



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Tema:

**PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE
UNA SUCURSAL DE LA EMPRESA DE SEGURIDAD "HALCÓN
DORADO" EN EL CANTÓN QUITO**

Autores:

Acosta Castro Edwin Efrén

Lara Villacrés Albert Raúl

Tutor:

Ing. Martha Yadira García Briones Mgs.

Guayaquil – Ecuador

2021

Certificado de Tutor de Titulación

Quien suscribe, en calidad de tutora del presente Trabajo de Titulación:
Proyecto de prefactibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad Halcón Dorado en el cantón Quito”, desarrollada de manera previa a la obtención del título de Ingenieros en Gestión Empresarial, por los egresados Acosta Castro Edwin Efrén y Lara Villacrés Albert Raúl

Certifico:

Que el presente informe final de los egresados de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo cumple con los requisitos estipulados en el Reglamento Interno de la Universidad y por lo tanto la considero como aprobada y apta para ser sustentada.

Ing. Martha Yadira García Briones Mgs.

Tutora del Trabajo de Titulación

Certificado del Tribunal

El trabajo de investigación “Proyecto de prefactibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad Halcón Dorado en el cantón Quito”, presentado por los egresados Acosta Castro Edwin Efrén y Lara Villacrés Albert Raúl, luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

Ing. Mercedes Intriago Cedeño, Mgs
Coordinadora de la Carrera

Ing. Martha García Briones, Mgs
Tutor trabajo investigación

Msc. Yandres García Charcopa
Miembro del tribunal

Msc. Ana María Molina García
Miembro del tribunal

Declaración de Autoría

Acosta Castro Edwin Efrén y Lara Villacrés Albert Raúl, autores de este trabajo de titulación denominado “Proyecto de prefactibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad Halcón Dorado en el cantón Quito” declaramos que el mismo es de nuestra completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de nuestra entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Acosta Castro Edwin Efrén

Lara Villacrés Albert Raúl

Egresados de la carrera de Gestión Empresarial

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme sabiduría y su amor eterno, por estar en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor.

A la Universidad Particular San Gregorio, la misma que me ha permitido lograr alcanzar mi Título como Ingeniero en Gestión Empresarial, me siento agradecido con todos los docentes que me han formado, los mismos que supieron impartir sus sabios conocimientos.

Edwin Efrén Acosta Castro

Agradecimiento

Va dirigido a mis padres porque gracias a ellos estoy donde me encuentro, ellos son personas de gran sabiduría que con sus consejos diarios son el pilar fundamental. Sencillo no ha sido el proceso, pero con ellos a mi lado el camino se hace más corto.

Este nuevo logro es en gran parte de ustedes; he logrado concluir con éxito un proyecto que en un principio podría parecer tarea titánica e interminable.

Quisiera dedicar mi tesis a ustedes personas de bien, seres que ofrecen amor, bienestar y los finos deleites de la vida.

Albert Raúl Lara Villacrés

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por poner en mi camino a personas que han sido mi soporte y compañía en este periodo de estudio.

A mi esposa Jéssica Escalante Zambrano, por todo su apoyo y comprensión durante esta etapa de carrera universitaria ya que ella es la mayor motivación en mi vida encaminada al éxito.

A mis hijos Diego y Danna por entender que, mediante el proceso de elaboración de este ensayo, fue necesario realizar sacrificios como momentos a su lado, y otras situaciones que demandaban tiempo, tiempo del cual los dueños eran ellos.

A mi madre Rocío Castro Ortiz, por darme la vida, creer en mí y porque siempre me apoyaste.

Edwin Efrén Acosta Castro

Dedicatoria

Va dirigida a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento.

Albert Raúl Lara Villacrés

Resumen

Este trabajo aborda el estudio de prefactibilidad de un nuevo proyecto empresarial, entendido éste como la creación de una sucursal de la empresa de seguridad, “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha, desde una perspectiva financiera. La importancia de la viabilidad financiera y factibilidad, para este logro se desarrolla un estudio de prefactibilidad; como objetivos específicos, determinar la demanda insatisfecha, el estudio técnico, el estudio administrativo y legal y por último el estudio ambiental para la creación de la sucursal, Las metodologías empleadas para el cumplimiento del proyecto han sido la exploratoria, descriptiva, analítica y sintética. El mercado objetivo han sido las familias y empresas de la ciudad de Quito conformada por 2239.191 habitantes, la muestra obtenida fue de 384 familias que requieren del servicio, la técnica aplicada fue la encuesta, la misma que refleja datos positivos para la propuesta. En el estudio financiero el primer indicador VAN cumple la política es mayor a 0, con un valor de \$ 698,884.22, la TIR cumple la política, mayor a la tasa relevante de 56,68%, el ROI se recupera la inversión en menor tiempo del establecido como tiempo máximo dos años 3 meses, y el B/C el índice de productividad mayor a uno, el resultado que se obtuvo 3.24%. Estos resultados de los indicadores aseguran la solvencia, beneficios económicos y el crecimiento empresa de seguridad privada

Palabras claves: Prefactibilidad, seguridad, mercado, administración, indicadores financieros.

Abstract

This paper addresses the prefeasibility study of a new business project, understood as the creation of a branch of the security company, "Halcón Dorado Cia Ltda", in the city of Quito, Province of Pichincha, from a financial perspective. The importance of financial viability and feasibility, for this achievement a prefeasibility study is developed; as specific objectives, to determine the unsatisfied demand, the technical study, the administrative and legal study and finally the environmental study for the creation of the branch, the methodologies used for the fulfillment of the project have been the exploratory, descriptive, analytical and synthetic. The target market has been the families and companies of the city of Quito conformed 2239.191 inhabitants, the sample obtained was of 384 families that require the service, the technique applied was the survey, the same one that reflects positive data for the proposal. In the financial study the first NPV indicator meets the policy is greater than 0, with a value of \$ 698,884.22, the IRR meets the policy, higher than the relevant rate of 56.68%, the ROI recovers the investment in less time than established as a maximum time two years 3 months, and the B / C the productivity index greater than one, the result that was obtained 3.24%. These indicator results ensure solvency, economic benefits and private security company growth

Keywords: Prefeasibility, security, market, management, financial indicators

Tabla de Contenidos

Contenidos:	Páginas:
Caratula.....	i
Certificado de Tutor de Titulación.....	ii
Certificado del Tribunal.....	iii
Declaración de Autoría.....	iv
Agradecimiento.....	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Tabla de Contenidos.....	xi
Lista de tablas.....	xv
Lista de figuras.....	xviii
Introducción.....	1
Capítulo I.....	2
1 Problematización.....	2
1.1 Tema 2	
1.2 Antecedentes generales.....	2
1.3 Formulación del problema.....	5
1.4 Planteamiento del problema.....	5
1.5 Preguntas de la investigación.....	6
1.6 Delimitación del problema.....	7
1.7 Justificación.....	7
1.8 Objetivos.....	9
1.8.1 Objetivo general.....	9
1.8.2 Objetivos específicos.....	9
1.9 Conclusión.....	9
Capítulo II.....	11
2 Contextualización.....	11

2.1 Marco teórico	11
2.2 Marco Conceptual	36
2.3 Marco ambiental.....	44
2.4 Variables de investigación.	46
2.4.1 Variable independiente: Prefactibilidad.....	46
2.4.2 Variable dependiente: Creación de la empresa Prefactibilidad.....	47
2.5 Operacionalización de las Variables	48
Capítulo III.....	50
3 Marco metodológico	50
3.1 Plan de investigación.....	50
3.2 Tipos de investigación bibliográfica	51
3.3 Fuentes de investigación	68
3.4 Población.....	69
3.5 Tamaño de la muestra	70
Capitulo IV.....	73
4 Formulación del proyecto.....	73
4.1 Análisis e interpretación de los resultados (aplicación de encuestas).....	73
4.2 Estudio de mercado	84
4.2.1 Microambiente	84
4.2.2 Macro ambiente.....	88
4.2.3 Oferta.....	89
4.2.4 Demanda	92
4.2.5 Demanda insatisfecha.....	96
4.2.6 Producto/ Servicio.....	97
4.2.7 Precios de los servicios que se ofertan.....	101
4.2.8 Distribución o comercialización	103
4.2.9 Promoción	103
4.3 Estudio técnico	104
4.3.1 Dimensiones y características del mercado.....	104
4.3.2 Localización del Proyecto	106
4.3.3 Tecnología de procesos productivos o de servicios	112
4.3.4 Ingeniería del proyecto.....	115
4.3.5 Maquinarias y equipo.....	117
4.4 Estudio Administrativo	121

4.4.1	Análisis Situacional.....	121
4.4.2	Organigrama.....	127
4.4.3	Funciones del talento humano.....	127
4.5	Estudio legal.....	131
4.5.1	Tipo de Empresa	131
	Conclusiones	133
	Recomendaciones.....	134
	Capítulo V.....	135
5	Propuesta	135
5.1	Título de la Propuesta.....	135
5.2	Autores de la propuesta	135
5.3	Empresa auspiciante	135
5.4	Área que cubre la propuesta	135
5.5	Fecha de presentación	135
5.6	Fecha de terminación	135
5.7	Duración del proyecto	135
5.8	Participantes del proyecto	136
5.9	Objetivo General de la propuesta	136
5.10	Objetivos específicos.....	136
5.11	Beneficiarios directos.....	137
5.12	Beneficiarios indirectos.....	137
5.13	Impacto de la propuesta.....	137
5.14	Descripción de la propuesta	137
5.14.1	Ingresos	140
5.14.2	Costos de materiales directos	142
5.14.3	Préstamos del proyecto (tabla de amortización)	151
5.14.4	Estados financieros.....	153
5.14.5	Flujos de Caja.....	156
5.14.6	Evaluación Económica: Punto de equilibrio	157
5.14.7	Evaluación financiera.....	158
5.14.8	Relación beneficio – costo	159
5.14.9	Tiempo de recuperación de la inversión	159
5.14.10	Análisis de sensibilidad.....	159
5.15	Importancia.....	160

5.16 Metas del proyecto	160
5.17 Finalidad de la propuesta.....	161
Bibliografía	162
Apéndices.....	163
Apéndice A. Constitución de la República del Ecuador (2008)	163
Apéndice B Encuesta	163

Lista de tablas

Contenidos:	Páginas:
Tabla 1 <i>Variable independiente: Prefactibilidad</i>	48
Tabla 2 <i>Variable dependiente: Creación de la sucursal</i>	49
Tabla 3 <i>Técnicas e instrumentos</i>	66
Tabla 4 <i>Cálculo de la población</i>	69
Tabla 5 <i>Delimitación de la muestra</i>	71
Tabla 6 <i>Frecuencia de Contrato</i>	73
Tabla 7 <i>Aspectos</i>	74
Tabla 8 <i>Experiencia</i>	75
Tabla 9 <i>Coficiente Intelectual</i>	76
Tabla 10 <i>Pago por el Servicio</i>	77
Tabla 11 <i>Ubicación</i>	78
Tabla 12 <i>Medio de Comunicación</i>	79
Tabla 13 <i>Servicio de Seguridad</i>	80
Tabla 14 <i>Estudios</i>	81
Tabla 15 <i>Servicio de Patrullaje</i>	82
Tabla 16 <i>Ética en su Desempeño</i>	83
Tabla 17 <i>Compañías de seguridad privada existentes en la ciudad de Quito</i>	91
Tabla 18 <i>Proyección por incremento porcentual</i>	96
Tabla 19 <i>Demanda insatisfecha de servicios de seguridad</i>	97
Tabla 20 <i>Datos generales</i>	99
Tabla 21 <i>Método semicuantitativo Brown-Gibson</i>	109
Tabla 22 <i>Cálculo de la calificación Wj</i>	109
Tabla 23 <i>Clima</i>	110

Tabla 24 <i>Cálculo de Ri Seguridad</i>	110
Tabla 25 <i>Cálculo de Ri Educación</i>	111
Tabla 26 <i>Activos fijos</i>	116
Tabla 27 <i>Insumos necesarios</i>	119
Tabla 28 <i>Personal</i>	120
Tabla 29 <i>Funciones del gerente</i>	128
Tabla 30 <i>Naturaleza del Cargo</i>	129
Tabla 31 <i>Funciones de la secretaria recepcionista</i>	130
Tabla 32 <i>Funciones de guardia</i>	131
Tabla 33 <i>Datos del emprendimiento</i>	138
Tabla 34 <i>Descripción de la tasa</i>	138
Tabla 35 <i>Producción en cantidad mensual (Servicio)</i>	140
Tabla 36 <i>Proyección de ingresos (en USD)</i>	141
Tabla 37 <i>Costos y gastos</i>	142
Tabla 38 <i>Sueldos y salarios</i>	143
Tabla 39 <i>Gasto mensual de mano de obra</i>	144
Tabla 40 <i>Servicios Básicos</i>	144
Tabla 41 <i>Gastos totales</i>	145
Tabla 42 <i>Depreciación y amortización</i>	146
Tabla 43 <i>Inversión</i>	147
Tabla 44 <i>Inversión (participación)</i>	147
Tabla 45 <i>Capital de trabajo</i>	148
Tabla 46 <i>Estructura del costo total</i>	149
Tabla 47 <i>Financiamiento</i>	150
Tabla 48 <i>Amortización</i>	151

Tabla 49 <i>Resumen de amortización</i>	152
Tabla 50 <i>Estado de situación financiera proyectado</i>	153
Tabla 51 <i>Estado de resultados proyectados</i>	155
Tabla 52 <i>Flujo de fondos proyectados</i>	156
Tabla 53 <i>Evaluación Financiera</i>	158
Tabla 54 <i>Análisis de sensibilidad</i>	160

Lista de figuras

Contenidos:	Páginas:
<i>Figura 1</i> Proyecto de factibilidad con enfoque de sistema.....	18
<i>Figura 2</i> Frecuencia de Contrato	73
<i>Figura 3</i> Aspectos a considerar.....	74
<i>Figura 4</i> Experiencia.....	75
<i>Figura 5</i> Coeficiente Intelectual	76
<i>Figura 6</i> Pago por el Servicio	77
<i>Figura 7</i> Ubicación	78
<i>Figura 8</i> Medios de Comunicación	79
<i>Figura 9</i> Servicio de Seguridad	80
<i>Figura 10</i> Estudios.....	81
<i>Figura 11</i> Servicio de Vigilancia y Patrullaje	82
<i>Figura 12</i> Ética en su Desempeño	83
<i>Figura 13</i> Logotipo de la empresa.....	98
<i>Figura 14</i> Servicios que oferta la empresa	101
<i>Figura 15</i> Distribución de las instalaciones.....	106
<i>Figura 16</i> Provincia de Pichincha.....	107
<i>Figura 17</i> Instalaciones de la empresa de seguridad HALCON DORADO CIA. LTDA.	108
<i>Figura 18</i> Flujograma del Proceso operativo.....	113
<i>Figura 19</i> Flujograma del Proceso de entrega de servicio.....	114
<i>Figura 20</i> Matriz FODA	121
<i>Figura 21</i> Cuadro de Mando Integral	124

<i>Figura 22</i> Cuadro del Proceso Administrativo	125
<i>Figura 23</i> Organigrama.....	127
<i>Figura 24</i> Punto de Equilibrio	157

Introducción

La ocupación de titulación del Estudio de prefactibilidad para la apertura de una agencia de seguridad privada en la ciudad de Quito por la empresa Halcón Dorado Cía. Ltda. Tiene como objetivo saber si este mercado será factible y detectar de qué forma va a contribuir tanto a los investigadores como a los habitantes.

En el capítulo I, se hace el planteamiento de la situación problema, en el cual se llevó a cabo esta exploración, así mostrando sus debidos antecedentes, delimitaciones, justificaciones, cuestiones y finalidades de la exploración reveladora.

En el capítulo II, encontramos toda la información pertinente al marco teórico y conceptual, este basándose en distintos razonamientos de parte de autores como propios, citas bibliográficas de escritores reconocidos, que con su aportación ofrece una mejor búsqueda.

En el capítulo III, el método utilizado para la obtención de información por medio de fuentes es detallado, así como los métodos e instrumentos aplicados al momento de realizar tanto el marco teórico como el estudio de mercado.

En el capítulo IV, se describe la estructura del proyecto a base del análisis e interpretación de los resultados los cuales son obtenidos al momento de recabar los datos de las encuestas, la demanda y oferta del mercado, el estudio técnico, la descripción del producto alado de su publicidad y proceso de marketing, el estudio administrativo, el contexto legal.

En el capítulo V, podemos encontrar en detalle los valores, requisitos e inversiones necesarias para la propuesta de investigación financiera, para poder operar y en un futuro mostrar rentabilidad.

Capítulo I

1 Problematización

1.1 Tema

Proyecto de prefactibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad "Halcón Dorado" en el cantón Quito.

1.2 Antecedentes generales

La seguridad privada, lleva inserta en el mercado internacional por casi dos siglos, siendo su originaria declaración en España que, para entonces a los agentes de seguridad o guardias, se los conoció como guardas jurados, que se encargaban de custodiar como suyo lo que era de los demás, es así que sus inaugurales contratos, los hicieron con petroleras. La Guardia Civil fue fundada el 28 de marzo de 1844, (Civil, 2014) y cinco años posteriores ya existían los guardias jurados, por una Orden del Rey y de su Real Reglamento (fue un 8 de noviembre de 1849), se instituyeron los primeros guardas Jurados. (Hibberd, 2014)

Quienes conquistaban esta dignidad, debían ser hombres de buen criterio y autoridad entre su gente, con esta orden y denominación Real, muchos guardas entran, surgiendo la primera figura histórica del guardia jurado, que en un primer estreno tenía como misión vigilar villas, fincas, parques y pequeñas áreas rurales por expreso orden y bajo la orientación de la guardia civil. De ahí, que este cuerpo y el de los vigilantes, tengan una estrecha vinculación. Antes de estos primitivos guardias jurados ya existían organizaciones que velaban por la seguridad, tales

como: Los Fusileros, Guarda Bosques Reales, y la Santa Hermandad. (Equipo editorial CPD, 2021)

En el 1476 se reformó la justicia y se promovió la vigilancia de la Santa Hermandad, para combatir a ladrones y a otros forajidos que tenían asustados a los campesinos. El guardia jurado, usaba una escopeta, y gozaba de todo tipo de licencia para detener, o si fuera el caso, disparar y matar, era un agente que primero disparaba, y posteriormente preguntaba, y si aprisionaba a un criminal, y lo detenía se conquistaba él merito, el respeto y la admiración de todos, si el caso era el inverso, es decir, disparaba y mataba a un criminal fugado, al guardia jurado, no le ocurría nada, sino que recogía una condecoración por cumplir con su deber juramentado. (Lorence, 2014)

Desde su fundación por real decreto, hasta comienzos del Franquismo, el guardia jurado, persistió con la misión de vigilar zonas rurales, pero fue con la templanza Franquista cuando las cosas intentan cambiar debido al éxito que había resultado de la figura del guardia y de su compromiso en el medio rural, se resuelve que la figura de un Guardia Jurado de similares características podría ser igualmente útil para salvaguardar bienes públicos. (Fabra, 2020)

La primera regulación del vigilante jurado se puede hallar dentro de las entidades bancarias mediante el decreto del ministerio de la gobernación de 4 de Mayo de 1946 anunciado en el B.O.E 130, y debido a la jerarquía que toman los vigilantes jurados, reforma el servicio de vigilantes jurados de entidades bancarias, de ahorro y de la industria y del comercio, en lo que pasa a denominarse Servicio de vigilantes jurados de seguridad, regularizado este sector en 1977, creando una sola y única figura profesional así como el moldura legal en el que desplegar esta

diligencia; A la creación de estos primeros guardia jurados, se le unió la Renfe, quienes formaron también sus propios guardias jurados (Guardería Jurada de Renfe) que viajaban actuando por dúos en los trenes e iban provistos hasta los dientes. (Snowden, 2020)

En el terreno del transporte de capitales, un grupo de militares, colectivamente de policías y guardias civiles, fundaron la incipiente Empresa de transportes de caudales en España, esta sociedad fue la progenitora de otra que vino más tarde Sas, que después se convertiría en Prosegur.

A fines de los 60 y principios de los 70 emprende la época moderna de la seguridad, ya no era propuesto únicamente por la dirección privada de una industria para sus insuficiencias internas de protección, sino que una compañía de seguridad podía hacerse cargo de este denominación bajo las mismas circunstancias en que se hacía antes, y por el propio decreto de ley, obtener una plantilla de guardia jurados, entre los años 70 y 80 surgen algunas de las primitivas empresas, casi siempre fundadas, constituidas y dirigidas, por comisarios de policía, militares, guardias civiles, y jefazos de algún estamento gubernativo

La primera empresa exclusiva de seguridad (nº de registro 1) se llamaba "Transportes Blindados". Fue absorbida por la subalterna (número de registro 2) que se llamaba "Pony Express" que a su vez fue absorbida por la todopoderosa y omnipresente "Prosegur" en el año 1982 que consiguen un acuerdo al 50,16 % con Pony Express para formalizar el transporte de fondos a escala nacional.

Las compañías fueron posteriormente absorbidas por Prosegur Compañía de Seguridad la cual se creó en el año 1976. En el año 2014 la guardería jurada cumple 165 años cargados de historia y tradición.

1.3 Formulación del problema

¿De qué manera la creación de una sucursal de la empresa de seguridad “Halcón Dorado” incidirá en la seguridad del cantón Quito?

1.4 Planteamiento del problema

Debido al aumento de la inseguridad nacional, por diferentes factores tales como, el progresivo desempleo formal e informal, la ausencia en los hogares, el engrandecimiento de la migración, la pérdida de valores, la presente crisis económica y sanitaria, trae como consecuencia la desorientación y por tanto, la transgresión que es el mal de mayor preocupación en nuestra sociedad y al que las actuales autoridades en las diferentes instancias se les entorpece vigilar, a través de los entidades de control como es la Policía Nacional e incluso las Fuerzas Armadas.

Sin embargo, la tramitación al problema es parcial dado que el nivel de cobertura de estas dos corporaciones máximo llega al 60% de la ciudadanía; por tanto, es necesario complementar este compromiso en base de la creación de empresas de seguridad que brinden soluciones puntuales a las desiguales subestructuras de la participación privada, frecuentando de esta manera, con la seguridad de la sociedad, elemento esencial para el desarrollo armónico de un país en sus diferentes instancias. (Mateos, 2017)

De permanecer la situación existente, la familia sucumbirá ante este azote que es la delincuencia, incrementándose vertiginosamente los robos a personas, domicilios y locales comerciales, así como un aumento en los crímenes, razón por la que estas vicisitudes van a derivar en que la ciudad, y otras provincias, estarían a expensas de la delincuencia organizada, como ya se ha presentado hechos similares, en otros lugares del mundo.

El inconveniente de la inseguridad y la transgresión va mucho más allá de las autoridades, es un problema, social, económico y jurídico cuya solución está en todos los poderes del estado.

Ante el incremento de la demanda de servicios de seguridad en algunas ciudades del país como Quito, se crea la de implementar una sucursal de empresa seguridad privada. La empresa de seguridad “Halcón Dorado Cía. Ltda.”. inicia sus actividades en el 18 de octubre del año 2012, en la ciudad de Guayaquil, ofertando servicios de vigilancia y defensa a personas y patrimonios, tiempo durante el cual ha podido posicionarse en esta ciudad. (Mendez P. J., 2017)

1.5 Preguntas de la investigación

- ¿Existe en la actualidad organizaciones que demanden los servicios de seguridad privada en el cantón Quito?
- ¿Cuáles son las condiciones técnicas y tecnológicas que admitirán la ubicación más beneficiosa para la implementación de las instalaciones y el desarrollo de los procesos para la creación de la empresa?
- ¿Cuáles son los requerimientos administrativos y legales que aprueben la organización de la empresa?
- ¿Cómo se evaluará la factibilidad económica y financiera para aperturar la sucursal en el Cantón Quito?

1.6 Delimitación del problema

Campo:	Empresarial
Área:	Financiera
Aspectos:	Prefactibilidad, viabilidad financiera, empresa, creación de sucursal
Tema:	Proyecto de factibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad "Halcón Dorado" en el cantón Quito
Espacio:	Quito – Pichincha
Tiempo:	2020
Línea de investigación:	Desarrollo e innovación empresarial

1.7 Justificación

La presente indagación desarrolla un proyecto para la creación de una agencia de la empresa de seguridad Halcón Dorado Cía. Ltda.", en el cantón Quito, en el mismo se establecerán los costos de inversión en sus diferentes fases preoperativa, operativa en búsqueda de la factibilidad. Este nuevo centro de trabajo deberá desempeñar con la normativa vigente en materia de seguridad, establecida en el reglamento a la ley de vigilancia y seguridad privada.

Trata de garantizar que los puestos de trabajo e infraestructuras de la empresa no constituyan ningún riesgo para los recursos humanos, adaptándose a las características psicofísicas y tomándose en todo caso las medidas pertinentes para disminuirlas y evitar sus consecuencias.

No sólo se trata de mejorar la formación en seguridad en la empresa, sino de garantizar, para cada uno de los trabajadores, la alineación e información adecuada a los riesgos de su puesto de trabajo, así como la adopción de medidas correctoras en los lugares de trabajo e infraestructuras. (Equipo editorial CPD, 2021)

El actual proyecto es el resultado de un trabajo de aplicación real perfeccionado por los autores en la compañía “Halcón dorado Cía. Ltda.”. La creación del nuevo centro de trabajo conlleva una serie acciones a todos los niveles subrayando dar un buen servicio a la comunidad, partiendo de una de las mayores responsabilidades adquiridas: Perdida de bienes cero. Como técnico de producción consolidada en la empresa, el director general de la misma me traslada al nuevo centro y entendido de mi situación académica me propone la posibilidad de elaborar un proyecto de implantación real e inmediata de la delegación.

Por otro lado, resaltar que uno de los objetivos fundamentales de institución es integrar la suspicacia a todos los niveles jerárquicos, por ello se estima pertinente hacer copartícipe a los técnicos en el desarrollo de dicho proyecto, aprovechando la facilidad de acceso a datos de interés para desenvolver este proyecto. Debido a las labores ejecutadas examinando cuestiones técnicas, financieras o de ejecución de obras intentaremos llegar a establecer un plan cuyo objetivo primordial sea la protección del trabajador a todos los niveles a la vez que se vela por los intereses económicos de la empresa. El perfeccionamiento de este trabajo tiene en sí ciertas peculiaridades, al tratarse de un nuevo centro de trabajo tiene documentada todas las actividades y datos de accidentabilidad de la matriz y considerarlas para la apertura de la sucursal, y evitar gastos innecesarios. (Mendez P. J., 2017)

El presente trabajo de investigación justifica la inversión en la implementación de la sucursal dado el creciente auge delincencial y la restringida cobertura de las autoridades, se aplicará en la investigación cualitativa y cuantitativa, que permitirán recopilar ampliar la información secundaria mediante la investigación exploratoria, que servirá de base para mediante la aplicación del método cuantitativo y la investigación descriptiva, aplicar la técnica de la encuesta, para el

levantamiento de información primaria, la misma que posteriormente se tabulara y mediante la aplicación de un programa excel, obtener resultados estadísticos para para tomar decisiones acertadas.

1.8 Objetivos

1.8.1 Objetivo general

Elaborar un estudio de prefactibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad privada “Halcón dorado Cía. Ltda.” En el Cantón Quito.

1.8.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado diagnosticando la problemática actual, estableciendo la necesidad de la creación de una sucursal de la empresa de seguridad “Halcón Dorado”.
- Identificar a través del estudio técnico la localización idónea para las instalaciones, verificando los recursos necesarios para la apertura de la sucursal.
- Efectuar un estudio administrativo para identificar los procedimientos propios de la actividad de la empresa de seguridad “Halcón Dorado”.
- Demostrar por medio de un estudio financiero la viabilidad del proyecto para creación de una sucursal de la empresa de seguridad “Halcón Dorado”.

1.9 Conclusión.

En el capítulo 1 se desarrolla la formulación del problema con sus componentes correspondientes: variable independiente, variable dependiente, delimitación geográfica y temporal, posteriormente se desarrolla el planteamiento del problema, las preguntas investigación, la delimitación del problema objeto de

estudio, la justificación por la cual se desarrolla la investigación, se formulan los objetivos generales y específicos que permitirán conseguir el propósito del estudio.

Capítulo II

2 Contextualización

2.1 Marco teórico

Proyecto de prefactibilidad

El proyecto de prefactibilidad antes de instruir con detalles el estudio y análisis comparativamente de las ventajas y desventaja que tendría determinado proyecto de inversión, es obligatorio realizar un estudio de prefactibilidad; el cual consiste en una breve investigación sobre el marco de componentes que afectan al proyecto, así como de los aspectos legales. Igualmente, se deben poner en claro las diferentes técnicas (si existen) de producir el bien o servicio bajo estudio y las posibilidades de adaptarlas a la región. (Cordoba, 2011)

Además, se debe analizar las disponibilidades de los primordiales insumos que demanda el proyecto y realizar un sondeo de mercado que refleje en forma aproximada las posibilidades del nuevo producto, en lo referente a su aceptación por parte de los futuros clientes o beneficiarios y su forma de distribución. Otro aspecto importante que se debe abordar en este estudio preliminar es el que concierne a la cuantificación de las exigencias de inversión que plantea el proyecto y sus posibles fuentes de financiamiento. Posteriormente, es necesario proyectar los resultados financieros del proyecto y computar los indicadores que permitan evaluarlo. El estudio de prefactibilidad se lleva a cabo con el objetivo de contar con investigación sobre el proyecto a realizar, mostrando las opciones que se tienen y las condiciones que encierran al proyecto. Este estudio de prefactibilidad se compone de:

- Estudio de mercado
- Estudio tecnológico

- Estudio financiero
- Suministros
- Estudio administrativo
- Estudio de impacto ambiental

La prefactibilidad, por lo tanto, admite un análisis precedente de una idea para determinar si es viable convertirla en un proyecto. Al efectuar un estudio de prefactibilidad, se toman en cuenta diversas variables y se recapacita sobre los puntos centrados de la idea. Un estudio de prefactibilidad cumplido debe incluir diseños y descripciones detalladas, así como estimaciones de costos, riesgos del proyecto, cuestiones de seguridad y otra información importante. (Cordova, 2015)

El estudio de factibilidad se contrasta de la prefactibilidad en su nivel de complejidad. La factibilidad analiza en detalle las variables de mercado, técnicas, financieras y organizacionales, con rigurosidad metodológica y profundizando en aquellos aspectos relevantes del proyecto. (Cerdeña, 2003)

Seguridad privada

Junto con la internacionalización financiera, la revolución de las comunicaciones y la integración de fronteras, vienen surgiendo nuevas o renovados grupos de amenazas ya conocidas como: terrorismo, narcotráfico, tráfico de armas, delincuencia organizada, migraciones ilegales, tráfico de personas, corrupción a todos los niveles y deterioro del medio ambiente. Aspectos a los que vienen a sumarse o incrementar situaciones de inseguridad habituales por el desempleo, la violencia y la marginación social. Y, más recientemente, la crisis nacional y financiera mundial, donde definitivamente, se han roto los paradigmas de seguridad existentes hasta ahora con lo que nace un nuevo concepto de seguridad tiene dos

realidades actuales: Uno, la seguridad es mirar al futuro con confianza y sin miedo en un entorno previsible y estable. Dos, la Irresolución está globalizada y la Seguridad se ha de globalizar. (Magaz, 2016)

Todo ello, en un cerco donde el desarrollo en la convergencia de la seguridad exige una nueva visión integral de la prevención y la protección porque la incertidumbre evoluciona y se ha globalizado. Ahora, más que nunca, hay que construir modeladores con un enfoque sistémico de la seguridad, porque la seguridad es un concepto transversal a lo humano, en general, y organizacional, en particular. Igualmente, se ha de potenciar la comprensión y sus recursos que supone y equivale a conocimiento, actividad y organización. Sin estos tres aspectos, todo esfuerzo de seguridad sostenible finalizará en fracaso. (Duffield, 2004)

Una comprensión aplicada donde a problemas globales ha de presentar soluciones globales para la seguridad humana como concepto general. Por otra parte, la observación de la seguridad humana requiere de un análisis: Integral, Gubernamental y Social. Desde lo Integral, la seguridad es una especial prioridad en la escala de necesidades sociales como refleja la conocida pirámide de Maslow. Por ello, en los regímenes políticos que se precien pasa a ser un derecho ciudadano donde la seguridad, hasta ahora considerada un todo inseparable ha pasado a ser multidisciplinar y llena de inseguridades sin respuestas que llevan a nuevas solicitudes de seguridad. (Requena, 2013)

Desde lo gubernamental, donde hay que ratificar que es generalizada la ausencia de Políticas de Estado en materia de Seguridad con una deficiente presencia de Seguridad Pública en general, con limitada logística operativa. Es habitual la falta de presupuestos para incrementar los estándares de necesarios derivados de los

nuevos retos y exigencias de seguridad lo que genera, en muchos países, un exceso o desordenada participación de los servicios de la Seguridad Privada donde, más allá de cumplir su misión y carácter preventivo, cubren, en muchos de los casos, carencias de la Seguridad Pública. (Torrente, 2020)

Desde lo Social, donde hay que tener en estadística que existen altos índices de inseguridad, con mayor sensibilidad e impacto social que genera, en muchos casos, dinámicos niveles de conflictividad social derivado de un mayor y mejor concepción de la prevención demostrado por una intensa participación ciudadana en los reclamos oficiales de seguridad, siendo notable e irregular por países y continentes el descreimiento o desconfianza en la protección pública lo que provoca una mayor impresión de inseguridad. En concluyente, la inteligencia y la integralidad son necesarios en todo sistema o planteamiento de seguridad público o privado, y los medios son complementarios y no al revés, como está siendo la tendencia actual. (Sanchez & Merelo, 2011)

Se ha de fluir hacia una estrategia de seguridad basada en tres pilares: protección del territorio, protección de los ciudadanos y protección de las Infraestructuras críticas. Todo ello con un desarrollado espectro y en ámbito de nuevas o renovadas amenazas de: Terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva, conflictos armados regionales, estados en descomposición, fenómeno que contribuye a aumentar la inestabilidad, menazas y delincuencia organizada, personificada primariamente por el tráfico transfronterizo de mujeres, drogas, inmigración ilegal, armas, etc., sin perder lo pertinente de que la Seguridad es una responsabilidad de todos. Indistintamente, todo integrado en un marco significado por factores de vulnerabilidad, presentados sin los adecuados dispositivos de

protección, tanto a nivel de los responsables de las infraestructuras, como de los comprometidos de seguridad pública y seguridad privada. (Sanchez & Merelo, 2011)

Vulnerabilidades principalmente significadas en los sistemas de indagación y comunicación que están sujetos cada vez más a riesgos del tipo “ciberataque”, lo que súplica de un enfoque integral de protección de las Infraestructuras, especialmente críticas y estratégicas de Seguridad Integral = Protección + Prevención. Y todo igualmente con un enfoque holístico: físico, lógico y de personas donde la Gestión de Riesgos es la clave primordial en su ciclo completo de Prevención, Protección, Reacción, Solución e Intervención. (Blanco S. , 2004)

En lo que respecta a América Latina, según este mismo autor, el mercado de la seguridad privada ascendió a 4000 millones dólares; esta cifra corresponde al 4,70% del mercado total, con una tasa de crecimiento anual del 11%, la cual llega a ser la más alta a nivel mundial. Dentro de este rubro, las guardianías privadas son la fuente más importante de este mercado de la seguridad privada con alrededor del 50% de participación. (Blanco S. , 2004)

La seguridad en el Ecuador

Según datos del Servicios de Rentas Internas (SRI), esta actividad registró recaudaciones de impuestos directos e indirectos por 4´274,485 dólares en el año 2015, mientras que, en el 2020, el monto subió a 20´440,415.5. (SRI, 2020)

El incremento de la delincuencia, el desarrollo de la inseguridad ciudadana en el Ecuador y en todo el mundo junto con la desconfianza de la seguridad pública y la lenta respuesta a su llamado, son uno de los factores que se relacionan con la aparición y rápido crecimiento de las empresas de seguridad privada.

