



Carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

Tesis de Grado.  
Previo a la obtención del título de  
Ingeniera en Ecoturismo.

Tema:

Estrategias de desarrollo del turismo sostenible en la Ruta del Encanto, en Manabí.

Autora:

Diana Carolina Cedeño Bajaña.

Directora:

Ing. Eliana Poveda Cedeño.

Cantón Portoviejo - Manabí - República del Ecuador.

2014

## **CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS:**

En mi calidad de directora de la tesis, Estrategias de desarrollo del turismo sostenible en la Ruta del Encanto, en Manabí, de la egresada Diana Carolina Cedeño Bajaña, requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Certifico:

Que el trabajo de investigación de la presente tesis es original y fue íntegramente realizada bajo mi dirección y supervisión.

---

Ing. Eliana Poveda Cedeño.  
Directora de Tesis.

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Tesis de grado:

Estrategias de desarrollo del turismo sostenible en la Ruta Del Encanto, en Manabí. De la egresada Diana Carolina Cedeño Bajaña, sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal:

\_\_\_\_\_  
Lcda. Gina Molina Molina.  
Directora de la carrera.

\_\_\_\_\_  
Ing. Eliana Poveda Cedeño.  
Directora de tesis.

\_\_\_\_\_  
Ing. Johnny Villafuerte Olguín.  
Miembro del tribunal.

\_\_\_\_\_  
Ing. Lorena Cedeño Franco.  
Miembro del tribunal.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA.**

Diana Carolina Cedeño Bajaña, expreso que el presente trabajo de investigación titulado: estrategias de desarrollo del turismo sostenible en la Ruta del Encanto, en Manabí. Es de mi absoluta autoría.

La responsabilidad de la investigación, argumentos, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones del presente trabajo, pertenece única y exclusivamente al autor. Además cedo los derechos de autor de la presente tesis, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

---

Diana Carolina Cedeño Bajaña.  
Autora.

## **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a Dios, por ser quien me impulso en mis objetivos y me dio la fuerza para terminar. A mis padres, Alirio Cedeño Zambrano y Rosa Bajaña Rivas, que con sus apoyos continuos fortaleció la decisión de culminar mi carrera universitaria.

A las autoridades de la Universidad por brindarme la facilidad de poder adquirir conocimientos que nos van a servir en nuestra vida profesional.

A la coordinadora de la carrera, por su colaboración; a los docentes de la carrera de Ecoturismo, que de una u otra manera apoyaron con sus conocimientos para poder seguir con mi objetivo.

Gracias a ustedes compañeros porque siempre están en los buenos y malos momentos, por apoyarme durante todo el proceso de estudio de tercer nivel.

---

Diana Cedeño Bajaña.  
Autora.

## **DEDICATORIA.**

A mi familia, principalmente a mis padres que gracias a ellos estoy poniendo en práctica sus buenos ejemplos que han sido cultivados en mí, para cultivar mi superación tanto personal como profesional.

---

Diana Cedeño Bajaña.  
Autora.

## **RESUMEN.**

El trabajo pretende ejecutar tres objetivos fundamentales para la elaboración de estrategia de desarrollo turístico sostenible para dinamizar la economía y la calidad de vida de los pobladores de la Ruta del Encanto. Como primer objetivo se ha desarrollado el diagnóstico situacional para el reconocimiento de la realidad socio económica y turística en la Ruta del Encanto. Utilizando los instrumentos de investigación de campo como son la encuesta a expertos, fichas de observación de los diversos atractivos turísticos que existen en la comunidad, a fin de darle realce al sector. El segundo objetivo es Evaluar el potencial turístico de la Ruta del Encanto para la actualización del inventario de atractivos turísticos; mientras que el tercer objetivo se plantea una propuesta, diseñar una propuesta técnica para dar solución al problema planteado, la cual permitirá el mejoramiento socio económico de la Ruta del Encanto.

Para cumplir con este fin el desarrollo de la tesis comprende seis capítulos. El capítulo I contiene el planteamiento del problema, la delimitación de la investigación, el objetivo general y el específico. El capítulo II expresa el marco teórico, sus categorías fundamentales, las hipótesis y las variables. El capítulo III indica la metodología que se utilizó en esta investigación. El capítulo IV habla del análisis e interpretación de los resultados de la investigación. El capítulo V expresa las conclusiones y recomendaciones. El capítulo VI contiene la propuesta técnica.

## **ABSTRACT.**

The current work aims to implement their key objectives for the elaboration of sustainable tourism development strategy for dinamizer the economy and quality of live for residents route charm. First objective has developed the situational analysis for recognition of the socioeconomic reality and tourist route charm. Using field research instruments sued as the survey of professional, specifications observation of the various tourist attractions that exist in the community, in order to give boost to the sector. The second objective is to assess tourism potential of the path charm for ubdating the inventory of tourist attractions.

While the third objective poses a proposal to design a technique proposed to provide solution to the problem, which allows the socioeconomic improvement of route glamour.

To meet this end the development of the thesis comprises six chapters. Chapters 1 contain the problem statement, the delimitation of the research, the general objective and specific. Chapter 2 expresses the theoretical framework, fundamental categories, hypotheses and variables. Chapter 3 indicates the methodology that was used in this researon. Chapter 4 talks about the analysis and interperetation of, the results of the research. Chapter 5 expresses the conclusions and recommendations. Chapter 6 contains the technical proposal.



## INDICE

Certificación de la directora de tesis.	I
Certificación del tribunal examinador.	II
Declaración de autoría.	III
Agradecimiento.	IV
Dedicatoria.	V
Resumen.	VI
Abstract.	VII
Introducción.	1
Capítulo I:	
1. Marco Teórico.	2
1.1. Tema.	2
1.1.1. Formulación del problema.	2
1.2. Planteamiento del problema.	2
1.2.1. Preguntas de investigación.	3
1.3. Delimitación de la investigación.	3
1.4. Justificación.	4
1.5. Objetivos.	5
1.5.1. Objetivo general.	5
1.5.2. Objetivos específicos.	5
Capítulo II:	
2. Marco teórico.	6
2.1. Categorías fundamentales.	6
2.1.1. Turismo.	6

2.1.2. Turismo sostenible.	6
2.1.3. Tipología de turismo.	8-16
2.1.4. Inventario de atractivos turísticos.	16
2.1.5. El PLANDETUR 2020.	17
2.1.6. Entorno social y cultural del turismo en La República del Ecuador.	18
2.2. Hipótesis.	19
2.2.1. Hipótesis general.	19
2.2.2. Hipótesis específicas.	19
2.3. Unidad de observación y análisis.	20
2.4. Variables.	20
2.5. Matriz de operacionalización de variables.	21
2.5.1. Variable independiente.	21
2.5.2. Variable dependiente.	22
Capítulo III:	
3. Metodología.	23
3.1. Modalidad metodológica.	23
3.2. Tipo de investigación.	23
3.2.1. Por el lugar.	23
3.2.2. Por el alcance.	24
3.3. Métodos.	24
3.4. Metodología.	25
3.5. Técnicas.	27

3.6. Instrumentos.	28
3.7. Recolección de la información.	28
3.8. Procesamiento de la información.	28
Capítulo IV:	
4. Análisis e Interpretación de los Resultados.	29
4.1. Diagnóstico situacional.	29
4.2. Datos históricos, geográficos y económicos.	30-39
4.3. Resultados de la encuesta a expertos en turismo.	39-47
4.4. Foda.	48-49
4.5. Inventario de atractivos turísticos.	49-117
4.6. Matriz de comprobación de hipótesis.	117-122
Capítulo V:	
5. Conclusiones y Recomendaciones.	123
5.1. Conclusiones.	123
5.2. Recomendaciones.	124
Capítulo VI:	
6. Propuesta.	125
6.1. Datos informativos.	125
6.1.2. Título de la propuesta.	125
6.1.3. Periodo de ejecución.	125
6.1.4. Descripción de los beneficiarios.	125
6.1.5. Ubicación sectorial y física.	126
6.2. Introducción.	126-127
6.3. Justificación.	127
6.4. Objetivos.	128

6.4.1. Objetivo general.	128
6.4.2. Objetivos específicos.	128
6.5. Fundamentación teórica.	129
6.5.1. Ruta turística.	129
6.5.2. Plan del buen vivir.	129
6.5.3. Plan nacional de capacitación turística.	129-130
6.6. Actividades.	130
6.6.1. Identificar los escenarios de desarrollo turístico a priorizar.	130-131
6.6.2. Matriz de líneas de acción.	131-157
6.7. Recursos.	158
6.7.1. Humanos.	158
6.7.2. Técnicos.	158
6.7.3. Materiales.	158
6.7.4. Financieros.	158
6.7.5. Presupuesto detallado por cada actividad.	159-160
6.8. Cronograma.	161
Bibliografía.	161-164
Anexos.	165-170

## INTRODUCCIÓN.

Estudiando la obra de Ballesteros y Carrión<sup>1</sup> (2007) podemos conocer que:

Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraba en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de las culturas propias, y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas); todo ello se imbrica con proceso de incremento de la autoestima y reivindicación política de la identidad. (p. 17)

Consultando el sitio web de la Organización Mundial del Turismo<sup>2</sup> (1994), podemos conocer que:

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (párr.1)

---

<sup>1</sup> Ballesteros, E. R., & Carrión, D. S. (Eds.). (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala. [En línea]. Consultado: [20, abril, 2013] Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=turismo+rural+sostenible+en+ecuador&ots=1VuqLNhsUn&sig=YP0ynXij51BcDbauUXi0ZfnFdE#v=onepage&q=turismo%20rural%20sostenible%20en%20ecuador&f=false>

<sup>2</sup> Organización Mundial de Turismo, OMT. (1994). *Turismo Rural*. [En línea]. Consultado: [20, abril, 2013] Disponible en: <http://www.slideshare.net/SANDRIUSKI/el-turismo-segun-la-omt>

# **CAPÍTULO I.**

## **1. Marco Referencial.**

### **1.1. Tema.**

Estrategias de desarrollo del turismo sostenible en La Ruta del Encanto, en Manabí.

#### 1.1.1. Formulación del problema.

¿Por qué la Ruta del Encanto no ha logrado desarrollarse turísticamente?

#### 1.2. Planteamiento del problema.

Según nuestra investigación preliminar La Ruta del Encanto no cuenta con estrategias de desarrollo turístico sostenible que involucre a sus pobladores; y que permita percibir la realidad socio económico y turístico de la zona. La descoordinación entre entidades públicas, privadas ha producido que el desarrollo del turismo sea limitado, la escasa promoción turística de la Ruta del Encanto ha ocasionado poca afluencia de visitantes, y mientras los empresarios turísticos muestren poco interés en los trabajos mancomunados la calidad de sus servicios será baja y los trabajos permanecerán aislados.

Esta investigación plantea elaborar estrategias para el desarrollo turístico sostenible de la Ruta del Encanto mediante programas y proyectos donde se desarrollarán actividades acordes a los temas planteados.

### 1.2.1. Preguntas de investigación.

¿Por qué la Ruta del Encanto no ha sido desarrollada turística de manera sostenible?

¿Cuáles han sido los beneficios de promover el turismo rural y mancomunado en la Ruta del Encanto del cantón Portoviejo hasta la presente fecha?

¿Cuáles son los atractivos turísticos que se localizan en la Ruta del Encanto?

¿Cuáles son los actores locales que aportarían al desarrollo del turismo en el sector

### 1.3. Delimitación de la Investigación.

<b>Campo:</b>	Ecoturismo.
<b>Área:</b>	Turismo rural.
<b>Aspecto:</b>	Turismo.
<b>Tema:</b>	Estrategias de desarrollo del turismo sostenible en la Ruta del Encanto, en Manabí.
<b>Delimitación espacial:</b>	Ruta del Encanto, cantón Portoviejo.
<b>Delimitación temporal:</b>	2014.

#### 1.4. Justificación.

La elaboración de estrategias de desarrollo turístico sostenible para la Ruta del Encanto, se justifica porque permitirá dinamizar la actividad en el sector y descentralizar los extremos turísticos tradicionales del cantón de Portoviejo. Brindando nuevas alternativas a los visitantes y generando fuentes de trabajos para los habitantes de las parroquias: Abdón Calderón, Alajuela, Chirijos y San Plácido.

La presente investigación tiene como originalidad la elaboración de estrategias de desarrollo sostenible para la Ruta del Encanto, en Manabí, lo que permitirá cubrir las expectativas de los pobladores, quienes ofrecerán un servicio integral, al visitante o turista. Nuestra Investigación se hace con el objetivo de incrementar sus ingresos y la participación en el mercado con una viabilidad económica sostenible.

Para el desarrollo del trabajo se cuenta con datos geográficos y estadísticos de las cuatro parroquias; apoyo de los pobladores y autoridades (Presidentes de la Junta Parroquial, Ministerio de Turismo del Ecuador y Dirección de Turismo del Municipio del cantón Portoviejo). Y para la aplicación de los instrumentos que permitan validar los resultados y proceder a su respectivo análisis (encuestas y fichas de inventarios de atractivos turísticos y de observación).



Las estrategias de desarrollo turístico sostenible de la Ruta del Encanto buscan fortalecer la situación socio económica donde se beneficiaran directamente los dueños de los establecimientos turísticos de las parroquias mencionadas y las comunidades aledañas que con el mejoramiento de los servicios y la calidad de los trabajos mancomunados, optimizarán la visión turística, alcanzando un desarrollo sostenible. Indirectamente serán beneficiados la comunidad manabita y ecuatoriana, que observando las buenas prácticas de sostenibilidad turística, será un ejemplo para las futuras generaciones.

## 1.5. Objetivos.

### 1.5.1. Objetivo general.

Establecer estrategias de desarrollo sostenible en la Ruta del Encanto, en Manabí para fortalecer el turismo rural.

### 1.5.2. Objetivos específicos

a) Realizar el diagnóstico situacional para el reconocimiento de la realidad

Socio económico y turístico en la Ruta del Encanto.

b) Evaluar el potencial turístico de la Ruta del Encanto para la actualización del

inventario de atractivos turísticos.

c) Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.

## CAPÍTULO II

### 2. Marco teórico.

#### 2.1. Categoría Fundamentales.

##### 2.1.1. Turismo.

Estudiando la obra de Sancho y Buhalis<sup>3</sup> (1998) podemos conocer que: la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), podemos citar que: “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (p. 11)

##### 2.1.2 Turismo sostenible.

Estudiando la obra de Bercial y Alonso<sup>4</sup> (2002) podemos conocer que:

---

<sup>3</sup> Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. [En línea]. Consultado: [20, abril, 2013] Disponible en: <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

<sup>4</sup> Bercial, R., A., y Alonso, A., I., (2002). *Turismo sostenible*. Iepala editorial. [en línea]. Consultado [20, abril, 2013] Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=sDW9yzGZZ5sC&oi=fnd&pg=PA7&dq=turismo+sostenible&ots=ZDr8gAEbXo&sig=qIucrE8EsD7yx2oPii319DBhs#v=onepage&q=turismo%20sostenible&f=false>

Que la preocupación por el turismo sostenible como consecuencia de la aplicación en el sector turístico del concepto más amplio de desarrollo sostenible, constituye hoy en día el eje de la política turística de los países desarrollados. En este sentido, son numerosas y diversas tanto las iniciativas públicas como las privadas. Así como las actuaciones promovidas desde todas las instancias, incluso las transnacionales, que intentan trasladar los mensajes teóricos de la sostenibilidad a la práctica. (p. 25)

En la obra estudiada de Guimarães<sup>5</sup> (2001) podemos conocer que:

Se hace pues evidente que, para lograr la transición hacia un desarrollo sostenible, la región necesita emprender transformaciones económicas y sociales de consideración. A empezar por una reestructuración producida que satisfaga el triple criterio de aumentar la competitividad de la región, disminuir los rezagos sociales y frenar el deterioro ambiental asociados a los actuales patrones de especialización productiva. Para ellos se necesita incrementar el ahorro interno, hasta ahora insuficiente para sostener una acumulación endógena de capital a niveles que permitan revertir la situación de la pobreza que aqueja a un alto porcentaje de la población. Además, se hace imprescindible aumentar el gasto social, sobre todo en educación y salud, crear empleo de calidad, con especial atención en la equidad de género y una mejor inserción de los jóvenes de la región. Alcanzar niveles de ahorro genuino en el plano nacional. La pérdida de capital natural y humano, que constituyen una causa esencial de pérdidas de las capacidades productivas. (p. 12)

---

<sup>5</sup> Guimarães, R. P. (2001). La sostenibilidad del desarrollo entre Rio-92 y Johannesburgo 2002: éramos felices y no sabíamos. *Ambient soc*, 9, 1-20. [En línea]. Consultado: [23, abril, 2013] Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/asoc/v4n9/16873.pdf>

### 2.1.3. Tipología de turismo.

Estudiando la obra de Ibáñez y Villalobos<sup>6</sup> (2007) podemos conocer que: ``La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades``. (p. 18)

#### Turismo de aventura.

Estudiando la obra de Ibáñez, y Villalobos (2007) podemos conocer que:

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata. (p. 22)

---

<sup>6</sup> Ibáñez, R., & Villalobos, I. R. (2012). I. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico, 1*, 17. [En línea]. Consultado: [1, Mayo, 2013] Disponible en: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

### Turismo agrícola o agroturismo.

Estudiando la obra de Zamora, Grez, Ortega & Vargas<sup>7</sup> (1998) podemos conocer que:

“El agroturismo es un turismo alternativo, llevado a cabo en el medio rural, diferenciándose del turismo de 5 estrellas practicados en complejos integrales, o del practicado en lugares de sol y playa o en zonas urbanizadas”. (pp. 7 y 39)

### Turismo cultural.

Examinando la obra de Santana<sup>8</sup> (2003) podemos conocer que:

Turismo cultural, siguiendo las directrices de la WTO, como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación". En este sentido, la definición revisada de turismo cultural incluye a su homónimo y al turismo histórico en la categorización de Smith (1992). Pero además se hace bastante difícil separarlo por completo del turismo étnico, salvo porque no cuenta con el elemento diferencial del ‘exotismo’ y porque, en tanto que

---

<sup>7</sup> Zamora, J., Grez, Á., Ortega, R., & Vargas, J. (1998). Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de acción-investigación. *Gestión turística*, (2), 1. [En línea]. Consultado: [5, mayo, 2013]. Disponible en: [file:///C:/Users/Diana/Downloads/Dialnet-DisenodeUnPrototipoDeServicioDeAgroturismoATravesD-2882849%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Diana/Downloads/Dialnet-DisenodeUnPrototipoDeServicioDeAgroturismoATravesD-2882849%20(2).pdf)

<sup>8</sup> Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57. [En línea]. Consultado [5, mayo, 2013] Disponible en: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext)

productos individuales, puede ser complementario al turismo recreacional, de mayor número y frecuencia de turistas sobre los destinos. (párr. 14)

### Turismo gastronómico.

Estudiando la investigación de Oliviera<sup>9</sup> (2007) podemos conocer que:

Se entiende por turismo gastronómico o food tourism Según Mitchell y Hall (2003) es importante diferenciar en primer lugar a los turistas que se alimentan porque se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual de aquellos cuya selección del destino se relaciona directamente con la gastronomía. (p. 261)

### Ecoturismo.

Estudiando la obra de Ceballos-Lascuráin<sup>10</sup> (1998) podemos conocer que:

Ya se ha señalado anteriormente que el ecoturismo se caracteriza por ser un proceso multisectorial. Un sector cuya participación es vital y que lamentablemente hasta ahora ha tenido, en general, poco involucramiento es el constituido por las comunidades locales que habitan en o cerca de las áreas protegidas. En muchos países, las comunidades locales de áreas rurales constituyen usualmente los grupos menos prósperos de la sociedad. Su

---

<sup>9</sup> Oliveira, S. (2007). La importancia de la gastronomía en el turismo: Un ejemplo de Mealhada-Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(3), 261-282. [En línea]. Consultado [6, mayo, 2013]. Disponible en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v16n3a01.pdf>

<sup>10</sup> Ceballos-Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible* (p. 7). Colônia Del Valle: Editorial Diana. [En línea]. Consultado [10, mayo, 2013]. Disponible en: <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/strategy/ecoturismo8.html>

involucramiento en actividades de ecoturismo podría contribuir en mucho a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida en general.

En fechas relativamente recientes, el ecoturismo ha sido reconocido como un útil instrumento de desarrollo. Los visitantes que son atraídos a un área natural requerirán de una variedad de servicios durante su estadía. Las diferentes modalidades del turismo basado en la naturaleza están frecuentemente centradas en áreas más o menos aisladas o de difícil acceso que, por diversos motivos, han sido dispensadas de los estragos de la "civilización". Frecuentemente, para las personas que habitan estas áreas se presentan pocas opciones de desarrollo aparte del turismo. Existen otras áreas de larga tradición agrícola y/o pecuaria donde estas actividades están pasando por etapas críticas o de franca decadencia. En estos casos el ecoturismo puede presentarse como una opción adicional de generación de empleos y de ingresos. (párr. 1-2 y 3)

### Servicios Turísticos.

Estudiando la investigación de Sotamba<sup>11</sup> (2012) podemos entender que:

Servicio De Alojamiento, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

---

<sup>11</sup> Sotamba, S. (2012). *Plan De Negocios Ecoturísticos En La Parroquia Salvias Del Cantón Zaruma*. Tesis de grado publicada. Universidad técnica de Machala. [En línea]. Consultado: [15, mayo, 2013] Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/918/1/T-UTMACH-FCE-ADM-145.pdf>



Servicio De Restauración, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.

Servicio De Intermediación en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.

Servicio De Información, cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

Servicio De Acogida de eventos congresuales, convenciones o similares.

(p . 27)

### Turismo comunitario.

Examinando la obra de Hernández, Coca, Cantero & Del Campo<sup>12</sup> (2008) podemos conocer que:

El turismo comunitario, tal como la conciben las propias comunidades y su organización Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), no es un fin en sí mismo, sino que forma parte de una estrategia más amplia tanto de desarrollo local como de consolidación política.

Por definición el turismo comunitario en Ecuador complementa, no subsume, el funcionamiento económico de la comunidad, la diversidad económica es una salvaguardada para las comunidades. Su funcionamiento no se basa en el empleo por cuenta ajena, y en menor o mayor grado, según sea el caso, debe

---

<sup>12</sup> Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6, 3. [En línea]. Consultado [20, mayo, 2013] Disponible en: [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf?origin=publication\\_detail](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publication_detail)

generar directa o indirectamente beneficios tangibles para el conjunto de la comunidad Ruiz. (p. 403 y 404)

### Facilitación Turística.

Investigando en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador 2020<sup>13</sup> (2013) y el Ministerio de Turismo de la República del Ecuador (MINTUR) podemos conocer que:

El desarrollo del turismo sostenible se debe respaldar en una adecuada facilitación de la visita y estancia del turista en los lugares de destino, ya que este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamientos, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atractivita y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica.

Los elementos de soporte que se requiere en los destinos regionales y sitios de visita turística, han sido identificados en el programa nacional de dinamización turística que se realizaron como resultado del proceso de descentralización del turismo hacia los municipios, sin embargo es necesario complementar estas

---

<sup>13</sup> Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo República del Ecuador, MINTUR (2013) Bases estratégica del turismo en el Ecuador En: facilitación turística. [En línea]. Consultado: [11, Octubre, 2013] Disponible en: <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>

propuestas de intervención en otros lugares de atractivo de alta afluencia de visitantes o con posibilidades de potenciar su posicionamiento.

