



**Análisis de Mercado Municipal de Chone como equipamiento de identidad urbana,  
su influencia en el ámbito social y cultural.**

Aldren J. Briones Palma y Felipe A. Zamora Valdez

Carrera de Arquitectura, Universidad San Gregorio de Portoviejo

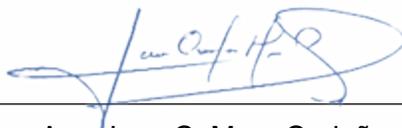
Análisis de Caso previo a la obtención del título de Arquitectos

Mgs. Arq. Juan C. Mera Cedeño

Marzo, 2023.

### **Certificación del Tutor del Análisis de Caso**

En mi calidad de Tutor/a del Análisis de Caso titulado: Análisis de Mercado Municipal de Chone como equipamiento de identidad urbana, su influencia en el ámbito social y cultural. realizado por los estudiantes Aldren Johan Briones Palma y Felipe Antonio Zamora Valdez, me permito certificar que este trabajo de investigación se ajusta a los requerimientos académicos y metodológicos establecidos en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por lo tanto, autorizo su presentación.

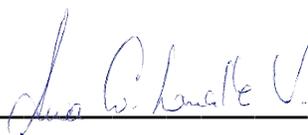


---

Mgs. Arq. Juan C. Mera Cedeño

### **Certificación del Tribunal**

Los suscritos, miembros del Tribunal de revisión y sustentación de este Análisis de Caso, certificamos que este trabajo de investigación ha sido realizado y presentado por los estudiantes Aldren Johan Briones Palma y Felipe Antonio Zamora Valdez, dando cumplimiento a las exigencias académicas y a lo establecido en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.



Ana Gabriela Lavallo Villacis

Presidente del Tribunal



Nelly Marcela Chanalata Santos

Miembro del Tribunal



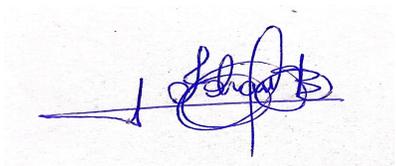
David Ernesto Moreira Moreira

Miembro del Tribunal

### **Declaración De Autenticidad y Responsabilidad**

Los autores de este Análisis de Caso declaramos bajo juramento que todo el contenido de este documento es auténtico y original. En ese sentido, asumimos las responsabilidades correspondientes ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de la información obtenida en el proceso de investigación, por lo cual, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Al mismo tiempo, concedemos los derechos de autoría de este Análisis de Caso, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo por ser la Institución que nos acogió en todo el proceso de formación para poder obtener el título de Arquitectos de la República del Ecuador.



---

Aldren Johan Briones Palma



---

Felipe Antonio Zamora Valdez

## **Dedicatoria**

Con mucho amor y respeto, este trabajo se lo dedico a mis abuelos, Yaira Mera y Antonio Briones, quienes han sido pilar fundamental en mi carrera, quienes me apoyaron desde el primer momento tanto en lo económico, como en lo emocional.

A mis padres, Junior Briones Mera y Yajaira Palma Saltos, quienes siempre estuvieron conmigo, apoyándome en todo momento, sea bueno o malo, los cuales me brindaban fuerzas mediante sus consejos a nunca rendirme y a seguir constante en el logro de mis metas; quienes son el amor más puro que Dios me puso en la tierra para mi supervivencia.

A mis tíos, Bélgica Briones y Remigio Mera, a quienes considero como mis segundos padres, quienes me guiaron en este proceso a ser el hombre y profesional que soy hoy en día.

A todas las personas, amigos y compañeros que compartieron sus conocimientos y me abrieron las puertas, tanto a lo largo de esta etapa de mi vida, como en este trabajo de investigación.

Aldren Johan Briones Palma

### **Dedicatoria**

A Dios, quien es mi guía y fortaleza en todo momento, y el cual me ha acompañado durante todo el proceso de mi investigación, la razón de mi superación personal y profesional.

A mis padres, Felipe Zamora Laje y María Valdez Cabeza, quienes siempre estuvieron conmigo, apoyándome en todo momento, sea bueno o malo, los cuales me brindaban fuerzas mediante sus consejos a nunca rendirme y a seguir constante en el logro de mis metas; quienes son el amor más puro que Dios me puso en la tierra para mi supervivencia.

Al Ing. Ángel Rezabala Farias y su esposa la Sra. Roció Tortorelli Napa, a quienes considero mis segundos Padres, los cuales la mayor parte del proceso de mis estudios han sido un puntal fundamental para obtener este logro.

## **Agradecimiento**

A Dios, por bendecirme con vida, salud y sabiduría, permitiéndome así cumplir cada una de las metas trazadas y concluir con la presente investigación.

A mis padres, abuelos, tíos y hermanos quienes fueron mi apoyo fundamental para poder lograr esta meta en mi vida.

Le agradezco a mi tutor, el Arq. Juan Carlos Mera Cedeño quien me orientó y brindó sus conocimientos en cada una de las tutorías brindadas, como también, la tutora de Praxis, la Arq. Betsy Moretta Macías, que siempre nos brindó su apoyo y predisposición en la realización del presente trabajo de investigación.

Aldren J. Briones Palma

## **Agradecimiento**

A Dios, por bendecirme con vida y salud y permitir cumplir cada una de las metas trazadas y concluir con la presente investigación. A mis padres Felipe Zamora Laje - María Valdez Cabeza, y Ángel Rezabala Farias – Roció Tortorelli Napa, por apoyarme constantemente, por su tiempo y dedicación, y por ayudarme económicamente en el proceso de la carrera.

Por formar mis conocimientos en el ámbito de la Carrera de Arquitectura, le agradezco a la Universidad San Gregorio de Portoviejo, la cual me enseñó todo lo primordial para llegar a ser un profesional.

De igual manera, la realización de esta investigación se la debo a mi docente tutor metodólogo el Arq. Juan Carlos Mera Cedeño quien me orientó y brindó sus conocimientos en cada una de las tutorías brindadas, como también, de la misma manera agradezco a mi tutora de Praxis, la Arq. Betsy Moretta Macías, quien con su paciencia, enseñanza y profesionalismo me asesoró para la realización de este trabajo.

Felipe A. Zamora Valdez

## Resumen

El presente trabajo de estudio de caso, muestra resultados de un equipamiento público y su entorno, como el espacio, el cual necesita fortalecer su identidad y sentido de pertenencia que buscan los ciudadanos del Cantón Chone para que exista esa relación entre lo material e inmaterial, ya sea este individual o colectivo. Para esto se hizo la búsqueda y a su vez la elección de un equipamiento público que tenga esta problemática, además de la justificación del sitio que permita el correcto desarrollo y que guíe este proyecto. El estudio de caso se llevó a cabo mediante una metodología exploratoria y descriptiva, en la cual se aplicó un enfoque cualitativo donde se recopiló información a través de fichas de observación, encuestas y entrevistas, la cual esto permitió que se obtengan resultados como la situación actual del equipamiento y su entorno, además de la percepción de la población sobre este sitio y su relación de identidad social y cultural, por otro lado la perspectiva de profesionales que dieron su punto de vista sobre la situación actual. Como resultados se pudo obtener que los ciudadanos del Cantón Chone ven como un punto estratégico para la identidad social y cultural del pueblo, el sitio donde se encuentra en este momento el mercado municipal, por lo que se recomienda criterios o lineamientos que permitan fortalecer la relación de identidad social y cultural para elevar el sentido de pertenencia para con los ciudadanos del Cantón Chone.

**Palabras Claves:** Equipamiento, Mercado, Identidad Urbana, Cultura, Inmaterial, sentido de pertenencia.

### **Abstract**

The present case study work shows the results of a public facility, such as that space which needs to be a point of identity, of a sense of belonging that the citizens of the Chone Canton seek for that relationship between the material and immaterial, since be it individual or collective. For this, the search was made and in turn the choice of a public facility that has this problem, in addition to the justification of the site that allows the correct development and that guides this project. The case study was carried out using an exploratory and descriptive methodology, in which a qualitative approach was applied where information was collected through observation sheets, surveys and interviews, which allowed results such as the current situation to be obtained. of the equipment and its environment, in addition to the perception of the population about this site and its relationship of social and cultural identity, on the other hand the perspective of professionals who gave their point of view on the current situation. As a result, it was possible to obtain that the citizens of the Chone Canton see the place where the municipal market is located at this moment as a strategic point for the social and cultural identity of the town, for which criteria or guidelines are recommended to strengthen the relationship of social and cultural identity to raise the sense of belonging to the citizens of the Chone Canton.

**Keywords:** Equipment, Market, Urban Identity, Culture, Immaterial, sense of belonging.

## Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>16</b>
<b>Capítulo I .....</b>	<b>18</b>
<b>El Problema .....</b>	<b>18</b>
Planteamiento del Problema.....	18
Justificación.....	21
Objetivos.....	22
Objetivo General .....	22
Objetivos Específicos .....	22
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>23</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
Antecedentes .....	23
Marco Histórico .....	24
Marco Referencial.....	25
Marco Conceptual.....	26
Equipamientos urbanos.....	26
Mercado.....	26
Abasto .....	27
Cultura.....	27
Identidad .....	27
Identidad territorial o Conciencia Territorial .....	27
Identidad urbana .....	28
Marco Legal.....	28
Norma Internacional .....	28
Norma Nacional .....	28
<b>Capítulo III .....</b>	<b>29</b>
<b>Marco Metodológico .....</b>	<b>29</b>
Nivel de Investigación.....	29
Diseño de la Investigación .....	30

Modalidad y tipo de Investigación. ....	30
Fase 1: Descripción de las propiedades espaciales, sociales y culturales .....	31
Fase 2: Análisis de las características para la identidad urbana del mercado .....	35
Población y Muestra. ....	35
Fase 3: Criterios para el fortalecimiento de la identidad urbana del mercado. ....	37
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>39</b>
<b>Resultado y Discusión.....</b>	<b>39</b>
Fase 1: Descripción de las propiedades espaciales, sociales y culturales .....	39
Contexto Urbano y Arquitectónico del Área de Estudio en la historia.....	39
Fase 2: Análisis de las características para la identidad urbana del mercado .....	55
Fase 3: Criterios para el fortalecimiento de la identidad urbana del mercado. ....	62
<b>Capítulo V .....</b>	<b>64</b>
<b>Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>64</b>
Conclusiones.....	64
Recomendaciones .....	64
<b>Capítulo V .....</b>	<b>66</b>
<b>Propuesta .....</b>	<b>66</b>
Objetivo de la propuesta .....	67
<b>Referencia Bibliográficas .....</b>	<b>77</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> <i>Gráfico de la limitación de Área de estudio</i> .....	<b>20</b>
<b>Figura 2:</b> <i>Proceso Metodológico</i> .....	<b>31</b>
<b>Figura 3:</b> <i>Formato de Ficha de Observación</i> .....	<b>32</b>
<b>Figura 4:</b> <i>Formato de Ficha de Observación</i> .....	<b>33</b>
<b>Figura 5:</b> <i>Formato de Ficha de Observación</i> .....	<b>34</b>
<b>Figura 6:</b> <i>Formato de Encuesta Poblacional</i> .....	<b>36</b>
<b>Figura 7:</b> <i>Formato de Entrevista</i> .....	<b>38</b>
<b>Figura 8:</b> <i>Ubicación del equipamiento de análisis dentro del área de estudio</i> .....	<b>39</b>
<b>Figura 9:</b> <i>Ubicación del equipamiento de análisis dentro del área de estudio</i> .....	<b>40</b>
<b>Figura 10:</b> <i>Estructura del Antiguo Mercado Municipal del Cantón Chone, Av. Vargas Torres y Calle Washington, 1935</i> .....	<b>40</b>
<b>Figura 11:</b> <i>Av. Vargas Torres, fachada principal del Mercado Municipal, estragos causados por el fenómeno de El Niño, 1983</i> .....	<b>41</b>
<b>Figura 12:</b> <i>Lanchas que transportaban productos choneros a otros cantones de Manabí, 1930</i> .....	<b>42</b>
<b>Figura 13:</b> <i>Fachada principal del Mercado, Av. Vargas Torres, 2005</i> .....	<b>43</b>
<b>Figura 14:</b> <i>Fachada principal del Mercado, Av. Vargas Torres y Calle Washington, 2009</i> .....	<b>43</b>
<b>Figura 15:</b> <i>Fachada principal del Mercado, remodelación general del Mercado Municipal, Av. Vargas Torres, 2012</i> .....	<b>44</b>
<b>Figura 16:</b> <i>Estado actual de la rampa que conectaba con la planta alta, Calle Ignacio Andrade, 2023</i> .....	<b>45</b>

<b>Figura 17:</b> <i>Ficha de Observación del Mercado Municipal de Chone</i> .....	<b>46</b>
<b>Figura 18:</b> <i>Ficha de Observación del Mercado Municipal de Chone</i> .....	<b>47</b>
<b>Figura 19:</b> <i>Calle Washington. Ingreso del Mercado Municipal – estado actual</i> .....	<b>48</b>
<b>Figura 20:</b> <i>Ficha de Observación del Mercado Municipal de Chone</i> .....	<b>49</b>
<b>Figura 21:</b> <i>Medidas del predio del Mercado Municipal</i> .....	<b>50</b>
<b>Figura 22:</b> <i>Locales comerciales en los alrededores (retiros), calle Washington</i> .....	<b>51</b>
<b>Figura 23:</b> <i>Locales comerciales en los alrededores (retiros), calle Alejo Lascano</i> .....	<b>52</b>
<b>Figura 24:</b> <i>Estado actual del Mercado Municipal, Av. Vargas Torres y Calle Washington</i> .....	<b>53</b>
<b>Figura 25:</b> <i>Estado actual del interior del Mercado Municipal, área de mariscos</i> .....	<b>54</b>
<b>Figura 26:</b> <i>Análisis por género de los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>55</b>
<b>Figura 27:</b> <i>Análisis por rango de edad de los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>56</b>
<b>Figura 28:</b> <i>Análisis por nivel de instrucción de los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>56</b>
<b>Figura 29:</b> <i>Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>57</b>
<b>Figura 30:</b> <i>Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>58</b>
<b>Figura 31:</b> <i>Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>59</b>
<b>Figura 32:</b> <i>Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>60</b>
<b>Figura 33:</b> <i>Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone</i> .....	<b>61</b>
<b>Figura 34:</b> <i>Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno</i> .....	<b>66</b>
<b>Figura 35:</b> <i>Fachada de la propuesta, Av. Vargas Torres</i> .....	<b>67</b>
<b>Figura 36:</b> <i>Pérgola de madera en forma de hoja, Av. Vargas Torres</i> .....	<b>68</b>
<b>Figura 37:</b> <i>Quiosco, Av. Vargas Torres</i> .....	<b>69</b>

<b>Figura 38:</b> <i>Ingreso principal del Centro Cultural, Av. Vargas Torres.</i> .....	<b>70</b>
<b>Figura 39:</b> <i>Ingreso principal del Centro Cultural, Av. Vargas Torres.</i> .....	<b>70</b>
<b>Figura 40:</b> <i>Fachada lateral, Calle Washington.</i> .....	<b>71</b>
<b>Figura 41:</b> <i>Fachada lateral, Calle Washington.</i> .....	<b>71</b>
<b>Figura 42:</b> <i>Calle Washington.</i> .....	<b>72</b>
<b>Figura 43:</b> <i>Ingreso secundario, Calle Alejo Lascano.</i> .....	<b>72</b>
<b>Figura 44:</b> <i>Interior del edificio, Calle Alejo Lascano.</i> .....	<b>73</b>
<b>Figura 45:</b> <i>Vista de la fachada lateral derecha.</i> .....	<b>73</b>
<b>Figura 46:</b> <i>Vista de la fachada principal.</i> .....	<b>74</b>
<b>Figura 47:</b> <i>Vista aérea de la propuesta.</i> .....	<b>74</b>
<b>Figura 48:</b> <i>Calle Ignacio Andrade.</i> .....	<b>75</b>
<b>Figura 49:</b> <i>Av. Vargas Torres y Calle Washington.</i> .....	<b>76</b>

## Introducción

La creación de nuevos polos de desarrollos en algunas ocasiones provoca que se genere descuidos en equipamientos urbanos, el cual se consideran sitios de relación social y cultural, es por eso que por medio de esta investigación analizaremos como un equipamiento urbano influye en lo social y cultural, por medio de la relación entre los ciudadanos, para que exista una identidad o sentido de pertenencia.

Con el paso de los años los equipamientos y su entorno se ven amenazados por varias circunstancias, como el deterioro y la falta de interés por su mantenimiento, además por la falta de conocimiento de nuevas disposiciones gubernamentales, que provocan la falta de sentido de pertenencia, y esta a su vez la relación de lo social y cultural que no es otra cosa que del patrimonio inmaterial.

El análisis de este estudio de caso se realizó por el interés de conocer características y propiedades del mercado municipal y su entorno, que ayuden al fortalecimiento de la identidad o sentido de pertenencia entre el equipamiento urbano y los ciudadanos en este caso del Cantón de Chone, que con el pasar del tiempo y nuevas formas de convivencias se va perdiendo la relación de lo social y cultural.

Según Reynosa (2015), dice que la identidad cultural se desarrolla constantemente y está en cada nueva generación, la responsabilidad de salvar, preservar y engrandecer la misma.

La presente investigación como estudio de caso plantea una metodología que permita realizar un análisis de equipamientos urbanos que demuestren la influencia de la identidad o sentido de pertenencia en el caso específico del mercado municipal del Cantón Chone, ubicado en las calles, Av. Vargas Torres, calle Washington, calle Alejo Lascano y calle Ignacio Andrade, además de un enfoque cualitativo, que por medio de fichas, encuesta y entrevista, nos muestre

como es la expectativa de los ciudadanos y el desinterés en cuanto al patrimonio cultural e inmaterial.

Este enfoque cualitativo permite plantear criterios o lineamientos que ayuden a fortalecer la identidad sobre el patrimonio cultural e inmaterial del sitio de estudio así como el de los ciudadanos.