Los factores que favorecen a explicar este crecimiento pueden ser múltiples, el mismo desprestigio de la seguridad pública puede ser una razón para ello. El engrandecimiento de la seguridad privada en el Ecuador puede deberse a falencias en la seguridad pública, por no tener los suficientes recursos para cubrir a todo el país, como son: falta de personal entrenado, falta de rápida contestación, falta de controles, otros; aunque los propósitos de los gobiernos y los planes de mejoras solo queden en buenas finalidades y no en ejecuciones, la seguridad pública se ha ganado una popularidad. Si se observa el lado de la transgresión, se debe tomar en cuenta como los antisociales han ido evolucionando en sus estrategias y técnicas, a tal punto que en el Ecuador ya se escucha en los noticieros que fueron agredidos por delincuentes vestidos de policías consiguiendo confundir por completo a sus víctimas. (Blanco S. , 2004)

Es preciso tomar en cuenta que, en el Ecuador de los últimos años, han crecido extensamente ciertos delitos que pueden ser una fuente directa de la generación de inseguridad en la población, como los delitos contra las personas, los delitos sexuales, los homicidios, las acometidas, los secuestros, las violaciones y las amenazas o intimidaciones; sobre los cuales la atención privada tiene pocos servicios especializados de protección a personas o guardaespaldas. (Equipo editorial CPD, 2021)

Mucho se ha hablado en el Ecuador sobre la pertinencia del uso de las guardianías privadas como una solución o alternativa al manejo de la desprestigiada seguridad pública. Gran parte de esta discusión se centra en el debate que destaca la importancia de la participación ciudadana en la planificación y manejo de la seguridad, como una alternativa para suplantar el viejo y vertical concepto de seguridad nacional, el cual se basa en atacar las grandes amenazas contra el estado.

Para entrar a considerar los impactos de las guardianías privadas en el manejo integral de la seguridad ciudadana, es necesario partir del hecho que los delitos son la fuente principal de inseguridad ciudadana y asumir al conocimiento de seguridad dentro un esquema racional de elección de los actores por bienes y servicios. Las guardianías privadas son vistas como una opción oportuna a la cual recurren ciertos individuos para garantizar su protección individual, ésta implica un traslado de algunas competencias de la seguridad pública a la privada, como el porte de armas, la facultad y obligación de detener a delincuentes en delito flagrante, la prohibición de acceso a espacios, entre otras más.

Proyecto de factibilidad

Etimológicamente, el término proyecto proviene del latín “proiectum”, el cual se forma del prefijo “pro”, que significa hacia delante e “iectum” que posee el alcance de lanzar. Así, se podría concebir como lanzar hacia delante. Esta acepción se refiere a uno de los considerados que tiene la palabra: una idea de alcanzar un objetivo específico (Cerdeña, 2003)

En muchas áreas del discernimiento existe coincidencia en que el término proyecto se relaciona con un medio para conseguir un fin determinado a nivel operativo. Filosóficamente, al hablar del proyecto se hace referencia a una proyección espiritual o social del ser humano. Para sociólogos y antropólogos, el proyecto representa un medio para transformar una comunidad. Es decir, el proyecto puede ser una actitud o una realización. Así, Arias (1997) definió el proyecto como un conjunto de ideas constituidas que pretenden alcanzar un propósito, para lo cual se ejecuta una serie de actividades en forma proyectada.

La administración de proyectos, de arreglo con el modelo racional, es el resultado del examen mediante la estrategia del sistema cerrado que tiene como meta una red monolítica de control. La racionalidad técnica ejecuta una metodología en sucesión con dependencia en cadena, es decir, la actividad Y sólo logrará realizarse luego de haberse completado la X, y así sucesivamente (Ilpes, 1984).

Desde el punto de vista del enfoque sistémico, el modelo de administración de proyectos procede de la estrategia de sistemas abiertos, cuyo énfasis manipula el objetivo que tiene como meta, incorpora la inseguridad y examina la interdependencia entre el proyecto y su medio. Así, el proyecto, a partir el punto de vista sistémico, significa proponer la producción de un bien o la prestación de un servicio con la ocupación de una determinada técnica, con la autoridad del medio ambiente (organización), a fin de obtener cierto resultado (salida). Esta técnica presupone la indicación de los medios y recursos (entradas) necesarios para su realización (proceso) y la adecuación de los medios (a través de la retroalimentación) a los resultados o productos que han de lograrse.

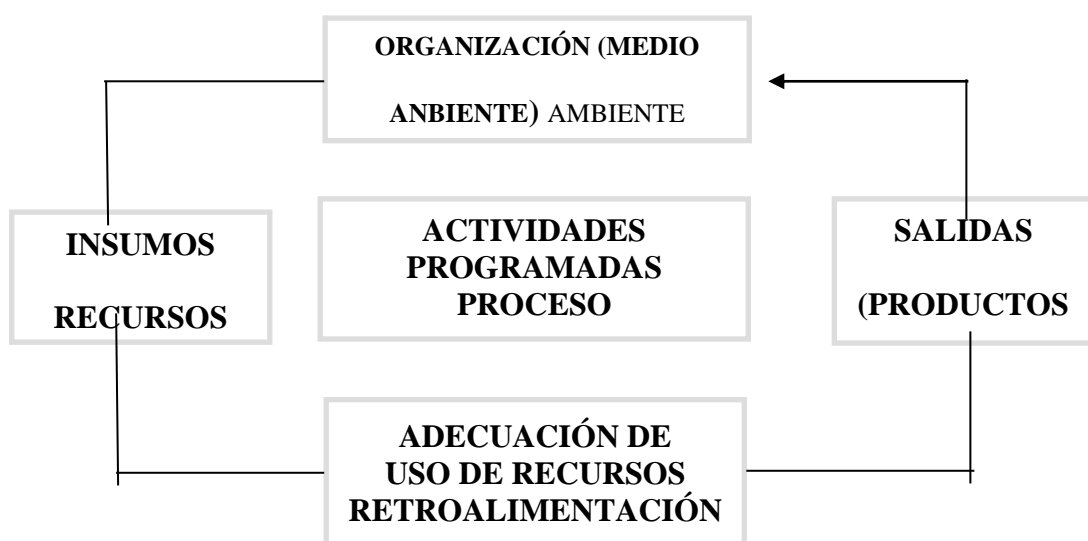


Figura 1 Proyecto de factibilidad con enfoque de sistema.

Fuente: Adaptado de BID,1979

Al reflexionar a la organización como un sistema, se hace obligatorio tomar en cuenta el entorno que la rodea dado que provee los insumos o entradas de recursos humanos, materiales, financieros y técnicos para posibilitar los bienes o servicios; de allí la jerarquía de prever a través de modelos, el comportamiento del entorno inmediato y general que envuelve a la organización. “Igualmente, la organización debe tener medios de información que le consientan captar y adecuar sus procesos a cualquier cambio del entorno que pueda influir, por ejemplo: cambios políticos, económicos, sociales, tecnológicos, etc.” (Flores, 2010, p.32)

La prefactibilidad, por lo tanto, supone un análisis precedente de una idea para determinar si es viable convertirla en un proyecto. El concepto suele emplearse en el ámbito empresarial y comercial.

Al realizar un estudio de prefactibilidad, se toman en cuenta diversas variables y se reflexiona sobre los puntos centrales de la idea. Si se estima que su implantación es viable, la idea se transformará en un proyecto que será sometido, ahora sí, a un estudio de factibilidad. Este es el último paso antes de que el proyecto se materialice.

A la hora de estudiar la prefactibilidad, se suele seleccionar toda la información posible para ponerla a consideración. Lo que permite un estudio de prefactibilidad es minimizar el riesgo: si se advierte que la idea no es factible, puede descartarse sin mayores daños, ya que aún no se habrá concretado el grueso de la inversión que supone la concreción del proyecto. (Morilla 2014, p. 37)

Cuando se planea realizar una transformación, el estudio de prefactibilidad abarca diversas cuestiones. Debe contar con una indagación de mercado y se debe considerar el aspecto legal, por ejemplo. También es obligatorio prestar atención al

plano financiero, a la tecnología y al eventual impacto ambiental, entre otras cuestiones.

En concreto, se tendría que exponer que todo estudio de prefactibilidad cuenta con una ordenación que se encuentra conformada por una serie importante de documentos, tales como estos:

- El ya mencionado estudio de mercado. El estudio financiero, que se encarga de establecer el montante de costos al que hay que hacerle frente para poder sacar adelante la iniciativa deseada.
- El estudio tecnológico, que aborda las inversiones y gastos que hay que llevar a cabo en materia tecnológica para poder realizar el proyecto deseado.
- El estudio administrativo.
- El estudio de impacto medio ambiental.
- La relación de suministros que se requieren para poder acometer la fabricación del producto o productos que se desean producir o bien para poder llevar a cabo el servicio que se desea ofrecer al consumidor. En concreto, en este apartado los suministros se clasifican en apartados tales como materias primas, materiales auxiliares, servicios, materiales industriales.

De la misma manera, es transcendental tener en cuenta que en ese estudio de prefactibilidad se hace necesario que estén presentes otros aspectos que son primordiales para poder determinar que sí se puede continuar con el proyecto original. En concreto nos estamos refiriendo al análisis de la legislación vigente que se puede aplicar al mismo, al análisis de sensibilidad y/o riesgo y, por supuesto, a las

pertinentes conclusiones. Las consumaciones que puede tener un estudio de las características que estamos tocando, abordando pueden indicar cuatro medidas diferentes:

- Reformular el proyecto.
- Postergar el citado proyecto.
- Abandonar la idea de manera clara y firme.
- Seguir adelante con el proyecto acometiendo lo que ya hemos mencionado anteriormente como estudio de factibilidad.

Así, si el análisis de prefactibilidad de la inversión resulta positivo, se pasará a la siguiente etapa (estudio de factibilidad) antes de la confirmación efectiva de la iniciativa. (Perez & Merino, 2013)

Estudio de mercado

Los estudios de mercado tienen una ocupación primordial en el mundo de las ventas, son los que te prueban apuntar bien antes de disparar. Con esto me refiero a que antes de realizar el lanzamiento de un producto o servicio es necesario que conozcas puntos claves de tu público para que sepas cómo responder ante sus gustos y expectativas. Al realizar un estudio de mercado puedes calcular si el producto o servicio que planeas lanzar es viable o no. (Malhotra, 2013)

Por ejemplo, si lo que investigan es posicionar una empresa que haga seguridad personalizada, es necesario que ejecutes un estudio para determinar si la zona en la que trabajas cuenta con suficientes empresas que van a solicitar tu producto, como parte de su campaña de promoción con material POP (merchandising).

En la actualidad, son varios los productos y servicios que son lanzados al mercado y que fracasan, quizá te preguntes ¿cuál es la razón?

La razón es que inexcusablemente la mayoría de las personas se deja llevar por sus gustos propios y lanza algún producto o servicio sin antes haber perpetrado un estudio de mercado. Basta con sólo colocar el canal de infomerciales en la televisión para ver la cuantía de productos que son lanzados al mercado diariamente y saber que muchos de los semejantes son totalmente ridículos.

En este sentido, los resultados de un estudio pueden predecir si efectivamente el producto o servicio es lo que los consumidores o usuarios esperan o si por el contrario será un fracaso total. Por eso, en esta entrada se hablará de lo que es un estudio de mercado, su categoría y qué hacer con los resultados luego de que lo aplicas.

¿Qué es un estudio de mercado?

El estudio de mercado es la exploración que se realiza para conocer la respuesta de los clientes y de la competencia antes del lanzamiento de un producto o servicio. Asimismo, sirve para hacer mejoras en los aspectos del proceso de ventas (precio, calidad o particularidades del producto, distribución y publicidad) y así aumentar el número de clientes. (Leon, 2020)

Medir y comparar el mercado da mejores resultados que basarse en suposiciones subjetivas de los deleites y características del target. Un estudio de mercado puede hacerse de varias formas, tiene diversas formas de segmentación y puede dividirse en primario o secundario.

Primario:

Los estudios de mercado primarios contienen pruebas tradicionales y confiables como los focus group (grupos de concentración o prueba), encuestas, entrevistas, investigaciones de campo y observaciones del producto o punto de venta. Además, las tecnologías del estudio de mercado primario son las más usadas en el mundo del marketing.

Secundario:

Para hacer los estudios de mercado secundarios, la empresa usa los datos obtenidos de otras fuentes que son aplicables al producto nuevo o existente. Asimismo, el estudio de mercado secundario tiene la ventaja de ser relativamente barato y accesible para todos.

Sin embargo; la mengua de este tipo de estudios es que los resultados no son específicos al área de investigación, debido que los datos utilizados vienen de las predisposiciones y son difíciles de validar.

Preguntas base

Al momento de realizar un estudio se manifiestan ciertas preguntas que ayudan a su construcción.

¿Qué sucede en el mercado?

¿Cuáles son las tendencias?

¿Quiénes son los competidores de la marca, producto o servicio?

¿Cuál es la opinión de los clientes o usuarios sobre los productos ya existentes en el mercado?

¿Las necesidades y requisitos de los clientes o usuarios están siendo cumplidas con los productos ya existentes?

Objetivos de un estudio de mercado

Al momento de realizar tu investigación de mercado, debes plantearte los siguientes objetivos:

Identificar necesidades y objetivos de los diferentes segmentos de mercado.

Definir cuáles son los beneficios que los usuarios valoran más.

Medir el posicionamiento de la marca en el público consumidor

Comparar tus precios con los de la competencia.

Estar consciente de las desventajas y limitaciones del producto.

Definir el público meta o «Buyer Persona».

Cómo ayudan las 4P del marketing

Para hacer un buen estudio, es necesario tener en cuenta las 4P del marketing: producto, precio, punto de venta y promoción.

Objetivos de un estudio de mercado

Por ejemplo, los análisis del Producto: Conocer los beneficios de tu marca o producto. Como lo dijo Kotler (2017) “El marketing no es el arte de vender lo que uno produce, sino de saber qué producir” (p.32).

De la Plaza: Cuáles son los canales de distribución y los lugares donde ofrecerás tu producto o servicio.

Del Precio: Estudiar el costo-beneficio y comparar con las demás opciones directas e indirectas en el mercado.

De la publicidad: Las comunicaciones y cómo transmites el mensaje.

Toda esta información te ayudará a formar una buena estrategia que cale en la audiencia.

Ventajas del estudio de mercado

Te permite conocer los gustos de los posibles clientes.

Puedes contar con más información real para tomar decisiones.

Te brinda información sobre el mercado que deseas cubrir.

Ayuda a determinar qué tipo de producto debe fabricarse o qué servicio se va a ofrecer.

Determina el sistema de ventas que mejor se adecua al mercado en el que quieres posicionarte.

Define las características del cliente al que satisface la compañía (gustos, edad, sexo) para así adaptarse y no quedar por fuera del mercado.

Desventajas de los Estudios de Mercado

No es eterno, las necesidades del público cambian con el tiempo.

Se debe realizar un estudio cada cierto tiempo para conocer las nuevas exigencias del consumidor.

Hay que actualizar la base de datos y la información necesaria para que el mensaje sea efectivo.

La inversión suele ser elevada.

Requiere de una buena inversión de tiempo y paciencia.

¿Qué hacer luego de aplicar el estudio de mercado?

Existen varias estrategias que puedes usar en el marketing luego de obtener los resultados del estudio. Una vez que ya culminaste el estudio esto es lo que

haces:

Transformas deficiencias del producto o marca en beneficios.

Reestructuras de la marca para lograr un mayor alcance en la audiencia.

Mejoras las características del producto.

Mejoras su empaque, diseño. El Cómo se ve.

Agregas beneficios extra, como un obsequio o un detalle con la compra del producto.

Copias o mejoras una estrategia que esté usando la competencia.

Mejoras la publicidad, para que la audiencia no tenga dudas y pueda saber dónde puede adquirir el producto, sus beneficios, el precio, promociones etc.

Puedes supervisar o guiar mejor a la agencia o departamento que te presta los servicios de Marketing.

Caso de creación de marca con ayuda de un estudio de mercado

Siempre he dicho que la mejor manera de aprender es haciendo las cosas o viendo cómo se hacen.

Estudio técnico

El estudio técnico es la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se examinan los aspectos técnicos operativos obligatorios en el uso eficiente de los recursos utilizables para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos. (Córdova, 2015)

Según Mendez R. , (2012) “La importancia de este estudio se deriva de la posibilidad de llevar a cabo una valorización económica de las variables técnicas del proyecto, que permitan una valoración exacta o aproximada de los recursos obligatorios para el proyecto; además de proporcionar información de utilidad al estudio económico-financiero.” (p. 23)

Todo estudio técnico tiene como `primordial objetivo el exponer la viabilidad técnica del proyecto que demuestre la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización. En particular, los objetivos del estudio técnico para el presente proyecto son los siguientes:

- Determinar la localización más adecuada en base a factores que condicionen su mejor ubicación.

- Enunciar las características con que cuenta la zona de influencia donde se ubicará el proyecto.

- Definir el tamaño y capacidad del proyecto.
- Mostrar la distribución y diseño de las instalaciones.
- Especificar el presupuesto de inversión, dentro del cual queden comprendidos los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para su operación.
- Incluir un cronograma de inversión de las actividades que se contemplan en el proyecto hasta su puesta en marcha.
- Enunciar la estructura legal aplicable al proyecto.
- Comprobar que existe la viabilidad técnica necesaria para la instalación del proyecto en estudio.

En virtud de que, en el estudio de mercado, se comprobó que realmente existe demanda insatisfecha que justifica la ejecución de una sucursal de seguridad en la ciudad de Quito, se procederá al estudio y análisis de los factores que intervienen en el Estudio Técnico.

Estudio organizacional

El estudio organizacional busca determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades y definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, acción y sostenimiento. Es decir, para cada proyecto se deberá establecer la estructura organizacional acorde con los requerimientos que exija la ejecución del proyecto y la expectante operación. Son varias las teorías en las cuales se basa el diseño organizacional:

La teoría clásica de la organización, por ejemplo, se basa en los principios de la organización formulados por Fayol & Garcia (2014) los cuales se refieren a:

El principio de la división del trabajo para lograr la especialización.

El principio de la unidad de dirección que postula la agrupación de actividades que tengan el mismo objetivo bajo la dirección de un solo administrador.

El principio de la centralización, que establece el equilibrio entre centralización y descentralización.

El principio de la autoridad y responsabilidad.

Para Nueno (2016) la teoría de la organización burocrática de Weber M, señala que la organización debe patrocinar ciertas tácticas de diseño para racionalizar las actividades colectivas. Entre estas se acentúan la división del trabajo, la coordinación de las tareas y la delegación de autoridad y el manejo impersonal y formalista del funcionario. La predisposición actual, sin embargo, es que el diseño organizacional se haga de acuerdo con las circunstancias.

Objetivos del estudio organizacional:

Específicamente, el objetivo del estudio organizacional es determinar la Estructura Organizacional Administrativa óptima y los planes de trabajo administrativos con la cual operara el proyecto una vez este se ponga en funcionamiento. Del estudio anterior, se deben determinar los requerimientos de recursos humanos, de locación, muebles y enseres, equipos, tecnología y financieros para atender los procesos administrativos. (Lefebvre, 2019)

Proceso para el estudio organizacional:

Para el diseño de la Estructura Organizacional se siguen los siguientes pasos:

- Defina los objetivos generales de la empresa; debe existir concordancia entre la estructura organizacional y los objetivos.
- Elabore un listado de actividades administrativas necesarias para el logro de los objetivos.
- Defina cuál de estas actividades se subcontratará y cuales se harán de manera directa. Para las actividades que se atenderán directamente, agrupe las tareas y actividades relacionadas o afines en subsistemas.
- Identificar las funciones específicas que debe cumplir cada subsistema.
Identificar las necesidades de Recurso Humano de cada subsistema.
- Expresar los subsistemas en unidades administrativas o grupos de trabajo.
Asignar funciones y definir cargos para cada unidad administrativa o grupo de trabajo.
- Elaboración del Organigrama, Descripción de las funciones de cada cargo, el diseño de la estructura organizacional depende de criterios y principios administrativos los cuales no son generalizables a todos los proyectos.

Los manuales administrativos de la división del trabajo, unidad de mando, tramo de control, la departamentalización, y la delegación de funciones deben aplicarse al momento de definir la estructura; además se deben tener en cuenta factores particulares de cada proyecto, como: las relaciones con clientes y proveedores, cuantificaciones de las operaciones; el tipo de tecnología administrativa que se quiere adoptar; la logística necesaria particular de cada proyecto; la externalización de algunas tareas (Contabilidad, cartera, ventas, etc.) y la complejidad de las tareas administrativas propias del negocio. (Koontz, 2008)

Los modeladores administrativos que exhibe la competencia o de empresas con similares características a las del proyecto en el exterior pueden emplearse como

base de este estudio, para luego, en función de las superioridades comparativas que posea el proyecto, definir la estructura administrativa de éste.

Estudio financiero

Poner en marcha un proyecto no es sencillo. Tanto los emprendedores como las compañías que quieren lanzarse a nuevos retos deben superar una serie de obstáculos que serán desiguales según el caso. Sin embargo, hay compendios que están presentes siempre en todos los proyectos, y eso es lo que acontece con el estudio financiero.

Es el proceso a través del que se analiza la posibilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos aprovechables y el coste total del proceso de elaboración. Su finalidad es consentir ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica.

Indica Delgado, (2012) que el estudio financiero se convierte en una parte fundamental en cualquier proyecto de inversión. No incumbe si se trata de un emprendedor con una idea de negocio, una empresa que quiere crear una nueva área de negocios o incluso un inversor que está interesado en colocar su dinero en una empresa con el fin de obtener renta. El estudio financiero formará parte de un posterior estudio de mercado. Toda la información recogida nos permitirá hacer el análisis de riesgos de un proyecto y evaluar en profundidad su viabilidad.

Componentes a tener en cuenta al elaborar estudios financieros

Para analizar la renta de un proyecto debemos tener presentes, al menos, los siguientes datos:

Ingresos.	Balance general proyectado.
Costos.	Razones financieras.
Gastos de administración.	Punto de equilibrio.
Gastos de venta.	Flujo neto de efectivo.
Gastos financieros.	Costo de capital.
Depreciaciones.	Valor Actual Neto.
Amortizaciones.	Tasa Interna de Retorno o Rentabilidad
Plan de inversión.	Riesgos.
Balance de apertura.	Análisis de sensibilidad.
Presupuesto de caja.	

Evaluación financiera

La valoración financiera tiene como objetivo determinar los niveles de rentabilidad de un proyecto para lo cual se coteja los ingresos que genera el proyecto con los costos en los que el proyecto incurre tomando en cuenta el costo de oportunidad de los fondos. Por otro lado, asimismo se debe establecer la estructura y condición de financiamiento, y a su vez la afectación del proyecto hacia las finanzas de la entidad, ya que esto establecerá si la misma es sujeto de crédito ante la posible necesidad de financiamiento. (Mokate, 2019)

En general se puede decir que la evaluación financiera es el estudio que se hace de la información, que proporciona la contabilidad y toda la demás información

disponible para tratar de determinar la situación financiera o sector específico de ésta.

Indicadores Financieros

Indica la capacidad que tiene la compañía para cumplir con sus compromisos financieros, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo.

Valor presente neto (VPN)

El Valor Presente Neto (VPN) o Valor Actual Neto (VAN) es el procedimiento más conocido para evaluar proyectos de inversión a largo plazo, ya que permite establecer si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: Maximizar la inversión. Es un procedimiento que permite computar el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. (Ruiz, Jimenez, & Dieguez, 2003)

El Valor Presente Neto (VPN), también conocido como Valor Actual neto (VAN) o Valor Neto Actual (VNA), es un razonamiento de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con la misma. El VPN es, por tanto, una medida del beneficio que rinde un proyecto de inversión a través de toda su vida útil.

Supone el equivalente en unidades monetarias actuales de todos los ingresos y egresos, presentes y futuros que constituyen un proyecto. El Valor Presente Neto es un instrumento central en el descuento de flujos de caja, empleado en el análisis fundamental para la valoración de empresas cotizadas en bolsa. La metodología

consiste en descontar al momento actual, es decir, actualizar mediante una tasa, todos los flujos de caja futuros o en determinar la equivalencia en el tiempo 0 de los flujos de efectivo futuros que genera un proyecto y cotejar esta equivalencia con el dispendio inicial. Dicha tasa de reajuste o de descuento es el resultado del producto entre el coste medio ponderado de capital y la tasa de inflación del período. Cuando dicha equivalencia es mayor que el desembolso inicial, entonces es recomendable que el proyecto sea aceptado. (Córdova, 2015).

Valor actual neto (VAN)

Valor presente es también conocido como Valor actual neto (VAN) este es uno de los métodos financieros que tiene como objetivo tomar en cuenta los flujos de efectivo en función del tiempo. Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de los flujos de beneficio y el valor actualizado de las inversiones y otros egresos de efectivo. La tasa que éste utiliza para descontar los flujos es el rendimiento mínimo aceptable de la empresa (K), por debajo del cual los proyectos de inversión no deben ser ejecutados. (Mendez, 2014)

Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno (TIR), tiene como objetivo concentrar en la tasa de rendimiento de un proyecto. Cuando ambos aspectos entran en conflicto, la empresa debe maximizar su valor, y no su tasa de rendimiento. La Tasa Interna de Retorno de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (r), que hace que el valor actual de los flujos de beneficio (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos. (Ruiz, Jimenez, & Dieguez, 2003). La TIR tiene ventajas y desventajas las cuales son:

Ventajas:

Toma en cuenta todos los flujos y su comercialización en el tiempo.

Sí pondera intrínsecamente la importancia de la inversión inicial.

Si el TIR es mayor que K (Cálculo del costo de capital), se garantiza cubrir la inversión, el costo financiero y generar un excelente que incrementa la riqueza de la empresa.

Desventajas:

No maximiza la ganancia, que es el objetivo de la empresa.

No conduce a decisiones óptimas ante proyectos con vidas económicamente desiguales, por lo que no se recomienda usarlo.

Es posible que se presenten varios TIR en un solo proyecto.

Razón Beneficio costo.

Compara de forma continua los beneficios y los costes. Para calcular la correlación (B/C), primero se halla la suma de los beneficios descontados, traídos al presente, y se divide sobre la suma de los costes también restados. Para una liquidación acerca de la viabilidad de un proyecto, bajo este enfoque, se debe tener en cuenta la comparación de la relación B/C hallada en comparación con 1, así tenemos lo siguiente: (Chu, 2016)

- $B/C > 1$ indica que los beneficios superan los costes, por consiguiente, el proyecto debe ser considerado.
- $B/C=1$ Aquí no hay ganancias, pues los beneficios son iguales a los costes.

- $B/C < 1$, muestra que los costes son mayores que los beneficios, no se debe considerar.

Análisis de sensibilidad.

El análisis de sensibilidad es un asunto analítico que se encarga de examinar los cambios que experimentarán los efectos de las evaluaciones aplicadas a los programas y a las tecnologías, ante las situaciones de incertidumbre que pueden plantear las posibles transformaciones de valor de las principales variables que intervienen en un modelo de evaluaciones económica. Con este procedimiento nos sirve para comprobar si el modelo es estable o no, en el sentido de verificar si se alteran los resultados y las decisiones de un análisis, al variar de forma creíble los valores de las variables. También mediante el análisis de sensibilidad se trata de verificar la consistencia de las conclusiones obtenidas, ante suposiciones de variaciones en el comportamiento de algunas variables críticas del modelo examinado, que pueden resultar decisivas en bosquejo de las estrategias de decisión. (Perez-Carballo, 2013)

2.2 Marco Conceptual

Activo

Todos los bienes de propiedad de la empresa. Es un recurso del que se espera obtener beneficio económico, sobre la base de su potencial para contribuir a la reproducción de ingresos o a la reducción de costos. (Abad, 2012)

Beneficiario

Es la persona que recibe los bienes o en cuyo beneficio se ha constituido la fiducia; el beneficiario puede ser el fideicomitente, o el o los individuos a que este designe. Puede ser cualquier persona natural o jurídica, de naturaleza privada o pública, nacional o extranjero. (Córdova, 2015)

Capital

Grupo del balance que registra las aportaciones de los socios o accionistas de la entidad. En finanzas también se denomina capital a la cantidad monetaria colocada como inversión en una operación. Capital o principal es la suma invertida o prestada. Todo lo que se dé en préstamo, se deposite en cuentas con interés, se coloque en acciones. Capital social: Está formado por los fondos aportados por los socios o accionistas. Valor nominal de las acciones de una sociedad en un momento determinado.

Corresponde a las acciones suscritas y pagadas por los accionistas, los aportes del Estado en las entidades financieras públicas, el valor de los certificados de aportación suscritos y pagados en el caso de cooperativas y el valor de los fondos que reciba el sistema de garantía crediticia. Adicionalmente el valor de las acciones que se originen por la capitalización de reservas, utilidades y excedentes. (Azofra, 1987)

Eficiencia

En economía, utilización eficaz de los recursos disponibles (minimizando su empleo), en la consecución de los objetivos planteados.

Productividad. Realización de una actividad económica de forma que se minimicen los costos y se utilicen los recursos disponibles. (Koontz, 2008).

Entidad financiera

Compañía diligente a conceder préstamos a sociedades y particulares y que, al contrario de los bancos, no recibe depósitos, sino que se financia a través de otros establecimientos o fuentes de mercado. Suele tener unos tipos de interés más altos y asumir mayores riesgos. (Calvo, 2013)

Estudio de factibilidad

Sirve para recopilar datos distinguidos sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación. (Baca, 2010)

Fideicomiso

Acto por el que un testador (fideicomitente) impone al heredero o legatario (fiduciario) el compromiso de conservar y administrar los bienes o cosa legada para transmitirlos a su fallecimiento o en otras circunstancias a otra u otras personas (fideicomisario) designadas por el testador. Operación por la cual una persona natural o jurídica, en calidad de fideicomitente, destina bienes o valores de su propiedad a favor de uno o más beneficiarios encarga su realización o cumplimiento a una entidad fiduciaria. El fideicomiso también se conoce como sustitución fideicomisaria (Azofra, 1987)

Flujo

Expresión de una magnitud económica realizada en una cantidad por unidad de tiempo. Variable caracterizada por tener una naturaleza dinámica y, por tanto, siempre referida a un período de tiempo más o menos amplio. Un ejemplo de variable flujo sería la renta. (García L. , 2019)

Impuesto

Es un pago que exige el gobierno a las personas naturales y jurídicas, con relación a la capacidad contributiva (ingresos) generada por diferentes operaciones que tales personas realizan involucrando de cierta manera a alguno de los elementos que se encuentran bajo su mandato (territorio, pobladores, etc.); con la finalidad de financiar el gasto público. (Aznarez, 2006)

I.V.A.

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) grava al valor de la transmisión de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización, así como a los derechos de autor, de propiedad. (Gutierrez, 2009)

Institución financiera

Sociedad que interviene en los mercados financieros, cuya actividad consiste en captar fondos del público e invertirlos en activos financieros (Bejar, 2018).

- **Inversión**

Gasto para adquirir bienes -muebles o inmuebles, tangibles o intangibles- que produzcan ingresos o presten servicios. // Fondos que buscan retribución futura.

(Calvo, 2013)

Inversionista

Persona natural o jurídica que decide, sobre la base del capital del que dispone, sea propio o prestado, colocarlo en actividades productivas para obtener una ganancia. La persona que adquiere títulos o invierte su dinero en algún proyecto para conseguir una ganancia. (Espígues, 2018)

Mercado financiero

Se utiliza en un sentido general para relatar a cualquier mercado organizado en el que se negocien instrumentos financieros de todo tipo, tanto deuda como acciones. (Fernández S. , 2007)

Mercado de valores

Conjunto de actividades comerciales sobre instrumentos representativos de valores disponibles, negociables, que pueden ser objeto de comercialización y cuya norma es propia a cada título. (Baca, 2010)

Obligación

Compromiso de pago. Financieramente, es un título-valor de crédito, emitido con garantía o sin ella, por las compañías o por los poderes públicos, para obtener financiación de mediano y largo plazo, representando una alícuota de la deuda. Ésta

se amortiza en un plazo fijo y paga intereses fijos semestral o anualmente.

(Giorgianni, 2018)

Participación

Propiedad de un individuo física o jurídica sobre una parte en el capital de una sociedad. (Delgado, 2012)

Pasivo

Es un elemento del balance de situación integrado por las fuentes de financiación ajenas de una empresa. Constituyen deudas y obligaciones presentes contraídas por la entidad, en el desarrollo del giro ordinario de su actividad, al vencimiento de las cuales, para cancelarlas, la entidad debe desprenderse de recursos que, en ciertos casos, incorporan beneficios económicos (Abad, 2012)

Patrimonio

Representa la participación de los propietarios en los activos de la empresa. Es igual a la diferencia entre activos y pasivos. (Rey, 2014)

Renta fija

Aquella que se recibe sobre cierto tipo de valores, cuyos flujos futuros son conocidos, ya que, es independiente de los resultados obtenidos por la entidad emisora; esta situación permite conocer el flujo futuro de tales valores. Por ejemplo, de renta fija es aquella que se percibe por los depósitos a plazo. (Larraga, 2018)

Rentabilidad.

La rentabilidad es la obtención de beneficios o ganancias provenientes de una inversión o actividad económica. (Bajo & Emlio, 2014)

Riesgo

En el ámbito financiero, se dice que una inversión tiene riesgo cuando existe la posibilidad de que el inversor no recupere los fondos que ha invertido en ella. Las inversiones con riesgo alto tendrán que suministrar una mayor rentabilidad, para que al inversor le compense invertir en ellas. (Arias, 1997)

Sistema financiero

Es un conjunto de establecimientos que tiene como función principal organizar el mercado y canalizar los recursos financieros desde los agentes financieros excedentarios (ahorradores) y los deficitarios demandantes de capital (inversionistas, empresarios, promotores de proyectos y prestatarios. (Calvo, 2013)

- Superintendencia de Banco y Seguro

Entidad jurídica de derecho público, organismo técnico y autónomo, dirigido y representado por el Superintendente de Bancos. Tiene a su cargo el control y la vigilancia de las instituciones del sistema financiero público y privado, así como de las compañías de seguros y reaseguros, determinadas en la constitución y en la ley. (Aznarez, 2006)

Títulos

Instrumento en el que se recoge un derecho, ya sea monetario o de cualquier otro tipo, a favor de aquel que es su genuino propietario. Documento evidenciable de la existencia de una relación jurídica (Ayala, 2015)

Título valor

Tradicionalmente, forma de representación de valores mobiliarios cuyo puntal es un papel, es decir, un título propiamente dicho, frente al otro instrumento de representación que son las anotaciones en cuenta. Llamado también título inmobiliario o papel fiduciario.

Es el instrumento explícito de la tenencia de un derecho sobre una sociedad (acción, obligación) o sobre un deudor (deuda pública, cheque). Puede ser título nominativo o título al portador. (Arias, 1997)

Utilidad

Beneficio o ganancia. Excedente de ingresos, productos, equivalente a la diferencia entre ventas totales y costos correspondientes. (Koontz, 2008)

Estudio legal

Las actividades lícitas productivas que se desarrollan en el Ecuador están enmarcadas en lo que establece la Constitución de la República del Ecuador (2008), lo que señala el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, el Código de Trabajo y sus reformas, reformas del IESS. Y demás leyes pertinentes con el problema objeto de estudio.

La ley de vigilancia y seguridad privada regula las actividades relacionadas con la prestación de servicios de vigilancia y seguridad a favor de personas naturales y jurídicas, bienes muebles e inmuebles y valores; por parte de compañías de vigilancia y seguridad privada, legalmente reconocidas. Se entiende por prestación de dichos servicios la que sea proporcionada, dentro del marco de libre competencia y concurrencia, a cambio de una remuneración. Los servicios de vigilancia y seguridad podrán prestarse en las siguientes modalidades:

1. Vigilancia fija. - Es la que se presta a través de un puesto de seguridad fijo o por cualquier otro medio similar, con el objeto de brindar protección permanente a las personas naturales y jurídicas, bienes muebles e inmuebles y valores en un lugar o área determinados.

