



UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**MAESTRÍA EN TURISMO CON
MENCION EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE**

TEMA:

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO
DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**

2019-2023

Autor:

Lic. Miguel Sebastián Chicaíza Ortega
Ing. Víctor Hugo Rivadeneira Sabando

Tutor:

Blgo. Otoniel López Zambrano Msc.

Proyecto de Investigación presentado
como requisito para la obtención del Título
de Magister en Turismo.

**Portoviejo-Marzo
2019**

ÍNDICE

CARÁTULA

INTRODUCCIÓN	14
MARCO TEÓRICO	16
1 Diagnóstico Turístico	23
Límites	23
1.1 El turismo internacional	28
1.2 El turismo nacional	29
1.2.1 Perfil del turista nacional	36
1.2.2 Perfil del turista extranjero.....	37
1.3 El turismo en Manabí	39
1.3.1 Días de feriado	40
1.4 El turismo en Puerto López	42
1.4.1 Atractivos Turísticos	47
1.4.2 Principales productos turísticos que se ofertan	48
1.4.3 Tipologías Turísticas.....	48
1.4.4 Productos y circuitos turísticos	50
1.4.5 Planta turística.....	51
1.4.6 Gastronomía.....	51
1.4.7 Alojamiento	52
1.5 Visita al territorio	56
1.5.1 Georeferenciación	56
1.6 Metodología	58
1.6.1 Modalidad de la investigación	58
1.6.2 Tipo de investigación.....	59
1.6.3 Población y muestra	60
1.6.4 Recolección de la información.....	61
Lectura científica.....	62
Encuestas.....	62
Instrumentos.....	62
Entrevistas	62
1.6.5 Procesamiento y análisis de la información	62
1.7 Análisis e interpretación de resultados	63
2 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ	88
2.1 Asamblea Cantonal de Turismo	88
2.2 Misión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Puerto López	89
2.3 Visión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Puerto López	89
2.4 FODA del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Puerto López	90
2.5 Determinación de objetivos y diseño de estrategias	100

2.6	Vocación turística del territorio cantonal _____	103
2.7	Potencialidades turísticas del Cantón Puerto López _____	105
PERFILES DE PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO		
TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ 2019- 2023.....		
8.	<i>Producto turístico a ofrecer – Plan de acción.....</i>	<i>121</i>
2.8	Cuadro General de Perfiles con Presupuestos _____	136
2.9	Desglose del presupuesto total del plan por año. _____	137
Conclusiones y recomendaciones _____		138
INFORME DE TALLERES.....		140
<i>Taller de seguridad turística y tratamiento en mordedura de ofidios</i>		<i>140</i>
<i>Taller de Servicio al Cliente.....</i>		<i>141</i>
BIBLIOGRAFÍA.....		142

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 1: Hitos históricos</i>	<i>26</i>
<i>Tabla N° 2: Perfil del turista de los países fronterizos con Ecuador.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla N° 3: Perfil del turista de los Estados Unidos y Canadá.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla N° 4: Perfil del turista de los principales países de América Latina.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla N° 5: Perfil del turista de los principales países de Asia y Oceanía</i>	<i>35</i>
<i>Tabla N° 6: Perfil del turista de los principales países de Europa.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla N° 7: Preferencias de alojamiento del turista extranjero según rango etario.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla N° 8: Gasto del turista extranjero</i>	<i>38</i>
<i>Tabla N° 9: Turistas nacionales y extranjeros que llegaron al cantón en el 2017</i>	<i>44</i>
<i>Tabla N° 10: Llegada de turistas en el Feriado de Carnaval hacia Puerto López.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla N° 11: Top 10 de nacionalidades que ingresaron a Puerto López</i>	<i>46</i>
<i>Tabla N° 12: Atractivos representativos del cantón Puerto López</i>	<i>47</i>
<i>Tabla N° 13: Porcentaje de ocupación en las diferentes temporadas en Puerto López</i>	<i>54</i>
<i>Tabla N° 14: Atractivos georeferenciados del Cantón Puerto López</i>	<i>56</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Figura N° 1: Ubicación del Cantón Puerto López.....</i>	<i>23</i>
<i>Figura N° 2: Llegada de turistas internacionales 2018.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura N° 3: Llegadas internacionales al Ecuador.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura N° 4: Llegadas de turistas al Ecuador, noviembre 2017.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura N° 5: Gasto promedio por turista y estructura.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Figura N° 6: Porcentajes de turistas que visitaron los principales sitios del cantón.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura N° 7: Porcentaje de visitantes a Puerto López en Feriado de Carnaval 2017..</i>	<i>¡Error!</i>
<i>Marcador no definido.</i>	
<i>Figura N° 8: Porcentajes de turistas de diferentes países que visitan el cantón.....</i>	<i>¡Error!</i>
<i>Marcador no definido.</i>	
<i>Figura N° 9 : Porcentaje de ocupación de alojamiento en Puerto López.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura N° 10: Objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Puerto López....</i>	<i>101</i>
<i>Figura N° 11: El círculo virtuoso de la actividad turística.....</i>	<i>103</i>

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Dirección de Postgrado

HOJA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Puerto López 2019-2023

Autores:

Ing. Víctor Hugo Rivadeneira Sabando

Lcdo. Miguel Sebastián Chicaíza Ortega

Blgo. Otoniel López Zambrano Msc.

Director del proyecto de investigación

Lic. Gina Molina Molina Msc.

Miembro del comité de Titulación

Lic. Patricia Palacios Palma Mg. G.T.H.

Miembro del comité de Titulación

Lic. Estefanía Basurto Msc.

Miembro del comité de Titulación

Ing. Oscar Aguirre Gordon Msc.

Coordinador de la Maestría en Turismo

Ing. Radamés Borroto Msc. Phd.

Director de Postgrado

Derechos de autor: Según la actual Ley de Propiedad Intelectual, Art. 5:

“el derecho del autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión... el reconocimiento de los derechos del autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna”

(Ecuador, Ley de Propiedad Intelectual, Art. 5)

Inscribir el derecho de autor es opcional y si el estudiante lo decide debe inscribir los derechos de autor en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). Si lo va a hacer internacionalmente debe tomar en cuenta las normas internacionales para microfilmado.

CERTIFICACIÓN INICIAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante **Rivadeneira Sabando Víctor Hugo**, que cursa estudios en el programa de cuarto nivel: **Maestría en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible**, dictado en la Facultad de Postgrado de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico con el título: **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López 2019-2023**, presentado por el estudiante de posgrado Rivadeneira Sabando Víctor Hugo, con cédula de ciudadanía N° 080245844-8, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magister en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Blgo. Luis Otoniel López Zambrano, Msc.

TUTOR

C. C. 130774570-1

Cel. 0959517333

Portoviejo, Abril 2019

CERTIFICACIÓN INICIAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante **Chicaíza Ortega Miguel Sebastián**, que cursa estudios en el programa de cuarto nivel: **Maestría en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible**, dictado en la Facultad de Postgrado de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico con el título: **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Puerto López 2019-2023**, presentado por el estudiante de posgrado **Chicaíza Ortega Miguel Sebastián**, con cédula de ciudadanía N° 180366612-0, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magister en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Blgo. Luis Otoniel López Zambrano, Msc.

TUTOR

C. C. 130774570-1

Cel. 0959517333

Portoviejo, Abril 2019

AGRADECIMIENTO

A través de estas líneas, expreso mis más sinceros agradecimientos a Dios y a todas las personas que con su soporte científico y humano han colaborado en la realización de este trabajo.

Primero a Dios, por darme muchos dones, entre ellos la vida y la inteligencia.

A mis padres, Víctor y Margarita, por ser mi motivación para superarme, por su comprensión y comunicación constante, a mis hermanos por el cariño incondicional.

A mi hija Koraima Rivadeneira, el ser que atesoro en mi corazón y mi motor para culminar esta meta.

A mis compañeras de vida por su apoyo, dedicación y amor.

A mi colega maestrante Sebastián, por haber sido un buen compañero de tesis y amigo, por haberme tenido la paciencia necesaria y motivarme a seguir adelante.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por abrir sus puertas para realizar mis estudios de cuarto nivel y por la confianza depositada en mí.

A mi tutor Biólogo Otoniel López, por la acertada orientación, el soporte y la discusión crítica que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado y que esta tesis llegara a buen término.

Al Doctor Oscar Aguirre Gordon, maestro y amigo por haber compartido su amistad, conocimientos y tiempo a lo largo de este trayecto.

Agradezco a la Lcda. Gina Molina Molina y al Ab. Marcelo Farfán Intriago, por su inestimable ayuda y paciencia desde mis primeros pasos y porque supieron transmitirme sus conocimientos y experiencias en el estudio.

Agradezco a la comunidad, a sus instituciones públicas y privadas, especialmente a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Puerto López, por su colaboración en este trabajo.

