



**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Tema:**

El mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad  
de Portoviejo.

**Autor:**

José Diego Delgado Mero.

**Tutor:**

Mg. Ernesto Intriago.

Portoviejo – Manabí - República del Ecuador.

2017

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.

Certifico que el presente trabajo de investigación titulado: El mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad de Portoviejo, del estudiante José Diego Delgado Mero fue realizado bajo mi dirección y supervisión. Previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

---

Mg. Ernesto Intriago.

Director del trabajo de titulación.

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.

Tema:

El mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad de Portoviejo. Trabajo de titulación sometido a consideración del tribunal examinador, como requisito previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación.

---

Mg. Paulina Molina Villacís.

Coordinadora de la Carrera.

---

Mg. Ernesto Intriago.

Director del trabajo de titulación.

---

Mg. Katherine Zambrano

Miembro Tribunal.

---

Lcdo. Mario Cedeño.

Miembro Tribunal.

## DECLARACIÓN DE AUTORIA.

El trabajo obtenido bajo la investigación del tema: El mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad de Portoviejo, pertenece exclusivamente a sus autores. Así mismo cedemos los derechos de la autoría del presente proyecto de investigación al patrimonio intelectual de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

José Diego Delgado Mero

Autor.

## **Agradecimiento.**

Agradezco ante todo a Dios, por darme una segunda oportunidad de permanecer con vida, la vida mía.

A mi familia, amigos, mis padres Zenia Verónica Mero Demera y Humberto Delgado Murillo quienes forman parte de este objetivo. Gracias infinitas por apreciar mi trabajo y ser el eje primordial dentro de mi producción fotográfica. Gracias a todos mis docentes por la educación brindada dentro de las aulas, por aceptar y moldearme profesionalmente, por cada peldaño alcanzado.

A todo aquel que me ayudó durante mi proceso de recuperación, bajo mi discapacidad adquirida durante los últimos meses de mi carrera, le muestro mi respeto admiración y gratitud. A mi esposa: Janine Gabriela Durán Ugalde, por ese apoyo incondicional, en cada nuevo paso que doy.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo al impartir una educación de calidad y en especial a mi tutor, el licenciado Ernesto Intriago, por confiar en mi proyecto y ser una guía constante dentro de su creación, sin olvidar a mis tutores de praxis y metodología, el licenciado Julio Gereda y el diseñador gráfico Cesar Andraus quienes me enseñaron cada detalle en la elaboración del trabajo de investigación de esta tesis.

Agradezco a Portoviejo y su gente, por acogerme durante toda mi formación académica, sin olvidar de dónde vengo. Charapotó.

## **Dedicatoria.**

Dedicado infinitamente a la fotografía y en especial a Galo Antonio Mero Mero,  
mi primer maestro en el arte de inmortalizar momentos.

## **Resumen.**

Desde su invención, la fotografía ha buscado mostrar un mensaje dentro de lo que se capture. Cada imagen buscaba documentar e informar acciones que ocurrían en nuestro alrededor, con el paso del tiempo, cada fotografía en cada evento importante a nivel mundial, pasó a formar parte de la historia.

Este proyecto fue realizado para conocer el mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad de Portoviejo. Y así determinar el valor informativo e importancia de carácter fotográfico dentro del medio.

Se llegó a la conclusión de que la fotografía es un elemento de suma importancia e interés dentro del contexto de la noticia y que carece de información dentro de cada producción, lo cual influye dentro del mensaje fotoperiodístico que se brinda hacia el lector.

Se plantea como propuesta, la creación de una guía de fotografía de prensa. Para que estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en especial los estudiantes de ciencias de la comunicación, apliquen técnicas y métodos dentro de la fotografía periodística en base a su producción, composición y contexto.

**Palabras Clave:** Fotografía, periodismo, comunicación, observación, guía.

## **Abstract.**

Since his invention, photography has sought to show a message within what is captured. Each image sought to document and inform the actions that took place around us, over time, each photograph in each important event worldwide, became part of the story.

This project was realized to know the photojournalistic message of El Diario and its contribution in the inhabitants of the city of Portoviejo. And thus determine the informative value and importance of the photographic character within the medium.

It was concluded that photography is an element of great importance and interest within the context of the news and that it lacks information within each production, which influences within the photo-journalistic message that is offered towards the reader.

As a proposal, the creation of a press photography guide is proposed. For students of the University San Gregorio de Portoviejo, especially students of communication sciences, apply techniques and methods within journalistic photography based on their production, composition and context.

**Keywords:** Photography, journalism, communication, observation, guide.



# ÍNDICE

## Capítulo I

1.1. Tema. ....	3
1.2. Formulación del problema. ....	3
1.3. Planteamiento del problema.....	3
1.4. Preguntas de la investigación.....	5
1.5. Delimitación del problema.....	5
1.5.1 Delimitación espacial.....	5
1.5.2. Delimitación temporal. ....	5
1.6. Justificación. ....	6
1.7. Objetivos. ....	8
1.7.1 Objetivo general.....	8
1.7.2 Objetivos específicos. ....	8

## Capítulo II

2.1 Fotografía.....	9
2.1.2 Definición de fotoperiodismo. ....	12
2.1.3 Géneros fotográficos dentro del periodismo.....	15
2.1.4 Documentalismo. ....	17
2.1.5El fotorreportaje. ....	19
2.1.6 Fotonoticia. ....	20

2.1.7 Mensaje fotográfico. ....	21
2.2 Aporte de información. ....	27
2.2.1 Impacto de la información en la sociedad.....	29
2.2.2 Información y manipulación. ....	29
2.2.3 Información y ética. ....	30
2.2.4 Tipos de información. ....	31
2.2.4 Comunicación, información y fotografía.....	32
2.2.5 Comunicación vs información. ....	33
2.2.6 Historia de El Diario. ....	34
2.2.7 Producción fotográfica de El Diario. ....	35
2.2.8 Población de Portoviejo. ....	37
2.1 Hipótesis. ....	39
2.2.1 General.....	39
2.2.2 Especifica.....	39
2.3 Variables. ....	39
2.3.1 Variable dependiente. ....	39
2.3.2 Variable independiente. ....	39
Aporte de información. ....	39

### **Capítulo III**

3.1 Modalidad de la investigación. ....	42
3.2 Tipos de investigación. ....	42
3.3 Métodos de investigación ....	42
3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación. ....	43
Población y Muestra .....	43

## **Capítulo IV**

4.1 Análisis e interpretación de los resultados del focus group. ....	45
Análisis e interpretación del focus group.....	49
4.2 Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas. ....	50
Análisis e interpretación de entrevistas.....	60
Fichas de observación. ....	61
Análisis e interpretación de las fichas de observación.....	78
4.3 Comprobación de hipótesis y objetivos. ....	80

## **Capítulo V**

5. Conclusiones y recomendaciones .....	82
5.1 Conclusiones.....	82
5.2 Recomendaciones. ....	83

## **Capítulo VI**

6 Propuesta.....	84
6.1 Título de propuesta.....	84
6.2 Periodo de ejecución.....	84
6.3 Fecha de inicio.....	84
6.4 Fecha de finalización.....	84
6.5 Descripción de los beneficiarios.....	84
6.5.1 Beneficiarios directos.....	84
6.5.2 Beneficiarios indirectos.....	84
6.4 Ubicación sectorial y física.....	84
6.5 Entidad ejecutora.....	84
6.6 Introducción.....	85
6.7 Justificación.....	85
6.8 Objetivos.....	86
Objetivo general.....	86
Objetivos específicos.....	86
6.9 Análisis de factibilidad.....	87
6.10 Plan de acción.....	87
6.11 Presupuesto.....	92
6.12 Cronograma.....	92
<b>Bibliografía.....</b>	<b>93</b>

## **Introducción.**

El presente proyecto de investigación abarca el estudio del mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad de Portoviejo. Dentro de Manabí no se conoce la existencia de un manual de estilos fotográficos, ni una guía para la fotografía de prensa dentro de medios impresos y digitales, es por esto que las bases de la fotografía y el periodismo se deben unir para realizar proyectos visuales de óptima calidad y credibilidad, lo que formula que sea un tema muy importante para todo futuro profesional de la comunicación, especialmente dentro del fotoperiodismo.

Se describe a la fotografía, sus inicios y proceso de cambios dentro de la producción de imágenes, también se detalla al fotoperiodismo, sus géneros y normas dentro del contenido que se publica, en cada publicación de medios de comunicación, este contenido nos conlleva al análisis del mensaje fotográfico y que cuenta cada fotografía dentro de su determinado contexto.

Se indica el tipo de información existe, que se brinda a los lectores y cuál es su aporte dentro de la comunicación, como se manifiesta y su impacto. Dentro de Portoviejo, El Diario ha formado parte de la historia entre sus habitantes, también se describe su producción fotográfica, avances y reglamentos.

Los avances tecnológicos y las nuevas tendencias en el periodismo gráfico nos obligan a capacitarnos constantemente y contar con una guía para conocer los principios de cada ensayo y proyecto fotográfico, para la presentación de este trabajo se han investigado a reconocidos fotoperiodistas y fotógrafos con décadas de experiencia,

analizando teorías que mejoran la calidad de las imágenes, tanto en composición, estilos e iluminación, la investigación tiene modalidad tipo documental y de campo, además se dará a conocer los puntos de vista de quienes observan fotografías dentro de medios impresos para certificar si las consideran relevantes e informativas, el proyecto también describe las experiencias e historias de fotógrafos reconocidos a nivel local, nacional e internacionalmente, y cuál ha sido su aporte informativo dentro del mundo de los reportajes gráficos, cada análisis de observación se lo realizó con grupos focales seleccionados dentro de la ciudadanía de Portoviejo.

El objetivo de este proyecto es realizar un estudio acerca de la fotografía de prensa e identificar su aporte informativo. Además de aplicar técnicas por medio de una guía para la creación de fotografías, uso de equipos, teorías y cualidades, bajo el análisis de imágenes a través de videos tutoriales y talleres, para así fortalecer el concepto visual dentro del medio y de los estudiantes de periodismo de la universidad San Gregorio de Portoviejo.

# Capítulo I

## 1. Marco referencial.

### 1.1. Tema.

El mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad de Portoviejo.

### 1.2. Formulación del problema.

¿Cuál es el aporte del mensaje fotoperiodístico de El Diario en los habitantes de la ciudad de Portoviejo?

### 1.3. Planteamiento del problema.

El Fotoperiodismo es un género del periodismo que implica fotografías e imágenes dentro de crónicas, noticias y reportajes publicados en medios impresos y páginas web. Dichas imágenes complementan cada género escrito o lo cuentan todo por medio de fotografías, caricaturas e infografías.

Castellanos (2001) sostiene que el fotoperiodismo “es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales”. (p. 15).

El manual de estilo y ética periodística del diario La Nación (1997) explica que “son necesarias distintas herramientas para buscar, cubrir y presentar las noticias: En La Nación se usan la palabra escrita, la imagen fotográfica y la imagen “infográfica” (p.18).

Este mismo documento manifiesta que “debido al uso conceptual que debe dársele a la fotografía, en La Nación se prefiere denominar “fotoperiodismo” a esa actividad. El

estilo de fotoperiodismo debe ser simple y profundo al mismo tiempo” (Diario La Nación, 1997).

Quienes realizan reportajes gráficos deben estar especializados en fotoperiodismo. Colorado (2016) explica que “es aquel que profesional de la imagen cuya labor implica el ser un testigo de aquellos hechos que alternan el curso del mundo y que, mediante su cámara, nos permite asomarnos a un momento clave” (p. 2).

Dentro del periodismo gráfico los fotógrafos y documentalistas se caracterizan por trabajar de manera individual y de adquirir conocimientos por medio de sus años de trabajo. La mayor parte de reporteros gráficos obtienen títulos académicos realizando pruebas gubernamentales o realizando cursos con asociaciones de carácter artesanal.

En Manabí no existen guías para la realización y creación de fotorreportajes, analizando su contexto y forma de producción. Por lo tanto, esta guía de fotografía de prensa, facilitaría la producción de reportajes gráficos. Cada fotografía debe tener un valor noticioso, además complementaria cada texto publicado en medios impresos o páginas web. El público exige cada vez más imágenes de cada evento que ocurre a nivel local, nacional e internacionalmente.



#### **1.4. Preguntas de la investigación.**

¿Qué es Fotoperiodismo?

¿Cuál es el nivel de conocimientos acerca del fotoperiodismo en los reporteros de El Diario?

¿Publican constantemente fotorreportajes los fotoperiodistas de El Diario?

¿Existe un aporte informativo por parte de El Diario en sus fotografías publicadas?

¿Qué función cumplen las imágenes que se publican en El Diario en los habitantes de la ciudad de Portoviejo?

#### **1.5. Delimitación del problema.**

##### **1.5.1 Delimitación espacial.**

Se tomará como referencia a los reporteros gráficos y quienes leen El Diario del cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

##### **1.5.2. Delimitación temporal.**

La presente investigación se desarrollará durante el periodo septiembre 2016- marzo 2017.

## **1.6. Justificación.**

El fotoperiodismo dentro de Portoviejo ha tenido grandes transformaciones. El uso de imágenes dentro de los medios cada vez se hace más presente y se aplican técnicas que se adquieren de manera empírica.

Durante la década de 1970 y 1980 fotógrafos reconocidos de Manabí en especial de Portoviejo trabajaban como reporteros gráficos para reconocidos medios de comunicación como El Diario, La Hora y El Universo. Estos fotógrafos se encargaban de revelar películas en laboratorios denominados cuartos oscuros. La cámara analógica profesional era pionera para obtener imágenes de calidad.

La técnica para fotografiar en aquella época era básica y conocida hasta la actualidad. Enfoque, velocidad y apertura de diafragma aplicada bajo los niveles de iluminación que existieran. Cada fotógrafo debía de pensar como realizaría su imagen. Cada disparo fallido era considerado como una pérdida de material, económica y de tiempo. El no considerar los parámetros para fotografiar, producía que las imágenes salieran muy claras o muy oscuras, creando un problema a la hora de ser publicadas.

Con la llegada de la fotografía digital el trabajo cambió. Ya no eran 36 los disparos que podía realizar una cámara. Las tarjetas de memoria podían almacenar más de mil fotografías acorde al espacio que tenían. La era digital obligaba a mostrar más imágenes, más detalles, el requerimiento de información visual era notorio con el pasar de los años. Las grandes planchas de texto con una sola imagen, cambiaron a incluir menos texto, más fotografías, además de datos y cifras.

En todo este proceso evolutivo de tecnología y conocimiento, cada vez más personas se consideraban fotógrafos, adquirían cámaras digitales de precios módicos, e inclusive vendían sus imágenes a los medios. Quienes tenían buenos recursos económicos

optaban por comprar sofisticadas cámaras digitales y emprendían el negocio de la fotografía considerándose “profesionales” sin conocer el procedimiento para capturar imágenes.

En la actualidad, medios de comunicación como El Diario tienen reporteros gráficos profesionales. En base a los trabajos que realizan es necesario conocer cuál es el aporte informativo que muestran las imágenes publicadas.

La presente investigación también es factible, debido a que cuenta con los recursos económicos, además del interés en el investigador para averiguar el problema, con el respaldo de las autoridades de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

## **1.7. Objetivos.**

### **1.7.1 Objetivo general.**

Analizar el mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte de información en los habitantes de la ciudad de Portoviejo.

### **1.7.2 Objetivos específicos.**

Examinar el uso de los elementos del fotoperiodismo dentro de El Diario.

Determinar la importancia del fotoperiodismo de El Diario en la población de Portoviejo.

Proponer técnicas, estrategias y una guía de fotografía de prensa para el uso de las imágenes en El Diario en función de sus fotoperiodistas y lectores.

## Capítulo II

### 2. Marco teórico.

#### 2.1 Fotografía.

Noguera (2014) indica que la fotografía nace en 1839, creada por Charles Daguerre, el cual imprimía imágenes sobre placas o láminas de plata. En la misma fecha Dalbot, un inventor británico también crea un procedimiento llamado el calotipo, este sistema consistía en reproducir papeles de negativo a positivo reproduciendo lo que llamamos fotografía.

Para este autor, la esencia y revolución de capturar imágenes por medio de una cámara inició a mediados de 1900 con nuevas formas de fotografiar, de manera rápida, lo que hizo que se crearan cámaras de mejor calidad, rompiendo esquemas anteriores, avanzando abismalmente en un proceso tecnológico (Noguera, 2014).

“La fotografía nace del deseo imperioso del ser humano por retratar el mundo que lo rodea. Las intenciones artísticas vinieron después y fueron llegando a medida que la tecnología en la fotografía avanzaba” (Noguera, 2014, p. 7).

Es decir que Noguera (2014) sostiene que el hombre siempre ha mantenido la obsesión de inmortalizar acontecimientos dentro de nuestro planeta, y con el pasar del tiempo crecieron otros matices para evidenciar cada situación, por eso nacen las diferentes expresiones artísticas.

Por su parte Perea (s.f) explica que el uso de la fotografía se esparce para realizar actividades ligadas con la pintura, aunque el objetivo primordial también consistía en guardar registros de lo que ocurría, tener testimonios de cada acto que se realizase en el mundo, y documentar la memoria familiar con retratos.

“La fotografía nos atrae porque es a la vez un sujeto y un pasaporte. Interesarse por ella nos permite sentirnos arraigados, al tiempo que nos aventuramos, en aspectos del pasado y del presente que la fotografía ha tocado y transformado” (Hacking, 2015, p.6).

Hacking (2015) también considera que la fotografía asume un papel complicado dentro de su producción y arte conceptual inmerso de su práctica, debido a que quienes realizaban fotografías estaban dispuestos a recibir críticas de su trabajo dentro de la composición de la imagen, estas sugerencias hacían que el arte de la fotografía mejorara en torno a su calidad y composición aportando más conocimientos.

Draper (2013) explica que la fotografía junto con las cámaras, se utilizan como elementos de búsqueda y exploración, siendo un pase a círculos y develación de una realidad, y que, “al arrancar al espacio una valiosa partícula del mundo y mantenerla completamente quieta, una buena fotografía puede explotar la totalidad del mundo de manera que nunca volvamos a verlo igual” (Draper, 2013, p. 6).

Agrega que también la fotografía se ha convertido en un desacorde de imágenes a nivel mundial, describe que todo puede ser capturado por la cámara y es inevitable, a pesar de esto, los fotógrafos marcan la diferencia con estilo propio dentro de los elementos que utilizan como iluminación y uso de lentes u objetivos, describe que la fotografía puede llevar a sus observadores a momentos y elementos imprevistos (Draper,2013).

Estrin (2013) nos dice que para realizar fotografías se deben programar y configurar las cámaras, siendo principal la aplicación de estos sistemas, pese a esto existe un componente que suprime este trabajo como lo es la tecnología móvil, que se observa en celulares sofisticados y cámaras compactas con funciones para enlazarse a redes sociales por medio de redes de datos.

La velocidad de obturación, apertura de diafragma, velocidad de la película y valores ISO: los aspirantes a fotógrafos tenían que dominar la mecánica de la cámara antes de soñar con crear una imagen llamativa. Hoy día, con la explosión de aplicaciones para cámaras en nuestros teléfonos inteligentes, todos somos fotógrafos y bastante buenos, debido a que la calidad de estas imágenes compete con la de las cámaras digitales (Estrin, 2013, p. 88).

Los fotógrafos de la revista National Geographic, expresan su punto de vista respecto a la fotografía. Stanfield (2012) considera a la fotografía y captura de imágenes como oportunidades que no se deben perder, considerando cada momento como provechoso, mientras que otros autores manifiestan que en algunos casos, los fotógrafos no solo deben realizar imágenes, también deben de sobrevivir en el entorno, “ser fotógrafo requiere vivir con gran intensidad y no hay mucha gente dispuesta a pagar ese precio”. (Nichols, 2012).

“Una gran fotografía tiene que expresar realmente algo, debe estar bien envuelta tener un buen contenido un buen diseño, contar algo de la vida de la condición humana, del planeta” (McCurry, 2012).

Es decir que englobando el contexto junto con el valor emotivo la historia debe representar una razón social que involucre a las masas, la rutina de la sociedad siempre muestra detalles que pasan desapercibidos por la persona común y es en ese momento que interviene el fotógrafo o fotoperiodista (McCurry, 2012).

Benjamín (1994) añade que cada fotografía puede interferir en dentro de un interés sociopolítico e inclusive de carácter científico englobando todas las áreas de cada determinada investigación, teniendo como referencia una prueba de lo realizado, en algunos casos la pasión tomando la delantera por el trabajo mecánico de la cámara, donde se busca la creatividad sin interferir en la escena.

### **2.1.2 Definición de fotoperiodismo.**

De la Peña (2008) sostiene que el fotoperiodismo es una actividad que realizan los periodistas, en la cual dan a conocer parte de la realidad por medio de imágenes utilizando su profesionalismo, donde se manifiestan problemas o inconvenientes entre la ciudadanía, para crear esto se mantiene una base de información al momento de realizar determinadas fotografías, este autor sostiene que la fotografía periodística es un texto visual. “Únicamente cuando se produce, estructura e interpreta desde un contexto socio-cultural determinado” (De la Peña, 2008, p.161).

