

El fotoperiodismo como una herramienta de adaptación en los medios digitales

Photojournalism as an adaptation tool in digital media

José Diego Delgado Mero.

Maestrante.

Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador.

e.jddelgado@sangregorio.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1812-5189>

Resumen

Los medios digitales crecen con velocidad, por tanto, es necesario que los medios de comunicación tradicional se adapten a las exigencias del internet. Ante esto, la convergencia digital es uno de los efectos hacia esta digitalización, y el fotoperiodismo como un género periodístico, es una herramienta de la prensa digital que utiliza fotografías para contar una historia, presentando noticias de formas atractivas para el público. En el Ecuador, existen medios tradicionales que se dirigen hacia la digitalización, por lo tanto, el presente artículo realiza un análisis del uso del fotoperiodismo como una herramienta hacia la convergencia digital, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Para lograr los objetivos se escogen dos medios de comunicación del país, El Universo y El Comercio. La metodología consistió en la aplicación de fichas de observación a noticias publicadas en la página web de cada medio según las categorías: política, deporte y entretenimiento. Además, se analizó la complementación de las TICs aplicadas en las páginas web. Se encuentra que, a pesar de su historia como medios tradicionales, estos medios buscaron la adaptación hacia la convergencia digital con el fotoperiodismo como una de las posibles herramientas para adaptarse, y las características de las TICs para atraer la atención del público objetivo. Se encontró un proceso de adaptación favorable en El Universo, que indica la utilización del fotoperiodismo complementada con TICs.

Palabras clave: convergencia digital, fotoperiodismo, tecnologías de la información, medios digitales.

Abstract

Digital media is growing rapidly, therefore, it is necessary for traditional media to adapt to the demands of the Internet. Given this, digital convergence is one of the effects of this digitalization, and photojournalism as a journalistic genre is a tool of the digital press that uses photographs to tell a story, presenting news in ways that are attractive to the public. In Ecuador, there are traditional media that are moving towards digitalization, therefore, this article analyzes the use of photojournalism as a tool towards digital convergence, through the use of Information and Communication Technologies (ICTs). To achieve the objectives, two media outlets in the country are chosen, El Universo and El Comercio. The methodology consisted in applying observation sheets to news published on the website of each media according to the categories: politics, sports and entertainment. In addition, the complementation of ICTs applied to the web pages was analyzed. It is found that, despite their history as traditional media, these media sought adaptation towards digital convergence with photojournalism as one of the possible tools to adapt, and the characteristics of ICTs to attract the attention of the target audience. A favorable adaptation process was found in El Universo, which indicates the use of photojournalism complemented with ICTs.

Keywords: digital convergence, photojournalism, information technologies, digital media.

Introducción

Los medios digitales han tenido un gran impacto dentro del ámbito de la comunicación social, puesto a que ante las necesidades del mundo actual los medios se han tenido que transformar ante una visión guiada por lo instantáneo. Las redes sociales como Facebook, TikTok, Twitter y otros permiten compartir noticias de forma rápida, “las audiencias jóvenes consumen cada vez más productos multimedia distribuidos en las redes sociales” (Antunish, 2021, p. 290), lo cual aumenta la competencia dentro de la industria de comunicación; además, producto de la pandemia Covid-19 que provocó efectos a nivel mundial, las tasas consumo de redes sociales aumentaron en una forma de aliviar los efectos del encierro.

Bajo este contexto es necesario considerar el motivo respecto al interés sobre las redes sociales, de acuerdo con Velastegui y Velastegui, esta forma de comunicación se considera porque facilita el proceso de difusión de mensajes en canales de información, disminuyendo el tiempo de envío, fortaleciendo las relaciones personales, organizacionales, y otras (2017), a esto, con las nuevas tecnologías, las fotografías de buena calidad se pueden obtener de cualquier teléfono, lo cual ha hecho que la industria del periodismo deba plantearse formas y medidas que le permitan combatir la competencia.

Investigaciones han encontrado que en los medios digitales se resalta importancia de la fotografía general que se puede utilizar como relleno o decoración que logre captar a atención, pero, de acuerdo con López Del Ramo y Marcos, desde el fotoperiodismo se buscan nuevos productos y formatos que prioricen tanto la imagen como el contenido narrativo imponiendo a su vez un criterio de calidad (2016).

El surgimiento y desarrollo del fotoperiodismo ha demostrado ser extremadamente beneficioso de varias maneras. El fotoperiodismo fue el primer medio en representar problemas sociales en todo el mundo para audiencias masivas. Se define como “un género periodístico que lleva por objetivo comunicar, graficar y representar a través de fotografías, sucesos, acontecimientos, personas y temáticas, el origen del fotoperiodismo se encuentra ligado con la fotografía documental que es el sustento práctico y teórico de las actividades periodísticas” (Matias, 2022, p. 8).

