

The background of the cover is a black and white photograph of a modern, multi-story building with large windows and a palm tree in the foreground. A bright blue rectangular frame is centered over the image, containing a pink rectangle with the magazine's title in white text. The sky is overcast with soft clouds.

REVISTA SAN GREGORIO

OCTAVA EDICIÓN. junio-diciembre 2014. ISSN 1390-7247

LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA SON RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES Y NO REFLEJAN LA OPINIÓN DE LA REVISTA SAN GREGORIO NI DE SU CONSEJO EDITORIAL

CONSEJO EDITORIAL

Dra. Ximena Guillen Vivas RECTORA USGP
 Abg. Marcelo Farfán Intriago VICERRECTOR ACADÉMICO USGP
 Dra. Lila Alarcón de Andino DIRECTORA GENERAL ACADÉMICA USGP

COMITÉ CIENTÍFICO

Radamés Borroto Cruz, Ph. D UNIVERSIDAD SAN GREGORIO PORTOVIEJO. Ecuador. -
 Vicente Patricio Muñoz Cantos, Msc. UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO. Ecuador
 Xavier Dueñas Espinoza, MBA. UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO. Ecuador
 Ramiro Molina Cedeño UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO. Ecuador

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN

Eleder Piñeiro Aguiar, Ph.D, UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO. Ecuador
 revista@sangregorio.edu.ec

CONCEPTO GRÁFICO

Lic. Rey Rondón Sierra (reyrondonsierra@gmail.com)

EDICIÓN: PORTOVIEJO- MANABÍ- ECUADOR

ENTIDAD RECTORA: UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

DIRECCIÓN: AVENIDA METROPOLITANA No. 2005 Y AVENIDA OLÍMPICA. PORTOVIEJO

TELÉFONOS: (593 5) 2935002/ (593 5) 2931259/ (593 5) 2932837

CÓDIGO POSTAL: 130105

La revista San Gregorio es una publicación científica, de frecuencia SEMESTRAL, orientada a la investigación transdisciplinar y dirigida a investigadores, estudiantes, pedagogos y comunidad científica nacional e internacional.

TODOS LOS ARTÍCULOS QUE APARECEN EN ESTE NÚMERO FUERON REVISADOS Y APROBADOS POR PARES EXTERNOS.

REVISTA SAN GREGORIO es una publicación del Centro de Investigación de la Universidad San Gregorio, de la ciudad de Portoviejo.

LOS ENVÍOS DE ARTÍCULOS Y COLABORACIONES SERÁN RECIBIDOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: revista@sangregorio.edu.ec

Impreso en Gráficas Liz. Calle Francisco Pacheco s/n entre 10 de agosto y Córdova. Portoviejo. Manabí. Ecuador, en mes de enero 2015. Esta edición consta de 2.000 ejemplares.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

4

PRESENTACIÓN

6

BUEN VIVIR Y CULTURA. ESTUDIO DE UNA DICOTOMÍA.
 M^a Ángeles Delgado Burgos, Ph.D
 Daniel Barredo Ibáñez, PhD
 Cristina San Juan Velasco, Mg.Sc
 Nakin Alberto Véliz Mero, Mg.Sc

20

GLOBALIZACIÓN, CONSUMO E INTERNET EN EL CONTEXTO DE GARCÍA CANCLINI

Diego Apolo Buenaño Mg.Sc
 Jenny Gabriela García Moreno Mg.Sc
 Andrés Alfredo Luna Montalvo Mg.Sc

32

LAS NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS EN EL SECTOR CULTURAL

Carlos Leonel Escudero Sánchez

40

CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD. ESTUDIO REALIZADO EN UNA UNIDAD ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Luis Fernando Santos Meneses
 Vanessa Moreira Castro
 Ana Laura Caballero Moreira

54

RECUPERAR EL CONCEPTO DE TIEMPO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

José Ruiz Blazquez

64

ARQUITECTURA MANEJADA POR MODELOS

Leopoldo Vinicio Venegas Looor

74

LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIOS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZA MEDIA DEL CANTÓN MANTA (2014)

Daniel Barredo Ibáñez, Ph.D
 Ángeles Delgado Burgos, Ph.D
 Mónica Elizabeth García García
 Marlene Jaramillo Argandoña
 Dallas Hormaza Muñoz
 Ana María Ortolá Quintero

84

LA ENCHILADA LIGHT

Jorge Antonio Morales Cardiel

94

METODOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS INFANTILES CENTRADOS EN EL CONTEXTO LOCAL

Lic. Tania Zambrano MGE
 Ing. Jhonny Saulo Villafuerte Mg.Sc

106

BIG DATA Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS: UNA INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE CONTENIDO INFORMATIZADO

Daniel Barredo Ibáñez, PhD

112

NORMAS DE REDACCIÓN PARA ARTÍCULOS Y COLABORACIONES

116

NORMATIVAS DEL ARBITRAJE Y EVALUACIÓN EXTERNA DE LOS TRABAJOS



Esta revista se encuentra en el catálogo LATINDEX.



Esta revista se publica bajo los parámetros de la licencia Creative Commons.

PRESENTACIÓN

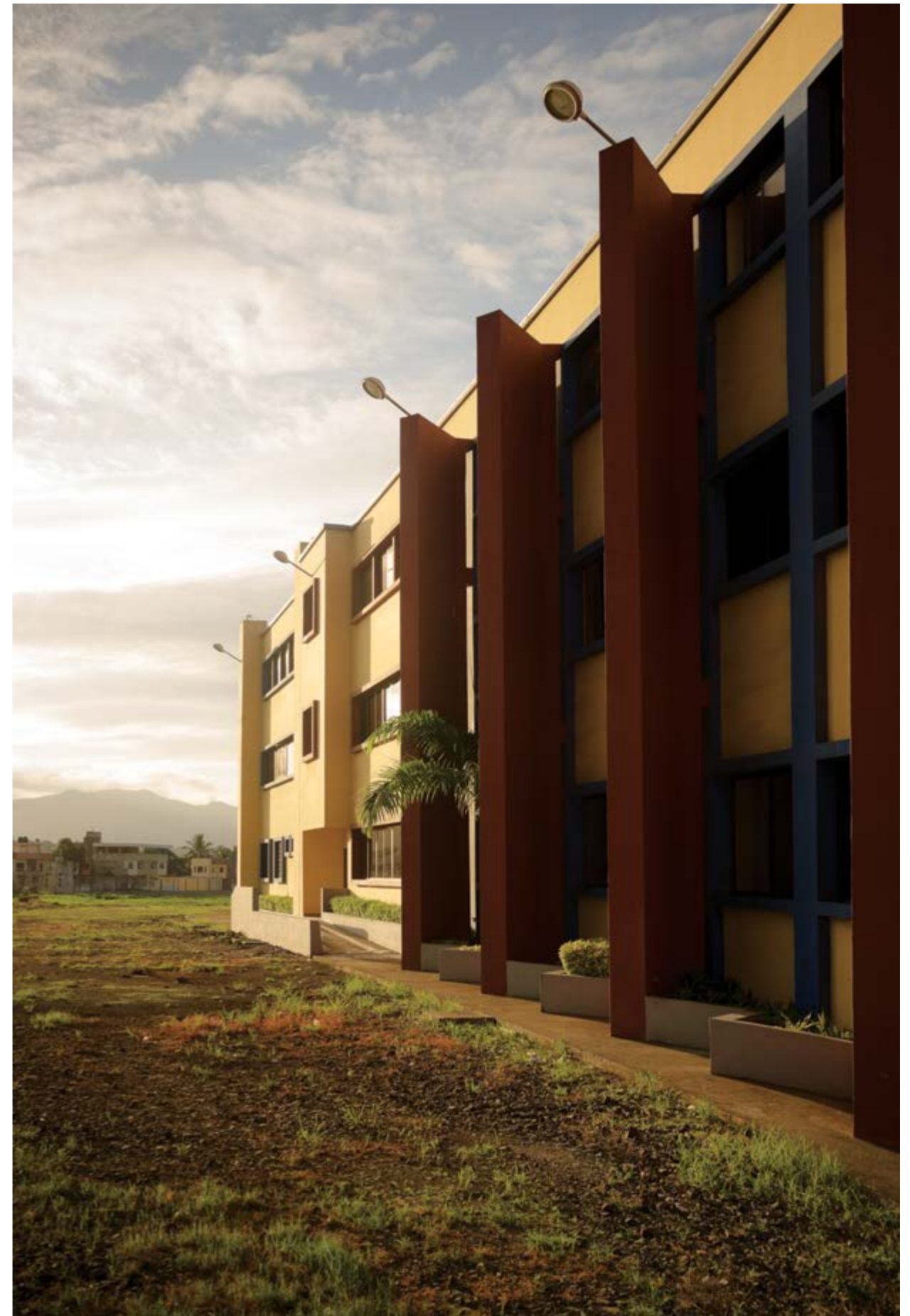
En el volumen que el lector tiene en sus manos, NÚMERO 8 DE LA REVISTA CIENTÍFICA SAN GREGORIO (ISSN: 1390-7247), se visualizan aspectos relativos al contexto regional, nacional e internacional, dentro del compromiso que la UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO se plantea de atender a la realidad social desde un punto de vista transdisciplinar y actual, comprometidos con la comunidad tanto desde niveles de enunciación teórica como desde niveles de trabajo práctico.

Fruto de investigaciones de autores de diferentes nacionalidades (Ecuador, España, México) los textos aquí presentados abordan temáticas de diversos campos académicos que van desde la teorización metodológica al estudio del Buen Vivir, pasando por la movilidad humana, la gestión local, la cultura de la investigación o la aplicabilidad informática.

Relacionados con los cambios propuestos por las recientes normativas de educación superior en el Ecuador, la UNIVERSIDAD SAN GREGORIO se asienta como un espacio de observación de la realidad educativa, pedagógica, científica y metodológica en el país y en un contexto global, siempre tomando en cuenta las especificidades de la comunidad y la necesaria vinculación de la Universidad con su contexto cercano.

Abg. Marcelo Farfán Intriago

VICERRECTOR ACADÉMICO USGP





**Buen vivir y cultura.
Estudio de una
dicotomía.**

RESUMEN

El significante interculturalidad, acuñado en América Latina, ha trasvasado sus fronteras para entrar en todas las instituciones públicas de Occidente. La celeridad de su expansión, pareja al fenómeno migratorio, no ha permitido una reflexión sobre la complejidad de su significado que debería partir del de su lexema "cultura". Las colisiones de intereses económicos dispares, provocadas por la globalización económica y política, han desvelado una no despreciable asimetría conceptual, claramente perceptible, entre la categoría occidental cultura y la de las poblaciones originarias americanas Buen Vivir. La responsabilidad de la Antropología y de todas las Ciencias Sociales es buscar los espacios conceptuales de confluencia que permitan la convivencia retroalimentadora entre ambas poblaciones. Para ello será necesario que el homo occidental vuelva a reconciliarse con sus orígenes, guiado por el homo originario americano. Un camino apasionante que obligará a la revisión de todas las estructuras organizativas de Occidente y que permitirá la creación de puentes para la comunicación de los saberes y logros ya compartidos.

PALABRAS CLAVE: Interculturalidad; Buen Vivir; microcosmos; imaginario; acto ético

ABSTRACT

"GOOD LIVING AND CULTURE. STUDY OF A DICHOTOMY "

The significant multiculturalism, coined in Latin America, has decanting their borders into all public institutions of the West. The speed of its expansion, close to the immigration phenomenon, has not allowed a reflection of the complexity of its meaning which comes from the lexeme "culture." Collisions of disparate economic interests, due to economic and political globalization, have revealed an appreciable asymmetry conceptual clearly perceptible between Western culture and the category of Good Living from the American native populations. Responsibility for all Anthropology and Social Sciences is seeking conceptual spaces that allow feeding back confluence and coexistence between the two populations. This will require that the Western homo again reconciled with its origins, guided by American native homo. An exciting way to force the review of all organizational structures of the West and that will create bridges of communication and shared knowledge and achievements.

KEYWORDS: Interculturality; good live; microcosm; imagery; ethic action

 **MARÍA ÁNGELES DELGADO BURGOS, PH. D**

 Investigadora Prometeo SENESCYT .Coordinación Zonal 4.

 angelesdb2@hotmail.com

 **DANIEL BARREDO IBÁÑEZ, PH. D**

 Investigador de la Universidad de las Américas

 daniel.barredo@udla.edu.ec

 **CRISTINA SAN JUAN VELASCO MG.SC**

 Investigadora en la Universidad de Valladolid (España)

 cris_sjv13@hotmail.com

 **NAKIN ALBERTO VÉLIZ MERO, MG. SC**

 Investigador en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

 nakin.veliz@uleam.edu.ec

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 15 DE AGOSTO DE 2014

ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

1. El presente trabajo fue financiado por el Proyecto Prometeo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de la República del Ecuador, así como a través de los fondos propios de los autores.

técnicas y tecnologías desarrolladas por la cultura occidental tienden a emplearse globalmente sobre todo para contrarrestar su avance.

En las siguientes páginas, hemos pretendido construir un marco epistemológico a partir del cual sea posible trascender las claves conceptuales que se adscriben a la categoría identidad cultural, sin aislarlas de los marcos específicos en los que surgieron, porque, sin esa filiación referencial, la valoración de sus resultados puede ser peligrosamente magnificada, abortando la constitución objetiva de las potenciales alternativas de convivencia intercultural que puedan surgir.

Nuestras reflexiones en esta tarea comienzan con la aproximación al actual entorno conceptual de interculturalidad, para continuar con las indagaciones antropológicas, etnográficas y geopolíticas occidentales más relevantes, con el fin de determinar las claves conceptuales que configuraron la categoría de cultura y el entorno justificativo de los encuentros y desencuentros.

Con el propósito de conocer al Otro, hemos buscado los ejes de conocimiento que establecieron los códigos relacionales de algunas poblaciones originarias, recurriendo a sus fuentes de transmisión y a sus propias interpretaciones.

Este rápido recorrido lo cerramos con el intento de recrear un espacio de confluencia dialógica en el que las dos categorías asimétricas de Cultura y de Buen Vivir puedan complementarse para la transformación de los contextos que las dividen y enfrentan.

I.- BÚSQUEDA DEL ENTORNO CONCEPTUAL DE INTERCULTURALIDAD EN LA GLOBALIZACIÓN MIGRATORIA

Si el término multiculturalidad es el reconocimiento de la pluralidad cultural, la interculturalidad, por su parte, exige la interrelación y transfusión cultural en un marco igualitario y de respeto (Dietz, 2012). Algunos de los procesos descritos brevemente en las líneas anteriores, como la globalización, han creado marcos de apariencia paliativa de la pobreza en el discurso ficcional de la riqueza compartida. A través de fenómenos como la deslocalización empresarial (Muñoz, 2007), las poblaciones -ajenas al beneficio económico, proclamado éste como bien común- van perdiendo gradualmente sus territorios sin siquiera percibirlo.

Los opuestos riqueza/pobreza se presentan como el símil del Yo y del Otro, al sintetizar las claves de cada patrón opuesto de la pervivencia humana y reactivar, con reiterada obsesión, la sempiterna dicotomía antagónica alma/cuerpo o civilización/salvajismo⁽³⁾. Con este ejercicio, el monólogo neoliberal está dispuesto a deglutir todos los

imaginarios para anular cualquier residuo de cooperación retroalimentadora entre los pueblos, con lo cual se diluye el sentido de interculturalidad propuesto.

Se impone, además, un movimiento migratorio fundamentado en los factores de atracción y expulsión explicados por Castles (2010) y resumidos de la forma siguiente:

“en el marco del capitalismo, la migración responde, por el lado del factor “expulsión”, a la necesidad de sobrevivencia, y por el del factor “atracción”, a la necesidad de incorporar una fuerza de trabajo subordinada que permita a los empleadores ejercer una presión salarial a la baja con gran beneficio para la competitividad de los productos.” (Aragonés y Salgado, 2011: 49).

La cada vez menor disponibilidad de recursos evoca la situación de los entornos hostiles paleolíticos, en los que fue necesaria la *cooperación instructiva* (Lipton, 2010) para poder ocupar los escasos espacios abastecedores. Sin embargo, el sistema de producción capitalista, mediante conceptos como el de la competitividad⁽⁴⁾, alienta la dialógica del nosotros y ellos que es la que, consciente o inconscientemente, estructura a la población mayoritaria.

La ausencia de la información procesual histórica o su presencia, previamente transformada, han conseguido que el discurso desarrollista sea en muchos casos el único referente. En este punto de inflexión, es oportuno detenerse y preguntar hasta qué punto interviene la cultura, porque -supuestamente- es la pieza primordial, como referencial primigenio de las fluctuantes relaciones entre los grupos y de éstos con sus ecosistemas.

La respuesta es compleja porque está sujeta, por una parte, a las reinterpretaciones de los otros sobre ellos y a la inversa; y, por otra, a las que hace el grupo de forma interna en cada uno de sus momentos adaptativos o transformadores.

No debemos ignorar que el concepto “cultura”, en la mirada al Otro, es un ejemplo más de lo perdurable como signifiante y efímero en su significado. Sería muy osado el estudio de cualquier cultura, como un corpus cerrado, sin hacer un seguimiento temporal de sus sucesivas regulaciones adaptativas, y una investigación de sus interacciones de lo individual con lo colectivo, con el espacio de recursos y con los otros grupos en vecindad. Las tensiones internas de cada grupo, resueltas de forma horizontal o vertical, condicionan la aparición de asociaciones simbólicas que originan diferencias sustanciales en las concreciones culturales -siempre

coyunturales- por la permeabilidad de los intercambios de información o de las resoluciones entre los implicados.

Sirva de ejemplo el grupo originario Naso Tjërdi, ubicado a orillas del río Teribe (en la provincia panameña de Bocas del Toro), que durante la primera mitad del siglo XX integró el término rey/king en su registro lingüístico para la denominación del representante de su comunidad ante el gobierno panameño, a imitación del vecino grupo caribeño Miskito; curiosamente, y por la misma presión externa, en el siglo XVII los Miskitos incorporaron este término para convenir con los comerciantes-piratas ingleses, según explica Delgado (2009).

Ante la inevitable pregunta de si ese término tuvo el mismo significado para los grupos originarios que para sus interlocutores, la respuesta es negativa, porque -incluso en la actualidad- estos grupos a nivel interno no le conceden ningún poder a este representante puntual, sino que actúa, simplemente, como un transmisor de las decisiones refrendadas por sus respectivas asambleas (Delgado, 2011). Estos casos concretos demuestran la permeabilidad en la asunción de un signifiante, como préstamo lingüístico, pero carente del significado que le refiere. Desde la mirada externa, años más tarde y sin realizar la retrospectiva oportuna sobre el origen del término, si la mayoría de los antropólogos, provenientes de espacios estratificados, afirman que estos grupos disponen de una estructura organizativa similar a la suya, no podrán demostrarlo hasta que estos grupos u otros no completen el perfil de la jefatura con las asociaciones que la definen en el espacio de sus analistas: el de la propiedad privada; delegación en la toma de decisiones; elaboración de leyes; en definitiva, el ejercicio de la coerción, porque

“todas las sociedades indias son arcaicas: ignoran la escritura y «subsisten», desde el punto de vista económico. Por otro lado, casi todas están dirigidas por líderes, por jefes y, característica decisiva digna de llamar la atención, ninguno de estos caciques posee «poder». Nos encontramos, pues, enfrentados a un enorme conjunto de sociedades donde los detentadores de lo que en otras partes se llamaría poder, de hecho carecen de él; en las que la política está determinada como campo falto de toda coerción y de cualquier tipo de violencia, ajenas a toda subordinación jerárquica; en las que, en una palabra, no se da ninguna relación de mando-obediencia.” (Clastres, 2010: 7).

La extrapolación de lo propio, en la mirada interpretativa a lo ajeno, ha sido una práctica muy habitual en la lectura de las culturas, quizá con

INTRODUCCIÓN

El escenario contemporáneo podría estructurarse en función de la correlación entre dos fenómenos complementarios: la globalización, como expansión económica internacional - particularmente de los grandes conglomerados comerciales- con la consiguiente homogeneización de los mercados; y, por otro lado, la llamada “occidentalización” (Khondler, 2000: 17), es decir, el establecimiento de los valores culturales occidentales como valores internacionales de convivencia.

Frente al ímpetu imperialista⁽²⁾ hegemónico, asistimos asimismo a un impulso de carácter contrahegemónico que propugna una reivindicación cultural desde lo local y lo regional (Bolívar, 2001). O dicho de otra forma: “*Lo interesante es que en el nuevo paradigma la cultura local se convierte en un hecho de la cultura nacional, y la civilización en un hecho global de carácter mundial*” (Oller y Barredo, 2013: 43). En este proceso cobran especial importancia los medios de comunicación como mediadores simbólicos, a pesar de que sus funciones de servilismo político y económico son subrayadas incluso desde la teoría clásica (Siebert y Paterson, 1967). Sin embargo, el uso cada vez más generalizado de las TICs tiende a condesar los efectos mencionados atrás: en síntesis, se produce un mayor acceso desde la periferia a los contenidos originados por las grandes plataformas fundamentalmente occidentales, lo cual conlleva una erosión o sustitución de los valores culturales identitarios. Pero quizá el efecto más interesante es la existencia de una cada vez mayor reorganización cultural, precisamente a través de un conocimiento más exhaustivo de las acciones culturales hegemónicas, así como del aprovechamiento de las nuevas posibilidades de organización:

La principal novedad no es la aparición de un pensamiento crítico, sino que ahora la sociedad civil cuenta con herramientas fácilmente accesibles para responder activamente y en conjunto ante la gestión de los recursos simbólicos, con independencia de las instituciones políticas o de los medios de comunicación. (Oller y Barredo, 2012: 13).

Se da entonces la paradoja de que el conjunto de

2. Nos referimos a la injerencia sistemática en las rutinas culturales de las clases o sociedades subyugadas, con el fin de reordenar los patrones simbólicos identitarios (Petras, 1993).

3. Ya desde la conquista americana y durante todo el S. XX las preguntas de los Estados seguían siendo las mismas ¿tienen alma los indios? o ¿tienen uso de razón?

4. Según Félix (2011: 173-174) una de las incapacidades de la producción capitalista se resume en los “ajustes”, según los cuales se emprenden rebajas salariales o despidos en masa, se alargan las jornadas laborales, etcétera, con tal de conseguir una mayor competitividad empresarial.

el doble fin de justificar la identidad inequívoca y objetiva que permite la intrusión analítica en lo foráneo y, a la vez, que se enarbola la superioridad de lo nativo.

II.- HUELLAS DE LA CALIFICACIÓN “CULTURA” EN LA RELACIÓN INTERCULTURAL Y EN SUS TIEMPOS ECONÓMICO-POLÍTICOS OCCIDENTALES

Muchos occidentales, estudiosos de los Otros, han colaborado en la expansión de las premisas organizativas de las superestructuras a las que territorial y conceptualmente pertenecían, todas validadas por los mismos acuerdos de su criterio científico.

Desde mediados del siglo XX, la polémica entre ellos sobre la concreción del concepto cultura ha generado espacios programados de reinterpretación aislados, apareciendo como reactivos unos de otros, quizá por una solapada competitividad científica o por la obediencia a las claves complementarias para la recreación de lo ajeno, desde la preeminencia interpretativa de lo propio.

El significativo cultura inicia su progresión conceptual con el término latino cultio, significando “cultivar”, constatando su adscripción a dicha actividad íntimamente relacionada con la política de colonización agrícola del Imperio, según describen Corominas y Pascual (1980).

Durante el siglo XVI se le agregó “evangelizar”, como estrategia expansiva-unificadora de la Iglesia y de su manifestación espacio-temporal, la Monarquía Moderna (Delgado, 2009).

A lo largo del siglo XVIII, Immanuel Kant le sumó “civilizar”, en el sentido ilustrado, para sobreponer el estado natural con su antagonismo propio -individuo/colectividad, “la insociable sociabilidad”, según expresión textual (Kant, 1999: 107) -a la creencia religiosa, como comunidad universal anuladora del ejercicio de la razón práctica, libre de coacción. Con esta oposición, el filósofo alemán pretendió generar una igualdad de derechos universales con el incremento de la cultura para evitar las fricciones entre los diferentes pueblos -léase, la inercia del uso del término con la significación de desarrollo de las facultades intelectuales, manteniéndose la dicotomía civilización/cultura.

En el siglo XIX y en la primera mitad del XX, aparecen conceptualizaciones en estado de complementariedad, como en el caso de Émile Durkheim y Marcel Mauss (1996), que mediatizada por las pretensiones expansionistas de la III República en África y Asia, diferenciaba

claramente entre cultura -como representación exclusivamente nacional- y civilización -como manifestación de las naciones con una base moral común-, léase universalismo conceptual como forma encubierta de colonización; y desde la Antropología inglesa con Edward Taylor (1978, 1981), James Frazer (2006) o Bronislaw Malinowski (1993), que establecieron la complementariedad entre cultura y civilización en un eje temporal de comprensión del avance de las sociedades, con los opuestos primitivo/civilizado, del que es interesante resaltar: la pervivencia de elementos primitivos en algunas sociedades civilizadas, a modo de supervivencia caduca al no estar asociados a alguna utilidad; la importancia del mito para establecer las leyes del pensamiento de la humanidad y como fuente de reconstrucción histórica, manteniendo la dicotomía Historia/Mito; la división que establece de producciones materiales y espirituales que sirvieron para ampliar y diversificar el concepto de cultura, a modo de material inventariable; y, por último, el establecimiento de la progresión calificadora de sociedades desarrolladas o no, en función de la educación y cultura recibida por sus miembros, que tuvo una gran repercusión en los principios justificativos del colonialismo europeo y, como consecuencia, en la imposición de límites espaciales con la creación del espacio opaco intermedio para la invisibilidad del Otro. A Bronislaw Malinowski se le ha considerado el pionero del funcionalismo; el introductor de la estrategia de observador participante en el trabajo etnográfico; y el que repudió a la historia -quizá por ese rechazo no pudo liberarse de la perspectiva “etic”.

Es curioso que el debate entre la tendencia evolucionista y funcionalista se haya prolongado hasta nuestros días, en los mismos términos básicos de su inicio: a la vez que los evolucionistas persisten en la catalogación de grados de progresión cultural, intentando crear estructuras opuestas que se mantienen veladas en los códigos simbólicos persistentes a la temporalidad; por su parte, los funcionalistas aún insisten en que para el estudio de la cultura no es necesario el seguimiento de su historia como proceso temporal. Esta dicotomía tenaz de las acciones de demostrar u omitir las variables culturales en el tiempo, ¿no sobrevendrá de la unicidad de establecer como única referencia válida las estructuras organizativas del presente, bien justificando la evolución, como prosperidad, o bien utilizando el olvido, como ratificación de la atemporalidad del presente? ¿Quizá estas dos posturas refieren al creacionismo católico y al determinismo presbiteriano? Estas interrogantes merecen un estudio más detallado que posponemos por ahora, para recorrer el camino de sus derivaciones transitorias en la definición del Otro.

5. Max Weber (1997) abrirá la puerta a la dimensión espiritual, afincada en el código de valores éticos protestantes.



En las mismas fechas apareció, en clara oposición a la inglesa, la escuela alemana⁽⁶⁾, que estando condicionada por su reciente proceso estatal unificador, estableció la dualidad antagónica comunidad/sociedad, en constante tensión interna: la primera, para Tönnies (1979), basada en el parentesco por lo que potencialmente afirmaba que podía llegar a ser manipuladora de sus miembros, como la nación; la segunda, resultante de la asociación provechosa, que permitía que sus ciudadanos consiguieran sus fines, como el Estado. Así, con esta dualidad, dependiendo del contexto y concreción del proceso discursivo interno, se ratificaban sus estructuras políticas, bien como dianas de la preocupación central de la legitimación desde su origen, bien por la permanencia atemporal, pero ambas convertidas en herramientas para el análisis de cualquier población foránea.

La escuela norteamericana, con Boas (1964) como iniciador, dio gran relevancia a la permanencia cotidiana del investigador con los sujetos de estudio. Él y su discípula Ruth Benedict insistieron en la individualidad de las culturas en relación con la de su propia historia y lograron separar a la Antropología de otras ciencias complementarias, ya sea entendido este afán de exclusividad como una conquista del monólogo, o como una pérdida del diálogo interdisciplinar⁽⁶⁾. Es posible que se tramara una estrategia de aplicación, consciente o inconsciente, similar al imperante individualismo sectario socioeconómico de su país en los años 20, ya con abundante población procedente de toda Europa que conformó grupos de actividad económica y de poder fáctico, siguiendo el patrón de filiación de su procedencia.

En la segunda mitad del siglo XX, en la Europa de la postguerra y la guerra de bloques, las alternativas de construcción del concepto cultura se centrarán en los postulados estructuralistas y desesperanzados, por antihumanistas, del belga Claude Lévi-Strauss (1977); estos postulados fueron herederos, siguiendo las críticas contraculturales de Marvin Harris (1988), del antiguo idealismo racionalista y universalista cultural francés, muy criticados desde la tendencia marxista⁽⁷⁾ por someter a un forzado aislamiento al inconsciente de la praxis social; y en los estudios de los símbolos culturales del norteamericano Clifford Geertz (1992) que, aunque dio auge a la mirada "emic" como premisa indispensable para el estudio de las culturas, no pudo eliminar la categorización simbólica propia de su mundo ideológico "etic" desde su universo nacional objetivado, como modélico de la inclusión democrática.

Tanto Lévi-Strauss como Geertz estuvieron inmersos en los mismos acontecimientos internacionales, pero con posicionamientos

divergentes sobre el hecho cultural nacional. Estas mismas posturas también se van a manifestar en los nuevos estudios geopolíticos franceses y norteamericanos.

La tendencia geopolítica francesa aparece dividida en sus planteamientos iniciales: por un lado, el de la unificación cultural, desde el antiguo postulado centralizador revolucionario jacobino del ser humano invariable, con la inclusión de estereotipos combinados resultantes de las leyes económicas, como bien analizan Hervé Théry et al. (2008), ignorando otras variables de acción en los territorios; y por otro, el de la internacionalización de la visión marxista de Ives Lacoste (1977) quien aun reconociendo la particularidad de las variables de análisis, su traducción será la occidental al incluir el término poder con un significado estatista unilateral⁽⁸⁾.

Los posicionamientos geopolíticos actuales de los norteamericanos Samuel Huntington (2005) y Francis Fukuyama (1992), son interesantes y reveladores porque -aunque plantean diferentes tácticas operativas-, los dos reflejan la insaciable necesidad del neoliberalismo de implantar su imperialismo territorial y conceptual para conseguir sus objetivos económicos globalizadores. El primero, en su análisis de la relación entre las diferentes culturas, incluye el concepto civilización en la previsión de la perpetuación de las situaciones bélicas. En ese sentido, en la obra citada Huntington afirma que, después de la guerra fría, la unión ha sido imposible porque coexisten viejos espacios culturales emergentes de valores discordantes; y, asimismo, argumenta que esos espacios periféricos disponen de armas imparables como la demográfica, el rápido crecimiento económico y el fanatismo en su causa cultural; y, por último, propone que es necesario encontrar los mínimos culturales coincidentes de todas las culturas para evitar el inevitable choque que amenaza a Occidente.

Fukuyama, por su parte, niega la posibilidad de dicho choque, apoyándose en la adopción del modelo de economía liberal-capitalista como única vía para mantener la economía de mercado ya extendida por todos los países junto a la cultura del consumo, ambas de producción occidental. Este autor indica que si Occidente tuviera alguna amenaza, ésta vendría de una convergencia en el espacio político tanto de las religiones, como de las ideologías nacionalistas, pero como no es factible que alguno de estos posicionamientos aparezca unido, tal desafío no es muy probable. El politólogo norteamericano de origen japonés aporta la idea del viejo comunitarismo con bases morales, establecidas por la propia comunidad, pero, simultáneamente, incluye el perverso reconocimiento competitivo individual, como

6. De hecho fueron acusados de ahistoricos.

7. Es interesante el estudio de Anderson (2004).

8. Aunque este teórico introduce los conceptos de "territorialidad" y "representación" incluyendo en éste último el siempre activo y complejo mecanismo de las relaciones humanas y sus estrategias por los recursos vitales.

búsqueda solitaria del ascenso que repercutirá en la mejora colectiva. Un ascenso que se verá implementado con la gestión de la confianza dentro de los valores acordados, y que -desde nuestra recelosa lectura-, enmascara la probable sumisión de la población empobrecida.

Ante estas últimas y complementarias acepciones sobre las relaciones culturales dentro de la globalización, elaboradas desde la superioridad económica y organizativa de la cultura de sus autores y coincidentes en la intencionada síntesis del azaroso proceso adaptativo recorrido por el homo occidental, se nos hace obligatorio observar el amordazado colectivo de las poblaciones americanas, los Otros, un colectivo cuya autodescripción ha sido abortada o condicionada por los continuos ejercicios analíticos externos.

III.- RASTRO CULTURAL DE LAS POBLACIONES ORIGINARIAS DE AMÉRICA LATINA EN SU RELACIÓN INTERCULTURAL Y SU VISIBILIDAD DESDE LA INTRACULTURALIDAD

En este espacio vivencial, aunque el significante cultura se trasvasó de occidente, progresivamente se ha ido sustituyendo en América Latina por el *sumak kawsay* o Buen Vivir⁽⁹⁾, con la proposición del decrecimiento económico en aras de un desarrollo humano. Dentro de este concepto se recogen todas las tradiciones⁽¹⁰⁾ de estos pueblos que se refieren a la configuración de su Microcosmos⁽¹¹⁾ y de su Imaginario⁽¹²⁾. Así, el conocimiento historizado conforma la categoría en construcción del "Buen Vivir" (Caudillo, 2012: 345-365), la cual recoge la red de conceptos de los antepasados, como el de vivir en armonía con los ciclos de la Madre Tierra, y el de convivir en la igualdad y en el respeto con el Otro para reactivar la dialógica del intercambio de saberes y habilidades.

Este hábito de vivencia comunitaria en paridad y armonía, aportada por las poblaciones originarias americanas sobre el ejercicio de la contemplación de lo Otro y del Otro, es atemporal en la historia humana, como también lo es la acción de aprehender la novedad que el otro exhibe.

La adquisición de la diferencia siempre ha sido el motor del cambio de todas las comunidades humanas. Incluso se podría afirmar, en un contexto general, que el proceso de su captura se ha producido de forma diacrónica y sincrónica, y con movimientos alternos centrífugos y centrípetos.

9. Somos conscientes de que el concepto de Buen Vivir, acuñado e inspirador de muchas de las culturas andinas, no puede separarse de una matriz de pensamiento: "Varios intelectuales kichwas coinciden en que el sentido del *sumak kawsay* solo puede ser entendido dentro de la matriz cultural del pueblo kichwa y no como un concepto aislado o completamente traducible. Al intentar una interpretación de la cosmovisión andina y sus formas de entender e idealizar el mundo, se la puede observar desde una perspectiva monocultural y etnocéntrica, considerando a priori que las creencias y valores aprendidos dentro de la cultura propia son la norma" (Manosalvas, 2014: 113).

10. Seguimos el significado del término tradición como "mensajes verbales que reportan conocimientos del pasado al momento presente" (Vansina, 1985: 27).

11. Entendemos este concepto como el conocimiento del que dispone un grupo adaptativo sobre su interacción ritualizada con el ecosistema de su asentamiento y con otros grupos con los que mantiene alguna forma relacional (Delgado, 2009).

12. El Imaginario lo referimos a las asociaciones simbólicas que cada grupo establece, resultantes de la consciencia de la retroalimentación interactiva de sus relaciones ecosistémicas, endógenas y exógenas, para la implantación, pervivencia o modificación y transmisión de sus pautas de adaptación y organización (Delgado, 2009).

No debemos olvidar que todos los grupos -al ritmo del tiempo, independientemente de su territorio de origen- han estado sometidos al desgarramiento de la segmentación; al de su inevitable encuentro con el Otro; y, como consecuencia, al de la irrupción de lo desconocido en su espacio imaginado.

Teniendo por certeras estas someras observaciones, y continuando con la búsqueda de indicios de prácticas interculturales, descubrimos que el establecimiento de la sucesión de las adaptaciones de cualquier grupo humano podría sintetizarse en los siguientes tramos transicionales: la introversión, como primera pisada, para la adquisición del conocimiento que permitió a las poblaciones organizarse para pervivir en la consciencia grupal; la extroversión, en forma de zancada, para contrastar los avances propios a través de los ajenos y conseguir nuevas prácticas; la fusión -a modo de parada- en el espacio exotópico con los logros de la alteridad, para integrar lo ya conocido pero aún no aplicado, hacerlo propio y perpetuarlo; y la fisión, como expansión, con la transmisión de lo ya convertido en percepción ancestral, las normas de los antepasados, síntesis de lo propio y lo ajeno.

Así, los éxitos de adaptación se consiguieron, inicialmente, de forma endógena, y se fueron reafirmando e implementando en la mirada a los del Otro. Esta contemplación se ejerció, durante muchos siglos, siempre en connivencia con el ecosistema del hábitat propio y la intromisión puntual en el del ajeno.

En un primer acercamiento analítico, y estacionándonos en los tiempos anteriores a la llegada de los españoles, se podría observar que la ejecución de la mirada a las consecuciones del Otro fue diversa, acorde a los patrones de parentesco de cada linaje y sus encuentros. A modo de síntesis, los linajes matrilineales, por la vinculación de las mujeres al territorio del hábitat y no ser proclives al enfrentamiento, adoptarían el intercambio como práctica de adquisición; por el contrario, los linajes patrilineales, al ser el varón el que estaba vinculado al territorio amplio de la captura, tendrían tendencia a la pugna y ejercitarían el hurto con astucia.

Los relatos cosmogónicos de ciertas poblaciones originarias contemplan el hurto para la obtención de nuevos saberes -ciclo solar y lunar-, o la introducción de nuevos cultivos -el maíz y/o

el cacao- y siempre sus protagonistas, con la concreción de su sexo, aparecen transfigurados en animales. Por ejemplo, Guilhem Olivier (1998) constata que el cuervo -en la cosmogonía de los grupos del noreste-, roba el sol al señor del cielo, y que la araña de agua -en el imaginario cheroqui- es la artífice del robo del fuego o el coyote en algunos grupos mesoamericanos. También, al ladrón se le transfigura como un animal mezcla de serpiente/felino o águila/felino, que podría entenderse como la zarigüeya, de sexo femenino, para el robo del maíz o el fuego custodiado por una mujer anciana (Gutiérrez 2002: 329-331). En esta somera lectura, detectamos que el robo de las fuerzas naturales -sol y luna-, celosamente custodiados en algunas ocasiones por mujeres y por varones o por sus recíprocos alter ego animales, lo realizan animales de sexo masculino, quizá por pertenecer al espacio selvático de la actividad exclusiva del varón; por el contrario, los robos de cultivos o del fuego para su uso cotidiano, no ceremonial, lo perpetran animales femeninos.

En un acto de simplificación apresurada, según las explicaciones anteriores, se lograría recrear el contexto del hurto con ardid a través del animal totémico o protector asumido por un individuo o por un linaje (que sería la clave simbólica en la transmisión oral), para el recordatorio de las relaciones entre los miembros de un linaje, los linajes que componían un clan o entre linajes no emparentados. Es más, la transfiguración que generaba la dualidad hombre/animal debió servir, no sólo como el código para el reconocimiento de las habilidades adaptativas adquiridas y aprehendidas de los animales asociados, de manera individual o de especialización colectiva, pasando a conformar la unicidad funcional de su identificación identitaria; sino también, como recurso metafórico, a modo de fábula, para la transferencia de la no desdeñable enseñanza subliminal de la supremacía de los descubrimientos con repercusión colectiva sobre su uso exclusivamente individual. Sobre la reprobación de este posicionamiento individualista y su castigo mediante el engaño, hay una narración de los Bribri (Margery, 2003: 74), grupo colindante de los Naso Tjërdi asentados entre Panamá y Costa Rica, en el que se recuerda a Sibö, el Abuelo, como héroe cultural colectivista que envía a Wá (zorro hediondo) a embaucar a Twalia, que hacía uso del tabaco en solitario, para que el pueblo Bribri dispusiera de él de forma comunitaria. Adolfo Constenla (1996) constata esta dualidad de comportamientos, partiendo del inicial antropomorfismo, contemplado por las poblaciones de la gran familia chibcha, en el contexto de dos edades superpuestas, y en el que, en la actual, los primeros hombres se convirtieron

en animales. Por último, habría que añadir que la dualidad/unicidad de estas dos edades pervive en su memoria gracias al recuerdo de sus antepasados, como animales o fuerzas naturales que han atravesado el mundo de la muerte y han recobrado vida gracias a su germinación metamórfica. Vivos y antepasados componen una unicidad, al igual que hombre/naturaleza.

En concreto, los relatos de tradición oral de la población Naso Tjërdi -que atribuyen las variaciones de los saberes o la incorporación de los nuevos logros- no sólo recuerdan a sus protagonistas con apariencia humana y animal¹³, sino que, además, revelan que esta población mantuvo dos formas de discernir el saber, dos prototipos de adquirirlo y dos maneras de ejecutarlo. Con las narraciones más antiguas, en un contexto ceremonial rememoran las aportaciones individuales de los héroes culturales¹⁴ de cada linaje del clan Talamanca, conseguidas por hurto o por descubrimiento, que repercutieron en las variaciones ecosistémicas para asegurar la pervivencia grupal; en cambio, en las posteriores, expresadas en clave de epos, recuerdan sin individualizar las capturas de cráneos conseguidas por todo el grupo en el período de su resistencia a los españoles, y en sus enfrentamientos con los miskitos o, en las más recientes, en las que se ha individualizado a su sukia Lockës que, en un momento puntual de enfrentamiento con los Bribris, actuó como guía, pero en las que participa todo el grupo. En éstas últimas el objetivo es la captura del cráneo del extraño para disponer de todos sus conocimientos¹⁵.

Si la alteridad siempre ha estado presente en la conformación de la identidad, la acción de la convivencia intercultural no habría sido tan azarosa si ningún grupo hubiera sustituido la relación alteridad/identidad en reciprocidad. Sin embargo, como es sabido, la cultura occidental, de génesis judeo-cristiana, sufrió una mutación por la implantación perenne del antropomorfismo, obligándose a la objetuación del ecosistema que terminó arrastrándole a la suplantación del Otro y de lo Otro con la recreación de sí mismo. Ésta enajenación se hizo palmaria con la figura de un Dios inventando, produciendo individualmente al hombre desde la arcilla. En definitiva, el semejante que crea su modelo y la divinización de la tecnología que fabrica la naturaleza con la sustitución del descubrimiento por la invención. Así, la categoría de lo divino, se cerró temporal y espacialmente cuando al héroe cultural Jesús de Galilea, también singularizado, se le transfiguró en hijo del Dios para cumplir la función de reinterpretar las normas de la Torá, y de organizar a la comunidad bajo los

13. Es el caso de la Abuela Tjër, personaje inicialmente recordado como humano y, en la actualidad, rememorada como una roca con forma de armadillo, se encontraba ubicada en un cerro de su anterior asentamiento y al que iban a sanar sus enfermedades (Delgado, en prensa).

14. En casi todos los casos, aún permanecen en la memoria como alter ego de las fuerzas naturales y como portadores de la sabiduría chamánica.

15. El cráneo es la parte del cuerpo donde están depositados los saberes y logros, si se consigue el del Otro se capturan sus conocimientos.



antiguos preceptos igualitarios de los esenios, más tarde desvirtuados por el renacimiento de la nueva y permanente jerarquía guerrera, instaurada por Pablo, que anteriormente habían rechazado a esos mismos esenios.

A diferencia de este corpus cerrado e individual de rememoración de los ancestros, las poblaciones originarias siempre han mantenido un dinamismo esférico al recordarlos como comunidad y con su forma dual innata, en su existencia real como homos y en su muerte como elementos naturales, siendo éstos los referentes de los patrones relacionales identitarios, internos y externos. Esta interacción, como en el Eterno Retorno de Nietzsche en su concepción no lineal de la temporalidad, les ha permitido mantener la unicidad de lo dicotómico, en ida y vuelta circular; en este circuito el tiempo pasado y el futuro se unen en el ahora, eternamente repetido, de la vida relativamente a la muerte, el homo y la naturaleza en su único ciclo vital. El continuo también aparece concretado en su conformación de la identidad, en relación retroalimentadora y permanente con la alteridad; y en la no divinización de sus logros adaptativos, conseguidos de forma colectiva o individual. En este último caso, se utiliza incluso el hurto si el descubridor no acuerda compartirlo, pero invariablemente con repercusión comunitaria. Así, el saber-hacer nunca ha dejado de ser humano y siempre ha estado vinculado a lo Otro, a la naturaleza, por ser parte de sí mismo. En su relación con el Otro, en determinado ciclo estacional, algunos grupos al iniciar la siembra y otros la recolección, para alimentar con sangre a sus ancestros tuvieron encuentros belicosos con grupos colindantes, pero fueron puntuales y por recursos móviles (como los animales de caza), por lo que sus mecanismos de organización comunitaria no necesitaron desarrollar un grupo guerrero estable, en eterna confrontación, gracias a la consciencia del peligro demográfico de la pérdida de población¹⁶. Esta precaución unida a sus continuas miradas de aprendizaje del Otro, enmarcadas en un contexto ceremonial, hicieron que estas poblaciones aún mantengan la contemplación de la alteridad como enriquecedora en el continuo de la conformación de su identidad.

IV.- CONCLUSIONES

A pesar de las aparentes insalvables diferencias, es posible la búsqueda del espacio paritario de confluencia de los dos diferentes modos relacionales, siempre y cuando desvelemos los errores interpretativos anquilosados y ejerzamos la mirada a lo positivo de cada uno de los mundos: el de la proyección de las sombras identitarias y el de la vivencia complementaria y responsable

Las relaciones de las poblaciones originarias con los extraños de los territorios europeos, desde los primeros contactos, siempre fueron desdichadas. El interés inicial de las primeras ante lo novedoso fue cercenado por la actitud de infravaloración que recibieron de los segundos. La imposición que inicialmente sufrieron debió ser impactante, al verse obligados a sufrir otras reglas relacionales que no contemplaban la reciprocidad igualitaria y que, por el contrario, estaban basadas en la explotación del ecosistema; en el esclavismo o, en su versión hispana, la servidumbre; y, en lo más perverso, la tenencia de los recursos como propiedad privada, en la que la repercusión comunitaria es nula por su disfrute excluyente.

Si ningún encuentro hay que sacarlo de su contexto, valga a modo de ejemplo la imposición conceptual de Colón del signo *jefe* con la captura del significante *arawak kassicuán* que significaba *tener o mantener una casa* transmutado en el significante *cacique* (Delgado y Aparicio, 2011). Esta puntual pero grave distorsión del Otro ha contaminado todos los estudios históricos y antropológicos de las estructuras organizativas internas de las poblaciones originarias.

El recorrido de su larga vida es sorprendente si se recurre a las fuentes propiamente indígenas, a sus restos arqueológicos, a sus escasas crónicas y a su abundante tradición oral; por el contrario, si se utilizan las fuentes hispanas, sin contrastarlas con las anteriores, el resultado puede inducir a graves errores y con ellos a la recreación ficcional de su camino adaptativo.

Sin ningún ánimo de justificar cualquier conquista, lo cierto es que la población occidental era un claro ejemplo de prepotencia identitaria, gracias a su ya antiguo y consolidado sistema organizativo estratificado, belicoso y especulativo. Así, los ibéricos que fueron a América eran sujetos pacientes de la desigualdad provocada por el anhelo desmesurado de poder y de riqueza de las altas jerarquías nobiliarias y eclesiásticas, acordes a los patrones económicos mercantilistas y a las pautas de gobierno de Maquiavelo. Poco se podía esperar, excepto el que repitieran los mismos esquemas organizativos del que eran víctimas en su lugar de procedencia.

Para comprender este mimetismo de lo dañino es necesario situarnos en el inicio de cualquier proceso migratorio; éste se podría comparar al de un viaje premonitorio. La iniciación a lo sospechado pero desconocido produce en el sujeto que lo realiza una geminación: el que se va y el que permanece; el primero es el precursor y el segundo el continuador. Una sola persona en permanente colisión y, una vez más, la dicotomía como parte de la unicidad.

Al analizar este desdoblamiento se abren las puertas de la máscara y de la sombra (Jung, 2010). Dos espacios separados por la frágil y movediza red de la autoestima que es el filtro retroalimentador entre ambas y que, simultáneamente, los disgrega y los une. En el primero, reside el hacer responsable; en el segundo, el hacer deseado; en definitiva, lo que se espera de ti en la comunidad que habitas y lo que anhelas para vivir en ella, tus demonios individualistas.

Así, el contexto igualitario es imprescindible para la consecución de la retroalimentación armónica que conformaría a la persona integrada. En él, la máscara colectiva y la sombra individual serían coincidentes, y el eterno conflicto individuo/comunidad pasaría a ser reconocido como una enfermedad que tuvo la humanidad en una etapa de su historia.

Tanto el espacio público como el privado recogen la intensa tensión de las sombras proyectadas y el sentimiento de culpa nos hace aún más frágiles o más crueles con el Otro. El racismo y la xenofobia son manifestaciones de esa presión implacable que nos transforma en terratenientes de la genética y de la verdad. En este contexto de enfrentamiento, todas las políticas interculturales, experimentadas o que están en marcha en territorio europeo y americano, ajustadas a las claves jerárquicas de sus estados, aún no han dado con la solución integradora y, a largo plazo, parece inviable. No obstante, aún puede recrearse un espacio dialógico poco explorado en el que se podría alojar la arquitectónica de la relación bajtiniana del yo y la otredad, "yo-para-mí, otro-para-mí, yo-para-otro" (Bubnova, 1997: 260)¹⁷ para producir el "acto ético"¹⁸, en el que está excluido "el dualismo entre la cognición y la vida, entre el pensamiento y la realidad concreta y singular" (Bubnova, 1997: 262) y en el que, por el contrario, se da el "actuar para otro". En la definición del "acto ético" el eje es la "responsabilidad"; ésta es, "a la vez, ontológica y concreta: condiciona el ser-para-otro en cada situación particular, da medida al yo-para-mí en cuanto dependo del otro, y el otro de mí" (Bubnova, 1997: 263). Así:

Dos voces determinan el "microdiálogo interior" en la concepción de Bajtín. El enunciado ontológico fundacional para Bajtín no es "yo soy", sino "yo también soy", proposición que implica necesariamente un "tú eres", como premisa primera. El otorgamiento inicial de la experiencia, el de "yo también soy", no es individualista, pero tampoco impersonal: es dialógico, dialogizado y no coincide consigo mismo (Bubnova, 1997: 264).