Para Casáis (2004) el fotoperiodismo determina el punto de vista del espectador al momento de mostrar una fotografía, es decir que muestra detalles que no se observaban antes de la creación de las cámaras fotográficas, este autor considera que los primeros trabajos de fotoperiodismo se creaban de forma alejada para poder contar una historia y desde ese momento se fue formando este género. “Un oficio que consistirá en pensar el mundo fotográficamente y actuar siempre en función de la premisa. Hasta el extremo de integrarse en los acontecimientos y sufrir así las consecuencias” (Casáis, 2004, p.6).

Colorado (2016) indica que para que existiera el fotoperiodismo se necesitaba un elemento primordial dentro de las publicaciones, el cual es que las fotografías y el texto se insertaran en un determinado lugar o espacio dentro del periódico. “Las técnicas como la fotolitografía, fotogliptia o la eliografía permitían la inclusión de fotografías de un modo complejo e imperfecto” (p. 4).

Para Golden (2011) los fotoperiodistas son periodistas con cámaras y han sido los encargados de fotografiar la realidad, humanidad y extremos de la vida misma. Desastres naturales, enfermedades, problemas sociales y guerras, se han registrado en más de 150 años de producción de imágenes hacia los medios. “Los fotoperiodistas se supone que



deben limitarse a registrar acontecimientos sin influir en ellos de modo alguno” (Golden, 2011, p. 8).

Por lo consiguiente las imágenes que realizan los fotoperiodistas pueden ser interpretadas y percibidas de diferentes formas. Cada elemento influye, si es tomada desde muy cerca o muy lejos, el pie de foto que la acompaña, si es a color o blanco y negro, o la forma de cómo se consiguió la imagen (Golden, 2011).

Frente a esto, Golden (2011) indica lo siguiente: “Esto no significa que el fotógrafo no esté contando la verdad; simplemente se trata de su versión de la verdad. En cuanto apriete de nuevo el disparador, el espectador se encontrará con otra versión” (p.8).

Este mismo autor manifiesta las complicaciones del futuro del fotoperiodismo:

“Se ha estado escribiendo sobre la muerte del fotoperiodismo desde el nacimiento de la televisión. Cincuenta años después, en nuestro mundo, obsesionado por los “famosos”, parece haber poca cabida para historias y fotógrafos serios” (p.9).

Este autor explica que existe una tendencia a darle más importancia a las celebridades, pero a pesar de esto si existen medios de comunicación de noticias en general, habrá espacio para los fotógrafos serios.

Estrin (2013) explica que frente a la manipulación de imágenes cualquier fotografía puede ser modificada para mostrarnos una versión distinta de la realidad.

“El espectador promedio no tiene forma de evaluar la veracidad de una imagen más allá de su confianza en una empresa de noticias o en el fotógrafo” (Estrin,2013, p.92).

Frente a esto, esta revista describe el verdadero trabajo del fotógrafo, poniendo en cuestionamiento el uso de teléfonos celulares frente a cada cobertura.

Cada fotógrafo es el resultado de una serie de decisiones que se toman en el momento: en donde colocarse, que lente usar que dejar dentro o fuera del encuadre.

¿Acaso la manipulación con aplicaciones y filtros las hace menos verdadera? (Estrin, 2013,p.92).

Para realizar un buen fotoperiodismo, el fotógrafo debe de mantener una serie de elementos previos a su producción fotográfica.

Bañuelos (s.f) indica que la aproximación a la verdad y realidad debe ser absoluta, el punto de vista del fotoperiodista debe ser visual y moral, su único fin debe ser un equilibrio entre ambas con el fin de mostrar una imagen con credibilidad. Quien observa la imagen debe de saber que la fotografía muestra parte de una realidad, ligada a la moral de quien la realiza, es decir, una representación ideológica.

Por su parte Bañuelos (s.f) manifiesta los siguientes puntos para realizar una imagen de mayor credibilidad:

Ser fiel a los hechos.

Construcción del discurso de la verdad dentro de un “pacto discursivo” con unas reglas determinadas.

Seguir un código ético periodístico (por ejemplo: Código de la UNESCO para periodistas).

Contrastar fuentes y puntos de vista diversos sobre un hecho.

Informar sólo sobre hechos de los cuales se conoce su origen.

No falsificar documentos.

No omitir informaciones esenciales.

No publicar material informativo falso, engañoso o deformado.

Fundamentar las informaciones con datos fuentes autorizadas.

Ofrecer el derecho a réplica.

Corregir los errores de publicación de material falso, engañoso o deformado.

Impulsar el fotoperiodismo de investigación.

Exigir la consigna en el pie de foto, sobre qué se ha modificado la imagen. Dar constancia de la manipulación postfotográfica

Reconocimiento de los derechos de propiedad intelectual y consigna del autor a pie de foto.

Profesionalizar al fotoperiodista, capacitación y reconocimiento (párr. 35).

Barthes (1989) explica parte de los elementos que giran dentro de la producción de una fotografía, entre los cuales están el operador, espectador y el espectáculo o “espectrum”.

El operator es el fotógrafo. Spectator somos los que compulsamos en los periódicos, libros, álbumes o archivos, colecciones de fotos, y aquel o aquello que es fotografiado es el blanco, el referente, una especie de pequeño simulacro, de eidolon emitido por el objeto, que yo llamaría de buen grado el espectrum de la fotografía porque esta palabra mantiene a través de su raíz una relación con “espectáculo” y le añade ese algo terrible que hay en toda fotografía el retorno de lo muerto (Barthes, 1989, pp. 35, 36).

### **2.1.3 Géneros fotográficos dentro del periodismo.**

Perea (s.f) explica que el termino géneros fotoperiodísticos se designa a los temas realizados dentro de la fotografía. “El principal uso del concepto de "género" sirve para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en los archivos fotográficos” (p.61).

Los géneros sobre el fotoperiodismo son colocaciones consecuentes, determinadas convencionalmente con estabilidad, que proveen la ordenación ligada al de las diferentes características de los contenidos en una fotografía o conjunto de las mismas, según Claro (s.f) se divide en foto noticia, reportaje corto, gran fotoreportaje y ensayo periodístico.

“La mayor parte de los diarios del mundo hacen uso activo de los géneros periodísticos y especialmente de la fotografía; de aquí que exista la necesidad de conocer la especialidad” (Gargurevich, 2000, p. 165).

Gargurevich (2000) indica que es complejo imaginar un medio de comunicación impreso sin imágenes o fotografías, tal es caso de que medios que no poseen gráficos deben de ingeniárselas en colocar bases estadísticas, con mapas y dibujos con el fin de atraer al lector. Además, se ha desaparecido la supuesta superioridad del periodista en el fotógrafo, ya que en las fotografías a veces “lo cuentan todo” dejando a un lado una buena redacción.

“El diagramado armonioso, con los tipos de letras adecuados, con textos colocados en manera cómoda para el lector, con fotografías que amplían la información, con leyendas (pie de fotos) perfectamente explicativas de la ilustración, forman un conjunto irresistible” (Gargurevich, 2000, p.167).

Claro indica que con los avances tecnológicos y los estudios de la composición de fotografías en determinados temas, nacen los géneros de la fotografía de prensa. Noticias, crónicas y reportajes se pueden realizar por medio de gráficos, el conocimiento fotográfico y periodismo son elementales para aplicar estos géneros.

Recordemos que el periodismo ejercido en medios impresos (en donde confluyen la palabra escrita y la fotografía) es una actividad que se inscribe en un proceso global de producción, distribución y consumo de mensajes, y por tanto no puede existir aislado de un determinado contexto histórico (Claro,2012, párr 10).

Castellanos (2003) explica que entre los géneros representativos dentro del fotoperiodismo se encuentran el reportaje, fotografía documental y de entrevista.

Passolas (s.f) explica que para contar historias por medio de fotografías se debe tener un tema de interés, investigación, darle forma a lo que se cuente y mantener una edición igual de lo que se capture, para este autor es indispensable la práctica de este modo se adquieren las técnicas necesarias, se debe fotografiar lo que esté al alcance y para iniciar con un proyecto no necesariamente se debe hacer un viaje por el mundo.

A pesar de que existen géneros que diferencian el tipo y producción de fotografías, Barthes (1989) sostiene que la fotografía no tiene una clasificación al ser muy exterior hacia el objeto a reproducir, además explica que ninguna imagen puede ser igual en su totalidad, el sistema de captura se realiza acorde a la cámara, pero ninguna reproduce una fotografía con las mismas características.

#### **2.1.4 Documentalismo.**

Aplicar el documentalismo fotográfico es involucrarse con la historia y pertenecer a ella. Cada documentación guarda un elemento de la realidad que perdurará por años.

Según Colorado (2016) “el fotoperiodismo está íntimamente ligado con el documental, en particular con el registro social” (p.2).

Pero para conocer las bases de la fotografía y documentalismo se debe de conocer parte de la historia que indica los cambios dentro de la edición de periódicos y medios impresos en Europa.

Hay autores que explican lo siguiente:

Es a finales del siglo XIX cuando en España de una forma paulatina comienza a aumentar las ediciones de la prensa ilustrada, gracias a ciertas mejoras en las técnicas fotomecánicas. En 1891, nace el semanario blanco y negro. Revista que, pasados los años, se convierte en un medio ilustrado que facilita la apertura hacia la difusión de la fotografía. (Vázquez y Durante, 2008, p.9).

Vázquez y Durante (2008) mencionan que hasta 1936 este medio publica un sinnúmero de reportajes gráficos, lo que produce la expansión de la fotografía y creando imágenes noticiosas.

Casaballe (2002) agrega que la fotografía documental es una evidencia que expresa parte de la circunstancia real dentro de su contexto, entre otros conceptos también explica que nace desde los principios de la composición fotográfica bajo la reportería social, por su parte Amar (2005) explica que cada realización de imágenes debe de llevar un estilo

propio con ángulo que demuestre la descripción de un tema determinado, debido a que “la fotografía documental equivale a una descripción del mundo por un autor cuya intención es comunicar claramente lo que se le ocurre” (p.38).

Este autor explica parte de los principios de la fotografía documental aparecen en:

La expresión 'fotografía documental' apareció en 1930 en relación con el documental cinematográfico, aunque el género existía ya desde hace tiempo. Estas fotografías tienen a menudo un carácter social pero también etnográfico, tal como veremos en la tercera parte de este capítulo. (Amar, 2005, p. 39).

Amendolara (2015) manifiesta que “la fotografía documental puede ser comprendida como la descripción de lo cotidiano a través de la imagen o la “descripción del mundo real por un fotógrafo que desea comunicar algo de importancia” (p.9).

Ella sostiene que toda fotografía puede ser considerada documental, pero para esto debe tener varios matices, como locación y época. Siempre dependiendo de su contenido. Cada imagen refleja un carácter o una emoción (Amendolara, 2015, p.10).

“Toda fotografía es un documento. La cámara y el papel registran una imagen. Cualquier ensayo fotográfico también es un documento.” (Amendolara, 2015, p.11).

A diferencia del resto de fotografías, la documental carece de belleza, considerándola un peligro. No es considerada arte, más bien es un documento que no pierde vigencia con el pasar de los años. Puede ser una representación visual emocionalmente como psicológica. Una experiencia recordada (Amendolara, 2015).

“El fotógrafo podía hacer que la escena captada por la cámara, generase otra realidad más profunda y emotiva, tal vez más importante que su realidad.” (Amendolara, 2015, p.14).

Por su parte Hacking (2015) indica que el documental indica que: “el poder que ostenta la representación fotográfica de la realidad depende del control visual estratégico que ejerce el fotógrafo en la codificación de la verdad en su mensaje visual” (p. 444).

Hacking (2015) añade que por muy real y convincente que sea una imagen, esta solo muestra un solo mensaje dentro del contexto social ya sea económico, político o cultural.

### **2.1.5 El fotorreportaje.**

El reportaje es uno de los géneros más completos dentro del periodismo, el uso de datos, la investigación, estadísticas y múltiples fuentes abarcan este tema. Puede incluir otros géneros, como la noticia y la crónica, uno de los objetivos principales es descubrir el cómo y por qué de la temática a investigar. La creatividad, coherencia y credibilidad se utilizan para tener una estética dentro de su composición. (Echeverría, 2011, p.19).

Echeverria (2011) describe fundamentos principales dentro del reportaje:

El reportaje se caracteriza por la investigación. Si queremos fundamentar bien el trabajo y justificar convenientemente las inferencias y las interpretaciones, necesitamos de fuentes múltiples. En la noticia las fuentes son limitadas. En el reportaje, por el contrario, la tendencia es que las fuentes sean múltiples. Si queremos explicar una noticia habrá que acudir a las fuentes iniciales. Pero si pretendemos explorar sus dimensiones, buscar conexiones y ahondar en sus posibilidades, debemos ampliar también nuestras fuentes. (Echeverría, 2011, p.22).

Para realizar el reportaje se utilizan recursos expresivos, en especial con la narración, es muy libre que busca la excelencia organizando cada género y complementándolo con fotografías.

En el caso de los fotorreportajes, llevan la misma temática de investigación y libertad en procesos de estilos. Cada estilo también implica técnicas y diferentes tipos de iluminación. Es complejo y se lo planifica antes de realizar. Los reportajes gráficos

explican cada sistema social y etnográfico. Ya sea desde el punto de vista sociológico e informativo. Para efectuar aquello, nacen directores de fotografía, los cuales explican y describen cada proceso artístico e informativo. Son los encargados de cada temática en cada reportaría, siendo la base de cada reportaje (Amar, 2005).

En un concepto que citó Echeverría (2011) describe al reportaje como “la representación vigorosa, llena de colorido y vivencia personal de un suceso... Y si queremos hacer justicia a la naturaleza vivida y personal del reportaje, lo denominaremos informe de hechos vividos” (p.25).

Echeverría (2011) destaca a este tipo de periodismo fotográfico como un género más visual para contar historias, que se cuenta por medio de un sinnúmero de fotografías y redacción convirtiéndose en un apoyo de las imágenes.

### **2.1.6 Fotonoticia.**

Claro (s.f) explica que la fotonoticia consiste en realizar fotografías de forma oportuna dentro de una cobertura periodística para generar un impacto en el lector. Es capturar el desenlace más importante dentro de un acontecimiento informativo. Este género al igual que el resto de géneros es informativo.

Schlevoigt (citado por Castellanos, 2010) describe explica que la fotonoticia “sirve para representar las relaciones de una realidad concreta. Su método es reflejo fotográfico de varios detalles característicos, cuya' combinación ofrece al lector una imagen relativamente compleja de la realidad” (p.39).



### **2.1.7 Mensaje fotográfico.**

Concha (2001) explica que “la fotografía comunica. Esto quiere decir que en ella existe un conjunto de elementos que se articulan de una manera particular, propia, para movilizar contenidos codificados hacia un receptor capacitado para decodificar dichos contenidos” (p. 266).

Este autor también describe que la imagen fotográfica junto con su mensaje es producto de la técnica que se aplica en cada imagen, añade que el mensaje fotográfico se analiza cual lectura de texto, es decir, de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo (Concha,2001).

Bañuelos (s.f) manifiesta que la imagen fotoperiodística es una representación visual de algo que ocurre y que observamos. A pesar de esto indica que a pesar de esto: “La imagen con fines informativos y documentales, ha adquirido una estética discursiva que responde a ciertos cánones visuales establecidos en la cultura occidental y mediática, que le han atribuido el rol histórico de representar la verdad y la realidad” (Bañuelos, párr. 3).

A lo que se refiere este autor es que no basamos en una forma de diferenciar lo bello de lo detestable. Cada forma de ver las cosas es adaptada por la cultura que nos rodea, eso se encarga mostrar la realidad desde el inicio de nuestra historia. (Bañuelos, s.f).

Gargurevich (2000) describe a la fotografía como “La reproducción de una escena, persona o cosa, captada con fines recreativos, documentales, etc.” (p.166).

Este autor divide y diferencia entre la fotografía e ilustración, donde deja claro el segundo ítem como “Una foto cuyo contenido “dice” algo, relata un hecho, tiene un significado informativo para el lector (Gargurevich ,2000, p.166).

Por lo consiguiente El mensaje fotoperiodístico consiste en transmitir una noticia o información por medio de fotografías. Estas imágenes deben mostrar una acción que evidencie lo que ocurre con el fin de complementar un reportaje, crónica, documental o noticia.

Colorado (2016) sostiene que: “Para que surgiera la fotografía informativa, fue imprescindible que avanzara la técnica de impresión que permitiera combinar imágenes y texto.” (p. 2).

Bajo esta teoría, la imagen complementaba grandes planchas de texto debido a que a inicios del periodismo impreso existían pocos gráficos, lo que hacía un periódico cargado de muchas letras.

Contreras (2014) sostiene que “La fotografía es una forma de observar el mundo, de interpretarlo. En ese sentido, la cotidianidad es materia de observación, y la memoria el objetivo de la fotografía” (p.299).

Esta forma de observar los acontecimientos que ocurrían a nivel mundial hizo que se crearan técnicas, formando temáticas y géneros dentro de la fotografía de prensa, popularizando la conocida frase de una imagen vale más que mil palabras.

Amar (2005) explica que para que exista fotoperiodismo se debe de tener un elemento clave como lo es el factor tiempo. “El fotógrafo dispone de todo el tiempo necesario para reflexionar, para informar en el momento de la toma a su favor” (Amar, 2005, p. 51).

Pero el tiempo no lo es todo, en el mayor de los casos se debe saber qué tipo de cobertura se dispondrá a realizar. Si cubrimos un accidente o visita presidencial se debe de actuar con rapidez sin caer en el morbo, fanatismo o representación de odio. Por otro lado,

si realizamos un gran fotorreportaje debemos realizar una agenda que guie las posibilidades a fotografiar.

Castellanos (2003) explica como es el perfil del fotoperiodista:

La característica primordial que debe tener un fotoperiodista es el gusto por esta actividad, disfrutar el placer de fotografiar su entorno y poderlo compartir. Actualmente, se observa descontento en un grupo importante de fotógrafos, a tal grado que se podría describir como frustración generalizada. Sin duda, hay un gusto por la fotografía como tal, mas no así por hacer fotoperiodismo, ya que se considera una actividad con limitaciones y, en efecto, desde hace varias décadas se encuentra reducida la manera de realizar y presentar los trabajos fotográficos (p.97).

Respecto a los avances tecnológicos que existen dentro del fotoperiodismo considerando su crisis y revolución, se exige a quienes ejercen este oficio a realizar un trabajo con mayor estructuras y mensajes lo cual: “obliga tanto a los profesionales como a los diferentes responsables de la elaboración del mensaje fotográfico en prensa a una renovación constante en sus criterios y métodos de trabajo” (Saves y Verón, p.136).

Saves y Verón (sf.) sostienen que el proyecto fotoperiodístico sea optimo debe mostrar una verdad y realidad, con detalles y especificaciones claras que faciliten al público los puntos de información que se muestra en determinada la noticia, en este caso mostrando un mensaje fotográfico óptimo.

Para poder realizar un buen mensaje fotoperiodístico, el fotógrafo debe de conocer las bases para crear un buen mensaje visual. Perez, Atamián, Russo, & Blois, (2014) explican que la comunicación visual es: “Un sistema de comunicación para crear mensajes visuales, el lenguaje de nuestro cerebro que interpreta lo que llega a nuestra mente a través de los ojos” (p.31).

Estos autores indican que las bases para crear un buen mensaje junto con una comunicación visual indicada son el punto, la línea y las formas. Estos elementos servirán para poder dirigir la mirada de quien observe una determinada fotografía.

El punto puede ser cualquier elemento dentro de la imagen, una piedra, un árbol una casa, cualquier elemento aislado puede ser utilizado como punto de atracción visual que genere interés. Las líneas dentro una fotografía pueden ser encontradas fácilmente dentro de los elementos, guían la vista hacia el tema a tratar, causando una emoción. Líneas y puntos crean formas y estas dan armonía, atrayendo la mirada del observador. (Perez, Atamián, Russo, & Blois, 2014).

La fotografía está ligada a un lenguaje de deixis y no puede salir del mismo. La deixis consiste en señalar, apuntar o mostrar una cosa u objeto. Cada vez que se muestra una imagen señalamos con el dedo, quien está en la fotografía, donde fue hecha, que hacían, y no añadimos una forma o mensaje que no sabemos interpretar (Barthes, 1989).

Para la página web .ecured.cu, mensaje fotográfico y su comunicación visual consiste en una: “relación que existe entre la imagen y el significado. Debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción, debe tener un significado fácil de comprender”

Estupiñan, Solano y Torres (s.f) explican de donde renace este término para entender el mensaje fotoperiodístico:

Surge a partir de la necesidad de transmitir un mensaje específico, significativo, para ser consumido a través de una experiencia estética. Un comunicador visual no es sólo un creador de formas, es más un creador de comunicaciones –un proceso más complejo; es un profesional que mediante un método específico (diseño) construye mensajes (comunicación) con medios visuales (grafismos) (p.8).

Acaso (2006) sostiene que: “una imagen es un sistema de representación a través del lenguaje, es decir, es una construcción de carácter satisfactorio entendiendo por ficción aquello que no es la realidad” (p.15).

En base a lo citado, este autor explica que las imágenes son tergiversaciones o interpretación intencionada de la realidad que se forma con intenciones específicas, esto quiere decir que manipulamos una imagen para mostrar parte de una realidad que intencionalmente queremos manifestar. (Acaso, 2006).

