



**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN EN EDUCACIÓN Y CREATIVIDAD**



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

**Título de la investigación
Las redes sociales y su aporte al desarrollo de la escritura científica en
los estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.**

MODALIDAD

Propuesta metodológica y tecnológica avanzada

Implementar un curso MOOC de escritura científica en redes sociales.

**Autor
José David Romero Parra**

**Tutor
Phd. Francisco Mendoza**

**Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad**

Portoviejo Noviembre del 2021

PROPUESTA METODOLÓGICA Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS

Implementar un curso MOOC de escritura científica en redes sociales.

Introducción

La sociedad educativa universitaria en el Ecuador está en constante desarrollo, de las nuevas tecnologías de la información donde la ausencia de conocimientos relacionados a la escritura académica, incentivan a crear nuevos métodos de aprendizaje en entornos virtuales con cursos masivos online para la formación de los educandos con un alto nivel de escritura y redacción, donde se utilizan la redes sociales como canales de interacción del docente y alumnos de calidad y calidez. El facil acceso a estos cursos sobre temas de interes tanto como social, economico, politico, religioso, arte, cultura tradicion, estan basados en cursos abiertos y gratuitos, para que de esta manera se puedan capacitar a traves de un nuevo entorno de aprendizaje virtual. Según Roig & Fernandez (2015), los MOOC son “cursos que están abiertos a cualquier persona, son de libre acceso y gratuitos; se centran en una temática que está desarrollada por un experto en la misma; se pone al alcance de los participantes todo tipo de información y recursos” (p. 48).

1. Objetivos

Objetivo general:

Implantar un curso online interactivo mediante las redes sociales para los estudiantes de la universidad San Gregorio de Portoviejo.

Objetivos específicos:

- Crear una interfaz gráfica estética y funcional para un curso online con un diseño centrado en el usuario.
- Investigación académica, científica, desarrollo, redacción y aplicación de técnicas MOOC.

2. Fundamentación teórica

Se puede determinar que:

Según García et al., (2017) Los cursos MOOC constituyen una extensión de la propuesta para extender los contenidos y el acceso a la formación, pero incluyen diversos factores tanto metodológicos como de interacción entre los participantes. El origen de esta iniciativa, además de la universalización, explora un nuevo tipo de formación basada en el conectivismo, con el fin de lograr que muchas personas tengan accesos a nuevas fuentes de aprendizaje.

Según Díaz Mendoza et al.,(2017) Los MOOC han producido un un efecto muy beneficioso sobre la relevancia de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje en la educación superior, las cuales han dado respuesta a una importante demanda social de formación especializada. Al mismo tiempo, han contribuido a la reflexión sobre la necesidad de actualización hacia los docentes y brindar al estudiante la importancia en el proceso de evaluación de sus aprendizajes.

En el artículo Aguaced, Vázquez , & López (2016) “Evaluación de competencias digitales didácticas en cursos masivos abiertos: Contribución al movimiento latinoamericano”(p.19)..

Para los autores, López, Vázquez y Román (2015) en el artículo “Análisis e implicaciones del impacto del movimiento MOOC en la comunidad científica: JCR y Scopus”(p.75-77). El impacto que han tenido las MOOC ha sido muy grande ya que estos permiten a conocer de mejor manera los entornos virtuales para su facil manejo, priorizando el autoaprendizaje.

Características de las redes sociales

Según los autores Ávila-Toscano & Madariaga Orozco (2012) Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores. Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen

la naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de productos sociales (p.25.). Las redes sociales en la actualidad se han convertido en un medio masivo de comunicación ya que son mas accesibles y faciles de llegar a jovenes como a personas que necesiten comunicarse.

Por otro lado las redes sociales según Celaya (2008) afirma “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 61.). las redes sociales juegan un papel muy importante ya que estas llegan mas rapido y facil a jovenes los cuales utilizan como distraccion y no como un medio de autoaprendizaje, entonces al impartir el curso mooc ayudara a que muchos conozcan y hagan un mejor uso de los medios de comunicación.

