

INCREMENTO DEL DIESEL VERSUS RENTABILIDAD EN COMPAÑÍAS DE TRANSPORTE PESADO, CASO TRANSCOMERINTER

Angela Cecilia Bermeo Intriago¹

Manuel De Jesús Enriquez Espinoza²

Marcelo Eduardo Mendoza Vinces³
<https://orcid.org/0000-0001-8807-8424>

Mg en Contabilidad y Auditoría
Docente investigador Universidad San Gregorio de Portoviejo
memendoza@sangregorio.edu.ec

Resumen

El artículo tiene por objetivo determinar el impacto económico que el incremento del diesel ha tenido en la compañía de transporte internacional de carga pesada Transcomerinter en el Ecuador. Mediante un enfoque cuantitativo, aplicando la deducción a través de la utilización del método hipotético-deductivo. Se enmarcó en un diseño no experimental, transversal. La población estuvo compuesta por la totalidad de empleados administrativos y operativos que tiene la empresa Transcomerinter, en la oficina matriz ubicada en Ecuador, es decir, un total de 196 colaboradores, de los cuales 37 son administrativos y 159 operativos. La muestra fue no probabilística de tipo intencional, para lo cual se seleccionó solamente al personal de gerencia y administrativo y a los conductores en su totalidad, quedando la muestra conformada por 128 individuos. Para la recolección de los datos se diseñó un cuestionario contentivo de 16 ítems sobre la base de autores como Pantoja (2015) y Puig et al (2018), utilizando una escala de valoración de frecuencia con tres categorías de respuesta (siempre, algunas veces y nunca). Los datos obtenidos fueron procesados utilizando el paquete Microsoft Excel, lo que permitió obtener los resultados a los que arribó esta investigación.

Palabras Clave:

Incremento, diésel, rentabilidad, compañía, transporte pesado.

Clasificación JEL: F23, G15, M21, M41

Abstract

The objective of the article is to determine the economic impact that the increase in diesel has had on the international heavy cargo transport company Transcomerinter in Ecuador. Through a quantitative approach, applying the deduction through the use of the hypothetical-deductive method. It was framed in a non-experimental, cross-sectional design. The population was made up of all the administrative and operational employees that the Transcomerinter company has, at the headquarters located in Ecuador, that is, a total of 196 employees, of which 37 are administrative and 159 operational. The sample was non-probabilistic of the intentional type, for which only the management and administrative personnel and the drivers were selected in their entirety, leaving the sample made up of 128 individuals. For data collection, a questionnaire containing 16 items was designed based on authors such as Pantoja (2015) and Puig et al (2018), using a frequency assessment scale with three response categories (always, sometimes and never). The data obtained were processed using the Microsoft Excel package, which allowed obtaining the results reached by this investigation.

Keywords:

Increase, diesel, profitability, company, heavy transport.

JEL Classification: F23, G15, M21, M41