Para construir una imagen se utiliza un elemento llamado lenguaje visual. Este sistema está definido por el tamaño, la forma, la textura, la composición y el color. La gramática es la repetición visual (Acaso, 2006).

“Lo importante de estas imágenes es que generan conocimiento, es decir, modifican nuestra forma de pensar y hacen que nos posicionemos de determinada manera ante la vida” (Acaso, 2006, p.15).

Existen conceptos confusos e importantes en lo que respecta a las connotaciones de la imagen. Durante la edad media ya existía una valoración de la palabra y de la imagen como herramienta básica para el conocimiento (Zamora, 2007).

Zamora (2007) afirma que:

Para la filosofía de la imagen uno de los aspectos más importantes de lo anterior radica en la gran diversidad de implicaciones que puede tener la expresión “ser una imagen de... Es decir, en el problema de la representación referido a las imágenes materiales o sensibles (p.18).

“Cuando se dice que el lenguaje (verbal, visual, gestual, etc.) es un medio para comunicar, representar y organizar el pensamiento se está planteando una separación dicotómica entre lo primero y lo segundo” (Zamora, 2007, p.58).

Esto se explica que imágenes y textos son entendidos de manera establecida y clara. Esta forma comunicativa puede transformarse en visual, táctil o sonora. Por lo cual a cada se le da investigación a cada tema lo cual hace entendible y comprensible el mensaje fotoperiodístico (Zamora, 2007).

Mitchell (2009) describe los contrastes de la imagen como: “las diferencias entre imágenes y lenguaje no son cuestiones meramente formales: en la práctica están relacionadas con cosas como la diferencia entre el yo (que habla) y el otro (que es visto) (p.13).

Este autor indica que el mensaje dentro de las imágenes también está relacionado y diferenciado entre el testigo que escucha y el que observa. Además, no consiste en añadir interacciones, sino con relacionarlas y darles un referente con el poder y valor humano (Mitchell, 2009).

Para brindar un buen mensaje fotoperiodístico, se debe conocer ciertas normas dentro del contexto visual. (Bañuelos, s.f) Explica que entre las normas principales se encuentran el grado de iconicidad donde se identifica y se observa la coincidencia de cada objeto, también existe el de figuración que busca rasgos de elementos reconocidos y por su parte el grado de complejidad que cuestiona lo que se observa, mientras que la connotativa pone en tela de duda el grado estético dentro del contexto.

Marchante (s.f) considera que las gráficas o fotografías tienen una finalidad, como es el caso de las imágenes informativas, las cuales tratan de identificar, indicar, describir y de dar un mensaje, las identificativas son detalles que representan como los logotipos de las empresas , las imágenes indicativas informan por medio de signos, las de noticia son la referencia de cada texto periodístico mientras que las descriptivas denominan sitios.

Este autor también considera que las imágenes tienen una finalidad exhortativa la cual trata de convencer a quien la observa, manifiesta que las gráficas también tienen una finalidad recreativa y estética la cual busca entretener, admirar y disfrutar la belleza (Marchante, s.f).

Dentro de situaciones delicadas, como catástrofes o accidentes, dentro del mensaje que se quiera brindar debe prevalecer el respeto frente al dolor de las personas dentro de todo el contexto fotográfico (Flores, 2016).

Muchas veces, en esas situaciones uno, como fotógrafo, siente ansiedad porque se empieza a preguntar si es mejor ayudar a una persona o tomar una fotografía. Lo que hay que tener claro es que si se puede ayudar hay que hacerlo, pero conscientes de que no somos socorristas (Flores, 2016, párr. 5).

## **2.2 Aporte de información.**

Según la página web [dle.rae.es](http://dle.rae.es), del diccionario de la real academia de la lengua española, la palabra “aporte” consiste en una contribución, participación y ayuda en una determinada acción.

Para la página web [definicionabc.com](http://definicionabc.com), la información consiste en un conjunto de datos con significado que estructura el pensamiento de los seres vivos, especialmente, del ser humano.

Según lo investigado en la página web [dle.rae.es](http://dle.rae.es), del diccionario de la real academia de la lengua española, la información es la comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar lo que se poseen sobre una materia determinada. También suele referirse a conocimientos comunicados o adquiridos mediante una información.

De acuerdo a lo consultado en la teoría de Mijksenaar (2001) define la información como “un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción” (p.13).

Esto significa, que el individuo tiene la capacidad de captar las noticias o fundamentos la información de una manera explícita e imparcial.

En el concepto técnico de información, como lo explica un sitio web (S.f)

La información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado de un cierto fenómeno o ente”. De la teoría anterior y de la actual, la similitud de información sería “La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento (párr. 1).

De ciertas reflexiones sobre el concepto de información, Cabrera (2000) menciona una de ellas:

La información condiciona la generación y la gestión del nuevo conocimiento y posibilita la formalización de este último, en esto reside el sentido pragmático de la información, es decir, en su materialización en noticias, informes de investigación objetos u otros que permiten la generación y comunicación del conocimiento (p.204).

Otra reflexión sobre información, es la que fomenta Marcial (1996) “La información puede entenderse como la significación que adquieren los datos ... consciente e intencional de adecuación de tres elementos: los datos del entorno, los propósitos y el contexto de aplicación” (p. 90).

Es decir, el aporte de información consiste en brindar datos informativos que permitan mostrar un acontecimiento o hecho noticioso. En este caso es por medio de fotografías.



### **2.2.1 Impacto de la información en la sociedad.**

Quintanilla (2014) sostiene que el impacto entre una población tiene diversos desarrollos, debido a que:

Es una sociedad con capacidad para generar, apropiarse y utilizar el conocimiento para entender las necesidades de su desarrollo y así construir su propio futuro, convirtiendo la creación y transferencia del conocimiento en herramienta de la sociedad para su propio beneficio (p.2).

El autor sostiene que la información que brindan los medios de comunicación impresos en especial la fotografía influye en la toma de decisiones en determinados casos. Así como la opinión pública llega hasta la mente del lector, en hacer decidir que es buena o mala, la fotografía también puede influir en temas que beneficien a la ciudadanía en general o toma de decisiones (Quintanilla, 2014).

### **2.2.2 Información y manipulación.**

El Telégrafo (2012), es un medio de comunicación escrito y en una columna publicada a finales del año 2016, dio como teoría sobre el manejo seguido de manipular detalles noticiosos o información, considera que si ocurre esto se puede caer en el error de cambiar el mensaje sin mostrar una realidad y verdad, los medios de comunicación tienden a direccionar la comunicación hacia la ciudadanía.

De esta manera El Telégrafo (2012) plantea a la manipulación de la información, la manera de informar es cada vez más compleja por las circunstancias que la dificultan, el dinero y su poder en las grandes ciudades controlan radios, televisoras, prensa y periódicos digitales, consideradas vías de la vital información. Ese es un ejemplo de la manera de la manipulación en la información.

Otro ejemplo que publica el diario El Telégrafo (2012) es sobre las entidades que controlan son las empresas que invierten en publicidad y así formar un estilo diferente dentro de cada negociación,

No obstante, el concepto de manipulación de la información puede poseer ciertos tipos de esta teoría, para tal efecto el sitio web media-youth.org (S.f) señala que no existen límites en la manejo de fotografías e imágenes, donde se mejora su calidad, recorte, brillo y contraste, pero que esto no sea una causa para interrumpir con nuestra ética y moral dentro de las labores de un periodista o fotoperiodista, en el caso de la manipulación de redacción, se puede evidenciar mayormente, puesto que se puede suprimir texto y cambiar el contexto, los colores la forma del título y la entrada, si esto se cambia todo el objetivo de la noticia y por ende el mensaje llegará poco claro. este autor explica como resultado, por estas razones la manipulación de la información es controvertida, es ampliamente la figura de la toma de decisiones de los que consumen información en distintos medios, pero no siempre es perjudicial. Pero es necesario sensibilizar esta teoría para que se pueda formar una buena opinión y decisión al respecto.

### **2.2.3 Información y ética.**

A criterio de Capurro (2005) la ética de la información se basa en como actualmente se maneja las nuevas tecnologías de información y la comunicación sobre la brecha y capacitación digital en una sociedad de conocimiento sostenible.

El autor indica que el origen de este concepto de la ética e información busca todas las variantes posibles y busca la reconstrucción de la información vinculadas a la era digital.

Otro concepto de esta teoría, es lo que describe la Unesco (2003) “Los principios éticos de las sociedades del conocimiento se inspiran en la Declaración Universal de Derechos humanos e incluyen el derecho a la libertad de expresión el acceso universal a la información, sobre todo la que pertenece al dominio público” (p. 2).

Sin embargo, una teoría más técnica y elaborada, es lo que demuestra la página del blog de Técnica de uso de la Información (2011) en que dicta que la ética de la información trata más sobre que contenido se consideran noticiosos o no, buenos o malos y que uso de puede dar frente a toda la información que se encuentra en la web.

El mismo enlace confirma que el porcentaje de información disponible en internet es de gran magnitud, es decir que el usuario debe de tener presente los respectivos valores éticos como el respeto de cada comentario junto con los derechos de autor de cada informe, sin dejar a un lado que así como se opina también se deben tener bases y fundamentos para hacerlo, al igual que se realizan críticas a la prensa o televisión, también se debe tener para los medios digitales es decir que la ética y la información es un área de investigación que cada vez se hace más relevante a medida que la tecnología avanza, junto con ella las telecomunicaciones, computadoras, la web, y del mismo modo se debe obtener una eficaz reflexión y crítica fundamentada en los planteamientos éticos a profundidad en el campo de la información.

#### **2.2.4 Tipos de información.**

Existen diferentes tipos de información. Cada aporte informativo tiene variables que en determinados casos no pueden ser publicados en medios de comunicación, pero Paoli (s.f) manifiesta que la información es “un conjunto de mecanismos que permiten al

individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción” (p.4).

Este autor explica que información no es lo mismo que comunicación. En información no se necesita intercambiar mensajes en común con otra persona.

Paoli (s.f) no explica lo siguiente:

La historia nos informa, en tanto orienta nuestra imaginación hacia los posibles resultados de nuestro actuar sobre la realidad social. Pero con más precisión, diríamos que nosotros informamos los datos al darles una utilidad específica; la información no son los datos sino lo que hacemos con ellos. (p.4).

#### **2.2.4 Comunicación, información y fotografía.**

La comunicación consiste en el intercambio de información de dos o más personas. Paoli (s.f) describe a la comunicación como “el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (p.1).

Para Martini (2000) la comunicación es un proceso de retroalimentación que mantiene una interacción entre el público. Este autor explica que “es un proceso de construcción de sentido históricamente situado, que se realiza a través de discursos verbales y no verbales, y atraviesa de manera transversal las prácticas de las sociedades” (Martini, 2000, p. 17).

También existen diversas formas de comunicar. La página web, [webgou.uma.es](http://webgou.uma.es) refiere los tipos de comunicación como verbal y no verbal.

Dentro de aquellas existen las palabras de nuestra voz, tonos de voz y contacto visual, movimientos de brazos, respectivamente.

En este caso las imágenes publicadas dentro del fotorreportaje brindan un mensaje visual hacia los lectores, esto llama la atención y complementa la reportería dentro de medios impresos.

(Barthes, <http://s3.amazonaws.com>, s.f.) explica que “La fotografía periodística es un mensaje. El conjunto de ese mensaje está constituido por una fuente emisora, un canal de transmisión y un medio receptor” (p.1).

Publicar una fotografía conlleva a la aceptación de la imagen además de realizar una composición, le agregan título, pie de foto y se comenta sobre ella (Barthes, <http://s3.amazonaws.com>, s.f.).

Dentro de la fotografía existe un nivel de connotación, es decir que lleva un significado no directo pero asociado.

### **2.2.5 Comunicación vs información.**

La comunicación e información se puede conjugar de la siguiente manera como lo explica Levis (2008) quien considera que ambos forman parte de progresos entre los habitantes y la educación.

Del mismo modo, explica que la tecnología actual, incidiendo desde los inicios de Gutemberg, los medios de información y comunicación han tenido como objetivo destinar pensamientos, noticias e ideas a la sociedad, el acontecimiento de esto es la instantaneidad en obtener todo tipo de información. Levis (2008) sostiene que la producción a gran escala tiene sus consecuencias como dejar ausente la investigación y el análisis del contenido, cada informe muestra datos básicos, evitando detalles y dudando de su veracidad.

La inmediatez y la instantaneidad tienen sus reacciones secundarias en lo que la información respecta, según la teoría de Suarez (S.f) la credibilidad en la ciudadanía, da a conocer la veracidad informativa que se basa como una condición indispensable a la verdad. Los medios de comunicación aún se encuentran preparando ante este fenómeno

social y tecnológico, como adoptando nuevos formatos y vías de información, donde el acabado de la elaboración profesional de la información, se enfrentan a un dilema junto a la comunicación, para ser así participe de la veracidad y la honestidad.

### **2.2.6 Historia de El Diario.**

El Diario es el medio de comunicación que más utilizan los manabitas. Según datos de su página web (Diario, s.f) nace el 13 de marzo de 1934 con la dedicación de 15 personas lideradas por Pedro Zambrano Barcia. Este grupo de personas deseaban formar un medio de comunicación para la provincia.

Hasta 1992 se llamaba El Diario Manabita y desde esa fecha pasó a denominarse El Diario. Su contenido está definido en secciones como, Tema del día, Portoviejo, Manabí, Ecuador, intercultural, editorial y crónica roja dentro de la sección A. En la sección B está Vida, escenarios, sociales, clasificados La Ballena y deportes.

Desde su creación y sus avances dentro de la redacción, El Diario ha dado suma importancia a cada imagen que se publica dentro de cada sección.

Vinculado a páginas web de medios internacionales, se mantiene actualizado de cada acontecimiento a nivel mundial.

Este medio de comunicación ha realizado coberturas a nivel local, nacional e internacional, como la jornada mundial de la juventud en Brasil, la llegada del papa a Ecuador en 2015 y consulta popular de la manga del cura en el 2015.

En cada cobertura ha tenido un detallado trabajo fotográfico. Sus fotoperiodistas tratan de mostrar el eje de cada elemento o acción dentro de la noticia.

A pesar de esto, a la noticia local, de Portoviejo y Manabí, en algunos casos se le da poca importancia en su composición, creando una falta de interés por parte del lector y

un desconocimiento por parte del reportero, corresponsal o en el fotógrafo que realizó el trabajo.

### **2.2.7 Producción fotográfica de El Diario.**

Cevallos (2013) menciona en el manual de estilo de este medio que El Diario es independiente, pluralista, demócrata, liberal, evolucionista y autonomista.

Dentro de los principios generales explican que “El periodista debe de ser imaginativo al momento de presentar y editar sus notas. Dirigir una fotografía, un video o una infografía son habilidades a desarrollar” (Cevallos, 2013 p.10).

Respecto a la producción de fotografías El Diario manifiesta lo siguiente:

El elemento gráfico (fotografías, videos, mapas, infografías, ilustraciones, caricaturas, tiras cómicas) es parte especial del periodismo moderno.

La grafica periodística es otra manera de informar. Es un lenguaje que se complementa con el lenguaje escrito y con el diseño.

La grafica es una representación de objetiva de la realidad, y por tanto tiene un ingrediente muy alto de credibilidad. Ver para creer...

Además, ofrece una información de conjunto, instantánea que se capta sin esfuerzo, a diferencia del texto hablado o escrito.

La imagen acerca a la gente a los hechos, en el tiempo y en el espacio, a la escena captada. Lo hace parte de una realidad y, por tanto, lo liga emocionalmente a esa realidad.

Es al gráfico a quien corresponde tomar los datos que van a ir al pie de la foto, esto es nombre, edad, ocupación de las personas que aparecen en la fotografía. Igual hará con otros datos: en una vía interrumpida, por ejemplo, se debe identificar claramente al sector al que se refiere la gráfica. (Cevallos, 2013, p. 21).

Cevallos (2013) indica es preferible publicar imágenes con acción y con personas, manifiesta que el reportero gráfico dentro de su cobertura realice varias fotografías para que el editor elija la más adecuada. Luego de esta elección el resto de imágenes no publicadas son guardadas en archivos digitales bajo la responsabilidad del responsable de fotografía.

Dentro del manual de estilo de El Diario, indica varias recomendaciones tanto para fotógrafos y camarógrafos como:

- Cambiar de ángulo. En vez de la típica foto o tomas de video de siempre, busque una perspectiva diferente.
- Ponga acción en cada imagen. Busque expresiones, estados de ánimo, señales que transmitan vida.
- Use los útiles del lugar. Evite que las personas miren a la cámara.
- Cada foto o video debe tener un punto focal. Más de uno distrae al lector o televidente.
- Limite el número de personas en las fotos si no quiere lograr un efecto de multitudes. Son preferibles grupos de 3 o 4 personas en lugar de 12.
- Incluya personas en las imágenes.
- Busque reacciones de quienes rodean el ambiente.
- Las imágenes deben decir algo, no sólo demostrar que el equipo estuvo allí, A veces es necesario buscar las fotos o las tomas en algún otro lugar, siempre y cuando guarden relación con el tema ( p.22).

Cevallos (2013) describe que se debe realizar dentro de los retoques de en la fotografía, con la ayuda de nuevas tecnologías y softwares. Cambio de contraste, rayones, correcciones de color, están permitidos. También se puede recortar la imagen para usar el elemento de relevancia o interés.

Dentro de la edición de imágenes está prohibido cambiar partes del cuerpo o fisionomía de personas. Cambiar un bigote o adjuntar cabello. Invertir la fotografía con el efecto espejo tampoco es permitido.

Colocar elementos dentro de la fotografía atenta contra la ética del periodista. Por ejemplo, colocar una pelota de futbol para recrear que el futbolista patea el balón.



Este mismo documento indica que cada fotografía debe de tener pie de foto. Debe ser breve, claro e informativo, y muy aparte del texto que sustenta la noticia. Si la imagen lo cuenta todo, se adjunta lugar y fecha de lo realizado.

Además, indican que está prohibido publicar imágenes de cuerpos destrozados y de personas abusadas sexualmente, evitar el uso de fotografías de cadáveres. También explican que es preferible hacer graficas de la consternación de personas o familiares de los fallecidos.

### **2.2.8 Población de Portoviejo.**

De acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014), Portoviejo es la capital de la provincia de Manabí, en su último censo realizado en el 2010, su población es de 280.000 habitantes, es decir, el 20,4 % de la población esta provincia.

La mayor parte de la población se encuentra en la zona urbana, con un 73.8%, mientras que un 26,2% en el área rural, existen más mujeres que hombres, las féminas superan tienen un total de 50.7%, mientras que los hombres, 49.3%.

La mayor parte de las actividades económica está vinculada al comercio al por mayor y menor con un 23.2%, otro 17% se dedica a la agricultura. Los restantes están vinculados en actividades de enseñanza, construcción, manufactura, administración pública, transporte, empleadores, servicios de comida y actividades de salud humana, el analfabetismo en las mujeres es de 6,1%, mientras que en los hombres 7,2%.

Según datos de la Asociación de Municipios de Ecuador, (2017), Portoviejo tiene una superficie de 954.9 Km<sup>2</sup>, sus parroquias son Abdón Calderón, Alajuela, Crucita, Pueblo Nuevo, Río Chico y San Plácido, “siendo Portoviejo una de las ciudades más

antiguas de la costa ecuatoriana encierra mucha historia, cultura y tradiciones, pero a la vez se distingue por su actividad comercial y turística”, (Asociación de Municipios de Ecuador, 2017, párr. 6).

La Hora (2011), indica que el cantón Portoviejo, es la ciudad más poblada del Ecuador, en especial de Manabí, con 280.029 habitantes aproximadamente, “Según el censo realizado en 2001, en Portoviejo existían 238.430 personas, en Manta los habitantes eran 192.322”, (La Hora, 2011, párr. 4).

## **2.1 Hipótesis.**

### **2.2.1 General.**

El uso inadecuado de fotografías en El Diario y la poca producción de fotorreportajes hacen que crezca la falta de información por medio de gráficos.

### **2.2.2 Especifica.**

Los periodistas de El Diario no cuentan con herramientas para la producción fotorreportajes.

Los lectores de El Diario consideran relevantes las fotografías publicadas.

El Diario le da poca importancia al manual de estilos.

## **2.3 Variables.**

### **2.3.1 Variable dependiente.**

Mensaje Fotoperiodístico.

### **2.3.2 Variable independiente.**

Aporte de información.

## Operacionalización de las variables

**Variable dependiente:** Mensaje fotoperiodístico.

Concepto.	Dimensión.	Indicadores.	Ítem básico.	Fuente.	Técnicas e instrumentos.
Según Roland Barthes, crítico literario y sociólogo francés. La fotografía de prensa es un mensaje, el conjunto de ese mensaje está constituido por Una fuente emisora, un medio receptor y un canal de transmisión.	Técnicas fotográficas.	Fotoperiodismo. Fotografía documental. Fotografía artística. Fotografía de deportes. Fotografía científica.	¿Qué tipo de fotografías realiza El Diario previo a sus publicaciones? ¿El Diario cuenta con los equipos necesarios para realizar fotografías de calidad? ¿Los reporteros gráficos están preparados académicamente para cualquier tipo de cobertura?	Fotoperiodistas. Periodistas. Directores de fotografía. Documentos. Archivos.	Entrevista. Observación. Análisis de contenido.