Búsqueda de la información

La búsqueda de información se orienta al rastreo efectivo de datos y fuente con criterios de exhaustividad, pertinencia y velocidad para satisfacer las necesidades del usuario. Para defiiir correctamente el término se hace referencia a las conceptualizaciones de la Biblioteca Universitaria de Alcalá:

1) definir o resumir en una o varias frases cortas el tema sobre el que se desea obtener información. 2) buscar los conceptos clave que definan esas frases cortas, y expresarlos del mayor número de formas posibles empleando sinónimos, variantes gramaticales, etc. Y buscar su traducción al inglés si se van a utilizar recursos en este idioma. 3) traducir los conceptos clave a los términos de interrogación utilizados por el sistema en el que vamos a realizar la búsqueda; 4) construir una expresión o ecuación de búsqueda utilizando los operadores booleanos, para buscar en un campo determinado (búsqueda sencilla) o bien en varios simultáneamente (búsqueda avanzada); y, 5) evaluar y refinar los resultados obtenidos. (Biblioteca Universidad de Alcala, 2021)

Por su parte la escritura científica

Redacción científica.

Según Mut, (2013) La redacción científica, por el contrario, tiene un solo propósito: informar el resultado de una investigación. Tu meta como autor de un

artículo científico no es alegrar, entristecer, enfurecer, divertir, impresionar, ni educar al lector con palabras nuevas; tu meta es comunicar eficazmente el resultado de tu investigación. Para escribir un buen artículo científico no tienes que nacer con un don o con una habilidad creativa especial. La redacción científica es una destreza que puedes aprender y dominar.

Para Sales, (2020) La alfabetización informacional permite que las personas adquieran y desarrollen su comprensión del mundo que les rodea; que lleguen a conocer puntos de vista informados; que, cuando sea apropiado, desafíen con credibilidad y de manera informada las suposiciones y las ortodoxias (incluyendo la propia), e incluso la autoridad; que reconozcan los sesgos y la desinformación; y que, de ese modo, sean ciudadanos y ciudadanas comprometidos, capaces de participar plenamente en la vida democrática y en la sociedad. La alfabetización informacional ayuda a abordar la exclusión social, al proporcionarles a los grupos desfavorecidos o marginalizados los medios para que le den sentido al mundo que les rodea y participen en la sociedad.

3. Descripción de la propuesta:

El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo, de tipo pragmático de investigación y acción participativa se obtuvieron datos relevantes a partir de la problemática y el análisis específico de la realidad investigada; también se tomó como referencia la selección y revisión de las fuentes investigativas, que sustentaron científicamente el tema propuesto y su comprensión.

El instrumento de investigación que se utilizara como referencia es método experimental, por medio de un test de competencias informacionales "Cuestionario IL-HUMASS" donde la investigación con criterios estandarizados y relevantes con calidad, validez, fiabilidad.

3.1 Postulados

La investigación será aplicada en la Universidad San Gregorio de Portoviejo tomando como referencia a la cohorte de post grado en Educación y Creatividad. los estudiantes no cuentan con sólidos conocimientos e información pertinente para lograr un alto nivel educativo el cual es un aspecto primordial en las universidades del país.

Según Fernández-Pampillón (2009), «las plataformase-learning, plataformas educativas o entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, constituyen, actualmente, una realidad tecnológica creada en internet que da soporte a la enseñanza y el aprendizaje universitarios. En estos momentos se puede afirmar que su uso ha transformando una gran parte de los espacios de enseñanza tradicionales en espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje».

3.2. Requisitos:

Disposición de los estudiantes para llenar los formularios de investigación

4. Métodos teóricos y empíricos

4.1 Métodos teóricos

Para la validación del instrumento de investigación se utilizó como referencia el método experimental, definiendo palabras claves de la investigación, su contexto, el tipo de educación evaluada cuanto a las técnicas MOOC y el grupo de sujetos involucrados. Se definen las preguntas de investigación basadas en las palabras clave de la investigación.

4.2 Métodos empíricos

Se observó por medio de un test de competencias informacionales donde se conoció cuáles fueron las características principales e importantes de la investigación con criterios estandarizados y relevantes con calidad, validez, fiabilidad.

5. Técnicas para el trabajo de campo y/o bibliográfico para el logro de los objetivos

5.1 Técnicas

La técnica utilizada para encontrar información específica en una base de datos científica, se utilizó la Evaluación de Competencias Informacionales con el Instrumento IL-HUMASS, cuyas opiniones impersonales interesan al investigador.

