



CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.

PROYECTO TÉCNICO.

Previo a la obtención del título de Ingenieras en Ecoturismo

Tema:

Diseño de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad
Briceño, cantón San Vicente, provincia de Manabí, República de Ecuador.

Autoras

María Paola García Falcones.

Angie Fabiola Zamora Fernández.

Directora del Proyecto Técnico.

Lic. Fanny Tubay Zambrano – Mg. E.I.

Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

2016.

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DEL PROYECTO TÉCNICO.

En mi calidad de directora del proyecto técnico titulado: Diseño de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, cantón San Vicente, provincia de Manabí, República de Ecuador, de las egresadas María Paola García Falcones y Angie Fabiola Zamora Fernández, requisito previo para la obtención del título de Ingenieras en Ecoturismo, certifico que el trabajo de investigación de la presente tesis es original y fue cabalmente realizada bajo mi dirección y supervisión.

Lic. Fanny Tubay Zambrano. Mg. E.I.

Directora del proyecto técnico.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.

Diseño de Cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, Cantón San Vicente, Provincia de Manabí, República de Ecuador. De las egresadas María Paola García Falcones y Angie Fabiola Zamora Fernández, sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal.

Lic. Gina Molina Molina. Mg. Sc.

Coordinadora de carrera.

Lic. Fanny Tubay Zambrano. Mg. E.I.

Directora del proyecto técnico.

Lic. Patricia Palacios Palma. Mg. GTH.

Miembro del tribunal.

Ing. Eliana Poveda Cedeño.

Miembro del tribunal.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

Las autoras del proyecto técnico María Paola García Falcones y Angie Fabiola Zamora Fernández, expresan que el trabajo de investigación titulado: Diseño de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, cantón San Vicente, provincia de Manabí, República de Ecuador, es de nuestra autoría. La responsabilidad de la investigación, argumentos, análisis, resultados, y conclusiones del presente trabajo, pertenece única y exclusivamente a las autoras. Además cedemos los derechos de autor de la presente tesis, a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

María Paola García Falcones.

Angie Fabiola Zamora Fernández.

Autora.

Autora.

AGRADECIMIENTO.

Las personas que creemos en la existencia de un Dios, agradecemos ese apoyo espiritual y que necesitamos para disipar cada una de las barreras que se interponen para realizar nuestros objetivos.

Agradezco a mi familia, a mi padre José Javier García Rojas por ser el sostén económico, emocional, contando con él en todo momento, gracias papá. A mi hermosa madre Paola María Falcones Gilces por su confianza y apoyo incondicional en mi persona, por darme los mejores momentos, valores y experiencias vividas junto a ella. A mi hermano José Javier García Falcones, complemento en mi vida, ejemplo de dedicación, respeto y empeño para alcanzar grandes logros en su vida llenos de valores, pues fue designado estudiante Interamericano.

A mis abuelos Elsa Beatriz Gilces Cagua y Pablo Falcones Rodríguez fieles compañeros en cada momento de mi vida, con sus sabios consejos, hacían más fácil el quehacer diario a través de tantos años. Que Dios los bendiga. A mis queridas profesoras de la Carrera Lic. Gina Molina Molina y Lic. Patricia Palacios Palma que han estado hasta los últimos momentos para culminar esta etapa de estudios con su apoyo incondicional y en especial a la Ing. Eliana Poveda Cedeño y la Lic. Fanny Tubay Zambrano quienes han sido la base principal para realizar este proyecto técnico.

Paola García Falcones.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios por saber guiarme en esta etapa de mi vida y hacer creer en mí, en que si me propongo algo lo puedo conseguir sin importar los obstáculos y barreras que se interpongan en el camino, y no abandonarme jamás en esos momentos difíciles, también agradezco a mis padres, Cenit Joconda Fernández Gende y Francisco Miguel Zamora Vélez quienes han sido el pilar fundamental, para que pueda seguir estudiando, por dejarme la herencia más valiosa, que son mis estudios y los valores que han inculcado en mí, por apoyarme, por ayudar a levantarme y aprender de los errores.

Agradezco a mis profesores de la carrera de Ing. En Ecoturismo que han sido como mi segunda familia, no sólo por los buenos momentos compartidos sino por esa enseñanza que me han brindado para que crezca como persona y como futura profesional. También quiero agradecer a todas aquellas personas que estuvieron apoyándome y que sobre todo confiaron en mí. A mis compañeros de verdad que fueron pocos pero han sido los mejores, por dejar de estos cinco años de carrera experiencias que jamás olvidare, risas, llantos y de todo un poco muchas gracias por eso.

Angie Fabiola Zamora Fernández.

DEDICATORIA.

Este proyecto va dedicado a mi padre José Javier García Rojas, porque sin su apoyo incondicional y su deseo de que fuera una profesional no lo hubiera logrado y en especialmente a mi madre Paola María Falcones Gilces, que en innumerables ocasiones me levantó y me dio fuerzas para seguir adelante, por darme su apoyo absoluto y su esfuerzo a través de todos estos largos años de estudio.

A mi Dios, motor que rige mi vida, por darme fuerzas y su bendición en cada paso y momento de mi existencia.

Paola García Falcones.

DEDICATORIA.

El presente proyecto técnico para poder incorporarme como Ingeniería en Ecoturismo quiero dedicarlo a mis padres en especial a mi mamá, quien siempre ha estado apoyándome para que siga adelante en las buenas y en la malas, también quiero dedicarlo a mi pequeño bebe que viene en camino quien quiero que se sienta orgulloso/a, de tener a una madre que no se conforma con poco sino que sueña en grande y que va a seguir luchando para alcanzar los objetivos que se proponga.

A mis maestras la Ing. Eliana Poveda Cedeño y a la Lic. Fanny Tubay Zambrano quienes nos han guiado a Paola García y a mí en la elaboración del proyecto, por la paciencia y siempre estar predispuestos a ayudarnos.

Angie Fabiola Zamora Fernández.

RESUMEN.

La comunidad Briceño se encuentra ubicado en una zona que cuenta con recursos potenciales que no han sido desarrollados adecuadamente ya que no tienen una iniciativa ni el apoyo de las entidades municipales para el progreso turístico de la misma, el problema que existe dentro de la comunidad es que no cuenta con establecimientos turísticos que ofrezcan servicios de alojamiento, esto es debido a que sus habitantes desconocen los beneficios del turismo y por otro lado no cuentan con los recursos económicos disponibles para invertir, a pesar de este problema un numero relativo de habitantes se dedica exclusivamente al servicio gastronómico. Con el diseño de las cabañas ecológicas se busca ofrecer varios servicios, tales como alojamiento, alimentos y bebidas, áreas de recreación y la interacción entre los visitantes nacionales, extranjeros y la comunidad, para que tanto el visitante como la comunidad se sientan satisfechos de conocer cosas nuevas y poder experimentar con los pobladores del lugar.

Este tipo de proyectos son de importancia ya que impulsan a los empresarios a creer en las ideas ecológicas, siendo el prototipo para las futuras inversiones que garanticen tiempos mejores para la población. A través de esta investigación se logrará evaluar el potencial turístico para promover el desarrollo sostenible en la comunidad, mediante el diseño de cabañas ecológicas, cuyo beneficio será evidenciado cuando la comunidad en mención sea reconocida a nivel nacional e internacional por su calidad y funcionamiento sostenible.

Palabras claves: comunidad, turismo, alojamiento, cabañas, ecológicas, sostenible, desarrollo.

ABSTRACT.

The Briceño community has a great tourism potential, due to the fact that is located on the Spondylus Route and has tropical climate that makes it unique. However, this natural condition is not being exploited because one of the most remarkable problems that exists is the poor number of tourism establishments in the community dedicated to offer hosting services. This is because it's inhabitants are unaware of the benefits of tourism and they lack of financial resources and condition for investment. Despite of a relative number of inhabitants, they are mostly dedicated to food service. The design of ecological cabins seeks to provide various services such as accommodation, food and beverages, recreation areas and the promotion of relations among local and foreign visitors and people from the community. There are serious expectations towards buildings cooperation projects that involve locals.

These types of projects are important because it boots entrepreneurs to believe in ecological ideas, being the prototype for future investments to ensure better times for the population. Through this research, tourism potential will be assessed to promote sustainable development in the community by designing of ecological cabins, which will benefit the locals and the above mentioned community, will be recognized al national and international level for its quality and sustainable functioning.

Keywords:community, tourism, accommodation, cabins, ecological, sustainable, development.

ÍNDICE.

Certificación de la directora del proyecto técnico.	II
Certificación del tribunal examinador.	III
Declaración de autoría.	IV
Agradecimiento.	V
Agradecimiento.	VI
Dedicatoria.	VII
Dedicatoria.	VIII
Resumen.	IX
Abstract.	X
Índice.	XI
Índice de cuadros.	XVI
Índice de gráficos.	XIX
Introducción.	1
1. Datos Generales del Proyecto.	2
1.1. Nombre de Proyecto.	2
1.2. Carrera Ejecutora.	2
1.3. Localización.	2
1.4. Monto.	2
1.5. Plazo de ejecución.	2
1.6. Sector y tipo de proyecto.	2
1.7. Entidad beneficiaria.	2

1.8. Número de beneficiarios.	2
2. Antecedentes.	3
3. Diagnóstico y problema.	4
3.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.	4
3.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.	5
3.3. Línea base del proyecto.	6
3.4. Identificación y cuantificación de la población objetivo.	10
4. Justificación.	11
5. Objetivos.	12
5.1. General.	12
5.2. Específicos.	12
6. Marco Teórico.	13
6.1. Fundamentación filosófica.	15
6.2. Fundamentación Legal.	18
6.3. Fundamentación ética.	23
7. Matriz de Involucrados.	23
8. Marco Lógico.	24
9. Señalamiento de variables.	25
10. Metodología.	25
10.1. Métodos.	25
10.2. Técnicas.	25
10.3. Recursos.	26
10.4. Población y muestra.	26

10.4.1. Tipo de muestra.	27
10.4.2. Tamaño de la muestra.	27
11. Análisis de resultados.	28
11.1. Diagnostico situacional turístico.	28
11.2. Estudio de mercado.	31
11.2.1. Descripción del producto.	31
11.2.2. Metodología aplicada y resultados de las encuestas y entrevistas realizada a la población, los turistas y entidades municipales.	32 47
11.2.3. Demanda turística.	64
11.2.4. Oferta turística.	80
11.2.5. Competencia turística.	82
11.2.6. Marketing mix.	84
11.3. Maqueta digital.	84
11.3.1. Diseño de la maqueta digital de las cabañas ecológicas en tercera dimensión.	84
11.3.2. Ubicación del terreno.	85
11.3.3. Mapas de la ubicación del terreno para la construcción del establecimiento.	86
11.3.4. Mapa integral del establecimiento de cabañas ecológicas.	87
11.3.5. Distribución de las áreas del establecimiento.	88
11.3.6. Foto galería del establecimiento de cabañas ecológicas.	92
11.4. Modelo de gestión.	92
11.4.1. Misión.	92
11.4.2. Visión.	92
11.4.3. Objetivos.	93

11.4.4. Valores.	94
11.4.5. Políticas.	95
11.4.6. Análisis FODA de las cabañas ecológicas.	96
11.4.7. Estrategias del modelo de gestión.	100
11.4.8. Organigrama estructural.	112
12. Presupuesto.	113
13. Cronograma por componentes y actividades.	114
14. Conclusiones.	115
Anexos.	
Bibliografía.	

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1. Matriz de involucrado.	23
Cuadro 2. Matriz de marco lógico.	24
Cuadro 3. Recursos.	26
Cuadro 4. Potenciales atractivos turísticos de la comunidad Briceño.	30
Cuadro 5. Fuentes de información e instrumentos.	33
Cuadro 6. Frecuencia y porcentaje de la edad de los pobladores de la comunidad.	34
Cuadro 7. Frecuencia y porcentaje del género de los pobladores de la comunidad.	35
Cuadro 8. Frecuencia y porcentaje de cuánto tiempo reside los pobladores.	36
Cuadro 9. Frecuencia y porcentaje si los pobladores poseen un trabajo remunerado.	37
Cuadro 10. Frecuencia y porcentaje de cuál es la principal fuente de ingresos.	38
Cuadro 11. Frecuencia y porcentaje si existe suficiente oferta laboral en la zona.	39
Cuadro 12. Frecuencia y porcentaje.	40
Cuadro 13. Frecuencia y porcentaje de si considera viable la construcción	41
Cuadro 14. Frecuencia y porcentaje del principal motivo de visita de los turistas.	42
Cuadro 15. Frecuencia y porcentaje de la infraestructura necesaria para albergar.	43
Cuadro 16. Frecuencia y porcentaje de lugar de procedencia.	49
Cuadro 17. Frecuencia y porcentaje de la edad de los turistas.	51
Cuadro 18. Frecuencia y porcentaje de cuantas veces visitan los turistas la comunidad.	52
Cuadro 19. Frecuencia y porcentaje de porque motivo los turistas visitan la comunidad.	53
Cuadro 20. Frecuencia y porcentaje de a través de qué medios los turistas	54

Cuadro 21. Frecuencia y porcentaje de si conocen o no el festival del langostino.	55
Cuadro 22. Frecuencia y porcentaje de qué tipo de alojamiento prefieren los turistas.	55
Cuadro 23. Frecuencia y porcentaje de cuanto estarían dispuestos a pagar.	56
Cuadro 24. Frecuencia y porcentaje de en qué temporada los turistas visitan Briceño.	58
Cuadro 25. Frecuencia y porcentaje de si le gustaría que se implemente un establecimiento de cabañas ecológicas.	59
Cuadro 26. Frecuencia y porcentaje de qué servicios le gustaría que incrementen en Briceño.	60
Cuadro 27. Frecuencia y porcentaje de que si le gustaría hospedarse en un lugar ecológico situado frente al mar.	61
Cuadro 28. Frecuencia y porcentaje de qué servicios le gustaría que le brindaran las cabañas ecológicas.	62
Cuadro 29. Frecuencia y porcentaje de si recomendaría a Briceño como un lugar turístico.	63
Cuadro 30. Campaña de concientización ambiental.	73
Cuadro 31. Datos generales de las cabañas.	75
Cuadro 32. Datos generales del restaurante.	76
Cuadro 33. Datos generales del parqueadero.	76
Cuadro 34. Datos generales de la piscina.	77
Cuadro 35. Precio del servicio que ofrecen las cabañas.	78
Cuadro 36. Distribución y tamaño de áreas del establecimiento.	87
Cuadro 37. Campaña de marketing online.	96
Cuadro 38. Campaña de street marketing.	97

Cuadro 39. Programa de capacitación.	98
Cuadro 40. Sensibilización turística en la comunidad.	99
Cuadro 41. Presupuesto para elaboración del proyecto.	99
Cuadro 42. Proyecto: diseño de cabañas ecológicas para promover el desarrollo.	111
Cuadro 43. Cronograma del desarrollo del proyecto técnico.	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico No.1. Limite urbano Briceño según la ordenanza del límite urbano del cantón San Vicente del 8 de marzo de 2008.	8
Gráfico No.2. Limite urbano Briceño según la ordenanza del límite urbano del cantón San Vicente del 8 de marzo de 2008.	8
Grafico No. 3. Buenas prácticas para turismo sostenible en la empresa turística.	16
Grafico No. 4. Buenas prácticas para turismo sostenible en la empresa turística.	17
Grafico No.5. Buenas prácticas para turismo sostenible en la empresa turística.	17
Grafico No. 6. Buenas prácticas para turismo sostenible en la empresa turística.	18
Gráfico No.7. Edad de los pobladores.	34
Gráfico No.8. Género de los pobladores de la comunidad.	36
Gráfico No.9. Tiempo que residen los pobladores en la comunidad.	36
Gráfico No.10. Posee un trabajo remunerado.	37
Gráfico No.11. Principal fuente de ingresos de los pobladores de la comunidad.	38
Gráfico No.12. Oferta laboral en la zona.	39
Gráfico No.13. Considera que la comunidad Briceño es un sitio para disfrutar del turismo.	40
Gráfico No.14. Considera viable la construcción de cabañas ecológicas en la comunidad.	41
Gráfico No.15. Principal motivo de visita de los turistas en la comunidad.	42
Gráfico No.16. Infraestructura necesaria para albergar a los turistas.	43
Gráfico No.17. Lugares de procedencia.	49

Gráfico No.18. Edad de los turistas.	51
Gráfico No.19. Cuantas veces los turistas visitan la comunidad.	52
Gráfico No.20. Motivos de visita a la comunidad.	53
Gráfico No.21. Por qué medios conocen Briceño.	54
Gráfico No.22. Por qué medios conocen Briceño.	55
Gráfico No.23. Por qué medios conocen Briceño.	56
Gráfico No.24. Cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio de hospedaje en cabañas ecológicas de primera categoría.	57
Gráfico No.25. En que temporada visitan la comunidad.	58
Gráfico No.26. Le gustaría que se implemente un establecimiento de cabañas ecológicas.	59
Gráfico No.27.Cuál de estos servicios le gustaría que se incrementen en Briceño.	60
Gráfico No.28. Le gustaría hospedarse en un lugar ecológico situado frente al mar.	61
Gráfico No.29. Que servicios que le gustaría que le brindarían las cabañas.	62
Gráfico No.30. Que servicios que le gustaría que le brindaran las cabañas.	63
Gráfico No.31. Visión general del sistema de la lavadora al jardín (LAJ) según el manual de diseño para manejo de aguas grises.	70
Gráfico No.32. Contenedores diferenciados por colores según el Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero.	72
Gráfico No.33. Contenedores diferenciados por colores según el Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero.	72
Gráfico No.34. Marketing mix.	82
Gráfico No.35. Ubicación de la comunidad Briceño.	85

Gráfico No.36.	Ubicación del terreno de la construcción del establecimiento.	85
Gráfico No.37.	Mapa integral del establecimiento de cabañas ecológicas.	86
Gráfico No.38.	Vista de las cabañas familiares.	88
Gráfico No.39.	Vista del interior de las cabañas familiares y cuádruples.	88
Gráfico No.40.	Vista de las cabañas matrimoniales.	89
Gráfico No.41.	Vista lateral de la piscina.	89
Gráfico No.42.	Vista de la sala de estar de la piscina.	90
Gráfico No.43.	Vista de los juegos infantiles.	90
Gráfico No.44.	Vista del parqueadero del ingreso al establecimiento.	91
Gráfico No.45.	Vista del restaurante.	91
Gráfico No.46.	Análisis FODA.	95
Gráfico No.47.	Organigrama funcional.	100
Gráfico No.48.	Árbol del problema.	115
Gráfico No.49.	Árbol de objetivos.	116
Gráfico No.50.	Entrevista al Sr. Jorge Risco, presidente de la asociación de prestadores de servicios turísticos de la comunidad Briceño.	125
Gráfico No.51.	En el departamento de ordenanza territorial.	125
Gráfico No.52.	En el departamento del Ministerio de turismo del cantón San Vicente.	126
Gráfico No.53.	Realizando las encuestas a los pobladores de la comunidad Briceño.	126
Gráfico No.54.	Realizando una entrevista.	127
Gráfico No.55.	Vista frontal del terreno para el diseño de cabañas ecológicas.	127

Gráfico No.56.	Interior del terreno para el diseño de cabañas ecológicas.	128
Gráfico No.57.	Habitantes de la comunidad Briceño.	128
Gráfico No.58.	Entrevista al Sr. Leónidas Zambrano.	129
Gráfico No.59	.Realizando la medición del terreno.	129

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación está asociado a diferentes conceptos del turismo, tanto comunitario, ambiental y cultural. Al mismo tiempo para la elaboración de este proyecto técnico se ha tomado en cuenta a varios autores y reglamentos que hacen hincapié a las importantes definiciones que ayudan a tener una idea más clara de lo que en realidad se quiere proyectar.

Teniendo en cuenta las nuevas tendencias del turismo, el turismo comunitario ecológico incluyente, ahora se está empoderando de las comunidades que se encuentran ubicadas en las zonas rurales de la provincia de Manabí como a nivel nacional y se está convirtiendo en un boom del turismo actualmente.

La comunidad Briceño se encuentra ubicada en el cantón San Vicente, provincia de Manabí, República del Ecuador. Donde existe un potencial turístico que aún no ha sido desarrollado, sin embargo hay personas que ya han descubierto la riqueza natural y paisajística del lugar, pero no han hecho nada para poder hacerlo reconocer como un atractivo, y darle el valor que tiene esta playa, comunidad y su cultura.

Cabe recalcar que el turismo comunitario en la actualidad está haciendo que las personas se integren y se capaciten para aportar a brindar uno de los servicios donde el turista interactúe con el medio natural, la cultura y la gentileza de los ecuatorianos.

1. Datos generales del proyecto.

1.1. Nombre de proyecto.

Diseño de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, cantón San Vicente, provincia de Manabí, República de Ecuador.

1.2. Carrera ejecutora.

Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

1.3. Localización.

Comunidad Briceño – Cantón San Vicente– República del Ecuador.

1.4. Monto.

\$ 450.00 (cuatrocientos cincuenta dólares americanos).

1.5. Plazo de ejecución.

Septiembre 2015 – marzo 2016.

1.6. Sector y tipo de proyecto.

Comunidad Briceño – Proyecto Técnico.

1.7. Entidad beneficiaria.

Comunidad Briceño.

1.8. Número de beneficiarios.

1.055 habitantes.

2. Antecedentes.

Como antecedentes para esta investigación se han tomado de referencia varios autores que hacen hincapié de cómo fueron apareciendo estas viviendas rústicas o lugares ecológicos en nuestro entorno y su importancia dentro del sector turístico, así mismo antecedentes turísticos que ya han ocurrido en el sitio, como casos exitosos en la construcción de cabañas ecológicas. Por ello se expone el contexto de los significados de algunos conceptos en relación con el diseño de las cabañas ecológicas y su importancia para el desarrollo turístico.

Analizando las informaciones disponibles en el sitio web Veo Verde, en un artículo de Cardozo¹ (2012) se puede saber que:

En el presente las casas ecológicas se definen como aquellas que logran condiciones óptimas de habitabilidad con el mínimo consumo energético, teniendo en cuenta la orientación de la construcción, el terreno y la naturaleza que lo rodea. Deben ser autosuficientes y autorreguladas, con un mantenimiento que no dependan de fuentes no locales de energía. Capaces de reutilizar el agua de lluvia. Construida con materiales no tóxicos. Deben tener cero emisiones, integración paisajística, en armonía con el entorno vivo. (párr. 4)

La comunidad de Briceño, en sus comienzos fue un sitio en el cual sus principales fuentes de ingresos económicos fueron la pesca, la agricultura y la recolección de larvas de camarón, al transcurrir el tiempo la gente fue teniendo una nueva visión del trabajo con la construcción de cabañas de descanso que permitían a sus visitantes apreciar la belleza paisajística de la playa, luego implementaron el servicio de alimentos y bebidas que es uno de sus alternativas de empleo que permite el desarrollo de la actividad turística.

¹ Cardozo, L. (2012). Los palafitos, las casas ecológicas más antiguas de América. [En línea]. Consultado: [11, noviembre, 2015] Disponible en: <https://www.veoverde.com/2012/08/los-palafitos-las-casas-ecologicas-mas-antiguas-de-america/>.

En la entrevista realizada a Pazmiño² (2015), se puede citar que: “El fundador de las cabañas de descanso en la Comunidad Briceño fue el Sr. Galo Agustín Zambrano Mite con esta iniciativa los pobladores del lugar se fueron abriendo más al sector turístico”. (p.2)

Los lugares aledaños a la comunidad Briceño como son: Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa son lugares con una gran afluencia de turistas ya que cuenta con servicios turísticos de hospedaje que se caracterizan por sus construcciones rústicas de tipo ecológico y por las condiciones naturales que rodean su entorno lo que llama la atención de los turistas tanto nacionales como internacionales, los cuales buscan actividades turísticas sostenibles que involucren a las comunidades y a la naturaleza.

Así mismo se apunta a las actividades gastronómicas y se están desarrollando varias actividades de interés para el visitante, como es el surf, parapentes, alas delta, ciclismo, pesca deportiva, entre otros.

² Pazmiño, L. (2015, diciembre). [Entrevista con Leónidas Pazmiño, poblador de la comunidad de Briceño]. datos generales de Briceño. Grabación en audio.

3. Diagnóstico y problema.

3.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

El lugar escogido para el diseño de las cabañas ecológicas se encuentra ubicado en la comunidad Briceño perteneciente al cantón San Vicente, provincia de Manabí.

Briceño se encuentra limitado, hacia el norte con la Boca de Briceño, y la comunidad La Fortuna al sur con San Vicente, al este con río Briceño y al oeste con el Océano Pacífico, también al lugar se lo ha catalogado como zona de bajo riesgo, ya que en épocas de invierno y en especial cuando hay amenazas como el fenómeno del niño la comunidad se halla en peligro, porque se une la boca del río Briceño con la desembocadura del mar y esto causa las inundaciones en el sector.

Actualmente ya se están construyendo casas por medio del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, hay escuelas, un parque y una iglesia, además cuenta con varias tiendas que ofertan víveres de la canasta básica también existe un proyecto para dotar de agua potable y alcantarillado sanitario en beneficio de la comunidad.

3.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

La comunidad Briceño es un lugar que tiene un gran potencial turístico, ya que por encontrarse ubicado en la zona costera del Océano Pacífico tiene un clima tropical que lo hace único, pero aun no es aprovechado ya que uno de los problemas que existe es el deficiente número de establecimientos turísticos en la comunidad que ofrezcan servicios de hospedaje a los visitantes, esto es causado porque sus habitantes no invierten en este tipo de empresas, dedicándose solo al servicio de gastronomía.

Los habitantes de la comunidad se asentaron en este sitio y construyeron sus viviendas sin permisos legales lo que ha perjudicado en su desarrollo local, por encontrarse en zona de bajo riesgo de desastres naturales, el sitio ha sido perjudicado por varias ocasiones sin embargo sus habitantes continúan viviendo y prestando servicios de alimentación por ser poca la inversión en estructura física a diferencia de los establecimientos hoteleros.

