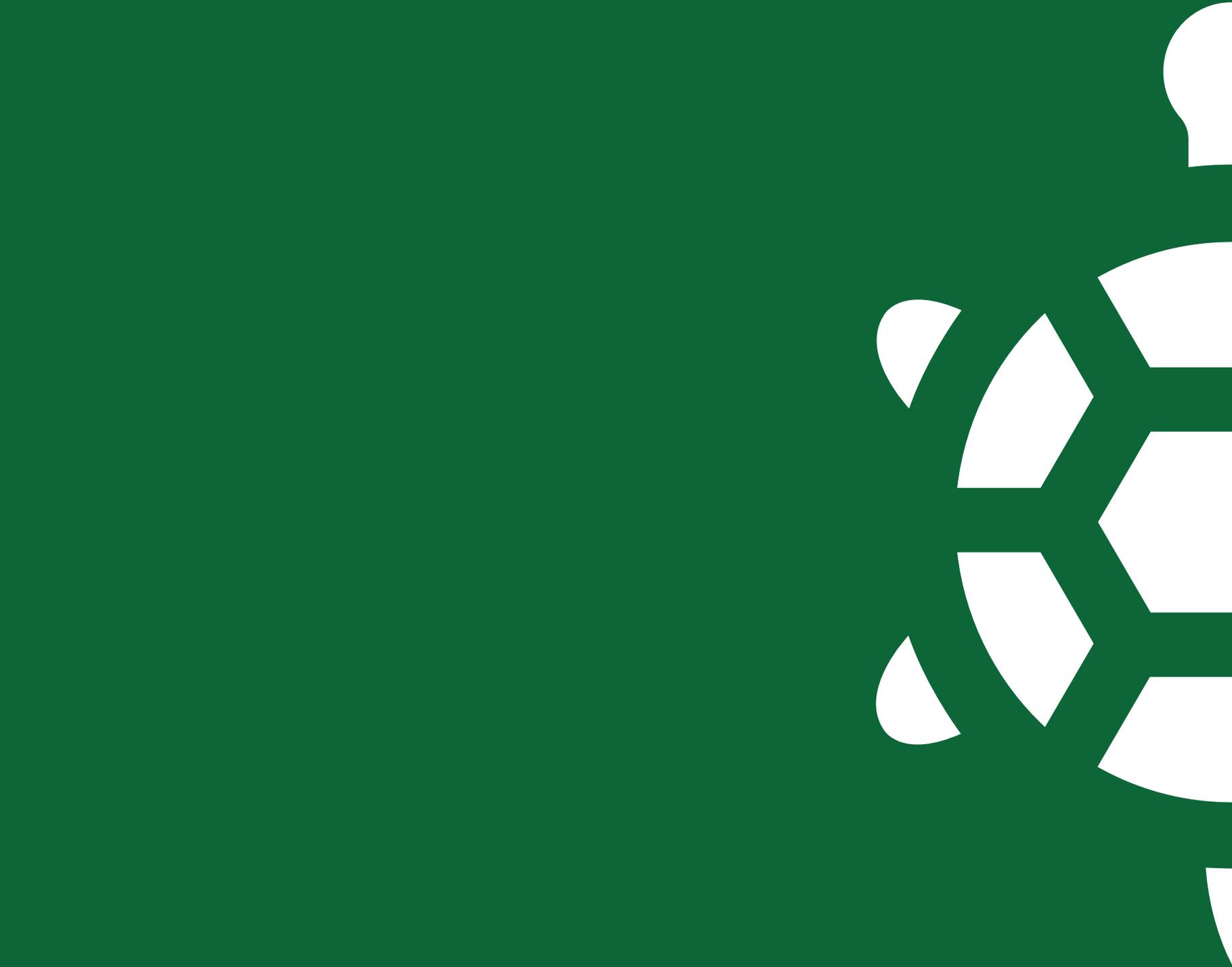




**SAN
LORENZO**
PARROQUIA RURAL DE MANTA



**SAN
LORENZO**
PARROQUIA RURAL DE MANTA





DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y SEÑALÉTICA PARA CONTRIBUIR AL
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RURAL
SAN LORENZO DE MANTA

CARREA DE DISEÑO GRÁFICO

Trabajo de titulación previo a la obtención de título de
Ingeniero en Diseño Gráfico

Autora

Natali Andreina Ricaurte Castro

Tutores

Praxis: Lcdo. Wilson Pinchao

Personalizado: Lcdo. Orlando Lazo

Metodología: Lcda. Lina Cedeño

Certificación de Tutores

Certifico que el presente trabajo de investigación titulado: "Diseño de Identidad Visual y Señalética para contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta" ha sido trabajo bajo nuestra dirección y supervisión, requisito, requerido previo a la obtención del Título de Ingeniera en Diseño Gráfico.

Lcdo. Wilson Pinchao Negrete
Tutor Praxis

Lcdo. Orlando Lazo Pasto
Tutor Personalizado

Certificación del Tribunal Examinador

El trabajo de Titulación de la estudiante Natali Andreina Ricaurte Castro, ha sido sometido a consideración del Tribunal por el Director de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo como requisito obligatorio para la obtención del Título de Ingeniera en Diseño Gráfico.

Ing. Freddy Véliz Verzosa
Director de la Carrera

Ing. Wilson Pinchao Negrete
Tutor de Praxis

Lcd. Orlando Lazo Pasto
Tutor Personalizado

Ing. Ángel Solórzano Zambrano
Miembro del Tribunal

Ing. Rauny Limonta
Miembro del Tribunal

Declaración de Autoría

La responsabilidad de la investigación, resultados, conclusiones realizadas en el tema: “Diseño de Identidad Visual y Señalética para contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta”, pertenece exclusivamente a su autora. Además, cedemos los derechos de autor del presente proyecto a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Natali Andreina Ricaurte Castro
Autora

Dedicatoria

Primero a Dios sin su presencia en mi vida nada de esto tendría el sentido que tiene, segundo a mis padres Raúl y Judith ellos me formaron, me guiaron e hicieron de mi la mujer que soy, mis hermanos, Regis, Yury y Johan gracias por siempre brindarme su ayuda, les debo mucho. Mi segunda familia mis suegros y cuñados le agradezco por hacerme sentir especial, mi querido suegro Alfredo le quede debiendo este logro en vida, gracias por enseñarme todo lo que se.

A mi esposo Luis Villamar que con mucha paciencia supo apoyarme y guiarme en este largo camino, mis hijas Mía y Martina ellas fueron mi mas grande logro y mi mayor inspiración, tenemos metas y sueños que cumplir y juntos lo lograremos.

Comparto mis logros con cada uno de Uds. estoy seguro que mi felicidad es la suya.

Natali Andreina Ricaurte Castro

Agradecimientos

Mi agradecimiento infinito, a La Universidad San Gregorio de Portoviejo por abrir sus puertas durante todo el proceso universitario, principalmente a la Carrera de Diseño Grafico, sus docentes y personal administrativo que siempre estuvieron prestos a dar su ayuda en cada etapa estudiantil. Gracias a mis tutores de proyecto: Lcdo. Orlando Lazo, Lcdo. Wilson Pinchao y a la Lcda. Lina Cedeño Tuárez, por su tiempo, ayuda y paciencia en la asesoría para que el desarrollo de mi tema llegue a buen puerto.

Natali Andreina Ricaurte Castro

Resumen

El presente proyecto tiene el fin la creación de un identificador visual y señalética para la Parroquia Rural San Lorenzo del cantón Manta, provincia de Manabí, ya que se le ha brindado poca importancia, generando desorientación en los visitantes, sector que actualmente vive del turismo.

Mediante la utilización de recursos investigativos como entrevista a la comunidad, visitantes y presidente del GAD Parroquial se pudo definir la problemática y las necesidades de la zona, creando una identidad y un sistema de señalización adecuado y acorde a sus usuarios.

En conjunto con el presidente del GAD Parroquial, el Sr. Klever Reyes se consensuó la composición con recursos gráficos adecuados, tipografía, cromática y pictogramas, se realizó un correcto diseño para que los visitantes y la comunidad pueda entenderlo independientemente del nivel socio cultural o idioma.

Abstract

The present project has the purpose of creating a visual and signage identifier for the San Lorenzo Rural Parish of the Manta canton, Manabí province, since it has been given little importance, generating disorientation in visitors, a sector that currently lives from tourism.

Through the use of investigative resources such as an interview with the community, visitors and president of the Parish GAD, it was possible to define the problems and needs of the area, creating an identity and a suitable signaling system according to its users.

In conjunction with the president of the Parish GAD, Mr. Klever Reyes, the composition was agreed with adequate graphic resources, typography, chromaticity and pictograms, a correct design was made so that visitors and the community can understand it regardless of the socio-cultural level or language.

Índice

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. NECESIDAD

- Planteamiento de la necesidad
- Validación de la necesidad
- Condicionantes del Diseño
- Estrategia de Gestión

CAPÍTULO 2. PROBLEMA

- Formulación
- Objetivos Generales
- Objetivos Específicos
- Alcance
- Factores del Diseño
- Requisitos del Diseño

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

- Técnicas Empleadas
- Resultado de la etapa investigativa

CAPÍTULO 4. CONCEPTO

- Discurso de Identidad
- Sistema Señalético

CAPÍTULO 5. DESARROLLO

- Reticulas de construcción
- Construcción o Generación de Saeta
- Señales de Orientación
- Señales de Identificación
- Señales de Información
- Construcción y Materiales
- Regulaciones Antropométricas
- Identificador
- Aplicaciones

CAPÍTULO 6. VALIDACIÓN

- Resultado de la Validación

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

PRESUPUESTO

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Introducción

La Parroquia Rural San Lorenzo es un sector perteneciente a la Ciudad de Manta, Provincia de Manabí, ubicada a 28km de la ciudad de Manta, con una extensión de playas de 3km a la cual se accede por la vía costanera, Ruta Spondylus; llamada así ya que se encuentra en el cabo del mismo nombre, es la punta más sobresaliente de la costa manabita, donde se asienta la Parroquia, posee temperatura media entre los 25° y los 29° C.

Las actividades que mueven la economía de la parroquia es la pesca artesanal y el turismo, aunque esta debería ser una fortaleza por ser un territorio que tiene borde costero, pasa a convertirse en una debilidad ya que no es aprovechada como se debería.

El sector cuenta Sub Centro de Salud, GAD Parroquial, Cuerpo de Bomberos, UPC, Restaurantes, Hoteles, El Bosque Pacoche, Faro Escandinavo, Escuelas, Parques, Cementerio e Iglesia Central.

A pesar de que existe la visita de un grupo mínimo y específico de turistas, es reconocido por su tranquilidad y clima que lo han transformado en una opción para el turista que busca disfrutar de un lugar apartado de la ciudad.

Se realizaron encuestas y entrevistas a comerciantes, habitantes y visitantes del lugar ya que ellos son los principales perjudicados de la baja afluencia turística del lugar, bajo estos resultados nace de la necesidad de proveer al lugar de una herramienta que le permita identificarse y de esta forma dar a conocer a los visitantes todo su potencial como atracción turística.

La propuesta del presente proyecto consiste en la creación de una Identidad Visual y sistema de señalización que permita la identificación, la correcta ubicación y circulación dentro de la Parroquia.

1. NECESIDAD

1.1 Planteamiento de la necesidad

1.2 Validación de la necesidad

1.3 Condicionantes del Diseño

1.4 Estrategia de Gestión



Planteamiento de la necesidad

1.1

La Parroquia San Lorenzo de Manta es el lugar perfecto para quienes gustan del ecoturismo, ya que cuenta con el Bosque Pacoche un área protegida de 50 hectáreas, un paisaje muy característico desde el mirador del faro donde se pueden divisar formaciones rocosas, cuevas, acantilados, aves marinas, la Isla de la Plata y la visita de las ballenas jorobadas en los meses de junio a septiembre, sus tranquilas aguas son marcadas por el constante ir y venir de las embarcaciones, tanto para el transporte de turistas como para la pesca deportiva, es una playa concurrida por los amantes de la olas, como surfistas.