2. Vigilancia móvil. - Es la que se presta a través de puestos de seguridad móviles o guardias, con el objeto de brindar protección a personas, bienes y valores en sus desplazamientos.

3. Investigación privada. - Es la indagación del estado y situación de personas naturales y jurídicas; y, bienes con estricta sujeción a lo previsto en la Constitución Política de la República y la ley.

2.3 Marco ambiental

Se puede definir un Sistema de Gestión Ambiental como una combinación de procesos que permiten que una empresa reduzca sus impactos ambientales y aumente su eficiencia para conseguir mejoras tanto económicas como ambientales y operativas. El Sistema de gestión ambiental ofrece un marco para la gestión ambiental e implica tareas como formación, inspecciones, establecer una política y objetiva, gestión de riesgos etc.

Aquí tiene más información sobre cómo implementar un SGA al implementar un Sistema de Gestión Ambiental, debe tener en cuenta que, hay que identificar las oportunidades de mejora que disminuyan el impacto de las empresas sobre el medio ambiente, de forma continua.

Con esto también se consigue mejorar la imagen de la empresa y mejorar la situación en el mercado. Principios de los Sistemas de Gestión Ambiental. (Cervantes, 2020)

Todo Sistema de Gestión ambiental está basada en 5 principios básicos.

Primer principio: Es bastante simple. Se centra en saber lo que hay que hacer, comprobar que existe un compromiso de toda la empresa con el SGA y también definir un Política Ambiental.

Segundo principio: Consiste en diseñar un plan de Acción para que se puedan cumplir con los requisitos establecidos en la política ambiental y exigidos por la norma.

Tercer principio: Revisar qué es lo que se requiere para cumplir con los objetivos y metas ambientales para así buscar las herramientas que se necesitan para seguir con la política ambiental.

Cuarto principio: este principio es de control, consiste en realizar evaluaciones cualitativas y cuantitativas periódicamente para comprobar si todo lo que se está haciendo es conforme o no a la política ambiental de la empresa.

Quinto principio: comprobar e intentar mejorar la política ambiental, las metas, objetivos y las medidas que se han tomado. Es decir, buscar la mejora continua del desempeño ambiental de la empresa. (Romero, 2010)

2.4 Variables de investigación.

2.4.1 Variable independiente: Prefactibilidad

Según García (2019) todo estudio de prefactibilidad cuenta con una estructura que se encuentra conformada por una serie importante de documentos, tales como estos: El ya mencionado estudio de mercado. El estudio financiero, que se encarga de establecer el montante de costos al que hay que hacerle frente para poder sacar adelante la iniciativa deseada. El estudio tecnológico, que aborda las inversiones y gastos que hay que llevar a cabo en materia tecnológica para poder realizar el proyecto deseado. El estudio administrativo.

El estudio de impacto medio ambiental. La relación de suministros que se requieren para poder acometer para poder llevar a cabo el servicio que se desea ofrecer al consumidor. En concreto, en este apartado los suministros se clasifican en apartados tales como materias primas, materiales auxiliares, servicios, materiales industriales.

De la misma manera, es importante tener en cuenta que en ese estudio de prefactibilidad se hace necesario que estén presentes otros aspectos que son fundamentales para poder determinar que sí se puede continuar con el proyecto original. En concreto nos estamos refiriendo al análisis de la legislación vigente que se puede aplicar al mismo, al análisis de sensibilidad y/o riesgo y, por supuesto, a las pertinentes conclusiones.

Crear una empresa de seguridad privada tiene como objetivo brindar servicios de seguridad, protección y defensa a una persona, casa o localidad.

Es un negocio en crecimiento donde hay muy buenas oportunidades para iniciar una empresa rentable.

La inseguridad es un problema latente en nuestra sociedad y aunque el gobierno pone a disposición de la sociedad diferentes entidades cuyo objetivo es velar por la seguridad y protección de sus ciudadanos, hay situaciones donde la labor de dichas entidades no es suficiente y por ello nace la necesidad de la seguridad privada, un nicho de mercado con grandes oportunidades para emprendedores. (Borrás, Fernández, & Martínez, 2017)

2.4.2 Variable dependiente: Creación de la empresa Prefactibilidad

Crear una empresa de seguridad privada tiene como objetivo brindar servicios de seguridad, protección y defensa a una persona, casa o localidad. Es un negocio en crecimiento donde hay muy buenas oportunidades para iniciar una empresa rentable. La inseguridad es un problema latente en nuestra sociedad y aunque el gobierno pone a disposición de la sociedad diferentes entidades cuyo objetivo es velar por la seguridad y protección de sus ciudadanos, hay situaciones donde la labor de dichas entidades no es suficiente y por ello nace la necesidad de la seguridad privada, un nicho de mercado con grandes oportunidades para emprendedores. (Borrás, Fernández, & Martínez, 2017).

2.5 Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Variable independiente: Prefactibilidad

Definición	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas
<p>La prefactibilidad, por lo tanto, supone un examen preliminar de una idea para determinar si es viable convertirla en un proyecto. El concepto suele emplearse en el ámbito empresarial y comercial. Al ejecutar un estudio de prefactibilidad, se toman en cuenta desiguales variables y se reflexiona sobre los puntos centrales de la idea. Si se aprecia que su implantación es viable, la idea se transformará en un proyecto que será sometido, ahora sí, a un estudio de factibilidad. Este es el último paso antes de que el proyecto se cristalice. A la hora de estudiar la prefactibilidad, se suele recopilar toda la información posible para ponerla a consideración. Lo que permite un estudio de prefactibilidad es minimizar el riesgo: si se advierte que la idea no es realizable, puede descartarse sin mayores daños, ya que aún no se habrá concretado el grueso de la inversión que supone la concreción del proyecto. (Sapag, 2016)</p>	Estudio Financiero	VAN	<p>¿El flujo de caja incluye perpetuidad?</p> <p>¿El valor actual neto (VAN) es mayor o igual que cero?</p>	
		TIR	<p>¿La tasa interna de retorno (TIR) es mayor que la tasa mínima esperada de retorno (TMAR)?</p>	
		PAYBACK	<p>¿El periodo de recuperación de la inversión es a valores constantes o descontados?</p>	
	Estudio Técnico	Producción mensual o anual	<p>¿Qué valor económico va a llevar la inversión en activos de producción?</p> <p>¿Cuáles son los costos en la adquisición de los insumos requeridos?</p> <p>¿Cuáles son los valores estimados para la mano de obra tanto directa como indirecta y los gastos fijos del servicio?</p>	Análisis documental
	Estructura operativa	<p>¿Cuánto es el capital viable inicial?</p>		

Tabla 2

Variable dependiente: Creación de la sucursal

Definición	Categoría	Indicador	Ítems	Técnicas
<p>La creación de una sucursal de seguridad privada puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de establecer un proyecto y llevarlo adelante; dentro del sector de las empresas, estas se especifican por ser negocios pequeños, individuales o familiares, que no cuentan con empleados. Los servicios que comercializan se basan en las aptitudes, conocimientos u oficios que puedan aportar los miembros. (Pérez & Merino, 2009)</p>	Estudio de mercado	Producto / Servicio	¿Con que frecuencia solicita los servicios de una empresa de seguridad privada?	Encuesta
		Precio	¿Qué cantidad de dinero está usted dispuesto a pagar por el servicio?	
		Plaza	¿Dónde le gustaría que este ubicada las oficinas de la empresa?	
		Promoción	¿Porque medio comunicación se entera de las empresas de que brinda el servicio de seguridad privada?	
	Competencia	¿Usted cree que todas las empresas de seguridad privada ofrecen los mismos?	Entrevistas	
	Estudio Organizacional	Ejecución Operación	¿Usted estaría dispuesto a contratar los servicios de seguridad privada que oferta la empresa?	

Capítulo III

3 Marco metodológico

3.1 Plan de investigación

En el presente apartado se indica la metodología de investigación a utilizar para el desarrollo del Proyecto de prefactibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad “Halcón Dorado en el cantón Quito”, utilizando todos los medios de investigación y así dar cumplimiento a los objetivos especificados planteados.

El diseño de investigación asegurará la realización eficaz, eficiente y efectiva, dentro de la planificación de campo a realizar para descubrir las verdaderas causas que conducen a la problemática y así poder aperturar la sucursal en la ciudad capital y ampliar nuestra oferta de servicios en otra provincia del país, esto evidencia algunos diseños investigativos:

Bibliográfica

Esta investigación consiste en la revisión del material bibliográfico existente al tema a estudiar, tratando así con cada uno de los principales pasos que incluyen en la investigación y selección según fuentes de información, considerando la fase que abarca la Observación, la indagación y la interpretación, análisis y reflexión ante cualquier estudio (Claudel, 2018).

Distintos autores se encargan de conceptualizar la investigación bibliográfica, describiendo así sus definiciones destacadas por tres autores diferentes:

Según Baena (2017), “La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura, crítica

de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas y centros de documentación e información”. (p. 8)

Señala Cázarez (1999), “La investigación documental depende básicamente de la información que se recoge o consulta en documentaciones a los que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar”. (p.9)

Señala Univesidad (2016), “Integración, organización y evaluación de la información teórica y empírica existente sobre un problema”. (p. 12)

Características

- Se revisa los documentos para conocer el estado en que se encuentra el tema u objeto que se está investigando.
- Se presenta un proceso que consiste en la recolección, selección, análisis y presentación de los resultados.
- Se debe involucrar cada procesos cognitivos complejos, como el análisis, la síntesis y la deducción.
- Se realizan de manera ordenada y con objetivos precisos.
- Tiene como finalidad la construcción de conocimientos específicos.
- Apoya la investigación que se está realizando, al mismo tiempo que permite evitar realizar estudios ya explorados.

3.2 Tipos de investigación bibliográfica

En términos generales, existen dos tipos de investigaciones bibliográficas o documentales:

Argumentativa o del tipo exploratoria

Según Mendez (2014), el investigador tiene como objetivo principal tomar una postura sobre un determinado tema para probar si ese elemento a estudiar es correcto o incorrecto. Considerando cuales son las causas y que consecuencias posibles que llevarán a una conclusión más del tipo crítica.

A diferencia del anterior, no busca objetar un tema sino recrear el contexto teórico de la investigación. En donde se debe tener en cuenta las fuentes confiables, y de la selección y el análisis del material en cuestión.

Documental

Será una investigación documental toda aquella indagación que tenga como principal material de encargo una recopilación de documentos escritos, audiovisuales o de cualquier índole, que sirvan de prototipo o de memoria de los eventos ocurridos y permitan indagar en busca de conclusiones ulteriores. Dando así una investigación documental en donde se recabará siempre a la revisión de un archivo, compuesto por material de diversa naturaleza: libros, periódicos, grabaciones, revistas, filmaciones, fotografías, etc.

A todo esto, se lo conoce como fuentes documentales. (Rizo, 2015)

Este tipo de investigación se distingue en su forma y metodología de otros modelos como las investigaciones experimentales (que reproducen fenómenos en ambientes controlados) o las investigaciones de campo (que van a la realidad a recolectar los datos que estudiarán).

Definición de investigación documental

Unidades documentales

Citas textuales

La cita textual es una práctica usual e importante en toda investigación documental, y consiste en extraer o reproducir un fragmento del texto original consultado, para poder desentrañar y compararlo con otros. Se debe transcribir sin adulterar su sentido original y reverenciando ciertas normas bibliográficas y metodológicas que suministran la averiguación necesaria junto a la interpretación específica del investigador.

Metodología de la investigación documental

Una vez realizada la investigación se debe seleccionar y revisar los documentos y se elabora su interpretación. Las investigaciones documentales emprenden una metodología consistente en los siguientes pasos:

Arqueo de fuentes. Selección gruesa del material que podría ser útil para la investigación y composición del archivo, a partir del tema central del que se ocupa.

Revisión. Salida del material poco útil o referente a los objetivos específicos de la investigación.

Cotejo. Comparación y organización del material disponible para obtener las citas textuales y las referencias para sustentar las interpretaciones o teorías del investigador.

Interpretación. Se analiza el material cotejado y elaboración de una propuesta de lectura crítica, opinión, interpretación o deducción del investigador.

Conclusiones. Generalmente se cierra el tema y se recoge los puntos demostrados mediante los pasos anteriores y su marco de posibles causas y consecuencias o significados.

De campo

Es la compilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico, trabajando con el método cualitativo de cogida de datos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural. Cuando los intelectuales hablan sobre estar en “el campo” están hablando de estar en el lugar de los hechos y participar en la vida cotidiana de las personas que están estudiando. (Baena, 2017)

Algunas veces los investigadores utilizan los términos etnografía u observación para referirse a este método de recopilación de datos; el primero es más utilizado en antropología, mientras que el segundo es utilizado comúnmente en sociología. Se podría pensar que la investigación de campo en término general incluye el sinfín de actividades que realizan los investigadores de campo cuando recopilan datos: en donde participan, observan y generalmente entrevistan a algunas de las personas que observan y normalmente analizan documentos o algunos objetos relacionados con el estudio.

Características de la investigación de campo

La investigación de campo es verdaderamente poderosa porque te permite ver lo que las personas hacen y no lo que estas dicen que hacen. Por ejemplo, tus clientes puede decirte que tu producto es fácil de usar, pero cuando lo observas puedes encontrar que en realidad está teniendo algún tipo de dificultad al momento de

usarlo. Haciendo un estudio de mercado puedes descubrir cualquier tipo de problema o ineficiencia que tu beneficio o servicio pueda tener. (Claudel, 2018)

Este tipo de investigación se recopila directamente desde nuestros orígenes, lo que proporciona un control más alto sobre la naturaleza y la cantidad de datos recopilados, lo que a menudo resulta en un mejor conocimiento para las compañías en donde pueden usar y tomar decisiones comerciales e inteligentes.

La investigación de campo proviene de un plan de investigación bien definido y puede ser de enorme valor, pero también se requiere de mucho tiempo para cosechar la información y costos más elevados, afortunadamente existen herramientas offline que te pueden ayudar en este proceso.

Por el enfoque

La investigación es un proceso metódico, riguroso, cuidadoso y sistemático que se aplica al estudio de un fenómeno, para intentar medirlo o entenderlo y buscar resolver problemas, preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes" A lo largo de la Historia de la Ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento, esto ha originado diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento. Sin embargo, y debido a las diferentes premisas que las mantienen desde el siglo pasado tales corrientes se han "polarizado" en dos acercamientos principales para indagar: el enfoque cuantitativo, el enfoque cualitativo de la indagación. (Bajo & Emlio, 2014)

Dado este enfoque mediante la forma en la que el investigador se aproxima al objeto de estudio en la representación del tema abordado, en donde varía tipo de resultados que se espera encontrar.

La investigación cualitativa

Según Perez (2009), Comprende los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los colaboradores en un ambiente natural y en relación con el contexto. Este enfoque se selecciona cuando se busca percibir el punto de vista de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas) acerca de los anómalos que los rodean, en donde profundizan sus experiencias, apariencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. La investigación cualitativa se basan en medidas numéricas en donde sirve para las entrevistas o exámenes de materiales históricos. La claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis sea antes de la cosecha y el análisis de los datos en los estudios cualitativos pueden desarrollar interrogaciones e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con repetición, estas actividades sirven para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y manifestar. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos entre los hechos y su comentario, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. (Flick, 2014)

La investigación cuantitativa

Analiza diversos elementos que pueden ser medidos y cuantificados en donde la información que se obtiene se base a muestras de la población, y sus resultados son extrapolables a toda la población, con un determinado nivel de error y nivel de confianza. La investigación cuantitativa es secuencial y evidenciable, en donde esta parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco teórico. De

las interrogaciones se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las comprobaciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. (Rasinger, 2019)

Investigación científica

Es un proceso ordenado y sistemático de indagación en el cual, mediante la aplicación rigurosa de un conjunto de métodos y criterios, se persigue el estudio, análisis o indagación en torno a un asunto o tema, con el objetivo subsecuente de aumentar, ampliar o desarrollar el conocimiento que se tiene de este.

El objetivo primordial de la investigación científica es buscar procedimientos a problemas específicos: explicar fenómenos, desarrollar teorías, ampliar conocimientos, establecer principios, reformular planteamientos, refutar resultados, etc. Para esta investigación se vale de la metodología científica, que es un instrumento para proceder, de forma estructurada y sistemática, al análisis y la indagación del problema planteado.

La metodología implica pasos que van de la observación a la experimentación y de la demostración de hipótesis al razonamiento lógico, todo ello con el fin de demostrar la validez de los resultados obtenidos. La exploración científica se caracteriza por ser sistemática, metódica, ordenada, racional, reflexiva y crítica, y consta de tres elementos indispensables:

Objeto de investigación, que es sobre lo que se va a investigar.

Medio, que son el conjunto métodos y técnicas consonantes con el tipo de investigación que se va a abordar.

Finalidad de la investigación, que es son las razones que motivan la investigación.

Según su propósito:

Investigación científica pura: es aquella que aborda problemas de tipo teórico.

Investigación científica aplicada: es aquella indaga sobre la aplicación práctica de determinados conocimientos determinados conocimientos científicos.

Según el nivel de conocimientos:

Investigación científica exploratoria: es aquella que tiene como objetivo delimitar o buscar nuevos temas de estudio.

Investigación científica descriptiva: es aquella que busca encontrar la estructura y comportamiento de algún fenómeno o cuestión.

Investigación científica explicativa: es aquella que intenta formular las leyes que determinan dicho comportamiento.

Según su estrategia:

Investigación científica de campo: es aquella donde el investigador recolecta sus muestras o datos en el lugar mismo de la investigación.

Investigación científica experimental: es aquella donde el propio investigador crea las condiciones para indagar en la relación causa-efecto de un fenómeno.

Investigación científica documental: es aquella que se basa en los datos obtenidos por otros trabajos de investigación.

Enfoque participativo

Es el procedimiento a través del cual las partes interesadas ejercen influencia y participan el control sobre el establecimiento de prioridades y políticas, la asignación de recursos y el acceso a bienes y servicios públicos. La participación eficaz se basa en el respeto de una serie de compendios clave, inclusión de todas las personas, o de representantes de todos los grupos, que vayan a resultar afectadas por las consecuencias de una providencia o proceso, como un proyecto de desarrollo. Colaboración igualitaria: Se debe reconocer que todas las personas tienen aptitudes, capacidades e iniciativa, y que tienen el mismo derecho a participar en el proceso, independientemente de su posición. (Angarica, 2013)

Así como los otros componentes del desarrollo, la capacitación y la organización, de sus proyectos, programas, ha ido evolucionando y modificándose tanto en sus concepciones cuanto en sus prácticas, formas y procedimientos. Esto se da debido a las sucesivas elaboraciones conceptuales y metodológicas sino también porque las perspectivas de proyectos y programas sociales y de desarrollo se han modificado tanto como se han transformado así mismo las condiciones y estrategias de comunidades y sectores sociales.

Métodos de investigación

Una investigación es una actividad dedicada a la obtención de nuevo conocimiento o su aplicación para la resolución de problemas específicos, a través de un procedimiento comprensible, comunicable y reproducible. Puede dedicarse a distintas áreas del saber humano, e implicar distinto tipo de razonamientos y procedimientos, según el método de investigación elegido.

El término método proviene del griego meta-, “hacia”, y hodós, “camino”, lo cual sugiere que su significado sea “el camino más adecuado hacia un fin”. Es decir, que un método es un procedimiento que elegimos para obtener un fin predeterminado. En consecuencia, los métodos de investigación son los distintos modelos de procedimientos que se pueden emplear en una investigación específica, atendiendo a las necesidades de la misma, o sea, a la naturaleza del fenómeno que deseamos investigar. (Escobar, Piter, & Bilbao, 2018)

Un perfecto ejemplo de ello es el método científico, una serie de procedimientos de tipo lógico y experimental que permiten comprobar una hipótesis mediante experiencias controladas, replicables y precisas, o sea, mediante eso que conocemos hoy en día como ciencia.

A grandes rasgos, los métodos de investigación se clasifican en lógicos y en empíricos. Los métodos lógicos de investigación implican la utilización del pensamiento y el razonamiento para ejecutar deducciones, análisis y síntesis. Por otro lado, los métodos empíricos de investigación se aproximan al conocimiento mediante experiencias replicables, controladas y documentadas, que conocemos bajo el nombre de experimentos. (Bernal , 2006)

Método científico

Es un conjunto de pasos ordenados que se emplean para adquirir nuevos conocimientos ya así poder ser calificado como científico basándose en el empirismo, en la medición y, además, debe estar sujeto a la razón. La historia del método científico arranca en la prehistoria. El hombre primitivo, un ser curioso por naturaleza, descubrió a través del método del ensayo-error qué alimentos le convenía comer, cuándo y cómo debía seleccionarlos. De una forma lenta pero inexorable dejó

de ser un recolector de frutos y cazador de animales y se convirtió en pastor y agricultor; con la ayuda de la observación dejó de ser nómada para convertirse en sedentario.

Método inductivo

Propone el camino inverso: a partir de premisas particulares, se infieren conclusiones universales o generales, ya sea mediante inducciones completas (se consideran todos los elementos que integran el objeto de estudio) o incompletas (se consideran solamente algunos de los elementos que lo componen). (Claudel, 2018)

Método deductivo

Método lógico-deductivo. Consiste en aplicar principios generales a casos particulares, a partir de ciertos enlaces de juicios. Esto pasa por:

- 1) encontrar principios desconocidos a partir de los ya conocidos, y
- 2) descubrir consecuencias desconocidas de principios ya conocidos.

Método deductivo directo. Empleado sobre todo en la lógica y el razonamiento formal, extrae de un conjunto finito de premisas comprobadas una conclusión única y verdadera. (Bernal , 2006)

Método deductivo indirecto. Es el método basado en la lógica del silogismo, es decir, de la comparación de dos premisas iniciales para obtener una conclusión final. Generalmente la premisa inicial es general o universal, la segunda premisa es particular, y la conclusión puede ser lo uno o lo otro. (Lerma, 2013)

Método hipotético deductivo. Se trata del método que parte de una hipótesis o explicación inicial, para luego obtener conclusiones particulares de ella, que luego

serán a su vez comprobadas experimentalmente. Es decir, comprende un paso inicial de inferencias empíricas (observación, por ejemplo) que permiten deducir una hipótesis inicial que sea luego sometida a experimentación. (Claudel, 2018)

Fuentes de investigación

En una investigación, la recolección de datos es un proceso estrechamente relacionado con el análisis de estos, sin embargo, cada tipo de investigación requiere técnicas apropiadas a utilizar y cada técnica establece su propio instrumento, herramientas o medios a emplear; existen varias técnicas e instrumentos que le permite al investigador recolectar datos de una muestra acerca del problema de la investigación y de la hipótesis de trabajo.

Para Bernal (2006) en la investigación cuantitativa se utiliza la recolección y el análisis de datos, para contestar las preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida previamente en donde confía en la medición numérica y el conteo que frecuentemente usa para las estadísticas y establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población. Se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular. Desde su conocimiento extenso de una generalidad, para luego deducir el comportamiento acotado de una particularidad individual. Se basa en un modelamiento que define cómo se hace cada cosa, transformando un enfoque más rígido, enmarcado en una cierta forma de hacer las cosas.

Los autores Hernández, Fernández, & Baptista, (2007), destacaron que, en el proceso de investigación, la medición es un proceso a través del cual se perciben las características de los eventos y se clasifican, categorizan e interpretan dichas percepciones en función de una serie de reglas o convenciones previamente

establecidas. Esas reglas son generalmente conocidas como las técnicas e instrumentos que permiten acceder a los datos necesarios durante la investigación.

Por su parte, Hurtado & Toro, (2007), definieron las técnicas de recolección de datos como el procedimiento y forma particular de obtener datos e información; mientras que el instrumento es cualquier recurso, dispositivo o formato que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades a seguir, ya que integran la estructura por medio de la cual se organiza la investigación.

Cuestionario

Para Mendez (2014), un cuestionario “es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información”. En donde consiste en un conjunto de preguntas formuladas en base a una o más variables a medir, utilizando un formulario impreso estandarizado de preguntas, en el cual el contestaste llena por sí mismo. El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida.

La selección de los temas para la realización del cuestionario depende de los objetivos que se haya planteado el investigador al inicio de la investigación, de los eventos de estudios y de los indicios identificados en el proceso de operacionalización. En el cuestionario deben incluirse solo las preguntas que estén directamente relacionadas con las preguntas de investigación o con el control de variables en caso de investigaciones confirmatorias.

Existen dos formas de cuestionarios para recabar datos: cuestionarios abiertos y cerrados. Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2007), la decisión del tipo de cuestionario, abierto o cerrado, o del tipo de pregunta obedece a las diferentes necesidades y problemas de investigación, lo que origina en cada caso una escogencia de preguntas diferentes. De este modo, dependiendo de las necesidades y problemas que presente la investigación, algunas veces se utilizan preguntas cerradas, en otras preguntas abiertas, mientras que en otros casos se requieren ambos tipos de preguntas, generando un cuestionario mixto. Sin embargo, en la aplicación de instrumentos de medición de tipo cuantitativo, en los que se pretende efectuar un análisis estadístico, han de utilizarse las preguntas cerradas, en las cuales se asignen símbolos o valores numéricos a la galería de respuestas presentadas.

Revisando el cuestionario no solo se puede utilizar para recaudar datos generales sobre un hecho particular, también puede recaudar información sobre actitudes, opiniones, y hasta conocimiento a través de test o pruebas, encuestas o entrevistas, pues se puede observar que las preguntas también se emplean en otros instrumentos.

Encuesta

La encuesta según García (2006),

Es una habilidad de investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos normalizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de particularidades objetivas y subjetivas de la población.

De la misma manera, Álvarez (2001),

Expresa que a través de la encuesta permites lograr la información de un grupo socialmente significativo de personas afines con el problema de estudio, para luego, por medio de un análisis cuantitativo o cualitativo, generar las conclusiones que corresponda a los datos recogidos.

Respecto al tema, Hurtado & Toro, (2007), interpreta que, en la encuesta, el grado de interacción del investigador con el individuo quien posee la información es mínimo; la información es lograda por medio de preguntas formuladas en instrumentos como el cuestionario.

Libretas de notas

Según Lerma, (2013) “Es un documento similar a un diario, en el se registra la información de los hechos, eventos o sucesos en el propio terreno estos ayudarían a analizar la situación al momento de recoger la información. (p. 54)

Por otra parte, para Hernández, Fernández, & Baptista, (2007), “Es un instrumento en el cual se anotan todas las informaciones, los datos, las fuentes de información, las referencias las expresiones, las opiniones, los hechos y los croquis entre otros” (p.77)

Por tanto, la libreta o cuaderno de notas es un instrumento donde se registra la información de diferentes tipos incluyendo la descripción de los hechos de los hechos que ocurren progresivamente

Tabla 3

Técnicas e instrumentos

<i>Técnica</i>	<i>Instrumento</i>
<i>Encuesta</i>	<i>Libreta de notas</i> <i>Cuestionario</i>

Tipos de investigación

Los tipos de investigación sirven conocer a fondo los problemas y generar nuevas instrucciones en el área en la que se está aplicando. Se trata de una herramienta vital para el avance científico, porque permite comprobar o descartar hipótesis con parámetros fiables, de manera sostenida en el tiempo, y con objetivos claros. De esta condición se garantiza que las contribuciones al campo del conocimiento investigado puedan ser justificadas y replicadas. (Flick, 2014)

Exploratorio

Se utiliza cuando el objetivo de hacer una primitiva aproximación a un asunto desconocido o sobre el que no se ha investigado lo suficiente. Esto permitirá decidir si efectivamente se pueden realizar investigaciones posteriores y con mayor profundidad.

Este método es el poco estudiado ya que este no se apoya tanto en la teoría, sino en la recolección de datos que permitan detectar patrones para dar explicación a dichos fenómenos. Por ejemplo, las encuestas para medir la percepción sobre algún personaje público.

Descriptivo

Como su título lo indica, se encarga de describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta. En este tipo de investigación, los resultados no tienen una valoración cualitativa, solo se utilizan para entender la naturaleza del fenómeno. (Lerma, 2013) Por ejemplo, los censos a la población son una investigación descriptiva.

Correlacional

El tipo de investigación correlacional o no experimental en la que los investigadores computan dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a terminaciones relevantes. Por ejemplo, se puede investigar la correlación entre tiempo invertido en estudiar una materia y las calificaciones obtenidas. (Varela, 2015)

Existen dos razones esenciales por las que los investigadores se interesan por estas relaciones estadísticas entre variables y se motivan a realizar una investigación correlacional.

Explicativo

Es el tipo de investigación es la más utilizada por las partes investigadoras en donde se encarga de establecer relaciones de causa y efecto que permitan hacer generalizaciones que puedan extenderse a realidades similares. Es un estudio muy útil para verificar teorías.

Por ejemplo, los estudios de mercado que se realizan después del lanzamiento de un producto para entender las razones de su éxito o fracaso.

Para el presente proyecto, se aplicará la investigación descriptiva que permitirá realizar el estudio de las variables correspondientes a la creación de la Sucursal de la Empresa de Seguridad “Halcón Dorado Cía. Ltda.” en el cantón Quito.

3.3 Fuentes de investigación

Se denomina fuentes de Información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento, las fuentes se clasifican en primarias, secundarias.

Fuentes primarias

Son aquellas fuentes que contienen información nueva u original y cuya disposición no sigue, habitualmente, ningún esquema predeterminado. Se accede a ellas directamente por las fuentes de información secundarias. (Lerma, 2013)

Fuentes secundarias

Son aquellas que contienen material ya conocido, pero constituido según un esquema definitivo. La información que contienen referencia a documentos primarios. Son el resultado de aplicar las técnicas de análisis documental sobre las fuentes primarias y de la extracción, condensación u otro tipo de reorganización de la información que aquellas contienen, a fin de hacerlas accesibles a los usuarios. (Rizo, 2015).

Se considera las fuentes primarias dado a que este proyecto requiere de datos importantes para poder conocer la viabilidad y verificar cuan factible será implementarlo la empresa de Seguridad “Halcón Dorado del Cantón Quito, a los cuales se le aplicará la técnica de la encuesta al fin de obtener información más detallada sobre el nivel de aceptación de este proyecto.

3.4 Población

Según Claudel (2018), “Población es el conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada” (p.4)

Población infinita: No se conoce el tamaño y no se tiene la posibilidad de contar o construir un marco Muestral (listado en el que encontramos las unidades elementales que componen la población). (Carrillo Flores A, 2015)

Población Finita: Se conoce el tamaño, a veces son tan grandes que se comportan como infinitas. Existe un marco muestral donde hallar las unidades de análisis (marcos maestres = listas, mapas, documentos) (Kotler, 2017)

Población de estudio: Es la que queremos extrapolar los resultados de búsqueda y dar con el objeto de estudio.

Población accesible: Cconjunto de casos que satisfacen los criterios predeterminados y que al mismo tiempo son accesibles para el investigador;

Población elegible. Determinada por los criterios de selección del proyecto.

Tabla 4

Cálculo de la población

Elementos	Cantidad
País: Ecuador	17'518,732
Provincia: Pichincha	2'576,287
Cantón: Quito	2'239.,91
Sector: Mujeres	1'150,380
Sector: Hombres	1'088,811

3.5 Tamaño de la muestra

Es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos.

Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos. (Lopez J, 2020)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

P: Probabilidad de Éxito: (0.50)

Q: Probabilidad de Fracaso: (0.50)

n: El tamaño de la muestra

N: tamaño de la población total: 2239.191

Z²: Nivel de Confianza: 95% (1.96)

E²: Margen de Error o Sesgo de Información: 0.05

Se determina que el 100% de la población representa a 2239.191. Es de suma importancia realizar la siguiente operación numérica para determinar el nivel de confianza 1-0.95: 0,05/2= 0,025 dicho valor deberá buscar dentro de la distribución normal estadísticas que dentro de ella se observa en el eje vertical una desviación nominal 1.90 y en el eje horizontal la valoración del 0,06 tal valor se ubicará en la formulación de mi muestra para determinar el número de encuestados. El tamaño de la muestra necesario dependerá básicamente del nivel de la investigación y las variables insertadas en el objetivo de la investigación.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 2.239.191}{0.05^2 (2.239.191 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 384$$

Muestra

En estadísticas, la muestra es una porción extraída mediante métodos específicos que representan los resultados de una totalidad llamada población usando la probabilidad como, por ejemplo, la muestra estadística de 100 personas que se someten a una encuesta para conocer la satisfacción de un producto. (Lerma, 2013)

Tipos de muestra

Muestra Probabilística

Cuando todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser parte de la muestra. (Perez d. T., 2009)

- Se obtiene mediante técnica de muestreo.
- Se obtiene mediante técnica de muestreo aleatoria (por azar).
- Sus resultados son extrapolables (generalizables) a la población.
- Son más representativas.

Muestra no probabilística

Muestra No Probabilística: Cuando NO todos los elementos del universo tienen la misma probabilidad de ser parte de la muestra. Sus resultados NO son generalizables a la población

Tabla 5

Delimitación de la muestra

Técnicas	Total
Encuestas	384

Para la realización de la encuesta consiste en dar respuesta a los objetivos planteadas a partir de las mediciones efectuadas y a los datos obtenidos. La interpretación es un componente intelectual el cual permite medir los resultados. Su misión será buscar un significado al resultado del análisis mediante su relación con el problema obtenido, realizando nuevos aportes a la teoría sobre ese problema.

Una vez obtenidos los resultados se constata que la implementación de una Sucursal de la empresa de seguridad Halcón Dorado Cía. Ltda. Es un proyecto factible, debido a que actualmente no cuenta con un establecimiento que brinde dicho servicio integral y confiable a la población por lo ante expuesto, se procede a realizar un análisis por memorizado en las encuestas y entrevistas de esta manera consideramos como punto de referencia los resultados obtenidos orientados en los objetivos.

Encuesta

Se utiliza la técnica de la encuesta en donde se pudo llevar a cabo esta método a 384 habitantes del Cantón Quito, con la finalidad de identificar y conocer las necesidades que existen en la actualidad, permitiendo construir un perfil del cliente que acuden con regularidad a la empresa a prestar el servicio de Guardianía. Formato de encuesta y entrevista en apéndice.

Capítulo IV

4 Formulación del proyecto

4.1 Análisis e interpretación de los resultados (aplicación de encuestas)

1.- ¿Con que frecuencia contrata usted los servicios de seguridad?

Tabla 6

Frecuencia de Contrato

Alternativa	Frecuencia	%
Muy Frecuente	150	39%
Frecuentemente	90	26%
Ocasionalmente	60	16%
Raramente	30	5%
Nunca	54	14%
Total	384	100%

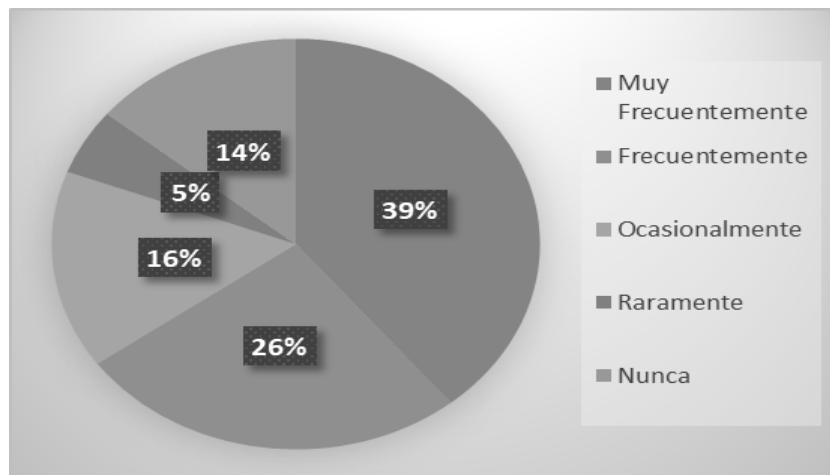


Figura 2 Frecuencia de Contrato

Análisis: cómo se puede observar los 384 encuestados han manifestado que un 39% contratan muy frecuentemente el servicio de seguridad, un 26% frecuentemente, un 14% han manifestado que nunca lo contrarían, un 16% ocasionalmente, el restante raramente 5%. Estos resultados indican que los servicios de seguridad son bastante requeridos por los habitantes del cantón Quito.

