

DISEÑO DE IDENTIFICADOR Y LOS SOPORTES GRÁFICOS DEL PROYECTO

SEMBRANDO SEGURIDAD EN LA JUVENTUD

DE LA POLICÍA NACIONAL ZONA 4 MANABÍ DISTRITO PORTOVIEJO.





UPC



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA

Diseño de identificador visual y los soportes gráficos del proyecto
"Sembrando Seguridad en la Juventud" de la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo.

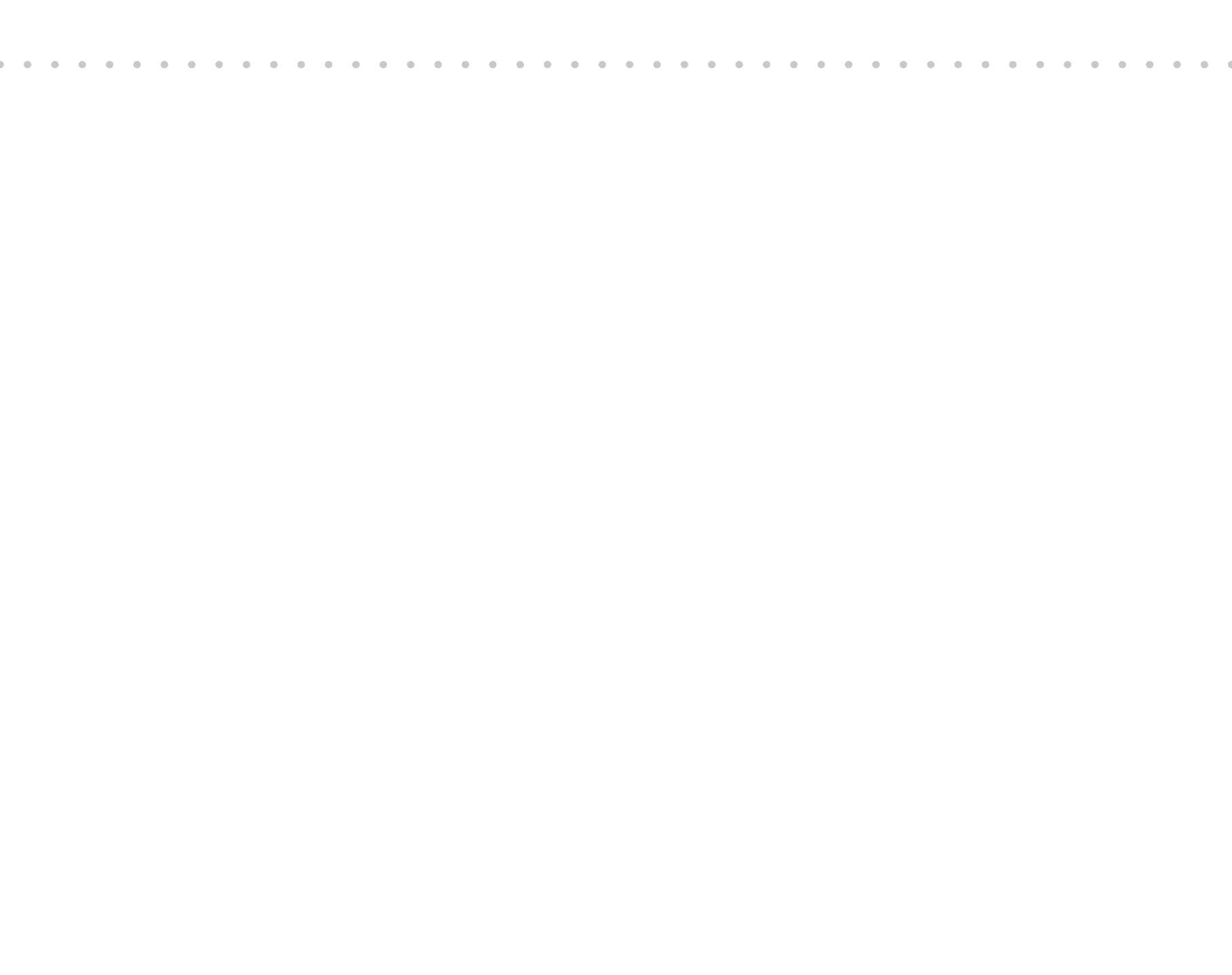
Autores:

Carlos Eduardo Posligua Bowen - Paul Alejandro Oyarvide Estupiñan

Tutores:

Ing. Javier Limonta Más - Personalizado
Lic. Wilson Pinchao - Práxis
Lic. Lina Cedeño Túarez - Metodológico

Portoviejo - Provincia de Manabí - República del Ecuador.
2017



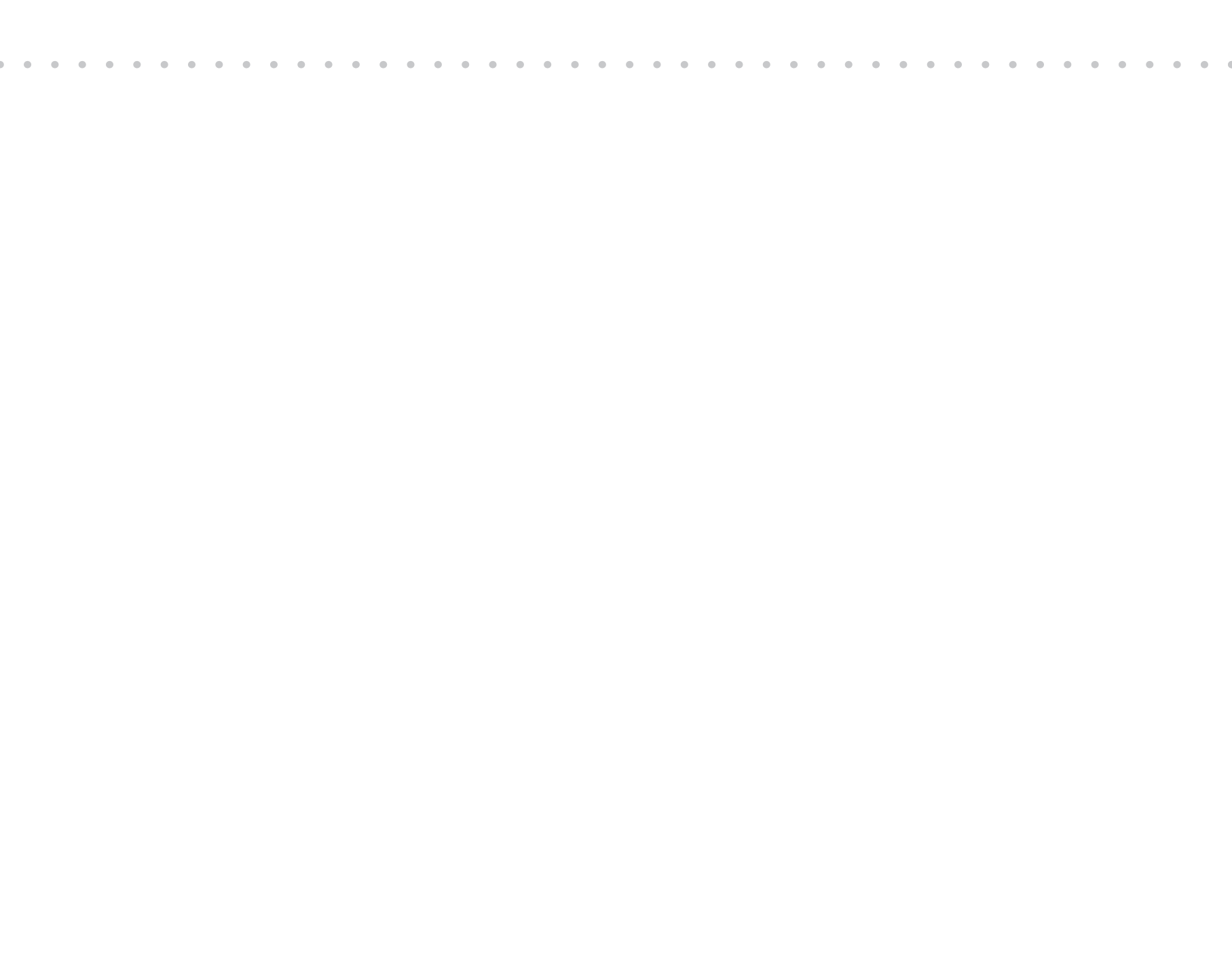


CERTIFICACIÓN DE TUTORES

Certifico que el presente trabajo de investigación titulado: "Diseño de identificador visual y los soportes gráficos del proyecto "Sembrando Seguridad en la Juventud" de la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo.", presentado por los egresados Carlos Eduardo Posligua Bowen y Paúl Alejandro Oyarvide Estupiñan, fue realizado bajo nuestra dirección y supervisión, requisito previo a la obtención del título de Ingenieros en Diseño Gráfico.

Lic. Wilson Pinchao
Tutor Praxis

Ing. Rauny Javier Limonta Más
Tutor Personalizado





CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

El trabajo de titulación de los estudiantes Carlos Eduardo Posligua Bowen y Paúl Alejandro Oyarvide Estupiñan, ha sido sometido a consideración del Tribunal por la Directora de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo como requisito obligatorio para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.

TRIBUNAL:

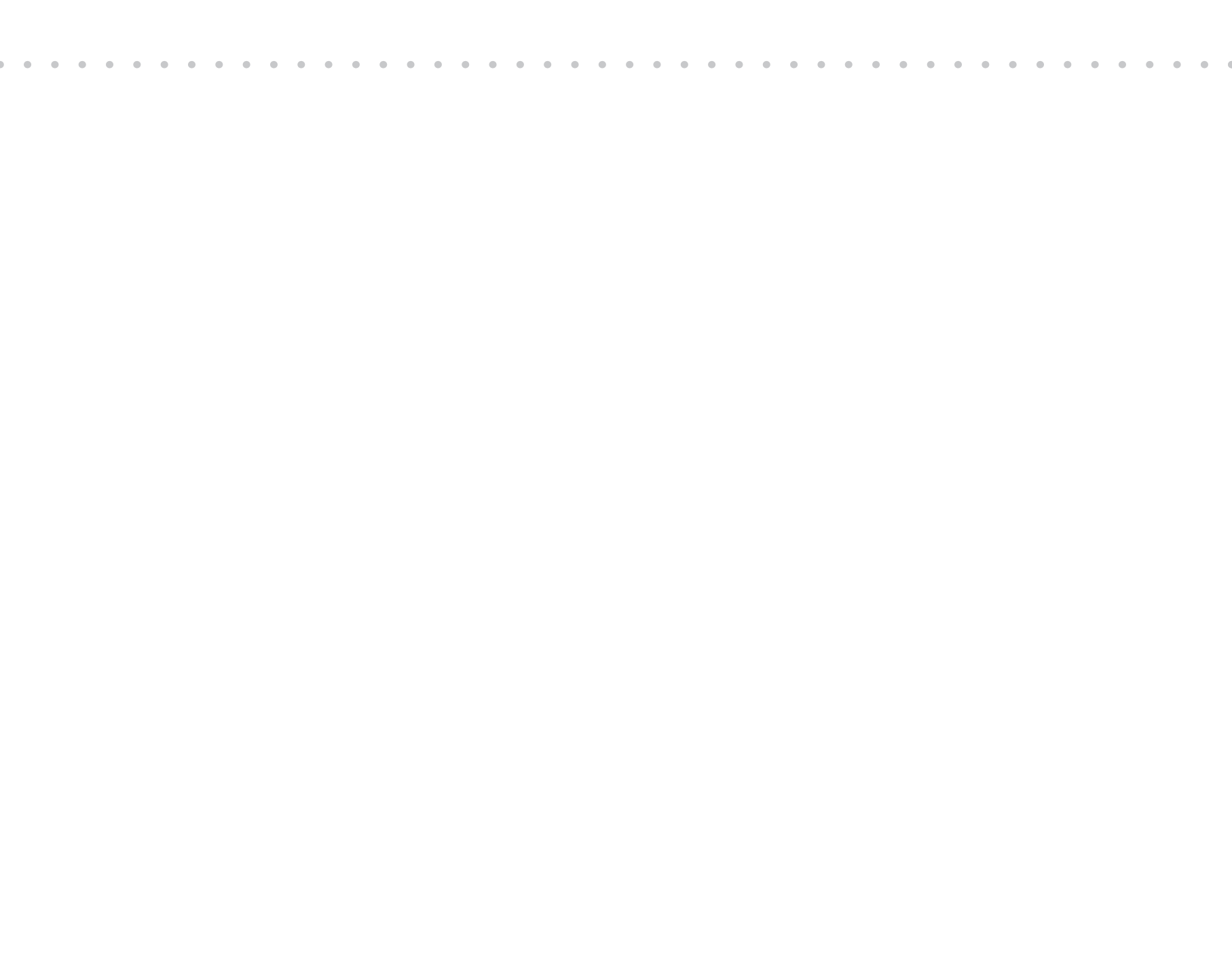
Ing. Miriam Mariela Coral López
Directora de la Carrera

Lic. Wilson Pinchao
Tutor Praxis

Ing. Rauny Javier Limonta Más
Tutor Personalizado

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal





DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados, conclusiones realizadas en el tema: "Diseño de identificador visual y los soportes gráficos del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud de la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo", pertenece exclusivamente a sus autores. Además cedemos los derechos de autor del presente proyecto a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Carlos Eduardo Posligua Bowen
Autor


Paul Alejandro Oyarvide Estupiñan
Autor



DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a María Luisa Bowen, mi abuelita, quien sería la persona más feliz en presenciar ya realizados muchos de mis propósitos y logros obtenidos. En algún momento logramos recordar que nuestros sueños no son solo nuestros sino de todos los que te aman y que no pierden nunca la confianza que han depositado en ti, aun si te alejas un poco del camino que lleva a las cosas increíbles.

CARLOS EDUARDO POSLIGUA BOWEN



Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios por darme sabiduría y paciencia, a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos, agradezco a mis familiares, hermana, enamorada, compañero de proyecto que estuvieron pendientes de que este paso se dé por cumplido, brindando su compañía y entusiasmo siempre.

PAÚL ALEJANDRO OYARVIDE ESTUPIÑAN




AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por devolverme la determinación y voluntad de terminar satisfactoriamente mi carrera y mi proceso de titulación con optimismo, esfuerzo y fe.

A mi madre, quien me heredó la perseverancia y dedicación que entregas cuando trabajas en lo que amas. A compañeros, que entre risas hicieron el camino de la Universidad menos complicado. A mi hermana y mis amigos más cercanos por su increíble confianza en mí y por estar allí para recordarme las cosas que puedo lograr.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo y a las autoridades de la Policía Nacional Zona 4 Manabí por permitirnos la realización de este proyecto. A mis tutores; metodológico, praxis y personalizado por guiarme en el proceso. A todos, gracias.

CARLOS EDUARDO POSLIGUA BOWEN



Le agradezco primeramente a Dios por darme la bendición de terminar este proceso importante con perseverancia y fe, a mis compañeros por brindarme su apoyo, a los profesores tutores que transmitieron sus conocimientos y por guiarme en este proceso con dedicación.