5.2. Instrumentos para la recolección de datos

Se utilizó un formulario de google Forms, con la evaluación de competencias IL-HUMASS, como un instrumento de recopilación de información, la misma que se aplicó a los estudiantes de la maestría en educación con mención educación y creatividad, segunda cohorte.

6. Recursos

6.1 Talento humano:

Sr. David Romero: Investigador

PhD. Francisco Mendoza: docente tutor

Segunda Cohorte: Grupo focal

6.2 Recursos técnicos:

Revisión por el docente tutor

Aplicación del instrumento recopilación de información

Obtención de resultados

Análisis y evaluación de resultados

6.3 Recursos didácticos

Videos interactivos

Imágenes

Artículos de PDF

6.4 Recursos materiales

Computadora

Internet

Cuenta de google

6.5 Recursos económicos

Para calcular el presupuesto del presente proyecto se tomará en cuenta los siguientes aspectos:

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO
Computadora	1	250,00
Internet CNT	1	30.00
Aro de luz y cámara	1	50.00
TOTAL		330,00

7. Actividades de la propuesta

7.1 Detalle de actividades|

Las actividades para la implementación de la propuesta se resumen en la siguiente tabla

No	Actividades	Responsable
1	<i>Creación de cuentas de facebook, fan-page y redes sociales adicionales</i>	<i>Investigador</i>
2	<i>Creación de contenido gráfico con un alto nivel de diseño</i>	<i>Investigador</i>
3	<i>Investigación con expertos en redacción de escritura académica</i>	<i>Investigador</i>
4	<i>Selección de información</i>	<i>Investigador</i>
5	<i>Grabación de videos educativos</i>	<i>Investigador</i>

6	<i>Edición y fotografía de artes virtuales</i>	<i>Investigador</i>
7	<i>Revisión del tutor</i>	<i>Docente tutor</i>
8	<i>Implementación y aplicación</i>	<i>Investigador</i>
9	<i>Difusión del contenido y lanzamiento oficial del curso MOOC</i>	<i>Investigador</i>

7.2 Ejecución de actividades: detallar cómo se realizó cada actividad, con quiénes, con que recursos, con qué apoyos, etc.

Actividad No 1: Creación de redes sociales y complementos virtuales de tendencia actual en el uso de comunicación estudiantil

Actividad No 2: Complementos gráficos con un diseño centrado en el usuario para satisfacer la demanda de cursos Mooc.

Actividad No 3: Se solicitó a expertos de investigación una entrevista para contrastar ideas de nuevos entornos de aprendizaje

Actividad No 4: Recopilación e información de las bases y repositorios certificados en la web

Actividad No 5: Grabación de videos con contenido animado para presentar el curso MOOC

Actividad No 6: Seleccionar fotografías acorde a las técnicas Mooc para que sean más entendibles.

Actividad No 7: revisión y verificación de la información por parte del docente tutor y realizar los cambios que se presenten.

Actividad No 8: aplicación de piezas gráficas y contenido educativo, videos, imágenes, archivos web.

Actividad No 9: se ejecuta y promociona los videos con el instructivo para el uso de los videos MOOC.

8. Mecanismos de evaluación de la propuesta y medios de verificación

8.1 Mecanismos de evaluación

Cuestionario: fue de tipo directo ya que se aplicó el test de competencias informacional de IL-HUMASS, con el fin de facilitar la comprensión y pronta respuesta del individuo encuestado mediante la plataforma tecnológica google forms.

Por otro lado para la tabulación de datos se utilizó el programa SPSS 2020 para la obtención de datos y su posterior análisis.

8.2 Medios de verificación

Se tomó como referencia la selección y revisión de las fuentes investigativas y datos obtenidos, los cuales fueron sustentados científicamente el tema propuesto y su comprensión.

