



UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

Universidad Particular "San Gregorio de Portoviejo" Carrera de Diseño
Gráfico

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en
Diseño Gráfico Proyecto Integrador

TEMA: "Estrategia de comunicación visual sobre la reforestación y
conservación de los recursos naturales en la ribera del Río Grande en el
cantón Santa Ana"

Autor del Proyecto

Viviana Katherine Solórzano Vargas

Tutor de Clínica Praxis

Mgs. Odalys Beceiro

Tutor Personalizado

Ing. Xavier Limonta

Tutor de Metodología

Mgs. Lina Cedeño

PORTOVIEJO - MANABÍ - ECUADOR 2015

DEDICATORIA

Si hay a quienes debo dedicar este proyecto es a:

A **DIOS** por darme las fuerzas para seguir luchando día tras día, por no dejarme desmayar en este caminar, por ser mi apoyo espiritual en cada paso que doy en mi vida, y por brindarme la oportunidad de conseguir las metas propuestas.

A mis padres: **Sra. Flor Vargas Moreira y Sr. Freddy Solórzano Bravo** y a mis hermanos: **Junior y Raúl** por ser un apoyo indispensable, por dedicar parte de su tiempo a pesar de sus múltiples ocupaciones, por demostrarme su cariño único e inigualable siempre y más aún en este proceso.

Al amor de mi vida el **ING. JONATHAN PAUL GARCÍA URDÁNIGO** un ser extraordinario, un novio como ninguno que perdura a mi lado, quien fue mi apoyo incondicional en cada paso que daba en este proceso de titulación, por explicarme muchas veces cosas que no recordaba, mucho menos lo entendía, por demostrarme que “nada es fácil de conseguir, que todo se alcanza si uno se lo propone”.

Por sus valiosos consejos que constantemente están presente, a pesar de que en algunos casos estaba la distancia que nos podría separar, no dudó en ningún instante en brindarme su ayuda. Sin embargo siempre estuvieron presente sus palabras tan dóciles, aunque veces un poco fuertes que otras, cuando llegaban en esos momentos que deseas dejar todo y no saber de nada, ahí estaba junto a mí, con su valiosa y grata compañía o muchas veces no, pero lograba de una manera tratar de que me olvidara por unos segundos del estrés que estaba pasando, de las tensiones que vivía a diario, de los estragos de tantas malas noches, y es así como debo simplemente decir: que estoy eternamente agradecida con usted, por brindarme parte de su tiempo a pesar de su trabajo, para dedicármelo a mí en los días, semanas y largos meses que fueron de arduo y duro trabajo en la realización de este proyecto de titulación.

AGRADECIMIENTO

“Todo sacrificio tiene su recompensa” mi agradecimiento sobre toda las cosas a **DIOS** por permitirme cumplir una nueva meta en mi vida, a mis padres quienes son el motor fundamental de mis días, a mis hermanos, a mis amigos/as que de alguna forma se hacían presente mediante sus palabras.

Sin duda muchísimas gracias a todas aquellas personas que de cualquier manera me brindaron su tiempo y un pequeño espacio de sus labores diarias.

- ✓ Ing. Xavier Valencia **DIRECTOR DEL MAGAP**
- ✓ Ing. Wilmer Sierra **DIRECTOR DEL MEDIO AMBIENTE DEL GAD DE SANTA ANA**
- ✓ Ing. Edison Macías **DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y GESTION DE RIESGO DEL GAD DE SANTA ANA**
- ✓ Ing. Gonzalo Cortez **DIRECTOR DEL MINISTERIO DE AMBIENTE ZONA 4**
- ✓ Lic. Julio Cargua Vélez **LOCUTOR DE RADIO SONONDA**

A mis tutores que de una u otra forma fueron una luz en el desarrollo de este proyecto.

- ✓ **PRAXIS: MGS.** Mgs.Odalys Beceiro
- ✓ **PERSONALIZADO:** Ing. Raunny Limonta
- ✓ **METODOLÓGICO:** Mgs. Lina Cedeño

Y de manera especial, un agradecimiento al **ING. JONATHAN PAUL GARCÍA URDÁNIGO** junto a toda su familia, que estuvieron siempre dándome la mano y su apoyo incondicional.

Mil gracias todos y cada uno de ustedes por ser parte de esta etapa de mi vida.

Viviana Katherine Solórzano Vargas

INTRODUCCION

Uno de los problemas ambientales más conocidos a nivel mundial es la DEFORESTACION, con sus altos niveles de tala indiscriminada, en muchos países tiene como efecto el incorrecto uso, atreves del hombre hacia al medio que lo rodea y una de sus mayores consecuencia es la desertificación de los recursos naturales.

A medida que han pasado los años se han tomado diferentes formas de controlar y evitar la pérdida invaluable de deforestación en el mundo, lo que informa la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura), que el 2015 se ha disminuido la tasa de deforestación neta mundial ha disminuido en más del 50%.

Ante estas cifras existen que se han podido reducir, el ECUADOR ha ejecutado varios planes conjunto al MINISTERIO DE AMBIENTE para lograr una disminución considerable y pero en la Provincia de MANABI las cifras de deforestación son otras, en los últimos 60 años ha alcanzado tasas de hasta 10 mil hectáreas por año, las hectáreas reforestadas de acuerdo a los datos del GAD Provincial alcanzan las 60mil en los últimos doce años. Señalo el Ing. Javier Valencia.

Y ha dado así, la preocupación a todas las instituciones públicas y privadas que constituyen la protección natural del medio ambiente, a tomar medios drásticas hacia la problemática, por ello el GAD del cantón Santa Ana conjunto al departamento de medio ambiente del mismo, nos plantea la contribución de una estrategia de comunicación visual de manera local, la cual solo sea establecida en los 27 km de longitud que comprende las riberas del Río Grande en el cantón.

Con la necesidad establecida se da paso al desarrollo de la investigación, donde se plasman las ideas de la estrategia y la ejecución de los mensajes, junto a los soportes de comunicación y con un rango del público estimado de 40 a 50 años de edad.

El objetivo esencial es de concientizar a los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande, a ser uso correcto de los recursos naturales, conocer las causas y consecuencia de la deforestación.

En el presente proyecto integrador de titulación, abordara todo el contenido correspondiente para la realización de la estrategia de comunicación visual, fortaleciendo la cultura de los habitantes de las parroquias: Ayacucho y Honorato Vásquez contribuyendo a la sociedad.

CAPÍTULO I

NECESIDAD

El departamento del medio ambiente del GAD del cantón Santa Ana solicita a la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, un proyecto con el fin de resolver la problemática sobre la degradación ambiental que se atribuye principalmente a la deforestación suscitada en las riberas del Río Grande, al manejo deficiente de los desechos sólidos y la falta de tratamientos adecuados de los recursos naturales comprendidos en 27 km de longitud.

Por lo que se plantea realizar una estrategia de comunicación visual, a través de los medios de comunicación con los que se llegará al público.

1.1 PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

La degradación ambiental es causada por la alteración de procesos naturales tales como: la deforestación que existe en las riberas de los ríos, lo que causa un acelerado proceso de erosión del suelo, la desertificación, la pérdida de la biodiversidad y la contaminación del agua.

Se plantea concientizar a los habitantes del cantón Santa Ana, a quienes habitan cerca de las riberas del río, que en algunos casos son: agricultores que siembran a menudo para su sustento diario, a las amas de casa y los comerciantes que hacen un uso directo de los productos.

Con ello se dará a conocer las causas y los efectos que se crean con la deforestación indiscriminada, que produce serios problemas al ecosistema, destruyendo a su paso la biodiversidad y todo el entorno que lo rodea, la preservación de los recursos naturales como son el agua y el suelo.

1.2 VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

HUMANISMO

El proyecto contempla el factor humano; lo que se busca es la preservación del medio ambiente a través de la reforestación y conservación de los recursos naturales en las riberas del Río Grande, beneficiando así a todos los habitantes del cantón Santa Ana, y al adecuado uso de su hábitat natural.

SUSTENTABILIDAD

El proyecto es sustentable ya que se pretende hacer una estrategia de comunicación visual basada en la reforestación y conservación de recursos naturales para las riberas del Río Grande, tomando en cuenta la optimización de soportes ecológicos que ayuden a contribuir y preservar al medio ambiente.

ECONOMÍA

El GAD del cantón Santa Ana no cuenta con un presupuesto establecido para la implementación de campañas de reforestación ni de recursos naturales, pero mantiene convenios con La Corporación Forestal y Ambiental de Manabí CORFAM quienes les facilitan la impresión de los soportes.

1.3 CONDICIONANTES DE DISEÑO

1.3.1 PRODUCCIÓN

En la ejecución de este proyecto se utilizarán los siguientes softwares de diseño como son: Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador y Adobe Indesign para los soportes impresos y en los soportes radiales adobe Audition y Sony Vega. Los cuales el departamento de medio ambiente del GAD del cantón Santa Ana, mantiene convenios con la Imprenta Mera que cuenta con una impresión en offset, con resolución de 300 ppp y con la emisora radial "Radio Pública Cañaverale" 96.1 FM, por lo tanto, todos los soportes radiales e impresos serán elaborados en los mencionados centros de impresión y emisión.

Los demás soportes adicionales que se diseñen serán impresos en VISIÓN ESTUDIO (Gigantografías) Taller de Impresión ubicado en la Calle Alejo Lascano entre Pedro Gual y 9 de Octubre y en ELEMENTO CREATIVO (Artículos promocionales) Taller donde se realizan artículos promocionales ubicados en la Av. Del Ejército y cuarta transversal, se han escogido estos lugares por su alta calidad de impresión, costo y materiales.

1.3.2 CIRCULACIÓN

Los medios y soportes de circulación van a circular única y exclusivamente en las riberas del Río Grande, que comprende aproximadamente 27 km de longitud, desde la salida del cantón Santa Ana hasta la comunidad Poza Honda en la parroquia Honorato Vásquez. Por lo cual se ha escogido esta pequeña muestra, ya que son los principales consumidores de los recursos naturales y la deforestación que existe.

1.3.3 CONSUMO

Se establece que el proyecto esté dirigido a los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande, lo cuales se encuentran entre 40 y 50 años de edad, que son hombres, mujeres, comerciantes y amas de casas que viven en las parroquias Ayacucho y Honorato Vásquez.

Se lo ha escogido esta minuciosa muestra, ya que son quienes pueden contribuir al desarrollo de las comunidades y por ende son unos de los principales responsables de la deforestación suscitada en las riberas del Río, y la falta de nutrientes en los recursos naturales existente.

1.4 ESTRATEGIA DE GESTIÓN

1.4.1 PARTICIPANTES

La autora del proyecto:

- ✓ Viviana Katherine Solórzano Vargas

Cliente:

- ✓ El departamento de medio ambiente, GAD DEL Cantón Santa Ana

Tutores:

- ✓ Praxis: Mgs. Odalys Beceiro
- ✓ Personalizado: Ing. Rauny Limonta
- ✓ Metodológico: Mgs. Lina Cedeño

1.4.2 TIEMPO

El tiempo establecido para el desarrollo del proyecto de titulación es a partir del periodo marzo 2015 hasta agosto 2015, con aproximadamente 6 meses, en el cual se deberá concluir con el trabajo final de titulación.

1.4.3 COMPLEJIDAD

Se dispone que ésta estrategia de comunicación visual sea de mediana complejidad, ya que se ha contado con el debido acceso a toda la información necesaria para la realización del proyecto, con la disposición de los moradores cercanos a las riberas del Río Grande, para participar de las acciones que se pautan en la estrategia, es decir, contamos con la colaboración del público objetivo para llevar acabo cada una de las etapas y poder dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Y al departamento de medio ambiente, departamento de seguridad y gestión de riesgo, departamento de cultura del GAD del cantón Santa Ana quienes brindan la adecuada información pertinente sobre el problema a resolver.

