



UNIVERSIDAD “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de:

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA:

**PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE UN
CROSSFIT, PARA DETERMINAR RENTABILIDAD
FINANCIERA EN EL CANTÓN GUAYAQUIL,
PROVINCIA DEL GUAYAS**

AUTORES:

Anthony Robert García Santana

Luis Adrián Lima Angulo

TUTOR:

Ing. Jimmy Manuel Milo Prieto

GUAYAQUIL - GUAYAS – ECUADOR

2019

CERTIFICADO DEL TUTOR DE TITULACIÓN

Mgs. Jimmy Manuel Milo Prieto, en calidad de tutor del trabajo de titulación, certifico que los egresados:

García Santana Anthony Robert

Lima Angulo Luis Adrián

Son autores de la Tesis de Grado titulada: “Determinar el costo de inversión para la implementación de un crossfit en la parroquia Rocafuerte del cantón Guayaquil.”, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

.....
Mgs. Jimmy Manuel Milo Prieto.

Tutor del trabajo de titulación

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

El trabajo de investigación **“Determinar el costo de inversión para la implementación de un crossfit en la parroquia Rocafuerte del cantón Guayaquil”**, presentado por los egresados:

García Santana Anthony Robert

Lima Angulo Luis Adrián

Luego de haber sido analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

Ing. Andrea Ruiz Vélez, Mgs.
Coordinadora de la carrera

Mgs. Jimmy Manuel Milo Prieto
Tutor trabajo investigación

Mgs. Fernando Calle Wong
Miembro del tribunal

Mgs. Adriana Parraga Monar
Miembro del tribunal

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la presente investigación, así como sus argumentos, análisis, procedimientos, ideas, resultados, conclusiones y recomendaciones, pertenecen exclusivamente a sus autores, el cual constituye un trabajo de originalidad en conjunto con el tutor, se logró culminar con éxito.

Por la autoría que me asiste, cedo el derecho de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual y su reglamento.

Anthony Robert García Santana
C.C. 0950606327

Luis Adrián Lima Angulo
C.C. 0924161136

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primero a Dios por darnos salud y fortaleza para poder seguir adelante con nuestras metas día a día y lograr nuestros objetivos trazados desde el inicio de nuestra carrera universitaria.

A nuestros padres que son los pilares fundamentales de nuestras vidas, ya que nos mostraron su apoyo incondicional, estando siempre en los momentos buenos y malos de nuestra formación personal y universitaria para lograr ser grandes personas y profesionales.

Agradecemos a nuestros profesores por la enseñanza impartidas, sus consejos durante el desarrollo de la carrera y a nosotros por el gran esfuerzo, aptitud, compañerismo, unión, perseverancia y compromiso para lograr plasmar nuestras ideas en este proyecto para el cumplimiento de esta meta profesional.

¡Gracias a todos!

Anthony Robert García Santana

Luis Adrián Lima Angulo

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda nuestra carrera universitaria y a lo largo de la vida, a mi madre por sus consejos y su ayuda incondicional.

Y a todas las personas que estuvieron en mi desarrollo como universitario que me acompañaron en esta etapa de la vida, aportando a mi formación tanto como profesional y como ser humano.

¡Gracias a todos!

Luis Adrián Lima Angulo

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

¡Gracias!

García Santana Anthony Robert

Resumen

El proyecto actual tiene como finalidad la investigación de la prefactibilidad de un centro de entrenamiento de Crossfit en el centro de la ciudad de Guayaquil, este tipo de entrenamiento es muy adaptable a cualquier tipo de persona ya que lo puede hacer desde un niño hasta un adulto mayor, los ejercicios funcionales ayudan mucho a la salud de una persona con alguna lesión ya que se adapta a cada individuo, mientras que los ejercicios de alta intensidad lo puede realizar una persona que quiere ser un atleta de elite para competencia o para tener un mejor estado físico. Además con la información obtenida de otros boxes se puede analizar la viabilidad del proyecto.

Esta propuesta está enfocada para generar ganancias económicas brindando al entorno de la parroquia Rocafuerte salud y deporte lo cual tendrá un beneficio social ya que la meta es que aprendan a tener una vida saludable.

Palabras claves:

Ejercicios funcionales

Crossfit

Alta intensidad

Viabilidad

Vida saludable

Abstract

The current project has as its purpose the investigation of the prefeasibility of a Crossfit training center in the center of the city of Guayaquil, this type of training is very adaptable to any type of person that can do from a child to an adult mayor, Functional exercises greatly help the health of a person with an injury since it adapts to each individual, while high intensity exercises can be performed by a person who wants to be an elite athlete for competition or to have a better physical condition . In addition to the information obtained from other tables, the viability of the project can be analyzed.

This proposal is focused on generating economic gains by providing Rocafuerte health and sports parish environment, which will have a social benefit since the goal is for them to learn to have a healthy life.

Key words:

Functional exercises

Crossfit

High intensity

Viability

Healthy life

Tabla de contenidos

Contenidos	Páginas:
Carátula	i
Certificación del tutor del trabajo de titulación.....	ii
Certificado del tribunal.....	iii
Declaración de autoría.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de tablas.....	xiv
Índice de figuras.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
El Problema.....	1
1.1. Planteamiento del Problema. Antecedentes.....	1
Ubicación del problema en un contexto... ..	7
Situación conflicto... ..	9
1.2. Formulación del problema.....	10
1.3. Delimitación del problema.....	10
1.4. Variables de la investigación.....	10
1.5. Objetivos de la Investigación.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
1.6. Preguntas de Investigación.....	11

1.7. Justificación e importancia.....	11
Conclusión... ..	15
CAPÍTULO II	16
Marco Teórico.....	16
2.1. Fundamentación teórica	16
2.1.1. Estudio de Mercado	27
2.1.2. Estudio Organizacional.....	28
2.1.3. Estudio Financiero	29
2.1.4. Estudio Técnico	30
2.1.5. Estudio Económico.....	32
2.1.6. Estudio Socio-Cultural.....	32
2.2. Marco Referencial.....	34
2.3. Marco Legal.....	38
2.4. Variables conceptuales de la investigación	47
2.4.1. Variables Independiente.....	47
2.4.2. Variables Dependiente.....	47
2.5. Operacionalización de las Variables	49
2.6. Marco Conceptual.....	51
Conclusión... ..	53
CAPÍTULO III	54
3. Marco METODOLÓGICO.....	54
3.1. Diseño de la investigación	54
3.2. Tipos de investigación	55
3.3. Fuentes de información.....	56
3.4. Población	57

3.5.	Muestra de la población	58
3.6.	Métodos, técnicas e instrumentos	61
3.7.	Procedimientos de la Investigación	63
	Conclusión... ..	65
	CAPÍTULO IV	66
4.1.	Estudio de Mercado	66
4.1.1.	Objetivos.....	67
4.1.2.	Estructura de Mercado... ..	67
4.1.3.	El Producto	68
4.1.3.1.	El Logo.....	68
4.1.3.2.	El Servicio... ..	68
4.1.4.	El Cliente.....	68
4.1.5.	Segmentación del Mercado... ..	69
4.1.5.1.	La Demanda	69
4.1.5.2.	Oferta	69
4.1.5.3.	Análisis oferta demanda.....	69
4.1.6.	Amenazas.....	70
4.1.7.	Análisis e Interpretación de Resultados.....	70
4.2.	Estudio Técnico	78
4.2.1.	Tamaño del proyecto.....	78
4.2.2.	Capacidad... ..	78
4.2.3.	Factores que determinan el tamaño de un proyecto.....	78
4.2.4.	Optimización del tamaño.....	79
4.2.5.	Economía del tamaño.....	79
4.2.6.	Planes de ampliación y ensanche.....	79
4.2.7.	Localización del proyecto.....	79
4.2.8.	Ingeniería del proyecto.....	80
4.2.9.	Proceso del servicio.....	82
4.2.9.1.	Flujo del proceso.....	83

4.2.10.	Tecnología de servicios.....	84
4.3.	Estudio Organizacional.....	85
4.3.1.	Planificación o Formulación Estratégica	85
4.3.2.	La Empresa	86
4.3.3.	Estructura Organizacional	87
4.3.3.1.	Organigrama.....	87
4.3.4.	Distribución física por áreas	87
4.3.5.	Cargos y Perfiles	87
4.3.6.	Manual de Funciones: Niveles, Interacciones, Responsabilidades, y Der...88	
4.3.7.	Constitución y legalización de la organización.....	91
	Conclusión... ..	94

CAPÍTULO V

5.	Propuesta	95
5.1	Título de la propuesta	95
5.2.	Autores de la propuesta	95
5.3.	Área que cubre la propuesta	95
5.4.	Fecha de terminación	95
5.5.	Participantes del proyecto	95
5.6.	Objetivos específicos.....	95
5.7.	Beneficiarios directos	96
5.8.	Beneficiarios indirectos	96
5.9.	Impacto de la propuesta	97
5.10.	Descripción de la propuesta	97
5.11.	Ingresos	98
5.11.1.	Costos de materiales directos.....	100
5.11.2.	Depreciaciones.....	102
5.11.3.	Rol de pago.	103

5.11.4. Gastos generales	104
5.11.5. Licencia crossfit	104
5.12. Préstamo del proyecto	105
5.13. Estados Financieros	107
5.13.1. Estados de resultados	108
5.13.2. Flujo de Caja	109
5.13.3. Evaluación Económica.....	111
5.13.4. Evaluación Financiera.....	112
5.14. Relación Beneficio-Costo.....	113
5.15. Tiempo de Recuperación de la inversión	114
5.15.1. Análisis de sensibilidad.....	115
5.15.2. Resumen de escenarios.....	117
5.16. Importancia	118
5.17. Metas del proyecto	119
5.18. Finalidad de la propuesta	119
REFERENCIAS	121
Apéndice A.....	127
Apéndice B.....	131

Lista de tablas

Tabla 1. Costo de Inversión.....	49
Tabla 2. Rentabilidad Financiera.....	50
Tabla 3. Prototipos.....	55
Tabla 4. Universo.....	58
Tabla 5. Muestra.....	61
Tabla 6. Pregunta 1.....	70
Tabla 7. Pregunta 2.....	71
Tabla 8. Pregunta 3.....	72
Tabla 9. Pregunta 4.....	73
Tabla 10. Pregunta 5.....	74
Tabla 11. Pregunta 6.....	75
Tabla 12. Pregunta 7.....	76
Tabla 13. Pregunta 8.....	77
Tabla 14. Selección de Equipos de Entrenamiento.....	81
Tabla 15. Selección de Equipos y Muebles de Oficina.....	82
Tabla 16. Inversionistas.....	85
Tabla 17. Beneficiarios Directos.....	96
Tabla 18. Beneficiarios Indirectos.....	96
Tabla 19. Ingreso Matricula.....	99
Tabla 20. Ingreso Mensualidad.....	99
Tabla 21. Ingresos Mensualidad promocional.....	99
Tabla 22. Ingresos Pago Anual.....	99
Tabla 23. Costos de Materiales Directos.....	100
Tabla 24. Depreciación.....	102

Tabla 25. Rol de Pago sin Fondo de Reservas (Primer Año).....	103
Tabla 26. Rol de pago con Fondo de Reservas (Segundo Año)	103
Tabla 27. Gastos Generales Anuales.....	104
Tabla 28. Licencia Crossfit.....	104
Tabla 29. Financiamiento de la Inversión.....	105
Tabla 30. Pago Préstamo.....	106
Tabla 31. Balance General.....	107
Tabla 32. Estado de Resultado.....	108
Tabla 33. Flujo de Caja.....	109
Tabla 34. Evaluación Económica.....	111
Tabla 35. Evaluación Financiera.....	112
Tabla 36. Relación Beneficio-Costo.....	113
Tabla 37. Tiempo de Recuperación de la Inversión.....	114
Tabla 38. Escenario Pesimista.....	115
Tabla 39. Escenario Esperado.....	116
Tabla 40. Escenario Optimista.....	117
Tabla 41. Resumen de Escenario.....	117

Lista de figuras

Figura 1. Logo.....	67
Figura 2. Pregunta 1.....	71
Figura 3. Pregunta 2.....	71
Figura 4. Pregunta 3.....	72
Figura 5. Pregunta 4.....	73
Figura 6. Pregunta 5.....	74
Figura 7. Pregunta 6.....	75
Figura 8. Pregunta 7.....	76
Figura 9. Pregunta 8.....	77
Figura 10. Macrolocalización.....	80
Figura 11. Microlocalización.....	80
Figura 12. Proceso de inscripción.....	83
Figura 13. Proceso de entrenamiento.....	84
Figura 14. Organigrama.....	87
Figura 15. Área del box.....	87
Figura 16. Proveedor.....	101

Índice de Apéndices

Apéndice A Encuesta	127
Apéndice B Entrevista.....	131

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema. Antecedentes

Para los griegos el gimnasio era el centro dedicado al entrenamiento físico y también espiritual, el terreno que era el gimnasio en la Antigua Grecia, los griegos lo utilizaban como un lugar para socializar ya que estaban constantemente entre grupos con los cuales se compartieran ideas y para quienes iban a participar en los juegos. La palabra gimnasio proviene del griego gymnos lo cual significa desnudez que es una sorpresa para todos. (Branco A., 2017)

Las competiciones que realizaban los atletas lo hacían desnudos ya que era la manera de dar mayor relace a la belleza de la figura masculina y femenina de los cuerpos, además era una forma de rendirle u ofrecerle como un tributo a los dioses. Dioses como: Heracles, Hermes, Atenas y Teseo; eran los dioses que protegían este centro conocido por ellos como gimnasio.

En la antigua Grecia los ejercicios que se efectuaban en el gimnasio eran: carrera, lanzamiento de disco, salto de longitud o salto largo, lucha (consistía en derribar al contrario por medio de llaves e inmovilizarlo sin golpes), pugilato (equivalente al boxeo actual), pancracio (combinación de lucha y boxeo).

En el gimnasio algunas costumbres sociales se desarrollaron alrededor de ello como las pruebas atléticas no solo eran pruebas físicas sino también espirituales en pocas palabras era un espacio físico en el cual se incluían materias para ejercitar tanto el cuerpo como la mente, estas pruebas se practicaban en honor a los dioses. En algunas ocasiones las prácticas atléticas formaban parte de rituales deportivo el ganador no era recompensado con el trofeo, él era recompensado con el honor y

respeto de los griegos ya que el ganador era elogiado por la sociedad griega y también era elogiado por los dioses que estaban presentes en estas competiciones.

La estructura del gimnasio en la Antigua Grecia era un terreno cercado y a la vez estaba dividido en zonas para que los atletas se organizaran y realizaban ejercicios físicos. Estos gimnasios estaban distribuidos en zonas específicas para cada tipo de ejercicios que realizaba los griegos ya que los gimnasios contaban con zonas para practicar al aire libre y baños.

Estos gimnasios de la antigüedad griega se transformaron en espacios donde se realizaba ejercicio. Este desarrollo se dio por la estrecha relación que los griegos establecían entre el atletismo, la educación, y la salud el entrenamiento físico y la conservación de la salud y la fuerza eran parte de sustanciales de la educación de los infantes.

Salvo el tiempo dedicado a las letras y la música, la instrucción de los niños se daba mayormente en el gimnasio, donde también se les inculcaban bases de moral y ética. Los filósofos y los sofistas frecuentemente sostenían discusiones y realizaban lecturas de discursos en estos recintos.

Estos gimnasios de la antigüedad griega se transformaron en espacios donde se realizaba ejercicio. Este desarrollo se dio por la estrecha relación que los griegos establecían entre el atletismo, la educación, y la salud el entrenamiento físico y la conservación de la salud y la fuerza eran parte de sustanciales de la educación de los infantes.

El Crossfit nace gracias al joven universitario de 18 años Greg Glassman el cual era un ex gimnasta y preparador físico del departamento de policía de Santa Cruz al sur de California en Estados Unidos. En el año 2001 Greg empezó a utilizar

esa técnica para entrenar a bomberos, marines, se percata que las rutinas del culturismo que se utilizaban eran ineficientes y no mejoraba la condición física comparándolo con el tiempo que realizaban la actividad, gracias a eso este estudiante decide concentrarse en un programa de entrenamiento que hiciera hincapié en varios movimientos funcionales que se realicen a alta intensidad. Recuperado en el sitio web: (<https://todo-entrenamientos.com/2014/08/15/nacimiento-del-crossfit-por-greg-glassman/>)

Ese fue el inicio del Crossfit Greg Glassman le dio entidad propia y nombre a esta actividad practicada en la actualidad conocida como Crossfit.

En el año de 1995 aparece el primer gimnasio afiliado al Crossfit en la ciudad de Santa Cruz y se convierte en el epicentro del movimiento. (Sanjuan A., 2015)

Para muchos países el Crossfit está empezando a darse a conocer, visto como un fenómeno sin precedentes con un crecimiento exponencial muy grande. Según Crossfit, Inc., la fórmula se compone de: “Es el deporte del fitness y es caracterizado por ser un sistema de acondicionamiento físico basado en movimientos funcionales, creatividad y variedad de ejercicios, alta intensidad y corta duración”.

También Crossfit, Inc., recalca en que los movimientos funcionales son aquellos en los cuales intervienen múltiples movimientos corporales en conjunto, es decir, varios grupos musculares se unen para llevar a cabo una acción de forma natural, efectiva y eficiente. Pero el aspecto más importante de los movimientos funcionales es su capacidad de mover grandes cargas en largas distancias y hacerlo de forma rápida.

Crossfit no es un programa de fitness especializado, sino un intento por

optimizar la competencia física en cada uno de los diez dominios reconocidos del fitness como son la resistencia cardiovascular y respiratoria, fuerza, flexibilidad, potencia, velocidad, fortaleza, coordinación, agilidad, equilibrio y precisión. Para Crossfit Inc., su fundamento es entrenar en la ejecución de movimientos de gimnasia olímpica desde rudimentarios.

Para Crossfit, Inc., su fundamento es entrenar en la ejecución de movimientos de gimnasia olímpica desde rudimentarios a avanzados, alcanzando gran capacidad para controlar el cuerpo, tanto dinámica como estáticamente, maximizando la relación de fuerza/peso y flexibilidad. También se concentra en el levantamiento de pesas olímpico, ya que este deporte demuestra una excepcional habilidad para desarrollar alta potencia, control de objetos externos y dominio de patrones críticos del trabajo motriz en los deportistas. Finalmente, promueve y ayuda a los deportistas a explorar múltiples deportes como forma de expresarse y de aplicar su aptitud física.

Su evidente eficacia lo ha convertido en el principal programa de entrenamiento de academias de policía de élite, Marines, campeones de artes marciales y centenares de profesionales.

El mundo del fitness, la industria del fitness es un sector en continua metamorfosis y desarrollo. La oferta de programas de actividad física de carácter individual o colectivo es inmensamente heterogénea y los objetivos pretendidos y públicos que los consumen son aún más variados.

Como en cualquier otro sector cada producto más “evolucionado” acaba por eclipsar al anterior.

En la última década la industria del fitness ha desarrollado más productos, equipamientos, servicios y programas que en toda su historia. No

obstante, este vertiginoso desarrollo y expansión no viene acompañado siempre del indispensable respaldo científico ni tampoco de los técnicos que desarrollan su labor en este ámbito. En la actualidad en el sector del fitness existen multitud de “tendencias” en cuanto a propuestas de entrenamiento se refiere.

Como afirma Thompson et al. (2014), muchas de estas “tendencias” en ocasiones atienden más a un determinado “producto” generado para cubrir unas determinadas demandas, fruto de una búsqueda por una oferta más amplia y variada que permita dar un acceso. La cuestión radica, respecto a estas “tendencias” en si estas poseen no solo una fundamentación, sino unas bases científicas y evidencias respecto al desarrollo y aplicación de estas propuestas.

A este respecto, dos de las demandas que más interés ha suscitado en los últimos años giran y desarrollan entorno a conceptos de “entrenamiento funcional” y los “entrenamientos de alta intensidad” y dentro de estos dos, el gran fenómeno del Crossfit que se autodefine como “entrenamiento funcional y de alta intensidad”.

Entrenamiento Funcional, muchos especialistas como fisiólogos, kinesiólogos y médicos deportivos, entre otros, que trabajan en el área de la rehabilitación y se han centrado en la tarea de estudiar el cuerpo humano y su movimiento han llegado a la conclusión de que el objetivo en personas lesionadas o post operadas, además de mejorar el cuadro de dolor, es restituir la función para que de esta manera puedan reincorporarse lo más pronto posible a sus actividades de la vida diaria o deportivas de una forma óptima; y es aquí donde tiene su origen y se desarrolló el concepto de entrenamiento funcional. (Miras E., 2017)

El entrenamiento funcional según el ACSM (American College of Sport

Medicine, 2005) puede definirse este concepto como:

El método de entrenamiento desarrollado desde el principio del proceso de rehabilitación que aplicando y utilizando conceptos de anatomía funcional permiten desarrollar un programa de ejercicios los cuales imitan gestos y movimientos de nuestro cuerpo que de acuerdo a las necesidades específicas de cada persona proporcionarán un impacto positivo en las actividades diarias y deportivas.

Recuperado en el sitio web: (<http://www.acsm.org/>)

A diferencia de los ejercicios realizados en los gimnasios que entrenan un músculo o grupos musculares específicos realizando movimientos en un solo plano por ejercicio, el entrenamiento funcional permite realizar movimientos multiplanares imitando gestos deportivos y realizando progresiones funcionales que se adaptarán a las demandas de cada deporte o actividad.

Para ello se utilizarán diferentes implementos como bandas elásticas, balones medicinales, cuerdas, barras, mancuernas, balancines de equilibrio y, adicionalmente, la utilización del propio peso corporal.

Entrenamiento de alta intensidad, durante los últimos años se ha perpetuado en la metodología del entrenamiento con fines de obtener un fitness cardiovascular y un control de peso corporal el denominado entrenamiento a intervalos de alta intensidad (High intensity interval training desde ahora “HIIT”). HIIT es un método de entrenamiento de fuerza enfocado principalmente en la calidad de las repeticiones, y un concepto básico en todo lo referente al mundo del culturismo, la hipertrofia muscular: el fallo muscular momentáneo.

Según este método solo se necesita de una serie de un solo ejercicio

en la que se debe llegar hasta el fallo muscular para que el cuerpo hipertrofie, es decir para que el cuerpo crezca, puesto que se basa en que es la intensidad con la que se realiza el ejercicio el factor principal para estimular el crecimiento y aumentar la fuerza.

La utilización de los HIIT presenta un gran potencial, con solo 15 minutos en 14 días en comparación a 2,5h, es suficiente para incrementar drásticamente la potencia aeróbica, la capacidad oxidativa y el control metabólico del músculo de manera similar a los protocolos de larga duración y baja intensidad en sujetos desentrenados o recreacionalmente activos. Existe una clara evidencia que manifiesta el potencial de los diferentes modelos de HIIT sobre el metabolismo, adaptaciones musculares periféricas que aumentan el potencial oxidativo del músculo, cambios en la oxidación de sustratos en reposo y durante el ejercicio, así como la mejora del control glucémico y de la sensibilidad a la insulina.

Ubicación del problema en un contexto

Según reveló el informe para América Latina de IHRSA2 el 2011 la industria del fitness en Chile facturó US\$152 millones en los más de 1.687 gimnasios que existen en todo el país, ubicándose en el cuarto lugar con respecto a los países latinoamericanos.

Expertos comentan que el mercado en los tres últimos años ha crecido entre un 15% a 20%. “América Latina tiene un gran potencial de desarrollo y penetración, porque es, una industria poco desarrollada”, agregando que “el acondicionamiento físico ya no es un deporte de elite, se está masificando cada vez más”.(Loreto M., 2012)

Al momento de hacer proyecciones, la industria podría crecer hacia el 2018 entre un 10% a 15%. El mercado del Crossfit en el mundo ha ido en aumento

y cada día, la marca va ganando más afiliados, a la fecha existen cerca de 13.000 gimnasios de Crossfit repartidos por todo el mundo, principalmente en EEUU que cuenta con el 54% de ellos.

En Ecuador, el fenómeno se está dando a conocer, pero muestra una tendencia similar a lo que ocurre en el resto de los países. El Ecuador, es uno de los países donde se ha vuelto popular el crossfit, entró a través del gimnasio Corpus de Guayaquil en el año 2009. Recuperado en el sitio web: (<https://www.revistalideres.ec/lideres/jovenes-crossfit-negocios-dinero-quito.html>)

Carlos Andrade, su propietario, primero estuvo atraído por la dieta paleolítica elaborada por Glassman, que se basa en los alimentos que comían los hombres de las cavernas, como carne, pescado, frutas, verduras, frutos secos y raíces, es decir, nada de productos elaborados. Recuperado en el sitio web: (<https://www.revistalideres.ec/lideres/jovenes-crossfit-negocios-dinero-quito.html>)

En España, llegó el año 2010 para ver abierto el primer centro de Crossfit en las Islas Canarias de la mano de Nikol Burton y Alejandro Palomar, Crossfit Canarias, donde también se realiza el primer curso de formación. Dos años más tarde Crossfit cuenta con poco más de 10 centros repartidos por España (entre los que se encuentra Área Crossfit, Box en el que Project Box participó realizando su parte de recepción tal y como podéis ver aquí). (Burton N., 2003)

Actualmente, el número de afiliados a Crossfit en España ronda los 400 centros, siendo el tercer país de Europa donde más rápido crece la afición por este deporte, solamente con Gran Bretaña e Italia por delante y con Francia justo detrás.

(Burton N., 2003)

Este dato hizo que desde el 2016, los Regionals Meridian (Competencia por regiones) se celebren en Madrid, ya que España es actualmente un país muy atractivo a nivel comercial tanto para Crossfit como para Reebok.

(Burton N., 2003)

Situación conflicto

Años después las cifras hablan por sí solas: existen veinte centros similares en Ecuador y más de 3.000 crossfiteros que lo practican al menos cuatro veces por semana.

Crossfit Guayaquil inició en el 2009, en la ciudadela La Garzota, en el norte de la ciudad. Actualmente, tiene alrededor de 400 inscritos y once boxes más como competencia, entre ellos: Maorí crossfit, Crossfit Thero, Kallpa crossfit, Lyccan crossfit, Antares crossfit, Jauria crossfit, Horda crossfit, Amaru Crossfit, Raza crossfit, Amatsu, Crossfit Guayaquil. (Jiménez G., 2013)

En la parroquia Rocafuerte, se encuentran la Catedral de la ciudad, las iglesias de San Francisco y El Sagrario, los parques Centenario, Seminario, Sucre, La Victoria, la parte sur del Hemiciclo de La Rotonda, la Municipalidad, la Gobernación del Guayas, la Torre del Reloj en el Malecón Simón Bolívar y la Oficina de Correos del Ecuador. En esta parroquia se concentra la actividad administrativa y financiera de la ciudad.