El fotoperiodismo ha utilizado técnicas más nuevas, como el color y las imágenes digitales, para mostrar la tecnología actual y los beneficios asociados con dicha tecnología. El fotoperiodismo

muestra evidentemente cómo la cámara es un medio importante para ilustrar la vida. Además, el fotoperiodismo tiene un impacto que atraviesa el área emocional, incluso el beneficio más significativo identificado ha sido su capacidad para impulsar el cambio social al ilustrar los problemas asociados con la sociedad. En otras palabras, el fotoperiodismo fue el primer medio en transmitir temas sociales a audiencias masivas mediante el uso de revistas de noticias y otras publicaciones.

Bajo lo anteriormente nombrado, el presente trabajo de redacción propone un análisis sobre la forma en que los medios de comunicación escrita se han adaptado hacia la convergencia digital, utilizando como referentes a las empresas: El Universo y El comercio. Para lograrlo, fue necesario realizar un análisis bibliográfico del fotoperiodismo como una herramienta de adaptación en los medios digitales ante el contexto planteado.

Se propone para este trabajo de redacción

Evolución de los medios de comunicación

Los medios de comunicación parten desde la base tradicional, misma que se manifiestan por un emisor hacia grupos de receptores variados, logrando una audiencia alta ya que tienen canales vía radio, periódico y televisión para informar y entretener; sin embargo, desde la aparición del internet se han encontrado otras formas de informar, que integran todos los recursos que tradicionalmente estaban divididos, textos, videos, audios, animaciones, gráficos (Burgos, 2019).

De acuerdo con Castells, se ha dado una revolución de la tecnología con referencia a la información de carácter cultural, histórica y actividad humana para estudiar la complejidad de la sociedad a nivel sociocultural (2002). Esta revolución se visualiza en la interacción de los procesos culturales que suceden en la humanidad, por tanto, se considera la evolución en la creatividad que incide en el pensamiento que logra incidir en procesos cognitivos del aprendizaje para generar conocimientos que tienen como efecto la constante transformación de la cultura. Los medios de comunicación también se mueven en conjunto con estos elementos, pues la sociedad en el cambio crea necesidades nuevas que necesitan ser respondidas, entonces, ante la entrada del internet que “facilitan una nueva manera de comprender la comunicabilidad y la interacción entre los sujetos en un determinado contexto social” (Piscitelli, 2002, p. 54).

Ante el internet y sus variados recursos, se crea una necesidad producto de la nueva cibercultura, que, de acuerdo con Amoroch y Malpica, ubica a resultados culturales que coexisten a través de internet haciendo uso de dispositivos donde se entremezclan prácticas socioculturales (2019). Esto logra que se considere la introducción de medios de comunicación, a esto, “a finales de 1994, una web del diario Hoy es puesta en línea convirtiéndose en el primer diario online del Ecuador y, según el mismo diario, el primero en América Latina” (Rivera, 2013, p. 112). Siguiendo a Gómez et al., se ha dado una migración evidente por parte de los medios convencionales tradicionales hacia las plataformas digitales y redes sociales (2021).

Impacto de la fotografía en los medios digitales

Los medios digitales han logrado impactar desde la creación de necesidades nuevas para la adaptación a los recursos actuales. Un ejemplo, la hipertextualidad como medio de uno de la transmisión de información desde la revolución tecnológica actual que no se basa en la información estática, sino en la actualización del conocimiento en tiempo real. Ante esto, los medios tradicionales que se dirigen hacia las plataformas digitales responden con el fotoperiodismo.

La fotografía en la comunicación es representativa para documentar conocimientos y acontecimientos específicos para estudiar la cultura antigua y actual. Desde este recurso, se estudia la comunicación visual, los canales de transmisión y realidad sobre los hechos, pues “Los objetos o conceptos representados en las imágenes y la sociedad que las percibe, más que pretender definir qué es la fotografía intentará comprender su uso social en el entramado de significados culturales.” (Matías, 2022), por tanto, tiene una importancia sobre los contextos sociales, y lo hace más necesario ante la adaptación a los medios digitales.

De acuerdo con Escandón, anteriormente el periodismo se habría desligado de la fotografía, realizándose únicamente a forma de redacción, incluso, el dibujo se hace un elemento importante para poder detallar estos hechos, sin embargo, con la evolución hacia la fotografía para narrar los hechos de forma más asertiva, complementándose el periodista y comunicador para expresar hechos sin abuso de textos (2018).

La imagen se vuelve un recurso importante, pero desde el periodismo, la imagen fotoperiodística se basa en la aportación de la verdad mediante testimonios, para crear consciencia e incentivar la

transformación de la realidad, dando la oportunidad de identificar elementos para corregir basados en lo verídico (García, 2005).

El fotoperiodismo entonces se visualiza como el proceso de utilizar fotografías para contar una historia. Mientras que los periodistas convencionales tienen una tendencia por compartir la información empleando únicamente la narrativa; los fotoperiodistas utilizan una cámara como medio. Un reportero gráfico utiliza imágenes para contar la historia completa, de principio a fin, y si se ejecuta correctamente, es posible que el lector ni siquiera necesite palabras para comprender completamente el mensaje que se presenta.

