



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO**

**CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del título de:**

**INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN**

**DE UN CENTRO INFANTIL DE CERO A CUATRO AÑOS**

**DE EDAD “SUEÑOS INFANTILES”, UBICADO**

**EN LA PARROQUIA XIMENA,**

**CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**TUTORA:**

**Lsi. Yandres Janneth García Charcopa, Mgs.**

**AUTORA:**

**Tnlga. Katherine Alexandra León Moscoso**

**GUAYAQUIL – GUAYAS – ECUADOR**

**2019**

## **Certificado del Tutor de Titulación**

**Lsi. Yandres Janneth García Charcopa Mgs**, en calidad de tutora del trabajo de titulación, certifico que la egresada **Katherine Alexandra León Moscoso** es autora de la tesis de grado titulada “**Proyecto de prefactibilidad para la creación de un centro infantil de cero a cuatro años de edad sueños infantiles, ubicada en la parroquia Ximena , ciudad de Guayaquil**”, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante un proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

---

**Lsi. Yandres Janneth García Charcopa Mgs**  
**Tutora del Trabajo de Titulación**

## **Certificado del Tribunal**

El trabajo de titulación “**Proyecto de Prefactibilidad para la creación de un centro infantil de cero a cuatro años de edad Sueños infantiles, ubicado en la parroquia Ximena, ciudad de Guayaquil**” presentado por la egresada **Katherine Alexandra León Moscoso**, luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

---

Ing. Andrea Ruiz Vélez, Mgs  
**Coordinadora de la carrera**

---

Lsi. Yandres García Charcopa, Mgs  
**Tutora trabajo investigación**

---

Ing. Adriana Párraga Monar  
**Miembro del Tribunal**

---

Ing. Rommel Sacoto Ferrer  
**Miembro del Tribunal**

## **Declaración de Auditoría**

**Katherine Alexandra León Moscoso**, autora de este trabajo de titulación **“Proyecto de Prefactibilidad para la creación de un centro infantil de cero a cuatro años de edad Sueños Infantiles, ubicado en la parroquia Ximena, ciudad de Guayaquil”** declaró que el mismo es de mi completa auditoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el reglamento de titulación de la Carrera de Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de mi entera responsabilidad el contenido íntegro, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Egresada luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

**Katherine Alexandra León Moscoso**  
**Egresada de la Carrera de Gestión Empresarial**

## **Agradecimiento**

A Dios, por otorgarme la sabiduría, para poder cumplir mis metas, dándome la oportunidad de crecer como ser humano.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por abrirme las puertas, al cuerpo docente por su ardua labor, paciencia y entrega, impulsándome siempre a seguir adelante, otorgándome los conocimientos necesarios que me permiten incorporarme al campo laboral y profesional.

A mis tutores, por su profesionalismo, orientación y colaboración, ustedes hicieron posible que el presente proyecto de prefactibilidad, culmine de manera eficiente, eficaz, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, en el Tecnológico y en la Universidad.

A mis compañeros, futuros colegas en la Gestión Empresarial, la tarea no fue fácil, pero pude disfrutar con ustedes cada investigación, proyectos, compartí experiencias, trabajo en equipo y ayuda en los momentos difíciles, sembré una nueva amistad.

Gracias a todos los que hicieron posible, este nuevo triunfo.

**Katherine Alexandra León Moscoso**

## **Dedicatoria**

Dedico mi proyecto a Dios, por darme la vida, mostrarme día a día el camino y estar junto a mí y, ayudarme a levantar en cada tropiezo, por obtener de él, la sabiduría necesaria en la culminación con éxito de este proyecto importante para mi desarrollo profesional.

A mi madre, que me dio la vida, me formó con valores, amor; y ha estado siempre presente, impulsándome para lograr escalar un peldaño más, haciendo de mí la persona que soy actualmente.

A mi hija Sofía, quien amo tanto y reconforta mi vida, a quien dejo mi ejemplo de superación, fuente de mi inspiración y motivación en esta ardua tarea y por quien logré superarme en busca de un futuro mejor.

**Con amor**

**Katherine Alexandra León Moscoso**

## Resumen

El presente proyecto de prefactibilidad para la creación de un centro infantil de cero a cuatro años “Sueños Infantiles”, ubicado en la parroquia Ximena, de la ciudad de Guayaquil, período comprendido en 2019, a través del estudio de mercado se conoce la necesidad de las madres de familia en acceder al mercado laboral, o de prepararse profesionalmente en busca de un sustento familiar, confiando el cuidado de sus hijos a terceras personas, o familiares cercanos, por situación económica no pueden cubrir gastos de empleada. El proyecto está subdividido en cinco capítulos incluidos la propuesta. La creación del centro busca satisfacer las necesidades, seguridad y confianza través de un trato familiar y el desarrollo de destrezas, habilidades, motor y estimulación temprana necesarios para la formación y crecimiento de los infantes. La metodología utilizada en el diseño del estudio es mixta, se aplicó investigación descriptiva, correlacional, los métodos deductivo, inductivo, análisis y estadísticos. A la población directa de 500 madres de familia en la que se efectuó una muestra aleatoria representativa para la aplicación de la encuesta, y a 12 profesionales. La presente investigación se centró en la aplicación del estudio de prefactibilidad que determinaba, viabilidad socio-económica, financiera para la implementación y funcionamiento del Centro Infantil en la Ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena del cantón Guayaquil.

<b>Palabra clave</b>	Prefactibilidad	Centros infantiles	Proyecto de inversión
----------------------	-----------------	--------------------	-----------------------

## Abstract

This prefeasibility project for the creation of a child center of zero to four years "Childhood Dreams", located in the parish Ximena, of the city of Guayaquil, period included in 2019, through the market study, the need for mothers to enter the labor market, or to prepare professionally in search of a family support, trusting the care of their children to third parties, or close relatives, because of economic situation they cannot cover employee expenses. The project is subdivided into five chapters including the proposal. The creation of the center seeks to meet the needs, safety and trust through family treatment and the development of skills, abilities, motor and early stimulation necessary for the formation and growth of infants. The methodology used in the study design is mixed, descriptive, correlational research, deductive, inductive, analysis and statistical methods were applied. To the direct population of 500 mothers in which a representative random sample was carried out for the application of the survey, and to 12 professionals. The present investigation focused on the application of the prefeasibility study that determined, socio-economic, financial viability for the implementation and operation of the Children's Center in the Santa Monica Citadel of the Ximena parish of the Guayaquil canton.

<b>Keyword</b>	Prefeasibility	Children`s Center	Investment Project
----------------	----------------	-------------------	--------------------



## TABLA DE CONTENIDO

CÁRATULA	i
Certificado del Tutor de Titulación .....	ii
Certificado del Tribunal.....	iii
Declaración de Auditoría.....	iv
Agradecimiento .....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
TABLA DE CONTENIDO .....	ix
LISTA DE TABLAS .....	xiv
LISTA DE FIGURAS .....	xvii
CAPITULO I.....	1
1. Problematización .....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Antecedentes generales .....	1
1.3 Formulación del problema .....	3
1.4 Planteamiento del problema.....	3
1.5 Preguntas de Investigación.....	8
1.6 Delimitación del Problema .....	9
1.7 Justificación.....	9

1.8 Objetivos de la Investigación .....	13
1.8.1 Objetivo General .....	13
1.8.2 Objetivos Específicos .....	13
CAPITULO II.....	16
2.Contextualización .....	16
2.1 Marco Teórico.....	16
2.2 Marco Conceptual .....	23
2.3 Marco ambiental .....	30
2.4 Variables .....	30
2.4.1 Variable Independiente: .....	30
2.4.2 Variable Dependiente: .....	31
2.5 Operacionalización de las variables .....	32
CAPITULO III .....	33
3. Marco Metodológico .....	33
3.1 Plan de Investigación .....	33
3.2 Tipos de Investigación .....	34
3.3 Fuentes de investigación .....	35
3.4 Población.....	39
3.5 Tamaño de la muestra .....	39
CAPITULO IV .....	41
4. Formulación del problema.....	41

4.1 Análisis e interpretación de los resultados .....	41
4.2 Estudio de mercado .....	53
4.2.1 Microambiente .....	54
4.2.2 Macro ambiente .....	56
4.2.3 Oferta.....	56
4.2.4 La demanda .....	57
4.2.5 Demanda insatisfecha.....	58
4.2.6 Producto .....	58
4.2.7 Precio.....	61
4.2.8 Comercialización.....	61
4.2.9 Promoción .....	64
4.3 Estudio técnico.....	65
4.3.1 Dimensión y característica .....	65
4.3.2 Localización del proyecto .....	66
4.3.3 Tecnología del proceso productivo .....	67
4.3.4 Ingeniería del proyecto.....	67
4.3.5 Maquinarias y equipos .....	70
4.4 Estudio administrativo .....	73
4.4.1 Análisis situacional .....	73
4.4.2 Organigrama.....	75
4.4.3 Funciones del talento humano.....	76

4.5 Estudio legal.....	78
4.5.1 Tipo de empresa .....	78
Conclusiones.....	80
Recomendaciones .....	81
CAPITULO V.....	82
5.PROPOSTA .....	82
5.1 Título de la propuesta.....	82
5.2 Autores de la propuesta.....	82
5.3 Empresa auspiciante.....	82
5.4 Área que cubre la propuesta.....	82
5.5 Fecha de presentación .....	82
5.6 Fecha de terminación .....	82
5.7 Duración del proyecto.....	82
5.8 Participación del proyecto.....	82
5.9 Objetivo general de la propuesta.....	83
5.10 Objetivos específicos .....	83
5.11 Beneficiarios directos.....	83
5.12 Beneficiarios indirectos .....	83
5.13 Impacto de la propuesta .....	83
5.14 Descripción de la propuesta .....	84
5.14.1 Ingresos .....	84

5.14.2 Costos de materiales directos .....	85
5.14.3 Estados financieros.....	88
5.14.4 Flujo de caja .....	89
5.14.5 Evaluación económica.....	90
5.14.6 Evaluación financiera .....	91
5.14.7 Relación beneficio -costo .....	92
5.14.8 Tiempo de recuperación de la inversión .....	92
5.14.9 Análisis de sensibilidad.....	93
5.15 Importancia .....	94
5.16 Metas del proyecto .....	94
5.17 Finalidad de la propuesta .....	94
Bibliografía.....	95
ANEXOS .....	105

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Síntomas.....	8
Tabla 2 Procedimientos.....	32
Tabla 3 Tipos de investigación .....	35
Tabla 4 Técnicas e instrumentos de investigación.....	38
Tabla 5 ¿Creación de centro infantil en la ciudadela Santa Mónica? .....	42
Tabla 6 Horario de atención del centro.....	43
Tabla 7 Cuidado de los hijos en centros infantiles .....	44
Tabla 8 Servicios que brindan los centros infantiles del sector .....	45
Tabla 9 Factores de preferencia .....	46
Tabla 10 Materiales didácticos .....	47
Tabla 11 Motivos por el cual solicitarían el servicio de cuidado infantil.....	48
Tabla 12 Valor a pagar en el centro infantil.....	49
Tabla 13 Centro infantil mejorara la calidad de vida.....	50
Tabla 14 Centro infantiles de la parroquia Ximena .....	63
Tabla 15 Precio referencia de la competencia .....	61
Tabla 16 Costo de promoción .....	64
Tabla 17 Capacidad de niños .....	66
Tabla 18 Costo de materiales directos .....	70
Tabla 19 Costo de maquinarias y equipos .....	70
Tabla 20 Costo equipo de computación.....	70
Tabla 21 Costo equipo de oficina .....	70
Tabla 22 Costo muebles y enseres .....	71
Tabla 23 Costo suministro de limpieza.....	71
Tabla 24 Proveedores.....	72

Tabla 25 Perfiles de cargo.....	77
Tabla 26 Ingreso por costo de servicio .....	85
Tabla 27 Proyección de costo por servicio .....	85
Tabla 28 Costo de materiales .....	85
Tabla 29 Costo de activo fijo .....	86
Tabla 30 Depreciación .....	86
Tabla 31 Sueldos.....	87
Tabla 32 Documentación legal .....	87
Tabla 33 Gasto de venta.....	87
Tabla 34 Gatos administrativos .....	87
Tabla 35 Estado de situación financiera .....	88
Tabla 36 Flujo de caja.....	89
Tabla 37 Gasto de ventas proyectados .....	90
Tabla 38 Proyección gastos administrativos.....	90
Tabla 39 Punto de equilibrio.....	91
Tabla 40 TIR Y VAN .....	91
Tabla 41 Costo-Beneficio .....	92
Tabla 42 Tiempo de recuperación.....	93

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Fases del Proyecto de Inversión.....	16
<i>Figura 2.</i> Ventajas de inversión en menores de cuatro años .....	21
<i>Figura 3.</i> Servicio de cuidado infantil .....	42
<i>Figura 4.</i> Horario de atención del centro .....	43
<i>Figura 5.</i> Cuidado de los hijos en centros infantiles .....	44
<i>Figura 6.</i> Servicios que brindan los centros infantiles del sector .....	45
<i>Figura 7.</i> Factores de preferencia .....	46
<i>Figura 8.</i> Materiales didácticos .....	47
<i>Figura 9.</i> Motivos por el cual solicitarían el servicio .....	48
<i>Figura 10.</i> Valor a pagar en el centro infantil.....	49
<i>Figura 11.</i> Centro infantil mejorara la calidad de vida.....	50
<i>Figura 12.</i> Análisis PEST .....	56
<i>Figura 13.</i> Logotipo del centro infantil .....	61
<i>Figura 14.</i> Ubicación de centro infantil.....	66
<i>Figura 15.</i> Flujograma proceso del servicio .....	68
<i>Figura 16.</i> Flujograma del proceso del servicio .....	69
<i>Figura 17.</i> Organigrama .....	75
<i>Figura 18.</i> Punto de equilibrio.....	91



# CAPITULO I

## 1. Problematización

### 1.1 Tema

Proyecto de prefactibilidad para la creación de un centro infantil de cero a cuatro años “Sueños Infantiles”, ubicado en la parroquia Ximena, de la ciudad de Guayaquil.

### 1.2 Antecedentes generales

Los antiguos griegos, daban atención y protección a los infantes desde los primeros años de vida, se encontraban bajo el cuidado de las mujeres del hogar, asignadas a realizar los juegos infantiles, actividades lúdicas relacionados con trabajos de adulto y con una estricta educación moral, para formar su personalidad y el desarrollo de su capacidad intelectual (López, 2017).

En México en 1837 la primera entidad para atender a los niños/as menores de cuatro años y puedan jugar mientras sus madres trabajan, funcionó en un local que se adaptó en el Mercado del Volador, Éste, junto con la Casa de Asilo de la Infancia fundada en 1865 por la Emperatriz Carlota Amalia, son las primeras instituciones en dar atención a los vástagos de las madres que laboraban fuera del hogar. (Manzana, 2013).

El filántropo Jean Baptiste Firmin Marbeau en 1846, instituyó el Crèche, era una especie de guardería donde se cuidan los menores. Con el tiempo se multiplicaron las guarderías en varios sitios del continente europeo y Francia, algunas fueron capitalizadas de manera total o parcialmente por gobiernos municipales y nacionales. También, las guarderías fueron albergadas en las fábricas con el fin de que las madres puedan brindar atención durante su trabajo (Bárcena, 2019).

En el siglo XIX nacen en Europa las guarderías por el incremento del trabajo de las señoras en la industria, lo cual impedía que se dedicaran a la crianza de los menores en los hogares, por ello, instituciones caritativas ofrecían al cuidado de niños/as, mientras las madres trabajaban en la vida productiva.

María Victoria de Saboya, reina consorte de España, mujer culta, caritativa, preocupada por hacer el bien a los necesitados, el 13 de enero de 1872, inaugura una guardería que se llamó Casa del Príncipe, conocida de manera popular “Asilo de las lavanderas”, patrocinada por el Príncipe de Asturias que atendía a 300 infantes menores de cinco años, mientras sus madres trabajaban fuera de casa (Charchadas, 2014).

Estudios revelan de cómo es la trascendencia de la infancia durante los primeros años de vida de los infantes en el desarrollo físico, psicológico, social, emocional e intelectual, motivos por el cual se expandieron las guarderías rápidamente a Gran Bretaña (Alerican, 2012). En Estados Unidos las primeras guarderías-escuela empezaron impulsadas por instituciones educativas, utilizadas a manera de laboratorios de estudio de problemas infantiles, la educación de los docentes y progenitores.

Antiguamente, la familia ocupaba un espacio central en la vida del ser humano que mantuvo el cuidado de niñas y niños, fue la célula fundamental básica de la sociedad, por lo tanto, la primera escuela de formación de valores que aseguró la estabilidad emocional de los hijos y el progreso de la sociedad.

En muchos países de América del Norte y europeos la educación y la atención de la primera infancia de los menores de tres años se ha convertido en una normativa para que asistan a un servicio regulado de educación temprana (Bennett, 2017). Lo

que significa que pueden realizar actividades de índole educativa y social para su normal desarrollo.

Hoy en día, ese cuidado ha perdido cierto protagonismo en esas funciones, quedando más en mano de terceras personas, o en otros casos en centros de cuidados infantiles, debido a la necesidad imperante en este tiempo, los progenitores deben dejar a sus hijos/as al cuidado de extraños, a quienes se les confía la educación cuando ambos padres trabajan, o inician su preparación académica, para acceder al mercado laboral que les ayudaba a mejorar la economía familiar.

En la actualidad los centros infantiles son indispensables en el desarrollo económico, social de la familia y sociedad, se han extendido por todos los países desarrollados, en primera instancia, fueron creados para el cuidado, alimentación de los menores de edad, y ejercen función en el campo educativo, a fin de desarrollar destrezas, motricidad, estimulación temprana habilidades, actitudes que ayudan a su formación integral.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo efectuar un análisis técnico- económico para establecer la prefactibilidad financiera de la creación de un Centro Infantil de cero a cuatro años de edad “Sueños Infantiles”, ubicada en la ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, ¿en el periodo fiscal 2019?

### **1.4 Planteamiento del problema**

Los padres y madres de familia que laboran en los países industrializados y en desarrollo enfrentan dificultades al encontrar un lugar que brinde las garantías y seguridad en los cuidados infantiles de los menores, cuando las mujeres se incorporan al campo laboral y profesional. ( Cassirer & Hein, 2010). Sin embargo, cuando acceden a estos sitios de cuidados mejora la situación económica familiar y

se fomenta el desarrollo psicomotor, capacidades, habilidades y estimulación temprana de los menores.

La primera etapa de la infancia, donde influye en el desarrollo del cerebro de los infantes, establece y afecta en el avance cognitivo, social y emocional lo que influye en la capacidad de aprender, resolver problemas, relacionarse con otros y por ende en su vida de adulto y su futuro. (UNICEF, 2017).

Ecuador de acuerdo a las proyecciones poblacionales tiene 4'333.264 niños y niñas entre cero y 12 años; el 39% es de cero a cuatro años, de los cuales el 25% acuden a centros de desarrollo infantil, mientras que el 75% no asisten, con ambos progenitores viven siete de cada 10 uno, el 70% de cinco a 12 años, 24% con uno y el 6% no vive con los padres (INEC, 2013).

En América latina y el Caribe los servicios de atención infantil para menores de cuatro años de edad se han difundido de forma significativa, primordialmente con el fin de permitir la entrada de la mujer al campo laboral y profesional, sobre todo las de bajos recursos económicos. (Araujo & López, 2015). Estos centros deben proporcionar servicios de calidad indispensable en el desarrollo integral del infante.

Ecuador ha dado un cambio preeminente en lo que se refiere a la Educación Inicial, tiene como objetivo estimular el desarrollo integral de los niños, su prioridad, fomentar la inclusión y el respeto por la diversidad, consignado para niños/as de cero a tres años, regulado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) etapa en la que se integran a las actividades lúdicas, se desarrollan destrezas y saberes.

La educación inicial corresponde a los niños/as mayores de 36 meses presenta un Currículo que se oficializó según acuerdo Ministerial 0042-14-11 de marzo 2014, tanto para los establecimientos públicos y privados, busca el desarrollo en aspectos

referentes a sus habilidades motrices, de comunicación, construcción de identidad y la capacidad de relacionarse con las demás personas (Ministerio de Educación del Ecuador, 2014). Por ello, es obligatorio y constituye la puerta de entrada al sistema educativo nacional.

(Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013) afirmó “los centros de cuidados infantiles generan vínculos de seguridad y afecto, que son la base para desarrollar habilidades y aprendizajes permanentes” (p.25). Son establecimientos educativos públicos o privados que proveen cuidados a menores de cuatro años, donde desarrollan la estimulación temprana, crecimiento psicomotriz y psicosocial, aprenden mientras juegan y estimulan las áreas cognitiva, física, social y emocional, con profesionales encargadas de la supervisión y atención y cuidados infantiles.

En nuestra sociedad, muchos niños pequeños están bajo el cuidado de familiares cercanos, quienes no proporcionan calidad de tiempo, por ello los menores se dedican a otras actividades poco enriquecedoras como la televisión, uso de celulares u otros, dejando en segundo plano la estimulación temprana, la base para desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes.

El desarrollo y las actividades económicas y comerciales de Guayaquil han ocasionado incremento de trabajo induciendo a los padres de familia, opten por necesidad, dejar a sus hijos en centros de cuidado infantil, debido a situaciones laborales y de prepararse profesionalmente a fin de incursionar a mejores fuentes de trabajo.

La situación económica, falta de tiempo, inseguridad y la búsqueda de la superación obliga a los padres a restringirse del cuidado de su prole, debido al alto costo de la vida, no están en capacidad de pagar una empleada, por lo que es indispensable la ayuda externa para salir a laborar o a estudiar.

La ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena de la ciudad de Guayaquil, que es el objeto de estudio, pertenece al estrato social medio bajo donde los progenitores en su mayoría dejan a sus hijos menores de cinco años al cuidado de familiares, vecinos u otros que carecen de preparación, desconocen los procesos de desarrollo de los infantes. Por lo tanto, la creación de un centro infantil está planeada para que cubra las expectativas de los moradores del sector.

Con la creación del centro infantil se pretende impulsar mediante actividades lúdicas la estimulación temprana fomenta el desarrollo de las motricidades finas y gruesa, para el normal desenvolvimiento de su crecimiento personal a los menores de cero a cuatro años, enfatizando en el respeto y el amor al prójimo. Con condiciones higiénicas y de salubridad, espacio adecuado y personal idóneo en la supervisión, control y médicos que aporten en el cuidado de la salud de los menores.

Debido a la problemática mencionada, surge la idea de implementar el proyecto de prefactibilidad para la creación de un centro infantil de cero a cuatro años de edad “Sueños Infantiles”, ubicado en ciudadela Santa Mónica, de la parroquia Ximena de la ciudad Guayaquil, que garantice la satisfacción de los usuarios. Para el desarrollo del presente trabajo se realizará una investigación de mercado, el análisis de esta etapa preliminar, permite tener una mejor visión del valor agregado que se genera y determina si el estudio es factible, viable, rentable, mostrando su viabilidad y rentabilidad económica y financiera.

#### Situación Conflicto

Hoy en día en los hogares es indispensable el trabajo de ambos progenitores con el fin de proporcionar un futuro mejor a los hijos, lo cual ha influenciado en la vida familiar, sobre todo en la mujer que, por necesidad económica, busca incursionar en el campo laboral, la superación profesional, conseguir mejores fuentes de empleo y

mejorar la calidad de vida. Por ende, afecta la atención de los infantes, que quedan al cuidado de otras personas, generando sensación de abandono y de culpabilidad a las madres. Ante esta situación, los centros infantiles, con su personal idóneo son una alternativa adecuada y eficaz para el cuidado de menores.

La competencia en la creación de centros improvisados al cuidado de los niños/as ha crecido en los últimos años, los mismos que a pesar de los controles no todos cumplen con las ordenanzas en materia de salud y pedagógicas, indispensables en el cuidado y atención a menores de cero a cuatro años que faciliten el desarrollo estimulación temprana, intelectual y psicomotriz.

La propuesta de prefactibilidad planea el trabajo con niños menores de cuatro años de edad, cuyo fin será fomentar e incentivar su desarrollo, crecimiento y aprendizaje a través de una metodología y enseñanza adecuadas, con personal especializado; flexibilidad en los horarios, bajo costo para los progenitores y una ubicación estratégica por estar cercana a su hogar.

Debido a los antecedentes expuestos, surge la idea de establecer un proyecto de prefactibilidad que cumpla con los modelos de calidad en la implementación del Centro Infantil de cero a cuatro años, ubicado en la ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena, de la ciudad de Guayaquil, zona comercial, financiera y concurrida, con servicio de transporte de fácil acceso, lo cual facilita a los progenitores dirigirse a sus lugares de trabajo sin impedimentos.

El Centro “Sueños Infantiles” no sólo proporcionará cuidados físicos, también permitirá el desarrollo integral de niños/as a través de actividades lúdicas y de juego, en las áreas socio-afectivas, motoras y cognitivas, emocional y social, igualmente brindará un entorno familiar donde estén rodeados de afecto y cariño, con profesionales cualificados.

Por lo tanto, esto hace posible la apertura del Centro de Cuidado Infantil, con instalaciones adecuadas, mobiliario, recursos idóneos, con profesionales en el rango para proveerles el cuidado y atención que los infantes merecen, permitiéndoles a las madres de familia el tiempo para que ellas se desempeñen en el campo laboral.

Tabla 1  
*Síntomas*

<b>Causas</b>	<b>Efectos</b>
Situación económica del país	Incursión de la mujer al campo laboral.
Ausentismo de los padres.	Aumenta la demanda por el cuidado infantil.
Desconocimiento en la preparación integral a los niños.	Impide el desarrollo de estimulación temprana, destrezas y habilidades.
Baja calidad en el cuidado infantil.	Insatisfacción en los centros de cuidados infantiles.
Inadecuada infraestructura física.	Falta de aplicación de los estándares para el cuidado y enseñanza - aprendizaje de los niños.

### **1.5 Preguntas de Investigación**

- ¿Cómo influye la creación del centro infantil en los habitantes de Santa Mónica?
- ¿Cuáles son los aspectos técnicos operativos necesarios en la ejecución del proyecto?