PAÚL ALEJANDRO OYARVIDE ESTUPIÑAN

sembrando
SEGURIDAD





RESUMEN

La Policía Nacional es una institución encargada de atender la seguridad ciudadana y el orden público, mediante proyectos sociales como “Sembrando Seguridad en la Juventud” que está dirigido a estudiantes de las Unidades Educativas del cantón Portoviejo, iniciando como piloto en la Unidad Educativa Uruguay. El principal problema que se evidencia en dicho proyecto es que no cuenta con gráfica visual que lo identifique y este acorde al público objetivo. Es por ello que la presente investigación tiene como propósito resolver la problemática planteada mediante el diseño de un identificador visual y soportes gráficos para el proyecto a través del reconocimiento de tendencias y estilos que representan mayor interés para su público y respetando los requerimientos del cliente. Para esto se utilizó una metodología basada en la revisión bibliográfica, la observación de campo, las encuestas realizadas a los estudiantes y entrevistas aplicadas al cliente, psicólogos y directivos de la Unidad Educativa.

PALABRAS CLAVES: Diseño de identidad, animación, ilustración, seguridad estudiantil, proyecto social.





ABSTRACT

Policía Nacional Zona 4 is an institution responsible for addressing public safety and public order through social projects such as “Sembrando Seguridad en la Juventud” that is aimed at students of the Educational Units of Portoviejo Canton and starts as a pilot in the Unidad Educativa Uruguay. The main problem that is evident in the project is that it does not have a visual graphics that identifies it and is in accordance with the public to whom it is addressed. That is why the present investigation has the purpose of solving the problems raised by designing a visual identifier and graphic supports for the project through the recognition of trends and styles that represent greater interest for the public and respecting the client’s requirements. In research, a methodology based on bibliographic review, field observation, surveys carried out on students and interviews applied to the client, psychologists and executives of the Educational Unit was used.

KEY WORDS: Identity design, animation, illustration, academic security, social proyect.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. NECESIDAD	PAG. 24
Planteamiento de la Necesidad	25
Validación de la Necesidad	25
Condicionantes de Diseño	26
Estrategia de Gestión	27
CAPÍTULO II. PROBLEMA	PAG. 28
Planteamiento del Problema	29
Formulación	29
Objetivo General	29
Objetivos Específicos	29
Alcance	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	PAG. 30
Metodología de Investigación	31
Técnicas Empleadas	31
Resultados de la Etapa Investigativa	33
Fundamentación Teórica	36
Cliente	42
Factores de Diseño	43
Requisitos de Diseño	50

CAPÍTULO IV. CONCEPTO	PAG. 51
Definiciones Estratégicas	52
Discurso de Identidad	52
Premisas Conceptuales	53
Alternativas Conceptuales	53
Variantes Gráficas	54
Concepto Óptimo Del Identificador	54
Estrategia de Medios	72
Plan de Medios	78
CAPÍTULO V. DESARROLLO	PAG. 82
Aplicaciones	83
Aplicaciones Impresas	83
Aplicaciones Promocionales	98
Aplicaciones Digitales	102
Aplicaciones Audiovisuales	110
CAPÍTULO VI. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	PAG. 115
Técnicas e Instrumentos Empleados para la Validación	116
Resultados de la Validación	118
Ajustes Realizados al Proyecto	118
Conclusiones	119
Recomendaciones	119
Bibliografía	120
Anexos	122

ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGENES

PAG. 46

Gráfico No.1. Carlos Alberto Altamirano (2012).
Planes de seguridad ciudadana. **46**

Gráfico No.2. Selva Rodríguez (2015).
Semana de la seguridad ciudadana. **47**

Gráfico No.3. Nueva Generación de jóvenes
promotores del Buentrato (2015).
Claves Buentrato para la vida. **47**

Gráfico No.4. Cartoon Network (2012).
Basta del bullying no te quedes callado **47**

Gráfico No.5. Ilustre Municipalidad de Viña del Mar
(2015). Departamento de Seguridad Ciudadana. **47**

Gráfico No.6. Hay Salida (2014). **47**

IMAGENES **PAG. 47**

Gráfico No.7. Unidos Podemos.
La sonrisa de un país (2016) **47**

Gráfico No.8. Ilustre Municipalidad
de Viña del Mar (2015).
Departamento de Seguridad Ciudadana. **48**

Gráfico No.9. Moore de Venezuela (2015).
Creando valor con el trabajo en equipo **48**

Gráfico No.10. Ministerio de Educación (2001).
Plan integral de seguridad escolar **48**

Gráfico No. 11. Dasein Estudio de Argentina
(2014). Jóven es con todo. **48**

Gráfico No.12. Sinix de Perú (2015).
Campaña Escolar Solidaria **48**



INTRODUCCIÓN

La Policía Nacional es una institución encargada de atender la seguridad ciudadana y el orden público, se encuentra dividida según las Zonas de Planificación entre ellas la Zona 4 conformada por las provincias de Manabí y Santo Domingo, la Sub-zona Manabí se conforma por 13 Distritos siendo uno de ellos la ciudad de Portoviejo, que a lo largo del proyecto se lo llamará cliente.

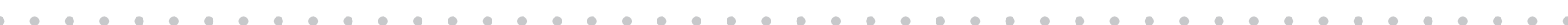
La institución realiza proyectos sociales de seguridad y gran parte de los mismos se planifican desde la Comandancia General de Policía Nacional del Ecuador en la ciudad de Quito y se implementan a nivel nacional a través de las Zonas y sub zonas de Policía, uno de ellos es "Sembrando Seguridad en la Juventud" que se ejecutará como proyecto piloto en la provincia de Manabí empezando específicamente en la ciudad de Portoviejo en la Unidad Educativa Fiscal Uruguay.

Cabe destacar que el principal problema que se presenta al momento de ejecutar el ya mencionado proyecto es la carencia de elementos visuales que identifiquen al mismo

ante la ciudadanía y atraigan el interés del público al que está dirigido, lo cual vuelve cuestionable su reconocimiento ante la ciudadanía y al carecer de soportes se pone en riesgo la eficiencia del proyecto en sí.

Debido desconocimiento de herramientas de diseño, la presentación y creación de soportes gráficos de anteriores proyectos sociales como "Papá Guardián" y "Filosofía de Seguridad" se han realizado empíricamente mediante el uso de programas como Microsoft PowerPoint o Microsoft Word, los cuales no fueron creados para cumplir dichas funciones; por ello y también por la ausencia de personal o vinculación con instituciones preparadas de manera profesional en comunicación visual, actualmente no cuentan con estrategia de comunicación alguna ni soportes gráficos conceptualizados y estéticamente fundamentados para difundir y transmitir los temas hacia a su público objetivo.

El cliente ha considerado necesario el trabajo conjunto con la Universidad San Gregorio de Portoviejo y estudiantes capacitados para la aplicación de sus conocimientos en



el actual proyecto y asegurar la eficiencia del mismo. En esta investigación se mantuvo como objetivo; diseñar un identificador visual y los soportes gráficos del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud de la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo; cumpliendo el mismo con la creación de un identificador para proyecto con la función de permitir el reconocimiento e identificación del mismo y de sus actividades.

Se diseñaron los soportes gráficos digitales e impresos a utilizar en el proyecto haciendo uso de la ilustración de elementos que cumplan conceptual y estéticamente su función, debidamente fundamentados en el uso de herramientas de investigación que se aplicaron al público objetivo y al cliente. El identificador realizado cumple con las necesidades y requerimientos estéticos del cliente basándose en técnicas investigativas como; el análisis de los homólogos, revisión bibliográfica, observación de campo, encuestas y entrevistas realizadas a los beneficiarios directos, también se pautaron los medios y soportes gráficos impresos y digitales en los que se aplicará el identificador, la

papelería, soportes promocionales y soportes en los que se difundirán los mensajes del proyecto.

Abarcó la presente investigación diferentes etapas del proceso de diseño: necesidad, problema de diseño, investigación, conceptualización, finalizando con la etapa de desarrollo proyectual y estrategia de diseño para la identificación y presentación al público del Proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud”.

CAPÍTULO I.

NECESIDAD

PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

CONDICIONANTES DE DISEÑO

ESTRATEGIA DE GESTIÓN



PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

Una de las principales funciones de la Policía Nacional es la realización y aplicación de proyectos sociales en las Unidades Educativas que tienen como finalidad informar y prevenir incursión de los jóvenes en actos delictivos.

La estrategia que usa la Policía Nacional es la difusión de mensajes informativos, orientativos y preventivos a través de conferencias impartidas a los estudiantes de las Unidades Educativas. Los temas de los cuales se informan a los estudiantes abarcan una cantidad de problemáticas sociales en las cuales se hace énfasis en el tráfico, abuso y consumo de drogas.

Para garantizar la efectividad de su labor es imperante la aplicación de conocimientos y herramientas de comunicación visual. La ausencia de personal capacitado y con conocimientos en los temas mencionados ha repercutido significativamente en la calidad de sus proyectos y resultados esperados de los mismos.

Por lo tanto el cliente realiza un requerimiento a instituciones que se desempeñen activamente de manera profesional en el diseño de identidad y comunicación a través de soportes gráficos como la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

HUMANISMO:

En el proyecto se prevé utilizar soportes y materiales que no generen gran impacto ambiental, para lo cual se determina los más factibles a utilizar. Para el diseño y ubicación de los soportes gráficos se contempló el cuidado de las normas de protección del ambiente. Para la realización del proyecto se considera el uso de medios digitales (redes sociales) como los principales canales de difusión de información del proyecto al ser estos los medios más utilizados por jóvenes; entre sus ventajas se encuentra la poca demanda de recursos económicos de las mismas.

SUSTENTABILIDAD:

La disminución de actos delictivos en las Unidades Educativas contribuye a un progreso social en las ciudades. Por esta razón el proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud, beneficiará no solo a los estudiantes de las Unidades Educativas, sino también a las familias y comunidades, contribuyendo a la seguridad ciudadana y orden social siendo estos elementos esenciales para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Portoviejo.

ECONOMÍA:

La Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo, cuenta con un presupuesto asignado por parte del Ministerio de Economía y Finanzas para el desarrollo de proyectos sociales como el proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud, además cuenta con el aporte de diferentes instituciones públicas y privadas para solventar sus proyectos, sin embargo, al ser una entidad sin fines lucrativos es fundamental mantener el uso moderado de los recursos económicos, conservando la calidad en los soportes gráficos y normas estéticas para el diseño de las piezas gráficas.

CONDICIONANTES DE DISEÑO**PRODUCCIÓN:**

Para la producción de los diferentes soportes gráficos aplicables para el proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud”, se opta por la contratación de servicios de una empresa especializada en producción de soportes impresos a través del Portal de Compras Públicas, medio por el cual se realizan las contrataciones de servicios de la institución; cabe mencionar que la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo no hace uso de otros medios para la contratación de servicios de producción de diseño que no sean los mencionados.

CIRCULACIÓN:

La Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo tiene la posibilidad de promocionar las actividades y también las diferentes aplicaciones graficas digitales que se realicen para el proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud a través de su página web y redes sociales. La circulación de los soportes impresos que se elaboren está prevista a realizarse dentro de la Unidad Educativa en la que se desarrollara el proyecto.

CONSUMO:

Previamente se realizó la investigación por parte de la Policía Nacional en la cual se determinó que el público consumidor de la propuesta gráfica son principalmente los adolescentes estudiantes de las Unidades Educativas del cantón Portoviejo con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad, los mismos serán los principales consumidores de la propuesta gráfica que se presentará en este proyecto. La Unidad Educativa Uruguay es en la cual el proyecto parte como proyecto piloto y son los estudiantes de la misma el público objetivo a quien el cliente se dirige

ESTRATEGIA DE GESTIÓN

PARTICIPANTES

Estudiantes:

- Carlos Eduardo Posligua Bowen
- Paul Alejandro Oyarvide Estupiñan

Tutores:

- Metodológico: Lic. Lina Cedeño Tuárez
- Praxis: Lic. Wilson Pinchao
- Personalizado: Ing. Javier Limonta Mas

Cliente:

La Policía Nacional Zona 4 Sub-zona Manabí Distrito Portoviejo.

TIEMPO

El Proyecto se realizará en el periodo
Abril de 2018 – Agosto de 2018

COMPLEJIDAD

Existe una amplia cantidad de información sobre temas sociales que se prevé tratar en el proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud”, la cual debe ser investigada y analizada ya que es fundamental para la comprensión del propósito del proyecto. Por otro lado, son temas que requieren conceptualización y traducirse visualmente dentro de la gráfica; la revisión y análisis de los objetivos del proyecto del cliente es un aspecto de suma importancia para la representación visual del mismo.

Cabe resaltar que no existen antecedentes de proyectos de seguridad escolar y prevención de actos delictivos en la ciudad en los que se hayan aplicado herramientas de comunicación visual o de diseño a nivel profesional, lo cual limita el análisis de proyectos que sirvan como referentes en la localidad y a lo cual se suma el poco tiempo con el que se cuenta para la realización de aplicaciones gráficas para el proyecto.

Se determina un nivel de complejidad medio.

CAPÍTULO II.

PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

FORMULACIÓN

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

ALCANCE



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo realiza proyectos sociales en las Unidades Educativas como parte de sus funciones para asegurar la seguridad ciudadana y específicamente la de los estudiantes; trabaja mediante conferencias y charlas a través del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud, previo a su ejecución se encuentra la carencia de elementos visuales que identifiquen al mismo ante la ciudadanía y atraigan el interés del público al que está dirigido, lo cual vuelve cuestionable la forma en la que se transmiten los mensajes y por ende la eficiencia del proyecto.

Debido desconocimiento de herramientas de diseño, la presentación y creación de soportes gráficos de los proyectos se realizó empíricamente; además la falta de personal y vinculación con instituciones preparadas profesionalmente, actualmente no cuentan con soportes gráficos conceptualizados.

FORMULACIÓN

La creación de un identificador conceptualizado para el proyecto "Sembrando Seguridad en la Juventud" que respete las normas estéticas y requerimientos específicos del cliente, que cumpla con la identificación del mismo ante su público y la ciudadanía en general, así como el diseño de soportes gráficos acordes al público al que está dirigido.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un identificador visual y los soportes gráficos del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud de la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear el identificador del proyecto para el respectivo reconocimiento del mismo e identificación de sus actividades.
- Determinar los soportes gráficos impresos, digitales, audiovisuales y promocionales del proyecto.
- Diseñar los soportes digitales e impresos a utilizar en el proyecto.

ALCANCE

El alcance del proyecto comprende las diferentes etapas del proceso de diseño: necesidad, problema de diseño, investigación, concluyendo en la etapa de desarrollo proyectual con el diseño del identificador del proyecto "Sembrando Seguridad en la Juventud" la fundamentación y realización de los soportes a utilizar en el mismo. Prosigue con la entrega de soportes gráficos y aplicaciones impresas, digitales y promocionales en archivos digitales que cumplan las especificaciones técnicas pertinentes para su posterior producción.

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

TÉCNICAS EMPLEADAS

RESULTADOS DE LA ETAPA INVESTIGATIVA

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

CLIENTE

FACTORES DE DISEÑO

REQUISITOS DE DISEÑO



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Se realizó una investigación sobre las problemáticas sociales dentro de la Unidad Educativa Uruguay previamente por parte de la Policía Nacional lo cual sirvió como base para investigar el entorno de la Unidad Educativa y el contexto en el cual se aplicaran los respectivos soportes gráficos del proyecto; se usaron diversos métodos investigativos incluidos; revisión bibliográfica, la observación de campo, la encuesta y entrevistas aplicativas, interpretativas, participativas y de interacción.

La investigación fue de tipo descriptiva pues se logró definir como se relaciona el público con el entorno y los espacios aplicables para la gráfica del proyecto, también fue una investigación de campo porque se realizó en la Unidad Educativa en la que se desarrollará el proyecto.

