



**UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO**

Carrera de Ciencias de la Educación

TESIS

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA
En Ciencias de la Educación
*Especialidad Docencia Parvularia***

T E M A:

*Series infantiles que transmite la Televisión
Nacional y su influencia en el
comportamiento agresivo de las niñas del
Primer Año de Educación Básica de la
Escuela Francisco Pacheco de la Ciudad de
Portoviejo*

Autora:

Yuly Patricia Mendoza Macías

**DIRECTORA DE TESIS:
Lic. Tania Guillém G.**

**PORTOVIEJO • MANABI • ECUADOR
2011**



UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

ESPECIALIDAD DOCENCIA PARVULARIA

TEMA:

***SERIES INFANTILES QUE TRANSMITE LA TELEVISION NACIONAL Y SU
INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LAS NIÑAS DEL
PRIMER AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA FRANCISCO
PACHECO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO***

AUTORA

Yuly Patricia Mendoza Macías

DIRECTORA DE TESIS

Lic. Tania Guillém G.

PORTOVIEJO – MANABI – ECUADOR

2010

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La autora de la presente investigación agradece a todas las personas que hicieron posible la realización de la Tesis de Grado, haciendo énfasis a Dios por la vida que nos ha dado.

UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO

LIC. TANIA GUILLÉM G.

CARRERA DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA

CERTIFICA

Que la egresada: Yuly Patricia Mendoza Macías ha realizado el trabajo titulado: "SERIES INFANTILES QUE TRANSMITE LA TELEVISION NACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LAS NIÑAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA FRANCISCO PACHECO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO", bajo mi dirección, habiendo demostrado eficiencia y responsabilidad en todas las actividades relacionadas con el proceso de investigación.

Realizada el 12 de mayo del 2014 en Portoviejo, Ecuador


DIRECTORA DE TESIS

COORDINADORA DE CURSOS

DIRECTORA DE TESIS

SECRETARÍA

SECRETARÍA

**UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO
CARRERA DE EDUCACIÓN**

**ESPECIALIDAD CIENCIAS DE LA EDUCACION
AGRESIVO
TESIS DE GRADO**

**"SERIES INFANTILES QUE TRANSMITE LA TELEVISION NACIONAL Y SU
INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE AS NIÑAS DEL
PRIMER AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA FRANCISCO
PACHECO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO"** De la egresada Yuly Patricia
Mendoza Macías

Sometida al Tribunal de Sustentación para su respectiva aprobación.

TRIBUNAL



COORDINADORA DE CARRERA



DIRECTOR DE TESIS



DOCENTE MIEMBRO



DOCENTE MIEMBRO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Al Señor Jesús, mi protector y guía

A mi cuñado, Ing. Renán Loor, a mi hermana, Ec. Ladys María y a mi querida sobrina Ladysita, por darme su apoyo incondicional, para poder seguir adelante con mis estudios, por su paciencia, cuidado y amor con mi hija, Gracias sin ustedes no hubiese podido realizar este sueño.

A mi hermana Blanca, quién cuidó en estos últimos meses dándole amor y cariño a Lucía, siempre tendré presente este noble gesto.

A las autoridades de la Universidad "San Gregorio de Portoviejo", al Personal Docente de la Facultad de Ciencias de la Educación, escuela de párvulo por su enseñanza brindada todos estos años de estudio.

A la directora de tesis, Lcda. Tania Guillem la cual me supo dirigir en todo momento con su conocimiento y profesionalismo.

Yuli

	Pág.
CAPÍTULO I	
MARCO REFERENCIAL	
Introducción	01
Tema	2
Formulación de objetivos	3
Planteamiento de hipótesis	4
Preguntas de interés	5
Justificación	6

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, quien me dio la fé, fortaleza, salud y la esperanza para poder alcanzar esta meta de mi vida.

A mi padre Pedro, que desde el cielo me bendice, me cuida y protege, aunque no estés conmigo en mi corazón y en mi mente siempre estas presente.

A mi madre Soledad, por su apoyo, amor y cariño, quien desde pequeña me enseñó a lucha para poder ser una persona de bien.

A mi ángel Lucía Dayana, a ese pequeño cuerpecito, que me dio tanta fuerza y entusiasmo para poder concluir esta investigación y por hacerme la mujer más feliz de este mundo, te adoro mi pequeña Lucía.

A mis hermanos y hermanas, por estar siempre motivándome y por brindarme su apoyo especial, por ayudarme con sus consejos y darme la fuerza para poder culminar este trabajo.

Yuli

Roles de género	10
Roles y valores familiares	11
La investigación profesional	12
Programas televisivos	13
Conducta y comunicación	14
Formación de la familia	15
Comportamiento familiar	16

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
CAPÍTULO I	
MARCO REFERENCIAL	
Introducción.....	01
Tema	2
Formulación del problema	3
Planteamiento del problema	3
Preguntas de la investigación	3
Justificación	6
Objetivos	7
CAPITULO II	
La televisión	8
Televisión y comunicación	9
La persuasión televisiva	13
Series televisivas	14
La televisión infantil.	15
Riesgos ventajas	18
Los niños y la televisión	18
Efectos de la televisión en el desarrollo social y emocional	20
Cuanto más violencia en la televisión, menos sensibilidad	23
Influencia de las series infantiles en los niños	26
Cambios de preferencias de los niños	27
Héroes y villanos en las series televisivas	29
La investigación de Bandura	30
Programas televisivos y el desarrollo de las conductas	34
Conducta y comportamiento	36
Formación de la conducta en los niños y niñas	37
Comportamiento agresivo	38

Conducta agresiva	39
Teorías sobre la conducta agresiva	40
Factores que influyen en la conducta agresiva	43
Reacción del docente ante el comportamiento agresivo	47
Acciones del docente	48
Los estereotipos	49
Hipótesis	50
CAPITULO III	
Marco metodológico	55
CAPÍTULO IV	
Análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los P.F.	57
Observación realizada a los niños y niñas	72
Entrevista realizada a los directivos y docentes	85
Matriz de Operacionalización de las variables	87
CAPÍTULO V	
Conclusiones y recomendaciones	90
Capítulo VI	92
PROPUESTA	94
Bibliografía	
Anexos	

INTRODUCCIÓN

La presente tesis trata sobre las series infantiles que transmite la televisión nacional y su influencia en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de Educación Básica de la Escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo, se la realizó con el objetivo de aportar a la solución de un problema actual y que afecta toda la sociedad entera.

En el primer Capítulo se desarrolló todo lo concerniente a la formulación y al planteamiento del problema, constan las preguntas de investigación que guiaron la misma; se delimita el campo y el área de estudio, se justifica y establecen los objetivos.

En el Capítulo II, se parte definiendo la televisión, su influencia en las diferentes actividades de las personas, principalmente en la niñez; se analizan los programas infantiles que son transmitidos por la TV, se exponen los diferentes criterios psicológicos de su efecto dañino, principalmente en la salud mental; del mismo modo se argumenta la relación que existe entre la Televisión y la niñez, destacando que ésta puede estar influyendo en el desarrollo de las actitudes agresivas y violentas de los infantes. Se cita las investigaciones de Bandura, las cuales no han perdido vigencia, también constan las teorías psicológicas de cómo se desarrollan las conductas agresivas.

En el capítulo III se expone la metodología que se aplicó al presente estudio, la misma que fue de campo y bibliográfica, señalando que la investigación fue de tipo descriptiva, explorativa, analítica y propositiva; también se indican los métodos aplicados: analítico, sintético y no experimental con sus respectivas técnicas, así como la población y muestra investigadas.

En el Capítulo IV, se realiza la descripción y análisis de encuestas aplicadas a los docentes y a la observación realizada a los niños y niñas

de la Escuela, tomando en cuenta los conceptos filosóficos, pedagógicos y psicológicos del Marco Teórico.

En el Capítulo V se establecen las conclusiones, destacando que las series televisivas influyen en el comportamiento de las niñas, ya que, por su temprana edad, no están en condiciones de diferenciar entre la realidad y la fantasía.

En el capítulo VI, se describe la propuesta que tiene que ver con la elaboración de una guía para los padres de familia de cómo deben orientar a sus hijos e hijas a mirar la televisión.

1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial se ha observado un crecimiento constante en el uso de la televisión en los hogares, lo que ha generado un impacto en la relación niños - televisión. En Ecuador, según el estudio realizado por el INEC (2000), se sabe que la televisión, por su alcance y contenido, influye en el comportamiento de los niños y niñas, muchas veces de manera negativa, debido al ambiente en que se desarrollan, así como a las características en las que viven los niños, lo que genera una necesidad de orientación por parte de los padres para poder cubrir las necesidades emocionales de los niños.

El mirar televisión en los niños y niñas tiene una influencia en su vida cotidiana y académica. Según el estudio realizado por el INEC (2000), en los hogares de los niños y niñas se ven programas de televisión durante un promedio de 2 horas y 25 minutos por semana. En los hogares de los niños y niñas se ven programas de televisión durante un promedio de 54 veces por semana, lo que genera una necesidad de orientación por parte de los padres para poder cubrir las necesidades emocionales de los niños y niñas.

TEMA:

SERIES INFANTILES QUE TRANSMITE LA TELEVISION NACIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO DE LAS NIÑAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA ESCUELA FRANCISCO PACHECO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

1. 1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen las series infantiles que transmiten la televisión nacional en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de Educación Básica de la Escuela Francisco Pacheco?.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial el tema televisión – niños es sumamente discutido hoy en día, constantemente se abren espacios de opinión respecto a la relación niños – televisión con el afán de poder generar un ambiente productivo y apto para los niños y niñas al momento de mirar televisión. Se sabe que la televisión, juega un papel importante en el desarrollo de los niños y niñas, muchas veces es la única compañía que ellos pueden encontrar debido al ambiente en que se desarrollan, dado que las circunstancias en las que viven les lleva a formar parte de una familia en la que el papá y mamá tiene necesidad de trabajar muchas horas para poder cubrir las necesidades materiales del hogar.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales. (SISE. ECUADOR 2008). En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y

acompañar a las niñas, también puede influenciarlos de manera indeseable..

La manera en que se manifiesta en la Televisión la violencia se puede dar de varias maneras, una puede ser cómica como los típicos enfrentamientos de los Simpson, Dragon ball Z, Doraemon; otras pueden ser de carácter más dramático o derechamente lúdicas sin mayor perjuicio contra la sensibilidad de los menores. La violencia cómica. Una serie televisiva bastante cuestionada por sus escenas de violencia física y psicológica es la de Los Simpson, que refleja la situación de una familia media de los Estados Unidos; La violencia, la sátira, el humor ácido; son utilizados por los personajes como recurso para generar, transitar o resolver situaciones. La violencia está implícita en la obra. Sin ella no sería lo mismo. En todos los capítulos, se privilegia la acción de cada uno de los personajes que resuelven los conflictos poniéndole a veces, un tono emotivo. Estas experiencias que suceden en otros países son un referente, pero en la ciudad de Portoviejo tienen otras connotaciones y significado por cuanto son realidades muy diferentes, las características culturales, educativas, el tipo familia entre otros factores influye para que el efecto tenga otros indicadores.

En nuestro país los programas de series infantiles de tipo agresivo, repercuten, de manera directa, en el comportamiento de las niñas lo cual queremos determinar en la presente investigación, tomando en cuenta las condiciones propias del sector.

La presente investigación tiene el propósito de identificar en qué medida las series infantiles nacionales influyen en el desarrollo de conductas agresivas en las niñas de la institución educativa señalada; determinando que existen serios indicios de que ésta influencia es real y se expresa en el comportamiento de las niñas, debido a que dedican un gran tiempo a mirar televisión e imitan ciertas conductas de los protagonistas de las series.

1.2.1 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACION

¿Cuál es el nivel de influencia de los medios de comunicación en la conducta de las niñas?

¿El mundo de las niñas es maleable, influenciado y susceptible de cambios?

¿Hasta qué punto el niño puede repetir actos de violencia, transmitidos por la televisión?

¿La agresividad de las niñas tiene otros componentes sociales y culturales?

¿Cuál es el papel del docente y la escuela frente a los programas televisivos violentos?

¿Cuáles son las alternativas que deben asumir la escuela y la familia frente a los programas televisivos violentos?

¿Es necesario que el Estado restrinja las series infantiles que tienen un alto contenido de violencia?

1.3 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

Campo: Educativo

Área: Educación Primaria

Aspectos: Series infantiles de la Televisión y Comportamiento Agresivo.

Delimitación espacial: La investigación se realizó en el primer año de Educación Básica de la escuela "Francisco Pacheco" que se encuentra ubicada en el Cantón Portoviejo. Con los siguientes sectores: Docentes, niñas, padres y madres de familia.

Delimitación temporal: La investigación se desarrolló en el período: Junio – Noviembre del 2010.

1.4 JUSTIFICACION

Esta investigación estuvo enfocada en los estudiantes de primer año de educación básica de la escuela fiscal mixta Francisco Pacheco, en su comportamiento agresivo, en las actividades habituales, en sus relaciones con la comunidad en general, lo que repercute en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El propósito de este trabajo fue poner de manifiesto la incidencia algunas series infantiles en el comportamiento agresivo de los niños y niñas. Es necesario que padres y profesores conozcan la programación y mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes. Antes de encender la tele es importante saber lo que se va a ver y no encender la tele para ver lo que hay, y saberla cuando apagarla.

Sólo de esta manera se aprende a convivir mejor. Hay que intentar que la televisión no sea el centro del hogar, no debe ser la única que hable, sino un lugar de encuentro y comunicación del entorno familiar.

Cuando los niños ven la televisión en su cuarto, disminuye la capacidad de los padres para supervisar los contenidos. La televisión no debe utilizarse nunca como premio o castigo.

Se deben buscar puentes entre la televisión y la escuela: recuperar la educación audiovisual y elaborar materiales didácticos para hacer de la televisión una fuente de conocimientos. Hay que aprender a utilizar el enorme potencial que tiene la este medio para la educación o entretenimiento de los niños y niñas.

La información que se recopiló fue proporcionada por personas inmersas en la problemática: la comunidad, estudiantes, docentes de la institución y padres de familia.

Es por estas razones que la presente investigación, busca fomentar el interés de las docentes en la influencia de las series infantiles y su incorporación en el comportamiento agresivo de las niñas en la escuela Francisco Pacheco, por ser una de las instituciones más importantes del Cantón Portoviejo, siendo los beneficiarios directos los niños y niñas.

Al finalizar el mismo, se mejoró la participación integral de los maestros/as, comunidad en general, los mismos que estuvieron dispuestos a colaborar, brindando al presente proyecto las características de realizable.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Establecer la influencia de las series infantiles que transmite la televisión nacional en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de educación básica de la escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo

1.5.2 Objetivos específicos

1. Realizar un análisis crítico de las series infantiles televisivas que transmite la Televisión Nacional en relación al apareamiento de conductas agresivas en las niñas.
2. Investigar el tiempo que dedican las niñas de la escuela a mirar las series infantiles televisivas
3. Definir el rol del padre y la madre en el control de los programas infantiles que observan las niñas en la Televisión Nacional.
4. Elaborar un manual didáctico que guie a los padres y madres de familia para ver el tipo de programas que miran sus hijas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 LA TELEVISIÓN

Definición.-

La **televisión** es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión).

2.1.1 EFECTOS SOCIALES DE LA TELEVISIÓN.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La intensidad y calidad de la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura medial del país y del status social, económico y cultural del usuario. En general se puede constatar que los medios se utilizan con tanta más intensidad cuanto más desarrollada está la estructura medial de la nación y mayor es el nivel cultural del usuario. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de

la población. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas.

*"Los masivos medios de comunicación instalan pantallas simbólicas e invisibles que se transforman en gigantescos, coloridos y movedizos pizarrones con muy variados e importantes contenidos. La televisión es la maestra electrónica de nuestros tiempos"*¹.

La Televisión se transforma de vehículo de hechos, en aparato para la producción de hechos, es decir, de espejo de la realidad pasa a ser productora de realidad.

*"Los medios de comunicación son parte esencial de los procesos de comunicación de las sociedades modernas; aportan interpretaciones de la realidad, que son internalizadas por sus públicos. Las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad a partir de lo que leen, escuchan o miran. Por tanto, su conducta personal como social, puede ser moldeada en parte por las interpretaciones aportadas por los medios ante hechos y temas sociales, con respecto a los cuales los individuos tienen pocas fuentes alternativas de información"*².

El proceso de socialización es continuo y generalmente pasa en forma inadvertida. Ni el contenido ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios, la influencia y el cambio pueden tener lugar y de hecho lo tienen. "Los medios de masa, se pueden admitir, constituyen sólo un aspecto del proceso, pero sería muy sorprendente en verdad si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismo y de los demás"³. Los medios en general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones. Ejemplos

¹ VARIOS AUTORES: 2008 La globalización informática. Editorial paidós. Mexico.pág.27.

² VARIOS AUTORES: OBRA CITADA.Pág.36

³ CESAR FLORES RODRIGUEZ. 2008. La televisión padre y madre de nuestros hijos/as. Edit. Hispanoamerica. Habana – Cuba.

de obediencia ciega a los medios, es la adopción de lenguajes y modas promocionadas pero que no guardan la menor cordura. De la misma forma que el advenimiento del lenguaje le abrió a la gente nuevas puertas para que pudiera escapar de los límites de la comunicación circunscripta, la llegada de la comunicación de masas y su transformación en sistemas de comunicación complejos permite a los seres humanos de nuestros días organizarse a una escala más global.

2.1.2 LA PERSUACION TELEVISIVA

La televisión como medio de comunicación juega un papel muy importante en la vida de los individuos, principalmente, en la de los niños.

"La programación infantil y la publicidad que se asocia a ella ejercen un gran poder persuasivo para convertir al niño en un consumidor"⁴.

Para atraer la atención infantil, se emplean las más variadas técnicas, basadas en el uso del color, el sonido, la imagen, el ritmo, etc. Sin embargo, los niños aún no tienen capacidad crítica para distinguir entre realidad y fantasía.

La televisión limita el tiempo dedicado al juego, de tal modo que, muchas veces, la actividad lúdica se supedita a la programación televisiva. Los mensajes publicitarios televisivos, determinan, en parte, a qué se va a jugar, con qué y con quién. La información que transmiten estos mensajes repercute en la venta de productos y en el aprendizaje de conductas, actitudes, emociones y pautas de interacción social, así como en los estereotipos y roles sexuales.

⁴ GUIA PARA PADRES. 2005. Cultural Ediciones. S.A Barcelona España. Pág. 34

2.1. 3. SERIES INFANTILES TELEVISIVAS

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

Es una realidad que los menores ven mucha televisión y que hay un alto consumo vespertino (entre las 17:00 y las 20:00) y nocturno, momento en el que hay más menores frente a la pantalla (de 20:00 a 24:00). La influencia que la televisión tiene en la construcción de su identidad es innegable por lo que los estereotipos de infancia y adolescencia que proyectan los medios resultan decisivos. Por otro lado, diversos estudios sobre efectos de los medios de comunicación en la infancia confirman su papel preponderante en la adquisición de conocimientos, valores, actitudes y pautas de comportamiento. Esta influencia varía en función de cómo sea el menor y de la edad que tenga; la permeabilidad a la televisión aumenta con la edad, alcanzando su mayor cota entre los 8 y los 14 años, momento en el que se combinan una cada vez mayor capacidad de comprensión con una escasa experiencia.

En los tiempos actuales, la construcción de la personalidad infantil está influenciada por una serie de factores internos y externos; entre los externos o socio ambiental está los medios informáticos, pero de manera especial la televisión, porque es un medio masivo; según el INEC el 95% de la población tiene un aparato de televisor en su casa. Por ello, es que cualquier análisis de la conducta y el comportamiento de los niños/as no se pueden dejar de citar a la televisión.

2.1.4 LA TELEVISIÓN INFANTIL. UN PROBLEMA DE SALUD MENTAL

Los expertos en salud infantil reclaman que se considere un tema de salud pública y piden un enfoque equilibrado del problema, que tenga en cuenta los efectos negativos y positivos de la tele, los videojuegos o Internet.



"La mayoría de lo que se ha hecho hasta la fecha para comprender, reducir o regular los efectos negativos de los medios sobre los niños puede considerarse un fracaso"⁵

Dedicado íntegramente a los efectos de los medios de comunicación en la salud y el desarrollo infantil. Las investigaciones publicadas confirman algunos de los efectos negativos de los medios, como la relación entre las horas ante el televisor y el riesgo de sobrepeso u obesidad incluso cuando el aparato sólo está encendido, como "ruido de fondo".

"Todos coincidimos en que los medios pueden ser malos, pero no sólo para nuestros niños, sino también para los demás. Estamos preocupados"

⁵ GENOVAR, G. (1987). Problemas emocionales en el niño. Barcelona: Herder. Pág. 23

*por los medios pero no queremos renunciar al papel que han adquirido en nuestras vidas*⁶.

Estudios de la Universidad Católica del Ecuador han demostrado que un niño medio ha presenciado entre los 5 y 14 años de edad veinte mil crímenes violentos que han alimentado su aparato mental. Otro estudio demostró que la Tv ocupa el segundo lugar en el tiempo del niño, después de la escuela, tomando como promedio 4 horas diarias de su atención. Se ha investigado igualmente que la mayor parte de las series duran alrededor de 1 hora y durante la mayor parte de la trama, los criminales realizan sus fechorías con éxito, hasta que son castigados sólo en el momento final. Pues, la mayor parte de las niñas menores de 8 años no sostienen la atención más allá de media hora, de manera que aprenden en la película los procedimientos criminales sin que lleguen a presenciar la moraleja final. Además el niño a esa edad no distingue bien entre la realidad y la fantasía, entonces todas esas escenas pueden almacenarse en la memoria como si hubiesen sido hechos reales. El crimen y la violencia se tornan así en vivencias "normales" en la cotidianidad de la niña.

Informe de la UNESCO

Los chicos menores de dos años no deberían mirar televisión, y los más grandes no deberían tener televisores en sus cuartos.

Estas recomendaciones surgen de un informe de la Academia Norteamericana de Pediatras, que por primera vez lanzó ayer un plan acerca de cómo los pediatras y los padres deben manejarse frente a la Televisión.

⁶ UNESCO. LA ERA DIGITAL EN LOS TIEMPOS ACTUALES. México. Pág. 37

El informe -que apareció en el número de agosto de la revista *Pediatrics*- dice, concretamente, que mirar televisión puede afectar la salud mental, social y física de los jóvenes.