CAPITULO II

PROBLEMA

La degradación ambiental de las riberas del Río Grande en el cantón Santa Ana.

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se plantea desarrollar una estrategia de comunicación visual basada en la reforestación y conservación de recursos naturales para las riberas del Río Grande.

2.2 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Elaborar una estrategia de comunicación visual sobre la reforestación y conservación de los recursos naturales en las riberas del Río Grande en el cantón Santa Ana.

2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Recopilar información pertinente sobre la deforestación y conservación de los recursos naturales existentes en las riberas del Río Grande en el cantón Santa Ana.
- ✓ Analizar los medios y soportes gráficos a utilizar en la estrategia de comunicación visual
- ✓ Diseñar una propuesta gráfica sobre la reforestación y conservación de los recursos naturales para dar solución a la problemática.

2.4 ALCANCE

Se desarrollará una estrategia de comunicación visual, en la que contaremos con los diversos soportes:

Impresos: paletas, vallas, carteles, informativo.

Promocionales: camisa, gorra, mochila, tomatodo.

Radial: cuña radial

Los cuáles serán difundidos en las riberas del Río Grande, en las parroquias de: Ayacucho y Honorato Vásquez quienes están comprendido en 27 km pertenecientes al cantón Santa Ana.

CAPITULO III

✓ METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 TÉCNICAS EMPLEADAS

En este proyecto se emplearon las siguientes técnicas:

- ✓ La encuesta
- ✓ La entrevista
- ✓ Observación Estructurada
- ✓ Revision Bibliográfica

ENCUESTAS

“La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”.¹ (Arturo, 2015)

Se desarrolló un instrumento para lo cual se tomó en cuenta a las personas cercanos a las riberas del Río Grande y se hizo una segmentación de diferentes edades para conocer los diversos puntos de vistas.

Objetivo: La encuesta tuvo como objetivo conocer que les gusta, a que se dedican, sus pasatiempos y sobre campañas realizadas en el cantón Santa Ana.

ENTREVISTAS

"Es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado)".² (Definicion.de, 2015)

Objetivo: La entrevista tuvo como objetivo reunir información sobre las acciones que realizan las instituciones públicas y privadas para contrarrestar la deforestación, basada en los criterios técnicos de profesionales en el área, saber lo que se debe hacer para evitar la deforestación.

Las entrevistas fueron realizadas a personalidades de diferentes entidades relacionadas con el medio ambiente. Ellas fueron:

¹ (Arturo, 2015)

² (Definicion.de, 2015)

- ✓ Ing. Xavier Valencia **DIRECTOR DEL MAGAP**
- ✓ Ing. Wilmer Sierra **DIRECTOR DEL MEDIO AMBIENTE DEL GAD DE SANTA ANA**
- ✓ Ing. Edison Macías **DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y GESTION DE RIESGO DEL GAD DE SANTA ANA**
- ✓ Ing. Gonzalo Cortez **DIRECTOR DEL MINISTERIO DE AMBIENTE ZONA 4**

OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

El término, de acuerdo al contexto, puede utilizarse de diversas maneras: una guía es un tratado que indica preceptos para dirigir cosas; una lista impresa de datos sobre una materia específica; o una persona que enseña a otra un determinado camino, entre otras posibilidades. ³ (Definicion.de, 2015)

Objetivo: La observación tuvo como objetivo saber el estado en el que se encuentran las riberas, las actividades que realizan dentro y fuera del río, condiciones en las que viven y los medios con lo que se comunican.

REVISION BIBLIOGRAFICA

“La revisión bibliográfica⁴ comprende todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información escrita sobre un tema acotado previamente y sobre el cual, se reúne y discute críticamente, toda la información recuperada y utilizada”. (Carlos Rojas Sifuentes , 2015)

A través de la revisión bibliográfica de libros obtuvieron datos e información se pudo saber sobre las causas y consecuencias de la reforestación, los impactos ambientales, términos ambientales.

Y en sitios web se lograr conseguir referentes de las riberas del Río Grande en la web del cantón Santa Ana, de la misma manera conceptos básicos ambientales tales como de: ecosistema, deforestación, conservación, biodiversidad, forestación, contaminación, recurso naturales, quienes fueron parte indispensable en este proceso de investigación.

³ (Definicion.de, 2015)

⁴ (Carlos Rojas Sifuentes , 2015)

3.2 RESULTADO DE LA ETAPA INVESTIGATIVA

ENCUESTAS

Realizada a los habitantes que viven cercanos a las riberas del río, obtuvimos los siguientes resultados, dando a conocer como es el público objetivo y el medio que se desarrolla.

Entre los que se encuentran de 40 y 50 años de edad (Tabla 1), que son hombres, mujeres, comerciantes y amas de casas respectivamente que viven en las parroquias Ayacucho y Honorato Vásquez (Tabla 2), se pudo constatar que se dedican a las tareas agrícola en los horarios de 8 a 4 de la tarde (Tabla 3 y 4); así mismo fines de semana pasan mucho tiempo en sus hogares, sin embargo cabe recalcar que quienes pasan en sus hogares son las mujeres, amas de casa y quienes viajan muy frecuente son los hombres a sus trabajos o hacer las compras en los diferentes medios de transporte (Tabla 5). A su vez, tienen muy poco conocimiento sobre las campañas realizadas hacia el medio ambiente en Manabí.

Tabla1.- Cantidad de personas encuestadas y sus rangos de edades.

POR EDADES	
30 - 40	10
40 - 50	45
50 - 60	10
60 - 70	15
70 - 80	10
80 - 90	5
90 - 100	5
Total población	100

Tabla 2.- Género de las personas encuestadas.

GÉNERO	
Total de hombres	70
Total de mujeres	30
Total población	100

Tabla 3.- A que se dedican.

A QUÉ SE DEDICA?	
AGRICULTOR	54
GANADERÍA	10
PESCA	0
AMA DE CASA	25
COMERCIANTE	5
OTROS	6
TOTAL ENCUESTADOS	100

Tabla 4.- Horarios de trabajos de las personas encuestadas.

HORA DE TRABAJO	
8 am - 12 pm	10
8 am - 4 pm	55
7 am - 2 pm	10
7 am - 10 pm	25
TOTAL ENCUESTADOS	100

Tabla 5.- Lo que hacen los fines de semana.

SALIDA FIN DE SEMANA	
En el Hogar	70
Balneario	18
Otro	12
Total población	100

Tabla 6.- Medios de comunicación más utilizados.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	
RADIO	45
PERIÓDICO	12
TV	25
CELULAR	70
COMPUTADORA	10
CANTIDAD	162

Tabla 7.- Conocer sobre las campañas ambientales realizadas en Manabí.

CAMPAÑA AMBIENTALES	
Mucho	30
Poco	55
Nunca	15
Total población	100

ENTREVISTAS

En las entrevistas realizadas se pudo conocer por las diferentes entidades, departamentos los siguiente temas como: las causas de la deforestación, las plantas adecuadas para las riberas de los ríos, campañas realizadas en Manabí y su ejecución, convenios ambientales entre instituciones, conocer más sobre el público objetivo, dando así la información pertinente para el resultado del proyecto como son las siguientes:

Las plantas y árboles que pertenecen a la zona de las riberas son: los cañaverales, sauces, higuérón, Caña Guadua, Sauce, Guabutillo, Bisacho e Higuérón esta última es una especie que poco se la ve en las riberas debido al deterioro de estos espacios.

Al producirse la tala indiscriminada de árboles, las riberas del río se exponen a procesos erosivos, lo que trae como consecuencia sedimentación en el cauce principal y por tanto mayor riesgo de inundaciones. Y al no existir nutriente en el suelo se pierde la capa arable que contiene macros Nutrientes como Nitrógeno, Fosforo y Potasio y elementos menores indispensable para el desarrollo de los cultivos.

De acuerdo a estimaciones, la deforestación en los últimos 60 años ha alcanzado tasas de hasta 10 mil hectáreas por año, las hectáreas reforestadas de acuerdo a los datos del GAD Provincial alcanzan las 60mil en los últimos doce años.

La pérdida de árboles produce desequilibrio en el ciclo ecológico. Los procesos de escorrentía son mayores que los de infiltración y el suelo pierde capacidad de retención de agua, por tanto escenarios de sequía son más recurrentes. La tala de árboles contribuye significativamente a los cambios climáticos que ya se evidencian.

OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

- Actividades que se realizan los habitantes de las zonas cercanas a las riberas, las cuales son: utilizadas por los balnearios de agua dulce tales como; San Valentín, Las Vegas, La Finca, La Lucha, Nevis Saoli, la compuerta del cantón. También se la utiliza para lavar la ropa u/o otros, pozos clandestinos, basuras en mal estado en las riberas, tala de árboles.
- Existen varias paradas cercanas a los balnearios y piscinas las que se encuentran alrededor de 20 reconocidos por el departamento de turismo como balnearios del cantón.
- Se conoció que ciertos representantes de los sectores concurren cada fin de mes, a pequeñas agrupaciones llamadas “**COMUNAS**” donde se hacen reuniones con distintos moradores, los cuales viven cerca de las riberas del río.
- Su viviendas son pequeñas casas de: hormigón, madera, caña y mixtas.
- Se pudo constatar que un 60% de los habitantes viajan diariamente en los diferentes medios de transporte que circulan en esta zona (buses urbanos y rurales) para salir de un lugar a otro, a su trabajo o simplemente al centro del cantón.
- Cuentan con poco acceso al internet por lo que la señal no es buena, así podemos resaltar que uno de los medios de comunicación que más utilizan es el celular bajo la encuesta realizada, pero nos damos cuenta que no es 100% real, que existe otro medio el cual se usa con más frecuencia el cual es “**EL MEGÁFONO**” que les permite hacer publicidades para: los bingo, los bailes y otros eventos a realizarse dentro del cantón.
- En el estudio realizado a las paradas de los buses que existen en toda la vía hacia las riberas, encontramos en su mayoría las paradas son elaboradas de: caña, unas pocas de estructuras de cemento y otras de metal.
- El estudio realizado a la parte interna de los buses que circulan en los 27km, se observó lo siguiente: los asientos, los pasillos, parte frontal, lateral y demás áreas del transporte.

REVISION BIBLIOGRAFICA

A través de la revisión bibliográfica de libros obtuvieron datos e información se pudo saber sobre las causas y consecuencias de la reforestación, los impactos ambientales, términos ambientales, e información pertinente que nos ayude a la investigación.

En sitios web, artículos se encontraron referentes de las riberas del Río Grande como es: en la página del GAD del cantón Santa Ana y otras basadas en los diferentes conceptos ambientales permitiendo así el levantamiento de información en el siguiente marco teórico de conceptos básicos ambientales:

EL ECOSISTEMA

Es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la ⁵depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis, y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes.

Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen unas de otras. Las relaciones entre las especies y su medio, resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema.

LA BIODIVERSIDAD O DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Es la variedad de la vida. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas.

También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes.

⁵ (mexicana, 2015) mexicana, b. (4 de abril de 2015). *biodiversidad mexicana* . Recuperado el miércoles de abril de 2015, de biodiversidad mexicana:<http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees.html>

⁶ (mexicana, 2015) mexicana, b. (4 de abril de 2015). *biodiversidad mexicana* . Recuperado el miércoles de abril de 2015, de biodiversidad mexicana:<http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees.html>

MEDIO AMBIENTE

Es el entorno en el que viven los seres vivos y que los condiciona y engloba la ⁷naturaleza, la sociedad y la cultura existente en un determinado lugar y tiempo. Incluye a los seres vivos, los materiales y las relaciones que se establecen entre todos ellos.

