



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el centro recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas.

ARQ. MARÍA GORETTY FERRÍN RIVERA

Proyecto de investigación presentado como requisito para la obtención del Título de Magister en Diseño, mención Gestión del Diseño.

Abril del 2023

Portoviejo - Manabí - Ecuador



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

DIRECCIÓN DE POSTGRADO

HOJA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el centro recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas.

ARQ. MARÍA GORETTY FERRÍN RIVERA

Arq. David Moreira Moreira. Mgs.
Director del Proyecto de Investigación

Miembro del Comité de Titulación

Miembro del Comité de Titulación

Ing. Janeth Salvador Moreno. PhD
Coordinadora de la Maestría en Diseño

Ing. Andrea Ruíz Vélez. Mgs.
Directora de Posgrado

Portoviejo, abril del 2023



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe Goretty Ferrín Rivera, maestrante de la Dirección de Postgrados de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, declaró que los contenidos, resultados y planes estratégicos detallados en esta investigación, son de mi total responsabilidad y autoría, apoyados a su vez por las diferentes enunciaciones científicas de diversos autores, que se presentan en la bibliografía.

Trabajo que es presentado como requisito para la obtención del título de Magister en Diseño Mención Gestión del Diseño, con el tema:

Implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el centro recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas.

Arq. Goretty Ferrín R.

Chone, abril del 2023



CERTIFICACIÓN INICIAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del maestrante Goretty Ferrín Rivera, que cursa estudios en el programa de cuarto nivel: Maestría en Diseño Mención Gestión del Diseño, dictado en la Facultad de Postgrados de la USGP.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico con el título: **Implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el centro recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas**, presentado por la estudiante de postgrado Goretty Ferrín Rivera, con cédula de ciudadanía No. 130871210-6, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Diseño Mención Gestión del Diseño y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Tutor: Arq. David Moreira M. Mgs.

Portoviejo, abril del 2023

DEDICATORIA

- Dedico este trabajo a Dios, porque yo sé que cada paso que he dado en mi vida ha sido junto a él y sólo por él es que estoy aquí.
- A mi esposo Carlos e hijos Bruno, Branko y Salvador por su infinita paciencia ya que para mí ellos son los que me impulsan y fueron mis pilares fundamentales para no derrumbarme en los momentos difíciles y poder continuar. Con ellos compartí la experiencia de las clases por zoom donde tengo gratos recuerdos que me hacían reír y solamente continuar.
- A mi madre Narcisa (+) que está en el cielo le dedico uno más de mis triunfos, aunque no la pueda abrazar siento que parte de mí, es como que ella también viviera, ya que ella fue una mujer valiente y guerrera que me permitió vivir y es por ello que le debo todo.
- A mis padres, hermanos y hermanas que también han sido parte de este proceso en mis estudios, donde me brindaron su apoyo y compañía cuando más los necesitaba con sus palabras de aliento.

AGRADECIMIENTO

- Agradezco a Dios, por estar en cada momento de mi vida, porque sé que cada camino trazado por muchas curvas que encuentre, cada una de ellas tiene su razón de ser y son las que me condujeron hasta este momento.
- A los Docentes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo por brindarme sus conocimientos y experiencias para mi formación como Profesional.
- A mi Tutor Arq. David Moreira M. Msc, por guiarme en la elaboración de la tesis brindándome su apoyo y conocimientos para poder alcanzar mis objetivos.
- A cada uno de mis compañeros de la maestría, por haber sido también parte importante en el proceso de estudio, y en especial a mis compañeras Gabriela Arboleda, Ivonne Fuentes y Fabiola Avellán, por haber estado juntas apoyándonos con palabras de aliento para no decaer y poder cumplir con éxito la culminación de nuestros proyectos.
- Al centro recreacional Quinta Mi Celinda, por permitirme ser el caso de estudio para mi investigación en la Maestría Gestión del Diseño.

RESUMEN

Este estudio tiene como principal objetivo, determinar la factibilidad de implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda, a través del estudio técnico económico, que permita el desarrollo de un turismo sostenible y brindando a los turistas nacionales como extranjeros, una experiencia de vida.

Con este estudio les permite a los emprendedores, discernir sobre la viabilidad y la toma de decisiones sobre la inversión del proyecto de las cabañas ecológicas, para así poder promover el desarrollo del cantón Chone.

El tipo de investigación que se utilizó fue la cualitativa – descriptiva, que se basa en la información de los servicios de hospedaje, y la documentación académica sobre estudios de implementación de servicios de alojamiento ecológico, con la finalidad de dar soporte teórico a la investigación.

También tiene como objetivo describir e identificar los atractivos en el lugar de estudio. Así, mismo las técnicas que se utilizaron fue la encuesta dirigida a los turistas que visitaron la Quinta Mi Celinda, con la finalidad de conocer la demanda y aspectos importantes para el desarrollo del estudio de mercado y estudio técnico.

Y la entrevista fue realizada al propietario y profesionales involucrados con el desarrollo turístico del cantón, donde nos permitió recoger la información necesaria como sustento de los objetivos planteados.

En el estudio para determinar la factibilidad, se realizó un estudio de mercado, que incluye el análisis de la demanda, oferta y plan de marketing. En el estudio técnico se analizó el tamaño óptimo del proyecto, localización, ingeniería del proyecto, áreas y distribución, organización general y administrativa.

En el estudio económico-financiero se determinó: estimación de la inversión, financiamiento, amortización de la deuda, presupuesto de ingreso, proyección de ingresos, proyección de pago de préstamo hipotecario.

Para el plan de marketing de las cabañas ecológicas en Mi Celinda, se diseñó: primero la marca o logotipo, tarjeta de presentación, menú de la comida e infografía de las cabañas, elaborada por medio de la plataforma de diseño Canva. Otro medio de difusión sería la red social Facebook, entre otros.

Mediante el proceso investigativo se determinó, que el centro recreacional Quinta Mi Celinda, dispone de los recursos necesarios para implementar actividades turísticas que resulten atractivas para los turistas tanto nacionales como extranjeros, donde podrán extender su estancia debido a la construcción de las cabañas ecológicas.

ABSTRACT

The main objective of this study is to determine the feasibility of implementing an ecological lodging service in the Quinta Mi Celinda Recreational Center, through the economic technical study, which allows the development of sustainable tourism and providing national and foreign tourists, a life experience.

With this study, it allows entrepreneurs to discern about the viability and decision-making about the investment of the ecological cabins project, in order to promote the development of the Chone canton.

The type of research that was used was qualitative - descriptive, which is based on information from hosting services, and academic documentation on implementation studies of ecological hosting services, in order to give theoretical support to the research.

It also aims to describe and identify the attractions in the place of study. Thus, the same techniques that were used was the survey directed to the tourists who visited the Quinta Mi Celinda, with the purpose of knowing the demand and important aspects for the development of the market study and technical study.

And the interview was carried out with the owner and professionals involved with the tourist development of the canton, where it allowed us to collect the necessary information to support the proposed objectives.

In the study to determine the feasibility, a market study was carried out, which includes the analysis of the demand, supply and marketing plan. In the technical study, the optimal size of the project, location, project engineering, areas and distribution, general and administrative organization were analyzed.

In the economic-financial study, it was determined: investment estimate, financing, debt amortization, income budget, income projection, mortgage loan payment projection.

For the marketing plan of the ecological cabins in Mi Celinda, the following was designed: first, the brand or logo, business card, food menu and infographic of the cabins, prepared through the Canva design platform. Another means of dissemination would be the social network Facebook, among others.

Through the investigative process, it was determined that the Quinta Mi Celinda recreational center has the necessary resources to implement tourist activities that are attractive to both

national and foreign tourists, where they can extend their stay due to the construction of ecological cabins.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iiv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vii
TABLA DE CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNIDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES	2
1.1 JUSTIFICACIÓN	2
1.2 PROBLEMA Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.4.3 HIPÓTESIS.....	4
CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA O FUNDAMENTOS TEÓRICOS	5
2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO	5
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.2.1 Turismo en Ecuador.....	6
2.2.2 Turismo Sostenible	8
2.2.3 Alojamiento Turístico	9
2.2.4 Tipos de Alojamiento Turístico.....	10
2.3 ANTECEDENTES DEL CANTÓN CHONE.....	12
2.4 CENTRO RECREACIONAL QUINTA MI CELINDA	14
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	15
3.1.2 TIPO DE ESTUDIO	16
3.1.2.1 Investigación Documental	16
3.1.2.2 Investigación de Campo.....	16
3.1.2.3 Tamaño de la Muestra.....	16
3.2 RESULTADOS.....	18
3.2.1 Tabulación de la información recolectada en la encuesta.....	18
3.3 ENTREVISTAS.....	36

3.3.1 Entrevista realizada al Director de Turismo del Gad Municipal Chone.....	36
3.3.2 Entrevista realizada al Presidente del Gad parroquial Canuto.....	38
3.3.3 Entrevista realizada al Propietario de Quinta Mi Celinda.....	39
3.3.4 Entrevista realizada a la Especialista en Genero y Participación Comunitaria FAO.....	44
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN / ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	46
4.1 ESTUDIO DE MERCADO	46
4.1.1 Entorno Turístico.....	46
4.1.2 Entorno Económico.	46
4.1.3 Entorno Social.	46
4.1.4 Entorno Ecológico.	47
4.2 ANÁLISIS F.O.D.A.....	47
4.3 OBJETIVO GENERAL.....	48
4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	48
4.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	48
4.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA.	49
4.7 ANÁLISIS DE PRECIOS.....	50
4.8 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO Y SERVICIO DE LA HOSTERÍA.	50
4.9 ESTUDIO TÉCNICO.....	52
4.10 OBJETIVO GENERAL.....	52
4.11 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	52
4.12 GENERALIDADES DEL ESTUDIO TÉCNICO.....	52
4.12.1 Determinación del tamaño óptimo del proyecto.....	53
4.12.2 Localización del proyecto.	53
4.13 INGENIERÍA DEL PROYECTO	56
4.13.1 Ahorro de energía.	56
4.13.2 Ahorro de agua y bajar su consumo.....	56
4.13.3 Reciclaje	57
4.13.4 Uso productivo de la basura.....	57
4.14 ÁREA DE HOSPEDAJE.....	57
4.15 ÁREAS Y DISTRIBUCIÓN DE LA HOSTERÍA.....	58
4.16 DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE LAS CABAÑAS.....	59
4.16.1 Planta Arquitectónica de Cabaña Matrimonial.....	59
4.16.2 Elevación Frontal de Cabaña Matrimonial.....	60
4.16.3 Corte A-A' de Cabaña Matrimonial.....	60
4.16.4 Perspectiva Frontal - Cabaña Matrimonial.....	61
4.16.5 Perspectiva Lateral Izquierda - Cabaña Matrimonial	61
4.16.6 Planta Arquitectónica de Cabaña Familiar.....	62

4.16.7 Elevación Frontal de Cabaña Familiar.....	63
4.16.8 Corte A-A' de Cabaña Familiar	63
4.16.9 Perspectiva Frontal - Cabaña Familiar	64
4.16.10 Perspectiva Lateral Derecha - Cabaña Familiar	64
4.16.11 Planta Arquitectónica de Cabaña Inclusiva.....	65
4.16.12 Elevación Frontal de Cabaña Inclusiva.....	66
4.16.13 Corte A-A' de Cabaña Inclusiva.....	66
4.16.14 Perspectiva Frontal - Cabaña Inclusiva.....	67
4.16.15 Perspectiva Lateral Derecha - Cabaña Inclusiva.....	67
4.17 ORGANIZACIÓN GENERAL Y ADMINISTRATIVA.....	68
4.18 MARCO LEGAL DE LA EMPRESA Y FACTORES RELEVANTES.....	69
4.18.1 Descripción del Centro Recreacional Quinta Mi Celinda.....	69
4.18.2 Información General de la Empresa.....	69
4.18.3 Misión.....	70
4.18.4 Visión.....	70
4.18.5 Identidad Visual Corporativa.....	70
4.18.6 Marca o Logotipo.....	71
4.18.7 Análisis de los Precios.....	72
4.18.8 Tarjetas de Presentación.....	73
4.18.9 Menú Mi Celinda.....	74
4.18.10 Infografía de Cabañas.....	75
4.18.11 Red Social Facebook.....	76
4.19 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO.....	77
4.19.1 Estimación de la Inversión.....	77
4.19.2 Financiamiento.....	79
4.19.2.1 Fuentes Internas.....	79
4.19.2.2 Fuentes Externas.....	79
4.19.3 Amortización de la Deuda.....	80
4.19.4 Presupuesto de Ingreso.....	80
CAPÍTULO V. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.....	83
5.1 Resumen.....	83
5.2 Objetivo.....	83
CONCLUSIONES.....	84
RECOMENDACIONES.....	85
GLOSARIO.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87

CAPÍTULO VI. ANEXOS.....	90
ANEXO 1. ENCUESTAS.....	91
ANEXO 2. ENTREVISTAS.....	95
ANEXO 3. FOTOS DE ENTREVISTAS.....	97
ANEXO 4. PRESUPUESTO DE CABAÑAS.....	99
ANEXO 5. DATOS FINANCIEROS.....	102
ANEXO 6. ESTADO SITUACIONAL DE LA QUINTA MI CELINDA.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. TIPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.....	10
TABLA 2. ANÁLISIS F.O.D.A.....	47
TABLA 3. ANÁLISIS DE COMPETENCIA.....	49
TABLA 4. DATOS DEL CENTRO RECREACIONAL.....	51
TABLA 5. SERVICIOS.....	51
TABLA 6. ÁREAS Y DISTRIBUCIÓN DE LA HOSTERÍA.....	58
TABLA 7. ORGANIZACIÓN GENERAL.....	68
TABLA 8. CUADRO DE ORGANIZACIÓN GENERAL.....	68
TABLA 9. PRECIOS DE LA COMPETENCIA.....	78
TABLA 10. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	72
TABLA 11. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DE LAS CABAÑAS ECOLÓGICAS.....	72
TABLA 12. ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	78
TABLA 13. INVERSIONES.....	79
TABLA 14. AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA.....	80
TABLA 15. INGRESO DIARIO Y MENSUAL POR CABAÑAS.....	80
TABLA 16. PROYECCIÓN # DE PERSONAS – INGRESO POR ALIMENTACIÓN.....	81
TABLA 17. TEMPORADA ALTA.....	82
TABLA 18. TEMPORADA BAJA.....	82
TABLA 19. PROYECCIÓN DE INGRESOS.....	82
TABLA 20. PROYECCIÓN DE PAGO DE PRÉSTAMO HIPOTECARIO.....	82
TABLA 21. PRESUPUESTO DE CABAÑA MATRIMONIAL.....	99
TABLA 22. PRESUPUESTO DE CABAÑA FAMILIAR.....	100
TABLA 23. PRESUPUESTO DE CABAÑA INCLUSIVA.....	101
TABLA 24. MENAJE DE CABAÑAS.....	102

TABLA 25. MUEBLES Y ENSERES.....	102
TABLA 26. MOBILIARIO DE CABAÑAS FAMILIARES.....	102
TABLA 27. MOBILIARIO DE CABAÑAS MATRIMONIALES.....	103
TABLA 28. MOBILIARIO DE CABAÑA INCLUSIVA.....	103
TABLA 29. MUEBLES DE OFICINA.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1.....	18
GRÁFICO N° 2.....	19
GRÁFICO N° 3.....	20
GRÁFICO N° 4.....	21
GRÁFICO N° 5.....	22
GRÁFICO N° 6.....	23
GRÁFICO N° 7.....	24
GRÁFICO N° 8.....	25
GRÁFICO N° 9.....	26
GRÁFICO N° 10.....	27
GRÁFICO N° 11.....	28
GRÁFICO N° 12.....	29
GRÁFICO N° 13.....	30
GRÁFICO N° 14.....	31
GRÁFICO N° 15.....	32
GRÁFICO N° 16.....	33
GRÁFICO N° 17.....	34
GRÁFICO N° 18.....	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. IMAGEN DEL CANTÓN CHONE.....	13
ILUSTRACIÓN 2. QUINTA "MI CELINDA"	15
ILUSTRACIÓN 3. MAPA DEL CANTÓN CHONE Y PARROQUIA CANUTO.....	55
ILUSTRACIÓN 4. UBICACIÓN DE CANUTO Y QUINTA MI CELINDA.....	70
ILUSTRACIÓN 5. IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA.....	70
ILUSTRACIÓN 6. LOGOTIPO DE LAS CABAÑAS	71
ILUSTRACIÓN 7. TARJETA DE PRESENTACIÓN	73
ILUSTRACIÓN 8. MENÚ DE MI CELINDA	74
ILUSTRACIÓN 9. INFOGRAFÍA DE CABAÑAS	75
ILUSTRACIÓN 10. PÁGINA DE FACEBOOK.....	76
ILUSTRACIÓN 11. ENTREVISTA AL MGS. JIMMY GILER A	97
ILUSTRACIÓN 12. ENTREVISTA AL SR. IVÁN CEDEÑO B.....	97
ILUSTRACIÓN 13. ENTREVISTA AL MGS. CARLOS CHÁVEZ L	98
ILUSTRACIÓN 14. ENTREVISTA A LA SRTA. ANDREA SÁNCHEZ E	98
ILUSTRACIÓN 15. SENDEROS.....	104
ILUSTRACIÓN 16. HUERTO ORGÁNICO	105
ILUSTRACIÓN 17. ÁREA RECREACIONAL.....	105
ILUSTRACIÓN 18. CASONA FAMILIAR PARA HOSPEDAJE.....	105
ILUSTRACIÓN 19. RESTAURANTE.....	105
ILUSTRACIÓN 20. ÁREAS VERDES PARA CAMPAMENTO.....	106
ILUSTRACIÓN 21. ÁREAS DE DESCANSO.....	106
ILUSTRACIÓN 22. ÁREAS DE CRIADEROS	106
ILUSTRACIÓN 23. CIÉNEGA	107
ILUSTRACIÓN 24. ÁPICULTURA	107
ILUSTRACIÓN 25. SEMBRÍOS DE ÁRBOLES MADERABLES	108
ILUSTRACIÓN 26. SEMBRÍOS DE ÁRBOLES FRUTALES	108
ILUSTRACIÓN 27. SEMBRÍOS DE CICLO CORTO	109
ILUSTRACIÓN 28. SEMBRÍOS DE CICLO LARGO	109
ILUSTRACIÓN 29. MENÚ DEL RESTAURANTE	110
ILUSTRACIÓN 30. EVENTOS SOCIALES.....	111
ILUSTRACIÓN 31. RECONOCIMIENTOS	112
ILUSTRACIÓN 32. FAMILIA QUINTA MI CELINDA.....	113
ILUSTRACIÓN 33. PERSONAL QUINTA MI CELINDA	113

INTRODUCCIÓN

En Ecuador el turismo se ubica como una de las actividades económicas de mayor generación de divisas monetarias para el país, es por eso que, en la actualidad, las personas desean relajarse en medio de la naturaleza, por admirar y recrearse con la flora, fauna y a la vez disfrutar de estos elementos naturales, por ello el Centro Recreacional “Quinta Mi Celinda” ofrece una mejor calidad de vida para las personas que visiten el lugar.

Desde entonces, se puede decir que se ha desarrollado el sector tradicional del turismo, por lo tanto, ha sido incorporado por servicios hoteleros, restaurantes, operadoras de turismo, transporte comercial y turístico e infraestructura turística, a nivel nacional. La extinción de especies, vegetales y animales, ha generado el interés para que los pueblos obtengan un turismo y las personas puedan conocer su cultura. En contraste, el turismo es el responsable que puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura local; además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y a las comunidades.

En la provincia de Manabí, en el cantón Chone, parroquia Canuto se ha tomado como caso de estudio el Centro Recreacional Quinta “Mi Celinda”, para fomentar el turismo con la implementación de las cabañas ecológicas, para que los usuarios puedan descansar y tener una interacción con la naturaleza la misma con la que cuenta el centro recreacional, esta pequeña parroquia se ha esforzado mucho por atraer al turista debido a la diversidad en sus productos agrícolas como: yuca, maíz, café, cacao, plátano, banano, naranja, mandarina, mango, maracuyá, zapallo, etc., los mismos productos que son usados por su localidad y otros son enviados a otros cantones y provincias para su debido proceso agroindustrial, también debido a su clima agradable, cuenta con otros atractivos turísticos como: Centro recreacional Glayfer, Cabañas del Toto, Balneario La Poza, entre otros.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo principal determinar la factibilidad de implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I. Aspectos generales: se describen la justificación, la formulación del problema, los objetivos y la hipótesis.

Capítulo II. Revisión de la literatura o fundamentos teóricos: En este capítulo se desarrollan los diferentes temas que sustentan este proyecto como: antecedentes, teorías basadas en el turismo, alojamiento turístico, tipos de alojamiento, antecedentes del Cantón Chone.

Capítulo III. Metodología: En este capítulo se indica el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de investigación aplicados. De igual manera, se indica la población en la que se desarrolla la investigación.

Capítulo IV. Discusión / Análisis de los resultados: La recogida de información para este capítulo se llevó a cabo mediante una encuesta virtual y entrevistas a tres personas, por lo tanto, se analiza y se interpreta los resultados de las técnicas aplicadas en la investigación, deduciendo que la población de la parroquia Canuto basa su economía en las actividades del turismo por sus hermosos paisajes donde se puede observar la flora y la fauna que cuenta la naturaleza.

CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES

1.1 JUSTIFICACIÓN

El turismo ha sido una de las fuentes de ingresos más relevantes que tiene el Ecuador, integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo; ha contribuido en el ingreso de divisas, la disminución del déficit fiscal y, sobre todo, ha generado nuevos empleos. Sin embargo, a medida que el tiempo avanza los turistas han desarrollado nuevas tendencias de sostenibilidad, donde ve la necesidad de comprometerse así mismo con el cuidado y bienestar del medio ambiente, el cual implica una mezcla de las principales ideas del turismo ecológico, turismo sostenible.

Bajo este contexto, la provincia de Manabí posee un atractivo turístico único en la costa ecuatoriana. La diversidad de paisajes, balnearios, cultura y hasta su gastronomía hacen a Manabí uno de los lugares preferidos por turistas nacionales y extranjeros. El cantón Chone posee un gran atractivo turístico como balnearios de agua dulce, humedales, ríos, bosques, ecosistemas frágiles, estuarios, centros recreacionales y

atractivo cultural como artesanías y talabarterías, mirador, monumentos, entre otros. Sin embargo, a pesar de poseer dichos atractivos, el Gobierno Autónomo Descentralizado no ha desarrollado e implementado estrategias para su promoción, es por ello que surge la necesidad de determinar la factibilidad de implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas, las mismas que además de dar a conocer al Cantón aportarán de manera significativa al desarrollo local de la comunidad.

Así mismo, el impacto que tendrá el proyecto sería positivo ya que a través de la implementación de las cabañas ecológicas, el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda promoverá el desarrollo sustentable a través de la preservación los recursos naturales de la zona; desde un punto de vista social, se generarán fuentes de empleo lo cual fomentará el progreso de la parroquia, además de fomentar el turismo en el cantón Chone, lo cual generará un reconocimiento a nivel local, nacional, e internacional.

1.2 PROBLEMA Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde su conformación el cantón Chone ha contado con recursos naturales, culturales y paisajísticos; los cuales han sido agentes articuladores de la economía. Su potencial turístico está relacionado al ecoturismo, el turismo cultural, el turismo de aventura, el cual se desarrolla a través de excursiones; deportivo, centros de producción ecológica, áreas protegidas, entre otros.

Sin embargo, como lo menciona el Plan de Ordenamiento Territorial de Chone (2018) “el sector turístico no se encuentra desarrollado”, existe una limitada infraestructura turística, lo cual es insuficiente para los viajeros que se trasladan a este cantón, además el nivel de calidad de las instalaciones dista de que el turista se sienta confortable y seguro. En consecuencia, la carencia de servicios turísticos de alojamiento y alimentación que presenta este sector turístico, atenta al interés por visitar el cantón, ya que, al no contar con estos servicios, los turistas optan por elegir otros destinos turísticos, esta situación acarrea una baja turística, lo cual perjudica el ingreso socioeconómico del cantón Chone.

Considerando al Centro Recreacional Quinta Mi Celinda como un agente de turismo interno, podemos manifestar que debido a la demanda de turistas en las

temporadas altas que son 7 meses, comprendido de junio a diciembre, en base a la información recaudada de las facturas de los clientes, se encontró con la problemática de que los turistas deseaban pasar más tiempo en el lugar, ya que sólo podían disfrutar del lugar y la gastronomía por unas horas para después irse, ya que debido a la falta de un servicio de alojamiento, no podían pernotar más tiempo con sus familias. Es por ello, que el turista que visita al centro recreacional, generalmente tiene que acudir a la cabecera cantonal o a los cantones aledaños para hospedarse.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto, en el desarrollo turístico en el cantón Chone de la provincia de Manabí?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad de implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estado de situación actual de la Quinta Mi Celinda.
- Realizar un estudio de mercado a fin de conocer las características de oferta y demanda existente en el cantón Chone.
- Determinar la viabilidad técnica, económica y financiera para la implementación de un servicio de alojamiento ecológico en la “Quinta Mi Celinda” de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, Ecuador.

1.4.3 HIPÓTESIS

- Con la demanda de las nuevas alternativas turísticas ¿Será factible la implementación de cabañas ecológicas en Quinta Mi Celinda, que aporte al desarrollo de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, Ecuador?

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA O FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIO

Ordoñez, Jiménez. (2022), realizaron un análisis para determinar la factibilidad de implementar una hostería ecológica en el cantón Archidona, Napo-Ecuador, la cual desarrollo una metodología basándose en el análisis de la perspectiva de la población local, así como las necesidades de la demanda potencial. Los resultados determinaron que existe la predisposición de colaborar y participar en la prestación y consumo de servicios de alojamiento, alimentación y tours organizados por los sitios aledaños, identificados con potencial turístico.

Ferreira. (2019), realizo un estudio de caso en donde investigaron si es viable la implementación de prácticas sustentables en un hotel localizado en la ciudad de Goioerê-PR en Brasil, a partir de la percepción de los clientes, aplicaron como instrumento un cuestionario destinado a los clientes que frecuentaron el hotel para determinar los aspectos socioeconómicos y el perfil en cuanto al uso de los servicios de hospedaje; conocer la importancia que los clientes atribuyen a las prácticas ambientales al momento de elegir un servicio hotelero y verificar la intención del cliente en relación al precio. Los resultados determinaron que los clientes valoran las prácticas ambientales, pero la mayor parte sólo muestra interés en estas características si el precio es igual o inferior al de la competencia.

Moya, (2018) indagó sobre los servicios operativos sostenibles en hoteles patrimoniales y su vinculación con los criterios de sostenibilidad turística, para ello aplicó la técnica de la encuesta a gerentes y encargados de los departamentos de los hoteles Ávila y El Conde en el Municipio Libertador, Distrito Capital, Caracas. Los resultados evidenciaron que el implementar la gestión ambiental es importante para lograr un desarrollo sostenible, el aplicar una gerencia respetuosa y en equilibrio con el ambiente que garantiza la sostenibilidad de las edificaciones de valor para el desarrollo turístico nacional logrando así la captación de un mayor número de clientes y reducción de gastos.