Esta complementaria retroalimentación ontológica se produce en el espacio del "entre", el

territorio exotópico que los sujetos generan en su interacción al compartir "la experiencia del ser":

Lo que yo puedo hacer desde mi lugar único en el mundo nadie puede realizarlo, pero nada puedo realizar sin la participación y/o presencia del otro: he aquí la paradoja de la ética dialógica. La presencia del otro confiere un sentido y aporta valores a la existencia del yo; de este modo, "el principio ético no es la fuente de los valores, sino el modo de relacionarse con los valores (Bubnova, 1997: 266-267).

En este contexto conceptual la importancia del ejercicio de la responsabilidad, tanto en el plano individual como en el social, es necesaria para que la relación intercultural se pueda producir en la clave colectiva del "yo también soy". La delegación del ejercicio de esa responsabilidad puede llevar a la muerte del sujeto y de la sociedad en la que habita.

Si este patrón relacional, basado en la asunción dictómica de la realización del ser en constante interacción responsable con la otredad, es vivenciado y de realización cotidiana por una comunidad, ésta quizá nunca tenga que morir para renacer a la búsqueda de otros códigos que la den vida como tal, al modo occidental de los modelos de evolución que se solapan, frecuentemente, de forma violenta, sin contemplar el continuo transicional; por el contrario, se mantendrá en el Eterno Retorno de la complementariedad responsable, por participativa y esporádicamente personalizada en un proceso de transición permanente:

La vivencia de una forma de vida es la de un continuo conjunto de cambios de transformaciones circunstanciales de formas de vida. Es la misma forma de vida (que puede ser un Apu o un runa) bajo el cual se expresa el modo de vida de otra forma. No cambia su modo de ser, no se modifica ni muta, sino que deja brotar, deja hablar a la otra forma. El runa pasada la circunstancia en que es waca, vuelve a brotar su propia forma. Hay un fluir de formas que viven cada una su propio tiempo o wata. No es que una forma se modifique, sino que se metamorfosea en un sentido evolutivo. Las formas de vida en los Andes no se hallan comprometidas en un proceso evolutivo porque no hay un sentido lineal de perfección. Una forma de vida "pre-existe", vive ya en la forma de vida que la alberga en la actual circunstancia. Así, lo que existe es una dinamicidad de formas, un fluir circunstancial dentro de una misma persona. El mundo no es imperfecto y por tanto no se halla en vías de un lento perfeccionamiento. El mundo es como es, es un fluir cíclico en constante reacomodo de su armoniosidad (Rengifo, 2006: 1).

Así, las poblaciones originarias cuando expresan algo tan difícil de definir para ellas como

16. En un relato Naso Teribe/ Tjèrdi se recuerda su enfrentamiento con los Bribris que les hizo perder muchísima población, por lo que las mujeres de ambos linajes pidieron a los varones que cesaran las escaramuzas (Delgado, en prensa)

17. Esta autora ha traducido y contextualizado las obras de Mijaíl Bajtín, por lo que seguiremos sus referencias sobre ellas. Es interesante consultar la bibliografía que incorpora en su artículo.

18. Concepto acuñado por Mijaíl Bajtín.

qué es la identidad, confirman que la pervivencia sin ruptura de una comunidad reside tanto en su concepción temporal no lineal, en la permanente transición, como también en la existencia de la responsabilidad en su ejercicio relacional del “acto ético”:

En un pueblo que vivencia costumbres no tiene pues sentido hablar de identidad pues no hay un “sí mismo”. Aquí no hay una forma externa por oposición a una forma interna, ni cada forma de vida oculta un ser que hay que inteligirlo. Simplemente aquí hay una fiesta de formas de vida heterogéneas que danzan al ritmo de las ciclicidades cósmicas y telúricas del Pacha (Rengifo, 2006:1).

Resulta bella y enriquecedora la armonía interactuante, basada en el concepto de interpenetrabilidad, por el que se contemplan con el todo diverso:

Las formas de vida, poseyendo cada quién características que lo distinguen, poseen el atributo de la porosidad. Se dejan penetrar entre sí. Pero esta interpenetrabilidad no es un acto automático, sino de conversación, de compartir un mismo camino, un mismo “verso”, una misma inquietud, una misma tarea. Las personas que conversan dejan que las otras formas de vida penetren, entren en cada uno de ellos. Y esto sólo es posible en gente que se considera incompleta y equivalente, porque aquel que se considera suficiente no conversa, sino que se impone. Si se conversa se logra la comunión, el entrelazamiento mutuo que permite que la vida se regenere y enriquezca. Esta porosidad sólo se puede dar entre seres semejantes. El ser semejante permite que uno participe de los atributos de los demás, pero también hace entrañable y digno de respeto a cada forma de vida. En ausencia de la noción de inerte por oposición a lo con vida, todos los seres, incluyendo la piedra, las nubes y el agua, para citar algunos, son vivos. El ser semejante equivale a negar cualquier noción de jerarquía entre las formas de vida. Tan importante y necesarios para la vida son las papas, como el hombre y el quinde o picaflor (Rengifo, 2006:2).

Dentro de este espacio ontológico el ser fluye en sus ciclos vivenciados y su infinitud de formas, y la máscara y la sombra occidentales en perpetuo desacuerdo por la estructura de lo inconsciente colectivo, no tienen ni un mínimo atisbo de aparición; sí, en cambio, alcanza la plena existencia el “entre”, espacio atemporal de la “crianza”.

Llegado a este punto de diferenciación, es necesario precisar el concepto interculturalidad desde sus dos marcos contextuales de emisión: desde el área de la proyección de las sombras -el occidental-, que de forma genérica¹⁹⁾ se define como “un diálogo entre iguales, en un

contexto multilingüe, multiétnico y pluricultural” (Salazar, 2009:18); y desde el lugar de la vivencia complementaria y responsable de las poblaciones originarias:

Hablar de interculturalidad en los Andes es referirse al modo común y corriente con el cual cada uno de los seres que la pueblan se vincula entre sí. Como no hay identidad, perfiles definidos y cerrados para caracterizar a alguien o algunos de modo diferente y distante respecto a otro, lo que se observa más bien son pliegues, uniones, conversaciones, cariños, que brotan en la crianza recíproca de los seres que pueblan el Pacha (Rengifo, 2006: 6).

En este rápido recorrido conceptual en el que aparecen claramente diferenciados el posicionamiento categórico de *cultura* y de su derivado *intercultural* del homo occidental; y el vivenciado y responsable del *Buen Vivir* del homo originario americano, la confluencia aparenta ser inviable. Sin embargo, la predisposición de ambos a crear el puente del “entre”, está aproximándolos para poder tejer, de forma conjunta, la red de porosidades que sustente la retroalimentación necesaria para recobrar la humanidad, eliminando el miedo al Otro y a lo Otro, que los poderes de la estructura jerárquica han velado con la economía tecnológica. De hecho, gracias a su sabiduría se está produciendo un retorno a la mirada a la naturaleza, a modo de contemplación, como en los orígenes, cuestionando la dicotomía insalvable -por opuesta- hombre/naturaleza y, por el contrario, proponiendo el decrecimiento económico; y por último, las páginas precedentes han procedido a un somero cuestionamiento de las categorías relacionales asentadas, al haber iniciado el proceso de revisión conceptual y, simultáneamente, el de la reinterpretación de la historiografía oficial e, incluso, el de los paradigmas educativos²⁰⁾. ♦



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ♦ Anderson, Perry (2004). *Tras las huellas del materialismo histórico*, 4ª ed. México, Siglo XXI.
- ♦ Aparicio, Jesús M. y Delgado, María Ángeles (2011). *La Educación intercultural en el espacio europeo de Educación Superior*. Valladolid, Itamut-Fifed.
- ♦ Aragonés, Ana María y Salgado, Uberto (2011). ¿Puede la migración ser un factor para el desarrollo de los países expulsores? *Migración y desarrollo*, 9(17), pp. 45-68.
- ♦ Boas, Franz (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Argentina, Solar/Hachette.
- ♦ Bolívar, Antonio (2001). *Globalización e identidades: (Des) territorialización de la cultura*. *Revista de educación*, 21, pp. 65-288.
- ♦ Bubnova, Tatiana (1997). *El principio ético como fundamento del dialogismo en Mijaíl Bajtín*. *Escritos, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje*, 15- 16 (enero- diciembre), pp. 259-273.
- ♦ Castles, Stephen (2010). *Comprendiendo la migración global: una perspectiva desde la transformación social*. *Relaciones Internacionales*, 14, pp. 141-169.
- ♦ Caudillo- Felix, Gloria A. (2012). *El Buen Vivir: un diálogo intercultural*. *Revista Científica de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable “Ra Ximhai”*, 8(2 “enero-abril”), pp. 345-365.
- ♦ Clastres, Pierre (2010). *La Sociedad contra el Estado*. Barcelona, Virus Editorial.
- ♦ Constenla, Adolfo (1996). *Poesía tradicional indígena costarricense*. San José, Universidad de Costa Rica.
- ♦ Corominas, Joan y Pascual, José Antonio (1980). *Diccionario crítico-etimológico castellano e hispánico*, Vol. II. Madrid, Gredos.
- ♦ Delgado, María Ángeles (2011). “Educación para el desarrollo y la interculturalidad con la población Naso-Tjérdi de Panamá”. En Aparicio, Jesús M. (Dir.). *Interculturalidad, educación y plurilingüismo en América Latina*, pp. 121-143. Madrid, Pirámide.
- ♦ Delgado, María Ángeles (2009). *Los indígenas del oeste panameño*. Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca, Salamanca.
- ♦ Delgado, María Ángeles y Aparicio, Jesús M. (2011). “Factores culturales que intervienen en la realidad indígena: Un choque cultural”. En Delgado, María Ángeles y Aparicio, Jesús M. (Dirs.). *Antropología intercultural y Educación para el desarrollo*, pp. 191-215. On line, Letra 25.
- ♦ Dietz, Gunther (2012). *Multiculturalismo, Interculturalidad y Diversidad en Educación. Una aproximación antropológica*. México, Fondo de Cultura Económica.
- ♦ Durkheim, Émile y Mauss, Marcel (1996). *Clasificaciones primitivas y otros ensayos de sociología positiva*. Barcelona, Ariel.
- ♦ Félix, Mariano (2011). “El fundamento de la política del vivir bien: la economía política de los trabajadores y las trabajadoras como alternativa”. En Farah, Ivonne y Vasapollo, Luciano (Coords.). *Vivir bien: ¿Paradigma no capitalista?*, pp. 169-188. La Paz, CIDES-UIMS.A.
- ♦ Frazer, James (2006). *La rama dorada*. México, Fondo de Cultura Económica.
- ♦ Fukuyama, Francis (1992). *El fin de la historia y el último hombre*. Barcelona, Planeta.
- ♦ Geertz, Clifford (1992). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, Gedisa.
- ♦ Gutiérrez, Andrés (2002). *Interrelación hombre - fauna en el Ecuador Prehispánico*. Quito, Abya-Yala.
- ♦ Harris, Marvin (1988). *El desarrollo de la teoría antropológica*, 8ª ed. México, Siglo XXI.
- ♦ Huntington, Samuel P. (2005). *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Barcelona, Paidós Ibérica.
- ♦ Jung, Carl (2010). *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo*. Madrid, Trotta.
- ♦ Kant, Immanuel (1999). *La Metafísica de las Costumbres*. Madrid, Tecnos.
- ♦ Khondker, HabiburHaque (2000). *Globalization: Against Reductionism and Linearity*. *Development and Society*, 29(1), pp. 17-33.
- ♦ Lacoste, Yves (1977). *La geografía: un arma para la guerra*. Barcelona, Anagrama.
- ♦ Lévi-Strauss, Claude (1977). *Antropología estructural*, 7ª ed.. Buenos Aires, Eudeba.
- ♦ Lipton, Bruce H. (2010). *La biología de la creencia: la liberación del poder de la conciencia, la materia y los milagros*. Madrid, La esfera de los Libros.
- ♦ Malinowski, Bronislaw (1993). *Magia, ciencias y religión*. Barcelona, Planeta Agostini.
- ♦ Manosalvas, Margarita (2014). *Buen vivir o sumakkawsay. En busca de nuevos referentes para la acción pública en Ecuador*. *Íconos, Revista de Ciencias Sociales*, 49, pp. 101-121.
- ♦ Margery, Enrique (2003). *Estudios de mitología comparada indoamericana*. San José, Universidad de Costa Rica.
- ♦ Muñoz Guarasa, Marta (2007). *La deslocalización de los servicios: ¿mito o realidad?* *Revista de Economía Mundial*, 16, pp. 57-78.
- ♦ Olivier, Guilhem (1988). *Huehucóyotl, “Coyote viejo”, el músico transgresor ¿Dios de los Otomíes o Avatar de Texcatlipoca? Segundo Coloquio de Otopames*.
- ♦ Oller, Martín y Barredo Ibáñez, Daniel (2012). *La Sociedad de los Ideantes. Repensando los conceptos de opinión y esfera pública y las teorías democráticas relacionadas con el fenómeno comunicativo ciudadano*. Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social.
- ♦ Oller, Martín y Barredo Ibáñez, Daniel (2013). *Las culturas periodísticas intermedias Estudios comparativos internacionales en Periodismo*. Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social.
- ♦ Petras, James (1993). *Cultural imperialism in the Late 20th Century*. *Journal of Contemporary Asia*, 23(2), pp. 139 - 148.
- ♦ Rengifo, Grimaldo (2006). *¿Identidad cultural o simbiosis de los Andes?* Lima, PRATEC.
- ♦ Salazar, Manuel de Jesús (2009). *Multiculturalidad e interculturalidad en el ámbito educativo: Experiencia en países latinoamericanos*. San José, Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- ♦ Siebert, Fred S. y Peterson, Theodore (1967). *Tres teorías de la prensa en el mundo capitalista*. Buenos Aires, Ediciones de la Flor.
- ♦ Théry, Hervé (2008). *Une géographie de la coopération universitaire France-Brésil, analyse des accords Capes-Cofecub*. *EchoGéo*, 7. Consultado el 18/072014 de <http://echogeo.revues.org/12296#authors>
- ♦ Tönnies, Ferdinand (1979). *Comunidad y sociedad*. Barcelona, Península.
- ♦ Taylor, Edward (1978; 1981). *Cultura primitiva*, Vol. 2ª. Madrid, Ayuso.
- ♦ Vansina, Jan (1985). *Cultura primitiva*, 2ª ed.. Madrid, Ayuso.
- ♦ Weber, Max (1997). *Sociología de la religión*. Madrid, Itsmo.

19. Hay abundantes referencias a la concreción del término, pero para evitar extendernos hemos optado por la emitida desde el ámbito oficial interestatal.

20. Sobre esta renovación son interesantes las aportaciones de Jesús Aparicio y M^a A. Delgado (2011).

Globalización, consumo e internet en el contexto de García Canclini



RESUMEN

En este artículo se aborda el análisis del estado actual en el que se desarrolla la globalización y consumo en espacios digitales desde la perspectiva de Néstor García Canclini, tomando en cuenta aspectos biográficos, bibliográficos y referentes teóricos para entender su contexto además de las tramas que se entretajan para comprender cómo la inmediatez de la información y las nuevas formas de comunicación permiten establecer prácticas y discursos que se naturalizan sin tomar en cuenta los aspectos sociales, finalizando con un análisis de internet como medio de propagación para el consumo y la globalización cultural.

PALABRAS CLAVE: Internet; globalización; consumidores; tecnología; comunicación

ABSTRACT

“GLOBALIZATION AND INTERNET USE IN THE CONTEXT OF GARCÍA CANCLINI”

This article analyzes the current state in which globalization and consumption in digital spaces is developed from Néstor García Canclini's perspective, considering biographical, bibliographical references and theoretical aspects to understand its context plus frames that are addressed interwoven to understand how the immediacy of information and new forms of communication can be established practices and discourses that naturalize without taking into account social, ending with an analysis of internet as a means of propagation for consumption and cultural globalization.

KEYWORDS: Internet; communication; technology; consumers; globalization

 **DIEGO APOLO BUENAÑO, Mg.Sc**

 Universidad de las Américas. Quito. Ecuador

 apolodiego@gmail.com

 **JENNY GABRIELA GARCÍA MORENO, Mg. Sc**

 Universidad Tecnológica Equinoccial

 gabyshina@gmail.com

 **ANDRÉS ALFREDO LUNA MONTALVO, Mg. Sc**

 Universidad Tecnológica Equinoccial

 alunamontalvo@hotmail.com

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 20 DE AGOSTO DE 2014
ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

Néstor García Canclini (La Plata, 1939), es uno de los más grandes pensadores de Latinoamérica. En el transcurso de su vida ha producido conocimiento enmarcado en la reivindicación de los ciudadanos frente a los procesos de globalización que se fortalecen con la modernidad y el consumo.

Su vida transcurrió en los años donde Argentina atravesaba una serie de golpes de Estado y dictaduras que marcarían un contexto, una coyuntura y una forma de ver el mundo para el joven García Canclini.

El Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México en su portal web destaca su labor como docente en las Universidades de la Plata y de Buenos Aires entre los años 1966 y 1975, además de mencionar que se gradúa como Doctor en Filosofía de las universidades de La Plata (1975) y de París (1978) con el apoyo del CONICET⁽¹⁾, entidad de apoyo a becarios de Argentina, para luego continuar con su producción intelectual y su carrera académica. Profesor invitado a varias universidades de todo el Mundo, resaltan sus estudios e investigaciones sobre consumo, globalización, identidad y modernidad en América Latina.

Sus estudios e investigaciones se enmarcan en temas de comunicación y cultura, brindando un acercamiento comunicacional junto a disciplinas como las artes plásticas, antropología y sociología, enfocando su interés en los estudios culturales en América Latina.

En este punto vale recalcar que García Canclini se esfuerza por mostrar cómo la globalización fomenta el consumo de las mercancías que producen las culturas para fortalecer los lazos mercantiles de las sociedades modernas, generando una falsa ilusión de progreso, dejando de lado los ritos, significaciones y representaciones de cada cultura para incorporarse al mercado.

I.- ACERCAMIENTOS TEÓRICOS

En su obra "Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad" menciona a Habermas, Bourdieu y Becker para determinar

un punto importante en su trabajo, ya que estos autores "estudiaron la autonomía cultural como componente definidor de la modernidad en sus sociedades" (García Canclini, 1990: 32). En su trayectoria Canclini define también el proceso de sus trabajos. La modernidad según García Canclini es "fundamentalmente reactiva ... como un conjunto de propuestas que se originan en el Estado y los medios de comunicación, y en este sentido, las ve como un cuerpo extraño en Latinoamérica" (Mojica, 2001: 42) y de igual manera estas transformaciones van dando nuevas categorías con aspectos económicos y mercantilistas a las culturas populares.

García Canclini entiende por hibridación "los procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas" (García Canclini cit. en Bartolomé 2006: 99) y así es como sustenta su crítica a las dicotomías de lo tradicional/modernidad y local/global que se enmarcan en las sociedades actuales.

Uno de los pilares teóricos en su trabajo es Clifford Geertz, antropólogo que realiza sus estudios enfocando su trabajo en los símbolos y cómo éstos se evidencian en las sociedades. Geertz no era un intelectual de escritorio pues en sus estudios, la observación y el vivir las experiencias de investigación son fundamentales para entender los procesos. Es aquí donde García Canclini encuentra su vinculación con el trabajo en el terreno afianzando sus estudios en viajes, principalmente en México y Guatemala para el estudio de las artesanías.

Sus investigaciones también van de la mano del pensador Jesús Martín Barbero, citándolo en varias de sus obras como un teórico y contemporáneo de los nuevos planteamientos latinoamericanos en comunicación.

De igual manera fortalece sus estudios siguiendo el trabajo del sociólogo Pierre Bourdieu, para entender la necesidad de establecer producciones teóricas que permitan la construcción de una teoría social que permita observar las dinámicas de las sociedades y establecer relaciones entre los procesos de interacción.

II.- NUEVAS MANERAS DE ENTENDER A LA COMUNICACIÓN

García Canclini se da cuenta de que no se puede, como se menciona en argot popular, "meter todo en un mismo costal"; es decir, tratar de encerrar bajo una sola mirada toda la realidad social, pues esto provocaría perder el valor característico de cada sociedad. Invita el autor a pensar en otras maneras de realizar las investigaciones y estudios

en comunicación, ya que están principalmente enfocados a la trasmisión de información y mensajes bajo los Mass Communication Research.

Es aquí donde se da uno de los aportes más importantes del pensamiento de García Canclini. En su trabajo propone dar una nueva visión a los estudios en comunicación de la época (años 70) para comprender los diferentes aspectos culturales que componen las sociedades y no quedarse únicamente en el análisis de medios masivos de comunicación, colocando al mensaje y la audiencia en un solo paquete, como principal foco para el trabajo de investigadores y estudiosos, principalmente de escuelas norteamericanas.

El mirar desde otro lado lo que estaba pasando en las sociedades latinoamericanas, permite entender cómo cada audiencia tiene su cultura o pertenece a una subcultura y éstas son piezas que conforman la sociedad teniendo sus propios procesos.

Desde esta mirada, la cultura da sentido a la vida de las sociedades, brindando representaciones que forman imaginarios en éstas, como por ejemplo, lo llamado folklórico que da un sostén a los estudios de García Canclini, en donde el autor analiza cómo dichos imaginarios van perdiendo su ritualidad y sacralización cuando pasan a ser una mercancía en donde su principal valor es el económico.

El autor estudia a las artesanías no como objeto sino como construcción y representación que tienen las culturas y que en muchas ocasiones se dejan de lado para convertirse en bienes meramente enfocados en el intercambio de monetario. En este sentido se evidencia cómo se va perdiendo dicho valor cultural por la comercialización en la que se ven inmersos éstos, perdiendo la carga cultural de un pueblo para progresivamente convertirse en un bien de consumo. Se puede observar cómo esta acumulación de materiales sirve para producir otros y de esta manera aumentar la rentabilidad de mismo los mismos. Es eso lo que la modernidad desacraliza de las artesanías, el valor cultural para reproducir en masa un valor comercial, cayendo en la producción y reproducción del bien hasta volverlo efímero y homogéneo. El fenómeno fue percibido ya por Walter Benjamin en 1936 con su ensayo "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica", donde calificaba a estas reproducciones como la "pérdida del aura", ejemplificando a las miles de réplicas que una obra como La Gioconda de Leonardo da Vinci podía tener, pero ninguna lograba transmitir el elemento de su originalidad.

Todo este proceso de globalización ha ido reformulando la idea de pensar a las sociedades y por ende también a los ciudadanos: "estudiar la re-estructuración de los vínculos entre consumo y ciudadanía es un modo de explotar salidas del laberinto en que nos ha dejado la crisis de lo popular" (García Canclini, 1995: 27) pasando entonces de

un pueblo a una búsqueda de una sociedad civil activa.

El consumo para García Canclini "es comprendido ante todo por su racionalidad económica." (Ibid: 43), y es aquí donde se puede ligar esto a la idea de una estrategia del mismo mercado para brindar la oferta de bienes a los ciudadanos y por ende seguir marcando la desigualdad en la sociedad. O como lo menciona Castells, "el consumo es un sitio donde los conflictos entre clases originados por la desigual participación en la estructura productiva, se continúan a propósito de la distribución y apropiación de los bienes". (Manuel Castells cit. por García Canclini, 1995: 44).

Desde los años 90 entra en juego un nuevo medio masivo de comunicación no esperado llamado Internet, creado inicialmente en la década del sesenta como una herramienta de comunicación militar, que tras su inserción en el mercado, ha generado un escenario que permite la globalización, no sólo en la comunicación entre personas sino también de saberes y conocimientos y por ende de culturas.

Es importante entender cómo la inmediatez de la vida actual cotidiana permite ir cambiando las formas de consumir que a su vez van reformando las maneras que entendíamos de ser ciudadanos. Si anteriormente ese espacio era declarado por los derechos de ciudadanía entendidos por el ejercicio electoral, hoy se readeúan en el intercambio de bienes y servicios o la participación en espacios comunes, pero sobre todo apoyado por espacios de difusión, como es el caso de Internet, que ha permitido llegar a construir o reafirmar identidades internacionales con el intercambio de información a través de las llamadas redes sociales o los avances que se han desarrollado en la Web 2.0.

Entender que los espacios públicos van tomando una forma diferente en el cotidiano de las personas es la clave para contextualizar las nuevas maneras de consumir y sentirse ciudadanos a través de Internet. La concepción de estar presente es distinta bajo el escenario de los multimedia; hoy nos trasportamos a través de los medios de comunicación en tiempo y espacio reales, algo no concebido hace apenas 30 o 40 años atrás, donde ni siquiera el personaje público era reconocible en nuestro imaginario. Valdría la pena preguntar a nuestros abuelos si la imagen del presidente José María Velasco Ibarra les era tan familiar como la que construimos del presidente actual. A Velasco se lo reconocía en sus elocuciones de radio o en el hecho presencial de mirarlo en la plaza pública; a Rafael Correa, con el advenimiento de la imagen, lo retratamos como parte de nuestra rutina visual.

Esta ha sido una de las preocupaciones de García Canclini, quien cuestiona el hecho de que las nuevas tecnologías se innoven de forma acelerada, mientras nosotros, sus consumidores, no

1. Véase: <http://www.conacyt.gob.mx/agencia/index.php/inicio/personas-notables/80-nessor>

podamos acondicionarnos al buen empleo de esos cambios acelerados. El antropólogo, radicado en México, criticaba en 2009 el desaprovechamiento tecnológico evidenciado en el sistema de educación, cuando se suspendieron las clases por el brote de la llamada "Gripe Porcina", con epicentro en ese país.

"¿Por qué no había un plan de emergencia para epidemias o sismos con programas de educación remota, de modo que el maestro pudiera comunicarse digitalmente con sus alumnos, explicarles los acontecimientos, relacionarlos con los contenidos y encargarles tareas en la casa? Es evidente la desconexión que hay entre la educación y las nuevas posibilidades comunicacionales". (García Canclini, 2009).

"El laboratorio intercultural o fuente de simulacros de fronteras móviles, rígidas o caídas, se renueva y se amplía en el imaginario de todos" (Ortiz, 2012), y es de esta manera como mediante las nuevas tecnologías no sólo se difunden discursos sino también prácticas que se entremezclan como naturales o legitimadas al ser mostradas o compartidas en Internet, como por ejemplo, la adopción de formas de vestir, actuar y hablar.

En el caso de YouTube, los usuarios comparten sus videos concernientes a campañas políticas, parodias, hasta cómo hacer el nudo de corbata; esta plataforma fue pensada como un espacio de videos para compartir momentos entre amigos o familia, pero con el transcurso de los años, la resignificación de sentido desde los usuarios postulados de la construcción social de la tecnología o como lo menciona (Siri, 2008) el "Broadcast yourself" dio un nuevo lugar para la participación creando YouTube Stars, con canales como Enchufe TV, de producción ecuatoriana, que para finales del 2013 alcanzó más de 530 millones de reproducciones de sus videos, ocupando el lugar 49 de los canales de YouTube con más subscriptores a nivel mundial.

No se puede negar entonces que Internet es actualmente el medio de comunicación que permite ampliar el imaginario de los usuarios por su accesibilidad, apoyado en muchos países con proyectos de política pública, que calculan como éxito la creciente penetración de este medio en la ciudadanía. Pero es indispensable también entender que al romper estas fronteras terrestres, es generador de prácticas y discursos que, como lo indica García Canclini, dejan de lado el proceso simbólico del carácter cultural de las sociedades y lo vuelve una mercancía, como en el caso de la imagen de Che Guevara, que ha sido utilizada por jóvenes a nivel mundial asociada a la idea de revolución, mientras que al momento de preguntar el valor ideológico que lo representa, se lo desconoce.

La cultura latinoamericana según el autor es "una cohesión de culturas étnicas y nuevas tecnologías,

formas de producción artesanal e industrial, el artesano y el artista, lo tradicional y lo moderno, lo popular y lo culto, lo local y lo extranjero" (García Canclini, 1990), perdiendo por esta inmediatez la importancia del discurso y asumiendo muchas prácticas como propias que legitiman estereotipos, generan violencia simbólica y contribuyen a mal interpretar una sociedad, cultura, étnia, etc. Pero más allá de eso, es importante entender que estos procesos se deben estudiar y dar a conocer para cuestionar estas tramas, en donde los discursos se vuelven prácticas que guían la comunicación en espacios digitales en la actualidad.

Es importante tomar en cuenta que García Canclini habla de la construcción de la identidad; el ser humano muchas veces toma cosas de otras culturas, es decir, el ser híbrido como una mezcla de consumos culturales. Este es un elemento trascendental desde el escenario comunicacional, pues el autor procura siempre trabajar a través de una discriminación de públicos, para llegar a elementos distintivos de cada uno. Políticamente, el análisis de García Canclini es determinante y las experiencias ecuatorianas son un claro ejemplo de este discernimiento de públicos:

La última elección ecuatoriana fue el mayor experimento. (Rafael) Correa es imbatible, el 80% lo apoya. Viendo objetivamente ha sido un gran presidente, en verdad. Ecuador está muy bien. El tipo está medio loco pero es un gran administrador. El alcalde de Quito también era un gran alcalde. Pero se nos arrimó un chico que quería ser candidato, que no tenía partido, ni plata (que es lo más grave) y no lo conocía nadie. Empezamos a armar estudios, muchos de ellos psicológicos, y algunas encuestas. Nuestra metodología es bastante exótica. No nos interesan los intendentes, los gobernadores, ni los periodistas, ni la prensa. Todo eso nos importa un carajo. Nos interesa llegar a la gente común. En esos estudios vimos que la gente decía que el alcalde era magnífico, que Quito estaba perfecta, pero parecía Suiza y eso les parecía desesperante: "porque somos latinos, déjenos estar un ratito mal". Entonces, frente a una ciudad perfecta pero triste, nuestra campaña fue: "vamos a acabar con las multas, porque las multas entristecen a todo el mundo", "vamos a hacer fiestas". La cosa empezó bien y usamos mucho las redes para hablar de alegría. Estamos seguros de que las campañas sucias no sirven para nada, que la onda es contagiar optimismo. Meter a la gente en cosas que les interesan. Es la nueva forma de hacer política.⁽²⁾

El análisis de Jaime Durán, concluye con la conocida victoria por 22 puntos del candidato Mauricio Rodas sobre el oficialista Augusto Barrera en la carrera por la alcaldía de Quito, lo que hizo repensar la forma de hacer política en el país, a sabiendas que el entorno de los públicos no se estandariza y el patrimonio social de Suiza,

2. Entrevista a Jaime Durán; "Un candidato pierde cuando patea un perro, no cuando es neoliberal"; Agencia Paco Urrondo; Noviembre 2014.



como reza en el ejemplo, no es el apetecible en Quito, Ecuador. El máximo pensamiento del autor "Importar, traducir y construir", habla de un ser global que toma, lo traduce a su cotidianidad y lo utiliza para construir su yo; es pensar en un ser influenciado muchas veces por consumos extranjeros que se transforman en parte de su vida.

Otro caso específico son las barras bravas ecuatorianas. Muchas de ellas se han construido en base a la realidad argentina, tomando sus cánticos, símbolos, signos y ritualidades. Cuando se piensa en los barristas podemos realizar un análisis desde la realidad argentina y luego de la ecuatoriana para entender su complejidad. Las identidades juveniles de este grupo de personas se han ido construyendo a lo largo de la historia a partir de su diferenciación con el resto social. Los jóvenes realizan una mezcla de lo suyo (local) con lo de fuera y de esta forma construyen su identidad transformándose en seres híbridos.

"La identidad de los jóvenes, podríamos decir, se construye en la cultura misma en este espacio virtual en donde encontramos marcos referenciales comunes con el otro." (García Moreno, 2009). Pero no solamente dentro del espacio gregario que agrupa a las barras, sino también en el comportamiento individual que evoca ciertas mimesis en los comportamientos exportados y exportables. Los signos de representación más emulados en la era contemporánea pasan por los exteriores de la personalidad: tatuajes, peinados, vestido...; es decir, ni siquiera es el pensamiento propiamente dicho lo que se imita, sino que la comodidad de la forma difumina el fondo y la exterioridad crea identidades en serie.

La identidad es una especie de lugar virtual, transformable, móvil y cambiante, no es algo dado, se transforma con los procesos de identificaciones. García Canclini (1995: 111-116). En su libro *Consumidores y Ciudadanos*, habla acerca de cómo la identidad juvenil cambia por lo nuevo que se introduce en la sociedad y ofrece dos elementos importantes:

a) la revaloración de lo "propio", "debido al predominio de los bienes y mensajes procedentes de una economía y una cultura globalizadas sobre los generados en la ciudad y la nación a las que se pertenece";

b) la redefinición del sentido de pertenencia e identidad, "organizado cada vez menos por lealtades locales o nacionales y más por la participación en comunidades transnacionales o desterritorializadas de consumidores" (los jóvenes en torno del Rock, la MTV, etc.).

Es aquí donde podemos afirmar que el estudio de García Canclini da la oportunidad de analizar a muchos actores sociales involucrados en procesos culturales, quienes tienen una identificación como resultado de la globalización. Un ejemplo de esto son los músicos, quienes muchas veces fusionan

géneros para poder sacar un producto que guste a su público; otro caso son las marcas que se han transformado en parte de la vida de los jóvenes, como la marca Converse, que es utilizada para expresar su forma de pensar a través del vestir.

Es el caso publicitario llamado "lovemark", es decir, marcas que se han transformado en parte esencial de la vida de un ser humano; marcas que se han logrado como un referente para personas que las consumen por formar parte de una moda. Se pierde la valoración de lo propio por formar parte de una sociedad globalizada, se toma lo extranjero, logrando que éste se transforme en un elemento de identificación importante, convirtiéndose en un modelo local.

En la obra *Culturas híbridas*, García Canclini abre muchas posibilidades de estudiar posturas de las mezclas de cultura y arte, de lo local y lo extranjero, de lo antiguo y lo nuevo. "Es inevitable un estudio de la cultura propia, esta se presenta como diferencia o alteridad en relación a los grupos humanos que le rodean" (Burgos, 2012). En este mismo sentido, se construyen las preguntas de *Consumidores y ciudadanos* (García Canclini 1995: 68), donde el autor menciona que "existe una dificultad de asumirse como miembros del conjunto en una ciudad como la de México, los habitantes se identifican con el barrio o con un entorno más pequeño aún". Si esto se lo puede aplicar a un entorno virtual como es el de Internet, las personas tienden a buscar ese espacio como la aproximación más cercana del vivir cotidiano; es decir, buscar grupos o redes que se parezcan a ellos en donde sus amigos y sus interés les permitan crear estos escenarios y por ende sentir que refuerzan sus espacios de ciudadanía.

Esta hipótesis la extrapolamos a la realidad ecuatoriana, en donde con insistencia y sobre todo desazón, se intenta matizar una pseudo-identidad nacional, la misma que se pone en crisis por los distintos rasgos culturales que se evidencian desde la regionalización misma del país. Estas llamadas "culturas híbridas" por parte de García Canclini, bien pueden encontrar parentescos fuera de la frontera y no tanto supeditados a la misma. Un quiteño tiene más rasgos de identidad con un bogotano que con un compatriota Guayaquileño; lo mismo este último, que quizás comparta más comportamientos con un ciudadano panameño que con su vecino capitalino. Los argentinos de Salta o Jujuy podrían bien confundirse entre los pobladores del Alto Perú más que entre los porteños de Buenos Aires. Así, varios casos en donde la frontera no demarca la identidad sino la región, la forma de vida, las necesidades construidas alrededor del clima, el mar, la montaña y por supuesto también el folclor.

Pero esa frontera física es más difusa en Internet. La cultura virtual necesita practicarse dentro de una comunidad común, una comunidad donde participen una infinidad de interlocutores

que mantenga una conectividad casi permanente y además ordenada.

Las comunidades virtuales constituyen el nuevo espacio comunicativo global que responde a una lógica reticular de diversificación coordinada (Castells, 1999: 387). El ciberespacio rompe con la unidad de interlocución (del uno-uno o uno-muchos al muchos-muchos) sin caer en el caos. Esta diversificación coordinada altera las nociones de escala, orden, secuencia y temporalidad (Hopenhayn, 2003: 286).

Es un fiel reflejo cuando en las redes sociales o blogs, permanentemente se da un intercambio de información que permite unificar a un cierto número de personas, que constituyen una comunidad por diversas particularidades que convergen en un estado de identificación con el otro.

El explorar nuevas posibilidades de construcción de identidades en aspectos de consumo, se va codificando en el sentido de la desacralización de los ritos y mitos que se mencionó anteriormente, permitiendo la generalización de comunidades de consumidores y nuevos ciudadanos.

Es aquí como se enmarca la estructura que refuerza la idea de consumo general y por ende la construcción de nuevas comunidades que acercan a los individuos o sujetos a la idea del usuario que pertenece a una comunidad en Internet para ser parte y construir la idea de la conectividad y conexión; es decir, estar al tanto de todo de inmediato sin estar presente.

Esto lo entiende muy bien las macroempresas que están presentes en Internet, no únicamente como negocio, sino buscando la confianza de los usuarios para captar su atención y crear historias que generen ganancias, motivando las "comunidades de consumo" en las que los usuarios son partícipes de promociones y descuentos exclusivos.

Dentro de estos aspectos cabe mencionar la visión (Renatto Ortiz, cit. por García Canclini 1995: 192) de las macroempresas, indicando que estas "reordenaron el mercado con los principios de la administración global, creando una especie de "sociedad civil mundial" de la que ellos son los protagonistas", con un poder mucho mayor que los mismos estamentos gubernamentales en donde se desarrollan, teniendo un alcance regional y mundial de los aspectos comerciales.

Pero es importante entender este poder ya que "no hay clase hegemónica que pueda asegurar durante largo tiempo su poder económico solo con el poder represivo. Entre ambos cumple un papel clave el poder cultural." (García Canclini, 1982: 39), no únicamente el dinero es el fin máximo para la dominación sino comprender las culturas e intentar sostener el poder en ellas.

Desde este punto es donde cabe entender el poder de expansión de Internet.

De los textos e investigaciones desarrollados por García Canclini, uno de los principales enfoques de su trabajo en el contexto latinoamericano era el entender cómo la modernidad y por ende el capitalismo no se encarga únicamente de eliminar las culturas tradicionales existentes en el aspecto territorial, sino que se apropia de ellas para usarlas en su beneficio. Es exactamente como se podría indicar que trabaja internet en el marco del consumo de los usuarios, no se trata de opacar ni borrar información existente, se trata de tenerla abierta a las personas cuando lo requieran, independientemente que sea real o no.

Los elementos iconográficos también se masifican para la transmisión de mensajes, y la direccionalidad que toman las redes sociales enfocadas a públicos específicos, permiten que estos se encuentren de forma permanente en disposición de estos usuarios. El poder represivo del que habla García Canclini ahora también se ejerce en internet, y no se trata (o al menos en este artículo no lo detallaremos) de censuras en los niveles de acceso a la conectividad, sino de una agresividad icónica de la imagen, como aquella que el presidente de México, Enrique Peña Nieto, ha ejercido en las últimas semanas a través de su cuenta oficial de Facebook, en donde tras la tragedia de los 43 estudiantes de la localidad de Iguala, desaparecidos en un caso de conmoción mundial, los usuarios de esta red social han pedido la dimisión del mandatario en insistentes campañas discursivas. La respuesta de la primera autoridad ha sido la reproducción fotográfica sucesiva de la gendarmería militar, acompañada con leyendas del tipo: "En momentos cruciales de nuestra historia, el Estado Mayor ha respaldado a la figura presidencial, garantizando su integridad personal", o "El Gobierno de la República reconoce a las mujeres y hombres del Ejército Mexicano. Y valora y agradece su lealtad, su patriotismo y su trabajo incansable en favor de la Nación". Lo cierto es que la red Facebook oficial del presidente de México se llenó de militares, intencionalidad que claramente transmite un mensaje de ostentar el respaldo de las fuerzas armadas, ante una sociedad indignada que ha utilizado el internet para manifestar su frustración, accionando su organización colectiva.

En Internet, donde la palestra pública está dada a viva voz, los ciudadanos y en este escenario usuarios que han perdido toda la fe en políticos, intelectuales y sus dirigentes que antes llevaban en sus manos la rienda de la fe de estos, hoy dan todo el valor y creencias a los medios masivos para reclamar sus necesidades y obtener respuestas oportunas y urgentes a sus requerimientos.

La confianza de los ciudadanos está dada en los noticieros matinales o de denuncia antes que en el aparato estatal, como lo menciona Beatriz Sarlo:

"la escena televisiva es rápida y parece transparente. La escena institucional es lenta y sus formas parecen complicadas" (cit. por García Canclini, 1995: 22), pero eso es lo que se muestra; ya que, si se entiende este manejo, quienes mantienen a estos medios masivos son las macro empresas, entonces, estos programas usan la estrategia de acercamiento a espacios ciudadanos para mantener el rating y la confianza con el fin de seguir ganando mayor participación en el mercado.

En la actualidad en muchas elecciones en Latinoamérica se han desarrollado estrategias digitales que han servido de escudos políticos sarcásticos en las contiendas electorales. Uno de los principales casos es el ocurrido en Ecuador en las últimas elecciones presidenciales del pasado 7 de febrero de 2013, donde el candidato Rafael Correa Delgado recibió el apoyo de diferentes colectivos, como fue el caso de un grupo de cineastas llamados Politikmente Incorrecto, en donde su video "Déjame Vivir (parody) de los creadores de la Feriatta"⁽³⁾, obtuvo más de 170 mil visitas; es decir que esta estrategia de alto impacto llegó a un público de manera viral, sin necesidad de usar medios tradicionales como televisión, radio o prensa. Es muy parecido a lo que se menciona en Imaginarios Urbanos, "lo que no pasa por los medios no pasa por la política" (García Canclini, 1997: 28), entendiendo que "las acciones son reemplazadas por actuaciones y simulacros"; entonces los nuevos ciudadanos consumidores y en el aspecto virtual usuarios, dejan de percibir los argumentos valederos ideológicos de las elecciones por la pelea mediática farandulera jugada en los medios.

En este sentido, Internet es un nuevo campo no solo para el aprovechamiento de las macro empresas y la globalización de sus productos, sino también para la construcción de escenarios de consumo y la creación de nuevas necesidades que se adapten al medio tecnológico donde vivimos.

En la síntesis de los procesos socioculturales para la nueva escena cultural, García Canclini deja claramente explicitado un análisis repetitivo en los espacios electorales de Latinoamérica, indicando que se ha pasado del "ciudadano como representante de una opinión pública al ciudadano como consumidor interesado en disfrutar de una cierta calidad de vida", entonces podría contribuir al análisis la frase del argot popular "el pueblo vota con la barriga llena" (García Canclini, 1995: 23), es decir, todos los procesos ideológicos son vanos si no se tiene a los ciudadanos contentos y es aquí donde consultores han visto en la pantalla o en los medios masivos el principal escenario de disputa política.

No únicamente Internet está presente en el aspecto político mediático, uno de sus principales aportes está en crear espacios virtuales generando comunidades y la construcción de la identidad

como "una construcción que se relata" (García Canclini 1995: 107). Y para poder entenderlas debemos conocerlas y eso es lo que hace Internet. Facebook, una de las redes sociales con más de 500 millones de usuarios a nivel mundial, es el constructor de identidades a través de relatos diarios en sus muros de los nuevos ciudadanos, consumidores y actualmente usuarios.

CONCLUSIONES

El ser humano se transforma en un ser virtual que existe en una realidad ahora cotidiana, en un espacio que comparte con culturas distintas y con consumos que forman parte de su identidad en las redes transformándola en la realidad de su yo.

El ser consumidor es ahora un ser ciudadano del mundo consumista en el que vive el ser humano, el satisfacer las necesidades ha transformado a los ciudadanos en partícipes del consumo básico y del consumo desmedido, no obstante el crear una vida llena de confort invita al ser humano a formar parte de la globalización.

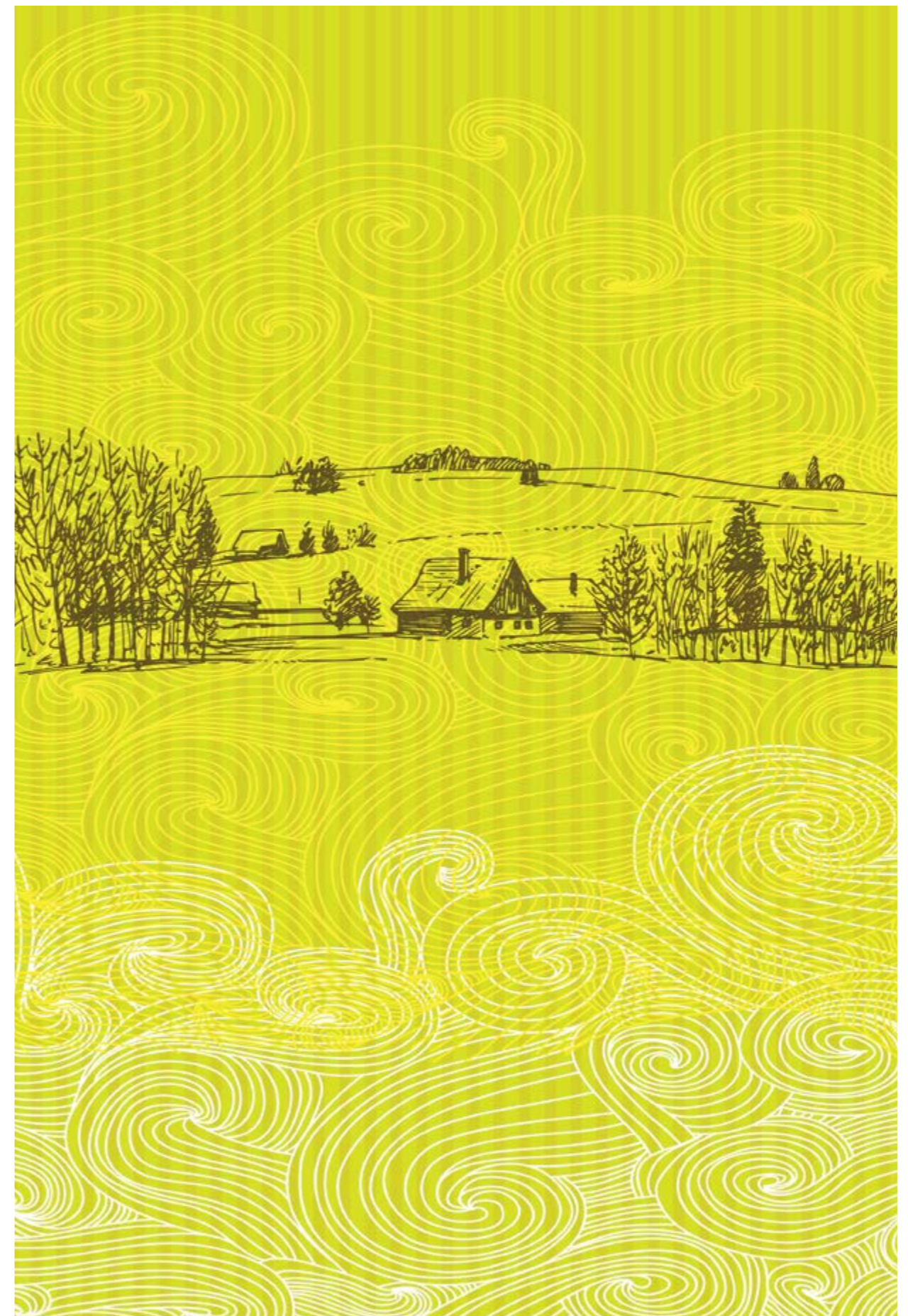
García Canclini escribe en 1995 afirmando que la sociedad se encuentra glocalizada. La publicidad también forma parte en este gran mundo del consumismo, la misma es responsable de crear deseos de compra a los ciudadanos, transformándolos en consumidores de un bien o servicio, pero muchas veces el consumo desmedido (como es el caso de la Navidad), hace que la gente necesite comprar por sentimiento, para poder sentirse feliz, esto es creado por la publicidad desde hace muchos años, y está dentro de la ley de la Proxemia (García Canclini, 2002), donde se habla del calendario del consumo, creado para que los ciudadanos consuman en esas fechas mucho más que en el resto del año.

En este calendario de consumo construye incluso ciudades y tradiciones, como es el caso de Quito, cuyas festividades de fundación celebradas el 6 de diciembre de cada año, no corresponden a un hecho histórico sino más bien social, trasladando la fundación del 28 de agosto hasta diciembre, dado que las vacaciones de verano en las instituciones educativas iban a impedir que en agosto se logre planificar una festividad que le brinde el realce que necesitaba la ciudad, lo que sí en fin de año, juntando a la celebración de Quito con la Navidad y el año nuevo.

Fue en 1934, año del cuarto centenario de la fundación de Quito, cuando Jacinto Jijón y Caamaño propuso los siguientes puntos de reflexión para determinar el día de la celebración que debían conmemorar los capitalinos:

- La ciudad no fue fundada por ninguno de los conquistadores (Benalcázar o Almagro). Existía un núcleo de población importante ya asentada en la ciudad.

3. Véase: Deje vivir http://www.youtube.com/watch?v=TwT-n4wG_vs



- Quito se convirtió en un poblado importante solo en el contexto de la conquista incaica y fue probablemente fundado por Tupac Yupanqui.

- Mientras el 28 de agosto se creó el cabildo, el 6 de diciembre se instaló ese ayuntamiento ⁽⁴⁾.

Aunque la sugerencia de Jijón y Caamaño para el cabildo fue considerar la fecha del 28 de agosto, la comodidad y planificación que permitía diciembre pesó más que las temáticas investigativas para la celebración.