Este término se forma con dos palabras de origen latino: *medium* y *ambiens*, *ambientis*, (procedente del verbo *ambere*, 'rodear'). Ambas palabras tienen significados similares aunque juntas forman este nuevo concepto. El medio ambiente está compuesto y está determinado por factores físicos, biológicos y socioculturales y económicos.

PRESERVACIÓN

Es un término relacionado al verbo preservar, cuya ⁸etimología nos lleva al latín *praeservāre*.

La acción de preservar consiste en cuidar, amparar o defender algo con anticipación, con el objetivo de evitar un eventual perjuicio o deterioro.

RECURSO NATURAL

Es un bien, una sustancia o un objeto presente en la ⁹naturaleza, y explotado para satisfacer las necesidades y deseos de una sociedad humana. Por lo tanto se trata de una materia prima, mineral (ej.: el agua) o de origen vivo (ej.: el pescado). Puede ser de materia orgánica como el petróleo, el carbón, el gas natural o la turba. También puede tratarse de una fuente de energía: energía solar, energía eólica o, por extensión, de un servicio del ecosistema (la producción de oxígeno vía la fotosíntesis, por ejemplo).

RIBERA DEL RÍO

Es un término que procede del vocablo latino *ripa* y que hace mención a la orilla o el margen de un curso de ¹⁰agua. Por ejemplo: “El viento arrastró el barco hacia la ribera y lo hizo encallar”, “La contaminación de

⁷ (Ambiente, 2015) Significados. (8 de abril de 2015). *Significados*. Recuperado el miércoles de abril de 2015, de Significados: <http://www.significados.com/medio-ambiente/>

⁸ (Definiciones.de, 2015) Definiciones.de. (8 de abril de 2015). *Definiciones.de*. Recuperado el Miercoles de Abril de 2015, de Definiciones.de: <http://definicion.de/>

⁹ (Naturales, 2015) Naturales, R. (8 de abril de 2015). *Recursos Naturales*. Recuperado el miércoles de abril de 2015, de Recursos Naturales: <http://www.jmarcano.com/recursos/recursos.html>

¹⁰ (Definiciones.de, 2015) Definiciones.de. (8 de abril de 2015). *Definiciones.de*. Recuperado el Miercoles de Abril de 2015, de Definiciones.de: <http://definicion.de/>

la ribera es inaceptable”, “El gobierno ordenó la evacuación de todas las personas que viven en la ribera del río”.

DIVERSIDAD

La diversidad cultural refiere a la convivencia e interacción entre distintas culturas. La existencia de múltiples culturas está considerada como un activo importante de la ¹¹humanidad ya que contribuye al conocimiento. Cada persona, por otra parte, tiene derecho a que su cultura sea respetada tanto por otras personas como por las autoridades.

En muchas ocasiones, la supervivencia de una cultura se ve amenazada por el avance de otra con vocación hegemónica. En estos casos, el gobierno y las instituciones deben proteger a la cultura que tiene menos poder para garantizar su subsistencia y, de esta manera, asegurar la diversidad cultural.

LA FORESTACIÓN O PLANTACIÓN

Es sinónimo de un bosque artificial. Plantado, manipulado y mantenido por el hombre, estos monocultivos de árboles crean bosques vacíos que no contienen biodiversidad ni ¹²ecosistemas.

La mayoría de las veces se usan especies exóticas adaptables de rápido crecimiento y se suelen plantar tanto en zonas donde antes no había bosques como en zonas que antes ocupaban bosques nativos, limpiando el suelo de la vegetación autóctona competitiva.

LA REFORESTACIÓN

Reforestar es establecer vegetación arbórea en terrenos con aptitud ¹³forestal. Consiste en plantar árboles donde ya no existen o quedan pocos; así como su cuidado para que se desarrollen adecuadamente.

Para recuperar la superficie en donde la vegetación natural se ha perdido, se ha significado un cambio importante en las estrategias de reforestación anteriormente implementadas, dando mayor énfasis al uso

¹¹ (Definiciones.de, 2015) Definiciones.de. (8 de abril de 2015). *Definiciones.de*. Recuperado el Miercoles de Abril de 2015, de Definiciones.de: <http://definicion.de/>

¹² (ecotipsblog.com, 2015) ecotipsblog.com. (4 de abril de 2015). *ecotipsblog.com*. Recuperado el 4 de abril de 2015, de ecotipsblog.com: <http://ecotipsblog.blogspot.com/2012/07/forestacion-reforestacion-y-bosques.html>

¹³ (Capacitación, 2015) Capacitación, C. d. (9 de abril de 2015). *Centro de Educación y Capacitación*. Recuperado el Miercoles de abril de 2015, de Centro de Educación y Capacitación: <http://cruzadabosquesagua.semarnat.gob.mx/viii.html>

de especies nativas y al incremento en la supervivencia de los árboles plantados.

LA DEFORESTACIÓN

Del inglés deforestation, la palabra ¹⁴deforestación permite nombrar a la acción y efecto de deforestar (despojar un terreno de sus árboles y plantas). Este proceso de desaparición de las masas forestales suele producirse por el accionar humano mediante la tala y la quema.

DEGRADACIÓN

AMBIENTAL

Proceso de alteración de las características que determinan la calidad del medio ambiente que provoca la pérdida de ¹⁵biodiversidad y la disminución de la capacidad productiva de los suelos y otros recursos, debido a que se excede el ritmo natural de reemplazo de los mismos.

LA CONTAMINACIÓN

Es cualquier sustancia o forma de energía que puede provocar algún daño o ¹⁶desequilibrio (irreversible o no) en un ecosistema, medio físico o un ser vivo.

Es siempre una alteración negativa del estado natural del medio ambiente, y por tanto, se genera como consecuencia de la actividad humana.

CONTAMINACIÓN DEL AIRE

Se entiende por contaminación atmosférica la presencia en el aire de materias o formas de energía que impliquen riesgo, daño o molestia grave para las personas y bienes de cualquier naturaleza, así como que puedan atacar a distintos materiales, reducir la ¹⁷visibilidad o producir olores desagradables.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA

¹⁴ (Definiciones.de, 2015) Definiciones.de. (8 de abril de 2015). *Definiciones.de*. Recuperado el Miércoles de Abril de 2015, de Definiciones.de: <http://definicion.de/>

¹⁵ (Ambiente, 2015) Ambiente, D. E. (8 de abril de 2015). *Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente*. Recuperado el miércoles de abril de 2015, de Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente: <http://www.dominicanaonline.org/DiccionarioMedioAmbiente/es/definicionVer.asp?id=252>

¹⁶ (Ambiental, 2015) Ambiental, C. (8 de abril de 2015). *Contaminacion Ambiental*. Recuperado el miércoles de abril de 2015, de Contaminacion Ambiental: <http://contaminacion-cetis22.blogspot.com/2010/11/significado-de-contaminacion-y-tipos-de.html>

¹⁷ (Ambiental, 2015) Ambiental, C. (8 de abril de 2015). *Contaminacion Ambiental*. Recuperado el miércoles de abril de 2015, de Contaminacion Ambiental: <http://contaminacion-cetis22.blogspot.com/2010/11/significado-de-contaminacion-y-tipos-de.html>

Se entiende por contaminación del medio hídrico o ¹⁸Contaminación del agua a la acción o al efecto de introducir materiales, o inducir condiciones sobre el agua que, de modo directo o indirecto, impliquen una alteración perjudicial de su calidad en relación a sus usos posteriores o sus servicios ambientales.

Los contaminantes se dividen en 3: Químicos, biológicos y físicos

Los químicos son aquellos que alteran la composición del agua y o reaccionan con ella. Los físicos son los que no reaccionan con el agua, pero pueden dañar la vida en el ecosistema. Los biológicos son organismos, o microorganismos, que son dañinos o que se encuentran en exceso (plagas, como los lirios acuáticos, de rápida propagación).

CONTAMINACIÓN DEL SUELO

La contaminación del suelo es la presencia de ¹⁹compuestos químicos hechos por el hombre u otra alteración al ambiente natural del suelo. Esta contaminación generalmente aparece al producirse una ruptura de tanques de almacenamiento subterráneo, aplicación de pesticidas, filtraciones de rellenos sanitarios o de acumulación directa de productos industriales.

Los químicos más comunes incluyen derivados de petróleo, solventes, pesticidas y otros metales pesados. Éste fenómeno está estrechamente relacionado con el grado de industrialización e intensidad del uso de químicos.

LA DESERTIFICACIÓN DEL SUELO

La desertificación es el proceso de degradación del terreno²⁰ que conduce a la pérdida de humedad y destrucción de la cubierta vegetal, lo que ocasiona la erosión del suelo y la escasez de agua.

NUTRIENTES DEL SUELO

En geología, los nutrientes son sustancias químicas disueltas en la humedad del suelo, necesarias para el crecimiento y desarrollo normal de las plantas. Los nutrientes²¹ vitales son 13 elementos minerales. Son

¹⁸ (Ambiental, 2015) Ambiental, C. (8 de abril de 2015). *Contaminacion Ambiental*. Recuperado el miercoles de abril de 2015, de Contaminacion Ambiental: <http://contaminacion-cetis22.blogspot.com/2010/11/significado-de-contaminacion-y-tipos-de.html>

¹⁹ (Ambiental, 2015) Ambiental, C. (8 de abril de 2015). *Contaminacion Ambiental*. Recuperado el miercoles de abril de 2015, de Contaminacion Ambiental: <http://contaminacion-cetis22.blogspot.com/2010/11/significado-de-contaminacion-y-tipos-de.html>

²⁰ (guia-urbana, 2007)

²¹ (abc color, 2005)

imprescindibles, porque si un suelo contiene cero gramos de los elementos, las plantas no crecen.

SUELO

Se define como el medio natural²² para el crecimiento de las plantas, también se ha definido como un cuerpo natural que consiste en capas de suelo (horizontes del suelo) compuestas de materiales de minerales meteorizados, materia orgánica, aire y agua. El suelo es el producto final de la influencia del tiempo y combinado con el clima, topografía, organismos (flora, fauna y ser humano), de materiales parentales (rocas y minerales originarios). Como resultado el suelo difiere de su material parental en su textura, estructura, consistencia, color y propiedades químicas, biológicas y físicas.

SOBREEXPLOTACIÓN

La sobreexplotación de los suelos hace que se agoten, y la de peces y animales ha puesto en riesgo de extinción a varias especies. Esto sucede por ejemplo en el caso de las ballenas, requeridas por su carne y aceite. La ²³sobreexplotación produce cambios en el ecosistema, por ejemplo la sobreexplotación de sardinas hizo crecer la población de anchoas. La captura de peces se quintuplicó en los últimos cincuenta años, a lo que debe añadirse las capturas ilegales.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La ²⁴estrategia de comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla por parte de las herramientas de comunicación disponibles. La estrategia de comunicación es a la vez una decisión, una intención y una estratagema. Prioriza objetivos y valora la información disponible tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación, así como establece decisiones tanto en materia de contenidos como en la utilización de canales o herramientas de comunicación. La estrategia es un análisis, una ambición o intención y una decisión.

²² (FAO, 2015)

²³ (DeConceptos.com, 2015) DeConceptos.com. (miercoles de abril de 2015). DeConceptos.com. Recuperado el miercoles de abril de 2015, de DeConceptos.com: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/sobreexplotacion>

²⁴ (ANTONIO MONERRIS, 2006) Antonio Monerris. (15 de noviembre de 2006). definiciones clave entorno a la planificación estratégica de comunicación. obtenido de definiciones clave entorno a la planificación estratégica de comunicación: <http://conceptos-estrategicos-clave.blogspot.com/2006/11/estrategia-de-comunicacin.html>

LA PUBLICIDAD

Se trata de una técnica utilizada con objetivos esencialmente comerciales. Generalmente, se suele decir que objetivo de la publicidad es vender ¿podemos afirmar esto de forma contundente? No necesariamente.

