



Análisis de Equipamientos Turísticos del Sendero “Maduro Asado” en la Comunidad Rural de Cantagallo - Parroquia Puerto Cayo - Cantón Jipijapa

Víctor Camilo Arboleda Muñoz y Bryan Fabricio Lino Espinal

Carrera de Arquitectura

Análisis de Caso previo a la obtención del título de Arquitectos

Mgs. Arq. Ana Gabriela Lavallo Villacís

Marzo, 2022

Certificación del Director del Análisis de Caso

En mi calidad de Director/a del Análisis de Caso titulado: Análisis de Equipamientos Turísticos en la Comunidad Rural Cantagallo - Parroquia Puerto Cayo - Cantón Jipijapa, realizado por los estudiantes Víctor Camilo Arboleda Muñoz y Bryan Fabricio Lino Espinal, me permito certificar que este trabajo de investigación se ajusta a los requerimientos académicos y metodológicos establecidos en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por lo tanto, autorizo su presentación.



Mgs. Arq. Ana Gabriela Lavallo Villacís

Certificación del Tribunal

Los suscritos, miembros del Tribunal de revisión y sustentación de este Análisis de Caso, certificamos que este trabajo de investigación ha sido realizado y presentado por los estudiantes Víctor Camilo Arboleda Muñoz y Bryan Fabricio Lino Espinal, dando cumplimiento a las exigencias académicas y a lo establecido en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Mgs. Arq. Danny Emir Alcívar Vélez

Presidente del Tribunal

Mgs. Arq. Darío Alberto Mendoza García

Miembro del Tribunal

Mgs. Arq. Walter David Cobeña Loor

Miembro del Tribunal

Declaración de Autenticidad y Responsabilidad

Los autores de este Análisis de Caso declaramos bajo juramento que todo el contenido de este documento es auténtico y original. En ese sentido, asumimos las responsabilidades correspondientes ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de la información obtenida en el proceso de investigación, por lo cual, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Al mismo tiempo, concedemos los derechos de autoría de este Análisis de Caso, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo por ser la Institución que nos acogió en todo el proceso de formación para poder obtener el título de Arquitectos de la República del Ecuador.



Víctor Camilo Arboleda Muñoz



Bryan Fabricio Lino Espinal

Dedicatoria

Dentro de mi recorrido por la vida me pude dar cuenta de que hay muchas cosas para las que soy bueno, encontré destrezas y habilidades que jamás pensé se desarrollasen en mí y éstas me han impulsado a lo largo de mi trayectoria académica de forma positiva.

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser mi principal inspirador en cada momento difícil que atravesaba y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados en mi vida.

A mis padres el Dr. Fredy Antonio Arboleda y Lourdes Muñoz, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Son sido mi orgullo y tengo el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres que Dios me pudo dar.

Víctor Camilo Arboleda Muñoz.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios, a mis padres, por siempre educarme de la mejor forma e inculcarme el respeto hacia los demás, por valorarme y quererme su hijo. Por esperar de mí lo destacado y ofrecerme aún lo destacado de ellos, son el pilar de mi vida y quienes me han apoyado en cada paso que doy y a quienes agradezco por apoyarme para lograr la culminación de este trabajo de tesis.

. A mi hermano el Ing. Freddy Alexander Arboleda Muñoz, por siempre respaldarme en las partes más difíciles de mi tiempo académico. Por ofrecerme consejos importantes y transmitirme sus aspiraciones.

Agradezco a mi tutora de tesis la Arq. Ana Lavallo Villacís quien ha sido mi supervisora de este trabajo de investigación que hoy culminamos de forma exitosa. Sus sabias opiniones, recomendaciones y consejos, sus perspicaces críticas y su aliento paciente ayudaron a desarrollar este análisis de innumerables maneras.

También me gustaría agradecer a nuestra tutora de metodologías la Arq. Andrea Bonilla, cuyo estable apoyo a este proyecto fue muy necesario y muy apreciado. De igual forma a nuestro tutor de praxis el Arq. Juan García por siempre dirigirnos de forma excelente en la transición de la investigación.

Finalmente, a mis compañeros que pude conocer en esta carrera, que de una u otra forma siempre tratamos de apoyarnos, de forma especial a mi compañero de tesis Bryan Lino, con quién pude aprender que el trabajo en equipo conlleva a un mejor resultado, deseo que en su vida tanto personal como profesional sea de muchos éxitos.

Víctor Camilo Arboleda Muñoz.

Dedicatoria

A Dios primeramente que me dio la fortaleza, salud, sabiduría y así poder llegar hasta este momento importante de mi formación profesional.

Mi mayor triunfo es aquel que con perseverancia puedo cumplir todas y cada una de mis metas, lograr alcanzar los objetivos trazados con constancia y dedicación es la mayor satisfacción personal.

A mis padres José Lino Alcívar y María Espinal Mantuano, quienes formaron parte de mi crecimiento, formándome con valores y principios, gracias al duro trabajo soy consciente que nada es fácil y nada te regalan en esta vida, tengo el criterio formado, ellos fueron parte como pilares que me apoyaron con lo poco que podían ofrecerme, con su apoyo, amor y esfuerzo que es la mejor herencia, siendo la educación el mejor regalo.

A mis hermanos Ing. Joseph Lino, Hugo Lino, Erick Lino que siempre estuvieron presente que con sus palabras de ánimo me ayudaron a seguir adelante en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis abuelos Ecuador Lino, Yolanda Alcívar, Ramón Espinal y Bertha Mantuano que siempre me apoyaron con palabras de ánimos que no desmaye, que hasta los momentos más difíciles tienen un final.

A mis tías y tíos, Rosa Espinal, Josefa Espinal, Martha Espinal, Carmen Espinal, Fernando Espinal, Luis Espinal, Daniel Espinal y Ramiro Espinal, primas y primos que más que familia somos amigos, siempre con sus palabras me impulsaban a continuar sin desmayar.

Bryan Fabricio Lino Espinal

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, abuelos, hermanos, primos, primas, tíos y tías, quienes son el apoyo fundamental poder alcanzar esta meta en mi vida.

Les agradezco a mis amigos, compañeros que conocí y formaron parte de mi formación académica, pero que por circunstancias no me gradué con ellos, por eso ya son: Arq. Jonathan Zuñiga, Arq. Cesar Palacios, Arq. Scarlett Santana, Arq. Anita García, Arq. Luis Parrales, Arq. Carmen Vera, Arq. Yulexi Rivas, Arq. Lenin Nóquez, Arq. Yordi Alcívar, Arq. Bryan Morillo, a la señorita Klariza Narváez que me apoyaron de manera desinteresada y compartieron momentos importantes de mi vida, sin dejarte de lado, Daniela amiga que aún recuerdo cuando tus palabras fueron motivadoras para no dejar abandonada la formación secundaria, ya que sin tus palabras esto talvez no hubiera sido posible, haber logrado este triunfo más en mi formación profesional.

A mi amigo y compañero de análisis de caso Camilo Arboleda por la confianza brindada en el trayecto de esta larga travesía de la carrera enmarcada con dificultades, pero siempre sabiendo sobreponerse ante la adversidad.

Así mismo le agradezco al Arq. Folke Zambrano, Arq. David Moreira, Arq. Darío Mendoza, Arq. Andrea Bonilla, Arq. Juan Carlos Mera, Arq. Juan García, Ing. Gema Menéndez, Ing. Gina San Andrés, por su apoyo y predisposición a lo largo de la carrera, siempre estaré agradecido por sus enseñanzas y orientación.

Agradezco a mi tutora de tesis la Arq. Ana Lavalle Villacís quien ha sido mi supervisora de este trabajo de investigación que hoy culminamos de forma exitosa.

Bryan Fabricio Lino Espinal.

Resumen

El propósito de contribuir al crecimiento evolutivo local de la comunidad rural de Cantagallo, de la Parroquia Puerto Cayo del Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí, se considera este tema de índole ecológica y sostenible para poder contribuir con una propuesta arquitectónica con integración al entorno, respecto a las necesidades que carece el único atractivo turístico que se encuentra en dicho sector, un sendero natural que atraviesa por terrenos de cultivos, variedad de flora y una indescriptible fauna, algunas de estas especies han hecho su habitad de forma permanente y que se pueden observar jugando en las copas de los árboles, además de observar vestigios arqueológicos como lo es el árbol petrificado, siendo iniciativa propia de unos de los habitantes de dicha comunidad, que después formo parte de una red de turismo comunitario impulsado por una ONG sin fines de lucro, el sendero fue creado en el año 2010 por la falta de empleo, su promotor vio la oportunidad de poder hacer tipo de turismo de naturaleza.

Es claro y evidente el potencial turístico, pero al carecer de equipamientos que complementen esta actividad es muy difícil poder explotar al máximo su potencial, el visitante no cuenta con un lugar donde poder pernoctar, aquellos amantes a la naturaleza no pueden estar en contacto con lo natural que ofrece el lugar, la carencia de equipamientos tales como de ocio, servicios y de recreación hace que el visitante no pueda quedarse por más de 12 horas.

El objetivo fundamental es poder generar una propuesta que abarque estos aspectos primordiales de los cuales carece en todo sentido, mediante la intervención de organismos gubernamentales y no gubernamentales, la investigación busca interpretar lo que la naturaleza nos tiene para ser apropiados por y para la comunidad.

Palabras clave: Sostenibilidad, Comunidad, Turismo Comunitario, Turismo de Naturaleza, Recursos Naturales, Equipamiento, Integración al Entorno.

Abstract

The purpose of contributing to the local evolutionary growth of the rural community of Cantagallo, located in the Province of Manabí, this topic is considered ecological and sustainable in order to contribute with an architectural proposal with integration to the environment, respect to the needs that lacks the only tourist attraction found in said sector, a natural path that crosses croplands, a variety of flora and an indescribable fauna, some of these species have made their habitat permanently and that can be observed in the treetops playing, in addition to observing archaeological remains such as the petrified tree, being the initiative of one of the inhabitants of said community, who later became part of a community tourism network promoted by a non-profit NGO , the trail was created in 2010 due to lack of employment, its promoter saw the opportunity to be able to make nature tourism.

The tourism potential is clear and evident, but due to the lack of equipment that complements this activity, it is very difficult to fully exploit its potential, the visitor does not have a place to spend the night, those who love nature cannot be in contact with what nature that the place offers, the lack of equipment such as leisure, services and recreation means that the visitor cannot stay for more than 12 hours.

The fundamental objective is to be able to generate a proposal that encompasses these fundamental aspects of which they lack in every sense, through the intervention of governmental and non-governmental organizations, the academy seeks to interpret what nature does not have to be appropriated by and for the community.

Keywords: Sustainability, Community, Community Tourism, Nature Tourism, Natural Resources, Equipment, Integration into the Environment.

Índice

Resumen.....	9
Índice.....	11
Índice de figura	13
Índice de Tablas.....	17
Índice de Ecuaciones.....	17
Introducción.....	18
Capítulo I.....	20
Planteamiento del Problema	20
Delimitación del área de estudio.....	23
Justificación.....	25
Objetivos	34
Objetivo General	34
Objetivos Específicos.....	34
Capítulo II.....	35
Antecedentes	35
Marco Histórico	39
El Turismo Rural a Nivel Mundial.....	39
El Turismo Rural a Nivel de Latino América	40
Turismo Comunitario en Ecuador	40
Marco Referencial	41
Marco Conceptual	49
Marco Legal.....	56
Marco Metodológico.....	60
Determinación del Enfoque de Planificación	61
Diagnóstico Turístico de la Comunidad	62

Segunda Fase	63
Encuestas a turistas o visitantes	64
Distribución de Encuestas	64
Población y Muestra	64
Tercera Fase	70
Capítulo IV	72
Resultados de Encuestas	80
Capítulo V	95
Conclusiones	95
Recomendaciones	96
Capítulo VI	97
Propuesta	97
Objetivo	97
Referencias Bibliográficas	124

Índice de figura

Figura 1: Mapa de Localización.....	24
Figura 2: Ubicación de la Comunidad Rural Cantagallo	24
Figura 3: Entrada a la Comunidad Rural Cantagallo	29
Figura 4: Iglesia de la Comunidad Cantagallo	30
Figura 5: Entrada Actual al Sendero Turístico de la Comunidad Cantagallo	31
Figura 6: Bosque Protegido de la Comunidad Rural Cantagallo	31
Figura 7: Intervención de Fauna dentro del Sendero	32
Figura 8: Unidad Médica del Seguro Social Campesino	32
Figura 9: Vista Panorámica del Hotel Montaña de Fuego	42
Figura 10: Vista Interna de Una de las Habitaciones del Hotel Montaña de Fuego	43
Figura 11: Vista del Ingreso al Centro Turístico Comunitario Sinchi Warmi	44
Figura 12: Vista Panorámica del Complejo Turístico Sinchi Warmi	45
Figura 13: Vista Interna de Una de las Habitaciones Dobles del Complejo Sinchi Warmi	46
Figura 14: Vista del Ingreso al Museo Agua Blanca	47
Figura 15: Vista de la Piscina de Agua Sulfurada del Museo Agua Blanca	48
Figura 16: Comedor Improvisado Dentro del Sendero “Maduro Asado”	75
Figura 17: Mapa Temático de la Comunidad Cantagallo y su Sendero “ Maduro Asado”	76
Figura 18: Formato de los Resultados Obtenidos de la Ficha de Observación	77
Figura 19: Porcentajes de Rango de Edades de los Encuestados	81
Figura 20: Porcentajes de Sexo de los Encuestados	81

Figura 21: Porcentajes de Nacionalidad de los Encuestados	82
Figura 22: Porcentajes de Cómo se Enteraron de la Comunidad Cantagallo a los Encuestados	83
Figura 23: Porcentajes de la Frecuencia que Visitan la Comunidad Cantagallo a los Encuestados	84
Figura 24: Porcentajes del Tiempo que Permanecen en el Comunidad de Cantagallo a los Encuestados	85
Figura 25: Porcentajes del Por Qué Visitan la Comunidad Cantagallo a los Encuestados	86
Figura 26: Porcentajes de lo que mas le Impactó al visitar la Comunidad Cantagallo a los Encuestados	86
Figura 27: Porcentajes de los Problemas que Encontraron en la Comunidad Cantagallo	87
Figura 28: Porcentajes de qué Actividades Turísticas le Gustaría Hacer en la Comunidad Cantagallo	88
Figura 29: Porcentajes del Tipo de Turismo que le Gustaría Realizar en la Comunidad Cantagallo	89
Figura 30: Porcentajes de Atractivos Turísticos que le Gustaría Conocer a los Encuestados...	89
Figura 31: Porcentajes del Medio de Transporte que Viajan Hacia la Comunidad	90
Figura 32: Porcentajes del tipo de Comida Típica que Prefieren los Encuestados	91
Figura 33: Porcentajes del Tipo de Alojamiento que Prefieren los Encuestados	91
Figura 34: Delimitación y Ubicación del Terreno Propuesto dentro del Sendero	98
Figura 35: Zonificación de la Distribución de Áreas.....	99
Figura 36: Componentes de la Propuesta dentro de la Infraestructura	100

Figura 37: Análisis Funcional Planta Arquitectónica del Comedor	101
Figura 38: Análisis Funcional Corte Longitudinal A-A' del diseño del Comedor	102
Figura 39: Análisis Funcional Corte Transversal B-B' del diseño del Comedor	102
Figura 40: Sistema Constructivo Detalle A – Cimentación y Columnas.....	103
Figura 41: Sistema Constructivo Detalle B – Ubicación de Caña para Estructura y Perforación	103
Figura 42: Sistema Constructivo Detalle C – Patrón de Ubicación de Caña	104
Figura 43: Análisis Formal Fachada Arquitectónica Frontal del Comedor.....	105
Figura 44: Análisis Formal Fachada Arquitectónica Posterior del Comedor	105
Figura 45: Análisis Formal Fachada Arquitectónica Lateral Derecha del Comedor	1066
Figura 46: Análisis Formal Fachada Arquitectónica Lateral Izquierda del Comedor.....	106
Figura 47: Análisis Funcional Planta Arquitectónica de la Cabaña Camping	107
Figura 48: Análisis Funcional Corte Longitudinal A-A' de la Cabaña Camping	108
Figura 49: Análisis Funcional Corte Transversal B-B' de la Cabaña Camping.....	108
Figura 50: Sistema Constructivo Detalle A – Armado y Montaje de la Estructura	109
Figura 51: Sistema Constructivo Detalle B – Montaje de la Estructura de Recubrimiento.....	109
Figura 52: Análisis Formal Fachada Frontal de la Cabaña Camping	110
Figura 53: Análisis Formal Fachada Posterior de la Cabaña Camping	110
Figura 54: Análisis Formal Fachada Lateral Derecha de la Cabaña Camping	111
Figura 55: Análisis Formal Fachada Lateral Izquierda de la Cabaña Camping	111
Figura 56: Análisis Funcional Planta Arquitectónica del Mirador	112

Figura 57: Corte Longitudinal A-A' Del Mirador	112
Figura 58: Sistema Constructivo Detalle A	114
Figura 59: Sistema Constructivo Detalle B	114
Figura 60: Sistema Constructivo Detalle C	115
Figura 61: Análisis Formal – Fachada Frontal del Mirador	115
Figura 62: Análisis Formal – Fachada Lateral Izquierda del Mirador	116
Figura 63: Planta Arquitectónica de la Cancha Múltiple	116
Figura 64: Elevación Lateral derecha de la Cancha Múltiple	117
Figura 65: Render – Punto de Encuentro Principal “Mono Aullador”	117
Figura 66: Render – Perspectiva Diseño del Comedor	118
Figura 67: Render – Vista interior del Diseño y Distribución del Comedor	118
Figura 68: Render – Nave Principal de Circulación de la Infraestructura	119
Figura 69: Render – Diseño del Mirador	119
Figura 70: Render – Nave Secundaria de Circulación Derecha.....	120
Figura 71: Render – Diseño de las Cabañas / Camping	121
Figura 72: Render – Interior de las Cabañas / Camping	121
Figura 73: Render – Ritmo y Ubicación de las Cabañas / Camping	121
Figura 74: Render – Ubicación del Huerto Vegetal	122
Figura 75: Render – Área de recreación y picnic.....	122
Figura 76: Área de Cancha de Múltiple Deportiva	123
Figura 77: Distancia entre el Parqueadero hacia la Propuesta	123

Índice de Tablas

Tabla 1: Población de la Comunidad Rural Cantagallo	64
Tabla 2: Simbología del Tamaño de Muestra Conociendo el Número de la Población	
.....	64

Índice de Ecuaciones

Ecuación 1: Cálculo del Tamaño de la Muestra Sabiendo el Número de la Población	65
Ecuación 2: Cuadro de Proceso para Determinar la Muestra de la Investigación	66

Introducción

La naturaleza es fuente de conocimiento y sabiduría, nos enseña que la convivencia es sinónimo de supervivencia y adaptación, cada ecosistema es un mundo del cual debemos aprender a adaptarnos, nos adentraremos a un entorno natural teniendo como escenario principal a un bosque natural protegido que rodea a una comunidad rural, habitada por gente trabajadora y productiva que se beneficia directamente de la producción agraria, cultivos de los permiten tener fuentes de ingresos, pero siendo un entorno natural que se encuentra a merced de las inclemencias de la naturaleza, poniendo en riesgo el único método de generar economía.

El turismo tiene varias formas de ser experimentado pero lamentablemente es aún desconocido por países en vías de desarrollo pero debido a su ubicación geográfica las hace privilegiada de estar rodeada por montañas y océanos, la mezcla de estas condiciones hace que zonas sean exóticas, poseen una biodiversidad inimaginable tanto en flora, fauna y étnicas pero que aún no se dan a conocer por falta de equipamientos turísticos adaptados a cada entorno y aprovechados de manera sostenible por las comunidades asentadas.

Revisando varios artículos nos da un panorama más amplio acerca de las zonas rurales sinónimo de cultura y naturalidad, el turismo de naturaleza tiene una aceptación exponencial con variables de crecimiento, debido a los cambios enmarcados en un contexto donde las grandes masas se desplazan fuera de las ciudades o selvas de cemento hacia entornos llenos de biodiversidad, cultura y tradición.

El presente análisis de caso se analizó en una zona rural ubicada dentro de un bosque natural protegido en donde tiene para ofrecer varias actividades, tales como senderismo, agroturismo, gastronomía y tradición, pero debido a la falta de conocimientos y equipamientos turísticos, esto impide que ofrezca un servicio de calidad y confort necesarios para que el

turista pueda pernoctar, se busca fomentar de manera alternativa el modelo económico de las comunidades rurales dedicadas a la agricultura, adaptándola a los nuevos cambios que conlleva el siglo XXI.

Capítulo I

El Problema

Planteamiento del Problema

El modelo tradicional de hacer turismo en América Latina está generando grandes cambios con altos impactos negativos al ecosistema, ha dejado de ser una industria blanca para convertirse en un modelo ineficiente como consecuencia tenemos que las formas de vida silvestre están siendo desplazada por grandes construcciones, dejando de lado la sostenibilidad para convertirse en factores de riesgo para un ecosistema delicado y frágil.

Según Martínez, (2017), en su libro El Turismo de la Naturaleza: Un Producto Turístico Sostenible nos Expresa acerca del Impacto que Genera esta Industria:

La importancia de este turismo se empieza a notar en los riesgos que la industria del turismo ha conllevado, y deja de ser considerado como una industria blanca, debido a los impactos sociales, culturales y ecológicos. Las críticas se decantaron en la década de los setenta del siglo XX, y hasta la década siguiente no se empieza a transformar la conceptualización del turismo como portador de graves riesgos para la sociedad.
(p.3)

Pese al esfuerzo que se está llevando a cabo se ha hecho patente la pérdida de diversidad biológica, la destrucción de los hábitats, su sobre-explotación y la descarga de substancias dañinas que ocasionan pérdidas irreversibles de recursos naturales y no renovables.

En este sentido Loo-Bravo et al. (2018) describe lo siguiente dentro de su investigación acerca del turismo consciente:

En la última década el Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, fundamentado en el marco legal vigente, tomando como base la Constitución. En este contexto legal que armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, desde otra mirada; que motiva la reflexión de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva. (p. 98)

En cuanto al turismo comunitario en cuestión de alojamientos se ve en desventaja ante las grandes cadenas hoteleras ostentosas, en su gran mayoría definidas por estratos sociales, con altos impactos negativos, aquellos que tienen una chequera y enormes cuentas bancarias podrían costearse el alojamiento, pero solo un grupo predilecto entraría en esta lista, los tiempos cambian y con ello la manera de hacer turismo.

En el siguiente artículo realizado por Vargas-Cumbajín et al. (2018) se investigó a 36 comunidades y centros turísticos comunitarios, nos dice que:

La tendencia de la demanda turística por las diferentes modalidades es incremental, desde la perspectiva del: agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo vivencial; los más solicitados, especialmente si son gestionadas por las comunidades locales que transmiten su sabiduría ancestral en cada paso de las actividades de prestación de los servicios turísticos; sin embargo, son pocos los trabajos relacionados con el impacto del turismo en los aspectos: ambiental, sociocultural y económico, tampoco existe un seguimiento de la sostenibilidad de los emprendimientos en recursos naturales, culturales, infraestructuras y niveles de participación comunitaria. (p. 86)

Es fundamental recalcar que la posición frente a los proyectos turísticos comunitarios claramente muestra carencia y un alto impacto negativo en varios aspectos, no existen áreas ni departamentos tanto en el sector público como privado especializados en este tipo de turismo debido a la complejidad.

En la siguiente investigación realizada por Díaz-Ponce et al. (2018), Tendencia Pos - Terremoto en la Provincia de Manabí, nos dice que:

La evaluación de los recursos turísticos en la actualidad constituye uno de los ejes más importantes para determinar la potencialidad turística de una zona, más aún si este territorio ha experimentado una catástrofe natural como es el caso de la provincia de Manabí. El desarrollo del turismo cada día exige más planteamientos que se enfocan en generar cambios positivos los mismos que conllevan aprovechar y conservar los atractivos permitiendo de esta manera desarrollar un modelo sostenible que cumpla con los requerimientos de los destinos y que a su vez consolide las tendencias de la demanda actual y futura, aportando así a experiencias útiles que ayudan a establecer cierto grado de atracción por esta actividad. (p. 86)

Es fundamental recalcar que, en el presente, la posición respecto a los proyectos de turismo comunitario, no realizan una investigación desde una perspectiva arquitectónica en cuanto a la infraestructura de la comunidad, omitiendo las utilidades que brinda la Arquitectura al crecimiento del turismo y de sus habitantes siendo beneficiados de manera directa e indirecta.