El ser consumista ahora es algo normal, las tarjetas de crédito y muchas marcas en épocas navideñas realizan promociones muy llamativas, invitando a los ciudadanos a que consuman; es así como en noviembre y diciembre los centros comerciales están abarrotados de gente que consume con dinero plástico difiriendo sus cuentas, endeudándose para formar parte de la fiesta del consumo, para lograr satisfacer el deseo de dar al otro un presente.

Es así que Adbusters, al notar que existe un consumo desmedido desde hace muchos años crea esta organización antipublicitaria con el fin no de irse en contra de la publicidad sino con el fin de concienciar a los ciudadanos sobre lo que no es necesario y con el fin de cuidar todavía lo que queda del consumidor consiente. Adbuster sobre todo hace énfasis en la Navidad, época en la que un ser creado por una marca Santa Claus, es utilizado para influenciar al consumo, por esta razón la parodia que realizan en su antipublicidad, utilizando a este personaje como el representante del consumismo.

Pero cabe hacer aquí una pregunta ahora: ¿el ciudadano nace consumidor o se transforma al pasar del tiempo? Se nace como ciudadano, se crece como consumidor, al llegar al mundo un ser humano se transforma en parte de un grupo objetivo, en un consumidor o potencial consumidor. La construcción de identidad de un ser humano lo hace consumidor con el pasar del tiempo, va tomando ciertas cosas que lo hacen transformarse en un usuario de lo propio y de lo ajeno en un consumidor de lo local y de lo extranjero, en un consumidor del mundo, y es aquí donde el autor analiza cuando este ciudadano, se transforma en un consumista cuando comprar le sirve para pensar, cuando comprar lo transforma en parte de un mundo donde la oferta y la demanda está en todo lado, donde el consumir ya sea lo propio o lo ajeno no importa, donde la identidad ahora se construye por una mezcla de culturas.

El dinero transforma al ciudadano en parte de la oferta y la demanda, en una estadística en la cual construye su identidad.

Se puede observar cómo "las naciones y las etnias siguen existiendo. Están dejando de ser para las mayorías las principales productoras de cohesión social. Pero el problema no parece ser el riesgo de que las arrase la globalización, sino entender cómo se reconstruyen las identidades étnicas, regionales y nacionales en procesos globalizados de segmentación e hibridación cultural" (García Canclini, 1995: 113). Y como lo hemos visto a lo largo del texto, internet es uno de los principales propagadores de globalización y consumo actual.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ◆ Bartolomé, M. (2006). *Procesos interculturales: antropología política del pluralismo cultural en América Latina*. México, Editorial Siglo XXI.
- ◆ Burgos, H. (2012). *En la enseñanza de la comunicación y el arte*. Chasqui, pp. 12.
- ◆ Bustos, G. (2007); "La hispanización de la memoria pública en el cuarto centenario de fundación de Quito" en *Etnicidad y poder en los países andinos*; Corporación editora nacional; Universidad Andina; Quito.
- ◆ García Canclini, N. (1982) *Las culturas populares en el capitalismo*. México, Editorial Nueva Imagen.
- ◆ García Canclini, N. (1990) *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Editorial Grijalbo.
- ◆ García Canclini, N. (1995) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Editorial Grijalbo.
- ◆ García Canclini, N. (1997) *Imaginario urbano*. Buenos Aires, Editorial Eudeba.
- ◆ García, G. (2002). *Antipublicidad*. Quito, Pichincha, Ecuador: Tesis Ute.
- ◆ García Moreno, Gabriela (2009). *Jóvenes, identidad y fútbol: Las Barras Bravas en los estadios de Quito*. Quito, Pichincha, Ecuador: Tesis - Flaco.
- ◆ Hopenhayn, M. (2003); *Conjeturas sobre cultura virtual. Una perspectiva general y algunas consideraciones desde América Latina*; en Fernando Calderón (Coord.) "¿es sostenible la globalización en América Latina?"; UNAN-Fondo de Cultura Económica; Santiago de Chile, Págs. 279-306.

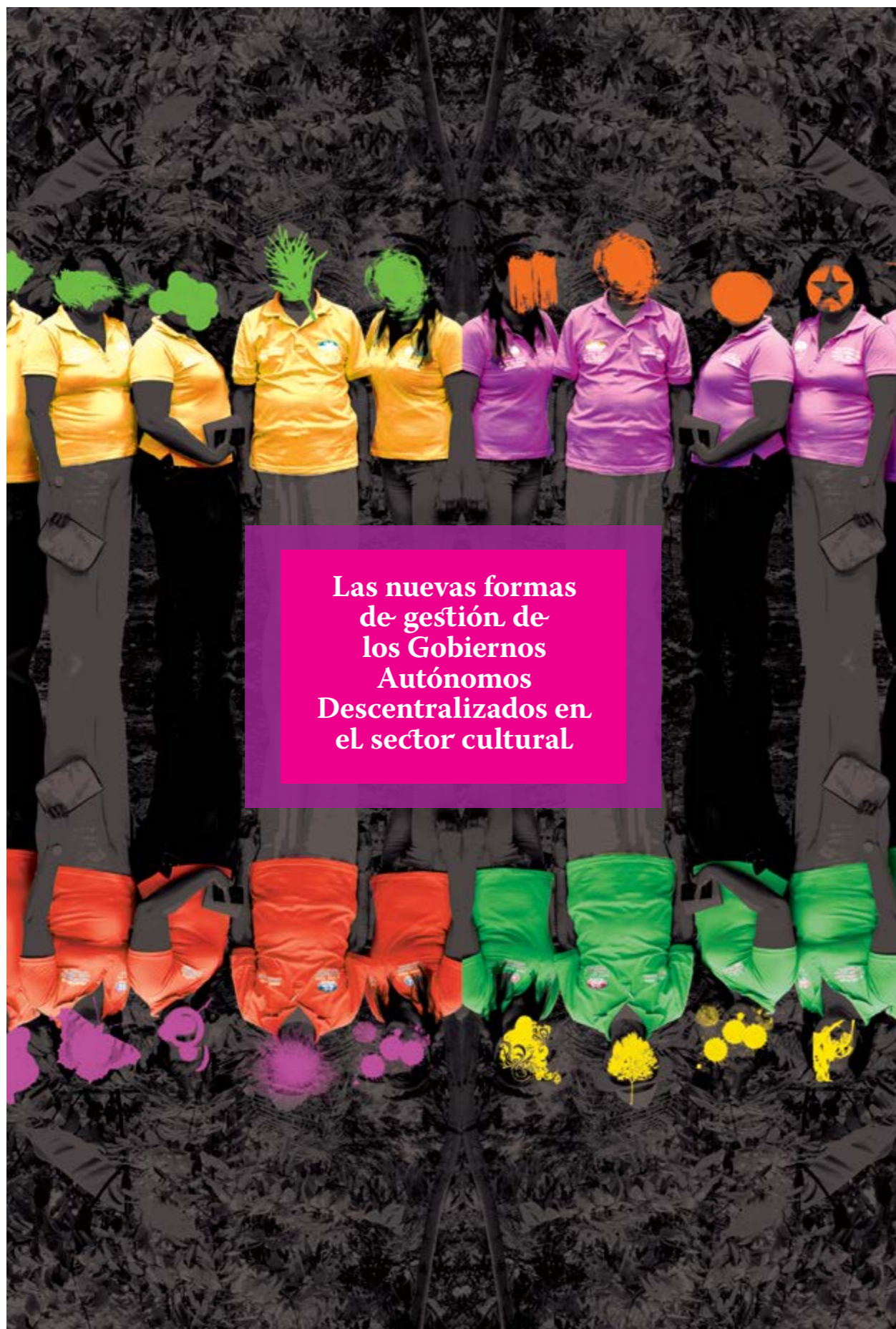
◆ Mojica S. (2001). *Mapas culturales para América Latina: culturas híbridas, no simultaneidad, modernidad periférica*, Editorial Ceja.

◆ Ortíz, F. (2012). *El hermenéutica de la Globalización*. Chasqui, pp. 6, 7, 8.

◆ Siri, L. (2008); *Un análisis de YouTube como artefacto sociotécnico*. *Diálogos de la comunicación*, nº 77. [On line] < <https://www.yumpu.com/es/document/view/1999226/un-analisis-de-you-tube-como-artefacto-sociotecnico-dialnet> [Consulta: 07/01/14].



4. Bustos Guillermo; "La hispanización de la memoria pública en el cuarto centenario de fundación de Quito" en *Etnicidad y poder en los países andinos*; pág. 114.



RESUMEN


En América Latina las nuevas políticas de descentralización en las formas de gobierno suponen un reto en los procesos de institucionalidad y las prácticas de gestión. En el contexto del Ecuador responde a un mandato constitucional expresado en la reformulación de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales. En consecuencia con la protección, valoración y difusión del patrimonio cultural se busca poner en marcha instrumentos de gestión articulados a las dinámicas de desarrollo. Por tanto el ejercicio de la autonomía y de la descentralización se regirá en los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. De ahí que tales contextos socio-económicos, institucionales, de gobernabilidad y participación, jurídicos y financieros configuran los principales desafíos para la gestión del patrimonio cultural.

PALABRAS CLAVES: descentralización, patrimonio cultural, gestión cultural, participación ciudadana.

ABSTRACT

In Latin America the new decentralization policies in the forms of government pose challenges in institutional processes and management practices. In the context of Ecuador meets a constitutional mandate expressed in the reformulation of the powers of the municipal Government Autonomous Decentralized. Consistent with the protection, appreciation and dissemination of cultural heritage seeks to launch management tools articulated development dynamics. Therefore, the exercise of autonomy and decentralization will be governed by the principles of solidarity, subsidiarity, inter-territorial equity, inclusion and civic participation. Hence such socio-economic, institutional, governance and participation, financial and legal contexts constitute the main challenges for the management of cultural heritage.

KEYWORDS: decentralization, cultural heritage, cultural management, citizen participation.

 CARLOS LEONEL ESCUDERO SÁNCHEZ
 Universidad Nacional de Loja
 escuderos0968@hotmail.com

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 20 DE AGOSTO DE 2014
 ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

El valor que le da la Constitución del Ecuador a la eficiente gestión gubernamental viene a profundizar en la descentralización y la autonomía de los territorios en el marco de la unidad del Estado. De esta manera, le atribuye a los municipios nuevas competencias constatadas en la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural. Por tanto, el nuevo rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados respecto a la cultura implica obligatoriamente el desarrollo de capacidades de gestión y de manejo para garantizar el cumplimiento del mandato constitucional.

Este hecho ha generado que en América Latina la descentralización se ha entendido como un medio para alcanzar diversos objetivos, entre los cuales podemos destacar: profundizar y perfeccionar la democracia, fortalecer el desarrollo “desde abajo”, contribuir a la equidad ciudadana, disminuir el aparato del Estado y hacer más eficiente la gestión pública (Mejía, 2002).

A su vez se afirma que:

(...) la descentralización hoy parece consubstancial con la democracia, al proceso de democratización del Estado, es decir a) ampliación del campo de los derechos y libertades, b) progresiva incorporación de los sectores marginados y excluidos y c) representan mayor control y participación populares (Borjas, 1997: 111).

Por tanto parece haber consenso en el discurso gubernamental acerca de que descentralizar implica aumentar el poder, la autonomía de decisión y de control de los recursos, responsabilidades y las competencias de las colectividades locales en detrimento de los órganos del Estado central. Con ello pretenden lograr una redistribución territorial del poder que permite poner fin al centralismo decisorio.

Este hecho ha traído como consecuencia la generalización del tema en las agendas de gobiernos nacionales por el interés que representa para la región y los nuevos modelos de gestión pública.

De ahí que la incorporación de mayores niveles de participación de la ciudadanía en los procesos de cambios sociales que vive hoy Latinoamérica tiene expresión en el marco político-jurídico.

Al respecto la Constitución de la República del Ecuador 2008, manifiesta entre los elementos constitutivos del Estado en su capítulo primero como principios fundamentales, *“Art.1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada”*.⁽¹⁾ La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa prevista en la Constitución.

En lo referente a la organización territorial del Estado, en su capítulo primero se establece como principios generales:

Art.238.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados: las juntas parroquiales rurales, los consejos municipales, los consejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.⁽²⁾

Art. 239.- El régimen de gobiernos autónomos descentralizados se regirá por la ley correspondiente, que establecerá un sistema nacional de competencias de carácter obligatorio y progresivo y definirá las políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.⁽³⁾

Art.240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias. Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.⁽⁴⁾

Art. 241.- La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.⁽⁵⁾ *En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas cantonales.*⁽⁶⁾

Por otra parte, en el capítulo quinto de la Constitución en lo que corresponde a recursos

económicos: *Art. 270.- “Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad”*.⁽⁷⁾

Acogiendo el mandato constitucional, el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), ofrece una oportunidad para definir la matriz de competencias de los actores gubernamentales respecto a la gestión del patrimonio cultural y natural, así como sus mecanismos de acción, integración al desarrollo y financiación. Tales disposiciones contempladas en el COOTAD buscan ampliar las competencias y responsabilidades de los municipios en la preservación del patrimonio cultural, perspectiva que obliga a los municipios a crear instrumentos legislativos adaptados al manejo diversificado y complejo del territorio y de sus recursos patrimoniales. La generación de nuevas regulaciones locales deberá responder a las siguientes orientaciones: i) enmarcarse en las orientaciones de desarrollo endógeno planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir; ii) otorgar un marco de protección jurídica y normativa a las nuevas categorías de patrimonio, con particular énfasis en el patrimonio inmaterial; iii) incorporar instancias de participación y veeduría ciudadana en la gestión del patrimonio; iv) fomentar un sistema robusto de incentivos y sanciones para la conservación patrimonial y, v) establecer los mecanismos de financiamiento para las acciones de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural.

Además, la futura Ley de Cultura, actualmente en debate, redefinirá el Sistema Nacional de Cultura, incorporando un marco jurídico claro y preciso para el sector patrimonial, a fin de que su gestión sea adecuadamente conducida por el Gobierno Nacional y los GAD. En este contexto de reformulaciones legales, la Ley de Patrimonio Cultural de 1979 y su reglamento de 1984 pasarán a integrarse a la Ley de Cultura como oportunidad para complementar las categorías de bienes patrimoniales; establecer criterios y procedimientos adecuados para la protección legal de los bienes culturales, promover mejores medidas de estímulo y de sanción, así como para actualizar los principios para la identificación, protección y conservación de bienes patrimoniales y mejorar la regulación de los procedimientos de intervención en bienes patrimoniales.

Por ello, se busca poner en marcha “instrumentos de gestión que otorguen un mayor activismo gubernamental de los municipios ante la protección, revalorización y difusión del patrimonio inmaterial y sus interrelaciones en la vida cultural local” (López, 2010). De esta

forma las relaciones existentes entre la cultura, la sociedad y el territorio obligan a los municipios a mantener una organización institucional capaz de establecer acciones locales en materia cultural.

En este contexto resulta pertinente distinguir el concepto de gestión y las orientaciones que deben guiar su accionar en la práctica institucional de los municipios. El gestionar es *“un proceso de coordinación, planificación, manejo y control de acciones y operaciones con el objetivo de conseguir una óptima conservación de bienes patrimoniales y un uso de estos bienes adecuado a las exigencias sociales contemporáneas”* (Ballard y Tresseras, 2001). De este modo la gestión debe ser concebida como un ejercicio integral de activación sustentable de los recursos culturales para el desarrollo tomando en cuenta las dimensiones cultural y social.

Desde este punto de vista la gestión de la cultura amerita un trabajo sustentable que contribuya al desarrollo, basándose en las ventajas competitivas que ofrece un territorio específico y garantizando la preservación de los valores culturales que lo estructuran en tanto:

la gestión cultural debe obedecer a un proceso de planificación que observe el sistema de valores (sociales, culturales, económicos, tecnológicos y ambientales) presentes en un territorio patrimonial con el objetivo de lograr que las necesidades de conservación coincidan con las estrategias de uso social y las dinámicas de desarrollo (Caraballo, 2010: 41).

Desde una perspectiva económica, la gestión puede consistir en “transformar los bienes culturales pasivos en recursos culturales activos, con la capacidad de generar ingresos y contribuir de esta forma a su propia conservación” (Vitoria, 2001 citado en Zamora, 2002). Desde este enfoque los municipios deberán desarrollar estrategias y acciones que les otorguen recursos para financiar programas y proyectos culturales sin perder autonomía en coherencia con el marco de desarrollo nacional.

En tal sentido, se busca que los procesos en el ámbito de la gestión de los gobiernos municipales se encaminen a la consecución de la protección, valoración y difusión del patrimonio cultural contemplado en tres momentos fundamentales: i) el conocimiento e identificación del patrimonio, comprendiendo su naturaleza, valores y constitución; ii) la conservación y protección del patrimonio, sustentadas en acciones y estrategias técnicas y, iii) el uso y la transmisión de valores, que implican establecer relaciones de uso entre el patrimonio y la población, sin que éstas vayan en detrimento de la cultura, contemplando el valor simbólico que éste tiene para una comunidad.

1. Corporación de Estudios y Publicaciones. Constitución de la República del Ecuador. Edición Actualizada Octubre 2010.

2. *Ibidem*.

3. *Ibidem*.

4. *Ibidem*.

5. *Ibidem*.

6. *Ibidem*.

7. *Ibidem*.

La sensibilización de la sociedad hacia la cultura constituye otro pilar de la gestión del patrimonio cultural en tanto se busca estimular a la población en el desarrollo de actividades en conjunto con el municipio y la sociedad. Estos circuitos se estructuran en función de la dinamización de actividades y capacidades individuales y colectivas para el Buen Vivir.

De acuerdo a las definiciones convencionales, el patrimonio cultural está dividido en legados materiales e inmateriales que se constituyen en expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, valorado y transmitido de una generación a otra. Esto quiere decir que el patrimonio cultural se refiere, en síntesis, a toda creación humana que un colectivo o comunidad hereda, valora, protege y recrea. Ello constituye el acervo de su identidad, su sentido de pertenencia y su historia individual y social. Por lo tanto el patrimonio cultural crea vínculos sociales de identidad, diferencia o pertenencia con otras personas o colectivos.

Es importante tomar en cuenta el marco jurídico de los municipios en lo relacionado al desarrollo cultural que va desde su estructura legislativa extendiéndose desde los mandatos constitucionales, pasando por las convenciones internacionales hasta las ordenanzas y regulaciones municipales. Se evidencia la obligatoriedad de la mayoría de municipios en la alta producción de ordenanzas y regulaciones relacionadas principalmente con la protección, conservación y uso del patrimonio edificado urbano-arquitectónico. Sin embargo, no se presta la misma importancia a la protección de los patrimonios arqueológico, inmaterial y edificado rural, los cuales quedan generalmente sin protección dentro de la jurisdicción cantonal. En la gran mayoría de casos, las ordenanzas municipales estructuran un sistema limitado de acciones culturales, usualmente alejado de las necesidades reales de la población. En muchas ordenanzas se limita el desarrollo cultural de las poblaciones en tanto son muy pocos los municipios que contemplan políticas para incentivar e incluir a actores comunitarios para el desarrollo cultural y el fortalecimiento de la identidad local.

En los municipios las asignaciones presupuestarias destinadas a la cultura y su desarrollo son generalmente muy reducidas frente a las necesidades reales de las comunidades. Los porcentajes son mínimos en relación con el presupuesto general de las municipalidades destinadas al desarrollo cultural. Es importante aclarar que actualmente el COOTAD se orienta hacia el fortalecimiento de la autonomía financiera municipal, mediante mecanismos de costeo de la competencia patrimonial, en un marco de descentralización administrativa,

política y económica que atribuye a los gobiernos municipales las facultades de preservar, conservar y difundir el patrimonio cultural del cantón.⁸

En tal sentido, los gobiernos municipales del Ecuador, se enfrentan al reto de preservar, mantener y difundir adecuadamente el patrimonio cultural y natural de cada cantón, encaminado a lograr una política local de conservación del patrimonio cultural, y la articulación de las entidades del sector patrimonial con los Gobiernos Autónomos Descentralizados y la sociedad. La nueva Constitución de la República del Ecuador en 2008, del Plan Nacional para el Buen Vivir y la Agenda del Consejo Sectorial de Política de Patrimonio incorpora el patrimonio natural y cultural como un recurso estratégico para alcanzar el Buen Vivir y el desarrollo endógeno y sustentable. De esta forma el país está emprendiendo un proceso de reorganización del Estado con énfasis en una visión territorial que conlleva el reconocimiento de la autonomía, el impulso a la descentralización y desconcentración, la democratización de los GAD y la construcción de un Estado plurinacional. Visto de esta forma la Constitución otorga mayor poder a los GAD, en particular a los gobiernos municipales, mayores capacidades de gestión y planificación de sus territorios y de sus valiosos recursos.

De esta manera, en el Art. 55 del COOTAD se establece entre las competencias exclusivas de los gobiernos municipales las de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para este fin. Por consiguiente, es fundamental que el Estado, los gobiernos locales, instituciones culturales y las personas naturales que poseen bienes culturales trabajen en conjunto para ejecutar las políticas de preservación y puesta en valor de esos bienes en todas las provincias del país. Esta articulación entre los niveles nacional y local de la política patrimonial, más una adecuada planificación territorial, permitirá el fomento del desarrollo económico local y el uso sostenible de los recursos patrimoniales.

Por ello en el Art. 144 se dice que:

corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado en todas sus expresiones tangibles e intangibles.

Por ello, en el marco jurídico se asigna a los GAD competencias que abarcarán el conjunto de acciones que permitan su conservación y su

8. Ley del COOTAD, foja 8, en <http://documentacion.asambleanacional.gov.ec/>. En línea: 4 de junio de 2010.



sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa. Esto permite que a nivel de los gobiernos municipales y distritales el proceso de preservación, mantenimiento y difusión de recursos patrimoniales existentes en las parroquias rurales y urbanas puedan ser delegados a los gobiernos parroquiales rurales y a las comunidades. De ahí que las comunidades participan en la puesta en valor del patrimonio de manera responsable y en consecuencia con los derechos culturales.

En tal sentido, los GAD podrán mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

Por tanto, en la actualidad la gestión del patrimonio cultural define su accionar en los escenarios de la gestión de las municipalidades marcados por inequidades sociales y atravesados por múltiples problemáticas de índole social, económica, política, institucional, legal y de gobernabilidad. Este contexto constituye una serie de desafíos para la gestión del patrimonio cultural y que debe ser contemplado por las acciones y planificaciones de los GAD. A su vez en el contexto de un nuevo escenario jurídico nacional en que la Constitución estipula claros lineamientos de descentralización de las estructuras político-administrativas, transfiriendo competencias y atribuciones desde el Gobierno Nacional hacia los gobiernos locales, resulta imprescindible que los municipios desarrollen capacidades institucionales que los faculte a interactuar dentro de la complejidad de las relaciones territoriales. El desafío implicará una diversificación y especialización de la agenda local sustentada en una sólida configuración institucional, liderada por equipos técnicos solventes, capaces de dirigir las complejas problemáticas inherentes al desarrollo. Por tanto, tales contextos socio-económicos, institucionales, de gobernabilidad y participación, jurídicos y financieros configuran los principales desafíos para la gestión del patrimonio cultural.

CONCLUSIONES

Las nuevas formas de gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en el sector cultural constituyen un escenario de oportunidades para el desarrollo territorial, en tanto exista una puesta en valor del patrimonio cultural a nivel local con participación de las estructuras políticas y los estratos sociales. La valorización y aprovechamiento de las potencialidades culturales de los territorios definirá las prácticas de gestión a nivel provincial y municipal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. De ahí que la

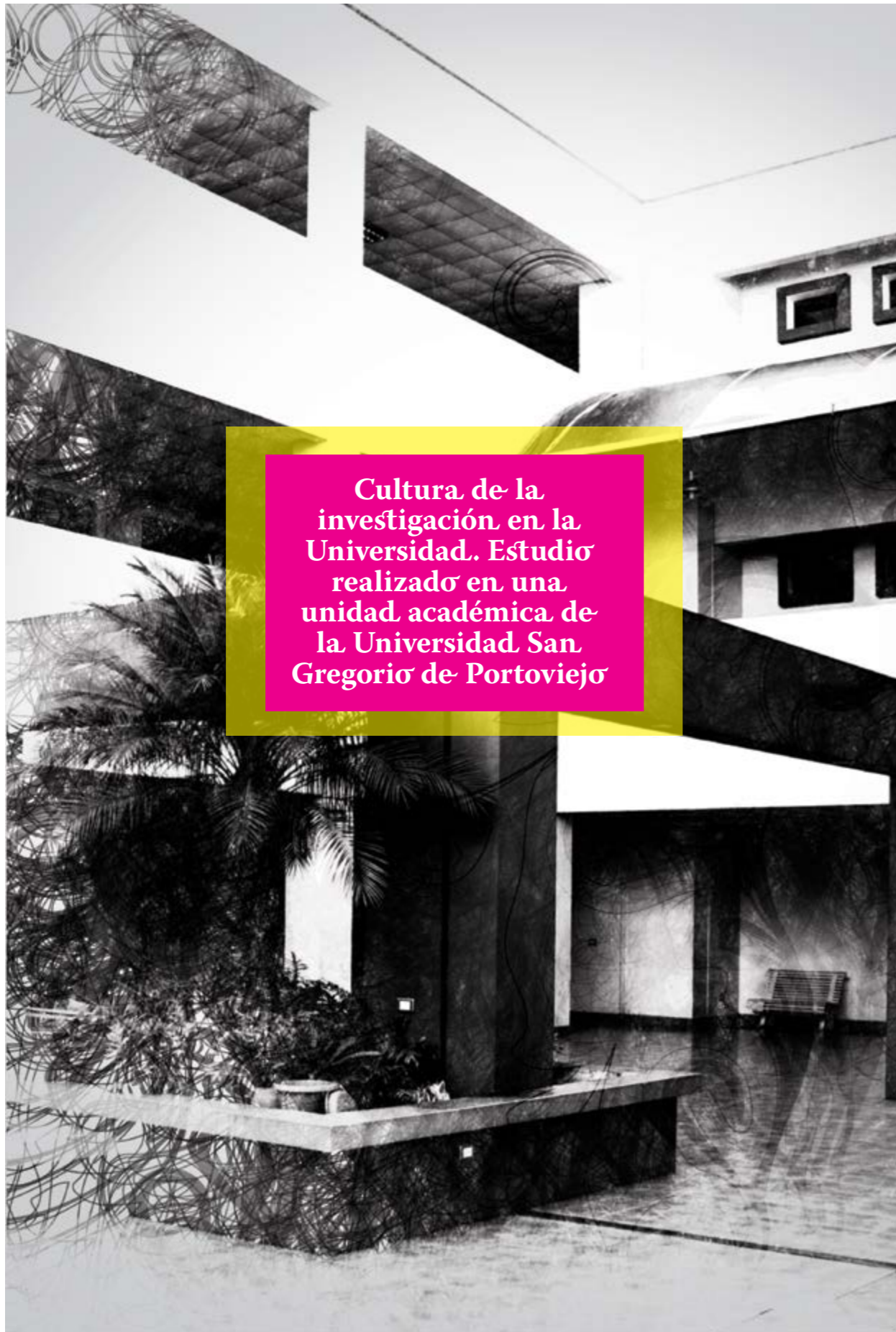
eficacia de la gestión gubernamental con respecto a la preservación y la conservación del patrimonio cultural es resultado de la aplicación de políticas inclusivas, participativas y de equidad social. Por tanto, la puesta en valor del patrimonio se sustenta en la participación ciudadana y su articulación con gobiernos, ciudadanía e instituciones encargadas de su salvaguardia. ♦



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ♦ Alburquerque, E, G. Aghón y P. Cortés (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Santiago: CEPAL/GTZ
- ♦ Ballart, J. y Tresserras, J.J. (2001). *Gestión del patrimonio cultural*, Ariel (Barcelona). *Antrop.* G/3113; *Arq.* 6325
- ♦ Boisier, S. (1990). "Propiedad del capital y desarrollo regional endógeno en el marco de las transformaciones del capitalismo actual". Alburquerque, E, C. de Mattos y R. Jordán (comps), *Revolución tecnológica y reestructuración productiva: impactos y desafíos territoriales*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano
- ♦ Borja, J. (1987). *Descentralización del Estado. Movimiento social y gestión local*. Santiago de Chile: FLACSO-CLACSO
- ♦ Caraballo, C (2010). *El patrimonio cultural y los nuevos criterios de intervención. La participación de los actores sociales*, en: *Palapa*, Vol. 3, Núm. 1, pp. 41-49, enero-junio de 2008, en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/948/94811212006.pdf>. En línea: 20 de junio de 2010.
- ♦ De Mattos, C. (1989) *Falsas expectativas ante la descentralización. Localistas y neoliberales en contradicción*. *Nuevas Sociedad*, N° 104, noviembre – diciembre.
- ♦ López Lara, A. (2010). *Introducción a la gestión del patrimonio cultural en ciudades del Ecuador, documento de gestión en ciudades patrimoniales Vol 1*. junio 2010.
- ♦ Mejía, F. (2002). *La autonomía local y sus determinantes en América Latina: comparación de los procesos de México y Colombia. Tesis para optar al grado de Maestro en Ciencias Sociales*, FLACSO-México.
- ♦ Mejía, J (2004). *¿Derechos sin Estado? Tres momentos de la institucionalidad cultural en América Latina en Pensar Iberoamérica Revista de Cultura N° 7* septiembre-diciembre 2004. OEI. Revista electrónica.
- ♦ <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric07a07.htm>
- ♦ Zamora, F (2002). *La gestión del patrimonio cultural en España* Publicado en: *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, en: www.gestioncultural.org/gc/es/pdf/BGC





Cultura de la investigación en la Universidad. Estudio realizado en una unidad académica de la Universidad San Gregorio de Portoviejo

RESUMEN

La cultura de la investigación en la Universidad es uno de los indicadores fundamentales que marcan en cierta medida su nivel académico. No se puede hablar de universidad sin investigación ya que ésta es la esencia de la Academia. La cultura de la investigación en la Universidad está representada por el quehacer investigativo desplegado por sus actores, esencialmente docentes, estudiantes y autoridades. Los productos investigativos generados por los actores de la academia, tales como publicaciones de artículos, libros, investigaciones con carácter científico-académico, son indicativos de cuanta investigación se hace en la universidad. Así, la medida o volumen de estos productos, evidencian el nivel o tipo de cultura investigativa de un centro educativo, que en el caso del que se tomó para este estudio, es aún mínimo. Este trabajo evidencia también otros indicadores del nivel cultural en cuanto a investigación, dentro de los cuales se encuentran aspectos técnicos básicos relativos a desarrollo de investigaciones documentales o bibliográficas por parte de estudiantes y docentes, en lo que se encontraron ciertas fortalezas, no obstante, profundas debilidades.

PALABRAS CLAVE: Cultura de la investigación; producción; productos; indicadores; indicativos

ABSTRACT

The Research Culture at the University is one of the key indicators that mark somehow its academic level. You can not talk about University without research, since it is the essence of the Academy. Culture Research at the University is shown by the work of research deployed by actors, essentially-teachers, students and authorities. The research products generated by the actors from academia, such as publication of articles, books and scientist-academic research, are indicative of how much research is done at a University. Thus, the extent or volume of these products show the level or type of research culture of an educative center that in the case of the one took into consideration in this study, is still minimal. This work also shows other indicators of the cultural level in research, in which we find basic technical aspects related to the development of documentary or bibliographic research by students and professors that show certain strengths, however, serious weaknesses.

KEYWORDS: Research culture; production; products; indicators; indicatives.

 LUIS FERNANDO SANTOS MENESES

 Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo

 lfsantos@sangregorio.edu.ec

 VANESSA MOREIRA CASTRO

 Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo

 e.vemoreirac@sangregorio.edu.ec

 ANA LAURA CABALLERO MOREIRA

 Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo

 e.alcaballero@sangregorio.edu.ec

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 17 DE AGOSTO DE 2014
ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 20 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

La actividad investigativa en la Universidad es fundamental. Tanto es así que su calidad o nivel, en parte, está dada por la investigación que ésta realiza. Una característica de la Universidad es la investigación, es decir que para ser universidad hay que investigar, -hay que generar nuevo conocimiento. Por lo tanto, en el contexto de la educación superior no es suficiente solamente enseñar a investigar (Restrepo, 2003), o dedicarse exclusiva y únicamente a la enseñanza de una disciplina de manera desligada de la investigación, dada la progresiva tasa de crecimiento del conocimiento (Cheethman 2007, 3). En este mismo sentido Farahbakhsh y Muller (2013 y s.f., citado en Johnson y Louw, 2014) señalan que la construcción de investigación tiene que ver con una cultura enfocada en la creación de conocimiento como el prerrequisito para convertirse en una universidad.

De acuerdo a Cheethman (2007), la cultura de investigación se muestra en función del número de publicaciones de los docentes universitarios (tasa promedio de publicación). Así, al 2007, el 40% de los académicos australianos publicaron en los tres anteriores años, lo cual evidencia una cultura de investigación modesta, al tratarse de un país desarrollado. Por su parte en Europa, la investigación presenta debilidades por superar según afirma Gómez y Lafuente (2007). Y en el caso de algunos países sudamericanos en desarrollo como Ecuador, la situación es preocupante, ya que “la generación de pensamiento nuevo ha sido prácticamente nula. En diez años (2002-2012) la universidad ecuatoriana ha generado solo 10 patentes, y la producción de investigaciones, artículos y libros científicos ha sido mínima” (Ramírez, 2013).

Sebastián Bruque (2013), en relación a la producción científica en Ecuador, misma que muestra el nivel cultural en cuanto a investigación, señala que el promedio anual de artículos publicados por parte de investigadores ecuatorianos en dos de las más reconocidas revistas científicas, Scopus y Web of Knowledge, entre el año 2003 y el 2012 es de 365 y 358 respectivamente. De estos artículos solo se publicaron un promedio de 32 anuales en temas referidos a Ciencias Sociales y Humanidades, y 333 en temas de Ciencia y Tecnología; cifras notablemente bajas que denotan

una carencia de cultura de investigación en este país. El mismo autor señala que en el 2010, por cada 100.000 habitantes se generan 1,51 publicaciones. Además, que el Ecuador ocupa el puesto 9 de 17 países Latinoamericanos y del Caribe en cuanto a producción científica en artículos publicados en Scopus y ISI Wok, entre el 2003 y el 2012.

De acuerdo a Bernal (2010), la falta de competitividad en los sectores productivos de los países en vías de desarrollo se debe a la carencia de una cultura de la investigación. Muestra de ello es que, según el mismo autor, el 6% de científicos mundiales provienen de países en desarrollo y solo el 1% de países latinoamericanos. En un análisis comparativo realizado por el autor, indica que en Latinoamérica existen 240 científicos por cada millón de habitantes. En Japón, 4200 científicos por cada millón de habitantes; mientras que en Estados Unidos, 3600 científicos por cada millón de habitantes. De lo cual se puede observar lo precaria y mínima situación de la cultura investigativa en países latinoamericanos donde, lamentablemente, no se escapa el nuestro.

En palabras breves, los significados de investigación y cultura que Cheethman (2007, 4) presenta, de acuerdo a la OECD, son: “investigación es un trabajo creativo y sistemático para incrementar el conocimiento”, mientras que “cultura es un comportamiento completo que esencialmente ha sido aprendido o cultivado”. Uniendo estos dos significados, el autor propone el concepto de cultura de la investigación de la siguiente manera: “investigación es un comportamiento aprendido; éste es iniciado estos días en la educación secundaria y es fortalecido conforme progresamos a través de nuestras carreras y niveles académicos”. También presenta el concepto de cultura de investigación de acuerdo a la Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), así: “Trabajo creativo emprendido sobre una base sistemática...para incrementar el stock de conocimiento, incluyendo el conocimiento de la humanidad, cultura, sociedad y el uso de este stock para inventar nuevas aplicaciones”.

Acerca de qué es y cómo se desarrolla la investigación universitaria, Restrepo (2002) señala, “la investigación universitaria es un proceso de búsqueda de nuevo conocimiento, proceso caracterizado por la creación del acto, por la innovación de ideas, por los métodos rigurosos utilizados, por la autocrítica y por la validación y juicio crítico de pares. A la investigación está unida íntimamente la creatividad”. El mismo autor (2003) expone que la práctica de la investigación tiene dos maneras de desarrollarse en la Universidad. La primera es la investigación formativa, que se refiere a la enseñanza y aprendizaje de la investigación. La segunda es la investigación para producir nuevo conocimiento o “investigación científica”. Estas dos son manifestaciones de la

cultura de la investigación en las instituciones de educación superior.

La investigación formativa se relaciona con la forma de aprender a hacer investigación, para lo cual es importante la aplicación de métodos y técnicas pedagógicas efectivas, centradas en la enseñanza, más que en el aprendizaje, como los son el aprendizaje por descubrimiento o basado en problemas, el mismo que es consustancial con el aprendizaje constructivista (Barrows, 1986; en Morales, P. & Landa, V., 2004).

Para lograr una investigación dirigida a la generación de nuevo conocimiento (investigación científica), es fundamental pasar por una efectiva investigación formativa, ya que esta fomenta competencias investigativas en los estudiantes.

Según Restrepo (2003), debido a que la mejor forma de aprender a investigar es investigando en la práctica, en vez de aprender en los cursos de manera expositiva o teórica, algunas de las actividades asociadas a la formación de investigadores y con ello de cultura de la investigación que siguen esta premisa son: la realización de miniproyectos, el aprendizaje basado en problemas (Barrows, 1986; en Morales, P. & Landa, V., 2004), estudio de casos, y de acuerdo a Neihardt (1997; citado en Restrepo, 2002) la vinculación de estudiantes a proyectos de investigación de los docentes. Finalmente, otra forma de generar investigación en la universidad es a través del desarrollo de proyectos de investigación que vinculen a la educación superior con las necesidades de la sociedad. Esto es, el trabajo directo con la comunidad en el que se unan lo que la universidad puede o sabe hacer, con lo que la comunidad necesita, para así resolver problemas que afectan a la sociedad, idea que es compartida por Cheethman (2007)

Según Cheethman (2007), dentro del proceso pedagógico de la práctica docente (en la enseñanza de contenidos de una disciplina) se vincula la investigación cuando se enseña a buscar, comprender, contextualizar, analizar, criticar, aplicar, describir, explicar, etc., a éstas se refieren como “habilidades genéricas”. De acuerdo a Cheethman (2007) uno de los factores que favoreció la cultura de investigación en el pasado de la universidad australiana, fue la disponibilidad de tiempo de los profesores investigadores, hecho que en años posteriores no ha ocurrido debido a la mercantilización de la Educación Superior⁽¹⁾, ya que provoca el incremento de estudiantes, restándole tiempo a los profesores para investigar y aumentándolo para la enseñanza, lo cual se vuelve una prioridad que a la vez trae presión para los docentes. En el caso del Ecuador, en los últimos 20 años, la oferta de carreras ha estado ligada a la búsqueda de la maximización de utilidades y no

ha respondido a las necesidades del país, tampoco ha favorecido a la producción de investigación (Ramírez, 2013). Otro factor que desfavorece la cultura de investigación en una universidad y en una sociedad basada en el conocimiento, lo que también representa un desafío fuerte, es contar con profesores que no han tenido experiencia en investigación, no cualificados para investigar (Cheethman, 2007; Gómez y Lafuente, 2007; Rojas, 2010).

Salazar-Clemena & Almonte-Acosta (n.d) proponen un esquema para el desarrollo de la cultura de la investigación compuesta por tres dominios:

- Dominio uno, referente a las tres misiones de la universidad: enseñar, investigar y el servicio comunitario o vinculación con la comunidad.

- Dominio dos, concerniente al conocimiento, habilidades, valores y actitudes individuales que los miembros de la universidad poseen relativos a la conducción de la investigación, incluido su disposición de tiempo.

- Dominio tres, enfocado a lo que la institución pone a disposición para habilitar o facilitar la investigación. Welker, E. & Cox, A. (2006: 4) presentan algunas actividades usadas para estimular hacia una fuerte cultura de la investigación, tales como, publicitar en las sitios del campus y en la web, además de publicidad externa, convocatorias para realizar investigaciones, competencias internas para recibir fondos semillas, premios, reconocimientos, e incentivos financieros. Mientras que Rojas (2010) afirma que la formación de una actitud científica en docentes y estudiantes favorece la construcción de ciencia en las universidades.

En referencia al vínculo entre docentes, estudiantes y comunidad, según el modelo de Watson and Crick (Universidad de Melbourne; en Cheethman, 2007, 3); docentes, estudiantes, instituciones están involucrados en el proceso de investigación. Los docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la investigación e investigando propiamente, y las instituciones de la sociedad facilitando el proceso.

I.- MÉTODOS

El proceso de investigación de campo que se desarrolló para la obtención de los resultados que se presentan en este trabajo fue basado en una investigación de tipo diagnóstica-descriptiva, en la que la población sujeto de estudio fueron los y las docentes y estudiantes de una carrera de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. El período en el que se desarrolló este estudio fue abril-agosto 2014. El número de estudiantes de

1. Con mercantilización de la educación nos referimos a la provisión de los servicios educativos superiores con fines lucrativos, ligado al aperturismo de universidades privadas que se interesan por reclutar gran cantidad de estudiantes para obtener más ingresos por sus pagos de colegiatura. A su vez esto provoca la sobrecarga laboral en docentes por el número de estudiantes que tienen que “atender como clientes” en procesos de enseñanza-aprendizaje, lo cual no deja tiempo para investigación.

esta carrera que constituye la población de estudio es de 751 y de docentes 40, aproximadamente⁽²⁾. La muestra calculada y tomada de la población fue de 388 estudiantes. Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, con un error del 5%. La técnica usada para el proceso investigativo de campo fue la encuesta y el instrumento aplicado para la recolección de información de campo fue el cuestionario.

El método de muestreo aplicado para seleccionar los elementos de la muestra a los que se les aplicó el respectivo instrumento fue el método No probabilístico-muestreo por cuotas y de juicio (Bernal, 2010), en el que se buscó tomar elementos poblacionales que representen cada 'segmento' de la población total, siendo que ésta es heterogénea y en la que se encuentran personas con diferentes características dadas por su nivel o años de estudio y por su género. De ahí que se tomaron elementos de cada nivel o año de estudio, así como un número balanceado de hombres y mujeres. El número de docentes encuestados fue de 33.

Para el diseño del cuestionario se desarrolló un proceso de validación de los puntos o temas a considerar para estudiar este tema relativo a la cultura investigativa en la universidad. Este proceso consistió en el análisis y planteamiento de indicadores de la cultura investigativa realizada por el equipo investigador y luego, mediante una ficha -tipo encuesta- someterlos a validación ante docentes de la universidad afines a la docencia en Metodología de la Investigación, así como a una de las autoridades de la carrera sujeto de estudio. Con lo cual, de lo planteado y señalado por los docentes que validaron esta ficha, se diseñaron las preguntas del cuestionario, las mismas que se refirieron al conocimiento o manejo de aspectos técnicos básicos de la investigación, como son: el manejo de las normas APA, el tipo de fuentes de información de la web usada, la frecuencia de asistencia a la biblioteca para realizar investigación, la frecuencia de capacitación de docentes en Investigación, el volumen o número de productos investigativos realizados por docentes y estudiantes, la percepción de docentes sobre la producción investigativa, las causas de una débil cultura investigativa, así como las recomendaciones o alternativas de solución para mejorar la cultura de la investigación en la universidad.

El equipo investigador fue constituido por un docente y un grupo de estudiantes de la carrera de Derecho de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, quienes colaboraron en la investigación, especialmente en los procesos de diseño de indicadores de medición de la cultura de la investigación, validación y diseño definitivo del instrumento de recolección de información de campo, tabulación y procesamiento de resultados.

Varios de ellos aportaron en la redacción de la discusión y conclusiones de este trabajo, en virtud de su percepción de la realidad estudiada, dada por su contacto directo con los encuestados al momento de realizar el levantamiento de información de campo que desarrollaron.

Para la redacción de la discusión se realizó un proceso analítico comparativo de los resultados obtenidos de los docentes con los de los estudiantes. También aplica en la discusión y conclusiones registradas y futuras un proceso deductivo e inductivo para conocer realidades generales a partir de los resultados particulares obtenidos y viceversa. Así, los resultados presentados a través del método inductivo pueden revelar una realidad general, es decir, lo encontrado en una carrera o unidad académica puede ser un reflejo aproximado, de lo que ocurre en toda la universidad, considerando el cuidado requerido en el análisis de las particularidades al momento de ampliar los resultados de una realidad particular o una general.

II.- ANÁLISIS DE RESULTADOS

Luego de la aplicación de encuestas a docentes y estudiantes de una de las carreras de la Universidad sujeto de estudio, los resultados encontrados son los que se presentan a continuación.

2.1.- USO DE LA BIBLIOTECA Y SU DISPONIBILIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

2.1.1 SITUACIÓN EN DOCENTES

Los resultados arrojaron que 5 de cada 10 docentes (48%) no acuden a ninguna biblioteca de la ciudad, incluida la de la propia universidad, o solo lo hacen dos veces al semestre para realizar trabajos de consulta o investigación bibliográfica, mientras que solo 1 de cada 10 de ellos hacen uso de la biblioteca de 4 a 6 veces al mes. Al tiempo que 4 de cada 10 docentes acuden de 1 a 3 veces al mes a la biblioteca a realizar trabajos de consulta o investigación.

En relación a la disponibilidad de material bibliográfico se encontró que según 6 de cada 10 docentes (58%) casi siempre o siempre existe material bibliográfico en la biblioteca de la universidad requerido para una consulta, mientras que 4 de cada 10 de docentes (42%) señalaron que nunca o casi nunca se dispone de material bibliográfico en la biblioteca de la universidad requerido para consultas o trabajos de investigación bibliográfico.

2.1.2 SITUACIÓN EN ESTUDIANTES

En relación a los estudiantes encuestados se obtuvo que 4 de cada 10 estudiantes (41%) no acude

2. El número de docentes que empezaron el semestre en la carrera sujeto de estudio fue de 40, pero al momento del levantamiento de la información habían unos en proceso de retiro, que constaban en la lista, pero no llegaban a dar clases regularmente. (según lo reportado verbalmente por informantes de la secretaría de la carrera y estudiantes).



a la biblioteca o solo lo hace dos veces al semestre para la realización de trabajos de investigación y que 3 de cada 10 estudiantes (34%) acude dos o más veces al mes a la biblioteca para los fines señalados.

Referente a la disponibilidad de material bibliográfico en la biblioteca universitaria se encontró que 7 de cada 10 estudiantes (74%) consideran que siempre o casi siempre existe material impreso requerido para consultas o investigaciones bibliográficas, mientras que 3 de cada 10 estudiantes (26%) señalaron que nunca a casi nunca existe material bibliográfico en la biblioteca para al mismo fin.

2.2.- CONOCIMIENTO, HABILIDADES Y MANEJO DE ASPECTOS TÉCNICOS BÁSICOS RELATIVOS A LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA O DOCUMENTAL

2.2.1 SITUACIÓN CON DOCENTES

a) Aplicación de normas APA para definir autenticidad de trabajos de investigación bibliográfica o documental

Un mínimo porcentaje de docentes (20%) reconocieron a la aplicación de las normas APA para citas y referencias como un criterio apropiado para el desarrollo-revisión de trabajos investigativos de sus estudiantes, mientras que 4 de cada 10 docentes (36%) considera que el análisis crítico del estudiante es el criterio más apropiado en un trabajo investigativo o consulta. Otro porcentaje de profesores no precisaron claramente sus respuestas.

Referente al conocimiento y manejo de citas de fuente de información en trabajos de investigación bibliográfica o documental se encontró que el 82% de docentes (8 de cada 10) refieren conocer qué datos contiene una cita de acuerdo a las normas APA, o cómo se aplica, pero solo el 24% de ellos (2 de cada 10) fundamentó su respuesta o lo hizo consistentemente.

En referencia al conocimiento de docentes relativo a la aplicación de citas y su cruce o relación con la lista de referencias o bibliografía de final de texto en un trabajo de investigación documental o bibliográfico se obtuvo que, aunque el 79% de ellos (8 de cada 10) opinaron conocer de ello, ninguno fundamentó su respuesta o no lo hizo consistentemente.

b) Tipo de fuente de información en la web utilizada para realización de investigaciones bibliográficas o documentales.

Se encontró que 5 de cada 10 docentes (47%) refieren considerar Google académico y sitios web especializados (confiables) como las fuentes de información más apropiados en la realización y revisión de investigaciones bibliográficas de sus estudiantes.

Por otro lado, 3 de cada 10 docentes (31%) refirieron considerar sitios web como Google, 'cualquiera' y otros no precisados, como los más apropiados en la realización de trabajos de investigación bibliográfica de sus estudiantes, mientras otros docentes encuestados no respondieron lo consultado en referencia a este tema.

c) Frecuencia de capacitación de docentes en metodología de la investigación

Los resultados de la investigación reflejan que 5 de cada 10 docentes (52%) no ha asistido a ninguna capacitación en Metodología de la Investigación en el último año, mientras que el resto de ellos ha participado de 1 a 2 veces (30% de docentes) o en más de tres ocasiones (18% de docentes).

2.2.2 SITUACIÓN EN LOS ESTUDIANTES

a) Aplicación de normas APA para definir autenticidad de trabajos de investigación bibliográfica o documental

Los resultados reflejaron que 6 de cada 10 estudiantes (63%) no conocen qué datos contiene una cita de acuerdo a normas APA y por lo tanto no lo aplican o no lo hacen correctamente, la misma cifra corresponde a los estudiantes que refirieron no conocer lo relativo a la aplicación de citas y su cruce o relación con la lista de referencias o bibliografía de final del texto en un trabajo de investigación documental o bibliográfico.

b) Tipo de fuente de información en la web utilizado para realización de investigaciones bibliográficas o documentales

En este aspecto se encontró que 2 de cada 10 estudiantes (21%) refieren acudir a fuentes de información confiables en la web para la realización de investigaciones, como Google académico, páginas especializadas y libros online. Mientras que 3 de cada 10 estudiantes (27%) acude a fuentes de información no académicas o poco recomendables en la web para la realización de investigaciones, tales como Wikipedia, Rincón del vago, Monografías.com, Buenas tareas y otras.