- ¿Cuál es la planificación estratégica, organigrama del proyecto?
- ¿Cuál es estructura legal para el funcionamiento del Centro Infantil?
- ¿Cómo determinar la prefactibilidad de la creación del centro infantil?

### 1.6 Delimitación del Problema

**Campo:** Empresarial

**Área:** Financiera

**Aspectos:** Prefactibilidad Financiera- Centro Infantil

**Tema:** Proyecto de Prefactibilidad para la Creación de un centro infantil de cero a cuatro años de edad “Sueños Infantiles”, ubicada en la ciudad de Guayaquil.

**Delimitación Espacial:** Ciudadela Santa Mónica, Parroquia Ximena de Guayaquil.

**Delimitación Temporal:** Período Fiscal 2019.

**Línea de Investigación:** Desarrollo e Innovación Empresarial

### 1.7 Justificación

La falta de un Centro Infantil que preste servicios de cuidado y atención para menores de cuatro años en el sector de la parroquia Ximena, ciudadela Santa Mónica de la ciudad de Guayaquil, que cumpla con requisitos mínimos requeridos por los habitantes de este sector, hace que surja la necesidad de instaurar un establecimiento que, por una parte, cuente con los requerimientos cualitativos de higiene, salud y seguridad, y por otra, que esté atendido por personal profesional para la tranquilidad y satisfacción de los posibles usuarios.

El centro infantil será un beneficio tanto para los padres de familia como también para el infante, ayudará al hombre o a la mujer a poder incorporarse en el campo

laboral, de estudio, aspirando nuevas oportunidades en su vida profesional, con una mejor calidad de vida a sus hijos/as.

La Conveniencia de crear un Centro Infantil surge por la necesidad de los moradores del sector, se ha evidenciado que en la Ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena se carece de establecimientos con garantías en la preparación integral a los niños/as que los lleve a desarrollar capacidades, destrezas, habilidades y actividades de atención de estimulación temprana, promoviendo el desarrollo psicomotor del infante.

El presente estudio tiene relevancia porque estará al alcance del bolsillo de los padres de familia por lo cual se resuelve el dilema de dejar a sus hijos/as, en una institución que garantice estabilidad emocional, protección, seguridad y un ambiente afectivo. En tal sentido, los progenitores podrán salir a trabajar y a prepararse profesionalmente, además. los beneficiarios del proyecto son los niños/as.

El proyecto tiene un impacto social y el valor teórico, va dirigido a solucionar la problemática del sector, la implementación del centro infantil permitirá una mayor tranquilidad, confianza y satisfacción a los moradores, al contar con un lugar donde sus hijos bajo el cuidado de personal idóneo.

En el estudio de viabilidad del proyecto se lleva a cabo desde diferentes ámbitos que condicionan el éxito de la inversión, permite conocer si la creación del Centro Infantil “Sueños Infantiles” podrá ser económica y comercialmente rentable. El diseño y presupuesto detallado en la implementación del mismo, resolverá el problema social descrito, que asegure a las mujeres su salida a trabajar y estudiar.

Por consiguiente, cuentan con un servicio que permita el desarrollo de estimulación integral en las esferas: cognoscitiva, afectiva y psicomotriz., para

formar niños/as alegres, felices, seguros de sí mismos, en un contexto agradable, rodeado de amor, confianza y respeto.

La viabilidad sociocultural porque las madres de familia son los que más necesitan de la creación del centro infantil destinado al cuidado de niños, se sientan satisfechas de poder realizar su trabajo, estudiar a fin de convertirse en profesionales que mejoren la economía de su hogar, además estén a gusto con la atención que reciban sus hijos en valores y principios éticos.

Uno de los aspectos más importantes dentro del proceso y elaboración del proyecto, se centró en la aplicación del estudio de prefactibilidad, para determinar si es viable, puesto que determinaba la solidez, viabilidad y funcionamiento al realizar la inversión del Centro Infantil en sector sur de Guayaquil, institución que prestará servicio a la comunidad. Para ello se ha considerado el estudio de las viabilidades: social, ambiental, económica, política y jurídica, donde se especifican sus características.

**Viabilidad Económica:** En el sector los progenitores que necesitan de este servicio gastarán una cuota mínima la cual es accesible a la comunidad quienes tendrán tranquilidad. La implementación del proyecto garantiza el tener un lugar que permita el crecimiento para desenvolverse en la sociedad de la información y conocimiento.

**Viabilidad Ambiental:** Por ser un proyecto de servicio no se realiza identificación, ni mide el impacto ambiental de la inversión. La identificación de los desechos y residuos serán de basura común, entregados en la noche de acuerdo al horario del sector al recolector. Contará con un plan de higiene y de seguridad industrial de ahí que su estudio es relevante.

Para estudiar la viabilidad financiera, el Centro Infantil se encuentra apto para

administrar sus finanzas, se han diseñado los estados contables con sus respectivos ingresos y egresos que demuestran la prefactibilidad de la inversión de costos en materiales, recursos de educación, equipamiento para las diferentes actividades lúdicas, así como el pago de los profesionales del centro. El costo estimado de la inversión es recuperable generando nuevas fuentes de dinero, considerando un número de madres trabajadoras en el sector que no tienen donde dejar a sus hijos.

Dentro de la Viabilidad Política, ésta se creará independientemente de su rentabilidad un plan de comunicación, donde se dé charlas a los padres sobre educación, higiene y cuidado de infantes menores de cuatro años como vehículo para promocionar la imagen del Centro “Sueños Infantiles” de la ciudadela Santa Mónica, dentro de su marketing definirá un plan de acción adecuado al negocio apoyado en una política de servicio, de precios que son fuentes de beneficios y costos que se dará a conocer través de las diferentes redes sociales, un medio gratuito que gran parte de la población lo posee.

Desde el punto de vista tecnológico es viable, contará con equipamiento de tecnología de punta para las actividades lúdicas, educativas y culturales. Hoy en día, la estimulación temprana se ha convertido en una de las mejores herramientas en lo que respecta al fomento del desarrollo en niños cero a cuatro años por los grandes beneficios que proporciona. Durante los tres primeros años de vida es donde el cerebro empieza a desarrollarse y requiere de atención, pues es la etapa más significativa del individuo.

Viabilidad Jurídica: Accede realizar los trámites respectivos para obtener los permisos de funcionamiento requeridos por el Ministerio de Inclusión Económica y Social a partir del periodo 2019, la misma que debe estar equipada con los recursos didácticos necesarios y a su vez contar con profesionales en educación infantil

seleccionados según su perfil, valores y virtudes que permitan seguridad, confianza y credibilidad en el ejercicio de sus funciones y accionar de la comunidad educativa.

Actualmente Guayaquil, zona comercial genera fuentes de trabajo de forma equánime, lo que otorga que los padres de familia mejoren su calidad de vida, Cuenta con escasos centros de atención infantiles adecuados, por los cuál los padres trabajadores y aquellos que estudian acuden a familiares, vecinos o guarderías apartadas del lugar de labores dejando a sus vástagos al cuidado de estas personas.

En consecuencia, la propuesta de investigación se basa en determinar la prefactibilidad de la creación del centro infantil para niños de cero a cuatro años, demostrar la oportunidad de negocio con personal cualificado y con capacidades requeridas en el campo laboral, satisfacer las necesidades del fragmento de la población objetiva, por lo que su estudio es viable.

Este proyecto de prefactibilidad ratificará la práctica de conocimientos aprendidos y aportados por la Universidad San Gregorio de Portoviejo en Gestión Empresarial, contribuyen a la realización del estudio, así como las herramientas gerenciales, financieras e investigativas ofrecidas, necesarias en la implementación de un Centro Infantil, en la ciudadela Santa Mónica.

## **1.8 Objetivos de la Investigación**

### **1.8.1 Objetivo General**

Desarrollar un proyecto de prefactibilidad financiera para la creación de un Centro Infantil de cero a cuatro años de edad “Sueños Infantiles”.

### **1.8.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las necesidades educativas del sector a través de un estudio de mercado.

- Determinar a través del estudio técnico, el tamaño, la localización, recursos, instalaciones y la organización humana, requerimientos para la ejecución del proyecto.
- Definir la organización administrativa mediante la planificación estratégica, organigrama, proponiendo un perfil idóneo, cualificado, predispuestos al cambio.
- Elaborar las normas legales, estructura organizacional, para el funcionamiento del Centro “Sueños Infantiles”.
- Determinar la prefactibilidad financiera del proyecto.

### **Conclusiones**

El presente capítulo determina la problemática que se pretende solucionar a través de la creación de un Centro Infantil prestando servicios de cuidado, formación y entretenimiento a menores de cero a cuatro años de edad, ubicado en la ciudadela Santa Mónica de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, se establece las variables a estudiar y objetivos que se desean lograr, además, se destaca la importancia del estudio de prefactibilidad para considerar la viabilidad en la inversión del negocio.

## **CAPITULO II**

### **2. Contextualización**

#### **2.1 Marco Teórico**

El proyecto de pre-inversión social es propuesta técnica y económica que se enmarca en base a las variables: Prefactibilidad y Cuidado Infantil.

#### **Pre-Inversión**

La Pre-inversión es una etapa en la cual los proyectos se estudian, analizan, evalúan, se obtiene información, necesarios para la formulación y evaluación del proyecto, cuyos resultados son la base para toma de decisiones de los inversionistas que se concretan en la producción de un bien o servicio que solucione el problema de origen.

(Rodríguez, 2018) expresó “El proyecto de preinversión es un proceso que consta de actividades específicas y tareas precisas que permiten obtener un documento estructurado y confiable” (p.11). Estas actividades parten de una idea empresarial, un estudio de mercado para investigar la viabilidad, un estudio técnico y se diseñan proformas de estados financieros que establecen la rentabilidad financiera.

(Fernández, 2010) reveló “En esta etapa el proceso de formulación y evaluación del proyecto determina la solución de un problema específico, mediante una representación llamada idea de negocio” (p.19). En cierto sentido se refleja en este proyecto de sector privado cuando existe la problemática social y la oportunidad de poder invertir y así alcanzar el objetivo que dé solución.

#### **Diferencia entre Prefactibilidad y Factibilidad**

(Martínez, 2012) señaló “En la prefactibilidad se proyectan costos y beneficios sobre la base de criterios cuantitativos, sirviéndose de información secundaria y la factibilidad tiende a ser demostrativa, recurre a información primaria” (p.29).

Asimismo, son etapas sencillamente activas, la primera cuantifica la dimensión de la inversión, la factibilidad clarifica los costos específicos y beneficios.

### **Objetivos de la Prefactibilidad**

(Salamanca, 2016) enunció los objetivos de prefactibilidad son:

- Establecer la bondad financiera
- Constituir la viabilidad de realización
- Reconocer los riesgos
- Definir los parámetros de los componentes del proyecto (p.12).

Los mismos que deberán cumplirse mediante la Preparación y Evaluación de Proyectos que accedan reducir los márgenes de inseguridad según lo estimen los indicadores de rentabilidad económica, social, financiera para la toma de decisión en la inversión a fin de establecer la realización o desecho del proyecto.

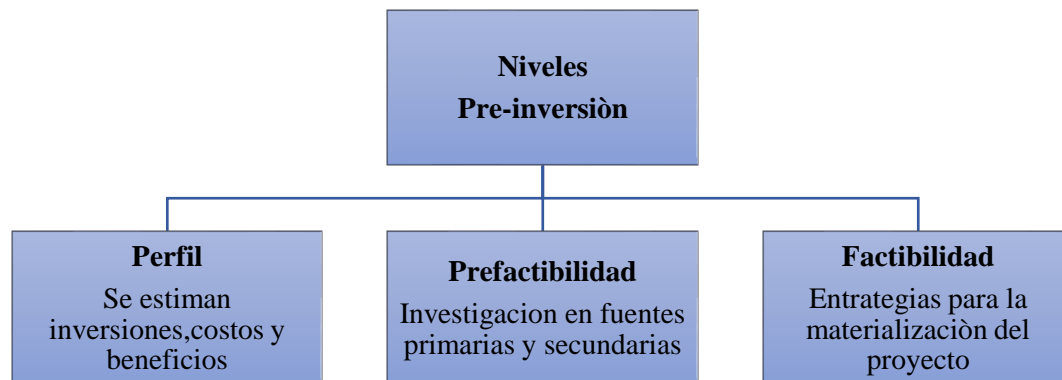
### **Estructura**

Según (Granizo, Granizo, & Tapia, 2017) el estudio de prefactibilidad está compuesta por una recopilación de documentos escritos:

- Estudio de mercado. Comprende la oferta y la demanda.
- El estudio financiero, que se encarga de establecer el montante de costos para sacar adelante la iniciativa deseada, aborda los gastos de inversión.
- Estudio Organizacional define la estructura posterior del proyecto.
- Estudio de impacto medio ambiental.
- La relación de suministros que se requieren para producir o bien para poder llevar a cabo el servicio que se desea ofrecer al consumidor (p.15).



## Niveles del proyecto de Pre-Inversión



*Figura 1.* Fases del Proyecto de Inversión

Según (Renault, 2010) manifiesto el nivel de perfil, “Es la etapa donde se analizan los antecedentes, debilidades, fortalezas, actividades, metas y estrategias que permitan formar juicios respecto a la conveniencia, factibilidad técnica y económica de llevar a cabo la idea del proyecto” (p.47). Así pues, se puede elaborar una matriz de formulación de proyectos que incluya las debilidades y fortalezas para considerar si la idea es adecuada que dé solución al problema.

(Sapag, Sapag, & Sapag, 2008) establecen “La preinversión, es una etapa en la que se realizan los distintos estudios de viabilidad donde se evalúa la conveniencia, se exigen tener argumento que sustente los estudios de algunos proyectos, entonces se involucran diferentes niveles de profundidad y sustento en cuanto a cantidad y calidad de la información que se disponible para la toma de decisiones (p.28).

(Meza, 2017) opinó que “La viabilidad de las ideas de inmersión, anteproyectos y los proyectos definitivos es determinada mediante las etapas de Formulación y Evaluación de Proyectos (p.20). Al respecto, se seleccionan las alternativas que proporcionen mejoras para establecer la rentabilidad económica y social pública o privada.

## **Estudio de Prefactibilidad**

(Baca, 2010) es una propuesta para solucionar un problema de la sociedad considero “Este estudio profundiza la investigación de mercado a través de fuentes primarias y secundarias, detalla la tecnología a emplear, determina los costos totales y la rentabilidad económica, base para la toma de decisiones de los inversionistas” (p.5). Asimismo, utiliza recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles, mediante escritos facilita al inversionista conocer la viabilidad.

En este estudio se aplican metodologías de Preparación y Evaluación de Proyectos con el fin de establecer los estudios de viabilidad técnica, económica, financiera, social, ambiental y legal, analizando todos los aspectos para validar y acceder a recabar más información para la elaboración del flujo de caja (Thonspson, 2009).. De esto depende que cada institución ejecutora realice primeramente el proyecto de prefactibilidad.

Según (Cordova, 2013) afirmó

Qué la etapa de prefactibilidad es un análisis que profundiza la investigación en las fuentes secundarias y primarias en el estudio de mercado, define la tecnología a emplear, establece los costos totales, beneficios y rentabilidad económica, base para tomar una decisión los inversionistas (p.14).

Finalmente, esta etapa preliminar, debe concentrarse en la identificación de alternativas y en el análisis técnico, la capacidad financiera de los inversionistas, dirigido a aprobar o descartar el proyecto antes de realizar inversiones costosas, lo cual determina la viabilidad de la factibilidad del estudio para la creación del Centro “Sueños Infantiles.”

### **Centros Infantiles**

Los centros infantiles prestan un valioso servicio a las familias con hijos menores a cuatro años, aseguran una calidad de vida, brindando el cuidado de la primera infancia. (UNESCO, 1997) afirmó que “La inversión en el cuidado y el desarrollo de la primera infancia es una inversión en la personalidad del niño, cuyos dividendos se perciben durante toda la vida” (p.3). Lo que contribuye a satisfacer las necesidades de aprendizaje a cada infante a fin de que adquiera y desarrolle las capacidades, estimulación temprana, actitud y bienestar, base para su crecimiento integral, a fin de ser un individuo activo útil en la sociedad.

El Acuerdo Ministerial No. 0024-14 emitido por Augusto Xavier Espinosa Andrade ex Ministro de Educación de fecha 11 de febrero de 2014 indica la normativa para el funcionamiento en establecimientos de carácter públicos, privados o fisco misional de educación inicial I con niños de cero a tres años, son de competencia del Ministerio de Inclusión Económica y Social dirigidos a fomentar el desarrollo infantil desde su etapa correspondiente. El nivel II de cuatro a cinco años de edad, autorizadas por el Ministerio de Educación de conformidad con la Ley Orgánica de Educación y Acuerdos Ministeriales.

### **Guarderías**

Una guardería o escuela infantil es una institución educativa pública, privada, brinda cuidados a los infantes menores de cuatro años, con enseñanza y aprendizaje lúdico impartiendo estimulación temprana (Alexandra, 2012). Por consiguiente, acuden a estos lugares los menores que no asisten a la escuela.

### **Atención Temprana**

(Grupo de Profesionales, 2005) definen a la atención temprana como “el conjunto de intervenciones, dirigidas a la población infantil de cero-seis años, a la familia y al entorno,

que tienen por objetivo dar respuesta a las necesidades transitorias o permanentes que presentan los niños con trastornos en su desarrollo o que tienen el riesgo de padecerlos. Estas intervenciones, que deben considerar la globalidad del niño, han de ser planificadas por un equipo de profesionales de orientación interdisciplinar o transdisciplinar (p.12). Esto significa, que el crecimiento infantil se lleva a cabo en las funciones autonomía de desplazamiento, control postural, comunicación, lenguaje verbal y la interacción social.

### **Estimulación temprana**

(Baute, y otros, 2013) aseguran que “La estimulación temprana significa incitar, avivar o invitar a la ejecución de una cosa” (p.2). De este modo ayudan a crecer y desarrollar a los infantes a través de juegos, actividades lúdicas propias de su edad.

(De Iscar , Hernández , Prieto, & Verdú, 2012) señalaron “Estimulación temprana, como técnica proporciona las mejores condiciones para favorecer el desarrollo dentro de los límites establecidos como componentes psicobiológicos y sociales” (p.12). Estimular a los infantes desde edad temprana dos meses forma los cimientos en los aprendizajes y la adaptación en el contexto.

(Federación de Profesionales de la Enseñanza , 2017) señalan que la “estimulación temprana se aplica desde el primer año del infante nace hasta los seis años, con el fin de fortalecer las capacidades motrices, físicas intelectuales, emocionales y sociales, (p.1). Lo cual es indispensable para el desarrollo de destrezas, habilidades y aptitudes que permiten el crecimiento adecuado integral, mientras que la psicomotricidad incrementa el rendimiento académico, por ello se debe trabajar escuela y familia, respetando la individualidad.

### **Desarrollo Psicomotriz**

Psicomotricidad, término constituido por el prefijo psico = mente y motricidad significa movimientos corporales, es decir la relación entre la mente y movimiento. promueve la estimulación motora, desarrollo de la motricidad durante la etapa infantil

en el entorno escolar y fuera de él, es fundamental para la optimización y competencia motriz, ya que está relacionada con todas las áreas del conocimiento (Hernández & Torres, 2019)

(Comellas & Perpinya, 2003) refiere la psicomotricidad a lateralización, dominio motor, espacio-tiempo mediante la conexión psíquica y motriz del niño, lo que implica el cuerpo y la mente (p.9). Comprende dos aspectos que permiten desarrollar destrezas motoras finas y gruesas, por medio del control de movimientos, seguido al acto de pensar

Para (De Luque & Serrano, 2019) la motricidad fina es el modo en que se manipulan los brazos, manos y dedos de manera precisa, de acuerdo a las actividades que se realicen, base para utilizar objetos, herramientas y utensilios (p.11). Es decir, implica las actividades de una precisión y coordinación.

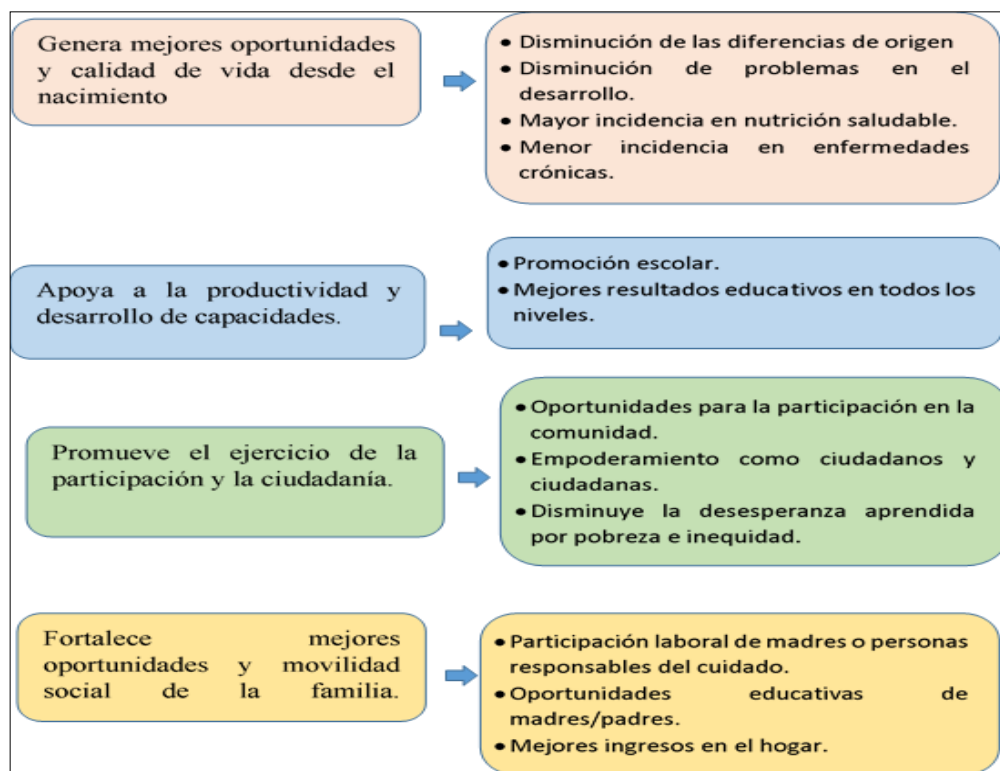
(Mendoza, 2017) afirmó que la motricidad gruesa realiza actividades que estimulen el cuerpo a cambiar de posición y a controlar fuerza (p.16). Hace referencia a las acciones que comprometen grandes grupos musculares, o sea movimientos grandes del cuerpo del niño o del todo el cuerpo (p. 16).

### **Desarrollo integral del niño**

El desarrollo integral para los niños menores de cinco años, etapa más importante la primera infancia, representa su crecimiento físico, cognitivo, socio-emocional. La competencia está a cargo cuando sus progenitores no tienen quien cuide de ellos, de los miembros de la familia, docentes y personal que tiene a cargo a los infantes, para que crezcan sanos (Díaz, y otros, 2018). Las actividades lúdicas, juegos y recreación, deportivas son indispensables para su desarrollo psicomotriz, estimulación temprana, sin olvidar la parte nutricional; es decir, dotar de las tres comidas a partir de los dos a cinco años.

## Ventajas de invertir en los infantes

La inversión social en los infantes constituye un factor esencial para el desarrollo humano y del progreso de un país, expertos internacionales muestran razones, desde la perspectiva económica para que los estados inviertan en el Desarrollo Infantil Integral.



*Figura 2.* Ventajas de inversión en menores de cuatro años  
Tomado de: (Agenda para la igualdad de la niñez y adolescencia 2013)

## Componentes del proyecto de Inversión

El proyecto de inversión está conformado por los siguientes componentes fundamentales:

### Estudio de Mercado

Se entiende por mercado al área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda del bien o servicio para realizar las transacciones a precios determinados.

(Ávalos , Córdoba, Puente, & Viñan , 2018) manifiestan que “es la parte más

importante del proyecto, se presenta cuando la demanda es mayor que la oferta” (p.19), por lo cual el proyecto es factible, viable y rentable.

### **Estudio Técnico**

(Miguel, 2001) expresó “A través del estudio técnico se diseña la función de producción óptima que mejor utiliza los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea este un bien o un servicio” (p.102). Los aspectos técnicos operativos necesarios se analizan para la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización.

### **Estudio Administrativo**

Se concreta a los aspectos legales y estructura organizacional y organigrama, indispensables para que el proyecto funcione, además permite que los recursos institucionales alcancen los objetivos propuestos, genere estabilidad en la sociedad (Morales & Morales, 2014)

### **Estudio financiero**

(García P. V., 2015) consideró la información de los estudios de mercado y técnico para obtener los flujos de efectivo positivos y negativos a lo largo del horizonte de planeación, el monto de la inversión fija y flexible, las formas de financiamiento para la operación y la evaluación para conocer la utilidad y la calidad de la inversión del proyecto. Es decir, analiza los recursos necesarios para ejecutar el proyecto. (p.20)

El proyecto se desarrolla una vez descrito el costo de la inversión, a la factibilidad financiera y a la creación del centro infantil “Sueños Infantiles”, a través de los lineamientos que demuestre si la prefactibilidad tiene una rentabilidad económica y social, para poder satisfacer las necesidades a la comunidad, a través del servicio que necesita el entorno de la Ciudadela Santa Mónica.

## **Estudio legal**

El estudio legal del proyecto debe cumplir con dos normativas importantes:

- Viabilidad legal, estudia las Normas y Regulaciones existentes, relacionadas con la Naturaleza y Actividad Económica del Proyecto.
- Constitución y formalización de la empresa, que analiza los aspectos legales que condiciona la operatividad y el manejo económico del proyecto.

En el estudio de factibilidad de un proyecto de inversión no debe ignorarse las normas y leyes bajo las cuales se regulan las actividades del proyecto tanto en su etapa de ejecución; como en su etapa de operación.

## **2.2 Marco Conceptual**

**Activos Fijos:** Se definen como los bienes que una empresa para ser utilizados en las operaciones de un negocio, con el fin de obtener ingresos. (Andrade & Guajardo, 2014)..

**Análisis:** Proceso el cual consiste en la realización de procedimientos a los que un investigador estudia y evalúa la información recogida con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos (Ramirez, 2015).

**Análisis de la oferta:** Son las cantidades que ofrecen o proporcionan quienes dentro de sus actividades proveen de bienes o servicios a los productores, a disposición del mercado a un precio determinado (Arboleda, 2015).