Los visitantes que llegan a Briceño, no pernotan a pesar de reconocer sus bondades naturales y tienen que buscar hospedaje en sitios aledaños como Canoa, San Vicente y Bahía de Caráquez causando pérdidas en el ingreso económico por este servicio al no poseerlo. Los pocos establecimientos de hospedaje que existen se encuentran en mal estado demostrando una mala imagen turística por no contar con los servicios necesarios, causando insatisfacción al turista.

3.3. Línea base del proyecto.

La idea de este proyecto nace con el fin de brindar servicios de calidad para satisfacer las necesidades del huésped o visitante, y se sienta en un entorno familiar y en contacto con el medio natural y cultural.

Con el diseño de estas cabañas ecológicas se busca ofrecer varios servicios, como de alojamiento, alimentos y bebidas, áreas de recreación turísticas y la interacción entre los visitantes nacionales, extranjeros y la gente local, para que tanto el visitante como la comunidad se sienta satisfecho de conocer cosas nuevas y poder experimentar con los

pobladores del lugar. Además estos tipos de proyectos ecológicos son de importancia y sirven como referencia a los demás sitios de alojamiento que se encuentran en el lugar, para que asimilen el cuidado y la conservación del medio ambiente y así impulsar a los empresarios a creer en las ideas ecológicas, siendo este el prototipo para las futuras inversiones para asegurar a las nuevas generaciones tiempos mejores, con la posibilidad de conocer los lugares exóticos que nosotros aún podemos disfrutar, sin dejar de lado los beneficios económicos y las satisfacciones que en un corto plazo tendrán los creadores e inversionistas del proyecto.

Para la elaboración de esta línea base se han tomado en cuenta datos generales de la comunidad Briceño.

En la entrevista realizada a Risco³ (2015) se pudo conocer que:

La comunidad se encuentra ubicada en la zona costera norte de la provincia de Manabí y pasa a tomar el nombre de “Briceño” ya que tiempos atrás una familia de origen Europeo de apellido Briceño, se asentó en la que hoy es la comunidad, ellos fueron poblando la isla, como comúnmente sus habitantes la conocen, se le da tal mención porque gran parte de la comunidad estaba rodeada por el mar; luego del terremoto de 1998 cuyo epicentro fue Bahía, esta familia que dio nombre a lo que hoy es Briceño cambio de domicilio, luego de la catástrofe natural en el territorio geográfico se formó en una pequeña isla, bordeada por una zanja de agua del mar, que no permitía que los moradores de la comunidad pudieran salir, es en ese momento donde las personas de la comunidad empezaron a migrar a otros lugares cercanos para poder subsistir, además las autoridades públicas vieron la necesidad de trasladar a la población a albergues que crearon cerca en la comunidad Nuevo Briceño, sin embargo muchas personas se resistieron a salir de esta zona por motivo de que habían vivido toda su vida en este lugar, a pesar de que perdieron algunas de sus viviendas se arriesgaron a quedarse y seguir luchando por la comunidad; existieron muchas trabas por parte de las autoridades competentes territoriales. (p. 1)

³Risco, J. (2015, enero). [Entrevista con Jorge Risco, presidente de la Asociación de Prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Briceño]. Datos generales de Briceño. Grabación en audio.

Continuando con la entrevista realiza a Risco⁴ (2015) se puede citar que: “La comunidad Briceño se encuentra ubicada en el centro norte de la provincia de Manabí. Limita al norte con la Boca de Briceño y la comunidad Fortuna, al sur con San Vicente al este con el Rio Briceño y al oeste con el Océano Pacífico” (p. 2).



Gráfico No.1. Limite urbano Briceño según la ordenanza del límite urbano del cantón San Vicente del 8 de marzo de 2008. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.2. Limite urbano Briceño según la ordenanza del límite urbano del cantón San Vicente del 8 de marzo de 2008. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

⁴Risco, J. (2015, enero). [Entrevista con Jorge Risco, presidente de la Asociación de Prestadores de servicios de la comunidad de Briceño]. Datos generales de Briceño. Grabación en audio.

Examinando la obra de Villacís⁵ (2013) se puede saber que: “El clima de la comunidad Briceño es tropical, mega térmico, seco y está caracterizado por la presencia de una estación seca muy marcada. Las precipitaciones anuales oscilan entre 500 y 1000 mm; la temperatura media anual es de 25°C, la máxima media es de 28°C. y la mínima media de 24°C” (p. 13).

Continuando con la información de la obra de Villacís⁶ (2013) se puede saber que:

La cultura popular está unida a la religiosa, llena de mitos y leyendas, por esta razón es bueno rescatar toda la riqueza cultural a través de las creencias que vive el pueblo.

Las manifestaciones religiosas de la Comunidad se realizan en honor de los santos de mayor devoción, celebradas en la iglesia y la religiosidad popular es expresada por los devotos mediante velorios. Sus tradiciones son las riñas de gallos, caña encebada, cintas en caballos o en bicicletas, los chigualos y amorfinos. Con respecto a las fiestas celebran semana santa que es una fiesta religiosa y el carnaval que es una fiesta pagana las cuales atraen una gran afluencia de turistas, además se festeja cada año en Semana Santa el festival de langostino. (p.103)

En la entrevista realizada a Zambrano⁷ (2015) se puedo citar que:

Las principales actividades que dinamizan la economía en la comunidad Briceño son las siguientes:

Pesca artesanal: esta es una de las principales actividades que desarrollan en la comunidad Briceño ya que es una actividad tradicional que se viene realizando desde hace muchos años y que provee de una gran cantidad de especies marinas para el consumo que se expende en los mercados locales y restaurantes, siendo la fuente de sustento para las familias de la comunidad.

Recolección de larvas de camarón: unas de las primeras fuentes económicas para la Comunidad Briceño fue la recolección de larvas ya que cuenta con la Boca de Briceño donde se acumulaban estas especies y así sus pobladores lograban capturarlos con los bajíos y catanga y eran comercializadas a pueblos aledaños.

⁵Villacís, L. (2013). Conociendo al cantón sorprendente: San Vicente. (1era ed.) Ecuador: Diseño y diagramación.

⁶ Villacís, L. (2013). Conociendo al cantón sorprendente: San Vicente. (1era ed.) Ecuador: Diseño y diagramación.

⁷Zambrano, G. (2015, enero). [Entrevista con Galo Zambrano, poblador de la comunidad de Briceño]. Datos generales de Briceño. Grabación en audio.

Laboratorios de larvas: una de las principales actividades en Manabí es el cultivo de camarón en cautiverio que son criados en Camaroneras para su exportación, pero desde hace un tiempo atrás fue afectada por la enfermedad de la “Mancha Blanca” lo cual generó las instalaciones de varios laboratorios para la producción de larvas. En la comunidad Briceño actualmente función varios laboratorios, esta actividad intensifica la economía de los pobladores. (p. 2)

3.4. Identificación y cuantificación de la población objetivo.

En la obra de Villacís⁸ (2013) se puede saber que: “la comunidad Briceño cuenta con 1.055 habitantes” (pp.27-28).

De este modo los beneficiarios directos serán los 1.055 habitantes de la comunidad Briceño, ya que este proyecto atraerá una nueva fuente de ingresos dinamizando la economía en las diferentes comunidades.

⁸ Villacís, L. (2013). Conociendo al cantón sorprendente: San Vicente. (1era ed.) Ecuador: Diseño y diagramación.

4. Justificación.

A través de esta investigación se podrá evaluar el potencial turístico y la puesta en marcha para promover el desarrollo turístico en la comunidad Briceño, mediante el diseño de las cabañas ecológicas y el beneficio que se obtendrá será evidenciado cuando la comunidad en mención sea reconocida a nivel nacional e internacional ya que en la actualidad los servicios de hospedaje y turismo ecológico son escasos en la zona.

Por eso es que, la riqueza del paisaje de la comunidad Briceño y de los recursos turísticos de zonas aledañas, hacen observar la oportunidad de aportar al desarrollo social y económico de la comunidad, con actividades de alimentación y bebidas, movilización y recreación en general y su uso apropiado para la protección de la biodiversidad.

En el presente trabajo de investigación se utilizarán como instrumentos de medición: encuestas, entrevistas, observación directa. De igual manera se beneficiaran de forma directa los pobladores de las comunidades rurales y de forma indirecta la sociedad manabita y ecuatoriana.

Razón por la cual es necesario una inversión en el sector turístico mediante la construcción de Cabañas Ecológicas en la comunidad Briceño, perteneciente al cantón San Vicente, provincia de Manabí, con la finalidad de brindar hospedaje, alimentación y la realización de actividades turísticas por los diferentes atractivos.

5. Objetivos.

5.1. General.

Diseñar cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico en la comunidad Briceño, cantón San Vicente, provincia de Manabí, República de Ecuador.

5.2. Específicos.

Elaborar un diagnóstico situacional turístico de la comunidad Briceño para la identificación de los atractivos turísticos de la comunidad.

Realizar un estudio de mercado en la comunidad Briceño para determinar la oferta y demanda turística existente para el diseño de las cabañas ecológicas.

Diseñar las cabañas ecológicas en una maqueta digital para la zonificación de las áreas y actividades.

Crear un modelo de gestión de uso para el establecimiento de cabañas ecológicas de primera categoría.

6. Marco teórico.

Cabañas.

Analizando la información del Reglamento general de actividades turísticas⁹ (2011) se conoce que:

Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos están acordes con la zona de su ubicación y cuya capacidad no sea menor de seis cabañas. (p.8)

Turismo.

Examinando la información del Código Ético Mundial para el Turismo¹⁰ (2001) se conoce que:

El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas de su diversidad. (párr. 1)

Turismo comunitario.

Analizando las informaciones disponibles en el sitio web Google Book Ruiz y Solís¹¹ (2007) concluyen que:

El turismo comunitario se ha convertido en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una

⁹ Reglamento General de Actividades Turísticas. (2002). Capítulo I, artículo 26. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>.

¹⁰ Código Ético Mundial para el Turismo. (2001). Artículo 2. [En línea]. Consultado: [10, diciembre, 2015] Disponible en: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>.

¹¹ Ruiz B, y Solís, C. D (2007). Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. (1era ed.) Ecuador: Abya – Yala. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&dq=sostenibilidad+ecuador&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwicz8LSi9LJAuHYiYKHROLCFsQ6AEIJAA#v=onepage&q=sostenibilidad%20ecuador&f=false>.

exploración consiente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural. (p. 13)

Turismo accesible.

Analizando las informaciones disponibles en la OMT¹² (2014) se conoce que:

Turismo Accesible es el continuo empeño por garantizar que los destinos turísticos, productos y servicios sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus limitaciones físicas, discapacidad o edad. Esto incluye lugares de interés turístico de propiedad pública y privada. Las mejoras no sólo benefician a las personas con discapacidad física permanente, sino también los padres con niños pequeños, viajeros mayores, personas con lesiones temporales, como una pierna rota, al igual que a sus compañeros de viaje. (p. 2)

Continuando con el concepto de turismo comunitario en el trabajo de tesis de Martínez¹³ (2012) manifiesta lo siguiente:

En el Ecuador varias “comunidades” y por ende las operaciones de Turismo Comunitario que los representan, se agrupan dentro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario en este país. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales, en donde destaca la Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan” (Camino del Amanecer, en lengua Cañarí), que aglutina a todo el sur del Ecuador. Además en la costa de Ecuador está la comunidad de Salango para conocer más de la actividad de turismo comunitario de Salango, otras comunidades indígenas como: Ashuar, Cofanes, Zaparos, Jibaros, que aprovechan las prodigiosas bellezas naturales de la selva, de gran parte del Oriente, y así muchas más, que están emprendiendo procesos muy éxitos de turismo comunitario como una alternativa de convivencia racional con el ecosistema, y mejorar su calidad de vida. (p. 5)

¹²Organización Mundial del Turismo (2014), Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto, OMT, Madrid.

¹³ Martínez, C. (2012). Implementación de cabañas ecológicas para promover el turismo comunitario en la parroquia rural de Perucho, cantón Quito. Tesis previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Universidad Central del Ecuador facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estadística y Finanzas Carrera de Finanzas, Quito, Ecuador.

El Ecoturismo.

Revisando el trabajo de tesis de Andrade¹⁴ (2014) se puede saber que: “El Ecoturismo, es manejado cuidadosamente y orientado a la conservación y protección de los espacios de interés turísticos pretenden cambiar la actitud de los habitantes para generar una relación armoniosa y de respeto entre el hombre y la naturaleza” (párr. 3).

6.1. Fundamentación filosófica.

Turismo y ecología.

Analizando la información de Machado Antonio¹⁵ (1990) se conoce que:

Los especialistas en gestión del ocio (Manning, 1979) distinguen para un territorio dado entre la capacidad de acogida física (cuanta gente cabe físicamente). La ecológica (cuanto resiste el ecosistema sin alterarse sensiblemente) y la psicológica (cuanta toleran las propias personas).

Como quiera que no se trate de enlazar turistas en una isla, podemos prescindir de la primera categoría y centrar nuestra atención en las otras dos.

El manifiesto que el sector turístico se autorregula en función de la demanda-oferta según la capacidad de carga psicológica de las zonas. Los turistas elegirán una playa más o menos hacinada según sus propios gustos personales y lo mismo ocurrirá respecto al deterioro ambiental perceptible (más o menos basuras). Por ello, cuando los niveles de tolerancia máxima se aproximan peligrosamente, el propio sector reacciona e intenta corregirlos (limpieza de playas, tratamiento de aguas, paisajismo, etc.). Las soluciones caen en su ámbito de actuación: son plausibles. (p. 10)

¹⁴ Andrade, M. (2014). Elaborar el plan de desarrollo ecoturístico para la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi para fomentar el turismo. Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.

¹⁵Machado, A. (1990). Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo Turístico en Canarias. Disponible en: <file:///F:/Informaci%C3%B2n%20tesis/libro%20turismo%20en%20Canarias.pdf>.

Construcciones ecológicas.

Analizando la información disponible en la revista Gestipolis¹⁶ (2015) se concluye que:

Una construcción ecológica es aquella capaz de brindar no solo la funcionalidad y comodidad para la cual ha sido diseñada sino que debe causar la menor alteración posible del medio ambiente en donde será construida. Este tipo de construcciones busca la sostenibilidad es decir que se mantenga ella misma, que auto genere energía y que la optimice, que aproveche eficientemente los materiales de la zona así como que pueda manejar la mayoría de los desechos que se generan dentro de ella. Es relevante que los materiales con la cual va a ser construida no sean tóxicos para el ambiente ni para sus habitantes o para quienes las construimos. Por otro lado debe ser bonita e integrada a la localidad, que brinde seguridad a sus habitantes y que permanezca y perdure en el tiempo con posibilidades de renovarse constantemente. (párr. 3)

Manual de Buenas Prácticas.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA TURÍSTICA					
Consejos por área operativa	Agua	Energía/ calentamiento global	Conservación de la biodiversidad	Prevención de contaminación	Educación ambiental
HABITACIONES Y BAÑOS.	<ul style="list-style-type: none"> ● Instale inodoros eficientes. ● Use grifos y duchas con aireadores. ● Pídale a los huéspedes que reutilicen las toallas y la ropa de cama. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Apague las luces no usadas. ● Aísle techos y ventanas. ● Limpie los filtros del aire acondicionado. ● Instale ventiladores de techo. ● Sacuda el polvo de las bombillas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Limite el número de luces encendidas durante la noche. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Use aparatos que funcionen con energías alternativas. ● Coloque, en los baños, dispensadores de jabón, champú y papel higiénico para evitar el desperdicio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Eduque al personal y a los turistas sobre la necesidad de cerrar las llaves de agua que no se estén usando.
COCINA	<ul style="list-style-type: none"> ● Use aparatos eficientes que no requieran tanta agua. ● Lave platos en lava-vajillas con carga completa. ● Lave frutas y verduras en recipientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilice aparatos eléctricos modernos y eficientes. ● Sitúe la refrigeradora lejos de fuentes de calor. 	<ul style="list-style-type: none"> ● No ofrezca especies escasas como una opción de alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofrezca alimentos hechos en su empresa o que tengan envolturas biodegradables. ● Suministre agua potable en jarras de vidrio. ● No utilice platos, vasos ni cubiertos desechables. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Informe al personal y a los turistas el ahorro que se produce al apagar las luces y los aparatos eléctricos que no están en uso.
LAVANDERÍA Y LIMPIEZA	<ul style="list-style-type: none"> ● Use lavadoras y electrodomésticos de limpieza eficaces. ● Adquiera un compresor móvil y pistolas de lavado a presión para limpieza intensiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilice los electrodomésticos en horas que no sean pico. ● Aproveche el calor del sol para el secado de ropa. ● Use programas cortos de lavado. ● Planche varias prendas a la vez 	<ul style="list-style-type: none"> ● Use productos de limpieza y detergentes que no dañen el ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilice toallas de tela lavables. ● Use los envases vacíos para clasificar objetos. ● Limpie con productos amigables con el ambiente. 	

Grafico No. 3. Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en la empresa Turística. Rainforest Alliance.

¹⁶Revollo, A. (2015, Mayo, 22). Las construcciones ecológicas. Gestipolis. Disponible en: <http://www.gestipolis.com/las-construcciones-ecologicas/>.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA TURÍSTICA					
Consejos por área operativa	Agua	Energía/ calentamiento global	Conservación de la biodiversidad	Prevención de contaminación	Educación ambiental
ESPACIOS VERDES Y ÁREAS NATURALES PROPIAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Riegue los jardines temprano o cerca del anochecer. ● Utilice plantas que no necesiten tanta agua. ● Coloque pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Siembre árboles o arbustos nativos alrededor de su empresa. ● Instale sensores de movimiento en áreas oscuras del jardín. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifique las principales especies de plantas propias de la región. ● Cultive plantas nativas. Evite las exóticas. ● No clave rótulos en los árboles. ● Evite hacer fogatas y barbacoas. ● Integre las áreas verdes con espacios naturales. ● Poda las plantas regularmente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Establezca biojardinerías. ● Produzca abono natural. ● Evite quemar llantas o desechos a cielo abierto. ● No utilice agroquímicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Patrocine la visita de grupos escolares a un parque nacional. ● Organice campañas ambientales en la comunidad. ● Asíciase a una red de reservas privadas. ● Impulse el diálogo entre su red de reservas y el sector público. ● Desarrolle zonas de amortiguamiento alrededor de las reservas. ● Establezca rótulos sin "quebrar" el paisaje.
INSTALACIONES GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Reutilice las aguas grises. ● Programe un mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Establezca un programa de mantenimiento preventivo para las instalaciones eléctricas. ● Use en lo posible energías alternativas y aparatos que usen estas energías. ● Utilice sensores y temporizadores para apagar automáticamente las luces. ● Compre unidades de aire acondicionado eficientes. ● Utilice bombillas que consumen menos energía en áreas de uso común. ● Aproveche al máximo la luz solar. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Instale pantallas en las luces externas. ● Proteja a las aves de los choques contra las ventanas. ● Asegúrese de que las aguas servidas no descarguen directamente en las fuentes de agua naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Imprima papel por los dos lados. ● Utilice pizarras para colocar memorándums. ● Coloque contenedores para reciclaje. ● No utilice pinturas con plomo, ni aerosoles con clorofluorocarbonos. ● Asegúrese de que el diseño de sus instalaciones responda a las condiciones de la zona. ● Procure que su empresa esté conectada a un buen sistema de tratamiento de aguas servidas. ● Haga respetar las disposiciones de "No Fumar" dentro de espacios cerrados. 	

Grafico No. 4. Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en la empresa Turística. Fuente: Rainforest Alliance

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA TURÍSTICA					
Consejos por área operativa	Agua	Energía/ calentamiento global	Conservación de la biodiversidad	Prevención de contaminación	Educación ambiental
PROVISIONES		<ul style="list-style-type: none"> ● Compre productos cuyo mantenimiento requiera menos energía. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Adquiera productos y servicios suministrados por habitantes locales. ● Compre productos de material biodegradable, reciclable y no probados en animales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Establezca un mecanismo de compras conjuntas con otros empresarios. ● Compre toallas y ropa de cama de algodón. ● Use productos de buena calidad. ● Utilice productos hechos a base de material reciclado. ● Compre refrescos o alimentos en envases retornables. ● Emplee cartuchos recargables de tinta y tóner. 	
TRANSPORTES	<ul style="list-style-type: none"> ● Capte el agua de lluvia y úsela para lavar los vehículos. ● Cierre la llave de la manguera mientras enjabona los vehículos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promueva actividades turísticas que no empleen automóviles. ● Use vehículos que empleen tecnologías alternativas y consuman menos energía. ● Mantenga los vehículos en buen estado. ● Ofrezca viajes de carbono neutral. 	<ul style="list-style-type: none"> ● No utilice motos acuáticas u otros artefactos similares para observar mamíferos marinos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Evite que los conductores de buses dejen los motores encendidos por largo tiempo. ● Utilice empresas de transportes que implementen acciones para reducir la emisión de gases. ● Trate en tierra firme las aguas residuales de las embarcaciones. ● Propicie el uso del transporte público. 	

Grafico No.5. Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en la empresa Turística. Fuente: Rainforest Alliance.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA TURÍSTICA					
Consejos por área operativa	Agua	Energía/ calentamiento global	Conservación de la biodiversidad	Prevención de contaminación	Educación ambiental
ATENCIÓN AL TURISTA, RECORRIDOS GUIADOS EN ÁREAS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> ● Mantenga un tanque con agua en su empresa. ● Contrate una empresa para que haga análisis de la calidad del agua de la suya. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Elabore, con la asesoría de un experto, un plan de emergencia para enfrentar fenómenos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomente el seguimiento de los códigos de conducta en las áreas naturales. ● Diseñe paquetes turísticos para grupos pequeños. ● Contrate proveedores turísticos responsables. ● Denuncie los daños en el ambiente. ● Apoye los esfuerzos locales de conservación. ● No ingrese en áreas frágiles, ni aceche a los animales. ● No tenga animales en cautiverio. ● No ilumine la playa o el océano en las áreas de anidación de tortugas. ● No dirija luces hacia la cara de un animal. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recuérdeles a los turistas y a su personal no dejar desechos en las áreas naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Eduque a su personal sobre problemas ambientales y las medidas para hacerles frente. ● Inste al personal y a los turistas a participar en actividades de conservación ambiental. ● Facilíteles a los turistas datos sobre áreas protegidas; motívelos a visitarlas y a protegerlas. ● Colabore en la educación ambiental de las comunidades. ● Únase a otros para desarrollar métodos para conservar las áreas silvestres. ● Facilite la capacitación continua del personal. ● Instruya a los guías sobre cómo hacer una interpretación ambiental efectiva.

Gráfico No. 6. Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en la empresa Turística. Fuente: Rainforest Alliance.

6.2. Fundamentación legal.

Ley de Turismo de la República del Ecuador.

El trabajo en referencia se fundamenta legalmente en los artículos 3 y 5, de la Ley de Turismo¹⁷ (2002) ostentan lo siguiente:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento

¹⁷ Ley de Turismo de la República del Ecuador. (2002). Capítulo I, artículos 3 – capítulo II, artículo 5. (2002). [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.

de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (párr. 4)

Reglamento General de Actividades Turísticas.

Tomando como referencia el Art 27. Del reglamento general de actividades turísticas¹⁸ (2011)

manifiesta lo siguiente:

Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;
- c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios. (p. 21)

¹⁸Reglamento general de actividades turísticas (2011). Capítulo I, artículo 27. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en:<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>.

Ley de Gestión Ambiental.

La implementación de las cabañas ecológicas, siendo un proyecto técnico que se emerge en el ámbito ambiental se toma como fundamentación legal la Ley de Gestión Ambiental¹⁹ (2004) manifestando lo siguiente:

Art. 33.- Establecerse como instrumentos de aplicación de las normas ambientales los siguientes: parámetros de calidad ambiental, normas de efluentes y emisiones, normas técnicas de calidad de productos, régimen de permisos y licencias administrativas, evaluaciones de impacto ambiental, listados de productos contaminantes y nocivos para la salud humana y el medio ambiente, certificaciones de calidad ambiental de productos y servicios y otros que serán regulados en el respectivo reglamento. (p.7)

Aplicación de buenas prácticas en establecimientos de alojamiento.

Analizando la información disponible en el Manual de Buenas Prácticas de turismo comunitario²⁰ (2011) se conoce que:

Todo establecimiento de alojamiento que se encuentra ubicado en un área de la comunidad y que pertenece a esta comunidad legalmente reconocida. La construcción del alojamiento y sus acabados deben utilizar materiales que provengan de fuentes con un manejo sostenible, en el caso que los materiales provengan de los bosques de la comunidad, se debe demostrar que fueron extraídos de manera sostenible en el marco de un plan aprobado por la asamblea general de la comunidad. Debe ser construido en armonía con el entorno natural y la cultura de la comunidad, buscando el menor impacto visual y ambiental. (p. 11)

¹⁹Ley de Gestión Ambiental (2004). Capítulo II, de las acciones administrativas y contenciosas administrativas. Artículo 83. [En línea]. Consultado el (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>.

²⁰ Red solidaria de turismo de la ribera del río Napo –“REST”; (2011). Manual de buenas prácticas de turismo comunitario: disponible en: http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_MANUAL_%20Buenas%20practicas%20Turismo%20comunitario.pdf.

6.3. Fundamentación ética.

El turismo, factor de desarrollo sostenible.

Considerando la información del código ético de la OMT²¹ (2001) se puede saber que:

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

Analizando el concepto de calidad ambiental disponible en la Ley de Gestión Ambiental²² (2004) se conoce que: “El control de la calidad ambiental tiene por objeto prevenir, limitar y evitar actividades que generen efectos nocivos y peligrosos para la salud humana o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales” (p. 10).

Indagando las informaciones disponibles en el sitio web Google books: Askasibar, Coll, Franquesa, et al²³. (2006) se conoce que:

La habilidad de ser sostenible. Es decir, de durar, de vivir bien sin estropear, de no matar la gallina de los huevos de oro. Es una habilidad que colectivamente tenemos poco desarrollada, ya que hasta ahora nuestra manera de buscar el progreso deseado se ha desentendido de las consecuencias indeseables. (p. 14)

²¹ Código ético de la OMT. (2001). El turismo, factor de desarrollo sostenible. Artículo 3. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/codigo_etico_OMT.pdf.