Recuperado en el sitio web: (<https://www.guayaquil.gob.ec/divisi%C3%B3n>)

Tanta es la fiebre que ya se organizan torneos nacionales bajo los parámetros internacionales que dicta esta práctica. (Jiménez G., 2013)

Gracias a la popularidad del Crossfit en la ciudad ha crecido la demanda, pero no la oferta dando a un alcance de nicho de mercado no explotado, en el centro de Guayaquil es uno de los sectores donde no se encuentra un Box cercano para la práctica de los deportistas que quieran entrenar, además es un lugar comercial donde transitan muchos posibles participantes.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo cuantificar los costos de inversión en la creación de un Crossfit, para determinar su rentabilidad financiera, con su ubicación en la parroquia Rocafuerte del cantón de Guayaquil, Provincia del Guayas en el ejercicio fiscal 2018?

1.3. Delimitación del problema

Campo	: Empresarial
Área	: Finanzas
Aspectos	: Costos de inversión, rentabilidad financiera.
Tema	: Proyecto de prefactibilidad en la creación de un Crossfit, para determinar rentabilidad financiera en el cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.
Espacio	: Parroquia Rocafuerte, cantón Guayaquil, provincias del Guayas.
Tiempo	: Periodo 2018.
Línea de Investigación	: Desarrollo e Innovación Empresarial.

1.4. Variables de la investigación

Variable independiente	: Costos de inversión
Variable dependiente	: Rentabilidad financiera

1.5. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar el costo de inversión para la implementación de un Crossfit en la parroquia Rocafuerte del cantón Guayaquil.

Objetivos Específicos

- ❖ Identificar la problemática de la escasez de Box Crossfit en la parroquia Rocafuerte.
- ❖ Proponer teóricamente la importancia del costo de inversión y rentabilidad financiera.
- ❖ Desarrollar metodología acorde al proyecto de prefactibilidad.
- ❖ Analizar los resultados de los instrumentos de la investigación utilizados.
- ❖ Elaborar el proyecto de prefactibilidad en la creación del Box Crossfit.

1.6. Preguntas de Investigación

- ❖ ¿Cómo identificar la problemática de la escasez de un Crossfit en la parroquia Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil?
- ❖ ¿Cuál es la importancia del estudio de prefactibilidad y rentabilidad financiera?
- ❖ ¿Cómo se desarrolla la metodología para el proyecto de prefactibilidad?
- ❖ ¿Qué instrumentos se requieren para evaluar la prefactibilidad del proyecto?
- ❖ ¿Cómo se elabora un proyecto de prefactibilidad?

1.7. Justificación e importancia

El Crossfit es un sistema de entrenamiento que trabaja todo el cuerpo con el cual se logra acondicionar para lograr "un atleta completo".

Se practica este deporte en un lugar adecuado sin espejos ni máquinas electrónicas, hay pesas, llantas de tractor, sogas, cajones, barras, kettlebell,

medball, etc. Sus métodos de entrenamiento son realizados ya sea de corta duración, pero con una alta intensidad, estimulando el trabajo muscular de las 10 capacidades físicas mayormente conocidas como son: la resistencia muscular, potencia, fuerza, coordinación, flexibilidad, velocidad, resistencia cardiorrespiratoria, precisión y equilibrio.

Su práctica permite mejorar la calidad de vida, su objetivo principal es la de mejorar la salud. En general el Crossfit es más bien un método de entrenamiento mental y de un modo de vida que aquellos que lo practiquen deben estar dispuestos a aceptar los diferentes retos y dificultades que este deporte les depara. La combinación del trabajo cardiovascular y muscular basado a nivel general es uno de los rasgos más destacables para el acondicionamiento físico. El desarrollo de resistencia física, fuerza, flexibilidad, precisión, velocidad y equilibrio son las ventajas de este programa de entrenamiento.

En el país actualmente las personas están tomando conciencia en cuidarse ya sea por salud o por su aspecto físico, buscan la mejor alternativa que le puedan cumplir sus necesidades y lo que el mercado le pueda ofrecer, la popularidad que ha generado el mercado de entrenamiento funcional de alta intensidad llamado Crossfit ha contribuido para realizar este proyecto.

Los grandes beneficios que tiene este deporte son: quemar grasas-calorías, ganar masa muscular, ayuda a mejorar la capacidad aeróbica, tener una buena apariencia estética.

Las ofertas de este deporte en la ciudad son pocas ya que no se encuentra muchos gimnasios con la licencia que los acredita como un crossfit oficial. Teniendo un Box Crossfit con su respectiva licencia garantiza un

correcto conocimiento de esta modalidad y esto garantiza que en los entrenamientos se puedan evitar y ejecutar de manera errónea los ejercicios ya que contaríamos con un personal calificado que te ayudaran a mejorar la capacidad física y obtener los resultados requeridos.

Se ha encontrado la necesidad de crear un crossfit en la parroquia Rocafuerte siendo la más céntrica de la ciudad que abarca desde las calles Nueve de octubre (Norte) hasta Colón (Sur) y desde el río Guayas (Este) hasta la Av. Quito (Oeste), ya que no cuenta con ninguno cercano, y contando con una buena inversión y una buena investigación en este proyecto se podrá verificar si este box tendría una rentabilidad necesaria lo cual permitiría la creación del box en el centro de la ciudad.

También se podría generar en las personas un mayor interés en practicar el crossfit ya que este deporte es una rama deportiva más que se puede participar internacionalmente y aquellos que buscan una actividad deportiva diferente a las que están acostumbrados hombres y mujeres pueden practicar el crossfit ya que es un deporte que se ajuste más a sus expectativas ya que el box de crossfit actualmente tiene un alcance a nivel mundial.

Viabilidad Técnica, la creación de un box crossfit en la parroquia Rocafuerte del centro de Guayaquil será un centro de entrenamiento físico completo que ofrecerá calidad y variedad de servicios, y que posiblemente los usuarios sumen a más personas, y los moradores cercanos a Rocafuerte se unan al box, incrementando así el número de clientes y asegurando su continuo crecimiento.

Generando a que más personas se motiven a desarrollar estos tipos de

actividad física dejando de lado el sedentarismo. El box crossfit ofrecerá a los crossfiteros en general diversas disciplinas físicas ajustadas a sus requerimientos y bajo la supervisión de un coach capacitado para asesorar que los usuarios realicen bien los entrenamientos.

Viabilidad Administrativa, en el box Crossfit se debería hacer una selección adecuada y precisa del personal, respectivo para poder llevar a cabo el servicio, además de ser personal capacitado en el área de Crossfit el cual el personal pueda dar un buen servicio y explique de forma clara los ejercicios que se realicen.

Pueden elaborar una programación y un desglose de funciones, manejar las actividades diarias, realizar el control interno alrededor de todo el box de Crossfit para garantizar el correcto funcionamiento.

Viabilidad Socio-Cultural, los usuarios que pueden entrenar crossfit, no tienen límites de edad ya que desde un niño hasta una persona de la tercera edad se les puede adecuar los entrenamientos para que puedan ser practicados tanto por el sexo masculino y femenino, no importa raza étnica, religión, economía, sexualidad o algo que pertenezca a un círculo pequeño.

Dependiendo de las situaciones específicas en el año las personas buscan realizar estas actividades físicas siendo temporadas altas las playeras.

Además del beneficio de realizar actividad física las personas acuden a estos entrenamientos también por tener más amistades, tener una mejor figura estética, por moda, por sentirse miembro de un grupo

Las ventajas que puede experimentar tu cuerpo al practicar Crossfit son: reduce el riesgo de enfermedades del corazón – ayuda a bajar de peso – aumenta la energía y resistencia –mejora la psicomotricidad – fortalece la

musculatura – tener un cuerpo más estilizado, ayuda a aliviar el estrés - mejorar el sueño, lubricas sus vertebras, lo mantiene más feliz por el aumento de la hormona de la felicidad.

Conclusión

En este capítulo se analizó un poco sobre que es este deporte y por el cual se determinó la ubicación para realizar este proyecto de la creación del box de crossfit determinando el target al cual va dirigido tanto a las personas que transitan en el área de la parroquia Rocafuerte y a los habitantes de la misma.

Se dejaron establecidos los objetivos generales y específicos para el inicio de la investigación para seguir el camino y poder determinar la prefactibilidad del proyecto.

CAPÍTULO II

Marco teórico

2.1. Fundamentación Teórica

La palabra costos “tiene dos acepciones básicas: puede significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo; en tanto que la segunda acepción se refiere a lo que sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este caso, el costo de una cosa equivale a lo que se renuncia o sacrifica con el objeto de obtenerla”. (González, 1998, p. 5)

Costos “es sintetizar y registrar los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales”. (González, 1998, p. 5)

Los costos “son un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos, y con ello facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo”. (Ramírez, 2008, p. 35)

La siguiente definición de costo “es el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento”. (Pérez, 1994, p.9)

Con las definiciones de estos autores, se analiza que: “Costos es la planeación, el control, el desarrollo de todos aquellos gastos o las inversiones que se realizaran sea este para un proyecto o en las empresas, con la obtención de un

producto o de un bien ya que se efectúan con ese objeto, y los costos son importantes para realizar lo mencionado.” (Pérez, 1994, p.9)

La contabilidad de costos “es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de todos los productos fabricados o servicios prestados y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva”.

(Lawrence, 1953, p. 5)

Los costos pueden ser clasificados de acuerdo con el enfoque que se les dé. (García, 2001, p. 10)

Clasificación de los Costos, estos se pueden clasificar de acuerdo a cómo van ocurriendo los procesos de operación, para esto se hace una división desde la inversión que se realiza para iniciar la empresa u organización, la producción y la distribución del producto, hasta que se efectúa la venta del producto.

De acuerdo con Juan García Colín, él los clasifica de la siguiente manera:

1. La función en que se incurre:

a) Costos de producción, b) Costos de distribución, c)

Costos de administración, d) Costos financieros.

2. Identificación.

a) Costos directos, b) Costos indirectos.

3. El periodo en que se lleva al estado de resultados.

a) Costo del producto o costos inventariables, b) Costos del periodo o costos no inventariables.

4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.

a) Costos fijos, b) Costos variables, c) Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos.

5. El instante en que se obtienen los costos.

a) Costos históricos, b) Costos predeterminados.

Objeto de Costo: Un objeto de costos “es todo aquello a lo que se le desee hacer una medición de los costos”. (Horngren Ch, 2012, p. 27)

Es decir que es indispensable definir claramente cuáles serán los objetos de costos a los cuales se les realizará su medición, análisis y gestión, se refiere a un producto, un servicio, un cliente, una persona, una actividad, un proceso. (Horngren Ch, 2012, p. 27)

Inversión, “es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social”. (Peumans, 1967, p. 21)

La definición más general que se puede dar de invertir es que mediante el mismo tiene lugar el cambio de una satisfacción inmediata y cierta a la que se renuncia, contra una esperanza que se adquiere y de la cual el bien invertido es el soporte. (Massé, 1963, p. 150)

La inversión es “el proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de la expectativa de obtener unos beneficios

también líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo que denominaremos vida útil”.
(Alcaide, 1992, p. 10)

Con las definiciones de estos autores, se analiza que: “la inversión es un proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de expectativas en el cual consiste en la obtención de beneficios líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo”. (Alcaide, 1992, p. 10)

Para la presente investigación, la inversión es el valor de la cantidad o capital aportado y que produzca un retorno positivo para lograr una ganancia con el aporte de recursos con fines productivos.

Clasificación de las inversiones (Pérez, 2013, p.15)

Su naturaleza: Son todas aquellas cuentas que representan colocaciones de capitales en otras empresas con la finalidad de obtener ingresos adicionales periódica o permanentemente y/o tener acceso a controlar a la empresa emisora.

Dentro de este grupo podremos encontrar:

Inversiones de capital: de recursos financieros destinados a formar parte del capital de la empresa emisora y poder tener la posibilidad de controlarla. En este tipo de inversión se presentan tres casos: Acciones de empresas, Cuotas de capital y certificados de aportación.

Inversiones en obligaciones: de recursos financieros destinados a formar parte de las obligaciones a largo plazo de la empresa emisora. Por tanto, el inversionista se convierte en acreedor. En este tipo de inversiones se presentan dos casos: Bonos de empresa e Hipotecas de empresas.

Inversiones financieras: de recursos financieros en entidades financieras como bancos, mutuales, financieras, etc. Con la finalidad de percibir

periódicamente intereses. Por tanto, el inversionista se convierte en acreedor, normalmente en el corto plazo. En este tipo de inversión se presentan dos casos: Depósito a plazo fijo y Cajas de ahorro.

Inversiones en otros activos: de recursos financieros en bienes de diferente característica, que al momento de su realización puedan generar beneficio adicional para la empresa. El beneficio de estas colocaciones se obtiene el momento de su venta. En este tipo de inversión se presentan los siguientes casos: Inmuebles, metales y Piedras preciosas, Obras de arte, Numismática y otras de similar naturaleza.

El tiempo: hace referencia al tiempo en que permanecerá la colocación de los recursos financieros en la empresa, se clasifican en:

Inversiones temporarias: de recursos financieros en la empresa emisora a ser realizadas en un máximo de un año.

Inversiones permanentes: de recursos financieros en la empresa emisora a ser realizadas en un tiempo mayor a un año. La rentabilidad: esta clasificación hace referencia, al beneficio o lucro que puedan obtener la colocación de recursos financieros en las empresas emisoras, las cuales pueden ser:

Inversiones rentables: de recursos financieros que generan ingresos adicionales periódicamente para el inversionista.

Inversiones no rentables: de recursos financieros que no generan ninguna clase de ingreso monetario al inversionista, sin embargo, obtiene a cambio el goce de un servicio que también es solventado por él. (Pérez F., 2013)

Proyecto de inversión es un plan al que se le asigna capital e insumos materiales, humanos y técnicos. Su objetivo es generar un rendimiento económico a un determinado plazo. Para esto, será necesario inmovilizar recursos a largo plazo.

(Pérez J. & Gardey A, 2009)

Las etapas del proyecto de inversión implican la identificación de una idea, un estudio de mercado, la decisión de invertir, la administración de la inversión y la evaluación de los resultados. El proyecto en sí suele ser evaluado por distintos especialistas. (Pérez J. & Gardey A, 2009)

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o la sociedad en general. (Baca G., 2001)

La rentabilidad “como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión”. (Porto & Gardey, 2014, párr. 1)

En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad “se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a prioritario a posterior”. (Sánchez, 1994, p.164)

La importancia del análisis de la rentabilidad “viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y

seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica”.

(Cuervo & Rivero, 1986, p. 19)

Según las definiciones de los autores podemos analizar que la rentabilidad son los resultados esperados en el cual se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros como una noción que se aplica a toda acción económica. La rentabilidad mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrando las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, ya es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla.

La rentabilidad mide “la eficiencia general de la gerencia traducida en las utilidades producidas por las ventas y el adecuado manejo de los recursos. Enfocando este concepto al Marketing, se entiende por rentabilidad: el margen de contribución variable que sirve para medir la capacidad que un producto posee para generar utilidades a la empresa”. (Guiltinan, 1998, p. 22)

Finanzas, se entiende por finanzas a “todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital. Las finanzas son una parte de la economía ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas. Las finanzas pueden ser divididas en finanzas públicas o privadas dependiendo de quién sea el sujeto que administre el capital: si un individuo particular o si el Estado u otras instituciones públicas”. (Bembibre, 2010, párr. 1)

Las finanzas no son otra cosa más que “la administración y la gestión de los capitales. En este sentido, para llevar a cabo las finanzas de una empresa, de una institución pública o aún las finanzas personales, es necesario contar con la capacitación específica para el área ya que muchas veces se requiere conocer

conceptos, operaciones y procedimientos del área económica”.

(Bembibre, 2010, párr. 3)

El objetivo principal de las finanzas es “permitir que se mantenga ordenado el equilibrio entre los capitales entrantes (inversiones o ganancias) y los salientes (depósitos o gastos). Mientras que la mayor parte de las instituciones, empresas y compañías cuentan con un área de finanzas con profesionales a cargo de tal actividad, muchas veces las finanzas personales son asignadas por particulares a individuos capacitados para llevarlas a cabo”. (Bembibre, 2010, párr. 3)

La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, “trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad”.

(Ortega, 2002, p. 14)

Las finanzas son “como el estudio de las finanzas ya que está muy vinculado con otras disciplinas. Como la rama de la Economía, toma de esta los principios relativamente a la asignación de recursos, pero se enfoca especialmente en los recursos financieros y se basa en la utilización de la información financiera que es producto de la contabilidad y en indicadores macroeconómicos como tasas de interés, tasa de Inflación Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), etcétera y también utiliza herramientas de la estadística y las matemáticas”.

(Ochoa, 2002, p. 4)

Tipos de Finanzas: Recuperado en el sitio web:

(<http://www.asobancaria.com/sabermassermas/tipos-de-finanzas/>)

Tipos de Finanzas (ASOBANCARIA, 2015, párr. 1)

Las finanzas pueden dividirse en cinco grupos:

Finanzas Personales: la podemos definir como la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno a través del dinero. Las finanzas personales incluyen la gestión y administración de los ingresos, gastos, la planificación, el ahorro y la inversión a través del tiempo, teniendo en cuenta los riesgos financieros y los acontecimientos futuros de su vida.

Finanzas Familiares: es la gestión de todos los ingresos y gastos que una unidad familiar, incluidos todos sus miembros, posee. Las familias a nivel financiero funcionan como una pequeña empresa y deben tomar decisiones en por lo menos cuatro aspectos:

- ❖ Decisiones de consumo y de ahorro: ¿qué parte de su patrimonio actual deben destinar al consumo y qué proporción de su ingreso actual deben ahorrar para el futuro?
- ❖ Decisiones de inversión: ¿cómo se debe invertir el dinero que han ahorrado?
- ❖ Decisiones de financiamiento: ¿cuándo y cómo deben utilizar el dinero ajeno para realizar sus planes de consumo y de inversión?
- ❖ Decisiones de administración del riesgo: ¿cómo y en qué términos deben las familias tratar de reducir las incertidumbres financieras que afrontan o cuando conviene aumentar los riesgos?

Finanzas Corporativas: se centran en la forma en la que las empresas pueden crear valor y lo mantienen a través del uso eficiente de los recursos

financieros. Se subdivide en tres partes:

Las decisiones de inversión, que se centran en el estudio de los activos reales (tangibles o intangibles) en los que la empresa debería invertir. Las decisiones de financiación, que estudian la obtención de fondos (provenientes de los inversores que adquieren los activos financieros emitidos por la empresa) para que la compañía pueda adquirir los activos en los que ha decidido invertir. Las decisiones directivas, es decir las decisiones operativas y financieras del día a día como, por ejemplo: el tamaño de la empresa, su ritmo de crecimiento, el tamaño del crédito concedido a sus clientes, la remuneración del personal de la empresa, etc.

Algunas de las zonas de estudio de las finanzas corporativas son, por ejemplo: el equilibrio financiero, el análisis de la inversión en nuevos activos, el reemplazamiento de viejos activos, las fusiones y adquisiciones de empresas, el análisis del endeudamiento, la emisión de acciones y obligaciones, etcétera.

Recuperado en el sitio web: (<http://www.asobancaria.com/sabermassermas/tipos-de-finanzas/>)

Finanzas internacionales: se refiere al estudio de las transacciones financieras a nivel internacional. Entre sus áreas de estudio se encuentran:

- ❖ El endeudamiento en el extranjero
- ❖ Los efectos de la fluctuación del tipo de cambio en la rentabilidad
- ❖ Los movimientos de capital extranjero
- ❖ El riesgo inherente a invertir en un determinado país

Finanzas públicas: es el estudio del rol del Gobierno en la economía, es decir, examina la forma de administración de los ingresos (obtenidos

principalmente por los impuestos) y gastos del Gobierno (también llamado Gasto Público) para lograr efectos deseables tales como:

- ❖ Eficiente asignación de recursos para satisfacer las necesidades colectivas.
- ❖ La correcta distribución de la riqueza.
- ❖ Estabilidad macroeconómica.

Para lograra estos efectos el Gobierno se ve obligado a intervenir en las finanzas personales, familiares y, sobre todo, corporativas, ya que si por ejemplo las personas decidieran no seguir aportando a sus fondos de pensiones se generaría una crisis pensional en algunos años que pondría en riesgo la estabilidad del sistema, por lo que el Gobierno obliga a que se realice este aporte. Al igual en las finanzas corporativas pueden suceder fallos del mercado, es decir, situaciones en las que el mercado deja de ser eficiente, por ejemplo, una empresa que monopoliza un mercado. Recuperado en el sitio web:

(<http://www.asobancaria.com/sabermassermas/tipos-de-finanzas/>)

En la actualidad las finanzas públicas adquieren gran importancia: su estudio científico y su forma de aplicación técnica constituyen un factor para la estabilización y crecimiento económico del país y de sus empresas como centros económicos de generación de empleo digno y justo. Recuperado en el sitio web:

(<http://www.asobancaria.com/sabermassermas/tipos-de-finanzas/>)

Recuperado en el sitio web:

(<http://www.asobancaria.com/sabermassermas/tipos-de-finanzas/>)

La rentabilidad financiera engloba “el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía. La

rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras”:

(Cuervo, 2016, párr. 3)

- ❖ Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios.
- ❖ Incrementando el margen
- ❖ Reduciendo el activo o aumentando las ventas

El entorno de las finanzas “abarca todo aquello que lo rodea y afecta o que puede llegar a hacerlo de algún modo. Su apreciación no es sencilla, dado que existen multitud de variables que se relacionan entre sí, cuyos cambios provocan reacciones en cadena que no pueden estudiarse de forma aislada”.

(Andrade, 2011, p. 15)

2.1.1. Estudio de Mercado

El Crossfit ha tenido mucho auge en los últimos años, y está orientado a ofrecer un escape del estrés diario de las personas. Un mercado es el "conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio". (Kloter, 2004, p.10)

Es importante realizar seguimientos que permitan determinar que oportunidades de negocios tenemos para cubrir las necesidades de las personas, considerando que el mundo actual en que vivimos es cambiante, que los consumidores son más exigentes y tienen nuevas necesidades por satisfacer.

El estudio de mercado permite determinar cuándo un proyecto cumple con los parámetros requeridos y si podría ser positivo o no en el mercado, esto facilita a la necesidad de información para adaptarnos a los requerimientos de los

clientes.

El estudio de Mercado “está formado, a su vez, por varias etapas, teniendo en primer lugar la definición detallada del producto o del servicio que se pretenda desarrollar y ofrecer. Luego de haber encontrado la identidad del proyecto, es necesario preguntarse si existe un nivel de demanda que justifique su realización; por otro lado, si se trata de una revolución, entonces el interrogante será si podría impactar de forma positiva en la porción de la sociedad a la cual se dirigiese”. (Pérez & Gardey, 2009, párr. 3)

Superada esta parte, “llega la investigación de los potenciales competidores y las características de sus ofertas, tales como su éxito, los precios y su historial de ventas y presencia en la industria”. (Pérez & Gardey, 2009, párr. 3)

2.1.2. Estudio Organizacional

El estudio organizacional busca determinar la capacidad operativa de la organización dueña del proyecto con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades y definir la estructura de la organización para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento. Es decir, para cada proyecto se deberá determinar la estructura organizacional acorde con los requerimientos que exija la ejecución del proyecto y la futura operación.

Son varias las teorías en las cuales se basa el diseño organizacional:

La teoría clásica de la organización, por ejemplo, se basa en los principios de la organización propuestos por Henri Fayol, los cuales se refieren a:

- ❖ El principio de la división del trabajo para lograr la especialización.
- ❖ El principio de la unidad de dirección que postula la agrupación de actividades que tengan el mismo objetivo bajo la dirección de un solo

administrador.

- ❖ El principio de la centralización, que establece el equilibrio entre centralización y descentralización.
- ❖ El principio de la autoridad y responsabilidad.

Por otra parte, la teoría de la organización burocrática de Max Weber, señala que la organización debe adoptar ciertas estrategias de diseño para racionalizar las actividades colectivas. Entre estas se destacan la división del trabajo, la coordinación de las tareas y la delegación de autoridad y el manejo impersonal y formalista del funcionario. La tendencia actual, sin embargo, es que el diseño organizacional se haga de acuerdo con las circunstancias.

Específicamente, el objetivo del estudio organizacional es determinar la Estructura Organizacional Administrativa óptima y los planes de trabajo administrativos con la cual operara el proyecto una vez este se ponga en funcionamiento. Del estudio anterior, se deben determinar los requerimientos de recursos humanos, de locación, muebles y enseres, equipos, tecnología y financieros para atender los procesos administrativos.

Como su nombre lo indica, se trata de buscar la “mejor manera de dar comienzo a la empresa, de encontrar los medios adecuados para llevar a la realidad todas las ideas que se han evaluado y aceptado hasta el momento”. (Pérez & Gardey, 2009, párr. 4)

2.1.3. Estudio Financiero

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad. La sistematización de la información

financiera consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que pueden deducirse de los estudios previos. Sin embargo, y debido a que no se ha proporcionado toda la información necesaria para la evaluación, en esta etapa deben definirse todos aquellos elementos que debe suministrar el propio estudio financiero. El caso clásico es el cálculo del monto que debe invertirse en capital de trabajo o el valor de desecho del proyecto.

Las inversiones del proyecto pueden clasificarse en función de los factores que queramos considerar. Las más habituales son:

No hay que olvidar el presupuesto, dado que para llegar a una decisión con respecto a cada uno de los puntos recién expuestos es necesario evaluar el inevitable impacto económico. Y es éste el estudio que se encarga de analizar detenidamente la viabilidad del proyecto y decide si se puede continuar o si conviene rediseñar la estrategia para evitar pérdidas considerables. (Pérez & Gardey, 2009, párr. 5)

2.1.4. Estudio Técnico

Se dedica a determinar “el modo y los recursos con los que se llevará a cabo la producción, pasando por el espacio físico que se destinará a dicho fin, las mejores opciones para conseguir la materia prima, las maquinarias, los métodos de trabajo y el perfil ideal de los empleados a quienes se asignará esta etapa”. (Pérez & Gardey, 2009, párr. 8)

Un estudio técnico permite “proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el

proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita”. (Rosales, 2005, p. 9)

Los aspectos que se relacionan con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre la magnitud de los costos y las inversiones que deberán efectuarse a la hora de implementar un proyecto. En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico cumple la función de proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes. Una de las conclusiones más importantes derivada en este estudio, es que se deberá definir la función de producción que optimice el empleo de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto.