El objetivo de la presente investigación fue el reconocimiento de las necesidades de diseño correspondientes para el debido desarrollo del proyecto "Sembrando Seguridad en la Juventud".

Se tomó como referencia investigativa antecedentes de proyectos sociales realizados previamente por la Policía Nacional en las Unidades Educativas y las estrategias de comunicación utilizadas para el desarrollo de los mismos.

TÉCNICAS EMPLEADAS

Entrevista:

Se aplicaron entrevistas a las autoridades de la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo, las cuales incluyeron preguntas abiertas (Ver anexos).

En primera instancia se entrevistó al Mayor Dr. César Carrera Ocampo (Jefe de Operaciones de Policía Comunitaria de la Sub Zona Manabí) responsable de las actividades que realiza la Sub zona y conocedor de las necesidades y situación actual de la institución y los proyectos que se ejecutan. Dentro de la Dirección de la Policía Comunitaria se realizó la entrevista al Capitán Diego Flores (Ejecutor del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud) esto para conocer los objetivos y necesidades de diseño que se presentan en el mismo.

Se entrevistó a la Dra. Marlene Arias (Psicóloga Orientadora de la Unidad Educativa Uruguay) especializada en tratar temas referentes a problemáticas sociales con los estudiantes y que labora en la Unidad Educativa con el fin de recolectar datos generales sobre la Unidad Educativa, conocer el comportamiento de los estudiantes con los proyectos que se realizan y también obtener como referencia la necesidad de los soportes gráficos que se deben aplicar en el proyecto Sembrando Seguridad.

Encuesta:

Se elaboró un cuestionario para su aplicación en los estudiantes de la Unidad Educativa, que incluyó preguntas de alternativas cerradas y abiertas con opción única de respuesta (Ver anexos). Entre los objetivos de la encuesta se encontraban:

Determinar el grado de interés y expectativas por parte de los estudiantes hacia el proyecto, además identificar las problemáticas sociales existentes y en cuales se sienten identificados y la necesidad de información que tienen los estudiantes.

Verificar los medios de información que los estudiantes usan regularmente, este último nos permite identificar también el tipo de soportes gráficos que se desarrollarán para el proyecto.

Determinar los soportes a utilizar y estilos o tendencias graficas a las cuales los jóvenes tienen mayor agrado o aceptación.

Observación de campo:

Se realizó una observación de campo de un segmento del público objetivo, con el fin de analizar su comportamiento en la Unidad Educativa. (Ver anexos) en la cual se tuvo como objetivos:

Identificar los espacios de mayor visibilidad y a utilizar para la implementación de los soportes gráficos impresos a aplicarse proyecto y establecerlos en una estrategia de medios.

Determinar areas específicas de la Unidad Educativa en las cuales se pueden proyectar soportes audiovisuales y el cumplimiento de las características necesarias para las mismas.

Reconocer los lugares de mayor afluencia de estudiantes y en los que suelen recibir información dentro de la Unidad Educativa.

RESULTADOS DE LA ETAPA INVESTIGATIVA

Entrevista:

Las entrevistas que se realizaron a las autoridades de la Policía Nacional Zona 4 Manabí Distrito Portoviejo determinaron la necesidad de un identificador para el reconocimiento del proyecto Sembrando Seguridad, debido a que no cuentan con personal que se encargue de la realización de propuestas graficas o soluciones de diseño.

Las Unidades Educativas a intervenir en el proyecto son; U.E. Fiscal Uruguay, U.E. Técnico Pablo Emilio Macías, U.E. Nacional Olmedo y U.E. Nacional Portoviejo.

Se concluyó a través de dichas entrevistas los objetivos y estrategias de comunicación que se utilizan por parte de la Policía Nacional para la realización de proyectos entre las cuales se hace énfasis en las conferencias y proyección de imágenes, audiovisuales y charlas al aire libre o en aulas audiovisuales.

Se conocieron las principales problemáticas sociales y temas que se incluyen en las conferencias del proyecto "Sembrando Seguridad en la Juventud" en las que destacan: Violencia Intrafamiliar, Acoso Sexual, Bullying, Seguridad Vial, Tráfico y Consumo de drogas.

Entre los requerimientos del cliente se priorizó la creación de soportes gráficos para la problemática del consumo de drogas basándose en; las generalidades; tipología de drogas; consecuencias, signos y prevención de consumo de las mismas ya que es la principal problemática que ellos combaten en el proyecto.

Se evidenció requerimientos de diseño específicos por parte de la autoridad encargada del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud como: el identificador para el proyecto del cliente, soportes gráficos impresos que sirvan de apoyo para las conferencias y material promocional para el mismo, entre otros de los requerimientos: el uso de los colores y elementos representativos de la Policía Nacional.

Al comprobarse la utilización de soportes gráficos digitales se estableció la necesidad de medios para la aplicación de los mismos y la consideración de soportes audiovisuales que faciliten la comprensión de las conferencias.

Se comprobó la existencia de medios digitales pertenecientes a la Policía Nacional como perfil de Facebook

Según la encuesta realizada a los estudiantes destaca; robos, bullying, consumo de drogas, como las principales problemáticas sirvió para pautar la cantidad y tipos de mensajes que se manejaron en los soportes gráficos. Los estudiantes consideran necesaria la implementación de soportes gráficos que sirvan de apoyo, durante las conferencias para la comprensión de las mismas sobre las ya mencionadas problemáticas. La investigación demostró que los jóvenes prefieren el uso de soportes gráficos impresos y audiovisuales; entre los soportes impresos se prefieren los folletos y materiales lúdicos. Se determinó el uso de una animación 2D como soporte del medio audiovisual.

Observación de campo:

A través de la observación directa se comprobaron los siguientes resultados: Se verificó el estado de las inmediaciones de la Unidad Educativa Fiscal Uruguay, las cuales son apropiadas para la implementación de soportes gráficos impresos de gran tamaño como gigantografías o banners.

Se comprobó la afluencia de estudiantes en puntos estratégicos del plantel como pasillos, bares, patios e ingresos. Estos puntos son indispensables para la aplicación de gráfica informativa ya que son los que acogen una mayor cantidad de estudiantes. Se pautó que los soportes gráficos incluyan cronogramas y mensajes de las conferencias del proyecto Sembrando Seguridad y sean incluidos en las

Se determinó que el principal medio de información que los jóvenes eligen para informarse son las redes sociales y el internet en horarios de la tarde y la noche, se especificó cuáles son las redes sociales con las que usan con mayor frecuencia que son Facebook e Instagram. Además se tomó una referencia de estilos gráficos que los jóvenes prefieren y que son aplicables en los soportes gráficos, estos están estrechamente relacionados con la gráfica que se emplea actualmente en medios digitales como las redes sociales.

cartelera del área administrativa de la Unidad, que es el lugar donde se ubica la información que se da a conocer a los estudiantes.

Se constató la existencia de espacios en los que se darán las conferencias como aulas audiovisuales especialmente equipadas para dicho propósito. También se evidenció espacios al aire libre donde se realizarán; esto sugiere la consideración de medios digitales para el identificador y los soportes gráficos del proyecto. Se evidenció la existencia de redes sociales en la Unidad Educativa Uruguay, las cuales se pusieron a disposición para la aplicación de los soportes audiovisuales.

Estilo de diseño

El estilo, en diseño, como lo menciona Solano (2014) toma dos aspectos para definirlo y llevarlo a cabo en los productos industrializados que genera e intentan resolver una necesidad a través de una significación con el objeto por medio de una experiencia estética. La primera es tomada de categorías de la historia del arte y la segunda es la impronta personal del diseñador.

El primer punto tiene que ver con etapas específicas en la historia del arte de acuerdo a las características formales más que al periodo de producción del objeto, pues el diseño industrial es una disciplina joven que toma de la historia formas y maneras de hacer los objetos.

La otra manera de que el objeto tenga un estilo es cuando depende netamente de quien ha hecho este producto y las características que esté le imponga y que, regularmente, aparezcan en otros diseños del mismo individuo. Puesto que existen diseñadores que mantienen sus rasgos peculiares para abordar problemas que plantean los productos en sus necesidades.

Grafica ambiental

El Diseño Gráfico Ambiental es aquel que contribuye a la posesión de una compañía o de una marca en la creación de ambientes únicos, atractivos y emblemáticos, abarcando

distintos entornos, como una tienda, centros comerciales, sucursales bancarias, edificios corporativos - comerciales, salas de exposiciones, presencia en ferias comerciales, aeropuertos, parques naturales, etc.

Como lo describe Alcivar (2013) es una profesión del diseño la cual abarca algunas disciplinas de diseño, incluyendo el diseño gráfico, la arquitectura, el diseño industrial y la arquitectura del paisaje.

Los diseñadores gráficos ambiental proyectan, diseñan y especifican sistemas de señalización y otras formas de comunicación visual en el entorno edificado y el natural.

Identificador

El identificador es la imagen que representa a la institución o a algo en especial y, con toda probabilidad, su elección será la decisión más importante en la comunicación visual de una empresa.

Para que el diseño de un identificador (logotipo, símbolo o una combinación de ambos) sea óptimo debe tener algunas cualidades, como, por ejemplo: que cause un gran impacto, que destaque sobre los demás, que transmita adecuadamente los valores de la empresa y que sea recordable.

Ilustración Vectorial

En una ilustración o dibujo vectorial se pueden ver una serie de figuras geométricas y un lenguaje matemático basado específicamente en vectores. Adobe tiene un lenguaje vectorial ideal para dibujar, crear y manipular líneas, curvas y figuras geométricas, puesto que siempre produce las líneas más afinadas, sin ángulos dentados o imágenes borrosas sin importar la escala del diseño.

Algunos de los elementos que se pueden encontrar en una ilustración vectorial:

Nodos: son la serie de puntos de los que se forma un vector o una curva de bezier.

Vector: es una serie de nodos y curvas que definen nuestro dibujo basándose en figuras geométricas. Los vectores nos permiten crear y manipular objetos y composiciones con las opciones de recortar intersectar separar agrupar etc.

Curvas de Bézier: es una curva que se forma a partir de dos nodos.

Polígonos y Elipses y círculos, Torres (2012).

Seguridad ciudadana

La seguridad ciudadana está comprendida dentro de la Nueva Constitución Ecuatoriana:

“El Estado garantizará la seguridad ciudadana a través de políticas y acciones integradas, para asegurar la convivencia pacífica de las personas, promover una cultura de paz y prevenir formas de violencia y discriminación, y la comisión de infracciones y delitos. La planificación y aplicación de estas políticas se encargará a los órganos especializados en los diferentes niveles de gobierno” (Art. 393) .

La seguridad ciudadana es el proceso de establecer, fortalecer y proteger el orden civil democrático, eliminando las amenazas de violencia en la población y permitiendo una coexistencia segura y pacífica. Se le considera un bien público e implica la salvaguarda eficaz de los derechos humanos inherentes a la persona, especialmente el derecho a la vida, la integridad personal, la inviolabilidad del domicilio y la libertad de movimiento. La seguridad ciudadana no trata simplemente de la reducción de los delitos sino de una estrategia exhaustiva y multifacética para mejorar la calidad de vida de la población, de una acción comunitaria para prevenir la criminalidad, del acceso a un sistema de justicia eficaz, y de una educación que esté basada en los valores, el respeto por la ley y la tolerancia.

Bullyng

Bullyng es una palabra inglesa que ha sido aceptada mundialmente para referirse al acoso entre iguales, es definido como una forma ilegítima de confrontación de intereses o necesidades en la que uno de los protagonistas adopta un rol dominante y obliga por la fuerza a que el otro esté en un rol de sumisión, causándole un daño que puede ser físico, social o moral (Ortega, 2000, p. 31)

En todos los casos el bullying se refiere al: "deseo consciente y deliberado de maltratar a una persona y colocarla en tensión.

Esta intimidación muchas veces es vista como un abuso de poder sistemático" y puede manifestarse de forma: verbal, física, psicológica, relacional, material, sexual, y el más reciente cyberbullying (Hayden y Blaya, 2002).

Seguridad Vial

La seguridad vial es el conjunto de acciones y mecanismos que garantizan el buen funcionamiento de la circulación del tránsito, mediante la utilización de conocimientos (leyes, reglamento y disposiciones) y normas de conducta, bien sea como Peatón, Pasajero o Conductor, a fin de usar correctamente la vía pública previniendo los accidentes de tránsito.

La seguridad vial se encarga de prevenir y/o minimizar los daños y efectos que provocan los accidentes viales, su principal objetivo es salvaguardar la integridad física de las personas que transitan por la vía pública eliminando y/o disminuyendo los factores de riesgo.

Dentro de seguridad vial existe la seguridad vial activa y seguridad vial pasiva.

El abuso de drogas

Nicolson y Ayers (2001), determinaron:

La teoría de la conducta problemática considera el abuso de drogas como un problema de grupo o síndrome de conductas adolescentes problemáticas y de creencias no convencionales que acaban en un estilo de vida desviado.

El consumo de drogas puede facilitar la entrada en un determinado grupo o constituir una forma de afrontar el fracaso escolar, la ansiedad o el rechazo. (p. 127)

Tipos de drogas

Para clasificar las drogas tenemos que tomar en cuenta algunos criterios: estas podrían agruparse según los efectos que producen, su procedencia, la intensidad de la edición que provocan, el tipo de dependencia, según la potencialidad farmacológica, si son legales o ilegales, suaves o duras, y muchas otras variantes.

La organización Mundial de la Salud clasificó las drogas que pueden generar dependencia agrupando las que tienen efectos análogos e inducen pautas de comportamiento similares en los usuarios, en base a estos criterios se propusieron las siguientes categorías: Alcohol y barbitúricos, anfetaminas, Cannabis(marihuana, hachís), Cocaína, Alucinógenos(LSD y similares), Opiáceos, Disolventes volátiles (pegamentos, productos industriales) y tabaco. (Rossi, 2008, p. 38)

Partiendo de esta clasificación hecha por la OMS, tendremos tres grandes grupos de drogas: los estimulantes (la cocaína, el éxtasis y las metilxantinas), los depresores (benzodiacepinas, codeína, morfina, heroína, metadona, cloroformo, acenotan, tolueno) y los alucinógenos (LSD, peyote, mezcalina, PCP, hachis, aceite de hash y marihuana).

Causas del consumo

Existen dos aspectos fundamentales que pueden potenciar la implicación de jóvenes y adolescentes en el consumo de sustancias.

Por un lado, durante un largo periodo de la vida, se tiene más tiempo de ocio, generalmente utilizado en actividades de encuentro social en las que se prioriza esta idea de aprovechar las circunstancias del momento, del tipo que sean, por otro lado, la demora en el proceso de emancipación puede provocar, para algunos adolescentes, una prolongación de las crisis por las que atraviesan , sobre todo en el proceso de creación de una identidad adulta (que requiere capacidad de autonomía y proyectos personales). Y en sus relaciones con el mundo adulto.

Estas crisis hacen que el adolescencia y la juventud se puedan presentar como una etapa del ciclo vital especialmente vulnerable al estrés y existe la posibilidad de que, si el adolescente y su entorno de desarrollo (fundamentalmente la familia y la escuela) no se adapten de forma adecuada a la amplia variedad de demandas y cambios que acontecen en este periodo, el joven encuentra una serie de "razones" para implicarse en este tipo de conductas de riesgo. (Estévez, Jimenez & Musitu, 2007, p. 98)

Por lo general, las más comunes de las causas son por encajar en la sociedad que los rodea, tratan de expresar su enojo involucrándose en un vicio, como forma de una rebelión con las personas que los rodean, para ser parte de un grupo, por tomar riesgos, por moda o presión social, porque los hace sentir mayor o como escape a los problemas que se le presentan en su vida.