2.- ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante para implementar la Sucursal de la Empresa de Seguridad Halcón Dorado?

Tabla 7

Aspectos

Alternativa	Frecuencia	%
Simplicidad en Servicio	120	31%
Facilidad de Pago	90	23%
Rapidez en Servicio	100	26%
Precio	50	13%
De moda	24	6%
Total	384	100%

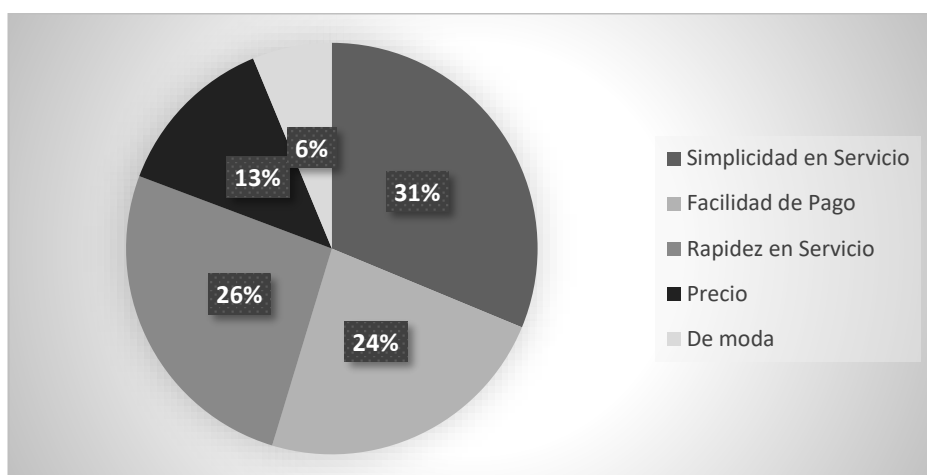


Figura 3 Aspectos a considerar

Análisis: Los 384 encuestados han manifestado, entre uno de ellos el 31% necesitan de la simplicidad del servicio, el otro 26% que se les de facilidades de pago, el 26% rapidez en el servicio, y el resto que modifiquen precios y algo de la moda. Los clientes buscan obtener los servicios sin mucha complejidad.

3.- ¿Qué tiempo de experiencia cree usted que debería de tener un guardia de seguridad privada para ser eficiente?

Tabla 8

Experiencia

Alternativa	Frecuencia	%
1 año	90	23%
3 años	110	29%
5 años	184	48%
Total	384	100%

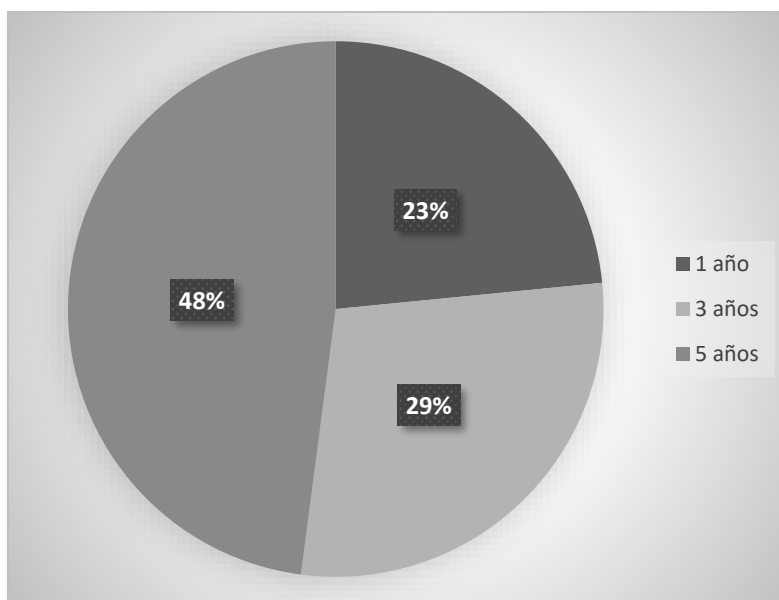


Figura 4 Experiencia

Análisis: de los 384 encuestados el 48 manifiestan que deben tener una experiencia de 5 años para ser un guardia eficiente, el 29% solo 3 años y el 23% un año de experiencia. La comunidad requiere que las empresas que oferten los servicios deberán tener una amplia experiencia en la prestación del servicio

4.- ¿Considera usted que el coeficiente intelectual del colaborador de una empresa de seguridad privada debería ser?

Tabla 9

Coeficiente Intelectual

Alternativa	Frecuencia	%
Alto	214	56%
Medio	100	26%
Regular	70	18%
Total	384	100%

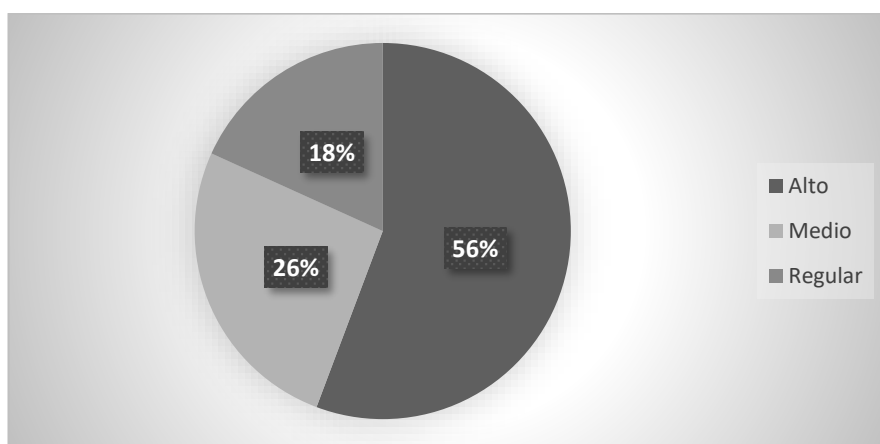


Figura 5 Coeficiente Intelectual

Análisis: de los 384 encuestados, el 56% manifiesta que debería tener un alto coeficiente intelectual para laborar en una empresa de seguridad, el 26% medio y el 18% regular. Es claro que los clientes desean personas con un elevado coeficiente intelectual para ejercer actividades de seguridad tanto en sus empresas como en los domicilios, por considerar que es una actividad que involucra situaciones complejas.

5.- ¿Usted como empresario qué cantidad de dinero está usted dispuesto a pagar por el servicio de seguridad mensual?

Tabla 10

Pago por el Servicio

Alternativa	Frecuencia	%
\$ 4000	84	22%
\$ 3000	100	26%
\$ 2000	200	52%
Total	384	100%

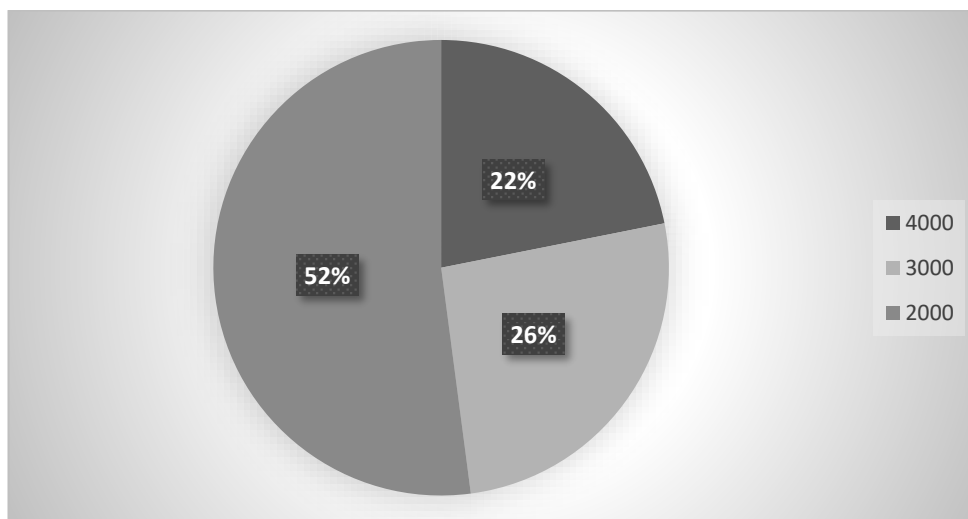


Figura 6 Pago por el Servicio

Análisis: de los 384 encuestados, el 52% manifiesta que deberían pagar por el servicio un valor de \$2000, el 26% solo \$3000 y el 22% estaría dispuesto pagar hasta \$4000, esto indica que la comunidad está dispuesta a pagar precios que cubre nuestros gastos operativos.

6.- ¿Dónde le gustaría que este ubicada la agencia de seguridad?

Tabla 11

Ubicación

Alternativa	Frecuencia	%
Centro	190	49%
Sur	144	38%
No sabe	50	13%
Total	384	100%

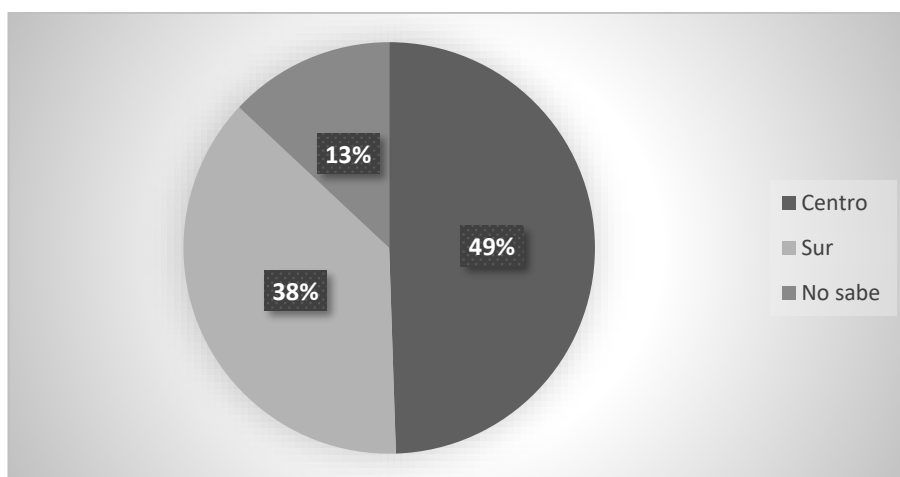


Figura 7 Ubicación

Análisis: de los 384 encuestados, el 49% ha manifestado que desearía la sucursal en el centro de la ciudad por su rapidez y el comercio que hay en ese sector, el 38% desearía en el sur por la disponibilidad de estacionamientos y el 1% manifestó que no sabe. La comunidad que se interesa por los servicios necesita que la empresa proveedora de los servicios tenga sus instalaciones en el centro de la ciudad.

7.- ¿A través de qué medio comunicación se entera de las empresas de que brinda el servicio de seguridad?

Tabla 12

Medio de Comunicación

Alternativa	Frecuencia	%
Radio	54	14%
Televisión	94	24%
Internet	236	61%
Total	384	100%

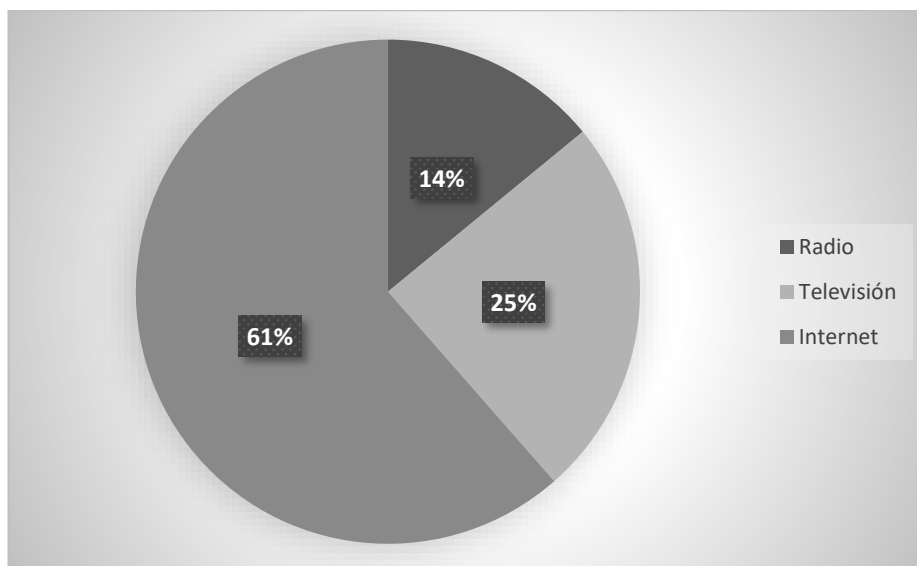


Figura 8 Medios de Comunicación

Análisis: de los 384 encuestados, el 61% manifestó que las publicidades o la información las revisan por vía internet, redes sociales, el 25% por la televisión y el 14% por la radio. Los resultados indican que la ciudadanía busca información mayoritariamente en internet por lo tanto se hace necesario crear una página web.

8.- ¿Usted estaría dispuesto a utilizar un servicio de seguridad personalizado?

Tabla 13

Servicio de Seguridad

Alternativa	Frecuencia	%
Si	250	65%
No	70	18%
Tal vez	64	17%
Total	384	100%

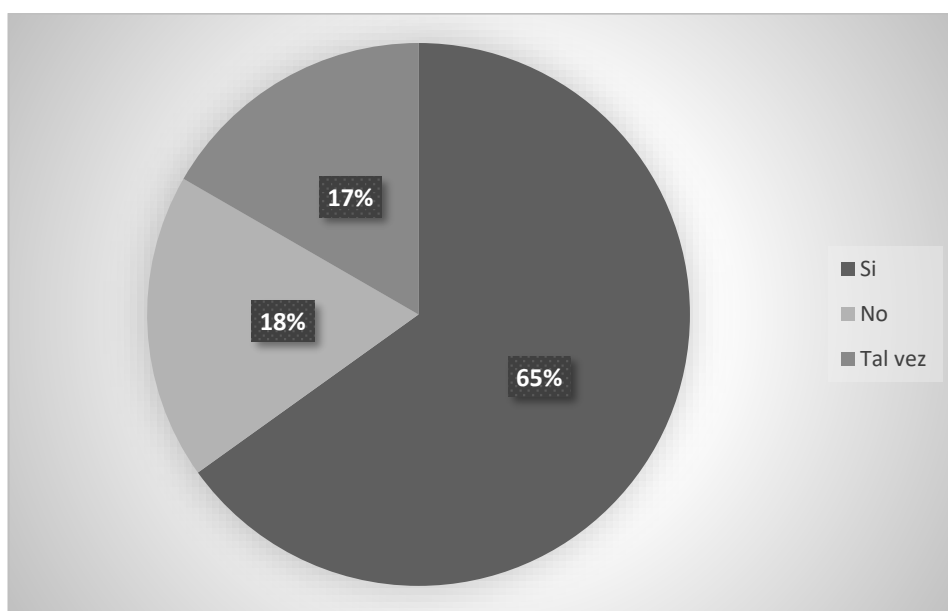


Figura 9 Servicio de Seguridad

Análisis: de los 384 encuestados, el 65% ha manifestado que están dispuesto a utilizar el servicio de seguridad personalizada, el 18% no lo utilizaría y el 17% lo pensaría. esta información, indica que la mayoría de la población le interesa tener un servicio de seguridad privada personalizada, esta información nos permite ofertar el servicio en un futuro no muy lejano.

9.- ¿Cuál cree usted que debe de ser el nivel de estudios de un colaborador de una empresa de seguridad privada?

Tabla 14

Estudios

Alternativa	Frecuencia	%
Básico	34	9%
Medio	140	36%
Superior	210	55%
Total	384	100%

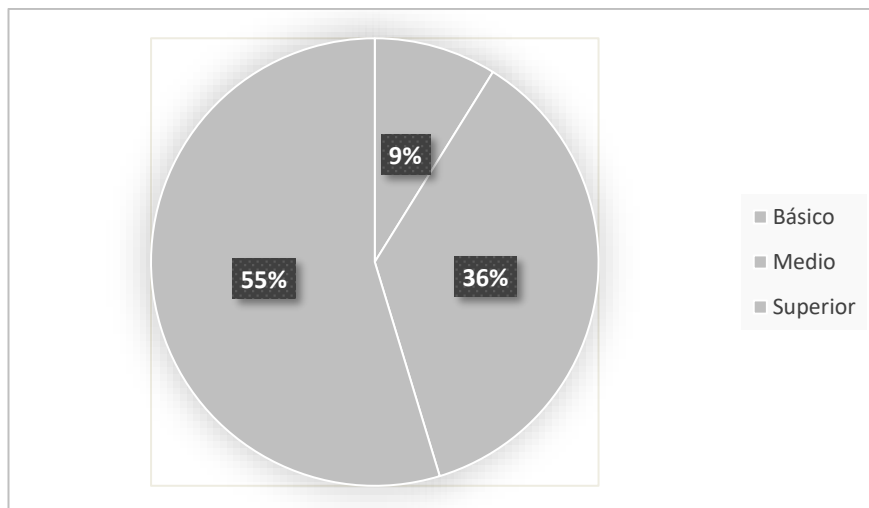


Figura 10 Estudios

Análisis: de los 384 encuestados, el 55% ha manifestado que su nivel de estudio debe ser superiores para que brinden confiabilidad en su servicio, el 39% medio y un 9% básico. Este dato es un factor que la empresa debe considerar cuando tome la decisión de contratar personal

10.- ¿Desearía recibir un Servicios de vigilancia y patrullaje sin tener que moverse de su lugar de trabajo o domicilio?

Tabla 15

Servicio de Patrullaje

Alternativa	Frecuencia	%
Si	239	62%
No	53	14%
Tal vez	92	24%
Total	384	100%

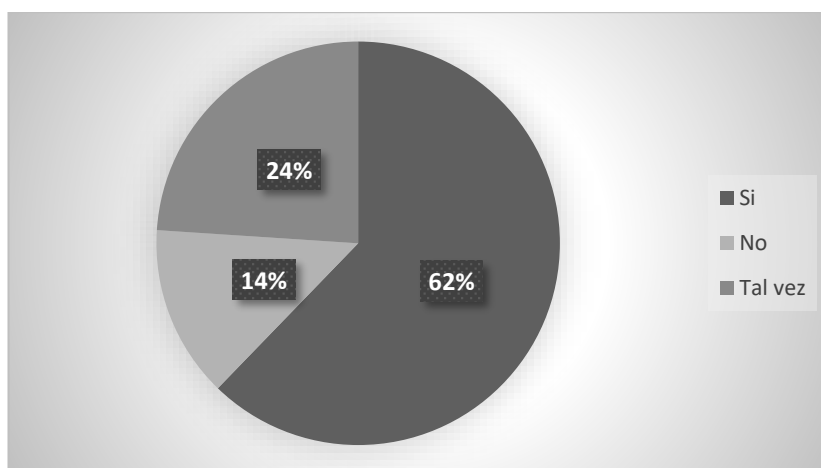


Figura 11 Servicio de Vigilancia y Patrullaje

Análisis: de los 384 encuestados, el 62% si necesita del servicio de vigilancia y patrullaje sin tener q moverse de su casa, el 24% tal vez estarían dudando de la contratación y un 14% no lo aceptaría. Esta información indica que se deberá contar con diversas plataformas tecnológicas para facilitar la obtención de los servicios

11.- ¿Cree Ud. que las empresas que ofertan servicio de seguridad privada son éticas en su desempeño?

Tabla 16

Ética en su Desempeño

Alternativa	Frecuencia	%
Si	200	52%
No	84	22%
Tal vez	100	26%
Total	384	100%

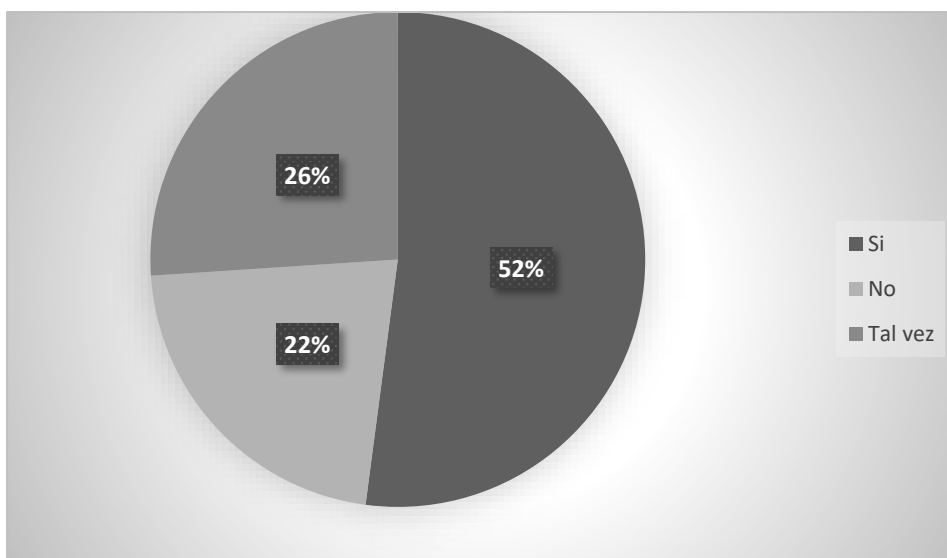


Figura 12 Ética en su Desempeño

Análisis: importante la ética profesional en el desempeño de la empresa, el 26% tal vez y el 22% no lo considera relevante. Con esta información se conoce que las empresas que contratan los servicios de seguridad privada se preocupan de que estas tengan una excelente reputación.

Las preguntas, tablas y figuras corresponden al presente trabajo de investigación, el mismo que tiene como propósito tiene como propósito conocer si la

población del Cantón Quito considera necesario y factible la implementación de una Sucursal de la Empresa de Seguridad “Halcón Dorado, que brinde el servicio de guardianía y otros servicios complementarios, y una vez almacenada la información del trabajo de investigación, se procedió a contrastar si los bosquejos teóricos son soportados con los datos obtenidos.

La encuesta fue aplicada para cuantificar el requerimiento o consumo de servicios de seguridad. Con los datos anteriores se obtiene un total de 384 familias que están dispuestas a adquirir el servicio en la ciudad de Quito, cifra que se determinó de la base del levantamiento de la información primaria.

Hay que tomar en cuenta que la cuantificación por fuentes primarias siempre tiene un nivel de confianza y un grado de error. Estos datos son de utilidad para localizar geográficamente el mercado de consumo. Basándose en los estudios estadísticos se dice que no hay necesidad de encuestar a la población para saber cómo es su nivel de consumo, por lo tanto, para cuantificar la cantidad de empresas dispuestas a contratar los servicios de seguridad en la ciudad de Quito, basta consultar el número de empresas constituidas que brindan este tipo de servicio.

4.2 Estudio de mercado

4.2.1 Microambiente

El mercado es el punto de encuentro de oferentes con demandantes de un bien o servicio para llegar a acuerdos en relación con la calidad, la cantidad y precio. En el estudio de mercado se tiene que: (Flores, Proyectos de inversión para pymes , 2010)

- “Es el punto de partida de la presentación detallada del proyecto.
- Sirve para los análisis técnicos, financieros y económicos.

- Abarca variables sociales y económicas.
- Recopila y analiza antecedentes para ver la conveniencia de producir y atender una necesidad”.

Con el estudio de mercado se busca estimar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad adquiriría a determinado precio. (Cordova, 2015)

Con el estudio de mercado “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, busca estimar la cantidad de servicios que la comunidad adquiriría a determinado precio. El proyecto pretende demostrar la viabilidad de ofertar servicios de seguridad privada, considerando que existen varias empresas que realizan la misma actividad. El estudio de mercado permitirá determinar el tipo servicio de seguridad que sea más conveniente ofertar de acuerdo con las necesidades del mercado. Por lo tanto, permite definir en forma general el servicio.

Clientes.

Halcón Dorado Cía. Ltda. Cuenta con los siguientes clientes a quienes les brinda el servicio de vigilancia y seguridad privada a Conjuntos residenciales y empresariales

- Conjunto geranios iv

La Armenia

095271693

- Bagant

Alonso Moncayo y Panamericana Norte Km 10,7

2420740

➤ Bodegas bagant

Alonso Moncayo Y Panamericana Norte Km 10,7

2420740

➤ Caffeto

Juan Semerino 549 y Eloy Alfaro

2532412 /3237550 / 2532412

➤ Darcoclay

Av. Diego de Almagro 1831 y Alpallana.

254 66 71

➤ D.O.S.

Av. Occidental O6 201 y José Miguel Carrión

2992900 /2992909

➤ Edificio Pinzón

San Francisco Cordero E9-39 y Av. 6 de diciembre

Proveedores

La empresa adquiere a varios proveedores implementos e insumos para el desarrollo de sus actividades actuales, a continuación, se enlista dichos proveedores.

➤ Fundeco

Capacitación

➤ Pige

Calzado

- Carvatel

Infraestructura de repetidora

- Seguros Colonial

Seguros de vida

- Panamericana

Seguro de incendio, edificios, vehículos, motos y armas

- Wilson Tipan

Uniformes

- Creaciones Erick

Implementos de seguridad, elaboración de chalecos

- Tecno seguridad

Proveedor de seguridad electrónica

- Icco

Seguridad electrónica

Competidores

Existen varias empresas a nivel local y nacional, que ofertan servicios de seguridad y vigilancia residencial y empresarial, pero de acuerdo con el estudio realizado se encontró que muchas de estas no están legalmente autorizadas lo que permite a la empresa Halcón Dorado Cía. Ltda. ampliar sus expectativas en la oferta de servicios de vigilancia residencial y empresarial.

4.2.2 Macro ambiente

Político

De acuerdo con las normas oficiales del país, conforme al artículo 393 de la Constitución de la República, el Estado debe garantizar la seguridad humana a través de políticas y acciones integradas, para prevenir las formas de violencia y discriminación, para lo cual se encargará a órganos especializados en los diferentes niveles de gobierno la planificación y aplicación de estas políticas; es necesario articular los distintos organismos que conforman los sistemas establecidos en la Constitución y la ley con los organismos de derecho privado “para alcanzar eficiencia, eficacia y efectividad en las políticas públicas orientadas al buen vivir”. (Cerda, 2003, p.23).

Económico

Al existir diferentes tipos de seguridad privada “Halcón Dorado Cía. Ltda.”. Debe tomar en cuenta para el diseño de sus servicios, aquellas que cumplan con las necesidades y exigencias del consumidor, es decir aquellas que estén dispuestas, como las empresas, familias y urbanizaciones a adquirir.

La empresa se enfocará en dos tipos de servicios que son lo que tiene mayor rotación en el mercado:

Empresas.

Familias o residenciales

La calidad de los servicios de “Halcón Dorado Cía. Ltda.”. que va a poner a disposición de los potenciales clientes son muy altas, esta cuenta con certificados de calidad como es la ISO 9001 certificación que garantizan los materiales y calidad de

servicios generando confianza y credibilidad al momento de contar con los dos servicios que ofertará al mercado.

Social

El Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE) otorga confianza en las certificaciones de una de las normas más populares de la organización internacional ISO: la 9001. La norma ISO 9001 establece los requisitos de un sistema de gestión de calidad. Todo tipo de empresa u organización puede implementar este estándar y certificarse frente a un organismo acreditado. El SAE avala la competencia técnica de estos organismos de certificación para que auditen y certifiquen los sistemas de calidad de los interesados. SAE también acredita a organismos que certifican otras normas ISO de sistemas de gestión bien conocidos, como el medioambiental (ISO 14001) y la inocuidad de alimentos (ISO 22000). “ISO 9001: Norma internacional que se aplica a los sistemas de gestión de calidad, permitiendo tener a la empresa un sistema más efectivo mejorando así la calidad de sus servicios”. (Aristizábal, 2014)

4.2.3 Oferta

Según Kotler & Keller (2017), “la oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante”. p.24

Ley de la oferta

La cantidad ofrecida de un bien varía directamente con su precio; es decir, a mayores precios menores cantidades ofrecidas, a menores precios menores cantidades ofrecidas.

Cambios de la cantidad ofrecida: son los movimientos a lo largo de una curva de oferta dada, generados por la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio.

Cambios en la oferta: son las variaciones en las cantidades ofrecidas resultantes no de cambio en los precios sino de alteraciones en otros factores como son:

El cambio en la tecnología: el cambio en la técnica de producción puede implicar una disminución en los costos, lo cual incentivará la producción.

Las expectativas de los productores: los productores toman las decisiones en función de lo que esperan que va a pasar con la economía en el futuro. (Druker, 2010)

Análisis de la oferta

En el concerniente análisis de la oferta hay que destacar que la ciudad ha dado un salto importante en lo referente a la forma de convivencia entre los diferentes entes y factores que integran la sociedad. (Lipsey, 2016)

Es así como los problemas que se muestran actualmente no tenían o no merecían hace algunos años atrás, la atención y peor aún la preocupación de organismos públicos y privados, Los mismos que actualmente solicitan de constante vigilancia y protección de parte de las autoridades pertinentes. En el caso exclusivo de la delincuencia continuamente se puede observar que diferentes actos delictivos suceden casi a diario, es por esto que las empresas privativas o negocios que operan en la ciudad tienen a su alcance un sin número de compañías que prestan el servicio de seguridad privada. Con estos antecedentes la empresa “Halcón dorado Cía. Ltda.”. Decide aperturar la sucursal en la ciudad de Quito.

Tabla 17

Compañías de seguridad privada existentes en la ciudad de Quito

N°	Compañía	2018	2019	2020
1	ALARSEPRI CIA LTDA		Operó	Operó
2	ARMILED CIA.LTDA		Operó	Operó
3	CASEMAGER CIA. LTDA		Operó	Operó
4	CESEP CIA.LTDA		Operó	Operó
5	DELTA SEGURIDAD CIA LTDA		Operó	Operó
6	EPSIM CIA.LTDA		Operó	Operó
7	FORTIUS CIA.LTDA		Operó	Operó
8	IMBABURA CIA LTDA		Operó	Operó
9	IMBASEGURIDAD CIA. LTDA		Operó	Operó
10	INVIN CIA. LTDA		Operó	Operó
11	JARASEG CIA.LTDA		Operó	Operó
12	MARIPROVI CIA.LTDA		Operó	Operó
13	PRISEGUR CIA.LTDA		Operó	Operó
14	SEDYM CIA LTDA		Operó	Operó
15	SEMINTER CIA.LTDA		Operó	Operó
16	S.G.T. CIA LTDA		Operó	Operó
17	TEVCOL CIA.LTDA		Operó	Operó
18	G4S CIA. LTDA		Operó	Operó
19	ALPRISEG CIA. LTDA		Operó	Operó

Fuente: Adaptado del Departamento de Planificación y control de la SUPERCÍAS

A continuación, un detalle de las compañías que han prestado sus servicios en la ciudad de Quito 3 años atrás, desde el año 2.018 al 2.020; este dato es un registro proporcionado por el tecnólogo en seguridad Milton Simba I. Profesional que labora en el Departamento de Control y Supervisión de las Organizaciones de Seguridad Privada (COSP) Quito. En el año 2020 aumentan dos compañías la Alpriseq Cía. Ltda. que tiene su matriz en Quito y la Mariprovi que es sucursal en la ciudad y su matriz está en Quito.

Las empresas registradas anteriormente ofertan servicios con muchas limitaciones en cuanto a personal y con limitada aplicación de medios tecnológicos, a pesar de esas dificultades están dentro de los rangos de precios investigados, por lógica el reducido personal con el que cuentan no les permite brindar servicios de calidad a sus clientes reales. Las carencias antes descritas, abren oportunidades para que la empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, planifique un crecimiento sostenido en el mediano plazo.

4.2.4 Demanda

Esta se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado. (Espinoza, 2015)

La determinación de la demanda es uno de los puntos críticos en el estudio de viabilidad económica-financiera de un proyecto en donde se ha demostrado a través de los resultados obtenidos en el cálculo de la rentabilidad con una marcada incertidumbre; la importancia que tiene el análisis de sensibilidad de la rentabilidad ante variaciones en los nichos de demanda. Se puede plantear que la demanda es la

cantidad de bienes y servicios que un comprador puede adquirir y desea hacerlo en un periodo de tiempo dado y a diferentes precios, suponiendo que otras cosas, tales como el ingreso del comprador, la publicidad y los precios de otros bienes, permanecen constantes. (Blanco P. A., 2013)

El universo de la demanda está constituido, por 384 empresas que constan en los datos de la Cámara de Comercio de Quito, que a su vez son las más opeionadas a requerir el servicio de seguridad privada. La empresa estima exclusivamente al sector privado, pero este pensamiento no puede ser absoluto ya que en el futuro se considera ampliar el espectro de clientes al sector público que requieran de nuestro servicio. Adicionalmente el registro actualizado del INEC en el Censo Nacional Económico del 2010, y sus proyecciones al 2019 revela que existen 19.828 establecimientos económicos visibles, en la Capital Provincial Quito.

Referencia que no se estima conveniente utilizar en razón de que en este dato económico se incluyen todo tipo de negocios, como tiendas de barrio restaurantes o pequeñas cafeterías, entre otros, que no generan los ingresos necesarios para cubrir el gasto en seguridad privada (Canela, 2003)

Los negocios afiliados a la Cámara de Comercio no han aumentado considerablemente, debido a que es voluntario afiliarse a ésta por decreto del señor presidente Rafael Correa en marzo del 2008. Dada la situación pandémica que vive el mundo y el país durante el primer semestre del año 2020 han cerrado sus operaciones un 25% según la Cámara de Comercio.

La violencia y la inseguridad en general afectan al conjunto de la sociedad y deterioran la calidad de vida de los ciudadanos, quienes se sienten atemorizados, acosados y vulnerables ante la amenaza permanente de victimización. Por esta razón

se ha recabado información en la fiscalía General del Estado de Quito, el ingreso de las denuncias presentadas en la Unidad de atención al público de delitos flagrantes de Quito, noticias delictivas de robo y hurto a partir del año 2010 a junio del 2020.

Estas infracciones se originan y se incrementan día a día por el alto nivel de desempleo, bajas remuneraciones, por la migración y principalmente por el deseo de obtener dinero fácil, la reducción de las horas trabajo y la reducción de los sueldos amparados en la ley humanitaria creada por el gobierno de Lenin Moreno en el año 2020. Considerando lo antes mencionado la comunidad necesita de los servicios que la empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, ofertará en el cantón Quito.

La proyección de la demanda

Uno de los objetivos últimos del estudio es lograr una estimación de la demanda. Esta proyección permite construir el flujo de fondos durante la vida del proyecto, así como estimar el tamaño óptimo. (Diago, 2012)

Consideraciones básicas

La demanda tiene relación directa con el tipo de proyecto, el tamaño, el tipo de producto y la estructura del mercado que se piensa ocupar.

Si el producto es no diferenciado y el mercado es competitivo (el productor o el proyecto ocupan una porción pequeña del mercado), el análisis de la demanda pierde importancia y lo gana el análisis de precios y la ventaja de costos del proyecto. Si, en cambio, el mercado es monopsonio, el análisis debe centrarse en el comportamiento del monopolista y su estrategia de compra y de precios. Allí no importa demasiado tener una evaluación detallada de la evolución del mercado, sino identificar el comportamiento del usuario (capacidad de compra, régimen de precios, plazos de pago etc.). (Ceballos, 2013)

Eventualmente, si se desea realizar un análisis más amplio, se puede en todo caso analizar la competitividad de la empresa compradora para medir de alguna manera su capacidad de permanencia en el mercado, y en una última instancia identificar las tendencias generales del mercado (en particular, si la tendencia de los precios es a la baja o al alza). (Delgado, 2012)

No se puede definir a priori la mejor herramienta para estimar la demanda. Sin embargo, existe un criterio general de eficiencia por el cual los esfuerzos realizados destinados a esa etapa del estudio se relacionan con tres factores: tamaño del proyecto, disponibilidad de información y complejidad y costo del análisis a ser llevado a cabo.

Los métodos de estimación

Si bien existe un número muy importante de métodos para realizar estimaciones de demanda, se tomará un subconjunto de ellos, usando como criterio de selección el hecho de que son los que pueden tener una mayor relación con los distintos tipos de proyectos, para el estudio se aplicara.