Estas y otras investigaciones desarrolladas a través de los años muestran resultados favorables en cuanto al desarrollo sustentable, ya que al implementar prácticas

sustentables otorga beneficios a las empresas del rubro hotelero tanto en la imagen que dan a sus consumidores como en la reducción de costos a largo plazo. (Ferreira, Ferreira, Johann, & Bertolini, 2019).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 TURISMO EN ECUADOR

El turismo es un fenómeno importante para el desarrollo social, económico y político de los pueblos, el cual se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo “el turismo es el desplazamiento de las personas fuera de su lugar de residencia habitual con fines de ocio, recreación, negocios y otros (zharah, 2017).”

Según la Ley de Turismo del Ecuador (2018) en su artículo 1 define al turismo como “el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (pág. 1). Lo cual genera una oportunidad real que permite generar empleo y mejorar la calidad de vida de la población que se encuentra en los territorios turísticos. El Instituto Geográfico Militar (2020) manifiesta que el turismo es “la tercera fuente de ingresos no petroleros después del banano y el camarón” (pág. 20).

Los inicios de esta actividad se remontan en el siglo VI con el denominado Grand Tour donde los aristócratas británicos de aquella época realizaban actividades ligadas a la educación, para finales del siglo XVIII e inicios del siglo XIX se los denominaban turistas neoclásicos y turistas románticos respectivamente; en la primera mitad del siglo XIX el turismo moderno era exclusivo para los de la clase alta, en el siglo XX e inicios del XXI el turismo ya es considerado como un turismo organizado y de masa (Instituto Geográfico Militar, 2020, pág. 4).

La gestión turística del Ecuador según Sánchez (2018) inicia en la presidencia del Dr. Isidro Ayora en 1928 con la construcción de vías, promoviendo convenios y firmas de contratos con líneas aéreas norteamericanas para que operaran en el país y se hicieran cargo del correo aéreo del país.

En 1930 se incluyó el turismo dentro del Plan Estatal con la creación de la Ley de Fomento Turístico del Ecuador, este reglamento facilitó el ingreso de los viajeros al país. En 1935, se creó la Dirección del Turismo para el Estado y la Ley de Turismo la cual entregaba a los turistas una cédula como incentivo al turista para que puedan ingresar al país. En 1953, se promueve a las Islas Galápagos como destino turístico. A medida que se desarrollaban incrementos de la actividad turística, también se la fortalecía; es por ello que, en los entre los años 1971 – 1973 se presenta el Plan Inmediato de Turismo y entre 1973 – 1977 se crea el Plan de Fomento Turístico. Posteriormente, en 1974 se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo “CETURIS” y se da curso a la Ley de Fomento Turístico y la Dirección Nacional de Turismo “DITURIS”, estas instituciones en conjunto con la Organización de los Estados Americanos identificaron ocho zonas, diez núcleos y nueve corredores turísticos, los cuales fueron seleccionados para desarrollar el Plan Nacional de Desarrollo. En 1992 se crea el Ministerio de Turismo como el ente rector de la actividad turística en el país. En 1997 se publica formalmente la Ley Especial de Desarrollo Turístico, la cual fue declarada en el 2001 como Política Prioritaria del Estado y actualizada en el 2002, con este precedente se firma el convenio entre el Ministerio de Turismo MINTUR y varios municipios del país para transferir las competencias de promoción del turismo, descentralizando esta actividad y dando autonomía a los GAD “Gobiernos Autónomos Descentralizados” para dinamizarla. (Instituto Geográfico Militar, 2020, págs. 10-12).

En la actualidad el Ministerio de Turismo del Ecuador presentó el Plan de Desarrollo Turístico Nacional el cual se compone de tres proyectos que son: (1) Proyecto Pueblos Mágicos; (2) Riviera del Pacífico; (3) Circuitos Turísticos los cuales buscan atraer la inversión extranjera hacia el país (Sánchez, 2018).

Consecuentemente, el potencial turístico que tiene el país es debido a su biodiversidad natural y cultural, la fortaleza del sector, según el Instituto Geográfico Militar (2020) radica en “los cortos desplazamientos que permite al turista recorrer en cortos periodos de tiempo varios de los recursos naturales y culturales que posee el país” (pág. 19). Es por ello que los proyectos mencionados para hacer turismo están direccionados a que los turistas tengan experiencias únicas donde conozcan la herencia cultural, destinos exóticos, entre otros.

En los últimos quince años el Ecuador ha sido considerado al turismo como “una actividad estratégica que puede sustentar el desarrollo local y aportar a la evolución sostenible del país en sus ámbitos económicos, naturales y culturales”. Según Barket, 2014 citado por (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019) “constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y de redistribución de la riqueza integradora y complementaria con múltiples actividades”, ya que por cada empleo directo que se genera en turismo, se crean varios puestos de empleo indirecto.

Bajo este contexto el turismo interno es indispensable para promover el desarrollo económico doméstico, es una de las actividades más importantes con las que cuenta un país, permite realizar viajes de placer, descanso y aventura dentro del mismo territorio y conocer nuevas formas de vida y cultura. Este tipo de turismo posibilita que la persona crezca a nivel cultural, concientizado el respeto al entorno social y ambiental. Es por ello que anualmente se planifica el calendario de feriados nacionales, con la finalidad de dinamizar el movimiento del turista nacional al interior del país, lo que se ve reflejado en el desplazamiento de la población desde y hacia las cuatro regiones naturales. (Instituto Geográfico Militar, 2020, pág. 23).

El Ministerio del Turismo del Ecuador (2020) señala que en el 2019 el turismo tuvo un impacto de 2,2% en el PIB del Ecuador y la llegada de turistas extranjeros fue de 1,53%. En el 2020 debido a la emergencia sanitaria la contribución del turismo fue de un 1,2% al PIB; sin embargo, respecto a la llegada de turistas extranjeros fue del 0,46% generando un decremento del 70% con respecto al año 2019. Respecto al turismo interno en el 2020 existió más de un 1,5 millón de viajes a nivel nacional lo cual dinamizó la economía nacional en alrededor de US\$ 153 millones de dólares.

2.2.2 TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar. (Cardoso Jiménez, 2016, pág. 8).

La Organización Mundial del Turismo establece varios principios que el turismo sostenible debe tener: Utilizar racionalmente los recursos naturales como componentes

principales de la actividad, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales. Y asegurar la viabilidad económica de la actividad a largo plazo, pero teniendo en cuenta una equitativa distribución de los beneficios. (Bertoni, 2018, pág. 161).

Por lo tanto, es necesario que el turismo sea sostenible para que el país sea una prioridad y no un gasto, dentro de esto deben existir propuestas para integrar a todos los actores de una sociedad e incluir variables de integridad ambiental, justicia social y rentabilidad económica, asegurando con esto la sostenibilidad de las actividades productivas del país en el mediano y largo plazo. Por medio de esta estrategia se permitirá reducir costos, aumentar el *branding* y generar confianza entre el consumidor y el operador.

Es importante considerar que el turismo sustentable ha dejado de ser solo una alternativa que puede ser tomada o dejada de lado por las empresas turísticas, por ello, hoy en día es una obligación para todas las instituciones tener en cuenta el turismo sustentable. Un manejo consciente de la biodiversidad permitirá crear una marca en el país mucho más competitiva y atractiva para atraer turistas.

2.2.3 ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Ecuador se convirtió en el destino de mayor crecimiento de reservas de hoteles y establecimientos de alojamiento que realizan los turistas y el más popular en Sudamérica (Presidencia de la República del Ecuador , 2015).

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros. (Ministerio del Turismo, 2016).

El Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador establece que cualquier centro que ejerza una actividad turística de alojamiento debe tener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento además de regirse a las disposiciones del mismo. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la Ley.

2.2.4 TIPOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

De acuerdo con el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador (2016, pág. 8) establece nueve tipos de alojamiento los cuales se desarrollan en la Tabla 1.

TABLA 1. TIPOS DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Tipos de Alojamiento	Descripción
Hotel	Cuenta con habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
Hostal	Ofrece habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.
Hostería	<p>Hostería. - Cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, presta el servicio de alimentos y bebidas. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes.</p> <p>Hacienda turística. - Cuenta con habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado o compartido localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras. Permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas.</p>

	<p>Lodge. - Cuenta con habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.</p>
Resort	<p>Complejo turístico. - Cuenta con habitaciones privadas con baño y aseo privado. Ofrece actividades de recreación, diversión, deportivas, de descanso, posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto.</p>
Refugio	<p>Cuenta con habitaciones privadas o compartidas, cuarto de baño y aseo privado o compartido. Dispone de un área de estar, comedor y cocina, puede proporcionar otros servicios complementarios. Se encuentra localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas, su finalidad es servir de protección a las personas que realizan actividades de turismo activo.</p>
Campamento turístico	<p>Ofrece el servicio de hospedaje en tiendas de campaña; incluye cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.</p>

Casa huésped	Ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes.
--------------	---

Obtenido de: Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador (2016, págs. 8-9).

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

De acuerdo con la implementación del servicio de alojamiento de cabañas ecológicas, podemos ubicar a éste servicio como un tipo de alojamiento Lodge.

2.3 ANTECEDENTES DEL CANTÓN CHONE

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chone, fue creado el 24 de Julio de 1894, limita al Norte con el cantón Pedernales y la provincia de Esmeraldas; al Sur con el cantón Pichincha, Bolívar y Tosagua; al Este con la provincia de Esmeraldas y cantones El Carmen y Flavio Alfaro; al Oeste con los cantones San Vicente, Sucre (Parroquia San Isidro), Jama y Pedernales. Abarca una extensión de 3.570 Km². Es una urbe subtropical de abundante y rica flora y fauna por lo que la ciudad se edificó en un territorio muy parecido a la selva ecuatoriana. El clima predominante es el cálido seco en verano y el cálido lluvioso en época de invierno.

Según este autor, los resultados del Censo de Población realizado por el INEC en el 2010, fue que el cantón tuvo 126.491 habitantes, por lo tanto, cuenta con dos parroquias urbanas: Chone y Santa Rita y siete parroquias rurales: Canuto, Ricaurte, Eloy Alfaro, Boyacá, Convento, San Antonio, Chibunga. (Gobierno Provincial de Manabí, 2020).

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial de Chone, la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y explotación de minas. Lo cual es congruente con la forma de vida de la población de Chone, principalmente en el área rural en donde la mayoría de familias se dedican a actividades agrícolas debido a la fertilidad de la tierra del sector.

Desde su conformación la ciudad de Chone cuenta con recursos naturales, culturales y paisajísticos, articuladores de la economía del agro circulante y caracterizado por una gran capacidad productiva. El potencial turístico esta fortalecido con la posibilidad de reactivar lugares viables en relación al ecoturismo, tales como el turismo

cultural; el turismo de aventura (excursiones); deportivo; el turismo rural (haciendas), ecoturismo, centros de producción ecológica, áreas protegidas, centros de investigación científica, voluntariado social, comunitario y ambiental, además de promover la inversión con participación comunitaria dada la inmensa población rural que existe en el Cantón Chone. El sector turístico del cantón Chone no se encuentra desarrollado, pero tiene un gran potencial. (Plan de Ordenamiento Territorial de Chone, 2018, pág. 94).

Sin embargo, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone de la provincia de Manabí, en su afán de reactivar el turismo en el cantón desarrolló festivales, concursos y programas en la parroquia San Antonio, llevando a cabo un festival gastronómico y deportivo en el humedal de La Segua, ya que este lugar conserva las tradiciones gastronómicas montubias y se preserva el recurso hídrico. Además, en el humedal se puede practicar deportes extremos como el kayak, paseos en bote, avistamiento de aves, caminatas por senderos ecológicos, entre otros. Así mismo, el alcalde de Chone, Leonardo Rodríguez (2019 – 2023), menciona que tiene previsto desarrollar un proyecto turístico para La Segua, el cual incluirá un hotel ecológico, miradores, etc., que ayudan a preservar el ecosistema, pero que genere fuentes de trabajo para las 1700 personas que viven en los recintos rurales de San Antonio y promueve el desarrollo local (Espinosa, 2020).



ILUSTRACIÓN 1. IMAGEN DEL CANTÓN CHONE

2.4 CENTRO RECREACIONAL QUINTA “MI CELINDA”

El Centro Recreacional Quinta Mi Celinda nace el 12 de marzo del 2018, se encuentra ubicada en el cantón Chone de la parroquia Canuto, sitio La Pita, vía a la Piñuela. Es un emprendimiento familiar, que tiene 4 años de funcionamiento donde su objetivo inicial era el de brindar gastronomía manabita con los saberes ancestrales que nos caracteriza y así poder satisfacer a un sector que no estaba siendo atendido. Donde su fuerte es la comida criolla como: caldo, seco y tonga de gallina criolla entre otros potajes manabitas.

Debido a la demanda que se tuvo, se planificó y se construyó ciertos espacios, con la finalidad de seguir brindando un mejor servicio a los clientes, tales como: restaurante, piscina para adultos y niños, juegos infantiles, áreas de descanso, espacios para camping, senderos, zona de huertos, entre otros. Pero, debido a la afectación que tuvo el mundo, por la pandemia Covid 19, y donde uno de los sectores más afectados fue el turismo, se tuvo que optar por nuevas estrategias para seguir trabajando y no decaiga el proyecto de Mi Celinda.

En la actualidad, la Misión es convertirnos en una empresa Agroturística, donde nos permita brindar más servicios aparte de la gastronomía, ya que las instalaciones y sus alrededores cuentan con los recursos necesarios para realizar la experiencia del turismo rural.

Y la Visión de este emprendimiento familiar, es el de poder brindar al turista tanto nacional como extranjero que vivan la experiencia de todos los procesos y actividades que se realizan en la Quinta Mi Celinda, para que esta pueda ser sostenible y sustentable en el tiempo.

Es por ello, que para poder llegar a una de las metas planteadas y debido a las sugerencias de nuestros comensales, que es tener cabañas de alojamiento para poder disfrutar del lugar y sus alrededores. Ya que nuestra mayoría de clientes provienen de los cantones Manta, Tosagua, Chone, Junín, Calceta y más lugares de la provincia de Manabí.



ILUSTRACIÓN 2. QUINTA "MI CELINDA"

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo investigativo presenta un enfoque cualitativo-descriptivo, se basó en información y documentación disponible, para ello se accedió a artículos de revistas académicas indexadas en las bases de datos como Dialnet, Scielo, Redalyc, con la finalidad de realizar una revisión de la literatura de los últimos cinco años a fin de dar soporte teórico a la investigación.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de establecer pautas de comportamiento y probar teorías (Torres, 2020, pág. 4).

El tipo de investigación descriptiva que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. Martínez, 2018 citado por (Alban, Arguello, & Molina, 2020, pág. 166).

p = Factor de éxito esperado	0.5
q = Probabilidad de fracaso	0.5
e = Margen de error	5% (0.05)

Desarrollo:

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5 * 0,5) * 40912}{(0,05)^2 * (40912 - 1) + (1,96)^2 * (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0,25) * 40912}{(0,0025) * (40911) + (3.8416) * (0,25)}$$

$$n = \frac{(0,9604) * 40912}{(102,2775) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{39291,8848}{103,2379}$$

$$n = 380,5955$$

$$n = 381$$

De acuerdo al desarrollo de la fórmula, nos indica que se debe realizar 381 encuestas, las cuales nos servirán para conocer datos necesarios que nos permita analizar si técnicamente si es viable o no el proyecto conociendo el mercado.

La encuesta se realizó con la finalidad de conocer la opinión que tienen los turistas acerca de la implementación de cabañas ecológicas, conocer la capacidad adquisitiva a pagar por el hospedaje diario, motivación por la que decide viajar, etc. Para ello se utilizó como instrumento un cuestionario elaborado en la plataforma en Google Forms, compuesto por 18 preguntas.

3.2 RESULTADOS

3.2.1 Tabulación de la información recolectada en la encuesta.

Pregunta # 1: ¿En qué rango de estas edades se encuentra Usted?

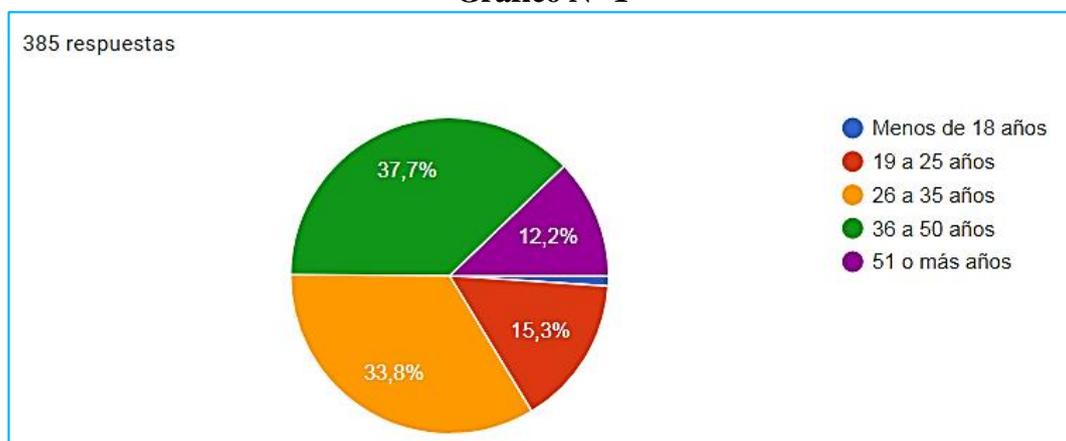
Cuadro N° 1

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18 años	4	1%
19 a 25 años	59	15,30%
26 a 35 años	130	33,80%
36 a 50 años	145	37,70%
51 o más años	47	12,20%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como se observa en el gráfico, tenemos que del 100% de los encuestados; el 37,70% está en un rango de edad de 36 a 50 años, seguido del 33,80% con el rango de 26 a 35 años de edad. Esto nos refleja que nuestro segmento objetivo se encuentra dentro de la población económicamente activa, por lo tanto, nuestra demanda tiene poder adquisitivo para hacer uso del servicio de hospedaje. El 15,30% que tienen un rango de 19 a 25 años también es parte importante ya que ocuparían los espacios de esparcimiento y recreación para su diversión y entretenimiento. Y el 12,20% que corresponde al rango de 51 años en adelante, es un mercado propicio, ya que estas personas van en busca del

descanso, paz y relajación y son amantes de la naturaleza. En los demás rangos, por muy mínimo que sea su porcentaje no hay que descuidar esos valores, ya que también pueden ayudar en su interpretación.

Pregunta # 2: Indique su Género

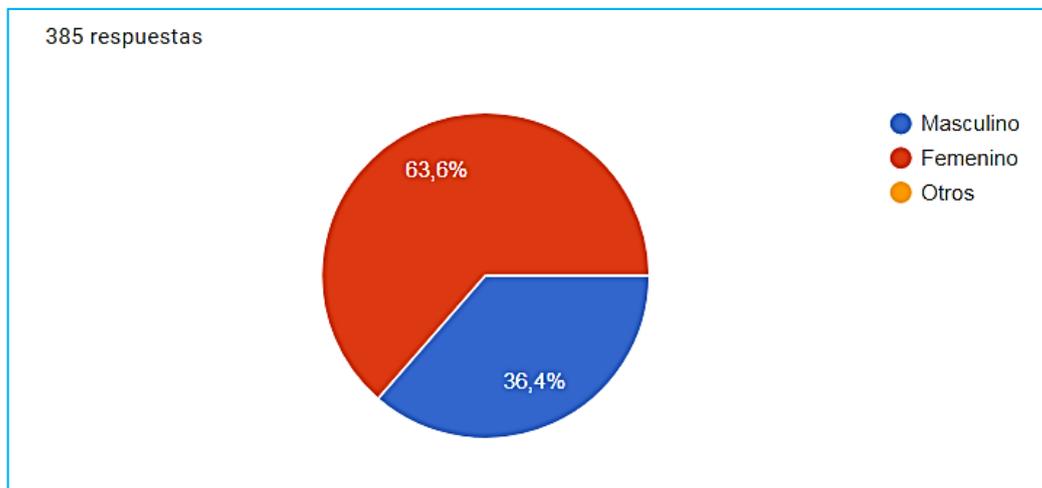
Cuadro N° 2

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	140	36,40%
Femenino	245	63,60%
Otros	0	0,00%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El segmento enfocado en la encuesta se divide en el 63,60% femenino y el 36,40% masculino, donde nos indica que el género femenino es el que se siente más atraído por este tipo centros recreacionales alejados de la ciudad y al aire libre.

Pregunta # 3: Estado Civil

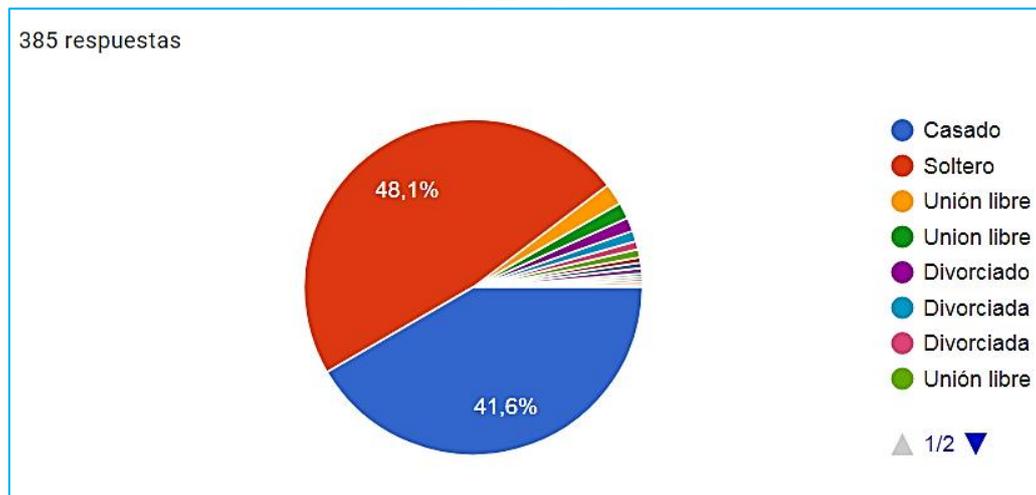
Cuadro N° 3

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casado	160	41,60%
Soltero	185	48,10%
Otros	40	10,30%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se observa que el 48,10% de las personas encuestadas son solteros, y que el 41,60% son casados y con el 10,30% con diversidad del estado civil. Cada uno de los dos rangos, al momento de proponer promociones, se debe incluir lo que desearía cada segmento al recibir el servicio.

Pregunta # 4: ¿De qué Provincia es Usted?

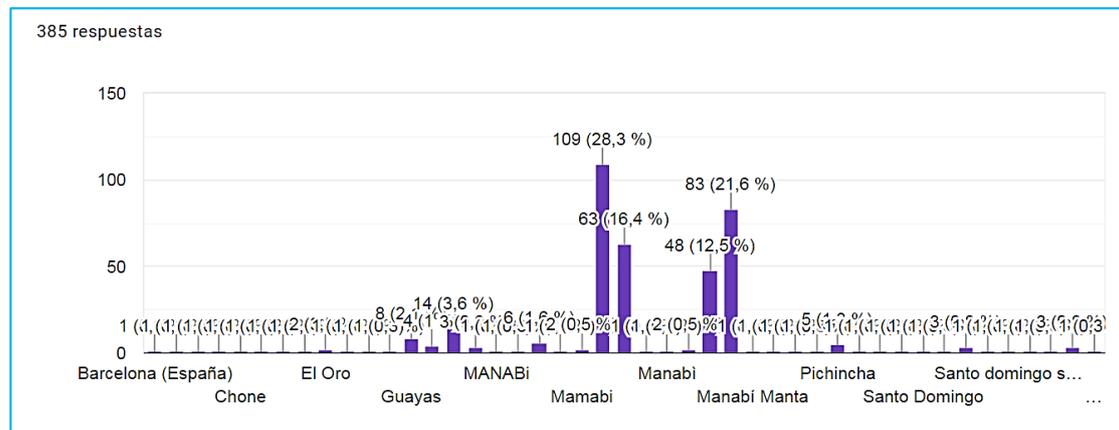
Cuadro N° 4

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Manabí	351	91,17%
Esmeraldas	2	0,52%
Guayas	13	3,38%
Pichincha	7	1,82%
El Oro	2	0,52%
Santo Domingo de los Tsáchilas	9	2,34%
Barcelona - España	1	0,25%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el siguiente gráfico observamos que el 91,17% de los encuestados fueron de la provincia de Manabí, con unas diferencias menores de porcentajes de otras provincias. Al momento de realizar la publicidad por los diferentes canales de difusión de las cabañas, se tendrá en cuenta la provincia de Manabí, debido a la localización del proyecto sin dejar a un lado a los demás turistas que pueden llegar a visitar el lugar.

Pregunta # 5: Nivel de Educación

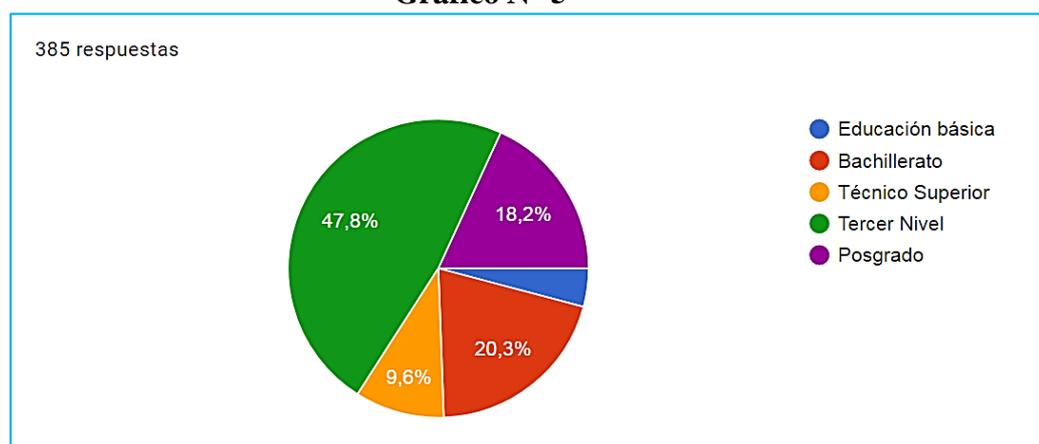
Cuadro N° 5

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Educación básica	16	4,20%
Bachillerato	78	20,30%
Técnico Superior	37	9,60%
Tercer Nivel	184	47,80%
Posgrado	70	18,20%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el gráfico observamos que el 47,80% de los turistas encuestados indican que tienen un nivel de educación de tercer nivel, en segunda instancia el 20,30% con una educación de bachillerato, con el 18,20% con un nivel de estudios de Posgrado y por último con porcentajes del 9,60% y el 4,20% en los niveles de técnico superior y educación básica. Dicha información nos permitirá brindar un mejor servicio a cada uno de los visitantes que lleguen a hospedarse en el proyecto.

