



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Dirección de Posgrado

MAESTRÍA EN TURISMO
Mención en Gestión del Turismo sostenible

Aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos para el desarrollo comunitario de la parroquia La Unión, cantón Jipijapa-Manabí.

AUTOR:
Ing. Marco Antonio Cali Rivera

Proyecto de grado presentado como requisito para la obtención del título de Magíster en Turismo Sostenible

TUTOR:
Blgo. Luis Otoniel López Zambrano, Mgs.

Julio - 2020

Portoviejo – Manabí - Ecuador



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE POSGRADO -USGP**

**APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN
POR EL TUTOR**

Blgo. Luis Otoniel López Zambrano, Mgs. En calidad de tutor de: Cali Rivera Marco Antonio, Maestrante del programa de cuarto nivel: **Maestría en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible**, impartido por la Dirección de Postgrado de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he asesorado, revisado y analizado el informe del trabajo científico con el título: **Aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos para el desarrollo comunitario de la parroquia La Unión-cantón Jipijapa-Manabí**, presentado por la Maestrante *Marco Antonio Cali Rivera*, con cédula de ciudadanía N° 1312634007, como requisito previo para obtener el Grado Académico de Magíster en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible, trabajo investigativo que cumple con los requisitos técnicos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Blgo. Luis Otoniel López Zambrano, Msc.

TUTOR

C. C. 130774570-1

Cel. 09672208805

lolopez@hotmail.com

Portoviejo, Julio de 2020



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO – USGP**

APROBACIÓN DE PROYECTO

TEMA:

Aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos para el desarrollo comunitario de la parroquia La Unión, cantón Jipijapa-Manabí.

AUTOR:

Ing. Marco Antonio Cali Rivera

Proyecto de titulación aprobado y presentado al consejo de postgrado como requisito previo para la obtención del título de:

Magíster en Turismo Sostenible

Tribunal de Sustentación

Lcda. Gina Molina Molina, Mgs.
Presidenta de Tribunal de Sustentación

Lcda. Patricia Palacios Palma, Mgs.
Miembro de Tribunal

Blgo. Italo Pincay Samaniego, Mgs.
Miembro de Tribunal

Director de Proyecto de Titulación
Blgo. Otoniel López Zambrano, Mgs.

Portoviejo, Julio de 2020



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO – USGP**

DERECHOS DE AUTOR

Según la Ley de Propiedad Intelectual, Art 5:

“el derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión... El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de la formalidad alguna”.

(Ecuador, Ley de Propiedad Intelectual, Art. 5)

Inscribir el derecho de autor es opcional y si el estudiante lo decide debe inscribir los derechos de autor en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). Si lo va a hacer internacionalmente debe tomar en cuenta las normas internacionales para microfilmado.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a la familia Cali, que comprende a mis padres, hermanos y esposa e hijas que me supieron apoyar y comprender en los duros momentos de lucha y dedicación constante en mi formación académica, a mi tutor y gran amigo como lo es el BLGO. OTONIEL LÓPEZ que me supo orientar en este proyecto para lograr un nuevo gran paso de mi vida como estudiante de cuarto nivel académico, a la LCDA. GINA MOLINA, por su apoyo incondicional y profesional como una líder en el campo del turismo, mil gracias y hasta siempre

Marco Antonio Cali Rivera

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente al Supremo Arquitecto del universo – DIOS – por ser mi luz, mi guía y mi fortaleza en los momentos difíciles, a mis seres queridos, a mis amigos de toda mi vida, a mi tutor BLGO. OTONIEL LÓPEZ ZAMBRANO; agradezco a los compañeros que siempre estuvieron allí, a los maestros de distintas nacionalidades que nos brindaron sus conocimientos para ser posible esta meta que con mucha humildad y respeto les comparto en estas líneas, a la USGP por abrir sus puertas y acogerme en sus aulas para llevar acabo mis retos como profesional y gran ser humano.

Marco Antonio Cali Rivera

INDICE DE CONTENIDOS

1.	TÍTULO:	1
2.	DEFINICIÓN DEL TEMA O PROBLEMA.	1
3.	OBJETIVOS:	3
3.1	Objetivo general.....	3
3.2	Objetivos específicos.	3
4.	JUSTIFICACIÓN.	4
5.	HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	5
5.1	Hipótesis planteada.....	5
5.2	Variables de estudio.	5
6.	REVISIÓN DE LITERATURA	6
6.1	Marco teórico.....	6
6.2	Marco legal	13
7.	METODOLOGÍA.	16
8.	RESULTADOS.....	21
8.1	Identificación de recursos naturales y culturales para su incorporación a la matriz cantonal y provincial de atractivos turísticos	21
8.2	Matriz de actores claves de la gestión turística comunitaria en la parroquia La Unión....	40
8.3	Plan de acción para el aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos de la parroquia La Unión.	51
9.	DISCUSIÓN	58
10.	CONCLUSIONES.	61
11.	RECOMENDACIONES.	65
13.	ANEXOS.....	70
	Anexo A: ARBOL DE PROBLEMAS.....	70
	Anexo B: Ficha de inventarios de atractivos turísticos de la parroquia La Unión – Cantón Jipijapa.....	71
	Anexo C: Instrumentos de entrevistas a actores claves.....	128



ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro No. 1 Conceptualización de variables	5
Cuadro No. 2 Actividades desarrolladas para el cumplimiento de los objetivos específicos....	17
Cuadro NO 3 Ponderación de Criterios de atractivos naturales y culturales	19
Cuadro No. 4 Rangos de jerarquización de atractivos turísticos	20
Cuadro No. 5 Aspectos relevantes del Mirador El Ramito	21
Cuadro No. 6 Calificación del Mirador El Ramito	23
Cuadro No. 7 Aspectos relevantes de la Cascada El Salto del Andrecillo.....	24
Cuadro No. 8 Calificación obtenida de la Cascada El Salto del Andrecillo	26
Cuadro No. 9 Aspectos relevantes del atractivo Río Las Maravillas.....	28
Cuadro No. 10 Calificación obtenida del Río Las Maravillas.....	30
Cuadro No. 11 Aspectos relevantes del atractivo Río La Mónica de San Jacinto	31
Cuadro No. 12 Calificación obtenida del Río La Mónica San Jacinto.	33
Cuadro No. 13 Resumen de Calificación de los atractivos turísticos de la parroquia La Unión.	34
Cuadro No. 14 Aspectos relevantes de la manifestación cultural fiestas de Parroquialización de la Unión.....	36
Cuadro No. 15 Resumen de calificación de la manifestación cultural fiestas de Parroquialización de la Unión	37
Cuadro No. 16 Actividades culturales tradicionales en la parroquia La Unión.	38
Cuadro No. 17 Matriz de roles del sector público para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia La Unión del cantón Jipijapa.....	40
Cuadro No. 18 Organizaciones comunitarias de la Parroquia La Unión – Cantón Jipijapa.....	45
Cuadro No. 19 Plan de acción para el aprovechamiento y desarrollo de los atractivos turísticos de la parroquia La Unión – Cantón Jipijapa.....	51
Cuadro No. 20 Presupuesto referencial de actividades del plan de acción que requieren financiamiento.	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1 Calificación del Atractivo El Ramito	24
Gráfico No.2 Calificación del atractivo El salto de Andrecillo.....	27
Gráfico No. 3 Calificación de atractivo Río Las Maravillas	30
Gráfico No.4 Calificación de Río La Mónica de San Jacinto	33
Gráfico No.5 Calificación del atractivo Fiestas de Parroquialización de La Unión.....	38

RESUMEN

El presente proyecto de desarrollo tiene como objetivo presentar un plan de acción para que el GAD Parroquial La Unión del Cantón Jipijapa, pueda propender en el corto y mediano plazo actividades que propendan el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales y con ello el desarrollo del turismo comunitario de su territorio.

La metodología utilizada consistió en observaciones de campo y aplicación de la guía para el levantamiento de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, donde se identificaron cuatro atractivos naturales que bien podrían desarrollarse mediante la implementación de infraestructuras y estrategias de promoción que promuevan el desarrollo de un turismo comunitario responsable y sostenible en la parroquia. Paralelamente, se realizaron entrevistas virtuales direccionadas a servidores municipales de los gobiernos seccionales del Cantón Jipijapa, de la Provincia de Manabí y la máxima autoridad del GAD Parroquial La Unión, cuya finalidad fue conocer las acciones, actividades y proyectos que se tienen planificado ejecutar desde estas instancias de desarrollo. Del mismo modo, se articuló una matriz de actores públicos relacionados con la gestión del turismo para determinar el rol que deberían de cumplir en la generación de ideas y proyectos que beneficien a la parroquia La Unión; paralelamente se identificó actores comunitarios y sociales con quienes de forma participativa se plantea la ejecución de las actividades indicadas en el plan de acción propuesto.

Un dato relevante es que los criterios de evaluación de conservación del entorno y seguridad e higiene, permitieron una valoración alta a la ponderación final de cada atractivo, otorgando a los mismos jerarquías II, sin embargo, los criterios de accesibilidad y conectividad, planta turística, promoción y difusión y recursos humanos calificados limitan su desarrollo, por lo cual en función de éstos criterios se propone el plan de acción estructurado en el presente trabajo de titulación.

Palabras claves: Atractivos turísticos, aprovechamiento sostenible, estrategias de promoción.

ABSTRACT

The objective of this development project is to present an action plan so that the La Unión del Cantón Jipijapa Parish GAD can promote in the short and medium term activities that promote the sustainable use of natural and cultural resources and with it the development of community tourism in its territory.

The methodology used consisted of field observations and application of the guide for surveying inventories of tourist attractions of the Ministry of Tourism of Ecuador, where four natural attractions were identified that could well be developed through the implementation of infrastructures and promotion strategies that promote the development of responsible and sustainable community tourism in the parish. At the same time, virtual interviews were conducted with municipal servers of the sectional governments of the Canton Jipijapa, of the Province of Manabí and the highest authority of the La Unión Parish GAD, whose purpose was to know the actions, activities and projects that are planned to be carried out by these development instances. Similarly, a matrix of public actors related to tourism management was articulated to determine the role they should play in generating ideas and projects that benefit La Unión parish; At the same time, community and social actors were identified with whom the execution of the activities indicated in the proposed action plan is proposed in a participatory manner.

A relevant fact is that the criteria for evaluating the conservation of the environment and safety and hygiene, allowed a high evaluation of the final weight of each attraction, granting the same hierarchies II, however, the criteria of accessibility and connectivity, plant tourism, promotion and dissemination and qualified human resources limit their development, which is why, based on these criteria, the structured action plan is proposed in this degree project.

Key words: Tourist attractions, sustainable use, promotion strategies.

1. TÍTULO:

Aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos para el desarrollo comunitario de la Parroquia La Unión – Cantón Jipijapa – Manabí.

2. DEFINICIÓN DEL TEMA O PROBLEMA.

Varias comunidades a lo largo del Ecuador basan su economía en actividades que se realizan día a día con recursos que se obtienen del lugar donde viven, de esta manera adquieren los ingresos necesarios para subsistir y sacar adelante a toda su familia y a la población en general.

La actividad turística comunitaria en los últimos años ha ido en aumento ya sea por el auge de turistas que prefieren realizar actividades que no impliquen destruir un entorno sino más bien disfrutar de manera consciente y respetuosa, no solo con el ambiente si no también con las comunidades receptoras. El impulso de este tipo de actividades no solo favorece y promueve el desarrollo económico, sino que también apoya a la revalorización de las costumbres e historia de las comunidades, dirigido a conseguir un desarrollo integral (Becerras 2010).

De acuerdo al PDyOT GAD La Unión, (2014-2019), en la parroquia la Unión existen 3 zonas de vida perfectamente identificables:

- **Bosque de Neblina montano bajo:** localizado sobre los 450 msnm, hasta las cumbres de los cerros. Estas cumbres tienen árboles de más de 20 metros de alto, están cubiertos por musgos asociados con helechos y bromelias.
- **Bosque siempre verde de tierras bajas:** caracterizado por una vegetación arbórea de más de 30 metros de alto, con especies de orquídeas y bromedias que oscilan entre los 100 y 300 msnm.

- **Herbazal de tierras bajas:** son asociaciones densas de herbáceas no graminiformes que viven en contacto con el agua de las algunas, pueden alcanzar hasta 2 metros de altura.

En las zonas de vida antes citadas, el mismo documento indica, que la parroquia La Unión, posee una mega diversidad de recursos naturales que permite ser potencializados para brindar servicios ambientales y turísticos, sin embargo, también se evidencia la preocupación de los pobladores locales que expresan estar conscientes de la presión que tienen actualmente los ecosistemas al existir actividades antropogénicas que se deben corregir, asociadas con tala de bosques, que afecta la biodiversidad de flora y fauna, así como las vertientes de agua, cascadas y ríos que nacen en el territorio (PDyOT GAD La Unión, 2014-2019 - pág. 54 - 56).

En cuanto a las manifestaciones culturales, en la parroquia La Unión, es de relevante importancia socio económica y cultural el cultivo de achiote, con el cual se hacen especies y aliños que se mantienen de tradición en tradición, al igual que el cultivo, producción y procesamiento ancestral del café, elemento clave e identitario no solo de la parroquia sino de todo el Cantón Jipijapa. Otros elementos culturales de los pobladores es el uso del bunque y las macetas para pilar arroz y café principalmente. Estas herramientas ancestrales eran elaboradas con la madera de árboles "duros" como: el majado y la piñuela. Por último, la elaboración del turrón, un dulce tradicional del cantón Jipijapa de origen inmemorial; los ingredientes utilizados en su preparación son propios de la agricultura local como son maíz, maní y panela (PDyOT 2014-2019 GAD La Unión,- pág. 117 -124).

Lo anterior, permite analizar que no existe un aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales en la parroquia La Unión, poniendo en riesgo su sustentabilidad, así como el desarrollo local sostenible, todo esto, debido a un evidente desconocimiento en lo que respecta a la aplicación de estrategias de planificación ambiental, cultural y turística que puedan revalorizar el uso de los recursos naturales y culturales y con ello dinamizar la economía local de la zona (ver Anexo A: Árbol de Problemas).

El análisis de la citada situación problemática, permite plantear la interrogante de **¿cuáles serán los motivos que han originado el uso irracional de los recursos turísticos en la parroquia La Unión y qué estrategias de planificación se pueden implementar para propender que mediante el uso sostenible de estos recursos se pueda potencializar el turismo comunitario en la localidad?**.

3. OBJETIVOS:

3.1 Objetivo general.

- Plantear plan de acción para el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos para el desarrollo comunitario de la Parroquia La Unión – Cantón Jipijapa – Manabí.

3.2 Objetivos específicos.

- Identificar recursos turísticos que puedan ser incorporados como atractivos turísticos y/o manifestaciones culturales aplicando la ficha de inventarios del organismo rector de la gestión turística en el Ecuador.
- Diseñar una matriz de actores claves de la gestión turística comunitaria y articularla con actores locales y cantonales estableciendo roles para el desarrollo de la gestión del turismo comunitario.
- Establecer plan de acción para el aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos identificados de manera participativa con los actores claves comunitarios y cantonales.

4. JUSTIFICACIÓN.

La parroquia La Unión del Cantón Jipijapa, al contar con una amplia gama de recursos naturales y culturales es potencial para desarrollarlos como atractivos turísticos, para lo cual con la debida planificación local se puede aplicar un modelo de gestión que propenda el desarrollo ecoturístico con enfoque participativo de las comunidades locales rurales lo cual mejora sin duda la economía popular y solidaria de sus habitantes.

De acuerdo a datos reportados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD La Unión 2014-2019, en la parroquia la Unión, se considera al Ecoturismo como un potencial a desarrollar, especialmente por la manifestación de flora y fauna nativa, exuberantes paisajes, campos, ríos y expresiones culturales con fiestas tradicionales.

Existen varios recursos naturales que por sus características paisajísticas se consideran potenciales atractivos turísticos, sin embargo, por no contar con propuestas de planificación local, no se han formulado estrategias de aprovechamientos sostenible de estos recursos.

Con modelos participativos y eficientes, la parroquia La Unión se puede convertir en un punto llamativo para los turistas ya que en la parroquia se puede plantear varias actividades de recreación aprovechando los recursos paisajísticos, flora y fauna nativa, usos etnobotánicos de las plantas, balnearios, cascadas, exquisita gastronomía entre los principales.

Recorridos que se ha realizado en la parroquia, así como conversaciones con sus dirigentes y pobladores, dan como resultado la necesidad de contar con un documento técnico de planificación local que propenda el GAD parroquial La Unión, incluya la variable ecoturismo como componente del desarrollo local, por lo cual el trabajo de titulación planteado se considera pionero como articulación en la gestión pública del citado gobierno seccional.

5. HIPÓTESIS Y VARIABLES.

5.1 Hipótesis planteada.

En el marco del presente trabajo investigativo, se enfocó como hipótesis que: **El planteamiento de estrategias de aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos permitirá el desarrollo comunitario de la parroquia La Unión del Cantón Jipijapa – provincia de Manabí.**

5.2 Variables de estudio.

Para la realización de la presente propuesta de desarrollo, se enfocaron las siguientes variables:

- **Variable Dependiente:** Desarrollo del turismo comunitario
- **Variable Independiente:** estrategias de aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos

En el siguiente cuadro se presentan la conceptualización de las variables consideradas:

Cuadro No. 1 Conceptualización de variables

Tipo de variable	Conceptualización
Variable Dependiente: Desarrollo del turismo comunitario	El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador (García, 2016).

<p>Variable Independiente: estrategias de aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos</p>	<p>Los recursos naturales son el conjunto de elementos que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada que tienen alguna utilidad actual o potencial para el hombre, pues pueden ser aprovechados para satisfacer sus necesidades. Constituye un recurso natural “todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado por el ser humano y que tenga un valor actual o potencial en el mercado. Compendio de Legislación Ambiental del Perú (2011).</p>
--	---

.Elaborado por: Marco Cali, 2020.

6. REVISIÓN DE LITERATURA

6.1 Marco teórico.

A nivel mundial, el Turismo Comunitario es considerado una oportunidad y una estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales que permite aprovechar y conservar la potencialidad de los recursos naturales y culturales de manera sostenible.

El Turismo Comunitario en América Latina es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos: con un relativo incremento en zonas de excepcional belleza paisajística, dotadas de atractivos culturales y vida silvestre, ya sea en territorios comunales o en áreas públicas aledañas. En el Salvador el turismo comunitario lo consideran como una forma de desarrollar el turismo en espacios rurales donde cooperativas, familias, pueblos indígenas y otras organizaciones comunales realizan actividades turísticas cuidando los recursos que se encuentran en su territorio. Azevedo, L. (2007).

Esta actividad se va posicionando como un nuevo elemento en la oferta turística, se lo considera, como uno de los múltiples productos turísticos que se ofrecen en el mercado. Las comunidades en el área rural ofrecen: vacaciones con relación naturaleza y cultura, observación de flora y fauna, convivencia con la población, aprendizaje de sus tradiciones,

actividades deportivas como el senderismo, que se realizan en la mayoría de países donde se oferta esta clase de turismo. En Sudamérica cada vez es mayor la cantidad de turistas que practican otras alternativas de esparcimiento y recreación como el contacto con la naturaleza, deportes de aventura y vivencias con la comunidad. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2012b)

Esta preocupación se visibiliza en los contrastes de la población en sus características antropológicas, la producción territorial y su identidad cultural, anclando el desarrollo local de interacciones a las bases amplias, participación comunitaria, desarrollo holístico y la desconcentración de la empresa conjunta que sutilizan el uso racional de los recursos naturales y culturales como materia prima, en aumento de la contaminación y sobreexplotación de la tierra, ausentando su valor irremediable e impostergable sobre los beneficios del turismo comunitario. Rivera C. et al. (2019).

Los elementos sobresalientes de este tipo de turismo son los recursos culturales y los recursos naturales. El clima, condiciones físicas, geológicas, hídricas, morfológicas, relieve, flora, fauna entre otras, influyen en el desempeño histórico y económico de la población, integrado todo en la actividad turística, que en ningún lugar es hegemónica o aleatoria, sino puntual, geográfica y sostenible. Rivera C. et al. (2016).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT,2012) El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular constituyendo una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial con tendencia al crecimiento y especialización.