Proyección por incremento porcentual.

En casos sencillos de proyección se utiliza el incremento porcentual cuando la variación de las cifras obedece a un porcentaje de incremento conocido, como es el caso de demandas que están ligadas al crecimiento poblacional. Así, por ejemplo, si el consumo de servicios de seguridad privada del ejercicio anterior 384 y se incrementa un 8% a partir del año 5, tendría:

Tabla 18

Proyección por incremento porcentual

AÑOS	CONSUMO	%	REQUERIMIENTO
2020	384.00	30.72	414.72
2021	414.72	33.17	448.42
2022	448.42	35.87	484.29
2023	484.29	38.74	523, 03
2024	523.03	41.84	564.87

Fuente: Adaptado del Departamento de Planificación y control *SUPERCIAS*

En este acápite se estima la brecha existente entre la demanda y la oferta para los servicios de seguridad privada considerados en el desarrollo del presente estudio y corresponde a la diferencia entre la demanda y la oferta proyectada ante un escenario optimista. El balance demanda-oferta representa las relaciones entre la disponibilidad y el consumo, indicando la posibilidad de ocurrencia de déficits o excedentes (Kotler, Conce el marketng y aplicalo en tu estrategia , 2017)

El balance entre la oferta (compañías de seguridad privada) y la demanda (negocios inscritos en la Cámara de Comercio de Quito) estimada da como resultado una importante demanda insatisfecha, por lo tanto, existe el mercado suficiente para el presente proyecto de la empresa de servicios de vigilancia y seguridad privada. (Arias, 1997)

4.2.5 Demanda insatisfecha

Para realizar el cálculo de la demanda insatisfecha, se resta la demanda proyectada menos la oferta proyectada, cuando el resultado es positivo se interpreta que existe demanda insatisfecha o que los ofertantes no cumplen con las expectativas o necesidades de estas personas. Para realizar el cálculo de la demanda insatisfecha, se resta la demanda proyectada menos la oferta proyectada, cuando el resultado es

positivo se interpreta que existe demanda insatisfecha o que los ofertantes no cumplen con las expectativas o necesidades de estas personas. (Brown, 2012)

Tabla 19

Demanda insatisfecha de servicios de seguridad

AÑOS	PROYECCION DE LA OFERTA	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	DEMANADA INSATISFECHA
2020	384	650	266
2021	415	750	335
2022	448	850	402
2023	484	950	466
2024	523	1064	541

Fuente: Adaptado del Departamento de Planificación y control SUPERCÍAS

Como se observa existe demanda insatisfecha, esto quiere decir que se mantiene un porcentaje de la población a la cual no se está llegando con el servicio y para cubrir esta parte se ha tomado en cuenta la demanda insatisfecha, considerando que es una empresa nueva y el producto va dirigido únicamente a las empresas que tienen su residencia en la ciudad de Quito.

Marketing Mix

4.2.6 Producto/ Servicio

Se conoce como servicio a los beneficios o satisfacciones que se ofrecen a la venta como un bien intangible que se utiliza inmediatamente. Los servicios son acciones, procesos y ejecuciones intangibles de consumo simultáneo, en base a estos conceptos, el servicio de vigilancia y protección se identifica como un servicio

intangibles de consumo simultáneo que busca mejorar la calidad de vida de las personas a través de la optimización y adecuación de los recursos empresariales de “Halcón dorado Cía. Ltda.”



Figura 13 Logotipo de la empresa

Características del servicio

Las características del servicio de la presente investigación se resumen en los siguientes cuadros:

HALCÓN DORADO CÍA. LTDA., es una compañía legalmente constituida y domiciliada en el Ecuador, que se preocupa por el bienestar de las familias ecuatorianas, empresarios, comerciantes y público en general; cuya finalidad principal es brindar un plan de protección integral que coopere a la minimización de los riesgos existentes de tipo social y físico, que atentan diariamente a la integridad de las personas y sus bienes.

Como una compañía de servicios Complementarios, respaldamos el servicio de nuestro equipo humano, manteniendo las acciones directas de trabajo bajo nuestra responsabilidad. Previa coordinación con el departamento de Operaciones o delegado especial, por parte de la empresa contratante, se realizan reuniones periódicas de trabajo con la finalidad de presentar recomendaciones e innovar y fortalecer el sistema de seguridad.

Tabla 20

Datos generales

Datos generales de la empresa	
Nombre de la empresa	Halcón Dorado Seguridad y Vigilancia “halconvigi” Cía. Ltda.
Representante legal Dirección de oficinas	Sr. Edwin Acosta Castro Guayaquil Cdla. Adace calle b #405 entre la 7ma y 8va
Teléfono convencional Teléfono celular	04 2 605 12 67 0987179797 – 0985912118
Autorización del ministerio del interior Resolución frecuencia Senatel	6105 Servicio del proveedor Racomdes

Con el servicio se ofrece soluciones personalizadas a cualquier problema de seguridad. Combinamos el factor humano y el tecnológico para que cualquier situación esté bajo control. Se efectuó un adecuado análisis en cada puesto de trabajo, proponiendo al cliente el plan de seguridad que se estime más adecuado a su naturaleza, riesgos concretos que soporta y soluciones que puedan ser aplicadas.

La empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, de vigilancia Privada” está constituida por un equipo de profesionales de primera línea, tanto en el campo operativo de seguridad como administrativo, prestará los siguientes servicios:

Seguridad empresarial

La seguridad empresarial es un concepto transversal, por ende, las empresas que proveen de estos servicios tienen que ser multidisciplinarias ya que no solamente se ocupan de aspectos de seguridad física como cerramientos, barreras y vigilancia, sino también entran en juego enfoques más preventivos.

Seguridad residencial

La seguridad residencial, en ningún caso debe ser concebida como un atributo estable, aun cuando exista una comunidad real que llene el potencial grado de visibilidad, control social y encuentro virtual que defina una determinada trama al interior del hábitat, las condiciones específicas de la seguridad pueden expresarse secuencialmente a diferentes horas. En efecto, durante el día ella puede lograrse a través de la atención efectiva que los habitantes mantienen de los espacios que rodean su vivienda, pero en la noche, ese mismo territorio frecuentemente pasa a ser controlado por grupos antisociales o pandillas de jóvenes que disminuyen el efecto disuasivo de la mera observación del espacio. Por esta razón, puede sustentarse que la seguridad residencial incluye tanto la tranquilidad para efectuar actividades en el espacio local, como los desplazamientos entre distintos lugares, superando de este modo, definiciones restrictivas como las derivadas de la tesis del espacio defendible. Nuestra empresa se compromete a prestar sus servicios de vigilancia y seguridad uniformada y armada, bajo las siguientes condiciones y garantías:

Personal

Altamente calificado y seleccionado estrictamente para seguridad, el mismo que dentro del proceso de selección cumple rigurosamente un período de evaluación y selección compuesto de pruebas psicológicas, pruebas físicas, curso de inducción y fase de tiro. Dentro del sistema de operación dispone a más de los guardias asignados a los puestos, personal adicional o volantes, los mismos que estarían en condiciones de reforzar los puestos o de cubrir cualquier faltante de acuerdo con el sistema de operación a utilizar. (Garcia P. E., 2020)

Supervisión

Supervisarás las 24 horas del día y en horario variable, registro de novedades diario con el cliente en el punto, inspección de la instalación diario o por horario, monitoreo constante.



- ✓ Seguridad Física: armada, equipada e intercomunicada
- ✓ Protección a personas importante. Vip
- ✓ Seguridad Empresarial industrial comercial, bancaria, electrónica, agrícola, residencial, personal, etc.
- ✓ Respuesta Armada Inmediata.
- ✓ Capacitación y Reentrenamiento al personal de seguridad y ejecutivos
- ✓ Asesoramiento, estudios de seguridad
- ✓ Supervisión móvil 24 horas.
- ✓ Investigaciones.

Figura 14 Servicios que oferta la empresa

4.2.7 Precios de los servicios que se ofertan

Una de las decisiones más importantes que debe tomar el gerente está relacionada con la fijación del precio de venta del servicio que ofrecerá, para lo cual se deben tener en cuenta los siguientes aspectos: (Lipsey, 2016)

- Los costos de producción, teniendo en cuenta todos los factores que intervienen, incluyendo materia prima, mano de obra directa, costos indirectos, gastos de administración y ventas, costos de oportunidad e impuestos, entre otros.
- Los factores de la demanda, teniendo en cuenta que la intensidad de la demanda presiona los precios hacia arriba o hacia abajo.

Los precios de la competencia, si se tiene en cuenta la sensibilidad del cliente ante una diferencia de precios; de tal forma que, considerando la calidad del servicio que se ofrece, los del proyecto deben estar acorde con los precios del mercado.

(Horngren, 2012)

- Políticas gubernamentales, considerando que los precios pueden ser influenciados por el Estado mediante medidas como impuestos, aranceles, subsidios y otras para proteger o estimular sectores económicos, lo mismo que para desestimular consumos o favorecer a los consumidores.
- Margen de rentabilidad esperado, asociado con la contribución esperada por el inversionista, a partir de su costo de producción.

La combinación de los anteriores permite la fijación del precio de venta del servicio, que debe ser revisado permanentemente en la medida en que los factores determinantes se modifiquen. En un mercado competitivo los servicios se venden al precio de mercado que surge del equilibrio entre las curvas de oferta y demanda.

(Mendez A. C., 2014)

Los precios estimados de los servicios, tomando como base el precio de mercado, para las familias será de \$ 2,100 las 24 horas al día, los siete días de la semana. Para las empresas el precio del será de \$3,200 las 24 horas del día los siete días de la semana, lógicamente su precio es mayor dado que en las empresas por su infraestructura demanda mayor personal y mayores recursos. (Valero, 2014)

4.2.8 Distribución o comercialización

Realizar campañas publicitarias en radio, periódico y medios digitales (promocionar la página web de la compañía) informando los convenios con instituciones públicas y privadas y la inclusión laboral de personal en condición de discapacidad. (San Millan, 2016)

Contratar un diseñador gráfico para que realice los ajustes en la página web, con el fin de dar un aspecto más novedoso, organizado y completo.

Estrategias publicidad \$800

Dar a conocer la empresa por medios BTL.

Dar a conocer la empresa por medios ATL.

Poner una Valla publicitaria con la nueva imagen de la empresa.

Sacar una cuña radial.

Venta personal

Incrementar las ventas.

Captar nuevos clientes.

Implementar vendedores a la empresa.

4.2.9 Promoción

Dar a conocer los servicios y la empresa.

Repartir Flyers en conjuntos habitacionales de la ciudad de Quito.

Relaciones públicas \$1,200

Capacitar constantemente al personal de la empresa.

Estrategias de mercadotecnia

La estrategia de mercadotecnia se fundamenta en el análisis de las necesidades de los individuos y de las organizaciones para poder así satisfacer esas necesidades y seguir con la evolución del mercado de referencia e identificar los diferentes productos-mercados y segmentos actuales o potenciales, sobre la base del análisis de la diversidad de las necesidades a encontrar. (Rosas, 2020). El estudio del proyecto debe considerar el desarrollo de la estrategia de mercadeo del producto. Si bien este tipo de análisis es verdaderamente relevante para los productos diferenciados, puede perder importancia en el caso de las mercancías.

La estrategia de comercialización constituye un aspecto central a la hora de estimar tanto la demanda potencial como los costos iniciales de desarrollo del mercado. Los aspectos relacionados con la comercialización incluyen la publicidad, marcas, embalajes, canales de distribución, etc.

4.3 Estudio técnico

4.3.1 Dimensiones y características del mercado

El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos: ¿cuánto, ¿dónde, ¿cómo y con qué producirá mi empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el servicio deseado. (Rasinger, 2019). Si el estudio de mercado para la empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.” indica que hay demanda suficiente de acuerdo con las características servicio, tamaño de la demanda y cuantificación del volumen de venta y precio de venta, hay necesidad de definir el servicio en el estudio técnico. Este determina la necesidad de capital y de mano de obra necesaria para la ejecución del proyecto.

(Perez-Carballo, 2013). Las informaciones técnicas y físicas se transforman en unidades monetarias para el cálculo de las inversiones y la minimización y optimización de los costos. En este sentido, podemos decir que el estudio técnico comprende:

Tamaño del proyecto.

“El tamaño es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el período de funcionamiento” (Rosas, 2020). Se define como capacidad de producción al volumen o número de unidades que se pueden producir en un día, mes o año, dependiendo del tipo de proyecto que se está formulando. (Perdomo, 2010). El tamaño del proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto, sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación. De igual forma, la decisión que se tome respecto del tamaño determinará el nivel de operación que posteriormente explicará la estimación de los ingresos por venta.

Diseño y distribución de las instalaciones en planta

La autora Núñez (2016), plantea que “la distribución en planta (o layout) consiste en determinar la mejor disposición de los elementos necesarios para llevar a cabo la actividad de una empresa (ubicación de máquinas, puestos de trabajo, almacenes, pasillos, zonas de descanso del personal, oficinas, áreas de servicio, etc.) dentro de las instalaciones de prestación de servicios, de manera que se alcancen los objetivos establecidos de la forma más adecuada y eficiente posible. Una buena distribución en planta debe tener en cuenta el espacio requerido para cada servicio que se oferte y el espacio necesario para las distintas operaciones de apoyo, así como permitir una buena circulación de materiales, personas e información.

Giorgianni (2018), define a la distribución de planta como el proceso de determinación de la mejor ordenación de los factores disponibles, de modo que constituyan un sistema productivo capaz de alcanzar los objetivos fijados de la forma más adecuada y eficiente posible. Se observa que la distribución de los diferentes departamentos que componen la empresa Halcón Dorado Cía. Ltda, está ubicada en la calle Cuenca y Rocafuerte de la ciudad de Quito, sector centro, en esa dirección en un terreno de 600 metros cuadrados están las oficinas de la empresa de seguridad privada, tiene una área de gerencia, al ingreso de las instalaciones, continua el área de contabilidad, le sigue área de monitoreo que está dirigido por los supervisores de la empresa, en el ala siguiente está el área de rastrillo en esta se almacenan los armas de las que dispone la empresa. Continúa el área de capacitación con su correspondiente mobiliario para el eficiente desempeño de esta, continua el departamento de talento humano que es el encargado de contratar al personal que requiere la empresa y por último está el área de recepción que es el filtro principal para todos los departamentos antes mencionados.



Figura 15 Distribución de las instalaciones

4.3.2 Localización del Proyecto

La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto. Ésta tiene en cuenta

aspectos sociales y nacionales de la planeación basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la infraestructura existente. Además, compara las alternativas propuestas para determinar las regiones o terrenos más apropiados para el proyecto. (Bajo & Emlio, 2014)



Figura 16 Provincia de Pichincha

La macro localización debe indicarse con un mapa del país o región, dependiendo del área de influencia del proyecto. Dentro de la macro localización la Provincia de Pichincha ciudad de Quito.

Micro localización

La micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macrozona elegida. La micro localización abarca la investigación y la comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. El Cantón Quito, es considerado como la micro localización se debe indicar con la ubicación del proyecto en el plano del sitio donde operará, sector centro. (Gutierrez, 2009)



Figura 17 Instalaciones de la empresa de seguridad Halcón Dorado Cía. Ltda.

Para la decisión final de la localización se recomienda el criterio del costo mínimo por unidad y el de la recuperación neta máxima, así como considerar todos los costos de fabricación en la ubicación. El aspecto de precios en la localización es más importante para el inversionista privado que para el público. El análisis está estrechamente relacionado con los estudios de costo y los análisis de rentabilidad.

El método de Brown y Gibson

Es un algoritmo cuantitativo de localización de plantas que tiene como objetivo evaluar entre diversas opciones, que sitio ofrece las mejores condiciones para instalar una planta, basándose en tres tipos de factores: Factores críticos: Son factores claves para el funcionamiento de organización.

La fórmula utilizada para realizar este cálculo fue la siguiente:

$$FO_i = \frac{1/C_i}{\sum_{i=1}^n 1/C_i}$$

Tabla 21

Método semicuantitativo Brown-Gibson

Factor (j)	Comparaciones Pareada			Suma Preferencias	Índice wi
	1	2	3		
Clima	1	1	X	1	0.33
Seguridad	0	X	1	0	0
Educación	X	0	1	2	0.67
				3	1

Tabla 22

Cálculo de la calificación Wj

Localización	Mano de obra	Materia prima	Transporte	Otros	Total (Ci)	Reciproco (1/Ci)	Foi
Centro	\$460.00	\$28,80	\$70,00	\$45,00	\$603.80	0,001645	0.3735164
Sur	\$460.00	\$45,30	\$120,00	\$60,00	\$685,30	0,0014588	0.3220781
Norte	\$460.00	\$50,00	\$95,00	\$50,00	\$655,00	0,0014504	0.3044055
TOTAL						0,095586	1

Tabla 23

Clima

Clima					
Factor	Comparaciones Pareadas			Suma de Pref.	R11
	1	2	3		
Localización	1	2	3		
Centro	1	1	x	2	0,5
Norte	1	x	0	1	0,25
Sur	x	0	1	1	0,25
TOTAL				4	1

Tabla 24

Cálculo de Ri Seguridad

SEGURIDAD						
Factor	Comparaciones Pareadas			Suma de Pref	R11	
	1	2	3			
Localización						
Centro	1	1	x	2	0,25	
Norte	1	x	0	1	0,5	
Sur	x	0	1	1	0,25	
				TOTAL	4	1

Tabla 25

Cálculo de Ri Educación

Comparaciones Pareadas			Educación	
1	2	3	Suma de Pref	R11
0	0	x	0	0
1	x	1	2	0,5
X	1	1	2	0,5
			4	1

Combinamos la calificación del sector W_j con la jerárquica R_{ij} con el fin de determinar el factor subjetivo FS_i de la siguiente forma:

$$FS_i = \sum_{j=1}^n R_{ij} W_j$$

$$Fs (\text{Centro}) = (0.50) (0.50) + (0.00) (0.25) + (0.00) (0.25) = 0.2500$$

$$Fs (\text{Sur}) = (0.50) (0.50) + (0.50) (0.25) + (0.33) (0.25) = 0.4575$$

$$Fs (\text{Norte}) = (0.00) (0.50) + (0.50) (0.25) + (0.67) (0.25) = 0.2925$$

Medida de preferencia de localización MPL.

$$MPL_i = K(FO_i) + (1-K)(FS_i)$$

$$MPL (\text{Centro}) = (0.75) (0.34193) + (0.25) (0.2500) = 0.31895$$

$$\text{MPL (Sur)} = (0.75) (0.33319) + (0.25) (0.4575) = 0.36427$$

$$\text{MPL (Norte)} = (0.75) (0.32488) + (0.4575) (0.25) = 0.358035$$

De acuerdo con el cálculo la mejor posible localización de las instalaciones resulta en el Centro, ya que es una zona más segura y con mayor dinamismo comercial.

4.3.3 Tecnología de procesos productivos o de servicios

Se entiende por proceso a “cualquier grupo de actividades que emplee un insumo, le agregue valor a éste y suministre un producto a un cliente externo o interno” (Bejar, 2018), los gastos de los servicios básicos se detallan a continuación, Agua \$900, energía eléctrica \$250, y teléfono \$250, valores estimados por mes.

El flujograma que se detalla a continuación en la figura 19, es el proceso operativo que se aplica cuando una empresa o familia toma la decisión de contratar los servicios de la empresa, tiene un inicio, una vez firmado el contrato, se asigna al personal idóneo y el departamento de marketing también colabora ya que aprovecha esta situación para desarrollar algunas estrategias que procuren difundir a la empresa.

El siguiente flujograma se refiere al proceso de entrega del servicio una vez que la empresa o conjunto residencial ha tomado la decisión de requerir nuestros servicios, lógicamente recibimos la información la cual es referenciada, una vez que la documentación pasa este filtro los documentos son enviados a la gerencia para que esta coordine una entrevista con el cliente de firma del contrato y se inicia el proceso de entrega de servicio, lógicamente si ambas partes están satisfechas se culmina el proceso.

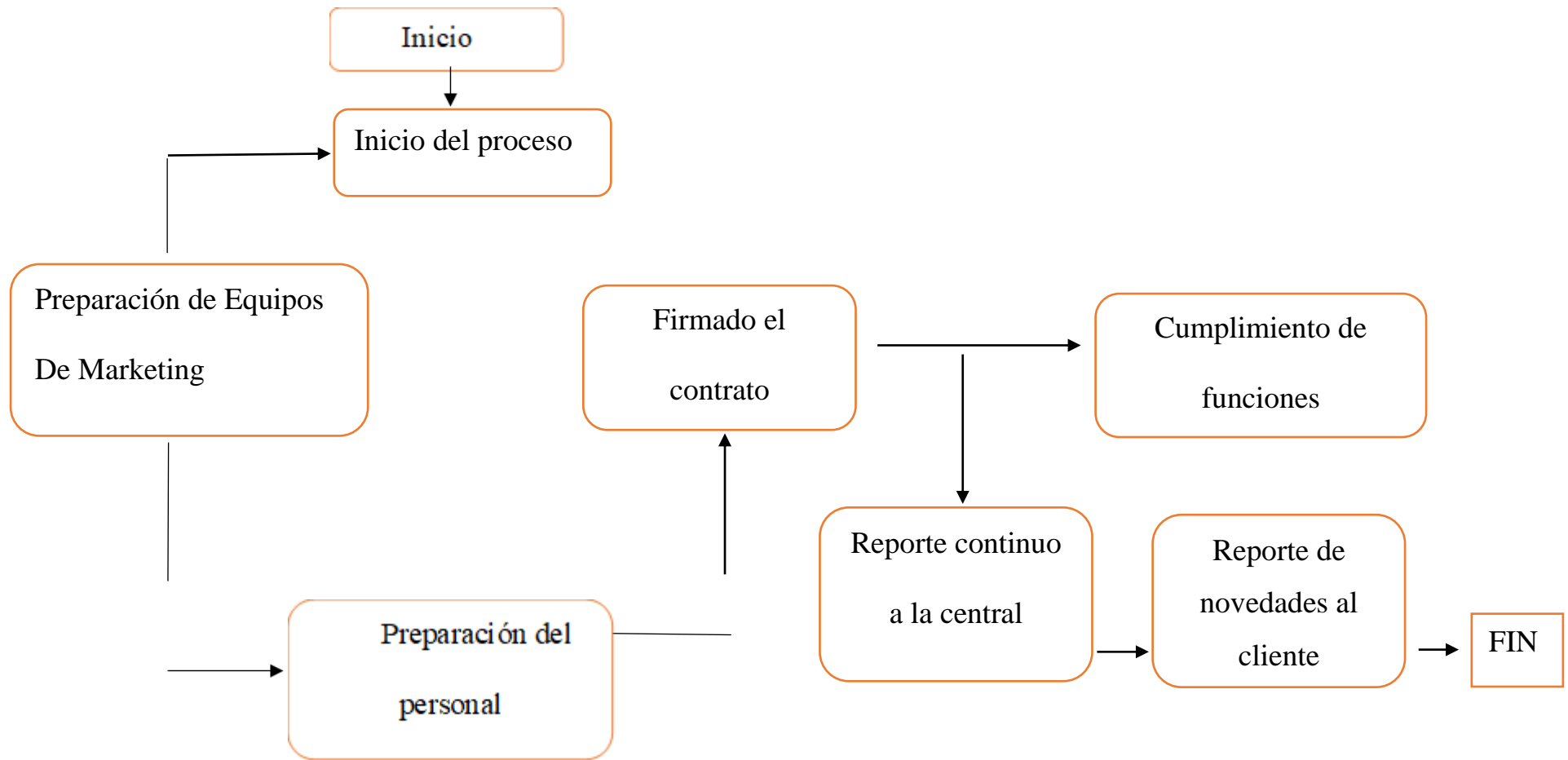


Figura 18 Flujoograma del Proceso Operativo

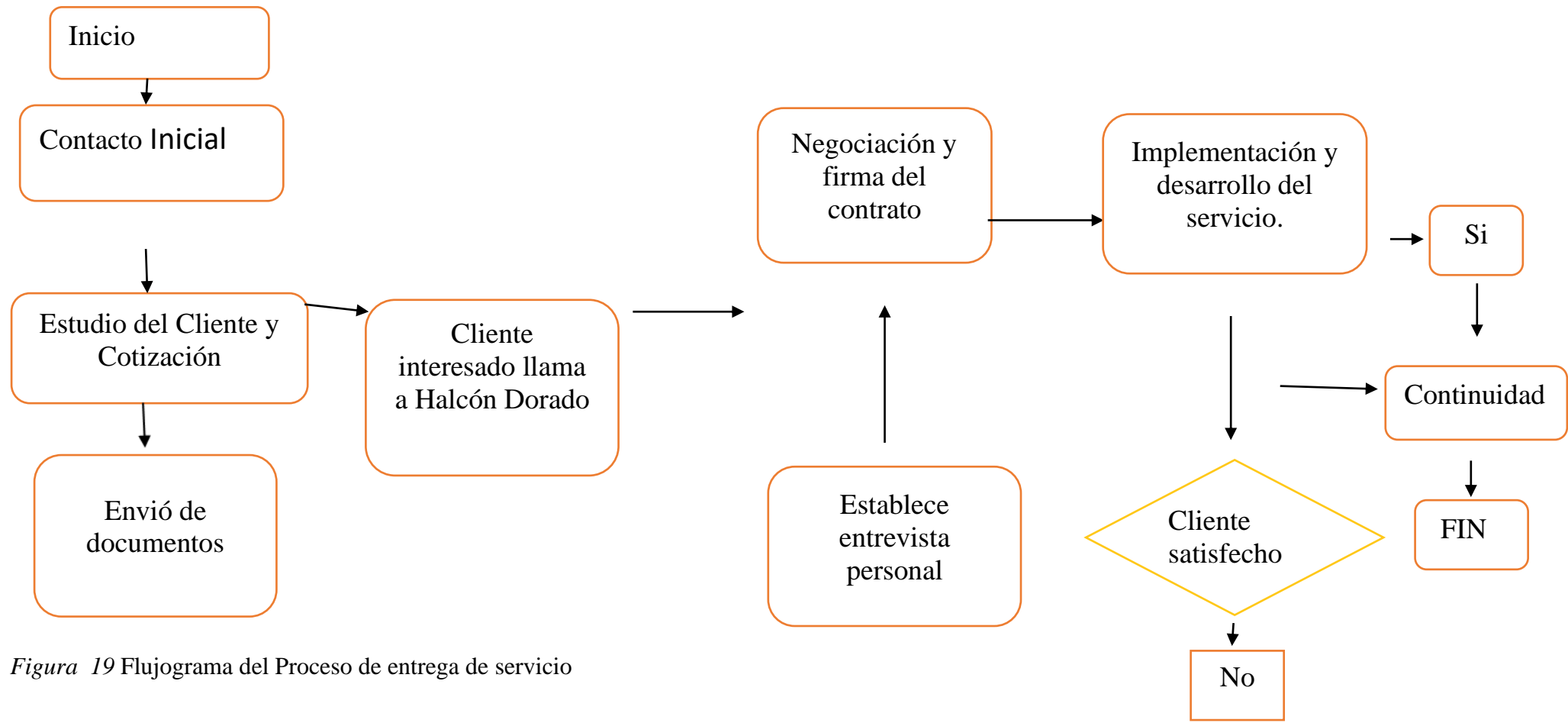


Figura 19 Flujograma del Proceso de entrega de servicio

4.3.4 Ingeniería del proyecto

Inversiones en activos

Un activo fijo es un bien de la empresa que no puede convertirse en liquidez a corto plazo. Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. (Mendez A. C., 2014)

Para la empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, los activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc. Se encuentran recogidos en el balance de situación. También se incluyen dentro del activo fijo las inversiones en acciones, bonos y valores emitidos por empresas afiliadas.

Clasificación de activos fijos

El "activo fijo" se clasifica en tres grupos:

Tangible, elementos que pueden ser tocados, tales como los terrenos, los edificios, la maquinaria, etc.

Intangible, que incluye cosas que no pueden ser tocadas materialmente, tales como los derechos de patente, etc. Las inversiones en compañías.

Vida útil

Eventualmente, los activos fijos pueden ser dados de baja o vendidos, ya sea por obsolescencia o actualidad tecnológica. La vida útil de un activo fijo es el tiempo durante el cual la empresa hace uso de él hasta que ya no sea útil para la empresa. (Horngren, 2012). Factores que influyen la vida útil de un activo fijo, El uso y el tiempo, Obsolescencia tecnológica

Tabla 26

Activos fijos

Cant.	Descripción	C. Unitario	C. Total
MUEBLES Y ENSERES			
7	Escritorios	200.00	1,400.00
7	Sillas giratorias	120.00	840.00
7	Archivadores de ares	90.00	630.00
24	Sillas	30.00	720.00
6	Extintores	45.00	270.00
1	Equipo contra incendios	6,480.00	6,480.00
TOTAL			10,340.00
EQUIPO DE COMPUTACION			
7	Computadoras	500.00	3,500.00
2	Impresoras multifuncionales	300.00	2,600.00
1	Software contable y de monitoreo	2,000.00	2,000.00
TOTAL			8,100.00
MAQUINARIA Y EQUIPO			
1	Circuito cerrado de televisión	1,000.00	1,000.00
8	Cámaras de circuito cerrado	1,000.00	8,000.00
4	Teléfonos en línea	60.00	240.00
4	Aires acondicionados	700.00	2,800.00
8	Cámaras de circuito cerrado	1,000.00	8,000.00
4	Teléfonos en línea	60.00	240.00
TOTAL			20,280.00
VEHICULOS			
1	Camioneta	11,000.00	11,000.00
TOTAL			11,000.00
HERAMIENTAS			
2	Repetidoras	2,500.00	50,000.00
2	Revólveres	1,500.00	3,000.00
9	Pistolas	5,200.00	46,800.00
6	Armas no letales	550.00	3,300.00
80	Municiones	345.00	27,600.00
TOTAL			130,700.00
INVERSION EN ACTIVOS			180,420.00

4.3.5 Maquinarias y equipo

Adquisición de materia prima

Según Cordova (2015). La materia prima que se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, se clasifica como: materia prima directa y pasa a ser el primer elemento del costo de producción. La materia prima que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, se clasifica como materia prima indirecta y se acumula dentro de los cargos indirectos. La empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, aplica este enfoque para cuantificar el costo de sus procesos para poder ofertar sus servicios, primera función de la empresa para la consecución de sus insumos es la función de compra. Esta primera función la realiza el Área de talento humano, cuyos objetivos principales son:

- Adquirir los materiales, suministros y servicios necesarios de la calidad apropiada.
- Adquirirlos a tiempo para satisfacer las necesidades del personal y hacer que sean entregados en el sitio debido.
- Adquirirlos al costo final más bajo posible.

Las áreas que se involucran en la organización, control y registro de los materiales, dependen de la organización de cada empresa, por ello se mencionan a continuación las más comunes y sus funciones principales.

a) Planeación de producción y control de inventarios: Tiene a su cargo la planeación de los consumos anuales de insumos materias primas y otros materiales, así como sus revisiones mensuales. Diseña y tiene al día controles estadísticos de inventarios de los principales insumos materias primas. Está en contacto directo con

el área de Compras, con el de Almacén de Materias Primas, con el área de contabilidad, entre otros.

b) Control de calidad: Esta área interviene en la aprobación de los materiales recibidos, efectuando revisiones técnicas, análisis químicos y todas las pruebas necesarias que permitan comprobar que su calidad sea la establecida previamente.

c) Almacén de materias primas: Tiene a su cargo la guarda, custodia, conservación y distribución de los materiales, antes de que estos pasen a cualquier proceso de manufactura o transformación.

d) Costos: Se encarga del control, registro y valor, tanto de los materiales recibidos como de los enviados a producción, contabiliza los materiales aplicados a cada orden de producción y los materiales indirectos utilizados en los diferentes departamentos de producción y de servicio.

e) Compras: Procura los materiales, suministros, las maquinas, las herramientas y los servicios a un costo final compatible con las condiciones económicas que rodean a la partida comprada, salvaguardando el estándar de calidad y la continuidad del servicio.

Valuación de salidas de almacén:

1. Costos promedio: Este procedimiento obliga a considerar las unidades compradas y el valor total de las mismas.

2. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS): Se basa en el supuesto de que los primeros materiales en entrar al almacén son los primeros en salir de él.

3. Últimas entradas, primeras salidas (UEPS): Se basa en el supuesto de que los últimos materiales en entrar al almacén son los primeros en salir de él.

Tabla 27

Insumos necesarios

Materias primas

Cant.	Detalle	Costo unitario	Costo total
50	Macanas	\$13.44	\$672.00
50	Chalecos	\$448.00	\$22,400.00
50	Uniformes	\$151.20	\$7,560.00
25	Capacitaciones	\$13.44	\$336.00
50	Ejercicios polígonos de tiro	\$25.76	\$1,288.00
1	Central de radio comunicación	\$448.00	\$224.00
50	Dispositivos para gases	\$22.40	\$1,120.00
50	Radios de Comunicación	\$47.04	\$2,352.00
TOTAL			\$35,952.00

Mano de obra directa de producción

El personal para la prestación del servicio que oferta “Halcón Dorado Cía. Ltda., está relacionado directamente con el tipo de tecnología a utilizar en el proceso, lo mismo que el tipo de maquinaria: entre más mecanizado sea el proceso, el requerimiento de mano de obra será menor. En este ítem se debe indicar la mano de obra necesaria para operar el servicio que se oferta, discriminada en mano de obra directa, indirecta y el personal administrativo, y presentar la escala de sueldos salarios para el personal. La selección de la mano de obra también se da en función de la calidad de los servicios productos que se quieren ofrecer. (Mauleon, 2012)

Costos indirectos del proyecto

Los costes indirectos se definen como aquellos costes que no pueden identificar como directamente atribuibles a un único proyecto. Pero que sí pueden ser identificados por su sistema de contabilidad como incurridos en relación directa con los costes directos del proyecto. (Malhotra, 2013)

El rasgo común de los costes indirectos es que, aunque son necesarios para el funcionamiento de la entidad y para la correcta consecución del proyecto. Es imprescindible un criterio de reparto para determinar el importe susceptible de ser cargado a un proyecto. Algunos ejemplos son el consumo eléctrico, el gasto de vigilancia, de limpieza, el sueldo del personal administrativo, el material de oficina, etc. El beneficiario en este caso “Halcón Dorado Cía. Ltda.” deberá determinar sus gastos indirectos de acuerdo con el método de cálculo utilizado habitualmente.

Tabla 28

Personal

Cargo	Cantidad	Sueldo	Total
Gerente regional	1	1,200	1,200
Recepción	1	450	450
Contador	1	480	480
Talento humano	1	480	480
Supervisores	3	600	1,800
Guardias	50	480	24,000
Total en personal			28,410

4.4 Estudio Administrativo

4.4.1 Analisis Situacional

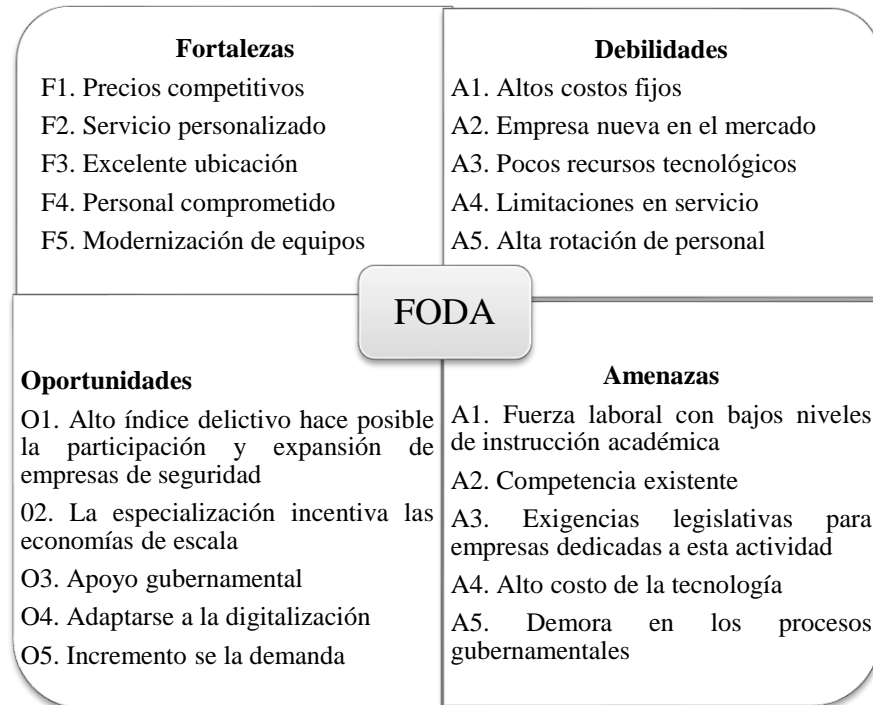


Figura 20 Matriz FODA

En la empresa moderna “Halcón Dorado Cía. Ltda. se tienen en cuenta los siguientes conceptos: Empresa. Es una unidad económica, pública o privada, que mediante la combinación de factores productivos brinda bienes o servicios. Es una organización de seres humanos orientados a la obtención de resultados que producen beneficios o contribuyen a producirlos mediante la realización de negocios.