Dado que nuestro mundo actual está tan interconectado a través de dispositivos digitales, los medios de comunicación y las agencias de medios tienen una tendencia hacia las mejores imágenes disponibles, las más completas e informativas. Las noticias de última hora pueden cambiar rápidamente, y la desconfianza y el escepticismo no son raros a medida que se desarrollan los acontecimientos. La palabra viaja rápido y ante esto, se crea la necesidad de fuentes de información más confiables y fiables como la fotografía que retrata los momentos históricos, impactantes, importantes entre otros. Los fotoperiodistas están en escena, justo al lado de los periodistas más tradicionales; su objetivo es crear una historia que hable sin palabras.

Se propone para este trabajo de redacción analizar la forma en que los medios de comunicación escrita se han adaptado hacia la convergencia digital, utilizando como referentes a las empresas: El Universo y El Comercio, de prensa escrita en Ecuador, y las formas en que, ante la evolución de los medios, se han adaptado, para analizar si el fotoperiodismo ha sido propuesto como herramienta. El Universo es considerado uno de los diarios más importantes del país, fundado en 1921 en Guayaquil; El Comercio es un diario ecuatoriano fundado en Quito, 1906 (Vásquez, 2017) y reconocido a nivel de país.

Método

El presente trabajo investigativo basa su metodología en la bibliografía, por tanto, cuenta con un enfoque cualitativo sobre los diseños y entendimientos del fotoperiodismo en los contextos de la sociedad actual que se mueve con los cambios de la tecnología. Bajo esto, se considera de tipo descriptivo y bibliográfico puesto a que se recolecta información de bibliografías externas provenientes de repositorios digitales con información relevante y actualizada.

Se aplicó una ficha de observación para exponer las características descriptivas de los medios El Universo y El Comercio, la ficha fue propuesta con base en bibliografías sobre las TICs , en lo que se incluyen categorías de Creación de nuevos lenguajes expresivos; Diversidad de contenido; Innovación; Parámetros de calidad de imagen y; Audiencia segmentada y diferenciada.

El método analítico se utiliza para el estudio y análisis de las variables categóricas del periodismo escrito que surgen con la ficha de observación propuesta por Rodríguez y Orrala (2022). Esta ficha se aplica a noticias presentadas por El Universo y El Comercio, donde se utilice el fotoperiodismo como herramienta para la adaptación a la convergencia digital.

La investigación es de tipo descriptiva y explicativa, pues se narran las características y propiedades del fotoperiodismo como una herramienta de adaptación ante las exigencias de la era digital. Considerando la historia del periodismo tradicional que refiere a los elementos que compusieron el auge del periodismo, también se revisa el estado actual del periodismo y cómo las fotografías se enlazan de forma en que se crea el fotoperiodismo, explorando su intervención en los medios digitales actuales.

Con base en el enfoque, se analizaron las variables anteriormente nombradas y los elementos que la componen, utilizando la revisión bibliográfica como apoyo a la recolección de fuentes que muestran veracidad sobre el tema que se ha propuesto. Principalmente destinado a la recolección de datos que permitan describir las cualidades del fotoperiodismo y su impacto en la convergencia digital, de los medios El Universo y El Comercio.

Resultados

Considerando lo anterior, se nombra la globalización como efecto que marca la necesidad de los medios tradicionales a un movimiento hacia entornos digitales, debido a que se crean hábitos de consumo en internet, y en la red se modifican las formas de acceso y consumo, para que la audiencia desee permanecer consumiendo el contenido (Curay et al., 2022), dejando de lado el soporte físico del papel para movilizarse a soportes digitales experimentando con la evolución en las necesidades de los consumidores.

De acuerdo con lo propuesto en la metodología, se realiza una investigación bibliográfica sobre El Comercio, atrayendo elementos de su historia, siendo que se creó en 1906, por tanto, mantenía un modelo tradicional. El Comercio fue el primer medio en Ecuador que toma la convergencia digital,

siendo que “Dimitri Barreto, editor de la sección digital expresó la necesidad de un cambio en los medios impresos, no solo en la creación de contenidos sino en sus estructuras internas”(Puente, 2019), autor que también describe la utilización de la Redacción Integrada Multimedia (RIM) para optimizar recursos en las secciones que se cubren. A nivel de ranking, El Comercio se considera líder en el periodismo digital al ser el tercer buscador más visitado en Ecuador (Vergara, 2019). El Universo presenta página web desde 2000 con un rediseño, y no fue hasta 2017 cuando establece una identidad digital (Puente, 2019).

