



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ESTÉTICA INTEGRAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a obtener el título de:

TECNÓLOGA SUPERIOR EN ESTÉTICA INTEGRAL

TEMA:

“La micropigmentación en cejas y su aporte en la autoestima de mujeres con enfermedades oncológicas”

Autora

Vielka Paola Arteaga Intriago

Tutora

Tec. Rosmary Sthephanny Rodríguez Delgado

Portoviejo, Manabí, Ecuador

2023-202

Constancia de Aprobación por el Tutor

Tec. Rosmary Sthephanny Rodríguez Delgado, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico que la egresada Vielka Paola Arteaga Intriago, autora del Trabajo de Titulación denominado “La micropigmentación en cejas y su aporte en la autoestima de mujeres con enfermedades oncológicas”, ha elaborado el mismo, siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Tutora del trabajo de titulación

Certificación del Tribunal

El trabajo de titulación denominado “La micropigmentación en cejas y su aporte en la autoestima de mujeres con enfermedades oncológicas”, presentado por la egresada Vielka Paola Arteaga Intriago, luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

Mg. María Esther Farfán Muentes

Coordinadora de la carrera

Estética Integral

Tec. Rosmary Sthephanny

Rodríguez Delgado

Tutora trabajo de titulación

Tec. Mayra Macías Burgos

Miembro de tribunal

Declaración de Autoría de la Investigación

Vielka Paola Arteaga Intriago, autora del trabajo de titulación denominado “La micropigmentación en cejas y su aporte en la autoestima de mujeres con enfermedades oncológicas”, declaro que el mismo es de mi completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Carrera de Tecnología Superior en Estética Integral de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de mi entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, resultados y conclusiones de su contenido.

.....

Autora del Trabajo de titulación

Dedicatoria

Este trabajo es un homenaje A mis ángeles, el señor Ángel Arteaga y Angela Intrigo mis amados padres por su inquebrantable fe en mí y su eterno respaldo a mis sueños.

Dedico esta tesis a mis padres, cuyo amor, sacrificio y constante apoyo han sido la piedra angular de mi educación y desarrollo personal. A mi esposo Jeiko Mera cuya compañía, amor incondicional, apoyo y animo han iluminado los días más oscuros de esta travesía, sin su aliento esta tarea habría sido mucho más desafiante. A mi princesa, mi sobrina que considero como mi hija, Ariana Avila Arteaga, quién con amor, paciencia y apoyo fue mi guía para poder realizar y culminar este proyecto tan importante en mi vida. A mi familia, por su comprensión, colaboración en mis prácticas y aliento incondicional a lo largo de este exigente camino académico.

Gracias por siempre creer en mí los amo.

Agradecimiento

Quiero empezar agradeciendo profundamente a Dios por guiar, iluminar y bendecir mi camino durante estos años de aprendizaje y poder expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron al éxito de esta tesis en especial a mis Padres, Esposo e hija sobrina. Agradezco a mi directora de tesis Tecnóloga Rosmary Rodríguez por su orientación experta, paciencia y apoyo constante a lo largo de este arduo proceso. Sus consejos y conocimientos fueron fundamentales para dar forma a este trabajo. A mis profesores y mentores, cuya sabiduría y guía han sido una inspiración constante principalmente a la Magister María Esther Farfán, Licenciado Roberto Rodríguez y Tecnóloga Mayra Macías quienes dejan una huella imborrable en mi vida. También quiero agradecer a mis amigos en especial a Allison Bravo y Angela Molina por su inquebrantable apoyo emocional y motivación durante los momentos difíciles. Finalmente, mi reconocimiento se extiende a todos los participantes en la investigación que generosamente compartieron su tiempo, experiencia y conocimientos. Este logro no habría sido posible sin su colaboración y contribuciones. Gracias a todos por ser parte de este viaje académico significativo. Este trabajo es un testimonio de gratitud hacia todos aquellos que han sido parte de mi viaje académico y personal.

RESUMEN

En el presente artículo se enfatiza el impacto de la micropigmentación en la autoestima de mujeres con enfermedades oncológicas teniendo como objetivo general aplicar la micropigmentación en cejas para mejorar la autoestima como parte de un tratamiento integral, utilizando un método sintético y enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo. El cáncer, además de sus implicaciones médicas, afecta profundamente la autoestima de las mujeres que están enfrentando o han enfrentado una enfermedad oncológica debido a las secuelas que dejan los tratamientos, como la pérdida de cejas que influyen en la percepción de la propia imagen y la confianza. Se presentan dos estudios de caso donde se identifican las técnicas de micropigmentación en cejas de mujeres con enfermedad oncológica, resaltando su importancia estética y emocional, destacando que micropigmentación emerge como herramienta versátil, y el proyecto destaca aplicarla para mejorar los rasgos anatómicos en mujeres con enfermedad oncológica, se resalta la relación entre micropigmentación y autoestima en pacientes oncológicos, subrayando la importancia de considerar la salud mental y emocional en la recuperación, para lo cual se aplicó un test de evaluación antes y después del resultado estético. El diagnóstico y el tratamiento del cáncer pueden afectar emocionalmente a las personas de diversas maneras, y las normas culturales pueden influir en sus decisiones y percepciones sobre la micropigmentación, dado que es un procedimiento médico y estético, es esencial abordar cuestiones éticas y de consentimiento informado, ya que, desempeñan un papel crucial en este proceso, este proyecto busca contribuir al conocimiento científico y académico sobre la micropigmentación en pacientes oncológicos, destacando su papel en la mejora de la calidad de vida y la autoestima.

Palabras Clave: Autoestima, Micropigmentación, Cáncer.

ABSTRACT

In The present article emphasizes the impact of micropigmentation on the self-esteem of women with oncological diseases, aiming to apply micropigmentation on eyebrows to enhance self-esteem as part of a comprehensive treatment, using a synthetic method and qualitative approach with a descriptive design. Cancer, besides its medical implications, profoundly affects the self-esteem of women facing or having faced an oncological disease due to treatment sequelae, such as eyebrow loss influencing self-image perception and confidence. Two case studies are presented identifying micropigmentation techniques on eyebrows of women with oncological

disease, highlighting their aesthetic and emotional importance, emphasizing that micropigmentation emerges as a versatile tool, and the project emphasizes its application to enhance anatomical features in women with oncological disease. The relationship between micropigmentation and self-esteem in oncological patients is highlighted, stressing the importance of considering mental and emotional health in recovery, for which an evaluation test was applied before and after the aesthetic result. Cancer diagnosis and treatment can emotionally affect individuals in various ways, and cultural norms may influence their decisions and perceptions regarding micropigmentation. Given that it is a medical and aesthetic procedure, addressing ethical and informed consent issues is essential, as they play a crucial role in this process. This project aims to contribute to scientific and academic knowledge on micropigmentation in oncological patients, highlighting its role in improving quality of life and self-esteem.

Keywords: Self-esteem, Micropigmentation, Cancer

ÍNDICE

RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I.....	5
Tema	5
Planteamiento del problema	5
Pregunta de Investigación.....	5
Objetivo General:	6
Objetivos Específicos:	6
Justificación	7
CAPITULO II	8
MARCO TEÓRICO.....	8
El cáncer.....	8
Historia de la micropigmentación	9
La micropigmentación.....	11
Diferencias entre tatuaje y micropigmentación.....	12
El tatuaje	12
La micropigmentación.....	13
¿Para qué sirve la micropigmentación?.....	13
Indicaciones	14
Contraindicaciones:	15
Beneficios médicos de la micropigmentación.....	15
Técnicas De Micropigmentación.	16
Riesgos y beneficios de la micropigmentación en pacientes oncológicos.	17
Beneficios:	17
Riesgos:	18
Cuidados a realizar la micropigmentación	18
Materiales usados en una micropigmentación	19
Definición de la autoestima.....	20
Componentes de la autoestima.....	24
Cognitivo	24

Afectivo	24
Conductual.....	25
Importancia de la autoestima.....	25
Tipos de autoestima.....	26
Autoestima alta:	26
Autoestima baja:	26
Relación entre el autoestima y paciente oncológicos.....	27
CAPITULO III	29
Metodología.....	29
Variables.....	29
Método de investigación.....	30
Enfoque de investigación.....	30
Tipo de investigación.....	30
CAPITULO IV	31
Presentación Del Caso	31
Cuidados posteriores a la micropigmentación.....	34
RESULTADOS.....	35
DISCUSIÓN	36
CONCLUSIONES	38
BIBLIOGRAFÍA:	39
ANEXOS.....	42
TEST DE CALIDAD DE VIDA.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura No. 1. Materiales	45
Figura No. 2 Caso 1	45
Figura No. 3. Caso 2	46
Figura No. 4. Ficha técnica.....	47
Figura No. 5. Flyer informativo.....	51

INTRODUCCIÓN

El diagnóstico oncológico constituye una experiencia devastadora e inesperada, en especial porque representa un evento de cambio de vida significativo que amenaza el equilibrio personal, produce desgaste físico y compone un elemento desestabilizador para el paciente, actuando de forma independiente ante su capacidad de adaptación en situaciones de crisis.