Una empresa puede producir un aviso para ²⁵televisión respecto a una campaña de bien público promovida por la empresa (Ej: Campañas solidarias de McDonald's) o un evento de alto impacto social (Maratón carrefour). Podemos ver que en estos casos no habría ventas en el corto plazo pero sí la creación de una imagen positiva para las respectivas empresas que, a largo plazo crearían en el público una actitud positiva hacia éstas compañías propiciando el consumo de los productos y/o servicios que estas ofrecen.

MENSAJE

Es el objeto central de cualquier tipo de ²⁶comunicación que se establezca entre dos partes, el emisor y el receptor. Si bien en general se relaciona la idea de mensaje con mensajes escritos, hoy en día la variedad de mensajes y estilos comunicativos posibles es ciertamente infinito y hace que los individuos podamos mantener contacto con otras personas de muy diversas maneras.

La sobreexplotación produce daños en el ambiente, como por ejemplo, la tala de árboles que produjo la desaparición de bosques, con la consecuente disminución de la biodiversidad, de la fertilidad de los suelos, y el aumento de la contaminación atmosférica, las lluvias e inundaciones.

La práctica de agricultura intensiva, con un cultivo dominante o con monocultivos, quita fertilidad a los suelos y los hace propensos a sufrir plagas.

Recursos no renovables como el petróleo plantean la necesidad de buscar fuentes de energía que actúen como sustitutos. En el caso de los minerales los más explotados son el hierro, el cobre, el plomo, el aluminio,

²⁵ (persuasiva., 2015) persuasiva., p. t. (miercoles de abril de 2015). publicidad técnicas de comunicación persuasiva. recuperado el miercoles de abril de 2015, de publicidad técnicas de comunicación persuasiva.: <http://publicidad.idoneos.com/336224/>

²⁶ (DefinicionABC.com, 2015) definicionabc.com. (miercoles de abril de 2015). definicionabc.com. recuperado el miercoles de abril de 2015, de definicionabc.com: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/mensaje.php>

la bauxita, el cinc y el estaño, los que tienen la peculiaridad de que pueden ser reciclados.

MATERIALES

PUBLICITARIOS

Son las obras audiovisuales y ²⁷gráficas, así como todas las partes componentes de las mismas que constituyen los mensajes publicitarios de las campañas difundidas a través de cualquier medio y soporte considerados convencionales.

3.2.2 CLIENTE

Según referencia revisada en el sitio web del GAD del cantón Santa Ana indica que:

El GAD del cantón Santa Ana cuenta con un departamento encargado, el cual es el departamento de medio ambiente que tiene como función principal

Misión

Identificar, prevenir, corregir y controlar la contaminación, la protección del ambiente, la conservación y recuperación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio del cantón.

3.2.3 FACTOR DE DISEÑO

3.2.3.1 TECNOLÓGICO

Se emplearán las siguientes tecnologías:

SOPORTE IMPRESOS:

VISION ESTUDIO (Gigantografías)

Cuenta con un Plotter eco solvente de impresión para grandes formatos, con una resolución de 300 PPP, y INJET.

²⁷ (mundo, 2015) mundo, B. 1. (miercoles de abril de 2015). Babylon 10 El mejor diccionario en línea del mundo. Recuperado el miercoles de abril de 2015, de Babylon 10 El mejor diccionario en línea del mundo: <http://diccionario.babylon.com/material%20publicitario/>

SOPORTE RADIAL:

Se utilizara en forma de difusión radial atreves de publicidad, la cual será realizada por la emisora radial "Radio Pública Cañaverál" 96.1 FM, la cual tiene una amplitud local.

SOPORTES PROMOCIONALES:

ELEMENTO CREATIVO (Artículos promocionales)

Cuenta con una alta calidad de impresión de 300 PPP donde se producen diferentes artículos promocionales, elaborados en: sublimación y bordado.

3.2.3.3 CONTEXTO

La población cercana a las riberas del Río Grande se caracteriza por ser personas humildes, dedicadas principalmente a la agricultura y la ganadería, en su gran mayoría comprendidas entre 40 a 50 años de edad ,y sus hogares son: pequeñas villas de hormigón, madera, caña y mixtas. El lugar donde va a circular se compone de paradas establecidas, donde serán ubicadas paletas y vallas en la carretera.

La cooperativa de transporte "**C.I.T.A**" (**AYACUCHO**) cuentan con 27 unidades de buses, la misma que tienen un tiempo estimado de 15 minutos para pasar con un recorrido de Portoviejo a Poza Honda donde está un terminal para estos buses y pocas se dirigen hacia al tras base.

Y la cooperativa de transporte "**POZA HONDA**" cuentan con 32 unidades de buses, la misma que tienen un tiempo estimado de 30 minutos para pasar con un recorrido de Portoviejo hasta Ayacucho teniendo un desvío en la Unión ambas pertenecientes al cantón Santa Ana.

La **RADIO PUBLICA "CAÑAVERAL"** es a nivel local comprendida solo en el cantón Santa Ana.

Según referencia revisada en el sitio web del GAD del cantón Santa Ana indica que:

El Río Grande presenta una extensión aproximadamente de 27²⁸ km de donde empieza su caudal en la parroquia Honorato Vásquez hasta el cantón Santa Ana.

²⁸ (ana, 2015) ana, G. s. (4 de abril de 2015). *Gad santa ana*. Rlcuperado 4 de abril de 2015, de Gad santa ana: <http://www.santaana.gob.ec/index.php/santa-ana/historia/89-santa-ana>

3.2.3.4 USO

En el desarrollo del proyecto se establece vincular a todos los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande, los cuales comprenden un rango de 40 a 50 años de edad (adultos) escogidos por la encuesta, los cuales se encuentran en los público primario quienes son la base de las familias conocidos como: padres de familia.

El material publicitario será implementado en lugares donde circulen los habitantes para que puedan hacer uso del mismo, y ser parte de la estrategia de comunicación a realizarse.

3.2.3.5 MERCADOLÓGICO

Análisis de Homólogos de Identificadores de reforestación y recursos naturales

Es importante dentro del avance de la estrategia de comunicación visual que estamos desarrollando, conocer qué tipo de propuestas similares se han dado a conocer en el área de aplicación de la misma, para de esta manera poder tener una mejor orientación del camino hacia donde nos estamos dirigiendo. Se destaca también que directamente en el área de aplicación de la estrategia no existen antecedentes de propuestas sobre reforestación y cuidado de recursos naturales, se conoce determinadas campañas que han sido aplicadas sobre toda la provincia de Manabí en general.

Podemos mencionar una llamada "LA SIEMBRATÓN EC" realizada en todo el País, con el objetivo de sembrar la mayor cantidad de árboles, en la que se logró una masiva participación de personas llegando a imponer un Récord Guinness por el mayor número de personas sembrando árboles nativos en un mismo instante.

Otra de ellas es "A TODO PULMÓN" que se llevó cabo solo en la provincia de Manabí organizada por la prefectura, destacando el interés por la reforestación se implementaron brigadas ambientales en todo los cantones con el fin de sembrar árboles en las riberas de los ríos, en la cual participaron muchas personas de diferentes edades.

A continuación se realiza el análisis de homólogos de identificadores no solo de las campañas aplicadas en Ecuador sino también de campaña aplicadas en diferentes países de Latinoamérica, las cuales no permiten conocer determinadas características de funcionalidad que podemos

tener en cuenta para el momento del desarrollo y creación del identificador de la estrategia de comunicación visual que estamos planteando en este proyecto.

Dentro del análisis que realizamos encontramos un 30% de identificadores nacionales y el 70% restante son de identificadores internacionales; los mismos que se analizan en conjunto y de manera general para poder obtener mejores resultados. Los criterios de análisis son los siguientes:



Aspectos que se tuvieron en cuenta:

- ✓ Denominación
 - Descriptivos – Contracciones - Toponímicos
- ✓ Camino Gráfico
 - Imagotipados - Logotipados
- ✓ Código Cromático
 - Planos - Degradaciones - Número de colores
- ✓ Código Tipográfico
 - Serif - Sans Serif - Caligráficas
- ✓ Formas de representación
 - Hojas - Plantas - Árboles

NACIONALES



INTERNACIONALES



Denominación:

Toponímico: 50%

Descriptivo: 50%

Camino Gráfico:

Logotipo + Imagotipo: 100%

Código Tipográfico:

Sans serif: 80%

Caligráficas: 20%

Caja Alta A/T: 70%

Caja Baja B/T 10%

Combinadas A/B: 20%

Código Cromático:

1 Color: 0%

2 Colores: 30%

3 Colores: 20%

4 Colores o más: 50%

Colores planos: 60%

Degradación de color: 40%

Negro: 20%

Rojo: 30%

Naranja: 10%

Amarillo: 20%

Azul: 50%

Verde: 90%

Blanco: 70%

Gris: 10%

Forma de representación:

Hojas: 40%

Arboles: 40%

Agua:

20%

Tierra: 0%

Otros:

Figurativas: 10%

Abstractas: 50%

Geométricas: 40%

Denominación:

Se pudo observar que en la denominación de los identificadores son el (50%) descriptiva y toponímico, por lo que su mensaje es directo e indirecto.

Camino Gráfico:

Se considera pertinente trabajar para la estrategia de comunicación visual, con un imagotipo más logotipo acompañado de algún elemento natural.

Código Tipográfico:

Prepondera el uso de la familia sans serif (80%), en ciertos homólogos se utilizaron tipografías como: caja alta A/T (70%), caligráficas (20%), combinadas (20%) y caja baja B/T (10%)

Código Cromático:

El uso de colores planos (60%) es el más perceptible dentro de los identificadores, 4 colores o mas (50%), degradación de colores (40%), dos colores (30%), tres colores (20%) y color (0%), que no es utilizado. Así como también prevalece el uso de colores tales como: el verde (90%), blanco (70%), el azul (50%), el rojo (30%), el negro con el naranja (20%) y el amarillo con el gris (10%) en muy pocos de los identificadores.

Forma de representación:

Se denotó la presencia de elementos naturales como: de hojas (40%), arboles (40%), forma de agua con el (20%) y un (0%) de uso de formas de tierra.

Otros:

Se muestra diversos elementos en los identificadores como son: formas abstractas (50%), geométricas (40%) y figurativas (10%) haciendo semejanza a elementos naturales que compone el entorno natural.

Conclusión General

En los distintos identificadores existentes en campañas de reforestación y conservación de los recursos naturales es denominación toponímica y descriptiva, realizadas en algunas ciudades del País y fuera de él, tomando en cuenta que se utilizan logotipos más imago tipo en la realización de sus identificadores, las que tiene como objetivo de promover la conciencia ambiental, motivando a través de actividades como sembrar árboles, mostrando las consecuencias que traen el mal cuidado de estos, y utilizan mucho identificadores usando formas como: hojas, arboles, la tierra entre algunos casos. Uso de colores cálidos y fríos como son: el verde, el café, el azul, el gris entre otros. Así mismo de diversas formas figurativas, abstractas y geométricas a su vez.

Análisis de Homólogos de Soportes de campañas de reforestación y recursos naturales

Es importante dentro del avance de la estrategia de comunicación visual que estamos desarrollando, conocer qué tipo de propuestas similares se han dado a conocer en el área de aplicación de la misma, para de esta manera poder tener una mejor orientación del camino hacia donde nos estamos dirigiendo. Se destaca también que directamente en el área de aplicación de la estrategia no existen antecedentes de propuestas sobre reforestación y cuidado de recursos naturales, se conoce determinadas campañas que han sido aplicadas sobre toda la provincia de Manabí en general.