Víctor Hugo Rivadeneira Sabando

AGRADECIMIENTO

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades como el desarrollo de un proyecto de investigación magistral, es inevitable sentir un muy humano egocentrismo que te lleva a concentrar la mayor parte del mérito en el aporte que has hecho. Es por tal motivo que la magnitud de ese aporte no hubiese sido posible sin la participación de personas e instituciones que de una u otra manera han facilitado las cosas para que este trabajo de investigación llegue a un feliz término. Por tal motivo es para mí un verdadero placer utilizar este espacio para ser justo y consecuente con aquellas personas, extendiéndoles mis más sinceros agradecimientos.

Principalmente debo agradecer de manera especial a Dios, ya que sin la fortaleza que Él me brinda día a día no hubiese podido alcanzar mis metas y objetivos.

A mis amados padres, Nelly y Miguel, por ser los pilares fundamentales en mi vida, ejemplo de perseverancia y honestidad. Mil gracias por su apoyo incondicional y sabias palabras que fueron mi inspiración para llevar a su fin esta dura lucha que hoy se convierte en satisfacción.

A mis amigos, colegas del Gad Municipal de Puerto López y compañero de fórmula (Víctor Hugo) por permitirme compartir junto a ellos vivencias, experiencias y conocimientos que nos enriquecen cada día más.

Finalmente, extiendo mis agradecimientos a todos los actores involucrados dentro de este proceso, la academia, profesores, etcétera, y de manera especial al Biol. Ottoniel López y al Dr. Oscar Aguirre por haber aportado con sus experiencias y amplios conocimientos en el tema de investigación. Personajes que ayudaron a mantener un orden y un camino a seguir con sus recomendaciones y guías, para elaborar un buen trabajo de titulación.

Por eso y más quedo infinitamente agradecido con los antes mencionados, esperando el Creador sepa recompensarlos llenándolos de muchos éxitos y bendiciones.

Miguel Sebastián Chicaiza Ortega

RESUMEN

En los últimos años, Puerto López gracias a sus bondades naturales, culturales y paisajísticas se ha convertido en uno de los destinos más concurridos del país y la región. Es un destino privilegiado por su patrimonio natural y cultural que brinda al turista nacional y extranjero experiencias únicas que se quedan grabadas en la memoria colectiva. Por esta razón la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en convenio con el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Municipal de Puerto López y gracias a la colaboración de actores públicos y privados se ha planteado elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, cuya modalidad investigativa fue la documental, hemerográfica, de campo; contando con investigación exploratoria, explicativa; obteniendo mediante fórmula una muestra de 377 personas encuestadas, representado por el 1,84% del total; cuyo proceso requirió desarrollar varias etapas, siendo la primera el diagnóstico del territorio donde se analizaron las condiciones físicas, espaciales, ambientales, económicas, productivas, sociales y culturales; la segunda etapa requirió el desarrollo analítico-situacional para entender las problemáticas que inciden en la oferta territorial, demanda y competencia turística; la tercera etapa plantea la visión filosófica del plan y el análisis de la problemática; concluyendo que de acuerdo a la encuesta realizada, el cantón Puerto López carece de una herramienta útil precisa en el ámbito turístico como es el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para que en conjunto con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial sean los instrumentos que direccionen a la consecución de los objetivos trazados.

Palabras claves: Plan Estratégico, Desarrollo Turístico, atractivo turístico, restaurantes, hoteles, ballenas jorobadas, playas.

ABSTRACT

In recent years, Puerto López thanks to its natural, cultural and scenic benefits has become one of the busiest destinations in the country and the region. It is a privileged destination for its natural and cultural heritage that offers national and foreign tourists unique experiences that remain engraved in the collective memory. For this reason the Masters in Management of Sustainable Tourism of the University San Gregorio de Portoviejo in agreement with the GAD (Autonomous Decentralized Government) Municipal of Puerto Lopez and thanks to the collaboration of public and private actors has raised the development of the Strategic Development Plan Tourist, whose investigative modality was the documentary, hemerográfica, of field; counting on exploratory, explanatory research; obtaining by means of a formula a sample of 377 people surveyed, represented by 1.84% of the total; whose process required the development of several stages, the first being the diagnosis of the territory where the physical, spatial, environmental, economic, productive, social and cultural conditions were analyzed; the second stage required analytical-situational development to understand the problems that affect territorial supply, demand and tourism competition; the third stage raises the philosophical vision of the plan and the analysis of the problem; concluding that according to the survey carried out, the canton of Puerto López lacks a precise useful tool in the tourism field, such as the Strategic Tourism Development Plan, so that together with the Development and Territorial Planning Plan they are the instruments that direct the achievement of the objectives set.

Keywords: Strategic Plan, Tourism Development, tourist attraction, restaurants, hotels, humpback whales, beaches.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en una de las actividades económicas que generan divisas, formando así parte importante del producto interno bruto. Esta dinámica ha convertido al turismo en motor clave del progreso socioeconómico de un determinado territorio.

Según (Barrientos, 2014) “El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre destinos.

El crecimiento del turismo en los distintos países del mundo y de la región ha sido beneficioso en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo al bienestar económico depende en su mayoría a la dinamización de la actividad turística y de la rentabilidad que ofrece”.

Ecuador es uno de los países que posee potencial turístico y que figura con una variedad en producción artesanal, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; y que además se ve complementada con la existencia de ciudades potencialmente turísticas que en algunos casos constituyen el Patrimonio de la Humanidad, además de poseer belleza paisajística en cada una de sus regiones naturales. La actividad turística en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas dentro de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo. (Jaramillo, 2012)

Puerto López es uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la costa ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad de flora y fauna, producción pesquera, actividad comercial y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones adecuadas para el deleite de su entorno.

Por esta razón se ha elaborado un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico como herramienta de gestión y planificación que permita potencializar al cantón en el ámbito turístico, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales y culturales, generando así nuevas fuentes de empleo para la obtención de ingresos económicos.

La elaboración del plan es el resultado de un proceso participativo con los sectores público, privado, comunitario, organizaciones no gubernamentales, entre otros actores. El proceso requirió el desarrollo de varias etapas, la primera etapa consistió en el diagnóstico del territorio en cual se analizaron las condiciones físicas, espaciales, ambientales, económicas, productivas, sociales y culturales del territorio, permitiendo tener una visión más amplia del cantón; la segunda etapa requirió el desarrollo de un análisis situacional para entender las problemáticas que inciden en la dinámica de la oferta territorial, demanda y competencia turística; la tercera etapa plantea la visión filosófica del plan y el análisis de la problemática que incide en el desarrollo turístico en los diferentes niveles que conforman el sistema para finalmente formular el plan estratégico de desarrollo turístico.

MARCO TEÓRICO

Es fundamental sustentar la importancia de ciertos conceptos para tener una percepción clara en esta investigación.

Planificación Estratégica

La planificación estratégica según (Acero, 2009) en su libro menciona:

Es un esfuerzo sistemático formal de la empresa para establecer propósitos básicos que a través de planes detallados permiten la implantación de objetivos y estrategias que logren el cumplimiento de dichos propósitos.

Turismo comunitario

Siguiendo a (Sánchez & López, 2009) el turismo comunitario es una actividad:

“que se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”.

Turismo sostenible

El autor (Fernández, 2007) en su trabajo con base en la Conferencia de Río de Janeiro Agenda 21 “Desarrollo y medio Ambiente” de la OMT, ha definido el desarrollo turístico de la siguiente manera:

“Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hasta la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo

tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Actores turísticos

Leyendo la Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (Rodríguez & Zamora, 2009) hacen mención a los elementos del sistema: los actores turísticos;

Se van a considerar los siguientes actores turísticos: administraciones públicas; empresas de servicios turísticos; grupos de interés empresarial; grupos de interés sindical; agencias sociales locales; personas que poseen recursos turísticos; y personas que generan opinión e influencia. Para que un actor del territorio sea considerado como tal tiene que reunir dos características fundamentales: 1) una formal en el sentido que el agente pertenezca a alguno de los tipos descritos anteriormente, y 2) otra funcional, es decir, que realice acciones que afecten directamente al Sistema Turístico Local en su conjunto.

Áreas Naturales Protegidas

De acuerdo a la declaración del (ECOLAB & MAE, 2007) expresa que:

A través de un importante esfuerzo oficial, la biodiversidad local ha procurado ser protegida a través de un Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Matriz FODA

De acuerdo al artículo publicado en la revista Contribuciones a la Economía (Humberto, 2006) afirma:

“Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su

evaluación externa, es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada”

Espacio Turístico

Revisando el documento complementario de la Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017, se destaca lo siguiente: el espacio turístico entendido como:

La consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Ecoturismo

El ecoturismo como lo manifiesta (Moreda & Crosby, 1996) en su literatura:

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.

Demanda Turística

La demanda turística tiene varios puntos de vista, enfatizan (Goeldner & Ritchie, 2011) es el segundo componente que dentro del potencial turístico necesita ser analizado para definir el nivel de compatibilidad entre la oferta y la demanda turística.

“El número de demanda para viajar a un destino en particular es de gran interés para cualquiera dentro del turismo. La data vital demanda: (1) cuantos visitantes llegan. (2) Porque medio de transporte (3) cuanto tiempo se quedan y en qué tipo de hospedaje, y (4) cuánto dinero van a gastar”

Oferta Turística

En el libro Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales, los autores (Arturo & Adela, 1996) mencionan a la oferta turística como:

“el conjunto de servicios y facilidades diseñadas para satisfacer las exigencias de los consumidores, pudiendo pertenecer los prestatarios de dichos servicios al sector privado, pero también al público o voluntario”.