**Variable independiente:** Aporte de información

Concepto.	Dimensión.	Indicadores.	Ítem básico.	Fuente.	Técnicas e instrumentos.
El aporte de información consiste en una noticia o dato que informa acerca de algo.	Texto. Imágenes. Videos.	Noticias. Reportajes. Documentales. Crónicas. Entrevista.	¿El Diario cumple con informar por medio de un mensaje a través de reportajes gráficos?	Directores de noticias. Editores. Lectores de El Diario.	Entrevista. Observación. Análisis de contenido.

## **Capítulo III**

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1 Modalidad de la investigación.**

El estudio que se producirá, tendrá como modalidad la investigación documental y de campo, por la producción de datos, documentos y acontecimientos trascendentales que serán primordiales para una investigación eficaz.

Se procederá a obtener datos técnicos y teóricos en lo que respecta del tema de investigación en las instalaciones de El Diario ya los habitantes del cantón Portoviejo.

Igualmente se recopilará datos de libros, páginas web, artículos de periódicos, ensayos, revistas, cortometrajes y entrevistas que estén relacionadas con el tema planteado.

#### **3.2 Tipos de investigación.**

Se aplicará la investigación explicativa para aclarar los detalles relaciones al manejo del fotoperiodismo en El Diario.

También se aplicará sobre la investigación exploratoria por la razón en que existe muy poca información sobre el fotoperiodismo en El Diario.

#### **3.3 Métodos de investigación**

##### **Analítico sintético**

Se empleará el método analítico- sintético donde se estudiará cada una de las variables planteadas, partiendo de la observación, cuantificación y el cumplimiento de los objetivos planteados, obteniendo resultados que nos permitan concluir, recomendar y proponer acciones concretas para resolver el problema investigado.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación.

Las técnicas de investigación que se utilizarán son:

- Entrevistas
- Focus group
- Documentos

#### Población y Muestra

Para la investigación se tomará como población a los habitantes del cantón Portoviejo, según el censo del Instituto Nacional de Estadística y Censo, INEC (2010) cuya población es 280.029.

Para obtener la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$m = \frac{P}{e^2(P - 1) + 1}$$

#### Simbología:

m= tamaño de la muestra

p= tamaño de la población (280029)

e=error admisible (0,05)

$$m = \frac{280029}{0,05^2(280029 - 1) + 1}$$

$$m = \frac{280029}{0,0025(280028) + 1}$$

$$m = \frac{280029}{700,07 + 1}$$

$$m = \frac{280029}{701,07}$$

$$m = 399$$

La muestra de la población de Portoviejo será de 399.

CATEGORÍAS	POBLACIÓN	MUESTRA
Directivos del Diario	4	4
Personal del Diario (Periodistas)	30	30
Especialistas en el Tema (fotógrafos).	10	10
Habitantes de Portoviejo (Rural- Urbano)	280.029	399
<b>TOTAL</b>	<b>280,143</b>	<b>443</b>



## **CAPÍTULO IV**

### **4. Observación, análisis e interpretación.**

#### **4.1 Análisis e interpretación de los resultados del focus group.**

En este capítulo se muestra el análisis y la interpretación del focus group dirigida hacia a los ciudadanos de Portoviejo, Manabí, Ecuador. Cada una de las preguntas fueron analizadas, interpretadas y para corroborar hipótesis y los objetivos que se plantearon dentro de esta investigación.

## **Focus Group dirigido a lectores de El Diario**

La dinámica del focus group o grupo focal se realizó con ocho personas entre 25 y 40 años. Todos lectores de medios impresos y digitales, tres hombres y cinco mujeres, esta actividad se desarrolló en base a los objetivos establecidos para obtener resultados correspondientes.

La primera pregunta dentro del grupo fue si ¿La fotografía es importante dentro de los periódicos?

El grupo expresó que sí, debido a que la imagen es el centro de atracción de los periódicos, de las ocho personas, cinco aseguraron que primero ven la fotografía, mientras que los restantes, leen el titular. Seis estuvieron de acuerdo en que si la fotografía es atractiva compran el periódico, mientras que dos personas lo compran cuando observa algo de interés en redes sociales del medio. Otra de las preguntas fue ¿Qué le atrae de la fotografía?

Todo el grupo manifestó que deben de ser a color, agregaron que causan menos interés cuando son a blanco y negro. Detallaron que cuando ven fotos del medio sin buenos tonos, dejan de leer la noticia cuando no muestran lo que desean.

A todo el grupo se muestra una fotografía de portada del día 2 de septiembre 2017.

La gráfica muestra un titular “Ganar es la única opción”, con el técnico de la selección ecuatoriana de futbol, Gustavo Quinteros, levantando los brazos.

Los hombres mencionaron que dentro de la imagen, el técnico debió estar dando una indicación más firme, donde mostrara un rostro más agresivo o de confianza. Dos mujeres explicaron que no se reflejaba una emoción de fortaleza o aliento de victoria, el resto se abstuvo de respuestas.

Se realizaron comentarios fuera del contexto del objetivo por no más de tres minutos. La siguiente pregunta fue si se ¿Reconoce con facilidad una fotografía que no está bien tomada?

Todos consideraron que las imágenes deben de ser nítidas, y que en algunos casos, han observado fotografías con “grumitos o puntitos”, o salen borrosas, donde una parte está clara y otra enfocada. Un integrante explicó por su propia cuenta que es normal observar esa opción dentro de la fotografía profesional.

Otra de las preguntas fue si ¿Consideran necesario un instrumento didáctico para la práctica y realización de fotografías? Los hombres fueron los primeros en contestar, entre la recomendación que dieron fue que los grupos de personas que se dedican a realizar fotografías para medios impresos como El Diario, deben de tener capacitaciones constantes, sin dejar de lado la autoinstrucción y practica constante, afirmaron que para aquello, acorde a los avances tecnológicos, deben de actualizar equipos fotográficos estudiando nuevas funciones.

Todos confirmaron que se deben de obtener métodos didácticos como guías de fotografía o manuales de estilo para obtener mejores resultados, expresaron que con la facilidad de medios digitales se podrían chequear consejos en redes sociales o páginas web. Un hombre agregó que con plataformas digitales como youtube se puede conseguir información e instrucciones por parte de conocedores o profesionales de cómo realizar determinada actividad.

Los hombres indicaron que observan fotografías de calidad en la sección de deportes y farándula, mientras que en secciones como Tema del Día y Manabí, las imágenes son “muy pobres”. Se dejó que el grupo hablara al respecto y todos afirmaron estos puntos a tratar, dos hombres agregaron que si se observa trabajo de calidad en las

secciones de Manabí y Tema del Día, pero muy poco. Se continuó con las preguntas y se preguntó si ¿Cada imagen que observa, tiene un mensaje?

Seis de los integrantes indicaron que no, porque no se clarifica lo que desean ver o que les expliquen un determinado tema, se puso como ejemplo el tema del día 2 de septiembre 2017 con el titular, “Aneurisma cerebral, enemigo silencioso”. Los participantes deseaban observar alguna secuela de esta enfermedad de manera más clara, con detalles de cicatrices que dejan las operaciones de esta enfermedad, expresaron que la fotografía de un paciente con aneurismas, no les “decía nada”, mientras que el dibujo de lo que ocurría en el cerebro con este accidente cerebro vascular, explicaba mejor los efectos de esta enfermedad.

Para finalizar el cuestionamiento, se preguntó ¿Que recomiendan para que las fotografías de los periódicos mejoren?

Afirmaron nuevamente que se deben brindar capacitaciones o talleres que realicen a nivel local o nacional, también de crear manuales o guías para obtener recomendaciones dentro de los trabajos o coberturas a realizar. Dos mujeres agregaron que por medio de exposiciones fotográficas se puede aportar en conocer mejores técnicas entre fotógrafos, dentro del contexto de la pregunta, mencionaron que los trabajos pueden mejorar con estos consejos.

### **Análisis e interpretación del focus group.**

Todos los participantes llegaron a la conclusión de que la fotografía es muy importante dentro de los medios impresos, y de esta conlleva la atracción de nuevos lectores, aseguraron que primero se observa la fotografía como punto atracción para iniciar con la lectura, insistieron que las fotografías deben de ser publicadas a color para una mejor apreciación, agregaron que no le toman importancia necesaria a las imágenes a blanco y negro, agregaron que cada imagen debe mantener un pie de foto y también ser aplicada correctamente en el contexto de la noticia.

Entre los problemas que observaron en las fotografías fueron “granulados” o “puntitos” dentro de la imagen, explicando que esto se puede evitar aprendiendo nuevas técnicas o con tecnología.

Explicaron que se debe de realizar capacitaciones, talleres y conferencias acerca de fotografías para medios impresos, además de buscar una guía de fotografía para periódicos.

Aseguraron que falta mayor empeño en áreas como Tema del día y sección Manabí, donde se debe aplicar mejores técnicas para mejorar la producción de imágenes, todos hicieron énfasis en que los fotoperiodistas o personas que se dedican a la fotografía, deben de obtener información mediante una guía de fotografía de prensa, para así mejorar sus trabajos.

## **4.2 Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas.**

Entrevista realizada a Cesar Alberto Zambrano Moreira, Fotógrafo de prensa de Medios Ediasa por más de 20 años.

### **1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?**

La Fotografía es instrumento clave para reflejar, plasmar hechos, recordar acontecimientos y dar credibilidad de la noticia, el hecho de tomar una foto nos trae ese recuerdo a la mente cuando la observemos después de un tiempo.

### **2. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?**

Cada foto tiene el objetivo de atraer al lector, algo así como un enganche que enamora a quien observa un periódico o revisa páginas de redes sociales, en ese momento se aprovecha para vincular al lector con la redacción.

### **3. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?**

Se debe de cumplir a carta cabal, no se puede tomar a la ligera nombres o imágenes donde se atente contra la dignidad de las personas en especial de niños, se cubre el rostro en el caso de problemas legales tanto de mayores de edad, menores y personas con discapacidad.

### **4. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?**

Desde siempre ha existido el retoque dentro de la fotografía, desde sus inicios se podía inclusive dar mayor brillo y menor contraste dentro del revelado, como fotoperiodista considero prohibido este tipo de manipulación se puede realizar, pero sin alterar el contexto fotográfico realizado. Otro de los casos es interferir en la fotografía, como pedirle a una persona que se enoje por el problema de una calle, o que lllore para que la nota sea más emotiva, eso también es manipulación y cambia el mensaje real.

**5. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?**

La imagen debe combinarse con otros elementos informativos que la conviertan en suficientemente comprensible para los lectores de todos los niveles culturales, depende a que publico quiera llegar si es de publicidad, deportiva, aérea etc.

"Una buena fotografía es visualmente estimulante". Te invita a mirarla, genera una reacción de interés "sí, esta foto es buena" y, aunque conseguir una buena fotografía puede ser, perfectamente, fruto de la casualidad, la manera más segura de conseguirlas es aprendiendo fotografía (y eso no sólo se consigue asistiendo a cursos) sobre todo, disparando...Cuando aprietas el disparador, la magia ocurre y las buenas fotografías aparecen.

**6. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?**

La fotografía y sus diferentes aplicaciones constituyen en la actualidad soporte fundamental en un sinnúmero de actividades científicas, publicitarias, artísticas y de entretenimiento. Constituyen una fuente histórica

También en el mundo de la publicidad la fotografía puede convertirse en un poderoso medio de propaganda y de manipulación.

Entrevista a Juan Mieles, fotógrafo, especialista en retoque e ingeniero en diseño gráfico.

**1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?**

La importancia que genera un trabajo fotográfico dentro de un medio de comunicación es la facilidad de poder llegar al espectador de una manera más concreta visualmente con una imagen, ya que una fotografía puede comunicar lo que muchas palabras puedan describir.

**2. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?**

Se brinda un mensaje de lo sucedido para que los lectores recreen en la mente lo que con texto el redactor está comunicando.

**3. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?**

Creo que está bien puesto que la integridad de una persona fotografiada se ve en juego sea por diversas razones al momento de querer comunicar algo con imágenes, pienso que es un tema delicado y qué hay que hacer con el consentimiento de la persona a retratar.

**4. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?**

No específicamente, a veces es bueno resaltar ciertas cosas con motivo de informar de mejor manera, mientras no se manipule la idea principal o se falsifique la misma creo que no hay problema.

**5. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?**

Depende mucho de la habilidad del fotógrafo y de lo que quiera documentar en una fotografía, muchas veces los mensajes son muy claros desde el punto de vista fotográfico pero difícil de entender para los lectores, aquí es donde juega un papel importante el talento de un buen comunicador (fotógrafo).

**6. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?**



Una amplia gama de aportes creo yo, pero en este caso el de comunicar sería el indicado, se puede comunicar con una sola imagen lo que párrafos enteros redactan, hago énfasis en esto, depende del talento del comunicador (fotógrafo) lo mucho que aportar para una buena noticia o comunicado.

Entrevista a Rodolfo Párraga, fotógrafo profesional, especializado en fotoperiodismo, documentalista.

**1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?**

Es fundamental, ya que vivimos un mundo en que lo visual forma parte de nuestra cotidianidad. Pero también implica la autenticidad de la fotografía, ante la diversidad de plataformas.

**2. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?**

Un abanico de posibilidades interminables de cuantificar, desde hecho comunes hasta sucesos de relevancia.

**3. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?**

Este tema ha sido cuestionado, pero considero que la protección de identidad debe hacerse desde el momento mismo de la reportería del fotógrafo. Es el quién debe estar consciente, que va a exponer a una persona o grupo de personas, el o los sujetos, tienen que estar de acuerdo con el fin del uso de las imágenes en las que serán vistos.

**4. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?**

Por supuesto, esto no debe practicarse en fotoperiodismo. Esto también aplica a la toma misma.

**5. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?**

No es solo se los lectores, también implica cual es la propuesta desde el proponente de estas imágenes. De acuerdo a la cultura fotográfica de cada pueblo, podemos reflexionar de cuanto es digerible el mensaje de las fotografías.

**6. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?**

De todo tipo; la fotografía no es solo para informar, también ser utilizada como plataforma para buscar la solución de problemas de la humanidad.

Entrevista a Gabriel Sandino Intriago Bravo, fotógrafo, documentalista.

**1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?**

Juega un papel importante porque a través de la imagen se plasman ideas y el espectador al observar una foto se traslada al lugar de los hechos y puede tener una visión más amplia de lo que se quiere transmitir.

**2. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?**

Mensajes positivos, motivación, felicidad, aprendizaje, cambio personal, cambio de mentalidad, como es la realidad y de qué manera podemos influir en el lector de manera positiva. Así mismos mensajes subliminales y de doble sentido que no tienen nada que ver con la realidad.

**3. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?**

El derecho de autor nos puede ayudar a evitar plagio de imágenes, también ayuda a que el fotógrafo se motive a captar imágenes de mejor calidad y ser creativo porque al momento de difundir la imagen llevará el crédito de que fotógrafo o persona la tomo.

**4. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?**

La manipulación de una imagen tendrá un resultado positivo o un impacto negativo para él. No se les hace complicado, pero es mejor que la imagen lleve un pie de página para mayor entendimiento.

**5. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?**

La fotografía debe de mostrar un mensaje, y para eso estamos los fotógrafos, para mostrar el detalle de lo que ocurre y así hacer que el lector comprenda el mensaje, no se les hace complicado, si nosotros damos una buena lectura visual, que enganche.

**6. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?**

La fotografía permite brindar un aporte social y cultural. Porque a través de ella podemos conocer el pasado, su historia, tradiciones, costumbres y acontecimientos que se dieron y se dan a través de la historia.

Entrevista a Alex Muñoz, fotógrafo profesional e ingeniero en Diseño Gráfico.

**1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?**

La Fotografía es lo que le sigue al texto, el complemento, sabemos que todo entra por los ojos y tanto como el titular dan el impacto a quien observa.

**2. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?**

Puedes dar millones de conceptos dentro de la fotografía, tanto como lo que comunique. El objetivo del fotógrafo es dar a entender lo que el quiere. Pueden darse diversas interpretaciones, pero el mensaje es uno solo.

**3. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?**

Es fundamental con las nuevas formas de plagio dentro del internet. Existen muchas copias, siempre es bueno proteger sus trabajos.

**4. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?**

Quizás, no cambiarlo directamente, uno lo puede manipular un poco para tener un contexto más personalizado o darle más fuerza a la fotografía.

**5. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?**

Yo creo que en nuestro medio algo muy elaborado se hace complicado leer a nuestros espectadores, porque no tenemos una cultura fotográfica muy bien puesta en nuestra sociedad.

**6. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?**

El aporte es sin límites, cosas magnificas, hacer que con el impacto fotográfico cambie un concepto estético y comunicativo.

Entrevista a Leiberg Santos, fotógrafo profesional, fotoperiodista de Diario El Telégrafo, documentalista.

**1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?**

Representar el acontecimiento a informar, atraer, vincular el imaginario de la redacción con lo real. En una era globalizada donde el mensaje de una noticia se dispersa rápidamente, una fotografía puede ser el centro de atención directa y de enganche. La fotografía es también una narración en sí.

**2. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?**

Informativo y de atracción.

**3. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?**

Cuando es de carácter investigativo en el que pueda ser afectado el autor, debe ser protegido desde luego.

**4. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?**

Sí, el hecho mismo de un encuadre puede cambiar el contexto del mensaje.

**5. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?**

Depende de los signos que el mercado este acostumbrado a ver, ahí viene el lenguaje del fotógrafo de lo que quiera transmitir.

**6. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?**

Educar, a través de la imagen se puede hacer conciencia en muchos aspectos, no solo es de informar es de acostumbrar, puede motivar, inspirar.

Entrevista a Carlos Sánchez Muñiz, Corresponsal de medios digitales.

**1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?**

La fotografía es un elemento fundamental que complementa la noticia, he ahí la importancia que en un medio de comunicación.

**2. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?**

Cada fotografía muestra una historia distinta. Pueden mostrar los sentimientos o preocupaciones de una persona o inspiraciones artísticas.

**3. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?**

La Ley de Comunicación así lo establece y hay que respetarla, a pesar de que existen lectores que siempre desean conocer la identidad de un delincuente y estoy de acuerdo que debe ser pública en los casos que sean comprobados.

**4. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?**

Si se lo realiza de manera exagerada si cambiaría, pero a veces es necesario realizar fotomontajes o mejorar los colores, pero siempre debe estar acorde con la nota periodística.

**5. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?**

Considero que él no se le complica. Existen personas que no saben leer y al ver la fotografía sienten y se les transmite el mensaje.

**6. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?**

La fotografía es un arte como tal es necesario para transmitir un mensaje.

### **Análisis e interpretación de entrevistas.**

En cada entrevista se conoció en detalle la forma de ver la producción fotográfica, dentro de medios digitales e impresos.

Todos los periodistas, fotoperiodistas, corresponsales, fotógrafos, diseñadores gráficos entrevistados, afirmaron que la fotografía es un elemento primordial y fundamental dentro de periódicos, revistas y páginas web. Además de aportar con un mensaje, el cual debe tener una buena composición e información, los sentimientos y la atracción forman parte de los mensajes.


Indicaron que se debe proteger el trabajo realizado, debido a que existen copias y derechos de autor que pueden perjudicar al fotógrafo, ya sea cambiando su contexto o plagiando las imágenes, sin olvidar la protección de las personas que salen dentro de las fotografías, siempre se debe pedir la autorización correspondiente, con el fin de evitar problemas legales.


Sin embargo, explicaron que la fotografía debe de tener lo menor posible en manipulación con programas de edición, donde se puede cambiar el contexto de cada imagen. afirmaron que el mensaje debe ser claro, en algunos casos no es complicado comprender el mensaje fotográfico, pero una elaboración compleja o muy abstracta, conllevaría no informar adecuadamente. Agregaron que el mensaje siempre debe ser claro y comunicar algo, debe generar conciencia, con aportes sociales y culturales.





### **Fichas de observación.**


Para la ficha de observación se mostraron imágenes publicadas en El Diario entre noviembre, diciembre y enero de 2015, 2016 y 2017 en una muestra de 10 ediciones de las secciones, Portoviejo, Manabí, Vida, Deportes y Crónica. Para así, dar a conocer el tipo de fotografías que se publican dentro de este medio. Las ediciones de estos meses y años fueron seleccionadas debido a la gran cantidad de información que se maneja en estas fechas, por ser días festivos como fieles difuntos, navidad, fin de año y aproximación del carnaval.