9. Resultados y discusión

Tabla 1:

Resultados de las competencias informacionales para la búsqueda de información

Competencias informacionales para la búsqueda de información	Media	t	Gl	Sig. (bilateral)
Fuentes de información impresas (libros, artículos,...)	-,315	-2,545	215	,012
Acceso y uso de catálogos automatizados	-,486	-3,770	215	,000
Consulta y uso de fuentes electrónicas de información primaria (libros, ...)	-,662	-5,995	215	,000
Consulta y uso de fuentes electrónicas de información secundaria (bases de datos)	-,514	-5,378	215	,000
Conocimiento de la terminología de tu materia	-,449	-4,525	215	,000

Búsqueda y obtención de información en internet (búsqueda avanzada, directorios, portales)	-0,657	-6,795	215	,000
Uso de fuentes de información electrónicas informales (blogs, listas de discusión...)	-0,417	-3,746	215	,000
Conocimiento de las estrategias de búsqueda de información (descriptores, operadores booleanos,...)	-0,486	-4,713	215	,000

Nota: Datos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario IL-HUMASS a los maestrantes del Programa de Educación con mención en Educación y Creatividad cohorte 2 y 3. Elaboración propia.

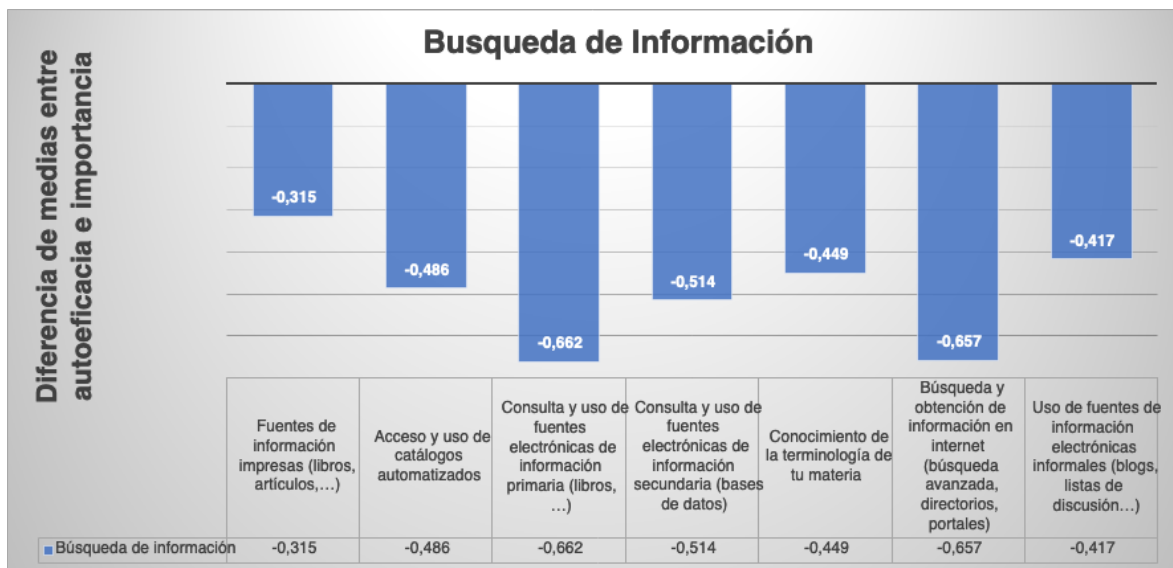


Figura 1: Resultado de la comparación de medias entre la autoeficacia y la importancia de las competencias de Búsqueda de Información

Los estudiantes de la maestría en educación y creatividad afirman que en la búsqueda de información el -0,315 utilizan fuentes de información impresas para investigar, mientras que el -0,486 tienen acceso al uso de catálogos automatizados, por otro lado el -0,662 consultan y usan fuentes electrónicas de información, el -0,514 utilizan fuentes de datos, el -0,449 confirman tener conocimiento de la terminología, el -0,657 buscan y obtienen información del internet, el -0,417 usan fuentes de información electrónica informales, el -0,486 cuentan con estrategias de búsqueda de información, como se puede contrastar la búsqueda de información es muy importante dentro de la investigación.

La búsqueda de información al realizarla de manera correcta y con los procedimientos precisos para obtener con la mayor rapidez, exhaustividad y pertinencia posible la investigación deseada. En base a los resultados obtenidos se puede percibir que una de las principales fuentes de búsqueda de la información son mediante el uso de fuentes electrónicas de información primaria como por ejemplo (libros, revistas, etc...), que existan en la web.