**Análisis financiero:** Comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio. Implica el cálculo y la significación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares (Avellaneda, 2014)

**Análisis de sensibilidad:** Técnica de gestión muy útil para la planificación que examina la variación que se produce en los distintos componentes del resultado



ingresos, costos, y márgenes, cuando se modifican las previsiones o asunciones básicas de previsión (Mora , 2009).

**Aprender:** Es un proceso que dura toda la vida por el cual una persona sufre cambios relativamente permanentes en sus competencias en todas las dimensiones, a partir de su interacción con el medio físico y sociocultural (Bonvecchio, 2006)

**Buen Vivir:** Llamado Sumak Kawayas en idioma quichua, se basa en principios éticos que se forma que se plasman en los derechos humanos para la satisfacción integral de todas las necesidades propias de los ciudadanos (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

**Calidad de Vida:** Es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes, que influye en la salud, estado psicológico, nivel de independencia, relaciones sociales, así como su relación con el entorno (Organización Mundial de la Salud, 2015)

**Centro Infantil:** Son centros destinados a conseguir el desarrollo integral de los niños y de las niñas en su primera infancia donde se implantan metodologías para la adaptación de menores ( Yaque, 2015).

**Comunidad:** Es el grupo humano concreto donde se manifiestan las relaciones de unión tienen características comunes, es una unidad debidamente delimitada en la cual se analizan los componentes (Enríquez , 2004)

**Costos de materiales directos:** Es un componente principal del costo total de un producto junto con el costo de la mano de obra directa y los gastos generales de fabricación, o de compra de materiales, puede experimentar más variaciones por el cambio de las condiciones de compra y los controles en curso de fabricación (Pereira, 2011)..

**Cuestionario:** Es un conjunto articulado y coherente de preguntas redactadas en un documento para obtener información necesaria para poder realizar la investigación que requiere para generar los datos necesarios (Abascal & Grande, 2005).

**Demanda Actual:** Hace referencia a la cantidad de un producto o servicio que un mercado potencial está dispuesto a comprar (Espejo & Fisher, 2011) .

**Destreza:** “La destreza es la habilidad para aplicar conocimientos (...) para resolver problemas (Straka, 2008)

**Edificio:** Esta cuenta registra los aumentos y las disminuciones relativos a los edificios adquiridos o construidos, propiedad de la entidad, a precio de costo (Romero, 2010)

**Educación inicial:** Formación que se da a los niños en los primeros años de vida hasta los cinco años para su desarrollo integral (Misas & Pinto, 2014).

**Educación Temprana:** Representa un impacto positivo que hace referencia al desarrollo cognitivo de niños y niñas, puesto que la estimulación del cerebro desde la primera infancia favorece el desarrollo de los órganos sensoriales (CEPAL, 2012).

**Encuesta:** Es una técnica que obtiene información objetiva a través de cuestionarios que suministra un grupo de informantes o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular, lo que facilita la unidad de análisis (Alvira, 2011)

**Entrevista:** Es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema determinado, de tal manera que pueda obtener la información requerida (Arias, 2012)

**Equipos de oficina:** Registra el importe que invierte la entidad en este bien tangible al inicio del ejercicio. Aumenta por nuevas compras durante el año y disminuye por las ventas y las bajas obsolescencia (Galindo & Guerrero, 2014)

**Estados Financieros:** Son los asientos contables con información resumida mediante periodos de la situación financiera y los resultados de la empresa Comprende, el Balance General, y las cuentas de ganancias y pérdidas (Pérez & Veiga, 2013)

**Estado de Resultado:** Es uno de los estados básicos financieros, conocido como estado de pérdidas y ganancias en el cual se plasma los ingresos, gastos o pérdidas que proporciona una empresa en un tiempo determinado (Nuño, 2017).

**Estimulación Motriz:** Es el trabajo corporal desde todas sus perspectivas, el movimiento del cuerpo, a un conocimiento y reconocimiento del mismo, dominio de este en el espacio, en el tiempo y con objetos, utilizando técnicas, recursos, que puedan llevar a despertar, a incentivar (Regidor, 2010)

**Estudio Financiero:** Son los asientos contables con información resumida mediante periodos de la situación financiera y los resultados de la empresa Comprende, el Balance General, y las cuentas de ganancias y pérdidas (Pérez & Veiga, 2013)

**Estudio de Mercado:** Define el medio en el cual va a efectuarse el proyecto, identifica, recopila, analiza la información de forma sistemática, objetiva sobre el poder de los consumidores y disponibilidad de los distribuidores (Malhotra, 2008).

**Estudio de impacto ambiental:** Son estudios técnicos que se efectúan a fin de medir los impactos ambientales en los proyectos o actividades que solicitan licencia ambiental y realizado por personal acreditado por la Autoridad de aplicación (Ortega, Sbarato, & Sbarato, 2007)

**Estudio Legal:** Estudia las Normas y Regulaciones existentes, relacionadas con la Naturaleza y Actividad Económica del Proyecto, y la constitución y formalización

de la empresa, que analiza los aspectos legales que condiciona la operatividad y el manejo económico del proyecto.

**Estudio técnico:** Es un término amplio que describe los aspectos más prácticos de los campos prácticos como la ingeniería y la informática. Los cursos técnicos son generalmente más prácticos y vocacionales (orientados a la carrera) que sus contrapartes académicas orientadas a la teoría (Miranda, 2005)

**Estudio de oferta:** Oferta es la cantidad de bienes o servicios que están dispuestos a pagar en el mercado a un precio determinado. El objetivo del análisis de la oferta es determinar y medir las cantidades que son condiciones en que la economía puede y quiere poner a disposición del mercado valor del bien” (Mercado & Palmerin, 2007)

**Evaluación Económica:** Se evalúan los costos y las ganancias de un proyecto desde la perspectiva de la sociedad como un todo. Se asume que la realización de un proyecto ayudará al desarrollo de la economía y que su contribución social justifica el uso de los recursos que necesitará (García H. J., 2016).

**Evaluación Financiera:** Contempla, en su análisis, todos los flujos financieros del proyecto, distinguiendo entre capital “propio” y prestado. Esta evaluación es pertinente determina la llamada “capacidad financiera” del proyecto y la rentabilidad del capital propio invertido (Fontaine, 2008).

**Factibilidad:** Contiene fuentes de información primarias actualizada, se efectúan estudios técnicos y de mercado, para medir la rentabilidad del proyecto, así como también orienta a los inversionistas en la toma de decisiones (Alvarado, 2005)

**Financiamiento del proyecto:** Es el proceso de proporcionar fondos para actividades comerciales, realizar compras o invertir. Las instituciones financieras,

como los bancos, se dedican a proporcionar capital a empresas, consumidores e inversores para ayudarlos a alcanzar sus objetivos. (Redacción, 2019)

**Flujo de efectivo:** Es la cantidad neta de efectivo y equivalentes de efectivo que se transfieren dentro y fuera de un negocio (Vasquez, 2017)

**Habilidades:** “Proviene del término latino *habilitas* y hace referencia a la maña, el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza.” (Definición 2011).

**Impacto Ambiental:** Es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, es el estudio de las relaciones entre los organismos, seres vivos y su ambiente natural, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo (Sandoval,2013).

**Ingresos** (Kaldor, 2017) manifestó por ingreso el aumento de los recursos económicos. Para contabilizar los ingresos que posee una empresa, es necesario clasificarlos según si proceden de la venta de bienes o por la prestación de un servicio (p. 25).

**Inversión:** Es cualquier instrumento donde se coloquen cantidades de dinero una que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente la rentabilidad en las ganancias que genere ese proyecto empresarial (Gitman & Joehnk, 2009)

**Motricidad:** Manifestación de la capacidad humana de índole cognoscitivo, cinésico y simbólico para producir movimientos por sí mismo, o una parte corporal o su totalidad mediante actos voluntarios e involuntarios coordinados y sincronizados por las diferentes unidades motoras llamadas músculos” (Camerino & Castañer, 2006)

**Mano de obra:** Son un grupo de personas que laboran en una organización que con su esfuerzo físico, mental aplican durante la elaboración de un bien (Gómez, 2011).

**Maquinarias y equipos:** Es el conjunto de elementos necesarios para que una empresa o industria comience con sus actividades operativas (Franco, 2013)

**Muebles y enseres:** Se los considera así a los equipos de escritorio, las sillas, mesas, libreros, otros. Es cuenta de activo representa las entradas y salidas por compras de los muebles (Granados, Latorre, & Ramirez , 2010)

**Muestra:** Conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión. (Hurtado, 2012)

**Parvulario:** Es un derivado de la palabra “Párvulo”, esta abarca a los niños que van de los cero a cinco años de edad, en este período es cuando el ser humano inicia el proceso de aprendizaje, desarrollo psicomotriz, locomotriz, potencialidades intelectuales, coordinación corporal y aprende a socializarse. (Herrera, 2019).

**Proyecto de Inversión:** Es un plan desarrollado con el fin de producir un bien o servicio útil para el ser humano y por ende a la sociedad en general. (Urbina, 2007).

**Rentabilidad:** Es uno de los atributos más difícil de conceptualizar y medir es su rentabilidad. En general las utilidades muestran las diferencias entre los ingresos y costos. En general una empresa es rentable en sentido económico tan sólo, cuando su rentabilidad es mayor que la que los inversionistas podrían lograr por su propia cuenta en los mercados de los capitales. (Jaffe, Ross, & Westerfield, 2005).

**Tamaño y capacidad del proyecto:** (Valbuena, 2000) expresó que es la capacidad, tiempo y la operación en conjunto de producción de un proyecto durante un periodo de tiempo determinado (p.248).

**Terreno y bienes naturales:** Son solares de naturaleza urbana, fincas rústicas, otros terrenos no urbanos, minas y canteras. (Bona, Déniz , Pérez , & Suárez, 2009).

**TIR:** La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, para un proyecto de inversión dado. (Brotons, 2017).

**VAN:** Valor actual neto, indicador financiero que consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de los flujos de beneficio, además de las inversiones y otros egresos de efectivo, lo que determina la viabilidad de un proyecto (Espinoza, Fonseca, & Jiménez , 2007). .

**Viabilidad Legal:** En el momento de estructurar un proyecto de inversión productivo se debe determinar antes de cualquier cosa, si desde el punto de vista legal, la actividad a la cual se destina el proyecto es permitida. Esta significa, que podría existir un proyecto rentable desde el punto de vista financiero, pero inviable desde el punto de vista legal (Mansilla 2017).

### **2.3 Marco ambiental**

El proyecto por naturaleza no tiene incidencia en el medio ambiente, es decir no es actor de contaminación. Si embargo nuestro centro trabajara con los niños acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente por medio de actividades lúdicas, así como también el reciclar los desechos clasificándolos.

### **2.4 Variables**

#### **2.4.1 Variable Independiente: Prefactibilidad financiera**

La etapa de preinversión concierne al estudio de la viabilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos. (Sapag C. N., 2011) enunció “se puede desarrollar de tres formas distintas,

dependiendo de la cantidad y calidad de la información considerada en la evaluación: perfil, prefactibilidad y factibilidad” (p.30). Se estima que si la implementación es viable se convertiría en un proyecto factible que genere rentabilidad.

La Prefactibilidad es la etapa de idea donde se realiza el primer diagnóstico de la situación actual, en la que se debe vincular el proyecto con la solución de la problemática, que demuestren la conveniencia de implementarlo. Si se estima que su implantación es viable, la idea se transformará en un proyecto de factibilidad.

(Rosales, Formulación y Evaluación de proyectos, 2008) expuso:

Prefactibilidad es un documento completo, bastante acabado, coherente, con información y análisis muy profundo sobre variables importantes como: el mercado, la tecnología, la rentabilidad financiera, económica-social y el impacto ambiental con niveles mínimos de incertidumbre y facilita al gerente la toma de decisiones sobre el proyecto (p.89).

#### **2.4.2 Variable Dependiente: Centro infantiles**

Los Centros Infantiles trabajan para la comunidad son destinados a conseguir el desarrollo integral de los niños y de las niñas en su primera infancia de cero a cuatro años de edad, cuentan con un proyecto educativo en el que se especifican los principios, objetivos, contenidos, actividades y metodología.

Son de carácter interdisciplinario cuyo objetivo es la atención a la población infantil en su desarrollo o riesgo de padecerlos, trabajan para que las familias y la comunidad protejan los derechos de los niños (Ministerio de Justicia de Argentina, 2008).



## 2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 2  
*Procedimientos*

<b>Variable Independiente</b>	<b>Definición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>
Prefactibilidad financiera	Utiliza fuentes de información, presenta análisis detallado de la alternativa de inversión en cuanto al costo de la inversión, la demanda esperada, el precio de los productos, estructura de costos, que permitan elaborar las proyecciones financieras para fundamentar la toma de decisiones (Lira, 2017)	Funciones del Proyecto VAN TIR Normativas ambientales Normativas legales	Entrevista realizada a personal especializado en el Cuidado de niños menores de cuatro años.
<b>Variable Dependiente</b>	<b>Definición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>
Centros Infantiles	Los centros infantiles deben crear en torno a los infantes un entorno rico y estético y estimule el uso, la experimentación y el goce de los sentidos (Delgado, 2010)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la calidad de vida.</li> <li>• Generar fuentes de empleo</li> <li>• Estabilidad Laboral</li> </ul>	Encuesta: a las personas de la ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena de la ciudad de Guayaquil.

## **CAPITULO III**

### **3.Marco Metodológico**

#### **3.1 Plan de Investigación**

Es elaborado de forma sistemática del cuestionamiento reflexivo, empírica, ordenada, secuencial y disciplinada lo que proporciona a los investigadores tener una confianza crítica al definir los resultados, por lo tanto, proporciona mayor confianza para el observador. El diseño del proyecto está estructurado con un enfoque mixto.

Es empírica, por lo que se demuestra a través de una prueba independiente, externa, realizada contra una realidad objetiva. En algunos casos establece la relación causa-efecto. Este tipo de conocimiento se caracteriza principalmente por un enfoque que se basa en la experiencia y que responde directamente a una u otra demanda social, a una u otra necesidad práctica.

(Hernández, Bautista, & Collado, 2016), señalaron que los diseños mixtos (...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (p. 23).

El diseño mixto se desarrolla a partir de dos paradigmas diferentes que en la práctica se complementan como un enfoque mixto que es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, Es decir consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo.

El estudio cuantitativo es útil en la realización de la encuesta, se utilizan diferentes técnicas para la recolección de datos, sean muestras grandes o pequeñas tomadas de la población. En cuanto al cualitativo es adecuado para las entrevistas.

por lo tanto, el enfoque mixto integra sistemáticamente los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio conservando sus estructuras y procedimientos originales, extrayendo las fortalezas y minimizando las debilidades.

### **3.2 Tipos de Investigación**

Los tipos de investigación que se proponen en el proyecto son de acuerdo al nivel, los mismos que se refieren al grado de profundidad con que se aborda el objeto de estudio: experimental, explicativo, descriptivo y correlacional-causal, que determina la causa- efecto de la relación entre las variables Prefactibilidad Financiera y Centro Infantil.

Esta clasificación es apropiada en los proyectos con diseño experimental, para mejorar la calidad de vida a través de una formación integral que permita el desarrollo motriz y estimulación temprana que recibirán los niños menores de cuatro años del sector de la ciudadela Santa Mónica, parroquia Ximena, de la ciudad de Guayaquil.

#### **Tipo Descriptiva**

Trata de describir las características más importantes de un determinado grupo de mujeres encuestadas en el objeto de estudio respecto a la falta de un centro infantil para que las madres de familia tengan con quien dejar a sus hijos cuando salen a trabajar o su preparación profesional, es decir el diagnóstico de donde surge la idea del estudio de prefactibilidad.

#### **Tipo Correlacional**

Determina si dos variables Prefactibilidad y el Centro Infantil están correlacionadas. Esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable, es decir mide la relación en el contexto y evalúan el grado de la relación que exista entre variables.

Tabla 3  
*Tipos de investigación*

<b>Experimental</b>	<b>Explicativo</b>	<b>Descriptivo</b>	<b>Correlacional</b>
El objetivo es explicar la relación causa-efecto entre la variable Prefactibilidad financiera y la creación del centro infantil Sueños, mediante un proceso sistemático (Lerna, 2011)	Tiene como objeto la explicación de los fenómenos y el estudio de sus relaciones para conocer su estructura y los factores que intervienen. Establece relaciones de casualidad. (Del Río, 2013, p. 100)	Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se realiza sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. (Tamayo y, 2012, p 46)	Determina el grado de relación o asociación entre las dos variables Prefactibilidad financiera y Centros Infantiles. Esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable, es decir mide la relación en el contexto. (Arias F. , 2012 p.26)

### **3.3 Fuentes de investigación**

Los métodos de investigación utilizados en el estudio de prefactibilidad son:

Método inductivo-deductivo, descriptivo, análisis-síntesis, y estadístico.

#### **Método Inductivo-Deductivo**

Es un método científico que a través de la inducción obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares, de una parte, a un todo y determina las causas - efectos de la problemática de estudio y el deductivo permite realizar un diagnóstico y observar las causas por los cuales existe desconocimiento en la preparación integral de los niños, baja calidad en el cuidado infantil, por la falta de un centro infantil que garantice la formación integral de los infantes. (Cegarra, 2012)

Dentro del presente trabajo de investigación, este tipo de razonamiento permitirá el estudio del fenómeno desde todas sus partes, partiendo de lo general a lo

particular. Con exactitud este método facilitará identificar los factores incidentes en la prefactibilidad financiera, para luego crear el Centro Infantil que mejore la atención de los infantes del sector.

### **Método descriptivo**

Su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen (Lema, 2011).. Es decir, se entiende por medio de las etapas por las cuales del investigador identifica y caracteriza el inicio de los elementos que constituyen el objeto de estudio. Por lo se describe de forma general y específica para evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo.

El método descriptivo, permitirá medir las variables dentro de la presente investigación, de tal manera que se describirá las características de las variables presentadas, permitiendo especificar detalles e incidencia entre una variable y otra. Sin embargo, este método facilita establecer los factores incidentes en la Prefactibilidad Financiera, y a su vez busca establecer las metodologías que contrarrestan la creación del Centro Infantil “Sueños Infantiles”.

### **Método análisis -síntesis**

Otorga la cualidad de ir de los efectos a la causa, dicho de otra forma: a partir de los fenómenos a las leyes, no existen separados. El análisis es una operación c que posibilita descomponer mentalmente todo complejo en partes y cualidades múltiples en sus múltiples relaciones y componentes, mientras que la síntesis es un sistema inverso que establece mentalmente la unión de un todo (Díaz N. V., 2009).. Es decir, el análisis metódico parte de lo complejo a lo simple, analizando un objeto en su

totalidad, luego se examina cada ente que lo conforma y como se relacionan con este, para reconstruir ayudando a la comprensión y discernimiento por la realidad.

### **Método estadístico.**

Es un método de obtención, representación, simplificación, facilita los procesos de resultados mediante la validez y confiabilidad, proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones del estudio. Este método matemático permitirá expresar de manera gráfica las variables analizadas dentro de los instrumentos aplicados, de tal manera que se pueden descomponer las variables para graficarlas en porcentajes y poder realizar la tabulación de resultados. (Cáceres, 2007)

### **Técnicas de Investigación**

La técnica de investigación “son las distintas formas de obtener información a través de un procedimiento particular, reflexivo, confiable empleado para la recolección y tratamiento de datos, aplicado al empleo de un instrumento”. Las más utilizadas son: observación, entrevista, encuesta, pruebas entre otras. (Palella , 2012)

En el proyecto de prefactibilidad se utilizará las técnicas de entrevista y encuesta indispensables para el acopio de los datos de la creación del Centro Infantil “Sueños Infantiles”, de los moradores de la parroquia Ximena, ciudadela Santa Mónica.

Se realizará la entrevista, técnica orientada a establecer contacto directo entre el entrevistado y entrevistador quien diseña en función de las dimensiones que se estudian, durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio, se ciñe en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. (Bernal, 2010)

La encuesta servirá para recopilar la información de los datos de forma masiva a través de preguntas formuladas en un cuestionario escrito sobre las variables de la investigación, En el estudio que se investiga se aplica la escala de medición de Likert, donde el usuario responde específicamente en base a su nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados.

Tabla 4  
*Técnicas e instrumentos de investigación*

Técnicas	Instrumentos
Entrevistas	Formulario
Encuesta	Cuestionario

### **Procedimiento de la información**

Para la recolección de la información en el proyecto se utilizará la entrevista y encuesta, por medio del instrumento cuestionario, realizadas de acuerdo a las necesidades del tema de investigación, dirigidos a los habitantes de la parroquia Ximena, sector ciudadela Santa Mónica. Es un un proceso planeado, organizado y sistematizado; congruente con el problema de investigación, que también sea confiable y permita su validación. (Díaz & Luna, 2014).

La entrevista, se efectuó a través del diálogo entre la investigadora y 12 profesionales que laboran en Centros Infantiles, conocedores del tema de estudio, para el análisis respectivo, con propósito profesional, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes programadas, en base a seis preguntas abiertas relacionadas al tema, que permiten ver la actitud, comportamiento y conocimiento del entrevistado.

La encuesta es anónima, fue diseñada mediante un cuestionario de nueve ítems con la escala de Likert, con preguntas cerradas dirigido a 151 mujeres con hijos

menores de cuatro años que fluctúan entre las edades de 16 a 40 años del sector de la Ciudadela Santa Mónica, parroquia Ximena, cantón Guayaquil, para determinar la percepción de los diferentes actores del fenómeno de estudio, aplicados con la finalidad de realizar un análisis, de correlación de resultados y una discusión de los mismos. (Navas, y otros, 2012).

### **3.4 Población**

Según (Lerna, 2010) expresa población “Es el conjunto de individuos finitos e infinitos de elementos que tienen características comunes que son las que se desea estudiar” (p. 91). Para obtener la población en la investigación se realiza una segmentación de mercado, debido al entorno competitivo actual, por lo cual se dirige a un grupo que se estime requieran este servicio a producirse, como es la Creación de un Centro Infantil, proyecto que beneficiara al sector de la ciudadela Santa Mónica, parroquia Ximena, cantón Guayaquil.

Según los datos estadísticos del último censo del 2010 efectuados por la INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la parroquia Ximena contiene 546.254 habitantes, de los cuales 7.051 existen aproximadamente en la ciudadela Santa Mónica.

Para la segmentación se considera el grupo de 500 mujeres con hijos menores de cuatro años que fluctúan entre 16 a 40 años de la ciudadela Santa Mónica y un grupo de 12 profesionales de tres centros infantiles de sectores aledaños a la ciudadela Santa Mónica, conocedores del tema que se investiga. Poner cuantos niños menores de cuatro años hay en la ciudadela santa Mónica.

### **3.5 Tamaño de la muestra**

Según Sáenz López (2012) “es un porcentaje de la población que se determina mediante una formula estadística”, o sea una parte representativa finita o infinita de



la población que se estudia (p.36). Es decir, un grupo de individuos con características comunes.

La muestra a diseñar corresponde al segmento de mujeres de 16 a 40 años de edad con hijos menores de cuatro años de la ciudadela Santa Mónica, a quienes en la investigación se aplica la técnica de muestreo probabilística, tipo: muestreo por aleatorio simple, y a un grupo de 12 profesionales que laboran en tres Centros Infantiles que comprende todo el universo.

### **Aplicación de la fórmula**

Se usó la fórmula

$$n = NZ_{\alpha}^2 \frac{p(1-p)}{i^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 p(1-p)}$$

$$n = 500 * 1,96^2 \frac{0,5(1-0,5)}{0,05^2(500-1) + 1,96^2 * 0,5(1-0,5)} = 151 \text{ mujeres con hijos menores de 4 años}$$

Donde:

N: tamaño de la población de mujeres con hijos menores de 4 años es de 500.

Z: Percentil (1-  $\alpha$ ) de la distribución normal estándar (1,96 para un nivel de confianza del 95%)

p: Prevalencia esperada a obtener. Como se conoce la proporción se utiliza el valor de 0,5 que máxima el tamaño de muestra.

i: es el error muestral dispuesto a cometer, para este caso es del 5%.

Mediante la utilización de la fórmula se determinó como resultado de 151 mujeres con hijos menores a cuatro años a las cuales se les realizó la encuesta.

## **CAPITULO IV**

### **4. Formulación del problema**

#### **4.1 Análisis e interpretación de los resultados**

En el procesamiento y recolección de datos, se aplicó las técnicas: entrevista, encuestas a través del instrumento el cuestionario, dirigidas a expertos y habitantes de la ciudadela Santa Mónica, parroquia Ximena, cantón Guayaquil, con el fin de establecer el grado de aceptación del proyecto que se plantea. El objetivo de la entrevista es conocer los servicios que prestan y requisitos para su funcionamiento. En cambio, la encuesta determina las necesidades, expectativas de las madres de familia ante los centros infantiles

El proceso receptado de la información se realizó de la siguiente manera:

- En forma manual
- Codificación de la información mediante los programas de Microsoft Excel
- Tabulación de datos
- Representación de datos en tablas y Figuras
- Análisis e Interpretación y de la información.

Las personas entrevistadas fueron 12 expertos cualificados para esta labor con títulos profesionales. La encuesta fue dirigida a 151 a madres de familia con hijos menores de cuatro años, que fluctúan entre edades de 16 a 40 años, se aplicó la técnica de muestreo probabilística, aleatorio simple, para recopilar la información, lo cual va direccionado con la demanda efectiva del proyecto con la finalidad de conocer los criterios sobre los Centros Infantiles.

## Encuestas

### Resultados de encuesta

Esta técnica se realizó con el fin de obtener datos relacionados con la investigación de mercado que permitan establecer: servicios, personal, pecios, materiales, nivel de satisfacción, aceptación sobre los Centros de Cuidados Infantiles para la implementación y adecuación del proyecto.