Lo que proponen (Bladimir, et al., 2022) se basa en que para la evolución de los medios de comunicación hacia la convergencia digital deben cumplirse con características de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). En este artículo se analiza, mediante un cuadro comparativo, si esto es logrado por los medios de comunicación propuestos, añadiendo como variable el fotoperiodismo. De acuerdo con (García y Martínez, 2022) utilizar las características de las TICs permite construir un esquema de la organización de la producción y consumo cultural y simbólicos, pues estas se encargan de la transmisión de información y son la variable que obliga al periodismo a movilizarse hacia la convergencia digital. Por esto, se analizan sus características según lo obtenido en las páginas web de cada medio.

Tabla 1 de elaboración propia. Características de las TICs en el contexto del periodismo.

Características de las TICs	El Comercio	El Universo
Creación de nuevos lenguajes expresivos	Utiliza títulos llamativos para invitar a leer reportajes, y acompaña con imágenes.	Divide los temas mediante etiquetas; presenta títulos llamativos que acompaña con imágenes.
Diversidad de contenido	El contenido que presenta en la página principal se basa en última hora, actualidad, tendencias, deportes, opinión, video, podcasts y blogs.	El contenido que presenta en la página principal se basa en las tendencias a nivel nacional que pueden variar entre economía, política, comunidad y otros.

Innovación	Se basa en la presentación de contenidos actualizados, y en la edición de la página web, que se actualiza diariamente.	Se basa en la presentación de contenidos actualizados, y en la edición de la página web, que se actualiza diariamente. La página es interactiva con el usuario.
Parámetros de calidad de imagen	Las imágenes responden y concuerdan con el título del reportaje, son de alta calidad e interesantes.	Las imágenes responden y concuerdan con el título del reportaje, son de alta calidad e interesantes.
Audiencia segmentada y diferenciada	Presentan contenidos según edades y sus necesidades. Incluye la revista <i>Familia</i> con diversos temas segmentados.	Presentan contenidos según las edades y sus necesidades. Segmenta los temas por etiquetas,

Siguiendo lo propuesto por los autores, y los puntos que caracterizan ambas páginas web, se identifican las herramientas de adaptación tomadas por los medios ante la convergencia digital desde las necesidades que encuentran las TICs. Desde el fotoperiodismo, los medios de comunicación logran un cambio que impulsa a renovar las estructuras del contenido, puesto a la constante reactualización de las mismas, especialmente porque se media con fotoperiodismo.

A nivel de fotoperiodismo, El Universo cuenta con un espacio de Fotogalerías donde reproducen el contenido fotoperiodístico y priorizan la imagen en relación al texto. Además, reproducen contenido en las redes sociales propias de manera constante, y este contenido presenta especialmente fotografías con textos cortos. El Comercio, sin embargo, reproduce menos contenido con menor espacios de actualización, lo cual no responde a las necesidades de la convergencia digital. La utilización de las herramientas TICs y fotogalerías son menores en relación al trabajo de El Universo.

En el análisis del fotoperiodismo, se utilizan las fichas de observación propuestas por Rodríguez y Orrala (2022), para analizar la interacción del fotoperiodismo en la actualidad. Con esto se considera examinar la presentación de noticias según sus categorías, en el año del 2023. La ficha

de observación permite determinar si la fotografía cumple satisfactoriamente con la comunicación del hecho periodístico.



Figura 1. Fotoperiodismo de El Comercio en categoría Política. Fuente: El comercio.

Tabla 2. Ficha de observación sobre Figura 1.

Figura 1					
Medio: El Comercio.					
Fecha: 09 de agosto de 2023.					
Sección: Actualidad / Seguridad					
Tema: Fernando Villavicencio fue asesinado en un mitin político en Quito					
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza)

Aparece el protagonista de la noticia.	Fernando Villavicencio.	Presentar la muerte del protagonista.	Ecuatorianos interesados en las elecciones 2023.	Descripción de la fotografía.	No se contextualiza la noticia con la fotografía.
--	-------------------------	---------------------------------------	--	-------------------------------	---

De acuerdo con esto, no se está cumpliendo una característica importante del fotoperiodismo, y es la oportunidad de ubicar al lector dentro del contexto de la noticia que se busca expresar mediante la fotografía. La fotografía que se presenta no es impactante, ni relacionada totalmente con la noticia, por tanto, es totalmente necesario complementar con la redacción para conocer sobre la situación objetivo. Se busca complementar con el pie de foto, donde describe la fotografía, pero no demuestra el uso del fotoperiodismo para la convergencia digital.

Asesinan al candidato presidencial Fernando Villavicencio tras un mitin en el centro norte de Quito

Un grupo de sicarios dispararon al candidato presidencial mientras concluía el mitin político en el coliseo del colegio Anderson.

NOTAS RELACIONADAS

- 'La justicia debe asumir esta responsabilidad', dice Paco Moncayo sobre el asesinato de Fernando Villavicencio en 'CNN en español'
- Supuesto sospechoso de participar en el asesinato de Fernando Villavicencio muere, informa Fiscalía
- Iglesia católica condena violencia desatada en diferentes niveles tras asesinato de Fernando Villavicencio



QUITO. Fernando Villavicencio, candidato a la presidencia de la República, durante un mitin en el coliseo del colegio Anderson, poco antes de sufrir un atentado al estilo sicariato, donde perdió la vida. Foto: API

Figura 2. Fotoperiodismo de El Universo en categoría Política. Fuente: El Universo.