²² Ley de Gestión Ambiental (2004). Capítulo II, de las acciones administrativas y contenciosas administrativas. Artículo 83. [En línea]. Consultado el (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>.

²³ Askasibar, I., Coll, C., Franquesa, T, et al. (2006). La sostenibilidad, un compromiso de la escuela. (1era ed.) España: editorial laboratorio educativo. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=YzbZt3i7ITYC&printsec=frontcover&dq=sostenibilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjR1pnAtdLJAhWJIYKHVykB3cQ6AEIGjAA#v=onepage&q=sostenibilidad&f=false>.

El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

Averiguando la información disponible en el Código Ético Mundial para el Turismo²⁴ (2001) se puede saber que: “Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar” (p. 34).

²⁴ Código Ético Mundial para el Turismo. (2001). [En línea]. Consultado: [10, diciembre, 2015] Disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/CODIGO%20ETICO%20MUNDIAL%20DE%20TURISMO.PDF>.

7. Matriz de involucrados

Cuadro 1.
Matriz de involucrados.

Grupos Involucrados.	Intereses respecto a la investigación.	Problemas percibidos.	Recursos potenciales.	Conflictos potenciales.
Autoridades de la comunidad Briceño.	Realizar las convocatorias para reunir a la comunidad.	Deficiente organización entre las autoridades.	Recursos logísticos y materiales.	Poca colaboración de las autoridades.
Habitantes de la comunidad Briceño.	Brindar ayuda en la ejecución de entrevistas y encuestas.	Desconocimiento del proceso para ofertar turísticos con calidad.	Recursos materiales informativos.	Desunión en las ideas.
GAD. Cantonal de San Vicente.	Facilitar información competente al estudio.	Burocracia en la actividad de servicios turísticos en la comunidad Briceño.	Asesores para el desarrollo del proyecto.	Desinterés del desarrollo turístico de la comunidad Briceño.
Empresarios turísticos.	Promocionar las cabañas ecológicas.	Escases de servicios hoteleros.	Maqueta digital para promocionar el proyecto.	Desacuerdo entre los intereses turísticos.
Entidades crediticias.	Otorgar el financiamiento oportuno y eficiente.	Pocos recursos económicos para el proyecto.	Capital.	La desaprobación del financiamiento del proyecto.

Nota: Matriz de involucradas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico. García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

8. Marco lógico.

Cuadro 2.
Matriz de marco lógico.

Jerarquía de objetivos.	Indicadores verificables objetivamente.	Medios verificables.	Supuestos.
<p>Fin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incrementar los establecimientos de hospedaje en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo de hospedaje aumentara en un (50%) luego de un año de implementado el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formato de encuestas. - Formato de entrevistas. - Fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad aceptara la propuesta de este proyecto.
<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño. 	<ul style="list-style-type: none"> - En el 2016 se aumentará el desarrollo turístico en la comunidad Briceño en un 60% en el cantón San Vicente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Base de datos del GAD. Cantonal de San Vicente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Progresos en el desarrollo turístico.
<p>Componentes o resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 150 turistas acuden semanalmente. - 7 personas acudieron a la socialización. 	<ul style="list-style-type: none"> - los turistas aumentaran el 70% después de ocho meses. - Se socializara el proyecto con 7 personas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencias. - fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la economía en la comunidad Briceño.
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesa redonda para la socialización del proyecto con la comunidad Briceño. - Reuniones de trabajo con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - \$ 25 - \$ 25 	<ul style="list-style-type: none"> - Facturas. - Notas de venta. - Informes. - Lista de asistencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la comunidad del proyecto.

Nota: Matriz de marco lógico. Elaborado por las autoras de este proyecto. García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

9. Señalamiento de variables.

Variable independiente: diseño de cabañas ecológicas.

Variable dependiente: desarrollo turístico de la comunidad Briceño.

10. Metodología.

10.1. Métodos.

Método inductivo – deductivo: por lo que se analizan el turismo desde una estructura más amplia para contrastar con la realidad local del turismo en la comunidad Briceño, se aplican herramientas generales para llegar a las particulares y obtener resultados y conclusiones.

Método de investigación bibliográfica: es necesario acudir a la información científica que exclusivamente la bibliografía nos podrá proporcionar.

Método de investigación de campo: por lo cual se aplican encuestas, entrevistas y fichas de observación.

Método estadístico: información cuantitativa que facilitará la definición de las conclusiones a las cual se llegará.

10.2. Técnicas.

Se consideran las técnicas de campo las siguientes:

Encuestas (población).

Entrevistas (informantes claves).

Fichas de observación.

10.3. Recursos.

**Cuadro 3.
Recursos.**

Recursos.	Involucrados.
Humanos.	GAD. San Vicente, Ministerio de Turismo, autoridades de la comunidad, Empresarios turísticos, entidades crediticias, estudiantes egresadas, informantes claves y personas encuestadas.
Materiales.	Papel, plumas, libro, revistas, cuaderno de apuntes.
Tecnológicos.	Computadora portátil, grabadora de audio, cámara fotográfica, filmadora, pendrive.
Económicos.	\$ 120

Nota: matriz de recursos. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

10.4. Población y muestra.

Se aplica la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 (P) (Q) (N)}{(Z)^2 (P) (Q) + (N) (e)^2}$$

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confiabilidad: 0.95

P = Probabilidad de ocurrencia: 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia: 0.5

N = Población: 1.055

e= Error de muestreo: 0.05

$$n = \frac{(0.95)^2 (0.5) (0.5) (1055)}{(0.95) (0.5) (0.5) (1055) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0.9025) (0.5) (0.5) (1055)}{(0.9025) (0.5) (0.5) + (1055) (0.0025)}$$

$$n = \frac{238.034375}{0.225625+2.6375}$$

$$n = \frac{238.034375}{2.863125} = 83$$

$$n = 83.$$

10.4.1. Tipo de muestra.

Aleatoria simple.

10.4.2. Tamaño de la muestra.

83 personas.

11. Análisis de resultados.

11.1. Diagnóstico situacional turístico.

Mediante el levantamiento de información, se evidenció que existen aproximadamente cuatro establecimientos que brindan alojamiento, pero con mínimas condiciones de servicio, así mismo en el área de restauración se identificó que existen siete emprendimientos de comidas y bebidas que satisfacen muy mediamente las necesidades del turista que visitan la comunidad.

Uno de los emprendimientos que brindan servicios de alimentos y bebidas que se han dado en la comunidad es el Restaurante Cangrejo Azul del Sr Jorge Risco, Presidente de la asociación de prestadores de servicios turísticos.

En la entrevista que se realizó a Risco²⁵ (2015) se pudo saber que: “Fue uno de los principales pionero en emprender estos servicios de restauración ya que le pareció de suma importancia implementar establecimientos de alimentos y bebidas para que haya una fuente más de ingresos a la comunidad” (p. 3).

Cabe recalcar que en la investigación de campo que se realizó se pudo saber que en el Ministerio de Turismo no existe ningún registro de establecimientos de la comunidad categorizados en el catastro turístico del cantón San Vicente.

²⁵Risco, J. (2015, enero). [Entrevista con Jorge Risco, presidente de la asociación de prestadores de servicios turísticos]. Datos generales de Briceño. Grabación en audio.

La comunidad Briceño es un lugar ubicado en la ruta del Spondylus que posee varios atractivos turísticos desarrollados y no desarrollados y tiene una belleza paisajística única que atrae al turista. En la entrevista realizada al presidente de la comunidad Briceño se pudo saber que lugares son los que el visitante busca, al llegar a la comunidad.

En la entrevista realizada a Zambrano²⁶ (2015) se pudo señalar que:

El Festival de Langostino es un evento que se realiza todos los años en las fechas de Semana Santa, se basa en que el pescador artesanal se va al mar a partir de las 6h00 am a pescar el langostino más grande, durante este trayecto hay invitados artistas por medio de la prefectura, alcaldía y auspiciantes especiales; al medio día es el gran evento gastronómico, donde los participantes preparan platos típicos a base de langostinos, luego se lleva a cabo el concurso donde se integran a las familias para la elaboración de esculturas de arena en honor al langostino, las mismas que son premiadas y por último se realiza la elección de reina de la comunidad Briceño.

Gastronomía: referente a la gastronomía se destacan principalmente los platos con productos de mar que ofrece una gran variedad de opciones a base de mariscos, los cuales son recolectados por sus habitantes en la playa de la comunidad Briceño, entre ellos tenemos el arroz con concha, el viche de cangrejo o de pescado y el ceviche inter oceánico, elaborado con alrededor de catorce mariscos entre ellos: camarones, conchas, calamar, ostiones, cangrejos, churos, entre otros, y el cual se ha convertido en el platillo de mayor demanda por los turistas. Además se ofrecen varios platos típicos de Manabí como lo son las empanadas, los ceviches, la sal prieta, y los bolones de plátano verde.

Playa de Briceño: en la actualidad Briceño se ha convertido en un sitio muy visitado especialmente por turistas extranjeros y europeos, esto es debido a su hermosa playa donde se puede disfrutar a cualquier hora, el mar ofrece condiciones ideales para la práctica de muchos deportes, uno de los más populares es el surf, incluso se han hecho campeonatos nacionales dando un impulso al turismo que beneficie a toda la zona.

Artesanías ancestrales: entre las principales artesanías que elaboran las personas en la comunidad Briceño están, las atarrayas, catangas, redes, bajíos, anzuelos de pesca, entre otros. (p. 5)

²⁶Zambrano, G. (2015, enero). [Entrevista con Galo Zambrano, poblador de la comunidad de Briceño]. Datos generales de Briceño. Grabación en Audio.

A continuación se explican de una forma breve los atractivos potenciales que tiene la comunidad, identificando su categoría, tipo y subtipo de cada uno:

Cuadro 4.
Potenciales atractivos turísticos de la comunidad Briceño.

Nombre.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Fotografía.
Festival del Langostino	Realización técnica y contemporánea.	Etnográficas.	Ferias.	
Arroz marineró.	Manifestación Cultural.	Gastronomía.	Comidas y bebidas típicas.	
Playa de Briceño.	Costas o litorales.	Ambientes Marinos.	Playa.	

Artesanías Ancestrales. (Redes de pesca)	Manifestación Cultural.	Etnográficas.	Artesanías.	
Artesanías Ancestrales. (Artesanías en conchas de mar).	Manifestación Cultural.	Etnográficas.	Artesanías.	

Nota: Potenciales Atractivos turísticos de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

1.2. Estudio de mercado.

11.2.1. Descripción del producto.

El proyecto está ubicado en el cantón San Vicente, que posee hermosas playas que ofrecen recreación y descanso a los turistas y que junto al clima da un ambiente armonioso. Es un atractivo donde se realizan varios deportes acuáticos como el surf, pesca deportiva, windsurf, juegos acuáticos entre otros.

Los establecimientos turísticos constituyen una de las alternativas para el descanso y relajación, permiten acoger al turista con el servicio adecuado, procurando brindar la mejor atención, satisfacer las necesidades y expectativas y a la vez ofrecer un servicio altamente diferenciado para que sea reconocido a nivel provincial, nacional e internacional.

El objetivo de este proyecto es diseñar cabañas ecológicas de primera categoría para el desarrollo turístico de la comunidad, el cual brinde servicio de alojamiento de calidad, con el propósito que los turistas regresen a su lugar de residencia satisfechos con el servicio prestado en el establecimiento lo que permitirá establecer las oportunidades que el proyecto tiene de competir en el mercado de establecimientos ecológicos de la Comunidad Briceño o establecimientos aledaños que se encuentran en Canoa, San Vicente y Bahía de Caráquez, y que inciden en el desarrollo turístico y económico del sector.

Las cabañas ecológicas de primera categoría tendrán una capacidad para 45 personas y contarán con las siguientes características:

Ocho cabañas distribuidas en tres áreas denominadas: Love, Friends y Family identificando tres segmentos destinados a las preferencias turísticas identificadas durante la investigación del trabajo.

11.2.2. Metodología aplicada y resultados de las encuestas y entrevistas realizada a la población, los turistas y entidades municipales.

En función del método aplicado, se procedió la elaboración de dos encuestas una a los pobladores de Briceño. Con el objetivo de identificar los recursos que tiene la comunidad para brindar a los turistas, la que se ejecutó el día domingo 7 de febrero de 2016.

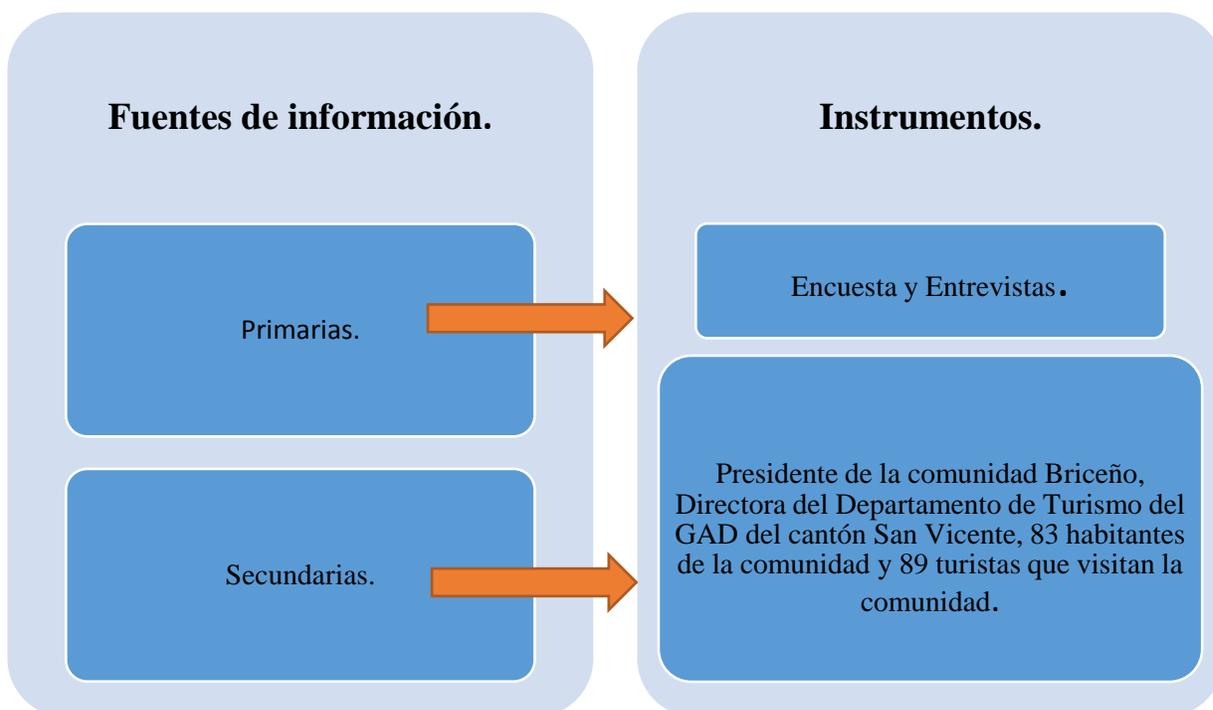
La segunda encuesta se realizó a los visitantes de la comunidad Briceño. Con el objetivo de identificar la demanda y el perfil de los turistas, la que se ejecutó el sábado 30 de enero de 2016.

Y las entrevistas se las realizó a la Directora del Departamento de turismo del GAD del cantón San Vicente y al Presidente de la comunidad Briceño, para obtener información relevante sobre que ejecutadas el día 11 y 12 de febrero de 2016.

En este sentido los resultados son presentados siguiendo la estructura de la encuesta y la lógica inicial de la elaboración de las preguntas, presentando posteriormente el análisis de los resultados.

Las fuentes de información que se utilizaron para el desarrollo metodológico con los respectivos instrumentos de medición fueron los siguientes:

Cuadro 5.
Fuentes de información e instrumentos.



Nota: Fuentes de información e instrumentos. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Resultados de las encuestas realizadas a los turistas de la Comunidad Briceño.

Pregunta No. 1.

Datos generales.

Cuadro 6.
Frecuencia y porcentaje de la edad de los pobladores de la comunidad Briceño.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
15 - 25 años	10	10%
26 – 35 años	15	15%
36 – 45 años	20	21%
46 – 60 años	20	20%
Mayores a 60 años	33	34%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la edad de los pobladores de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

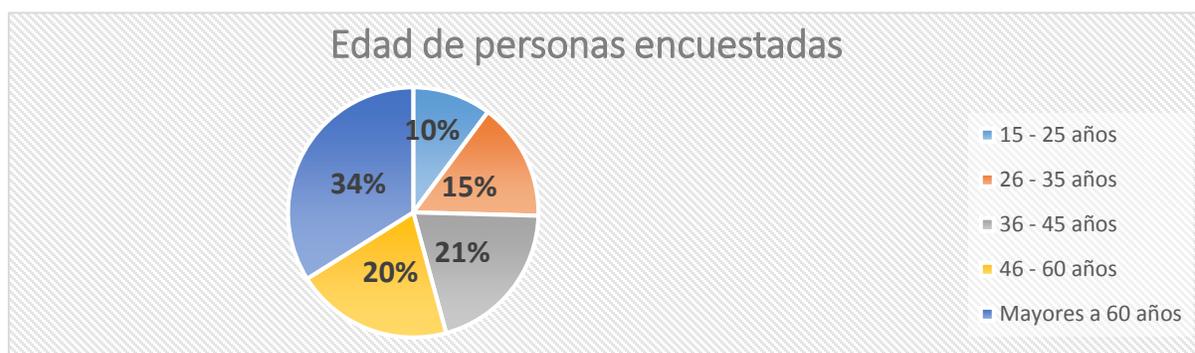


Gráfico No.7. Edad de los pobladores. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad Briceño, el mayor porcentaje proviene de las personas mayores de 60 años con un 34%, un 21% representa a los de 36 a 45 años, el 20% de 46 a 60 años, un 15% de los de 26 a 35 años y el 10% restante representa a los de 15 a 25 años de edad.

Pregunta No. 2.

Datos generales.

Cuadro 7.
Frecuencia y porcentaje del género de los pobladores de la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Masculino	48	%58
Femenino	35	%42
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje del género de los pobladores de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

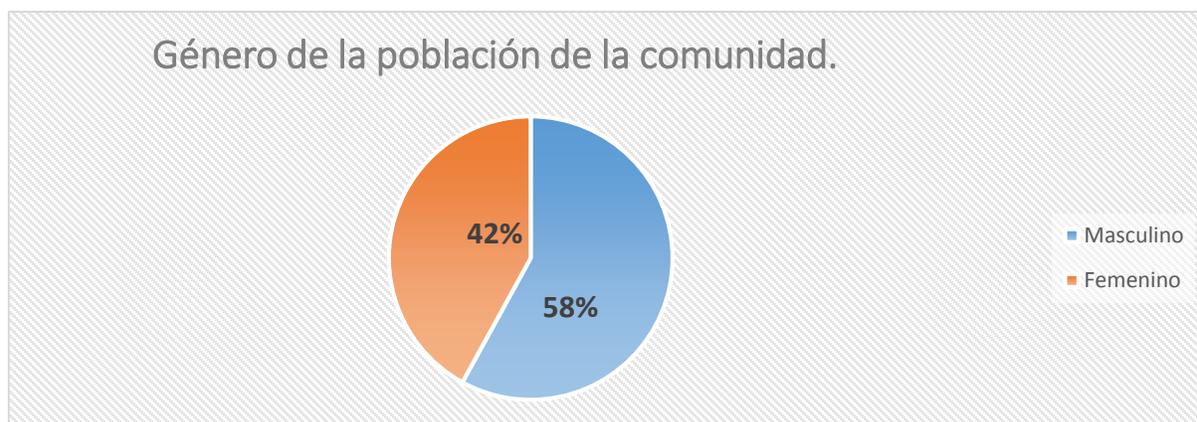


Gráfico No.8. Género de los pobladores de la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad Briceño, el mayor porcentaje proviene del género masculino con un 58% y el 42% restante representa al género femenino. Vale mencionar que las mujeres de la comunidad se han dedicado tradicionalmente a las labores del hogar y como veremos más adelante los hombres a la pesca.

Pregunta No. 3.

1- ¿Cuánto tiempo reside en la comunidad Briceño?

Cuadro 8.

Frecuencia y porcentaje de cuánto tiempo reside los pobladores en la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Toda la vida	40	48%
Más de 5 años	30	36%
Menos de 5 años	13	16%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de cuánto tiempo reside los pobladores en Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

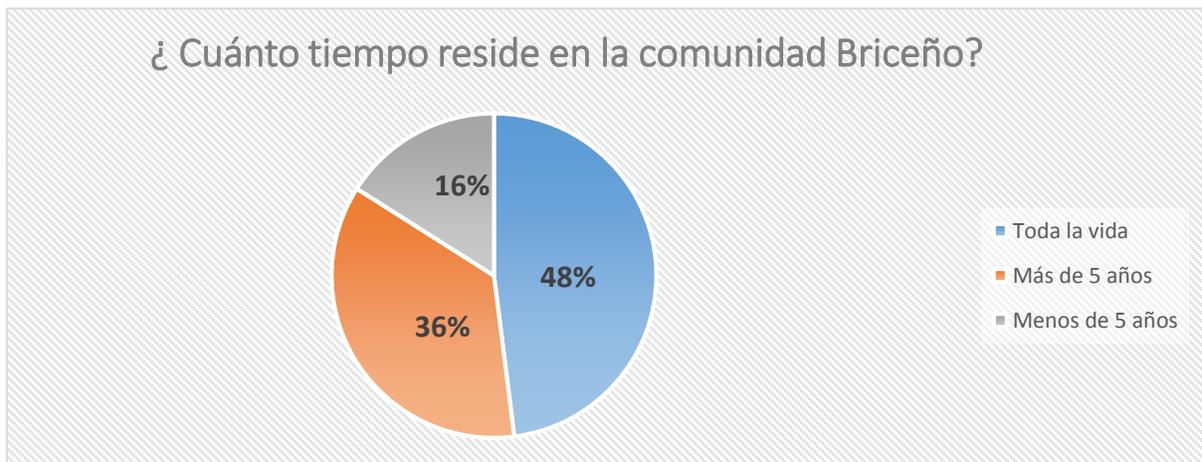


Gráfico No.9. Tiempo que residen los pobladores en la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a los pobladores Briceño, el mayor porcentaje proviene de las personas que han vivido toda su vida en la comunidad con un 48%, el 36% más de 5 años y el 16% restante representan a los que han vivido menos de 5 años.

Pregunta No. 4.

1- ¿Posee un trabajo remunerado?

Cuadro 9.

Frecuencia y porcentaje si los pobladores poseen un trabajo remunerado.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	33	40%
No	50	60%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje si los pobladores poseen un trabajo remunerado. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

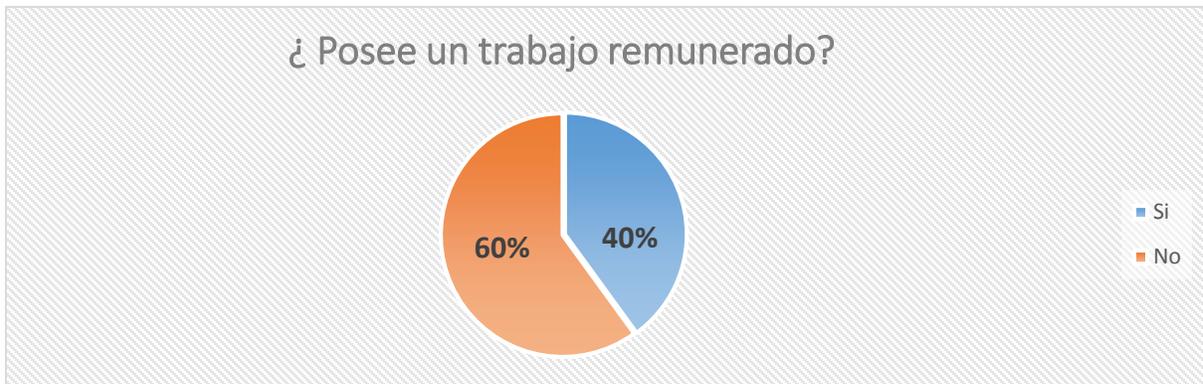


Gráfico No.10. Posee un trabajo remunerado. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad Briceño, el mayor porcentaje proviene de las personas que no tienen un trabajo remunerado con un 60% y el 40% restante representa a las personas que si tienen un trabajo remunerado ya que la comunidad cuenta con pequeñas empresas que son los laboratorios de larvas de camarón.

Pregunta No. 5.

1- ¿Cuál es su principal fuente de ingresos?

Cuadro 10.

Frecuencia y porcentaje de cuál es la principal fuente de ingresos de los pobladores de la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Pesca	30	40%
Agricultura	22	30%
Turismo	10	14%
Comercio	8	11%
Otros	3	5%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de cuál es la principal fuente de ingresos de los pobladores de la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

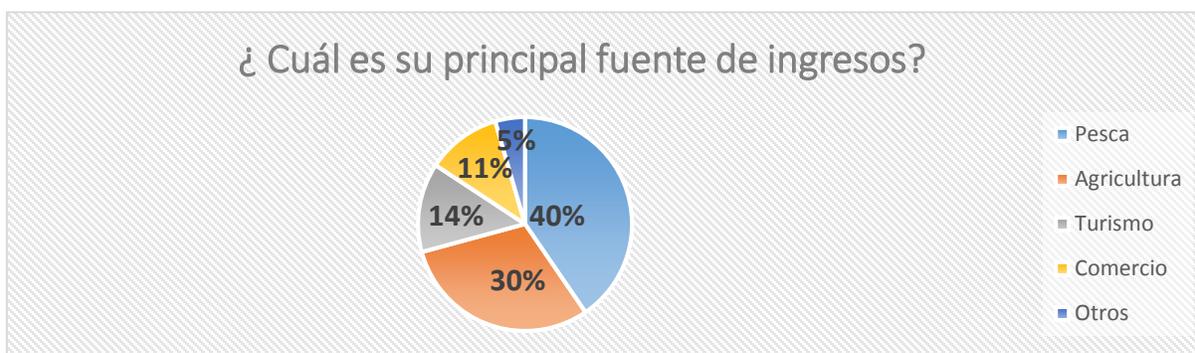


Gráfico No.11. Principal fuente de ingresos de los pobladores de la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad Briceño, el mayor porcentaje su principal fuente de ingresos es la pesca con un 40%, el 30% la agricultura, un 14% es el turismo ya que cuentan con el servicio turístico de restauración, el 11% al comercio y el 5% restante representa a las personas que sus principal fuente de ingresos son otras actividades.