Recurso Turístico

Leyendo la investigación sobre los recursos turísticos, según (Navarro, 2015):

“Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo”.

Atractivos Turísticos

Revisando la literatura sobre los atractivos turísticos según (Navarro, 2015):

“Es el resultado de un registro valorado, que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen para el patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio”.

Recursos Naturales

Examinando a (Goeldner & Ritchie, 2011) concluyen que:

Un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares. (p. 329)

Recursos Culturales

Citando la obra de (Blanco García, 1992) indica que los recursos culturales son:

“El resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son: las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presente; y las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.) Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales”.

Facilidades Turísticas

Para (Sammarchi, 2001), las facilidades turísticas son:

“aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor.

Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte”.

Turismo Accesible

En el artículo de la Revista ENTELEQUIA cita (Alles, 2009)

En una sociedad avanzada y en una economía moderna, la importancia de los turistas discapacitados es tal que en la última década se ha creado una verdadera disciplina de estudio denominada Turismo Accesible, entendida como aquella que persigue la supresión de las barreras al turismo realizado por personas con discapacidades. No obstante, en los últimos años este concepto ha evolucionado a El Turismo para Todos, a diferencia del anterior, no se limita a la eliminación de barreras físicas sino que tiene por finalidad lograr que los entornos turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona, discapacitada o no. Actualmente, ambos términos, turismo accesible y turismo para todos, se utilizan de manera indiferente, persiguiéndose en ambos casos que el turista que acude a un destino pueda moverse en él de manera autónoma, sin ayuda.

Marketing Turístico

Analizando el Manual (Vértice, 2008) destaca al marketing turístico:

“Es el conjunto de actividades necesarias para convertir el poder de compra en demanda efectiva de bienes y servicios. El marketing turístico es una modalidad del marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además engloba a un conjunto más amplio de servicios”. Además, añade “Por lo tanto la industria turística que se ha desarrollado enormemente en los últimos años, está orientada principalmente a la satisfacción del turista”.

Alojamiento

De conformidad con el (MINTUR, Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador, 2016)

“se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje”.

Transporte Terrestre

Revisando la (Ley Orgánica de Transporte Terrestre, 2018) señala que:

“El transporte terrestre automotor es un servicio público esencial y una actividad económica estratégica del Estado, que consiste en la movilización libre y segura de personas o de bienes de un lugar a otro, haciendo uso del sistema vial nacional, terminales terrestres y centros de transferencia de pasajeros y carga en el territorio ecuatoriano. Su organización es un elemento fundamental contra la informalidad, mejorar la competitividad y lograr el desarrollo productivo, económico y social del país, interconectado con la red vial internacional”.

1. Diagnóstico Turístico

i. Ubicación geográfica del cantón Puerto López

El cantón Puerto López se encuentra ubicado en el suroeste de la provincia de Manabí, entre los 01°40' y 01°30' de latitud sur y entre los 80° 0' y 80°45' de longitud occidental. Tiene un área territorial de 512,2 Km². Su división política es: Puerto López cabecera cantonal y dos parroquias Machalilla y Salango. Fue creado como cantón el 31 de Agosto de 1994 por resolución del Congreso Nacional, posee una población de 20.451 habitantes.

Límites

Al Norte: Con el cantón Jipijapa

Al Sur: Con la provincia de Santa Elena

Al Este: Con los cantones Jipijapa y la provincia de Santa Elena

Al Oeste: Con el Océano Pacífico

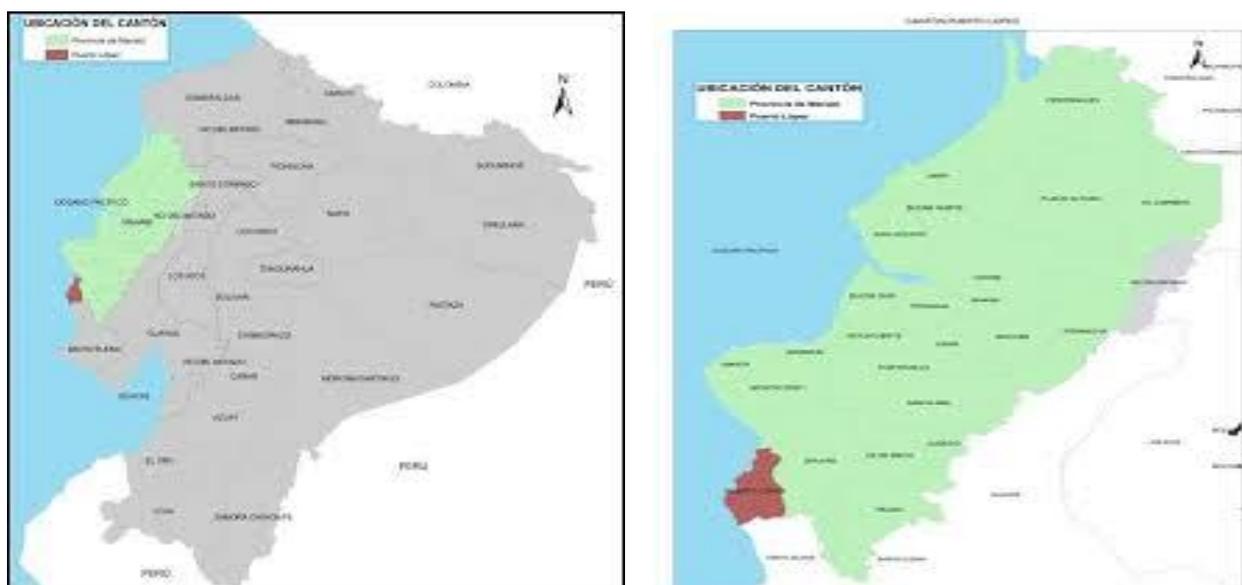


Figura N° 1: Ubicación del cantón Puerto López
Fuente: PDYOT del cantón Puerto López, 2014-2019

ii. Aspectos físicos del territorio

La altitud media del cantón es de 3 metros sobre el nivel del mar, existiendo desde la franja costera (a nivel del mar) hacia el interior, llegando hasta la cota de los 840 m.s.n.m. en parte de la Cordillera Chongón Colonche. Se muestran diferencias de climas: tropical árido, desde la desembocadura del río Buena Vista, a subcálido pre-montano (sobre los 840 m) en los cerros Perro Muerto y Punta Alta. (Ambiente, 2019)

El cantón tiene una superficie total de 42.743,08 ha, de las cuales, más del 96,48 % (41.514,31 ha) corresponden a áreas ocupadas con fines de protección y conservación, uso antrópico (centros poblados, cementerios, complejos, gasolineras, ladrilleras, establos, piscinas de oxidación, subestación eléctrica y viveros), tierras improductivas (afloramiento rocoso, área salina, banco de arena, lodo, playa y suelos descubierto) y agua (albarrada, reservorio, pantano, lago, laguna, ríos dobles y el mar) a estas se las ha categorizado como “no aplicable”.

Los suelos en su mayoría son poco profundos a muy superficiales, con texturas fina a media y franco-arcillosa, franco arcillo-arenosa y franco arenoso, localizados en relieves de pendientes planas a onduladas, y una susceptibilidad a inundación alta a baja.

iii. Análisis territorial articulado al turismo

El cantón Puerto López es por naturaleza un cantón potencialmente turístico, donde el eje principal de su economía se debe a la actividad turística. Su plan de desarrollo territorial y plan de uso y gestión del suelo deben convertirse en herramientas necesarias para el correcto cumplimiento de lo planteado en la misión y visión del cantón.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puerto López, si bien define estrategias e indicadores que encaminan a lograr algunos objetivos turísticos propuestos, aún deben ser revisados para garantizar que cada acción planteada se proyecte al fortalecimiento del componente turístico, cultural, productivo, de ordenamiento territorial, infraestructura básica y de apoyo al turismo, capacitación del talento humano y técnico, y de la sociedad civil. Las políticas de desarrollo territorial se encuentren encaminadas a favorecer y contribuir efectivamente al fortalecimiento de la cadena productiva de turismo del cantón.

iv. Reseña histórica

Lo que hoy es el territorio del cantón Puerto López fue habitado durante la época aborígen por diversas culturas como la Valdivia, y más tarde por los Mantas, dos de las culturas más importantes de la etapa prehispánica del Ecuador. En el territorio de Puerto López se han encontrado restos arqueológicos de mucha importancia, por lo que reconocidos arqueólogos han realizado investigaciones determinantes, que dan lugar al descubrimiento de restos de templos en Agua Blanca y Salango, los mismos que son lugares turísticos.

El cantón lleva el nombre de Daniel López, un filántropo e intelectual de principios de siglo, que honró el nombre del cantón Jipijapa.