De aquí podrá obtenerse la información de las necesidades de capital, mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto. El estudio técnico no se realiza en forma aislada de los demás estudios existentes. El estudio de mercado definirá ciertas variables relativas a características del producto, demanda proyectada a través del tiempo, estacionalidad en las ventas, abastecimiento de materias primas y sistemas de comercialización adecuados, entre otras materias, dicha información deberá tomarse en cuenta al seleccionar el proceso productivo.

El estudio legal podrá señalar ciertas restricciones a “la localización del proyecto que podrían de alguna manera condicionar el tipo de proceso productivo. El estudio financiero por otra parte, podrá ser determinante en la selección del proceso si en él se definiera la imposibilidad de obtener los recursos económicos suficientes para la adquisición de la tecnología más adecuada. En este caso, el estudio deberá tender a calcular la rentabilidad del proyecto, haciendo uso de la tecnología que está al alcance de los recursos disponibles”. (Sapag, 2008, p. 244)

2.1.5. Estudio Económico

Según Sapag, Nassir y Reinaldo (2003) “los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad. Es decir, en esta etapa se realizan los estados proforma (estado de resultados y balance general), para su posterior análisis mediante el uso de razones financieras”. (p. 9)

Pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.

2.1.6. Estudio Socio-Cultural

La definición de este vocablo deriva directamente de su etimología y es el estado cultural de un grupo social o de una sociedad. Se debe tener en cuenta que cuando se aplica este adjetivo se está relacionando la actividad o disciplina en cuestión vinculándola con la cultura de una determinada sociedad. Para esto se tienen en cuenta las acciones del grupo social analizado dentro del marco geográfico correspondiente. Y partiendo de allí se lo ve en cuanto a su organización social, arte, instituciones, pautas de comportamiento o morales, estructuras de pensamientos, sistemas educativos, avances tecnológicos o científicos, religiones y creencias, entre otras expresiones. En este sentido no se toma ningún tipo de valoración comparativa de una sociedad con otra, sino que simplemente se observa el desarrollo cultural intrínseco dentro de cada grupo

social y la interacción entre sus miembros entre sí, así como con otras sociedades.

De este modo para obtener un conocimiento profundo y real de una realidad sociocultural de cualquier grupo humano se hace necesario su abordaje a partir de diferentes disciplinas. Así se realizan este tipo de estudios desde la sociología, la historia, la antropología, la lingüística, la arqueología, la semiología, la filosofía, la pedagogía, la psicología y la etnografía. Y a su vez la convergencia de todas puede dar la aproximación final de la realidad de dicha sociedad.

Por esto se considera conveniente que los estudios socioculturales, se realicen a partir de una investigación de carácter interdisciplinario donde cada ciencia dé su aporte para explorar las diferentes formas de creación de significados de la sociedad. Esto ha dado por resultado, en muchos casos, el lugar que representa la cultura dominante en cuanto a regular las actividades cotidianas de cierta sociedad.

También ayuda a entender el vínculo entre la unidad y la diversidad de las expresiones culturales ya que permite ver el grado de su desarrollo, problemáticas, valores y necesidades. De este modo permite que las manifestaciones culturales subyacentes salgan a la superficie para permitir también ese aporte a la transformación social, dándoles a todos los miembros un protagonismo real.

Así se rescatan tradiciones, hábitos, valores y costumbres que permiten que la cultura de esa comunidad siga viva no sólo para ellos si no para la humanidad.

Recuperado: <https://diccionarioactual.com/sociocultural/>

2.2. Marco Referencial

La Tesis: “Propuesta tecnológica para el control de entrenamientos en los clientes del gimnasio Espartanos Crossfit ”, autores: Hernán Condo – María Cuero, según los autores mencionan “que para tener el control de los entrenamientos de los clientes Espartano Crossfit llevara a cabo el desarrollo de un sistema, ya que se pretende desarrollar una aplicación la cual beneficiara en primera instancia el entrenamiento de los clientes y también al gimnasio, ya que Espartanos Crossfit ofrecerá un nuevo servicio como el seguimiento de los entrenamientos a cada cliente que ningún otro gimnasio ha contemplado brindar, se prevé mejoramiento trascendente para el gimnasio. Las herramientas utilizadas para la elaboración del proyecto serán: Visual Studio 2015: Herramienta de desarrollo de aplicaciones en Java que permite, entre otro tipo de aplicaciones, el desarrollo de programas de gestión; MySQL5.0: Herramienta para la gestión de base de datos”. (Condo & Cuero, 2017, p. 3)

Según la Tesis de los Sres. Hernán Condo – María Cuero indican que el gimnasio Espartano Crossfit serán los pioneros en ofrecer este servicio a los clientes que consiste en la creación de una aplicación que les servirá a los entrenadores a tener un mejor control y seguimiento de los entrenamientos a los clientes. La diferencia de la investigación presente es que el box Crossfit brindará a su clientela una nueva forma de entrenar el cuerpo de lo común ya que también cabe recalcar que este box será oficial y tendrá todas las licencias para su respectivo funcionamiento no será un gimnasio como se menciona de la investigación presente.

El Trabajo de Investigación “El deporte Crossfit y su promoción a través de las redes sociales en Guayaquil”, autor: Andrés Sáenz, según el autor

menciona que el Crossfit “es un deporte no muy conocido en la ciudad de Guayaquil, ya que son pocas las personas que lo practican y desconocen los beneficios que brinda este deporte al practicarlo, por ende este proyecto se centra en recabar información sobre el Crossfit, tienen como propuesta la utilización de la comunicación social virtual como lo es la red social Facebook, donde se fomentará, compartirá información relevante del Crossfit y de los beneficios que trae este deporte al practicarlo, al publicar estos anuncios a las personas, ellos conocerán más el Crossfit, los beneficios y que lo pongan en práctica, lo cual conseguirán una mejor calidad de vida”. (Sáenz, 2015, p. 3)

Andrés Sáenz menciona que el Crossfit es un deporte que no todas las personas conocen los beneficios que ofrece este entrenamiento al practicarlo y tienen como propuesta la utilización de la red social Facebook la cual les permitirá compartir información relevante a un mayor número de personas para que tengan conocimiento de este deporte y sus beneficios que tiene al practicarlo.

Este trabajo se diferencia con el proyecto ya que será para que las personas tengan un box cercano al cual entrenar en la parroquia Rocafuerte que es el centro de la ciudad de Guayaquil y el Crossfit tendrá entrenadores capacitados para la realización correcta de los ejercicios que tiene este deporte ya que hombres y mujeres pueden practicar el Crossfit. El Proyecto “Estudio del nuevo fenómeno deportivo Crossfit”, autor: Gorka Salvatierra, según el autor indica que el Crossfit “es un sistema de entrenamiento y acondicionamiento físico cuya metodología se basa en movimientos funcionales en constante variación y ejecutados a alta intensidad, también incluyen movimientos locomotrices naturales, multiarticulares, los cuales son muy efectivos y eficientes desde el momento que comienza a practicar el Crossfit; el trabajo se ha fijado como finalidad estudiar el fenómeno

Crossfit de mano de diversos profesionales, de la web oficial de Crossfit, estudios científicos, filtrar dicha información y elaborar todos los aspectos relacionados con este fenómeno deportivo”. (Salvatierra, 2014, p. 3)

El Señor Gorca Salvatierra menciona que el Crossfit es un fenómeno a nivel mundial que ha causado que las personas estén interesadas en este deporte y comiencen a entrenarlo y que este trabajo va a ser dedicado a estudiar el Crossfit por medio de estudios científicos, de la web oficial de Crossfit y filtrar la obtención de este fenómeno deportivo. La diferencia del trabajo presente es que el Box Crossfit será un lugar de entrenamiento el cual las personas pueden realizar ejercicios de muy alta intensidad y que no han tenido la ocasión de practicar lo cual va a ser una nueva experiencia para los clientes.

El “Plan de Marketing del gimnasio Amaru Crossfit en el sector sur de la ciudad de Guayaquil”, autora Nicole Orellana, menciona que “el Crossfit ha tenido un crecimiento favorable y con el marketing han dado a conocer de manera más rápida la marca al mercado, ya que tiene como propuesta realizar un plan de marketing para el gimnasio Amaru Crossfit realizando una investigación de mercado que permita determinar estrategias que ayuden a mejorar el servicio y la participación en el mercado ya que Amaru es una empresa dedicada al entrenamiento Crossfit y el número de clientes con los años han ido disminuyendo por la presencia de los competidores y otros factores internos ese incremento se ha visto afectado”. (Orellana, 2014, p. 3)

La Sra. Nicole Orellana menciona que el Crossfit Amaru que está en el sector sur de la ciudad de Guayaquil ha ido disminuyendo el número de clientes en Amaru por la presencia de competidores y se ha visto afectada que por ende realizara un plan de marketing que determinara estrategias que ayuden a mejorar el

servicio y la participación del mercado.

La diferencia del trabajo presente es que el Box Crossfit estará ubicado en el centro de la ciudad de Guayaquil en la parroquia Rocafuerte lo cual es un mercado que no hay competencia que tenga la licencia de Crossfit y poner el Box en ese lugar será perfecto.

El Tema de Investigación “El crossfit en el desarrollo muscular de los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa San Alfonso María de Ligorio de la Ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”, autor Ricardo Inazunta, indica “que añadiendo algunos ejercicios que tiene el crossfit y los estudiantes al practicarlo podrán desarrollar una buena masa muscular ya que estos entrenamientos serán de gran ayuda porque mejoraran y potenciaran la musculatura de los alumnos mediante movimientos funcionales de alta intensidad que se encuentra dentro de los parámetros establecidos en los libros y publicaciones oficiales de Crossfit, por medio de resultados obtenidos de las encuestas aplicadas permitieron sacar un conjunto de recomendaciones y conclusiones que servirán como evidencia del trabajo realizado en el establecimiento educativo”. (Inazunta, 2015, p.3)

El Tema de Investigación del autor Ricardo Inazunta indica que al aplicar los entrenamientos que tiene el crossfit a las clases de cultura física a los centros de educativos a los estudiantes de bachillerato estos ejercicios mejoraran y potenciaran la musculatura de los alumnos mediante movimientos funcionales de alta intensidad. La diferencia de este trabajo con el proyecto es que el Box será para todas las edades desde los más pequeños hasta adultos mayores que entrenaran bajo la supervisión de los entrenadores ya que estos ejercicios se encuentran dentro de los parámetros establecidos en los libros y publicaciones oficiales del crossfit.

Según el proyecto “Aplicación de un Plan de entrenamiento para

mejorar la condición física a través del Crossfit en el cuerpo bomberos del cantón Sígsig” de los Sres. Carlos Rivas y Ricardo Zhiminay mencionan que mejoraran la condición física al personal del cuerpo de bomberos a través del entrenamiento del Crossfit ya que la preparación física es la base fundamental para salvaguardar vidas y estar dispuesto a servir la comunidad con la máxima eficiencia y seguridad, por tal motivo se implementara un plan de entrenamiento de acuerdo a un diagnóstico de la condición física mediante pruebas de aptitud físicas y con los resultados obtenidos se ejecutara un plan de entrenamiento y llevar un control minucioso, logrando mejorar la condición física de los integrantes del cuerpo de bomberos.

El proyecto de los autores Carlos Rivas y Ricardo Zhiminay menciona “que para mejorar la condición física del personal del cuerpo de bomberos implementara un plan adecuado para la preparación física de ellos el cual se llevara un control muy minucioso de los entrenamientos que realizaran para desarrollar una buena condición física. Este proyecto se relaciona con el trabajo de investigación ya que menciona que mejorarán la condición física del personal del cuerpo de bomberos y en el Box Crossfit los clientes entrenarán ejercicios de alta intensidad que les permitirá no solo mejorar la condición física ya que también al practicar el Crossfit trae otros beneficios para el cuerpo y mejorara su salud”.

(Rivas & Zhiminay, 2015, p.3)

2.3. Marco Legal

Los artículos seleccionados en este proyecto de investigación son considerados ya que son los que aportan y hacen prevalecer los derechos de las personas de diferentes ideologías, edades y sexo, a la práctica y al fomento del deporte.

En el plan del buen vivir, Takeshi Crossfit se ve reflejado

dentro de los lineamientos de promover el hábito de realizar actividad física.

Los artículos que sustentan este tema de investigación son los siguientes:

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Título III -

Derechos

Sección

tercera

Seguridad

social

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa.

Art. 382.- Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y de la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte, de acuerdo con la ley.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Título VII

Régimen del Buen Vivir

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.

El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

Sección segunda

Salud

Art. 358.- El sistema nacional de salud tendrá por finalidad el desarrollo, protección y recuperación de las capacidades y potencialidades para una vida saludable e integral, tanto individual como colectiva, y reconocerá la diversidad social y cultural. El sistema se guiará por los principios generales del sistema nacional de inclusión y equidad social, y por los de bioética, suficiencia e interculturalidad, con enfoque de género y generacional.

Ley del Deporte, Educación Física y Recreación

Título I

Preceptos Fundamentales

Art. 3.- De la práctica del deporte, educación física y recreación. - La práctica del deporte, educación física y recreación debe ser libre y voluntaria y constituye un derecho fundamental y parte de la formación integral de las personas. Serán protegidas por todas las Funciones del Estado.

Título V

De la educación física

Sección 1

Generalidades

Art. 81.- De la Educación Física. - La Educación Física comprenderá las actividades que desarrollen las instituciones de educación de nivel Pre-básico, básico, bachillerato y superior, considerándola como un área básica que fundamenta su accionar en la enseñanza y perfeccionamiento de los mecanismos apropiados para la estimulación y desarrollo psicomotriz.

Busca formar de una manera integral y armónica al ser humano, estimulando positivamente sus capacidades físicas, psicológicas, éticas e intelectuales, con la finalidad de conseguir una mejor calidad de vida y coadyuvar al desarrollo familiar, social y productivo

Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno

Título I

Del Impuesto a

la Renta

Capítulo I

Normas Generales

Art. 1.- Cuantificación de los ingresos. - Para efectos de la aplicación de la ley, los ingresos obtenidos a título gratuito o a título oneroso, tanto de fuente

ecuatoriana como los obtenidos en el exterior por personas naturales residentes en el país o por sociedades, se registrarán por el precio del bien transferido o del servicio prestado o por el valor bruto de los ingresos generados por rendimientos financieros o inversiones en sociedades. En el caso de ingresos en especie o servicios, su valor se determinará sobre la base del valor de mercado del bien o del servicio recibido.

La Administración Tributaria podrá establecer ajustes como resultado de la aplicación de los principios del sistema de precios de transferencia establecidos en la ley, este reglamento y las resoluciones que se dicten para el efecto.

Capítulo IV

Depuración de los Ingresos

Art. 28.- Gastos generales deducibles. - Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como:

9. Tributos y aportaciones.

e. (Agregado por el num. 1 del Art. 4 del D.E. 580, R.O. 448, 28-II-2015).- Patrocinio y organización de actividades deportivas, artísticas y culturales, así como la promoción y publicidad de aquellos contribuyentes que se dediquen exclusivamente a la fabricación o comercialización de bienes relacionados directamente con dichas actividades. **Ley de Seguridad Social**

Título I

Del Régimen

General

Capítulo Uno

Normas

Generales

Art. 1.- Principios Rectores. - El Seguro General Obligatorio forma parte del sistema nacional de seguridad social y, como tal, su organización y funcionamiento se fundamentan en los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiariedad y suficiencia.

Para efectos de la aplicación de esta Ley:

Solidaridad es la ayuda entre todas las personas aseguradas, sin distinción de nacionalidad, etnia, lugar de residencia, edad, sexo, estado de salud, educación, ocupación o ingresos, con el fin de financiar conjuntamente las prestaciones básicas del Seguro General Obligatorio.

Obligatoriedad es la prohibición de acordar cualquier afectación, disminución, alteración o supresión del deber de solicitar y el derecho de recibir la protección del Seguro General Obligatorio.

Universalidad es la garantía de iguales oportunidades a toda la población asegurable para acceder a las prestaciones del Seguro General Obligatorio, sin distinción de nacionalidad, etnia, lugar de residencia, sexo, educación, ocupación o ingresos. Equidad es la entrega de las prestaciones del Seguro General Obligatorio en proporción directa al esfuerzo de los contribuyentes y a la necesidad de amparo de los beneficiarios, en función del bien común.

Eficiencia es la mejor utilización económica de las contribuciones y demás recursos del Seguro General Obligatorio, para garantizar la entrega oportuna de prestaciones suficientes a sus beneficiarios.

Subsidiariedad es el auxilio obligatorio del Estado para robustecer las actividades de aseguramiento y complementar el financiamiento de las prestaciones que no pueden costearse totalmente con las aportaciones de los asegurados.

Suficiencia es la entrega oportuna de los servicios, las rentas y los demás beneficios del Seguro General Obligatorio, según el grado de deterioro de la capacidad para trabajar y la pérdida de ingreso del asegurado.

Art. 2.-Sujetos de Protección. - Son sujetos obligados a solicitar la protección del Seguro General Obligatorio, en calidad de afiliados, todas las personas que perciben ingresos por la ejecución de una obra o la prestación de un servicio físico o intelectual, con relación laboral o sin ella; en particular:

- a. El trabajador en relación de dependencia;
- b. El trabajador autónomo;
- c. El profesional en libre ejercicio;
- d. El administrador o patrono de un negocio;
- e. El dueño de una empresa unipersonal;
- f. El menor trabajador independiente; y,
- g. Los demás asegurados obligados al régimen del Seguro General

Obligatorio en virtud de leyes y decretos especiales.

Art. 3.- Riesgos cubiertos

El Seguro General Obligatorio protegerá a sus afiliados obligados contra las contingencias que afecten su capacidad de trabajo y la obtención de un

ingreso acorde con su actividad habitual, en casos de:

- a. Enfermedad;
- b. Maternidad;
- c. Riesgos del trabajo;
- d. Vejez, muerte, e invalidez, que incluye discapacidad; y,
- e. Cesantía.

El Seguro Social Campesino ofrecerá prestaciones de salud y, que incluye maternidad, a sus afiliados, y protegerá al jefe de familia contra las contingencias de vejez, muerte, e invalidez, que incluye discapacidad.

Ley de Régimen Tributario Interno

Título Primero

Impuesto a la renta

Capítulo I

Normas generales

Art. 1.- Objeto del impuesto. - Establecerse el impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley.

Art. 2.- Concepto de renta. - Para efectos de este impuesto se considera renta: 1.- (Sustituido por el Art. 55 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007). – Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito o a título oneroso provenientes del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; y,

2.- Los ingresos obtenidos en el exterior por personas naturales

domiciliadas en el país o por sociedades nacionales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 98 de esta Ley Código civil, código de trabajo, el registro mercantil y los demás permisos de funcionamientos como: bomberos, municipios, rótulos.

Licencia Crossfit (Republica.net, 2016)

Nombre : CrossFit, Inc.

Sede : Washington D.C.

Fundadores : Greg Glassman, Lauren Glassman

Información : www.trainig.crossfit.com

El costo de la afiliación anual para manejar la disciplina Crossfit es de \$3 mil anuales. Además, las certificaciones de Nivel 1 para los entrenadores especializados rondan los \$1.000 y se imparten en cuatro niveles. Existen cursos complementarios que van desde los \$300 hasta los \$700, y en la mayoría de los casos se tienen que realizar en el extranjero. Hay Box nacionales para obtener la certificación de Nivel 1. (Republica.net, 2016, párr. 6)

2.4. Variables conceptuales de la investigación

2.4.1. Variables Independiente: Costos de inversión

Llamados también costos pre-operativos, corresponden a “aquellos que se incurren en la adquisición de los activos necesarios para poner el proyecto en funcionamiento, ponerlo "en marcha" u operativo. Para decirlo de una forma sencilla son todos aquellos costos que se dan desde la concepción de la idea que da origen al proyecto hasta poco antes de la producción del primer producto o servicio”. (Tarrago, 1978, p. 15)

2.4.2. Variables Dependiente: Rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la

literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

(Sánchez, 2002, p. 50)

2.5. Operacionalización de las Variables

Variable independiente: Costo de Inversión

Tabla 1
Costo de Inversión

Definición	Categorías	Indicadores	ITEM	Técnicas
Son todos aquellos costos que se dan desde la concepción de la idea que da origen al proyecto hasta poco antes de la producción del primer producto o servicio. (Tarrago, 1978, pág. 15)	Estudio de mercado	% en la participación del mercado	A la hora de elegir un centro de Crossfit, ¿Qué es lo más importante para usted?	Encuesta a la población de la parroquia Rocafuerte
	Estudio Técnico	Costos del Proyecto	¿Cuál es el monto de inversión que se requiere para el proyecto de prefactibilidad en la creación del Crossfit?	Entrevista a personas dedicadas al sector
	Estudio Financiero	RBC TRC	¿Cuáles son los costos de inversión requeridos para la creación del Crossfit?	deportivo en la provincia del Guayas
	Estudio organizacional	# de personal capacitado # de personal requerido	¿Para la instalación del Crossfit debería contar con un personal capacitado? ¿Cuál es la cantidad de personal requerido para la ejecución del Box Crossfit?	

Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

Tabla 2
Rentabilidad Financiera

Definición	Categorías	Indicadores	ITEM	Técnicas
Medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios (Sánchez, 2002, pág. 50)	Innovación	Comparabilidad	¿Preferiría usted ejercitarse en un centro de Crossfit cuyos instructores hayan estudiado educación física y tengan conocimientos de primeros auxilios y reanimación?	Encuesta a la población de la parroquia Rocafuerte
	Estudio social	% mejorar el nivel de calidad de vida	¿Considera usted que el implementa un centro Crossfit en la Parroquia Rocafuerte permitirá el desarrollo de la parroquia Rocafuerte?	
	Estudio Económico	# Fuente de empleo	¿Generará nuevas fuentes de empleo a los habitantes de la parroquia Rocafuerte al poner en marcha el centro Crossfit?	
		# estabilidad laboral	¿Permitirá la estabilidad laboral a los empleados al poner en marcha el proyecto de prefactibilidad?	Entrevista a empresarios de centros Crossfit
	Estudio Legal	Cumplimientos de normativas legales	¿Cuáles son los tipos permisos que se deben obtener para la instalación y el funcionamiento del centro Crossfit?	
Estudio financiero	TIR VAN	¿Cómo considera la rentabilidad que alcanzan estos tipos de empresas?		

2.6. Marco Conceptual

Salud: es una condición de equilibrio funcional, tanto mental como físico, conducente a una integración dinámica del individuo en su ambiente natural y social. (Seppilli A., 1971)

Entrenamiento: el entrenamiento es “un proceso permanente de intentos de transferencia (para el rendimiento deportivo o para la salud)”. (González & Ayestarán, 1995, p. 2)

Deporte: es analizado desde diferentes puntos de vista “ya sea desde el ámbito cultural como el científico. De este modo el deporte es estudiado por la sociología, la filosofía, la biomecánica, la educación, la historia, etc”. (García, 1990, p. 29)

Crossfit: el crossfit, también conocido como Crossfit (nombre de la marca registrada por su creador), es un sistema de entrenamiento que se basa en una variedad de ejercicios realizados con mucha intensidad. Su finalidad es permitir el desarrollo de diversas capacidades corporales. Recuperado: en el sitio Web: (<https://definicion.de/crossfit/>) (párr. 5)

Actividad física: Movimiento corporal producido por contracciones músculo- esqueléticas que genera un gasto de energía.

(Aznar & Webster, 2006, p. 97)

Condición Física: es la capacidad de realizar esfuerzos físicos con vigor y efectividad, retardando la aparición de la fatiga (cansancio) y previniendo las lesiones. Sin embargo, tener una buena condición física no consiste en ser un súper deportista, sino en desarrollar las capacidades y cualidades físicas para realizar con éxito las actividades físicas en las que se participe. Recuperado en el sitio Web: (<https://deporteyeducacion.wordpress.com/2008/10/22/la-condicion-fisica/>) (párr. 2)

Wod: (por la expresión inglesa Work of the Day: “Trabajo del Día”). Cada Wod incluye “la entrada en calor, una parte A donde se desarrolla una cierta técnica, una parte B de mayor intensidad y la elongación. El wod debe variar cada jornada”. Recuperado: en el sitio Web: (<https://definicion.de/crossfit/>) (párr. 2)

Entrenamiento Funcional: en el entrenamiento deportivo atiende “al entrenamiento de la vía neural (sincronización-reclutamiento UM) con vistas a producir un óptimo rendimiento muscular, debiendo diferenciarse del concepto de entrenamiento funcional (muy en boga en EEUU) relativo a la funcionalidad de la tarea en relación a la creación de movimientos que imiten las posiciones y situaciones naturales que se podrían dar en situaciones reales de la vida cotidiana, o de la competición deportiva”. (Tous, 1999, p. 10)

Ejercicio: Un tipo de actividad física en el que se “realizan movimientos corporales planificados, estructurados y repetitivos con el fin de mantener o de mejorar uno o más componentes de la condición física”.

(Aznar & Webster, 2006, p. 97)

Flexibilidad: La capacidad de las articulaciones “para realizar una gama completa de movimientos. Está relacionada con el tipo de articulaciones y con la elasticidad de los músculos y del tejido conectivo que rodea las articulaciones”.

(Aznar & Webster, 2006, p. 97)

Fuerza muscular: La capacidad de un músculo “para ejercer una fuerza”. (Aznar & Webster, 2006, p. 97)

Resistencia muscular: La capacidad de un músculo “para mantener su tensión o sus contracciones durante un período prolongado de tiempo”. (Aznar & Webster, 2006, p. 98)

Ritmo cardíaco: El número de latidos por minuto (lpm) del corazón

“generalmente medidos manualmente en la muñeca o el cuello mediante dispositivos tales como los monitores del ritmo cardíaco. Es sinónimo de frecuencia cardíaca”.