<p align="center"><b>Fotografía</b> <b>Sección: Portoviejo</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>2 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
 <p><b>TEMA DEL DÍA</b></p> <p><b>LOS CEMENTERIOS GUARDAN HISTORIAS PARANORMALES</b></p> <p>HAY PERSONAS QUE ASEGURAN HABER VISTO FANTASMAS Y OTRAS APARICIONES EN EL INTERIOR DE ESTOS LUGARES.</p> <p>PARA LA PSICOLOGÍA Y LA IGLESIA CATÓLICA, ESTAS APARICIONES SON PRODUCTO DE LA IMAGINACIÓN DE LAS PERSONAS.</p> <p><b>LOS CEMENTERIOS SON LUGARES EN DONDE SE TIENEN MUCHAS HISTORIAS SOBRE LA EXISTENCIA DE FANTASMAS.</b></p> <p>En un momento que se vive una crisis económica y social, la gente se vuelve más susceptible a las apariciones de fantasmas. En Portoviejo, se han reportado varias apariciones de fantasmas en los cementerios. Una de ellas es la del cementerio de San Juan, donde se ha reportado la aparición de un fantasma que se ve como un niño con alas de ángel. Otro caso es el del cementerio de San Antonio, donde se ha reportado la aparición de un fantasma que se ve como una mujer con un vestido blanco y un velo negro. Estas apariciones son muy comunes en los cementerios de Portoviejo.</p> <p><b>LOS RITOS</b></p> <p>En los cementerios se realizan ritos para proteger a las personas de las apariciones de fantasmas. Estos ritos consisten en quemar incienso, rezar y hacer cruces de sal y agua. También se utilizan velas y flores para atraer a los espíritus buenos y alejar a los malos.</p> <p><b>OPINIONES</b></p> <p>Algunos expertos en psicología creen que estas apariciones son el resultado de la imaginación de las personas. Otros creen que se trata de espíritus de personas que murieron sin haber encontrado paz. La Iglesia Católica también cree en la existencia de fantasmas y recomienda rezar por las almas de los difuntos.</p> <p><b>«En 25 años que vivo cerca del cementerio nunca he visto fantasmas ni nada de eso»</b></p> <p><b>«Las apariciones de fantasmas y esas cosas son imaginación de la gente»</b></p> <p><b>«Nunca se me ha presentado nada en el cementerio, pero son lugares pesados»</b></p>	<p><b>Posición del objeto en espacio:</b></p> <p>Vista costado derecho.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Tendencia hacia picado.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Quien realizó la fotografía, trató de mostrar el lado lugubre del cementerio, dando una tonalidad de misterio dentro de la imagen.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para informar los eventos paranormales dentro del cementerio de Portoviejo.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>La fotografía muestra el detalle del misterio en cual se habla en la noticia, sin embargo, faltó un elemento humano que se podía haber conseguido bajo la obturación lenta.</p>			


<p style="text-align: center;"><b>Fotografía</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Sección: Portoviejo</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>2 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la Fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
 <p><b>6 A PORTOVIEJO</b></p> <p><b>SERVICIO. TRAS EL 16A VARIAS ENTIDADES FINANCIERAS HAN ELEGIDO A ESTA CALLE COMO SEDE PARA SUS SUCURSALES</b></p> <p><b>LA ZONA BANCARIA SE VA A LA AMÉRICA</b></p> <p>En esta vía, donde ya funcionaba el Banco del Pacífico, se instalarán luego del terremoto sismos de los bancos Pichincha y Soñáreas. Además, el Banco Internacional anunció mediante un comunicado su traslado hasta esta calle los primeros días de diciembre, luego de haberse ubicado temporalmente en el Centro Nueva Plaza, en la avenida Real de Tamarindos. En la zona se continúan a ver a ciudadanos que buscan hacer trámites y transacciones en estas instituciones financieras que estuvieron en el centro de la ciudad. Para Virginia Zambrano la ubicación de las entidades financieras en la zona es una buena noticia. Ella cuenta que es fácil llegar allí en bus o en taxi y que al ser varias las entidades en el sector se pueden hacer en un mismo día varios trámites. "Si se ponen en otras calles y avenidas más lejos uno gasta más tiempo y dinero. Me parece muy bien que estén muchas aquí", dice. Para Verónica Manoalvas este traslado no es bueno, pues menciona que la zona no está adaptada para este tipo de servicios y los locales que utilizan los bancos ahora son reducidos. "Aquí hay muy poco espacio, no hay parquímetros, usted puede ver el caos que se forma porque no son lugares adecuados", cuenta. También quienes viven en el sitio detallan que la zona es residencial, por lo que la presencia de cuatro bancos les resta hasta parques en las afueras de sus casas. En una entrevista anterior con este medio, desde el municipio se dijo que son cambios temporales y que las entidades deben volver al centro cuando éste se encuentre listo.</p> <p><b>En entidades financieras en la calle América las colas a veces se prolongan hasta la acera.</b></p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Quien realizó la fotografía, trató de mostrar el flujo de personas, dentro de la nueva zona bancaria de Portoviejo.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para informar el cambio de dirección de varias entidades financieras.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Si se realiza la fotografía de una zona bancaria, se debería mostrar para qué la personas están realizando esa larga fila, se debe dar una locación al objeto.</p>			

<p align="center"><b>Fotografía</b> <b>Sección: Portoviejo</b></p>	<p><b>Fecha de publicación:</b> 24 de diciembre 2016</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b> Pequeña.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b> Entero.</p>
 <p><b>BREVE</b></p> <p><b>ANIMALES PERICOS SON LOS QUE MAS SE REGALAN POR NAVIDAD</b></p> <p>En lugar de ropa, juguetes u otra cosa, ciudadanos como Lucía Quiroz decidieron dar a sus hijos una mascota.</p> <p>"Además de hacerles compañía aprenden a cuidarlos", manifestó.</p> <p>En locales como Mundo Mascota, de David Solórzano, se vio más demanda por estas fechas, especialmente de pericos australianos. También hubo quienes buscaron conejos, hámsters, peces y otros.</p> <p>"Una mascota es un excelente regalo, especialmente a los niños, porque aprenden el respeto por la vida y a ser responsables de su cuidado", dijo Solórzano.</p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b> Vista de frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b> Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b> Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Quien realizó la fotografía, trató de mostrar los animales que se regalan en navidad.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Mostrar regalos de navidad que se comercializan durante diciembre.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Si se realiza la fotografía para mostrar mascotas, las muestro mucho más y detalle cuales son.</p>			


<p><b>Fotografía</b></p> <p><b>Sección: Manabí</b></p>	<p><b>Fecha de publicación:</b></p> <p>3 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>General.</p>
	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Quien realizó la fotografía, trató de mostrar las letras gigantes que se encuentran en Bahía de Caraquez, y así identificar a la ciudad.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para informar los eventos y actos por las fiestas cantonización de Sucre.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>No logró mostrar por completo la imagen, la imagen no complementa la noticia, al carecer de un valor informativo y sin una técnica adecuada.</p>			


<p align="center"><b>Fotografía</b></p> <p align="center"><b>Sección: Manabí</b></p>	<p><b>Fecha de publicación:</b></p> <p>3 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>General.</p>
 <p><b>Prefectura y municipio firman convenio vial</b></p> <p><b>» Asistentes a la sesión solemne de Campozano.</b></p> <p>Varios recintos pertenecientes a la parroquia Campozano, de Paján, serán beneficiados con un convenio interinstitucional suscrito entre el Gobierno Provincial de Manabí y el gobierno cantonal para la rehabilitación de 8 kilómetros de vías.</p> <p>La firma se dio dentro de la sesión solemne conmemorativa por los 78 años de parroquialización de Campozano.</p> <p>La obra beneficiará a las comunidades rurales Procel, Papayales, Las 4 Cruces, Santa Bárbara, La Guinea y Limón de Procel, informó el Gobierno Autónomo Centralizado (GAD) provincial.</p> <p>El acto estuvieron presentes el prefecto de Manabí, Mariano Zambrano, el alcalde de Paján, Galo Borbor, el presidente del GAD parroquial de Campozano, Blasío Párraga, demás autoridades, funcionarios y ciudadanía en general.</p> <p>Para Blasío Párraga la coordinación ha sido fundamental en el objetivo de llegar con la obra necesaria a los sectores más necesitados de Campozano.</p> <p>La parroquia fue creada el 30 de octubre de 1938 y debe su nombre a un ilustre jipijapense Leoncio Campozano.</p> <p>Este sector rural del sur de Manabí es rico en cultivos de café, maíz, arroz, maní, paja mocora, plátano, yuca, tomate y sandías, además su producción de ganado porcino y bovino es considerable.</p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>No.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Picado.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Quien realizó la fotografía, trató de mostrar a los asistentes del convenio entre el municipio de Paján y Prefectura.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para informar la firma de un convenio vial en Paján-Manabí.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Si se habla de una firma de convenio vial, importante para un cantón, la imagen debería ser el compromiso y firma del alcalde y del prefecto.</p>			

<p align="center"><b>Fotografía</b> <b>Sección: Manabí</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b>  2 de diciembre 2015</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía :</b> Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b> entero.</p>
	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b>  Vista de frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b>  No.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b>  Norma .</p>
<p align="center"><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Quien realizó la fotografía, trató de mostrar los objetos que crea el personaje.</p>	<p align="center"><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Mostrar a un personaje que realiza vehículos con chatarra.</p>		
<p align="center"><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Si se realiza la fotografía para mostrar las creaciones que una persona, muestro un poco mas estos objetos para complementar la noticia.</p>			


<p align="center"><b>Fotografía</b> <b>Sección: Vida</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>2 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Americano.</p>
	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Mostrar a los famosos que presentarán un tour. Buscó naturalidad dentro de la sesión realizada</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para informar los eventos artísticos en la ciudad de Manta.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Muestra a dos jovenes cantantes que presentaran un concierto en Manabí.</p>			




<p align="center"><b>Fotografía</b> <b>Sección: Vida</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b>  2 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b>  Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b>  Americano.</p>
 <p><b>GUAYAQUIL. PRESENTAN OBRA DE TEATRO.</b> <b>CUATRO MUJERES DESESPERADAS</b></p> <p>Las tres actrices y la presentadora de televisión se encargarán de dar vida a las 'Mujeres desesperadas' de la obra de los creadores de 'Macho y mujer que se respeta'. Las presentaciones de esta nueva obra teatral están programadas para los días 18, 19, 25, 26 de noviembre y 2 y 3 de diciembre, a las 20h30, en el Teatro Fedenador de Guayaquil.</p> <p>Estas cuatro mujeres interpretarán estereotipos femeninos muy identificables en la sociedad ecuatoriana, con rasgos positivos, errores, fobias, manías y excesos. "La obra es apta para mayores de 16 años. Muestra la realidad de lo que vivimos día a día", dice Catrina Tala, organizadora.</p> <p><b>Carolina Jaume, Claudia Camposano, Marián Sabaté y Marcela Ruete.</b></p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b>  Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b>  Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b>  Normal.</p>
<p align="center"><b>Probable intención del fotografo:</b></p> <p>Mostrar a mujeres que presentarán una obra de teatro en guayaquil.</p>	<p align="center"><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para informar sobre un acto teatral en la ciudad de Guayaquil.</p>		
<p align="center"><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Muestra a 4 mujeres que reflejan acciones o emociones con sus rostros. evidencia los gestos dentro del teatro.</p>			

<p align="center"><b>Fotografía</b></p> <p align="center"><b>Sección: Vida</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>2 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
 <p><b>CHONE. DE LA MANO DE SOCIOS LEONES.</b></p> <p><b>DAMNIFICADOS RECIBEN AYUDA</b></p> <p><b>CÉSAR VÉLEZ</b> wda@eldiario.es</p> <p><b>Varios damnificados de Chone recibieron ayuda de parte de socios del Club de Leones de Urdesa y ecuatorianos residentes en EE.UU.</b></p> <p>Uno de los beneficiados ha sido Mariano Giler, quien recibió una caminadora para movilizarse, por una discapacidad física, así como también un colchón, juego de almohadas, vitaminas, toidos, sábanas, entre otras cosas. Ricardo Alava Andrade, segundo vicegobernador de los Leones de Ecuador, indicó que tienen un hermanamiento con los Leones de Atlanta, y fue con ellos que se coordinó la ayuda, ya que allí hay oriundos de Chone. Explicó que es la tercera vez que están en el cantón, ya que luego del terremoto asistieron con camiones brindando ayuda a más de 300 personas.</p> <p>» Los socios del Club de Leones de Urdesa, de Guayaquil, entregando ayuda.</p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>No.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p align="center"><b>Probable intención del</b></p> <p><b>fotografo:</b></p> <p>Mostrar la acción por parte de miembros de un club. En la fotografía se observa a tres personas entregando ayuda a una persona con discapacidad.</p>	<p align="center"><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para mostrar la ayuda hacia damnificados por parte de un club.</p>		
<p align="center"><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Muestra la labor hacia personas. la fotografía muestra el gesto que realiza esta institución.</p>			


<p style="text-align: center;"><b>Fotografía</b> Sección: Deportes</p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>2 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>																																																																	
 <p><b>SERIE B</b> <b>ASPIRAN FREÑAR A LOS AMBATEÑOS</b> FECHA 39. LIGA (P) MIDE DE LOCAL A TÉCNICO Y COLÓN FC VISITA A MACARÁ</p> <p><b>REDACCIÓN</b> ed@elcomercio.com.ec</p> <p><b>Por la salvación. Liga de Portoviejo quiere ratificar su permanencia en la B, y Colón busca sumar para salir de zona de descenso.</b></p> <p>La "U" recibe hoy a las Cúcuta a Técnico Universitario en el estadio Bunko Tambrán, mientras que a la misma hora el portoviejeño visita en el Estadio de Ambato a Macará, equipo que busca su ascenso a la Serie A.</p> <p><b>JEN PORTOVIJO.</b> De acuerdo a lo señalado por el profesor Paul Alarcón, quien está al frente del cuadro verde y blanco, el duelo ante el "Bunko Negro" es clave para mantenerse en primera división. "Este partido hay que ganarlo y así asegurar el descenso, aunque la idea es sacar la mayor cantidad de puntos para dejar a Liga en una mejor posición", mencionó el estratega.</p> <p>Para este compromiso, Alarcón ya podrá contar con Kevin Arroyo, quien viene de cumplir una suspensión. "La cosa es disposición y el equipo está mentalizado en dejar los tres puntos para estar ya tranquilo", señaló el volante.</p> <p>Para el duelo ante "Monsieur" la dirigencia de Liga ha señalado que 2 minutos contará la General, y 15 minutos a 3 Puntos. La localidad de Portoviejo...</p> <p><b>MACARÁ.</b> Por su parte, Colón tiene la obligación de sumar. Entre en la penúltima posición ha hecho que los jugadores sean los más castigados que los demás por jugar contra líderes.</p> <p>"Este Macará tendremos una final. Queremos ganar para salir de la complicada situación en la que estamos y Macará ha hecho para ascender", dijo el jugador Cristian Romero.</p> <p>Colón recupera al jugador Walter Chávez, y los defensas Bryan Canache y Esteban Solís, quienes cumplirán sus suspensiones.</p> <p><b>POSICIONES</b></p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>QUINDI</td><td>31</td><td>PTS</td><td>30</td></tr> <tr><td>2</td><td>MACARÁ</td><td>28</td><td>PTS</td><td>26</td></tr> <tr><td>3</td><td>CONFERENCIA</td><td>28</td><td>PTS</td><td>20</td></tr> <tr><td>4</td><td>CALACAO</td><td>28</td><td>PTS</td><td>18</td></tr> <tr><td>5</td><td>TÉNICO U.</td><td>28</td><td>PTS</td><td>15</td></tr> <tr><td>6</td><td>UNION FC</td><td>28</td><td>PTS</td><td>9</td></tr> <tr><td>7</td><td>AMBATO</td><td>28</td><td>PTS</td><td>6</td></tr> <tr><td>8</td><td>LIGA (P)</td><td>28</td><td>PTS</td><td>4</td></tr> <tr><td>9</td><td>QUINDI</td><td>28</td><td>PTS</td><td>2</td></tr> <tr><td>10</td><td>LIGA (A)</td><td>28</td><td>PTS</td><td>0</td></tr> <tr><td>11</td><td>SPINA</td><td>28</td><td>PTS</td><td>0</td></tr> <tr><td>12</td><td>COLÓN FC</td><td>28</td><td>PTS</td><td>0</td></tr> <tr><td>13</td><td>QUINDI (*)</td><td>28</td><td>PTS</td><td>0</td></tr> </table> <p><b>EL DATO</b> <b>REFUSADO</b> Andrés Justicia no estuvo en el momento de la selección de Colón. Hoy podría debutar.</p>	1	QUINDI	31	PTS	30	2	MACARÁ	28	PTS	26	3	CONFERENCIA	28	PTS	20	4	CALACAO	28	PTS	18	5	TÉNICO U.	28	PTS	15	6	UNION FC	28	PTS	9	7	AMBATO	28	PTS	6	8	LIGA (P)	28	PTS	4	9	QUINDI	28	PTS	2	10	LIGA (A)	28	PTS	0	11	SPINA	28	PTS	0	12	COLÓN FC	28	PTS	0	13	QUINDI (*)	28	PTS	0	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
1	QUINDI	31	PTS	30																																																																
2	MACARÁ	28	PTS	26																																																																
3	CONFERENCIA	28	PTS	20																																																																
4	CALACAO	28	PTS	18																																																																
5	TÉNICO U.	28	PTS	15																																																																
6	UNION FC	28	PTS	9																																																																
7	AMBATO	28	PTS	6																																																																
8	LIGA (P)	28	PTS	4																																																																
9	QUINDI	28	PTS	2																																																																
10	LIGA (A)	28	PTS	0																																																																
11	SPINA	28	PTS	0																																																																
12	COLÓN FC	28	PTS	0																																																																
13	QUINDI (*)	28	PTS	0																																																																
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Mostrar a dos jugadores de futbol durante un encuentro deportivo.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para informar sobre encuentros deportivos entre equipos de costa y sierra.</p>																																																																			
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Se puede observar el momento justo antes de patear el balón. Se muestra un eje de superioridad por parte del equipo blanco a poseer el balón.</p>																																																																				

<p style="text-align: center;"><b>Fotografía</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Sección: Deportes</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>6 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Mostrar la acción por parte del jugador de fútbol. Busca mostrar la emoción de quien anotó el gol.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para mostrar el puntaje de la tabla de posiciones dentro de un campeonato de fútbol.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>La acción deduce plenamente el gesto de triunfo que lleva el jugador.</p>			


<p align="center"><b>Fotografía</b></p> <p align="center"><b>Sección:</b> Deportes</p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>6 de noviembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Pequeña.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
 <p><b>ESPAÑA</b> <b>LA REAL SE IMPONE AL ATLÉTICO</b></p> <p>La Real Sociedad va muy en serio esta temporada y consolida sus posiciones europeas tras ganar con justicia al Atlético de Madrid, que sucumbió desde el punto de penalti con los tantos del mexicano Carlos Vela y del brasileño Willian José. Con la victoria, la Real es sexto con 16 puntos, y el Atlético es tercero con 21.</p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p align="center"><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Esta imagen muestra el triunfo de un equipo de futbol europeo en donde celebran tres jugadores. De fondo se observa al contrincante.</p>	<p align="center"><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para mostrar la victoria de un equipo de fútbol europeo.</p>		
<p align="center"><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Esta acción evidencia que el fotógrafo estuvo atento ante la victoria de cualquiera de los equipos de fútbol.</p>			

<p align="center"><b>Fotografía</b></p> <p align="center"><b>Sección: Deportes</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>6 de diciembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
<p><b>ed REDACCION</b> @redaccion</p> <p><b>La apuesta del Necaxa sube al doble: con Maximiliano Barreiro confirmado están cerca de cerrar con Jonathan Álvarez.</b></p> <p>La noticia cayó de manera sorpresiva. Cuando todos los medios mexicanos e incluso la directiva de Barcelona anunciaban la salida de Álvarez para fichar por el Necaxa, ayer se confirmó que el argentino Barreiro le había ganado la carrera en su llegada al cuadro mexicano.</p> <p>Todo hacía pensar que el Necaxa se había desentendado por el goleador del campeón ecuatoriano, pero horas más tarde el empresario del delantero uruguayo dijo que las negociaciones iban bien encaminadas.</p> <p>"La negociación sigue en pie, se define esta semana. Solo restan detalles para la llegada de Jonathan al Necaxa. Álvarez tendrá un contrato de 3 años", señaló el empresario Ángel Saucedo.</p> <p>Saucedo explicó además la situación del pase del jugador: "Barcelona va a tener un beneficio obviamente, Liga de Quito (su anterior club) nunca tuvo parte del pase de Jonathan. El está contento con la posibilidad de salir y también está muy contento por haber salido campeón con Barcelona".</p> <p>El miércoles, el presidente "canario", José Francisco Cevallos, anunció que el uruguayo habría sido vendido al Necaxa, por USD 2 millones, que era el costo de la rescisión del contrato.</p> <p><b>LLEGADA.</b> El nombre del atacante argentino Maximiliano Barreiro se hizo conocido por ser el goleador del torneo nacional. El "gaucho" anotó 26 goles con la camiseta del Defín.</p> <p>El jugador finalizó su contrato con el cuadro manabita y tenía previsto viajar ayer a su país, para pasar las festividades navideñas. El delantero dijo estar contento por su transferencia. "Espero estar a la altura y aprovechar esta oportunidad. Estoy feliz", indicó Barreiro.</p> <p><b>LA CIFRA</b> <b>31</b> <b>AÑOS TIENE EL DELANTERO MAXIMILIANO BARREIRO</b></p>  <p><b>MERCADO BARREIRO YA, FALTA ÁLVEZ</b></p> <p><b>MÉXICO. TRAS LA CONFIRMACIÓN DE LA LLEGADA DEL ARGENTINO, EL NECAXA VA TRAS EL URUGUAYO.</b></p> <p><b>El goleador del campeonato, Maximiliano Barreiro.</b></p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Esta imagen muestra durante su destreza a un jugador que fue contratado por un equipo de fútbol.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para mostrar la contratación de un jugador de fútbol.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>Esta acción evidencia que el fotógrafo trata de mostrar al jugador durante su despliegue en la cancha.</p>			