## Capítulo I

### El Problema

#### Planteamiento del Problema

Mercados de abastos que se configuran para realizar otro tipo de actividades, la cual se permite la pérdida de identidad urbana y actividades que se vienen desempeñando con normalidad y que trae consigo diferencias de la relación que debe de existir entre la ciudadanía su entorno físico espacial, así como económico, social y cultural. Enfatizando esta situación, Salinas. citado en (Briones, 2021), describe en su publicación lo siguiente:

En Madrid-España, los mercados San Antón y La Boquería pasaron por intervenciones que provocaron una reestructuración de clases y relaciones sociales, lo que repercutió en la actividad comercial del barrio y en la pérdida de la función tradicional de los mercados, convirtiéndolos en lugares dirigidos a una población de clase alta. (p. 16)

Cambios de atributos urbanos desde lo social espacial, pasando por lo económico y cultural, es como se revierte un equipamiento urbano, que normalmente es conocido por sus actividades agrícolas y artesanales, de lo cual pasan a ser otro tipo de actividades las mismas que desencadenan en este sector otro tipo de identidad diferente al que normalmente se venía mostrando. Según en su tesis de Doctorado en Urbanismo sobre "IDENTIDADES, IMAGINARIOS Y CAMBIOS URBANOS EN METEPEC, ESTADO DE MÉXICO" (CARMONA, 2016) dice:

La dinámica de transformación territorial experimentada por este municipio estuvo estrechamente ligada a un giro en la actividad económica, es decir, de la agrícola y artesanal, a la inmobiliaria, comercial y de servicios (sector terciario) en el corto lapso de cuatro décadas, lo que desembocó en un crecimiento demográfico rápido y excesivo, que incrementó en siete veces su población en el mismo periodo. (p. 24)

Comerciantes del Mercado municipal no quieren trasladarse a otro espacio, ya que este Mercado fue construido en 1975 en la zona céntrica de la ciudad, y fue donde se dieron los

primeros asentamientos humanos, en este sitio es donde se desarrollan las actividades en sus dimensiones espaciales, económicos y de encuentro social, la misma que forman en conjunto el soporte urbano.

Sus funciones van más allá de ser un centro de comercialización, pues se le adiciona un rol multifuncional, estas dimensiones espaciales le entregan una identidad, las misma que estarían desapareciendo y fraccionando una relación entre la ciudadanía y este espacio como tal.

Un equipamiento urbano que es reconocido por sus usuarios, vecinos y habitantes de la ciudad, ven en él un centro de interacción comunal e intercomunal, Según Raúl Moscoso y Juan Fernando Ortega (2017), en su artículo Aproximaciones a las formas de la política en el mercado San Roque Dicen que:

La población indígena es parte importante del componente social del mercado. De acuerdo a la información cuantitativa levantada a través de la encuesta, se observa que el 31% de 187 de comerciantes encuestados se autoidentifica como indígenas, superando este porcentaje con creces a la concentración de indígenas en el resto de la ciudad. (p. 32)

Es así que algunos usuarios del Mercado Municipal se sienten excluidos, ya que no se los toma en cuenta sobre qué características o atributos se deben contemplar para mantener un símbolo urbano, como lo es el mercado de abastos para ellos. Según Contreras (2016), estipula que:

Sin embargo, se observa que no siempre es considerada la participación del hombre en la construcción de sus espacios sociales. No se incorpora al diseño del espacio urbano la cuestión dada por cómo el individuo interpreta su interior, cómo lo externaliza y cómo se relaciona con en él, y cómo se da la representación social como formas de saber práctico que enlazan un sujeto a un objeto considerando, entre otras, las intervenciones

del Estado como agente que media en la sociedad de la construcción de los espacios sostenibles. (p. 19)

Para entender mejor la problemática del contexto en el que se llevará la investigación, es importante conocer la delimitación del área de estudio (Ver figura 1), la cual comprenderá al Mercado Municipal de la ciudad de Chone y sus alrededores abarcando las calles como la Av. Vargas Torres, calle Washington, calle Alejo Lascano y calle Ignacio Andrade.

**Figura 1:** Gráfico de la limitación de Área de estudio



Nota. Elaboración propia. Briones y Zamora (2023).

## Justificación

La zona del actual Mercado Municipal forma parte del centro de comercio de la ciudad que en conjunto con otros equipamientos generan el sector más diverso de la urbe. Pero además es el sector más poblado y con mayor densidad: 172 habitantes por hectárea con aproximadamente 30.165 habitantes actualmente.

El Cantón de Chone es el tercer cantón de Manabí en población y en economía, la ciudad se caracteriza principalmente por su intensa actividad comercial, donde la producción agropecuaria y pecuaria juegan el papel más importante en lo económico.

Teniendo en cuenta lo que dice Asencio (2013), “Cuando se desconoce el valor patrimonial del mercado, suceden pérdidas muy lamentables para la identidad de la ciudad” (p. 131). Este equipamiento dota de identidad a esta zona céntrica de la ciudad en particular, generando actividades sociales, económicas y culturales, componiendo así un uso de suelo ya establecido.

Un antecedente importante dentro del contexto en nuestro análisis de caso es la intervención de manera urbana/arquitectónica, ya que, la ciudadanía se ha vuelto reacia a un cambio de este Mercado a un lugar distinto de la ciudad. Enfatizando esta situación Santana (2008), menciona en tu Tesis Colectiva Intervención urbana y arquitectónica sustentables en la ciudad de Chone:

“Pero además de ser este equipamiento un importante punto para la actividad comercial, es también es muy relevante a nivel social ya que debido a la falta de espacios recreativos y de encuentro, muchos habitantes lo utilizan para suplir esas actividades que carecen en la ciudad. Por lo cual este sector posee un alto significado en la memoria colectiva local.” (p. 5)

En ese contexto, toda acción que se realiza por actividad urbana y apropiación del usuario son de absoluto análisis por parte de quienes ejercemos la actividad de la Arquitectura y Urbanismo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar características urbano arquitectónica del mercado municipal de Chone, a través de una investigación exploratoria – descriptiva que permita determinar criterios o fundamentos que lo configuren como un espacio de identidad urbana en la ciudad.

### **Objetivos Específicos**

- Describir las propiedades espaciales, sociales y culturales mediante ficha de observación, del mercado municipal y su entorno.
- Analizar características para la identidad urbana del mercado municipal del cantón Chone.
- Evaluar criterios para el fortalecimiento de la identidad urbana del mercado municipal del Cantón Chone.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### Antecedentes

Citando a (Herrea, 2016, pág. 11) redacta que la identidad urbana es una construcción colectiva a lo largo del tiempo y con repercusiones en el espacio; construcción que parte de las relaciones sociales sobre un territorio específico con características geográficas determinadas, dando lugar a diferentes evidencias espaciales que dan cuenta de una constante relación y dependencia entre el medio físico y las expresiones culturales, sociales y económicas, propias de un grupo humano.

A nivel global, los Mercados de Abastos han sido tomado por la población como un eje central en el ámbito económico, social y con el cual mayoría de los habitantes tenían un sentido de pertenencia. Este elemento es una pieza fundamental por las repercusiones en los ámbitos sociales y económicos, ya que el abastecimiento de alimentos no solo está relacionado con la salud y calidad de vida, sino también con temas de esparcimiento, intercambio de información y el desarrollo de otro tipo de actividades.

En el país, este sentido de sentirse identificado hablando urbanísticamente forma parte del escenario local, la población establece un vínculo identitario mediante la activación de memorias y recuerdos colectivos, creando una transmisión generacional de costumbres que lleva a la misma población a seguir ciertos patrones de carácter inductivo, es decir que la sociedad siga ciertos patrones y conductas.

Investigando acerca de mercados de abastos como un elemento de identidad se cita a (Martinez, 2014, pág. 81) quien redacta que:

El diseño de un mercado para la ciudad de Quito, se da por la importancia que conllevan estos espacios, a través de su historia y siendo tomados como referentes turísticos en

otros lugares del mundo. Siendo un punto de gran acumulación de gente y actividad para una ciudad, se convierte en un espacio de grandes necesidades.

Por lo que el proyecto arquitectónico del Mercado de La Ofelia tiene como fin solucionar las problemáticas encontradas, y generadas en el lugar de intervención por el mal uso de este espacio en la actualidad, para que a su vez este espacio funcione como un punto de referencia en la urbe.

Un mercado de abasto aparte de brindar servicio a la población, gracias a sus aspectos de identidad son tradicionales, los cuales son visitados por turistas nacionales o extranjeros.

Luego del terremoto ocurrido en abril del 2016 en la zona costera del País, la ciudad de Chone particularmente se vio afectada en ciertos equipamientos, el Mercado Municipal fue uno de ellos, este edificio tomado por la población como un eje central en el ámbito económico, social y con el cual mayoría de los habitantes tenían un sentido de pertenencia.

Este elemento histórico es una pieza fundamental por las repercusiones en los ámbitos sociales y económicos, ya que el abastecimiento de alimentos no solo está relacionado con la salud y calidad de vida, sino también con temas de esparcimiento, intercambio de información y el desarrollo de otro tipo de actividades.

### **Marco Histórico**

Los mercados de abastos han sido parte fundamental de la historia de nuestras ciudades, desde los inicios en las plazas de mercado, funcionando como un núcleo generador de actividades económicas y sociales en las urbes. En la actualidad, las actividades que se desarrollan en un mercado surgieron de espacios libres, estas actividades provienen desde la antigüedad.

Ante todas las aseveraciones mencionadas con anterioridad (Ramos, 2020, pág. 16) recalca que la forma del mercado era en esencia la de la ciudad y la de sus espacios abiertos,

tales como plazas, calles o soportales. Con la implementación de los gobiernos municipales, se conoció de la importancia económica de estos y del impacto social en la ciudad.

El Mercado Municipal de la ciudad de Chone fue construido en 1975 en la zona céntrica comercial de la ciudad y lugar donde se dieron los primeros asentamientos. Está ubicado sobre un terreno que comprende una manzana entera y en la que anteriormente, junto al mercado, existía un parque infantil; es decir que aproximadamente la mitad del terreno estaba destinada a las actividades comerciales y la otra mitad a las recreativas. (Santana, 2008)

Debido al fracaso de los mercados barriales, la zona destinada a la recreación fue utilizada para ampliar el establecimiento y reubicar el comercio informal que había empezado a ocupar la zona del parque infantil, aunque con esta ampliación del Mercado aún siguen existiendo actividades de comercio informal en los alrededores del Mercado Municipal.

### **Marco Referencial**

En la ciudad de Quito se puede observar la gran variedad de productos que hay en la ciudad y en la sierra en general, también frutas de la costa y todo tipo de carnes y mariscos, demostrando así la gran diversidad de alimentos en el Ecuador. Los mercados de Abastos son una verdadera muestra de la variedad y diversidad cultural del país.

Como dice Guerrero (2015), El mercado de Santa Clara es uno de los mercados más importantes de Quito. Actualmente se ha visto opacado por las grandes cadenas comerciales que en sus alrededores se encuentran y que de igual manera comercializan productos de consumo diario con una mejor salubridad y organización, lo que constituye un punto negativo. Es por esto que la investigación se centra en este mercado de la ciudad por su buena ubicación en unos de los sectores comerciales de Quito y a su vez por la cercanía a distintos atractivos turísticos con la finalidad de potencializarlo turísticamente y, sobre todo, conservar el patrimonio alimentario y cultural que posee.

Otro de los mercados de abastos más populares de la ciudad de Quito es el que está ubicado en el sector de San Roque. (Regalado, 2021) expresa que

Lo primero que se debe anotar cuando se trata el tema de los mercados populares, como San Roque, es que son centros de abastecimiento que tienen un contexto complejo, es decir, no son solamente distribuidores o vendedores de productos en un sentido capitalista o empresarial, sino que en ellos concurren personas de los más diversos orígenes y formas de sobrevivencia. Esta diversidad responde directamente a la diversidad cultural del Ecuador y a Quito como ciudad preferencial de la migración interna.

Tanto el Mercado de Santa Clara y el Mercado de San Roque, son tomados como espacios de identidad cultural, la población local se siente arraigado y se identifican con estos centros de abastos de la ciudad.

## **Marco Conceptual**

### **Equipamientos urbanos**

Como mecanismos fundamentales del territorio, el equipamiento urbano, históricamente ha tenido un importante papel en necesidades de los ciudadanos y han sido herramientas valiosas para la cimentación de comunidades solidarias. Como lo señala el urbanista Agustín Hernández (2000), son “dotaciones que la comunidad entiende como imprescindibles para el funcionamiento de la estructura social y cuya cobertura ha de ser garantizada colectivamente”. (p. 88)

### **Mercado**

“Sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios” Real Academia Española (RAE, 2021)

**Abasto**

“Provisión de bastimentos, y especialmente de víveres” (RAE, 2021)

**Cultura**

Es, pues, educación, formación, desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre; y en su reflejo objetivo, cultura es el mundo propio del hombre, en oposición al mundo natural, que existiría igualmente aun sin el hombre. Cultura, por lo tanto, no es solamente el proceso de la actividad humana, que Francisco Bacon llama metafóricamente la “geórgica del ánimo”, es también el producto de tal actividad, de tal formación, o sea, es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas, que suelen designarse con el nombre de civilización. (Altieri, 2001)

**Identidad**

Castells (1996), afirma que, Entiendo por identidad el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados, con la exclusión de una referencia más amplia a otras estructuras sociales. (p. 15)

**Identidad territorial o Conciencia Territorial**

La conciencia territorial es el vínculo afectivo que se establece entre un grupo humano y su entorno material, siendo este el escenario sobre: el cual desarrolla su vida y del que se nutre. Esa valoración se manifiesta tanto individual como colectivamente por lo que puede ser reconocida tanto en su lugar de origen como en el exterior cuando un individuo o un contingente humano se traslada a otro ámbito territorial. (Borrini, 2006, pág. 109).

## **Identidad urbana**

Es la vinculación que siente un individuo o un grupo común de personas con su entorno y el nivel de arraigo presente en un espacio determinado.

## **Marco Legal**

### **Norma Internacional**

La (UNESCO, 2003), en su 32ª reunión, celebrada en París del veintinueve de septiembre al diecisiete de octubre de 2003, en su Artículo 2: Definiciones;

A los efectos de la presente Convención, en su literal:

1. Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible. (p. 57-58)

### **Norma Nacional**

En la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Cultura, escrito por la Asamblea Nacional Constitucional (2017), en su Artículo 3 de los siguientes literales establece que:

a) Fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen.

b) Fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas, y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.

En la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Cultura, escrito por la Asamblea Nacional Constitucional (2017), en su Artículo 28 establece que:

De la memoria social. Es la construcción colectiva de la identidad mediante la resignificación de hechos y vivencias socialmente compartidos por personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que desde el presente identifican y reconocen acontecimientos, sucesos y momentos de trascendencia histórica, arqueológica, antropológica o social.

### **Capítulo III**

#### **Marco Metodológico**

##### **Nivel de Investigación**

Para el presente análisis de caso se planteó una metodología con alcance exploratoria y descriptiva dado que se busca tener una visión acerca del área de estudio mediante el análisis de información, además de un enfoque de datos cualitativos recolectados a través de la observación, entrevista y encuesta.

Behar (2008) indica:

El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema

para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. Permite al investigador formular hipótesis de primero y segundo grado. (p. 16)

Así mismo Monje (2011) afirma que:

La investigación cualitativa por si parte, se nutre epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico parte del supuesto que los actores sociales no son meros objetos de estudios como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos. También pueden ser observados como subjetividades que toman decisiones y tienen capacidad de reflexionar sobre su situación, lo que los configura como seres libres y autónomos ante la simple voluntad de manipulación y de dominación. (p. 12)

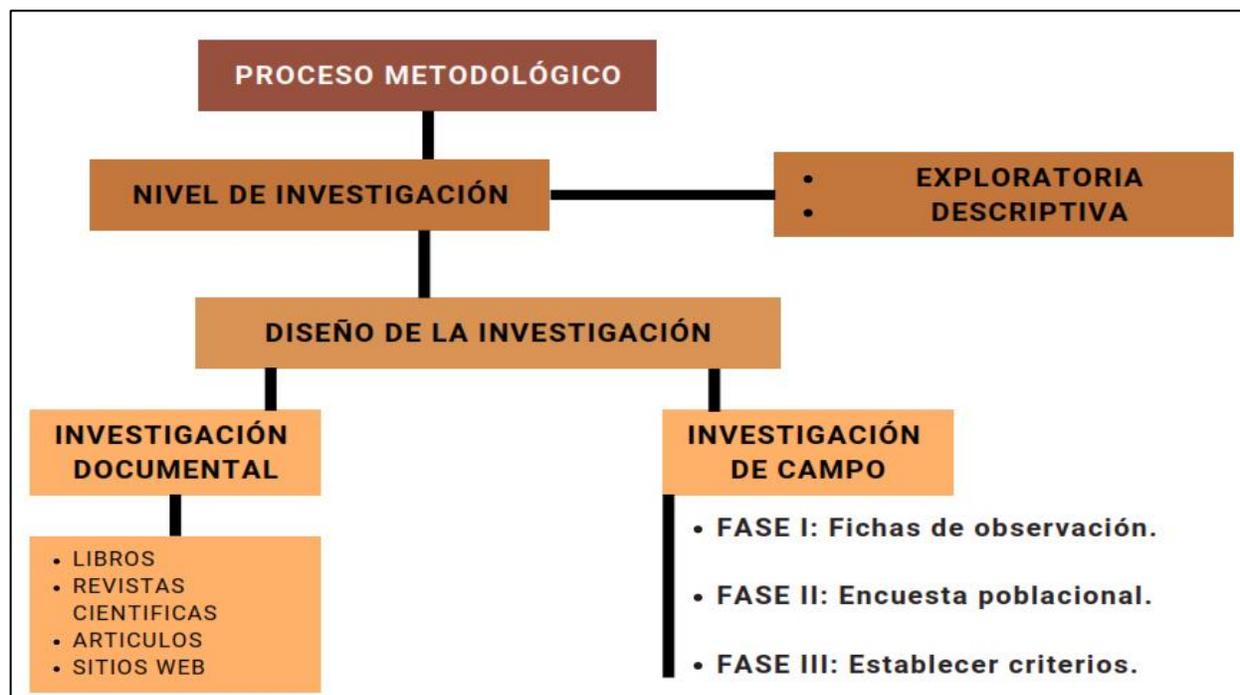
## **Diseño de la Investigación**

### **Modalidad y tipo de Investigación.**

El desarrollo del presente trabajo se efectuará en la modalidad de campo y documental:

- Investigación de campo. - Se ejecutarán visitas de campo, con el objetivo de analizar la situación del lugar, obteniendo información que será plasmada en documentos para dejar evidencia del trabajo realizado.
- Investigación documental. - Para la realización de este análisis de caso se adquirirá información de fuentes confiables tales como artículos científicos, textos científicos, revistas científicas, páginas de Internet, tesis de grado y artículos de prensa.