El sector cuenta con excelentes vías de conexión, el deterioro y mal uso de alguna de sus áreas por partes de sus visitantes y de la comunidad es incuestionable, como también la falta de señalética en la Parroquia a lo que han ocasionado una baja afluencia de turistas.

La Parroquia y sus alrededores en el año 2016 recibieron por primera vez un sistema de agua potable con el fin de abastecer a la zona, pese a esto el sector carece de agua, el sistema instalado no les proporciona el servicio adecuado.

Desde el punto de vista de diseño y en base a la información recolectada se constató que uno de los principales problemas de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta es la poca afluencia turística, la demanda de visitantes en la actualidad no es suficiente para mantener turística activa la Parroquia, el turismo sostenible será un factor clave para el desarrollo del lugar, proporcionando beneficios económicos y culturales.

Además, de la carencia de señalética e información dentro y fuera de la Parroquia, esto dificulta la orientación a los diferentes puntos turísticos durante su paso por el lugar y mucho menos donde se encuentran los mismos.

Tomando en cuenta estos puntos, surge la necesidad de la creación de una Identidad Visual y Señalética, con la intención de crear una conexión entre usuario y el lugar; así mismo el sistema señalético acorde al entorno, incitara al usuario al cuidado de la zona, para que siempre esté apta para el disfrute de la gente, motivando también a que el visitante sea parte del equilibrio de un turismo sostenible y sobre todo responsable.

Validación de la necesidad

1.2

1.2.1 Humanismo

El sector desde siempre ha sido un generador de recursos para la comunidad, la actividad que mueve la economía de la Parroquia principalmente es la pesca artesanal, le sigue al turismo y la agricultura, existe parte de la población que se dedica al cultivo y comercialización de productos, entre los cuales están el cacao y el café.

El turismo sostenible y comunitario se convierte en una determinante del desarrollo socio económico y social de un territorio, por lo tanto, la gestión adecuada del turismo proporciona beneficios tanto a los visitantes (nacionales y extranjeros) así como a la conservación de sus playas, bosques, arrecifes y acantilados.

1.2.2 Economía

El GAD Parroquial de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta cuenta con el presupuesto y predisposición para apoyar este proyecto, tomando en cuenta que la solución del mismo sea pertinente económicamente con su objetivo y durabilidad.

La Parroquia actualmente se encuentra en un Plan Integral de Mejora y Acondicionamiento, el mismo que pretende la readecuación de todos los atractivos Turísticos del lugar, tanto en sus infraestructuras físicas, como en la preservación y reforestación de ciertos lugares, entre los cuales están la reconstrucción de las vías de acceso a la Playa "La Botada", adecuación de las escalinatas del Faro y la preservación de sus alrededores.

1.2.3 Sustentabilidad

Los soportes serán diseñados de manera que se produzcan de forma rentable, con el objetivo de prolongar su vida útil.

Condicionantes del diseño

1.3

1.3.1 Producción

La producción de este proyecto está respaldada por una empresa en quien confía el GAD Parroquial de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta para la realización de este proyecto, Enfoque Diseño&Publicidad, prestando servicios de gigantografías en lona, impresiones en vinil sobre soporte PVC y señalética.

El entorno exige señales que sean resistentes, por ende, materiales de alta durabilidad, tomando en cuenta el clima y aque estarán expuestos.

1.3.2 Consumo

El sector cuenta con Playas, Restaurantes, Hoteles, Parque Infantil, Iglesia Central, Escuelas, Cementerio General, Sub Centro de Salud Pública, Infocentro, Escalinatas al Faro y Oficinas del GAD Parroquial, las mismas que necesitan de una estrategia de identidad, tomando en cuenta que el soporte fundamental es la Gráfica Ambiental direccionándonos a su público objetivo.

1.3.3 Circulación

La Parroquia se encuentra en la actualidad en un Plan de Mejora y Acondicionamiento, ya que existen áreas que no cumplen con las condiciones necesarias para su visita, las mismas que deben ser tomadas en cuenta para el correcto funcionamiento de la Gráfica Ambiental.

La Gráfica Ambiental estarán ubicadas en las diferentes áreas, tomando en cuenta las condiciones climáticas a las que estarán expuestas y a los turistas que la visitarán. Por lo tanto, las señales deberán brindar la información adecuada para el fácil desplazamiento de los visitantes en el lugar.

Estrategía de gestión

1.4

1.4.1. Participantes

El equipo de diseño está compuesto por:

La autora del proyecto, la estudiante Natali Andreina Ricaurte Castro, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Con la supervisión de:

Tutor de Metodología: Lcda. Lina Cedeño.

Tutor de Praxis: Lcdo. Wilson Pinchao

Tutor personalizado: Lcdo. Orlando Lazo

Presidente del GAD Parroquial de San Lorenzo el Sr. Klever D. Reyes Rivera.

1.4.2 Tiempo

El Proyecto de Titulación se desarrollará en un periodo de (5) meses.

1.4.3 Complejidad

En este proyecto se realizará una identidad Visual y señalética, este proyecto tiene una complejidad baja.

2. PROBLEMA

2.1 Formulación

2.2 Objetivos Generales

2.3 Objetivos Específicos

2.4 Alcance

2.5 Factores del Diseño

2.6 Requisitos del Diseño



Formulación

2.1

La baja afluencia turística y el desconocimiento del lugar se debe a la inexistencia de una imagen propia, a un deficiente sistema informativo y señalética, así como también a la falta de cuidado y conservación del sector, actualmente existen Planes de Mejora y Acondicionamiento.

La Parroquia a pesar de que cuenta con vías en excelente estado, carece de un adecuado sistema de señalización turística, lo que origina una problemática para los visitantes y dificulta que estos se puedan orientar fácilmente a los diferentes puntos turísticos durante su paso por el lugar y mucho menos donde se encuentran los mismos.

Objetivos Generales

2.2

Diseñar la Identidad Visual y Señalética de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta que permita contribuir al fortalecimiento turismo sostenible.

Objetivos Específicos

2.3

- Diseñar un identificador para la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta
- Definir y diseñar la señalética para la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta.
- Realizar un estudio de materiales y soportes a utilizar en la señalética.

Alcance

2.4

Este proyecto se desarrollará en el tiempo establecido, comprende el periodo mayo 2020 - octubre 2020, el cual abarcará las etapas definidas para un proyecto de diseño, necesidad, problema, concepto (Diseño de los signos de identidad visual y Diseño del sistema señalético) y concluyendo con el desarrollo y la entrega del manual de identidad y señalética.

Factores del Diseño

2.5

2.5.1 Tecnológico

Las señaléticas tendrán grabado laser sobre madera y pintura de alta durabilidad, los centros de impresión que cuentan con material y servicio son: Enfoque Diseño&Publicidad y Graficas Villamar. Las mismas que serán fabricadas bajo las normas INEN e ISO con el fin de prevenir accidentes, protección contra incendios, información sobre riesgos de salud y evacuaciones.

2.5.2 Función

La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta en su identidad llevará consigo las características que lo identifiquen como lugar, la función del mismo será el conjunto de atributos que caracterizan la zona y familiarizar a los visitantes, para comunicar de manera eficiente todos los atributos, es decir, el identificador y los soportes que se desprendan de él, deberán estar dirigidos a lograr un impacto visual y pregnancia en su público.

Tomando en cuenta la línea gráfica del identificador, se considera que para la señalética de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta tendrá como función informar, identificar y orientar a los visitantes de forma clara y legible.

2.5.3 Contexto

La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta, se encuentra ubicada en la parte central de la provincia de Manabí, vía Spondylus a 26 Km al sur de la ciudad de Manta. El sector es de clima húmedo que lo han transformado en una opción para el que busca disfrutar de un lugar de descanso apartado de la ciudad, contiene una diversidad de áreas marinas tales como arrecifes rocosos, playas arenosas, playas rocosas, playas mixtas y acantilados, la parroquia cuenta con GAD Parroquial, Sub Centro de Salud Pública, UPC Unidad de Policía Comunitaria, Escuela Replica e Infocentro Comunitario.

El Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche considerada un área protegida, la misma que limita con varios poblados asentados en la línea costera: San Lorenzo, Río Cañas, Las Piñas y Santa Rosa siendo esta un importante regulador climatológico de la zona, ubicada en el cabo de San Lorenzo, el mismo que protege 5.045 hectáreas de ecosistemas terrestres y 8.500 hectáreas de ambientes marino costeros.

El Faro de San Lorenzo es considerado uno de los principales atractivos de la Parroquia, después de haber sido regenerado integralmente por el Gobierno Provincial de Manabí, acaba de ponerse nuevamente al servicio del público. Por un sendero de aproximadamente 800 escalones y 200 pies de altura, se llega al faro, levantada sobre un pico montañoso, desde allí se observa un mar de colores caribeños, imponentes rocas, con suerte piqueros de patas azules y la danza de las ballenas jorobadas.

Sus playas son muy concurridas por los amantes de las olas, como surfistas y bodyboarders, realizándose anualmente El Campeonato Internacional Súper Prime de Surf auspiciado por el Ministerio de Turismo, Ministerio de Deporte y Consejo

Provincial de Manabí, el mismo que presenta ferias artesanales y gastronómicas convocando a cientos de turistas.

Una de las manifestaciones culturales que es muy característica de esta zona y que sin duda atrae visitantes es la fiesta de San Pedro y San Pablo, la comunidad pesquera es la encargada de realizar esta actividad, organizando curiosas comparsas que representan a dos gobiernos, uno de “negros” y otro de “blancos”, quienes escogen presidentes, ministros y secretarios, se visten formalmente, luciendo cintas y otros adornos, e inician una serie de actividades entre ellas fiestas y variedad de alimentos.

La zona es reconocida como el Santuario de Tortugas Marinas por ser una de las playas con mayor registro de Anidación de Tortugas en el país, de manera particular de dos especies la tortuga “verde” (*Chelonia mydas*) y la tortuga “golfinia” (*Lepidochelys olivácea*).

Cada año las playas de San Lorenzo de Manta anida bajo la arena alrededor de 75 pequeñas tortugas por un tiempo aproximado de 58 días en ese largo tiempo no están solas, los guardaparques del Refugio de Vida Silvestre y Marino Costera (RVSMC) Pacoche, las protegen de perros salvajes, cangrejos y otras amenazas colocándole una malla protectora, cada nido es monitoreado y señalizado, una vez culminado el tiempo de anidación (eclosión) las tortugas enfrentan el nuevo reto de ingresar hacia el mar el mismo que será su hábitat definitivo.

El Ministerio del Ambiente lleva una estadística del peso y talla de las tortugas, levantando así información antes inexistente, es por esto que considera una de las playas con mayor registro de anidación.

Deberán pasar unos 15 años para que estas pequeñas tortugas alcancen su madurez sexual y retornen a esta misma playa a poner sus huevos. Ojalá con las mismas condiciones de seguridad y protección de ahora, o incluso mejores.

2.5.4 Uso

La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta, al estar ubicada en la Vía. Spondylus recibe todo tipo de turistas tanto nacionales como extranjeros, por lo tanto, esto son los posibles públicos que harán uso de la señalética.

2.5.5 Mercadológico

Para el estudio de los signos de identidad y señalética se tomó una muestra de instituciones nacionales e internacionales, que por sus funciones se pudieran tomar como referentes para el análisis de sus características comunicacionales.

El estudio comprende muestras de hoteles, playas, ciudades y zoológicos afines a lo solicitado.

- ANÁLISIS PÚBLICO

El turista aventurero, ese que busca un viaje distinto en cada ocasión y no le influye para su elección “factores externos” como la falta de seguridad, hoteles de lujo, comodidades, las enfermedades, etc.

- MODO DE USO

Al no existir una identidad y sistema señalético como referente anterior en la Parroquia se realiza una exploración de las características desde el punto de vista de la usabilidad que deberán tenerse en cuenta para el diseño de las mismas.

- IDENTIDAD VISUAL

Por su carácter identificatorio, la identidad visual de La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta se empleará como apoyo visual y personalización de los diferentes soportes. Se deberá colocar un identificador exterior en una posición visible preferiblemente en la entrada a la playa para que los transeúntes puedan identificarlo.