Tabla 2:

Resultados de las competencias informacionales para la evaluación de la información

Competencias informacionales para la búsqueda de información	Media	t	Gl	Sig. (bilateral)
Evaluar la calidad de recursos de información	-,648	-8,609	215	,000
Reconocer la idea de un autor en un texto.	-,606	-9,700	215	,000
Conocer la tipología de las fuentes de información científicas (Tesis, actas de congresos, artículos científicos, otros)	-,690	-7,768	215	,000
Determinar si una fuente de información está actualizada	-,713	-8,533	215	,000
Conocer los autores e instituciones más relevantes de tu área temática.	-,690	-7,789	215	,000

Nota: Datos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario IL-HUMASS a los maestrantes del Programa de Educación con mención en Educación y Creatividad cohorte 2 y 3. Elaboración propia.

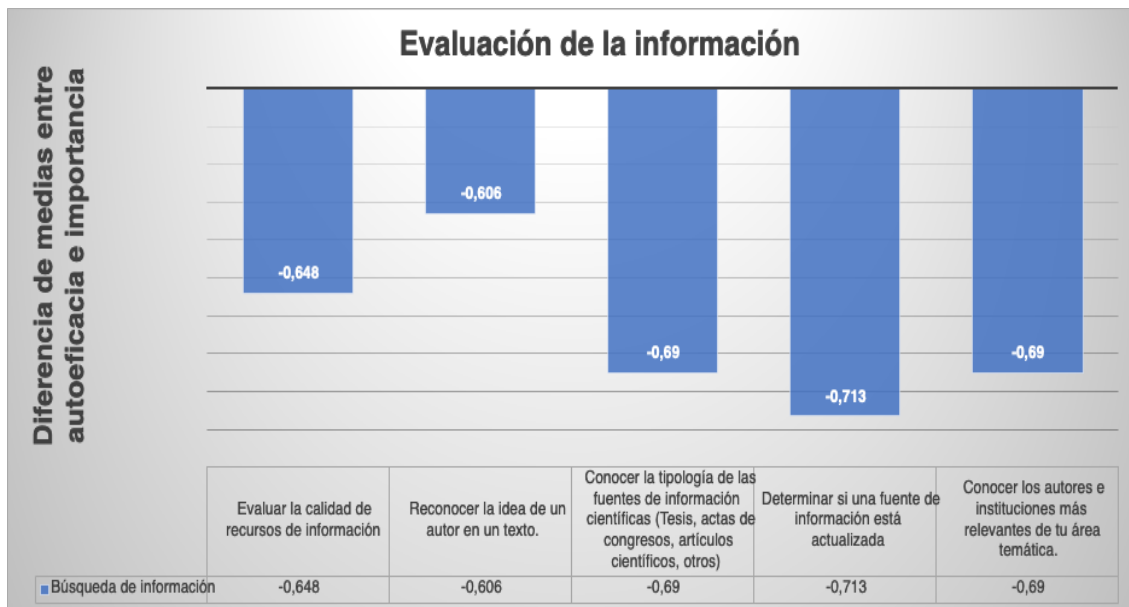


Figura 2: Resultado de la comparación de medias entre la autoeficacia y la importancia de las competencias de *Búsqueda de Información*

Los estudiantes de posgrado en educación y creatividad aseguran que el $-0,648$ evalúan los recursos de información, mientras que el $-0,606$ reconocen la autoría dentro de un texto, el $-0,690$ certifican conocer la tipología de las fuentes de información científica, el $-0,713$ de los educandos pueden determinar si la información esta actualizada y el $-0,690$ aseguran investigar de fuente confiables los cuales reconozcan a los autores e instituciones más relevantes de su área temática, es muy importante la evaluación de la información.

Para realizar una redacción se debe tener aspectos claro y coherentes, así como se debe conocer sobre las normas ortográficas y la importancia de estas con el fin de adquirir las actitudes necesarias en la redacción científica, dentro de los resultados obtenidos se comprobó que la mayoría de estudiantes verifican que la investigación que buscan sea de fuentes confiables y a vez citan la autoría de la información obtenida.