**Figura 2: Proceso Metodológico**



Nota. Elaboración propia. Briones y Zamora (2023).

### **Fase 1: Descripción de las propiedades espaciales, sociales y culturales**

Se realizará una descripción de las propiedades del Mercado Municipal. Se iniciará a partir una ficha de observación que permitirá entender con más profundidad, cuáles son los atributos con los que se logre establecer criterios como un equipamiento de identidad urbana.

Es importante mencionar que parte de la ficha de observación proviene de la ficha de inventario del INPC, para este análisis se realizaron modificaciones en ciertos puntos que no se tendrían en cuenta para esta investigación.

Uno de los datos más relevantes a modificar en esta ficha será el nombre de la ficha, y los autores quienes la elaborarán.

Figura 3: Formato de Ficha de Observación



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIJEJO**  
CARRERA DE ARQUITECTURA

**FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ANALIZAR CARACTERÍSTICAS URBANO ARQUITECTÓNICAS DEL MERCADO MUNICIPAL DEL CANTÓN DE CHONE**



---

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación: \_\_\_\_\_  
 Clave catastral: \_\_\_\_\_  
 Nombre propietario: \_\_\_\_\_

**2. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: \_\_\_\_\_ Cantón:  Urbana  Ciudad:  Rural:  Mz. \_\_\_\_\_  
 Parroquia: \_\_\_\_\_ Intersección: \_\_\_\_\_  
 Calle principal: \_\_\_\_\_

Coordenadas WGS84-Z17S

Norte	Este	Altura	Norte	Este	Altura

**3. EPOCA DE CONSTRUCCION**


Fecha: \_\_\_\_\_  
Autor: \_\_\_\_\_

**7. FOTOGRAFIA**

---

**4. TIPOLOGIA Y USOS**

ARQUITECTURA	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	USOS	
			ORIGINAL	ACTUAL

**5. REGIMEN DE PROPIEDAD**

Ocupado por:  Propiedad  Pura  Parcial

Propiedad:  Publica:  Estatal  Privada:  Religiosa  Particular

**6. ESTADOS DE CONSERVACION**

Evaluación de la edificación	Sólido	Detenido	Turno a	Talista General
Estructura				
Cubierta				
Fachadas				
Pisos -entrepisos				
Acabados				
Esp. Exteriores				
Escaleras				
Instalaciones				

---

**8. DESCRIPCION Y CARACTERIZACION DE LA EDIFICACION**

Trampa Urbana:  Central  Radial  Lineal  Dispensa  \_\_\_\_\_

**Caracterización de la Edificación**

Emplazamiento Mz.:  Equivoca  Intermédica  Total

Predio en Tramo:  Ancha  Pasada  1 Patio  Separación de patios

Pedregos:  Irregular  Sin patio

Cruja:  Un tramo  En L  En U  En C  Total

Galerías:  En U  En L  Total  Un tramo  Envolvente

Zaguán (Ingresos):  Central  Lateral  Esquinero  Asimétrico

Escaleras:  Central  Lateral  Lateral Descubierto  Exterior

Jardín A. Verdeo/Huertos:  Frontal  Posterior  Envolvente  Lateral

Nº de Pisos:  3 o más Pisos  Descubierto

**9. DESCRIPCION VOLUMETRICA DOMINANTE**

Estilo:  FACHADA Recta  Retranqueada  Curva  Ochavada

TEXTURA:  Liso  Rugoso  Lisa-Rugosa  Portal PB  Soportal PA

Color: BLANCO/beige  Portal y Soportal

PORTADA:  Simple  Monumental  Adintelado  Medio punto

Compuesta  Inscripciones  Rebajados  Ojival

Zócalo:  Carpanel  Lobulado

VANOS: Puertas No.  Ventanas No.

PB  PA

BALCONES:  Volado  Incluidos No.

HERRAJES:  Forjados  Colado

MOLDURAS Y ORNAMENTACIÓN:  Otros: \_\_\_\_\_

Descripción: \_\_\_\_\_

---

**10. RIESGOS**

**Riesgos Naturales**

INUNDACIONES  SIGSMO  FALDAS GEOLÓGICAS

REMOCIONES EN MASA  EMPUJONES  METEORIZACION

ACCIÓN BIOLÓGICA

Otros: \_\_\_\_\_

**Riesgos Antrópicos**

FALTA DE MANTENIMIENTO  EDIFICIO TUGURIZADO  CONTAMINACION

FALTA DE CONTROL  INCENDIOS  CONFLICTO TENENCIA

ZONA TUGURIZADA  ABANDONO  EXPLOSIONES

INTERVENCIONES INADECUADAS  DESARROLLO URBANO

Otros: \_\_\_\_\_

Nota: Ficha de Observación. Tomada del INPC Modificada por. Briones y Zamora (2023).

**Figura 4: Formato de Ficha de Observación**

14. UBICACIÓN Y PLANA DEL INMUEBLE		Bloque:	Hoja No.:	3																																														
Ubicación:		Plantas Esquemática:																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos del inmueble</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Área del Lote (m<sup>2</sup>):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Frente(m):</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Área Construida</th> </tr> <tr> <td>Subsuelo (m<sup>2</sup>):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planta Baja (m<sup>2</sup>):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Planta Alta (m<sup>2</sup>):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros pisos (m<sup>2</sup>):</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Área Total Construida (m<sup>2</sup>):</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Espacios Abiertos (N°)</th> </tr> <tr> <td>Estacionamientos No:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro:</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Servicios (N°)</th> </tr> <tr> <td>Baños Particular No:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Baños Comunal No:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lavanderías particular No:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lavanderías comunal No:</td> <td></td> </tr> <tr> <th colspan="2">Instalaciones (SI) (NO)</th> </tr> <tr> <td>Agua potable:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alcantarillado:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Telefonos:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Datos del inmueble		Área del Lote (m <sup>2</sup> ):		Frente(m):		Área Construida		Subsuelo (m <sup>2</sup> ):		Planta Baja (m <sup>2</sup> ):		Planta Alta (m <sup>2</sup> ):		Otros pisos (m <sup>2</sup> ):		Área Total Construida (m <sup>2</sup> ):		Espacios Abiertos (N°)		Estacionamientos No:		Otro:		Servicios (N°)		Baños Particular No:		Baños Comunal No:		Lavanderías particular No:		Lavanderías comunal No:		Instalaciones (SI) (NO)		Agua potable:		Alcantarillado:		Energía eléctrica:		Telefonos:		Otros:				
Datos del inmueble																																																		
Área del Lote (m <sup>2</sup> ):																																																		
Frente(m):																																																		
Área Construida																																																		
Subsuelo (m <sup>2</sup> ):																																																		
Planta Baja (m <sup>2</sup> ):																																																		
Planta Alta (m <sup>2</sup> ):																																																		
Otros pisos (m <sup>2</sup> ):																																																		
Área Total Construida (m <sup>2</sup> ):																																																		
Espacios Abiertos (N°)																																																		
Estacionamientos No:																																																		
Otro:																																																		
Servicios (N°)																																																		
Baños Particular No:																																																		
Baños Comunal No:																																																		
Lavanderías particular No:																																																		
Lavanderías comunal No:																																																		
Instalaciones (SI) (NO)																																																		
Agua potable:																																																		
Alcantarillado:																																																		
Energía eléctrica:																																																		
Telefonos:																																																		
Otros:																																																		
15. Fotografías Complementarias		16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA																																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Conservación</th> <th>Restauración</th> <th colspan="2">Reestructuración</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MANTENIMIENTO</td> <td>LIBERACION</td> <td>REMODELACION Y COMPLEMENTACION</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PREVENCIÓN</td> <td>CONSOLIDACION</td> <td>DEMOLICIÓN</td> <td></td> </tr> <tr> <td>PRESERVACIÓN</td> <td>RESTITUCION</td> <td>DERROCAMIENTO</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>RECONSTRUCCION</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Conservación	Restauración	Reestructuración		MANTENIMIENTO	LIBERACION	REMODELACION Y COMPLEMENTACION		PREVENCIÓN	CONSOLIDACION	DEMOLICIÓN		PRESERVACIÓN	RESTITUCION	DERROCAMIENTO			RECONSTRUCCION																												
		Conservación	Restauración	Reestructuración																																														
		MANTENIMIENTO	LIBERACION	REMODELACION Y COMPLEMENTACION																																														
		PREVENCIÓN	CONSOLIDACION	DEMOLICIÓN																																														
		PRESERVACIÓN	RESTITUCION	DERROCAMIENTO																																														
	RECONSTRUCCION																																																	
Descripción:																																																		
17. OBSERVACIONES																																																		

Nota: Ficha de Observación. Tomada del INPC Modificada por. Briones y Zamora (2023).

"Figura 5: Formato de Ficha de Observación

18. VALORACIÓN DEL INMUEBLE: BAREMO										
<b>8.1 Antigüedad</b>				Puntuación		VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN				GRÁFICO DE VALORACIÓN:
Prehispánica Hasta 1534	PH	15	PH	15		Valoración	Grado de Protección	Puntaje	Resultados	
Colonial Siglo XVI - XIX (1534-1828)	CO	15	CO	15		A	Absoluta	36 - 50		
Republicana 1 - Siglo XIX (1830-1900)	RP1	12	RP1	12		B	Parcial	26 - 35		
Republicana 2 - Siglo XX (1901-1960)	RP2	8	RP2	8		C	Condicional	16 - 25		
Republicana 3 - Siglo XX (1961-1980)	RP3	4	RP3	4		D	Sin protección	01 - 15		
<b>8.2 Estético Formal</b>				Puntuación		DE INTERES PATRIMONIAL				
Identificación Estilística	IE	1 A 3	IE+CF	5						
Composición Formal	CF	1 A 2	IE+CF+AM	3						
Alteraciones Altas	AA	-3	IE+CF+AA	2						
Alteraciones Medias	AM	-1	IE+AM	2						
		-2	CF+AM	1						
<b>8.3 Tipológico Funcional</b>				Puntuación		CRITERIOS DE VALORACIÓN				
Conserva Identificación Tipológica	CIT	2 A 4	CIT+COU	5		ANTIGÜEDAD				
Conserva Uso Original	COU	1	CIT+COU+AA	4						
Nuevo Uso	UN	-1	CIT+COU+AA	2						
Nuevo Uso No Compatible	NUNC	-3	CIT+AM	3						
Alteraciones Medias	AM	-1	CIT+AA	1						
Alteraciones Altas	AA	-3	CIT+NUNC	1		ESTÉTICO FORMAL				
			CIT+NUNC+1	1						
			CIT+UN	3						
<b>8.4 Técnico Constructivo</b>				Puntuación		TIPOLOGÍA FUNCIONAL				
Tecnología y Materiales Tradicionales	TMT	5	TMT	5						
Tecnología y Materiales Contemporáneos	TMC	3	TMT+ECR	4						
Tecnología y Materiales Mixtos	TMX	2	TMT+ECM	2						
Estado de Conservación Regular	ECR	-1	TMT+SMTM	3						
Estado de Conservación Malo	ECM	-3	TMT+SMTA	1						
Sustitución Materiales y Tecnología Alto	SMTA	-4	TMT+STMA	2						
Sustitución Materiales y Tecnología Medio	SMTM	-2	TMC	3						
			TMC+ECR	2						
			TMC+SMTM	1		TÉCNICO CONSTRUCTIVO				
			TMX	2						
			TMX+ECR	1						
<b>8.5 Entorno Urbano Natural</b>				Puntuación		ENTORNO URBANO-NATURAL				
Integrada Tramo Homogéneo con Valor	ITHOV	10	ITHOV	10						
Integrada Tramo Homogéneo	ITHO	8	ITHO	8						
Tramo Homogéneo	THO	7	THO	7						
Tramo Heterogéneo	THE	3	THE	3						
Destaca en Tramo	DT	3	THO+NINT	5						
No Integrada al Tramo	NINT	-2	THE+NINT	1						
Integrada Entorno Natural	IEN	3	IEN+CAUM	5						
Conserva el Ambiente Utiliza Materiales Locales	CAUMT	2	CAUMT+IE	5						
			IEN	3		HISTÓRICO-TESTIMONIAL-SIMBÓLICO				
<b>8.6 Histórico- Testimonial- Simbólico</b>				Puntuación						
Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)	VHSC	10	VHSC	10						
Inmueble de Interés Histórico Testimonial	IHT	8		8						
Hito Urbano	HU	6		6						
Autor Representativo	AR	4		4						
Distinciones del Inmueble	DI	6		6						
Innovación Tecnológica Significativa	ITS	4		4						
<b>19. DATOS DE CONTROL</b>										
Inventariado por:										
Fecha:										

Nota: Ficha de Observación. Tomada del INPC Modificada por. Briones y Zamora (2023).

## **Fase 2: Análisis de las características para la identidad urbana del mercado**

La segunda fase se refiere a una encuesta poblacional, en la cual los actores sociales con más influencia se localicen en el área de estudio, estos facilitarán información significativa acerca de que atributos influyen en el Mercado Municipal y su relación de identidad con la sociedad.

Para cumplir con dicho propósito, se realizará una encuesta a los ciudadanos, el cual se permita estar al tanto y entender el punto de vista del usuario de acuerdo con el entorno en el que se están desarrollando.

### **Población y Muestra.**

De acuerdo con el Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial (2014) emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chone, en el cual se realizó un censo poblacional donde mencionan que aproximadamente en la zona urbana hay 52.810 habitantes, con ese dato obtenemos la densidad poblacional del casco central urbano con la siguiente fórmula:

$$DP = \frac{\text{Número de personas}}{\text{Superficie del área}} \quad DP = \frac{52810}{2,14 \text{ km}^2}$$

A partir de los números planteados tenemos una densidad poblacional de 24.677 la cual nos servirá como población del casco central.

Para la obtención de la muestra se usará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \times N}{\left( (N - 1) \left( \frac{E}{K} \right)^2 \right) + PQ}$$

N = Población del casco central = 24677

n = Tamaño de la muestra

E = Error admisible de la muestra = +- 5 %

K = Coeficiente de corrección de error = 2

P\*Q = Varianza media de la población = 0,25

$$n = \frac{0,25 \times 24677}{\left( (24677 - 1) \left( \frac{0,05}{2} \right)^2 \right) + 0,25}$$

A partir de los datos presentados, el número de encuestados será de 42 habitantes, resultado que nos dio como se lo menciono antes, en base a datos de la población que se encontró en el PDOT 2019 del Municipio de Chone.

**Figura 6:** *Formato de Encuesta Poblacional*

<b>Estudio de caso: Análisis de equipamiento de identidad urbana, su influencia en el ámbito social y cultural, del Mercado Municipal de Chone.</b>
<b>Autores: Aldren Briones – Felipe Zamora</b>
<b>ENCUESTA A HABITANTES DE LA PARROQUIA CHONE</b>
Estudio de la identidad urbana, su influencia en el ámbito social y cultural del Mercado Municipal, a los habitantes de la Parroquia Chone, a través de la aplicación de la tabulación
para la expresión de criterios y recomendaciones.

<b>Instructivo:</b> Se ruega contestar la encuesta con imparcialidad. Los datos proporcionados son confidenciales. se considerará el anonimato y será utilizado sólo para fines de investigación.				
<b>1. Género</b>				
	a.		Hombre	
	b.		Mujer	
<b>2. Rango de edad</b>			<b>3. Nivel de Instrucción</b>	
	a.		18 a 30	a. Primaria
	b.		31 a 45	b. Secundaria
	c.		45 a 60	c. Tercer nivel
	d.		Más de 60	d. nula
<b>4. ¿Cree ud que existen edificaciones públicas que representan la identidad social y cultural de su ciudad?</b>				
	a.		Si	
	b.		No	
<b>5. ¿Qué nivel de importancia tiene para usted el Mercado Municipal de su ciudad?</b>				
	a.		Muy importante	
	b.		Sin importancia	
	c.		Neutral	
<b>6. ¿Sabía usted que la UNESCO realizó una declaratoria de Salvaguardia para la conservación del patrimonio cultural inmaterial?</b>				
	a.		Si	
	b.		No	
<b>7. ¿Está de acuerdo usted que el Mercado Municipal es un referente de identidad urbana?</b>				
	a.		De acuerdo	
	b.		No, de acuerdo	
<b>8. Considera usted que el Mercado Municipal puede ser un conector entre el campo y la ciudad?</b>				
	a.		Si	
	b.		No	

Nota: Encuesta Poblacional. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

### **Fase 3: Criterios para el fortalecimiento de la identidad urbana del mercado.**

A través de esta última fase, se establecerán posibles criterios que permitan el fortalecimiento de la identidad urbana del Mercado Municipal.

Esto se logrará a partir de entrevistas, a funcionarios del Gad Municipal del Cantón de Chone, que nos permitirá conocer de las políticas y operaciones que realizan como autoridad,

en cuanto a la guía y análisis de los criterios a los atributos que deben influenciar o fomentar la identidad urbana en el Mercado municipal.