Dentro del análisis que realizamos encontramos un 30% de identificadores nacionales y el 70% restante son de identificadores internacionales; los mismos que se analizan en conjunto y de manera general para poder obtener mejores resultados. Los criterios de análisis son los siguientes:

Aspectos que se tuvieron en cuenta:

- ✓ Código Cromático
Planos - Degradaciones - Número de colores
- ✓ Código Tipográfico
Serif - Sans Serif - Caligráficas
- ✓ Elementos de apoyo:
Hojas - Plantas - Árboles
- ✓ Tipo de mensajes
Directo o Indirecto
- ✓ Tipos de imágenes
Fotografías e ilustraciones
- ✓ Otros
Figurativas, abstractas y geométricas

NACIONALES



INTERNACIONALES



REUTILIZACIÓN DE DESECHOS

PROBLEMA
En Chile se generan más de 500 mil toneladas de basura al mes y se vierten 43 millones de litros de aguas servidas por hora en Santiago.

El 95% de estas aguas está siendo descontaminada. En este proceso también se obtienen subproductos para reutilizar estos desechos como biogás y biosólidos.

Tú también puedes colaborar a reutilizar los desechos orgánicos. No olvides el 50% de los residuos que generamos son orgánicos.

¿CÓMO PODEMOS AYUDAR?

- Deposita las cáscaras de verduras o frutas en un recipiente, se transformarán en abono para tus plantas o jardín.
- Reutiliza los envases de plástico. Guarda en ellos materiales o crea nuevos utensilios.

Todos podemos reducir la basura.

SALVA LA TIERRA. LA SOLUCIÓN ESTÁ EN TÍ.



CAMPAÑA REFORESTEMOS CAMPUS NORTE

Nos juntamos a plantar 800 árboles en nuestras Facultades y heredamos un lugar más verde para ti, nosotros y las nuevas generaciones.

VEN A COMPARTIR
+BIENESTAR
+COLIDIS
+ALEGRÍA

Inscríbete con tu nombre, Facultad y día al correo susana.jofre@u.uchile.cl

Trae pala, picota y guantes

AVIATA, Administración Campus Norte, Dirección de Estudios, Dirección de Asesoría Estudiantil, Dirección de Comunicaciones, CEG-ATTO

FACULTAD DE ODONTOLOGÍA	LUGAR DE ENCUENTRO	FECHAS Y HORAS QUINCENALES	LUGAR DE ENCUENTRO
CHILE 1000000	Puerto Edén	15 de octubre de 11:00 a 17:00	FARMAS EDÉN
15 de octubre de 11:00 a 17:00	Facultad Odontología	22 de octubre de 11:00 a 17:00	Playa Edén
22 de octubre de 11:00 a 17:00		29 de octubre de 11:00 a 17:00	Sancti Mediana
29 de octubre de 11:00 a 17:00		5 de noviembre de 11:00 a 17:00	

para mayor información haga click aquí

Código Tipográfico:

Sans serif:	40%
Caligráficas:	10%
Caja Alta A/T:	30%
Caja Baja B/T	10%
Combinadas A/B:	10%

Código Cromático:

1 Color:	0%
2 Colores:	10%
3 Colores:	10%
4 Colores o más:	50%
Colores planos:	20%
Degradación de color:	10%
Negro:	0%
Rojo:	20%
Naranja:	10%
Amarillo:	10%
Azul:	40%

Código Tipográfico:

Prepondera el uso de la familia sans serif (40%), en ciertos homólogos se utilizaron tipografías como: caja alta A/T (30%), caligráficas (10%), combinadas (10%) y caja baja B/T (10%)

Código Cromático:

El uso de 4 colores o más (50%) es el más visible dentro de los soportes de los identificadores, colores planos (20%), dos colores (10%), tres colores (10%) y color (0%), que no es utilizado. Así como también prevalece el uso de colores tales como: el verde (60%), el azul (40%), blanco (30%), el rojo (20%), el naranja y el amarillo con el (10%) y el negro junto al gris (0%) en muy pocos de los identificadores.

Verde:	60%
Blanco:	30%
Gris:	0%

Elementos de apoyo:

Hojas:	30%
Arboles:	50%
Agua:	10%
Tierra:	10%

Tipos de imágenes:

Fotografías	50%
Ilustraciones	50%

Otros:

Figurativas:	50%
Abstractas:	30%
Geométricas:	20%

Elementos de apoyo:

Se logró observar la presencia de elementos naturales como: árboles (50%), de hojas (30%), forma de agua con el (10%) y un (10%) de uso de formas de tierra.

Tipos de imágenes:

El uso de fotografías en los mensajes con el 50% y de ilustraciones con el 50%.

Otros:

Se muestra diversos elementos en los identificadores como son: formas figurativas (50%), abstractas (30%), geométricas (20%) y haciendo semejanza a elementos naturales que componen el entorno natural.

Conclusión General

Se muestra en los soportes de los identificadores existentes en campañas de reforestación y conservación de los recursos naturales es denominación toponímico-descriptivo realizadas en algunas ciudades del País y fuera de él, tomando en cuenta que se utilizan mucho la fotografía e ilustraciones en sus campañas, las que tienen como objetivo de promover la conciencia ambiental, motivando a través de actividades como sembrar árboles, mostrando las consecuencias que traen el mal cuidado de estos, y utilizan mucho identificadores usando elementos de apoyo como: hojas, árboles, la tierra entre algunos casos. Uso de colores cálidos y fríos como son: el verde, el café, el azul, el gris entre otros.

Así mismo de diversas formas figurativas, abstractas y geométricas a su vez, tomando en cuenta los diferentes tipos de fotografías: con el 50% y de ilustraciones con el 50%.

3.2.3.6 SOCIAL

Los habitantes de las riberas del Río Grande son personas adultas por lo que se busca llegar a ellos de manera directa, clara y concisa. Habiendo conocido ya sus gustos y afinidades donde se desenvuelven y actividades que realizar como son la agricultura y la ganadería

principalmente donde se pretende vincularlos en acciones relacionadas a su diario convivir.

3.2.4 REQUISITOS DE DISEÑO

ECONOMICO

El GAD del cantón Santa Ana no cuenta con un presupuesto establecido para la implementación de campañas de reforestación ni de recursos naturales, pero mantiene convenios con La Corporación Forestal y Ambiental de Manabí CORFAM quienes les facilitan la impresión de los soportes.

CAPÍTULO IV. CONCEPTO

4.1. DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

4.1.1. DISCURSO DE IDENTIDAD (ATRIBUTOS Y RASGOS DE ESTILO)

ATRIBUTOS GENERALES

Para definir los atributos generales para el identificador se hace un estudio de homólogos y un análisis al tema de investigación, con el estudio de homólogos vinculamos y relacionamos las características que estos poseen o que fueron escogidos para su creación, de la misma manera se buscan atributos que podrían ser afines al tema de la estrategia de comunicación visual los cuales son los siguientes:

- ✓ NATURAL
- ✓ LIMPIO
- ✓ RÍO
- ✓ VIDA

ATRIBUTOS ESPECIFICOS

Respecto a los atributos específicos para el identificador de la estrategia de comunicación visual se tiene en cuenta la investigación y observación realizada donde se presenta el Río Grande y su contexto.

- ✓ LOCAL (SANTA ANA)
- ✓ CONSERVACIÓN
- ✓ REFORESTACIÓN

ATRIBUTOS A COMUNICAR

VIDA

La palabra VIDA es el nacimiento natural, donde surge una nueva vida, la cual se produce de abajo hacia arriba.

REFORESTACION

Acción de reconstruir vida vegetal (plantar árboles) donde ya ha existido y han sido destruidos.

RASGOS DE ESTILO

Código cromático

Colores planos en gama de colores verde, celeste, azul y café que tengan relación directa con los elementos naturales, y que funcionen de la misma manera desde el plano psicológico.

Código tipográfico

Se emplearán tipografías depuradas, para mayor rendimiento, en cuanto a legibilidad, así mismo que tengan rasgos simples y sin adornos.

Código de imagen

Uso de elementos que denoten naturaleza.

4.1.2. PREMISAS CONCEPTUALES

PREMISA 1

- ✓ Generar un identificador compuesto por un logotipo e imagotipo donde se muestre el nacimiento de la vida natural, el cual se produce de abajo hacia arriba.

PREMISA 2

- ✓ Generar un identificador con logotipo e imagotipo que lleve un accesorio natural, utilizando tipografías redondas donde se empleen mayúsculas y minúsculas.

PREMISA 3

- ✓ Generar un identificador basado en tipografías con y sin texturas, donde se utilice un sello por la mitad, denotando fuerza y seguridad ante el público, usando elementos naturales.

4.1.3. ALTERNATIVAS CONCEPTUALES Y VARIANTES GRAFICAS

PREMISA 1

ALTERNATIVA 1

- ✓ Emplear formas abstractas con elementos naturales, con mayúscula y minúscula.



ALTERNATIVA 2

- ✓ Hacer uso de mayúscula y minúscula.

PREMISA 2

ALTERNATIVA 1

- ✓ Usar tipografías redondas, utilizando los elementos naturales.



ALTERNATIVA 2

- ✓ Hacer uso de elementos que forman parte de la naturaleza conjunto a formas geométricas en la letra l con tipografía mayúscula y minúscula.



ALTERNATIVA 3

- ✓ Utilización de colores planos, con la letra D hacer uso de un accesorio natural en minúscula.



PREMISA 3

ALTERNATIVA 1

- ✓ Hacer uso de un sello con una parte más resaltadas que otra, con mayúscula, minúscula y con texturas, conjunto a dos elementos naturales, colores planos.



ALTERNATIVA 2

- ✓ Hacer uso de un sello por la mitad, con mayúscula, minúscula y con texturas menos resaltada, creando un giro, conjunto a un solo elementos naturales, colores planos.



ALTERNATIVA 3

- ✓ Hacer uso de un sello con una parte más resaltadas que otra, con mayúscula y minúscula y con texturas, conjunto a un solo elementos naturales pero dándole una apariencia distinta, colores planos (celeste y verde).



ALTERNATIVA 4

- ✓ Hacer uso de un sello por la mitad, utilizando mayúscula como minúscula y con texturas, creando un giro, conjunto a un solo elementos naturales pero dándole una apariencia distinta, colores planos (celeste, verde y café).

4.1.5. CONCEPTO ÓPTIMO

- ✓ Uso de tipografías con texturas.
- ✓ Utilizar forma de elementos naturales.
- ✓ Hacer uso de un sello en la mitad denotando seguridad.
- ✓ Usar la denominación toponímica – descriptiva.
- ✓ Utilización de colores planos brindando seriedad.



4.2 IDENTIDAD

4.2.1. IDENTIFICADOR



El identificador seleccionado para la Estrategia de comunicación visual, posee todos sus elementos visuales de manera perceptible, por lo cual se puede identificar con claridad su fin o propósito, su orden está claramente establecido.

Su denominación es descriptiva – toponímica, su composición en términos de color es policromático, se selecciona la paleta de verdes y azules en referencia y relación que este debe tener con la naturaleza, sus líneas curvas y redondeadas son usadas para connotar movimiento, así mismo la inclinación que este posee se usa para generar dinamismo y crecimiento. La forma de sello circular que presenta se la da para generar pregnancia en el público objetivo para que pueda ser captado de mejor manera, y así mismo para evocar la fuerza con que se maneja o es colocado un sello. La tipografía seleccionada para este está compuesta por caja alta para el nombre y el lugar y caja baja para el genérico.

Cabe destacar que el identificador posee la versatilidad de adaptarse fácilmente a diversas aplicaciones, siempre y cuando sean respetados los lineamientos de su manejo en el manual de identidad.

4.2.1.1. DENOMINACION

Posee denominación descriptiva – toponímica.

Descriptiva: describe la acción que queremos que este genere en el público objetivo que es dar vida reforestando y conservando los recursos.