(Aznar & Webster, 2006, p. 98)

Progresión: Es la forma en la que se incrementa la sobrecarga para promover una mejora continua de la condición física. Debe ser un incremento gradual de la frecuencia, de la intensidad o del tiempo, o de una combinación de los tres componentes. (Aznar & Webster, 2006, p. 99)

Intensidad: Nivel de esfuerzo de la actividad física. Descrita a menudo como leve, moderada o vigorosa. Asimismo, se puede expresar en forma de ritmo cardíaco, de valoración del esfuerzo percibido o de nivel MET (Equivalente Metabólico), entre otros métodos. (Aznar & Webster, 2006, p.99)

Reserva de ritmo cardíaco: La diferencia entre el ritmo cardíaco en estado de reposo y el ritmo cardíaco máximo. Se utiliza en el método Karvonen para calcular los intervalos ideales de ritmo cardíaco para la actividad física. Es sinónimo de reserva d frecuencia cardíaca. (Aznar & Webster, 2006, p. 100)

Conclusión

En este capítulo se recogen las referencias de otros autores para las investigaciones empíricas y conceptuales de los temas esenciales que ayudan para poder analizar y tener un panorama más teórico que se necesitan conocer para analizar e implementar en el proyecto.

CAPÍTULO III

Marco metodológico

3.1. Diseño de la investigación

La investigación que se está realizando será de diseño de campo ya que se visitará a competidores directos (Boxes de crossfit, horda crossfit, jauría crossfit, Kallpa crossfit, e indirectos (Gimnasios del entorno, bailoterapias) para recolectar información mediante entrevistas (diálogo con los encargados o persona que puedan facilitar esa información), la observación (visitar los boxes y visualizar horarios de mayor frecuencia, género de mayor concurrencia. Mediante esta investigación se analizará las necesidades que tienen los clientes para entrenar este deporte, en que pueden mejorar, que tipo de entrenamiento es el idóneo para cada persona.

Otro diseño de investigación será la cualitativa donde se determinará: cuáles son sus costumbres, edades (las edades de los clientes más habituales), costos (donde se conseguirá precios, promociones), frecuencia (cuantos días entrenan los clientes a la semana), tipos de cliente, target (a quienes debe estar enfocado el box), el nivel socioeconómico a quien nos estaríamos dirigiendo, esto se les realizará a las personas que se encuentran en el centro de Guayaquil parroquia Rocafuerte.

También se usará la investigación cuantitativa para determinar la prefactibilidad del proyecto, donde se utilizará la información recogida para realizar un plan o estrategias para minimizar los riesgos y evitar algún tipo de fracaso, los ingresos por temporadas las altas y bajas, promociones exitosas que hayan funcionado, la información recogida aportará a planes de mejora personalizada de cada cliente, los mejores precios y más accesible lo más idóneo para tener buena acogida, saber cómo deben ser el manejo de las cuentas conocer su rentabilidad, inversiones adicionales que ayuden a tener más ingresos dentro del mismo campo.

En la investigación cuantitativa se extraerá la información a través de libros, memorias, registros sobre el estudio de la creación de un box de crossfit ya que de ello se obtendrá información la cual va ser analizada de una forma estructurada conseguida de las fuentes de información antes mencionadas.

3.2. Tipos de investigación

Tabla 3
Prototipos

Exploratorio	Descriptiva	Analítica	Correlacional
Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. (Arias, 2012, p. 24)	La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012, p. 27)	Es aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que da cuenta de su integración. (Bunge, 1981, p. 10)	Es el grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. (Tamayo, 1999, p. 100)

Los tipos de investigación que se utilizarán en el proyecto de

prefactibilidad son: La investigación descriptiva: Con este tipo de investigación se obtendrá una información adicional que ayude a tener más conocimiento sobre la creación del Box en la parroquia Rocafuerte con una visión más amplia, y con información que permitirá definir la situación con más precisión para obtener los datos necesarios.

La investigación correlacional:

Este tipo de investigación permitirá tener un mayor conocimiento de la relación que existe de las variables conceptuales de la investigación del proyecto de prefactibilidad.

3.3. Fuentes de información Fuentes Primarias de Información

Las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, nomografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera mano. (Buonacore, 1980, p. 229)

Algunos tipos de fuentes primarias son: (Wigodski, 2010, párr. 3)

- ❖ Documentos originales
- ❖ Diarios
- ❖ Minutas
- ❖ Entrevistas
- ❖ Apuntes de investigación
- ❖ Noticias
- ❖ Fotografías
- ❖ Autobiografías

Fuentes Secundarias de Información

Las define como aquellas que “contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados. Ejemplo de ella lo serían los resúmenes, obras de

referencia (diccionarios o enciclopedias), un cuadro estadístico elaborado con múltiples fuentes entre otros. (Buonacore, 1980, p.229)

Algunos tipos de fuentes secundarias son: (Wigodski, 2010, párr. 5)

- ❖ Índices
- ❖ Revistas de resúmenes.
- ❖ Crítica literaria y comentarios
- ❖ Enciclopedias
- ❖ Bibliografías
- ❖ Fuentes de información citadas en el texto
- ❖ La fuente de información que se va a usar:

Se va a utilizar las fuentes primarias de información porque de ella se obtendrá información directamente del grupo con el que se trabajará en el proyecto de prefactibilidad ya que se examinará temas, documentos o problemas que no han sido consideradas con anterioridad en los boxes de la ciudad de Guayaquil

3.4. Población

La población es “la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación”.

(Tamayo, 2012, p. 180)

Es el conjunto de personas o individuos, donde se desarrollará la investigación ya que poseen algunas características comunes o similares, en un lugar o momento determinado.

Población finita: Es aquella cuyos elementos en su totalidad son identificables por el investigador, por lo menos desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total, por ejemplo, los libros en una biblioteca, el número de pacientes hospitalizados en una clínica.

La población es finita cuando el investigador cuenta con el registro de todos los elementos que conforman la población en estudio. Sin embargo, estadísticamente se considera que una población es finita cuando está conformada por menos de cien mil elementos”.

(Vásquez, 2011, párr. 2)

Población infinita: Se considera población infinita aquellas de cuyos elementos es imposible tener un registro, ya que no existe un registro documental de estos, pues es imposible registrarlos en su totalidad.

Por ejemplo “la cantidad de personas víctimas de delitos menores en una ciudad determinada, la totalidad de animales de una especie determinada.

Estadísticamente, sin embargo, se considera como población infinita aquella cuya cantidad de elementos exceden de cien mil”.

(Vásquez, 2011, párr. 4)

Tabla 4
Universo

Habitantes	Cantidad
Parroquia Rocafuerte	8,761

Nota: Tomado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>, 2019.

3.5. Muestra de la población

La población del proyecto de prefactibilidad que se va a usar es la

población finita debido a que la cantidad de personas es limitada.

Ya que la población es muy amplia se procederá a utilizar la fórmula de la población finita la cual se obtendrá una cantidad limitada de la población con la que se trabajara ya que por medio de la página del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) se consiguió la cantidad actual de personas que habitan en la parroquia Rocafuerte en el centro de la ciudad de Guayaquil que son 8,761 habitantes.

Los habitantes son de diversas edades y por ende podrán participar o practicar el Crossfit ya que se pretende difundir a que las personas conozcan los beneficios que ofrece este deporte y es una salida para liberarse del estrés.

Para calcular la muestra de la población finita para saber el número de personas que se trabajara se procedió a usar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (n - 1) + z^2 * p * (1 - p)}$$

Los datos a tomar en consideración son:

N= Universo de muestreo (Población total)

8.761 P= probabilidad 0,5

E= Rango de error 0,08 – 0,1

Z= Valor estadístico igual a 1,96 para E de 0.05 y 2.58 para E de

0.01 n= Número de Encuestas

$$n = \frac{z^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (n - 1) + z^2 * p * (1 - p)}$$

$$3.84 * 8,761 * 0,25$$

$$\square = \frac{0.0064 * (8,760) + 3.84 * 0.25}{56.06 + 0.96}$$

$$\square = \frac{33,642.24 * 0.25}{56.06 + 0.96}$$

$$\square = \frac{8,410.56}{57.02}$$

$$\square = 147.50$$

Mediante la utilización de la fórmula de la población finita se consiguió como resultado 147 personas a las cuales se trabajarán las encuestas con 147 personas de la parroquia Rocafuerte en el centro de la ciudad de Guayaquil.

Población Objetiva

Personas de ambos sexo masculino y femenino que tengan un rango de 18 a 40 años de edad, que entrenen algún deporte y personas naturales que vivan alrededor del centro de Guayaquil parroquia Rocafuerte. Además, el nivel socioeconómico que regularmente entrena un deporte de pago es de medio alto y alto.

Marco Muestral

Este proyecto está determinado por medio del Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, y datos específicos de los Box de la página Crossfit.com, donde se detalla población, ubicación, dirección y los boxes oficiales.

Muestra Estratificada

Una muestra es estratificada cuando los “elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. La presencia de un elemento en un estrato excluye su presencia en otro. Para este tipo

de muestreo, se divide a la población en varios grupos o estratos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo de estudio. Para la selección de los elementos o unidades representantes, se utiliza el método de muestreo aleatorio”. (Tamato, 1997, p. 40)

Tabla 5
Muestra

Parroquia Rocafuerte	Habitantes
Nivel Alto	55
Nivel Medio Alto	92
Total	147

Las personas que van a ser estudiadas son 147 usuarios de los cuales se obtendrá información de cómo se sentirán realizar actividad física y desarrollar los músculos, salir del estrés al entrenar en un crossfit en la parroquia Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil.

El resultado de porcentaje mayoritario a personas de 18 a 30 años, edades por lo general estipuladas con las estadísticas mundiales de las personas que practican crossfit como estilo de vida, dado a esto nos da oportunidad positiva de una buena acogida en el centro de Guayaquil de este proyecto “Takeshi Crossfit”.

Adicionalmente se realizará entrevistas a los encargados o dueños de algunos boxes de la ciudad para obtener información adicional de personas que ya están en el medio.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos

Método Histórico – lógico:

Lo histórico está relacionado “con el estudio de la trayectoria real de los

fenómenos y acontecimientos en el de cursar de una etapa o período”.

(Pérez, 1996, p. 20)

Lo lógico se ocupa de investigar “las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia”. (Pérez, 1996, p. 20)

Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. Para poder “descubrir las leyes fundamentales de los fenómenos, el método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico, de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo. De igual modo lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación”.

(Pérez, 1996, p. 21)

Los métodos que se utilizarán son:

Método exploratorio: Donde se recopila información del crossfit a nivel local, para extraer cómo se maneja este deporte y poder concluir que es lo más conveniente al momento de invertir en la creación del Box.

Método descriptivo: Donde se determinará costumbres, hábitos y actitudes que predominan en las personas del entorno (centro de la ciudad) mediante su diario vivir.

Con esta información obtenida se podrá localizar y establecer quienes serían los potenciales clientes midiendo su comportamiento de consumo, sus actitudes y otros factores antes este tipo de servicio, por medio de encuestas.

Método Explicativo: que reforzará una investigación concluyente en la toma de decisiones al determinar, evaluar y seleccionar una situación que oriente y ayude en la creación de este esté box, que solucionaría las siguientes problemáticas:

La falta de un box cercano, ya que las personas tienen que trasladarse muy lejos para encontrar uno. Fomentará al desarrollo de más área de nutrición y cuidado personal en el sector.

Técnicas e Instrumentos:

Encuesta: Es la búsqueda sistemática de información “en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados”. (Díaz, 2001, p. 13)

Entrevista: Es una forma específica “de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación”. (Sabino, 1992, p. 116)

El investigador formula preguntas a las personas capaces de “aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas”. (Sabino, 1992, p.116)

3.7. Procedimientos de la Investigación

Para conocer más detalles sobre el proyecto se utilizará:

1.- Recolección de información mediante visitas a box de la competencia, entrevista a los dueños o personas encargada de dar información mediante entrevista, gimnasios locales o cercanos para conocer un poco más de las personas costumbres, costos, frecuencia de entrenamiento, edades de las personas que acuden más frecuente, necesidades, target, además se visualizara los horarios de más concurrencia.

2.- Se entrevistará a cliente que entrenen tanto en boxes de crossfit y gimnasios mediante esta información se obtendrán que buscan y que hace llamativo a este tipo de negocio.

3.- Las encuestas (a gente que vivan en el sector y posibles clientes que puedan concurrir al gimnasio).

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera.

Nadie mejor que la misma persona involucrada para “hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer”. (Sabino, 1992, p. 116)

Las encuestas van a ser realizadas para conocer sobre el grado de satisfacción de las personas de los entrenamientos de los centros Crossfit, centros de gimnasios que han ido a practicar ya que estas encuestas se utilizaran con un cuestionario de preguntas cerradas y si se siente a gusto o conforme con los ejercicios que hace en esos centros de entrenamiento.

Las preguntas se ingresaran en un programa de estadística llamado static 2.0 ya que los datos serán analizado por la estadística descriptiva, el cual ayudará a obtener información más rápida y precisa sobre las encuestas, se desarrollará el análisis de la información a 147 personas de la parroquia Rocafuerte en el centro de la ciudad de Guayaquil.

Con los resultados obtenidos por las encuestas, la información será representada a través de gráficos, ya que se utilizará el programa de Excel para hacer tablas dinámicas y gráficos sobre la información obtenida de las encuestas.

Conclusión

En este capítulo se determinó el tipo de investigación e instrumentos para la recolecta de información de los diferentes centros deportivos, competencia indirectas, clientes habituales, administradores de los mismos o personas que los frecuentan, además se establecieron los rangos de edades, estratos socioeconómicos de los futuros posibles cliente

CAPÍTULO IV

4.1. Estudio de Mercado

El Crossfit ha tenido mucho auge en los últimos años, y está orientado a ofrecer un escape del estrés diario de las personas. Un mercado es el "conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio". (Kloter, 2004, p.10)

Es importante realizar seguimientos que permitan determinar que oportunidades de negocios tenemos para cubrir las necesidades de las personas, considerando que el mundo actual en que vivimos es cambiante, que los consumidores son más exigentes y tienen nuevas necesidades por satisfacer.

El estudio de mercado permite conocer si un producto o servicio cumple con las características solicitadas y si el mismo va a ser aceptado o no en el mercado, este estudio facilita a la obtención de información para adaptarnos a los requerimientos de los clientes.

El estudio de Mercado está formado, a su vez, por varias etapas, teniendo en primer lugar la “definición detallada del producto o del servicio que se pretenda desarrollar y ofrecer. Luego de haber encontrado la identidad del proyecto, es necesario preguntarse si existe un nivel de demanda que justifique su realización; por otro lado, si se trata de una revolución, entonces el interrogante será si podría impactar de forma positiva en la porción de la sociedad a la cual se dirigiese”. (Pérez & Gardey, 2009, párr. 3).

Superada esta parte, llega la investigación de los “potenciales competidores y las características de sus ofertas, tales como su éxito, los precios y su

historial de ventas y presencia en la industria”. (Pérez & Gardey, 2009, párr. 3)

4.1.1. Objetivo

Los objetivos de este estudio de mercado son:

Objetivo General:

Determinar los factores diferenciadores que favorecen la realización de actividades de Crossfit para incrementar los posibles clientes.

Objetivos Específicos:

- ❖ Determinar la participación de mercado en el sector Rocafuerte (centro de la ciudad) de la ciudad de Guayaquil.
- ❖ Conocer el perfil del grupo objetivo.
- ❖ Identificar las motivaciones y necesidades que tienen las personas del sector para realizar actividades físicas.
- ❖ Definir cuál es la percepción que tienen acerca del Crossfit y de la creación de un box de Crossfit en el sector.
- ❖ Conocer más sobre el funcionamiento del sector (Boxes más cercanos).
- ❖ Establecer cuáles serían los principales sustitutos o alternativas al momento de ejercitarse.
- ❖ Identificar los motivos por los cuales un cliente puede considerar para cambiarse a otro gimnasio de Crossfit.
- ❖ Conocer la opinión de especialistas acerca de este tipo de entrenamiento.
- ❖ Conocer el manejo de estos boxes.

4.1.2. Estructura del mercado

Mercado de competencia monopolística

- ❖ Producto que pueden ser similares o iguales (Competencia directa e indirecta).

- ❖ Nuevos en el sector del centro de Guayaquil
- ❖ Publicidad por medio de redes sociales

4.1.3. El producto

El box tendrá el nombre de “Takeshi” que en japonés significa “Guerrero” “Hombre fuerte” lo cual se lo implemento ya que este tipo de deporte ayuda a sacar la fuerza de su interior a dejar todo su esfuerzo en los entrenamientos.

4.1.3.1. El Logo

Representará la imagen corporativa del box de crossfit, donde el color rojo significa lucha de guerrero y el negro sobriedad y elegancia.



Figura 1. Logo

4.1.3.2. El servicio

- ❖ Servicio de entrenamiento para todo tipo de edades, con personal calificado.
- ❖ Mejora de salud
- ❖ Mejorar aspecto físico
- ❖ Enseñanza de alimentación saludable
- ❖ Amor por el deporte
- ❖ Compañerismo

4.1.4. El cliente

- ❖ Sin límites de edad
- ❖ Personas que vivan cerca de la parroquia Rocafuerte o alrededores

- ❖ Personas que les guste el deporte
- ❖ Personas que deban cuidarse por salud
- ❖ Personas que quieran mejorar físicamente
- ❖ Personas que quieren desestresarse

4.1.5. Segmentación del cliente

Hombre o mujer de extracto social media

Hombre o mujer de 17 años hasta 50

Habitantes de la parroquia Rocafuerte

4.1.5.1. La demanda

Población:

Parroquia Rocafuerte	8,761.00
Adultos mayores 10%	876.10
Población de demanda potencial	7,884.90
Población desempleada 15%	1,182.74
Población demanda real	6,702.16

4.1.5.2. Oferta

Macro gym 5%	335.10
Kallpa crossfit 5%	335.10
Horda crossfit 10%	670.22
Otros centros deportivos 10%	670.22
Población atendida por la competencia 30%	2,010.65

4.1.5.3. Análisis oferta – demanda

Población demanda real	6,702.16
Población atendida por la competencia	2,010.65
Población de demanda insatisfecha	4,691.51

4.1.6. Amenazas

Fuerzas que determinan su atractivo a largo plazo

1.- Amenaza de intensa rivalidad:

- ❖ Los competidores indirectos que ofrecen clases o entrenamiento de crossfit a menores costos sin tener una licencia que los acredite como tales.
- ❖ Desconocimiento de este deporte
- ❖ Crecimiento lento, dependiendo de la acogida.

2.- Amenaza de productos sustitutos:

- ❖ Gimnasios cercanos que son los más comunes.
- ❖ Lugares que dan bailoterapias o algún deporte en alguna escuela o centro deportivo,

3.- Amenaza del creciente poder de negociación de los compradores:

- ❖ Precios que ofrecen los competidores
- ❖ No tener liquidez en temporadas bajas
- ❖ Interés en el deporte

4.1.7. Análisis e Interpretación de Resultados:

A continuación se presentan los resultados de la encuesta:

1.- Ha escuchado de una disciplina deportiva llamada Crossfit?

Tabla 6
Pregunta 1

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	147	100%
No		0%
A veces		0%
Nunca		0%
Total	147	100%



Figura 2. *Pregunta 1 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte*

Análisis: En los resultados del conocimiento de este deporte vemos que todas las personas encuestadas conocen o lo han escuchado de este tipo de entrenamiento.

2.- ¿Realiza usted algún deporte o actividad física?

Tabla 7
Pregunta 2

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	37	25%
No	20	14%
A veces	80	54%
Nunca	10	7%
Total	147	100%

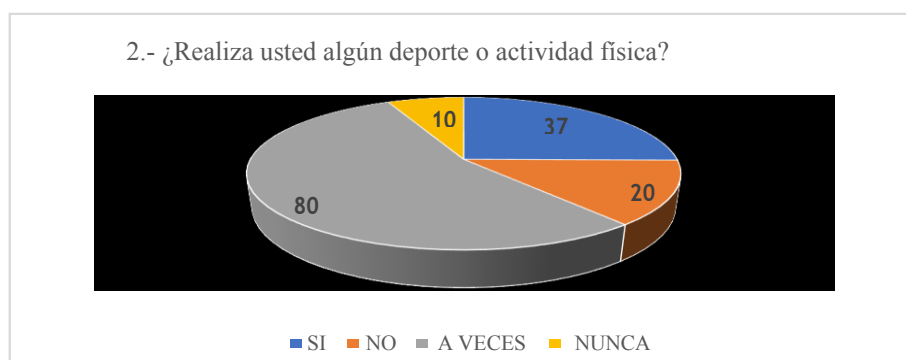


Figura 3. *Pregunta 2 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte*

Análisis: Los habitantes de la parroquia Rocafuerte tienen un margen positivo de gente que práctica algún deporte en general teniendo un 80%, que se podrían convertir en futuros clientes.

3.- ¿Han practicado crossfit o realizado alguna vez este deporte?

Tabla 8
Pregunta 3

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	58	39%
No	46	31%
A veces	8	5%
Nunca	35	24%
Total	147	100%

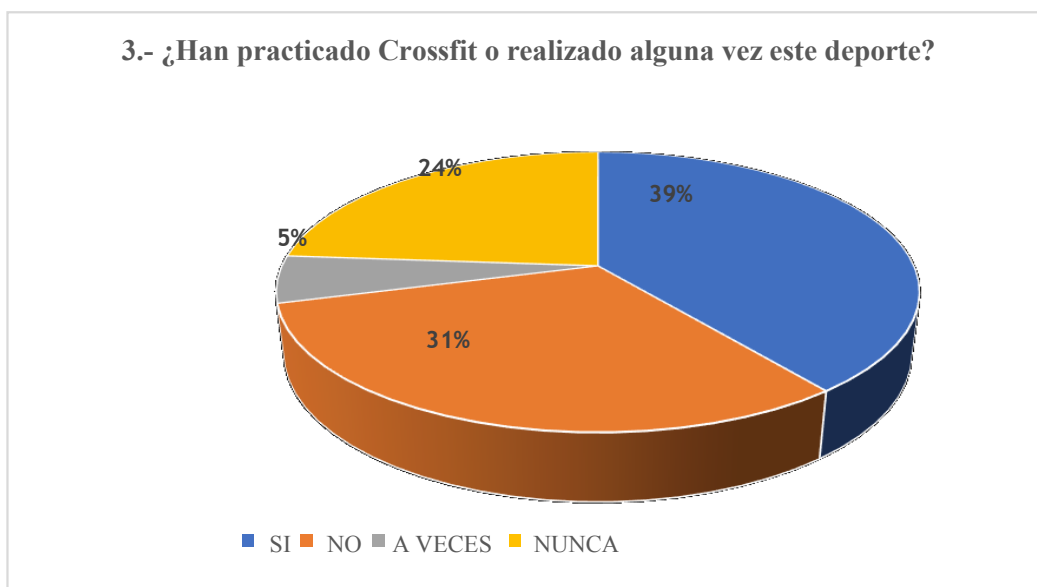


Figura 4. Pregunta 3 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte

Análisis: Los resultados de esta pregunta nos dicen que tenemos un margen bajo que practican este deporte solo un 39% pero a la vez es bueno para los demás porque lo verán como novedad ya que al momento de preguntarles les llamaba la atención.

4.- A la hora de elegir un box de crossfit. ¿Qué es lo más importante para usted?

Tabla 9
Pregunta 4

Opciones	Personas	Porcentaje
Ubicación cercana al domicilio	63	43%
Ubicación cercana al trabajo	46	31%
Profesores idóneos	19	13%
Material de alta calidad	19	13%
Total	147	100%

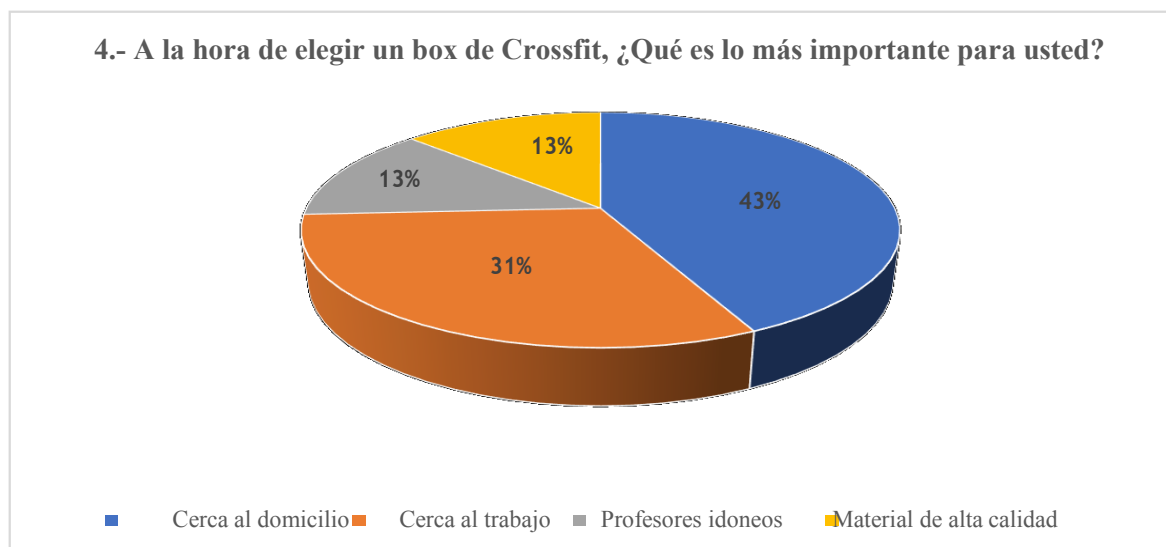


Figura 5. Pregunta 4 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte

Análisis: Lo bueno de esta pregunta es que el box estará ubicado en un sector comercial y según la pregunta sería lo ideal para el sector, las personas buscan cercanía de su domicilio y de su trabajo siendo lo más cómodo para poder entrenar continuamente.

5.- ¿Qué horario es más factible para entrenar crossfit?