Tabla 3. Ficha de observación sobre Figura 2.

Figura 2					
Medio: El Universo.					
Fecha: 09 de agosto de 2023.					
Sección: Política					
Tema: Fernando Villavicencio fue asesinado en un mitin político en Quito					
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza)
Aparece el protagonista de la noticia momentos anteriores de que ocurra. Aparece el grupo político que lo respaldaba.	Fernando Villavicencio.	Presentar la muerte del periodista en el contexto dentro el que sucedió.	Ecuatorianos interesados en las elecciones 2023.	Descripción redactada de la fotografía (pie de foto). Facilidad de contextualizar lo que se refiere en la noticia: “durante un mitin”. Fotografía actual.	Ninguno.

Este medio es capaz de presentar una fotografía más impactante con respecto a la situación objetivo, ya que permite ubicar al lector dentro del momento en que sucede la noticia, además, presenta los elementos de la categoría (Política), ya que es capaz de captar el grupo político del candidato, los carteles que lo promocionan y los colores de la lista. La visibilidad del protagonista juega con estos elementos para obtener información sin la necesidad de acceder al pie de foto, aunque también es necesario de describir.

El Nacional fue la sensación de la primera etapa de la LigaPro de Ecuador



Figura 3. Fotoperiodismo de El Comercio en categoría Deporte. Fuente: El Comercio.

Tabla 4. Ficha de observación sobre Figura 3.

Figura 3					
Medio: El Comercio.					
Fecha: 17 de junio de 2023.					
Sección: Deportes					
Tema: El Nacional fue la sensación de la primera etapa de la LigaPro de Ecuador					
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza)
Aparecen los jugadores del equipo deportivo	Equipo El Nacional.	Presentar el retorno del equipo a la LigaPro.	Área de deportes.	Descripción redactada de la fotografía (pie de foto).	Ninguno.

celebrando los goles.				Se ubica en el contexto de lo que se refiere en la noticia. Fotografía actual. Presentación de jugadores del equipo.	
-----------------------	--	--	--	--	--

En esta categoría, el medio de comunicación presenta una fotografía llamativa, que involucra los elementos que se describen en el título, permitiendo ubicar al lector en el contexto actual de lo que está sucediendo con la interacción de sus jugadores. Utiliza el abrazo como complemento emotivo para lograr su objetivo.

Así queda la tabla de posiciones luego del triunfo de El Nacional en su visita a Independiente del Valle, por la fecha 15 de la Liga Pro

En un vibrante partido, los criollos se impusieron a los ganadores de la primera etapa del certamen nacional.

NOTAS RELACIONADAS

- 'Kendry Páez es como nuestro Messi, tiene un don natural e Independiente del Valle supo cuidarlo', dice Paúl Vélez, técnico nacional
- ¿Renato Paiva tuvo acercamientos con Barcelona SC? Esta fue la respuesta del extécnico de Independiente del Valle



Figura 4. Fotoperiodismo de El Universo en categoría Deporte. Fuente: El Universo.

Tabla 5. Ficha de observación sobre Figura 4.

Figura 4
Medio: El Universo.
Fecha: 16 de junio de 2023.
Sección: Deportes
Tema: Así queda la tabla de posiciones luego del triunfo de El Nacional en su visita a Independiente del Valle, por la fecha 15 de la Liga Pro

Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza)
Aparecen los jugadores del equipo deportivo celebrando la victoria con sus fanáticos en la barra.	Equipo El Nacional. Fanáticos del equipo.	Presentar el triunfo del equipo.	Área de deportes.	Descripción redactada de la fotografía (pie de foto). Se ubica en el contexto de lo que se refiere en la noticia. Fotografía actual. Presentación de jugadores del equipo. Presentación de los fanáticos del equipo.	Ninguno.

Esta fotografía se relaciona con el título de la noticia, y se ayuda utilizando elementos que contextualizan al lector. Los fanáticos expresan el componente emotivo. Se nota la utilización del fotoperiodismo para presentar el contenido de la redacción. Sin embargo, uno de los elementos protagonistas del título refiere a la tabla de posiciones, la cual no aparece en la fotografía, por tanto, se opone a la idea propuesta por Tigrero (2023) respecto a que el uso del fotoperiodismo debe reproducir la información en su totalidad.

Gerard Piqué y Shakira tenían una relación abierta, según la prensa española



Figura 5. Fotoperiodismo de El Comercio en categoría Entretenimiento. Fuente: El Comercio

Tabla 6. Ficha de observación sobre Figura 5.