Pregunta No. 6.

7- ¿Considera usted que existe suficiente oferta laboral en la zona?

Cuadro 11.
Frecuencia y porcentaje si existe suficiente oferta laboral en la zona.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	75	91%
No	8	9%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje si existe suficiente oferta laboral en la zona. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.12. Oferta laboral en la zona. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a la población se obtuvo un resultado del 91% de que no existe suficiente oferta laboral en la comunidad Briceño y el 9% restante de los habitantes que si cuentan con un trabajo remunerado, es porque son colaboradores de las pocas empresas que existen en la comunidad.

Pregunta No. 7.

8- ¿Considera que la comunidad Briceño es un sitio para disfrutar del turismo?

Cuadro 12.

Frecuencia y porcentaje si considera que la comunidad Briceño es un sitio para disfrutar del turismo.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	68	82%
No	15	18%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje si considera que la comunidad Briceño es un sitio para disfrutar del turismo. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.13. Considera que la comunidad Briceño es un sitio para disfrutar del turismo. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad Briceño, 68 personas contestaron que la comunidad Briceño si es un sitio para disfrutar del turismo ya que posee varios recursos potenciales para visitar y corresponde al 82% de los habitantes de la comunidad, y el 18% restante le corresponde a las personas que no consideran al lugar como un sitio para disfrutar ya que no cuenta con las facilidades necesarias para el turista.

Pregunta No. 8.

9- ¿Considera viable la construcción de cabañas ecológicas en la comunidad?

Cuadro 13.

Frecuencia y porcentaje de si considera viable la construcción de cabañas ecológicas en la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	72	83%
No	11	17%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de si considera viable la construcción de cabañas ecológicas en la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

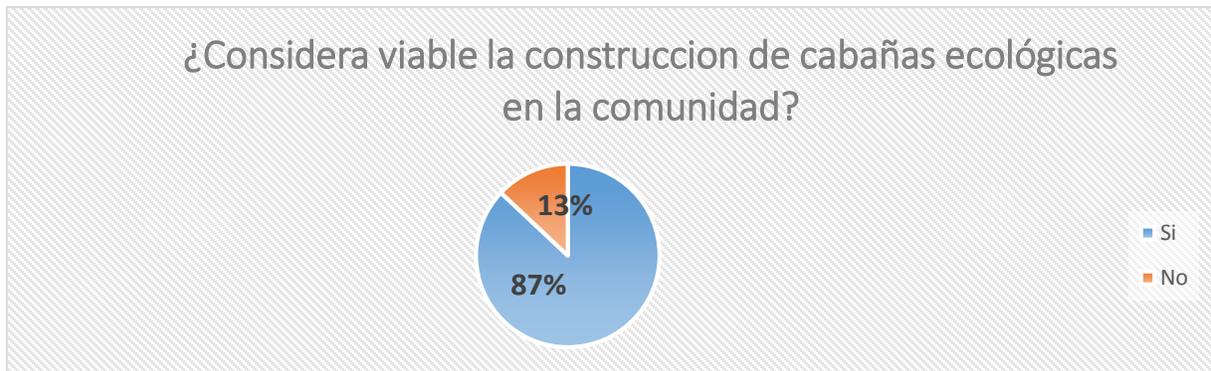


Gráfico No.14. Considera viable la construcción de cabañas ecológicas en la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a la población de la comunidad Briceño, 72 personas respondieron que si es viable la construcción de las cabañas ecológicas en la comunidad ya que en el sector cuenta con las condiciones naturales idóneas y sin duda alguna será una fuente de empleo para los habitantes, y esto corresponde a un 83% y el 17% de los habitantes contestaron que no es viable.

Pregunta No. 9.

10- ¿Cuál de los siguientes podría ser el principal motivo de visita de los turistas en la comunidad?

Cuadro 14.

Frecuencia y porcentaje del principal motivo de visita de los turistas a la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Gastronomía	20	24%
Playa	32	39%
Descanso y relax	18	22%
Deportes	11	13%
Otros	2	2%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje del principal motivo de visita de los turistas a la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

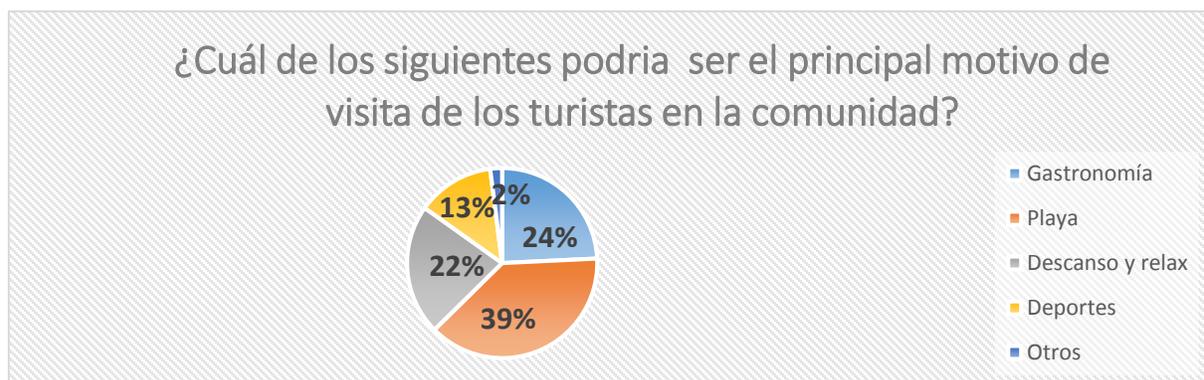


Gráfico No.15. Principal motivo de visita de los turistas en la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad Briceño, la mayoría contestó que el principal motivo de visita de los turistas es la playa, que corresponde al 39%, el 24% proviene de la gastronomía, el 22% al descanso y relax, el 13% al deporte que se puede realizar en la playa de Briceño y el 2% restante corresponde a otras actividades. Observando los tres mayores porcentajes se puede determinar que la gastronomía, el escenario natural de la playa y la búsqueda de espacios de descanso, se combinan perfectamente en nuestro proyecto.

Pregunta No. 10.

11- ¿Considera que la comunidad cuenta con infraestructura necesaria para albergar a los turistas?

Cuadro 15.

Frecuencia y porcentaje de la infraestructura necesaria para albergar a los turistas.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	3	4%
No	80	96%
Total	83	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la infraestructura necesaria para albergar a los turistas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.16. Infraestructura necesaria para albergar a los turistas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 83 encuestas realizadas a la población de la comunidad Briceño, 80 personas respondieron que no consideran que la comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para albergar turistas ya que no cuenta con los servicios adecuados para brindar, y esto corresponde a un 96% y el 4% restante contestaron que si cuenta con infraestructura. En muchos casos esto se debe a que la población de la comunidad tiene un rango de edad sobre os 60 años y no ven el turismo como una opción de desarrollo, se argumenta también que no poseen los recursos económicos suficientes para realizar una inversión y por otro lado necesitan conocimiento y capacitación turística.

Entrevista realizada al Presidente de la Comunidad Briceño.

1- ¿Conoce usted de proyectos turísticos que se desarrollan desde la gestión municipal de San Vicente?

Respuesta del presidente de la comunidad Briceño, Sr. Carlos Zambrano Mite. En la comunidad Briceño no se han desarrollado muchos proyectos que puedan promover el desarrollo turísticos de este sitio, solo en épocas de feriados como es el de semana santa se realiza el festival del langostino que ya se va efectuando algunos años atrás y en este evento sí contamos con la ayuda y participación de las autoridades de la municipalidad del Cantón San Vicente.

2- ¿Cuál cree que debería ser el aporte de la comunidad para lograr un desarrollo turístico?

La comunidad Briceño debería tener una adecuada señalética dentro del sitio que brinde información a los turistas, capacitaciones a los pobladores de la comunidad con temas ambientales, turísticos como la atención de calidad que se le debe brindar al turista tanto nacional como internacional.

3- ¿Qué proyectos turísticos se han desarrollado en los dos últimos años en la comunidad?

En la comunidad se han desarrollado proyectos turísticos solo referente a lo gastronómico, las construcciones de cabañas en la playa que brindan servicios de alimentos y bebidas es unos de los proyectos turísticos que ha hecho que la comunidad genere ingresos.

4- ¿Explíquenos que actividades de responsabilidad ambiental se desarrollan en la comunidad Briceño?

En la comunidad se hace la socialización con las personas que se encargan de brindar el servicio de alimentos y bebidas, de los pobladores y de las actividades correspondientes y se realiza cada 3 meses la limpieza de playas.

5- ¿Cuáles son los platos típicos de la comunidad Briceño?

Briceño es un lugar caracterizado por brindar una gastronomía única a base de mariscos, entre los más representativos se encuentra la bandeja marinera, arroz con concha, arroz marinero, camotillo frito, langostino y todo tipo de ceviche.

6- ¿Qué propuestas plantearían para el cuidado del ambiente en la comunidad?

Unas de las propuestas que plantearía es que se creen programas de educación ambiental a la comunidad para que ellos tomen convivencia de este tema y lo pongan en práctica otra propuesta es que se creen reuniones con toda la comunidad y se haga un cronograma de actividades de limpieza de playas cada cierto tiempo y no solo en épocas de feriados así se podrá mantener la playa limpia no solo en épocas de afluencia de turistas si no todo el año.

7- ¿Qué habilidades ancestrales se mantienen en la actualidad?

En la actualidad en la comunidad se ha perdido las habilidades ancestrales, pues solo contamos con una persona ya de edad que se dedica en sus tiempos libres a la elaboración de artesanías de tagua, productos del mar como son las conchas y la elaboración de redes para pescar.

Con la información obtenida de la entrevista realizada al Sr. Carlos Zambrano Mite se pudo saber que la comunidad Briceño cuenta con los recursos necesarios para promover al turismo dentro del sitio, pero solo han invertido en el servicio de alimentos y bebidas siendo

una de las principales fuentes de ingresos y solo se han dedicado a este servicio sin ver otras opciones como es el servicio de alojamiento.

Entrevista realizada a la Directora del Departamento de Turismo del GAD del cantón San Vicente.

1- ¿Qué tipo de proyectos cree usted que se deben ejecutar en la comunidad Briceño para lograr su desarrollo turístico?

Respuesta de la directora del departamento de turismo, Tecnóloga Eura Zambrano Vera. Se deben de ejecutar programas de capacitación para fortalecer las capacidades locales sobre educación ambiental, servicio al cliente, turismo y su planta turística para que así los pobladores comiencen a visionar más sobre nuevas fuentes de ingresos que dinamicen y promuevan al turismo dentro de la comunidad.

2- ¿Qué propuestas plantearía para el cuidado del ambiente en la comunidad Briceño?

Bueno unas de las propuestas es hacer un programa del manejo de desechos sólidos, una campaña de erradicación de animales como son los perros, campaña de conciencia ciudadana y una campaña de limpieza permanente de playas.

3- ¿Considera usted que sería viable la construcción de un establecimiento de cabañas ecológicas que brinden servicio de hospedaje?

Claro que sería viable pero siempre y cuando capacitando a los pobladores de la comunidad sobre este tema ya que solo se han dedicado al servicio de restauración.

11.2.3. Demanda turística.

Para analizar la demanda turística existente en la Comunidad Briceño del Cantón San Vicente provincia de Manabí, es necesario conocer las expectativas de los turistas, las mismas que permitirán conocer sus necesidades.

Se realizará un análisis de la oferta y demanda turística existente en la comunidad, con el propósito de conocer las variables que influyen en la conducta de los turistas y poder implementar estrategias para satisfacer y a la vez ofrecer un servicio de calidad y ser competente frente a los servicios turísticos existentes.

La información obtenida para el desarrollo del presente estudio está basada en: encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad.

Perfil de la demanda.

Resultados de las encuestas realizadas a los turistas de la Comunidad Briceño.

En función del método aplicado, se procedió la elaboración de una encuesta

Población y muestra.

En la entrevista realizada a Zambrano ²⁷ (2016), se pudo conocer que la cantidad de turistas que visitan anualmente la Parroquia de Canoa es aproximadamente de 1.5000 y realizando un cálculo estadístico se pudo obtener que a la Comunidad Briceño llegan alrededor de 7.500 turistas anualmente. (p. 1)

²⁷Zambrano, E. (2016, febrero). [Entrevista con Eura María Zambrano Vera, directora de turismo del Gad de San Vicente]. Encuestas de la demanda. Grabación en audio.

Formula de la muestra.

Se aplica la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 (P) (Q) (N)}{(Z)^2 (P) (Q) + (N) (e)^2}$$

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confiabilidad: 0.95

P = Probabilidad de ocurrencia: 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia: 0.5

N = Población: 7.500

e= Error de muestreo: 0.05

$$n = \frac{(0.95)^2 (0.5) (0.5) (7500)}{(0.95) (0.5) (0.5) (7500) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0.9025) (0.5) (0.5) (7500)}{(0.9025) (0.5) (0.5) + (7500) (0.0025)}$$

$$n = \frac{1692,1875}{0.225625+18,75}$$

$$n = \frac{1692,1875}{18,97562} = 89,17$$

n = 89.

Pregunta No. 1.

1-¿Cuál es su lugar de procedencia?

Cuadro 16.
Frecuencia y porcentaje de lugar de procedencia.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %
San Isidro	7	8%
Bahía de Caráquez	16	18%
San Vicente	14	16%
Pedernales	9	10%
Quito	8	8%
Chone	8	9%
Portoviejo	5	6%
Tosagua	5	6%
Guayaquil	7	8%
E.E.U.U	6	7%
Manta	4	4%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de lugar de procedencia. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

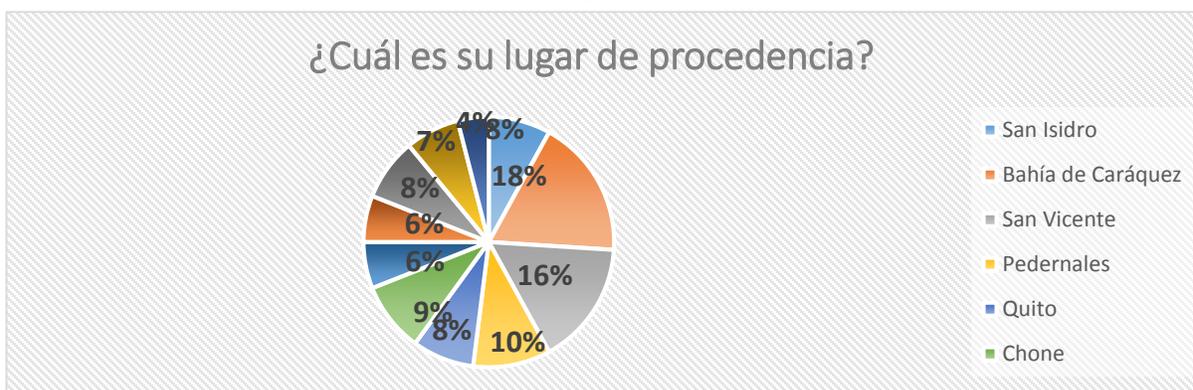


Gráfico No. 17. Lugares de procedencia. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

En la información recopilada en la encuesta se pudo verificar que la mayoría de turistas que visitan la Comunidad Briceño provienen de Bahía de Caráquez, ya que de las 89 encuestas realizadas 16 fueron contestadas por ellos representando en un 18%, el 16 % representa a San Vicente, el 10% representa a Pedernales, el 9% a Chone, el 8% a turistas de Quito, el 8% a

Guayaquil, 8% de San Isidro, el 7% provienen de E.E.U.U, el 6% de Portoviejo, el 6% de Tosagua y el 4% restante provienen de la ciudad de Manta.

Según los resultados obtenidos, se puede saber que la mayoría de los turistas que visitan la Comunidad provienen de la provincia de Manabí, también existe un pequeño grupo de turistas extranjeros y por temporada de vacaciones turistas de Quito (junio a septiembre) esta información nos ayudará a identificar el mercado meta del proyecto de las cabañas ecológicas.

Pregunta No. 2.

2- ¿Edad de la persona encuestada?

Cuadro 17.
Frecuencia y porcentaje de la edad de los turistas.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
15 - 25 años	26	30%
26 – 35 años	35	40%
36 – 45 años	19	21%
46 – 60 años	6	6%
Mayores a 60 años	3	3%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la edad de los turistas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

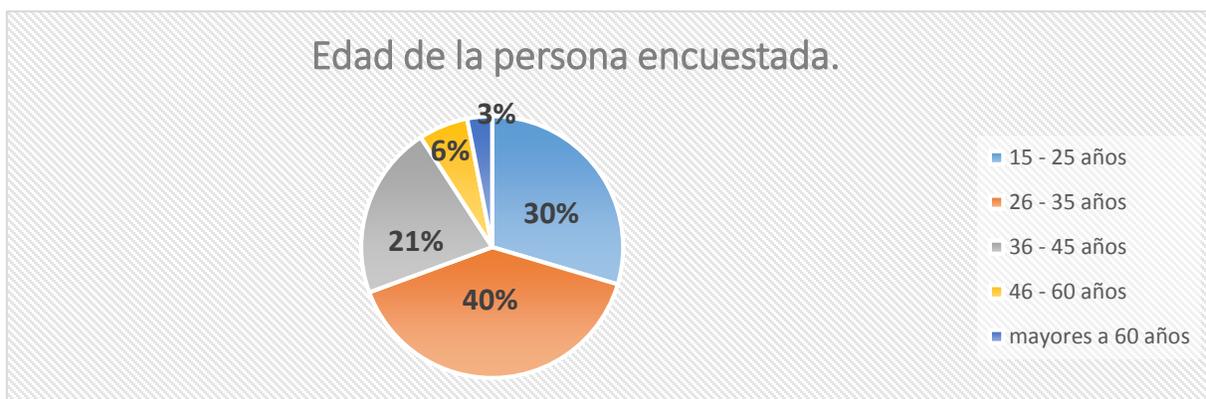


Gráfico No.18. Edad de los turistas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad, el mayor porcentaje proviene de las personas de 26 a 35 años de edad que representa el 40%, así mismo un 30% representa a las turistas de 15 a 25 años, el 21% a los de 6 a 45 años, el 6% a los turistas de 46 a 60 años y el 3% restante representa a los turistas mayores de 60 años. Se pudo conocer que el rango de mayor porcentaje se debe a que hay muchos turistas jóvenes que buscan las playas de esa zona (Canoa, Briceño) porque son idóneas para la práctica de deportes tales como el surf, parapente alas delta entre otros.

Pregunta No. 3.

3- ¿Cuántas veces Ud. ha visitado la comunidad Briceño?

Cuadro 18.
Frecuencia y porcentaje de cuantas veces visitan los turistas la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Primera vez	39	44%
Varias veces	50	56%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de cuantas veces los turistas visitan la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

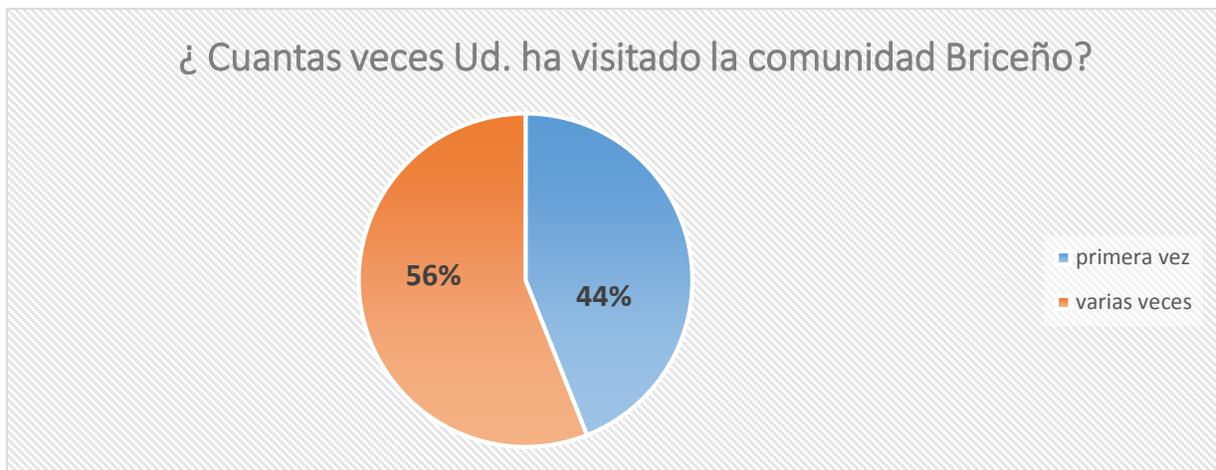


Gráfico No.19. Cuantas veces los turistas visitan la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

La mayoría representada en el 56% de los turistas han visitado varias veces la comunidad, el 44% restante es la primera vez que visitan la comunidad. Sus respuestas se argumentan en la tranquilidad del lugar y el estado de conservación natural.

Pregunta No. 4.

4- ¿Por qué motivo visita la comunidad Briceño?

Cuadro 19.
Frecuencia y porcentaje de porque motivo los turistas visitan la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Turismo	13	15%
Deporte	24	27%
Ocio	31	35%
Gastronomía	19	21%
Otros	2	2%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de los Motivos de visitan la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.20. Motivos de visita a la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 35% de los turistas visita la comunidad por ocio, un 27% por la práctica de deportes, un 21% por la gastronomía, el 15% por turismo y un 2% restante debido a otros motivos. En esta pregunta se repite la variable en cuanto a las preferencias de los turistas, el ocio, el relax y la tranquilidad de la comunidad atraen en repetidas ocasiones a sus visitantes.

Pregunta No. 5.

5- ¿A través de qué medio conoce Briceño?

Cuadro 20.
Frecuencia y porcentaje de a través de qué medios los turistas conocen Briceño.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Recomendaciones	40	44%
Conocimiento previo	40	45%
Internet	2	2%
Agencia de viajes	6	7%
Otros	1	2%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de por qué medios conocen Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

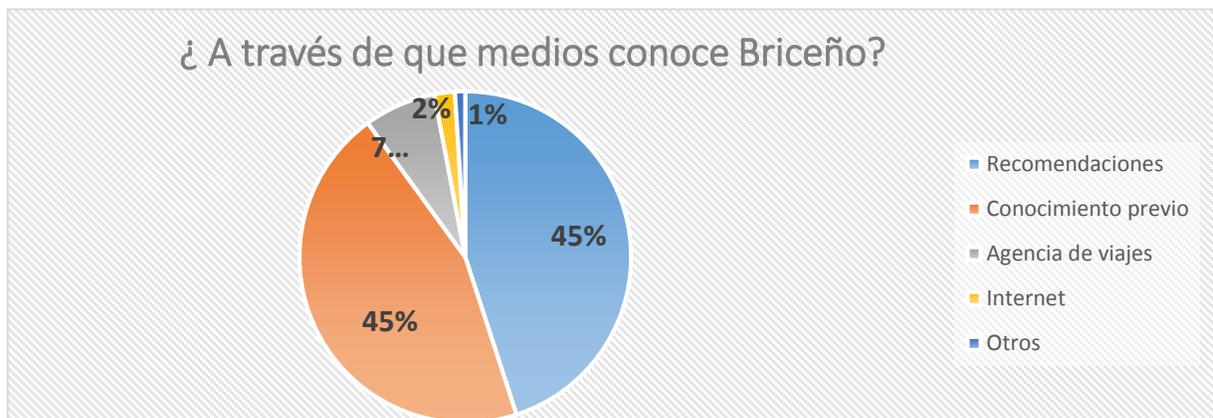


Gráfico No.21. Por qué medios conocen Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 45% de los turistas conoce la comunidad por medio de recomendaciones, un 45% por conocimiento previo, el 7% por medio de agencias de viaje, el 2% internet y un 1% restante debido a otros motivos, en el caso de la comunidad de Briceño los encuestados afirman que conocen el lugar a través de la publicidad de boca en boca, ya que turísticamente no se realiza una campaña publicitaria del sitio.

Pregunta No. 6.

6- ¿Conoce Ud. Sobre el festival del langostino que se realiza cada año en Briceño?

Cuadro 21.
Frecuencia y porcentaje de si conocen o no el festival del langostino.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	24	37%
No	65	63%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de sobre si conoce el festival de langostino que se realiza cada año. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.22. Por qué medios conocen Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 63% de los turistas no conoce sobre el festival del langostino que se realiza cada año en la comunidad mientras que el 37% restante si conoce. Un gran número de turistas desconoce la tradicional festividad, algunos argumentan que no se difunde publicitariamente el evento entre los turistas, lo cual pudiese ser un punto clave para el incremento de la actividad turística en Briceño.

Pregunta No. 7.

7- ¿Qué tipo de alojamiento prefiere Ud.?

Cuadro 22.
Frecuencia y porcentaje de qué tipo de alojamiento prefieren los turistas.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Rústicos	60	74%
Modernos	20	24%
Otros	9	2%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de sobre si conoce el festival de langostino que se realiza cada año. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

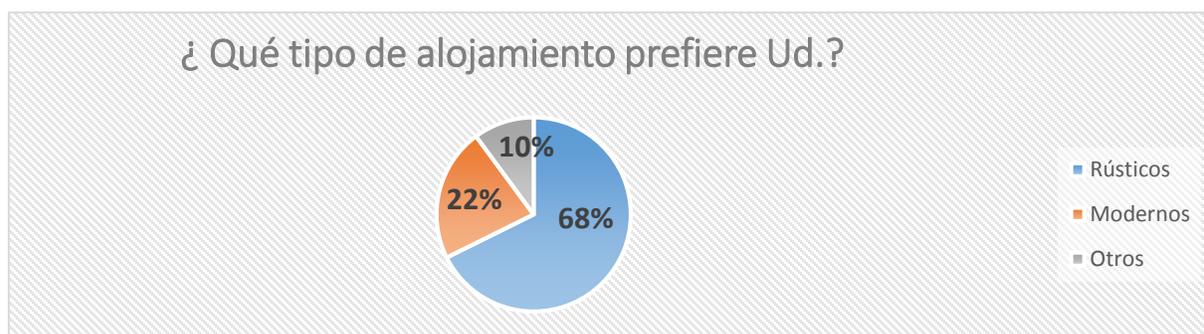


Gráfico No.23. Por qué medios conocen Briceño. Fuente: Visitantes de la Comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 68% de los turistas prefiere alojamientos rústicos, un 22% alojamientos modernos y el 10% restante prefieren otros tipos de alojamientos.