Tabla 10
Pregunta 5

Opciones	Personas	Porcentaje
6am a 9 am	22	15%
9am a 12am	6	4%
3pm a 6 pm	7	5%
6pm a 9pm	112	76%
Total	147	100%

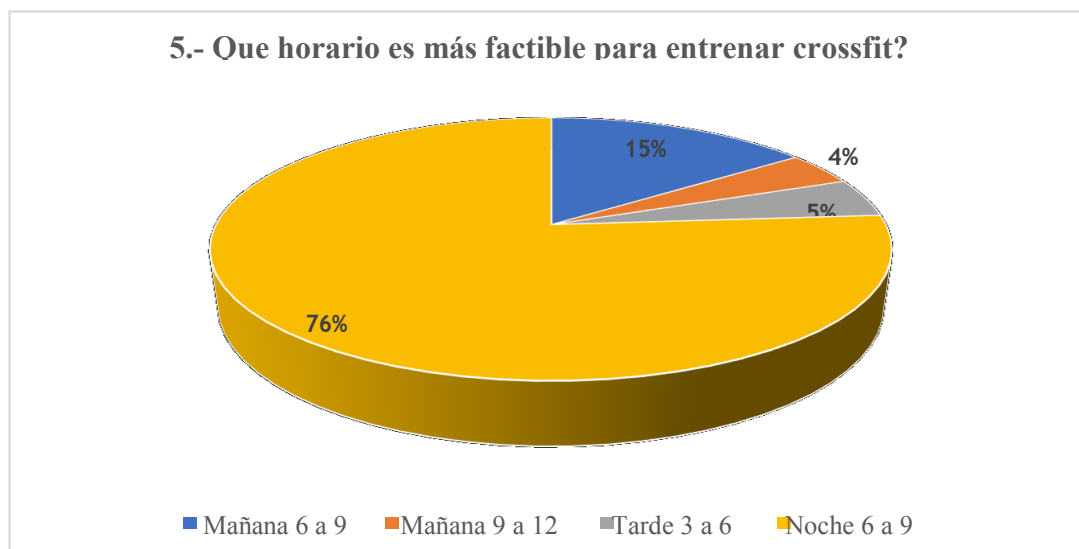


Figura 6. Pregunta 5 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte

Análisis: El horario mejor recomendado es el culminar de la hora laboral, donde las personas buscan un lugar cercano para entrenar.

6.- ¿Preferiría usted ejercitarse en un centro de Crossfit cuyos instructores hayan estudiado educación física y tengan conocimientos de primeros auxilios y reanimación?

Tabla 11
Pregunta 6

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	118	80%
No	10	7%
Tal vez	19	13%
Nunca	0	0%
Total	147	100%

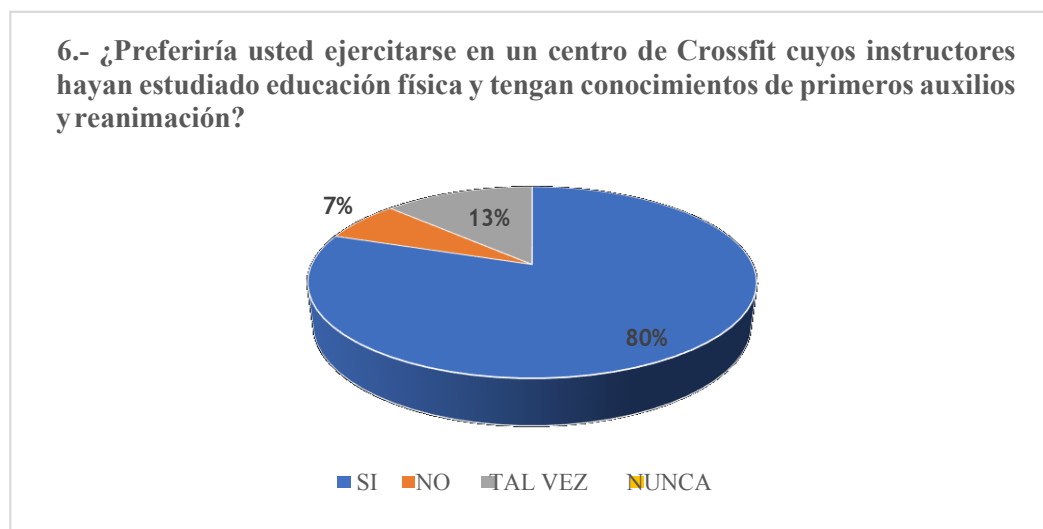


Figura 7. Pregunta 6 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte

Análisis: Esta pregunta es importante porque vemos que lo más importante es tener personal con gran conocimiento en el deporte para tener un mejor servicio y puedan transmitirlo a los futuros atletas que vayan a entrenar al box.

7.- ¿Considera usted que la implementación de un centro de entrenamiento crossfit en la Parroquia Rocafuerte permitirá el desarrollo del sector?

Tabla 12
Pregunta 7

Opciones	Personas	Porcentaje
Si	66	45%
No	14	10%
Tal vez	65	44%
Nunca	2	1%
Total	147	100%

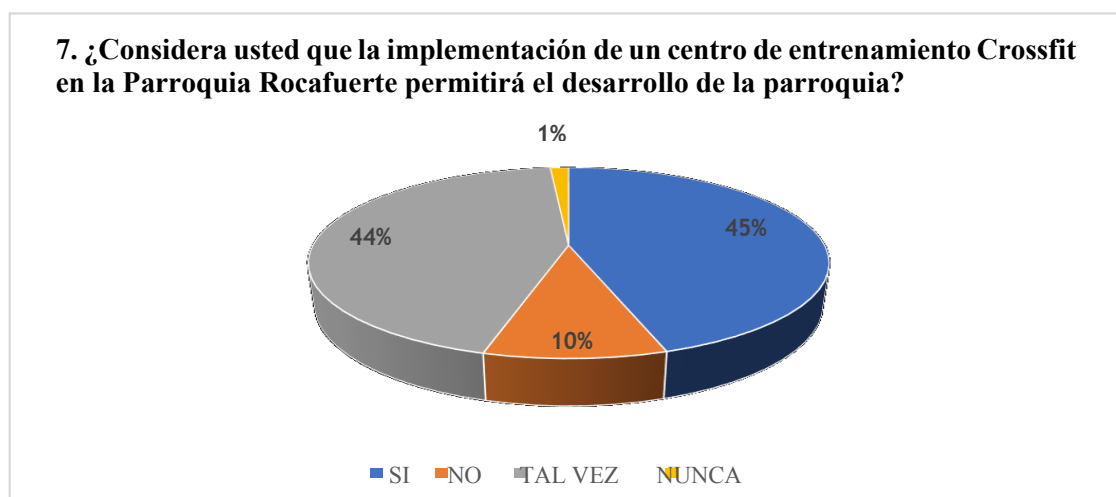


Figura 8. Pregunta 7 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte

Análisis: Las personas que fueron encuestadas piensan que puede ser útil un lugar donde se pueda practicar deporte por lo cual si podría permitir un mayor desarrollo en la parroquia.

8.- ¿Cuál de los siguientes factores considera usted mas importante al considera practicar crossfit?

Tabla 13
Pregunta 8

Opciones	Personas	Porcentaje
Precio	44	30%
Horario	35	24%
Ubicación	49	33%
Instructor	19	13%
Total	147	100%

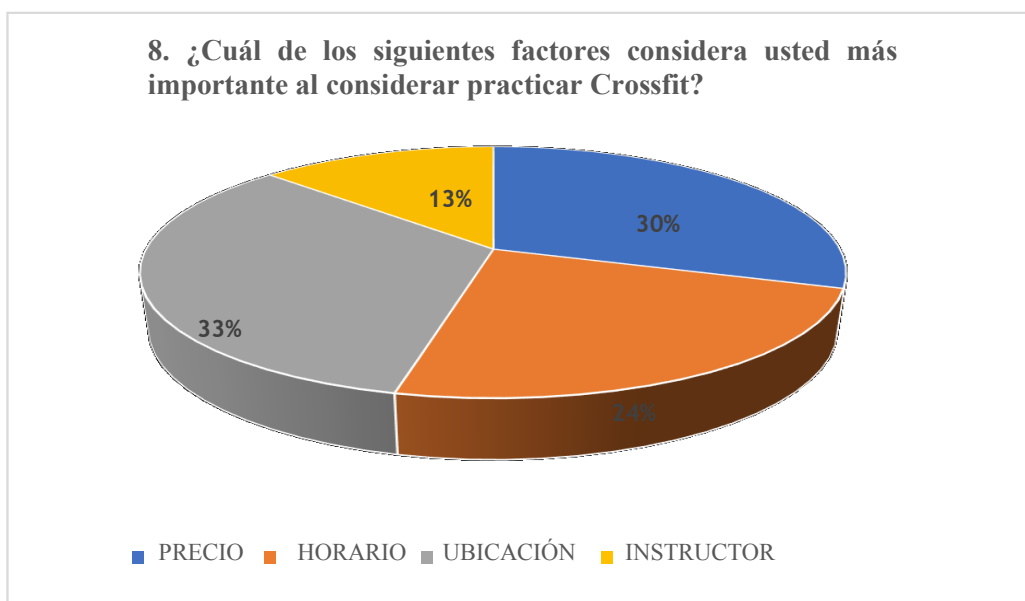


Figura 9. Pregunta 8 de la encuesta a habitantes de la parroquia Rocafuerte

Análisis: Vemos que existen múltiples factores que ayudan a tener una mayor amplitud al momento de lanzar alguna promoción o algún detalle que nos ayuden a tener un mejor crecimiento.

4.2. Estudio Técnico

4.2.1. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto, se debe a la demanda insatisfecha que existe en la parroquia Rocafuerte el cual se pretende que sea cubierta por el proyecto y se tiene que contar con un local que tenga las dimensiones necesarias para la instalación del Box en la ciudad de Guayaquil.

4.2.2. Capacidad

La capacidad que tendrá el Box para atender sería de 100 personas al día, ya que se va establecer varios horarios y asignarlos para impartir las diferentes clases de rutinas que el box ofrece, pero del cual solo un 68% del total de la capacidad será utilizado durante el primer año del proyecto.

4.2.3. Factores que determinan el tamaño de un proyecto

Se distinguen tres tipos de capacidad instalada:

- a) Capacidad de diseño: la prestación de nuestro servicio está en condiciones óptimas de funcionamiento.
- b) Capacidad instalada: La prestación de nuestros servicios en el Box puede llegar a su máximo nivel asociando los trabajadores, equipos, infraestructura.
- c) Capacidad real:
Promedio anual efectivo, de acuerdo con las temporadas del año y de la demanda.
- d) Capacidad de prueba:
Hacer un evaluó de la competencia para realizar un porcentaje de las personas que podrían asistir.

4.2.4. Optimización del tamaño

En el local que se implementara el Box se adaptaran las áreas a las diferentes actividades o rutinas de ejercicios que se realizaran en las diferentes jornadas, el cual los espacios se aprovecharan al máximo y al igual los recursos para la implementación del proyecto, asegurando condiciones de seguridad y bienestar para aquellos usuarios que hagan uso del Box.

4.2.5. Economía del tamaño

Para la determinación de la inversión y los costos se utilizará la siguiente fórmula para el respectivo cálculo:

$$I_t = I_0 \left[\frac{T_t}{T_0} \right]^\alpha$$

Donde:

I_t : Inversión para un tamaño de planta T_t

I_0 : Inversión para un tamaño de planta T_0

T_0 : Tamaño de planta utilizado como base de referencia

α : Exponente del factor de escala

4.2.6. Planes de ampliación y ensanche

El proyecto de Box Crossfit que la implementación de ello es en la parroquia Rocafuerte no presentara planes de ampliación en el mercado dado a que el proyecto será determinado solo para al área del centro de la ciudad de Guayaquil.

4.2.7. Localización del proyecto

Macrolocalización: El box de crossfit “TAKESHI” de manera macro utilizará en el espacio ecuatoriano, en la provincia de Guayas en el cantón de

Guayaquil.

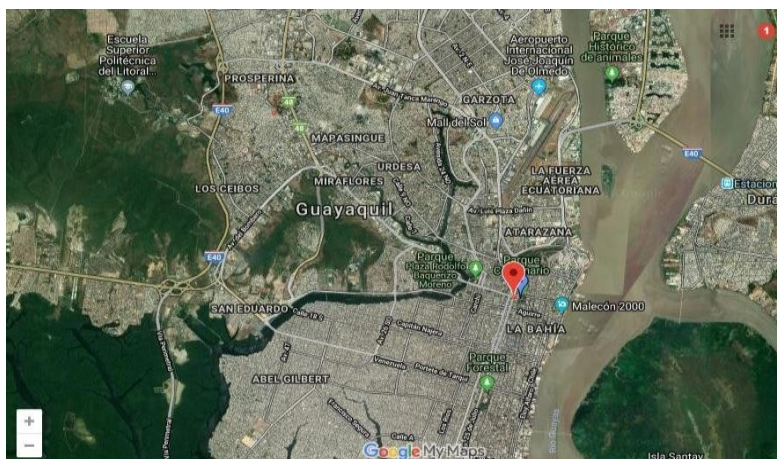


Figura 10. *Macro localización*

Micro localización: El box estará ubicado en la ciudad de Guayaquil en las calles Aguirre y Chile, en donde el local será alquilado de 100 m² por un familiar dueño de un del edificio.

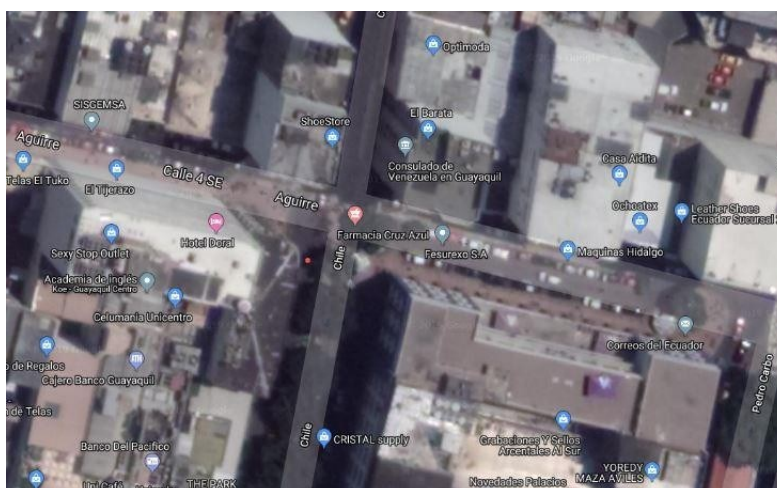


Figura 11. *Micro localización*

4.2.8. Ingeniería del proyecto

La implementación del box de crossfit utilizará diferentes accesorios, instrumentos, tecnología para dar el servicio de entrenamientos y poder cumplir a cabalidad lo necesario y poder cumplir con los clientes:

Tabla 14
Selección de Equipos de Entrenamiento:

Equipos	Cantidad	Unidad	Total
Remos	3	\$ 1,200.00	\$ 3,600.00
Medball 5 Lbs.	10	\$ 60.00	\$ 600.00
Medball 10 Lbs.	10	\$ 73.00	\$ 730.00
Medball 14 Lbs.	5	\$ 76.00	\$ 380.00
Medball 20 Lbs.	5	\$ 86.24	\$ 431.20
Medball 30 Lbs.	2	\$ 98.56	\$ 197.12
Barra olimpica 35 Lbs	15	\$ 257.00	\$ 3,855.00
Barra olimpica 45 Lbs	15	\$ 280.00	\$ 4,200.00
Bumper 10 Lbs	20	\$ 61.60	\$ 1,232.00
Bumper 15 Lbs	18	\$ 72.80	\$ 1,310.40
Bumper 25 Lbs	18	\$ 95.20	\$ 1,713.60
Bumper 35 Lbs	15	\$ 123.20	\$ 1,848.00
Bumper 45 Lbs	12	\$ 151.20	\$ 1,814.40
Seguro metalico	30	\$ 6.00	\$ 180.00
Ketterbell 12 Kg	10	\$ 50.40	\$ 504.00
Ketterbell 20 Kg	10	\$ 84.00	\$ 840.00
Ketterbell 24 Kg	8	\$ 106.40	\$ 851.20
Ketterbell 32 Kg	8	\$ 140.00	\$ 1,120.00
Ketterbell 40 Kgs.	6	\$ 173.60	\$ 1,041.60
Mancuerna 10 Lbs.	20	\$ 19.10	\$ 382.00
Mancuerna 15 Lbs.	10	\$ 28.65	\$ 286.50
Mancuerna 25 Lbs.	10	\$ 38.19	\$ 381.90
Mancuerna 35 Lbs.	8	\$ 66.84	\$ 534.72
Mancuerna 45 Lbs.	6	\$ 85.94	\$ 515.64
Mancuerna 55 Lbs.	6	\$ 105.03	\$ 630.18
Mancuerna 60 Lbs.	6	\$ 114.58	\$ 687.48
Bent press	1	\$ 128.80	\$ 128.80
Pizarra	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Cabos	2	\$ 78.40	\$ 156.80
Abmat	6	\$ 15.68	\$ 94.08
Crossfit timer	2	\$ 364.90	\$ 729.80
Cajones ajustables	10	\$ 112.00	\$ 1,120.00
Pisos de caucho	80	\$ 22.00	\$ 1,760.00
Armazon de barras	10	\$ 100.80	\$ 1,008.00
			\$34,934.42

Tabla 15
Selección de equipos y muebles de oficina:

Equipos	Cantidad	Unidad	Total
Laptop	2	\$ 450.00	\$ 900.00
Datafast	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Impresora	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Bolígrafos	10	\$ 0.50	\$ 5.00
Papel	1	\$ 4.50	\$ 4.50
Marcadores	10	\$ 1.00	\$ 10.00
Teléfonos	1	\$ 80.00	\$ 80.00
Sillas de recepción	2	\$ 35.00	\$ 70.00
Escritorios	2	\$ 120.00	\$ 240.00
Parlante pedestal	2	\$ 95.00	\$ 190.00
			\$ 2,049.50

4.2.9. Proceso del servicio

El box de crossfit ofrecerá las clases generales para todas las personas que quieran practicar este deporte donde los horarios establecidos serán de:

6 a 7 am

7 a 8 am

8 a 9 am

9 a 10 am,

11 a 15 pm open box

15 a 16 pm

16 a 17 pm

17 a 18 pm

18 a 19 pm

19 a 20 pm

20 a 21pm

21 a 22 pm

En el cual un coach impartirá las clases grupales que consistirá en una hora de entrenamiento lo cual tendrá: estiramiento, calentamiento, enseñanza de los ejercicios y el wod (entrenamiento del día).

Además ofrecerá clases personalizadas a cada usuario que tenga una meta específica ya sea para tener menor peso, ganar masa muscular, mejorar su salud, ganar movilidad el cual será impartirá por un entrenador con mucho conocimiento.

También se darán talleres para mejorar movimiento, cursos para niños en época de vacaciones, etc.

4.2.9.1. Flujo del proceso

Flujograma del proceso de inscripción

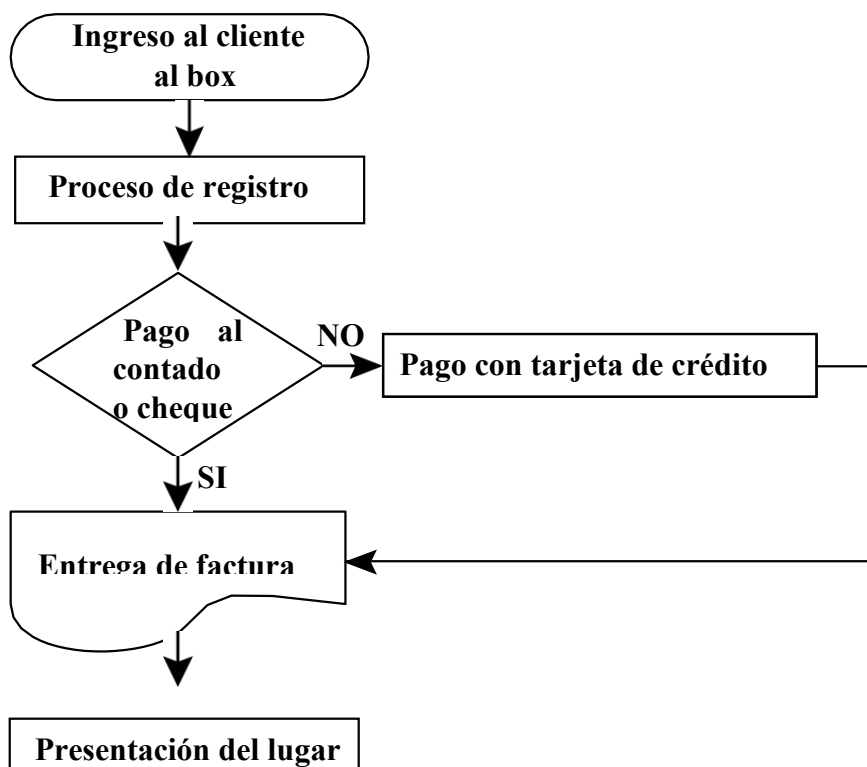


Figura 12. Flujograma del proceso de inscripción

Flujograma del proceso de entrenamiento

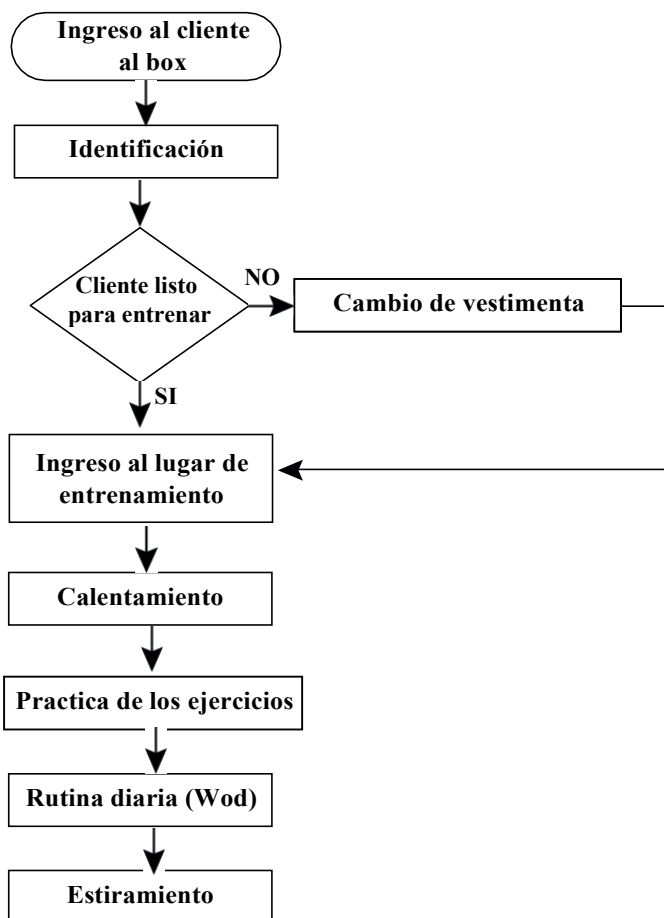


Figura 13. Flujograma del proceso de entrenamiento

4.2.10. Tecnología del servicio

Personal:

5 Instructores capacitados, con conocimiento de ejercicios funcionales, ejercicios de alta intensidad, crossfit o algún deporte relacionado con los mismos demostrables.

Recepción: 2 personas con conocimiento en caja, cobranza, manejos de utilitarios.

Administrador: 1 que será uno de los socios.

Conserjes: 2 personas que se encargara de la limpieza y orden del box

4.3. Estudio organizacional

4.3.1. Planificación o Formulación Estratégica

Para la planificación del box del crossfit, se realizará una inversión de \$ 61,724.92 aproximadamente, para lo cual la inversión de personas involucradas en el proyecto y con capital propio de los accionistas.

Tabla 16
Inversionistas

Inversionistas	Porcentaje	Capital
Socios	19.39%	\$ 11,968.15
Prestamos financiero	80.61%	\$ 49,756.77
		\$ 61,724.92

Los socios aportarán con el capital necesario para la inversión del box del crossfit, los creadores de este proyecto serán los encargados de conseguir el capital total por medio de préstamos bancarios, con algunos ahorros de trabajos realizados podrán lograr el monto total para impulsar este proyecto.

Misión

El box de crossfit realizara un cambio en los estilos de vida a todas las personas que ingresen al establecimiento brindándole un buen servicio de calidad.

Visión

Convertirse en la primera opción de prestigio en la mente de los atletas y personas de todas las edades que desean realizar este deporte, en el transcurso de cuatros años en el 2022.

Valores de trabajo:

- ❖ Responsabilidad en los entrenamientos: brindar todos los conocimientos necesarios a los futuros atletas.
- ❖ Unión: Mostrar lo mejor de cada persona a través del deporte.
- ❖ Apoyo mutuo entre la comunidad: Mirar a los demás boxes como familia y no como competencia.
- ❖ Profesionalismo: La calidad primordial.

Valores personales

Responsabilidad: Ser responsable con lo que se enseña.

Compañerismo: Brindar apoyo total entre los nuevos y viejos atletas de la comunidad.

4.3.2 La Empresa**4.3.2.1 Idea General**

Enseñar a los alumno o atleta a tener un el estilo de vida saludable, a través de un buen de servicio deportivo.