Para Zamudio (2013), en su artículo, Arquitectura como Reclamo Turístico, nos indica la importancia de los equipamientos turísticos en sus diversas actividades, es indispensable, ya que:

El equipamiento turístico son todos aquellos servicios o instalaciones en los que se apoya la organización de la actividad turística. El primero y más inmediato de estos equipamientos nace de la necesidad de acoger al visitante temporal, en el sentido más amplio del término permitiendo y facilitando la permanencia del visitante en un lugar mediante arquitecturas específicas. (p. 59)

El presente trabajo de investigación está basado en analizar uno de los muchos problemas de equipamiento que aún tiene como destino turístico la Parroquia Puerto Cayo, mencionaremos uno de los más notorios, teniendo en cuenta que no existe equipamiento que fomente y fortalezca al turismo de la zona y sus alrededores, en el cual no refleja espacios confortables y agradables de calidad y calidez para que el turista pueda pernoctar, descansar y vivenciar costumbres de la zona.

Delimitación del área de estudio

Datos geográficos de la comunidad rural Cantagallo – Parroquia Puerto Cayo – Cantón Jipijapa – Provincia de Manabí, la comunidad se encuentra dentro del bosque seco protegido.

Figura 1

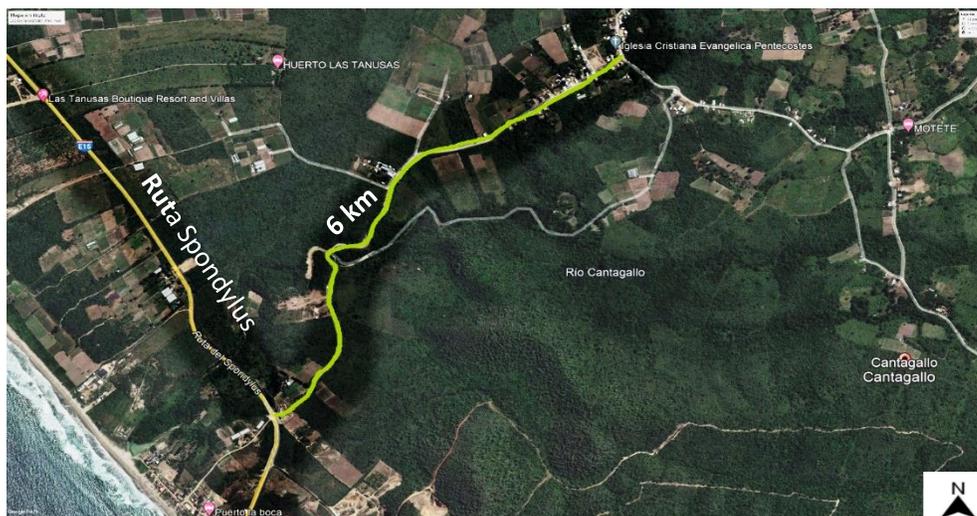
Mapa de localización, lugar de la zona rural en donde se realizará el análisis de casos



Nota. Fotografías extraídas de google maps, editado por los autores de análisis (2022).

Figura 2

Ubicación de la comunidad rural Cantagallo de la parroquia Puerto Cayo cantón Jipijapa,



Nota. Fotografía extraída de google maps, editado por los autores de análisis de casos (2021).

Justificación

Bravo – Loo et al (2021). En su artículo de revista Turismo Comunitario en Ecuador: Apuntes en Tiempos de Pandemia, nos dice lo siguiente:

La pandemia del COVID-19 ha afectado notablemente la actividad turística; son graves las consecuencias económicas y sociales para los países dependientes de ese sector. En Ecuador el turismo es importante para el desarrollo; el gobierno ha propuesto reactivarlo promoviendo el turismo nacional. (p. 265)

En este complejo contexto, la recuperación de la actividad turística pasaría por repensarla desde su propia concepción, en su esencia. En tal sentido, el turismo que acontezca en el país, y específicamente en las comunidades ecuatorianas, deberá ser un turismo consciente; basado en la responsabilidad social, en la sostenibilidad vista en todas sus dimensiones (social, ambiental, económica) y, sobre todo, con un alto sentido de la ética. Aunque Ecuador presentó la propuesta de turismo consciente en la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo celebrada en 2011, en tiempos de pandemia se impone retomarlo; tal como plantea la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2011), este es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. (p. 271)

Es importante tomar en cuenta varios elementos del turismo rural dentro de un sistema turístico, se define como un conjunto de elementos interrelacionados que darán satisfacción a los deseos y necesidades de los usuarios, personas que viajan, sea por ocio, vacaciones o por trabajo, la infraestructura debe cumplir las expectativas, deben enmarcarse con directrices que permitan tener un mínimo impacto ambiental, para mantener la identidad del sitio siendo la carta de presentación y aceptación.

En el siguiente artículo realizada por Vargas-Cumbajín et al. (2018) se investigó a 36 comunidades y centros turísticos comunitarios nos dice que:

Ecuador es un país y a la vez un destino privilegiado al contar con muchas ventajas para el turismo; geográficamente se encuentra en la costa noroccidental de América del Sur, atravesado por la Línea Ecuatorial, la Cordillera de los Andes, corrientes marinas, áreas selváticas amazónica y del Chocó Andino, elementos naturales que le hacen un país con ecosistemas cercanos único. (p.88)

El Ecuador está dentro de los 14 países más mega diversos en el mundo debido a los pueblos y nacionales indígenas distribuidas en las cuatro regiones naturales, costa, sierra, amazonia y región insular.

El ambiente que nos rodea posee muchos recursos que se pueden utilizar de manera consciente para proporcionar rentabilidad económica, recursos que se encuentran a disponibilidad de los sectores brindando beneficios menos tangibles como lo es el bienestar espiritual y mental.

Analizando la información del artículo de revista, Fortaleciendo Redes de Turismo, Maldonado (2007) nos transcribe que:

La oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos, al margen de los derroteros del turismo de masas. No obstante, dichas comunidades enfrentan el mercado con severas restricciones al ser excluidas de las instituciones y discriminadas del acceso a los recursos productivos, servicios públicos y mercados. (p. 8)

El turismo en el medio rural debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades campesinas, llegando a ser un importante factor diversificador de la tradicional y dominante economía agraria. Bajo esta lógica, el turismo no se puede convertir en la única fuente de rentas para las familias campesinas. Si lo anterior se produjese, se estaría contraviniendo la tradicional estrategia de diversificación productiva de los campesinos, gracias a la cual han logrado sostenerse a lo largo de la historia.

La Red de Turismo Comunitario Wankavilka tiene como iniciativa fomentar actividades turísticas en varios sectores en la zona rural del Cantón Jipijapa y Paján, proponiendo descubrir los atractivos turísticos que se esconden y que son una maravilla natural de estas comunidades, a través de sus rutas y experiencias, elaboradas a través de un proceso participativo respetando las tradiciones locales y con enfoque de sostenibilidad, enseñando los atractivos que posee una parte de la región.

Se obtiene una experiencia única disfrutando de la gastronomía típica de Manabí, admirando la vegetación lujuriante, su maravillosa flora y fauna, sus cascadas y pozos antiguos, aprendiendo los procesos artesanales desde la elaboración de la panela hasta fino aroma del café tostado y recién molido, etc.

La preservación del medio ambiente, al desarrollo económico de nuestras comunidades, al rescate de sus patrimonios naturales, culturales y a la valorización de las tradiciones y técnicas ancestrales, intercambio de cultura con la población local.

La red de turismo comunitario Jipijapa - Wankavilka, es una organización sin fines de lucro que está conformada por varias comunidades de la zona sur de Manabí – Ecuador, cada una se caracteriza por brindar una experiencia única, cada comunidad rural tiene actividades que no se repiten pero que no se aprovechan al 100% debido al poco interés por parte de las autoridades de turno, la falta de asignación de recursos económicos es evidente, sin un

equipamiento que permita brindar servicios de alojamiento y la satisfacción de necesidades del turista no podrá cumplir con las expectativas del consumidor final.

Mencionaremos cada de una de sus comunidades:

Cantón Jipijapa: Comunidad Agua Dulce, Comunidad Cantagallo, Comunidad Casas Viejas, Comunidad Chade, Comunidad Pedro Pablo Gómez, Comunidad Pisloy de Abajo.

Cantón Paján: Comunidad San Francisco

Comunidad rural de Cantagallo

Cantagallo es una comunidad rural del Cantón jipijapa, ubicada a pocos kilómetros de una zona costera, bañada por las aguas cálidas del océano pacífico. Ubicado en un valle agrícola muy productiva, fue asentamiento de los pueblos Manteños prehispánicos. Su bosque seco tropical, permite tener condiciones favorables para los cultivos, siendo la agricultura la principal fuente de ingresos económicos, como actividad turística; se practica el senderismo por donde atraviesa el bosque seco-húmedo en el cual encontraremos una variedad de flora y fauna, dentro de la fauna se encuentran los monos aulladores, pero no posee ningún equipamiento adicional.

El presente compendio de información va dirigido a extraer de manera investigativa en una de las comunidades de la Parroquia Puerto Cayo bello lugar por sus playas, pero no se complementa brindando un turismo más aventurero de quienes disfrutan de esta forma sin lugar a duda, nos referimos a la comunidad de Cantagallo un lugar agradable por su ecosistema de adaptación, en donde podemos encontrar un sendero de forma natural pasando por varios lugares durante el recorrido.

Los habitantes de la Comunidad Rural Cantagallo, quienes han mantenido a través del tiempo sus costumbres y conocimientos que obtuvieron desde sus antepasados respecto al turismo y ante la demanda de visitantes que han puesto su atención en las diversas actividades han convertido el lugar en potencia turística, consintiendo que nazcan estos espacios de intercambios culturales.

Figura 3

Entrada a la Comunidad Rural Cantagallo desde la ruta del Spondylus



Nota. fotografía tomada por los autores del análisis de caso (2022).

Figura 4*Iglesia de la Comunidad Rural Cantagallo*

Nota. fotografía tomada por los autores del análisis de caso (2022).

Ubicado a pocos Km de una de las rutas principales de la Costa Ecuatoriana como lo es la ruta del Spondylus, una vía de primer orden que conecta a dos grandes ciudades como Manta, Santa Elena, esto haciendo referencia a los hitos que podemos encontrar, ruta que podemos relacionar de manera indirecta a esta comunidad, a pocos metros de una arteria vial de primer orden, ubicado dentro de un bosque protegido que tiene el mismo nombre, se encuentra la comunidad “ Rural Cantagallo” lugar que brinda actividades que permiten estar en contacto con la naturaleza en torno a los 45m.s.n.m.

La mayoría de las áreas protegidas han sido creadas y son manejadas con el objeto de conservar la biodiversidad, pero existen muchos otros valores importantes en dichas áreas como contener importancia cultural y proporcionar oportunidades para recreación (sitios sagrados, vestigios arqueológicos, senderos para caminatas).

Figura 5

Entrada actual al sendero turístico de la Comunidad Cantagallo



Nota. Fotografía tomada por los autores del análisis de caso (2022).

Figura 6

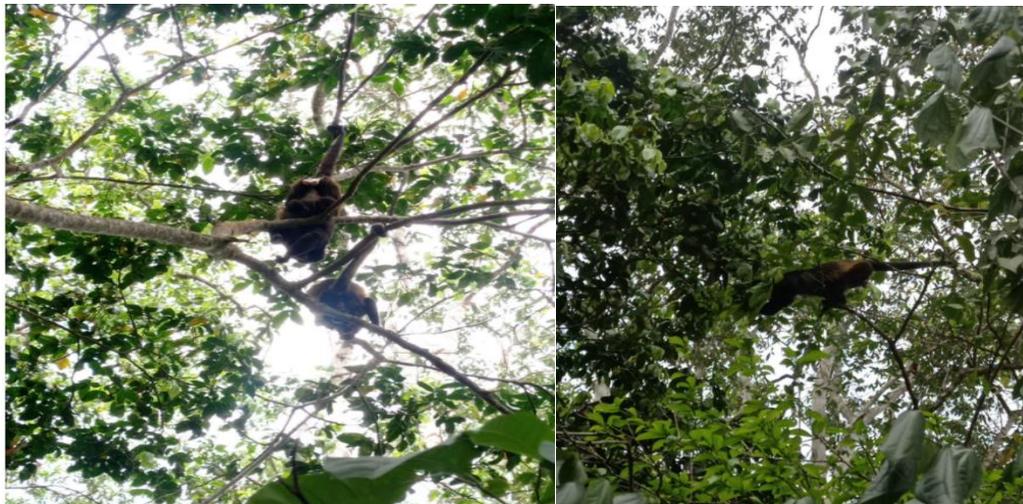
Bosque protegido de la Comunidad Rural Cantagallo



Nota. La comunidad Cantagallo al estar dentro de un bosque protegido por su clima tropical, existen especies endémicas de flora y fauna. Fotografía tomada por los autores del análisis de caso (2022).

Figura 7

Intervención de fauna dentro del sendero



Nota. Dentro de la comunidad existe una gran variedad de fauna en la que podemos identificar los monos aulladores, especies que habitan dentro del bosque y que se puede observar sin alterar su habitat. Fotografía tomada por los autores del análisis de caso (2022).

Figura 8

Unidad médica del seguro social campesino Cantagallo



Nota. Fotografía tomada por los autores del análisis de caso (2022).

Teniendo el panorama acerca del turismo comunitario y los problemas que se enmarcan en un contexto multidisciplinario, analizaremos las falencias que tiene la Red de Turismo Comunitario Jipijapa – Wankavilka, esta red abarca varias comunidades de la zona sur de Manabí, cada una de estas comunidades tiene una actividad diferente, rodeada y caracterizada por tener una indescriptible flora endémica, irradia el color verde tal cual se caracteriza por tener vida entre sus hojas que se complementa con una fauna única cuyo poder tiene la parte de mantener el balance entre las especies, desde la más frágil mariposa hasta los mamíferos más hermosos de la naturaleza, privilegio que tienen las comunidades poder compartir y brindar a propios y extraños, teniendo actividades desde avistamientos de aves, hasta poder refrescarse en las bellas costas del océano pacífico, es una maravillosa experiencia pero al tener varias comunidades dentro de su oferta turística no cuenta con un equipamiento para brindar un servicio idónea lleno de confort necesario para pernoctar y ofrecer una estadía de varios días, analizaremos la comunidad que menos equipamiento y apoyo en el ámbito del turismo rural comunitario.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el Equipamiento Turístico del sendero “Maduro Asado” en la Comunidad Rural Cantagallo ubicado en la Provincia de Manabí mediante técnicas de investigación: de campo y científica, para determinar el estado actual de la red turística del sector.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del entorno natural y construido de la zona rural Cantagallo respetando el medio ambiente del lugar que lo rodea.
- Conocer las necesidades y actividades económicas de la zona rural de Cantagallo para sugerir formas de repotenciación.
- Indagar criterios de diseño arquitectónico que se adapten y respeten el ecosistema que rodea la comunidad de Cantagallo.

Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes

En el siguiente compendio se presentan estudios previos realizados por otros autores que resaltan y dan una guía para el presente análisis de caso, de esta forma se confía que esta investigación presente un enfoque en relación al tema.

Larriva-Ampuero et al (2018) Investigando acerca de las bondades que posee el Ecuador y su impacto en el sector turístico, nos dice que:

Se puede observar que la oferta de ecoturismo es una de las principales motivaciones para visitar el Ecuador, de manera que los destinos de naturaleza del país tienen la necesidad de preocuparse de que sus recursos se estén aprovechando de manera responsable y sostenible. (p.151)

Una de las principales motivaciones que tiene el turista para visitar el Ecuador es la gran biodiversidad, como resultado de este análisis se encontró que el senderismo es una de las principales formas para entrar en contacto con la naturaleza.

Castro, W. (2019) En su trabajo de tesis, El Turismo Comunitario en la Comuna Engabao, Cantón Playas, Provincia del Guayas y su efecto en la población, nos dice que:

La Comuna Engabao se ha convertido en los últimos años un punto turístico dentro de la provincia del Guayas, debido a sus más de 200 metros de playa que además de su belleza poseen grandes olas que atraen semanalmente a diferentes turistas, nacionales e internacionales. Cuenta con más de 4000 habitantes, y desde el año 2014 ha experimentado un auge debido al Reef Classic Guayas, que convocó a ciento de personas que diferentes países. Dentro de Engabao, existen diversos negocios que

busca la forma de complacer a sus clientes con la finalidad de que este vuelva y disfrute de la hospitalidad del sector. (p. 40)

El turismo comunitario es un campo que está siendo acogido por los sectores, con la ayuda de organizaciones que fomenten la participación de estos escenarios, empleando programas que impulsen el turismo de las comunidades. Teniendo muy claro que para lograr el éxito deseado no se pueden usar modelos de gestión importados y repetidos, para lograr los objetivos se debe trabajar con los principales actores del lugar empleando una metodología acoplada y adecuada al lugar donde se localiza el atractivo natural.

Chávez, G. & Quituisaca, M. (2019) En su trabajo de tesis, El Plan de Marketing y su Incidencia en la Promoción de los Atractivos Turísticos del Cantón la Troncal, Provincia del Cañar, dio como resultado lo siguiente:

Analizando los resultados obtenidos en la encuesta se puede inferir que los encuestados están plenamente conscientes de los sitios turísticos que existen en el cantón La Troncal, sin embargo, no cuentan con la información suficiente de los servicios y atractivos con que cuentan estos sitios, esta situación ha estado perjudicando la afluencia de visitantes al no sentirse identificados con estos sitios ni tampoco incentivados por los servicios que pueden encontrar allí. (p.30)

La información es la base principal para dar a conocer las maravillas naturales, sin medios de comunicación adecuados ningún destino natural podrá ser visitado por simple hecho, que se mantiene oculto, la idea es vender la imagen del lugar usando una buena campaña publicitaria para mostrar cada uno de sus maravillas que tiene para ofrecer a un público que busca entrar en contacto con la naturaleza.

Un modelo de gestión enmarcado por un camino equitativo y de manera sostenible tiene la misión de tener un impacto positivo, Zalles, J. (2018) en su artículo de revista, Turismo Basado en Naturaleza y Conservación Biológica: Decisiones de uso de suelo en Mindo, nos dice que:

El turismo basado en naturaleza inicia de manera formal en Mundo a raíz de la declaratoria en 1988 del Bosque Protector Mindo-Nambillo (BPMN). Anterior a ello, la actividad económica local estaba centrada en la producción agrícola (caña de azúcar, plátano, yuca, maíz) y ganadera (de leche y de engorde), al igual que la tala de árboles (cedro, canelo, aguacatillo, roble, malva) y la pesca (lisa); los pobladores suplementaban su dieta con la cacería. La declaratoria del BPMN, impulsada por una agrupación de base local llamada "Amigos de la Naturaleza de Mindo", fue acompañada por un plan de manejo que contemplaba el desarrollo turístico del área protegida como una opción preferente de uso sustentable. (p. 184)

La principal actividad económica de las comunidades es la fuente agraria, estos son:

agricultura, ganadería y explotación de minerales actividades que cada vez son amenazantes para el deterioro y contaminación, frente a este escenario y entendiendo la complejidad de mantener esa línea tan delgada que se considera como sostenibilidad, podemos dar una respuesta parcial de lo que ha supuesto el turismo comunitario para las comunidades rurales, paradójicamente ha servido como vehículo para transformar la percepción del turismo rural, turismo comunitario o de naturaleza.

Frente a este escenario y entendiendo la complejidad de mantener esa línea tan delgada que se considera como sostenibilidad, podemos dar una respuesta parcial de lo que ha supuesto el turismo comunitario para las comunidades rurales, paradójicamente ha servido

como vehículo para transformar la percepción del turismo rural, turismo comunitario o de naturaleza. Se convierte en un punto de fortalecimiento en donde el habitante será el principal beneficiario directo.

Analizando el trabajo de tesis de tercer grado de Villamar-Gonzales et al (2018) nos dice las bondades de la Parroquia Puerto Cayo, es así que:

Puerto Cayo es una parroquia de la ciudad de Jipijapa, Ecuador. Su principal actividad económica es la pesca artesanal, siendo la segunda actividad económica que más genera divisas el sembrío de tierras fértiles. El turismo también es una actividad económica que posee cierto grado de importancia. Tiene un gran potencial para ser la primera fuente de recursos para la población local debido a sus atractivos naturales. Una ventaja estratégica de Puerto Cayo es su ubicación geográfica en la provincia de Manabí, cerca de la línea ecuatorial. (párr. 5)

Queda en evidencia que el turismo es un campo multidisciplinario que tiene una estrecha relación con el territorio, al tener modelos de gestión no competentes que en ocasiones se ven afectados los recursos naturales como efectos secundarios no premeditados.

Queda claro la postura que envuelve el turismo comunitario en el Ecuador, tiene el potencial necesario para ser el referente en materia turística y de conservación, pero la falta de, equipamientos, infraestructura y talento humano hace que sea una tarea compleja, debido a la falta de recursos para lograr tener un modelo exitoso que cumpla con el objetivo de ser referente mundial para este tipo de turismo.

Marco Histórico

El propósito de las bases es dar a conocer varios sucesos que dieron origen a la temática y lugar de estudio, para identificar y comprender el panorama de la presente investigación.

El Turismo Rural a Nivel Mundial

Conocer el origen del turismo comunitario a nivel mundial implica hacer una revisión muchos años atrás, pues de acuerdo con Blanquicett Montoya y Yépez Pájaro (2017). En su trabajo de tesis mencionan que:

El turismo comunitario tiene sus primeros indicios en la asamblea general de las naciones unidas la cual aprobó y proclamó la declaración universal de derechos humanos en el año 1948. Después de veinte cuatro años se lleva a cabo la cumbre de tierra en donde se abordaron el desarrollo sostenible en contexto de las naciones unidas, efectuándose tres reuniones la primera tuvo lugar Estocolmo en el año 1972. El tema principal fue la problemática del territorio. La segunda reunión fue en rio de janeiro en 1992 se convino que la protección de los territorios, el desarrollo social y el desarrollo económico eran fundamentales para lograr el desarrollo. La tercera reunión fue la cumbre de Johannesburgo (ONU, 2002) en ella se promovió el acuerdo de un plan de 38 actuación tendiente a que se respete y se ponga en práctica el concepto del desarrollo sostenible, enfocándose en la problemática de la pobreza. (p. 17)

Luego de varios congresos, cumbres, asambleas y reuniones se pasó al turismo comunitario con bases primordiales a la sostenibilidad, de esta manera se pueda asegurar de no ser alterada el entorno natural donde se practique la actividad turística.

El Turismo Rural a Nivel de Latino América

El turismo en áreas rurales puede lograr dinamizar la economía de forma que garantice una rentabilidad, generando recursos denominado como bio-economía, la cual radica el generar ingresos con menos impactos, en el (Congreso Internacional Sobre Innovación, sostenibilidad y competitividad Turística CIISCOT, 2018). nos dice que:

La implementación del turismo sostenible en áreas rurales de América Latina, ha creado grandes expectativas como factor de desarrollo, el cual coadyuva a generar nuevos modelos de negocios alternativos como el agroturismo. Pretende potenciar la inclusión social al generar empleos decentes y justos a los grupos más vulnerables como son las mujeres y jóvenes, evitando el éxodo a las grandes ciudades en busca de empleos. (p.74) El desarrollo local se logra mediante la participación de la comunidad, hacer entender que las actividades agrícolas pueden lograr generar un complemento adicional para mostrar al turista todo el proceso que este conlleva, desde el cultivo hasta la cosecha, y no solo esta actividad se puede complementar, sino muchas más, esto significa que el visitante estaría en contacto con el proceso agrario y se genera el turismo como complemento económico para las comunidades participante.

Turismo Comunitario en Ecuador

Así, Según Montoya y Yépez (2017) en su trabajo de tesis menciona que:

En el año 2001, se congregaron en Ecuador representantes de pueblos originarios Provenientes de Bolivia, Ecuador y Perú. En la declaración de Otavalo (Otavalo; 2001) se enunciaron los principios generales a partir de los cuales se vincula el turismo comunitario sostenible con identidad cultural; se remarca la importancia de incorporar

las culturas indígenas al mercado turístico mundial, y se planteó concientizar respecto de la diversidad cultural, la interculturalidad y la equidad social. Además, se propició la convocatoria a actores sociales en el ámbito nacional e internacional para incorporar la temática en sus agendas de trabajo como elemento prioritario. (p. 18)

El eje principal de turismo comunitario en el Ecuador es mantener la identidad, tanto ancestral como cultural de las comunidades, ese es la esencia y el enfoque que debe contener el producto turístico final.

Marco Referencial

Para continuar con el proceso investigativo es necesario tener conocimiento de otros proyectos, afines a el tema de este caso, es por ello que mostraremos a continuación varios referentes para comprender mejor las necesidades de estos equipamientos.