En el siguiente cuadro se muestran las etapas históricas del cantón con sus respectivas fechas, descripción y efectos causado en las diferentes etapas:

Tabla N° 1: Hitos históricos

Fecha	Descripción del Hito	Efecto
1800 - 1500 a.c.	Presencia de la cultura Machalilla y otras como Valdivia, Guangala, Bahía, Salango, Chorrera	Implementaron un sistema de organización social y productiva
800 a 1430 de la era cristiana	En este período se identifica la presencia vigorosa de la cultura Manteña.	Se consolida en la zona Sur de Manabí la cultura Manteña, implantando un sistema productivo y comercial con otras regiones
Siglo XVIII	Llegaron al lugar el Sr. José González de nacionalidad española y el Sr. Juan Carpita - chileno, asentándose en lo que en ese entonces se le denominaba “La Ensenada”.	Procesos de asentamientos humanos en la zona.
1.876	Se conoce como recinto Ensenada, creado por el mexicano Don Estoquio Guillen, perteneciente a la parroquia Machalilla, primer puerto de exportación de Tagua, Café, Jabón Fruto y Paja Toquilla.	Impulso a la Economía del sector
1.878	Creación de la parroquia Machalilla, el 20 de Marzo.	Es una de las más antiguas de la Provincia.
1.910	La Compañía pesquera extranjera Salango Export & Co. Quiso adueñarse de las tierras	Aumento el espíritu patriótico y con el levantamiento de la población se impidió que esta empresa cometiera tan infame propósito
1915-1920	Puerto López era una zona importante de exportación de tagua, café, toquilla; siendo Machalilla el puerto más importante de exportación e importación del Ecuador.	Auge del comercio exterior, bonanza económica en la población ,prospera y con fama mundial, existió una aduana
1922	Parroquialización de Daniel López, con el liderazgo del Sr. Julio Izurieta Figuera, se logra tal propósito mediante Ordenanza Municipal el 26 de Mayo de 1922.	Se constituye como tal, en virtud del desarrollo agrícola y pesquero de esta ensenada, motivando a la población a organizarse
1.923	Gobernador lo inaugura ratificándola como parroquia de Jipijapa, el 24 de Mayo de 1923.	Su nombre fue en reconocimiento a un personaje filántropo, banquero y científico que hizo mucho por esta parroquia
1.941	Se exporta tagua por Machalilla	Se fortalece la economía local
1.950	Comienza a poblarse lo que hoy se conoce como Salango, en terrenos que pertenecían a la Compañía Agrícola Tropical	Procesos de Asentamientos humanos
1.967	Creación de la Junta de Recursos Hidráulicos	Fomentar obras básicas en los cantones Jipijapa ,Pajan ,Puerto López
1.967	Se crea la primera Junta Cívica de Puerto López	se busca recursos económicos para mejorar la calidad de vida de los pobladores
1.970	Se instala en Salango la Empresa Polar y en Machalilla la empresa pesquera EPROMAR	Provoca contaminación del medio ambiente y conflictos con los habitantes del sector, la empresa EPROMAR cerro
1.974	Se inician las primeras excavaciones planificadas a través de arqueólogos extranjeros y se encuentran vestigios arqueológicos en Agua Blanca, Isla de la Plata, Salango y Puerto López	Se confirma que esta zona era un centro muy importante de comercio y de asentamientos humanos desde hace cientos de años atrás por parte del Banco Central del Ecuador

Fecha	Descripción del Hito	Efecto
1.979	Se establece legalmente el Parque Nacional Machalilla el 26 de Julio, con una extensión de 55.000 ha.	Se reconoce la zona mundialmente por sus bellezas escénicas naturales y biodiversidad
1.992	Fiesta de la Balsa Manteña	La motivación de esta manifestación viene desde épocas ancestrales , con la construcción de las balsas por los primeros habitantes de la región de Salango
1.994	Cantonización de Puerto López se obtiene mediante la intervención de la Asociación de Lopences residentes en Guayaquil en 1989, lo cual se consiguió inicialmente ante el Congreso Nacional y luego mediante publicación en el Registro Oficial, a partir del 31 de agosto de 1994.	Mejorar el desarrollo socioeconómico de la población
1.995	Se declara como (ZEM) Zona Especial de Manejo el área y se forma un comité zonal.	Control de la explotación maderera, la cacería indiscriminada de especies como el venado, guanta, saínos, aves, etc.
1.997	Puerto López declarado primer Cantón Ecológico	Empieza a surgir la industria turística como una alternativa económica viable
1.999	Presencia del Fenómeno El Niño	Destrucción Recursos Naturales, infraestructura hotelera, viviendas, vías, debido al desbordamiento de ríos.
1.999	Primer Festival Internacional de observación de las Ballenas Jorobadas	Esta idea surgió a partir de la devastadora presencia del fenómeno del niño
1.999	Construcción del terminal pesquero por el VECEP.	Ordenamiento de las actividades relacionadas con la pesca. Apoyo a la organización de los pescadores
1.999	Presencia nuevamente del Fenómeno El Niño	
1.990-2002	Procesos migratorios permanentes	Miles de pobladores migran a otras ciudades del país y del mundo
2013	Decreto Ejecutivo No. 15 21	Área Turística Protegida, que incluye los centros turísticos y áreas de reserva existentes.
2014	Plan Masa de la ciudad de Puerto López	Zonificación y lineamientos Urbanístico de la Ciudad de Puerto López
2014	Inicio de los trabajos Construcción del Malecón Turístico	Bajo los alineamientos ATP Puerto López

Fuente: PDYOT del cantón Puerto López, 2014-2019

1.1. El turismo internacional

El turismo se distingue por un crecimiento ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales, demostrando su fortaleza y resistencia. Las llegadas de turistas internacionales en el mundo superaron los 25 millones en 1950; 278 millones en 1980; 674 millones en 2000; y, 1.400 millones en 2018.

El comportamiento del turismo no sólo ha sido positivo en Europa, América, Asia y en el resto del mundo, según las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), sino que superaron las previsiones realizadas en el 2017. Según el Barómetro del Turismo Mundial 2018 de la OMT el turismo y número de llegadas de turistas internacionales en este creció un 6% en los seis primeros meses, hasta alcanzar una cifra de 1.326 millones en todo el mundo. Fue el octavo año consecutivo en que el turismo internacional crecía por encima de la media, tras la crisis económica mundial de 2009.

Los buenos resultados del turismo ocurrieron en todas las regiones del mundo, pese a la crisis económica en varios países de Europa, Estados Unidos, Japón y otros mercados emisores – receptores del turismo internacional. En 2013, por ejemplo, en todo el mundo hubo 52 millones más que en el 2012, con mayor crecimiento del turismo en las regiones de Europa, África y Asia-Pacífico.

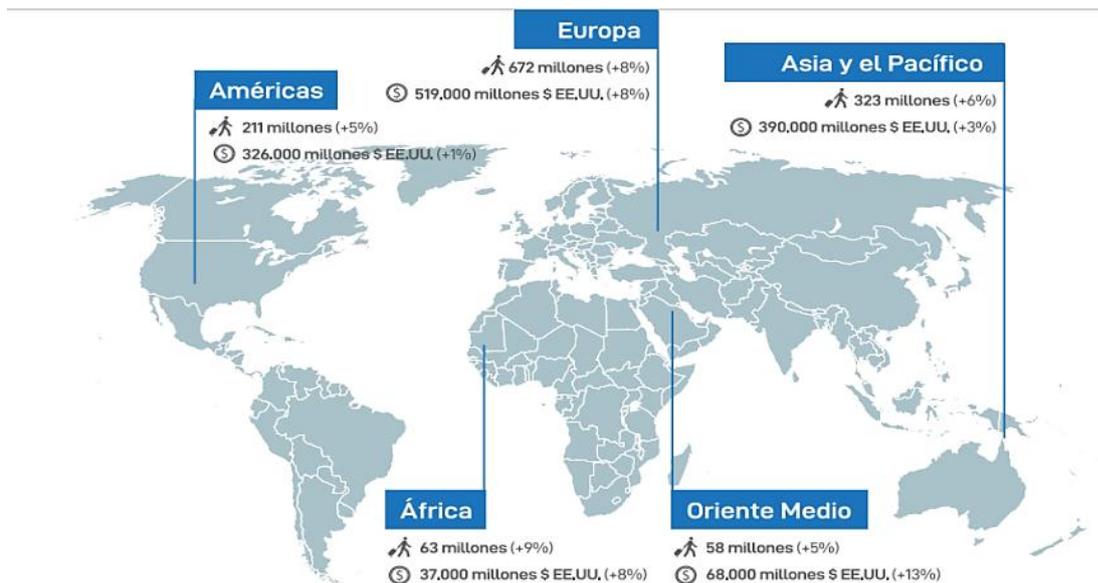


Figura N° 2: Llegada de turistas internacionales 2018

Fuente: Organización Mundial de Turismo, 13 de Septiembre 2018.

Recuperado en: <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>.

En las llegadas internacionales por regiones, África y Europa están a la cabeza del crecimiento con 9% y 8%, respectivamente; seguida por Asia +6%, las Américas +5%; y Medio Oriente +5%, en otros años la región más visitada del mundo, ahora registra una disminución de llegadas.

Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 2,6% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación), con un ingreso de 1.220 millones de dólares (unos 1.102 millones de euros).