Tabla 3:*Resultados de las competencias informacionales para el procesamiento de información*

Competencias informacionales para la búsqueda de información	Media	T	GI	Sig. (bilateral)
Instalar programas informáticos	-,958	-6,866	215	,000
Manejar programas estadísticos y hojas de cálculo (SPSS, Excel, Atlas.ti, otros)	-,940	-8,572	215	,000
Utilizar gestores de referencia bibliográfica (EndNote, Reference Manager, Mendeley, Zotero)	-1,079	-8,241	215	,000
Utilizar gestores de bases de datos (Access, MySQL)	-,972	-7,641	215	,000
Reconocer la estructura textual	-,662	-7,850	215	,000
Esquematizar y extraer información	-,690	-7,269	215	,000

Nota: Datos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario IL-HUMASS a los maestrantes del Programa de Educación con mención en Educación y Creatividad cohorte 2 y 3. Elaboración propia.

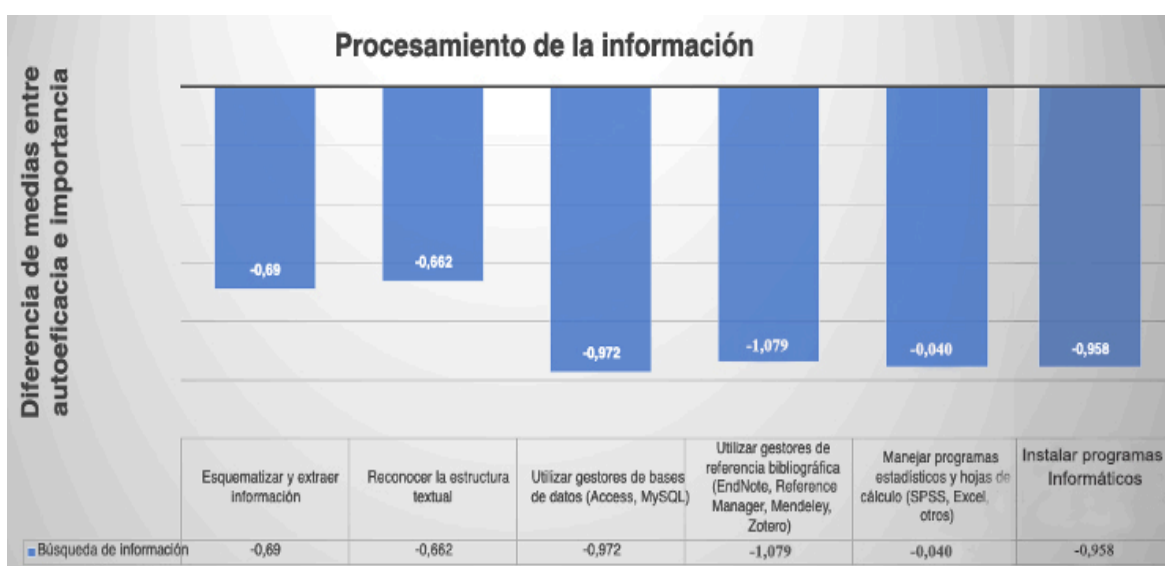


Figura 3: Resultado de la comparación de medias entre la autoeficacia y la importancia de las competencias de Búsqueda de Información

Los alumnos de la maestría en educación y creatividad acreditan que el -0.69 tienen la capacidad de esquematizar y extraer la información, el -0,662 reconocen una estructura textual, el -0,972 utilizan gestores de bases de datos, -0,94 pueden manejar programas estadísticos, el -1,079 admiten utilizar gestores de referencia bibliográfica -0,940 manejan programas estadísticos y hojas de cálculo y el -0,958 tienen la capacidad necesaria para instalar programas informáticos para un procesamiento de información pertinente y oportuna.

En base a los resultados obtenidos mediante la aplicación del test se puede identificar que uno de los principales métodos que utilizan para realizar de manera correcta las citas bibliográficas son los gestores de referencia bibliográfica tales como (EndNote, Reference Manager, Mendeley, Zotero); se determinó que para realizar sus investigaciones de forma adecuada recurren a ciertos programas los cuales ayudan o facilitan al investigador.