Signos de consumo

Según Artola (2015) en muchas ocasiones para los padres de familia es muy difícil descubrir que su hijo está consumiendo alcohol o drogas, algunos de los signos indirectos que pueden alertarlos de esta posibilidad son: apatía, decaimiento o euforia excesiva, cambios importantes en los patrones de sueño, pérdida de apetito, pérdida de peso, dificultades de atención y concentración, pérdida de memoria, cambios bruscos del estado de ánimo (agresividad, irritabilidad, susceptibilidad), pérdida de aficiones, pérdida de responsabilidad, descenso brusco del rendimiento académico y desinterés por los estudios, cambios en los amigos, en la forma de vestir.

Sumados a estos, se tienen los signos externos como la desaparición de dinero o cosas valiosas de la casa, salidas de forma imprevista y actitudes sospechosas, frecuente lagrimeo o uso constante de gafas de sol, pupilas dilatadas, irritación nasal, marcas o pinchazos en los brazos, bostezos frecuentes y actitud soñolienta.

Métodos de prevención de consumo

Cuando es evidente que el adolescente está consumiendo drogas, es necesario reaccionar de forma rápida, pero sin dejar atrás la serenidad del caso.

Primeramente se deberá tener un dialogo firme y sereno donde se le hará entender al adolescente la gravedad del problema y cuáles serían las futuras consecuencias del consumo de drogas.

Ante la constatación del consumo se deben tomar en consideración algunas pautas como mantener el control emocional: serenidad pero sin restar importancia al problema, ofrecer ayuda y enseñar al hijo formas alternativas de resolver sus problemas, estar alerta y actuar con serenidad y prudencia pero con firmeza, mostrar afecto es incondicional a pesar de lo que pueda haber hecho, dedicarle más tiempo y atención, supervisar sin presionar, dialogar y analizar las causas y consecuencias del consumo de drogas, si considera que el problema es importante, contactar y consultar con un especialista. (Artola, 2015, p. 80.)

CLIENTE

El cliente es la Policía Nacional Zona 4, Sub-zona Manabí Distrito Portoviejo, a través de la Dirección de Policía Comunitaria, Tnte. Cnel. César Roberto Carrera Ocampo. La Policía Nacional se encuentra dividida según las Zonas de Planificación implementadas en el Ecuador por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES. Entre ellas se encuentra la Zona 4 que está conformada por las provincias de Manabí y Santo Domingo estas también consideradas Sub-zonas de Policía, en el caso de la Sub zona de Policía de Manabí se conforma por 13 Distritos siendo uno de ellos el de la ciudad de Portoviejo.

Gran parte de los proyecto son realizados por las Direcciones de Policía desde la Comandancia General de Policía Nacional del Ecuador en la ciudad de Quito e implementados a nivel nacional, uno de los mencionados proyectos es “Sembrando Seguridad en la Juventud” que se ejecutará como proyecto piloto en la provincia de Manabí empezando específicamente en la ciudad de Portoviejo en la Unidad Educativa Fiscal Uruguay.

Al ser un proyecto programado para una posterior ejecución en todo el país nuestro cliente consideró necesaria la implementación de mensajes, soportes y recursos gráficos eficientes y apropiados para los públicos con los que se ejecutará el proyecto.



FACTORES DE DISEÑO

TECNOLÓGICO

Soportes impresos:

La impresión offset es un método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel (afiches, folletos, etc.), en este caso papel Couche del cual se determina su gramaje según cada soporte gráfico para el que se emplee. Previa la realización de la impresión en offset los archivos contar con los siguientes requerimientos; formato EPS o TIFF, modo de color en la que se diseñen los soportes debe ser CMYK, fotografías con un resolución de 300ppp, las tipografías o textos deben convertirse a curvas o adjuntarse en una carpeta.

Las medidas de los documentos no deben exceder el tamaño máximo del papel (70x50cm) y deben contar con un área de restricción al menos de 3cm respecto al borde del papel. Se deben el sangrado de los elementos que estén al límite del mesa de trabajo, así mismo la protección del texto hacia el interior de la misma.

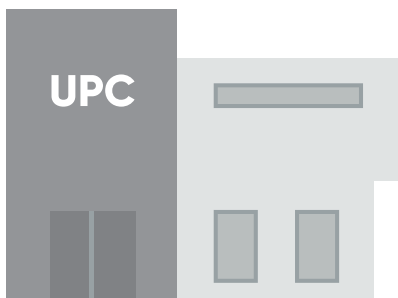
Gráfica Ambiental:

La impresión digital en plotter se traduce como trazador gráfico, haciendo referencia a la capacidad de generar grandes impresiones línea por línea. Es ideal para la reproducción de piezas gráficas de gran tamaño que son las que se tiende a usar para la implementación de la gráfica ambiental (gigantografías, banners Roll Up, etc.).

Los formatos utilizados para la impresión digital en plotter son EPS O TIFF, el modo de color que se utiliza es el CMYK, si se tratase de impresiones de gran tamaño la resolución mínima es de 72ppp, los tipografías se deben convertir a curvas o adjuntarse en una carpeta. En el caso de que se realicen impresiones no mayores a un formato de papel internacional A3, los archivos deben ser enviados con las medidas de su tamaño real con una resolución mínima de 300 ppp.

Soportes digitales:

Las redes sociales son medios de información que constan con herramientas que permiten compartir, bajar o visualizar información ya sea enlaces, fotos, vídeos, música o información sobre algún perfil; agregación de comentarios personales que permiten a los usuarios expresarse sobre un tema.



CONTEXTO

La Unidad Educativa en la que se implementará el proyecto Sembrando Seguridad, cuenta con una población estudiantil de 2592 estudiantes en sus 2 horarios de clases (matutino y vespertino) en el horario matutino se encuentran 1397 estudiantes distribuidos en 42 paralelos, de los cuales se capacitarán 4 paralelos por cada uno de los 6 niveles de educación.

La cantidad de alumnos en el horario matutino se divide por género en 509 hombres y 888 mujeres distribuidos en 41 paralelos entre los niveles de 8vo año de educación básica a 3er año de bachillerato.

Las condiciones en cuanto a espacios para la aplicación de soportes impresos son ideales ya que cuenta con áreas amplias y zonas que facilitan la visibilidad de las piezas gráficas. Además de áreas específicas en las que se puede ubicar información y aulas audiovisuales para brindar conferencias.

USO

La Policía Nacional tiene como propósito capacitar a 6000 estudiantes del cantón Portoviejo con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad.

Las Unidades Educativas a intervenir en el proyecto son; U.E. Fiscal Uruguay, U.E. Técnico Pablo Emilio Macías, U.E. Nacional Olmedo y U.E. Nacional Portoviejo. Empezando como proyecto piloto en la Unidad Educativa quienes son los primeros y principales consumidores de la propuesta gráfica del proyecto Sembrando Seguridad.

La investigación constató que la población estudiantil es de 2592 estudiantes en todo el plantel, de los cuales serán capacitados a través de conferencias los estudiantes del horario matutino que son 1397 estudiantes. Se prevee la capacitación de alrededor de 800 estudiantes según la distribución de los niveles educativos y los respectivos paralelos.

Se constató junto a la Orientadora (Psicóloga) del plantel las características y estratos sociales del alumnado, mencionó: que los alumnos en su mayoría son jóvenes que vienen de hogares de clase media baja, con escasas excepciones. Identifica que existen problemas intrafamiliares en muchos de los hogares de los estudiantes.



Gráfico No.2. Selva Rodríguez (2015). Semana de la seguridad ciudadana.



Gráfico No.5. Ilustre Municipalidad de Viña del Mar (2015). Departamento de Seguridad Ciudadana.



Gráfico No.3. Nueva Generación de jóvenes promotores del Buentrato (2015). Claves Buentrato para la vida.



Gráfico No.6. Hay Salida (2014).



Gráfico No.4. Cartoon Network (2012). Basta del bullying no te quedas callado



Gráfico No.7. Unidos Podemos. La sonrisa de un país (2016)



Gráfico No.8. Ilustre Municipalidad de Viña del Mar (2015). Departamento de Seguridad Ciudadana.



Gráfico No. 11. Dasein Estudio de Argentina (2014). Jóven es con todo.



Gráfico N o.9. M oore d e Venezuela (2015). Creando valor con el trabajo en equipo



CAMPAÑA ESCOLAR SOLIDARIA

Gráfico N o.12. S inix de Perú (2015). Campaña Escolar Solidaria



Gráfico No.10. Ministerio de Educación (2001). Plan integral de seguridad escolar

Análisis Diacrónico:

Denominación:
Descriptivos 84,62 %
Toponímicos 7,69 %
Simbólicos 7,69%

Camino Grafico:
Imagotipados 69,24%
Logotipo 0%
Isologo 30,76%

Códigos Cromáticos:
Planos 100%

Numero de colores:
2 7,69%
3 30,77%
4 30,77%
5 30,77%

Nivel de Representación:
Figurativo 69,23%
Abstracto 30,77%

Formas de representación:
Siluetas 46,15%
Manos 15,38%
Otras formas 38,47%

Composición:
Simétrico 69,23%
Asimétrica 30,76%

Código Tipográfico:
Serif 23,07%
Sans Serif 76,92%

Conclusión del análisis:

Según los identificadores y campañas de seguridad ciudadana y seguridad escolar que se tomaron en cuenta para este estudio de homólogos podemos destacar que gran parte en su denominación son descriptivos, al mismo tiempo se refleja con menor incidencia los simbólicos y toponímicos,.

Tienen la tendencia de utilizar imagotipos, hablando de la cromática se evidencia el uso de 3 a 5 colores planos con aspecto llamativo ya que hacen uso de cromáticas muy variadas sin predominar rotundamente un color en específico.

Son figurativos mostrando explícitamente figuras reconocibles que identifican al público objetivo, en este caso hablamos de símbolos como manos y siluetas de personas que esbozan seguridad.

Respecto al uso de los códigos tipográficos existe una marcada diferencia en cuanto a las tipografías de tipo Sans Serif las que predominan en los identificadores y tienen mayor incidencia en una distribución equitativa ya que se hace uso del recurso gráfico de la simetría.

CAPÍTULO IV.

CONCEPTO

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

DISCURSO DE IDENTIDAD

PREMISAS CONCEPTUALES

ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

VARIANTES GRÁFICAS

CONCEPTO ÓPTIMO

DEL IDENTIFICADOR



PREMISAS CONCEPTUALES

• Premisa 1:

Plantear una solución logotipada de tipología descriptiva, estableciendo niveles de jerarquía con el uso de la tipografía.

• Premisa 2:

Elaborar un isologo, donde el logotipo haga uso de diferentes versiones tipográficas y se use un símbolo como elemento que se asocie a la seguridad.

• Premisa 3:

Se planteará una solución al estilo heráldica haciendo uso solamente de las iniciales del nombre del proyecto.

ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

• **Alternativa 1:** Teniendo en cuenta que la denominación del proyecto es: "Sembrando Seguridad en la Juventud", dividir en tres líneas el texto, justificación centrada, resaltando en caja alta y modificando rasgos en la palabra "Seguridad".

• **Alternativa 2:** Se conformaran por la denominación "Sembrando Seguridad en la Juventud", dividida en 3 líneas de texto resaltando en caja alta las palabras "Sembrando Seguridad" y adicionando el # (hashtag) como símbolo antes de las palabras "en la Juventud".

• **Alternativa 3:** Se utilizará como elemento asociado a la seguridad un círculo cuyo contorno encierre la denominación, con una composición justificada y con variantes tipográficas.

• **Alternativa 4:** Se hará uso de la denominación "Sembrando Seguridad en la Juventud" en versiones tipográficas y con una dirección hacia arriba, además el uso de un escudo como elemento denotativo de seguridad.

• **Alternativa 5:** Las siglas de la denominación "Sembrando Seguridad en la Juventud" (S.S.) en el interior de un escudo como símbolo de seguridad con la denominación completa al margen derecho alineada en el centro.

VARIANTES GRÁFICAS

1:

SEMBRANDO
SEGURIDAD
en la Juventud

2:

SEMBRANDO
SEGURIDAD
#en la Juventud

3:



4:



5:



CONCEPTO ÓPTIMO

Se determinó que la alternativa que mejor representa los atributos del identificador del proyecto es de tipología descriptiva, en el cual la denominación de representa por 2 líneas de texto con justificación centrada, además se compone de una circunferencia que envuelve la denominación en su centro. Se consideró la supresión de la descripción "en la Juventud" para lograr una composición más compacta y memorable, se contemplaron también las futuras aplicaciones del mismo en los soportes y medios a utilizar, al ser un identificador que consta de una forma de fácil reconocimiento y aplicabilidad.

DEL IDENTIFICADOR

El Identificador de Sembrando Seguridad está diseñado en base a su objetivo como proyecto, la promoción de la seguridad ciudadana a través de la prevención. Se toma como principio la denominación "Sembrando" como verbo (sembrar), se entiende que para sembrar es necesaria una semilla la cual se representa con un círculo cian y a partir de la acción de sembrar se inicia la creación de una zona o área segura que representamos visualmente como una forma universal que denota el área "segura" una circunferencia incompleta en la cual aplicamos la ley del cierre y se aprecia como un todo.



DENOMINACIÓN

La identidad visual posee un identificador con una forma circular que representa el atributo de seguridad y que recrea la función esencial del proyecto; el crear un área segura.

COMPOSICIÓN

La identidad visual posee un identificador con una forma circular se resolvió como un imagotipo que se compone de un logotipo y un símbolo.



El logotipo se compone de la denominación “Sembrando Seguridad” que es el nombre del proyecto compuesta en 2 líneas de texto alineado en el centro, el logotipo se puede usar de manera independiente al imagotipo según la necesidad y el soporte en el que se vaya aplicar

Se dio como solución una circunferencia incompleta que representa el atributo de seguridad y que recrea la función esencial del proyecto; el crear un área segura así como el de un círculo en menor escala que representa seguridad como una semilla de la cual inicia todo.

VARIANTES COMPOSITIVAS

Se plantearon variantes gráficas para la adaptación del identificador según la necesidad y el soporte en el que se aplique, para su aplicación en soportes de gran tamaño se propone usar el imagotipo original con el logotipo y el simbolo, debe priorizarse su utilización en la mayoría de soportes excepto en aquellos que comprometan su legibilidad ya sea por tamaño u otros elementos en una misma composición.

IMAGOTIPO



IMAGOTIPO



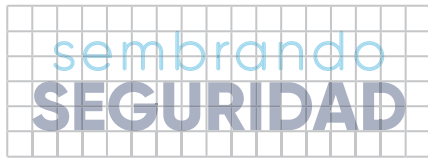
IMAGOTIPO



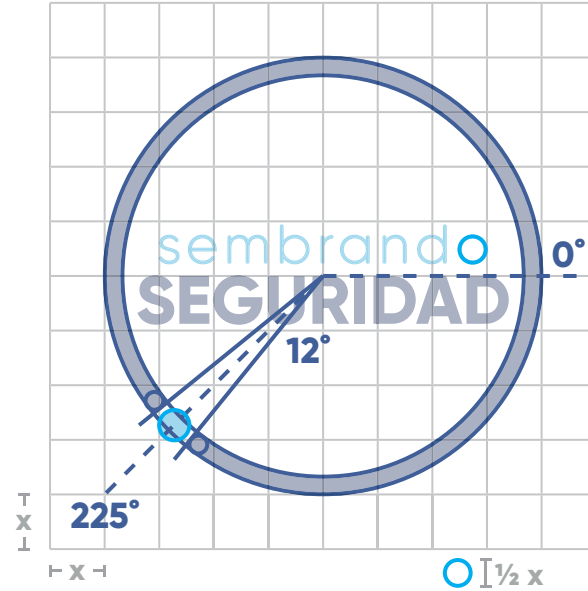
CONSTRUCCIÓN

Se platearon variantes gráficas para la adaptación del identificador según la necesidad.