1.2. El turismo nacional

Ecuador, uno de los 17 países mega diversos del mundo que en el 2017 ganó reconocimientos internacionales, registra un bajo posicionamiento de destino turístico regional y mundial con respecto a sus potencialidades turísticas. En la última década mantuvo la cuota promedio de mercado receptor y crecimiento; sin embargo, la fuerte campaña de marketing: “Ecuador potencia turística” y “All you need is Ecuador”, procuran mejorar los

resultados de ingreso de visitantes no residentes, salida de ecuatorianos al exterior y balanza turística. Esta última fue positiva en los últimos tres años.

De acuerdo a la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, en cuanto al turismo interno, en el 2017 registró la llegada de 151 mil 430 turistas extranjeros. De manera que el turismo en Ecuador genera movimiento en su economía y es el tercer producto que aporta ingresos económicos al país.

La posición del turismo en la economía del Ecuador en el 2017 generó USD 1.204,5 millones. Representando un crecimiento del 12,0% respecto al 2016. Las provincias más visitadas fueron: Pichincha, Manabí, Guayas, Santa Elena, y Esmeraldas. El 40% de estos desplazamientos fue durante los feriados.

Las llegadas internacionales aumentaron de 640 mil 561 en el año 2001 a un millón 412 mil 718 personas en el año 2016, con un crecimiento de 120%. Por diversos factores, entre los años 2015 y 2016, se disminuyeron al 8,53% las llegadas internacionales. Sin embargo, desde el 2017 en adelante, se nota un incremento del 1.92% anual de llegadas internacionales al país.

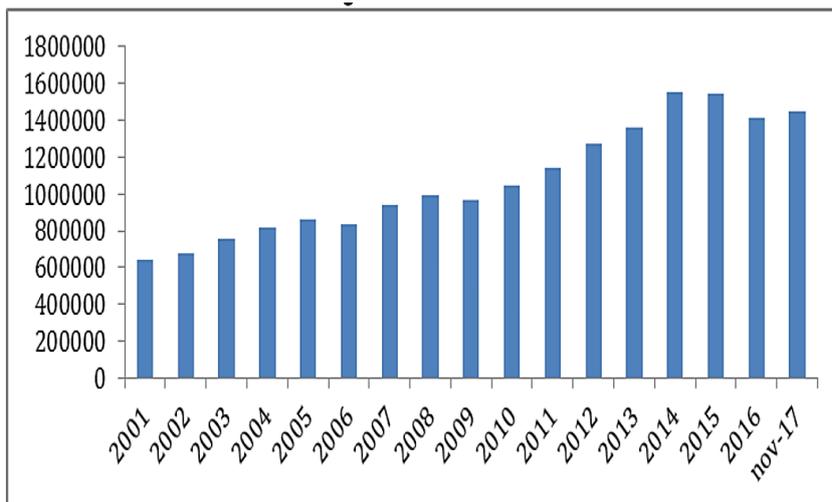


Figura N° 3: Llegadas internacionales al Ecuador

Fuente: file:///C:/Users/pc/Desktop/ATACAMES-plan-turismo-ilovepdf-compressed.pdf

Las llegadas internacionales a noviembre de 2017, según el Ministerio de Turismo del Ecuador, se clasifican en seis grupos que se observa a continuación:

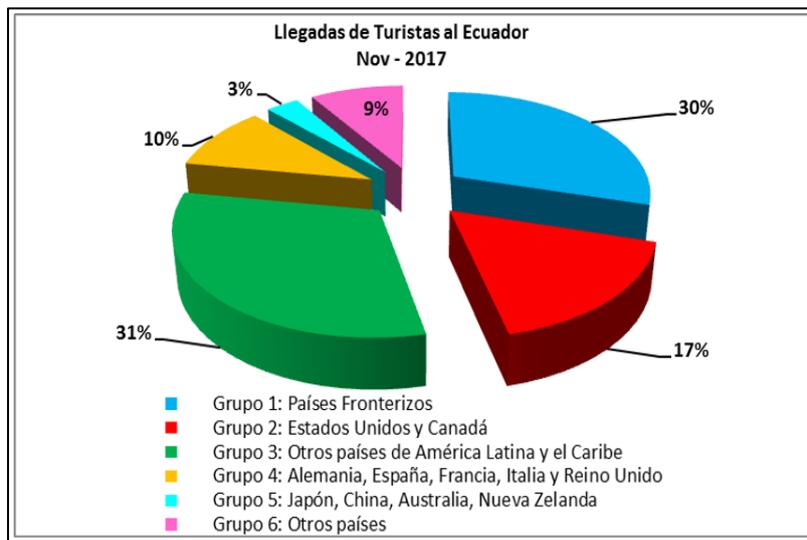


Figura N° 4: Llegadas de turistas al Ecuador, noviembre 2017

Fuente: file:///C:/Users/pc/Desktop/ATACAMES-plan-turismo-ilovepdf-compressed.pdf

El grupo 3 y 4 son los que tienen mayor número de llegadas al Ecuador, desde Lima, Bogotá y Cali, que ingresan a visitar a los familiares y amigos; a realizar actividades comerciales y un significativo número de visitantes de Argentina y Chile que llegan a ciudades, zonas costeras y parques nacionales importantes del país. Por otro lado, se registra un excesivo éxodo migratorio de venezolanos y cubanos debido a problemas económicos en sus países de origen, algo alejado del ámbito turístico del país. Según cifras del Ministerio de Turismo ingresaron al Ecuador un millón 445 mil 988 personas, hasta noviembre del 2017, lo cual creció en las estadísticas del primer semestre del 2019.

- El 66,07% llegaron vía aérea; 31,93% vía terrestre; 1,96% vía marítima y 0,04% vía fluvial.
- El 57,98% fueron hombres y el 42, 02% mujeres.

- El 21,89% entre 30-39 años; 21,07% entre 20-29 años; 18,37% entre 40-49 años; 14,23% entre 50-59 años, 11,71% entre 60 años y más; 7,37% entre 10-19 años; y, 5,35% entre 0 y 9 años de edad.
- La ciudad de Quito registra 43,12% de llegadas; Guayaquil 23,05%; Tulcán 16,18%; Huaquillas 13,90%; y, Macará 1,03%.

A pesar del incremento de llegadas internacionales, las salidas de ecuatorianos también marcan una cifra relevante. La Cuenta Satélite de Turismo (MINTUR, 2013) señala que por cada dólar gastado en turismo emisor, ingresaron 1,55 dólares en turismo receptor. Hasta noviembre del 2017 salieron del Ecuador un millón 442 mil 635 ecuatorianos, número inferior al de llegadas al país, lo cual ofrece una balanza turística positiva, siendo necesario promover el turismo desde los mercados priorizados, en función del perfil del turista.

Según la Encuesta Integral de Turismo Internacional el 61,8% de las personas que arribaron al Ecuador fueron por vacaciones, recreo y ocio; el 18,2% por negocios y motivos profesionales; y, el 12,9% por visitar a amigos y familiares. Entre los destinos más visitados están: Quito, Guayaquil, Cuenca, Galápagos, la Ruta del Spondyllus (Atacames, Pedernales, Puerto López, Montañita, Salinas y otras ciudades de la Costa); y, en las estadísticas también aparece Baños de Agua Santa de la provincia de Tungurahua, en la región Sierra del Ecuador.



Figura N° 5: Turistas holandeses en la playa Los Frailes, cantón Puerto López
Fuente: De los autores, Playa de Los Frailes 2019

En turismo es importante evaluar el gasto de los turistas en un destino. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) el gasto promedio del turismo receptor pasó de 978 dólares en el 2010 a 2.252 dólares en el 2016. En cuanto a la estadía (noches) los turistas de Alemania se quedan por 11 noches; los visitantes de España, Reino Unido, Australia, Francia y Rusia, 10 noches; de Estados Unidos, Argentina y Canadá, 9 noches; México y Chile, 7 noches; Colombia y Brasil, 6 noches.