Pregunta # 6: Es usted un Turista

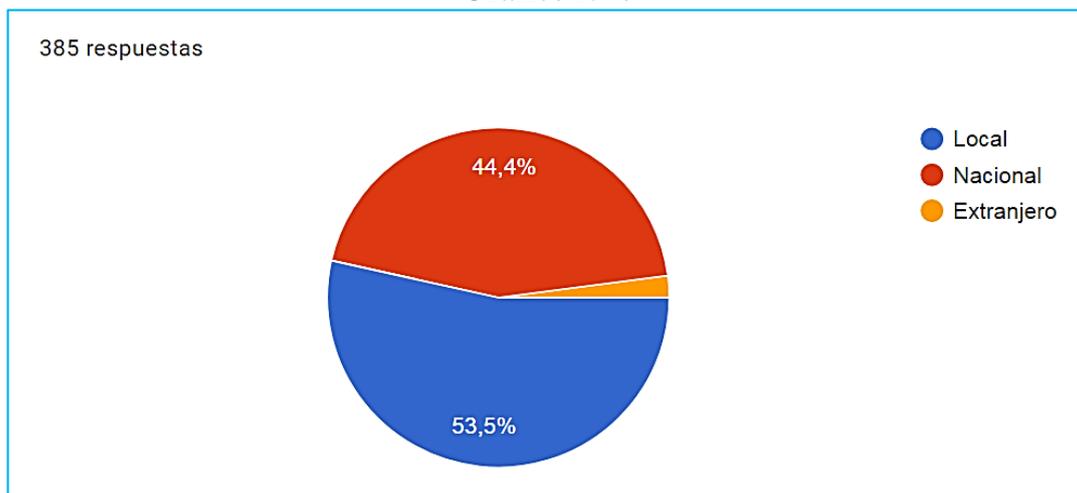
Cuadro N° 6

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Local	206	53,50%
Nacional	171	44,40%
Extranjero	8	2,10%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se aprecia que el 53,50% son turistas locales que es nuestro potencial en el centro recreacional Quinta “Mi Celinda”, y que el 44,40% es turista nacional y un 2,10% turista es extranjero. Lo que quiere decir que con la implementación del hospedaje podemos incrementar el porcentaje de los visitantes y por ende del turista extranjero, que podrían pernoctar en el lugar y así poder disfrutar de las bondades del centro recreacional y demás parajes de la parroquia Canuto.

Pregunta # 7: ¿Conoce Ud. el centro recreacional Quinta Mi Celinda?

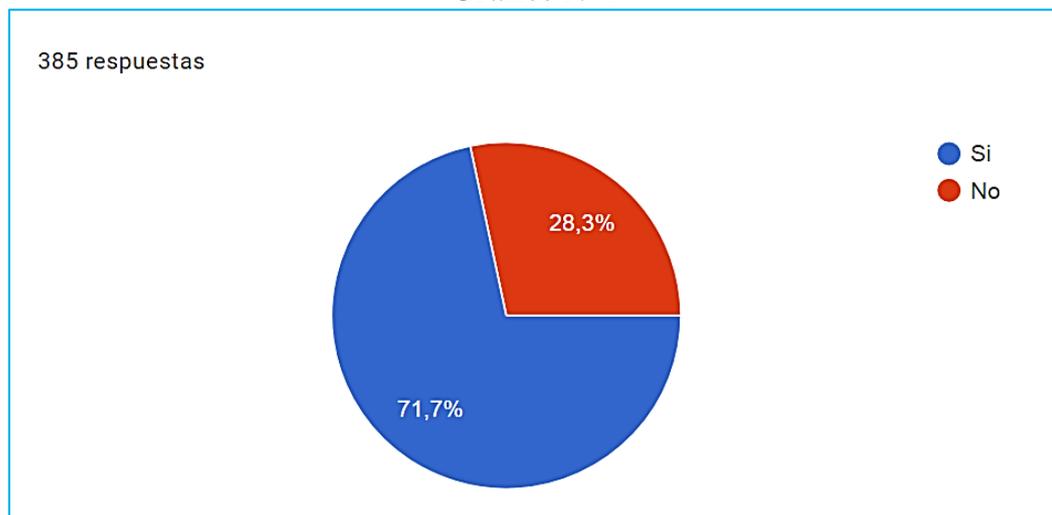
Cuadro N° 7

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	276	71,70%
No	109	28,30%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 71,70% de las personas que fueron encuestadas si conocen el centro recreacional Quinta Mi Celinda, los mismos que pueden exponer sobre los servicios y experiencias que ofrece el centro recreacional, mismo que se encuentra rodeado de la naturaleza que lo hacen un lugar mágico para el visitante y un 28,30% de los encuestados respondió que no la conocen.

Pregunta # 8: ¿En relación a la anterior pregunta, por qué medio de comunicación se enteró?

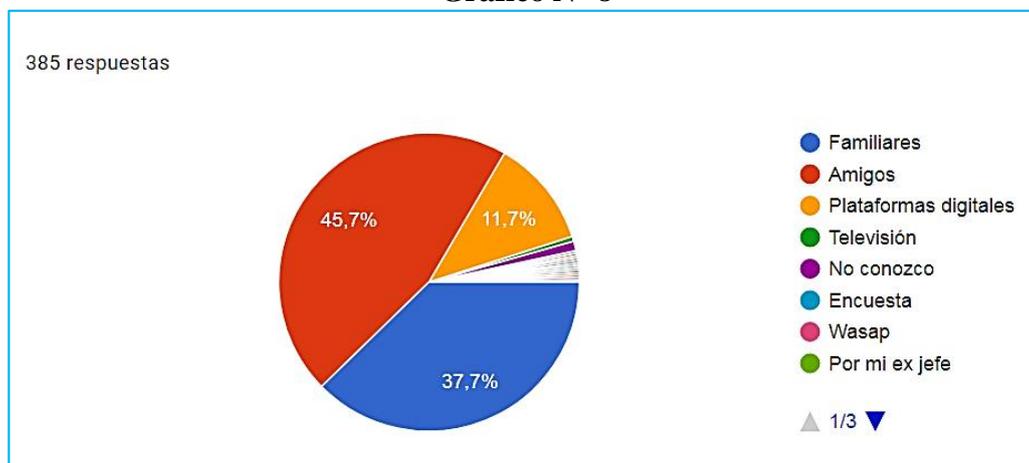
Cuadro N° 8

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Familiares	145	37,70%
Amigos	176	45,70%
Plataformas digitales	45	11,70%
Televisión	2	0,50%
No conocen	4	1,00%
Otros	13	3,00%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El gráfico nos indica que el 45,70% se enteró del centro recreacional Quinta Mi Celinda por medio de los amigos, el 37,70% por familiares y 11,70% se enteraron por la plataforma digital, esto nos da a entender que tienen un buen referente que son los clientes como medio de comunicación, y que se debe poner énfasis en la parte de comunicación como las redes sociales que también brindarían un gran aporte al proyecto para poder expandirse hacia un mercado nacional e internacional.

Pregunta # 9: ¿Qué motiva su visita al Centro Recreacional Quinta Mi Celinda?

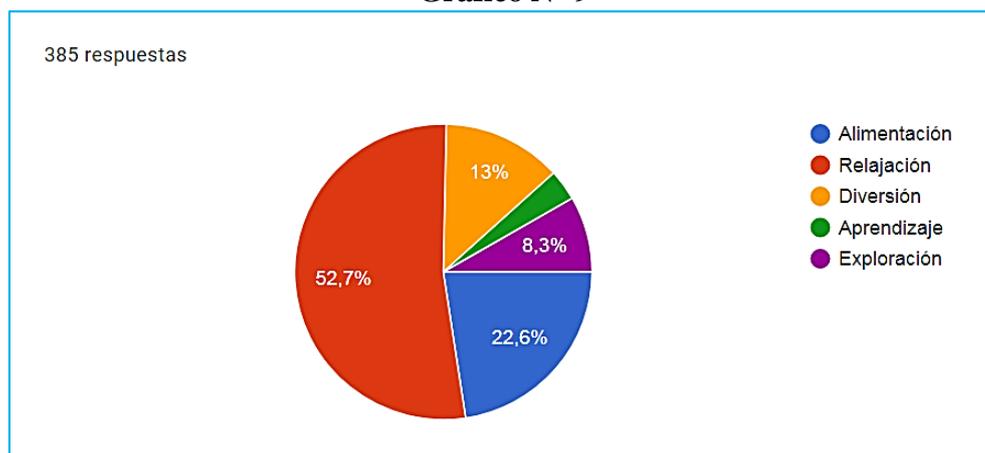
Cuadro N° 9

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	87	22,60%
Relajación	203	52,70%
Diversión	50	13,00%
Aprendizaje	13	3,40%
Exploración	32	8,30%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al observar el gráfico con el 52,70% su motivo de visita es tener un lugar donde ellos puedan relajarse, el 22,60% le gusta la gastronomía manabita que brinda Quinta Mi Celinda, el 13,00% opta por la diversión que ofrece las instalaciones como las piscinas y canchas deportivas, y el otro porcentaje de 8,30% y 3,40% su motivo son la exploración y aprendizaje que pueden realizarlo dentro y fuera del centro por medio de los senderos y actividades que se realizan en el lugar. Esto nos ayuda a conocer los motivos de los clientes, para así poder armar paquetes promocionales para la realización de actividades, que les permita a los turistas llenar sus expectativas, con la implementación de las cabañas, ya que estarían en un lugar privilegiado rodeado de flora y fauna del sector, dando la oportunidad de éxito al proyecto.

Pregunta # 10: ¿Con qué frecuencia Ud. visita centros recreacionales o de esparcimiento en el cantón Chone?

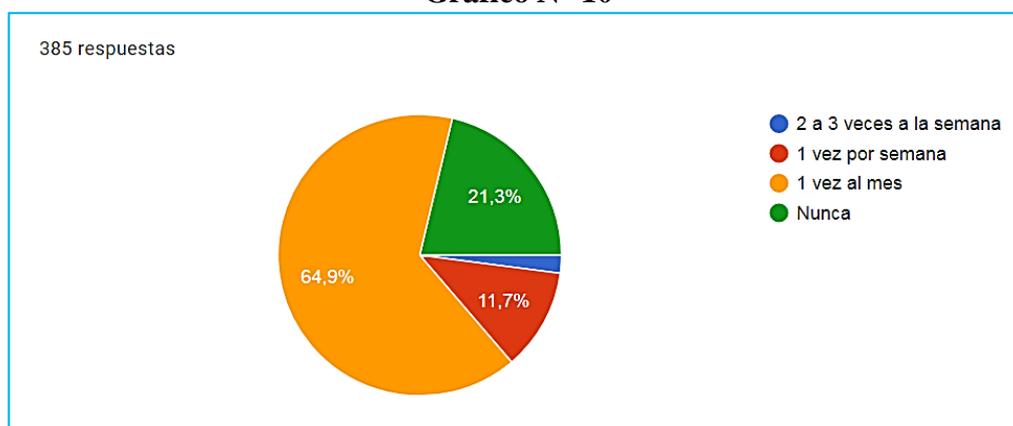
Cuadro N° 10

Escala	Frecuencia	Porcentaje
2 a 3 veces a la semana	8	2,10%
1 vez por semana	45	11,70%
1 vez al mes	250	64,90%
Nunca	82	21,30%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se aprecia en el gráfico que el 64,90% de personas visitan 1 vez al mes los centros recreacionales en Chone, el 21,30% indicó que nunca ha ido a un centro recreacional, y el 11,70% visita los centros recreativos 1 vez por semana, por último, el 2,10% visita de 2 a 3 veces a la semana. Esto nos ayudaría a planificar mejor la llegada de los turistas, permitiendo determinar un diagnóstico de visitas según las fechas o eventos, para poder brindar un mejor servicio ya que son la fuente principal para el crecimiento económico y turístico del cantón Chone y de la provincia.

Pregunta # 11: ¿En compañía de quién asiste a un centro recreacional?

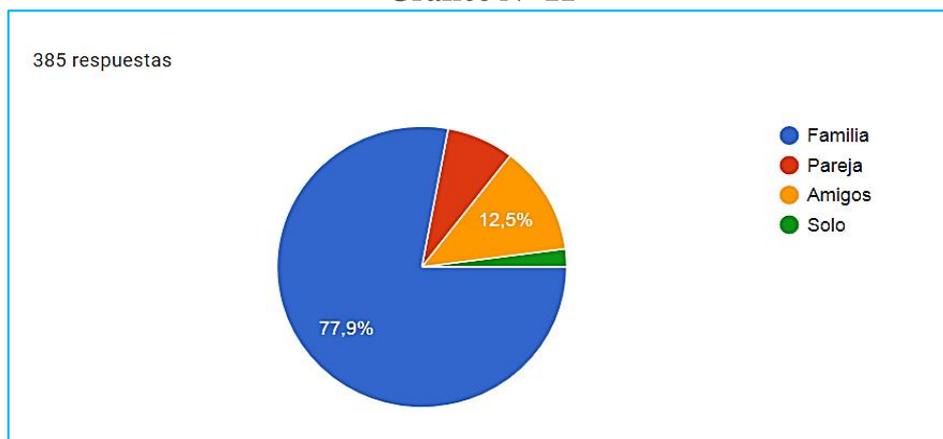
Cuadro N° 11

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Familia	300	77,90%
Pareja	29	7,50%
Amigos	48	12,50%
Solo	8	2,10%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 77,90% asiste a un centro recreacional con su familia, el 12,50% lo visita con los amigos y un porcentaje mínimo del 7,50% y 2,10% visita los centros recreacionales con su pareja y solo. Con esta encuesta, nos permite tener como referente el tamaño de los grupos que estarían dispuestos a visitar el centro recreacional, la misma que nos dará la pauta al momento del diseño de las cabañas para poder brindar un mejor confort de recibimiento de los turistas.

Pregunta # 12: ¿Le gustaría a Ud. que dentro del centro recreacional Quinta Mi Celinda se brindara el servicio de hospedaje con tipologías ecológicas de materiales sustentables?

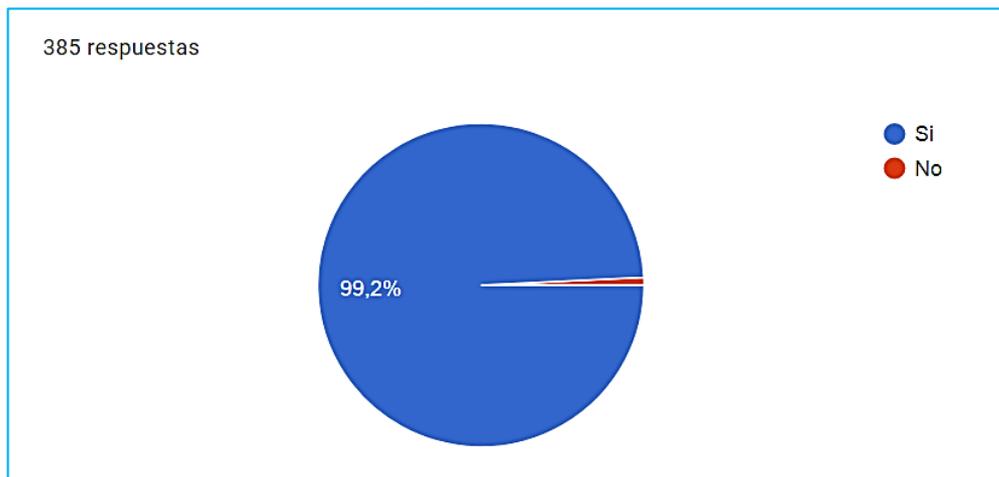
Cuadro N° 12

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	382	99,20%
No	3	0,80%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de las personas encuestadas con el 99,20% están de acuerdo que se brinde un servicio de hospedaje con tipologías ecológicas de materiales sustentables en el centro recreacional Quinta Mi Celinda, ya que el mismo respetaría los recursos naturales en un porcentaje que no afecte al ecosistema del sector.

Pregunta # 13: ¿Qué materiales constructivos cree Ud. que deberían ser las cabañas ecológicas? Puede escoger 2 opciones.

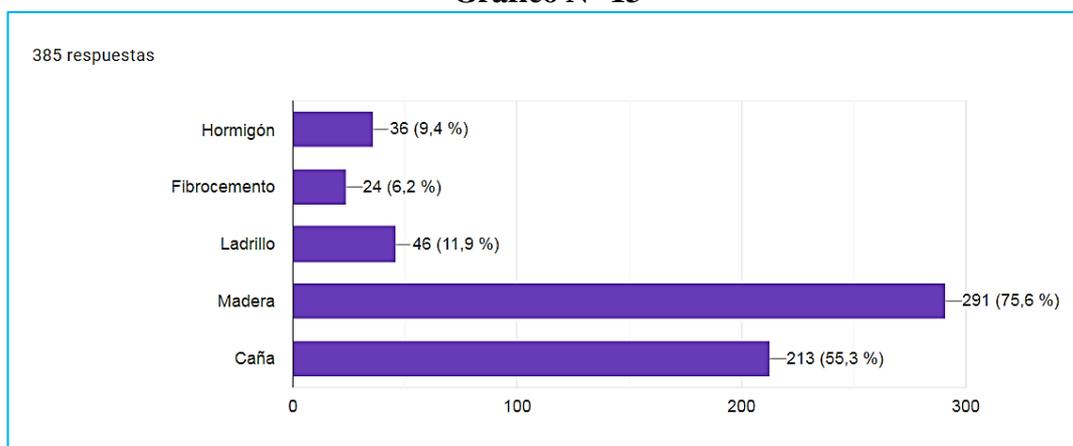
Cuadro N° 13

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Hormigón	36	9,40%
Fibro cemento	24	6,20%
Ladrillo	46	11,90%
Madera	291	75,60%
Caña	213	55,30%
TOTAL	610	158%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 13



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con el 75,60% las personas encuestadas piensan que se debería construir las cabañas ecológicas con madera, un 55,30% indicaron como material la caña y un 11,90% con ladrillo, en base a este sentir de los turistas se puede proponer un diseño ecológico de las cabañas empleando materiales que se encuentran en los alrededores del centro recreacional como la caña, donde la madera y ladrillos serán adquiridos a la comunidad, permitiendo proponer con el diseño una conexión del hombre con la naturaleza.

Pregunta # 14: ¿Qué presupuesto estaría dispuesto a pagar por alojamiento por día?

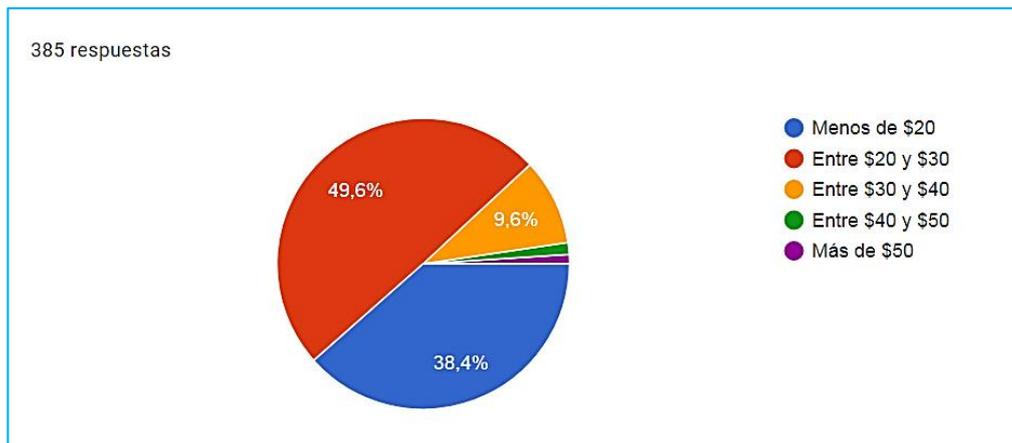
Cuadro N° 14

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$20	148	38,40%
Entre \$20 y \$30	191	49,60%
Entre \$30 y \$40	37	9,60%
Entre \$40 y \$50	5	1,30%
Más de \$50	4	1,00%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Para establecer los precios que permitirán ver la disposición a pagar, se ha obtenido que el 49,60% de los encuestados están dispuestos a pagar entre \$20 y \$30 dólares por hospedaje por día, mientras que el 38,40% pagaría menos de \$20 dólares por alojamiento por día, y un 9,60% pagaría entre \$30 y \$50 dólares de hospedaje por día y un 2,30% pagaría más de \$50 dólares por día, por el servicio de las cabañas ecológicas en el centro recreacional Quinta Mi Celinda, datos que nos servirán como referencia para establecer costos y gastos de producción, respecto a ingresos para luego poder establecer el precio real del servicio.

Pregunta # 15: ¿Qué tipo de servicios debe tener el lugar de alojamiento?

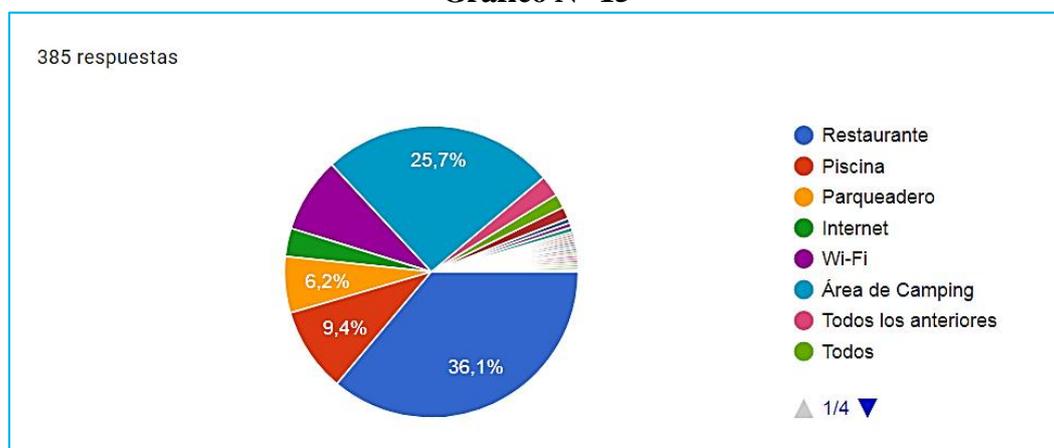
Cuadro N° 15

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante	139	36,10%
Piscina	36	9,40%
Parqueadero	24	6,20%
Internet	12	3,10%
Wifi	32	8,30%
Área de Camping	99	25,70%
Todos los anteriores	41	10,60%
Hamacas	1	0,30%
Área deportiva	1	0,30%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 15



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 36,10% de los encuestados manifestó el servicio de restaurante en las cabañas ecológicas de la Quinta Mi Celinda mientras que el 25,70% prefiere el área de Camping con un 9,40% le gustaría las piscinas el resto de los encuestados desean que tenga incluidos todos los servicios.

Pregunta # 16: ¿Qué tipos de servicios le gustaría que hubiera en las cabañas?

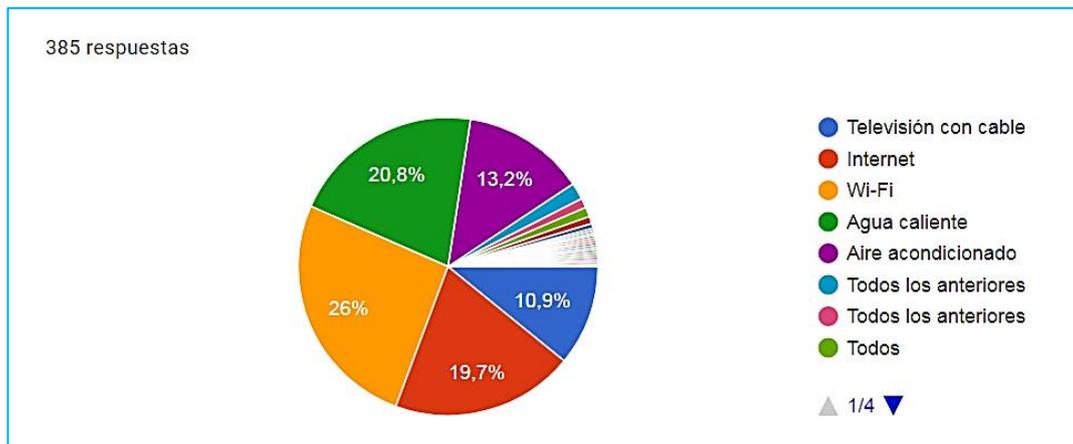
Cuadro N° 16

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Televisión con cable	42	10,90%
Internet	76	19,70%
Wifi	100	26,00%
Agua caliente	80	20,80%
Aire acondicionado	51	13,20%
Un buen servicio	1	0,30%
Todos los anteriores	35	9,10%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 16



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con un 26,00% de los encuestados desean que el servicio de conectividad Wifi esté dentro de las cabañas ecológicas, el 20,80% les gustaría de agua caliente, con un 19,70% que tenga cableado de internet, con un 13,20% desean tener aire acondicionado, además el 10,90% quieren el servicio de televisión con cable, y un 9,30% indican que quieren todos los servicios señalados, con estas sugerencias de los turistas encuestados se puede percibir lo que les gustaría encontrar dentro del proyecto de las cabañas ecológicas, para poder ofertar un servicio de excelencia en el centro recreacional Quinta Mi Celinda.

Pregunta # 17: ¿Cree Ud. que, con la implementación de la Cabañas ecológica, en los centros recreacionales ayudará al desarrollo turístico del cantón Chone?