También se encontró que 5 de cada 10 estudiantes (52%) no tienen cuidado o les es indiferente la fuente de información en la web a la que acuden para la realización de investigaciones, por lo que contestaron con términos como: 'no interesa', 'cualquiera' o refirieron buscadores generales no académicos como Yahoo, Google y otras respuestas no precisadas.

Lo anterior refleja que 8 de cada 10 estudiantes (80%) no refieren acudir a fuentes de información confiables o académicas en la web para la realización de sus trabajos de investigación bibliográfica o documental y solo 2 de cada 10 lo hacen.

2.3.- PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA EN TÉRMINOS DE NÚMERO DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES REALIZADAS

2.3.1 SITUACIÓN EN DOCENTES

Los resultados generados revelan que el 45% de docentes (5 de cada 10) no ha realizado ninguna investigación siguiendo el método científico desde el 2013 a julio de 2014 (3 semestres), en tanto que el 27% de sus pares (3 de cada 10) ha realizado de 1 a 3 y el 27% refirieron haber realizado más de tres investigaciones en el mismo período.

Con respecto a la publicación de artículos científicos o académicos, se encontró que el 73% de docentes (7 de cada 10) no ha publicado ninguno desde el 2013 a julio 2014 (3 semestres); mientras que el 24% de ellos (2 de cada 10) ha publicado 1 o 2 dentro de este período, al tiempo que el 3% de docentes señaló haber publicado más de 3 artículos en el período señalado.

La percepción del nivel de actividad y producción investigativa en la universidad por parte de docentes es que ésta es insuficiente para el 70% de ellos.

2.3.2 SITUACIÓN EN ESTUDIANTES

Se encontró que 2 de cada 10 (17%) estudiantes refieren no haber realizado ninguna investigación siguiendo el método científico desde el 2013 a julio 2014 (tres semestres); 2 de cada 10 (21% de estudiantes) refirieron haber realizado una; también, 2 de cada 10 (25%) refieren haber realizado dos investigaciones; mientras que 4 de cada 10 estudiantes (37%) refieren haber realizado más de tres investigaciones siguiendo el método científico desde el 2013 a julio de 2014 (tres semestres).

Con respecto a la participación de estudiantes en la realización de artículos científicos y desarrollo de investigaciones lideradas por profesores, 7 de cada 10 estudiantes (67%) refirieron no haber participado en ninguno de estos procesos.

2.4.- CAUSAS DEL NIVEL CULTURAL EN INVESTIGACIÓN PERCIBIDO POR DOCENTES

A continuación se presentan las causas de la percepción de una insuficiente producción investigativa en la universidad citada por docentes en la encuesta realizada:

- Falta de promoción o impulso de la investigación para involucrar a docentes (11% de respuestas).
- Desconocimiento en investigación o falta de formación en docentes en este tema (11% de respuestas)
- Falta de tiempo (Profesores no trabajan a tiempo completo o no tienen dedicación pre-asignada o auto-asignada) (11% de respuestas)

- No hay incentivos y/o facilidades por parte de la Universidad a docentes y estudiantes (8% de respuestas)

- Falta de obligatoriedad para producción investigativa desde autoridades hacia docentes (6% de respuestas)

Un 33% de docentes no respondieron esta pregunta y el 19% restante dio respuestas como "no se hace investigación", notándose con ello que no se entendió la pregunta o se buscó evadirla.

2.5 RECOMENDACIONES PARA FOMENTAR LA CULTURA INVESTIGATIVA EN LA UNIVERSIDAD Y LA PRODUCCIÓN DE INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES POR PARTE DE DOCENTES Y ESTUDIANTES

A continuación se citan las recomendaciones planteadas por los docentes encuestados respecto de cómo fomentar la cultura investigativa en la universidad:

- Capacitar permanentemente a docentes investigadores y potenciales investigadores -docentes y estudiantes- (22% de respuestas)
- Incentivar a través de un escalafón docente, incentivos económicos u otros (22% de respuestas)
- A través del fortalecimiento de la lectura y redacción de textos de divulgación científica (7% de respuestas)
- A través de un programa de promoción de la investigación en la universidad (7% de respuestas)
- Exigir desde las autoridades de la universidad la producción de investigaciones y publicaciones a docentes y estudiantes (7% de respuestas)
- Otorgar facilidades en cuanto a tiempo, recursos y otros (5% de respuestas)
- Desarrollar reuniones continuas entre autoridades e investigadores (2% de respuestas)
- Contar con una revista indexada (2% de respuestas)

3.- DISCUSIÓN

3.1 CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y USO DE LA BIBLIOTECA Y LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS EN ELLA

Al analizar la cultura de la investigación de la universidad a través del uso de la biblioteca por parte de docentes y estudiantes, y la disponibilidad de recursos bibliográficos en ella, se debe considerar que a pesar de que los porcentajes no indican un amplio uso de esta -ya que 5 de cada 10 docentes y 4 de cada 10 estudiantes no acuden o lo hacen dos veces al semestre- esto no significa necesariamente que no se haga investigación

bibliográfica o documental ya que hoy en día la web está desplazado a la biblioteca física en estos fines. Es decir, la información digital -disponible en casa- está siendo más usada que la física al momento de realizar consultas o trabajos de investigación bibliográfica. Sin embargo, sí se deja al descubierto el poco uso y la posible disminución progresiva de asistencia a este centro de fuente de consulta bibliográfica o documental, por lo que es importante pensar en la revalorización y fomento del uso de la biblioteca y de fuentes de información física, así como hacer un auto análisis de la calidad de material bibliográfico que se dispone en las bibliotecas locales y de las otras causas del poco uso de la biblioteca. En este aspecto, también resultaría interesante medir el valor de la información física actualizada registrada en medios físicos como libros, revistas, otros, disponibles en bibliotecas, frente a información digitalizada, disponible en la web; en lo que también entraría un análisis de la facilidad de acceso a las mejores fuentes de información científica-académica.

Al analizar las respuestas referentes a la disponibilidad de recursos bibliográficos en la biblioteca de la universidad sujeto de estudio, se obtiene que 4 de cada 10 docentes y 3 de cada 10 estudiantes consideran que "nunca o casi nunca existe material bibliográfico en la universidad" puede ser una de las causas de la poca frecuencia de ellos a la biblioteca, según se señaló en el párrafo anterior. Este indicador también puede reflejar lo que sucede con la cultura investigativa en la universidad, más aún al considerar que existen universidades conocidas por su alta producción investiga en las que la frecuencia de docentes y estudiantes a la biblioteca, uso de material bibliográfico en ella y su disponibilidad es notoriamente más alta.

4.2 CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS BÁSICOS RELATIVOS A LA INVESTIGACIÓN

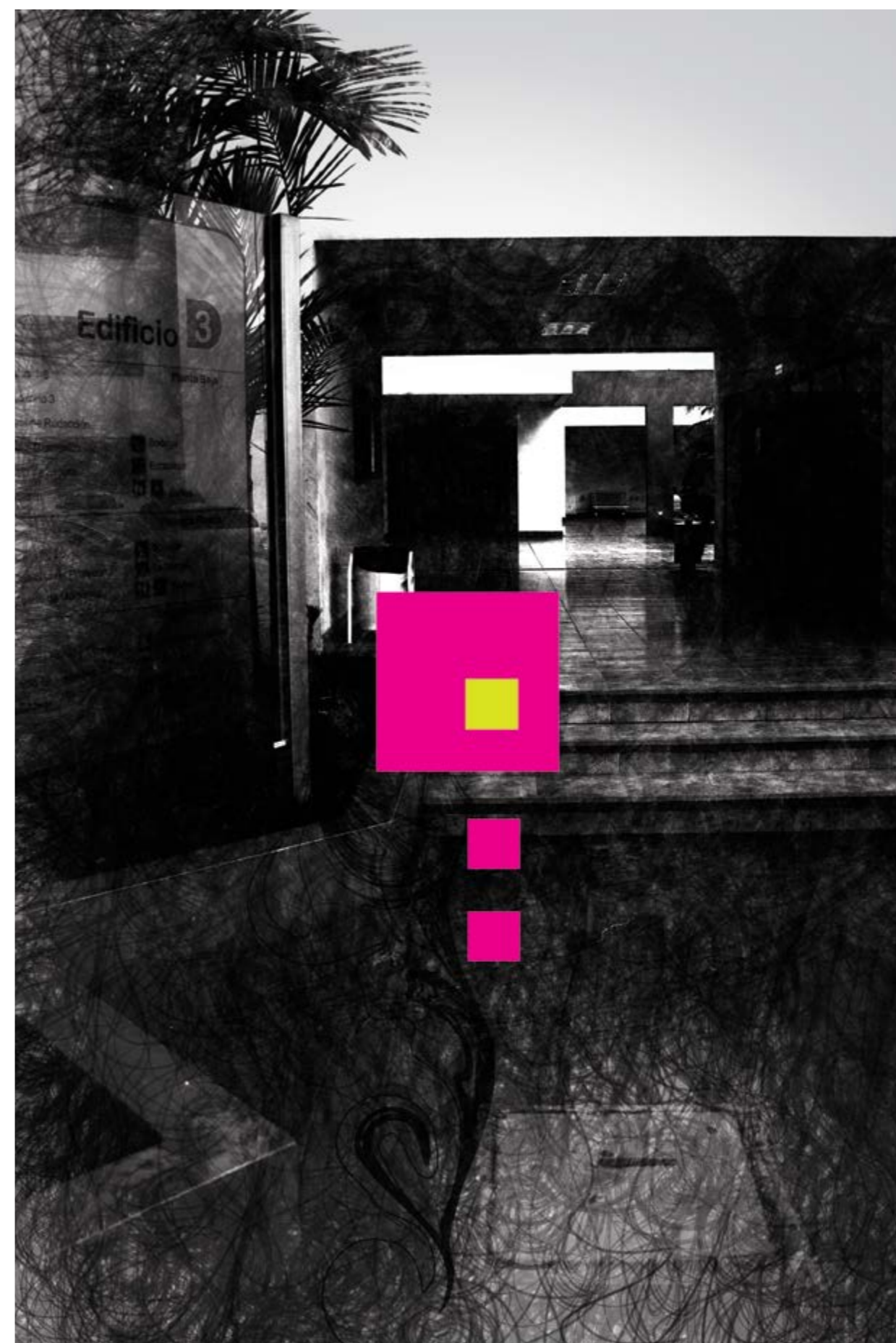
En relación a ciertas habilidades y conocimientos técnicos básicos relativos al quehacer investigativo, existen algunos indicativos poco favorables para la cultura de investigación. Entre los que se señalan la aplicación de normas APA para citas y referencias, el tipo de fuente de información usado en la web y la frecuencia de capacitación en docentes en Metodología de la Investigación.

Encontramos que alrededor del ochenta por ciento de los docentes encuestados señalaron conocer sobre el manejo de citas y referencias en trabajos investigativos pero solo en torno al diez por ciento fundamentó su respuesta o lo hizo consistentemente, lo cual pone en duda que los que refirieron conocer su aplicación, realmente lo hagan en la práctica, siendo esto poco favorable al momento de intentar definir una cultura de investigación positiva. Llama la atención también,

el porcentaje de docentes -veinte por ciento- que considera la aplicación de normas APA para citas y referencias como un criterio apropiado en la realización y desarrollo de trabajos investigativos o de consulta presentados por sus estudiantes. La situación en estudiantes es menos favorable para los intereses de una buena cultura de la investigación, ya que sus respuestas sugieren un menor manejo de las normas APA para citas y referencias, mismas que se aplican para registrar autenticidad, procedencia de información o autoría en trabajos de investigación bibliográfica o documental, sea en consultas de temas puntuales, ensayos o marcos teóricos; la cultura investigativa vista desde este aspecto requiere fortalecimiento.

Estos resultados dejan entrever que en este tipo de trabajos investigativos realizados por un buen porcentaje de estudiantes y en su revisión por una buena parte de docentes, se continúa con prácticas en las que se sigue tomando información sin citar la fuente y sin registrar la lista de referencias o bibliografía debidamente, lo cual propicia la práctica del plagio y además es muestra de una pobre cultura investigativa. En lo positivo, es de considerar que un cierto porcentaje de docentes (40%) da importancia al análisis crítico de los estudiantes en sus trabajos de investigación bibliográfica o de consulta al momento de su revisión, lo cual ciertamente es un buen criterio que en parte favorece la formación de la cultura investigativa en los estudiantes, que sería mejor si va acompañada con la revisión de una buena escritura y aplicación de las referidas normas APA.

Otro aspecto que en cierta manera muestra el nivel cultural en cuanto al quehacer investigativo en docentes y estudiantes en la universidad, es el cuidado con las fuentes de información utilizadas en la web al momento de asignar, realizar y revisar un trabajo de investigación bibliográfica o documental por docentes y estudiantes respectivamente. En este aspecto encontramos datos que no reflejan una buena cultura investigativa en la universidad ya que 5 de cada 10 docentes y solo 2 de cada 10 estudiantes refieren utilizar fuentes de información en la web 'confiables', al reconocerse como netamente académicas y oficiales, debido a que señalaron páginas web, buscadores y base de datos, tales como, Google académico y sitios web especializados en materia de su carrera o área de estudio. Esto revela a su vez que buen porcentaje de docentes y más de estudiantes no tienen mayor cuidado con la fuente de información en la web a la que acuden para sus trabajos investigativos, por lo que la calidad de su contenido puede estar comprometida. Más aun considerando que el uso de material bibliográfico encontrado en la biblioteca no es muy frecuente por su poca asistencia a este centro, como se señaló en párrafos anteriores. También se deja entrever, el poco reconocimiento de páginas o buscadores de datos académicos validados por la comunidad académica internacional, lo cual podría traer



dificultades al momento de realizar estudios fuera del país o de participar en un programa de posgrado exigente. Vemos también, que estamos en una cultura investigativa en la que lo que más se utiliza son páginas web poco académicas como Google, Yahoo, blogs de cualquier tipo, Wikipedia, Rincón del vago, Monografía.com, Buenas tareas y otras. Las últimas, referidas por los estudiantes; reflejando así el nivel cultural en cuanto a investigación desde esta arista relativa al tipo de fuente de información utilizada.

En la Universidad, donde la investigación es un aspecto esencial de ella, en la que todos sus actores se encuentran involucrados en procesos investigativos de cualquier manera, es preocupante una realidad encontrada en este estudio, en la que 5 de cada 10 docentes no han participado en capacitaciones o procesos de formación en Metodología de la Investigación en el último año, según los antes citados resultados de la investigación realizada. Esto podría comprometer la producción investigativa que esta cuota de docentes pudiera generar con mayor capacitación, lo cual no es favorable para la cultura investigativa. Interesante es que esta respuesta dada por buena parte de los docentes, se corrobora con otra en la que varios de ellos señalan como una de las causas de la insuficiente producción investigativa percibida, la mínima oferta de capacitación en investigación.

4.3 CULTURA DE LA INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Una de las señales o indicadores más claros y directos del nivel cultural en investigación en una Institución de Educación Superior, es el volumen o número de productos investigativos tangibles realizados por sus actores, autoridades, docentes y estudiantes, en términos de investigaciones y/o publicaciones científico-académicas (artículos, libros, otros) realizadas. En este sentido, los resultados arrojan cifras poco favorables ya que en el caso de los docentes, 5 de cada 10 refirieron no haber realizado ninguna investigación en los últimos tres semestres y 7 de cada 10, no haber realizado publicaciones de artículos científicos o académicos en este mismo período. Concomitante a esto, muchos refieren que su percepción en cuanto a la producción investigativa en la universidad es insuficiente. Sería interesante definir una cifra o volumen de producción deseado o que marque una buena producción investigativa. En este sentido habría que reflexionar cómo sería la producción investigativa por docentes si las cifras se revirtieran, es decir, se tuviera 7 de cada 10 docentes publicando al menos 1 vez al año, como en muchos de los casos sucede, especialmente en universidades en categorías superiores. Indudablemente sería muy deseado y benéfico para la comunidad académica local. Es importante recordar que de acuerdo a lo citado en la introducción de este paper, una buena producción investigativa generada por docentes,

contribuye a una mejor categorización de una Universidad. (Cheethman, 2007).

En el caso de los estudiantes, dos de cada diez refirieron que no han realizado ninguna investigación en los últimos tres semestres, lo cual es preocupante, siendo que un proceso de enseñanza-aprendizaje consistente en un nivel de Educación Superior, la investigación es fundamental, incluso es parte de los parámetros de evaluación de todas las universidades nacionales, por lo cual incluso es mandatorio. Existen estudiantes que señalaron haber realizado dos o más investigaciones. Sin embargo, es cuestionable esta última cifra relativa a la producción investigativa de los estudiantes o al menos su calidad, si comparamos con los resultados antes señalados sobre algunos asuntos técnicos básicos relativos a la investigación, en los que la gran mayoría de estudiantes reflejaban a través de sus respuestas en la encuesta, debilidades en cuanto al proceso de investigación, sobre todo, documental o bibliográfica, al manifestar deficiencias en el manejo de las normas APA para citas y referencias y el manejo de fuentes de información.

Es importante señalar que para obtener una percepción más objetiva de la producción investigativa en la universidad estudiada queda pendiente la tarea importante de dirigirse a los gestores de la revista universitaria para investigar los registros históricos del número de publicaciones realizadas en ésta por los docentes de la universidad o de la carrera sujeto de estudio, así se podría conocer con más exactitud el número de docentes que han publicado, la frecuencia de publicación y así determinar su grado de dedicación a esta tarea. De ello podría corroborarse lo señalado por los encuestados, respecto de los 7 de cada 10 docentes que no han publicado en tres semestres. Quizás la cifra mejore o suceda lo contrario. De ahí que sería importante que cada miembro y en especial, autoridad de cada carrera, facultad o universidad que lee este artículo se haga la pregunta ¿cuántas publicaciones he o hemos estado realizando como unidad académica por semestre o año? Seguro, la respuesta a esta pregunta revelaría en cierta manera el nivel cultural en cuanto a investigación. Y sería útil para la evaluación que se solicita por los organismos de educación y para el régimen de escalafón docente

4.4 CAUSAS DE UNA DÉBIL CULTURA INVESTIGATIVA Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

En referencia a las causas de la insuficiente producción investigativa percibida por el setenta por ciento de docentes, las que llaman la atención entre las citadas en los resultados de este trabajo, se encuentran, la falta de obligatoriedad para la producción investigativa desde autoridades hacia los docentes, falta de facilidades para que los docentes se dediquen a la investigación con productividad y falta de capacitación. Si se quiere

detallar algunas de las respuestas de los docentes, se encontrarían asuntos que están faltando según lo señalado, tales como, tiempo, incentivos, una gestión universitaria que impulse la investigación, entre otros. También, el tema de la falta de tiempo referido por docentes tiene que ver con el hecho de que en la carrera sujeto de estudio, existen docentes que no trabajan a tiempo completo debido a que ejercen su profesión en ámbitos distintos a la docencia que quizás reporten mayores ventajas. También puede darse el caso de docentes que no han tenido una dedicación pre-asignada a la investigación o de aquellos que las múltiples actividades asignadas no les permitan dedicarse a la investigación, siendo que ciertamente, para desarrollar esta actividad, se requiere tiempo.

Al referirse a las citadas, 'facilidades' para una buena cultura investigativa además del factor tiempo, es ineludible pensar en aspectos tales como: recursos materiales y logísticos (espacio, equipos, etc.), presupuestarios, entre otros. Todo esto es parte de lo que la Institución de Educación Superior debe disponer, de acuerdo al segundo de los tres aspectos o dominios necesarios para fomentar la cultura investigativa señalado por Salazar-Clemena & Almonte-Acosta (s.f.).

Un personal capacitado es indudablemente uno de los factores más importantes para una alta producción en todo ámbito. Por tal razón, en el ámbito de la investigación en la Universidad, es de pensar que sería muy acertado implantar un programa de capacitación permanente en Metodología de la Investigación dirigido a docentes con perfiles actuales o potenciales de investigador, tendiente a elevar la producción investigativa por ellos y ellas en acompañamiento con estudiantes, en términos de generación de artículos científicos académicos, libros y otros. En este sentido, uno de los aspectos en los que sería oportuno desarrollar o fortalecer capacidades y cuya oferta se percibe mínima en el medio, es en escritura para elaboración de artículos científicos.

Concomitante a las antes citadas causas de la débil cultura de la investigación percibida, las propuestas o recomendaciones señaladas por los encuestados para revertir esta situación son las mismas debilidades en su sentido opuesto, es decir debilidades fortalecidas o corregidas; tales como: más capacitación, incentivos, disponibilidad de tiempo, obligatoriedad desde las autoridades hacia docentes para generar producción investigativa y mayores facilidades y recursos. Llama la atención algunas recomendaciones para fortalecer la cultura investigativa citadas en detalle por varios de los y las encuestadas: incentivar a través de un escalafón docente que favorezca a quienes generen una buena producción investigativa y también a través de medios monetarios, la exigencia de metas semestrales en cuanto a productos investigativos desde las autoridades hacia los docentes y estudiantes, pero a estos últimos como

requisito de graduación, de manera que esto genere la producción de artículos científicos y libros, básicamente, en mayor número.

Otro punto interesante es la mención que se hace de la necesidad de una 'exigencia de las autoridades para que docentes generen productos investigativos', parece ser un aspecto de gran peso que está faltando actualmente y que contribuiría a mejorar el nivel cultural investigativo actual en la universidad, siempre y cuando esté acompañado de dotación de tiempo y recursos de todo tipo, así como de capacitación. Es decir, esto habla de la implementación de todo un programa o sistema de promoción de la investigación que contenga los anteriores componentes. Aspecto que también fue señalado como recomendación por parte de ciertos docentes encuestados.

Sería interesante pensar en definir de todos los docentes, un grupo con perfiles y afinidad para la investigación, para iniciar un proceso a manera de incubadora para dirigir especiales esfuerzos de formación en ellos y ellas y las facilidades básicas en cuanto a tiempo y otras requeridas, de tal manera que en cierto momento, se espere de este grupo la producción investigativa deseada y así tener esta experiencia como un pilotaje que a la vez se reproduzca en otros docentes, hasta ampliarlo progresivamente hacia el universo de docentes y así construir una cultura investigativa robusta en la universidad.

Otra recomendación señalada por parte de los docentes que resulta interesante y positiva para la cultura investigativa, es el desarrollar reuniones permanentes entre autoridades y docentes para tratar el tema relativo a la investigación, claro es que esto mejoraría la comunicación y también generaría mayor guía, orientación, acompañamiento a los procesos investigativos y a los actores involucrados en ello, lo que finalmente robustecería el quehacer investigativo en la universidad.

La existencia de una revista indexada en la universidad, así como fortalecer las capacidades para la lectura y redacción de documentos académicos y científicos en los estudiantes, son recomendaciones que varios encuestados citaron y que ciertamente contribuirían a una buena cultura investigativa. Por un lado, debido a que tener un medio local o inmediato, como una revista universitaria, en la que se puedan presentar los trabajos investigativos realizados, generaría mayor agilidad para su publicación; por otro, ya que resultaría motivador el que se socialicen oficialmente dentro de la misma comunidad universitaria los trabajos realizados por sus propios actores, lo que además podría despertar interés por sus pares que no han participado aun en procesos como estos relativos a la investigación y publicación, para que posteriormente puedan involucrarse en este quehacer investigativo.

Adicionalmente a lo declarado por los encuestados mediante sus respuestas, es importante para fortalecer la cultura investigativa en la universidad, señalar lo citado por Cheethman (2007), en cuanto a la necesidad de enlazar los procesos de investigación con los de vinculación con la sociedad, así como el involucrar a estudiantes en proyectos de investigación liderados por docentes, según lo citado por Neihardt (1997; citado en Restrepo, 2002). Finalmente, pero no menos importante se debería generar concursos (Welker, E. & Cox, A.; 2006, 4) y ferias de exposición de investigaciones de estudiantes y profesores, en los que estén de por medio los incentivos que se consideren apropiados.

5.-CONCLUSIÓN

Aunque existen resultados positivos producto de la investigación de campo realizada, al realizar un balance con los que reflejan una débil cultura investigativa, la balanza se inclina hacia estos últimos. Por lo que se concluye que la cultura investigativa de esta unidad académica universitaria es aún débil y requiere fortalecimiento, a la vez que es muy posible que esta sea la condición de toda la Universidad, dada la similar realidad existente en toda esta Institución de Educación Superior. Las razones generales que sustentan esta conclusión son basadas en los resultados que señalan una baja producción investigativa en términos de publicaciones e investigaciones realizadas por parte de docentes, la misma percepción de docentes que señalan una insuficiente producción investigativa, la baja oferta de capacitación en Investigación a docentes y por lo tanto, el número elevado de docentes que requieren capacitación en este tema, las deficiencias encontradas en el desarrollo de trabajos de investigación bibliográfica o documental por parte de estudiantes, marcadas por su débil manejo de las normas APA para citas y referencias y del uso de fuentes de información en la web no académicas.

A las anteriores se suma un inexistente programa que impulse la gestión investigativa en la universidad que contemple facilidades e incentivos para que los docentes se dediquen mayormente a la investigación, así como políticas que exijan la dedicación y producción investigativa, acompañada de condiciones necesarias para ello, especialmente del factor 'tiempo'.

Para fortalecer la cultura investigativa en la unidad académica y universidad en general, es necesario implementar medidas que reviertan las mismas debilidades encontradas, especialmente a través de un programa o sistema que impulse la investigación como se señaló en el anterior párrafo. También, sería interesante pensar en estrategias como, el establecimiento de un nexo entre los procesos de investigación con los de vinculación con la sociedad, dirigir esfuerzos especiales para formar un grupo de docentes en investigación

que puedan ser agentes de fortalecimiento de la cultura investigativa y que puedan 'reproducirse', así como formar equipos de investigación entre docentes y estudiantes. Pensar también, en la asignación de tiempo, incentivos y facilidades a quienes se inserten en procesos investigativos. Finalmente, sería interesante promover la actividad investigativa en estudiantes a través de procesos de fortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje de la lectura y escritura científica, así como a través de la realización de concursos y ferias de investigación.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ◆ Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Pearson.
- ◆ Bruque, S. (2013). *La Producción científica en Ecuador en el contexto latinoamericano*. Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología. Quito, Ecuador.
- ◆ Cheetham, A. (2007). *Growing a Research Culture*. Address to Academic Senate, Friday 4th May 2007, pages 1-7.
- ◆ Johnson, B., & Louw, A. (2014). *Building a Research Culture from Scratch at a University of Technology*. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 5(1), 151. Retrieved from <http://mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/189the0/1889>
- ◆ Morales, P. & Landa, V. (2004). *Aprendizaje basado en problemas*. *Theoria*, 13(1) 145-157. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29901314>
- ◆ Pascual Gómez, I. & Lafuente Ibáñez, C. (2007). "Hacia un espacio de investigación y la educación superior. *Revista Escuela de Administración de Negocios*", (59) 121-136. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605908>
- ◆ Ramírez, R. (2013). *Tercera ola de transformación de la Educación Superior en Ecuador*. Recuperado el 22 de abril de 2013 de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/Tercera-ola-de-transformaci%C3%B3n-de-la-educaci%C3%B3n-superior-en-Ecuador3.pdf>
- ◆ Restrepo Gómez, B. (2003). *Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad*. *Nómadas (Col)*, (18) 195-202. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117890019>
- ◆ Rojas Betancur, M. (2010). *La actitud estudiantil sobre la investigación en la universidad*. *Investigación & Desarrollo*, 18(2) 370-389. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26819931007>

◆ Salazar-Clemena, R.M. & Almonte-Acosta, S.A. (2007). "Developing research culture in Philippine higher education institutions: Perspectives of university faculty". Paper presented at regional seminar "Competition, cooperation and change in the academic profession: Shaping higher education's contribution to knowledge and research." Hangzhou, China. 1-13. Retrieved from: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001578/157869e.pdf>

◆ Welker, M. & Cox, A. (2006). "A report on research activities at research Universities". *Research Management Review*, 15(1). Retrieved from <http://www.urma.org/documents/researchActivities.pdf>





**Recuperar el
concepto de tiempo
en las ciencias
sociales**

RESUMEN

Este artículo retoma algunos conceptos teóricos clave acerca de la temporalidad para explicar en términos de causalidad histórica los fenómenos sociales. Los sociólogos clásicos, Marx, Weber y Durkheim, pusieron en el centro de sus indagaciones a la historia para comprender y explicar los fenómenos sociales, se preocuparon por la objetivación del tiempo para poder pensar el cambio social. Hoy más que nunca se hace necesario retomar a la historia, volverla a introducir en el armazón teórico de las disciplinas que se dedican a estudiar el mundo social, retomar de nuevo los procesos temporales para que nos arrojen luz sobre las tenebrosas sombras que acechan al mundo como consecuencia de la crisis capitalista en la que estamos inmersos.

PALABRAS CLAVE: tiempo; sociología; historia; subjetivación; capitalismo.

ABSTRACT

This article takes up some key concepts about temporality to explain historical causality in terms of social phenomena. The classical sociologists Marx, Weber and Durkheim, placed in the center of their inquiries into history to understand and explain social phenomena, in short, is concerned about the objectification of time to think about social change. Today more than ever it is necessary to return to the story, re-enter in the theoretical framework of the disciplines engaged in studying the social world again resume temporal processes so that we shed light on the dark shadows that threaten the world as a result of capitalist crisis in which we find ourselves.

KEYWORDS: time; sociology; history; subjectivity; capitalism.

 JOSÉ RUIZ BLAZQUEZ
 Universidad de las Américas
 ruizblazquez@gmail.com

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 20 DE AGOSTO DE 2014
 ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

La dimensión social del tiempo es una dimensión básica de la existencia humana. La sociedad, y cada sociedad, es institución de una temporalidad propia que impone además una forma de ser y de hacer (Castoriadis, 1989). La experiencia, además, tiene lugar en el tiempo y en el espacio, por lo que no se le podría asignar un significado sin su inserción en estas dos coordenadas. Aún más, ni siquiera sería posible, de lo que se deduce que determinados tipos de subjetividad se corresponden con determinadas configuraciones temporales y espaciales. ¿Cómo no prestar atención a esta dimensión tan humana y darla por presupuesta sin más? Lejos de ser trivial o puro parámetro que mide o sitúa a las cosas sin incorporarse a ellas, el tiempo es central. Desde la imaginación sociológica podemos contribuir a proporcionar luz a este debate, de qué manera una explícita atención por lo temporal puede aclarar aspectos fundamentales de la vida social. Y es que, en efecto, el concepto de tiempo, tan abstracto e inmaterial, tan correoso y difícil de definir, se puede comprender mejor y explicar de una manera más clara cuando se liman las aristas metafísicas que recubren el concepto de tiempo. Estos encubrimientos, más que aportarnos luz, nos introducen en un laberinto de sombras cada vez más oscuras y del que sólo podremos salir examinando las formas que adopta una sociedad, es decir, dar cuenta de sus configuraciones sociales, a la luz de la historia, por lo que es preciso considerar el tiempo como una categoría social, con toda su materialidad y toda su dinamicidad, en definitiva, como una cosa social (Durkheim, 1986).

Avanzar en la explicación sociológica requiere atender las condiciones sociohistóricas que nos permitan comprender y hacer inteligible la sociedad en la que vivimos, frente al aserto de Dilthey de la imposibilidad de la objetivación sociológica. Para aportar claridad al debate sobre el tiempo vamos a apoyarnos en los sociólogos Max Weber, Emile Durkheim, Norbert Elias y Georges Gurwitsch, por haber puesto todos ellos el foco de atención en las formas de subjetivación que acompañaron al proceso de individualización capitalista y por haber compartido una preocupación por la objetivación del tiempo para poder pensar el cambio social. Antes de pasar a exponer las principales ideas que estos autores manejaron sobre el tiempo en sus teorizaciones sociológicas, haremos en

primer lugar algunas breves consideraciones conceptuales acerca de la definición del tiempo y el espacio y las transformaciones que sufrieron ambos conceptos al hilo de los procesos históricos y sociales que hicieron posible que la dimensión temporal apareciera como objeto de interés de reflexión científica. En último lugar haremos algunas consideraciones acerca de la importancia del elemento temporal en la comprensión de algunos de los procesos de subjetivación actuales que acompañan a una concepción del tiempo capitalista.

I.- EL TIEMPO

No hay que confundir el tiempo con la cronología, ni el tiempo con el movimiento, una confusión que se viene arrastrando desde Aristóteles. En su definición del tiempo, Aristóteles proclamaba que “el tiempo es el número del movimiento respecto al ‘antes’ y al ‘después’”. En la concepción dominante del tiempo de su época los asuntos físicos y humanos eran representados de manera cíclica, por lo que nada podía acontecer, o por lo menos nada radicalmente nuevo. La creencia en la férrea necesidad de la ocurrencia de los acontecimientos, junto al interés en las mediciones temporales de los astros, hizo que se centrara más en las diversas condiciones estáticas que en los procesos temporales, es decir, en las ideas y el sentido del tiempo. El resultado inesperado fue la eliminación radical de éste y su sustitución por la intemporalidad.

Al intentar aproximarnos al tiempo nos asalta, por tanto, la duda sobre qué tipo de tiempo estamos hablando, si del tiempo cósmico, del tiempo de la conciencia, del tiempo del reloj, del tiempo social o de cualquier otro tiempo. Ramón Ramos ha mostrado que la sociología, en sus diversos intentos, ha tratado de acotar y tipificar un tiempo propio, el tiempo social, que sólo es plausible si lo tomamos como una metáfora cómoda y expresiva, no confundiendo tiempo y proceso, es decir, no se trataría de un tiempo o un conjunto de tiempos sino del complejo conglomerado formado por los aspectos temporales de la realidad social (Ramos, 1992). Siguiendo a este sociólogo, el tiempo intencional -la estructura o integración del pasado, el presente y el futuro- y el tiempo de la sucesión -aspectos topológicos y cronométricos- serían respectivamente las dos dimensiones de un tiempo único, tanto si las ciencias sociales abordan el estudio sociológico de sus manifestaciones sociales como si se trata de la construcción teórica en ciencia social.

II.- CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL DE UN NUEVO TIEMPO

En las sociedades tradicionales, en las sociedades rurales, erróneamente identificadas por algunos antropólogos como “sociedades sin historia”, cada generación vivía y experimentaba semejantes

experiencias del tiempo, se situaban en la propia comunidad más que en la duración de la vida del propio individuo. Eran sociedades anteriores a la sociedad de los individuos, sociedades en las que el individuo aún no había hecho su aparición como una novedad. “El tiempo sin meta dará lugar a un tiempo proyectivo, para la persecución del objetivo, y en el que el tiempo del individuo se desplegará en todos los ámbitos” (Galimberti, 1992:56-57). Como señala W. Sombart (1965), se vivía mucho porque se vivía dentro de un conjunto holista: la iglesia, el claustro, el municipio, la estirpe. El tiempo no estaba unificado, sino que pertenecía a los ritmos pendulares de la sociedad, inserto en las actividades agrarias, marcado por las prácticas religiosas, una temporalidad cíclica basada en los ritmos de la naturaleza. Cuando una nueva temporalidad vaya haciendo su aparición como consecuencia de los nuevos descubrimientos científicos y la consolidación del capitalismo, el tiempo mágico-mítico de carácter religioso irá sufriendo un desplazamiento irreversible. En el siglo XVIII la introducción de la temporalidad en las ciencias naturales contribuyó junto con la aceleración histórica que supuso la Revolución Francesa a una historización y aceleración del mundo social que ya no tendrá retorno. La nueva semántica temporal pudo ser pensada porque el tiempo sufrió entonces un proceso autorreferencial y reflexivo. Cuando el individuo se emancipa de la colectividad, cuando la duración de su propia vida sea la medida de su goce, habrá una aceleración del ritmo del tiempo para la producción y consumo de objetos de lujo dentro del marco de las ciudades, convirtiéndose la nueva configuración espacial de la ciudad en “la directora de la vida” (Le Goff, 2004).

2.1.- TIEMPO Y ESPACIO

Con el triunfo del capitalismo el tiempo industrial se convirtió en guía y ordenación de todas las temporalidades, se convirtió en un dispositivo biopolítico que se fue inscribiendo en los cuerpos por medio de los parámetros temporales compartidos. En esta nueva sociedad el tiempo se convirtió en el símbolo máximo, indiferente o relativamente indiferente a la pertenencia espacial de los individuos (Foucault, 2003:137). “La modernidad fabricó un tiempo específico sobrecargado en su representación, convirtiéndose en el elemento trascendental de la conciencia humana frente al espacio debido a sus rendimientos ontoepistemológicos” (Castro, 1998:40-50). El espacio, por el contrario, se convirtió en lo aporético de la acción histórica, en algo muerto e inactivo, desligado del tiempo, cuando en realidad es condición para que exista el tiempo, “es la esfera de la posibilidad de la existencia de la multiplicidad” (Massey, 2005). Es en el espacio donde se presentan siempre opciones de diversas trayectorias como

modo de crear, dando lugar los resultados de esta creación a la organización del tiempo (Bagu, 1978), transformándose el espacio en escenario de una historia (Valdano, 2010:226-237), en lugares activos de la acción (Harvey, 2001).

A lo largo del tiempo se ha ido dando un desplazamiento de la imagen por el concepto, que es tanto como decir del espacio por el tiempo, sosteniendo que no pensamos con imágenes sino con conceptos. La desaparición del poder de las imágenes interiores ha sido sustituida por secuencias temporales merced a la aparición del puritanismo protestante, pues la calidez y el fondo furtivo que hay en ellas desborda a la racionalidad teórica que reduce el rechazo a lo desconocido, mutilando la mirada burguesa otras formas de conceptualización del espacio y de la experiencia cotidiana como consecuencia de la temporalización del espacio (Gómez de Liaño, De Ossorno, y Castro, 1998).

2.2.- MAX WEBER

La preocupación de Weber, igual que la de Marx y Durkheim, fue acerca de los efectos devastadores del capitalismo en la vida social, la alienación, la anomia, la personalidad unidireccional a la que se veían sometidos los hombres y mujeres en este sistema de producción. Inmanuel Wallerstein afirma que el sistema capitalista es el sistema más absurdo que haya conocido la humanidad. Los capitalistas son como ratones en una rueda, corren más deprisa a fin de correr más deprisa. El capitalismo, como modo de producción y como sistema de relaciones sociales, inauguró una modalidad de tiempo concreto, un tiempo histórico en continuo movimiento merced al desarrollo permanente de la productividad, en el que todo lo que es estable y permanente se esfuma como el humo en el aire.

Weber, al igual que Marx y Nietzsche, trata de establecer, a través de un análisis socio-histórico, los fundamentos del irracionalismo de lo asumido por todos como máximamente racional. La preocupación intelectual de Max Weber se centró en indagar sobre las causas que propiciaron el origen del capitalismo y la moderna conducta de vida racional, todo ello sin desligarlo de la cuestión social, tema candente en la Alemania que vivió. La teoría acerca de la aparición del capitalismo de Weber, lejos de impugnar los análisis de Marx, complementa su teoría, ya que puso el acento en los actores sociales como protagonistas del cambio social y político, complementando de esta manera los análisis de Marx sobre las relaciones de producción. Max Weber, en “La ética protestante y el espíritu del capitalismo” (Weber, 2001), pone de relieve que la racionalidad económica operada por el capitalismo moderno está basada en opciones valorativas irracionales, sobre todo en las creencias religiosas. El origen del espíritu capitalista lo encontró Weber en las

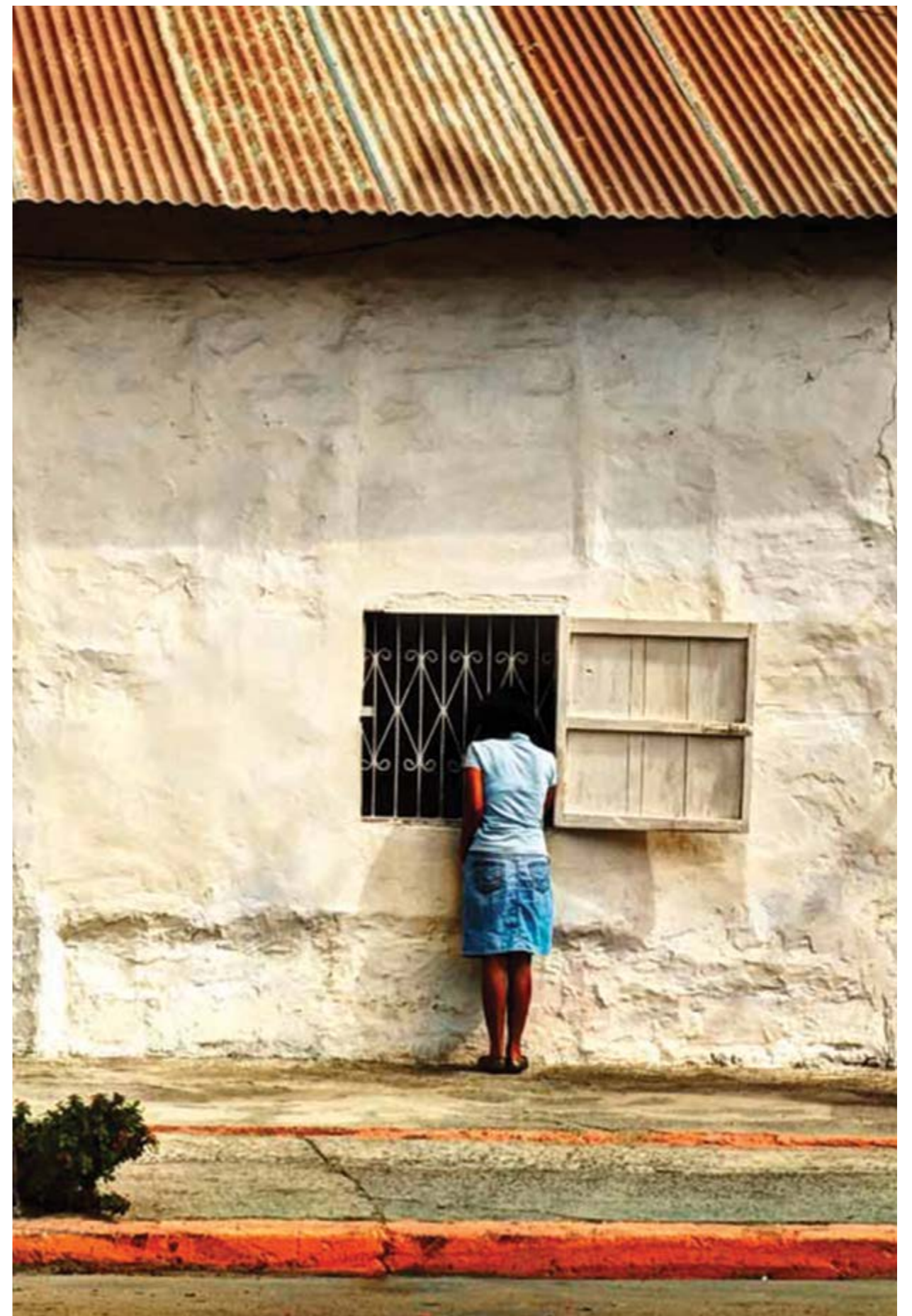
actitudes metódicas del claustro que con el tiempo se trasladaron a todas las actividades humanas, generando un nuevo tipo de subjetividad que hizo posible la aparición del capitalismo, extendiéndose la contabilidad y la mentalidad calculadora a todos los asuntos humanos. El tiempo y el dinero pasaron a funcionar como una ecuación, como ideaciones análogas e intercambiables: “el tiempo es dinero”. El nuevo tiempo capitalista -el tiempo es oro- es un tiempo ávido de regularidades, de pretensiones clasificatorias y de orden que se enraizarán a partir de entonces en las conciencias de los hombres, y de cuyas imposiciones será ya muy difícil escapar.

Los análisis de Max Weber no sólo trataron de explicar la importancia de los factores intelectuales y psicológicos en la vida económica, sino que también analizaron el peso de las organizaciones sociales en la conformación de determinadas subjetividades, es decir, el centro de la preocupación de Weber era cómo objetivar los vínculos complejos que se tejen entre el capitalismo y subjetividad. Para comprendernos a nosotros mismos tenemos que comprender el capitalismo, o lo que es lo mismo, comprender las condiciones subjetivas de la modernización. El individuo en el protestantismo se vuelve éticamente responsable de su tiempo vivido particular, ya que tiene que asumir la responsabilidad de su vida al no disponer de la seguridad de la salvación, buscando esta certidumbre por medio del trabajo y el esfuerzo permanente orientado al futuro. La riqueza pasó a convertirse en un símbolo que mitigaba la angustia de la soledad interior, al saberse el individuo predestinado desde el primer instante de la creación, viéndose obligado a recorrer el camino de la salvación en solitario, con la incertidumbre de si será uno de los elegidos por Dios. Para superar esa angustia y esa tensión interior optaron por considerarse definitivamente los elegidos, dedicándose a la generación de riqueza. De esta manera se sustituyó la eficacia de los sacramentos y de los medios mágicos para la salvación, emprendiéndose el camino para el desencantamiento del mundo. El mérito, sobre todo para el calvinismo, fue la llamada que abría la puerta a la salvación. Para el católico, en cambio, su salvación estaba ligada a la institución. Si el estado de gracia para el protestante estaba vinculado con el disfrute de la autonomía personal mediante la obra bien hecha, y que tanto desasosiego producía al fiel católico, para éste su estado de gracia estaba en la relajación de esa autonomía. El único gozo permitido para el protestante era la realización de la obra bien hecha, uno de naturaleza íntima. Toda actividad en el mundo requiere de la máxima concentración, por lo que no deben de existir pasiones, sentimientos o cualquier otra actitud que desvíe la atención del trabajo. Por tanto, el dominio de sí mismo consiste en atenerse a la obra, al curso objetivo de la acción, con la atención puesta en el método de realizarla (Villacañas, 2005). En definitiva, la subjetividad propia buscaba la certeza de salvación en sí misma y desde sí misma.

La incesante búsqueda de la maximización del beneficio, y la correspondiente organización racional del trabajo para cumplir con estos objetivos, es la traducción institucional de los estilos de vida de la burguesía (Ruano, 2005). El vivir exclusivamente para ganar dinero, y la reproducción ampliada del capital, lleva a adoptar un estilo de vida caracterizado por la inquietud permanente, por la escasez crónica del tiempo, que es ahora asimilable al dinero, y por tanto no debe ser malgastado bajo la forma de inactividad o de empleo despreocupado. Esta idea tan incomprensible en sí misma hizo que se pusiera un acento desmesurado en ese ridículo tramo de tiempo que es el tiempo de trabajo útil. Sólo a través de una incesante actividad destinada a producir riqueza es como se manifiesta y se conoce a sí mismo el hombre. El capitalismo, por tanto, necesita una forma de vida práctico-racional, un tipo de trabajo incesante y metódico en busca del máximo beneficio, en el que se prescindiera de todo disfrute y goce de esa ganancia mediante la reinversión de lo ganado en un proceso sin fin, en el que sólo cuenta el sentimiento irracional del buen ejercicio de la profesión como una llamada a la salvación. Como advirtió Max Weber, esto es sólo explicable como productos de instintos perversos, o como también plantean Álvarez Uría y J. Varela, “la afinidad electiva entre el capitalista y el monomaniaco queda implícitamente planteada en la obra de Weber” (Álvarez y Varela, 2004: 250).

2.3.- DURKHEIM

La filosofía de Durkheim estuvo profundamente marcada por el enconado debate entre materialismo y espiritualismo que dividió a la Francia de la Tercera República. ¿Qué es lo que hace posible que una sociedad se mantenga unida? La cuestión social, en este sentido, es inseparable de la cuestión sociológica (Álvarez y Varela, 2004). Para aproximarnos a la concepción que Durkheim tiene sobre el tiempo es clarificador confrontar dicha concepción con la que tenía el filósofo, también francés y coetáneo suyo, Henri Bergson, por ser ambas concepciones diametralmente opuestas. El vitalismo espiritualista de Bergson, y su centralidad del sujeto, era difícilmente conciliable con la propuesta de Durkheim de tratar los hechos sociales como cosas, y por tanto hacerlos objeto del análisis científico. Durkheim le reprochaba a Bergson su misticismo, y “algo insano en su efervescencia temporalista”. Bergson contraponía la primacía del espíritu frente a la materia, afirmando que “el cerebro es el mecanismo de inserción del espíritu en las cosas, el órgano que imita la vida del espíritu” (Deleuze, 2004: 77). La idea central de Bergson es que “la realidad es temporal porque es duración, un tiempo cualitativo de la conciencia individual en oposición al tiempo científico y cuantitativo, artificial y construido al margen de la duración pura” (Bergson, 1982: 35). El tiempo, según este filósofo, no es algo al margen del devenir de las cosas, no se trata de un tiempo



matemático sino de la propia duración, algo que corresponde al pensamiento, a la esfera de lo vivido, que no se puede estirar ni acortar como en la concepción relativista de Einstein (Doring, 2010). El tiempo es la experiencia de la duración interior del yo o de la conciencia, por lo que sólo el espacio se puede medir. La realidad, al ser duración, no es abordable por la razón, así que no hay espacio para las ciencias sociales. Aunque se le ha reconocido a Bergson las nuevas vías que abrió para el estudio del tiempo, a Durkheim le era extraña esa idea de un continuo movimiento sin un anclaje fijo, sin incardinación histórico-social.

Ahora estamos en mejores condiciones de entender la aportación de Durkheim al estudio de las categorías de pensamiento, especialmente las de espacio y tiempo, pues, al contrario que Bergson, sitúa la reflexión en un registro sociológico, a saber, como representaciones colectivas, conceptos, ideas y sentimientos que se imponen obligatoriamente fruto de un proceso de simbolización que se transmiten a través de la tradición y la educación. La sociología durkheimiana cobra sentido sobre el telón de fondo del desgarramiento provocado en Francia por la guerra franco-prusiana y por los acontecimientos de la Comuna. Sus trabajos, por tanto, están basados en los conceptos de sociabilidad y solidaridad que para Durkheim equivaldrían al vínculo social. Las nociones de espacio y tiempo serían ese tipo de representaciones, categorías producto del pensamiento colectivo, representaciones sociales que reenvían a determinadas formas de organización social y que las generaciones se transmiten unas a otras. Las categorías no son eternas ni naturales, no son ajenas por tanto a las jerarquías sociales ni al modo de funcionamiento social, son características definitorias de lo que son las representaciones sociales. La socialización es el proceso social más efectivo para la transmisión de esas categorías fundamentales.

