



MAESTRÍA EN DISEÑO MENCIÓN GESTIÓN DE DISEÑO

Autor:

José Javier Macías Rodríguez

**Proyecto de investigación presentado como requisito
para la obtención del Título de Magister en Diseño
Mención Gestión de Diseño**

Tema:

Señaléticas turísticas para el Cantón Jama.

**Propuesta de diseño en base a elementos
representativos de la cultura Jama – Coaque**

Portoviejo, septiembre 2020

INTRODUCCIÓN

Jama es un cantón de la provincia manabita en donde es latente una necesidad social, que se traduce en la falta de un producto de comunicación visual basado en el uso óptimo de la información y señalización de atractivos turísticos del territorio, los que pueden resultar de interés a visitantes nacionales y extranjeros de paso por la zona. En esta problemática subyace también el hecho de que esta poca visibilidad, está frenando de alguna manera el desarrollo económico y social de la región. Hasta el momento no se ha implementado ningún elemento gráfico que cumpla esta función.

Por tal motivo este estudio plantea el objetivo de diseñar un sistema de señalética turística que permita al visitante advertir la ubicación de las riquezas y sitios de atractivo natural que posee Jama, lo cual se revertirá favorablemente en el poco desarrollo económico de la región, enfatizando en que los principales beneficiarios de este proyecto serán los propios habitantes del cantón, puesto que la dinamización económica que el mismo pudiese acarrear, les permitiría tener una mejor calidad de vida.

Teniendo en cuenta los puntos mencionados anteriormente y la literatura consultada sobre el tema de las señaléticas turísticas y su implementación, se establecieron una serie de preguntas para articular la investigación y el trabajo de campo: ¿qué tipo de diseños podemos implementar para las señaléticas?; ¿qué símbolos de la cultura Jama Coaque, pueden ser utilizados para la elaboración de las señaléticas?; ¿qué materiales amigables con el medio ambiente podemos utilizar para la creación de señaléticas? ¿Cuáles serían los puntos estratégicos para colocar dichas señaléticas?

El proceso investigativo realizado y que a continuación se presenta, condujo al resultado final, diseñándose un sistema de señaléticas para el Cantón Jama, con el añadido estilístico del espíritu de aquellas grafías representativas de una de las culturas ancestrales más importantes del territorio, la Jama – Coaque. La implementación de este sistema señalético, además de rendir tributo a esta legendaria civilización, propiciará un impulso del turismo en la localidad, pues quedarán debidamente señalizados los sitios de interés agrícola y ganadero, y los lugares de ocio con que cuenta el territorio, dígase playas, bosques y museos entre otros.

Con este proyecto se espera que el cantón pueda tener un desarrollo local y económico importante y se visibilice en el contexto del turismo nacional e internacional, de esta manera sus habitantes podrán gozar de una mejor calidad de vida.

METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, barajando conceptos y teorías que permitieron ampliar los conocimientos sobre el diseño e implementación de señaléticas turísticas, específicamente en el Cantón Jama. Para lograr este objetivo se realizó un trabajo de campo, a través del cual se recolectaron *in situ* los datos e información requerida. Por otra parte, se realizó una revisión bibliográfica de textos relativos al tema, lo cual permitió estructurar un marco referencial y establecer categorías de análisis útiles al objeto de estudio.

Por su parte las técnicas utilizadas en el trabajo de campo como la Observación Directa, permitieron visualizar *in situ* algunas dinámicas diarias del cantón y cómo estas se ven afectadas por la falencia de señaléticas, en este caso turísticas. Las Entrevistas no

Estructuradas, arrojaron información clave sobre la problemática esbozada, en la voz de autoridades del Cantón, líderes de diferentes comunidades y personas vinculadas a la empresa turística en el lugar. Las Encuestas aplicadas de manera aleatoria a una muestra de habitantes del sitio, establecieron datos acerca de algunas necesidades de los habitantes, fundamentalmente vinculadas a la carencia de un sistema de señalizaciones en la región.

Los datos obtenidos de la aplicación de esta metodología de trabajo, constituyeron el elemento cardinal para llevar a cabo este estudio, desarrollando una propuesta de señalización interesante, sugestiva y de elementos vernáculos, que permita rescatar la historia de las culturas ancestrales del cantón, y a su vez dar a conocer los atractivos turísticos que este posee.