Esto se debe a que los países cercanos al Ecuador optan por estadías cortas en comparación a países de otros continentes. El Ministerio de Turismo ecuatoriano determinó el perfil del turista extranjero que llega al país basado en los grupos descritos anteriormente, llegando a determinar los siguientes datos:

Tabla N° 2: Perfil del turista de los países fronterizos con Ecuador

País	Motivo de viaje	# de días de vacaciones pagadas	Días de estadías medias	Gastos promedio de viaje	Ingreso medio (USD)	Forma de pago	Llegadas al Ecuador a Nov. 2017	Grupo etario Nov. 2017
Colombia	80% Ocio 20% Negocios	15	6	USD 483,37	USD 8.628,4	89% Efectivo 11% Crédito	300.566	0-19 años: 9,56% 20-59 años: 82,13% +60 años: 8,31%
Perú	78% Ocio 22% Negocios	30	4	USD 374,18	USD 7.195,3	92% Efectivo 7% Crédito 1% Efectivo y Crédito	127.342	0-19 años: 12,5% 20-59 años: 76,35% +60 años: 11,15%

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del cantón Atacames 2018

Tabla N° 3: Perfil del turista de los Estados Unidos y Canadá

País	Motivo de viaje	# de días de vacaciones pagadas	Días de estadías medias	Gastos promedio de viaje en Ecuador (USD)	Ingreso medio (USD)	Forma de pago	Llegadas al Ecuador a Nov. 2017	Grupo etario Nov. 2017
Estados Unidos	82% Ocio 18% Negocios	12	11	USD 1753,7	USD 61.725	58% Efectivo 32% Crédito 10% Efectivo y Crédito	219.785	0-19 años: 28,57% 20-59 años: 50,18% +60 años: 21,25%
Canadá	78% Ocio 22% Negocios	15	12	USD 2.028,97	USD 47.660	59% Efectivo 38% Crédito 4% Efectivo y Crédito	25.508	0-19 años: 14,78% 20-59 años: 58,66% +60 años: 26,56%

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del cantón Atacames 2018

Tabla N° 4: Perfil del turista de los principales países de América Latina

País	Motivo de viaje	# de días de vacaciones pagadas	Días de estadías medias	Gastos promedio de viaje en Ecuador (USD)	Ingreso medio (USD)	Forma de pago	Llegadas al Ecuador a Nov. 2017	Grupo etario Nov. 2017
Chile	79% Ocio 21% Negocios	15	10	USD 725,15	USD 16.014	84% Efectivo 12% Crédito 4% Efectivo y Crédito	41.267	0-19 años: 13,54% 20-59 años: 74,58% +60 años: 11,88%
Argentina	83% Ocio 17% Negocios	14	11	USD 807,69	USD 16.077	72% Efectivo 25% Crédito 3% Efectivo y Crédito	41.000	0-19 años: 7,40% 20-59 años: 80,22% +60 años: 11,78%
México	83% Ocio 17% Negocios	7	8	USD 2.028,97	USD 47.660	57% Efectivo 31% Crédito 12% Efectivo y Crédito	25.064	0-19 años: 5,77% 20-59 años: 85,21% +60 años: 9,02%
Brasil	83% Ocio 17% Negocios	30	7	USD 2.028,97	USD 47.660	61% Efectivo 28% Crédito 11% Efectivo y Crédito	20.241	0-19 años: 6,34% 20-59 años: 81,71% +60 años: 11,95%

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del cantón Atacames 2018

Tabla N° 5: Perfil del turista de los principales países de Asia y Oceanía

País	Motivo de viaje	# de días de vacaciones pagadas	Días de estadías medias	Gastos promedio de viaje en Ecuador (USD)	Ingreso medio (USD)	Forma de pago	Llegadas al Ecuador a Nov. 2017	Grupo etario Nov. 2017
China	70% Ocio 30% Negocios	10	5	USD 788,09	USD 5.986	100% Efectivo	27.187	0-19 años: 4,72% 20-59 años: 90,06% y +60 años: 5,22%
Australia	87% Ocio 13% Negocios	20	11	USD 1024,23	USD 63.729	77% Efectivo 23% Crédito	10.479	0-19 años: 4,52% 20-59 años: 64,83%, +60 años: 30,65%
Japón	82% Ocio 18% Negocios	18	12	USD 1.507,5	USD 38.594	60% Efectivo; 30% Crédito y 10% Efectivo y Crédito	5.339	0-19 años: 3,95% 20-59 años: 78,95% +60 años: 17,10%

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Atacames 2018

Tabla N° 6: Perfil del turista de los principales países de Europa

País	Motivo de viaje	# de días de vacaciones pagadas	Días de estadías medias	Gastos promedio de viaje en Ecuador (USD)	Ingreso medio (USD)	Forma de pago	Llegadas al Ecuador a Nov. 2017	Grupo etario Nov. 2017
España	80% Ocio 20% Negocios	24	15	USD 1877,06	USD 32.160	79% Efectivo 19% Crédito 2% Efectivo y Crédito	53.248	0-19 años: 33,35% 20-59 años: 58,29%, +60 años: 8,36%
Alemania	85% Ocio 15% Negocios	24	14	USD 1551,5	USD 51.012	65% Efectivo 31% Crédito 4% Efectivo y Crédito	30.809	0-19 años: 11,55%, 20-59 años: 68,42%, +60 años: 20,03%
Reino Unido	88% Ocio 12% Negocios	20	13	USD 1.771,82	USD 47.836	68% Efectivo, 28% Crédito, 10% Efectivo y Crédito	23.975	0-19 años: 12,55%, 20-59 años: 63,80%, +60 años: 23,65%
Francia	88% Ocio 12% Negocios	25	13	USD 1.281,22	USD 52.014	61% Efectivo 29% Crédito 10% Efectivo y Crédito	23.644	0-19 años: 8,95% 20-59 años: 72,81% +60 años: 18,24%
Italia	66% Ocio 34% Negocios	26	15	USD 1.992,31	USD 40.179	69% Efectivo 23% Crédito 8% Efectivo y Crédito	15.641	0-19 años: 22,44% 20-59 años: 60,06% +60 años: 16,96%
Rusia	98% Ocio 2% Negocios	28	13	USD 2.687,23	USD 11.668,5	50% Efectivo 40% Crédito 10% Efectivo y Crédito	6.218	0-19 años: 3,96% 20-59 años: 90,28% +60 años: 6,16%

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Atacames 2018

De los perfiles de turistas que llegan al país se concluye que:

- Más del 50% de las personas pagan en efectivo.
- Colombia, Estados Unidos y Perú, son principales mercados.
- Rusia, Italia y Canadá, son los que mayor gasto promedio realizan.
- España, Italia y Alemania son los que más días se quedan en Ecuador.
- Las personas entre 20 a 59 años son las de mayor porcentaje en llegadas.
- Rusia, Brasil y Perú, son los que más gozan de días de vacaciones pagadas.
- Alemania, Reino Unido, Australia, Estados Unidos y Canadá, tienen porcentaje considerable (+20) de personas mayores de 60 años que arriban.

1.2.1. Perfil del turista nacional

Según datos estadísticos de (MINTUR, Estudio de Experiencias Turísticas, 2011), revelan que el 51% de los turistas internos visitan destinos de sol y playa, el 26% realiza actividades culturales y el 10% ecoturismo. Mientras que el 34,24% gasta en alimentos y bebidas, el 29,05% en transporte y el 9,53% en alojamiento. El 51,12% se moviliza en autobús y el 39,59% en vehículo propio. A continuación, se detalla el perfil del turista nacional:

- Número de personas por viaje: 3 – 4 personas.
- Número de viajes al año por familia: 2 – 3 viajes.
- Fechas del viaje: 50% fin de semana; 32% feriados; 18% entre semana.
- Destino preferente: 22% Guayas; 15% Manabí; 14% Azuay; 5% Pichincha; 43% resto del país.
- Motivo del viaje: 47% visita a familiares y amigos; 32% recreo y ocio; 16% otros; 5% religión.

- Número de noche de estadía: 35% 0 noches; 23% 2 noches; 22% 1 noche; 10% 3 noches; 10% + 3 noches.
- Gasto por persona: USD10,30 – USD19,80 (0 noches); USD16,60 – USD29,80 (1 noche); USD25 – USD42, 90 (2 noches); USD40 – USD69,50 (3 noches); USD63,33 – USD95,70 (+3 noches con estadía mínima 5 noches).
- Tipo de alojamiento: 71% vivienda de familiares o amigos; 19% hotel; 11% otros.

1.2.2. Perfil del turista extranjero

- Dentro de las características del turista extranjero, este oscila un promedio de edad de 20 a 40 años, de género masculino/femenino, soltero y con instrucción superior.
- Los meses que presentan mayor afluencia de turistas extranjeros son: enero, junio, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre. Los motivos de viaje son por vacaciones, visita a familiares y amigos, negocios, educación, motivos personales y otros.
- Entre las actividades que realizan están turismo cultural, 58,9%; ecoturismo, 20,8%; turismo de sol y playa, 15,9%; turismo de aventura y deportes, 3,2%; y otros tipos de turismo, 1,2%.
- Los turistas que vienen al Ecuador, generalmente, planifican y anticipan su visita: 39,3% un mes o menos; 33,9% de 2 a 4 meses antes; y, 26,8% más de 5 meses.
- El 50,2% de turistas extranjeros deciden viajar haciendo uso de paquetes “All Inclusive”; y, el 50,8% no adquieren de ningún tipo de servicio, prefieren hacer por propia cuenta.
- En su mayoría el servicio de alojamiento adquiere por su propio medio y los pasajes aéreos a través de agencias de viajes.

Tabla N° 7: Preferencias de alojamiento del turista extranjero según rango etario

Tipo de establecimiento	15-24 años	25-35 años	35-54 años	55 años y más
Hotel/ hostal de 1 o 2 estrellas	25,5%	43,5%	20,6%	10,5%
Hotel / hostal de 3 estrellas	14,0%	38,4%	35,9%	11,7%
Hotel de 4 a 5 estrellas	12,7%	24,4%	45,9%	17,1%

Fuente: Perfiles del Turismo Internacional 2017, MINTUR

La estadía promedio por noche de alojamiento de los turistas extranjeros que permanecen en Ecuador es de 8 noches. Los medios de información que utiliza el turista extranjero para planificar su viaje son: 44,0% internet; 32,7% consejos de familiares, amigos o conocidos; 15,6% agencias de viajes; 4,0% folletos, revistas, libros de turismo; 1,8% eventos promocionales, publicidad, televisión; y 1,9% otros medios.