Planeamiento. Planear es la acción de definir anticipadamente qué es lo que se quiere lograr asignando los recursos necesarios y estableciendo las etapas intermedias y cursos de acción más convenientes para lograrlo.

Objetivos. Son la expresión presente de un resultado que se pretende lograr. Deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas, etc.

Estrategias. Son los caminos elegidos para alcanzar cada uno de los objetivos buscados.

Plan estratégico empresarial: La empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas. Estos planes son a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud, es decir, su tamaño, ya que esto influye en la cantidad de planes y actividades que debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores.

La planeación estratégica de la empresa es un proceso continuo que explica y culmina con la expresión escrita de hacia dónde (¿qué?) y cómo se quiere llegar en un período considerado, a través de misiones, objetivos, estrategias y planes de acción comprometidos por todos y cada uno de los componentes de la estructura Evoli, (2005). Todo proyecto de la empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, está alineado con al menos una de las estrategias contempladas. La expresión final de la formulación estratégica es el presupuesto. El carácter formal del planeamiento o formulación estratégica busca complementar el buen juicio y la imaginación gerencial con elementos de apoyo formales que le permiten definir sistemáticamente la estrategia de la organización.

La empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, selecciona, entre varios caminos alternativos, el que considera más adecuado para alcanzar los objetivos propuestos. Generalmente, es una planeación global a largo plazo. La planeación estratégica exige cuatro fases bien definidas: formulación de objetivos organizacionales; análisis de las fortalezas y limitaciones de la empresa; análisis del entorno; y formulación de alternativas estratégicas.

La planeación estratégica es el proceso administrativo de desarrollar y mantener una relación viable entre los objetivos recursos de la organización y las cambiantes oportunidades del mercado. Su propósito es modelar y remodelar los negocios y productos de la empresa, de manera que se combinen para producir un desarrollo y utilidades satisfactorios.

Esta planificación proporciona la dirección que guiará la misión, la visión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales. Un plan estratégico completo guía cada una de las áreas en la dirección que la organización desea seguir y les permite desarrollar objetivos, estrategias y programas adecuados a las metas. La relación entre la planificación estratégica y la de operaciones es parte importante de las tareas de la gerencia.

Misión y Visión

Misión: Ofrecer los servicios de Seguridad Privada e Integral de manera permanente para minimizar los Riesgos de Seguridad Física mediante la aplicación de procesos y procedimientos de Seguridad con la ayuda de equipos tecnológicos para cubrir las expectativas de nuestro cliente a Nivel Nacional.

Visión: Ser líderes en el servicio de Seguridad y Vigilancia Privada del Ecuador, comprometidos con la calidad y seguridad de nuestros clientes a través de la certificación BASC e ISO 9001:2008.

Principios y valores

- Ética profesional
- Responsabilidad con el cliente

- Compromiso de la organización
- Respuesta inmediata
- Fidelidad
- Honradez

Cuadro de mando integral y mapa estratégico

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es un modelo de gestión que traduce la estrategia en objetivos relacionados entre sí, medidos a través de indicadores y ligados a unos planes de acción que permiten alinear el comportamiento de los miembros de la organización con la estrategia de la empresa. Se trata de una herramienta de control de gestión, cuya función primordial es la implantación y comunicación de la estrategia a toda la empresa. El CMI contempla la actuación de la organización desde cuatro perspectivas.

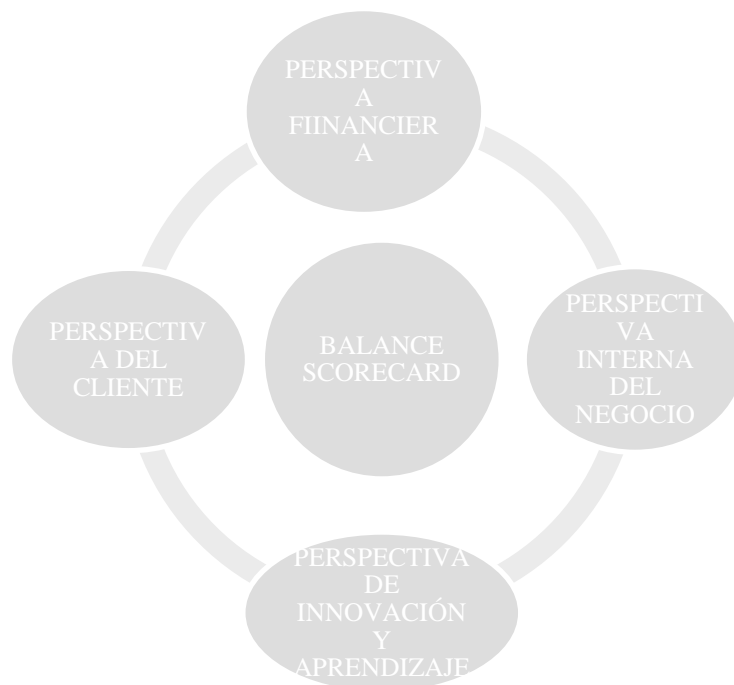


Figura 21 Cuadro de Mando Integral

Procesos administrativos

El proceso administrativo es un conjunto de funciones administrativas dentro de una organización u empresa que buscan aprovechar al máximo los recursos existentes de forma correcta, rápida y eficaz. (Lopez Francisco, 2019). El proceso administrativo se compone de cuatro etapas elementales: planeación, organización, ejecución y control. A través de ellas, los miembros de la empresa “Halcón Dorado Cía. Ltda.”, buscan alcanzar las metas u objetivos propuestos

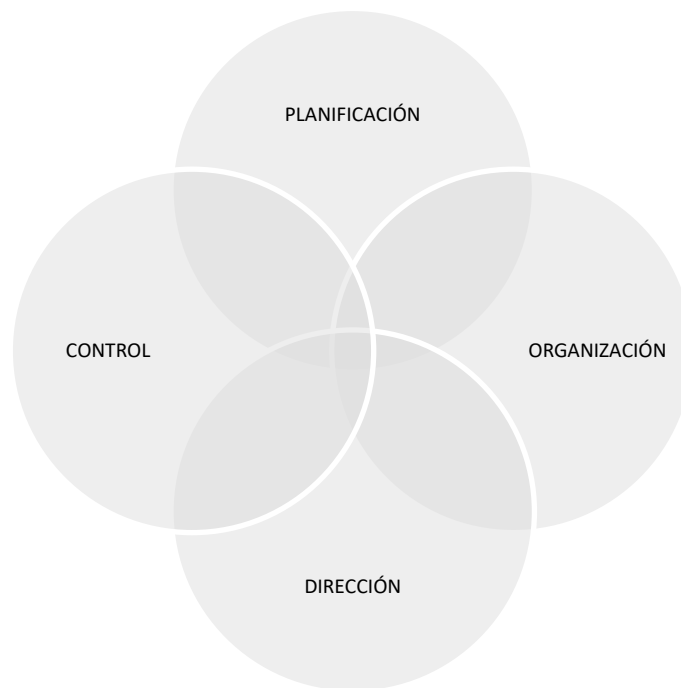


Figura 22 Cuadro del Proceso Administrativo

El proceso administrativo fue detallado por Henry Fayol, ingeniero francés, que describió sus fases y características en su obra: administración industrial y general. Fayol se basó en su experiencia dentro de la compañía de hierro y carbón francesa, Compagnie Commentry Fourchambault et Decazeville (allí ocupó puestos técnicos y luego gerenciales desde 1888 a 1918); y en sus estudios en el campo de la

administración. Para Fayol, el factor humano es la pieza fundamental en el funcionamiento de las empresas y el cumplimiento de metas y objetivos. (Koontz, 2008)

Estructura y organización talento humano

En toda actividad organizada se plantea una división del trabajo y una coordinación de esas tareas para llegar al trabajo final. Todo esto nos lleva a distribuir, asignar y coordinar las tareas dentro de la organización esto es lo que aplica “Halcón Dorado Cía. Ltda.”. Existen tres formas distintas de entender la estructura administrativa:

- El conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en áreas distintas, consiguiendo luego la coordinación de estas.
- Patrón establecido de las relaciones entre los componentes de la organización.
- Complejo diseño de comunicaciones y demás relaciones existentes dentro de un grupo de seres humanos.

Estas tres formas de entender la estructura administrativa son muy parecidas y ayudan a las personas a entender la organización y a situarse en ella por medio de las relaciones entre individuos. Según Cuervo (1994). El organigrama es el diagrama de la organización “Halcón Dorado Cía. Ltda.” de un negocio, empresa, trabajo o cualquier entidad que generalmente contiene las principales áreas dentro del organismo. Representa una herramienta fundamental en toda empresa y sirve para conocer su estructura general. Es un sistema de organización que se representa en forma intuitiva y con objetividad. También son llamados cartas o gráficas de organización. (Rojas, 2018)

4.4.2 Organigrama

El organigrama señala la vinculación que existe entre los departamentos a lo largo de las líneas de autoridad principales.

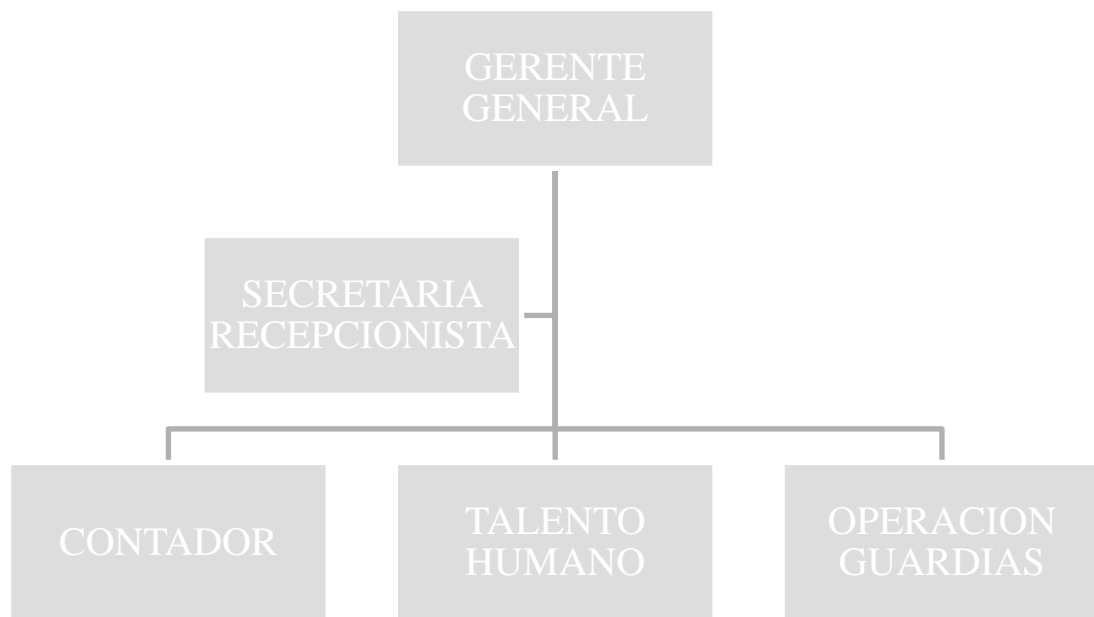


Figura 23 Organigrama

4.4.3 Funciones del talento humano

A continuación, se describen las funciones de los cargos de los colaboradores de la empresa.

Tabla 29

Funciones del gerente

Identificación del cargo	
Denominación	Gerente General
Jefe inmediato	Junta directiva
Denominación	Gerente General

NATURALEZA DEL CARGO

El trabajo del gerente general es asegurar la rentabilidad de la empresa controlando los gastos y manteniendo la satisfacción de los clientes.

Las funciones del gerente general incluyen planear, motivar y coordinar a los trabajadores a través del liderazgo y bases sólidas de administración de empresas.

PERFIL

- Estudios superiores en Administración de Empresas o carreras afines.
- Experiencia mínima de 3 años en el cargo.
- Conocimiento del entorno del negocio, conocimiento en ciencias económicas y negocios.
- Conocimientos a nivel medio en el idioma inglés.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Representación de la empresa en el entorno.
 - Realiza negociaciones e importaciones; de igual manera internamente
 - En base a información receptada autoriza las adquisiciones y prestación de créditos.
 - Aprobación de personal a contratar.
-

Tabla 30

Naturaleza del Cargo

Identificación del cargo	
<p>Denominación</p> <p>Jefe inmediato</p> <p>Las responsabilidades función de la secretaria recepcionista es la comunicación interna y externa de la agencia, sirve de nexo de comunicación entre la gerencia y las áreas funcionales de la empresa controlando el cumplimiento de la planificado.</p> <p>PERFIL</p> <p>Estudios superiores en Administración de Empresas o carreras afines.</p> <p>Experiencia mínima de 3 años en el cargo.</p> <p>Identificación del cargo</p> <p>Conocimiento del entorno del negocio, conocimiento en ciencias económicas y negocios.</p> <p>Conocimientos y experiencia en varios idiomas.</p> <p>FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES</p> <p>Comunicación directa con la gerencia</p> <p>Realiza negociaciones con clientes y empresas locales y nacionales</p> <p>IDENTIFICACION DEL CARGO</p> <p>Controlar el flujo de la comunicación.</p> <p>En base a información receptada colabora con las diferentes de la empresa.</p> <p>Gestiona la comunicación con clientes empresas con el gerente de finanzas determinan las políticas de la empresa y su publicidad.</p> <p>Identificación del cargo</p> <p>NATURALEZA DEL CARGO</p> <p>Encargado de verificar los niveles de finanzas, ingresos y egresos, organizar y controlar este departamento.</p> <p>PERFIL</p> <p>Estudios superiores en Administración de Empresas, Comercial o carreras afines.</p> <p>Experiencia mínima de 3 años en el cargo.</p> <p>Conocimiento del entorno de la empresa y del servicio a ofertar.</p> <p>Conocimientos medios en el idioma inglés.</p> <p>Capacitaciones en finanzas.</p> <p>FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES</p> <p>Preparar planes y presupuesto financieros.</p> <p>Calcular la demanda, nivel de consumo y pronosticar las ventas.</p> <p>Determinar la estructura de los costos e la empresa.</p> <p>Selección y capacitación a los colaboradores.</p> <p>Evaluar el desempeño y monitorear el departamento.</p>	<p>Secretaria recepcionista</p> <p>Gerente General</p> <p>Contador</p> <p>Gerente General</p>

Tabla 31

Funciones de la secretaria recepcionista

IDENTIFICACION DEL CARGO	
Denominación	Talento humano
IDENTIFICACION DEL CARGO	
Denominación	Guardias
Jefe inmediato	Gerente General
Jefe inmediato	Gerente General
NATURALEZA DEL CARGO	
Encargado de reclutar seleccionar, contratar, formar y motivar al personal idóneo contratado, aplicando nuevos procesos tecnológicos	
PERFIL	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudios superiores en Administración de Empresas, Comercial o carreras afines. ➤ Experiencia mínima de 3 años en el cargo. ➤ Conocimiento del entorno de la empresa y del servicio a ofertar. ➤ Conocimientos medios en el idioma inglés. ➤ Capacitaciones selección de talento humano. 	
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparar planes de contratación con las diferentes áreas ➤ Calcular la demanda, de personal pronosticar la contratación. ➤ Determinar la estructura de los costos del personal de la empresa. ➤ Selección y capacitación a los colaboradores. ➤ Evaluar el desempeño y monitorear el departamento. 	

NATURALEZA DEL CARGO

Encargado de cumplir las tareas de guardianía asignadas en los horarios establecidos e informar en los tiempos establecidos cualquier novedad en el cumplimiento de sus tareas.

PERFIL

- Estudios superiores
- Experiencia mínima de 3 años en el cargo.
- Conocimiento del entorno de la empresa y del servicio a ofertar.
- Conocimientos medios en el idioma inglés.
- Capacitaciones en seguridad y vigilancia finanzas.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Cumplir con las tareas asignadas.
- Cuidar las herramientas asignadas para el cumplimiento de sus funciones.
- Informar novedades a sus superiores.
- Prevenir conflicto con los superiores y clientes.
- Autoevaluar su desempeño y el de sus jefes.

Tabla 32

Funciones de guardia

Estimación de gastos de personal

Para entregar un servicio de calidad y calidez a nuestros clientes estimamos que con el personal registrado podemos cumplir con las perspectivas de nuestros clientes.

4.5 Estudio legal

4.5.1 Tipo de Empresa

- Las actividades lícitas productivas que se desarrollan en el Ecuador están enmarcadas en lo que establece la Constitución de la República del Ecuador (2008), lo que señala el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, el Código

de Trabajo y sus reformas, reformas del IESS. Y demás leyes pertinentes con el problema objeto de estudio.

- La ley de vigilancia y seguridad privada regula las actividades relacionadas con la prestación de servicios de vigilancia y seguridad a favor de personas naturales y jurídicas, bienes muebles e inmuebles y valores; por parte de compañías de vigilancia y seguridad privada, legalmente reconocidas. Se entiende por prestación de dichos servicios la que sea proporcionada, dentro del marco de libre competencia y concurrencia, a cambio de una remuneración. Los servicios de vigilancia y seguridad podrán prestarse en las siguientes modalidades:
- Vigilancia fija. - Es la que se presta a través de un puesto de seguridad fijo o por cualquier otro medio similar, con el objeto de brindar protección permanente a las personas naturales y jurídicas, bienes muebles e inmuebles y valores en un lugar o área determinados.
- Vigilancia móvil. - Es la que se presta a través de puestos de seguridad móviles o guardias, con el objeto de brindar protección a personas, bienes y valores en sus desplazamientos.
- Investigación privada. - Es la indagación del estado y situación de personas naturales y jurídicas; y, bienes con estricta sujeción a lo previsto en la Constitución Política de la República y la ley. Leyes pertinentes en anexos.

Conclusiones

- HALCON DORADO Cía. Ltda., es una empresa que se encuentra inserta en un mercado competitivo de la seguridad y vigilancia privada, debido a que son más de 890 empresas legalmente constituidas, sin contar con las personas que realizan el trabajo de vigilantes en las calles de manera informal.
- Cumplir con las disposiciones que emiten los órganos regulares del país, son de vital importancia, por lo que permisos y autorizaciones son indispensables y en el caso de HALCON DORADO Cía. Ltda., en la actualidad se encuentran con ellos vencidos o caducados, razones obvias por las cuales no han podido competir en el mercado.
- Uno de los grandes conflictos que mantiene esta compañía es la falta de personal capacitado y entrenado para las actividades que realizan, a pesar de que el trabajo demostrado, tan solo con la capacitación que provee el supervisor, frente a los clientes ha sido en parte bueno, pero no completamente satisfactorio.
- El personal operativo cuenta con tres grandes ventajas, las cuales son el horario que sea organizado para evitar la pernoctación en el puesto de trabajo, una adecuada y puntual remuneración, y un seguro privado, que a pesar de que sea exigida por la ley, la mayoría de las empresas de seguridad no cumplen, pero en esta empresa mantienen sin falla alguna este seguro.

Recomendaciones

- Halcón Dorado Cía. Ltda., debe considerar aplicar un plan estratégico que permita dar un direccionamiento a la empresa y a todos sus colaboradores, para que sean los promotores del desarrollo de la empresa, y eviten ser la barrera que se levanta frente al temor por el cambio continuo que se plasma en el mercado.
- Establecer todo tipo de políticas en especial la de cobros, que permita a la empresa mantener liquidez para conservar una imagen apropiada frente a los proveedores y de esta forma al mercado, en el cual está inserta la empresa. Además, que se debe cambiar el concepto que se ha creado en los clientes por la falta de cobros, induciéndoles a la cancelación oportuna de sus haberes con la empresa.
- Desarrollar los informes que se deben presentar semestralmente a la Unidad de Control de Organizaciones de Seguridad Privada, para con ello evitar cualquier tipo de sanción, debido a que este es el principal organismo del estado al cual se le debe solicitar el permiso de funcionamiento luego del Ministerio de Relaciones laborales
- Desarrollar los planes de acción, con el personal a cargo y en el tiempo planificado, para aprovechar las fortalezas y oportunidades y convertir las debilidades y amenazas en situaciones ventajosas, en busca de conseguir el objetivo general de la compañía.

Capítulo V

5 Propuesta

5.1 Título de la Propuesta

Proyecto de prefactibilidad para la creación de una sucursal de la empresa de seguridad Halcón Dorado en el cantón Quito

5.2 Autores de la propuesta

- Acosta Castro Edwin Efrén
- Lara Villacrés Albert Raúl

5.3 Empresa auspiciante

Halcón Dorado Cía. Ltda.

5.4 Área que cubre la propuesta

La ciudad donde se realiza el estudio para la implementación del proyecto es la ciudad de Quito Provincia de Pichincha, sector centro Cuenca y Rocafuerte, dirigido para las familias y empresas de la ciudad Capital que tengan un ingreso medio alto y estén en capacidad de cubrir los costos de este servicio

5.5 Fecha de presentación

2020

5.6 Fecha de terminación

2021

5.7 Duración del proyecto

El tiempo de duración del proyecto es ilimitado ya que el estudio realizado señala la factibilidad del mismo, se espera que se cumpla con todas las conclusiones y recomendaciones emanadas del mismo estudio.

5.8 Participantes del proyecto

- Autores del proyecto.
- Recursos humanos (Tutora de tesis y Docentes).
- Proveedores.
- Público objetivo población económicamente activa de la ciudad de Quito

5.9 Objetivo General de la propuesta

Liderar el mercado de seguridad licita mediante el servicio integral de vigilancia y seguridad privada de calidad que garantice la protección de la existencia y bienes de nuestros clientes de forma activa y oportuna.

5.10 Objetivos específicos

- Desarrollar actividades lícitas en materia de seguridad y vigilancia de acuerdo con la normatividad legal del Ecuador, en busca del beneficio propio y de la comunidad.
- Establecer una organización formal que permita la división racional del trabajo para aprovechar la especialización de cada departamento.
- Desarrollar un Plan de Marketing que permita el posicionamiento de Halcón Dorado Cía. Ltda., en Quito
- Capacitar y adoptar medidas preventivas que eviten sucesos que puedan perturbar la seguridad de nuestros clientes.
- Transmitir confianza y satisfacción a nuestros clientes, a través de medios tecnológicos y humanos.
- Ser la empresa líder de seguridad y vigilancia privada que brinde un servicio de calidad en la ciudad de Quito.

5.11 Beneficiarios directos

- Autores del proyecto

5.12 Beneficiarios indirectos

- Recursos humanos (Tutora de tesis y docentes)
- Proveedores
- Público objetivo familias y empresas de la ciudad de Quito

5.13 Impacto de la propuesta

La gestión de la seguridad de las empresas y de la familia ha evolucionado a la par de la gestión de producción y servicios que aún tiene un camino que recorrer. Es un tema de impacto y de relevancia para la gerencia de empresas de seguridad privada actual, dado los cambios en los sistemas de trabajo al transcurrir el tiempo.

Dada la relevancia y la importancia que tiene sobre el desempeño de las organizaciones y familias es un tema que se viene estudiado por varias décadas y aún sigue en investigación; se observa aún falta de consenso entre las empresas ofertantes del servicio. Lógicamente el incremento de empresas de seguridad privada que oferten servicios dará un resultado positivo ya que con este aporte se disminuirá gran porcentaje delincuencia.

5.14 Descripción de la propuesta

La propuesta descrita se basa en crear una sucursal de seguridad y vigilancia privada, en donde oferta varios servicios en el centro de la ciudad de Quito.

El enfoque de dicho proyecto es llegar a las familias de zonas residenciales y empresas de la capital, tanto del área urbana como rural, la población se determinó en base a las proyecciones estadísticas del instituto de estadísticas y censos INEC respecto a los habitantes de la ciudad. Se obtendrá un financiamiento externo a

través de un banco o entidad financiera, los supuestos con los que se realizó él se los observa en la siguiente tabla.

Tabla 33

Datos del emprendimiento

Nombre del emprendimiento	Halcón Dorado Cía. Ltda.
Tasa de crecimiento en producción	2.80%
Tasa de crecimiento en pvp	0.35%
Tasa de inflación	-1.47%

Fuente: Tomado de: (Instituto Nacional de Estadísticas y censos) 2021 y BCE

Halcón dorado Cía. Ltda. Tiene como propósito la apertura una sucursal de vigilancia privada y seguridad en la ciudad de Quito, se indagó en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, y Banco Central, la proyección para el año 2022, donde se ha definido como tasa de crecimiento de la producción de 2,80%; el crecimiento del PVP (precio de venta al público) de 0,35% y una tasa de inflación de -1,47%

Tabla 34

Descripción de la tasa

Plazo de préstamo en meses	36		
Tasa de interés anual	15%	Tasa efectiva mensual	1.17%
Tasa de descuento	5,14%	Tasa interna de retorno	56,58%

Para el emprendimiento antes mencionado se establece realizar un préstamo a 36 meses plazo el cual va a tener una Tasa de interés anual es del 15.00%, tasa de descuento 5.14%, Tasa efectiva mensual 1.17% y una tasa de retorno de la inversión del 56,58%; de tal manera que el proyecto es viable ya que al negociar con varias empresas permite recuperar la inversión a un corto plazo.

5.14.1 Ingresos

Tabla 35

Producción en cantidad mensual (Servicio)

DESCRIPCIÓN	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SERVICIO DE GUARDIANA RESIDENCIAL	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300	308	317	326	335
SERVICIO DE GUARDIANA EMPRESARIAL	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300	308	317	326	335
TOTAL	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600	617	634	652	670

En la Tabla 35 se puede reflexionar la producción mensual de la compañía durante los doce meses del primer año y luego una proyección para los siguientes cinco años, esto permite reconocer la cantidad de contratos que se debe producir en el tiempo determinado para que la empresa alcance la rentabilidad; con este conocimiento se registra el mismo valor para cada mes, de manera que la empresa pueda tener presente la cuantía mínima a producir.

Tabla 36

*Proyección de ingresos (en USD)***PROYECCION DE INGRESOS (EN USD)**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
SERVICIO DE GUARDIANIA RESIDENCIAL	300.00		308.00	317.00	326.00	335.00
PVP	\$ 300.00		\$ 3,311.55	\$ 3,323.14	\$ 3,334.77	\$ 3,346.44
INGRESO GUARDIANIA RESIDENCIAL	\$ 990,000.00		\$ 1'021,282.02	\$ 1'053,552.49	\$ 1'086,842.64	\$ 1'121,184.69
SERVICIO DE GUARDIANIA EMPRESARIAL	300.00		308.00	317.00	326	335,00
PVP	\$ 2,350.00		\$ 2,358.23	\$ 2,366.48	\$ 2,374.76	\$383.07
INGRESO GUARDIANIA EMPRESARIAL	\$ 705,000.00		\$ 727,276.59	\$ 750,257.08	\$ 773,963.70	\$ 798,419.40
INGRESOS TOTALES	\$1'695,000.00		\$ 1'748,558.61	\$ 1'803,809.56	\$1'860,806.34	\$1'919,604.10

En la tabla 36 se puede observar la proyección de ingresos anuales de la compañía Halcón Dorado CIA. LTDA. Y su precio de venta al público. En los cuales se conoce de manera eficiente los diferentes escenarios en los cuales se ve un crecimiento en la empresa y en donde esta mantiene una posición acorde para que cumpla la meta deseada.

5.14.2 Costos de materiales directos

Tabla 37

Costos y gastos

DESCRIPCIÓN	MEDIDA	SERVICIO DE GUARDIANIA RESIDENCIAL			SERVICIO DE GUARDIANIA EMPRESARIAL			TOTAL
		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Macanas	Unidad	50	\$ 13.44	\$ 672.00	50	\$ 13.44	\$ 672.00	\$ 1,344.00
chalecos	Unidad	50	\$ 448.00	\$ 22,400.00	50	\$ 448.00	\$ 22,400.00	\$ 44,800.00
Uniformes	Unidad	50	\$ 151.20	\$ 7,560.00	50	\$ 151.20	\$ 7,560.00	\$ 15,120.00
Capacitaciones	Unidad	25	\$ 13.44	\$ 336.00	25	\$ 13.44	\$ 336.00	\$ 672.00
Ejercicios polígonos de tiro	Unidad	50	\$ 25.76	\$ 1,288.00	50	\$ 25.76	\$ 1,288.00	\$ 2,576.00
Central de radio comunicación	Unidad	0,5	\$ 448.00	\$ 224.00	0,5	\$ 448.00	\$ 224.00	\$ 448.00
Radios de comunicación	Unidad	50	\$ 47.04	\$ 2,352.00	50	\$ 47.04	\$ 2,352.00	\$ 4,704.00
Dispositivos para gases	Unidad	50	\$ 22.40	\$ 1,120.00	50	\$ 22.40	\$ 1,120.00	\$ 2,240.00
Esposas	Unidad	50	\$ 31.36	\$ 1,568.00	50	\$ 31.36	\$ 1,568.00	\$ 3,136.00
Cintos	Unidad	50	\$ 8.96	\$ 448.00	50	\$ 8.96	\$ 448.00	\$ 1,008.00
Detectores de metales	Unidad	50	\$ 11.20	\$ 560.00	50	\$ 11.20	\$ 560.00	\$ 1,120.00
COSTO VARIABLE								
TOTAL				\$ 38,528.00			\$ 38,528.00	\$ 77,056.00
COSTO VARIABLE								
UNITARIO				\$ 1,541.12			\$ 1,541.12	\$ 1,541.12

En esta tabla se observan los costos de cada insumo requerido para el desarrollo del servicio ofertado, el costo unitario para el servicio ofertado.

Tabla 38

Sueldos y salarios

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	13ro	14to	APORTE PATRONAL	F. RESERVA	VACACIONES	SUELDO Y BENEFICIOS	GASTO MENSUAL
Gerente regional	1	\$ 1,200.00	100.00	\$ 33.33	\$ 145.80	\$ 100.00	\$ 50.00	\$ 1,629.13	\$ 1,629.13
Secretaria recepcionista	1	\$ 450.00	\$ 37.50	\$ 33.33	\$ 54.68	\$ 37.50	\$ 18.75	\$ 631.76	\$ 631.76
Contador	1	\$ 480.00	\$ 40,00	\$ 33.33	\$ 58.32	\$ 40.00	\$ 2.00	\$ 671.65	\$ 671.65
Jefe de Talento humano	1	\$ 480.00	\$ 40.00	\$ 33.33	\$ 58.32	\$ 40.00	\$ 20.00	\$ 671.65	\$ 671.65
Guardias	50	\$ 480.00	\$ 40,00	\$ 33.33	\$ 58.32	\$ 40.00	\$ 20.00	\$ 671.65	\$ 33,582.67
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	55	\$ 3,690.00	307.50	200.00	\$ 448.34	\$ 30.50	\$ 133.75	\$ 5,107.09	\$ 38,018.10

En la tabla 38 de sueldos y salarios da a conocer los salarios de cada colaborador que trabaja en la empresa, desglosando sus respectivos honorarios por decimos terceros y cuarto sueldo, en conjunto al aporte patronal, fondos de reserva y todos los beneficios de ley existente ya que para constituirse la empresa es un requisito importante.

Gasto mensual de mano de obra

Tabla 39

Gasto mensual de mano de obra

Mano de obra directa	\$77,066.00
Mano de obra indirecta	\$40,124.00

Tabla 40

Servicios Básicos

DESCRIPCIÓN	GASTO MENSUAL
Agua	\$ 90.00
Energía eléctrica	\$ 250.00
Teléfono celular	\$ 250.00
GASTO SERVICIOS BÁSICOS	\$ 590.00

Como se observa en la tabla 40 los gastos de los servicios básicos mensuales totalizan en \$590.00 dólares mensuales.

Tabla 41

Gastos totales

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	\$ 38,018.10	\$ 456,217.18	\$449,510.79	\$ 442,902.98	\$ 436,392.31	\$ 429,977.34
GASTO SERVICIOS BÁSICOS	\$ 590.00	\$ 7,080.00	\$ 6,975.92	\$ 6,873.38	\$ 6,772.34	\$ 6,672.79
GASTO COMBUSTIBLE		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
GASTO TRANSPORTE	\$ 180.00	\$ 2,160.00	\$ 2,128.25	\$ 2,096.96	\$ 2,066.14	\$ 2,035.77
GASTO ARRIENDO	\$ 300.00	\$ 3,600.00	\$ 3,547.08	\$ 3,494.94	\$ 3,443.56	\$ 3,392.94
GASTO PUBLICIDAD	\$ 250.00	\$ 3,000.00	\$ 2,955.90	\$ 2,912.45	\$ 2,869.64	\$ 2,827.45
OTROS GASTOS		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
SUBTOTAL GASTOS	\$ 39,338.10	\$ 472,057.18	\$465,117.94	\$ 458,280.71	\$ 451,543.98	\$ 444,906.28
% IMPREVISTOS	2%					
TOTAL DE GASTOS	\$ 40,124.86	\$ 481,498.32	\$474,420.30	\$ 467,446.32	\$ 460,574.86	\$ 453,804.41
COSTO FIJO UNITARIO		\$ 802.50	\$ 769.16	\$ 737.22	\$ 706.59	\$ 677.24

En la tabla 41 se puede describir los gastos totales de los pagos mensuales de la empresa, del total de sus colaboradores incluyendo los gastos de combustible, transporte, alquiler, publicidad etc., durante un lapso de cinco años.

Tabla 42

Depreciación y amortización

DESCRIPCIÓN	AÑOS DEPRECIACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO FIJO						
EDIFICIO	20	\$ 46.00	\$ 465.00	\$ 465.00	\$ 465.00	\$ 465.00
VEHICULO	5	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00	\$ 2,200.00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	10	\$ 2,028.00	\$ 2,028.00	\$ 2,028.00	\$ 2,028.00	\$ 2,028.00
HERRAMIENTAS	5	\$ 26,140.00	\$26,140.00	\$ 26,140.00	\$ 26,140.00	\$ 26,140.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	3	\$ 2,700.00	\$ 2,700.00	\$ 2,700.00	\$ 0.00	\$ 0.00
EQUIPOS DE OFICINA	10	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
MUEBLES Y ENSERES	10	\$ 1,034.00	\$ 1,034.00	\$ 1,034.00	\$ 1,034.00	\$ 1,034.00
OTROS ACTIVOS FIJOS	2	\$ 125.00	\$ 125.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL DEPRECIACIÓN		\$ 34,692.00	34,692.00	\$ 34,567.00	\$ 31,867.00	\$ 31,867.00
ACTIVO DIFERIDO						
GASTO DE CONSTITUCIÓN	5	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00
TOTAL AMORTIZACIÓN		\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00

En la tabla 42 se describe la depreciación en donde se analizan en el estudio de viabilidad en que se encuentran los activos que pueden determinar la vida útil de los activos que son propiedad de la empresa dentro de los próximos cinco años.