A)



B)



A) CONSTRUCCIÓN LOGOTIPO

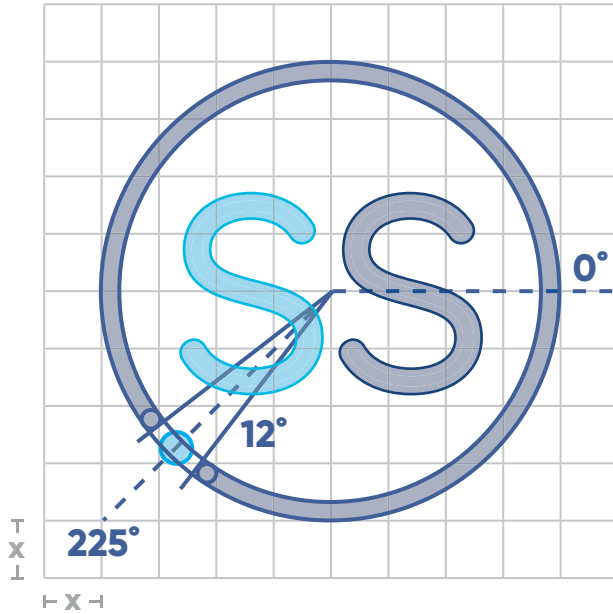
El logotipo del identificador se compone de 2 líneas de texto con la denominación "SEMBRANDO SEGURIDAD" con justificación centrada y alineada a la retícula de construcción.

B) CONSTRUCCIÓN SÍMBOLO

Se planteo resolver el simbolo del identificador a traves de una circunferencia que aplica la Ley del Cierre, haciendo alusión a la seguridad la cual empieza por circulo de menor escala en representación de una semilla de cial inicia una zona segura, asi representamos de manera visual la denominación del proyecto

c)

sembrando
SEGURIDAD



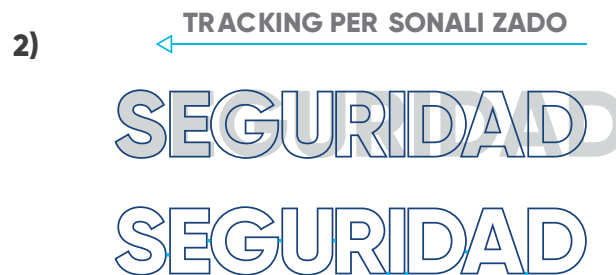
C) CONSTRUCCIÓN MONOGRAMA

El monograma del proyecto se conforma con el simbolo y su respectiva reticula de construcción también la incorporación de las iniciales del proyecto "SS" Sembrando Seguridad que nos da una composición más compacta y aplicable a diferentes necesidades.

AJUSTES TIPOGRÁFICOS

Los ajustes realizados a la denominación "sembrando" se basan en la extensión del interletrado (tracking) al 100%, también se hizo parte de los ajustes el estilizar las terminaciones de la tipografía de angulares a redondeadas.

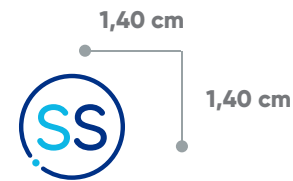
Se realizaron ajustes a la denominación "SEGURIDAD" con la disminución personalizada del el interletrado (tracking), con la intención de formar un bloque compacto de caracteres.



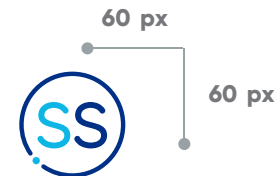
REDUCCIONES

Para optimizar la apreciación del identificador en los soportes a utilizar, se establecen medidas máximas de reducción.

MEDIOS IMPRESOS



MEDIOS DIGITALES



PROHIBICIONES

- 1.- No cambiar su estructura proporcional.
- 2.- No extraer la denominación.
- 3.- No cambiar los colores.
- 4.- No deformar el identificador.
- 5.- No modificar la composición.
- 6.- No extraer elementos del identificador.

1)



2)



3)



4)



5)



6)



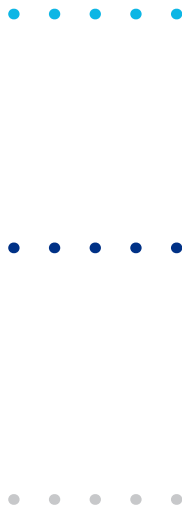
GRÁFICA DE APOYO

La gráfica de apoyo se basó en la creación de circunferencias con colores planos combinados y asociados a la cromática del identificador, se optó por figuras circulares ya que es la figura geométrica representativa del identificador y hace alusión a las zonas seguras que se preveen crear como propósito del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud.

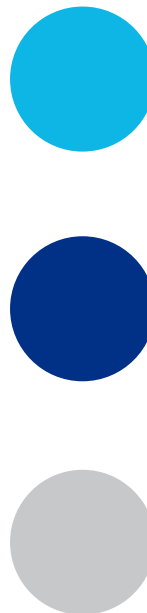
1)



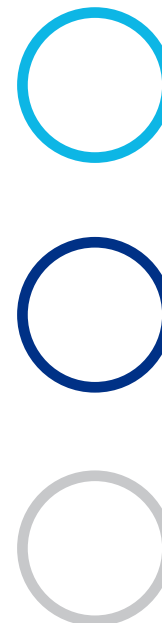
2)



3)



4)



APLICACIONES DE LA IDENTIDAD

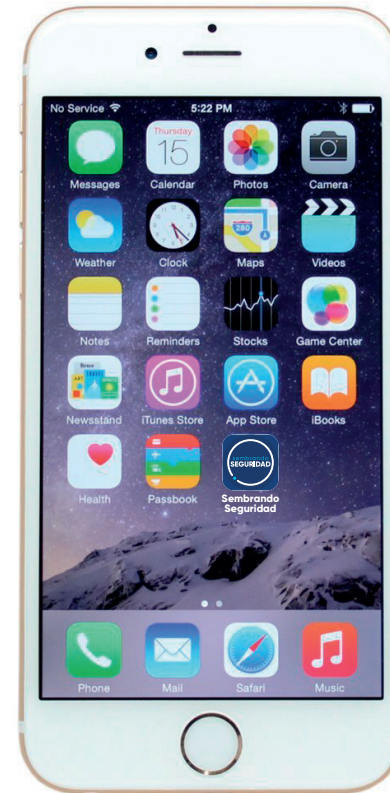
ÍCONO DE APLICACIÓN

Se planteó el diseño de un ícono de aplicación para smartphones en futuras necesidades.

iOS



iOS



HOJA MEMBRETADA

En el caso de la propuesta de diseño de hoja membretada, está dirigida para el personal administrativo y encargado de la ejecución del proyecto, las mismas se realizarán en Impresión Offset en papel Bond de 75 gr.

TEXTO. CRNEL CÉSAR... GILROY EXTRA BOLD 9 PT

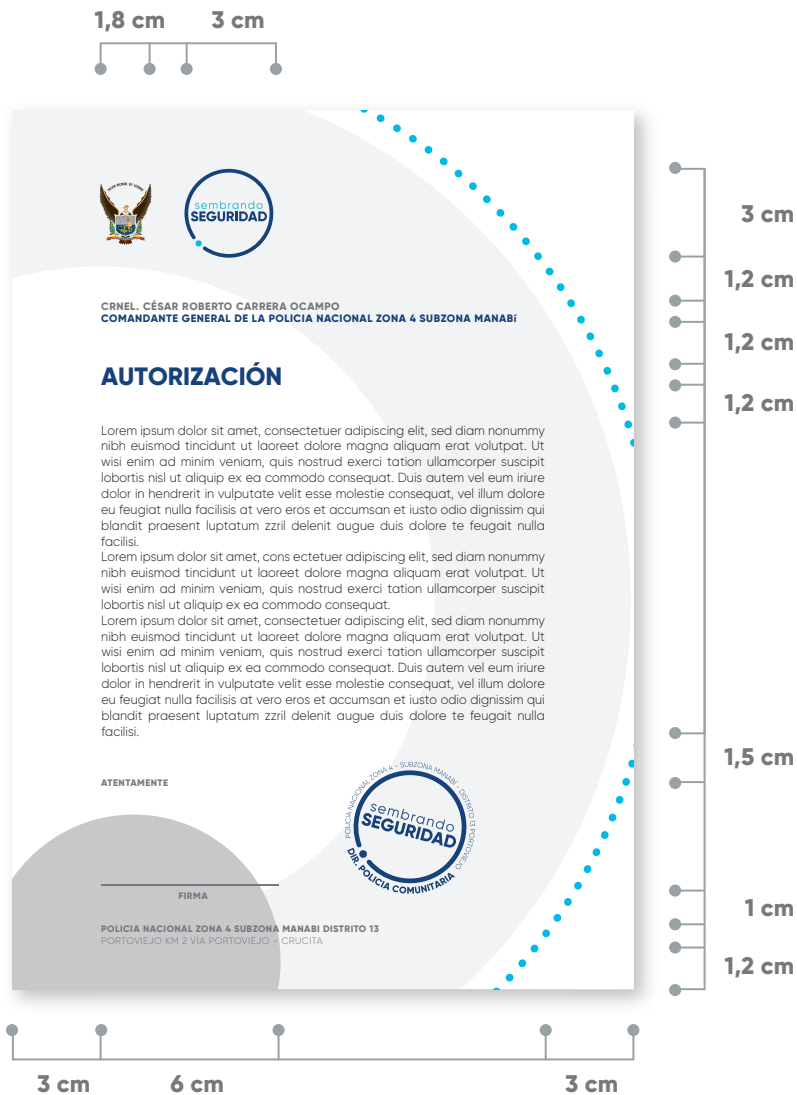
TEXTO. COMANDANTE... GILROY EXTRA BOLD 9 PT

TEXTO. AUTORIZACIÓN... GILROY EXTRA BOLD 14 PT

BLOQUE DE TEXTO GILROY LIGHT 10 PT

TEXTO POLICÍA NACIONAL... GILROY EXTRA BOLD 9 PT

TEXTO DIRECCIÓN... GILROY LIGHT 9 PT



CREENCIALES

Para la elaboración de las credenciales se deben realizar con impresión laser de tiro y retiro (ambos lados), en lámina de PVC de 9x5 cm.

ANVERS O



REVERS O



SELL OS



HOJAS MEMBRE TADAS



CREDENCIALES



ICONO DE APLICACIÓN

ALCANCE GEOGRÁFICO

El lugar donde se ejecutará el proyecto es en la ciudad de Portoviejo dentro de las Unidades Educativas con mayor población estudiantil y presencia de problemáticas sociales a combatir según la investigación realizada por la Policía Nacional iniciando en la Unidad Educativa Uruguay.

El proyecto es aplicable en otros planteles educativos de la ciudad y la provincia.

DECISIONES ESTRATÉGICAS

El proyecto tendrá una duración estimada de 5 meses entre Junio y Noviembre de 2018. En su etapa de ejecución tiene proyectado trabajar con el público objetivo 2 meses y medio entre Julio y Septiembre del mismo año.

Por lo cual se planteó dividir en 2 etapas; primera, hacer la promoción previa del proyecto del cliente a las conferencias que se darán en la Unidad Educativa. segunda; realizar la implementación de los soportes y material de apoyo durante las conferencias en las instalaciones del plantel educativo como identificación de la ciudadanía y el proyecto que se ejecuta en el colegio.



MEDIOS Y SOPORTES

MENSAJE	MEDIO	SOPORTE	VENTAJAS	DESVENTAJAS
INFORMAR / IDENTIFICAR / PROMOCIONAR	IMPRESOS	Banners / Afiches / Folletos / Vehiculos / Gigantografias	Acceso inmediato. difícil de ignorar.	Poca durabilidad en ciertos casos, en dependencia del materia.
INFORMAR / IDENTIFICAR	DIGITALES	Página Web / Redes Sociales	Medio que mayoritariamente usa el público objetivo, alto alcance.	Altas posibilidades de ignorar los mensajes.
INFORMAR	AUDIOVISUALES	Animación 2D Motion Graphics	Posibilidad de abarcar gran cantidad de información	Dependencia de medios adecuados y horarios de difusión específicos.
PROMOCIONAR	PROMOCIONALES	Gorras / Camisetas / Pulseras / Cuadernos / Plumas / Jarros / Botones	Promoción inmediata del proyecto.	Costos altos por producción de pequeñas cantidades.

Medios Impresos

Desarrollar Banners roll up y gigantografías que contengan el identificador y mensajes del proyecto en lugares estratégicos durante las conferencias.

Diseño afiches con mensajes de las conferencias además crear afiches promocionales e informativos con el cronograma de las conferencias del proyecto.

Creación de trípticos que sirvan de material de apoyo en las conferencias del proyecto y un soporte impreso tipo flyer utilizado como un juego que sirva de complemento y retroalimentación del audiovisual creado para el proyecto.

Diseño del brandeo de los vehículos de la Policía Nacional que se asignaron a los ejecutores del proyecto Sembrando Seguridad.

Medios Digitales

Post informativos en Facebook que contengan mensajes del proyecto. Realización de transmisiones en vivo de las conferencias y del proyecto a través del perfil del proyecto Sembrando Seguridad y de la Unidad Educativa.

Emisión del audiovisual del proyecto en las redes sociales de la Unidad Educativa y Dirección de Policía Comunitaria de la Subzona Manabí Distrito Portoviejo.

Medios Promocionales

Elaboración de pulseras para los asistentes a las conferencias.

Diseño de esferos y cuadernos promocionales para su entrega a los estudiantes durante las conferencias.

Jarros y bolígrafos para autoridades de las Unidades Educativas.

Camisetas y gorras promocionales del proyecto para los asistentes a actividades al aire libre.

Botones promocionales con mensajes del proyecto y el identificador del mismo para los asistentes de las conferencias.

Medios Audiovisuales

El desarrollo de una animación Motion Graphics 2D con mensajes de prevención e información sobre las temáticas que se imparten en las conferencias del proyecto Sembrando Seguridad.

ETAPA NO.1 - JUNIO - AGOSTO 2018

Inicio del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud en fase de expectativa en la Unidad Educativa y parte de la promoción de su identidad.

Objetivos:

- 1) Generar expectativa del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud en los estudiantes de la Unidad Educativa.
- 2) Promocionar la identidad del proyecto fuera de las Unidades Educativas ante al ciudadanía.
- 3) Informar a los estudiantes el cronograma de actividades del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud.

Acciones:

- 1) Colocación de Gigantografías en puntos claves y de mayor visibilidad en la Unidad Educativa como pasillos y areas cercanas al aula audiovisual en horarios de clases.
- 2) Promoción el proyecto a través de su identidad en los vehiculos de la Policía Nacional durante su recorrido diario previo a la utilización de los mismos para movilizarse a las conferencias del proyecto.
- 3) Implementar afiches informativos con el cronograma de conferencias del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud en las carteleras de la Unidad Educativa.
- 4) Difusión del audiovisual del proyecto en las inmediaciones de la dirección de Policía Comunitaria de la Subzona Manabí.