El cáncer es una enfermedad que puede aparecer en distintos órganos y de distintas maneras, en las mujeres se suele manifestaren localizaciones concretas, como: la mama, el cérvix, el ovario, el endometrio y la vulva, lo cual genera diferentes reacciones emocionales ante el diagnóstico y el tratamiento, puesto que éste se desarrolla en órganos íntimamente vinculados con la feminidad, la autoestima y la autoimagen (Vargas Hernández, 2011; Estapé Madinabeitia, 2018).

Este enfoque singular y personal del cáncer en mujeres despierta el interés por explorar cómo las intervenciones estéticas pueden ofrecer no solo mejoras físicas, sino también un apoyo emocional fundamental.

Las estadísticas globales presentadas por la Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC, 2018) subrayan la magnitud de este desafío global, con millones de nuevos casos y muertes. Las mujeres, con una probabilidad de 1 de cada 6 de desarrollar cáncer en su vida, se encuentran en el epicentro de esta realidad, siendo el cáncer de mama el más prevalente con un 24,2%. En una región más cercana, según la Organización Panamericana de la Salud (2021), el

cáncer emerge como la segunda causa de muerte en las Américas, y el cáncer de mama ostenta cifras significativas tanto en incidencia (25,4%) como en mortalidad (13,2%) en mujeres.

La micropigmentación en cejas, más allá de ser una técnica de embellecimiento, se plantea como una intervención que busca restaurar la simetría y la estética facial, contribuyendo así a elevar la autoestima en este grupo de pacientes.

CAPITULO I

Tema

La Micropigmentación En Cejas Y Su Aporte En La Autoestima De Mujeres Con Enfermedades Oncológicas.

Planteamiento del problema

La investigación plantea un importante tema relacionado con el impacto de la micropigmentación en la autoestima de personas oncológicas, específicamente mujeres que han experimentado algún tipo de cáncer. No obstante, algunos aspectos pueden ser problematizados para una comprensión más profunda y crítica de la investigación.

Se debe de tomar en cuenta, tanto los aspectos psicosociales y emocionales como el contexto cultural y social de las mujeres oncológicas que se someten a micropigmentación, esto implica considerar la ansiedad, la depresión y la adaptación a la nueva imagen corporal, así como las percepciones culturales de belleza y feminidad. Además, se debe comparar la micropigmentación con otras intervenciones para comprender mejor sus efectos emocionales y estéticos.

Pregunta de Investigación

¿Cómo se puede abordar de manera integral y ética el impacto emocional de la micropigmentación en mujeres oncológicas, considerando su ansiedad, depresión y adaptación a la nueva imagen corporal?

Objetivo General:

- Aplicar la micropigmentación en cejas para mejorar la autoestima.

Objetivos Específicos:

- Identificar las técnicas de micropigmentación en cejas de mujeres con enfermedad oncológicas.
- Aplicar la micropigmentación en cejas como una técnica estética y simétrica para mejorar los rasgos anatómicos en mujeres con enfermedades oncológicas.
- Aplicar un test de evaluación antes y después del resultado estético.

Justificación

La investigación se centra en el impacto emocional del cáncer debido a los diferentes tratamientos que se realizan las pacientes, ya que pueden llegar a sufrir diversas consecuencias como la alopecia y problemas de autoestima, por este motivo la micropigmentación en cejas puede mejorar su autoestima y autoimagen, esto debido a que reconoce la necesidad de abordar tanto los aspectos físicos como los psicosociales y culturales, con técnicas que deben ser aplicadas de manera simétrica y evaluar su efectividad, por ello, la investigación propuesta sobre el impacto de la micropigmentación en la autoestima de mujeres con cáncer reconoce la complejidad de esta experiencia, además de abordar la relación entre la micropigmentación y la autoestima, se considerarán diversas problemáticas adicionales para enriquecer la comprensión del tema, poniendo atención a la ansiedad, la depresión y la adaptación a la nueva imagen corporal, que pueden influir en el resultado del procedimiento, asimismo, se explorará el contexto cultural y social para entender cómo las percepciones de belleza y feminidad afectan la percepción de la micropigmentación y su efecto en la autoestima.

La investigación también incluirá la comparación con otras intervenciones estéticas y médicas para obtener una visión más completa de las necesidades emocionales y estéticas de las personas afectadas por el cáncer, se abordarán cuestiones éticas, como el consentimiento informado y la sostenibilidad del impacto en el tiempo, para garantizar que el estudio se realice de manera ética y que los resultados sean significativos y relevantes para la práctica clínica. En conjunto, estos enfoques permitirán una comprensión más integral del papel de la micropigmentación en la mejora de la calidad de vida de las mujeres que han enfrentado el cáncer.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El cáncer

El cáncer es una enfermedad provocada por un grupo de células que se multiplican sin control y de manera autónoma, invadiendo localmente y a distancia a otros tejidos. Es una enfermedad tan antigua como el hombre y le ha acompañado muy probablemente desde su aparición. Según algunos informes, data de apenas unos tres o cuatro millones de años, Garza et al. (2014).

La cita de Garza et al. (2014) arroja luz sobre la complejidad del cáncer, una enfermedad arraigada en la historia de la humanidad. El cáncer, definido como un descontrolado crecimiento y multiplicación celular que invade tejidos locales y a distancia, ha sido testigo silencioso de nuestra evolución a lo largo de millones de años. Desde sus humildes orígenes hasta su presencia contemporánea, el cáncer ha desafiado a la medicina y la ciencia con su capacidad de adaptación y resistencia.

Esta enfermedad, que se remonta a unos tres o cuatro millones de años según algunos informes, ha dejado una marca indeleble en la experiencia humana. A medida que avanzamos en el tiempo, el cáncer ha evolucionado y se ha diversificado en innumerables formas, desafiando constantemente nuestros esfuerzos por comprender sus complejidades y encontrar soluciones efectivas.

Nos recuerda que, aunque el cáncer ha sido parte integral de nuestra existencia desde tiempos inmemoriales, nuestras herramientas para enfrentarlo han evolucionado. La investigación médica y los avances tecnológicos han permitido una comprensión más profunda de los

mecanismos subyacentes de esta enfermedad. Sin embargo, la batalla contra el cáncer continúa, impulsada por la esperanza de encontrar tratamientos más efectivos y, en última instancia, una cura definitiva.

Historia de la micropigmentación

El tatuaje es conocido desde la prehistoria, se remonta a la edad de hielo en la que se practicaban dibujos y adornos plasmados en el cuerpo en la mayoría de culturas, pero con significados diferentes como religiosos, estéticos, guerreros, etc. (aproximadamente 8.000 años a.C.). Los egipcios se tatuaban para representar el erotismo, emocional y sensual de la vida, practicando ya la técnica 2.000 años a. C.

En la época de los romanos se practicaba el tatuaje a las personas que eran acusadas de sacrilegio, pero esta técnica fue abandonada al llegar el cristianismo en el imperio romano, ya que los cristianos eran hostiles porque creían que el tatuaje era pecaminoso.

En Japón, 500 años d. C., el tatuaje fue constituido como un adorno corporal, luego de esto estaba reservado para aquello que habían cometido crímenes. Estos se los colocaban en brazos y frentes para determinar a qué prisión pertenecían. La mafia japonesa llamada Yakuza, expresaba sus ideales a través del tatuaje en el que demostraban su lealtad y valentía, pero al ser ilegal los convertía en marginales.

En el siglo XVIII en Japón el tatuaje se convierte en un arte, ya que los japoneses creían que la suerte y el carácter dependían de la forma de las cejas y su ángulo. Los budistas practicaban el tatuaje con diseños más comunes, como decoraciones con flores, animales, etc. Los diseños no eran pequeños, muchos de ellos llegaban a tapar pecho, espalda, costillas y algunos de estos

tapando el cuerpo entero. El emperador Matsuhito decidió prohibir los tatuajes para no dar impresión de salvajismo ante los extranjeros.

El tatuaje en Polinesia fue el más artístico en la época antigua, ya que realizaban figuras geométricas que eran complejamente elaboradas. Con el paso del tiempo, los individuos iban renovando y embelleciendo hasta cubrir todo el cuerpo. Marco Polo decía que el respeto de la persona se medía por la cantidad de tatuajes que tuviera.

En 1769, los exploradores Bains y Cook describieron el proceso del tatuaje. Quienes lo aprendieron el arte de los tatuadores polinesios e instalaron sus centros de tatuaje en los puertos, y así iniciaron la tradición del tatuaje en el Occidente. En la primera parte del siglo XIX el tatuaje fue ampliamente trabajado en la clase baja, la clase media y alta los rechazaban.

En 1870 fue abierto el primer estudio de tatuaje en New York por el inmigrante alemán Martin Hildebrandt. La primera máquina de tatuaje fue inventada y patentada en 1891 por Samuel O'Reilly quien se inspiró en una máquina inventada por Thomas Edison. En el siglo XX comienza a desarrollarse la técnica de micropigmentación, que aparece en 1944 cuando los doctores Brown y McDowell corrigieron una discromía de angiomas utilizando pigmentos para normalizar la zona afectada.

En la época de 1977 comienza a ser utilizada en la cirugía cosmética, debido al refinamiento del material y la aparición de pigmentos antialérgicos de uso médico, cuya composición es óxido de hierro en suspensión de alcohol y glicerol.