Para aprovechar el impresionante potencial del turismo a fin de estimular el desarrollo sostenible, es fundamental subrayar que puede contribuir a lograr cualquiera de los 17

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El turismo está incluido concretamente como meta en los Objetivos 8, 12 y 14 sobre crecimiento económico sostenible, producción y consumo sostenibles, y uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente, haciendo operativa la consecución de dichos objetivos, en lugar de constituir meramente una aspiración. El Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo 2017 (IY2017, por sus siglas en inglés), dio un impulso a los esfuerzos realizados por los países para centrarse en medidas que incentiven el aporte del sector al desarrollo sostenible, al tiempo que se promovía la inclusión del turismo en los marcos de políticas de desarrollo. Lo que es más importante, la identificación de cinco áreas clave del IY2017, a saber: (i) crecimiento económico sostenible; (ii) inclusión social, empleo y reducción de la pobreza; (iii) uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático; (iv) valores culturales, diversidad y patrimonio; (v) comprensión mutua, paz y seguridad, configuró un marco para los decisores políticos, los interlocutores en el turismo y los propios turistas, para que reflexionaran acerca de cómo su comportamiento y sus iniciativas turísticas pueden contribuir mejor al desarrollo sostenible. Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018) <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.

Según el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, busca realizar el cambio en la economía mejorando la calidad de vida promoviendo la diversidad cultural. Generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de nuestra población, que el país debe gestionar sus recursos estratégicos en el marco de una inserción internacional, que permite el incremento generalizado del bienestar para sus habitantes, de tal punto que el estado ecuatoriano a visto como una estrategia para la integración cultural como herramienta esencial en el desarrollo de nuestro país.

En Ecuador el turismo comunitario es una alternativa, porque se lo considera un país con gran biodiversidad, por sus cadenas montañosas como la cordillera de los Andes, por la cadena volcánica, las corrientes marinas en el Ecuador varían según sus movimientos, la corriente del Niño, se caracteriza por ser de aguas cálidas provocando el aumento de la temperatura superficial del mar, la corriente de Humboldt es compleja por tener distintos

componentes es más cálida y salina, los vientos Alisios son los que soplan los trópicos hacia el Ecuador como también los vientos Continentales son periódicos y estacionales, vierten su dirección con el paso de los días y noches con la sucesión de las estaciones. Rivera C. et al. (2019)

Características geológicas y marinas donde conviven sociedades, culturas, grupos étnicos, pueblos y distintas nacionalidades, con lenguas, tradiciones históricas, cosmovisiones, formas de organización socio-políticas e identidades propias y diferenciadas, que hacen de este, un país multicolor, diverso, de múltiples rostros, donde se destaca por la solidaridad y generosidad de su gente, su identidad es el sello de la personalidad que los ecuatorianos tenemos por ser nuestra historia de vida que se relaciona con la época y el lugar en donde vivimos siendo fieles a nuestras creencias y costumbres que son arraigadas desde nuestros aborígenes que se vinculan con la naturaleza y las leyes del universo. Rivera C. et al. (2019).

Estos productos turísticos alternativos aparecen en diferentes comunidades donde se trata de establecer amistades diferentes, creando relaciones más cercanas con la población, esto permite observar las características de las multiculturalidades y las posibilidades que presta el país al turismo en sus diferentes manifestaciones. La iniciativa de turismo comunitario en las comunidades es incentivar al aprovechamiento de los diferentes beneficios que brinda este tipo de turismo. La región Litoral del Ecuador, ofrece varios lugares para visitar y convivir con las culturas, permitiendo experimentar una forma diferente, con la variedad de elementos de la naturaleza y la convivencia comunitaria. La forma de vida de sus habitantes muestra su historia, cultura, tradiciones y saberes ancestrales, que representa el nexo con el medio cultural exógeno, en perspectiva de la corresponsabilidad en el uso racional de los recursos naturales y culturales. Gallichio, E. (2004).

La provincia de Manabí, se la conoce por sus innumerables elementos naturales de excepcional belleza, clima agradable, amplias playas, cascadas, balnearios de agua dulce incomparables, festividades ancestrales en diferentes parroquias y comunidades que se destacan de acuerdo a sus fechas, su folclore, artesanías, complementadas con la

infraestructura hotelera que ofrece un ambiente de paz y seguridad, varias opciones para el esparcimiento, descanso, enriquecimiento cultural y una reconocida hospitalidad.

En Manabí, existen dos iniciativas pioneras de turismo comunitario, desarrolladas en la Comunidad Agua Blanca perteneciente al Parque Nacional Machalilla en el cantón Puerto López, y el Centro Comunitario Las Gilces, ubicado en la zona del manglar La Boca ubicado entre los cantones Portoviejo y Sucre.

De acuerdo al portal web: <https://www.entornoturistico.com/comuna-agua-blanca-referente-de-gestion-de-turismo-comunitario-en-ecuador/>:

El Centro Turístico Comunitario Agua Blanca se encuentra localizada en la provincia de Manabí, cantón Puerto López, parroquia Machalilla en el corazón del Parque Nacional Machalilla, a una altitud de 80 m.s.n.m y está conformada por las comunidades de: El Carmen, Vueltas Largas y Agua Blanca; cuenta con una población de 300 habitantes aproximadamente y más de 72 familias asentadas en la zona. **Es la primera comunidad eco turística y comunitaria de la costa ecuatoriana**, cuya importancia radica en el valor arqueológico de la cultura manteña, la última de las culturas prehispánicas del Ecuador. Esta comuna fue fundada en el año de 1965. Agua Blanca cuenta con un complejo turístico donde destacan un Museo Arqueológico, senderos interpretativos donde se pueden observar urnas funerarias parte de las excavaciones arqueológicas desarrolladas en 1979 y los atractivos naturales del sector como son el bosque seco, el río Buena Vista y una laguna azufrada de donde proviene precisamente el nombre de la comunidad.

Dentro de la comuna se ofrecen facilidades de servicio turístico como alojamiento en hospederías comunitarias y alimentación en el restaurant comunal, donde sirven gastronomía típica de la zona. Además encontramos un Centro Artesanal llamado Elisa Albán, donde la comunidad ha edificado un taller donde alberga a más de 20 mujeres que fabrican artesanías con materiales propios del sector entre los que figuran: semillas varias, chonta, pambil, balsa, caña guadua, conchas; y otros materiales como metales preciosos y semipreciosos para desarrollar joyerías, cada uno de los diseños artesanales son la esencia misma de la cultura e historia del pueblo manteño, traducido en su decoración, color, pero en especial en su simbología cultural.

El sitio web de noticias <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/384958-comuna-de-las-gilces-apuesta-al-turismo/> del 10 Marzo 2016, indica que Manabí posee un recurso Natural denominado La Boca de Crucita que expresa:

En la zona, que posee los recursos naturales de La Boca de Crucita, sus playas, el manglar, avifauna, y más, se desarrollan iniciativas que buscan mejorar la oferta turística. Pronto cumplirán un año desde que fueron acreditados como CTC por el Ministerio de Turismo.

Freddy Lucas, miembro de la comuna, informó que se ha llevado un proceso de capacitaciones y acreditaciones para fortalecer servicios turísticos como los paseos fluviales, la oferta gastronómica y más que se pueden encontrar en esta localidad. Destacó que los miembros de la comunidad se han preparado para dar múltiples servicios tanto en la playa como el manglar.

Bolívar Aragundi, presidente de la comuna, destacó que 143 familias dependen directamente de los servicios turísticos que se brindan. Carperos, negocios de restaurantes, guías, hospedaje comunitario, y más, se han estructurado para atender a los visitantes. Además, se organizan en mingas periódicas, para lo que, comentó, constantemente piden ayuda a las entidades públicas especialmente con maquinaria pesada. El dirigente resaltó que especialmente en avifauna el año pasado identificaron al menos 65 especies diferentes de aves y en una actualización al menos hay unas 110.

Ejemplos como los anteriores, se pueden implementar en la parroquia La Unión del Cantón Jipijapa, puesto que al contar con una amplia gama de recursos naturales y culturales es potencial para desarrollarlos como atractivos turísticos, para lo cual con la debida planificación local se puede aplicar un modelo de gestión que propenda el desarrollo ecoturístico con enfoque participativo de las comunidades locales rurales lo cual mejora sin duda la economía popular y solidaria de sus habitantes.

En el sitio web <https://centroculturaljipijapa.wordpress.com/2017/08/21/jipijapa-y-su-historia/> , se documenta la historia del cantón Jipijapa, el cual expresa:

En sus inicios el cantón fue conocida como Xipixapa, Jipijapa es heredera de los valores ancestrales de las culturas Machalilla, Valdivia, hasta la Manteña , cuyas piezas arqueológicas se encuentran en el Museo del Centro Cultural Municipal, existiendo otros vestigios históricos enraizados en las costumbres y tradiciones propias de la localidad. En sus inicios tuvieron como tradición la elaboración de piezas e instrumentos de cerámica y tallados en piedra. Manuel I. PARRALES y GUALE lideró la defensa y devolución de las tierras fortaleciendo un espíritu de resistencia y el anhelo de libertad de los aborígenes terminando con la dominación española,

y abriendo el camino de progreso y prosperidad. En la vida republicana hasta la actualidad el cantón Jipijapa se ha ido desarrollando, especialmente en la agricultura, convirtiéndose en el primer exportador de café por lo que se le conoce con el nombre de ‘La Sultana del Café’; los bajos precios internacionales del café, las plantaciones cafeteras antiguas y su baja producción terminaron con esta “época de oro”.

Sosa (2009), en su estudio de “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO DEL CANTÓN JIPIJAPA UBICADO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”, el Cantón Jipijapa tiene potencialidades turísticas necesarias para atraer al turista tanto nacional como extranjero. De esta forma favorece para la creación de una oferta de turismo alternativo como lo es el Turismo Comunitario, en donde la convivencia con gente lugareña, hace de éste turismo una experiencia inolvidable, además expresa, que el Turismo Comunitario permite el desarrollo de la comunidad y del Cantón, en vista de que permite la participación de la población local en todas las etapas del Proyecto, los beneficios económicos quedan dentro de la misma Comunidad, y permite la posibilidad de un verdadero diálogo intercultural entre los turistas y la población.

Figuerola, P. (2017), en su Plan estratégico para el desarrollo turístico en la parroquia El Anegado, cantón Jipijapa, provincia de Manabí, indica que el turismo es una alternativa real y válida para el desarrollo de la parroquia y para mejorar la calidad de vida de los habitantes, bajo la condición de una sólida institucionalidad, que permita mejorar la infraestructura básica y servicios básicos, así como también capacitar a la población para aprovechar eficientemente los potenciales turísticos de la parroquia. Esto demuestra, que en el cantón Jipijapa se han desarrollado iniciativas de investigación y propuestas en turismo comunitario que tienen similares características a las que se manifiestan en la parroquia La Unión.

Arteaga y M. Sanaguano (2015) en su Propuesta de diseño de un recorrido agroecoturístico para las comunidades montubias y campesinas de la parroquia Pedro Pablo Gómez, del cantón Jipijapa de la provincia de Manabí, comprueban que el sector cuenta con los recursos turísticos naturales y culturales, para crear un producto diferenciador que beneficie a la comunidad interesada y motivada a ser parte de este proyecto, de esta manera

ponerlo en marcha cumpliendo con el principal objetivo que es: Proponer un diseño de un recorrido agroecoturístico que beneficie a la comunidad montubia y campesina de los recintos inmersos a los patrimonios naturales, culturales y los procesos de las pequeñas agroindustrias comunitarias integradas por un rubro de producción de la parroquia Pedro Pablo Gómez del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí.

Pincay, D. (2017), en su proyecto de Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón Jipijapa, muestra que la información de la cascada de Andrecillo que es la única referencia turística de la parroquia La Unión, la cual la define como una vertiente de agua natural y una variada vegetación (pág. 82).

6.2 Marco legal

El inciso final del artículo 135, del COOTAD, dispone que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.

El literal g) del artículo 64, del COOTAD, establece como función del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, el fomento a la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como el turismo, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

El literal i) del artículo 64, del COOTAD, establece como función del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

El literal d) del artículo 65, del COOTAD, establece como competencia exclusiva del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, el incentivo del desarrollo de

actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

El literal d) del artículo 4, de la Ley de Turismo, determina como uno de los objetivos de la política del sector turístico el propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

Para lograr de forma planificada y eficiente lo anterior, en el Ecuador se pueden implementar Centros de Turismo Comunitario, los cuales son reconocidos por el Ministerio de Turismo, y tienen como propósito desarrollar de forma legal actividades turísticas. Bajo este contexto, las comunidades organizadas y capacitadas pueden prestar servicios turísticos y recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Otro propósito que persigue la conformación de Centros de Turismo Comunitario, es elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

La regulación de los Centros de Turismo Comunitario, está dada en el Acuerdo Ministerial No. 20090024 de 18 de marzo del 2009, publicado en el Suplemento del Registro

Oficial No. 565 de 7 de abril del 2009, donde expide el Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario.

Conforme el Art. 2 del Instructivo citado en el párrafo anterior, los CTC, pueden realizar actividades turísticas de: Alojamiento, Alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, Organización de eventos, Congresos y Convenciones. Las actividades señaladas se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Paralelamente, la Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, expidió el Instructivo para la determinación del carácter de comunitario de una actividad turística, el cual norma y regula los procedimientos internos para determinar el carácter comunitario de una actividad turística.

7. METODOLOGÍA.

a) Enfoque de la investigación. – Descriptiva, porque tuvo como prioridad describir cualidades de los recursos naturales y culturales a inventariar como atractivos turísticos mediante la aplicación de formularios establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

b) Diseño de la investigación. - Cualitativa, puesto que aplicó entrevistas a actores claves y observaciones de campo.

c) Alcance de la investigación. - Esta propuesta de titulación tuvo un enfoque descriptivo y correlacional puesto que una vez que se contó con la identificación de los atractivos turísticos se articuló estrategias de uso y aprovechamiento sostenible de los mismos relacionándolos con el accionar de los actores claves sean del sector público o comunitario.

d) Unidad de análisis, población, muestra. - Se entrevistó a expertos de la gestión del turismo del cantón, entre los que se considera funcionarios de la dirección de turismo del GAD Jipijapa y del Gobierno del Provincia de Manabí, a quienes se consultó fundamentalmente cuales son las propuestas, proyectos o políticas de desarrollo que tienen en su planificación para la gestión del ecoturismo.

Del mismo modo, se mantuvo constantes diálogos y se aplicó una entrevista a la Presidenta del GAD Parroquial La Unión, con el objetivo de conocer la visión que se tiene desde lo local y establecer roles, funciones e identificación de ideas de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.

e) **Método para recolectar datos-cómo analizó los datos.** - En el siguiente cuadro, se indica la metodología para la recolección y documentación de los datos formulados, con los cuales posteriormente se establecieron resultados y conclusiones:

Cuadro No. 2 Actividades desarrolladas para el cumplimiento de los objetivos específicos

Objetivo específico:	Actividades desarrolladas para alcanzar los objetivos:
1. Identificar recursos turísticos que puedan ser incorporados como atractivos turísticos y/o manifestaciones culturales aplicando la ficha de inventarios del organismo rector de la gestión turística en el Ecuador.	Se aplicó la matriz y metodología de levantamiento de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador en su calidad de rector de la gestión del turismo nacional (Anexo B). Se estableció resultados de calidad paisajística, escénica, accesibilidades y facilidades, ubicación geográfica, distancias a centros poblados, usos antropogénicos, actividades de recreación que se pueden implementar, jerarquía de los atractivos.
2. Diseñar una matriz de actores claves de la gestión turística comunitaria y articularla con actores locales y cantonales estableciendo roles para el desarrollo de la gestión del ecoturismo.	Se estableció un formato de entrevista a autoridades provinciales, cantonales y parroquiales, (Anexo C), enfocando la misma en determinar cuáles son las propuestas, proyectos o políticas de desarrollo que tienen en su planificación para la gestión del ecoturismo Se diseñó una matriz de actores dividiendo la misma entre públicos, privados y comunitarios, identificando roles, funciones y responsabilidades, enfocando la información con la gestión del turismo local.
3. Establecer plan de acción para el aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos identificados de manera participativa con los actores claves comunitarios y cantonales.	Con la participación activa de la autoridad local y de técnicos de instituciones municipal y provincial, inmersos en la gestión del turismo, se estableció el plan de acción para en el corto y mediano plazo identificar actividades que se puedan considerar como estrategias de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales y de los posibles atractivos turísticos a identificar para articular las mismas con la gestión del gobierno parroquial y cantonal y con ello propender el desarrollo ecoturístico de la parroquia La Unión.

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

La observación de campo para la identificación y análisis de los recursos turísticos naturales y culturales y su incorporación en la ficha de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, se realizó entre enero a febrero 2020, sin embargo, la metodología sufrió una modificación en cuanto al planteamiento inicial de un taller de trabajo con dirigentes locales de la parroquia, debido a la declaratoria de emergencia sanitaria por la pandemia del COVID 19, por lo cual, hubo que replantear esta acción y con los criterios expuestos por los técnicos y la autoridad local a nivel parroquial trabajar la matriz de plan de acción identificado en el presente trabajo.

La guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR 2017), establece criterios de evaluación. En cuanto a criterios relacionados con el índice de competitividad turística se consideración los siguientes: a) Accesibilidad y Conectividad b) Planta Turística /Servicios c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales) d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno e) Políticas y regulaciones f) Salud e higiene g) Seguridad turística, y por otro lado, considera criterios relacionados con la demanda citando los siguientes: h) Tipo de visitante y afluencia i) Difusión.

La guía antes citada, con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, asigna un factor de ponderación, según nivel de importancia y de esta manera determina la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico. A continuación, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

Cuadro NO 3 Ponderación de Criterios de atractivos naturales y culturales

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario del atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad, además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así como también la conectividad tecnológica.	18
Planta turística / servicios	Registra equipamientos y disponibilidad de servicios en el atractivo	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y el entorno.	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia de agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	10
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado	9
Difusión del atractivo	Publicaciones, internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaraciones y reconocimientos. Relevancia y divulgación	7
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso, estimación de demanda potencial	5
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo	5
	Sumatoria	100

Fuente: Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004; Reporte del Índice de Competitividad Turística OMT 2015

La metodología de Inventarios de atractivos turísticos, de igual manera, una vez valorados los atractivos acordes a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV. En el siguiente cuadro, se indican los rangos de valoración.

Cuadro No. 4 Rangos de jerarquización de atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUIA	DESCRIPCIÓN
76-100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51-75	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
26-50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11-25	I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
0-10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016

8. RESULTADOS.

8.1 Identificación de recursos turísticos para su incorporación a la matriz cantonal y provincial de atractivos turísticos.

Los análisis de campo, permitieron documentar la descripción general de los recursos turísticos naturales y culturales, para lo cual se utilizó la metodología de identificación de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. Los datos obtenidos se se citan a continuación:

a) *Datos informativos del atractivo natural: Mirador El Ramito.*

Cuadro No. 5 Aspectos relevantes del Mirador El Ramito

Atractivo:	MIRADOR EL RAMITO	Ubicación:
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Bosques	
Subtipo	Húmedo tropical	
Jerarquía	II	
Latitud	S01°24.150'	
Longitud	W080°28.374	
Altitud (msnm)	548	

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Descripción del atractivo: Con una altura de 548 msnm y una temperatura que oscila entre 22°C a 24°C, el Mirador El Ramito se convierte en un punto muy importante de la Parroquia la Unión del Cantón Jipijapa donde pueden evidenciar las maravillosas zonas paisajísticas en su entorno natural, lo hace un rincón amigable y acogedor para los visitantes locales y nacionales que buscan tranquilidad y armonía. La majestuosidad de un árbol de Samán, engalana el lugar brindando sombra y un apacible microclima que permite que los

viajeros realicen paradas en el lugar para tomar fotografías y observar el hermoso paisaje natural.

El Mirador está ubicado en una zona rural del Cantón Jipijapa a unos 20 minutos de recorrido vehicular vía a Noboa en el margen derecho. en la trayectoria puedes apreciar la riqueza de flora y fauna propias del bosque de neblina montano bajo.

Centros Urbanos cercanos al atractivo:

- ✓ Nombre del Poblado más cercano: Cantón Jipijapa. Distancia: 21 km.
- ✓ Nombre del Poblado: Manta Distancia: 77 km.

Actividades de recreación y ocio que se pueden realizar en el atractivo:

- ✓ Avistamiento de flora y fauna
- ✓ Observación de paisajes.
- ✓ Fotografías.

Usos antropogénicos del atractivo.