Durkheim, en su obra de madurez, "Las formas elementales de la vida religiosa" (Durkheim, 1992), realiza un esbozo de su pensamiento acerca de la categoría de tiempo. Para Durkheim, las categorías sociales tienen su origen remoto en la religión, y hay que entenderlas como sistema de nociones y creencias por medio de las cuales los individuos se representan la sociedad. Los hombres sustituyen el mundo de las apariencias sensibles por un mundo diferente, para dotar de inteligibilidad a la realidad, mediante ideales y categorías sociales que transfiguren el mundo, pues tal como se nos presenta es inaprensible de manera inmediata. En su comprensión sobre sí mismo y lo que le rodea el hombre ha introducido elementos propios de las cosas fijando los sentimientos colectivos sobre objetos materiales. Estos ideales, fuente del pensamiento lógico, proporcionaron la capacidad de relacionar unas cosas con otras. No obstante, estas categorías, aun teniendo un sustrato religioso son formas de clasificación independientes de él, un

tipo de representaciones en el que "la organización lógica se diferencia de la organización social y se hace autónoma" (Durkheim, 1992: 413).

El tiempo para Durkheim no sólo es la rememoración subjetiva de experiencias pasadas de acuerdo al orden en que sucedieron antes, sino también un marco abstracto que responde a exigencias comunes de comunicación con los demás para que sea posible la observación y el entendimiento de los hechos. La categoría más importante para este sociólogo es la de totalidad, la cual envuelve todos los demás conceptos, "un orden universal de sucesión, que no debe confundirse con el estado de espera personal, que se impone sobre los espíritus y los acontecimientos y que no es otra cosa que la forma abstracta del concepto de sociedad" (Ibidem: IX). Aquí aparece nítidamente lo que es el tiempo social para Durkheim. El tiempo concreto de cada individuo expresa su ritmo particular, pero existe un tiempo del que todos participan. El ritmo de la vida sería ese tiempo total que subsume todos los tiempos particulares. Ese tiempo mediría y haría referencia a los momentos de reconstitución colectiva de la sociedad por medio de la exaltación de sentimientos colectivos en momentos de efervescencia social capaces de crear ideales morales que guíen la sociedad, imponiendo estos ideales con carácter de fuerza colectiva. Los puntos indispensables en base a los cuales son clasificadas en el tiempo todas las cosas, encuentran su anclaje en la vida social. El calendario es el ámbito en el que se expresa el tiempo social, los ritmos sociales, que en la obra de Durkheim aparecen a veces como sinónimos de densidad moral, o como contactos sociales, convirtiéndose en algo parecido a una "ley o determinación estructural universal y decisiva" (Ibidem: 86). La historia del mundo, por tanto, es la historia de la sociedad, por lo que "el tiempo social se halla en los orígenes de la ideación humana del tiempo y de las distintas variantes culturales de vivirlo y pensarlo" (Ibidem: IX).

2.4.- NOBERT ELÍAS

Una aportación clave al estudio del tiempo, y siguiendo con los análisis históricos, la encontramos en la obra de Norbert Elías, "Sobre el tiempo" (Elías, 1989). La producción de Elías gira en torno a la articulación de tres ejes: poder, conocimiento y procesos de subjetivación. La concepción del tiempo de Elías no se puede separar de su sociología de la evolución y del desarrollo basada en una perspectiva socio-histórica, deudora de Marx, Weber y Durkheim, asentada en procesos de larga duración que evitan la naturalización de los fenómenos sociales, mostrando el carácter coyuntural de las instituciones. Privilegiar las explicaciones de largo alcance para comprender el presente es una opción metodológica y epistemológica que le permite alejarse de planteamientos fuertemente

dicotómicos. Privilegiando como hace Norbert Elías las explicaciones de los fenómenos sociales como procesos, evita naturalizar las conductas y los hechos mismos. De esta forma, tanto la experiencia como el sentido del tiempo sólo podemos entenderlos tal como son en la actualidad si somos capaces de descubrir cuáles han sido las formas de determinar el tiempo, es decir, cómo se relacionan los sucesos con la historia en la que encuentran sentido. A una forma diferente de determinar el tiempo corresponde un concepto del tiempo diferente, por lo que la experiencia y el sentido del tiempo no son universales, pues como muy certeramente señala este sociólogo, "antiguamente los hombres no podían saber que los acontecimientos se relacionan con el tiempo y fue fatigoso ir hacia una síntesis que abarcara la prolongada síntesis de nuestros ancestros" (Norbert, 1989:108).

Preocupado por los procesos de largo alcance en la elaboración de una teoría de la producción social de la subjetividad, Elías plantea el tratamiento del tiempo como un mecanismo de regulación de carácter coactivo en el que la integración y las funciones coordinadoras desde el punto de vista sociológico juegan un papel de primer orden. Por qué una determinada concepción temporal se desarrolló de tal manera es lo que explicará lo que significa el tiempo de los diversos grupos e individuos. Los cambios a lo largo del tiempo los piensa Elías en términos de procesos y configuraciones. Entiende las configuraciones como entramados de relaciones humanas en las que los individuos y las estructuras sociales no aparecen en la forma dicotómica adentro-fuera, sino que el hombre, la naturaleza y la sociedad forman parte de un todo indivisible. "La experiencia del tiempo es un caso entre muchos de actitudes sociales o estructuras sociales de la personalidad de los individuos" (Ibidem: 158), por lo que la sociogénesis y la psicogénesis deben ser abordados en su doble articulación para explicar la conexión entre la experiencia del tiempo personal y una configuración social determinada, o sea, es preciso dar cuenta de las relaciones complejas existentes entre la biografía personal y las estructuras sociales. El tiempo para Elías, siguiendo en este mismo sentido, es un dato que no es objetivo ni subjetivo, imposible de comprender si no se tiene en cuenta el acervo de conocimientos que se transmite y se aprende de generación en generación. Elías dice que el saber humano es el resultado de un largo proceso de aprendizaje que no conoce principio y que el individuo, sea cual sea la aportación innovadora, se apoya en un saber ya existente y lo prolonga. No otra cosa sucede en el saber sobre el tiempo. En función de cómo han sido nuestras experiencias así será el sentido que atribuyamos al tiempo. La imagen de uno mismo se modifica cuando lo hace nuestro universo simbólico como efecto de síntesis más elaboradas, como puedan ser aquellas que proporcionan mayor complejidad para determinar el tiempo.

La conciencia de uno mismo, por tanto, no está desligada de determinados saberes que imponen nuevos patrones temporales.

En la vivencia humana del tiempo, continua Elías, es donde se dan las líneas divisorias entre lo que es "hoy", "ayer" y "mañana", característico del hombre, frente a un "antes" y un "después" que no hacen referencia a ningún grupo humano. La trama, la narración humana, es la mediación que da al tiempo su condición social, distinta del tiempo cósmico (Arfuch, 1992). El tiempo físico, el que estudia la física, fue una ramificación relativamente tardía del tiempo social (Norbert, 1989: 45). El presente, para Elías, adquiere una significación particular, ya que es aquí donde aparecen grupos humanos vivos capaces de recordar lo que ha sucedido. El presente, el pasado y el futuro, la estructuración del tiempo en definitiva, caracterizarían la quintaesencia del universo, "la dimensión de la vivencia, de la conciencia o como quiera llamársela" (Ibidem: 93). Todo lo que suceda deberá de ser determinado, además de por las cuatro dimensiones clásicas, por esa quinta dimensión, pues la vivencia de los procesos sociales constituyen para Elías una parte integrante de los mismos procesos.

2.5.- GEORGES GURVITCH

Para Georges Gurvitch más importante que la naturaleza del tiempo es la detección de tiempos que operan socialmente en diferentes niveles de lo social y desde formas de toma de conciencia diversas, acentuando la operatividad de la conceptualización sociológica (Huici, 2007). Gurvitch plantea las relaciones complejas entre el tiempo histórico, cronológico y el tiempo cualitativo. Señala que la vida social transcurre en tiempos múltiples, siempre divergentes y a menudo contradictorios. Plantea que no existe un tiempo universal y único, sino que existe una multiplicidad de tiempos propios de cada grupo social, con su duración propia, al margen del tiempo cronológico con su duración artificial. Pierre Bourdieu apunta en el mismo sentido cuando señala que "el científico se plantea determinados usos prácticos de unas referencias temporales, por ejemplo, el calendario, con su tiempo lineal, homogéneo y continuo que no son utilizadas ni pensadas como momentos de una sucesión, como tiempo práctico hecho de islotes de duración inconmensurable, dotado de ritmos particulares, tiempo que se apremia o que se atasca según lo que se haga con él, es decir, según las funciones (usos prácticos) que le confiera la acción que se lleva a cabo con él" (Bourdieu, 1991: 142). Al tiempo particular de cada grupo social hay que añadir su ritmo vivido, pues existen grupos en los que el tiempo corre más deprisa o más despacio, poseyendo cada uno de ellos amortiguadores y aceleradores del tiempo, jugando la memoria un papel importante como factor de aceleración o de freno del tiempo, siendo en otras ocasiones esta

aceleración o freno efecto de la misma memoria. Los bienes, utensilios, modelos y símbolos son esos factores que aceleran o ralentizan el tiempo (Gurvitch, 1983: 285).

Una de las derivas de los planteamientos de Gurvitch es la distinción entre tiempo histórico y tiempo sociológico, así como la paradoja de que siendo lo histórico el ámbito de la irrupción y de los acontecimientos, la historia termina por subsumir la discontinuidad propia de la realidad histórica en una continuidad historiográfica, con lo que conlleva de ideológico y de proyectivo, al contrario de la sociología, que acentúa la discontinuidad de los procesos sociales aun cuando su objeto es aparentemente más continuo (Gurvitch, 1969: 311). Para Gurvitch, la sociedad y la humanidad son el hogar de la dialéctica, incluso ésta está ligada al tiempo humano. La dialéctica como forma de liberar el dogmatismo de las ciencias sociales pasa por dialectizar las relaciones entre la sociología y la ciencia histórica, pues ambas disciplinas se enfrentan a los problemas de las estructuras y de las coyunturas; ambas plantean el problema de los tiempos múltiples y de sus variadas unificaciones (Ibidem: 304). La sociología para este autor juega un papel importante al reducir en la medida de lo posible el carácter partidista de la verdad del historiador y el dogmatismo de la razón histórica. “La multiplicidad de los tiempos con que se enfrenta el historiador, así como su exagerada unificación, no es tanto la de la realidad histórica cuanto la reconstrucción de los tiempos pasados y transcurridos así como de sus restablecidas y reforzadas unidades” (Ibidem: 309). Estas divergencias, las “peripecias del tiempo” como también las denomina Gurvitch, son consecuencias de los métodos diferentes de las dos ciencias, por lo que hay que pensar dialécticamente la relación entre las dos disciplinas.

CONCLUSIONES

Para cerrar las conclusiones de este artículo me gustaría avanzar unas reflexiones finales acerca de lo que está sucediendo en la actualidad como consecuencia de la crisis económica y financiera a nivel global, y que algunos la han definido como crisis civilizatoria. La crisis a la que nos vemos enfrentados, si no ponemos remedio, está conduciendo a una desintegración mayor de los vínculos sociales y a una nueva redefinición de lo que es el individuo. La necesidad de un régimen de producción flexible, de individuos sin raíces y

con una capacidad sobrehumana de adaptación al cambio, acorde a las exigencias de la sociedad capitalista, tiene su correlato en lo que ha sido llamado “la psicologización del yo en la sociedad de los individuos” (Álvarez, 2004). Actualmente hay una renuncia a ofrecer una salida que vaya más allá del enriquecimiento de la vida personal y de la realización individual, de los pactos en el seno de las familias y el cultivo del yo psicológico, “en la que ‘tener una vida’ equivale a tener ‘una vida íntima’ impulsando a su vez a una ‘visión íntima de la sociedad’” (Arfuch, 2005: 273-274). El mundo de las emociones, de las ensoñaciones, en definitiva, el mundo interior, se impone sobre el mundo social de la mano del psicoanálisis freudiano⁽¹⁾. Freud “sustituyó el mundo social por nuestros malestares psicológicos; las redes sociales del drama por la vida individual convertida en psicodrama, marcando el rostro del capitalismo de consumo y su aceptación” (Álvarez, 2008: 119). La felicidad, el éxito, estaría en el interior de los individuos, y en su responsabilidad estaría el acertar en las continuas elecciones para alcanzar esos propósitos. Las desigualdades sociales, de esta manera, se suprimirían vaciando el contenido de la cuestión social misma, siendo el individuo el único responsable de su destino (Álvarez, 1998). Como señala Nikolas Rose, ha habido una transformación de lo que se supone que los seres humanos tienen que llegar a ser, por lo que el individuo es más completo cuanto más capaz es de realizar una narrativa propia al margen del patrimonio social heredado (Rose, 2007: 110). Sólo los individuos, una vez desprendidos de toda imposición colectiva, pueden cargar con el peso de sus acciones y de sus decisiones, ya que son los únicos responsables de sus vidas (Durán, 2007:110). Ni el pasado ni el futuro son creíbles, pues no creen en la continuidad de las generaciones, otorgando todo el valor al cambio, a la flexibilidad y a la adaptabilidad permanente. Esta psicologización de los procesos sociales aboca inexorablemente a situaciones de vulnerabilidad, entendida como un “enfriamiento del vínculo social”, mostrándose el tiempo impotente para cohesionar a individuos y a grupos (Castel, 2008). Al igual que en el siglo XIX se sustraía el reloj a los obreros en las fábricas para que no tuvieran control sobre su tiempo y no construyeran una memoria colectiva que se tradujera a su vez en conocimiento de su propia situación social, ¿no estará sucediendo lo mismo en la actualidad? ¿No será peligrosa una concepción autónoma del tiempo para el orden establecido? ¿Qué sucedería si la gente reclamara su soberanía temporal como utopía de emancipación y convivencia social?

1. Uría y Varela señalan que el psicoanálisis freudiano, la economía austriaca con Carl Menger como pionero de una nueva concepción de este saber, y la antropología de Bronislaw Malinowski ahondaron y consolidaron una forma de aproximarse a la realidad en la que la historia no tenía cabida. Álvarez Uría, F. y Varela, (2008) *Materiales de sociología del arte. Véase también la obra de los mismos autores, Sociología, Capitalismo y Democracia* (2004).

2. Julián Besteiro encerrado en la cárcel de Carmona en el año 1940 escribe: *Me ha ocurrido un accidente que me ha producido un verdadero derrumbamiento espiritual. Dolores en referencia a su mujer-se había llevado mi reloj para arreglarlo; me lo ha mandado en un paquete por ferrocarril y me lo han robado miserablemente. Mi reloj Longines de plata, que tan fielmente me ha acompañado durante tantos años, llevando el ritmo de mi vida en minutos, en horas y hasta en años enteros bien difíciles. ¡Mi reloj!, el reloj sin el cual el preso se ve perdido en la inmensidad del tiempo. Esto ha sido como el golpe que ha hecho cristalizar en mi espíritu la pena de la cual estaba sobresaturado. (Julián Besteiro, citado por Ussel de Iglesias, J. (2006: 158-149).*

Con este artículo he pretendido mostrar que el tiempo social constituye un territorio clave para comprender la vida social, para comprendernos a nosotros y a los demás, un territorio poco explorado que permanece abierto para la investigación colectiva en el futuro ⁽²⁾. ♦

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

♦ Álvarez, Fernando (2004). "Viaje al interior del yo. La psicologización del yo en la sociedad de los individuos". *Revista Claves de razón práctica*, nº 53, 35-37.

♦ Álvarez, Fernando y Varela, Julia (2008). *Materiales de sociología del arte*. Madrid, España: Siglo XXI.

♦ Álvarez, Fernando y Varela, Julia (2004). *Sociología, capitalismo y democracia*. Madrid, España: Morata.

♦ Arfuch, Leonor (2005). "Cronotopías de la intimidad". En Leonor Arfuch (Comp). *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias* (281-282). Buenos Aires, Argentina: Paidós.

♦ Bagu, Sergio (1978). *El tiempo de la realidad social*. México, México: Siglo XXI.

♦ Bergson, Henri (1982). *La energía espiritual*. Madrid, España: Espasa Calpe.

♦ Bourdieu, Pierre (1991). *El sentido práctico*. Madrid, España: Taurus.

♦ Castoriadis, Cornelius (1989). *La institución imaginaria de la sociedad, Vol. 2, El imaginario, lo social y la institución*. Barcelona, España: Tusquets.

♦ Castel, Robert (2008). "Tiempos de Incertidumbre". Conferencia en el *Círculo de Bellas Artes, Madrid*.

♦ Castro, Luis, "El espacio tiempo / social: fragmentos de ontología política". *Revista Archipiélago*, nº 34-35, 40-50.

♦ Deleuze, Gilles (2004). *Henri Bergson. Memoria y vida. Textos escogidos*. Madrid, España: Alianza Editorial.

♦ Durán, José (2010). "Del círculo a la flecha y de la fecha al boomerang. Las representaciones de tiempo tardo-modernas en las esferas del trabajo y el consumo." *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales* Nº 10: 91-105.

♦ During, Elie (2010). "El tiempo cronológico según Bergson". *Revista de Occidente*, nº 353, 35-68.

♦ Durkheim, Emilie (1986). *Las reglas del método sociológico*. Madrid, España: Morata.

♦ Durkheim, Emilie (1989). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid, España: Akal.

♦ Elías, Nobert (1989). *Sobre el tiempo*. México, México: FCE.

♦ Foucault, Michel (2003). *La verdad y las formas jurídicas*. Madrid, España: Gedisa.

♦ Galimberti, Umberto (1992). "La metamorfosis de Crono". *Revista Archipiélago*, nº 10, 55-58.

♦ Gurvitch, Georges (1969). *Dialéctica y sociología*. Madrid, España: Alianza.

♦ Gurvitch, Georges (1953). *La vocación actual de la sociología*. México, México: FCE.

♦ Harvey, David (2001). *Los espacios del capital. Hacia una geografía crítica*. Madrid, España: Akal.

♦ Huici, Vicente (2007). *Espacio, Tiempo y Sociedad*. Madrid, España: Akal.

♦ Le Goff, Jaques (2004). *El orden de la memoria*. Barcelona, España: Paidós.

♦ Liaño, Gómez, Ossorno, MH, y Nogueira, Castro (conversaciones). "De espacios mentales, imágenes y razones y lugares". *Revista Archipiélago*, nº 10-11, 51-60.

♦ Massey, Doreen (2005). "La filosofía y la política de la espacialidad", en Leonor, Arfuch (Comp.). *Pensar este tiempo. Espacios, afectos, pertenencias* (105-116). Buenos Aires, Argentina: Paidós.

♦ Ramos, Ramón (1992). *Tiempo y sociedad*. Madrid, España: Centro de investigaciones sociológicas (CIS)- Siglo XXI.

♦ Rose, Nikolas (2007). "Terapia y poder: Techné y Ethos." *Revista Archipiélago* nº 76, 101-124.

♦ Ruano, Yolanda (2005). "Razón y libertad en la ética protestante y el espíritu del capitalismo. Del deber profesional al trabajo cosificado". En Rodrigo Martínez Javier (Ed.). *El centenario de La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Madrid, España: Centro de investigaciones sociológicas (CIS).

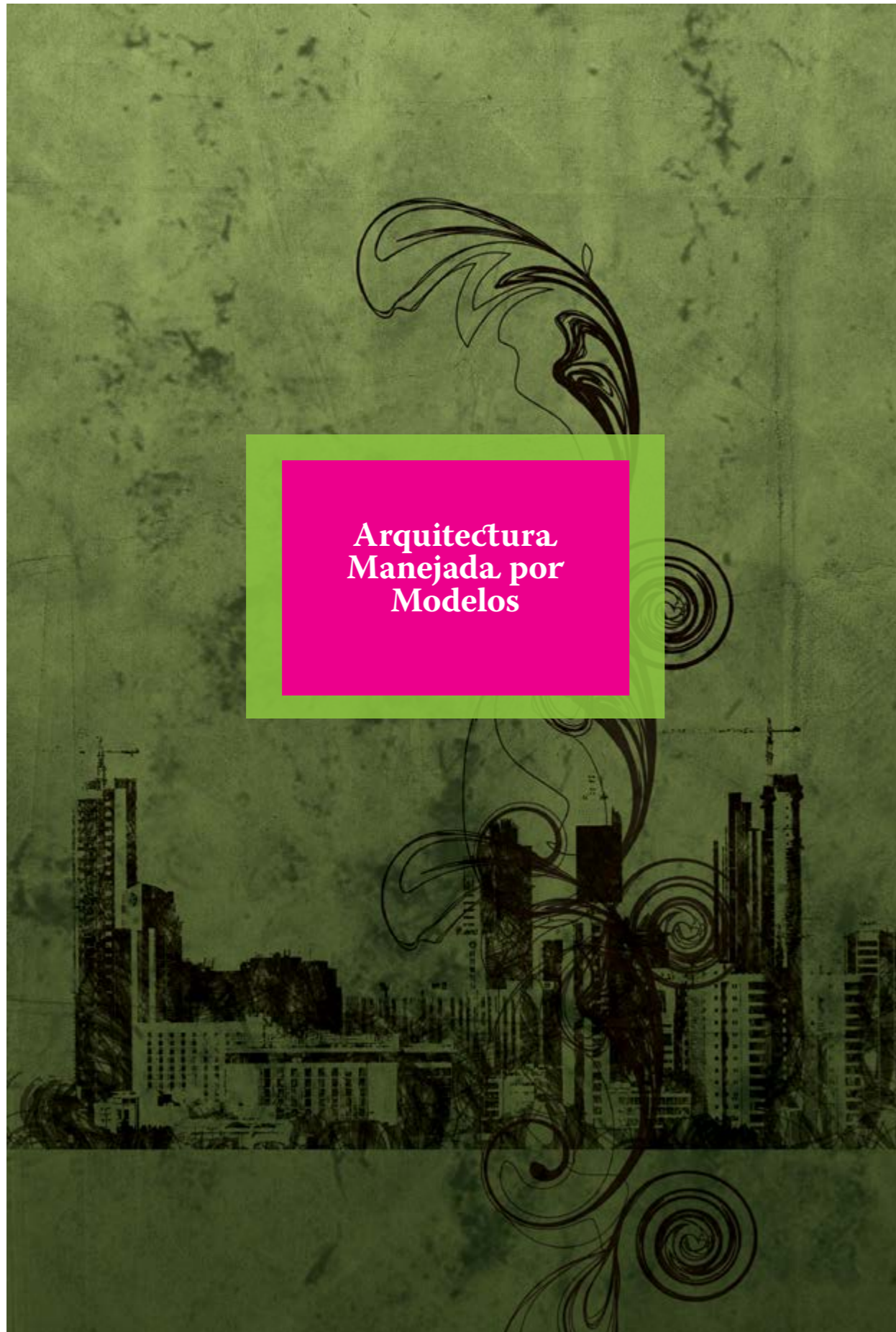
♦ Sombart, Werner (1965). *Lujo y capitalismo*. Madrid, España: Revista de Occidente.

♦ Valdano, Juan (2011). *La selva y los caminos*. Quito, Ecuador: Ministerio de Cultura de Ecuador.

♦ Villacañas, Luis. "Ética protestante y ética católica. Las reflexiones de M. Weber sobre los jesuitas". En Rodrigo Martínez Javier (Ed.). *El centenario de la ética protestante y el espíritu del capitalismo* (243-262). Madrid, España: Centro de investigaciones sociológicas (CIS).

♦ Ussel, Julio (2006). *La dimensión social del tiempo*. Madrid, España: Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.

♦ Weber, Max (2001). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Madrid, España: Alianza



Arquitectura Manejada por Modelos

RESUMEN

En el desarrollo del software es fundamental potenciar la reutilización de sus elementos con el fin de facilitar la labor de los diversos roles que participan del proceso. La arquitectura dirigida por modelos (MDA) describe o propone un proceso de desarrollo basado en la transformación de modelos. Los principios en que se fundamenta MDA son la abstracción, la automatización y estandarización. “El proceso central de MDA es la transformación de modelos que parten del espacio del problema (CIM) hasta modelos específicos de plataforma (PSM), pasando por los modelos que describen una solución independiente de la computación (PIM)”.

Para entender el papel de los modelos en el proceso de desarrollo de software este trabajo describe el funcionamiento, los estándares y los métodos de transformación que propone MDA.

PALABRAS CLAVES: MDA; Software; Modelos.

ABSTRACT

In software development is essential to enhance the reuse of software components in order to facilitate the work of the various roles involved in the process. Model Driven Architecture (MDA) describes or proposes a development process based on model transformation. The principles which underpin MDA are the abstraction, automation and standardization. “The central process of MDA is the transformation of models that starts from the Computer Independent Model (CIM) to Platform Specific Models (PSM), to models that describes a Platform Independent Model (PIM).”

To understand the role of models in the software development process, this paper describes the operation, standards and processing methods proposed by MDA.

KEYWORDS: MDA; Software; Models.

 LEOPOLDO VINICIO VENEGAS LOOR
 Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo
 lvenegas@sangregorio.edu.ec

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 21 DE AGOSTO DE 2014
 ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 23 DE SEPTIEMBRE DE 2014

el desempeño para maximizar las ganancias. El Human Performance Center (HPC) agrupa las tendencias que sigue la comunidad informática para lograr tal propósito, en tres enfoques básicos (HPC, 2002):

- Trabajando más rápidamente: mejorando las herramientas que apoyan el desarrollo de software (IDE - Integrated Development Environment), compiladores, generadores de código, etc.

- Trabajando más ágilmente: analizando, evaluando y mejorando la forma de trabajar (SPI-Software Product Line).

- Trabajando menos: cambiando la forma de trabajar, maximizando la reutilización, no desgastándose en diseño, codificación y pruebas exhaustivas, realizando programación en el nivel de ingeniería de modelos y requisitos.

El planteamiento anterior evidencia la importancia de proponer estrategias de trabajo que potencien la reutilización a un alto nivel de abstracción. El reto que en la actualidad motiva a la comunidad de investigadores y generadores de tecnología es proponer esquemas de desarrollo en los cuales los modelos, antes que el código, son los actores centrales del proceso de desarrollo y donde se proveen mecanismos y herramientas de trabajo integradas que asisten al desarrollador en la construcción y transformación progresivas de modelos hasta llegar a la solución final. Esta corriente de trabajo, liderada por el OMG (Object Management Group), se conoce como arquitectura dirigida por modelos (MDA).

El objetivo de este artículo es explorar los conceptos, principios e importancia; entender su arquitectura y el proceso de desarrollo, basado en MDA para citar los métodos, estándares y herramientas que podrían apoyar su apropiación.

1.- LA ARQUITECTURA DIRIGIDA POR MODELOS

La Arquitectura basada por modelos lleva a resolver problemas de tiempo, costos y calidad asociados al desarrollo del software. En este contexto MDA proporciona un marco de trabajo en el cual es posible especificar modelos, en diferentes niveles de abstracción, y pasar desde un modelo a otro por medio de transformaciones. Dichas transformaciones de modelos deben ser expresadas de manera clara y precisa, usando un lenguaje definido para ese propósito.

MDA es una estandarización de la OMG como plataforma para soportar una arquitectura manejada por modelos, Figura 1.

INTRODUCCIÓN

Las Infraestructuras informáticas están ampliando su alcance en todas sus dimensiones. Las nuevas plataformas y las aplicaciones deben interoperar con los sistemas heredados. Las empresas virtuales abarcan varias compañías; el Internet está imponiendo nuevos retos de integración, ya que se extiende a todos los rincones de cada organización. Nuevas plataformas de implementación están continuamente desarrollándose, cada cual afirmando ser “la próxima gran solución”.

Quienes diseñan sistemas informáticos, ya sea por los bancos u organizaciones de cualquier actividad, se enfrentan a enormes opciones de tecnología. Para proteger sus inversiones y maximizar la flexibilidad, la compra de hardware que implementa los estándares abiertos de interconexión, como Ethernet y USB, y software que utiliza estándares abiertos como el de la interfaz CORBA, que constituye lo único sensato en el rápido mundo cambiante de hoy, y en el medio ambiente de la computación de múltiples proveedores.

Cuando los ordenadores y las redes son más rápidos y más baratos, incluso las normas de interconexión deben evolucionar. Las nuevas tecnologías aparecen constantemente como nichos de nuevas aplicaciones.

Model Driven Architecture (MDA) soporta los estándares de la evolución en los dominios de aplicación de diversas organizaciones, como la planificación de recursos empresariales, control de tráfico aéreo y la investigación del genoma humano. Sin embargo deben sobrevivir a los cambios en la tecnología y la proliferación de diferentes tipos de middleware. El MDA se ocupa del ciclo de vida completo de diseño, despliegue, integración y gestión de aplicaciones, así como los datos mediante estándares abiertos. MDA basados en estándares permite a las organizaciones integrar lo que ya tiene en su lugar con todo lo que se construye hoy y cualquier aplicación que se requiera construir en el mañana.

Al plantear la interrogante sobre cuál es el gran reto de las industrias que desarrollan software nos encontramos con una diversidad de respuestas que parecen converger a la necesidad de mejorar

el punto de vista específico de la plataforma.

- PUNTO DE VISTA INDEPENDIENTE DE LA COMPUTACIÓN. Este se enfoca en el ambiente del sistema y los requerimientos del mismo, es decir, la lógica del negocio. Los detalles de la estructura y el procesamiento del sistema están escondidos o no han sido determinados.

- PUNTO DE VISTA INDEPENDIENTE DE LA PLATAFORMA. Se enfoca en la operación del sistema mientras oculta los detalles específicos para cierta plataforma, es decir, muestra la parte de la implementación que es idéntica de una plataforma a otra.

- PUNTO DE VISTA ESPECÍFICO DE UNA PLATAFORMA. COMBINA EL PUNTO DE VISTA INDEPENDIENTE de la plataforma con el detalle del uso de una plataforma específica.

- MODELO INDEPENDIENTE DE LA COMPUTACIÓN (CIM Computer Independent Model). Es una descripción de la lógica del negocio desde una perspectiva independiente de la computación. Es un modelo del dominio.

- MODELO INDEPENDIENTE DE LA PLATAFORMA (PIM Platform Independent Model). Es una descripción de la funcionalidad del sistema en forma independiente de las características de plataformas de implementación específicas.

- MODELO ESPECIFICO A UNA PLATAFORMA (PSM Platform Specific Model). Es una vista del sistema desde que hace referencia a una plataforma específica. Un PSM combina las especificaciones en el PIM con los detalles de cómo el sistema utiliza un tipo de plataforma en particular. Por ejemplo, .NET, J2EE, relacional.

- MODELO ESPECÍFICO DE IMPLEMENTACIÓN (ISM (Implementation Specific Model) Es una descripción (especificación) del sistema a nivel de código. Por ejemplo, Java, C#, etc.

- TRANSFORMACIÓN DE MODELOS. Es el proceso de convertir un modelo a otro del mismo sistema. Generalmente el PIM es combinado con alguna información adicional para producir un PSM.

1.2. LOS PRINCIPIOS DE MDA

Cuatro principios subyacen en la opinión de la OMG de la MDA:

1. Los modelos se expresan en una notación bien definida, son una piedra angular para entender los sistemas de soluciones de escala empresarial.

2. La construcción de los sistemas se pueden organizar en torno a un conjunto de modelos mediante la imposición de una serie de transformaciones entre modelos, organizados

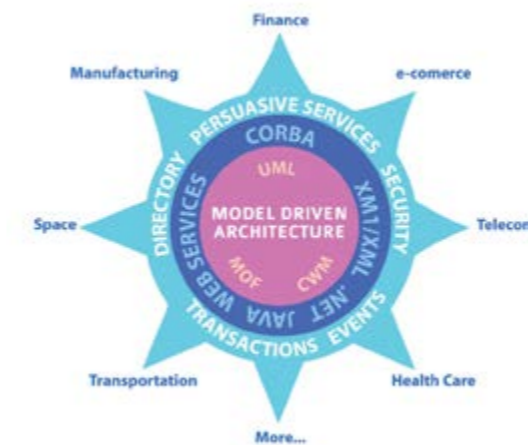


Figura 1. Modelo MDA
Autor: OMG (Object Management Group)

1.1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MDA.

Algunos de los conceptos más importantes que forman parte de la especificación mda son:

- MODELO. Es una descripción o especificación mediante un lenguaje visual de un sistema.

- METAMODELO. Es la descripción y especificación de los elementos y reglas que se utilizan para crear modelos semánticamente correctos para un dominio en particular. También puede definirse como un lenguaje de modelado.

- DIRIGIDO POR MODELOS (Model Driven). Se dice que es dirigido (o guiado) por modelos porque provee mecanismos para dirigir el curso del diseño, la construcción, la implementación, la operación, el mantenimiento y la modificación de una aplicación. Es decir, el proceso depende de los modelos.

- ARQUITECTURA. La arquitectura de un sistema es la especificación de las partes y conectores del mismo, así como las reglas de interacción de estas.

- VISTA. Es una representación del sistema desde un punto de vista determinado.

- PLATAFORMA. Es un conjunto de subsistemas y tecnologías que proveen un conjunto coherente de funcionalidad que puede ser usada en cualquier aplicación sin tener en cuenta detalles de cómo la funcionalidad es implementada.

- PUNTO DE VISTA. Un punto de vista en un sistema es una técnica de abstracción que utiliza un conjunto selecto de conceptos arquitecturales y reglas de estructuración, de manera que se enfoque la atención sólo en un problema particular del sistema. MDA especifica tres tipos de puntos de vista sobre un sistema: el punto de vista independiente de la computación, el punto de vista independiente de la plataforma y

en un marco arquitectónico de las capas y las transformaciones.

3. Un respaldo formal para describir los modelos en un conjunto de metamodelos facilita la integración y la transformación significativa entre los modelos, y es la base para la automatización a través de herramientas.

4. La aceptación y la adopción generalizada de este enfoque basado en el modelo requiere de estándares de la industria para proporcionar transparencia a los consumidores, y fomentar la competencia entre los vendedores.

II.- IMPORTANCIA DE LOS MODELOS EN MDA.

El concepto del modelado, como una de las estrategias básicas del desarrollador para entender un problema y proponer una solución, es ampliamente aceptado en la ingeniería de software, mucho antes del surgimiento de MDA. Sin embargo, la aplicación del modelado en la práctica diaria presenta problemas como los enunciados a continuación:

- Los modelos se usan solo como documentación. Los modelos no funcionan como un artefacto activo que contribuya en el proceso de desarrollo.

- Existen vacíos entre el modelo y la implementación de los sistemas. Los cambios en el modelo no se reflejan en el código y los cambios en el código no se reflejan en los modelos, sólo se genera el código de los modelos la primera vez y nunca se actualiza.

- No hay una adecuada mezcla de modelos. Vis-tas desconectadas de un sistema (desconexión horizontal) y grupos de modelos desconectados (desconexión vertical).

- No hay transformación de modelos. Pocos lenguajes de transformación populares y pocas herramientas que soporten estas transformaciones.

Lo anterior les atribuye a los modelos la fama de una costosa y pesada carga que complica la labor de los participantes en el proceso de desarrollo. La MDA rescata la importancia de los modelos como estrategia clave para entender y especificar una solución de software y progresivamente obtener la solución final.

El uso de una Arquitectura manejada por modelos aporta al producto final las siguientes características: mejorar la productividad, la portabilidad, la interoperabilidad y la reutilización de los sistemas.

III.- EL PROCESO DE DESARROLLO BASADO EN MDA

El desarrollo de software dirigido por modelos (MDD), y más concretamente la propuesta MDA de OMG, constituyen una aproximación para el desarrollo de software, basada en la separación entre la especificación de funcionalidad esencial del sistema y la implementación de dicha funcionalidad usando plataformas de implementación específica.

A grandes rasgos, el proceso de desarrollo de software con MDA se puede dividir en tres fases:

1. Construcción de un Modelo Independiente de la Plataforma (Platform Independent Model o PIM), es un modelo de alto nivel del sistema independiente de cualquier tecnología o plataforma.

2. Transformación del modelo anterior a uno o varios Modelos Específicos de Plataforma (Platform Specific Model o PSM), un PSM es un modelo de más bajo nivel que el PIM que describe el sistema de acuerdo con una tecnología de implementación determinada.

3. Generación de código a partir de cada PSM, debido a que cada PSM está muy ligado a una tecnología concreta, la transformación de cada PSM a código puede automatizarse.

El paso de PIM a PSM y de PSM a código no se realiza manualmente sino empleando herramientas de transformación para automatizar las tareas. La Figura 2 muestra de manera resumida el proceso de desarrollo con MDA, suponiendo que tenemos un único PSM.

Así, MDA es un estándar que promueve a MDD y agrupa a varios lenguajes que pueden ser utilizados para seguir un enfoque dirigido por modelos en una organización, MDA intenta estandarizar MDD, que durante muchos años ha estado a la deriva. MDA no define técnicas, etapas ni artefactos pero sí proporciona una estructura tecnológica y conceptual para poder implementar de manera correcta MDD.

3.1. FUNCIONAMIENTO DEL MDA

Hoy en día existe mucha información sobre cómo traducir, por compilación o interpretación, un lenguaje de alto nivel (Java o SQL) a operaciones que un microprocesador es capaz de ejecutar. Así también, en MDA existen "compiladores" capaces de traducir modelos de datos o de la aplicación basados en UML a lenguajes de alto nivel y por lo tanto a las distintas plataformas de los sistemas actuales, pero más importante, a las plataformas del futuro. Como por ejemplo sucede en la industria automotriz, donde la mayor parte del proceso de desarrollo de nuevos vehículos se hace en computadoras y simuladores, para luego construir las partes y ensamblar los vehículos de forma automatizada. En la industria de software sucede algo parecido: el proceso de



desarrollo de software se basa en modelos en una computadora, los cuales, inicialmente, serán PIMs y mediante transformaciones hechas por la computadora, poder generar los PSMs para una o varias plataformas, y al final transformar éstos a código que implemente la solución descrita en los modelos.

Si las tecnologías cambian o se innovan, solo hay que transformar los modelos independientes de la plataforma a los modelos específicos de la nueva plataforma y regenerar la aplicación. Si la aplicación requiere integrarse con otras aplicaciones, se modifican los modelos, y después se regeneran las aplicaciones. Así, entre las metas de MDA se tienen: la portabilidad, la interoperabilidad y la reutilización. La Figura 3 resume el proceso de desarrollo utilizando MDA.

En MDA un desarrollador sólo crea PIMs que son interpretados por una computadora para generar PSMs y posteriormente el código para distintas plataformas.



Figura 2. Funcionamiento de MDA. Elaboración: fuente propia.

De manera más sintética, los pasos a seguir en el proceso MDA de desarrollo de software son los siguientes:

1. Definir un CIM que muestre el sistema dentro del entorno en el que va a operar. Este modelo ayuda a entender exactamente lo que el sistema va a hacer independientemente de cómo se implementa.
2. Construir un PIM, que describe el sistema, pero no muestra los detalles de su implementación en ninguna plataforma.
3. En este estadio del proceso el arquitecto de software ha de elegir una o varias plataformas que permitan la implementación del sistema con las cualidades arquitectónicas deseadas.
4. El arquitecto marca los elementos del PIM para indicar los mapeos que han de ser usados para llevar a cabo la transformación de ese PIM en un PSM; o bien, si se utilizan transformaciones de metamodelos, se utilizará una máquina de transformación.

5. Transformar el PIM marcado en un PSM -que puede ser realizado manualmente o con ayuda de una herramienta-: la entrada de la transformación será el PIM marcado y el mapeo; la salida es el PSM y el registro de la transformación.

6. Un PSM puede proporcionar más o menos detalle, dependiendo de su propósito, ya que un PIM puede ser una implementación si proporciona toda la información necesaria para construir un sistema y ponerlo en operación, o bien puede ser el PIM de la siguiente iteración del proceso MDA hasta que se consiga una implementación adecuada del sistema.

IV. ESTÁNDARES EN MDA

El papel de los estándares en MDA: los estándares relevantes en los que se apoya la propuesta de MDA tienen el propósito de lograr la interoperabilidad de las herramientas y plataformas. A continuación se detallan los siguientes:

- Arquitectura de cuatro niveles (MOF). Esta arquitectura de modelos denominada MOF (Meta Object Facility) representa el nivel meta más general y tiene el objetivo de permitir la incorporación de nuevos lenguajes de modelado (meta-modelos) para fines específicos. Sus componentes o capas de esta arquitectura son: Capa M3 (Metametamodelo), Capa M2 (Metamodelos), Capa M1 (Modelos), Capa M0 (Instancias).

- Lenguaje de restricciones de objetos (OCL). El OCL (Object Constraint Language) es un lenguaje para especificar restricciones sobre los objetos de un modelo UML (Cernuda, 2002; OMG RfPOCL, 2003). Uno de los principales objetivos que se persiguen con OCL es precisar la especificación de los modelos escritos en UML, evitando ambigüedades en su interpretación y garantizando su consistencia semántica.

- Perfiles. Los perfiles han tomado relevancia e importancia por su gran utilidad en los procesos de transformación de modelos. Un perfil está constituido por estereotipos, valores etiquetados y restricciones, sirve para extender la semántica de los modelos construidos con UML a un dominio específico o a una plataforma particular.

- XMI (XML Metadata Interchange). El XMI es un lenguaje para permitirles a los usuarios desarrolladores de software el intercambio de modelos UML. Es una especificación del OMG definida con el objetivo de facilitar el intercambio de modelos entre herramientas de modelado.

V. MÉTODOS DE TRANSFORMACIÓN EN MDA.

Métodos específicos de transformación de modelos:

- Transformación por marcado. En un modelo son colocadas una serie de marcas que

serán utilizadas para guiar la transformación (Figura 3). Una vez que se tiene el modelo marcado, se aplican reglas de mapeo definidas para una plataforma específica para transformar el PIM en un PSM.

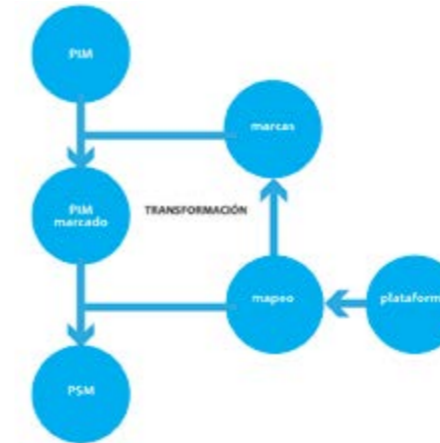


Figura 3. Transformación por Mercado. Autor: Claudia Pons - Facultad de Informática. Universidad Nacional de la Plata 2010.

- Transformación por metamodelo. Un modelo es construido usando un lenguaje independiente de la plataforma especificado por algún metamodelo. Se hace la transformación de este modelo a un lenguaje específico de la plataforma especificado en algún otro metamodelo. Es decir se transforma de un lenguaje de modelado a otro (Figura 4). Se tiene un lenguaje de modelado fuente que será transformado en un lenguaje de modelado objetivo.



Figura 4. Transformación por Metamodelo. Autor: Claudia Pons - Facultad de Informática. Universidad Nacional de la Plata 2010.

- Transformación por patrones. Patrones pueden ser utilizados en la especificación del mapeo (Figura 5). El mapeo incluirá entonces patrones y marcas correspondientes a elementos de dichos patrones.

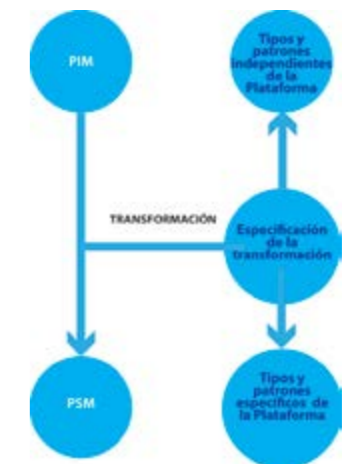


Figura 5. Transformación por Patrones. Autor: Claudia Pons - Facultad de Informática. Universidad Nacional de la Plata 2010.

Se debe notar que sea cual sea el método de transformación seleccionado para pasar de un modelo a otro se debe determinar un conjunto de reglas de transformación, en las cuales se indica que elementos del modelo nuevo serán generados tomando como base elementos del modelo original. Así el mapeo consiste en determinar estas reglas de transformación, mapear los elementos de un modelo a los de otro, y de esta forma, facilitar el proceso de transformación.

VI. HERRAMIENTAS PARA MDA.

El uso de herramientas MDA permite principalmente:

- Reducir el costo de implementación.
- Mitigar los riesgos.
- Incrementar la agilidad del negocio al reducir el tiempo de implementación.
- Proteger la inversión de la tecnología debido a la oportunidad de automatización.

En MDA las herramientas de transformación son esenciales sin embargo no son las únicas, a continuación se citan e ilustran los diferentes tipos de herramientas (figura 7):

- Editor de código (IDE). Proveen funciones de depuración, compilación y edición de código.
- Repositorio de modelos.
- Editor de modelos.- Herramienta CASE donde los modelos pueden ser construidos y modificados.
- Validador de modelos. Los validadores revisan los modelos contra un conjunto de reglas (predefinidas o definidas por el usuario) para asegurar que el modelo está listo y pueda ser usado en una transformación.

- Editor de definición de transformaciones para crear y modificar una definición.
- Repositorio de definiciones de transformación que son utilizadas para pasar de un modelo a otro.
- Ejecución de modelos. Motor que provee una plataforma virtual donde se pueden ejecutar los modelos.



Figura 6. Herramientas MDA.
Autor: Claudia Pons - Facultad de Informática. Universidad Nacional de la Plata 2010.

En el mercado se destacan las siguientes herramientas tanto libres como comerciales:

- AndroMDA.
- OptimalJ.
- ArcStyler

VII. IMPACTO DE MDA EN ESTRUCTURA DE IT.

La apropiación de MDA en la Ingeniería de Software genera productividad a sus protagonistas, conduciendo a no solo obtener un código que funciona sino brindando eficiencia al proceso. A continuación las nuevas características de cada rol:

- Analista de Requerimientos.- Los requerimientos se levantan empleando modelos UML que restan ambigüedad y facilitan la visualización, aun cuando su creación no pueda ser automatizada.
- Arquitectos.- Adicional a elegir la estructura del sistema sus actividades cambian a perfeccionar y reutilizar los modelos.
- Analista Programador.- Su trabajo trasciende de escribir código a crear y afinar patrones de código.
- Testeador.- El uso de herramientas de pruebas lo hace más productivo alcanzando un alto número de pruebas individuales, en contraposición a la escritura de scripts de prueba y sentencias de código.
- Mantenedor.- Usualmente el mantenimiento representa la mitad del TCO

del producto de software de larga vida, MDA extiende la vida del sistema reduciendo la carga de actividades de mantenimiento y focalizando su acción al mantenimiento del modelo y diseño de reglas del negocio, más no al del código

- Clientes.- El producto final para los usuarios es mejor.

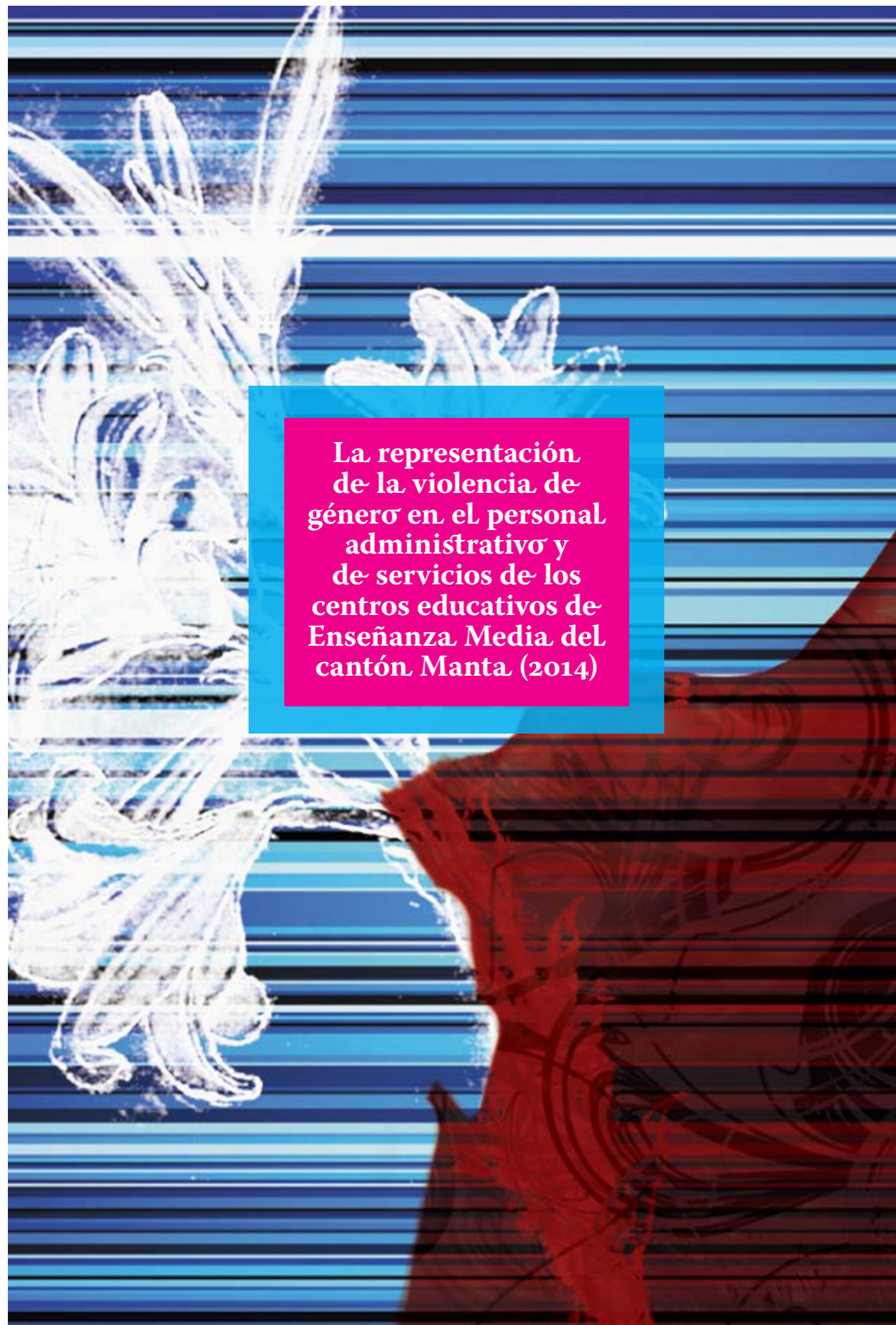
CONCLUSIONES

En base a la Investigación realizada, se pudo conocer que todas las formas de Ingeniería se basan en el uso de modelos para facilitar la comprensión y desarrollo de sistemas complejos. En este contexto, la Arquitectura manejada por Modelos (MDA), se fundamenta en tres aspectos de gran importancia la abstracción, la estandarización y la automatización de procesos dentro del desarrollo en la Ingeniería del Software, que permite obtener beneficios como portabilidad, interoperabilidad y reusabilidad, restando además complejidad al desarrollo del software. ♦

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ♦ Ambler Agile, S.W. (2004) *Model Driven Development with UML*. Cambridge: University Press.
- ♦ De Lara, Juan. (ff.aa.) *Model Driven Architecture*.
- ♦ Disponible: <http://astreo.ii.uam.es/~jlara/doctorado.2006/tema5.pdf>
- ♦ Disponible: <http://danielguzman.wordpress.com/2010/09/13/modelo-comparativo-de-herramientas-mda-en-ambientes-de-software-libre/>
- ♦ Garcia, J., Rodriguez, J, Menarquez, M; Ortin, M., Sanchez, J. (ff.aa) *Un estudio comparativo de dos herramientas MDA: optimalj y arcstyler*.
- ♦ Disponible: http://dis.um.es/~jmolina/tdsdm04jesus_final.doc
- ♦ Guzmán, Daniel (ff.aa.) *Modelo Comparativo de Herramientas MDA en Ambientes de Software Libre*.
- ♦ Mellor, Stephen; Watson, Andrew. *Roles in the MDA Process*
- ♦ Disponible: http://www.omg.org/registration/Roles_in_MDA1.pdf
- ♦ Pelayo García-Bustelo, B. C. y Cueva Lovelle, J. M. "Arquitecturas dirigidas por modelos (MDA). El framework C3NET". II Congreso Internacional de Ingeniería de Computación y Sistemas (IICIS). Trujillo, PERU, 2006.