Es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner en valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como señaléticas, centros de facilitación turística y puntos de asistencia turística que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional. Estos elementos se derivan del programa de ordenamiento turístico.  
(p. 51)

### Destinos y Productos Turísticos.

Estudiando la obra de Bigne <sup>14</sup> et al (2000) podemos entender que:

Los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido. Es decir, que puede interpretarse subjetivamente por

---

<sup>14</sup> Bigné, J. E., Alcañiz, J. E. B., Font, X., Aulet, X. F., Simó, L. A., & Andreu, L. (2000). *Marketing de los destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Esic editorial. [En línea]. Consultado: [28, mayo, 2013] disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=0zQyLYo7i2oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Los+destinos+son+combinaciones+de+productos+tur%C3%ADsticos,+que+ofrecen+una+experiencia+integrada+a+los+turistas.+Tradicionalmente,+los+destinos+se+consideraban+como+una+zona+bien+definida+geogr%C3%A1ficamente,+como+un+pa%C3%ADs,+una+isla+o+una+ciudad&ots=geA\\_4r\\_Xj4&sig=xraTs9TK6JRQsYvcVogFUHUXYks#v=onepage&q=Los%20destinos%20son%20combinaciones%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%2C%20que%20ofrecen%20una%20experiencia%20integrada%20a%20los%20turistas.%20Traditionally%2C%20los%20destinos%20se%20consideraban%20como%20una%20zona%20bien%20definida%20geogr%C3%A1ficamente%2C%20como%20un%20pa%C3%ADs%2C%20una%20isla%20o%20una%20ciudad&f=false](http://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=0zQyLYo7i2oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Los+destinos+son+combinaciones+de+productos+tur%C3%ADsticos,+que+ofrecen+una+experiencia+integrada+a+los+turistas.+Tradicionalmente,+los+destinos+se+consideraban+como+una+zona+bien+definida+geogr%C3%A1ficamente,+como+un+pa%C3%ADs,+una+isla+o+una+ciudad&ots=geA_4r_Xj4&sig=xraTs9TK6JRQsYvcVogFUHUXYks#v=onepage&q=Los%20destinos%20son%20combinaciones%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%2C%20que%20ofrecen%20una%20experiencia%20integrada%20a%20los%20turistas.%20Traditionally%2C%20los%20destinos%20se%20consideraban%20como%20una%20zona%20bien%20definida%20geogr%C3%A1ficamente%2C%20como%20un%20pa%C3%ADs%2C%20una%20isla%20o%20una%20ciudad&f=false)

los consumidores, en función de su itinerario de viaje. Formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa. (p. 30)

### Atractivos Turísticos.

Investigando la página web del Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato<sup>15</sup> (2013) podemos conocer que:

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (párr. 5)

### Segmentación Del Turismo.

Estudiando la obra de Gonzales, & Molina<sup>16</sup> (2007) podemos conocer que:

El recurso a las técnicas de segmentación de la demanda turística ha registrado un considerable auge en los últimos años. Su utilidad se vincula a la necesidad de dar cuenta de una nueva configuración del sistema turístico que, merced a

---

<sup>15</sup> Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato, OTEG. (2013). Glosario. Atractivo turístico. [En línea]. Consultado: [15, abril, 2013] Disponible en: <http://www.observatorioturistico.org/glosario>

<sup>16</sup> González, P. R., & Molina, Ó. M. (2007). La segmentación de la demanda turística española. *Metodología de Encuestas*, 9(1), 57-92. [En línea]. Consultado: [20, abril, 2013] Disponible en: <http://casus.usal.es/pkp/index.php/MdE/article/view/981/922>

los cambios cualitativos y cuantitativos de la oferta y a los cambios en las preferencias de la demanda, se ha hecho más diverso y complejo. (p. 57)

### Promoción.

Investigando la obra de Peláez<sup>17</sup> et al (1996) podemos entender que:

El crecimiento del turismo no solo por parte de la demanda, sino también, e incluso con mayor intensidad, por parte de la oferta. A esto a contribuido circunstancias como la transformación técnico económica del transporte, que ha permitido la aparición de una multiplicidad de nuevos destinos, y las políticas de desarrollo rural y regional que han puesto en el mercado toda una gama de turismo alternativo. (p. 12)

#### 2.1.4. Inventario de atractivos turísticos.

Examinando la investigación de Arreaga<sup>18</sup> (2013) podemos conocer que:

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas

---

<sup>17</sup> Peláez, L. V., Pérez, E. A., & Vega, A. V. R. (1996). *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales* (Vol. 6). Universidad De Oviedo. (p. 12) [En línea]. Consultado [1, junio, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=N18pv-cG188C&oi=fnd&pg=PA9&dq=El+crecimiento+del++turismo+no+solo+por+parte+de+la+demand,+sino+tambi%C3%A9n,+e+incluso+con+mayor+intensidad,+por+parte++de+la+oferta.+A+esto+a+contribuido+circunstancias+como+la+transformaci%C3%B3n+t%C3%A9cnico+econ%C3%B3mica++del+transporte,+que+ha+permitido+la+aparic&ots=UgLwC-rs0D&sig=\\_Z2GwmG2H3-bJVivJMwImyQU4Ww#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=N18pv-cG188C&oi=fnd&pg=PA9&dq=El+crecimiento+del++turismo+no+solo+por+parte+de+la+demand,+sino+tambi%C3%A9n,+e+incluso+con+mayor+intensidad,+por+parte++de+la+oferta.+A+esto+a+contribuido+circunstancias+como+la+transformaci%C3%B3n+t%C3%A9cnico+econ%C3%B3mica++del+transporte,+que+ha+permitido+la+aparic&ots=UgLwC-rs0D&sig=_Z2GwmG2H3-bJVivJMwImyQU4Ww#v=onepage&q&f=false)

<sup>18</sup> Arreaga Torres, V. F. (2013). *Plan de promoción y mejoramiento turístico del cantón Babahoyo* (dissertation doctoral, Universidad Católica Santiago de Chile, 2013). 27,28, 85. [En línea]. Consultado: [2, junio, 2013] Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/320/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-28.pdf>

pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera que el inventario turístico, se debe determinar a partir de cuatro elementos:

Atractivos turísticos

Planta turística

Infraestructura

Superestructura turística

En función del inventario será posible definir las zonas, áreas, complejos etc. Es decir todos los espacios turísticos. Las actividades turísticas que se pueden realizar en cada atractivo turístico deben de encajar dentro de las siguientes categorías: Esparcimiento, Visitas culturales, Sitios naturales, Deportivas Asistencia a acontecimientos programados. (p. 27 y 29)

#### 2.1.5. El Plandetur 2020.

Analizando la investigación del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la República del Ecuador 2020<sup>19</sup> (2007) podemos conocer que:

Es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos

---

<sup>19</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (2007), PLANDETUR 2020., Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible de Ecuador. [En línea]. Consultado: [5, junio, 2013] Disponible en: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).

los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos. Plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. Además busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. (p. 18)

#### 2.1.6. Entorno social y cultural del turismo en la República del Ecuador.

Analizando la obra de Atlés<sup>20</sup> (2006) podemos conocer que:

El turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. Desde los años sesenta y ochenta, diversos gobiernos han promovido el turismo como sector impulsor de crecimiento económico y exportación. En esas décadas, coincidiendo con la expansión del turismo de masas, se construyeron grandes centros históricos que se beneficiaron de inversiones privadas, principalmente extranjeras. La

---

<sup>20</sup> Altés, C. (2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Inter-American Development Bank, Sustainable Development Department. [En línea]. Consultado: [6, junio, 2013] Disponible en: [ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasHumanas/ECoturismo/ArticulosTurismo/Art%C3%ADculos%20cient%C3%ADficos/Documentos%20generales/El\\_Turismo\\_en\\_America\\_Latina\\_y\\_el\\_Caribe\(Ref\\_22\).pdf](ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasHumanas/ECoturismo/ArticulosTurismo/Art%C3%ADculos%20cient%C3%ADficos/Documentos%20generales/El_Turismo_en_America_Latina_y_el_Caribe(Ref_22).pdf)

mayoría han sido exitosos desde el punto de vista comercial; pero por ese modelo en el que primaban las grandes empresas, y se concedía prioridad a los aspectos cuantitativos del desarrollo-número de visitante, número de camas contribuyo a difundir la idea del que el turismo debía dejarse en manos del sector privado y las fuerzas del mercado. (p. 1)

## **2.2. Hipótesis.**

### 2.2.1. Hipótesis general.

Las estrategias de desarrollo de turismo sostenible en la Ruta del Encanto fortalecerá el Turismo Rural en Manabí.

### 2.2.2. Hipótesis específica.

Un diagnóstico situacional de la Ruta del Encanto permitirá reconocer la realidad socio-económico y turística en Manabí.

La actualización del inventario turístico de la Ruta del Encanto contribuirá a conocer el potencial turístico de la zona.

El diseño de una propuesta dará solución al problema planteado.



### 2.3. Unidad de Observación y Análisis.

Tabla 1

Matriz de la Unidad de observación y análisis.

Unidades de observación	Variables	Términos de relación
Un diagnóstico situacional de la Ruta del Encanto permitirá reconocer la realidad socio-económico y turística en Manabí.		
Realidad socio-económico y turística en Manabí.	Diagnostico situacional.	Capacidades locales.
La actualización del Inventario turístico de la Ruta del Encanto contribuirá a conocer el potencial turístico de la zona.		
Potencial turístico de la zona Ruta del Encanto.	La actualización del inventario turístico.	Emprendimientos Turísticos.
El diseño de una propuesta dará solución al problema planteado.		
Estrategias	Desarrollo del Turismo Sostenible	Turismo ilimitado.

Elaborada por la autora de esta tesis: Diana Carolina Cedeño Bajaña.

### 2.4. Variables.

#### Variable independiente.

Estrategias.

#### Variable dependiente.

Desarrollo turístico sostenible.

#### Contexto.

Ruta del Encanto.

## 2.5. Matriz de operacionalización de las variables.

### Variable independiente.

#### Estrategia.

Tabla 2  
Matriz de la Variable Independiente.

Concepto	Categoría	Indicador	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Analizando la obra de Tobón <sup>21</sup> , (2004). Pude encontrar la siguiente definición En la actualidad se utilizan con una frecuencia altísima términos como los siguientes: comunicación, educación, lenguaje, métodos, calidad, gerencia, estrategia, competencia, etc. Ellos pueden ser un indicador de gran importancia que revisten para el conocimiento o para la acción, sin excluir el eventual proceso de deterioro al que están expuestos.	Estrategias competitivas	Diferencia del producto	¿Qué estrategias cree usted que se debe implementar para el desarrollo turístico sostenible en el Ruta del Encanto?	Taller participativo a los pobladores de la Ruta del Encanto, MITUR, ITUR, dirigentes locales, representantes de instituciones, centros médicos, asociaciones y otros.  fichas de observación y de inventario de atractivos turísticos  Encuestas a expertos en turismo
		Diferencia de los servicios		
	Estrategias comparativas.	Diferencia del Personal		
	Diferencia de imagen			

Elaborada por la autora de esta tesis.

<sup>21</sup> Tobón, R. (2004). Estrategias comunicativas en la educación: hacia un modelo. [En Línea]. Consultado: [13, febrero, 2014] Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?id=LIRkXYX-gbUC&pg=PA1&dq=que+es+una+estrategia&hl=es&sa=X&ei=WG79UpvnNpG5kQflvoGgAw&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=que%20es%20una%20estrategia&f=false>

## Variable Dependiente

### Desarrollo turístico sostenible.

Tabla 3  
Matriz de la Variable dependiente

Concepto	categoría	Indicador	Ítems Básicos	Instrumentos
Es un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia. (Plandetur 2020).	Desarrollo: Empresarios turísticos muestran poco interés por trabajo mancomunado.  Turismo: Escasa promoción turística de la Ruta del Encanto.	Trabajo aislado y baja calidad de los servicios turísticos.  Poca afluencia de turistas.	La calidad de los servicios turístico.  El desarrollo turístico limitado.	Taller participativo a los pobladores de la Ruta del Encanto, Ministerio de turismo del Ecuador, Dirección de turismo del cantón Portoviejo, dirigentes locales, representantes de instituciones, centros médicos, asociaciones y otros.  fichas de observación y de inventario de atractivos turísticos  Encuestas a expertos en turismo

Elaborada por la autora de esta tesis.

## **CAPITULO III.**

### **3. Metodología.**

#### 3.1. Modalidad Metodológica.

En este trabajo se lo manejó con el método científico, porque facilitara mostrar la realidad y la gestión de los proceso. Para indicar científicamente, siguiendo de manera secuencial, los pasos fundamentales que son: Observación, identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de hipótesis, verificación de las hipótesis y conclusiones.

#### 3.2. Tipo de investigación.

##### 3.2.1. Por el lugar.

##### De campo:

Se recogió información primaria y secundaria en el mismo lugar en que se causaran los hechos. Implico el traslado a las 4 parroquias que conforman la Ruta del Encanto, provincia de Manabí.

### Bibliográfica:

Valió para conocer, analizar y sondear los diferentes planteamientos de conceptos, criterios y teóricos de estudios e investigación sobre: Estrategias de Desarrollo Turístico sostenible en la Ruta del Encanto, en Manabí.

### 3.2.2. Por el Alcance.

#### Explicativa:

Se realizó un análisis para alcanzar una idea global de la problemática que nos interesa en el siguiente trabajo investigativo y valió para examinar las hipótesis planteadas sobre las causas que generan la descoordinación entre entidades públicas y privadas en la Ruta del Encanto.

#### Descriptiva:

Este tipo de investigación sirvió para conocer cómo está o cómo es, la relación de las variables que debemos estudiar en una población o muestra.

### 3.3. Métodos.

#### 3.3.1. Método inductivo.

Este método nos permitirá observar, analizar, comparar, abstraer y generalizar los resultados de la investigación.

#### 3.3.2. Método deductivo.

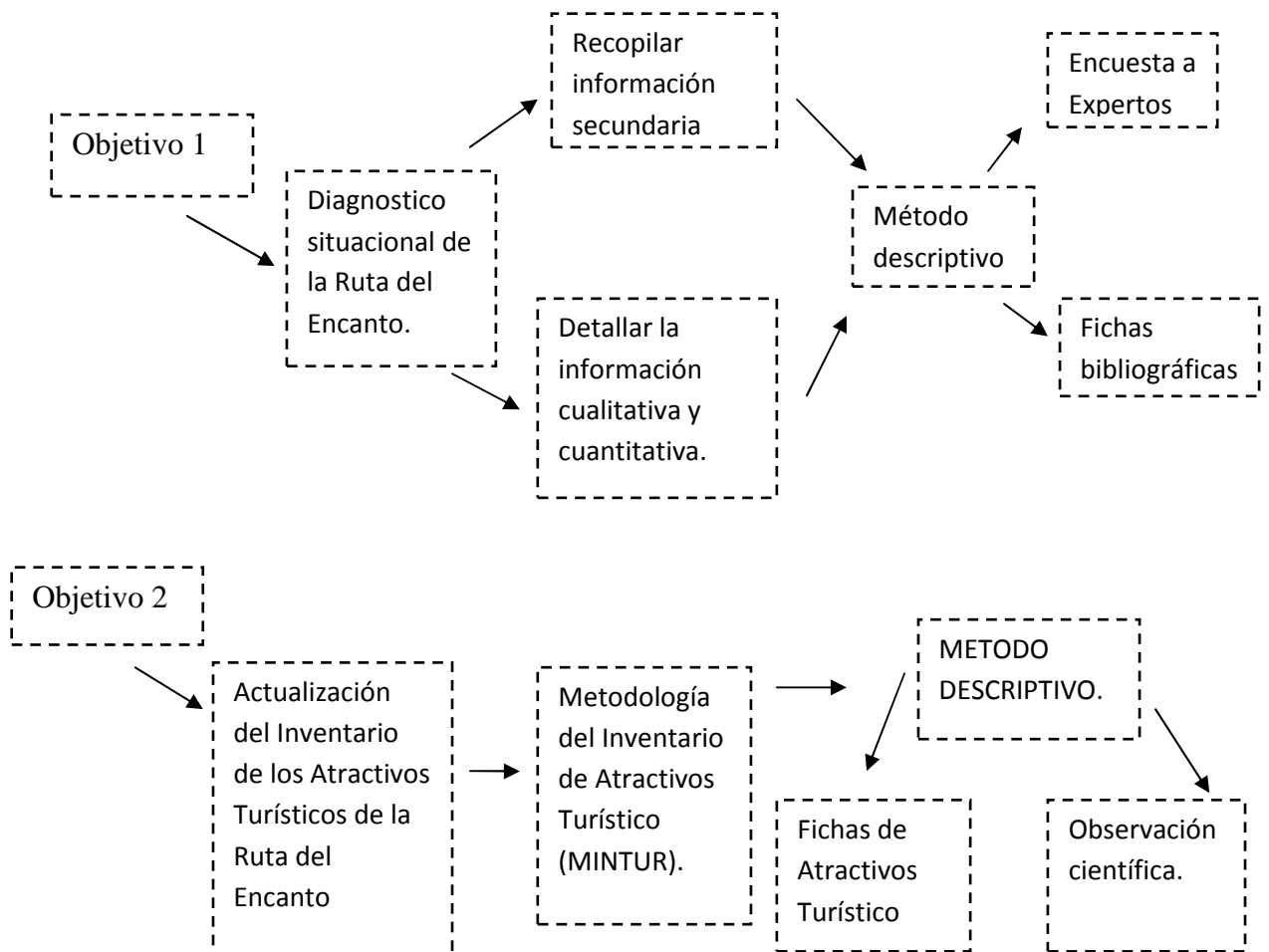
Este método se utilizó alternativamente con el método inductivo, permitiendo de afirmaciones de carácter general, hasta llegar a hechos particulares.

### 3.4. Modalidad de la Investigación.

Para el diseño de las Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta del Encanto ubicado en la vía Portoviejo - Pichincha se tomara como referencia el siguiente proceso de creación Calvento<sup>22</sup>, (2009).

---

<sup>22</sup> Calvento, M. (2009). La Marca - Ciudad como herramienta de promoción turística universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Argentina. (En línea).Formato (PDF). Consultado: [29, Junio, 2013] Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n3/v18n3a2.pdf>



Elaborado por la autora de esta tesis.

Para la elaboración de estrategias de desarrollo turístico sostenible de la Ruta del Encanto, en Manabí, se utilizó la siguiente metodología en función a las actividades de cada uno de los objetivos específicos.

Primer Objetivo: se realizará la revisión de fuentes de información secundaria, con esta información se recopiló mediante una encuesta a expertos: representantes de la dirección de turismo del municipio del cantón, jefes parroquiales y Ministerio de Turismo. El análisis foda permitirá obtener datos reales de la situación actual del cantón con la participación de los sectores involucrados, en función de los siguientes ámbitos:

Físico espacial  
Ecológico territorial  
Político administrativo  
Sociocultural, y  
Económico productivo.

Segundo Objetivo: en la actualización de los inventarios turísticos se desarrollaron visitas de campo a cada atractivo turístico, cultural y natural que posee las parroquias rurales que conforman la denominada Ruta del Encanto, tomando en cuenta la metodología de inventarios turístico que nos brinda el Ministerio de Turismo del Ecuador, desarrollando cada uno de sus aspectos, utilizando:

Fichas de inventarios turísticos.

Cámara fotográfica.

Cuaderno de apoyo.

Método de Inventario de Atractivos Turístico del Mintur.

### 3.5. Técnicas.

Para la recolección de la información se utilizaran las siguientes técnicas:

Observación: A través de recorridos por la Ruta del Encanto para lograr obtener la información que nos permita culminar con éxito el trabajo de investigación.



Encuesta a expertos.

Foda.

Inventario: A través de los inventarios podemos analizar la situación tanto turística como económica de la Ruta del Encanto con el objetivo de desarrollar y potencializar más los atractivos naturales, culturales y los servicios que brindan en cada uno de los servidores turístico, apoyándome en los siguientes materiales:

Fichas de inventarios turísticos.

Cámara fotográfica.

Cuaderno de apoyo.

Taller Participativo: Dirigido a los empresarios turístico; dueños de los establecimientos, presidentes de las Junta Parroquiales de las comunas alrededor de la Ruta Del Encanto, al delegado del Ministerio de Turismo de Manabí, al Jefe del Departamento de Turismo del Municipio de Portoviejo. Donde analizó temas de programas y proyectos para la elaboración de estrategias de desarrollo turístico sostenible de la Ruta del Encanto con el objetivo de dejar una propuesta para el crecimiento del turismo rural en el cantón Portoviejo.

### 3.6. Instrumentos.

Para la realización del presente trabajo se utilizaron fichas de observación y de inventario de atractivos turísticos, encuestas a expertos, donde constan los objetivos de

la investigación y de esta manera encontrar los nudos críticos que han originado en la Ruta del Encanto. También se diseñó un cronograma de actividades para la realización del taller participativo y poder obtener la mayor cantidad de información que permita tomar las decisiones adecuadas.

### 3.7. Recolección de la información.

Para la recolección de la información se analizó las opiniones de los pobladores de la Ruta Del Encanto, y a habitantes del medio, autoridades de las Juntas Parroquiales, Ministerio de Turismo, Departamento de Turismo del Municipio.

### 3.8. Procesamiento de la información.

Para la elaboración de informe final de la tesis se utilizó el Microsoft Office, Para la elaboración del informe se utilizará Word.

## **CAPITULO IV.**

### **4. Análisis e Interpretación de Resultados.**

#### **4.1. Diagnóstico Situacional.**

##### 4.1.1. Datos Históricos Geográficos y Económicos.

###### Antecedentes Históricos.

La Ruta del Encanto es un producto alternativo y complementario a la oferta turística de tradicional de Portoviejo, pues empieza a gestarse luego de que varios dueños de predios rurales del cantón que inician con operaciones turísticas de esparcimiento y reciben el apoyo del Municipio de Portoviejo en cuanto a la asistencia técnica y promoción.

En el contorno municipal, en 2005 se elaboró el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Portoviejo 2005 – 2009, originalmente, se planteó la “Ruta de la Aventura y el Encanto Natural” como resultado de una de las mesas de trabajo, no obstante por la condición de flexibilidad del Plan, se accedió a asumir el nombre “Ruta del Encanto”, incluso por fines de marketing.

Examinando la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo<sup>23</sup> (2012) podemos entender que:

La Ruta del Encanto, nace con la idea de potenciar el turismo rural del cantón Portoviejo, aprovechando los recursos naturales y culturales existentes en las zonas involucradas en este proyecto como son Chirijos, Calderón, Alajuela y San Plácido, parroquias rurales que se destacan por su comida tradicional, la elaboración del aguardiente, la agricultura, la comercialización de los productos agrícola y sus balnearios de agua dulce. (párr. 2)

#### 4.2. Datos Geográficos.

##### Ubicación



<sup>23</sup> Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo, (2012). Ruta del encanto. [En línea]. Consultado: [29, junio, 2013]. Disponible en: [http://www.portoviejo.gob.ec/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=290:encanto&Itemid=5](http://www.portoviejo.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=290:encanto&Itemid=5)

Está ubicado en la vía Portoviejo Pichincha a 20 minutos del cantón Portoviejo recorriendo 110 km de extensión y pasando por las cuatro parroquias rurales del cantón que son: Calderón, Alajuela, Chirijos y San Plácido pudiendo evidenciar los entornos naturales .Redactar de forma no comercial.

Analizando la publicación en la página web de La Hora Manabita<sup>24</sup> (2013), podemos encontrar que:

En esta zona se localiza una extensa área de bosques, senderos ecológicos y un mirador natural ubicado a 380 metros sobre el nivel del mar y donde se puede apreciar en toda su magnitud a la presa Poza Honda. El proyecto comprende cuatro parroquias rurales Calderón, Alajuela, San Plácido y Chirijos.

### Parroquia Calderón

Analizando el Plan de desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón<sup>25</sup> (2009), del cantón Portoviejo se pudo encontrar la siguiente reseña histórica:

La parroquia Abdón Calderón fue creada hace 104 años, el 11 de diciembre de 1907, publicado en el registro oficial N° 1000 del 21 de Mayo del 1909. La Parroquia Calderón tiene una extensión de 136 Km<sup>2</sup>, en la que se destacan los

---

<sup>24</sup> La Hora Manabita. (2013). Las vísperas de carnaval Portoviejo. Ruta del Encanto. [En línea]. Consultado: [1, julio, 2013] Disponible en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101462662/-1/home/goRegional/Loja>

<sup>25</sup> Gobierno Parroquial Abdón Calderón., (2009). Plan de desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón, cantón Portoviejo, Provincia Manabí (2012-2014). República del Ecuador: Gobierno Parroquial Abdón Calderón.

13 recintos: El Centro de la parroquia, Pimpiguasí, La Ciénega, Florestal, Juan Dama, Hormiguero, Bijahual, Quebrada de Guillem, Maconta, Naranjal, Potrerillo, Miguelillo y El Jobo. Mismos que constan en la Ordenanza Municipal que aprueba oficialmente El Escudo y La Bandera de la Parroquia Abdón Calderón. Se localiza a 36 km de Portoviejo, aproximadamente 30 minutos. La parroquia se encuentra localizada al sur central del cantón Portoviejo, limita al norte con las parroquias pueblo nuevo y río chico del cantón Portoviejo al sur la parroquia Ayacucho del cantón Santa Ana al este las parroquias Alajuela y Chirijos del cantón Portoviejo y al oeste zona urbana del cantón Portoviejo. La Parroquia Abdón Calderón, se caracteriza por ser una zona exuberante y con ello una diversidad de especies nativas maderables y frutales encontrándose árboles dispersos de laurel (*Cordia alliodora*), guachapelí (*Pseudosamanea guachapele*), moral (*Clarisia recemosa*), bálsamo (*Myroxylon balsamum*), cedro (*Ocotea sp.*), amarillo (*Centropium patinensis*), caoba (*Platymiscium pinnatum*), pechiche (*Vitex gigantea*), cabo de hacha (*Machaerium millei*), Palo de vaca (*Alseiseggersii*), ébano (*Ziziphus thrysifolia*), ceibo (*Ceiba trichistandra*); en especies frutales se encuentran mango, naranja, limón, aguacate, guaba, mamey y guanábana; a lo largo de los bancos de los ríos o formando manchas en el bosque se encuentra la caña guadua (*Guadua angustifolia*).