- ✓ Reuniones comunitarias
- ✓ Los pobladores se reúnen a dialogar y beber en el área
- ✓ Los visitantes y viajeros utilizan el lugar para parquearse y recrearse tomando fotografías del atrayente paisaje.

FOTOGRAFIA : 1. Paisaje del Mirador El Ramito



Fuente: Marco Cali, 2020.

Vías: El Recinto Ramito: Cuenta con una vía terrestres de primer orden, desde la Cabecera Cantonal del Cantón Jipijapa hasta llegar al sitio Natural con un aproximado de 21 km de distancia, esta vía es transitada por vehículos pesados, livianos, etc. Al no contar con señaléticas hace que sea un poco peligrosa para los transeúntes pobladores.

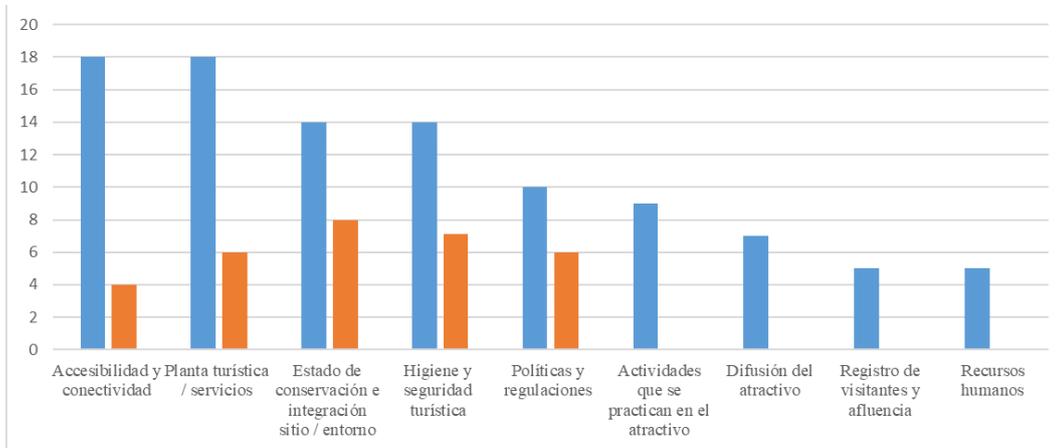
Calificación: Con base a la metodología de identificación de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, el Mirador El Ramito, obtiene categorización de atractivo. En el siguiente cuadro, se indica el resumen de la calificación obtenida evidenciando en qué parámetros debe ser desarrollado para obtener una mayor jerarquización.

Cuadro No. 6 Calificación del Mirador El Ramito

Parámetros	Ponderación máxima	Calificación obtenida
Accesibilidad y conectividad	18	4
Planta turística / servicios	18	6
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	8
Higiene y seguridad turística	14	7,1
Políticas y regulaciones	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	9	0
Difusión del atractivo	7	0
Registro de visitantes y afluencia	5	0
Recursos humanos	5	0
	100	31,1

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Gráfico No.1 Calificación del Atractivo El Ramito



Elaborado por: Marco Cali, 2020.

De acuerdo a la calificación obtenida, se resume que el Mirador El Ramito, obtiene la Jerarquía II, que, de acuerdo a la metodología, se cataloga como un Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

b) Datos informativos del atractivo del atractivo El Salto del Andrecillo

Cuadro No. 7 Aspectos relevantes de la Cascada El Salto del Andrecillo.

Atractivo:	CASCADA EL SALTO DEL ANDRECILLO	Ubicación:
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Cascada	
Jerarquía	II	
Latitud	S01°27.311'	
Longitud	W080°24.771'	
Altitud (msnm)	210	

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Descripción del atractivo: La cascada el Salto de Andrecillo es un paraíso natural que posee una exuberante flora y fauna, las más destacadas son las especies arbóreas como el laurel, guachapeli, la balsa, y exóticos helechos, bromelias propias del recurso. En lo que a

fauna respecta destacan mamíferos como la guatusa, armadillo, guanta, ardillas y aves como las guacharacas etc.

Se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 210 msnm, con clima húmedo con temperaturas que fluctúan entre los 22 – 24 °C. El cauce del río es plano hasta llegar al talud de la cascada, donde se encuentran cañaverales de caña guadua que interactúan con pastizales, bosquetes y cultivos de café. Sobre los 400 msnm hay remanentes de bosques primarios captadores de agua de neblina que se filtran hasta llegar al cauce principal.

La cascada tiene un talud aproximado de 8 metros con riberas levemente pronunciadas donde los colonos utilizan el agua como balneario natural y para lavandería.

Centros Urbanos cercanos al atractivo:

- ✓ Nombre del Poblado más cercano: Cantón Jipijapa. Distancia: 58 km

Actividades de recreación y ocio que se pueden realizar en el atractivo:

- ✓ Avistamiento de flora y fauna
- ✓ Observación de paisajes.
- ✓ Fotografías.
- ✓ Escalada por el talud de la cascada
- ✓ Balneario natural

Usos antropogénicos del atractivo.

- ✓ Reuniones comunitarias
- ✓ Los pobladores se reúnen a dialogar y beber en el área
- ✓ Actividades forestales y agrícolas

FOTOGRAFIA : 2 Cascada El Salto del Andrecillo.



Fuente: Google.

Vías: Desde la ciudad de Jipijapa, se cuenta con una vía de segundo orden asfaltada hasta la cabecera parroquial La Unión, luego se cuenta con una vía lastrada de tercer orden hasta el sitio Santa Bárbara, desde este punto los visitantes tienen que caminar u optar por cabalgar en caballos o asnos hasta llegar al atractivo. El tiempo aproximado caminando es de 2 horas, sin embargo, el visitante puede ir observando lo exuberante de la flora del lugar y escuchar el trinar de los pájaros.

Calificación: Con base a la metodología de identificación de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, la Cascada El Salto del Andrecillo, es un atractivo inventariado desde el año 2006, así lo reporta la dirección de turismo del GAD Municipal Jipijapa. En el siguiente cuadro, se indica el resumen de la calificación obtenida evidenciando en qué parámetros debe ser desarrollado para obtener una mayor jerarquización.

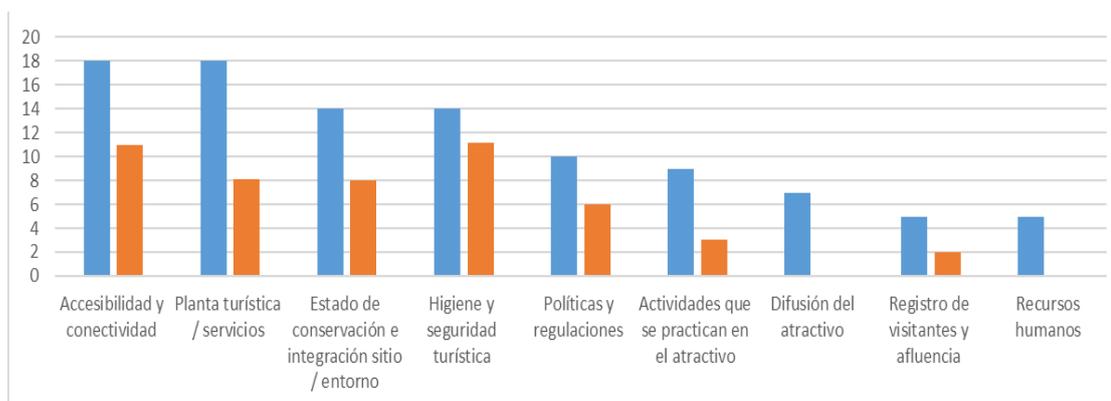
Cuadro No. 8 Calificación obtenida de la Cascada El Salto del Andrecillo

Parámetros	Ponderación máxima	Calificación obtenida
Accesibilidad y conectividad	18	11
Planta turística / servicios	18	8,1
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	8

Higiene y seguridad turística	14	11,2
Políticas y regulaciones	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	9	3
Difusión del atractivo	7	0
Registro de visitantes y afluencia	5	2
Recursos humanos	5	0
	100	31,1

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Gráfico No.2 Calificación del atractivo El salto de Andrecillo



Elaborado por: Marco Cali, 2020.

De acuerdo a la calificación obtenida, se resume que la Cascada El Salto de Andrecillo, obtiene la Jerarquía II, que, de acuerdo a la metodología, se cataloga como un Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

c) Datos informativos del atractivo del atractivo Río Las Maravillas

Cuadro No. 9 Aspectos relevantes del atractivo Río Las Maravillas

Atractivo:	RIO LAS MARAVILLAS	Ubicación:
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Playa de río	
Jerarquía	II	
Latitud	S01°26.506'	
Longitud	W080°27.878'	
Altitud (msnm)	224	

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Descripción del atractivo: El atractivo natural Río Las Maravillas, se encuentra en el recinto Las Maravillas en la vía que conduce al cantón Paján a unos 70 minutos en vehículo desde la ciudad de Jipijapa; se puede evidenciar que posee unas aguas cristalinas muy frescas, así como la exuberante flora y fauna propia del sitio, este lugar es agradable para los amantes de la naturaleza.

El lugar es un paraíso natural visitado sobre todo en feriados por turistas de toda la provincia, su clima es húmedo y las temperaturas fluctúan entre los 22 – 24 °C. En el cauce del río en época seca, se forman playas de río propicias para el disfrute de los bañistas, así como se observa una calidad de agua cristalina, que permite analizar que el recurso esta conservado.

Centros Urbanos cercanos al atractivo:

- ✓ Nombre del Poblado más cercano: Cantón Jipijapa. Distancia: 73 km.

Actividades de recreación y ocio que se pueden realizar en el atractivo:

- ✓ Avistamiento de flora y fauna
- ✓ Observación de paisajes.
- ✓ Fotografías.
- ✓ Balneario natural
- ✓ Montañismo
- ✓ Cicloturismo
- ✓ Caminatas
- ✓ Camping

Usos antropogénicos del atractivo.

- ✓ Reuniones comunitarias
- ✓ Los pobladores se reúnen a dialogar y beber en el área

FOTOGRAFIA : 3 Río Las Maravillas



Fuente: Marco Cali (2020).

Vías: Desde la ciudad de Jipijapa, se cuenta con una vía de segundo orden asfaltada hasta la cabecera parroquial de La Unión, luego se cuenta con una vía lastrada de tercer orden hasta las riberas del río Las Maravillas, donde los visitantes pueden estacionar con seguridad sus vehículos.

Calificación: Con base a la metodología de identificación de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, el Río Las Maravillas tiene una jerarquía II . En el

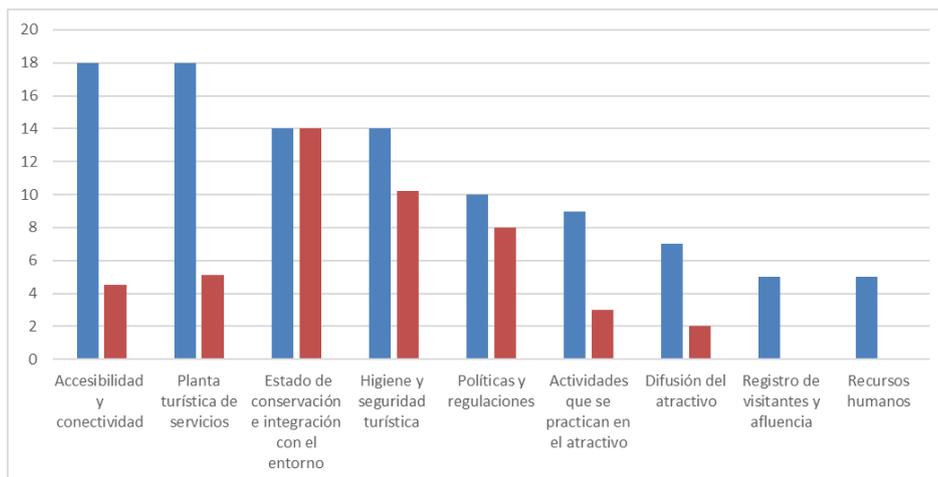
siguiente cuadro, se indica el resumen de la calificación obtenida evidenciando en qué parámetros debe ser desarrollado para obtener una mayor jerarquización.

Cuadro No. 10 Calificación obtenida del Río Las Maravillas

Parámetros	Ponderación máxima	Calificación obtenida
Accesibilidad y conectividad	18	4,5
Planta turística / servicios	18	5,1
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	14
Higiene y seguridad turística	14	10,2
Políticas y regulaciones	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	9	3
Difusión del atractivo	7	2
Registro de visitantes y afluencia	5	0
Recursos humanos	5	0
	100	46,8

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Gráfico No. 3 Calificación de atractivo Río Las Maravillas



Elaborado por: Marco Cali, 2020.

De acuerdo a la calificación obtenida, se resume que el Río Las Maravillas, obtiene la Jerarquía II, que, de acuerdo a la metodología, se cataloga como un Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. Los criterios de conservación e higiene le dan una calificación relativamente alta en comparación con los anteriores atractivos descritos.

d) Datos informativos del atractivo del atractivo Río La Mónica de San Jacinto

Cuadro No. 11 Aspectos relevantes del atractivo Río La Mónica de San Jacinto

Atractivo:	RIO LA MÓNICA DE SAN JACINTO	Ubicación:
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Riachuelo	
Jerarquía	II	
Latitud	S01°28.44'	
Longitud	W080°27.100'	
Altitud (msnm)	187	

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Descripción del atractivo: Se encuentra en el recinto San Jacinto; en el atractivo, podemos evidenciar que posee unas aguas cristalinas muy frescas, así como la exuberante flora y fauna propia del sitio, este lugar es agradable para los amantes de la naturaleza. El río tiene la forma de un túnel con aguas cristalinas donde el visitante puede caminar aguas arriba y disfrutar de pequeñas cascadas que se forman en el curso del agua.

El lugar es visitado por turistas locales y provinciales sobre todo en feriados, donde realizan campings familiares, su clima es húmedo y las temperaturas fluctúan entre los 22 – 24 °C.

Centros Urbanos cercanos al atractivo:

- ✓ Nombre del Poblado más cercano: Cantón Jipijapa. Distancia: 55 km.

Actividades de recreación y ocio que se pueden realizar en el atractivo:

- ✓ Avistamiento de flora y fauna
- ✓ Observación de paisajes.
- ✓ Fotografías.
- ✓ Balneario natural
- ✓ Escalada
- ✓ Cicloturismo
- ✓ Caminatas
- ✓ Exploración de cuevas
- ✓ Camping

Usos antropogénicos del atractivo.

- ✓ Reuniones comunitarias
- ✓ Los pobladores se reúnen a dialogar y beber en el área

FOTOGRAFIA : 4. Aspectos relevantes del atractivo Río La Mónica de San Jacinto



Fuente: Google.

Vías: Desde la ciudad de Jipijapa, se cuenta con una vía de segundo orden asfaltada hasta la cabecera parroquial La Unión, luego se cuenta con una vía lastrada de tercer orden

hasta el sitio San Jacinto. El atractivo se encuentra al pie del camino donde hay que descender caminando y en pocos minutos se llega al lugar.

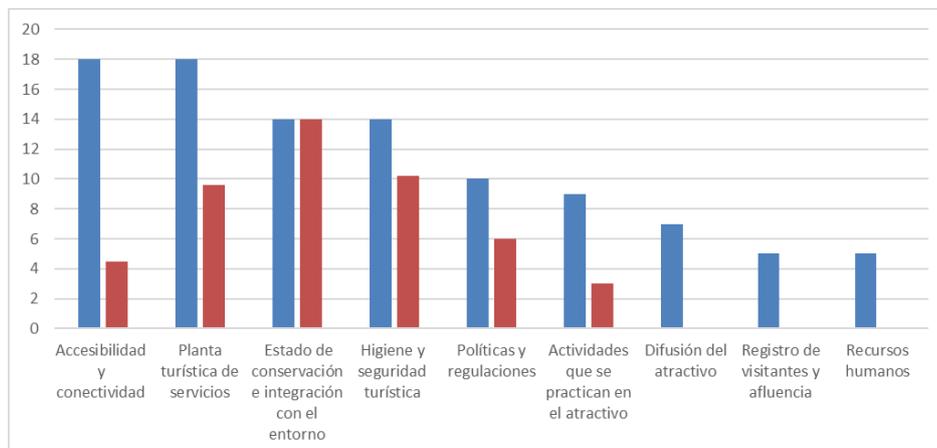
Calificación: Con base a la metodología de identificación de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, El Río La Mónica de San Jacinto, tiene una jerarquía II. En el siguiente cuadro, se indica el resumen de la calificación obtenida evidenciando en qué parámetros debe ser desarrollado para obtener una mayor jerarquización.

Cuadro No. 12 Calificación obtenida del Río La Mónica San Jacinto.

Parámetros	Ponderación máxima	Calificación obtenida
Accesibilidad y conectividad	18	4,5
Planta turística / servicios	18	9,6
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	14
Higiene y seguridad turística	14	10,2
Políticas y regulaciones	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	9	3
Difusión del atractivo	7	0
Registro de visitantes y afluencia	5	0
Recursos humanos	5	0
	100	47,3

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Gráfico No.4 Calificación de Río La Mónica de San Jacinto



Elaborado por: Marco Cali, 2020.

De acuerdo a la calificación obtenida, se resume que el atractivo Río La Mónica, obtiene Jerarquía II, que, de acuerdo a la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en El Ecuador (2017), se cataloga como un Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. En el siguiente cuadro, se resumen los 4 atractivos identificados en el presente análisis, con la ponderación obtenida en el proceso de inventario de atractivos turísticos.

Cuadro No. 13 Resumen de Calificación de los atractivos turísticos de la parroquia La Unión.

Criterio de Valoración	Ponderación máxima	Calificación			
		Mirador El Ramito	Cascada El Salto del Andreccillo	Río Las Maravillas	Río La Mónica de San Jacinto
Accesibilidad y conectividad	18	4	11	4,5	4,5
Planta turística / servicios	18	6	8,1	5,1	9,6
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	8	8	14	14
Higiene y seguridad turística	14	7,1	11,2	10,2	10,2
Políticas y regulaciones	10	6	6	8	6
Actividades que se practican en el atractivo	9	0	3	3	3
Difusión del atractivo	7	0	0	2	0
Registro de visitantes y afluencia	5	0	2	0	0
Recursos humanos	5	0	0	0	0
	100	31,1	49,3	46,8	47,3
	Jerarquía	II	II	II	II
	Categoría	Atractivos naturales	Atractivos naturales	Atractivos naturales	Atractivos naturales
	Tipo	Bosques	Ríos	Ríos	Ríos
	Sub tipo	Húmedo Tropical	Cascada	Playa de río	Riochuelo

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Como se puede analizar en el cuadro anterior, los atractivos identificados tienen categoría de naturales y obtuvieron jerarquía II, de acuerdo a la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en El Ecuador (2017), se cataloga como Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Los criterios de evaluación que más ponderan a la obtención esta jerarquía son el estado de conservación y la higiene y seguridad turística, puesto que al ser lugares de difícil acceso donde no hay visitamiento masivo, estos atractivos se mantienen conservados desde el punto de vista ecosistémico, sin embargo, para desarrollarlos se tienen que implementar facilidades y accesibilidades, así como implementar un plan de promoción y difusión que permita mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales donde se ubican dichos atractivos de tal manera que sea los moradores de estos sectores quienes se beneficien de las actividades turísticas que se puedan implementar de manera sostenible.

En lo que respecta a manifestaciones culturales, en la parroquia La Unión, con motivo de celebrar la fiesta cívica de parroquialización evento que se realiza cada 18 de noviembre, se programa el Desfile Cívico Comunitario, el mismo que recibe delegaciones de autoridades locales, cantonales y provinciales, así como representantes de instituciones educativas y clasistas de la parroquia.

Se trata de un día festivo que donde luego de la parte solemne se realizan encuentros deportivos entre comunidades de la parroquia, así como elección de reinas, presentaciones artísticas y bailes populares. A continuación, se presenta un detalle de dicha festividad, la cual ha sido planteada en el marco del presente trabajo de titulación como una **manifestación cultural de tipo “acervo cultural y popular” y subtipo “fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares”**.

Datos informativos de la manifestación Cultural Fiestas de Parroquialización de La Unión.