#### 1. ¿Le gustaría poder contar con el servicio del cuidado infantil en la ciudadela Santa Mónica?

Tabla 5  
*¿Creación de centro infantil en la ciudadela Santa Mónica?*

Alternativas	Madres de familia	Porcentaje
Si	120	79,47%
No	20	13,25%
Tal vez	11	7,28%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

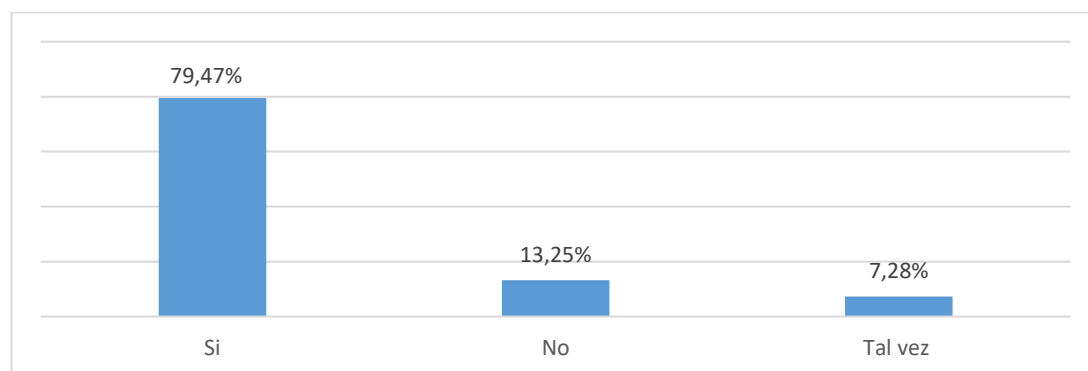


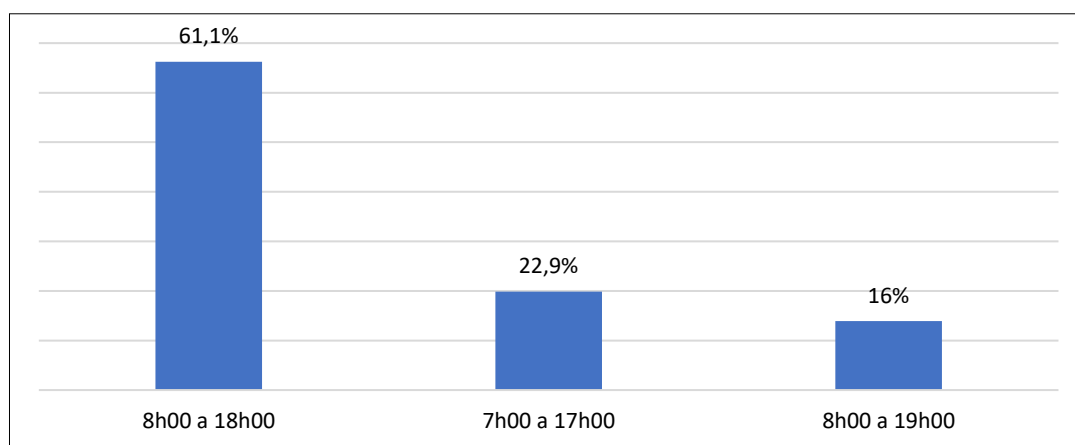
Figura 3. Servicio de cuidado infantil

Como resultado a la pregunta número uno de la encuesta, las madres de familia encuestadas un 79,49% establecen que les gustaría tener un Centro Infantil en el sector, debido a que los que existen en el entorno están un poco distante, seguido de un 13,25% que expresa que No es relevante tenerlo, sin embargo, el 7,28 % considera tal vez que se deba crear.

## 2. ¿En qué horario de atención le gustaría que funcione el Centro Infantil?

Tabla 6  
*Horario de atención del centro*

Alternativas	Madres de familia	Porcentaje
8h00 a 18h00	80	61,1%
7h00 a 17h00	30	22,9%
8h00 a 19h00	21	16%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



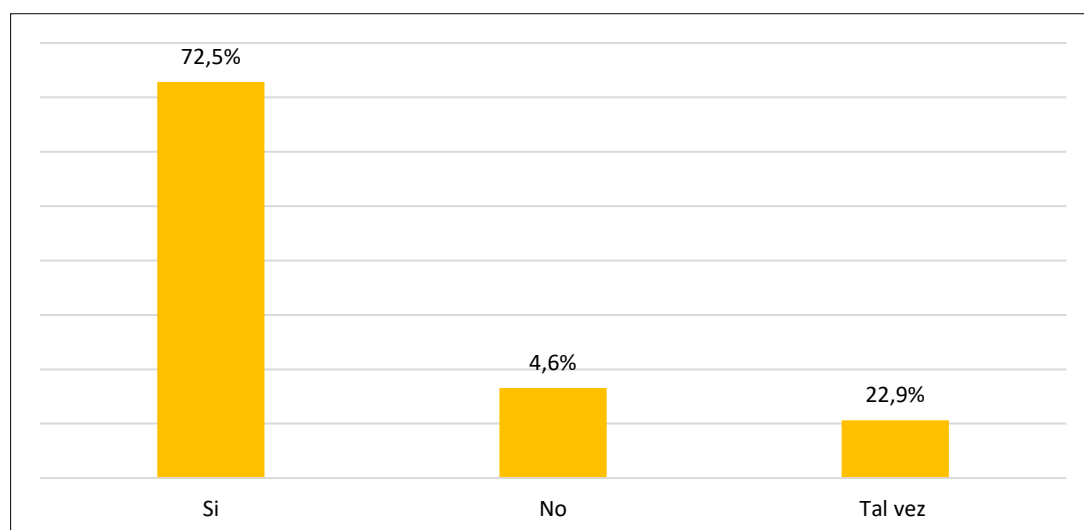
*Figura 4.* Horario de atención del centro

Como resultado de la pregunta número dos se muestra que la mayoría de las madres de familia, el 61,1 % indican que el horario de atención del Centro Infantil debe ser de 8H00 a 18H00, mientras que para el 22,9 % de 7H00 a 17H0, queda así un 16% que considera 8H00 a 19H00, resultados que sirven de base para realizar el plan de negocios.

### 3. ¿Usted estaría dispuesto en dejar a su hijo al cuidado de un Centro Infantil?

Tabla 7  
*Cuidado de los hijos en centros infantiles*

Descripción	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
<b>Si</b>	95	72.5
<b>No</b>	6	4.6
<b>Tal vez</b>	30	22.9
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



*Figura 5. Cuidado de los hijos en centros infantiles*

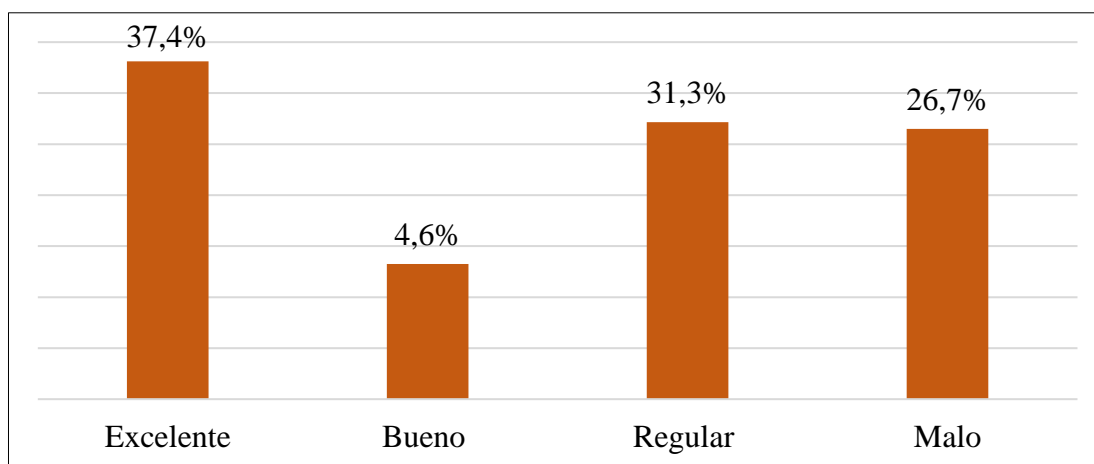
Como resultado de la pregunta tres se obtuvo que el 72,5% de las madres de familia afirman dejar al cuidado de un Centro Infantil Particular a sus hijos, porque consideran un lugar seguro con personal cualificado que atiendan sus necesidades y formación con espacio físico donde realicen actividades de recreación, mientras que un 4,6 % consideran no apropiado dejar en manos de terceras personas y un 22,9% tal vez si lo harían.

**4. ¿El servicio que brindan los Centros de Cuidados Infantiles del sector son excelentes, buenos, regulares y malos?**

Tabla 8

*Servicios que brindan los centros infantiles del sector*

<b>Alternativas</b>	<b>Madres de familia</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente	49	37,4%
Bueno	6	4,6%
Regular	41	31,3%
Malo	35	26,7%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



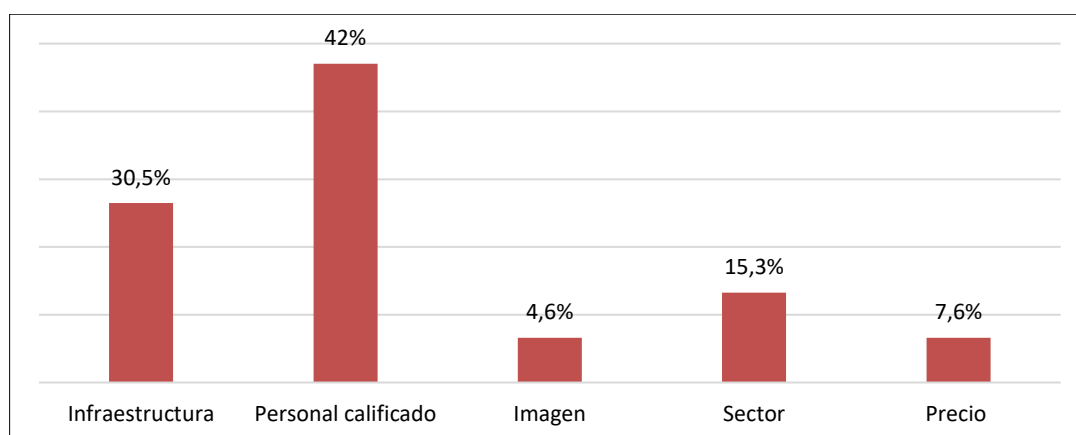
*Figura 6. Servicios que brindan los centros infantiles del sector*

Como resultado de la pregunta número cuatro el 37,4% opina que el servicio que brindan los centros infantiles del sector es excelente, lo cual representa que sólo 37 madres están satisfechas, es decir no cubren sus expectativas, seguidos de un 31,3% que considera regular, mientras que para el 26,7 % es malo y para el 4,6% es bueno.

## 5. ¿Cuál de estos factores considera prioritarios para contratar los servicios de un Centro Infantil?

Tabla 9  
*Factores de preferencia*

Alternativas	Madres de familia	Porcentaje
Infraestructura	40	30,5%
Personal calificado	55	42,0%
Imagen	6	4,6%
Sector	20	15,3%
Precio	10	7,6%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



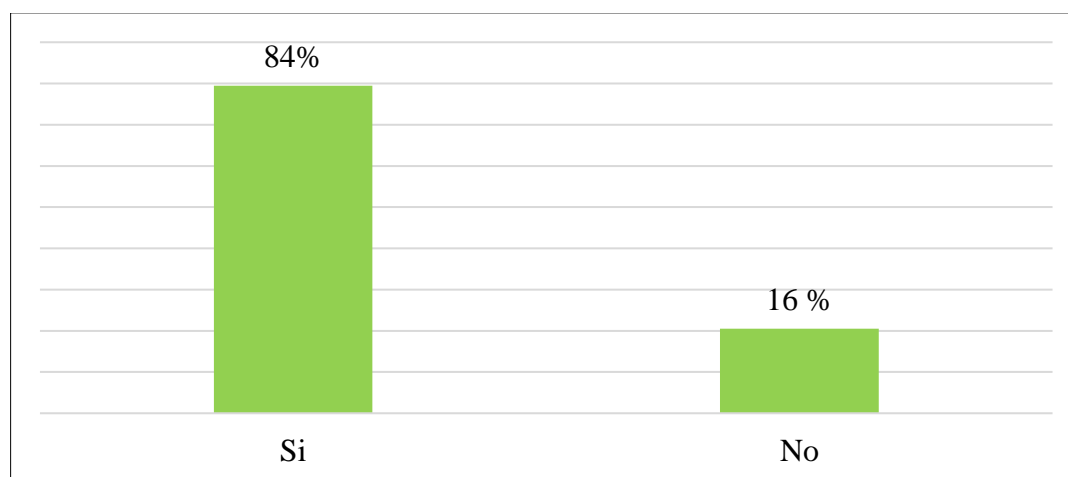
*Figura 7.* Factores de preferencia

Como resultado de la pregunta número cinco las encuestadas dan prioridad al personal calificado 42% y a la infraestructura 30,5%, al sector un 15,3%. Los resultados de menor preferencia son la imagen 4,6% y el precio con un 7,6%, lo que indica que prefieren instituciones con personal cualificado.

**6. ¿Considera indispensable que el Centro Infantil cuente con material didáctico para el proceso enseñanza-aprendizaje?**

Tabla 10  
*Materiales didácticos*

<b>Alternativas</b>	<b>Madres de familia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	110	84, %
No	21	16, %
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



*Figura 8. Materiales didácticos*

Como resultado a la pregunta número seis, el 84% de las madres de familia consideran indispensable que los Centros infantiles cuenten con material didáctico para el proceso enseñanza lo cual facilitará el desarrollo de la estimulación temprano, motricidad, la creatividad y su formación integral, mientras que para un 16% suponen que no es indispensable.

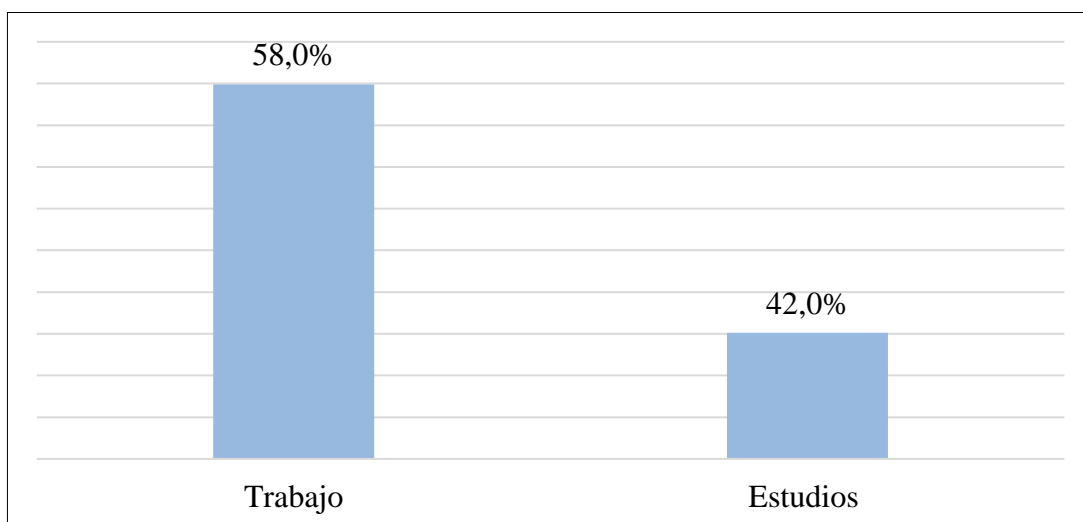


## 7. ¿Usted solicitaría los servicios de un centro infantil por motivo de trabajo, estudio?

Tabla 11

*Motivos por el cual solicitarían el servicio de cuidado infantil*

<b>Alternativas</b>	<b>Madres de familia</b>	<b>Porcentaje</b>
Trabajo	76	58,0%
Estudios	55	42,0%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>



*Figura 9. Motivos por el cual solicitarían el servicio*

Como resultado a la pregunta siete, el 58,0% de las madres de familia solicitan el servicio por motivo de trabajo, mientras que el 42,0% lo hace por prepararse profesionalmente, ya que se necesitan en la actualidad que ambos padres trabajen y estudian para sacar adelante su familia.

### 8. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesta a pagar mensualmente por los servicios que ofrece el Centro Infantil?

Tabla 12  
Valor a pagar en el centro infantil

Alternativas	Madres de familia	Porcentaje
\$90	60	46%
\$100	60	46%
\$120	6	5%
\$140	5	4%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>

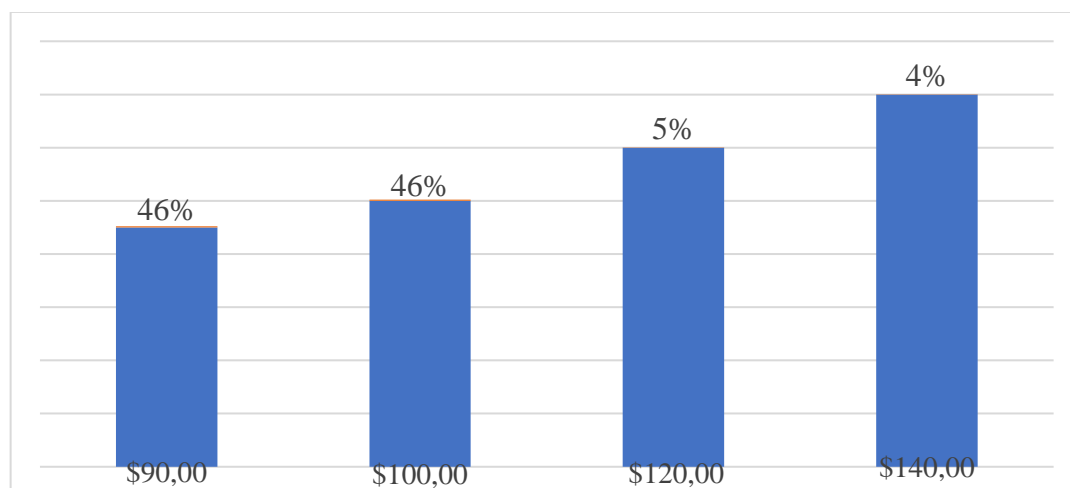


Figura 10. Valor a pagar en el centro infantil

Como resultado a la pregunta ocho se establece que el 46% de madres de familia, estarían dispuestas a cancelar \$90 por los servicios que prestan mensualmente en el Centro Infantil índice favorable, otros opinan \$100, sin embargo, un 35% pagaría \$120 no obstante, se muestra cierto índice inferior el 4 % se enfocan \$140 estarían dispuestos a pagar rubros altos.

### 9. ¿Cree usted que la creación de un centro infantil mejorará la calidad de vida de los moradores de la ciudadela Santa Mónica?

Tabla 13  
*Centro infantil mejorara la calidad de vida*

Alternativas	Madres de familia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	114	87,0%
De acuerdo	6	4,6%
Indiferente	1	0,8%
En desacuerdo	5	3,8%
Totalmente en desacuerdo	5	3,8%
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>

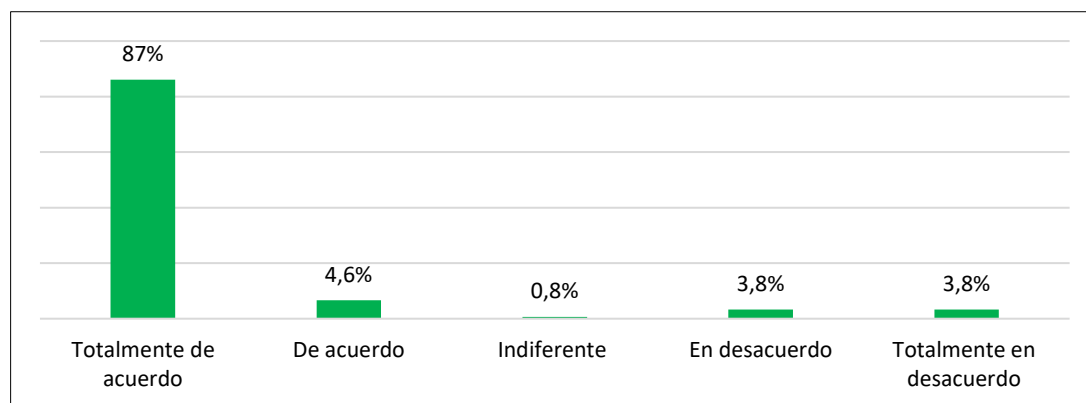


Figura 11. Centro infantil mejorara la calidad de vida

Como resultado a la pregunta un 87% apoya a la creación de un centro infantil, que esto mejorará la calidad de vida de los habitantes de la ciudadela Santa Mónica, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 3,8%, mientras que para el 0,8% considera indiferente. Cabe indicar que el funcionamiento de un centro infantil contribuye en el desarrollo socio económico de sus habitantes.

La encuesta aplicada y el análisis de la misma, es importante en el estudio de mercado la participación de las personas encuestadas, en relación a la creación de un centro de cuidado infantil, para obtener información sobre la clientela, competencia y

el uso del producto, base para la viabilidad de la actividad comercial que se desea implementar. La población encuestada estima lo siguiente:

Al 79,47% manifiestan que les gustaría la implementación de un Centro de Cuidados Infantiles, por cuanto los que existen en el entorno el 37,4% es excelente, bueno 4,6% es decir menos del 50%, por ello, 87% está totalmente de acuerdo que un Centro de Cuidados en la Ciudadela Santa Mónica, mejora la calidad de vida de los moradores. El 72,5 % estarían dispuestos a dejar a sus hijos bajo los cuidados de estas instituciones, además reiteran 61,1% prefieren un horario de 8h00 a 18h00, los motivos son trabajo 58%, y el 42% por estudios, con un costo de \$100 mensuales expresan el 46%. Esta información indica que la ejecución del proyecto tiene acogida en el mercado laboral.

La indagación establece que, al ser un producto destacado en el mercado, se puede implementar y adecuar de acuerdo a las necesidades de los usuarios, beneficiando a los niños/as menores de cuatro años, además funcionará dentro de la ciudadela Santa Mónica, cercanos al consumidor, por lo que las políticas establecidas deben cumplirse a fin de mejorar el servicio para satisfacer a las personas que lo requieran y pueda llegar a la competencia por otorgar un servicio de calidad.

### **Entrevistas realizadas a expertos**

Para establecer la factibilidad del proyecto se efectuó la entrevista a 12 profesionales especialistas en el tema que laboran en Centros de Cuidados Infantiles de la parroquia Ximena: CIB Nube de Ilusiones; Dr. Santiago Roldós, Globitos de colores con el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes programadas relacionadas a la investigación, conocer sus debilidades a través del estudio de campo realizado y poder determinar la viabilidad del proyecto.

**1. ¿Por qué es indispensable que el Centro Infantil cuente con personal altamente cualificado?**

El contar con personal cualificado que sea cariñoso, que cuide, oriente y enseñe a los infantes y garantice confianza y seguridad en los padres de familia que dejan al cuidado de sus hijos en estas instituciones para satisfacer las necesidades de los menores y desarrolle las habilidades emocionales y sociales, brindando un buen servicio. Las educadoras poseen título en Educación Inicial lo cual favorece para desarrollar su aprendizaje y sus habilidades sociales y emocionales que ayudará en el futuro para su formación integral.

**2. ¿Cuáles son las áreas que debe desarrollar el Centro Infantil en el niño o niña?**

Los infantes son aprendices activos desde su nacimiento, alcance de niveles de desarrollo en diferentes ámbitos psicomotriz, social y emocional, exploración del cuerpo y el lenguaje, y la estimulación temprana que potencia las habilidades y destrezas, ayudando así a su desarrollo integral.

**3. ¿Cree usted que un Centro de Cuidado Infantil en la ciudadela Santa Mónica ayudara a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector? ¿Por qué?**

En la ciudadela Santa Mónica, la implementación de un centro infantil es indispensable sobre todo cuando las parejas laboran y no tienen con quien dejar al cuidado sus hijos menores, situación que conlleva a mejorar sus condiciones de vida, y la de los habitantes del sector, brindando seguridad y cuidados a los infantes.

**4 ¿Cuál es el precio que usted ofrece por su servicio?**

Los centros infantiles de los alrededores tienen un costo mensual por los servicios que prestan:

- Ángel de la guardia: \$190
- Plaza Dañin: \$230
- Guardería Chikitines \$302.50

### **Análisis General de los Entrevistados**

Los entrevistados manifestaron que la persona que implemente un Centro Infantil necesita ser una profesional de la enseñanza, que gestione al centro en el área administrativa, pedagógica, de servicio, guíe al personal que labora y posea un elevado nivel de responsabilidad, perseverancia, amor hacia los infantes, garantice el cuidado de los niños y su desarrollo integral infantil.

### **4.2 Estudio de mercado**

El estudio de mercado es un proceso ordenado de recolección y análisis de datos e indagación acerca de los clientes, competidores y el mercado, con la finalidad de conocer las preferencias, que permitan hacer viable una actividad económica a través de las estrategias que solucionen las necesidades de los usuarios. El objetivo del estudio es establecer la demanda, oferta, demanda insatisfecha y plan estratégico de servicios en el centro de cuidado infantil de niños/as de cero-cuatro años de edad de la ciudadela Santa Mónica.

En los proyectos de prefactibilidad el estudio de mercado es un instrumento elemental para el análisis de las variables: oferta, demanda, que condicionan el comportamiento de los agentes económicos, cuya actuación afecta de manera positiva o negativa al desempeño del proyecto. El Centro de Cuidado Infantil, estará ubicado en el sur de Guayaquil en la ciudadela Santa Mónica, manzana 12, solar 14,15, parroquia Ximena, atiende niños de cero a cuatro años de edad está enmarcado en el sector terciario, por ser una actividad que presta servicio, dirigido al cuidado, formación y entretenimiento de infantes.

La educación infantil, es la etapa relevante para el desarrollo físico, social, emocional e intelectual de los niños, está articulada en Inicial I que va desde los cero a tres estimular el desarrollo integral de los niños por medio de actividades lúdicas, desarrollo de destrezas y saberes, regulado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el MINEDUC, tiene a su cargo la educación inicial II para los mayores de 36 meses se desarrollan las habilidades motrices y de comunicación.

Hoy en día las familias demandan en mayor proporción dicho servicio ya que las madres deben salir a laborar y algunos casos a profesionalizarse para competir en esta sociedad, por lo cual es necesario dejar a los niños a cuidados de tercera personas proporcionando un desarrollo psicomotriz y la estimulación temprano que ayuda al desenvolvimiento de los niños en sus primeros años de vida.