En las primeras etapas del desarrollo, advierte el estudio, es esencial el estímulo que dan los contactos físicos y las relaciones que permiten intercambiar emociones y favorecen un desarrollo armónico del aparato psicosensorial.

El impacto de las horas pasadas frente al televisor es tan grande que, al llevar al niño al pediatra, los padres deberían informar también sobre el uso de la Televisión y los videojuegos en la familia, recomienda el informe.

Allí también se dice que si la costumbre de la percepción pasiva de la televisión amenaza con retrasar el desarrollo emocional e intelectual, la impresión que dejan ciertas escenas puede además perturbar la mente de un niño, provocando ansiedad y pesadillas, hasta influir en su salud física.

Los autores de este informe, liderados por la doctora Marjorie Hogan, dijeron que, a partir de estos estudios, la influencia de los medios en los chicos se trata de un tema mayor de salud pública.

La doctora Miriam Baron, para dar un ejemplo, dijo que:

"Los chicos que pasan mucho tiempo frente a la Televisión ganan peso, y la obesidad es un asunto de salud pública".

- Todo organismo internacional, vinculado al desarrollo de los niños y niñas han establecido sobre lo negativo de la influencia perniciosa de la televisión, lo grave es que en nuestro país, no se haya tomado medidas necesarias para disminuir esta influencia.

2.1.5 RIESGOS-VENTAJAS

La televisión y los otros medios deben considerarse algo más que una fuente malvada o meros placeres frívolos; su potencial para enriquecer las vidas de nuestros niños es, de hecho, enorme y esas posibilidades necesitan explorarse y actualizarse. Necesitamos encontrar modos de optimizar el papel de los medios en nuestra sociedad, aprovechando sus atributos positivos y minimizando los negativos

2.1.6 LOS NIÑOS/AS Y LA TELEVISIÓN

*"Los niños están particularmente expuestos a la influencia de la televisión por cuanto se encuentran en una fase de sus vidas en la que se adquieren hábitos, actitudes y comportamientos que contribuyen a formar (o deformar) su persona en desarrollo"*⁷.

Por ello, los adultos, y en especial los padres y las madres., deben vigilar y guiar a sus hijos en su contacto casi cotidiano con este medio de comunicación para que obtengan de él aquellos beneficios que puede proporcionarles y evitarles los innegables perjuicios que también puede ocasionarles.

Seymour Feshbach, profesor de psicología de la Universidad de México, estudió el papel que desempeña el realismo en el desarrollo de la agresión en los niños. En un experimento, todos los niños vieron una película acerca de un motín. A los niños del primer grupo se les dijo que estaban viendo una película de Hollywood sobre un hecho ficticio. A los del segundo grupo se les dijo que estaban viendo un noticiero. Después de ver la película, a los niños se les dio la oportunidad de empujar a algún compañerito. Feshbach encontró que los niños que creían que habían

⁷ MARCHESI, A., COLL, C. y PALACIOS, J. (1992). Desarrollo psicológico y educación. (Tomo III. Pag. 45

visto un episodio de violencia real habían sido más agresivos que los que pensaban que habían visto un episodio ficticio.

A las distintas edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes. Este punto será desarrollado a fondo más adelante, pero es importante señalar que Abelardo es "real" para un niño de tres años, Hulk, el "hombre increíble" es "real" para uno de cinco años y Roseanne es "real" para uno de siete años. Sólo cuando el niño tiene alrededor de nueve años, "real" significa para él prácticamente lo mismo que para los adolescentes y los adultos. Para los niños pequeños, "real" tiende a ser cualquier cosa que podría ocurrir. Para los adolescentes y los adultos, "real" es algo probable y no solamente posible. Esta diferencia en el concepto de lo que es "real" explica lo vulnerables que son los niños pequeños a sentirse asustados por los programas que ven en los medios de comunicación. Si un "lobo grande y malo" podría golpear en la puerta de su casa, el niño pequeño se asusta que eso pueda ocurrir "realmente". El niño más grande sabe que no es probable que eso ocurra y, por tanto, no pierde tiempo pensando en esas cosas.

Estudios muestran que los padres subestiman continuamente el temor que sienten sus hijos por cosas que los padres no consideran "reales". Joanne Cantor y Sandra Reilly, de la Universidad de Wisconsin, encontraron que la apreciación de los padres de lo que sienten sus hijos al ver programas de terror es muy inferior a lo que los niños reportan.

*"Esto demuestra, probablemente, falta de consciencia de los padres acerca de lo que sus hijos están viendo y falta de comprensión de la facilidad con que los niños se asustan con lo que ven"*⁸.

Aun cuando los adultos captan con claridad que la mayor parte de lo que ven en los medios de comunicación no es real, los niños lo perciben como

⁸ VARIOS (1989). Psicología Evolutiva y Educación Infantil. Madrid: Santillana.

real, en especial los más pequeños. Muchos padres llevaron a sus hijos pequeños a ver *Parque jurásico* porque suponían que entenderían que los dinosaurios no representaban ninguna clase de amenaza. A pesar de que la película divirtió mucho a los niños más grandes y los hizo reflexionar, fue una pesadilla para muchos niños pequeños, que tuvieron que ser sacados de las salas de cine dando alaridos de pavor. No todos los dinosaurios son iguales y hay una enorme diferencia entre *Parque jurásico* y *Barney*.

➤ Los niños entienden a muy temprana edad que los dibujos animados son distintos de lo que ven en otros programas y que son menos "reales". A partir de los tres años, aproximadamente, los niños utilizan la animación y el humor como señales de que lo que están viendo no se debe tomar con la misma seriedad que otro tipo de programas. Según algunos investigadores, la violencia en televisión produce menos efectos negativos si los niños ven dibujos animados en los cuales la agresividad es castigada, las consecuencias negativas son claras y el malhechor es una persona "completamente mala."

2.1.7 EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL DE LOS NIÑOS

El tiempo que los niños y niñas pasan frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Las niñas también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia

de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Como la televisión le llega a tanta gente y transmite casi invariablemente mensajes violentos, tiene la capacidad de crear una visión del mundo que la mayor parte de las personas aceptan, a pesar de no ser totalmente cierta. George Gerbner, quien ha estudiado este asunto durante más de treinta años, y sus colegas han descubierto que las personas muy aficionadas a ver televisión difieren sistemáticamente en muchas suposiciones y creencias de las personas que ven menos televisión. Las personas muy aficionadas a la televisión son más dadas a sobrestimar la probabilidad de verse envueltas en un delito violento, porque ven el mundo real a través de un lente desproporcionadamente enfocado en la violencia y el maltrato. Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran, en promedio, cinco escenas de violencia por hora, y los dibujos animados suelen someter a los niños a veintitrés escenas de violencia por hora.

"Más de la mitad de los personajes principales de la televisión se ven envueltos en algún tipo de acción violenta cada semana. Sólo los sábados por la mañana más del 90 por ciento de los programas infantiles y más del 80 por ciento de los personajes se ven envueltos en actos de violencia"⁹.

No debe sorprender, entonces, que quienes ven mucha televisión perciban de manera exagerada la cantidad de violencia que hay en el mundo real.

Para Gerbner, los grandes aficionados a la televisión son quienes ven televisión más de tres horas al día, y los menos aficionados son quienes ven menos de dos horas al día. Esto coloca a una importante parte de la población en la primera categoría. A pesar de que en su investigación se

⁹ UNESCO. 2005. Medios de Comunicación y educación infantil. México. Pag. 56

controlaron variables como edad, sexo, nivel socioeconómico y raza, Gerbner encontró que, en general, "la televisión cargada de violencia contribuye a la sensación de que se está viviendo en un mundo malvado y tenebroso"¹⁹.

Gerbner llama a esto "síndrome del mundo malvado".

Lo anterior no significa que en el mundo no exista peligro. Como lo muestran las cifras, el nivel de violencia en nuestros países es intolerable. La delincuencia se ha vuelto más fortuita, y existen grupos, particularmente de hombres jóvenes, que actualmente corren más riesgo que nunca de convertirse en víctimas. Sean cuales sean los peligros que efectivamente existen, ver televisión muchas horas al día intensifica los temores y la inseguridad tanto de los adultos como de los niños. Esto lleva a conductas como comprar armas "para protegerse", las cuales tienen el potencial de causar todavía más violencia. Un hecho reconocido es que los hogares donde hay armas tienen más probabilidades de verse envueltos en actos de violencia que los que carecen de ellas. La gente compra armas para protegerse y proteger a sus familias, pero descubre que, lejos de disfrutar de la protección que buscaba, aumentan sus probabilidades de convertirse en víctimas de sus propias armas.

Cualquiera que sea la película o el programa de televisión, los medios masivos de comunicación arrastran colectivamente a un mundo simbólico que tiene una serie de valores particulares..

Sin duda, los *Power Rangers* es un programa de televisión tan inadecuado para los preescolares como Freddy para los adolescentes. Este trabajo investigativo da información específica para ayudarles a los Docentes y padres a tomar las decisiones que enfrentan todos los días cuando sus hijos les preguntan: "Puedo ver esto?"

- Pero también esperamos que quede claro que los medios masivos de comunicación, *en general*, presentan continuamente a los

Quizá adultos y a sus hijos una visión inexacta, pesimista y violenta del mundo. Sería tonto afirmar que una visión del mundo de esta naturaleza, presentada hora tras hora, día tras día y año tras año, no afecta a los niños. A todos afecta lo que se ve, pero a los niños los afecta más porque tienen menos fuentes de información.

2.1.8 CUANTO MÁS VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN, MENOS SENSIBILIDAD DE LOS NIÑOS

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en sentimientos que son descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento. De contenidos violentos se pueden llamar a las escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (físico y/o psicológico) a personas, animales o cosas. La acción de los actores, los movimientos de la cámara, el ritmo del montaje y el desarrollo de la escena de violencia constituyen una desproporcionada fuerza de impacto en la televisión, hasta el punto de que, en mayor o menor grado, se pueda tomar por real lo ficticio.

Pero, quitando la violencia, los niños también pueden aprender algo positivo de la televisión.

*"Algunos valores sociales como la cooperación, la amabilidad con los demás y también algunos aspectos relacionados con su escolaridad. Todo dependerá de la orientación y control que tengan de sus padres"*¹⁰.

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

¹⁰ VARIOS (1987). Las habilidades sociales en la infancia. Barcelona: Martínez Roca. Pág. 34

Quizás lo que más preocupa a los padres en relación con los medios de comunicación es que sus hijos se estén volviendo insensibles a la violencia. Ante la enorme cantidad de violencia disfrazada de entretenimiento que están presenciando, es razonable preguntarse si los miles de episodios de violencia que han visto los niños están afectando a sus sentimientos y conductas. Los padres, los educadores y los terapeutas están consternados por el hecho de que tantos niños ven, sin alterarse en lo más mínimo, incluso las escenas más horripilantes de violencia. Como afirmó antes, es indudable que la violencia en los medios de comunicación fomenta la violencia en la vida real entre algunos niños. El problema de la desensibilización es igual de grave y más complejo, y probablemente compromete una mayor cantidad de niños.

"La desensibilización es una clase de aprendizaje mediante el cual cada vez se reacciona menos ante ciertos hechos. Cuando se enfrenta por primera vez una situación como, por ejemplo, ver una película violenta, tener una discusión desagradable o conocer una persona atractiva del sexo opuesto, el organismo responde de manera automática. Los científicos que estudian la activación extremo opuesto, la desensibilización, utilizan medidas fisiológicas (como la tasa cardiaca) y medidas psicológicas (como las actitudes) para determinar el nivel de activación"¹¹.

Es fácil ver la relación que existe entre desensibilización y aprendizaje. Si están en la casa trabajando en un proyecto y empieza a llover a cántaros, al principio es posible que se sobresalten, pero rápidamente se acostumbran al sonido y siguen adelante con la tarea. Pero si la lluvia no dejara de exigir la atención, de elevar la tasa cardiaca y de ponerlos nerviosos, lograrían avanzar muy poco en su trabajo. La

¹¹ GÓMEZ CASTRO, J.L. y ORTEGA, M.J. (2001). Programas de Intervención Psicopedagógica en Educación Infantil y Enseñanza Primaria. Madrid: Escuela Española.

desensibilización no es ni buena ni mala; es, sencillamente, una clase de aprendizaje.

El nivel de activación de los niños pequeños se eleva cuando ven escenas agresivas en la televisión. Estudios de investigación han revelado que el nivel emocional de los preescolares es mayor cuando están viendo programas de televisión agresivos que cuando están viendo programas más neutrales. Así como el preadolescente tose y se atora después de su primera fumada, al principio los niños pequeños se sienten perturbados por las imágenes amenazadoras y violentas. Esa activación disminuye a medida que el niño ve esa clase de imágenes, porque se va volviendo insensible a la violencia.

Lo anterior explica por qué parece como si los niños toleraran escenas de violencia cada vez más explícitas en los medios de comunicación. Una y otra vez, son los adultos los que se sienten asqueados y se salen de películas como *Asesinos por naturaleza*, *Pulp Fiction* y *Entrevista con el vampiro*. Los adolescentes ni siquiera se mueven. Esto se debe, en parte, a que uno de los rituales de entrada a la adolescencia es permanecer imperturbable en las películas de horror. Sin embargo, también refleja una reducción del impacto que ejerce la violencia en quienes han estado sometidos a una dosis continua de abuso visual desde que aprendieron a hablar. Cuanta más violencia vean y cuanto menos les perturbe, tanto mayor es el riesgo de volverse tolerantes a la violencia en la vida real.

➤ El fenómeno de la desensibilización ha sido estudiado durante muchos años. La indignación pública ante varios hechos que recibieron un gran cubrimiento por parte de los medios de comunicación en los decenios del 60 y del 70 aceleró el estudio científico de este fenómeno. En 1964, una mujer fue asesinada en la puerta del edificio donde vivía, en Nueva York, a pesar de que unas cuarenta personas se dieron cuenta del peligro que corría.

Nadie trató de ayudarla. Los juicios de My Lai, en 1971, revelaron que durante la Guerra de Vietnam soldados estadounidenses presenciaron y participaron con una indiferencia aterradora en el asesinato de niños y civiles indefensos. Los investigadores empezaron a preguntarse cada vez más si las respuestas emocionales normales ante la violencia pueden sufrir una especie de "inversión" psicológica y fisiológica en quienes han sido expuestos a una gran cantidad de violencia, bien sea directamente o de manera indirecta a través de los medios de comunicación.

2.1.9 INFLUENCIA DE LAS SERIES INFANTILES EN LOS NIÑOS

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares.

La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes (Rice, 1997), se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida de los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997).

Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor, esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños.

¿La televisión y la capacidad del niño para sentir afecto e interés por los demás?

Estudios realizados por los psicólogos Ronald Drabman y Margaret Thomas indican que los niños que han visto programas más agresivos son menos dados a ayudarles a los niños más pequeños que se

encuentran en dificultades. En un estudio realizado con niños de tercero y cuarto años de escuela primaria, los niños fueron repartidos al azar en dos grupos: un grupo vio un programa de televisión que incluía muchas escenas de violencia y el otro no vio ese programa. A las niñas se les hizo creer que eran responsables de supervisar la conducta de un grupo de niños más pequeños a los cuales podían observar a través de un monitor. Al principio, los niños más pequeños jugaron calmadamente, pero luego, poco a poco se fueron volviendo más alevosos y destructivos. Mientras que el 58 por ciento de los niños que no habían visto el programa violento buscaron la ayuda de algún adulto antes de que los niños alevosos empezaran a agredirse físicamente entre sí, solamente el 17 por ciento de los que habían visto la película agresiva buscaron ayuda de los adultos antes de que comenzara la agresión física. Los investigadores llegaron a la conclusión de que los niños que ven violencia en los medios de comunicación tienen más probabilidades de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos, o posiblemente están más desensibilizados a la violencia y ésta les genera un menor nivel de activación.

- En un mundo donde el asesinato llega a nuestros hogares todas las noches a través de los noticieros, donde la forma de asesinato más común es la violencia fortuita, y donde las armas de fuego son la principal causa de muerte de grandes segmentos de nuestra población, la desensibilización es, quizás, la peor amenaza de todas. Al volverse menos reactivos ante el sufrimiento humano se empieza a perder la noción de lo que significa ser humano.

2.1.10 CAMBIOS DE PREFERENCIA DE LOS NIÑOS

Las series infantiles, como otras formas de arte popular, sirven como un termómetro incomparable del espíritu de los tiempos. Antes que la alta cultura entienda y valore las modas, corrientes e ideas dominantes de su

momento histórico, el cómic, el cine y la música popular suelen descifrarlas, ponderarlas y a menudo ridiculizarlas.

"Al hablar de las series infantiles debe quedar claro que hablamos de un universo creativo inmenso, de una diversidad y riqueza expresiva apabullante, que va desde la irreverencia flameante de los hermanos Max y Dave Fleischer hasta la seducción provocadora del manga, pasando por el conejo Bugs, Batman y Los Simpson"¹².

En numerosas ocasiones las series infantiles fueron señaladas por conservadores y censores como culpables de la disolución moral de las sociedades, de instigar al crimen y la de sensibilización humana, de rebajar los estándares de la cultura y contribuir al clima de violencia imperante.

2.3.1. HÉROES Y VILLANOS EN LAS SERIES INFANTILES

Nunca se ha probado de manera definitiva el vínculo entre violencia y series infantiles más allá de dudosos estímulos de corto plazo, jamás se ha podido disociar la influencia de las caricaturas de todas las demás influencias que ofrece el medio ambiente en un número importante de individuos.

Los niños viven y gozan las series infantiles como fantasía y si su entorno real está normalmente anclado en la realidad, el niño no tendrá problema para saber dónde termina la imaginación y comienza el mundo material. El escapismo es perfectamente natural y saludable entre los niños.

Lo grave no es que millones de niños busquen soñar y divertirse en los universos de súper héroes con poderes sobrenaturales o en el territorio donde los yunques aplastan una y otra vez al gato Silvestre sin tener consecuencias a largo plazo, el problema es que la realidad de muchos

¹² PAYKEL, E.S. (1985). Psicopatología de los trastornos afectivos. Madrid: Pirámide. Pag. 67

de estos menores es infinitamente más cruda y cruel que cualquier episodio de *Itchy Scratchy*.

Antes de tratar de condenar a las caricaturas, no se debe olvidar que nuestras reacciones a ellos reflejan nuestra incapacidad de asir y entender las expresiones vitales y palpitantes de una nueva generación cuya cultura nos es ajena.

La imaginación o la fantasía no se limitan a la simple trama que se presenta, somos capaces de elaborar otro tipo de historias recurrentes e incluso atrevernos a imaginar otros finales para la misma historia, esto implica que, al contrario de lo que se cree, no permanecemos pasivos o inermes frente al televisor.

2.1.11. HÉROES Y VILLANOS EN LAS SERIES INFANTILES

Cómo definir a un superhéroe? De acuerdo con el psicoanalista Enrique Luis Maorenzic, un superhéroe es un personaje capaz de emprender aventuras, peligros, retos, riesgos y demás circunstancias que podrían poner en peligro la vida de un sujeto común y corriente, con otra característica a su favor: el superhéroe se enfrenta de manera invariable a las fuerzas del mal encarnadas o representadas por diferentes tipos de villanos a los que siempre derrota.

Esta lucha del bien contra el mal ha sido inagotable materia prima de la literatura universal desde tiempos inmemorables y también nutre de elementos a géneros como la caricatura televisiva. Uno de los mayores atractivos de los superhéroes de caricatura reside en la fortaleza física que poseen.

El de las caricaturas es un mundo seductor y excitante. Todo aquello que se nos antoja increíble o imposible de llevar a cabo, es perfectamente

posible en las caricaturas, no existe algún tipo de limitación permanente, peligro o reto insuperable para Superman, el Hombre Araña, Batman, la Mujer Maravilla, Los Cuatro Fantásticos y Gokú, entre muchísimos personajes más.

2.1.12. INVESTIGACIONES DE BANDURA

Televisión e imitación de conductas violentas

Los niños son excelentes imitadores. Incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactuar con los demás gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas. Los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan; a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños. Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases del aprendizaje futuro.

Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. Así, por ejemplo, las indumentarias inspiradas en los personajes de la televisión siempre han sido muy populares. Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla. Toda una generación de adolescentes se dobló las mangas de la camisa y cultivó los ademanes despectivos y la fanfarronada de James Dean y Marlón Brando. A lo largo de la vida se imita a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar la identidad con un grupo particular.

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente al imitar a algún personaje que han visto en los medios de comunicación: un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermanita de dos años, después de haber visto un episodio de *Beavis y Butt-head* (dos preadolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales); un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en la cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba fugando a la ruleta rusa, que había visto en una película.

Todas estas historias son trágicas, pero, afortunadamente, no se presentan a menudo. Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla. De la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración. Aunque la imitación es posiblemente la primera forma de aprendizaje, ningún niño se convierte en una copia exacta de la gente que lo rodea. En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje, o la fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares de mañana. Pero no podemos hacer eso, por supuesto, porque lo que aprenden los niños en los medios es mucho más complejo que la simple imitación.

En 1960, Albert Bandura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los efectos que produce en los niños la violencia que ven en los medios de comunicación. Durante más de tres decenios, Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen. Su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se

vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas. Sus experimentos con muñecos son clásicos en psicología y han ayudado a identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje cuando los niños observan actos violentos en los medios de comunicación.

El muñeco utilizado por Bandura, llamado "Bobo", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado. En un experimento típico, Bandura dividió a niños de jardín infantil en tres grupos: un grupo control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio, todos los niños se reunieron en un salón lleno de juguetes atractivos. Luego, a los niños del grupo control los sacaron del salón. Uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor simulado. Así describe Bandura lo que los niños vieron:

La película comenzó con una escena en la que un modelo (un hombre adulto) se dirigía a un muñeco Bobo de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara de ahí. Después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta. Primero, el modelo colocó de lado al muñeco, se sentó encima de él y lo golpeó en la nariz mientras decía: "Bum, bum, directo a la nariz". Luego el modelo levantó al muñeco y le dio golpes en la cabeza con un mazo. Al tiempo que lo golpeaba, decía: "Zopenco, no te voy a dejar levantar". Tras agredirlo con el mazo, el modelo empezó a darle patadas y a mandarlo de un lado a otro del salón, al tiempo que le decía: "¡Vuela por el salón!". Por último, el modelo le arrojó a Bobo pelotas de caucho y acentuó cada golpe con un "¡Bang!". Esa secuencia de conductas agresivas físicas y verbales se repitió dos veces.