Cuadro No. 14 Aspectos relevantes de la manifestación cultural fiestas de Parroquialización de la Unión

Atractivo	Fiestas de Parroquialización de La Unión.	Ubicación:
Categoría	Manifestación Cultural	
Tipo	Acervos culturales y populares	
Subtipo	Fiestas religiosas tradicionales y populares	
Jerarquía	II	
Latitud	01° 22' 18'' a 01° 29' 24''	
Longitud	80° 24' 03'' y 80°29'41''	
Altitud (msnm)	200 promedio	

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Descripción del atractivo: la actividad se desarrolla cada 18 de noviembre, fecha de conmemoración de la parroquialización de La Unión. Cada aniversario se realizan los siguientes eventos:

- ✓ Desfile / sesión solemne
- ✓ Elección de la Reina
- ✓ Eventos culturales
- ✓ Deportivos con la integración y participación de las comunidades.
- ✓ Bailes con prestigiosas orquestas y disco móvil

Centros Urbanos cercanos al atractivo:

- ✓ Nombre del Poblado más cercano: Cantón Jipijapa. Distancia: 28,9 km.

FOTOGRAFIA : 5. Aspectos relevantes del atractivo Fiestas Parroquiales de La Unión.



Fuente: PDyOT 2014 - 2019

Vías: Desde la ciudad de Jipijapa, se cuenta con una vía de primer orden asfaltada hasta la cabecera parroquial La Unión, con 28,9 Km de recorrido en vehículo.

Calificación: Con base a la metodología de identificación de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, la fiesta de parroquialización de La Unión, tiene una jerarquía II. En el siguiente cuadro, se indica el resumen de la calificación obtenida evidenciando en qué parámetros debe ser desarrollado para obtener una mayor jerarquización.

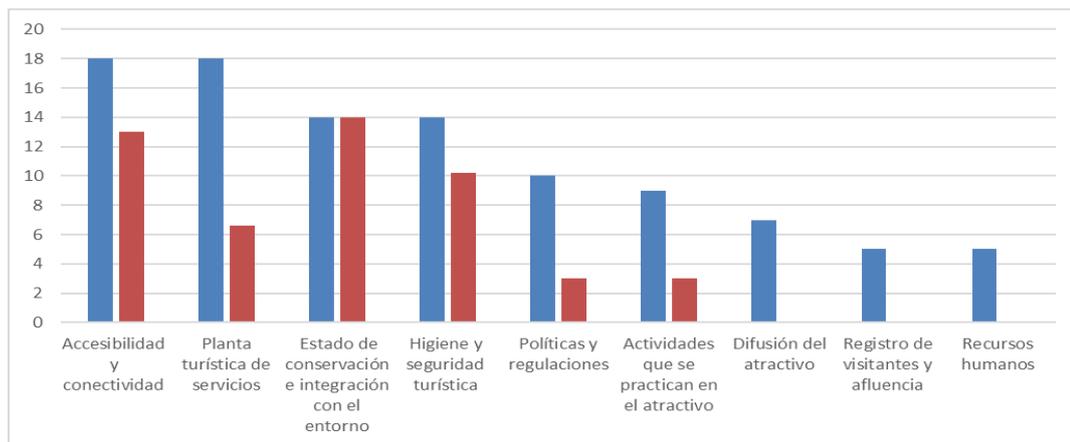
Cuadro No. 15 Resumen de calificación de la manifestación cultural fiestas de Parroquialización de la Unión

Parámetros	Ponderación máxima	Calificación obtenida
Accesibilidad y conectividad	18	13
Planta turística / servicios	18	6,6
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	14
Higiene y seguridad turística	14	10,2
Políticas y regulaciones	10	3
Actividades que se practican en el atractivo	9	3
Difusión del atractivo	7	0

Registro de visitantes y afluencia	5	0
Recursos humanos	5	0
	100	49,8

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Gráfico No.5 Calificación del atractivo Fiestas de Parroquialización de La Unión.



Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Datos documentados en el PDYOT 2014 -2019, así como comentados por autoridades locales, indican que existen tradiciones culturales que se mantienen en varias zonas de las comunidades de la parroquia, las mismas que merecen ser revalorizadas a través de exposiciones y eventos. Estas actividades se documentan en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 16 Actividades culturales tradicionales en la parroquia La Unión.

Actividades culturales tradicionales.	Descripción
Cultivo y procesamiento de achiote	El achiote es un árbol de rápido crecimiento. La parroquia La Unión, tiene condiciones de humedad, lluvia, temperatura y suelos para producir achiote de buena calidad. El achiote se cultiva por un colorante llamado bixina, que se extrae del grano que es lo que cubre la semilla de achiote. La bixina es utilizada en la fabricación de refrescos, lácteos, embutidos, aceites, saborizantes, textiles, condimentos, cosméticos, medicamentos y otros productos.

	<p>En la zona lo procesan para hacer especies y aliños tradición que se mantiene de generación en generación.</p>
Producción y procesamiento ancestral del café	<p>La parroquia La Unión del cantón Jipijapa tiene una superficie aproximadamente de 4664.77 Ha, y se refleja el 25,75%, de tierra cultivadas con café (PDyOT 2014 – 2019). El Café, se ha convertido en un elemento clave e identitario no solo de la parroquia sino de todo el Cantón Jipijapa, por lo cual se conoce a Jipijapa como “La Sultana del Café”.</p> <p>Una técnica que se mantiene en la zona es secar el grano con la cáscara, para evitar que el azúcar natural del café se evapore. Esa técnica es uno de los distintivos del café arábigo manabita. Los montubios cafetaleros la utilizaron hace más de 40 años, antes de que los cultivos se afectaran por enfermedades fitosanitarias y la producción disminuyera. “El café salido de las campiñas montubias y cholitas de Manabí se caracteriza por su sabor dulce y frutal.</p>
Uso del bunque para pilar café, arroz y maíz.	<p>Otro elemento identitario de los campos manabitas y que también se manifiesta en la Unión, es el uso del bunque para pilar maíz, arroz y café. Se trata de un tronco de árbol de jigua, ajo, majado y piñuela nativos de la zona al cual le labran un orificio grande en uno de sus extremos. Es un objeto etnográfico muy usado en la campiña manabita para descascarar granos como el maíz, el maní, el arroz y el café.</p> <p>Con respecto a su utilización adecuada, este objeto se ubica sobre la tierra firme y en un lugar abierto, para que cuando fuera usado, las cáscaras se levantaran por la acción del viento o el golpe que se le daba con el llamado pilón, que era un palo de balsa un poco alargado y ancho en uno de sus extremos.</p>
Fiestas de chigualos y bajada del Niño Dios.	<p>Esta celebración tiene una connotación de fiesta religiosa popular que antecede al nacimiento del Niño Jesús y celebra su llegada al mundo hasta el Día de Reyes, en que se terminan las festividades y se retira el nacimiento o se “baja” el niño”. En la Unión, en ciertas comunidades rurales se conserva esta tradición que se vivencia en épocas de diciembre a enero de cada año, donde los pobladores reviven las tradiciones orales de los contrapuntos y amorfinos, así como cánticos propios de épocas navideñas.</p>

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

Lo anteriormente citado y documentado en el presente trabajo de titulación, faculta que se incluya en el plan de acción propuesto actividades tipo ferias que rescaten y revaloricen esta identidad cultural, así como incorporar desarrollar otras actividades de rescates tradicionales de campañas manabitas como los chigualos y bajadas del Niño Dios, tradición que se conserva en algunas comunidades y grupos familiares de la parroquia La Unión.

8.2 Matriz de actores claves de la gestión turística comunitaria en la parroquia La Unión.

Con base a análisis de normativas relativas a gestión del turismo en El Ecuador y particularmente al turismo comunitario, se plantea en el siguiente cuadro un resumen competencial para los actores del sector público, que tienen que desarrollar funciones enmarcadas en actividades, obras y proyectos de desarrollo turístico.

Cuadro No. 17 Matriz de roles del sector público para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia La Unión del cantón Jipijapa.

ROLES Y FUNCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA LA UNIÓN	MINTUR	GAD PROVINCIAL DE MANABI	GAD CANTONAL JIPIJAPA	GAD PARROQUIAL LA UNIÓN
Elaborar políticas nacionales para el desarrollo del turismo comunitario				
Elaborar de forma participativa la planificación de la actividad turística del país, y los programas y proyectos turísticos de carácter nacional.				
Coordinación general de la competencia de turismo				
Otorgar el registro de establecimientos turísticos				
Otorgar la calificación de proyectos turísticos para la concesión de beneficios				

tributarios de la administración central.				
Elaborar políticas, normas técnicas y lineamientos para la señalización turística nacional				
Formular y ejecutar el plan de mercadeo integral de turismo del Ecuador.				
Formular políticas turísticas en el ámbito de su jurisdicción en concordancia con las políticas nacionales				
Elaborar de forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial en coordinación con lineamientos nacionales.				
Elaborar de forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal en coordinación con planes y programas provinciales y nacionales.				
Elaborar de forma participativa planes, programas y proyectos turísticos de carácter parroquial en coordinación con planes turísticos provinciales y cantonales				
Coordinar actividades derivadas de los planes de desarrollo turístico entre las diferentes jurisdicciones				
Coordinar la planificación y desarrollo de productos turísticos en su respectiva jurisdicción				

Coordinar con el sector público de forma vertical y con el sector privado de forma horizontal la ejecución de programas, proyectos y actividades turísticas				
Procesar la información del Catastro turístico para elaboración de sistemas de información provincial				
Establecer mecanismos de protección al turista.				
Velar por igual tratamiento al turista extranjero y nacional.				
Apoyar la prevención de la explotación sexual de menores en el turismo y remisión de la información a autoridades competentes Consolidar a nivel provincial el Inventario de Atractivos Turísticos				
Generar permanentemente información de realización de eventos y actividades turísticas para alimentar la página Web del Ecuador que administra el MINTUR				
Señalización turística en el ámbito de su jurisdicción acorde a lineamientos del MINTUR.				
Elaborar planes de promoción turística en el ámbito de su jurisdicción de acuerdo a lineamientos de mercadeo del MINTUR.				
Elaborar material informativo y promocional turístico en el ámbito de su jurisdicción enmarcado en el				

Plan Nacional de Mercadeo Turístico del MINTUR.				
Promocionar todo tipo de actividades de turismo, receptivo, cultural y social, con el sector público, privado y comunitario.				
Apoyar la realización de ferias, muestras, exposiciones, congresos, y demás actividades promocionales de turismo.				
Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen la actividad turística formal.				
Conceder y renovar la Licencia Anual de Funcionamiento Turístico LUAF.				
Controlar, vigilar y sancionar la calidad de actividades de establecimientos turísticos.				
Elaborar y actualizar catastro de establecimientos turísticos.				
Regular horarios de establecimientos turísticos.				
Crear y operar oficinas de información turística.				
Elaborar el inventario de atractivos turísticos bajo metodología, directrices y lineamientos del MINTUR.				
Apoyar la protección y supervisión del patrimonio cultural, ambiental y turístico de su jurisdicción.				
Coadyuvar a los municipios en la elaboración del				

Inventario de Atractivos Turísticos.				
--------------------------------------	--	--	--	--

Fuente: Marco Cali (2020).

Considerando que es el GAD Parroquial La Unión del Cantón Jipijapa, el principal actor beneficiario del presente trabajo de titulación, en el cuadro anterior se refleja que exclusivamente los Gobiernos Parroquiales en el Ecuador, tienen la función de elaborar de forma participativa planes, programas y proyectos turísticos los que deben ser articulados con los planteamientos cantonales y provinciales. Desde esta perspectiva, la presentación de un plan de acción que se identifica más adelante, reviste de vital importancia en la gestión del GAD Parroquial La Unión, y podrá ser una herramienta de planificación que dé inicio al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia.

Del mismo modo, es función de los GADs Parroquiales, coadyuvar a los municipios en la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos en su territorio, por lo tanto, el resultado inicial del presente trabajo de titulación es un aporte significativo y pertinente para con el desarrollo de la parroquia La Unión, puesto que la primera vez que se identifican atractivos turísticos en este territorio, lo cual obviamente tendrá que ser validado por el Gobierno Municipal de Jipijapa y por el Gobierno de la Provincia de Manabí, para su posterior incorporación en la base de datos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Existen otras funciones y roles competenciales, que deben ser coordinadas y articuladas entre las demás instancias de gobierno tanto a nivel seccional como ejecutivo, que sin duda aportarán al desarrollo de la parroquia, funciones que se consideran base legal para el planteamiento del plan de acción a implementar para el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos identificados y por consiguiente desarrollo comunitario de la parroquia La Unión.

A nivel nacional, desde la década de 1980, en Ecuador se cuenta con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), organismo que reúne a

comunidades indígenas de todo el Ecuador que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento. La iniciativa se ha concentrado de manera especial en las comunidades indígenas, afro-ecuatorianas, campesinas y montubias (mestizo) del país, representantes tradicionales de la cultura y herencia natural del Ecuador, pero quienes sufren de marginación económica; altas tasas de mortalidad infantil; analfabetismo y migración de áreas rurales a urbanas, entre muchos otros retos socioeconómicos.

Las principales metas de la FEPTCE son el promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias a nivel nacional e internacional, así como la mejora de la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural. Los objetivos clave de la federación son el fortalecimiento organizacional, la revitalización cultural, el manejo del territorio indígena, y el desarrollo económico basado en la comunidad.

Con base a lo anterior, se identifica en la Parroquia La Unión, un listado de organizaciones campesinas que por historia han estado estructuradas cumpliendo roles y funciones de desarrollo comunitario relacionados con seguridad social, salud, deportes, dotación de agua, cajas de ahorro, fondos mortuorios, desarrollo agropecuario, entre los principales. En el siguiente cuadro se identifican dichas organizaciones.

Cuadro No. 18 Organizaciones comunitarias de la Parroquia La Unión – Cantón Jipijapa.

COMUNIDAD	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	TIPO DE ORGANIZACIÓN
La Unión	Centro Cultural y Progreso La Unión	Centro cultural
La Unión	Seguro Social Campesino La Unión	
La Unión	Junta Administradora de Agua La Unión	
La Unión	Fondo Mortuorio La Merced	Fondo mortuorio
La Unión	Fondo Mortuorio Caritas Alegres	Fondo mortuorio
La Unión	Brigada Barrial	Comité
La Naranjita	Comité Seguro Social Campesino	
El Ramito	Seguro Social Campesino	
Cadecito	Seguro Social Campesino	
Cadecito	Asoc. De Auxilios Solidarios y Mortuorios	Fondo mortuorio

El Carmen, El Bajo, La Unión, San Jacinto	Comité pro mejoras El Carmen	Comité
El Ramito Abajo y Arriba	Comité 3 de Mayo	Asoc. Campesina
La Naranjita, San Ramón y El Bejucal	Asoc. 28 de Diciembre	Asoc. Campesina
La Palma del Morocal	Asoc. 9 de Octubre	Comité pro mejoras
La Unión	Coop. Cafetalera	Producción campesina
La Unión, San Valentin, Caritas Alegres, La Merced	Fondo Mortuorio San Valentin	Fondo mortuorio
Las Maravillas	Asoc. Campesina	Asoc. Campesina
San Antonio y Monserrate	Comité Pro mejoras	Comité pro mejoras
San Eloy, Santa Bárbara Rio Chico	Asoc. Campesina Juntos Lucharemos	Asoc. Campesina
Santa Bárbara	Comité pro mejoras Santa Bárbara	
San Eloy	Fondo mortuorio San Eloy	Fondo mortuorio
San Eloy	Caja de Ahorro Crédito e Inversión San Eloy	
San Eloy	Fondo Mortuorio San Alejo	
San Eloy	Seguro Social Campesino San Eloy	
San José de Afuera	Fondo Mortuorio San José	Fondo mortuorio
San Vicente y Agua Dulce	Comité pro mejoras de San Vicente	Comité pro mejoras
La Monserrate	Asoc. Social La Monserrate	Comité Pro mejoras
La Naranja	Fondo Mortuorio	Fondo mortuorio
El Bajo de la Unión	Asoc. Agropecuaria y Avícola Campesinos Emprendedores	
El Carmen	Fondo Mortuorio Progresivo El Carmen	
El Carmen	Comité de Desarrollo Comunitario El Carmen	
El Carmen	Junta Administradora de Agua El Carmen	
Las Maravillas	Junta Administradora de Agua Las Maravillas	
San Vicente	Junta Administradora de Agua San Vicente	
El Carmen	Sociedad Popular de Inversión El Carmen	

La Naranja	Asoc. Campesina La Guacharaca	
------------	-------------------------------	--

Fuente: PDyOT 2014-2019.

Si bien las organizaciones comunitarias citadas en el cuadro anterior, no cumplen roles de actividades de turismo, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 -2019, se evidencia la preocupación de los pobladores locales que expresan estar conscientes de la presión que tienen actualmente los ecosistemas al existir actividades antropogénicas que se deben corregir, asociadas con tala de bosques, que afecta la biodiversidad de flora y fauna, así como las vertientes de agua, cascadas y ríos que nacen en el territorio, lo cual pone en riesgo la estabilidad de estos ecosistemas, siendo el Turismo Comunitario una estrategia para asegurar sostenibilidad a dichos ecosistemas.

Lo anterior, fue corroborado mediante la aplicación de entrevistas virtuales direccionadas a funcionarios relacionados con el desarrollo turístico tanto GAD Cantonal Jipijapa como del Gobierno de la Provincia de Manabí. Así mismo, se realizó una entrevista virtual a la Presidenta del GAD Parroquial La Unión, lo cual permitió plantear acciones pertinentes con la visión de desarrollo local desde la opinión de sus autoridades.

Entrevista dirigida a el Ing. Arturo Zavala Vera, - Dirección de Turismo del GAD Jipijapa:

Desde la perspectiva del Ing. Arturo Zavala Vera, en la parroquia La Unión se pueden realizar actividades turísticas como Fiestas Patronales de Parroquialización y Ferias Gastronómicas. Paralelamente indicó que es importante documentar los atractivos turísticos de la zona puesto que al sistematizar o estudiar ese atractivo lo podríamos potencializar como un destino, por lo que considera importante la actualización del mismo.

El funcionario entrevistado, sin embargo, considera que la falta de recursos y estudios han limitado que no se haya desarrollado actividades de turismo comunitario en la parroquia

La Unión, lo cual también imposibilita la inversión puesto que las instituciones de desarrollo al no contar con estudios no pueden incluir inversiones.

Entre las actividades que el GAD Municipal Jipijapa realiza para favorecer el turismo rural en sus parroquias, se citó que se han realizado apoyo en festivales gastronómicos, procesos de capacitación, apoyo a eventos parroquiales y promoción de atractivos más consolidados.

Un detalle importante que expresó la funcionaria es que en el Cantón Jipijapa, la planta turística es adecuada para brindar atención al turista, concentrándose la misma en la zona urbana y algo en zonas rurales, sin embargo, en la zona rural de la parroquia La Unión, no se ubican este tipo de servicios, por lo que desde la ciudad se podrían dar atención a turistas que se captan para visitar La Unión, lo cual se complementa con el criterio positivo de implementar un proyecto de turismo sostenible en esta parroquia como estrategia de mejorar también la economía familiar de sus habitantes.

A pesar que no se documentan o llevan registros de visitamiento, desde su perspectiva conoce que son turistas nacionales quienes visitan el cantón Jipijapa tanto a sus destinos de sol y playa como a sus zonas rurales, donde unas fortalezas son cascadas, balnearios de agua dulce y fincas cafetaleras.

Entrevista dirigida a la Ing. María De Los Ángeles Gómez, Analista de Procesos Turísticos del Gobierno de la Provincia de Manabí.

Por su experiencia y tiempo de trabajo en el GAD Provincial de Manabí, la Ing. Gómez, indicó que conoce las actividades que se podrían emprender en la parroquia La Unión, entre las que citó Turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura, por lo cual, considera importante la identificación de atractivos turísticos en esta parroquia, puesto que con esta identificación se sabrá con qué recurso se cuenta en cuanto a lo patrimonial, natural, cultural, arqueológico, gastronómico, entre otros aspectos. Además, destacó que es importante

actualizar esta información puesto que hay que evaluar el estado real de un atractivo, su conservación y con estos parámetros propender una oferta o paquete de promoción.

Expreso que el GAD Provincial de Manabí, como estrategias para favorecer el desarrollo del turismo rural en la provincia, con énfasis en Jipijapa y la parroquia La Unión realiza constantemente apertura y acceso de caminos, así como proyectos de promoción a nivel rural en general.

A diferencia de lo expresado por el Ing. Arturo Zavala Vera, de la Dirección de Turismo del GAD Jipijapa, la Ing. María de los Ángeles Gómez, considera que la planta turística que ofrece el cantón Jipijapa no es aún la adecuada, que falta complementariedad, variedad e innovación y lo que posee es aún básico.