Por lo general las actividades del estudio de mercado deben estar estructuradas de manera que permita llevar a cabo la investigación, configurando información de varias fuentes primarias, secundarias, para la preparación y recopilación de datos que optimicen la comprensión del mercado donde se ubicará el bien o servicio del proyecto.

#### **4.2.1 Microambiente**

Los componentes principales que se analizara para el estudio microambiente son los proveedores, los clientes y la competencia.

##### **Proveedores:**

Es aquel tercero que abastece de materiales u otros suministros, los cuales son necesarios para el desarrollo y funcionamiento del centro infantil, cubren las necesidades habituales como: alimentación, higiene alimentaria, recursos educativos, inmobiliario para actividades lúdicas y de estimulación temprana.

**Clientes:**

Los clientes potenciales para nuestro servicio los componen los padres y madres con niños/as en edades comprendidas entre cero y cuatro años de la zona en la que se va a ubicar el centro en este caso, en la ciudadela Santa Mónica,

**Competencia:**

Es indispensable tener conocimiento de la competencia del negocio que se crea para fijar posturas comerciales y promocionales de los competidores.

**Competencia Directa**

La competencia directa está conformada por aquellos negocios similares al que se oferta y están ubicados al sur de Guayaquil ya que se pueden llevar mis clientes potenciales como: Plaza Dañin, Ángel de la Guarda y Guardería Chikitines.

**Competencia Indirecta**

Está conformada por los establecimientos que intervienen de manera lateral en nuestro mercado, buscan satisfacer a los clientes con las mismas necesidades de manera diferente y con productos sustitutos como: las escuelas ya que tienen a los niños desde un año en maternal y las guarderías públicas, entre la competencia indirecta podemos mencionar los siguientes establecimientos: El centro infantil nube de Ilusiones, centro infantil Dr. Santiago de Roldós, centro infantil niños para la Patria.

**Instituciones Educativas Sustitutas**

En la actualidad las Instituciones educativas del estado como los CIBV ofrecen una oferta educativa gratuitas, constituyéndose en una verdadera amenaza para las instituciones privadas.



#### 4.2.2 Macro ambiente

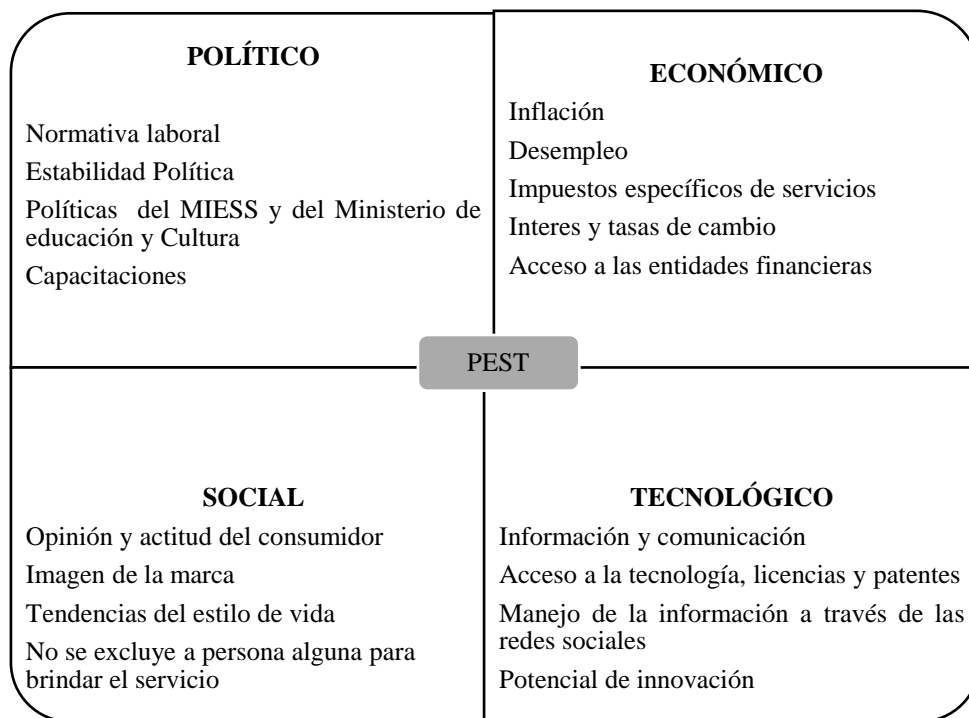


Figura 12. Análisis PEST

#### 4.2.3 Oferta

##### La oferta

El centro Sueños infantiles con relación a su competencia que puede darse con empresas grandes o pequeñas en relación a la actividad económica. Es importante conocer muy bien con quien se relaciona de manera que pueda superar esta amenaza la competencia, así se podrá saber de qué manera se puede superarlos.

##### Guardería Chikitines

La Guardería Chikitines dedicada al cuidado de los niños establecida en Guayaquil, Ecuador, cuenta ya con 35 años de experiencia en cuidado de niños cuenta con 120 niños, se encuentra ubicada al sur de guayaquil en Colombia 1151 y Guaranda trabaja en el rubro terapia de concentración, ofrece clases de inglés tiene un espacio físico muy amplio para el desarrollo de las actividades de los niños, cobra una mensualidad de \$302,50 dólares tienen un horario de 08:00am a 17:00pm.

### **Ángel de la Guarda**

La Guardería se encuentra ubicada en la parroquia Ximena, en la Ciudadela Los Almendros calle Pinzone cuenta con 100 niños, Ofrece una variedad de servicios, cuenta con amplias áreas de juegos y una adecuada infraestructura segura su objetivo principal es el desarrollo integral de los niños. Tiene como costo una mensualidad de \$190 dólares.

### **Jardín Guardería Plaza Dañin**

Se encuentra ubicado en la Parroquia Ximena al Sur de Guayaquil, este establecimiento ofrece los siguientes servicios Maternal 1-2 años, Nursery 2-3 años. Prekínder 3-4 años., Kínder 4-5 años, 1er año 5-6 años, Terapia de lenguaje, la guardería cobra una mensualidad de \$230 y una matrícula de \$100 dólares de 08:00am a 17:00pm cuentan con 90 niños en su centro.

#### **4.2.4 La demanda**

La demanda la componen los padres de familia con niños menores a cuatro años que son los clientes contratantes del sector donde se ubica el proyecto para satisfacción de una necesidad específica a los moradores de la Ciudadela Santa Mónica. En el análisis de la demanda se recopila información sobre el estudio de mercado de guarderías para niños/as. Se debe conocer las opiniones de los consumidores sobre el nuevo servicio que se quiere ofrecer, así como lo que esperan de ello.

Según el censo del 2010 efectuados por la INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la parroquia Ximena contiene 546.254 habitantes, de los cuales 7.051 existen aproximadamente en la ciudadela Santa Mónica, Para la segmentación se considera el grupo de 500 mujeres con hijos menores a cuatro años que fluctúan entre 16 a 40 años y un grupo de 12 profesionales de tres centros infantiles de sectores aledaños a la ciudadela Santa Mónica, conocedores del tema que se investiga.

#### 4.2.5 Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se determina a través de la relación demanda – oferta y sus respectivas proyecciones en el tiempo y se obtiene de una simple diferencia con los datos obtenidos de fuentes primarias o secundarias, generalmente la demanda insatisfecha es un escenario positivo para un proyecto de inversión y disminuye el riesgo de mercado. Los consumidores otorgan una especial importancia a la formación, por ello, los padres de familia estarán dispuestos a pagar un precio adecuado a diferencia de otras instituciones pero que oferte mejor servicio lo cual es satisfactorio para formación de los infantes.

De acuerdo al desarrollo a la ubicación del centro según los datos estadísticos del último censo del 2010 efectuados por la INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la parroquia Ximena contiene 546.254 habitantes, de los cuales 7.051 existen aproximadamente en la ciudadela Santa Mónica.

La demanda efectiva se determina con el cálculo la población de la ciudadela Santa Mónica menos la competencia 310.

**Demanda Insatisfecha** = demanda efectiva – competencia

$$DI = 7.051 - 310 = 6.741$$

$$DI = 6.741 \text{ familias}$$

El cálculo de esta demanda insatisfecha se realizó en base a la proyección de la demanda efectiva menos la competencia corresponde a 6.741 familias económicamente activa de la ciudadela santa Mónica.

#### 4.2.6 Producto

El Centro Infantil “Sueños infantiles” ofrece en el mercado un servicio de calidad para satisfacer la necesidad de las familias, en los cuales los padres trabajan o estudian y por varios aspectos no tienen quien cuide de sus hijos, por lo tanto, el

centro se convierte en el hogar donde los pequeños se sentirán como en casa donde se brinde amor, estabilidad emocional y seguridad, indispensables para su desarrollo infantil. El servicio contiene las siguientes características.

#### Composición

El proyecto de prefactibilidad para la creación de un Centro Infantil “Sueños infantiles” está construido de hormigón armado y bajo las normas técnicas solicitadas por Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) de Guayaquil, ubicado en local de uso exclusivamente para atención a niños de cuatro de edad debe cumplir las condiciones higiénicas sanitarias, seguridad, accesibilidad y de habitabilidad, por ello, cuenta con la siguiente instalación:

- Medidor de energía eléctrica de corriente 220V con 8 breaker
- Cisterna para el agua de
- Teléfono, sistema internet.
- Piso con baldosa marmoleado
- 1 sala de atención a los padres de familia 1
- 4 aulas para niños de 0 a 1 año, de 1-2; 2-3 y de 3 a 4 años de edad con camas, cunas o colchonetas
- Dos baños uno para niña y otro para niño
- Una sala múltiple para realizar actividades de estimulación temprana y motoras psicomotor
- 1 cocina
- 1 patio de recreación

#### Usos

El proyecto de prefactibilidad creación de centro Infantil “Sueños de infantiles” de cero a cuatro años de edad ofrecerá en el mercado un servicio de calidad para satisfacer la necesidad de las familias, donde los pequeños se sentirán como en casa donde se brinde amor, estabilidad emocional y seguridad, indispensables para su desarrollo infantil.

### Presentación

El centro contara con personal cualificado, con infraestructura adecuada, patio de recreación, amplias aulas. El número de plazas por aula será de 15 niños de 0-1 año, 1-2; 2.3; y 3- 4 años con mobiliario, una sala múltiple para estimulación y actividades de los niños, material didáctico actualizado acorde a la edad de los infantes, que garanticen una educación de calidad y calidez, alimentación nutritiva.

### Naturaleza

El centro está ubicado en el sector de servicios, de carácter intangible, tipo terciario porque genera rentabilidad económica, dado que las familias son las que van a pagar una mensualidad y satisfacen las necesidades humanas relacionadas con el bienestar como el caso del centro infantil.

### Valor agregado

El valor agregado del servicio será el horario extendido de 08:00 a 18:00 para beneficios de los padres que laboran o estudian.

### Nombre del Producto

Centro Infantil “Sueños Infantiles,” se identificará a través de un nombre, enfoca lo maravilloso que son los niños y sus sueños son las aspiraciones a cumplir que no tienen límites, por lo tanto, son capaces de aprender desde temprana edad, construir, desarrollar sus habilidades, capacidades y actitudes, donde la institución dará el espacio para lograr este negocio.

Razón Social: Sueños Infantiles

Tipo de Empresa: De servicio

Eslogan: Dónde tu hijo crece, sueña, y se educa feliz.

Logotipo:



*Figura 13.* Logotipo del centro infantil

El logo representa la marca de la empresa en la investigación está diseñada de la forma más sencilla en el parte superior, simboliza los sueños de los niños no tienen límites los ayuda a construir por lo cual el centro infantil dará la oportunidad de integrarlos preparándolos a su formación integral a niños/as de cero a cuatro años de edad, trabajando con amor.

#### **4.2.7 Precio**

El precio por el servicio que oferta el centro permitirá la rentabilidad y estabilidad laboral de los empleados de acuerdo a los costos y gastos relacionados más el margen de ganancia, corresponde a \$ 100 en horario de 8H00 a 18H00, de lunes a viernes, el mismo que se pagará durante los cinco primeros días. En caso que se extienda la hora de salida tendrá un incremento de \$2 por hora.

Tabla 14

*Precio referencia de la competencia*

<b>Centros Infantiles de Competencia</b>	<b>Valor</b>
Plaza Dañin	\$230
Ángel de la Guarda	\$190
Guardería Chikitines	\$302

#### **4.2.8 Comercialización**

El Centro infantil “Sueños infantiles” estará ubicado en la ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena de la ciudad de Guayaquil, tendrá un lugar amplio, cómodo,

con aire acondicionado. Por ser un servicio educativo que se oferta, la distribución es a través de la venta directa, mediante la adquisición directa entre el cliente y el centro, obteniendo ventajas de acuerdo al marketing y estrategias: como satisfacer las necesidades, el trato y cuidado a los niños lo hace sentirse como en casa.

#### Ámbitos geográficos

El proyecto de pre factibilidad para la creación del Centro Infantil “Sueños infantiles” estará situado en el sector sur de la ciudad de Guayaquil, en la ciudadela Santa Mónica, perteneciente a la parroquia Ximena y su línea de acción será las ciudadelas Fragata, Esteros y Fertisa. Este sector considerado como residencial, pertenece a un estrato social medio bajo.

La mayoría de los moradores y profesionales laboran fuera del sector, por lo que necesitan dejar los progenitores dejar a sus hijos menores a 4 años al cuidado de terceras personas, sean estos familiares, vecinos, centros infantiles o guarderías por necesidades laborales, profesionales o socio-afectivas.

#### Análisis y Estudio del Sector

En nuestra sociedad muchos niños pequeños están bajo el cuidado de familiares cercanos, quienes no proporcionan calidad de tiempo, por ello los niños se dedican a otras actividades poco enriquecedoras como la televisión, uso de celulares, otros, dejando en segundo plano la estimulación de los pequeños, que es la base para descubrir sus habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes lo que impide su desarrollo psicomotriz y psico- social.

La idea de negocio tiene como objetivo formar una empresa calificada, que a través de la implementación de un centro infantil otorgue confianza y credibilidad de los padres de familia para dejar a sus hijos al cuidado de esta institución, donde se estimule el desarrollo de sus capacidades.

### Número de empresas

El crecimiento económico y comercial de Guayaquil ha generado un aumento en empleo, lo que genera en los padres de familia la necesidad de contar con centros infantiles para el cuidado y atención de sus hijos, los mismos que promocionan los servicios que brindan y la calidad del personal. El Municipio de Guayaquil con el Ministerio de Bienestar Social realizó un estudio que establece la existencia de 83 centros infantiles en Guayaquil, de los cuales pertenecen a la parroquia Ximena:

Tabla 15

*Centro infantiles de la parroquia Ximena*

<b>No.</b>	<b>Centros de Cuidados Infantiles</b>
1	Ángel de la Guarda. Cdla. Almendros y Pinzones
2	Plaza Dañin
3	Guardería Chikitines
4	CIB Nube de Ilusiones
5	Dr. Santiago Roldós
6	Guardería Pilluelos. Floresta
7	Chikitines. Barrio del Seguro
8	CIBV Guasmo Sur 2
9	Guardería Sur.1 de Julio
10	Guardería Municipal Julio 2

### Equipamiento de la zona

El proyecto de Pre factibilidad para la Creación de un Centro Infantil “Sueños infantiles”, estará situado en la Ciudadela Santa Mónica de la parroquia Ximena del cantón Guayaquil, cuenta con los siguientes equipamientos en la zona:

- Servicio de transporte público (Líneas de las cooperativas de transporte 19,62, 103,110, 118 y 155; Metro vías y sistemas de alimentadoras.



- Servicios Básicos: Agua potable suministrada por la concesionaría Interagua; luz eléctrica provee CNEL EP, telefonía fija, móvil abastecida por CNT y Movistar.
- Servicio de Internet a través de los proveedores NETLIFE, Claro, CNT y Tv Cable.
- Servicio de televisión pagada brindado por las empresas Claro, CNT, Tv Cable y DIRECTV)

#### 4.2.9 Promoción

Para la promoción del Centro Infantil “Sueños infantiles” se hará por medio de hojas volantes con imagen llamativa como medio de publicidad. Los que se entregan en la ciudadela Santa Mónica, en donde se identifica el lugar, así como el logotipo de la empresa, costos y tipo de enseñanza que ofrece el centro.

La publicidad a través de redes sociales Facebook. Se implementará una fan page para que los clientes potenciales puedan conocer más de la empresa, sus instalaciones, horarios, los servicios que ofrece detalladamente y las promociones vigentes. A quienes compartan la información con amigos se les otorgará a los hijos refrigerio. Se promocionará los jueves locos para aquellas personas que se inscriban ese día pagaran 2 por 1. **(Ver Anexo C)**.

Como estrategia se hará la visita puerta a puerta, donde se da a conocer el servicio y beneficios que oferta por medio de volantes. En los cuales estará toda la información sobre el centro infantil con su respectivo logo. **(Ver Anexo D)**.

Tabla 16  
*Costo de promoción*

Detalle	cantidad	Valor unitario	Valor total
volantes	600	0.04	\$24.00
<b>Total</b>			\$24.00

### 4.3 Estudio técnico

#### 4.3.1 Dimensión y característica

El centro infantil tiene buena ubicación estará en la Ciudadela Santa Mónica, es esquinero de una planta baja, por lo tanto, tiene visibilidad por ambos lados, el tamaño de construcción de 300 m<sup>2</sup>. Además, estará pintada con colores que identifiquen la institución, que estará distribuida de la siguiente manera: **(Anexo E)**.

- 1 sala de atención a los padres de familia 10 m<sup>2</sup>. la cual contara con un escritorio y una silla gerencial. impresora, dos sillas para atención al padre de familia y un archivador para los documentos de los niños.
- 4 aulas de 40 m<sup>2</sup> las cuales estarán identificadas por colores amarillo, azul, rojo, verde
- 2 baños de 10 m<sup>2</sup>.
- 1 sala múltiple de 30 m<sup>2</sup>, para realizar actividades de estimulación temprana y rehabilitación se le llama múltiple porque en ella se realizará diferentes actividades grupal teatrales, juegos, canto de canciones infantiles contará con una piscina cuadrada con pelotas, estará acolchonada contará con un organizador de juguetes y una televisión.
- 1 cocina 30 m<sup>2</sup> la cual contara con una cocina de 6 hornillas, una refrigeradora y demás utensilios de cocina.
- 1 patio de recreación de 20 m<sup>2</sup>. el cual contara con una resbaladera con columpio.
- 1 comedor de 30 m<sup>2</sup> el cual contara con tres mesas rectangulares y sus respectivas sillas y seis mesas de comer para bebés.

El centro infantil tendrá una capacidad de 60 niños que estarán divididos tomando en cuenta el siguiente cuadro.

Tabla 17  
Capacidad de niños

Edades	Niños por aula	Numero de aula
0-1 año	15	aula 1
1-2 años	15	aula 2
2-3 años	15	aula 3
3-4 años	15	aula 4

### 4.3.2 Localización del proyecto

El centro infantil "Sueños infantiles" se encontrará ubicado en la Ciudad de Guayaquil en la Provincia del Guayas parroquia Ximena en la cooperativa Santa Mónica tenemos las siguientes ciudadelas: donde están localizados el Barrio del Centenario, La Saiba, las diferentes etapas de Pradera y Floresta, Se escogido este lugar para el centro infantil porque la ciudadela Santa Mónica no cuenta con un centro infantil cercano, debido a los que existen en el entorno están muy lejanos el lugar donde se establecerá este centro cumple con todos los requisitos necesarios para su ejecución y cuenta con todos los servicios de agua, luz y teléfono independientes, con los que se podrá ofrecer una adecuada y mejor atención al cliente.

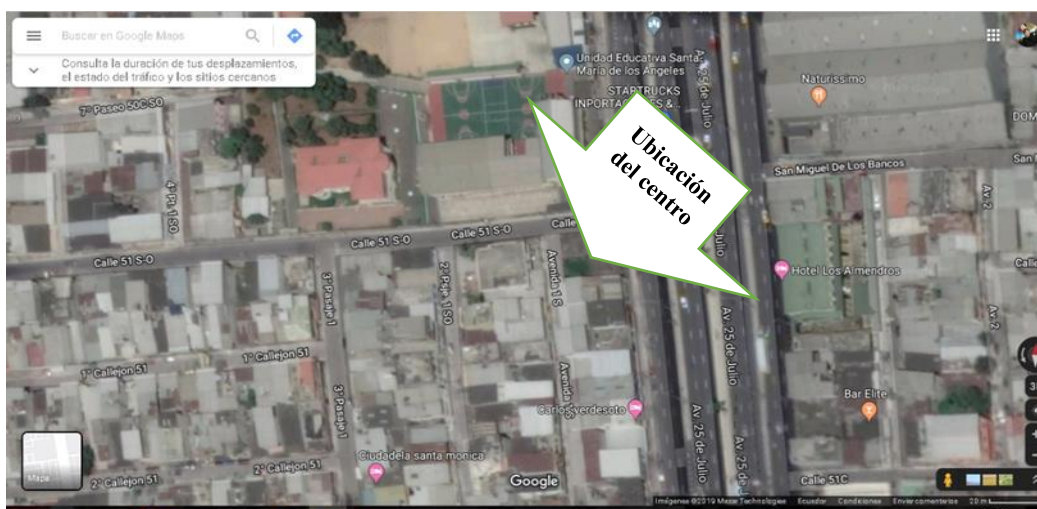


Figura 14. Ubicación de centro infantil

### Factores de determinación de localización óptima

Se han establecido varios puntos importantes para determinar la localización como óptima para el desarrollo del proyecto, las cuales a continuación se detalla:

### **Disponibilidad de Transporte**

Donde estará ubicado el centro infantil, existen varias líneas de buses servicio de transporte público (Líneas de las cooperativas de transporte 19,62, 103,110, 118 y 155; Metro vías y sistemas de alimentadoras.

### **Disponibilidad Servicios Básicos**

El lugar donde se va a desarrollar el centro infantil cuenta con los servicios básicos requeridos para poner en marcha el proyecto, (agua potable, luz eléctrica, internet, servicio de televisión pagada) necesarios para satisfacer las necesidades de los consumidores

### **4.3.3 Tecnología del proceso productivo**

El centro de cuidado infantil “Sueños Infantiles” utilizara sistemas informáticos en área administrativa en la cual estarán detallado la información de todos niños, además contará con una página web donde se publica los servicios que oferta, promociones, y ayudará a captar usuarios. Utilizaran equipos de punta como servicio de internet, recursos tecnológicos para el área de estimulación temprana y psicomotriz.

### **4.3.4 Ingeniería del proyecto**

#### **Descripción del proceso del servicio**

- **Recibir a los niños:** cada educadora recibe y da la bienvenida a su niño.
- **Brindarles el desayuno:** las educadoras le servirán a cada niño su desayuno donde los niños se sientan y comparten en grupo sus alimentos.
- **Aseo a los niños:** Se lava los dientes y se asea a cada niño.

- **Traslados de los niños a sus aulas:** trasladarlos a sus áreas de aprendizajes que participen en actividades recreativas según las edades.
- **Almuerzo:** en este momento las educadoras sirven el almuerzo a cada niño.
- **Asear a los niños que continúen con sus actividades:** Se procede al aseo de niño luego continúan nuevamente a sus actividades.
- **Descanso:** Se lleva a los niños de hasta un año a su respectiva cuna y a los niños de un año para adelante se lo lleva a sus catres que descansen.
- **Alistarlos para su salida:** Se baña a los niños y se los tienen listo con su maleta y su colada, sentados hasta que sus padres pasen a retirarlos.
- **Salida de los niños a sus hogares:** una vez terminada la jornada diaria los niños serán entregados por su respectiva educadora.