Resultados y discusión

En la provincia de Manabí la carencia de señaléticas turísticas es un problema que afecta el progreso y la economía de sus ciudades, sin embargo paradójicamente el Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible de Manabí (2008), propone entre otras cosas: “mejorar las vías de primer orden, que cuenten con servicios básicos que cuente con una emergencia de manera inmediata y sobre todo que las calles de la ciudad estén bien señalizadas horizontal y verticalmente sobre todo la señalización turística” (p. 7). Otro de los puntos a fortalecer en las políticas públicas regionales, es precisamente la acogida turística del territorio a nivel nacional e internacional, sin embargo, en las observaciones de campo realizadas se constató una situación real totalmente contraria a esta voluntad, pues algunos lugares de esta provincia no cuentan con un sistema de señalización, que oriente adecuadamente a sus

habitantes y mucho menos a quienes la visitan. Colegimos entonces que este campo de estudio, supone una problemática real que merece especial atención.

Antes de presentar los resultados de este estudio se impone esbozar de manera sintética el marco referencial del mismo, por ello y teniendo en cuenta que nuestro propósito va dirigido a crear señaléticas para potenciar un desarrollo turístico, es menester aclarar algunos referentes teóricos que articulan las variables correlacionales del estudio: el turismo y las señaléticas turísticas, incluyendo además un debate sobre la carencia de señaléticas en la provincia de Manabí.

Según Díaz y Llurdés (2013) el turismo es “aquella actividad que permite vivir experiencias diferentes de las habituales, y así creando en la persona una manera alegre y placentera en cada uno de sus viajes turísticos” (p. 32). Por su parte para Carrera (2012) es “la forma como las personas invierten su tiempo y dinero para divertirse y recrearse” (p. 18), algo similar plantea Torre (2012), quien define al turismo como:

un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario, de individuos o grupo de personas que, por motivos de recreación, descanso, aprender más de nuestra cultura o por salud se trasladan por de su lugar donde vive a otros lados donde llenan sus expectativas, en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de cultural, económica y social (p. 19).

Sin embargo, el turismo es visto de una perspectiva muy diferente a los conceptos anteriormente mencionado por Fajardo, et al (2011) quienes lo consideran como “una actividad económica que brinda productos y servicios a sus visitantes, comprende la estancia y el conocimiento de culturas, historia, recursos naturales y culturales; que tienen

como objetivo el esparcimiento humano, compartiendo así la vivencia entre culturas”. (p. 16).

El fomento y desarrollo del turismo en una determinada región implica una serie de recursos puestos en función, tanto del visitante como de los servicios que este recibe y/o busca, precisamente uno de esos eslabones en la cadena del turismo es la adecuada implementación de un sistema de comunicación visual, que garantice un acceso informativo claro y seguro al turista, en este punto cobra valor la señalética, como elemento importante en el desarrollo turístico de un determinado territorio.

Para establecer la importancia de las señaléticas turísticas dentro de una ciudad, coincidimos con Jaramillo (2012), en que “hoy día en el mundo y especialmente en el área de turismo se considera a la señalética una herramienta de importancia para las grandes ciudades” (p. 11) Por su parte Congope (2011) señala “que las señaléticas turísticas en áreas rurales son la base principal para fomentar la llegada de extranjeros y así tener una mejor economía el lugar” (p. 27). Es mucho lo que se ha dicho en este aspecto, por esta misma línea Valencia (2003) también reconoce que “la señalización turística es un sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos de interés turístico dándole así un toque de mayor información al turista de donde se encuentra, que hay en el lugar, etc. (p.2)”. Esta misma idea la complementa Ortega (2013) en sus estudios acerca de la implementación de señaléticas para brindar mayor información a los turistas, manifiesta que “las señales y símbolos permite al turista guiarse de mejor forma en su recorrido hacia su punto de destino” (p.7).

Otro aspecto interesante sobre este fenómeno de las señalizaciones lo plantea Costa (1989), considerando la señalética como “la parte de la comunicación visual que estudia aquellas relaciones funcionales que se establecen entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos” (p. 16). Es decir que este autor se está enfocando en el comportamiento y/o reacción que tienen las personas cuando interactúan con este tipo de comunicación. Suscribimos a Costa porque al igual que él, consideramos que una adecuada implementación de señaléticas puede generar cambios en la mentalidad de los individuos y cambiar de manera sensible las visiones que se tengan para y sobre un territorio determinado, esto por supuesto también está reforzando la ingente necesidad que tiene el Cantón Jama (bastante invisibilizado en el territorio) de un sistema de señaléticas que refuerce sus atractivos regionales y turísticos.