Por otro lado, expresó que la implementación de proyectos de turismo sostenible en la parroquia La Unión, si mejorará la economía de las familias, puesto que el turismo es un eje dinamizador de la economía en el territorio que se desarrolle y que La Unión tiene atributos naturales que bien podrían utilizarse para aquello.

Al consultarle que, con base a la planificación del Gobierno de la Provincia de Manabí, que planes, programas y proyectos, tienen proyectados desarrollar o implementar en el Cantón Jipijapa y si fuera posible en la parroquia La Unión, la funcionaria indicó que se puede aprovechar el Proyecto “Un destino, un atractivo”, que consiste en equipar un atractivo turístico hasta dejarlo apto para el disfrute del turista, sin embargo, es necesario presentar la propuesta.

Entrevista a Sra. Flor María Gutiérrez Zavala, Presidenta del GAD Parroquial La Unión.

La Presidenta del GAD Parroquial La Unión tiene claro que hacia los balnearios de la parroquia sobre todo en el Río La Mónica, Cascada El Salto de Andrecillo, Río Las Maravillas y Mirador El Ramito, acuden en feriados grupos familiares de turistas

provinciales y nacionales, los cuales acuden en movilización propia y llevan alimentos para realizar actividades de campig. Por esto, es necesario impulsar actividades que como GAD Parroquial mejoren el acceso y fomenten el turismo como es apertura y mantenimiento de caminos. Además, han tenido la intención de formular y presentar para su financiamiento sea al GAD Cantonal o al Provincial un proyecto de implementación de infraestructuras turísticas.

Paralelamente, manifestó que es importante realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos, puesto que dicha información ayudará a identificar lo que se puede ofertar en la parroquia, puesto que territorialmente se cuenta con potenciales atractivos que se pueden promocionar, además por la generación de ingresos económicos que contribuirían a mejorar la economía familiar de las personas que de motiven para atender a los turistas y brindarles servicios. Expresó que en las comunidades rurales aún se conservan tradiciones familiares como el cultivo y procesamiento del café y el achiote, así como la fiesta de los chigualos y bajada del Niño Dios en épocas navideñas.

Como primera institución de desarrollo parroquial, quieren contar con un diseño de proyecto que dé a conocer los atractivos turísticos de la parroquia y cuente con facilidades y accesibilidades, puesto que así se recibirán a turistas de forma acorde a estándares de calidad y planificación, Además, indicó que la implementación de un proyecto de turismo sostenible en la parroquia La Unión, permitirá explotar en el buen sentido de la palabra las bondades paisajísticas, así como se tendrá éxito puesto que los atractivos se encuentran a pie de vías y caminos en la parroquia.

Todo lo anterior, obviamente, debe implementarse con un buen diseño de señalética turística que es la manera que permitirá orientar y guiar a los turistas que nos visiten.

8.3 Plan de acción para el aprovechamiento sostenible de los atractivos turísticos de la parroquia La Unión.

Con base al resultado obtenido respecto a la calificación de criterios de valoración de los cuatro atractivos turísticos identificados en este trabajo investigativo, se determina que deben en el corto y mediano plazo, desarrollarse estrategias de aprovechamiento sostenible de dichos atractivos. Para ello se plantea el siguiente plan de acción, el cual resume las actividades que tienen que implementarse y ser liderado por el GAD Parroquial La Unión, en su calidad de primera institución de desarrollo local, para lo cual se debe apoyar técnicamente de la Dirección de Turismo del GAD Cantonal Jipijapa.

Cuadro No. 19 Plan de acción para el aprovechamiento y desarrollo de los atractivos turísticos de la parroquia La Unión – Cantón Jipijapa.

Accesibilidad y conectividad				
Actividad / obra / proyecto	Resultados esperados	Actores responsables	Costo referencial	Periodo de aplicación
Mejoramiento constante de caminos que conducen a los atractivos	Asegurar la accesibilidad vehicular de los turistas	GAD Parroquial La Unión GAD Cantonal Jipijapa, y, GAD Provincial de Manabí.	Define el GAD Provincial de Manabí en función de su planificación anual	Perenne en el tiempo
Motivar en el cantón la presencia en los atractivos de un servicio de transporte vehicular	Contar con transportación pública hacia la parroquia y los atractivos	GAD Parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa.	No genera costo al GAD Parroquial ni Cantonal	Corto plazo
Señalización vial	Guiar a los visitantes y turistas hasta el lugar de ubicación de los atractivos	GAD Provincial de Manabí	Presupuesto del GAD Provincial de Manabí.	Mediano plazo
Gestionar la implementación de conexión móvil en la zona	Contar con señal de comunicación celular en la zona	GAD Parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa.	No genera costos al GAD Parroquial	Corto y mediano plazo

		Empresas de telecomunicaciones públicas y privadas		
Planta y facilidades turísticas				
Actividad / obra / proyecto	Resultados esperados	Actores responsables	Costo referencial	Periodo de aplicación
Adecuar espacio en oficina del GAD Parroquial para un ITUR	Información pertinente al turista	GAD Parroquial La Unión	\$ 1.000,00	mediano
Motivar a las dirigencias comunitarias implementar restaurante comunitario en cada atractivo	Dotar alimentación a visitantes y turistas	GAD Parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa.	No genera costos al GAD Parroquial	Corto y mediano plazo
Identificar jóvenes moradores de las comunidades para que se capaciten como guías comunitarios	Contar con guías de turismo comunitario	GAD Parroquial La Unión, GAD Cantonal Jipijapa y GAD Provincial de Manabí UNESUM	No genera costos al GAD Parroquial La Unión	Corto y mediano plazo
Diseño de un proyecto de infraestructuras turísticas por cada atractivo (garita, baterías higiénicas, almacenamiento de agua, área de alimentos y bebidas, senderos, áreas de camping, rótulos parqueos, áreas de exhibición de artesanías.	Contar con un estudio para posteriormente gestionar recursos financieros para su implementación	GAD Parroquial La Unión	\$ 7.000,00	Corto plazo
Estado de conservación del atractivo				
Actividad / obra / proyecto	Resultados esperados	Actores responsables	Costo referencial	Periodo de aplicación

Rótulos educativos de conservación de recursos de flora y fauna	Colocar en puntos estratégicos de los atractivos 20 rótulos para educar a colonos y a visitantes sobre el cuidado del entorno	GAD Parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa.	\$ 1.000,00	Corto y mediano plazo
Capacitaciones comunitarias en temas de conservación	Desarrollar talleres de capacitación con apoyo de la academia para educar a colonos sobre cuidados del ambiente	GAD Parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa UNESUM	Actividad no genera costo al GAD Parroquial La Unión	Corto y mediano plazo
Higiene y seguridad				
Actividad / obra / proyecto	Resultados esperados	Actores responsables	Costo referencial	Periodo de aplicación
Colorar 4 recipientes de basura por atractivo.	Mejorar la imagen de los atractivos	GAD parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa	\$ 200,00	Corto plazo
Organizar comisiones comunitarias para el Manejo de los desechos sólidos	Mejorar la imagen y salubridad de los atractivos	GAD parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa	No genera costo	Corto y mediano plazo
Gestionar a CNEL la mejora del servicio de energía eléctrica	Mejorar el servicio de energía eléctrica en la zona	GAD parroquial La Unión y GAD Cantonal Jipijapa CNEL	No genera costo	Corto y mediano plazo
Colorar 4 rótulos de señalética preventiva de riesgos	Garantizar la seguridad de los visitantes	GAD Parroquial La Unión, GAD Cantonal Jipijapa	\$ 200,00	Corto y mediano plazo
Guías comunitarios preparados en primeros auxilios	Garantizar la seguridad de los visitantes	GAD Parroquial La Unión, GAD Cantonal Jipijapa Ministerio de Salud	No genera costo	Corto y mediano plazo

Dirigencia comunitaria capacitada para dar respuesta a emergencias.	Contar con cadena de llamadas para comunicar y solicitar eventos adversos a instituciones competentes	GAD Parroquial La Unión, GAD Cantonal Jipijapa, Policía Nacional, ECU 911.	No genera costo	Corto y mediano plazo
Políticas y regulaciones / actividades que se practican en los atractivos				
Actividad / obra / proyecto	Resultados esperados	Actores responsables	Costo referencial	Periodo de aplicación
Ordenanza cantonal y parroquial de regulación de turismo comunitario	Contar con normativa cantonal y parroquial que regule la actividad de turismo comunitario	GAD Parroquial La Unión, GAD Cantonal Jipijapa	No genera costo	Corto y mediano plazo
Diseñar y articular un producto turístico con atractivos y planta turística de todo el cantón como oferta integral	Dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia La Unión y engancharlos con oferta cantonal.	GAD Parroquial La Unión, GAD Cantonal Jipijapa GAD Provincial de Manabí	No genera costo	Corto y mediano plazo
Reglamento comunitario de uso y manejo de los atractivos	Contar con normativa cantonal y parroquial que regule la actividad de turismo comunitario	GAD Parroquial La Unión, GAD Cantonal Jipijapa	No genera costo	Corto y mediano plazo
Difusión de los atractivos				
Actividad / obra / proyecto	Resultados esperados	Actores responsables	Costo referencial	Periodo de aplicación
Diseño de marca, slogan y guion turístico promocional	Contar con una marca, slogan y guion turístico promocional de todos los	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa, UNESUM	\$ 2.000,00	Corto y mediano plazo

	atractivos de la parroquia			
Incluir en página web y de facebook del gad provincial, cantonal y parroquial guion turístico promocional	Dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia La Unión	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa, Gad Provincial de Manabí	No genera costo	Corto y mediano plazo
Crear un fanpage promocional	Dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia La Unión	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa.	No genera costo	Corto y mediano plazo
Diseño e impresión de Folletería promocional de la parroquia	Dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia La Unión	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa	\$ 3.000,00	Corto y mediano plazo
Participación en ferias cantonales, provinciales y nacionales	Promocionar los atractivos turísticos de la parroquia La Unión	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa	No genera costo	Corto y mediano plazo
Institucionalizar una feria, exposición o casa abierta integrando a GAD Provincial, Cantonal y Parroquial así como a dirigentes comunitarios	Instituir y empoderar en los habitantes lo importante de revalorizar las tradiciones, culturas y costumbres así como el cuidado del patrimonio cultural y natural del territorio.	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa	\$ 5.000,00	Corto plazo
Convenio con operadora de turismo local	Establecer convenio de trabajo con operadora local cantonal para ofertar atractivos de la parroquia La Unión	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa y Operadora de turismo local	No genera costo	Corto y mediano plazo

Actividades Registro de visitantes y recursos humanos				
Actividad / obra / proyecto	Resultados esperados	Actores responsables	Costo referencial	Periodo de aplicación
Motivar la creación de un centro de turismo comunitario o re direccionar la misión y visión de alguna institución comunitaria local para desarrollo de actividades turísticas	Fortalecer la gestión comunitaria local y proyectar el turismo como actividad integradora de desarrollo local.	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa, Gad Provincial de Manabí, MINTUR, dirigentes y organizaciones comunitarias	No genera costo	Corto y mediano plazo
Diseñar y ejecutar un plan de capacitación turística comunitaria y aplicarlo sobre todo en comunidades donde están los 4 atractivos identificados	Instruir a dirigentes comunitarios, autoridades locales y comunidad en general temas de capacitación en turismo comunitario	Gad Parroquial La Unión, Gad Cantonal Jipijapa, Gad Provincial Manabí, MINTUR y UNESUM	No genera costo	Corto y mediano plazo

Elaborado por: Marco Cali, 2020.

En el siguiente cuadro, se resumen las actividades que generarían costos económicos tangibles en el momento de aplicación del plan de acción propuesto, valores que el GAD Parroquial La Unión, tendría que considerar en su presupuesto y planificación anual, o en su defecto gestionar la consecución de los mismos con el GAD Cantonal de Jipijapa.

Cuadro No. 20 Presupuesto referencial de actividades del plan de acción que requieren financiamiento.

ITEM	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Adecuar espacio en oficina del GAD Parroquial para un ITUR (modular, sillas,	1	Global	\$ 1.000,00

	banners, fotografías impresas de los atractivos, mapas de acceso a los atractivos)			
2	Estudio de consultoría para el Diseño de un proyecto de infraestructuras turísticas por cada atractivo (garita, baterías higiénicas, almacenamiento de agua, área de alimentos y bebidas, senderos, áreas de camping, rótulos parqueos, áreas de exhibición de artesanías.	1	Global	\$ 7.000,00
3	Rótulos educativos de conservación de recursos de flora y fauna para ser colocados en los 4 atractivos identificados.	20	50,00	\$ 1.000,00
4	Puntos de recolección de desechos sólidos a colocar en los atractivos identificados	4	50,00	\$ 200,00
5	Rótulos de señalética preventiva de riesgos	4	50,00	\$ 200,00
6	Estudio para el diseño de marca, slogan, folletería y guion turístico promocional	1	Global	\$ 2.000,00
7	Diseño e impresión de Folletería promocional de la parroquia	10.000	0.30	\$ 3.000,00
8	Programación de feria integral entre GAD seccionales y comunidades	1	global	\$ 5.000,00
TOTAL				20.400,00

Elaborado por Marco Cali, 2020.

Un aspecto relevante a considerar, es que para poder ejecutar lo antes citado, es imprescindible contar con una organización comunitaria que asegure dar sostenibilidad social al proceso de desarrollo de turismo comunitarios, por lo cual se debe iniciar con la motivación de la creación de un **centro de turismo comunitario o re direccionar la misión y visión de alguna institución comunitaria local para desarrollo de actividades turísticas.**

9. DISCUSIÓN

Consientes que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística, en la parroquia La Unión, conforme lo describe el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014-2019), históricamente se manifestado organizaciones de base con activa participación comunitaria, las cuales con una debida sensibilización y motivación desde las instituciones de desarrollo y la academia, se pueden involucrar en el desarrollo turístico de los atractivos identificados, puesto que existe la preocupación por parte de los actores sociales de la localidad que sus recursos naturales sobre todo se vean afectados por actividades antrópicas que ponen en riesgo la estabilidad de los mismos entre las que destaca la deforestación.

Becerra (2010), expresa que la actividad turística comunitaria en los últimos años ha ido en aumento ya sea por el auge de turistas que prefieren realizar actividades que no impliquen destruir un entorno sino más bien disfrutar de manera consciente y respetuosa, no solo con el ambiente si no también con las comunidades receptoras. El impulso de este tipo de actividades no solo favorece y promueve el desarrollo económico, sino que también apoya a la revalorización de las costumbres e historia de las comunidades, dirigido a conseguir un desarrollo integral. Desde esta perspectiva, las autoridades locales de la parroquia La Unión, así como funcionarios públicos relacionadas con la gestión del turismo a nivel cantonal y provincial, coinciden que en la parroquia La Unión, se cuenta con recursos naturales y culturales que bien pueden ser aprovechados y desarrollados de manera sostenible, sin embargo, también se está consiente que se debe realizar motivaciones a los pobladores locales para sensibilizarlos y educarlos en cuanto a modelos participativos de gestión de turismo comunitario y paralelamente implementar infraestructuras turísticas, mantenimiento de accesibilidades y elementos promocionales que permitan estructurar un proceso participativo y alternativo de ingresos económicos a los pobladores locales.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia la Unión (2014-2019 - pág. 54 -56), indica que en las zonas de vida o bosques húmedos que se manifiestan en el territorio, posee una mega diversidad de recursos naturales que permite ser potencializados para brindar servicios ambientales y turísticos, sin embargo, también se evidencia la preocupación de los pobladores locales que expresan estar conscientes de la presión que tienen actualmente los ecosistemas al existir actividades antropogénicas que se deben corregir, asociadas con tala de bosques, que afecta la biodiversidad de flora y fauna, así como las vertientes de agua, cascadas y ríos que nacen en él. Este criterio permite analizar que el plan de acción que se propone logrará ser viable desde el punto de vista social, puesto que hasta la presente fecha no se ha contado con una herramienta técnica de planificación turística que direcciona las actividades que las autoridades locales deban implementar satisfacer desde el punto de vista comunitario la preocupación de los moradores de la parroquia en cuanto al deterioro de sus recursos naturales, considerando que un propósito del turismo comunitario permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, convirtiéndose desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador de acuerdo a lo expresado por García, en 2016.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT,2012) El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular constituyendo una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial con tendencia al crecimiento y especialización. Del mismo modo, el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, busca realizar el cambio en la economía mejorando la calidad de vida promoviendo la diversidad cultural, generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de nuestra población.

Con base a los criterios enunciados en el párrafo anterior, se puede sintetizar que de acuerdo a la visión de desarrollo que tiene la Presidenta del GAD Parroquial La Unión, Sra. Flor María Gutiérrez Zavala, en función de la presión que tienen los balnearios que son visitados por turistas sobre todo en épocas de feriados y fines de semana, es necesario impulsar actividades que como GAD Parroquial mejoren el acceso y fomenten el turismo como es apertura y mantenimiento de caminos. Además, han tenido la intención de formular y presentar para su financiamiento sea al GAD Cantonal o al Provincial un proyecto de implementación de infraestructuras turísticas, el mismo que dé a conocer los atractivos turísticos de la parroquia y cuente con facilidades y accesibilidades, para así se recibir a turistas de forma acorde a estándares de calidad y planificación, Además, indicó que la implementación de un proyecto de turismo sostenible en la parroquia La Unión, permitirá explotar en el buen sentido de la palabra las bondades paisajísticas, así como se tendrá éxito puesto que los atractivos se encuentran a pie de vías y caminos en la parroquia.

De acuerdo a los resultados del presente proceso investigativo, en lo que respecta a la identificación de atractivos turísticos, es la Cascada del Andrecillo el lugar que se repite en cuanto a levantamiento de inventarios de atractivos turísticos, puesto que Pincay, D. (2017), en su proyecto de Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón Jipijapa, muestra que la información de la cascada de Andrecillo que es la única referencia turística de la parroquia La Unión, la cual la define como una vertiente de agua natural y una variada vegetación (pág. 82).

10. CONCLUSIONES.

El presente trabajo investigativo de campo, evidenció que en la parroquia La Unión del Cantón Jipijapa, existen recursos naturales y culturales de significativo valor ecosistémico y social para las personas que habitan el sector. La aplicación de la metodología de identificación de Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR 2017), permitió determinar que los cuatro lugares o sitios estudiados, obtuvieron calificación que les encasilla como Atractivos Turísticos con la tipología de Naturales. Los atractivos turísticos identificados son:

- ✓ Mirador El Ramito, que obtuvo calificación 31,1, con jerarquía II
- ✓ Cascada El Salto del Andrecillo, calificación 49,3, con jerarquía II.
- ✓ Río Las Maravillas, calificación 46,8, con jerarquía II.
- ✓ Río La Mónica de San Jacinto, calificación 47,3 con jerarquía II.

Los 4 atractivos turísticos identificados tienen categoría de naturales y directos obtuvieron jerarquía II, de acuerdo a la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos en El Ecuador (2017), se cataloga como Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Los criterios de evaluación que más ponderan a la obtención esta jerarquía son el estado de conservación y la higiene y seguridad turística, puesto que al ser lugares de difícil acceso donde no hay visitación masiva, estos atractivos se mantienen conservados desde el punto de vista ecosistémico, sin embargo, para desarrollarlos se tienen que implementar facilidades y accesibilidades, así como ejecutar un plan de promoción y difusión que permita mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales donde se ubican dichos atractivos de tal manera que sea los moradores de estos sectores quienes se beneficien de las actividades turísticas que se puedan implementar de manera sostenible.

En lo que respecta a manifestaciones culturales, en la parroquia La Unión, con motivo de celebrar la fiesta cívica de parroquialización evento que se realiza cada 18 de noviembre, se programa el Desfile Cívico Comunitario, el mismo que recibe delegaciones de autoridades locales, cantonales y provinciales, así como representantes de instituciones educativas y clasistas de la parroquia. Se trata de un día festivo que donde luego de la parte solemne se realizan encuentros deportivos entre comunidades de la parroquia, así como elección de reinas, presentaciones artísticas y bailes populares. Al tratarse de la única fiesta parroquial programada año a año, se consideró documentarla como **manifestación cultural de tipo “acervo cultural y popular” y subtipo “fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares”**, recibiendo una jerarquía de II en el inventario de atractivos turísticos usando la guía metodológica del Ministerio de Turismo.