Las plataformas informativas de turismo que más usan: Tripadvisor 39,4%; Despegar.com 19,2%; Expedia 10,4%; Booking 14,7%; y, otros 16,3%. En el 2017 el gasto promedio por persona fue de USD 1283,7, según el (MINTUR M. d., 2018). El gasto por turista extranjero se representa en la siguiente tabla:

Tabla N° 8: Gasto del turista extranjero

Gasto	Porcentaje
Menos de USD 1000,00	56,9%
De USD 1001 a USD 2000,00	24,9%
De más de USD 2001,00	15,5%

Fuente: Perfiles del Turismo Internacional 2017, MINTUR

SERVICIO

- Alojamiento
- Otros gastos
- Alimentación
- Transporte interno
- Compras
- Actividades turísticas

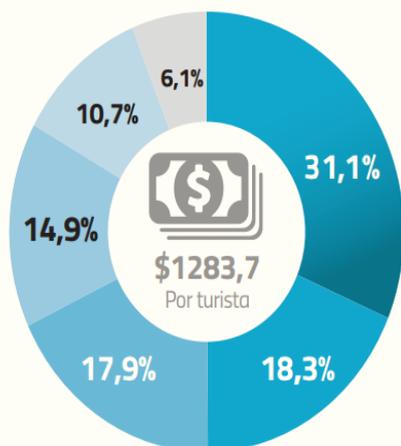


Figura N° 6: Gasto promedio por turista y estructura
Fuente: Perfiles del Turismo Internacional 2017, MINTUR

1.3. El turismo en Manabí

La provincia de Manabí posee diversidad de paisajes, balnearios de sol y playa, culturas ancestrales y deliciosa gastronomía que hacen de esta provincia uno de los lugares preferidos por turistas nacionales y extranjeros siendo esta tierra privilegiada, ya que cuenta con, estuarios, islotes, islas, cascadas, desembocaduras, rocas y playas que muestran bellos paisajes a lo largo de nuestra geografía costera, que es el principal atractivo turístico de esta región.

En el feriado de Carnaval de 2018, Manabí ocupó el primer puesto con el 15% de visitas a nivel nacional, mientras que Guayas tuvo el 14%, según la Coordinación Zonal 4 del Ministerio de Turismo. Destaca que la presencia de turistas que han llegado a Manabí ha dejado unos 27'961.190 dólares de ganancias en lo que va de este año; pero las cifras no reflejan el número de turistas extranjeros que visitan Manabí.

Las campañas de promoción turística que realizan los municipios y los gobiernos parroquiales, han dado a conocer los balnearios de aguas dulces a nivel nacional e internacional. Las rutas turísticas de Manabí están divididas en dos zonas: La primera va

desde Manta hasta la parroquia Cojimíes de Pedernales, donde llegan turistas de las regiones Sierra y Oriente, además de los visitantes del país vecino Colombia.

La otra zona comprende desde Manta hasta Puerto López, con un turismo responsable, donde la mayor presencia de turistas extranjeros llega por el avistamiento de ballenas jorobadas que arriban a las costas entre los meses de junio a septiembre.

Los mayores problemas que se tienen en los lugares turísticos de Manabí es que aún no existen todas las facilidades para acceder a las zonas turísticas, más que todo para las personas con discapacidad. La falta de señalización de cómo llegar a los sitios y la capacitación de las personas para aprender el idioma inglés, son otro de los problemas que existe.

1.3.1. Días de feriado

Se detalla a continuación los días de feriado nacional y días festivos del cantón que deben permitir determinar acciones turísticas, para lo cual se debe preparar incentivos turísticos y estrategias de promoción y publicidad del destino, teniendo en cuenta que es un cantón potencialmente turístico.

Nacional:

- Año Nuevo (1 Enero)
- Carnaval (Febrero o Marzo)
- Vacaciones región costa (Febrero-Marzo)
- Semana Santa (Marzo o Abril)
- Día del trabajo (1 Mayo)
- Batalla de Pichincha (24 de Mayo)
- Vacaciones región sierra (Julio-Agosto)

- Primer Grito de Independencia (10 de Agosto)
- Independencia de Guayaquil (9 de Octubre)
- Días de los difuntos (2 de Noviembre)
- Navidad (25 de Diciembre)
- Fin de año (31 de Diciembre)

Cantonal:

- Parroquialización de Machalilla (20 Marzo)
- Fiesta de las Cruces (3 de Mayo)
- Fiesta de la Comunidad de Agua Blanca (14 y 15 de Mayo)
- Fiesta de San Pedro y San Pablo (27, 28, 29 y 30 de Junio)
- Festival de las Ballenas Jorobadas (Junio-Septiembre)
- Festival del Pescador (27-30 Julio)
- Parroquialización de Salango (20 de Agosto)
- Fiesta de Fundación del Cantón (31 de Agosto)
- Fiesta en honor a la Virgen de la Merced (24 Septiembre)
- Festival de la Balsa Manteña (12 Octubre)
- Fiesta de la Virgen Monserrate (21 de Noviembre)
- Festival Conteo de Aves (11 Diciembre)
- Fiesta en honor a la Virgen Inmaculada Concepción (18 de Diciembre)

Por lo general, las fiestas culturales y católicas sobresalen en las celebraciones parroquiales o comunales. Sin embargo, no existen muchos eventos culturales relevantes a nivel nacional o provincial, ya que no existe mucha participación e iniciativa que fomente este tipo de actividades culturales que muestre la riqueza cultural del cantón.

1.4. El turismo en Puerto López

Puerto López está conformado por atractivos naturales y culturales, sitios históricos, sistemas productivos, transporte turístico terrestre y marítimo, agencias de servicios turísticos y centros de turismo comunitario. La Unidad de Patrimonio Natural con bienes culturales tangibles, intangibles y arqueológicos, registrados en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y una Asociación de Guías Naturalistas del Parque Nacional Machalilla que brindan apoyo al turista en cuestión de guianza y orientación en base a mapas y trípticos informativos de sitios naturales y atractivos culturales. En lo que refiera a la oferta de alojamiento y hospedaje, tiene:

- 70 establecimientos registrados, con 1024 habitaciones y 2429 plazas.
- 9 establecimientos de primera categoría, 23 de segunda y 38 de tercera.
- 3 hoteles, 1 albergue, 9 hostales, 10 hostales residenciales, 25 hosterías, 3 cabañas y 19 pensiones.

El personal de los establecimientos atiende en idioma español y muy pocos en idioma inglés, italiano y francés. La mayoría cuentan con páginas web y plataformas de tendencia: Tripadvisor, Booking y Trivago. Los establecimientos de primera y segunda categoría aceptan pagos con tarjetas de crédito y débito, y los de tercera categoría se limitan a efectuar los cobros en efectivo. Puerto López tiene además establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas:

- 30 establecimientos debidamente registrados, 258 mesas y 1032 plazas, en estado bueno y regular.
- 25 establecimientos se encuentran ubicados en Puerto López, 4 en Salango y 1 en Machalilla.
- 1 establecimiento de segunda categoría, 22 de tercera y 7 de cuarta.

La mayor parte de los establecimientos de alimentos y bebidas atienden en idioma español y muy pocos en otros idiomas. En general los restaurantes en Puerto López ofrecen platos en base a mariscos y otros platos a la carta de comida internacional (italiana, española). Pocos establecimientos constan en plataformas de recomendación turística como Tripadvisor, la mayor parte prefieren ofertar sus servicios por redes sociales. Los cobros por el servicio son en efectivo y tarjeta de crédito o débito.

La oferta turística del cantón Puerto López tiene diversas potencialidades y actividades, en el sector turístico empresarial: restaurantes, alojamiento, eventos culturales, deportivos y artesanales. Se destacan actividades que ofrecen servicios de hospedaje, alimentos y bebidas; guianza y observación de fauna, administrada por pequeños y medianos emprendimientos, elementos clave en la generación de productos, servicios y beneficios económicos.

El crecimiento económico de Puerto López requiere que la actividad turística beneficie a todos desde el punto de vista económico, social, cultural y ambiental, mediante emprendimientos creativos, una oferta turística capaz de captar mercados con mejores niveles en capacidad de gasto, respeto al consumidor, conservación y consciencia.

Resulta imperioso fortalecer y promocionar el patrimonio cultural del cantón, sus costumbres y tradiciones con los jóvenes y niños que necesitan de motivación en el cuidado y fortalecimiento de las costumbres, sitios patrimoniales y tradiciones.

En este breve diagnóstico, es sustancial destacar aspectos y hacer algunas observaciones que debe tomar en cuenta la administración municipal en la planificación de proyectos. A nivel de la playa existe la presencia de personas o grupos organizados que arriendan carpas y sillas a los turistas a través de la Asociación de Parasoles, Carpas y Anexos que contribuyen con el GAD Municipal de Puerto López, pagan sus obligaciones tributarias y respetan los usos de la playa, pero perjudican la imagen de la zona con sillas y

carpas que no permiten observar la playa y el mar, creando una especie de contaminación visual. Las carpas durante la noche, se convierten en sitios de ocultamiento de los delincuentes.