A partir de la década de 1980, se puede concretar la evolución de la técnica de micropigmentación, durante la cual se pueden observar los primeros tratamientos tanto en Estados Unidos como en Asia, en donde se utilizaban procedimientos manuales y artesanales para

implantar pigmentos en los labios, cejas y párpados. Estos instrumentos artesanales los realizaban con caña de bambú + hilo de algodón.

En las décadas de 1980 y 1990 fue producida una rápida evolución tanto en los materiales, como en los cosméticos y máquinas, elevando la técnica a un nivel altamente reconocido. A finales de la época de 1990, la técnica de micropigmentación está incorporada en la mayoría de los países, aparecen nuevas técnicas, evolucionan los materiales y surgen aplicaciones innovadoras en el campo médico-estético ¹⁶.

Debido a su enorme evolución, han situado la técnica de micropigmentación en un nivel superior con una regulación en todos los aspectos: pigmentos, aparatología, agujas, accesorios, instalaciones, formación del micropigmentador, información al consumidor, etc.

La micropigmentación

Según la composición de la palabra, vemos cómo el término “micropigmentación” está compuesto del prefijo “micro” y del concepto “pigmento”. O sea, que podemos deducir que la micropigmentación tiene algo que ver con pigmentos pequeños ¹.

La micropigmentación es una técnica de maquillaje semipermanente, que consiste en la implantación de micropartículas de pigmentos a nivel superficial de la piel en la capa de la epidermis (a diferencia del tatuaje en el cual se deposita tinta en la dermis), este procedimiento es utilizado para corregir y embellecer rasgos corporales. La técnica de la micropigmentación originalmente se desarrolló en el ámbito de la estética, pero actualmente también se utiliza en el campo paramédico como reconstrucción de areolas mamarias, cicatrices, alopecia capilar y de cejas, entre otras ².

Diferencias entre tatuaje y micropigmentación

En la búsqueda constante de expresar nuestra individualidad y resaltar nuestra belleza, las opciones para modificar y embellecer la apariencia personal han evolucionado a lo largo del tiempo. Dos técnicas que han ganado popularidad en el mundo del arte corporal y la estética son el tatuaje y la micropigmentación. Entender las diferencias entre estas prácticas no solo amplía nuestro conocimiento sobre métodos estéticos, sino que también nos permite tomar decisiones más informadas acerca de qué opción puede ser la más adecuada para nuestras necesidades y preferencias.

En este contexto, exploraremos las características distintivas del tatuaje y la micropigmentación, destacando sus propósitos, técnicas de aplicación, durabilidad y composición de pigmentos. Al comprender estas diferencias fundamentales, no solo podemos apreciar la diversidad de opciones disponibles, sino también considerar por qué la micropigmentación emerge como una alternativa cautivadora, ofreciendo beneficios específicos que la destacan en el ámbito de la corrección y embellecimiento. Adentrémonos en este fascinante contraste entre dos formas de arte corporal para descubrir por qué la micropigmentación se erige como una elección cada vez más preferida en el universo de la estética personal.

El tatuaje

- Permanente
- Su finalidad es decoración corporal o de expresión personal.
- Su implantación llega a la dermis.
- La máquina que se utiliza es pesada.
- Tienen mayor tamaño las partículas de pigmento que se utilizan.
- Pigmentos utilizados son una mezcla de tintes sintéticos y naturales ¹.

La micropigmentación

- Semi permanente
- Su finalidad es correctiva y embellecedora.
- La implantación se produce en la epidermis.
- Las partículas de pigmento son de menos tamaño.
- Pigmentos orgánicos.
- Los tonos son naturales.
- Se produce una degradación de color con el tiempo.
- Se usa demógrafo.
- Agujas pequeñas ¹.

¿Para qué sirve la micropigmentación?

La finalidad de la micropigmentación es exaltar la belleza propia de la piel, además de equilibrar, corregir o camuflar imperfecciones que las personas puedan tener. Es un tratamiento principalmente estético y su nivel de abrasión es menor y más superficial que el de un tatuaje, ya que se realizan pequeñas infiltraciones de micropartículas de pigmento en la epidermis (Venitas, 2015).

La micropigmentación se revela como un tratamiento eminentemente estético, distinguiéndose por su menor nivel de abrasión en comparación con un tatuaje. En este proceso, se llevan a cabo infiltraciones cuidadosas de micropartículas de pigmento en la epidermis, marcando una diferencia crucial en la profundidad y enfoque en relación con los tatuajes convencionales.

Esta técnica, que se destaca por su naturaleza menos invasiva, redefine la manera en que concebimos las modificaciones estéticas. Al trabajar de manera más superficial, la micropigmentación ofrece no solo resultados más sutiles, sino también una rápida recuperación para aquellos que buscan mejorar su apariencia sin comprometer la comodidad ni la estética natural de la piel. Este enfoque distintivo, respaldado por la experiencia de profesionales del campo, resalta la micropigmentación como una opción estética refinada ya a la vanguardia ¹.

Exploraremos las indicaciones, donde la micropigmentación se destaca en la corrección de diversas condiciones estéticas, desde pigmentación postquirúrgica hasta el tratamiento de imperfecciones faciales. También abordaremos las contraindicaciones, identificando circunstancias en las que la micropigmentación no se recomienda por motivos de salud o seguridad.

Indicaciones

- Pigmentación en areolas tras cirugías de aumento o reducción de pecho, mastectomías, etc.
- Demarcación de labio leporino.
- Pigmentación de ojeras muy marcadas.
- Corrección de cicatrices, cuando la diferencia de cómo entre esta y la piel es notable.
- Tratamiento de vitíligo.
- Aumento, perfilado, relleno o corrección de cicatrices e imperfecciones en los labios.
- Disimular casos de alopecia en cejas, pestañas, cuero cabelludo.
- Delineado en ojos.
- Remarcar, aumentar, rellenar o correcciones de cicatrices en las cejas.
- Corrección de discromía de angioma.

Contraindicaciones:

- Esta desaconsejada realizar la micropigmentación sobre verrugas, lunares o lesiones de la piel.
- Mujeres embarazadas.
- Personas con desordenes psiquiátricos.
- Pacientes con VIH positivo.
- Hepatitis.
- Diabetes descompensada.
- Personas sometidas a quimioterapia
- Tratamientos anticoagulantes.
- Alergias a los pigmentos.
- Infecciones cutáneas.

Beneficios médicos de la micropigmentación

La micropigmentación es un procedimiento mediante el cual se pueden corregir determinados rasgos corporales. Originariamente, esta técnica se desarrolló en el ámbito de la estética, pero actualmente se está comenzando a utilizar a nivel médico.

Una de sus principales aplicaciones médicas consiste en la reconstrucción de areola-pezón en mujeres que han sufrido una mastectomía. Este procedimiento aporta a las mujeres mayor autoestima, satisfacción, confianza, calidad de vida y mejor relación social.

Otro de los beneficios de la micropigmentación consiste en su aplicación sobre el cuero cabelludo en individuos que padecen alopecias refractarias al tratamiento y las deformidades del

trasplante capilar. Estas deformidades pueden ocultarse con micropigmentación, obteniendo una alta satisfacción en el paciente.

También se puede utilizar en personas con vitíligo. Las principales áreas en las que se aplica son en labios, rodillas, codos, axilas y dedos. Es preferible su uso en personas con vitíligos estables. Esta técnica proporciona un camuflaje rápido y permanente, y generalmente se usa para corregir defectos cosméticos que surgen del vitíligo, hipomelanosis proinflamatoria y postinflamatoria y otras despigmentaciones que no son susceptibles de terapia médica, y aquellas que no responden a terapias médicas.

La micropigmentación también aporta importantes beneficios en pacientes con estrías, cicatrices y quemaduras. La efectividad del tratamiento en estos casos va a depender de la localización, tamaño, profundidad, tipo de cicatriz y la edad del individuo ¹³.

Técnicas De Micropigmentación.

La micropigmentación estética ofrece diversas técnicas para embellecer las cejas y realzar la mirada de manera natural. Entre estas técnicas se encuentran la micropigmentación pelo a pelo, el microblading y la micropigmentación efecto difuminado, todas diseñadas para mejorar las cejas de manera armoniosa.

La micropigmentación pelo a pelo consiste en crear pelos que imitan la apariencia natural de la ceja, siendo ideal para cejas con irregularidades, escasas, asimétricas o cortas. Esta técnica utiliza un módulo higiénico para depositar el pigmento en la piel.

En el caso del microblading, se imitan los pelos de la ceja mediante una pluma manual llamada Tébori, siendo adecuado para pieles normales y secas. Por otro lado, la micropigmentación

efecto difuminado se adapta a todo tipo de pieles, generando una sombra suave que proporciona definición y densidad a las cejas, corrigiendo asimetrías y calvas.

El microshading implica la aplicación de pigmento en forma de pequeños puntos o sombreados para rellenar las cejas y crear una apariencia más densa y natural. Este procedimiento se realiza utilizando una máquina especializada con una aguja o un conjunto de agujas que depositan el pigmento en la capa superior de la piel ⁹.

Riesgos y beneficios de la micropigmentación en pacientes oncológicos.

“Con el objetivo de mejorar los estados psicológicos y los resultados visuales de estos tratamientos, se ha introducido poco a poco la técnica de micropigmentación en los servicios sanitarios públicos.” Seco (2020).