La representación de la violencia de género en el personal administrativo y de servicios de los centros educativos de Enseñanza Media del cantón Manta (2014)

RESUMEN

Los centros educativos son unos de los ámbitos de intervención más complejos y sin embargo más importantes para erradicar la violencia de género en América Latina. El contexto ecuatoriano presenta varios factores socioculturales que eclosionan en los distintos tipos de violencia, en donde seis de cada diez mujeres reconocen padecer diversos tipos de agravio. Y dentro de Ecuador, destaca la provincia de Manabí, la cual ha sido descrita por sondeos oficiales como una región que presenta comportamientos de infravaloración a la mujer. En este artículo nos hemos centrado específicamente en un grupo laboral estratégico -el personal administrativo y de servicios de los centros públicos de Enseñanza Media del cantón Manta-, con el fin de explorar sus percepciones sobre la violencia de género. Los resultados recogen cómo ocho de cada diez mujeres encuestadas consideraban el problema de la violencia de género como grave o muy grave, aunque unas cuatro de cada diez no asociaban la violación como un acto propio de la violencia. En el análisis se han percibido actitudes indiferentes o de preferencia por su resolución en el espacio familiar, lo que lleva a aconsejar a las autoridades públicas el desarrollo de campañas de prevención orientadas a grupos estratégicos que, como en el caso del personal administrativo y de servicios, pueden ayudar a erosionar los estereotipos de género y las discriminaciones o problemáticas vinculadas a la violencia.

PALABRAS CLAVE: Violencia de género; Manta; Enseñanza Media

ABSTRACT

“THE REPRESENTATION OF GENDER VIOLENCE IN THE ADMINISTRATIVE AND EDUCATIONAL SERVICES CENTERS MANTA CANTON HIGH SCHOOL” (2014)

The schools are one of the most complex areas of intervention and more important however to eradicate violence against women in Latin America. The Ecuadorian context presents several sociocultural factors that hatch in the different types of violence, where six out of ten women suffer recognize different types of grievance. And in Ecuador, highlights the province of Manabí, which has been described by official surveys as a region exhibiting behaviors undervaluing women. In this article we have focused specifically on strategic work group -the administrative and public services centers Canton High School Manta, in order to explore their perceptions of gender violence. The results reflect how eight out of ten women surveyed considered the problem of gender violence as a serious or very serious, but about four in ten did not associate rape as an act of violence. In the analysis were indifferent attitudes or perceived preference for their resolution in the family space, leading to advise public authorities to develop prevention campaigns aimed at strategic groups, as in the case of administrative and service they can help erode gender stereotypes and discrimination, or problems related to violence.

KEYWORDS: Gender violence; Manta; secondary education

 DANIEL BARREDO IBÁÑEZ, PH. D
 Investigador de la Universidad de las Américas
 daniel.barredo@udla.edu.ec

 MARÍA ÁNGELES DELGADO BURGOS, PH. D
 Investigadora Prometeo SENESCYT. Coordinación Zonal 4.
 angelesdb2@hotmail.com

 MÓNICA ELIZABETH GARCÍA GARCÍA
 Investigadora en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
 monicagarcia@hotmail.com

 MARLENE JARAMILLO ARGANDOÑA
 Investigadora en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
 marlojara_@hotmail.com

 DALLAS HORMAZA MUÑOZ
 Investigadora en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
 dallasglenda@gmail.com

 ANA MARÍA ORTOLÁ QUINTERO
 Investigadora en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
 beatarifa@hotmail.com

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 17 DE AGOSTO DE 2014
 ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

Los centros educativos son unos de los ámbitos de intervención más complejos y sin embargo más importantes para erradicar la violencia de género en América Latina. En primer lugar, son significativos porque como señalan Price y Byers (cits. por Hernando, 2007: 326) las relaciones de pareja se dan a edades progresivamente menores. Según el *Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes*, solo en Ecuador hace aproximadamente una década dos de cada tres mujeres de 15 a 19 años bien estaban embarazadas, bien eran ya madres⁽¹⁾. Aunque es cierto que los casos reportados, en la República andina, han disminuido hasta casi la mitad entre 2009 y 2012 (ELCOMERCIO.com, 2013, 4 de abril). En segundo lugar, otro aspecto que reviste especial importancia es la aparición del fenómeno de la violencia en los centros educativos en múltiples formas: “el día a día de la violencia escolar puede revestir la forma de castigos corporales, castigos psicológicos crueles y humillantes, violencia sexual o por razón de género y acoso entre compañeros” (Blaya, Debarbieux y Lucas, 2007: 62); es decir, no es sencillo advertir en muchos casos los signos de violencia en los jóvenes, porque ésta toma forma en complicados entramados simbólicos. En tercer lugar, destaca en América Latina la propensión de las autoridades de los centros educativos “a minimizar la gravedad de las agresiones” (Díaz-Aguado, 2005: 555), no exclusiva de esas autoridades, sino en general de los padres y de las personas adultas, como explica la autora citada. Ese tipo de dejadez o descuido de la violencia en los contextos escolares, suele reproducirse particularmente en contextos no suficientemente sensibilizados, donde incluso se vincula la capacidad de afrontar los golpes con estereotipos como la valentía o la cobardía. No olvidemos la importancia de la familia en los entornos de violencia; en un importante estudio, se concluyó que un “clima familiar cohesivo” (Povedano, Hendry, Ramos y Varela, 2011: 10) ayudaba a aplacar los efectos psicológicos adversos entre los jóvenes. En cuarto lugar, otro factor a tener en cuenta a nivel global es el inexistente, parcialmente inexistente o de muy complicado cumplimiento marco legal que regula la violencia entre los jóvenes, según describen Blaya, Debarbieux y Lucas (2007: 62-65). En quinto

lugar, otro aspecto de interés es la “insuficiencia de la respuesta que la escuela tradicional” activa al toparse con un caso de violencia, según señala Díaz-Aguado (2005: 555). En ese sentido, en América Latina nuevamente la falta de recursos dificulta enormemente la adopción de estrategias activas de prevención y erradicación en muchos de los centros educativos. La sexta causa podría enunciarse como los problemas de los materiales didácticos, ya que “siguen reproduciendo sexismo” (Blaya, Debarbieux y Lucas 2007: 65), es decir, tienden a producirse desde patrones anquilosados que segregan a los géneros en función de sus cualidades arquetípicas. Sobre todo en el contexto latinoamericano, donde la falta de recursos económicos suele ser una de las causas por las que siguen consultándose materiales bibliográficos y de otros tipos desfasados o desusados. No solo sexistas: también homofóbicos (Peixoto, Fonseca, Almeida y Almeida, 2012), siendo el colectivo LGBTI quizá uno de los más vulnerables en las aulas de América Latina.

I.- APROXIMACIONES A LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS CENTROS EDUCATORIOS ECUATORIANOS

Globalmente, en Ecuador seis de cada diez mujeres padecen maltrato (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2012). La situación de la violencia de género en los centros educativos del Ecuador reproduce las causas arriba explicadas, según hemos percibido en varios de los estudios que hemos desarrollado hasta el momento (Barredo, Delgado et al., 2014a; 2014b; Delgado, Barredo et al., 2014; Barredo, Cevallos y Zurbano, 2014). Si bien algunos autores enuncian la influencia de las culturas prehispánicas en la cultura ecuatoriana contemporánea (Twyman, 2010), en nuestra opinión hay otros factores socioculturales que han solapado a dichas influencias; veamos un extracto:



Fig. 1 Factores que impulsan la violencia de género en los centros educativos de Ecuador (2014) Fuente: elaboración propia

La interrelación de estos patrones socioculturales eclosiona en los distintos tipos de violencia, los cuales podríamos resumir a partir de Soliz (2013: 120 – 1): “violencia estatal, social,

laboral, barrial, familiar, doméstica, escolar y de pares”. El eje estatal, quizá el más interesante por la posibilidad de aplicar iniciativas colectivas desde la representatividad política o mediática -y desde la cantidad de recursos humanos y materiales de que dispone-, ha sido señalado como críticamente responsable del mantenimiento de la violencia estructural en amplias regiones como la Amazonía ecuatoriana (Etchart, 2012). Aunque Ecuador y Bolivia, con todo, son los únicos países latinoamericanos que han incorporado “la paridad política” en la vida pública (Archenti y Tula, 2014: 51). Pero a pesar de la situación ideal que dibuja la abundante legislación ecuatoriana, hay autoras que critican la falta de implementación o aplicación en las esferas cotidianas (Bernal, 2011).

Dentro de Ecuador, Manabí está considerada como “una de las provincias más machistas del Ecuador” (Friederic, 2011: 27). Pero a pesar de esas percepciones, según datos gubernamentales, esta provincia es la penúltima del país en cuanto a la incidencia de la violencia de género (El Diario, 2014, 23 de marzo). Sin embargo, hay otros indicadores que formulan la importancia de Manabí como objeto de estudio; según datos oficiales, por ejemplo, es esta la segunda provincia con un mayor número de relaciones sexuales a edades tempranas (ELCOMERCIO.com, 2013, 4 de abril), solo por debajo de Guayas. Según cifras del Ministerio de Inclusión Económica y Social, Manabí poseía en 2012 las segundas cifras más elevadas en “atenciones por violencia” (Velasco, Álvarez et al., 2014: 76). Es, además, una de las regiones donde predomina una mayor falta de recursos, la cual tiene un impacto obvio en la calidad de vida de la población: “en la provincia de Manabí (...) tenemos que el nivel de pobreza provincial por consumo es del 53,2 % y las Necesidades Básicas Insatisfechas es del 62,7% que es superior al promedio nacional que está en el 45,8%” (Egas, 2013: 29).

El promedio de desempleados supera en casi un punto la media nacional, mientras que el subempleo, de un 65,69%, supera en casi veinte puntos a la media del país, como señala Egas (2013: 33). Quizá por estas duras circunstancias económicas, uno de los diarios nacionales tituló La desnutrición golpea con más fuerza a Manabí, haciéndose eco de que la desnutrición de carácter crónico, según cifras oficiales, alcanzaba al 26% de la juventud manabita (eltelegrafo.com.ec, 2012, 30 de abril). Las cifras son especialmente agresivas con los habitantes de esta provincia; el 72% de la población infantil, hace casi una década, residía en hogares donde no se cumplían las necesidades básicas (Observatorio de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia [OBSERVATORIO], 2004: 3). Y, según la fuente citada, casi uno de cada cuatro niños de 12 a 17 años ni trabajaban, ni estudiaban (OBSERVATORIO, 2004: 10). Aunque Manabí registra el segundo porcentaje más elevado del país de promedio de horas semanales –exactamente 32

horas- trabajadas por jóvenes de entre 5 a 17 años (Velasco, Álvarez et al., 2014: 94).

El carácter multidimensional de la violencia (Hernando, 2007: 326), por sus múltiples escenarios de manifestación -social, económico, cultural y educativo- ha requerido la realización de investigaciones interdisciplinarias con diferentes sectores de la población y en sus tres espacios de interacción, el familiar, el educativo y el sanitario, realizadas en Manta en concreto en la UEF. Cinco de Junio (Delgado, Aparicio et al, 2014), (Delgado, Piñero et al 2014), (Delgado, Barredo, et al, 2014; Barredo, Delgado et al., 2014a; 2014b).

En las siguientes páginas, exponemos la evaluación de las percepciones de un grupo laboral estratégico -el personal administrativo y de servicios de los centros públicos de Enseñanza Media de Manta-, el cual es fuertemente corresponsable del clima escolar, el cual ha sido definido de la siguiente manera: “el clima se basa en la percepción colectiva sobre las relaciones interpersonales que se establecen en el centro y es un factor influyente en los comportamientos de los miembros de la comunidad educativa”. (Blaya, Debarbieux, Del Rey y Ortega, 2006: 295).

En ese sentido, los resultados de este estudio exploratorio ofrecerán un conjunto de pautas para otro tipo de estudios que busquen contrarrestar el avance epidemiológico de la violencia en el contexto educativo.

II.- METODOLOGÍA

La falta de experiencias previas sobre este objeto de estudio determinó la elección de una aproximación exploratoria, efectuada a través de una encuesta. Estudios importantes, como el de Povedano, Hendry, Ramos y Varela (2011), han incluido como técnica principal la encuesta para cuantificar las opiniones acerca de la violencia de género. A través de la experiencia previa, difundida en algunas contribuciones (Barredo, 2011; 2013; Barredo, Cevallos y Zurbano, 2014; Barredo, Delgado et al., 2014a; 2014b), construimos un cuestionario que contenía 25 variables, las cuales podrían ser agrupadas en dos conjuntos esenciales:

- Reconstrucción de las percepciones sobre la violencia de género.
- Niveles de atención a las víctimas.

Se escogió para ello un muestreo por selección intencionada o por conveniencia, ya que algunos aspectos -como la falta de financiación de la investigación y el carácter exploratorio exigido a la misma- descartaron de antemano la preferencia por un muestreo probabilístico; el muestreo por conveniencia ha sido descrito de la forma siguiente:

1. Según se informa en su página web. Datos consultados el 27 de noviembre de 2014 de <http://www.planandinopea.org/?q=node/61>

Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la "representatividad" la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método, ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra (Casal y Mateu, 2003: 5).

Es decir, entendemos que los resultados que se muestran en las páginas siguientes no deben generalizarse, sino que han de interpretarse como un primer acercamiento a este objeto de estudio. Las opiniones fueron recogidas entre el personal administrativo y de servicios de diversos centros educativos públicos de Enseñanza Media de la ciudad de Manta mediante encuestadoras previamente entrenadas para ello en los meses de junio a septiembre de 2014.

III.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

En total, se ha obtenido una muestra global de 199 personas, de las cuales una ocho de cada diez pertenecían a mujeres; en líneas generales, las edades de los encuestados oscilaban entre los 35 y más años, luego las opiniones que se mostrarán en las páginas siguientes pertenecían a individuos de una edad madura:

Si se observa el indicador relativo a la educación, la mayoría de los encuestados -ocho de cada diez- tenían estudios superiores, mientras que ninguno de ellos afirmó carecer de algún tipo de formación. Asimismo, más de nueve de cada diez encuestados procedían de la zona 4 (Manabí o Santo Domingo de los Tsáchilas). Un dato que también puede resultar interesante para el análisis es que, en general, las personas encuestadas reconocían tener descendencia, pues casi nueve de cada diez marcaron esta opción en el cuestionario.

IV.- RESULTADOS

a) Reconstrucción de las percepciones sobre la violencia de género

La violencia de género es un fenómeno que puede darse en múltiples ámbitos de forma simultánea: "este tipo de violencia puede tomar muchas formas, incluyendo el abuso emocional, psicológico, físico o sexual, que pueden coexistir, o que puede caracterizarse por uno solo de ellos" (Hernando, 2007: 326).

Pero a pesar de esta definición, con la cual concordamos, en la muestra interrogada hemos observado ciertas diferencias intersexuales: mientras que nueve de cada diez encuestadas tendían a considerar la violencia de género como un fenómeno vinculado tanto a un sexo o a otro, solo unos ocho de cada diez hombres marcaron esta opción:

VARIABLE	INCIDENCIA	%
SEXO	199	100
HOMBRES	48	24,1
MUJERES	151	75,9
EDUCACIÓN	199	100
ESCUELA	1	0,5
SECUNDARIA	19	9,5
LICENCIATURA/INGENIERÍA	146	73,4
MAESTRÍA	15	7,5
PHD	0	0
NINGUNO	0	0
OTROS	15	7,5
NO REGISTRADOS	3	1,5
PROCEDENCIA	199	100
ZONA 1 (ESMERALDAS, IMBABURA, CARCHI, SUCUMBIOS)	2	1
ZONA 2 (PICHINCHA-excepto QUITO-, NAPO, ORELLANA)	0	0
ZONA 3 (COTACACHI, TUNGURAHUA, CHIMBORAZO, PASTAZA)	2	1
ZONA 4 (MANABÍ, SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS)	188	94,5
FUERA DE ECUADOR	0	0
NO REGISTRADO	1	0,5
DESCENDENCIA	199	100
SI	171	85,9
NO	27	13,6
NO REGISTRADOS	1	0,5
EDAD	199	100
18 AÑOS O MENOS	0	0
ENTRE 19 Y 24 AÑOS	2	1
ENTRE 25 Y 34 AÑOS	51	25,6
ENTRE 35 Y 49 AÑOS	76	38,2
50 O MÁS AÑOS	68	34,2
NO REGISTRADOS	2	1

Fig. 2 Descripción de los casos analizados. Fuente: elaboración propia

Opiniones sobre la violencia de género del personal administrativo y de servicios encuestado en los centros públicos educativos de Manta (2014)				
	MUJERES		HOMBRES	
	%	N	%	N
TODO TIPO DE VIOLENCIA (FÍSICA, PSÍQUICA, SEXUAL, ETC.) QUE SE EJERCE SOBRE LA PAREJA, SEA HOMBRE O MUJER	92,7	140	79,2	38
CUANDO SE EJERCE VIOLENCIA FÍSICA, PSICOLÓGICA O DE CUALQUIER OTRO TIPO SOBRE UNA MUJER POR EL HECHO DE SERLO	6,6	10	14,6	7
(EX)MARIDOS O (EX)NOVIOS QUE PEGAN A SUS (EX)MÚJERES O (EX)NOVIAS	0,7	1	4,2	2
NO SABE / NO CONTESTA	0	0	2,1	1
TOTAL	100	151	100	48

Fig. 3 Opiniones sobre la violencia de género del personal administrativo y de servicios encuestado en los centros públicos educativos de Manta (2014). Fuente: elaboración propia

El 71,5% (n=108) de las mujeres encuestadas consideraban el problema de la violencia de género como grave o muy grave, mientras que, en el caso de los hombres, ese porcentaje descendió hasta el 60,4% (n=29). Un 25,8% (n=39) de las encuestadas opinaron que la violencia de género solo alcanzaba una importancia social leve o importante, por el 31,3% (n=15) de los encuestados. Y un 2% (n=3) de las mujeres afirmaron que esta epidemia pasa



desapercibida, por el 4,2% (n=2) de los hombres. Por último, solo un 0,7% (n=1) de las mujeres no quiso aportar su opinión, por un 4,2% (n=2) de los hombres.

Sobre la posibilidad de que haya fuera del ámbito de la pareja, ambos sexos coincidieron en que sí era factible:



Fig. 4 Posibilidad de que haya violencia fuera del ámbito de la pareja (en %) según el personal administrativo y de servicios encuestado en los centros públicos educativos de Manta (2014) Fuente: elaboración propia

Sorprendentemente, el 96,7% (n=146) de las encuestadas aseguraron que la manera de vestir o el comportamiento de una mujer puede incitar a la violación, por el 93,8% (n=45) de los hombres. Solo un 3,3% (n=5) de las mujeres se opusieron a esa afirmación, por el 4,2% (n=2) de los hombres. Únicamente un 2,1% (n=1) de los hombres encuestados se abstuvieron de marcar una opción. Asimismo, al preguntarles a los encuestados sobre qué actos son los propios de la violencia de género, conseguimos las siguientes respuestas:

Acto	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	%	N	%	N	%	N
LOS CORTES Y LOS GOLPES	42,4	64	45,8	22	43,2	86
LA VIOLACIÓN	55,6	84	47,9	23	53,8	107
LA ABLACIÓN	11,9	18	10,4	5	11,6	23
LA PROSTITUCIÓN	21,2	32	18,8	9	20,6	41
LOS MATRIMONIOS FORZADOS	15,9	24	35,4	17	20,6	41
EL MALTRATO PSICOLÓGICO (INSULTOS, HUMILLACIONES, ETC.)	81,5	123	75,0	36	79,9	159
LA DISCRIMINACIÓN EN EL TRABAJO	35,1	53	35,4	17	35,2	70
EL ACOSO SEXUAL EN EL TRABAJO / ESTUDIOS	50,3	76	41,7	20	48,2	96
LAS IMÁGENES PORNOGRÁFICAS	11,9	18	12,5	6	12,1	24
LOS SILBIDOS, PIROPIS E INSINUACIONES SEXUALES POR LA CALLE	16,6	25	20,8	10	17,6	35
NO SABE / NO CONTESTA	1,3	2	0,0	0	1,0	2

Fig. 5 Actos considerados propios de la violencia de género, según el personal administrativo y de servicios encuestado en los centros públicos educativos de Manta (2014). Fuente: elaboración propia.

Según puede apreciarse en la tabla anterior, casi cuatro de cada diez mujeres encuestadas -y apenas cinco de cada diez hombres- no consideraban a la violación como un acto propio de la violencia de género. Fundamentalmente, se asociaba a la violencia de género con actos de carácter psicológico; en los datos presentados, destaca sobre todo la pobreza del imaginario vinculado a la violencia. Fenómenos característicos de la violencia a nivel global -como las ablaciones- obtuvieron muy bajas frecuencias de reconocimiento.

b) Niveles de atención a las víctimas

De entre las epidemias sociales, la violencia de género tiende a ser tanto hereditaria, como influenciada por circunstancias contextuales. Son las personas que rodean a los jóvenes quienes pueden favorecer una rotura de ese círculo de la violencia:



Fig. 6 Factores educativos que ayudan a erosionar la pervivencia de la violencia, según Díaz-Aguado (2003) Fuente: Díaz-Aguado (2003: 35)

Siguiendo a esta autora, el personal administrativo y de servicios que forma parte de los centros educativos puede provocar esa erosión de la violencia, siempre y cuando se activen medidas que permitan una identificación de las situaciones de maltrato. Al preguntar a los encuestados sobre qué harían en caso de ser testigos de un acto de violencia, el 56,3% (n=85) de las mujeres encuestadas, y el 47,9% (n=23) de los hombres, afirmaron que lo denunciarían siempre, ya que consideraban la violencia de género como un delito. Sin embargo, el 41,7% (n=20) de los hombres y el 32,5% (n=49) de las mujeres, se decantaron por una opción de carácter paternalista: Si conozco a la pareja en cuestión, primero intentaría hablar con ellos para ayudarles a solucionarlo y si no lo consiguiera, entonces acudiría a la policía. De entre los encuestados, observamos en algunos de ellos una actitud de dejadez en caso de ser testigos de un acto de violencia de género: el 6,6% (n=10) de las mujeres y el 2,1% (n=1) de los hombres opinaron que lo que ocurre dentro de una pareja es privado y no tenemos derecho a meternos porque no conocemos los detalles ni motivaciones. Un 2,6% (n=4) de las mujeres -y ninguno de los hombres encuestados- marcaron la opción solo hay que denunciar si la víctima o el agresor son gente de nuestro entorno. Por último, el 8,3% (n=4) de los hombres, y el 2% (n=3) de las mujeres, no quisieron aportar su opinión a esta cuestión.

En líneas generales, al plantear algunas actuaciones prototípicas ante un caso de violencia de género, los encuestados marcaron sobre todo la opción más habitual (llamar a la policía), si bien, en segundo término el personal encuestado reconocía que acudiría a alguien de su entorno:

Actuación	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	%	N	%	N	%	N
AVISAR A ALGUIEN DE SU ENTORNO	18,5	28	8,3	4	16,1	32
LLAMAR A LA POLICÍA	65,6	99	56,3	27	63,3	126
ACUDIR A LA VIVIENDA DONDE OCURRIÓ LA AGRESIÓN	0	0	8,3	4	2	4
NADA	0	0	0	0	0	0
NO LO SE	7,3	11	6,3	3	7	14
DEPENDIÓ	7,3	11	10,4	5	8	16
NO SABE / NO CONTESTA	1,3	2	10,4	5	3,5	7

Fig. 7 Actuaciones ante un caso de violencia de género del personal administrativo y de servicios encuestado en los centros públicos educativos de Manta (2014). Fuente: elaboración propia.

En tercer lugar, según se aprecia en la tabla anterior, los encuestados sostuvieron que actuarían dependiendo en función del caso, del agresor o de la víctima. Y eso a pesar del conocimiento que tenían los encuestados sobre la violencia de género. El 43,7% (n=66) de las mujeres encuestadas -por el 54,2% (n=26) de los hombres-, reconocían haber sufrido alguna vez violencia de este tipo. El 53,6% (n=81) de las mujeres, y el 37,5% (n=18) de los hombres, no habían padecido esta lacra, mientras que el 2,6% (n=4) de las mujeres y el 8,3% (n=4) de los hombres se abstuvieron de entregar su respuesta. Asimismo, interrogamos a los encuestados sobre quiénes eran, desde su punto de vista, los principales agresores; en ese sentido, según puede observarse en la siguiente tabla, la violencia tenía un origen más vinculado al entorno social:

Actuación	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	%	N	%	N	%	N
EXPERIENCIAS EN PAREJA	8,6	13	14,6	7	10,1	20
CHARLAS ENTRE AMIGOS	28,5	43	29,2	14	28,6	57
CHARLAS CON LOS PADRES	16,6	25	33,3	16	20,6	41
LAS RELACIONES QUE HE VISTO EN MI CASA / FAMILIA	9,9	15	6,3	3	9	18
TRABAJO DE CLASE	7,3	11	8,3	4	7,5	15
EXPLICACIONES DE LOS PROFESORES	11,3	17	14,6	7	12,1	24
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	74,8	113	66,7	32	72,9	145
INTERNET	32,5	49	33,3	16	32,7	65

Fig. 8 Principales agresores, según el personal administrativo y de servicios encuestado en los centros públicos educativos de Manta (2014). Fuente: elaboración propia

Sin embargo, tanto hombres como mujeres poseían distintas percepciones del epicentro de la violencia; las mujeres solían incluir a la pareja más frecuentemente como sujeto agresor, mientras que los hombres achacaban sobre todo a la familia.

Asimismo, interrogamos al personal encuestado sobre la posibilidad de haber agredido en el entorno familiar: el 16,6% (n=25) de las mujeres, por el 25% (n=12) de los hombres, aseguraban haber ejercido alguna vez algún tipo de violencia contra sus parejas. El 78,8% (n=119) de las mujeres -y el 62,5% (n=30) de los hombres- desmentían esta posibilidad, mientras que el 4,6% (n=7) de las mujeres y el 12,5% (n=6) de los hombres no quisieron entregarnos su valoración.

Por último, nos interesaba averiguar qué actores intervenían en la construcción de los imaginarios sobre violencia de género del personal encuestado:

Actuación	MUJERES		HOMBRES		TOTAL	
	%	N	%	N	%	N
EXPERIENCIAS EN PAREJA	8,6	13	14,6	7	10,1	20
CHARLAS ENTRE AMIGOS	28,5	43	29,2	14	28,6	57
CHARLAS CON LOS PADRES	16,6	25	33,3	16	20,6	41
LAS RELACIONES QUE HE VISTO EN MI CASA / FAMILIA	9,9	15	6,3	3	9	18
TRABAJO DE CLASE	7,3	11	8,3	4	7,5	15
EXPLICACIONES DE LOS PROFESORES	11,3	17	14,6	7	12,1	24
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	74,8	113	66,7	32	72,9	145
INTERNET	32,5	49	33,3	16	32,7	65

Fig. 9 Principales actores en la construcción de los imaginarios sobre violencia de género, según el personal administrativo y de servicios encuestado en los centros públicos educativos de Manta (2014) Fuente: elaboración propia

Para unas siete de cada diez personas encuestadas los medios de comunicación representaban las principales influencias. En general, la presencia de la violencia se alejaba de las charlas y de las conversaciones informales, según los datos presentados en la figura 9.

CONCLUSIONES

Las percepciones sobre la violencia están ancladas a factores socioculturales locales, según observaron Blaya, Debarbieux, Del Rey y Ortega (2006: 310) al comparar el clima escolar de Francia y España. Desde ese punto de vista, somos conscientes de las limitaciones a las que ha podido enfrentarse este trabajo; la más importante, con todo, pasa por la imposibilidad de generalizar estos resultados, al haber empleado un muestreo no probabilístico. Pero la validez de las páginas anteriores surge ante la falta de estudios que aborden el levantamiento de información desde una perspectiva local. Son las autoridades y las instituciones públicas quienes, a partir de

los resultados mostrados, deben tomar cartas en el asunto y activar medidas que aborden la problemática desde la experiencia y la creatividad. En el caso de Ecuador, además, en las últimas décadas se han establecido iniciativas que están a la vanguardia del paradigma sociopolítico latinoamericano, como la incorporación de la mujer a la vida pública (Archenti y Tula, 2014: 66). Y quizá para paliar la elevadísima incidencia de la violencia de género en el contexto nacional, consideramos que el Gobierno ecuatoriano debería incentivar un mayor número de campañas de prevención, toda vez que estudios como el de Hernando (2007: 337) demuestran la eficacia y el impacto que pueden tener esos programas en el ideario adolescente.

Es más, sus resultados beneficiosos serían más relevantes si el tratamiento de la violencia se incluyera, con sus diferentes tipologías y en los contextos de su radicación y anquilosamiento, en los contenidos del currículo de una materia, como la investigación-diseño y experimentación de la asignatura “El Buen Vivir”, realizada por la Prometeo M^a Ángeles Delgado en la UEF. Cinco de Junio, Manta, de la que hemos citado algunas de sus investigaciones.

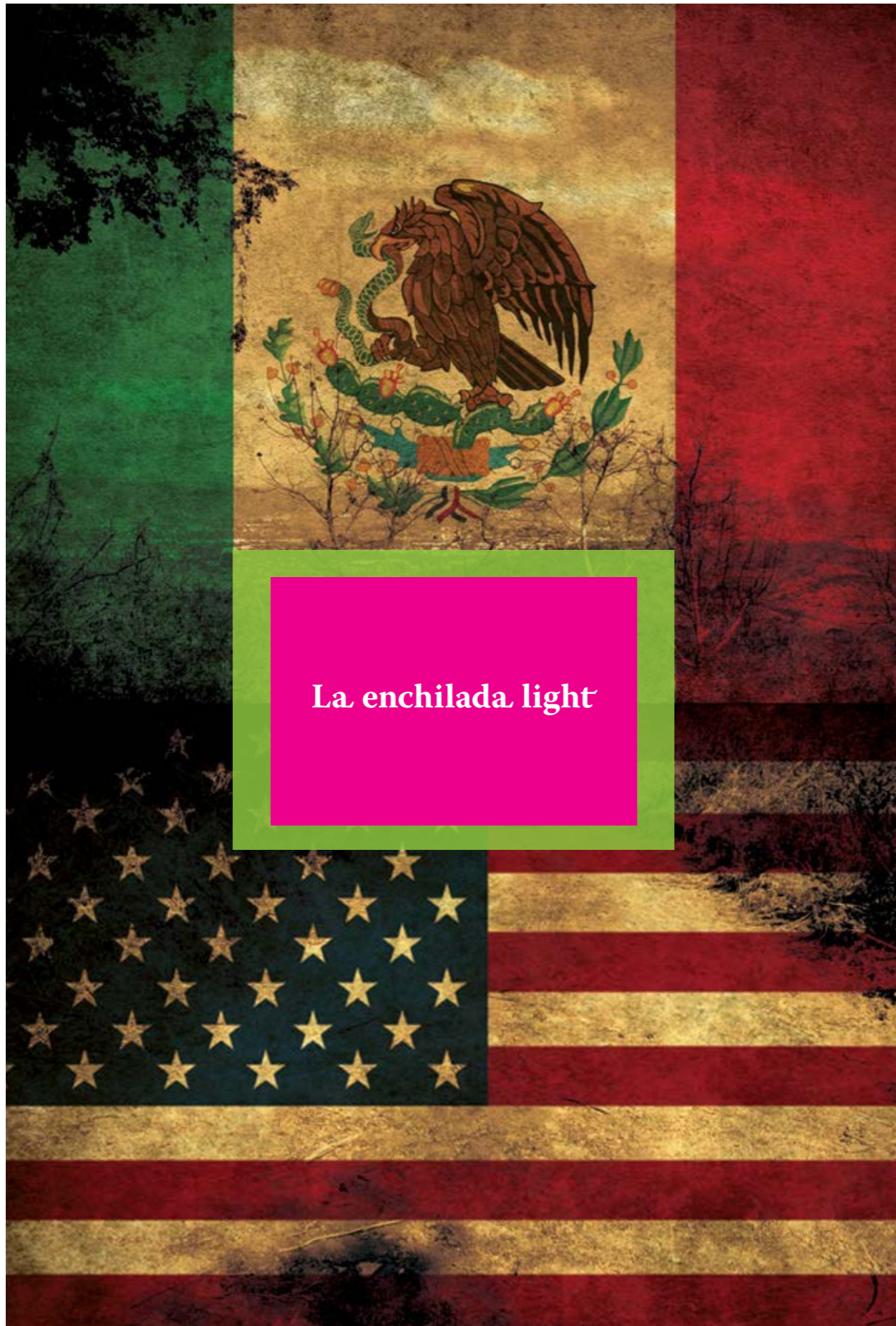
En el espacio internacional, algunos gobiernos -particularmente europeos- han iniciado desde hace algunos años interesantes iniciativas para promover una mayor igualdad en los centros educativos (Blaya, Debarbieux y Lucas, 2007: 75). Sin embargo, por dirigir esas campañas hacia un público concreto -los niños y los adolescentes- no por ello hay que descuidar la difusión informativa entre esos profesionales que estratégicamente asisten desde posiciones privilegiadas a la cotidianidad escolar, como los administrativos y el personal de servicios de los centros educativos, cuyo imaginario -según las pautas ofrecidas en las páginas anteriores- parece determinado por la falta de contundencia en la respuesta ante la violencia de género; pensemos que, según los datos ofrecidos en las páginas anteriores, la mitad o menos de la mitad de los encuestados acudiría ante la policía para presentar una denuncia en caso de ser testigos de un acto de ese tipo, lo cual, en nuestra opinión, es bastante grave. Las actitudes de ocultamiento y resolución dentro del ámbito familiar o amistoso, que no ofrecen garantías de resolución del problema, predominaban en segundo término, seguidas por la indiferencia. Estamos de acuerdo en que los centros educativos son un centro neurálgico para “la reproducción de las discriminaciones y de los estereotipos sobre las identidades sexuales” (Blaya, Debarbieux y Lucas, 2007: 62), por lo que se hace necesario, dada la vulnerabilidad de la población que acude a ellos para su formación, que tanto el profesorado como todo el personal que trabaja en los centros educativos tenga percepciones y actitudes definidas de rechazo a cualquier tipo de violencia.

Mientras llegan esas iniciativas gubernamentales, estudios como el presente -a pesar de sus deficiencias- señalan la complejidad fenomenológica de la violencia, y la urgencia de establecer acciones concretas para romper círculos sociales tan viciados como los que hemos detectado en entornos como el de Manta. ♦

1

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ◆ Archenti, N. y Tula, M.I. (2014). Cambios normativos y equidad de género. De las cuotas a la paridad en América Latina: los casos de Bolivia y Ecuador. *América Latina Hoy*, 66: 47 - 68.
- ◆ Barredo, D. (2011). Tabús informativos individuales y organizacionales del periodismo español en el siglo XXI: un estudio Delphi. *Fonseca, Journal of Communication*, 3, 97 – 130. Consultado el 12/05/2012 de: <http://ffc.usal.es/index.php/sumario3/78-tabusinformativosindividuales>
- ◆ Barredo, D. (2013). Siglo XXI y monarquía. Propuestas para dinamizar la caracterización informativa del rey Juan Carlos I. *Área Abierta*, 3(34), 1 - 22.
- ◆ Barredo, D.; Cevallos, M. C. y Zurbano, B., (2014). “El concepto de violencia de género en el imaginario latinoamericano: estudios sobre los universitarios quiteños (2014)”. En Suárez, Juan Carlos; Lacalle, Rosario y Pérez, José Manuel (Eds.). *Libro de actas II International Conference Gender and Communication* <pp. 515 - 530>. Madrid: Dykinson.
- ◆ Barredo, D.; Delgado, M.A. et al., (2014a). El abuso sexual infantil en Manta: un estudio a partir del hospital Rafael Rodríguez Zambrano (2011 – 2014). *Revista de Investigación San Gregorio*, 7: .
- ◆ Barredo, D.; Delgado, M.A. et al., (2014b). Actitudes y percepciones sobre la violencia de género del personal docente y administrativo y de servicios de Manta: estudio del Colegio 5 de Junio (2014). *Revista de Investigación San Gregorio*, 7 <en prensa>.
- ◆ Bernal, G., (2011). “Reconocimiento formal, discriminación real: los derechos de las mujeres en Ecuador en 2011”. En PADH (Comp.). *Informe sobre Derechos Humanos Ecuador (2011)* <pp. 123 - 126>. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- ◆ Blaya, C.; Debarbieux, E.; Del Rey, R. y Ortega, R., (2006). Clima y violencia escolar. Un estudio comparativo entre España y Francia. *Revista de Educación*, 339, 293 - 315.
- ◆ Blaya, C.; Debarbieux, E. y Lucas, B., (2007). La violencia hacia las mujeres y hacia otras personas percibidas como distintas a la norma dominante: el caso de los centros educativos. *Revista de Educación*, 342, 61 - 81.
- ◆ Casal, Jordi y Mateu, Enric (2003). Tipos de muestreo. *Revista de Epidemiología y Medicina Preventiva*, 1, 3 - 7.
- ◆ Delgado, M.A.; Aparicio, J.; Romero, A. y Macías, A., (2014). Cultura Convencional “versus” Cultura Marginal en los espacios educativos ecuatorianos. *Tordesillas Revista de Investigación Multidisciplinar (TRIM)* 7: 43-58.
- ◆ Delgado, M.A.; Piñero, E.; San Juan, C.; Jaramillo, M., (2014). Antropología Educativa del Buen Vivir. Estudio de Caso de la UEF. *Cinco de Junio (Ecuador)*. *Revista de Investigación San Gregorio* 7: 18-27.
- ◆ Delgado, M.A.; Barredo, D.; San Juan, C.; Veliz, N.A.; (2014). Buen Vivir y Cultura. Estudio de una dicotomía. *Revista de Investigación San Gregorio*, 8 <en prensa>.
- ◆ Delgado, M.A.; Barredo, D.; San Juan, C. y Jaramillo, M., (2015). Tres espacios ecosistémicos para la innovación curricular del Buen Vivir: Institución educativa, Familia y Barrio. *Una propuesta a partir de Manta (Ecuador)* <en prensa>. Madrid: McGraw-Hill.
- ◆ Díaz-Aguado, M. J., (2003). Adolescencia, sexismo y violencia de género. *Papeles del Psicólogo*, 84, 35 - 44.
- ◆ Díaz-Aguado, M.J., (2005). La violencia entre iguales en la adolescencia y su prevención desde la escuela. *Psicothema*, 17(4), 549 - 558.
- ◆ El Diario (2014, 23 de marzo). Más del 50% de mujeres es víctima de violencia. Recuperado el 27 de noviembre de 2014 de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/309810-mas-del-50-de-mujeres-es-victima-de-violencia/>
- ◆ Egas, H.A., (2013). Análisis de impacto económico de la provincia de Manabí, debido a la construcción de la Refinería del Pacífico Eloy Alfaro <tesis de maestría>. Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales.
- ◆ ELCOMERCIO.com, (2013, 4 de abril). Las relaciones sexuales son cada vez más precoces en el Ecuador. Recuperado el 27 de noviembre de 2014 de <http://www.elcomercio.com/tendencias/relaciones-sexuales-son-vez-mas.html>
- ◆ eltelegrafo.com.ec (2012, 30 de abril). La desnutrición golpea con más fuerza a Manabí. Recuperado el 27 de noviembre de 2014 de <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/la-desnutricion-golpea-con-mas-fuerza-a-manabi.html>
- ◆ Etchart, N., (2012). *Violencia y sufrimiento tóxico: La lucha por justicia ambiental en la Amazonía ecuatoriana*. Quito: FLACSO.
- ◆ Friederic, K., (2011). *La Violencia Adentro (Violence in The Interior): Gender Violence, Human Rights, and State-NGO-Community Relations in Coastal Ecuador* <tesis doctoral>. Arizona: Universidad de Arizona.
- ◆ Hernando, A., (2007). La prevención de la violencia de género en adolescentes. Una experiencia en el ámbito educativo. *Apuntes de Psicología*, 25(3), 325 - 340.
- ◆ INEC., (2012). Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. Consultado el 26/02/2013 de: <http://www.ecuadorenclifras.gob.ec/violencia-de-genero/>
- ◆ Observatorio de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia, (2004). Los derechos de la niñez y la adolescencia en Manabí. Recuperado el 27 de noviembre de 2014 de <http://www.odna.org.ec/Provinciales/manabi.pdf>
- ◆ Peixoto, J.M.; Fonseca, L.; Almeida, S. y Almeida, L., (2012). Escuela y diversidad sexual - ¿qué realidad? *Educação em Revista*, 28(03), 143 - 158.
- ◆ Povedano, A.; Hendry, L.P.; Ramos, M.J. y Varela, R., (2011). Victimización Escolar: Clima Familiar, Autoestima y Satisfacción con la Vida desde una Perspectiva de Género. *Psychosocial Intervention*, 20 (1), 5 - 12.
- ◆ Soliz, M.F., (2013). Procesos psicosociales en recicladores(as) del basural a cielo abierto de Portoviejo. *Revista Latinoamericana de Psicología Social*, 2(2), 91 - 123.
- ◆ Twyman, J., (2010). Género, Activos y Ciclo de Vida: Una Comparación de Cinco Cantones de la Provincia de Manabí de Ecuador. *The Gender Asset Gap Project, Working Paper Series*, 2(S). Consultado el 26/08/2014 de: <http://www.genderasetgap.org/sites/default/files/WP2s.pdf>
- ◆ Velasco, M.; Álvarez, S.; Carrera, G. y Vásconez, A., (2014). La niñez y adolescencia en el Ecuador contemporáneo: avances y brechas en el ejercicio de derechos. Quito: Observatorio Social del Ecuador



La enchilada light

RESUMEN

“La enchilada light”, resulta trascendental por varias razones, una de ellas es porque los fundamentos contemplados por la “Enchilada completa”, como se denominó a la propuesta de reforma migratoria por parte del Estado mexicano con la entrada de la “alternancia democrática” en el año 2000, se encontraba el impulsar programas de desarrollo regional en las zonas de más alta intensidad migratoria en México, regularizar la situación migratoria de más de cinco millones de mexicanos indocumentados y fortalecer la seguridad fronteriza mediante acciones coordinadas entre México y Estados Unidos, entre otros aspectos. No obstante, descartó una parte esencial: el cumplimiento y fortalecimiento de los derechos humanos de los inmigrantes indocumentados.

PALABRAS CLAVES: Agenda binacional; derechos humanos; inmigración indocumentada; política migratoria; reforma migratoria

ABSTRACT

The “Enchilada light”, is crucial for several reasons, one of them is covered by the foundations in the “Enchilada completa or Full enchilada”, as it was called to the proposed of immigration reform to Mexican State, with the entry of the “democratic alternation”, in the year 2000, it was the boost regional development programs in areas of high migration inside México, regularize the immigration status of more than five million undocumented Mexicans, and strengthen border security through coordinated actions between México and United States, among other aspects, however rule out a major part, compliance and strengthening the human rights of the undocumented migrations.

KEYWORDS: Binational agenda; human rights; illegal immigrant status; migratory politics; migratory reforms

 JORGE ANTONIO MORALES CARDIEL
 Universidad de la Coruña.
 jorgemcardiel@gmail.com

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 21 DE AGOSTO DE 2014
 ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 23 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

El año 2000 trajo consigo no sólo la alternancia política tan esperada en México desde hace varias décadas, sino en términos de la política migratoria, la renovada ilusión de poder contar con una agenda bilateral integral, pero sobre todo recíproca e igualitaria con los Estados Unidos y que atendiera de manera eficiente a la diáspora mexicana por muchos años descuidada. En suma se pensaba en la renovación de las políticas públicas hacia la migración que contrarrestasen la situación de los migrantes en su trasiego hacia el norte y que tuvieran en cuenta la realidad de su pernicioso situación legal, en aras de dejar de atentar contras sus derechos humanos más elementales.

Por su ubicación geográfica, México es el único país latinoamericano que comparte frontera con los Estados Unidos, abarcando alrededor de tres mil kilómetros, de allí que históricamente este país tenga la mayor recepción de inmigrantes latinoamericanos. De origen mexicano hay alrededor de 11 millones, se calcula que 5 millones de ellos están de forma indocumentada. Sin duda el flujo de migración más numeroso en tiempos modernos.

Este flujo migratorio ha presentado periodos notables como el correspondiente a la etapa de postguerra en los años cincuenta y sesenta, con una migración relativamente mejor planeada, para luego dispararse como nunca en la década de los ochenta y noventa, misma que tuvo como característica principal el ser una inmigración indocumentada alentada principalmente por la necesidad de mano de obra. Esto llevó al endurecimiento de las políticas migratorias por parte de los gobiernos de Estados Unidos en las últimas dos décadas, imputando una mayor vigilancia y persecución en la zona transfronteriza y por consecuencia debido a la sumisión del gobierno mexicano, a que este asumiera la responsabilidad de cuidar el bienestar de sus connacionales.

I.- PREVIO A "LA ENCHILADA LIGHT"

El siguiente ensayo da cuenta de la agenda binacional entre México y Estados Unidos en materia de migración. Tomando como punto gravitatorio el inicio de la administración del presidente Vicente Fox Quezada, en el año 2000,

debido a que dicha administración propondría una serie de reformas en materia de migración México-EE.UU, a través de la propuesta de un acuerdo bilateral, inédito hasta ese momento.

En correspondencia con el primer Secretario de Relaciones Exteriores del país para esta administración, Jorge Castañeda Gutman, una figura controversial en la escena política mexicana, quien desempeñaría un papel fundamental en el rumbo político transnacional entre México y Estados Unidos. Dichas negociaciones a posteriori en algunos círculos académicos y políticos estadounidenses se le conocería de manera peyorativa como "la enchilada completa".

Para llevar a cabo esta argumentación se consideran en las siguientes líneas aspectos trazados por expertos de la migración de mexicanos a Estados Unidos, que pusieron énfasis en ciertos aspectos que no fueron considerados en su totalidad para esta agenda bilateral, como los derechos humanos de la inmigración indocumentada, a pesar de que esta formulación surgió en la denominada "alternancia democrática", que experimentó México en el año 2000, con la instauración de un nuevo frente político para esa administración federal.

Las contradicciones y carencias entre la "alternancia democrática" y la propuesta de reforma migratoria por parte del gobierno mexicano y su par estadounidense, forman parte del ineludible sentido académico que este ensayo se propone plantear como tesis principal. Teniendo un posicionamiento que se sustenta en la situación histórica que arrojó a las condiciones irregulares por las que atravesaría la inmigración indocumentada de mexicanos a los Estados Unidos al comienzo de la década pasada, que no obstante se redujo a partir de esa fecha.

Partiendo de la base, "la enchilada completa" planteada por Vicente Fox y Jorge Castañeda incorporaba cinco "ingredientes":

- Regularizar la situación migratoria de los más de cinco millones de mexicanos indocumentados que viven en Estados Unidos.
- Establecer un programa de trabajadores temporales que permita el acceso autorizado de la fuerza laboral mexicana a regiones y sectores específicos de los mercados de trabajo a Estados Unidos.
- Acordar una relación migratoria especial entre México y Estados Unidos, y en consecuencia, ampliar las visas disponibles para los mexicanos, con el fin de acercar su número a la realidad migratoria actual entre ambos países.
- Fortalecer la seguridad fronteriza mediante acciones coordinadas entre México y Estados Unidos, con especial énfasis en los esfuerzos dirigidos a combatir el tráfico de personas y a prevenir las muertes de migrantes en

la frontera común.