<p align="center"><b>Fotografía</b></p> <p align="center"><b>Sección: Crónica</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>25 de diciembre 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
 <p><b>PORTOVIJEJO. LOS BOMBEROS INDICAN QUE POR LO GENERAL LAS TRAGEDIAS HAN OCURRIDO EN SECTORES PERIFÉRICOS DE LA CIUDAD.</b></p> <h2>FALLAS ELÉCTRICAS: CAUSAS DE INCENDIOS</h2> <p><b>2 LAS CIFRAS</b>  <b>2 VIVIENDAS DESTROYIDAS POR EL FUEGO EN LA CIUDAD.</b></p> <p><b>3 MATERIALES COMO CARBÓN, MADERA Y PLÁSTICO SON LOS MÁS FÁCIL COMBUSTIBLES.</b></p> <p><b>LOS DATOS</b>  <b>PRECAUCIÓN</b> Bomberos piden realizar una revisión periódica de las redes eléctricas.  <b>VÍCTIMAS</b> Esta semana dos niños murieron a causa de incendios en Portoviejo y J. Carmen.</p> <p><b>La casa de Sonia Valdez quedó reducida a cenizas, la de Sison Zambrano también, en ambos lugares ocurrieron incendios.</b></p> <p>Las casas del fuego en los dos viviendas fueron solo cortocircuitos, dicen sus propietarios. El capitán de Bomberos Néstor Farraga Cobos, en cargo del departamento de prevención de incendios de Portoviejo, indicó que la principal causa de este tipo de percances es por las malas conexiones eléctricas, las cuales causan cortocircuitos que consumen algún material de fácil combustión y las llamas se propagan rápidamente como en los dos casos mencionados, en que las casas estaban construidas con caña y madera.</p> <p><b>PRECAUCIONES.</b> Según Farraga, es el más de cuarenta en el estado más número de riesgo de que suceden incendios estructurales viviendas, debido a que se conectan hacia las viviendas y cada tipo de alambres eléctricos, cables y se sellan más lo común. El capitán de bomberos explicó que uno es la instalación para la que labora junto a otras unidades, han emprendido campañas para que la ciudadanía tome precauciones y se eviten tragedias.</p> <p>"Si realizar una revisión periódica del sistema eléctrico de las viviendas es fundamental para evitar un incendio. Muchas veces hay cables sin protección, otros que se encuentran en fase de deterioro y deteriorar esto a tiempo es esencial", agregó Farraga.</p> <p>El bombero manifestó sobre los lugares donde más se han detectado incendios de viviendas, que lo más en las zonas rurales y periféricas del caso urbano de Portoviejo, y la mayoría de destrucción ha ocurrido en caso de construcción mixta de caña y madera.</p> <p>Farraga comentó que una de las precauciones que debe tomar es dentro de la ciudadanía es evitar dejar cosas encendidas cerca de algunos de fácil combustión.</p> <p>"Es muy frecuente que las personas ubiquen velas en las viviendas y cuando salen de sus viviendas no las apagan y éstas que están encendidas pueden caer y causar un incendio lo que ya ha ocurrido en varias ocasiones", mencionó el bombero.</p> <p>Farraga detalló que también hay que tener precaución con las conexiones de los cables.</p> <p><b>2 Dos casas han quedado destruidas por el fuego este mes en Portoviejo.</b></p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Esta imagen muestra el incendio de una vivienda, se evidencia las consecuencias del fuego.</p> <p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>La fotografía muestra las consecuencias de las fallas eléctricas, las cuales producen incendios.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para evidenciar las consecuencias de un incendio.</p>		

<p align="center"><b>Fotografía</b></p> <p align="center"><b>Sección: Crónica</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>1 de enero 2017.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
<p><b>6 carros se chocan en la vía a Jipijapa</b></p> <p><b>JIPIJAPA.</b> Seis vehículos se vieron involucrados en un choque que se registró la noche del viernes, según agentes de la Comisión de Tránsito del Ecuador (CTE). El accidente se suscitó a las 20:30 en el sector San Vicente, en la vía Jipijapa - Guayaquil, lo que ocasionó un congestiónamiento vehicular; agentes de la CTE tuvieron que controlar el tránsito.</p> <p>Byron Tenorio, vigilante de la CTE, informó que el percance se produjo luego de que un auto y un camión que circulaban en sentido contrario chocaron lateralmente, por lo que el auto fue a parar contra un vehículo de la CTE que se encontraba estacionado. El vigilante agregó que producto de aquello, tres vehículos más que circulaban desde Guayaquil hacia Jipijapa también se impactaron.</p>  <p><small>Este taxi es uno de los carros chocados.</small></p>	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p align="center"><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Esta imagen muestra el incendio de una vivienda, se evidencia las consecuencias del fuego.</p>	<p align="center"><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para evidenciar las consecuencias de un incendio.</p>		
<p align="center"><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>La fotografía muestra las consecuencias de las fallas eléctricas, las cuales producen incendios.</p>			



<p align="center"><b>Fotografía</b> <b>Sección: Crónica</b></p>	<p><b>Fecha de publicación :</b></p> <p>31 de enero 2016.</p>	<p><b>Tamaño de la fotografía:</b></p> <p>Grande.</p>	<p><b>Tipo de plano:</b></p> <p>Entero.</p>
	<p><b>Posición del objeto en el espacio:</b></p> <p>Vista al frente.</p>	<p><b>Presencia de color:</b></p> <p>Si.</p>	<p><b>Eje de la toma:</b></p> <p>Normal.</p>
<p><b>Probable intención del fotógrafo:</b></p> <p>Esta imagen muestra el control policial para reducir delitos. Expresa la acción de un policía revisando a un conductor de motocicleta.</p>	<p><b>Motivo del uso de la imagen:</b></p> <p>Se la utilizó para mostrar el control de armas para reducir delitos.</p>		
<p><b>Deducciones de la fotografía:</b></p> <p>la fotografía explica el trabajo policial, se considera que los delitos ocurren en motocicletas, por eso la intención de revisar a uno de ellos.</p>			

### **Análisis e interpretación de las fichas de observación.**

Opitz (s.f) explica que nos rodeamos dentro de una sociedad que necesita mucha información de forma ágil, ya sea escrita, de imagen fija o en movimiento, los medios multimedia e impresos deben innovar constantemente debido a los cambios tecnológicos constantes, no aplicarla conllevaría a consecuencias como la carencia de aportes informativos veraces, la fotografía de prensa cambia la forma de observar de la ciudadanía y de cómo se mueve su entorno, ya sean noticias locales e internacionales una buena información conlleva dotes e insumos que complementen la redacción.

Dentro de las fotografías publicadas en este medio se identificó que para complementar las noticias con fotografías se utilizan planos generales y enteros.

Otro de los aspectos dentro de las imágenes es que no muestran un contexto dentro de la noticia, como es el caso de la nota, “Desfile y sesión por el festejo de Sucre” en donde se muestra una imagen que no evidencia por completo el nombre de “Bahía de Caráquez”, además el pie de foto habla de conciertos, dejando a un lado el valor informativo que debería tener.

Sánchez (2006) indica que a mediados de la década de 1970 existió un apogeo semiótico o de signos utilizados dentro del mensaje. “Y por supuesto que el objeto de investigación de la semiótica podía ser cualquier elemento susceptible de interpretación como sistema de signos organizados con arreglo de códigos culturales o procesos de significado” (Sánchez, 2006, pp 80,81).

Es decir, que en los últimos dos años en este medio, existe poca utilización de elementos, signos como gestos o emociones, para complementar la noticia. En el caso de fotografías para personajes se encuentra la noticia “crea vehículos con chatarra” publicada el 2 de diciembre de 2016, en donde a una persona sosteniendo un objeto sin mostrar a

detalle lo que realiza, no evidencia la acción de su trabajo o artesanías elaboradas, lo cual no produce un enganche para el lector, al no mostrar algo novedoso. “La imagen tiene en los espectadores un efecto de rememoración, con alto valor emotivo. La imagen permite a quienes la perciben un viaje inmediato a través del espacio-tiempo al encuentro de lugares, momentos y personas vinculados emocionalmente con el espectador” (Rivera & Correa, s.f, p. 3).

En las fotografías considerada pequeña utilizada para noticias breves dentro de este medio, como en la nota “pericos son los que más se venden en navidad” cuenta que el comercio de pájaros aumenta en días festivos y fin de año, pero no se muestra aquello. En noticias como “la zona bancaria se va a la América” se evidencia un grupo de personas que posiblemente estén haciendo una fila, pero no se muestra para que estén haciendo la fila, en el pie de foto indican detalles sobre las entidades financieras, pero no se muestra ninguna.

Existen excepciones como en el área de deportes, en donde se muestra la acción de cada jugada deportiva, en donde se describen disputas entre equipos y momentos de entrenamiento y ejercicio físico, además por medio de las fotografías de deportistas muestran emociones como alegría. En el área de crónica roja, las fotografías llevan un desenfoque obligado que se realiza por medios de software.

“Es importante reconocer, entonces, que toda imagen encarna básicamente un modo de ver altamente marcado por la subjetividad de quien mira, que a su vez es consciente de que también puede ser mirado” (Rivera & Correa, s.f, p. 3).

### 4.3 Comprobación de hipótesis y objetivos.

<b>Objetivos específicos.</b>	<b>Hipótesis específicas.</b>	<b>Interpretación.</b>
<p>-Examinar el uso de los elementos del fotoperiodismo dentro de El Diario.</p> <p>-Determinar la importancia del fotoperiodismo de El Diario en la población de Portoviejo.</p> <p>-Proponer técnicas, estrategias y un manual de estilo fotográfico para el uso de las fotografías en El Diario en función de sus lectores.</p>	<p>-Los periodistas de El Diario no cuentan con herramientas para la producción fotorreportajes.</p> <p>-Los lectores de El Diario consideran poco relevantes las fotografías publicadas.</p> <p>-El Diario le da poca importancia al manual de estilos.</p>	<p>En esta investigación se determinó que los lectores no consideran relevantes las imágenes a no tener un aporte informativo, ni mostrar lo que se desea observar. Dentro de El Diario existe un manual de estilo de fotografía de prensa donde se evidencia la forma de redactar y no cometer un error dentro de alguna publicación. Se dan explicaciones básicas para la creación de fotografías que están incluidas dentro del manual de redacción, más no de un contexto informativo que se requiera.</p>

<b>Objetivo General.</b>	<b>Hipótesis General.</b>	<b>Interpretación.</b>
<p>Analizar el mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte de información en los habitantes de la ciudad de Portoviejo.</p>	<p>El uso inadecuado de fotografías en El Diario y la poca producción de fotorreportajes hacen que crezca la falta de información por medio de gráficos.</p>	<p>Dentro de esta investigación se evidenció que el aporte de información de El Diario abarca menos del 50% dentro de las encuestas.</p> <p>Más de la mitad de los encuestados demostró que las fotografías no muestran lo que se quiere observar.</p> <p>Un 73% de los encuestados manifiesta que las fotografías de este medio son regulares.</p> <p>También se llegó a la conclusión de que las imágenes de este medio no atentan contra la dignidad de las personas que salen publicadas.</p>

## Capítulo V

### 5. Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1 Conclusiones.

El estudio del mensaje fotoperiodístico de El Diario y su aporte en los habitantes de la ciudad de Portoviejo, evidenció los tipos de fotografías que se realizan dentro de este medio. Respecto publicación de fotografías, se muestra que existe una baja producción y composición fotográfica dentro de la sección Manabí, una estabilidad grafica en la sección vida y fotografía referenciales de eventos considerados crónica roja, de acuerdo a esta sección, de acuerdo a las publicaciones analizadas.

Además, según los análisis del grupo focal, se llega a la conclusión de que no se está brindando un mensaje coherente hacia el lector y que en algunos casos entretiene, mas no informa, sin mostrar lo que el lector quiere observar.

Bajo las entrevistas a reconocidos fotógrafos manabitas, explican que las imágenes son el complemento de la noticia, que la edición no afecta la imagen si no se excede o cambia el contexto, aunque se debe evitar por completo la manipulación de la fotografía por medio de software y que la esencia del mensaje fotográfico es tratar de mostrar una realidad, a pesar de que esta tenga varias interpretaciones siendo el fotógrafo, la principal y primer persona en darle una interpretación.

También se llegó a la conclusión de que falta más empeño en la producción de imágenes dentro de las secciones de El Diario, como Manabí y Tema del Día, además se debe proponer técnicas para mejorar la calidad de su trabajo.

## **5.2 Recomendaciones.**

Se deben realizar mayores encuentros entre fotógrafos de prensa para así adquirir conocimientos y aplicar nuevas técnicas, foros, análisis, detalles de coberturas y que hacer en cada una de ellas para brindar un mensaje coherente, se debe realizar una investigación y agenda previa de la cobertura a realizar, para así tener conocimiento e interpretación de la fotografía a realizar, además se debe analizar el contexto donde se la realiza.

Dentro de las aulas de las carreras como periodismo se deben fomentar más proyectos fotográficos, y así darles mayor importancia para aplicar fotografía de prensa, para salir de ese contexto mecánico entre la cámara y el estudiante. Otra de las posibilidades sería crear gremios de fotoperiodistas y estudiantes y para crecer académicamente, participando en foros nacionales y exposiciones.

Entre las recomendaciones se indica que también debe brindar a los fotoperiodistas o personas que se dedican a la fotografía, información por medio de video tutoriales y asesoramiento técnico mediante una guía de fotografía de prensa, para así mejorar sus trabajos que se publican en medios impresos, donde mediante consejos, recomendaciones e insumos prácticos, se pueda mejorar la calidad de la producción fotográfica.

## **Capítulo VI**

### **6 Propuesta.**

#### **6.1 Título de propuesta.**

Guía de fotografía de prensa.

#### **6.2 Periodo de ejecución.**

La guía para aplicar fotografía de prensa a fotógrafos, fotoperiodistas y estudiantes de periodismo tiene un periodo de ejecución de 12 meses.

#### **6.3 Fecha de inicio**

La propuesta iniciará a partir de enero 2017.

#### **6.4 Fecha de finalización**

La propuesta finalizará en el mes de diciembre 2017.

#### **6.5 Descripción de los beneficiarios.**

##### **6.5.1 Beneficiarios directos.**

Los beneficiarios directos de esta propuesta serán los fotógrafos de prensa de Portoviejo y los estudiantes de periodismo de la universidad San Gregorio de Portoviejo.

##### **6.5.2 Beneficiarios indirectos.**

Los beneficiarios indirectos serán los lectores de medios de comunicación de Manabí.

#### **6.4 Ubicación sectorial y física.**

Se establecerá en la zona de Portoviejo, Manabí Ecuador.

#### **6.5 Entidad ejecutora.**

Universidad San Gregorio de Portoviejo.



## **6.6 Introducción.**

La fotografía forma parte del enganche en cada nota periodística que se publica en medios de comunicación impresos. Los medios de comunicación tradicionales deben innovar consecutivamente cada publicación y así no pasar desapercibidos producto de las redes sociales, plataformas web y televisión.

Es por eso, que la respectiva propuesta, es una guía de fotografía de prensa, donde se mostrarán técnicas, estrategias y consejos para realizar un fotoperiodismo innovador, ya que no existe una guía de estilos y composición para aplicar esta rama de la fotografía.

La guía de prensa estará disponible en una página web, donde se despejarán dudas, aplicarán consejos y técnicas previo a cualquier tipo de proyecto fotográfico. El espacio contará con foros, y proponer una guía de qué decisión tomar en cada cobertura periodística.

Dentro de la guía se explicará detalladamente como se realizó fotografías de prensa.

## **6.7 Justificación**

La guía de fotografía de prensa nace de un análisis que conlleva a la dotación de insumos técnicos a considerar por parte del fotoperiodista, al momento de lograr o capturar una imagen.

Una forma fácil y práctica para obtener información que guie a futuros periodistas y fotoperiodistas dentro de cada cobertura, además de complementar las técnicas de los fotógrafos de prensa. Se aplica esta guía con la finalidad brindar un mensaje coherente e informativo por medio de la fotografía. La configuración de la cámara también se verá aplicada dentro de la propuesta, puesto que la iluminación es el eje principal de cada

imagen, otro de los propósitos de esta guía, es conocer y aplicar técnicas y estilos dentro del fotoperiodismo y documentalismo.

Además de proporcionar la información digitalmente dentro de la página web, también se contará con foros y espacios para dejar preguntas en caso de no saber qué hacer o a que recurrir respecto en determinada cobertura, o qué decisión tomar en un fotorreportajes o fotografía de prensa, junto con la configuración fotográfica, lo que será factible para el estudiante o fotógrafo.

## **6.8 Objetivos**

### **Objetivo general.**

Crear una guía fotográfica virtual para periodistas de medios impresos sobre la fotografía de prensa.

### **Objetivos específicos**

- Producir contenido audiovisual sobre el uso de la cámara fotográfica y recursos técnicos de la imagen Difundir la información virtualmente.
- Crear plataforma web con datos sobre fotografía, fotoperiodismo y documentalismo.
- Ilustrar sobre técnicas fotográficas en entornos que rodean los sucesos de coberturas de prensa más regulares.
- Proporcionar técnicas y consejos por medio de redes sociales e implementar una respuesta rápida.

### **6.9 Análisis de factibilidad.**

Esta propuesta es factible debido a que será un apoyo para estudiantes de periodismo y fotógrafos de prensa, que buscan nuevas técnicas y estilos por aplicar, complementando materias como la fotografía dentro de la carrera de periodismo.

Además, se contará con la plataforma web, debido al uso de celulares inteligentes e internet donde se muestre de manera fácil y práctica una información clara de una fotografía o guía hacia una cobertura.

Los estudiantes utilizan redes sociales la mayor parte del tiempo, es por eso que también se ha pensado en realizar publicaciones prácticas de que hacer o como trabajar en una imagen, despejar dudas y agregar comentarios y consejos, para que interactúen entre sí.

### **6.10 Plan de acción.**

Se realizará acorde a la elaboración y culminación de la guía de prensa y previo a la creación de la página web y publicaciones en redes sociales donde se realizará la respectiva difusión, acorde a la siguiente tabla.

<b>Periodos</b>	<b>Actividad</b>
<b>Semana 1</b>	Producción de contenido para redes sociales
<b>Semana 2</b>	Publicaciones diarias dentro de fan pages
<b>Semana 3</b>	Interacción con la audiencia
<b>Semana 4</b>	Proporcionar información continua

## **Selección de fotografías.**

Se seleccionarán fotografías de prensa realizadas por José Diego Delgado Mero, donde se mostrarán los datos de cómo fueron realizadas. Velocidad de obturación, Iso, apertura de diafragma constan dentro estas características.

### **1. Investigación de fotografías de prensa.**

Para complementar la guía, se detallará como se realizó cada fotografía, que manejo y composición se le realizó. Además, se colocarán ejemplos de imágenes conocidas internacionalmente.

### **2. Base de datos y orden de contenido.**

Se tendrá una base de datos dentro de cada fotografía y se organizará la temática como: eventos culturales, hechos noticiosos, documentalismo, retrato fotoperiodístico y foto ilustración.

### **3. Elaboración de la guía de prensa.**

En base a las fotografías realizadas e investigadas, se iniciará la elaboración de la guía de prensa.

### **4. Creación de página web.**

Con los datos analizados y recolectados se procederá a la elaboración de la página web, donde se mostrará de manera interactiva la elaboración de las fotografías.

### **5. Elaboración de páginas en redes sociales.**

Se deberá crear una fan page en redes sociales como Facebook e Instagram, para así interactuar y difundir la respectiva información.