Nombre del proyecto: Hotel Montaña de Fuego.

Ubicación: Fortuna, Alajuela, Costa Rica.

En la figura 9 se puede observar como la infraestructura arquitectónica, una construcción hecha por el ser humano en medio de un entorno, es capaz de integrarse con el medio natural, aplicando una metodología integral tanto social, política, y económica se puede aprovechar de manera sostenible aplicando una técnica constructiva que no genere impactos negativos al ecosistema y este se mantenga lo más natural posible.

Figura 9

Vista panorámica del Hotel Montaña de Fuego



Nota. Fotografía tomada de la página web Intreper. <https://bit.ly/3cVdNng>

Para continuar con el proceso investigativo es necesario tener conocimiento de otros proyectos, afines a el tema de este caso, es por ello que mostraremos a continuación varios referentes para comprender mejor las necesidades de estos equipamientos.

Fortirroig, A. (2019, diciembre) en su página nos da un ejemplo de cómo Costa Rica tiene acercamiento más claro a la idea de brindar una experiencia de naturaleza manteniendo ese aspecto entre sostenibilidad, elegancia y confort, el eco-resort promete brindar un turismo de bienestar, aventura y naturaleza, se trata del hotel Montaña de Fuego, situado en la fortuna, Alajuela, Costa Rica.

Los viajeros amantes a la naturaleza podrán hospedarse en las habitaciones rodeadas de jardines tropicales y disfrutar de un amplio equipamiento que les permitirá cumplir todas y cada una de las expectativas.

Al encontrarse directamente relacionado con el entorno podrá gozar de jardines, piscinas termos minerales donde se encontrarán fosa con barro volcánico, piscina para nadar, jacuzzis, saunas y restaurantes con algunos senderos naturales.

En la figura 10 se describe una de las habitaciones que tiene el complejo dando sensaciones de confort, un acabado en madera donde se puede percibir y respirar el aroma del entorno natural que rodea toda la infraestructura, la madera es la mejor carta de presentación en lugares que se encuentran en medio de la naturaleza siendo la mejor carta de presentación de elegancia y comodidad, el color la textura son capaces de influir directamente con sensaciones positivas con el estado emocional de quienes visitan lugares.

Figura 10

Vista interna de una de las habitaciones del hotel, en la que nos muestra los acabados en madera



Nota. Fotografía tomada de la página web Intreper. <https://bit.ly/3cVdNng>

Nombre del proyecto: Sinchi Warmi

Ubicación del proyecto: Tena – Ecuador

Figura 11

Vista del ingreso al centro turístico comunitario Sinchi Warmi



Nota. Fotografía extraída de Village Monde. <https://bit.ly/3FV4vEi>

En la figura 11 se observa como desde la entrada genera una primera impresión del lugar, realizando una construcción en madera con un alto impacto visual, dando una expectativa del lugar siendo la primera impresión generada hacia el visitante.

El Ecuador en materia de turismo comunitaria existen programas pero que aún no abarca a todo el territorio, se avanza a paso lento pero los modelos cambian y conlleva a cambiar la manera en cuanto a materia de política económica se refiere, es decir las comunidades del Ecuador tienen el potencial para generar ingresos aún más allá de las proyecciones debido a que el turismo de naturaleza va en crecimiento.

Indagando por el sitio web Village Monde (s. f), nos da un ejemplo del turismo en el país:

Ubicado a 1 hora de la ciudad del Tena-Ecuador, se encuentre el alojamiento Sinchi Warmi es un lugar imprescindible. Este complejo de cabañas tradicionales promete una experiencia inolvidable, tanto para los aventureros como para los que desean disfrutar tranquilamente de los frondosos alrededores y experimentar el estar en contacto con la naturaleza y su cultura.

Es claro y evidente acerca del impulso que tiene el país para fomentar este tipo de actividades que conlleva de la mano con los actores principales que son los comuneros quienes han pasado toda su vida en estos bellos lugares, no es tarea fácil poder incorporar un cambio debido al temor que las consecuencias sean irreversibles.

El empleo de los materiales ofrecidos por la naturaleza creando una verdadera obra de arte capaz de resaltar y ser notada por la manera de ser utilizados y dando un acabado de elegancia y vistosidad, integrándose al medio natural que lo rodea. (ver figura 12).

Figura 12

Vista panorámica del complejo turístico Sinchi Warmi



Nota. Fotografía extraída de Village Monde. <https://bit.ly/3FV4vEi>

Las viviendas están construidas con materiales que no alteran el ecosistema son cabañas tradicionales hechas de caña guadua, especie que posee bondades que le permite respirar a la construcción, rodeadas de vegetación típica de la región amazónica. En una hamaca o encaramados en el mirador, se puede apreciar rápidamente y disfrutar de la tranquilidad de los lugares.

El interior de las habitaciones (ver figura 13), la cual nos da un contexto de cómo se integra con la basta naturaleza que rodea al lugar, los materiales que se emplearon para su construcción son naturales, dentro del área se pueden realizar varias actividades que les permite culminar el día y llegar a disfrutar de la estadía bajo el confort de sus cabañas que tienen para poder pernoctar y descansar.

Figura 13

Vista interna de una de las habitaciones dobles que posee el lugar



Nota. Fotografía extraída de Village Monde. <https://bit.ly/3FV4vEi>

Nombre del proyecto: Turismo Comunitario Agua Blanca

Ubicación del proyecto: Puerto López – Manabí

Figura 14

Vista del ingreso al Museo Agua Blanca



Nota. Fotografía extraída Go Ecuador <https://goecuador.net/blogs/detalle/Comunidad-Agua-Blancaen-Puerto-Lopez-turismo-ecuador>

A nivel local La Comunidad Agua Blanca está ubicada en la provincia de Manabí. Cantón: Puerto López Parroquia: Machalilla. A 12km al norte de Puerto López, aproximadamente a unos 5 km de distancia de la vía principal Jipijapa – Puerto López. A una altitud de 80 msnm.

Indagando por la página web Go Ecuador (10 de marzo del 2018), tenemos como ejemplo de turismo comunitario a La comunidad de Agua Blanca, tiene una población de 300 habitantes, que en la actualidad depende de la actividad turística comunitaria. Recibe anualmente alrededor de 16.000 visitantes tanto nacionales como extranjeros, que acuden a conocer los restos de la cultura Manteña, admirar los bosques seco y tropical, o a beneficiarse de las propiedades medicinales que se les atribuyen a las aguas de su laguna de azufre. Colegiales, turistas extranjeros, familias ecuatorianas,

estudiantes universitarios, visitantes del más variado perfil encuentran en Agua Blanca un reclamo para su ocio, su solaz y sus ansias de conocimiento.

El lugar tiene varias actividades que se pueden realizar tales como disfrutar de la piscina de sulfurada en donde pueden darse un baño y estar en contacto con la naturaleza en la figura 15 observamos que posee una piscina de origen natural, uno de los tantos enigmas que tiene la naturaleza la cual deleita a los visitantes con su agua sulfurada, el agua posee minerales, disfrutar de las hermosas vistas en su mirador, recorrer sus bosques seco-húmedos y terminar con una visita al museo arqueológico donde podrás observar vestigios de la cultura manteña.

Figura 15

Vista de la piscina de agua sulfurada que existe dentro de la comunidad



Nota. Fotografía extraída Go Ecuador <https://goecuador.net/blogs/detalle/Comunidad-Agua-Blancaen-Puerto-Lopez-turismo-ecuador>

Después de haber indagado por varios proyectos, cada uno con su particularidad que deslumbra al público que lo visita, por su localización geográfica, su arquitectura autóctona, la flora y fauna que es la magia con la que atrapa a sus visitantes, maravillas que solo la misma naturaleza es capaz de crear pero que el ser humano puede aprovechar y coexistir de manera que no se altere su ecosistema.

Marco Conceptual

Es necesario dar a conocer las palabras que abordaremos en el marco conceptual del presente trabajo de investigación.

Es importante dar a conocer palabras como Arquitectura Vernácula, quien para Chiluisa (2017), en su tesis de grado, Arquitectura de la Vivienda Tradicional en las Comunidades de la Parroquia Olmedo: Diseño de una Red de Estancias Comunitarias, para el Turismo Rural Local, nos dice que:

La arquitectura tradicional, también conocida como la arquitectura vernácula o la arquitectura sin arquitectos, es la respuesta a la necesidad básica del ser humano a protegerse de las inclemencias del clima. Esta arquitectura es el resultado de un proceso constante de aprendizaje y experimentación, que los miembros de un mismo grupo desarrollaron con el paso del tiempo. (p.43)

En cuanto Arquitectura Civil, según Hernando (2008, citado en Chiluisa, 2018), en su tesis de grado, Arquitectura de la Vivienda Tradicional en las Comunidades de la Parroquia Olmedo: Diseño de una Red de Estancias Comunitarias, para el Turismo Rural Local, nos dice que:

A medida que han pasado los años se ha podido observar una evolución también en el tipo y materiales usados para la construcción de las viviendas, la influencia del

urbanismo ha hecho que vayan desapareciendo innumerables inmuebles de un valor cultural e histórico elevado, por tal razón en nuestro país y en otros rincones del mundo a este tipo de viviendas se las han declarado como patrimonio cultural de la Humanidad para evitar que se sigan derrocando estas edificaciones y se conserve la memoria histórica de los habitantes de las distintas localidades. (p. 48)

Una vez de haber entendido sobre Arquitectura en la naturaleza, a continuación, se mostrará la siguiente variable que compone la investigación que tiene que ver con turismo:

Respecto a Reserva Ecológica “Es aquella área dentro de un territorio, que se encuentra protegida porque ostenta una inconmensurable importancia para el mantenimiento y desarrollo de la flora, fauna y vida silvestre del lugar en el cual está emplazada” (Anónimo, 2013, párr. 1).

De acuerdo con López et al., (2007 citado en Antepara & Pinargote, 2018) sobre Turismo Ecológico sostiene que: “El turismo ecológico es el que pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente” (p.17).

Acerca sobre Turismo Sostenible, la OTM con base en la conferencia de Río de Janeiro “Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente” ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: “Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de formas que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. “Sociedad Internacional de Ecoturismo”, (2006)

Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse de la siguiente manera:

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- La planificación de un turismo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

En relación con Turismo Experiencial, el viajero del Siglo XX tiene otra forma de percibir los lugares; por lo tanto, le interesa conocer la identidad local, el capital social, el patrimonio natural y cultural nativo, las relaciones y políticas de desarrollo locales capaces de generar el crecimiento del lugar, y fundamentalmente, conocer el destino a través de la vivencia de sus propios pobladores, tomando estrecho contacto con sus residentes. (Benseny, 2021, p. 3)

Es turismo experimental es aquella modalidad que le permite al turista interactuar de manera directa con el entorno, permitiendo involucrarse con el hábitat natural y todas aquellas tradiciones propias de una cultura, generando experiencias y vivencias del lugar que visitan, estados emocionales que solo la naturaleza puede ofrecer, de acuerdo a los atractivos que tiene para disfrutar.

Para Gallegos y Lobon (2018), el Turismo Cultural se “define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (p. 50).

Para Gallegos y Lobon (2018), en su tesis de grado Potencial Turístico de la Comunidad Campesina de Viacha para Incursionar en la Actividad turística en la Provincia de Calca Distrito de Pisac, nos dice que el Turismo de la Naturaleza:

Es aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferentes grados de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos. Puede ser:

1. De esparcimiento
2. Activo-deportivo
3. Ecoturismo. (p. 51)

En lo que concierne a Turismo de Aventura, para Gallegos y Lobon (2018), "El turismo activo y de aventura es aquel que se practica sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en que se desarrolle, sea éste aéreo, terrestre o acuático" (p. 50).

Ahora, El Turismo Rural Comunitario, que consiste en la conexión del viajero con el lugar visitado, experimentando de manera directa con la cultura, costumbres e historia del pueblo o comunidad. Todo esto gracias al contacto directo con los pobladores de la zona, los cuales brindan la orientación necesaria de cómo desarrollar las actividades propias de su cultura. (Bernales, 2018, p. 27)

Referente a Comunidad desde el punto de vista turístico, la comunidad es conceptualizada como "La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, pero que tiene fundamental importancia para el desarrollo local". (Varisco, 2014, p. 1)

Sobre Agroturismo, es el desplazamiento de personas hacia lugares distintos, con la finalidad de conocer los procesos y sistemas de producción del campo (cultivar, cosechar, y otras) o experiencias de la vida rural. Esto se ha convertido en turismo rural en las unidades

agropecuarias con elevados beneficios dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas. (Morillo, 2010, p. 147)

De acuerdo con la descripción de (Romero, 2018) podemos citar que:

El paisajismo es tanto arte como ciencia y requiere buenas dotes de observación y habilidades de diseño, así como planificación, creatividad, organización e imaginación. También puede definirse como un proceso racional por el cual el hombre utiliza la naturaleza como herramienta para expresarse, al mismo tiempo que obtiene diversos beneficios. Se trata de un concepto que engloba en pequeñas proporciones partes de múltiples disciplinas tales como 247 agronomía, arquitectura, sociología, ecología, arte, etc., para tratar los espacios teniendo en cuenta tanto el volumen de éste como el factor tiempo; ya que se trabaja con seres vivos y estos tienen procesos. (párr. 15)

Investigando en Google académico en un documento de Waichman (1998) sobre diferentes enfoques de la Recreación podemos citar que:

Cualquier ocupación puede ser justamente considerada recreativa, siempre que alguien se dedique a ella por su voluntad, en su tiempo libre, sin tener en vista otro fin que no sea el placer de la propia actividad y que en ella encuentre satisfacción íntima y oportunidad para recrear.

De acuerdo con Varisco (2013) hace referencia al Equipamiento Turístico como el

“Conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas”. (p.68)

El equipamiento es todo aquel servicio en el cual pueda disfrutar tanto el residente como los visitantes, es todo aquello que pueda satisfacer sus necesidades de ocio y

esparcimiento, que brindar confort y comodidad, logrando ser el complemento para tener buena acogida en el mercado turístico.

En consideración de Infraestructura, para Gallegos y Lobon (2018), se refiere como “el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio económico de un país y que son aprovechados para impulsar alguna actividad en especial, en este caso el turismo” (p. 41).

Referente a Infraestructura Turística, para Gallegos y Lobon (2018), en su tesis de grado Potencial Turístico de la Comunidad Campesina de Viacha para Incursionar en la Actividad turística en la Provincia de Calca Distrito de Pisac, nos dice que:

Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechadas o utilizadas para impulsar alguna actividad en especial. La infraestructura puede ser externa en sus dos modalidades de acceso (marinas, carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos) y de servicios básicos, agua, electricidad, drenaje, transporte público y servicios asistenciales, educativos o administrativos. (p.43)

Los Recursos Turísticos son parte fundamental de un pueblo, es la procedencia de identidad, origen de su cultura ancestral formando parte de las familias que coexisten, Roux (2013) es así que:

Las comunidades de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador somos herederos de un patrimonio natural y cultural milenario, construido bajo una estrecha relación entre el Runa y el Pacha basado en la espiritualidad andina; no somos dueños de la tierra, somos parte de ella, por ello consideramos que todos los seres que compartimos este espacio somos hermanos y merecemos respeto. Este principio, aplicado desde las diferentes cosmovisiones, ha hecho que las poblaciones nos

aferremos firmemente a la defensa de nuestros territorios, ante actividades o actores externos que pueden generar impactos ambientales negativos. (p. 5)

Es necesario mencionar que todo recurso natural se puede convertir en un atractivo turístico, como referente generando un valor adicional, es decir mientras se encuentre implementado y dotado con el equipamiento e infraestructura necesaria podrá pasar a ser icono del desarrollo económico sostenible.

Finalmente, para Medlik & Middleton (2004 citado en Morillo 2010) mencionó que “el Producto Turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe alojamiento, recreación, transporte y restaurantes” (p.150).

La recreación puede ser activa o pasiva, va desde disfrutar la brisa del mar hasta leer un libro en un parque, es la forma que tienes para desconectarte del estrés sea laboral o académico, se trata de relajar el cuerpo haciendo actividades diferentes a las cotidianas.

El equipamiento es todo aquel servicio en el cual pueda disfrutar tanto el residente como los visitantes, es todo aquello que pueda satisfacer sus necesidades de ocio y esparcimiento, que brindar confort y comodidad, logrando ser el complemento para tener buena acogida en el mercado turístico.

Para el desarrollo turístico en las comunidades se debe contar con servicios básicos, una infraestructura adecuada debidamente planificado acorde con el lugar para generar impactos positivos en beneficio del lugar donde se implemente el producto o servicio ofrecido.

La infraestructura turística es aquella que permite ofrecer al turista un servicio de calidad y confort, tanto en hospedaje, alimentación, diversión, cultura, y aprendizaje del lugar al que decide visitar.

El producto turístico que se quiere complementar en la comunidad rural deberá contemplar aspectos fundamentales de sostenibilidad, acorde con el medio natural que lo rodea indispensable para el desarrollo turístico teniendo en cuenta los atractivos enfocándolos a un mercado en crecimiento.

Marco Legal

Código Orgánico del Ambiente [COA] Ley 983, 12 de abril 2017 (Ecuador)

En el artículo 4, 5, 6, 7, 8, y 9, de los derechos, deberes y principios ambientales, el estado garantiza el goce a convivir, naturaleza, personas, comunas, pueblos, nacionalidades y colectivos a convivir dentro del mismo ambiente de manera sana y ecológicamente equilibrado en conformidad con la Constitución del Ecuador.

Artículo 10 y 11 de la responsabilidad ambiental, el estado, las personas naturales y jurídicas, así como las comunidades, pueblos y nacionalidades, tendrán la obligación de responder por los años o impactos ambientales que hayan causados.

Artículo 31 de conservar y usar la biodiversidad por parte de los pueblos, comunidades y sus habitantes de forma sostenible como lo establece el código, contribuir al desarrollo socioeconómico del país y al fortalecimiento de la economía popular y solidaria, con bases en conservación y el uso sostenible mediante el impulso de actividades que puedan aportar al desarrollo económico.

Artículo 52, 53 y 54 del turismo y recreación en áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, la Autoridad Ambiental Nacional autorizara las obras siempre que se cumplan con el plan de manejo, se prohíbe las actividades extractivas de recursos no renovables.

Sección primera Adultas y adultos mayores

Ley de Ministerio de Turismo 06 de mayo del 2008. (turismo L. d., 2008).

Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia. Se considerarán 24 personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad.

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la étnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas a estas empresa privada o municipal que brinde la prestación de actividades como alojamiento, transporte, alimento y bebidas como los son también las agencias de viajes y organización de eventos y convenciones.

Protección al consumidor de servicios turísticos

Art. 46.- los turistas tendrán derecho a reclamar y presentar sus quejas en el centro de protección del Turista que tienen conexión con la policía nacional y la defensoría del pueblo, centros de Información Turística y embajadas.

Registro único de turismo

Art. 47.- Es la obligación de la empresa persona natural y jurídica el registro Único de Turismo al inicio de cualquier actividad turística según lo establecido en el artículo 5 de la Ley de Turismo este registro se efectuará una sola vez y todo cambio que se realice deberá ser informado al ministerio en un lapso de 30 días como lo son cambio de nombre o razón social, cambio de local, cierre de establecimiento entre otro. De no efectuarse este cambio será multado con cien dólares (US \$ 100,00) al infractor y se procederá a la cláusula del establecimiento, si el infractor reincide en el mal uso del establecimiento y la multa será el doble y el empresario será inscripto en la lista de no cumplidos y no podrá volvérselo a conceder un registro.

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

- La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

- La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
- El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Capítulo III

Marco Metodológico

Nivel de investigación

Para la realización del presente trabajo de análisis se propone un nivel de investigación de tipo descriptivo-explicativo, se pretende indagar acerca de la situación actual de la comunidad rural de Cantagallo-Parroquia Puerto Cayo, área que forma parte de una iniciativa de turismo comunitario, denominada Red de Turismo Wankavilka, se mostrara el grado de satisfacción de los turistas y la participación de los moradores, las actividades turísticas que ofrecen.

Diseño de la Investigación

Investigación de campo: obtención de datos e información mediante mecanismo de recolección en campo.

La investigación de campo es realmente poderosa porque te permite ver lo que las personas hacen y no lo que estas dicen que hacen. Por ejemplo, tu cliente puede decirte que tu producto es fácil de usar, pero cuando lo observas puedes encontrar que en realidad está teniendo algún tipo de dificultad al momento de usarlo. Haciendo una investigación de mercados puedes descubrir cualquier tipo de problema o ineficiencia que tu producto o servicio pueda tener. (Questionpro, 2021)

Investigación documental: recolección de información mediante citas de análisis previos o antecedentes bibliográficos.

En esta fase se define el tipo y la forma de recopilación de datos en campo, a través de las siguientes actividades: determinación del enfoque de planificación, delimitación del área de estudio de caso, revisión de la bibliografía y planificación del trabajo.

Este tipo de investigación es muy usada en las ciencias sociales y es característica del modelo de investigación cualitativa, donde constituye un objetivo en sí mismo. Sin embargo, está presente en todo tipo de investigación, pues solo a partir de la investigación documental se conocen los antecedentes del problema o el estado de la cuestión. (Investigación, 2020)

Una vez obtenida la información del análisis de estudio de caso se procederá con la tabulación de datos y se realizará el procedimiento de la investigación, para luego obtener los resultados finales mediante gráficos y tablas que faciliten la interpretación de la recolección de datos y así poder cumplir con los objetivos planteados.

Para la investigación se aplicarán los métodos: analítico, cualitativos, cuantitativo y muestreo aleatorio, en la comunidad rural Cantagallo.

Determinación del Enfoque de Planificación

Se define el tipo de espacio, potencialidades, intereses de la demanda, y el enfoque que la planificación obtendrá.

Primera Fase

Se define la metodología que determine la aplicación de las fichas de observación, encuestas, entrevistas a profesionales, recursos humanos y materiales que dependan del método de recolección de datos para el análisis de estudio de caso en la comunidad rural Cantagallo.

En cuanto a la ficha de observación va dirigida hacia los directores de la Red Turística Comunitaria Wankavilca en donde se obtendrá información específica de la Comunidad Cantagallo en cuanto a: Datos Generales (ubicación de la comunidad), Oferta de Servicios (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios), Infraestructura de Servicios

(distancias, principales vías de acceso a la comunidad, señalización para llegar a la comunidad, transportes públicos, medios de comunicaciones, sanidad, salud, comunidad receptora, etc).

Siguiendo con la primera metodología se proyecta una entrevista que se la realizó al Señor Dionisio Chóez, miembro del actual sendero “Maduro Asado” turístico de la Comunidad Rural Cantagallo, en donde se toman temas del origen de este sendero, que tiempo lleva involucrado en la Red de Turismo, compromiso hacia la sostenibilidad, la relación con los Parques Nacionales vecinos existentes, requisitos de ser miembro, la importancia del turismo hacia la comunidad entre otras.

Culminada la primera fase se recoge la información de campo a través de la ficha de observación, que caracteriza los elementos del sistema turístico para diagnosticar las necesidades y actividades que muestra en sector de la comunidad rural Cantagallo – Parroquia Puerto Cayo.

Diagnóstico Turístico de la Comunidad

Obteniendo la información de las necesidades y actividades turísticas del sector, se obtuvo la recopilación de datos sobre los cuatro elementos que componen el sistema turístico de la localidad, los cuales son: comunidad receptora, oferta de servicio, infraestructura y gobernanza.

Universidad san Gregorio de Portoviejo
Análisis de Equipamientos Turísticos del Sendero “Maduro Asado” en la Comunidad Rural de Cantagallo - Parroquia Puerto Cayo - Cantón Jipijapa
Entrevista dirigida a miembros de la red de turismo comunitario “Wankavilka”
Responsables de la entrevista: Bryan F. Lino Espinal y Víctor C. Arboleda Muñoz
<p>Pregunta 1: ¿Cómo surgió la creación de la Red Turísticas de reservas naturales privadas?</p> <p>Pregunta 2: ¿Desde cuándo está involucrado usted en la red?</p> <p>Pregunta 3: ¿Cuál es el compromiso del “sendero natural” hacia la sostenibilidad?</p> <p>Pregunta 4: ¿El trabajo de las reservas naturales privadas complementa o sustituye el trabajo de los parques nacionales?</p> <p>Pregunta 5: ¿Quién puede ser miembro de la red de reservas privadas y cuáles son los requisitos?</p> <p>Pregunta 6: ¿Entonces, no importa qué actividad se esté haciendo dentro de la reserva, lo importante es que destinen al menos dos hectáreas a conservación? ¿No son siempre empresas turísticas?</p> <p>Pregunta 7: ¿El turismo es entonces la actividad primaria para los miembros de la red?</p> <p>Pregunta 8: En su opinión, ¿cuáles son los retos actuales del desarrollo turístico en Cantagallo?</p>

Segunda Fase

Encuestas a turistas o visitantes

Las encuestas serán realizadas en La Comunidad Rural de Cantagallo, específicamente en puntos estratégicos de mayor intervención (la iglesia central, entrada del sendero, etc.).