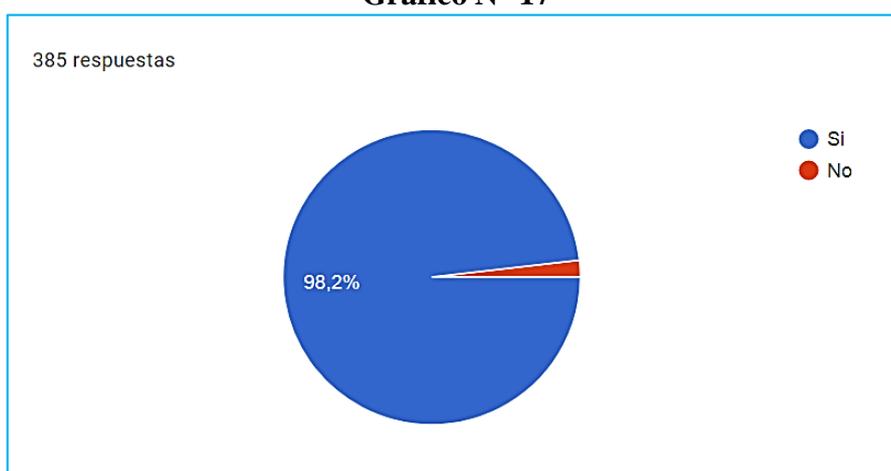
Cuadro N° 17

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	378	98,20%
No	7	1,80%
TOTAL	385	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Gráfico N° 17



Fuente: Encuesta

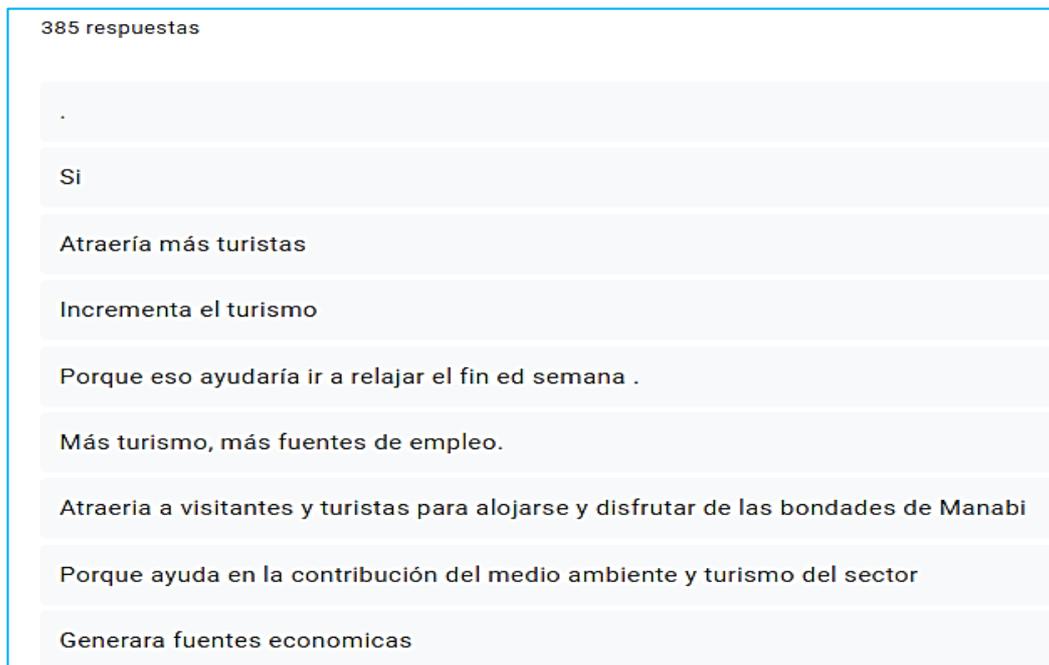
Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 98,20% de las personas encuestadas piensan que, con la implementación de las cabañas ecológicas en los centros recreacionales, serían de gran aporte para fomentar el desarrollo turístico del cantón Chone y por ende de la parroquia Canuto. Ya que permitiría de a poco a la reactivación económica de los sectores que se dedicaban a turismo y que fueron los más afectados a raíz de la pandemia.

Pregunta # 18: En relación a la anterior pregunta, si su respuesta fue “SI”, indíquenos el ¿por qué?

Gráfico N° 18



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las personas encuestadas en la pregunta #17 dieron con un 98,20% con una respuesta positiva, que da como conclusión comentarios óptimos para la realización del proyecto en el cantón Chone, por lo tanto se puede considerar la viabilidad de la implementación de las cabañas ecológicas en base a la aceptación de los turistas que realizaron la encuesta, y que ellos son los que harán que el proyecto salga adelante y poder así brindar un servicio de excelencia para el turista local, nacional e internacional que visiten las instalaciones del centro recreacional Quinta “Mi Celinda”.

3.3 ENTREVISTAS

Las entrevistas fueron realizadas a personas destacada con el desarrollo turístico del cantón Chone y de la parroquia Canuto; por lo consiguiente al propietario del centro recreacional Quinta Mi Celinda como fuente principal para la elaboración de este proyecto, también se entrevistó a una turista extranjera, con la finalidad de conocer su experiencia en la Quinta.

El objetivo es recopilar información de cada uno de ellos, que nos permita sustentar la viabilidad y la importancia de implementar un servicio de hospedaje en los centros recreacionales del cantón y de la parroquia.

3.3.1 Entrevista realizada al Mgs. Jimmy Giler A. (Director de Turismo del Gad Municipal Chone)

De acuerdo a su experiencia ¿Qué impacto tendría como sitio turístico en el cantón Chone y considera que sería un modelo a seguir para futuros microempresarios de nuestra localidad para aportar al desarrollo turístico?

Sería un referente, al menos aquí en Chone, con estas características que están en la zona rural y que están un poco alejados de la periferia urbana. Y que cuentan con áreas de recreación y esparcimiento, servicios de alimentación. Creo que es muy importante que mucha gente comience a ver en Chone un lugar para poder invertir sobre todo en el tema turístico; ya que nosotros hace algún tiempo como gobierno local estamos trabajando para motivar a la gente de la provincia, la gente del país, incluso fuera que vengan y nos visiten. Por ello nosotros hemos apostado mucho a la realización de eventos masivos. Entre ellos el año pasado tuvimos la oportunidad de tener una Expo feria, donde albergamos más de 200.000 personas durante el fin de semana. Tenemos eventos como válidas nacionales de Parapentes, tenemos festivales de comida y un sinnúmero de actividades, que no dejan de ser una distracción para la gente local pero también para la gente de afuera. Entonces eso tiene que ir a la par con los servicios sobre todo de hospedaje y alimentación. De nada vale que nosotros motivemos a la gente que venga si lastimosamente no hay dónde quedarse. Oh, si hay lugares donde quedarse, pero obviamente no brinde las condiciones, o no garantice la estancia del turista.

Cree importante adoptar arquitectura sustentable en los proyectos de hospedaje, especialmente en los equipamientos turísticos del cantón.

¡Claro que sí!, en el 2016 tuvimos un terremoto y lastimosamente las infraestructuras de hormigón no son lo más aconsejable o más viable. Incluso nosotros estamos motivando a través de una ordenanza que las construcciones sean con elementos del medio, en este caso como la caña Guadúa. Entonces de esta manera de abarata costos, se crean espacios que estén en constante armonía con la naturaleza y también de una u otra manera que sean arquitecturas antisísmicas. No obstante, pensando a futuro que no nos llegue a pasar un terremoto como el 16 A, pero siempre es bueno estar prevenidos.

Al momento de implementar cabañas para hospedaje, se debe respetar los recursos naturales del sector, y ¿por qué?

Bueno, yo creo que eso es lo que nos va garantizar una sostenibilidad en el tiempo. De nada me sirve ahora pensar en crecer rápidamente sino voy acorde al ambiente. Yo creo que la degradación de las áreas naturales ha provocado muchas cosas: inundaciones, terremoto, cambio climático, en fin. Entonces, si hay que garantizar de aquí en adelante todas las infraestructuras que se vayan a implementar protejan al medio ambiente.

¿Considera que el centro recreacional Quinta Mi Celinda, generaría algún impacto en el desarrollo turístico en el cantón?

¡Claro que sí!, yo creo que desde el mismo hecho de poder como establecimiento, motivar a que la gente vaya todos los fines de semana, o los días de semana también. Yo creo que ya es una gran ventaja, porque una de las cosas difíciles yo creo es decirle al turista, ven a Chone. Y una vez que ellos estén acá, ahí si decirles mira estás aquí, pero tenemos esta gama de productos a disposición tuya. Es importante que estos establecimientos como Mi Celinda, y otros más que tenemos acá no con estas condiciones no, pero no dejan de ser centros de distribución para el turista. Y que, de estos puntos también se salgan otras actividades y se puedan vender otros paquetes al resto del cantón.

¿Qué aportes están realizando desde el Gad Chone, que integre a las microempresas que quieren incursionar en la reactivación del turismo con sus fincas ecológicas?

Nosotros ahorita, lo que siempre trabajamos es en el tema de capacitaciones, ahora estamos trabajando en una ordenanza para poder categorizar los establecimientos turísticos y estamos trabajando con la banca pública, obviamente con créditos que ya saco la banca pública, nosotros simplemente estamos gestionando o crear ese vínculo de la empresa privada y la entidad financiera, para poder acceder a créditos a largo plazo, a bajo interés y que obviamente van a fomentar una reactivación al menos en el sector turístico.

3.3.2 Entrevista realizada al Sr. Iván Cedeño B. (Presidente del Gad parroquial Canuto)

¿Cuenta la parroquia de Canuto, con el servicio de hospedaje, para la pernoctación del turista nacional o extranjero?

Bueno, primeramente, agradecerle la oportunidad por escoger a Canuto, para la realización de su tesis. Yo, con dos administraciones que he tenido, desde el 2014 hasta el 2023 como presidente del gobierno parroquial de Canuto. No he tenido, no he visto en el tema de desarrollo de turismo aquí en nuestra parroquia Canuto, ya que es importante rescatar en los pueblos el turismo.

Al momento de implementar cabañas para hospedaje, se debe respetar los recursos naturales del sector, y ¿por qué?

Es importante rescatar, porque hay lugares hermosos y acogedor, como las Cabañas del Toto, la Poza, y desde el año 2018 llegó un hombre visionario, compañero y amigo como es el señor Carlos Chávez, junto con su familia, vieron que en Canuto había un potencial muy grande en el tema de desarrollo turístico. Implementaron una quinta llamada Mi Celinda, en este caso dio el realce para Canuto, no simplemente para una familia, sino un realce para una población. Canuto confió ese impulso, y desde allí como presidente de la junta, Canuto desarrolla a través de todos estos puntos estratégicos turísticos, pero le hace falta más. También como usted está en el tema del marketing de su tesis, se impulse más allá de lo que tenemos en nuestra parroquia.

Según su experiencia, a más de implementar el servicio de alojamiento de las cabañas ecológicas, en la parroquia Canuto, que otro servicio se debería incorporar para apoyar al desarrollo de la parroquia.

Yo creo que aparte de las cabañas ecológicas, hay muchas cosas que se pueden rescatar en nuestra cultura, recuerda que anteriormente ¿nuestras casas eran de caña?, y eso se está perdiendo. Lo que debemos rescatar a través de un buen proyecto que se implemente en nuestra parroquia, para así que las personas vean de esa visión, que desde muchos años tenemos una Iglesia que es un icono de Canuto, como ejemplo para poder implementar.

¿Qué piensa Ud. que se debe realizar en conjunto con el Gad Chone para seguir fortaleciendo al turismo en la parroquia Canuto?

Nosotros como gobierno parroquial, en nuestra administración hemos articulado trabajos, para llegar a esos lugares, brindando capacitaciones y asistencia técnica, brindar lo que nosotros podemos dar. Pero si es importante seguir articulando no sólo con el gobierno cantonal, con el gobierno provincial, gobierno nacional y con instituciones referentes al turismo, para que los proyectos salgan adelante.

3.3.3 Entrevista realizada al Mgs. Carlos Chávez L. (Propietario de Quinta Mi Celinda)

¿Cómo nace el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda?

Mi Celinda surge de manera accidental podría decirle, pues nunca pensamos e hicimos el proyecto con el afán de atención al público, siempre lo hicimos con el afán de que se una vivienda de descanso familiar. Surge justamente la novedad de la atención al público dado que en una ocasión estábamos comiendo en familia y al parecer los carros pasaban por la carretera en la avenida principal, y empezaron a pitar a que les atendieran con comida.

Al parecer el olor de la gallina criolla les llegaba hasta afuera. Entonces insistieron algunos vehículos en entrar y que les atendieran, entonces les atendimos y nos quedamos sin comer la familia y volvimos a cocinar luego. Y de ahí surge el éxito, porque la siguiente semana esas personas que habían comido recomendaron a otras personas y así

sucesivamente, y muchos de los primeros clientes se hicieron habituales. Y fue un éxito básicamente Mi Celinda.

Desde sus inicios cual fue la misión y visión que tuvieron, pero que a partir de la pandemia Covid 19, generó cambios en los establecimientos que se dedicaban al turismo, ¿qué cambios tuvieron Ustedes?

Bueno como le expliqué en la pregunta anterior, nuestra misión fue de atender al público, como restaurante, o como centro recreacional. Sin embargo, una vez que decidimos, de dar atención o a empezar a funcionar como restaurant en un inicio, nuestra misión fue justamente de dar un servicio adecuado, con comida buena, gastronomía manabita de calidad. Dado que nosotros justamente, habíamos tenido muchas malas experiencias en los comedores o restaurantes cercanos, no había comida a toda hora, o no cocinaban mucho, o lo que había no era del agrado de nosotros, entonces por eso decidimos justamente tener como misión ofrecer los mejor de la gastronomía manabita.

Y la visión justamente se proyectaba en esos momentos a ser un modelo de servicios donde implementáramos la piscina, que luego la conseguimos, áreas recreativas, áreas verdes, y lo que corresponde también en su momento de hospedaje y que justamente lo estaríamos proyectando más adelante.

Efectivamente, bueno nosotros abrimos básicamente en marzo del 2018, tuvimos atención ininterrumpida hasta marzo del 2020, que como todos sabemos estuvimos en un proceso de pandemia, donde tuvimos que cerrar nuestras puertas, para poder justamente salvaguardar la integridad de la familia y de los demás. Entonces sí, hubo un cambio de modelo de negocio, empezamos abrir ya luego de casi 2 años, pero ya con eventos cerrados, privados y abrimos una sucursal en Manta, de nombre Mi Celinda Manta, y que ese si está abierto todos los fines de semana.

¿Qué servicios oferta el centro recreacional Quinta Mi Celinda?

Bueno, gastronomía Manabita, todo lo que es comida criolla manabita, seco, caldo de gallina criolla y la tonga. Fritada de cerdo, suero blanco, cuajada, entre otras delicias; eso como a manera de restaurante. Y centro recreacional con las piscinas, las áreas recreativas, áreas verdes, senderismo. Una vivencia, se permite justamente el tema de integración familiar a través de encuentros familiares, organización de eventos, y se proyecta más adelante con el tema de hospedaje.

Desde el enfoque gastronómico. ¿Cuál es la propuesta que ustedes ofrecen?

Ofrecemos una propuesta manabita, las recetas que nosotros realizamos acá, son recetas sanas con sabores, olores y colores identificados justamente con la gastronomía manabita. Y esa es nuestra ideología, nuestro servicio, se basa justamente en ofrecer el verdadero caldo de gallina criolla, el verdadero seco cocinado con ingredientes sembrados acá. El enfoque es utilizar materia prima, e insumos de calidad. Y ¿Cómo controlamos eso? Criando en este caso, por ejemplo, nuestras propias gallinas, nuestros propios cerdos, nuestro propio ganado para poder nuestra propia leche, que nos dé la seguridad de tener animales sanos, y también cultivar nuestros propios productos como: el plátano, la naranja, limón, la yuca, todo básicamente es de acá.

¿De qué parte de Manabí proviene su clientela?

La mayor parte de nuestra clientela venía desde Manta, podríamos decirle que era un 50% hasta un poco más. Luego otra cantidad de Chone urbano, y Calceta, que son cantones o cabeceras cantonales cercanas al restaurante. Nuestra ubicación es privilegiada porque básicamente estamos entre los límites de Chone, Bolívar y Tosagua. De Tosagua también venía bastante clientela, básicamente era Manta, Chone, Bolívar y Tosagua.

¿Qué tipo de actividades o experiencias le ofrece al turista cuando visitan sus instalaciones?

Bueno a más de dar una experiencia gastronómica, se incentiva, justamente las personas que vienen acá, buscan el lugar primero por la comida exquisita, comida sana, comida manabita, segundo por el encanto del lugar; el lugar ofrece una experiencia de paz, con colores verde de la naturaleza, fauna, es un sinfín de emociones, básicamente sensaciones que las personas experimentan cuando vienen a Mi Celinda, y también generamos acompañamiento en caminatas, recorridos, una vez que las personas comen, quieren y preguntan y quieren conocer todo el entorno, ¿cómo criamos a los animales?, ¿cómo cultivamos?, entonces se ofrece básicamente una experiencia de vida, a más de la alimentación, de experiencias de cómo nosotros logramos procesar, cultivar, cosechar y criar en este caso los animales o productos para que luego puedan ser consumidos por ellos mismos.

¿Cómo Quinta Mi Celinda aporta al bienestar de la comunidad del sector?

Quinta Mi Celinda fue la pionera básicamente en el sector, y no solo en el sector sino también podríamos decir en todo Chone. De generar un ambiente bonito, un ambiente exclusivo o un ambiente agradable, un ambiente encantador; donde las personas se puedan servir una comida deliciosa a gusto en medio de este ambiente. Entonces ser básicamente ejemplo, ser básicamente pioneros en esto. Abrió la posibilidad de que muchas personas puedan darse cuenta de que es posible emprender en un lugar, tan distante, recóndito de pronto nunca se imaginaban que iba a funcionar o a tener éxito este tipo de emprendimiento.

Eso, por una parte, por otra parte, en la comunidad, le dio bastante representatividad al sector, las personas se sienten identificadas, orgullosas. Empezó justamente la comunidad a darle vida y darles valor a sus propiedades cercanas, a limpiar a ponerle nombre a sus fincas al igual que Mi Celinda. A generar un número de experiencias, si bien es cierto la gente empezó a replicar, nosotros a más de incomodarnos si, nos daba gusto porque justamente ser ejemplo de cosas positivas, es lo que de pronto uno a veces busca. Eso también sumado a la posibilidad de dar trabajo a muchas familias directa e indirectamente en el sector, pues toda la mano de obra, ayudantes de cocina, personas que ayudan con el servicio de limpieza, atención en mesas son personas directamente del sector de la comunidad La Piñuela, donde estamos básicamente nosotros cercanos, son las personas de la comunidad que nos ayudan en el tema del restaurante.

En el tema como AgroCelinda, que produce sus propios alimentos, pues también le damos la posibilidad de trabajar a las personas del sector en la mano de obra agrícola y pecuaria, también son personas que llevan alimento a sus hogares y que obviamente genera una cadena de valor interesante. Por otro lado, otra proyección u otro beneficio es básicamente es que también ayudamos a que las personas puedan mejorar la calidad sus animales para poderlo comprar nosotros, también en ocasiones compramos animales como las gallinas al sector, pero donde ya hemos conversado con ellos, cómo deben criarse, cómo justamente necesitamos que vengan acá las gallinas para poder ser consumidas.

¿Por qué medios sociales se promociona actualmente Quinta Mi Celinda?

Quinta Mi Celinda se promociona en redes sociales como: Facebook, Instagram, TikTok, esas son las 3 redes sociales que manejamos comúnmente, pero la mayoría o la gran parte de la promoción de la Quinta se debe justamente de boca a boca, de los clientes satisfechos que van y regresan; y traen familias, recomiendan a amigos, a más familias. Esa es la mejor promoción que podemos tener nosotros como Quinta Mi Celinda.

En base a la atención brinda a los turistas ya sean estos nacionales o extranjeros. ¿Cuál ha sido las sugerencias más relevantes que ellos hayan aportado en base a sus experiencias en el proyecto?

Bueno, en nuestra gran clientela o en nuestra extensa clientela, que también efectivamente, usted tocó un punto importante, es que también hemos tenido visitas internacionales, familias que viven en otros países y que luego por las redes sociales o por sus mismas familias se enteran de la experiencia, y cuando vienen de vacaciones quieren aprovechar y conocer Quinta Mi Celinda, así como también clientes de otras provincias de Quito, Pichincha, Guayas, y que hemos tenido también visitas hasta del Oriente, incluso, que han querido venir a conocer la experiencia o a vivir la experiencia Mi Celinda.

La gran parte de sugerencias es el tema de hospedaje, nosotros no tenemos o no contamos con una estructura para hospedaje. Y eso es un sueño, es una proyección que de pronto a mediano plazo o a largo plazo, lo queremos conseguir. El tema de las personas que quieren vivir la experiencia de dormir acá 2 o 3 noches, o una semana, y compartir la experiencia de: desde el ordeño de las vacas, la elaboración del queso, la preparación de los alimentos, e incluso hasta la cosecha de los alimentos o los productos, que son las que nos piden que quieren experimentar. Entonces, eso aún no tenemos, pero ojalá que se pueda en un futuro concretar.

¿Cuenta con servicio de hospedaje?

Bueno hemos improvisado básicamente de hospedaje como tal, es la Casona Grande, que cuenta con 4 habitaciones, pero es una casona que se ha facilitado para hospedar pasajeros o huéspedes, pero cuando son grupos familiares que están dispuestos a compartir una casa. Las paredes son de caña guadua, entonces no, es decir, que hay una privacidad que la requiere de pronto una pareja que quiere venir a pasar acá en algo más

privado. Damos la facilidad de la casa para grupo de 20 hasta 30 personas, pero que puedan compartir sus experiencias dentro del mismo conjunto habitacional que es la casa, con todas las habitaciones que tiene actualmente.

¿Qué otros servicios piensan implementar en un futuro, para poder atraer al turista?

Bueno el servicio que más nos interesa ahora concretar el tema de hospedaje, pero a través de cabañas de pronto matrimoniales o familiares, ese como tal, dar el servicio de un hospedaje ecológico donde podamos justamente también, ofrecer la experiencia de vida del proyecto como tal, donde venga una pareja, una familia y quiera justamente con nosotros cosechar el café, tostar el café, moler el café y luego servirnos el café. Justamente hechos básicamente y cosechados y producidos por ellos mismos. Y que las generaciones que vienen justamente puedan también conocer, como por ejemplo se ordeña una vaca y como se procesa el queso.

Parece mentira que nuestros hijos, por ejemplo, que viven en ciudades a veces ya son grandes y nunca han conocido, por ejemplo, una mata de plátano.

Parece gracioso de pronto increíble, pero es verdad, aquí hemos tenido jóvenes adolescentes, incluso hasta adultos que nunca habían conocido como: de dónde provenía el verde de su tallo, cómo se cosechaba, no conocían el maní, como se cosecha el maní o cual era la mata de maní, y así podríamos enumerar un sinnúmero de situaciones que viven las familias cuando vienen acá, y es emocionante ver como ellos procesan, aprenden y luego justamente regresan. Eso es lo que queremos proyectar en un futuro, no vender un plato de comida, no vender una noche de hospedaje, sino que básicamente ofrecer una experiencia de vida.

**3.3.4 Entrevista realizada a la Srta. Andrea Sánchez Enciso
(Especialista en Género y participación comunitaria de la
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la
Agricultura – F.A.O)**

¿Qué le pareció las instalaciones de Quinta Mi Celinda?

Andrea manifestó que le pareció un lugar único, ya que logra mezclar la tradición con la innovación y con la transformación y también con el compromiso hacia lo social.

No solamente en términos humanos sino la ayuda comunitaria, sino que también el cuidado de la naturaleza. Yo, considero que por ejemplo aquí tenemos muchas especies y una vegetación que es del lugar, pero tan bien combinada con la transformación del diseño. Se nota que hay un toque de una persona que pensó y reflexiono hacia un diseño del lugar que es extremadamente acogedor. Y al mismo tiempo tradicional. Y eso yo pienso que es muy importante.

¿Le gustó la gastronomía de Quinta Mi Celinda?

Tengo que decir que yo tengo orígenes colombianos, entonces me sentí en casa. Pero al mismo tiempo me gustó mucho la ensalada. La ensalada cesar era de una tipología, que generalmente no la hace parte de la cultura latinoamericana. Se puede innovar también con ingredientes típicos de esta zona y eso me pareció muy innovador porque también se puede introducir siempre con ese concepto de tradición e innovación.

¿Qué cree usted que le hace falta a Quinta Mi Celinda para completar los servicios que ofrecemos actualmente?

Se puede decir, por ejemplo: promoción en internet, pienso que es importante también. Tener un acceso a que no solamente la información no sea solo en español, sino que posiblemente también en inglés. Y informarse cuales son de pronto esas comunidades a nivel internacional por ejemplo de pronto francesas, holandesas, hacer un estudio en ese sentido, que hay muchos proyectos de intercambios de familias, donde puedan ofrecer paquetes de lo que pueden venir a aprender, y que actividades pueden realizar. Cuáles son los paquetes que ustedes pueden ofrecer. ¿No sé si hay estadía aquí? Si ya la gente se puede quedar, si hay habitaciones, si hay cabañas, eso también sería reconfortarle, que la gente pueda vivir el lugar, no solamente venir a comer, ¡sino vivirlo! Despertarse aquí, dormir aquí, inmersiones de pronto culturales en alguna de las parroquias, combinar ese aspecto de la cultura, de la tradición con este lugar tan magnífico.

¿Qué le parecería a Ud. si se implementara un tipo de cabañas ecológicas, para que ayude al desarrollo turístico del cantón Chone y también del sitio La Pita?

¡Me parece excelente! No hubiéramos quedado hospedados aquí.

¿Recomendaría quinta mi celinda a un mercado internacional?

Claro que sí, lo recomendaría. Lo haría mucho.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN / ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 ESTUDIO DE MERCADO

El estudio permitió analizar varios tipos de situaciones que se presentan en una empresa, por lo tanto, se podrá saber los factores del entorno en general que afectará la empresa, para llevar a cabo este análisis, se optó por describir el factor interno y externo, debido a que esto ayudará a conocer el estado actual referente a lo turístico, económico, social y ecológico, que rodea a la Quinta “Mi Celinda”.

Este análisis servirá para poder medir las capacidades de las cabañas ecológicas y tener diferentes conocimientos del mercado en el que se va a trabajar.

4.1.1 Entorno Turístico. - Son las actividades cotidiana o habitual que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo, consecutivo o inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

4.1.2 Entorno Económico. - En la parroquia Canuto, cuenta con las principales actividades económicas que son la agricultura, ganadería, artesanal y servicios. Existiendo una cantidad del 52.42% de la población que se dedica a la agricultura.

Una de las principales fuentes de ingreso y sostenibilidad económica de la población en la parroquia Canuto es la agricultura, es por ello que los agricultores aprovechan el invierno para sus siembras, pero ahora también lo están realizando en verano por medio del sistema de riego que les permite mantener sus cultivos en esa temporal.

4.1.3 Entorno Social. - En el cantón Chone y la parroquia Canuto, se ha apostado por combatir el desempleo, analfabetismo y brindar un salario digno afiliándose al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), y; de esta forma que reciban muchos beneficios estipulados por el gobierno. Mediante esta acción, de la realización de diferentes proyectos turísticos, crecen los puestos de trabajo para la comunidad e incrementa la fluidez de dinero, dando como resultado, mayores ingresos para el beneficio de la parroquia Canuto.

4.1.4 Entorno Ecológico. - Hoy en día el entorno ecológico, tiene el reto de ser construido por diferentes empresas para desarrollarse de forma sostenible, con respecto a su entorno, optando por un buen manejo de los recursos, fomentando la protección medioambiental, para satisfacer las necesidades económicas, sociales y ecológicas, logrando un turismo equilibrado.

Respecto a la protección y preservación del medio ambiente en la provincia es muy notable, con resultados positivos, es por ello que, al aplicar un turismo sostenible, estamos comprometiendo al turista que respeten todos los recursos que posee la parroquia Canuto, y, por ende; el entorno natural que tiene Quinta “Mi Celinda”, el mismo que contribuirá al desarrollo rural, permitiendo a la comunidad ser partícipe de este proyecto, siendo uno de los pocos lugares que contaría con este tipo de servicio.

4.2 ANÁLISIS F.O.D.A

El análisis de F.O.D.A, permitirá determinar la actual situación en que se encuentra la empresa, en cuanto a los aspectos internos y externos. Con este estudio se pretende diseñar un plan de negocio que ayude al Centro Recreacional Quinta “Mi Celinda” a obtener mejores resultados.