### **6. Mantenimientos de la página web**

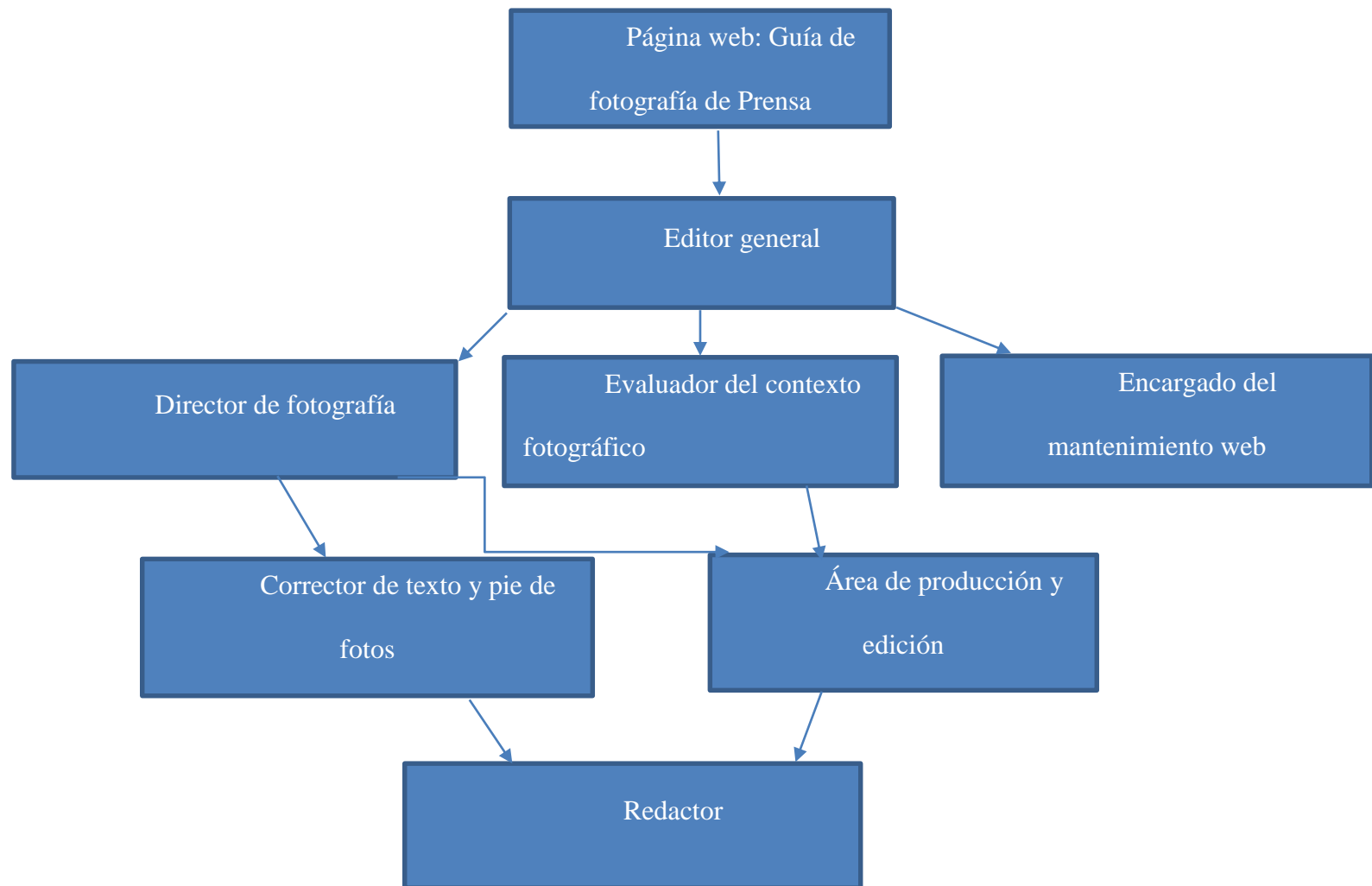
Se debe dar mantenimiento para involucrar nuevos proyectos e interactuar con el público que sigue la página para no perder vigencia dentro de las mismas.

### **7. Creación de perfiles en redes sociales**

Se realizarán fan page en Facebook y redes sociales, donde se interactuará con los visitantes, además se brindarán consejos fotográficos.

### **8. Administración de la propuesta guía de fotografía de prensa.**

La administración de la página web “Guía de fotografía de prensa” la realizará el autor de la misma, luego de aquello, se brindará a la carrera de periodismo de la universidad San Gregorio de Portoviejo para ejecutar proyectos fotográficos. La administración debe estar conformada por:



**Editor general:**

Estará encargado del área de gerencia de la plataforma web, será quien apruebe el contenido de estudiantes o fotógrafos que deseen realizar su aporte con fotografías.

**Director de fotografía:**

Será a quien se designe para administrar o guiar las publicaciones a realizar dentro de la página web.

**Evaluador del contexto fotográfico**

Es el encargado de dirigir bajo que parámetro se realizó los tema publicados.

**Encargado de la página web.**

Es un profesional dentro del área informática que dará mantenimiento y subirá al portal web la información correspondiente.

Monitoreo de la página web “guía de fotografía de prensa”

### 6.11 Presupuesto.

<b>Actividad:</b>	<b>Costo unitario:</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo total:</b>
Adquirir Libros de fotoperiodismo	\$50.00	2	\$100.00
Gastos de logística	\$150.00	1	\$150.00
Creación de audio visual	\$200.00	3	\$600.00
Creación de la Plataforma web y fan page.	\$300.00	1	\$300.00
Gestión de contenido y publicación en plataforma.	\$25.00	6	\$150.00
Pago del dominio anual y mantenimiento de la página web.	\$250.00	1	\$250.00
	<b>Total:</b>		<b>\$ 1.550.00</b>

### 6.12 Cronograma.

<b>Actividades</b>	<b>Mes 1</b>	<b>Mes 2</b>	<b>Mes 3</b>	<b>Mes 4</b>	<b>Mes 5</b>	<b>Mes 6</b>	<b>Mes 7</b>	<b>Mes 8</b>	<b>Mes 9</b>	<b>Mes 10</b>	<b>Mes 11</b>	<b>Mes 12</b>
Creación de base de datos sobre fotoperiodismo.	x	x										
Análisis y recolección de producciones fotográficas.	x											
Preparación y creación de Producciones audiovisuales.	x	x	x									
Creación de la Plataforma web.			x									
Subir y ordenar contenido fotográfico.				x	x							
Creación de Redes Sociales y Difusión de las imágenes y creación de contenidos						x	x	x	x	x		
Proporcionar contenido permanente y mantenimiento web.										x	x	x



## **Bibliografía**

Amar, P. (2005). *El fotoperiodismo*. Buenos Aires: La Marca.

Amendolara, J. (2015). *Fotografía Documental*. Buenos Aires: UADE.

Bañuelos, J. (s.f). *fotoperiodismo.org*. Obtenido de fotoperiodismo.org:

[http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal\\_sexta/textos\\_sexta/JACOB.HTM](http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JACOB.HTM)

Barthes, R. (1989). *La cámara lúcida*. España: Paidós S.A.

Barthes, R. (s.f.). <http://s3.amazonaws.com>. Obtenido de <http://s3.amazonaws.com>:

[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33126503/Barthes\\_mensaje\\_fotografico.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1486101347&Signature=1ddGT7EHFrSCFoWwG09pldFrX2w%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DBarthes\\_mensaje\\_fotografico.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33126503/Barthes_mensaje_fotografico.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1486101347&Signature=1ddGT7EHFrSCFoWwG09pldFrX2w%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DBarthes_mensaje_fotografico.pdf)

Camejo, I. G. (2000). Algunas reflexiones sobre el concepto de información.

*Contribuciones Breves*, 201- 207.

Capurro, R. (Julio-Diciembre de 2005). *capurro.de*. Obtenido de *Ética de la información*:

<http://www.capurro.de/colombia.htm>

Casaballe, B. (2002). *www.fotoperiodismo.org*. Obtenido de *www.fotoperiodismo.org*:

<http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/textos/bequer2.htm>

Casáis, E. (2004). *Fotoperiodismo y fotoarte*. Sala de Prensa.

- Castellanos, U. (2003). Manual de Fotoperiodismo. En U. Castellanos, *Manual de Fotoperiodismo* (pág. 133). Mexico: Proceso.
- Cevallos, C. (2013). Manual de estilo. En C. Cevallos, *Manual de estilo* (pág. 70). Portoviejo.
- Claro, J. (s.f). *www.fotoperiodismo.org*. Recuperado el 3 de Febrero de 2017, de *www.fotoperiodismo.org*:  
[http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal\\_sexta/textos\\_sexta/JORGE.HTM](http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/textos_sexta/JORGE.HTM)
- Colorado, O. (2016). *Los inicios del fotoperiodismo*. México : Universidad Panamericana.
- Concepto y definición*. (13 de abril de 2015). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/fotografia/>
- Concha, J. P. (2001). *Imagen fotográfica y lenguaje*. Chile.
- Contreras, N. (2014). *Luna Córnea*. México.
- De la Peña, I. (2008). *Ética, poética y prosaica: ensayos de la fotografía documental*. México: Siglo veintiuno editores.
- definicion.de. (S.f). Concepto de Información. <https://definicion.de/?s=informacion>.
- Diario, E. (s.f). <http://www.eldiario.ec>. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/ediasa/eldiario-manabita-medios-ediasa>
- Draper, Robert. (2013). La Fotografía. *National Geographic*, 98.

- Durante, I., & Vázquez, F. (2008). *20 años de fotoperiodismo en el diario La opinión*.  
Tres Fronteras.
- Echeverría, B. (2011). *El Reportaje periodístico*. España: Comunicación Social.
- El Telegráfo. (25 de Octubre de 2012). Manipulación de la información . *Manipulación de la información* .
- Estrin, J. (2013). La Fotografía. *National Geographic*, 98.
- Flores, G. (19 de Abril de 2016). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com>:  
<http://www.elcomercio.com/tendencias/stephenferry-fotoperiodismo-imagenes-catastrofes-solidaridad.html>
- Gargurevich, J. (2000). *Géneros Periodísticos*. Quito: CIESPAL.
- Gispert, C. (1998). *Océano Uno Color, diccionario enciclopédico* . España: Oéano.
- Golden, R. (2011). *Fotoperiodismo*. LIBSA.
- Grupo de Estudios Prospectivos Sociedad Economía y Ambiente. (2009). *La sociedad del Conocimiento*.
- Hacking, J. (2015). *Fotografía toda la historia*. Blume.
- Lazo, J. D. (2011). IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) PARA DISMINUIR LA BRECHA DIGITAL EN LA SOCIEDAD ACTUAL. *cultrop*.
- Levis, D. (enero de 2008). *diegolevis*. Obtenido de  
<http://diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/merino.pdf>

- Marchante, P. (s.f). *narceaeduplastica.weebly.com*. Obtenido de  
narceaeduplastica.weebly.com: <http://narceaeduplastica.weebly.com/clases-y-funciones-de-las-imaacutegenes.html>
- Marcial, A. (1996). Información: una nueva propuesta conceptual. *Cienc Form*, 190-5.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma.
- McCurry, S. (19 de Abril de 2012). *vimeo.com*. Obtenido de vimeo.com:  
<https://vimeo.com/40668969>
- media-youth. (S.f). *Manipulación de la información*. Obtenido de [http://media-youth.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15&Itemid=15&lang=es](http://media-youth.org/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=15&lang=es)
- Mijksenaar, P. (2001). *Diseño de la Información*. México: Ediciones G.
- Mitchell, W. (2009). *Teoría de la imagen*. Madrid: Akal S.A.
- Nichols, M. (19 de Abril de 2012). *vimeo.com*. Obtenido de vimeo.com:  
<https://vimeo.com/40668969>
- Noguera, J. (2014). *Manual de fotografía*.
- Opitz, H. (s.f). *Introducción al fotoperiodismo*. Universidad de Palermo.
- Passolas, F. (s.f). *dzoom.org.es*. Obtenido de dzoom.org.es:  
<http://www.dzoom.org.es/fotoperiodismo-el-arte-de-contar-historias-con-nuestra-camara/>
- Perea, J. (s.f). *Los Generos fotográficos*.

- Perez, M., Atamián, L., Russo, C., & Blois, A. (2014). *Como captar esplendidos mensajes*. Blog del fotógrafo.
- Quintanilla Juárez, N. A. (2014). *HERRAMIENTAS TICs Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO*. El Salvador: universidad Don Bosco.
- RAE. (S.f). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=IK5nbBo>
- RAE. (S.f). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=IK5nbBo>
- Rivera, J., & Correa, E. (s.f). *La Imagen y su papel en la narrativa audiovisual*.
- S.A. (2011). *eticadelusodelainformacion.blogspot.com*. Obtenido de <http://eticadelusodelainformacion.blogspot.com/2011/09/etica-y-manejo-en-el-uso-de-la.html>
- Sánchez, J. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Portoviejo*. Portoviejo.
- Stanfield, J. (19 de Abril de 2012). *vimeo.com*. Obtenido de vimeo.com: <https://vimeo.com/40668969>
- Suarez, J. (2013). *Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital*. Obtenido de <https://idus.us.es>: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/42586/Problemas%20%c3%a9tico%20de%20la%20instantaneidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villegas, J. C. (S.f). *Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.

Zamora, F. (2007). *Filosofía de la imagen: lenguaje, imagen y representación* . México.

# **ANEXOS.**

### **Preguntas para realizar el focus group**

- 1 ¿La fotografía es importante dentro de los periódicos?
- 2 ¿Qué le atrae de la fotografía?
- 3 ¿Cuándo compra un periódico, lo compra por el titular o la imagen?
- 4 ¿Reconoce con facilidad una fotografía que no está bien tomada?
- 5 ¿Considera necesario un instrumento didáctico para la práctica y realización de fotografías?
- 6 ¿Cada imagen que observa, tiene un mensaje?
- 7 ¿Qué le atrae de una fotografía?
- 8 ¿Que recomienda para que las fotografías de los periódicos mejoren?



### **Entrevista para fotógrafos y fotoperiodistas**

La presente entrevista tiene como servirá como sustento para realizar un trabajo de tesis en la carrera de periodismo en la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Esta entrevista hacia fotógrafos, tiene como objetivo: Determinar si las fotografías de El Diario mantienen un mensaje y aporte de información dentro de sus publicaciones.

- 1) ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?
- 2) ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?
- 3) ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?
- 4) ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?
- 5) ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?
- 6) ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?

**Fotografías de focus group a ciudadanos.**

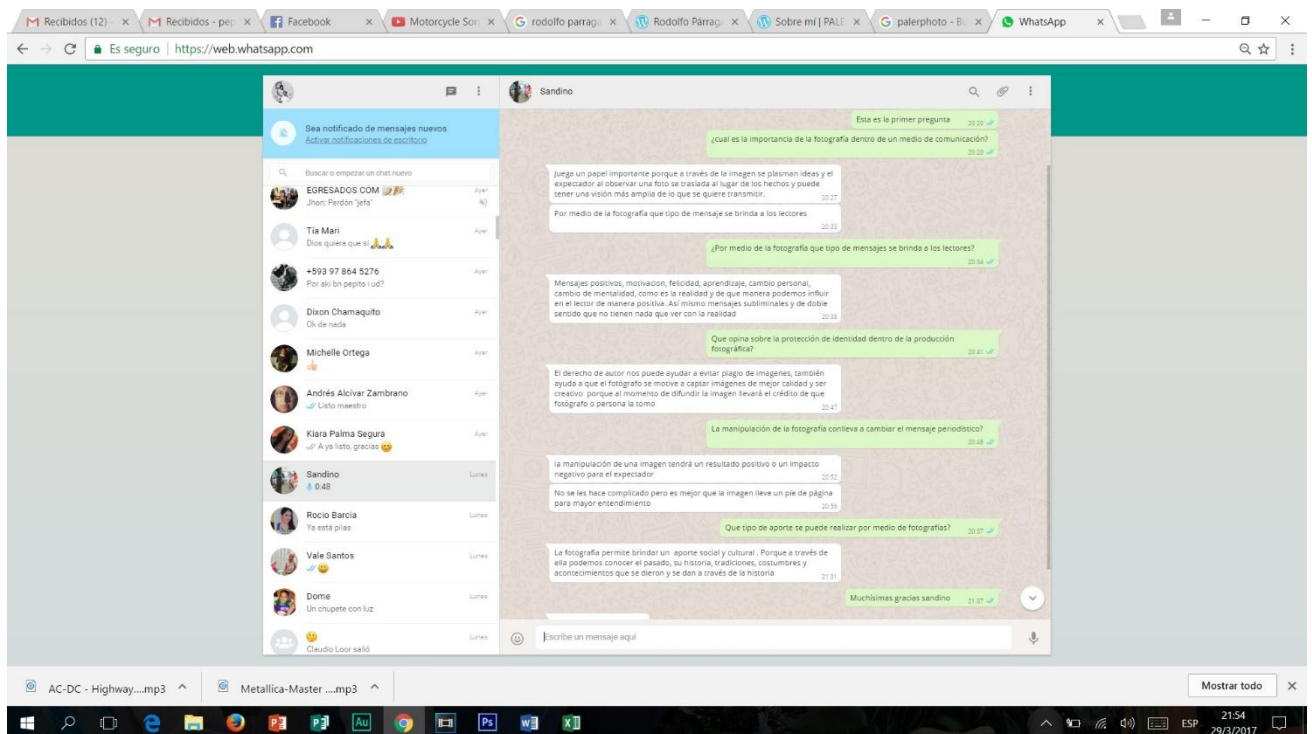
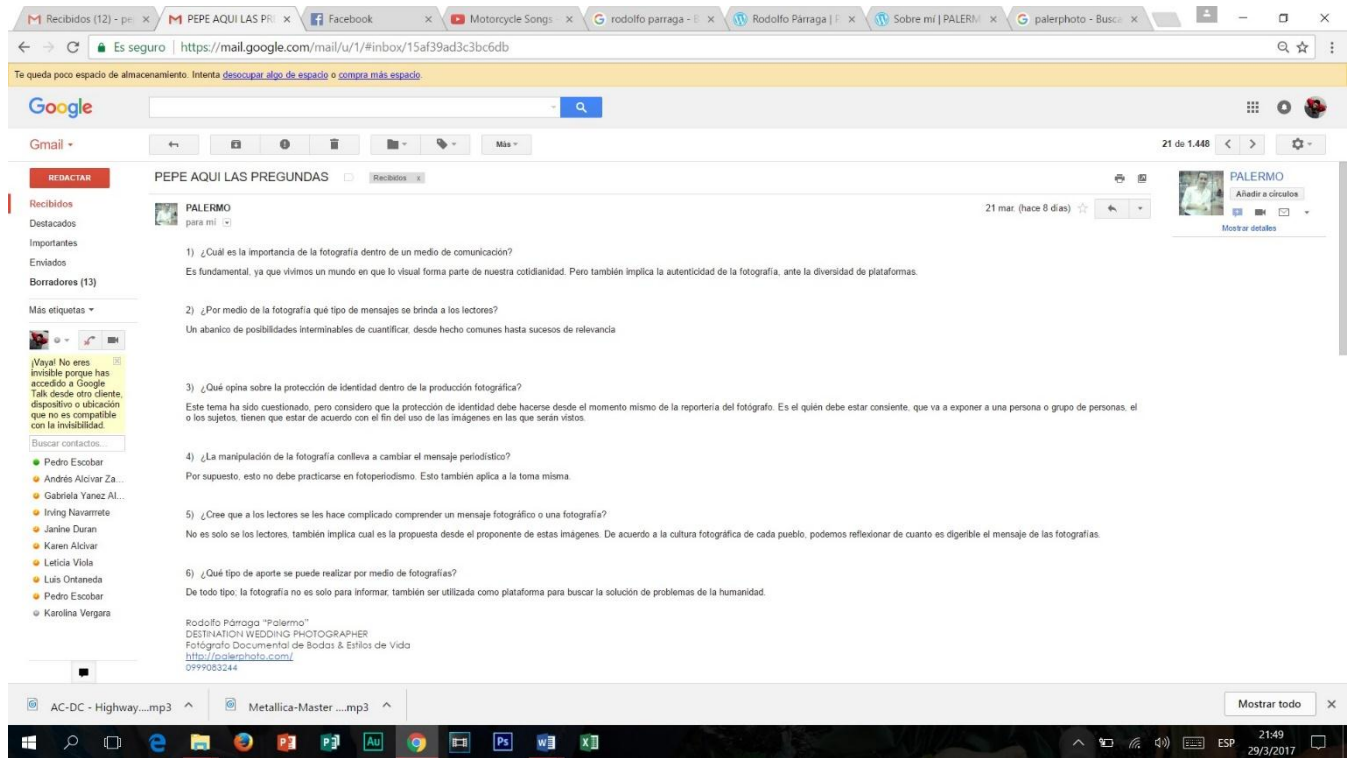