Tabla 4:

Resultados de las competencias informacionales para la comunicación de la información y su difusión

Competencias informacionales para la búsqueda de información	Media	T	Gl	Sig. (bilateral)
Comunicar en público	-,699	-8,377	215	,000
Comunicar en otras lenguas	-1,829	-10,187	215	,000
Escribir un documento (informe, trabajo académico, ...)	-,880	-8,967	215	,000
Conocer el código ético de tu profesión o grupo de trabajo	-,704	-7,592	215	,000
Conocer las leyes sobre el uso de información y propiedad intelectual	-,833	-7,671	215	,000
Elaborar presentaciones académicas.	-,745	-7,564	215	,000
Divulgar informaciones en internet (webs, blogs, ...)	-1,097	-8,293	215	,000

Nota: Datos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario IL-HUMASS a los maestrantes del Programa de Educación con mención en Educación y Creatividad cohorte 2 y 3. Elaboración propia.

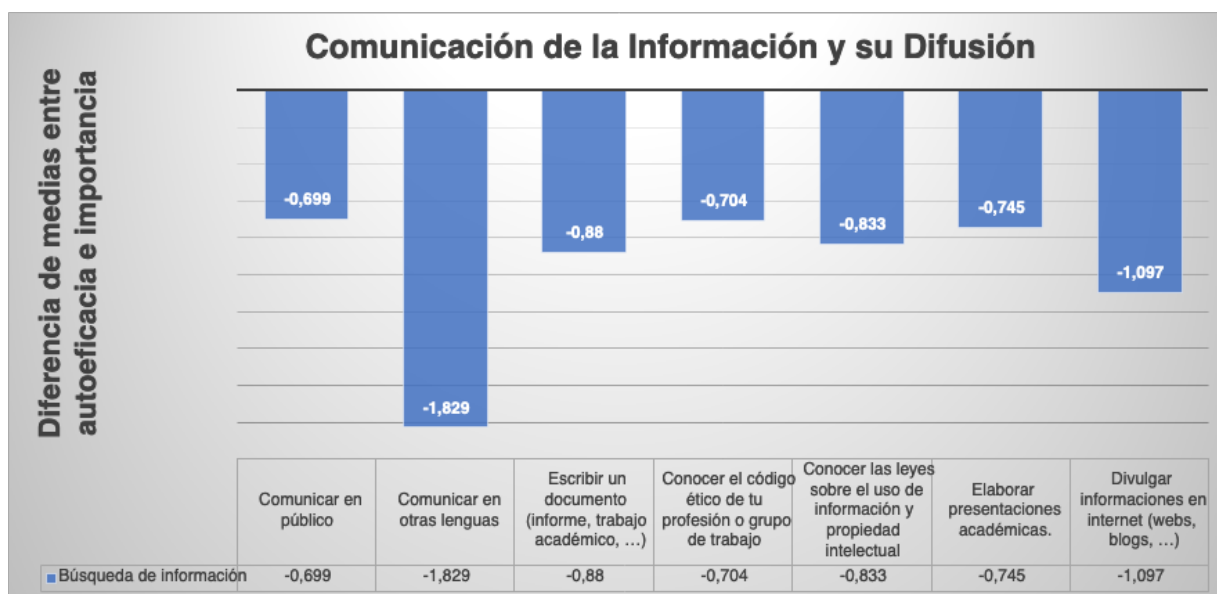


Figura 4: Resultado de la comparación de medias entre la autoeficacia y la importancia de las competencias de Búsqueda de Información

Los estudiante de posgrado en educación y creatividad admiten que el -0,699 comunican en público la información obtenida, el -1,829 comunican en otras lenguas extranjeras, el -0,88 admiten escribir un documento de informe, el -0,704 conocen el código ético de trabajo, el -0,833 conocen las leyes sobre el uso de la información y propiedad intelectual, el -0.745 puede realizar presentaciones académicas y el -1,097 dibulgan información en internet y sitios web para una correcta difusión y comunicación de la información.

La capacidad de pensar con criterio formado y emitir opiniones consensuadas, razonadas acerca de temas de cualquier indole permiten, que como ciudadanos y ciudadanas, se puedan expresar y comprender de temas que sean importantes para de esta manera mantenerse informados y comprometernos plenamente con la sociedad, dándoles a conocer mediante el uso de varios idiomas con el fin de que más personas conozcan el tema que se investigó.