Figura 5					
Medio: El Comercio.					
Fecha: 04 de julio de 2023.					
Sección: Entretenimiento					
Tema: Gerard Piqué y Shakira tenían una relación abierta, según la prensa española					
Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza

				ayuda a objetivo)	
Aparece un protagonista de la noticia en un video musical.	Shakira (se omite a Piqué).	Presentar los datos sobre la posible relación abierta.	Área de entretenimiento.	Descripción redactada de la fotografía (pie de foto).	Ausencia del otro protagonista de la noticia (Piqué). Fotografía no contextualiza la situación.

En esta categoría, el título y la fotografía no se encuentran alineados, se obtiene poca información sobre la noticia observando la foto. No se utiliza el fotoperiodismo como una herramienta para llamar la atención del lector digital. Tigrero (2023) propone que el fotoperiodismo debe buscar la presentación de los protagonistas de la noticia, sin embargo, en esta ficha se identifica que no se presentan a los personajes en la fotografía, ni se contextualiza el ambiente.

“Shakira mueve sus hilos”: Medios españoles aseguran que la ruptura le está costando unos cuantos millones de euros a Piqué y acusan a la cantante de la crisis económica del exfutbolista

La prensa española especula sobre el "poder" de Shakira para influir en los negocios de Gerard Piqué y cerrarle las puertas al catalán en el mundo empresarial



En abril pasado Shakira se mudó a Miami con sus hijos para poner aún más distancia de Gerard Piqué. Foto: Instagram @shakira y @3gerardpique.

Figura 6. Fotoperiodismo de El Universo en categoría Entretenimiento. Fuente: El Universo.

Tabla 7. Ficha de observación sobre Figura 6.

Figura 6
Medio: El Universo.
Fecha: 03 de septiembre de 2023.
Sección: Entretenimiento
Tema: “Shakira mueve sus hilos”: Medios españoles aseguran que la ruptura le está costando unos cuantos millones de euros a Piqué y acusan a la cantante de la crisis económica del exfutbolista

Descripción general de la fotografía	Sujeto (protagonista)	Objeto (Objetivo)	Destinatario (beneficiario del objetivo)	Ayudante (personaje u objeto que ayuda a objetivo)	Oponente (personaje u objeto que obstaculiza)
Aparece los protagonistas de la noticia en espacios separados.	Shakira, Piqué y Clara.	Presentar los datos sobre la ruptura.	Área de entretenimiento.	Descripción redactada de la fotografía (pie de foto). Presentación de todos los personajes. Fotografía que contextualiza la nueva relación.	No contextualiza la noticia.

En esta categoría, la ficha de observación indica que existe una noción por contar la historia utilizando la fotografía, se enfoca en que aparezcan todos los personajes de la noticia, sin embargo, no es actual. A pesar de esto, llama la atención y tiene relación total con el título.

Las fichas de observación aplicadas en las categorías de Política, Entretenimiento y Deporte, en el análisis de fotoperiodismo durante el año 2023 para los medios El Comercio y El Universo, arrojan resultados con respecto a la utilización de la fotografía como una herramienta para la convergencia digital. De acuerdo con esto, se observó la importancia de la contextualización desde la fotografía, siendo que el objetivo del fotoperiodismo es contar la historia usando la imagen y los elementos que interactúan en ella.

De acuerdo con la observación, El Comercio no utiliza el fotoperiodismo de manera totalmente correcta, puesto que presenta más obstáculos. La presencia de obstáculos para esta investigación demuestra que hay un menor uso del fotoperiodismo como herramienta para la convergencia digital. Como se nombró anteriormente, este medio evoluciona de tradicional a digital, y una de las características más importantes para los medios digitales actuales, es la capacidad de usar fotoperiodismo para atrapar al lector digital.

El Universo presenta menos obstáculos, con un impacto menor sobre la exposición de la noticia. Siguiendo esto, y lo analizado sobre la utilización de las TICs, se observa que existe una mayor convergencia digital, y una mejor adaptación hacia la digitalización, utilizando las herramientas esperadas para acomodarse a las exigencias del lector digital. Además, complementa la fotografía de portada con foto galerías durante la redacción.

Discusión

De acuerdo con lo que se ha investigado, la convergencia digital se encuentra sucediendo, y es necesario que los medios de comunicación se adapten a las mismas, debido a que esto va de la mano con el éxito para la empresa, ante esto, una herramienta que potencia su trabajo es la creación de contenidos de fotoperiodismo, que se adaptan a las TICs. De acuerdo con Matías (2022), los objetos o conceptos que se representan en la imagen están ligadas a la percepción de la sociedad, por tanto, se espera que interactúe con significados culturales, sin embargo, según lo observado en las fichas de observación, se utiliza la fotografía como un medio para presentar la noticia, no considerando el entorno cultural, esto se respalda por Lara (2021), quien propone la fotografía periodística como solo el medio para presentar los temas de interés público sean noticiosos o no, priorizando la intención llamativa de la imagen, en lugar del significante cultural.