TABLA 2. ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> . Buen servicio basado en calidad, con procesos ecológicos. . Innovando alternativas, para la relajación y recreación para los turistas. . Dar varias opciones de atractivos naturales. . Contar con un ambiente cómodo y seguro. . Fácil acceso al lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> . No existe competencia en cuanto a cabañas ecológicas. . Incremento de turista tanto nacionales y extranjeros que deseen conocer la Quinta. . Brindar nuevos proyectos, que ayuden a conocer y mejorar la calidad de vida de la comunidad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> . Altos costos en la inversión inicial y mantenimiento en general. . Personal no capacitado en el área. 	<ul style="list-style-type: none"> . Desempleo. . Baja demanda de clientes. . Aumento en la tasa de inflación.

. Falta de una buena promoción de las cabañas ecológicas, y no se obtenga la clientela esperada.	. Presencia de fenómenos naturales.
--	-------------------------------------

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.3 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un estudio de mercado acerca de los hostales ecológicos en la parroquia Canuto del cantón Chone, de la provincia de Manabí, Ecuador.

4.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la competencia directa.
- Establecer la demanda actual y demanda insatisfecha.
- Establecer la capacidad adquisitiva que los turistas estarían dispuestos a pagar.
- Determinar el grado de aceptación del hostel ecológico en el mercado local.

4.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De acuerdo con los datos proporcionados por el Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador “GEOVIT”, en el año 2018 existió una pernoctación 40.912 turistas en el cantón Chone de la provincia de Manabí (GEOVIT, 2021).

Lo que quiere decir es que la oferta turística de la provincia de Manabí se divide en: puntos de visita e industria turística, por lo tanto, los puntos de visita son aquellos lugares dentro del territorio que ofrecen algún atractivo a los turistas, ya sea por las características naturales del lugar o por su cultura.

Debido a que no existen datos actualizados respecto los turistas que visitan el Cantón Chone, se tomó como referencia los datos proporcionados por el Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador para desarrollar el cálculo del tamaño de la muestra donde se realizó la fórmula de población finita de Roldan y Fachelli (2017) teniendo un nivel de confianza de un 95% y un margen de error del 5%.

4.6 ANÁLISIS DE LA OFERTA

De acuerdo al análisis del mercado realizado, se demuestra que no existe competencia alguna en la parroquia Canuto del Cantón Chone, no existe una Quinta que ofrezca al público en general este tipo de servicio de alojamiento con características ecológicas, además está situada en medio de un ambiente natural, que atrae a los turistas el interés de visitarla, muchas personas pueden contar con un ambiente cautivador y a la vez disfrutar de un magnifico lugar para que los turistas puedan entretenerse y relajarse.

Sin embargo, se han considerado otras quintas que ofrecen servicios de gastronomía, alojamiento y recreación como la “Quinta Elsa del Carmen”, y “Chonepark” ubicadas en la cabecera cantonal Chone.

TABLA 3. ANÁLISIS DE COMPETENCIA

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	QUINTA ELSA DEL CARMEN (HOSTERÍA & SPA)	COMPLEJO TURÍSTICO CHONEPARK
Ecológico o colonial	Ecológico	Ecológico
Ubicación	Chone – sitio Mosquito	Chone – vía a colorado
Segmentación: local, nacional o extranjero	Local	Local
Capacidad máxima de personas	20 (hospedaje) 300 (sitio)	55 (hospedaje) 800 (sitio)
Servicios que ofrece	<ul style="list-style-type: none"> - Bar. - Restaurante. - Cabañas para hospedaje. - Piscina. - Área de camping. - Área para eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurante. - Piscina. - Canchas deportivas. - Hotel-Jacuzzi. - Áreas recreativas. - Cabañas. - Salón de eventos.
Precio	\$25,00 por persona (incluye desayuno).	\$25,00 por persona (incluye desayuno).
Promoción	\$20,00 (después de un evento, utilizan las cabañas).	\$5,00 (de descuento por pareja en habitaciones). \$18,75 (niños de 3-9 años). \$15,00 (3era. edad y casos especiales).

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.7 ANÁLISIS DE PRECIOS

Analizando los resultados de la encuesta, el valor promedio está entre \$20 a \$30 dólares, y el más bajo que es de \$ 20 dólares, se debe establecer como estrategia de precio para las cabañas ecológicas, empezar con el valor menor dependiendo de las cabañas e incluyendo el servicio adicional de restaurante que ofrecerá el establecimiento, para lograr tener una gran acogida desde el primer día de funcionamiento o atención.

Dentro de la propuesta se espera brindar tres tipos de servicios: Cabañas Matrimoniales que tendrían un valor de \$40 dólares por persona, Cabañas Familiares que tendrían un valor de \$15 dólares por persona, y la Cabaña Inclusiva que tendría un valor de \$20,00 dólares por persona, las mismas que incluyen el desayuno en cada paquete.

4.8 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO Y SERVICIO DE LA HOSTERÍA

La perspectiva del servicio que se ofrecerá en el centro Recreacional Quinta “Mi Celinda”, es la distracción dentro del turismo comunitario, motivada por la vinculación de los turistas a que ellos aprendan un poco más de las tradiciones culturales, leyendas, gastronomía, el trabajo comunitario, entre otros. Así mismo puedan tener una convivencia directa con la flora y la fauna del lugar; permitiendo desconectarse un poco de la ciudad y encontrar la relajación y descanso en las cabañas ecológicas junto con la piscina.

Dependiendo del tiempo que permanezcan en las instalaciones, se le podrá armar paquetes de actividades relacionadas al sustento de la Quinta, como: los sembríos y procesos de conservación de ciclo corto como: maíz, yuca, zapallo, papaya, etc. De ciclo largo como es el plátano, café y cacao; y árboles frutales como: naranja, toronja, mandarina, limón, aguacate, mango, etc. También árboles maderables como la balsa, guachapelí y guayacán. Y un huerto orgánico donde se siembra las verduras y especias usadas en el menú de Mi Celinda, de tal forma, que los turistas podrán observar la crianza de los pollos, cerdos y vacas, y; ser copartícipes de la recolección de las frutas de la temporada y de la recolección del café, cacao, plátano y la elaboración del queso, entre otros.

Con todo esto, permitirá que los turistas vivan la experiencia de cada uno de los procesos que se realizan en la Quinta, y que ayudan al sostenimiento de la misma.

TABLA 4. DATOS DEL CENTRO RECREACIONAL

NOMBRE DEL CENTRO RECREACIONAL	QUINTA MI CELINDA
Dirección	Chone, Canuto, sitio La Pita vía a la Piñuela
Contacto	0982234304
E-mail	agrocelinda@gmail.com
Persona de Contacto	Carlos F. Chávez L.

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 5. SERVICIOS

OPCIONES	SERVICIOS QUE OFRECE	INCLUYE
“QUINTA MI CELINDA”		
Modalidad	Servicios de 6 cabañas ecológicas.	Televisor, Wife, Aire Acondicionado, Agua caliente, Cobertor de camas y toallas.
	2 Cabañas Matrimoniales.	1 Dormitorio matrimonial con clóset, 1 Baño y 1 Balcón.
	3 Cabañas Familiares.	Dormitorio #1 con clóset, Dormitorio #2 con clóset, 1 Baño y 1 Balcón.
	1 Cabaña Inclusiva	Dormitorio accesible con clóset y baño, Dormitorio #1 con clóset, 1 Baño y 1 Balcón.
A.- Opción Simple	Hospedaje.	
	Incluye el desayuno.	
	Uso de Piscina.	
B.- Opción Especial	Hospedaje.	
	Incluye 3 comidas por el día.	
	Tours.	
	Guía turístico.	
	Uso de Piscina.	
	Pista para baile.	

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.9 ESTUDIO TÉCNICO

La finalidad del estudio técnico, es analizar la factibilidad del proyecto determinado; como es la localización y la ubicación que cuenta el lugar para el inicio del proyecto de las cabañas ecológicas. Ubicación geográfica, vías de acceso, recursos humanos, recursos naturales e infraestructura.

4.10 OBJETIVO GENERAL

Demostrar a los usuarios la diversidad de flora y fauna que se encuentra en la Quinta “Mi Celinda” de la parroquia Canuto de la provincia de Manabí.

4.11 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer el turismo comunitario en la parroquia de Canuto, generando un flujo conveniente de visitantes, que viajen a conocer otros lugares tradicionales del país, por tanto, que produzcan ingresos permanentes y seguridad al proyecto.
- Crear una estrategia de mercadeo que favorezca los servicios, especialmente dirigido al turista, con la finalidad de ir creciendo con el pasar del tiempo.
- Aprovechar la demanda no cubierta existente, realizando inversiones rentables, en áreas que son un puntal adelanto de desarrollo para el pequeño y mediano inversionista.

4.12 GENERALIDADES DEL ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico permitió analizar y determinar el funcionamiento adecuado de los recursos para brindar un buen servicio a nuestros clientes de forma eficiente. Mediante este estudio podemos contestar las preguntas referentes a cuánto, cómo, cuándo y dónde producir, de la misma forma. Con la información que obtengamos podemos analizar la situación económica para la ejecución del Proyecto de las cabañas ecológicas en el centro recreacional Quinta “Mi Celinda”.

Nuestro objetivo es la construcción de las cabañas ecológicas en el centro recreacional Quinta Mi Celinda en la parroquia Canuto sitio La Pita, para así poder contribuir con un buen servicio de calidad a los turistas tanto nacionales como extranjeros, dando a conocer el cuidado del medio ambiente y de esta forma ayudar a la comunidad de esta parroquia.

El nombre de nuestro proyecto es: *Implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el centro recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas.* Estará dirigido para brindar un servicio de hospedaje en el que intervengan procedimientos ecológicos que ayuden a cuidar y conservar el medio ambiente de nuestra parroquia.

Las cabañas de la Quinta “Mi Celinda” serán construida con materiales de la zona y diseñadas cada una, con las áreas necesarias que sean funcionales y adecuadas, respetando los requerimientos nacionales e internacionales de las empresas turísticas de alojamiento, dando así un servicio de calidad y ofertar al visitante una experiencia de relajación y conexión con el medio ambiente; debido a su entorno que está rodeado de vegetación como plantas ornamentales y árboles de la zona.

4.12.1 Determinación del tamaño óptimo del proyecto

La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente, en su incidencia sobre los valores de las inversiones y de los costos (directos e indirectos) y, por lo tanto, sobre el cálculo de la rentabilidad que manejará el proyecto de las “Cabañas Ecológicas”.

4.12.2 Localización del proyecto

El proyecto se encuentra localizado en la parroquia Canuto sitio La Pita del cantón Chone, provincia de Manabí.

La parroquia Canuto, presenta un relieve que fluctúa entre los 2 y 310 metros sobre el nivel del mar. Su clima es tropical, donde el predominante es el cálido seco en verano que es desde los meses de junio a noviembre; y el cálido lluvioso que es invierno que va desde el mes de diciembre hasta mayo. En verano la temperatura oscila desde los

23 y 28°C, debido a los vientos de verano que modifican al clima, y en invierno alcanza una temperatura de 34°C.

El turista puede observar una biodiversidad tanto en flora como en fauna, ya que posee lindos parajes, favoreciendo su ubicación. Por ser zona montañosa se puede encontrar árboles maderables y frutales dispersos como: laurel, guachapelí, guayacán, cedro, pechiche y caña guadua en las riberas de los ríos; y en árboles frutales como: naranja, mandarina, limón, aguacate, mango, etc. Y en lo referente a la fauna se pueden encontrar como: guatuso, conejo de monte, perico ligero, iguanas, ardillas y una extensa variedad de aves como: pericos, lora, valdivias, tórtolas, canarios, garzas, garrapateros, patillos, perdiz, guacharaca, carpinteros, cacique, patos salvajes, etc. Canuto es una de las parroquias más importantes del cantón Chone, donde se encuentra implantada el centro recreacional Quinta “Mi Celinda”, dotado de una exuberante vegetación, que lo convierte en un lugar mágico dicho por los turistas que han visitado el lugar.



Imágenes: Bajadas del Google Maps.

ILUSTRACIÓN 3. MAPA DEL CANTÓN CHONE Y PARROQUIA CANUTO



Imagen 1: Bajada del Google Maps.

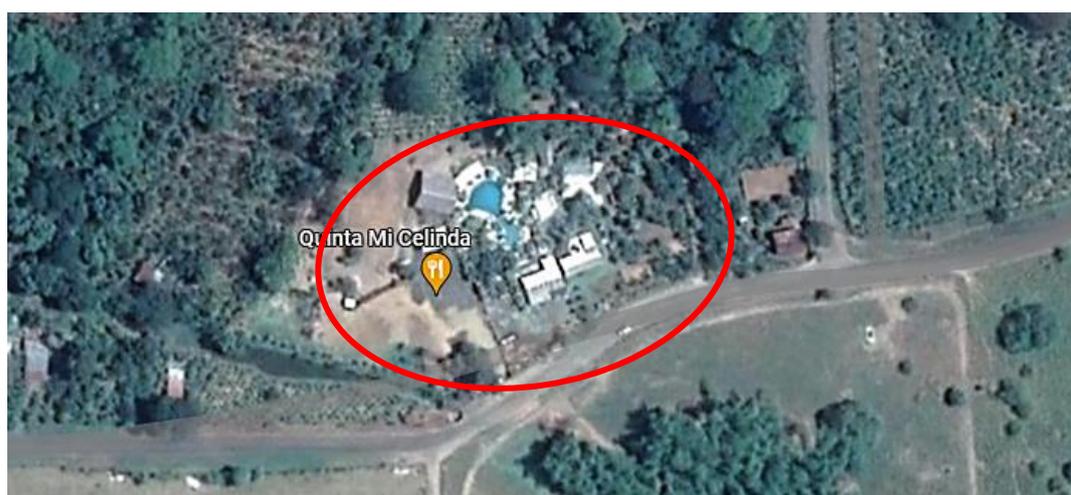


Imagen 2: Bajada del Google Maps.

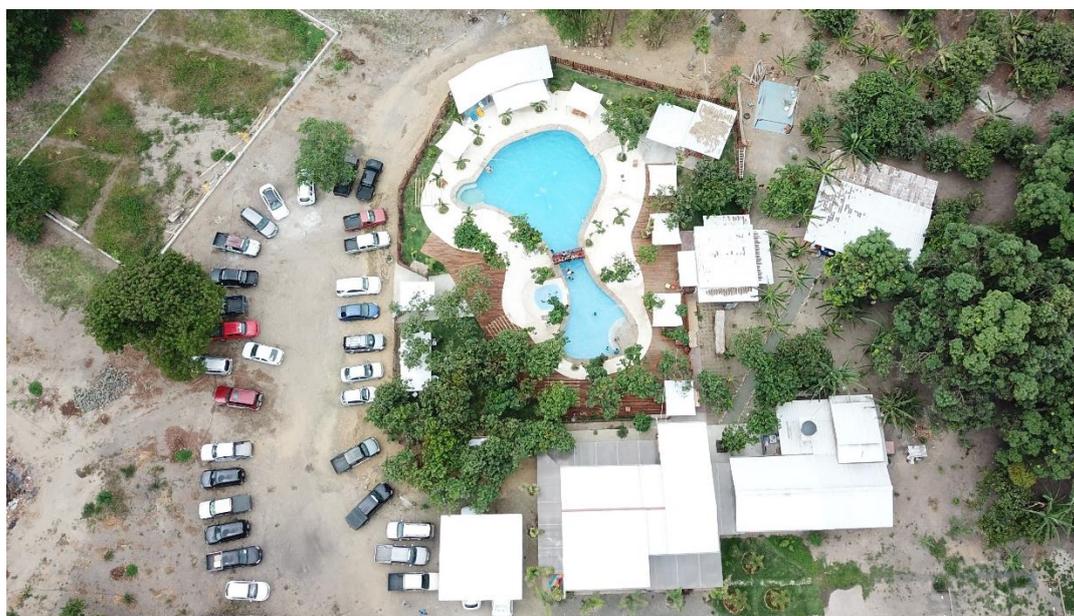


Imagen 3: Vista aérea tomada con Drone.



Imagen 4: Vista aérea tomada con Drone.

ILUSTRACIÓN 4. UBICACIÓN DE CANUTO Y QUINTA MI CELINDA

4.13 INGENIERÍA DEL PROYECTO

La arquitectura de las cabañas ecológicas en el centro recreacional Quinta “Mi Celinda”, están diseñadas con materiales de la localidad, que permiten su construcción, para así tratar de mitigar el mínimo daño en el medio ambiente, respetando los hermosos paisajes que ofrece este lindo lugar.

4.13.1 Ahorro de energía

- a) Implementar luz solar.
- b) Utilización de paneles solares para calentar el agua de las cabañas.
- c) Utilizar focos ahorradores.
- d) Apagar equipos eléctricos y lámparas cuando no se use.

4.13.2 Ahorro de agua y bajar su consumo

- a) Realizar mantenimiento preventivo de tanque de almacenamiento de agua y las tuberías.
- b) Colocar accesorios para ahorrar agua.
- c) Recopilar agua de los baños y lavandería para ser distribuía a las áreas verdes.
- d) Aprovechar las vertientes naturales, para realizar albardas que contengan el agua y así poder usarla para los sembríos en tiempo de sequía.

4.13.3 Reciclaje

- a) Utilizar desperdicios de madera de la ebanistería, para ser usada en los hornos de leña y el aserrín para colocarlos en los senderos y evitar la crecida del monte.
- b) Utilizar el recurso de materia prima del sitio como: los canutos de caña guadua, el fruto del mate, entre otros. Para la elaboración de artesanías.

4.13.4 Uso productivo de la basura

- a) Los residuos orgánicos: resto de comida y desechos agrícolas, sirven para la elaboración del compost y parte del alimento de los animales.
- b) Los residuos inorgánicos: plástico, vidrio y cartón, pueden ser reincorporados.

4.14 ÁREA DE HOSPEDAJE

En el centro recreacional Quinta Mi Celinda, se construirán 6 cabañas ecológicas. Distribuidas de la siguiente manera:

- En las 2 Cabañas matrimoniales, tienen una capacidad por cabaña de 2 personas, con un total de (4) personas.
- En las 3 Cabañas familiares, tienen una capacidad por cabaña de 10 personas, con un total de (30) personas, y;
- En última cabaña, que es la Cabaña inclusiva, tiene una capacidad de hospedaje de (10) personas.

Dando como resultado, una capacidad de hospedaje total de **44 personas** en las cabañas ecológicas.

Las cabañas ecológicas serán construidas en un área de: **1200m²** aproximadamente, dentro de la infraestructura que ya se encuentra construída, y que las mismas serán ubicadas estratégicamente, donde permita al turista tener una conexión directa con la naturaleza y también del área recreativa como las piscinas.

4.15 ÁREAS Y DISTRIBUCIÓN DE LA HOSTERÍA

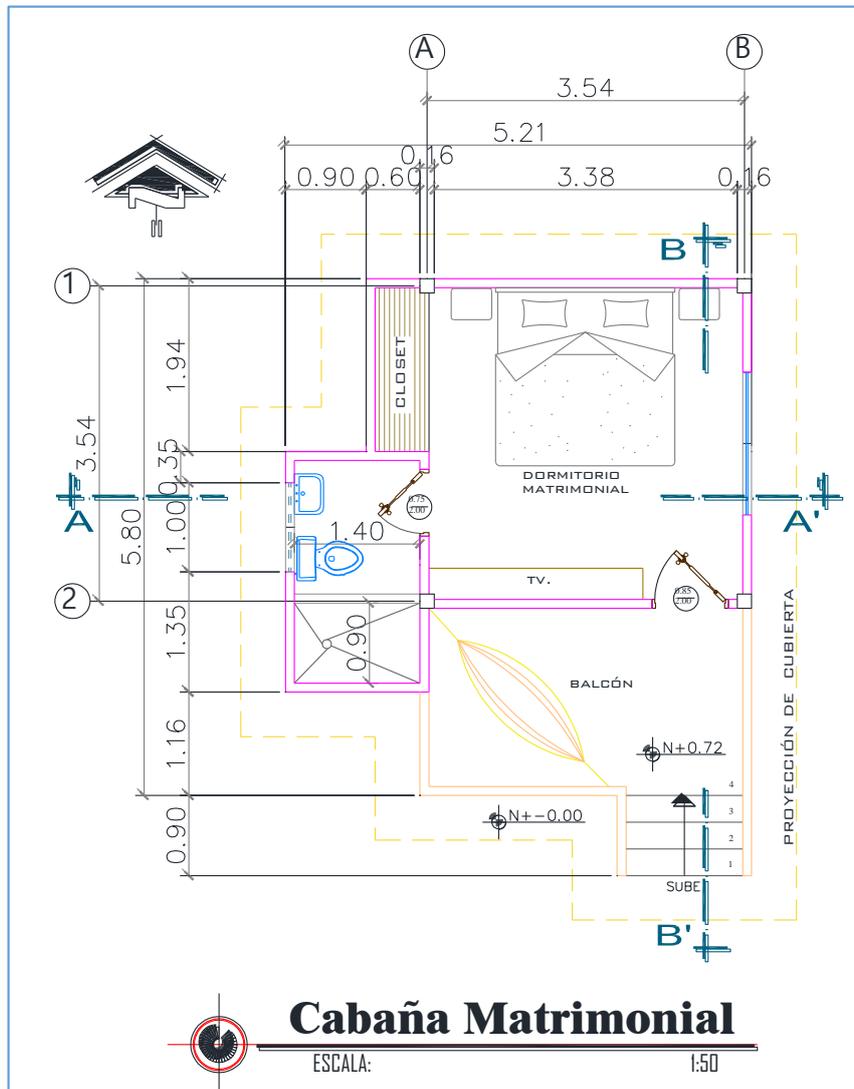
TABLA 6. ÁREAS Y DISTRIBUCIÓN

ÁREAS	DISTRIBUCIÓN
Áreas Comunes	Recepción.
	Restaurante / Cafetería.
	Salón de eventos.
	Cabañas de hospedaje.
	Baterías Sanitarias.
Área Recreacional	Piscina.
	Baños / vestidores de piscina.
	Canchas deportivas: fútbol, básquet y vóley.
	Juegos de mesa.
Parqueaderos	Parqueadero del restaurante.
	Parqueadero general.
	Garaje de las cabañas.
Producción	Jardines, senderos, hamacas, entre otros.
	Huerto, sembríos, gallinero, chanchera, entre otros.

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

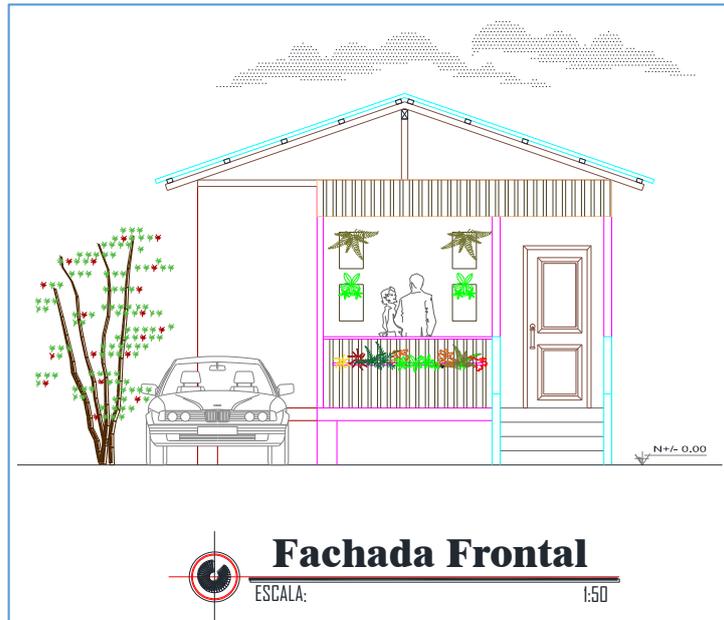
4.16 DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE LAS CABAÑAS

4.16.1 Planta Arquitectónica de Cabaña Matrimonial



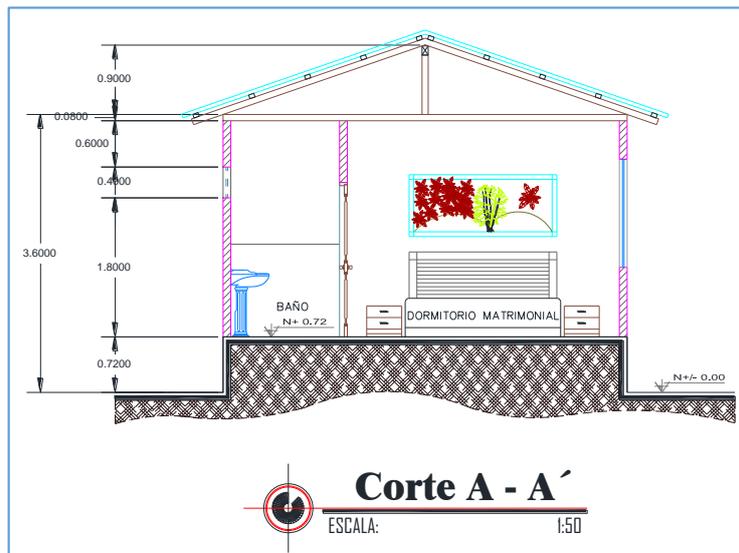
Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.16.2 Elevación Frontal de Cabaña Matrimonial



Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.16.3 Corte A-A' de Cabaña Matrimonial



Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.16.4 Perspectiva Frontal - Cabaña Matrimonial