### Parroquia Alajuela

Analizando la investigación de Sabando<sup>26</sup> (2013) podemos conocer que:

La parroquia Alajuela circundada por varias colinas, se destaca por su comida tradicional cocida a leña y en olla de barro. Tiene su arquitectura autóctona de esta tierra se puede apreciar en las casa construida con material ecológico. En la vía se puede apreciar la elaboración y venta de monturas y aderezos para caballos y demás animales de cargar que son comercializados en la misma localidad, parroquias aledañas a Portoviejo. Este sector también se caracteriza por tener una zona boscosa, fauna y flora muy variada, además se da el encuentro de dos grandes ríos como el Mancha Grande y el Rio Chico, este último viene de la parroquia Chirijo, una vertiente de agua fría y otra de agua caliente a la que se lo conoce como el encuentro de las temperaturas. Creándose el 21 de Mayo de 1937 como una más de las parroquias rurales del cantón Portoviejo. (párr. 6)

### Parroquia Chirijos

Investigando la publicación de la Hora Manabita<sup>27</sup> (2010) rumbo a la Ruta del Encanto, podemos entender que:

---

<sup>26</sup> Sabando R., (s.f). Parroquias de Portoviejo. [En línea]. Consultado: [3, Octubre, 2013] Disponible en: [http://issuu.com/raulomar/docs/parroquias\\_rurales\\_del\\_canton\\_portoviejo](http://issuu.com/raulomar/docs/parroquias_rurales_del_canton_portoviejo)

<sup>27</sup> La Hora Manabita, (2010). Manabí. Rumbo a la Ruta del Encanto. [En línea]. Consultado: [3, Octubre, 2013] Disponible en: [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/996484/-1/Rumbo\\_a\\_La\\_Ruta\\_del\\_Encanto.html#.U16\\_OVODfIU](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/996484/-1/Rumbo_a_La_Ruta_del_Encanto.html#.U16_OVODfIU)

La parroquia rural Chirijo se debe al nombre a la cultura precolombina Milagro, con nombres semejantes como: Chicompe, Chamotete, Chaizamchispases, Pachinche, Visquiye de la confederación Milagro. En sus inicios Chirijos perteneció a la Parroquia Alajuela, por los años 1.855, luego en la década del 90 se comienza el proyecto de Pro Parroquialización, logrando el propósito el 7 de agosto de 1996, en la administración del señor Luis Eudofilo Mendoza encargado de la alcaldía de la muy Ilustre Municipalidad de Portoviejo, elevo a parroquia rural como se establece en el registro oficial No 1.005.

Está el río Chamotete, que es muy visitado y utilizado como balneario. En Alajuela se encuentran los ríos Mancha Grande y río Chico. De este último nace una vertiente de agua fría y otra caliente a la que los moradores la conocen como “encuentro de las temperaturas. En la parroquia se caracteriza por disponer de una potencial riqueza natural como son los balnearios, senderos, bosques entre otros, que permiten realizar el turismo rural, es posible hacer turismo de aventura, deportivo, gastronómico, ecológico, de diversión, de descanso, religioso, y cultural. Sin duda tiene un gran potencial turístico, en la modalidad turismo de naturaleza, turismo rural comunitario, turismo de agua dulce, turismo ecológico y turismo de aventura. Entre sus atractivos están los balnearios: La Chorrera, El Paraíso, El Tigre y Los Cobeñitas.

### Parroquia San Placido



Leyendo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural San Plácido<sup>28</sup> (2011) podemos conocer que:

Se creó como sitio denominado Cuchucho. Se le denominaba de esta manera porque había muchos animalitos de esta especie por la zona. Como en el año 1895 el Partido Liberal derrotó al Partido Conservador, los religiosos tenían que andarse escondiendo porque eran perseguidos por los Liberales. Es así que al sitio Cuchucho llegaba el Reverendo Monseñor Pedro Schumacher a refugiarse a la casa del Señor Moisés Mendoza. Un día al amanecer Monseñor Pedro Schumacher se asomó por la ventana de la casa del Señor Moisés Mendoza, y al ver las montañas despejadas exclamó diciendo: Que Placidas son tus Tierras y Montañas, y al escuchar estas palabras el Señor Moisés Mendoza le pareció muy bonito que este sitio ya no se llamara Cuchucho, sino que se llamara San Plácido, en alusión a las palabras expresadas por Monseñor. Después de varias gestiones realizadas por importantes ciudadanos entre ellos Blanca García Moreira, Carlota Mendoza de Palomeque, Carlos Pérez Pachay, Catalina Zamora de Pérez, Reinaldo Antón, Juan Cedeño Moreira, Antonio Macías, Jacinto Cedeño, Víctor Gómez, Benjamín Jiménez, Leandro García Leones y otras personalidades, San Plácido fue elevada a Parroquia Rural del Cantón Portoviejo el 7 de Octubre de 1957, con acuerdo ministerial # 1255. La Parroquia San Plácido está limitada hacia el Norte con los cantones Junín, Calceta y Pichincha al Sur la Parroquia Honorato Vásquez del Cantón Santa Ana al Este con el Cantón Bolívar y al Oeste con la línea imaginaria paralela al estero Agua Blanca que conecta con la Parroquia Alajuela.

---

<sup>28</sup> Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido.

Tabla 4

Matriz de los Atractivos Turísticos y su localización en la Ruta del Encanto (2013).

<b>Atractivos Turístico</b>	<b>Lugar</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Balneario de agua dulce el Pompón	Abdón Calderón	Sitio Natural	Rio	Balneario
Balneario de agua dulce el Refugio	Alajuela	Sitio Natural	Rio	Balneario
Balneario de agua dulce el Tropical	Alajuela	Sitio Natural	Rio	Balneario
Balneario de agua dulce El Descanso	Chirijo	Sitio Natural	Rio	Balneario
Balneario de agua dulce el Tigre	Chirijo	Sitio Natural	Rio	Balneario
Balneario de agua dulce Caña Brava	San Placido	Sitio Natural	Rio	Balneario
Laguna Encantada	San Placido	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna
Cascada del Cuchucho	San Placido	Sitio Natural	Rio	Cascada
Cascada Mancha Grande	San Placido	Sitio Natural	Rio	Cascada
Embutidos Calderón Morcillas	Abdón Calderón	Manifestaciones Culturales.	Etnografía	Gastronomía
Fiestas San Pedro y San Pablo	Abdón Calderón, Alajuela, Chirijo, San Placido.	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares

Elaborada por la autora de esta tesis.

Tabla 5

Matriz de los Establecimientos de Recreación y Alimentación en la Ruta del Encanto (2013).

Nº	Nombres	Categoría	Tipo	Ubicación	Registrados/No Registrados
1	<b>Bonanza</b>	Cuarta	Complejo Turístico	Vía Pimpiguasi vía a Calceta	SI
2	<b>Nerveland</b>	Cuarta	Complejo Turístico	Calderón	SI
3	<b>Portal EL</b>	Cuarta	Restaurante	Calderón	SI
4	<b>Rover</b>	Cuarta	Restaurante	Calderón	SI
5	<b>Granada</b>	Cuarta	Restaurante	Vía a Calderón sitio Playa Prieta	SI
6	<b>Casa Blanca</b>	Cuarta	Complejo Turístico	San Placido	SI
7	<b>Delicias Las</b>	Cuarta	Complejo Turístico	Hostería	SI
8	<b>El Galpón de Telly</b>	Cuarta	Restaurante	San Placido	SI

Elaborada por la autora de esta tesis.

### Límites.

Las cuatro parroquias que conforman La Ruta del Encanto limita con los cantones, Portoviejo, Junín, Bolívar, Santa Ana y Pichincha

### Población.

Según el Censo del 2010, el Instituto Nacional de Estadística y Censos – (INEC, 2010).<sup>29</sup>

<sup>29</sup> INEC, 2010. Censo de población y vivienda 2010 República del Ecuador. [En línea]. Consultado: [10, Octubre, 2013] Disponible en: <http://www.inec.gob.ec>

Tabla 6  
Número de Habitantes por Parroquia Rurales del cantón Portoviejo (2013).

<b>HABITANTES</b>	
Calderón	18.500
Alajuela	3.285
Chirijos	2.362
San Placido	7.687
Total Ruta del Encanto	31.834 Habitantes

Elaborada por la autora de esta tesis.

### Clima.

El clima es muy variable, aunque generalmente cálido, en el transcurso del verano el clima es templado con una temperatura de 25C°. No así en el invierno cuando el clima es muy caluroso.

### Gastronomía.

La Ruta del Encanto cuenta variedad de platos típicos de la campiña Manabita, la existencia de los característicos paraderos alimenticios, al borde de la vía se puede deleitar de morcillas, empanadas, corviches, salprieda, longanizas, cuajadas, suero blanco acompañado del tradicional plátano asado, entre otros platillos que hacen de la Ruta del Encanto sea reconocida por la exquisita tradición culinaria.

### Actividad Economía.

La actividad económica importante de la zona se basa en la agricultura, ganadería y la comercialización de productos agrícolas como la yuca, café, tagua, caña, naranja, plátano, papaya, mango y también productos maderables como guachapelí, amarillo, moral, algarrobo, que constituye un importante renglón de productividad, incentivando el desarrollo económico de la Ruta del Encanto.

Desde la creación de la Ruta del Encanto, el Turismo ha sido otras de actividades económicas, dinamizan los ingresos de las familias de este sector, mediante la venta de platos típicos y artesanías, que compra el turista, en la visita a los recursos naturales y culturales.

#### 4.3. Resultados de la Encuesta a expertos en turismo.

Por medio de la metodología aplicada, se elaboró una encuesta a los expertos en turismo, dirigida a los presidentes de las juntas parroquiales que conforman la Ruta del Encanto y a funcionarios Públicos de la Coordinación Zonal 4 de Turismo y Dirección de Turismo del cantón Portoviejo. Con el fin de conocer la disponibilidad a colaborar en las Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ruta del Encanto-Manabí. La fecha que se realizó esta encuesta fue el lunes 2 de Septiembre del 2013.

Pregunta No. 1: ¿Cree Ud. Que la Ruta del Encanto tiene suficientes atractivos turísticos para establecer estrategias de desarrollo turístico sostenible?

Cuadro 1  
Resultados primera pregunta de la encuesta a expertos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%



*Gráfico No. 1.*  
Suficientes Atractivos Turístico en la Ruta del Encanto.  
Fuente: experto en turismo rural.  
Elaborado por la autora de esta tesis.

Análisis e interpretación de los resultados.

El 100 % de los Encuestados, manifestó que la Ruta del Encanto si tiene los suficientes atractivos turístico para establecer el desarrollo turístico sostenible.

Pregunta No. 2: ¿Qué aspecto de la Ruta del Encanto considera prioritario mejorarlos para alcanzar un óptimo desarrollo turístico?

Cuadro 2

Resultados de la segunda pregunta de la encuesta a expertos.

Criterio 1 y 2	Criterio 3 y 4	Criterio 5 y 6	Criterio 7 y 8	Criterio 9 y 10
*Accesibilidad *Servicios Básicos	* Infraestructura *Señalización de Atractivos	* Información Turística * Capacitación a Emprendedores Turísticos	* Mejorar la Promoción turística	Concientizar a los pobladores para que tomen nuevas iniciativas a la hora de realizar trabajos mancomunados.

Aspectos prioritarios a mejorar.

Fuente: Experto en turismo rural.  
Elaborado por la autora de esta tesis.

### Análisis e interpretación de los resultados.

En la información recopilada en la encuesta, se dan los siguientes resultados que el 1 y 2 criterios concordaron que se debe mejorar la accesibilidad, servicios básicos, criterio 3 y 4 opinaron que debe priorizarse la infraestructura, la señalización de atractivos. Criterio 5 y 6 apoyaron al mejoramiento de las capacitaciones a emprendimientos turísticos y mejorar la información turística. Criterio 7 y 8 se obtuvo el resultado del mejoramiento de la promoción turística. Criterio 9 y 10 Concientizar a los pobladores para que tomen nuevas iniciativas a la hora de realizar trabajos mancomunados. Los resultados muestran un gran aporte para realizar estrategias de desarrollo turístico sostenible en la Ruta del Encanto.

Pregunta No. 3: ¿Cuáles son los objetivos del Gobierno Nacional en cuanto al desarrollo del turismo rural en Portoviejo?

Cuadro 3

Resultados de la tercer pregunta de la encuesta realizada a los expertos.

<b>CRITERIO DE 1 AL 5</b>	<b>CRITERIO DEL 6 AL 10</b>
Realizar capacitaciones de emprendimientos turístico.  Mejorar la visión Turística de los pobladores de la Ruta del Encanto.	Formar talleres de participación de los pobladores para realizar actividades en función al turismo.  Apoyar la labor de los encargados de mantener los sitios naturales en buen estado.  Mejorar los atractivos naturales y culturales.

Fuente: Experto en turismo rural.  
 Elaborado por la autora de esta tesis.

Análisis e interpretación de los resultados.

El resultado obtenido en la encuesta por la pregunta número tres fueron: que del 1 al 5 concordaron en dos criterios importantes que los objetivos del gobierno son Realizar capacitaciones de emprendimientos turístico, Mejorar la visión Turística de los pobladores de la Ruta del Encanto. Mientras que los criterios del 6 al 10 opinaron que los objetivos son Formar talleres de participación de los pobladores para realizar actividades en función al turismo, Apoyar la labor de los encargados de mantener los sitios naturales en buen estado y mejorar los atractivos naturales y culturales.

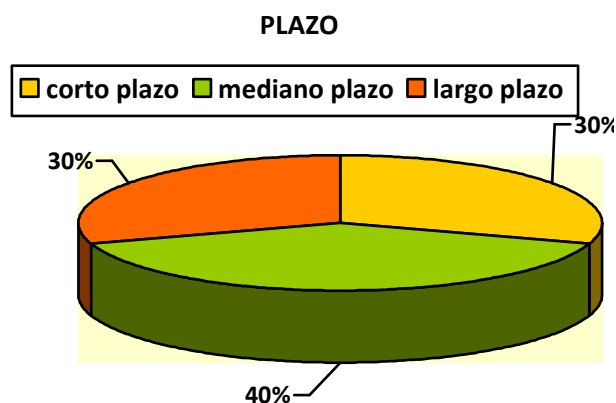


Pregunta No. 4: ¿En qué tiempo planea alcanzar Usted desde su función laboral, el desarrollo del turismo rural de Portoviejo?

Cuadro 4

Resultados de la pregunta cuatro de la encuesta realizada a los expertos.

Alternativas	Frecuencia	%
Corto plazo	3	30%
Mediano plazo	4	40%
Largo plazo	3	30%
Total	10	100%



*Gráfico No.4.*

Fuente: Experto en turismo rural.  
Elaborado por la autora de esta tesis.

#### Análisis e interpretación de los resultados.

Analizando el resultado de las encuestas dirigidas a los expertos en turismo se analizó que el desarrollo turístico rural del cantón Portoviejo se lo alcanzara en Mediano Plazo por medio de las instituciones públicas y privadas que dirigen el turismo en dicho cantón.

Pregunta N° 5: ¿Cómo considera Usted el apoyo de las instituciones públicas y privadas para el desarrollo turístico hacia la Ruta del Encanto?

Cuadro 5

Resultados de la pregunta cinco de la encuesta realizada a expertos.

Alternativas	Frecuencia	%
Poco	6	60%
Bueno	3	30%
Satisfactorio	0	0%
Muy satisfactorio	0	0%
Otros	10	10%
Total	10	100%

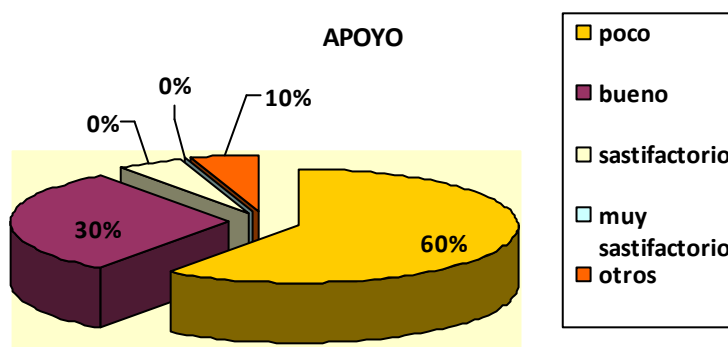


Gráfico No.5.

Fuente: Experto en turismo rural.  
Elaborado por la autora de esta tesis.

Análisis e interpretación de los resultados.

Después de la Determinación dada por las encuestas a expertos la respuesta de la pregunta n°5 se considera como poco el apoyo de las instituciones Públicas y Privadas, para el desarrollo turístico de la Ruta del Encanto.

Pregunta N°.6: ¿Cómo califica el manejo de la institución que Usted representa, en lo que respecta el desarrollo turístico rural de la Ruta del Encanto?

Cuadro 6

Resultados de la pregunta seis de la encuesta realizada a los expertos.

Alternativas	Frecuencia	%
Bueno	6	60%
Muy Bueno	3	30%
Excelente	1	10%
Total	10	100%

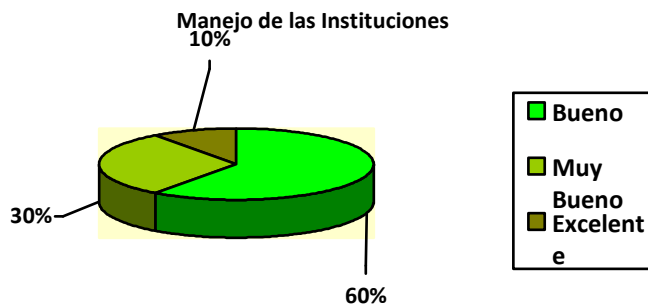


Gráfico No.6.

Fuente: Experto en turismo rural.  
Elaborado por la autora de esta tesis.

### Análisis e interpretación de los resultados.

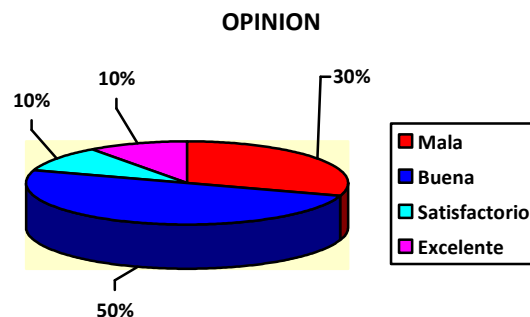
Los expertos que manejan el desarrollo turístico rural de la Ruta del Encanto califican que su apoyo es bueno 60 % ya que por falta de organización, control, se limitan a potencializarla y mejorarla.

Pregunta N°.7: ¿Cuál es su opinión acerca, de la estructura organizacional de las microempresas turísticas, que brindan servicios, facilidades e información turística de la Ruta del Encanto?

Cuadro 7

Resultados de la pregunta siete de la encuesta realizada a los expertos.

Alternativas	Frecuencia	%
Mala	3	30%
Buena	5	50%
Satisfactorio	1	10%
Excelente	1	10%
Total	10	100%



*Gráfico No.7.*

Fuente: Experto en turismo rural.  
Elaborado por la autora de esta tesis.

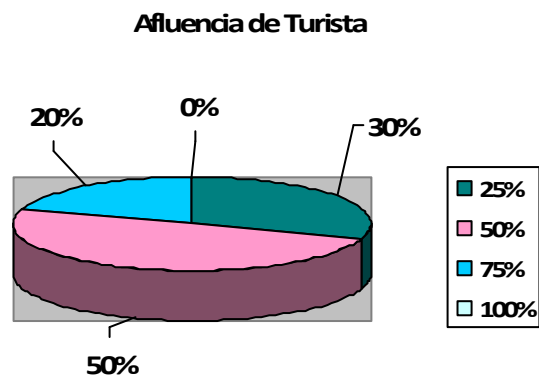
Análisis e interpretación de los resultados.

En la entrevista a los expertos en Turismo salió como resultado que en la actualidad la Ruta de Encanto cuenta con una buena estructura organizacional, que debido a la falta de trabajo mancomunado por parte de los microempresarios turísticos impide mejorar la calidad al momento de brindar o facilitar un servicio al turista.

Pregunta N° 8: ¿Del total de turistas que arriban a Manabí, en qué porcentaje cree Usted que visitan la Ruta del Encanto?

Cuadro 8  
Resultados de la pregunta ocho de la encuesta realizada a los expertos.

% de turistas	Respuesta
25%	3
50%	5
75%	2
100%	0
Total	10



*Gráfico No.8.*

Fuente: Experto en turismo rural.  
Elaborado por la autora de esta tesis.

Análisis e interpretación de los resultados.

El porcentaje dada por los experto en turismo opinan que a la Ruta del Encanto aproximadamente llegan un 50% de turistas a disfrutar de los paisajes, montañas, gastronomía, y sobre todo a compartir tradiciones familiares con el objetivo de tener un día de descanso y relax.

#### 4.5. Foda.

Para poder determinar las Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenaza de la Ruta del Encanto se desarrollaron encuestas a expertos en turismo, tales fueron los representantes de las juntas parroquiales de Calderón, Alajuela, Chirijos y San Placido, conjuntamente también a los representantes de turismo de Municipio del cantón Portoviejo y a los del Ministerio de Turismo con el objetivo de analizar profundizar las necesidades del porque no la Ruta del Encanto no tiene una visión turística limitada.

Tabla 7. Matriz de los resultados del analices foda.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES.</b>
Diversidad cultural, étnica y natural.	Crecimiento turístico de la Ruta del Encanto.
Accesibilidad.	
Medios de transporte.	Creación de un plan de desarrollo turístico sostenible para la Ruta del Encanto.
Viviendas tradicionales.	
Existencia de infraestructura en lo que se va a empezar a trabajar.	Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona.
Vocación de los habitantes de la zona para las actividades agropecuarias.	Estabilidad laboral a los beneficiarios directos e indirectos de la zona.
Producción variada en artesanías y gastronomía.	
Talentos humanos.	
Zona agropecuaria con alto porcentaje de	

población rural.	
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Falta de capacitación de las personas inmersas en la actividad, así como de concienciación y atención al cliente.</p> <p>Deficiencia en las estrategias de comercialización.</p> <p>Deficiencia de servicios básicos.</p> <p>Falta de señalización turística y vial.</p> <p>Falta de líneas de créditos.</p> <p>Insuficiente coordinación, planificación e interacción entre los actores involucrados en la actividad.</p> <p>Falta de normas de calidad.</p> <p>Pérdida de costumbres y tradiciones.</p> <p>Emigración.</p> <p>Mal manejo de desechos y Saneamiento ambiental.</p>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <p>Vías en construcción.</p> <p>Desarrollo turístico limitado.</p> <p>Poca afluencia de turistas.</p> <p>Trabajo aislado y baja calidad de los servicios turísticos.</p>

Elaborado por la autora de esta tesis.

#### 4.6. Inventario de Atractivos Turísticos.

Tras realizar todo el proceso para la actualización del inventario de recursos Turísticos Naturales y Culturales utilizando la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), se ha obtenido los siguientes resultados:





**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedeño Bajarra* FICHA: C.L.T. 001  
 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 02/11/2013  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Balneario El Pompón*  
 PROPIETARIO:  
 CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Balneario

**2. UBICACION**

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: *MANABI* CANTON: *PORTOVIEJO* LOCALIDAD: *CALDERON sitio El Navanjal.*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km.): 15 Km  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Maná* DISTANCIA(Km.): 30.2 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C): <i>25°C</i>	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): 500-1000°c	
		a. <b>Tamaño:</b> el balneario posee una extensión de 22 <del>mtr</del> de ancho por 100 de longitud.			
		b. <b>Calidad del agua:</b> El agua se presenta de coloración verde – claro en época seca (Mayo - Noviembre) y de coloración café durante los meses de lluvias (Diciembre - Abril) con una temperatura de 25°C			
		c. <b>Flora y Fauna:</b> la vegetación del balneario está representada por cañaverales, plátano, mango, maíz. La fauna está representada por pescado, bagre, lisa, camarón de agua dulce.			
		<i>Flora</i>			
		<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>		
		Mango	<i>Mangifera indica</i>		
		Maiz	<i>Zea mays</i>		
		Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>		

Elaborado por la autora de esta tesis.

Caña guadua	<i>Bambusca guadua</i>
<b>FAUNA</b>	
<b>Invertebrados</b>	
<b>Moluscos</b>	
<b>Reptiles.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Tilapia	<i>Oreochromis sp</i>
Camarón	<i>Macrobrachium sp</i>
Sapo (común)	<i>Bufo marinus</i>
Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Lagartija	<i>Alopiosaurus festus</i>
Iguana	<i>Envaliodes oshausnessai</i>
<b>Aves.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Totolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
Redrota	<i>Momotus momota</i>
Paloma Frijolera	<i>Leptotilax fuxilla</i>
Gallinazo	<i>Caraguanavirens</i>

Elaborado por la autora de esta tesis.

- d. **Descripción del paisaje:** el balneario Pompon está rodeado de caña guadua, su paisaje se caracteriza por ser de muy poca vegetación. En el balneario existe una organización de tres familias donde cada uno tiene su propio negocio que brindan servicios como alimentos y bebidas.
- e. **Descripción de sus riberas:** Las riberas se presenta en buen estado, con abundante vegetación sin embargo está adecuado para recibir turistas o visitantes. Acuden personas de los poblados más cercanos. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando precipitaciones abundantes.
- f. **Actividades varias:** bailes populares y para temporada de feriados.
- g. **Puente y Puertos:** En el balneario se evidencia un puente, elaborado de metal con una anchura de 1,50 mts y de 25 de largo con base de cemento. Tiene aproximadamente más 20 años y está en proyecto un puente vial que está a manos del municipio de Portoviejo desde el 2007. El puerto cuenta con las condiciones adecuadas para recibir a los turistas.
- h. **Vados:** la profundidad del agua oscila entre 1 m. en época seca, en época de lluvia su caudal aumenta hasta llegar a un 5 m a 8 m.