Datos documentados en el PDYOT 2014 -2019, así como comentados por autoridades locales, indican que existen tradiciones culturales que se mantienen en varias zonas de las comunidades de la parroquia, las mismas que merecen ser revalorizadas a través de exposiciones y eventos. Estas actividades se relacionan con el cultivo y procesamiento del achiote y café, el uso del bunque para pilar arroz, maíz y café y las fiestas de los chigualos y bajada del Niño Dios.

Lo anteriormente citado y documentado en el presente trabajo de titulación, faculta que se incluya en el plan de acción propuesto actividades tipo ferias que rescaten y revaloricen esta identidad cultural, así como incorporar desarrollar otras actividades culturales tradicionales que se conservan en algunas comunidades y grupos familiares de la parroquia La Unión.

Para lograr de forma planificada y eficiente la implementación de procesos de desarrollo turístico comunitario en la Parroquia La Unión, lo cual es la visión tanto de sus autoridades locales como de los pobladores, en el Ecuador, se cuenta con normativa para la implementación de Centros de Turismo Comunitario, los cuales son reconocidos por el Ministerio de Turismo, y tienen como propósito desarrollar de forma legal actividades turísticas. Bajo este contexto, las comunidades organizadas y capacitadas pueden prestar

servicios turísticos y recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios.

Con base a lo anterior, y una vez identificados las funciones y roles de todos los actores tanto públicos como comunitarios citados en este trabajo investigativo, se concluye que se debe motivar la creación de un **centro de turismo comunitario o re direccionar la misión y visión de alguna institución comunitaria local para desarrollo de actividades turísticas.**

De acuerdo a las observaciones de campo en el proceso de identificación de atractivos turísticos, se puede concluir que debido a las distancias entre los centros poblados y los atractivos, éstos no se encuentran deteriorados, sin embargo, en su entorno si se determinan actividades antropogénicas relacionadas con el uso irracional de los recursos naturales, específicamente tala de vegetación con fines extractivos, agricultura con uso no controlado de agroquímicos y sobrepastoreo, lo cual pone en riesgo la estabilidad de los ecosistemas en general, por ello, la estrategia fundamental de planificación que se debe implementar es aprovechar los recursos naturales y culturales del territorio y direccionar un plan de acción que faculte un desarrollo sostenido de los atractivos turísticos identificados para de esta manera también dar alternativas de fuentes de ingresos económicos a las familias, considerando que éste es uno de los propósitos fundamentales del turismo comunitario.

Por lo anterior, se considera que el presente análisis y propuesta de desarrollo, si cumple con la hipótesis planteada, puesto que se consideran acciones concretas y puntuales que los actores locales, principalmente el GAD Parroquial La Unión, en el marco de sus competencias debe encaminar y gestionar para asegurar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, y especialmente de los atractivos turísticos identificados, de tal manera que se propenda el desarrollo turístico comunitario ya no como una utopía, sino como una actividad tangible que genere mejora económica familiar a los involucrados a nivel comunitario.

Para lograr lo indicado en el párrafo anterior, con base al análisis de interpretación de entrevistas y observación de campo, se plantea un “Plan de Acción” con actividades que en el corto y mediano plazo deberían implementarse. En su mayoría estas acciones no involucran un costo económico tangible para el GAD Parroquial La Unión, sino más bien identifica el direccionamiento que sus autoridades deben aplicar para el desarrollo de actividades de turismo sostenible con participación comunitaria en la parroquia; sin embargo, si se plantean actividades que en el corto plazo de deben implementar y que incurren en costos económicos que tendrían que considerarse en el ejercicio financiero del GAD Parroquial La Unión en el marco de sus competencias, de tal manera que se asegure la implementación de lo expuesto en el cuadro No. 16 del presente trabajo de titulación.

11. RECOMENDACIONES.

Con base a los resultados y conclusiones del presente trabajo de titulación, se plantean las siguientes recomendaciones:

- El GAD parroquial La Unión, en su calidad de máxima institución de desarrollo local de la parroquia, en función de la preocupación de sus moradores expresado en el PDyOT y relacionados con la percepción de deterioro y uso irracional de sus recursos naturales y culturas, debe acoger el presente plan de acción e insertarlo en su planificación anual otorgando el presupuesto planteado así como demás actividades que se deben gestionar para continuar con el desarrollo no solo turístico sino también integral de su parroquia.
- En función de criterio expuesto por la funcionaria del GAD provincial de Manabí relacionado con el proyecto provincial “Un destino, un atractivo”, el GAD Parroquial La Unión, debe agilizar los estudios para el diseño de un proyecto de infraestructuras turísticas, cuyo resultado debería ser presentado al GAD Provincial para aprovechar recursos financieros que faculten contar con facilidades turísticas en los atractivos identificados.
- Con base a la matriz de competencias entre los actores públicos identificados en este análisis, se debe propender un trabajo conjunto y articulado, involucrando a la academia de tal manera que las acciones puedan realizarse con autogestión logrando así no incurrir en costos económicos que impidan la ejecución de las actividades propuestas en el plan de acción.
- Una que superada la emergencia sanitaria, desde la dirección del GAD Parroquial La Unión y el GAD Cantonal Jipijapa, se debe motivar la conformación de un grupo comunitario de turismo, de tal manera que los dirigentes locales, sobre todo de aquellos que intersectan territorialmente con el espacio físico donde se ubican los atractivos identificados, puedan sensibilizarse y capacitarse para a futuro conformar un Centro de Turismo Comunitario que se empodere del desarrollo turístico local,

todo esto, aprovechando oportunidades gubernamentales y no gubernamentales que para este tipo de iniciativas si las hay en el país.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuerdo Ministerial No. 20090024, Registro Oficial No. 565. Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario, Ministerio de Turismo del Ecuador, 7 de abril del 2009.
- Arteaga, A & M. Sanaguano (2015). Propuesta de diseño de un recorrido agroecoturístico para las comunidades montubias y campesinas de la parroquia Pedro Pablo Gómez, del cantón Jipijapa de la provincia de Manabí. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- Azevedo Luíndia, Luisa (2007). Ecoturismo de pueblos indígenas: propuestas sostenibles, La Paz, Bolivia: Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe.
- Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler, (ed.) Eco-tourism and Resource Conservation. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project.
- Becerras, M., Rudas, G., Andrade, G., Uribe, E., Castro., L., Wills, E., y Durán, A. (2010). Elementos para la sostenibilidad ambiental del desarrollo. Recuperado de www.manuelrodriguezbecerra.com/bajar/mejororinoquia.pdf
- Figuroa, P. (2017). Plan estratégico para el desarrollo turístico en la parroquia El Anegado, cantón Jipijapa, provincia de Manabí. Tesis previa para la obtención del título de Economista. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Gallichio, E. (2004). El desarrollo local:¿ cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio?. Cuadernos del CLAEH,27(89), 55-68.)
- GAD Parroquial La Unión (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019.
- <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/384958-comuna-de-las-gilces-apuesta-al-turismo/>
- <https://www.entornoturistico.com/comuna-agua-blanca-referente-de-gestion-de-turismo-comunitario-en-ecuador/>.

<https://centroculturaljipijapa.wordpress.com/2017/08/21/jipijapa-y-su-historia/>

Ley No. 97, Registro Oficial Suplemento No. 733. Ley Orgánica de Turismo. Quito – Ecuador, 27 de diciembre 2002.

Ley 0, Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct.-2010 Última modificación: 23-oct.-2018 Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD

Ministerio de Turismo (2017). Guía metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017. 1ra Parte. MINTUR / 2da. Edición – Quito, junio 2017.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2012a). Barómetro del Turismo Mundial, volumen 10, julio de 2012.

Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida © Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017 Quito – Ecuador.

Pincay, D. (2017). Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón Jipijapa. Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Computación y Redes. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador.

Sosa, R. (2009). Estudio de factibilidad para la implementación de turismo comunitario del cantón Jipijapa ubicado en la provincia de Manabí. Tesis previa la obtención del título de Ingeniero de Empresas Turísticas y Áreas Naturales. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito – Ecuador.

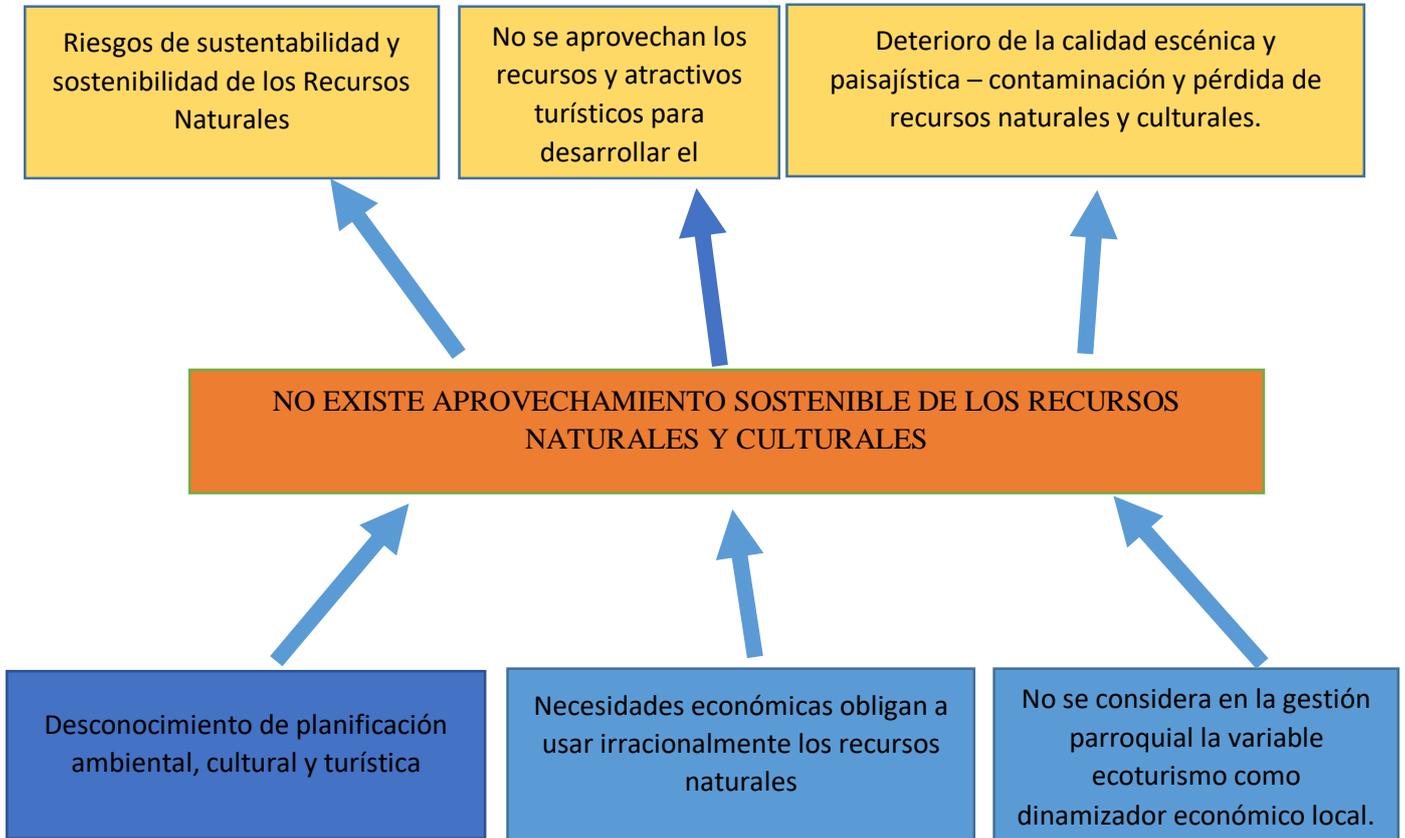
Registro Oficial Suplemento 303. Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. Quito – Ecuador, 19-oct-2010.

Rivera García, C. Oviedo Rodríguez, M. Galarza Bravo F. (Abril 2016) Visión y Planeación Turística; Responsabilidad 100% Humana (Pág. 60-70, 93,148).

Rivera García, C., Izurieta Puente, M., & Cuadro Saucedo, A. (2019). Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos. *Ciencia Digital*, 3(3), 129-141.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.619>

13. ANEXOS

Anexo A: ARBOL DE PROBLEMAS



Anexo B: Ficha de inventarios de atractivos turísticos de la parroquia La Unión – Cantón Jipijapa.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	A	N	0	5	0	5	0	2	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																										
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
MIRADOR EL RAMITO																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRACTIVOS_NATURALES				BOSQUES				HUMEDO TROPICAL																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
MANABI				JIPIJAPA				LA UNION.																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																															
EL RAMITO				VIA A NOBOA		SN		S/N																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
S01°24.150'				W080°28.374'				548																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				JUNTA PARROQUIAL LA UNION																											
c. Nombre del Administrador:				FLOR MARIA GUTIERREZ ZAVALA				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTA																											
e. Teléfono / Celular:				0994453779				f. Correo Electrónico:				flormaria301201@gmail.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				HUMEDO				b. Temperatura(°C):				22°C A 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				177																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención				c. Atención																															
				Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																							
Libre				<input checked="" type="checkbox"/>		7:00		18:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Restringido				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
Pagado				<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>													
e. Precio:				Desde		0.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones: AL LLEGAR AL MIRADOR LOS VISITANTES PUEDEN OBSERVAR EL PAISAJE DE VARIOS ANGULOS Y CONTEMPLAR SU BELLEZA																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																							
JIPJAJAPA																																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				21		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0.23		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: S01°24.150' Long.: W08°28.374'																					
Observaciones: EL MIRADOR EL RAMITO SE ENCUENTRA JUNTO A UN FRONDOSO ARBOL DE SAMAN A LOS COSTADOS DE LA VIA QUE CONDUCE A NOBOA																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M)				<input type="checkbox"/>				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																					
				a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		S01°24.150'				21		ASFALTO		BUENO																							
				b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																									

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: LA VIA ES DE PRIMER ORDEN Y TRANSITAN TODA CLASE DE VEHICULO.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP CACIQUE GUALE	ESTACION VICENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	JIJIJAPA-LA UNION - NOBOA
COOP TAXI SULTANA DEL CAFE	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP TAXI STEREO GUJA	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP TAXI 8 DE ENERO	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COMPANIA DE TAXIS EJECUTIVOS VENCEDORES	CANCHON SIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS DE PUERTA A PUERTA Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: SOLO SE OBSERVA LA PANCARTA CON EL NOMBRE DEL RECINTO MAS NO DEL MIRADOR.						
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	75	196		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: HOTEL CEBOS INTERNACIONAL						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	23	234	912		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	19	76		
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN MAS DE 25 BARES NO REGISTRADOS EN JIPLAJA						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones: JIPITOUR NO REGISTRADO						
Guía	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input type="checkbox"/>
		0	0	0	Aventura		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S01°24'08" W08°28'38"	JUNTA PARROQUIAL LA UNIÓN	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Saritas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: MIRADOR EL RAMITO POSEE UN MURO DE CONTENCION O GAVION QUE CONTROLAN LOS DESLIZAMIENTOS DEL LUGAR			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: EL MIRADOR ESTA EXPUESTO A CAMBIOS DRÁSTICOS DE LA NATURALEZA PORQUE SE ENCUENTRA EN UNA FALLA GEOLÓGICA.		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones:		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: NO SE HA REALIZADO NINGUNA DECLARATORIA			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones: ES UN ESPACIO NATURAL POR LO CUAL NO CUENTA CON SERVICIOS BASICOS								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	NO CUENTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: EL LUGAR ESTA UBICADO AL LADO DE LA VIA PRINCIPAL QUE CONDUCE A LA PARRQUIA LA UNION DESDE LA CIUDAD DE JIPIJAPA. NO SE HA IMPLEMENTADO NINGUN TIPO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA, SIN EMBARGO, LOS VIAJEROS REALIZAN PARADAS DE DESCANSO Y OBSERVACION DEL PAISAJE DESDE ESTE LUGAR.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	2				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: EN LA PARROQUIA LA UNIÓN SE CUENTA CON UN PUESTO DE POLICIA NACIONAL ASI COMO EN LA CIUDAD DE JIPIJAPA QUE ACUDEN EN CASO DE LLAMADAS POR SITUACIONES DE EMERGENCIA.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefonica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequia	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	o
Observaciones: NO SE CUENTA CON ESTA INFORMACIÓN			
8. POLITICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2014-2019			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alias Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cidoturismo	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	texto
Observaciones: PUEDEN IMPLEMENTAR ACTIVIDADES EN EL LUGAR A VISITAR			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>
g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: SE PUEDEN IMPLEMENTAR OTRAS ACTIVIDADES COMO TALLERES ARTESANALES, COMPRA DE ARTESANIAS	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales
Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:
Observaciones:	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones:	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo	
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto
d. Llegada de turistas	
<input type="checkbox"/>	Turista nacional
Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero
Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Paises de origen
texto	0
Observaciones:	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>	
Nombre del Informante Clave:	Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:	

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>					
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>		Otro <input type="text"/>		Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="text"/>			
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
MIRADOR EL RAMITO SE ENCUENTRA EN LA PARROQUIA LA UNION EL CANTON JIJIJAPA A UNOS 21KM A PROXIMADAMENTE, CON UN AGRADABLE CLIMA QUE ES APTO PARA REALIZAR DISTINTAS ACTIVIDADES OBSERVACION DE PAISAJES Y TOMA DE FOTOGRAFIAS.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Google Earth Pro									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
Fuente:									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		CALI RIVERA MARCO ANTONIO	Apellido y Nombre		GUTIERREZ ZAVALA FLOR MARÍA	Apellido y Nombre			
Institución		USGP	Institución		GAD LA PARROQUIA LA UNION	Institución			
Cargo		MAESTRANTE	Cargo		PRESIDENTA	Cargo			
Correo Electrónico		caliriveramarcoantonio@gmail.com	Correo Electrónico		flomaria801201@gmail.com	Correo Electrónico			
Teléfono		12241-20305	Teléfono		12191-27891	Teléfono			
Firma			Firma			Firma			
Fecha		3/5/2020	Fecha		3/5/2020	Fecha			

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones Internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	31.1

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																					
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1				
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
CASCADA EL SALTO DE ANDRECILLO																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				RIOS				CASCADA													
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
MANABI				JIPLUAPA				LA UNION,													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal											
SANTA BARBARA				S/N				S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
S01°27.311'				W080°24.771'						210											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				PUBLICO				b. Nombre de la Institución:				JUNTA PARROQUIAL LA UNION									
c. Nombre del Administrador:				FLOR MARIA GUTIERREZ ZAVALA				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTA									
e. Teléfono / Celular:				0994453779				f. Correo Electrónico:				flormaria901201@gmail.com									
Observaciones:																					
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:				HUMEDO				b. Temperatura(°C):				22°C A 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
177																					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura							
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Todo el año																	
Observaciones: Durante los feriados se presenta concurrencia masiva de turistas																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																					
JIPLUAPA																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		58 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:45 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		S01°27.311'		Long.: W080°24.771'							
Observaciones:																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0													
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		S01°27.851' W080°25.192'		S01°27.311' W080°24.771'		2		LASTRE		Bueno									

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>					0	
Observaciones: <small>texto</small>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: MOTOS INFORMALES QUE BRINDAN SERVICIOS DE TRANSPORTACION HASTA LLEGAR A SANTA BARBARA. LUEGO CAMINAR RUMBO A LA GASCADA DEL SALTO DE ANDRECILLO.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP* CACIQUE GUALE	ESTACION VICENTE SAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	JIPIJAPA, LA UNION, NOBOA
COOP* EN TAXI SULTANA DEL CAFÉ	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP* EN TAXI ESTEREO GUIA	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP* EN TAXI 8 DE ENERO	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COMPAÑIA DE TAXI EJECUTIVOS VENCEDORES JIPIJAPA	CANCHON SIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS DE PUERTA A PUERTA, Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Fí <input type="checkbox"/>	Discapacidad Vi <input type="checkbox"/>	Discapacidad Aux <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: DESDE SANTA BARBARA HAY A PROXIMADAMENTE 2 KILOMETROS A RRERCORRER QUE SE ENCUENTRA EN UN ESTADO DEFECTUOSO PARA EL TRANSPORTE TERRESTRE. PUEDE ACCEDER A CABALLO O GAMINATA.						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: SE ENCUENTRA UNA PANCARTA CON EL NOMBRE DEL ATRACTIVO Y SU DISTANCIA A EXPLORAR						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>					
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	75	198		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: EN EL ATRACTIVO NO HAY PLANTA TURÍSTICA, SE DEPENDE DE LA CIUDAD MAS CERCAÑA QUE ES JIPLAJA					Observaciones: HOTEL LOS CEIBOS INTERNACIONAL						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	23	234	912		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	19	76		
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN 25 BARES NO REGISTRADOS EN JIPLAJA						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones: JIPITOUR, NO REGISTRADO						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S01°27'31"17" W080°24'77"11"	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	W-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Saritas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: EL ATRACTIVO NO CUENTA CON SEÑALETICA NI NINGUN TIPO DE FACILIDADES. NO SE HA INVERTIDO EN ESTAS INFRAESTRUCTURAS			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	Artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: EN LA CIUDAD DE JIJIJAPA SE CUENTAN CON ESTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: EXISTEN AMENAZAS RELACIONAS CON DEFORESTACIÓN			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA ALTERADO POR LA TALA DE ARBOLES DE LOS MISMOS HABITANTES DEL SECTOR DEBIDO A LA FALTA DE EMPLEO EN LA ZONA			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: LOS VISITANTES NO HACEN CONCIENCIA DEL VALOR DEL RECURSO, ES EVIDENTE Y LA TALA DE ARBOLES CERCANOS AL RECURSO NATURAL.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: AMENAZAS POR ACTIVIDADES DE DEFORESTACION		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: NO SE HA IMPLEMENTADO NINGUNA DECLARATORIA			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Ped Publica						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema Soterrado de Recolección - Carro Recolector						
Observaciones: EN EL RECURSO NO SE CUENTA CON SERVICIOS BASICOS, PUESTO QUE ES UN AMBIENTE NATURAL								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	4	0	SEÑALES QUE INDICAN EN LA VIA DE ACCESO DISTANCIAS DEL ATRACTIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		NO EXISTEN SEÑALETICAS TURISTICAS ESPECIFICAS. LO QUE HAY EN LA VIA ES ROTULOS QUE INDICAN LA DISTANCIA A LA QUE SE ENCUENTRA EL RECURSO.						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	2				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:		IESS SEGURO CAMPECINO LA UNION Y EPNS= ESTABLECIMIENTO DE PRIMER NIVEL DE SALUD LA UNION.						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		no	ECU 911.					