Jaramillo (2012) establece otro elemento importante a tener en cuenta, el de la señalética como expresión simbólica, lo hace al expresar que:

de la ciencia de comunicación social y la semiótica (producción e interpretación del sentido) nace la señalética, de esta manera es una ciencia de las señales en un espacio, estableciendo un lenguaje universal instantáneo y eficaz, que se lo hace con el fin de solucionar problemas informativos y orientativos que suelen tener las personas para llegar a un lugar, cubriendo las necesidades de orientación e información de donde quiere dirigirse el turista, generada una gran demanda por el creciente fenómeno del ámbito en el que vivimos día a día, como: transporte, seguridad, sanidad, cultural, circulación, ocio y muchos más (p. 29).

Sin embargo, otros autores establecen un punto de vista menos connotativo y más funcional de las señales, por ejemplo, Vásquez (2008), con un criterio diferente a lo acotado anteriormente por los dos autores, indica que “es la acción y el efecto de colocar señales, rótulos, marcas y símbolos en determinados sectores, lugares, vías y otros

elementos de la naturaleza para emitir mensajes, resaltar escenas u orientar actitudes hacia estos” (p. 17).

Cómo autores debemos tomar partido epistémico con respecto de los temas sustanciales de nuestras investigaciones, en este caso es evidente que las posturas maniqueas dejan fuera el sentido integral de una señalética, por ello la hemos considerado de forma triangulada; como elemento de la comunicación visual, que responde a un sistema de códigos específicos, a través del cual se busca resolver un problema de localización y reconocimiento territorial.

Este marco referencial permite situarnos en el caso que nos compete, en tal sentido podemos decir que el Ministerio de Turismo del Ecuador, establece normativas para el diseño e implementación de sus señaléticas a nivel nacional, por ende, todo sistema señalético en el país que apunte a este sector, debe regirse por ellas¹. Tomando esto como premisa se propone el diseño de un sistema señalético, que una vez emplazado, ayude a reactivar el turismo en el Cantón Jama de la Provincia de Manabí.

En los momentos actuales y a raíz de la pandemia por COVID – 19 que atraviesa el mundo, el turismo ha sido uno de los rubros económicos más afectado, en tal sentido, este proyecto cobra mucha fuerza debido a que las señaléticas turísticas constituyen elementos importantes para la reactivación de los territorios. En tales circunstancias proponer al Municipio de Jama emplazar un sistema señalético, se vuelve un acicate interesante para

¹ Las normativas para el establecimiento de señaléticas turísticas en el Ecuador, están contenidas en el “Manual de señalización turística”, documento fechado en 2014 y emitido por el Ministerio de Turismo en el país. En tal sentido todo el proceso de diseño, en su faceta más técnica (materiales, gama cromática, medidas et al.) se rigió por las normativas señaladas en este documento.

fomentar la afluencia de nacionales y foráneos, un hecho que definitivamente, y acompañado de una pertinente campaña publicitaria, podría reconfigurar la economía de la región de manera favorable.

Como ya se ha mencionado, para la construcción de este sistema de señalizaciones se tomaron como referentes las normativas que rezan en el Manual de Señalización Turística (2014), en tanto el propio Ministerio del Turismo ecuatoriano estipula que aquellas señaléticas turísticas que no cumplan con ello no serán aceptadas de manera oficial ni se considerarán como legítimas, sin embargo esta investigación apela además a la inclusión de elementos autóctonos propios de la ancestral cultura Jama – Coaque, para crear un sentido de pertenencia territorial en la señalética, incluyendo el elemento identitario y apelando a símbolos gráfico paradigmáticos de este pueblo ancestral (ver anexo 1), esto último constituye un aporte desde la disciplina del diseño.

Desarrollar el argumento de un sistema de señaléticas como el que se propone, implica una necesaria contextualización del emplazamiento donde va a ser ubicado, en este caso el Cantón Jama, un territorio de la provincia Manabí, con una población de 23.253 habitantes, y cuya cabecera cantonal es la ciudad que lleva el mismo nombre. La principal fuente de ingresos es la producción de camarón y pescado de exportación, productos que poseen alta demanda extranjera, fundamentalmente en países europeos. Esta actividad genera fuentes de empleos para sus pobladores e ingresa divisas al país; además de esto cuenta, aunque en menor cuantía, con un potencial agrícola y ganadero.