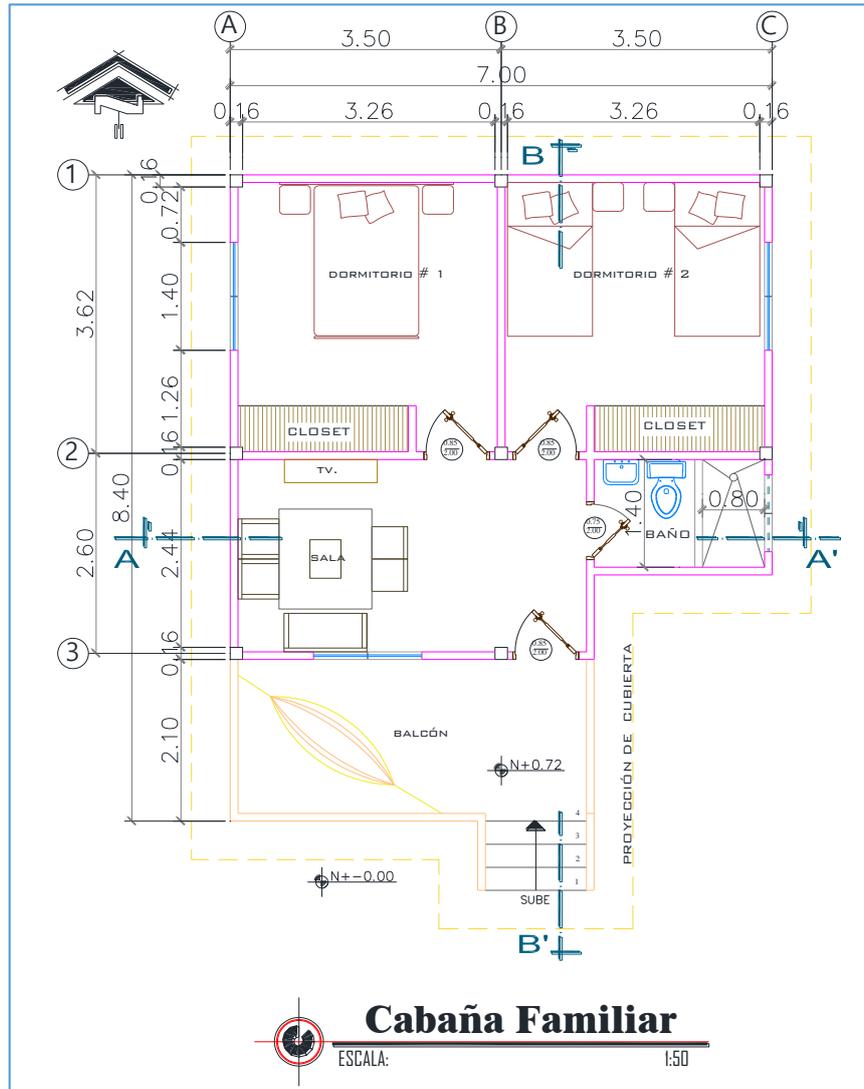
Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.16.5 Perspectiva Lateral Izquierda - Cabaña Matrimonial



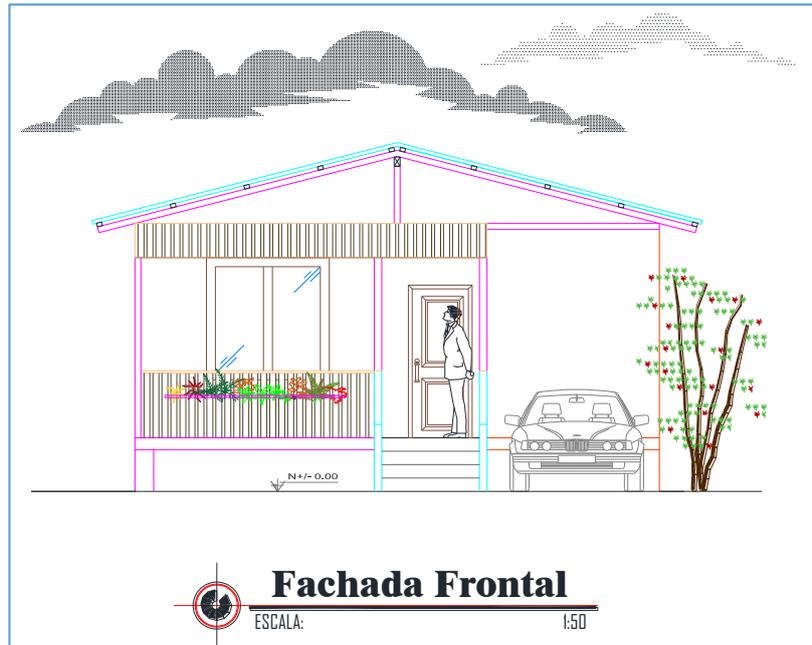
Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.16.6 Planta Arquitectónica de Cabaña Familiar



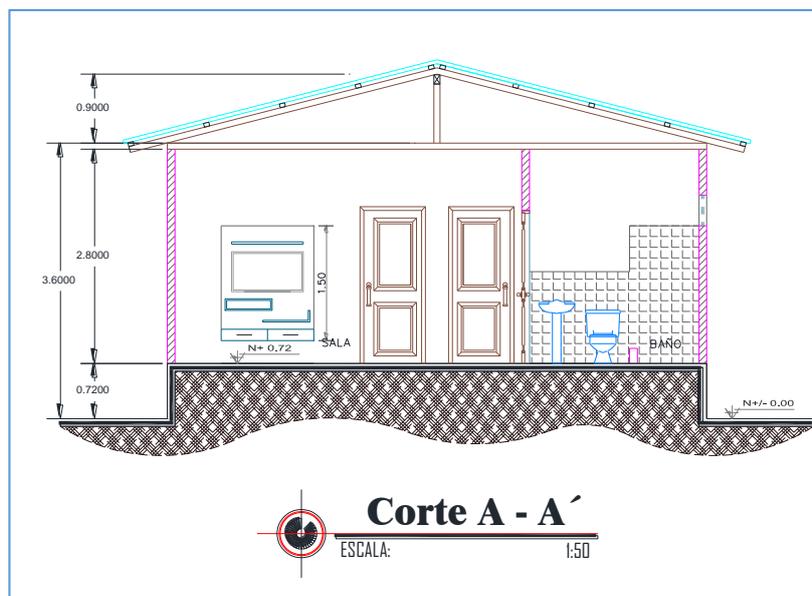
Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

4.16.7 Elevación Frontal de Cabaña Familiar



Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

4.16.8 Corte A-A' de Cabaña Familiar



Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

4.16.9 Perspectiva Frontal - Cabaña Familiar



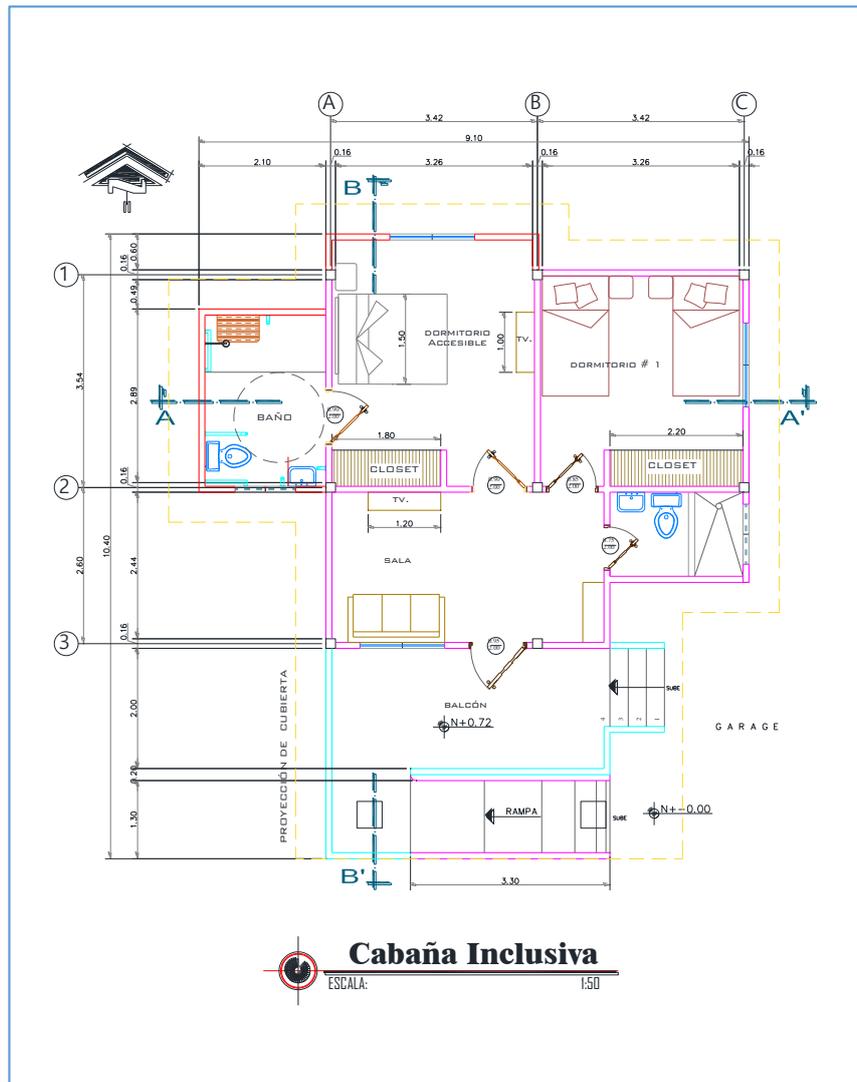
Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.16.10 Perspectiva Lateral Derecha - Cabaña Familiar



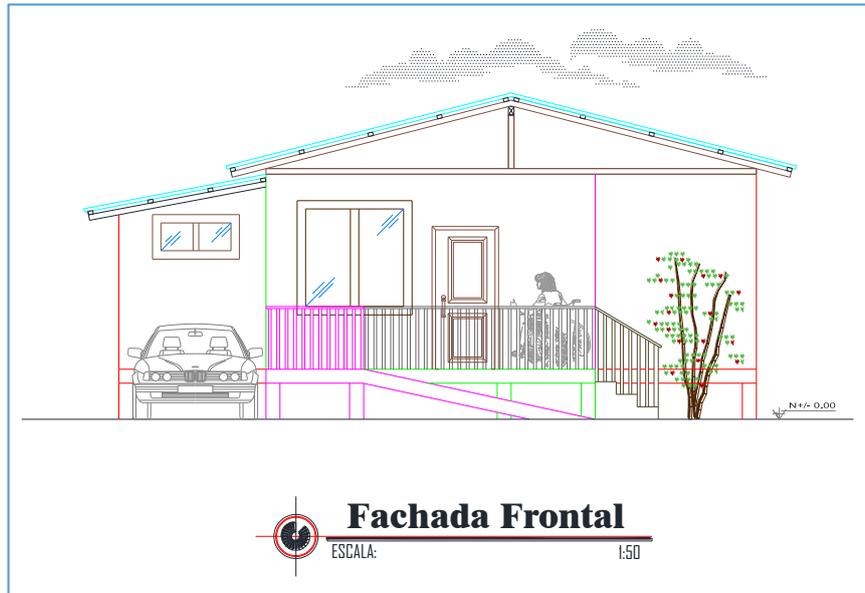
Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.16.11 Planta Arquitectónica de Cabaña Inclusiva



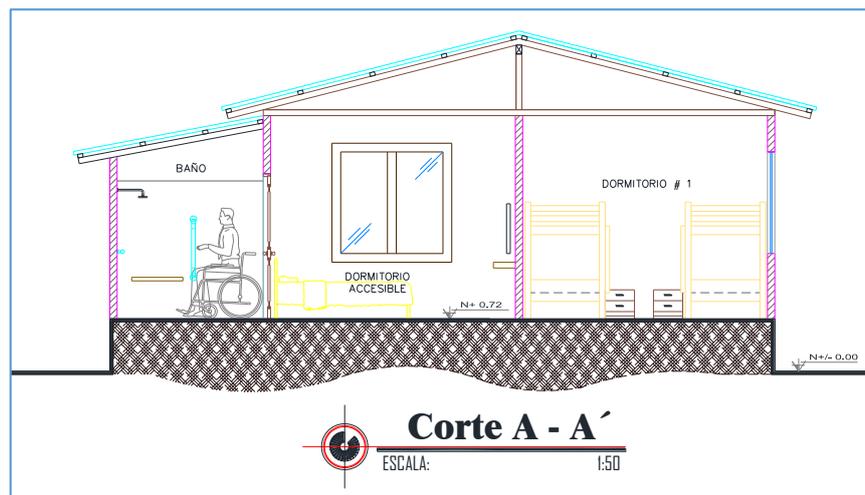
Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

4.16.12 Elevación Frontal de Cabaña Inclusiva



Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

4.16.13 Corte A-A' de Cabaña Inclusiva



Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

4.16.14 Perspectiva Frontal - Cabaña Inclusiva



Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

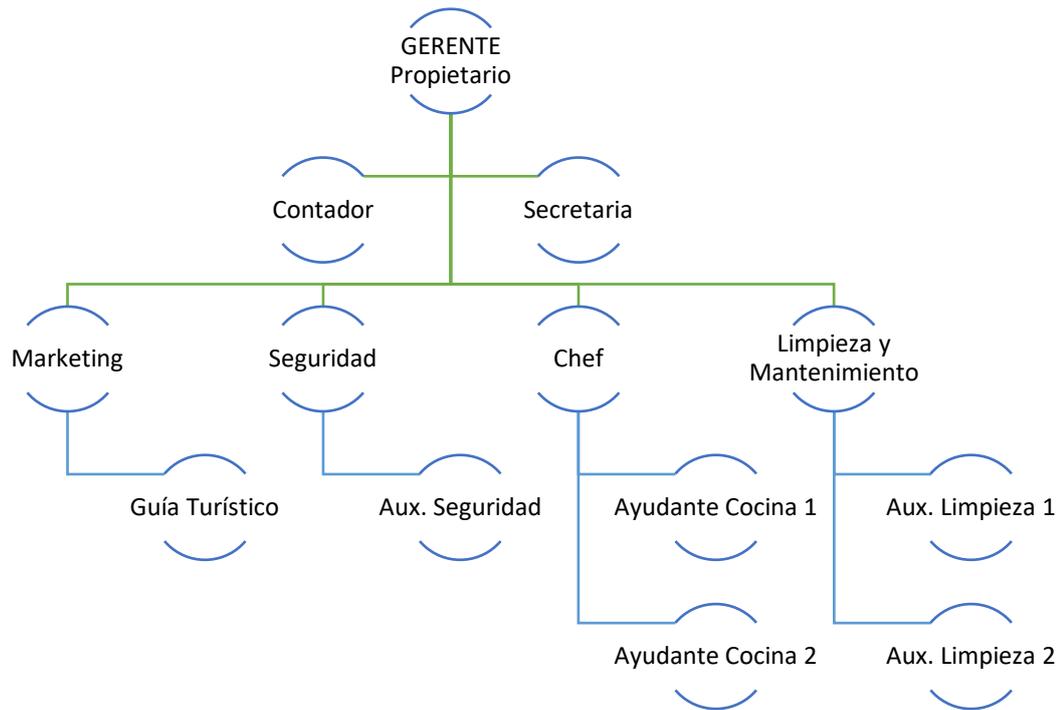
4.16.15 Perspectiva Lateral Derecha - Cabaña Inclusiva



Elaborado por: Arq. Goretty Ferrín R.

4.17 ORGANIZACIÓN GENERAL Y ADMINISTRATIVA

TABLA 7. ORGANIZACIÓN GENERAL



Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 8. CUADRO DE ORGANIZACIÓN GENERAL

CARGO	Nº DE PERSONAS
Gerente Propietario	1
Secretaria	1
Contador	1
Marketing	1
Guía Turístico	1
Seguridad	1
Auxiliar de Seguridad	1
Chef	1
Ayudante de Cocina	2
Limpieza y Mantenimiento	1
Auxiliar de Limpieza	2

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.18 MARCO LEGAL DE LA EMPRESA Y FACTORES RELEVANTES

4.18.1 Descripción del Centro Recreacional Quinta Mi Celinda

El Centro Recreacional Quinta “Mi Celinda”, es un lugar turístico que se dedica al servicio de alojamiento, alimentación y recreación con el objetivo principal que el turista se vincule con la naturaleza.

El centro recreacional está ubicado en la parroquia Canuto del cantón Chone, provincia de Manabí, cuenta con un terreno de 2Ha4.643m² (24.643m²). El mismo que cuenta con espacio suficiente para la construcción de las 6 cabañas ecológicas, donde les permitirá ofrecer un servicio de calidad.

Cabe indicar, que Quinta “Mi Celinda” cuenta con una infraestructura como: un área de recreación; la cual interviene una piscina grande dividida en diferentes espacios para niños y adultos, rodeada de cubiertas independientes de cada una para protección del sol, una pérgola multiuso que también sirve para eventos pequeños dentro de la piscina, canchas deportivas como fútbol, básquet y vóley (*en proceso de construcción*), también tiene un salón de eventos con una capacidad de 120 personas y un restaurante con una capacidad de 128 personas, posee un huerto orgánico, área de gallineros, área de chanchos, y sembríos de plátano, cacao entre otros.

También posee anexos a la quinta, área de caballos para el uso del turista, espacio de corrales para el ganado, y senderos internos y externos que permiten al turista rodear toda la quinta y otros terrenos anexos como son los sembríos más grandes de plátano, árboles, etc. Su hora de atención será las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

4.18.2 Información general de la empresa

El nombre de QUINTA “MI CELINDA” es debido a que la empresa está constituida por un núcleo familiar de 6 hermanos, ya que todos los socios pertenecen a la misma familia, decidieron ponerle el nombre de su madre “Celinda” y la sílaba “Mi” para que el turista sienta que es parte de este emprendimiento familiar, ya que ellos son la base principal de las mejoras que se hacen en el proyecto, para así poder satisfacer sus necesidades.

4.18.3 Misión

El centro Recreacional Quinta “Mi Celinda”, estará dedicada a ofrecer alojamiento, alimentación y actividades de recreación, brindando un producto y servicio de calidad a turistas nacionales y extranjeros, con precios accesibles con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes, en todo lo concerniente a la ecología y biodiversidad de la parroquia Canuto.

4.18.4 Visión

La proyección del centro Recreacional Quinta “Mi Celinda”, en un futuro aparte de brindar un producto de calidad, estará dirigida a concientizar al turista que la mejor opción para la conservación del planeta será a través del turismo ecológico; ya que el afán del proyecto es enseñar a los turistas a convivir con la naturaleza y su entorno sin destruirla.

4.18.5 Identidad Visual Corporativa



Imagen 1: Fachada de la cocina hacia la casona restaurante.

ILUSTRACIÓN 5. IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

4.18.6 Marca o Logotipo

En la imagen corporativa de las Cabañas, se mantendrá el nombre “Celinda”, siguiendo con la tradición del nombre de la madre, por ser este ya una marca reconocida por los comensales, debido a los 4 años de posicionamiento que tienen ya en el mercado.

El logotipo está conformado por una silueta de una casa color CELESTE: donde su silueta expresa, cobijo, seguridad protección y además que se sentirá como en su casa, también la hoja color VERDE: que significa el respeto y la conexión que el turista va a tener con la naturaleza. Tiene el nombre “Mi celinda” en color ROJO OSCURO: donde expresa la fuerza, dedicación y el amor que se dedica en cada parte del emprendimiento familiar, también en la parte de abajo del nombre, tenemos las flores celinda en tono celeste, donde implica la variedad que se puede encontrar en el entorno a las cabañas. Y el Slogan, con un color ANARANJADO: este color se vincula a los matices de los atardeceres en el cielo.

- **Nombre Comercial:** CABAÑAS ECOLÓGICAS “MI CELINDA”
- **Slogan:** *un lugar mágico...para descansar, disfrutar y regresar.*
- **Logo:**



Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ILUSTRACIÓN 6. LOGOTIPO DE LAS CABAÑAS

4.18.7 Análisis de los precios

Teniendo como base el estudio realizado a la competencia, y los resultados de la encuesta. Nos permitirá tener un mejor manejo de las variables y así poder fijar los precios que permitan a las cabañas ser competitiva. Para ello se ha puntualizado para el siguiente proyecto los siguientes precios:

TABLA 9.
PRECIOS DE LA COMPETENCIA

NOMBRE	CAPACIDAD DE HOSPEDAJE	COSTO X PAX
QUINTA ELSA DEL CARMEN	20 (Pax)	\$25,00 Incluye desayuno.
COMPLEJO TURÍSTICO CHONEPARK	55 (Pax)	\$25,00 Incluye desayuno.

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 10.
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$20	148	38,40%
Entre \$20 y \$30	191	49,60%
Entre \$30 y \$40	37	9,60%
Entre \$40 y \$50	5	1,30%
Más de \$50	4	1,00%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 11. ANÁLISIS DE PRECIOS DE LAS CABAÑAS ECOLÓGICAS MI CELINDA

TIPO DE CABAÑAS	PRECIO	INCLUYE EN EL
	Turista Nacional / Extranjero	PRECIO
MATRIMONIAL	\$ 40.00 dólares (x Pax)	Desayuno. IVA.
FAMILIAR	\$ 15.00 dólares (x Pax)	Desayuno. IVA.
INCLUSIVA	\$ 20.00 dólares (x Pax)	Desayuno. IVA.

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.18.8 Tarjeta de Presentación

Para informar acerca del servicio a nuestros clientes, utilizaremos tarjetas de presentación, para seguir extendiendo nuestra red de contactos, y poder aumentar las ventas que nos ayudará al mejoramiento y crecimiento en la parte económica de la empresa.



Elaborado por: Goretty Ferrín R.



Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ILUSTRACIÓN 7. TARJETA DE PRESENTACIÓN

4.18.9 Menú Mi Celinda

El menú de Mi Celinda, está elaborado con los saberes ancestrales de la gastronomía manabita, donde los productos a utilizar son sembrados como las verduras y especias. También se crían animales como: vacas, cerdos y gallinas; permitiendo así, tener un seguimiento directo de los alimentos principales del menú y poder prevenir las ETA (enfermedades transmitidas por los alimentos). Y demás productos como el plátano, yuca, limón, naranja, etc.

DESAYUNO 		PLATOS A LA CARTA 	
Tigrillo	\$5,00	Caldo criollo	\$7,00
Bandeja montubia	\$5,00	Seco criollo	\$7,00
<small>(Longaniza, queso, mantequilla de vaca, requesón, salprieda, mani quebrado, maduro y plátano.</small>		Tonga criolla	\$7,00
Huevos		Caldo de hueso de chancho	\$6,00
A la copa	\$1,50	Fritada de chancho	\$8,00
Frito	\$1,00	Churrasco mi celinda	\$8,00
Tortilla	\$1,50	Bistec	\$6,00
Bolón de verde		<small>(Carne de res o costilla de chancho)</small>	
Queso	\$2,00	Mariscos	\$8,00
Chicharrón	\$2,00	Pescado apanado	
Mixto	\$2,50	Pescado a la plancha	
Bistec de carne	\$5,00	Chicharrón de pescado	
<small>(Res, hígado o chancho)</small>		Camarón al ajillo	
Cuajada	\$6,00	Camarón apanado	
Tortillas de verde	\$3,00	Camarón reventado	
<small>(Rellenas con queso, 2 unidades)</small>			
Suero blanco	\$6,00		

BEBIDAS 	POSTRES 	PORCIONES 
Jugos	Natilla	Maduro
Naranja	\$3,00	\$1,00
Sandía		Chifle
Abuelo		\$1,00
Jarra de jugo	Torta de guineo	Patacones
\$5,00	Porción	\$1,50
Agua mineral	\$2,00	Arroz
\$1,00	Torta de yuca	\$1,00
Gaseosas	Porción	Menestra del día
\$1,00	\$2,50	\$1,00
Café soluble		Ensalada mi celinda
\$1,25		\$1,50
Café pasado		
\$1,50		
Té		
\$1,00		

BACÁN SER MANABA

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ILUSTRACIÓN 8. MENÚ MI CELINDA

4.18.10 Infografía de Cabañas

Quinta Mi Celinda
HOSPEDAJE RURAL

¡ Vive la experiencia !

Disfruta de la magia de la naturaleza.
Espacios recreativos para disfrutar con tu familia y amigos.

Servicios:

- Habitaciones amplias.
- Aire acondicionado.
- Agua fría y caliente.
- Televisor.
- Wi-Fi.
- Garaje.
- Piscina.

Cabaña Matrimonial
Construcción: 28,00 m2
Pax: 2 Personas
\$ 40 por Pax

Cabaña Inclusiva
Construcción: 67,00 m2
Pax: 10 Personas
\$ 20 por Pax

Cabaña Familiar
Construcción: 52,00 m2
Pax: 10 Personas
\$ 15 por Pax

HOSPEDAJE RURAL
Mi Celinda
UN LUGAR MÁGICO...
PARA DESCANSAR, DISFRUTAR Y REGRESAR.

piscina restaurante juegos senderos campamento caballos

ILUSTRACIÓN 9. INFOGRAFÍA DE CABAÑAS

4.18.11 Red Social Facebook

Para poder publicar todos los cambios que se va dando en mejora del Centro Recreacional Quinta Mi Celinda, se utiliza la red social “Facebook”. Donde los usuarios o comensales que conocen y quieren conocer Mi Celinda, puedan estar informados de los servicios o productos que se ofertan.

También este medio de comunicación, nos permite realizar un análisis de los comentarios de los comensales en base a sus experiencias, que nos puedan ayudar en mejora del emprendimiento familiar como es el caso de las cabañas ecológicas, las mismas que serán promocionadas por esta red social con la finalidad de que visiten Mi Celinda y tengan la opción de hospedarse, y poder mejorar el desarrollo económico de la empresa.



ILUSTRACIÓN 10. PÁGINA DE FACEBOOK

4.19 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

Para hacer un análisis del proyecto económico, se basa en la inversión de los ingresos y gastos que están relacionados con el proyecto, teniendo en cuenta cuándo son efectivamente recibidos y entregados, es decir; en los flujos de caja que se obtienen en dicho proyecto, con el fin de determinar si son suficientes para continuar con el servicio.

Para que un proyecto sea económicamente viable, debe ser financieramente sostenible, así como económicamente eficiente. Si un proyecto no es financieramente sostenible los beneficios económicos no se harán realidad.

Un análisis financiero y el análisis económico son dos caras de la misma moneda y complementarias; es importante evaluar el grado en que el proyecto generará los ingresos suficientes para cumplir con las obligaciones financieras, evaluar los incentivos o costos de oportunidad, entre otros. Es garantizar la demanda o las provisiones del servicio para observar si el análisis económico es de base compatible con las cargas financieras o de los recursos presupuestarios disponibles.

Se debe tener en cuenta tanto en el análisis económico, incluye todos los miembros de la sociedad, y las medidas de impactos positivos y negativos del proyecto en términos de disposición a pagar por unidades de mayor consumo y saber aceptar la indemnización para las unidades de antemano del consumo dentro del proyecto.

4.19.1 Estimación de la inversión

La inversión de las cabañas ecológicas estará conformada en dos partes, que son complementarias dentro de un presupuesto.

El de operación y financiero, el primero en ejecutarse: Incluye los presupuestos de todas las actividades, el cual se elabora en partes o mejor dicho a nivel de costos, hasta llegar a un resumen contenido en ganancias proyectada para las cabañas como: la construcción, máquinas, equipos, muebles y enseres, adquisición de insumos, mano de obra, entre otros.

El segundo rubro incluye los gastos operacionales de varios tipos como son: de construcción, asesorías legales, técnica, entre otros. Ellos son la contraparte con la oferta del servicio, lo conforma el rubro de tipo financiero, que influye en los rubros de egresos

y que inciden fundamentalmente en el balance financiero de pérdidas y ganancias, como pago de préstamos, intereses, pago a proveedores, pago del impuesto a la renta, reparto de utilidades, entre otros.

En definitiva, el presupuesto de inversión tendrá como propósito evaluar y determinar el monto de inversiones en activos tangibles e intangibles. Y el capital de trabajo que requerirá la inversión, para poner en marcha el proyecto.

La tabla presenta los costos de inversión para la ejecución del proyecto.