Los niños del segundo grupo experimental vieron la misma secuencia, pero ejecutada en vivo por un hombre adulto. Después, llevaron a los

niños de los tres grupos a un salón donde había muchos juguetes, entre ellos pelotas, mazos, pistolas y muñecas. Los niños del grupo control exhibieron pocas conductas agresivas o ninguna. Sin embargo, los niños que habían visto agredir en televisión en vivo al muñeco exhibieron un número considerable de conductas agresivas similares a las que habían observado. Quizás el aspecto más interesante de los hallazgos de Bandura fueron los métodos novedosos que los niños encontraron para expresar su agresividad. Una niña pequeña tomó una muñeca por una pierna y le dio vueltas y más vueltas hasta que golpeó al muñeco Bobo con ella. Un niño agarró una pistola y comenzó a dispararle al muñeco. Los niños no se limitaron a imitar las conductas agresivas de los adultos, sino que también añadieron detalles de su propia invención. Por esta razón se afirma que los niños suelen "modelar" su conducta más que imitar automáticamente lo que ven.

Las investigaciones de Bandura fueron criticadas. Sus detractores dijeron que los niños aprenden, sin duda, las conductas de los adultos, pero que eso no significa que copien lo que ven en televisión, particularmente la violencia de los dibujos animados. Otros dijeron que el hecho de que un niño se comporte agresivamente con un juguete no significa que será agresivo con una persona. Investigaciones posteriores demostraron que esas objeciones no tenían soporte alguno. Los niños que fueron agresivos con el muñeco Bobo también fueron más agresivos con sus compañeros. Otros estudios revelaron que los niños pueden aprender, con la misma facilidad, conductas agresivas de un personaje de dibujos animados que de un adulto de verdad.

El hecho de que un niño no actúe agresivamente después de observar episodios de violencia no quiere decir que no haya aprendido una solución agresiva. Ejecutar y aprender no es necesariamente lo mismo. Mientras que la mayor parte de los niños que vieron al adulto actuar agresivamente con Bobo se volvieron más agresivos, hubo otros que no

reaccionaron de esa manera. Sin embargo, todos *aprendieron* algo acerca del comportamiento agresivo.

➤ Sería muy simplista buscar una relación de uno a uno entre la violencia en los medios y la conducta de los niños. Al dejar atrás la edad preescolar, la conducta agresiva de los niños deja de ser tan imitativa y refleja más el estilo personal que cada uno está desarrollando. Mientras que un niño de tres años quizás imita bastante bien a una tortuga Ninja cuando da patadas, un niño más grande, con un repertorio más amplio de conductas, sencillamente no se imita a dar patadas. Es interesante observar lo que ocurre en un teatro lleno de adolescentes que acaban de ver la película *Duro de matar*. Salen del teatro dando empujones y más activos físicamente que si hubieran visto una comedia. A pesar de que no están exhibiendo una conducta nueva, la película ha facilitado la expresión de una vieja conducta agresiva, como dar empujones. La irritación o frustración aumenta la probabilidad de que se manifiesten conductas agresivas aprendidas. En varias ciudades se han presentado reyertas y hasta homicidios después de la proyección de películas especialmente provocativas. Los codazos que son normales a la salida de un teatro lleno de gente se convierten en detonante de una ira escasamente contenida.

2.1.13. PROGRAMAS TELEVISIVOS Y EL DESARROLLO DE LAS CONDUCTAS

Seymour Feshbach, profesor de psicología de la Universidad de California en Los Ángeles, estudió el papel que desempeña el realismo en el desarrollo de la agresión en los niños. En un experimento, todos los niños vieron una película acerca de un motín. A los niños del primer grupo se les dijo que estaban viendo una película de Hollywood sobre un hecho ficticio. A los del segundo grupo se les dijo que estaban viendo un noticiero. Después de ver la película, a los niños se les dio la oportunidad

de empujar a algún compañerito. Feshbach encontró que los niños que creían que habían visto un episodio de violencia real habían sido más agresivos que los que pensaban que habían visto un episodio ficticio.

A las distintas edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes. Este punto será desarrollado a fondo más adelante, pero es importante señalar que Abelardo es "real" para un niño de tres años, Hulk, el "hombre increíble" es "real" para uno de cinco años y Roseanne es "real" para uno de siete años. Sólo cuando el niño tiene alrededor de nueve años, "real" significa para él prácticamente lo mismo que para los adolescentes y los adultos. Para los niños pequeños, "real" tiende a ser cualquier cosa que podría ocurrir. Para los adolescentes y los adultos, "real" es algo probable y no solamente posible. Esta diferencia en el concepto de lo que es "real" explica lo vulnerables que son los niños pequeños a sentirse asustados por los programas que ven en los medios de comunicación. Si un "lobo grande y malo" podría golpear en la puerta de su casa, el niño pequeño se asusta que eso pueda ocurrir "realmente". El niño más grande sabe que no es probable que eso ocurra y, por tanto, no pierde tiempo pensando en esas cosas.

Estudios muestran que los padres subestiman continuamente el temor que sienten sus hijos por cosas que los padres no consideran "reales". Joanne Cantor y Sandra Reilly, de la Universidad de Wisconsin, encontraron que la apreciación de los padres de lo que sienten sus hijos al ver programas de terror es muy inferior a lo que los niños reportan. Esto demuestra, probablemente, falta de consciencia de los padres acerca de lo que sus hijos están viendo y falta de comprensión de la facilidad con que los niños se asustan con lo que ven. Aun cuando los adultos captan con claridad que la mayor parte de lo que ven en los medios de comunicación no es real, los niños lo perciben como real, en especial los más pequeños. Muchos padres llevaron a sus hijos pequeños a ver *Parque jurásico* porque suponían que entenderían que los dinosaurios no

representaban ninguna clase de amenaza. A pesar de que la película divirtió mucho a los niños más grandes y los hizo reflexionar, fue una pesadilla para muchos niños pequeños, que tuvieron que ser sacados de las salas de cine dando alaridos de pavor. No todos los dinosaurios son iguales y hay una enorme diferencia entre *Parque jurásico* y *Barney*.

Los niños entienden a muy temprana edad que los dibujos animados son distintos de lo que ven en otros programas y que son menos "reales". A partir de los tres años, aproximadamente, los niños utilizan la animación y el humor como señales de que lo que están viendo no se debe tomar con la misma seriedad que otro tipo de programas. Según algunos investigadores, la violencia en televisión produce menos efectos negativos si los niños ven dibujos animados en los cuales la agresividad es castigada, las consecuencias negativas son claras y el malhechor es una persona "completamente mala".

- Pero la conducta es algo moldeable que dura toda la vida, ciertamente que en la primera infancia quedan establecidas algunas pautas que guiarán en lo posterior la forma de comportarse, de ahí la necesidad de que padres de familia, docentes y comunidad se pongan de acuerdo, para impulsar un programa que permita salvaguardar el sano desarrollo de los niños y niñas.

2.2. LA CONDUCTA Y COMPORTAMIENTO

La conducta es la manera con que los hombres y mujeres se comportan en su vida y sus acciones, por lo tanto la palabra debe utilizarse como sinónimo de comportamiento. En este sentido, la conducta se refiere a las acciones de las personas en relación con su entorno o con el mundo de los estímulos. También se puede decir que la conducta es el conjunto de comportamientos observables de una persona, se divide en tres áreas, mente, cuerpo y mundo externo.

Cuando se refiere a la conducta humana se está hablando de los sistemas de comportamiento de las personas. Sobre eso hay tener en cuenta que el comportamiento de las personas está determinado por las experiencias que conforman su estructura de mundo de vida. Eso quiere decir que las influencias ambientales son bien importantes y determinantes en la conformación de la conducta del ser pues la persona es producto de lo que ha vivido y producto de dónde ha vivido. Precisamente Vigostky, en su teoría pedagógica profundiza la importancia del mundo cultural en la formación de las personas. El asunto es tan claro que por ejemplo, los niños y niñas, cuyos padres no dan atención a sus hijos e hijas, re refugian en la televisión, los juegos de nintendos o simplemente en actividades nada adecuadas; en cambio los niños y niñas, que se desarrollan en hogares funcionales, con padres y madres que tienen un nivel educativo, además cuentan con los libros y recursos didácticos, el desarrollo de su conducta tendrá comportamiento adecuados.

El desarrollo de la personalidad del niño

División del Desarrollo Cognitivo:

La teoría de PIAGET descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. PIAGET divide el desarrollo cognitivo en cuatro periodos importantes:

PERÍODO	ESTADIO	EDAD
<p>Etapa Sensoriomotora</p> <p>La conducta del niño es esencialmente motora, no hay representación interna de los acontecimientos externos, ni piensa mediante conceptos.</p>	a. Estadio de los mecanismos reflejos congénitos.	0 - 1 meses
	b. Estadio de las reacciones circulares primarias	1 - 4 meses
	c. Estadio de las reacciones circulares secundarias	4 - 8 meses
	d. Estadio de la coordinación de los esquemas de conducta previos.	8 - 12 meses
	e. Estadio de los nuevos descubrimientos por experimentación.	12 - 18 meses
	f. Estadio de las nuevas representaciones mentales.	18-24 meses
<p>Etapa Preoperacional</p> <p>Es la etapa del pensamiento y la del lenguaje que gradúa su capacidad de pensar simbólicamente, imita objetos de conducta, juegos simbólicos, dibujos, imágenes mentales y el desarrollo del lenguaje hablado.</p>	a. Estadio preconceptual.	2-4 años
	b. Estadio intuitivo.	4-7 años
<p>Etapa de las Operaciones Concretas</p>		7-11 años

<p>Los procesos de razonamiento se vuelen lógicos y pueden aplicarse a problemas concretos o reales. En el aspecto social, el niño ahora se convierte en un ser verdaderamente social y en esta etapa aparecen los esquemas lógicos de seriación, ordenamiento mental de conjuntos y clasificación de los conceptos de casualidad, espacio, tiempo y velocidad.</p>	
<p>Etapas de las Operaciones Formales</p> <p>En esta etapa el adolescente logra la abstracción sobre conocimientos concretos observados que le permiten emplear el razonamiento lógico inductivo y deductivo. Desarrolla sentimientos idealistas y se logra formación continua de la personalidad, hay un mayor desarrollo de los conceptos morales.</p>	<p>11 años en adelante</p>

2.2. 1 FORMACIÓN DE LA CONDUCTA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS.

Desde su concepción, el niño cuenta con una carga genética que hereda de sus progenitores. Estos factores genéticos hacen que cada niño reaccione de forma distinta en su contacto con el ambiente que le rodea. Dispone de su propio temperamento. La personalidad futura será el resultado del temperamento y las acciones educativas que reciba de los adultos (padres, profesores, hermanos, abuelos), y de las relaciones que establezca. El niño irá creando una conducta en función de las reacciones que los adultos tengan ante su comportamiento, y de las diferentes experiencias que vaya acumulando. Según Vigostky, la influencia genética se impone hasta cuando está dentro del útero, pero a partir del

momento en que nace, ésta influencia cederá paso al ambiente sociocultural y ambientan en que viva.

Estos argumentos, de Vigostky se han podido comprobar en la conducta de los niños y niñas del la escuela, objeto de la presente investigación, el medio social en que viven no es el más adecuado; puesto que las familias no están precisamente conformadas en base al amor, comprensión y equidad; a esta situación hay que añadir la situación laboral, de los padres de familia, que en unos casos tienen su pequeña finca y en otros trabajar como jornaleros, en todo caso, ocupan el mayor tiempo posible y sus ingresos no están en correspondencia con sus necesidades; todo esto crea un ambiente nada estimulante para la formación de una conducta que posibilite un mejor desarrollo psicológico.

2.2.2 COMPORTAMIENTO AGRESIVO

Definición de agresividad

*"Conjunto de patrones de actividad que pueden manifestarse con intensidad variable, incluyendo desde la pelea física hasta los gestos o expansiones verbales que aparecen en el curso de cualquier negociación"*¹³.

Las conductas agresivas son conductas intencionadas, que pueden causar daño ya sea físico o psíquico. Conductas como pegar a otros, burlarse de ellos, ofenderlos tener rabietas o utilizar palabras inadecuadas para llamar a los demás.

La agresividad de los niños y niñas es una respuesta global, que lo expresan frente a determinados estímulos, pero su principal característica es la agresividad física y verbal.

¹³ Montoya. Carlos. 2002 La agresividad. Genética o social. Edit. Hispanoamérica. Cuba. Pág.- 45

*"Serie de conductas que presenta un niño en las cuales expresa su enojo o desacuerdo ante alguna situación"*¹⁴

El niño agresivo es intolerante, no asimila una contrariedad, inclusive no reflexiona, y lo expresa de manera agresiva, es una forma de llamar la atención.

El comportamiento agresivo constituye un problema común para todos los padres y maestros el decidirse a fomentar o a dominar la agresividad de los niños. Aunque el comportamiento agresivo es a veces deseable y a veces no, los adultos cometen habitualmente el error de considerarlo solo bajo su aspecto negativo. Cuando adquiere la forma de iniciativa y de la autoconfianza, debe ser cultivado y estimulado. Por el contrario se lo fiscalizará cuando se manifieste por medio de la hostilidad, del resentimiento o del odio. Todos los niños experimentan alguna vez sentimientos agresivos. El giro que ellos tomen depende en su mayor parte de la comprensión y de las técnicas disciplinarias que empleen los padres y los maestros.

Es probable que el niño apacible, tranquilo y agradable, que no luce, discuta o hable a destiempo, se gane la aprobación y admiración de sus mayores, pero puede carecer de las cualidades que los coloquen a la cabeza de su propia generación.

Con toda probabilidad, el niño charlatán y perseverante que tome como frecuencia la iniciativa sin permiso y que se resista a veces a la autoridad desarrollará una personalidad más poderosa y más dinámica. Aunque los niños que exhiban rasgos agresivos sean mal mirados y censurados por el maestro, son a menudo los integrantes más populares e influyentes del grupo. El problema debe resolverse indirectamente, estudiando el

¹⁴ EVANARIUS. 2001 Psicología Infantil. Edit. Océano. España. Pág. 34

ambiente de los beligerantes y tratando de descubrir la causa de sus sentimientos hostiles. Algunos niños recurren a la pelea como un medio de sentirse importantes y seguros de sus propios derechos. Otros luchan porque ésta es la manera que ellos aprendieron para competir exitosamente con compañeros de su misma edad.

Numerosos niños tratan de disputar sus diferencias por la fuerza a causa de los ejemplos que han recibido en el hogar. La lucha y otras formas de hostilidad predominan entre los niños que están bajo el constante mandato arbitrario de los adultos.

2.2.4 CLASIFICACION DEL COMPORTAMIENTO AGRESIVO

Según Buss (1961), se puede señalar y clasificar el comportamiento agresivo atendiendo tres variables:

Según la modalidad

Puede tratarse de una agresión física (por ejemplo un ataque a un organismo mediante armas o elementos corporales) o verbal (como una respuesta vocal que resulta nocivo para el otro organismo, como, por ejemplo, amenazar o rechazar).

Según la relación interpersonal

La agresión puede ser directa (por ejemplo, en forma de amenaza, ataque o rechazo) o indirecta (que puede ser verbal como divulgar un cotilleo, o física, como destruir la propiedad de alguien).

Según el grado de actividad implicada

La agresión puede ser activa (que incluye todas las mencionadas) o pasivas (como impedir que el otro pueda alcanzar su objetivo, o como negativismo). La agresión pasiva suele ser directa, pero a veces puede manifestarse indirectamente.

*"En el caso de los niños, generalmente suele presentarse la agresión en forma directa, como un acto violento contra una persona. Este acto violento puede ser físico, como patadas, pellizcos, empujones, golpes, etc.; o verbal, como insultos, palabrotas, amenazas"*¹⁵.

También puede manifestar la agresión de forma indirecta o desplazada, según el cual el niño arremete contra los objetos de las personas que ha sido el origen del conflicto

2.2.5 TEORÍAS SOBRE LA CONDUCTA AGRESIVA

De acuerdo a Ballesteros (1983), las teorías que se han formulado para explicar la agresión, pueden dividirse en:

- **Teorías Activas**

*"Son aquellas que ponen el origen de la agresión en los impulsos internos, lo cual vendría a significar que la agresividad es innata, por cuanto viene con el individuo en el momento del nacimiento y es consustancial con la especie humana"*¹⁶.

Estas teorías son las llamadas teorías biológicas. Pertenecen a este grupo las Psicoanalíticas (Freud) y las Etológicas (Lorenz, Tinbergen, Hinde) principalmente.

La teoría Psicoanalítica postula que la agresión se produce como un resultado del "instinto de muerte", y en ese sentido la agresividad es una manera de dirigir el instinto hacia afuera, hacia los demás, en lugar de

¹⁵ UNESCO. 2003. Estudio sobre los medios de comunicación y la educación infantil. México. Pág.- 12

¹⁶ MARCHESI, A., COLL, C. y PALACIOS, J. (1992). Desarrollo psicológico y educación. (Tomo III):

dirigirlo hacia uno mismo. La expresión de la agresión se llama catarsis, y la disminución a la tendencia a agredir, como consecuencia de la expresión de la agresión, efecto catártico.

Por su parte los Etólogos han utilizado sus observaciones y conocimientos sobre la conducta animal y han intentado generalizar sus conclusiones al hombre. Con el conocimiento de que, en los animales, la agresividad es un instinto indispensable para la supervivencia, apoyan la idea de que la agresividad en el hombre es innata y puede darse sin que exista provocación previa, ya que la energía se acumula y suele descargarse de forma regular.

- **Teorías Reactivas**

Son teorías que ponen el origen de la agresión en el medio ambiente que rodea al individuo, y percibe dicha agresión como una reacción de emergencia frente a los sucesos ambientales. A su vez las teorías reactivas podemos clasificarlas en teorías del Impulso y teoría del Aprendizaje Social.

Las teorías del Impulso comenzaron con la hipótesis de la frustración-agresión de Dollard y Miller (1939) y posteriormente han sido desarrolladas por Berkowitz (1962) y Feshbach (1970) entre otros. Según esta hipótesis, la agresión es una respuesta muy probable a una situación frustrante, es la respuesta natural predominante a la frustración.

La hipótesis afirma que la frustración activa un impulso agresivo que solo se reduce mediante alguna forma de respuesta agresiva. Sin embargo, cada vez se ha hecho más evidente que la hipótesis de la frustración-agresión no puede explicar todas las conductas agresivas. De modo que parece ser que la que la frustración facilita la agresión, pero no es una condición necesaria para ella. La frustración es solo un factor; y no necesariamente el más importante que afecta a la expresión de la agresión (Bandura, 1973).

- La teoría del aprendizaje social afirma que las conductas agresivas pueden aprenderse por imitación u observación de la conducta de modelos agresivos. Enfatiza aspectos tales como aprendizaje observacional, reforzamiento de la agresión y generalización de la agresión.

"El Aprendizaje Social considera la frustración como una condición facilitadora, no necesaria, de la agresión. Es decir la frustración produce un estado general de de activación emocional que puede conducir a una variedad de respuestas, según los tipos de reacciones ante la frustración que se hayan aprendido previamente, y según las consecuencias reforzantes típicamente asociadas a diferentes tipos de acción"¹⁷.

Para explicar el proceso de aprendizaje del comportamiento agresivo se recurre a las siguientes variables:

Modelado: La imitación tiene un papel fundamental en la adquisición y el mantenimiento de las conductas agresivas en los niños. Según la teoría del Aprendizaje social, la exposición a modelos agresivos debe conducir a comportamientos agresivos por parte de los niños. Esta opinión está respaldada por diversos estudios que muestran que se producen aumentos de la agresión después de la exposición a modelos agresivos, aun cuando el individuo puede o no sufrir frustraciones. Congruentemente con esta teoría, los niño de clases inferiores manifiestan mas agresiones físicas manifiestas que los niños de clase media, debido probablemente, a que el modelo de las clases inferiores típicamente más agresivo directa y manifiestamente.

Reforzamiento: El reforzamiento desempeña también un papel muy importante en la expresión de la agresión. Si u niño descubre que puede

¹⁷ YAIKIN, F. (1981). Problemas normales en la conducta infantil (2-6 años). Madrid: Nuestra Cultura.

ponerse en primer lugar de la fila, mediante su comportamiento agresivo, o que le agrada herir los sentimientos de los demás, es muy probable que siga utilizando los métodos agresivos, si no lo controlan otras personas.

Los Factores situacionales: También pueden controlar la expresión de los actos agresivos. La conducta agresiva varía con el ambiente social, los objetivos y el papel desempeñado por el agresor en potencia.

Los factores cognoscitivos: Desempeñan también un papel importante en la adquisición y mantenimiento de la conducta agresiva. Estos factores cognoscitivos pueden ayudar al niño a autorregularse. Por ejemplo, puede anticipar las consecuencias de alternativas a la agresión ante la situación problemática, o puede reinterpretar la conducta o las intenciones de los demás, o puede estar consciente de lo que se refuerza en otros ambientes o puede aprender a observar, recordar o ensayar mentalmente el modo en que otras personas se enfrentan a las situaciones difíciles.

2.2.6 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONDUCTA AGRESIVA

"Uno de los factores que influyen en la emisión de la conducta agresiva es el factor sociocultural del individuo, ya que es el responsable de los modelos a que haya sido expuesto, así como de los procesos de reforzamientos que haya sido sometido. Si en el abundan modelos agresivos, la adquisición de estos modelos desadaptados será muy fácil"¹⁸.

La familia es, durante la infancia, uno de los elementos más importantes del ámbito sociocultural del niño. Las interacciones entre padres e hijos van moldeando la conducta agresiva mediante las consecuencias reforzantes inherentes a su conducta.

¹⁸ KAZDIN, A.E. (1988). Tratamiento de los problemas de conducta en la infancia y la adolescencia.

El niño probablemente, generalice lo que aprende acerca de la utilidad y beneficios de la agresión a otras situaciones. En estas circunstancias, el niño pone a prueba las consecuencias de su conducta agresiva. Las familias que permiten el control de las conductas mediante el dolor, tienen una alta probabilidad de producir niños que muestren altas tasas de respuestas nocivas. La conducta agresiva del niño acaba con gran parte de la estimulación aversiva que recibe.

Dentro de la familia, además de los modelos y refuerzos, son responsables de la conducta agresiva el tipo de disciplina a que se le someta. Se ha demostrado que una combinación de disciplinas relajadas y pocas exigentes con actitudes hostiles por parte de ambos padres fomenta el comportamiento agresivo en los hijos. El padre poco exigente es aquel que hace siempre lo que el niño quiere, accede a sus demandas, le permite una gran cantidad de libertad, y en casos extremos le descuida y le abandona.