Cabe mencionar que uno de los atractivos del territorio es su variada gastronomía, que incluye recetas a base de verde, pescado, mariscos, maní, entre otros ingredientes

autóctonos; platos como la tonga y el caldo de gallina criolla, engrosan la lista de ofertas gastronómicas que el territorio ofrece a quienes lo visitan.

La región posee una geografía costanera de playas situadas entre grandes acantilados, que se extienden por todo el perfil costero, aprovechando estos puntos altos se han ubicado hoteles que brindan una impresionante vista al turista. Otro atractivo del territorio son los bosques primarios tropicales semi-húmedos, poseedores de una variada fauna e hidrografía, esta última permite desarrollar la actividad acuícola.

Teniendo en cuenta toda esta diversidad geográfica y de ecosistemas autóctonos, que revisten interés turístico para el cantón, se hace necesaria la implementación de señaléticas que permitan a los visitantes (e incluso a los lugareños aledaños que recorren los diferentes puntos del cantón) tener la facilidad de orientarse hacia los diferentes destinos, o decidir qué lugar visitar durante su estadía en el territorio. Otro aspecto importante es la contribución socioeconómica que puede llegar a tener el sistema propuesto, tanto para la comunidad como para aquellos negocios o establecimiento que basan su actividad de sustento en el turismo, generando ingresos y fomentando un desarrollo sostenible para los habitantes de lugar.

En tal sentido las señaléticas turísticas constituyen un medio muy importante por el cual se puede comunicar y comprender instantáneamente un mensaje, generando en el turista credibilidad, aprendizaje e interacción con el entorno. Esta cuestión es reforzada por Andrade, Romero y López (2013) cuando indican que la señalética turística es una herramienta fundamental de gestión del espacio y de comercialización del turismo, debido a que ofrecen confiabilidad, respecto, y armonía con el entorno físico-ambiental, permitiendo

que las personas obtengan información sobre el lugar donde están ubicados o donde quieren llegar, a través de un sistema de codificación (señales) visible.

Desafortunadamente en Jama existen diferentes problemáticas que afectan de manera significativa la economía y el desarrollo local, este estudio plantea que una de ellas es la falta de señaléticas turísticas que funcionen como, un sistema de información y orientación en el espacio para satisfacer las necesidades del turista con una expedita movilización hacia los lugares ofertados (Carrera, 2008).

Como antecedente de un sistema de señalización en la ciudad se puede mencionar el caso de las clásicas letras corpóreas (ver anexo 2), que constituyen el único vestigio de señalética que puede localizarse en la zona, casi invisibilizadas en la actualidad por un alto nivel de deterioro debido a factores asociados a indisciplina social, incorrecto uso del espacio y los embates del terremoto que asoló la región el 16 de abril de 2016.

Propuesta de señaléticas.

El sistema de señaléticas propuesto, como ya se menciona arriba, está diseñado en base a las normativas generales que propone el Ministerio del Turismo ecuatoriano para estos casos en todo el territorio nacional. Por ende, casi todos los elementos compositivos utilizados en los diseños, están realizados bajo estas reglas, salvo los símbolos autóctonos de la cultura Jama – Coaque, que fueron añadidos como elementos de identidad regional en las señalizaciones.

El sistema está compuesto por tres tipos de señales que se articulan en jerarquía según el orden propuesto. En primer lugar, tenemos las **Vallas Informativas**, estas señales se ubicarán a las entradas del cantón, ya sea que se venga de Pedernales o de Canoa y su

función es informar al visitante que se está aproximando al mismo. En segundo lugar, tenemos las denominadas **Señales Turísticas de Aproximación**, estas alertan sobre la proximidad al sitio de atractivo o servicio turístico. Por último, se encuentran los llamados **Tótems de Atractivo Turístico**, se tratan de elementos informativos que describan una ruta o corredor de turismo específico, en este caso particular, Jama se encuentra en uno de los polos turísticos del Ecuador, nos referimos a la Ruta del Spondylus, en tal sentido se ha decidido incluir el logo de la misma en esta categoría de señalizaciones, como un elemento identificativo de la zona y que aporta un valor añadido al sistema planteado.

Vallas Informativas



Especificaciones técnicas:

Color: El color de fondo es verde. Se usan para dar Bienvenida a Cantones. Se las coloca en el punto donde empieza la jurisdicción del cantón señalado

Tipografía: Helvética Neue (Bold), al ser una letra con bastante cuerpo, es muy legible, incluso desde la distancia, estarán revestidas de un material reflectivo para que facilite su visibilidad nocturna. Se debe colocar la leyenda en dos líneas centradas, la primera línea tiene la frase de bienvenida.