Toponímico: que haga referencia al origen geográfico que tiene y donde será aplicado.

COMPOSICION

El identificador en su composición consta de: logotipo, imagotipo y genérico.

El logotipo está formado por la palabra VIDA en tipografía Scribble Box DEMO en caja alta, seguida de la palabra RIO GRANDE en tipografía Helvetica. Rounded LT Std en caja alta.

El imagotipo que nace de la forma de un sello, pero en este caso se encuentra segmentado por la mitad y dentro de esta forma se encuentran dos hojas que surgen de la intersección de dos círculos.

El genérico está formado por las palabras reforestar y conservar en tipografía Helvetica Rounded LT Std en caja baja.

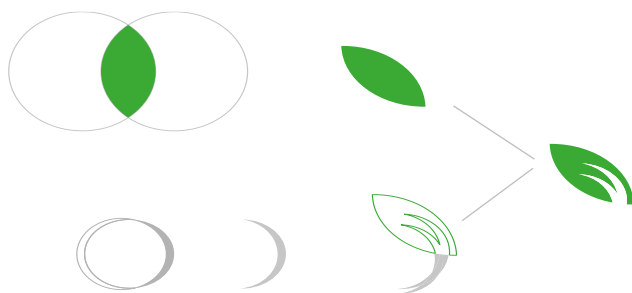


4.2.1.2. CONSTRUCCION

La construcción del identificador nace de la idea de relacionarlo con un sello, es por eso que posee forma circular, la cromática se escogió a partir de los colores vinculados con la naturaleza.

Las hojas y su acabo nacen de la intersección de dos círculos como se muestra a continuación.

Construcción de la hoja





4.2.1.3. CODIGO TIPOGRAFICO

El código tipográfico seleccionado se basa en los atributos y rasgos de estilos seleccionados.

VIDA

Scribble Box DEMO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 .,& !

RIO GRANDE
 Reforestar
 Conservar

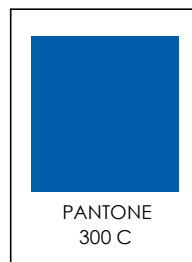
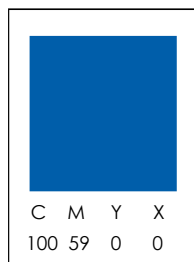
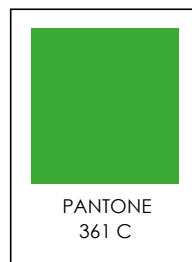
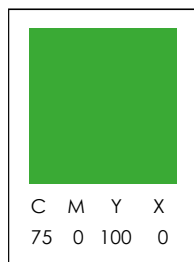
Helvetica Rounded LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:; “” # \$ % & / () = ? ! * /

4.2.1.4. CODIGO CROMATICO



VARIANTES CROMATICAS

Para mejor manejo y uso del identificador se pauta las variantes cromáticas dispuestas a continuación las mismas que pueden ser aplicadas en caso de ser necesario.

Versión color

Versión positiva

Versión negativa



4.2.1.5. REDUCCIONES

La reducción mínima del identificador permitida es de 40 mm, la cual no puede ser modificada a escalas menores a las aquí determinadas.

40 mm



4.2.1.6. ZONA RESTRICTIVA

El área restrictiva del identificador se encuentra definido por la altura de R correspondiente a la palabra Río que forma parte del identificador. El espacio pautado debe ser respetado para así no poder afectar la composición visual.



4.2.1.7. PROHIBICIONES

Como prohibiciones para el uso del identificador se determina:

No aplicar distorsión vertical, horizontal y diagonal.



No aplicar degradados o cualquier otra cromática que no sea la establecida



No aplicar distorsión de escala y posición de sus elementos



4.3 CAMPAÑA

Se entiende por campaña publicitaria a aquel grupo de ideas o creaciones que se realizan con el objetivo de vender un producto o servicio a partir del llamado de atención o interés generado en determinado conjunto de personas. Las campañas publicitarias son un elemento típico de las sociedades modernas, especialmente de las sociedades occidentales del siglo XIX, XX y XXI, momento a partir del cual la injerencia de los medios de comunicación y de la creación de tecnologías como internet han ganado mucha relevancia. Las campañas publicitarias tienen como objetivo posicionar un determinado producto novedoso (o reubicar uno ya existente) en un espacio socioeconómico específico, por lo cual se apunta a intereses, emocionalidades o formas de pensar de ese grupo socioeconómico para generar elementos tales como fascinación, deseo, identificación, sensación de pertenencia, etc.

4.3.1 INTRODUCCION A LA CAMPAÑA

Debido a la falta de información pertinente que existe en los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande del Cantón Santa Ana, ha causado un incorrecto uso hacia los recursos naturales (agua y suelo) y a la tala indiscriminada de árboles en las riberas del río.

Por tal motivo se estable concientizar mediante una estrategia de comunicación visual, con el objetivo de disminuir la deforestación y el uso inadecuado hacia los recursos naturales en las riberas del río, dando a conocer las causas y consecuencias que se generan al medio natural.

4.3.2 TIPOLOGÍA DE CAMPAÑA

Campañas sociales

Las campañas sociales son acciones guiadas por una estrategia encaminadas a lograr atraer la atención sobre un problema, informar e invitar a los destinatarios a participar con acciones de solución.

4.3.3 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

4.3.3.1 OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- ✓ Dar a conocer las causas y consecuencias de la deforestación y el adecuado uso hacia los recursos naturales en las riberas del Río Grande.
- ✓ Hacer que los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande, sean participe de la estrategia de comunicación visual.

4.3.3.2 MOTIVACIONES Y FRENOS

MOTIVACIONES	FRENOS
Habitantes motivados en la participación de las actividades.	Falta de interés en los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande.
Lograr que la estrategia de comunicación visual, sea de tal manera que ello se sientan parte de ella.	
Mejorar el correcto cuidado hacia los recursos naturales existentes en las riberas del Río Grande.	
Promover una conciencia ambiental en los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande.	

4.3.3.3 EJE PSICOLÓGICO

Está encaminado en vincular a los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande, a ser parte de la estrategia de comunicación visual de manera que sea fácil llega a ellos, teniendo en cuenta su tiempo y espacio.

4.3.3.4 PROMESA

La estrategia de comunicación visual tiene como meta concientizar a los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande, al adecuado uso de los recursos humanos y a la disminución de tala de árboles existentes en las riberas del Río Grande en el cantón Santa Ana.

4.3.3.5 LIMITACIONES

La única limitación presente el proyecto de tesis, es el bajo presupuesto con el que cuenta el cliente para la realización de la estrategia de comunicación visual, por lo cual se trabajara con material económico y accesible.

4.3.4 ESTRATEGIA DE MENSAJE

4.3.4.1 LÍNEA DE ACCIÓN

- ✓ **Concientizar**
Se establece concientizar a los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande sobre la deforestación existente y la degradación de los recursos naturales.

- ✓ **Promover**
Se pretende promover los usos correctos para disminuir la deforestación en las riberas y las forma de conservar los recursos naturales existentes.

4.3.4.2 JERARQUIZACIÓN DE MENSAJE

MENSJES PRINCIPALES

- ✓ CONSERVEMOS No contaminemos el AGUA
- ✓ CONSERVEMOS No contaminemos el SUELO

- ✓ REFORESTEMOS No cortemos más ARBOLES

Con estos mensajes cortos se enlazan todo los que se quiere dar a conocer en la campaña.

4.3.4.3 ATRIBUTOS GENERALES

Los atributos para la estrategia de comunicación visual, parten del análisis elaborado a los homólogos escogidos y los rasgos que han tenido en cuenta al momento de su creación.

De esta manera, se seleccionan como atributos generales para la estrategia de comunicación visual los siguientes:

- ✓ Conservación de recursos naturales
- ✓ Reforestación

ATRIBUTOS ESPECIFICOS

Con relación a los atributos específicos se tuvo en cuenta las encuestas realizadas a los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande y su respectiva guía de observación. Los cuales son:

- ✓ local
- ✓ Conservación de recursos naturales
- ✓ Reforestación

ATRIBUTOS A COMUNICAR

REFORESTACIÓN

Es dar una nueva vida, en lugares donde existe poco o nada de vegetación y se implementa a través de la plantación de árboles.

CONSERVACIÓN

Es el acto de cuidar la vida natural existente en sectores de alto índice de peligrosidad ante la biodiversidad.

RASGOS DE ESTILO

Código cromático

Colores planos en gama de colores verde, celeste, azul y café que tengan relación directa con los elementos naturales, y que funcionen de la misma manera desde el plano psicológico.

Código tipográfico

Se emplearán tipografías depuradas, para mayor rendimiento, en cuanto a legibilidad, así mismo que tengan rasgos simples y sin adornos.

Código de imagen

Uso de fotografías de las riberas del río, donde se muestre lo que ocasiona la deforestación (antes y después).

4.3.4.4 CONTENIDOS A COMUNICAR

En la estrategia de comunicación visual se establece llevar el lema “reforesta y conserva” con el objetivo de hacer énfasis a lo que se quiere lograr, de esta manera haciendo una concientización a los habitantes cercanos a las riberas del Río Grande.

4.3.4.5 PREMISAS CONCEPTUALES

PREMISA 1

- ✓ Utilización de imágenes sobre textos, elementos naturales con franjas, algunas tipografías en bold con bordes redondeados y cuadrados.

PREMISA 2

- ✓ Mostrar una franja en centro, con imágenes sobre formas de elementos naturales y con bordes redondeados y cuadrados.

PREMISA 3

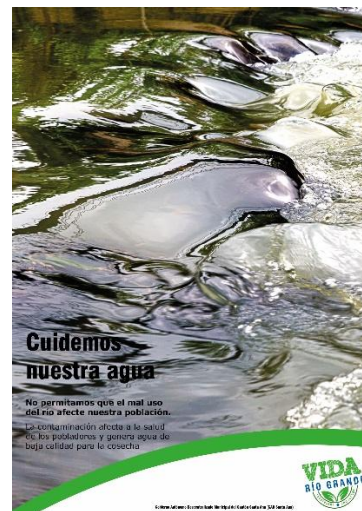
- ✓ Utilización de franjas con textos en distintos lados, enfocados a los elementos naturales, tipografías redondas donde se empleen mayúsculas y minúsculas dando uso a la transparencia.

4.1.3. ALTERNATIVAS CONCEPTUALES

PREMISA 1

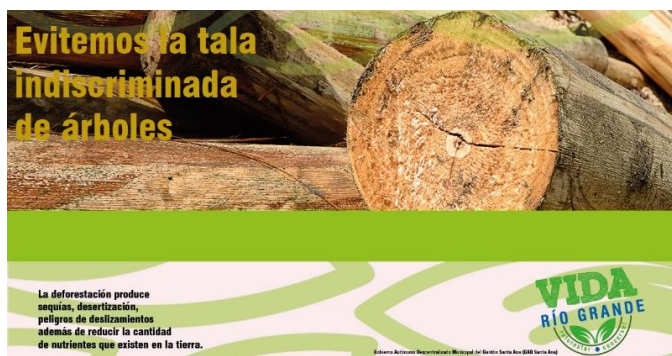
ALTERNATIVA 1

- ✓ Utilización de forma redondeada en la parte inferior, con ljera franja.



ALTERNATIVA 2

- ✓ Utilización de elementos naturales en el fondo de la línea de parte inferior de las imágenes.



ALTERNATIVA 3

- ✓ Utilización de recuadros encima del fondo y combinación de imágenes.

REFORESTAR es establecer vegetación arbórea en terrenos con aptitud forestal. Consiste en plantar árboles donde ya no existen o quedan pocos, así como su cuidado para que se desarrollen adecuadamente.