### Flujograma del proceso del servicio

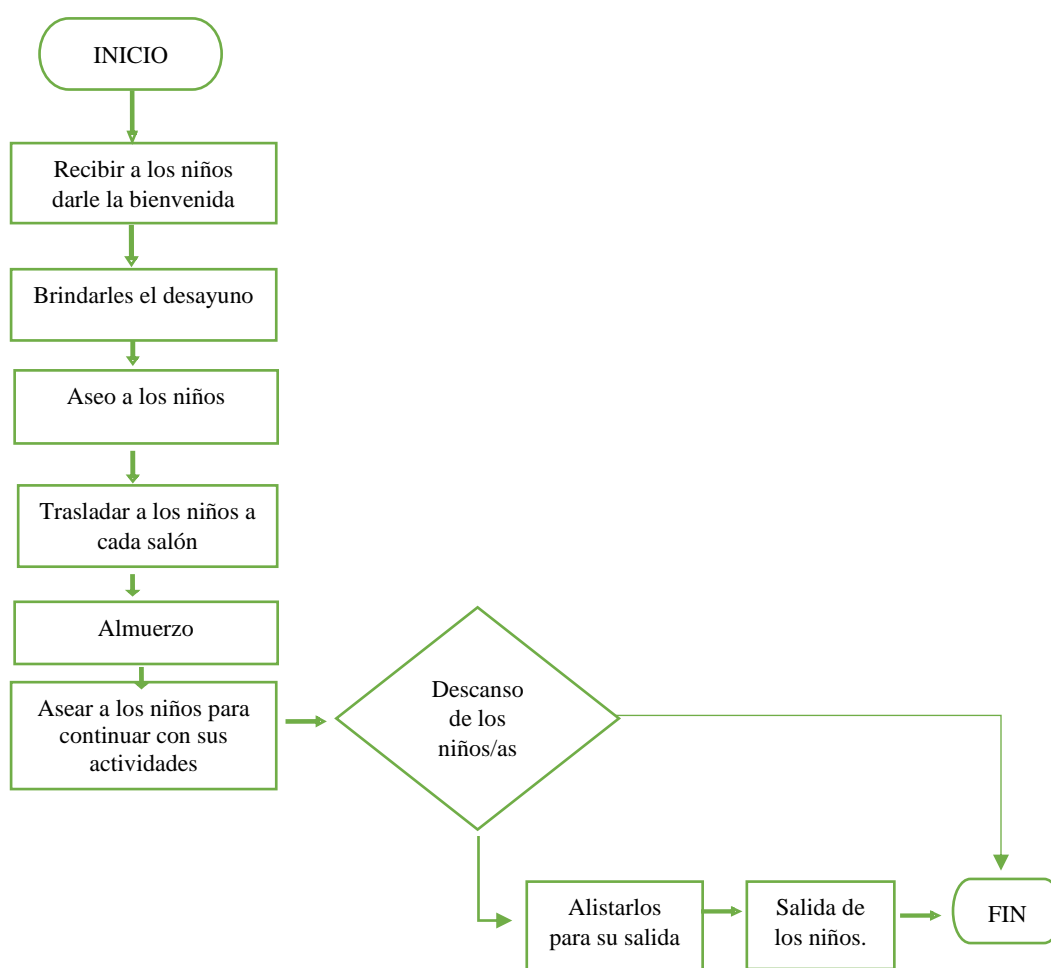


Figura 15. Flujograma proceso del servicio

### Proceso de admisión al centro infantil

El proceso de admisión empieza desde que se le oferta el servicio al representante, luego de eso se hace la recepción y revisión de documentos para así analizarlos, se determina recorrido a la institución con padres para conocer la aceptación por parte de ellos, si la aceptación no se da, termina el proceso; pero si la aceptación es, sí se procede a la inscripción inicial formato en el (**Anexo F**)

### Flujograma del proceso de admisión al centro infantil

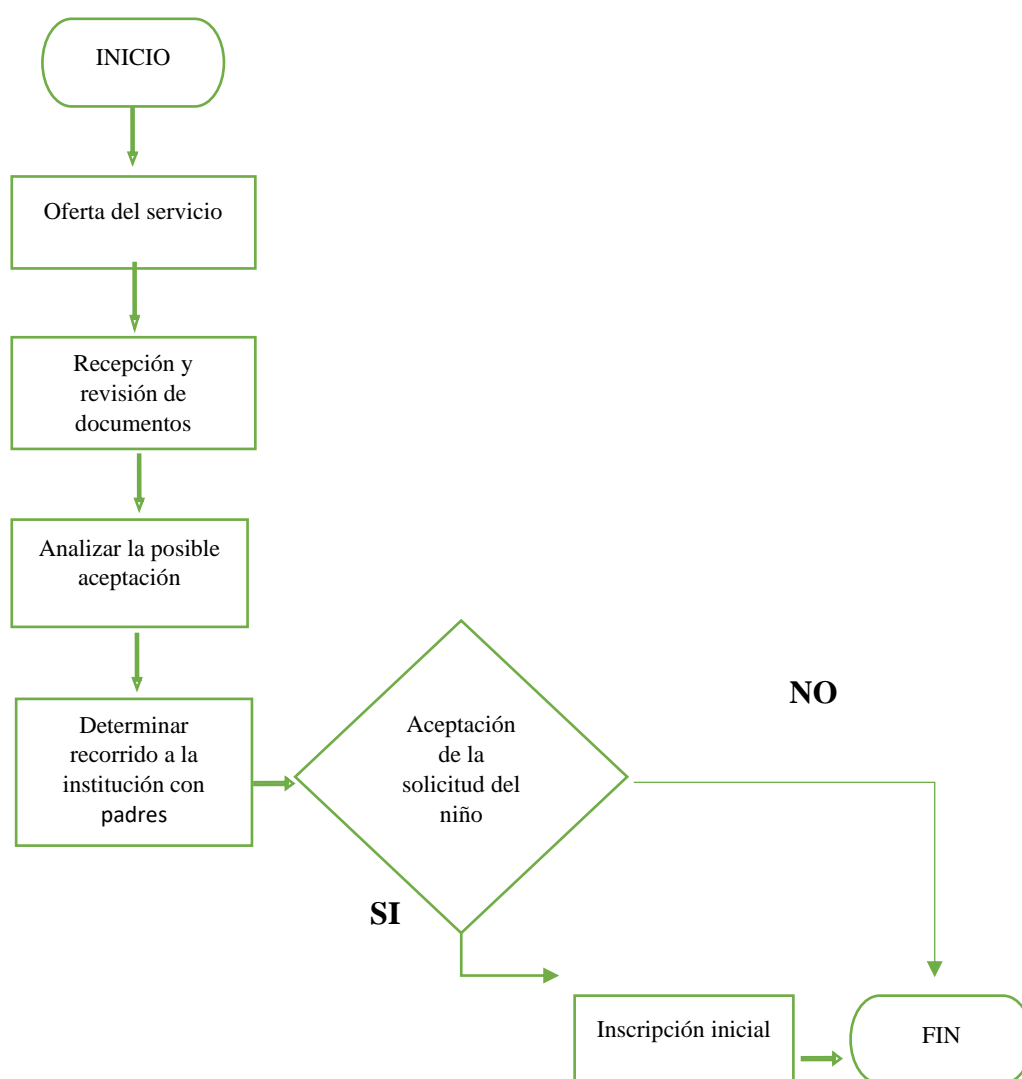


Figura 16. Flujograma del proceso del servicio

### 4.3.5 Maquinarias y equipos

#### Materiales requeridos

Para el desarrollo adecuado del proyecto se requiere contar con los siguientes materiales mencionados a continuación:

Tabla 18  
*Costo de materiales directos*

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Rompecabezas	\$1.90	\$22.80
Juegos de animales	\$2.00	\$24.00
Juegos de números	\$2.80	\$33.60
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$6.70</b>	<b>\$80.40</b>

#### Selección de equipos y muebles y enseres

Para el desarrollo adecuado del proyecto se requiere contar con los equipos, y muebles necesarios apropiados que permitan establecer y cumplir con el objetivo del establecimiento. A continuación, se detallan en las siguientes tablas.

Tabla 19  
*Costo de maquinarias y equipos*

Descripción	cantidad	costo unitario	Costo Total
Cocina	1	\$250,00	\$250,00
Ollas Industriales	4	\$30,00	\$120,00
Utensilios de Cocina	1	\$70,00	\$70,00
Tanque de gas	1	\$50,00	\$50,00
Refrigeradora	1	\$400,00	\$400,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>\$800.00</b>	<b>\$890.00</b>

Tabla 20  
*Costo equipo de computación*

Descripción	Cantidad	costo unitario	Costo Total
Computadoras	1	\$600,00	\$600,00
Impresoras	1	\$120,00	\$120,00
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>\$720.00</b>	<b>\$720.00</b>

Tabla 21  
*Costo equipo de oficina*

Descripción	cantidad	costo unitario	Costo Total
Aire acondicionado	1	\$900,00	\$900,00
Cámara de Seguridad	1	\$50,00	\$50,00
Teléfono	1	\$50,00	\$50,00
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>\$1,000.00</b>	<b>\$1,000.00</b>

Tabla 22  
*Costo muebles y enseres*

<b>Descripción</b>	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Escritorio	1	\$35,00	\$35,00
Silla de espera tripersonal	1	\$100,00	\$100,00
Archivador	1	\$50,00	\$50,00
Televisión	1	\$550,00	\$550,00
Silla gerencia	1	\$80,00	\$80,00
Silla plástica	2	\$8,00	\$16,00
Corral	7	\$50,00	\$350,00
<b>Descripción</b>			
	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Organizador de juguetes	5	\$50,00	\$250,00
Catres	45	\$30,00	\$1.350,00
Comedor de madera	6	\$100,00	\$600,00
Cambiador de pañal	2	\$50,00	\$100,00
Silla de comer para bebés	5	\$25,00	\$125,00
Casillero infantil	4	\$70,00	\$280,00
Sillas de madera	50	\$6,00	\$300,00
Resbaladera con columpio.	1	\$150,00	\$150,00
Colchonetas	7	\$10,00	\$70,00
Armario para materiales	4	\$90,00	\$360,00
Juegos Didácticos	11	\$3,00	\$33,00
Kit Escalera Rampa	2	\$90,00	\$180,00
Kit Estimulación	2	\$80,00	\$160,00
Piscinas de Bolas 120 cm	1	\$90,00	\$90,00
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>\$1,717,00</b>	<b>\$5,229,00</b>

Tabla 23  
*Costo suministro de limpieza*

<b>Descripción</b>	<b>cantidad</b>	<b>costo unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Escoba	1	\$2,00	\$2,00
Botes para basura	2	\$1,50	\$3,00
Recogedor de basura	1	\$1,00	\$1,00
Franela para limpieza	4	\$0,80	\$3,20
Galones de desinfectante	2	\$3,00	\$6,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$8,30</b>	<b>\$15,20</b>



## Empresas proveedoras

Es aquel tercero que abastece de materiales u otros suministros, los cuales son necesarios para su desarrollo y funcionamiento, cubren las necesidades habituales como: alimentación, higiene alimentaria, recursos educativos, inmobiliario para actividades lúdicas y de estimulación temprana.

Tabla 24  
Proveedores

Proveedores	Descripción	Nombre de empresas proveedoras
Servicios básicos	Luz, agua, teléfono, internet	Claro, Interagua, CNEL
Aire acondicionado	Split Alta Eficiencia Panasonic CS-YC24TKV   24000 BTU Blanco	Tecnicentro Chonillo
Sillas de madera	39 de ancho ,70 serán de color de cada salón.	Facet Ecuador
Escritorio	118 cm de ancho y 74 de alto.	Indumaster S. A
Proveedores	Descripción	Nombre de empresas proveedoras
Silla de escritorio	Giratoria altura 117 cm ancho 60 cm y fondo 70 cm.	Indumaster S. A
Sillas plásticas	90 cm de altura y 54 de ancho	
Colchoneta	De 3 metros cuadrados cada una de colores con diseños.	Facet Ecuador
Cambiador de pañal	De madera acolchonada 56 cm de ancho y 80 cm de altura.	Facet Ecuador
Corral	Marca Graco medidas 90cm de ancho y 90cm de altura	Facet Ecuador
Catres	Prácticas y cómodas cunas de bebés de cuatro lados de distintos colores.	Facet Ecuador
Anaqueles con casilleros	De madera de 15 casilleros cada uno.	Facet Ecuador
Resbaladera	Medidas 167*158*120 cm	Facet Ecuador
Piscina con pelotas	Piscina Cuadrada: Largo 1.25 mt x Ancho 1.25 mt , Alto 30 cms	Facet Ecuador
Médico pediatra	Convenio con el Ministerio de salud	Ministerio de Salud
Televisión	LG 42 Pulgadas Full Hd	Comandato
Refrigeradora	Marca Mabe 239L Lámina anticorrosiva y antihuellas - Parrilla de cristal templado, resisten hasta 25 kg	Comandato
Computadora	De Escritorio HP	Tecnosmart
Materiales de limpieza	Detergente, cloro, escoba, pala	Servigama
Utensilios de cocina	Platos, cucharas de comer, cucharones, cuchillos, vasos.	Coral
Pizarras acrílicas	Pizarras acrílicas con bases metálicas	Facet Ecuador
Organizador de juguetes	De 7 compartimientos.	Facet Ecuador
Mesas de madera	Rectangulares tres metros cuadrados cada una	Facet Ecuador

#### **4.4 Estudio administrativo**

Estudio Administrativo estipula los aspectos organizativos de la empresa como su planificación, estructura organizacional y organigrama, sus aspectos legales, laborales, el establecimiento de las fuentes y métodos de reclutamiento, el proceso de selección y la inducción a los nuevos empleados indispensables para su legalización.

##### **4.4.1 Análisis situacional**

Se procede a realizar la planificación del centro infantil sueños infantiles donde se detallará la misión visión, valores institucionales y políticas enfocadas a los clientes y colaboradores.

###### Misión

Somos una institución privada, de cuidado infantil, promueve el desarrollo integral de niños/as a través de la estimulación temprana, y actividades lúdicas, capaces de satisfacer a nuestros clientes en el cuidado de los infantes con un personal altamente cualificado competente, comprometido en construir un futuro mejor.

###### Visión Institucional

Ser una institución de excelencia en el cuidado de niños y niñas, en el lapso de cuatro años, líder en la formación en el desarrollo de infantes, en un ambiente de respeto y confianza.

###### Valores Institucionales

- **Responsabilidad Social:** Mantiene su gestión cumpliendo fielmente lo estipulado por la ley y respetando la comunidad y el medio ambiente.
- **Innovación:** Busca constantemente nuevos servicios que superen las expectativas de los clientes que son los padres de familia.
- **La constancia y disciplina** son valores empresariales que conllevan a la elaboración de proyectos exigentes, superación de obstáculos y trabajo arduo

- **Transparencia:** Tal vez una de las cosas más cuidadas por cualquier compañía, empresa son sus cifras y datos; sin embargo, “es importante compartir lo que muchos consideran secretos sobre cómo le está yendo en la empresa, incluyendo los estados financieros, a todos los empleados. No debe haber información acumulada. También creo que es importante apoyar la experimentación.
- **Compromiso:** Es asumir con profesionalidad aquellas funciones, cometidos o valores que faciliten alcanzar la misión de la empresa.
- **Trabajo en equipo:** Es compartir conocimientos, experiencias y esfuerzo, aportando lo mejor de cada uno y asumiendo responsabilidades para la consecución de un objetivo común
- **Excelencia:** Demostrada en todos los aspectos en la empresa desde las actividades y servicios que presta la empresa.

#### Políticas

En lo que refiere a las políticas de servicios, el proyecto mantendrá la filosofía del grupo que destaca profesionales de alto prestigio con las mejores herramientas de trabajo, con la finalidad de prestar un servicio de calidad.

#### Políticas para proveedores

Cualquier proveedor que trabaje para el centro infantil deberá respetar nuestras políticas de proveedores.

- Asesoría directa en la que beneficie al iniciar el centro con los insumos adecuados.
- Cumplimiento de calidad de producto y servicio.
- El precio del producto no será modificado, únicamente por mutuo acuerdo.

- Los pedidos de los productos deben ser entregados en un máximo de 48 horas una vez realizado el pedido.

#### Políticas para clientes

- Derecho al bienestar y a vivir en un entorno familiar, a recibir un trato adecuado.
- Los pagos únicamente en efectivos.
- El horario de atención será de lunes a viernes de 08:00 a 18:00.

#### Políticas que deben cumplir los colaboradores

- Entregar un servicio de calidad y calidez que garantice la satisfacción de los usuarios.
- Seguimiento y capacitación a todo el personal que labora en el centro.
- Cumplir con las normas internas de la institución

#### 4.4.2 Organigrama

La estructura administrativa de la empresa se representa a través del organigrama el mismo que es claro y objetivo, define los puestos y el nivel jerárquico de la siguiente manera:

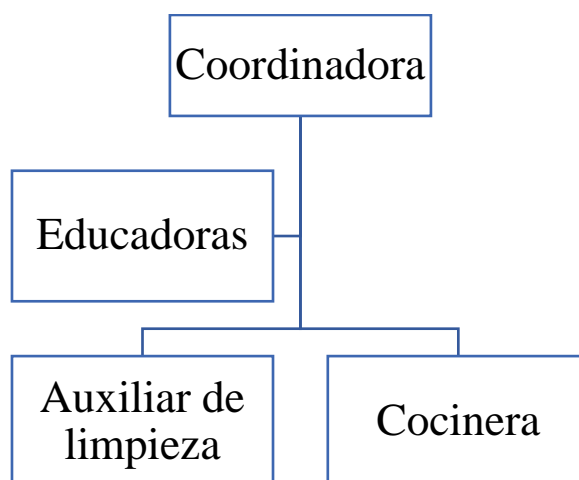


Figura 17. Organigrama

#### **4.4.3 Funciones del talento humano**

- **Coordinadora**

Estará encargada de recibir los pagos de las pensiones de cada uno de los niños, así como también será la encargada de supervisar a cada educadora que estén realizando bien sus funciones y que cada niño sea tratado con amor.

- **Educadoras**

Son las encargadas de la parte académica de la institución, con título profesional en ciencias de la educación, especialidad Parvularias. Su responsabilidad será diseñar un plan de Trabajo Anual y de clases donde se incluya el tipo de actividades a realizar en los diferentes niveles, e incluir todos los implementes físicos a utilizar para el desempeño de los niños/as como: juguetes, pinturas, instrumentos musicales, canciones, otros. Por último, establecer los alimentos a consumir mientras se encuentren en el centro infantil.

- **Auxiliar de Limpieza**

Encargada de la limpieza de los espacios, ambientes, mobiliarios, equipos, puertas, ventadas, vidrios del centro infantil será la responsable de mantener limpias las aulas de los niños.

- **Cocinera**

Es la encargada de preparar los alimentos de los niños bajo un plan nutricional, tiene que ser creativa con los platos de los niños y los menús tendrán que ser variados.

#### **Reclutamiento del personal calificado.**

Para la selección del personal que asegure la calidad en el servicio de cuidado a los niños se debe hacer una lista de los posibles candidatos que cubran el perfil del puesto solicitado y la contratación se hará directamente con la coordinadora del

centro. Igualmente, se deberá cumplir entre otros los siguientes requisitos. (**Anexo**

**H)**

- Calidad humana que facilite las relaciones con los niños y con los compañeros de trabajo
- Disponibilidad para seguir aprendiendo y actualizando
- Conocer las normativas legales nacionales e internacionales vigentes para los niños y niñas
- Responsabilidad y cumplimiento de las obligaciones.

Tabla 25  
*Perfiles de cargo*

<b>Cargo</b>	<b>Perfil Académico</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Tipo de contrato</b>
<b>Coordinadora</b>	Tercer nivel en ciencias de la educación con especialización en educación inicial, pedagogo, parvulario, experiencia de un año en cargos similares	Trabajo en equipo, habilidades comunicativas.	Contrato Fijo
<b>Educadoras</b>	Tecnólogas en educación inicial, experiencia laboral mínima de un año	Ser creativa, ágil para ayudar y apoyar el conocimiento del niño	Contrato Fijo
<b>Cargo</b>	<b>Perfil Académico</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Tipo de contrato</b>
<b>Cocinera</b>	Tecnóloga en el área de nutrición Infantil, experiencia mínima de un año.	Que sea creativa en el menú de los niños, ser capaz de seguir los estándares de higiene y seguridad alimenticia	Contrato por prestación de servicio
<b>Personal de limpieza</b>	Formación mínima bachiller, experiencia un año	trabajar en equipo, amable, cumplida.	Contrato fijo

## **4.5 Estudio legal**

### **4.5.1 Tipo de empresa**

El tipo de empresa es sociedad limitada, conformada por dos personas que responden a las obligaciones tal como lo establece el Artículo 92 de la Ley de Compañías, consta con un capital de 400 dólares, aportación de dos socios; las participaciones serán iguales, podrán ser transferidas con la aceptación unánime del otro socio.

#### **Requisitos para constituir una Sociedad limitada son:**

- Reservar el nombre y luego acudir a la Superintendencia de Compañía a verificar si existe otro nombre igual a la de la empresa.
- Elabora los estatutos, a través de una minuta firmada por un abogado.
- Abrir una “cuenta de integración de capital” en cualquier banco con un monto de capital de los dos socios.
- Llevar la escritura pública ante cualquier notario.
- Aprobar el estatuto a través de la Superintendencia de Compañías.
- Publica en un diario de circulación nacional.
- Obtener los permisos municipales.
- Inscribir la compañía en el Registro Mercantil del Ecuador.
- Realizar la junta general de accionistas para nombrar al gerente y presidente de la compañía de acuerdo a los estatutos.
- Obtener los documentos habilitantes para abrir el RUC de la empresa.
- Obtener la carta para el banco por la Superintendencia de Compañías, para poder hacer uso del dinero.

## **Permisos**

### **Permiso del Cuerpo de Bomberos**

Los requisitos para obtener el permiso de los bomberos son.

- Certificado de uso de suelo
- Copia de cédula y papeleta de votación
- Copia de RUC
- Tiene un costo de
- Tiene un costo de \$50,00 tiempo de entrega de 30 a 45 días laborables

### **Certificado de uso de suelo**

Documento que identifica si una actividad es permitida o no tiene un costo de \$20,00 tiene un tiempo de entrega de 15 días laborables los requisitos para obtenerlo son:

- Copia de cédula y papeleta de votación
- Copia de Ruc
- Petición dirigida al alcalde

### **Requerimientos tributarios**

Para la apertura del centro infantil será la adquisición de un Registro Único del Contribuyente, en el mismo debe constar la actividad de la empresa, así como su localización, su entrega es inmediata los requisitos para obtenerlo son:

- Copia de cédula y papeleta de votación.
- Planilla de servicios básicos (Luz, agua, teléfono)



## Conclusiones

Después de efectuar el estudio de prefactibilidad para instalar un Centro de Cuidado Infantil en la ciudadela Santa Mónica de la ciudad de Guayaquil se llega a cabo las siguientes conclusiones, una vez obtenida la investigación de mercado que muestra los resultados de la encuesta con la aceptación de un 79,5% para la creación del centro infantil “Sueños Infantiles”

El centro se encontrará ubicado en la ciudadela Santa Mónica de la ciudad de Guayaquil, el segmento al que está dirigido corresponde a las madres de familia que tengan niños de cero a cuatro años de edad de nivel socioeconómico medio que habiten en el sector sur de la ciudad de Guayaquil.

Los servicios que se brindará serán los adecuados y acorde a la las edades de cada uno de las niñas y niños de la guardería. Esta oportunidad que tendrán los padres al dejar a sus hijos al cuidado de la guardería, les permitirá gozar de servicios de calidad.

La diferenciación del servicio permitirá agregar valor principalmente basado en las líneas de estimulación temprana, servicios de jornada completa, servicio de enfermería, alimentación, servicio de video vigilancia

Se realizaron los diferentes estados financieros donde desde un escenario moderado se obtuvo una tasa interna de retorno de 57,46%, un valor actual neto de \$27,032.44 además de concluir que la inversión se recuperará aproximadamente en dos años un mes y veintinueves días.

## Recomendaciones

Se recomienda una vez realizada la investigación, conseguir el financiamiento propio o directo, para no subir el costo del servicio debido a los intereses bancarios, actualmente no es adecuado debido a la tasa de interés.

Fomentar la participación de los padres, familiares y custodios en general dentro de las actividades del Centro de Desarrollo Infantil, para formar un ambiente de inclusión que engrandezca la calidad de vida y unión familiar.

Considerar la ubicación señalada en la localización del proyecto, que está ubicada dentro de las zonas de mayor influencia comercial que se aglomeran entre las ciudadelas Santa Mónica y los esteros, como un factor que podría llegar ser preponderante a la hora de tomar una decisión de matriculación.

Se recomienda la implantación del presente proyecto desde el punto de vista de mercado, técnico, financiero y económico.

Se recomienda la contratación de personal profesional en cuidados de niños de cero a cuatro años, el material didáctico debe ser “NO” toxico para los niños del centro infantil además es recomendable que en cada aula se encuentre alfombrada por seguridad de los niños y niñas.

Monitorear el flujo de los ingresos en forma anual, aspecto que va de la mano con la fidelización de los consumidores de los servicios a ofrecerse, que, si llegasen a decaer, peligraría la continuidad del negocio.

## **CAPITULO V**

### **5. PROPUESTA**

#### **5.1 Título de la propuesta**

Proyecto de prefactibilidad para la creación de un centro infantil de niños de cero a cuatro años de edad "sueños infantiles" ubicada a la parroquia Ximena, ciudad de Guayaquil.

#### **5.2 Autores de la propuesta**

Tecnóloga Katherine Alexandra León Moscoso

#### **5.3 Empresa auspiciante**

Ninguna

#### **5.4 Área que cubre la propuesta**

Ciudadela Santa Mónica cantón Guayaquil, parroquia Ximena de la ciudad de Guayaquil.

#### **5.5 Fecha de presentación**

Diciembre del 2019

#### **5.6 Fecha de terminación**

Marzo del 2020

#### **5.7 Duración del proyecto**

De acuerdo a los estudios realizados se estima un año y medio para iniciar con la apertura del centro

#### **5.8 Participación del proyecto**

- Autora de la presente investigación.
- Proveedores de los materiales, equipo de computación y suministros

### **5.9 Objetivo general de la propuesta**

Desarrollar un proyecto de prefactibilidad financiera para la creación de un Centro Infantil de cero a cuatro años de edad “Sueños Infantiles”.

### **5.10 Objetivos específicos**

- Determinar el costo, gasto e ingresos para la implementación del Centro Infantil Sueños Infantiles determinar la factibilidad del proyecto.
- Analizar los estudios financieros del centro infantil “Sueños Infantiles” y demostrar la viabilidad económica financiera del proyecto.
- Determinar el costo y retorno de inversión del proyecto.

### **5.11 Beneficiarios directos**

La presente investigación muestra como beneficiario a la persona que decida implementar el proyecto, y los niños que directamente reciben el servicio de la comunidad cercana en general.

### **5.12 Beneficiarios indirectos**

Los beneficiarios indirectos del presente proyecto serán los colaboradores, proveedores de los materiales, equipos, maquinarias.

### **5.13 Impacto de la propuesta**

La propuesta basada en el presente proyecto tendrá los siguientes factores de impacto:

- Generar fuentes de empleos con todos los beneficios de ley y con un sueldo digno.
- Estará a cargo de talento humano capacitado, para captar la atención de los clientes.
- La implementación de un centro infantil nuevo en el sector.

- La importancia de la estimulación temprana para el desarrollo de los niños de cero a cuatro años de edad.

#### **5.14 Descripción de la propuesta**

La propuesta es la implementación de un centro infantil “SUEÑOS INFANTILES” dirigido a padres con niños y niñas de cero a cuatro años de edad, según todos los estudios realizados anteriormente lo que me da como resultado que el proyecto es viable, rentable, así como también ofrecer plazas de empleos a profesionales en cuidados de niños.

La contratación del talento humano, cuáles son los materiales y activos que voy necesitar para la apertura del centro, el capital real de inversión

Para la puesta en marcha del proyecto se debe tener en cuenta los siguientes aspectos: contratación del personal, los requisitos en cuanto a su experiencia laboral y formación académica para que esté acorde a las necesidades y exigencias del proyecto.

La capacidad de niños por aula que es de 15, los estudios financieros cual es el capital inicial para poner en práctica el proyecto, cuáles son los materiales y activos que voy necesitar para la apertura del centro.

La contratación de servicios básicos, los permisos y autorizaciones de funcionamiento que se necesitará para que el centro entre en operación, la ubicación exacta donde estará ubicado el centro infantil.

##### **5.14.1 Ingresos**

Con la información obtenida de distintos centros infantiles se ha considerado el siguiente precio por concepto de la prestación de servicios de cuidado de niños y niñas de cero a cuatro años de edad será de \$100 mensuales.