4.3.2.2 Planes a seguir

- ❖ A Mejorar el estilo de vida a través del deporte a los cliente de la parroquia Rocafuerte.
- ❖ Enseñar a comer bien y de forma saludable.
- ❖ Captar el 12% del mercado potencial.
- ❖ Mejorar el rendimiento de los atletas para competencia locales nacionales e internacionales.
- ❖ Realización de deporte como rutina

4.3.3. Estructura Organizacional

4.3.3.1. Organigrama

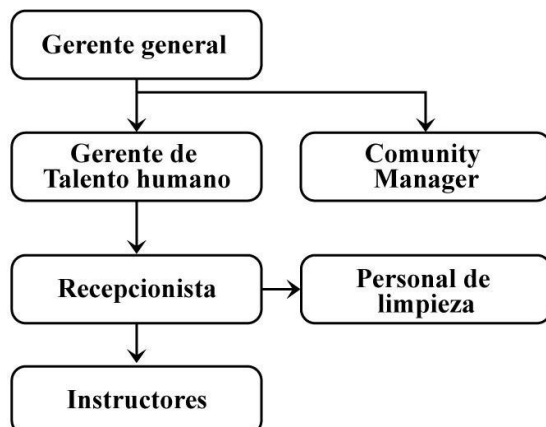


Figura 14. Organigrama

4.3.4. Distribución física por áreas

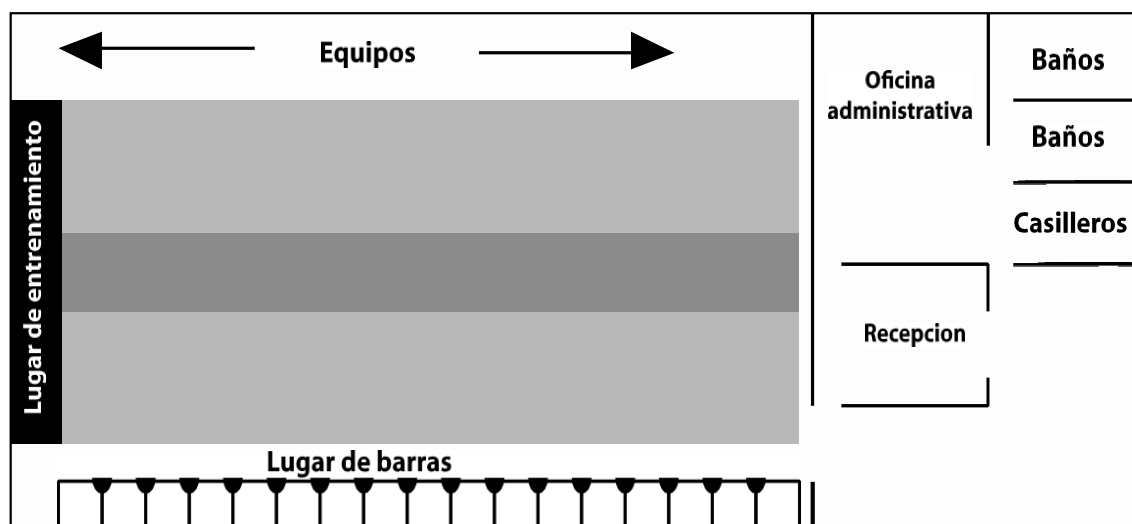


Figura 15. Área del box

4.3.5. Cargos y Perfiles

Gerente general: este cargo lo desarrollara un profesional con experiencia administrativa y que tenga sólidos conocimientos en el área de crossfit y ejercicios funcionales. Además de ser proactivo y dinámico en su área, conocer del deporte en general y gustar de su tarea diaria para realizarlo con una sonrisa por delante.

Community manager: este cargo deberá ejercer una persona que conozca de redes sociales y de diseño gráfico ya que realizara las publicidades requeridas para la promoción del box.

Gerente de recursos humanos: esta función la ejercerá un profesional en psicología de la actividad física y el deporte, con experiencia en nómina y selección de personal.

Instructores: este cargos los desempeñará profesionales en medios deportivos que tengan certificados de ejercicios funcionales, calistenia, halterofilia, crossfiter level 1 y 2, ya que son las personas aptas para enseñar y guiar a los futuros atletas.

Recepcionista: este cargo lo desempeñará una persona con conocimientos administrativos que deberá atender a los clientes o usuarios que ingresen al centro de entrenamiento.

Personal de limpieza: estará a cargo de mantener ordenado y limpio los implementos que se utilizan para los diferentes tipos de entrenamiento.

4.3.6. Manual de Funciones: Niveles, Interacciones, Responsabilidades, y

Derechos

Cargo: **Gerente general**

Nivel de mando: Primero

Interacción áreas: Todas las áreas

Responsabilidades:

- ❖ Aprobar presupuesto
- ❖ Crear y organizar objetivos
- ❖ Controla y planifica estrategia para las actividades del box

- ❖ Representación de la empresa

Derecho:

- ❖ Aprobar multas
- ❖ Planifica las estrategias para aprobar y desaprobar el presupuesto
- ❖ Sueldo y beneficio de ley

Cargo: **Gerente de Talento humano**

Nivel de mando: Segundo

Interacción áreas: Todas las áreas

Responsabilidades:

- ❖ Contratación de personal
- ❖ Capacitación de los empleados
- ❖ Pago de nómina

Derecho:

- ❖ Sueldo y beneficio de ley
- ❖ Bonificaciones

Cargo: **Comunity manager**

Nivel de mando: Segundo

Interacción áreas: Deportivas y promoción

Responsabilidades:

- ❖ Promociones del box
- ❖ Imagen del box
- ❖ Manejo de redes sociales

Derecho:

- ❖ Sueldo y beneficio de ley
- ❖ Bonificaciones

Cargo: **Administrativo**

Nivel de mando: Segundo

Interacción áreas: Todas las áreas

Responsabilidades:

- ❖ Cobrar mensualidades de las membresías
- ❖ Atención a clientes
- ❖ Controlar los horarios de los entrenadores

Derecho:

- ❖ Sueldo y beneficio de ley
- ❖ Bonificaciones

Cargo: **Instructores**

Nivel de mando: Tercero

Interacción áreas: Área de entrenamiento

Responsabilidades:

- ❖ Entrenamiento de clientes
- ❖ Asesorías personales
- ❖ Controlar los resultados de los clientes
- ❖ Estar siempre predispuesto a atender las necesidades del box.

Derecho:

- ❖ Sueldo y beneficio de ley
- ❖ Bonificaciones extra por los entrenamientos personalizados.

Cargo: **Personal de limpieza**

Nivel de mando: Cuarto

Interacción áreas: Área de entrenamiento y administrativo

Responsabilidades:

- ❖ Encargado de la limpieza de todas las área
- ❖ Ordenar los equipos y que estén en sus lugares correspondientes

Derecho:

- ❖ Sueldo y beneficio de ley
- ❖ Pago de horas extra

4.3.7. Constitución y legalización de la organización.

Basado en lo que manifiesta las Superintendencia de Compañías se buscó información y manifiesta que para formalizar las actividades productivas de los emprendedores, no demora más de seis horas de tiempo y de dinero está en los \$ 280, este proceso se demoraba antes más de 2 años y coto superior de \$ 2.000 y era necesario contratar abogado para que gestione estos procedimientos. En la actualidad simplemente se ingresa a la página www.supercias.gob.ec, el cual solicita clave y usuario y se desarrolla el procedimiento.

Los accionistas del Box Crossfit han tomado la decisión de desempeñar como compañía anónima.

Compañías anónimas

Requisitos:

1.2.1 Son aplicables a esta compañía los requisitos precisados en los numerales 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5 y 1.1.6, sobre los requisitos de la compañía de responsabilidad limitada. No obstante lo dicho, se aclara que la compañía anónima no puede tener por nombre una razón social, con las salvedades correspondientes, perfectamente identificadas.

1.2.2 Forma de constitución

1.2.2.1. Constitución simultánea.- Se constituye en un solo acto por convenio entre los que otorguen la escritura y suscriben las

acciones, quienes serán los fundadores. Artículos 148 y 149 de la Ley de Compañías.

1.2.2.2. Constitución sucesiva.- Por suscripción pública de acciones, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción serán promotores

1-2-3. Accionistas

1.2.3.1. Capacidad: Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor (constitución sucesiva) o fundador (constitución simultánea) se requiere la capacidad civil para contratar. Sin embargo no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre hijos no emancipados. Artículo 145 de la Ley de Compañías.

1.2.3.2. Números de accionistas.- La compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.

1.2.3. Capital

1.2.3.1. Capital mínimo.- El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles,

siempre que, en cualquier caso, correspondan al género de actividad de la compañía.

Sin embargo, si se tratare de constituir una compañía cuyo objeto sea la explotación de los servicios de transporte aéreo interno o internacional, se requerirá que tal compañía específicamente se dedique a esa actividad con un capital no inferior a veinte veces el monto señalado por la Ley de Compañías para las sociedades anónimas (Dieciséis mil dólares de los Estados Unidos de América), , según lo dispuesto en el Art. 46 de la Ley de Aviación Civil, reformada por la Ley No. 126, publicada en el R. O. 379 de 8 de agosto de 1998.

Así también, si se desea constituir una compañía de salud y medicina prepagada, conforme lo dispone el artículo 4 de la Ley que regula el funcionamiento de las Empresas Privadas de Salud y Medicina prepagada, publicada en el R. O. 12, del 26 de agosto de 1998, deberán ser sociedades anónimas, nacionales o extranjeras. Su objeto social será el financiamiento de los servicios de salud y medicina y tendrá un capital pagado mínimo de ochenta mil (80,000) UVC`S (doscientos diez mil trescientos doce dólares de los Estados Unidos de América.

La sociedad anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del importe del capital suscrito (Art. 160 de la Ley de Compañías). Lo expresado para el aporte y transferías de dominio de bienes tangibles e intangibles, así como aportes consistentes en inmuebles sometidos al régimen de propiedad

horizontal descritos en la constitución de la compañía limitada, es válido para la constitución de la anónima.

1.2.3.2. **Acciones.-** La acción confiere a su titular legítimo la calidad de accionista y le atribuye, como mínimo, los derechos fundamentales que de ella derivan y se establecen en la Ley. Las acciones pueden ser ordinarias o preferidas, según lo establezca el estatuto, artículo 170 de la Ley de Compañías, se pueden negociar libremente, conforme lo determina el artículo 191 de la misma Ley. La compañía podrá emitir certificados provisionales o títulos definitivos, artículo 168 de la susodicha Ley. (Superintendencia de Compañías)

Conclusión

En este capítulo se usaron los tipos de instrumento para la investigación obteniendo información necesaria para determinar horarios más concurridos, que temporadas son las mejores en este tipo de negocio, el lugar donde estará ubicado, implementos a utilizar, a quienes estará dirigido, quienes serían nuestras amenazas y como lanzar las estrategias de publicidad para atraer a los futuros posibles clientes.

CAPÍTULO V

5.1 Título de la propuesta

Proyecto de prefactibilidad en la creación de un crossfit, para determinar rentabilidad financiera en el cantón Guayaquil, provincia del Guayas.

5.2. Autores de la propuesta

- ❖ Anthony Robert García Santana
- ❖ Luis Adrián Lima Angulo

5.3. Área que cubre la propuesta

Campo : Empresarial

Área : Finanzas

Espacio : Parroquia Rocafuerte, cantón Guayaquil, provincias del Guayas.

5.4. Fecha de terminación

El proyecto no tiene una fecha estimada de terminación, este se ha diseñado para operar en función para generar empleo, incentivar a la economía, brindar conocimientos deportivos y generar un lucro o rentabilidad acorde a lo proyectado a las metas planteadas en la investigación del proyecto. Por lo tanto la fecha de terminación del presente proyecto corresponderá a la fecha que así lo determinen sus socios.

5.5. Participantes del proyecto

Los participantes del proyecto serán tanto los autores del mismo como las personas que laboren dentro del box.

5.6. Objetivos específicos

- ❖ Elaborar el proyecto de prefactibilidad en la creación del Box Cross

- ❖ Determinar los costos y gastos para la implementación del box.
- ❖ Presentar los resultados para recuperación de la inversión.
- ❖ Revisar los resultados financieros para verificar la viabilidad del proyecto, mediante el flujo de caja.
- ❖ Mostrar la tabla de depreciación de los equipos del box del crossfit.

5.7. Beneficiarios directos

Tabla 17
Beneficiarios Directos

Interesados	Características	Interés
Creadores del proyecto	Aplicación de idea	Resultados.
	Realización de cada proceso y tarea de la idea.	Rentabilidad.
	Ejecución del servicio a prestar	
Socios	Gestión adecuada del recurso	
	Inversión a corto plazo Asumir posibles riesgos	Utilidad.
Crossfit Inc.	Entregan licencia como box oficial	Afiliación.
Clientes	Las expectativas a satisfacer	Mejorar la salud. Desarrollar mejor estado físico.
	Consumidores del servicio	Conocer más este deporte para tener una vida más activa.

5.8. Beneficiarios indirectos

Tabla 18
Beneficiarios Indirectos

Interesados	Características	Interés
Sociedad	Entorno sano	Curiosidad del deporte
Clientes de otro box	Comodidad	Cercanía de trabajo o residencia
	Cumplimiento de entregar maquinas, equipos necesarios en las cantidades solicitadas.	Mejorar la infraestructura y equipamiento del crossfit
Proveedores	Brindar equipos de calidad	Mejorar ventas
Municipios	Cobro de impuesto y tributos	Tener toda la reglamentación en regla.

5.9. Impacto de la propuesta

El presente proyecto ofrece a la sociedad un sistema de entrenamiento físico de resultados rápidos que mejorará la salud de quienes lo practiquen, le dará fuerza y energía para afrontar los desafíos del día a día, por lo tanto el box brindará diversos planes de servicios a los clientes en general ajustados a los requerimientos del usuario y con personal adecuado para asesorarlos en la práctica de los ejercicios.

El box crossfit al implementarlo en la parroquia Rocafuerte podría alcanzar un mayor número de clientes que se motiven a desarrollar un tipo de actividad física y dejen de lado el sedentarismo.

5.10. Descripción de la propuesta

El Crossfit es un programa de entrenamiento físico completo con el cual se logra acondicionar el cuerpo para lograr "el atleta completo".

Se practica en un lugar amplio sin espejos ni máquinas, hay pesas, llantas de tractor, sogas, cajones, barras, kettlebells, medball, etc. Sus métodos de entrenamiento son realizados en intervalos de tiempo de corta duración, pero con una alta intensidad, estimulando el trabajo muscular de las 10 capacidades físicas mayormente conocidas por la humanidad: resistencia muscular, potencia, fuerza, coordinación, flexibilidad, velocidad, resistencia cardiorrespiratoria, precisión y equilibrio.

En el país actualmente las personas están tomando conciencia en cuidarse ya sea en salud o en su aspecto físico, buscan la mejor alternativa que le puedan cumplir sus necesidades y lo que el mercado le pueda ofrecer, la popularidad que ha generado el mercado de entrenamiento funcional de alta intensidad llamado Crossfit ha contribuido para realizar este proyecto.

Las ofertas de este deporte en la ciudad son pocas ya que no se encuentra muchos gimnasios con la licencia que los acredita como un crossfit oficial. Teniendo

un Box Crossfit con su respectiva licencia, garantiza un correcto conocimiento de esta modalidad y esto garantiza que en los entrenamientos se puedan evitar y ejecutar de manera errónea los ejercicios ya que contaríamos con un personal calificado que te ayudaran a mejorar la capacidad física y obtener los resultados requeridos.

Se ha encontrado la necesidad de crear un crossfit en la parroquia Rocafuerte siendo la más céntrica de la ciudad que abarca desde las calles Nueve de octubre (Norte) hasta colón (Sur) y desde el río Guayas (Este) hasta la Av. Quito (Oeste), ya que no cuenta con ninguno cercano, y contando con una buena inversión y una buena investigación en este proyecto se podrá verificar si este box tendría una rentabilidad necesaria lo cual permitiría la creación del box en el centro de la ciudad.

Teniendo en cuenta los boxes ya existente, hemos identificado que existe una gran demanda de atletas y/o deportistas que practican el crossfit, lo cual crea una alternativa de crecimiento.

5.11. Ingresos

El Box contará como ingresos: la inscripción anual (matricula) si el atleta o cliente entrena continuamente solo lo pagara una vez caso contrario es esporádico la pagara anual, las mensualidades serán la fuente primaria de ingresos del Box:

Costos inscripción anual

\$ 80.00

Precio cobro mensual

\$ 45.00

La matrícula será cobrada para invertir en mantenimientos, accesorios utilizados en el box (magnesio) y aquellos gastos que esporádicamente se pueden reinvertir para mejora de los clientes

Tabla 19
Ingreso Matricula

		Pago de matricula							
		Clientes año	Matricula	Año 1	Mensual				
Modalidad	100%	250							
Mensual	33.40%	84	\$ 80.00	\$ 6,680.00	\$ 556.67				
Promocional	43.00%	108	\$ 0.00						
Anual	23.60%	59	\$ 20.00	\$ 1,180.00	\$ 98.33				
						Año 2 + (10%)	Año 3 + (10%)	Año 4 + (10%)	
							Año 5 + (10%)		
Totales				\$ 7,860.00	\$ 655.00	\$ 8,646.00	\$ 9,510.60	\$ 10,461.66	\$ 11,507.83

Tabla 20
Ingreso Mensualidad

Mes	Precio	Clientes	Total mensual	Total Año 1	Año 2 + (10%)	Año 3 + (10%)	Año 4 + (10%)	Año 5 + (10%)
1	\$ 45.00	84	\$ 3,780.00	\$ 45,360.00	\$ 49,896.00	\$ 54,885.60	\$ 60,374.16	\$ 66,411.58

Tabla 21
Ingreso Mensualidad promocional

Promoción	Descuento	Clientes	Mensual unitario	Total mensual	Total Año 1				
		108							
4 meses	10%	56	\$ 38.00	\$ 2,128.00	\$ 25,536.00				
6 meses	20%	25	\$ 33.50	\$ 837.50	\$ 10,050.00				
Temporada	25%	16	\$ 30.00	\$ 480.00	\$ 5,760.00				
Aniversario	40%	11	\$ 27.00	\$ 297.00	\$ 3,564.00				
						Año 2 + (10%)	Año 3 + (10%)	Año 4 + (10%)	
							Año 5 + (10%)		
Totales				\$ 3,742.50	\$ 44,910.00	\$ 49,401.00	\$ 54,341.10	\$ 59,775.21	\$ 65,752.73

Tabla 22
Ingresos Pago Anual

Pago anual								
Descuento	Clientes	Mensual unitario	Total mensual	Total año 1	Año 2 + (10%)	Año 3 + (10%)	Año 4 + (10%)	Año 5 + (10%)
40%	59	\$ 27.00	\$ 1,593.00	\$ 19,116.00	\$ 21,027.60	\$ 23,130.36	\$ 25,443.40	\$ 27,987.74

El ingreso dependerá de la habitualidad de los clientes, así como también las promociones que se puedan llevar a cabo, por lo cual será importante determinar que de este rubro se destine como máximo USD. 7,860.00 en el cobro anual de la matrícula y mediante el cobro de la suma de las mensualidades equivalen a la suma de USD. 109.386,00 (Ciento nueve mil trescientos ochenta y seis 00/100 Dólares de

los Estados Unidos de América), se considerara el mismo costo de la matrícula y mensualidad durante los 5 años por estrategia comercial, aumentando el porcentaje de 10% por cada año en la clientela según los análisis de la investigación y frecuencia con que va aumentando la cantidad de asistencia.

5.11.1. Costos de materiales directos

Tabla 23
Costos de Materiales Directos

Equipos	Cantidad	Unidad	Total
Remos	3	\$ 1,200.00	\$ 3,600.00
Medball 5 Lbs.	10	\$ 60.00	\$ 600.00
Medball 10 Lbs.	10	\$ 73.00	\$ 730.00
Medball 14 Lbs.	5	\$ 76.00	\$ 380.00
Medball 20 Lbs.	5	\$ 86.24	\$ 431.20
Medball 30 Lbs.	2	\$ 98.56	\$ 197.12
Barra olimpica 35 Lbs	15	\$ 257.00	\$ 3,855.00
Barra olimpica 45 Lbs	15	\$ 280.00	\$ 4,200.00
Bumper 10 Lbs	20	\$ 61.60	\$ 1,232.00
Bumper 15 Lbs	18	\$ 72.80	\$ 1,310.40
Bumper 25 Lbs	18	\$ 95.20	\$ 1,713.60
Bumper 35 Lbs	15	\$ 123.20	\$ 1,848.00
Bumper 45 Lbs.	12	\$ 151.20	\$ 1,814.40
Seguro metálico	30	\$ 6.00	\$ 180.00
Ketterbell 12 Kg	10	\$ 50.40	\$ 504.00
Ketterbell 20 Kg	10	\$ 84.00	\$ 840.00
Ketterbell 24 Kg	8	\$ 106.40	\$ 851.20
Ketterbell 32 Kg	8	\$ 140.00	\$ 1,120.00
Ketterbell 40 Kgs.	6	\$ 173.60	\$ 1,041.60
Mancuerna 10 Lbs.	20	\$ 19.10	\$ 382.00
Mancuerna 15 Lbs.	10	\$ 28.65	\$ 286.50
Mancuerna 25 Lbs.	10	\$ 38.19	\$ 381.90
Mancuerna 35 Lbs.	8	\$ 66.84	\$ 534.72
Mancuerna 45 Lbs.	6	\$ 85.94	\$ 515.64
Mancuerna 55 Lbs.	6	\$ 105.03	\$ 630.18
Mancuerna 60 Lbs.	6	\$ 114.58	\$ 687.48
Bent press	1	\$ 128.80	\$ 128.80
Pizarra	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Cabos	2	\$ 78.40	\$ 156.80
Abmat	6	\$ 15.68	\$ 94.08
Crossfit timer	2	\$ 364.90	\$ 729.80
Cajones ajustables	10	\$ 112.00	\$ 1,120.00
Pisos de caucho	80	\$ 22.00	\$ 1,760.00
Armazon de barras	10	\$ 100.80	\$ 1,008.00
			\$34,934.42

Nota: Autores: García A. & Lima A. 2019.

La información proporcionada de los precios de los costos directo fueron solicitados a los proveedores mediante vía telefónica y correos electrónicos, se llegó

a seleccionar al proveedor más cercano y que se encuentra en la misma provincia por ahorro de traslado y mayor experiencia en este tipo de venta, el proveedor escogido se encuentra en Km 16 Vía a la costa Lycan fitness únicos proveedores locales , existen otros proveedores fuera de la ciudad y extranjero pero por cuestiones de costos y facilidades de movilización se escogió este proveedor.

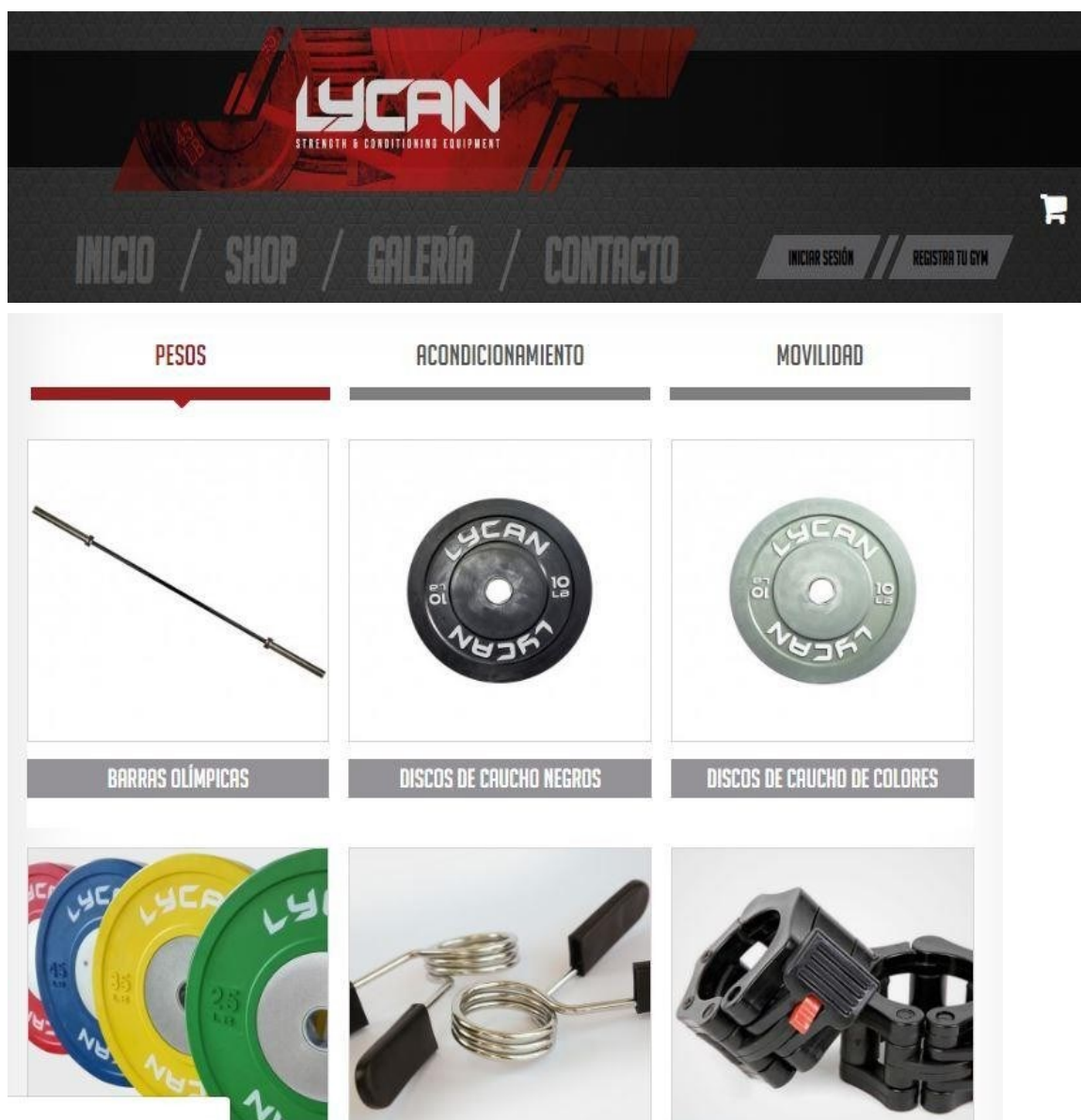


Figura 16. Proveedor
Tomado de <https://www.lycan-fitness.com/>, 2019.

5.11.2. Depreciaciones

Tabla 24
Depreciación

Vida útil	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros
1	10,00%	\$ 34,934.42	\$ 3,493.44	\$ 31,440.98
2	10,00%	\$ 31,440.98	\$ 3,144.10	\$ 28,296.88
3	10,00%	\$ 28,296.88	\$ 2,829.69	\$ 25,467.19
4	10,00%	\$ 25,467.19	\$ 2,546.72	\$ 22,920.47
5	10,00%	\$ 22,920.47	\$ 2,292.05	\$ 20,628.43
6	10,00%	\$ 20,628.43	\$ 2,062.84	\$ 18,565.58
7	10,00%	\$ 18,565.58	\$ 1,856.56	\$ 16,709.02
8	10,00%	\$ 16,709.02	\$ 1,670.90	\$ 15,038.12
9	10,00%	\$ 15,038.12	\$ 1,503.81	\$ 13,534.31
10	10,00%	\$ 13,534.31	\$ 1,353.43	\$ 12,180.88

Equipos de oficina

Vida útil	Importe depreciable	Depreciación anual	Depreciación acumulada	Valor en libros
1	20,00%	\$ 2,049.50	\$ 409.90	\$ 1,639.60
2	20,00%	\$ 1,639.60	\$ 327.92	\$ 1,311.68
3	20,00%	\$ 1,311.68	\$ 262.34	\$ 1,049.34
4	20,00%	\$ 1,049.34	\$ 209.87	\$ 839.48
5	20,00%	\$ 839.48	\$ 167.90	\$ 671.58

Es el valor de pérdida que sufren los activos fijos debidos al avance tecnológico y al uso de estos, en los equipos de entrenamiento intervienen todos los equipos que son utilizados para las actividades físicas que se desarrollan en las clases, en el área administrativa intervienen los muebles y enseres, equipos de cómputo.