DEFORESTAR es la acción y efecto de deforestar (dejar un terreno de sus árboles y plantas). Este proceso de desaparición de las masas forestales suele producirse por el accionar humano mediante la tala y la quema.

Causas de la deforestación

Tala indiscriminada de árboles.
Mal uso del agua para actividades ganaderas y agrícolas.
Incendios provocados por la acción del hombre.

Efectos de la deforestación

Disminución de la población de árboles
Pérdida de nutrientes a la tierra.
Suelo desérticos

Hagamos uso responsable de la madera, no talemos árboles sin necesidad, sembramos las plantas y árboles adecuados para las riberas como: cañaverales, sauces, higuerón, caña guadua, guabillito y bisacho

REFORESTEMOS
No cortemos más ARBOLES

DEGRADACIÓN es el proceso de alteración de las características que determinan la calidad del medio ambiente que provoca la pérdida de biodiversidad y la disminución de la capacidad productiva de los suelos y otros recursos, debido a que se excede el ritmo natural de reemplazo de los mismos.

Causas de la degradación del agua (contaminación)

Tuberías clandestinas (aguas residuales) en las riberas del río.
Tirar basura al río.
Desechos provenientes de animales, tales como: ganado y otros animales.
Mal uso de detergentes y blanqueadores para el lavado de ropa ha

Efectos de la degradación del agua (contaminación)

Agua en mal estado.
Se origina criaderos de animales como: moscas, mosquitos, cucarachas y otros animales, que son fuentes de contagio de enfermedades.
Crecimiento de algas y otros vegetales acuáticos volviendo pan-

Impidamos la creación de tuberías clandestinas con dirección al río, coloquemos la basura en lugares adecuados, evitemos votar desechos orgánicos, detergentes y bloqueadores en el río

CONSERVEMOS
No contaminemos el AGUA

Causas de la degradación del suelo (contaminación)

Utilización de químicos agrícolas tales como: pesticidas o plaguicidas entre otros.
Siembra de plantas y árboles inadecuados en las riberas del río.
Desechos orgánicos provenientes de los animales como: ganado y otros animales.

Efectos de la degradación del suelo (contaminación)

Pérdida de nutrientes a la tierra.
Afectación a las plantas, animales y de seres humanos.
Sequías en sus cultivos.

Evitemos el derrame de químicos a las riberas del río y sobre los terrenos, sembramos plantas y árboles adecuados para nuestro sector como: cañaverales, sauces, higuerón, caña guadua, guabillito y gisacho, además no votemos desechos orgánicos provenientes de los animales.

CONSERVEMOS
No contaminemos el SUELO

REFORESTEMOS
&
CONSERVEMOS

VIDA
RÍO GRANDE
SOSTENIBILIDAD • EQUIDAD



Guía para la REFORESTACIÓN y CONSERVACIÓN de los recursos naturales

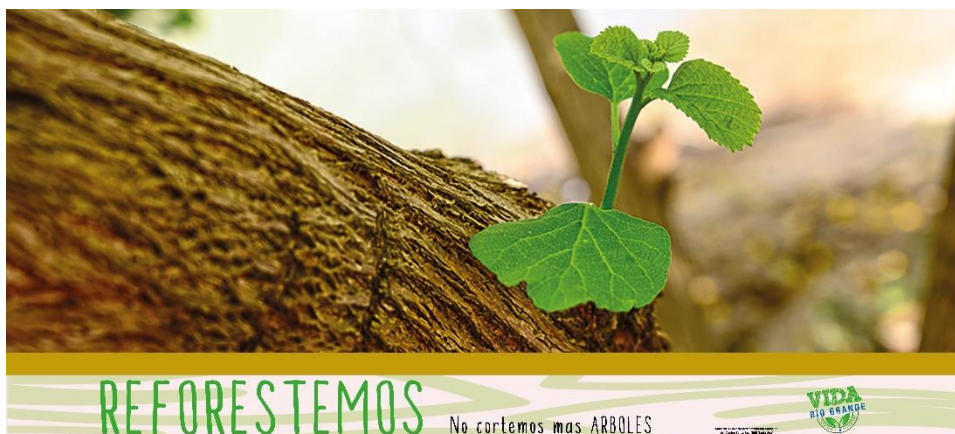
PREMISA 2
ALTERNATIVA 1

- ✓ Emplear imágenes que denoten lo que se quiere comunicar, donde se muestre cada uno de los elementos naturales y con una granja por debajo.



ALTERNATIVA 2

- ✓ Hacer uso de elementos naturales en el fondo de maneras más tenue con el fin de resaltar más el texto.



ALTERNATIVA 3

- ✓ Utilización de franja vertical de manera que se pueda acceder a la información necesaria.



ALTERNATIVA 4

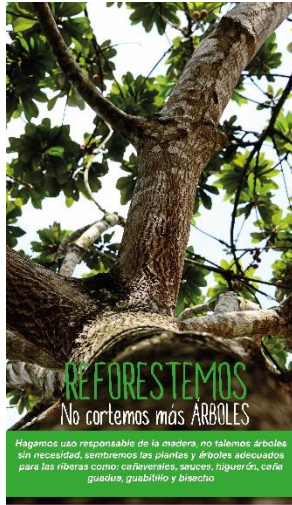
- ✓ Utilización de franjas de un solo color con uso de elementos naturales en el fondo.



PREMISA 3

ALTERNATIVA 1

- ✓ Utilizar franjas de textos en diferentes formas en la parte del entorno.



CONSERVEMOS
No contaminemos el AGUA

CONSERVEMOS
No contaminemos el SUELO



La **CONTAMINACIÓN** del agua **AFECTA LA SALUD** de los pobladores y genera agua de **BAJA CALIDAD** para la **COSECHA**

CONSERVEMOS
No contaminemos el agua



CONSERVEMOS
No contaminemos el SUELO





ALTERNATIVA 2

- ✓ Utilización de transparencia en la parte superior y en la parte inferior de la imagen.



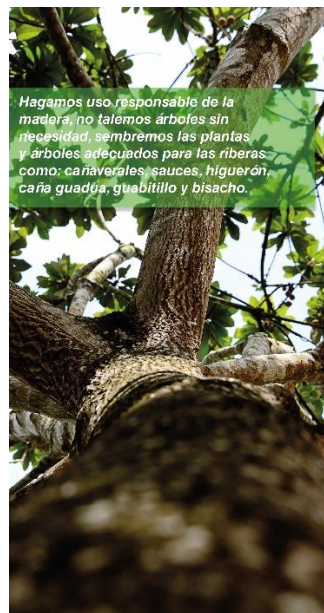


ALTERNATIVA 3

- ✓ Utilización de franja con transparencia creando equilibrio en las imágenes y desvanecimiento de las imágenes.

<p>REFORESTAR es establecer vegetación arbórea en terrenos con aptitud forestal. Consiste en plantar árboles vivos ya no estables o que dan pocos beneficios al ecosistema que se establecieron adecuadamente.</p> <p>DEFORESTAR es la acción y efecto de deforestar (dejar sin terreno de sus árboles y plantas). Esta persona se desvirtúa de las masas forestales según producción por el accionar humano mediante la tala y la quema.</p>	<p>DEGRADACIÓN es el proceso de deterioro de las características que conforman la calidad del medio ambiente que provoca la pérdida de biodiversidad y la disminución de la capacidad productiva de los suelos y otros recursos, debido a que se reduce el ritmo natural de reemplazo de los mismos.</p>
<p>Causas de la deforestación</p> <ul style="list-style-type: none"> Tala indiscriminada de árboles. Mal uso del agua para actividades ganaderas y agrícolas. Incendios provocados por la acción del hombre. <p>Efectos de la deforestación</p> <ul style="list-style-type: none"> Disminución de la población de árboles Pérdida de nutrientes a la tierra. Suelos desérticos <p>Hagamos uso responsable de la madera, no talamos árboles sin necesidad, sembramos las plantas y árboles adecuados para las riberas como: cañaverales, sauces, higuierón, cara guadaña, guabillito y misacho.</p> <p>REFORESTEMOS No cortemos más árboles</p>	<p>Causas de la degradación del agua (contaminación)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tuberías clandestinas en las riberas del río. Tirar basura al río. Desechos provenientes de animales como: ganado y otros animales. Mal uso de detergentes y blanqueadores en lavado de ropa logró formar de espuma con desgarro de fosfatos las fuentes naturales de agua. <p>Efectos de la degradación del agua (contaminación)</p> <ul style="list-style-type: none"> Agua en mal estado. Se origina cruce de animales como: moscas, mosquitos, cucarachas y otros animales, que son fuentes de contagio de enfermedades. Crecimiento de algas y otros vegetales acuáticos volviendo pantanosos los ríos, lo que da un mal sabor y olor al agua. Impedimos la creación de tuberías clandestinas con dirección al río, colocamos la basura en lugares adecuados, evitamos votar desechos orgánicos, detergentes y blanqueadores en el río. <p>CONSERVEMOS No contaminemos el agua</p>

<p>Causas de la degradación del suelo (contaminación)</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilización de químicos agrícolas tales como: pesticidas o plaguicidas entre otros. Siembrar de plantas y árboles inadecuados en las riberas del río. Desechos orgánicos provenientes de los animales como: ganado y otros animales. <p>Efectos de la degradación del suelo (contaminación)</p> <ul style="list-style-type: none"> Pérdida de nutrientes a la tierra. Afectación a las plantas, animales y de seres humanos. Sequías en sus cultivos. <p>Evitemos el derrame de químicos a las riberas del río y sobre los terrenos, sembramos plantas y árboles adecuados para nuestro sector como: cañaverales, sauces, higuierón, cara guadaña, guabillito y gisacho, además no votemos desechos orgánicos provenientes de los animales.</p> <p>CONSERVEMOS No contaminemos el suelo</p>	
---	--



Se escoge la tercera premisa y la alternativa tres donde se proyecta el equilibrio de las imágenes, se da uso a la información de manera clara y concisa en donde los habitantes de las riberas del Río Grande, pueda entender.

4.3.4.6 CONCEPTO ÓPTIMO

- ✓ Mostrar el uso adecuado acerca de cómo evitar la deforestación, sus causas y sus consecuencias de una manera directa donde los habitantes sean partícipes.

4.3.5 ESTRATEGIA DE MEDIOS

La estrategia de comunicación visual será ejecutada en las riberas del Río Grande comprendido en 27 km de longitud en el cantón Santa Ana, dentro de la misma extensión serán difundidos los soportes impresos y radiales.

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

- ✓ Enseñar las técnicas para evitar la deforestación junto a las causas y las consecuencias existentes, como se produce la degradación ambiental de los recursos naturales en las riberas del Río Grande.
- ✓ Realizar juegos vinculados a la deforestación y conservación de recursos naturales.
- ✓ Actividades realizadas en las riberas del Río Grande.

4.3.5.1 MEDIOS Y SOPORTES

IMPRESOS:

- ✓ **PALETAS**

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Impresos	Paletas	Informar	<ul style="list-style-type: none">✓ Alta resistencia.✓ Fácil lectura.✓ Ubicación oportuna.	<ul style="list-style-type: none">✓ Es de gran proporción.

✓ **VALLAS**

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Impresos	vallas	Informar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alta resistencia. ✓ Ubicación oportuna. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es de gran proporción. ✓ No es muy visible. ✓ Lectura rápida. ✓ Poca información.

✓ **CARTELES**

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Impresos	Carteles	Informar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fácil lectura. ✓ Ubicación oportuna. ✓ Fácil acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca resistencia.

✓ **INFORMATIVO**

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Impresos	informativo	Informar.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fácil lectura. ✓ Fácil acceso. ✓ Llega directo al público. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca resistencia.

RADIAL:

✓ **PERIFONEO**

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Radial	Perifoneo	Informar.	✓ A nivel cantonal. ✓ Fácil acceso.	