ETAPA NO.2 - SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE 2018

Inicio de la ejecución de las conferencias del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud en la Unidad Educativa a intervenir.

Objetivos:

- 1) Identificar el proyecto ante los estudiantes y la ciudadanía asistente a la Unidad Educativa.
- 2) Informar los mensajes del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud.
- 3) Incentivar el interés del público objetivo en las actividades del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud.

Acciones:

- 1) Colocación de Banners Roll up con la identidad del proyecto en el ingreso al aula audiovisual previa y durante las conferencias. Colocación de Banners Roll up con mensajes del proyecto en el interior del aula audiovisual previa durante las conferencias.
- 2) Aplicación de los afiches con mensajes del proyecto en las carteleras de la Unidad Educativa.
- 3) Implementación de la papelería diseñada para los ejecutores de las conferencias del proyecto (credenciales, hojas membretadas, sellos).
- 4) Aplicación de los soportes gráficos de apoyo para las conferencias (trípticos) para los estudiantes durante las mismas.
- 5) Implementación de soportes promocionales para estudiantes que asisten a las conferencias en el aula audiovisual (cuadernos, esferos, pulseras).
- 6) Aplicación del audiovisual del proyecto a través de proyección durante las conferencias.
- 7) Utilización y desarrollo del flyer (juego) para retroalimentación y validación de la retención de los mensajes transmitidos en las conferencias a los estudiantes.

PLAN DE MEDIOS

MEDIOS IMPRESOS

GIGANTOGRAFIAS

Empresa a contratar mediante portal de compras públicas

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 1			PORTOVIEJO			
Jun. - Ago. 2018	6	Identificativos 1 Arte. 2 variaciones cromáticas.	Pasillos que conducen al aula audiovisual en el interior de la Unidad Educativa.	Lona opaca de 70x140 cm tensada en los pasillos de la Unidad Educativa.	\$ 16,00	\$ 96,00

VEHICULOS

Empresa a contratar mediante portal de compras públicas

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 1			PORTOVIEJO			
Jun. - Ago. 2018	2	Vehículos Identificativos y promocionar proyecto 1 Artes.	Recorrido diario por la ciudad previo y durante la ejecución de las conferencias.	Vinil Adhesivo blanco removable laminado con la identidad del proyecto.	\$ 95,00	\$ 180,00

AFICHES

Empresa a contratar mediante portal de compras públicas

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 1 Jun. - Ago. 2018	200	Informativos cronograma del proyecto 2 Artes.	PORTOVIEJO Cartelera Unidad Educativa.	Papel couche de 200gr mate 29,7x42cm Impresión TIRO	\$ 0,41	\$ 82,00
ETAPA 2 Sept. - Nov. 2018	400	Mensajes incluidos en el proyecto 2 Artes.	PORTOVIEJO Cartelera Unidad Educativa.	Papel couche de 200gr mate 29,7x42cm Impresión TIRO	\$ 0,31	\$ 124,00

TRIPTICOS

Empresa a contratar mediante portal de compras públicas

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 2 Sept. - Nov. 2018	800	Identificativos 1 Arte.	PORTOVIEJO Aula audiovisual durante las conferencias.	Papel couche de 115gr mate 29,7x21cm Impresión TIRO - RETIRO	\$ 0,22	\$ 176,00

BANNERS

Empresa a contratar mediante portal de compras públicas

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 2 Sept. - Nov. 2018	2	Identificativos e informativos 2 Artes.	PORTOVIEJO Unidad Educativa Uruguay. Ingreso / Interior de la sala audiovisual.	Lona opaca de 80x200 cm en estructura Roll Up.	\$ 65,00	\$ 130,00

FLYERS (JUEGO)

Empresa a contratar mediante portal de compras públicas

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 2 Sept. - Nov. 2018	800	Didácticos. 1 Arte.	PORTOVIEJO Aula audiovisual durante las conferencias.	Papel Bond de 90gr mate 29,7x21cm Impresión TIRO - RETIRO	\$ 0,20	\$ 160,00

MEDIOS DIGITALES

SOCIAL MEDIA

Empresa a contratar: Facebook

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 2 Sept. - Nov. 2018	72 anuncios 3 anuncios por semana (12 semanas).	Post informativos desde 3 fan pages diferentes.	PORTOVIEJO	A f i c h e s Digitales JPEG 20X20 cm	\$ 5,00	\$360,00

MEDIOS AUDIOVISUALES

DIRECCIÓN POLICIA COMUNITARIA - SOCIAL MEDIA

Empresa a contratar: Facebook

FECHA	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FORMATO	V. UNITARIO.	V. TOTAL
ETAPA 1 Jun. - Ago. 2018	4 horas diarias 3 días por semana (24 semanas).	Audiovisual con mensajes del proyecto (2min).	PORTOVIEJO Pantallas de la Policía Comunitaria.	Animacion Motion Graphics .MOV Full HD 1920x1080px	\$ 0,00	\$0,00
ETAPA 2 Sept. - Nov. 2018	12 anuncios 1 anuncio por semana (12 semanas).	Post informativos desde 3 fan pages diferentes.	PORTOVIEJO		\$ 5,00	\$60,00

CAPÍTULO V.

DESARROLLO

APLICACIONES

APLICACIONES IMPRESAS

APLICACIONES PROMOCIONALES

APLICACIONES DIGITALES



APLICACIONES

APLICACIONES IMPRESAS

Gigantografías

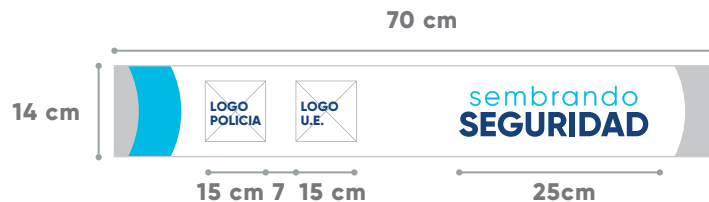
Gigantografía identificativa del proyecto colocada en los pasillos que llevan a las aulas audiovisuales y tensadas sobre las instalaciones de la Unidad Educativa.



MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión digital en lona opaca de 13 gr, en formato de 70x140 cm..

Franja Informativa Institucional



Banners Identificativos

Banners identificativos e informativos con mensajes del proyecto Sembrando Seguridad colocados en el ingreso e interior del aula audiovisual durante las conferencias.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión digital en lona opaca de 13 oz, en portabanner Roll Up con base de apoyo y tensor posterior, formato 80x200cm.



Franja Informativa Institucional



¿Sabías que..?

“Droga” es toda sustancia natural o sintética, que introducida en el organismo por cualquier vía de administración **produce una alteración** del natural funcionamiento del sistema nervioso central y además es susceptible de **crear dependencia**, ya sea psicológica, física o ambas.

TIPOS DE DROGAS

DROGAS SOCIALES	DROGAS MEDICINALES
	
DROGAS ILEGALES Y PROHIBIDAS	
	
	
	

sembrando SEGURIDAD

sembrando SEGURIDAD

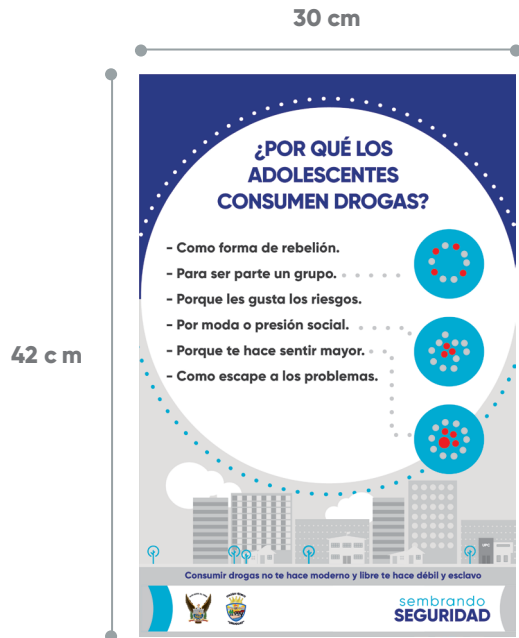
sembrando SEGURIDAD

Afiches Informativos

Afiches con mensajes preventivos e informativos del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud para la colocación en las carteleras del area administrativa dentro de la Unidad Educativa.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión offset en papel couche 200 gr 29,7x42cm.



Afiches Informativos

Afiches informativos con los cronogramas de las conferencias y horarios para la capacitación de los estudiantes, colocados en carteleras de la unidad Educativa.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión offset en papel couche 200 gr 29,7x42cm.



Afiches Promocionales

Afiches promocionales para la aplicación del identificador y entregados a los estudiantes de la unidad Educativa terminadas las conferencias.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión offset en papel couche 200 gr 29,7x42cm.





Trípticos

Se creó un tríptico con información que se brinda en las conferencias del proyecto para ser entregado al público objetivo durante las mismas.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión offset de 29,7x21 cm en papel couche 115 gr.



PREVENCIÓN CONSUMO DE DROGAS

¿Sabías que..?

"Droga" es toda sustancia natural o sintética, que introducida en el organismo por cualquier vía de administración produce una alteración del natural funcionamiento del sistema nervioso central y además es susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas.

**CONSUMIR DROGAS
NO TE HACE MODERNO Y LIBRE
TE HACE DÉBIL Y ESCLAVO**

TIPOS DE DROGA

DROGAS SOCIALES LEGALES

El tabaco, el licor.

DROGAS MEDICINALES

Los calmantes o tranquilizantes.

DROGAS ILEGALES Y PROHIBIDAS

Marihuana, Cocaína, Anfetaminas, Lsd, Heroína, Extasis.

sembrando
SEGURIDAD





Flyers (Juego)

Se diseñó un flyer a manera de juego para retroalimentar la retención de información recibida de las conferencias hacia al público objetivo.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión offset de 21x29,7 cm en papel bond 90 gr.

CRUCIGRAMA

HORIZONTALES

4. Sustancia natural o sintética.
5. Droga social legal (líquido).
6. Una vez "dentro", es muy difícil _____.
8. Sembrando seguridad para niños y _____.
9. Droga social legal, sin aroma cigarrillo.
10. Droga ilegal y prohibida.

VERTICALES

1. Lo que siembra la compañía.
2. Droga ilegal y prohibida.
3. Droga medicinal legal.
7. La comunicación familiar ayuda a la _____.

SOPA DE LETRAS

**EXTASIS
LICOR
LSD
PREVENCION
MARIHUANA
ADOLESCENTES**

**CACAINA
SEGURIDAD
DROGA
CALAMANTES**

“Consumir drogas, no te hace moderno y libre, te hace débil y esclavo”



SOPA DE LETRAS

ALAA LOXYTSTSFYGA
 XADIEOAHLEDPQLZW
 ILOYEUGUBGRAFEFA
 LNLLICORDUOANBHQ
 SSEOCEIVMRGLSOFE
 DVSYVUTINIARBEKL

DE
 IO
 A
 JO
 J
 IG
 CP
 AS
 XX

CRUCIGRAMA

1 G
 2
 3
 4
 5 C
 6
 7
 8 E
 9
 10 N

HORIZONTALES

- Sustancia natural o sintética.
- Druga social legal (liquido).
- Una vez "dentro" es muy difícil _____.
- Sembrando seguridad para niños y _____.
- Druga social legal, sinónimo cigarrillo.
- Druga ilegal y prohibida.

VERTICALES

- Lo que sembró la campaña.
- Druga ilegal y prohibida.
- Druga medicinal legal.
- La comunicación familiar ayuda a la _____.

Vehiculos

Brandeo de vehiculos del cliente con la identidad del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud como parte de su promoción previa a las conferencias.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión digital en vinil adhesivo blanco removible.



Gorras

Camisetas promocionales del proyecto para utilización en actividades en espacios abiertos por miembros de la Policía Comunitaria y sus asistentes.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Las gorras se realizaran con 2 tecnicas; 1: Impresión serigráfica a 2 colores (azul, cyan) 2; Bordado con hilo en 2 colores (blanco, cyan).



Esferos

Esferos promocionales de la identidad del proyecto para los estudiantes asistentes a las conferencias.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión serigráfica (2 colores) esferos plasticos.



Jarros

Jarros promocionales de la identidad del proyecto para la Dirección de Policía Comunitaria y profesores.

MATERIAL DEL SOPORTE:

Impresión por sublimación (2 colores) jarros de ceramica.





Redes Sociales

Foto Perfil Facebook



Foto Perfil Facebook



Afiches Digitales Redes Sociales

TIPOS DE DROGA

DROGAS SOCIALES LEGALES
El tabaco, el licor.

DROGAS MEDICINALES
Los calmantes o tranquilizantes.

An infographic titled 'TIPOS DE DROGA' with a light blue and white background. It features three circular icons: a glass of beer, a pack of cigarettes, and two pills. The text is arranged in two columns. At the bottom, there is a stylized cityscape and the logo for 'sembrando SEGURIDAD' which includes a bird emblem.

sembrando
SEGURIDAD

TIPOS DE DROGA

DROGAS ILEGALES Y PROHIBIDAS
Marihuana, Cocaína, Lsd.

An infographic titled 'TIPOS DE DROGA' with a light blue and white background. It features three circular icons: a bag of green pills, a bag of white powder, and a square tablet. The text is arranged in two columns. At the bottom, there is a stylized cityscape and the logo for 'sembrando SEGURIDAD' which includes a bird emblem.

sembrando
SEGURIDAD

TIPOS DE DROGA

DROGAS ILEGALES Y PROHIBIDAS
Marihuana, Heroína, Extasis.

An infographic titled 'TIPOS DE DROGA' with a light blue and white background. It features three circular icons: a bag of green pills, a syringe, and two pills. The text is arranged in two columns. At the bottom, there is a stylized cityscape and the logo for 'sembrando SEGURIDAD' which includes a bird emblem.

sembrando
SEGURIDAD

Fan Page Facebook

The image shows a Facebook fan page for 'sembrando SEGURIDAD'. The page layout includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and user profile information. Below this is a secondary navigation bar with options like 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a cover photo with the page's logo and a cityscape background. A post in the center is titled 'TIPOS DE DROGA' and lists 'DROGAS SOCIALES LEGALES' (El tabaco, el licor) and 'DROGAS MEDICINALES' (Los calmantes o tranquilizantes). To the right, there is a section for 'Agencia de publicidad en Portoviejo' which is currently closed, and a 'Comunidad' section showing user interactions and likes.

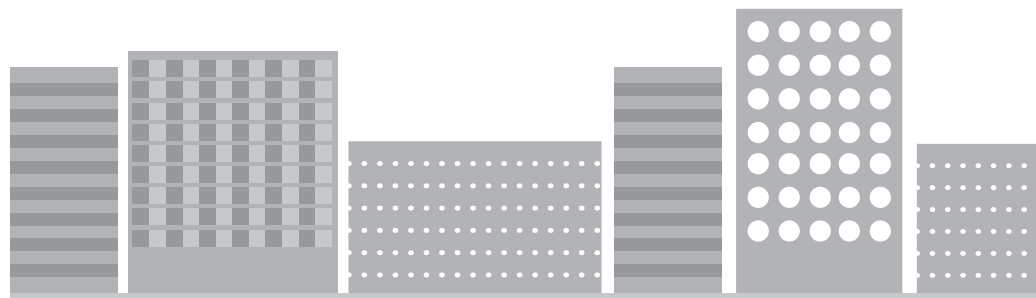
ILUSTRACIONES

Para el diseño de las ilustraciones incluidas en los soportes gráficos, se consideró los estilos de ilustración que generan mayor interés en los jóvenes de la Unidad Educativa según la investigación realizada (ver anexos). Se consideró la cromática del identificador, así como

figuras planas, al tratarse de un proyecto enfocado en la seguridad ciudadana este se representó con el panorama de una ciudad, implementando elementos que componen y representan los principales actores de la sociedad y del proyecto del cliente.