✓

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Se cuenta con UPC MAS CERCANO EN LA COMUNIDAD SAN VICENTE			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: LA SEÑAL NO ES OPTIMA			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año elaboración: de
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2014			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha acuática <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: LOS VISITANTES USAN EL AGUA PARA BAÑARSE PUESTO QUE ES UN BALNEARIO, SIN EMBARGO, SE PUEDEN IMPLEMENTAR OTRAS ACTIVIDADES			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alias Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: LAS ACTIVIDADES TURISTICAS A REALIZARSE EN LA ZONA MENCIONADA HACEN QUE EL TURISTA CONOZCA Y EXPLORE SUS ATRACTIVOS NATURALES INSITU			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>					
Observaciones: <small>texto</small>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Trimestral					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Mensual					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Semestral					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
Observaciones: EL GAD JIJIJAPA INCLUYE EL NOMBRE DEL ATRACTIVO EN SU PAGINA WEB							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>							
Observaciones: <small>texto</small>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: Ninguno							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<small>Especifique</small>	<small>Numero de visitantes</small>					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<small>texto</small>	0	0	Paises de origen	<small>texto</small>	0	0
	<small>texto</small>	0	0		<small>texto</small>	0	0
	<small>texto</small>	0	0		<small>texto</small>	0	0
Observaciones: NO SE DOCUMENTA							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <small>texto</small>				Contactos: <small>texto</small>			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	hexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades de Otro <input type="text"/>		Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>	
Observaciones: NO EXISTE RECURSOS HUMANOS DESTINADOS AL ATRACTIVO						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
LA CASCADA EL SALTO DE ANDRECILLO ES UN PARAISO NATURAL QUE POSEE UNA EXUBERANTE FLORA Y FAUNA, LAS MAS DESTACADAS SON LAS ESPECIES ARBOREAS COMO EL LAUREL, GUACHAPELI, LA BALSA, HELECHOS, BROMELIAS PROPIAS DEL RECURSO, Y HABLANDO DE FAUNA, ENTRE ELLAS DESCACAN LA GUATUSA, ARMADILLO, GUANTA, ARDILLAS, GUACHARACAS ETC.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: Google						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: Google Earth Pro						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	CALI RIVERA MARCO ANTONIO	Apellido y Nombre	GUTIERREZ ZAVALA FLOR MARIA	Apellido y Nombre		
Institución	USGP	Institución	GAD PARROQUIA LA UNION	Institución		
Cargo	MAESTRANTE	Cargo	PRESIDENTA	Cargo		
Correo Electrónico	caliriveramarcoantonio@gmail.com	Correo Electrónico	flomaria301201@gmail.com	Correo Electrónico		
Teléfono	0997224513	Teléfono	0994453779	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	3/5/2018	Fecha	4/16/2018	Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8.1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11.2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones Internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	49.3

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																			
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
RIO LAS MARAVILLAS-LA UNION																			
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES						RIOS						PLAYA DE RIO							
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia							
MANABI						JIPIJAPA						LA UNION,							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
LAS MARAVILLAS				VIA A PAJAN				541				LIMITE CON PAJAN							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)							
S01°26.506'						W080°27.878'						224							
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: PUBLICO									b. Nombre de la Institución: JUNTA PARROQUIAL LA UNION										
c. Nombre del Administrador: FLOR MARIA GUTIERREZ ZAVALA									d. Cargo que ocupa: PRESIDENTA										
e. Teléfono / Celular: 0994453779									f. Correo Electrónico: flormaria801201@gmail.com										
Observaciones:																			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: HUMEDO						b. Temperatura(°C): 22°C A 24°C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 180							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención						c. Atención										
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>			8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Restringido <input type="checkbox"/>			0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
Pagado <input type="checkbox"/>			0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:													
						Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:			Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año													
Observaciones: Durante los feriados se presenta concurrencia masiva de turistas																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): JIPIJAPA																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			73 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0,78 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: S01°26.506' Long.: W080°27.878'									
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
			Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
			a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0										
			b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		S01°26.603'/ W080°27.924"				1		LASTRE		Bueno						

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		SO 1° 28.5087, W080° 27.878"		0	
Observaciones: VIAS DE SEGUNDO Y TERCER ORDEN EN UN ESTADO BUENO					
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>			Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>				
	Fluvial <input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: MOTOS LINEALES E INFORMALES QUE BRINDAN SERVICIOS DE TRANSPORTES TERRESTRE A LOS COMUNEROS					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
COOP° CACIQUE GUALE	ESTACION VICENTE SAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COOP° EN TAXI SULTANA DEL CAFÉ	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COOP° EN TAXI ESTEREO GUIA	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COOP° EN TAXI 8 DE ENERO	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COMPAÑÍA DE TAXI EJECUTIVOS VENCEDORES, JIPIJAPA	CANCHON SIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Fi <input type="checkbox"/>	Discapacidad Vi <input type="checkbox"/>	Discapacidad Aux <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones: Al llegar al sitio natural no existen Rampas para personas con capacidades especiales					
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO EXISTEN SEÑALES DE INFORMACION DEL SITIO, SOLO ROTULOS CON LOS NOMBRES DE LOS RECINTOS.					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
					Número de Habitaciones
					Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>					
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	75	196		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: EL SITIO ES APTO PARA IMPLEMENTAR ALOJAMIENTO COMUNITARIO					Observaciones: HOTELES EN LA CIUDAD DE JIPIJAPA						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Piazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Piazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	23	234	912		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	19	76		
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN 25 BARES NO REGISTRADOS EN JIPIJAPA						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones:					Observaciones: JIPITOUR, NO REGISTRADO						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S01°27'7.14" W080°26'15.4"	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Saritas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De rescate <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
			0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: EL GAD PARROQUIAL FACILITA INFORMACION DEL SITIO TURISTICO			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: EL RECURSO NATURAL ESTA CONSERVADO Y POSEE UNA FLORA Y FAUNA ABUNDANTE Y SUS AGUAS LIMPIAS SIN CONTAMINACION ALGUNA.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Especifique: SE ABASTECEN DE MANANTIALES		Especifique: Potable	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: SERVICIOS PUBLICOS		Especifique: Red Eléctrica de Servicios Públicos	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Letina	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: NO EXISTE RED PUBLICA NI POZO CIEGO		Especifique: Red Publica						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Quema de basura		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: LOS COMUNEROS ACCEDEN A LA QUEMA DE BASURAS		Especifique: Sistema Soterrado de Recolección - Carro Recolector						
Observaciones: SE PUEDE CONSTRUIR POZOS SEPTICOS Y CIEGOS Y UNA MANERA RESPONSABLE DEL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SOLIDOS Y ORGANICOS.								
<input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio		0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Señalética de puntos de encuentro A LOS RECINTOS CERCANOS							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	2			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	3			
Botiquin de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Botiquin de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>	3			
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: IESS SEGURO CAMPECINO LA UNION y un EPNS = Establecimiento de primer nivel de salud la Union.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto						
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	ale ECU 911.						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: Se cuenta con UPC MAS CERCANO, SAN VICENTE JIJUAPA			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: LA SEÑAL ES REGULAR			
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequia	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	
		Nombre del documento:	
		Año elaboración:	
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha acuática	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		texto
Observaciones: LOS VISITANTES ACUDEN SOLO A BAÑARCE EN EL RIO			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: SE PUEDEN IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE OCIO Y EXPLORACIÓN DEL SITIO			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>PERO NO LE DAN IMPORTANCIA A LOS SITIOS NATURALES</small> <input type="text"/>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Trimestral					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Mensual					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Semestral					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna					
Observaciones: <input type="text"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: Ninguno							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Paises de origen	<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0	0
Observaciones: EN EL RECURSO LLEGAN VISITANTES DE LA CABEZERA CANTONAL Y DE OTROS CANTONES DE LA PROVINCIA, PERO NO LO REGISTRAR POR QUE NO EXISTE UN CUADERNO DE REGISTRO, SE LO HACE EN FORMA IMPIRICA							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text"/>				Contactos: <input type="text"/>			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	hexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: ELLOS VISITAN EL RECURSO LOS FINES DE SEMANA Y DIAS FERIADOS							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="text"/>	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>EL ATRACTIVO ES UN RIO MUY HERMOSO QUE POSEE AGUAS FRESCAS Y RELAJANTES AL MOMENTO DE SU USO, TAMBIEN EXISTE UN PUENTE COLGANTE MUY LLAMATIVO QUE PUEDES TIRAR FOTOGRAFIAS UNICAS DE ESE LUGAR, TAMPOCO PODEMOS DEJAR A UN LADO LA FLORA Y FAUNA PROPIA DEL SITIO, ESTE LUGAR ES AGRADABLE PARA LOS AMANTES DE LA NATURALEZA: QUE BUSCAN PAZ Y RANGUILIDAD.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: Google						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente:						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	CALI RIVERA MARCO ANTONIO	Apellido y Nombre	GUTIERREZ ZAVALA FLOR MARIA	Apellido y Nombre		
Institución	USGP	Institución	GAD LA PARROQUIA LA UNION	Institución		
Cargo	MAESTRANTE	Cargo	PRESIDENTA	Cargo		
Correo Electrónico	caliriveramarcoantonio@gmail.com	Correo Electrónico	flormaria801201@gmail.com	Correo Electrónico		
Teléfono	0997224513	Teléfono	0994453779	Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha	3/5/2020	Fecha	3/5/2020	Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4.5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5.1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones Internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	46.8



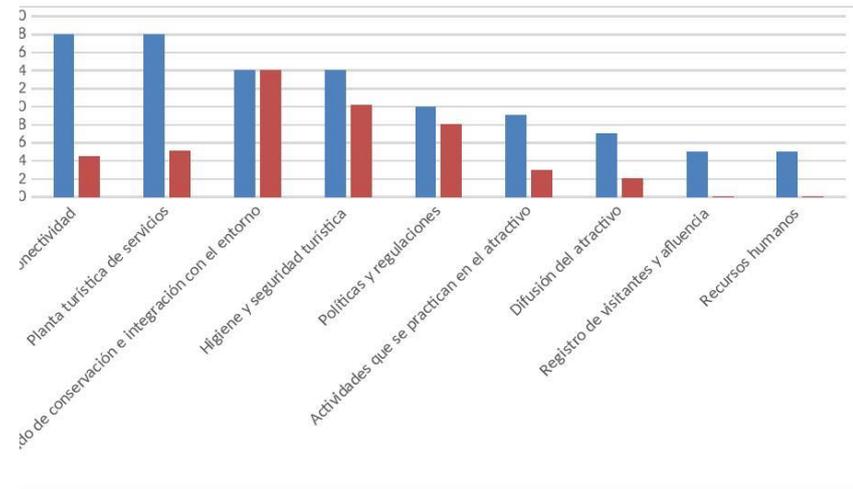
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X
Rampas externas a desnivel		X
Gradas externas (Ingresos)		X
Vías de circulación peatonal	x	
Señalética Informativa		X
Señalética Direccional		X
Señalética Preventiva		X
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X
Baño - Lavabo sin pedestal		X
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	

c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: LA VIA ES DE PRIMER ORDEN Y TRANSITAN TODA CLASE DE VEHICULO.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
COOP CACIQUE GUALE	ESTACION VICENTE SAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	JIJAPA-LA UNION - NOBOA	
COOP TAXI SULTANA DEL CAFÉ	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
COOP TAXI STEREO GUIA	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
COOP TAXI 8 DE ENERO	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
COMPANIA DE TAXIS EJECUTIVOS VENCEDORES	CANCHON SIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS DE PUERTA A PUERTA Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: SOLO SE OBSERVA LA PANCARTA CON EL NOMBRE DEL RECINTO MAS NO DEL MIRADOR.							
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RIO LA MONICA DE SAN JACINTO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS_NATURALES			RIOS				RIACHUELO										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
MANABI			JIPLUAPA			LA UNION,											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
SAN JACINTO			VIA PRINCIPAL		S/N		S/N										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
S01°28.44'			W080°27.100'			187											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO					b. Nombre de la Institución: JUNTA PARROQUIAL LA UNION												
c. Nombre del Administrador: FLOR MARIA GUTIERREZ ZAVALA					d. Cargo que ocupa: PRESIDENTA												
e. Teléfono / Celular: 0994453779					f. Correo Electrónico: flormaria801201@gmail.com												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: HUMEDO			b. Temperatura(°C): 22°C A 24°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 177											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año															
Observaciones: Durante los feriados y fin de semana se presenta concurrencia masiva de turistas																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): JIPLUAPA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 55 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 1:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: S01°28.044' Long.: W080°27.100'													
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0												
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	S01°27.9067' W080°25.952'	S01°28.0447' W080°27.100'	2	LASTRE	Bueno										

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>					0	
Observaciones: <small>texto</small>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>			Estado		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>					
	Fluvial <input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: LA TRANSPORTACION ES NECESARIA PARA LLEGAR AL SITO NATURAL PORQUE SE ENCUENTRAN EN LA VIA PRINCIPAL.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP [®] CACIQUE GUALE	ESTACION VICENTE SAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	JIJIJAPA, LA UNION, NOBOA
COOP [®] EN TAXI SULTANA DEL CAFÉ	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP [®] EN TAXI ESTEREO GUIA	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP [®] EN TAXI 8 DE ENERO	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COMPANÍA DE TAXI EJECUTIVOS VENCEDORES, JIJIJAPA	CANCHON SIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS DE PUERTA A PUERTA, Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Fí <input type="checkbox"/>	Discapacidad Vi <input type="checkbox"/>	Discapacidad Aux <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: DESDE LA CABEZERA CANTONAL DE JIJIJAPA HASTA LLEGAR A LA PARROQUIA LA UNION LAS VIAS ESTAN EN BUEN ESTADO Y LA VIA DE SEGUNDO ORDEN ESTA POR LO CONSIGUIENTE.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: SOLO HAY PANCARTA CON EL NOMBRE DEL RECINTO, PERO NO DEL SITIO NATURAL.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

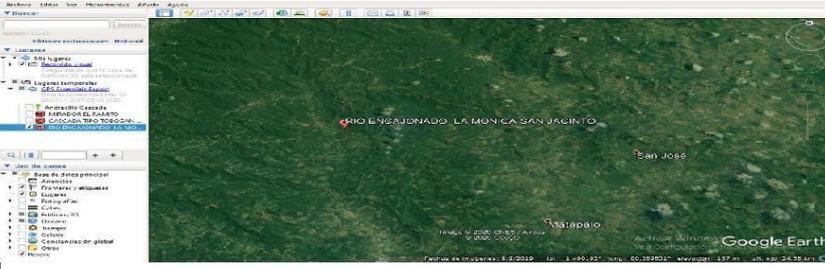
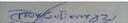
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>					0	
Observaciones: <small>texto</small>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>			Estado		Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>					
	Fluvial <input type="checkbox"/>					
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: LA TRANSPORTACION ES NECESARIA PARA LLEGAR AL SITIO NATURAL PORQUE SE ENCUENTRAN EN LA VIA PRINCIPAL.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
COOP* CACIQUE GUALE	ESTACION VICENTE SAN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	JIPIJAPA, LA UNION, NOBOA
COOP* EN TAXI SULTANA DEL CAFÉ	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP* EN TAXI ESTEREO GUIA	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COOP* EN TAXI 8 DE ENERO	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
COMPANIA DE TAXI EJECUTIVOS VENCEDORES, JIPIJAPA	CANCHON SIN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS DE PUERTA A PUERTA, Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Fí <input type="checkbox"/>	Discapacidad Vi <input type="checkbox"/>	Discapacidad Aux <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: DESDE LA CABEZERA CANTONAL DE JIPIJAPA HASTA LLEGAR A LA PARROQUIA LA UNION LAS VIAS ESTAN EN BUEN ESTADO Y LA VIA DE SEGUNDO ORDEN ESTA POR LO CONSIGUIENTE.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: SOLO HAY PANCARTA CON EL NOMBRE DEL RECINTO, PERO NO DEL SITIO NATURAL.						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: texto	
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Entubada
Especifique:	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique: Red Eléctrica de Servicios Públicos
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique: Ped Publica						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema Soterrado de Recolección - Carro Recolector						
Observaciones: ES UN SITIO NATURAL POR LO TANTO NO CUENTA CON SERVICIOS HIGIENICOS.								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Señalética de puntos de encuentro							
Observaciones: SOLO SE PUEDE OBSERVAR LAS SEÑALÉTICAS METÁLICAS CON LOS RESPECTIVOS NOMBRES DE LOS RECINTOS, MAS NO DE LOS SITIOS NATURALES								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	2				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquin de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: EN LA PARROQUIA LA UNION HAY UN EPNS= ESTABLECIMIENTO DE PRIMER NIVEL DE SALUD Y UN IESS SEGURO CAMPECNO.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	ale	ECU 911.						

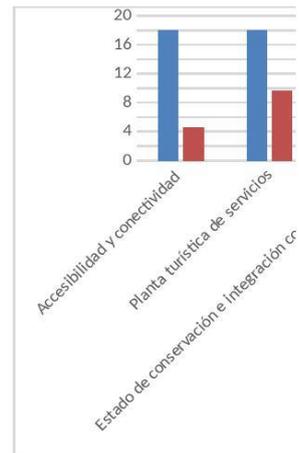
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Otro	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Se cuenta con UPC MAS CERCANO, SAN VICENTE JIPIJAPA			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>
		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: LA SEÑAL ES REGULAR			
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequia	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	<input type="checkbox"/>
		Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	
		Nombre del documento:	
		Año elaboración:	
Observaciones: Se elabora planes de contingencia para los feriados.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>
h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: SE PUEDEN IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE OCIO Y EXPLORACIÓN DEL SITIO			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

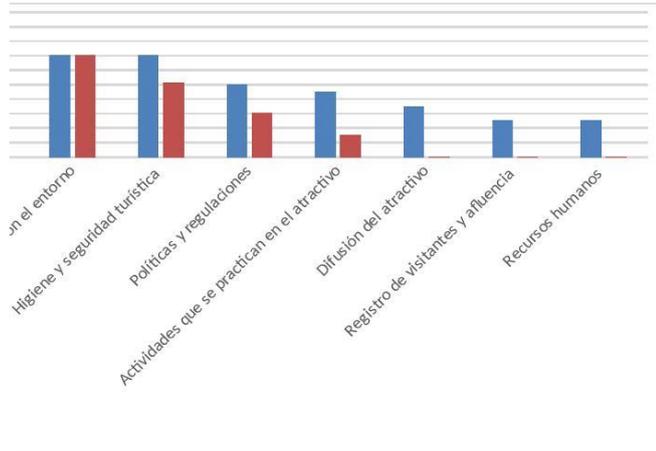
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <small>texto</small>	Ninguna					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Trimestral					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Mensual					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Semestral					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>	Ninguna					
Observaciones: <small>texto</small>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>							
Observaciones: <small>texto</small>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: Ninguno							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>							
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<small>texto</small>	0	0	Paises de origen	<small>texto</small>	0	0
	<small>texto</small>	0	0		<small>texto</small>	0	0
	<small>texto</small>	0	0		<small>texto</small>	0	0
Observaciones: EN EPOCAS DE CARNAVALES LOS VISITANTES ACUDEN EN GRANDES GRUPOS FAMILIARES, ETC. A DISFRUTAR DEL SITIO PARA VIVIR EXPERIENCIAS UNICAS CON EL FIN DE REGRESAR A ESTE BELLO PARAISO NATURAL.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: LOS VISITANTES ACUDEN AL SITIO TODOS LOS FINES DE SEMANA Y EN FERIADOS, PERO NO EXISTE UN CUADERNO DE REGISTRO.							