Materiales utilizados:

Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.

Plinto con armadura de hierro: Es un cubo de hormigón de 1200 mm x 1200 mm x 2000 mm. (210 kg/cm²) con una armadura de hierro constituida por 12 varillas de 2000 mm de longitud x 24 mm. De diámetro de hierro corrugado $f_y' = 4200 \text{ kg/cm}^2$ (NORMA INEN).

Poste (estructura tubular): La estructura tubular de 780 mm de diámetro y 12.200 mm de longitud, se conseguirá mediante la superposición de tramos de tubo de 1,22 m de altura, resultado de barolar planchas de hierro negro de 1,22 x 2,44 m.

Señales Turísticas de Aproximación:





Especificaciones técnicas:

Materiales utilizados

Sustrato: El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm. De espesor.

Plintos: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm. de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación.

Pantallas: Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que será dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm., la que será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2,5” o 63,5 mm y que no deberán ser visibles, por lo cual se les ocultará con tarugos de madera de teca; Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, en este caso el café que es para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario aplicar el marco alrededor. La altura libre a la cual se deben ubicar los pictogramas es de 1500 mm.

Parantes: Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.

Tótems de Atractivo Turístico





Ubicada a 16,5 km. del centro de Jama, en la vía a Pedernales.
CONTACTOS:
0999042943 - 0985925560



Ubicada a 8,5 km. del centro de Jama, en la vía a Pedernales.
CONTACTOS:
0999042943 - 0985925560



Ubicada a 3,5 km. del centro de Jama, en la vía a San Vicente.
CONTACTOS:
0999042943 - 0985925560







MUSEO JAMA




¿CÓMO LLEGAR?



Ubicada a 3,5 km. del centro de Jama, en la vía a San Vicente.
CONTACTOS:
0999042943 - 0985925560



Especificaciones técnicas:

Tipografía: Helvética Neue (Bold), al ser una letra con bastante cuerpo, es muy legible, incluso desde la distancia, estarán revestidas de un material reflectivo para que facilite su visibilidad nocturna. Se debe colocar la leyenda en dos líneas centradas, la primera línea tiene la frase de bienvenida.

Materiales utilizados:

Sustrato: Se emplearán paneles no luminosos. El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de tol triple galvanizado de 1,5 mm de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos a los dobleces de la estructura exterior o lámina de acero galvanizado, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.

Fondo: El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución, sobre el cual irá una lámina UV y sobre el cual se colocará el vidrio templado de 10 mm. De espesor, mismos que serán sellados herméticamente con silicón, para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas

Estructura: La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1,20 m. x 2,40 m.), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un doblez adicional de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90°, que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso

de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí totalmente limpias y esmeriladas.

En sentido general puede decirse que independientemente de las estipulaciones del Ministerio del turismo para la elaboración de señaléticas, existen diferentes aspectos importantes al momento de implementarlas, en primer lugar, tenemos el atractivo, pues estas deben llamar la atención de los turistas, plasmando elementos, figuras y letras que resalten por su color, forma o estructura y sobre todo que puedan observarse de manera rápida. Un segundo aspecto a tener en cuenta es la ubicación, pues el emplazamiento constituye un factor elemental, pues deben colocarse en lugares claros que garanticen a los visitantes una buena visibilidad, en este sentido un tercer elemento importante serían las dimensiones de las señaléticas, sin embargo esto sí se encuentra normativizado por el ministerio de Turismo. En el caso del proyecto que se presenta contamos con la particularidad estética de los elementos decorativos alusivos a figuras de la cultura ancestral autóctona; Jama Coaque.

CONCLUSIONES

Una vez realizado este análisis, se puede concluir que las señaléticas turísticas son un aporte sustancial para la ubicación, movilización e información de los visitantes en cualquier territorio, puesto que constituyen una guía expedita hacia los lugares turísticos o de interés, asegurando un recorrido sin problemas hacia el destino.

Para así realizar actividades turísticas, visitar entornos naturales y culturales es necesario el requerimiento de una infraestructura con facilidades ya que esto mejorará la situación socioeconómica de los habitantes.

Ahora bien, en lo que respecta a las señaléticas implementadas al Cantón Jama es considerable destacar que, en la propuesta de este estudio un propósito elemental y novedoso era plasmar diferentes sellos arqueológicos en cada una de las señales, teniendo en cuenta que esto realza la cultura y a la vez contribuye a la motivación o el interés por informarse.