El padre que tiene actitudes hostiles, principalmente no acepta al niño y lo desaprueba, no suele darle afecto, comprensión o explicación y tiende a utilizar con frecuencia el castigo físico, al tiempo que no da razones cuando ejerce su autoridad. Incluso puede utilizar otras modalidades de agresión como la que ocurre cuando insultamos al niño por no hacer adecuadamente las cosas, o cuando lo comparamos con el amigo o con el hermano, etc. Tras un largo periodo de tiempo, esta combinación produce niños rebeldes, irresponsables y agresivos.

"Otro factor familiar influyente es la incongruencia en el comportamiento de los padres. Incongruencia en el comportamiento de los padres se da cuando los padres desaprueban la agresión y, cuando esta ocurre, la castigan con su propia agresión física o amenaza al niño"¹⁹.

¹⁹ PAYKEL, E.S. (1985). Psicopatología de los trastornos afectivos. Madrid: Pirámide.

Los padres que desapruaban la agresión y que la detienen, pero con medios diferentes al castigo físico, tienen menos probabilidad de fomentar acciones agresivas posteriores.

Es decir una atmósfera tolerante en la que el niño sabe que la agresión es una estrategia poco apropiada para salirse con la suya, en la que se le reprime con mano firme pero suave y es capaz de establecer límites que no se puede en absoluto traspasar, proporción el mejor antídoto a largo plazo para un estilo agresivo de vida. Enseñarle al niño medios alternativos acabara también con la necesidad de recurrir a peleas.

La inconsistencia en el comportamiento de los padres no solo puede darse a nivel de comportamientos e instrucciones, sino también a nivel del mismo comportamiento. En este sentido puede ocurrir, que respecto del comportamiento agresivo del niño, los padres unas veces los castiguen por pegar a otro y otras veces le ignoren, por lo que no le dan pautas consistentes. Incluso a veces puede ocurrir que los padres entre si no sean consistentes, lo que ocurre cuando el padre regaña al niño pero no lo hace la madre.

De este modo, el niño experimenta una sensación de incoherencia acerca de lo que debe hacer y de lo que no debe hacer. Se ofrece incoherencia al niño, también cuando se le entrena en un proceso de discriminación en el sentido de que los padres castiguen consistentemente la agresión dirigida hacia ellos pero a la vez refuercen positivamente la conducta agresiva de sus hijos hacia personas ajenas a su hogar.

Las relaciones deterioradas entre los propios padres provocan tensiones que pueden inducir al niño a comportarse agresivamente.

Otro factor reside en las restricciones inmediatas que los padres imponen a su hijo. Restricciones no razonables y excesivos "haz y no hagas" provocan una atmósfera opresiva que induce al niño a comportarse agresivamente. Por último, en el ámbito familiar, puede fomentarse la agresividad con expresiones que la fomenten. Estas son expresiones del tipo "pero ¿pero no puede ser mas hombre?".

El ambiente más amplio en que el niño vive también puede actuar como un poderoso reforzador de la conducta agresiva. El niño puede residir en un barrio donde la agresividad es vista como un atributo muypreciado. En tal ambiente el niño es apreciado cuando se le conoce como un luchador conocido y muy afortunado. Los agresores afortunados son modelos a quienes imitaran los compañeros.

Además de los factores socioculturales también influyen factores orgánicos en el comportamiento agresivo. En este sentido factores hormonales y mecanismos cerebrales influyen en la conducta agresiva. Estos mecanismos son activados y producen los cambios corporales cuando el individuo experimenta emociones como rabia, excitación miedo. Por tanto, factores físicos tales como una lesión cerebral o una disfunción también pueden provocar comportamientos agresivos.

También estados de mala nutrición o problemas de salud específicos pueden originar en el niño una menor tolerancia a la frustración por no conseguir pequeñas metas, y por tanto pueden incrementarse las conductas agresivas.

Otro factor del comportamiento agresivo es el déficit de habilidades necesarias para afrontar situaciones frustrantes. Bandura (1973) indico que la ausencia de estrategias verbales para afrontar el estrés a menudo conduce a la agresión. Hay datos experimentales que muestran que las mediaciones cognitivas insuficientes pueden conducir a la agresión. Camp (1977) encontró que los chicos agresivos mostraban deficiencias en el empleo de de habilidades lingüísticas para controlar su conducta; responden impulsivamente en lugar de responder tras la reflexión.

No solo el déficit en habilidades de mediación verbal se relaciona con la emisión de comportamientos agresivos. Es responsable también el déficit en habilidades sociales (HHSS) para resolver conflictos. Las HHSS se aprenden a lo largo de las relaciones que se establecen entre niños y adultos u otros niños. Se adquieren gracias a las experiencias de

aprendizaje. Por lo que es necesario mezclarse con niños de la misma edad para aprender sobre la agresión, el desarrollo de la sociabilidad, etc.

2.2.7 REACCIÓN DEL DOCENTE ANTE EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO.

A algunos maestros les resulta difícil enfrentarse con problemas de comportamiento sin utilizar la fuerza. Castigar cualquier acción que consideran una amenaza contra su autoridad. La reacción de un maestro ante el comportamiento agresivo depende mucho de su bienestar físico y del estado emocional del momento. Si sus necesidades de éxito, de reconocimiento y de vida familiar y segura no han sido satisfechas, es probable que llegado el caso demuestre sus propios sentimientos agresivos.

El maestro debe cuidar que su estado mental sea bueno, de modo de poder aceptar sin sobresaltos ni muestras de emoción el comportamiento insolente y agresivo de los alumnos.

Es imposible dominar los instintos violentos de los niños con la simple aplicación de métodos severos de disciplina. En vez de eliminar los sentimientos hostiles, mediante engaños, críticas, sarcasmos y prohibiciones solo se logrará aumentar el antagonismo y hacer más difícil su desarraigo. Hacerlo quedar después de clase, imponerle trabajos adicionales, avergonzarlo, ridiculizarlo ante la clase, exigiéndole una retractación pública e herir su orgullo de cualquier otro modo puede aliviar el propio estado de frustración o de tensión del maestro, pero inevitablemente, agravará el problema del comportamiento del niño.

Cuando se tiene una conversación particular con un niño belicoso, no es práctico preguntarle por qué se comporta de ese modo, pues él no lo sabe. Aunque comprende que su comportamiento no merece la

aprobación de los demás, también comprende que no puede dejar de hacerlo. El no entiende nada acerca de las causas fundamentales, físicas y emocionales que motivan su acción.

2.2.8 ACCIONES DEL DOCENTE

El maestro no debe reprenderlo o sermonearlo, sino mantenerse en un segundo plano, estimulándolo a decir como un relato todo lo que siente, asegurándolo gradualmente a que observe su comportamiento como lo hacen los demás. Por medio de la conversación, el niño se liberará de los sentimientos de ira, hostilidad o culpabilidad y dará inconscientemente al maestro un indicio de sus perturbaciones. Los niños acostumbrados a ser rechazados y castigados por su comportamiento agresivo, se sorprenderán al encontrar un maestro que comprenda y acepte sus sentimientos. Cuando se les permita por primera vez expresarlos libremente, podrán aparecer como sacando una ventaja indebida de la situación, eliminando diversas emociones acumuladas, incluso algunas ofensas de larga duración; pero después de un tiempo en que todos los sentimientos reprimidos hayan sido liberados, sus demostraciones de rebeldía y hostilidad probablemente marquen una sensible disminución.

Es necesario que los niños luchen, a veces para defender sus derechos y para ser aceptados y respetados por sus iguales. Por el contrario las luchas, las disputas y las provocaciones habituales de los niños muy agresivos, constituyen un grave problema de la escuela, que requiere un tratamiento prudente del maestro. Los maestros se inclinan naturalmente a reprenderlos y castigarlos y a perdonar y consolar a sus víctimas. En realidad, él es quien necesita más urgentemente comprensión y ayuda. Los actos de burla y crueldad excesivos son expresiones de privaciones, de tensiones o de problemas de su vida que requieren una investigación y un estudio en vez de un castigo precipitado.

El enojo en los niños se debe con frecuencia a su incapacidad para dominar las situaciones. El maestro debe impedir, a toda costa, que el comportamiento belicoso se convierta en un hábito.

2.2.8 LOS ESTEREOTIPOS

Las primeras influencias que reciben los niños son las de la propia familia, y las actitudes se adquieren a menudo de manera inconsciente. Más tarde los niños reciben los mensajes estereotipados de los libros, la televisión, las películas, las revistas y los periódicos. Incluso el hecho de que ciertas personas no aparezcan en los medios de comunicación (grupos raciales o étnicos, personas mayores o disminuidos) incitan a los niños a pensar que estos grupos tienen menos valor a los ojos de la sociedad.

A partir de los diez años, los alumnos tienen estereotipos sobre las personas que vienen de países lejanos. Estas ideas nacen muchas veces de los telediarios. Las directivas de televisión se basan muy a menudo en las historias sensacionalistas, a menudo catastróficas, para llamar la atención del público. Estas historias dan a los niños la impresión de que los países en desarrollo están agobiados por los problemas y que nunca progresan.

La actitud de los padres es de vital importancia en la transmisión de valores a los hijos. El respeto, el escepticismo ante los estereotipos, el conocimiento y el espíritu crítico pueden convertirse en la mejor aliada para luchar contra el racismo y el sexismo y en la mejor base sobre la que construir y transmitir valores libres de prejuicios y estereotipos. En la medida de lo posible, es interesante viajar a países o regiones distintas a las nuestras, comer platos diversos, acudir a los espectáculos y festivales multiculturales que ofrezca nuestra ciudad, etc. Estas actividades nos ayudarán a nosotros y a nuestros hijos a empezar a percibir esa diferencia como algo ni tan diferente ni tan amenazante como lo veíamos al principio.

2.3 HIPOTESIS

2.3.1 Hipótesis General

Las series infantiles de la Televisión nacional si influyen en el comportamiento de las niñas del primer año de Educación Básica de la escuela "Francisco Pacheco" de la ciudad de Portoviejo.

2.3.2 Hipótesis Específica

- El contenido de las series infantiles de la Televisión nacional tienen un alto nivel de violencia, el cual influye en el comportamiento agresivo de las niñas
- Las niñas dedican gran tiempo a mirar los programas infantiles de la Televisión nacional.
- El comportamiento agresivo de las niñas del primer año de Educación Básica de la escuela "Francisco Pacheco" se debe al poco control que ejerce la familia al observar las series infantiles que transmite la Televisión Nacional.

2.3.3 Unidades de observación y análisis

- Niñas
- Maestros/as
- Padres y Madres de familia

2.3.4 VARIABLES

Variable independiente

Series infantiles de la Televisión

Variable Dependiente

2.2.4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: SERIES INFANTILES DE TELEVISIÓN

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Es un universo creativo inmenso, de una diversidad y riqueza expresiva, su entorno está anclado a la realidad, donde termina la imaginación y comienza el mundo material.	<p>TELEVISIÓN INFANTIL UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA</p> <p>LAS NIÑAS Y LA TELEVISIÓN</p>	<p>Riesgos</p> <p>Ventajas</p> <p>Soluciones</p> <p>Desarrollo social</p> <p>Series</p> <p>Publicidad</p> <p>Violencia</p> <p>Estereotipos culturales</p>	<p>Conoce Ud. sobre la influencia que tiene la Televisión en el comportamiento de los estudiantes</p> <p>¿Qué tipo de influencia desarrollan las series infantiles?</p>	<p>Encuesta a docentes</p> <p>Encuesta a los docentes</p>
	<p>EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO SOCIAL Y EMOCIONAL DE LAS NIÑAS</p> <p>CUANTO MÁS VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN, MENOS SENSIBILIDAD DE LAS NIÑAS</p>	<p>Efectos en la conducta</p> <p>Efectos emocionales</p> <p>Sensibilización</p> <p>Desensibilización</p>	<p>¿Conoce Ud. las series que miran sus alumnos?</p> <p>¿Las niñas están acostumbradas a actos de violencia?</p>	<p>Encuesta a los docentes</p> <p>Encuesta a los docentes</p>

VARIABLE DEPENDIENTE: COMPORTAMIENTO AGRESIVO

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
serie de conductas que presenta un niño en las cuales expresa su enojo o desacuerdo ante alguna situación	CLASIFICACION DEL COMPORTAMIENTO AGRESIVO	Según la modalidad Según la relación interpersonal Según la actividad implicada	¿Cuándo los estudiantes se muestran agresivos? ¿Su niña se siente agresiva después de mirar una serie infantil en la televisión?	Encuesta a los docentes Encuesta a los Padres de familia
	REACCIÓN DEL DOCENTE ANTE EL COMPORTAMIENTO AGRESIVO.	Niño apacible Niño agradable Niño tranquilo	Su hija tiene un carácter: Apacible () Agradable () Tranquilo () La relación del estudiante con sus compañeros es: Afable () Tranquila () Agresiva () Distante ()	Encuesta a los padres de familia Encuesta a los Docentes

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Modalidad de la investigación

Bibliográfica.- La información fue recopilada de libros, documentos, internet, folletos, ponencias, publicaciones y todo lo relacionado con las series infantiles y el comportamiento agresivo.

Campo.- La investigación se desarrolló en la escuela fiscal mixta Francisco Pacheco. La autora se trasladó a la escuela para recabar información de las niñas, maestras y padres de familia, que les permita proporcionar los datos necesarios para la realización del trabajo.

1.2 Tipo de la investigación

Exploratoria.- Se utilizó la investigación exploratoria porque se examinó el escenario donde se indagó el conocimiento, criterio, vivencias, habilidades, actitudes, intereses, problema de los niños, niño, maestro y padres de familia.

Descriptiva.- Porque se describió cualitativamente las categorías del problema a investigarse, las mismas que servirán de fundamento para el análisis de resultados y formulación de conclusiones.

No Experimental.- Porque se investigó el problema tal cual sucede en la realidad, influido únicamente por las variables del contexto donde se desarrolla la investigación.

Explicativa.- Porque se determinó la relación entre causa y efecto, entre antecedente y consecuente, de hechos y fenómenos sociales.

Prepositiva.- Se elaboró una propuesta alternativa que contemple la recopilación de las series infantiles y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la escuela fiscal mixta Francisco Pacheco.

3.3 MÉTODOS

Inductivo - deductivo.- Se utilizó este método porque partió de un conocimiento general para luego analizar las particularidades del fenómeno de estudio.

Científico.- Se consideró las etapas de observación, identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de hipótesis, verificación de hipótesis y conclusiones, los que brindarán confiabilidad y validez al trabajo investigativo.

Analítico - Sintético.- El problema fue examinado minuciosamente a la luz de la fundamentación teórica que proporcionará las bases para la interpretación de resultados, a la vez que servirán para la síntesis de la investigación concretizados en las conclusiones.

3.4. Técnicas

Encuestas dirigidas a docentes

Encuesta a Padres de familia

Observación a los niños y niñas del Primer Año de Educación Básica

3.5. Instrumentos

Formulario de encuestas a docentes

3.6. Población y Muestra

La población se constituyó con una cantidad de: 75 estudiantes de la escuela fiscal, 75 padres de familia Mixta Francisco Pacheco y 8 docentes.

Muestra.- Al ser la población pequeña se la consideró en su totalidad para la investigación.

ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIA EN LA ESCUELA FRANCISCO PACHECO

¿El clima escolar mejora o empeora en un año? (marque con un signo positivo y una negativa)

	%
	10
	90
	100

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PADRES DE FAMILIA

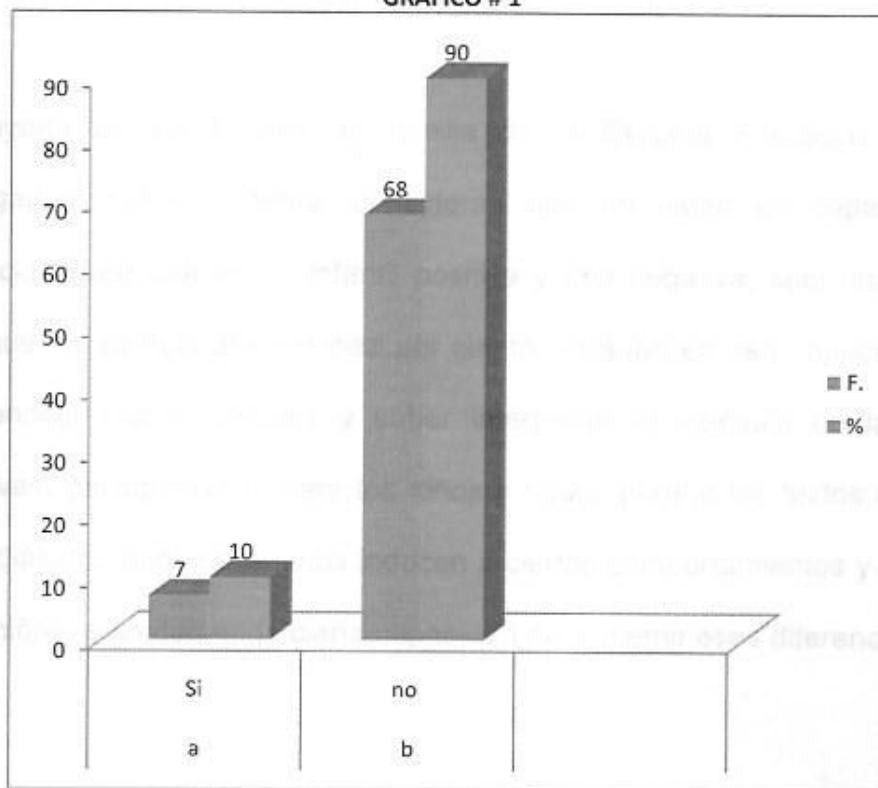
4.2 ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA FRANCISCO PACHECO.

CUADRO N° 1

1.- ¿Usted está en capacidad de diferenciar entre una serie infantil positiva y una negativa?

Orden	ALTERNATIVAS	F.	%
a	Si	7	10
b	no	68	90
	TOTAL	75	100

GRÁFICO # 1



Fuente: Padres de familia de la Escuela Francisco Pacheco
Elaboración: Yuli Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 1

¿UDTED ESTA EN CAPACIDAD DE DIFERENCIAR ENTRE UNA SERIE INFANTIL POSITIVA Y UNA NEGATIVA?

El 10% de los Padres de Familia investigados, afirma que si están en capacidad de diferenciar entre una serie infantil positiva y una negativa; el 90% señala que no tienen esa capacidad.

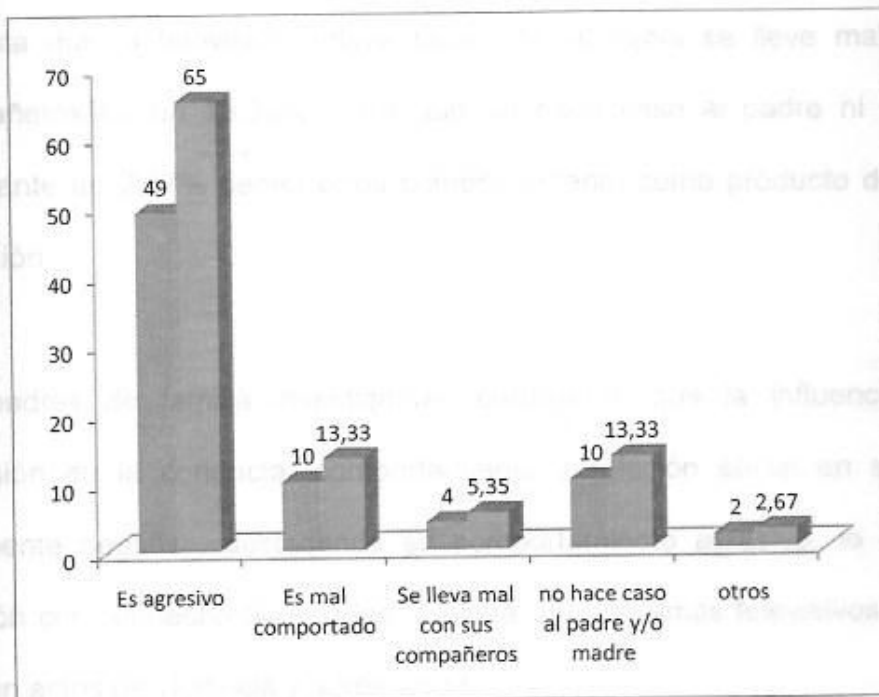
La mayoría de los Padres de familia de la Escuela Francisco Pacheco investigados, sobre el tema, consideran que no están en capacidad de diferenciar entre una serie infantil positiva y una negativa, solo una mínima parte que no va más allá del diez por ciento, estarían en esa capacidad. Hay que conocer ciertos códigos y saber interpretar el mensaje de las series televisivas, principalmente para los niños y niñas, porque los textos utilizados en los diálogos o los escenarios inducen a ciertos comportamientos y actitudes en las niñas, esto demanda cierta capacidad de discernir esas diferencias.

CUADRO N° 2

2.- ¿Cómo influye según su criterio, en su hija el mirar las series infantiles en TV Nacional?

Orden	ALTERNATIVAS	F.	%
b	Es agresivo	49	65
c	Es mal comportado	10	13,33
d	Se lleva mal con sus compañeros	4	5,35
e	no hace caso al padre y/o madre	10	13,33
f	otros	2	2,67
	TOTAL	75	100

CUADRO N° 2



Fuente: Padres de familia de la Escuela Francisco Pacheco
Elaboración: Yuli Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRÁFICO Nº 2

¿CÓMO INFLUYE SEGÚN SU CRITERIO, EN SU HIJO/A EL MIRAR LAS SERIES INFANTILES EN TELEVISIÓN NACIONAL?

Frente a la interrogante planteada, las respuestas fueron las siguientes; el 65% de los padres de familia afirman que la influencia que tiene el hábito de mirar la televisión en su hija tiene que ver con la agresividad; un 13,33%, señala que la influencia se evidencia en el mal comportamiento del niño; un 5,33% contesta que la televisión influye para que su hijo/a se lleve mal con sus compañeros/as, un 13,33% dice que no hace caso al padre ni la madre; finalmente un 2,67% tienen otros comportamiento como producto de mirar la televisión.