12. RECURSO HUMANO						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	<input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	<input type="checkbox"/>		
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades	Otro <input type="text"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>EL RIO LA MONICA DE LA PARROQUIA LA UNION ESTA UBICADA EN EL RECINTO SAN JACINTO A UN COSTADO DE LA CARRETERA DE SEGUNDO ORDEN EL RECURSO NATURAL ES RIO ENCAJONADO TIPO BADEN POR SUS FORMACIONES ROCOSAS QUE LA HACEN UNICA EN TODA LA ZONA.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico								
								
Fuente:								
b. Ubicación								
								
Fuente: Google Earth Pro								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	CALI RIVERA MARCO ANTONIO		Apellido y Nombre	GUTIERREZ ZAVALA FLOR MARIA		Apellido y Nombre		
Institución	USGP		Institución	GAD LA PARROQUIA LA UNION		Institución		
Cargo	MAESTRANTE		Cargo	PRESIDENTA		Cargo		
Correo Electrónico	caliriveramarcoantonio@gmail.com		Correo Electrónico	flormaria901201@gmail.com		Correo Electrónico		
Teléfono	0997224513		Teléfono	0994453779		Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha	3/5/2020		Fecha	3/5/2020		Fecha		

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4.5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9.6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones Internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	47.3

Accesibilidad y conectividad	18	4.5
Planta turística de servicios	18	9.6
Estado de conservación e integración co	14	14
Higiene y seguridad turística	14	10.2
Políticas y regulaciones	10	6
Actividades que se practican en el atract	9	3
Difusión del atractivo	7	0
Registro de visitantes y afluencia	5	0
Recursos humanos	5	0







4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO
Estacionamiento	x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x	
Rampas externas a desnivel		x
Gradas externas (Ingresos)		x
Vías de circulación peatonal	x	
Señalética Informativa		x
Señalética Direccional		x
Señalética Preventiva		x
Puertas automáticas		x
Ascensor		x
Recepción		x
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x
Discapacidad Física	SI	NO
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x
Pasamanos		x
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x
Baño - Barras de apoyo		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Baño - Lavabo sin pedestal		x
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x
Salvaescaleras		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x
Discapacidad Visual	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores de voz/ bucle magnético		x
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x
Pasamanos		x

Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x
Maquetas táctiles (3D)		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x
Discapacidad Auditiva	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:	
	Hora de Salida:	
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA	

Resultados de manifestaciones culturales



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	5
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN DE LA UNIÓN.																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
MANABI				JIPIJAPA				LA UNION.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
LA UNION				PLAZOLETA CENTRAL		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
01° 22' 18" a 01° 29' 24"				80° 24' 03" y 80°29'41"				200 msnm promedio									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: JUNTA PARROQUIAL LA UNION													
c. Nombre del Administrador: FLOR MARIA GUTIERREZ ZAVALA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTA													
e. Teléfono / Celular: 0994453779				f. Correo Electrónico: flormaria801201@gmail.com													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: HUMEDO				b. Temperatura(°C): 22°C A 24°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 177									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>						
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	18 de noviembre de cada año								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				18 de noviembre de cada año													
Observaciones: En esta fecha se celebra la fiesta de parroquialización, donde hay desfiles, elección de reinas, eventos culturales y bailes populares																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): JIPIJAPA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		28,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	S01°28.04'	Long.: W080°27.10'							
Observaciones: El día de la parroquialización acceden al sitio autoridades e instituciones del cantón a rendir homenaje al aniversario parroquial																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		01° 21' 09" S 80° 34' 57" W		01° 27' 34" S 80° 26' 17" W		28,9		ASFALTO		BUENO					

	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>				0		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>				0		
Observaciones: DESDE LA CABECERA CANTONAL DE JIPIJAPA HASTA LLEGAR A LA PARROQUIA LA UNION LAS VIAS ESTAN EN BUEN ESTADO							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>			Estado			Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>						
	Fluvial <input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>							
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: LA TRANSPORTACION ES NECESARIA PARA LLEGAR AL SITIO PORQUE SE ENCUENTRAN EN LA VIA PRINCIPAL.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
COOP* CACIQUE GUALE	ESTACION SAN VICENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	JIPIJAPA, LA UNION, NOBOA	
COOP* EN TAXI SULTANA DEL CAFÉ	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
COOP* EN TAXI ESTEREO GUIA	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
COOP* EN TAXI 8 DE ENERO	TERMINAL TERRESTRE XIPIXAPA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
COMPANIA DE TAXI EJECUTIVOS VENCEDORES JIPIJAPA	CANCHON S/N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	SERVICIOS INTERNOS DE PUERTA A PUERTA, Y RECINTOS ALEDAÑOS DE LA ZONA SUR DE MANABI	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: DESDE LA CABECERA CANTONAL DE JIPIJAPA HASTA LLEGAR A LA PARROQUIA LA UNION LAS VIAS ESTAN EN BUEN ESTADO Y LA VIA DE SEGUNDO ORDEN ESTA POR LO CONSIGUIENTE.							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: EXISTE SEÑALIZACIÓN A LO LARGO DE LA VÍA QUE INDICA LOS RECINTOS QUE SE UBICAN EN LA MISMA.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>					
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	75	196		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: HOTEL LOS CEIBOS INTERNACIONAL						
Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>					Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	23	234	912	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	20	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		Bares	<input type="checkbox"/>				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>					Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	19	76	
Observaciones:					Observaciones: EXISTEN 25 BARES NO REGISTRADOS EN JIPIJAPA						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>					
Internacionales	<input type="checkbox"/>		0		Internacionales	<input type="checkbox"/>					
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones:					Observaciones: JIPITOUR, NO REGISTRADO						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S01°28.0447' W080°27.1007'	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>				
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0		<input type="checkbox"/>				

Observaciones: texto			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: CUANDO SE REALIZAN EVENTOS DE CONCENTRACIÓN MASIVA COMO EL PRESENTE SE GENERA DESECHOS SÓLIDOS.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: CUANDO SE REALIZAN EVENTOS DE CONCENTRACIÓN MASIVA COMO EL PRESENTE SE GENERA DESECHOS SÓLIDOS.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique: Potable	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique: Red Eléctrica de Servicios Públicos	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Ped Publica						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector						
Especifique:		Especifique: Sistema Soterrado de Recoleccion - Carro Recolector						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0		0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Señalética de puntos de encuentro							
Observaciones: SOLO SE PUEDE OBSERVAR LAS SEÑALÉTICAS METÁLICAS CON LOS RESPECTIVOS NOMBRES DE LOS RECINTOS, MAS NO DE LOS SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: EN LA PARROQUIA LA UNION HAY UN EPNS= ESTABLECIMIENTO DE PRIMER NIVEL DE SALUD Y UN IESS SEGURO CAMPECINO.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	alle	ECU 911.						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Dig		
d. Otra <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: Se cuenta con UPC. MAS CERCANO, SAN VICENTE JIPIUAPA				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: LA SEÑAL DE TELEFONÍA MÓVIL ES IRREGULAR				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Año de elaboración: de
Observaciones: Se elabora planes de contingencia para los feriados.				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2014
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SI)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 - 2019				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: SE PUEDEN IMPLEMENTAR ACTIVIDADES DE OCIO Y EXPLORACION DEL SITIO				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	DESFILE CÍVICO
Observaciones: POSTERIOR AL DESFILE CÍVICO, SE REALIZAN ENCUENTROS DEPORTIVOS, ELECCION DE REINAS, PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y BAILES POPULARES			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:		Trimestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:		Semestral
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: Ninguno			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	texto	0	Llegadas mensuales
	texto	0	Total Anual
	texto	0	
	texto	0	
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: FLOR MARIA GUTIERREZ ZAVALA		Contactos: 0994453779	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: EL EVENTO CULTURAL CÍVICO, SE DESARROLLA UNA VEZ EN EL AÑO CON MOTIVO DE LA CONMEMORACIÓN DE LA FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN.			

12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="text"/>	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>						

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Parroquia fue creada el 18 de Noviembre de 1988, cuando el territorio de La Unión se lo declara Parroquia Rural La Unión del cantón Jipijapa. Cada aniversario se realizan los siguientes eventos:

- Desfile / sesión solemne
- Elección de la Reina
- Eventos culturales
- Deportivos con la integración y participación de las comunidades.
- Bailes con prestigiosas orquestas y disco móvil

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: PDyOT 2014- 2019

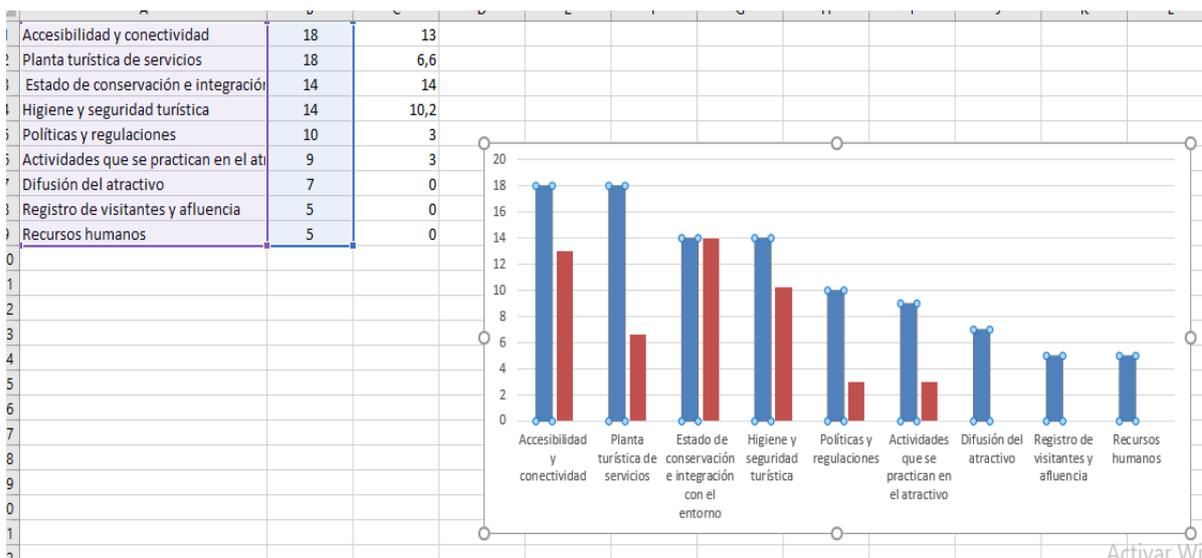
b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth Pro

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	CALI RIVERA MARCO ANTONIO	Apellido y Nombre	GUTIERREZ ZAVALA FLOR MARÍA	Apellido y Nombre	
Institución	USGP	Institución	GAD LA PARROQUIA LA UNION	Institución	
Cargo	MAESTRANTE	Cargo	PRESIDENTA	Cargo	
Correo Electrónico	caliriveramarcoantonio@gmail.com	Correo Electrónico	flormaria801201@gmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	0997224513	Teléfono	0994453779	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	5/3/2020	Fecha	5/3/2020	Fecha	

	A	B	C	D	E
1	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
2		CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
3	A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	13
4	E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
5	C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su	14	14
6	I	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,2
7	E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
8	F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
9	G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
10	H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
11	I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
12	TOTAL			100	49,8
13					



Anexo C: Instrumentos de entrevistas a actores claves.

ENTREVISTA

La Universidad San Gregorio de Portoviejo, a través de la maestría en Turismo Sostenible, se encuentra desarrollando el estudio “**Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo comunitario de la Parroquia La Unión – Cantón Jipijapa – Manabí**”. El análisis citado, requiere realizar la presente entrevista para lo cual solicitamos conceda unos minutos de su tiempo. La información que nos proporcione es muy valiosa y será utilizada para fines académicos, sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la presente investigación.

Dirigida a Ing. Arturo Zavala Vera – Dirección de Turismo del GAD Jipijapa.

1.- ¿Conoce Ud. qué actividades turísticas se desarrollan o se podrían desarrollar en la parroquia La Unión?

1. Si: ___

2.No : ___

Expresé sus motivos:

Fiestas Patronales, Parroquialización y Ferias Gastronómicas.

2.- ¿Considera Ud. importante la identificación de los atractivos turísticos en la parroquia La Unión?

1.- Si: ___

2.-No : ___

¿Por qué? : ___ **Al Sistematizar o estudiar ese atractivo lo podríamos potencializar como un destino.**

3.- ¿Considera Ud. si ha habido un desarrollo del turismo en la parroquia La Unión?

1.- Si: ___

2.- No: ___

¿Por qué?: ___ **La falta de recursos y estudios para poder obtener una inversión.**

4.- ¿Qué actividades realiza el GAD Jipijapa para favorecer el desarrollo del turismo rural en las parroquias del cantón, con énfasis en la parroquia La Unión?

1.- **Apoyo en festivales gastronómicos.**

2.- **Capacitación.**

3.- **Eventos Parroquiales.**

4.- **Promoción**

5.- ¿Considera Ud. importante la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia La Unión?

1.- Si. _____

2.-No _____

¿Por qué?: **Debemos sistematizar la información para poder actuar de inmediato.**

6.- ¿Considera Ud. ¿Que la planta turística que existe en Jipijapa es adecuada para brindar atención al turista que posiblemente puede visitar atractivos turísticos rurales del cantón con énfasis en la parroquia La Unión?

1.- Si. _____

2.-No _____

¿Por qué? **Se está innovando en sus áreas.**

7.- ¿Considera Ud. que la implementación de un proyecto de turismo sostenible en la parroquia La Unión, mejorará la economía de las familias de ésta parroquia?

1.- Sí

2.- No

¿Por Qué? **Dinamizara la economía del sector, crecerán las visitas y entraran nuevas fuentes de ingreso.**

8.- ¿Conoce Ud. qué tipo de turistas visitan las zonas rurales del Cantón Jipijapa con énfasis en la parroquia La Unión?

a.- Locales: b.- Nacionales: c.- Internacionales:

ENTREVISTA

La Universidad San Gregorio de Portoviejo, a través de la maestría en Turismo Sostenible, se encuentra desarrollando el estudio “**Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo comunitario de la Parroquia La Unión – Cantón Jipijapa – Manabí**”. El análisis citado, requiere realizar la presente entrevista para lo cual solicitamos conceda unos minutos de su tiempo. La información que nos proporcione es muy valiosa y será utilizada para fines académicos, sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la presente investigación.

Dirigida a Ing. María de Los Ángeles Gómez - Dirección de Turismo del GAD Provincial de Manabí

1.- ¿Conoce Ud. qué actividades turísticas se desarrollan o se podrían desarrollar en la parroquia La Unión del Cantón Jipijapa?

1. Si: __

2.No :__

Expresé sus motivos:

Turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura

2.- ¿Considera Ud. importante la identificación de los atractivos turísticos en la parroquia La Unión del cantón Jipijapa?

1.- Si: __

2.-No :__

¿Por qué? :__ **La importancia radica en que desde esta identificación se sabe con qué recurso se cuenta en cuanto a lo patrimonial, natural, cultural, arqueológico, gastronómico, entre otros**

3.- ¿Qué actividades realiza el GAD provincial Manabí para favorecer el desarrollo del turismo rural en la provincia, con énfasis en el Cantón Jipijapa y en la parroquia La Unión?

1.- **Proyecto Un destino, un atractivo**

2.- **Apertura y acceso de caminos**

4.- ¿Considera Ud. importante la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia La Unión del Cantón Jipijapa?

1.- Si. _____

2.-No _____

¿Por qué?: **Sin esta información se desconoce el estado real del atractivo y por ende no se puede preparar para empaquetar**

5.- ¿Considera Ud. ¿Que la planta turística que existe en Jipijapa es adecuada para brindar atención al turista que posiblemente puede visitar atractivos turísticos rurales del cantón con énfasis en la parroquia La Unión?

1.- Si. _____

2.-No _____

¿Por qué? **Falta complementariedad, variedad y lo que posee es muy básico**

6.- ¿Considera Ud. que la implementación de un proyecto de turismo sostenible en la parroquia La Unión, mejorará la economía de las familias de ésta parroquia?

1.- Sí

2.- No

¿Por Qué? **Porque el turismo es un dinamizador de la economía en donde sea el territorio que se lo desarrolle**

7.- Con base a la planificación del Gobierno de la Provincia de Manabí, que planes, programas y proyectos, tienen proyectados desarrollar o implementar en el Cantón Jipijapa y si fuera posible en la parroquia La Unión?

Proyecto “Un destino, un atractivo”, consiste en equipar un atractivo turístico hasta dejarlo apto para el disfrute del turista

NOMBRE DEL PARTICIPANTE: María de los Ángeles Gómez

CARGO: Analista De Procesos GM

CONTACTO TELEFÓNICO: 0981725735

CORREO ELECTRÓNICO: angelesgomez9@hotmail.com

ENTREVISTA

La Universidad San Gregorio de Portoviejo, a través de la maestría en Turismo Sostenible, se encuentra desarrollando el estudio “**Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo comunitario de la Parroquia La Unión – Cantón Jipijapa – Manabí**”. El análisis citado, requiere realizar la presente entrevista para lo cual solicitamos conceda unos minutos de su tiempo. La información que nos proporcione es muy valiosa y será utilizada para fines académicos, sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la presente investigación.

Dirigida a la Sra. Flor María Gutiérrez Zavala, Presidenta del GAD Parroquial La Unión-Cantón Jipijapa.

1.- ¿Conoce Ud. qué tipo de turistas visitan la parroquia La Unión?

a.- Locales: ___ b.- Nacionales: ___**X** c.- Internacionales:___

2.- ¿Qué tipo de actividades realiza el GAD Parroquial La Unión para fomentar el desarrollo turístico?

1.- **Impulsa la apertura de caminos para que el turista tenga acceso al lugar.**

2.- **Promueve la elaboración de proyecto en turismo.**

3.-

4.-

3.- ¿Considera Ud. importante la actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia La Unión?

1.- Si: ___ **X**

2.- No:___

¿Por qué?:___ **Nos ayuda a identificar lo que la parroquia puede ofertar turísticamente.**

4.- ¿Considera Ud. importante que el GAD Parroquial La Unión, fomente actividades de turismo en la parroquia?

1.- Si: ___ **X**

2.-No: ___

¿Por qué?: ___ **Hay potenciales que se deben explotar, y es una actividad que genera ingresos económicos.**

5.- ¿Considera Ud. importante el diseño de un proyecto que dé a conocer los atractivos turísticos de la parroquia La Unión y permita facilidades y accesibilidades a los visitantes?

1.- Mucho: ___ **X**

2.-Poco: ___

3: Nada ___

Expresa sus motivos: **Porque el proyecto nos permite conocer cuáles son las actividades que se ofertarían a los turistas de manera planificada.**

6.- ¿Considera Ud. que la implementación de un proyecto de turismo sostenible en la parroquia La Unión, mejorará la economía de las familias de ésta parroquia?

1.- Sí: ___ **X**

2.- No

¿Por Qué? **Hay bondades sin explotar y los atractivos son muy bonitos y cerca de las vías principales.**

7.- ¿Considera importante la implementación de señalética turística como aporte al desarrollo del turismo en la parroquia?

1.- Sí: ___ **X**

2.- No: ___

¿Por Qué? : **Nos ayuda a orientar y guiar al turista.**