La micropigmentación puede ser beneficiosa para pacientes oncológicos al mejorar su calidad de vida y su imagen corporal. Algunos de los beneficios y riesgos de la micropigmentación en pacientes oncológicos incluyen:

Beneficios:

1. Mejora de la imagen corporal: La micropigmentación puede ayudar a pacientes oncológicos a sentirse mejor con sí mismos al mejorar su apariencia física, especialmente en áreas afectadas por el tratamiento del cáncer.
2. Aumento de la autoestima: La micropigmentación puede contribuir a una mayor autoestima al mejorar la apariencia de los pacientes y haciéndolos sentirse más como sí mismos.
3. Distracción de la ansiedad y el estrés: La micropigmentación puede ayudar a los pacientes a enfocarse en algo diferente que la enfermedad, lo que puede ayudar a reducir la ansiedad y el estrés asociados con el cáncer.

Riesgos:

Las infecciones en pacientes oncológicos son una problemática mundial, en especial las asociadas con el cuidado de la salud cuya tasa va de 3.8% a 18.6%, y en pacientes oncológicos se reportan prevalencias mayores al 4,5%.² Conjuntamente, estudios epidemiológicos evidencian que a esta problemática se le atribuyen 7,6 millones de defunciones ocurridas en 2008 (cerca de 13% del total) Castiblanco (2022).

1. Infección: La micropigmentación puede aumentar el riesgo de infecciones, especialmente si las heridas no se cuidan adecuadamente después del procedimiento.
2. Alergia: Algunos pacientes pueden ser alérgicos a los pigmentos utilizados en la micropigmentación, lo que puede causar reacciones alérgicas o irritación en la piel.
3. Cambios en la apariencia: La micropigmentación puede no ser permanente y puede requerir ajustes o replicaciones en el futuro para mantener la apariencia deseada.

Es importante tener en cuenta que cada paciente es diferente y debe discutir los riesgos y beneficios de la micropigmentación con su equipo médico antes de tomar una decisión.

Cuidados a realizar la micropigmentación

La micropigmentación, es un procedimiento estético que implica la aplicación de pigmentos en la piel, requiere cuidados específicos tanto antes como después de la intervención. En el caso de pacientes oncológicos, estos cuidados son aún más cruciales debido a las particularidades de su estado de salud. La sensibilidad de la piel, la posible fragilidad inmunológica y los aspectos emocionales asociados con la lucha contra el cáncer hacen imperativo un enfoque especializado para garantizar la seguridad y el bienestar de estos pacientes antes, durante y después del procedimiento de micropigmentación.

En el proceso de micropigmentación, la clave para resultados óptimos radica en los cuidados previos:

- No comer marisco dos o tres días antes, ya que puede facilitar la aparición de reacciones en la piel.
- No tomar alcohol ni aspirinas 24 horas antes, en general no tomar ningún vasodilatador, ya que podría producirse una micro-hemorragia que afectaría el trabajo de la esteticista.
- No consumir café, té, gaseosas, o alguna bebida energética. 24 horas antes.
- No se aconseja realizar la micropigmentación días antes de la menstruación, porque la sensibilidad aumenta en el paciente.
- Evitar realizarse faciales en la semana anterior al tratamiento.

Materiales usados en una micropigmentación

Se puede trabajar pelo a pelo con diferentes medios técnicos (demógrafo/pluma) para conseguir trazados a diferentes dimensiones, ya que en su adaptación en piel queda diferenciada cada técnica. mientras que con el demógrafo la saturación es más intensa, con la pluma queda menos saturado el pelo. Esto se debe a la cantidad de pigmento depositado en cada pasada, ya que con el demógrafo se aplica mayor cantidad debido a las revoluciones por minuto a las que se trabaja Gracia (2023).

La micropigmentación implica el uso de pigmentos de grado médico formulados específicamente para aplicaciones dérmicas, que contienen ingredientes seguros como óxidos de hierro y glicerina. Se emplean agujas estériles de acero inoxidable para la aplicación. Además, se utilizan herramientas como anillos porta pigmentos, lápices de diseño de cejas, plantillas de cejas aplicadas, plantillas medidoras de cejas y anestesia tópica en crema o gel. La elección cuidadosa

de pigmentos y agujas de calidad, junto con herramientas adecuadas, es esencial para lograr resultados seguros y duraderos en los procedimientos de micropigmentación.

Definición de la autoestima

A pesar de los muchos estudios realizados en el campo de la psicología, la definición de la autoestima (como concepto) no tiene ningún consenso. Esto se debe a su gran complejidad. Sin embargo, se pueden encontrar algunas definiciones en la literatura. Las cuales tratan de precisar en su totalidad este término.

Un concepto breve de una buena autoestima es creer en uno mismo, en nuestros propios ideales, en nuestra persona para poder lograr ser merecedores de nuestra propia felicidad. Es generar tu propia motivación para mostrarte realmente cómo eres. Todo ello influye mucho en nuestros actos, en cómo nos realizamos y vemos las cosas. (Branden, 1994, p.22).

La buena autoestima no es simplemente una cuestión de sentirse bien consigo mismo, sino de creer en nuestros valores, en nuestras capacidades y merecer la felicidad que buscamos. Es el cimiento sobre el cual construimos nuestras acciones y percepciones.

La idea de generar nuestra propia motivación para revelar nuestra auténtica naturaleza resalta la conexión íntima entre la autoestima y la autenticidad. Al confiar en nosotros mismos y en nuestros ideales, no solo forjamos un sentido más profundo de valía personal, sino que también influimos de la manera en que nos desenvolvemos en el mundo.

Palladino (1998, p. 4) define: “la autoestima es consciente e inconsciente. Es una evaluación constante de uno mismo. Una creencia de lo que usted puede hacer y de lo que no.” La autora nos invita a contemplar la autoevaluación constante que realizamos sobre nosotros mismos, donde se entrelazan nuestras creencias sobre nuestras capacidades y limitaciones.

La definición subraya que la autoestima no es estática; es un proceso dinámico que influye en cómo nos percibimos y cómo enfrentamos los desafíos de la vida. La conciencia e inconsciencia de este proceso resaltan la complejidad de la autoestima, que se teje en nuestra mente de manera continua, influyendo en nuestras decisiones y acciones de manera profunda ya menudo imperceptible.

La definición de la autoestima según (Branden, 1995, p.21). “Es el sentimiento de ser felices, valorados, respetables y dignos de poder mostrar tal cual somos con nuestras necesidades y carencias”. Esta conceptualización resalta la conexión intrínseca entre la autoestima y la autenticidad, sugiriendo que sentirnos felices y valorados está directamente ligado a la aceptación de nuestra verdadera esencia. La autoestima, según Branden, no solo se trata de percepciones externas, sino de nutrir un vínculo interno que influye en cómo nos relacionamos con nosotros mismos y con los demás.

La noción de ser dignos de mostrarnos tal como somos invita a reflexionar sobre la importancia de cultivar una autoestima positiva y compasiva. En este contexto, la autoestima se presenta como un faro interno que guía nuestra relación con el mundo, recordándonos que, para experimentar la plenitud, debemos abrazar y expresar nuestra autenticidad sin reservas.

Adicionalmente, “la autoestima es confianza en sí, tener valía propia. Significa respetar a otros y tener un sentido de armonía y paz interna” (Diccionario Webster como se citó en Palladino, 1998, p. 3). La autoestima, se caracteriza por ser la conjunción de la confianza en uno mismo y la posesión de una valía intrínseca. Este concepto sugiere que al nutrir la confianza y reconocer nuestra valía, se establece un fundamento para la armonía interna y el respeto hacia los demás. La autoestima, según esta perspectiva, se convierte en un elemento vital para la construcción de relaciones saludables y el fomento de un bienestar emocional duradero. La confianza en sí mismo

y el reconocimiento de la valía propia se entrelazan para crear una fuerza equilibrada que no solo fortalece nuestra conexión con nosotros mismos, sino que también contribuye a un entorno interpersonal más armonioso y respetuoso.

Por otro lado, Rogers (1967) establece la autoestima es la composición experiencial constituida por percepciones que se refieren al Yo, a las relaciones con los demás, con el medio y la vida en general, así como los valores que el sujeto concede a las mismas. Se puede apreciar en consecuencia que para este autor el concepto es netamente subjetivo, donde cada individuo va a poseer una experiencia individual, muy arraigada a su marco referencial. (Como se citó en Valek de Bracho)

Finalmente, Reasoner, como se citó en Raffini 1998, p.19) sostiene que la autoestima es “la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse de uno mismo y de actuar de manera responsable hacia los demás”, y Bradshaw (Como se citó en Valencia 2007) menciona que “La autoestima significa que nos valoramos a nosotros mismo, que podemos estar solos con nosotros mismo y sentirnos bien con nosotros mismos y tener confianza en nosotros mismos”.

Las definiciones de autoestima proporcionadas por Reasoner, según Raffini (1998), y Bradshaw, según Valencia (2007), revelan una perspectiva enriquecedora sobre este concepto. Reasoner destaca la autoestima como la apreciación del propio valor, subrayando la capacidad de responsabilizarse y actuar de manera responsable hacia los demás. Por otro lado, Bradshaw enfatiza que la autoestima implica valorarnos, sentirnos cómodos en nuestra propia compañía y tener confianza en nosotros mismos. Estas visiones complementarias sugieren que la autoestima no solo es un juicio positivo sobre uno mismo, sino también la base para asumir responsabilidades y relacionarse de manera positiva con el entorno. En conjunto, estas definiciones subrayan la

autoestima como un factor crucial para la autenticidad, la responsabilidad y la confianza en la experiencia personal.