Distribución de Encuestas

El formato constituirá de 43 encuestas aplicadas a turistas o visitantes, se las realizarán en la Comunidad Rural de Cantagallo, están conformados de diecisiete preguntas que facilitará saber que actividades realizan con más frecuencia los turistas o visitantes, cual es el motivo de su viaje, cuanto es su gasto y si son turistas nacionales o internacionales. El resultado de número de encuestas se explica a continuación.

Población y Muestra

La Comunidad Rural de Cantagallo está conformada por 780 habitantes para el año 2021.

Tabla 1

Población de la Comunidad Rural Cantagallo según el sufragio realizado el 11 de abril del 2021.

Población de la Comunidad Rural de Cantagallo			
Comunidad Rural de	Habitantes	Familias	Turismo
Cantagallo	780	105	87

La investigación de encuestas se la realizará en la Comunidad Rural de Cantagallo, de acuerdo a Alonso Sarría (s. f.) en su temario de “Sistemas de Información Geográfica”, menciona que:

Un Sistema de Gestión de Base de Datos (SGBD) permite el almacenamiento, manipulación y consulta de datos pertenecientes a una base de datos organizada en uno o varios ficheros. En el modelo más extendido (base de datos relacional) la base de datos consiste, de cara al usuario, en un conjunto de tablas entre las que se establecen relaciones. A pesar de sus semejanzas (ambos manejan conjuntos de tablas) existen una serie de diferencias fundamentales entre un SGBD y un programa de hoja de cálculo.

(p.167)

Para determinar el tamaño de la muestra que se va a seleccionar es un paso importante en cualquier estudio de investigación, se debe justificar convenientemente de acuerdo al planteamiento del problema, la población, los objetivos y el propósito de la investigación.

Las herramientas que se emplearán para conseguir la información serán las encuestas. La investigación se la realizará en la Comunidad Rural Cantagallo de la parroquia Puerto Cayo, considerando que se sabe el total de la población de la comunidad se utilizará la siguiente fórmula:

Ecuación 1

Cálculo del tamaño de la muestra sabiendo el número de la población.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Nota: Cálculo de tamaño de muestra de Simeon Pickers (2015)

Tabla 2

Simbología del tamaño de la muestra conociendo el número de la población

Simbología		
n=	Tamaño de la muestra	?
z=	Nivel de confianza del 95%	1.96
p=	Variabilidad positiva (%)	0.9
q=	Variabilidad negativa (%)	0.10
n=	Tamaño de la población	780
d=	Precisión o error	1% a 9%

Nota: Simbología de tamaño de muestra de Simeon Pickers (2015), editada por los autores del análisis de caso (2021).

Proceso para determinar la muestra de investigación:

Ecuación 2

Cuadro del proceso para determinar la muestra de la investigación

$$n = \frac{780 * 1,96^2 * 0,9 * 0,10}{[(0,09)^2 * (780 - 1) + (1,96)^2 * 0,9 * 0,10]} = 42,72$$

Nota. Realizado por los autores del presente análisis de caso (2022)

Las 43 encuestas pertenecen a la población de la Comunidad Rural Cantagallo de la Parroquia Puerto Cayo, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí, las cuales estarán orientadas

a los pobladores que tengan como mínimo 5 años viviendo en el lugar y turistas tanto nacionales como internacionales.

Encuestas

Formato de encuestas de la comunidad rural de Cantagallo

Edad

20-24		40-44		60-64	
25-29		45-49			
30-34		50-54			
35-39		55-59			

Sexo

Masculino	
Femenino	

Nacionalidad

Nacional	
Internacional	

Características socio-demográfico

1. ¿Cómo se enteró usted de la comunidad Cantagallo?

Amigos – Familia		Agencia de viajes		Internet	
Periódico – Revista		Radio – Tv		Otros	

2. ¿Con qué frecuencia visita usted la comunidad Rural de Cantagallo?

1-7 días		Cada año	
Cada mes		Casi nunca	

3. ¿Qué tiempo permaneció ud en la comunidad Rural de Cantagallo?

1 día		3 días	
2 días		Más de 3 días	

4. ¿Por qué ud visita la comunidad Rural de Cantagallo?

Visita a familia		Estudio	
Trabajo		Turismo	

5. ¿Qué fue lo que más le impactó al visitar la Comunidad Rural de Cantagallo?

Sus atractivos turísticos		Gastronomía		Artesanías	
Cultura		Costumbres		Otros	

6. ¿Qué problemas encontró en la Comunidad Rural de Cantagallo?

Inseguridad		Carencia de restaurantes		Telecomunicaciones	
Insalubridad		Carencia de hospedaje		Otros	
Vías de acceso		Falta de servicios básicos			

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Comunidad Rural de Cantagallo?

Camping		Montañismo		Fotografía	
---------	--	------------	--	------------	--

Caminata		Excursión		otros	
----------	--	-----------	--	-------	--

8. ¿Qué tipo de actividad turística le gustaría realizar en la Comunidad Rural Cantagallo?

Turismo ecológico		Turismo deportivo		Turismo investigativo	
Turismo cultural		Turismo de aventura		Turismo comunitario	

9. ¿Qué atractivos turísticos de la Comunidad Rural de Cantagallo le gustaría conocer?

Bosques naturales		Cultura		Fiestas culturales	
Montañas		Aves silvestres		Otros	
Iglesia		Monos aulladores			

10. ¿Qué medio de transporte utiliza para viajar?

Transporte público		Camioneta		Renta car	
Transporte privado		Bus		Otros	

11. ¿Comida?

Comida típica		Parrillada		Fritada / Hornado	
Comida rápida		Mariscos		Otros	

12. ¿Qué tipo de alojamiento prefiere?

Vivienda propia		Hoteles		Cabañas	
Vivienda de familiares		Camping		Otros	

Nota. Ficha Tomada de la tesis *Arquitectura Sostenible. Caso de estudio: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia de Toacaso, Republica del Ecuador* por Luis Ortega y Gioconda Vicente, (2013). Modificada por los autores del estudio de caso (2021).

Tercera Fase

Para el desarrollo de un proyecto o equipamiento turístico es necesario contemplar la puesta en valor, identificando los siguientes elementos para llevar a cabo un proyecto que preserve y potencie las cualidades del lugar.

1. Estar en concordancia con el plan de manejo o plan de uso público establecido.
2. Identificar actividades y servicios existentes y/o posibles de realizar, con el objetivo de diversificar la experiencia.
3. Contribuir a la conservación del área.
4. Generar oportunidades para el turismo y el desarrollo local.

En la Guía de Estándares para el Diseño de Instalaciones Turísticas en Áreas Protegidas Desarrollado por Subsecretaría de Turismo, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Servicio Nacional de Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2017) nos dice lo siguiente:

En términos ambientales y económicos, la arquitectura vernácula es aquella capaz de responder adecuadamente al entorno en el cual se inserta, pues considera en su diseño el uso de tecnologías tradicionales que permiten adecuarse a las características del clima y geografía del lugar, cuidando el ecosistema y su biodiversidad, utilizando los recursos naturales como materiales de construcción y aprovechando las energías pasivas para lograr óptimas condiciones de habitabilidad. (p.12)

Frank Lloyd Wright describe la arquitectura vernácula como "edificio folclórico creciendo en respuesta a las necesidades reales, ajustado al entorno por personas que conocían mejor que nadie lo que encaja y con un sentimiento patrio".

La cultura es un sistema que está en contacto con el proceso globalizador, sin embargo, lejos de la idea de la desterritorialización, la cultura es continua, se construye, articula y redefine manteniéndose vigente en el territorio; la vivienda vernácula es la vía que posibilita su continuidad y transmisión. Hablar de la dimensión cultural en los espacios de este tipo de arquitectura obedece a la presencia de elementos que permiten hacer una lectura de las formas de vida de los habitantes que conforman una comunidad o sociedad organizada. (Herrera Rivas & Medina Márquez, 2018)

Capítulo IV

Resultados y Discusión

En este capítulo se reflejarán los análisis respectivos en cada una de las tres fases, que contestan a cada uno de los objetivos específicos proyectados, y todos estos (objetivos y metodologías) responden al área de la Comunidad Rural Cantagallo y el sendero turístico “Maduro Asado”

Primera fase

A Continuación, se mostrarán las respuestas del Sr. Dionisio Chóez, miembro actual del sendero “Maduro Asado”:

Cuando se le preguntó sobre la creación de esta de la Red Turística de reservas naturales privadas, él indicó que es una historia que renació el turismo en Cantagallo a lo largo del problema de la virosis de la sandía, entonces no había otra forma de trabajar, me surgió la idea de tenía la presencia de los monos aulladores dentro mis hectáreas, de esa forma ellos fueron la base primordial para realizar el turismo.

En cuanto a la siguiente pregunta: desde que tiempo está involucrado en la Red Turística, no mencionó que una vez que ya era propietario de dos hectáreas pudo asignar ésta como un destino turístico, no obstante, ejercían también actividades agrícolas y era consciente en cuanto a sostenibilidad natural y tiene una parte de la tierra como reserva, con pago por servicios ambientales, se unió a la red en el año 1997 y desde 2006 estuve activo en la organización.

En la tercera pregunta se menciona su compromiso del Sendero turístico “Maduro Asado” hacia la sostenibilidad, nos señaló que su compromiso es muy fuerte, tanto él como

la Red turística venden sostenibilidad, conservación porque esos conceptos están dentro de las actividades que realizan. El sendero “Maduro Asado” ofrece aventuras en el bosque seco y actividades hechas completamente dentro de la naturaleza. Está convencido que el turismo es la forma de poder ganar dinero para la conservación de la naturaleza.

Respecto al tema de trabajo de las reservas naturales privadas se le preguntó si complementa o sustituye el trabajo de los parques nacionales, cuál indicó que complementan fundamentalmente, existe todo un programa hoy día que consiste en establecer corredores biológicos de manera que los parques nacionales no sean un área cerrada, en donde las variedades de toda la vida animal y vegetal están allí sin intercambio, en forma en que genéticamente se pueden deteriorar esas especies. Las reservas naturales privadas tratan de comunicar grandes áreas a través de corredores biológicos y esos corredores biológicos por ley, se deben conservar.

Procediendo con el tema de quienes pueden o podrían ser miembro de la red de reservas privadas y cuáles son los requisitos, menciona que el requisito mínimo es que la reserva tenga al menos dos hectáreas de terreno en conservación y obviamente cumplir con los reglamentos internos.

De acuerdo a la interrogante siguiente, se le preguntó que si importaría la actividad que se esté haciendo dentro de la reserva mientras tengan como mínimo las dos hectáreas a conservación que no sea de índole de empresa turística, de lo que nos responde que, en efecto, no tienen que dedicarse a la actividad turística. En este momento, hay 11 reservas identificadas en Ecuador que son los Parques Nacionales que en total protegen alrededor de 3.799.000,00 hectáreas. Pero, por supuesto, cualquier persona que tenga una finca y realice agricultura o cualquier otra actividad, pero que tenga un área de reserva en conservación y que la mantenga, puede ser miembro de la red.

En cuanto a la penúltima pregunta de si el turismo es la actividad primaria para los miembros de la red del, nos mencionó que el 50% de las reservas que forman parte de la red realizan actividades turísticas. El turismo en Ecuador es básicamente un turismo de naturaleza. Todo eso es un gran atractivo. Recibir turistas genera una gran fuente de ingresos económicos y en muchos casos el turismo es la principal fuente de ingresos que se usan para la conservación.

Finalmente, en la última pregunta se le solicitó cuales son los retos actuales del desarrollo turístico en Cantagallo, del cual menciona que los retos son, más o menos, externos. Hay que innovar de forma estratégica para que los visitantes se enamoren más del lugar ya que existen muchos lugares del mundo están siguiendo este ejemplo. No sólo a nivel nacional sino también en países como Colombia, Perú, Chile, entonces, hay más competencia hoy en día. El reto para Puerto Cayo como para Cantagallo es mantenerse competitivo.

En la discusión general de la interpretación de la entrevista de la primera fase se puede evidenciar que, a pesar del espacio disponible (dos hectáreas) y los requisitos que presenta ante la Red Turística para la implantación del proyecto del Sendero "Maduro Asado", cuenta actualmente con solo área construida en mal estado de para el servicio de los turistas. (ver figura 16)

Figura 16

Comedor improvisado dentro del sendero para el servicio del turista



Nota: Imagen propia de los autores del análisis de caso. (2022)

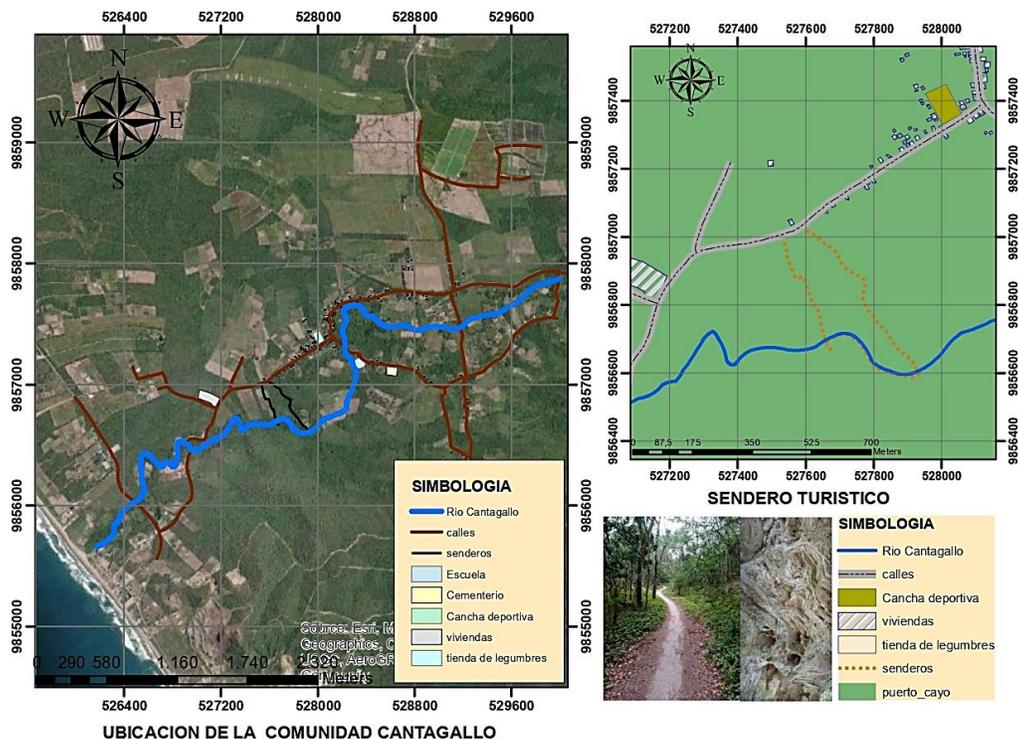
En la figura 17 se muestra un mapa temático de la ubicación actual de las instalaciones existentes en el lugar, para ello se realizó una ficha de observación realizada por los autores.

Para esta ficha de observación se consideró analizar:

- Análisis formal
- Equipamientos
- Hitos
- Integración con el contexto
- Datos técnicos del Sendero “Maduro Asado”
-

Figura 17

Mapa temático de la Comunidad Cantagallo y su Sendero turístico "Maduro Asado"



DATOS TECNICOS			
Área del terreno:	2 Ha.	ACCESIBILIDAD	El sendero queda a solo 6km desde la entrada de Cantagallo (ruta del Spondylus)
Aprovechamiento:	19167,10 m ²		
Conservación:	19167,10 m ²		
Perímetro:	714,64	SERVICIOS	El sendero cuenta con tours guiados, comida, visita al árbol petrificado y monos.
Proyectista:	Sr. Dionisio Chóez		
Niveles de edificaciones:	1 planta		
ANALISIS FORMAL	El lugar está inspirado en Arquitectura vernácula, con materiales relacionados con la zona y entorno. Es necesario indicar que al ser bosque protegido se deben optar por materiales similares pero ubicados fuera del rango.		

Nota: Tabla elaborada por los autores de análisis de caso (2022)

Los resultados obtenidos, a partir de la ficha observación y el análisis de los casos, los resultados obtenidos son trascendentales para la investigación y la propuesta arquitectónica.

Ficha de Observación

Figura 18

Formato de los resultados obtenidos de la ficha de observación de parte de la directiva de la Red Turística Comunitaria Wankavilca

<p>2. Datos generales</p> <p>2.1 Ubicación de la Comunidad</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Nombre de la Provincia</td> <td>Manabí</td> </tr> <tr> <td>Nombre del Cantón</td> <td>Jipijapa</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la Parroquia</td> <td>Puerto Cayo</td> </tr> <tr> <td>Nombre de la Comunidad</td> <td>Cantagallo</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Ofertas de Servicios</p> <p>2.2 Alojamiento</p> <p>Identificar el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad. (Una vez identificados los establecimientos de alojamientos, llenar el formato N° 1).</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>5. Hoteles</td> <td><input type="text"/></td> <td>5. Moteles</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>6. Hosterías</td> <td><input type="text"/></td> <td>6. Hospederías comunitarias</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>7. Hostales</td> <td><input type="text"/></td> <td>7. Camping</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>8. Pensiones</td> <td><input type="text"/></td> <td>8. Otro _____</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table> <p>2.3 Alimentación</p> <p>Identificar el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad. (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, llenar el formato N°2).</p>	Nombre de la Provincia	Manabí	Nombre del Cantón	Jipijapa	Nombre de la Parroquia	Puerto Cayo	Nombre de la Comunidad	Cantagallo	5. Hoteles	<input type="text"/>	5. Moteles	<input type="text"/>	6. Hosterías	<input type="text"/>	6. Hospederías comunitarias	<input type="text"/>	7. Hostales	<input type="text"/>	7. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Pensiones	<input type="text"/>	8. Otro _____	<input type="text"/>	<p>3.17. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder parroquial).</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Excusado y Alcantarillado</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>2. Letrina</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Aire libre, río, estero</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>4. Pozo séptico</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5. Otro _____</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table> <p>3.18. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Carro Recolector</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2. Se Quema</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Se Entierra</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>4. Otro _____</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table> <p>3.19. Existen establecimientos de salud en la comunidad:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Sí</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2. No</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>	1. Excusado y Alcantarillado	<input type="text"/>	2. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	3. Aire libre, río, estero	<input type="text"/>	4. Pozo séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Otro _____	<input type="text"/>	1. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Se Quema	<input checked="" type="checkbox"/>	3. Se Entierra	<input type="text"/>	4. Otro _____	<input type="text"/>	1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	2. No	<input type="text"/>
Nombre de la Provincia	Manabí																																														
Nombre del Cantón	Jipijapa																																														
Nombre de la Parroquia	Puerto Cayo																																														
Nombre de la Comunidad	Cantagallo																																														
5. Hoteles	<input type="text"/>	5. Moteles	<input type="text"/>																																												
6. Hosterías	<input type="text"/>	6. Hospederías comunitarias	<input type="text"/>																																												
7. Hostales	<input type="text"/>	7. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>																																												
8. Pensiones	<input type="text"/>	8. Otro _____	<input type="text"/>																																												
1. Excusado y Alcantarillado	<input type="text"/>																																														
2. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
3. Aire libre, río, estero	<input type="text"/>																																														
4. Pozo séptico	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
5. Otro _____	<input type="text"/>																																														
1. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
2. Se Quema	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
3. Se Entierra	<input type="text"/>																																														
4. Otro _____	<input type="text"/>																																														
1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>																																														
2. No	<input type="text"/>																																														

4. Restaurantes

4. Cantinas

5. Cafeterías

5. Quioscos de comida

✓

6. Bares

6. Otros _____

2.4 Esparcimiento

Identificar el tipo y número de establecimientos de esparcimientos existentes en la comunidad.

3. Discotecas

3. Instalaciones deportivas

✓

4. Cines/Teatros

4. Bingos

✓

5. Otros

✓

2.5 Otros servicios

Identificar el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

4. Agencias de viajes

4. Guías de turismo

✓

5. Operadoras

5. Bancos

6. Información al turista

6. Cajeros Automáticos

7. Otros

3. Infraestructura de Servicios

3.1 Distancias

Identificar las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico ciudad/parroquia principal) hasta la comunidad, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera comunal

Km: _____

Distancia a la cabecera parroquial

Km: _____

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bicicleta	Caminando
✓	✓					✓	✓

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad

1. Pavimentada / asfaltada

6. Pluvial

2. Adoquinada

7. Marítima

3. Empedrada

8. Aérea

4. Lastrada

9. Sendero

5. De tierra (carrosable)

10. Otro _____

3.20. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. Parteras capacitadas		9. Hospital público	
2. Parteras no capacitadas		10. Dispensario público	
3. Promotores de salud		11. Unidad móvil	
4. Curandero tradicional	✓	12. Consultorio Privado	
5. Shaman		13. Clínicas	
6. Botiquín comunitario		14. Hospital privado	
7. Sub-centro de salud	✓	15. Farmacia	
8. Centro de salud		16. Otro	

3.22. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí

✓

2. No

3.23. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ km.

3.24. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: ___90%__.

3.25. Existen gasolineras en la comunidad:

1. Sí

✓

¿Cuántas? _____

2. No

3.26. Distancia a la gasolinera más cercana: _____20_____ km.

4.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población. (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	✓	7. Servicios comunales, sociales y personales.	
2. Explotación de minas y canteras		8. Establecimientos financieros	
3. Industrias manufactureras (artesanías)		9. Comercio	✓
4. Electricidad, gas y agua		10. Turismo, hoteles, restaurantes	
5. Construcción		11. Actividades no especificadas	
6. Transporte y comunicación			

4.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. ___Turismo_____

2. ___Agricultura_____

3. ___Pesca_____

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización

a) Vial

1. Sí
2. No

b) Turística

1. Sí
2. No

3.4 En la Comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción).

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| 1. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| 2. Camioneta | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. Avión | <input type="checkbox"/> |
| 3. Taxi | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. Ninguno | <input type="checkbox"/> |
| 4. Lancha | <input type="checkbox"/> | 9. Otro _____ | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Canoa | <input type="checkbox"/> | | |

3.5 Descripción del transporte público terrestre que preste servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación / terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de vehículo
		Local	Internacional		

Comunicaciones**3.7 Existe servicio telefónico en la comunidad:**

1. Sí
2. No

3.8 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a ___10___ kms.**3.9 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad**

1. Sí
2. No

3.10 En la comunidad existen ___0___ cabinas de servicio telefónico para uso público.**3.11 En la comunidad existen ___0___ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.****3.12 Existe oficina de correos en la comunidad:**

1. Sí
2. No

4.3. Tipo de empleo turístico

Para contestar esta pregunta se encuestó a ___10___ personas.

	Porcentajes
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimiento con documentos en regla).	30%
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento).	70%

4.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad

1. Trabajo en Grupo
2. Minga
3. Asamblea Comunitaria
4. Otras

5.5. Ha participado la Comunidad en la elaboración de los Planes Estratégicos con:

- | | Sí | No |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. Municipio | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Gobierno Provincial | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Sanidad**3.13 Existe red de agua entubada:**

1. Sí
2. No

3.14 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.15. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | |
|---|--|
| 1. Red Pública <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Pozo <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Llave Pública <input type="checkbox"/> | 7. Río, vertiente <input type="checkbox"/> |
| 3. Otra fuente por tubería <input type="checkbox"/> | 8. Agua lluvia <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. Carro repartidor <input type="checkbox"/> | 9. Otro _____ <input type="checkbox"/> |
| 5. Triciclo <input type="checkbox"/> | |

3.16. Existe sistema de alcantarillado en la Comunidad: se obtiene la información por medio del municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
2. No

Nota. Ficha Tomada de la tesis *Arquitectura Sostenible. Caso de estudio: Equipamiento Arquitectónico Ecoturístico Comunitario para el Centro Shuar Kiim, Parroquia la Paz, Cantón Yacuambi, Provincia de Zamora Chinchipe, Republica del Ecuador* por Granda Rojas, O. E. (2017). Modificada por los autores del estudio de caso (2021).