- SISTEMA SEÑALÉTICO

Para la construcción del sistema señalético se deberá tener en cuenta las dimensiones del usuario para la correcta colocación visual de las señales. Se deberá analizar por tanto las alturas de visión y legibilidad de las mismas. Su colocación será sustentada.

Análisis de Homólogos Identidad (Nacionales)



Grafico N°1. Playas "Avanza con buen futuro" - Guayas - Ecuador (2018).
Disponible en: www.municipioplayas.gob.ec



Grafico N°2. Galapagos Conservancy. Galápagos - Ecuador (2017).
Disponible en: <http://espanol.galapagos.org/>

Análisis de Homólogos Identidad (Nacionales)



Gráfico N°3. Nativa Bambu "Ecolodge", Montañita – Santa Elena - Ecuador (2016).
Disponible en: <https://nativabambu.com/>



Gráfico N°4. Puerto López "empieza a vivir" Puerto López - Manabí - Ecuador (2019).
Disponible en: www.puertolopez.gob.ec

Análisis de Homólogos Identidad (Internacionales)



Grafico N°5. Playa Iguana "Un parque Natural para Vivir", Cartagena - Colombia (2014).
Disponible en: <http://www.cartagenafincaraiz.com>



Grafico N°6. Playa Senator (2018). Málaga - España
Disponible en: <https://www.blogmalaga.es/logo-playa-senator/>

Análisis de Homólogos Identidad (Internacionales)

Resultados de Análisis

Camino Gráfico	Composición
Logotipo: 0% Imagotipo: 86% Isologo: 14%	Logotipo e Imagotipo: 43% Logotipo, Imag. y Genérico: 43% Isologo y Logotipo: 14%
Cromática	Cantidad de Color
Planos: 100%	2 tintas: 71% 3 tintas: 29%
Tipografía	Denominación
Gabriola: 9% Century Gothic: 9% Freestyle Script: 9% Bahnschrift Light: 9% Times New Roman: 9% Back to Black Demo: 9% Adobe Fan Heiti Std B: 9% Arial Rounded MT Bold: 9% Helvetica LT Std Black/ Cond: 28%	Descriptivos: 0% Simbólicos: 0% Toponímico: 57% Patronímico: 29% Siglas y Contracciones: 14%

CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis de homólogos realizado, se observa que en el mercado nacional existe gran cantidad de zonas que ya cuentan con un identificador, en su mayoría sus denominaciones son toponímicas, describen además la razón social por lo que se considera una denominación descriptivo-toponímico.

La gran mayoría de los identificadores mantienen un camino gráfico imagotipado predominando el carácter figurativo, haciendo uso de imágenes que hacen referencia a animales y vegetación, sobresalen las soluciones de tres tintas, predomina el uso de la tipografía Helvética utilizando algunos cambios de familia.

Análisis de Homólogos Señalética (Nacionales)



Gráfico N°7. Playas Villamil – Guayas- Ecuador.
Disponibile en: <https://fi.pinterest.com/pin/174936766752874123/>



Gráfico N°8. Refugio de Vida Silvestre Pacoche – Manabí - Ecuador.
Disponibile en: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/>

Análisis de Homologos Señalética (Internacionales)



Gráfico N°9. España. Disponible en: <http://blogs.comunitatvalenciana.com/kitesurf/2015/02/15/reglas-de-prioridad-de-paso-para-kite-y-windsurf/>



Gráfico N°10. España. Disponible en: <http://blogs.comunitatvalenciana.com/kitesurf/2015/02/15/reglas-de-prioridad-de-paso-para-kite-y-windsurf/>

Análisis de Homologos Señalética (Internacionales)

Resultado de Analisis

CONCLUSIÓN

Como se pudo observar los colores son en dependencia del lugar determinado y los rasgos de estilos propios, los materiales son diversos; existe una marcada referencia al estilo rustico, implementando soportes como la madera resistente a los climas variados de las playas como sol y agua, en su mayoría tallados, vinil para las señales y pictogramas en general, el contenido escaso y la tipografía simple para su fácil y rápido entendimiento.

Requisitos del Diseño

2.6

CONTEXTO

A nivel contextual la identidad visual deberá ubicarse en la entrada de la Parroquia Vía Spondylus, los materiales de los soportes exteriores deberán ser suficientemente duraderos para soportar las diferentes condiciones climatológicas a las que van a estar expuestas diariamente, de igual manera deberá existir un contraste cromático entre el fondo y el contenido.

USO

En la identidad visual se empleará la tipografía Helvética, la misma que proporcionará mayor legibilidad. El identificador exterior debe poseer algún tipo de iluminación que permita su visibilidad nocturna.

PRODUCCIÓN

Los soportes comunicacionales deberán diseñarse en distintas versiones según los requerimientos del cliente y economizarán de recursos. La tipografía de las señales debe ser simple para facilitar su implementación.

FUNCIÓN

Reflejar en la identidad visual características gráficas de la Parroquia San Lorenzo de la misma manera las señales, los soportes informativos y orientativos deberán proporcionar la información y orientación adecuada, deberán estar correctamente ubicadas, para no entorpecer la circulación del usuario.

MERCADOLÓGICO

La identidad deberá mantener una diferencia con la marca del Cantón Manta, sin alejarse de la misma, sin perder el estilo gráfico y garantizando un elevado nivel de reconocimiento, deberá lograr diferenciación con otras marcas del mercado.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Técnicas Empleadas

3.2 Resultado de la etapa investigativa



Técnicas Empleadas

3.1

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se realizó una investigación sobre la señalética, turismo sostenible y la señalización, así como de sus principales características con el objetivo de analizar los textos científicos publicados en el área del conocimiento del proyecto.

ENTREVISTA

Se realizó varias entrevistas a la comunidad, vendedores, artesanos, visitantes y al Presidente GAP Parroquial Klever Reyes.

OBSERVACIÓN

Se realizó una búsqueda y análisis de homólogos y referentes visuales tanto a nivel nacional como internacional. Además, se estudió y analizó las distintas áreas del lugar, sus habitantes, el tipo de turista, la orientación y recorridos de los visitantes, para así determinar una estrategia comunicacional.

Resultado de la etapa investigativa

3.2

TEMA

Diseño de Identidad Visual y Señalética para contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta.

OBJETIVOS

Conocer, determinar y priorizar los problemas y las necesidades de los atractivos turísticos en la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta.

Entrevista

LUGAR: Parroquia Rural San Lorenzo de Manta

DIRIGIDA A: Presidente, comunidad, vendedores, artesanos, y visitantes.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conocer, Determinar y priorizar las necesidades de La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta, para fortalecer el turismo y su cuidado.

PREGUNTAS PUNTUALES	
1. ¿Identifica Ud. a La Parroquia San Lorenzo con algún tipo de imagen?	El 83% no asocian el lugar con alguna imagen y el 18% lo relacionan con el Bosque Pacoche.
2. ¿Desearía que la Parroquia cuente con una imagen propia?	El 88% afirman que quisieran tener una imagen propia.
3. ¿Cómo considera usted que es el movimiento turístico en la zona?	El 61% señala que es bajo y el 39% afirma que es medio.
4. ¿Conoce usted si existen políticas dirigidas a la conservación de las áreas protegidas del lugar?	El 52 % conocen de políticas dirigidas a la conservación de las áreas protegidas del sector y 48% no conocen de políticas dirigidas.
5. ¿Conoce Ud. si existe material promocional para el lugar?	El 58% señala que existe material informativo para el lugar pero que no es suficiente, mientras que el 52% afirma que no existe material informativo.
6. ¿Cuál es el número aproximado de visitantes del sector por semana?	Visitas 30 a 70 personas por semana. Meta: 200.

ANÁLISIS: La comunidad en general junto a sus visitantes, manifiestan que la zona no cuenta con ningún tipo de material de información, no reconocen lo zona con una identidad propia y el movimiento turístico es bajo.

Entrevista

LUGAR: Parroquia Rural San Lorenzo de Manta

DIRIGIDA A: Visitantes.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Determinar si la señalética e información actual es suficiente para la orientación de los visitantes de la Parroquia.

PREGUNTAS PUNTUALES
1. ¿Conoce Ud. de algún tipo de Señalética que exista en el lugar?
El 89% afirma que no existe señalética en el sector.
2. ¿La señalética actual le permite orientarse hacia las diferentes áreas de la Parroquia tales como Escuelas, Parques, GAP Parroquial, Subcentro de Salud, Iglesia, Cementerio, Playas, Restaurantes, Escalinatas Faro, Infocentro, etc...?
El 90% afirma que la señalética actual no permite a los visitantes orientarse hacia las áreas de la Parroquia.
3. ¿Existe algún Mapa Turístico de la Zona?
90% afirma que no existe, mientras que el 10% indica que existe en el Subcentro de Salud de la Parroquia.
4. ¿Considera Ud. que el uso de una adecuada señalética en la Parroquia permitiría a los visitantes poder conocer mejor las zonas turísticas?
El 100% afirman que sí, que el uso de una adecuada señalética permitiría a los visitantes poder conocer mejor la zona.
5. ¿El Infocentro cuenta con material informativo que le permita al visitante orientarse?
El 72% afirma que no existe, mientras el 28% señala que si existe.

ANÁLISIS: Los visitantes aseguran que no existe ningún tipo de señalética y que se dificulta la orientación, el uso de una adecuada señalética permitiría a los visitantes poder conocer mejor la zona.

Revisión Bibliográfica

IDENTIDAD VISUAL

El poder de la marca está en aquello que reside en la mente de los consumidores. El desafío a la hora de construir una marca sólida está en asegurar que los consumidores [...] tengan el tipo de experiencias correctas con los productos y servicios, de modo que los pensamientos, sentimientos, imágenes, creencias, percepciones, opiniones, etc., que ellos desean queden vinculados a la marca. (Capriotti, 2007, p. 12)

Se considera indispensable diseñar una marca sólida para así crear y desarrollar elementos gráficos que ayuden a la difusión del lugar representado por su marca y el sentimiento de emoción que genere ésta en los visitantes y turistas.

Es importante también destacar que la creación y desarrollo de identidad gráfica, es la encargada de hacer sobresalir a una organización, marca o empresa del resto.

“La imagen corporativa debe llevar consigo las características de la empresa...” (Chavez, 1942, p. 22). La imagen es el conjunto de los atributos que caracteriza a cierta empresa u organización, por lo tanto, para un mejor reconocimiento de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta es necesario la creación de su marca propia.

“Todo diseñador tiene que trabajar en poder transmitir mensajes claros, mensajes que puedan ser percibidos correctamente por el usuario, los cuales son construidos en base a un conjunto de símbolos”. (Frascara, 2006, p. 2)

También plantean cuatro pasos para la construcción de la marca:

- Cerciorar y asegurar la identificación de la marca con los consumidores y crear una relación con la marca en la mente de los clientes.

- Implantar el significado de la marca en la mente del consumidor.
- Incitar la respuesta apropiada del cliente a esta identidad y significado de la marca.
- Crear una relación de lealtad cliente – marca. ¿Qué hay entre tú y yo?

¿Qué tipo de asociación y hasta quisiera vincularme contigo? (Relaciones con la marca). (Capriotti, 2007, p.48)

La identidad visual debe llevar consigo las características de la empresa, la imagen es el conjunto de los atributos que caracteriza a cierta empresa u organización, por lo tanto, para un mejor reconocimiento de la Parroquia San Lorenzo de Manta, es necesario la creación de su marca propia.

SEÑALÉTICA

“A menudo los paisajes urbanos son escenarios de nuestra vida cotidiana y constituyen nuestra verdadera herencia común, aquella que atrae a los viajeros y turistas para contemplar la ciudad y retener así la impresión de grandeza de una civilización”. (Costa, 2003, p. 12)

Clasificación de las señales según objetivo y sistema de sujeción:

- Orientadoras: Tienen por objeto situar a los individuos en el entorno.
- Informativas: Están en cualquier lugar del entorno y nos informan de los servicios.
- Direccionales: Instrumentos específicos de circulación.
- Identificativas: Son instrumentos de designación que confirman la ubicación.
- Reguladoras: Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el peligro, pueden ser preventivas, restrictivas y prohibitivas.