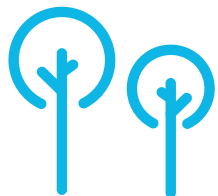
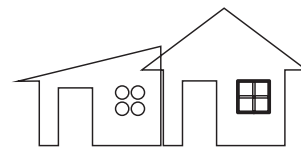


CIUDAD

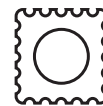
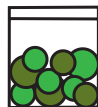
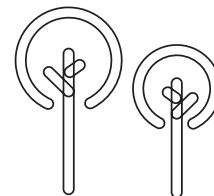




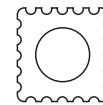
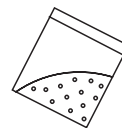
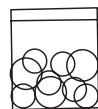
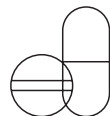
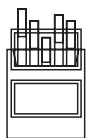
HOGARES



ARÉAS VERDES



DROGAS



APLICACIONES AUDIOVISUALES

Animación Motion Graphics

Se creó una animación de motion graphics para promoción de la información relevante del proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud dirigida a los jóvenes estudiantes de la Unidad Educativa.

La animación fue realizada con la técnica de Motion Graphics, animando los elementos cuadro a cuadro en Adobe After Effects CC 2017. Y realizada su post-producción en Adobe Premiere CC 2017.

Las ilustraciones que se emplearon son de estilo flat y acordes a la estética identificada en los resultados de la investigación, apoyándose principalmente en uso de la gráfica de apoyo de el identificador del proyecto.

La cromática empleada se basa en tonos de; azul, cyan, gris, blanco, rojo en la mayoría de ilustraciones y en la mayor parte de la animación. El audio se paupó con el fin de estimular a los jóvenes a interesarse en el audio visual.

La tipografía utilizada en toda la animación es GILROY para mantener una coherencia visual con el identificador, y entre los soportes gráficos y el motion graphics.

Características:

FORMATO DE VIDEO:

ARCHIVO MOV (mov)

NTSC

HDTV

VELOCIDAD DE FOTOGRAMA:

63,00 fotogramas/segundo

RESOLUCIÓN:

1920 px X 1080 px

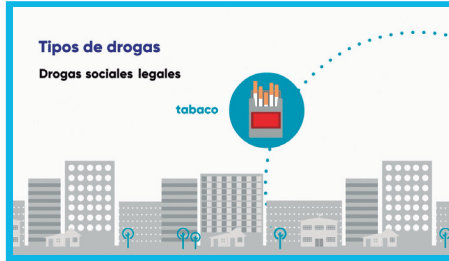
DURACIÓN:

02:00 min

STORY BOARD



Plano General, fondo multicolor, animación del identificador.



Plano General, Plano General, fondo gris, ilustraciones, tipos de drogas.



Plano General, fondo gris, ilustraciones, drogas legales.



Plano General, fondo gris, ilustraciones, drogas medicinales.



Plano General, fondo gris, ilustraciones, drogas prohibidas.



Plano General, fondo blanco, ilustraciones, causas de consumo.



Plano General, fondo blanco, ilustraciones, causas de consumo.



Plano General, fondo blanco, ilustraciones, signos de consumo.



Primer detalle, fondo blanco, ilustraciones, signos de consumo.



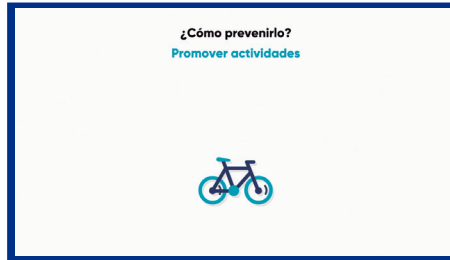
Primer plano, fondo blanco, ilustraciones, signos de consumo.



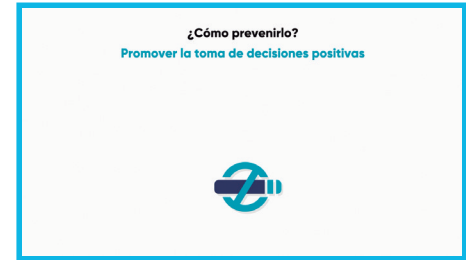
Plano General, fondo blanco, ilustraciones, como prevenir el consumo.



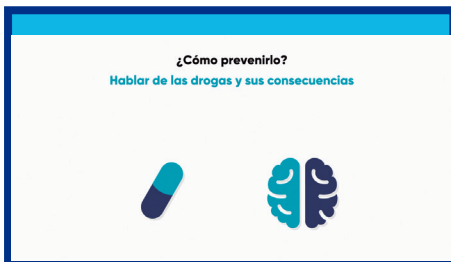
Plano General, fondo blanco, ilustraciones, como prevenir el consumo.



Plano General, fondo blanco, ilustraciones, como prevenir el consumo.



Plano General, fondo blanco, ilustraciones, como prevenir el consumo.



Plano General, fondo blanco, ilustraciones, como prevenir el consumo.



Plano General, fondo blanco, Otro - identificadores.

GUIÓN

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	ACCIÓN	SONIDO
1	1	PLANO GENERAL	Introducción del identificador. Títulos.	Música electronica
	2	PLANO GENERAL		
2	3	PLANO GENERAL	Animación de drogas legales tabaco, cerveza y medicinas.	Música electronica
	4	PLANO GENERAL	Animación de drogas prohibidas o ilegales; cocaína, lsd, metanfetaminas, heroína, extasis etc.	Música electronica
3	5	PLANO GENERAL	Animación causas de consumo de drogas	Música electronica
	6	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "Formas de rebelion"	Música electronica
	7	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "Ser parte de un grupo"	Música electronica
	8	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "Les gustan los riesgos"	Música electronica
	9	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "moda o presion social"	Música electronica
	10	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "te hace sentir mayor"	Música electronica
	11	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "escape de los problemas"	Música electronica

ESCENA	PLANO	ENCUADRE	ACCIÓN	SONIDO
3	12	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "Porque no saben que una vez dentro es difícil salir"	Música electronica
4	13	PLANO GENERAL	Animación signos de consumo de drogas	Música electronica
	14	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "Ausencias frecuentes"	Música electronica
	15	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "Cambios negativos"	Música electronica
	16	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "Deterioro fisico"	Música electronica
	17	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "higiene personal"	Música electronica
	18	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "cansancio y actividad"	Música electronica
	19	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "pupilas, ojos y tos"	Música electronica
5	20	PLANO GENERAL	Animación prevención de consumo de drogas comunicación familiar	Música electronica
	21	PLANO GENERAL	Animación de ilustración y texto "promover actividades"	Música electronica
6	22	PLANO GENERAL	Outro - Identificadores	Música electronica

CAPÍTULO VI.

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
EMPLEADOS PARA LA VALIDACIÓN

RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

AJUSTES REALIZADOS AL PROYECTO



VALIDACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

La validación se realizó con la presentación de la propuesta gráfica del proyecto a un segmento del público objetivo a través de 3 etapas con el objetivo de medir la aceptación y funcionalidad de la misma.

Se realizó también una entrevista y la presentación del identificador del proyecto.

Se mostraron 2 soportes impresos del proyecto y se aplicó una encuesta rápida para medir su interpretación y aceptación.

Se hizo una presentación del audiovisual del proyecto al segmento del público objetivo y se aplicó el flyer como instrumento para verificar su funcionalidad.

VALIDACIÓN

La presente encuesta y entrevista se realizará con el objetivo de reconocer la aceptación y funcionalidad del identificador y los soportes diseñados para el proyecto "Sembrando Seguridad en la Juventud" en un segmento de público objetivo del proyecto.

FASE 1 IDENTIFICADOR

- ¿Que palabras se vienen a tu mente al ver este logotipo? (elije 2)
 Seguridad Salud Policial Ecología
- ¿Con que institución pública crees que se puede identificar este logotipo? (elije 1)
 Bomberos Policia Ecu 911 Hospitales
- ¿Te parece agradable la combinación de los colores?
 Si No
- ¿Puedes tratar de dibujar nuevamente el logotipo sin verlo?

FASE 2 SOPORTES GRÁFICOS

- ¿Puedes leer el texto sin problemas?
 Si No
- ¿Comprendes el significado de todas las palabras ?
 Si No
- ¿Que sensación te da la siguiente ilustración?
 Si No
- ¿Haz visto este estilo de ilustración, resulta conocido?
 Si No

FASE 3 AUDIOVISUAL (Motion Graphics)

- ¿Puedes leer las causas, los signos, métodos de prevención de consumo de drogas sin problemas?
 Si No
- ¿Que tanto te agrado la musica de la animación?
 Si No
- Trata de llenar el siguiente crucigrama.
- Trata de encontrar las siguientes palabras en una sopa de letras.

CONCLUSIONES

- Se creó un identificador para el proyecto Sembrando Seguridad en la Juventud a partir de la aplicación de métodos investigativos como: la revisión bibliográfica y análisis de homólogos, el identificador es acorde al público objetivo y respeta las tendencias determinadas en la investigación, además cuenta con una conceptualización coherente y fundamentada en la funcionalidad y la estética.

- El identificador fue creado visualmente en base a la formalidad de la institución y dando continuidad a la estética que se utilizan gráficamente en las Direcciones de Policía y a los requerimientos específicos de la misma.

- Los soportes y los medios a utilizar cuentan con un discurso visual que considera las necesidades del proyecto, los requerimientos del cliente y las características requeridas por el tipo de público.

El proyecto cumple con los objetivos y alcance planteado. Otorga al cliente un material que cumple eficazmente con sus objetivos y listo para su implementación.

RECOMENDACIONES

- La implementación del identificador y los soportes diseñados para el proyecto debe respetar y aplicar los parámetros, pautas y normas indicadas en el manual de identidad.

- El surgimiento de nuevas necesidades por parte los públicos del proyecto o de las variaciones en cuanto a infraestructura de cada Unidad Educativa requiere flexibilidad respecto a las dimensiones de los soportes, por lo cual se deben contemplar con especial precaución la modificación de los mismos.

- La difusión de los mensajes del proyecto a través de las redes sociales debe ser realizada por personal capacitado y conocedor de dichos temas según cada institución tanto la Dirección de Policía Comunitaria como la Unidad Educativa.

- La modificación o manipulación de los soportes gráficos y del identificador debe ser realizado por profesionales o personas especializadas en Diseño Gráfico.

BIBLIOGRAFÍA

- Alard, J., (2011). Influencia de la promoción comercial en las ventas de marcas de fabricantes versus marcas de Distribución. España: Esic Editorial
- Alcívar, D. (2013). Conceptos básicos de la gráfica ambiental, pictogramas y pensamiento creativo, comunicación visual. (p. 4).
- Art. 393, Constitución de la República del Ecuador
- Bermúdez, J. (2002). Gráfica y Comunicación Visual. La Habana: Editorial Logos
- Berry, S. & Martin, J. (1994). Diseño y Color. Barcelona: Editorial BLUME
- Chavez, N. & Belluccia, R. (2003). La Marca Corporativa. México:
- Costa, J. (2003). Diseñar Para Los Ojos. Madrid: Grupo Editorial Design
- Droste, M. Bauhaus 1919 – 1933. (2002). Polonia: Kohl Taschen
- E-mediadrive, ¿Qué es seguridad vial?. [En línea]. Consultado: [06 de enero de 2018] Disponible en: <http://culturavial.com/seguridad-vial/que-es-seguridad-vial.html>
- Gutiérrez, J. & González, M., (2006). Teoría y práctica de la publicidad impresa. España: Campgrafic
- Hauns, A. (2007). Tipografía. México: Grupo Editorial NORMA SA.
- Heller, E. (2011). Psicología del color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Nicolson, D., & Ayers, H., (2001). Guía práctica para el profesorado y la familia. España: Editorial Narcea.
- Sinopsis: Seguridad Ciudadana. [En línea]. Consultado: [06 de enero de 2018] Disponible en: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/crisis-prevention-and-recovery/IssueBriefCitizenSecurity.html>
- Solano, A. (2014). El estilo en el Diseño. [En línea]. Consultado: [06 de Enero de 2018] Disponible en: <https://www.sabersinfin.com/articulos/documentos/275-el-estilo-en-el-dise>.
- Torres, C. (2012). La ilustración vectorial en el diseño gráfico. [En línea]. Consultado: [06 de enero de 2018] Disponible en: <http://ensayosuarcarolinatorres.blogspot.com/2012/06/la-en-el-diseno-grafico-introduccion.html>
- Twemlow, A. (2006). ¿Qué es el Diseño Gráfico?. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA DE IMAGENES

- Carlos Alberto Altamirano (2012). Planes de seguridad ciudadana. [En línea]. Consultado: [12 de Diciembre de 2017] Disponible en: <http://culturacivicaparasermejoresciudadanos.blogspot.com/2012/05/seguridad-ciudadana.html>
- Cartoon Network (2012). Basta del bullying no te quedes callado. [En línea]. Consultado: [12 de Diciembre de 2017] Disponible en: <http://bastadebullying.com>
- Hay Salida (2014). [En línea]. Consultado: [12 de Diciembre de 2017] Disponible en: <http://www.injuve.es/convivencia-y-salud/noticia/hay-salida-2014-se-centra-en-los-jovenes>
- Ilustre Municipalidad de Viña del Mar (2015). Departamento de Seguridad Ciudadana [En línea]. Consultado: [12 de Diciembre de 2017] Disponible en: <https://seguridadciudadanavina.wordpress.com>
- Ministerio de Educación (2001). Plan integral de seguridad escolar [En línea]. Consultado: [06 de Enero de 2018] Disponible en: <http://escuela.sangregorio.cl/?start=4>
- Moore de Venezuela (2015). Creando valor con el trabajo en equipo. [En línea]. Consultado: [06 de Enero de 2018] Disponible en: <http://www.moore.com.ve/article/69/incentivando-nuestros-valores-crecemos-como-empresa>
- Nueva Generación de jóvenes promotores del Buentrato (2015). Claves Buentrato para la vida [En línea]. Consultado [12 de Diciembre de 2017] Disponible en: <http://www.claves.org.uy/web/2015/07/29/nueva-generacion-de-jovenes-promotores-del-buentrato/>
- Selva Rodríguez (2015). Semana de la seguridad ciudadana. [En línea]. Consultado: [12 de Diciembre de 2017] Disponible en: <https://blogs.iadb.org/gobernarte/2015/10/30/principales-conclusiones-de-la-semana-de-la-seguridad-2015-quito-y-cuenca-ecuador/>
- Unidos Podemos. La sonrisa de un país (2016). [En línea]. Consultado: [12 de Diciembre de 2017] Disponible en: <https://lasonrisadeunpais.es>