TABLA 12. ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN

CONCEPTO	MONTO
Activos Tangibles	
Infraestructura	\$ 138.138,47
Equipos de Oficina	\$ 2.580,00
Muebles y Enseres	\$ 40.397,17
TOTAL (1)	\$ 181.115,64
Activos Intangibles	
Aspectos Legales	\$ 500,00
Asesoría Técnica	\$ 1.000,00
Diseño de Planos	\$ 1.500,00
Diseño de Maqueta	\$ 700,00
Licencia y Patentes	\$ 800,00
TOTAL (2)	\$ 4.500,00
Total Inversión (1) + (2)	\$ 185.615,64

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.19.2 Financiamiento

Ante de determinar el financiamiento que vamos a utilizar en la Quinta “Mi Celinda” debemos saber que existen dos fuentes de financiamiento.

4.19.2.1 Fuente Internas

Este financiamiento es de recurso propio o autogenerados por aporte de socios.

4.19.2.2 Fuente Externas

Son los usos de recursos, es decir endeudamiento como: préstamos bancarios y créditos con proveedores.

Entonces para el financiamiento de las cabañas ecológicas, tenemos que la inversión inicial que estimamos para la construcción es de \$ 185.615,64 dólares, que estará financiada un porcentaje como capital propio por parte de los socios y que tendrán un aporte del 40%, y el resto de la inversión será financiada por préstamo bancario, en este caso préstamo hipotecario, del 60%.

TABLA 13. INVERSIONES

INVERSIÓN	PORCENTAJE	VALOR
Capital Propio	40%	\$ 74.246,26
Préstamo (BanEcuador)	60%	\$ 111.369,38
TOTAL	100%	\$ 185.615,64

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

El aporte del capital de los socios será del 40%, y con lo que respecta al crédito para financiar el proyecto será a través del banco BanEcuador con un 60%, diferido a 5 años y una tasa de interés anual del 12.25%, donde los pagos se realizarán semestralmente, permitiendo al cliente en ese lapso de tiempo, utilizar las estrategias para poder incentivar a los clientes que visiten el centro recreacional y así lograr el ingreso económico deseado.

4.19.3 Amortización de la Deuda

El préstamo para financiar el proyecto de las cabañas ecológicas lo realizaremos en el banco BanEcuador, con una tasa de interés del 12.25%, el cual se pagará en 5 años, a continuación, presentamos la amortización de dicho préstamo.

TABLA 14. AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

PRÉSTAMO	\$ 111.369,38
Tasa Nominal	12,25%
Pagos semestrales	10
Plazo en años	5
Total de Pagos	60

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

4.19.4 Presupuesto de Ingreso

Al calcular los precios que se cobrarán en el Centro Recreacional Quinta “Mi Celinda”, referente a las cabañas ecológicas, serán establecidos con los valores de precios, recibidos en la encuesta por los clientes y también con los costos de la competencia, donde se podrá obtener el presupuesto de ingresos.

A continuación, detallaremos los precios a cobrar por las cabañas y servicios de alimentos.

TABLA 15. INGRESO DIARIO Y MENSUAL POR CABAÑAS

TIPO DE CABAÑAS	Nº DE CABAÑAS	Nº DE PERSONAS POR CABAÑA	PRECIOS DIARIOS	DÍA	TOTAL DIARIO	DÍAS DEL MES	TOTAL MES
Cabaña Matrimonial	2	2	\$ 40,00	1	\$160,00	5	\$800,00
Cabaña Familiar	3	10	\$ 15,00	1	\$450,00	15	\$6.750,00
Cabaña Inclusiva	1	10	\$ 20,00	1	\$200,00	15	\$3.000,00
TOTAL	6	22			\$810,00		\$10.550,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Total, de Ingreso Máximos Mensual en Cabañas: \$ 10.550,00

Total, de Ingreso Máximos Anual en Cabañas: \$ 126.600,00

TABLA 16. PROYECCIÓN # DE PERSONAS – INGRESO POR ALIMENTACIÓN

Tipo de Cabañas	N° de Cabañas	N° de personas por Cabaña	Total N° de Personas en Cabañas	Precios del Desayuno	Total del Desayuno	Precios del Almuerzo	Total de Almuerzo	Precios de Cena	Total de Cena	Total de alimentación Diaria	Total de alimentación Mensual
Cabaña Matrimonial	2	2	4	\$ 6,25	\$ 25,00	\$ 8,25	\$ 33,00	\$ 4,25	\$ 17,00	\$ 75,00	\$ 375,00
Cabaña Familiar	3	10	30	\$ 3,25	\$ 97,50	\$ 7,25	\$ 217,50	\$ 4,25	\$ 127,50	\$ 442,50	\$ 6.637,50
Cabaña Inclusiva	1	10	10	\$ 3,75	\$ 37,50	\$ 8,25	\$ 82,50	\$ 4,25	\$ 42,50	\$ 162,50	\$ 2.437,50
6		44						TOTAL ALIMENTACIÓN		\$ 517,50	\$ 9.450,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Total, de Ingreso Máximos Mensual en Alimentos: \$ 9.450,00

Total, de Ingreso Máximos Anual en Alimentos: \$ 113.400,00

Al detallar los ingresos por cabañas y alimentos, podemos observar que tendremos ingresos máximos anual de cabañas de \$ 126.600,00 y un máximo anual de alimentos de \$ 113.400,00 dando un **Total Anual de \$ 240.000,00**. Pero al analizar nuestras temporadas alta y baja, vamos a optar por escoger el 100% de las personas que visitan el Centro Recreacional Quinta “Mi Celinda” para la temporada alta y para la temporada baja un 50% de las personas que la visitan.

TABLA 17. TEMPORADA ALTA JUNIO A DICIEMBRE

N° de Personas Totales	% Personas	Descripción	Mensual	Total Jun. / Dic.
5880	100%	Ingreso por cabañas	\$ 5.880,00	\$ 41.160,00
2940	50%	Ingreso por alimentación	\$ 1.470,00	\$ 10.290,00
TOTAL			\$ 7.350,00	\$ 51.450,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 18. TEMPORADA BAJA ENERO - MAYO

N° de Personas Totales	% Personas	Descripción	Mensual	Total Ene. / May.
3100	100%	Ingreso por cabañas	\$ 3.100,00	\$ 15.500,00
1550	50%	Ingreso por alimentación	\$ 775,00	\$ 3.875,00
TOTAL			\$ 3.875,00	\$ 19.375,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

Los datos que se obtuvieron de los ingresos en las temporadas alta y baja, es de acuerdo al turista que visita Quinta “Mi Celinda”, donde podemos desarrollar el ingreso para el proyecto a 5 años, en cuanto a la proyección de precios.

TABLA 19. PROYECCIÓN DE INGRESOS

AÑO	TEMPORADA ALTA	TEMPORADA BAJA	TOTAL DE INGRESOS
1	\$ 51.450,00	\$ 19.375,00	\$ 70.825,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 20. PROYECCIÓN DE PAGO DE PRÉSTAMO HIPOTECARIO

PRÉSTAMO HIPOTECARIO	AÑOS / MESES	CUOTA	TOTAL A CANCELAR
\$ 112.000,00	5 (60 meses)	\$ 2.505,55	\$ 150.333,00
	Taza de Interés (%)		12,25
	Total de Interés Pagado		\$ 38.333,00
	TOTAL CANCELADO		\$ 112.000,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

CAPÍTULO V. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Título: Implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el centro recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas privadas.

Autora: Arq. Goretty Ferrín R.

5.1 Resumen

Dentro del proyecto de investigación, se pudo constatar que en Quinta Mi Celinda se viene desarrollando un sinnúmero de actividades que conllevan a una vinculación con la comunidad, la misma que se encuentra ubicada en la zona rural de la parroquia Canuto en el sitio La Pita, donde existen comunidades aledañas como: Guarumal, Copetón, La Piñuela, Las Vainillas.

Con la creación de este proyecto, a más de ofrecer los servicios de gastronomía, también hemos brindado fuentes de trabajo a hombres y mujeres de estas comunidades, permitiendo llevar el sustento a 9 hogares, mismo proyecto que les ha permitido desarrollar sus habilidades y capacidades, en los conocimientos de agricultura y ganadería, permitiendo dar un mejor estilo de vida para sus familias, y; en el caso de las mujeres que se dedicaban a la labor de amas de casa, también son participes en el centro recreacional en el área de cocina, hospedaje, mantenimiento de jardines, entre otros.

Y, como eje transversal que mantenemos, es el de potenciar a las comunidades brindándoles capacitaciones referentes a los temas de servicios, gastronomía y huertas orgánicas. Donde Quinta Mi Celinda, sirva como referente para las demás fincas del sector y puedan potenciar sus parcelas de huertas y sembríos, con la finalidad de formar alianzas estratégicas para así poder formar un corredor turístico y poder contribuir en el turismo de la parroquia y del cantón. Con la implementación de las cabañas ecológicas, seguiremos generando más fuentes de trabajo, donde nos permitirá atraer más turistas local y extranjero, donde puedan vivir la experiencia de un turismo rural.

5.2 Objetivo

- Determinar la factibilidad de implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas.

CONCLUSIONES

1. Las actuales condiciones de servicios básicos y accesibilidad que posee la parroquia de Canuto, son favorables para la implementación de las cabañas ecológicas, ya que el centro recreacional Mi Celinda, se encuentra posicionado 4 años en el mercado, también por su ubicación estratégica y demanda, pero principalmente por el recurso turístico natural, cultural que la potencializan para realizar este proyecto.
2. En las entrevista grupal realizada a las personas profesionales y representantes de la actividad turística del Gad Parroquial y del cantón Chone, se pudo determinar una aceptación al proyecto, ya que permitirá incrementar el número de turistas que se espera que llegarán, para realizar las diversas actividades que se ofrecen, debido a la implementación del servicio de las cabañas ecológicas en el Centro Recreacional Quinta “Mi Celinda”, brindando un buen servicio de calidad, permitiendo al turista prolongar su estadía.
3. La contestación de los turistas nacionales e internacionales con respecto a la creación de las cabañas ecológicas fue altamente favorable. Además, proporcionó información con respecto a las proyecciones, y que permitirán complementar este servicio a beneficio de los turistas y generar plazas de empleo para los habitantes de la parroquia de Canuto.
4. Mediante el análisis financiero se pudo determinar la viabilidad de la creación de las cabañas ecológicas con un Valor Actual Neto (VAN) de **\$ 185.615,64** dólares, lo cual es realmente representativo al tratarse de concepto de servicios de hospedaje, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 80% que indica que es un proyecto rentable y un Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) de 5 años.
5. Para poder tener éxito en el proyecto de las cabañas ecológicas, se necesita trabajar en conjunto con el personal administrativo, personal operativo; y con los miembros del Gad Parroquial de Canuto y Gad Municipal del cantón Chone, que también se verán beneficiados con el surgimiento de nuevas plazas de trabajo con el surgimiento de nuevos proyectos.

6. Las propuestas de la tarjeta de presentación, tríptico publicitario, menú de comida, redes sociales, entre otras. Son herramientas de promoción que ayudarán a promover los productos y servicios que oferte las cabañas.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se exponen a continuación, van dirigidas al propietario de Quinta Mi Celinda y los socios que la conforman, para poder cumplir con los objetivos y estrategias planteadas, y así poder promocionar las cabañas ecológicas.

1. Crear cabañas para hospedaje, que brinden confort a los turistas, en base a sus necesidades y también puedan tener contacto directo con la naturaleza a través del proyecto de las Cabañas Ecológicas.
2. Proteger el entorno natural, al momento de construir las cabañas ecológicas, para no perjudicar el ecosistema, beneficiando a ambas partes.
3. Dotar de servicios complementarios en las cabañas ecológicas, como zona wifi, área de juegos infantiles, área de camping, entre otros; son un valor agregado a los servicios que brinda las cabañas.
4. Proponer nuevas ideas relacionados con el desarrollo turístico de la localidad y que permitan posicionar el producto en la mente del consumidor mediante la promoción de las cabañas, utilizando el tríptico publicitario, redes sociales, los mismos que darán a conocer los servicios que se ofertan en Mi Celinda, para poder incrementar las ventas.
5. Realizar reuniones y capacitaciones constantes al personal administrativo y operativo para mantener la calidad del servicio hacia los turistas.
6. Plantear el diseño las cabañas ecológicas en la “Quinta Mi Celinda” de la parroquia Canuto, del cantón Chone, de la provincia de Manabí, Ecuador.
7. Elaborar videos promocionales de las actividades agro turísticas que se realizan en el centro recreacional Mi Celinda, para poder lograr un mejor posicionamiento en el mercado turístico, mediante la plataforma de las redes sociales.

GLOSARIO

AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA: La amortización es la disminución gradual de la deuda -el valor- gracias al pago de las cuotas pactadas -el tiempo- con el banco. Generalmente, cuando se habla de la amortización de un pasivo se tiene en cuenta únicamente al valor del capital, sin incluir el de los intereses que se generan.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO: El análisis económico-financiero, también conocido como análisis de estados financieros, análisis de balances o análisis contable, es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa, detectar reservas y tomar las decisiones adecuadas.

ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN: Es la estimación financiera necesaria para llevar adelante un emprendimiento, son aportes que deben ser llevados a cabo antes del inicio de la vida de la empresa, estas estimaciones se refieren a adquisiciones de equipamiento, recursos humanos, materiales, materias primas, maquinarias, etc.

ETA: Las enfermedades transmitidas por los alimentos (ETA) constituyen un importante problema de salud a nivel mundial. Son provocadas por el consumo de agua o alimentos contaminados con microorganismos o parásitos, o bien por las sustancias tóxicas que aquellos producen.

TIR: La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de interés o de rentabilidad que nos ofrece una inversión. Así, se puede decir que la Tasa Interna de Retorno es el porcentaje de beneficio o pérdida que conllevará cualquier inversión. Es una medida ampliamente utilizada para la evaluación de los proyectos de inversión.

PRESUPUESTO DE INGRESOS: El presupuesto de ingresos se define como la expresión cifrada, conjunta y sistemática de los derechos de cobro que una Entidad local prevea liquidar durante el periodo de tiempo al que se refiera.

PRI: El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente. Puede revelarnos con precisión, en años, meses y días, la fecha en la cual será cubierta la inversión inicial.

PROYECCIÓN DE INGRESOS: Es un recurso utilizado por las empresas para analizar y evaluar el desempeño histórico y actual del negocio con la finalidad de planificar el futuro en términos de ingresos, gastos e inversiones.

VAN: El Valor Actual Neto (VAN) sirve para valorar la rentabilidad de una inversión en unidades monetarias. Para ello, se actualizan los cobros y los pagos que se producirán a lo largo de la inversión y se calcula la diferencia entre ellos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alban, G. P., Arguello, A. E., & Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la investigación y conocimiento*, 4(3), 163-173.
- Bertoni, M. (2018). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*(17), 155-163.
- Cardoso Jiménez, C. (2016). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21.
- Espinosa, M. V. (3 de Enero de 2020). *Revista Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/chone-turismo-zona-rural-intercultural.html>
- Ferreira, T. A., Ferreira, G. B., Johann, J., & Bertolini, G. R. (2019). Hotel Sustentable. Viabilidad económica de su implementación a partir de la percepción de los consumidores. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(2), 447-464.
- GEOVIT. (2021). *Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2020). *Gobierno Provincial de Manabí*. Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/chone>
- Instituto Geográfico Militar. (2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf

- Ministerio de Turismo. (2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>
- Ministerio del Turismo. (2016). *Ministerio del Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Moya, N. J. (2018). Servicios operativos sostenibles en hoteles patrimoniales y su vinculación con los criterios de sostenibilidad. *Anfora*, 25(44), 133-146.
- Ordoñez-Jimenez, P. A., Reyes-Vargas, M. V., & Chicaiza-Ortiz, C. D. (2022). Factibilidad para implementar una hostería ecológica en el cantón Archidona, Napo-Ecuador. *Green Wordl Journal* , 5, 14.
- Plan de Ordenamiento Territorial de Chone. (2018). *GAD CHONE*. Obtenido de <https://www.chone.gob.ec/pdf/lotaip2/documentos/pdot.pdf>
- Presidencia de la República del Ecuador . (2015). *Presidencia de la República del Ecuador* . Obtenido de <https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/>
- Roldan, P. L., & Fachelli, S. (2017). El diseño de muestra. En *Metodología de la investigación social cualitativa*. Barcelona: Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) .
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodologia de la Investigacion. Sexta Edición*. Mexico: MC Graw Hill Education.
- Sánchez, E. L. (30 de Septiembre de 2018). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/evolucion-de-la-gestion-del-turismo-en-el-ecuador-siglo-21/>
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. d. (2019). Revista Venezolana de Gerencia . 24(86), 417-439.
- Tancara, C. (2016). Investigación Documental. *Temas Sociales*(17), 91-106.

Torres, C. A. (2020). *Metodología de la investigación. Tercera edición*. Colombia: Pearson.

UAPA. (2017). *Unidad de Apoyo para el Aprendizaje*. Obtenido de <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/0fec888-6a3f-4b31-b704-a2d94e3eed72/U000308176506/index.html>

UAPA. (2017b). *Unidad de Apoyo para el Aprendizaje* . Obtenido de http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html

Zharah. f. (2017). *World Tourism Organization*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.

CAPÍTULO VI
ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTAS



Esta herramienta de medición, como es la encuesta se realizó con este formato, por la plataforma de Google Form.

“Implementación de un servicio de alojamiento ecológico en el centro recreacional Quinta Mi Celinda de la parroquia Canuto del cantón Chone de la provincia de Manabí, para promover el desarrollo turístico, mediante el diseño de cabañas ecológicas”.

Extiendo un cordial saludo en calidad de Maestrante en Diseño, mención Gestión del Diseño de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, como trabajo de titulación, estoy dirigiendo la presente encuesta respecto a la implementación de cabañas ecológicas para promover el desarrollo turístico del cantón Chone.

1. ¿En qué rango de estas edades se encuentra Usted?

Menos de 18 años

19 a 25 años

26 a 35 años

36 a 50 años

51 o más años

2. Indique su Género

Masculino

Femenino

Otros

3. Estado Civil

Casado

Soltero

Otros, especifique:

4. ¿De qué Provincia es Usted?

5. Nivel de educación

Educación básica

Bachillerato

Técnico Superior

Tercer Nivel

Posgrado

6. Es usted un turista

Local

Nacional

Extranjero

7. ¿Conoce Ud. el centro recreacional Quinta Mi Celinda?

Si

No

8. ¿En relación a la anterior pregunta, por qué medio de comunicación se enteró?

Familiares

Amigos

Plataformas digitales

Televisión

Otros, especifique:

9. ¿Qué motiva su visita al Centro Recreacional Quinta Mi Celinda?

Alimentación

Relajación

Diversión

Aprendizaje

Exploración

10. ¿Con qué frecuencia Ud. visita centros recreacionales o de esparcimiento en el cantón Chone?

2 a 3 veces a la semana

1 vez por semana

1 vez al mes

Nunca

11. ¿En compañía de quién asiste a un centro recreacional?

Familia

Pareja

Amigos

Solo

12. ¿Le gustaría a Ud. que dentro del centro recreacional Quinta Mi Celinda se brindara el servicio de hospedaje con tipologías ecológicas de materiales sustentables?

Si

No

13. ¿Qué materiales constructivos cree Ud. que deberían ser las cabañas ecológicas? Puede escoger 2 opciones.

Hormigón

Fibro cemento

Ladrillo

Madera

Caña

14. ¿Qué presupuesto estaría dispuesto a pagar por alojamiento por día?

Menos de \$20

Entre \$20 y \$30

Entre \$30 y \$40

Entre \$40 y \$50

Más de \$50

15. ¿Qué tipo de servicios debe tener el lugar de alojamiento?

Restaurante

Piscina

Parqueadero

Internet

Wi-Fi

Área de Camping

Otros, especifique:

16. ¿Qué tipos de servicios le gustaría que hubiera en las cabañas?

Televisión con cable

Internet

Wi-Fi

Agua caliente

Aire acondicionado

Otros, especifique:

17. ¿Cree Ud. que, con la implementación de la Cabañas ecológica, en los centros recreacionales ayudará al desarrollo turístico del cantón Chone?

Si

No

18. En relación a la anterior pregunta, si su respuesta fue "SI", indíquenos el ¿por qué?

ANEXO 2. ENTREVISTAS

ENTREVISTA

Director de Turismo del Gad Municipal Chone

1. De acuerdo a su experiencia ¿Qué impacto tendría como sitio turístico en el cantón Chone y considera que sería un modelo a seguir para futuros microempresarios de nuestra localidad para aportar al desarrollo turístico?
2. Cree importante adoptar arquitectura sustentable en los proyectos de hospedaje, especialmente en los equipamientos turísticos del cantón.
3. Al momento de implementar cabañas para hospedaje, se debe respetar los recursos naturales del sector, y ¿por qué?
4. ¿Considera que el centro recreacional Quinta Mi Celinda, generaría algún impacto en el desarrollo turístico en el cantón?
5. ¿Qué aportes están realizando desde el Gad Chone, que integre a las microempresas que quieren incursionar en la reactivación del turismo con sus fincas ecológicas?

ENTREVISTA

Presidente de la Parroquia Canuto

1. ¿Cuenta la parroquia de Canuto, con el servicio de hospedaje, para la pernoctación del turista nacional o extranjero?
2. Al momento de implementar cabañas para hospedaje, se debe respetar los recursos naturales del sector, y ¿por qué?
3. Según su experiencia, a más de implementar el servicio de alojamiento de las cabañas ecológicas, en la parroquia Canuto, que otro servicio se debería incorporar para apoyar al desarrollo de la parroquia.
4. ¿Qué piensa Ud. que se debe realizar en conjunto con el Gad Chone para seguir fortaleciendo al turismo en la parroquia Canuto?

ENTREVISTA

Propietario de Quinta Mi Celinda

1. ¿Cómo nace el Centro Recreacional Quinta Mi Celinda?
2. Desde sus inicios cual fue la misión y visión que tuvieron, pero que a partir de la pandemia Covid 19, generó cambios en los establecimientos que se dedicaban al turismo, ¿qué cambios tuvieron Ustedes?
3. ¿Qué servicios oferta el centro recreacional Quinta Mi Celinda?
4. Desde el enfoque gastronómico. ¿Cuál es la propuesta que ustedes ofrecen?
5. ¿De qué parte de Manabí proviene su clientela?
6. ¿Qué tipo de actividades o experiencias le ofrece al turista cuando visitan sus instalaciones?
7. ¿Cómo Quinta Mi Celinda aporta al bienestar de la comunidad del sector?
8. ¿Por qué medios sociales se promociona actualmente Quinta Mi Celinda?
9. En base a la atención brinda a los turistas ya sean estos nacionales o extranjeros. ¿Cuál ha sido las sugerencias más relevantes que ellos hayan aportado en base a sus experiencias en el proyecto?
10. ¿Cuenta con servicio de hospedaje?
11. ¿Qué otros servicios piensan implementar en un futuro, para poder atraer al turista?

ENTREVISTA

Especialista en género y participación comunitaria

1. ¿Qué le pareció las instalaciones de Quinta Mi Celinda?
2. ¿Le gusto la gastronomía de Quinta Mi Celinda?
3. ¿Qué cree Usted que le hace falta a Quinta Mi Celinda para completar los servicios que ofrecemos actualmente?
4. ¿Qué le parecería a Ud. si se implementara un tipo de cabañas ecológicas, para que ayude al desarrollo turístico del cantón Chone y también del sitio la Pita?
5. ¿Recomendaría Quinta Mi Celinda a un mercado internacional?