Se describirán de manera detallada, cada una de los lineamientos más idóneos, aplicables en el Mercado Municipal del cantón Chone, tomando en cuenta el entorno y la identidad urbana.

**Figura 7:** *Formato de Entrevista*



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE  
PORTOVIEJO  
Carrera de Arquitectura

Nombre:

Profesión:

1. ¿Cómo cree usted que influye el Mercado Municipal y su entorno en la Identidad de los usuarios?
2. ¿Qué se debe hacer para fortalecer la Identidad Cultural entorno al Mercado Municipal?
3. ¿En qué se pueden basar las autoridades, que deseen proponer algún cambio para mejorar las condiciones del Mercado Municipal y su entorno?
4. ¿cree usted que al cambiar de sitio el Mercado Municipal, se perderá la identidad urbana en este lugar?

Nota. Formato de Entrevista. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

## Capítulo IV

### Resultado y Discusión

#### Fase 1: Descripción de las propiedades espaciales, sociales y culturales

Durante esta primera fase se realizó un diagnóstico del estado actual del Mercado Municipal del cantón de Chone y su entorno el mismo que se encuentra dentro del área de estudio, este equipamiento y sus alrededores fue analizado bajo una ficha de observación que evidencien aspectos formales, funcionales, así como sus características y atributos urbanos.

#### Contexto Urbano y Arquitectónico del Área de Estudio en la historia

El contexto urbano y arquitectónico se ha ido modificando con el pasar de los años, de esta manera podemos entender cuál es la razón por la que se ha transformado el área estudiada.

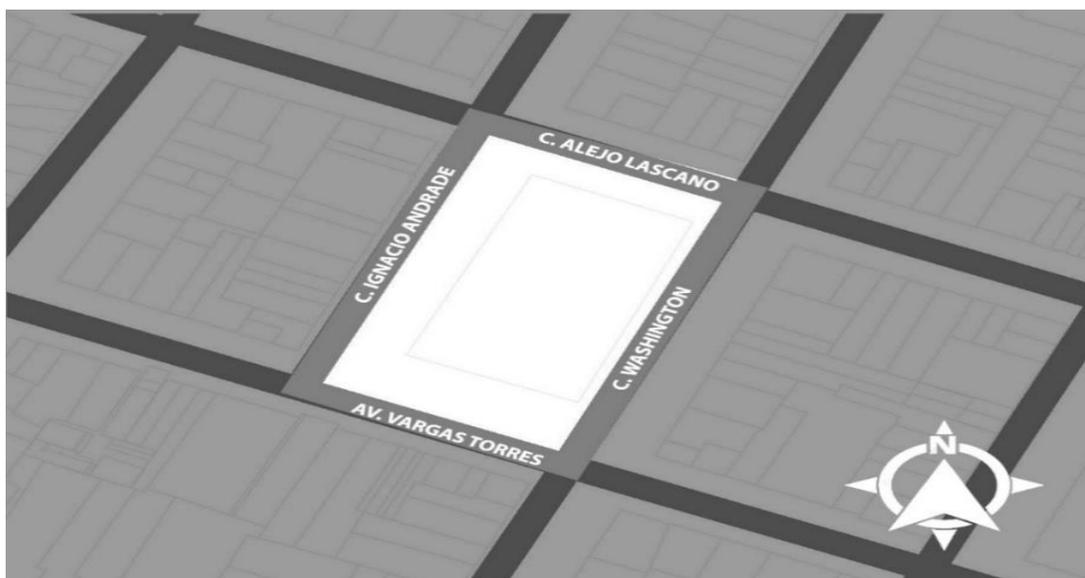
**Figura 8:** *Ubicación del equipamiento de análisis dentro del área de estudio*



*Nota. Ortofoto brindada por la oficina de Dirección de Gestión de Proyectos (GAD Chone).*

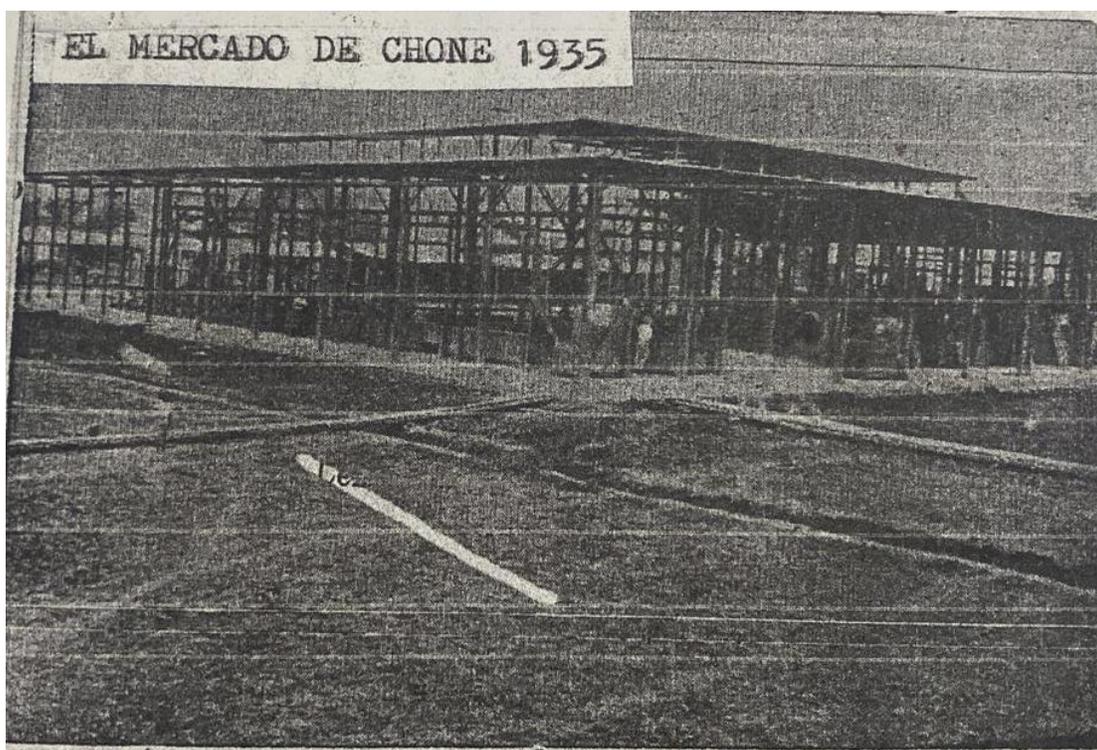
*Ilustración realizada por Briones y Zamora (2023).*

**Figura 9:** Ubicación del equipamiento de análisis dentro del área de estudio.



*Nota.* AUTOCAD brindado por la oficina de Dirección de Gestión de Proyectos (GAD Chone). Ilustración realizada por Briones y Zamora (2023).

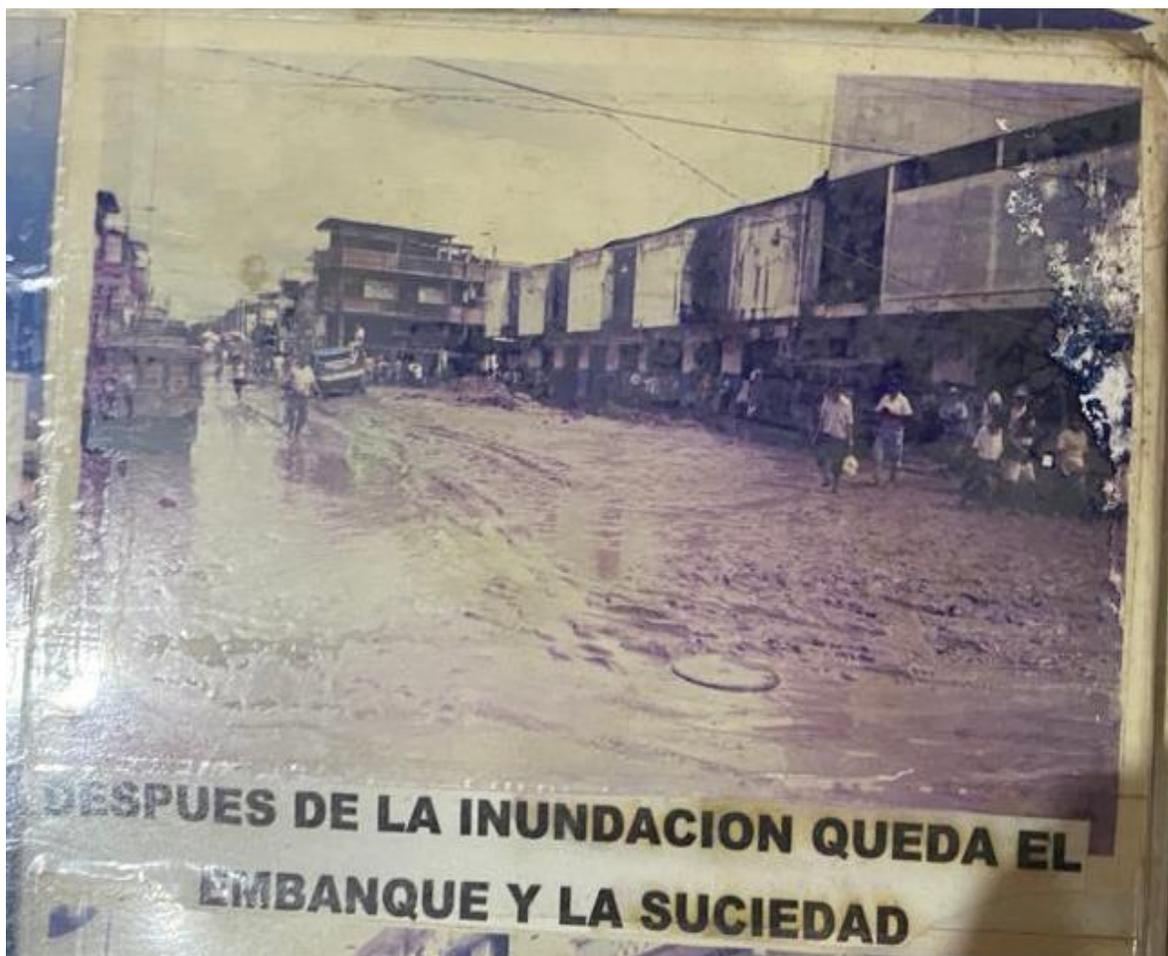
**Figura 10:** Estructura del Antiguo Mercado Municipal del Cantón Chone, Av. Vargas Torres y Calle Washington, 1935.



*Nota.* Fotografía brindada por el Museo de fotos antiguas "San Cayetano" (Chone).

La ubicación del comercio y del mercado como tal, siempre estuvo ubicada e influenciada con el nacimiento de la ciudad, como se puede observar en la fotografía del antiguo mercado, anterior a este, el sitio era conocido como una plaza que luego paso a ser el Mercado, como la mayoría de construcciones de esa época en Chone, su estructura era completamente de madera. *“Esta construcción fue encargada por el Consejo Provincial de Manabí, una construcción que cambio el comercio en la ciudad.”* mencionaba el señor Vicente Alfredo Kuffo Anchundia, encargado del Museo San Cayetano.

**Figura 11:** *Av. Vargas Torres, fachada principal del Mercado Municipal, estragos causados por el fenómeno de El Niño, 1983.*



*Nota. Fotografía brindada por el Museo de fotos antiguas “San Cayetano” (Chone).*

Uno de las desventajas de la ubicación del Mercado, que se podían observar, es que el Rio Chone está ubicado a 200m, lo cual hacia muy perceptible a la zona en general, a inundaciones, como se puede observar, el fenómeno de El Niño causó muchos estragos económicos en el centro comercial de la ciudad. En la actualidad ya no existe este problema de inundaciones debido a la intervención de las autoridades.

**Figura 12:** *Lanchas que transportaban productos choneros a otros cantones de Manabí, 1930.*



Nota. Fotografía brindada por el Museo de fotos antiguas "San Cayetano" (Chone).

Al estar a aproximadamente a 200m del Rio Chone, el Mercado Municipal y el comercio de la ciudad se vieron beneficiados, ya que se importaban y exportaban productos a otros cantones de la provincia, en la actualidad debido al bajo nivel del caudal es imposible realizar esta actividad, y además de ser poco factible, con el avance del automotor esta tarea se vio beneficiada.

**Figura 13:** Fachada principal del Mercado, Av. Vargas Torres, 2005.



Nota. Foto cortesía del periódico *El Universo*. 2005. Tomada de: <https://acortar.link/Bxvfnl>

**Figura 14:** Fachada principal del Mercado, Av. Vargas Torres y Calle Washington, 2009.



Nota. Fotografía brindada por la página web *World Travel Server*. Tomada de: <https://acortar.link/apobRv>

El actual Mercado fue construido en el año de 1975, como se puede observar en las fotografías de los años 2005 y 2009, este contaba con una escalera en la fachada principal que conectaba el exterior del edificio con la planta alta, esta escalera estaba ubicada en la Av. Vargas Torres.

**Figura 15:** *Fachada principal del Mercado, remodelación general del Mercado*

*Municipal, Av. Vargas Torres, 2012.*



*Nota. Fotografía brindada por el banco de fotos del sitio web del GAD Chone. Tomada de:*

<https://acortar.link/apobRv>

En el año 2012, bajo la alcaldía del Dr. Ítalo Colamarco se realizó la última remodelación del Mercado, como se puede observar en la fotografía del 2012, la escalera fue eliminada de la fachada principal y fue reubicada como una rampa en la Calle Ignacio Andrade.

**Figura 16:** Estado actual de la rampa que conectaba con la planta alta, Calle Ignacio Andrade, 2023.



Nota: Fotografía por Briones y Zamora (2023).

Esta rampa causó malestar en la población ya que fue ubicada en la acera, lo cual dificultó la movilidad para los transeúntes que no se dirigían a la planta alta del edificio.

Figura 17: Ficha de Observación del Mercado Municipal de Chone



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIJEJO**  
**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ANALIZAR CARACTERÍSTICAS URBANO ARQUITECTÓNICAS DEL MERCADO MUNICIPAL DEL CANTÓN DE CHONE**



---

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación: MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS  
Clave catastral:  
Nombre propietario: GAD DE CHONE

**2. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: MANABI      Cantón: CHONE      Ciudad: CHONE  
Parroquia: CHONE      Urbana:       Rural:       Mz.  
Calle principal: AV. VARGAS TORRES      Intersección: CALLE WASHINGTON

Coordenadas	Norte			Este			Altura		
	WGS84	Z17S							
	9850802.72	546744.03	0.00	9850904.70	546763.47	0.00			
	9850802.33	546775.85	0.00	9850847.02	546756.40	0.00			

**3. EPOCA DE CONSTRUCCIÓN**

Siglo	I	II	III	IV
XVI (1500-1599):				
XVII (1600-1699):				
XVIII (1700-1799):				
XIX (1800-1899):				X
XX (1900-1999):				
XXI(2000 adelante):				

Fecha:  
Autor:

**7. FOTOGRAFIA**



Descripción:

---

**4. TIPOLOGIA Y USOS**

ARQUITECTURA	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	USOS	
			ORIGINAL	ACTUAL
RELIGIOSA				
CIVIL				
URBANO				
INDUSTRIAL				
SERVICIOS				
COMERCIO	X	MERCADO	MERCADO	MERCADO
MILITAR				
INSTITUCIONAL				

**5. REGIMEN DE PROPIEDAD**

Ocupado por:  
Propiedad:  Propiedad Privada  
Pública:  
Estatal:  X  
Privado:  
Religiosa:  
Particular:

**6. ESTADOS DE CONSERVACIÓN**

Evaluación de la edificación	Estado General

**8. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA EDIFICACIÓN**

Trama Urbana:  Centro     Radial     Lineal     Disperso

Caracterización de la Edificación:

Emplazamiento Mz.:  Esquina     Intermedia     Total

Predio en Trama:  Ancha     Paralela     Pisos:  1 Piso     Selección de pisos

Interior:  Total     Total

Cruzja:  Un trazo     En U     En L     En C     Total

Galerías:  En U     En L     Total     Un trazo

Zaguán (Ingresos):  Central     Lateral     Esquinero     Asimétrico

BALCONES:  PB     PA     Incluidos No.

HERRAJES:  Forjados     Colado     Otros:

MOLDURAS Y ORNAMENTACIÓN

**9. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA DOMINANTE**

Estilo:  FACHADA Recta     Retranqueada     Curva     Ochavada

TEXTURA:  Rugosa     Lisa-Rugosa     Portal PB     Soportal PA

Color: BLANCO/beige

PORTADA:  Simple     Monumental     Adintelado     Medio punto     Rebajados     Ojival     Carpanel     Lobulado

VANOS: Puertas No.    Ventanas No.     PB     PA     PA

BALCONES:  Volado     Alero simple     Alero canecilla

HERRAJES:  Forjados     Colado     Otros:

MOLDURAS Y ORNAMENTACIÓN

**10. RIESGOS**

Riesgos Naturales:

INUNDACIONES:  SEMOS     FALDAS GEOLÓGICAS     REMOCIONES EN MASA     ERUCCIONES     METEORIZACION     ACCIÓN BIOLÓGICA

Otros:

Riesgos Antrópicos:

FALTA DE MANTENIMIENTO:  EDIFICIO TUGURIZADO     CONTAMINACION     FALTA DE CONTROL:  INCENDIOS     CONFLICTO TENENCIA     ZONA TUGURIZADA:  ABANDONO     EXPLOSIONES     INTERVENCIONES INADECUADAS:  DESARROLLO URBANO     Otros:

Nota: Ficha de observación elaborada por Briones y Zamora (2023).

El Mercado Municipal está rodeado por dos accesos vehiculares y dos peatonales lo que permite que el comercio se desarrolle más hacia las calles de movimiento más pasivo. Este comprende dos edificaciones, la primera tiene una planta rectangular dividida en 3 pisos, en esta la disposición de los locales es alrededor de un espacio central a doble altura. El material estructural utilizado es el hormigón armado.

La segunda edificación responde a cambios que surgieron con el correr de los años en el edificio, esta consiste en un área techada limitada del exterior por locales comerciales a manera de U.