5.11.3. Rol de pagos

En el siguiente cuadro se detallarán los gastos de la nómina salarial del Box Crossfit, tanto desde el primer año donde no se cancela fondo de reservas y también el segundo que comienza a cancelar al empleado.

Adicional no se incluye al community manager por qué eso se encargaría el mismo administrador ya que tiene ese conocimiento.

Tabla 25
Rol de Pago sin Fondo de Reservas (Primer Año)

Descripción	Sueldo Mes	Sueldo/año	13ro Sueldo/año	14to Sueldo/año	Vacaciones	Aporte patronal	IESS 9,45%/año	Gasto/año
Instructor	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	444.60	453.60	6,692.20
Instructor	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	444.60	453.60	6,692.20
Instructor	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	444.60	453.60	6,692.20
Administrador	500.00	6,000.00	500.00	394.00	250.00	555.75	567.00	8,266.75
Recepcionista	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	444.60	453.60	6,692.20
TOTAL	2,100.00	25,200.00	2,100.00	1,970.00	1,050.00	2,334.15	2,381.40	35,035.55

Tabla 26
Rol de Pago con Fondo de Reservas (Segundo año en adelante)

Descripción	Sueldo Mes	Sueldo/año	13ro Sueldo/año	14to Sueldo/año	Vacaciones	Fondo de reserva/año	Aporte patronal	IESS 9,45%/año	Gasto/año
Instructor	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	400.00	444.60	453.60	7,092.20
Instructor	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	400.00	444.60	453.60	7,092.20
Instructor	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	400.00	444.60	453.60	7,092.20
Administrador	500.00	6,000.00	500.00	394.00	250.00	500.00	555.75	567.00	8,766.75
Recepcionista	400.00	4,800.00	400.00	394.00	200.00	400.00	444.60	453.60	7,092.20
TOTAL	2,100.00	25,200.00	2,100.00	1,970.00	1,050.00	2,100.00	2,334.15	2,381.40	37,135.55

5.11.4. Gastos Generales

Tabla 27
Gastos Generales Anuales

Gastos Generales	Valor (Anual)	Valor (Mensual)
Alquiler del local	5,400.00	450.00
Agua	65.00	54.17
Mantenimiento	3,000.00	250.00
Documentación	4,800.00	400.00
Energía eléctrica	1,100.00	91.67
Telefonía - Internet	300.00	25.00
Total	15,250.00	1,270.83
Tiempo	Valor año 1	Valor total Año 2 al 5
Gastos logísticos (Adecuaciones)	1,800.00	0

5.11.5. Licencia Crossfit

Tabla 28
Licencia Crossfit

Costos	Cantidad	Valor (Año 1)	Valor total Año 1	Valor total Año 2 al 5
Costo de Afiliación	1	3,000.00	3,000.00	3,000.00
Cursos Complementarios	3	400.00	1,200.00	1,200.00
Certificado de Nivel 1, entrenadores especializados (Vigencia 5 años)	3	1,000.00	3,000.00	
			7,200.00	4,200.00

La licencia crossfit se debe pagar una vez por año para mantener la vigencia.

Los cursos complementarios se harán anualmente para mantener a los instructores actualizados y así poder dar una mayor eficiencia.

Los certificados de nivel 1 a entrenadores se les dará por parte del box para mantener una calidad de entrenamiento, estos certificados duran 5 años de vigencia.

5.12. Préstamo del proyecto

Tabla 29
Financiamiento de la Inversión

Financiamiento de la inversión de:		\$ 61,724.92
Recursos propios	\$ 11,968.15	19.39 %
Prestamos	\$ 49,756.77	80.61 %

La inversión inicial de Crossfit Takeshi es de \$ 61,724.92, el cual se iniciará con fondos propios y préstamos.

Se detallará en el siguiente cuadro los pagos del préstamo bancario a requerir durante cinco años a una tasa de interés del 9,50% en el banco del Pacífico, además se tomara en cuenta la tasa del riesgo país del Ecuador (que mide los mercados externos sobre lo que un país tiene capacidad de pago de su deuda) se colocó al 15 de abril en 5,51 puntos.

Tabla 30
Pago Préstamo

N.	Fecha	Capital inicial	Amortización mensual de capital	Interés mensual	Total cuota financiera	Saldo Capital	Seguro de desgravamen	Seguro de incendio	Total seguros	Total a pagar
1	Enero	\$ 49,756.77	\$ 651.08	\$ 393.90	\$ 1,044.98	\$ 49,105.69	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
2	Febrero	\$ 49,105.69	\$ 656.18	\$ 388.80	\$ 1,044.98	\$ 48,449.51	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
3	Marzo	\$ 48,449.51	\$ 661.28	\$ 383.70	\$ 1,044.98	\$ 47,788.23	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
4	Abril	\$ 47,788.23	\$ 666.68	\$ 378.30	\$ 1,044.98	\$ 47,121.55	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
5	Mayo	\$ 47,121.55	\$ 672.08	\$ 372.90	\$ 1,044.98	\$ 46,449.47	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
6	Junio	\$ 46,449.47	\$ 677.18	\$ 367.80	\$ 1,044.98	\$ 45,772.29	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
7	Julio	\$ 45,772.29	\$ 682.58	\$ 362.40	\$ 1,044.98	\$ 45,089.71	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
8	Agosto	\$ 45,089.71	\$ 687.98	\$ 357.00	\$ 1,044.98	\$ 44,401.73	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
9	Septiembre	\$ 44,401.73	\$ 693.38	\$ 351.60	\$ 1,044.98	\$ 43,708.35	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
10	Octubre	\$ 43,708.35	\$ 699.08	\$ 345.90	\$ 1,044.98	\$ 43,009.27	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
11	Noviembre	\$ 43,009.27	\$ 704.48	\$ 340.50	\$ 1,044.98	\$ 42,304.79	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
12	Diciembre	\$ 42,304.79	\$ 710.18	\$ 334.80	\$ 1,044.98	\$ 41,594.61	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
13	Enero	\$ 41,594.61	\$ 715.58	\$ 329.40	\$ 1,044.98	\$ 40,879.03	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
14	Febrero	\$ 40,879.03	\$ 721.28	\$ 323.70	\$ 1,044.98	\$ 40,157.75	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
15	Marzo	\$ 40,157.75	\$ 726.98	\$ 318.00	\$ 1,044.98	\$ 39,430.77	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
16	Abril	\$ 39,430.77	\$ 732.68	\$ 312.30	\$ 1,044.98	\$ 38,698.09	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
17	Mayo	\$ 38,698.09	\$ 738.68	\$ 306.30	\$ 1,044.98	\$ 37,959.41	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
18	Junio	\$ 37,959.41	\$ 744.38	\$ 300.60	\$ 1,044.98	\$ 37,215.03	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
19	Julio	\$ 37,215.03	\$ 750.38	\$ 294.60	\$ 1,044.98	\$ 36,464.65	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
20	Agosto	\$ 36,464.65	\$ 756.38	\$ 288.60	\$ 1,044.98	\$ 35,708.27	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
21	Septiembre	\$ 35,708.27	\$ 762.38	\$ 282.60	\$ 1,044.98	\$ 34,945.89	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
22	Octubre	\$ 34,945.89	\$ 768.38	\$ 276.60	\$ 1,044.98	\$ 34,177.51	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
23	Noviembre	\$ 34,177.51	\$ 774.38	\$ 270.60	\$ 1,044.98	\$ 33,403.13	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
24	Diciembre	\$ 33,403.13	\$ 780.68	\$ 264.30	\$ 1,044.98	\$ 32,622.45	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
25	Enero	\$ 32,622.45	\$ 786.68	\$ 258.30	\$ 1,044.98	\$ 31,835.77	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
26	Febrero	\$ 31,835.77	\$ 792.98	\$ 252.00	\$ 1,044.98	\$ 31,042.79	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
27	Marzo	\$ 31,042.79	\$ 799.28	\$ 245.70	\$ 1,044.98	\$ 30,243.51	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
28	Abril	\$ 30,243.51	\$ 805.58	\$ 239.40	\$ 1,044.98	\$ 29,437.93	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
29	Mayo	\$ 29,437.93	\$ 811.88	\$ 233.10	\$ 1,044.98	\$ 28,626.05	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
30	Junio	\$ 28,626.05	\$ 818.48	\$ 226.50	\$ 1,044.98	\$ 27,807.57	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
31	Julio	\$ 27,807.57	\$ 824.78	\$ 220.20	\$ 1,044.98	\$ 26,982.79	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
32	Agosto	\$ 26,982.79	\$ 831.38	\$ 213.60	\$ 1,044.98	\$ 26,151.41	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
33	Septiembre	\$ 26,151.41	\$ 837.98	\$ 207.00	\$ 1,044.98	\$ 25,313.43	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
34	Octubre	\$ 25,313.43	\$ 844.58	\$ 200.40	\$ 1,044.98	\$ 24,468.85	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
35	Noviembre	\$ 24,468.85	\$ 851.18	\$ 193.80	\$ 1,044.98	\$ 23,617.67	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
36	Diciembre	\$ 23,617.67	\$ 858.08	\$ 186.90	\$ 1,044.98	\$ 22,759.59	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
37	Enero	\$ 22,759.59	\$ 864.68	\$ 180.30	\$ 1,044.98	\$ 21,894.91	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
38	Febrero	\$ 21,894.91	\$ 871.58	\$ 173.40	\$ 1,044.98	\$ 21,023.33	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
39	Marzo	\$ 21,023.33	\$ 878.48	\$ 166.50	\$ 1,044.98	\$ 20,144.85	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
40	Abril	\$ 20,144.85	\$ 885.38	\$ 159.60	\$ 1,044.98	\$ 19,259.47	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
41	Mayo	\$ 19,259.47	\$ 892.58	\$ 152.40	\$ 1,044.98	\$ 18,366.89	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
42	Junio	\$ 18,366.89	\$ 899.48	\$ 145.50	\$ 1,044.98	\$ 17,467.41	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
43	Julio	\$ 17,467.41	\$ 906.68	\$ 138.30	\$ 1,044.98	\$ 16,560.73	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
44	Agosto	\$ 16,560.73	\$ 913.88	\$ 131.10	\$ 1,044.98	\$ 15,646.85	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
45	Septiembre	\$ 15,646.85	\$ 921.08	\$ 123.90	\$ 1,044.98	\$ 14,725.77	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
46	Octubre	\$ 14,725.77	\$ 928.28	\$ 116.70	\$ 1,044.98	\$ 13,797.49	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
47	Noviembre	\$ 13,797.49	\$ 935.78	\$ 109.20	\$ 1,044.98	\$ 12,861.71	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
48	Diciembre	\$ 12,861.71	\$ 943.28	\$ 101.70	\$ 1,044.98	\$ 11,918.43	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
49	Enero	\$ 11,918.43	\$ 950.48	\$ 94.50	\$ 1,044.98	\$ 10,967.95	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
50	Febrero	\$ 10,967.95	\$ 958.28	\$ 86.70	\$ 1,044.98	\$ 10,009.67	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
51	Marzo	\$ 10,009.67	\$ 965.78	\$ 79.20	\$ 1,044.98	\$ 9,043.89	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
52	Abril	\$ 9,043.89	\$ 973.28	\$ 71.70	\$ 1,044.98	\$ 8,070.61	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
53	Mayo	\$ 8,070.61	\$ 981.08	\$ 63.90	\$ 1,044.98	\$ 7,089.53	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
54	Junio	\$ 7,089.53	\$ 988.88	\$ 56.10	\$ 1,044.98	\$ 6,100.65	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
55	Julio	\$ 6,100.65	\$ 996.68	\$ 48.30	\$ 1,044.98	\$ 5,103.97	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
56	Agosto	\$ 5,103.97	\$ 1,004.48	\$ 40.50	\$ 1,044.98	\$ 4,099.49	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
57	Septiembre	\$ 4,099.49	\$ 1,012.58	\$ 32.40	\$ 1,044.98	\$ 3,086.91	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
58	Octubre	\$ 3,086.91	\$ 1,020.68	\$ 24.30	\$ 1,044.98	\$ 2,066.23	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
59	Noviembre	\$ 2,066.23	\$ 1,028.48	\$ 16.50	\$ 1,044.98	\$ 1,037.75	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,044.98
60	Diciembre	\$ 1,037.75	\$ 1,037.75	\$ 8.10	\$ 1,045.85	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,045.85

5.13. Estados Financieros

Balance General Inicial

Tabla 31
Balance general

Activos:		Pasivos:	
Activos corrientes		Pasivos a largo plazo	
Afiliación	7,200.00	Préstamo largo plazo	49,756.77
Activos fijos		Patrimonio	
Equipo	34,934.42	Capital	11,968.15
Equipos de oficina	2,540.50		
Activos diferidos			
Logística (Adecuaciones)	1,800.00		
Gastos Generales	15,250.00		
Total de activos	61,724.92	Total pasivo + patrimonio	61,724.92

5.13.1. Estado de resultado

Tabla 32
Estado de Resultados

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas					
Ingreso por venta de servicio	\$ 109,386.00	\$ 120,324.60	\$ 132,357.06	\$ 145,592.77	\$ 160,152.04
(+) Ingreso por suscripción	\$ 7,860.00	\$ 8,646.00	\$ 9,510.60	\$ 10,461.66	\$ 11,507.83
(=) Utilidad bruta en ventas	\$ 117,246.00	\$ 128,970.60	\$ 141,867.66	\$ 156,054.43	\$ 171,659.87
(-) Costos Operacionales	\$ 35,035.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55
Gastos Administrativos	\$ 35,035.55				
(=) Utilidad Operacional	\$ 82,210.45	\$ 91,835.05	\$ 104,732.11	\$ 118,918.88	\$ 134,524.32
(-) Gastos Financieros	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93
(-) Gastos Generales	\$ 15,250.00	\$ 16,775.00	\$ 18,452.50	\$ 20,297.75	\$ 22,327.53
(-)Gastos de Licencias	\$ 7,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
(-) Depreciación	\$ 3,903.34	\$ 3,472.02	\$ 3,092.02	\$ 2,756.59	\$ 2,459.94
(=) Utilidad Antes de reparto de utilidades e impuestos	\$ 43,317.18	\$ 54,848.10	\$ 66,447.66	\$ 79,124.61	\$ 92,996.92
(-) 15% Participación trabajadores	\$ 6,497.58	\$ 8,227.22	\$ 9,967.15	\$ 11,868.69	\$ 13,949.54
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 36,819.60	\$ 46,620.89	\$ 56,480.51	\$ 67,255.92	\$ 79,047.39
(-) 25% Impuesto a la renta	\$ 9,204.90	\$ 11,655.22	\$ 14,120.13	\$ 16,813.98	\$ 19,761.85
(=) Utilidad Neta	\$ 27,614.70	\$ 34,965.66	\$ 42,360.38	\$ 50,441.94	\$ 59,285.54

En el siguiente cuadro de la tabla de estado de resultado se puede determinar que el presente Box Crossfit generara ganancias en el primer año esto se puede atribuir a la alta participación en el mercado y el cual revela que el proyecto cuentas con la liquidez suficiente para poder operar.

5.13.2. Flujo de Caja

Tabla 33
Flujo de Caja

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	-\$ 61.724,92					
Ingresos		\$ 117,246.00	\$ 128,970.60	\$ 141,867.66	\$ 156,054.43	\$ 171,659.87
Ventas		\$ 109,386.00	\$ 120,324.60	\$ 132,357.06	\$ 145,592.77	\$ 160,152.04
Otros		\$ 7,860.00	\$ 8,646.00	\$ 9,510.60	\$ 10,461.66	\$ 11,507.83
Egresos		\$ 73,928.82	\$ 74,122.50	\$ 75,420.00	\$ 76,929.82	\$ 78,662.95
Gastos de administración		\$ 35,035.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55
Depreciación		\$ 3,903.34	\$ 3,472.02	\$ 3,092.02	\$ 2,756.59	\$ 2,459.94
Gastos Generales		\$ 15,250.00	\$ 16,775.00	\$ 18,452.50	\$ 20,297.75	\$ 22,327.53
Gastos de Licencias		\$ 7,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Gastos financieros		\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93
(=) Utilidad Antes de reparto de utilidades e impuestos		\$ 43,317.18	\$ 54,848.10	\$ 66,447.66	\$ 79,124.61	\$ 92,996.92
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 6,497.58	\$ 8,227.22	\$ 9,967.15	\$ 11,868.69	\$ 13,949.54
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 36,819.60	\$ 46,620.89	\$ 56,480.51	\$ 67,255.92	\$ 79,047.39
(-) 25% Impuesto a la renta		\$ 9,204.90	\$ 11,655.22	\$ 14,120.13	\$ 16,813.98	\$ 19,761.85
FLUJO DE EFECTIVO	-\$ 61,724.92	\$ 27,614.70	\$ 34,965.66	\$ 42,360.38	\$ 50,441.94	-\$ 61,724.92
Saldo Inicial		-\$ 61,724.92	-\$ 34,110.22	\$ 855.45	\$43,215.83	
Saldo Final	-\$ 61,724.92	-\$ 34,110.22	\$ 855.45	\$ 43,215.83	\$93,657.77	-\$ 61,724.92

El flujo de caja se observa que el proyecto de Box Crossfit tiene flujos de efectivo positivo los cinco años, En el cual se puede observar que el proyecto es autosustentable.

Fórmula del VAN

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

La V representa **los flujos de cada periodo de tiempo t** .

La I es el **valor del desembolso inicial (0)** de la inversión.

La N es el **número de periodos considerados**.

La K es el **tipo de interés**.

VAN =

$$\frac{-34,110.22}{(1+0.1446)^1} + \frac{855.45}{(1+0.1446)^2} + \frac{43,215.83}{(1+0.1446)^3} + \frac{93,657.77}{(1+0.1446)^4} + \frac{152,943.30}{(1+0.1446)^5} - 61,724.92 = 70,363.63$$

VAN: \$70,363.63, en el proyecto de Crossfit el VAN que se obtiene se recupera la inversión y se logra el retorno que se busca al establecer la tasa 14.46% y además se obtiene una ganancia del retorno requerido.

Fórmula del TIR

- Q_n es el flujo de caja en el periodo n .
- n es el número de periodos.
- I es el valor de la inversión inicial.

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

$$TIR = \frac{-34,110.22}{(1+61,724.92)^1} + \frac{855.45}{(1+61,724.92)^2} + \frac{43,215.83}{(1+61,724.92)^3} + \frac{93,657.77}{(1+61,724.92)^4} + \frac{152,943.30}{(1+61,724.92)^5} = 32\%$$

TIR: Ya que la Tasa Interna de Retorno 32% es mayor que la tasa de descuento 14.46% el proyecto es rentable ya que el proyecto devuelve el capital invertido y produce una ganancia.

5.13.3. Evaluación Económica

VAN: \$70,363.63 TIR: 32%

Tabla 34
Evaluación Económica

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	\$ 61,724.92					
Fija	\$ 49,756.77					
Diferida	\$ 2,393.63					
Capital de trabajo	\$ 9,574.52					
Ingresos		\$ 117,246.00	\$ 128,970.60	\$ 141,867.66	\$ 156,054.43	\$ 184,512.33
Ventas		\$ 109,386.00	\$ 120,324.60	\$ 132,357.06	\$ 145,592.77	\$ 160,152.04
Otros		\$ 7,860.00	\$ 8,646.00	\$ 9,510.60	\$ 10,461.66	\$ 11,507.83
Valor residual de activos						\$ 12,852.46
Egresos		\$ 73,928.82	\$ 74,122.50	\$ 75,420.00	\$ 76,929.82	\$ 78,662.95
Gastos de administración		\$ 35,035.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55
Depreciación		\$ 3,903.34	\$ 3,472.02	\$ 3,092.02	\$ 2,756.59	\$ 2,459.94
Gastos Generales		\$ 15,250.00	\$ 16,775.00	\$ 18,452.50	\$ 20,297.75	\$ 22,327.53
Gastos de Licencias		\$ 7,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Gastos financieros		\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93
(=) Utilidad Antes de reparto de utilidades e impuestos		\$ 43,317.18	\$ 54,848.10	\$ 66,447.66	\$ 79,124.61	\$ 105,849.38
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 6,497.58	\$ 8,227.22	\$ 9,967.15	\$ 11,868.69	\$ 15,877.41
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 36,819.60	\$ 46,620.89	\$ 56,480.51	\$ 67,255.92	\$ 89,971.98
(-) 25% Impuesto a la renta		\$ 9,204.90	\$ 11,655.22	\$ 14,120.13	\$ 16,813.98	\$ 22,492.99
FLUJO DE EFECTIVO	-\$ 61,724.92	\$ 27,614.70	\$ 34,965.66	\$ 42,360.38	\$ 50,441.94	\$ 67,478.98
Saldo Inicial		-\$ 61,724.92	-\$ 34,110.22	\$ 855.45	\$ 43,215.83	\$ 93,657.77
Saldo Final		-\$ 34,110.22	\$ 855.45	\$ 43,215.83	\$ 93,657.77	\$ 161,136.75

5.13.4. Evaluación Financiera

VAN: \$9,242.81 TIR: 17%

Tabla 35
Evaluación Financiera

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	-\$ 49,756.77					
Saldo de deuda						
Ingresos		\$ 117,246.00	\$ 128,970.60	\$ 141,867.66	\$ 156,054.43	\$ 171,659.87
Ventas		\$ 109,386.00	\$ 120,324.60	\$ 132,357.06	\$ 145,592.77	\$ 160,152.04
Otros		\$ 7,860.00	\$ 8,646.00	\$ 9,510.60	\$ 10,461.66	\$ 11,507.83
Egresos		\$ 73,928.82	\$ 74,122.50	\$ 75,420.00	\$ 76,929.82	\$ 78,662.95
Gastos de administración		\$ 35,035.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55
Depreciación		\$ 3,903.34	\$ 3,472.02	\$ 3,092.02	\$ 2,756.59	\$ 2,459.94
Gastos Generales		\$ 15,250.00	\$ 16,775.00	\$ 18,452.50	\$ 20,297.75	\$ 22,327.53
Gastos de Licencias		\$ 7,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
Gastos financieros		\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93
(=) Utilidad Antes de reparto de utilidades e impuestos		\$ 43,317.18	\$ 54,848.10	\$ 66,447.66	\$ 79,124.61	\$ 92,996.92
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 6,497.58	\$ 8,227.22	\$ 9,967.15	\$ 11,868.69	\$ 13,949.54
(=) Utilidad entes de impuestos		\$ 36,819.60	\$ 46,620.89	\$ 56,480.51	\$ 67,255.92	\$ 79,047.39
(-) 25% Impuesto a la renta		\$ 9,204.90	\$ 11,655.22	\$ 14,120.13	\$ 16,813.98	\$ 19,761.85
Amortización del crédito		\$ 8,162.16	\$ 8,972.16	\$ 9,862.86	\$ 10,841.16	\$ 6,814.46
Interés del crédito		\$ 4,377.60	\$ 3,567.60	\$ 2,676.90	\$ 1,698.60	\$ 622.10
FLUJO DE EFECTIVO	-\$ 49,756.77	\$ 15,074.94	\$ 22,425.90	\$ 29,820.62	\$ 37,902.18	\$ 51,848.98
Saldo Inicial		-\$ 49,756.77	-\$ 34,681.83	-\$ 12,255.92	\$ 17,564.70	\$ 55,466.88
Saldo Final		-\$ 34,681.83	-\$ 12,255.92	\$ 17,564.70	\$ 55,466.88	\$ 107,315.85

5.14. Relación Beneficio-Costo

$$\text{Inversión} = 61,724.92$$

$$\text{Tasa de descuento} = 14.46\%$$

$$\text{Fórmula Beneficio/costo} = \text{VAN/VAP}$$

VAN (valor actual neto)

VAP (valor actual de la inversión)

$$\text{B/C} = \frac{413,927.47}{318,04.04} = 1.30$$

Tabla 36
Relación Beneficio-Costo

AÑOS	Inversión	Ingresos	Egresos	FCA
0	\$ 61,724.92	\$ 0.00		
1		\$ 117,246.00	\$ 73,928.82	\$ 43,317.18
2		\$ 128,970.60	\$ 74,122.50	\$ 54,848.10
3		\$ 141,867.66	\$ 75,420.00	\$ 66,447.66
4		\$ 156,054.43	\$ 76,929.82	\$ 79,124.61
5		\$ 171,659.87	\$ 78,662.95	\$ 92,996.92
Suma Ingresos		\$ 413,927.47		
Suma Egresos		\$ 256,323.12		
Costo - Inversión		\$ 318,048.04		
B/C		1.30		

Ya que el beneficio costo de este proyecto es mayor que uno en este caso es 1,30 el valor de beneficios es mayor a los costos del proyecto por lo que se acepta el proyecto y recomendar las inversiones debido a que existen beneficios.

Los ingresos son superiores a lo egresos por lo que cada unidad monetaria invertida tendrá un retorno de capital invertido y una ganancia de 0.30 en consecuencia este proyecto resulta atractivo.

5.15. Tiempo de Recuperación de la inversión

Tabla 37
Tiempo de Recuperación de la Inversión

AÑO	Flujo de Fondos	Flujo Acumulado
0	-\$ 61,724.92	-\$ 61,724.92
1	\$ 27,614.70	-\$ 34,110.22
2	\$ 34,965.66	\$ 855.44
3	\$ 42,360.38	
4	\$ 50,441.94	
5	\$ 59,285.54	

Periodo anterior del cambio del signo	1
Valor absoluto del flujo acumulado	\$ 34,110.22
Flujo de caja en siguiente periodo	\$ 34,965.66
Periodo de Payback	1.98

Fórmula

$$\text{Período de Payback} = \left[\frac{\text{Período último con Flujo Acumulado Negativo}}{\text{Acumulado Negativo}} \right] + \left[\frac{\text{Valor absoluto del último Flujo acumulado negativo}}{\text{Valor del Flujo de Caja en el siguiente período}} \right]$$

$$\text{Período de Payback} = 1 + \frac{34,110.22}{34,956.66} = 1.98$$

El payback permite conocer en qué tiempo se recuperará el monto de la inversión, una vez que el proyecto comience a operar, el resultado de payback del proyecto de Crossfit es de 1.98 por lo cual el tiempo de recuperación de la inversión es de un año nueve meses.