Tigrero (2023) propone en su investigación realizada en Manabí, que el fotoperiodismo importa a los consumidores de los medios porque transmite e impacta a quienes leen las noticias, sin embargo, resalta en sus resultados que una de las exigencias por la población es que los medios digitales deben buscar la creación del propio material fotoperiodístico. Esto, en discusión con lo encontrado en los resultados del presente artículo funciona como un indicador de que los medios digitales escogidos, no se han convertido hacia las herramientas del fotoperiodismo de la manera esperada por la población quien consume noticias. Sin embargo, como hallazgo se encontró que El Universo dedica una sección específica a fotogalerías, las cuales se conforman por fotografías realizadas por personal de la institución, lo cual responde a las necesidades que plantea Tigrero (2023), por tanto, se identifica el movimiento hacia la convergencia digital esperada utilizando como medio el fotoperiodismo.

De acuerdo con López (2017), la utilización de fotogalerías permite presentar un primer producto fotoperiodístico centrados en temas. El autor lo propone como una de las herramientas en que se consolida el fotoperiodismo y permite al lector ubicar la información por temáticas, el uso de esta herramienta en compañía con las TICs traslada al movimiento de la convergencia digital. Con base en los resultados, se encontró que es una técnica a la que El Universo se está movilizand, sin embargo, con noticias ocasionales. Las fichas de resultados demuestran que ninguno de los medios escogidos aún propone las fotogalerías para la presentación de las noticias.

De acuerdo con Hadland et al. (2016), el fotoperiodismo presenta muchos riesgos en su desarrollo, por lo cual podría ser una tendencia temporal según modelos de regresión, además señala que tiene más riesgos para el fotoperiodista debido a los efectos de la globalización y la fácil obtención de imágenes, por tanto hay mayor valor sobre la impresión tradicional, sin embargo, de acuerdo con los resultados, la tendencia está dirigida hacia el desarrollo de la convergencia digital, por esto, se refuerzan los recursos de fotoperiodismo y TICs sobre la impresión del periódico, por tanto, se difiere con este criterio ya que se demostró que el fotoperiodismo es una herramienta que responde a una necesidad de las sociedades actuales que exigen menos textos y más imágenes.

Como se ha observado El Universo lograba una mayor conexión con las exigencias del medio actual, fortaleciendo la interacción del contenido de la página web para el lector, llamando la atención con lenguaje nuevo y etiquetas; mientras que para El Comercio la producción se centraba en la propuesta más tradicional, con menos adaptaciones. Es importante recalcar que, a inicios de esta investigación, El Comercio seguía siendo un medio de comunicación activo en el Ecuador, sin embargo, en la actualidad ha dejado de producir, considerando estos antecedentes, se encuentra interesante que para próximas investigaciones se encuentre si existe algún vínculo entre el fotoperiodismo y el éxito en la web de los medios de comunicación.

Conclusiones

El presente artículo pretendía analizar la forma en que los medios de comunicación escrita se han adaptado hacia la convergencia digital, utilizando como referentes a las empresas: El Universo y El comercio, periódicos reconocidos que habían migrado hacia las plataformas web donde presentaban su trabajo periodístico. Con esto, se encontró cómo el fotoperiodismo interactuaba con dichos medios, y cuáles son las herramientas, desde las TICs que aplicaron para poder lograr que la página se adapte a las exigencias de la era digital que se vive en el periodismo.

Lo observado permitió determinar la utilización del fotoperiodismo hacia la convergencia digital, demostrando el interés y la búsqueda del cumplimiento de sus requisitos, en una interacción con las TICs para que la experiencia del lector sea más amigable. El Universo utiliza el fotoperiodismo de una forma más satisfactoria, logrando conseguir más elementos de la ficha aplicada, encontrando una mayor evolución a la digitalización. Sin embargo, El Comercio, fallaba en más elementos de la ficha, y tiene una menor convergencia digital, no presenta una buena evolución, y en la actualidad ha detenido sus operaciones digitales y tradicionales.

Esta investigación permitió encontrar que El Universo migró utilizando el fotoperiodismo como una herramienta de adaptación de la empresa escrita en los medios digitales, pero que lo acompañó utilizando las características de las TICs que realzan el periodismo, logrando un mejor vínculo entre ambas, y sobrevivir a la era digital actual. Por otro lado, El Comercio no presentó todos los puntos característicos de las TICs y no contaba con espacios de fotogalerías, se mantuvo del lado más tradicional del periodismo. En ambos periódicos, la forma de utilización del fotoperiodismo incluía presentar un reportaje más una o más fotografías, con textos largos, sin embargo, en El Universo esto lo combinaban con un lenguaje nuevo y segmentado por etiquetas que llaman la atención a las necesidades actuales del lector.