- Adosada: Significa lo mismo que pegada, la mayor parte de la señal va a estar apoyada en un muro.
- Autotransporte: Es cuando está anclada en el piso o detenida con dos postes o uno solo.
- De bandera: Cuando la señal está anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.
- Colgante: Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.
- Estela de identidad: Es una señal con volumen.
- Estela directorios: También es una señal con volumen, pero solo es de directorios. (Orozco, 2011, p. 101)

Según el Ministerio del Ambiente:

En Ecuador, las áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado, se enmarcan en la máxima categoría de protección de acuerdo con la legislación ambiental nacional, por Constitución de la República son parte de uno de los subsistemas del gran Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (SNAP) conocido como Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), distribuidas en todo el territorio continental e insular, albergan una importante riqueza biológica, servicios ecosistémicos de los cuales se benefician tanto las poblaciones urbanas como rurales, una riqueza paisajística que permite el turismo y la recreación en parte de ellas, y por su importancia ecológica trascienden fronteras que son reconocidas a nivel internacional. (Ministerio del Ambiente y Agua, 2016, p. 51)

Se pretende implementar señalética estratégicamente ubicada para persuadir, motivar y atraer al turista. Y es importante no caer en una dispersión de estímulos y ruidos visuales, los cuales intoxican la naturaleza y la ciudad.

Se impone la necesidad de incorporar una acción correctora sistemática, en el plano ecológico y en el estético para realzar la personalidad propia, el carácter singular y la belleza de los lugares, y el plano funcional: reconducir la organización, la regulación y la seguridad de los usuarios; al mismo tiempo crear un sistema de señalización claro, instantáneo y eficaz que determine la fluidez de la circulación y al visitante brindarle la información necesaria y puntual que se requiere para un sencillo, agradable y eficaz uso público del espacio común y para que puedan conocer mejor los atractivos, actividades, servicios y normas que conforman dicho espacio.

Es una disciplina técnica, que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (en-vironment), y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio. (Ministerio de Turismo, 2011, p. 11)

Es importante recalcar la idea del autor al mencionar que un lugar es más perceptible, comprensible y por consiguiente más atractivo, mientras menor cantidad de ruido visual exista, las señales informativas deben ser lo más precisas y claras, así como evidentes para todo público, de esta manera el visitante se sentirá más seguro en el lugar donde se encuentre.

Según el Ministerio de Turismo, mediante el Manual de Señalización:

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual. (Ministerio de Turismo, 2011, p. 10)

Para Joan Costa (2003) Un sistema señalético debe ser legible a nivel universal, se aplica al servicio y utilidad de los individuos, a su correcta orientación dentro de un espacio o lugar determinado, a una mejora y más eficiente accesibilidad y desplazamiento a las actividades, atractivos, servicios, etc.

Según el Ministerio de Turismo, mediante el Manual de Señalización, define lo siguiente:

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.

- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (Ministerio de Turismo, 2013, p.30)

TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sustentable o sostenible es entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas, al mismo tiempo que preserva los destinos e incrementa nuevas oportunidades para el futuro. Debe ser concebido de modo que conduzca la gestión de todos los recursos existentes, tanto desde el punto de vista de la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas como del mantenimiento de la integridad cultural, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas de soporte de la vida. (Organización Mundial del Turismo, 1998, p. 108)

“La Organización Mundial del Turismo, OMT, es la institución internacional dedicada al turismo y representa a todas las regiones del mundo.” (La OMT Organización Mundial del Turismo y El PNUMA Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 1989, p. 15)

Es necesario distinguir una relación de elementos que forman parte de la actividad turística, los cuales serán cruciales para poder hablar de turismo sostenible y son:

- La demanda turística: clientes y futuros clientes.
- La oferta turística: productos y servicios.
- El enclave geográfico: el destino en el que se realiza la actividad turística.
- Los agentes turísticos: organismos que facilitan el paso de la oferta a la demanda. (Heras, 2004, p. 5-6)

Para la ONG (2003), el turismo sostenible se trata de un turismo y visitas en zonas naturales que contribuye a la protección del medio ambiente y deja beneficios para la población local.

“Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”. (Heras, 2004, p. 20)

El turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales [. . .] (Heras, 2004, p. 86)

“Son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados”. (Dudley, 2008)

Según el Ministerio del Ambiente, mediante la Guía Informativa de Áreas Naturales Protegidas, señala:

- Camine únicamente por los senderos que están marcados. No explore ningún otro sitio ya que podría perderse o sufrir un accidente.
- Existen senderos que únicamente podrán ser visitados con un guía naturalista.

- Averigüe a los guardaparques antes de iniciar su recorrido.
- Disfrute de la naturaleza sin bebidas alcohólicas. Recuerde que nos visitan muchas familias con niños pequeños.
- Para observar animales, lo mejor es no hacer ruido.
- Deje su mascota fuera del área protegida.
- Realice fogatas solamente en los sitios permitidos; si no, se podría producir un grave incendio
- Evite fumar y disfrute del aire puro junto con las personas que le acompañan.
- Los animales silvestres están protegidos, por lo que no se permite el ingreso con armas.
- Toda la basura que genere, llévesela de regreso; así mantendremos los lugares limpios.
- No corte flores, ni se lleve restos de animales o cualquier material geológico. (Ministerio del Ambiente y Agua, 2016, p. 22-23)

CONSERVACIÓN

Según la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre del Ecuador:

“Se trata de la actividad de protección, rehabilitación, fomento y aprovechamiento racional de los recursos naturales renovables, de acuerdo con principios y técnicas que garanticen su uso actual y permanente.” (Ministerio de Turismo, 2013, p. 106)

4. CONCEPTO

4.1 Discurso de Identidad

4.2 Sistema Señalético



Discurso de Identidad

4.1

Para la definición de los atributos generales se tuvieron en cuenta los rasgos característicos de uno de los iconos representativos del lugar como es la tortuga *Chelonia mydas*. Como resultante se derivaron atributos generales y específicos, así como rasgos de estilo pertinentes para representarlos.

4.1.1 Atributos y Rasgos de estilo

ATRIBUTOS GENERALES

Modernidad: Ofrecer una imagen actual, acorde a la demanda de los visitantes en general.

ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

- Armonía
- Ecológico
- Diversidad
- Simplicidad
- Singularidad
- Carácter Ambiental

ATRIBUTOS A COMUNICAR

- Ecológico
- Diversidad
- Carácter Ambiental

RASGOS DE ESTILO

De acuerdo a los atributos se definieron los rasgos de estilo de La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Empleo de las tipografías Swis721 Blk BT Black y Eagle-Light, presentando un estilo limpio y funcional, de excelente lectura, la utilización de la tipografía con gran variedad de pesos y que rindan eficientemente en pequeños puntajes y a gran escala, altamente legible.

CÓDIGO CROMÁTICO

Los colores se seleccionan del icono representativo del lugar como es la tortuga verde *Chelonia mydas*, logrando así una integración.

4.1.2 Premisas Conceptuales

Para la definición de las premisas conceptuales se tuvo en cuenta el análisis del problema, los requisitos del cliente y la etapa investigativa.

- Brindar una imagen amigable, que no sea excluyente a ningún tipo de visitante.
- Exaltar el componente toponímico integrando elementos que identifiquen el lugar como tal.
- Transmitir de forma indirecta que somos un sector natural, ecológico y diverso.

4.1.3 Alternativas Conceptuales

ALTERNATIVA PREMISA 1

Se diseñó un identificador con el nombre de San Lorenzo que está compuesto por un Imagotipo, el mismo que se conforma por texto separado por una imagen y a su vez diferenciadas por las distintas tonalidades.

ALTERNATIVA PREMISA 2

Se elaboró un Imagotipo, cuya composición es de texto e imagen. Imagen que representa con tortuga en varias tonalidades y texto que es el nombre propio del lugar.

ALTERNATIVA PREMISA 3

Este identificador se elaboró en base a texto que representa el nombre propio y la representación de una imagen que conforma una tortuga, desarrollando una Imagotipo.

4.1.4 Variantes Gráficas

PREMISA 1



Gráfico N°11. Boceto Digital. Realizado por autor de este proyecto.

PREMISA 2



Gráfico N°12. Boceto Digital. Realizado por autor de este proyecto.

PREMISA 3



Gráfico N°13. Boceto Digital. Realizado por autor de este proyecto.

4.1.5 Concepto Óptimo Seleccionado

Para poder generar el identificador óptimo, rigiendo el concepto seleccionado, se trabajó una serie de identificadores mediante bocetos y propuestas digitales, las mismas que a continuación se presentan.



Gráfico N°14. Boceto Digital. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°15. Boceto Digital. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°16. Boceto Digital. Realizado por autor de este proyecto.

PROCESO DE CONCEPCIÓN

Para poder generar el identificador óptimo, se trabajó una serie de identificadores mediante bocetos y propuestas digitales, las mismas que se presentan a continuación.

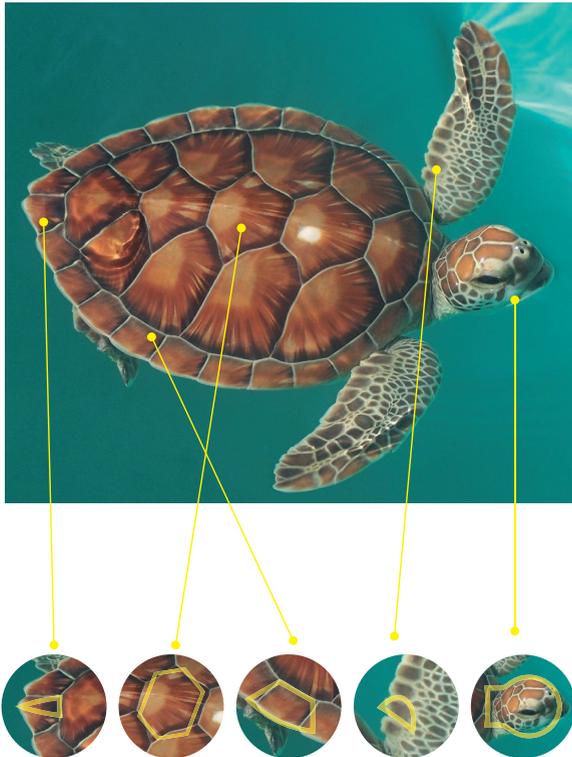


Gráfico N°17. ProcesoTortuga. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°18. Propuesta. Realizado por autor de este proyecto.

Eagle-Light
 PARROQUIA RURAL DE MANTA
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 /*-+#\$%&/
 ()=?!"'_,:;[]!"

Swis721 Blk BT Black
SAN LORENZO
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
 /*-+#\$%&/
 ()=?!"'_,:;[]!"

Gráfico N°19. Tipografía. Realizado por autor de este proyecto.

CONCEPTO ÓPTIMO

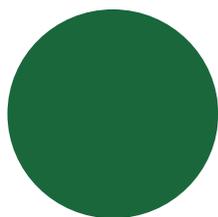
El identificador connota modernidad, el cual al asumir su carácter identificativo brinda los atributos necesarios para su correcta identificación. Se exalta la palabra San Lorenzo para potenciar el Toponímico, empleándolo en el máximo nivel jerárquico en la composición, se complementa su ubicación geografía con un Genérico y los planos de color en la composición, son visualmente equilibrados y simples proporcionando impacto visual e integración.

4.1.6 Código Tipográfico

Para la construcción del identificador se utilizó la tipografía Swis721 Blk BT Black y para el genérico Helvetica LT Std. Se caracterizan por ser tipografías de fácil lectura y una excelente legibilidad.

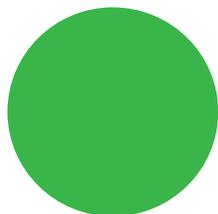
4.1.7 Código Cromático

Las referencias de color del identificador la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía.