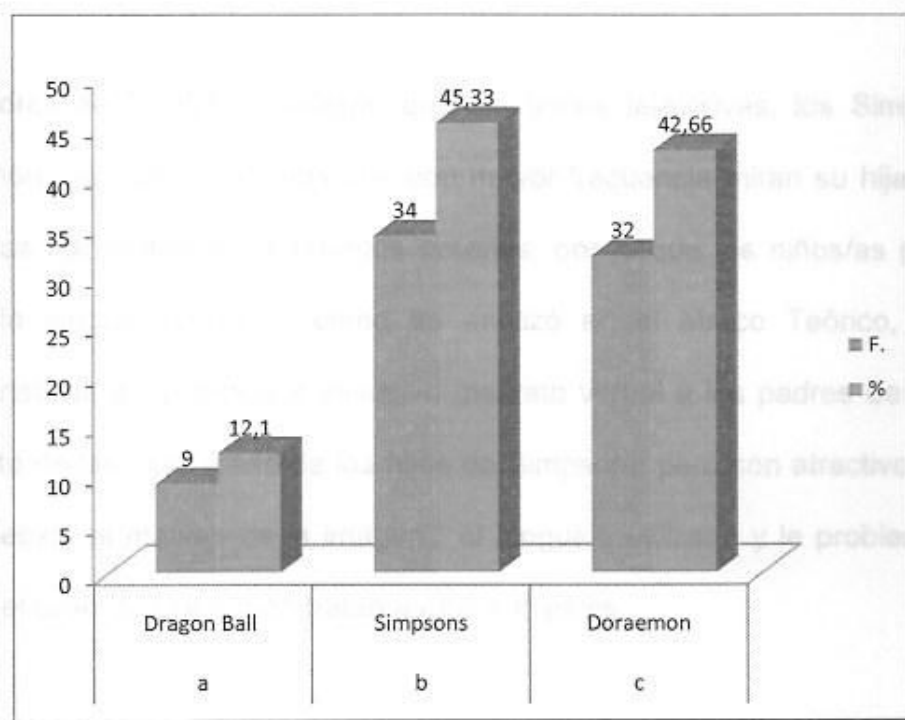
Los padres de familia investigados, consideran que la influencia de las televisión en la conducta, comportamiento y relación social en su hija es totalmente negativa, destacando su comportamiento agresivo, lo cual tiene relación con el hecho de que las mayoría de programas televisivos tiene que ver con actos de violencia y agresividad.

CUADRO N° 3

¿Cuáles son los programas que con mayor frecuencia mira su hija en televisión Nacional?

Orden	ALTERNATIVAS	F.	%
a	Dragon Ball	9	12,1
b	Simpsons	34	45,33
c	Doraemon	32	42,66
	TOTAL	75	100

GRÁFICO # 3



Fuente: Padres de familia de la Escuela Francisco Pacheco
Elaboración: Yuli Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 3

¿CUÁLES SON LOS PROGRAMAS QUE CON MAYOR FRECUENCIA MIRA SU HIJA EN LA TELEVISION NACIONAL?

Según el 12% de los padres de familia, Dragon Ball es el programa que con mayor frecuencia miran su hija; el 45,33% miran los Simpson, finalmente un 42,66% prefieren Doraemon, según los padres de familia.

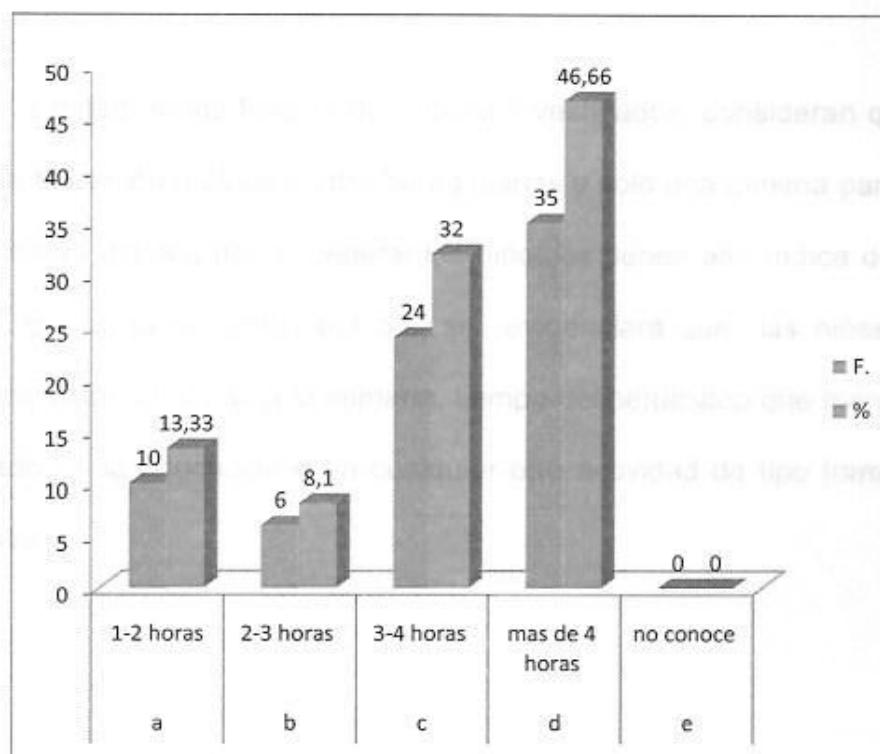
Los padres de familia consideran que las series televisivas, los Simpson y Doraemon son los programas que con mayor frecuencia miran su hija; estas series las transmiten en diferentes horarios, por lo que los niños/as pueden verlo sin ningún control; y como se analizó en el Marco Teórico, tienen características de violencia e inclusive maltrato verbal a los padres de familia por parte de las hijas (caso de los hijos de Simpson); pero son atractivos a las niñas debido al manejo de la imagen, el lenguaje utilizado y la problemática, que en el caso de Doraemón tratan asuntos triviales.

CUADRO N° 4

¿De acuerdo a su percepción, que tiempo dedican su hija a mirar televisión?

Orden	ALTERNATIVAS	F.	%
a	1-2 horas	10	13,33
b	2-3 horas	6	8,1
c	3-4 horas	24	32
d	más de 4 horas	35	46,66
e	no conoce	0	0
	TOTAL	75	100

GRÁFICO # 4



Fuente: Padres de familia de la Escuela Francisco Pacheco
Elaboración: Yuli Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 4

¿DE ACUERDO A SU PERCEPCION, QUE TIEMPO DEDICAN A SUS HIJOS/AS A MIRAR TELEVISIÓN?

El 13, 33% de los padres de familia, afirman que de acuerdo a su percepción su hija miran televisión entre 1 – 2 horas diarias; el 8% señala que su hija miran 2 – 3 horas diarias; un 42,66% señala que sus hijos/as miran televisión más de cuatro horas diarias.

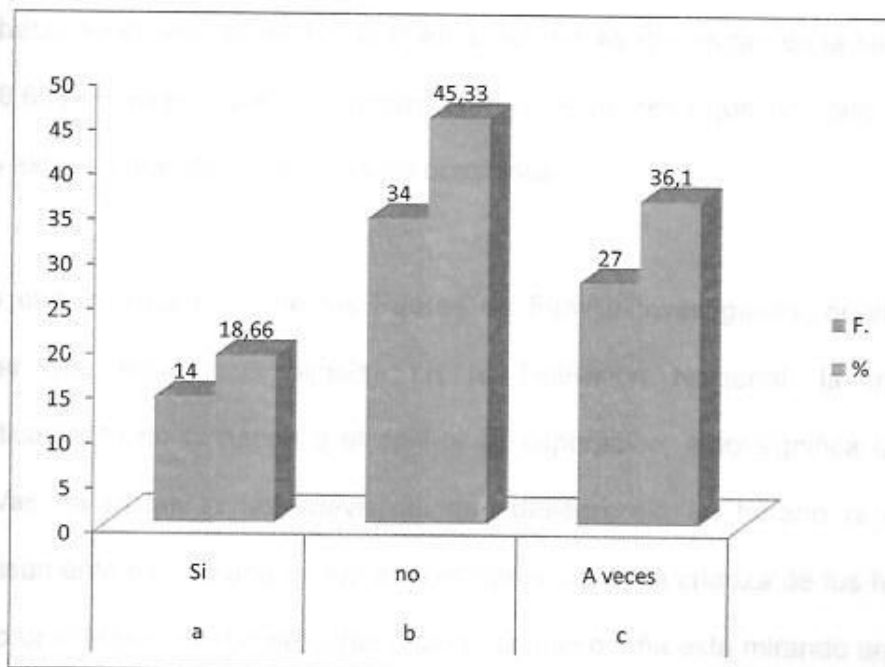
Cerca de la mitad de los Padres de Familia investigados, consideran que sus hijas miran televisión más de cuatro horas diarias y solo una mínima parte mira de 2 – 3 horas diarias; por lo general los niños/as tienen alto índice de mirar televisión, que si lo sumamos por día, se evidenciará que las niñas están mirando televisión 28 horas a la semana, tiempo desperdiciado que bien podría ser utilizado en la educación o en cualquier otra actividad de tipo formativo y constructiva.

CUADRO N° 5

¿Orientan ustedes como padres, los programas de televisión que ven sus hijas?

Orden	ALTERNATIVAS	F.	%
a	Si	14	18,66
b	no	34	45,33
c	A veces	27	36,1
	TOTAL	75	100

GRÁFICO N° 5



Fuente: Padres de familia de la Escuela Francisco Pacheco
Elaboración: Yuli Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN EL CUADRO Y GRÁFICO N° 5

¿ORIENTAN USTEDES COMO PADRES, LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN SUS HIJAS?

Frente a la interrogante planteada, los padres de familia del Escuela Francisco Pacheco, en el sentido de que si orientan las series que miran en la televisión, el 18,66% expresa que si orientan; el 45,33% expresa que no orientan, un 36% expresa que orientan solo en ocasiones.

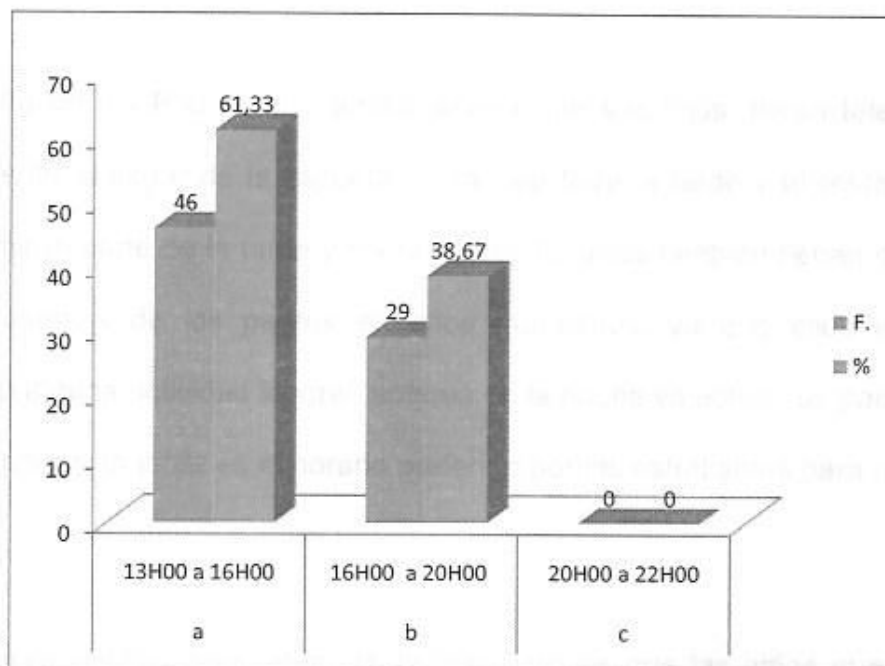
Solo una mínima parte de los Padres de Familia investigados, orientan las series que miran sus hijos/as en la Televisión Nacional; la mayoría, prácticamente no lo hacen o el control es esporádico; esto significa que sus hijos/as miran las series televisivas que desean, sin un horario ni control. Precisamente ese es uno de los errores comunes en la crianza de los hijos/as, la no orientación y estar presente cuando el niño o niña está mirando una serie televisiva a fin de que el padre o la madre le explique lo que está ocurriendo en la serie, y decir a su hija lo que es real e irreal.

CUADRO N° 6

6.- ¿En qué horario observa la televisión su hija?

Orden	ALTERNATIVAS	F.	%
a	13H00 a 16H00	46	61,33
b	16H00 a 20H00	29	38,67
c	20H00 a 22H00	0	0
	TOTAL	75	100

GRÁFICO # 6



Fuente: Padres de familia de la Escuela Francisco Pacheco
 Elaboración: Yuli Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 6

¿EN QUÉ HORARIO OBSERVA LA TELEVISIÓN SU HIJA?

El 61,33% de los Padres de familia, afirman que su hija mira televisión en el horario de 13H00 a 16H00, el 38,66% de las niñas lo hacen, según sus Padres de Familia, de 16H00 a 20H00.

OBSERVACION REALIZADA A LOS NIÑOS/AS

La mayoría de los Padres de Familia, afirma que sus hijas, miran televisión, precisamente al llegar de la escuela hasta casi toda la tarde y el restante de niñas la miran parte de la tarde y noche; estos horarios también tienen que ver con la ausencia de los padres en esos momentos, ya que ellos estarán realizando alguna actividad laboral, aunque en la noche ya están sus padres en casa. Entonces, la tarde es el horario preferido por las estudiantes para mirar la televisión.

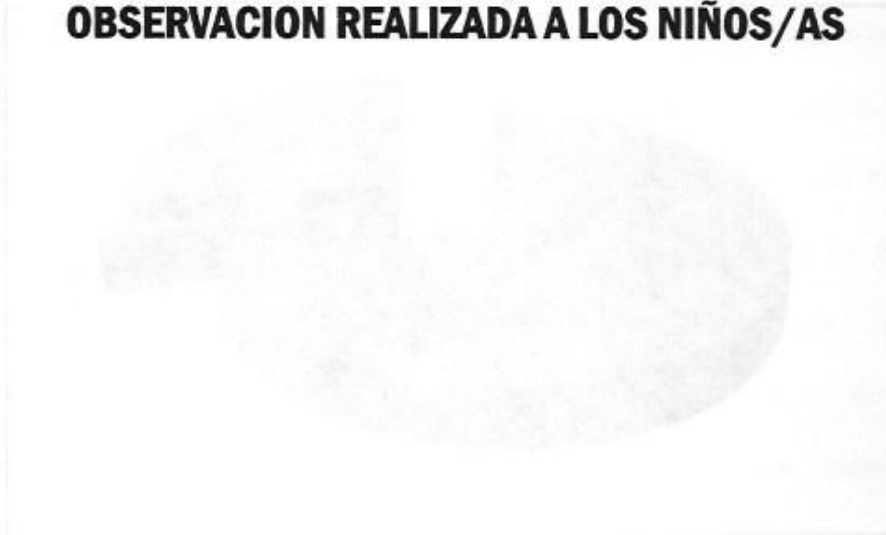
Las transformaciones aportadas por la televisión es que las niñas que miran televisión con su padre se sienten más adultas. Tienen la impresión de ser compañeras jóvenes de sus padres y se desligan del carácter subordinado en la familia.

El presente informe describe los resultados de la investigación realizada en el marco del proyecto de investigación...

El presente informe describe los resultados de la investigación realizada en el marco del proyecto de investigación...

Variable	Valor	%
...	72,01	...
...	1,33	...
...	26,66	...
...	100	...

OBSERVACION REALIZADA A LOS NIÑOS/AS



El presente informe describe los resultados de la investigación realizada en el marco del proyecto de investigación...

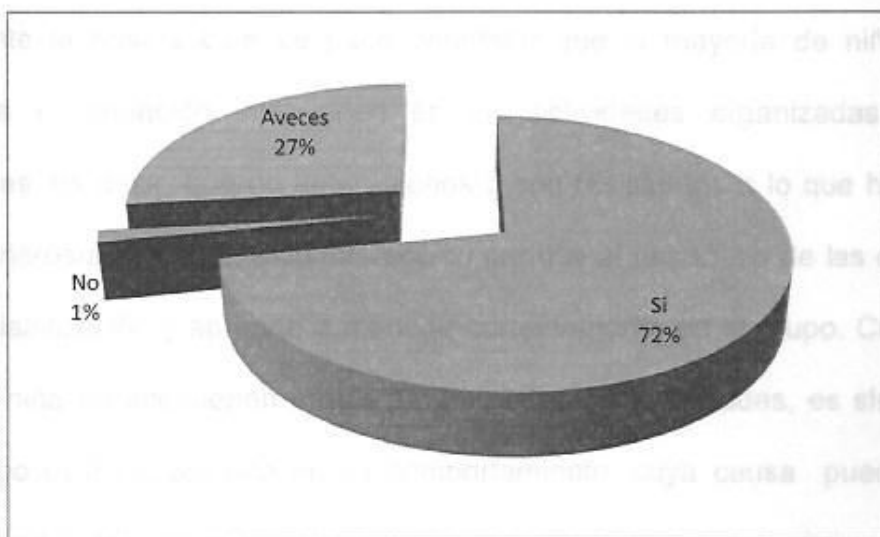
4.1 OBSERVACIÓN A LAS NIÑAS DE LA ESCUELA FRANCISCO PACHECO

CUADRO N° 1

Participa en todas las actividades organizadas por las docentes

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a	Si	54	72,01
b	No	1	1,33
c	A veces	20	26,66
	TOTAL	75	100

GRÁFICO N° 1



Fuente: Niñas de la Esc. Francisco Pacheco de la Ciudad de Portoviejo

Elaboración: Yuli Patricia Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 1

Participa en todas las actividades organizadas por las docentes

De la observación realizada se pudo establecer que el 72,01% de las niñas de la Esc. Francisco Pacheco si participan en las actividades organizadas por las docentes; el 1,33% no lo hacen y el 26,66% lo hacen a veces.

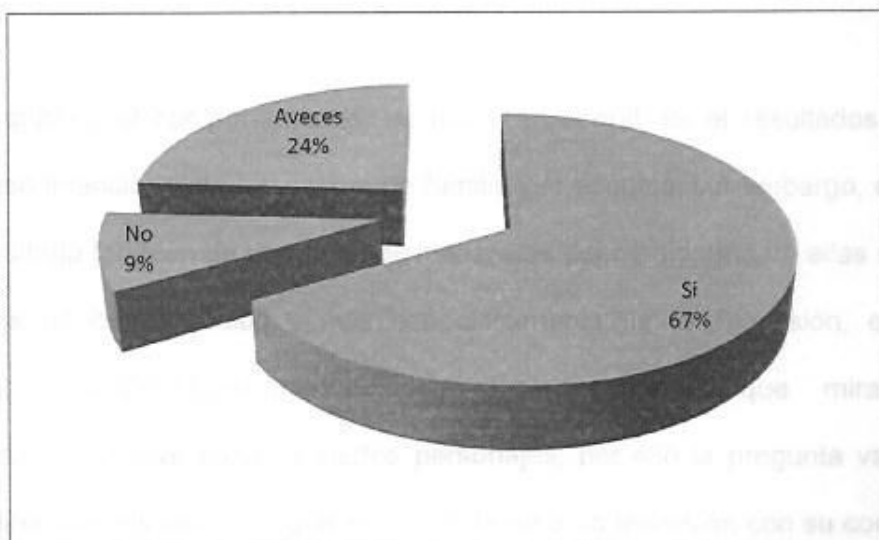
Mediante la observación se pudo constatar que la mayoría de niñas de la escuela en mención intervienen en las actividades organizadas por las docentes, es decir, que no están ajenos o son resistentes a lo que hacen sus compañeros/as de aula; esta interacción permite el desarrollo de las destrezas de sociabilización y aprende a manejar correctamente en el grupo. Cuando un niño o niña no intervienen en los juegos, tareas y actividades, es síntoma de que algo está sucediendo en su comportamiento, cuya causa pueden estar relacionadas con las vivencias del hogar y la familia.

CUADRO N° 2

Es respetuosa con sus compañeritas y sus profesores?

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a	Si	50	66,66
b	No	7	9,34
c	A veces	18	24
	TOTAL	75	100

GRÁFICO N° 2



Fuente: Niñas de la Esc. Francisco Pacheco de la Ciudad de Portoviejo

Elaboración: Yuli Patricia Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 2

Es respetuoso/a con sus compañeritas y sus profesores.

Se observó que el 66,66% de las niñas son respetuosas con sus compañeritas de aula y el docente; el 9,34% en cambio demostraron conductas inadecuadas, el 24% de los niños a veces son respetuosos con las niñas.

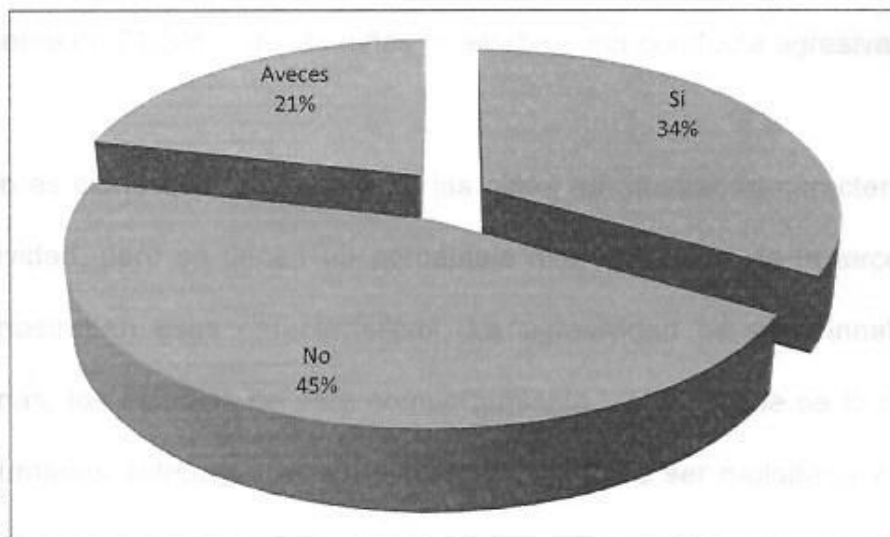
Es respeto y el comportamiento, de manera general, es el resultado de un proceso intencional de los padres de familia y la escuela; sin embargo, ésta es el resultado también de una serie de influencias del medio, una de ellas son los medios de comunicación y más específicamente de la Televisión; el niño, debido a su inmadurez mental, tiende a seguir modelos que mira en la televisión, inclusive imita a ciertos personajes; por ello la pregunta va hacia esa dirección, es decir vincular el hábito de mirar la televisión con su conducta; en el presente cuadro la mayoría es respetuoso con quienes les rodean, pero también existe un buen porcentaje que está entre que no son respetuosos y a veces.