En relación con lo anterior, si la persona se considera valiosa para el mismo y con los demás, podemos decir que tiene una buena autoestima; pero si la persona no se valora ni se siente capaz de realizar algo por sí misma porque se siente poco productiva quiere decir que tiene baja autoestima (MIRBET S.A.C, 2012, p. 9).

Se destaca la estrecha relación entre la autoestima y la percepción personal de valía y capacidad. Se enfoca en cómo la percepción de uno mismo, ya sea positiva o negativa, puede influir en la autoestima de una persona. Indica que, si alguien se considera valioso para sí mismo y para los demás, refleja una buena autoestima. Por otro lado, si una persona carece de valoración propia y duda de su capacidad para realizar tareas debido a una percepción de poca productividad, esto indica una baja autoestima. La autoestima, según esta perspectiva, no solo se trata de cómo nos vemos a nosotros mismos, sino también de cómo nos valoramos en relación con los demás y nuestro entorno.

La autoestima está constituida por factores internos y externos. Los factores internos es lo que nosotros creamos, como nuestros pensamientos, ideas, creencias. Los factores externos vienen a ser el entorno todo lo que nos rodea, nuestra cultura, educación y valores (Mézerville, 2004, p. 25).

Según Güell y Muñoz (2000, p. 118), la persona que establece su propia identidad tiene la capacidad de ser el mismo, a eso se le llama autoestima, si logramos tener un buen nivel de autoestima seremos capaces de resistir burlas, críticas y todo esto será mucho más gratificante para el desarrollo de nosotros mismos.

Esta perspectiva destaca la autoestima como la capacidad de una persona para establecer su propia identidad y ser auténtica. Según ellos, el tener un buen nivel de autoestima otorga la fortaleza necesaria para resistir burlas y críticas, contribuyendo así a un desarrollo personal más gratificante. Esta concepción resalta la importancia de la autoestima no solo como una apreciación interna, sino también como un escudo frente a las adversidades externas, promoviendo un crecimiento personal resistente y satisfactorio.

Componentes de la autoestima

La autoestima es un concepto complejo que involucra la evaluación y percepción que una persona tiene sobre sí misma. Los componentes de la autoestima pueden variar según las teorías psicológicas y las perspectivas de los expertos.

La Autoestima tiene 3 componentes:

Cognitivo

Este componente se centra en los pensamientos, percepciones y procesamiento de la información que una persona tiene sobre sí misma. Incluye las creencias y opiniones que formamos acerca de nuestra personalidad, habilidades, capacidades y características.

Las experiencias de vida, la retroalimentación de los demás y los éxitos o fracasos pueden influir en la formación de estos pensamientos. Un autoconcepto positivo en este aspecto implica tener una percepción saludable de las propias habilidades y capacidades.

Afectivo

El componente afectivo se refiere a los sentimientos y emociones asociados con la autoevaluación. Implica el reconocimiento y la valoración de los aspectos positivos y negativos de uno mismo.

Una autoestima saludable en este aspecto implica experimentar sentimientos positivos hacia uno mismo y una aceptación equilibrada de las propias fortalezas y debilidades. La autoaceptación y la autoestima positiva son fundamentales en este componente.

Conductual

La dimensión conductual se relaciona con las acciones y comportamientos que una persona emprende en relación consigo misma. Incluye la manera en que nos tratamos a nosotros mismos y cómo enfrentamos los desafíos y logramos metas personales.

Una autoestima saludable en este aspecto se manifiesta en comportamientos constructivos y en la toma de decisiones que reflejan un cuidado y respeto hacia uno mismo. Por otro lado, una autoestima menos saludable puede manifestarse en comportamientos autodestructivos o evitativos.

En conjunto, estos tres componentes interactúan para formar la autoestima de una persona. Un equilibrio saludable entre el componente cognitivo (pensamientos), afectivo (sentimientos) y conductual (acciones) contribuye a una autoimagen positiva y a una mayor resiliencia emocional. La terapia cognitivo-conductual es a menudo utilizada para abordar y mejorar estos aspectos de la autoestima.

Importancia de la autoestima

Podemos decir, que la autoestima es importante porque:

Facilita la superación de las dificultades personales. Una persona con autoestima alta, posee una mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.

Apoya la creatividad; Cuando una persona confía en sí mismo, asume mejor los riesgos y posee habilidades para planificar y gestionar proyectos, con el fin de alcanzar objetivos concretos.

Determina la autonomía personal, si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.

Posibilita relaciones sociales saludables; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor.

Tipos de autoestima

La autoestima es un concepto psicológico que se refiere a la evaluación y percepción que una persona tiene de sí misma. No hay un consenso absoluto sobre una clasificación específica de tipos de autoestima, pero se suelen identificar patrones generales.

Autoestima alta:

Una persona con autoestima alta, vive, comparte agradece, reflexiona, respeta a los demás, se abre a lo nuevo, actúa honestamente, con responsabilidad, comprensión, siente que es importante, tiene confianza, cree en sus decisiones y se acepta a sí mismo totalmente como ser humano.

Lo que hace, piensa y siente una persona con una buena autoestima, es que actúa con independencia, afronta nuevos retos, sus pensamientos son positivos; valora de forma positiva las cosas que hace y le ocurren, siente un gran orgullo personal por sus logros, se siente capaz de influir en las personas que le rodean, está a gusto consigo mismo y se siente satisfecho por su “buen hacer”.

Autoestima baja:

Una persona con autoestima baja, la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada, mantienen un estado de insatisfacción constante y poseen un deseo innecesario por complacer por miedo a desagradar.

La persona con baja autoestima evita las situaciones que le pueden provocar ansiedad o miedo, se deja influir por los demás, sus pensamientos son devaluativos: soy muy feo, yo no sirvo para eso, tengo muchos defectos, los problemas me persiguen..., no llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se tienen por ser menos que los demás y, peor todavía, menos de lo que son y, a veces, en lugar de culparse por lo que han hecho mal, echan las culpas a los demás y tienden a distorsionar o alterar sus pensamientos de forma negativa: siempre suspendo, todo me sale mal..., se siente infeliz, triste, disgustado, frustrado porque las cosas no le salen bien, su actitud suele ser a la defensiva, con rechazo a las propuestas de los demás.

Por ello es vital para padres, profesorado, saber alentar o corregir, premiar o censurar, oportunamente. Algunos de los aspectos mencionados dependen de la influencia que tiene la familia, del "modelo" que la sociedad nos presenta, modelo que es asimilado por todos los grupos sociales. Pero la personalidad de cada individuo no sólo se forma a través de la familia, sino también mediante las relaciones externas que establece paulatinamente, pues hay una estrecha relación entre la sociedad, la familia y la persona. También influye en el desarrollo de la autoestima lo que cree que los demás piensan de él, así como, de las ideas que elabora acerca de sí mismo durante dicho proceso de relaciones progresivas (4).

Relación entre el autoestima y paciente oncológicos

Tarkowska et al. (2020) realizaron una investigación en Polonia con el objetivo de evaluar el funcionamiento sexual y la autoestima de 170 mujeres mastectomizadas, en comparación con 149 mujeres sanas. Los resultados mostraron un funcionamiento sexual y una autoestima significativamente inferior en el grupo de mastectomía, concluyendo que existe un deterioro significativo de la autoestima entre las mujeres mastectomizadas a comparación de aquellas sin antecedentes oncológicos ⁵.

Es posible que las personas con cáncer experimenten baja autoestima. El cáncer y su tratamiento pueden tener un impacto significativo en la salud física y emocional de una persona. Los efectos secundarios de los tratamientos, los cambios en la apariencia física, la fatiga, el estrés emocional y las preocupaciones sobre el futuro pueden contribuir a una disminución de la autoestima.

La lucha contra el cáncer puede ser emocionalmente desafiante, y algunas personas pueden sentirse menos seguras de sí mismas debido a la enfermedad. La autoestima también puede verse afectada por la percepción de la propia imagen corporal, la capacidad para realizar actividades diarias y el miedo al estigma social relacionado con la enfermedad.

Es importante tener en cuenta que cada persona es única, y las experiencias y reacciones ante el cáncer pueden variar ampliamente. Muchas personas encuentran apoyo emocional a través de amigos, familiares, grupos de apoyo y profesionales de la salud mental durante su tratamiento y recuperación. La atención integral, que incluye el apoyo emocional y psicológico, puede ser fundamental para abordar los desafíos emocionales asociados con el cáncer y ayudar a mantener una buena calidad de vida.

CAPITULO III

Metodología

Variables

Variable Independiente

Micropigmentación: Contribuye las medidas y acciones para realizar la micropigmentación y aportar a la autoestima de pacientes con enfermedades oncológicas. Estas medidas incluyen una elección adecuada de la técnica, un correcto diseño de las cejas, concentración de pigmento en la solución, correctos métodos de preparación de la piel antes del procedimiento, tipo de herramientas utilizadas (agujas, plumas, etc.), duración del procedimiento y cuidados posteriores proporcionados.