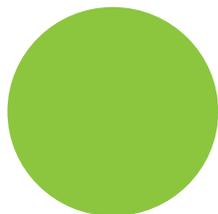
PANTONE P 144-15 U

C : 90 R : 51
M : 30 G : 101
Y : 95 B : 53
K : 30



PANTONE P 151-8 U

C : 75 R : 112
M : 0 G : 168
Y : 100 B : 59
K : 0



PANTONE P 157-8 U

C : 50 R : 163
M : 0 G : 189
Y : 100 B : 49
K : 0

Gráfico N°20. Cromático. Realizado por autor de este proyecto.

Sistema Señalético

4.2

4.2.1 Definiciones Conceptuales

TIPOLOGÍAS SEÑALÉTICAS

De acuerdo a las áreas, se pueden definir los tipos de señales y soportes señaléticos, estos deben cumplir un requisito de complementariedad. Los visitantes deben primero informarse hacia dónde deben dirigirse, ya ubicados, las señales deben comunicarle en el lugar que se encuentra y el uso de cada una.

SEÑAL DE INFORMACIÓN

Este es un soporte que comunica las áreas que se encuentran en la zona, motivando la selección rápida del recorrido, este soporte estará ubicado en el área de la entrada principal de la Parroquia, ya que es de tránsito obligatorio para los visitantes, le brindará máxima visibilidad y rápida selección de los posibles recorridos. Este soporte tendrá un gran tamaño y gran cantidad de señales simplificadas para su fácil comprensión.

SEÑALES DE ORIENTACIÓN

Su principal función es comunicar en qué dirección se encuentran las áreas. Estas señales resolverán el acceso a cada una, resolviendo puntos de conflicto.

SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN

Éstas se ubican en los accesos a cada una de las áreas, comunicando que a partir de esa señal usted está en el área. Cada área debe informar en que zona está.

SEÑALES DE PROHIBICIÓN, RESTRICCIÓN O EMERGENCIA

Estas señales se emplean en áreas restringidas o prohibitivas para los visitantes.

UBICACIÓN DE LAS SEÑALES

- Cada uno de los soportes debe ser ubicado en un área de máxima visibilidad, posicionándose, preferentemente, perpendicular al flujo principal.

- Para esto, el soporte puede colocarse al piso, en consecuencia, estos soportes tienen señales en ambas caras.

- Cada uno de los accesos a los espacios descritos anteriormente, serán señalizados, por lo cual se excluyen de estos mapas las señales de identificación.

CAMPO DEL PICTOGRAMA

El campo o plano de fondo donde actúan los pictogramas está definido a partir del identificador. El campo remite al efecto de tridimensionalidad de dicho identificador con lo cual dinamiza las señales.

CONSTRUCCIÓN DE LOS PICTOGRAMAS

El diseño de un pictograma para cada denominación es un tema vital para el éxito de un sistema señalético. Los estudios de percepción demuestran que el reconocimiento de un ícono ocurre mucho más rápido que la lectura.

El estilo visual de estos pictogramas parte de formas autocontenidas, utilizando una valoración de línea, para que siempre funcionen en negativo (formas blancas sobre planos de color) en busca de un mayor impacto visual, de esta forma se espera lograr su reconocimiento rápido.

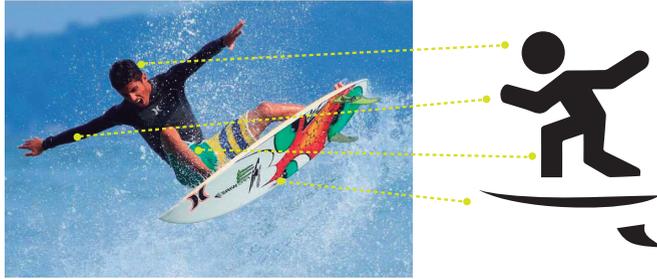


Gráfico N°21. Abstracción Digital. Realizado por autor de este proyecto.

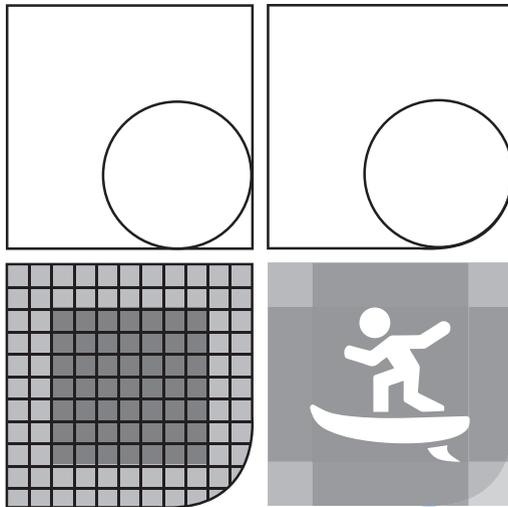


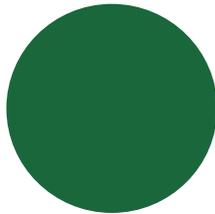
Gráfico N°22. Digitalización. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°23. Pictogramas. Realizado por autor de este proyecto.

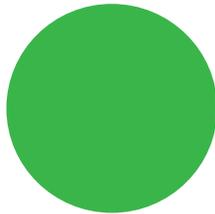
CÓDIGO CROMÁTICO

Se utilizará el mismo código cromático del identificador. Trabajando el texto con colores que asuman la responsabilidad de mantener legibilidad a distancia y buena condición a los cambios de iluminación.



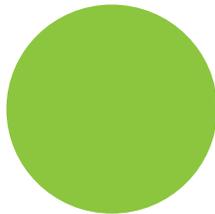
PANTONE P 144-15 U

C : 90 R : 51
M : 30 G : 101
Y : 95 B : 53
K : 30



PANTONE P 151-8 U

C : 75 R : 112
M : 0 G : 168
Y : 100 B : 59
K : 0



PANTONE P 157-8 U

C : 50 R : 163
M : 0 G : 189
Y : 100 B : 49
K : 0

Gráfico N°24. Código Cromático. Realizado por autor de este proyecto.

4.2.2 Condicionantes Espaciales

CONDICIONANTES

La Parroquia rural San Lorenzo de Manta, se encuentra ubicada en la parte central de la provincia de Manabí, vía Spondylus a 26 Km al sur de la ciudad de Manta.

ILUMINACIÓN

En cuanto a la iluminación se aprovecha mucho la luz natural y por las noches existe alumbrado público.

DISTANCIAS DE VISIÓN

Las distancias máximas de visión pueden alcanzar los 20 metros, aproximadamente. Esto implica que una persona no tenga obstáculos visuales al situarse.

USUARIO

La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta, recibe la visita de un público diverso, es pos de visitar y conocer la zona. A esto se le une sus habitantes. Estos dos públicos son mayoritariamente los usuarios del sistema señalético.

PÚBLICO

La Parroquia tiene bien delimitado su público, estos son generalmente turísticas aventureros, en su mayoría adultos, aunque también se encuentran adolescentes y niños.



Gráfico N°25. Zonificación. Realizado por autor de este proyecto.

4.2.3 Zonificación

La zonificación consiste en dividir las numerosas áreas y agruparlas en pocas categorías, empleando un criterio reconocible por todos los públicos.

4.2.4 Tipologías Señaléticas

Mediante el estudio de circulación de los turistas y los puntos principales de encuentro, se puede concretar los prototipos y soportes de la señalética. Aunque los soportes son bastante evidentes, estos deben de complementar la señalética. Los turistas deben orientarse hacia un lugar de tal manera que sepan cómo llegar a su lugar de destino.

4.2.5 Ubicación de las Señales

Cada una de las señaléticas estarán ubicadas en puntos estratégicos y de ingreso de cada área del lugar, dando así el servicio a los turistas de llegar con muchas mas rapidez a su lugar de destino.

En el ingreso de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta estará colocada una señalética de madera en la cual se encontrarán con toda la información y direcciones de cada área del lugar.

4.2.6 Equivalentes Semánticas

El sistema señalético debe ser tangible y fácil de reconocer, respondiendo a la necesidad de orientación e información del turista, lo que se encuentre en el soporte deben ser mensajes claros y directos esto ayudara a que su movilización sea más rápida.

Señales	Texto	Pictogramas	Saeta
Señales de información			
Baños	x	x	x
Wifi	x	x	x
Discapacitados	x	x	x
Parqueadero	x	x	x
Prohibido Botar Basura	x	x	x
Señales de orientación			
Señales de las direcciones	x		x
Panales de información	x		x
Señales de identificación			
Playas	x	x	
Restaurante	x	x	
Hoteles	x	x	
Parque Infantil	x	x	
Cementerio	x	x	
Iglesia	x	x	
UPC	x	x	
Bosque	x	x	
Camping	x	x	
Faro	x	x	
SubCentro de Salud	x	x	
GAD Parroquial	x	x	

4.2.7 Código Tipográfico

Para el sistema señalético se utilizó la fuente Helvetica esta es una tipografía con muchas variantes. Se la identifica por ser una tipografía legible y de fácil interpretación.

Helvética LT Std Black Condensed
RESTAURANTES
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
/*.#\$%&
()!'?"_:-

Gráfico N°26. Código Tipográfico. Realizado por autor de este proyecto.

5. DESARROLLO

- 5.1 Retículas de construcción
- 5.2 Construcción o Generación de Saeta
- 5.3 Señales de Orientación
- 5.4 Señales de Identificación
- 5.5 Señales de Información
- 5.6 Construcción y Materiales
- 5.7 Regulaciones Antropométricas
- 5.8 Identificador
- 5.9 Aplicaciones



Retículas de Construcción

5.1

Se desarrolló el diseño de los pictogramas para cada una de las áreas, los mismos que se diseñaron con pictogramas minimalistas que señalan el reconocimiento y sobre todo permiten tener una buena visibilidad.

Las formas utilizadas quieren demostrar unidad, elegancia y distinción, por lo que se propuso el diseño con esquinas redondeadas para que tenga armonía, los círculos y formas redondas son formas consecuentes con la tranquilidad y suavidad las mismas que se intenta transmitir a los turistas.



Gráfico N°27. Construcción de Reticula. Realizado por autor de este proyecto.

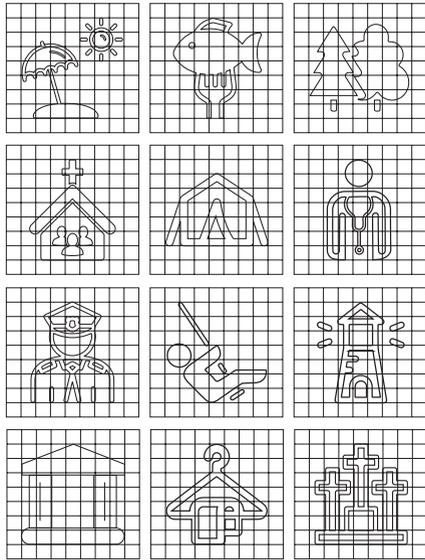


Gráfico N°28. Construcción de Péticula. Realizado por autor de este proyecto.

Construcción de Saeta

5.2

La Saeta en un elemento fundamental en las señales de orientación, cumplen la gran función de orientar.

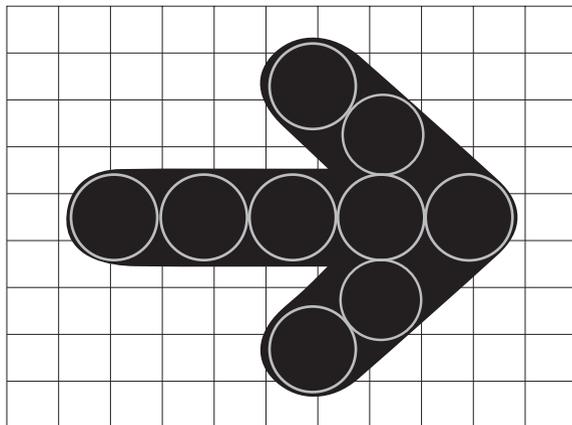


Gráfico N°29, Construcción de Saeta. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Orientación

5.3

La función principal es notificar la dirección donde están ubicadas las áreas.



Gráfico N°30. Señales de Orientación. Realizado por autor de este proyecto.