Elaborado por la autora de esta tesis.



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. Camping. 2. Picnic. 3. Fotografía. 4. Karaoke.	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:  5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)										
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  1. Fiestas en temporada de car naval	<table border="1"> <tr> <td>Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	
Nombre:													
Fecha de Declaración:													
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:											

Elaborado por la autora de esta tesis.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:													
A	NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PLACIDO												
	DESDE: Portoviejo		HASTA: Calderón el Naranjal			FRECUENCIA: Diaria		DISTANCIA: 17 Km					
+ 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365		
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4	x						DÍAS AL MES 30
	ACUATICO	MARITIMO	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:
							BARCO						Día Fin:
							BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL					CANOA						
						OTROS					HORAS AL DIA 24		
						AVION					Culturales:	Día Inicio:	
	AEREO						AVIONETA						Día Fin:
							HELICOPTEROS					Naturales:	
	OBSERVACIÓN:												

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>P</b> <b>O</b> <b>Y</b> <b>O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>													
	<b>AGUA</b>													
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
	<b>ENERGÍA ELECTRICA</b>													
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS				
	<b>ALCANTARILLADO</b>													
RED PUBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	OTROS				
<b>PRECIO</b>														
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS					
Observación : _____														
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>														
					NOMBRES					DISTANCIA				
					MORCILLAS DE CALDERON <i>Centro turístico Newland</i>					0.50 hrs 0.50 km				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>														
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>			
Otros: _____														
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos														
_____					_____									
FIRMA: SUPERVISOR					EVALUADOR									

Elaborado por la autora de esta tesis.

**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bazaña

FICHA: 001

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Pompon

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Balnearios



Elaborado por la autora de esta tesis.

### 13. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeno Dajala

FICHA: 001

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Pompon

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Naturales

TIPO: Río

SUBTIPO: Balneario



Elaborado por la autora de esta tesis.





FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: Manabí						FECHA: 02/11/2013							
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Máx. 10 Mín. 10	ESTADO DE CONSERV. Máx. 10	ACCESO Máx. 10	SERVICIO Máx. 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Máx. 3	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR ENTRÍNECO Máx. 15	VALOR ENTRÍNECO Máx. 15						LOCAL Máx. 2	REGIONAL Máx. 4	NAC. Máx. 7	INTER. Máx. 12		
Baños El Pomón	7	7	8	8	5	5	3	1				44	I

Elaborado por la autora de esta tesis.



1. DATOS GENERALES							
ENCUESTADOR:	<i>Diana Carolina Cedeño Bajiña</i> <span style="float: right;">FICHA R.F. 003</span>						
SUPERVISOR EVALUADOR:	<span style="float: right;">FECHA: 02/11/2013</span>						
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Balneario El Tropical</i>						
PROPIETARIO:							
CATEGORÍA:	<i>Sitios Naturales</i> <span style="margin-left: 100px;">TIPO: <i>Ríos</i></span> <span style="float: right;">SUBTIPO: <i>Balneario</i></span>						
2. UBICACION							
LATITUD:	LONGITUD:						
PROVINCIA: <i>MANABI</i>	CANTON: <i>PORTOVIHO</i> <span style="float: right;">LOCALIDAD: <i>Aljuela sitio el Guasmal</i></span>						
CALLE:	NÚMERO: <span style="float: right;">TRANSVERSAL:</span>						
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>	DISTANCIA(Km.): 20 km						
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Manta</i>	DISTANCIA(Km.): 45 km						
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): <span style="margin-left: 100px;">TEMPERATURA (°C): <i>25°</i></span> <span style="float: right;">PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año):</span>						
	a. <b>Tamaño:</b> el balneario posee una extensión de 10 mts de ancho por 180 de longitud.						
	b. <b>Calidad del agua:</b> El agua se presenta de coloración verde – claro en época seca (Mayo - Noviembre) y de coloración café durante los meses de lluvias (Diciembre - Abril) con una temperatura de 25°C						
	c. <b>Flora y Fauna:</b> la vegetación del balneario está representada por plátano, mango, maíz. La fauna está representada por pescado, bagre, lisa, camarón de agua dulce.						
	<i>Flora</i>						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Nombre Común</th> <th>Nombre Científico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Mango</i></td> <td><i>Mangifera indica</i></td> </tr> <tr> <td><i>Maiz</i></td> <td><i>Zea mays</i></td> </tr> </tbody> </table>	Nombre Común	Nombre Científico	<i>Mango</i>	<i>Mangifera indica</i>	<i>Maiz</i>	<i>Zea mays</i>
	Nombre Común	Nombre Científico					
	<i>Mango</i>	<i>Mangifera indica</i>					
	<i>Maiz</i>	<i>Zea mays</i>					

Elaborado por la autora de esta tesis.

Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>
<b>FAUNA</b>	
Invertebrados	
Moluscos	
Reptiles.	
Nombre Común	Nombre Científico
Camarón	<i>Macrobrachium sp</i>
Sapo (común)	<i>Bufo marinus</i>
Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Lagartija	<i>Alonoxalpus festae</i>
Iguana	<i>Eivaliodes oshaugneszi</i>
Aves.	
Nombre Común	Nombre Científico
Totolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>
Garrapato	<i>Crotophaga ani</i>
Perdiz	<i>Murinus murina</i>
Paloma Frijolera	<i>Leptotilaxus axilla</i>

Elaborado por la autora de esta tesis.

1. **Descripción del paisaje:** el balneario el tropical no se caracteriza por ser de mucha vegetación al su alrededor pero cuenta con espacios verdes adecuados para realizar actividades tales como juegos deportivos, baile, entre otros. En el balneario existe una organización que está a cargo la señora María García, existe un solo negocio que brinda alimentos y bebidas.
2. **Descripción de sus riberas:** Las riberas se presenta en buen estado, con muy poca vegetación pero está adecuado para recibir turistas o visitantes. Acuden personas de los poblados más cercanos. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando precipitaciones abundantes.
3. **Actividades variadas:** bailes populares; y para temporada de feriados.
4. **Puente y Puertos:** En el balneario se evidencia un puente de caña elaborado por los pobladores de la zona, cada año se lo vuelve a construir ya que en temporada de invierno se deteriora por las fuertes lluvias y la creciente del río.
5. **Vados:** la profundidad del agua oscila entre 1 m. en época seca, en época de lluvia su caudal aumenta hasta llegar a los 3 mts.

Elaborado por la autora de esta tesis.

C A L I D A D	V A L O R	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. <i>fotografía</i> 2. <i>camping</i>			<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>										
	E X T R I N S E C O	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>			CAUSAS:  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>										
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>														
	TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
					B	R	M			DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE		ASFALTADO			x		BUS		x				DIAS AL AÑO 365	
			LASTRADO			x		AUTOMOVIL		x					
			EMPEDRADO					4X4		x				DIAS AL MES 30	
			SENDERO					TREN						Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO		MARITIMO					BARCO						Naturales:	Día Fin:
FLUVIAL						CANOA									
OTROS												HORAS AL DIA 24			
AEREO							AVION						Culturales:	Día Inicio:	
							AVIONETA						Naturales:	Día Fin:	
							HELICOPTEROS								
OBSERVACIÓN:															



Elaborado por la autora de esta tesis.



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: <i>Portoviejo</i> HASTA: <i>Alajuela</i> FRECUENCIA: <i>Diaría</i> DISTANCIA: <i>20 km</i>				
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	PRECIO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS				
	Observación : _____				
	Observación : _____				
	Observación : _____				
	Observación : _____				
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Balneario el tigre</td> <td>2. km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Balneario el tigre	2. km
NOMBRES	DISTANCIA				
Balneario el tigre	2. km				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

Elaborado por la autora de esta tesis.

12. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<i>Diana Carolina Cedeno Ejarilla</i>	FICHA RF003
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 02/11/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Balneario El Tropical	
PROPIETARIO:		
CATEGORIA:	<i>Sitios Naturales</i>	SUBTIPO: Balneario
TIPO:	<i>Rios</i>	



Elaborado por la autora de esta tesis.



**13. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedeño Bajarra*

FICHA RF003

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Balneario El Tropical*

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: *Sitios Naturales*

TIPO: *Ríos*

SUBTIPO: *Balnearios*



Elaborado por la autora de esta tesis.





1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bajiña	FICHA: C.L.T: 004		
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 02/11/2013		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario el Tigre			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos		
	SUBTIPO: Balneario		
2. UBICACION			
LATITUD:	LONGITUD:		
PROVINCIA: MANABI	CANTON: PORTOVIEJO		
CALLE:	NÚMERO:		
	LOCALIDAD: Chirije sitio El Tigre		
	TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo	DISTANCIA(Km.): 30 km		
NOMBRE DEL POBLADO: Manta	DISTANCIA(Km.): 70,2		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C A L I D A D I N T E R I N S E C O	VALOR		
	ALTURA (m.s.n.m.): 35	TEMPERATURA (°C): 25° c	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): 500 – 1000 <sup>mm</sup>
	A) <b>Tamaño:</b> El balneario posee una extensión aproximadamente 8 m. de ancho y 100 m. de longitud.		
	B) <b>Calidad del agua:</b> El agua se presenta de coloración verde – claro en época seca (Mayo - Noviembre) y de coloración café durante los meses de lluvias (Diciembre - Abril) con una temperatura 25° c.		
	C) <b>Flora y Fauna:</b> la vegetación del balneario está representada por cañaverales, frutillos, La fauna está representada por pescado la vieja, bagre, lisa, camarón de agua dulce.		
	<i>Flora:</i>		
	Nombre Común	Nombre Científico	
	Cacao	<i>Theobroma cacao</i>	
	Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	
	Mango	<i>Manquifera indica</i>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

Guayaba	<i>Psidium guajaba</i>
Maiz	<i>Zea mays</i>
Guachapeli	<i>Albizia guachapels</i>
Frutillo	<i>Muntingia calabura</i>
Samán	<i>Samanea saman</i>
Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>
Piñón	<i>Jathorpa curcaus</i>
<i>Fauna:</i>	
<i>Mamíferos</i>	
<i>Aves</i>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Zorro	<i>Didelphis marsupialis</i>
Tortolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>
Caciques	<i>Cacicus cela</i>
Garrapateros	<i>Crotophaga ani</i>
Gallinazo	<i>Caragypsarratus</i>
Búhos	<i>Bubo sp.</i>
Pájaro Carpintero	<i>Colaptes melanochloros</i>
Monos Aulladores	<i>Alouatta seniculus</i>
<i>Reptiles</i>	
<i>Anfibios</i>	
<i>Peces</i>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

<i>Nombre Común</i>	<i>Nombre Científico</i>
Culebra lisa	<i>Clelia sp</i>
Matacaballo	<i>Boa constrictor</i>
Culebra x	<i>Ethronasner</i>
Sapo (común)	<i>Bufo marinus</i>
Camarón de río	<i>Macrobrachium sp</i>
Tilapias	<i>Oreochromis sp</i>
Bagre	<i>Ictaluridae</i>

D) **Descripción del paisaje:** El balneario de agua dulce el Tigre está rodeada por montañas que lo convierte en una belleza paisajística. A pesar de contar con un paisaje natural que puede ser aprovechado para fines turísticos sostenibles, se han implementado espacios y facilidades de recreación y servicios gastronómicos lo que permite la llegada del turistas de diferente lugares.

E) **Descripción de sus riveras:** Las riveras se presenta en buen estado, con abundante vegetación. Esta adecuada para recibir turistas. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando por precipitaciones abundantes.

F) **Actividades varias:** Sirve de bebedero para bovinos, también se evidencia captaciones de agua para el uso domestico. Turísticamente las actividades que se pueden evidenciar son el indor, voleibol, juegos de cartas, recreación familiar, caminatas ecoturísticas, aventuras estas actividades se desarrollan los fines de semanas o feriados.

G) **Puentes y puertos:** El puente fue creado hace 18 años, con material metálico o de acero en la actualidad se encuentra en buena condición, es un puente colgante. El puerto lo utiliza para abastecerse de agua para el consumo doméstico también para lavar la ropa.

H) **Vados:** La profundidad del agua oscila entre 1 metro en época seca, en época de lluvia dada a las manifestaciones de aumentos de caudales de los ríos la profundidad del agua en el río es entre 5 – 8 metro.

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. Bebedero para bovinos. 2. Agua para consumo doméstico. 3. Balneario 4. Recreación familiar				<b>1. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los habitantes usan el agua del río para actividades agrícolas y del hogar.						
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Fiestas en feriados en el año.				<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: PatrimONIO de la Humanidad <input type="checkbox"/> PatrimONIO del Ecuador <input type="checkbox"/>						
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>		ASFALTADO		x	BUS	x				365	
			LASTRADO		x	AUTOMOVIL	x				<b>DIAS AL MES 30</b>	
	<b>ACUATICO</b>		EMPEDRADO			4X4	x				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
			SENDERO			TREN						
	<b>AEREO</b>		<b>MARITIMO</b>			BARCO					Naturales:	
						BOTE						
				<b>FLUVIAL</b>			CANOA					
		OTROS							Culturales: Día Inicio: Día Fin:			
<b>AEREO</b>		<b>MARITIMO</b>			AVION							Naturales:
					AVIONETA							
<b>AEREO</b>		<b>MARITIMO</b>			HELICOPTEROS					Naturales:		
<b>OBSERVACIÓN:</b>												

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PLACIDO											
A P O Y O	DESDE: Portoviejo		HASTA: Sitio La Tranca		FRECUENCIA: 4 Turnos		DISTANCIA: 34,20 Km				
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA										
	AGUA										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGIA ELECTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>			NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
	PRECIO										
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>			OTROS		
Observación : _____											
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES							DISTANCIA				
1) Balneario Caña Brava							2 Km				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											
					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
					FIRMA: SUPERVISOR						
					EVALUADOR						

Elaborado por la autora de esta tesis.



<b>12. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bazaña		FICHA: C.L.T. 004
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 02/11/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Tigre		
PROPIETARIO:		
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Balneario
		

Elaborado por la autora de esta tesis.



**13. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bajasña

FICHA: C.L.T. 004

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Tigre

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Balneario



Elaborado por la autora de esta tesis.





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: Manabí			FECHA: 20/07/2013										
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Máx 10 Mín 10	ESTADO DE CONSERV. Máx 10	ACCESO Máx 10	SERVIC. Máx 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Máx 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO Máx 15	VALOR EXTRÍNSECO Máx 15						LOCAL Máx 2	REGIONAL Máx 4	NAC. Máx 7	INTER. Máx 12		
Balneario El Tigre	10	10	10	8	7	8	3		3			59	I

Elaborado por la autora de esta tesis.

1. DATOS GENERALES								
ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bajaña	FICHA: 005							
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 02/11/2013							
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Refugio								
PROPIETARIO: Público								
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos							
	SUBTIPO: Balnearios							
2. UBICACION								
LATITUD:	LONGITUD:							
PROVINCIA: <u>MANABÍ</u>	CANTON: <u>PORTOVIJEJO</u>							
CALLE:	TRANSVERSAL:							
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO								
NOMBRE DEL POBLADO: <u>Portoviejo</u>	DISTANCIA(Km.): 35 Km							
NOMBRE DEL POBLADO: <u>Manta</u>	DISTANCIA(Km.): 72 Km							
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO								
C A L I D A D I N T R I N S E C O	VALOR							
	ALTURA (m.s.n.m.): 77.							
	TEMPERATURA (°C): 25° c							
	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): 500							
	<p>a. <b>Tamaño:</b> el balneario posee una extensión de 20 mts de fondo * 40 de largo con un ancho de 8 a 10 mts.</p> <p>b. <b>Calidad del agua:</b> El agua se presenta de coloración verde – claro en época seca (Mayo - Noviembre) y de coloración café durante los meses de lluvias (Diciembre - Abril) con una temperatura de 25°C</p> <p>c. <b>Flora y Fauna:</b> la vegetación del balneario está representada por cañaverales, plátano, mango, maíz, La fauna está representada por pescado, bagre, lisa, camarón de agua dulce.</p> <p style="text-align: center;"><i>Flora</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Nombre Común</th> <th style="width: 50%;">Nombre Científico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mango</td> <td><i>Mangifera indica</i></td> </tr> <tr> <td>Maiz</td> <td><i>Zea mays</i></td> </tr> <tr> <td>Plátano</td> <td><i>Musa paradisiaca</i></td> </tr> </tbody> </table>	Nombre Común	Nombre Científico	Mango	<i>Mangifera indica</i>	Maiz	<i>Zea mays</i>	Plátano
Nombre Común	Nombre Científico							
Mango	<i>Mangifera indica</i>							
Maiz	<i>Zea mays</i>							
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>							

Elaborado por la autora de esta tesis.

		Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>
<b>FAUNA</b>			
<b>Invertebrados</b>			
<b>Moluscos</b>			
<b>Reptiles.</b>			
<b>Nombre Común</b>		<b>Nombre Científico</b>	
Tilapia		<i>Oreochromis sp</i>	
Camarón		<i>Macrobrachium sp</i>	
Sapo (común)		<i>Bufo marinus</i>	
Mata Caballo		<i>Boa constrictor</i>	
Lagartija		<i>Alopoglossus festae</i>	
Iguana		<i>Enyaliodon oshaugnessyi</i>	
<b>Aves.</b>			
<b>Nombre Común</b>		<b>Nombre Científico</b>	
Totolita Ecuatoriana		<i>Columbina buckleyi</i>	
Garrapatero		<i>Crotophaga ani</i>	
Pedrota		<i>Momotus momota</i>	
Paloma Frijolera		<i>Leptotilax ffaxilla</i>	
Gallinazo		<i>Caragypsavarius</i>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

		<p>d. <b>Descripción del paisaje:</b> el balneario El Refugio está rodeado de caña, plátano, su paisaje se caracteriza por ser de muy mucha vegetación. En el balneario un negocio familiar que brindan servicios como alimentos y bebidas.</p> <p>e. <b>Descripción de sus riveras:</b> Las riveras se presenta en buen estado, con abundante vegetación sin embargo está adecuado para recibir turistas o visitantes. Acuden personas de los poblados más cercanos. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando precipitaciones abundantes.</p> <p>f. <b>Actividades varias:</b> bailes populares para temporada de feriados, deportes y bingos.</p> <p>g. <b>Puente y Puertos:</b> En el balneario se evidencia un puente, elaborado de metal con una anchura de 1,50 mts y de 3 de largo con base de cemento. Tiene aproximadamente 5 años.</p> <p>h. <b>Vados:</b> la profundidad del agua oscila entre 1 m. en época seca, en época de lluvia su caudal aumenta hasta llegar a un 5 m a 8 m.</p>
--	--	--

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. fotografía 2. camping 3. recreación familiar				<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:						
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>						
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>	
	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x			<b>DIAS AL MES 30</b>		
		EMPEDRADO				4X4	x					
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>		
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:		
<b>OBSERVACIÓN:</b> _____												

Elaborado por la autora de esta tesis.

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>									
	NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PLACIDO									
	DESDE: Portoviejo		HASTA: <i>Alajuela</i>			FRECUENCIA: Diario		DISTANCIA: 35 Km		
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>									
	<b>AGUA</b>									
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGIA ELECTRICA</b>									
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS	
	<b>ALCANTARILLADO</b>									
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>PRECIO</b>										
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS			
Observación : _____										
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
NOMBRES					DISTANCIA					
A) Balneario El Tropical					1Km					
□										
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: SUPERVISOR <span style="float: right;">EVALUADOR</span>					
LOCAL <input type="checkbox"/>		NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>								
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
Otros: _____										

Elaborado por la autora de esta tesis.

**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bazaña

FICHA: C.L.T: 005

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Refugio

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Sitio Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Balneario



Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>13. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bajaña		FICHA: C.L.T. 005
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 02/11/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Refugio		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Balneario
		

Elaborado por la autora de esta tesis.



<b>FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>													
<b>PROVINCIA: Manabí</b>			<b>FECHA: 02/11/2013</b>										
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO <small>Max 10 Max 10</small>	ESTADO DE CONSERV. <small>Max 10</small>	ACCESO <small>Max 10</small>	SERVICIO <small>Max 10</small>	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS <small>Max 5</small>	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	<small>VALOR INTRINSECO Max 15</small>	<small>VALOR EXTRINSECO Max 15</small>						<small>LOCAL Max 2</small>	<small>REGIONAL Max 4</small>	<small>NAC. Max 7</small>	<small>ENTER. Max 12</small>		
<u>Balneario El Refugio</u>	10	10	7	7	5	5	2		3			49	I

Elaborado por la autora de esta tesis.



1. DATOS GENERALES												
ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bajiña												
SUPERVISOR EVALUADOR:												
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Caña Brava												
PROPIETARIO: Saúl García												
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Río											
SUBTIPO: Balneario												
2. UBICACION												
PROVINCIA: MANABI	CANTON: PORTOVIEJO											
CALLE:	NÚMERO:											
LATITUD:												
LONGITUD:												
LOCALIDAD: San Plácido												
TRANSVERSAL:												
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO												
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo												
DISTANCIA(Km.): 36 Km												
NOMBRE DEL POBLADO: Mávica												
DISTANCIA(Km.): 75 Km												
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO												
C A L I D A D I N T R I N S E C O	VALOR	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C): 25°	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): 500-1000°c								
	INTRINSECO	a.	Tamaño: el balneario posee una extensión de 10 mtr de ancho por 70 de longitud.									
		b.	Calidad del agua: El agua se presenta de coloración verde – claro en época seca (Mayo - Noviembre) y de coloración café durante los meses de lluvias (Diciembre - Abril) con una temperatura 23°c a 26°c.									
		c.	Flora y Fauna: la vegetación del balneario está representada por cañaverales frutillos, La fauna está representada por pescado la vieja, bagre, lisa, camarón de agua dulce.									
			Flora									
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre Común</th> <th>Nombre Científico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mango</td> <td><i>Mangifera indica</i></td> </tr> <tr> <td>Gusayaba</td> <td><i>Psidium guajaba</i></td> </tr> <tr> <td>Maiz</td> <td><i>Zea mays</i></td> </tr> </tbody> </table>		Nombre Común	Nombre Científico	Mango	<i>Mangifera indica</i>	Gusayaba	<i>Psidium guajaba</i>	Maiz	<i>Zea mays</i>
	Nombre Común	Nombre Científico										
	Mango	<i>Mangifera indica</i>										
	Gusayaba	<i>Psidium guajaba</i>										
	Maiz	<i>Zea mays</i>										

Elaborado por la autora de esta tesis.

Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>
Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>
Guachapeli	<i>Albizia guachapeli</i>
Fiñon	<i>Jathorona curcans</i>
<b>FAUNA</b>	
<b>Invertebrados</b>	
<b>Moluscos</b>	
<b>Reptiles.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Tilapia	<i>Oreochromis sp</i>
Camarón	<i>Macrabrachium sp</i>
Sapo (común)	<i>Bufo marinus</i>
Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Culebra x	<i>Echirogaster</i>
Culebra vejucó	<i>Oxybelis brevirostris</i>
Lagartija	<i>Alopoglossus festae</i>
Iguana	<i>Envaliodes oshaugnessyi</i>
<b>Aves.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Totolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
Pedrote	<i>Momotus mamota</i>

Elaborado por la autora de esta tesis.

		Paloma Frijolera	<i>Lentorilarufaxilla</i>
		Gallinazo	<i>Caragypsacatus</i>
<p>d. <b>Descripción del paisaje:</b> el balneario Caña Brava está rodeado de cañaverales, su paisaje se caracteriza por una abundante vegetación, además brindar servicios como alimentos y bebidas, áreas deportivas, pista de baile.</p> <p>e. <b>Descripción de sus riberas:</b> Las riberas se presenta en buen estado, con abundante vegetación y esta adecuado para recibir turistas o visitantes. Acuden personas de los poblados más cercanos. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando precipitaciones abundantes.</p> <p>f. <b>Actividades varias:</b> organizan campeonatos de indor, bingos, bailes populares y para temporada de carnavales se alquilan Orquestas donde los pobladores de la comunidad y fuera de la zona llegan a disfrutar de las festividades.</p> <p>g. <b>Puente y Puertos:</b> En el balneario se evidencia un puentes, elaborado de caña material mismo de la zona y hecho por la mano del hombre, cada 8 meses lo renovan ya que por la temporada de invierno se deteriora y no abastece para todo el año.</p> <p>h. <b>Vados:</b> la profundidad del agua oscila entre 1 m. en época seca, en época de lluvia su caudal aumenta hasta llegar a un 5 m a 8 m.</p>			

Elaborado por la autora de esta tesis.



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. <i>camping</i> 2. <i>fotografía</i> 3. <i>caminatas</i> 4. <i>deportes</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Poca contaminación de los pobladores.										
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1"> <tr> <td>Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	
Nombre:													
Fecha de Declaración:													
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Pobladores han deforestado en bajos niveles cultivos de caña guadúa.											