Siguiendo dentro de la primera fase que corresponde a la metodología del primer objetivo sobre el diagnóstico del entorno natural y construido, en la discusión general de esta ficha de observación podemos recalcar que la Comunidad Cantagallo, no cuentan con todo lo que se requiere en cuanto a sus servicios básicos, en la actualidad no satisface a la demanda de turistas que acuden a visitar tanto a la Comunidad Cantagallo como el sendero turístico “Maduro Asado”, sin embargo, se aprecia que, de darse un aumento en el número de turistas, los equipamientos que brinden servicio turísticos se deberían implementar de forma óptima y organizada, cabe recalcar que el área de servicio que posee actualmente esta infraestructura, no responde lo suficiente en cuanto a la demanda, por lo que se analiza una posible reubicación, determinando un área despejada donde se pueda circular mejor en el entorno natural.

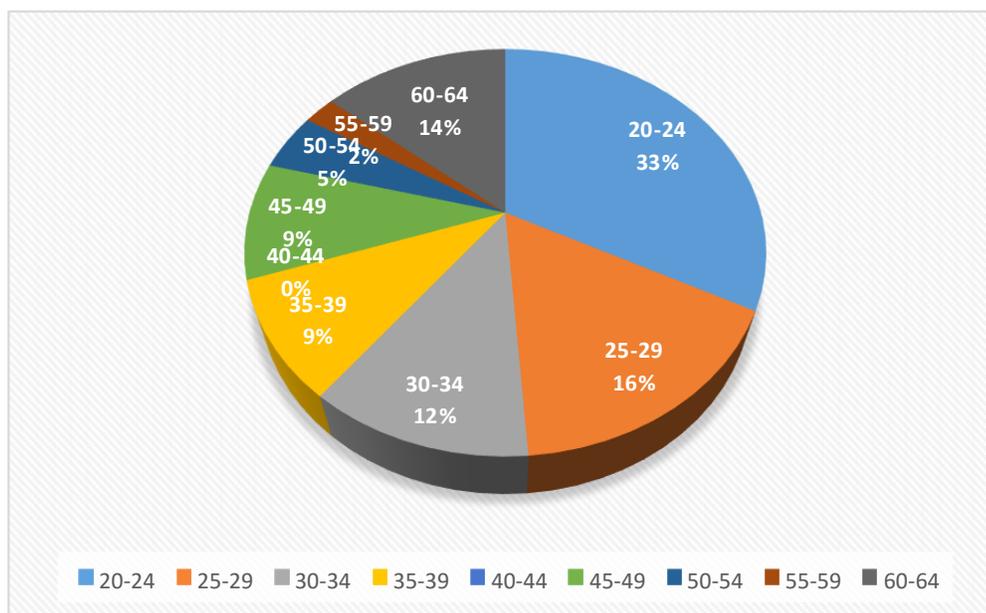
Segunda Fase

Resultados de Encuestas

Resultados respecto a los 43 turistas encuestados dentro de la comunidad Cantagallo.

Figura 19

Gráfico de porcentajes de rango de edad de los encuestados.

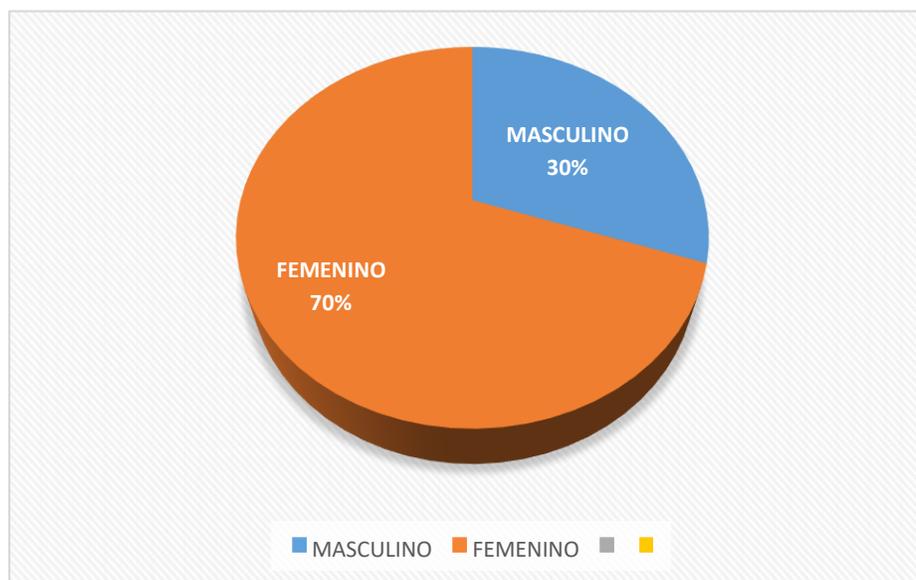


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

En cuanto a este resultado, se optó por integrar los rangos de edades de 30-64 años como un solo porcentaje total de 51%, ya que los requisitos y estilo de vida son más relacionados y comunes, buscan comodidades de acuerdo a los siguientes resultados en los gráficos posteriores, en contraste con turistas de rango entre 20-24 y 25-29 con un porcentaje de 49% que el interés es totalmente diferente.

Figura 20

Porcentajes de sexo de los encuestados.



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Respecto con los porcentajes de sexo (ver figura 20) se optó por establecer estos datos para reconocer y diferenciar las necesidades tanto masculinas como femeninas en cuanto a los diferentes tipos de actividades y exigencias, de igual forma así los porcentajes de nacionalidad (ver figura 21), para distinguir el tipo de demanda cultural y tradicional que los representa.

Figura 21

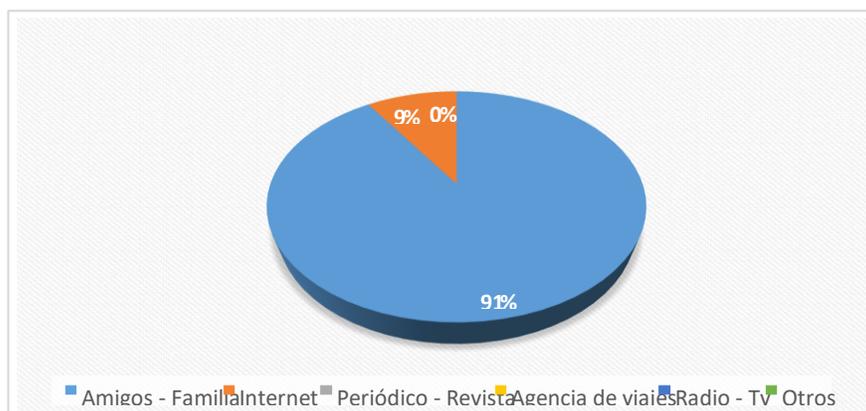
Porcentajes de nacionalidad de los encuestados.



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 22

Porcentajes de cómo se enteraron de la comunidad Cantagallo a los encuestados.

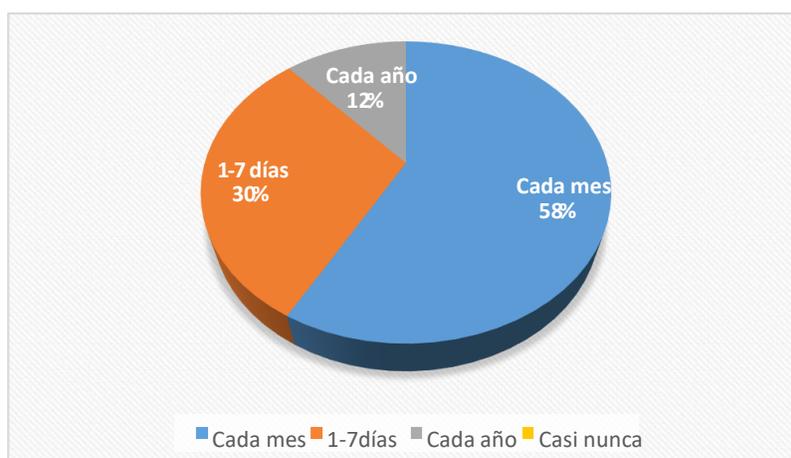


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

El 91% de los encuestados se enteraron de la existencia de la Comunidad Cantagallo a través de amigos y familiares, existiendo una problemática de difusión de información del sitio, mediante diferentes plataformas de comunicación. (ver figura 22)

Figura 23

Porcentajes de la frecuencia que visitan la comunidad Cantagallo a los encuestados.

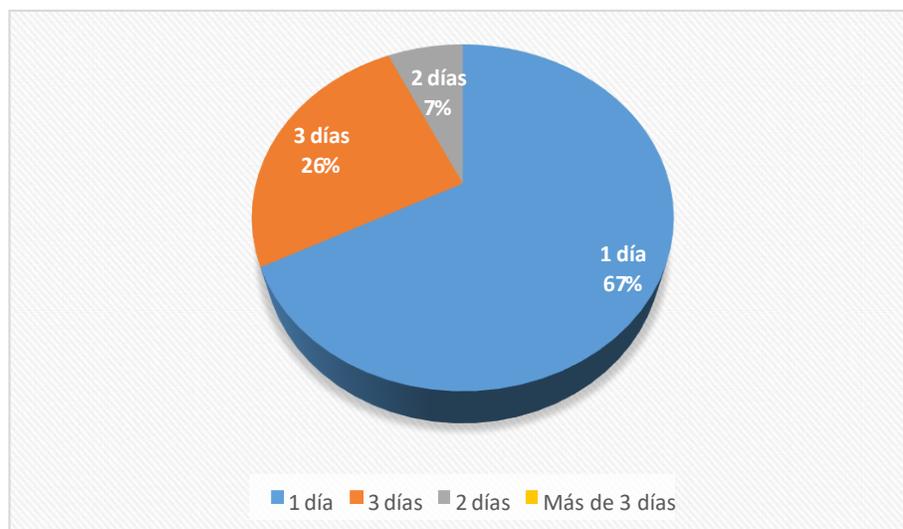


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

El mayor porcentaje de frecuencia de visita a la comunidad solo una vez al mes, mostrando que actualmente no existe una demanda considerable hacia la comunidad. (ver figura 23)

Figura 24

Porcentajes del tiempo que permanecen en la comunidad Cantagallo a los encuestados.

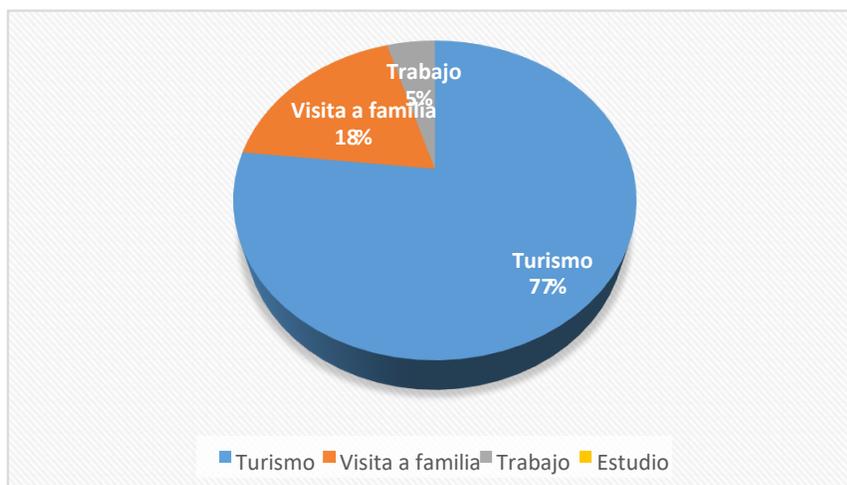


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

El lapso de permanencia de 67% de los encuestados es de solamente 1 día, mencionando que el mayor conflicto que les impide quedarse y permanecer más tiempo es debido a que no tienen un lugar en donde hospedarse, quedarse y alimentarse debido a la falta de servicios a éstos, sin embargo, los porcentajes inferiores es de acuerdo a que tienen amigos y familiares en la comunidad o permanecen dentro del sector del sendero con sus propios campings.

Figura 25

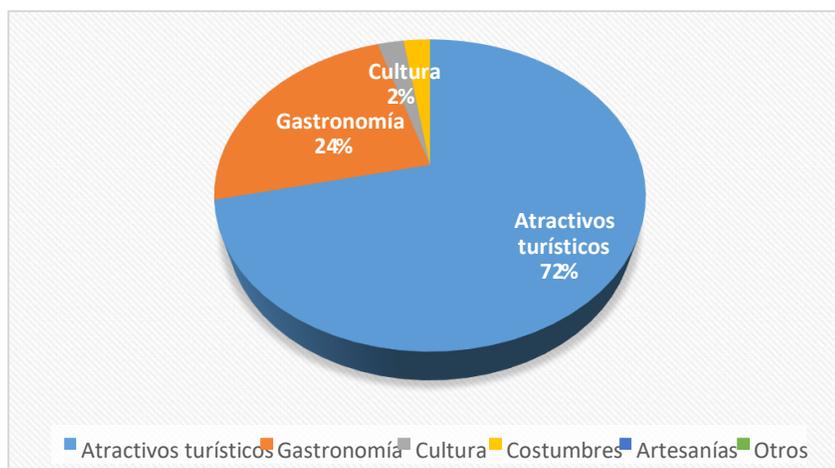
Porcentajes del por qué visitan la comunidad Cantagallo a los encuestados.



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 26

Porcentajes de lo que más le impactó al visitar la comunidad Cantagallo a los encuestados.

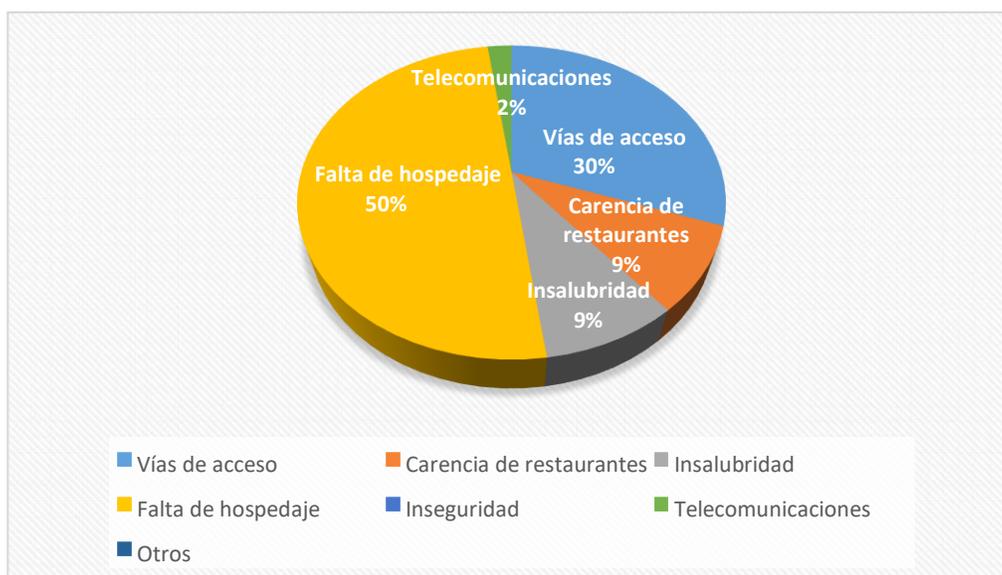


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Con un total de 77% los encuestados visitan la Comunidad por realizar turismo, direccionales a todos ellos específicamente al Sendero Turístico “Maduro Asado” a realizar diferentes actividades, (ver figura 25). Teniendo una conexión el siguiente resultado evidentemente a los turísticos le impactan con un 72% los atractivos turísticos de la zona. (ver figura 26)

Figura 27

Porcentajes de los problemas encontrados en la comunidad Cantagallo a los encuestados.

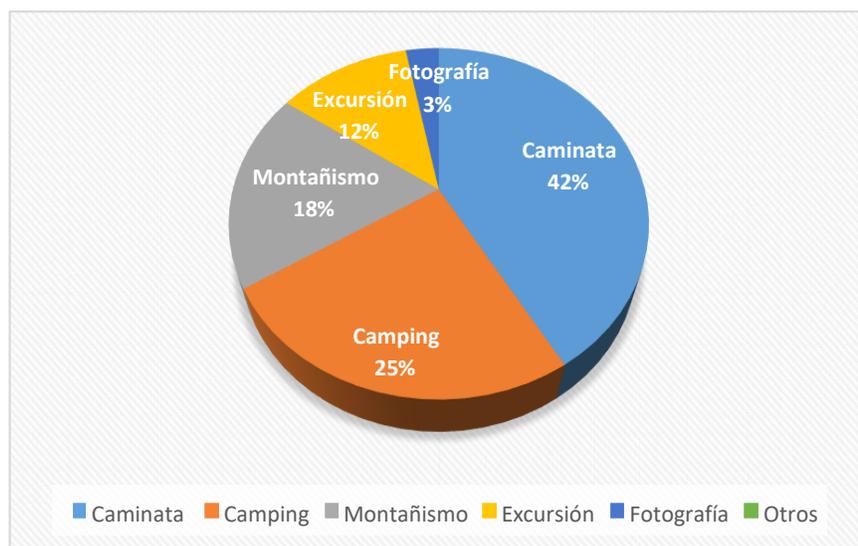


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

El mayor problema que lanzó en esta parte de la encuesta es la falta de hospedaje hacia los turistas, evidenciando una vez más que existen personas que desean quedarse por más de un día para así aprovechar lo que brinda el entorno natural en el sector del sendero turístico. Cabe destacar que existen otros tipos de servicios que se manifiestan en menor porcentaje pero que es indispensable que existan, para una mejor relación al momento de permanecer por uno o varios días en la zona. (ver figura 27)

Figura 28

Porcentajes de que actividades turísticas le gustaría hacer en la comunidad Cantagallo a los encuestados.



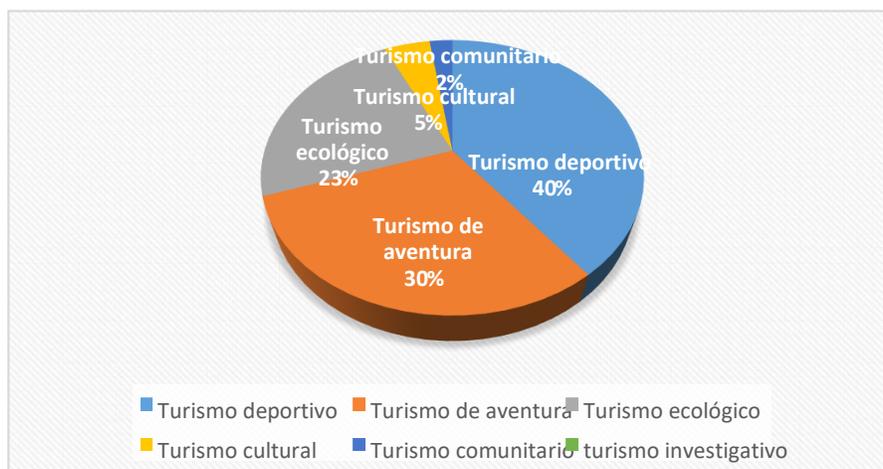
Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

En esta parte se menciona con un 42% que la actividad turística que les gusta hacer a los visitantes es la caminata, y principalmente dentro de la zona del sendero con sus 2km de trayectoria, pasando por varias zonas naturales, seguido con un 25% que les gusta también realizar camping en áreas de arborización. (ver figura 28)

Respecto a la figura 29, el tipo de turismo que le gusta realizar a la mayoría de los encuestados con un 40% es el deportivo, determinándolo también como una zona de entretenimiento al momento de visitar. Es muy importante este tipo de turismo ya que se complementa con la salud física de los visitantes con el entorno natural de la zona

Figura 29

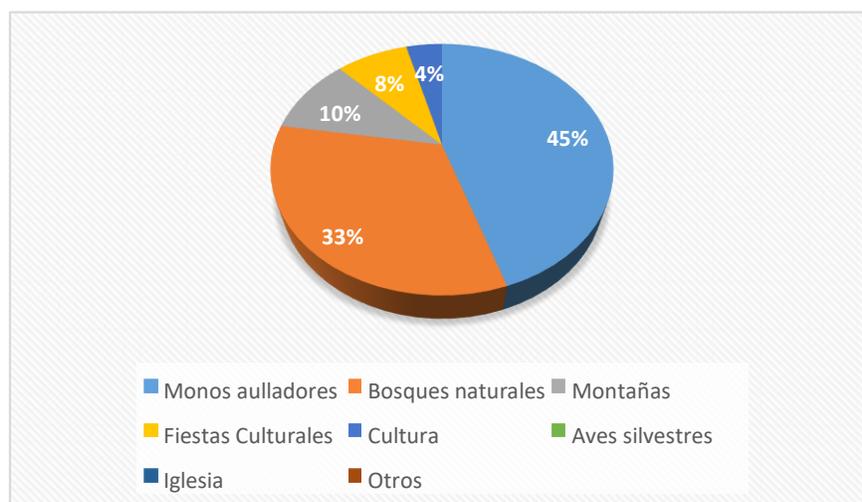
Porcentajes del tipo de turismo que le gustaría realizar en la comunidad Cantagallo a los encuestados.



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 30

Porcentajes de atractivos turísticos que le gustaría conocer en la comunidad Cantagallo a los encuestados.

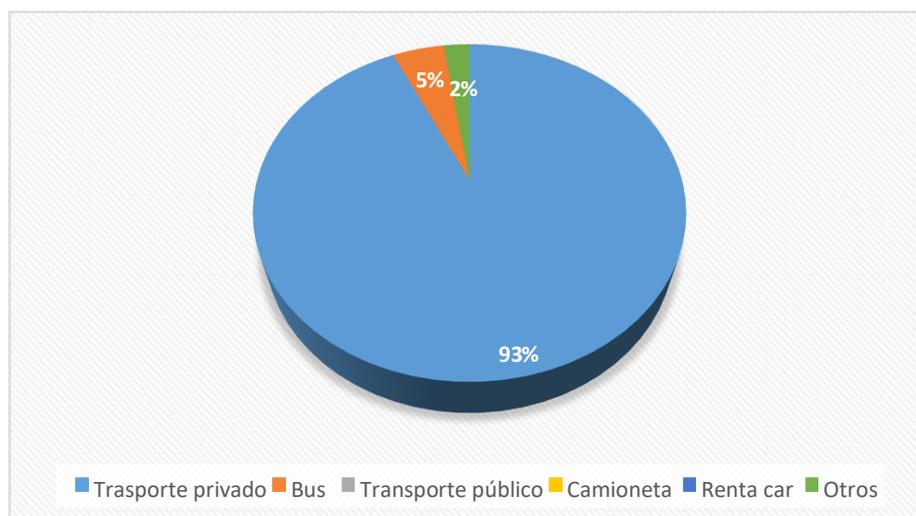


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

El principal atractivo turístico que les gustaría conocer a los visitantes son los monos aulladores, cual es el más reconocido exteriormente, ciertos encuestados no conocen aún este atractivo de fauna, sin embargo, han escuchado mediante familiares o amigos sobre los monos aulladores.

Figura 31

Porcentajes de medio de transportes que viajan hacia la comunidad Cantagallo a los encuestados.

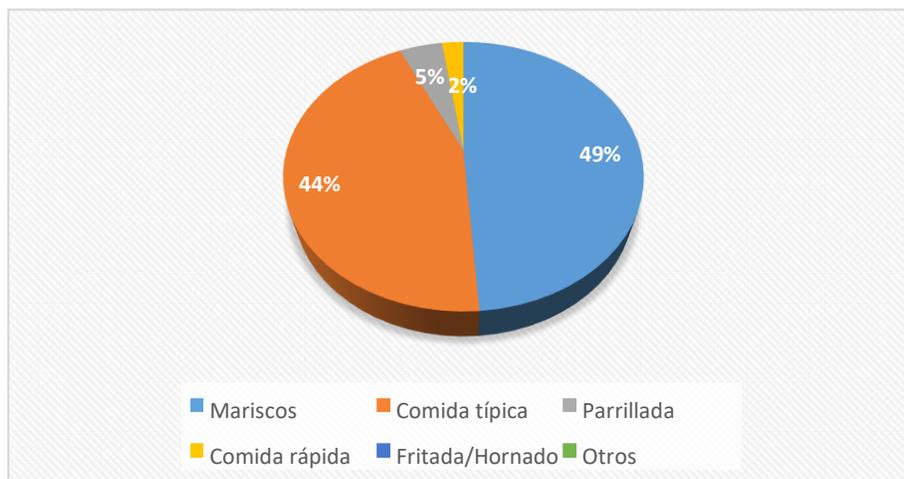


Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Con un 93% el transporte privado es el principal medio de desplazamiento para llegar a la Comunidad, sin tener un espacio específico de donde dejar dichos vehículos en cuanto se mantiene realizando actividad turística, dejándolos estacionados en plena vía hacia Cantagallo.