Variable Dependiente

Cáncer y autoestima: Debido a los diferentes tratamientos que se realizan para tratar esta enfermedad y la agresividad de los mismos existen secuelas entre ellas la alopecia de cejas, los cambios en la percepción de la propia imagen corporal, las puntuaciones en escalas de autoestima, los comentarios subjetivos sobre la apariencia y la participación en actividades sociales y laborales.

Este conjunto de medidas no solo resalta la importancia de abordar las necesidades estéticas de ambas pacientes, sino también el impacto positivo que la micropigmentación puede tener en su bienestar emocional y social, proporcionando una perspectiva más completa sobre los efectos del tratamiento.

Método de investigación

Se emplea un enfoque cualitativo, específicamente un diseño de estudio de caso. Este método permite una comprensión detallada de cómo la micropigmentación en cejas influye en la autoestima de mujeres con cáncer, explorando técnicas utilizadas, resultados obtenidos y cuidados posteriores.

Se utilizaron cuestionarios y entrevistas como parte de las herramientas metodológicas, centrándonos en historial médico y documentos de consentimiento informado.

Enfoque de investigación

El enfoque es descriptivo, ya que busca describir cómo la micropigmentación afecta la autoestima de las pacientes. Se analizan dos casos individuales para comprender la experiencia de las mujeres oncológicas en relación con este procedimiento estético.

Tipo de investigación

Se trata de un estudio de caso, que se centra en dos casos específicos de mujeres con cáncer sometidas a micropigmentación en cejas. Se examinan detalladamente antecedentes, proceso de micropigmentación, resultados y cuidados posteriores, con el fin de comprender el impacto emocional de la intervención en el contexto de la enfermedad oncológica.

Población y muestra

En este proyecto se llevó a cabo con dos participantes oncológicas de entre 30 a 70 años en el periodo octubre de 2023 a marzo de 2024. No se limitó a un grupo demográfico específico. Las participantes voluntariamente formaron parte del proyecto.

CAPITULO IV

Presentación Del Caso

En este proyecto, se presentaron dos casos de estudio sobre la micropigmentación y su aporte a la autoestima en personas oncológicas. La micropigmentación es una especialidad enmarcada en el campo de la estética cuyo fin es el de embellecer, corregir o mejorar determinados rasgos de la anatomía facial y corporal, tanto masculina como femenina. Es una técnica de maquillaje semipermanente que tiene como objetivo embellecer, rejuvenecer, equilibrar y armoniza las facciones del rostro, logrando un resultado inmediato y natural.

El tratamiento propuesto consiste en la realización de técnicas de micropigmentación en las cejas, ya que las pacientes al ser de sexo femenino, se avergüenzan o reprimen al verse sin cejas, porque para todos tanto hombres como mujeres, las cejas son una de las partes más importantes en la belleza facial y así mismo la representación de nuestros gestos y emociones.

El tratamiento realizado requiere al menos 2 sesiones, la primera es el retoque tras pasar un mes a 45 días de la aplicación del tratamiento y la segunda se aplica para renovar la técnica si las pacientes la desean. La técnica de micropigmentación tiene como máxima durabilidad 4 años, siempre y cuando se realicen los retoques anuales, por eso es tan importante el retoque a partir de los 6 meses, ya que al pasar el tiempo el resultado va a ir perdiendo intensidad y nitidez.

Este estudio, programado se llevó a cabo con dos participantes oncológicas de entre 30 a 70 años en el periodo octubre de 2023 a marzo de 2024, representa no solo un proyecto académico, sino un compromiso más amplio con la aplicación práctica de habilidades y conocimientos.

El enfoque va más allá de la técnica; se trata de contribuir de manera significativa a la calidad de vida y la autoestima de la paciente. En este proceso, la micropigmentación se convierte

en una herramienta que no solo embellece, sino que también restaura la confianza y la percepción positiva de la imagen propia en medio del desafío que representa el tratamiento oncológico.

Caso #1

Paciente de 67 años de edad, como parte del historial clínico y antecedente, padeció de cáncer al útero hace 5 años, es diabética e hipertensa, es ama de casa, y tiene poca actividad física.

Presenta alopecia parcial en sus cejas debido a las secuelas que provocó el tratamiento oncológico que se realizó.

Se le recomendó realizarse micropigmentación utilizando la técnica de microshading con efecto de sombreado natural, ya que esta técnica se adapta a su personalidad, su requerimiento y su padecimiento. Tras explicar detalladamente el procedimiento, la paciente accedió a realizarse la micropigmentación, donde registró los datos correspondientes, como la ficha técnica y el consentimiento informado. La paciente no requiere la autorización médica, ya que fue dada de alta hace algunos años.

Antes de iniciar con su proceso de micropigmentación, se le realizó el visagismo correspondiente para así diseñar sus cejas de acuerdo a su morfología del rostro. Luego de la aprobación de diseño de la paciente, se procede a realizar la micropigmentación donde se utilizaron varias herramientas como el tebori con una aguja biselada 12 cf. Se utilizó el pigmento tono coffee de la marca permablend, ya que este se adapta a su fototipo de piel, teniendo como resultado un efecto degradado como lo es la técnica de microshading.

Se le informó a la paciente el proceso de cicatrización que va a tener en el transcurso de 30 días y los cuidados respectivos para que tenga éxito y durabilidad el proceso que se le realizó.

Dada las recomendaciones, también se le informa que debe regresar en el transcurso de 30 a 45 días para su retoque correspondiente.

Caso#2

Paciente de 33 años, fue diagnosticada de cáncer de ovario en el 2008, es abogada de profesión y mantiene poca actividad física.

La paciente informa que hace 16 años pasó por procesos de quimioterapias y radiaciones, por las cuales ella presentó alopecia en sus cejas y desea realizarse una técnica de maquillaje semipermanente como lo es la micropigmentación.

Analizando su caso, se le recomienda realizarse la técnica de powder brows, efecto degrade o maquillaje, ya que se adapta a su requerimiento y estilo.

La paciente accedió a realizarse esta técnica en la cual se registró sus datos correspondientes, como la ficha técnica y el consentimiento informado. La paciente no requiere la autorización médica, ya que fue dada de alta hace algunos años.

Antes de iniciar con su proceso de micropigmentación, se le realizó el visagismo correspondiente para así diseñar sus cejas de acuerdo a su morfología del rostro. Luego de la aprobación de diseño de la paciente, se procede a realizar la micropigmentación donde se utilizaron varias herramientas como el demógrafo con cartuchos o agujas r1001, r1003. Se utilizó el pigmento tono dark teddy de la marca permablend, ya que este se adapta a su fototipo de piel, teniendo como resultado un efecto maquillaje.

Se le informó a la paciente el proceso de cicatrización que va a tener en el transcurso de 30 días y los cuidados respectivos para que tenga éxito y durabilidad el proceso que se le realizó.

Dada las recomendaciones, también se le informa que debe regresar en el transcurso de 30 a 45 días para su retoque correspondiente.

Cuidados posteriores a la micropigmentación

La micropigmentación, una forma de arte y corrección estética, no solo exige cuidados previos meticulosos, sino también una atención especial después del procedimiento para garantizar resultados duraderos y una recuperación sin complicaciones.

- Evitar el sol y los rayos U.V. en las zonas tratadas durante un mes como mínimo.
- El pigmento puede sufrir diferentes alteraciones de color.
- Utilizar protector solar diario en todo el rostro y en la zona tratada.
- Aplicar frío en la primera noche en la zona pigmentada.
- No frotar ni rascar la zona pigmentada.
- Por las mañanas y por las noches utilizar una toalla húmeda para limpiar la zona tratada.
- Mantener el área pigmentada lo más seca posible.
- Aplicar vaselina pura en la zona a tratar durante una semana.
- Si aparecen calenturas o cualquier tipo de reacción, consultar con un médico.
- No aplicar ningún tipo de cosmético en la zona pigmentada.

RESULTADOS

En ambas pacientes encontramos alopecia en cejas debido al tratamientos que fueron sometidas al ser pacientes oncológicas, en una de ellas la falta de vellos era por zonas y en la otra paciente sus vellos eran finos y escasos en ambos casos se realizó microshading con diferentes técnicas una con tebori y la otra con demógrafo se les explicó cuál era el proceso y sus cuidados, se aplicó un test antes y después de haberle realizado la micropigmentación en el cual evidenciamos un gran cambio de autoestima, cabe recalcar que por la diferencia de edad el cambio es su autoestima fue mucho más evidente en la paciente de menor edad debido a que su ritmo de vida la hace rodearse de más personas incluso una vez culminada la micropigmentación su cambio fue radical sintiéndose más segura en sí mismo y manifestó que ya no necesitaba usar maquillaje, si bien la otra paciente se evidencio un cambio en su autoestima no fue tan notable como la otra paciente más sin embargo el resultado fue el deseado por ella.

DISCUSIÓN

La micropigmentación se ha destacado como una herramienta versátil en el campo médico, y su aplicación en pacientes con alopecia en cejas es un área particularmente relevante y beneficiosa. La alopecia en cejas puede ser causada por una variedad de factores, incluyendo tratamientos médicos como la quimioterapia, enfermedades autoinmunes o simplemente el proceso natural de envejecimiento. En estos casos, la micropigmentación puede ofrecer una solución efectiva para restaurar la apariencia natural de las cejas y mejorar la autoestima del paciente, resaltando la importancia de considerar la micropigmentación como una intervención multidimensional que puede abordar tanto las necesidades estéticas como las médicas de los pacientes oncológicos.