Los encuestados fortalecen la intención del proyecto, de implementar un establecimiento de hospedaje con características ecológicas y rústicas que compagin en con el entorno natural, propio de la comunidad.

Pregunta No. 8.

8- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de hospedaje en cabañas ecológicas de primera categoría?

Cuadro 23.

Frecuencia y porcentaje de cuanto estarían dispuestos a pagar los turistas por el servicio de hospedaje en cabañas ecológicas de primera categoría.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
10 – 20 dólares	15	17%
21 – 40 dólares	65	73%
41 – 60 dólares	6	7%
Más de 60 dólares	3	3%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio de hospedaje en cabañas ecológicas de primera categoría. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.24. Cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio de hospedaje en cabañas ecológicas de primera categoría. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 73% de los turistas están dispuestos a pagar de 21 a 40 dólares, un 17% de 10 a 20 dólares, el 7% de 41 a 60 dólares, el 3% restante están dispuestos a pagar más de 60 dólares. En este punto se pudo determinar que un alto porcentaje de turistas prefieren pagar precios de 21 a 40 dólares ya que las cabañas ofrecerán no solo el servicio de alojamiento sino que también otros servicios como son los de restauración, de recreación y actividades fuera del establecimiento.

Pregunta No. 9.

9- ¿En qué temporada Ud. visita Briceño?

Cuadro 24.
Frecuencia y porcentaje de en qué temporada los turistas visitan Briceño.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Vacaciones	15	%
Feriados	59	%
Fin de semana	10	%
Otros	5	%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la temporada que más visitan la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

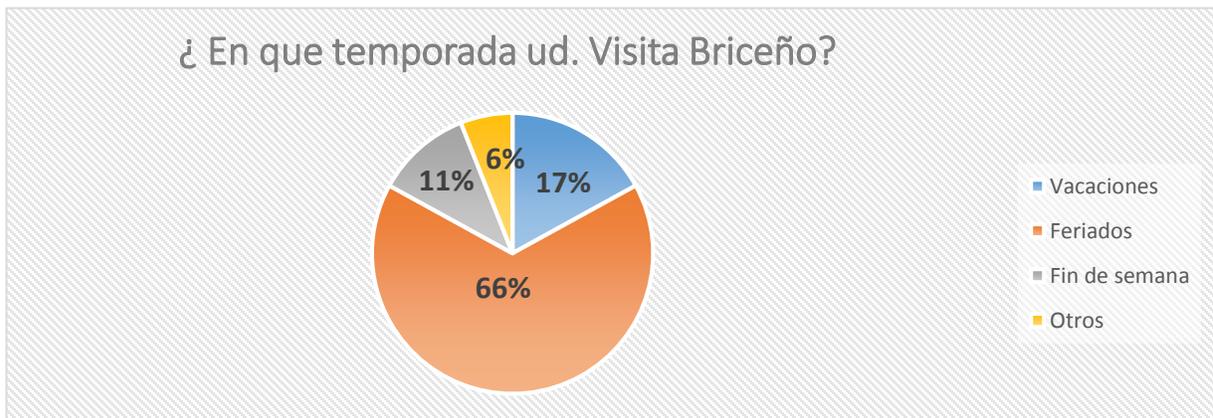


Gráfico No.25. En que temporada visitan la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 66% de los turistas visitan Briceño en feriados, un 17% en vacaciones, el 11% fines de semana y el 6% restante visitan Briceño en otras temporadas.

Pregunta No. 10.

10- ¿Le gustaría que se implemente un establecimiento de cabañas ecológicas?

Cuadro 25.

Frecuencia y porcentaje de si le gustaría que se implemente un establecimiento de cabañas ecológicas.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	87	20%
No	2	80%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de si les gustaría que se implemente un establecimiento de cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.26. Le gustaría que se implemente un establecimiento de cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

La mayoría representada en el 80% le gustaría que implemente un establecimiento de cabañas ecológicas porque sería una opción sustentable que no sólo ayude a satisfacer las demandas de los visitantes sino que también permita el desarrollo socio económico de la comunidad y el 20%.no le gustaría.

Pregunta No. 11.

11- ¿Cuál de estos servicios le gustaría que incrementen en Briceño?

Cuadro 26.

Frecuencia y porcentaje de qué servicios le gustaría que incrementen en Briceño.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Hospedaje ecológico	65	73%
Alimentación y bebidas típicas	14	16%
Recorrido turístico en el sector	10	11%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de los servicios que le gustaría que se incrementen en Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

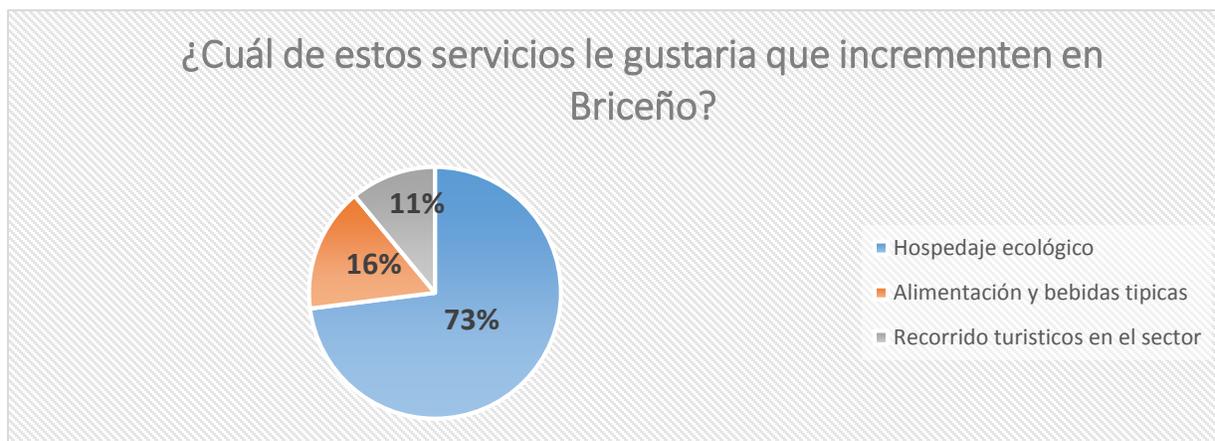


Gráfico No.27. Cual de estos servicios le gustaría que se incrementen en Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 73% de los turistas le gustaría que incrementen el servicio de hospedajes ecológicos, ya que la demanda de turistas así lo señala en sitios con características paisajísticas como Briceño, un 16% servicios de alimentos y bebidas, el 11% restante recorridos turísticos en el sector.

Pregunta No. 12.

12- ¿Le gustaría hospedarse en un lugar ecológico situado frente al mar?

Cuadro 27.

Frecuencia y porcentaje de que si le gustaría hospedarse en un lugar ecológico situado frente al mar.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	87	98%
No	2	2%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de si le gustaría hospedarse en un lugar ecológico situado frente al mar. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.28. Le gustaría hospedarse en un lugar ecológico situado frente al mar. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

La mayoría representada en el 98% le gustaría hospedarse en un lugar ecológico frente al mar y el 2%.no le gustaría. Enfatizando en las tendencias del turismo a nivel mundial, donde el visitante busca opciones ecologistas y en contacto con las comunidades de influencia directa.

Pregunta No. 13.

13- ¿De los siguientes servicios que le gustaría que le brindaran las cabañas ecológicas?

Cuadro 28.

Frecuencia y porcentaje de qué servicios le gustaría que le brindaran las cabañas ecológicas.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Piscina	43	49%
Restaurante	5	6%
Spa	1	1%
Taller artesanal	17	19%
Área de eventos	3	3%
Excursiones	10	11%
Wifi	10	11%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de clasificación de servicios que le gustaría que brindaran en las cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Gráfico No.29. Clasificación de los servicios que le gustaría que le brindaran las cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 49% de los turistas le gustaría que las cabañas ecológicas brinden el servicio de piscina, un 19% servicios del área del taller artesanal, el 11% servicio de Wifi, el 11% excursiones, el 3% área de eventos y el 1% restante servicio de spa.

Pregunta No. 14.

14- ¿Recomendaría a Briceño como un lugar turístico?

Cuadro 29.
Frecuencia y porcentaje de si recomendaría a Briceño como un lugar turístico.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí	86	97%
No	3	3%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de si recomendaría a Briceño como un lugar turístico. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

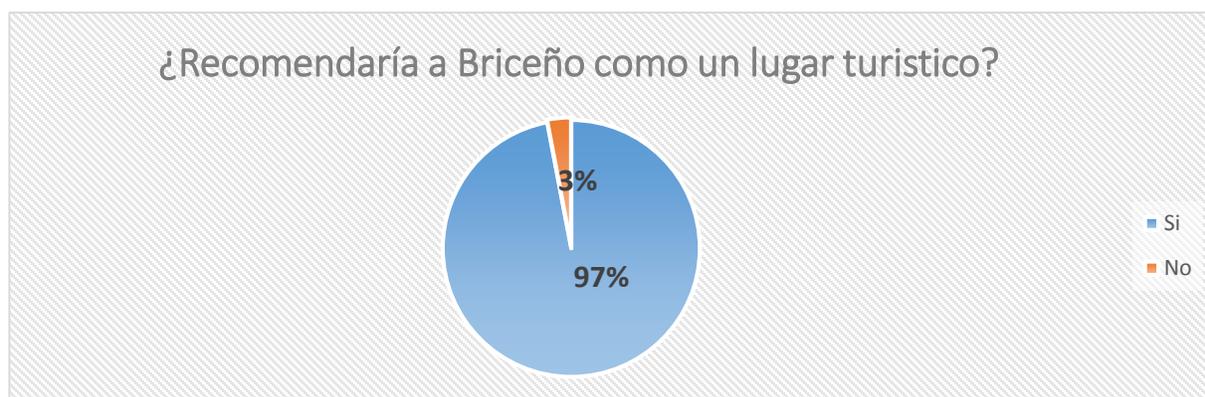


Gráfico No.30. Clasificación de los servicios que le gustaría que le brindaran las cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Análisis e interpretación de los resultados.

De las 89 personas encuestadas el 97% de los turistas recomendarían a Briceño como un lugar turístico que cuenta con las condiciones naturales y turísticas en pleno desarrollo lo cual es una ventaja ya que no se evidencia un turismo masivo el 3% restante no lo recomendarían.

11.2.4. Oferta turística.

El diseño de las cabañas ecológicas en la comunidad Briceño, nace con el fin de desarrollar el turismo y generar movimiento económico para los habitantes de la comunidad, ya que en el sector no existe un tipo de establecimiento de hospedaje ecológico que brinde servicios de calidad y preste las condiciones necesarias para la demanda actual donde se desarrolle el turismo accesible, que tenga una imagen amigable con el ambiente y así todos puedan disfrutar de los servicios que se brinden.

El establecimiento brindará un servicio de hospedaje diferenciado, con atención las veinticuatro horas al día, contará con personal altamente capacitado con conocimiento de dos tipos de idiomas el español e inglés, para poder satisfacer las necesidades requeridas por el huésped nacional o extranjero, además contará con señaléticas necesarias y áreas accesibles donde las personas que dispongan de necesidades especiales también puedan disfrutar de la mayoría de los servicios posibles.

Las cabañas ecológicas no solo brindará servicio de alojamiento, sino que también tendrá varias alternativas: como áreas verdes donde se encontrarán diferentes tipos de juegos para todo tipo de edades; una piscina que tendrá en su interior una sala de estar con muebles impermeables donde el huésped podrá servirse de unos aperitivos y sentirse en un ambiente más familiar, un taller artesanal donde los principales actores serán personas nativas de la comunidad con conocimiento en la elaboración de artesanías típicas, muchas de ellas con significado ancestrales y estarán capacitados para atender a los turistas de manera que se puedan llevar consigo una experiencia y aprendizaje del trabajo artesanal y del lugar,

conjuntamente se podrá llevar un pequeño suvenir, a más de recorridos en los atractivos más cercanos del lugar con un guía nativo de la comunidad, también se ofrecerá servicio de alimentación y bebidas y acceso a internet en todas las zonas.

Áreas del establecimiento de las cabañas ecológicas: alojamiento.

Es uno de los principales servicios del establecimiento, ya que es donde nuestros visitantes descansarán brindándole los requerimientos en cuanto a su necesidad, el área de hospedaje estará dividida en tres segmentos denominados: Family, Love y Friends.

Cabañas Family: estas cabañas se han diseñado para las familias que visitan la comunidad Briceño y sitios aledaños, contará con tres habitaciones, dos en la parte superior, una con cama de dos plazas y un sofá cama en la otra habitación con dos literas y en la habitación inferior una cama de dos plazas, contará con una sala comedor y una cocina con todo el menaje incluido, baño privado y uno común, su capacidad será para ocho personas.

Cabañas Love: se han diseñado para personas que deseen pasar un tiempo no solo de relajación y recreación si no que tengan un espacio adecuado para pasar un momento especial y disfrutar de los espacios que brindarán las cabañas ecológicas, esta cabaña contará con una habitación con baño privado, una cama de dos plazas, un sofá cama, el menaje incluido y una sala comedor pequeña.

Cabañas Friends: estas cabañas son exclusivas para grupos de amigos que busquen momentos de integración y relajación, contarán con tres habitaciones, dos en la parte superior,

una con cama de dos plazas y un sofá cama en la otra habitación con dos literas y en la habitación inferior una cama de dos plazas, cuenta con una sala comedor y una cocina con todo el menaje incluido, baño privado y uno común, esta cabaña tiene capacidad para ocho personas y estarán ubicadas muy próximas a las áreas de recreación.

Restaurante: esta área contará con un espacio amplio para la atención al cliente con un servicio de calidad y una excelente comida típica del lugar a base de mariscos y otras alternativas según el gusto del cliente. El restaurante cumplirá con dos tipos de facetas ya que no solo se utilizará para brindar servicio de restauración sino que también para la organización de eventos, como matrimonios, fiestas infantiles, eventos nocturnos, entre otras. Tendrá capacidad para 148 personas.

Se garantizarán las buenas prácticas de seguridad alimentaria, cumpliendo con las normas establecidas para precautelar la salud de los clientes y del personal que laborará en el restaurante.

Área del taller artesanal: es un área exclusiva e innovadora dentro del establecimiento, ya que los principales actores serán personas nativas de la comunidad, estarán capacitadas y contarán con el conocimiento y experiencia necesaria de los saberes locales y ancestrales propias del lugar, los cuales se ven reflejados en la elaboración de artesanías, estos saberes serán compartidos y enseñados a través de la técnica aprender-haciendo con los turistas que visiten el taller (nacionales y extranjeros) Los turistas podrán adquirir los souvenirs que hayan elaborado o que pueda comprar.

Parqueadero: es un área específica donde los turistas que visite las cabañas en vehículos, los puedan guardar sin ningún problema y con toda la seguridad necesaria, contará con dos áreas de estacionamiento, uno en la parte frontal del taller artesanal con capacidad para siete vehículos, y el otro ubicado al ingreso del establecimiento con capacidad para nueve vehículos y un espacio de acceso para personas con capacidades especiales.

Piscina: área diseñada para las personas que buscan nuevas alternativas no sólo el disfrute de la playa del lugar sino un espacio de recreación dentro del establecimiento. Está distribuida en dos áreas una para infantes que tiene 0,75 m. de profundidad, y el otro espacio para personas adultas y jóvenes con 1,70 m. de profundidad, así mismo cuenta con una sala de estar ubicada en el centro de la piscina, con cojines y muebles impermeables y una mesa donde se podrá degustar aperitivos y cocteles que soliciten los clientes.

Juegos infantiles: las cabañas también ofrecerán espacios de entretenimientos para nuestros clientes más pequeños, esta área fue creada exclusivamente para los niños.

Cancha múltiple: este es un espacio para las personas que realicen deportes múltiples en la zona. Se podrán practicar deportes como basket y futbol.

Recepción: esta área administrativa estará ubicada en el ingreso del establecimiento donde se recibirán y despedirán a los huéspedes o turistas que lleguen a nuestras instalaciones para brindar información necesaria de los servicios que se ofrecerán en las cabañas ecológicas.

Áreas verdes: esta área se encuentra en la mayor parte del establecimiento ya que se busca que el visitante se sienta en un ambiente natural acorde con el diseño de las cabañas ecológicas.

Sistema de calidad ambiental de las cabañas ecológicas.

Actualmente, el medio ambiente aparece como un factor clave en la selección de la oferta turística y hotelera, es por eso que es de suma importancia la implementación de sistemas de calidad ambiental ecológicos para minimizar los impactos negativos que alteren al ambiente o el entorno en el que se encuentren, de una forma eficaz y sostenible que permita lograr una imagen ecológica que ayude a mejorar la competitividad y la reutilización de los recursos.

Los sistemas de calidad ambiental que aplicará las cabañas ecológicas serán las siguientes:

Sistema de aguas grises de lavadora al jardín (LAG).

Según el Manual de diseño para manejo de aguas grises este sistema es factible y eficiente dentro de los establecimientos ecológicos ya que se reutiliza el agua sin alterar las tuberías existentes sin perturbar el terreno, dándole el adecuado riego a las áreas verdes del lugar. En la actualidad el consumo desmedido junto con los cambios climático, crean un futuro incierto para el agua necesaria para las personas y otros seres vivos es por eso que hay que implementar estos sistemas que reducen la demanda de agua y crea una vasta provisión de agua de riego para el cultivo de plantas en los establecimientos.

Analizando la información de Allen²⁸ (2015) se puede señalar que:

El sistema de aguas grises De la lavadora al jardín, inventado por el pionero en aguas grises Art Ludwig, captura las aguas grises de la manguera de descarga de tu lavadora, permitiéndote reutilizar el agua sin alterar las tuberías existentes. La manguera de drenado de tu lavadora está unida a una válvula de desvío que te permite fácilmente abrir o cerrar el sistema. Es importante poder cambiar el curso del agua hacia el drenaje en cualquier momento. Por ejemplo, si estás usando blanqueador, que podría dañar las plantas, o si el suelo está saturado en la temporada de lluvias. Las aguas grises son distribuidas través de una línea de riego de 1 pulgada (25 mm), con salidas que dirigen el agua a plantas específicas Este sistema es de bajo costo, fácil de instalar y fácil de modificar si haces futuros cambios en tu casa o en el diseño del jardín. (p. 23)

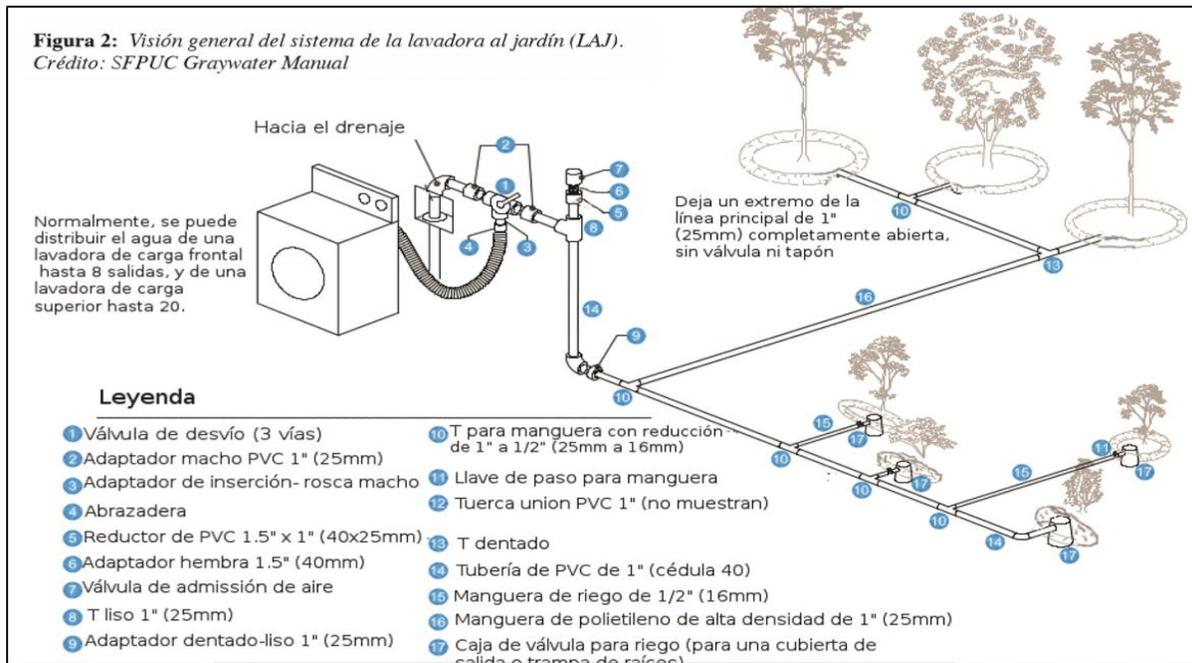


Gráfico No.31. Visión general del sistema de la lavadora al jardín (LAJ) según el Manual de diseño para manejo de aguas grises. Elaborado por las autoras del proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

²⁸ Allen, L. (2015). Manual de diseño para manejo de aguas grises. [En línea]. Consultado: [24, febrero, 2016] Disponible en: <http://greywateraction.org/wp-content/uploads/2014/11/finalGWmanual-esp-5-29-15.pdf>.

Sistema de recolección de residuos sólidos.

Conforme con el Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero el sistema de recolección de residuos sólidos es una parte indisoluble de las actividades que se realizarán en el establecimiento de cabañas ecológicas ya que se desarrollan y se vinculan las diferentes actividades asociadas al manejo de los mismos ya que resulta esencial el tratamiento apropiado de los residuos sólidos para que así se potencie el establecimiento de esquemas de manejo seguro y garantice un mayor nivel de protección ambiental como parte de las metas y objetivos de los diferentes sectores productivos y de servicios con la finalidad de prevenir y minimizar los impactos ambientales que se pueden ocasionar.

Indagando la información disponible en el Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero²⁹ (2006) se puede mencionar que:

Gran parte de los recursos naturales y muchos productos generados por la industria, creados para satisfacer nuestras necesidades, acaban convirtiéndose en basura, es decir, en “residuos”. Estos residuos no desaparecen, la mayor parte va a parar a vertederos o se incinera; pero dada la cantidad que se genera no queda más remedio que comenzar a reutilizar y reciclar para reducir la contaminación. La contaminación puede afectar a todos los medios: aire, agua, atmósfera, suelos, etc. y puede poner en peligro la vida de los seres vivos. Los alojamientos hoteleros producen grandes cantidades de basura generadas en función de la ocupación, desde envases hasta sobras de comidas y materiales de limpieza y mantenimiento que, en algunos casos, son peligrosos para el medio ambiente. Una mala gestión de los residuos además de dañar la imagen del establecimiento, puede ser una fuente de polución del agua y el suelo como consecuencia del filtrado de sustancias contaminantes a través de los montones de basura. (p.35)

Continuando con la información disponible en el Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero³⁰ se puede sugerir que:

²⁹Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. (2006). [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <http://www.camaracompostela.com/mambiente/sh.pdf>.

Para la minimización y reutilización en la generación de residuos se debe de llevar un control de las cantidades y tipos de residuos que se generan, usar envases retornables de vidrio o adheridos a un sistema de recuperación y la disposición de contenedores diferenciados para vidrio, papel, envases ligeros y orgánicos e informa a los empleados y usuarios de los residuos que deben depositar en cada tipo de contenedor. Con el fin de facilitar la recogida selectiva, usar bolsas o cubos de basura que contengan colores diferenciados por categoría de residuos y Colocar carteles informativos y de sensibilización para fomentar la recogida selectiva. (p. 36)

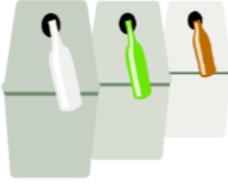
			
<ul style="list-style-type: none"> -Papel de impresión y escritura -Papel continuo. -Sobres. -Catálogos, guías. -Publicidad. -Periódicos y revistas -Envases y embalajes de papel y cartón. 	<ul style="list-style-type: none"> -Envoltorios de plástico y aluminio. -Botellas y botes plásticos. -Tapas metálicas de botes y botellas -Envases tipo Brick. -Latas de bebidas y de conservas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Envases de vidrio de cualquier color y tamaño (botellas, tarros, botes,..) 	<ul style="list-style-type: none"> -Restos de alimentos sin envases. -Papeles de cocina manchados -Excrementos de animales -Restos de poda y jardinería -Pelos y papeles impregnados

Gráfico No.32.Contenedores diferenciados por colores según el Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. Elaborado por las autoras del proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

³⁰Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. (2006). [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <http://www.camaracompostela.com/mambiente/sh.pdf>.

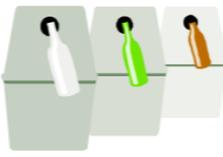
			
<ul style="list-style-type: none"> -Papel autocopiado. -Etiquetas adhesivas. -Papel higiénico -Papel encerado -Grapas -Tintas -Toners -Precintos -Plásticos 	<ul style="list-style-type: none"> -Envases de residuos peligrosos. -Envases con restos de comida, bebida u otras sustancias. 	<ul style="list-style-type: none"> -Focos y lámparas - Cristales y bombillas. -Tapas de envases -Corchos. -Chapas metálicas 	

Gráfico No.33.Contenedores diferenciados por colores según el Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. Elaborado por las autoras del proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola

Campana de concientización ambiental dentro del establecimiento.

Cuadro 30.
Campana de concientización ambiental.