CUADRO N° 3

Es agresiva

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a	Si	25	33,33
b	No	34	45,33
c	A veces	16	21,34
	TOTAL	75	100

GRÁFICO N° 3



Fuente: Niñas de la Esc. Francisco Pacheco de la Ciudad de Portoviejo

Elaboración: Yuli Patricia Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 3

La niña es agresiva:

Se pudo observar que el 33,33% de las niñas si son agresivas, el 45% en cambio se pudo mirar que no presentan características de agresividad, finalmente un 21,34% de las niñas mostraban una conducta agresiva.

Si bien es cierto que la mayoría de las niñas no mostraban características de agresividad, pero se tienen un porcentaje alto, alrededor de la tercera parte, que mostraban esas características. La agresividad es algo innato en las personas, los estudios de este comportamiento, señalan que se lo hereda de los humanos antepasados; sin embargo, ésta debe ser moldeada y educada, en el hogar, la familia y la comunidad. Las series televisivas, tal como se lo señaló en el Marco Teórico, tienen escenas de mucha violencia lo cual influye en el comportamiento de las niñas que la miran; puede ser que los niveles que se observó de agresividad tengan esa causa.

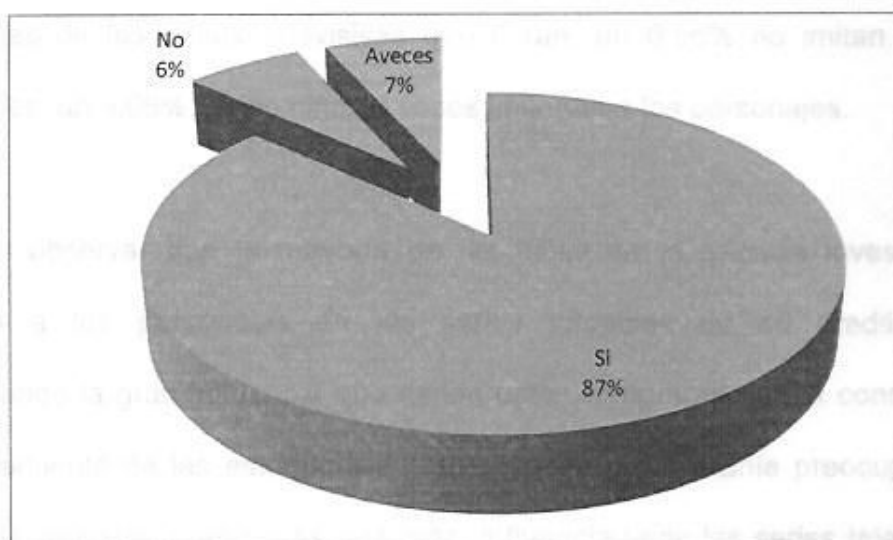
CUADRO N° 4

Imita a los personajes de las series infantiles?

4.1. Actitudes

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a	Si	65	86,66
b	No	5	6,66
c	A veces	5	6,68
	TOTAL	75	100

GRÁFICO N° 4



Fuente: Niñas de la Esc. Francisco Pacheco de la Ciudad de Portoviejo

Elaboración: Yuli Patricia Mendoza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 4

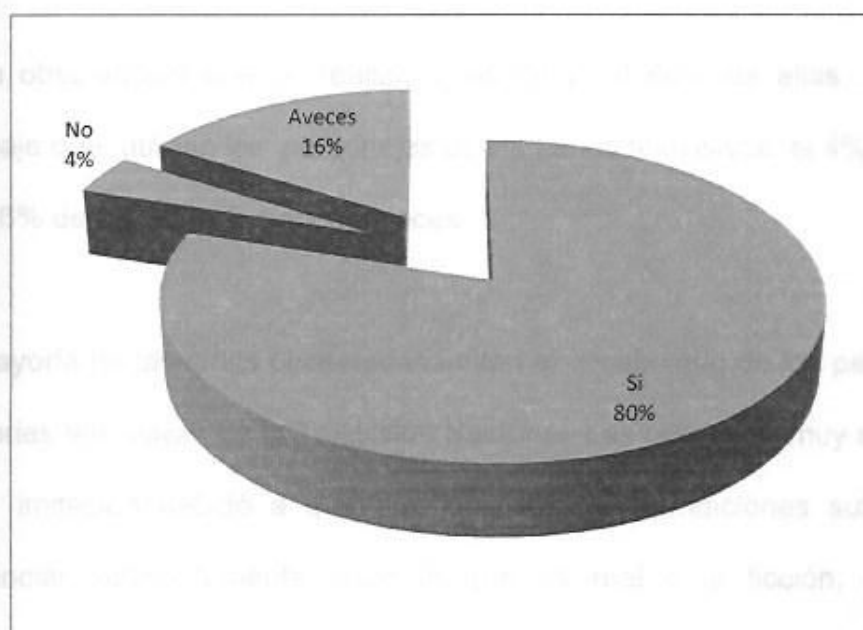
IMITAN A LOS PERSONAJES DE LAS SERIES INFANTILES

El 86,66% de las niñas observadas, si presentaron rasgos de imitación a los personajes de las series televisivas que miran, un 6,66% no imitan a los personajes, un 6,66% de las niñas a veces imitaban a los personajes.

Se pudo observar que la mayoría de las niñas de la escuela investigada, imitaban a los personajes de las series infantiles de su predilección; demostrando la gran influencia que tienen estos programas en la conducta y comportamiento de las estudiantes; esta situación es bastante preocupante, porque se muestra a las claras que más influencia tiene las series televisivas que la escuela, el hogar y la familia; un mínimo porcentaje que apenas supera el 10% de niñas no están influenciados.

4.2. Vocabulario

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a	Si	60	80
b	No	3	4
c	A veces	12	16
	TOTAL	75	100



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL CUADRO Y GRÁFICO N° 5

VOCABULARIO

De la observación que se realizó a las niñas el 80% de ellas imitaban el lenguaje que utilizan los personajes de las series televisivas; el 4% no lo hacía y el 16% de las niñas lo hacen a veces.

La mayoría de las niñas observadas imitan el vocabulario de los personajes de las series televisivas de la Televisión Nacional. Las niñas son muy susceptibles a la imitación debido a que aún no están en condiciones suficientes de diferenciar suficientemente entre lo que es real y la ficción, por lo que confunden ambos parámetros; por ello es necesario la presencia de un adulto que pueda ayudar a interpretar lo que está mirando el niño o niña.

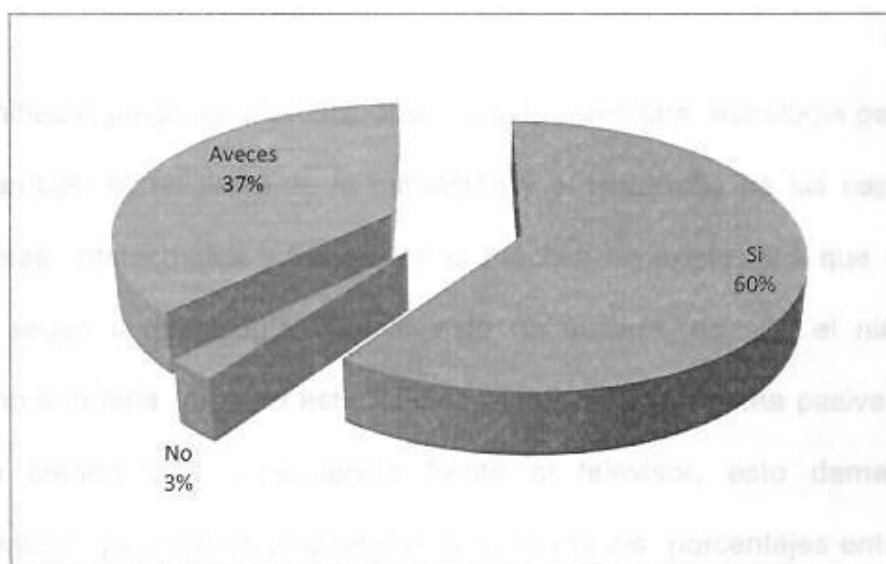
Hay que destacar que la televisión, no solamente ocupa el tiempo que la niña destinaría a leer, sino aún más lo hace entrar de lleno en el universo de la ficción por el cual ella se emociona.

CUADRO N° 6

Participa en los juegos organizados en el patio?

ORDEN	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
a	Si	45	60
b	No	2	2,66
c	A veces	28	37,34
	TOTAL	75	100

GRÁFICO N° 6



Fuente: Niñas de la Esc. Francisco Pacheco de la Ciudad de Portoviejo

Elaboración: Yuli Patricia Mendoza

ANALISIS E INTERPRETACION DEL CUADRO Y GRAFICO N° 6

Objetivo: El objetivo de esta investigación es analizar el comportamiento del niño/a en el patio de la escuela primaria en el departamento de Esmeraldas, específicamente en la escuela primaria "El Estudiante".

Participa en los juegos organizados en el patio

Se pudo observar que el 60% de las niñas observadas si participan en los juegos organizados en el patio; el 2,66% no lo hace y el 37,34% a veces participan en dichos juegos.

En la niñez el juego es imprescindible no solo como una estrategia pedagógica sino también como parte de la formación y el desarrollo de las capacidades cognitivas, intelectuales y físicas; en la práctica no existe niña que no desee jugar; según la psicología cuando esto no sucede, es que el niño/a está enfermo o la niña prefiere estar viendo la televisión en forma pasiva, es decir se ha creado una dependencia frente al televisor, esto demanda una intervención psicológica profesional. Si se suma los porcentajes entre el no y a veces, se obtiene que el 40% de las niñas no participan en forma normal en los juegos al aire libre.

Simpson: El juego es un fenómeno que se desarrolla por parte de los niños.

Estos programas televisivos como el Simpson, como es el caso de Doraemon, y en el caso de los programas de televisión como los padres pierden autoridad frente sus hijos.

4.3 UNIVERSIDAD PARTICULAR "SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO"

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION ENTREVISTA

Fuente: Entrevista realizada a los directivos y docentes

Objetivo: Establecer la influencia de las series que transmite la televisión nacional en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de educación básica de la escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo.

1.- ¿Ud. cree que las series televisivas de la televisión influye en el comportamiento de las estudiantes?

Todos los docentes entrevistados contestaron que sí, es decir, las series televisivas influyen en el comportamiento de los estudiantes, ya que ellos observan como el comportamiento de sus hijas varía, cada vez que miran ciertos programas de televisión.

2.- Cómo cree que influyen las series infantiles en los estudiantes?

Los docentes y padres de familia expresan que las series infantiles influyen en el apareamiento de conductas agresivas y de mal comportamiento.

La mala conducta y la agresividad son las influencias negativas surgidas del hábito mirar la televisión.

3.- Conoce Ud. cuáles son los programas que con mayor frecuencia miran sus estudiantes. Si conoce nómbrelos:

Simpson, Doraemon, y Pókemon, son las series de predilección por parte de los niños/as.

Estos programas tienen escenas de violencia como es el caso de Doraemon, y en el caso de los Simpson, existen escenas donde los padres pierden autoridad frente sus hijos/as.

4.- Cree que los Padres de familia están en condiciones de orientar las series infantiles que miran sus hijos/as?

Los padres entrevistados, creen que ellos si están en condiciones de orientar lo que miran sus hijos/as, pero el problema es que no lo hacen o no lo pueden hacer; es decir no asumen su rol de formadores.

5.- Cual cree Ud. que es el tiempo que dedican a mirar televisión los estudiantes ¿

Las niñas miran entre 3 y 4 horas diarias; significa que las niñas están sentados frente al televisor toda la tarde y parte de la noche; es decir utilizan más tiempo en ver Televisión que en hacer otras actividades productivas.

6.- Conoce Ud. qué alternativas se pueden crear para que los estudiantes disminuyan el tiempo de mirar la televisión?

Los padres opinan que una alternativa es que ellos pasen mayor tiempo con sus hijas; esto permitiría que como padre o madres pueden incentivarlo a hacer actividades al aire libre, o también realizar juegos que ayuden en su formación.

UNIVERSIDAD PARTICULAR "SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO"**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION****ENTREVISTA**

Entrevista a la Dra. Eeday Armas, Psicóloga Educativa del Colegio Uruguay

¿Qué es para Ud. la agresividad?

La agresividad es un estado emocional que consiste en sentimientos de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto. La agresión es cualquier forma de conducta que pretende herir física y o psicológicamente a alguien.

¿Cómo se refleja la agresividad en las series infantiles que transmite la televisión abierta ecuatoriana?

En el tipo de trato que mantienen sus personajes, por ejemplo en los Simpson el trato es inapropiado, existen agresiones psicológicas y físicas, existe irrespeto entre los miembros de la familia.

¿Considera Ud. que el observar los programas infantiles influye y de qué manera, en los niños y niñas de 5 años de edad.

Bueno, estos programas, manera general considero que no son aconsejables, influyen porque los niños y niñas imitan los comportamientos; los niños y niñas a esa edad no comprenden bien lo que sucede en la pantalla.

¿Considera Ud. que el padre de familia debe guiar la observación de los programas infantiles que transmite la TV ecuatoriana? ¿por qué?

Efectivamente, los padres y madres deben estar presentes cuando miran la televisión, para explicar lo que es real, e irreal, lo que está bien o mal, es decir, debe orientar lo que miran.

¿Qué series infantiles considera Ud. que pueden influir en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de edad?

Casi todos, pero me he dado cuenta que los Simpsons y Doraemon son los más significativos.

- Tengo hijos que me dicen...
- Comienzo...
- Relacionado con el comportamiento agresivo...
- Horario de emisión...
- Bar...
- Uso...
- Magn...
- Marg...
- Val...
- Ant...
- Ag...
- Res...
- Es...
- Voc...
- So...
- Gest...
- Agres...
- Concl...
- La...
- hac...

GUIA DE OBSERVACION A LA SERIE INFANTIL LOS SIMPSON TRANSMITIDA POR TELEAMZONAS

Horarios: Días lunes

Hora: 13:H00pm

Tema Papá loco de atar

Conflicto

Relaciones interpersonales entre personajes

Homero, tiene que ir a un manicomio porque tiene alucinaciones

Bart. Asume responsabilidad de papá

Lisa, cumple años pero nadie se ha acordado de ella.

Maggie, solo mira lo que pasa con su familia, no puede hacer nada

Margaret, no toma en cuenta las necesidades de la familia

Valores o antivalores expresado

Antivalores: Se burlan del estado de homero

Agresión a homero en el manicomio

Resolución de conflictos

Es una familia problemática no existe una solución definitiva

Vocabulario usado

Soez, duro, de personas adultas y en permanente conflicto

Gestos

Agresividad, cansancio indiferente

Conclusión

La necesidad de afectividad de la familia no es tomado en cuenta, el padre hace el ridículo y Bart y Maggie se burlan de la situación de los adultos.

**GUIA DE OBSERVACION A LA SERIE INFANTIL LOS SIMPSON
TRANSMITIDA POR TELEAMZONAS**

Horarios: Días martes

Hora: 13:H00pm

Tema De tal palo tal payaso

Conflicto

Presencia del Payaso Bart en la casa de los Simpson

Homero. Se muestra benevolente por la visita del payado

Bart. Quiere conocer y ser amigo del payaso, le tiene como su ídolo.

Bart, es un payaso pero en realidad es una persona triste y amargada que esconde su pasado- prejuicio.

Maggie. Comprende lo que es vivir en medio de las diferencias

Margaret, apoya a su hijo Bart

Valores o antivalores expresado

Valores: amistad

Antivalores: obtención de bienes materiales en vez de la amistad, prejuicio, racismo.

No se respetan jerarquías en la familia de los Simpson

Resolución de conflictos

No existe una resolución, la familia continúa con sus propios problemas.

Vocabulario usado

Lenguaje duro: vete al diablo, eres un pobre diablo.

Gestos:

Agresión física y verbal, golpes, burlas

Conclusión

Las personas no parecen ser lo que son, cada quien esconde una problemática.

GUIA DE OBSERVACION A LA SERIE INFANTIL LOS SIMPSON TRANSMITIDA POR TELEAMAZONAS

Horarios: Día miércoles

Hora: 18:H00pm

Tema: Muerte de perros

Conflicto. NO tienen plata y su perro necesita operación.

Homero quiere ganar la lotería para tener plata, el día del sorteo se la pasa con esa preocupación; pero Lisa se burla de su padre, el abuelo de Homero habla sin conocimiento y cantinflea durante todo el día. Para completar el perro de los Simpsons se enferma. El médico le pide 700 dólares, por ello se quiere sacrificar al perro.

Valores o antivalores expresado

Valores: Unidad de la familia

Antivalores: No existe solidaridad, hay irrespeto hacia la vida de los animales.

Resolución de conflictos

Todo se soluciona con dinero

Vocabulario usado

Mugroso, ignorante, como tu maldito trasero

Gestos:

Agresivos, irónicos.

Conclusión

Confiar en la suerte para mejorar las condiciones de vida

GUIA DE OBSERVACION A LA SERIE INFANTIL LOS SIMPSON TRANSMITIDA POR TELEAMAZONAS

Horarios: Día jueves

Hora: 13:H00pm

Tema: Coronel Homer

Conflicto. Homero no es comprendió por su familia.

A Homero no lo entienden, se siente solo en la familia, por lo que busca en el bar consuelo, allí conoce a una camarera que tiene una buena voz, la escucha y se siente motivado, pero también atraído. Su esposa Margaret se enoja porque siente que es traicionada. La camarera es una buena persona de voz dulce y comprensiva.

Valores o antivalores expresados:

La familia habla pero no se escucha por lo que, cada miembro se siente relegado.

Resolución de conflictos

Una canción, aunque triste ayuda.

Vocabulario usado

En el bar el lenguaje es grotesco y ofensivo. Agresión pública.

Gestos

Malos modales, agresividad del público

Conclusión

La familia de los Simsonps pese a que están unidos no satisfacen sus necesidad de afectividad.

GUIA DE OBSERVACION A LA SERIE INFANTIL LOS SIMPSON TRANSMITIDA POR TELEAMAZONAS

Horarios: Día viernes

Hora: 13:H00pm

Tema: Viudo negro

Conflicto. A los Simpson les llega un familiar ex presidiario

A los Simpson les llega un familiar que ha estado preso por asesinato, Homero y su esposa se muestran comprensivos, pero su hijo Bart no quiere saber nada, inclusive se enfrenta en la cena en honor al familiar. En cambio la niña destaca el valor de la rehabilitación de la personas como algo positivo.

Valores o antivalores

Valores: Arrepentimiento

Antivalores: delinquir es algo común en la vida de una persona

Resolución de conflictos

El amor hace cambiar a las personas

Vocabulario usado

Duro, grosero, "múerete ya"

Gestos:

Agresión física,

Conclusión

Un ex presidiario se puede regenerar y volver a ser una buena persona

LA SERIE TELEVISIVA LOS SIMPSON

1. LECTURA SITUACIONAL

- * Nombre del programa: Los Simpson.
- Canal : Teleamazonas
- Día y hora de emisión: lunes a viernes 13H00- 18:H00
- Responsables: Matt Groenning (creador), James Brooks (prod)
- Nacionalidad : Estados Unidos

2. LECTURA TEXTUAL

LECTURA NARRATIVA:

- Sátira hacia la sociedad estadounidense narra la vida cotidiana de una familia típica de clase media, cuyos miembros viven en un pueblo ficticio llamado Springfield
- Se descompone en capítulos.
- Personajes: Bart, Homero, Marge, Lisa, Maggie.
- La violencia se manifiesta con algunas actitudes dañinas: la escena en la cual Homero sugiere a sus hijos derribar las estatuas de nieve.
- Entorno: Los escenarios presentados en el capítulo responden a ambientes naturales como: las montañas, la nieve etc., urbanos como la ciudad ficticia de Springfield así también como al interior de su casa .

3. PERSONAJES

- HOMERO: masculino.
- 36 años aprox. Padre de familia.

- Inmaduro. Holgazán.
- MARGE: femenina.
- 34 años aprox. Ama de casa. Equilibrada. Reflexiva y protectora.
- BART: masculino. 10 años. Travieso y dañino.
- LISA: femenino. 8 años. Inteligente, curiosa y culta.
- MAGGIE: femenino. 1 año. Superdotada. Observadora pasiva que interviene cuando su familia no logra resolver conflictos .

4. ANÁLISIS FORMAL

- GÉNERO: comedia animada.
- ESTILO: irónico satírico.
- TONO: realista y desenfadado.
- TIPOLOGÍA DISCURSIVA: ficcional.
- RECURSOS AUDIOVISUALES: música, elementos propios de la animación: efectos esp, color .
- FUNCIÓN: narrativa.

5. RECURSOS AUDIOVISUALES

- * Uso de cámara objetiva.
- *Tomas: normal y picada (por ej.: cuando llega a la nieve nuevamente).
- *Dirección de la mirada (viaje) de izq. a der.
- *Separación/integración entre los personajes
- *Profundidad de campo: cuando Homero viaja entre las fotos. Líneas oblicuas en perspectiva.
- Colores: amarillo, naranja, verde, rojo, azul, entre otros.

- El amarillo característico de los personajes hace que resalten permanentemente en la historia generando : risa, placer egoísmo
- Montaje: audio dub y montaje alternado.
- Ritmo : continuo. Luz: natural y artificial.

6. PLANOS UTILIZADOS

- PG: Homero en consultorio; flotando entre las fotos; llegando a la casa.
- PP: rostro de Homero en el consultorio; sus expresiones cuando navega entre las fotos; rostros de Marge y Lisa; celular
- PM: cuando flota en la burbuja; celular
- PAm: entra en la casa
- GPG: rompen muñecos de nieve; flota entre las fotos; celulares
- VALORACIÓN FORMAL: los elementos son adecuados a la historia

7. LECTURA TEMÁTICA

- IDEAS FUERZA: dura crítica a la familia como institución social educativa (y otras instituciones: Iglesia, escuela, sist. de gob.)
 - IDEAS REPETIDAS: TV, adicciones, malos ejemplos, irresponsabilidad , la infancia (los intereses), los abuelos,abuso de poder, sistema político, entre otros.
 - ADMITE UNIVERSALIDAD: responde a estereotipos.
 - TEMA: vivencias de una familia con características muy particulares.
 - INTENCIÓN DEL PGMA: mostrar irónicamente el concepto de flía., criticarla y a partir de ahí entretener.
 - SENTIDO: recrear para reinterpretar (refleja aspectos de la soc. y el accionar de los personajes.)
- 8.
- CONCEPCION DE LA VIDA: por un lado indiferencia y por el otro basada en el "respeto". Egocéntrica.