Figura 32

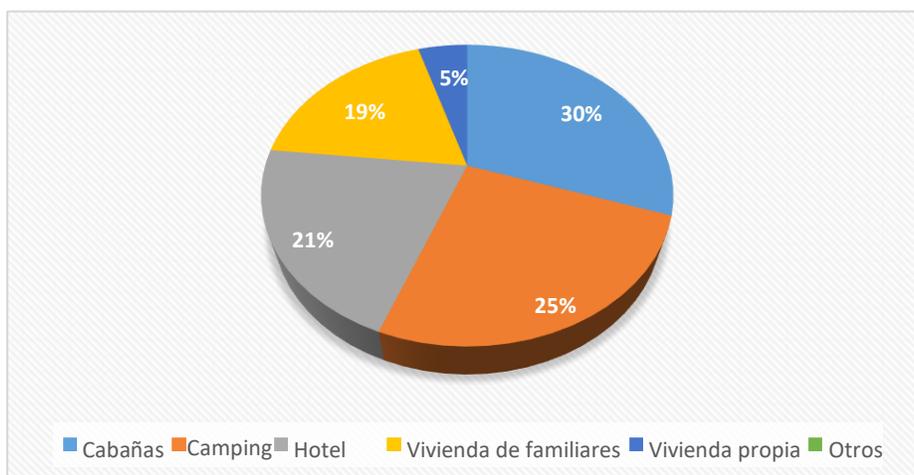
Gráfico de porcentajes del tipo de comida que prefieren en la comunidad Cantagallo a los encuestados.



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 33

Porcentajes del tipo de alojamiento que prefieren en la comunidad Cantagallo a los encuestados.



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

En cuanto al tipo de comida que prefieren los encuestados resultó con un 49% que prefieren los mariscos debido a ser una zona costera muy cercana a la playa, sin embargo, la comida típica de la zona también está presente con un 44%. Respecto al tipo de alojamiento la mayoría con el 30% prefieren cabañas ya que, al visitar anteriormente, notaron que la zona es muy equilibrada y sostenible.

Como discusión general, estos datos se deben considerar al momento de plantear el proyecto de propuesta, debido a que son necesidades evidentes y que la demanda exige, siendo unos de los más importantes el hospedaje, la alimentación y la recreación.

Tercera Fase

Para los criterios de diseño se considera que uno de los requisitos sean construcción de índole sostenible, utilizando el sistema constructivo materiales relacionados con el entorno natural de mayor forma posible.

En este apartado, el Manual Para La Creación De Un Ecolodge (2013) señala que:

Conceptualización de los Ecolodges: esto permite contar con conceptos homogéneos mínimos a nivel país, independientemente de los elementos distintivos de cada negocio. Para esto, se provee:

- Principios básicos de un Ecolodge: Se enuncia la idea principal de lo que debe ser un alojamiento si desea posicionarse como ecolodge de Colombia, y sus componentes básicos mínimo.

- Conceptualización según tipología: Se conceptualizan cuatro modalidades de Ecolodge ajustadas a la oferta de Colombia, con los lineamientos de aplicación para cada componente del lodge y algunos ejemplos de éxito para cada uno de ellos que puedan ser inspiradores para el emprendedor.

- Conceptualización en términos regionales: Con la finalidad de integrar elementos distintos únicos para los lodges de Colombia, éstos se presentan por cada una de las 6 regiones del país. (párr. 3)

Los ecolodges van desde el componente de alojamiento, servicio gastronómico, actividades recreativas y actividades especiales.

Los Ecolodges están enmarcados dentro de tres tipologías:

Ecolodge Tradicional.

Ecolodges Especializados.

Ecolodge emblemático.

Ecoglamping.

Ecolodge Tradicional: es la tipología más básica que cumple al menos con los principios de un lodge en sus componentes y áreas de trabajo Conceptualización según tipología Características básica conceptuales:

- Concepto general: pequeños o medianos alojamientos en áreas naturales, que pueden ser protegidas o no, que se integran en el entorno en el que se encuentran.

- Alojamiento: proporcionan confort adecuado y acorde con las características del lugar • Gastronomía: pueden tener alguna oferta distintiva o no dentro de los servicios de A&B.

- Actividades recreativas: la oferta en este componente es básica, y según la categoría del ecolodge puede variar en calidad. Estas actividades se desarrollan fundamentalmente al exterior, en el entorno natural que rodea al ecolodge.

- Actividades especializadas: suelen ofrecer rutas y actividades en los alrededores del ecolodge, y contar con servicios propios o comunitarios para guianza o interpretación.
- Los principios básicos para ecolodges se cumplen sin necesidad de destacar en algún aspecto (cumplen al menos lo básico en cuanto a sostenibilidad en todas sus etapas, en front y back office).

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Como resultado de la investigación y tomando en cuenta el análisis de los hallazgos se llegó a las siguientes conclusiones:

La comunidad rural Cantagallo actualmente se encuentra sin ayuda alguna en cuanto a obras de parte: tanto gubernamentales como organizaciones privadas, no es una comunidad tan conocida en el aspecto turístico, debido al carecimiento de equipamientos arquitectónicos y servicios hacia el turista. La infraestructura vial de los accesos hacia la Comunidad se encuentra en mal estado, en el caso del acceso por vía terrestre se evidencia la falta de mantenimiento.

La afluencia de turistas hacia esta zona del sendero va en decaimiento pese a los estragos de la pandemia del COVID-19 de acuerdo a las proyecciones del Ministerio de Turismo, en esta perspectiva la deficiencia de infraestructura actual no satisface la demanda futura de que puede llegar a tener el lugar con la adecuada promoción, y tampoco aprovecha de manera eficiente los recursos turísticos naturales del sector , ya sea por su tamaño así como por su implantación dentro del territorio del centro turístico.

El sendero “Maduro Asado” posee una extensión considerable y recursos naturales para ser promovido e incentivado turísticamente, sin embargo, actualmente carece de infraestructura turística y criterios de diseño arquitectónico, existiendo construcciones de forma empírica y en desorden hacia el entorno natural.

Siendo esta la esencia de la investigación, se realizó un estudio arquitectónico determinando el estado actual de los equipamientos turísticos en la comunidad Cantagallo y el sendero “Maduro Asado” y un análisis de las potencialidades que posee el territorio que ocupan, pudiendo determinar que el mismo posee grandes recursos de biodiversidad de un alto nivel de aprovechamiento.

Recomendaciones

Determinar conexiones y relaciones entre todos los espacios y zonas previamente establecidos donde se aproveche la actividad a ejecutar, para que así se evidencie armonía entre el área construida y el entorno natural.

Establecer los espacios de esparcimiento ubicados de forma estratégica dentro de la infraestructura para facilitar la accesibilidad, además de delimitar cada área a través de espacios verdes y texturas.

Se recomienda que se generen nuevos senderos que respeten el entorno natural, debido a que no existen criterios de diseño del mismo, y de éstos mismos construir áreas apropiadas que cumplan las normativas y favorezcan el buen desarrollo del turismo del sendero.

Es de suma importancia mantener la materialidad autóctona del lugar en las construcciones a ejecutar debidamente tratados, para así mantener el equilibrio natural y sustentable.

Es importante que las autoridades gubernamentales brinden programas de capacitación a los habitantes tanto de la comunidad como del sendero, en el área de turismo y medio ambiente para consolidar sus cogniciones y poder generar una oportuna atención a los turistas.

Capítulo VI

Propuesta

En este capítulo, en consecuencia, al análisis realizado, se establece la respuesta a las carencias arquitectónicas que se evidenciaron en el Sendero turístico “Maduro Asado”, cumpliendo con las recomendaciones realizadas en la capítulo anterior, para determinar un proyecto que obedezca a las normativas y propiedades ya explicadas.

Objetivo

Desarrollar una propuesta arquitectónica de índole sostenible, empleando características arquitectónicas formales sobre la composición tradicional de la zona para plantear una solución que se adapte a las necesidades de los turistas, y así contribuir a una mejor funcionalidad y formalidad en el sector del sendero “Maduro Asado”. La propuesta arquitectónica está distribuida por cuatro zonas generales:

Zona de recreación: Se enfoca como espacio para actividades de entretenimiento, caminatas y deportivas en el sector del sendero.

Zona de servicios: Se proyectará la implantación del comedor, atención al turista y recibidor.

Zona de hospedaje: Diseño de cabañas con cubierta tipo camping para relación con el entorno natural.

Zona de mirador: Ubicado en zona estratégica para la observación hacia diferentes puntos del área.

Figura 34

Delimitación y ubicación del terreno propuesto dentro del sendero.



Nota: Gráfico extraído de google maps, editado por los autores de análisis de caso (2022).

Entorno Natural.

La propuesta logra incorporarse de forma adecuada con su entorno y componentes naturales existentes, sus equipamientos sostienen sus alturas de 1 planta como todo lo existente en la infraestructura, materialización y detalles autóctonos del lugar, creando una directa relación que, con elementos típicos, al mismo tiempo favorecen con el ritmo, orden y su eficacia de su formalidad y funcionalidad.

Figura 35

Zonificación de la distribución de áreas.

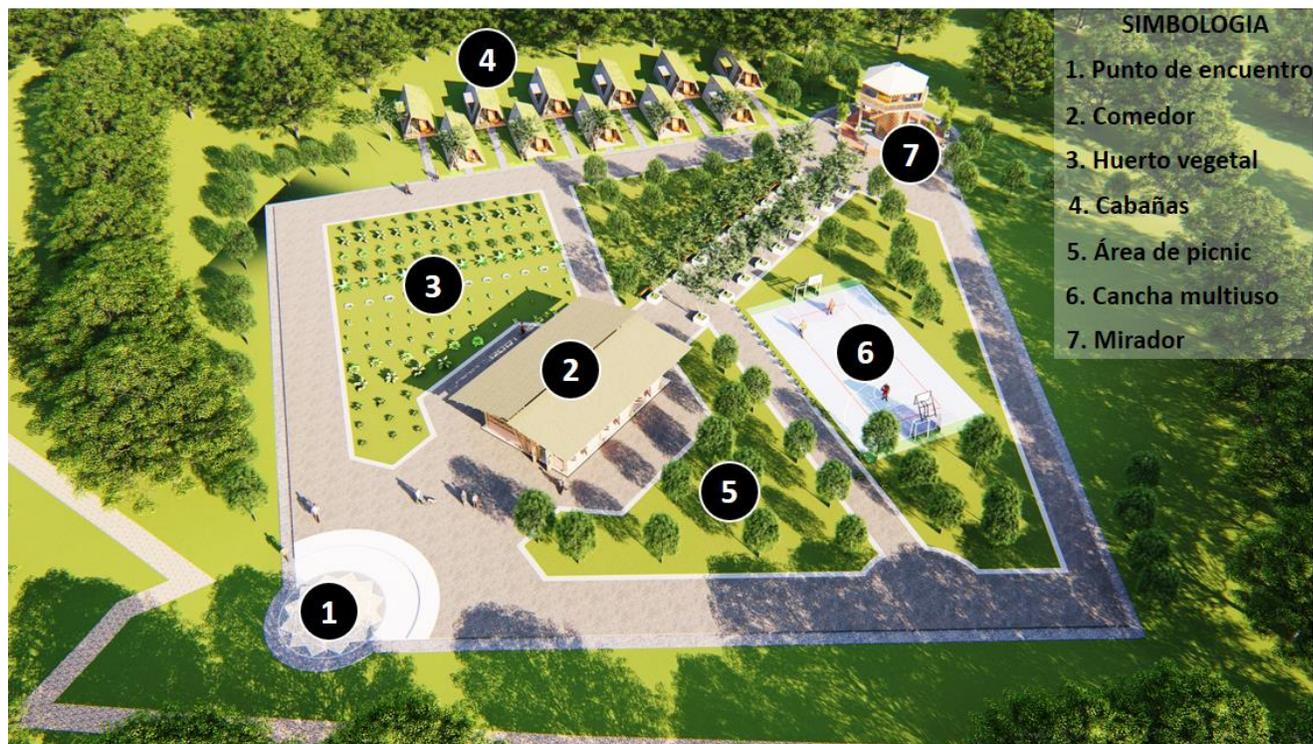


Nota: Propuesta de infraestructura dentro del sendero “Maduro Asado”, elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Análisis Funcional. La propuesta arquitectónica se desarrolla dentro en el sector del sendero turístico “Maduro Asado” de carácter sostenible, todos los equipamientos se basan en una sola planta manteniendo un orden y ritmo hacia lo ya existente con 6351,22 m² de construcción de propuesta, de perímetro de 336,02 y con una altura máxima de 9 metros (mirador) desde su base hasta la cubierta y una altura mínima de 2,90 (cabañas), contando con parqueadero privado, relleno de ripio que se encuentra localizado en la entrada del sendero, restaurante/comedor de mariscos y comidas típicas de la costa, cabañas de alojamiento, y áreas de entretenimiento y deportivas.

Figura 36

Componentes de la propuesta dentro de la infraestructura.

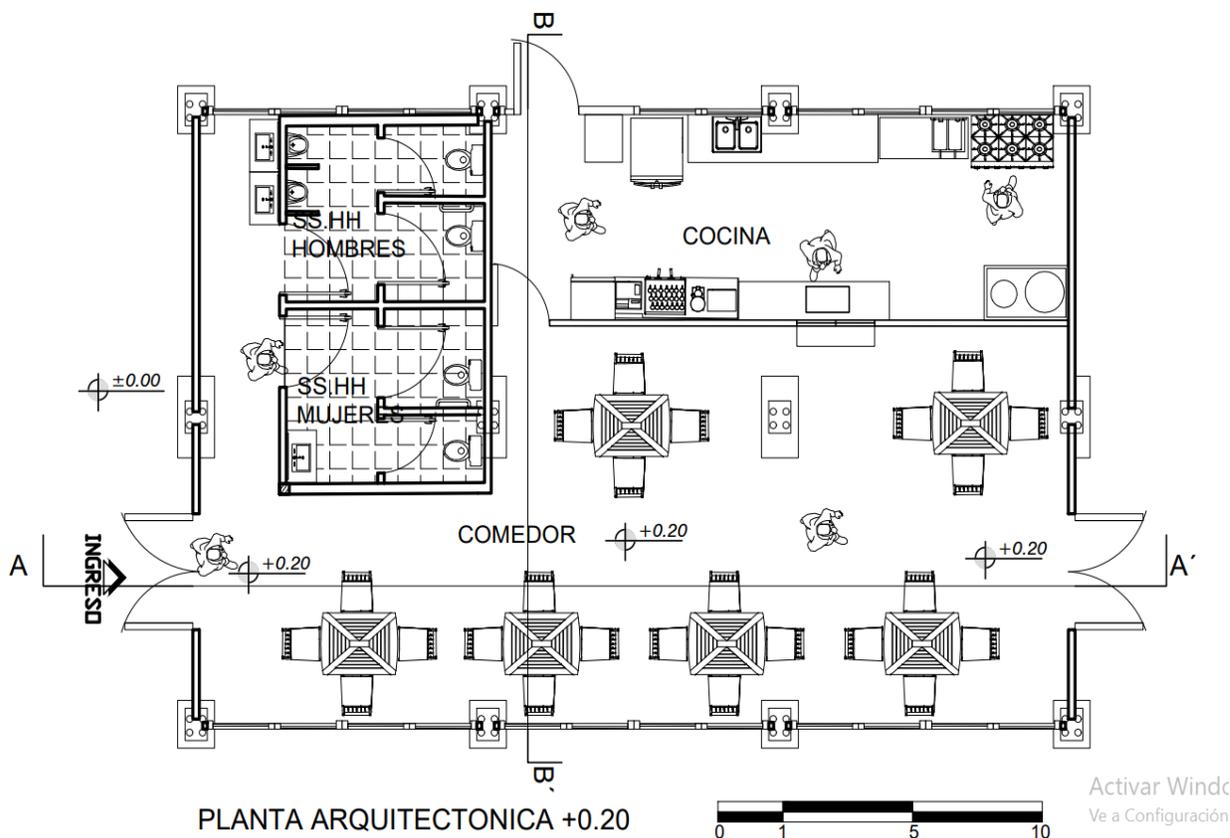


Nota: Propuesta de infraestructura dentro del sendero “Maduro Asado”, elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

La propuesta arquitectónica, a pesar de poseer características sostenibles hacia el entorno natural que lo rodea, rescata y recupera la identidad varias estimaciones de la comunidad, sin embargo, existe un mínimo impacto de intervención de hormigón para la cimentación del comedor, pero que logran mantener la importancia de no generar un impacto negativo en la zona, empleando materiales de lo tradicional para así poder impulsar la imagen del Sendero Turístico. El uso de materiales como la madera Moral una de las más usadas en la comunidad por su composición eficaz hacia la humedad.

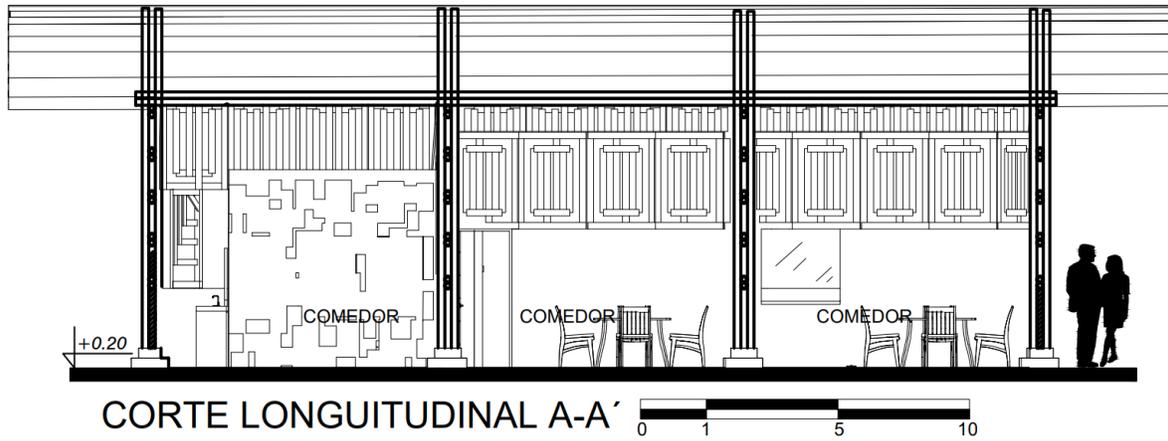
Figura 37

Análisis Funcional - Planta arquitectónica del comedor

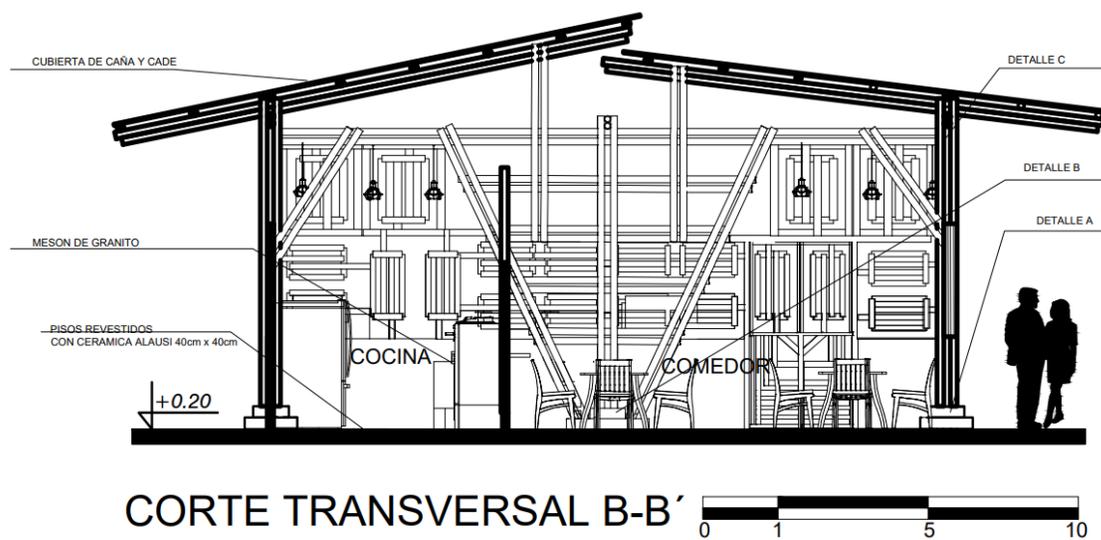


Nota: Elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Respecto con el análisis del equipamiento del comedor consta de tres ingresos: dos públicos; el ingreso principal (lado frontal), un ingreso secundario (lado posterior); y un ingreso privado situada en la zona de la cocina (lado lateral izquierdo). En cuanto a la distribución de mobiliarios interiores cuenta con un total de seis mesas, con cuatro sillas para cada mesa respectivamente, dando una capacidad total de 24 visitantes. Incorporación de baños inclusivos para hombres y mujeres y finalmente un espacio totalmente privado en la cocina.

Figura 38*Análisis Funcional - Corte longitudinal A-A' del diseño del comedor*

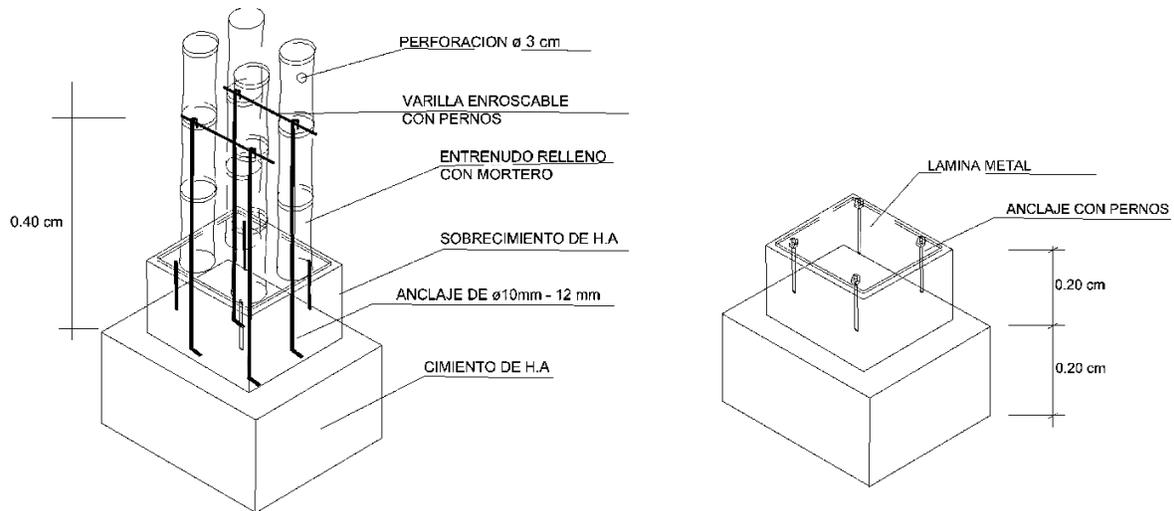
Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 39*Análisis Funcional - Corte transversal B-B' del diseño del comedor*

Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 40

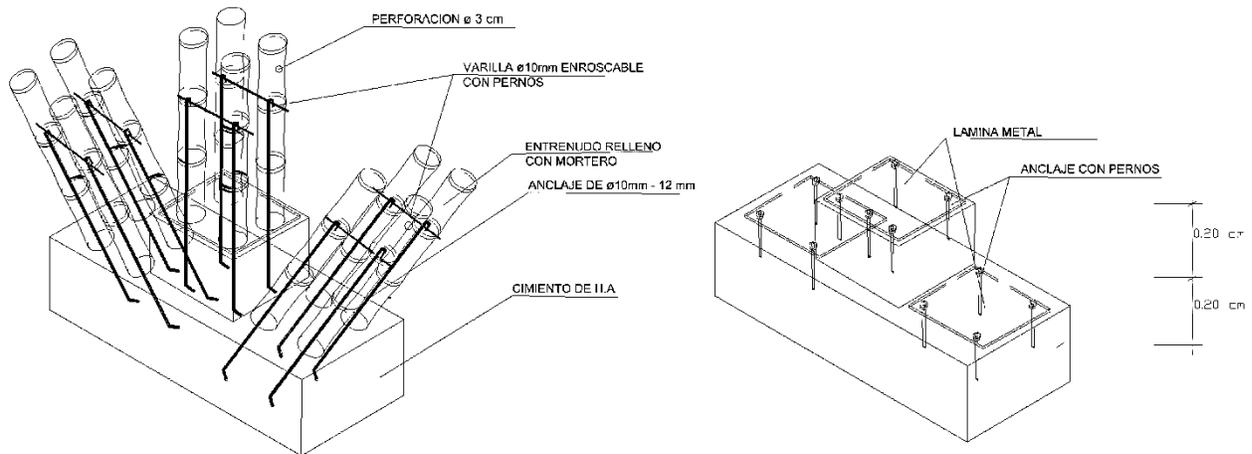
Sistema constructivo – Detalle A - Cimentación y Columnas