Señales de Orientación

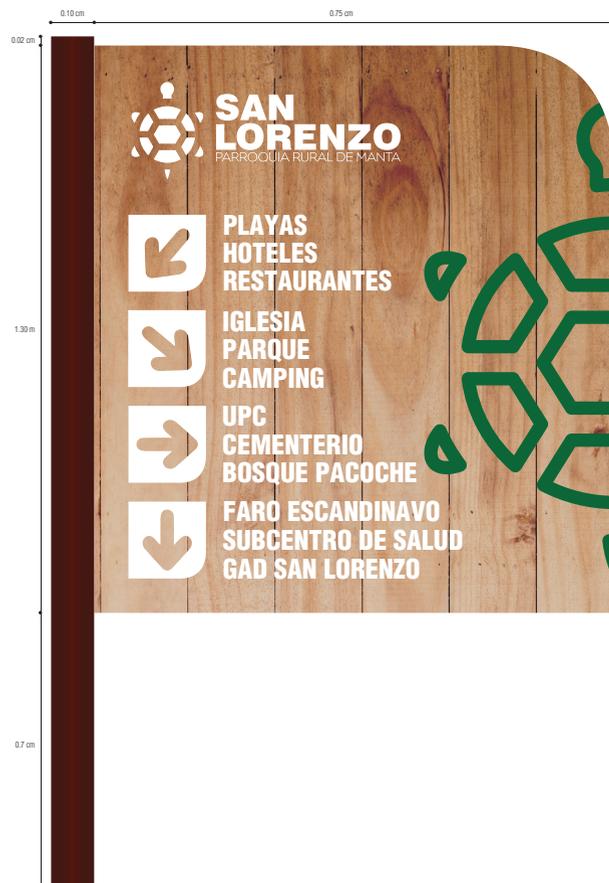


Gráfico N°31. Señales de Orientación. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Identificación

5.4

Cada uno de las áreas debe comunicar en que zona se encuentra, las señales están diseñadas para identificar los lugares a los que el turista llega.

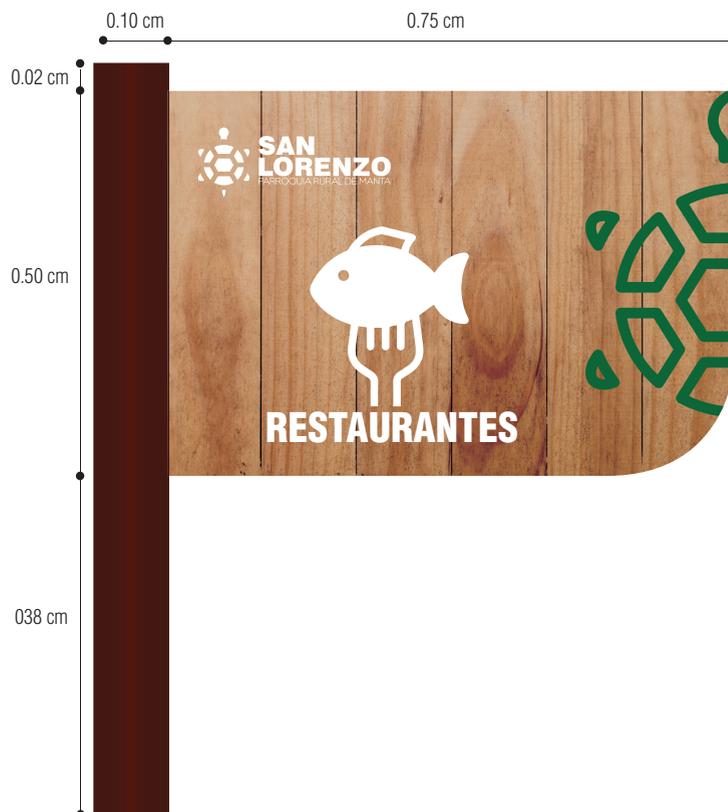


Gráfico N°32. Señales de Identificación. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Identificación



Gráfico N°33. Señales de Identificación. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Identificación



Gráfico N°34. Señales de Identificación. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Información

5.5

Este soporte informa donde y como llegar a cada una de las áreas, ocasionando un pronto trayecto, estarán ubicados señales de información en el área de la entrada principal y en el área de la playa, con el fin de no causar conflicto en los turistas y conozcan sus cuidados.

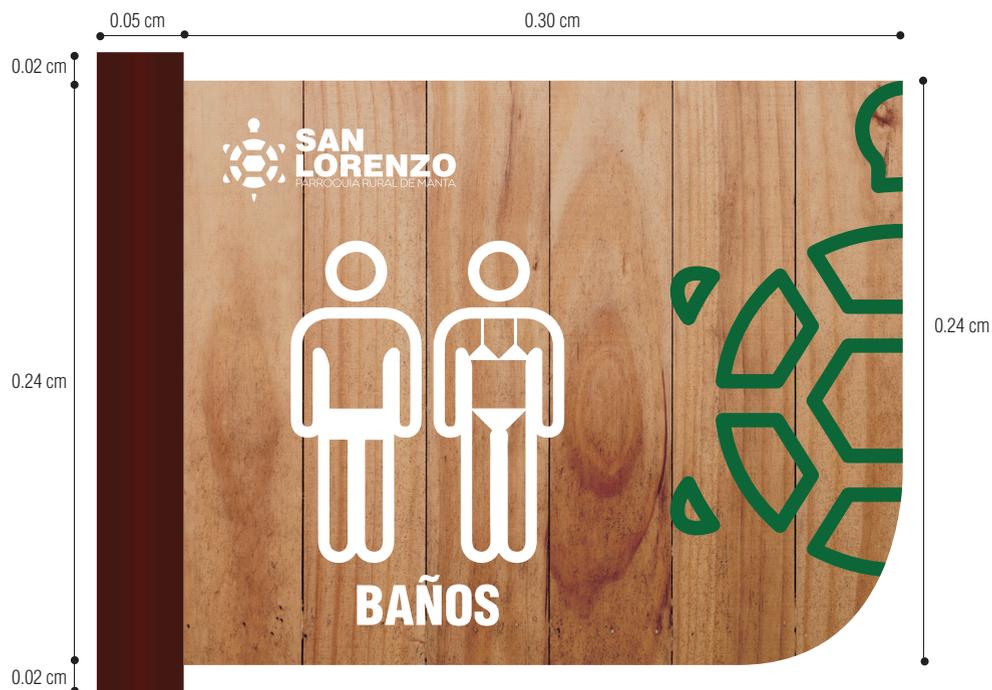


Gráfico N°35. Señales de Información. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Información



Gráfico N°36. Señales de Información. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Información



Gráfico N°37. Señales de Información. Realizado por autor de este proyecto.

Señales de Información



Gráfico N°38. Señales de Información. Realizado por autor de este proyecto.

Para la ejecución de este proyecto se realizó un análisis de potenciales materiales para la implementación del Sistema Señalético, de esta manera se puede determinar el material en el que se va a aplicar, tomando en consideración principalmente el factor de durabilidad.

Comprendiendo el diseño, tomando en cuenta forma, tamaño, altura y lugar es posible disponer con que materiales se va a realizar el proyecto, es por ello que se pensó en la madera como elemento principal ya que presenta un mayor atractivo para la playa al ser un elemento que armoniza con el entorno, evoca a la naturaleza y es un material estandarizado por el Ministerio de Turismo en el uso de señalética.

MADERA TECA

La Teca (*Tectona grandis L.*) es una especie que se destaca por sus magníficas características de durabilidad natural, además de poseer una buena estabilidad dimensional. La madera de teca posee una resina antiséptica que la hace resistente al ataque de diversos organismos, como las termitas o los hongos.

A su buena estabilidad, se le ha de sumar su alta resistencia al agua, al agrietamiento o la ruptura, pues tiene un aceite natural que la hace impermeable, lo que la hace una madera usada en las construcciones para exteriores, pudiéndose adaptar a condiciones climáticas extremas.

Sin duda la mejor alternativa no solamente por las características que posee esta madera como tal, sino porque es una madera que se cultiva en la costa ecuatoriana, es fácil de pulir, tolera la pudrición y a los insectos, por ende, es resistente cuando es utilizada a la intemperie.



Gráfico N°39. Madera Teca. Realizado por autor de este proyecto.

Como se detalla en la ficha de técnica de (Vinueza, 2012) especies forestales de Ecuador Forestal esta madera cuenta con algunas particularidades de altos estándares de calidad como:

Características	
Textura	Fina algo áspera y uniforme
Brillo	De medio a alto
Color	En la parte más seca es de color amarillo en los árboles recién cortados y se vuelve castaño claro, oliva o dorado, la albura es de una blancura perfecta y también amarillo crema o castaño.
Durabilidad	De una extraordinaria durabilidad frente a la producción, la teca cultivada tiene características excelentes de resistencia a la intemperie.
Manipulación	El cepillado, moldeado, taladrado y la resistencia a las rasgadas es apropiada y el torneado es magnífico. Es muy estable frente a las variaciones temperatura y humedad. Una vez seca no se tuerce, agrieta ni altera.

Pese a las favorables características naturales que contiene la madera teca, es recomendable someterla a un proceso de inmunización, ideal para proyectos sin protección de cubierta expuestas al sol y al agua.

INMUNIZACIÓN

La madera inmunizada es un tipo de madera que ha sido sometida a un proceso de aplicación de productos químicos para la preservación de su vida útil.

Este proceso es realizado bajo el sistema VACÍO-PRESIÓN, el cual consiste en un secado artificial, es decir, un tratamiento riguroso de extracción de la humedad natural de la madera, en hornos especiales para este tipo de técnicas, sin afectar la capacidad estructural de la materia prima.



Gráfico N°40. Proceso Vacío-Presión. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°41. Proceso de inmunización. Realizado por autor de este proyecto.

Posteriormente se dispone a la inmunización, donde se impregnan todos los poros de la madera con los productos químicos correspondientes, en este caso se usa el inmunizante CCA tipo C, compuesto por una mezcla de cromo, cobre y arsénico.

Es importante mencionar que los químicos utilizados para la madera inmunizada no representan ningún tipo de perjuicio para la salud humana y tampoco interfiere ni afecta las capacidades ni características estructurales o estéticas de la madera, por el contrario, le suma múltiples beneficios que la transforma en un material con excelente resistencia a las inclemencias del clima y extiende su vida práctica.

BENEFICIOS

- Preservación de áreas forestales: gracias a su larga vida útil, la madera inmunizada se presta fácilmente para la reutilización del material, en otras palabras, al reciclaje. Así se reduce la continua tala de árboles por periodo de tiempo.
- Los residuos de la madera inmunizada no generan impactos ambientales negativos, en cambio, al finalizar su vida útil aportarán energía limpia.
- Cuidado de zonas ecológicas: estos proyectos en madera inmunizada, al ser más livianos que las construcciones en metal, cemento o ladrillo, reduce el daño de suelos y ecosistemas, puesto que el material no contamina el agua y no erosiona suelos.
- Durabilidad: su tiempo de vida útil es de 15 años.

Es decir que al ser una madera inmunizada su resistencia al medio ambiente es de larga duración, considerando que debe soportar climas adversos. Si bien los paneles señaléticos producidos en madera son relativamente altos debido a su costo de producción, esto ayuda al ambiente y no es invasivo.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA SEÑALÉTICA

SUSTRATO

La señalética será fabricada por segmentos de madera teca debidamente lijada e inmunizada de 40mm de espesor de respecto a las dimensiones que se requieran. Si la señal necesita más de un tablero, estos serán unidos a través de ensamblajes sujetos con cola marina, las dimensiones de ensamble serán de 40mm x 20mm por el largo de la señal.

PLINTOS

Se elaborarán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones geométricas definidas en el sitio una vez nivelado los parantes tendrán dimensiones específicas dependiendo de cada señal. Estas obedecerán de acuerdo al coeficiente de resistencia del suelo. El hormigón usado no debe verse sobre el nivel del suelo dónde va a ser colocado.

PANTALLAS

Para estas señales irán compuestas por 2 elementos: una estructura de unión a los parantes de madera de teca de 80mm x 40mm por el largo de la señal, irá unido con tirafondos de 2,5" o 63.5 mm, estos deben ir ocultos con tirafondos de madera de teca.