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>												
NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PLACIDO												
A	DESDE: Portoviejo		HASTA: San Placido			FRECUENCIA: 4 Turnos		DISTANCIA: 36 Km				
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES 30	
		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				TREN					Naturales:	Día Fin:
						BARCO						
		FLUVIAL				BOTE						
						CANOA						
	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA 24	
					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA					Naturales:	Día Fin:	
OBSERVACIÓN:												

Elaborado por la autora de esta tesis.



<b>P O Y O</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>AGUA</b>										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
<b>ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
<b>PRECIO</b>											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
Observación : _____											
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
NOMBRES					DISTANCIA						
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros: _____				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos							
				_____			_____				
				FIRMA: SUPERVISOR			EVALUADOR				

Elaborado por la autora de esta tesis.

**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Diana Cedeño Bajiña

FICHA C. I. T. 006

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Caña Brava

PROPIETARIO: Saúl García

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Río

SUBTIPO: Balneario



Elaborado por la autora de esta tesis.



**13. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedeno Bajaña*

FICHA: C.L.T. 006

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Balneario Caña Brava*

PROPIETARIO: *Saúl García*

CATEGORIA: *Sitios Naturales*

TIPO: *Río*

SUBTIPO: *Balneario*



Elaborado por la autora de esta tesis.





1. DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR: <i>Diana Carolina Cedeno Bujatta</i> FICHA: C.L.T. 008											
SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 02/11/2013											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Balneario El Descanso</i>											
PROPIETARIO:											
CATEGORIA: <i>Sitio Natural</i>	TIPO: <i>Rios</i>										
SUBTIPO: <i>Balneario</i>											
2. UBICACION											
LATITUD:	LONGITUD:										
PROVINCIA: <i>MANABI</i>	CANTON: <i>PORTOVIEJO</i>										
CALLE:	LOCALIDAD: <i>CHIRIJO</i>										
	TRANSVERSAL:										
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>	DISTANCIA(Km): 15 Km										
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Maniza</i>	DISTANCIA(Km): 30.2 Km										
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO											
C A L I D A D I N T E R I N S E C O	VALOR										
	ALTURA (m s n m):	TEMPERATURA (°C): <i>25°C</i>	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): <i>500-1000°c</i>								
	a. <b>Tamaño:</b> el balneario posee una extensión de 22 mtr de ancho por 100 de longitud.										
	b. <b>Calidad del agua:</b> El agua se presenta de coloración verde – claro en época seca (Mayo - Noviembre) y de coloración café durante los meses de lluvias (Diciembre - Abril) con una temperatura de 25°C										
	c. <b>Flora y Fauna:</b> la vegetación del balneario está representada por cañaverales, plátano, mango, maíz, La fauna está representada por pescado, bagre, lisa, camarón de agua dulce.										
	<i>Flora</i>										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Nombre Común</th> <th style="width: 50%;">Nombre Científico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mango</td> <td><i>Mangifera indica</i></td> </tr> <tr> <td>Maiz</td> <td><i>Zea mays</i></td> </tr> <tr> <td>Plátano</td> <td><i>Musa paradisiaca</i></td> </tr> </tbody> </table>	Nombre Común	Nombre Científico	Mango	<i>Mangifera indica</i>	Maiz	<i>Zea mays</i>	Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>		
	Nombre Común	Nombre Científico									
	Mango	<i>Mangifera indica</i>									
	Maiz	<i>Zea mays</i>									
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>										

Elaborado por la autora de esta tesis.

Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>
<b>FAUNA</b>	
<b>Invertebrados</b>	
<b>Moluscos</b>	
<b>Reptiles.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Tilapia	<i>Oreochromis sp.</i>
Camarón	<i>Macrobrachium sp.</i>
Sapo (común)	<i>Bufo marinus.</i>
Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Lagartija	<i>Alopoglossus festae.</i>
Iguana	<i>Enyaliodes oshaugnessyi.</i>
<b>Aves.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Totolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>
Garrapatero	<i>Crotaphaga ani.</i>
Padrota	<i>Momotus momota</i>
Paloma Frijolera	<i>Leptotilax fuscilla</i>
Gallinazo	<i>Caragypsatratus</i>

Elaborado por la autora de esta tesis.

- d. **Descripción del paisaje:** el balneario el Descanso está rodeado de caña guadua, su paisaje se caracteriza por ser de muy poca vegetación. En el balneario existe una organización de tres familias donde cada uno tiene su propio negocio que brindan servicios como alimentos y bebidas.
- e. **Descripción de sus riberas:** Las riberas se presenta en buen estado, con abundante vegetación sin embargo está adecuado para recibir turistas o visitantes. Acuden personas de los poblados más cercanos. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando precipitaciones abundantes.
- f. **Actividades varias:** bailes populares y para temporada de feriado
- g. **Vados:** la profundidad del agua oscila entre 1 m. en época seca, en época de lluvia su caudal aumenta hasta llegar a un 5 m a 8 m.

Elaborado por la autora de esta tesis.



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. Camping 2. Picnic 3. Fotografía 4. Karaoke	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>											
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (A CONTECMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  1. Fiestas en temporada de carnaval	<table border="1"> <tr> <td>Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	
Nombre:														
Fecha de Declaración:														
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:												

Elaborado por la autora de esta tesis.





<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
P O Y O	<b>AGUA</b>										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO		<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR		<input type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS	
	<b>ALCANTARILLADO</b>										
RED PÚBLICA		<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO		<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO		<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
<b>PRECIO</b>											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE		<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS		
Observación: _____											
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
NOMBRES						DISTANCIA					
MORCILLAS DE CALDERON <i>Centro turístico Nevezkaud</i>						0.50 km 0.50 km					
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>					Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos						
LOCAL		<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL		<input type="checkbox"/>	_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR</b> <span style="float: right;"><b>EVALUADOR</b></span>					
PROVINCIAL		<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL		<input type="checkbox"/>						
Otros: _____											

Elaborado por la autora de esta tesis.



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bazaña

FICHA: 008

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 02/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Descanso

PROPIETARIO:

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Balnearios



Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>13. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bajarra		FICHA: 008
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 02/11/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Descanso		
PROPIETARIO:		
CATEGORIA: Sitio Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Balneario
		

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>													
<b>PROVINCIA: Manabí</b>		<b>FECHA: 02/11/2013</b>											
<b>BRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CALIDAD</b>		<b>ENTORNO</b> Máx 10 Máx 10	<b>ESTADO DE CONSERV.</b> Máx 10	<b>ACCESO</b> Máx 10	<b>SERVIC.</b> Máx 10	<b>ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS</b> Máx 5	<b>SIGNIFICADO</b>				<b>SUMA</b>	<b>JERARQUÍA</b> 1-2-3-4
	<b>VALOR ENTRESECO</b> Máx 15	<b>VALOR ENTRESECO</b> Máx 15						<b>LOCAL</b> Máx 2	<b>REGIONAL</b> Máx 4	<b>NAC.</b> Máx 7	<b>INTER.</b> Máx 12		
<i>El Descanso</i>	7	7	8	8	5	5	3	1				44	I

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
 MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Diana Carolina Cedeño Bajaña	FICHA RF 009
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 1 de Enero del 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de San Pedro y San Pablo	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.
2. UBICACION	
LATITUD: 0561182	LONGITUD: 9897782
PROVINCIA: MANABI	CANTON: PORTOVIEJO
CALLE:	NUMERO:
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo	DISTANCIA(Km.): 26
NOMBRE DEL POBLADO: Maná	DISTANCIA(Km.): 50
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 26	TEMPERATURA (°C): 28
	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): 163.5
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O
<p>a) <i>Motivación y época del acontecimiento:</i> Los pueblos peninsulares y manabitas han tenido como tradición celebrar las fiestas de los apóstoles San Pedro y San Pablo. Las ceremonias y procesiones que congregan a los fieles, empiezan en diferentes meses de cada año. El origen de las fiestas de estos apóstoles San Pedro y San Pablo se remonta a los tiempos de la Colonia. Nació cuando los negros de un barco, originarios de África, que pasaban por las costas manabitas, se escaparon y los blancos o españoles, que capitaneaban la nave, buscaron al ejército de artillería para capturarlos. Cuando los dos ejércitos estaban a punto de comenzar la batalla se dieron cuenta que eran las fiestas de San Pedro y San Pablo. Como todos eran cristianos, en vez de pelear se unieron para festejar las fiestas de los dos santos (narración del historiador manabita Manuel Bravo). El general Eloy Alfaro, cuando ejerció la Presidencia de la República estableció esa costumbre que se mantiene hasta hoy.</p>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

Esta fiesta es una tradición manabita y se organiza en homenaje a los apóstoles San Pedro y San Pablo, con ceremonias, procesiones y fiestas populares que congregan a miles de devotos. En las 4 parroquias rurales, se celebra durante todo el mes de junio y se nombra con un acto de anticipación a los Gobiernos de Negros y Blancos integrados por presidentes, vicepresidentes, embajadores, cancilleres, ministros, alcaldes, generales de tropa, secretarios, madrinat y reina principalmente, cargos que ejercen casi siempre personas con cierta comodidad económica, puesto que son los encargados de solventar los gastos de los actos de fiesta. Cada gobierno está integrado por aproximadamente 150 personas que ocupan las variadas dignidades antes mencionadas.

Una motivación fundamental para organizar estas fiestas es que si las personas se involucran en las mismas, el siguiente año será productivo en lo laboral y vendrá cargado de bienestar familiar y de salud. El rechazar ser parte de la misma, se ha constituido en un mito en la población sobre todo porque se aparece la culebra y el año no se mostrará placentero para los creyentes.

- b) *Oportunidad de presentarlo:* La tradición de las Fiestas de San Pedro y San Pablo se revive como todos los años en varios lugares de la Ruta del Encanto y de todo Manabí. Las Fiestas de San Pedro y San Pablo se celebran de cada año. En la Ruta del Encanto las principales actividades de esta fiesta la realizan en la Plaza Central, en donde es posible observar este evento.

*El gobierno de San Pedro y San Pablo está constituido por 8 personas:*

*Presidente de Negros*

*Presidenta de Negros*

*Vicepresidente de Negros*

*Vicepresidenta de Negros*

*Presidente de Blancos*

*Presidenta de Blancos*

*Vicepresidente de Blanco*

*Vicepresidenta de Blancos*

*También eligen a sus soberanas, es decir a la Reina y Virreina, quienes son elegidas el primer sábado de Junio, cada presidente participa con una candidata. La que gane el plebiscito presidirá todas las Fiesta de San Pedro y San Pablo*

Elaborado por la autora de esta tesis.

	<p><i>d) Vestuario: la vestimenta es especialmente confeccionada para la ocasión. Cada gabinete se realiza un traje con el color y diseño que ellos escojan. Serán en total 6 trajes con colores diferentes, uno por cada gabinete.</i></p> <p><i>Para realizar los recorridos en caballo utilizan camisetitas rojas y verdes para distinguir al Gabinete de Negros y Blancos respectivamente y pantalones jeans. También durante el recorrido cada gabinete lleva una bandera roja y blanca. A más de esto llevan una culebra que la capturan justo para estas fiestas, todos los participantes de la cabaigona llevan sombrero y botas.</i></p> <p><i>e) Estado de conservación de la tradición: la tradición de la Fiesta de San Pedro y San Pablo aún se la conserva y es muy reconocida por los lugareños lo que se evidencia con la activa participación de quienes integran estas fiestas. Estas fiestas en toda la provincia de Manabí, han sido declaradas como Patrimonio cultural inmaterial de la nación.</i></p>
--	---

Elaborado por la autora de esta tesis.



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C C O	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se trata de festividades que nacen de convicciones religiosas y mezclan elementos del acervo popular muy especiales, que además se van arraigando fuertemente en las comunidades donde tienen lugar.</li> <li>Las fiestas sirven también como punto de partida de todo un año de actividad social que desarrollan las autoridades de cada "gobierno".</li> <li>Entre las creencias de los devotos de Pedro y Pablo, sobresale la que se refiere a la presencia de la serpiente, así como a los tiempos de pobreza y "mala suerte", si quien es invitado a participar en la fiesta, donde tienen que vestir un traje nuevo cada día, se niega a participar, en el lugar menos esperado se encuentra con la culebra, como signo de enojo de los santos. A ello se suma un acto de dificultades especialmente en lo económico.</li> </ul>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
		<p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Todos estos acontecimientos son organizados con un año de anticipación por los integrantes de ambos gobiernos.</p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><b>ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ <input type="checkbox"/></p>

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				<i>1 mes</i>	
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				<b>DÍAS AL MES 30</b>	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio:
		SENDERO				TREN					Día Fin:	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
	AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DÍA 24</b>	
						AVION					Culturales:	Día Inicio: 8000
						AVIONETA					Día Fin: 20000	
					HELICOPTEROS					Naturales:		
OBSERVACION:												

Elaborado por la autora de esta tesis.





<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
NOMBRE DE LA RUTA: <i>Cooperativa de Transporte San Plácido</i>	
DESEDE: <i>Portoviejo</i> HASTA: <i>San Plácido</i> FRECUENCIA: <i>cada media hora</i> DISTANCIA: <i>26 Km.</i>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA</b>	
POTABLE	<input type="checkbox"/>
ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA	<input type="checkbox"/>
DE POZO	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>
GENERADOR	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	
<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>
POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	
<b>PRECIO</b>	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>
OTROS	
<b>Observación:</b> <i>Esta celebración, fue declarada en toda la provincia de Manabí como Patrimonio cultural inmaterial del Ecuador es la tercera fiesta declarada patrimonio en el país.</i>	
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
NOMBRES	DISTANCIA
<i>Cantón Portoviejo</i>	<i>- 26 km.</i>
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL	<input type="checkbox"/>
NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos.	
FIRMA SUPERVISOR	EVALUADOR

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>12. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: <i>Diana Carolina Cedeno Bajarra</i>	FICHA RF 009
SUPERVISOR/EVALUADOR:	FECHA: <i>7 de Enero del 2014</i>
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Fiesta de San Pedro y San Pablo</i>	
PROPIETARIO:	
CATEGORIA: <i>Manifestaciones Culturales</i>	TIPO: <i>Etnografía</i>
SUBTIPO: <i>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.</i>	
	

Elaborado por la autora de esta tesis.



<b>13. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: <i>Diana Carolina Cedeno Espinoza</i>	FICHA RF 009
SUPERVISOR/EVALUADOR:	FECHA: <i>1 de Enero del 2014</i>
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Fiesta de San Pedro y San Pablo</i>	
PROPIETARIO:	
CATEGORIA: <i>Manifestaciones Culturales</i>	TIPO: <i>Etnografía</i>
	SUBTIPO: <i>Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares.</i>
	

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
 MINISTERIO DE TURISMO



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: <i>Morona</i>						FECHA: <i>1 de Enero del 2014</i>							
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR ENTENSO Max 15	VALOR EXTENSO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INTER. Max 12		
<i>Fiesta de San Pedro y San Pablo</i>	7	7	6	7	6	5	3		3			44	<b>II</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	<i>Diana Carolina Cedeño</i> <span style="float: right;">FICHA: PO02</span>
SUPERVISOR EVALUADOR:	<span style="float: right;">FECHA: 02/11/2013</span>
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Embutidos artesanales de Calderón (Morcilla)</i>
PROPIETARIO:	<i>Varios</i>
CATEGORÍA:	<i>Sitio Cultural</i> <span style="margin-left: 100px;">TIPO: <i>Etnografía</i></span> <span style="float: right;">SUBTIPO: <i>Gastronomía</i></span>
2. UBICACION	
LATITUD:	LONGITUD:
PROVINCIA: <i>MANABI</i>	CANTÓN: <i>Portoviejo</i> <span style="float: right;">LOCALIDAD: <i>Calderón</i></span>
CALLE:	NÚMERO: <span style="float: right;">TRANSVERSAL:</span>
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>	DISTANCIA(km): <i>15 Km</i>
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Manta</i>	DISTANCIA (Km): <i>47 km</i>
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
VALOR L I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): <i>98</i> <span style="margin-left: 100px;">TEMPERATURA (C): <i>22-25° C</i></span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): <i>0-600° C</i></span>
	Embutidos artesanales: tradición del embutido doméstico introducido por los españoles derivados de la existencia del arte en España. La variante local surge entre las tempranas haciendas ganaderas en el valle del Río Chico, sector <i>Pinniguahí</i> , Calderón a partir del siglo XVI.  Ingredientes principales: uso de los intestinos del cerdo, sangre, arroz y especias vegetales (cilantro, col, aliño, etc) el ingenio local desarrolló un inyector manual a presión muscular también conocido como embudo manual o artesanal.  Preparación: primero se mata el cerdo, luego se saca el entrijo se lo lava, luego se llena cada tripa para el relleno lo hacen manual o con embudos dependiendo del tiempo disponible de las personas que lo hacen que son aproximadamente 4 a 5 personas para el rellano, luego lo ponen a hervir hasta que esté listo el caldo de manguera y luego se la pone a refreír, y está listo para servirse con plátano y ensalada dependiendo el gusto del cliente. Duración de la elaboración de las morcillas es de 4 horas.

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>	Culinarias Tradición de la gastronomía Manabita		<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>							
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:  5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)							
	<b>E X T R I N S E C O</b>			Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____						
<b>+ 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
<b>A P O Y O</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO		x		BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				<b>DIAS AL MES 30</b>	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio:
		SENDERO				TREN					Naturales:	Día Fin:
	<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
		FLUVIAL				BOTE					Culturales:	Día Inicio:
						CANOA					Naturales:	Día Fin:
						OTROS						
<b>AEREO</b>					AVION							
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
<b>OBSERVACION:</b>												

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
NOMBRE DE LA RUTA: <i>Transporte Calderón</i>	
A DESDE: <i>Portoviejo</i> HASTA: <i>Calderón</i> FRECUENCIA: <i>Diaría</i> DISTANCIA: <i>15km</i>	
P 9. INFRAESTRUCTURA BASICA	
O AGUA	
Y POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
O ENERGIA ELECTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
ALCANTARILLADO	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
PRECIO	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS	
Observación : <i>Porción mínima es de 1.80 y la grande de 3.00</i>	
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES   DISTANCIA	
- <i>Baños el Pompón</i>   - <i>0.30 km</i>	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
FIRMA: SUPERVISOR   EVALUADOR	

Elaborado por la autora de esta tesis.

## 12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedeño Bazaña*

FICHA: P002

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: *02/11/2013*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Embustidos artesanales en Calderón (Morcillas)*

PROPIETARIO: *varios*

CATEGORÍA: *Sitio Cultural*

TIPO: *etnografía*

SUBTIPO: *gastronomía*



Elaborado por la autora de esta tesis.



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedeño Bajiña*

FICHA: PO02

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: *02/11/2013*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Embustidos artesanales en Calderón (Morcillas)*

PROPIETARIO: *varios*

CATEGORÍA: *Sitio Cultural*

TIPO: *etnografía*

SUBTIPO: *gastronomía*



Elaborado por la autora de esta tesis.

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA:	FECHA:												
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Máx 10 Mín 10	ESTADO DE CONSERV. Máx 10	ACCESO Máx 10	SERVIC. Máx 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVO 5 Máx 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUI A 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO 0 Máx 15	VALOR EXTRÍNSECO Máx 15						LOCAL Máx 2	REGIONAL Máx 4	NAC. Máx 7	INTER. Máx 12		
<i>Morcilla Calderón</i>	8	8	5	8	8	2	5	2				46	II

Elaborado por la autora de esta tesis.

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	<i>Diana Carolina Cedeño Bajarita</i>
SUPERVISOR EVALUADOR:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Cascada del Cuchucho</i>
PROPIETARIO:	
CATEGORIA:	<i>Sitio Natural</i>
TIPO:	<i>Rios</i>
SUBTIPO:	<i>Cascada</i>
2. UBICACION	
LATITUD:	<i>584283</i>
LONGITUD:	<i>9880402</i>
PROVINCIA:	<i>MANABI</i>
CANTON:	<i>Portoviejo</i>
LOCALIDAD:	<i>San Placido (Sitio Pedro y Pablo)</i>
CALLE:	
NUMERO:	
TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	<i>Portoviejo</i>
DISTANCIA(km):	<i>24 Km</i>
NOMBRE DEL POBLADO:	<i>Mánra</i>
DISTANCIA(Km):	<i>60 km</i>
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.):	<i>251</i>
TEMPERATURA (°C):	<i>23-26</i>
PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año):	<i>500-1000</i>
C A L O R  I N T R I N S E C O	a. <b>Tamaño:</b> <i>Cascada de aproximadamente 18 a 20 m., y al final forma una poza de considerable tamaño especialmente en invierno.</i>
	b. <b>Calidad del agua:</b> <i>transparente y fría-</i>
	c. <b>Flora y Fauna (Biodiversidad):</b> <i>Cade – pyfelephas aequatorialis Beldado – pseudo bombar millei. Laurel – cordia alliodora Toquilla – carilodivica palmata. Bijao – calathea insignes. Guadúa – guadúa angustifolia Platanillo – heliconia sp. Balsa – ochroma lagopus. F. sanchez – triplaris guayaquilensis. Mata palo – genero Ficus y causa poa.</i>
	<i>Ferdiz – crypturellus sovi Paloma santa cruz – Columba cayennensis. Armadillo – cabassous centralis. Ardilla – sciurus stramineus. Murciélago negro común – nyotis nigricans. Oso hormiguero – tamandua mexicana. Mújita cachicambo – doxypus novemcinctus. Gallinazo negro – coragyps atratus Guacharaca – ortalis cryptoptera. Negro fino – molothrus bonariensis. Pedrate – momotus mamota.</i>
	d. <b>Descripción del paisaje:</b> <i>Cascada que tiene su origen de la recolección de humedad en la parte alta de la cordillera, existe una exuberante vegetación.</i>
	e. <b>Descripción de sus riberas:</b> <i>Riberas con gran cantidad de vegetación y fauna, el camino esta lleno de rocas y se torna peligroso sino se lleva el calzado adecuado.</i>
f. <b>Actividades varias:</b> <i>Balneario, y descanso.</i>	

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Balneario</i> <i>Recreación</i> <i>Paisajismo</i> <i>Fotografía</i> <i>Senderismo</i> <i>Observación e flora</i>				<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>presencia de basura en el atractivo</i>								
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>								
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>agricultura y ganadería</i>												
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>														
		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
				B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
<b>A P O Y O</b>		TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS				X	365		
			LASTRADO		X		AUTOMOVIL				X			
			EMPEDRADO				4X4				X	DIAS AL MES 30		
			SENDERO		X		TREN					Culturales:	Día Inicio:	
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:	
							BOTE						30	
			FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA 24		
		AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:	
							AVION						Día Fin:	
							AVIONETA					Naturales:	8h00 - 17h00	
		<b>OBSERVACION:</b> <i>De San Plácido se recorre un camino de verano por 2,30 Km. desde aquí se transita por un estero por aproximadamente 20 minutos hasta llegar al atractivo.</i>												

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
NOMBRE DE LA RUTA: <i>Carros particulares, cooperativas solo hasta San Placido.</i>	
DESDE: <i>Portoviejo</i> HASTA: <i>San Placido</i> FRECUENCIA:      DISTANCIA: <i>...</i>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>	
<b>AGUA</b>	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <i>Manantiales</i>
<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS	
<b>PRECIO</b>	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
Observación : _____	
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
NOMBRES	DISTANCIA
- <i>Laguna Encantada</i>	- <i>8 km.</i>
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
FIRMA: SUPERVISOR	EVALUADOR

Elaborado por la autora de esta tesis.

**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedeño Ejaola*

FICHA: PO011

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 14 Enero 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cascada del Cuchucho*

PROPIETARIO:

CATEGORIA: *Sitio Natural*

TIPO: *Rios*

SUBTIPO: *Cascada*



Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>12. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR:	<i>Diana Carolina Cedeño Bajiña</i>	FICHA: PO011
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 14 Enero 2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Cascada del Cuchucho</i>	
PROPIETARIO:		
CATEGORIA:	<i>Sitio Natural</i>	TIPO: <i>Ríos</i>
		SUBTIPO: <i>Cascada</i>

Elaborado por la autora de esta tesis.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA:	FECHA:												
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Min 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO Max 15	VALOR EXTRÍNSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INTER. Max 12		
<i>Cascada del Cuchucho</i>	11	11	6	5	4	3	3	2				45	II

Elaborado por la autora de esta tesis.