Tabla 43

Inversión

FINANCIAMIENTO DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN	FUENTE		
		PROPIA	DONACIÓN	PRÉSTAMO
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 117,180.86	\$ 20,000.00		\$ 97,180.86
ACTIVO FIJO	\$ 189,970.00	\$ 50,000.00	\$ 0.00	\$ 139,970.00
EDIFICIO	\$ 9,300.00			\$ 9,300.00
VEHICULO	\$ 11,000.00			\$ 11,000.00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 20,280.00			\$ 20,280.00
HERRAMIENTAS	\$ 130,700.00			\$ 130,700.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 8,100.00			\$ 8,100.00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 0.00			\$ 0.00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 10,340.00	\$ 5,000.00		\$ 5,340.00
TERRENO	\$ 0.00			\$ 0.00
OTROS ACTIVOS FIJOS	\$ 250.00			\$ 250.00
ACTIVO DIFERIDO	\$ 4,500.00		\$ 0.00	\$ 4,500.00
GASTO DE CONSTITUCIÓN	\$ 4,500.00			\$ 4,500.00
OTROS ACTIVOS	\$ 0.00		\$ 0.00	\$ 0.00
MARCAS Y PATENTES	\$ 0.00			\$ 0.00
FINANCIAMIENTO TOTAL	\$ 311,650.86	\$ 70,000.00	\$ 0.00	\$ 241,650.86
% PARTICIPACION	100.00%	22.46%	0.00%	77.54%

En la tabla 43 se describe la inversión con la que empieza dicha empresa contando con un capital de trabajo el primer año de \$117,180.86, en donde con capital propio se describe \$20,000.00 y a su vez para que se implemente esta empresa se deberá contar con una inversión total de \$311,650.86 dólares.

Tabla 44

Inversión (participación)

DESCRIPCIÓN	% PARTICIPACIÓN
Capital de trabajo	37.60%
Activo fijo	60.96%
Activo diferido	1.44%
Otros activos	0.00%
TOTAL	100.00%

El total de la inversión para la creación del proyecto es de **\$ 311,650.86** la cual está formada por el capital de trabajo que representa el 37.60%, la adquisición de activos fijos con el 60.96 % y los diferentes gastos de constitución, por marcas y patentes en 1.44% que permitan el correcto funcionamiento de la empresa.

Capital de trabajo y estructura del costo unitario y total

Tabla 45

Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	PREVISIÓN	TOTAL MES	TOTAL
MATERIA PRIMA	1	\$ 77,056.00	\$77,056.00
GASTOS	1	\$ 40,124.86	\$40,124.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	1	\$ 117,180.86	117,180.86

El capital de trabajo de “Halcón Dorado CIA. LTDA” está conformado por la materia prima y los gastos para la producción, lo que asciende a \$77,058. para la materia prima y \$4,124.86 para gastos; haciendo un total de \$117,180.00 por mes.

Tabla 46

Estructura del costo total

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	\$ 38,018.10	\$ 456,217.18	\$449,510.79	\$ 442,902.98	\$ 436,392.31	\$ 429,977,.34
GASTO SERVICIOS BÁSICOS	\$ 590.00	\$ 7,080.00	\$ 6,975.92	\$ 6,873.38	\$ 6,772.34	\$ 6,672.79
GASTO COMBUSTIBLE		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
GASTO TRANSPORTE	\$ 180.00	\$ 2,160.00	\$ 2,128.25	\$ 2,096.96	\$ 2,066.14	\$ 2,035.77
GASTO ARRIENDO	\$ 300.00	\$ 3,600.00	\$ 3,547.08	\$ 3,494.94	\$ 3,443.56	\$ 3,392.94
GASTO PUBLICIDAD	\$ 250.00	\$ 3,000.00	\$ 2,955.90	\$ 2,912.45	\$ 2,869.64	\$ 2,827.45
OTROS GASTOS		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
SUBTOTAL GASTOS	\$ 39,338.10	\$ 472,057.18	\$465,117.94	\$ 458,280.71	\$ 451,543.98	\$ 444,906.28
% IMPREVISTOS	2%					
TOTAL DE GASTOS	\$ 40,124.86	\$ 481,498.32	\$474,420.30	\$ 467,446.32	\$ 460,574.86	\$ 453,804.41
COSTO FIJO UNITARIO		\$ 802.50	\$ 769.16	\$ 737.22	\$ 706.59	\$ 677.24

En la tabla 46 se puede describir los gastos totales de los pagos mensuales de la empresa, del total de sus colaboradores incluyendo los gastos de combustible, transporte, alquiler, publicidad etc., durante un lapso de cinco años.

Estados Financieros

Tabla 47

Financiamiento

FINANCIAMIENTO DESCRIPCIÓN	FUENTE			
	INVERSIÓN	PROPIA	DONACIÓN	PRÉSTAMO
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 117,180.86	\$ 20,000.00		\$ 97,180.86
ACTIVO FIJO	\$ 189,970.00	\$ 50,000.00	\$ 0.00	\$ 139,970.00
EDIFICIO	\$ 9,300.00			\$ 9,300.00
VEHICULO	\$ 11,000.00			\$ 11,000.00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 20,280.00			\$ 20,280.00
HERRAMIENTAS	\$ 130,700.00			\$ 130,700.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 8,100.00			\$ 8,100.00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 0.00			\$ 0.00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 10,340.00	\$ 5,000.00		\$ 5,340.00
TERRENO	\$ 0.00			\$ 0.00
OTROS ACTIVOS FIJOS	\$ 250.00			\$ 250.00
ACTIVO DIFERIDO	\$ 4,500.00		\$ 0.00	\$ 4,500.00
GASTO DE CONSTITUCIÓN	\$ 4,500.00			\$ 4,500.00
OTROS ACTIVOS	\$ 0.00		\$ 0.00	\$ 0.00
MARCAS Y PATENTES	\$ 0.00			\$ 0.00
FINANCIAMIENTO TOTAL	\$ 311,650.86	\$ 70,000.00	\$ 0.00	\$ 241,650.86
% PARTICIPACIÓN	100.00%	22.46%	0.00%	77.54%

En la Tabla anterior se indican las fuentes de financiamiento que se utilizarán para la adquisición de diversos activos. Asimismo, se muestra la fuente de donde proviene el financiamiento de cada activo descrito como lo son: Fuente Propia, Préstamos y la inversión que se hará por cada uno de ellos.

5.14.3. Préstamos del proyecto (tabla de amortización)

Tabla 48

Amortización

No.	CAPITAL INSOLUTO	INTERÉS	CUOTA	CAPITAL PAGADO
1	\$ 241,650.86	\$ 2,830.92	\$ 8,265.85	\$ 5,434.93
2	\$ 236,215.93	\$ 2,767.25	\$ 8,265.85	\$ 5,498.60
3	\$ 230,717.33	\$ 2,702.83	\$ 8,265.85	\$ 5,563.02
4	\$ 225,154.31	\$ 2,637.66	\$ 8,265.85	\$ 5,628.19
5	\$ 219,526.12	\$ 2,571.73	\$ 8,265.85	\$ 5,694.12
6	\$ 213,832.00	\$ 2,505.02	\$ 8,265.85	\$ 5,760.83
7	\$ 208,071.18	\$ 2,437.54	\$ 8,265.85	\$ 5,828.31
8	\$ 202,242.86	\$ 2,369.26	\$ 8,265.85	\$ 5,896.59
9	\$ 196,346.27	\$ 2,300.18	\$ 8,265.85	\$ 5,965.67
10	\$ 190,380.60	\$ 2,230.29	\$ 8,265.85	\$ 6,035.56
11	\$ 184,345.04	\$ 2,159.59	\$ 8,265.85	\$ 6,106.26
12	\$ 178,238.78	\$ 2,088.05	\$ 8,265.85	\$ 6,177.80
13	\$ 172,060.98	\$ 2,015.68	\$ 8,265.85	\$ 6,250.17
14	\$ 165,810.81	\$ 1,942.46	\$ 8,265.85	\$ 6,323.39
15	\$ 159,487.42	\$ 1,868.38	\$ 8,265.85	\$ 6,397.47
16	\$ 153,089.95	\$ 1,793.44	\$ 8,265.85	\$ 6,472.41
17	\$ 146,617.53	\$ 1,717.61	\$ 8,265.85	\$ 6,548.24
18	\$ 140,069.30	\$ 1,640.90	\$ 8,265.85	\$ 6,624.95
19	\$ 133,444.34	\$ 1,563.29	\$ 8,265.85	\$ 6,702.56
20	\$ 126,741.78	\$ 1,484.77	\$ 8,265.85	\$ 6,781.08
21	\$ 119,960.70	\$ 1,405.33	\$ 8,265.85	\$ 6,860.52
22	\$ 113,100.18	\$ 1,324.96	\$ 8,265.85	\$ 6,940.89
23	\$ 106,159.29	\$ 1,243.65	\$ 8,265.85	\$ 7,022.20
24	\$ 99,137.09	\$ 1,161.38	\$ 8,265.85	\$ 7,104.47
25	\$ 92,032.62	\$ 1,078.15	\$ 8,265.85	\$ 7,187.70
26	\$ 84,844.92	\$ 993.95	\$ 8,265.85	\$ 7,271.90
27	\$ 77,573.02	\$ 908.76	\$ 8,265.85	\$ 7,357.09
28	\$ 70,215.93	\$ 822.57	\$ 8,265.85	\$ 7,443.28
29	\$ 62,772.65	\$ 735.38	\$ 8,265.85	\$ 7,530.47
30	\$ 55,242.18	\$ 647.16	\$ 8,265.85	\$ 7,618.69
31	\$ 47,623.49	\$ 557.91	\$ 8,265.85	\$ 7,707.95
32	\$ 39,915.54	\$ 467.61	\$ 8,265.85	\$ 7,798.24
33	\$ 32,117.30	\$ 376.25	\$ 8,265.85	\$ 7,889.60
34	\$ 24,227.70	\$ 283.83	\$ 8,265.85	\$ 7,982.03
35	\$ 16,245.67	\$ 190.32	\$ 8,265.85	\$ 8,075.53
36	\$ 8,170.14	\$ 95.71	\$ 8,265.85	\$ 8,170.14
TOTAL		\$ 55'919.77	\$ 297'570.63	\$ 241'650.86

Por medio de esta tabla se detalla un ejemplo de la que sería una tabla de amortización que una entidad bancaria le daría a la empresa al momento que se haga un crédito, en el cual el valor a solicitar será de \$241,650.86 a 60 meses plazo donde se pagará de interés \$2,830.92, con cuotas mensuales de \$8,625.85.

Tabla 49

Resumen de amortización

No.	CAPITAL			CAPITAL
	INSOLUTO	INTERÉS	CUOTA	PAGADO
1	\$ 241,650.86	\$ 29,600.33	\$ 99,190.21	\$ 69,589.88
2	\$ 17,060.98	\$ 19,161.85	\$ 99,19.21	\$ 80,028.36
3	\$ 92,032.62	\$ 7,157.59	\$ 99,190.21	\$ 92,03.,62
4	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
5	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL		\$ 55,919.77	\$ 297,570.63	\$ 241,650.86

A diferencia de la anterior, esta tabla expone un resumen de la tabla de amortización en donde se detallan los valores que forman parte del capital impago, intereses anuales, cuotas y el capital pagado del préstamo solicitado por un periodo de 36 meses plazo.

5.14.4 Estados financieros

Tabla 50

Estado de situación financiera proyectado

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO	\$ 311,650.86	\$ 407,352.39	\$ 524,539.12	\$ 685,210.92	\$ 993,376.38	\$ 1'351,501.68
CORRIENTE	\$ 117,180.86	\$ 248,474.39	\$ 401,253.12	\$ 597,391.92	\$ 938,324.38	\$ 1'329,216.68
CAJA/BANCOS	\$ 117,180.86	\$ 248,474.39	\$ 401,253.12	\$ 597,391.92	\$ 938,324.38	\$ 1'329,216.68
FIJO	\$ 189,970.00	\$ 155,278.00	\$ 120,586.00	\$ 86,019.00	\$ 54,152.00	\$ 22,285.00
EDIFICIO	\$ 9,300.00	\$ 9,300.00	\$ 9,300.00	\$ 9,300.00	\$ 9,300.00	\$ 9,300.00
DEP. AC. EDIFICIO		-\$ 465.00	-\$ 930.00	-\$ 1,395.00	-\$ 1,860.00	-\$ 2,325.00
VEHICULO	\$ 1,000.00	\$ 11,000.00	\$ 11,000.00	\$ 11,000.00	\$ 11,000.00	\$ 11,000.00
DEP. AC. VEHICULO		-\$ 2,200.00	-\$ 4,400.00	-\$ 6,600.00	-\$ 8,800.00	-\$ 11,000.00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 20,280.00	\$ 20,280.00	\$ 20,280.00	\$ 20,280.00	\$ 20,280.00	\$ 20,280.00
DEP. AC. MAQUINARIA Y EQUIPOS		-\$ 2,028.00	-\$ 4,056.00	-\$ 6,084.00	-\$ 8,112.00	-\$ 10,140.00
HERRAMIENTAS	\$ 130,700.00	\$ 130,700.00	\$ 130,700.00	\$ 130,700.00	\$ 130,700.00	\$ 130,700.00
DEP. AC. HERRAMIENTAS		-\$ 26,140.00	-\$ 52,280.00	-\$ 78,420.00	-\$ 104,560.00	-\$ 130,700.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00	\$ 8,100.00
DEP. AC. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		-\$ 2,700.00	-\$ 5,400.00	-\$ 8,100.00	-\$ 8,100.00	-\$ 8,100.00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1,340.00	\$ 10,340.00	\$ 10,340.00	\$ 10,340.00	\$ 10,340.00	\$ 10,340.00
DEP. AC. MUEBLES Y ENSERES		-\$ 1,03.00	-\$ 2,068.00	-\$ 3,102.00	-\$ 4,136.00	-\$ 5,170.00
OTROS ACTIVOS FIJOS	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00
DEP. AC. OTROS ACTIVOS FIJOS		-\$ 125.00	-\$ 250.00	-\$ 250.00	-\$ 250.00	-\$ 250.00
DIFERIDO	\$ 4,500.00	\$ 3,600.00	\$ 2,700.00	\$ 1,800.00	\$ 900.00	\$ 0.00
GASTO DE CONSTITUCIÓN	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00	\$ 4,500.00
AMORT. AC. GASTO DE CONSTITUCIÓN		-\$ 900.00	-\$ 1,800.00	-\$ 2,700.00	-\$ 3,600.00	-\$ 4,500.00
OTROS ACTIVOS	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00
MARCAS Y PATENTES / SOFTWARE	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00	\$ 1,100.00
PASIVO	\$ 241,650.86	\$ 81,068.54	\$ 111,760.61	\$ 143,568.92	\$ 175,078.08	\$ 203,559.79
PASIVO CORRIENTES	-	-	-	-	-	-
15% EMPLEADOS		33,545.60	46,245.77	59,407.83	72,446.10	84,231.64
IMPUESTO A LA RENTA 25%		47,522.94	65,514.84	84,161.09	102,631.98	119,328.15
PASIVO NO CORRIENTES	\$ 241,65.86	\$ 172,060.98	\$ 92,032.62	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
PRÉSTAMO A LARGO PLAZO	\$ 241,650.86	\$ 172,060.98	\$ 92,032.62	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
PATRIMONIO	\$ 70,000.00	\$ 212,568.81	\$ 409,113.34	\$ 661,596.61	\$ 969,492.55	\$ 1'327,477.00
CAPITAL SOCIAL	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00
UTILIDAD RETENIDA			\$ 142,568.81	\$ 339,113.34	\$ 591,596.61	\$ 899,492.55
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 142,568.81	\$ 196,544.53	\$ 252,483.27	\$ 307,895.94	\$ 357,984.45
PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 311,650.86	\$ 293,637.35	\$ 520,873.95	\$ 805,165.53	\$ 1'144,570.63	\$ 1'531,036.78

De acuerdo con la tabla del estado de situación financiera proyectado se puede establecer que el Año cero se tuvo una cantidad de \$ 311,650.86 en activos y de \$241,650.86 en pasivos, los mismos que determinan un total de \$ 70,000.00 en patrimonio. La cantidad que se refleja en el año cero para pasivo es del préstamo otorgado por una entidad bancaria, por lo tanto, en el año uno se obtiene en el activo una cantidad de \$ 407,352.39, tomando en cuenta en ese año no hay una utilidad retenida, resultando como utilidad del ejercicio \$ 142,568.81.

Para el año dos hay un crecimiento del activo de \$ 524,539.12, pero ya refleja la utilidad retenida de \$ 142,568, y una utilidad del ejercicio de \$ 196,544.53. Sigue incrementando el activo al año tres con un valor de \$ 685,210.92, su utilidad retenida es de \$ 339,113.34, y la utilidad del ejercicio de \$ 252,483.27. En el cuarto año se dan valores en ascenso de \$993,376.38.

Para el quinto y último el incremento de los activos llega a tener un valor de \$ 1'351,501.68; en el pasivo corriente hay valores en \$0,00 lo cual indica que ya la empresa no tiene deudas; el patrimonio es de \$ 1'327,477.00 en la utilidad retenida se constata un valor por \$899,492.55 y la utilidad del ejercicio es de \$ 357,984.55.

Tabla 51

Estado de resultados proyectados

DESCRIPCIÓN	ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERATIVOS	\$ 1'695,000.00	\$ 1'748,558.61	\$ 1'803,809.56	\$ 1'860,806.34	\$ 1'919,604.10
VENTAS	\$ 1'695,000.00	\$ 1'748,558.61	\$ 1'803,809.56	\$ 1'860,806.34	\$ 1'919,604.10
GASTO SERVICIOS BÁSICOS	\$ 7,080.00	\$ 6,975.92	\$ 6,873.38	\$ 6,772.34	\$ 6,672.79
GASTO COMBUSTIBLE	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO ARRIENDO	\$ 3,600.00	\$ 3,547.08	\$ 3,494.94	\$ 3,443.56	\$ 3,392.94
GASTO PUBLICIDAD	\$ 3,000.00	\$ 2,955.90	\$ 2,912.45	\$ 2,869.64	\$ 2,827.45
OTROS GASTOS	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
GASTO IMPREVISTOS	\$ 9,441.14	\$ 9,302.36	\$ 9,165.61	\$ 9,030.88	\$ 8,898.13
GASTO DEPRECIACIÓN	\$ 34,692.00	\$ 34,692.00	\$ 34,567.00	\$ 31,867.00	\$ 31,867.00
GASTO AMORTIZACION	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00	\$ 900.00
UTILIDAD/PERDIDA					
OPERATIVA	\$ 253,237.68	\$ 327,466.99	\$ 403,209.79	\$ 482,974.02	\$ 561,544.23
GASTO FINANCIERO	\$ 29,600.33	\$ 19,161.85	\$ 7,157.59	\$ 0.00	\$ 0.00
UTILIDAD/PERDIDA BRUTA	\$ 223,637.35	\$ 308,305.14	\$ 396,052.20	\$ 482,974.02	\$ 561,544.23
15% EMPLEADOS	\$ 33,545.60	\$ 46,245.77	\$ 59,407.83	\$ 72,446.10	\$ 84,231.64
IMPUESTO A LA RENTA 25%	\$ 47,522.94	\$ 65,514.84	\$ 84,161.09	\$ 102,631.98	\$ 119,328.15
UTILIDAD/PERDIDA DEL					
EJERCICIO	\$ 142,568.81	\$ 196,544.53	\$ 252,483.27	\$ 307,895.94	\$ 357,984.45

Las ventas del año uno al cinco fue incrementando, la cantidad del año uno es de \$ 1'695,000.00 y del año cinco de \$ 1'919,604.10 se obtuvo un promedio de crecimiento de 0.35% por año. Los gastos operativos disminuyeron del año uno al cinco con un promedio de 0.25% teniendo como cantidad del año uno \$1'441,762.32 y para el último año \$ 1'358,059.86; estas cantidades abarca los diferentes gastos que hay en la una empresa. La utilidad / pérdida del ejercicio en el año 1 es de

142,568.41 y en el año 5 es de 357,984,.45 lo que demuestra los flujos incrementales del ejercicio.

5.14.5 Flujos de Caja

Tabla 52

Flujo de fondos proyectados

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES	\$ 311,650.86	\$ 1'695,000.00	\$ 1'748,558.61	\$1'803,809.56	\$ 1'860,806.34	\$ 1'919,604.10
VENTAS		\$ 1'695,000.00	\$ 1'748,558.61	\$1'803,809.56	\$ 1'860,806.34	\$ 1'919,604.10
APORTE DE CAPITAL	\$ 70,000.00					
PRÉSTAMO PARA INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO	\$ 241,650.86	\$ 1'586,429.07	\$ 1'596,450.44	\$ 1'607,891.91	\$ 1'520,143.40	\$ 1'528,852.65
ACTIVO FIJO	\$ 311,650.86	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
ACTIVO DIFERIDO	\$ 117,180.86	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
OTROS ACTIVOS PARA COSTOS Y GASTOS	\$ 189,970.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
COSTO VARIABLE TOTAL	\$ 4,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
GASTO SERVICIOS BÁSICOS		\$ 1'586,429.07	\$ 1'596,450.44	\$ 1'607,891.91	\$ 1'520,143.40	\$ 1'528,852.65
GASTO COMBUSTIBLE		\$ 924,672.00	\$ 911,079.32	\$ 897,686.46	\$ 884,490.46	\$ 871,488.45
GASTO TRANSPORTE		\$ 456,217.18	\$ 449,510.79	\$ 44,902.98	\$ 436,392.31	\$ 429,977.34
GASTO ARRIENDO		\$ 7,080.00	\$ 6,975.92	\$ 6,873.38	\$ 6,772.34	\$ 6,672.79
GASTO PUBLICIDAD		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
OTROS GASTOS		\$ 2,160.00	\$ 2,128.25	\$ 2,096.96	\$ 2,066.14	\$ 2,035.77
GASTO IMPREVISTOS		\$ 3,600.00	\$ 3,547.08	\$ 3,494.94	\$ 3,443.56	\$ 3,392.94
GASTO FINANCIERO		\$ 3,000.00	\$ 2,955.90	\$ 2,912.45	\$ 2,869.64	\$ 2,827.45
15% EMPLEADOS		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
IMPUESTO A LA RENTA 25%		\$ 9,441.14	\$ 9,302.36	\$ 9,165.61	\$ 9,030.88	\$ 8,898.13
PAGO DE CAPITAL		\$ 29,600.33	\$ 19,161.85	\$ 7,157.59	\$ 0.00	\$ 0.00
PRÉSTAMO		\$ 33,545.60	\$ 46,245.77	\$ 59,407.83	\$ 72,446.10	\$ 84,231.64
FLUJO DE EFECTIVO EFECTIVO INICIAL	\$ 0.00	\$ 108,570.93	\$ 152,108.17	\$ 195,917.66	\$ 340,662.94	\$ 390,751.45
EFECTIVO FINAL	\$ 117,180.86	\$ 225,751.79	\$ 377,859.95	\$ 573,777.61	\$ 914,440.55	\$ 1'305,192.00

Las ventas del año uno al cinco fue incrementando, la cantidad del año uno es de \$ 1'695,000.00 y del año cinco de \$ 1'919,604.10 se obtuvo un promedio de crecimiento de 0.35% por año. Los gastos operativos disminuyeron del año uno al cinco con un promedio de 0.25% teniendo como cantidad del año uno \$1'441,762.32 y para el último año \$ 1'358,059.86; estas cantidades abarca los diferentes gastos que hay en la una empresa. La utilidad / pérdida del ejercicio en el año 1 es de 142,568.41 y en el año 5 es de 357,984.45 lo que demuestra los flujos incrementales del ejercicio, fue de del 12,80 al año tres incrementos al 16.49%, al año siguiente el incremento fue de 28.67 y el quinto año fue de 32%, el total de los flujos fue de 1'188,011.15.

5.14.6 Evaluación Económica: Punto de equilibrio

El Punto de Equilibrio hace referencia al punto de los ingresos que cubren los gastos fijos y variables, en donde existe utilidad o pérdida en una empresa o idea de negocio, las empresas logran vender lo mismo que gastan en la elaboración y comercialización. En esta figura describe que los ingresos en ventas son de \$1'695,000, reflejando tan bien sus costos totales \$1'406,170.32 y los valores que se refleja su punto de equilibrio es \$662,094.18, en este punto no se gana ni se pierde.

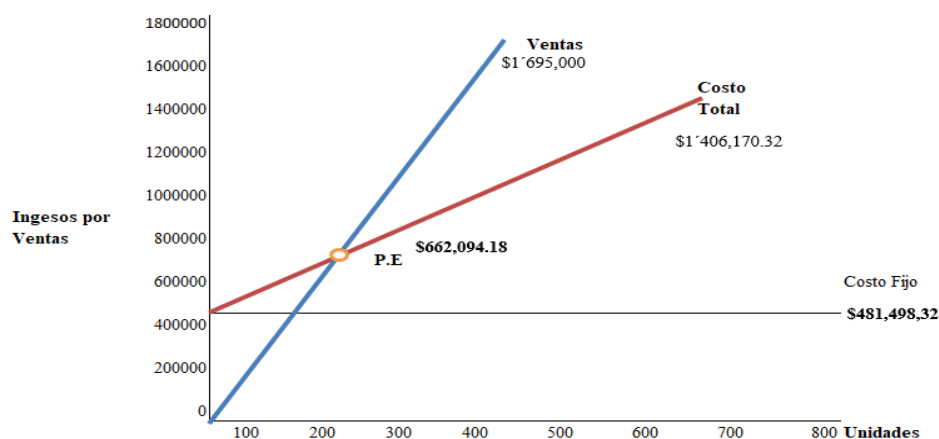


Figura 24 Punto de Equilibrio

5.14.7 Evaluación financiera

Tabla 53

Evaluación Financiera

FLUJO DE FONDOS PROYECTADO						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DESVENTAJA	-\$ 311,650.86					
VENTAJA	\$ 0.00	\$ 108,570.93	\$ 152,108.17	\$ 195,917.66	\$ 340,662.94	\$ 390,751.45
VALOR RESIDUAL						\$ 23,385.00
FLUJO NETO	-\$ 311,650.86	\$ 108,570.93	\$ 152,108.17	\$ 195,917.66	\$ 340,662.94	\$ 414,136.45
FLUJO ACTUALIZADO	-\$ 311,650.86	\$ 103,263.20	\$ 137,999.41	\$ 168,565.88	\$ 278,774.47	\$ 322,332.13
						VAN \$ 698,884.22
					B/C	3,242523
DESVENTAJA	-\$ 311,650.86					
VENTAJA	\$ 0.00	\$ 138,171.26	\$ 171,700.01	\$ 203,075.25	\$ 340,662.94	\$ 390,751.45
VALOR RESIDUAL						\$ 23,385.00
FLUJO ACTUALIZADO	-\$ 311,650.86	\$ 88,240.83	\$ 69,853.01	\$ 52,894.76	\$ 56,667.29	\$ 43,994.96
			TIR			56.58%
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (AÑOS)						2 AÑOS 3 MESES

VAN

$$\text{VAN} = 698.884.22$$

El Valor Presente Neto (VPN) o Valor Actual Neto (VAN) es el método más conocido para evaluar proyectos de inversión a largo plazo, ya que permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero: Maximizar la inversión. Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión.

(Cordova, 2015) Es así como Halcón Dorado Cía. Ltda. muestra que el proyecto es

totalmente viable recuperando la inversión en 3 años y 5 meses. Ya que cumple con la política del indicador $VPN > 0$

5.14.8. Relación beneficio – costo

El resultado obtenido es de 3,24 se entiende que pago el dólar prestado y me quedan 2,24 para reinvertir la política del indicador es $B/C > 1$ y el resultado lo indica así: $B/C 3,24253$

5.14.9 Tiempo de recuperación de la inversión

El préstamo requerido para la inversión se lo recupero en 2 años 3 meses, ese fue el resultado del ejercicio, el plazo máximo fue de 36 meses, pero las excelentes proyecciones dieron un menor tiempo, ya que el plazo máximo pactado fue de 36 meses, ósea se cumplió la política del indicador. $PRI < P$ Máximo

5.14.10 Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad es una herramienta de gestión que permite a las organizaciones predecir los resultados de un proyecto, ayudando a comprender las incertidumbres, las limitaciones y los alcances de un modelo de decisión. También conocido como análisis hipotético, permite determinar cómo los diferentes valores de una variable independiente pueden afectar a una variable dependiente particular. En la tabla 54, para el caso de Halcón Dorado Cía. Ltda. se ha modificado la variable precio del servicio y lógicamente se observa que los cuatro indicadores que se obtuvieron en el tiempo esperado al modificar el precio estos cabían tanto en tiempo optimista como en el pesimista.

Tabla 54

Análisis de sensibilidad

Tiempos	Variable precio	VAN	TIR	PRI	B/C
Optimista	4000	132,001.00	97.85	1,3	5,20
Esperado	3300	898,844.22	56,58	2,3	3,24
Pesimista	3000	436,119.88	38,86	3,1	3,1

5.15 Importancia

El actual proyecto es importante ya que representa los recurso de inversión que precisa la empresa Halcón Dorado para solucionar una necesidad que demanda un mercado específico, manejando un conjunto de recursos como son humanos, materiales, tecnológicos, entre otros; mediante la transformación de una tarea productiva sostenible, optimizando procesos, logrando reducir costos, que permitan obtener una mejora continua en la disposición del producto ofertado, cooperando de esta manera al perfeccionamiento socioeconómico de la población Quito en donde se llevara a cabo dicho proyecto.

5.16 Metas del proyecto

- Conseguir el financiamiento necesario para poner en marcha el proyecto.
- Establecer en la mente de los consumidores potenciales de Quito y el Ecuador una nueva marca de seguridad privada y vigilancia con la calidad de primera en sus servicios ofertados

5.17 Finalidad de la propuesta

La presente propuesta tiene como finalidad, aplicar todas las estrategias que se requieren para la elaboración de un proyecto de prefactibilidad para oferta r servicios de vigilancia y seguridad y comercializarlos a precios razonables. Se recalca dentro de las propuestas todas las instrumentales financieras necesarias que contribuirán a la ejecución del proyecto. A demás de que incurrir en el posicionamiento de la marca al alcanzar la amable atención en los consumidores, que en este caso el mercado meta es específico los conjuntos residenciales y las empresas

Bibliografía

- Abad, F. (2012). *Empresa y envejecimiento activo*. Mexico : LID Editorial Empresarial .
- Angarica, L. (2013). *Aplicacion de un efoque participativo*. Habana: Nacional .
- Arias, O. F. (1997). *El proyecto de investigacion: Guia para su elaboracion* . Argentina: Andres Bello .
- Aristizábal, H. (2014). *Metodologia ara la medicion de la satisfacon de os usuarios* . España : Edtorial academica española.
- Ayala, L. E. (2015). *Gerencia de Mercadeo*. Retrieved from El Análisis PEST: <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc098.htm>
- Aznarez, G. L. (2006). *Impuestode sociedades*. Mexico: Ideas propias Editorial .
- Azofra, P. V. (1987). *La estructura de capital de la empresa*. Venezuela: Sdiciones universiad de valladoloid.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos* (6ta edición ed.). Mc Graw Hill.
- Baena, P. G. (2017). *Metodoloia de la nvestigacion tercera edicion* . Mexico : Grupo editorial Patria.
- Bajo, T. M., & Emlio, R. A. (2014). *Gestion activa de carteras de renta fija*. Mexico: Instituto Bolsas y mercados .
- Bejar, C. (2018). *Impatos de las inverdsiones españolas en economias latinoamericanas* . Epaña : Marcial Pons.
- Bernal , C. A. (2006). *Metodología de la Investigación* 2da edición. Pearson.

- Blanco, P. A. (2013). *Atencion al cliente*. Colombia: FC editorial.
- Blanco, S. (2004). *Tecnoogias de la informacion y de la comunicacion*. España: Ra-
Ma S. A. Editorial y Publicaciones.
- Borrás, A. F., Fernández, L. A., & Martinez, G. F. (2017). *El emprendimiento: una
aproximacion internacional al desarrollo economico*. España: Editorial
Universidad de Cantabria .
- Brown, A. (2012). *Gestion de la atencion al cliente*. España: Diaz de Santos .
- Calvo, V. J. (2013). *La reputacion de las entidades financieras*. Colombia: Editorial
Dykinson.
- Canela, L. J. (2003). *La gestion por la caldad total*. España: Ra-ma S. A. .
- Ceballos, A. R. (2013). *Administración del servicio de atención al usuario*. España :
Agapea.
- Cerda, G. H. (2003). *Como elaborar proyectos* . Bogota : Magisterio.
- Cervantes, H. (2020). *Sistema de gestion ambiental* . España : EAE.
- Chu, R. M. (2016). *Finanzas para no finanacieros* . Argentina: Editorial UPC.
- Claudiel, P. (2018). *La investigacion* . Colmbia: Ediciones Salamandra.
- Cordoba, M. (2011). **FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS**.
España: ECOE.
- Córdova, P. M. (2015). *Fromulacion y evaluacion de proyectos*. Colombia: Ecoe
Edciones.

Cordova, P. M. (2015). *Formulación y evaluación de proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones .

D'Angelo, S. (2008). *Población y Muestra*. Retrieved from U.N.N.E.; U.C.P.:
[https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20\(Lic%20DAngelo\).pdf](https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/POBLACI%C3%93N%20Y%20MUESTRA%20(Lic%20DAngelo).pdf)

De Priego, F. V. (2016). *Los gastos del pago*. Colombia: Reus S. A. .

Delgado, J. (2012). *Estudios financieros*. Mexico: Nabu Pres.

Diago, F. F. (2012). *Pincelazos del servicio al cliente*. Colombia: Grancolombiano.

Dominguez, D. A., & Munoz, V. G. (2010). *Metricas del Marketing*. Colombia : ESIC Editorial .

Druker, P. (2010). *La gestión del marketing, producción y calidad en las Pymes*. Mexico : Pearson .

Duffield, M. (2004). *Las nuevas guerras en el mundo global*. España : Los libros de la Catarama .

Egg, A. (1992).

Epicuro. (2013, Septiembre 29). *La Revista* . Retrieved from Restauración y ‘catering’: Breve historia:

<http://www.larevista.ec/gastronomia/epicuro/restauracion-y-catering-breve-historia>

Equipo editorial CPD. (2021). *SEADO112. Vigilancia, seguridad privada protección de persona*. España: Cichonda consultores, SL.

- Escobar, C., Piter, H., & Bilbao, R. J. (2018). *Guía Metodológica para la Investigación Científica*.
- Espinoza, R. (2015). *Marketing estrategico*. Mexico: Pearson .
- Esplgues, M. C. (2018). *El control de las inversiones extranjeras directas*. España : Trant lo Blanch.
- Fabra, M. S. (2020). *Manual del vigilante de seguridad* . España : Rocafuerte .
- FAO, O. d. (2007). *Fortalecimiento de los sistemas nacionales de control de los alimentos - Directrices para evaluar las necesidades de fortalecimiento de la capacidad*.
- Fayol, H., & Garcia, P. (2014). *Princiipos administrativos* . Mexico: Pearson .
- Fernández, C., Hernández, R., & Baptista, M. (2010). *Metodolía de la investigación* 5ta edición.
- Fernández, S. (2007). *Los proyectos de inversión: evaluación financiera*. In S. Fernández. Costa Rica: Editorial Tencológica de Costa Rica.
- Flick, U. (2014). *El diseño de la investigacion cualitaiva*. Colombia: Ediciones Morata.
- Flores, U. J. (2010). *Proyectos de inversion para pymes*. Mexico : Ecoe Ediciones .
- Flores, U. J. (2010). *Proyectos de inversion para pymes* . Mexico: Ecoe ediciones .
- Galmés, M. A. (2010, Diciembre 3). *Universidad de Málaga Tesis Doctoral*. Retrieved from La organización de eventos como herramienta de

comunicación de marketing:

<https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/356/5/978-84-9747-609-6.pdf>

García, J., Ramos, C., & Ruíz, G. (2009). Estadística empresarial de 2009 pag 6.

UCA Universidad de Cádiz.

García, L. (2019). *Flujos*. Colombia: Books on demand.

García, M. V., Dieguez, S., & Jose, C. R. (2019). *Viabilidad Fianciera de la empresa de negocios*. Colombia: Tirant lo blanch.