La capacidad de la micropigmentación para recrear cejas realistas y simétricas es especialmente importante para los pacientes con alopecia en cejas, ya que les brinda una opción no quirúrgica y de bajo mantenimiento para mejorar su apariencia facial. Al proporcionar cejas bien definidas y armoniosas, la micropigmentación puede contribuir significativamente a la autoimagen positiva y a la confianza en sí mismos de los pacientes.

Otro estudio demostró a través de una revisión de la literatura que el procedimiento de micropigmentación es una de las principales alternativas para reconstruir el diseño de las cejas cuyos pelos se perdieron durante el tratamiento de quimioterapia. Por estar ubicadas en el rostro y por ser consideradas esenciales para la armonía de esta región, la pérdida de las cejas puede causar daño a la autoimagen del individuo. Con el objetivo de reducir el sufrimiento causado por el cáncer, la reconstrucción de las cejas se convierte en un recurso útil, capaz de mejorar la calidad de vida de estos pacientes. Demostrando que la micropigmentación es capaz de elevar la autoestima,

restableciendo la confianza en uno mismo una vez perdida con la ausencia del cabello natural (Costa, I. C. R., Rodrigues, L. X., & Santos, J. R., 2021)

La relación entre el cáncer y la autoestima es un aspecto crítico de esta investigación, el diagnóstico y tratamiento del cáncer pueden tener un profundo impacto negativo en la autoimagen y la autoestima de las personas. La micropigmentación emerge como una solución efectiva para abordar este problema al proporcionar a los pacientes una mayor percepción de su belleza y autovaloración. Este hallazgo subraya la importancia de considerar la salud mental y emocional de los pacientes oncológicos como parte integral de su proceso de recuperación.

Si se analizan los resultados de los estudios realizados en los últimos años en diversos países, se puede observar el potencial médico que presenta la micropigmentación para mejorar la satisfacción, autoestima y calidad de vida de diversos pacientes (Pizarro, S. M., 2020).

Un aspecto crítico que se desprende de esta investigación es la necesidad de un enfoque ético y un consentimiento informado en la aplicación de la micropigmentación en pacientes oncológicos. Los profesionales de la salud y la estética deben ser conscientes de las necesidades emocionales de los pacientes y garantizar que estén plenamente informados sobre los procedimientos y sus implicaciones. Esto subraya la importancia de una colaboración estrecha y ética entre médicos, terapeutas y especialistas en micropigmentación.

CONCLUSIONES

Aunque la micropigmentación puede tener un impacto positivo en la autoestima, es importante reconocer que la experiencia de las personas oncológicas es compleja y está influenciada por factores psicosociales y culturales. el diagnóstico y el tratamiento del cáncer pueden afectar emocionalmente a las personas de diversas maneras y las normas culturales pueden influir en sus decisiones y percepciones sobre la micropigmentación.

Dado que la micropigmentación es un procedimiento médico y estético, es esencial abordar cuestiones éticas y de consentimiento informado, los profesionales de la micropigmentación deben proporcionar información completa y realista a los pacientes oncológicos para que tomen decisiones informadas sobre el procedimiento, especialmente dada su vulnerabilidad emocional.

La autoestima no es un concepto estático, sino que está compuesta por componentes cognitivos, afectivos y conductuales, la micropigmentación influye positivamente en estos componentes al proporcionar a las personas una mayor percepción de su belleza, valor y capacidad de recuperación. Es fundamental que los profesionales de la salud y la estética estén capacitados y conscientes de las necesidades emocionales de las personas oncológicas al considerar la micropigmentación como una opción. La ética y el consentimiento informado desempeñan un papel crucial en este proceso.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Amil, G. (2024, 21 febrero). Adiós microblading: el microshading es la mejor técnica para llevar las cejas perfectas en 2024. *Clara*. https://www.clara.es/belleza/microshading-mejor-tecnica-para-llevar-cejas-perfectas_24049
2. Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer. (2018). Latest global cancer data: Cancer burden rises to 18.1 million new cases and 9.6 million cancer deaths in 2018. <https://www.iarc.who.int/infographics/globocan-2018-latest-global-cancer-data/>
3. Castiblanco Montañez, R. A., Garcia Murcia, J. S., Higuera Ramos, D. M., Morales Avila, M., y Venegas Barrera, A. F. . (2022). Cuidados de enfermería para reducir infecciones por microorganismos oportunistas en pacientes oncológicos. *Revista Repertorio de Medicina Y Cirugía*, 31(2), 101–111. <https://doi.org/10.31260/RepertMedCir.01217372.1155>
4. Costa, I. C. R., Rodrigues, L. X., & Santos, J. R. (2021). Influência da micropigmentação de sobrancelhas na autoestima de pacientes oncológicos. *Research, Society and Development*, 10(17), e85101724290-e85101724290.
5. Estapé Madinabeitia, T. (2018). Cáncer: Cómo afrontar los tres días esenciales. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uta/59108>
6. GARCIA PELLO, P., PÉREZ HERRADA, R. (2023). *Micropigmentación avanzada*. España: Ediciones Paraninfo, S.A.
7. Giraldo, K. P., & Holguín, M. J. A. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9.
8. Govindan, R. (2016). *Manual de Washington de Oncología*. Wolters Kluwer.

9. Hidalgo, F. (2019). Nivel de autoestima en pacientes oncológicos durante el proceso de Quimioterapia. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. Edu.Ec. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17661/1/T-UCE-0007-CPS-087.pdf>
10. Higuera, V. (2023, 8 diciembre). *All about eyebrow microshading*. Healthline. <https://www.healthline.com/health/all-about-eyebrow-microshading>
11. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). El cáncer de mama en Ecuador. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-cancer-de-mama-en-ecuador>
12. Lliguin, S. A. P., Guachamboza, D. A. C., & Rubio, A. D. R. M. (2023). Autoestima en pacientes femeninas con diagnóstico oncológico: un estudio descriptivo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 9728-9739.
13. Micropigmentación en el proceso oncológico de reconstrucción mamaria. (2020). [Trabajo de fin de grado]. Escuela de Enfermería y Fisioterapia. <https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/1TdIhWktSmqQ8OtKeqSsw7/lists/6plezTYTjf15J1p0myqwOr/>
14. Pizarro, S. M. (2020). Beneficios sanitarios de la micropigmentación. *NPunto*, 3(23), 4.
15. Pinto, M. P., Alcántara, J. L., Costa, J., Hirsch, I., Piñón, L., Comesaña, G., ... & Aranda, L. E. (2021). Cáncer de ovario de células transicionales: Caracterización de un subtipo tumoral atípico. *Oncología Clínica*, 26(1).
16. Tarkowska, M., Głowacka-Mrotek, I., Nowikiewicz, T., Monastyrska-Waszak, E., Gastecka, A., Goch, A. y Zegarski, W. (2020). Funcionamiento sexual y autoestima en mujeres después de una mastectomía: un estudio transversal, no aleatorizado y de un solo centro. *Oncología contemporánea/Współczesna Onkologia*, 24 (2), 106-111. file:///C:/Users/PC/Downloads/WO_Art_40810-10.pdf

17. Winther, G. PROTOCOLO PROFESIONAL DE LA MICROPIGMENTACION PARA LA ESTETICISTA DE LA UNIVERSIDAD GALILEO. (2017). *Licenciatura en administración de empresas cosméticas y servicios estéticos*. Galileo.edu. http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/722/1/2017-T-lacs-014-winther_pacay_gladys_sofia.pdf

ANEXOS

TEST DE CALIDAD DE VIDA

Querida paciente

Antes de llevar a cabo el procedimiento de micropigmentación de cejas, queremos asegurarnos de entender completamente tus necesidades y expectativas, así como considerar tu bienestar general. Reconocemos la importancia de abordar no solo los aspectos estéticos, sino también tu calidad de vida durante este proceso.

Como parte de nuestro compromiso contigo y tu salud integral, te invitamos a participar en este breve cuestionario sobre calidad de vida. Tus respuestas nos proporcionarán información valiosa para adaptar nuestros servicios de manera más personalizada, garantizando no solo resultados estéticos excepcionales, sino también tu comodidad y satisfacción general.

Agradecemos sinceramente tu participación y estamos aquí para brindarte el apoyo que necesitas en cada paso de tu viaje.

1. ¿En qué medida consideras que tu autoestima se ha visto afectada desde el diagnóstico del cáncer?

- a) Mucho
- b) Un poco
- c) Nada
- d) Sin relación

2. ¿Cómo crees que la pérdida de bello, como las cejas, ha afectado tu imagen y autoimagen?