POSTES

Serán de tronco rollizo de eucalipto inmunizado de 120mm de diámetro estos irán colocados en las pantallas.



Gráfico N°42. Grabado Laser. Realizado por autor de este proyecto.

COMPOSICIÓN GRÁFICA

El diseño será calado dentro del tablero de madera teca con una Cortadora Laser Trotec, permitiendo un calado preciso con un acabado pulcro y fácil de reproducir sin necesidad de un procesamiento posterior adicional, cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así, que la gráfica de apoyo que es la mitad de la tortuga de color verde tendrá una profundidad de 4mm, todo lo que es tipografía, pictogramas, flechas y logo ira de color blanco este tendrá una profundidad de 5mm.

PINTURA

Para el relleno del calado en la madera Teca se aplicara pintura latex para exteriores reflectiva de alta calidad en dos unicos colores blanco y verde.

Regulaciones Antropométricas

5.7

Según el estudio de los espacios nos muestra que varias señales se van a visualizar a una distancia de 4 metros. Las señales ofrecen textos a gran escala que benefician a la legibilidad hasta de 6 metros. La altura de las señales se tomó como referencia a partiendo de la altura promedio 1,65 metros.

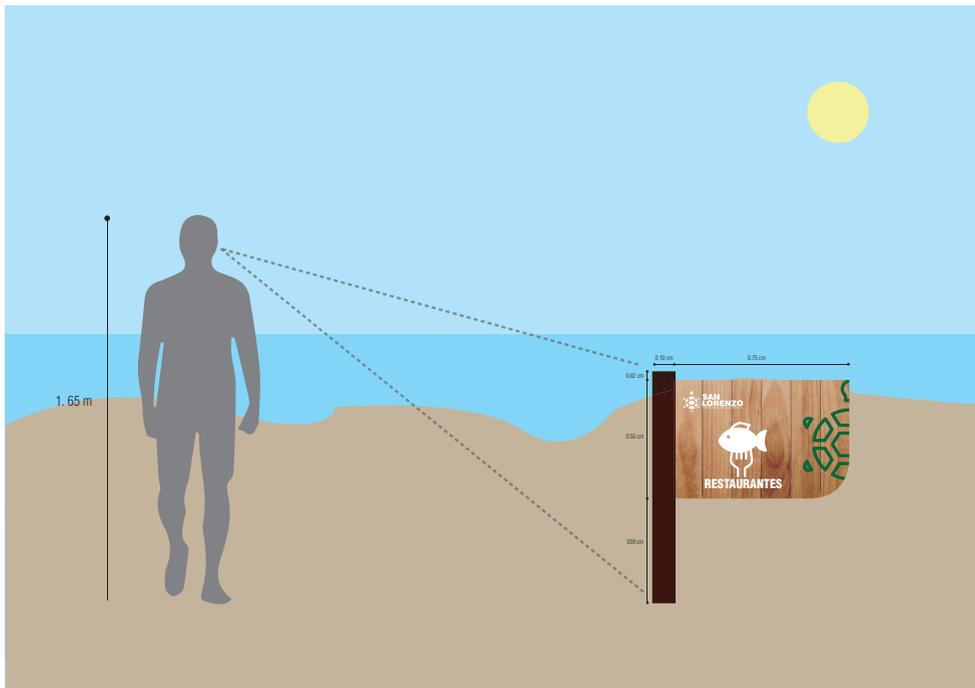


Gráfico N°43. Regulaciones Antropométricas. Realizado por autor de este proyecto.

Regulaciones Antropométricas

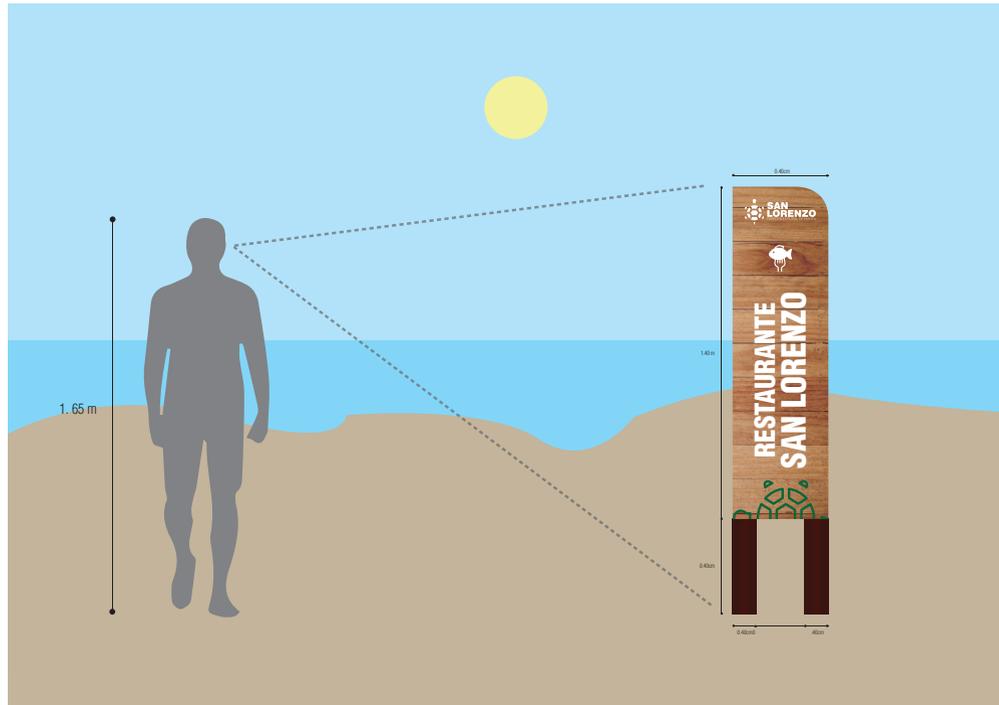


Gráfico N°44. Regulaciones Antropométricas. Realizado por autor de este proyecto.

Regulaciones Antropométricas

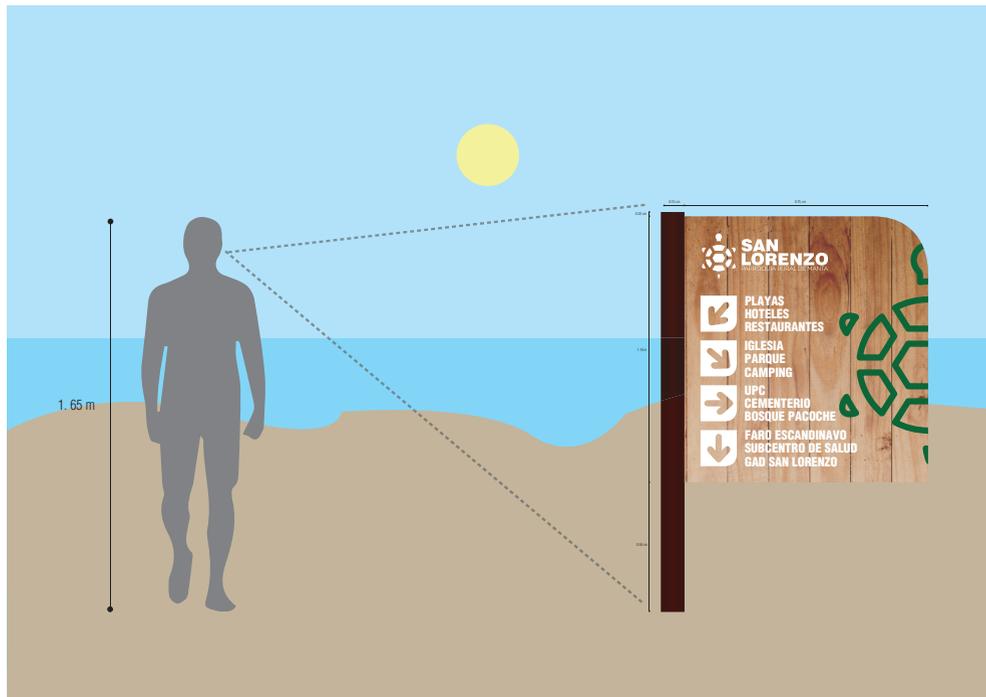


Gráfico N°45. Regulaciones Antropométricas. Realizado por autor de este proyecto.

Regulaciones Antropométricas



Gráfico N°46. Regulaciones Antropométricas. Realizado por autor de este proyecto.

Regulaciones Antropométricas

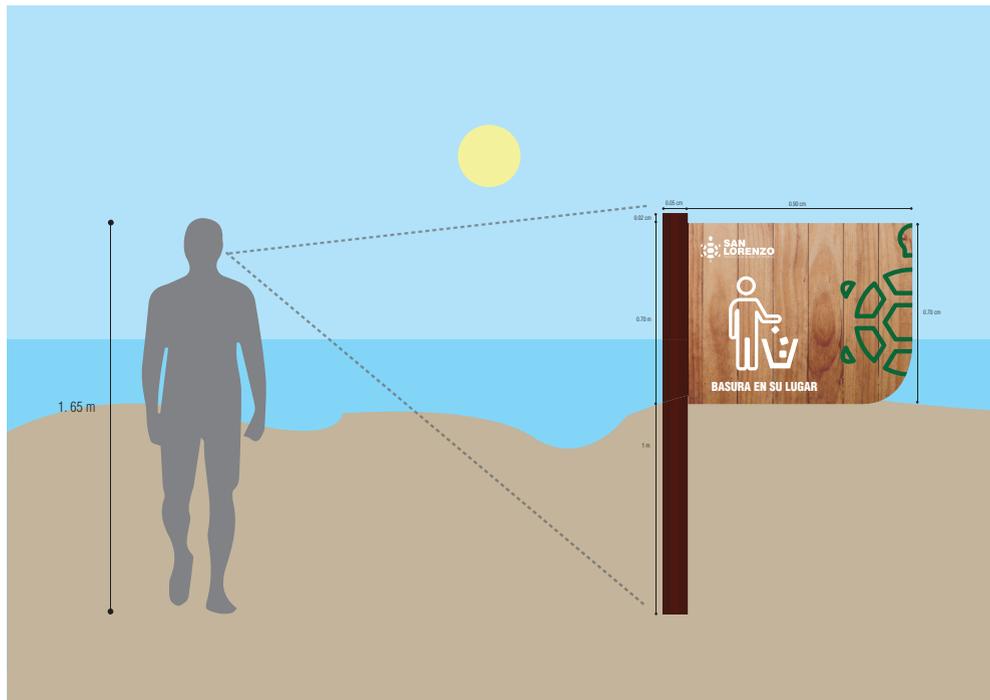


Gráfico N°47. Regulaciones Antropométricas. Realizado por autor de este proyecto.

Regulaciones Antropométricas

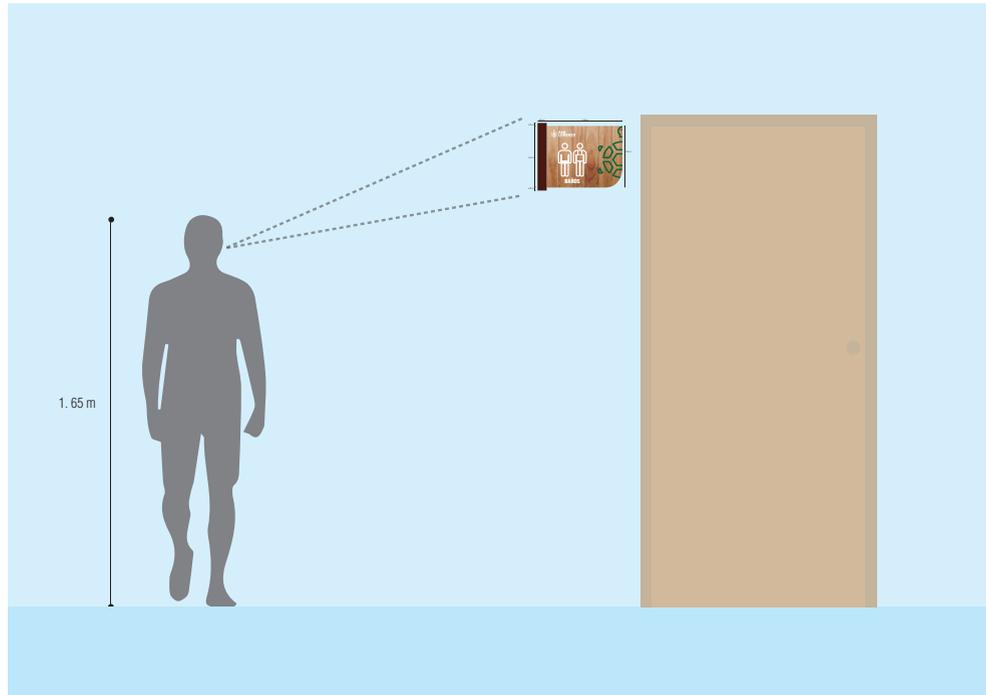


Gráfico N°48. Regulaciones Antropométricas. Realizado por autor de este proyecto.