Tabla 26  
*Ingreso por costo de servicio*

Servicio	Cantidad de niños	Precio unitario	Precio mensual	Meses de servicio	Precio anual
Cuidado de niños	60	\$100.00	\$5000	12	72,000.00
<b>Total, anual</b>					\$72,000.00

La proyección de ingresos, se realiza a base al crecimiento de la demanda, donde para el año uno los servicios de cuidados infantil por mes inician con 50 niños, a medida que se van captando más clientes estos se irán incrementando

Tabla 27  
*Proyección de costo por servicio*

<i>\$ Ingresos</i>	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Cuidado Infantil</b>	\$60,000.00	\$64,800.00	\$69,600.00	\$74,400.00	\$79,200.00
<b>TOTALES</b>	\$60,000.00	\$64,800.00	\$69,600.00	\$74,400.00	\$79,200.00

#### 5.14.2 Costos de materiales directos

Los costos de Materiales se refieren a los egresos iniciales y recurrentes que tendrá el centro infantil, como la compra de los materiales, que son muy importante para el servicio que se ofrece.

Tabla 28  
*Costo de materiales*

DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Rompecabezas	\$1.90	\$22.80
Juegos de animales	\$2.00	\$24.00
Juegos de números	\$2.80	\$33.60
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$6.70</b>	<b>\$80.40</b>

El centro infantil necesita invertir en diferentes activos fijos los cuales se describen a continuación.

Tabla 29  
*Costo de activo fijo*

<b>Tipo de Cuenta</b>	<b>Precio Unitario</b>
Adecuaciones	\$1,000.00
Muebles y enseres	\$5,229.00
Maquinarias y Equipos	\$890.00
Equipos de computación	\$720.00
Equipos de oficina	\$1,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,839.00</b>

La depreciación de los activos del centro se calculó en base a las tasas establecidas en el Servicio de Rentas Internas (SRI), en la que determinan que para muebles y enseres la tasa es del 10%, maquinarias y equipos del 8%, equipos de computación del 3% y equipos de oficina del 10% lo que servirá al ejecutar el proyecto tener en cuenta la vida útil de los activos.

Tabla 30  
*Depreciación*

<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>COSTO</b>	<b>DEPRECIACION</b>	<b>TOTAL, ANUAL</b>
Muebles y enseres	\$5,229.00	10	\$ 522.90
Maquinarias y Equipos	\$890.00	8	\$ 111.25
Equipos de computación	\$720.00	3	\$ 240.00
Equipos de oficina	\$1,000.00	10	\$ 100.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.839,00</b>		<b>\$ 974.15</b>

La tabla 31 para el cuidado de los niños y gestiones administrativas necesita personal administrativo y se detalla los sueldos y beneficios de cada uno cuatro educadoras profesionales en cuidado de niños, una auxiliar de limpieza y una cocinera.

Tabla 31  
*Sueldos*

Nomina	Sueldo	Décimo tercero	Décim o cuarto	Patron al 11.15%	Vacacion es	Total, por emplead o	Total, del persona l
Coordinadora	\$650.00	\$54.17	\$32.83	\$72.48	\$27.08	\$836.56	\$836.56
Educadora 1	\$394.00	\$32.83	\$32.83	\$43.93	\$16.42	\$520.01	\$520.01
Educadora 2	\$394.00	\$32.83	\$32.83	\$43.93	\$16.42	\$520.01	\$520.01
Educadora 3	\$394.00	\$32.83	\$32.83	\$43.93	\$16.42	\$520.01	\$520.01
Educadora 4	\$394.00	\$32.83	\$32.83	\$43.93	\$16.42	\$520.01	\$520.01
Auxiliar de limpieza	\$394.00	\$32.83	\$32.83	\$43.93	\$16.42	\$520.01	\$520.01
Cocinera	\$394.00	\$32.83	\$32.83	\$43.93	\$16.42	\$520.01	\$520.01
<b>Total, Personal Administrativo</b>	<b>\$3,014.00</b>	<b>\$251.17</b>	<b>\$229.8 3</b>	<b>\$336.06</b>	<b>\$125.58</b>	<b>\$3,956.6 4</b>	<b>\$3,956.6 4</b>

Para el correcto funcionamiento del centro se necesitan los siguientes permisos legales detallados en la siguiente tabla 33.

Tabla 32  
*Documentación legal*

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Costo constitución del centro	1	\$400.00	\$400.00
Permisos Bomberos	1	\$50.00	\$50.00
Uso de suelo	1	\$20.00	\$20.00
<b>TOTAL, POR MES</b>	<b>5</b>	<b>\$544</b>	<b>\$544</b>

Entre los gastos que tendrá el centro infantil tendrá los gastos de venta y gastos administrativos mencionados a continuación.

Tabla 33  
*Gasto de venta*

Detalle	Total, Mensual	Total, Anual
Luz	\$70.00	\$840.00
Agua	\$40.00	\$480.00
Teléfono	\$10.00	\$120.00
Internet	\$25.00	\$300.00
<b>Total</b>	<b>\$145.00</b>	<b>\$1,740.00</b>

Tabla 34  
*Gatos administrativos*

Detalle	Total, Mensual	Total, Anual
Suministro de limpieza	\$15.20	\$182.40
<b>Total</b>	<b>\$15.20</b>	<b>\$182.40</b>



### 5.14.2 Préstamo del proyecto

La inversión requerida para ejecutar el proyecto es de \$15,383.00 la misma que será financiada en su totalidad por la persona que implementa este proyecto de centro infantil en la parroquia Ximena de la Ciudad de Guayaquil Ciudadela Santa Mónica.

### 5.14.3 Estados financieros

En la tabla 35 se detalla el estado de situación financiera que me va a reflejar el estado real del centro infantil antes de entrar a iniciar la ejecución del proyecto

Tabla 35  
*Estado de situación financiera*

Estado de situación financiera	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ACTIVOS</b>						
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>						
Caja/ Bancos	\$6,544.00	\$13,966.30	\$23,518.62	\$35,173.81	\$48,792.85	\$64,438.49
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$6,544.00</b>	<b>\$13,966.30</b>	<b>\$23,518.62</b>	<b>\$35,173.81</b>	<b>\$48,792.85</b>	<b>\$64,438.49</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>						
Edificio	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00
Muebles y enseres	\$5,229.00	\$5,229.00	\$5,229.00	\$5,229.00	\$5,229.00	\$5,229.00
Maquinarias y Equipos	\$890.00	\$890.00	\$890.00	\$890.00	\$890.00	\$890.00
Equipos de computación	\$720.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00	\$720.00
Equipos de oficina	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00	\$1,000.00
Depreciación Acumulada	\$0.00	-\$974.15	-\$1,948.30	-\$2,922.45	-\$3,556.60	-\$4,190.75
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>\$8,839.00</b>	<b>\$7,864.85</b>	<b>\$6,890.70</b>	<b>\$5,916.55</b>	<b>\$5,282.40</b>	<b>\$4,648.25</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$15,383.00</b>	<b>\$21,831.15</b>	<b>\$30,409.32</b>	<b>\$41,090.36</b>	<b>\$54,075.25</b>	<b>\$69,086.74</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>						
Prestamo bancario C/P	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>						
Prestamo Bancario L/P	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital Social	\$15,383.00	\$15,383.00	\$15,383.00	\$15,383.00	\$15,383.00	\$15,383.00
Utilidad del Ejercicio	\$0.00	\$6,327.22	\$8,453.34	\$10,552.22	\$12,851.99	\$14,874.30
Utilidades Retenidas	\$0.00	\$0.00	\$6,327.22	\$14,780.56	\$25,332.79	\$38,184.78
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$15,383.00</b>	<b>\$21,710.22</b>	<b>\$30,163.56</b>	<b>\$40,715.79</b>	<b>\$53,567.78</b>	<b>\$68,442.08</b>
<b>PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$15,383.00</b>	<b>\$21,710.22</b>	<b>\$30,163.56</b>	<b>\$40,715.79</b>	<b>\$53,567.78</b>	<b>\$68,442.08</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$120.93</b>	<b>\$245.76</b>	<b>\$374.58</b>	<b>\$507.48</b>	<b>\$644.66</b>

### 5.14.4 Flujo de caja

El flujo de caja demuestra cómo van variando los costos y gastos del centro infantil a través del tiempo. En el primer año se puede ver un poco afectado hasta captar los clientes necesarios a partir del año dos ya se ve puede ver ganancia.

Tabla 36  
*Flujo de caja*

PERIODOS	Flujo de Efectivo					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$0.00	\$60,000.00	\$64,800.00	\$69,600.00	\$74,400.00	\$79,200.00
Costo de producción	\$0.00	\$80.40	\$82.99	\$85.64	\$88.36	\$91.20
<b>Sueldos y salarios</b>		<b>\$47,479.73</b>	<b>\$49,008.58</b>	<b>\$50,576.85</b>	<b>\$52,180.14</b>	<b>\$53,859.30</b>
Nomina		\$47,479.73	\$49,008.58	\$50,576.85	\$52,180.14	\$53,859.30
<b>Gastos Administrativos</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
Arriendo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Transporte		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Gastos de Ventas</b>		<b>\$1,740.00</b>	<b>\$1,795.87</b>	<b>\$1,853.18</b>	<b>\$1,912.30</b>	<b>\$1,973.60</b>
Luz		\$840.00	\$867.05	\$894.79	\$923.16	\$952.87
Agua		\$480.00	\$495.36	\$511.06	\$527.51	\$544.34
Telefono		\$120.00	\$123.80	\$127.79	\$131.87	\$136.09
Internet		\$300.00	\$309.65	\$319.54	\$329.76	\$340.30
<b>Gastos Financieros</b>						
Interes del prestamo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Otros Gastos</b>						
Depreciacion	\$0.00	\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
Total gastos		\$50,193.88	\$51,778.60	\$53,404.19	\$54,726.59	\$56,467.04
<b>Flujo antes de participacion</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$9,725.72</b>	<b>\$12,938.42</b>	<b>\$16,110.17</b>	<b>\$19,585.05</b>	<b>\$22,641.75</b>
Participacion de trabajadores		\$1,458.86	\$1,940.76	\$2,416.53	\$2,937.76	\$3,396.26
<b>Flujo antes de impuesto</b>		<b>\$8,266.86</b>	<b>\$10,997.65</b>	<b>\$13,693.64</b>	<b>\$16,647.30</b>	<b>\$19,245.49</b>
Impuesto a la renta		\$1,818.71	\$2,419.48	\$3,012.60	\$3,662.41	\$4,234.01
<b>Flujo despues de impuesto</b>		<b>\$6,448.15</b>	<b>\$8,578.17</b>	<b>\$10,681.04</b>	<b>\$12,984.89</b>	<b>\$15,011.48</b>
(+) Depreciaciones		\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
(-) Pago de Capital Prestamo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Capital de trabajo	-\$6,544.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Activos Fijos en inversion	-\$8,839.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Flujo de Efectivo Neto</b>	<b>\$15,383.00</b>	<b>\$7,422.30</b>	<b>\$9,552.32</b>	<b>\$11,655.19</b>	<b>\$13,619.04</b>	<b>\$15,645.63</b>

### 5.14.5 Evaluación económica

En la siguiente tabla se muestra la proyección de los gastos de ventas que se deben ejecutar mensualmente para poder brindar el servicio básico se encuentran, teléfono e internet.

Tabla 37  
*Gasto de ventas proyectados*

<b>GASTOS DE VENTAS PROYECTADOS</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Luz	\$840.00	\$867.05	\$894.79	\$923.16	\$952.87
Agua	\$480.00	\$495.36	\$511.06	\$527.51	\$544.34
Teléfono	\$120.00	\$123.80	\$127.79	\$131.87	\$136.09
Internet	\$300.00	\$309.65	\$319.54	\$329.76	\$340.30
<b>Total</b>	<b>\$1,740.00</b>	<b>\$1,796.03</b>	<b>\$1,853.50</b>	<b>\$1,912.74</b>	<b>\$1,973.85</b>

En los gastos administrativos intervienen los suministros de limpieza y los Sueldos y Salarios que intervienen directamente para poder brindar el servicio

Tabla 38  
*Proyección gastos administrativos*

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Suministro de limpieza	\$182.40	\$188.27	\$194.30	\$200.46	\$206.91
<b>TOTAL</b>	<b>\$182.40</b>	<b>\$188.27</b>	<b>\$194.30</b>	<b>\$200.46</b>	<b>\$206.91</b>
<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>\$1,922.40</b>	<b>\$1,984.30</b>	<b>\$2,047.80</b>	<b>\$2,113.19</b>	<b>\$2,180.76</b>

### **Punto de equilibrio**

Se determina que se debe lograr tener 35 servicios de cuidados de niños anuales con una utilidad de \$466.11 a partir de este punto, se empieza a ganar.

Tabla 39  
Punto de equilibrio

CANTIDAD	SERVICIOS	COSTOS	UTILIDAD
0	0	3029.2	-3029.2
10	1000	\$3,030.54	-2030.54
20	2000	3031.88	-1031.88
30	3000	3033.22	-33.22
35	3500	3033.89	466.11
40	4000	3034.56	965.44
45	4500	3035.23	1464.77
50	5000	3035.9	1964.1
55	5500	3036.57	2463.43
60	6000	3037.24	2962.76
65	6500	3037.91	3462.09
70	7000	3038.58	3961.42
75	7500	3039.25	4460.75

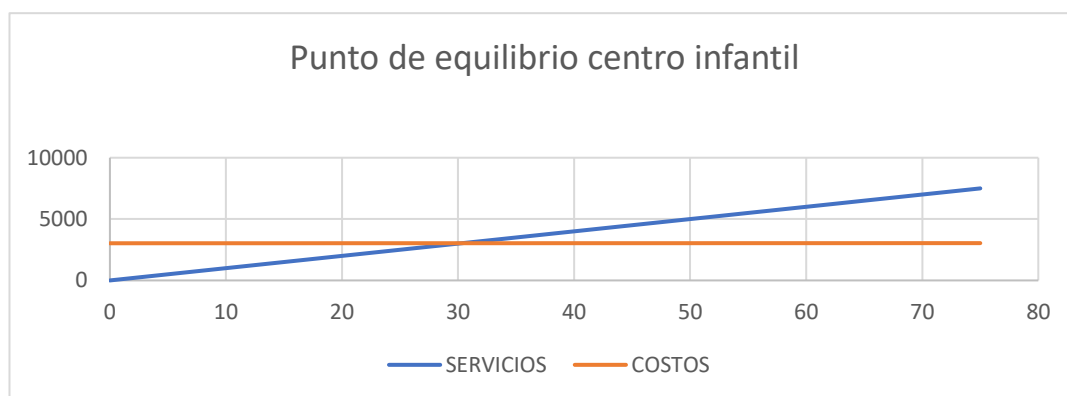


Figura 18. Punto de equilibrio

#### 5.14.6 Evaluación financiera

Se determina que el TIR es mayor al 10% la tasa de descuento inicial, esto demuestra que estará en capacidad de generar mayor rentabilidad lo cual conlleva a una recuperación del capital invertido. El proyecto es aceptable por lo que se recomienda su inmediata ejecución.

Tabla 40  
TIR Y VAN

TIR Y VAN	
TMAR	10,00%
TIR	57,46%
VAN	\$27,032.44

### 5.14.7 Relación beneficio -costo

La relación costo/beneficio nos indica que el centro tendrá una ganancia de 1.38 por cada dólar que invierta.

Tabla 41  
*Costo-Beneficio*

<b>RELACIÓN COSTO BENEFICIO</b>				
<b>Nro.</b>	<b>INVERSION</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>FNE</b>
0	-15,383.00	-	-	-15,383.00
1		60,000.00	50,376.28	9,623.72
2		64,800.00	51,966.87	12,833.13
3		69,600.00	53,598.48	16,001.52
4		74,400.00	54,927.04	19,472.96
5		79,200.00	56,673.95	22,526.05
<b>INGRESOS</b>		\$348,000.00		
<b>COSTOS</b>		\$267,542.63		
<b>COSTOS+INV</b>		\$252,159.63		

**RBC** 1.38

### 5.14.8 Tiempo de recuperación de la inversión

Para determinar el periodo en el cual se recupera la inversión aplicamos la siguiente formula

PRC: Año de recuperación+ (flujo acumulado / flujo de caja)

PRC: =  $2 + (1591.62 / 9552.32) = 2.166621302$  (2 años)

PRC: =  $0.166621302 * 12 = 1.999455624$  (1 mes)

PRC: =  $0.999455624 * 30 = 29.98366872$  (29 días)

El resultado del tiempo de recuperación de la inversión es de 2 años 1 mes y 29 días.

Tabla 42  
*Tiempo de recuperación*

<b>Escenario Moderado</b>						
<i>Descripción</i>	<i>AÑO 0</i>	<i>AÑO 1</i>	<i>AÑO 2</i>	<i>AÑO 3</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
Flujo de Caja Neto		\$7,422.30	\$9,552.32	\$11,655.19	\$13,619.04	\$15,645.63
Inversión Fija	<b>-\$8,839.00</b>					
Inversión Corriente	<b>-\$6,544.00</b>					
Resultado	<b>-\$15,383.00</b>	\$7,422.30	\$9,552.32	\$11,655.19	\$13,619.04	\$15,645.63
<b>PAYBACK</b>	<b>-15,383.00</b>	<b>-7,960.70</b>	<b>1,591.62</b>	<b>13,246.81</b>	<b>26,865.85</b>	<b>42,511.49</b>

#### **5.14.9 Análisis de sensibilidad**

Para el análisis de sensibilidad el primero es el moderado tomando como referencia una tasa mínima aceptable del 10%. Nos da un TIR de 57,46% y un VAN de \$27.032,44 lo que nos dice que el proyecto es rentable y tendrá una pronta recuperación.

Desde el escenario pesimista como lo detalla en el Anexo J, considerando un nivel bajo de servicio de cuidado de niños, el TIR da positivo 35,56% y un VAN de \$10,654.69 lo que nos dice que el proyecto es viable y rentable.

En el tercer escenario está el optimista demostrado en el Anexo K, donde se toma en consideración que el centro tenga una alta demanda en los servicios de cuidado de niños, así también se aumenta una educadora más para su cuidado nos da un TIR de 67,46% y un VAN de, esto le permitirá a la empresa mantenerse en sus ingresos y gastos.

### **5.15 Importancia**

La importancia del presente proyecto de prefactibilidad radica principalmente en las plazas de empleo que se generarán, además del rédito financiero que obtendrán los inversores y empleados involucrados, mejores oportunidades para los padres de familia en contar con un centro donde dejar a sus hijos.

### **5.16 Metas del proyecto**

Como metas del proyecto se consideran los siguientes aspectos:

- Hacer conocer al padre de familia la importancia de que sus hijos asistan a un centro infantil.
- La inmediata captación de clientes para el cuidado de los niños.
- Proporcionarse como el mejor centro infantil del sector.
- Alcanzar estándares de calidad de servicio comparado con otros centros infantiles.

### **5.17 Finalidad de la propuesta**

La finalidad se basa en dar inicio al presente proyecto para crear plazas de empleo, tanto para sus propietarios como para los futuros empleados, mejorar la calidad de vida de los involucrados en el proyecto como de los moradores de la ciudadela Santa Mónica ofreciéndole un servicio que satisfagan sus necesidades,

## Bibliografía

- Abascal, E., & Grande, I. (2005). *Análisis de la Encuesta*. Madrid-España: ESIC.
- Aguirre, C. J. (08 de 2011). *Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Administración de Empresas*. Obtenido de Diseño de un Proyecto para la Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Marianitas de la ciudad de Quito:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/704/1/T-UCE-0003-26.pdf>
- Alerican. (09 de 05 de 2012). *Historia de las guarderías*. Obtenido de <http://alerican.blogspot.com/2012/05/historia-de-las-guarderias.html>
- Alexandra. (18 de 04 de 2012). *Centros Infantiles*. Obtenido de <http://gladyspatin.blogspot.com/2012/04/conceptode-una-guarderia-tomada-de.html>
- Alfonzo, S. J., & Vidal, C. J. (07 de 2016). *Repositorio de la Universidad Estatal de guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas*. Obtenido de Análisis de Factibilidad socio-económica para la creación de la guardería "Happy Babies", en la ciudad de Guayaquil año 2016:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20123/1/GUARDERIA%20HAPPY%20BABIES.pdf>
- Alvarado, O. O. (2005). *Gestion de Proyectos Educativos Lineamientos Metodologicos*. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Alvira, M. F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Barcelona-España: CIS.
- Andrade, N., & Guajardo, C. G. (2014). *Contabilidad Financiera*. México, D.F: Mc Graw Hill.



- Apolinario , A. B., Soriano, C. K., & Cuenca, C. N. (01 de 2015). *Repositorio Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas*. Obtenido de Creación de un centro de cuidado infantil a tiempo completo en la Zona 8 Distrito 3 parroquia urbana Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil: [repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11370/1/TESIS%20CENTRO%20CUIDADO%20INFANTIL.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11370/1/TESIS%20CENTRO%20CUIDADO%20INFANTIL.pdf)
- Araujo, M. C., & López, B. F. (06 de 2015). Los servicios de América Latina y el Caribe. *Revista Scielo.vol.82 no.326*. Obtenido de Los servicios de cuidado infantil en América Latina y el Caribe: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-718X2015000200249](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2015000200249)
- Arboleda, V. G. (2015). *Proyectos, Evaluación, Formulación y Control*. Cali-Colombia: AC.
- Arias, O. F. (2012). *Proyecto de Investigación. Edición 6ta*. Caracas. República de Venezuela: Episteme. C. A.
- Ávalos , R. J., Córdova, P. J., Puente, R. M., & Viñan , V. J. (2018). *Proyectos de Inversión. Un enfoque práctico*. Ecuador: La Caracola.
- Avellaneda, C. (2014). *Diccionario Financiero*. Colombia: McGraw Hill.
- Baca, U. G. (2010). *Evaluación de Proyectos (3a ed.)*. México.D.F.: McGraw Hill.
- Bárcena, A. (16 de 02 de 2019). Infancia y Sociedad. Sistema Único de Guarderías Infantiles. *La Jornada Opinión*, pág. 10. Obtenido de <https://www.jornada.com.mx/2019/02/16/opinion/030o1soc>
- Baute, P. B., Lázaro, I. Y., Quint ero, B. M., Ríos, G. M., Rodríguez, M. S., & Roselló Leyva, L. A. (2013). Estimulación temprana con niños de baja visión. *Scielo. 12 , 2*.

- Bennett, J. (05 de 2017). *Enciclopedia sobre el desarrollo de la Primera Infancia en línea*. Obtenido de Cuidado Infantil-Educación y Cuidado en la Primera Infancia: <http://www.encyclopedia-infantes.com/cuidado-infantil-educacion-y-cuidado-en-la-primera-infancia/sintesis>
- Bernal, T. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. 3era ed. Colombia: Pearson.
- Bona, S. C., Déniz, M. J., Pérez, A. J., & Suárez, F. H. (2009). *Fundamentos de Contabilidad Financiera*. Madrid-España: Delta.
- Bonvecchio, D. M. (2006). *Evaluación de Aprendizaje*. Argentina-Buenos Aires: Noveduc.
- Brotóns, M. J. (2017). *Supuestos de Matemática Financiera*. México: Universitas Miguel Hernández.
- Cáceres, H. J. (2007). *Conceptos Básicos de Estadística*. Madrid-España: Delta.
- Cassirer, N., & Hein, C. (2010). *Soluciones para el cuidado infantil en el lugar de trabajo*. Madrid-España: Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Camerino, O., & Castañer, M. (2006). *Manifestaciones básicas de la motricidad*. Lerida-España: Universidad de Lleida.
- Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Ediciones Díaz de Santos.
- CEPAL. (12 de 2012). *Programas para el Cuidado y Desarrollo Infantil Temprano en los países del Sistema de Integración Centroamérica*. Obtenido de <https://archivo.cepal.org/pdfs/Mexico/2012/M20120047.pdf>
- Charchadas. (20 de 01 de 2014). *Las primeras guarderías en España*. Obtenido de <https://charhadas.com/sin-categoria/la-primera-guarderia-en-espana-un-poco-de-historia/> Comellas, M., & Perpinya, A. (2003). *Psicomotricidad en la educación infantil*. Barcelona-España: Seac.

- Consejo Nacional de Planificación. (10 de 2017). *Plan Nacional del Ecuador 2017-201*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Cordova, P. M. (2013). *Formulación y Evaluación de Proyectos.(2a ed.)*. Colombia-Bogotá: ECOE.
- De Iscar , P. M., Hernández , N. P., Prieto, S. J., & Verdú, C. N. (2012). *Estimulación Temprana y Psicomotricidad*. Sevilla-España: Wanceulen.
- De Luque, C., & Serrano, P. (2019). *Motricidad fina en niños y niñas*. México. D.F.: Narcea.
- Díaz , N. V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística*. Santiago de Chile: RIL.
- Díaz, A., & Luna, A. (2014). *Metodología de la investigación educativa: Aproximaciones para comprender sus estrategias*. Ediciones Díaz de Santos.
- Díaz, A., Echevarría, H., Freda, C. A., Nessier, C., Otsubo, N., & Wilner, A. D. (2018). *Manual de Desarrollo Integral Infantil de la Infancia*. Argentina: EGRAF, S.A.
- Enríquez , S. F. (2004). *Estrategias para estudiar la comunidad donde vivimos*. Costa Rica: EUNED.
- Espejo, J., & Fisher, L. (2011). *Mercadotecnia (6a ed)*. Mérida-México: MacGraw Hill.
- Espinoza, G. C., Fonseca, R. L., & Jiménez , B. F. (2007). *Ingeniería Económica*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.