Bibliografía

- Amorocho, E., y Malpica, A. (2019). El lenguaje hipertextual como herramienta de comunicación y de aprendizaje. *Revista Pensamiento Udecino*, 3(1).
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/301/3011426008/index.html>
- Antunish, A. (2021). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. *#PerDebate*, 5, 288-307. <https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2329>
- Burgos, N. (2019). Evolución de los medios tradicionales a cibermedios en Ecuador. (R. D. Babahoyo, Ed.) <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6319>
- Curay, A., Pauta, M. y Plaza, M. (2022). Diario el Universo, un Medio de Comunicación Tradicional que Evolucionó Hacia los Entornos Digitales. En *Ecología de la información: Un recorrido práctico de la comunicación* (pp. 141-172). Editorial Universitaria Abya-Yala. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22728>
- El Comercio. (17 de junio de 2023). *El Nacional fue la sensación de la primera etapa de la Liga Pro de Ecuador*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/deportes/el-nacional-sensacion-primer-etapa-ligapro-ecuador.html>
- El Comercio. (9 de agosto de 2023). *Fernando Villavicencio fue asesinado en un mitin político en Quito*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/fernando-villavicencio-asesinado-mitin-politico.html>
- El Comercio. (4 julio de 2023). *Gerard Piqué y Shakira tenían una relación abierta, según la prensa española*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/entretenimiento/gerard-pique-shakira-relacion-abierta.html>
- El Universo. (16 de junio de 2023). *Así queda la tabla de posiciones luego del triunfo de El Nacional en su visita a Independiente del Valle, por la fecha 15 de la Liga Pro*. El Universo.

<https://www.eluniverso.com/deportes/campeonato-ecuatoriano/asi-queda-la-tabla-de-posiciones-luego-del-triunfo-de-el-nacional-en-su-visita-a-independiente-del-valle-por-la-fecha-15-de-la-liga-pro-nota/>

El Universo. (3 de septiembre 2023). *“Shakira mueve sus hilos”: Medios españoles aseguran que la ruptura le está costando unos cuantos millones de euros a Piqué y acusan a la cantante de la crisis económica del exfutbolista.* El Universo. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/gente/aseguran-que-shakira-mueve-sus-influencias-para-interferir-en-los-negocios-de-gerard-pique-nota/>

El Universo. (9 de agosto de 2023). *Asesinan al candidato presidencial Fernando Villavicencio tras un mitin en el centro norte de Quito.* El Universo. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/elecciones-presidenciales-2023-consejo-nacional-electoral-candidatos-fernando-villavicencio-nota/>

García, J. y Martínez, A. (2022). Análisis visual de las obras ganadoras del concurso Fotoperiodismo por la Paz “Juan Antonio Serrano”, ediciones 2013 a 2018. [Trabajo de titulación, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional. <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/b05618dc-3abb-4694-bba1-3b571c78ef41>

García, M. (2005). Situación actual del fotoperiodismo. *Espacios Públicos*, 8(15), 262-276. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67681518>

Hadland, A., Lambert, P. y Campbell, D. (2016). The Future of Professional Photojournalism. *Journalism Practice*, 10. <https://doi.org/10.1080/17512786.2016.1163236>

Lara, M. E. (2021). El fotoperiodismo como campo social: propuesta para el estudio de la fotografía. Universidad Autónoma de Chiapas. 172-186.

- López Del Ramo, J. (2017). Formatos novedosos del fotoperiodismo digital. Propuesta analítica basada en indicadores estructurales, formales y funcionales. *Investigación bibliotecológica*, 31(73), 63-89. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v31n73/2448-8321-ib-31-73-00063.pdf>
- López Del Ramo, J., y Marcos, J. (2016). Análisis descriptivo del fotoperiodismo narrativo en los diarios digitales Folha de Sao Paulo y The Guardian. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(2). <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.2.1398>
- Matias, C. (2022). *El fotoperiodismo aplicado en medios de comunicación digital del cantón La Libertad*. [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Dspace.
- Puente, G. (2019). *El periodista en la era digital: Transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita* [Tesis de grado, PUCE-Quito]. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/16497>
- Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Chasqui*(122), 111-117. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13303>
- Rodríguez, R. y Orrala, L. (2019). Aplicación y uso del fotoperiodismo en el diario impreso Super Peninsular. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 5(9), 29-49. <https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0034>
- Tigrero, C. (2023). *Fotoperiodismo mediático en los medios digitales del cantón Santa Elena*. [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/10265/UPSE-TCO-2023-0069.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásconez, L. (2017, diciembre 31). *EL COMERCIO, 112 años en la historia del periodismo*. El Comercio. [https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/comercio-historia-](https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/comercio-historia-periodismo-ecuador-aniversario.html)

[periodismo-ecuador-aniversario.html](https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/comercio-historia-periodismo-ecuador-aniversario.html)

Velasteguí, E., y Velasteguí, P. (2017). Los Medios de Comunicación y el Impacto en las Redes Sociales. *Liderazgo Visionario*, 1(4), 1-10.

<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v1i4.260>

Vergara, F. (2019, enero 10). *El Comercio, el diario digital más leído de Ecuador*. El Comercio.

<https://www.elcomercio.com/pages/comercio-diario-digital-leido-ecuador.html>