Actividad.	Descripción.	Fotografía
Sensibilización a la comunidad.	<p>Un paso importante para involucrar a la comunidad Briceño, con el establecimiento de hospedaje, es sensibilizándola respecto a los problemas ambientales prioritarios que se planean prevenir o solucionar, como por ejemplo:</p> <p>Ubicar señaléticas que contengan mensajes relacionados a los problemas ambientales que existen en la Comunidad.</p>	

<p>Realizar reuniones periódicamente en la comunidad.</p>	<p>Así se podrán interactuar sobre temas relevantes relacionados a la contaminación y problemas ambientales prioritarios de la comunidad y sitios aledaños para prevenir o remediar el problema.</p>	
<p>Folletería con contenido Ambiental.</p>	<p>Repartir pequeñas hojas informativas brindando información general acerca de los problemas ambientales prioritarios y la forma en la que éstos afectan la salud cuando son manejados inadecuadamente, concientizando al turista que visita nuestro establecimiento.</p>	
<p>Programas de obra de teatro ambiental.</p>	<p>Los programas que se vayan a realizar en el establecimiento no solo serán nocturnos sino que también programas que estén relacionados a los problemas ambientales más frecuentes en el sector.</p>	
<p>Utilización de químicos de limpieza biodegradables.</p>	<p>Se utilizaran químicos agradables con el ambiente en áreas como la piscina, lavandería, en el sistema de riego en áreas verdes, en el restaurante al momento de hacer limpieza o lavar las vajillas y loa aménitis que se incluirá en los baños.</p>	

<p>Letreros de concientización.</p>	<p>Dentro de las cabañas ecológicas se implementarán letreros de concientización para el visitante como por ejemplo, tarjeta de colores con mensajes de concientización para el ahorro de energías, según el requerimiento del huésped. “Para contribuir con el medio ambiente y ayudar a minimizar los impactos negativos, si desea que las toallas sean lavadas póngala dentro del lavabo o en el suelo.”</p>	
<p>Focos Ahorradores.</p>	<p>Se utilizarán focos ahorradores de energía en todas las áreas del establecimiento.</p>	

Nota: Campaña de concientización ambiental. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

En tal virtud es importante la implementación de estos procesos de calidad ambiental que van a mejorar el entorno natural que hoy en día se busca ya que existe una teoría a nivel mundial que señala que “lo verde vende”, es por eso que dentro del establecimiento se van a implementar estos sistemas que serán de mucho beneficio para el ecosistema del sitio y para la calidad ambiental que se procura a nivel mundial.

Datos importantes de las cabañas.

Cuadro 31.
Datos generales de las cabañas.

SECTOR # 1 ALOJAMIENTO.	#	Cabañas	Camas	Plazas	B.P	Aire	Ven.	TVC	Tam.
	4	Matrimoniales	4	12	4	4	4	4	42,75 m ²
	2	Familiares	8	14	2	4	0	2	50,40 m ² .
	2	Cuádruples	8	14	2	4	0	2	50,40 m ² .
	Total	8	12	49 pax	8	12	4	8	143,55 m ² .
Nota: El total de la capacidad del establecimiento de hospedaje es de 49 pax, adicionalmente contará con 4 camas, que se encontrarán embodegadas y se las incorporará de acuerdo al requerimiento del huésped.									

Nota: Datos generales de las cabañas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

El total de la capacidad del establecimiento de hospedaje es de cuarenta y nueve pax contará con cuatro cabañas matrimoniales, dos familiares y dos cuádruples todas con baño privado, aire acondicionado, ventilador y un televisor en cada cabaña. Cabe recalcar que se contará con cuatro camas adicionales, que se encontrarán embodegadas y se las incorporará de acuerdo al requerimiento del huésped.

Cuadro 32.
Datos generales del restaurante.

SECTOR # 2 RESTAURANTE Y S. DE EVENTOS	#	Restaurante	Mesas	Sillas	B.	B. Persona l	Ven.	TVC	Tam.
	1	Restaurante	12	48	2	1	5	2	270 m ² .
	1	S. de eventos	10	100	2	1	5	2	270 m ² .
	Total		25	100	2	1	5	2	270 m ² .
Nota: Cabe recalcar que el restaurante se utilizará no solo para dar servicios de alimentos y bebidas sino también para realizar eventos nocturnos, matrimonios, fiestas infantiles entre otro.									

Nota: Datos generales del restaurante. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

El total de la capacidad del restaurante es de cien pax contará con veinticinco mesas, un baño de hombre y mujeres, baño para el personal que labora en él, cinco ventiladores incorporados en zonas estratégicos del restaurante y dos televisores.

Cuadro 33.
Datos generales del parqueadero.

SECTOR # 3 PARQUEADERO.	#	Parqueadero.	Capacidad de vehículos.	Tam.
	1	Parqueadero 1	9	200 m ²
	1	Parqueadero 2	7	188 m ² .
	Total	2	16	388 m ² .
Nota: Cabe resaltar que el parqueadero principal contará con un área de acceso para personas con capacidades especiales.				

Nota: Datos generales del parqueadero. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

El establecimiento cuenta con dos parqueaderos uno ubicado al ingreso que tiene capacidad para nueve vehículos y el segundo está ubicado en la parte donde se encuentra el centro artesanal con una capacidad de siete vehículo y el total de capacidad es de dieciséis vehículos.

Cuadro 34.
Datos generales de la piscina.

SECTOR # 4 PISCINA.	#	Piscina.	Duchas	B.C	S. de estar	Tam.
	1	Piscina	3	2	1	550 m ²
	total	1	3	2	1	550 m ² .
Nota: la profundidad de la piscina para los niños es de 0.75 m y para las personas adultas 1.70m.						

Nota: Datos generales del parqueadero. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

El área de piscina cuenta con tres duchas de las cuales dos se encuentran cerca de la piscina y la tercera al ingreso del establecimiento, tiene dos baños para hombres y mujeres y una sala de estar en el centro.

Actividades que ofrecen las cabañas ecológicas.

Las actividades que se ofrecerán dentro del establecimiento serán las siguientes:

Pesca deportiva: este servicio será manejado por las personas nativas de la comunidad que gracias a su experiencia y conocimiento podrán brindar de mejor manera el servicio a los turistas.

Paquetes turísticos: este servicio adicional es una alternativa para los turistas que deseen visitar los lugares aledaños a la comunidad como por ejemplo, Rio Muchacho que se encuentra a 15min de Canoa, la Isla Corazón, la playa de punta Napo entre otros.

Surf: se tendrá un profesional en este deporte para que los turistas se lleven una bonita experiencia y se sientan seguros al realizar el deporte, se incluirá la tabla de surf.

Precios de los servicios que ofrecen las cabañas ecológicas.

Los precios serán accesibles al turista tanto nacional como internacional, dependerán de los servicios o actividades que los turistas requieran. A continuación se detallarán los precios según el servicio o actividades que se incluya.

Cuadro 35.
Precio del servicio que ofrecen las cabañas.

Servicios	Precio
<p>Todo incluido: Incluye servicio de alojamiento, restauración, el uso de todas las instalaciones y dispondrá de todas las actividades que ofrece el establecimiento.</p>	<p>- Por persona \$ 45.00</p>
<p>Alojamiento: Incluye solo desayuno americano y el uso de todas las instalaciones.</p>	<p>- Por persona \$ 25.00</p>
<p>Restaurante: Se brindaran platos a la carta, elaborado a base de mariscos, de comida criolla, una variedad de carnes y adicionalmente aperitivos.</p>	<p>- Precios varían de \$1.00 a \$15.00</p>
<p>Actividades adicionales: Incluye la pesca deportiva, paquetes turísticos a los lugares cercanos a la comunidad y la práctica de surf.</p>	<p>- Pesca deportiva (\$12.00). - Paquetes turísticos (Precios de \$15.00 a \$30.00). - Práctica de surf (\$10.00).</p>
<p>Nota: Niños y personas con capacidades especiales pagarán el 50%.</p>	

Nota: Precios de los servicios del establecimiento. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Protocolo para el funcionamiento del centro artesanal.

Convenio tripartito entre la comunidad de Briceño, la asociación de prestadores turísticos y el establecimiento.

Los expositores deben aportar con el establecimiento con el 5% de las ventas mensuales para el mantenimiento del centro artesanal.

Los artesanos se comprometen no solo a exhibir y expender el producto que laborarán sino a brindar un servicio de calidad interactuando con el turista.

Los artesanos deberán cumplir con varios requisitos para poder recibir los mismos incentivos beneficios que brinda el centro artesanal.

Deberán asistir a capacitaciones y talleres periódicamente para la obtención de nuevos conocimientos en base atención al cliente, hospitalidad, temas relevantes al turismo y las artesanías que se estarán exponiendo.

Los artesanos deberán usar una vestimenta adecuada para la atención al turista y deberán cumplir con un horario establecido por el establecimiento.

Los artesanos deberán estar predispuestos para las actividades que se realicen fueran del centro artesanal como ferias, concursos o exposiciones.

Los artesanos tendrán varios beneficios dentro del establecimiento como descuentos, promociones entre otros.

El listado de artesanías que expondrán en el centro artesanal: redes, catangas, atarrayas, artesanía con conchas, artesanías con materiales reciclables y suvenirs elaborados con el material que se va a exhibir para darle un valor sostenible al centro artesanal.

11.2.5. Competencia turística.

El proyecto va encaminado a satisfacer requerimientos de entretenimiento y descanso de turistas nacionales y extranjeros de un nivel económico medio, por lo tanto, la competencia sería la totalidad de los sitios de hospedaje más cercanos a la Comunidad Briceño como son: Canoa, San Vicente, Bahía de Caráquez y establecimientos que brinden los mismos servicios en la provincia de Manabí.

Investigando la información disponible en el sitio web de las cabañas Mar y Paz Ecologde³¹ (2015) se pudo saber que:

Mar y Paz ofrece una familiar y esmerada atención; Alojamiento en cabañas construidas de bambú y techadas con palma toquilla, tiene espacio suficiente de parqueos. Se encuentra ubicado a pocos metros del mar y a tres minutos del pueblo de Canoa en total armonía con el entorno, el restaurante ofrece comida fresca, natural e higiénicamente preparada con productos del mar y de la finca ecológica cercana, con una preparación en horno de leña o a la brasa. Además ofrece las prácticas de deportes como el surf, snorkeling, parapente, paseos en bote a Cabo Pasado, Isla Corazón, entre otros. (párr. 2)

La ventaja del proyecto se basa en que será el único sitio de alojamiento en la zona con características ecológicas, y además, constará con los servicios básicos adecuados, a diferencia de “Mar y Paz Ecologde” ubicado en Canoa, las cabañas ofrecerán instalaciones como: área de piscina, área de restaurante y eventos, área de accesibilidad, tour a los diferentes atractivos del lugar, atención las 24 horas del día, realización de eventos dentro del establecimiento tipo deportivos, conciertos, ferias, entre otros y un taller artesanal donde los turistas podrán participar y aprender de la elaboración de artesanías ancestrales y compra de souvenir.

³¹Mar y Paz. (2016). Descripción de las cabañas Mar y Paz Ecologde. [En línea]. Consultado: [04, febrero, 2016] Disponible en: <http://cabanasmarypaz.info/1>.

Cabe recalcar que los lugares más cercanos a la comunidad de Briceño, cuentan con una planta turística completa dando los servicios necesarios para brindar a los turistas. Bahía de Caráquez una ciudad a 10 km de la comunidad es caracterizada por ofrecer servicio de hospedaje ecológico como es el caso de Casa Ceibos un Hotel Boutique reconocido a nivel nacional e internacional por su estructura ecológica, así mismo esta Saiananda un hotel con las mismas características.

El personal que laborará en el centro de recreación serán en gran porcentaje, personas de la comunidad, valorando sus saberes y oficios tradicionales para ponerlos al servicio del turista actual que busca un involucramiento sostenible con los habitantes de los lugares que visitan, adicionalmente como parte del fortalecimiento institucional estas personas y todo aquel que colabore con el proyecto de cabañas ecológicas recibirá una formación para garantizar un servicio de calidad en todos los niveles del servicio.

11.2.6. Marketing Mix.



Gráfico No. 34. Marketing Mix. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Producto.

Es un establecimiento con cabañas ecológicas, que ofertan alojamiento, restauración y recreación. Dentro sus instalaciones el turista podrá observar en el área del taller artesanal como se elaboran artesanías ancestrales del lugar y podrán adquirir suvenir, además de recorridos a los lugares cercanos a la comunidad.

Plaza.

Se ubicará en la comunidad Briceño del cantón San Vicente, provincia de Manabí, ya que este lugar proporciona las condiciones adecuadas para las instalaciones, debido a que dispone de un clima tropical agradable, atractivos naturales y talento humano capacitado para brindar un servicio de alojamiento de calidad utilizando las buenas prácticas ambientales y de seguridad alimentaria. Tendrá una capacidad para 49 personas.

Precio.

Para tomar la decisión sobre los precios, se tomó en cuenta la investigación de la demanda actual que visita la comunidad Briceño, ya que es importante saber el valor monetario con la que cuenta el turista para poder hospedarse en un establecimiento de primera categoría, el precio de la cabañas ecológicas serán de aproximadme 20 dólares hasta los 60 dólares, dependiendo del servicio que se incluya dentro del de alojamiento.

Promoción.

Será el primer establecimiento de la zona que brindará servicio de alojamiento ecológico, las ventas serán directas al cliente, para su promoción se utilizaran anuncios en la prensa radial y escrita, las redes sociales, páginas web, agencias de viajes, de boca en boca y

organización de eventos dentro de las cabañas, de forma que participe nuestra clientela potencial. Eventos de tipo deportivos, conciertos, ferias, tratando de dejar una imagen positiva y de implicación que repercuta en beneficios para la comunidad.

11.3. Maqueta digital.

11.3.1. Diseño de la maqueta digital de las cabañas ecológicas en tercera dimensión.

Para la realización del diseño de la maqueta digital del establecimiento de las cabañas, se contrató al Arquitecto Jairo Enrique Solórzano Pinargote para la elaboración de la infraestructura en digital con la previa investigación realizada de campo y sugerencias adicionales. Así se logró obtener el diseño para su futura visualización.

11.3.2. Ubicación del terreno.

El diseño de las cabañas ecológicas se encontrarán ubicado dentro de la comunidad Briceño que pertenece al cantón San Vicente, provincia de Manabí, cuenta con una excelente carretera con la debida señalética (vía San Vicente – Canoa) , de este modo tendremos una buena comunicación en cuanto a nuestros clientes y proveedores ya que no será complicado la llegada al establecimiento. El terreno es de propiedad privada del Sr. José Javier García Rojas.

11.3.3. Mapas de la ubicación del terreno para la construcción del establecimiento.

En los siguientes mapas se podrá ver donde se encuentra ubicada la comunidad Briceño y donde se ubicará la construcción de las cabañas ecológicas.



Gráfico No.35.Ubicación de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

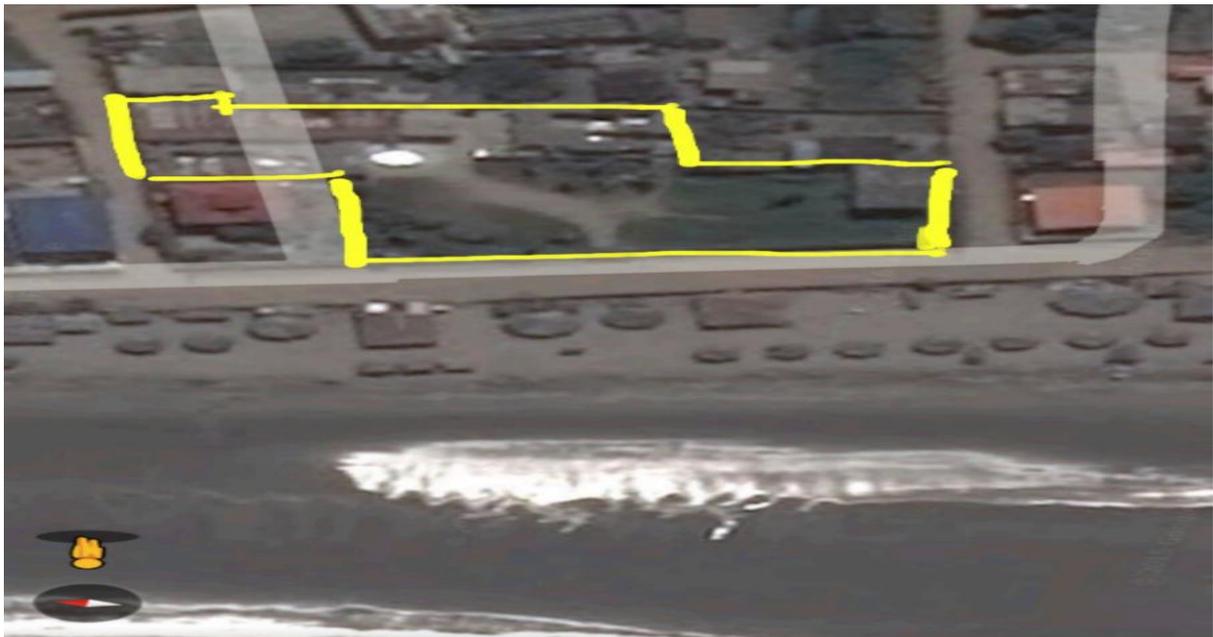


Gráfico No.36.Ubicación del terreno de la construcción del establecimiento. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

11.3.4. Mapa integral del establecimiento de cabañas ecológicas.

El mapa integral del predio de las cabañas será puesto en lugares estratégicos para el correcto direccionamiento de los visitantes dentro del proyecto de señalética.



Gráfico No.37.Mapa integral del establecimiento de cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

11.3.5. Distribución de las áreas del establecimiento.

El establecimiento tendrá un área de construcción total de 3.984 m². En la tabla a continuación se detallará el respectivo tamaño de cada área.

Cuadro 36.
Distribución y tamaño de áreas del establecimiento.

Áreas	Cantidad	Tamaño
Cabañas Matrimoniales	4	42,75 m ² .
Cabañas Familiares	2	50,40 m ² .
Cabañas Cuádruple	2	50,40m ² .
Restaurante	1	270 m ² .
Taller artesanal	1	147,15 m ² .
Parqueadero	2	388 m ² .
Piscina	1	550 m ² .
Juegos infantiles	1	80 m ² .
Cancha múltiple	1	193,60 m ² .
Recepción	1	158,50 m ² .
Áreas verdes	1	2000 m ² .
Otros	1	370,20 m ² .
Total	18	3.984 m ² .

Nota: Distribución y tamaño de cada área del establecimiento. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

11.3.6. Foto galería del establecimiento de cabañas ecológicas



Gráfico No. 38. Vista de las cabañas familiares. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador



Gráfico No. 39. Vista del interior de las cabañas familiares y cuádruples. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador.



Gráfico No. 40. Vista de las cabañas matrimoniales. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador.



Gráfico No. 41. Vista lateral de la piscina. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador.



Gráfico No. 42. Vista de la sala de estar de la piscina. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador.



Gráfico No. 43. Vista de los juegos infantiles. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador



Gráfico No. 44. Vista del parqueadero del ingreso al establecimiento. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador.



Gráfico No. 45. Vista del restaurante. Elaborado por: Arq. Jairo Enrique Solórzano Pinargote. República del Ecuador.

11.4. Modelo de gestión.

11.4.1. Misión.

La misión de las cabañas ecológicas es satisfacer las necesidades de los turistas nacionales, e internacionales brindando servicios de alojamiento ecológico de calidad e innovando los productos a prestar, promoviendo el desarrollo turístico de la zona y de sus habitantes y que se encuentre en armonía con la naturaleza.

11.4.2. Visión.

Las cabañas ecológicas, será una empresa líder en el mercado turístico del cantón San Vicente, ya que contará con personal capacitado para ofrecer servicios y actividades turísticas de calidad, forjando así confianza y credibilidad para posesionarnos como la empresa turística más importante de la comunidad Briceño.

11.4.3. Objetivos.

Brindar servicios de alojamiento de calidad a los turistas.

Contar con profesionales altamente capacitados y comprometidos con las políticas de calidad del servicio turístico.

Mantener la fidelidad de nuestros huéspedes tanto internos como externos.

Valorar las necesidades de los clientes internos mediante un sistema de capacitaciones y mejoramiento continuo.

Tener en cuenta las buenas prácticas ambientales como un eje clave para alcanzar el éxito sostenible de la empresa.

11.4.4. Valores.

Los valores corporativos que se tomarán en cuenta dentro del establecimiento de cabañas ecológicas serán las siguientes:

Eficiencia: tener la capacidad para resolver, y atender oportunamente las diversas situaciones que se presenten dentro del establecimiento.

Ética: nuestros colaboradores deberán tener un alto sentido de la moral, ser íntegros y justos en toda las funciones que se desempeñan dentro de la empresa.

Solidaridad: se propenderá la solidaridad entre compañeros de trabajo en todos los niveles, externamente se valorara el respeto y solidaridad hacia el entorno natural y comunitario.

Puntualidad: las personas que colaboren en el proyecto se caracterizaran por ser puntuales y por cumplir los horarios establecidos por la institución, con la única finalidad de mantener clientes satisfechos.

Responsabilidad: las acciones emprendidas dentro del establecimiento serán ejecutadas responsablemente para que se cumplan las metas y los objetivos planteados. Incluirá la responsabilidad hacia los clientes externos como huéspedes y visitantes, así como de sus clientes internos.

Trabajo en equipo: el trabajo en equipo se llevara a cabo de forma coordinada bajo un buen clima laboral donde el respeto, el positivismo y la amabilidad serán fundamentales para construir un entorno de trabajo agradable.

Competitividad: los productos y servicios que se generen desde el establecimiento serán únicos, personalizados, sostenibles e innovadores, marcando la diferencia en el mercado provincial.

Integridad: los colaboradores así como los productos y servicios actuaran de forma íntegra y honesta hacia sus clientes, ofreciendo un trato sincero y un servicio justo.

Amabilidad: la amabilidad y el buen trato hacia todos los clientes será la carta de presentación del establecimiento.

Respeto: promover el respeto valorando la diversidad entre sus visitantes, colaboradores y la comunidad.

11.4.5. Políticas.

Dar cumplimiento de todos los valores corporativos que presiden en nuestra empresa.

Realizar un benchmarking una vez al año para así saber en qué situación se encuentra nuestra empresa.

Conservar siempre los principios de sustentar y proteger al medio ambiente que nos rodea.

Capacitar en forma periódica a nuestros clientes internos.

Proporcionar incentivos por el desempeño de la actividad laboral de nuestros clientes internos de la empresa.

11.4.6. Análisis FODA de las cabañas ecológicas.

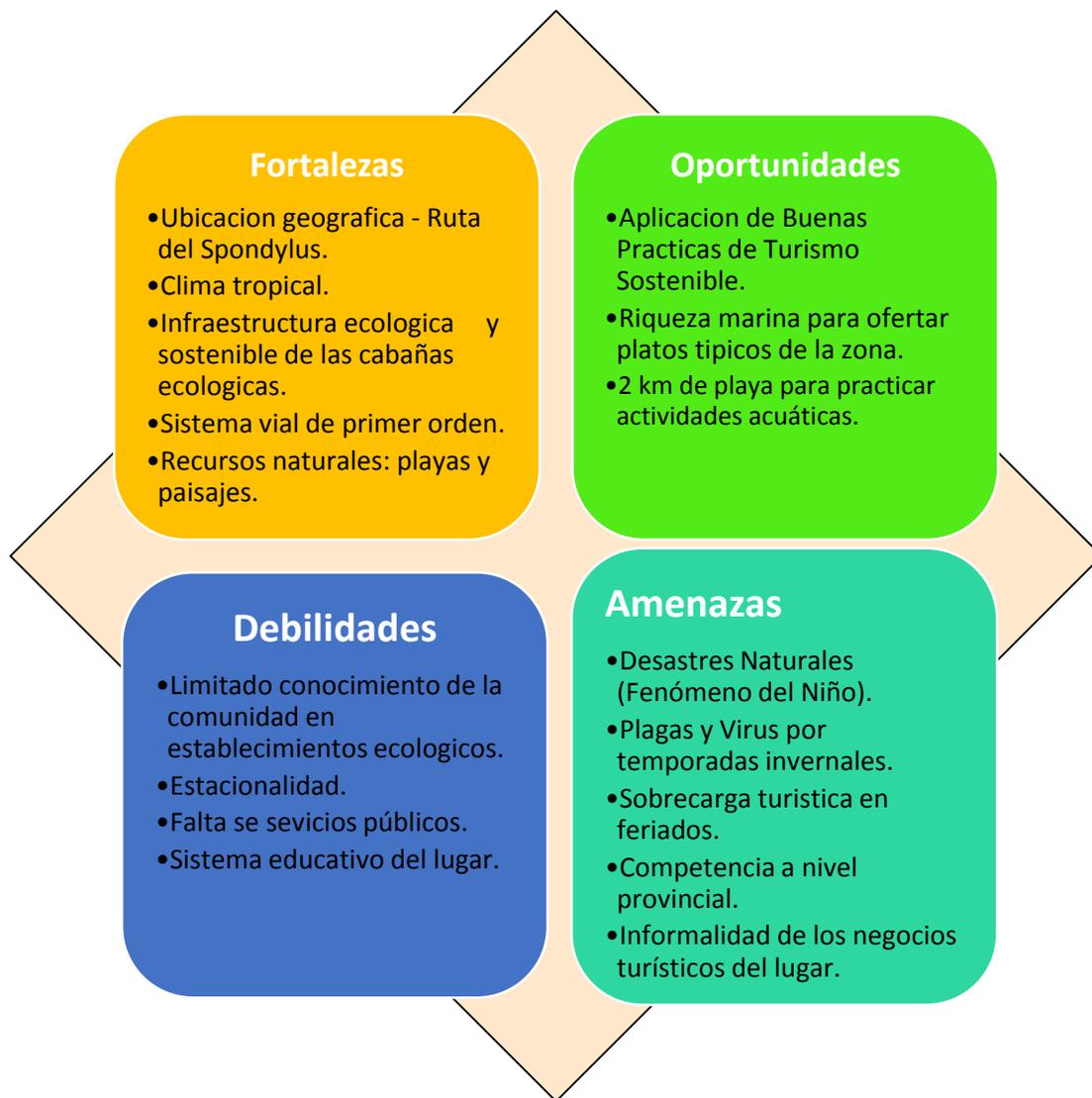


Grafico No. 46. Análisis FODA. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

11.4.7. Estrategias del modelo de gestión.

En el presente proyecto se ha tomado como iniciativa a tres ejes, que son: marketing, ambiente y comunitario, ya que las cabañas ecológicas deben ser promocionadas y así ese reconocidas a nivel provincial y nacional. A continuación se detallan los programas y proyectos a desarrollar.