**Figura 18:** Ficha de Observación del Mercado Municipal de Chone.

14. UBICACIÓN Y PLANA DEL INMUEBLE		Bloque:	Hoja No.:															
Ubicación: 		<b>Datos del inmueble</b> Área del Lote (m2): 5021.11 Frente(m): 56.83 <b>Área Construida</b> Subsuelo (m2): 4164.31 Planta Baja (m2): 4164.31 Planta Alta (m2): Otros pisos (m2): Área Total Construida (m2): <b>Espacios Abiertos (N°)</b> Estacionamientos No: 25 Otro: <b>Servicios (N°)</b> Baños Particular No: SI Baños Comunal No: NO Lavanderías particular No: NO Lavanderías comunal No: NO <b>Instalaciones (SI) (NO)</b> Agua potable: SI Alcantarillado: SI Energía eléctrica: SI Telefonos: SI Otros:																
<b>15. Fotografías Complementarias</b> 		<b>16. NIVELES DE INTERVENCIÓN REQUERIDA</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Conservación</th> <th>Restauración</th> <th>Reestructuración</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MANTENIMIENTO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> LIBERACIÓN</td> <td>REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PREVENCIÓN</td> <td>CONSOLIDACIÓN</td> <td>DEMOLICIÓN</td> </tr> <tr> <td>PRESERVACIÓN</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> RESTITUCIÓN</td> <td>DERROCAMIENTO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RECONSTRUCCIÓN</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Descripción:</b>                      El bien inmueble debe recibir un grado de mantenimiento y preservación importante luego de una reconstrucción de elementos arquitectónicos, con la finalidad de que los mismos no se vean afectados tanto por acontecimientos naturales (lluvia y sol) como por el pasar de los años.                      Su grado de protección es absoluta, al ser un equipamiento de alto valor simbólico que, por su calidad arquitectónica, merece ser conservado y preservado, protegiendo la totalidad del edificio con todas sus características arquitectónicas, sin dejar de lado el uso de innovaciones tecnológicas, las mismas que deberán constituir un aporte para la conservación de la edificación.</p>		Conservación	Restauración	Reestructuración	MANTENIMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/> LIBERACIÓN	REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>	PREVENCIÓN	CONSOLIDACIÓN	DEMOLICIÓN	PRESERVACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> RESTITUCIÓN	DERROCAMIENTO		RECONSTRUCCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
Conservación	Restauración	Reestructuración																
MANTENIMIENTO	<input checked="" type="checkbox"/> LIBERACIÓN	REMODELACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN <input checked="" type="checkbox"/>																
PREVENCIÓN	CONSOLIDACIÓN	DEMOLICIÓN																
PRESERVACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> RESTITUCIÓN	DERROCAMIENTO																
	RECONSTRUCCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>																
<b>17. OBSERVACIONES</b>																		

*Nota: Ficha de observación elaborada por Briones y Zamora (2023).*

Los espacios de venta están colocados en la planta baja, de manera contigua y siempre bordeando al edificio dejando un considerable espacio central donde se implantaron otros tipos de locales, como quioscos. El edificio actualmente cuenta con 7 accesos, más una rampa exterior

que conecta la acera con la planta alta la cual ya no se encuentra habilitada después del terremoto del 2016.

Antes del 2016 la circulación se daba mediante 3 escaleras interiores, pero a pesar de esto la planta alta no funcionó correctamente, esto se debe a que estaba destinada a locales de carne y otra parte a locales de comida, pero debido a la circulación de los compraderos, la mayoría de puestos fueron subutilizados como bodegas.

**Figura 19:** *Calle Washington. Ingreso del Mercado Municipal – estado actual.*



*Nota: Fotografía por Briones y Zamora (2023).*

Debido al fracaso en el comercio en la planta alta, los comerciantes de carne que tenían sus locales en esta área, prefirieron llevar sus locales a los alrededores del establecimiento, inundando así el área que rodea al mercado en una mixta combinación de todo tipo de locales, como de comida, de abastos, farmacias, etc.

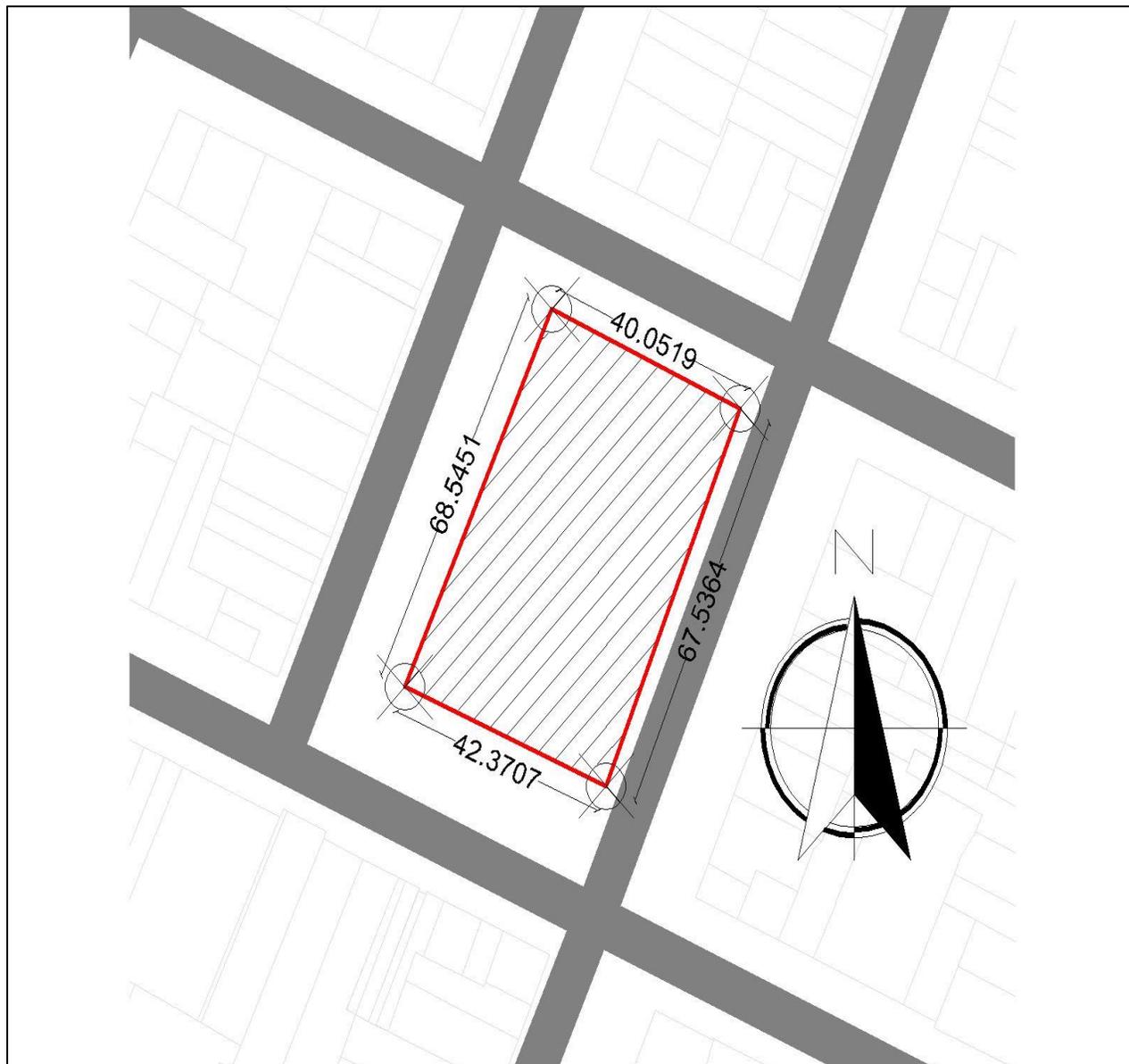
Figura 20: Ficha de Observación del Mercado Municipal de Chone.

15. VALORACIÓN DEL INMUEBLE: BAREMO					VALORACIÓN Y GRADO DE PROTECCIÓN				GRÁFICO DE VALORACIÓN: Diagrama de barras
<b>8.1 Antigüedad</b>					Valoración	Grado de Protección	Puntaje	Resultados	
Prehispánica Hasta 1534	PH	15	PH	15	A	Absoluta	36 - 50		
Colonial Siglo XVI - XIX (1534-1829)	CO	15	CO	15	B	Parcial	26 - 35		
Republicana 1 - Siglo XX (1930-1960)	RP1	12	RP1	12	C	Condicional	16 - 25		
Republicana 2 - Siglo XX (1961-1960)	RP2	8	RP2	8	D	Sin protección	01 - 15		
Republicana 3 - Siglo XX (1961-1960)	RP3	4	RP3	4	<b>PROTECCION ABSOLUTA</b>				
<b>8.2 Estético Formal</b>					<b>DE INTERES PATRIMONIAL</b>				
Identificación Estilística	IE	1 A 3	IE+CF	5	<b>CRITERIOS DE VALORACIÓN</b> <b>ANTIGÜEDAD</b> Construcción edificada a inicios del segundo periodo del siglo XX entre 1945 y 1950.  <b>ESTÉTICO FORMAL</b>  <b>TIPOLOGÍA FUNCIONAL</b>  <b>TÉCNICO CONSTRUCTIVO</b> El sistema constructivo es el característico de la arquitectura contemporánea, esto es cimentación de hormigón colado, su estructura de hormigón armado. Las paredes con mampostería de ladrillo y bloque.  <b>ENTORNO URBANO-NATURAL</b> El Mercado Municipal de Chone está ubicado en una trama homogénea con valor dentro del área urbana antigua de la ciudad, generando impacto visual por sus características constructivas y la utilización de materiales contemporáneos, integrándose al entorno urbano y al paisaje natural que lo rodea.  <b>HISTÓRICO-TESTIMONIAL-SIMBÓLICO</b> El Mercado Municipal de Chone está ubicado en una trama homogénea con valor dentro del área urbana antigua de la ciudad, generando impacto visual por sus dimensiones y características formales. El equipamiento en mención presenta diferentes fases de intervención, cabe destacar que siempre estuvo emplazada en las calles Vargas Torres y Washington.				
Composición Formal	CF	1 A 2	IE+CF+AM	3					
Alteraciones Altas	AA	-3	IE+CF+AA	2					
Alteraciones Medias	AM	-1	IE+AM	2					
		-2	CF+AM	1					
<b>8.3 Tipológico Funcional</b>									
Conserva Identificación Tipológica	CIT	2 A 4	CIT+COU	5					
Conserva Uso Original	COU	1	CIT+COU+AA	4					
Nuevo Uso	UN	-1	CIT+COU+UN	2					
Nuevo Uso No Compatible	NUNC	-3	CIT+AM	3					
Alteraciones Medias	AM	-1	CIT+AA	1					
Alteraciones Altas	AA	-3	CIT+NUNC	1					
			CIT+NUNC	1					
			CIT+UN	3					
<b>8.4 Técnico Constructivo</b>									
Tecnología y Materiales Tradicionales	TMT	5	TMT	5					
Tecnología y Materiales Contemporáneos	TMC	3	TMT+ECR	4					
Tecnología y Materiales Mixtos	TMX	2	TMT+ECM	2					
Estado de Conservación Regular	ECR	-1	TMT+BMTM	3					
Estado de Conservación Malo	ECM	-3	TMT+SMTA	1					
Sustitución Materiales y Tecnología Alto	SMTA	-4	TMT+SMTM	2					
Sustitución Materiales y Tecnología Medio	SMTM	-2	TMC	3					
			TMC+ECR	2					
			TMC+BMTM	1					
			TMX	2					
			TMX+ECR	1					
<b>8.5 Entorno Urbano Natural</b>									
Integrada Tramo Homogéneo con Valor	ITHOV	10	ITHOV	10					
Integrada Tramo Homogéneo	ITHO	8	ITHO	8					
Tramo Homogéneo	THO	7	THO	7					
Tramo Heterogéneo	THE	3	THE	3					
Destaca en Tramo	DT	3	THO+NINT	5					
No Integrada al Tramo	NINT	-2	THE+NINT	1					
Integrada Entorno Natural	EN	3	EN+CAUM	5					
Conserva el Ambiente Utiliza Materiales Locales	CAUM	2	CAUM+IE	5					
			EN	3					
<b>8.6 Histórico- Testimonial- Simbólico</b>									
Valor Simbólico Socio Cultural (Identidad)	VHSC	10	VHSC	10					
Inmueble de Interés Histórico Testimonial	IHT	8		8					
Hito Urbano	HU	6		6					
Autor Representativo	AR	4		4					
Distinciones del Inmueble	DI	6		6					
Innovación Tecnológica Significativa	ITS	4		4					

Nota: Ficha de observación elaborada por Briones y Zamora (2023).

El edificio está compuesto por seis volúmenes que trabajan estructuralmente de manera independiente, pues se dejaron juntas de dilatación entre cada bloque. La modulación que se utilizó es de 4 x 4m.

**Figura 21:** Medidas del predio del Mercado Municipal.



*Nota.* AUTOCAD brindado por la oficina de Dirección de Gestión de Proyectos (GAD Chone).

*Ilustración realizada por Briones y Zamora (2023).*

El Mercado Municipal de Chone y sus alrededores inmediatos cuentan con alrededor 367 puestos para la venta de productos o prestación de servicios. De este total 135 están ubicados en el edificio y 125 en el espacio cubierto anexo y en los retiros de este equipamiento se sitúan 107 comerciantes de productos complementarios.

**Figura 22:** Locales comerciales en los alrededores (retiros), calle Washington.

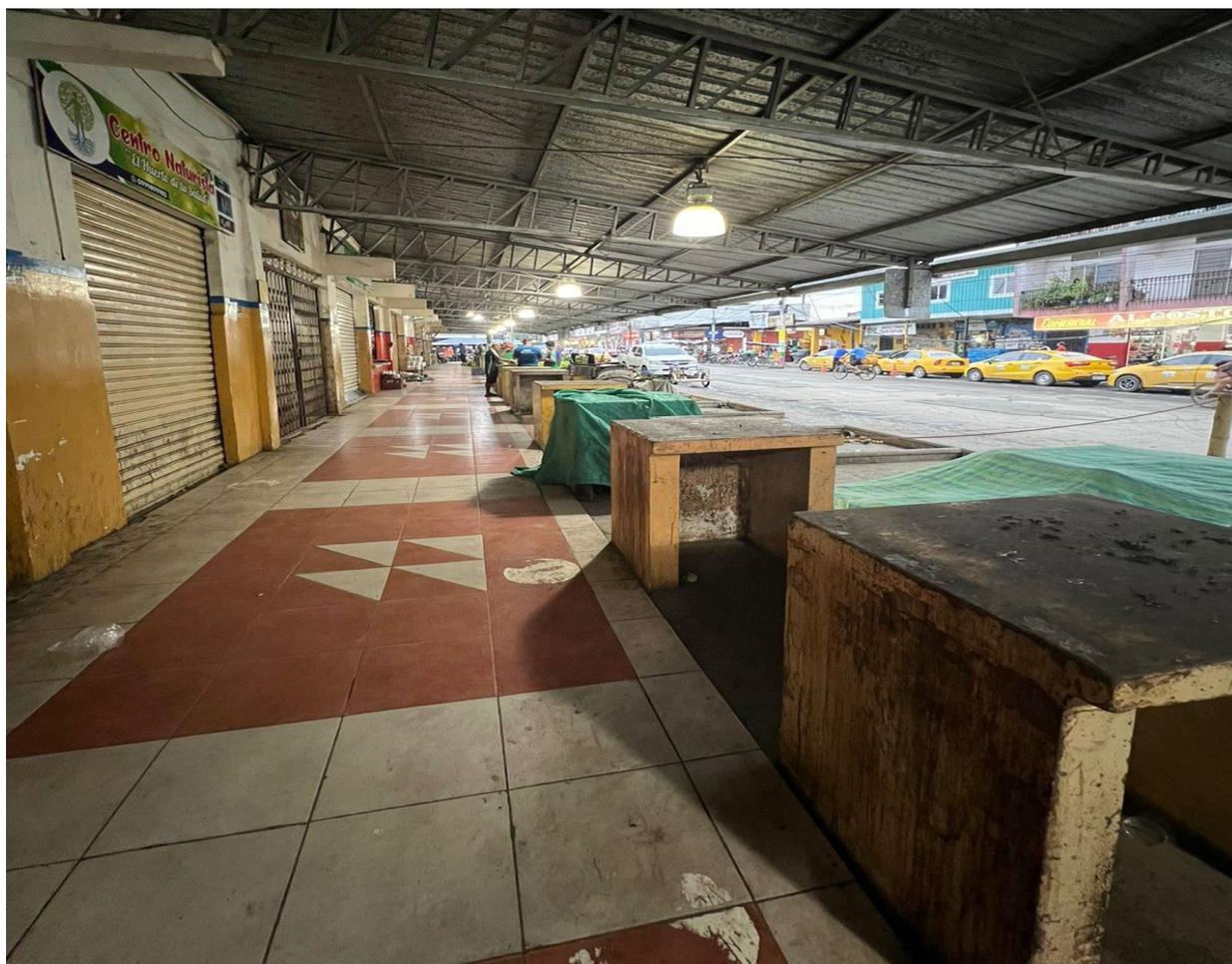


*Nota: Fotografía por Briones y Zamora (2023).*

En los alrededores del edificio como tal existe una gran incidencia del comercio informal, el 63% del comercio es formal, estos cumplen con un pago por el uso de un local, mientras que el 37% es informal, ubicados en los exteriores, pero estos están respaldados al pertenecer a asociaciones de comerciantes.

Se ha determinado que existen 346 puestos de venta en el Mercado Municipal. Con una población de 63,108 habitantes, el 80% requiere los servicios de este establecimiento, es decir 50,486 habitantes. Se obtiene que a nivel de ciudad el promedio de consumidores por puesto es de 146 habitantes, mientras que, en la ciudad de Guayaquil, como situación de referencia, el promedio de consumidores por puesto es de 101,4 habitantes.