<b>1. DATOS GENERALES</b>				
ENCUESTADOR: <i>Diana Carolina Cedeño Bajarla</i>		FICHA: P 010		
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 14 de Enero del 2014		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Cascada de Mancha Grande</i>				
PROPIETARIO:				
CATEGORIA: <i>Sitio Natural</i>	TIPO: <i>Ríos</i>	SUBTIPO: <i>Cascada</i>		
<b>2. UBICACION</b>				
LATITUD:		LONGITUD:		
PROVINCIA: <i>MÁNABÍ</i>	CANTÓN: <i>Portoviejo</i>	LOCALIDAD: <i>Mancha Grande/vía San Plácido – Fichincha</i>		
CALLE:	NUMERO:	TRANSVERSAL:		
<b>3. CENTROS URBANOS, MAS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>				
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>		DISTANCIA(km): <i>31.4 Km</i>		
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Mánabí</i>		DISTANCIA(Km): <i>67.4 km.</i>		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>				
C A L I D A D I N T R I N S E C O	V A L O R	ALTURA (m. s. n. m.): <i>261</i>	TEMPERATURA (°C): <i>25</i>	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): <i>500-1000</i>
		a. <b>Tamaño:</b> <i>en el talud principal 2 metros de ancho, con dos niveles. El inferior de 1.5 m y el superior de 7 m.</i>		
		b. <b>Calidad del agua:</b> <i>transparente y de baja temperatura.</i>		
		c. <b>Flora y Fauna (Biodiversidad):</b> <i>Cade – pyfelephas asquiatorialis Beldado – pseudo bombox millei. Laurel – cordia alliodora Toquilla – carilodivica palmata Bijao – calathea insignis. Guadúa – guadúa angustifolia Platanillo – heliconia sp. Balca – ochroma lagopus. F. sanchez – triplaris guayaquilensis. Mata palo – género Ficus y coussa poa.</i>		
		Perdiz – crytorellus sovi. Paloma santa cruz – Columba cayennensis. Aradillo – cabassous centralis. Ardilla – sciurus straminous. Murciélago negro común – myotis nigricans. Oso hormiguero – tamandua mexicana. Mulita cachicambo – dosypus novenicinctus. Gallinazo negro – coragyps atratus Guacharaca – ortalis cryptoptera. Negro fino – molothrus bonariensis. Pedrate – momotus mamota.		
		d. <b>Descripción del paisaje:</b> <i>Cascada que se forma a partir del levantamiento rocoso cuaternario con dos niveles y caída perpendicular cerca de 10 m de altura.</i>		
		e. <b>Descripción de sus riberas:</b> <i>Levantamiento rocosos muy altos, cubiertos de vegetación y que recorren longitudinalmente direccionando la salida del agua.</i>		
f. <b>Actividades varias:</b> <i>Balsarío, descanso y bebedero.</i>				

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Bañerío / especialmente en invierno.</i> <i>Paseos</i> <i>Bebedero para ganado bovino.</i> <i>Senderos.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Sobre el trayecto de uso de suelos se ha intensificado áreas para pastizales, plantaciones de café, frutales.</i> <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>									
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>+ ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>pastizales y cultivos en pendientes fuertes, que deberían tener usos protectivos. Afluente de cascada pierde caudal por la intervención sobre el bosque nativo.</i>									
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO		X		BUS	X				365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES 30	
		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
		SENDERO		X		TREN					Naturales: _____	
	<b>ACUATICO</b>	<b>MARITIMO</b>				BARCO					HORAS AL DIA 24	
						BOTE					Culturales: Día Inicio,____ Día Fin:	
		<b>FLUVIAL</b>				CANOA OTROS					Naturales: _____	
<b>AEREO</b>					AVION AVIONETA HELICOPTEROS					Naturales: _____		
	<b>OBSERVACION:</b> <i>Entrada de cascada a través de un sendero por cauce de estero Mancha Grande. 25 minutos.</i>											

Elaborado por la autora de esta tesis.

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
<b>A</b>	<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> <i>San plácido – Bolívar: Cooperativa de itinerario</i> <i>Reales Tamarindos – Calceta: Portoviejo – San Plácido – Pichincha - Quevedo</i> <i>Sucre</i>				
<b>P</b>	<b>DESDE:</b> <i>Portoviejo</i> <b>HASTA:</b> <b>FRECUENCIA:</b> <i>c/hora</i> <b>DISTANCIA:</b> <i>km</i>				
<b>Y</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>				
<b>O</b>	<b>AGUA</b>				
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <i>Manantiales</i>				
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS				
	<b>ALCANTARILLADO</b>				
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS				
	<b>PRECIO</b>				
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS				
	<b>Observación :</b> <i>Cooperativas que tienen itinerarios de Portoviejo – Pichincha – Quevedo – Santo Domingo.</i>				
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>- Laguna Encantada</i></td> <td><i>- 10.4 km.</i></td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIA	<i>- Laguna Encantada</i>	<i>- 10.4 km.</i>
NOMBRES	DISTANCIA				
<i>- Laguna Encantada</i>	<i>- 10.4 km.</i>				
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	<b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b>				
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>					
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>					
Otros: <input type="checkbox"/>					

Elaborado por la autora de esta tesis.



**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedillo Bajiña*

FICHA: P010

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 14 Enero 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cascada de Mancha Grande*

PROPIETARIO:

CATEGORIA: *Sitio Natural*

TIPO: *Rios*

SUBTIPO: *Cascada*



Elaborado por la autora de esta tesis.

**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *Diana Carolina Cedeño Bajarra*

FICHA: P010

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 14 Enero 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cascada de Mancha Grande*

PROPIETARIO:

CATEGORIA: *Sitio Natural*

TIPO: *Ríos*

SUBTIPO: *Cascada*



Elaborado por la autora de esta tesis.



Tabla 8

Matriz de identificación de los Atractivos Turístico de la Ruta del Encanto del 2008

<b>PROVINCIA: Manabí</b>		<b>CANTON: Portoviejo</b>		<b>Ruta: Ruta del Encanto</b>	
<b>N°</b>	<b>ATRATIVOS</b>	<b>CLASIFICACION DE LOS ATRATIVOS</b>			<b>JRQ</b>
		<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	
<b>1</b>	Embutidos de Calderón (Morcilla).	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Gastronomía	II
<b>2</b>	Cascada Mancha Grandes	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
<b>3</b>	Cascada del Cuchucho	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
<b>4</b>	Laguna Encantada	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	I
<b>5</b>	Fiestas de San Pedro y San Pablo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares	II

Elaborado por la autora de esta tesis.

Tabla 9

Matriz de Identificación de Atractivos Turístico de la Ruta del Encanto 2013.

<b>N°</b>	<b>ATRATIVOS</b>	<b>CLASIFICACION DE LOS ATRATIVOS</b>			<b>JRQ.</b>
		<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	
<b>1</b>	Embutidos de Calderón (Morcillas)	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Gastronomía	II
<b>2</b>	Balneario de agua dulce El Pompón	Sitio Natural	Ríos	Remansos	I
<b>3</b>	Balneario de agua dulce El Refugio	Sitio Natural	Ríos	Remansos	I
<b>4</b>	Balneario de agua dulce Caña Brava	Sitio Natural	Ríos	Remansos	I
<b>5</b>	Balneario de agua dulce El Tigre	Sitio Natural	Ríos	Remansos	I
<b>6</b>	Balneario de agua dulce El Descanso	Sitio Natural	Ríos	Remansos	I
<b>7</b>	Laguna Encantada	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	I
<b>8</b>	Balneario de agua dulce El Tropical	Sitio Natural	Ríos	Remansos	I
<b>9</b>	Cascada del Cuchucho	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II
<b>10</b>	Cascada Mancha Grande	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II
<b>11</b>	Fiestas San Pedro y San Pablo	Manifestaciones Culturales	Etnografías	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares	II

Elaborado por la autora de esta tesis.

Tabla 10

Resumen de los Atractivos Turísticos de la Ruta del Encanto 2013.

	Categoría		Jerarquía	Numero de Atractivos.
	Naturales	Culturales		
<b>Atractivos</b>	9		I-II	9
		2	II	2
<b>TOTAL</b>	9	2		11

Elaborado por la autora de esta tesis.

#### 4.7. Matriz de comprobación de hipótesis.

Verificación de hipótesis y objetivos.

Tabla 11

Matriz de verificación de hipótesis y objetivos.

Objetivo general	Hipótesis general	Resultados
Establecer estrategias de desarrollo sostenible en la Ruta del Encanto-Manabí para fortalecer el turismo rural.	Las estrategias de desarrollo de turismo sostenible en la Ruta del Encanto fortalecerá el Turismo Rural en Manabí.	<p>Hipótesis planteada es comprobada por los siguientes resultados:</p> <p>Pregunta No. 3.</p> <p>¿Cuáles son los objetivos del Gobierno Nacional en cuanto al desarrollo del turismo rural en Portoviejo?</p> <p>Los objetivos del Gobierno Nacional son:</p> <p>Realizar capacitaciones de emprendimientos turístico.</p> <p>Mejorar la visión Turística de los pobladores de la Ruta del Encanto.</p> <p>Formar talleres de participación de los pobladores para realizar actividades en</p>



		<p>función al turismo.</p> <p>Apoyar la labor de los encargados de mantener los sitios naturales en buen estado y mejorar los atractivos naturales y culturales.</p>
Objetivo específico	Hipótesis específica	Resultados
<p>Establecer el Diagnóstico Situacional para el reconocimiento de la realidad Socio económico y turístico en la Ruta del Encanto.</p>	<p>Un diagnóstico situacional de la Ruta del Encanto permitirá reconocer la realidad socio-económico y turística en Manabí.</p>	<p>La hipótesis planteada se comprueba con los siguientes resultados, que fueron obtenidos del levantamiento de información de campo, con las siguientes preguntas:</p> <p>Pregunta 2: (encuesta a los expertos en turismo).</p> <p>¿Qué aspecto de la Ruta del Encanto considera prioritario mejorarlos para alcanzar un óptimo desarrollo turístico?</p> <p>En la información recopilada en la encuesta, se dan los siguientes resultados que el 1 y 2 criterios concordaron que:</p> <p>Se debe mejorar la accesibilidad.</p> <p>Servicios básicos.</p> <p>Criterio 3 y 4 opinaron que:</p>

		<p>Se debe priorizarse la infraestructura.</p> <p>La señalización de atractivos.</p> <p>Criterio 5 y 6 :</p> <p>Apoyar al mejoramiento de las capacitaciones a emprendimientos turísticos</p> <p>Mejorar la información turística.</p> <p>Criterio 7 y 8 se obtuvo el resultado:</p> <p>Mejoramiento de la promoción turística.</p> <p>Criterio 9 y 10</p> <p>Concientizar a los pobladores para que tomen nuevas iniciativas a la hora de realizar trabajos mancomunados.</p> <p>Los resultados muestran un gran aporte para realizar estrategias de desarrollo turístico sostenible en la Ruta del Encanto.</p>
Objetivo específico	Hipótesis específica	Resultados
Evaluar el potencial turístico	La actualización del Inventario	La hipótesis planteada se comprueban con los siguientes resultados:

<p>de la Ruta del Encanto para la actualización del inventario de atractivos turísticos.</p>	<p>turístico de la Ruta del Encanto contribuirá a conocer el potencial turístico de la zona.</p>	<p>Inventario de Atractivos Turísticos:</p> <p>En el inventario del 2008 que registra el Ministerio de Turismo de Portoviejo constan 4 Atractivos, 3 Naturales y 1 Cultural.</p> <p>Embutidos de Calderón (Morcillas).</p> <p>Cascada Mancha Grandes.</p> <p>Cascada del Cuchucho.</p> <p>Laguna Encantada.</p> <p>Tras realizar todo el proceso para la actualización del inventario de recursos Turísticos Naturales y Culturales utilizando la metodología del MINTUR, se ha obtenido los siguientes resultados en el año 2013:</p> <p>Embutidos de Calderón (Morcillas).</p> <p>Cascada Mancha Grandes.</p> <p>Cascada del Cuchucho.</p> <p>Laguna Encantada.</p> <p>Balneario Pompón.</p> <p>Balneario El Refugio.</p> <p>Balneario Caña Brava.</p> <p>Balneario El Tigre.</p>
--	--	---

		<p>Balneario El Tropical.</p> <p>El inventario de los Atractivos Naturales y Cultures de la Ruta del Encanto han sido actualizados teniendo como efectos positivos el crecimiento de los atractivos y potencialidades turísticas.</p>
Objetivo específico	Hipótesis específica	Resultados
<p>Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.</p>	<p>El diseño de una propuesta dará solución al problema planteado.</p>	<p>Mediante los resultados de la entrevista comprobamos la hipótesis planteadas con la siguiente pregunta:</p> <p>Pregunta N° 9 (encuestas realizada a los experto en turismo)</p> <p>¿Cree Ud. Que la Ruta del Encanto tiene suficientes atractivos turísticos para establecer estrategias de desarrollo turístico sostenible?</p> <p>Si, la Ruta del Encanto cuenta con suficientes atractivos o potencialidades turísticas para poder establecer estrategias de desarrollo. (Licenciada Tania Chévez promotora turística)</p> <p>La Ruta del Encanto, si tiene Atractivos turísticos Naturales y Culturales donde se pueden desarrollar diferentes estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en especial el turismo rural. (Presidentes de la juntas parroquiales de Calderón, Alajuela, Chirijo, San Placido).</p> <p>Pregunta No. 3. (encuestas realizada a los experto en turismo)</p> <p>¿Cuáles son los objetivos del Gobierno</p>

		<p>Nacional en cuanto al desarrollo del turismo rural en Portoviejo?</p> <p>Los objetivos del Gobierno Nacional son:</p> <p>Realizar capacitaciones de emprendimientos turístico.</p> <p>Mejorar la visión Turística de los pobladores de la Ruta del Encanto.</p> <p>Formar talleres de participación de los pobladores para realizar actividades en función al turismo.</p> <p>Apoyar la labor de los encargados de mantener los sitios naturales en buen estado y mejorar los atractivos naturales y culturales.</p>
--	--	---

Elaborado por la autora de esta tesis.

## **CAPITULO V.**

### **5. Conclusiones y Recomendaciones.**

#### **5.1. Conclusiones.**

Existe una débil organización entre dueños de establecimientos y pobladores que debe ser fortalecida por medio de las autoridades donde se generen actividades que incluyan el desarrollo de la Ruta del Encanto.

La Ruta del Encanto es considerada como uno de los lugares más visitado del cantón Portoviejo para la práctica del turismo rural y comunitario.

La Ruta del Encanto cuenta con algunos sitios naturales que pueden ser potencializados turísticamente como son los balnearios de agua dulce, cascadas, y la Laguna del Encanto.

Los pobladores de la Ruta del Encanto asumen tener la predisposición para trabajar en el área de turismo. Muestran interés por obtener conocimientos de los recursos naturales y culturales de su localidad; y emprender en proyectos de turismo comunitario, bajo el apoyo de las autoridades responsable del sector turístico.

Los visitantes tienen a la Ruta del Encanto, como un sitio con alternativas de recursos turísticos naturales y culturales que desarrollados de forma sostenible, pueden

potencializarla y convertirla en un gran destino turístico rural para el cantón Portoviejo.

Las autoridades parroquiales y municipales están dispuestas apoyar de manera técnica para la realización de proyectos turísticos en la zona.

## **5.2. Recomendaciones.**

Mejorar la planificación turística, para la resolución de las problemática turística en los diferentes niveles como (administrativo, investigación, operacional, monitoreo, evaluación entre otros).

Mantener acuerdos entre los representantes del turismo rural y los pobladores de la Ruta del Encanto para mejorar los trabajos mancomunados y desarrollar la calidad de los servicios.

Realizar monitoreo continuos para mantener una base de datos actualizada del diagnóstico situacional socio-económico de la Ruta del Encano.

Utilizar el Plan Nacional de Capacitación Turística, diseñado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para formar emprendimientos turísticos de manera técnica y responsable, abordando temas del turismo sostenible y rural.

Mantener convenios cooperativos con OGS, ONGs e Instituciones de Educación Superior para sistematizar los esfuerzos y lograr un desarrollo turístico sostenible y sustentable de la Ruta del Encanto.

## CAPÍTULO VI

### 6. Propuesta.

#### 6.1. Datos informativos.

##### 6.1.1. Título de la propuesta.

Programas de Desarrollo Turístico Sostenible de la Ruta del Encanto.

##### 6.1.2. Periodo de ejecución.

Fecha de inicio: enero de 2014.

Fecha final: diciembre de 2017.

##### 6.1.3. Descripción de los beneficiarios.

Beneficiarios directos.

Dueños de los Establecimientos.

Beneficiarios indirectos.

Pobladores de la Ruta del Encanto.



#### 6.1.4. Ubicación sectorial y física.

La Ruta del Encanto se encuentra ubicada en la vía Portoviejo-Pichincha con una extensión de 110 km donde se recorrerán 4 parroquia rurales Calderón, Alajuela, Chirijo y San Plácido.



#### 6.2. Introducción.

La Ruta del Encanto es uno de los lugares más transcurrido por turista cuando se trata de hacer turismo rural en el cantón Portoviejo. Es considerado como un lugar privilegiado por el encanto de sus bellezas paisajísticas, sus ríos, cascadas, gastronomía, el entorno de la naturaleza con el ser humano, donde se pueden desarrollar diferentes tipologías del turismo.

Mediante la propuesta de estrategia para el desarrollo sostenible de la Ruta del Encanto se busca aprovechar los recursos naturales y culturales; estableciendo

programas y proyectos donde permitirá tener una mejor organización, ejecución y control de todas las actividades turísticas que se brinden en la Ruta del Encanto.

Para la elaboración de las estrategias de desarrollo turístico sostenible se tomaron en cuenta las necesidades primordiales, que en la propuesta se plantean los siguientes objetivos específicos. El primero, Identificar los escenarios de desarrollo turístico a priorizar, para contribuir y alcanzar el desarrollo del turismo rural en la Ruta del Encanto; el segundo, Elaborar una matriz de líneas de programas y proyectos preliminares, para describir las actividades en cada programa y proyecto; el tercero, Describir los programas y proyectos estructurados, para potencializar, mejorar el turismo rural y poder ampliar la Infraestructura y facilidades turísticas, donde se tendrá financiamiento por parte de la Municipalidad, MINTUR, Consejo Provincial de Manabí y organizaciones de cooperación.

### 6.3. Justificación.

Con la realización de la siguiente investigación se lograra crear las condiciones para ofertar una Ruta de integración de 4 parroquias rurales del cantón Portoviejo, en donde se destaque su potencial turístico natural y cultural, incorporando a los actores locales en un proceso que promueva la conservación de la cultura y el ambiente natural, así como el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de la Ruta del Encanto.

La originalidad de este proyecto radica en que la Ruta del Encanto no cuenta con programas de desarrollo turístico sostenible que sirvan como herramienta de planificación para las cuatro parroquias involucradas.

Además el desarrollo de la investigación se regula a las políticas nacionales del fomento de las actividades turísticas como el PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, instrumentos que permiten una organización estratégica orientada al turismo sostenible.

Los programas de desarrollo turístico sostenible buscan beneficiar a la economía directamente de los dueños de los establecimientos de la Ruta del Encanto y sensibilizar a los pobladores de la zona sobre la actividad turística.

#### 6.4. Objetivos.

##### 6.4.1. Objetivo general

Diseñar programas para el de desarrollo turístico sostenible en la Ruta del Encanto.

##### 6.4.2. Objetivo específico.

Identificar los escenarios de desarrollo turístico para priorizarlos en la Ruta del Encanto.

Elaborar una matriz de ejes de acción, para establecer programas y proyectos, en la Ruta del Encanto.

Describir los programas y proyectos estructurados, para el desarrollo del turismo sostenible en la Ruta del Encanto.

## 6.5. Fundamentación teórica.

### 6.5.1. Ruta turística.

Investigando la obra de Ramírez<sup>30</sup> (2011) podemos conocer que “estos recorridos turísticos, que toman distinta denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerario, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente”. (p. 227)

### 6.5.2. Plan nacional del buen vivir de la República del Ecuador.

Estudiando el Plan Nacional del Buen Vivir<sup>31</sup> (2013 – 2017) de la República del Ecuador podemos conocer que:

El Buen Vivir es nuestro horizonte. Ofrece alternativas para construir una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública sea el ser humano y la vida. Supera los límites de las visiones convencionales de desarrollo que lo conciben como un proceso lineal, de etapas históricas sucesivas, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico. (p. 22)

---

<sup>30</sup> Ramírez, J. H. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos*, 9(2), 225. [En línea]. Consultado: [11, noviembre, 2013] Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>

<sup>31</sup> Plan Nacional del Buen Vivir, (PNBV). (2013-2017). El socialismo del buen vivir. República del Ecuador. [En línea]. Consultado: [12, noviembre, 2013] Disponible en: <http://www.slideshare.net/radioencantada/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2013-2017>

### 6.5.3. Plan nacional de capacitación turística.

Estudiando el Plan Nacional de Capacitación Turística<sup>32</sup> (PNCT) se obtuvo el siguiente cuadro de análisis sobre los diferentes programas que conforman este plan:

Gestión de Calidad y Buenas prácticas de Turismo Sostenible.

Jóvenes Productivos y Emprendedores.

Competencias Laborales.

Comida Típica.

Empresarios Turísticos.

### 6.6. Actividades.

#### 6.6.1. Identificar los escenarios de desarrollo turístico a priorizar.

Para identificar los escenarios se ha analizado la información de los resultados obtenidos, en la cual se priorizan y establecen los ámbitos de inclusión con los respectivos objetivos estratégicos a cumplir en el desarrollo turístico de la Ruta del Encanto.

#### Ámbitos estratégicos Identificados:

Educación y Capacitación.

Conservación de Atractivos Naturales.

Infraestructura turística.

---

<sup>32</sup> Plan Nacional de Capacitación Turística. (PNCT). [En línea]. Consultado: [20, Noviembre, 2013]  
Disponible en: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/12/programa-nacional-de-capacitacion-turistica.pdf>

Rescate de la Cultura.

Promoción y mercadeo.

Objetivos estratégicos:

Fomentar los programas de educación y capacitación técnica en turismo a los actores directos para que se involucren en el desarrollo.

Establecer normas de buen manejo para proteger los atractivos naturales de la Ruta del Encanto.

Contribuir al mejoramiento de las infraestructuras y facilidades turísticas de la Ruta del Encanto.

Establecer señaléticas de información turística en los diferentes sitios naturales, culturales que tiene la Ruta del Encanto.

Rescatar las costumbres y tradiciones culturales de la Ruta del Encanto.

Elaborar el plan de promoción y mercadeo para difundir los atractivos turísticos de la Ruta del Encanto.

6.6.2. Matriz de Líneas de Acción:

Tomando como base los resultados de la información dada anteriormente, se han conformado la siguiente matriz donde detalla 5 programas con 11 proyectos.

Tabla # 12. Matriz De Líneas De Acción.

N	PROGRAMAS	PROYECTOS	COSTO	RESPONSABLE
	<b>PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN A LOS ACTORES DIRECTOS DEL TURISMO EN LA RUTA DEL ENCANTO.</b>	<p>Taller de Capacitación de Gestión de calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.</p> <p>Guía de mejoramiento de las destrezas en Seguridad Alimentaria.</p> <p>Taller a Jóvenes productivos y Emprendedores.</p>	<p>20.000,00</p> <p>8.000,00</p> <p>9.500,00</p>	<p>G.A.D Municipal del Cantón Portoviejo.</p> <p>Ministerio de Turismo del Ecuador.</p> <p>Ministerio de Relaciones Laborales</p>
	<b>PROGRAMA DE CONSERVACION DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA RUTA DEL ENCANTO.</b>	<p>Manual de Buenas prácticas para la Protección y conservación de los Atractivos Naturales y Culturales de la Ruta del Encanto.</p> <p>Senderos auto guiado en los Atractivos Naturales de la Ruta del Encanto</p> <p>Guía de registro con los atractivos Naturales y Culturales, en la Ruta del Encanto.</p>	<p>4.500,00</p> <p>7.800,00</p> <p>3.900,00</p>	<p>G.A.D. Municipal del Cantón Portoviejo.</p> <p>Ministerio De Turismo del Ecuador.</p> <p>Ministerio del Ambiente del Ecuador</p>
	<b>PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICAS.</b>	<p>Sistema Señalética turística, en los sitios naturales y culturales de la Ruta del Encanto</p>	<p>35.000,00</p>	<p>G.A.D Municipal del cantón Portoviejo.</p>
	<b>PROGRAMA DE RESCATE DE LA CULTURA</b>	<p>Actividades participativas que apoyen al desarrollo y fortalecimiento tradición oral de la Ruta del Encanto.</p> <p>Festival Gastronómico en la Ruta del Encanto.</p>	<p>2.500,00</p> <p>6.000,00</p>	<p>G.A.D. Municipal del cantón Portoviejo.</p>

	<b>PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA DEL ENCANTO.</b>	Plan de Marketing Turístico para potencializar la Ruta del Encanto.	20.000,00	G.A.D. Municipal del cantón Portoviejo.
		Red parroquial de información turística en estaciones de servicios de los corredores turísticos de la Ruta del Encanto.	35.000,00	

Elaborado por la autora de esta tesis.

### 6.6.3. Describir los programas y proyectos estructurados.

Programa N° 1: Programa de Educación y Capacitación a los actores directos del turismo en la Ruta del Encanto.

#### OBJETIVOS:

Ejecutar el programa con las actividades de educación y capacitación del capital humano dirigido a los servidores turísticos en temas administrativos y operativos.

Capacitar y actualizar conocimientos proporcionados del capital humano relacionado con el turismo rural y sostenible, para su mejor comunicación en el área ayudando a mejorar la calidad de los servicios.

Concienciar a los pobladores sobre los usos y valores responsables de los atractivos naturales y culturales presente en la zona.