García, M. V., Soto, D. J., & Cisneros, R. A. (2018). *Viabilidad financiera de la empresa de negocios*. Mexico: Tirant lo Blanch.

García, P. (2006). Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud.

García, P. E. (2020). *Empresa y Administracion (Edicion 2020)*. Colombia: Paraninfo.

García, R. M. (2015). *La proteccion d las inversiones exteriores*. Mexico : Tirant lo Blanch.

Giorgianni, M. (2018). *La obligacion*. Colombia: Ediciones Olenjnik.

Grant, R. (2004). Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Thomson Civitas.

Gutierrez, V. M. (2009). *La contabiliad de s impuestos*. Colombia : CISS.

Guzman, M. E., & Guzman, C. J. (2019). *Evaluacion economica de inversiones*. España: Page Publishing Inc.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hibberd, J. (2014). *Este libro te dara seguridad* . España: Rocafuerte .
- Horngren, C. (2012). *Contabiidad de costos*. Mexico: Pearson .
- Hurtado, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Colombia: Los libros El Nacional.
- Ilpes, C. N. (1984). *Planificacion y la poltica economica en America Latia y el Cribe*. Santiago: Publicaciones adventure.
- INEC. (2018). *Directorio de Empresas y Establecimientos* . El sector empresarial del país Cuenta.
- Jiménez, F., Espinoza, C. L., & Fonseca, L. (2007). *Ingeniería Económica*. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Josh, S. (2006). *El profesional del servicio al cliene*. España : Universitaria Ramon Areces.
- Koontz, H. (2008). *Administracion una erspectiva global y empresarial 13 ava. edicion* . Mexico: McGrawHil.
- Kotler & Keller. (2017). *Direccion de marketing*. México: Pearson.
- Kotler, P. (2001). *Mercadotecnia* 8va edición.
- Kotler, P. (2017). *Conce el marketng y aplicalo en tu estrategia* . Chicago : Tiempos de negocios.

- Labraña, B. A. (2017). *Evauacion a las politicas de inversion extranjera directa en Chle*. Chile: EAE. .
- Larraga, L. P. (2018). *Mercado moetario y mercado de renta fija*. Mexico : Profit.
- Lefebvre, F. (2019). *Momento Administrativo 2020*. España: El derecho.
- Leon, N. (2020). *Retos y tendencias 2020 en Investigacio de mercados*. Mexico : Testers.
- Lerma, H. D. (2013). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto 4ta edición* . Ecoe Ediciones.
- Lipse, R. (2016). *Principios de Economia* . Colombia : Editorial Vines Vives.
- Llacer, M. M. (2011). *Proteccion de datos personales* . Mexico: Trillas .
- Lojano, R. (2014). *Proyecto de Factibilidad para la Implementación de una Semanario Comunitario* . In *Tesis (Bachelor)* (pp. 16 - 17). Grin.
- Lope, G. (2020). *Inversion en bienes raices* . Mexico: Native Publisher .
- Lopez Francisco. (2019). *Economipedia.com*.
- López, C. V. (2016). *La contratacion administrativa* . Colombia: Comares.
- Lorence, V. E. (2014). *SEguridad privada* . España : Miño y Davila editoress .
- Macchia, J. L. (2009). *Cmputos, costos y presupuestos*. Mexico: Nobuko/ Diseño editorial.
- Magaz, A. R. (2016). *Criminalidad y globalizacion*. España: Instituto Universitario Genenral Gutierrez.

- Malhotra, N. K. (2013). *Investigacion de mercados*. Mexico: Pearson .
- Martín, J. (2017, Mayo 15). *Cerem*. Retrieved from Estudia tu entorno con un PEST-EL: <https://www.cerem.ec/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Mateos, O. R. (2017). *Tecnica de proteccion de personas* . España : IC Editorial .
- Mauleon, T. M. (2012). *Logistica y Costos*. Chile: Diaz de Santos.
- Mendez, A. C. (2014). *Metodologia diseño y desarrollo del proceso de investigacion*. Colombia: McGrawHil .
- Mendez, P. J. (2017). *Medios de proyeccion y armamento*. Mexico: Ic Editorial.
- Mendez, R. (2012). *Formulacion y evaluacio de proyectos. Enfoque para emprendedores (Septima edicion)*. España : Incotec.
- Méndez, R. (2012). *Formulación y Evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores (7ma edición ed.)*. Icontec international.
- Mendez, S. M. (2014). *Patrocinio de los proyectos de desarrollo social. Inversion de futuro*. España : Cideal.
- Miranda, J. J. (2012). *Gestión de proyectos (7ma edición ed.)*. MM.
- Mokate, K. (2019). *Evauacion financiera de proyectos*. Argentina: Universidad de los andes.
- Montagud, R. N. (2010). *Investigacion dcumental: tipos y características* . Mexico: Pearson .
- Morales, j. (2029). *Proyectos deinversion ealuacion y formuacion Morales, Jose* . España : Mcgraw-hill.

- Morilla, A. i. (2014). *Proyectos*. España: Ibergarceta Publicaciones .
- Muñoz, R. V. (2012). *Técnicas de investigación de campo*. Mexico: Trillas .
- Nueno, P. (2016). *El consejo 2020*. Colombia: Empresarial.
- Núñez, P. S. (2016 , Noviembre 13). *T-ULVR-1193.pdf*. Retrieved from T-ULVR-1193.pdf: T-ULVR-1193.pdf
- Ochoa y Saldivar, G., & Del Angel, R. (2012). *Administración Financiera correlacionadas con las NIF*. Coombia : McGraw-Hil.
- Orellana , A., & Orellana, M. (2019).
- Orellana, A., & Orellana, M. (2019).
- Páez, A. (2014, Octubre 9). *PBP Law*. Retrieved from ¿Qué es el Registro Único de Contribuyentes?: <https://www.pbplaw.com/es/que-es-el-ruc/>
- Perdomo, B. A. (2010). *Administración de los costos estudio financiera de a calidad*. Mexico: Icontex .
- Perez, d. T. (2009). *Investigación Cualitativa* . Mexico: ESIC.
- Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición*. Retrieved from Definición de micro empresa: <https://definicion.de/micro-empresa/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definición.de*. Retrieved from Micro Empresa: <https://definicion.de/micro-empresa/>
- Perez, P. J., & Merino, M. (2013). *Definición de holístico*. Quito: Nacional.
- Perez-Carballo, V. J. (2013). *El análisis de las inversiones en la empresa* . Mexico: ESIC Editorial.

- Prieto, J. (2004). *Proyectos, enfoque gerencial* (2da edición ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.
- Pronadri, & Siepa. (1988). Taller para la preparación de proyectos de inversión. SARH.
- Puente, W. (2000). *RRPPnet tema: Técnicas de Investigación*. Retrieved from Sitio web: <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Quintreau, L. (2007). *Margen bruto*. Colombia: El Aleph Editores .
- Ramírez, D., Vidal, A., & Domínguez, Y. (2009). Etapas del análisis de factibilidad. Compendio Bibliográfico. *Contribuciones a la Economía*.
- Rasinger, S. (2019). *La investigacion cuantitativa en linguistica*. Colombia: Ediciones akal.
- Redacc. (2018). *Genwords*. Retrieved from Marketing Mix: Qué es y Cómo Aplicarlo: <https://www.genwords.com/blog/que-es-marketing-mix>
- Requena, H. J. (2013). *Sguridad Humana* . España: Editorial Tirant Lo Blanch.
- Rey, P. J. (2014). *Tecnica contable*. Mexico: Paraninfo .
- Reynaga, J. (2010). *Antología de la Estadística*. Retrieved from <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>
- Rivera, L. L., Saldaña, J., & Tapia, F. J. (2020). *Costo Beneficio de un plan de seguridad*. España: Academica española.
- Rizo, M. J. (2015). *Tecncas de Inestigacion dcumental* . Mexico : UNAN.

- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*.
- Rojas, C. O. (2018). *Proceso de reclutamiento y seleccion de personal* . Mexico: Academia Española.
- Romero, P. J. (2010). *Sistemas de gestion integrada* . España: IC Editorial .
- Rosas, G. (2020). *Ingenieria de costos de manufactura paa todos los niveles*. España: Falsaria. .
- Ruiz, M. R., Jimenez, C. J., & Dieguez, A. (2003). *La creco de valor para el accionista*. Colombia: Invdrsiones editoriales.
- Salas, E. L., & Godoy, M. E. (2015). **MARKETING COMO EJE ESTRATÉGICO PARA LA PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL DE MARCA.** *Contribuciones a la Economía*.
- Samuel, L. (2014). *Inversion extranjera en paises emergentes y en transicion*. Venezuela: Uniersiad veracruzana.
- San Millan, M. M. (2016). *Prevision y control de ventas*. Mexico : Ediciones Piramide.
- Sanchez, B. A. (2020). *La invesrio extranjera directa en el Peru*. LIma: Createspace.
- Sanchez, M., & Merelo, G. (2011). *Infraestctura criticas y ciberseguridad* . España: Grupo de estudios tecnicos.
- Sapag, N. (2016, Enero 25). *Evaluación de proyectos*. Retrieved from EL PROCESO DE ESTUDIO DE UN PROYECTO: <http://evaluacion-proyectos-ua.blogspot.com/2016/01/el-proceso-de-estudio-de-un-proyecto.html>

- Sequeda, P. (2014). Finanzas corporativa y valoración de empresas: Al alcance de todos. Ediciones de la U.
- Snowden, E. (2020). *Vilencia permanente*. España: Booket.
- Socatelli, M. (2011). *La promoción y la gestión de medios*. Retrieved from <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana5/LS5.5.pdf>
- Soriano, R. R. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales . P y V: Plaza y valdes.
- Soto, M. J. (2017). *Mi primer libro de economía ahorro e inversion*. Colombia : Fundacion Maria de Jesus Soto.
- SRI, e. l. (2020, Mayo 25). *Consulta de estado tributario*. Retrieved from Consultar informacion de contribuyenes : <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriDeclaracionesWeb/EstadoTributario/Consultas/consultaEstadoTributario>
- Superintendencia de Compañías, S. (2019). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Retrieved from Tasas y Tarifas por Servicios Notariales: <https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/ConstitucionElectronica/Tarifas!/ut/p/a1/j>
- Superintendencia de compañías, v. y. (2019).
- Tate, R., & Josh, S. (2006). *El profesional del servicio al cliente*. Colombia: Gancolombiano.

- Teleduc. (2016). *Solidario conmigo*. Retrieved from Qupes es una microempresa y que áreas tiene: <https://cuidatufuturo.com/que-es-microempresa-y-que-areas-tiene/>
- Tenerife, C. S. (2019). *Plan de viabilidad*. Retrieved from Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife: <https://www.camaratenerife.com/servicios/emprendimiento/creacion-empresas/asesorate/plan-de-viabilidad>
- Thompson, J. (2009, Abril 17). *Todo sobre proyectos*. Retrieved from Estudio de Prefactibilidad: <http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/04/estudio-de-prefactibilidad.html>
- Torrente, R. D. (2020). *Seguridad Publica y Privada* . España : Sintesis .
- Univesidad, p. e. (2016). *Manual de trabajos de grado de especializacion y maestria y tesis doctorales 5 ta, edicion*. Caracas: Venezuela.
- Valero, H. C. (2014). *El emprendizaje financiero*. España : Palibro.
- Varela, F. X. (2015, Marzo 5). *Técnicas de Investigación: Procedimientos del Trabajo Manual del Investigador* . Retrieved from <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion.html>
- Vasquez, J. (2015, Agosto 23). *La importancia de un estudio técnico de un proyecto*. Retrieved from <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/La-importancia-de-un-estudio-t%C3%A9cnico-de-un/2696632.html>

Vidalpro. (2018). *VIDALPRO CORPORATION*. Retrieved from

<https://vidalpro.mx/marketing/modelo-aida/>

Vieites, G. A., & Carlos, S. R. (2011). *Sietemas de informacion herramientas*

practicass para la gestion empresarial. Colombia: Editorial y Publicaciones .

Yurén, M. T. (2000).

Zarzar, C. (2015). *Métodos y pensamiento crítico*. Grupo Editorial Patria.

Zevallos, E. (2006). *Obstáculo al desarrollo de las pequeñas y mediana empresas en*

América Latina. Perú: FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO

SOSTENIBLE.

Apéndices

Apéndice A. Constitución de la República del Ecuador (2008)

Reglamento a la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada (2008)

Capítulo I

Generalidades

Art. 1.- Compañías de Vigilancia y Seguridad Privada. – Son compañías de vigilancia y seguridad privada aquellas sociedades, que tengan como objeto social proporcionar servicios de seguridad y vigilancia en las modalidades de vigilancia fija, móvil e investigación privada; y, que estén legalmente constituidas y reconocidas de conformidad con lo dispuesto en la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada. En consecuencia, las compañías de vigilancia y seguridad privada no podrán ejercer otra actividad ajena a los servicios detallados en el presente artículo.

Art. 2.- Prohibición de Servicios. - Prohíbese la prestación de servicios de vigilancia, seguridad e investigación privada bajo cualquier forma o denominación a toda persona natural o jurídica que no esté legalmente autorizada. El incumplimiento a esta disposición dará lugar a la sanción administrativa establecida en la disposición general octava de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, sin perjuicio de las acciones legales correspondientes.

Se prohíbe a los organismos, instituciones y empresas estatales constituir compañías de vigilancia y seguridad privada. Se autorizará solamente a ciudadanos ecuatorianos de nacimiento, la administración y operación de servicios de seguridad fija, seguridad móvil, protección personal, transporte de valores, seguridad electrónica, seguridad satelital, investigación, capacitación y docencia en esta materia.

Art. 3.- Estado de Emergencia o Movilización. - Declarado el estado de emergencia, conforme lo establece el Art. 180 de la Constitución Política de la República, el personal de vigilancia y seguridad privada se subordinará al Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, en concordancia con lo dispuesto en los artículos 65 y 66 de la Ley Orgánica de la Defensa Nacional.

El personal que presta servicios en las compañías de vigilancia y seguridad privada, por su preparación y condición, se constituyen en elemento de apoyo y auxilio a la Policía Nacional, única y exclusivamente en actividades de información para la prevención del delito.

Capítulo II

Modalidades de los Servicios de Vigilancia y Seguridad

Privada

Art. 4.- Vigilancia Fija. - Las compañías de vigilancia y seguridad privada bajo la modalidad de vigilancia fija son exclusivamente responsables de los puestos de vigilancia, que, de conformidad con las recomendaciones de seguridad y las disposiciones legales, se establezcan con el objeto de brindar protección permanente a las personas naturales y jurídicas, bienes muebles o inmuebles y valores en un lugar o área determinada. Las funciones de los guardias de vigilancia y seguridad privada se realizarán dentro del recinto o área de cada empresa, industria, establecimiento comercial, edificio o conjunto habitacional contratado, debiendo únicamente en estos lugares portar los elementos de trabajo, uniformes y armas debidamente autorizadas. En caso del uso fuera de los lugares y horas de servicio, se procederá a su decomiso y

a la entrega del recibo correspondiente, con la descripción del bien decomisado, sin perjuicio de las sanciones establecidas en la ley y en el presente reglamento.

El personal operativo de las compañías de vigilancia y seguridad privada utilizará correctamente el uniforme; así como los distintivos de cada organización, debidamente autorizados y registrados por el Ministerio de Gobierno y Policía, a través del Departamento de Control y Supervisión de las Compañías de Seguridad Privada, de la Inspectoría General de la Policía Nacional, de conformidad con el instructivo que para el efecto establezca el mismo organismo. Los colores y distintivos del personal de guardias no podrán ser similares a los de la fuerza pública.

Art. 5.- Vigilancia Móvil. - Las compañías de vigilancia y seguridad privada bajo la modalidad de vigilancia móvil, podrán prestar servicios a través de puestos móviles, sistemas de monitoreo de central para recepción, verificación y transmisión de señales de alarmas o guardias, con el objeto de brindar protección a personas y bienes en sus desplazamientos. Todo desplazamiento deberá cumplir con las normas de seguridad establecidas por la respectiva compañía de vigilancia y seguridad privada, cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Tránsito y Transporte Terrestres y su reglamento; y, la Ley de Fabricación, Importación, Exportación, Comercialización y Tenencia de Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios.

Las compañías de vigilancia y seguridad privada tienen la obligación de ubicar en un lugar visible, el logotipo de la compañía y la numeración del vehículo.

Los vehículos blindados de las compañías de vigilancia y seguridad privada se sujetarán a las Normas Técnicas de Seguridad Móvil y Blindaje sujeto a normas internacionales.

Se prohíbe a las compañías de vigilancia y seguridad privada el uso de los colores de las balizas y otros sistemas destinados al uso de la fuerza pública, vehículos de uso oficial y de socorro; su incumplimiento dará lugar al decomiso inmediato de dichos accesorios sin perjuicio de la sanción por parte del Ministerio de Gobierno y Policía.

Art. 6.- Investigación Privada. - Las compañías de vigilancia y seguridad privada bajo la modalidad de investigación privada, podrán realizar investigaciones sobre el estado y situación de personas naturales o jurídicas y/o sus bienes, que no revistan carácter penal y de seguridad nacional; previo el acuerdo de las partes contratantes, a cambio de una retribución económica, por concepto de los servicios prestados, con estricta sujeción a la Constitución Política de la República y a las leyes.

Ningún miembro de la fuerza pública en servicio activo podrá realizar trabajos de investigación privada, cualquiera sea su naturaleza.

Art. 7.- Observancia de la Constitución. - Toda investigación privada se realizará bajo estricto apego a las garantías consagradas en la Constitución Política de la República, así como convenios y tratados internacionales; el incumplimiento de las mismas conllevará las sanciones penales que el ordenamiento jurídico establezca para el efecto

Capítulo III

Del Personal de Vigilancia, Seguridad e Investigación

Privada

Art. 8.- Capacitación del Personal. - Las compañías de vigilancia y seguridad privada pueden establecer centros de capacitación y formación de personal de

vigilancia y seguridad privada, para lo cual requieren de la aprobación de un pensum

y

certificación de funcionamiento extendidos por el Ministerio de Gobierno y Policía, previo informe del Departamento de Control y Supervisión de las Compañías de Seguridad Privada y posterior registro en el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

La Policía Nacional, de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente, podrá establecer centros de capacitación, cuyo pensum y certificado de funcionamiento deberán ser aprobados por el Ministerio de Gobierno y Policía. Todo centro de capacitación o formación de personal de vigilancia y seguridad privada deberá contar con técnicos y profesionales especializados en la materia, titulados y acreditados de conformidad con las leyes del país.

El pensum de estudios y carga horaria para el personal operativo, que avale la capacitación o formación en las escuelas o centros de capacitación, tendrán una duración mínima de 120 horas, distribuido en un tiempo no menor a dos meses. Incluirá temas de vigilancia, seguridad, relaciones humanas, defensa personal, primeros auxilios, manejo de armas, tiro; Ley y Reglamento de Fabricación, Importación, Comercialización y Tenencia de Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios; Ley y Reglamento de Vigilancia y Seguridad Privada, leyes laborales, procedimientos de seguridad privada, entre los principales temas. En general, se deberá brindar capacitación de conformidad con las necesidades de la empresa y al tipo de servicio que presten sus clientes.

El personal operativo destinado a la vigilancia y seguridad privada deberá acreditar capacitación en las modalidades de vigilancia fija, móvil e investigación privada, de acuerdo a la capacitación impartida. El personal que aprobare la capacitación recibirá

un certificado que le acredite como tal, extendido por el centro respectivo y abalizado

por el Departamento de Control y Supervisión de las Compañías de Seguridad Privada de la Policía Nacional. Los certificados conferidos por los centros de capacitación o formación de las compañías de vigilancia y seguridad privada serán registrados ante el organismo competente del Ministerio de

Gobierno y Policía, esto es el Departamento de Control y Supervisión de las Organizaciones de Seguridad Privada (COSP).

Art. 9.- Investigador Privado. - Las compañías de vigilancia y seguridad privada pueden establecer centros de capacitación y formación de investigadores privados, para lo cual requieren de la aprobación de un pensum y certificación de funcionamiento extendidos por el Ministerio de Gobierno y Policía.

El pensum de estudios y carga horaria, que avale la capacitación o formación en las escuelas o centros de capacitación, tendrá una duración mínima de 480 horas, distribuido en un tiempo no menor a seis meses. Los temas que se deberán dictar en este curso serán todos aquellos relacionados con las áreas del conocimiento y prácticas necesarias de la investigación privada.

Los aspirantes a investigadores privados, además de cumplir con los requisitos señalados en los artículos anteriores deberán haber completado la educación básica.

Art. 10.- Reconocimiento. - Los miembros de la fuerza pública en servicio pasivo, que no se encontraren comprendidos en la prohibición contemplada en el artículo 3 letra e) de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, por su profesionalización y capacitación, serán acreditados por los centros de capacitación o formación de las respectivas instituciones, como personal de vigilancia y seguridad privada, una vez cumplidas las exigencias y requisitos de dichos centros para su graduación.

Art. 11.- Credencial de Identificación. - El personal de las compañías de vigilancia y seguridad privada, tendrá la obligación de portar su credencial de identificación personal otorgada por la respectiva compañía, durante su jornada de trabajo, la misma que será intransferible y deberá contener los siguientes datos:

- a) Nombre y logotipo de la organización a la que pertenece;
- b) Nombres y apellidos completos del portador;
- c) Número de cédula del portador;
- d) El número de registro del centro de capacitación correspondiente;
- e) Tipo de sangre del portador;
- f) Lugar y fecha de emisión y caducidad (validez, mientras esté activo en la compañía);
- g) Fotografía de frente a color del portador;
- h) Firmas del representante legal y del portador; e,
- i) En el reverso de la tarjeta en letras destacadas contendrá la siguiente leyenda.

Capítulo IV

De las Compañías De Vigilancia Y Seguridad

Art. 12.- Inscripción de Compañías de Vigilancia y Seguridad Privada.

- Las compañías de vigilancia y seguridad legalmente constituidas e inscritas en el Registro Mercantil, previo a la obtención del permiso de operación, se deberán

inscribir en el registro especial que establezca el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y la Comandancia General de la Policía, previa notificación de la Superintendencia de Compañías, para lo cual adjuntarán la siguiente documentación:

- a) Escritura de constitución de la compañía;
- b) Nombramiento del representante legal de la compañía;
- c) En caso de haber socios exmiembros de la fuerza pública, sus certificaciones de baja;
- d) Certificado de antecedentes policiales de los socios de la compañía;
- e) Nómina del personal ejecutivo de la compañía, la misma que debe ser extendida por
- f) el representante legal de la empresa; y,
- g) Permiso de uniformes otorgado por el Ministerio de Gobierno y Policía a través del Departamento de Control y Supervisión de las Compañías de Seguridad Privada de la Inspectoría General de la Policía Nacional.

Art. 13.- Informe de Inspección Previa. - Previo al otorgamiento del permiso de operación, el Ministerio de Gobierno y Policía, a través del Departamento de Control y Supervisión de las Compañías de Seguridad Privada de la Inspectoría General de la

Policía Nacional, realizará una inspección a la empresa y emitirá un informe que contendrá lo siguiente:

- a) Antecedentes;
- b) Inspección ocular;
- c) Infraestructura, equipos y materiales;
- d) Anexos;
- e) Conclusiones y recomendaciones;
- f) Firma del Agente de Policía Supervisor y del Jefe Operativo del Departamento de Control y Supervisión de las Compañías de Seguridad Privada;
- g) Comprobante de pago por concepto de gastos administrativos.

Art. 14.- Permiso de Operación. - Las compañías de vigilancia y seguridad privada, para obtener el permiso de operación, deberán solicitarlo por escrito al Ministerio de Gobierno y Policía, a través de solicitud suscrita por el representante legal, para lo cual deberán adjuntar los siguientes documentos:

- a) Copia certificada de la escritura de constitución de la compañía, debidamente inscrita y registrada en la forma prevista en la ley y cuyo objeto social será única y exclusivamente el previsto en el artículo 8 de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada; y, acreditar un capital social mínimo de diez mil dólares, pagado en numerario;
- b) Nombramiento del representante legal de la compañía, debidamente inscrito en el Registro Mercantil;

c) Lista de socios;

d) Declaración juramentada de los socios sobre los siguientes puntos:

1. No ser miembro activo de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Policía Metropolitana o Comisión de Tránsito del Guayas;

2. No ser cónyuge ni tener parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad y afinidad con miembros activos de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Policía Metropolitana o Comisión de Tránsito del Guayas;

3. No ser funcionario, empleado o trabajador civil al servicio de:

Presidencia de la República, gobernaciones, Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio de Gobierno y Policía, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Comisión de Tránsito del Guayas, municipios y Superintendencia de Compañías.

Capítulo V

Del Armamento, Equipos y Medios de Comunicación

Art. 15.- Autorización para Tenencia de Armas y Municiones. – La autorización para la tenencia de armas estará a cargo del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas de acuerdo a las regulaciones contenidas en la Ley de Fabricación, Importación, Comercialización y Tenencia de Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios, y su reglamento.

El Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional podrán establecer sistemas de registro y monitoreo de las armas y equipos autorizados para el uso de las empresas de vigilancia y seguridad privada en el desarrollo de las actividades permitidas por la ley.

Art. 16.- Uso de Armas y Equipos. - El armamento y equipo deberá portarse única y exclusivamente en los lugares y horas de prestación de servicios establecidos en los respectivos contratos. Cuando no estuvieren siendo utilizados, estos reposarán en los depósitos especiales, rastrillos, bóvedas o cajas fuertes que, obligatoriamente, deberá disponer cada compañía de vigilancia y seguridad privada manteniendo las debidas seguridades de conformidad con la Ley de Fabricación, Importación, Exportación, Comercialización y Tenencia de Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios y más disposiciones emanadas por el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, debiendo guardar proporcionalidad a la capacidad de cobertura y operatividad de las compañías, con la siguiente distribución:

- a) Vigilancia Fija: 1 arma por cada dos guardias;
- b) Vigilancia Móvil: 1 arma por cada guardia, tripulante, supervisor o protector;
- c) Investigaciones: 1 arma por cada investigador.

Art. 17.- Procedimiento con Armas no Utilizadas. - Las armas que las compañías de vigilancia y seguridad privada no utilicen por estar inhabilitadas, falta de puestos de servicio o falta de personal para cubrir los puestos de servicios, deberán permanecer en sus respectivos rastrillos, pudiendo ser sometidos en cualquier momento a un proceso de inspección por parte del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

Art. 18.- Uso de comunicaciones. - La Secretaría Nacional de Telecomunicaciones será el organismo competente para la autorización del uso de frecuencias y de comunicaciones por parte de las compañías de vigilancia y seguridad privada, de

conformidad con la Constitución Política de la República, leyes y reglamentos pertinentes.

Art. 19.- Prohibición del uso de frecuencias. - Prohíbese a las compañías de vigilancia y seguridad privada y su personal el uso de frecuencias destinadas a la fuerza pública; su incumplimiento será sancionado conforme determina el artículo 23 letra b) de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, sin perjuicio de la acción penal y civil correspondiente, de acuerdo a la gravedad del caso; así como la notificación a la autoridad competente.

El Comando Conjunto de la Fuerzas Armadas emitirá la certificación sobre la interferencia o no de las frecuencias de telecomunicaciones de compañías de seguridad a las de la fuerza pública o cuando las utilizaciones de las mismas afecten a la seguridad nacional.

Capítulo VI

Del Control de las Compañías de Vigilancia y Seguridad

Privada

Art. 20.- Control del Ministerio de Gobierno y Policía. - Otorgado el permiso de operación por parte del Ministerio de Gobierno y Policía, este podrá disponer en cualquier momento y circunstancia inspecciones de supervisión y control a las compañías de vigilancia y seguridad privada, por intermedio del Departamento de Control y Supervisión de las compañías de Seguridad Privada de la Inspectoría General de la Policía Nacional, inspección y control que versará sobre el área de su Competencia.

El Ministerio de Gobierno y Policía podrá imponer a las como compañías de vigilancia y seguridad privada, cualquiera de las sanciones establecidas en el artículo 23 de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, previo informe debidamente fundamentado de la Policía Nacional.

Art. 21.- Control de la Policía Nacional. - La Inspectoría General de la Policía Nacional, a través del Departamento de Control y Supervisión de las Compañías de Seguridad Privada, realizará inspecciones a las compañías de vigilancia y seguridad privada, así como el control al personal de estas compañías en cualquier momento, por disposición del Ministerio de Gobierno y Policía o por iniciativa propia, sobre lo siguiente:

- a) Inspección física a las instalaciones;
- b) Verificación de documentos relativos a la compañía y a su personal;
- c) Efectuar operativos de control con el fin de evitar la operación ilegal de compañías y personas naturales que prestan servicios de vigilancia y seguridad privada sin los permisos correspondientes;
- d) Supervisión a los centros de capacitación señalados en el artículo 6 de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada y este reglamento; y,
- e) Supervisar el cumplimiento de las disposiciones de la ley y este reglamento por parte de las compañías de vigilancia y seguridad privada.

Art. 22.- Control del Comando Conjunto de la Fuerzas Armadas. – El Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas realizará el control y seguimiento del armamento autorizado para el uso de las compañías de vigilancia y seguridad privada de

conformidad con la Ley de Fabricación, Importación, Comercialización y Tenencia de Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios y su reglamento.

Capítulo VI

De las Sanciones

Art. 23.- Infracciones Administrativas. - A fin de dar cumplimiento al Capítulo V de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, los representantes legales y/o administradores de las compañías de vigilancia y seguridad privada, que incurrieran en infracciones de carácter administrativo, sin perjuicio de las acciones civiles y penales a que hubiere lugar, serán sancionados de la siguiente manera:

a) Con amonestación escrita:

1. Falta de presentación de los reportes periódicos establecidos en el artículo 15 de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, dentro de los plazos de entrega previstos en este reglamento.
2. No dotar al personal de la credencial de identificación actualizada para su servicio.
3. Utilización de los grados jerárquicos e insignias de la fuerza pública para denominar a su personal;

b) Con multa de doscientos a seiscientos dólares de los Estados Unidos de América:

1. Contratación de personal sin cumplir con los requisitos, prohibiciones y obligaciones establecidas en los artículos 4, 5, 6 y 13 de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada y las disposiciones del presente reglamento.

2. Falta de control al personal en lo referente al uso de uniformes.
3. La utilización de balizas y otros sistemas destinados al uso de la fuerza pública.
4. Reincidencia al cometer una de las infracciones administrativas previstas en la letra del presente artículo; Con suspensión temporal de quince a treinta días de operación:
5. Falta de contratación de una póliza de seguro de responsabilidad civil de daños contra terceros, de conformidad con el presente reglamento.
6. Falta de contratación de una póliza de seguro de vida y de accidentes personales a favor de su personal de conformidad con el presente reglamento.
7. Reincidencia en la comisión de las infracciones administrativas previstas en la letra
b) del presente artículo; y, con la cancelación definitiva del permiso de operación y multa de cuatrocientos a mil doscientos dólares de los Estados Unidos de América:
8. Prestación ilegal de servicios de vigilancia y seguridad por parte de sociedades, grupos o personas que no se encuentren constituidas ni autorizadas legalmente, de conformidad con lo previsto en la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada y el presente reglamento.
9. Reincidencia en un mismo año en la comisión de las infracciones administrativas previstas en la letra c) del presente artículo. Las sanciones serán aplicadas de acuerdo a la gravedad de la infracción cometida.

Capítulo VIII

Del Procedimiento para Sancionar

Art. 24.- Procedimiento en Infracciones Administrativas. – Las infracciones administrativas cometidas por las compañías de vigilancia y seguridad privada, así como de sus miembros administrativos y operativos, se conocerán y tramitarán mediante denuncia ante el Ministerio de Gobierno y Policía o a través de informes de control elaborados por la fuerza pública en su área de competencia.

Art. 25.- Del Informe Previo al Establecimiento de Sanciones.- Cuando el Ministerio de Gobierno y Policía conociere del posible cometimiento de una infracción administrativa por parte de una compañía de vigilancia y seguridad privada o de su personal directivo, administrativo u operativo, por cualquiera de las formas establecidas en la ley o en el presente reglamento, dispondrá en todos los casos que la Policía Nacional realice la investigación pertinente, en el término de quince días, recogiendo los justificativos de cargo y de descargo de las partes, debiendo elaborar un informe, que será remitido al Ministerio de Gobierno y Policía para los fines que determina la ley.

Si del informe que remite la Policía Nacional se dedujera indicios de responsabilidad, el Ministerio de Gobierno y Policía, inmediatamente iniciará el procedimiento establecido en el artículo 24 de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada. De la resolución que emita el Ministerio de Gobierno y Policía, se notificará a la Inspectoría de la Policía Nacional, así como al Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

Capítulo IX

Responsabilidad Civil y Solidaridad Patronal

Art. 26.- Póliza de Responsabilidad Civil. - Al momento de suscribir un contrato de prestación de servicios de vigilancia y seguridad privada, la compañía deberá justificar que cuenta con una póliza de responsabilidad civil contra daños a terceros y/o usuarios, para garantizar a quienes puedan resultar perjudicados en el proceso de la prestación de servicios, con un valor asegurado mínimo de cien mil dólares de los Estados Unidos de América.

Las compañías de transporte de dinero y valores, al momento de suscribir un contrato, deberán justificar que cuentan con una póliza de transporte para asegurar los valores entregados a su cuidado, por un valor no menor a un millón de dólares y una póliza de responsabilidad civil contra terceros por un valor de cien mil dólares.

Art. 27.- Póliza de Seguros de Vida y Accidentes.- Para salvaguardar la integridad física del personal operativo, que se deriven de su actividad de vigilancia, las empresas de seguridad privada contratarán una póliza de seguro de vida y accidentes que tenga una cobertura por muerte accidental, incapacidad total y permanente, con un valor asegurado mínimo de cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América; y, gastos médicos, con un valor asegurado mínimo de veinte mil dólares de los Estados Unidos de América por evento.

Apéndice B Encuesta

Mediante el formulario se procedió a encuestar a 384 habitantes del Cantón Quito, con la finalidad de identificar y conocer las necesidades que existen en la actualidad, permitiendo construir un perfil del cliente que acuden con regularidad a la empresa a prestar el servicio de Guardianía.

1. ¿Con que frecuencia contrata usted los servicios de seguridad?

Alternativa	Frecuencia	%
Muy Frecuente		
Frecuentemente		
Ocasionalmente		
Raramente		
Nunca		
Total		

2. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante para implementar la Sucursal de la Empresa de Seguridad Halcón Dorado?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Simplicidad en Servicio		
Facilidad de Pago		
Rapidez en Servicio		
Precio		
De moda		
Total		

3. **¿Qué tiempo de experiencia cree usted que debería de tener un guardia de seguridad privada para ser eficiente?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 año		
3 años		
5 años		
Total		

4. **¿Considera usted que el coeficiente intelectual del colaborador de una empresa de seguridad privada debería ser?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Alto		
Medio		
Regular		
Total		

5. **¿Usted como empresario qué cantidad de dinero está usted dispuesto a pagar por el servicio de seguridad mensual?**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$4000		
\$3000		
\$2000		
Total		

6. ¿Dónde le gustaría que este ubicada la agencia de seguridad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Centro		
Sur		
No sabe		
Total		

7. ¿A través de qué medio comunicación se entera de las empresas de que brinda el servicio de seguridad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Radio		
Televisión		
Internet		
Total		

8. ¿Usted estaría dispuesto a utilizar un servicio de seguridad personalizado?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si		
No		
Total		

9. ¿Cuál cree usted que debe de ser el nivel de estudios de un colaborador de una empresa de seguridad privada?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Básico		
Medio		
Superior		
Total		

10. ¿Desearía recibir un Servicios de vigilancia y patrullaje sin tener que moverse de su lugar de trabajo o domicilio?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si		
No		
Talvez		
Total		

11. ¿Cree Ud. que las empresas que ofertan servicio de seguridad privada son éticas en su desempeño?

Alternativa	Frecuencia	%
Si		
No		
Tal vez		
Total		