Eje estructural de marketing.

Campaña de marketing online

Promoción de redes sociales.

Creación de logo, marca y slogan para las cabañas ecológicas.

Elaboración de la página web de las cabañas ecológicas.

Cuadro 37.
Campaña de marketing online.

Nombre del proyecto	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo
Promoción de redes sociales.	Las cabañas ecológicas.	Internet.	\$150,00	Todo el año.
Creación de logo, marca y slogan para las cabañas ecológicas.	Las cabañas ecológicas.	Diseñador gráfico.	\$150,00	Todo el año.
Elaboración de la página web de las cabañas ecológicas.	Las cabañas ecológicas.	Técnico en sistemas.	\$200,00	Todo el año.

Nota: Campaña de Marketing Online. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Campaña de street marketing.

Elaboración y colocación de vallas publicitarias en la vía San Vicente - Canoa.

Botellas ecológicas, se realizara publicidad de la marca e las cabañas por medio de las botellas.

Participación en ferias y certámenes turísticos, feria de langostino, fiestas patronales de San Vicente y la FITE.

Cuadro 38.
Campaña de street marketing.

Nombre del proyecto	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo
Elaboración de vallas publicitarias en la vía San Vicente - Canoa.	Las cabañas ecológicas.	Diseñador de vallas.	\$3.500,00	Todo el año
Botellas ecológicas.	Las cabañas ecológicas.	Botellas. Marca de las cabañas. Personas ofertando el producto	\$150,00	Todo el año.
Participación en ferias y certámenes turísticos, feria de langostinos, fiestas patronales de San Vicente y la FITE.	Las cabañas ecológicas.	Banners de las cabañas ecológicas. Trípticos de las cabañas. Tarjetas de presentación	\$150,00	5 veces al año.

Nota: Campaña de Street Marketing. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Eje estructural ambiental.

Programa de capacitación.

Educación ambiental para la comunidad.

Servicio al cliente para la comunidad.

Seguridad alimentaria en la cocina.

Cuadro 39. Programa de capacitación.

Nombre del proyecto	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo
Educación ambiental para la comunidad.	-Personal administrativo de las cabañas ecológicas.	-Material de apoyo. - Refrigerios.	\$100,00	2 veces al año.
Servicio al cliente para la comunidad.	Personal administrativo de las cabañas ecológicas.	-Material de apoyo. - Refrigerios.	\$100,00	2 veces al año.
Seguridad alimentaria en la cocina.	Chef.	-Material de apoyo. - Refrigerios.	\$200,00	2 veces al año

Nota: Programa de capacitación. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Programa de buenas prácticas ambientales.

Implementación de señalética ambiental.

Cuadro 40.
Programa de buenas prácticas ambientales.

Nombre del proyecto	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo
Implementación de señaléticas ambientales.	Las cabañas ecológicas.	Diseñador de señalética.	\$800,00	Todo el año.

Nota: Programa de buenas prácticas ambientales. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Eje estructural comunitario.

Sensibilización turística en la comunidad.

Limpieza de playas y clasificación de desechos sólidos.

Taller artesanal de instrumentos de pesca.

Cuadro 41.
Sensibilización turística en la comunidad.

Nombre del proyecto	Responsable	Recursos	Presupuesto	Tiempo
Limpieza de playas y clasificación de desechos sólidos.	<ul style="list-style-type: none">- Presidente de la comunidad.- GAD. San Vicente.- Comunidad.- Las cabañas ecológicas.	<ul style="list-style-type: none">- Guantes.- Agua.- Refrigerios.- Mascarillas.- Habitantes.	\$100,00	3 veces al año.
Taller artesanal de instrumentos de pesca.	<ul style="list-style-type: none">- Comunidad.- Las cabañas ecológicas.- Presidente de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none">- Salón.- Materiales (redes, anzuelos, caña, etc.)	\$100,00	2 veces al año.

Nota: Sensibilización turística en la comunidad. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

11.4.8. Organigrama estructural.

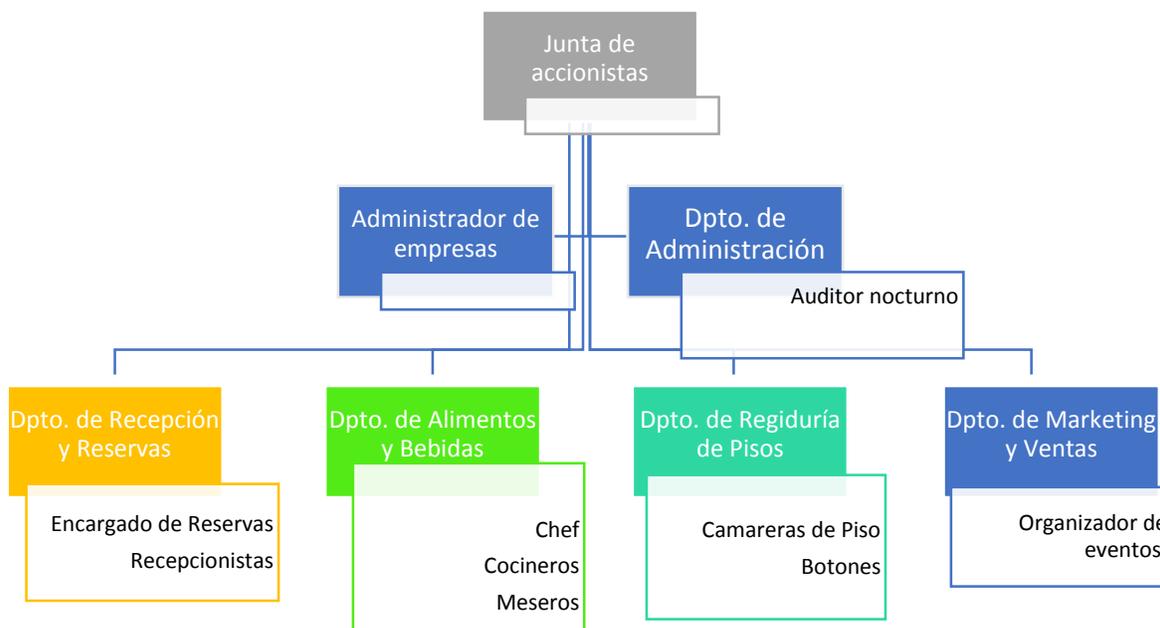


Grafico No. 47. Organigrama Funcional. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

La empresa de cabañas ecológicas contará con el siguiente organigrama, en el cual encabeza la junta de accionistas como ente regulador, el gerente general el que está relacionada directamente con la operación de las cabañas y el que debe de tener una relación directa con el departamento de administración, así mismo contará con el departamento de recepción y reservas, el departamento de alimentos y bebidas, el departamento de Regiduría de pisos y el departamento de Marketing y ventas.

Funciones que debe cumplir el personal.

En las funciones principales que el cliente interno debe cumplir dentro del establecimiento de cabañas ecológicas se ha basado en el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), y a continuación se describen las competencias, habilidades, actitudes y funciones a cumplir según el puesto o cargo que ocupen dentro del establecimiento.

Gerente general – Administrador de empresas.

Examinando la Información del INEN³² (2008) se puede señalar que:

El administrador de empresas de alojamiento debe: planificar objetivos y estrategias, establecer estrategias y acciones de mercadeo (marketing), analizar y evaluar resultados para proponer acciones, alcanzar objetivos esperados, velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento, asegurar la satisfacción del cliente y liderar el equipo humano de trabajo.

Competencia: el administrador de empresas de alojamiento, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: saber las técnicas de definición de precios, productos y servicios, técnicas de manejo de personal y equipos de trabajo, vocabulario técnico del segmento turismo y hospitalidad, ambientales, relacionados a la administración hotelera, técnicas de liderazgo y jefatura y técnicas de mercadeo.

Habilidades: debe de contar con las siguientes: planificación de corto y largo plazo, toma de decisiones, raciocinio numérico aplicado a negocios, raciocinio lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita e interpretación del lenguaje corporal, entre otros.

Actitudes: ser innovador con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones, perseverante. Se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos, atento, cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.

³² Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Administrador de empresas. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2450.2008.pdf>.

Funciones: Tomar decisiones que intervengan en el correcto desempeño y dinamismo de todas las áreas de las cabañas, ser el representante legal de la empresa, establecer las políticas de la empresa junto con cada representante de área, motivar al personal para cumplir las políticas de la empresa y emprender programas capacitación al personal en las áreas necesarias. (pág. 3)

Jefe del departamento de contabilidad – Auditor nocturno.

Continuando con la información del INEN³³ (2015) se puede señalar que:

El auditor nocturno debe: Analizar los cierres de caja, Identificar y corregir errores u omisiones, Monitorear los límites de crédito de los huéspedes, Entregar facturas, Realizar Informes, Orientar sobre procedimientos, Analizar y registrar las novedades, Actualizar el sistema de información, Operar equipos de recepción, Apoyar al equipo humano de recepción, Mantener comunicación con otras áreas.

Competencia: El auditor nocturno, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: Manejo de hojas de cálculo, procesos y procedimientos contables y financieros, elaboración de planillas y gráficos para análisis y control, técnicas de auditoría en sistemas de empresas de alojamiento, tipos, estructura, funcionamiento y procedimientos de empresas de alojamiento, requisitos de presentación e higiene personal, reglas de etiqueta y protocolo.

Habilidades: Cálculos matemáticos, lectura y escritura clara, para registro de inquietudes, sugerencias y orientaciones, memoria de corto y mediano plazo, que posibilite recordar detalles de cierres de caja, análisis y solución de situaciones conflictivas, verificación de diferencias entre planillas o resúmenes.

Actitudes: Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales, Confiable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y qué decir, hace que otros se sientan cómodos.

Razonador con datos. Le gusta trabajar con datos, se basa y actúa sobre hechos, goza midiendo y evaluando, Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio.

Funciones: Supervisar, controlar y evaluar al personal a su cargo, Preparación del análisis periódico de los gastos que refleje cada uno de los departamentos del establecimiento, Registro de todas las actividades que se desarrollaran en el establecimiento, entre otros. (pág. 3)

³³ Instituto nacional de normalización. (2015). Turismo. Auditor nocturno. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2449.2008.pdf>.

Encargado de reservas.

Continuando con la información del INEN³⁴ (2008) se puede señalar que:

El encargado de reservas debe: Atender pedidos de reservas, Ofrecer productos y servicios, Controlar el crédito, Confirmar reservas, Mantener vínculos con intermediarios, Manejo de conflictos en su área de trabajo, Operar equipos, Asegurar la satisfacción del cliente, Coordinar con otros departamentos.

Competencia: El encargado de reservas, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimiento: Técnicas de atención al cliente, técnicas de ventas y negociación por teléfono, formas, condiciones y garantías de pago, operación del computador, teléfono y fax, procedimiento para garantizar la privacidad y seguridad del huésped, servicios de hotelería; funciones generales de cada departamento del establecimiento, flujo de información y elaboración de formularios de servicio de reservas, técnicas hoteleras, normas y procedimientos del departamento de recepción y reservas, manejo de tarifas, manejo de pronóstico de ocupación hotelera y estacionalidad.

Habilidades: Capacidad de recibir información por teléfono, buena memoria para recordar el nombre y preferencias del cliente, facilidad de comunicación oral clara y articulada, principalmente por teléfono, con empleo adecuado del idioma, cálculo de las cuatro operaciones aritméticas y cálculo porcentual.

Actitudes: Decidido. Rápido en llegar a conclusiones y en sopesar pros y contras, puede precipitarse, asume riesgos, Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio., Equilibrado emocionalmente. No transparentan emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales, Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan tolerante, comprometido.

Funciones: Ofrecer correctamente las habitaciones del establecimiento, Llevar un control permanente de las ventas realizadas, Atender a la correspondencia, Preparar la lista de llegadas para recepción. (pág. 3)

³⁴ Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Encargado de reservas. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <http://www.iadb.org/Document.cfm?id=35808918>.

Recepcionista.

Continuando con la información del INEN³⁵ (2008) se puede señalar que:

El recepcionista debe: Registrar el ingreso del huésped (check in), Controlar el acceso a las habitaciones, Apoyar al huésped, Efectuar los procesos de salida del huésped (check out), Coordinar el trabajo con el equipo humano de recepción, Operar equipos de recepción, Actualizar los sistemas administrativos, Velar por la seguridad y privacidad del huésped y del establecimiento, entre otros.

Competencia: El recepcionista, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: Dominio del sistema tarifario, procesos de ingreso (check in) y salida (check out) del huésped, procedimientos de seguridad relacionados con el control de acceso a las habitaciones y demás áreas de circulación social, servicios de hotelería, funciones generales de cada departamento de un establecimiento de alojamiento, procedimientos básicos de telefonía, incluyendo manejo de códigos para llamada de larga distancia nacional e internacional, tarifas a cobrar, horarios con descuento, posibilidades de uso, celular no local, números de teléfono útiles en caso de emergencia y uso de la guía telefónica, términos técnicos de hotelería relativos a la recepción, medios de acceso a información de servicio de atractivos turísticos, lugares para comprar, sus condiciones de seguridad, costos, horarios y reservas, requisitos de higiene personal, entre otros.

Habilidades: Debatir afablemente en discusiones, lectura y escritura, con capacidad de comunicación oral simple, de forma sintética y caligrafía legible, comunicación verbal clara y articulada, inclusive por teléfono, con manejo de gramática y vocabulario adecuados, predisposición para integrarse al trabajo en equipo, obtención de la cooperación de colegas y de otros sectores, interpretación de lenguaje corporal, comprensión de las necesidades del cliente, entre otros.

Actitudes: Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones, Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales, Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.

Funciones: Control y coordinación de todas las reservaciones de las cabañas, Vigilar y controlar los cupos de las agencias de viajes para asegurarse de que no sobrepasen el número de habitaciones contratadas, Revisa y modifica las tarifas de las habitaciones según las instrucciones de los departamentos existentes en el establecimiento, Realiza informes como los de forecast, ocupación entre otros dando especial atención a las tendencias del mercado para prevenir sobreventas aprovechar la demanda.

³⁵ Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Recepcionista. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2429.2008.pdf>.

Chef de cocina.

Continuando con la información del INEN³⁶ (2015) se puede señalar que:

El chef de cocina para evidenciar los resultados esperados debe cumplir como mínimo con los siguientes requisitos: Planificar y controlar la cocina, Manejar sistemas de ventas a través de cotizaciones de eventos, menús especiales y servicios de catering, Manejar sistemas computacionales de costeo y diseño de menús, Elaborar programación de la cocina, Supervisar la realización de mise en place a materias primas e insumos requeridos para producción, Elaborar menú o carta, Crear recetas y preparar platos, Preparar los ingredientes de acuerdo a la comanda o requerimiento establecido, Aplicar técnicas de cocción de acuerdo al requerimiento establecido, considerando las BPM (Buenas prácticas de manufactura), Medios y materiales de producción, Seleccionar y preparar equipos, utensilios y menaje de acuerdo, Administrar existencia (stock) y consumo, Coordinar el trabajo de la cocina para banquete y servicio especial, Administrar al equipo, Planificar horarios, turnos de trabajo, días libres y vacaciones del personal de cocina, Supervisar y verificar cuidados de higiene personal y seguridad de los alimentos entre otros.

Competencia: El chef de cocina, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: Prácticas administrativas de planificación, elaboración de presupuesto, análisis y control de costos y resultados, administración de la producción, principios básicos de gestión de procesos en la producción de alimentos y bebidas, principios de administración de alimentos y bebidas, técnicas de administración del recurso humano, herramientas de gestión, manejo de indicadores de gestión y cumplimiento de metas, procesos para selección, entrenamiento y evaluación de personal.

Habilidades: Leer e identificar hora, temperatura y peso, cálculo estimativo de tiempo, peso, dimensión, cantidad y costo de los alimentos, cálculo de operaciones aritméticas básicas, porcentajes y fracciones, comunicación clara y articulada, en forma oral y escrita, capaz de escuchar, orientar, liderar, supervisar, motivar y relacionarse con el equipo de trabajo, capacidad para transportar peso moderado, permanecer de pie durante el período de trabajo y con temperatura elevada, iniciativa para prevenir y solucionar problemas, juzgar sabor, aroma y apariencia de los alimentos a través de los sentidos, reflejos rápidos, coordinación motriz fina, Observación, capacidad analítica, trabajo bajo presión, trabajo en equipo.

Actitudes: Minucioso. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su lugar, Confiable, Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y qué decir, hace que otros se sientan cómodos, Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los

³⁶ Instituto nacional de normalización. (2015). Turismo. Chef de cocina. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: http://www.normalizacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/07/nte_inen_2442_1r.pdf.

otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido, Control emocional; No transparentan emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales, Controlador. Asume el control, se responsabiliza, dirige, organiza, supervisa a otros.

Funciones: Dirigir la cocina y mantener ante la dirección del restaurante del buen funcionamiento del servicio, Cuidar de la presentación de los platos que se sirvan, Comprar y realizar el menú, carta de especialidades y plato del día, Distribución el trabajo en la cocina y que se cumplan las actividades que se le otorga al personal, Supervisión de la higiene, instalaciones del restaurante. (pág. 4)

Cocinero polivalente.

Continuando con la información del INEN³⁷ (2008) se puede señalar que:

El cocinero polivalente debe: Apoyar al jefe de cocina en la administración de existencias (stock) y control de consumo de la cocina, Apoyar al jefe de cocina en la elaboración de menú o carta, Realizar corte y preparación de comestibles variados, Realizar cocción, Preparar, diseñar, montar y presentar platos diversos, Cuidar de la higiene y seguridad alimentaria, Cuidar del área de trabajo, Operar equipos y maquinaria, Orientar ayudantes, Cuidar de su higiene y presentación personal, Mantener al equipo de trabajo motivado.

Competencia: El cocinero polivalente, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: Procedimientos básicos de inventario y de rotación de existencia (stock), técnicas de manipulación, conservación y almacenamiento de alimentos, procedimientos de emergencia, procedimientos de apertura y cierre del área de trabajo, técnicas de corte y moldeado, aprovechamiento y porcionamiento de alimento, ingredientes e insumos básicos de la cocina, alternativas de sustitución, temporada y formas de temperar y marinar alimentos, datos históricos y recetas básicas de ensaladas, platos calientes y fríos, guarniciones, fondos, salsas y postres calientes y fríos de la cocina nacional e internacional, para los varios tipos de servicios, técnicas de descongelación, cocción y flambeo, con observación de punto, tiempo, textura, sabor, color y conservación de las propiedades de los alimentos, entre otros.

Habilidades: Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas, lectura y escritura para anotación de pedidos y llenado de formularios, lectura e identificación de hora, temperatura y peso, identificación de sabor, aroma y apariencia de los alimentos a través de los sentidos, memoria de corto y largo plazo, reflejo rápido, coordinación motriz, mano firme y destreza manual para transportar y utilizar objeto, instrumento y equipo leve, entre otros.

³⁷ Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Cocinero polivalente. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2441.2008.pdf>.

Actitudes: Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio, Confiable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y qué decir, hace que otros se sientan cómodos, Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.

Funciones: Preparación de los ingredientes para consumir o cocinar, Controlar, pedir, recibir y almacenar los suministros de alimentos y evitar que se estropeen, Preparación de menús y calcular las necesidades de alimentos y los costes, Entregar los platos ya elaborados a los camareros, Inspeccionar y limpiar el lugar de trabajo y las áreas de servicio para garantizar la seguridad y las prácticas higiénicas del manejo de alimentos.

Meseros.

Continuando con la información del INEN³⁸ (2008) se puede señalar que:

El mesero, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes: Realizar la puesta a punto (mise en place): (Realizar montaje de mueblería, mantelería, vajilla, cristalería, cubertería, y menaje menor), Recibir y acomodar al cliente en la mesa, Servir al cliente a la mesa, Atender la mesa ocupada, Actuar como nexo entre el cliente y demás áreas del restaurante, Cuidar de la seguridad de los alimentos, entre otros.

Competencia: Normas de etiqueta y protocolo en la mesa y en el salón, tipos de servicio a la mesa, preparación y finalización de platos y salsas, técnicas para servir bebidas, licores y vinos, vocabulario técnico relativo al servicio de alimentos y bebidas, funciones y responsabilidades de los diversos servicios de un restaurante, procedimientos de emergencia, primeros auxilios básicos, requisitos de higiene personal adecuados a la ocupación, utilización de equipos, computadora, calculadora, fax, entre otros.

Habilidades: Cálculo acertado de las cuatro operaciones aritméticas, lectura y escritura legible para anotación de pedidos y llenado de formularios, comunicación oral clara y articulada, con empleo de gramática y vocabulario adecuados, integración para ejecutar trabajo en equipo, interpretación de lenguaje corporal, en particular gestual, memoria de corto plazo para recordar detalle de pedido específico, capacidad para transportar pequeños pesos, permanecer de pie o andando durante la jornada de trabajo.

Actitudes: Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio. Confiable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y qué decir, hace que otros se sientan cómodos, Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido, Equilibrado

³⁸ Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Mesero. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2440.2008.pdf>.

emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.

Funciones: Atender adecuada al cliente, Conocimiento del correcto manejo de la loza y la cristalería para evitar roturas, Conocimiento de los platillos del menú, así como el tiempo en elaboración y los ingredientes con que están preparados, Conocimiento de la aplicación del sistema para escribir las órdenes (comandas). (pág. 3)

Camareras de piso.

Continuando con la información del INEN³⁹ (2008) se puede señalar que:

La camarera de pisos debe: Limpiar, asear y ordenar las habitaciones, Adecuar la habitación para recibir al huésped, Inspeccionar el estado de una habitación, Verificar el funcionamiento y el confort de la habitación, Ordenar la habitación ocupada, Efectuar controles y registro, Operar equipos de trabajo, Brindar información del establecimiento al huésped, Velar por la seguridad y privacidad del huésped, Mantener la comunicación con los demás departamentos.

Competencia: La camarera de pisos, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: Técnicas de limpieza, ordenamiento y aseo aplicables a instalaciones y equipos de uso común en habitaciones y áreas sociales, técnicas de montaje de cama y presentación de piezas de menaje y otros elementos, requisitos de higiene personal y seguridad en el trabajo, operación de equipos y aparatos de uso más común en las habitaciones, procedimientos para asegurar la privacidad y seguridad del huésped, servicios de hotelería; funciones generales de cada departamento de un establecimiento de alojamiento, entre otros.

Habilidades: Cálculo de las cuatro operaciones aritméticas, lectura y escritura clara para llenado de formularios y registros de novedades simples, tomar decisiones rápidas bajo presión, comunicarse claramente de manera verbal, manipular objetos con firmeza y coordinación motriz.

Actitudes: Práctico. Con los pies en la tierra, con sentido común, le gusta reparar las cosas, Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio, Tradicional. Preserva los métodos bien establecidos, prefiere la ortodoxia, disciplinado y convencional, Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales, entre otros.

³⁹ Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Camarera de piso. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2432.2008.pdf>.

Funciones: Mantener en perfecto estado la limpieza y orden las habitaciones del establecimiento y las áreas como office, zonas comunes entre otras, Mantener en condiciones excelentes las habitaciones y las áreas de servicio para que el cliente tenga una sensación de seguridad y placidez, Organización y la realización de las tareas en el cronograma establecido.

Botones.

Continuando con la información del INEN⁴⁰ (2014) se puede señalar que:

Competencia: El botones, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: Servicios de hotelería, conocimiento de las funciones generales de cada área de un establecimiento de alojamiento, procedimientos en caso de emergencias, primeros auxilios básicos, requisitos de higiene personal, nociones de comportamiento humano, técnicas de servicio al cliente, vocabulario técnico aplicado al cargo o departamento, Lenguaje técnico hotelero propio del área de recepción. Facilidades existentes en las habitaciones, Servicios adicionales del establecimiento: tipos de servicio, horarios, Procedimientos de la empresa, especialmente los relativos a la atención de clientes y seguridad interna, Normas de seguridad en el traslado de bultos pesados.

Habilidades: Lectura y escritura clara para anotación en el libro de novedades y llenado de formularios, comunicación oral clara y articulada, con empleo de gramática y vocabulario adecuados, integración para ejecutar trabajo en equipo, interpretación ágil y rápida del lenguaje corporal, en particular gestual, memoria de corto y largo plazo, resolución de problemas bajo presión, condición física para transportar peso, permanecer en pie o en actividad durante la jornada de trabajo, Operar sistemas de comunicación (celular, fax, mail, etc.)

Actitudes: Confiable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y qué decir, hace que otros se sientan cómodos, Discreto. Reservado, evita hablar de sí mismo y de los otros, Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales, Persuasivo. Buen vendedor de ideas a los demás, cambia las opiniones de otros, negociador, Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio, Atento, Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.

Funciones: Abrir la puerta de ingreso al establecimiento a los clientes o huéspedes que llegan, conseguir taxis o vehículos de confianza cuando el cliente lo solicite, Controlar

⁴⁰ Instituto nacional de normalización. (2014). Turismo. Botones. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: http://www.normalizacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/02/nte%20_inen_2431.pdf.

el estacionamiento y el ingreso de los vehículos, Deberá ayudar al cliente con el equipaje al momento de ingresar o salir del establecimiento.

Organizador de eventos.

Continuando con la información del INEN⁴¹ (2008) se puede señalar que:

El organizador de eventos debe: Identificar el evento, Comercializar espacios y servicios de eventos, Coordinar pre-evento, Coordinar la realización del evento, Coordinar post – evento, Asegurar la rentabilidad, Operar equipos, Velar por la seguridad y privacidad del cliente y de los participantes, Asegurar la satisfacción del cliente.