- Impulsar programas de desarrollo regional en las zonas de más alta intensidad migratoria en México y articular estos esfuerzos con la instrumentación de un eventual programa de trabajadores temporales entre ambos países.

Sin lugar a dudas las negociaciones en materia migratoria al inicio del sexenio de Fox representaron un avance significativo. De entrada se reconoció un carácter inédito de las mismas por ser el vecino de siempre desfavorecido, proveedor de mano de obra barata quien puso en la mesa de los acuerdos el tema -de ahí el carácter peyorativo de la "enchilada completa" de su par norteamericano. Además del interés que despertó y las amplias expectativas en los círculos gubernamentales y en algunos sectores de la comunidad migrante.

Lo que no fue enteramente nuevo es que el Estado mexicano, por primera vez desde el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), reconoció el peso político y económico de las comunidades migrantes de origen mexicano en los Estados Unidos, que se tradujo en el diseño de ambiciosas políticas de acercamiento hacia ellas con el objeto de integrar más al emigrante a la vida pública del país. Salinas lanzó varios programas con el objetivo de evitar los abusos cometidos en contra de los emigrantes, tal es el caso del Programa Paisano (Lanly y Hamman, 2004) todavía vigente.⁽¹⁾

Lo que en realidad motivó al gobierno de Salinas de Gortari a revertir la situación fue, en gran parte, las diferencias políticas y económicas entre ambos países que por décadas fueron sinónimo de relaciones deterioradas, que impidieron solucionar los problemas de los migrantes mexicanos. Tanto es así que por aquella época en algunos círculos conservadores estadounidenses se propagó el lema "seamos duros con México" (Cornelius, 1987), haciendo referencia sobre todo al sistema presidencialista que prevaleció en el país por siete décadas en la cima del poder, encabezado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) que para los Estados Unidos se había convertido en un sistema caduco, antidemocrático y fácil de permitir cualquier influencia nacionalista; o que en su defecto México se proyectara a nivel internacional a favor de algunos regímenes socialistas latinoamericanos enemigos de los Estados Unidos, como el caso cubano, cuando México se declaró en contra del bloqueo comercial impuesto por este país, por citar tan solo un ejemplo.

El "gringo favorito" en el repudio a los mexicanos por aquella época, fue el senador de Carolina del norte Jesse Helms, fallecido en el

año 2008. Sus acusaciones de corrupción y de comunismo, sumadas a su insistencia en que México redujera las dimensiones de su aparato gubernamental si quería recibir ayuda de parte de los Estados Unidos (Pastor, 1992), representaron un signo bastante claro de la percepción de la clase política norteamericana hacia el Estado mexicano. Sus acusaciones lógicamente enfurecían a la mayoría de los mexicanos, lo que profundizaba las diferencias políticas de aquella época.

Por entonces el miedo de los Estados Unidos echaba raíces por doquier, ya que además sabía de antemano la ineficiencia mostrada por el gobierno mexicano ante los problemas internos y por un posible colapso en el sistema económico y político que trajera como consecuencia una nueva inmigración masiva de trabajadores indocumentados, lo que llegó a ser considerado en determinado momento por el gobierno de Ronald Reagan (1981-1989) como un problema que atentaría contra la seguridad nacional. La ley Simpson-Rodino (IRCA, por sus siglas en inglés) de 1986, es un ejemplo de ésta preocupación, que entre otras cosas consistía en un conjunto de sanciones a empleadores que contrataran trabajadores indocumentados, así como un recio control fronterizo, que no detuvo el flujo de emigración, solo incrementó las técnicas, algunas bastantes peligrosas que aún siguen costando la vida de cientos de mexicanos anualmente. Tampoco las sanciones a empleadores rindieron los frutos que esperaban. No quedaba otra: Estados Unidos tuvo que pintar su raya.

El politólogo mexicano Héctor Aguilar Camín señalaba que la ofensiva reaganiana de los años ochenta exhibió con alarmante claridad la pobreza de los medios mexicanos para seguir con la lucha histórica de ganar autonomía y conservar la identidad contra los Estados Unidos. La presión de apertura económica, las acusaciones de corrupción y narcotráfico, que lo único que lograron fue poner al descubierto la debilidad política del gobierno mexicano en sus tratos con el exterior. El interés estratégico norteamericano de controlar la frontera sur responsabilizando a nuestro país para que se hiciera cargo de semejante labor y, por otro lado, una muy sensible realidad fue haber golpeado el corazón de la legitimidad de los gobernantes mexicanos frente a la sociedad.

En materia económica se seguían los mismos pasos que lo expuesto en el campo de la política. Desde 1982 los responsables de la política económica en Estados Unidos vieron con preocupación el deterioro de las bases económicas del sistema político de México, e hicieron esfuerzos más o menos discretos por

1. Paisano es un instrumento permanente del gobierno de la república para establecer políticas, estrategias y acciones preventivas y de orientación para la población migrante de nuestro país. Tiene como misión lograr que todas las acciones de las dependencias, entidades e instituciones que integren Paisano, se concreten en instrumentos orientados a garantizar a los connacionales sus derechos. "La política de la no política", concepto utilizado entre los estudiosos del tema migratorio que surge en 1988, acuñado por Manuel García y Griego, politólogo, autor de "The importation of mexican contract laborers to the United States 1942-1964."

aprovechar la debilidad e insistir en que la solución a largo plazo del problema se encontraba en una modificación estructural de la política económica mexicana para adecuarla a los resultados de la teoría dominante de mercado y la globalización (Bizberg y Meyer, 2004).

Los gobiernos de Miguel de la Madrid (1982-1988) y de Carlos Salinas de Gortari en los años ochenta, se propusieron la tarea de renovar la sociedad y de levantar la economía en crisis. Una de las acciones más importantes que se llevó a cabo durante estos gobiernos y que contribuyó a una nueva estructura económica y política de carácter neoliberal, fue la venta de una gran cantidad de empresas que pertenecían al Estado. Se dio entonces, un proceso de apertura hacia el exterior, las barreras arancelarias que habían existido hasta entonces, de manera paulatina se vinieron abajo y México decidió entrar en un mundo de libre competencia. El corolario de esta política fue el ingreso de nuestro país al GATT (General Agreement on Tariffs and Trade, por sus siglas en inglés) que se concretó en abril de 1986 (Macgregor, 2009).

El reconocimiento por otra parte de los desequilibrios económicos regionales fue llevado al nivel de las soluciones macroeconómicas que podrían dar respuesta al creciente problema migratorio. Sin ser esta la razón fundamental de su implementación el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) tenía dentro de sus fundamentos el pasar revista de la migración irregular experimentada hasta ese momento en escalada ascendente que involucraba a ambas naciones, el tratado contaba con la búsqueda de mejores oportunidades económicas, así como el desarrollo y acceso a nuevos empleos en los lugares de origen como las únicas formas posibles de reducir gradualmente las presiones migratorias.

En esencia, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte se basó en el respaldo a las empresas privadas y al capital privado, lo que significó la pérdida del control estatal en la economía, desmantelando la política económica de sustitución de importaciones vigente desde los años treinta. En teoría fomentaría las exportaciones desde los países expulsores de migrantes, lo que supuestamente incrementaría las fuentes de trabajo con la intención de que la población migrante se quedara en sus lugares de origen. El TLCAN suscribía la movilidad comercial, sin abarcar la movilidad de mano de obra en virtud de la cercanía geográfica, como lo han hecho algunos otros acuerdos comerciales alrededor del mundo, por ejemplo la Unión Europea, debido a que los Estados Unidos tenía muy en claro las desigualdades económicas más que evidentes con México. De hecho había un refrán común que decía que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte haría todo lo posible para que

México exportara bienes más no gente (Durand y Massey, 2003).

Para el año de 1994, en el momento en que el TLCAN entraba en vigor, con la administración Clinton en la presidencia estadounidense, se instauró la Operación Guardián (operation gatekeeper) que militarizó la frontera mexicana e hizo levantar “el muro de la tortilla” como se le conoce coloquialmente al indignante muro fronterizo. La nueva política antiinmigrante no resultó ser accidental, se anticipaba el hecho de que abrir México a una avanzada lucha de importaciones agroindustriales tarde o temprano minaría a la agricultura mexicana altamente subsidiaría y que las empresas mexicanas obviamente no aguantarían la competencia con las enormes corporaciones de los Estados Unidos y las que eran apoyadas por el Estado mexicano. Una consecuencia palpable sería la “huida” de muchas personas a Estados Unidos, uniéndose a la migración centroamericana arrasada por el terrorismo reaganista, por lo cual la Operación Guardián acaeció un remedio natural (Chomsky, 2009).

El devenir histórico del contexto político-económico supranacional trazado en los anteriores párrafos, deja entrever que la agenda bilateral trazada en aquellos años de “alternancia democrática”, con la “enchilada completa”, adolecía de importantes restricciones; descartaba, por ejemplo, una demanda esencial para acabar con el flagelo de la violación a los derechos humanos y laborales de los connacionales migrantes que año tras año cruzaban la frontera. A tal respecto, Raúl Delgado (2003) maneja la hipótesis de que el viraje de la política migratoria mexicana bajo la administración de Vicente Fox y Jorge Castañeda, implicaba, por encima de los avances alcanzados citados, una mayor subordinación del país a los intereses estratégicos, geopolíticos y geoeconómicos de Estados Unidos. Esta autor parte de la base en la comprensión del papel hegemónico que Estados Unidos posee el continente americano, en específico en la región de Centroamérica. Delgado considera plenamente la pauperización de la mayor parte de la población mexicana, profundizada en las desigualdades sociales y en la generación de una masa cada vez más rapaz de trabajadores que no encuentran acomodo en el mercado laboral formal del país. Lo cierto es que el interés del canciller Jorge Castañeda y en general de la administración de Vicente Fox en general iba un poco más lejos, pues a la par de la construcción de una relación estratégica con Estados Unidos, estaba el interés de una activa participación de México en la conformación del nuevo sistema internacional, de corte neoliberal.



II.- DESPUÉS DE “LA ENCHILADA LIGHT”

Con la anterior discusión se deja entrever que la situación política actual del Estado mexicano en materia migratoria difiere mucho del discurso oficialista emitido por las autoridades federales. Prueba de ello son los resultados cotidianos negativos que se presentan en materia migratoria en ambas fronteras del país y la opinión de diversos especialistas, organizaciones civiles e inclusive funcionarios de gobiernos centroamericanos que vienen trabajando con el tema de la migración. Esto todo advirtiendo una especie de doble moral, pues el gobierno de México reclama a su par estadounidense mayor respeto hacia los paisanos -como la protesta del anterior presidente Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012) en la capital norteamericana, en mayo del 2010 ante la eventual entrada en vigor de la Ley Arizona SB1070, que criminaliza a los inmigrantes indocumentados. Al interior del país los medio millón de centroamericanos que ingresan de forma indocumentada anualmente y que se desplazan hacia la frontera norte utilizando el territorio mexicano de tránsito, son víctimas de violaciones a sus derechos humanos, algunas agresiones perpetradas por los mismos agentes federales.

El punto más álgido se dio en los acontecimientos acaecidos en el año 2010 que ocasionaron la muerte de 72 migrantes de diferentes nacionalidades en el municipio de San Fernando en el Estado fronterizo de Tamaulipas a manos de la delincuencia organizada. Al respecto Oscar Martínez, reportero del periódico digital salvadoreño “El faro.Net”, repasó acerca del por qué la noticia acaparó la atención de los principales medios de comunicación de diferentes países, sin comprender el porqué de toda esta “desenfrenada atención mediática”, ya que era previsible que algo semejante ocurriera en México. Por su parte, las autoridades de El Salvador, Guatemala y Nicaragua, países de donde procedían la mayoría de los migrantes, se pronunciaron de manera más enfática contra el gobierno mexicano para garantizar una mayor seguridad de sus connacionales.

La utilización de México como lugar de tránsito, sobre todo de centroamericanos, debería de tener un peso importante en el diseño de las políticas mexicanas hacia la migración y aparecer como un remedio más de las propuestas binacionales, un ingrediente que cocine una verdadera “enchilada completa”. Por lo menos brindarían la oportunidad al gobierno mexicano de formar una base de credibilidad a la defensa de los emigrantes mexicanos en el exterior.

Ante tales circunstancias, algunos círculos académicos consideran simple y llanamente que el Gobierno de México carece de una política que trabaje para regular este flujo migratorio y los constantes problemas que conllevan, entre

ellos las sistemáticas violaciones a los derechos humanos de los inmigrantes. Lo que da cuenta que la política del gobierno federal solo ha reaccionado ante las contingencias, pues los hechos no han demostrado lo contrario, las iniciativas responden únicamente a las coyunturas y no se sostienen en el tiempo. Tal es el caso de la reciente pronunciación en contra de la entrada en vigor de la llamada Ley Arizona SB1070. El tema migratorio se encuentra supeditado al vaivén de la relación con los Estados Unidos. Se descubre una suerte de “cultura del sexenalismo” debido a que ninguna política migratoria se ha sostenido más allá de un sexenio presidencial (Martínez, 2010).

Una argumentación al respecto bastaría para dejar constancia de este hecho: cuando en 1997 se impulsó el Estudio Binacional México-Estados Unidos sobre Migración que tenía como principal objetivo una base común de entendimiento y contar con datos para tratar el problema de forma bilateral. El estudio, a pesar de ser único en su tipo, no fue retomado por los siguientes gobiernos. Otro ejemplo tiene que ver con el gobierno del anteriormente citado Vicente Fox, que impulsó en el 2006 la llamada “Iniciativa México” ante el fenómeno migratorio, siendo éste un documento que lograba expresar una posición integral y, lo más importante, de consenso entre los tres poderes de la federación, la sociedad civil y grupos académicos. Sin embargo las propuestas no fueron retomadas por el gobierno de Felipe Calderón (Martínez, 2010).

A partir de lo anterior, creció de la misma forma las expectativas de una reforma migratoria que revirtiera las políticas que contenían una serie de medidas restrictivas hacia los inmigrantes mexicanos. Quienes bajo una nueva movilidad social en ambos lados de la frontera, con decenas de organizaciones no gubernamentales, parecen encontrarse en la antesala de una reforma migratoria mucho más integral que las anteriores y prometida por el dos veces residente demócrata de la Casa Blanca, Barack Obama, que en su momento cúspide bien pudo haber sido reconocido como “el factor Obama” para la causa migrante.

Por lo pronto, desde su llegada a la presidencia de Estados Unidos, el único logro significativo, ha sido creado en fechas recientes, al ampliar por decreto el programa de regularización de inmigrantes indocumentados, como parte de un paquete de medidas que intente sacar de las sombras a alrededor de unos cinco millones de personas. Una solución, aunque temporal, para legalizar a casi la mitad de los aproximadamente 11 millones de inmigrantes en situación irregular que siguen viviendo entre las sobras del anonimato. Los beneficiados de este programa son los indocumentados que tengan hijos con nacionalidad estadounidense, muchos de ellos conocimos como los “dreamers”, de modo que puedan obtener un permiso de trabajo temporal

y así evitar las deportaciones que separan a las familias.

No obstante a esta medida, se sigue a la espera de una enmienda mayor a las leyes de la migración vigentes, que permitan la elaboración de mecanismos de regularización de indocumentados, el incremento en el número de visas y la elaboración de nuevas políticas que retire la caracterización de los migrantes ilegales como delinquentes. En suma una reforma que garantice los derechos fundamentales de este amplio sector de la población, una reforma que fomente un diálogo más horizontal norte-sur y sur-norte, una reforma que insista en una próxima apertura de la frontera con su respectiva desmilitarización y que promueva la ciudadanía universal.

Situación que en su momento de manera parcial se planteó con “la enchilada completa”, pero desafortunadamente las coyunturas políticas y el viraje en las prioridades de la agenda estadounidense a raíz de los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001, mermaron las voluntades. No obstante, los Estados Unidos tiene la capacidad si se lo propone de hacer realidad dicha situación. Por su peso económico y político que todavía le queda alrededor del mundo no parece ingenuo tener esperanzas. Pero desafortunadamente el gobierno de Obama en la actualidad tiene otras prioridades como la seguridad interna, la crisis económica y la reforma fiscal, además de no contar con los votos suficientes de la facción republicana del senado americano para su aprobación.

Si profundizamos a nivel interno, lo cierto es que la aprobación de una reforma migratoria en Estados Unidos se presenta difícil por dos razones fundamentales. Primero porque en la ilegalidad la mano de obra resulta más vulnerable y conviene a los intereses de los empleadores estadounidenses; y segundo, porque en el tema de reformas migratorias los Estados Unidos, desafortunadamente camina para atrás dando pasos gigantes, como lo es la formulación en el estado de Arizona a la ley SB1070 por la gobernadora de ese estado fronterizo, Jan Brewer, que criminaliza de manera infundada a los indocumentados y permite la detención arbitraria a cualquier persona ante sospecha de ser indocumentada, por citar tan solo un ejemplo.

De esta forma, el gobierno estadounidense históricamente no solo ha permitido sino alentado la migración cuando ha sido conveniente. Esto nos lleva al tiempo de la posguerra, cuando se vivía un periodo de auge económico y existía la imperiosa necesidad de contratar mano de obra migrante. Contexto favorable para entablar un diálogo político entre las partes involucradas y llegar a acuerdos de trabajo conjuntos sobre medidas

que gradualmente legalizarían la situación de los connacionales como lo fue el Programa Bracero (1942-1964).⁽³⁾

Pero en épocas de crisis política y económica como la actual, no solamente los Estados Unidos sino todos los gobiernos receptores de migración han pretendido sellar sus fronteras hacia la migración y en algunos casos desterrar a los migrantes residentes que llevan años trabajando en el país de acogida.

La percepción de la inmigración como una carga social y política lleva a los países europeos y a los Estados Unidos a suspender la promoción y recepción de inmigrantes laborales, cambiando sus políticas migratorias. Esta nueva política va a generar, como una de sus respuestas alternativas, las políticas disuasivas de retorno (Durand y Massey, 2003).

En pocas palabras, como relataba Triandafyllidou (2010), estas políticas de cerco y el control externalizado de fronteras mediante la disuasión no bastan por si solas si se quiere regular con eficiencia el problema de la inmigración irregular. Estas políticas migratorias que se caracterizan por tener un corte severo y que constantemente son dotadas de mayores medios de control dentro de los países desarrollados, no atajan los factores decisivos que alimentan la emigración. Papademetriou y Boutang (1994) sostienen que bastaría con que las políticas migratorias se inserten de forma coherente en los problemas de reducción de las desigualdades y de mejora del empleo. Un principio básico de corresponsabilidad entre los Estados emisores, tránsito y recepción de inmigrantes indocumentados.

CONCLUSIONES

Los atentados terroristas del 11 de septiembre del 2001 menguaron los propósitos bilaterales del primer año del sexenio de Vicente Fox, sellando aún más el control fronterizo; no obstante del posible acuerdo con México, éste sigue repelido a fungir como reserva laboral, como una suerte de capital foráneo. La crítica presentada a lo largo del presente ensayo en términos de la asimetría política y económica entre México y Estados Unidos se traduce en la actualidad en medidas disuasivas en la frontera, que han demostrado tener consecuencias negativas en detrimento de los derechos humanos de mexicanos y centroamericanos que intentan cruzarla.

Cornelius (1987), planteaba desde hace décadas un análisis sobre el aumento de la vigilancia en la frontera y su rotundo fracaso en la reducción del flujo de emigración, al denominarlo “de la

3. El Programa Bracero fue un acuerdo laboral iniciado en 1942, por la demanda de mano de obra durante la segunda guerra mundial. Durante el periodo de duración de 22 años el Programa Bracero patrocinó el cruce de 4.5 millones de mexicanos. Esta medida constituyó un aporte importante al agro norteamericano y único acuerdo hasta ahora responsable en materia migratoria de parte los gobiernos mexicano y estadounidense.

oportunidad de la solución policiaca”, refiriéndose a que dichas medidas nunca podrán prosperar como esperan los gobiernos, debido a que no se dirigen a las causas fundamentales del fenómeno migratorio, en este caso el del tipo ilegal, que es el desequilibrio económico entre los Estados Unidos y México. Como también lo plantea Mármore (2003), cuando refiere que la emigración es una consecuencia de los desequilibrios internos estructurales entre la disponibilidad y oferta de recursos humanos y requerimientos o demandas internas existentes.

En términos generales, “la enchilada completa” significó dar un paso al frente en la negociación bilateral. La arena política internacional así lo permitió junto a los intereses partidistas en México, pero siempre guardando la misma distancia de respeto y subordinación con el vecino del norte. La integralidad de los acuerdos requiere poner en la mesa de las negociaciones todas las desavenencias surgidas del fenómeno migratorio, como el espinoso y complejo tema de los derechos humanos.

Sin embargo, hay autores que argumentan que esta omisión política hacia los derechos humanos acaecía un remedio natural, porque revelaba otra vuelta de tuerca hacia los intereses geoestratégicos de los Estados Unidos para México y Centroamérica. De la mano de la oposición política que implantara (también en apariencia) un nuevo gobierno para los mexicanos, después de 70 años de presidencialismo del centralista Partido Republicano Institucional.

A riesgo de caer en el plano normativo, se puede constatar que se requiere para el ámbito de las inmigraciones irregulares la implementación de una agenda bilateral coherente en materia migratoria entre ambos países, de una enmienda a las leyes de migración vigentes que permitan la elaboración de mecanismos de regularización de indocumentados y la confección de nuevos dispositivos legales que retire la caracterización de delincuentes a los migrantes indocumentados. Estos es, como afirmaba Cornelius (2012), una reforma migratoria que sea válida en la medida en que lo sea hacia las suposiciones sobre la conducta humana.

Si hablamos de derechos fundamentales para los inmigrantes, de los pocos referentes para establecer un marco normativo favorable es el derecho reconocido en el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, sin embargo peca de ser bastante ambiguo e incoherente. Ya que como señala De Lucas (2006), solo consagra como derecho universal el derecho a salir y regresar al propio Estado, por lo cual no hay derecho a asentarse en el Estado que se elija libremente, porque se reconoce que es competencia soberana de cada Estado establecer las condiciones para ese establecimiento de inmigrantes.

El problema de la inmigración irregular es un problema tanto de orden jurídico como político, hasta ahora los derechos humanos parecen no estar a la altura de lo que se esperaba cuando se eleva su tratamiento hasta estos ámbitos legales. Se debe de considerar de antemano y de manera fundamental que los países desarrollados poseen un sistema de exclusión de facto, como afirma Susan George (2003), su sistema ha sido diseñado por economistas de aguda condición neoliberal, dejando multitudes de grupos sociales al margen del desarrollo, entre ellos, los inmigrantes indocumentados. ♦



- ◆ Aguilar, H. (1991). “Después del milagro”. México: Fondo de Cultura Económica.
- ◆ Bizberg, I. y Meyer, L. (2004). “Continuidad y cambios de la migración mexicana a Estados Unidos”. En *Una historia contemporánea de México. Tomo I transformaciones y permanencias*. México: Océano.
- ◆ Chomsky, N. (2009, 22 de septiembre). “Guerras, drogas y política, elementos del mundo bipolar”. *La jornada*, pp.3-9.
- ◆ Cornelius, W. (1987, octubre). “Las fuentes del pleito”. *Nexos*, 118, 25-37.
- ◆ _____ (2012). *Evaluación de la reciente política de control de la inmigración estadounidense: lo que los emigrantes mexicanos pueden contarnos*. En Izquierdo, A. y Cornelius, W. (coords.). “Políticas de control migratorio. Estudio comparativo de España y EE.UU” (pp. 31-43). España: Edicions Bellaterra.
- ◆ De Lucas, J. (2006). *El marco jurídico internacional de las migraciones. Algunas consideraciones sobre la protección de los derechos humanos de los inmigrantes: acerca del hecho de ser inmigrante*. En Mariño Menéndez, F. (coord.). “Un mundo sin desarraigo: el derecho internacional de las migraciones” (pp. 29-56). España: Catarata.
- ◆ Delgado, R. (2003). *La agenda oculta de la administración foxista en materia migratoria*, [Versión electrónica], Red internacional de migración y desarrollo. Recuperado en enero de 2010, de <http://migracionydesarrollo.org/>.
- ◆ Durand, J. y Massey. (2003). “Clandestinos. Migración México-Estados Unidos en los albores del siglo XXI”. Colección América Latina y el Nuevo Orden Mundial. México: Miguel Ángel Porrúa.
- ◆ George, S. (2003). ¿Globalización de los derechos? En, J. Gibney (Ed.). “La globalización de los derechos humanos” (pp. 21-39). Barcelona: Crítica.

- ◆ Lanly, G. y Hamann V. (2004). *Solidaridades fronterizas y la emergencia de una sociedad civil transnacional: la participación de dos clubes de migrantes en el desarrollo local del occidente de México*. En, G. Lanly y B. Valenzuela (comps.), “*Clubes de migrantes oriundos mexicanos en los Estados Unidos; la política transnacional de la nueva sociedad civil migrante*” (pp. 127-174). Universidad de Guadalajara.
- ◆ Mármore, L. (2003). “Las Políticas de Migraciones Internacionales”. Paidós. Argentina.
- ◆ Martínez, M. (2010, julio, 18). *Migrantes: política inexistente*. Enfoque, Reforma. 840, 5-8.
- ◆ Martínez, O. (26 de agosto de 2010). *Nos vemos en la próxima masacre de inmigrantes*. Recuperado el 17 de abril 2014, en <http://www.elfaro.net/es/201008/opinion/2333/>
- ◆ MacGragor, J. (2009). 1982-2004: de la “Renovación moral” a la modernización neoliberal. En Herrera-Lasso, Ana., Ibarrola, Bernardo y Ruiz, Rubén (Eds), *Historia de México*. (PP. 226-229). México: McGraw Hill.
- ◆ Papademetriou, D. y Boutang, Y. (1994). *Sistemas y políticas migratorias: análisis comparativo de sus resultados*. Desarrollo, num. 24. OCDE.
- ◆ Pastor, R. (1992, diciembre) “Estados Unidos y la opción latinoamericana: ¿Del big brother al buen vecino?” *Nexos*, 180, 21-30.
- ◆ Triandafilydou, A. (Marzo, 2010). *Control de la inmigración en el sur de Europa (Iparte): estrategias de “cerco”*, [Versión electrónica], Real Instituto Elcano, recuperado el 8 de agosto de 2010, de <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido>.





**Metodología para
la producción de
cuentos infantiles
centrados en el
contexto local**

RESUMEN

Los cuentos infantiles son herramientas educativas que potencian el enlace de los niños y niñas al entorno local, se convierten en un modo de reconocer el mundo en sus primeros años; no obstante, al observar las prácticas educativas en los centros de educación inicial en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador; se observa que los textos utilizados son producciones extranjeras, cuyos contenidos no responden a la realidad cercana, por lo cual, se debilita la oportunidad de generar en los niños y niñas múltiples aprendizajes a partir de la lectura y de manera especial, la apropiación de los valores y formas de vida de sus pueblos. El presente artículo se sustentada en la Teoría Emergente sobre Lectura y Escritura trabajada ampliamente por autores tales como Yetta Goodman (1967) y Ferreiro (1981); y en las teorías socio-culturales propuestas por Vygotsky (1978, 1981). El objetivo del presente trabajo es generar una metodología que acompañe las iniciativas de producción literaria del profesorado, padres y madres de familia interesados en la escritura creativa de cuentos infantiles adaptados al contexto local. Este trabajo se suscribe en la metodología investigación-acción ejecutado con la colaboración de 30 estudiantes universitarios en la provincia de Manabí durante los ciclos lectivos 2012-2013. Los resultados obtenidos son la creación de cuentos infantiles, cuya aceptación fue valorada a través de consulta a 100 niños y niñas de 8 centros de educación inicial de las ciudades de Portoviejo y Manta a inicios del 2014. Los resultados obtenidos apoyan la idea que los cuentos infantiles creados desde el contexto local, logran desarrollar el reconocimiento y apropiación de la realidad próxima y, el aprendizaje de la cultura propia y sus valores.

PALABRAS CLAVE: Creación literaria, adaptación contextual, educación inicial, producción artística, hábitos lectores.

ABSTRACT

Children's stories are educative tools that enhance the link children with the local environment, it becomes children's world recognizing way during their early years; However, observing the educational practices in early childhood education centers in the city of Portoviejo, Manabi, Ecuador; it shows that the texts used are foreign productions which the contents do not respond to near reality therefore, the opportunity to generate multiple learning opportunities about local life and values from the reading stories gets weakens. This article is based on the Theory of Emergent Reading and Writing worked extensively by authors such as Yetta Goodman (1967) and Ferreiro (1981); and the socio-cultural theories proposed by Vygotsky (1978, 1981). The aim of this study is to generate a methodology to accompany teachers and parents initiatives for writing children's stories adapted to the local context. This work is an action research methodology work executed in cooperation of 30 university students from the province of Manabi during the cycles 2011-2013. The results are the creation of children's stories, whose acceptance was assessed through consultation with 100 children in 8 preschool centers in the cities of Portoviejo and Manta during 2013 and early 2014. The results support the idea that children stories created from the local context do develop the recognition and appropriation of local reality, and the learning of their own culture and values.

KEY WORDS: Literary creations, contextual adaptation, early education, artistic production, habit reader

 LIC. TANIA ZAMBRANO MGE.

 Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo

 tmzabrano@sangregorio.edu.ec

 ING. JHONNY SAULO VILLAFUERTE MG.SC

 Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

 jhonny.villafuerte@uleam.edu.ec

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 17 DE AGOSTO DE 2014
ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

La palabra cuento proviene del término latino *compūtus*, que significa "cuenta", refiriéndose a la narración breve de hechos imaginarios. Pero sobre todo aspecto técnico el cuento es el objeto que propicia el primer encuentro de las personas con la literatura, encuentro que se da con el acompañamiento de los padres y madres, tíos o abuelos en el hogar, y posteriormente pasa a ser la herramienta para el inicio en la lectura en el centro escolar. Por lo tanto, el leer un cuento infantil es para los pequeños aprendices la oportunidad para sentar las bases de hábitos lectores desde el reconocimiento del contexto circundante, la construcción de vocabulario, el perfeccionamiento de la pronunciación, dicción y la aplicación correcta de la entonación, entre otras. La formación integral de la niñez, tal y como lo plantea la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI a la UNESCO en el año de 1996; se hace explícitas cuatro dimensiones de aprendizaje humano: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos. El cuento es una herramienta que potencia el lograr esta meta. Para el profesorado y para los padres de familia, el cuento es la oportunidad para acompañar a los pequeños en la transferencia de valores y riqueza de la cultura propia y de la sociedad en la que viven. Salmerón (2004) promueve el proceso histórico y, el contexto en el cual el cuento infantil se desarrolla, el mecanismo como la cultura es transferida a nuestros niños y niñas:

Los valores se van a encontrar en la cultura y se van a manifestar en las personas y en los instrumentos que estas crean y transforman dentro de un momento histórico y un contexto concreto. Los cuentos como parte de este instrumento van a quedar impregnados en la cultura y por tanto en los valores y van a participar en la construcción de una visión del mundo. (Salmerón, 2004: 234).

El cuento es el mecanismo más eficaz para transferir los valores y cultura de un pueblo hacia las nuevas generaciones. "Los cuentos de tradición oral son herramientas de trasmisión de los conocimientos y saberes ancestrales, contruidos colectivamente, que una comunidad o sociedad considera esenciales para la vida" (Forero

2011). Sin embargo el problema atendido en esta investigación radica en las actuales prácticas educativas que se dan en esta región, ya que en los centros de educación inicial observados en la provincia de Manabí, demuestran claramente que los textos utilizados son productos extranjeros, en los cuales se presentan temáticas que responden a realidades ajenas a la realidad local y, se acerca a los niños y niñas escenarios que no son comprendidos a cabalidad. El Centro de Investigación y transferencia de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en el año 2011 ejecutó un proceso de observación sobre el origen de los textos que utilizan los niños y niñas en la educación inicial en la ciudad de Portoviejo (capital de la provincia de Manabí) cuyos resultados indican que el 68% de los centros de educación inicial hacen uso de textos europeos y estadounidenses; el 22% de los centros de educación inicial utilizan textos colombianos, 6% utilizan textos mexicanos y 4% usan textos chilenos. (CIT-USGP, 2013). La lectura de textos ajenos al contexto limita a los lectores iniciantes la identificación de las características, costumbres, valores y formas de vida cotidiana, el léxico y otras formas de expresión. Pero también se observa que en la zona 4 (provincias de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) de Ecuador es escasa la producción de cuentos infantiles y, por lo tanto, se requiere de narrativas que sean el puente entre los pequeños lectores y el reconocimiento de su entorno, sus valores y raíces. Es en esta interacción donde Jerome Bruner (1990) manifestó que el descubrimiento es la base para apropiarse del conocimiento.

Este trabajo busca generar una metodología que acompañe a maestros, padres y madres de familia, y personas en general interesadas en la producción inédita de cuentos infantiles que se enfoquen en los valores locales. En este trabajo se elabora una conceptualización teórica desde concepciones en relación al aporte del cuento en la transferencia de valores y las implicaciones del contexto cultural del escritor y lector. Se incluyen aspectos del cuento como género literario y compartir las reflexiones de la práctica realizada para la producción de cuentos localmente. El propósito final es promover la producción artística de escritores noveles en Ecuador y Latinoamérica como acción concreta dirigida al rescate cultural, fortalecer la capacidad lectora inicial de los niños y niñas.

I.- ESTADO DEL ARTE

El cuento infantil es un recurso que potencia la capacidad creativa y la transferencia de aprendizajes en la niñez; entre las características del cuento infantil se observa un número reducido de personajes y sobre todo un argumento no demasiado complejo pero lleno de detalles en relación a un contexto específico. Los cuentos populares narran temas de la tradición de una cultura y no presentan un autor diferenciado;

éstos han pasado oralmente entre las generaciones de un pueblo, mientras que los cuentos literarios se asocian al cuento moderno concebidos y transmitidos por la escritura. En la lengua hispana aparece la obra de Don Juan Manuel "El conde Lucanor" como el primer cuento, el mismo que fue escrito entre 1330 y 1335. La lectura de los cuentos infantiles brinda la oportunidad de compartir impresiones en diversos niveles de la comunicación: de estudiante a estudiante y, de estudiante a profesor o padre, madre de familia, donde se detona la imaginación. La edad inicial es donde se sientan los cimientos del saber, personalidad, creatividad, valores y hábitos; para lo cual, se requiere crear los ambientes propicios que motiven el acercamiento de los niños y niñas a los textos. Daniel Goldin (2008) señala que "La formación de buenos lectores implica también la formación de niños y niñas autónomos, implica darles la capacidad para conocer, imaginar, participar y decidir". Pérez et al., en el artículo titulado "el cuento como recurso educativo", se refieren al cuento como:

Uno de los elementos más importantes de la educación es la comunicación y, precisamente, el cuento es un elemento que nos puede ayudar a conseguirla, pues es capaz de generar muchas interacciones entre los alumnos y el maestro. Si el cuento que se les presenta a los niños es de su agrado, se puede conseguir que los alumnos escriban cuentos similares, que hablen con sus compañeros sobre una determinada acción y, sin duda alguna, esto beneficia al aprendizaje, pues recuerdan contenidos que no recordarían si se les hubiesen transmitido de forma teórica y memorística (Pérez et al 2013: 3).

Esta posición es ratificada por Forero (2011), ya que desde su perspectiva los cuentos forman un referente vital de conocimiento de la identidad de un pueblo o de su cultura: "considerándose a los cuentos como herramientas que mantienen un alto contenido pedagógico, ya que dialogan diversos saberes" (Forero, 2011: 134). El aprendizaje significativo en el nivel preescolar se evidencia a través de la capacidad que adquieren los niños y niñas para relacionarse socialmente. Las actividades diarias son ejecutadas de manera efectiva cuando tienen el toque lúdico, de tal manera que el juego y la diversión se convierten en el engranaje de nuevos aprendizajes. Huitt, y Hummel, al hablar sobre la teoría de Piaget indican que "el descubrimiento del aprendizaje y el apoyar los intereses de desarrollo del niño son dos técnicas de instrucción primaria. Se recomienda no usar materiales o información que esté demasiado lejos del entorno del niño" (Huitt, & Hummel, 2003).

El cuento se convierte en un medio lúdico y didáctico, del cual niños y niñas pueden aprender de manera divertida. María Montessori (1994) señaló la relevancia de crear ambientes adecuados, motivadores con la finalidad de estimular la

libertad física de los niños, proporcionar seguridad y ganas de aprender. La lectura es un "proceso de construcción de significado a partir de símbolos impresos" (Flórez et al., 2007) mientras que la comprensión lectura es un proceso que ayuda a representar y significar el contenido del texto a través de una actividad constructiva. Según Naranjo, y Velásquez, (2012) "la comprensión lectora constituye una de las vías principales para la asimilación de la experiencia acumulada por la humanidad". Cuando se fortalecen las destrezas de lectura y ésta se convierte en un hábito placentero, se está asegurando un presente y un futuro más próspero.

Por su parte la escritura al ser un medio de transmisión de ideas y sentimiento de las personas que emplea códigos y trasciende en el tiempo; se trata de una actividad compleja que tienen un papel relevante en los procesos de construcción social ya que es parte de la expresión histórica y cultural de un pueblo (Arciniegas, et al., 2010). La escritura demanda de la ejecución de procesos mentales superiores que se relacionan con la capacidad de desarrollo creativo e intelectual de las personas.

La práctica de la escritura desde la primera edad escolar potencia en los escritores el desarrollo de la capacidad de abstracción, análisis y organización sistematizada de la lengua. Para David Ausubel (1996) un aprendizaje significativo siempre va a perdurar en su mente de los estudiantes. Todo lo que los estudiantes aprendan de manera significativa nunca va a ser olvidado; todo lo aprendido podrá ser compartido con muchas más personas ya que fue adquirido a través de su propia experiencia. En este sentido, el cuento es el contacto de la persona con la cultura y los sucesos que ofrece el mundo, son los elementos motivadores más relevantes en la etapa de adquisición de la lectura y la escritura, y uno de los medios más eficaces para crear y estimular la lectura. La propuesta que el profesor Arboleda (1997) presenta en su libro "La enseñanza integrada. Una mirada hacia el Área Curricular de Lenguaje", resulta de su investigación y de la sistematización de su experiencia como una forma de contribuir a la puesta en marcha de la enseñanza integrada desde el área curricular de lenguaje.

Por su parte, Burgos y Loor (2009: 76), destacan que "los cuentos infantiles a más de incentivar la creatividad, ayudan a desarrollar el buen gusto y el amor por la lectura logrando así un desarrollo intelectual óptimo en los niños y niñas"; por ello, propiciar este aspecto no solo potencia las habilidades de los educandos sino que permite perfilar la identidad cultural de un futuro ciudadano. La lectura entrena a las personas al pensamiento inferencial, lo que permite que el lector llegue a una conclusión a partir de la unión de las pautas lingüísticas que se encuentran en un texto, se trata de una habilidad

de pensamiento que incluye el razonamiento y la presuposición que debe ser propiciado desde la infancia a través de la práctica lectora de cuentos. La lectura y la comprensión lectora juegan un papel preponderante para el desarrollo de otras habilidades de pensamiento como: argumentar, contra argumentar, realizar síntesis, organizar datos, proponer hipótesis entre otras operaciones que permiten un desenvolvimiento más efectivo en todo ámbito. El pensamiento inferencial “es la capacidad para identificar los mensajes implícitos en el discurso, o en un evento” (Mcnamara, 2004: 19-3). “Se trata del conjunto de habilidades que se van desarrollando desde el nacimiento y que ayudan a llegar a la comprensión” (Ordoñez, 2002; Orozco, et al., 2004); por lo cual, el pensamiento inferencial debe ser ejercitado desde temprana edad en donde el cuento literario tiene un papel decisivo.

Estudios previos destacan el trabajo de Froebel (1837) ya que fue el creador del primer centro de cuidado infantil en Alemania, dio lugar en forma sistemática a una pedagogía pensada para niños y niñas, y su teoría consistió en estimular el desarrollo natural de los pequeños a través de actividades y juegos porque consideró que el juego era el eje básico de toda actividad de aprendizaje. El cuento deberá ser integrado a la formación de los niños y niñas acompañado por los juegos a fin de sacar su contribución. Por tanto, los cuentos para los niños y niñas representan una forma de satisfacer la necesidad de interiorizar valores, representar emociones, conocer situaciones nuevas, formas de pensar y de sentir. Desde el acceso a las nuevas tecnologías de aprendizaje, el cuento ha tenido un espacio sin precedentes por lo cual se facilita el acceso a obras con rumbos acelerados. Son los más jóvenes de la sociedad aquellos que pueden entender la lógica de un teléfono inteligente y leer y comprender los íconos y rutas en un computador, acceder a un cuento infantil desde el internet es una posibilidad muy real que brinda a los lectores y escritores las oportunidades para publicar y estar presente en estos espacios virtuales y al acceso de millones de lectores.

Francisco Santana, redactor del diario “El Universo”, en el artículo titulado “El mundo montubio se aferra a su tradición oral” que se publicó el 31 de agosto del 2003, respecto a la producción literaria en Manabí expresó:

Don Gilbert Cecilio Alcívar, poeta de pueblo y campo habla y cuenta las historias con versos, no le tiene pena ni rencor a la vida a pesar de usar muletas por el ataque de la poliomielitis cuando era un pequeñín. Despacio ataca a la noche con la fábula de la vanidosa guanta y el ejemplar armadillo, que él creó para un concurso de cuentos de padres e hijos en el Centro de Recreación y Aprendizaje. Él ha escrito fábulas tomando elementos y animales de quienes se destaca los valores y vivencias: la guanta y el

armadillo son demostraciones del poder del cuento para difundir la riqueza local.

Martínez (2014) en su artículo titulado “El proceso y desarrollo de la comprensión lectora en el contexto escolar de la Educación”, expresa que:

El desarrollo de la comprensión lectora depende en gran parte de la forma de enseñanza del docente, cuando él ha encontrado un significado y gusto a la lectura puede transmitirlo a los demás y lograr motivar a los estudiantes a leer y comprender, a través de estrategias didácticas con objetivos específicos, innovadores y contextualizados acorde a las necesidades y características de los alumnos”. (Martínez, 2014: 54)

Entre los estudios previos ejecutados el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, concluye que la educación que se ofrece en las escuelas de América Latina y el Caribe es deficiente, pues los niños alcanzan el 50% de los niveles mínimos establecidos por los currículos nacionales. Schiefelbein, y Schiefelbein (1998). En el libro La Calidad de la Educación en América Latina y el Caribe, hacen referencia a los factores que influyen en la baja calidad de la educación:

I) Insuficiente tiempo disponible para aprender, II) Escaso acceso a material didáctico efectivo, III) Profesores formados de manera pasiva y con métodos tradicionales y que además en su mayoría eligen su carrera por no ser aceptados en otras partes (hay pocas exigencias para estudiar pedagogía, por ser una carrera con bajas rentas); IV) Poca pertinencia del currículo y de los procesos de aprendizaje; V) Gestión administrativa y financiamiento de la educación centralizados, lo que fomenta una mala supervisión y eventual ausentismo de los maestros, especialmente en el área rural”. (Educación. La agenda del siglo XXI, 1998: 78)

En Ecuador respecto a la comprensión lectora, se incluyen las pruebas de lectura comprensiva realizadas por el Consejo de Evaluación Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, que se aplican tanto como requisito para el ingreso a la universidad como a estudiantes de años finales del estudio universitario, en los cuales, el resultado obtenido a nivel nacional alcanzó calificaciones por debajo de los niveles medios. Otro estudio realizado en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí entre los años 2013 y 2014 sobre la capacidad lectora de los estudiantes en la Facultad de Ciencias de la Educación, reportó que los evaluados tienen alta dificultad para ejecutar procesos de lectura comprensiva. Es necesario por lo tanto trabajar en el entrenamiento de la capacidad lectora en todo el sistema escolar desde la educación inicial hasta la educación superior.



II.- METODOLOGÍA.

El presente trabajo es una investigación-acción cuyo objetivo principal es generar una metodología para acompañar procesos creativos de escritura de cuentos infantiles que contengan el contexto de la localidad.

Objetivo específico 1: Fortalecer la capacidad creativa en las escritoras novel.

Objetivo específico 2: Medición de las preferencias de los cuentos por parte de los niños y las niñas de centros de educación inicial en la zona 4.

El grupo trabajado fue integrado por 30 estudiantes de la carrera de educación inicial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo quienes participaron de un proceso de aprendizaje colaborativo donde el propósito fue la creación de cuentos infantiles que contengan el contexto local, proceso que se ejecutó durante el año lectivo 2013.

Para la medición del nivel de aceptación de los cuentos infantiles creados se contó con la participación de 100 niños y niñas de 8 centros de educación inicial, localizados en las ciudades de Portoviejo y Manta en la zona 4 del litoral ecuatoriano. Las variables consideradas en este proceso de valoración fueron:

- Nivel de inclusión del contexto local en los cuentos infantiles creados
- Valores promovidos a través de los cuentos infantiles creados
- Aceptación de los cuentos por parte de los pequeños lectores

Los datos colectados fueron procesados con ayuda del IBM SPSS statistics 22.0, para lo cual se elaboraron tablas de contingencia entre variables tales como: presencia de elementos del contexto local con preferencias de los lectores, edad de los niños y niñas participantes relacionado con los tipos de personajes favoritos, entre otros.

La ejecución de este proyecto tiene dos etapas principales acopladas al cumplimiento de los objetivos específicos.

Para el objetivo 1: Fortalecer de la capacidad creativa en las escritoras novel o primera etapa, parte de un proceso de motivación y provocación en las potenciales escritoras de cuentos infantiles. Para tal propósito se debe contar con la adecuación de un espacio físico cómodo y atrayente para la imaginación, la creatividad y la diversión, donde no haya formatos establecidos. El abordaje y ejecución de las actividades creativas se organizó a manera de proyectos creativos soportado por el aprendizaje colaborativo y el crecimiento en conjunto. Se ha privilegiado que los cuentos brinden a los lectores oportunidades para lograr aprendizajes significativos. Entre las propiedades que se debe cuidar en la escritura de los cuentos

infantiles están la coherencia y la cohesión del texto. La literatura, por ser agradable y por enseñar a los niños y niñas numerosas cosas sin la obligatoriedad del texto escolar, le hace tomar cariño a la lectura y desarrollar de esa manera un ánimo investigativo (López y Guerrero, 2012).

Las actividades en este grupo fueron guiadas por un facilitador o facilitadora cuya función es motivar, hacer aclaraciones a las participantes sobre las dudas que surjan en el proceso creativo, en especial respecto a la selección de temáticas, capacitar sobre los estilos de redacción de cuentos infantiles, la construcción de personajes y la verificación de la expresión del contexto local a través del cuento infantil. Se facilita el soporte cuando surgen dudas o dificultades y a sus compañeros como pares con los cuales es agradable compartir y confrontar ideas.

- En los cuentos para el grupo de educación inicial debe primar mayor espacio para los dibujos, estos deben ser depurados y con colores planos, el texto siempre en menor proporción que la ilustración.

Aprendizaje: Se sugiere trabajar el diseño del cuento junto al equipo multidisciplinario de edición, a fin de asegurar que los personajes dibujados tengan las características que les identifican y detalles del contexto ideado por los escritores.

ETAPAS	ACTIVIDADES Y LOGROS
1. PROMOCIÓN DEL TALENTO CREATIVO PARA LA ESCRITURA DE CUENTOS INFANTILES	<p>Inició en el año 2011 con 13 estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo - USGP quienes fueron capacitadas en talleres pedagógicos sobre desarrollo de cuentos infantiles.</p> <p>A través de una encuesta se definió los temas de interés de los niños y niñas. Los temas que mayor puntuación recibieron son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Misterio y magia, Hadas y brujas, Amistad, Naturaleza, Solidaridad, Heroísmo, Absurdos. <p>Logro: Las estudiantes escritoras novel decidieron trabajar las siguientes temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Amistad, -Conciencia ambiental, -Los personajes preferidos por los niños y niñas encuestados fueron animales.
2. ASPECTOS TÉCNICOS DEL DISEÑO	<p>-Los libros de tamaño pequeño imposibilitan el objetivo de la narrativa grupal, por lo que el tamaño ideal estaría en los formatos A3, A2 y A1. Estos son formatos que pueden ser bien manipulados por los niños y niñas de educación inicial.</p> <p>-Las historias deben ser cortas y divertidas, con el mensaje implícito para que el párvulo lo pueda inferir, analizar y descubrir.</p> <p>-En los cuentos para el grupo de educación inicial debe primar mayor espacio para los dibujos, estos deben ser depurados y con colores planos, el texto siempre en menor proporción que la ilustración.</p>

APRENDIZAJE: Se sugiere trabajar el diseño del cuento junto al equipo multidisciplinario de edición, a fin de asegurar que los personajes dibujados tengan las características que les identifican y detalles del contexto ideado por los escritores.

Para el objetivo 2: Medición de las preferencias de los cuentos por parte de los niños y las niñas de centros de educación inicial en la zona 4, el proceso inicia con el cuestionamiento a los niños y niñas tales como: ¿Cuáles son los nombres de los continentes?, ¿Qué países les gustaría conocer y por qué?, ¿Cuál es tu país de origen o dónde naciste?, ¿Cómo es el lugar dónde vives? Estas interrogantes se convirtieron en el escenario propicio para iniciar el diálogo con los niños y niñas, para identificar los conocimientos previos que tenían ellos sobre el entorno, sobre la ciudad de origen, sobre el lugar de nacimiento de sus amigos/as y de los padres y madres, entre otros hechos. Conocer sobre las motivaciones y los gustos de los estudiantes respecto a preferencias del color, sonidos, figuras, etc.