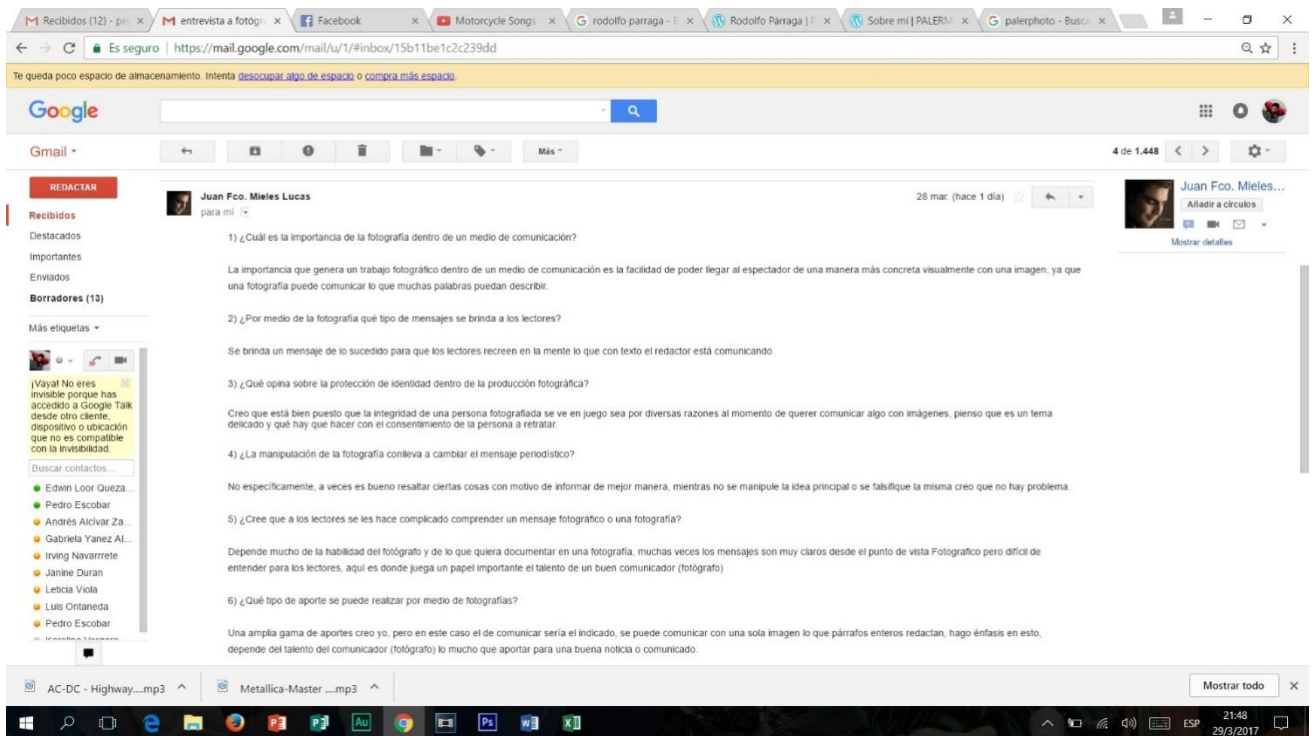
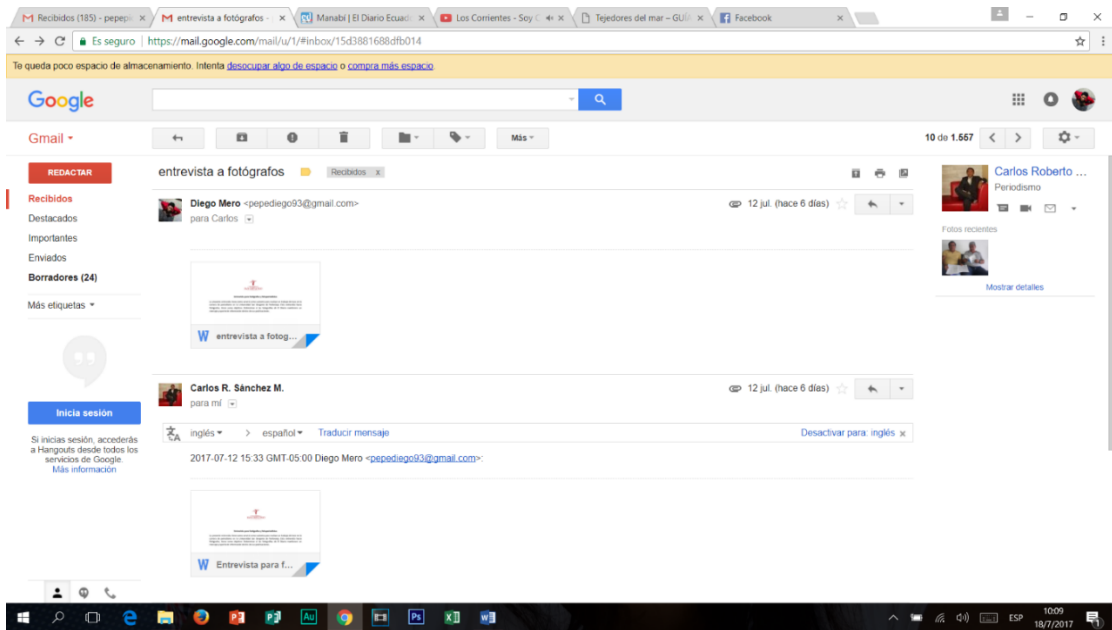


**Entrevista realizada a Fotógrafos**



## Entrevistas realizadas por medio de correo electrónico y plataformas web.





Recibidos (185) - pepepi x entrevista a fotógrafos x Manabí | El Diario Ecuad... Los Corrientes - Soy C... Tejedores del mar - GU... Facebook

Es seguro | https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/15d3881688dfb014?projector=1

Entrevista para fotógrafos y fotoperiodistas.docx

Abrir con Documentos de Google

### Entrevista para fotógrafos y fotoperiodistas

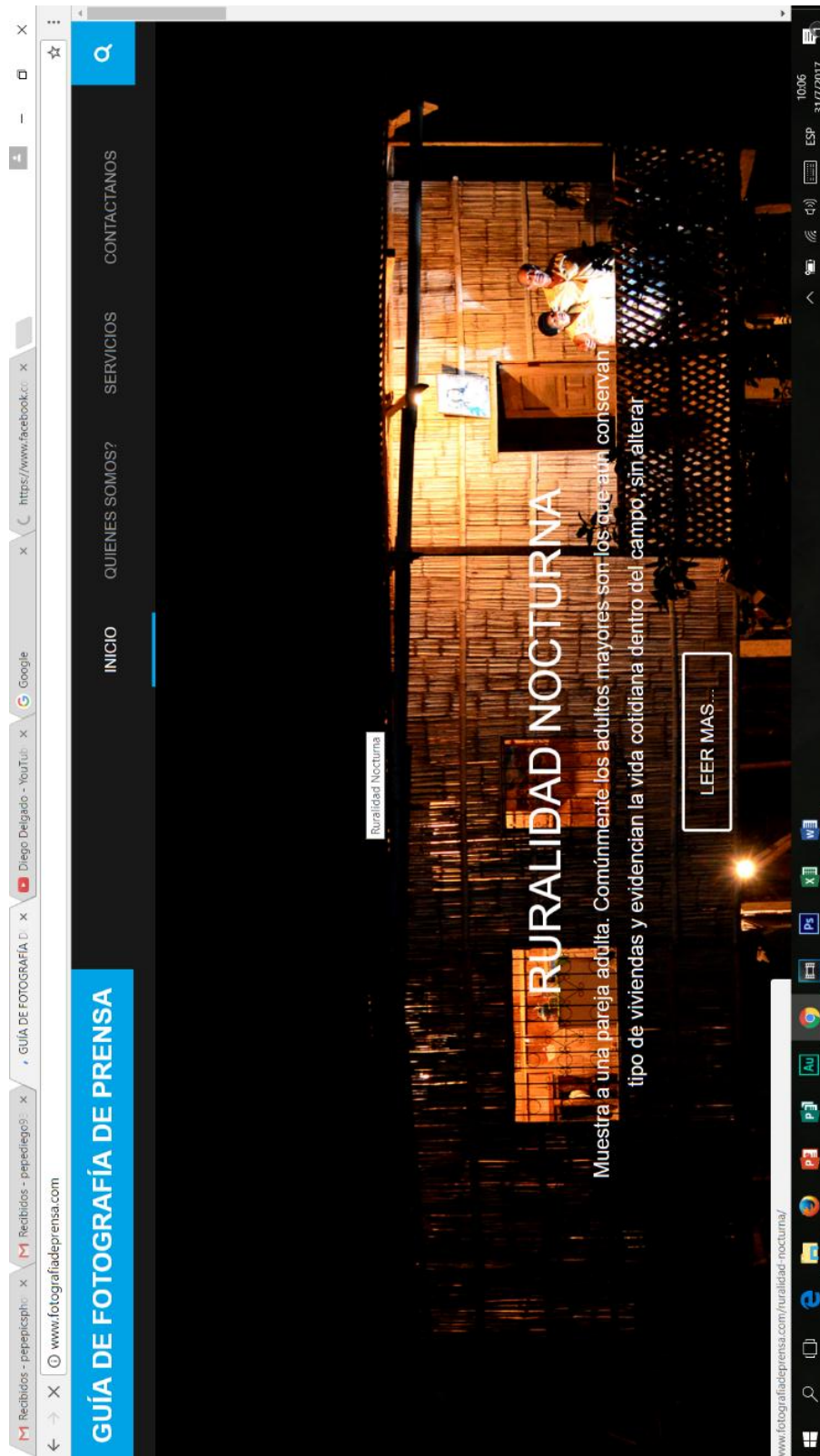
La presente entrevista tiene como sustento para realizar un trabajo de tesis en la carrera de periodismo en la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Esta entrevista hacia fotógrafos, tiene como objetivo: Determinar si las fotografías de El Diario mantienen un mensaje y aporte de información dentro de sus publicaciones.

1. ¿Cuál es la importancia de la fotografía dentro de un medio de comunicación?  
La fotografía es un elemento fundamental que complementa la noticia, e ahí la importancia que en un medio de comunicación.
1. ¿Por medio de la fotografía qué tipo de mensajes se brinda a los lectores?  
Cada fotografía muestra una historia distinta. Pueden mostrar los sentimientos o preocupaciones de una persona o inspiraciones artísticas.
1. ¿Qué opina sobre la protección de identidad dentro de la producción fotográfica?  
La Ley de Comunicación así lo establece y hay que respetarla, a pesar de que existen lectores que siempre desean conocer la identidad de un delincuente y estoy de acuerdo que debe ser pública en los casos que sean comprobados.
1. ¿La manipulación de la fotografía conlleva a cambiar el mensaje periodístico?  
Si se lo realiza de manera exagerada si cambiaría, pero a veces es necesario realizar fotomontajes o mejorar los colores, pero siempre debe estar acorde con la nota periodística.
1. ¿Cree que a los lectores se les hace complicado comprender un mensaje fotográfico o una fotografía?  
Considero que el no se le complica. Existen personas que no saben leer y al ver la fotografía sienten y se les transmite el mensaje.
1. ¿Qué tipo de aporte se puede realizar por medio de fotografías?  
La fotografía es un arte como tal es necesario para transmitir un mensaje.

Página 1 de 1


10:10 18/7/2017

Capturas de pantalla de la página web guía de fotografía de prensa como propuesta






Recibidos - Pepsico... x | Recibidos - pepico... x | GUÍA DE FOTOGRAFÍA D... x | GUÍA DE FOTOGRAFÍA L... x | GUÍA DE FOTOGRAFÍA DE F... x | www.fotografiadeprensa.com




**AGUA SIN LÍMITES**




**COMPLEJA LABOR**


**TEJEDORES DEL MAR**




**RURALIDAD NOCTURNA**



**FAUNA AGRÍCOLA**



En los accesos al... de Fro...  
 para Camionetas y camionetas con producto  
 proz, mpez, zambor... y... con...  
 ler Mas....



**LA LLEGADA DEL PAPA:  
UNA SOLA OPORTUNIDAD**

27 JUNIO, 2017

La llegada del papa, una sola oportunidad. El 2015 el país tuvo una de las visitas más importantes de nivel internacional. El papa Francisco visitó Ecuador. Un despliegue de seguridad.

[LEER MAS...](#)

**VISITAS RELIGIOSAS**


27 JUNIO, 2017

Visitas religiosas Las coberturas nocturnas obligan a innovar y utilizar toda fuente de luz que se encuentren en nuestro alrededor. caso de procesiones y festivales que ocu...

1037 31/7/2017 ESP

Recibidos - papepicpiclo x M Recibidos - pepedrejos x Quienes somos? - GUIA x Servicios - GUIA DE FOT x (2) Guia de Fotografia de x (2) Guia de Fotografia de x

Es seguro | <https://www.facebook.com/fotografiadeprensaEC/photos/a.1390723814382530.1073741825.1390723771049201/1390740474380864/?type=3&theater>



**Guía de Fotografía de Prensa**  
Me gusta · 26 de julio · Editado

Aprovecha cada momento.  
Visita [www.fotografiadeprensa.com](http://www.fotografiadeprensa.com) y conoce más proyectos fotográficos y como se realizaron.

Etiquetar foto · Añadir lugar · Editar

Me gusta · Comentar · Compartir

6

Escribe un comentario...  
Pasa "hover" para publicar.

Solicitudes de amistad

Ver todas

Carlos Murga  
Amigos en común

Confirmar la solicitud de a...

10:44 ESP 31/7/2017

[Recibidos - pepediego](#) | [Recibidos - pepediego](#) | [Quiénes somos? - GUIA](#) | [Servicios - GUIA DE FOT](#) | [Guía de Fotografía de P](#) | [https://www.facebook.co](#)

**GUÍA DE FOTOGRAFÍA DE PRENSA**

[INICIO](#) | [QUIENES SOMOS?](#) | [SERVICIOS](#) | [CONTACTANOS](#)


---

## Desde el enfoque


- [Contactanos](#)
- [Servicios](#)
  - [Inicio](#)
- [Quiénes somos?](#)
- [Tejedores del mar](#)
- [Fauna Agrícola](#)
- [Ruralidad Nocturna](#)
- [Carga sin riesgos](#)
- [Agua sin límites](#)
- [Desborde de fe](#)
- [Visitas religiosas](#)
- [La llegada del papa: una sola oportunidad](#)
- [Trabajo arduo](#)
- [Compleja labor](#)
- [Enemigo silencioso](#)
- [La pepa de oro pierde su brillo](#)
- [Joigorio pagano](#)
- [Aceite de palma, negocio sin conocer](#)

---


## Servicios



**RECOMENDAC...**



**RECOMENDAC...**



**GUIA DE PREN...**

**Capacitaciones sobre Fotografía de prensa.**

**Consultas sobre producciones fotográficas.**

**Charlas sobre Fotoperiodismo.**

Guía de fotografía de prensa nace para brindar un apoyo técnico, informativo y de contexto dentro del fotoperiodismo, dirigido a estudiantes de periodismo y fotógrafos de medios. Este enlace web muestra cómo se realizaron fotografías para medios de comunicación digitales e impresos. Uno de los objetivos de cada imagen es causar un impacto dentro de cada espectador y para aquello debemos conocer el entorno dentro de cada cobertura y así obtener un buen resultado dentro de cada proyecto fotográfico.

10:39 ESP 31/7/2017

Recibidos - pepicps... x Recibidos - pepedieg... x GUÍA DE FOTOGRAFÍA x GUÍA DE PRENSA FOT... x Diego Delgado - YouT... x Google x Guía de Fotografía de... x

Es seguro | https://www.youtube.com/watch?v=jaOHZ2lligY

YouTube Buscar

Guía de prensa

0:01 / 0:20

GUÍA DE PRENSA FOTOS

Diego Delgado

SUSCRIBIRSE 0

2 visualizaciones

+ Añadir Compartir Más

Publicado el 26 Jul 2017

Siguiente Reproducción automática

Curso de Fotografía - Aprende a usar una cámara réflex! 20 min gonzalo.gomez 382.005 visualizaciones 14:16

ADELE ADELE Live 2017 | ADELE Greatest Hits | ADELE Top Hits Cover | Best Songs of ADELE Herbert J. Austin Recomendado para ti NUEVO 1:17:56

JOHN LENNON JOHN LENNON Greatest Hits | The Best Of JOHN LENNON Lennon Eric Recomendado para ti 2:12:24

Best Acoustic ADELE The Best Acoustic Covers of Popular Songs 2017 Acoustic Song Full Album Time Music Recomendado para ti 1:23:27

John Lennon - The Best Of (Full Album) candychannel05 Recomendado para ti 56:03

ADELE Greatest Hits - Best Songs Of ADELE Playlist 2017 Herbert J. Austin 468.977 visualizaciones 1:12:51

Windows taskbar: 10:05 31/7/2017

Recibidos - pepicps... x Recibidos - pepedieg... x Quienes somos? - GUÍA x Servicios - GUÍA DE FOT... x (1) Guía de Fotografía de... x (1) Guía de Fotografía de... x

www.fotografiadeprensa.com/quienes-somos/

**Desde el enfoque**

- Contactanos
- Servicios
- Inicio
- Quienes somos?
- Tejedores del mar
- Fauna Agrícola
- Ruralidad Nocturna
- Carga sin riesgos
- Agua sin límites
- Desborde de fe
- Visitas religiosas
- La llegada del papa: una sola oportunidad
- Trabajo arduo
- Compleja labor
- Enemigo silencioso
- La pepa de oro pierde su brillo
- Jolgorio pagano
- Aceite de palma, negocio sin conocer
- Gladiadores emplumados

**Quienes somos?**

**Bienvenido a guía de fotografía de prensa**


Un espacio donde te despejarás de tus dudas dentro de cada cobertura fotoperiodística. Con este apoyo y bajo tu práctica aprenderás nuevas estrategias dentro del arte de immortalizar momentos.

Síguenos en:

Windows taskbar: 10:41 31/7/2017

www.fotografiadeprensa.com/servicios/

### También te puede interesar




**ENEMIGO SILENCIOSO**

26 JULIO, 2017

Aneurismas, es una enfermedad cerebrovascular que se produce en las arterias del cerebro, estas se dilatan, y si se rompen producen parálisis en el cuerpo o la muerte. Recuperarse de

[LEER MAS... >](#)




**LA PEPA DE ORO PIERDE SU BRILLO**

26 JULIO, 2017

Hace varias décadas el cacao ecuatoriano estuvo en su auge, para ser precisos a mediados del siglo 19 tanta fue su producción que fue denominado "la pepa de oro". Algo

[LEER MAS... >](#)




**JOLGORIO PAGANO**

26 JULIO, 2017

Jolgorio pagano San Pedro y San Pablo, fiestas centenarias que se realizan en Manabí y en cada uno de sus recónditas comunidades. Las más conocidas son las de cantones como

[LEER MAS... >](#)




**ACEITE DE PALMA, NEGOCIO SIN CONOCER**

26 JULIO, 2017

Aceite de palma, negocio sin conocer Entre los productos que se cosechan en Manabí, existe uno que es poco conocido entre sus habitantes. El fruto de la palma "aceitera"

[LEER MAS... >](#)



**GLADIADORES EEMPLUMADOS**

26 JULIO, 2017

Gladiadores emplumados Gritos de apuestas, dinero envuelto sobre los dedos. Quienes pierden están serios, los que tienen la victoria redoblan las apuestas. Así son las peleas de gallos finos,


[LEER MAS... >](#)

CONTACTANOS

https://www.facebook.com/fotografiadeprensaEC/?ref=bookmarks

Guía de Fotografía de Prensa

Página Bandeja de entrada Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda



**Guía de Fotografía de Prensa**  
@fotografiadeprensaEC

Inicio

Publicaciones

Opiniones

Videos

Fotos


Información

Comunidad

Grupos

[Promocionar](#)

Administrar promociones



GUÍA DE FOTOGRAFÍA DE PRENSA

Te gusta Siguiendo Compartir Añadir un botón

Escribe algo...

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?

Busca amigos a los que invitar

Gaby Ruiz Invitar

Gabriela Zambrano Invitar

Renán Briones Invitar

TUS JUEGOS

JUEGOS RECOMENDADOS

Anita Carolina ha reaccionado a una publicación

A Jhenny Herman Cedeño Montes le gusta la publicación de StalinDj Sorido Line Aray

A Dayana Espinoza le

TUS PÁGINAS

Chally Producciones HS.

Zapatos BELÉN

Guía de Fotografía

CONTACTOS

Carolina Zambrano

Anita Carolina

Karla Valeria Velasco

Jonathan Gines Corral


Recibidos - pepepicpiclo x Recibidos - pepeDiego x Quiénes somos? - GUÍA x Servicios - GUÍA DE FOI x (1) Guía de Fotografía de Prensa x (1) Guía de Fotografía de Prensa x

Es seguro | https://www.facebook.com/fotografiadeprensaEC/?ref=bookmarks


**f** Guía de Fotografía de Prensa

**Página** Bandeja de entrada Notificaciones 12 Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

**Te gusta** Siguiendo Compartir

**Guía de Fotografía de Prensa**  
26 de julio a las 13:00 · 

Aprovecha cada momento. Visita [www.fotografiadeprensa.com](http://www.fotografiadeprensa.com) y conoce más proyectos fotográficos y como se realizaron.



28 personas alcanzadas

**Me gusta** **Comentar** **Compartir** **Promocionar publicación**

Luis Ontaneda, Ronald José Cedeño y 3 personas más

Escribe un comentario...

Pulsa "retornar" para publicar.

**Guía de Fotografía de Prensa**  
@fotografiadeprensaEC

**Inicio**

- Publicaciones
- Opiniones
- Videos
- Fotos
- Información
- Comunidad
- Grupos

**Promocionar**  
Administrar promociones

**Comunidad**  
Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página  
A 117 personas les gusta esto

A Lupita Vélez Romero y 56 amigos más les gusta esto

117 personas siguen esto

**Información**  
Ver todo

Enviar mensaje  
Ataide un sitio web **Promocionar sitio web**  
Medio de comunicación/noticias

**Personas a las que también les gusta**

- Altair del Ecuador Expertos en G... Asesoría
- Club de compras domésticos Comunidad
- Los Veciches de Kuno

**TUS PÁGINAS** **VER TODOS**

- Chilly Producciones HS 3
- Zapatos BELÉN + de 9
- Guía de Fotografi... + de 9

**CONTACTOS**

- Carolina Zambrano
- Anita Carolina
- Karla Valeria Velaste...
- Jonathan Gines Corral

**TUS JUEGOS** **MÁS**

**JUEGOS RECOMENDADOS** **MÁS**

Antia Carolina ha reaccionado a una publicación.

A Johnny Hernan Cedeño Montes le gusta la publicación de StalinD) Sordoo Line Array.

A Daryana Espinoza le gusta esto.

10x3 ESP 31/7/2017

## Árbol del problema