#### Justificación:



Investigando la página web de Asociación Nacional de Operadores de Turismo

Receptivo del Ecuador<sup>33</sup> (OPTUR) podemos conocer que:

La capacidad de competir depende de las inversiones efectuadas para crear un producto atractivo y seguro, mejorar su calidad y proporcionar un entorno que estimule la competencia y la facilite. Pone en escena a la empresa turística y, por lo tanto, al comercio de servicios turísticos, así como a los destinos turísticos, para los cuales un producto turístico de calidad es la suma de las contribuciones y procesos de numerosos agentes, tanto públicos como privados. La noción de calidad de un producto turístico incluye como factor básico una garantía de seguridad. Calidad significa también adoptar un enfoque profesional para hacer las cosas bien en todo momento y satisfacer las expectativas legítimas de los consumidores, ayudando así cumplir los principios que contiene el Código ético Mundial para el Turismo. (párr. 2)

Metas:

Durante 4 años se establece y se dará seguimiento constante al programa de Educación y capacitación para la actualización de conocimientos de los servidores involucrados en la actividad turística, en la gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible con la participación de los sectores público, privado y comunitario del cantón y la Ruta del Encanto.

---

<sup>33</sup> Optur., 2003, Competitividad y comercio de servicios turísticos (OMT). [En línea] Consultado: [22, noviembre, 2013] Disponible en:

<http://www.optur.org/competitividad-comercio-servicios-turisticos.html>

Tabla # 13 Programa N° 1

Perfil del proyecto # 1: Taller de Capacitación de Gestión de calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.			
Objetivo: Realizar talleres participativos de Capacitación en Gestión de Calidad y Buenas Prácticas del Turismo Sostenible a los pobladores de la Ruta del Encanto. Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 20.000,00			
Resumen narrativo de objetivo	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin Recurso humano capacitado para la asistencia de gestión de calidad de buenas prácticas de turismo sostenible.	Al menos el 60% del personal que trabaja en el ámbito turístico capacitado, en la Ruta del Encanto entre los Años 2014 y el año 2017.	El documento del Proyecto diseñado. Registro de participantes. Observaciones Fotográficas. Informes técnicos.	Los pobladores involucrados en La actividad participan activamente en los talleres de capacitación turística.  Se cuenta con el Apoyo técnico del Ministerio de Turismo, Dirección Municipal de Turismo.
<b>PROPÓSITO</b> Desarrollar las actividades del proyecto de capacitación del capital Humano para la Ruta del Encanto.	Un taller de capacitación turística implementado, hasta el año 2017.	Registro de participantes. Observaciones Fotográficas.	Los pobladores involucrados en la actividad turística confirman, y participan en el esquema del proyecto de capacitación.

<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>Taller de capacitación de gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.</p>	<p>Al menos el 70% del Capital humano capacitado, hasta fines del año 2017, para la operación turística en la Ruta del Encanto.</p>	<p>Contenidos de los Módulos. Certificados. Listado de Participantes.</p>	<p>Los pobladores involucrados Participan activamente en el proyecto de capacitación Turística.</p> <p>Se cuenta con el apoyo técnico y financiero del Ministerio de turismo, Dirección Municipal de Turismo, Ministerio del Ambiente.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>Estructurar el proyecto de Capacitación turística para la Ruta del Encanto en las áreas administrativas y operativas como: Manejo de alimentos y bebidas, manejo de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, emprendimientos Turísticos. (3 talleres).</p>		<p><b>1.500,00</b></p>	
<p>Gestionar el financiamiento.</p>		<p><b>500,00</b></p>	
<p>Gestión la difusión, elección de participantes. Estructurar los módulos de capacitación para el sector turístico.</p>		<p><b>3.000,00</b></p>	
<p>Ejecutar el proyecto de Capacitación del capital Humano.</p>		<p><b>15.000,00</b></p>	
<p><b>TOTAL</b></p>		<p><b>\$ 20.000,00</b></p>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

Cuadro # 14 Programa N° 1

<b>Perfil del proyecto # 2:</b> Guía de mejoramiento de las destrezas y habilidades de seguridad alimentaria para personal operativo en la Ruta del Encanto.			
<b>Objetivo:</b> Diseñar una Guía con pautas específicas para el mejoramiento en las destrezas y habilidades de seguridad alimentaria para el personal operativo en la Ruta del Encanto.			
<b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 8.000,00</b>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Diseñar una guía de mejoramiento de las destrezas y habilidades alimentarias para el personal operativo de la Ruta del Encanto.	el 80% del personal que trabaja en el ámbito turístico aplicara sus destrezas y habilidades en la seguridad alimentaria, en la Ruta del Encanto entre los Años 2014 y el año 2017.	El documento del Proyecto diseñado.  Registro de visitante semanal a los establecimientos de alimentación.  Registros Fotográficos.	Se le entregara una guía de mejoramiento en las destrezas y habilidades de seguridad alimentaria al personal operario vinculado directamente con la actividad turística.  Con el apoyo técnico del personal del Ministerio de Turismo, Dirección Municipal de Turismo.
<b>PROPÓSITO</b> Direccionar los lineamientos de la guía para el mejoramiento de las destrezas y habilidades alimentarias para el personal operativo de la Ruta del Encanto.	Una guía que cumpla con los lineamientos estratégicos implementado y vigente, hasta el año 2017.	Revisión y aceptación de la guía por experto en turismo.  Registros de los expertos en turismo.  Registros fotográficos.  registro de entrega de guía a personal operativo en turismo de la Ruta del Encanto.	El personal operario constará con su guía para el mejoramiento de las destrezas y habilidades.

<p><b>COMPONENTES</b> 1. reunión con los expertos en turismos y el personal operativo de la Ruta del Encanto para socializar la guía de mejoramiento de las destrezas y habilidades alimentarias.</p>	<p>Al menos el 80% del personal operativo estará acto hasta fines del año 2017, para poner en práctica sus destrezas y habilidades , hasta.</p>	<p>Contenidos de la guía  Evaluación al Personal Operativo.  Listado de participantes</p>	<p>El personal operario Participan activamente en el proyecto de la guía para su mejoramiento en sus destrezas y habilidades.  Con el apoyo técnico y financiero del Ministerio de turismo, Dirección Municipal de Turismo, Ministerio del Ambiente.</p>
<p><b>ACTIVIDADES.</b> Elaborar lineamientos Estratégico en la guía en las áreas de, cocina polivalente, mesero polivalente, transporte turístico, Agentes de ventas.</p>		<p><b>2000.00</b></p>	
<p>Gestionar el Financiamiento.</p>		<p><b>1000.00</b></p>	
<p>Entrega de las guías al personal operarios</p>		<p><b>1000.00</b></p>	
<p>Ejecución del proyecto de la guía de mejoramiento de las destrezas y habilidades para el personal operario de la Ruta del Encanto.</p>		<p><b>4000.00</b></p>	
<p><b>TOTAL</b></p>		<p><b>\$ 8.000,00</b></p>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

Cuadro # 22 Programa N° 1

**Perfil del proyecto # 3: Taller a Jóvenes productivos y Emprendedores**

**Objetivo:** Realizar un taller de Emprendimiento a jóvenes productivos para la adquisición de conocimientos en competencias laborales.

**Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 9.500,00**

<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b> Vincular a jóvenes productivos en los conocimientos laborales para un emprendimiento turístico exitoso.</p>	<p>Que jóvenes de 18 a 21 años realicen trabajos comunitarios y que su emprendimiento turístico alcance un 80% de planificación, Organización y ejecución entre los Años 2014 y el año 2017.</p>	<p>Talleres participativos.  Registros Fotográficos.  Registro de participantes</p>	<p>Cada participante realizara una exposición de su tema de emprendimiento turístico y las estrategias laborales.  Con el apoyo técnico del personal del Ministerio de Turismo, Dirección Municipal de Turismo, Ministerio de Relaciones Laborales unidades educativas de la Ruta del Encanto.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b> Realizar trabajos mancomunados con jóvenes emprendedores para el desarrollo de sus competencias laborales.</p>	<p>Jóvenes emprendedores con visión turística para desarrollar y fortalecer la Ruta del Encanto.</p>	<p>Registros de los temas de emprendimientos turísticos.  Registros de jóvenes emprendedores.</p>	<p>Los jóvenes emprendedores podrán fortalecer sus conocimientos a través de los talleres participativos.</p>
<p><b>COMPONENTES</b> Taller de emprendimiento en las competencias laborales y desarrollo turístico.</p>	<p>Que el 80% de los Jóvenes tengan una visión turística ilimitada, hasta el año 2017.</p>	<p>Registro de los temas de emprendimiento laboral.  Listado de participantes</p>	<p>Los jóvenes emprendedores Participan activamente en el Taller de competencias Laborales.  Con el apoyo técnico y financiero del Ministerio de turismo, Dirección Municipal de Turismo, Ministerio de Relaciones Laborales.</p>

<b>ACTIVIDADES</b>	
Elaborar fichas de registros, fichas información sobre el taller participativo, incluyendo el horario, temas de exposición, nombre de expositores, refrigerio y otros ( 2tallers).	<b>340,00</b>
Refrigerios.	<b>700,00</b>
Ejecución del proyecto del taller de emprendimiento para jóvenes emprendedores en competencias laborales en la Ruta del Encanto.	<b>8.460,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 9.500,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

### **Presupuesto**

Cuadro # 22 Resumen del Programa N° 1

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>COSTO APROXIMADO</b>
<b>1</b>	Taller de Capacitación de Gestión de calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.	<b>\$ 20.000,00</b>
<b>2</b>	Guía de mejoramiento de las destrezas de seguridad alimentaria para personal operativo en la Ruta del Encanto.	<b>\$ 8.000,00</b>
<b>3</b>	Taller a Jóvenes productivos y Emprendedores.	<b>\$ 9.500,00</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 37.500,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

#### Responsable.

G.A.D Municipal del Cantón Portoviejo.

#### Posibles Fuente de Financiamiento.

Ministerio de Turismo

G.A.D Municipal del Cantón Portoviejo.

Programa N° 2: Programa de Investigación de los Atractivos Naturales de la Ruta del Encanto.

Objetivos:

Potencialización e inclusión de los atractivos natural, cultural e histórico en productos turísticos.

Apreciar los recursos naturales y culturales, para conservación y aprovechamiento turístico a través de la revitalización de sus costumbres y tradiciones.

Implementar normas de control para proteger los Atractivos natural y cultural existente en la Ruta del Encanto, desarrollando actividades educativas y de investigación que protejan los mismos frente al impacto de las acciones cotidianas.

Justificación.

En el Ecuador radica una de las fortalezas más grande en el turismo y es su riqueza natural, esta riqueza originada por su ubicación geográfica, han ocasionado durante la historia el progreso de diferentes grupos humanos, señores de costumbres y tradiciones que han ayudado a sobrevivir y fortalecerse, tanto social, espiritual y culturalmente.

La influencia de culturas foráneas, la migración de los habitantes hacia las ciudades en busca de trabajo, han debilitado peligrosamente las tradiciones y costumbres locales, tal es el caso de la agricultura, tradición oral, sentido y significado de las festividades, sus personajes y otros que a pesar de los elementos culturales que los mantienen vivos han entrado en crisis.



Metas.

Durante 4 años los expertos en turismo rural realizaran y ejecutaran el programa de investigación de los atractivos naturales y culturales de la ruta del encanto, implementando actividades ambientales para el aprovechamiento de los Atractivos.

Cuadro # 23 Programa N°2

<b>Perfil del proyecto #4: Manual de Buenas Prácticas para la Protección y Conservación de los Atractivos Naturales y Culturales de la Ruta del Encanto.</b>			
<b>Objetivo:</b> Elaborar un Manual de Buenas Prácticas para la protección y conservación de los atractivos natural y cultural de la Ruta del Encanto, como fuente esencial para el desarrollo turístico. <b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 4.200,00</b>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Proteger y conservar los atractivos natural y cultural de la Ruta del Encanto, para su producción sustentable y sostenible como parte del desarrollo del turismo rural.	Al menos el 50% de los atractivos natural y cultural protegido, hasta fines del año 2017.	Informes de monitoreo del proyecto.  Registro fotográfico de actividades.  Fichas de los inventarios de atractivos.	Los pobladores de la Ruta del Encanto protegen y conservan los atractivos naturales y culturales.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar un proyecto para la protección y conservación de los Atractivos natural y cultural, de la Ruta del Encanto.	Un proyecto de protección y conservación de los Atractivos natural y cultural de la Ruta del Encanto diseñado, hasta fines del año 2014, para mejorar la preservación de los recursos de la zona.	Proyecto.  Lista de asistentes a talleres de diseño del proyecto.	Los involucrados en la actividad turística a nivel local trabajan Coordinadamente en la implementación del proyecto.  Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo.
<b>COMPONENTES</b> Proyecto para la protección y conservación de los atractivos naturales y culturales de la Ruta del Encanto.	Un proyecto para la protección y conservación de los atractivos naturales y culturales de la Ruta del Encanto implementado, hasta fines del 2017.	Proyecto diseñado y gestionado.  Informes técnicos.  Registro fotográfico.	Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados a tiempo.

		Acuerdos firmados.	
<b>ACTIVIDADES</b>			
Diagnóstico de la problemática ambiental y cultural de la Ruta del Encanto. (3 talleres).			<b>200.00</b>
Estudios e investigación técnica y realización del inventario de los recursos naturales y culturales de la Ruta del Encanto.			<b>1.000,00</b>
Diseño y ejecución del proyecto de protección y conservación para el aprovechamiento sostenible de los atractivos naturales y culturales (tangibles e intangibles) con fines turísticos.			<b>3.000,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 4.200,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

Cuadro # 24 Programa N° 2

<b>Perfil del proyecto # 5: Senderos Auto Guiado en los Atractivos Naturales de la Ruta del Encanto.</b>			
<b>Objetivo:</b> Diseñar recorridos ecológicos auto guiado en los atractivos naturales a los visitantes de la Ruta del Encanto.			
<b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 7.800,00</b>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Proporcionar recorridos ecológicos auto guiado en los atractivos naturales para el confort y la aventura de los turistas a la Ruta del Encanto.	Al menos el 60% de los turistas usaran los senderos auto guiado, hasta fines del año 2017.	Informes de monitoreo del proyecto.  Registro fotográfico de senderos.  Registro de visitas a los atractivos turísticos.	Los pobladores de la Ruta del Encanto conservaran los senderos y los mantendrán activos y limpios para la llegada de los turistas.

<b>PROPÓSITO</b> Disfrutar de la aventura y caminatas ecológicas, de los paisajes naturales de los atractivos turísticos de la Ruta del Encanto.	Construcción de los senderos ecológicos hasta fines del año 2014.	Ejecución del Proyecto.  registro fotográfico.  encuestas a visitantes.	Los involucrados en la actividad turística a nivel local trabajan Coordinadamente en la implementación de los senderos ecológicos, con la ayuda del personal técnico del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y la Dirección Municipal de Turismo.
<b>COMPONENTES</b> Proyecto de senderos auto guiados en los atractivos naturales de la Ruta del Encanto.	Diseños de senderos auto guiado en los atractivos naturales, hasta fines del 2017.	Proyecto diseñado y gestionado.  Informes técnicos.  Registro fotográfico.	Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados a tiempo.
<b>ACTIVIDADES</b> Diagnóstico ambiental de la Ruta del Encanto. (salida de campo con técnicos, Ministerio del Ambiente)		<b>400,00</b>	
Estudios e investigación técnica de sitio.  Toma de puntos estratégicos con GPS.		<b>1000,00</b>	
Diseño y ejecución del proyecto de protección y conservación para el aprovechamiento sostenible de los atractivos naturales y culturales (tangibles e intangibles) con fines turísticos.		<b>6400,00</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 7.800,00</b>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

Cuadro # 25 Programa N° 2

<b>Perfil del proyecto # 6: Guía de los Atractivos Naturales y Culturales, en la Ruta del Encanto.</b>			
<b>Objetivo:</b> Diseñar una Guía Turística para la identificación de los atractivos naturales y culturales, de la Ruta del Encanto.			
<b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 2.900,00</b>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>

<p><b>FIN</b> Tener información primaria actualizada de los Establecimientos turísticos de la Ruta del Encanto.</p>	<p>Al menos el 70% de los visitantes estarán informados por medio de la guía de datos actualizada de los atractivos, el año 2017.</p>	<p>Informes de monitoreo del proyecto.  Diseño de la guía.</p>	<p>Los pobladores de la Ruta del Encanto brindaran información a los visitantes fuera del cantón.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b> A través de una guía con información primaria de los atractivos naturales y culturales se desarrollara más el turismo rural.</p>	<p>Contenido de la guía actualizada de los atractivos de la Ruta del Encanto, hasta el año 214</p>	<p>Elaboración de la guía.  registros de entregas de las guías semanal.</p>	<p>Los involucrados en la actividad turística a nivel local trabajan Coordinadamente en la entrega de la guía a los visitantes, con la ayuda del personal técnico del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y la Dirección Municipal de Turismo.</p>
<p><b>COMPONENTES</b> Información de los inventarios turísticos vigente para la elaboración de una guía de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Ruta del Encanto actualizada.</p>	<p>Elaboración de la guía con la información primaria, hasta fines del 2017.</p>	<p>Proyecto diseñado y gestionado.  Monitoreo de entregas de guías. Registro fotográfico.</p>	<p>Los recursos económicos para el proyecto son gestionados y entregados a tiempo.</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b> Diseño y ejecución del proyecto de guía de los atractivos naturales y culturales de la Ruta del Encanto, recopilación de información primaria y secundaria, fotografías, socialización del proyecto con la comunidad, permiso legales de ejecución de proyectos, reuniones con experto en turismo entre otros.</p>	<p><b>\$ 2.900,00</b></p>		
<p><b>TOTAL</b></p>	<p><b>\$ 2.900,00</b></p>		

Elaborado por la autora de esta tesis.

## Presupuesto.

Cuadro # 26 Resumen del Programa N° 2

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO APROXIMADO
<b>1</b>	Buenas prácticas para la Protección y conservación de los Atractivos Naturales y Culturales de la Ruta del Encanto.	<b>\$ 4.500,00</b>
<b>2</b>	Diseñar senderos auto guiado en los Atractivos Naturales de la Ruta del Encanto.	<b>\$ 7.800,00</b>
<b>3</b>	Elaborar una guía de los atractivos Naturales y Culturales, en la Ruta del Encanto.	<b>\$ 2.900,00</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 15.200,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

Responsable.

G.A.D. Municipal del Cantón Portoviejo.  
Posibles Fuentes de Financiamiento.

Ministerio de Turismo.  
Ministerio del Ambiente.  
Dirección de Cultura.  
G.A.D. Municipal del Cantón Portoviejo.

Programa N° 3: Programa de Mejoramiento de las Infraestructuras Turísticas.

Objetivos.

Identificar, Regular, facilitar el accesos a los diferente atractivos naturales y culturales.

Regularizar el flujo humano en los espacios exteriores de los atractivos Naturales de la Ruta del Encanto.

Justificación.

Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes alrededor del mundo.

Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible debe orientarse a cuidar al medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades.

Investigando la página web del Ministerio de Turismo de la República del Ecuador<sup>34</sup> MINTUR (2011) podemos conocer que:

El Ecuador demuestra también una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística. El incremento en la demanda de servicios turísticos en los destinos es directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio. Una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional y potenciar la imagen del país como destino.

Metas.

Durante 4 años se fortalecerá la señalización de la Ruta del encanto con el objetivo de identificar las facilidades turísticas como los sitios naturales y culturales de la zona, permitirá regular el flujo de turistas.

---

<sup>34</sup> ministerio de turismo, (MINTUR). 2011. Manual de señalización turística. [En línea]. Consultado: [25, noviembre, 2013] Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=1069&force=0>

Cuadro # 27 Programa N° 3

<b>Perfil del proyecto # 7: Sistema de Señalética Turística, en los sitios Naturales y Culturales de la Ruta del Encanto.</b>			
<b>Objetivo:</b> Elaborar la Señalética Turística para otorgar información visual de la Ruta del Encanto.			
<b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 35.000,00</b>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Definir las señalética Turística apropiada, que contribuya a la orientación del turista en la Ruta del Encanto	Ubicar las señaléticas turísticas implementada por el MINTUR hasta fines del año 2014, con el apoyo del municipio de Portoviejo permitiendo el desarrollo de la actividad turística en la Ruta del Encanto.	Informes de los monitoreo de la ejecución del proyecto.	Señalética turística implementada y al servicio de los turistas locales y provinciales.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar un proyecto de ubicación de señalética turística para la facilitación, la orientación, información y seguridad en los sitios turísticos y su entorno de la Ruta del Encanto.	Un proyecto de señalización Turística implementado y ejecutado, hasta fines del año 2017, para optimizar la dificultades informativas.	Proyecto diseñado y ejecutado	El MINTUR coordina conjuntamente con el Municipio y los sectores implicados con el turismo la ubicación de la señaléticas.
<b>COMPONENTES</b> Implementación del proyecto de señalización turística para la Ruta del Encanto.	Ubicación de la señaléticas turísticas implementando la estructura del proyecto hasta fines del 2017, que facilitara el mejoramiento de la actividad turística.	Ubicación de señalización  Registro fotográfico.	Los involucrados directamente con la actividad turística trabajan conjuntamente con el municipio y el Mintur para la implementación de la señalización en la Ruta del Encanto.
<b>ACTIVIDADES</b> Implementación del proyecto de Señalización turística para la Ruta del Encanto.			<b>2500,00</b>
Gestionar y ejecutar el proyecto de señalización turística en la Ruta del Encanto, con las instituciones encargadas.			<b>32.500,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 35.000,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

### Cuadro # 28 Resumen del Programa N°3

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO APROXIMADO
<b>1</b>	Sistema de Señalética turística, en los sitios Naturales Culturales de la Ruta del Encanto.	<b>\$ 35.000,00</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 35.000,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

Responsable.

G.A.D. Municipal del cantón Portoviejo.  
Ministerio de Turismo.

Posibles Fuentes de Financiamiento.

Municipalidad.  
MINTUR.  
Consejo Provincial de Manabí.

Programa N° 4: Programa de Rescate de la Cultura.

Objetivos.

Valorar las tradiciones culturales para la revitalización de las costumbres de la Ruta del Encanto.

Potencializar la tradición oral en la Ruta del Encanto para promover el turismo cultural.

Justificación.

Los estudios de este trabajo justifican que la tradición oral es un fenómeno rico y complejo ya que expresa o transfiere todos sus saberes y experiencias donde una sociedad juzga esencial y por ende retiene la información , a través de ella la difusión



será a las generaciones actuales y futuras, también a medida se realicen las actividades de la Potencialización de las tradiciones orales por medio de la valorización y el emprendimiento académico a los jóvenes de la zona con el objetivo de incrementar el turismo cultural y dejar rescatada la tradición.

Metas.

En 4 años la Ruta del Encanto, podrá recibir turistas para que disfruten de la tradición oral y que el turismo cultural sea uno de los que ayuden al desarrollo sostenible en la Ruta del Encanto beneficiándose directamente por los promotores de dicha actividad.

Cuadro # 29 Programa N° 4

<b>Perfil del proyecto # 8:</b> Actividades participativas que apoyen al desarrollo y fortalecimiento tradición oral de la Ruta del Encanto.			
<b>Objetivo:</b> Potencializar la tradición oral por medio de las actividades participativas para que apoyen y fortalezcan a la Ruta del Encanto.			
<b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: 2.500,00</b>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Potencializar y promover el turismo cultural en los próximos años para el posicionamiento de la tradición oral en la Ruta del Encanto.	La Ruta posicionara 60% de tradición oral hasta fines del año 2017.	Informes técnicos Estadísticas.	La Ruta del Encanto está posicionada en el mercado turístico local como uno de los mejores lugares para desarrollar la actividad en turismo cultural.
<b>PROPÓSITO</b> Que la tradición oral sea reconocida a nivel local, cantonal y provincial.	Actividades participativas que apoyen al desarrollo y fortalecimiento de la tradición oral en la Ruta del Encanto hasta finales del año 2015.	Talleres participativos.  Asistencia técnica a experto en tradición oral.	La Dirección Municipal del cantón Portoviejo y el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).
<b>COMPONENTES</b> Elaborar las actividades para el fortalecimiento de la tradición oral en la Ruta del Encanto.	El 80% del turismo cultural se fortalecerá con las actividades participativas, hasta fines del año 2015, en la Ruta del Encanto.	Documento con actividades a desarrollarse.	La Municipalidad aprueba y apoya el diseño del proyecto.