SAN LORENZO

PARROQUIA RURAL DE MANTA

Gráfico N°49. Identificador. Realizado por autor de este proyecto.

5.8.1 Composición

Su denominación de origen se compone por el nombre Toponímico SAN LORENZO y el segundo nombre complementario de su ubicación geográfica es PARROQUIA RURAL DE MANTA.



Gráfico N°50. Composición. Realizado por autor de este proyecto.

5.8.2 Retícula

Planimetría: Construcción

Sirviéndonos de una retícula podemos apreciar y mantener las proporciones del logotipo para cualquier aplicación en la que se deba representar, cada una de las cuadrículas (X) representa una unidad dentro del plano y el número total (horizontal y vertical) representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen.

La composición reticular representada permite evitar distorsiones incorrectas en la utilización del logotipo, manteniendo su proporcionalidad independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.



Gráfico N°51. Retícula. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°52. Variantes. Realizado por autor de este proyecto.

5.8.3 Variantes del Identificador

Para el correcto uso del identificador en los diferentes formatos y soportes se considerará las siguientes variaciones del identificador.

5.8.4 Área de Restricción

Se entiende como área de seguridad al espacio que debe existir alrededor del identificador sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



Gráfico N°53. Área de Restricción. Realizado por autor de este proyecto.

5.8.5 Límites para la reducción

El tamaño mínimo del identificador se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea online o impreso.



Gráfico N°54. Área de Restricción. Realizado por autor de este proyecto.

5.8.6 Gráficas de apoyo

Para la gráfica de apoyo se utilizó parte identificador. Se recorto por la mitad el identificador, utilizándolo en 2 opciones, colocándole tono blanco con fondo verde, o dejándole sus colores propios.



Gráfico N°55. Gráficas de apoyo. Realizado por autor de este proyecto.

5.8.7 Prohibiciones

El identificador tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones. Así como evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad.



Gráfico N°56. Prohibiciones. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°57. Co-Branding. Realizado por autor de este proyecto.



Gráfico N°58. Co-Branding. Realizado por autor de este proyecto.

5.8.8 Co-Branding

Marca Ciudad Manta

En el mes de Agosto del presente año, se lanzó oficialmente el nuevo Imagotipo de la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. Además de ser la imagen institucional es identificada como la marca ciudad.

En aplicaciones cuando esté presente la marca Manta, el identificador de la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta en el eje central horizontal se situará a la izquierda con un espacio variable dependiendo de la aplicación. la separación mínima se tendrá en cuenta el espacio de reserva de ambas marcas.

Aplicaciones

Camisa

5.9



CARACTERISTICAS	
Material	Algodón
Proceso	Sublimado

Gráfico N°59. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

Aplicaciones

Gorra



CARACTERISTICAS

Material

Polipropileno

Proceso

Sublimado

Gráfico N°60. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

Aplicaciones Credenciales



CARACTERISTICAS	
Material	PVC
Proceso	Impresión Laser

Gráfico N°61. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

Aplicaciones

Bolsa



CARACTERISTICAS	
Material	Tela
Proceso	Sublimado

Gráfico N°62. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

Aplicaciones Acrilico

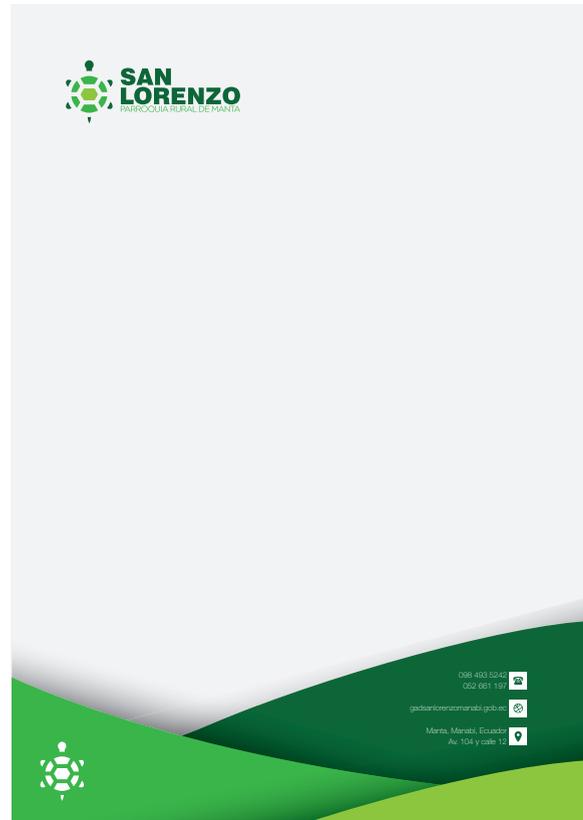


CARACTERISTICAS	
Material	Acrilico
Proceso	Impresión Corte Vinil

Gráfico N°63. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

Aplicaciones

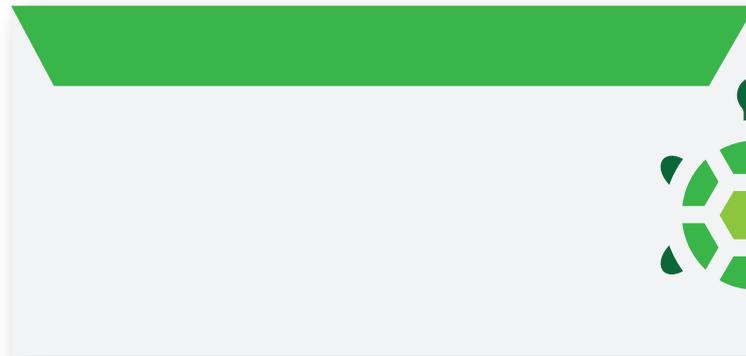
Hoja Membretada



CARACTERISTICAS	
Material	Papel Bond 75gr
Proceso	Impresión Laser

Gráfico N°64. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

Aplicaciones Sobre Membretada



CARACTERISTICAS	
Material	Papel Bond 90gr
Proceso	Impresión Laser

Gráfico N°65. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

Aplicaciones Banner



CARACTERÍSTICAS

Material

Lona

Proceso

Impresión Plotter

Gráfico N°66. Aplicaciones. Realizado por autor de este proyecto.

6. VALIDACIÓN

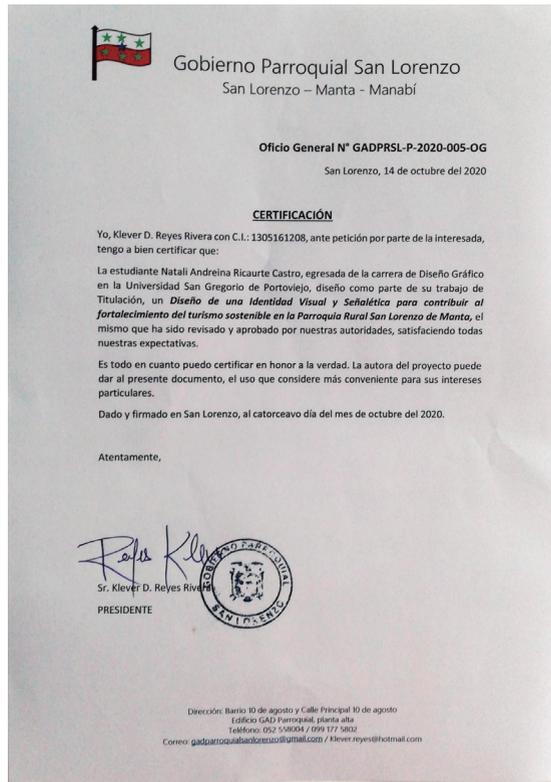
6.1 Resultados de la validación



Validación

6.1

Para la validación del proyecto “Diseño de una Identidad Visual y Señalética para contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta” se presentó el proyecto al Presidente del GAD Parroquial el Sr. Klever Reyes, para definir y corregir detalles, se realizaron los cambios que se creyeron convenientes por el cliente. Por ese motivo fue donde se dio revisado y aprobado por las autoridades el proyecto.



Conclusiones

La respuesta a la problemática de la falta de una identidad propia del sector, se resolvió con la construcción de un identificador para la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta, muy representativo de la zona en color y en ilustración.

Se incrementó el sistema señalético de la Parroquia el cual ha sido creado tomando en cuenta las características y requerimientos, para la ejecución de la señalética se utilizaron materiales de alta resistencia a las situaciones climáticas a las que están expuestas.

El proyecto traza la función correcta transmitiendo a los visitantes un fácil traslado dentro del sector para poder llegar a su lugar de destino, el sistema señalético cumplió con las normas, condiciones y alcances esperados.

Recomendaciones

Se recomienda la implementación de las Aplicaciones y el Sistema de Señalética a la brevedad posible en la Parroquia Rural San Lorenzo de Manta, para la mejora de la experiencia de los visitantes en sus áreas.

Se recomienda aplicar el uso del manual de la señalética para saber las normas y respetarlas., el sistema de señalización se mantenga en mantenimiento y sea supervisado para no tener daños.

Presupuesto

CANTIDAD	MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1 UNIDAD Señalética Orientación	2.55m de x 2.80 m	\$260	\$260
1 UNIDAD Señalética Orientación	2m x 0.85 cm	\$150	\$150
16 UNIDADES Señalética Identificación	1.52m x0.85	\$100	\$1600
5 UNIDADES Señalética Identificación	1.80m x0.40	\$110	\$550
20 UNIDADES Señalética Información	0.25cm x0.35cm	\$55	\$1100
5 UNIDADES Señalética Información	1.39m x 0.49cm	\$75	\$375
VALOR TOTAL			\$4,035

Bibliografía

- Capriotti, P. C. (2007). Gestión de la Marca Corporativa. La Crujía Ediciones.
- Chavez, N. (1942). Imagen Corporativa. Editorial G&G.
- Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos 2º Edición. Grupo Editorial Desing.
- Dudley. (2008). Áreas Protegidas. Obtenido de <https://www.iucn.org/es/regiones/am%C3%A9rica-del-sur/nuestro-trabajo/%C3%A1reas-protegidas/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-%C3%A1rea-protegida>
- Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Ediciones Infinito.
- Heras, P. d. (2004). Manual del Turismo Sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Editorial Aedos. Barcelona.
- La OMT Organización Mundial del Turismo y El PNUMA Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (1989). Por un turismo mas sostenible. Guía para responsables locales.
- Ministerio de Turismo. (10 de octubre de 2011). www.turismo.gob.ec. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (6 de septiembre de 2013). www.turismo.gob.ec. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewjvfH26cbsAhWm1VvKHx1RCX4QFjABegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fjorgepaguay.files.wordpress.com%2F2011%2F10%2Fmanual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf&usg=AOvVaw3EqwmrvMTjn0>
- Ministerio del Ambiente y Agua. (18 de Mayo de 2016). www.ambiente.gob.ec. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-son-pilar-para-la-biodiversidad-del-pais/>
- ONG. (2003). Ecoturismo Soviet. Obtenido de www.fondoverde.org
- Organización Mundial del Turismo. (15 de septiembre de 1998). Guide for local authorities on developing sustainable tourism. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322005000300002
- Orozco, L. R. (2011). Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética. Editorial Londres.

Anexos



Anexos