- o **CONTENIDOS:** hay de carácter intelectual (música, literatura, política, arte), ético (reflexivo y moral) y social .
- o **VALORES :** Premiado: unión familiar. ante la TV que reúne. Castigados: los personajes son castigados en oportunidades que traspasan límites sociales y las buenas actitudes frente a la vida.
- o **EFFECTOS:** entretener a partir de una realidad social común con una mirada irónica.

¿ QUE OBJETIVOS Y MEDIOS PERSIGUEN LOS PERSONAJES? HOMERO-

Entretenerse y hacer lo que le gusta. MEDIOS: Bar, cerveza, t.v, bowling.
 BART: Complicar la vida a Lisa. Criticar a su padre. MEDIOS: Acciones malintencionadas, comentarios de desvalorización. MARGE: Aceptar a cada uno como es. Buscar equilibrio. MEDIOS: resolver situaciones familiares. Resignación. LISA: Aceptar a su familia, pensar críticamente y hacer pensar a los otros. MEDIO: Lectura, conocimiento, Música, inteligencia. MAGGIE: observar las escenas familiares. Resolver con precocidad las situaciones que por momentos nadie soluciona.

UNIVERSIDAD PARTICULAR "SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO"

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

ENTREVISTA

Entrevista al periodista. Lic. Darío Espinoza, Docentes del Colegio Inmaculada. Trabaja en el Mercurio

¿Qué es para Ud. la agresividad?

Cuando se habla de agresividad, se está hablando de hacer daño, físico o psíquico, a una otra persona. De una acción intencionada manifestada a través de patadas, arañazos, gritos, empujones, palabrotas, mordidas, corrida del pelo, en contra de otro niño o niña.

¿Cómo se refleja la agresividad en las series infantiles que transmite la televisión abierta ecuatoriana?

Todas las series infantiles son agresivas, porque en cada acción hay maltrato, muertes, y heridos, del mismo que también utilizan un lenguaje que no es apropiado para los niños y niñas de la edad de cinco años.

¿Considera Ud. que el observar los programas infantiles influye y de qué manera, en los niños y niñas de 5 años de edad.

Sí, influyen porque el cerebro del niño o niña en esa edad es muy plástico y recepta todo lo que ve y siente, entonces si se acostumbran a mirar escenas de agresividad, va a pensar que patear, gritar o golpear es algo común en la vida de las personas, sostengo que hasta es peligroso que los niños y niñas miren esas series llamadas infantiles.

¿Considera Ud. que el padre de familia debe guiar la observación de los programas infantiles que transmite la TV ecuatoriana? ¿por qué?

Nosotros los padres debemos de estar presentes en todos los actos de la formación de los hijos e hijas; aún más cuando ellos miran televisión, es cuando más nos necesitan, porque se necesitan explicar lo que sucede en la tv.

¿Qué series infantiles considera Ud. que pueden influir en el comportamiento agresivo de los niños y niñas de 5 años de edad?

He visto los Simpson, creo que es un programa para adultos y no para niños, porque inclusive el lenguaje que utilizan es fuerte, duro y los gestos que hacen no son de niños sino de personas resentidas y amargadas.

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS

OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	RESULTADOS
<p>Establecer la influencia de las series que transmite la televisión nacional en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de Educación Básica de la Escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo.</p>	<p>Las series infantiles de la Televisión nacional si influyen en el comportamiento de las niñas de primer Año Básica de la Escuela "Francisco Pacheco" de la ciudad de Portoviejo</p>	<p>Los directivos y docentes quienes en la interrogante N° 1, de la entrevista aplicada todos contestaron que las series infantiles influyen en el comportamiento de los estudiantes. Del mismo se pudo, en la observación realizada a las series, se constató que el lenguaje utilizado es procaz y agresivo, lo cual puede generar malos comportamientos.</p> <p>Estos datos permiten establecer que la hipótesis propuesta es está correctamente planteada.</p>

OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICA	RESULTADOS
<p>1.- Realizar un análisis crítico de la serie televisiva en relación al apareamiento de conductas agresivas en las niñas.</p>	<p>1.- Los contenidos de las series infantiles de la Televisión nacional tienen un alto nivel de violencia, el cual influye en el comportamiento agresivo de las niñas.</p>	<p>En cuanto al primer objetivos específico, se estableció en el cuadro y gráfico N° 3, de la investigación realizada a los Padres de Familia, el 45,33% afirman que sus hijas miran con mayor frecuencia la serie televisiva Los Simpson; los directivos y docentes investigados lo confirman en la entrevista, realizada, ellos expresan en la pregunta N° 3 que los Simpson es una de las series más observadas por las niñas</p> <p>Estos datos permiten establecer que la hipótesis propuesta es está correctamente planteada.</p>

OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICA	RESULTADOS
<p>2.- Investigar el tiempo que dedican las niñas de la escuela a mirar las series televisivas.</p>	<p>Las niñas dedican gran tiempo a mirar los programas infantiles de la televisión nacional.</p>	<p>EL 46,66% de los padres de familia afirman que su hija dedica a mirar televisión más de cuatro horas diarias; el 32% de dos a tres horas y un 13,33% de una a dos horas. Cuadro y gráfico N°4</p> <p>Con estos datos se comprueba la hipótesis planteada.</p>

OBJETIVO ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICA	RESULTADOS
<p>3.- Definir el rol del padre y la madre en el control de los tipos de programas infantiles que observar las niñas en la Televisión Nacional.</p>	<p>3.- El comportamiento agresivo de las niñas se debe al poco control que tiene la familia sobre las series de la Televisión nacional que miran sus hijas.</p>	<p>En cuanto al este objetivo en el cuadro y gráfico N°4, el 45,33% de los Padres de familia afirman que no orientan las series que miran en la TV Nacional sus hijas; y el 36% orientan a veces; del mismo modo, en el cuadro y gráfico N° 6, el 90% de los progenitores, aseguran que no están en capacidad de diferencias entre una serie infantil positiva y una negativa; estas aseveraciones son reafirmadas por los docentes y directivos de la Escuela, quienes en la pregunta N°4 de la entrevista, señalan que los padres de familia no están en condiciones de orientar los que miran sus hijas; esto quiere decir que no asumen el rol de ser padre y madre.</p>

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Por la situación señalada, se confirma la hipótesis planteada

El presente estudio se realizó en el marco de la asignatura de Metodología de la Investigación, en el curso 2023-2024, en el Instituto Tecnológico de Chetumal. El objetivo principal de esta investigación fue determinar si existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y el nivel de estrés en estudiantes universitarios. Para ello, se diseñó un cuestionario que midió el uso de redes sociales y el nivel de estrés, aplicándolo a una muestra de 100 estudiantes. Los resultados obtenidos indican que existe una correlación positiva entre el uso de redes sociales y el nivel de estrés, lo que confirma la hipótesis planteada. Se recomienda a los estudiantes que usen las redes sociales de manera responsable y moderada, y a los investigadores que continúen estudiando el impacto de las redes sociales en la salud mental.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

- Las series televisivas que transmite la Televisión nacional influyen en el comportamiento de las estudiantes del primer año de Educación Básica de la Escuela "Francisco Pacheco".
- Las series televisivas que transmiten la Televisión Nacional, tienen un alto contenido de violencia, lo que influye en el desarrollo de conductas agresivas en las niñas.
- Las niñas miran televisión mucho tiempo, más allá de lo recomendado, puesto que sobre pasa las cuatro horas diarias, hecho que está influyendo negativamente en su formación.
- Los padres no están en condiciones de orientar sobre las series televisivas que deben mirar sus hijas, sea por el tiempo pero sobre todo por sus nivel educativo.

5.2 RECOMENDACIONES

- Que la Escuela organice eventos, como conversatorios, mesas redondas, talleres para los padres de familia, con el objetivo de concienciar sobre los aspectos negativos que tienen las series televisivas en la Televisión Nacional.
- Que los docentes recuperen los juegos populares, como una estrategia para captar la atención de las niñas y disminuir el hábito de mirar la televisión.
- Que los padres de familia pongan un horario y tiempo para mirar las series televisivas, la cual no rebase las dos horas diarias.
- Elaborar un manual de procedimiento cómo pueden los padres de familia dirigir y orientar lo que miran la televisión, a fin de desarrollar actitudes críticas sobre lo que miran.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: *LA ESCUELA FRANCISCO PACHECO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO*

DIRECCIÓN:

6.1.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

SEMINARIO TALLER PARA LA APLICACIÓN DE LA GUIA DIRIGIDA PARA LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE CÓMO ORIENTAR A SUS HIJOS/AS A MIRAR LAS SERIES INFANTILES DE LA TELEVISION NACIONAL

6.1.2 PERÍODO DE EJECUCIÓN

Fecha de inicio: Abril del 2011

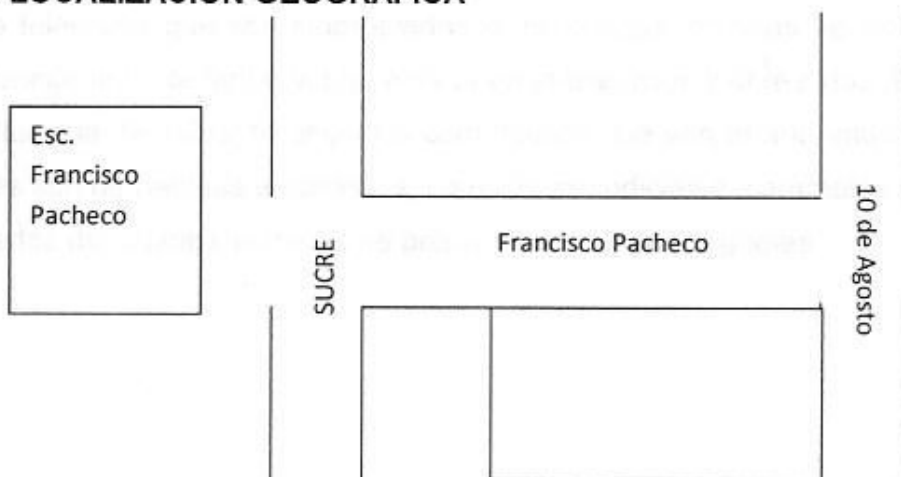
Fecha de finalización: Junio del 2011

6.1.3 DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Beneficiarios Directos: Niñas del primer Año Básico y padres de familia

Beneficiarios indirectos: Autoridades, Maestros/as y comunidad Educativa

6.1.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA



6.2 INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, mayor interés tiene es la televisión. Su influencia tiene un alto nivel no solo en el comportamiento de los niños y niñas sino en toda la formación de su personalidad, debido a que lo/las infantes están desarrollando su estructura mental, que de acuerdo con Deberse, es la edad del **saber**, la edad de la **razón**, la edad **social** y, por último, la edad **activa**.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y niñas. Los niños miran la televisión durante un promedio de 20 horas semanales de la Televisión. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la Televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.

Ante ello el papel de los padres de familia es fundamental, quizá hasta imprescindible, puesto en este aspecto y en todos los demás les toca dirigir y orientar la formación de sus hijos/as. Precisamente como una forma de ayudar a que los progenitores ejerzan ese rol, se desarrolla el presente manual, que recoge algunas consideraciones que llevadas a la práctica, puede disminuir el impacto negativo de ciertos programas de la televisión nacional.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Los padres de familia de las estudiantes de la Escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo, desconocen mecanismos que orienten el hábito de mirar la televisión de sus hijas, por ello se hace necesario dotarles de un manual sencillo, que especifique algunos procedimientos que pueden poner en práctica en el hogar.

La guía permitirá que los padres de familia y sus hijas puedan elegir mejor los programas televisivos, fomentará una actitud crítica de la familia en su conjunto; es decir tendrá un impacto positivo en la formación de las niñas.

La guía beneficiará directamente a los padres de familia, quienes dispondrán de una serie de orientaciones y reglas que podrán aplicar para guiar en forma positiva el hábito de mirar la televisión.

La propuesta es posible de realizarlo porque se cuenta con los recursos materiales, logísticos y talento humano necesario, además se cuenta con la disposición de los padres de familia.

6.4 OBJETIVOS

GENERAL.-

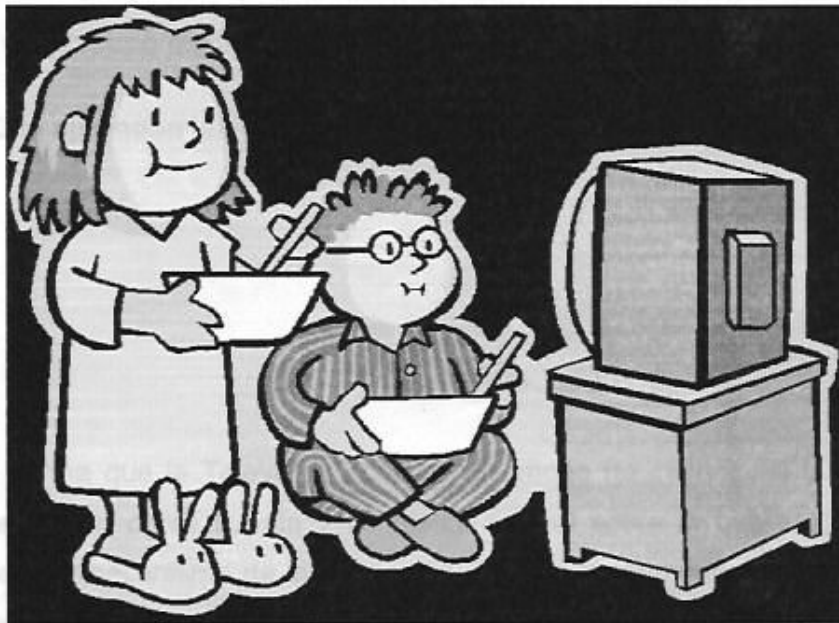
Diseñar una guía para los padres de familia sobre los procedimientos que deben seguir para orientar a sus hijas cuando miran los programas de televisión Nacional.

ESPECIFICOS

- Provocar en los padres de familia, un proceso de reflexión sobre la necesidad de orientar a sus hijas sobre lo que miran en la Televisión nacional.
- Establecer horarios y tipos de programas que pueden ver las niñas del primer año básico de la Escuela.
- Desarrollar una actitud crítica de las niñas del primer año básico en torno a las series infantiles que transmite la Televisión Nacional

6.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

LA TELEVISION NACIONAL Y LAS NIÑAS



Los niños recurren a la Televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. La Televisión transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud,

siendo esta influencia mayor en las niñas quienes son moldeadas en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Las niñas impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a las niñas a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender e incluso influye de manera trascendental en su vida.

Además de las motivaciones personales, se podría agregar un factor situacional externo a la niña. La niña ve Televisión porque le es impuesta por el medio, la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos constituye la única compañía de la niña y a veces se convierte en una especie de niñera.

¿Qué aprenden las niñas mirando las series televisivas?



Se afirma que la Televisión socializa de modo no intencional y asistemático. Enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando. Apela al mecanismo de la educación. De ella se aprende por imitación de los modelos de comportamientos que exhibe.

La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Ella se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

Es indudable, que la Televisión es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en las niñas, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad entre los 5 y 6 años que es cuando en él se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otra personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.

Es a partir de los 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Se entiende por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien algún personaje de la Televisión; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente.

Por todo lo anterior, surge la necesidad de ahondar un poco en los efectos de la Televisión en la niña y específicamente de la violencia televisiva, en la generación de conductas agresivas aprendidas por imitación..

La Televisión es un medio de gran penetración y que en las niñas surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia su formación integral.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional de la niña ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violenta o agresiva con otros. Además las niñas demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

¿Cuántas veces cuentan los chicos de qué se trata Pokemon, Dragonball, Power Rangers o Los Simpson? Se saben cada capítulo al pie de la letra. Estos dibujos animados, en su mayoría, muestran pura violencia y no dejan

ninguna moraleja, ni enseñanza para el menor; ¿sólo lo entretiene o lo induce también?

Son muchos los investigadores que han planteado una hipótesis de agresión inducida por programas de Televisión en niñas. "El hecho de ver en la pantalla de la Televisión conductas agresivas, inducirá una conducta similar en las niñas los que la aprenderán por imitación

Cuando se habla de violencia en la Televisión se debe tener presente dos aspectos importantes: "violencia real" como un reflejo del medio social que se difunde a través de noticieros y reportajes de noticias y "violencia ficticia o representada" que es la que con mayor frecuencia llega al público a través de casi toda la programación.

Los contenidos "violentos" se refieren a "escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos. La concepción de representación de la violencia parte de una idea en movimiento. La acción de los intérpretes, los movimientos de la cámara, el ritmo de montaje y el desarrollo argumental constituyen cuatro poderosos medios, que "pueden ser empleados de tal modo en una escena, que quizás nos pareciera ficticia en la vida real, llegue a adquirir en Televisión una desproporcionada fuerza de impacto, hasta el punto de que, en mayor o menor grado, se pueda tomar por real lo ficticio".

La violencia de la Televisión y en especial de los programas anteriormente nombrados induce a conductas agresivas en niñas. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.

Las niñas pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de Televisión. Las niñas que ven con frecuencia programas de Televisión de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real. Las niñas también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la

provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

En la actualidad el medio social se presenta violento, si se toma en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él recibe los temas y a él los devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores, se puede decir que en parte la responsabilidad es del ambiente en donde se desenvuelve ese medio. Cuando se refiere al problema de la violencia televisada, hay que señalar que no se trata de una violencia real, sino de una representación de la violencia; pero esto no exime a la Televisión de responsabilidad ni la despoja de todo peligro.

En promedio hay seis veces más violencia durante una hora de Televisión infantil que en una hora de programación de Televisión para adultos. En el Ecuador no se han realizado estudios serios con respecto al contenido de episodios o escenas violentas en los programas infantiles o de adultos de manera que se dispone de cifras que nos guíen en este sentido.

No obstante, las niñas también pueden aprender de la Televisión muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad

Aquí hay algunas ideas que ayudarán a los padres a controlar cómo sus hijos miran la televisión:



Quién

1.1.- Los padres tiene que preocuparse de los programas de televisión que se ven en su hogar. Echarle la culpa al aparato de televisión es la respuesta más fácil y cómoda.

1.2.- Los padres deben acompañar a los niños en el visionado de los programas de televisión. Esto facilitará a los progenitores el conocimiento de los efectos que determinados programas tienen en sus hijos.

1.3.- Los padres han de informarse del contenido de los programas audiovisuales con anterioridad al visionado de éstos.

1.4.- La familia debe estructurar su tiempo de ocio con diferentes actividades alternativas a la televisión, videojuegos, ordenador, etc.

1.5.- Los padres han de ser críticos con aquellos programas infantiles que no respeten los valores y derechos de los niños.

1.6.- Las familias tienen que organizarse y/o formar parte de las asociaciones de telespectadores para defender su derecho a un medio de comunicación digno, defensor de los derechos humanos y valores constructores de una sociedad responsable y siempre de la vida humana.

1.7.- Los padres tienen que resaltar y apoyar aquellos programas que, con dignidad y profesionalidad, favorecen lo mejor del ser humano desde una ética y una responsabilidad que tiene como objetivo atender y responder a las auténticas necesidades de la sociedad.

2.- Qué



- 2.1.- Los padres tienen que enseñar a ver programas de televisión y nunca a ver televisión. Este es el primer paso para iniciar a los más pequeños en la selección de contenidos.
- 2.2.- La familia ha de orientar a los niños hacia la conducta ejemplar de personajes reales mejor que héroes inexistentes o imaginarios. De estos últimos habrá que extraer lo mejor y contrastarlo con ejemplos de la vida cotidiana.
- 2.3.- Los progenitores tienen que presentar a los más jóvenes aquellos programas que muestren contenidos relacionados con el ocio, la cultura, la naturaleza, etc., evitando aquellos insustanciales o superficiales.
- 2.4.- Los padres han de saber que, en muchas ocasiones, los llamados programas infantiles y/o dibujos animados no son tan infantiles.
- 2.5.- Los más jóvenes no pueden ver bajo su capricho, aunque sea acompañados, cualquier espacio de la parrilla de televisión.
- 2.6.- Los padres tienen que transmitir en primer lugar los valores morales en la familia y, posteriormente, éstos contrastar y comprobar estos valores en los contenidos mediáticos.
- 2.7.- La familia debe compartir con sus miembros la cultura de la imagen, pero ésta debe ampliarse a otros ámbitos: cine, fotografía, exposiciones, etc.
- 2.8.- Los padres tienen que considerar también los anuncios publicitarios como un contenido muy importante de la televisión y que ejerce una poderosa influencia hipnótica en los niños más pequeños. Sirva como ejemplo la relación Navidad y consumo de juguetes donde los spots publicitarios son protagonista del mundo infantil.
- 2.9.- La familia tiene que dedicar su tiempo a programas de televisión de calidad y evitar aquellos espacios que sólo sirven para perder éste. La televisión es un medio de entretenimiento pero no tiene que ser éste de pésima calidad.

2.10.- Los padres han de tratar de equilibrar los contenidos que seleccionen para ver en compañía de los niños y jóvenes.

3.- Cómo



3.1.- La televisión tiene encenderse cuándo se desea ver algún programa en concreto. No debemos tener ésta en funcionamiento continuo y como fondo permanente de nuestras casas.

3.2.- La mejor forma de ver la televisión es alejar el mando a distancia. El "zapping" continuo construye un discurso incoherente y discontinuo que constata nuestra falta de criterio

3.3.- La televisión es un medio y, por tanto, no podemos convertir ésta en una niñera que distraiga a los hijos porque negamos la esencia del aparato de televisión o la función que tiene que ejercer la familia en el hogar.

3.4.- La televisión puede convertirse en proveedor de contenidos para constituir una videoteca familiar con los mejores programas.

3.5.- La televisión tiene que apagarse cuando el programa seleccionado ha finalizado. No hay que esperar a lo próximo que pueda interesarnos.

3.6.- La televisión no hay que utilizarla como un valor en sí mismo que sirve para premiar o castigar las acciones de los niños. Estas prácticas convierten a la televisión en protagonista del proceso educativo.

4.- Dónde



4.1.- La familia tiene que disponer de un espacio común donde compartir el visionado, los comentarios, las críticas y valores que lleven a cabo los distintos miembros de la casa.