ANEXO 3. FOTOS DE LAS ENTREVISTAS



**ILUSTRACIÓN 11. ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE TURISMO DEL GAD
CHONE - MGS. JIMMY GILER ANDRADE**



**ILUSTRACIÓN 12. ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE PARROQUIAL DE CANUTO
SR. IVÁN CEDEÑO BRIONES**



ILUSTRACIÓN 13. ENTREVISTA CON EL PROPIETARIO DE QUINTA MI CELINDA
MGS. CARLOS CHÁVEZ LÓPEZ



ILUSTRACIÓN 14. ENTREVISTA CON ESPECIALISTA EN GÉNERO Y
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA - F.A.O
SRTA. ANDREA SÁNCHEZ ENCISO (EXTRANJERA DE ITALIA)

ANEXO 4. PRESUPUESTO DE CABAÑAS

TABLA 21. PRESUPUESTO DE CABAÑA MATRIMONIAL

PRESUPUESTO REFERENCIAL					
OBRA: CABAÑA MATRIMONIAL PROYECTO QUINTA "MI CELINDA"					
UBICACIÓN : CANUTO-CHONE					
ITEMS	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
PRELIMINARES					
1	LIMPIEZA GENERAL DE OBRA	m2	40,92	\$ 1,70	\$ 69,56
2	NIVELACIÓN Y REPLANTEO	m2	26,67	\$ 2,09	\$ 55,74
3	EXCAVACIÓN MANUAL DE CIMENTOS	m3	5,57	\$ 12,93	\$ 72,08
4	DESALJO DE TIERRA Y EXCAVACIÓN	m3	6,69	\$ 4,39	\$ 29,37
RELLENOS					
5	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	1,66	\$ 13,58	\$ 22,51
HORMIGONES Y ACERO					
6	REPLANTILLO DE H. SIMPLE FC=180KG/CM2 e=5cms.	m3	0,14	\$ 135,78	\$ 19,55
7	HORMIGÓN ARMADO PLINTOS FC=210KG/CM2	m3	0,43	\$ 320,54	\$ 138,47
8	HORMIGÓN ARMADO CADENAS FC=210KG/CM2	m3	0,87	\$ 350,60	\$ 305,30
9	HORMIGON ARMADO MUÑECOS DE CIMENTACIÓN(f'c=210 kg/cm2)	m3	0,32	\$ 390,50	\$ 124,96
10	DINTELES DE PUERTAS Y VENTANAS	m	18,80	\$ 11,78	\$ 221,46
ESTRUCTURA MADERA / MAMPOSTERIA LADRILLO/ACABADO DE PISO					
11	CUERDAS DE MADERA BASE DE PISO GUACHAPELI-MORAL FINO (0,15m x 0,15m)	m	30,56	\$ 22,00	\$ 672,32
12	PISO DE MADERA, EN TEKA, CON ACABADO EN POLIURETANO INTERIOR, ACEITE DE TEKA EN EXTERIORES	m2	26,67	\$ 80,00	\$ 2.133,60
13	CUERDAS DE MADERA TIPO COLUMNAS EN GUACHAPELÍ	unidad	8,00	\$ 75,00	\$ 600,00
14	ESCALERA DE MADERA ACCESO PRINCIPAL	global	1,00	\$ 250,50	\$ 250,50
15	PAREDES DE LADRILLO BURRITO	m2	52,98	\$ 22,27	\$ 1.179,78
16	CERAMICA EN PISO BAÑO 0,30m x 0,30m	m2	3,50	\$ 27,90	\$ 97,65
17	CERAMICA EN PAREDES DE BAÑO 0,20m x 0,30m	m2	15,51	\$ 24,58	\$ 381,24
CARPINTERÍA MADERA					
18	PUERTA PRINCIPAL PANELADA LAUREL 0,85 x 2,00m	u	1,00	\$ 280,00	\$ 280,00
19	PUERTA INTERIOR PANELADA LAUREL 0,75 x 2,00m	u	1,00	\$ 240,00	\$ 240,00
20	PASAMANOS DE MADERA h=1,00m	u	6,00	\$ 120,00	\$ 720,00
21	FRONTÓN DE MADERA SUPERIOR DECORATIVO h=0,30m	u	6,00	\$ 80,00	\$ 480,00
22	CLOSET DE MADERA (REPISAS INTERNAS Y PUERTAS ABATIBLES)	M2	3,31	\$ 320,00	\$ 1.059,84
23	VENTANAS DE MADERA Y VIDRIO	m2	2,96	\$ 120,00	\$ 355,20
24	ESTRUCTURA DE CUBIERTA EN MADERA (VIGAS PRINCIPALES DE 0,15m x 0,15m- VIGAS SECUNDARIAS DE 0,10m x 0,10m)	m2	40,92	\$ 50,00	\$ 2.046,00
25	ACABADO DE CUBIERTA CON CADY	m2	40,92	\$ 40,00	\$ 1.636,80
INSTALACIONES SANITARIAS					
AGUA POTABLE					
26	PUNTOS DE AGUA FRIA	pto	3,00	\$ 24,20	\$ 72,60
27	TUBERIA DE AGUA POTABLE PVC 1/2"	ml	20,00	\$ 5,62	\$ 112,40
28	CODO DE PVC 90° 3/4	u	4,00	\$ 10,89	\$ 43,56
29	TEE DE PVC 3/4	u	4,00	\$ 10,89	\$ 43,56
PIEZAS SANITARIAS					
30	COLOCACIÓN DE INODORO INCLUIDO ACCESORIOS	u	1,00	\$ 148,00	\$ 148,00
31	LA VAMANOS DE PEDESTAL INCLUIDO ACCESORIOS	u	1,00	\$ 121,10	\$ 121,10
32	COLOCACION DE DUCHA SENCILLA CROMADA	u	1,00	\$ 24,12	\$ 24,12
33	GRIFO DE BAÑO	u	2,00	\$ 45,10	\$ 90,20
AGUA SERVIDA					
34	PUNTOS DE AGUA SERVIDA INODORO	pto.	1,00	\$ 25,50	\$ 25,50
35	PUNTOS DE AGUA SERVIDA LAVABO	pto.	2,00	\$ 25,87	\$ 51,73
36	TUBERIA DE AGUA SERVIDA PVC 110MM	ml	40,00	\$ 8,12	\$ 324,80
37	TUBERIA DE AGUA SERVIDA PVC 50MM	ml	13,50	\$ 5,40	\$ 72,90
38	CODO DE PVC 110MM 90° Y 45°	u	4,00	\$ 3,85	\$ 15,40
39	YEE DE PVC 110MM	u	4,00	\$ 5,06	\$ 20,22
40	COLOCACION DE REJILLAS DE PISO	u	1,00	\$ 2,95	\$ 2,95
41	CAJA DE REVISION	u	4,00	\$ 58,50	\$ 234,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
ILUMINACIÓN Y FUERZA					
42	PUNTO DE ILUMINACIÓN	pto.	3,00	\$ 26,30	\$ 78,90
43	PUNTO DE TOMACORRIENTE POLARIZADO 110 v.	pto.	4,00	\$ 28,15	\$ 112,60
44	PUNTO DE AIRE ACONDICIONADO	pto.	1,00	\$ 34,20	\$ 34,20
45	COLOCACION DE CAJA DE BREAKERS	u	1,00	\$ 71,65	\$ 71,65
46	ACOMETIDA A RED INTERIOR	ml	10,00	\$ 15,90	\$ 159,00
47	ACOMETIDA A RED ELECTRICA PUBLICA	ml	20,00	\$ 20,10	\$ 402,00
TOTAL					\$ 15.453,32

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 22. PRESUPUESTO DE CABAÑA FAMILIAR

PRESUPUESTO REFERENCIAL					
OBRA: CABAÑA FAMILIAR PROYECTO QUINTA "MI CELINDA"					
UBICACIÓN : CANUTO-CHONE					
ITEMS	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
PRELIMINARES					
1	LIMPIEZA GENERAL DE OBRA	m2	70,09	\$ 1,70	\$ 119,15
2	NIVELACIÓN Y REPLANTEO	m2	52,79	\$ 2,09	\$ 110,33
3	EXCAVACIÓN MANUAL DE CIMENTOS	m3	8,29	\$ 12,93	\$ 107,16
4	DESALJOJO DE TIERRA Y EXCAVACIÓN	m3	9,95	\$ 4,39	\$ 43,66
RELLENOS					
5	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	2,47	\$ 13,58	\$ 33,52
HORMIGONES Y ACERO					
6	REPLANTILLO DE H. SIMPLE FC=180KG/CM2 e=5cms.	m3	0,22	\$ 135,78	\$ 29,33
7	HORMIGÓN ARMADO PLINTOS FC=210KG/CM2	m3	0,65	\$ 320,54	\$ 207,71
8	HORMIGÓN ARMADO CADENAS FC=210KG/CM2	m3	1,23	\$ 350,60	\$ 431,94
9	HORMIGON ARMADO MUÑECOS DE CIMENTACIÓN(f'c=210)	m3	0,48	\$ 390,50	\$ 187,44
10	DINTELES DE PUERTAS Y VENTANAS	ml	41,06	\$ 11,78	\$ 483,69
ESTRUCTURA MADERA / MAMPOSTERIA LADRILLO/ACABADO DE PISO					
11	CUERDAS DE MADERA BASE DE PISO GUACHA PELI-MORAI	m	52,40	\$ 22,00	\$ 1.152,80
12	PISO DE MADERA, EN TEKA, CON ACABADO EN POLIURETA	m2	51,44	\$ 80,00	\$ 4.115,20
13	CUERDAS DE MADERA TIPO COLUMNAS EN GUACHAPELI	unidad	12,00	\$ 50,00	\$ 600,00
14	ESCALERA DE MADERA ACCESO PRINCIPAL	global	1,00	\$ 250,50	\$ 250,50
15	PAREDES DE LADRILLO BURRITO	m2	89,81	\$ 22,27	\$ 2.000,02
16	CERAMICA EN PISO BAÑO 0,30m x 0,30m	m2	3,08	\$ 27,90	\$ 85,93
17	CERAMICA EN PAREDES DE BAÑO 0,20m x 0,30m	m2	14,19	\$ 24,58	\$ 348,79
CARPINTERÍA MADERA					
18	PUERTA PRINCIPAL PANELADA LAUREL 0,85 x 2,00m	u	1,00	\$ 280,00	\$ 280,00
19	PUERTA INTERIOR PANELADA LAUREL 0,85 x 2,00m	u	2,00	\$ 240,00	\$ 480,00
20	PUERTA INTERIOR PANELADA LAUREL 0,75 x 2,00m	u	1,00	\$ 240,00	\$ 240,00
21	PASAMANOS DE MADERA h=1,00m	u	6,86	\$ 120,00	\$ 823,20
22	FRONTÓN DE MADERA SUPERIOR DECORATIVO h=0,30m	u	8,58	\$ 80,00	\$ 686,40
23	CLOSET DE MADERA (REPISAS INTERNAS Y PUERTAS ABAJAS)	M2	7,92	\$ 320,00	\$ 2.534,40
24	VENTANAS DE MADERA Y VIDRIO	m2	7,70	\$ 120,00	\$ 923,52
25	ESTRUCTURA DE CUBIERTA EN MADERA (VIGAS PRINCIPALES DE 0,15m x 0,15m - VIGAS SECUENDARIAS DE 0,10m x 0,10m)	m2	70,09	\$ 50,00	\$ 3.504,50
26	ACABADO DE CUBIERTA CON CADY	m2	70,09	\$ 40,00	\$ 2.803,60
INSTALACIONES SANITARIAS					
AGUA POTABLE					
27	PUNTOS DE AGUA FRIA	pto	3,00	\$ 24,20	\$ 72,60
28	TUBERIA DE AGUA POTABLE PVC 1/2"	ml	20,00	\$ 5,62	\$ 112,40
29	CODO DE PVC 90° 3/4	u	4,00	\$ 10,89	\$ 43,56
30	TEE DE PVC 3/4	u	4,00	\$ 10,89	\$ 43,56
PIEZAS SANITARIAS					
31	COLOCACIÓN DE INODORO INCLUIDO ACCESORIOS	u	1,00	\$ 148,00	\$ 148,00
32	LAVAMANOS DE PEDESTAL INCLUIDO ACCESORIOS	u	1,00	\$ 121,10	\$ 121,10
33	COLOCACION DE DUCHA SENCILLA CROMADA	u	1,00	\$ 24,12	\$ 24,12
34	GRIFO DE BAÑO	u	2,00	\$ 45,10	\$ 90,20
AGUA SERVIDA					
35	PUNTOS DE AGUA SERVIDA INODORO	pto.	1,00	\$ 25,50	\$ 25,50
36	PUNTOS DE AGUA SERVIDA LAVABO	pto.	2,00	\$ 25,87	\$ 51,73
37	TUBERIA DE AGUA SERVIDA PVC 110MM	ml	40,00	\$ 8,12	\$ 324,80
38	TUBERIA DE AGUA SERVIDA PVC 50MM	ml	13,50	\$ 5,40	\$ 72,90
39	CODO DE PVC 110MM 90° Y 45°	u	4,00	\$ 3,85	\$ 15,40
40	YEE DE PVC 110MM	u	4,00	\$ 5,06	\$ 20,22
41	COLOCACION DE REJILLAS DE PISO	u	1,00	\$ 2,95	\$ 2,95
42	CAJA DE REVISIÓN	u	4,00	\$ 58,50	\$ 234,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
ILUMINACIÓN Y FUERZA					
43	PUNTO DE ILUMINACIÓN	pto.	5,00	\$ 26,30	\$ 131,50
44	PUNTO DE TOMACORRIENTE POLARIZADO 110 v.	pto.	6,00	\$ 28,15	\$ 168,90
45	PUNTO DE AIRE ACONDICIONADO	pto.	2,00	\$ 34,20	\$ 68,40
46	COLOCACION DE CAJA DE BREAKERS	u	1,00	\$ 71,65	\$ 71,65
47	ACOMETIDA A RED INTERIOR	ml	10,00	\$ 15,90	\$ 159,00
48	ACOMETIDA A RED ELECTRICA PUBLICA	ml	20,00	\$ 20,10	\$ 402,00
TOTAL					\$ 24.987,28

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 23. PRESUPUESTO DE CABAÑA INCLUSIVA

PRESUPUESTO REFERENCIAL					
OBRA: CABAÑA INCLUSIVA PROYECTO QUINTA "MI CELINDA"					
UBICACIÓN : CANUTO-CHONE					
ITEMS	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
PRELIMINARES					
1	LIMPIEZA GENERAL DE OBRA	m2	80,06	\$ 1,70	\$ 136,10
2	NIVELACIÓN Y REPLANTEO	m2	67,89	\$ 2,09	\$ 141,89
3	EXCAVACIÓN MANUAL DE CIMENTOS	m3	9,86	\$ 12,93	\$ 127,54
4	DESALOJO DE TIERRA Y EXCAVACIÓN	m3	11,84	\$ 4,39	\$ 51,96
RELLENOS					
5	RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	2,93	\$ 13,58	\$ 39,76
HORMIGONES Y ACERO					
6	REPLANTILLO DE H. SIMPLE FC=180KG/CM2 e=5cms.	m3	0,25	\$ 135,78	\$ 34,22
7	HORMIGÓN ARMADO PLINTOS FC=210KG/CM2	m3	0,76	\$ 320,54	\$ 242,33
8	HORMIGÓN ARMADO CADENAS FC=210KG/CM2	m3	1,63	\$ 350,60	\$ 572,18
9	HORMIGÓN ARMADO MUÑECOS DE CIMENTACIÓN(f' c=210	m3	0,56	\$ 390,50	\$ 218,68
10	DINTELES DE PUERTAS Y VENTANAS	m2	50,14	\$ 11,78	\$ 590,65
ESTRUCTURA MADERA / MAMPOSTERIA LADRILLO/ACABADO DE PISO					
11	CUERDAS DE MADERA BASE DE PISO GUAChAPELIMORA	m	65,80	\$ 22,00	\$ 1.447,60
12	PISO DE MADERA, EN TEKA, CON ACABADO EN POLIURETA	m2	61,92	\$ 80,00	\$ 4.953,60
13	CUERDAS DE MADERA TIPO COLUMNAS EN GUAChAPELÍ	unidad	14,00	\$ 50,00	\$ 700,00
14	ESCALERA DE MADERA ACCESO PRINCIPAL	global	1,00	\$ 250,50	\$ 250,50
15	RAMPA DE ACCESO	global	1,00	\$ 420,85	\$ 420,85
16	PAREDES DE LADRILLO BURRITO	m2	110,73	\$ 22,27	\$ 2.465,91
17	CERAMICA EN PISO BAÑO 0,30m x 0,30m	m2	8,78	\$ 27,90	\$ 244,96
18	CERAMICA EN PAREDES DE BAÑO 0,20m x 0,30m	m2	33,55	\$ 24,58	\$ 824,66
CARPINTERÍA MADERA					
19	PUERTA PRINCIPAL PANELADA LAUREL 0,95 x 2,00m	u	1,00	\$ 320,00	\$ 320,00
20	PUERTA INTERIOR PANELADA LAUREL 0,90 x 2,00m	u	2,00	\$ 280,00	\$ 560,00
21	PUERTA INTERIOR PANELADA LAUREL 0,85 x 2,00m	u	1,00	\$ 240,00	\$ 240,00
22	PUERTA INTERIOR PANELADA LAUREL 0,75 x 2,00m	u	1,00	\$ 240,00	\$ 240,00
23	PASAMANOS DE MADERA h=1,00m	u	10,80	\$ 120,00	\$ 1.296,00
24	FRONTÓN DE MADERA SUPERIOR DECORATIVO h=0,30m	u	11,80	\$ 80,00	\$ 944,00
25	CLOSET DE MADERA (REPISAS INTERNAS Y PUERTAS AB	M2	7,02	\$ 320,00	\$ 2.246,40
26	VENTANAS DE MADERA Y VIDRIO	m2	8,34	\$ 120,00	\$ 1.000,32
27	ESTRUCTURA DE CUBIERTA EN MADERA (VIGAS PRINCIPALES DE 0,15m x 0,15m - VIGAS SECUNDAARIAS DE 0,10m x 0,10m)	m2	87,06	\$ 50,00	\$ 4.353,00
28	ACABADO DE CUBIERTA CON CADY	m2	87,06	\$ 40,00	\$ 3.482,40
INSTALACIONES SANITARIAS					
AGUA POTABLE					
29	PUNTOS DE AGUA FRIA	pto	6,00	\$ 24,20	\$ 145,20
30	TUBERIA DE AGUA POTABLE PVC 1/2"	ml	40,00	\$ 5,62	\$ 224,80
31	CODO DE PVC 90° 3/4	u	8,00	\$ 10,89	\$ 87,12
32	TEE DE PVC 3/4	u	8,00	\$ 10,89	\$ 87,12
PIEZAS SANITARIAS					
33	COLOCACIÓN DE INODORO INCLUIDO ACCESORIOS	u	2,00	\$ 148,00	\$ 296,00
34	LAVAMANOS DE PEDESTAL INCLUIDO ACCESORIOS	u	2,00	\$ 121,10	\$ 242,20
35	COLOCACION DE DUCHA SENCILLA CROMADA	u	2,00	\$ 24,12	\$ 48,24
36	GRIFO DE BAÑO	u	4,00	\$ 45,10	\$ 180,40
37	ACCESORIOS DE APOYO DE BAÑO	GL	1,00	\$ 300,00	\$ 300,00
AGUA SERVIDA					
38	PUNTOS DE AGUA SERVIDA INODORO	pto.	2,00	\$ 25,50	\$ 51,00
39	PUNTOS DE AGUA SERVIDA LAVABO	pto.	4,00	\$ 25,87	\$ 103,46
40	TUBERIA DE AGUA SERVIDA PVC 110MM	ml	80,00	\$ 8,12	\$ 649,60
41	GRIFO DE BAÑO	ml	27,00	\$ 5,40	\$ 145,80
42	CODO DE PVC 110MM 90° Y 45°	u	8,00	\$ 3,85	\$ 30,80
43	YEE DE PVC 110MM	u	8,00	\$ 5,06	\$ 40,44
44	COLOCACION DE REJILLAS DE PISO	u	2,00	\$ 2,95	\$ 5,90
45	CAJA DE REVISIÓN	u	6,00	\$ 58,50	\$ 351,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
ILUMINACIÓN Y FUERZA					
46	PUNTO DE ILUMINACIÓN	pto.	6,00	\$ 26,30	\$ 157,80
47	PUNTO DE TOMA CORRIENTE POLARIZADO 110 v.	pto.	7,00	\$ 28,15	\$ 197,05
48	PUNTO DE AIRE ACONDICIONADO	pto.	2,00	\$ 34,20	\$ 68,40
49	COLOCACION DE CAJA DE BREAKERS	u	1,00	\$ 71,65	\$ 71,65
50	ACOMETIDA A RED INTERIOR	ml	15,00	\$ 15,90	\$ 238,50
51	ACOMETIDA A RED ELECTRICA PUBLICA	ml	20,00	\$ 20,10	\$ 402,00
TOTAL					\$ 32.269,99

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANEXO 5. DATOS FINANCIEROS

TABLA 24. MENAJE DE CABAÑAS

MENAJE DE CABAÑAS			
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	VALOR TOTAL
3	COLCHONES DE 2 PLZ. CHAIDE CHAIDE	250,00	750,00
1	COLCHONES DE 2 1/2 PLZ. CHAIDE CHAIDE	350,00	350,00
2	COLCHONES DE 3 PLZ. CHAIDE CHAIDE	500,00	1.000,00
16	COLCHONES DE 1 1/2 PLZ. CHAIDE CHAIDE	150,00	2.400,00
6	JUEGO DE SÁBANAS DE 2 PLZ.	30,00	180,00
2	JUEGO DE SÁBANAS DE 2 1/2 PLZ.	35,00	70,00
4	JUEGOS DE SÁBANAS DE 3 PLZ.	40,00	160,00
32	JUEGOS DE SÁBANAS DE 1 1/2 PLZ.	25,00	800,00
30	ALMOHADAS DE PLUMÓN	7,00	210,00
15	TOALLAS MARCA PÍNTEX	10,00	150,00
TOTAL DE MENAJE DE CABAÑAS			6.070,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 25. MUEBLES Y ENSERES

MUEBLES Y ENSERES			
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	VALOR TOTAL
7	TELEVISORES 55"	760,00	5.320,00
11	AIRES ACONDICIONADOS 9.000 BTU EN HABITACIONES	279,00	3.069,00
4	AIRES ACONDICIONADOS 12.000 BTU EN SALA DE ESTAR	365,00	1.460,00
5	JUEGOS DE MINICOMEDOR	198,00	990,00
3	JUEGOS DE MUEBLES	465,00	1.395,00
TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES			12.234,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 26. MOBILIARIO DE CABAÑAS FAMILIARES

3 CABAÑAS FAMILIARES				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	V. UNIT	VALOR TOTAL
3	CAMA DE 2 PLZ CON 2 VELADORES Y 1 COLCHÓN (madera sólida)	u	850,00	2.550,00
6	CAMA LITERA DE 1 1/2 PLZ CON 1 VELADOR Y 2 COLCHONES (madera sólida)	u	600,00	3.600,00
3,96	CLOSET DE MADERA SÓLIDA DE (2,20m X 1,80m)	m2	320,00	1.267,20
3	JUEGO DE MUEBLES EN MADERA CON COJÍNES	gl	650,00	1.950,00
3	MINI COMEDOR EXT. DE 4 SILLAS Y MESA DE (0,80mx1,20m)	gl	280,00	840,00
3	MODULAR DE MADERA PARA TV. DE (1,20m X 1,50m)	gl	340,00	1.020,00
TOTAL DE MOBILIARIOS DE CABAÑAS				11.227,20

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 27. MOBILIARIO DE CABAÑAS MATRIMONIALES

2 CABAÑAS MATRIMONIALES				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	V. UNIT	VALOR TOTAL
2	CAMA DE 3 PLZ CON 2 VELADORES Y 1 COLCHÓN (madera sólida)	u	1.300,00	2.600,00
3,31	CLOSET DE MADERA SÓLIDA DE (1,84m X 1,80m)	m2	320,00	1.059,20
2	MODULAR DE MADERA PARA TV DE (2,40m X 1,50m)	gl	520,00	1.040,00
2	MINI COMEDOR EXT. DE 4 SILLAS Y MESA DE (0,80mx1,20m)	gl	280,00	560,00
TOTAL DE MOBILIARIOS DE CABAÑAS				5.259,20

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 28. MOBILIARIO DE CABAÑA INCLUSIVA

1 CABAÑA INCLUSIVA				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	V. UNIT	VALOR TOTAL
1	CAMA DE 2 PLZ 1/2 CON 2 VELADORES Y 1 COLCHÓN (madera sólida)	u	1.100,00	1.100,00
2	CAMA LITERA DE 1 1/2 PLZ CON 1 VELADOR Y 2 COLCHONES (madera sólida)	u	600,00	1.200,00
3,96	CLOSET DE MADERA SÓLIDA (2,20m X 1,80m)	m2	320,00	1.267,20
3,24	CLOSET DE MADERA SÓLIDA (1,80m X 1,80m)	m2	320,00	1.036,80
1	MODULAR DE MADERA PARA TV. DE (1,00m X 1,50m)	gl	300,00	300,00
1	MODULAR DE MADERA SÓLIDA PARA TV. DE (1,20mX 1,50m)	gl	340,00	340,00
1	SOFACAMA	u	362,77	362,77
TOTAL DE MOBILIARIOS DE CABAÑA				5.606,77

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

TABLA 29. MUEBLES DE OFICINA

MUEBLES DE OFICINA			
CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	VALOR TOTAL
6	TELÉFONOS INALÁMBRICOS	80,00	480,00
1	COMPUTADORA DE ESCRITORIO	800,00	800,00
1	LAPTO	1.000,00	1.000,00
1	IMPRESORA EPSON	300,00	300,00
TOTAL DE MUEBLES DE OFICINA			2.580,00

Elaborado por: Goretty Ferrín R.

ANEXO 6. ESTADO SITUACIONAL DE LA QUINTA MI CELINDA

Por medio de la Observación, podemos recopilar la información necesaria sobre los recursos con potencial turístico en la Quinta Mi Celinda, mediante recorridos realizados en el área de estudio, que nos permite conocer sus encantadores paisajes.



Imagen 1: Sendero las Peregrinas



Imagen 2: Sendero las Peregrinas

ILUSTRACIÓN 15. SENDEROS



Imagen 3: Huerto de verduras



Imagen 4: Huerto de hortalizas



Imagen 5: Huerto medicinal – Oregano



Imagen 6: Huerto medicinal – Hierbaluisa

ILUSTRACIÓN 16. HUERTO ORGÁNICO



Imagen 7: Piscina



Imagen 8: Cancha de fútbol



Imagen 9: Juegos Infantiles



Imagen 10: Puesta de Sol

ILUSTRACIÓN 17. ÁREA RECREACIONAL



Imagen 11: Casona para hospedaje



Imagen 12: Dormitorio doble

ILUSTRACIÓN 18. CASONA FAMILIAR PARA HOSPEDAJE



Imagen 13: Clientes restaurante



Imagen 14: Clientes restaurante

ILUSTRACIÓN 19. RESTAURANTE



Imagen 15: Campamento cancha



Imagen 16: Campamento restaurante

ILUSTRACIÓN 20. ÁREAS VERDES PARA CAMPAMENTO



Imagen 17: Hamacas restaurante



Imagen 18: Hamacas por el salón

ILUSTRACIÓN 21. ÁREAS DE DESCANSO



Imagen 19: Criadero de gallinas



Imagen 20: Criadero de cerdos



Imagen 21: Corral de vacas



Imagen 22: Área de pastoreo de caballos

ILUSTRACIÓN 22. ÁREA DE CRIADEROS



Imagen 23: Ciénega



Imagen 24: Patillos de la Ciénega



Imagen 25: Flor de Loto

ILUSTRACIÓN 23. CIÉNEGA



Imagen 26: Crianza de Abejas



Imagen 27: Panal de Abejas

ILUSTRACIÓN 24. APICULTURA



Imagen 28: Árbol de Balsa



Imagen 29: Árbol de Samán

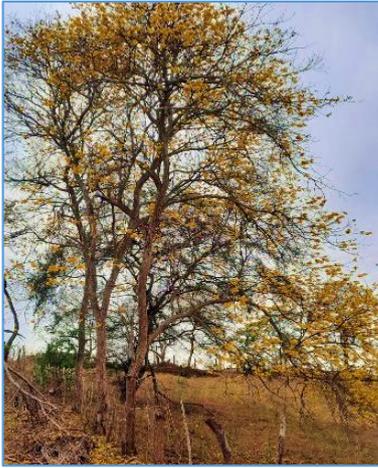


Imagen 30: Árbol de Guayacán



Imagen 31: Caña Guadúa

ILUSTRACIÓN 25. SEMBRÍOS DE ÁRBOLES MADERABLES



Imagen 32: Árbol de Limón



Imagen 33: Árbol de Aguacate



Imagen 34: Árbol de Mango



Imagen 35: Árbol de Papaya



Imagen 36: Palma de Coco

ILUSTRACIÓN 26. SEMBRÍOS DE ÁRBOLES FRUTALES



Imagen 37: Yuca



Imagen 38: Maíz



Imagen 39: Fréjol de palo



Imagen 40: Zapallo

ILUSTRACIÓN 27. SEMBRÍOS DE CICLO CORTO



Imagen 41: Plátano



Imagen 42: Cacao



Imagen 43: Café

ILUSTRACIÓN 28. SEMBRÍOS DE CICLO LARGO



Imagen 44: Caldo de gallina criolla



Imagen 45: Seco de gallina criolla



Imagen 46: Tonga de gallina criolla



Imagen 47: Fritada de chancho



Imagen 48: Fritada Mixta con longaniza



Imagen 49: Suero blanco



Imagen 50: Torta de guineo



Imagen 51: Natilla

ILUSTRACIÓN 29. MENÚ DEL RESTAURANTE



Imagen 52: Reencuentros familiares



Imagen 53: Talleres



Imagen 54: Capacitaciones



Imagen 55: Campamentos



Imagen 56: Cumpleaños



Imagen 57: Religiosos



Imagen 58: Sociales



Imagen 59: Vivenciales

ILUSTRACIÓN 30. EVENTOS SOCIALES



Imagen 60: GAD CHONE, año 2018



Imagen 61: Asociación de Canutenses, año 2018

ILUSTRACIÓN 31. RECONOCIMIENTOS



Imagen 62: Sra. Celinda, Hijos(as) Rosa, Sonia, Tomás, Josefa, Carlos y Alejandro

ILUSTRACIÓN 32. FAMILIA QUINTA MI CELINDA



Imagen 63: Personal Operativo

ILUSTRACIÓN 33. PERSONAL QUINTA MI CELINDA