5.15.1. Análisis de sensibilidad

En el escenario pesimista el tiempo de recuperación de la inversión es de 2 años dos meses, en el proyecto por cada unidad monetaria que se invierta se generará una ganancia de 0.54 lo cual el proyecto es atractivo.

Tabla 38
Escenario Pesimista

CONCEPTO	Pesimista (-5%)					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	-\$ 61,724.62					
Ingresos		\$ 111,383.70	\$ 122,522.07	\$ 134,774.28	\$ 148,251.70	\$ 163,076.88
Ventas		\$ 103,916.70	\$ 114,308.37	\$ 125,739.21	\$ 138,313.13	\$ 152,144.44
Otros		\$ 7,467.00	\$ 8,213.70	\$ 9,035.07	\$ 9,938.58	\$ 10,932.43
Egresos		\$ 73,928.82	\$ 74,122.50	\$ 75,420.00	\$ 76,929.82	\$ 78,662.95
Gastos de administración		\$ 35,035.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55
Depreciación		\$ 3,903.34	\$ 3,472.02	\$ 3,092.02	\$ 2,756.59	\$ 2,459.94
Gastos Generales		\$ 15,250.00	\$ 16,775.00	\$ 18,452.50	\$ 20,297.75	\$ 22,327.53
Gastos financieros		\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93
Gastos de licencias		\$ 7,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
(=) Utilidad Antes de reparto de utilidades e impuestos		\$ 37,454.88	\$ 48,399.57	\$ 59,354.28	\$ 71,321.88	\$ 84,413.93
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 5,618.23	\$ 7,259.94	\$ 8,903.14	\$ 10,698.28	\$ 12,662.09
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 31,836.65	\$ 41,139.63	\$ 50,451.14	\$ 60,623.60	
(-) 25% Impuesto a la renta		\$ 7,959.16	\$ 10,284.91	\$ 12,612.78	\$ 15,155.90	\$ 17,937.96
FLUJO DE EFECTIVO	-\$ 61,724.62	\$ 23,87.49	\$ 30,854.73	\$ 37,838.35	\$ 45,467.70	\$ 53,813.88
Saldo Inicial		\$ -61,724.62	\$ -37,847.13	\$ 6,992.41	\$ 30,845.94	\$ 76,313.64
Saldo Final		\$ -37,847.13	\$ - 6,992.41	\$ 30,845.94	\$ 76,313.64	\$ 130,127.53
VAN Económica				\$ 31,141.20		
TIR Económica				23%		
Relación Beneficio-Costo				1.24		
Tiempo de Recuperación				2.2		

En el escenario esperado el tiempo de recuperación de la inversión es de un año nueve meses, en el proyecto por cada unidad monetaria que se invierta se generará una ganancia de 0.48 lo cual el proyecto es atractivo.

Tabla 39
Escenario Esperado

CONCEPTO	Esperado					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	-\$ 61,724.62					
Ingresos		\$ 117,246.00	\$ 128,970.60	\$ 141,867.66	\$ 156,054.43	\$ 171,659.87
Ventas		\$ 109,386.00	\$ 120,324.60	\$ 132,357.06	\$ 145,592.77	\$ 160,152.04
Otros		\$ 7,860.00	\$ 8,646.00	\$ 9,510.60	\$ 10,461.66	\$ 11,507.83
Egresos		\$ 73,928.82	\$ 74,122.50	\$ 75,420.00	\$ 76,929.82	\$ 78,662.95
Gastos de administración		\$ 35,035.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55
Depreciación		\$ 3,903.34	\$ 3,472.02	\$ 3,092.02	\$ 2,756.59	\$ 2,459.94
Gastos Generales		\$ 15,250.00	\$ 16,775.00	\$ 18,452.50	\$ 20,297.75	\$ 22,327.53
Gastos financieros		\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93
Gastos de licencias		\$ 7,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
(=) Utilidad Antes de reparto de utilidades e impuestos		\$ 43,317.18	\$ 54,848.10	\$ 66,447.66	\$ 79,124.61	\$ 92,996.92
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 6,497.58	\$ 8,227.22	\$ 9,967.15	\$ 11,868.69	\$ 13,949.54
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 36,819.60	\$ 46,620.89	\$ 56,480.51	\$ 67,255.92	\$ 79,047.39
(-) 25% Impuesto a la renta		\$ 9,204.90	\$ 11,655.22	\$ 14,120.13	\$ 16,813.98	\$ 19,761.85
FLUJO DE EFECTIVO	-\$ 61,724.62	\$ 27,614.70	\$ 34,965.66	\$ 42,360.38	\$ 50,441.94	\$ 59,285.54
Saldo Inicial		\$ -61,724.62	\$ -34,109.92	\$ 855.75	\$ 43,216.13	\$ 93,658.07
Saldo Final		\$ -34,109.92	\$ 855.75	\$ 43,216.13	\$ 93,658.07	\$ 152,943.60
VAN Económica				\$ 70,364.95		
TIR Económica				32%		
Relación Beneficio-Costo				1.30		
Tiempo de Recuperación				1.9		

En el escenario optimista se puede apreciar que el tiempo de recuperación de la inversión es de un año cinco meses, en el proyecto por cada unidad monetaria que sea invertida se obtendrá una ganancia de 0.50 lo cual el proyecto es atractivo.

Tabla 40
Escenario Optimista

CONCEPTO	Optimista (+15%)					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión	-\$ 61,724.62					
Ingresos		\$ 134,832.90	\$ 148,316.19	\$ 163,147.81	\$ 179,462.59	\$ 197,408.85
Ventas		\$ 125,793.90	\$ 138,373.29	\$ 152,210.62	\$ 167,431.68	\$ 184,174.85
Otros		\$ 9,039.00	\$ 9,942.90	\$ 10,937.19	\$ 12,030.91	\$ 13,234.00
Egresos		\$ 73,928.82	\$ 74,122.50	\$ 75,420.00	\$ 76,929.82	\$ 78,662.95
Gastos de administración		\$ 35,035.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55	\$ 37,135.55
Depreciación		\$ 3,903.34	\$ 3,472.02	\$ 3,092.02	\$ 2,756.59	\$ 2,459.94
Gastos Generales		\$ 15,250.00	\$ 16,775.00	\$ 18,452.50	\$ 20,297.75	\$ 22,327.53
Gastos financieros		\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93	\$ 12,539.93
Gastos de licencias		\$ 7,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00	\$ 4,200.00
(=) Utilidad Antes de reparto de utilidades e impuestos		\$ 60,904.08	\$ 74,193.69	\$ 87,727.81	\$ 102,532.77	\$ 118,745.90
(-) 15% Participación trabajadores		\$ 9,135.61	\$ 9,135.61	\$ 11,129.05	\$ 13,159.17	\$ 15,379.92
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 51,768.47	\$ 51,768.47	\$ 63,064.64	\$ 74,568.64	\$ 87,152.85
(-) 25% Impuesto a la renta		\$ 12,942.12	\$ 12,942.12	\$ 15,766.16	\$ 18,642.16	\$ 21,788.21
FLUJO DE EFECTIVO	-\$ 61,724.62	\$ 38,826.35	\$ 38,826.35	\$ 47,980.48	\$ 55,926.48	\$ 65,364.64
Saldo Inicial		-\$ 61,724.62	-\$ 61,724.62	-\$ 22,898.27	\$ 24,400.21	\$ 80,326.69
Saldo Final		-\$ 22,898.27	-\$ 22,898.27	\$ 24,400.21	\$ 80,326.69	\$ 145,691.33
VAN Económica				\$ 188,036.19		
TIR Económica				58%		
Relación Beneficio-Costo				1.50		
Tiempo de Recuperación				1.5		

5.15.2. Resumen de escenarios

Tabla 41
Resumen de escenarios

	Pesimista	Esperado	Optimista
V.A.N.	\$ 31,141.20	\$ 70,364.95	\$ 188,036.19
T.I.R.	23%	32%	58%
Relación B/C	1.24	1.30	1.50
Tiempo de Recuperación	2.20	1.90	1.50

En el escenario pesimista del proyecto sigue siendo rentable aunque la inversión se recupere en más tiempo ya que se toma en este escenario una disminución del 5% en las ventas en conexión con el escenario esperado, se tiene como resultado un V.A.N de \$ 31,141.20 y un T.I.R de 23%, con un tiempo de recuperación de dos años con dos meses comparándolo con el escenario esperado el proyecto sigue siendo atractivo para la inversión.

En el escenario esperado se observa que el proyecto es sustentable ya que el tiempo que se recupera la inversión es atractivo y rápido, en este escenario se considera el 10% de incremento en las ventas en conexión con el escenario optimista, en el cual se tiene un V.A.N de \$ 70,364.95 y un T.I.R de 32%, con un tiempo de recuperación de un año con nueve meses comparándolo con el escenario pesimista el proyecto es rentable para la inversión.

En este escenario del proyecto es sumamente atractivo ya que el tiempo de recuperación de la inversión es rápido, ya que en este escenario se considera el 15% de incremento en las ventas y se tiene como resultado un V.A.N de \$ 188,036.19 y un T.I.R de 58%, con un tiempo de recuperación de un año y cinco meses comparándolo con los otros escenarios, el proyecto es beneficioso para la inversión. Cabe recalcar que esta información se obtuvo a base de las preguntas que se le hicieron a los dueños de boxes de cuanto estimaban sus ventas anuales.

5.16. Importancia

Porque la práctica de la actividad física se puede optar en un centro especializado donde se podrá satisfacer las necesidades del cliente que busque tener una mejor apariencia física, mejorar su salud, aprender a tener una vida saludable tanto dentro del establecimiento como fuera. Actualmente, las personas están motivadas por ir a algún centro de entrenamiento ya no solo por mejorar su estado

físico o imagen buscan algo adicional que le puedan ofrecer ya sea en lo nutricional, motivacional o por afinidad.

Un box también se puede convertir en un lugar donde se rehabilita ciertas dolencias o lesiones provenientes de algún deporte, ya que el crossfit es un deporte adaptado a todas las edades y ya que consta de ejercicios funcionales siendo ideales para este tipo de clientes.

Hay planes adaptado a la necesidad del cliente desde una persona adulta hasta una persona joven lo cual la rutina dadas son muy diferentes pero cualquier pueden aplicarlos.

5.17. Metas del proyecto

- ❖ Ser reconocidos a nivel nacional como un box especializado y que nuestros clientes aprendan a mantener saludablemente tanto físicamente como emocionalmente.
- ❖ Tener un plan de revisión constantemente para analizar el crecimiento de los crossfítters y hacerle un seguimiento en cuanto a su alimentación.
- ❖ Conseguir alianzas con empresas locales o nacionales para brindarles un plan de entrenamiento laboral, que constara de desestresar en horas laborales durante sus horas de trabajo e ir realizando pequeños cimientos para eliminar el sedentarismo en el país.
- ❖ Una vez siendo reconocidos realizar talleres o capacitaciones de técnicas de levantamientos de pesas, gimnasia o las diferentes charlas que se puede impartir.

5.18. Finalidad de la propuesta

La finalidad de este proyecto es la creación del Box de crossfit “Takeshi” en la parroquia Rocafuerte y analizar la investigación realizada para determinar la

rentabilidad para asegurar la inversión de los socios. El estudio de mercado demostró que la mayoría de personas va a entrenar por cuidar su salud, lo cual demuestra la tendencia a lo sano está en crecimiento, por lo que la realización de este proyecto tendría buenos resultados en los habitantes del centro de la ciudad

Referencias

- abdominales. (26 de Diciembre de 2014). *abdominales*. Obtenido de abdominales:
<https://www.abdominales.cl/crossfit/ejercicios-crossfit-gimnasia-pesas-y-cardio.html>
- ACSM. (2005). Manual ACSM para la valoración y prescripción del ejercicio. En ACSM, *CROSSFIT* (págs. 19-21). España: PAIDOTRIBO.
- Alcaide A. (1992). *Análisis y Evaluación de Inversiones*. Barcelona: Eada Gestión .
- Andrade S. (2011). *Administración Financiera*. Piñal: TACHIRA.
- Arias F. (2006). La Observación. En A. Fideas, *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta. Edición* (pág. 69). Caracas: EPISTEME, C.A.
- Arias F. (2012). Investigación Descriptiva. En A. Fideas, *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición* (pág. 24). Madrid: MCGRAW-HILL.
- Arias F. (2012). Investigación Exploratoria. En A. Fideas, *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición* (pág. 27). Madrid: MCGRAW-HILL.
- ASOBANCARIA. (01 de Septiembre de 2015). *ASOBANCARIA*. Obtenido de ASOBANCARIA: <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/tipos-de-finanzas/>
- Aznar S., & Webster T. (2006). definicioned. En A. Susana., & W. Tony., *Actividad Física y Salud en la Infancia y la Adolescencia* (págs. 97-100). Madrid: MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO.
- Baca G. (2001). *Evaluación de Proyectos Cuarta Edición*. México: Herder.
- Barfield J., Raiborn C, ..., & Kinney M. (2004). *Contabilidad de Costos; Tradiciones e Innovaciones*. Madrid: Paraninfo.
- Bembibre C. (29 de Junio de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/finanzas.php>
- Branco A. (09 de Septiembre de 2017). *blasting news*. Obtenido de blasting news: <https://es.blastingnews.com/ocio-cultura/2017/09/como-eran-los-gimnasios-en-la-antigua-grecia-001995725.html>
- Bravo S. (1984). *Ciencias sociales: epistemología, lógica y metodología : teoría y ejercicios*. Madrid: S.A. EDICIONES PARANINFO.

- Bunge M. (1981). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Barcelona: ARIEL.
- BuonacoreD. (1980). En BuonacoreDomingo, *Diccionario de Bibliotecología*. (2 ed.) (pág. 229). Buenos Aires: Marymar.
- Burton N. (15 de Agosto de 2003). *Project box*. Obtenido de Project box: <http://www.projectboxtraining.com/donde-viene-crossfit/>
- Condo H., & Cuero M. (2017). *PROPUESTA TECNOLÓGICA PARA EL CONTROL DE*. Guayaquil.
- CrossTrain. (17 de Mayo de 2015). *Cross Train*. Obtenido de Cross Train: <https://crosstrain.es/que-es-el-crossfit/>
- Cuervo A., & Rivero P. (1986). rentabilidad. *El Análisis Económico Financiero de la Empresa*, 19.
- Cuervo F. (12 de Abril de 2016). *Economía simple*. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Deporte y Educación*. (22 de Octubre de 2008). Obtenido de Deporte y Educación: <https://deporteyeducacion.wordpress.com/2008/10/22/la-condicion-fisica/>
- Díaz V. (2001). La Encuesta. En D. Vidal, *DISEÑO Y ELABORACION DE CUESTIONARIOS PARA LA INVESTIGACION COMERCIAL* (pág. 13). México: ESIC EDITORIAL.
- Diccionario Actual*. (s.f.). Obtenido de Diccionario Actual: <https://diccionarioactual.com/sociocultural/>
- Económica, Z. (s.f.). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>
- Espinosa R. (29 de Julio de 2013). *RobertoEspinosa*. Obtenido de RobertoEspinosa: <https://robertoepinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- ESTUDIO ORGANIZACIONAL*. (2014). Obtenido de ESTUDIO ORGANIZACIONAL: <https://estudio-organizacional.webnode.mx/>
- García J. (2001). *Contabilidad de Costos (Terceira Edición)*. Mexico: MC GRAW-HILL EDUCATION.
- García M. (1990). Deporte. En García M., *Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica* (pág. 29). Madrid: Alianza.
- Gavilanes P. (05 de Julio de 2016). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/ejercicio-deporte-actividadfisica-terceraedad-adultosmayores.html>
- González C. (1998). *Contabilidad de Costos I*. México: Ecafsa.

- González J., & Ayestarán E. (1995). *Fundamentos del entrenamiento de la fuerza*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Guiltinan J. (1998). *Gerencia De Marketing. Estrategias Y Programas*. México: McGraw-Hill.
- Horngrén Ch. (2012). *Contabilidad de Costos un enfoque gerencial*. Barcelona: Pearson.
- Inazunta R. (2015). *El crossfit en el desarrollo muscular de los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa San Alfonso María de Ligorio de la Ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Jaramillo C. (24 de Julio de 2018). *El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/vida/2018/07/25/nota/6875102/razones-ir-gimnasio>
- Jiménez G. (14 de Enero de 2013). *Latidos de Guayaquil*. Obtenido de Latidos de Guayaquil: <http://especiales.eluniverso.com/latidos-guayaquil/2013/01/14/crossfiteros-y-fitness/>
- Klötter Ph. (2004). Marketing. En P. Kotler, *Marketing - 10ª Edición* (pág. 10). Mexico: Pearson Educación.
- Lawrence W. (1953). *Contabilidad de Costos*. Madrid: Montaner y Simón S.A. Editores.
- líderes. (19 de Marzo de 2015). *líderes*. Obtenido de líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/jovenes-crossfit-negocios-dinero-quito.html>
- Loreto M. (19 de Diciembre de 2012). *América economía*. Obtenido de América economía: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/industria-del-fitness-en-america-latina-movio-us5600m-en-2011>
- Martin L. (14 de Mayo de 2017). *Deporte y Vida*. Obtenido de Deporte y Vida: https://as.com/deporteyvida/2017/05/14/portada/1494760178_250066.html
- Massé P. (1963). *La elección de las Inversiones*. Madrid: Sagitario.
- Miras E. (10 de 08 de 2017). *SUMMUN*. Obtenido de SUMMUN: https://www.abc.es/summun/living/salud-fitness/abci-entrenamiento-funcional-todo-debes-saber-201707272120_noticia.html
- Municipalidad de Guayaquil. (23 de Agosto de 2018). *Municipalidad de Guayaquil*. Obtenido de Municipalidad de Guayaquil:

- <https://www.guayaquil.gob.ec/divisi%C3%B3n>
- Ochoa G. (2002). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. México: McGraw Hill.
- Orellana N. (2014). *Plan de Marketing del gimnasio Amaru Crossfit en sector sur de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Ortega A. (2002). *INTRODUCCION A LAS FINANZAS*. México: McGraw Hill.
- Pérez A. (1994). *Contabilidad de Costos (Quinta Edición)*. México: LIMUSA.
- Pérez F. (11 de 07 de 2013). *Rankia*. Obtenido de Rankia:
<https://www.rankia.com.ar/blog/asesor-personal-inversiones/1885450-clasificacion-inversiones>
- Pérez G. (1996). *Metodología de la investigación educacional*. La Habana: Pueblo y Educación. Obtenido de ECURED.
- Pérez J., & Gardey A. (01 de Septiembre de 2009). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/proyecto-de-inversion/>
- Pérez J., & Merino M. (15 de Abril de 2008). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/metodo-inductivo/>
- Pérez S. (1994). *Método Cualitativo*. Madrid: LA MURALLA.
- Pescador D. (5 de Noviembre de 2013). *TRANSFORMER*. Obtenido de TRANSFORMER: <http://transformer.blogs.quo.es/2013/11/05/la-verdad-sobre-el-crossfit/>
- Peumans H. (1967). *Valoración de Proyectos de Inversión*. Madrid: Deusto.
- Porto J., & Gardey A. (05 de Agosto de 2014). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Porto J., & Gardey A. (18 de Octubre de 2017). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/crossfit/>
- Ramírez D. (2008). *Contabilidad Administrativa (Octava Edición)*. México: MCGRAW HILL.
- Republica.net, L. (6 de Mayo de 2016). *La Republica.net*. Obtenido de La Republica.net:
https://www.larepublica.net/noticia/invierta_en_el_negocio_del_crossfit
- Rivas C., & Zhiminay R. (2015). *Aplicación de un Plan de entrenamiento para mejorar la condición física a través del Crossfit en el cuerpo bomberos del cantón Sígsig*.
- Rosales R. (2005). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: McGraw Hill.

- Sabino C. (1992). La Entrevista. En C. Sabino, *El Proceso de Investigación* (pág. 116). Caracas: Panapo.
- Sáenz A. (2015). *EL DEPORTE CROSSFIT Y SU PROMOCIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES EN GUAYAQUIL*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Salvatierra G. (2014). *Estudio del nuevo fenómeno deportivo Crossfit*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Sánchez A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. *Revista española de financiación y contabilidad*, 164.
- Sánchez J. (2002). *ciberconta*. Obtenido de ciberconta:
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sanjuan A. (10 de Abril de 2015). *New Link Education*. Obtenido de New Link Education: <http://www.newlink.es/blog/crossfit-origen-y-vocabulario/>
- Sapag Ch. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos (5ta. Edición)*. Bogotá: McGraw Hill.
- Sapag N., & Sapag R. (2003). *PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS (4ta Edición)*. Santiago de Chile: McGraw-Hill.
- Seppilli A. (1971). *salud*. Barcelona: Inde. Obtenido de saludmed:
<http://www.saludmed.com/Salud/CptSalud/CptSaCon.html>
- Tafur R. (2008). *Tesis Universitaria*. Lima: Montero.
- Tamato M. (1997). *El Proceso de la Investigación científica*. México: Limusa S.A.
- Tamayo M. (1999). *El Proceso de la Investigación Científica 4ta Edición*. México: LIMUSA.
- Tamayo M. (2012). Población. En M. Tamayo, *El Proceso de la Investigación* (pág. 180). México: LIMUSA.
- Tarrago F. (1978). *DECISIONES DE INVERSION EN LA EMPRESA*. Barcelona: HISPANO EUROPEA.
- Tarragó F. (1986). Inversión . En F. J. Sabaté, *Fundamentos de economía de la empresa* (pág. 308). Barcelona: Hispano Europea.
- TodoEntrenamientos. (15 de Agosto de 2014). *Todo Entrenamientos*. Obtenido de Todo Entrenamientos: <https://todo-entrenamientos.com/2014/08/15/nacimiento-del-crossfit-por-greg-glassman/>
- Tous F. (1999). *Nuevas Tendencias en Fuerza y Muculación*. Barcelona: Ergo. Obtenido de efdeportes.
- Vásquez M. (31 de Agosto de 2011). *Las letra que queremos hoy*. Obtenido de Las

letra que queremos hoy: http://mireyavasquez.blogspot.com/2011/08/trabajo-de-investigacion-tercera-parte_31.html

Wigodski J. (08 de Julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación:

<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>

William. (08 de Febrero de 2016). *CROSSFIT*. Obtenido de CROSSFIT:

<https://crossfitwilliam.wordpress.com/>



Apéndice A Encuesta

Estimados usuarios la siguiente encuesta a realizarse procura conocer su opinión sobre un proyecto de un centro de entrenamiento enfocado en el crossfit en el sector, con la finalidad de mejorar la salud inculcando lo bueno de este deporte para el sector.

El presente cuestionario es de carácter anónimo, por lo que usted puede responder sin ningún inconveniente, ni compromiso alguno.

Se solicita de favor responda de forma sincera las preguntas que van a servir para ejecutar el autoproyecto sobre la creación de un box de crossfit en el centro de la ciudad, parroquia Rocafuerte del cantón de Guayaquil.

Objetivo:

Conocer las actividades deportivas que realizan los habitantes de la parroquia Rocafuerte para la implementación de un box de crossfit.

Atentamente,

Anthony Robert García

Luis Adrián Lima Angulo

Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión

Empresarial Universidad San Gregorio de Portoviejo

Instrucciones

- 1.- Leer detenidamente cada una de las preguntas
- 2.- Responda con sinceridad
- 3.- Favor evitar hacer tachones al contestar una pregunta
- 4.- Usa bolígrafo de color azul y negro
- 5.- El tiempo estimado para la culminación de las preguntas es de 15 minutos
- 6.- Escoger una alternativa por pregunta
- 7.- Marcar con una X en la opción que considere adecuada
- 8.- Cualquier pregunta que no entienda favor consultar
- 9.- No arrugar la hoja de cuestionario
- 10.- Entregar el cuestionario a la misma persona que se la entrego

6. ¿Preferiría usted ejercitarse en un centro de Crossfit cuyos instructores hayan estudiado educación física y tengan conocimientos de primeros auxilios y reanimación?

Si () No () Tal vez () Nunca ()

7. ¿Considera usted que la implementación de un centro de entrenamiento Crossfit en la Parroquia Rocafuerte permitirá el desarrollo de la parroquia Rocafuerte?

Si () No () Tal vez () Nunca ()

8. ¿Cuál de los siguientes factores considera usted más importante al considerar practicar Crossfit?

Precio () Horario () Ubicación geográfica () Instructor ()

Gracias por su colaboración

Anthony Robert García Santana

C.C. 0950606327

Luis Adrián Lima Angulo

C.C. 0924161136



Apéndice B Entrevista

Datos informativos

Fecha: / /

Hora de inicio: Hora de finalización:

Ciudad: Lugar:

Nombre del entrevistado:

.....

Nombre del entrevistador:

.....

Objetivo:

Conocer cómo se maneja un box de crossfit, rentabilidad, horarios de mayor frecuencia, comodidad para los atletas, temporadas idóneas para promociones.

Formulario

¿Horarios de más concurrencia de los clientes del box?

.....

.....

.....

.....

¿Por qué los clientes habitualmente entrenan crossfit según su conocimiento?

.....

.....

.....

.....

¿Qué recomendaría para la implementación de un nuevo box?

.....

.....

.....

.....

¿Cómo es la promoción del box?

.....

.....

.....

.....

¿Cómo coloca el precio de membresías y promociones a que se basa sector o competidores?

.....

.....
.....
.....

¿Cuáles son tus metas cómo box de crossfit?

.....
.....
.....

¿Qué lo impulsó o que lo motivó a estar en este medio?

.....
.....
.....

¿Según sus conocimientos cual es la mejor temporada para este deporte?

.....
.....
.....

¿Según sus conocimientos cual es la mejor temporada más baja para este deporte?

.....
.....
.....

¿A qué persona le recomendaría practicar este deporte?

.....
.....
.....
.....

¿Cree que es rentable la creación de un box?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo se manejan con sus competidores directos (otros boxes) e indirectos (gimnasios)?

.....
.....
.....
.....

Gracias por la atención prestada