PROMOCIONALES:

✓ CAMISA

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Promocionales	camisa	Persuadir al público.	<ul style="list-style-type: none">✓ Alta resistencia✓ Fácil acceso.✓ Uso diario.	<ul style="list-style-type: none">✓ No sea de su agrado.

✓ GORRA

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Promocionales	Gorra	Llamar la atención del público.	<ul style="list-style-type: none">✓ Alta resistencia✓ Fácil lectura.✓ Fácil acceso.✓ Uso diario.	<ul style="list-style-type: none">✓ No sea de su agrado.

✓ TOMATODO

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Promocionales	tomatodo	Llamar la atención del público.	<ul style="list-style-type: none">✓ Alta resistencia✓ Fácil lectura.✓ Fácil acceso.✓ Uso diario.	<ul style="list-style-type: none">✓ No sea de su agrado.

✓ MOCHILA

MEDIOS	SOPORTES	FUNCIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Promocionales	Mochila	Llamar< la atención del público.	<ul style="list-style-type: none">✓ Alta resistencia✓ Fácil lectura.✓ Uso diario.	<ul style="list-style-type: none">✓ No sea de su agrado.

4.3.7 ESTRATEGIA DE DURACIÓN

4.3.7.1 ETAPAS

La estrategia de comunicación visual tendrá una duración de 3 meses, tomando en cuenta los horarios y lugares donde se reúne las comunas, para lograr una masiva acogida. Para ello se establece que el proyecto este dividido en 3 etapas donde se realizaran diversas actividades.

1er etapa

- ✓ En el desarrollo de la primera etapa se comenzara con la colocación de afiches para la inauguración de la campaña y será del 25 al 29 de julio.
- ✓ El lanzamiento de la estrategia de comunicación visual, el día 27 de agosto del 2016 en el sitio GUARUMO a las 8 de la mañana, donde un contaremos con invitados especiales, técnicos ambientales quienes serán los encargados de hacer una breve introducción a la campaña a los habitantes cercanos a las riberas del Rio Grande.
- ✓ Luego el lunes 29 de agosto se comenzara con la colocación de paletas en las paradas, vallas en las carreteras y carteles en los lugares de afluencia.

MES/FECHA LUGAR/HORA	PARTICIPANTES	ACTIVIDAD
25 al 29 de agosto	✓ Encargados de la colocación de afiches.	✓ Colocación de afiches para la inauguración de la campaña.
27 de agosto del 2016 en el sitio GUARUMO a las 8 de la mañana	✓ invitados especiales ✓ técnicos ambientales ✓ habitantes de las riberas del Rio Grande.	✓ El lanzamiento de la estrategia de comunicación visual.
29 de agosto	✓ Encargados de la colocación de paletas y vallas.	✓ colocación de paletas en las paradas, vallas en las carreteras y carteles en los lugares de afluencia.

2da etapa

- ✓ En el desarrollo de la segunda etapa que llevará en efecto el día 24 de septiembre en el sitio RIO CAÑA a las 8 de la mañana, tendremos la charla por el Ing. Ambiental quien nos expondrá temas como: donde se expondrá la deforestación, degradación del suelo y el agua con sus causas y sus efectos. Adjuntando un pequeño informativo que será entregado en esos momentos con los referentes antes mencionados

MES/FECHA LUGAR/HORA	PARTICIPANTES	ACTIVIDAD
24 de septiembre en el sitio RIO CAÑA a las 8 de la mañana.	<ul style="list-style-type: none">✓ Ing. Ambiental✓ habitantes de las riberas del Rio Grande.	<ul style="list-style-type: none">✓ quien nos expondrá temas como: donde se expondrá la deforestación, degradación del suelo y el agua con sus causas y sus efectos. Adjuntando un pequeño informativo que será entregado en esos momentos con los referentes antes mencionados

3era etapa

- ✓ En el desarrollo de la tercera etapa que se llevará en efecto el día 29 de octubre en el sitio RIO GUARUMO a las 8 de la mañana, donde un contaremos con la presencia de invitados especiales, ing ambientales, autora del proyecto a ser partícipe de la actividad a realizarse llamada "SEMPREMOS EN RIO GRANDE" que se ejecutara en las riberas Río Grande, donde se pondrá en práctica todo lo aprendido en la charlas antes dadas, se hará la entrega los soportes promocionales a todos los presentes, y luego se hará una premiación a las personas más constantes en las charlas dictadas y de esta manera se dará por culminado el proyecto integrador.

MES/FECHA LUGAR/HORA	PARTICIPANTES	ACTIVIDAD
29 de octubre en el sitio RIO GUARUMO a las 8 de la mañana	<ul style="list-style-type: none">✓ invitados especiales✓ técnicos ambientales✓ habitantes de las riberas del Río Grande.✓ autora del proyecto	<ul style="list-style-type: none">✓ realizarse llamada "SEMPREMOS EN RIO GRANDE" que se ejecutara en las riberas Río Grande, donde se pondrá en práctica todo lo aprendido en la charlas antes dadas, se hará la entrega los soportes promocionales a todos los presentes, y luego se hará una premiación a las personas más constantes en las charlas dictadas y de esta manera se dará por culminado el proyecto integrador.

CAPITULO V

5. DESARROLLO

APLICACIONES IMPRESAS

- ✓ VALLAS
- ✓ PALETAS
- ✓ CARTELES
- ✓ INFORMATIVO

APLICACIONES PROMOCIONALES

- ✓ TOMATODO
- ✓ MOCHILA
- ✓ CAMISA
- ✓ GORRA

RESUMEN

La degradación ambiental sobre la deforestación y los recursos naturales presentada actualmente en las riberas del Río Grande del cantón Santa Ana, constituye a la falta de tratamientos adecuados, deforestación indiscriminada con lleva a la destrucción natural.

Con la información recopilada en la investigación preexistieron ideas que iban creciendo hasta lograr la ejecución de la estrategia de comunicación visual, definiendo así detalles sobre el identificador y los soportes de la misma.

Se espera poder ayudar a los habitantes de las dos parroquias en el cantón Santa Ana como son: Ayacucho y Honorato Vásquez cercanos a las riberas del Río Grande.

CONCLUSIONES

Es un éxito grato haber podido cumplir con los objetivos determinados en el desarrollo de este proyecto integrador de titulación, en largo y arduo trabajo contribuyendo al medio ambiente, beneficiando a dos parroquias en el cantón Santa Ana como son: Ayacucho y Honorato Vásquez pudiendo establecer la necesidad.

Por lo cual surgió la solución de crear una estrategia de comunicación visual para los habitantes de las riberas del Río Grande, donde se definirá

los objetivos de la estrategia junto a la implementación de soportes de comunicación impresa y radial lo que llegara con éxito a los públicos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda para la implementación de la estrategia de comunicación visual lo siguiente:

- ✓ Tener en consideración el bajo presupuesto determinado para la ejecución.
- ✓ Cumplir los procedimientos pautadas en la estrategia de comunicación visual.
- ✓ Hacer uso de todos los soportes impresos y radiales establecidos en la estrategia de comunicación visual.
- ✓ En caso de surgir duda en la implementación de los soportes, comunicarse con la autora del proyecto.

WEB:

- <http://www.definicionabc.com/social/campana-publicitaria.php>
- <http://espanol3cach.blogspot.com/>
- <http://cruzadabosquesagua.semarnat.gob.mx/viii.html>
- <http://www.infojardin.net/glosario/foiacea/forestacion.htm>
- <http://definicion.mx/forestacion/>
- <http://www.significados.com/medio-ambiente/>
- http://www.academia.edu/6826878/%C3%81RBOL_DE_PROBLEMAS_Y_OBJETIVOS_CONTAMINACION_AMBIENTAL
- <http://www.galeon.com/sloren/ouren30.htm>
- <http://cienciados.com/las-plantas-limpian-nuestro-aire-contaminado/>
- http://mimosa.pntic.mec.es/vgarci14/aguas_residuales.htm
- <http://definicion.de/deforestacion/>
- <http://definicion.de/diversidad/>
- <http://www.infojardin.net/glosario/foiacea/forestacion.htm>
- <http://www.dominicanaonline.org/DiccionarioMedioAmbiente/es/definicionVer.asp?id=252>
- <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/sobreexplotacion>
- http://geografia.fcsh.unl.pt/lucinda/booklets/B1_Booklet_Final_ES.pdf
- <http://www.santaana.gob.ec/index.php/santa-ana/historia/89-santa-ana>

- <http://www.ambiente.gob.ec/tag/reforestacion/>
- http://www.diarioelmanaba.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7303%3Agpm-y-corfam-preparan-campana-de-comunicacion-y-sensibilizacion-de-reforestacion-a-todo-pulmon&catid=300%3Aprovincial&Itemid=571&lang=es
- <http://www.oromartv.com/prefectura-de-manabi-busca-reforestar-a-todo-pulmon/>
- <http://www.chone.gob.ec/index.php?gc=3¬icia=432>
- <http://www.ministeriointerior.gob.ec/policia-nacional-aporta-con-50-mil-plantas-para-campana-de-reforestacion/>
- <http://ecuadorverde.com/blog/?paged=4>
- http://www.quitoambiente.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=35:campana%20de-reforestacion-en-el-distrito-metropolitano-de-quito&Itemid=15&lang=es
- <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/quito/item/se-inicia-campana-de-reforestacion-en-quito.html>
- <http://www.accionecologica.org/bosques-y-plantaciones/madereo-explotacion-forestal/documentos-ae/639-ecuador-un-extrano-dialogo-para-promover-monocultivos-de-arboles>
- <http://ecotipsblog.blogspot.com/2012/07/forestacion-reforestacion-y-bosques.html>
- <http://www.biodiversidad.gob.mx/ecosistemas/quees.html>
- <http://contaminacion-cetis22.blogspot.com/2010/11/significado-de-contaminacion-y-tipos-de.html>
- <http://www.jmarcano.com/recursos/recursos.html>
- <http://publicidad.idoneos.com/>
- <http://diccionario.babylon.com/material%20publicitario/>
- <http://www.definicionabc.com/>
- <http://www.ambiente.gob.ec/>
- <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_leyesamb.html
- <http://www.calidadambiental.com.ec/web/que-hacemos/base-legal.html>
- <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Prevencion-Control-Contaminacion-Ambiental.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qKxOT6tYo4s>
- <http://historiaybiografias.com/deforestacion/>

- <http://www.ambiente.gob.ec/>
- <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_leyesamb.html
- <http://www.calidadambiental.com.ec/web/que-hacemos/base-legal.html>
- <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Prevencion-Control-Contaminacion-Ambiental.html>
- <http://www.cetolnews.com.ar/seguimos-apostando/>
- <http://www.fao.org/soils-2015/communications-toolkit/logo-guidelines/es/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qKxOT6tYo4s>
- <http://www.eluniverso.com/2011/10/01/1/1430/ecuador-registra-tasas-deforestacion-mas-altas-latinoamerica.html>
- http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101215665/-1/Alta_tasa_de_deforestaci%C3%B3n_en_Ecuador.html#.VoqmplbhB1s
- <http://es.insightcrime.org/noticias-del-dia/deforestacion-de-ecuador-provocada-por-la-tala-ilegal>
- <http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/expertos-indican-cifras-oficiales-sobre-deforestacion-s-articulo-535748>
- <http://www.bcmtty.org/blog/2015/03/26/la-deforestacion-mundial-en-cifras-y-perspectivas/>
- <http://www.fao.org/news/story/es/item/327382/icode/>
- <http://www.guia-urbana.com/contaminacion/la-desertificacion-del-suelo.php>
- <http://www.abc.com.py/articulos/nutrientes-del-suelo-866315.html>
- <http://www.fao.org/soils-portal/about/definiciones/es/>