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 41

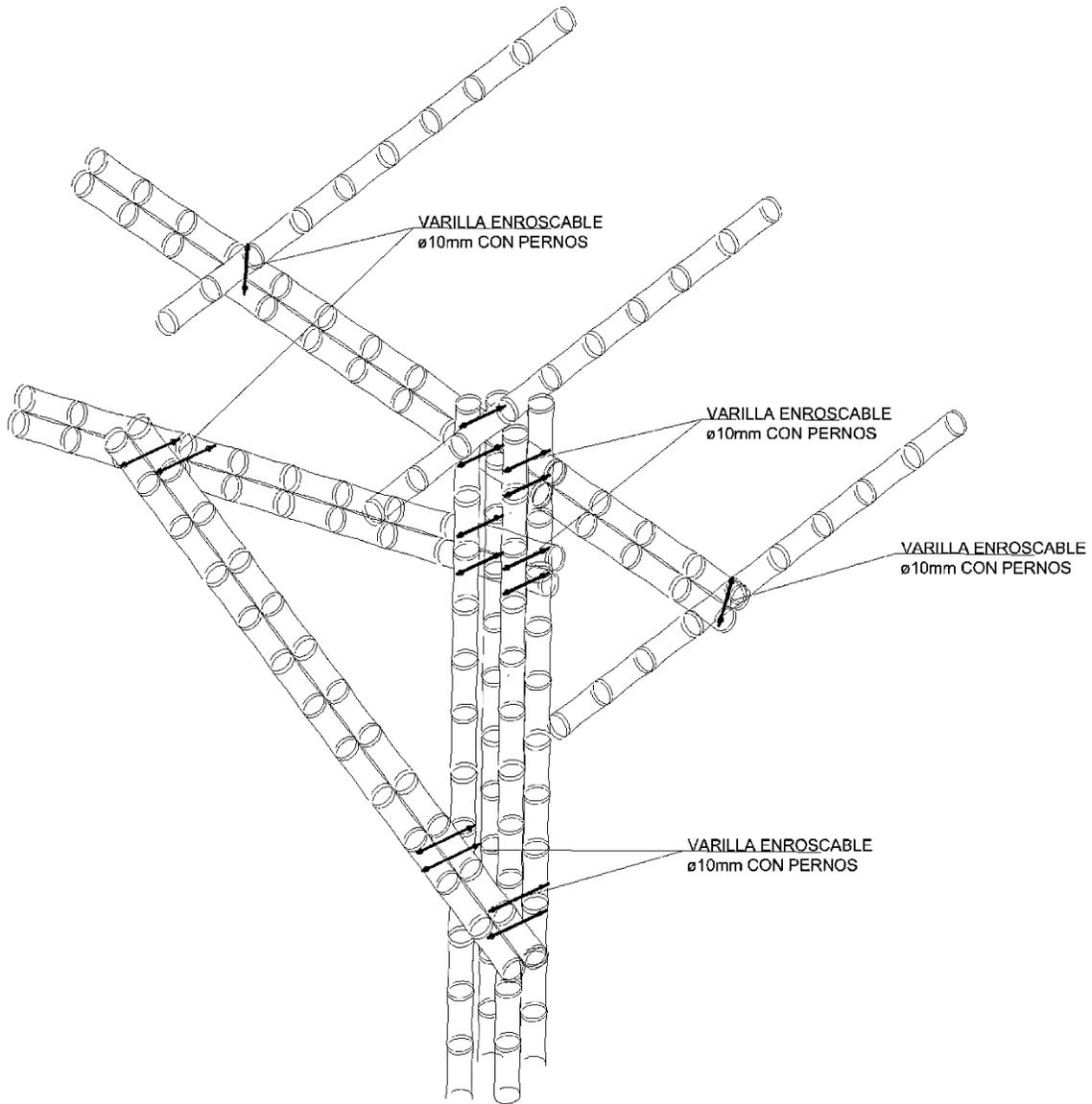
Sistema constructivo – Detalle B - ubicación de caña para estructura y perforación para varillas y pernos



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 42

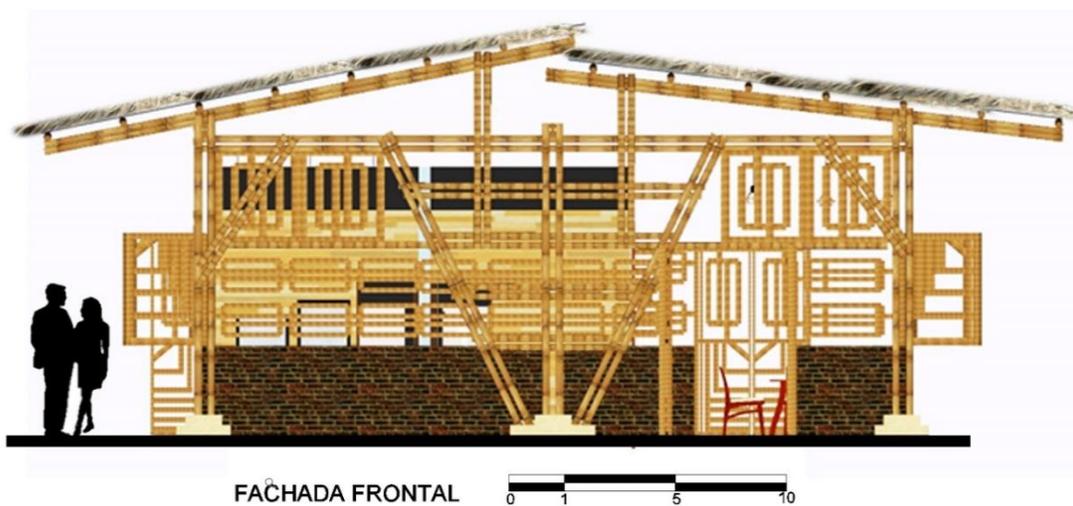
Sistema constructivo – Detalle C – Patrón de ubicación de caña



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 43

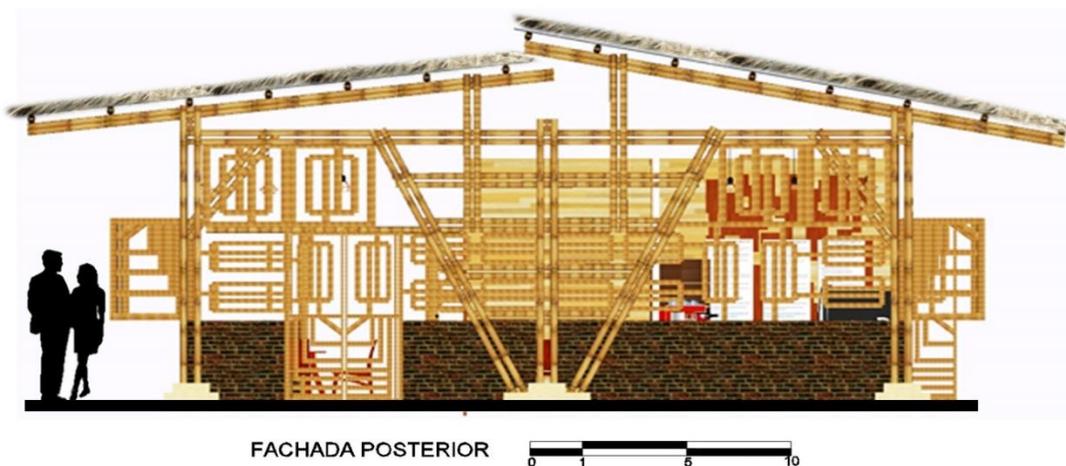
Análisis Formal – Fachada arquitectónica frontal del comedor



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 44

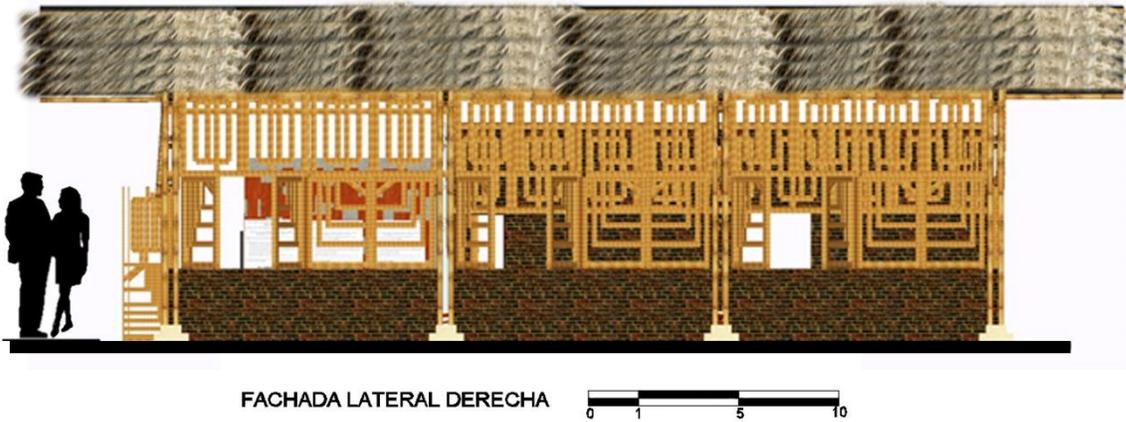
Análisis Formal – Fachada arquitectónica posterior del comedor



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 45

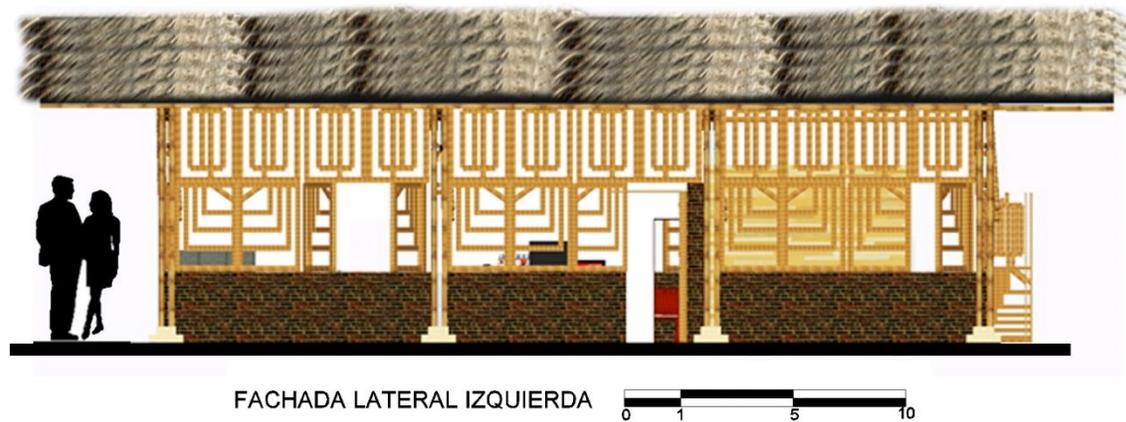
Análisis Formal – Fachada arquitectónica lateral derecha del comedor



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 46

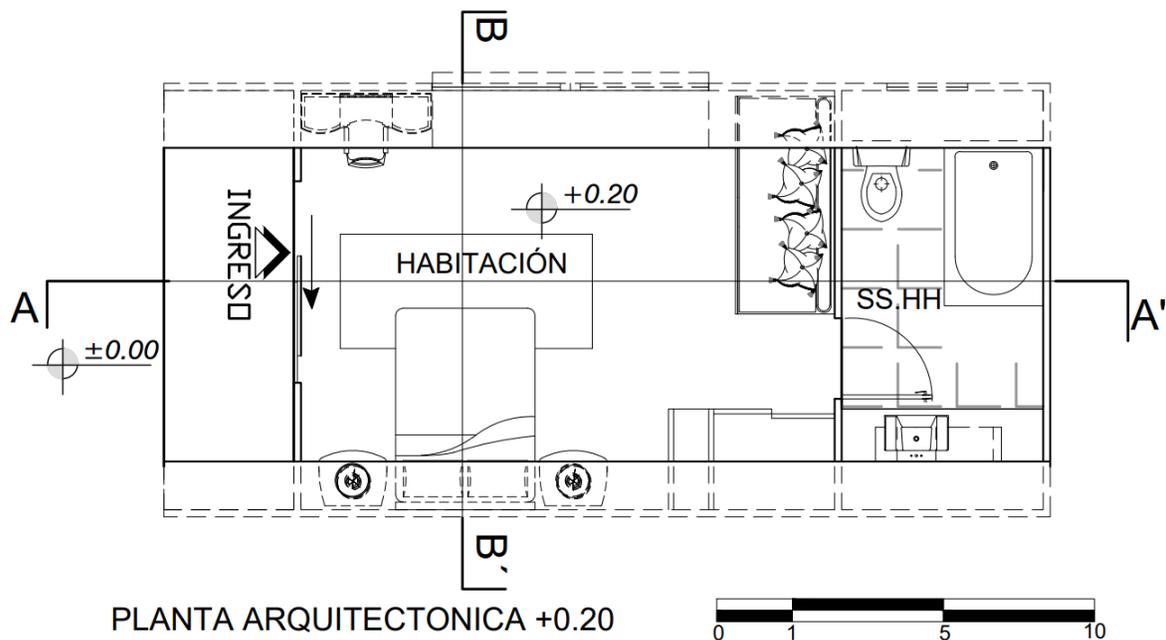
Análisis Formal – Fachada arquitectónica lateral izquierda del comedor



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 47

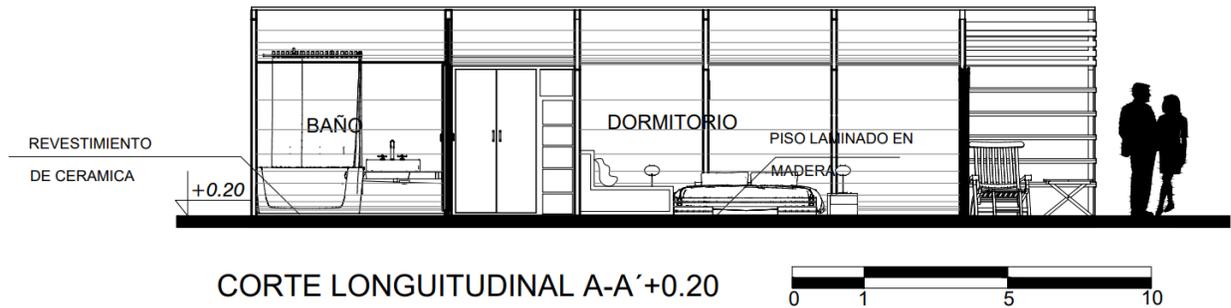
Análisis Funcional – Planta arquitectónica de la cabaña camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

En el equipamiento de la cabaña se constituye de un solo ingreso principal en el lado frontal de la cabaña y ventana amplia con un antepecho de 0,60 cm. Respecto a la distribución de mobiliarios interiores se compone de una cama matrimonial con dos veladores, un sofá cama para una posible capacidad mayor, mesa con silla auxiliar, clóset y un baño totalmente privado.

Figura 48

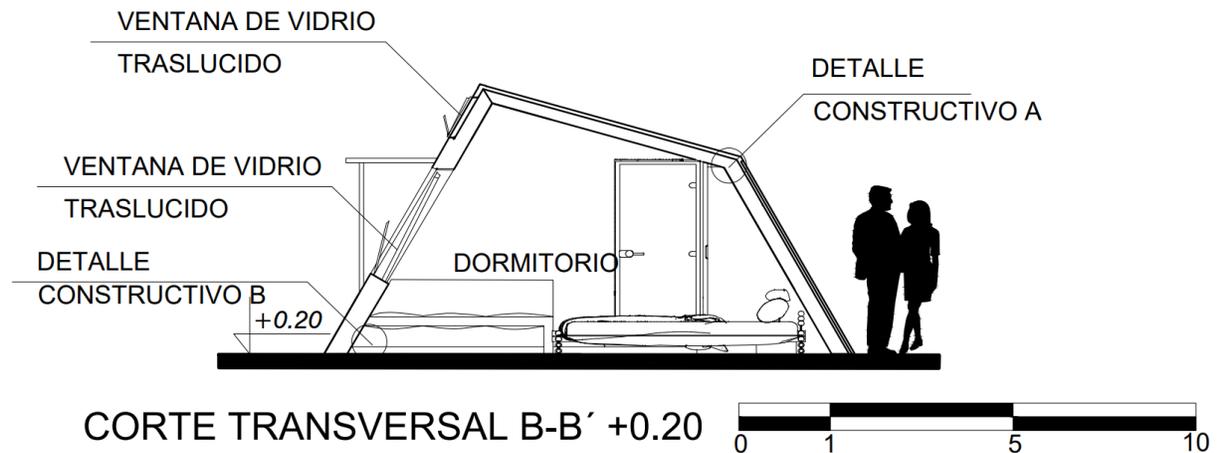


Análisis Funcional – Corte longitudinal A-A' de la cabaña camping

Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 49

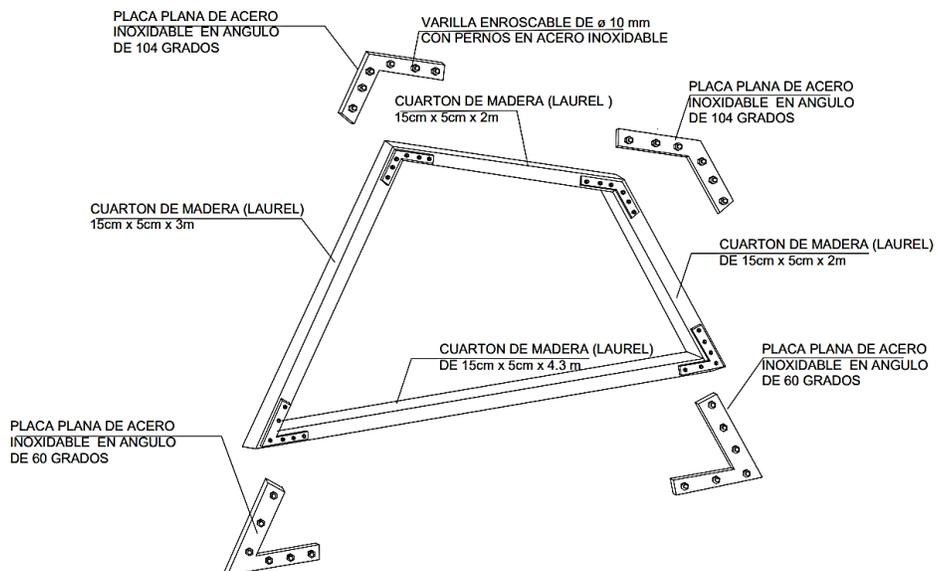
Análisis Funcional – Corte transversal B-B' de la cabaña camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 50

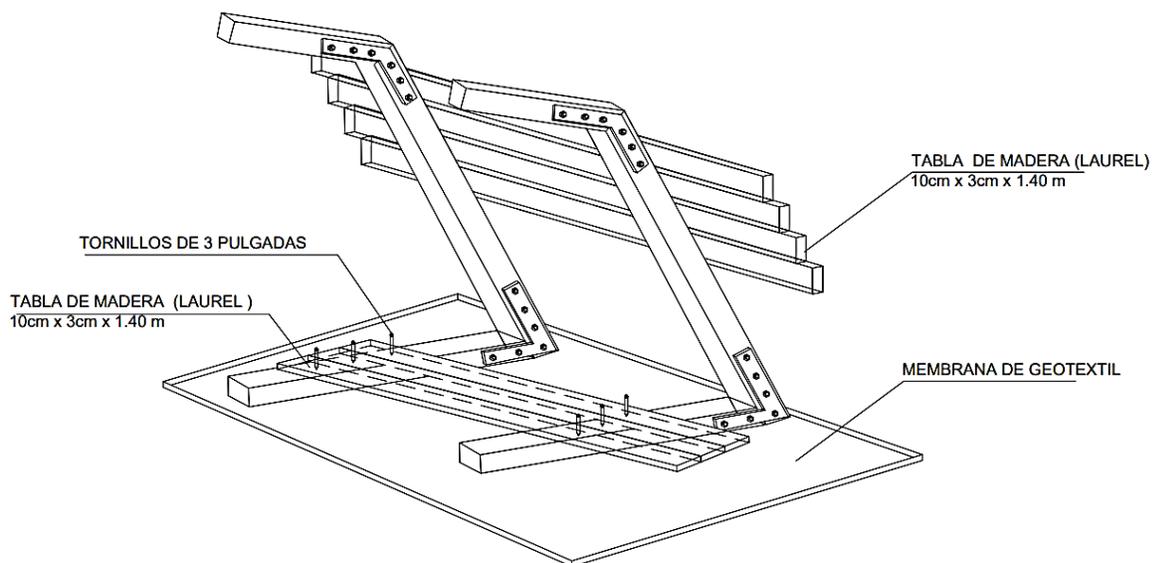
Sistema constructivo – Detalle A – Armado de y montaje de la estructura principal de la cabaña



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 51

Sistema constructivo – Detalle B – montaje de la estructura de recubrimiento interno y externo



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 52

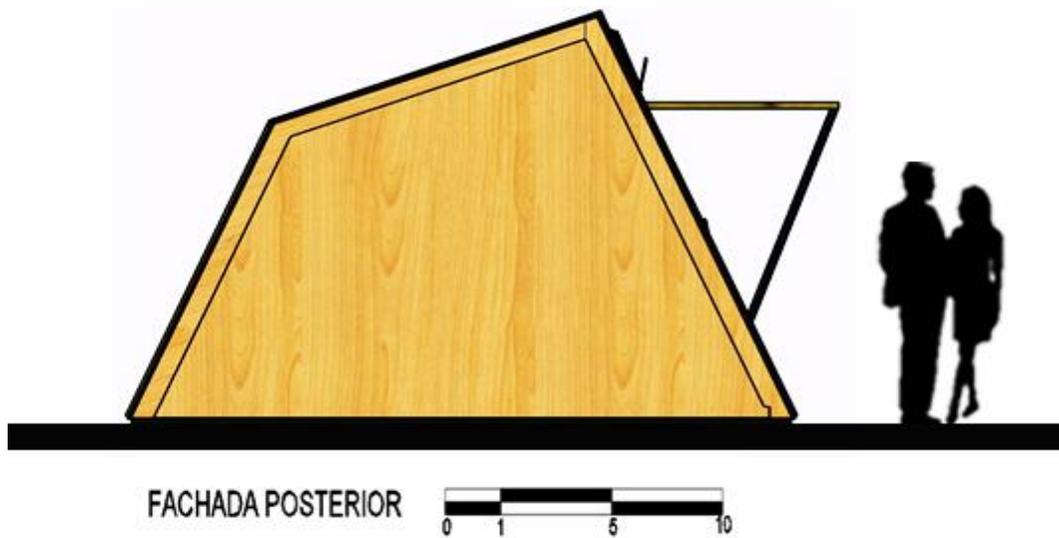
Análisis Formal – Fachada frontal de la cabaña camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 53

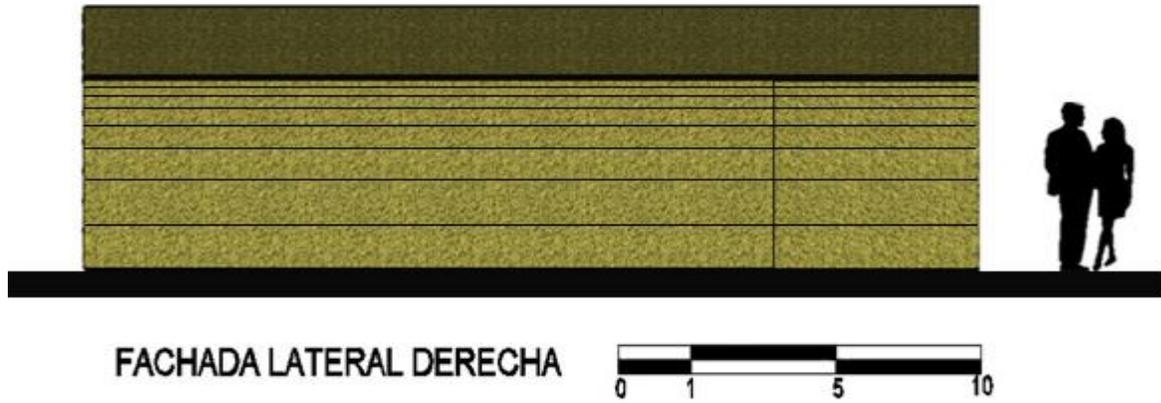
Análisis Formal – Fachada posterior de la cabaña camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 54

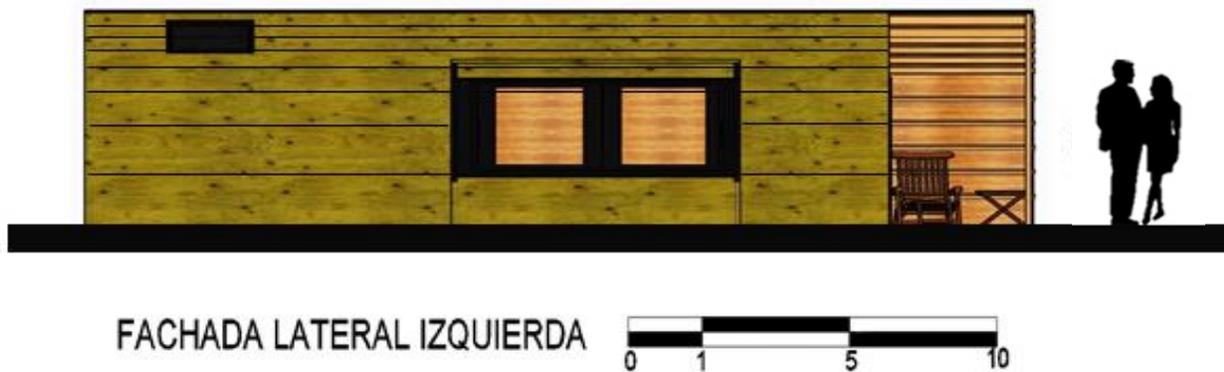
Análisis Formal – Fachada lateral derecha de la cabaña camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 55

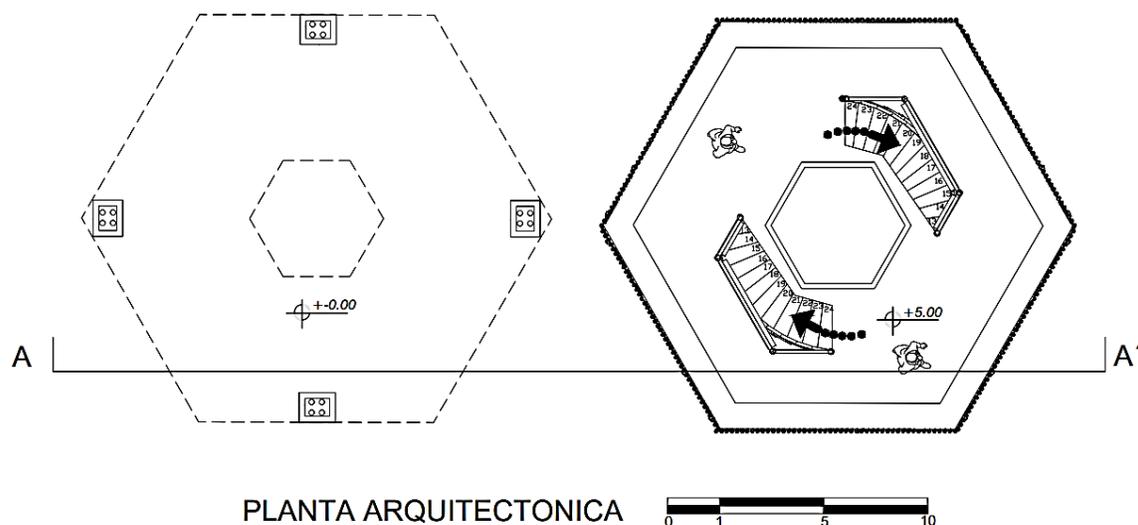
Análisis Formal – Fachada lateral izquierda de la cabaña camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 56

Análisis Funcional – Planta arquitectónica del mirador



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

En cuanto a la planta arquitectónica del mirador posee una forma hexagonal, en cada uno de sus lados posee una longitud de nueve metros, con una altura desde la base hasta la cubierta de cinco metros.