ANEXOS

PRESUPUESTO

CANTIDAD	RUBRO	V. UNITARIO	V. TOTAL
IMPRESIÓN LÁSER			
20	Afiches informativos (cronogramas)	\$ 4,00	\$ 80,00
20	Afiches informativos (mensajes de proyecto)	\$ 4,00	\$ 80,00
500	Hojas membretadas	\$ 0,04	\$ 70,00
10	Credenciales	\$ 9,00	\$ 90,00
IMPRESIÓN OFFSET			
800	Afiches promocionales	\$ 0,27	\$ 217,00
800	Tripticos	\$ 0,22	\$ 176,00
800	Flyers	\$ 0,18	\$ 160,00
IMPRESIÓN DIGITAL			
2	Banners	\$ 65,00	\$ 130,00
6	Gigantografías	\$ 16,00	\$ 96,00
2	Vehículos	\$ 105,00	\$ 210,00
IMPRESIÓN PROMOCIONALES			
50	Gorras	\$ 6,00	\$ 30,00
50	Camisetas	\$ 8,00	\$ 400,00
60	Jarros	\$ 7,00	\$ 420,00
800	Pulseras	\$ 0,35	\$ 280,00
800	Cuadernos	\$ 0,35	\$ 280,00
800	Esferos	\$ 0,26	\$ 208,00
COSTOS DE REALIZACIÓN DE PROYECTO			
	Viaticos transportación	\$ 60,00	\$ 120,00
	Viaticos alimentación	\$ 72,00	\$ 144,00
	Impresión de documentación	\$ 25,00	\$ 50,00
VALORACIÓN DE PROPUESTA			
160	Horas investigación	\$ 1,65	\$ 264,00
320	Horas de propuesta de diseño	\$ 1,65	\$ 528,00
TOTAL			\$ 3241,00

CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Planteamiento del problema	●	●	●	●	●																							
Aprobación del tema						●	●	●																				
Recolección de datos										●	●	●																
Análisis de Resultados												●	●															
Factores de Diseño													●															
Conceptualización de la Propuesta														●	●													
Desarrollo de la propuesta															●	●												
Validación de la propuesta																●												
Ajustes de la propuesta de diseño																	●	●	●									
Conclusiones y Recomendaciones																			●									
Entrega del proyecto																				●								

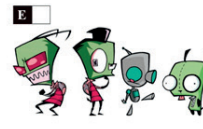
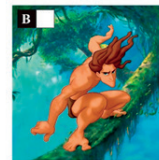
TÉCNICAS INVESTIGATIVAS

ENCUESTA

Encuesta a los Estudiantes que asistirán a las conferencias del proyecto "Sembrando Seguridad en la Juventud" con el objetivo de determinar el grado de interés, aceptación y expectativas de los Estudiantes de las Unidades Educativas

- ¿Con qué problemáticas te has encontrado dentro o a los alrededores de la unidad educativa en la que estudias?
 Hurtos Consumo Microtráfico Bullying Acoso Ninguna
- ¿Te has sentido identificado con alguno de estas problemáticas?
 SI NO Cuales _____
- ¿Con cuanta ayuda consideras que aportaría la presencia de conferencias informativas para prevenir estos problemas?
 Mucha Poca Muy Poca Ninguna
- ¿Qué temas te gustaría que se traten dentro de las conferencias?
 Hurtos Consumo Microtráfico Bullying Acoso
- ¿Qué recursos gráficos te gustaría que se utilicen en las conferencias?
 Videos Diapositivas Imágenes Animaciones Fotos
- ¿Que material gráfico te gustaría recibir como apoyo adicional para comprender mejor las conferencias?
 Folletos Trípticos Comics Afiches
- ¿Aparte de las conferencias en que otros medios te gustaría informarte sobre estos temas?
 TV Redes Sociales Internet Periódicos Revistas
- ¿Cuales redes sociales usas con mas frecuencia ?
 Facebook Instagram Snapchat Twitter

9. ¿Marca con una x cuales de estos gráficos te parece mas interesantes?



ENTREVISTA

La presente entrevista se realizará con el objetivo de reconocer las causas que generan la problemática actual del proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud” y los efectos que se pretenden prevenir con el proyecto.

1. ¿Cuales son las causas y efectos de la problemática?
2. ¿Cuales es el propósito del proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud”?
3. ¿Cuales son las estrategias para cumplir los objetivos del proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud” ?
4. ¿Porque se determinan las conferencias como principal estrategia?
5. ¿Cuales son los temas principales que se tratan en las conferencias?
6. ¿Según su experiencia cual sería la reacción de los estudiantes ante las conferencias?
7. ¿Cuales son los recursos gráficos que se utilizan para dar las conferencias?
8. ¿Considera necesario un material gráfico de apoyo para el desarrollo del proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud”?
9. ¿El proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud” cuenta con algún tipo de Identificador actualmente?
10. ¿Conoce las causas de porque no se cuenta con identificador?
11. ¿Considera necesaria la creación de una identidad visual para el proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud”?

Capitán Diego Flores

ENTREVISTA

La presente entrevista se realizará con el objetivo de reconocer las causas que generan la problemática actual del proyecto “Sembrando Seguridad en la Juventud” dentro de las Unidades Educativas y como afectan a los estudiantes a nivel personal y estudiantil.

1. ¿En el tiempo en el que ha trabajado, cuales son las problemáticas que ha identificado dentro de la Unidad Educativa?
2. ¿Cual ha sido el protocolo que se ha utilizado para manejar la situación?
3. ¿Considera usted que una labor preventiva a través de conferencias hacia los estudiantes ayudaría significativamente a contrarrestar la problemática?
4. ¿En base su opinión personal cual sería la reacción de los estudiantes al momento de realizar estas actividades?
5. ¿Dentro de las conferencias, cuales considera usted que son los recursos gráficos que generen mayor interés y mantengan la atención de los estudiantes ?

Psicólogo o Rector de la Unidad Educativa

OBSERVACIÓN DE CAMPO

Esta guía de observación se elaboró con el propósito de reconocer el comportamiento y entorno en el que se desenvuelven los estudiantes de la Unidad Educativa Uruguay tanto como en los espacios y su reacción ante problemáticas sociales.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Lugar: _____ Fecha: _____

Actores: _____

Escenarios: _____

Objetivo de la observación: _____

Observadores: _____

CAMPOS A OBSERVAR	RESPUESTAS		DESCRIPCIÓN
	SI	NO	
Se identifican lugares amplios en la Unidad Educativa			
Se prestan las instalaciones de la Unidad Educativa para la aplicación de soportes impresos de gran tamaño			
Existen puntos de concentración de estudiantes en la Unidad Educativa			
Existen lugares específicos donde accedan a información los estudiantes de la Unidad Educativa			
Existen lugares específicos donde se puedan realizar proyección de imágenes y audiovisuales de la Unidad Educativa			
Se encuentran en óptimas condiciones las instalaciones de las salas audiovisuales			

Recomendaciones: _____

Unidad Educativa Uruguay



FOTO: Entrevista al Capitan Diego Flores encargado de logstica del proyecto Sembrando Seguridad



FOTO: Entrevista al Capitan Diego Flores encargado de logstica del proyecto Sembrando Seguridad



FOTO: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Uruguay



FOTO: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Uruguay



FOTO: Aprobación del identificador del proyecto Sembrando Seguridad y de los ajustes realizados al mismo.



FOTO: Firma de la certificación de entrega y aprobación del identificador y soportes gráficos del proyecto Sembrando Seguridad.

INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA LA VALIDACIÓN

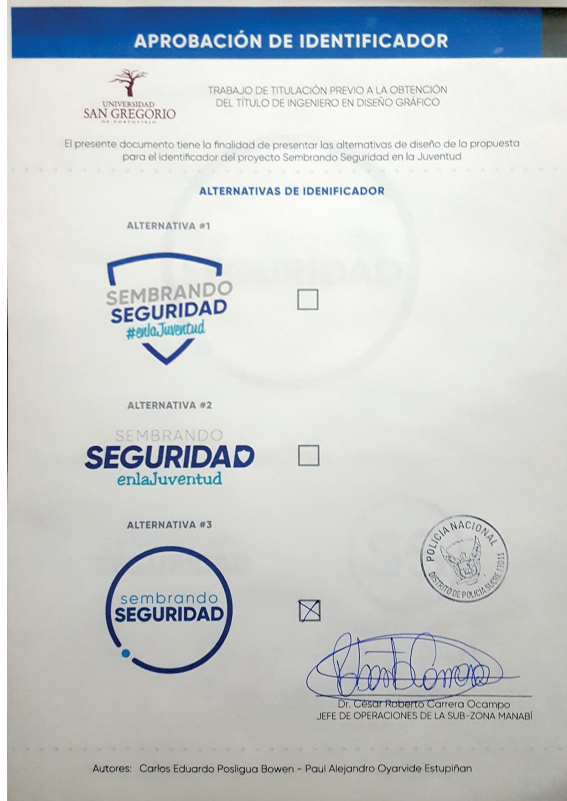


FOTO: Selección entre las alternativas propuestas para el identificador del proyecto Sembrando Seguridad

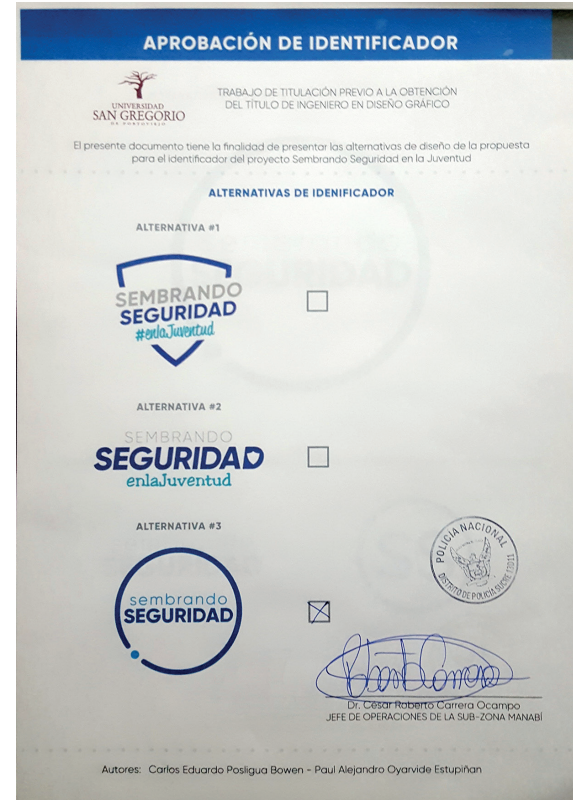


FOTO: Selección entre las alternativas propuestas para el identificador del proyecto Sembrando Seguridad

ANTE PROYECTO SEMBRANDO SEGURIDAD EN LA JUVENTUD

Ante Proyecto de la Policía Nacional Sembrando Seguridad en la Juventud.

1. DIAGNÓSTICO DE LA DEPENDENCIA POLICIAL (elaboración del F.O.D.A. de la dependencia policial).

Fortalezas	Debilidades
F1.- Personal policial preventivo distribuido en todos los Distritos.	D1.- Rotación del Talento Humano.
F2.- Disponibilidad de Servicios Policiales.	D2.- Servidores policiales no comprometidos e involucrados.
F3.- Coordinadores de polco en todos los Distritos a nivel nacional.	D3.- Falta de motivación de los recursos humanos.
F4.- Alta movilidad y efectividad en operativos preventivos.	D4.- Falta de planificación y Prevención Comunitaria.
Oportunidades	Amenazas
O1.- Buenas relaciones con otras instituciones del estado.	A1.- Territorio con altos índices delictivos.
O2.- Buenas relaciones con centros educativos.	A2.- Hogares disfuncionales.
O3.- Interés de los centros educativos para el apoyo en temas de seguridad.	A3.- Pandillas, embarazos prematuros.
O4.- Aceptación y apoyo de la ciudadanía.	A4.- Falta de colaboración de los Líderes.

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD EN RELACIÓN AL OBJETIVO OPERATIVO.

	SI	NO
2.1. Formulación del árbol de problemas.	x	
2.2. Problemática a tratarse:	Jóvenes con inconductas en los establecimientos educativos como es; la delincuencia juvenil, las pandillas, la drogadicción, el alcoholismo, los embarazos prematuros, y más problema que generan inseguridad son un fenómeno alarmante que se encuentra enquistado en nuestra sociedad con una trayectoria de varias décadas, está presente en todos los estamentos de la sociedad; son un fenómeno de escala	

2.1. Problemática a tratarse:	<p>establecimientos educativos como es; la delincuencia juvenil, las pandillas, la drogadicción, el alcoholismo, los embarazos prematuros, y más problema que generan inseguridad son un fenómeno alarmante que se encuentra enquistado en nuestra sociedad con una trayectoria de varias décadas, está presente en todos los estamentos de la sociedad; son un fenómeno de escala mundial que a mayor o menor grado está presente en todas las grandes comunidades y pueblos y esta ciudad como parte de un mundo globalizado no se encuentra al margen de esta triste realidad; Existen muchos precedentes que podríamos utilizar como un referente, casos aun latentes de nuestra realidad, para plantear la necesidad de un proyecto de intervención con nuestros jóvenes y evitar que opten por el camino equivocado.</p>
-------------------------------	--

3. OBJETIVO OPERATIVO AL QUE CONTRIBUYE EL PROYECTO.- (GPR-N4)								
Incrementar los servicios de policía comunitaria que se ofertan en los Subcircuitos MEDIANTE un mejoramiento de los ejes trasversales de seguridad ciudadana y el <u>desarrollo de actividades encaminadas a la prevención</u> en los servicios de policía comunitaria, auxilio y respuestas, disuasión y reacción.								
3.1. OBJETIVO DE SUPERIOR NIVEL AL CUAL ESTA ALINEADO EL OBJETIVO OPERATIVO. (GPR-N2 o N3)								
Incrementar la oferta de servicios de policía comunitaria en los Distritos y Circuitos desconcentrados a nivel nacional.								
3.2. EJE ESTRATÉGICO QUE APORTA:								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; text-align: center;">CONTROL VIOLENCIA</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">x</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">CONTROL DELINCUENCIA</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">x</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">x</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSITUCIONAL</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">x</td> </tr> </table>	CONTROL VIOLENCIA	x	CONTROL DELINCUENCIA	x	VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	x	FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSITUCIONAL	x
CONTROL VIOLENCIA	x	CONTROL DELINCUENCIA	x	VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	x	FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSITUCIONAL	x	

4. D ESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
4.1. Nombre del proyecto:	Sembrando Seguridad en la juventud.
4.2. Breve reseña de lo que tratará el proyecto:	La necesidad de brindar un servicio especializado y de protección a los estudiantes, los cuales se encuentran en riesgo debido a la delincuencia, el consumo de drogas, alcoholismo, embarazos prematuros, familias disfuncionales, intimidaciones, entre otros, para lo cual se necesita de la colaboración y compromiso del Personal administrativo, especializado y docente de los Centros Educativos, padres de familia y estudiantes, para el levantamiento de la información y la focalización del estudiante considerado en riesgo al cual mediante terapias psicológicas y ayudas grupales se busca minimizar el riesgo, evitando de que en un futuro sea un infractor de la ley, que se vuelvan dependientes del alcohol, las drogas o que pierda la vida.
4.3. Producto o Servicio que se obtendrá a la culminación del Proyecto	Jóvenes comprometidos con la seguridad ciudadana

5. B ENEFICIOS CUALITATIVOS DEL PROYECTO.	
5.1. Línea base.	Hasta el 25 de noviembre del 2018, capacitar a 6.000 estudiantes de la Subzona No. 13. Manabí.
5.2. Beneficios esperados del proyecto.	Reducir el índice de delitos y contravenciones, mejorando la calidad de vida y el buen vivir en la población Educativa.

6. A NEXOS	SI	NO
6.1. Acta de reunión en el que se haya tratado el anteproyecto.	X	