Por lo tanto, se recomienda al Municipio del Cantón Jama que implementen este Sistema de Señalética para mejorar el turismo y mucho más ahora con la Pandemia que estamos pasando actualmente en el País y el mundo el cantón tenga una reactivación económica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, C., Romero, J., Janeta, E., y López, W. (2013). *Señaléticas turísticas en áreas rurales*. Ecuador, Quito: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Carrera, A. 2008. *Plan integral de señalética turística para las parroquias noroccidentales, del cantón Quito, provincia de Pichincha*. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8324/1/34630_1.pdf

Carrera, K. (2012). *Estudio del turismo comunitario de acuerdo a las agencias de viaje operadoras de la ciudad de Quito*. Recuperado de <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/436/1/ESTUDIO%20%20DEL%20TURISMO%20COMUNITARIO%20DE%20ACUERDO%20A%20LAS%20AGENCIAS%20D.pdf>

Castelo, E. (2015). *Desarrollo de un plan integral de señalética turística* (tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19938/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20-%20ELISAMA%20CASTELO.pdf>

CONGOPE. (2011). *Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador*. Quito, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de www.congope.gob.ec/wp.../08/SeñaléticaTurística-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf

Costa, E. (2007). *Señalética Corporativa*. Recuperado de http://www.catedranaranja.com.ar/taller4/notas_T4/Senaletica_Costa.pdf

Costa, J. (1989). *Señalética*. Barcelona: Editorial CEAC

Delgado, F. (2000). *La Arqueología ecuatoriana en el siglo XXI: entre la academia y la Arqueología Aplicada*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Díaz, S. y Llurdés, J. (2013). *Reflexiones sobre el turismo de proximidad como una estrategia para el desarrollo local*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39827029003.pdf>

Fajardo, I. Rojas, A. y Ortega, S. (2011). *El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la Mariposa Monarca*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40119956006.pdf>

Gobierno de Manabí. (2019). *Cantón Jama*. Recuperado de <http://www.manabi.gob.ec/cantones/jama>

Jaramillo, C. (2012). *La importancia de las señaléticas en las distintas ciudades* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca.

Manual de Señalización Turística. (2014). *Señalización y Señaléticas*. Recuperado de https://www.academia.edu/28751801/ECUADOR_Manual_Senalizacion_Turistica_EC

Ministerio de Turismo. (2008). *Manual Corporativo de Señalización Turística*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Manual-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-26-Abr-2013.pdf>

Montaña, J., y Moll, I. (2006). *La gestión del diseño*. Recuperado de <http://disseny.ivace.es/es/disenyo-y-empresa/gestion-de-diseno/gestion-de-diseno.html>

Ortega, A. (2013). *Estudio para la implementación de señaléticas turísticas del cerro de Hayas ubicado en el Cantón Naranjal*. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1371>

Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible de Manabí. (2008). *Enfoque estratégico*. Recuperado de https://issuu.com/telandweb/docs/plan_estrategico

Soto, B. (2011). *Estudio de sellos prehispánicos inéditos para la aplicación en el diseño gráfico contemporáneo*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral

Stothert, K. (2000). Aparición de los primeros sitios arqueológicos del trópico americano de tierras bajas. *Revista de Ciencia Arqueológica*, 27 (3), 193-208.

Torre, O. (2012). *Turismo actividad mundial: antecedentes históricos, evolución mundial y desarrollo en México*. México: Editorial Trillas.

Tituaña, S. *Instituto Superior Cordillera*. Recuperado de www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/.../1/58-TURISM-13-13-1720815925.pdf

Valdez, F. (2008). *La Investigación Arqueológica en el Ecuador*. Recuperado de http://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers11-12/010053266.pdf

Valencia, J. (2003). *Diccionarios de términos jurídicos*. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19938/1/PROYECTO%20DE%20TESIS%20-%20ELISAMA%20CASTELO.pdf>

Vásconez, M. (2008). Plan integral de señalización turística Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8777/1/34232_1.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Letras corpóreas que están ubicada al ingreso del Cantón Jama

Fotografía 1

Se visualiza las letras corpóreas y una escultura de un mono aullador representativo de las comunidades del cantón donde se puede visualizar gran aquel animal



Fuente archivo Alcívar

Anexo 2

Fotografía 2

Se visualiza las letras corpóreas, pero ya sin la imagen del mono el cual fue destruido después del terremoto del 16 A .



Fuente archivo Alcívar