Competencia: El organizador de eventos, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos: Métodos de investigación de mercado y análisis de resultados, técnicas administrativas para planificación de corto y largo plazo, trazado de estrategias elaboración de reglamentos y procedimientos operacionales, procedimientos administrativos y operacionales relativos a eventos, procedimientos y métodos de levantamiento de necesidades y establecimiento de precios, técnicas de ventas y procesos de comercialización, técnicas de negociación y administración de contratos, acuerdos y alianzas, reglas de protocolo, ceremonial y etiqueta social, requisitos de higiene y apariencia personal, principios legales relativos a la contratación de servicios de terceros, legislación laboral, principios de confidencialidad, ley de derechos de autor y propiedad intelectual, técnicas de servicio al cliente, entre otros.
Habilidades: Manejar equipos de trabajo, trabajar bajo presión, raciocinio numérico aplicado a los negocios, raciocinio lógico verbal para entender y comunicarse de manera clara y articulada, en forma oral y escrita, interpretar los requerimientos del cliente, interpretar el lenguaje corporal, capacidad para tomar decisiones en momentos difíciles o de presión de tiempo.

Actitudes: Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones, Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido, Detallista. Metódico, ordenado, preciso, le gusta tener cada cosa en su sitio, Previsor. Planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos, Persuasivo. Buen vendedor de ideas a los demás, cambia las opiniones de otros, negociador.

Funciones: Organizar y asistir a las fiestas de beneficencia, Participación en diferentes eventos, actos, reuniones congresos y seminarios que puedan ser útil para la correcta promoción del establecimiento, Patrocinio de actividades en eventos que se realizan en

⁴¹ Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Organizador de eventos. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2452.2008.pdf>.

feriados como en épocas de carnaval, semana santa para la publicidad del establecimiento, Tener buenas relaciones con líneas aéreas, agencias de viajes, entidades de la municipalidad entre otros, Organizar los canales de información para comunicar a los clientes sobre la respectiva oferta del establecimiento, Organizar eventos, exposiciones, almuerzos, conferencias dentro del establecimiento donde se pueda distribuir el material publicitario del establecimiento.

12. Presupuesto.

Cuadro 42.
Presupuesto para elaboración del proyecto.

Rubros.	Unidad de medida.	Cantidad.	Costo unitario. (\$)	Costo total. (\$)	Financiamiento.	
					Autofinanciamiento.	Financiamiento externo.
Copias fotostáticas.	Hojas.	670	\$0,03	\$20,00	\$20,00	\$0
Internet.	Horas.	30	\$1,00	\$30,00	\$30,00	\$0
Impresiones.	Hojas.	350	\$0,10	\$35,00	\$35,00	\$0
Alimentación.	Desayunos y almuerzos.	10	\$5,00	\$50,00	\$50,00	\$0
Transporte.	Viáticos.	5	\$10,00	\$50,00	\$50,00	\$0
Maqueta digital de las cabañas ecológicas.	Maqueta virtual.	1	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$0
Impresión y anillado de proyecto técnico para la pre-defensa.	Hojas y anillados.	4	\$5,00	\$20,00	\$20,00	\$0
Impresión final del proyecto técnico.	Hojas y anillados.	1	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$0
Empastado del proyecto técnico.	Empaste.	4	\$10,00	\$40,00	\$40,00	\$0
Total.				\$450,00	\$450,00	\$0

Nota: Presupuesto para elaboración el proyecto. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

Cuadro 43.

Presupuesto general de la obra.

Proyecto: diseño de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico en la comunidad Briceño, cantón San Vicente, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Concepto.	Cant.	Costo total. (\$)
Cabañas de hospedaje	8	\$ 50.000,00
Piscina	1	\$ 28.000,00
Área infantil	1	\$ 1.100,00
Área de reacción	2	\$ 5.000,00
Áreas verdes	1	\$ 10.000,00
Restaurante	1	\$ 8.000,00
Taller Artesanal	1	\$ 5.000,00
Recepción	1	\$ 2.000,00
Parqueadero	2	\$ 1.000,00
Mano de obra	20	\$ 40.000,00
Total.		\$ 150.100,00

Nota: Presupuesto general de la obra. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

13. Cronograma por componentes y actividades.

Cuadro 44.
Cronograma del desarrollo del proyecto técnico.

ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES																															
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1. Seminario de titulación.	■	■	■	■	■	■	■	■																								
2. Diagnostico situacional de la comunidad.									■	■	■	■																				
3. Análisis de resultados.													■	■	■	■	■															
4. Aplicación y tabulación de encuestas.																					■	■	■	■	■	■						
5. Maqueta virtual de las cabañas ecológicas.																									■	■	■					
6. Conclusiones.																																
7. Pre-defensa del proyecto técnico.																																
8. Lectura de fiscal y plagio.																																
9. Defensa final.																																

Nota: Cronograma general del desarrollo del proyecto técnico. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

14. Conclusiones.

La comunidad Briceño posee recursos que pueden ser potenciales turísticos, pero no han sido desarrollados, por el desconocimiento de los habitantes del sector, además no cuentan con los recursos necesarios para invertir en proyectos turísticos que hagan reconocible a la comunidad.

Durante la realización de las encuestas a los turistas, en la información obtenida se determinó que el proyecto si es factible, ya que a los turistas les parece que es una buena idea la ejecución de cabañas ecológicas.

Existe poco interés por parte de las autoridades competentes de la municipalidad del cantón San Vicente, para proyectos de desarrollo turístico en la comunidad Briceño, con la ejecución del presente proyecto la comunidad Briceño, va a tener la oportunidad de ser reconocida a nivel nacional e internacional, por ende la demanda turística aumentará ya que los turistas pernoctaran en el sector y los existirá mayor ingreso económico en la comunidad.

Existe la predisposición por parte de los habitantes de la comunidad para capacitarse y trabajar en el sector turístico, y empezar a adquirir nuevos conocimientos en diferentes áreas, como el turismo, ambiente y cultura que les ayudará a ser competentes en el área, el presente proyecto será muy beneficioso de manera directa para los pobladores además los principales actores serán los propios habitantes de la comunidad Briceño en un 30%, que serán los beneficiarios de la nueva fuente de empleo en l planta turística del sector.

ANEXO 1.

Árbol del problema.

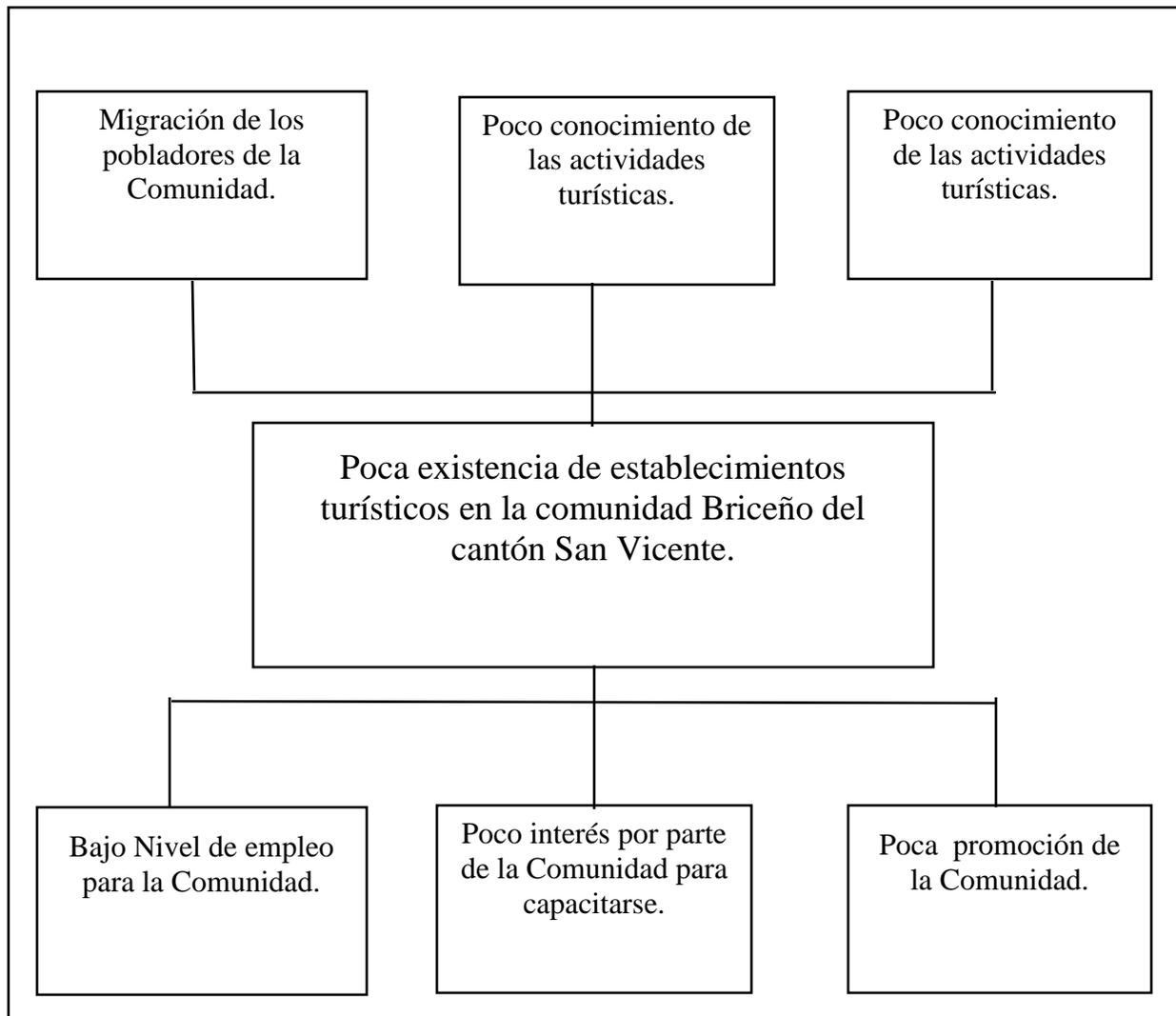


Grafico No. 48. Árbol del problema. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

ANEXO 2.

Árbol de objetivos.

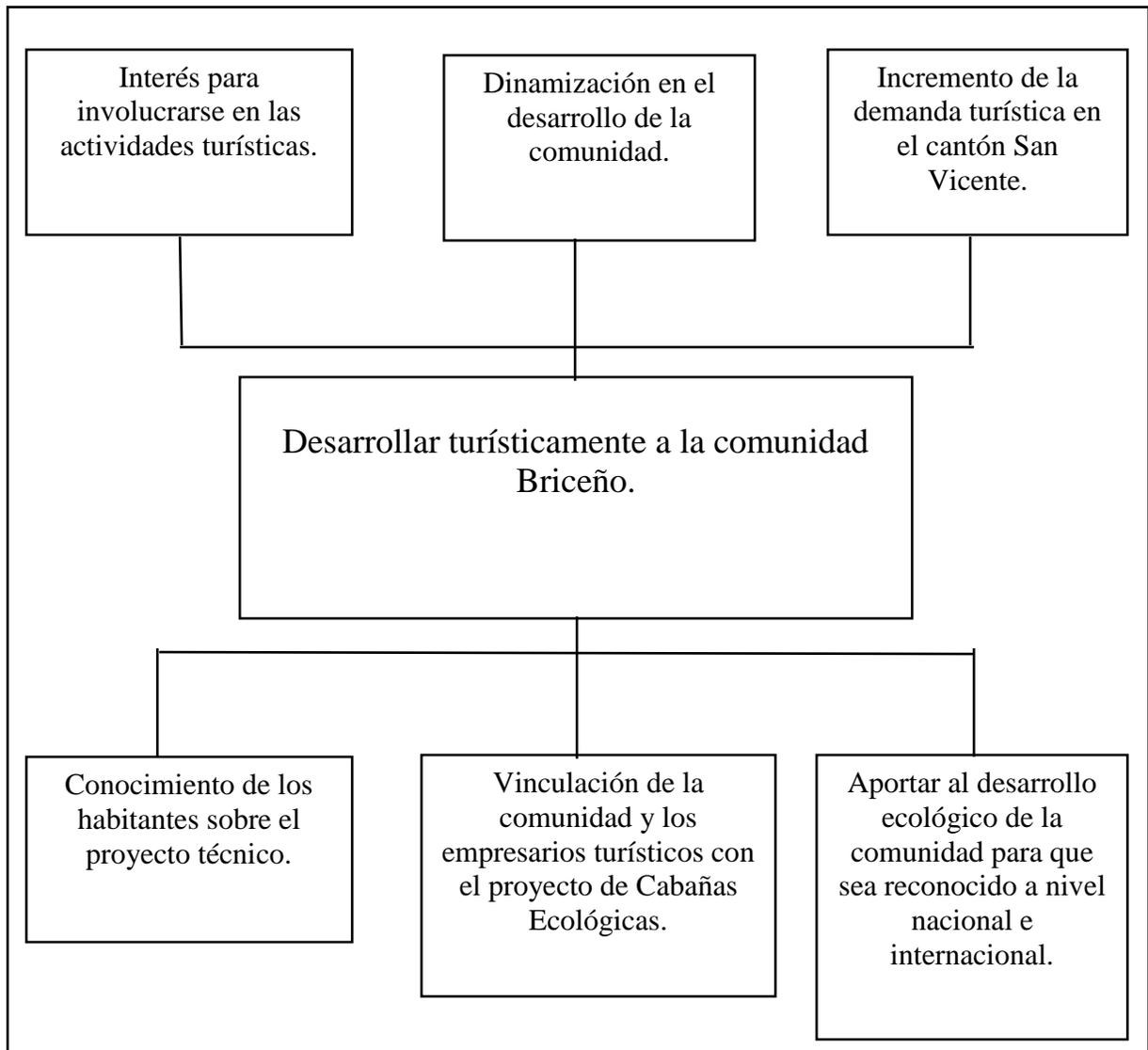


Grafico No. 49. Árbol de objetivos. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

ANEXO 3.



Encuestas a la población de la comunidad Briceño

Formato de encuestas

Como egresadas de la carrera de Ing. en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestro proyecto técnico, cuyo tema es “Implementación de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, Cantón San Vicente, Provincia de Manabí, República de Ecuador.”.

Su colaboración será de mucha importancia. Rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

1. Datos Generales:

Edad..... Oficio o profesión..... Sexo: M.....F.....

2. ¿Cuánto tiempo reside en la comunidad Briceño?

Menos de 5 años: ()

Más de 5 años: ()

Toda la vida: ()

3. ¿Posee un trabajo remunerado?

SÍ () NO ()

4. ¿Cuál es su principal fuente de ingresos?

Comercio ()

Agricultura ()

Pesca ()

Turismo ()

Otros:

5. Considera usted que existe suficiente oferta laboral en la zona.

SÍ () NO ()

6. ¿Considera que la comunidad Briceño es un sitio para disfrutar del turismo?

SÍ () NO ()

7. ¿Estaría de acuerdo con la implementación de cabañas ecológicas Considera posible crear cabañas ecológicas en la comunidad?

SÍ () NO ()

8. ¿Cuál de los siguientes podrían ser el principal motivo de visita de los turistas en la comunidad?

Gastronomía ()

Playa ()

Descanso y relax ()

Deportes ()

Otro:

9. Considera que la comunidad cuenta con infraestructura necesaria para albergar a los turistas.

SÍ () NO ()

ANEXO 4.



Encuestas a los turistas de la comunidad Briceño

Formato de encuestas

Como egresadas de la carrera de Ing. en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestro proyecto técnico, cuyo tema es “Implementación de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, Cantón San Vicente, Provincia de Manabí, República de Ecuador.”.

Su colaboración será de mucha importancia. Rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

2. ¿Edad de la persona encuestada?

15 - 25 años ()

26 – 35 años ()

36 – 45 años ()

46 – 60 años ()

Mayores a 60 años ()

3. ¿Cuántas veces Ud. ha visitado la comunidad Briceño?

Primera vez ()

Varias veces ()

4. ¿Por qué motivo visita la comunidad Briceño?

Turismo ()

Deporte ()

Ocio ()

Gastronomía ()

Otros ()

5. ¿A través de que medio conoce Briceño?

Recomendaciones ()

Conocimiento previo ()

Internet ()

Agencia de viajes ()

Otros ()

6. ¿Conoce Ud. Sobre el festival del langostino que se realiza cada año en Briceño?

SÍ () NO ()

7. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere Ud.?

Rústicos ()

Modernos ()

Otros ()

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de hospedaje en cabañas ecológicas de primera categoría?

10 – 20 dólares ()

21 – 40 dólares ()

41 – 60 dólares ()

Más de 60 dólares ()

9. ¿En qué temporada Ud. Visita Briceño?

Vacaciones ()

Ferriados ()

Fin de semana ()

Otros ()

10. ¿Le gustaría que se implemente un establecimiento de cabañas ecológicas?

SÍ () NO ()

11. ¿Cuál de estos servicios le gustaría que incremente en Briceño?

Hospedaje ecológico ()

Alimentación y bebidas típicas ()

Recorrido turístico en el sector ()

12. ¿Le gustaría hospedarse en un lugar ecológico situado frente al mar?

SÍ () NO ()

13. ¿De los siguientes servicios que le gustaría que le brindarán las cabañas ecológicas?

Piscina ()

Restaurante ()

Spa ()

Taller artesanal ()

Área de eventos ()

Excursiones ()

Wifi ()

14. ¿Recomendaría a Briceño como un lugar turístico?

SÍ () NO ()

ANEXO 5.



Formato de entrevista realizada al Presidente de la comunidad Briceño.

Como egresadas de la carrera de Ing. en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestro proyecto técnico, cuyo tema es “Implementación de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, Cantón San Vicente, Provincia de Manabí, República de Ecuador.”.

Su colaboración será de mucha importancia. Rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

1. ¿Conoce usted de proyectos turísticos que se desarrollen desde la gestión municipal de San Vicente?
2. ¿Cuál cree que debería ser el aporte de la comunidad para lograr un desarrollo turístico?
3. ¿Qué proyectos turísticos se han desarrollado en los dos últimos años en la comunidad?
4. Explíquenos que actividades de responsabilidad ambiental se desarrollan en la comunidad Briceño.
5. ¿Cuáles son los platos típicos de la comunidad Briceño?
6. ¿Qué propuestas plantearían para el cuidado del ambiente en la comunidad?
7. ¿Qué habilidades ancestrales se mantienen en la actualidad?

ANEXO 4.



Formato de entrevista realizada a la Directora del Departamento de Turismo del Cantón San Vicente.

Como egresadas de la carrera de Ing. en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestro proyecto técnico, cuyo tema es “Implementación de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico de la comunidad Briceño, Cantón San Vicente, Provincia de Manabí, República de Ecuador.”.

Su colaboración será de mucha importancia. Rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

1. ¿Qué tipo de proyectos cree usted que se deben ejecutar en la comunidad Briceño para lograr su desarrollo turístico?
2. ¿Considera usted que sería viable la construcción de un establecimiento de cabañas ecológicas que brinden servicio de hospedaje?
3. ¿Qué propuestas plantearía para el cuidado del ambiente en la comunidad Briceño?

ANEXO 5.

Álbum fotográfico del trabajo realizado en el cantón San Vicente – comunidad Briceño.



Grafico No. 50. Entrevista al Sr. Jorge Risco, presidente de la asociación de prestadores de servicios turísticos de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 51. En el Departamento de ordenanza territorial. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 52. En el departamento del Ministerio de turismo del cantón San Vicente. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 53. Realizando las encuestas a los pobladores de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 54. Realizando una entrevista al Sr. Galo Agustín Zambrano Mite poblador de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 55. Vista frontal del terreno para el diseño de cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 56. Interior del terreno para el diseño de cabañas ecológicas. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 57. Habitantes de la comunidad Briceño. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 58. Entrevista al Sr. Leonidas Zambrano. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.



Grafico No. 59. Medición del terreno. Elaborado por las autoras de este proyecto técnico: García Falcones María Paola y Zamora Fernández Angie Fabiola.

BIBLIOGRAFÍA.

Allen, L. (2015). Manual de diseño para manejo de aguas grises. [En línea]. Consultado: [24, febrero, 2016] Disponible en: <http://greywateraction.org/wp-content/uploads/2014/11/finalGWmanual-esp-5-29-15.pdf>.

Andrade, M. (2014). Elaborar el plan de desarrollo ecoturístico para la parroquia de Julio Andrade, cantón Tulcán, provincia del Carchi para fomentar el turismo. Tesis de grado previa la obtención del título de Ingeniera en Turismo y Ecoturismo, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.

Askasibar, I., Coll,C., Franquesa, T, et al. (2006). La sostenibilidad, un compromiso de la escuela. (1era ed.) España: editorial laboratorio educativo. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=YzbZt3i7ITYC&printsec=frontcover&dq=sostenibilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjR1pnAtdLJAhWJIYKHVykB3cQ6AEIGjAA#v=onepage&q=sostenibilidad&f=false>.

Cardozo, L. (2012). Los palafitos, las casas ecológicas más antiguas de América. [En línea]. Consultado: [11, noviembre, 2015] Disponible en: <https://www.veoverde.com/2012/08/los-palafitos-las-casas-ecologicas-mas-antiguas-de-america/>.

Código ético de la OMT. (2001). El turismo, factor de desarrollo sostenible. Artículo 3. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/codigo_etico_OMT.pdf.

Código Ético Mundial para el Turismo. (2001). [En línea]. Consultado: [10, diciembre, 2015] Disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/CODIGO%20ETICO%20MUNDIAL%20DE%20TURISMO.PDF>.

Código Ético Mundial para el Turismo. (2001). Artículo 2. [En línea]. Consultado: [10, diciembre, 2015] Disponible en: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>.

Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Administrador de empresas. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2450.2008.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Camarera de piso. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2432.2008.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Cocinero polivalente. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2441.2008.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Encargado de reservas. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <http://www.iadb.org/Document.cfm?id=35808918>.

Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Mesero. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2440.2008.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Organizador de eventos. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2452.2008.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2008). Turismo. Recepcionista. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2429.2008.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2014). Turismo. Botones. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <http://www.normalizacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/02/nte%20inen%202431.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2015). Turismo. Auditor nocturno. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2449.2008.pdf>.

Instituto nacional de normalización. (2015). Turismo. Chef de cocina. Requisitos de competencia laboral. [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en:

http://www.normalizacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/07/nte_inen_2442_1r.pdf.

Ley de Gestión Ambiental (2004). Capítulo II, de las acciones administrativas y contenciosas administrativas. Artículo 83. [En línea]. Consultado el (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>.

Ley de Gestión Ambiental (2004). Capítulo II, de las acciones administrativas y contenciosas administrativas. Artículo 83. [En línea]. Consultado el (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>.

Ley de Turismo de la República del Ecuador. (2002). Capítulo I, artículos 3 – capítulo II, artículo 5. (2002). [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.

Machado, A. (1990). Ecología, Medio Ambiente y Desarrollo Turístico en Canarias. Disponible en: <file:///F:/Informaci%C3%B2n%20tesis/libro%20turismo%20en%20Canarias.pdf>.

Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. (2006). [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <http://www.camaracompostela.com/mambiente/sh.pdf>.

Manual de buenas prácticas ambientales en el sector hotelero. (2006). [En línea]. Consultado: (25, febrero, 2016). Disponible en: <http://www.camaracompostela.com/mambiente/sh.pdf>.

Mar y Paz. (2016). Descripción de las cabañas Mar y Paz Ecologde. [En línea]. Consultado: [04, febrero, 2016] Disponible en: <http://cabanasmarypaz.info/1>.

Martínez, C. (2012). Implementación de cabañas ecológicas para promover el turismo comunitario en la parroquia rural de Perucho, cantón Quito. Tesis previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Universidad Central del Ecuador facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estadística y Finanzas Carrera de Finanzas, Quito, Ecuador.

Organización Mundial del Turismo (2014), Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas – Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto, OMT, Madrid.

Pazmiño, L. (2015, diciembre). Entrevista con Leonidas Pazmiño, poblador de la comunidad de Briceño: Datos generales de Briceño.

Red solidaria de turismo de la ribera del río Napo –“REST”; (2011). Manual de buenas prácticas de turismo comunitario: disponible en: http://www.mdgfund.org/sites/default/files/ENV_MANUAL_%20Buenas%20practicas%20Turismo%20comunitario.pdf.

Reglamento general de actividades turísticas (2011). Capítulo I, artículo 27. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%3%8DSTICAS.pdf>.

Reglamento General de Actividades Turísticas. (2002). Capítulo I, artículo 26. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%3%8DSTICAS.pdf>.

Revollo, A. (2015, Mayo, 22). Las construcciones ecológicas. Gestipolis. Disponible en: <http://www.gestipolis.com/las-construcciones-ecologicas/>.

Risco, J. (2015, enero). Entrevista con Jorge Risco, presidente de la Asociación de Prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Briceño: Datos generales de Briceño. Entrevista.

Risco, J. (2015, enero). Entrevista con Jorge Risco, presidente de la Asociación de Prestadores de servicios de la comunidad de Briceño: Datos generales de Briceño. Entrevista.

Risco, J. (2015, enero). Entrevista con Jorge Risco, presidente de la asociación de prestadores de servicios turísticos: Datos generales de Briceño. Entrevista.

Ruiz B., E., y Solís, C. D (2007). Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. (1era ed.) Ecuador: Abya – Yala. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&dq=sostenibilidad+ecuador&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwicz8LSi9LJAhUHYiYKHROLCFsQ6AEIJjAA#v=onepage&q=sostenibilidad%20ecuador&f=false>.

Villacís, L. (2013). Conociendo al cantón sorprendente: San Vicente. (1era ed.) Ecuador: Diseño y diagramación.

Villacís, L. (2013). Conociendo al cantón sorprendente: San Vicente. (1era ed.) Ecuador: Diseño y diagramación.

Villacís, L. (2013). Conociendo al cantón sorprendente: San Vicente. (1era ed.) Ecuador: Diseño y diagramación.

Zambrano, E. (2016, febrero). Entrevista con Eura María Zambrano Vera, directora de turismo del Gad de San Vicente: Encuestas de la demanda. Entrevista.

Zambrano, G. (2015, enero). Entrevista con Galo Zambrano, poblador de la comunidad de Briceño: Datos generales de Briceño.

Zambrano, G. (2015, enero). Entrevista con Galo Zambrano, poblador de la comunidad de Briceño: Datos generales de Briceño.