**Figura 23:** Locales comerciales en los alrededores (retiros), calle Alejo Lascano.



*Nota: Fotografía por Briones y Zamora (2023).*

Chone es una ciudad que se caracteriza por el comercio, el Mercado se ubica prácticamente donde nació la ciudad, es un lugar emblemático y con el cual el chonense se siente identificado.

(Mendez, 2009) explica que la actividad de intercambio comercial es de suma importancia para la vida cotidiana de las personas, ya que, por medio de ella, las familias tienen la posibilidad de adquirir productos de la canasta básica, especialmente dentro de los sectores populares que generalmente se realizan a diario.

Este Mercado fue construido en 1975, a lo largo de todo este tiempo recibió regeneraciones, la última en el año 2012, luego del terremoto del 2016, solo quedo habilitada la planta baja para el uso de los comerciantes, la gran mayoría de locales que se encontraban en la planta alta, se fueron regando en los alrededores, generando así comercio informal y malestar en la ciudadanía, ya que también aumento el tráfico y la delincuencia.

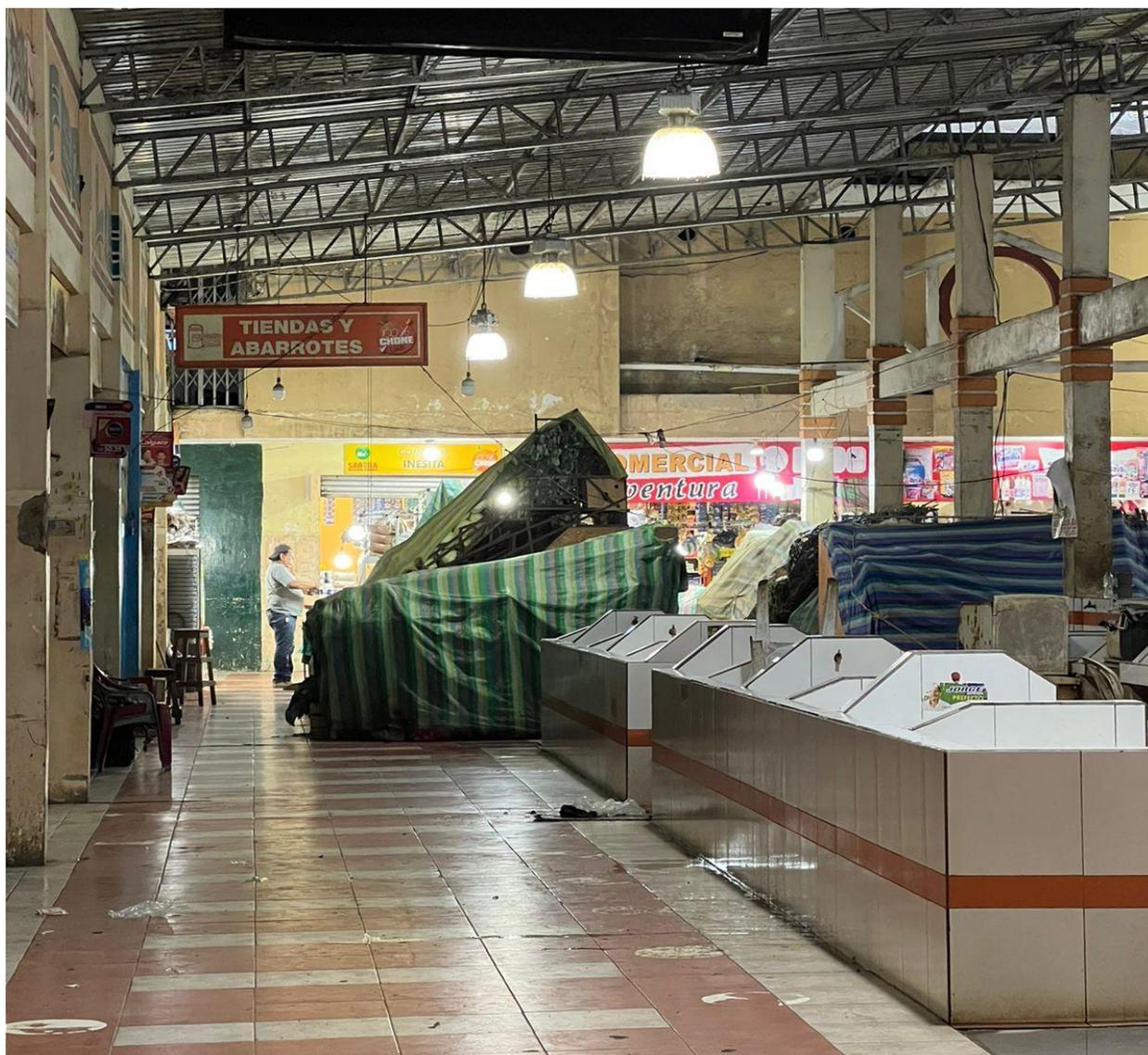
Debido al fracaso de los Mercados Barriales en la ciudad, todo el comercio recae en esta manzana, el 80% de los habitantes son abastecidos por este establecimiento, y en los cuales, en los alrededores también se ha visto influenciado, convirtiéndola así en la zona como actividad comercial del cantón.

**Figura 24:** Estado actual del Mercado Municipal, Av. Vargas Torres y Calle Washington.



*Nota: Fotografía por Briones y Zamora (2023).*

**Figura 25:** Estado actual del interior del Mercado Municipal, área de mariscos.



*Nota: Fotografía por Briones y Zamora (2023).*

En el año 2018 se inició la construcción de un nuevo mercado que estaría ubicado en la Av. Sixto Duran Ballen, diagonal al Terminal Terrestre, luego de 5 años, la obra sigue inconclusa y los comerciantes ya no sienten o se rehúsan a ser reubicados en este nuevo mercado si se llegase a concluir la obra.

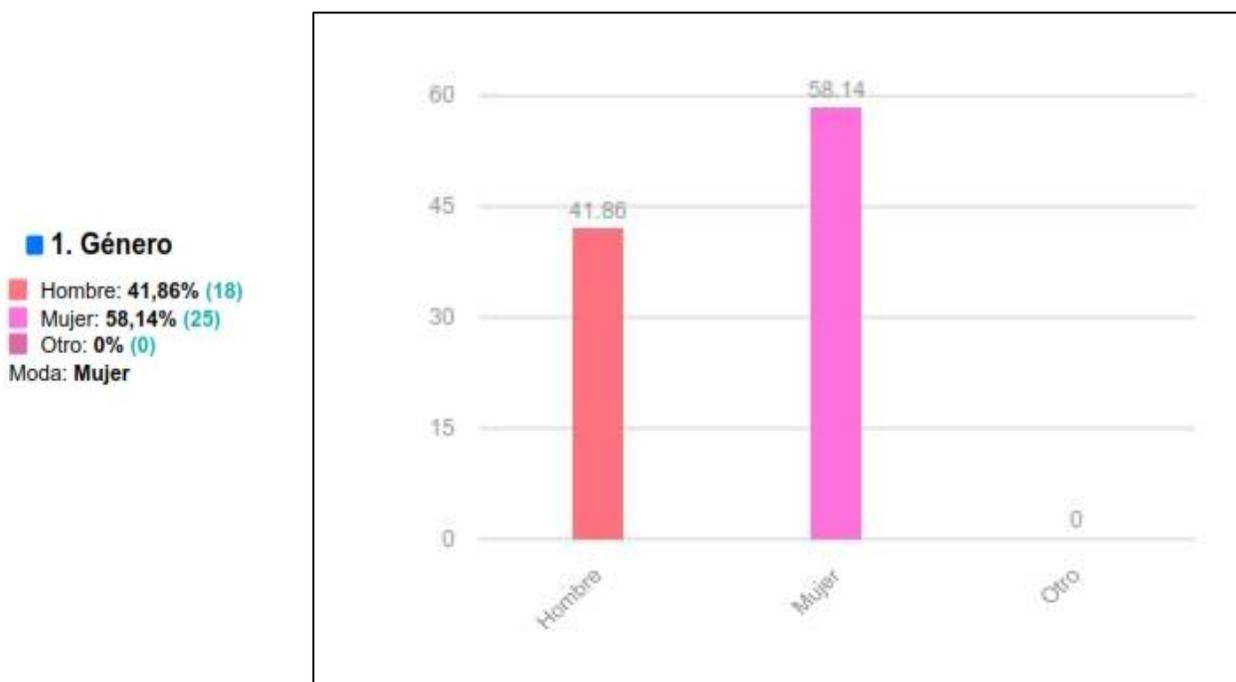
Esto se debe a que, desde el inicio y nacimiento de la ciudad, el comercio se dio en esta zona, luego de décadas, el chonense se siente identificado con esta zona en particular,

A partir de los espacios y diseños urbanos, se configura la imagen urbana, concluyendo que cada ciudad está constituida por una historia que se debe rescatar. Edificios, monumentos, ambiente, contexto, se deben retomar como parte de la identidad de una ciudad y en lo relativo al mobiliario urbano, se debe considerar el diseño del objeto mencionado, la banca. Los diseños deben cubrir los requerimientos de uso, función y estructura; deben ser técnico-productivos, económicos o de mercado, y deben cubrir las características de lo formal, de identificación, legales y culturales (Utrilla, 2009).

## Fase 2: Análisis de las características para la identidad urbana del mercado

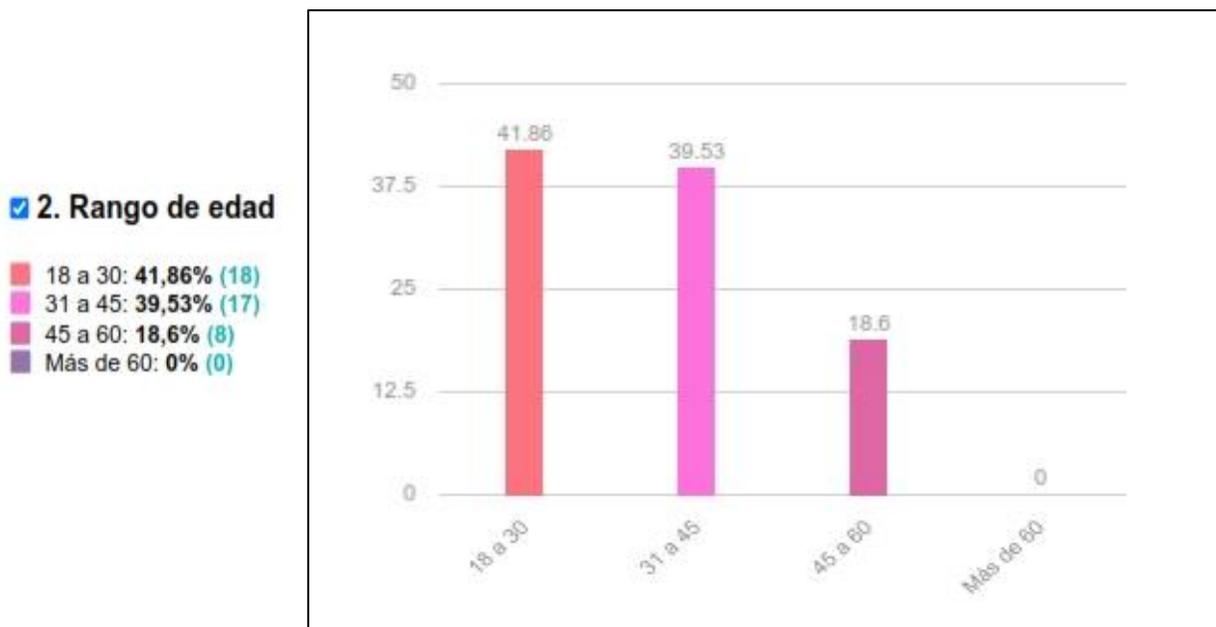
En el caso de estudio del Cantó Chone, se contó con una población total de 42 personas, las mismas que nos permitirán reconocer los criterios de identidad urbana del mercado municipal, este número de encuestado de todos los tipos de géneros oscila entre 18 a 60 años de edad, datos que se muestran en las figuras 26 y 27 respectivamente.

**Figura 26:** Análisis por género de los encuestados/as en el Cantón Chone.



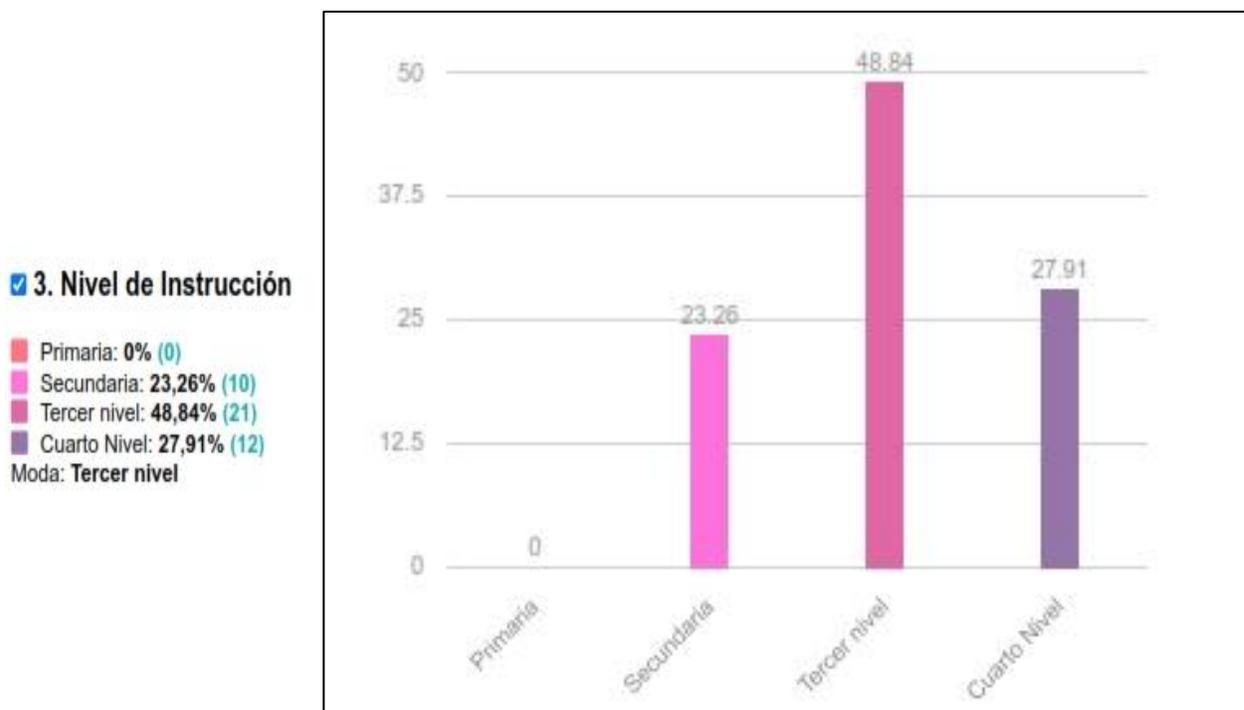
Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 27:** Análisis por rango de edad de los encuestados/as en el Cantón Chone.



Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

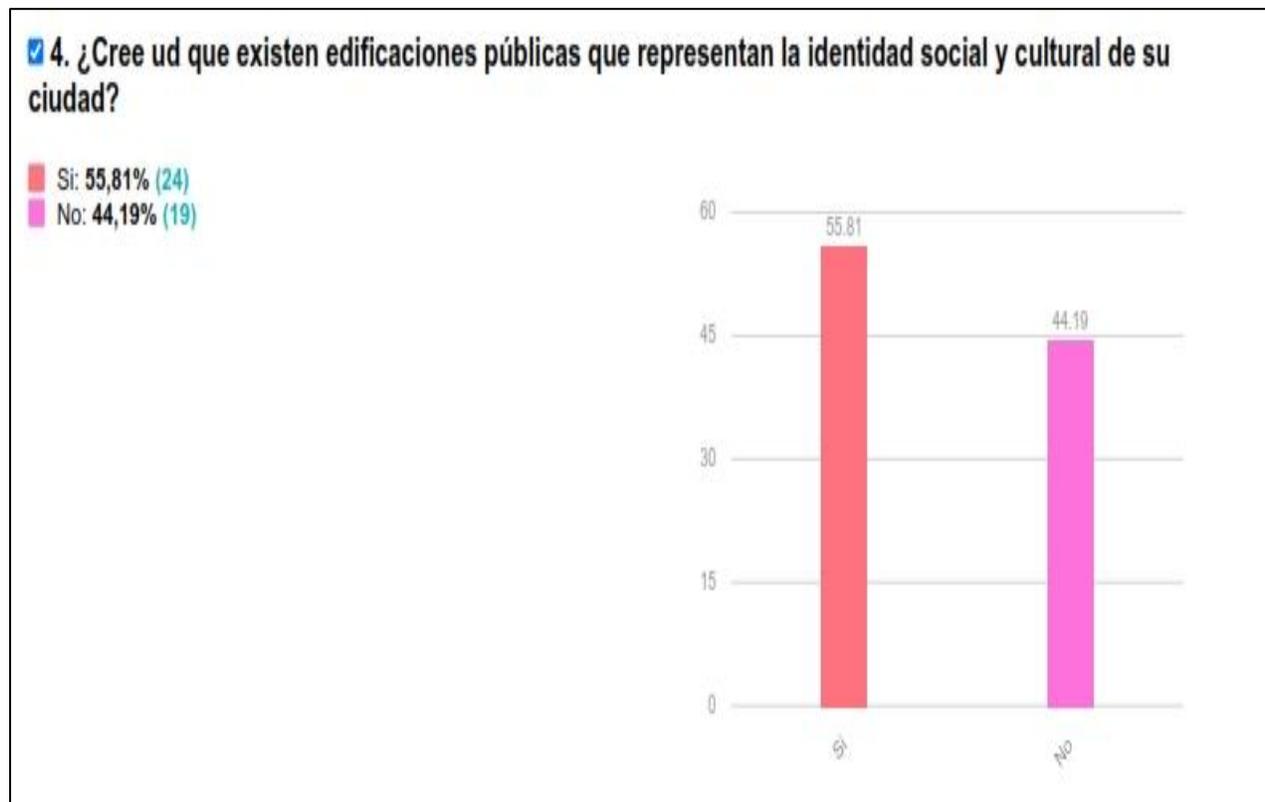
**Figura 28:** Análisis por nivel de instrucción de los encuestados/as en el Cantón Chone.



Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

De acuerdo a lo mostrado en la figura 28, donde nos muestra que la mayor incidencia se dio en los niveles superiores tal es el caso del tercer nivel con un (48.84%), así mismo darle importancia a los otros niveles como en este caso a la secundaria que con un porcentaje casi igual al de cuarto nivel (23.26%).

**Figura 29:** Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone.



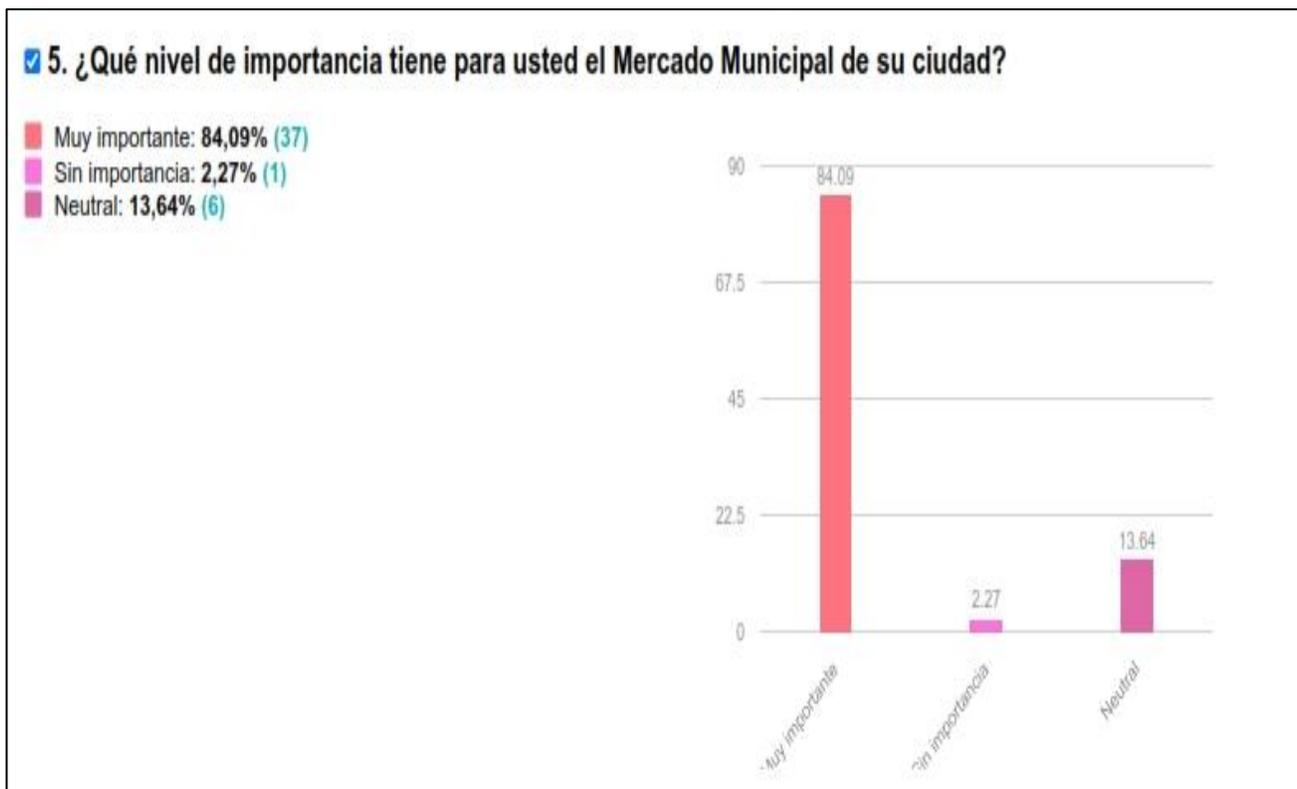
Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

Como podemos observar en la figura 29 que, aunque existe mayor número de personas que dice que sí, hay poca diferencia en relación al no, la misma que es de aproximadamente un 5%, lo cual nos permite con mayor razón enfatizar en proponer lineamientos para que exista una relación entre los equipamientos urbano y el usuario por medio de su entorno, así de esta forma se estaría fortaleciendo el sentido de pertenencia.

La identidad precisa las características tanto culturales como la personalidad de una sociedad, y en la ciudad, establece el paisaje urbano y el empleo de los espacios públicos.

Cuando se construye un espacio sin identidad, éste muestra fenómenos de segregación social, desempleo, violencia, pobreza, inseguridad y daño de la calidad de vida. (Kuri, 2009, citado por Flores L, 2012)

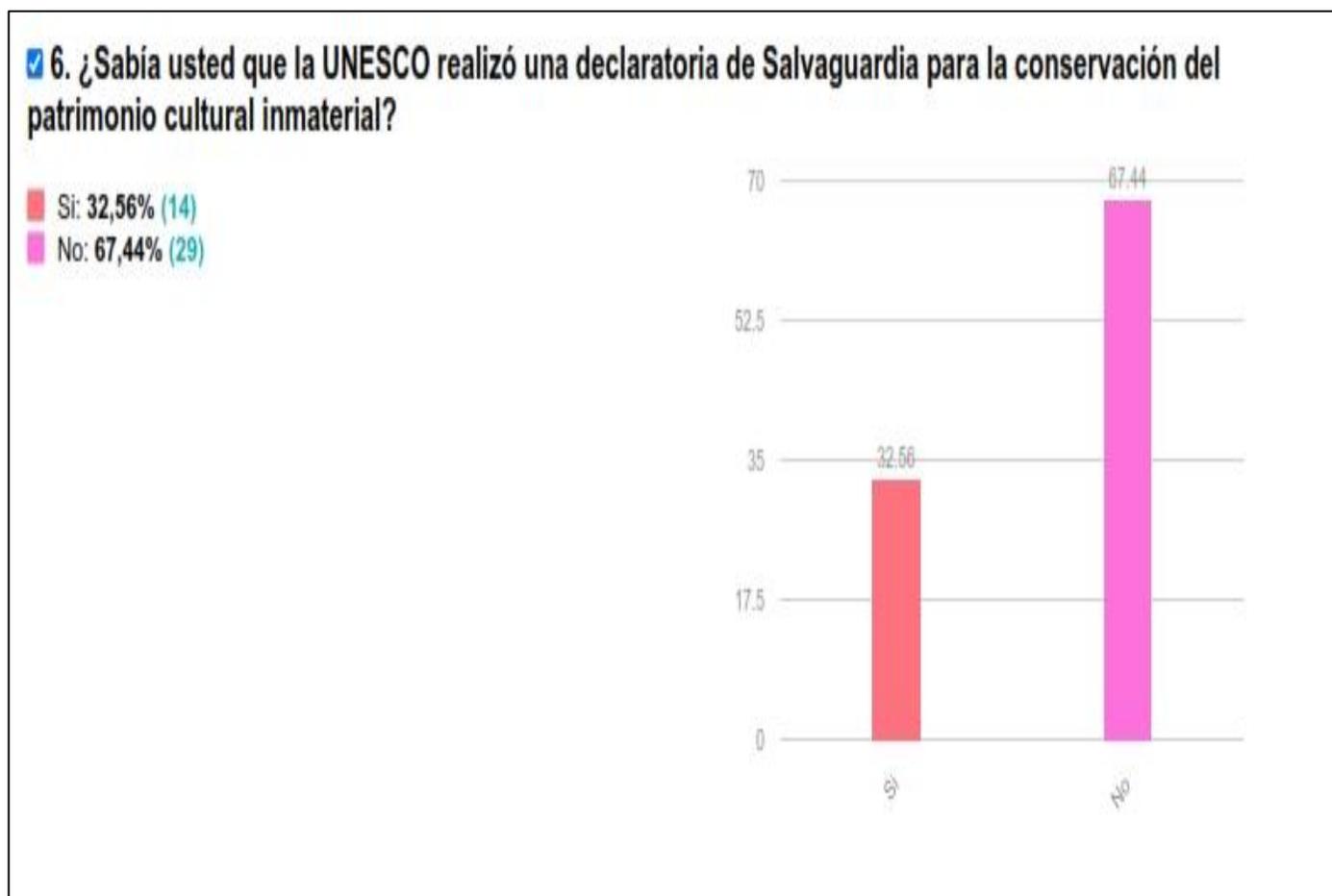
**Figura 30:** Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone.



Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

El porcentaje del 84% aproximadamente, como nos muestra la figura 30, es el reflejo de la importancia que existe de los usuarios para con el mercado municipal, y de lo mucho que se debe trabajar para fortalecer el sentido de pertenencia, es así como este equipamiento y su entorno por medio de esta pregunta nos muestra que existe una influencia en lo social.

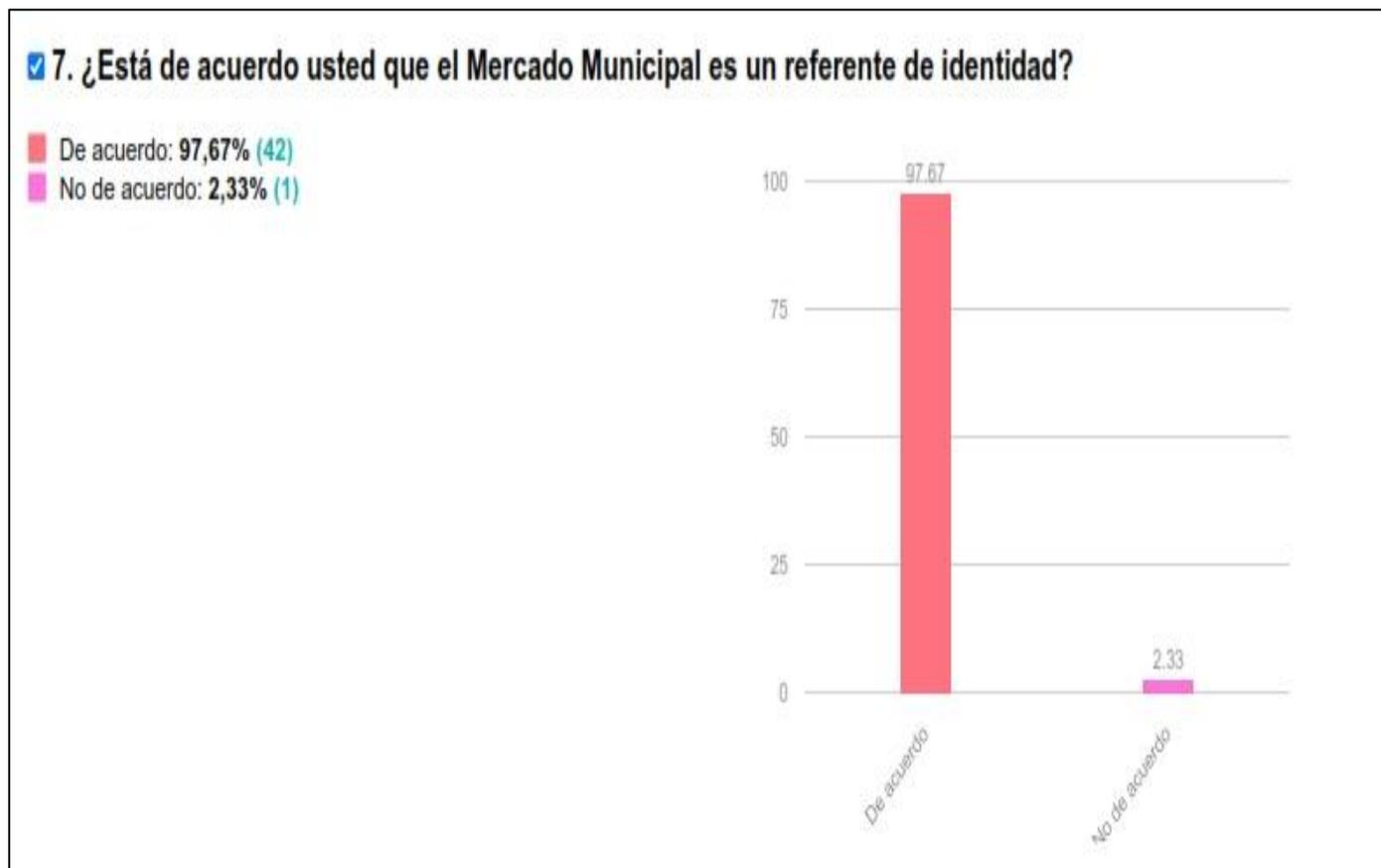
**Figura 31:** Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone.



Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

De acuerdo con la figura 31 podemos notar que existe un importante porcentaje (67.44%) de personas que desconoce de las resoluciones que se adoptan en organismos mundiales y que cada país debe dar a conocer a su pueblo, así como lo indica la (UNESCO, 2003) en su texto, entonces de esta forma y su respectiva información permitirá que el pueblo chonense se empodere más, y se sienta aun en confianza de tener el sentido de pertenencia con el equipamiento y su entorno.

**Figura 32:** Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone.



Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

Como indica en la figura 32, casi todos los encuestados concuerdan en que es un punto de referencia, es decir que se encuentran identificados con este equipamiento, el cual lo hace ser un instrumento de transferencia de relaciones entre culturas de diferentes sociedades.

Al respecto podemos decir que los mercados de abasto tienen un fuerte impacto en la calidad de la identidad e imagen de ciudad, así como la activación de su contexto urbano inmediato, generando sinergia social y cultural. Los aspectos urbanos van desde la importancia que podría tener por la representación histórica o icónica del edificio, en su contexto de calles y plazas del barrio. (Elguera, 2018)

**Figura 33:** Análisis de pregunta a los encuestados/as en el Cantón Chone.



Nota. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

Al observar la figura 33, la misma nos refleja la importancia que le dan los ciudadanos del Cantón Chone, ya que a simple vista como se nota en su porcentaje del 93,02% que afirman sobre esta posible conexión que existe entre lo rural y urbano, y que el intermediario como lo es un equipamiento urbano, como en este caso el mercado municipal del Cantón Chone, permita que exista esta comunicación entre culturas.

“Nuestras ciudades son esa mezcla, están repletas de campesinos recién llegados, aunque haya sido hace 20 años”, así define García Canclini (2003, citado en Bravo, 2020) la ciudad latinoamericana, como un encuentro entre lo rural y lo urbano, entre las sociedades modernas y su herencia campesina, donde las ciudades a través del continente son un espacio para el mestizaje y la “hibridación cultural”

### **Fase 3: Criterios para el fortalecimiento de la identidad urbana del mercado.**

La entrevista realizada fue dirigida al Arq. Gabriel Vera Farías funcionario del GAD de Chone, donde menciona que la mezcla del patrimonio arquitectónico/urbano, como parte del paisaje histórico urbano es imprescindible desde varios enfoques.

1. ¿Cómo cree usted que influye el Mercado Municipal y su entorno en la Identidad de los usuarios?

Los mercados en general influyen directamente en el estilo de vida e identidad de los usuarios ya que por lo general funcionan como puntos centrales de dinamismo de la población, tanto en los ámbitos de viabilidad (tráficos), densidades poblacionales y actividades comerciales.

2. ¿Qué cree usted que se debe hacer para fortalecer la Identidad Cultural entorno al Mercado Municipal?

En primer lugar, se debe fortalecer el tema sanitario y ambiental ya que por lo general los mercados generan diferentes contaminantes que influyen en el comportamiento de las personas, hábitos y costumbres, además en opinión muy particular los tráfico adyacentes al mercado deberían de ser peatonales y no motorizados.

3. ¿En qué se pueden basar las autoridades, que deseen proponer algún cambio para mejorar las condiciones del Mercado Municipal y su entorno?

Al hacer un informe de TPDA (Tráfico promedio diario anual) para determinar si las calles entorno al mercado deberían de ser de uso exclusivo peatonal (con excepciones a los servicios) o de uso vehicular, ya que eso influye en las dinámicas completa de los comportamientos de las personas (usuarios).

4. ¿Cree usted que al cambiar de sitio el Mercado Municipal, se perderá la identidad urbana en este lugar?

En el caso puntual de Chone para bien o para mal tenemos un proyecto que se encuentra en ejecución (actualmente paralizado) diagonal al terminal terrestre, ahora una vez realizada esa

construcción si bien es cierto la dinámica completa del actual centro comercial prácticamente se va a venir a pique, es importante generar, crear o desarrollar un centro de actividad que sea similar al centro comercial, particularmente yo apuntaría a un centro cultural o de eventos obviamente analizándolo bien, creo también que una edificación con planta libre jugaría un gran papel, pienso que la Plaza Baquerizo Moreno es una gran referencia.

## Capítulo V

### Conclusiones y Recomendaciones

#### Conclusiones

El mercado municipal de abastos del Cantón Chone servirá como espacio de encuentro para los usuarios y todos los chonenses, además de fomentar las relaciones entre la sociedad, logrando establecer un sentido de pertenencia e identidad hacia un espacio compartido.

El mercado municipal busca satisfacer las necesidades básicas de abastecimiento y, al mismo tiempo, cumplir el rol de equipamiento público urbano que requiere la ciudad, con el fin de establecer un sentido de pertenencia individual y colectivo. Por lo que, de este modo la propuesta de criterios o lineamientos abre paso a una serie de estudios para el desarrollo de un nuevo concepto de mercado municipal.

Se determinó que la propuesta contará con los lineamientos o criterios establecidos para la salubridad y prevención de enfermedades, a través de una infraestructura óptima, una correcta iluminación y ventilación.

Asimismo, visto como una oportunidad para la población, se evidenció lineamientos para que los equipamientos contemplen espacios de área verde accesible, con el fin de que los usuarios se apropien del lugar y lo conviertan en un verdadero espacio público recreativo e identidad urbana.