METAS	ACTIVIDADES Y LOGROS
1. EL AMBIENTE DE LECTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Crear en el aula un ambiente agradable y libertad. -Proporcionar espacios suficientes para la circulación y movimiento permanente durante la sesión de lectura.
2. LA PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> -Invitar a los niños y niñas al descubrimiento, a través de la asunción de roles protagonistas de los personajes del cuento.
3. OTRAS ACTIVIDADES A PARTIR DEL CUENTO	<ul style="list-style-type: none"> -Acompañar la lectura con materiales relacionados al cuento, y que permitan plantear aspectos de interés para los pequeños. -Trabajar sobre los saberes previos de los niños y niñas para proporcionar significado a los nuevos conocimientos obtenidos en base al cuento. -Juegos alternos a partir del cuento infantil. Buscar la palabra fantasma, también conocido como Procedimiento Cloze: seleccionar un cuento en el que se suprimen varias palabras fáciles de deducir por el contexto de la historia. -Técnica de la idea principal: Se muestra al niño la ilustración en relación al tema del cuento infantil y se ofrecen diferentes opciones textuales que la expliquen.

APRENDIZAJE:

-Crear un ambiente dentro del salón de clases destinado a la lectura, con estanterías diseñadas al nivel de los niños y niñas para que ellos puedan interactuar con el material de lectura. Contar con luminosidad adecuada y alejada de ruidos. Se recomienda utilizar cojines, petates u otro objeto que les permita comodidad y libertad a la hora de trabajar en esta zona de aprendizaje.

-Dentro de la planificación diaria de clases es necesario que se establezcan actividades a fin de que la zona de lectura sea utilizada frecuentemente, de 15, 20 minutos con un proceso de pre lectura, lectura y post lectura.

-El cuento debe ser narrado con énfasis para mantener el interés y la atención de niños y niñas, haciendo cambio de voces.

-Preparar actividades dentro de la zona de lectura para que niños y niñas participen de forma guiada y espontánea. Algunos días la maestra puede leerles un cuento, otro día ellos pueden leerlo siguiendo las imágenes en la historia, en otra ocasión se puede traer a un invitado para que les narre una historia, se puede colocar en una grabadora los cuentos para que ellos solamente lo escuchen. Las múltiples actividades dependen de la creatividad e iniciativa del maestro o maestra.

III.- RESULTADOS

Este proyecto ha generado sinergia entre espacios que reconocen el trabajo creativo que hay que realizar con los niños y las prácticas en el aula dirigidas hacia el desarrollo de la lectura comprensiva desde temprana edad; asimismo ha presentado una metodología para la creación de cuentos infantiles a partir del contexto local. Para el Objetivo específico 1 del proyecto, Fortalecer de la capacidad creativa en las escritoras novel, se expone a continuación los resultados.

PRODUCCIÓN DE CUENTOS INFANTILES ENFOCADOS EN EL CONTEXTO LOCAL	
PRODUCCIÓN 2011	Primera producción año 2011 se obtuvo 11 historias que se agruparon en la colección denominada: CUENTOS PARA SOÑAR.
PRODUCCIÓN 2012	Surgió una nueva producción, la que luego se publicó en un libro al que se le denominó RAYTO LITERARIO, con la participación de 10 cuentos infantiles.
PRODUCCIÓN 2013	Se logró la producción de un disco compacto en el cual se incluyó la narración del cuento EL GRAN ALBOROTO.
PRODUCCIÓN 2014	Se logró la producción de un cuento: COLIANDINA

Para el objetivo 2: Medición de las preferencias de los cuentos por parte de los niños y las niñas de centros de educación inicial en la zona 4, en los centros de educación inicial participantes en este proyecto de investigación se evaluó los niveles de aceptación de los cuentos obteniendo como resultado en promedio el 80% de aceptación. La evaluación en ocho Centros de Educación Inicial se realizó a:

4 cuentos, 6 versos, 6 retahílas, 10 adivinanzas, y 7 trabalenguas.

El cuento infantil "EL GRAN ALBOROTO" fue el que logró más alta aceptación por parte de los niños y las niñas de los Centros de Educación Inicial de Manta y Portoviejo, alcanzando el 80% de aceptación. A continuación se muestran los informes de evaluación resumidos.

CUENTO INFANTIL EVALUADO: "CUENTOS PARA SOÑAR" ACEPTACIÓN: 70%.	
PUNTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> -Los niños y niñas mostraron mayor interés por los cuentos que se desarrollaban en contextos conocidos, como granjas, playa, y los que hablaban sobre los animales. -10 de las 13 estudiantes narraron los cuentos con énfasis, haciendo los cambios de voces y aplicando los tres momentos de la lectura (pre- lectura, lectura y post lectura). 	<ul style="list-style-type: none"> -La ilustración de todos los cuentos estuvo recargada, se usaron muchos colores y mosaicos, los dibujos requieren depuración. -Las letras montadas sobre los gráficos hacían que no se apreciaran los dibujos, por lo que a los niños se les complicó interpretar el contenido del cuento.

CUENTO INFANTIL EVALUADO: "RAYITO LITERARIO" ACEPTACIÓN: 75%	
PUNTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> •El contenido de las narraciones mejoró, todas tenían implícito un aprendizaje. •El texto se redujo y los dibujos aumentaron. •Los cuentos mantenían su estructura (inicio, trama y desenlace). 	<ul style="list-style-type: none"> Las letras estaban muy remarcadas y en algunas partes cubrían los dibujos. En su mayoría se utilizó colores planos para los dibujos. La calidad de la impresión no cumplió las expectativas.

CUENTO INFANTIL EVALUADO: "LEO Y APRENDO CON EL GALLO VALENTIN" ACEPTACIÓN: 70%	
PUNTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> •El cuento se desarrolla en un contexto significativo para los niños y niñas. •La historia conlleva una base de valores. •Cada una de las actividades complementarias están desarrolladas para favorecer al fortalecimiento de función básica. •La ilustración mejoró en 90% a partir de la ilustración inicialmente propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> El tamaño de los gráficos en las actividades debe aumentar para facilitar el desarrollo de las mismas. Las letras no deben estar remarcadas. La calidad de la impresión es buena.

CUENTO INFANTIL EVALUADO: "EL GRAN ALBOROTO" ACEPTACIÓN: 80%	
PUNTOS POSITIVOS	ASPECTOS A MEJORAR
<ul style="list-style-type: none"> Dibujos depurados. El uso de colores planos en la ilustración favorece la percepción visual y ayuda a interiorizar el contenido. El texto no cubre los dibujos, permitiendo una fácil lectura y apreciación de la ilustración. El tamaño de la ilustración es mayor al del texto. Tamaño es apropiado para la lectura individual 	<ul style="list-style-type: none"> Se debe trabajar con el doble del tamaño actual del cuento para cuando se requiera realizar la lectura grupal.

IV.- DISCUSIÓN

Para fortalecer de la capacidad creativa en los escritores noveles es oportuno citar la teoría psicológica planteada desde el enfoque sociocultural y sustentada por Kenneth Goodman (Goodman, 1986: 35-46), quien plantea que "el lenguaje integral está sustentado por cuatro pilares humanístico-científicos: una sólida teoría del aprendizaje, una teoría del lenguaje, una perspectiva básica acerca de la enseñanza y del rol de los maestros y una concepción del currículum centrada en el lenguaje". La comprensión de lectura en el nivel inferencial es necesaria para identificar información no explícita en los textos, ayuda a encontrar secuencias lógicas de datos y su recuperación. El pensamiento incluye el razonamiento, la presuposición, la inferencia, la representación de ideas y los procesos cognitivos.

La comprensión inferencial se caracteriza por la extracción de conclusiones a partir del texto, mientras que la comprensión crítica se caracteriza por la toma de alguna postura por parte del lector de frente al texto. Los materiales lúdico-didácticos deben concebirse como un material integrado que, a partir de un texto escrito, proponga un proceso de actividades a realizar por el estudiante utilizando diversas fuentes de información. "La práctica lectora desde los primeros años es un proceso válido que encamina a cultivar el hábito de leer", es así que García, Gordos, Montiel, Texon y Viveros, (s/f) en la investigación realizada recogen de la teoría de Jean Piaget, quien "en sus investigaciones consolidó el reconocimiento de los niños como sujetos activos que construyen conocimientos a través de sus acciones sobre los objetos del mundo y en la confrontación de los resultados de estas acciones con sus propios conceptos y explicaciones así como con las ideas de otros". (García et al, s/f: 5).

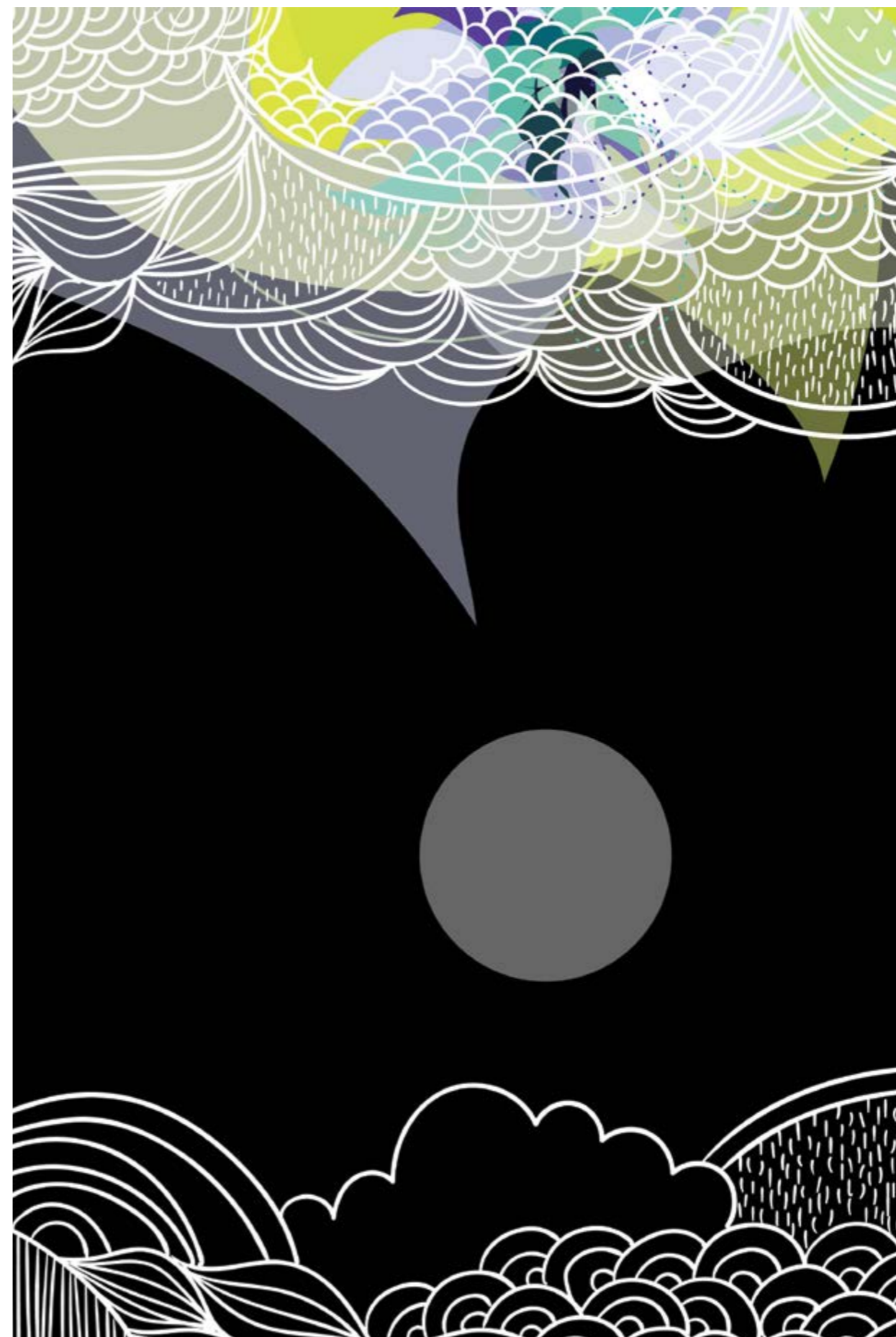
Como se argumenta en esta cita, los niños desde los primeros años representan un ente activo que percibe y aprende lo que se topa a su alrededor. Estas experiencias conllevan que puedan leer antes de iniciar su etapa escolar. Los niños y niñas pueden diferenciar entre números y letras, identificar los sonidos de las letras de sus nombres, leer imágenes, íconos y comprender una serie de situaciones de las que ellos son parte. Las metodologías sobre enseñanza y aprendizaje han presentado cambios radicales desde 1970 en sus concepciones dando un viraje desde el enfoque del aprendizaje centrado en la conducta y apoyado en la memoria, hacia el interés de generar conocimiento mediante la generación de concepciones.

En cuanto a la medición de las preferencias de los cuentos por parte de los niños y las niñas de centros de educación inicial en la zona 4, los niños y niñas de la edad pre-escolar viven sus experiencias de vida a través del juego, de la lectura de cuentos y del disfrute de la música infantil. Estos elementos sin duda logran influir sobre su desarrollo cognitivo y afectivo.

Este trabajo ha llegado a resultados que afirman la hipótesis que el aprendizaje significativo en niños y niñas pre escolares se potencia a través de la estimulación de la realidad circundante explicada al alumno a través de fabulas y cuentos que recogen aspectos de su entorno; y de la música que promueve el desarrollo motriz fino y grueso del alumno.

CONCLUSIONES

Las implicaciones de una práctica pedagógica para el desarrollo de competencias lectoras demandan de la implementación de acciones concretas desde la educación inicial. La lectura y escritura de cuentos infantiles son acciones específicas que aportan significativamente al



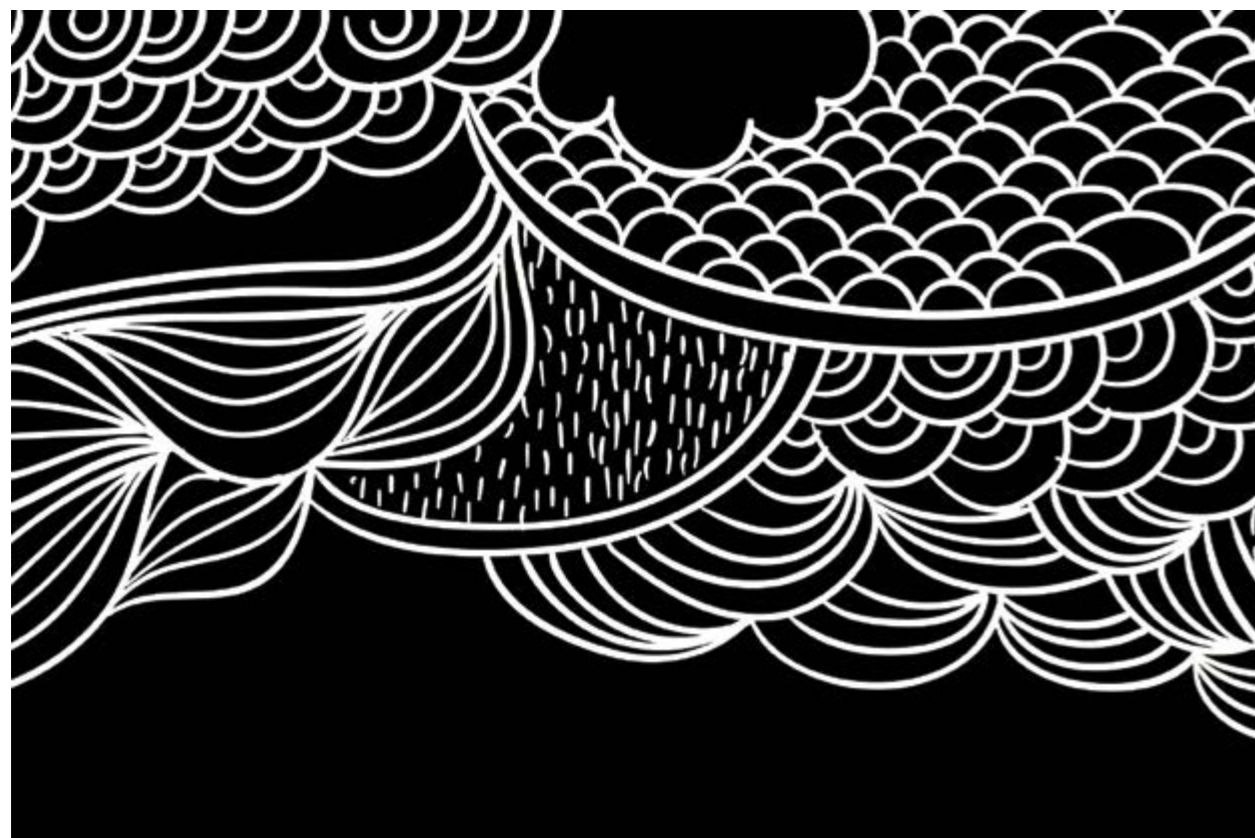
desarrollo de la lengua, la creación de hábitos lectores en estudiantes desde tempranas edades del ciclo educativo.

Se requiere la expansión de programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento de competencias lectoras en niños, niñas y jóvenes; y la implementación de programas transversales para adultos dirigidos a la producción de textos literarios que garanticen la presencia del contexto local para potenciar la transferencia de valores y cultura desde temprana edad. En este artículo se socializa las experiencias y logros de estudiantes de educación inicial del Ecuador quienes crearon cuentos infantiles que han sido evaluados participativamente por niños y niñas de la comunidad, y cuyos resultados alcanzaron el alto grado de 80% de aceptación.

El uso del cuento que contiene el contexto donde crece el lector, se convierte en un aliado para el aprendizaje de otras áreas a parte del lenguaje nacional o extranjero, donde se promueve el diálogo entre iguales e intergeneracional. La enseñanza de historia, geografía, matemática, teoría del color y desarrollo espacial y en valores son algunas de las aplicaciones pedagógicas del cuento infantil.

El cuento infantil es una herramienta eficiente que se adapta a las nuevas tecnologías educativas ofreciendo acceso a millones de lectores a nivel global, es por lo tanto un escenario y oportunidad para la difusión de los valores ecuatorianos hacia el mundo.

Se ratifica que los niños y niñas tienen pleno interés en temas que les significan algo en su realidad, en su entorno, temas de los cuales, ellos ya hayan tenido alguna experiencia, por tanto: Hay que propiciar diferentes experiencias de lectura que aporten a la interrelación e interpretación del medio social, cultural y natural, y puedan conocer las diferentes manifestaciones culturales desde el propio contexto. ♦



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ♦ Ausubel, Novak, Hanesian. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. 2ª Ed. Trillas, México.
- ♦ Arboleda, R. (1997). *La enseñanza integrada. Una mirada hacia el área curricular de lenguaje*. Interconed Editores, Colombia.
- ♦ Arciniégas, M., Muñoz, G., Gómez, M., Bas, A., 2010. *Lectura de cuentos infantiles y desarrollo de la escritura emergente, Grupo de Investigación "GICIL", Universidad de Nariño, Pasto, Nariño, Colombia*.
- ♦ Burgos, M. y Loo, R., (2009). *Importancia de los cuentos infantiles y su incidencia en el desarrollo intelectual de los niños y niñas de 5 años en el Centro de Cuidado Diario María auxiliadora de la Parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana, en el año lectivo 2008 - 2009*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Disponible en: <http://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/26000/694/1/T-UILEAM-05-0034.pdf> (pp.76)
- ♦ Buzzo, M., & Jacobovich, M. (2008). *Escuela para educadoras*. Colombia: Circulo Latino Austral. Cadiex Internacional.
- ♦ Condemarin, M., & Chadwick, M. (2007). *La escritura creativa y formal*. Chile: Andrés Bello.
- ♦ Flórez, R., Restrepo, A. & Schwanenflugel, P. (2007). *Alfabetismo emergente. Investigación, teoría y práctica. El caso de la lectura*. Bogotá: Departamento de Comunicación Humana, Facultad de Medicina, Universidad Nacional de Colombia-Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, Alcaldía Mayor de Bogotá D. C.
- ♦ Forero, J. (2011) *Los cuentos de tradición oral como mecanismo de transmisión de saberes ancestrales relacionados con la naturaleza*. Universidad Pírotécnica Salesiana. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2341/1/Tesis%20cuentos%20Forero.%20VE.%2030.SEP.09.%20Parte%201.%20Antecedentes%20y%20capitulos.pdf> (pp. 134)
- ♦ García, Gordos, Montiel, Texon y Viveros, *La lectura y escritura en el Preescolar (Maestría en Administración y Gestión de Instituciones Educativas)*.
- ♦ Gardner, H. (2001). *Estructura de la mente. La teoría de las inteligencias Múltiples*. Sexta reimpresión FCE, Colombia.
- ♦ Goldin, D. (2006). *Los días y los libros, Divagaciones en torno a la hospitalidad de la lectura*, Editorial:Paidós, México.
- ♦ Goodman, K. (1986). *El lenguaje integral*. Aique Grupo Editor S.A. Argentina.
- ♦ *Literatura infantil y juvenil SM. Estrategias para mejorar la comprensión lectora*. Disponible en: www.literaturasm.com/Estrategias.html
- ♦ López, A. & Guerrero, P. (2012). *La literatura infantil y su didáctica*. Interuniverso, 198.
- ♦ Martínez, A. (2014), *El proceso y desarrollo de la comprensión lectora en el contexto escolar de la educación primaria*. Revista *Conexión académica*, Año 2. Número 6. Pp.54.
- ♦ McNamara, D., (2004) *Aprender del texto: efectos de la estructura textual y las estrategias del lector*. Revista *Signos*, 37(55), pp.19-30.
- ♦ Montessori, M (1994). *Ciencias de la educación preescolar y especial*, ISBN 9788478691555, España.
- ♦ Naranjo E., y Velásquez K. (2012). *La comprensión lectora desde una concepción didáctico-cognitiva*, (Centro de Estudios de Didáctica Universitaria de Las Tunas, Calle A. Maceo No. 22 entre J. Agüero y A. Guardia). Cuba.
- ♦ Ordóñez, O. (2002). *Desarrollo de la inferencia y razonamiento científico en el niño pequeño*. Centro de investigaciones en Psicología Cognición y Cultura Universidad del Valle. Versión revisada y ampliada de la ponencia de O. Ordóñez - Morales & R. Puche - Navarro, *Inference, understanding and mental models in early childhood*, presentada

en el 32th Annual Meeting of Jean Piaget Society, Philadelphia, PA (USA), 6-8 de junio de 2002. Consultado el 14 de julio de 2011 en: <http://cognitiva.univalle.edu.co/archivos/grupo%20cognicion%20y%20desarrollo/publicaciones/ordonez/Fulltext%20Ponencia%20JPS%202003.Pdf>.

♦ Pérez, D., Pérez, A., & Sánchez, R. (2013). *El cuento como recurso educativo*. Revista de Investigación Ciencias. Publicada el 29-04-2013. Disponible en: <http://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/04/CUENTO-RECURSO-EDUCATIVO.pdf>.

♦ Piaget, J. (1972) en Huit, W., & Hummel, J.(2003). "Piaget's theory of cognitive development. Educational Psychology Interactive". Valdosta, GA: Valdosta State University. Recuperado [2.dic.2014] de <http://www.edpsycinteractive.org/topics/cognition/Piaget.html>.

♦ Salmerón, P. (2004). *Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles*. Universidad de Granada. Disponible en: <http://hera.ugr.es/tesisugr/15487441.pdf> (pp. 234).

♦ Schiefelbein, E. & Schiefelbein, P. (1998) *La Calidad de la Educación en América Latina y el Caribe, en Educación. La agenda del siglo XXI*. Tercer Mundo, Santafé de Bogotá, 1998, p. 78.

♦ Vigotsky, Lev S. (1996). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Editorial Crítica, España.

♦ Vigotsky, Liev S. *El problema del desarrollo cultural del niño y otros textos inéditos*. Buenos Aires: Almagesto, 1998.

Big Data y técnicas cuantitativas: una introducción al análisis de contenido informatizado

RESUMEN

El siglo XXI viene marcado por la hegemonía de Internet como paradigma organizador de la convivencia: se han creado medios específicamente arraigados al ciberespacio, o redes sociales que estimulan el intercambio de usuario a usuario y de usuario a colectivo, entre otras formas expresivas. La ascensión de Internet tiene un efecto muy positivo en la investigación en Ciencias Sociales: la esfera digital, caracterizada por su elevado dinamismo, se distingue asimismo por la vocación de permanencia que poseen los contenidos. Internet se erige como una prótesis de la memoria colectiva que, de una forma relativamente sencilla, permite adentrarse en extensos depósitos de información. En las siguientes líneas, mostraremos una nueva perspectiva metodológica para diseccionar la memoria colectiva digital: el análisis de contenido informatizado. Esta técnica, de carácter cuantitativo, ha dado un extraordinario impulso en las tres últimas décadas gracias al desarrollo general de la informática. Tras describir sus características generales, expondremos un ejemplo práctico que sintetiza la fiabilidad y la validez de esta herramienta, particularidades que han llevado al análisis de contenido informatizado a conformar una emergente línea de estudios dentro de la Comunicación Social, pero también a erigirse como una útil herramienta de marketing –al servicio de las grandes corporaciones- para detectar las opiniones de las tendencias colectivas.

PALABRAS CLAVE: Análisis de contenido informatizado; Internet; Concordance; CatPac; AntConc

ABSTRACT

The XXI century is marked by the hegemony of the Internet as an organizing paradigm of coexistence: there have been created specifically rooted in cyberspace media or social networks that stimulate the exchange of user -to-user and user group, among other expressive forms. The rise of the Internet has a very positive effect on social science research: the digital sphere, characterized by high dynamism, is also distinguished by the intention of permanence of the contents. Internet stands as prosthesis of collective memory, in a relatively simple manner; it offers insights into vast repositories of information. In the following lines, we show a new methodological approach to dissect the digital collective memory: the computerized content analysis. This quantitative technique has an extraordinary momentum in the last three decades due to the general development of computing. After describing their general characteristics, we will present a practical example that synthesizes the reliability and validity of this tool, characteristics that have led to computerized content analysis to shape an emerging line of research in social communication, but also to establish itself as a useful -at marketing tool serving the large corporations to detect the opinions of collective trends.

KEY WORDS: Computerized content analysis; Internet; Concordance; CatPac ; AntConc

 DANIEL BARREDO IBÁÑEZ, Ph. D

 Investigador de la Universidad de las Américas

 daniel.barredo@udla.edu.ec

ARTÍCULO PRESENTADO PARA REVISIÓN: 17 DE AGOSTO DE 2014
ARTÍCULO ACEPTADO PARA PUBLICACIÓN: 26 DE SEPTIEMBRE DE 2014

INTRODUCCIÓN

En siglos anteriores, los lingüistas, los sociólogos, los analistas de los medios de comunicación de masas y, en general, los investigadores en Ciencias Sociales se enfrentaban a un problema de almacenamiento: las huellas colectivas tendían a desaparecer o se imprimían en soportes frágiles como el papel, las paredes, etcétera.

Sin embargo, en el siglo XXI asistimos a un cambio de paradigma: Internet se erige como uno de los principales organizadores de la convivencia. En Internet se vuelca y se archiva el conocimiento; podría describirse como una memoria colectiva digital o una exomemoria o memoria externa, definida como:

Una suerte de almacén de recuerdos situado en el exterior de la mente individual, que está formado por un gran número de pensamientos, más o menos relevantes, fijados de alguna manera en un soporte accesible, que puede ser compartido en diferentes momentos temporales por un número amplio de individuos de la especie humana (Pestano y Amézquita, 2006: 3).

La exomemoria opera como una “prótesis” (García Gutiérrez, 2003: 28), que acumula el conocimiento universal. Esa es una de las grandes ventajas de la galaxia Internet: la vasta acumulación de retazos cognitivos. Se está produciendo un trasvase progresivo desde las llamadas ciudades reales hacia las llamadas ciudades virtuales, en aclaración de Graham (1998)⁽¹⁾. Los medios de comunicación se han adaptado a las nuevas rutinas del ciberespacio o se han creados medios nativos digitales muchos de ellos autogestionados o cogestionados por los usuarios (Bowman y Willis, 2003); y han emergido con fuerza las redes sociales, las cuales ocasionan un poderoso impacto simbólico en instituciones tan señeras como la Corona española; como ya avistamos en un trabajo anterior (Barredo, 2013), en 2012 el Rey D. Juan Carlos I pidió perdón a la sociedad española, tras la filtración vía redes de unas polémicas fotos en las que el monarca

participaba en una cacería. Fue esta la primera vez en la historia de la democracia en que la monarquía española se disculpaba ante la nación; y fue, recordémoslo, gracias a la presión ciudadana canalizada a través del “espacio abstracto” (Oller y Barredo, 2012: 16) que es Internet.

El ciberespacio, con sus diversas formas de participación, configura una mayor interpretación de la esfera que origina la opinión pública (Ruiz, Domingo, Micó et al., 2011). Es, en cierto sentido, un reflejo que estructura y que complementa al colectivo: sus contenidos imprimen en bytes y en ficheros las huellas del presente cotidiano. Para entender -por continuar con el mismo ejemplo-, las disculpas vertidas por SS.MM. D. Juan Carlos I, ningún analista podría deshacerse de Internet. Las reacciones publicadas en los medios convencionales no explican por sí solas la humilde actitud adoptada por el anterior titular de la Corona española, sino que hay que remontarse a la actitud de los usuarios en red, o a novedosos efectos como el llamado “remolino informativo” (Oller y Barredo, 2012: 17), para poder interpretar los hechos desde un marco de objetividad.

Todavía en 2014, en la mayoría de los países, los medios convencionales abanderan jerárquicamente la hegemonía mediática; pero como ya vio Bucy (2003), el ciberespacio tiende a reemplazar a la televisión -reinante hasta ahora- en la escala de consumo e importancia. Y más allá; en un intento por recuperar la credibilidad perdida, los medios han comenzado a aceptar a los usuarios como redactores (Bowman y Willis, 2003). El llamado open journalism -periodismo abierto a las contribuciones de las audiencias- ocasiona que, en los cinco enfrentamientos entre Real Madrid y Barcelona celebrados en la temporada 2010-11, el 30% de las palabras totales de las coberturas de MARCA.com (principal cabecera deportiva de España y una de las líderes en América Latina) fueron gestionadas directamente por los usuarios, sin intervención directa de un periodista (Barredo y Oller, 2013).

I.- TÉCNICAS ANALÍTICAS MEDIANTE LA ASISTENCIA INFORMÁTICA

La ascensión de Internet tiene un efecto muy positivo en la investigación en Ciencias Sociales: la esfera digital, caracterizada por su elevado dinamismo, se distingue asimismo por la vocación de permanencia que poseen los contenidos. De una forma relativamente sencilla, el investigador puede adentrarse en extensos depósitos de información; no solo en los textos literarios o periodísticos -como en las hemerotecas tradicionales-, sino en una modalidad que Yus (2010: 177) ha definido

1. Dentro de las ciudades virtuales anotamos, por ejemplo, las tiendas que permiten adquirir bienes y servicios; las comunidades de intercambio de opinión, llamados a propósito foros, etcétera.

como “texto escrito oralizado”, y la cual refleja los intentos de los usuarios por volcar su espontaneidad en la ciberesfera. Hay muchas posibilidades: desde los chats o los foros -donde la información suele guardarse en los llamados logs u hojas de registro, como explica Crystal (2002)-, hasta las llamadas entrevistas corales (Barredo y Oller, 2012), que son unas entrevistas que estructuran los usuarios de los cibermedios alrededor de un argumento planeado por la propia cabecera.

Sea para verificar un conjunto de efectos como neologismos, modismos o xenismos; sea para averiguar las tendencias editoriales de los cibermedios; sea para cotejar la importancia asignada a una marca, tema o protagonista, lo cierto es que las extensas cantidades de materiales textuales digitalizados permiten diferentes usos dentro de la investigación en Ciencias Sociales. Son múltiples las posibilidades metodológicas, casi tantas como las necesidades del proyecto en cuestión. Pero en las siguientes páginas vamos a centrarnos en explicar una de esas técnicas analíticas mediante la asistencia informática: el análisis de contenido informatizado.

Esta técnica consiste, básicamente, en analizar un texto digitalizado mediante un software específico. El proceso que resulta permite acometer un examen cuantitativo y muy preciso (Igartua, 2006), sobre una cantidad ingente de material textual. Existen numerosos programas, los cuales esencialmente se dividen entre los que coleccionan las palabras jerárquicamente -como el LIWC⁽²⁾-, y que permiten agrupar los términos en categorías, una discriminación muy útil en, por ejemplo, los estudios de Psicología; y esos otros programas que presentan los recuentos no jerarquizados, en bloque -como Concordance, AntConc o CatPac⁽³⁾ -, los cuales ofrecen una gran apertura y flexibilidad, ventajas que aprovechan disciplinas como la Lingüística o el Periodismo.

Un análisis de contenido informatizado, a diferencia de un análisis de contenido manual, cuenta entre sus ventajas con el hecho de que sus resultados pueden ser comprobados por cualquier otro investigador de una forma relativamente sencilla (Popping, 2000). Se reducen, además, muchos de los errores de los análisis de contenido manuales, por el mismo motivo en que es más probable cometer un error de cálculo en un conteo con lápiz y papel que en una calculadora. Pero es que son trabajos que ofrecen una enorme estabilidad, porque como asegura Diefenbach (2001: 15), los computadores no emiten juicios de valor, “a menos que se les dé comandos específicos explicando cómo hacerlo”.

Aunque esta técnica, como explica el profesor

Watt (2013), tiene sus precedentes en los estudiantes que realizaban anotaciones sobre la Biblia en los siglos VII-VII, fue a partir de los años sesenta cuando comenzaron a cosecharse asombrosos resultados en las Ciencias Sociales. La fecha no es azarosa: en los años sesenta, justamente, aparecieron dos programas tan importantes como el General Inquirer (Stone, Dunphy, Smith y Ogilvie, 1966) o el WORDS (Iker y Klein, 1974). Pero tenían algunos inconvenientes, entre los que sobresalen la lentitud o la carestía de los computadores. Unas décadas más tarde, esos problemas se han solucionado parcialmente: la informática de usuario alcanza potentes velocidades a precios relativamente bajos pero, en paralelo, existe software de análisis en código libre (como por ejemplo el mencionado AntConc), o con licencias a precios tan asequibles como la de CatPac. Y no olvidemos que ese mismo programa, sin ir más lejos, se utiliza en lugares tan diversos como las Universidades de Harvard o John Hopkins, o corporaciones como AT&T o la Ford Motor Company, por citar algunas instituciones o compañías. Pero es que cualquier persona u organización puede comprar una licencia o descargar libremente uno de estos programas, y competir con los productos originados en las Universidades más prestigiosas o en los departamentos de análisis de mercados de las grandes corporaciones. Y esa es otra ventaja del análisis de contenido informatizado: los instrumentos de investigación son, en estos tiempos, accesibles a la mayor parte de la comunidad científica. Los precios no son ya barreras discriminatorias, como tampoco aspectos como las interfaces de los programas, las cuales han ido adoptando el diseño tipo Windows, con lo cual se han transformado en sistemas más cómodos e intuitivos.

II.- ANÁLISIS PIONEROS SOBRE LA CORONA ESPAÑOLA: ZUGASTI VS BARREDO

Para mostrar las ventajas, de manera empírica, que supone la utilización de este procedimiento asistido, queremos mostrar los resultados de una investigación publicada recientemente.

En 2004, el profesor Ricardo Zugasti se doctoró con una tesis titulada Monarquía, prensa y democracia en la transición española: una relación de complicidad (1975-1978). Era este un trabajo pionero en el cual Zugasti afirmaba que durante el periodo histórico de la Transición política española, los medios habían adoptado un consenso periodístico alrededor de determinados temas, como por ejemplo la monarquía. El consenso, según ese estudio, se había mantenido estable durante la mayor parte de la democracia:

2. Para más información se aconseja visitar su página web oficial: <http://www.liwc.net/>.

3. Para más información, se aconseja visitar sus páginas web: <http://www.concordancesoftware.co.uk/>, http://www.galileoco.com/N_catpac.asp y http://www.antlab.sci.waseda.ac.jp/antconc_index.html.

Entre 1975 y 1978, periodo en el que institucionalmente se completó la transición, la prensa forjó la imagen de Juan Carlos I que se ha mantenido hasta nuestros días, caracterizada fundamentalmente por el énfasis puesto en su papel como actor democratizador. Una representación regia que, aunque influida decisivamente por la complicidad periodística con la Corona cuyo origen fue la situación creada tras la muerte de Franco, ha proseguido en líneas generales hasta la actualidad (Zugasti, 2007: 350).

El profesor Zugasti había centrado su análisis en procedimientos cualitativos como la interpretación de las noticias aparecidas en los diarios de la época, o en las entrevistas a periodistas activos durante la Transición española.

Ocho años después, Barredo (2012) se doctoró en la Universidad de Málaga (España) con una tesis titulada El tabú de la expresividad real. Análisis del tratamiento informativo del rey Juan Carlos I en ABC.es y ELPAÍS.com (2009 - 2011). En uno de los apartados de la tesis, el autor coleccionó todas las noticias publicadas sobre el rey Juan Carlos en dos cibermedios representantes de dos tendencias informativas: ABC.es (conservador) y ELPAÍS.com (progresista). Para conseguir la máxima homogeneidad temática posible, ciñó la fecha de búsqueda a los años 2009 y 2011. En uno de esos apartados, publicado en Barredo (2013) se cotejaron mediante el software Concordance casi cuatro mil contenidos, con un volumen de cerca de dos millones de palabras.

En el estudio de Barredo, se obtuvieron las siguientes estadísticas:

1) Macroestructuralmente, el 79,70% de las palabras – tema sobre el rey Juan Carlos de una tendencia y otra, eran las mismas.

2) Microestructuralmente, eran idénticas (en las informaciones sobre el monarca español):

2.1.) El 80% de las 20 siglas más citadas.

2.2.) El 100% de los 20 lugares más repetidos.

2.3.) El 90% de los 20 políticos más frecuentes.

En definitiva, en su estudio de carácter cuantitativo Barredo sostenía que el consenso de la Transición (avistado por Zugasti mediante técnicas cualitativas), permanecía todavía vigente en dos de las cabeceras más representativas del paradigma español. Macro y microestructuralmente, y sin realizar más labores que las del filtrado y gestión, Barredo complementó el estudio doctoral de Zugasti: ambos alcanzaron las mismas conclusiones, a través de procedimientos complementarios.

CONCLUSIONES

Internet, según hemos explicado en las páginas anteriores, ofrece nuevas preguntas de investigación, en tanto que se está produciendo una readaptación de las esferas gestoras de la opinión pública. Se han multiplicado las posibilidades analíticas: y esa es una de las ventajas de la exomemoria digital, porque como subrayan Pestano y Amézquita (2006) el ser humano, durante siglos, ha empleado distintos soportes para volcar un reflejo de su identidad. La ciberesfera posee a priori unas dimensiones infinitas, por lo que genera asimismo un mayor volumen de contenidos; pero es que los contenidos no son solo los resultados de los productores profesionales -como sucedía en siglos anteriores- sino también el fruto de la colaboración ciudadana. Anteriormente no existían huellas de la memoria colectiva como los chats, los foros, las redes sociales, los comentarios de las noticias, etcétera. Todos esos aportes, que acumulan vastas cantidades de material humano digitalizado, exigen la incorporación de novedosos instrumentos de investigación, la búsqueda de nuevas técnicas que, hasta fechas cercanas, eran solo difícilmente manejables. De entre ellas sobresale el análisis de contenido informatizado, el cual presenta algunas propiedades que lo convierten en un atractivo instrumento metodológico, como son:

a) La precisión y la estabilidad instrumental.

b) La objetividad o posibilidad de alejar las inferencias personales del investigador o la discriminación de los errores humanos.

c) La velocidad de los computadores y el coste cero o muy asequible del software específico.

d) La facilidad de gestionar un proyecto de investigación con un reducido número de investigadores.

e) Los bajos costes generales para llevar a cabo un proyecto que lo emplee como metodología principal. Una ventaja a tener en cuenta especialmente en, por ejemplo, los proyectos comparativos internacionales.

f) La explotación de los enormes yacimientos de material textual digitalizado.

g) La apertura instrumental, la cual facilita enormemente la adaptación de la investigación a las nuevas interrogantes suscitadas desde el ciberespacio.

h) Los cada vez más intuitivos diseños de las interfaces del software.

La interrelación de estas ventajas convierte al análisis de contenido informatizado en una de las metodologías más apetecibles y con mayor proyección dentro de las Ciencias Sociales contemporáneas. ♦

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

♦ BARREDO, Daniel (2013). *El Tabú Real. La imagen de una monarquía en crisis*. Córdoba: Berenice.

♦ BARREDO, Daniel y OLLER, Martín (2013). *Análisis de las tendencias macroestructurales de la lengua española en los cibermedios: las entrevistas corales de MARCA. con protagonizadas por los Clásicos entre Real Madrid CF y el Barcelona FC (2010-2011)*. Signo y Pensamiento, 63, 130 - 150.

♦ BARREDO, Daniel y OLLER, Martín (2012). *Las entrevistas corales de MARCA.com: un ejemplo de periodismo ideante*. Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España. Consultado el 01/04/2013 de: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/118_Barredo.pdf.

♦ BOWMAN, Shayne y WILLIS, Chris (2003). "We Media: How Audiences Are Shaping the Future of News and Information". *The Media Center at the American Press Institute*. Consultado el 20/12/2012 de: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf.

♦ BUCY, Erik P. (2003). *Media Credibility Reconsidered: Synergy Effects between On-Air and Online News*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 80(2), 247 - 264.

♦ CRYSTAL, David (2002). *El lenguaje e Internet*. Madrid: Cambridge University Press.

♦ DIEFENBACH, Donald L. (2001). "Historical foundations of computer-assisted content analysis". En: WEST, Mark D. (Ed.). *Theory, method, and practice in computer content analysis* <pp. 13 - 41>. Westport, CT: Ablex Publishing.

♦ GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio (2003). *Redes digitales y exomemoria*. I/C: *Revista Científica de Información y Comunicación*, 1, 21 - 39. Consultado el 24/04/2013 de: http://icjournal.files.wordpress.com/2013/01/completo_1.pdf.

♦ GRAHAM, Stephen (1998). *The end of geography or the explosion of place? Conceptualizing space, place and information technology*. *Progress in Human Geography*, 22, 165 - 185.

♦ IGARTUA, Juan José (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

♦ IKER, Howard P. y KLEIN, Robert H. (1974). *WORDS: A computer system for the analysis of content*. *Behavior Research Methods and Instrumentation*, 6, 430 - 438.

♦ OLLER, Martín y BARREDO, Daniel (2012). *La Sociedad de los Ideantes: Repensando los conceptos de opinión y esfera pública y las teorías democráticas relacionadas con el fenómeno comunicativo ciudadano*. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. Consultado el 01/04/2013 de: http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/29_Oller.pdf.

♦ PESTANO RODRÍGUEZ, José Manuel y AMÉZQUITA CASTAÑEDA, Irma (2006). *Exomemoria audiovisual e Internet. Un proyecto necesario*. *Razón y Palabra*, 49. Consultado el 23/04/2013 de: <http://www.razonypalabra.org.mx/antefiores/n49/bienal/Mesa%201/Pestano%20y%20Am%20Ezquita.pdf>.

♦ POPPING, Roel (2000). *Computer - assisted text analysis*. Londres: Sage.

♦ RUIZ, Carlos, Domingo, David, Micó, Josep Lluís, et al. (2011). *Public Sphere 2.0? The Democratic Qualities of Citizen Debates in Online Newspapers*. *The International Journal of Press/Politics*, 16(4), 463 - 487.

♦ STONE, Philip J., DUNPHY, Dexter C., SMITH, Marshall S. y OGILVIE, Daniel M. (1966). *The General Inquirer: a computer approach to content analysis*. Cambridge, MA: MIT Press.

♦ ZUGASTI, Ricardo (2004). *Monarquía, prensa y democracia en la transición española: una relación de complicidad (1975-1978)* <tesis doctoral>. Pamplona: Universidad de Navarra.

♦ ZUGASTI, Ricardo (2007). *La forja de una complicidad. Monarquía y Prensa en la Transición española (1975 - 1978)*. Madrid: Fragua.

♦ YUS, Francisco (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.

♦ WATT, Rob J. C. (2013). "Epilogue." En: BARREDO, Daniel (Autor). *Monarquía, consenso y democracia. Análisis de contenido informatizado de las coberturas sobre el rey Juan Carlos I en ABC.es y ELPAÍS.com (2009 - 2011)*. Quito: CIESPAL.



NORMAS DE REDACCIÓN PARA ARTÍCULOS Y COLABORACIONES

LOS ARTÍCULOS POSTULADOS DEBEN:

- a. Corresponder a las categorías universalmente aceptadas como producto de investigación.
- b. Ser originales e inéditos.
- c. Sus contenidos responder a criterios de precisión, claridad y brevedad.

Se clasifican: 1) Artículo de investigación científica y tecnológica: presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

2) Artículo de reflexión o ensayo: presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

3) Artículo de revisión: resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

4) Otro tipo de documentos: artículo corto, reporte de caso, revisión de tema, documento resultado de la revisión crítica de la literatura sobre un tema en particular, cartas al editor, traducción, documento de reflexión no derivado de investigación y reseña bibliográfica entre otros.

LOS ARTÍCULOS DEBEN TENER EN CUENTA LAS SIGUIENTES NORMAS:

DATOS DEL AUTOR O AUTORES: Nombres y apellidos completos, filiación institucional y correo electrónico o dirección postal.

TÍTULO: En español e inglés, MAYÚSCULAS, y no exceder 15 palabras.

SUBTÍTULO: Opcional, complementa el título o indica las principales subdivisiones del texto.

RESUMEN: Se redacta en un solo párrafo, da cuenta del tema, el objetivo, los puntos centrales y

las conclusiones, no debe exceder las 150 palabras y se presenta español e inglés (Abstract).

PALABRAS CLAVE: Cinco palabras o grupo de palabras, ordenadas alfabéticamente, la primera con mayúscula inicial, el resto en minúsculas, separadas por punto y coma (;) y que no se encuentren en el título o subtítulo, deben presentarse español e inglés (Key words), estas sirven para clasificar temáticamente al artículo. Se recomienda emplear palabras definidas en el diccionario de la UNESCO <http://databases.unesco.org/thessp/>

EL CUERPO DEL ARTÍCULO se divide en: Introducción, apartados encabezados con números romanos (I,II; III...), y Conclusiones, luego se presentan las Referencias bibliográficas, Tablas, Leyendas de las Figuras y Anexos.

TEXTO: Las páginas deben venir numeradas, a interlineado doble en letra de 12 puntos, la extensión de los artículos debe estar alrededor de 4.000 a 8.000 palabras (incluyendo gráficos, tablas, etc.).

CITAS Y NOTAS AL PIE: Las notas aclaratorias, no deben exceder más de cinco líneas o 40 palabras, de lo contrario estas deben ser incorporadas al texto general. Cuando se realicen citas pueden ser, cita corta (con menos de 40 palabras) se incorpora al texto y puede ser: textual (se encierra entre dobles comillas), parafraseo o resumen (se escriben en sus propias palabras dentro del texto); cita textual extensa (mayor de 40 palabras) debe ser dispuesta en un renglón y un bloque independiente omitiendo las comillas, no olvidar en ningún caso la referencia del autor (Apellido, año, p. 00)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: Como modelo para la construcción de referencias, se emplea el siguiente:

Libro: Autor –Apellidos-, A.A.-Nombres- (año de la publicación). Título de la obra. (Edición). Ciudad, País: Editorial. Capítulo de un libro: Autor, A.A., & Autor, B.B. (Año de la publicación). Título del capítulo. En A.A. Editor & B.B. Editor (Eds.), Título del libro (páginas del capítulo). Ubicación: Editorial.

Publicación seriada (Revista): Autor, A.A., Autor, B.B., & Autor, C.C., (Año de la publicación, incluya el mes y día de la publicación para publicaciones

diarias, semanales o mensuales). Título del artículo. Título de la revista, diario, semanario, Volumen, (Número), páginas. Artículo que se encuentra en una revista publicada en internet: Autor, A.A. & Autor, B.B. (año – si se encuentra). Título del artículo. Título de la revista, volumen -si se encuentra, (número si se encuentra). Recuperado el día de mes de año, de URL.

ANEXOS GRÁFICOS: Las tablas, figuras, gráficos, diagramas e ilustraciones y fotografías, deben contener el título o leyenda explicativa relacionada con el tema de investigación que no exceda las 15 palabras y la procedencia (autor y/o fuente, año, p.00). Se deben entregar en medio digital independiente del texto a una resolución mínima de 300 dpi (en cualquiera de los formatos descritos en la sección de fotografía).

EL AUTOR ES EL RESPONSABLE DE ADQUIRIR LOS DERECHOS Y/O AUTORIZACIONES DE REPRODUCCIÓN A QUE HAYA LUGAR, PARA IMÁGENES Y/O GRÁFICOS TOMADOS DE OTRAS FUENTES.





NORMATIVAS DEL ARBITRAJE Y EVALUACIÓN EXTERNA DE LOS TRABAJOS

El Comité Científico remitirá los artículos sin el nombre del autor a DOS (2) evaluadores externos que funcionarán como pares ciegos, en caso de existir correcciones o sugerencias se devolverán a los autores para que consideren su incorporación, en un plazo no mayor de quince (15) días hábiles. Si hay dudas, el trabajo puede ser remitido a un tercer evaluador. El Comité Científico no podrá designar como evaluador de un artículo a quienes tengan nexos de hasta tercer grado de consanguinidad y hasta segundo grado de afinidad con el (los) autor(es).

El Comité Científico podrá hacer solicitudes de colaboración, las cuales deberán cumplir con los requerimientos que se señalan en las normas de publicación emanadas del Consejo Editorial, éste notificará por escrito a los autores, previa a la publicación de la Revista, la decisión de aceptación o de la publicación de un artículo.

Las decisiones de los miembros del Comité

Científico serán respetadas por el Consejo Editorial y por el autor o los autores, siempre y cuando, no pretendan cambiar la esencia expresada por el autor o autores. En este último caso, el autor o los autores deben comunicar su posición ante el Consejo Editorial con un informe razonado y válidamente sustentado. La decisión final sobre la publicación se sustentará en la opinión mayoritaria del Consejo Editorial.

El Consejo Editorial enviará a los autores dos (2) ejemplares de cada revista, como reconocimiento a su aporte.







UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

www.sangregorio.edu.ec