Respecto a su materialización está basada en su mayoría en la caña de bambú que es muy abundante dentro del entorno natural situado, la cubierta es de lona y con un total de 25 escalones dirigidos de forma espiral.

Figura 57

Corte longitudinal A-A' del mirador – Sistema constructivo cimentación, columna

Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

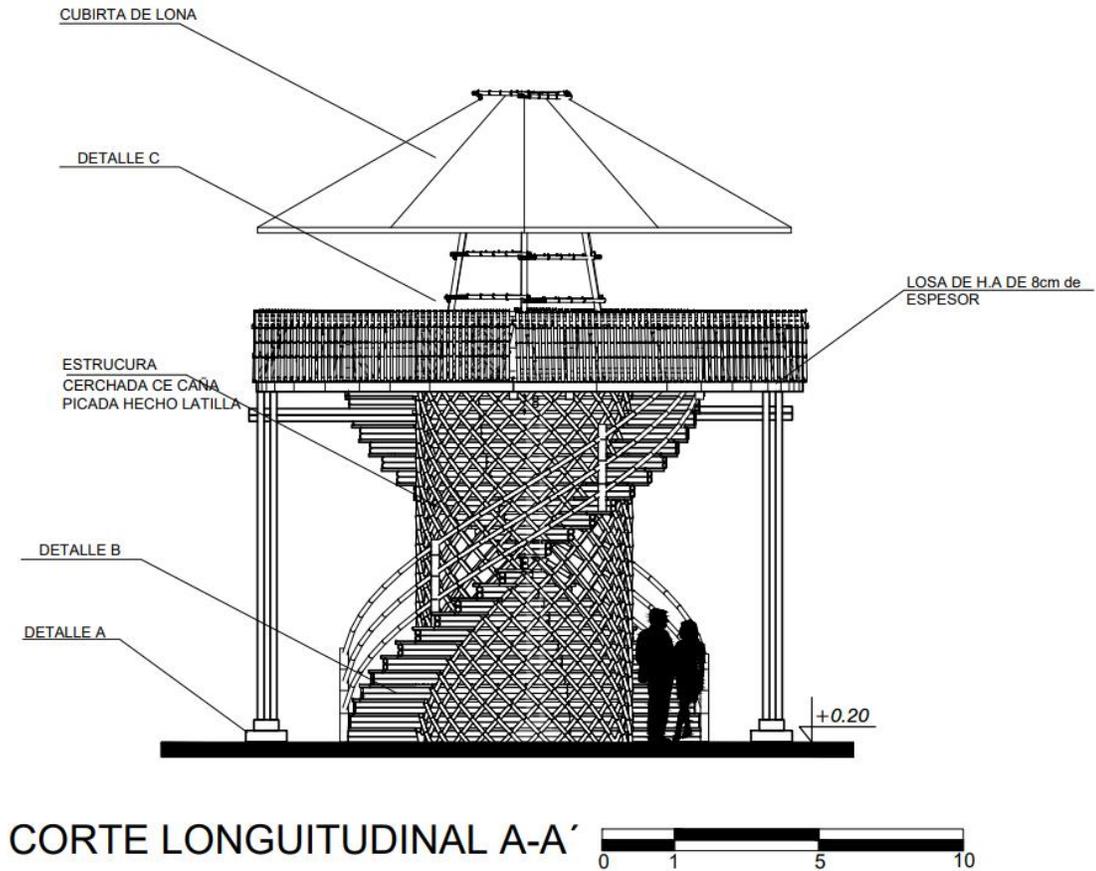
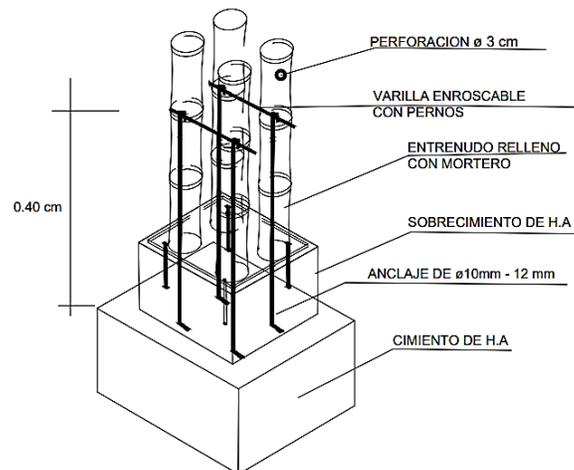


Figura 58

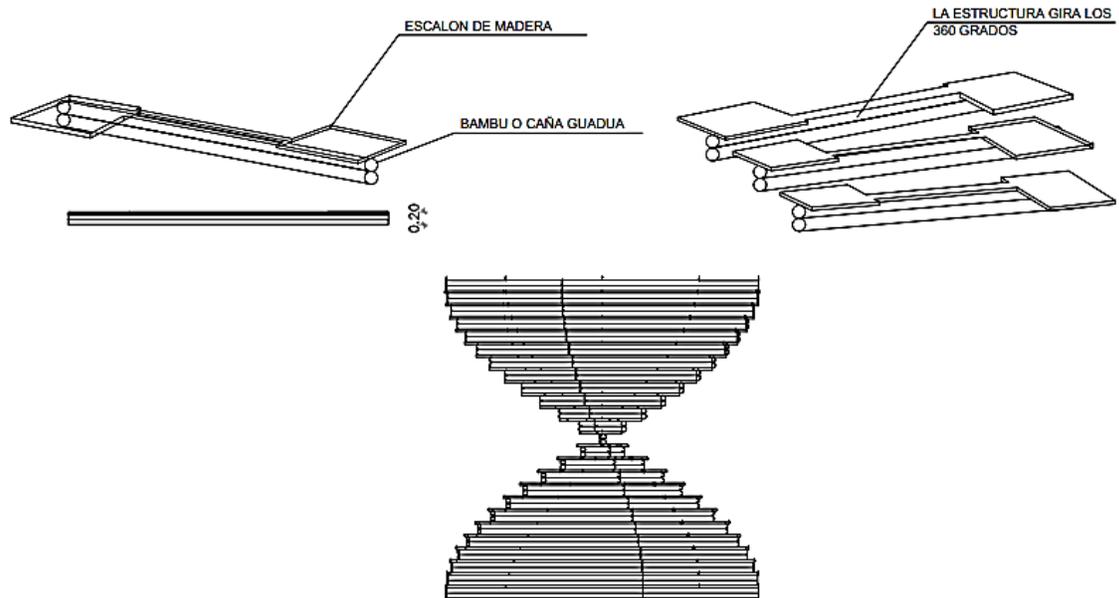
Sistema constructivo – Detalle A – Estructura de las columnas



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 59

Sistema constructivo – Detalle B – Estructura de la escalera circular de 360 grados



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 60

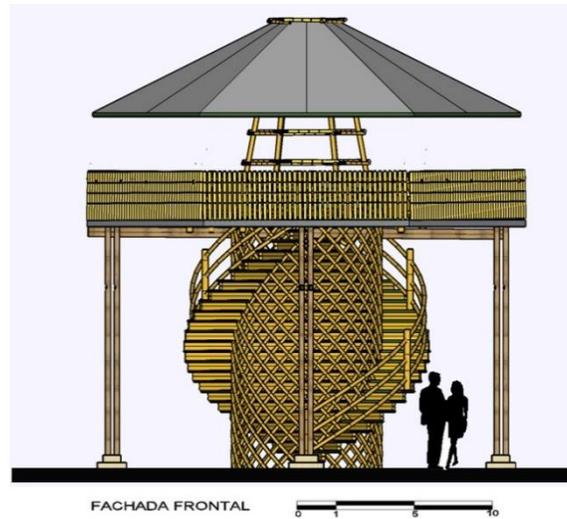
Sistema constructivo – Detalle c – Estructura la cubierta que sujeta la cubierta



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 61

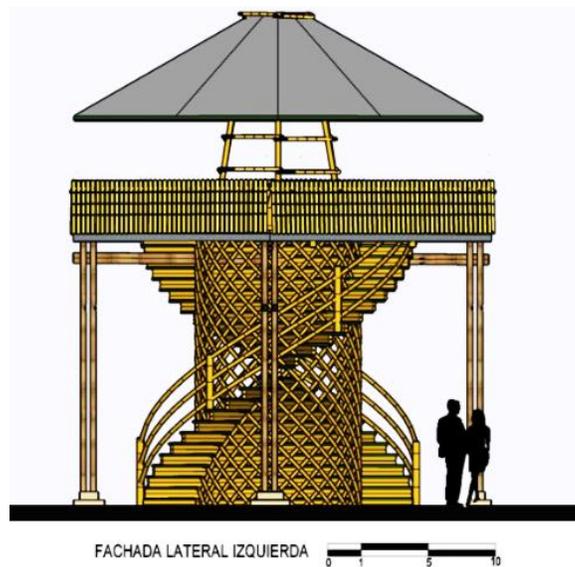
Análisis Formal – Fachada frontal del mirador



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 62

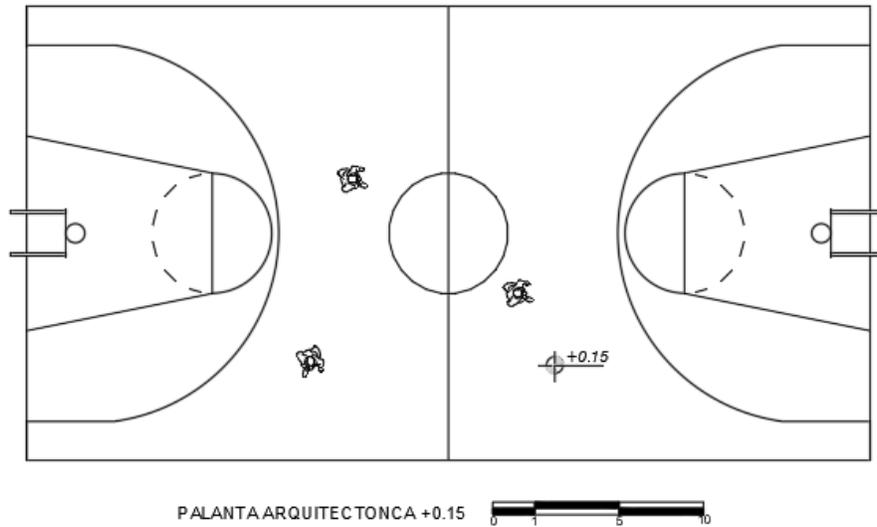
Análisis Formal – Fachada lateral izquierda del mirador



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 63

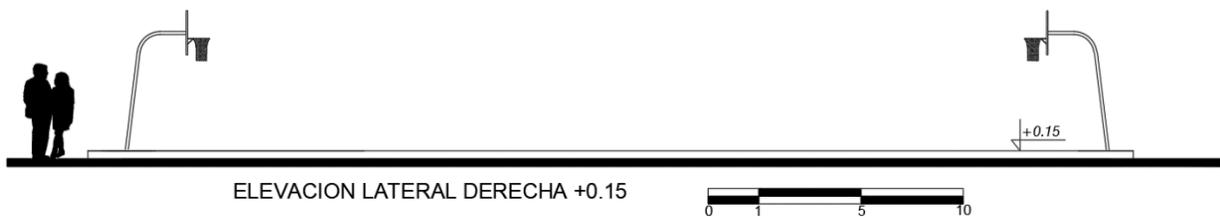
Análisis funcional – Planta arquitectónica de la cancha de uso múltiple



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 64

Análisis funcional – Elevación lateral derecha de la cancha de uso múltiple



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 65

Punto de encuentro principal "Mono Aullador"



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 66

Perspectiva del diseño del comedor



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 67

Vista interior del diseño y distribución del comedor



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 68

Nave principal de circulación trayecto comedor – mirador



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 69

Diseño del mirador



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 70

Nave secundaria derecha



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 71

Perspectiva y diseño de las cabañas / camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 72

Perspectiva interior de las cabañas/camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 73

Ubicación de las cabañas / camping



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 74

Ubicación del huerto vegetal



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 75

Área de recreación y picnic



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 76

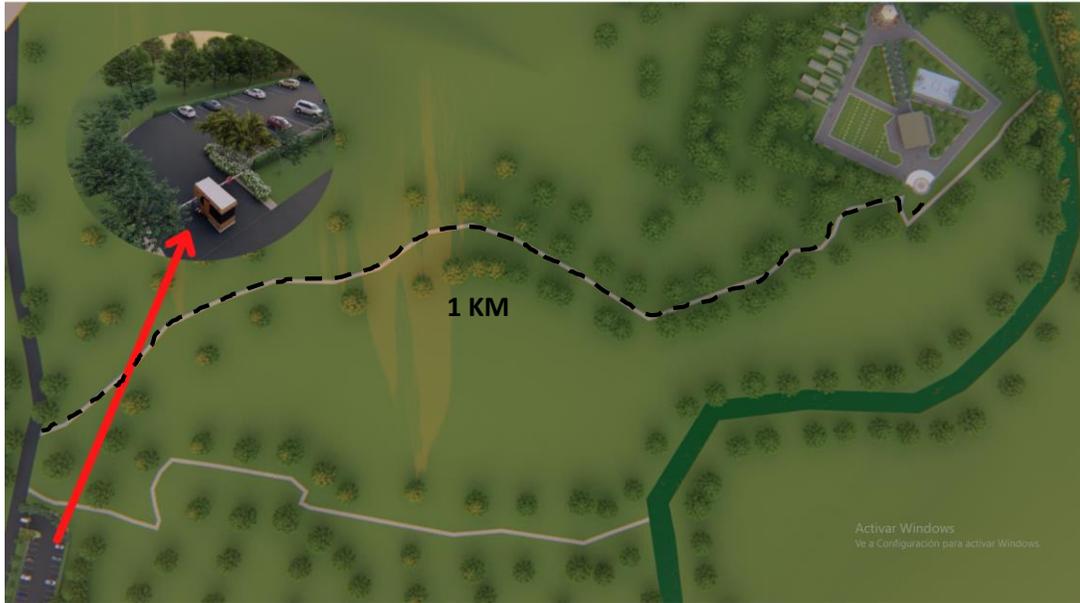
Área de cancha multiuso deportiva



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Figura 77

Distancia entre parqueadero hacia la propuesta



Nota: Gráfico elaborado por los autores de análisis de caso (2022).

Referencias Bibliográficas

- Antepara Plaza, K, G., & Pinargote Velez, A. A. (2018). *Estrategias de Planificación para el Emprendimiento del Turismo Ecológico en la Isla Santay*. [Tesis de Grado, Carrera en Ingeniería Comercial, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34295>
- Anónimo. (22 de abril de 2013). *Enciclopedia Culturalia*. <https://edukavital.blogspot.com/2013/04/reserva-natural-definicion-de-reserva.html>
- Benseny, G., (2021). *Espacios Turísticos Americanos: Turismo Experiencial* [Recurso de Aprendizaje; Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata]. Repositorio Digital de la FSCyS-UNMDP. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3505>
- Bravo Loo. L., Macías Plaza, N. & Valdés Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Blanquicett Montoya, M. C., y Yépez Pájaro, Y. A. (2017). *Diseño de una Propuesta de Turismo Comunitario en el Barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T y C* [Monografía de grado para optar por el título de Administración Turística, Facultad de Ciencias Administrativas, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Repositorio Institucional-Los Libertadores. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1320>

Bernales Vite, D. S., (2018). *Plan de Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Callahuanca, Huarochirí*. [Tesis Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería, Facultad de Ingeniería y Negocios, Universidad Norbert Weiner]. Repositorio Institucional Uwiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2649>

Castro León, W. A. (2019). *El Turismo Comunitario en la Comuna Engabao, Cantón Playas, Provincia del Guayas y su efecto en la población*. [Tesis de Grado, Carrera de Economía, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional – Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40532>

Constitución de la República Del Ecuador (2008). Registro oficial 983, 12 de abril 2017, Código Orgánico del Ambiente. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Chávez Inguillay, G. V., & . Quituisaca Orellana, M. C. (2019). *El Plan de Marketing y su Incidencia en la Promoción de los Atractivos Turísticos del Cantón la Troncal, Provincia del Cañar*. [Trabajo de Tesis, Carrera de Marketing, Universidad de Milagro]. Repositorio Institucional – Universidad de Milagro.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4963>

Díaz Ponce, M. A., Belezaca Pinargote, C. E., Moreno Vera, A. N., & Carranza Patiño, M. S. (2018, julio). *Bosques Recursos Naturales y Turismo Sostenible* [Conferencia]. Evaluación de los Recursos Turísticos para el Desarrollo Sostenible del Turismo Comunitario en Manabí, Guayaquil, Ecuador. <https://bit.ly/3xFkPXb>

Fortirroig, A., (2019, diciembre) Eco-resort busca reducir el número de personas con estrés a partir de turismo de bienestar, aventura y naturaleza. *Intreper*. <https://bit.ly/3cVdNnq>

Granero Gallegos, A. (2007). *Las actividades Físico-Deportivas en la Naturaleza y la Industria*

Turística, vol 7(26), 111- 127. <https://www.redalyc.org/pdf/542/54222966004.pdf>

Go Ecuador (10 de marzo del 2018) *Comunidad de Agua Blanca en Ecuador*.

<https://bit.ly/3lf1hDK>

Herrera Rivas, F. B., & Medina Márquez, M. (2018). *LA CULTURA, CONTINUIDAD Y*

TRANSMISIÓN. DEL TERRITORIO A LA VIVIENDA VERNÁCULA.

<http://ru.iiec.unam.mx/4417/1/3-101-Herrera-Medina.pdf> Investigación, D. (2020).

Loor Bravo, L., Alonzo Alemán, A., & Pérez Pérez M. (2018, 30 de junio). La Actividad Turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Eca Sinergia*. vol 9(1), 97-108.

https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195

Larriva Ampuero, G., Hinojosa Moncayo, J. P., & Gutiérrez Northía, A. (2018). Buenas prácticas en el Ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Universidad y*

Sociedad, 10(1) 150-155. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/774/875>

Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo Redes de Turismo Comunitario. *REDTURS en*

América Latina 4, 1-84. [http://cvis3.cebem.org/wp-](http://cvis3.cebem.org/wp-content/uploads/2018/06/FORTALECIENDO-REDES-DE-TURISMO-COMUNITARIO.pdf)

[content/uploads/2018/06/FORTALECIENDO-REDES-DE-TURISMO-COMUNITARIO.pdf](http://cvis3.cebem.org/wp-content/uploads/2018/06/FORTALECIENDO-REDES-DE-TURISMO-COMUNITARIO.pdf)

Martínez Quintana, V. (2017). El Turismo de Naturaleza: un Producto Turístico

Sostenible. *Arbor*, 193(785). <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Morillo Moreno, M. C. (2010) Turismo y Producto Turístico. Evolución, conceptos, componentes

y Clasificación. *Visión Gerencial*, núm. 1, 135-158.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Subsecretaría de Turismo, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Servicio Nacional de

Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2017, diciembre). *Guía de Estándares para el Diseño de Instalaciones Turísticas en Áreas Protegidas*. Desarrollado. Vol. (1).

http://www.subturismo.gob.cl/wpcontent/uploads/2017/05/GUIA_ESTANDARES_WEB.pdf

Questionpro, A. (2021). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>

Ramirez, L., & Fuentes, G. (2018, septiembre). Congreso Internacional Sobre Innovación, sostenibilidad y competitividad Turística. *CII SCOT*. <https://cutt.ly/9YFAaj8>

Reyes Vargas, M. V., Machado Chaviano, E. L., & Ortega Ocaña, Á. F. (2015). *Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador*. *Turismo y Sociedad*, 17, 39-62. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261187007>

Romero, M. C. (2018). *Formas de Paisajes y sus Definiciones*. Edu.ar.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68704/Documento_completo.pdf?sequence=1

Roux, F. (2013). *Turismo Comunitario Ecuatoriano, Conservación Ambiental y Defensa de los Territorios*. Cloudfront.net. <https://bit.ly/3E34ixH>

Vargas Cumbajín, C. A., Yáñez Segovia, S. G., Hernández Benalcázar H. W., Méndez Játiva, J.

- F., Valdiviezo Leroux, W. R., & Valdano, T. (2018) La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Biblioteca: revista científica Dominio de las Ciencias* 4(1), 80-101.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18245>
- Villamar Gonzales, J. F., García Merino, M. R., & Pincay Mendoza, Y. A. (2018). *Turismo de Naturaleza, una Alternativa al Desarrollo Turístico de Puerto Cayo, Ecuador*. [Trabajo de Monografía, Carrera de Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://bit.ly/3DYUEwX>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico, Subsistemas, Dimensiones y Conceptos Transdisciplinarios*. Edu.ar. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Varisco, C. (2014). *El Sistema Turístico*. Edu.ar. <http://nulan.mdp.edu.ar/2681/1/varisco2014.pdf>
- Village Monde (s. f) Sinchi warmi Amazon logde. <https://bit.ly/3FV4vEi>
- Zamudio Vega, L. S. (2013). Arquitectura y Turismo. La Arquitectura como reclamo turístico. *Revista URBANO* 28. Vol. 16(28), 58–67.
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/730>
- Zalles, J. I. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: Decisiones de Uso de Suelo en Mindo. *Letras Verdes* (23), 178-198.
<http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>