Complementar e integrar criterios de una tipología estrechamente relacionada a la actividad diaria con el espacio público que resulte una pieza clave en el desarrollo del día a día la cual es la motivación que impulsa la presente investigación.

#### Recomendaciones

Proponer un manual de lineamientos que permitan establecer los respectivos criterios que necesitan los equipamientos urbanos, en el cual se considere las necesidades socio-culturales de las diversas colectividades, para un análisis que revele la problemática con la finalidad de diseñar espacios tanto internos como externos, funcionales que brinden identidad

y el sentido de pertenencia que necesita la ciudadanía y el usuario en si del mercado municipal del Cantón Chone.

Realizar planes de movilidad externa que permita principalmente el acceso peatonal por todas sus vías, trazando objetivos aplicables donde se evalúen y se obtengan indicadores cuantificables con respecto a esta movilidad, con enfoque de sentido de pertenencia en el espacio público.

Proponer el uso de fachadas activas tanto en el equipamiento urbano como en su entorno, y un mobiliario urbano efectivo del espacio que genere una apropiación, una identidad y un sentido de pertenencia, para con esto eliminar esa restricción al momento de relacionarse colectivamente.

## Capítulo V

### Propuesta

Una vez finalizado el proceso de investigación, se partió con la propuesta del diseño de un centro cultural, que también funcione como plaza comercial, teniendo en cuenta que el Mercado como tal se moverá al nuevo sitio, la Av. Sixto Duran Ballén.

El centro cultural ayudará a la enseñanza y la práctica de las diferentes expresiones culturales, así como para realizar la difusión, formación, capacitación, investigación, organización y apoyo a la creación artística, y la parte de la plaza generará actividades que atraerá a miles de visitantes y compradores que harán uso de su comercio y servicios.

Se tomó como proyecto de referencia la Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno, ubicada en Guayaquil, la cual es una edificación que está constituida de una plaza, en una de las esquinas de esta plaza, se encuentra un área abierta, en la cual se realizan exposiciones libres.

**Figura 34:** *Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno.*



*Nota: Fotografía brindada por el sitio web Arch Daily. Tomado de: <https://acortar.link/7tjHLX> (2023).*

## Objetivo de la propuesta

Esta propuesta tiene el objetivo de establecer lineamientos que permitan no perder esa identidad tan particular que tiene esta ubicación, más que todo por estar ligada a lo comercial, luego de los resultados obtenidos en las fases anteriores donde se evidenció la necesidad de una intervención arquitectónica y urbanística.

**Figura 35:** Fachada de la propuesta, Av. Vargas Torres.



Nota: Fachada principal de la propuesta, área verde y parqueaderos en la Av. Vargas Torres.

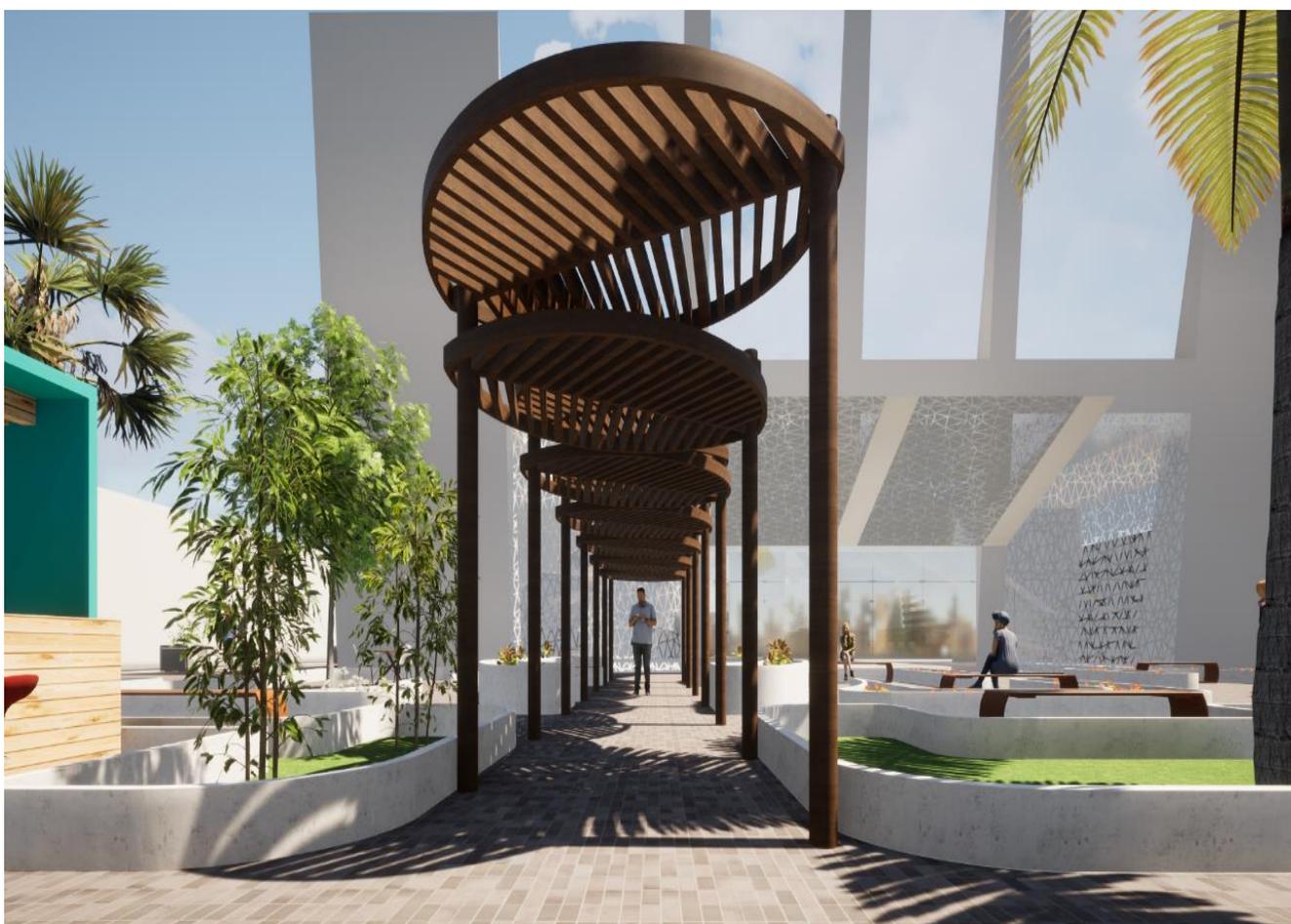
Elaborado por Briones y Zamora (2023).

Actualmente el funcionamiento del Mercado Municipal es un determinante en la decisión de los consumidores a la hora de elegir su lugar favorito de compras, casi la totalidad de los encuestados manifestaron que no se sienten satisfechos con la actual instalación del Mercado, debido al desaseo, inseguridad, y la falta de más puestos y espacios.

En la propuesta, se dejó el parqueadero existente en la Av. Vargas Torres, agregando áreas verdes y quioscos en cada lado, estas áreas verdes son de mucha importancia, teniendo en cuenta los pocos espacios de verde urbano que existen en el Cantón, este espacio ayudará en la regulación de la temperatura y la humedad del ambiente, produciendo oxígeno y además reduciendo la contaminación acústica.

Se colocaron dos pérgolas de madera en forma de hoja, que brindará sombra a los transeúntes, Se preservó el parqueadero y se aumentó el número de estacionamientos, el cual consta para 15 vehículos.

**Figura 36:** *Pérgola de madera en forma de hoja, Av. Vargas Torres.*



Nota: En la fachada principal se colocaron dos pérgolas en los extremos. Av. Vargas Torres.

Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 37:** Quiosco, Av. Vargas Torres.



Nota: Uno de los dos Quioscos comerciales ubicados en la Av. Vargas Torres. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

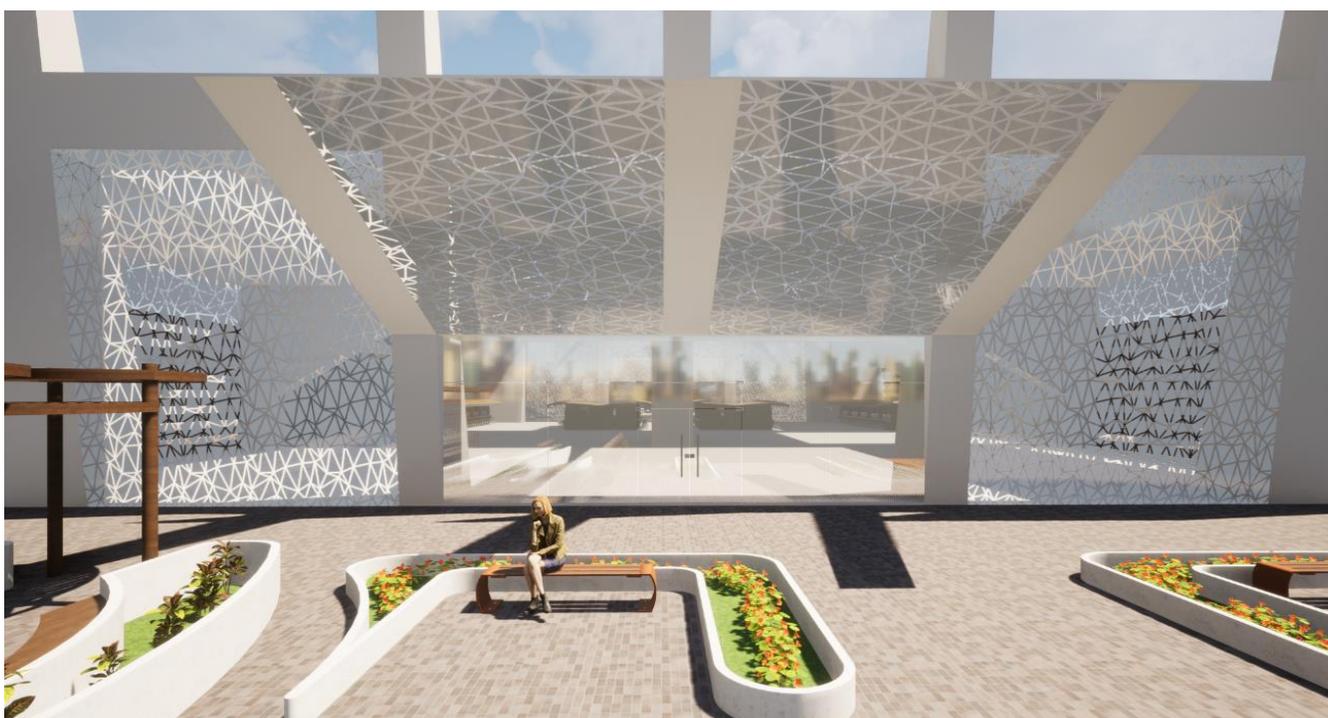
En lo que respecta a la edificación, es de una planta simétrica y consta de dos ingresos, el principal ubicado en la Av. Vargas Torres y el secundario en la calle Alejo Lascano. La estructura es de hormigón armado, con amplios ventanales, los cuales constan de un texturizado para jugar con las perspectivas y la luz natural, en los laterales del edificio, se colocó bloques de madera para permitir el ingreso de ventilación natural.

**Figura 38:** Ingreso principal del Centro Cultural, Av. Vargas Torres.



Nota: Texturizado en los ventanales del ingreso principal para jugar con la luz natural en el interior de la edificación. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 39:** Ingreso principal del Centro Cultural, Av. Vargas Torres.



Nota: Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 40:** *Fachada lateral, Calle Washington.*



Nota: Bloques madera para permitir el ingreso de ventilación natural en el interior de la edificación. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 41:** *Fachada lateral, Calle Washington.*



Nota: Textura en la pared de la fachada lateral izquierda. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

Para este proyecto se propone como material principal, el hormigón visto, el vidrio laminado y el vidrio impreso templado como elemento decorativo, madera y estructura metálica la cuales crean un mayor contraste y apreciación del usuario.

**Figura 42:** *Calle Washington.*



Nota: Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 43:** *Ingreso secundario, Calle Alejo Lascano.*



Nota: Ingreso por la Calle Alejo Lascano, se colocó mobiliario en el exterior. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 44:** Interior del edificio, Calle Alejo Lascano.



Nota: Vista desde el interior de la plaza comercial, calle Alejo Lascano. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 45:** Vista de la fachada lateral derecha.



Nota: Vista desde la calle Ignacio Andrade. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

También se propone la regeneración de las Calles Washington, Alejo Lazcano e Ignacio Andrade, priorizando la circulación del peatón, ampliando las aceras y colocando las rampas de discapacidad en las intersecciones.

**Figura 46:** *Vista de la fachada principal.*



Nota: Regeneración de aceras y bordillos, colocación de rampas de acceso para personas con discapacidad. Calle Wasghinton y Av. Vargas Torres. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 47:** *Vista aérea de la propuesta.*



Nota: Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 48:** *Calle Ignacio Andrade.*



Nota: Se eliminó la rampa que conectaba con la planta alta, se colocó una fuente de agua y las letras distintivas del Cantón, que funciona como un spot fotográfico. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

**Figura 49:** Av. Vargas Torres y Calle Washington.



Nota: Regeneración de la calle Washington y aceras. Elaborado por Briones y Zamora (2023).

### Referencia Bibliográficas

- Asencio, F. (2013). Acerca Del Valor Patrimonial De Los Mercados Municipales. En *Cuadernos De Los Amigos De Los Museos De Osuna Nº15* (pág. 131). España. <https://acortar.link/WI3MAH>
- Briones, H. &. (2021). Transformaciones Sociales Y Urbanas Del Entorno De Los Mercados Del Centro Histórico De Cuenca1. Mercado 9 De Octubre Y Mercado 10 De Agosto. *Urbano*, 22. <https://acortar.link/nkiE3K>
- CARMONA, G. G. (2016). *Identidades, Imaginarios Y Cambios Urbanos En Metepec, Estado De México*. Toluca: Universidad Autónoma Del Estado De México Facultad De Planeación Urbana Y Regional. <https://acortar.link/OWoLpr>
- Herrea, A. (2016). *La Identidad Urbana Como Categoría De Análisis. Una propuesta metodológica para la lectura del territorio a través de la consolidación Histórico-Espacial de sus atributos urbanos característicos*. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. <https://acortar.link/s5H72N>
- Martinez, A. (2014). El Mercado La Ofelia. En A. Martinez. Quito: Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. <https://acortar.link/iOEqIN>
- Mendez, E. (2009). "Mercado Municipal" Colonia El Milagro, zona 6 de Mixco .
- RAE. (2021). *dle*. Obtenido de dle: <https://dle.rae.es/mercado#otras>
- Ramos, P. (2020). Evolución Tipológica del Mercado de Abastos en Madrid, España: Universidad Politecnica de Madrid. 15-16. <https://acortar.link/mXW7ey>
- Santana, M. (2008). *Intervencion Urbana y Arquitectonica sustentables en la ciudad de Chone*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil. <https://acortar.link/SlhYIm>

- Valencia, A. C. (10 de Enero de 2017). *Docplayer*. Obtenido de Docplayer: <https://acortar.link/6KSsMp>
- Flores Darán, L. A. (2012). Identidad urbana a través de la percepción social. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí. <https://acortar.link/xcTb0t>
- Delgado, M. (1994). Las Estrategias de Memoria y Olvido en la construcción de la identidad urbana. *Investigación & Desarrollo*, 14, 352-371.
- Reynosa N, E. (2015). Patrimonio Cultural e identidad. Argumentos Teóricos. Múnich: Grin Verlag. <https://acortar.link/MLJAE2>
- Guerrero, K. (2015). Mercados Emblemáticos del D. M. De Quito y su Patrimonio Alimentario: El Caso del Mercado Santa Clara e Itinerario Turístico Cultural de la Comuna Santa Clara de San Millán. Quito: Universidad Central del Ecuador. <https://acortar.link/30nZPN>
- Regalado, F. (2021). Cambios post COVID-19 en el sector del mercado San Roque. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador., <https://acortar.link/6haz1q>
- Moscoso, R., & Ortega, J. (2017). Aproximaciones a las formas de la política en el mercado San Roque. *Cuestiones Urbanas*, 5 (1-2), 181. <https://acortar.link/Squlg8>
- Contreras-Lovich, HN, (2016). La representación social del espacio público para el diseño y la gestión de territorios sostenibles. Una propuesta teórica-práctica y metodológica para un urbanismo participativo. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 18 (1), 18-34. <https://acortar.link/LWTyTK>
- Hernández, A. (2000). Barrios y equipamientos públicos, esencia del proyecto democrático de la ciudad. *Documentación social*, 119, 88. <https://acortar.link/G4sGjg>
- Altieri, A. (2001). ¿Qué es la Cultura? La Lampara de Diógenes. *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México* 2, (004), 15-20. <https://acortar.link/EUAVk1>

Castells, M. (1996). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. México 1, 15.

<https://acortar.link/IJFzxo>

Borrini, H. (2006). Identidad Territorial. Investigación y Ensayos. Revista Nordeste. 2, (26), 109.

<https://acortar.link/kGsNgP>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

(2003). Actas de la 32ª Conferencia General. <https://acortar.link/xTPV7W>

Asamblea Nacional Constitucional. (2017). Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura.

<https://acortar.link/7ZDUJ5>

Arias, F. (1999). El Proyecto De Investigación. Oriol Ediciones Caracas. 3, 20.

<https://acortar.link/9ugyiq>

Behar, D. S. (2008). Metodología de la Investigación. Shalom.

Monje, A. C. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Universidad Surcolombiana. Neiva.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2012). Informe de Gestión

Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del Cantón Chone. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT). <https://acortar.link/uxQwvz>

Bravo, R. (2020). Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural. Pontificia Universidad Javeriana. 33. <https://acortar.link/Zy9uVK>

Elguera, H. (2018). Estrategias de Formulación de los Mercados de Abasto y su Influencia en la Sociedad y Cultura. Docente investigador UCAL. 30

<https://repositorio.ucal.edu.pe/handle/20.500.12637/241>