4.2.- Los padres tienen que evitar que los niños dispongan de su propio aparato de televisión en su habitación. Esto facilita que los más pequeños vean cualquier programa sin compañía y conviertan su espacio de trabajo escolar y descanso en recinto abierto a todo tipo de estímulos.

5.- Cuándo



- 6.1.- Las familias deben considerar la televisión de entretenimiento como un recurso de comunicación. No pueden permitir que los niños se distraigan por los programas de entretenimiento. Los padres deben establecer reglas para el uso de la televisión.
- 5.1.- La familia tiene que establecer unos horarios para ver programas de televisión que no repercuten en la vida personal ni familiar.
- 5.2.- Los padres han de limitar el tiempo de visionado de espacios de televisión. Este nunca debe exceder de dos horas y es recomendable no más de una hora diaria.
- 5.3.- Los progenitores deben planificar también sus propios tiempos para no desatender las obligaciones familiares.
- 5.4.- La familia tiene que convertir sus reuniones, por ejemplo durante las comidas, en momentos exclusivos de diálogo entre sus miembros y siempre sin contar con la presencia encendida de la televisión.
- 5.5.- Los padres han de comprender que mirar la televisión es más un hábito que un gusto y como tal hábito puede cambiarse por otro en el ámbito familiar.
- 5.6.- La familia puede ponerse delante de la televisión cuando las tareas principales de la jornada han llegado a su fin.
- 5.7.- Los padres no tienen que permitir que los niños hagan sus tareas escolares con la televisión encendida.

6.- Por qué



6.1.- La familia tiene que considerar la riqueza de contenidos que ofrecen los medios de comunicación. Nos permite conocer otros países, otras culturas, nos informa, nos muestra las hazañas deportivas, nos descubre las maravillas de la naturaleza, las manifestaciones artísticas, etc.

6.2.- Los padres no pueden ocultar o prohibir un medio presente en nuestras vidas por los posibles peligros o riesgos que encierra.

6.3.- En la Sociedad de la Información y el Conocimiento, la familia tiene que enseñar a cada uno de sus miembros un nuevo lenguaje para que contraste los valores transmitidos en la familia con los que muestran los medios.

6.4.- La familia ha de entender que como medios de comunicación estos no son ni buenos ni malos, el calificativo que adquieran estará en función del uso que cada uno de nosotros hagamos de ellos.

Imponga límites.

Sepa cuántas horas diarias miran la tele sus hijos. Limite las horas de televisión a una o dos al día. No tenga miedo de reducir la proporción de tiempo que miran la televisión. Es posible que no les guste apartarse de la tele, pues es seductora. Los programas que sus hijos miran estarán llenos de anuncios sobre otros programas. Las conversaciones en los parques y cafeterías escolares son poderosas y penetrantes Sin embargo, establecer buenos hábitos en sus hijos vale la pena. Mirar la televisión es más un hábito que un gusto.

No se sorprenda de que sus hijos sufran algo cuando se les reduzca el tiempo delante de la Televisión Ud. puede facilitar el cambio animándolos a que participen en actividades alternativas tales como deportes, juegos, quehaceres, lecturas, conversaciones o pasatiempos. Puede ayudar acompañándolos en estas actividades. Por el hecho de que los niños modelan su comportamiento basándose en el ejemplo de sus padres, quizá también ayude que Vd. examine sus propios hábitos en cuanto a mirar la televisión. Sea Vd. mismo un buen modelo.

Elimine algunas horas delante de la tele con la ayuda de unas cuantas reglas básicas, tales como no ver televisión durante las comidas o antes de terminar los quehaceres de la casa y de la escuela.

Planee.

Anime a los niños a planear lo que van a mirar usando la *Televisión Guide* o la guía del periódico en lugar de ir de canal en canal para escoger un programa. El aparato debe prenderse solamente para ciertos programas y debe apagarse al acabarse éstos. Piense en un programa de televisión como si fuera una película. Ayude a sus hijos a seleccionar un programa, y hable sobre él después de que termine. Escoja programas donde aparezcan niños de más o menos de la misma edad que su niño. Intente equilibrar los programas cómicos, de arte, deportes o acción.

No utilice la televisión como premio y no la quite como castigo. Tales prácticas hacen que la televisión parezca aún más importante.



Participe.

Sepa lo que miran sus hijos en la televisión. Mire con ellos y hablen sobre los programas. Ellos pueden ayudarle con temas difíciles tales como el sexo y la guerra. Complemente los programas interesantes con libros de la biblioteca. Explique situaciones confusas. Después de que haya terminado el programa pídale al niño su reacción. Discuta la diferencia entre la fantasía y la realidad. El peor programa puede ser una experiencia buena para sus hijos si Vd. está

allí para ayudarles a sacar el mensaje correcto, mientras que el mejor programa pierde su valor por la falta de su ayuda para pensar, evaluar, y hacer preguntas.

Los padres que miran la televisión con sus hijos pueden asegurarles que la violencia vista en la televisión no es real y que el actor no ha sido herido ni muerto en el mundo real. También pueden mostrar su disgusto de los episodios violentos y afirmar que tal comportamiento no es la mejor manera de resolver un problema. Una conversación sobre la violencia en la tele, puede reducir el impacto de esa violencia.

La mejor solución, desde luego, es que los padres borren completamente los programas más violentos de los horarios de sus hijos. Recuerde que existen mecanismos para que ciertos canales no se vean. Si Vd. se ve ofendido por ciertos programas e intenta prohibir que sus hijos los miren, trate de darles las razones. Si sus hijos están mirando un programa y Vd. ve algún comportamiento negativo, dígaselo y explique sus oposiciones.

Mire al menos un episodio de cada programa que mira su hijo para saber lo violento que es.

Cuando estén mirando juntos, discuta la violencia con su hijo. Hable de por qué ha ocurrido la violencia y de lo dolorosa que era. Pídale a su hijo que le cuente cómo se hubiera podido resolver el conflicto sin violencia.

Explíquele a su hijo que la violencia dada por la televisión es fingida y dígame lo que podría ocurrir si otra gente casualmente intentara estos mismos trucos.

Anime a su hijo a mirar programas con personajes que cooperen y que se quieran. Se ha mostrado que tales programas influyen a los niños de una manera positiva.

Resista los anuncios.

No espere que sus hijas resistan los anuncios de dulces y otros bocados sin su ayuda. La capacidad de ver y analizar un anuncio es difícil y se aprende

bastante tarde. El hábito de comer mal se puede formar temprano y de manera fácil. Los anunciantes tienen investigadores, escritores, realizadores, campañas de promoción y presupuestos grandes.

Cuando sus hijas pidan la comida y los juguetes anunciados por la tele, enséñeles que la televisión les hace desear lo que no necesitan e incluso lo que puede ser dañino. Ayude al niño/a a analizar los anuncios. Señale las declaraciones exageradas y el hecho de que son los propios fabricantes de los productos quienes pagan los anuncios.

En el plano familiar

1. Fomentar otras actividades lúdicas y recreativas que sustituyan la pasividad del televidente y enriquezcan su expresividad.
2. Fomentar en el entorno familiar el análisis y discusión guiada sobre los contenidos que ofrece la programación de la televisión, permitiendo de esta manera fomentar en el niño un sentido crítico adecuado para la formación de su personalidad.
3. Procurar al niño otras alternativas de entretenimiento, recreación e información que a su vez permitan el desarrollo de otras áreas.
4. Conversar con los niños que expresen conductas agresivas que copian o imitan de la televisión, haciendo que el niño razone y obtenga aprendizajes positivos y orientadores.
5. No usar la televisión como niñera o instrumento para mantener quietos a los niños, con el fin de que no molesten.
6. Hacer una buena selección de programas.
7. No permitir que el niño vea televisión solo, y ayudarlo a evaluar situaciones que no entiende.
8. Enseñar a los niños a ver televisión con sentido crítico y selectivo.
Evitar que vea programas violentos, excitantes o ruidosos en demasía.
9. Controlar el tiempo que se pasa frente a la Televisión, que debería sea menor a 2 horas diarias.



6.16 PRESUPUESTO

6.6 ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA	COSTOS
Reunión con las docentes.	\$ 200
Reunión con la comunidad educativa.	\$ 120
Socialización de la guía.	\$ 70
Sensibilización a los Padres de Familia.	\$ 100
TOTAL:	\$ 590

6.7 EVALUACION

Se considera los siguientes parámetros.

- Cambio de actitud de los padres de familia
- Nivel de utilización de la guía

6.8 RECURSOS

- Talento humano
- Autoridades del plantel
- Personal docente
- Padres de familia
- Psicólogo/a

MATERIALES

- Textos
- Proyector de imágenes
- Material Didáctico
- Registro de propagandización

- Programa analítico

6.9 ECONÓMICOS

La propuesta tiene un costo aproximado de 530 dólares que será asumido por la autora de la presente investigación y la institución educativa.

6. 10 PRESUPUESTO

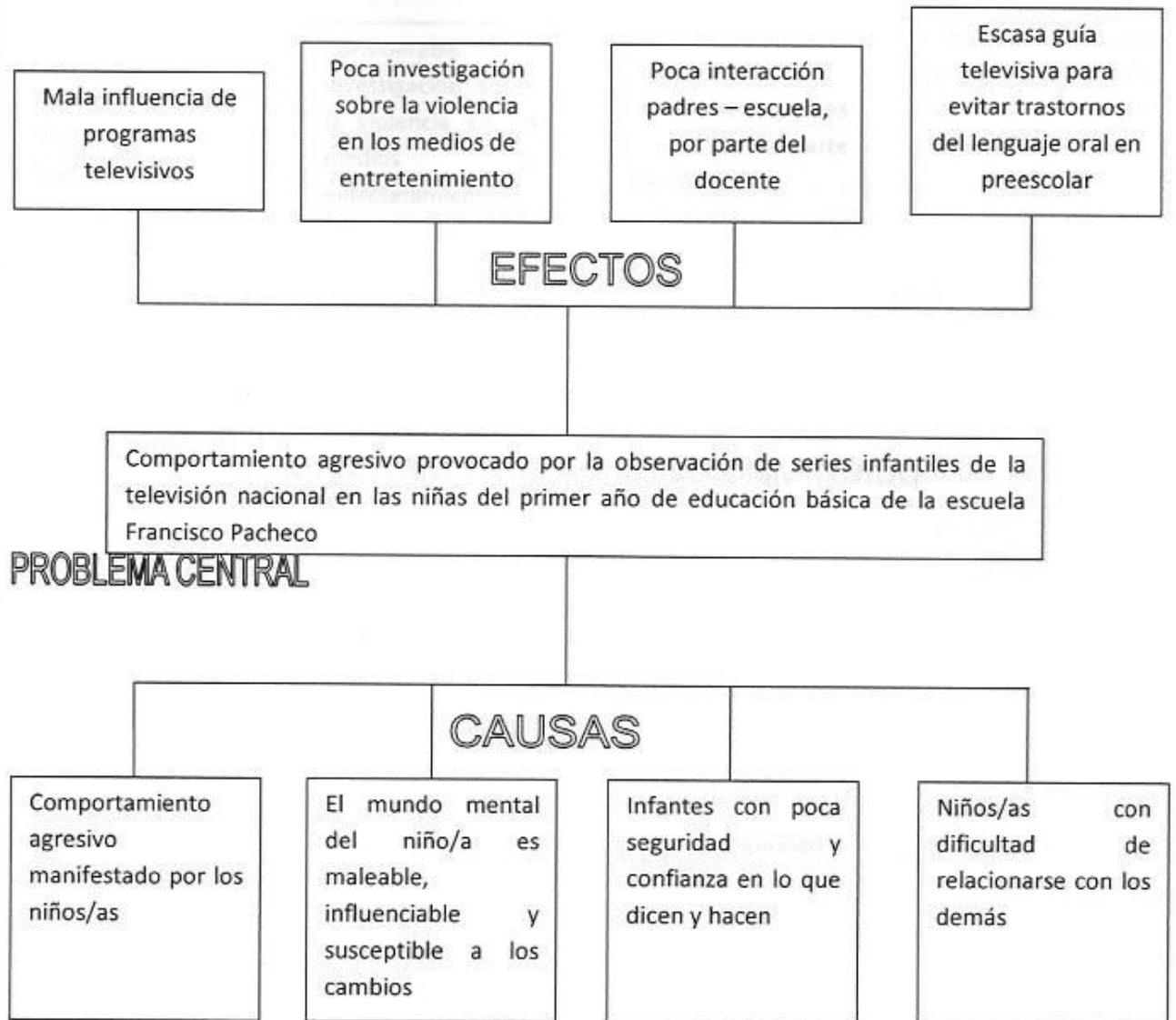
RUBROS DE GASTOS	COSTOS
Documentos de apoyo	\$ 250
Materiales de oficina	\$ 100
Imprevistos	\$ 80
Impresión de la guía	\$100
TOTAL	\$530

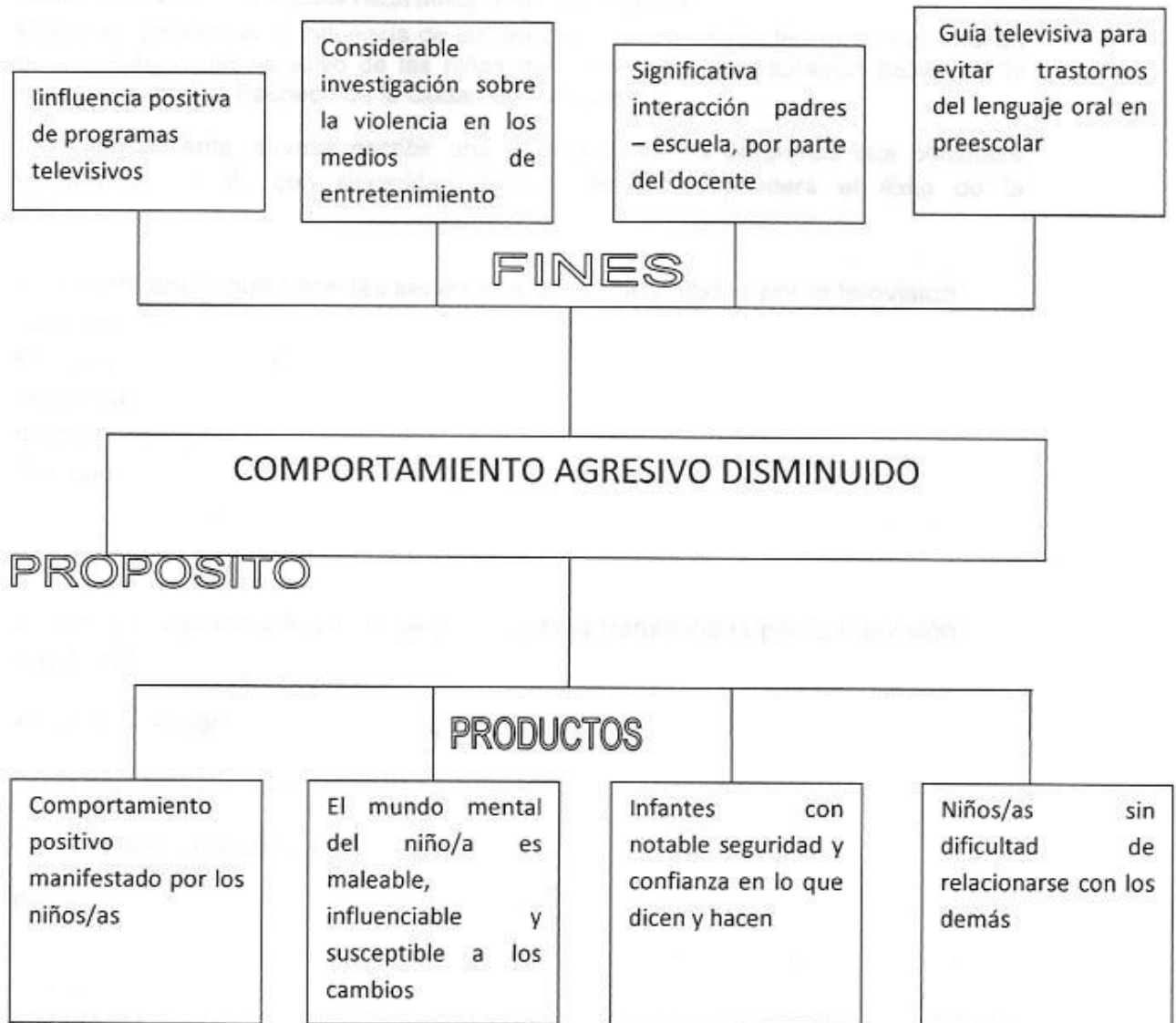
BIBLIOGRAFIA

- GENOVARD, G. (1987). Problemas emocionales en el niño. Barcelona: Herder.
- GÓMEZ CASTRO, J.L. y ORTEGA, M.J. (2001). Programas de Intervención Psicopedagógica en Educación Infantil y Enseñanza Primaria. Madrid: Escuela Española.
- GOSÁLBEZ CELDRÁN, A. (1980). Técnicas para el tratamiento psicopedagógico. Madrid: Cincel.
- HERBERT, M. (1983). Trastornos de conducta en la infancia y la adolescencia. Barcelona: Paidós.
- KAZDIN, A.E. (1988). Tratamiento de los problemas de conducta en la infancia y la adolescencia. Barcelona: Martínez Roca.
- MARCHESI, A., COLL, C. y PALACIOS, J. (1992). Desarrollo psicológico y educación. (Tomo III: Necesidades Educativas Especiales y Aprendizaje Escolar). Madrid: Alianza/Psicología.
- PAYKEL, E.S. (1985). Psicopatología de los trastornos afectivos. Madrid: Pirámide.
- POLAINO LORENTE, A. (1988). Las depresiones infantiles. Madrid: Morata.
- SHEA, T.M. (1986). La enseñanza en niños y adolescentes con problemas de conducta. Buenos Aires: Médica Panamericana.
- UNESCO. 2003. Estudio sobre los medios de comunicación y la educación infantil. México.
- VARIOS (1987). Las habilidades sociales en la infancia. Barcelona: Martínez Roca.
- VARIOS (1989). Psicología Evolutiva y Educación Infantil. Madrid: Santillana.
- WEINER y ELKIND (1983). Desarrollo normal y anormal del preescolar. Buenos Aires: Paidós.
- YAIKIN, F. (1981). Problemas normales en la conducta infantil (2-6 años). Madrid: Nuestra Cultura.

ANEXOS

ARBOL DEL PROBLEMA





UNIVERSIDAD PARTICULAR "SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUESTA

Fuente: Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Francisco Pacheco"

Objetivo: Establecer la influencia de las series que transmite la televisión nacional en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de educación básica de la escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo. .

Estimado docente, sírvase escribir una X delante de las preguntas que considere verdaderas, hágalo con sinceridad, porque de ello dependerá el éxito de la investigación.

1.- La influencia que tiene las series infantiles transmitidas por la televisión nacionales es:

Positiva ()

Negativa ()

Indiferente ()

Por qué

.....

2.- En qué aspecto influye las series infantiles transmitidas por la televisión nacional?

En el aprendizaje ()

En el comportamiento ()

En la relación intepersonal ()

Por qué

.....

.....

3.- Cree Ud que las series infantiles refuerzan las conductas agresivas de los niños y niñas

Si ()

No ()

Un poco ()

Porque

.....

.....

4.- De acuerdo a su percepción, que tiempo dedican los estudiantes a mirar televisión?

1 – 2 horas ()

2- 3 horas ()

3- 4 horas ()

Más de 4 horas ()

5.- Cree Ud. que los padres monitorean los programas de televisión que miran los estudiantes:

Bastante ()

Poco ()

Muy poco ()

Nada ()

Por qué

.....
.....

6.- Cree Ud que los padres de familia están en la capacidad de diferenciar programas violentos y no violentos?

Si ()

No ()

Un poco ()

Muy poco ()

Por qué

.....
.....

UNIVERSIDAD PARTICULAR "SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUESTA

Fuente: Padres de familia de la Escuela Fiscal Mixta "Francisco Pacheco"

Objetivo: Establecer la influencia de las series que transmite la televisión nacional en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de educación básica de la escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo.

Estimado: Padre de familia, sírvase escribir una X delante de las preguntas que considere verdaderas, hágalo con sinceridad, porque de ello dependerá el éxito de la investigación.

1.- Cuál cree Ud. que es la influencia que tiene las series infantiles transmitidas por la televisión Nacional?

Positiva ()

Negativa ()

Indiferente ()

Por qué

.....

2.- Cómo influye, según su criterio, en su hijo/a el mirar las series infantiles en la Televisión nacional.

Es agresivo ()

Es mal comportado ()

Se lleva mal con sus compañeritos ()

No hace caso al padre y/o madre()

Otros ()

Cuáles.....

.....

3.- Cuáles son los programas que con mayor frecuencia mira su hijo/a:

Dragon ball ()

Simpsons ()

Doraemon ()

4.- De acuerdo a su percepción, que tiempo dedican sus hijos a mirar televisión?

1 - 2 hora ()

2- 3 hora ()

3- 4 hora ()

Más de 4 horas ()

No conoce ()

Porqué.....
.....

5.- Ud. vigila la series que miran en la TV nacional su hijo/a?

Si ()

No ()

A veces ()

Por qué.....
.....

6.- Ud. está en capacidad de diferenciar entre una serie infantil positiva y una negativa

Si ()

No ()

Un poco ()

7.- En que horario observa la Televisión su hijo/a

13: 00 a 16:00HOO ()

16:00 A 20: 00 HOO ()

20:00 A 22:00 HOO ()

UNIVERSIDAD PARTICULAR "SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ENTREVISTA

Fuente: Docentes de la Escuela Fiscal Mixta "Francisco Pacheco"

Objetivo: Establecer la influencia de las series que transmite la televisión nacional en el comportamiento agresivo de las niñas del primer año de educación básica de la escuela Francisco Pacheco de la ciudad de Portoviejo.

1.- Ud cree que las series televisivas de la Televisión influye en el comportamiento de los estudiantes ¿

2.- Cómo cree que influyen las series infantiles en los estudiantes?

3.- Conoce Ud. cuáles son los programas que con mayor frecuencia miran sus estudiantes. Si conoce nómberles:

4.- Cree que los Padres de familia están en condiciones de orientar las series infantiles que miran sus hijos/as?

5.- Cual cree Ud. que es el tiempo que dedican a mirar televisión los estudiantes ¿

6.- Conoce Ud. qué alternativas se pueden crear para que los estudiantes disminuyan el tiempo de mirar la televisión?



NIÑAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FRANCISCO PACHECO CON SUS RESPATIVAS MAESTRAS