- a) Mucho
- b) Un poco
- c) Nada
- d) Sin relación

- 3. ¿Has experimentado cambios en tu percepción de la belleza desde que enfrentas el cáncer?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 4. ¿Cómo consideras que la micropigmentación podría influir en tu autoestima?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 5. ¿Cómo crees que la micropigmentación podría contribuir a mejorar tu calidad de vida emocional?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 6. ¿Te preocupa que la micropigmentación pueda tener efectos secundarios o complicaciones?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 7. ¿Qué tanto conocimiento tienes sobre la micropigmentación y sus beneficios?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 8. ¿Crees que la micropigmentación podría ser una parte importante en tu proceso de recuperación estética?**
- a) Mucho

- b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 9. ¿Cómo crees que la micropigmentación podría afectar tu bienestar emocional en general?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 10. ¿Cómo piensas que la micropigmentación podría influir en tu seguridad y comodidad en el ámbito laboral?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 11. ¿Te gustaría someterte al procedimiento de micropigmentación para recuperar el aspecto natural de tus cejas?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación
- 12. ¿Tienes alguna preocupación específica sobre la micropigmentación que te gustaría abordar antes de considerar el procedimiento?**
- a) Mucho
 - b) Un poco
 - c) Nada
 - d) Sin relación

Cuales: _____

Figura No. 1.

Materiales

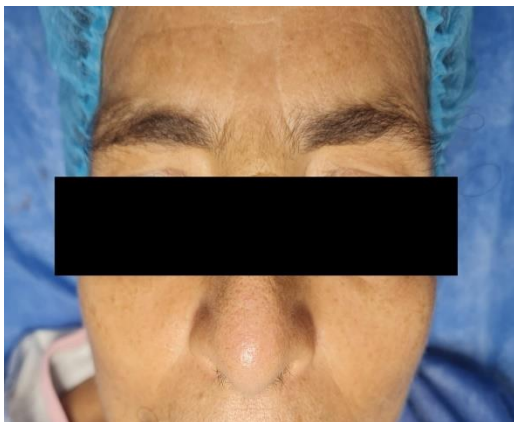


Materiales de asepsia, escalímetro, hilo para mapeo, anestesia, tebori, agujas, pigmento y vitamina A.

Figura No. 2

Caso 1.

Antes



Paciente de 67 años antes de la aplicación de micropigmentación con la técnica de Microshading.

Después



Paciente de 67 después de la aplicación de micropigmentación con la técnica de Microshading.

Figura No. 3.

Caso 2

Antes



Paciente de 33 años antes de la aplicación de micropigmentación con la técnica de Microshading.

Después



Paciente de 33 después de la aplicación de micropigmentación con la técnica de Microshading.

Figura No. 4. Ficha técnica

Ficha Técnica Micropigmentación

Datos Personales

Nombres:	
Apellidos:	
Fecha de nacimiento:	Cédula:
Estado civil:	Sexo:
Dirección:	Teléfono:
Ocupación:	Email:
En caso de Emergencia persona a contactar	
Nombres y Apellidos:	
Teléfono:	Parentesco:

Por favor responda las siguientes preguntas:

¿Tiene alguna enfermedad crónica? Sí ___ No ___ Especifique:

<input type="checkbox"/> Diabetes (tipo 1 o 2)	<input type="checkbox"/> Herpes (labial)
<input type="checkbox"/> Cardiopatía	<input type="checkbox"/> VIH+
<input type="checkbox"/> Hepatitis	<input type="checkbox"/> Cáncer
<input type="checkbox"/> Infecciones	

¿Familiar con enfermedad crónica? Sí ___ No ___ Especifique:

¿Algún trastorno Sanguíneo?

<input type="checkbox"/> Hemofilia
<input type="checkbox"/> Trombosis
<input type="checkbox"/> Anemia

¿Afecciones de la piel en la zona?

<input type="checkbox"/> Úlcera en la piel	<input type="checkbox"/> Vitíligo
<input type="checkbox"/> Dermatitis	<input type="checkbox"/> Hematomas
<input type="checkbox"/> Queloides	<input type="checkbox"/> Verrugas
<input type="checkbox"/> Angiomas	
<input type="checkbox"/> Lunares	

¿Actualmente toma alguna medicación, vitaminas, suplementos u tratamientos tópicos? Si ___ No ___ Especifique:

¿Presenta alergias a algún medicamento, alimento, maquillaje, tinta u otras sustancias?

Sí___ No___ Especifique:

¿Ha presentado algún historial de enrojecimiento, alergias en el área a tratar?
Sí___ No___ Especifique:

¿Ha tenido exposición al sol sin usar cremas de protección solar o ha estado expuesto a camas solares en las últimas 6 semanas? Sí___ No___

Si es mujer ¿Está o podría estar embarazada? Sí___ No___

¿Qué tratamientos estéticos se ha realizado?

Micropigmentaciones anteriores?

¿Motivo de la Consulta?

FOTOTIPO:
Observaciones:

BIOTIPO:

TRATAMIENTOS A REALIZAR

Técnica

Agujas

Pigmentos

Spa & Estética Integral

Consentimiento

Yo _____ con cedula numero _____

Autorizo a la especialista **Vielka Arteaga Intriago** para la realización del procedimiento de Micropigmentación.

Indicando que se me ha explicado de forma comprensible el tratamiento de micropigmentación.

Sus complicaciones y contraindicaciones. Se me informa que la micropigmentación es una técnica de microimplantación de pigmentos en la piel de manera semipermanente ya que los resultados se irán desvaneciendo gradualmente a lo largo de los años por causas diversas. Por lo mismo la duración puede variar de manera individual existiendo la opción de retocar de acuerdo a la respuesta de mi organismo. En consecuencia, acepto el tratamiento de micropigmentación voluntariamente.

He revisado con el Técnico Especialista todos mis datos, así como mi estudio de visagismo (diseño) estando conforme con el mismo, tanto con el color y la intensidad como con la forma.

Autorizo la realización de fotografías antes y después del diseño previo, del tratamiento y de los retoques posteriores al tratamiento.

Autorizo al Especialista puede aplicar algún tipo de producto calmante tópico autorizado para tal menester, como loción, pomada o aerosol para adormecer o insensibilizar dicha zona.

Estoy consciente de que durante el procedimiento se puede sentir un poco de dolor, presentar algo de sangrado, inflamación o enrojecimiento, así como otras coloraciones causadas por lo mismo.

El fin del tratamiento es mejorar mi apariencia existiendo la posibilidad de que alguna imperfección persista y que el resultado no sea el esperado por y reconozco que no se me ha dado tal garantía.

He recibido información previa sobre las recomendaciones, contraindicaciones, riesgos y cuidados pre y post tratamiento y manifiesto que he seguido las recomendaciones y cuidados previos al tratamiento de acuerdo a lo que se me ha informado.

En caso de estar sujeta algún control o tratamiento debo presentar la autorización de mi médico tratante, eximiendo al especialista de cualquier repercusión que pudiera sobrevenir en mi salud resultado del procedimiento.

Asumo como míos los problemas derivados de un cuidado post tratamiento de micropigmentación inadecuado eximiendo al Técnico Especialista

Se me informa que este consentimiento puedo rechazarlo antes de su firma y, por tanto, renunciar a la realización del tratamiento sin necesidad de expresar motivación alguna.

Y para que conste que me hallo conforme con todo lo anteriormente expuesto, firmo en la fecha indicada.

Fecha...../...../.....

Nombre:

Cliente

(se adjunta fotocopia del cedula)

Vielka Arteaga Intriago

Técnico Especialista

Figura No. 5.

Flyer informativo

Nuestro objetivo es brindar un excelente servicio garantizando óptimos resultados, donde el talento humano de nuestro equipo de trabajo se traduce en la mejor atención y satisfacción de todos nuestros clientes.

Contactos

☎ 0982209124

✉ vielkaarteaga@gmail.com

📍 Avenida Manabi 325 entre calle Quito y alajuela



SPA & ESTETICA

EXPERTOS EN MICROPIGMENTACIÓN



No dejes tu imagen a la deriva pon tu rostro en manos de profesionales

”

La micropigmentación o maquillaje permanente es un procedimiento estético revolucionario e innovador, que permite tanto a hombres como a mujeres realzar, embellecer o corregir la forma de sus cejas, labios, ojos u otras zonas del cuerpo, mediante la aplicación de pigmentos sobre la piel.



SPA & ESTETICA

EXPERTOS EN MICROPIGMENTACIÓN

Cuidados previos a la Micropigmentación

- No tomar aspirinas, alcohol, cualquier tipo de vasodilatador o anticoagulante 24 horas antes del procedimiento.
- No consumir gaseosas, café, té, o alguna bebida energizante 24 horas antes
- No comer Mariscos dos o tres días antes ya que facilita la aparición de reacciones en la piel.
- No exponerse al sol durante una semana.
- No realizarse tratamientos en la zona durante una semana
- No se aconseja realizar la micropigmentación días antes de la menstruación, porque la sensibilidad aumenta en el paciente.

❌ 24 horas antes



❌ 7 días antes



Cuidados Después Micropigmentación



Cuidados posteriores a la Micropigmentación

- Evitar el sol y los rayos U.V. en las zonas tratadas durante un mes como mínimo.
- Utilizar protector solar diario en todo el rostro y la zona tratada.
- Aplicar frío en la primera noche en la zona pigmentada
- No frotar ni rascar la zona pigmentada.
- Por las mañanas y por las noches utilizar una toalla húmeda para limpiar la zona tratada.
- Mantener el área pigmentada lo más seca posible.
- Aplicar Vaselina pura en la zona durante una semana.
- Si aparece calentura o cualquier tipo de reacción, consultar a su médico.
- No aplicar ningún tipo de cosmético en la zona.

Flyer informativo que se entregó a las pacientes indicando los cuidados a seguir antes y después de la micropigmentación.