10. Conclusiones

Los resultados obtenidos en la presente investigación demuestran y evidencian que el test de conocimiento de características de reacción científica aplicado en los estudiantes de posgrado permitió registrar que no cuentan con sólidos conocimientos e información pertinente para lograr un alto nivel educativo el cual es un aspecto primordial en las universidades líderes del país, se identificó que el estándar de capacidades de la escritura académica es deficiente con insuficiencia de información y entornos virtuales de educación del futuro necesitan aprender las normas de escritura y redacción.

Se propone un diseño estético y funcional con ideas creativas e innovadoras mediante el uso de redes sociales con niveles de comprensión y aprendizaje centrado en el usuario de nuevas estrategias educativas donde se utilizará imágenes, videos de información y capacitación online por medio de la técnica MOOC en redes sociales como de preferencia estudiantil se utiliza la plataforma Facebook.

Bibliografía

- Aguaced, I., Vázquez, E., & López, E. (2016). Evaluación de competencias digitales didácticas en cursos masivos abiertos: Contribución al movimiento latinoamericano. *Comunicar*, 19.
- Ávila-Toscano, J. H., & Madariaga Orozco, C. (2012). Redes sociales y análisis de redes. En A. e. virtual. Barranquilla : Corporación Universitaria Reformada,.
- Biblioteca Universidad de Alcala. (08 de 11 de 2021). Obtenido de http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BECO/BUSQUEDADEINFORMACION/1_introduccion.html
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.
- Díaz Mendoza, Y., Baena Castro, M. A., & Baena Castro, G. R. (2017). MOOC en la educación: Un acercamiento al estado de conocimiento en Iberoamérica, 2014-2017 / MOOC in the Education: An approach to the Knowledge State in Latin America 2014-2017. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(15), 259–278. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.299>
- García, F. J., Fidalgo, Á., & Sein, M. (2017). Los MOOC: un análisis desde una perspectiva de la innovación institucional universitaria The MOOC: An analysis from a university institutional innovation perspective. *La Cuestión Universitaria*, 9(9), 117–135. <https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/1000/1/3583-13256-1-PB.pdf>
- López, E., Vázquez, E., & Román, P. (2015). Análisis e implicaciones del impacto del movimiento MOOC en la comunidad científica. *Comunicar*, 75-77
- Mut, J. A. M. (2013). Manual redaccion científica. *Edicionesdigitales.Info*, 1–110. <http://edicionesdigitales.info/Manual/manual.pdf>
- Roig Vila, R., & Fernandez Rico, S. (2015). *Un nuevo modelo de e-learning en el panorama educativo actual*. Obtenido de <file:///Users/rosaparra/Downloads/pkpadmin-3a-los-mooc-n1-mayo-2015-u-c-s-2.pdf>
- Sales, D. (2020). Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018. *Anales de Documentación*, 23(1), 1–5. <https://doi.org/10.6018/analesdoc.373811>

Anexos



CURSOS MOOC





CURSOS





USGP MOOC

1 min · 🌐



USGP
UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

MOOC

Redacción de Artículos Científicos

DOCENTE:

» **ING. DAVID ROMERO**

<https://sangregorio.edu.ec/>

17/DICIEMBRE



USGP
UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

MOOC 

**CURSOS
GRATUITOS**

Incríbete hasta el:

17 DICIEMBRE



USGP
UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

MOOC




MOOC

[Universidad](#) [Preguntas Frecuentes](#) [Cursos](#)

**ESTUDIE CON
USGPMOOC**

Aprender más allá del aula

Si necesita apoyo escolar o solo desea ampliar sus conocimientos, lo más efectivo es tomar clases con un(a) Tutor(a) de cursos avanzados de confianza. He ofrecido mis servicios a personas de todas las edades en Ciudad de Ecuador desde 2021, y estoy a su disposición para brindarle la atención personalizada que merece y pueda desarrollar toda su capacidad académica.

 ¡Vamos a chatear!



USGP
UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

MOOC



Redacción de Artículos Científicos



SOBRE MÍ





CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la estudiante **Romero Parra José David**, que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, dictado en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico en la modalidad Propuesta metodológica y tecnológica avanzada con el título: Implementación de un curso MOOC de escritura científica en redes sociales, presentado por la estudiante, **Romero Parra José David** con cédula de ciudadanía No. **0602956740**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Portoviejo, diciembre 14 de 2021

Francisco Samuel Mendoza Moreira
Cédula 1311730566
TUTOR