- Federación de Profesionales de la Enseñanza . (2017). La Estimulación Temprana y su importancia. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*, 1.
- Fernández, E. S. (2010). *Los Proyectos de Inversión: Evaluación Financiera (2da ed.)*. Costa Rica: Tecnológica.
- Fontaine, E. (2008). *Evaluación Social de Proyectos*. México,D.F: Pearson.
- Franco, B. (25 de 02 de 2013). *Maestro Financiero*. Obtenido de Activos Fijos:  
<https://maestrofinanciero.com/activos-fijos/>
- Galindo, A. J., & Guerrero, R. J. (2014). *Contabilidad para administradores*. México: Patria.
- García, H. J. (26 de 09 de 2016). Evaluación Económica y Financiera de Proyectos. *Equilibrio Económico*, 25. Obtenido de [san.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/evaluacion-economica-y-financiera-de-proyectos/](http://san.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/evaluacion-economica-y-financiera-de-proyectos/)
- García, P. V. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. México.D.F.: Patria.
- Gitman, L., & Joehnk, L. (2009). *Fundamentos de inversiones*. México.D.F.: Pearson.
- Gómez, G. (10 de 12 de 2011). *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas Servicio Infoaeca*. Obtenido de La contabilidad de costos: conceptos, importancia,:  
<https://www.aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/16.pdf>
- Granados, I., Latorre, L., & Ramirez , E. (2010). *Contabilidad Gerencial*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Granizo, L. L., Granizo, L. S., & Tapia, M. M. (2017). Estudio de prefactibilidad de proyectos sociales y productivos. *Caribeña de Ciencias Sociales*, 15.

- Grupo de Profesionales, A. (2005). *Libro Blanco de la Atención Temprana*. Madrid: Artegraf, S.A.
- Hernández, G. R., & Torres, L. G. (2019). *Etapa Infantil y Motricidad*. Sevilla-España: Wanceulen S.L.
- Hernández, R., Bautista, M. d., & Collado, C. (2016). *Metodología de la Investigación. Sexta edición*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Herrera, K. (04 de 06 de 2019). *Sabías todo lo de la educación parvularia*. Obtenido de <https://sabiastododelaeducacionparvularia.blogspot.com/2019/06/que-entendemos-sobre-la-educacion.html>
- Hurtado, D. J. (2012). *Metodología de la Investigación*. Caracas- Venezuela: Quiron Sypal.
- INEC. (31 de 05 de 2013). *En Ecuador hay 4,3 millones de niños y niñas*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-ecuador-hay-43-millones-de-ninos-y-ninas/>
- Jaffe, J., Ross, S., & Westerfield, R. (2005). *Finanzas Corporativas*. México,D.F: Mc Graw Hill.
- Kaldor, N. (2017). *Imouesto al Gasto*. México.D.F.
- Lema, G. D. (2011). *Metodología de la investigación. 4ta edición*. Bogotá: ECOE.
- Lerna, G. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá- Colombia: Ecoe.
- López, M. R. (19 de 06 de 2017). *National Geographic. La educación en Grecia*. Obtenido de [https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/como-se-criaba-a-los-ninos-en-la-antigua-grecia\\_8929](https://www.nationalgeographic.com.es/historia/grandes-reportajes/como-se-criaba-a-los-ninos-en-la-antigua-grecia_8929)
- Malhotra, N. K. (2008). *Estudio de mercado (5a ed.)*. México,D.F.: Pearson Educación.

- Manzana, T. (10 de 01 de 2013). *Historia de las Guarderías* . Obtenido de [http://cdiseccion43.edu.mx/archivos/resena\\_historica.pdf](http://cdiseccion43.edu.mx/archivos/resena_historica.pdf)
- Martínez, C. J. (2012). *Evaluación de Inversiones: Un enfoque privado y social ( 1a ed.)*. Perú: Lex Nova.
- Mendoza, M. A. (2017). Desarrollo de la motricidad en etapa infantil. *Espirales N°3*, 15.
- Mercado, V. H., & Palmerin, C. M. (2007). *EDUME.NET*. Obtenido de La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas : <http://www.eumed.net/libros->
- Meza, O. J. (2017). *Evaluación Financiera de Proyectos. (4a ed.)*. Colombia-Bogotá: ECOE Ediciones.
- Miguel, V. A. (2001). *Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación para Micro y Pequeñas Empresas.(4a ed.)*. México.D.F.: Instituto Tecnológico de Oxalata.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2014). *Currículo de Educación Inicial*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/educacion-inicial/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Centros Infantiles procesos de acreditación para su funcionamiento* . Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/11253/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Políticas Públicas. Desarrollo Integral Infantil*. Ecuador: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Ministerio de Justicia de Argentina. (12 de 02 de 2008). *Derecho fácil*. Obtenido de <http://www.derechofacil.gob.ar/leysimple/centros-de-desarrollo-infantil/>

- Ministerio de Justicia de Argentina. (12 de 02 de 2008). *Derecho fácil*. Obtenido de <http://www.derechofacil.gob.ar/leysimple/centros-de-desarrollo-infantil/>
- Miranda, M. J. (2005). *Gestión de Proyectos (5ta ed)*. Bogotá-Colombia: Guadalupe Ltda.
- Misas, A. M., & Pinto, R. M. (2014). La Educación Inicial y la Educación Preescolar. *Revista Científica*, 103.
- Mora , E. A. (2009). *Diccionario de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión, Volumen 3*. Madrid-España: ECOBOOK.
- Morales, C. A., & Morales, C. J. (2014). *Finanzas. Orientaciones. Teórico prácticas*. México.D.F.: Patria.
- Navas, M., Fidalgo, Á., Gabriel, C., Suárez, J., Brioso, Á., Gil, G., . . . Sarriá, E. (2012). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica*. Editorial UNED.
- Nuño, P. (06 de 06 de 2017). *Emprende pyme net*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/el-estado-de-resultados.html>
- Olivo, G. L. (11 de 2011). *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de Estudio de Factibilidad para la creación de un centro infantil de 0 a 4 años de edad en el cantón Milagro.: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/622/3/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA>
- Organización Mundial de la Salud. (2015). Obtenido de [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/55264/WHF\\_1996\\_17\\_n4\\_p385-387\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/55264/WHF_1996_17_n4_p385-387_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ortega, J., Sbarato, D., & Sbarato, V. (2007). *Planificación y gestión de los estudios de impacto ambientales*. Argentina: Burgos.

- Parella , S. S. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa. Edición 2da.*  
Caracas Venezuela: FEDUPEL.
- Paredes, G. W., & Paredes, D. N. (2011). *Investigación-Acción.* Guayaquil-Ecuador:  
Rijabal.
- Pereira, V. E. (2011). *Economía y Finanzas.* Obtenido de  
<https://www.marcoteorico.com/tema/8/administracion>
- Pérez, J., & Veiga, C. (04 de 2013). *La Contabilidad y los gastos financieros.*  
Madrid-España: ESIC. Obtenido de  
<http://www.mujeresdeempresa.com/glosario-de-terminos-de-contabilidad/3/>
- Ramirez, V. F. (14 de 05 de 2015). *Manual del Investigador.* Obtenido de Una  
introducción al análisis de investigación:  
<https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/05/una-introduccion-al-analisis-en-la.html>
- Redacción. (26 de 07 de 2019). *Concepto de definición.* Obtenido de  
<https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Regidor, R. (2010). *Capacidades del niño.* Madrid-España: Palabra.
- Renault, A. A. (2010). *Guía para formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible.* Asunción, Paraguay: IICA.
- Rodríguez, A. F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos. Una propuesta metodológica.* México. D.F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos,A.C.
- Romero, L. Á. (2010). *Principios de Contabilidad.* México,D.F: Mc Graw Hill.
- Rosales, P. R. (2008). *Formulación y Evaluación de proyectos.* Costa Rica: IICAP.
- Sáenz López, K. (2012). *Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales.* Madrid-España: Dikynson.



- Salamanca, P. J. (2016). *Prefactibilidad de proyectos*. Colombia-Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Sapag, C. N. (2011). *Evaluación de Proyectos de Inversión de la empresa (2a ed.)*. Santiago de Chile: Pearson.
- Sapag, C. N. (2011). *Proyectos de Inmersión Formulación y evaluación en la empresa (2da ed)*. Chile: Pearson.
- Sapag, P. J., Sapag, C. N., & Sapag, C. R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos (6ta ed.)*. Bogotá-Colombia: McGraw Hill.
- Straka, G. (2008). Destreza y Competencia. *Revista Europea de Formación Profesional*, 6.
- Thompson, B. J. (17 de 04 de 2009). *Todo sobre Proyecto*. Obtenido de Estudio de prefactibilidad: <http://todosobreproyectos.blogspot.com/2009/04/estudio-de-prefactibilidad.html>
- UNESCO. (1997). *Cuidado y desarrollo de la Primera Infancia*. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000109615\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000109615_spa)
- UNICEF. (09 de 2017). *La primera infancia importa para cada niño*. Obtenido de [https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-01/La\\_primera\\_infancia\\_importa\\_para\\_cada\\_nino\\_UNICEF.pdf](https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019-01/La_primera_infancia_importa_para_cada_nino_UNICEF.pdf)
- Valbuena, Á. R. (2000). *La Evaluación Del Proyecto en la Decisión Del Empresario*. México,D.F.: Facultad de Economía.
- Vasquez, B. R. (2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-efectivo.html>
- Yaque, V. E. (14 de 10 de 2015). Un enfoque actual de la adaptación del niño al centro infantil. Obtenido de <https://www.oei.es> > inicial > articulos > adaptacion\_\_nino\_centro\_infantil.

## ANEXOS

### Anexo A Formulario de Entrevista a usuarios externos

**OBJETIVO:** Diagnosticar los criterios sobre la Creación de un Centro Infantil “Sueños Infantiles” del sector parroquia Ximena, ciudadela Santa Mónica de la ciudad de Guayaquil.

### INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR DE MANERA CORRECTA

### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: FORMULARIO

#### CARACTERÍSTICAS DEL ENTREVISTADO

1. Nombre del entrevistador: \_\_\_\_\_
2. Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_
3. Lugar de la entrevista : \_\_\_\_\_
4. Hora de inicio: \_\_\_\_\_ Hora de culminación: \_\_\_\_\_
5. Sexo: Femenino \_\_\_ Masculino \_\_\_
6. Nivel de Educación: Primaria \_\_\_ Bachiller \_\_\_ Tercer nivel \_\_\_ Cuarto nivel \_\_\_

1. ¿Por qué es indispensable que el Centro Infantil cuente con personal altamente cualificado?
2. ¿Cree usted que un Centro de Cuidado Infantil en la ciudadela Santa Mónica ayudara a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son las áreas que debe desarrollar el centro infantil en el niño o niña?
4. ¿Cuál es el precio que usted ofrece por su servicio?

**Gracias por su colaboración**

## **Anexo B Formulario de Encuesta a usuarios externos**

### **OBJETIVO:**

Diagnosticar los criterios sobre la Creación de un Centro Infantil “Sueños Infantiles” del sector parroquia Ximena, ciudadela Santa Mónica de la ciudad de Guayaquil.

### **INSTRUCTIVO**

La encuesta es anónima, confidencial es solo para fines investigativos.

La encuesta consta de 10 preguntas, con respuesta de tipo cerrada.

Marque con una “X” en el casillero correspondiente que considere más acertada

#### **Encuesta dirigida a usuarios externos de la Ciudadela Santa Mónica**

**1 ¿Le gustaría a usted la creación de un centro infantil en la ciudadela Santa Mónica?**

Si

No

Tal vez

**2 ¿Cuál horario de atención le gustaría para que funcione el Centro Infantil?**

8h00 a 18h00

7h00 a 17h00

8h00 a 19h00

**3 ¿Usted estaría dispuesto en dejar a su hijo al cuidado de un Centro Infantil?**

SI

No

Tal vez

**4 ¿El servicio que brindan los Centros de Cuidados Infantiles del sector son?**

Excelente

Bueno

Regular

Mal



## Anexo C Fan page

The screenshot shows a Facebook fan page for 'SUEÑOS INFANTILES'. The page header includes navigation options like 'Página', 'Bande...', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herra...', 'Centro...', and 'Más'. The main content area features the organization's logo, a large 'SUEÑOS INFANTILES' title, and a 'Me gusta' button. A sidebar on the left contains a profile picture placeholder, the name 'Centro Infantil Sueños Infantiles', and a 'Promocionar' button. A central notification reads 'Te damos la bienvenida a tu nueva página' and provides tips for sharing. A right-side panel encourages inviting friends to like the page, showing '0/10 Me gusta'.

## Anexo D Volantes

The flyer has an orange background and features the 'SUEÑOS INFANTILES' logo at the top center. Below the logo, the text reads 'Dónde tu hijo crece, sueña y se educa feliz.' To the left of this text is a white button with the word 'INSCRIBETE' in orange. On the right side, there is a white box containing the following information: 'Centro Infantil "SUEÑOS INFANTILES"', 'Dir: Coop. Santa Mónica.', 'Teléfono: 0982876546', and 'Facebook: Sueñosinfantiles.com'.

# Anexo E Plano del centro infantil



## Anexo F Ficha de Inscripción



Fotografía del  
niño o niña

### FICHA DE INSCRIPCIÓN CENTRO INFANTIL

Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

#### DATOS DEL NIÑO(A)

Nombre \_\_\_\_\_ Apellidos \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Fecha de nacimiento \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Provincia de \_\_\_\_\_  
Nacionalidad \_\_\_\_\_ Enfermedades que sufra el  
niño \_\_\_\_\_

#### DATOS DEL REPRESENTANTE

Nombre y Apellido del representante \_\_\_\_\_ Fecha nacimiento \_\_\_\_\_  
\_\_/\_\_/\_\_ Profesión \_\_\_\_\_ Dirección \_\_\_\_\_  
Numero de contacto \_\_\_\_\_ Numero de contacto en caso de  
emergencia \_\_\_\_\_

Firma del representante.

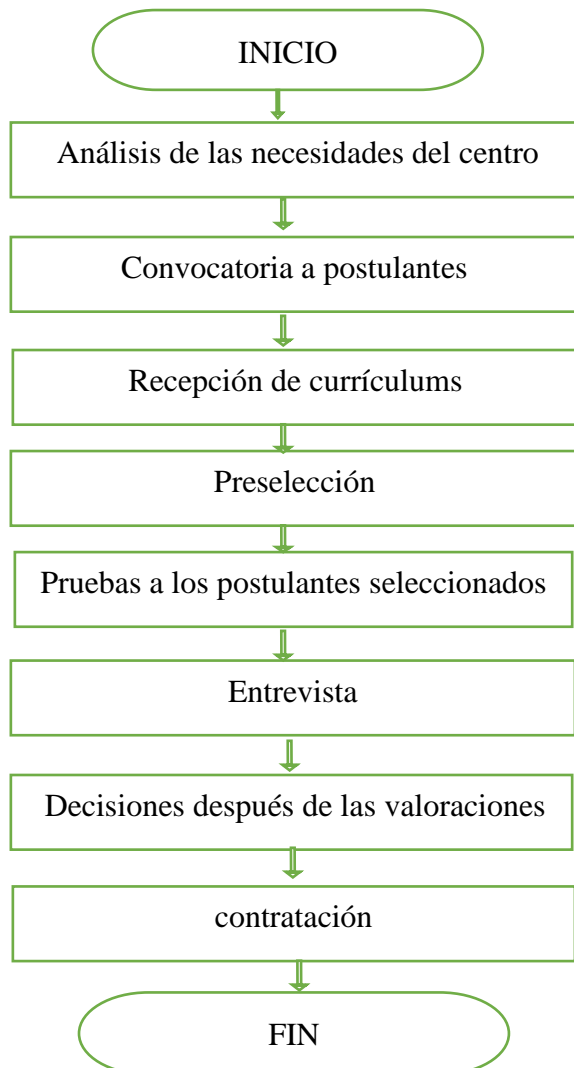
## **Anexo G Vinculación de personal**

### **Objetivo:**

Llevar a cabo un eficiente proceso de reclutamiento y selección de personal para que el centro infantil cuente con personal capacitado que respondan los requerimientos institucionales.

### **Alcance:**

La Coordinadora del centro infantil serán las encargadas del proceso de reclutamiento y selección del personal.





## Anexo H Cotizaciones de materiales



Señora: katherine Leon.

De nuestras consideraciones , Por medio del presente, tenemos a bien a cotizar los accesorios que tenemos disponibles en nuestro catálogo para centros de estimulación temprana y aperturas de centros infantiles somos fabricantes de productos 100% ecuatorianos, realizados con innovación, calidad y precios competitivos.

Producto	Presentacion	Valor unitario
Piscina con pelotas	Piscina Cuadrada: Largo 1.25 mt x Ancho 1.25 mt , Alto 30 cms	\$90,00
Sillas de madera	39 cm de ancho ,70cm altura	\$6,00
Sillas plasticas	90 cm de altura y 54 de ancho	\$8,00
Colchoneta	De 3 metros cuadrados con diseños	\$10,00
Cambiador de pañal	De madera acolchonada 56cm de ancho y 80 cm de altura.	\$50,00
Corral	Marca Graco medidas 90cm de ancho y 90cm de altura	\$50,00
Catres	Prácticas y cómodas cunas de bebes de 4 lados de distintos colores.	\$30,00
Casilleros	De 17 casilleros	\$70,00
Resbaladera con columpio	Medidas 167*158*120 cm	\$150,00
Organizador de juguetes	De 10 compartimientos	\$50,00
Comedor de madera	Rectangulares tres metros cuadrados, resistentes al agua, pinturas no toxicas	\$140,00
Pizarra acrilica	Pizarras acrílicas, con bases metálicas.	\$50,00

## Anexo I Escenario Moderado

Flujo de Efectivo						
PERIODOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$0.00	\$60,000.00	\$64,800.00	\$69,600.00	\$74,400.00	\$79,200.00
Costo de produccion	\$0.00	\$80.40	\$82.99	\$85.64	\$88.36	\$91.20
<b>Sueldos y salarios</b>		<b>\$47,479.73</b>	<b>\$49,008.58</b>	<b>\$50,576.85</b>	<b>\$52,180.14</b>	<b>\$53,859.30</b>
Nomina		\$47,479.73	\$49,008.58	\$50,576.85	\$52,180.14	\$53,859.30
<b>Gastos Administrativos</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
Arriendo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Transporte		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Gastos de Ventas</b>		<b>\$1,740.00</b>	<b>\$1,795.87</b>	<b>\$1,853.18</b>	<b>\$1,912.30</b>	<b>\$1,973.60</b>
Luz		\$840.00	\$867.05	\$894.79	\$923.16	\$952.87
Agua		\$480.00	\$495.36	\$511.06	\$527.51	\$544.34
Telefono		\$120.00	\$123.80	\$127.79	\$131.87	\$136.09
Internet		\$300.00	\$309.65	\$319.54	\$329.76	\$340.30
<b>Gastos Financieros</b>						
Interes del prestamo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Otros Gastos</b>						
Depreciacion	\$0.00	\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
Total gastos		\$50,193.88	\$51,778.60	\$53,404.19	\$54,726.59	\$56,467.04
<b>Flujo antes de participacion</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$9,725.72</b>	<b>\$12,938.42</b>	<b>\$16,110.17</b>	<b>\$19,585.05</b>	<b>\$22,641.75</b>
Participacion de trabajadores		\$1,458.86	\$1,940.76	\$2,416.53	\$2,937.76	\$3,396.26
<b>Flujo antes de impuesto</b>		<b>\$8,266.86</b>	<b>\$10,997.65</b>	<b>\$13,693.64</b>	<b>\$16,647.30</b>	<b>\$19,245.49</b>
Impuesto a la renta		\$1,818.71	\$2,419.48	\$3,012.60	\$3,662.41	\$4,234.01
<b>Flujo despues de impuesto</b>		<b>\$6,448.15</b>	<b>\$8,578.17</b>	<b>\$10,681.04</b>	<b>\$12,984.89</b>	<b>\$15,011.48</b>
(+) Depreciaciones		\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
(-) Pago de Capital Prestamo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Capital de trabajo	-\$6,544.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
Activos Fijos en inversion	-\$8,839.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>Flujo de Efectivo Neto</b>	<b>-\$15,383.00</b>	<b>\$7,422.30</b>	<b>\$9,552.32</b>	<b>\$11,655.19</b>	<b>\$13,619.04</b>	<b>\$15,645.63</b>

Escenario Moderado						
Descripción	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo de Caja Neto		\$7,422.30	\$9,552.32	\$11,655.19	\$13,619.04	\$15,645.63
Inversion Fija	-\$8,839.00					
Inversion Corriente	-\$6,544.00					
Resultado	-\$15,383.00	\$7,422.30	\$9,552.32	\$11,655.19	\$13,619.04	\$15,645.63
<b>PAYBACK</b>	<b>-15,383.00</b>	<b>-7,960.70</b>	<b>1,591.62</b>	<b>13,246.81</b>	<b>26,865.85</b>	<b>42,511.49</b>

TIR Y VAN	
TMAR	10.00%
TIR	57.46%
VAN	\$27,032.44

## Anexo J Escenario Pesimista

Flujo de Efectivo						
PERIODOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$0.00	\$60,000.00	\$61,200.00	\$62,400.00	\$63,600.00	\$64,800.00
Costo de produccion	\$0.00	\$80.40	\$82.99	\$85.64	\$88.36	\$91.20
Sueldos y salarios		\$47,479.73	\$49,008.58	\$50,576.85	\$52,180.14	\$53,859.30
Nomina		\$47,479.73	\$49,008.58	\$50,576.85	\$52,180.14	\$53,859.30
Gastos Administrativos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Arriendo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Transporte		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gastos de Ventas		\$1,740.00	\$1,795.87	\$1,853.18	\$1,912.30	\$1,973.60
Luz		\$840.00	\$867.05	\$894.79	\$923.16	\$952.87
Agua		\$480.00	\$495.36	\$511.06	\$527.51	\$544.34
Telefono		\$120.00	\$123.80	\$127.79	\$131.87	\$136.09
Internet		\$300.00	\$309.65	\$319.54	\$329.76	\$340.30
Gastos Financieros						
Interes del prestamo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Otros Gastos						
Depreciacion	\$0.00	\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
Total gastos		\$50,193.88	\$51,778.60	\$53,404.19	\$54,726.59	\$56,467.04
Flujo antes de participacion	\$0.00	\$9,725.72	\$9,338.42	\$8,910.17	\$8,785.05	\$8,241.75
Participacion de trabajadores		\$1,458.86	\$1,400.76	\$1,336.53	\$1,317.76	\$1,236.26
Flujo antes de impuesto		\$8,266.86	\$7,937.65	\$7,573.64	\$7,467.30	\$7,005.49
Impuesto a la renta		\$1,818.71	\$1,746.28	\$1,666.20	\$1,642.81	\$1,541.21
Flujo despues de impuesto		\$6,448.15	\$6,191.37	\$5,907.44	\$5,824.49	\$5,464.28
(+) Depreciaciones		\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
(-) Pago de Capital						
Prestamo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Capital de trabajo	-\$6,544.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	
Activos Fijos en inversion	-\$8,839.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		-				
<b>Flujo de Efectivo Neto</b>	<b>\$15,383.00</b>	<b>\$7,422.30</b>	<b>\$7,165.52</b>	<b>\$6,881.59</b>	<b>\$6,458.64</b>	<b>\$6,098.43</b>

Escenario Pesimista						
Descripción	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo de Caja Neto		\$7,422.30	\$7,165.52	\$6,881.59	\$6,458.64	\$6,098.43
Inversión Fija	-\$8,839.00					
Inversión Corriente	-\$6,544.00					
	-					
Resultado	\$15,383.00	\$7,422.30	\$7,165.52	\$6,881.59	\$6,458.64	\$6,098.43
	-					
PAYBACK	\$15,383.00	-\$7,960.70	-\$795.18	\$6,086.41	\$12,545.05	\$18,643.49

<b>TIR Y VAN</b>	
TMAR	10.00%
TIR	35.56%
VAN	\$10,654.69

## Anexo K Escenario Optimista

PERIODOS	Flujo de Efectivo					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$0.00	\$72,000.00	\$74,400.00	\$75,600.00	\$76,800.00	\$78,000.00
Costo de producción	\$0.00	\$80.40	\$82.99	\$85.64	\$88.36	\$91.20
Sueldos y salarios		\$53,719.90	\$55,449.68	\$57,224.07	\$59,038.08	\$60,937.92
Nomina		\$53,719.90	\$55,449.68	\$57,224.07	\$59,038.08	\$60,937.92
Gastos Administrativos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Arriendo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Transporte		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Gastos de Ventas		\$1,740.00	\$1,795.87	\$1,853.18	\$1,912.30	\$1,973.60
Luz		\$840.00	\$867.05	\$894.79	\$923.16	\$952.87
Agua		\$480.00	\$495.36	\$511.06	\$527.51	\$544.34
Teléfono		\$120.00	\$123.80	\$127.79	\$131.87	\$136.09
Internet		\$300.00	\$309.65	\$319.54	\$329.76	\$340.30
Gastos Financieros						
Interés del préstamo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Otros Gastos						
Depreciación	\$0.00	\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
Total, gastos		\$56,434.05	\$58,219.70	\$60,051.41	\$61,584.52	\$63,545.67
Flujo antes de participación	\$0.00	\$15,485.55	\$16,097.31	\$15,462.95	\$15,127.12	\$14,363.13
Participación de trabajadores		\$2,322.83	\$2,414.60	\$2,319.44	\$2,269.07	\$2,154.47
Flujo antes de impuesto		\$13,162.71	\$13,682.71	\$13,143.51	\$12,858.05	\$12,208.66
Impuesto a la renta		\$2,895.80	\$3,010.20	\$2,891.57	\$2,828.77	\$2,685.90
Flujo después de impuesto		\$10,266.92	\$10,672.52	\$10,251.94	\$10,029.28	\$9,522.75
(+) Depreciaciones		\$974.15	\$974.15	\$974.15	\$634.15	\$634.15
(-) Pago de Capital Préstamo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Capital de trabajo	-\$6,544.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Activos Fijos en inversión	-\$8,839.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Flujo de Efectivo Neto	\$15,383.00	\$11,241.07	\$11,646.67	\$11,226.09	\$10,663.43	\$10,156.90

### Escenario optimista

Descripción	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo de Caja Neto		-\$22,135.00	-\$11,434.93	\$5,431.47	\$24,066.64	\$44,205.84
Inversión Fija	\$0.00					
Inversión Corriente	\$0.00					
Resultado	\$0.00	-\$22,135.00	-\$11,434.93	\$5,431.47	\$24,066.64	\$44,205.84
<b>PAYBACK</b>	<b>0.00</b>	<b>-22,135.00</b>	<b>-33,569.93</b>	<b>-28,138.46</b>	<b>-4,071.82</b>	<b>40,134.02</b>

### TIR Y VAN

TMAR	10.00%
TIR	67.46%
VAN	\$26,485.72