<b>ACTIVIDADES</b>	
Identificación local donde se realizan la tradición oral en la Ruta del Encanto. (salida de campo)	<b>250,00</b>
fortalecimiento de la tradición oral para el desarrollo cultural de la ruta del encanto.	<b>250,00</b>
Diseño y creación del cronograma de actividades para los talleres participativos.	<b>2000,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.500,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

Cuadro # 30 Programa N° 4

Perfil del proyecto # 9: Festival Gastronómico en la Ruta del Encanto.			
<b>Objetivo:</b> Desarrollar un Festival Gastronómico para el rescate de la gastronomía típica en la Ruta del Encanto.			
<b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: 6.000,00</b>			
Resumen narrativo de objetivo	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> Desarrollar un festival gastronómico para el rescate de los embutidos de Calderón en la Ruta del Encanto.	La Ruta del Encanto cada año desarrollara un festival gastronómico donde se rescatara las costumbres y tradiciones de la campiña Manabita, el 80% de los pobladores participaran hasta fines del año 2017.	Informes técnicos Estadísticas.  Fecha del Festival  Fotografías  Registro de Participantes.	La Ruta del Encanto será reconocida por el festival gastronómico que se desarrollara cada año incrementando al flujo de turistas o visitantes.
<b>PROPÓSITO</b> Que el festival Gastronómico que se realizara en la Ruta del Encanto, tenga como resultado la afluencia de turistas locales, Cantonales, provinciales y otros.	El 80% de los visitantes locales participaran del festival gastronómico en la Ruta del Encanto hasta finales del año 2015.	Medios de comunicación  Fichas de registros de participantes  Fichas de registros de visitantes.	La Dirección Municipal del cantón Portoviejo y el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). Juntas parroquiales de la Ruta del Encanto.
<b>COMPONENTES</b> Ejecutar el cronograma de actividades, para el uso de recetas, utensilios	El 80% de los pobladores locales contribuirán con el desarrollo de los componentes para la	Registro de las recetas  Recolección de los	La Municipalidad aprueba y apoya el diseño del proyecto.

adecuados para la elaboración de la gastronomía típica en la ruta.	organización del festival, hasta fines del año 2015, en la Ruta del Encanto.	alimentos	Juntas parroquiales.  Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).
<b>ACTIVIDADES</b>			
Ejecutar las actividades para realizar el festival gastronómico.		<b>2000.00</b>	
Permisos pertinentes para la ejecución del festival.		<b>2000.00</b>	
Buscar un lugar donde se desarrollara el festival.		<b>2000.00</b>	
Socialización del proyecto con la comunidad.		<b>2000.00</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 6.000,00</b>	

Elaborado por la autora de esta tesis.

#### **Cuadro # 31 Resumen Del Programa N° 4**

<b>N°</b>	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>COSTO APROXIMADO</b>
<b>1</b>	Actividades participativas que apoyen al desarrollo y fortalecimiento tradición oral de la Ruta del Encanto.	<b>\$ 2.500,00</b>
<b>2</b>	Festival Gastronómico en la Ruta del Encanto	<b>\$ 6.000,00</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 8.500,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

#### **Responsable.**

G.A.D. Municipal del cantón Portoviejo.  
Ministerio de Turismo.

#### **Posibles Fuentes de Financiamiento.**

Municipalidad.  
MINTUR.  
Consejo Provincial de Manabí.

**Programa N° 5:** Programa de Promoción, Mercadeo e Información Turística de la Ruta del Encanto.

**Objetivos.**

Aumentar el flujo de visitantes, turistas e inversionistas, en el corto plazo el turismo interno y en el mediano plazo el turismo receptivo, promocionando activamente los servicios y facilidades turísticas de la Ruta del Encanto.

Mejorar la economía local, apoyando al desarrollo de las actividades productivas que se constituyen en centros de atracción turística, creando de esta manera oportunidades equitativas para la población.

Fortalecer la cadena del turismo, que existe en la Ruta del Encanto, por medio de componentes de difusión y distribución estratégicas.

**Justificación.**

Los estudios para implementar planes de promoción y marketing son utilizados a todo nivel, el PLANDETUR 2020 ha visto la necesidad de equilibrar el mejoramiento de los esfuerzos que se hacen para los mercados interno e internacional, están examinados en el Plan de Marketing Turístico nacional que solicita el aporte de los planes locales de manera que estos se explorarán, analizarán y articularán entre sí para la constitución de productos completos en los 2 mercados.

**Metas.**

En 4 años la Ruta del Encanto, podrá contar con un Plan de Marketing y mercadeo que contiene la oferta de servicios turísticos de calidad, conforme a las condiciones del

mercado que satisfacen las necesidades locales y provinciales, contribuyendo a mejorar el bienestar económico y social de los pobladores.

Cuadro # 32 Programa N° 5

<b>Perfil del proyecto # 10: Plan de Marketing Turístico para potencializar la Ruta del Encanto</b>			
<p><b>Objetivo:</b> Diseñar un Plan de Marketing Turístico para promocionar los bienes y servicios de la Ruta del Encanto, sustentado en una verdadera investigación de mercado, incluyendo segmentos de la demanda local.</p> <p><b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 20.000,00</b></p>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>FIN</b> Promover el posicionamiento de la Ruta del Encanto como destino turístico en los próximos años, a través de la promoción de una oferta de calidad.</p>	<p>La Ruta posiciona al menos 2 productos turísticos hasta fines del año 2017.</p>	<p>Informes técnicos Estadísticas.</p>	<p>La Ruta del Encanto está posicionada en el mercado turístico local.</p>
<p><b>PROPÓSITO</b> Diseñar el Plan de Marketing Turístico.</p>	<p>Un proyecto de promoción y mercadeo diseñado en la Ruta del Encanto, hasta finales del año 2015, que contribuya a aumentar al flujo de visitas al cantón y sobre todo a la Ruta del Encanto.</p>	<p>Plan de Marketing Turístico.</p>	<p>La Dirección Municipal del cantón Portoviejo y el MINTUR coordina con los sectores involucrados el diseño e implementación del proyecto.</p>
<p><b>COMPONENTES</b> Diseñar el Plan de Marketing Turístico para promocionar los atractivos turísticos de la Ruta del Encanto.</p> <p>Efectuar un observatorio de turismo que lleve un inventario de los movimientos turísticos en la Ruta del Encanto.</p>	<p>El 100% de los atractivos y productos turísticos desarrollados se promocionan, hasta fines del año 2015, para incrementar la afluencia de turistas en la Ruta del Encanto.</p> <p>Un observatorio de Turismo Implementado hasta fines del 2015, para manejar y Monitorear estadísticamente el movimiento de turistas en la Ruta del Encanto.</p>	<p>Documento con estrategias.</p> <p>Reglamento municipal que decreta la creación del observatorio de turismo.</p>	<p>La Municipalidad aprueba y apoya el diseño del proyecto.</p> <p>La Municipalidad aprueba y apoya la creación del observatorio de turismo.</p>

<b>ACTIVIDADES</b> Actualización del estudio de mercado.	<b>1000.00</b>
Diseño y creación de la marca turística de la Ruta del Encanto.	<b>5000.00</b>
Identificación de los productos turísticos para promocionar la Ruta del Encanto.	<b>3000.00</b>
Capacitación para el manejo de software del sistema de estadísticas.	<b>5000.00</b>
Sistematización de la información estadística local y provincial.	<b>4000.00</b>
Transferir la información al sistema cantonal. Actualización permanente de la información.	<b>2000.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 20.000,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

Cuadro # 33 Programa N° 5

<b>Perfil del proyecto # 11:</b> Red parroquial de información turística en estaciones de servicios de los corredores turísticos de la Ruta del Encanto.			
<b>Objetivo:</b> Conformar una Red parroquial con los puntos de información turística en estaciones de servicios de los corredores turísticos de la Ruta del Encanto.			
<b>Presupuesto aproximadamente del proyecto: \$ 35.000,00</b>			
<b>Resumen narrativo de objetivo</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Fortalecer la promoción turística de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico rural.	Un 80% de la información dinamizada, hasta fines del año 2017.	Alianzas con dueños de servidores turísticos.	Los dueños de establecimientos conformaran alianzas estratégicas para la difusión de los atractivos turísticos.
<b>PROPÓSITO</b> Conformar una red parroquial de puntos de información turística en estaciones de servicios de los corredores turísticos de la Ruta del Encanto.	Alianzas estratégicas con los dueños de corredores turísticos.	Registros de reuniones Registro fotográfico Firmas de integrantes que conforman la alianza.	La Dirección municipal de Turismo del cantón Portoviejo y el Ministerio de Turismo coordinan con los involucrados el diseño e implementación del

			proyecto.
<b>COMPONENTES</b>			
Efectuar una red parroquial de promoción turística que brinde información de los corredores turístico.	Un observatorio de turismo Implementado hasta fines del 2015, para Potencialización de los atractivos.	Sistema de información por medio de base de datos.	La Dirección Municipal de Turismo aprueba la red y apoya el diseño del proyecto.
<b>ACTIVIDADES</b>			
Reunir a dueños de establecimientos.	<b>5000.00</b>		
Conformar una alianza estratégica para difundir la promoción turística.			
Efectuar las redes parroquiales de promoción en las estaciones de servicios.	<b>30-000,00</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 35.000,00</b>		

Elaborado por la autora de esta tesis.

### Presupuesto

#### Cuadro # 34 Resumen del programa N° 5

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO APROXIMADO
<b>1</b>	Plan de Marketing Turístico para potencializar la Ruta del Encanto	<b>\$ 20.000,00</b>
<b>2</b>	Red parroquial de información turística en estaciones de servicios de los corredores turísticos de la Ruta del Encanto.	<b>\$ 35.000,00</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 55.000,00</b>

Elaborado por la autora de esta tesis.

### Responsables.

Dirección Municipal de Turismo.

### Posible fuente de financiamientos.

MINTUR.

Municipalidad.

Organismos de Cooperación.

## **6.7. Recursos.**

### **6.7.1. Humanos.**

Presidentes de las juntas parroquiales.

Pobladores de la Ruta del Encanto.

Expertos en turismo (MINTUR, ITUR, MAE, Consejo Provincial).

### **6.7.2. Técnicos.**

Software para el diseño.

Computadoras.

Programación.

### **6.7.3. Materiales.**

Mapas.

Computadora.

GPS.

Cámara fotográfica.

Cuaderno de apuntes.

### **6.7.4. Financieros.**

MINTUR.

G.A.D. Municipal del Cantón Portoviejo.



## 6.8. Presupuesto.

Cuadro # 35

N°	Nombres de los programas	Presupuesto aproximado	proyectos	Presupuesto aproximado
1	Programa de educación y capacitación a los actores directos del turismo en la ruta del encanto.	37.500,00,00	Taller de Capacitación de Gestión de calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.  Guía de mejoramiento de las destrezas en Seguridad Alimentaria.  Taller a Jóvenes productivos y Emprendedores.	20.000,00  8.000,00  9.500,00
2	Programa de conservación de los atractivos naturales de la ruta del encanto.	16.200,00	Manual de Buenas prácticas para la Protección y conservación de los Atractivos Naturales y Culturales de la Ruta del Encanto.  Senderos auto guiado en los Atractivos Naturales de la Ruta del Encanto  Guía de registro con los atractivos Naturales y Culturales, en la Ruta del Encanto.	4.500,00  7.800,00  3.900,00
3	Programa de Mejoramiento De la Infraestructura Turísticas.	35.000,00	Sistema Señalética turística, en los sitios naturales y culturales de la Ruta del Encanto	35.000,00
4	Programa de	8.500,00	Actividades participativas que	2.500,00

	Rescate de la Cultura		apoyen al desarrollo y fortalecimiento tradición oral de la Ruta del Encanto.  Festival Gastronómico en la Ruta del Encanto	6.000,00
5	Programa de Promoción y Mercadeo e Información turística de la Ruta del encanto.	55.000,00	Plan de Marketing Turístico para potencializar la Ruta del Encanto.  Red parroquial de información turística en estaciones de servicios de los corredores turísticos de la Ruta del Encanto.	20.000,00  35.000,00
	Responsables directos		Ministerio de Turismo del Ecuador  Dirección Municipal de Turismo de Portoviejo.  Ministerio del Ambiente del Ecuador	
	Total aproximado de los programas y proyectos	\$ 97.255,00		\$ 97.255,00

## 6.9. Cronograma

Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Ob. Esp. 1 Establecer el diagnóstico situacional de la Ruta del Encanto.</b>																								
Buscar información secundaria de los inventarios turísticos anteriores para evaluar el potencial turístico de la Ruta del Encanto																								
trabajo de campo																								
tabular información																								
<b>ob. Esp. 2 Evaluar el potencial turístico de la Ruta del Encanto a través de la actualización del inventario turístico.</b>																								
Buscar información secundaria de los inventarios turísticos anteriores para evaluar el potencial turístico de la Ruta del Encanto																								
Escoger la información adecuada del inventario turístico para dar a conocer cuáles son los establecimientos registrados actualmente.																								
<b>ob. Esp. 3 Estructurar programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible de la Ruta del Encanto.</b>																								
Solicitar colaboración al Mintur, Gobierno Provincial de Manabí, Municipio Portoviejo y Junta Parroquial de San Placido, empresarios turísticos y demás actores.																								
Elaboración de programas de taller de participación.																								
Presentación del programa y trabajo realizado en los establecimientos turísticos de la Ruta del Encanto, que se utilizaron de muestra mediante talleres de información																								
<b>Análisis de los resultados y conclusiones</b>																								
<b>Presentación y defensa de la tesis</b>																								

## Bibliografía

- OMT., (1994). turismo rural. Extraído el 25 de Septiembre del 2013 desde <http://www.slideshare.net/SANDRIUSKI/el-turismo-segun-la-omt>
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Bercial, R. A. (2002). Turismo sostenible (No. 28). IEPALA Editorial.
- Guimarães, R. P., LA EVOLUCION, S. E. E., PREOCUPACIONES, L., & AMBIENTE, M. C. E. M. (2001). La sostenibilidad del desarrollo entre Rio-92 y Johannesburgo 2002: eramos felices y no sabemos. *Ambient soc*, 9, 1-20.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de la República del Ecuador. (2012). República del Ecuador.
- Ibáñez, R., & Villalobos, I. R. I. Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico, 22.
- Zamora, J., Grez, Á., Ortega, R., & Vargas, J. (1998). Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de acción-investigación. *Gestión turística*, (2), 1.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57.
- Oliveira, S. (2007). La importancia de la gastronomía en el turismo: Un ejemplo de Mealhada-Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(3), 261-282.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1998). Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible (p. 7). *Colônia Del Valle: Diana*.
- Sotamba, S. (2012). Plan De Negocios Ecoturísticos En La Parroquia Salvias Del Cantón Zaruma. Tesis de grado publicada. Universidad técnica de Machala. P.g.27.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6, 3.
- Plandetur 2020, Mintur (s/f) Bases estrategica del turismo en el Ecuador. En: *facilitación turística*. [En línea]. Consultado: [11, Octubre, 2013] Disponible en: <http://www.undp.org/ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Bigné, J. E., Alcañiz, J. E. B., Font, X., Aulet, X. F., Simó, L. A., & Andreu, L. (2000). Marketing de los destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. *Esic editorial*.

López, G. (2013). Investigación de la realidad del turismo rural del cantón mera, provincia de Pastaza, para el diseño de un producto turístico. Tesis de grado publicado, Universidad Estatal Amazónica, Ecuador, Pastaza.

González, P. R., & Molina, Ó. M. (2007). La segmentación de la demanda turística española. *Metodología de Encuestas*, 9(1), 57-92.

Peláez, L. V., Pérez, E. A., & Vega, A. V. R. (1996). Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales (Vol. 6). Universidad De Oviedo.

Arreaga Torres, V. F. (2013). Plan de promoción y mejoramiento turístico del cantón Babahoyo (dissertation doctoral, Universidad Católica Santiago de Chile, 2013). 27,28, 85.

Mitur., (2007), Plandetur 2020., Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible de Ecuador. [En línea]. Consultado: [11, Octubre, 2013] Disponible en: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec).

Altés, C. (2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Inter-American Development Bank, Sustainable Development Department.

Tobón, R. (2004). Estrategias comunicativas en la educación: hacia un modelo. [En Línea]. Consultado: [13, febrero, 2014] Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?id=LIRkXYX-gbUC&pg=PA1&dq=que+es+una+estrategia&hl=es&sa=X&ei=WG79UpvnNpG5kQfIvoGgAw&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=que%20es%20una%20estrategia&f=false>

Calvento, M.2009. La Marca - Ciudad como herramienta de promoción turística universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Argentina. (En línea).Formato (PDF). Consultado: [29, Junio, 2013] Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n3/v18n3a2.pdf>.

G.A.D. Municipal del cantón Portoviejo, (2012).

Gobierno Parroquial Abdón Calderón., (2009). Plan de desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón, cantón Portoviejo, Provincia Manabí (2012-2014). Recuperado 29, agosto 2013.

Sabando R., (s.f). Parroquias de Portoviejo. [En Línea]. Consultado: (03 Octubre, 2013) Disponible en: [http://issuu.com/raulomar/docs/parroquias\\_rurales\\_del\\_canton\\_portoviejo](http://issuu.com/raulomar/docs/parroquias_rurales_del_canton_portoviejo)

La Hora Manabita, (2010, febrero 15). Manabí. Rumbo a la Ruta del Encanto. Extraído el 15 de Octubre del 2013 desde [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/996484/1/Rumbo\\_a\\_La\\_Ruta\\_del\\_Encanto.html#.U16\\_OVODf1U](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/996484/1/Rumbo_a_La_Ruta_del_Encanto.html#.U16_OVODf1U)

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido

INEC, 2010. Censo de población y vivienda 2010. [En línea]. Consultado [10, Octubre, 2013] Disponible en: <http://www.inec.gob.ec>.

CORPTUR. (2012) Diccionario Turístico orientaciones léxicas (1ª ed., Vol 1). Loja, Republica de Ecuador: CORPTUR.

Plan Del Buen Vivir; 2013-2017. El socialismo del buen vivir.

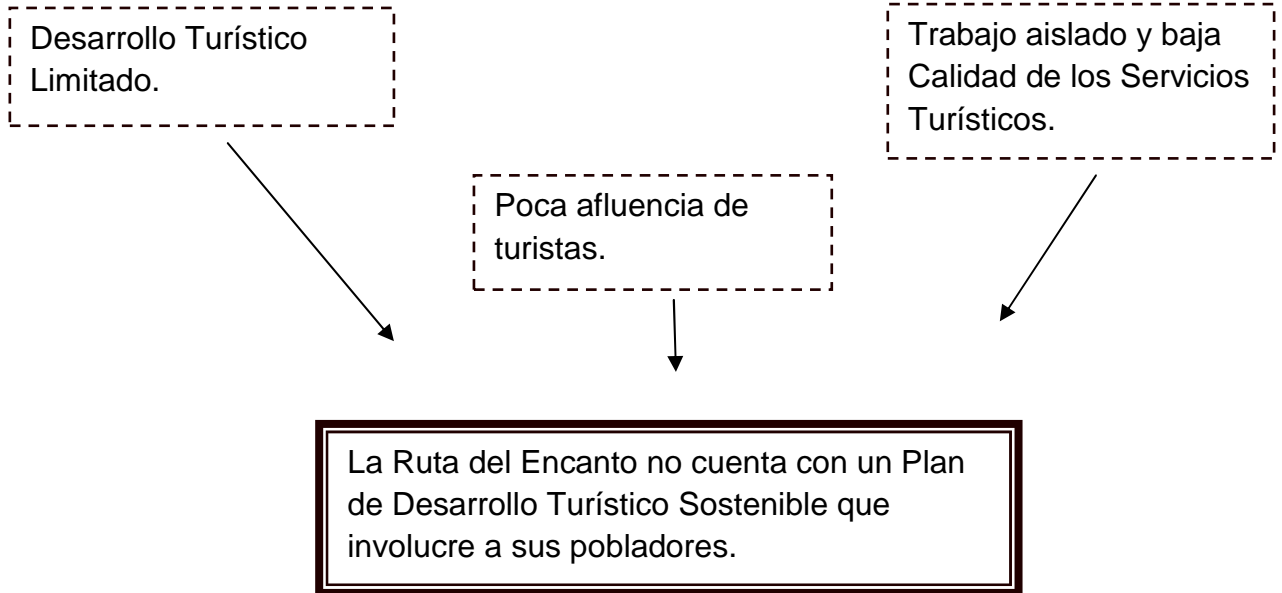
Plan Nacional de Capacitación Turística. [En línea]. Consultado [20, Noviembre, 2013] Disponible en: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/12/programa-nacional-de-capacitacion-turistica.pdf>

Optur., 2003, Competitividad y comercio de servicios turísticos OMT, [en línea] <http://www.optur.org/competitividad-comercio-servicios-turisticos.html>,

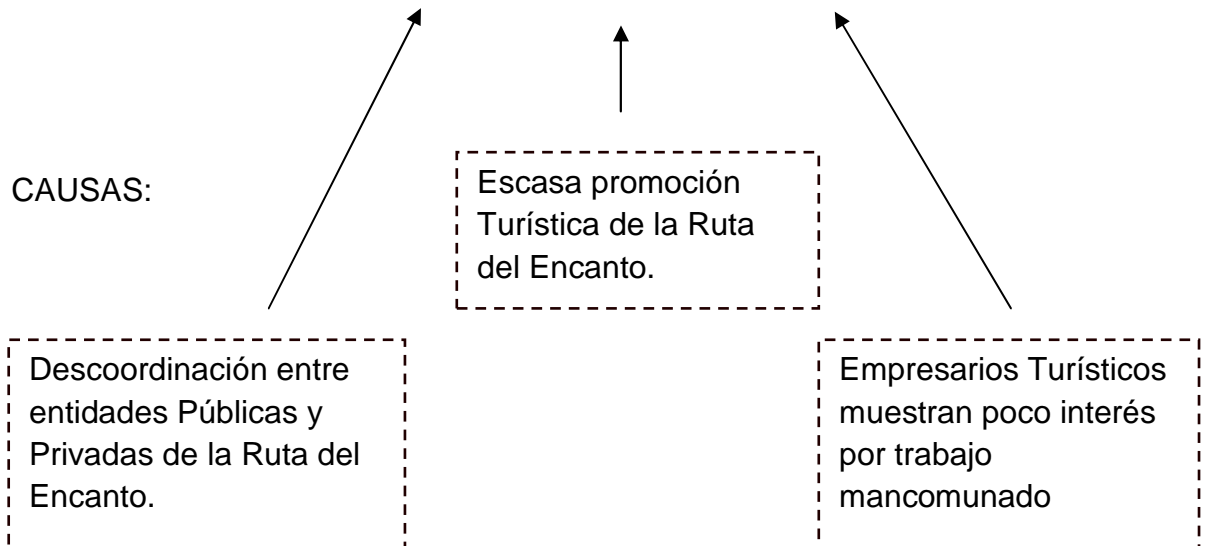
Ministerio de turismo., 2011. Manual de señalización turística. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=1069&force=0>

## ANEXO N°1

### EFFECTOS:



### CAUSAS:



## ANEXO N° 2



**UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO  
CARRERA DE ING. EN ECOTURISMO  
ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE  
LA RUTA DEL ENCANTO  
ENTREVISTAS A LOS FUNCIONARIOS E INSTITUCIONES PUBLICAS  
RELACIONADA CON EL TURISMO Y LA RUTA DEL ENCANTO.**

La presente entrevista me proveerá información sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenaza de la Ruta del Encanto por lo que se agradece contestar las siguientes preguntas con la mayor seguridad y confianza de ante mano mis más sinceros agradecimientos:

- 1) **¿CREE UD. QUE LA RUTA DEL ENCANTO TIENE SUFICIENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA ELABORAR UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE?**

SI  NO

- 2) **¿QUÉ ASPECTO DE LA RUTA DEL ENCANTO CONSIDERA PRIORITARIO MEJORARLOS PARA ALCANZAR UN ÓPTIMO DESARROLLO TURÍSTICO?**

- 3) **¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DEL GOBIERNO EN CUANTO AL TURISMO RURAL EN PORTOVIEJO?**

- 4) **¿CÓMO PLANEA ALCANZAR EL DESARROLLO RURAL DE PORTOVIEJO EN LA INSTITUCIÓN QUE UD. DIRIGE?**

CORTO PLAZO  MEDIANO PLAZO  LARGO PLAZO

- 5) **¿CÓMO CONSIDERA UD. EL APOYO EXTERNO E INTERNO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO HACIA LA RUTA DEL ENCANTO?**

POCO  BUENO   
SATISFACTORIO  MUY SATISFACTORIO



OTROS: \_\_\_\_\_

- 6) ¿CÓMO CALIFICA EL MANEJO DE LA INSTITUCIÓN QUE DIRIGE EN LO QUE RESPECTA EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL DE LA RUTA DEL ENCANTO?

BUENO  MUY BUENO  EXCELENTE

- 7) ¿CUÁL ES SU OPINIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS QUE BRINDAN SERVICIOS, FACILIDADES E INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA DEL ENCANTO?

MALA  BUENA  SASTIFACTORIA  EXCELENTE

- 8) ¿DEL TOTAL DE TURISTAS QUE ARRIBAN A MANABÍ, EN QUÉ PORCENTAJE CREE UD. CUÁLES ES EL PORCENTAJE DE TURISTAS QUE UD. QUE VISITAN LA RUTA DEL ENCANTO?

25%  50%  75%  100%

**AGRADECEMOS SU TIEMPO Y COLABORACION**

### ANEXO N° 3

#### Actualización del Inventario Turístico de la Ruta del Encanto, Manabí.



Elaborado por la autora de esta tesis.



Elaborado por la autora de esta tesis.



Elaborado por la autora de esta tesis.



Elaborado por la autora de esta tesis.



Elaborado por la autora de esta tesis.



Elaborado por la autora de esta tesis.



Elaborado por la autora de esta tesis.



Elaborado por la autora de esta tesis.