Otro de los problemas que afecta a la oferta turística de Puerto López es la contaminación auditiva de las cabañas que se encuentran ubicadas al filo del malecón, donde cada quien sube el volumen en sus parlantes sin respetar las ordenanzas municipales; hay sitios convertidos en lugares de baile, que afectan a las discotecas debido a la competencia desleal de los mismos.

El cantón Puerto López registra estadísticas turísticas de la demanda actual de destino, de acuerdo con los actores del sector y conversaciones con el personal de la Dirección de Turismo del GAD Municipal los visitantes nacionales y extranjeros que arriban al cantón visitan más la zona de la playa de Los Frailes, la comunidad de Agua Blanca y el Muelle Turístico del Malecón.

La temporada donde se registra mayor afluencia de turistas a este cantón, es el feriado de Carnaval, fecha de mayor movimiento de visitantes que desean realizar turismo de sol y playa, que en su mayoría representan a turismo interno y se desplaza desde las diferentes provincias del país a la zona de la Ruta del Spondylus. A continuación se muestran algunos datos estadísticos de llegadas de turistas que visitan los lugares más representativos del cantón Puerto López:

Tabla N° 9: Turistas nacionales y extranjeros que llegaron al cantón en el 2017

Turistas	Playa Los Frailes	Comunidad Agua Blanca	Muelle Turístico	Carnaval	Total
Nacionales	148877	4602	37230	44810	235519
Extranjeros	29451	3113	31452	-	64016
Total	178328	7715	68682	44810	299535

Fuente: Estadística anual de Puerto López 2017, Dirección de Turismo del GAD Municipal

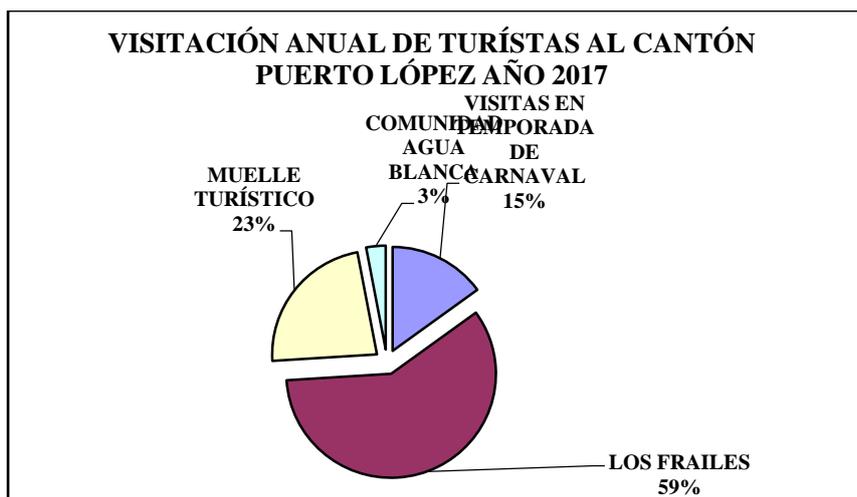


Figura N° 7: Porcentajes de turistas que visitaron los principales sitios del cantón
Fuente: Estadística anual Puerto López 2017, Dirección de Turismo del GAD Municipal

Tabla N° 10: Llegada de turistas en el Feriado de Carnaval hacia Puerto López 2017

Feriado de Carnaval	Vehículos	Visitantes
Puerto López	3288	26374
Machalilla	322	2928
Salango	270	2124
Las Tunas	274	2069
Ayampe	217	1539
Los Frailes	0	9776
TOTAL	4371	44810

Fuente: Registro de visitantes en Feriado de Carnaval, Dirección de Turismo del GAD Municipal 2017

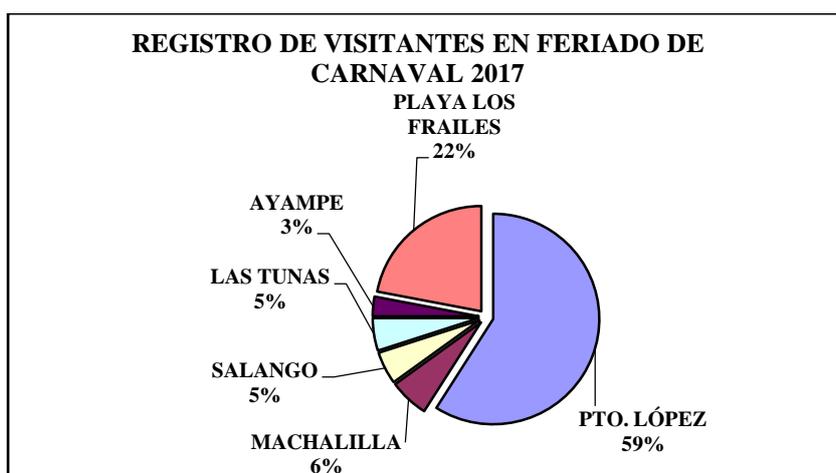


Figura N° 8: Porcentaje de visitantes a Puerto López en Feriado de Carnaval 2017
Fuente: Registro de visitantes en Feriado de Carnaval, Dirección de Turismo del GAD Municipal 2017

En la siguiente tabla también se puede observar el Top 10 de las diversas nacionalidades que ingresaron al cantón Puerto López, en el año 2017:

Tabla N° 11: Top 10 de nacionalidades que ingresaron a Puerto López

TOP 10	Países	# Turistas Extranjeros	Porcentajes
1	Alemania	3338	17%
2	Argentina	3020	15%
3	Canadá	1048	5%
4	Chile	1759	9%
5	Colombia	1463	7%
6	España	668	3%
7	Estados Unidos	5395	27%
8	Francia	2179	11%
9	Israel	608	3%
10	Suiza	652	3%

Fuente: Datos estadísticos de la Unidad Muelle Turístico de Puerto López 2017

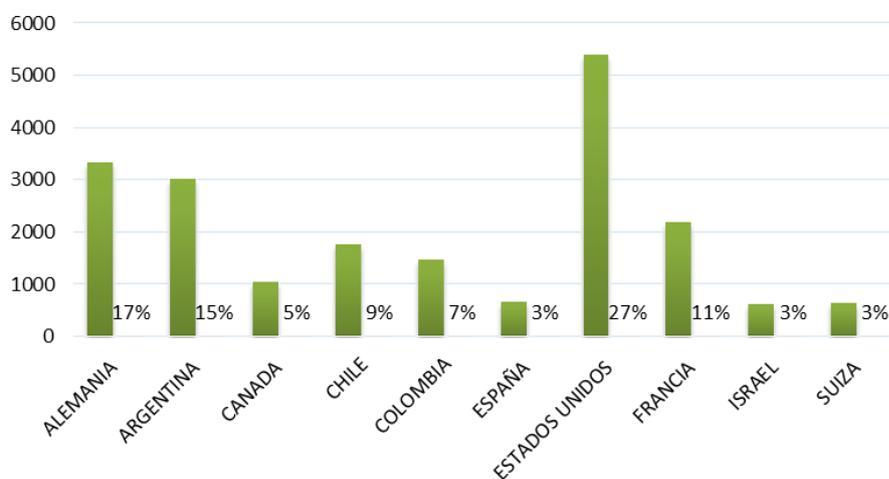


Figura N° 9: Porcentajes de turistas de diferentes países que visitan el cantón

Fuente: Datos estadísticos Unidad Muelle Turístico Puerto López 2017

1.4.1. Atractivos Turísticos del cantón Puerto López

Un atractivo turístico capta el interés del turista y motiva su traslado hacia un determinado lugar. Los atractivos turísticos del cantón Puerto López se clasifican en naturales y culturales, cuenta con 28 sitios naturales y 16 atractivos culturales, siendo estos de interés turístico para visitantes nacionales y extranjeros, sin embargo, las playas y el malecón siguen siendo los lugares más concurridos.

Hay que destacar que la mayor parte de atractivos turísticos son de carácter natural y están localizados en las playas y comunidades aledañas, los atractivos de interés cultural a su vez están conformados en su mayoría por festividades de valor inmaterial.

A continuación, se enuncia lo más representativo:

Tabla N° 12: Atractivos representativos del cantón Puerto López

Sitios naturales	Playa de Los Frailes
	Playa de Puerto López
	Parcela marina de Salango
	Sendero ecoturístico El Rocío
	Bosque nublado San Sebastián
	Mirador de la Playa de Piqueros
	Observación de ballenas jorobadas
Manifestaciones culturales y folclor	Festival de la Balsa Manteña
	Museo Arqueológico Salango
	Fiestas de San Pedro y San Pablo
	Museo Arqueológico Agua Blanca
	Museo y zona arqueológica Río Chico
	Fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción
	Festival de Observación de las Ballenas Jorobadas
	Gastronomía a base de productos de mar y bailes populares

Fuente: Investigación de campo realizada por el equipo técnico

Elaborado por: Sebastián Chicaíza y Víctor Rivadeneira Sabando

1.4.2. Principales productos turísticos que se ofertan¹

La Ruta del Spondylus ha contribuido al fortalecimiento de la actividad turística del cantón, constituyéndola actualmente, en una fuente de ingresos económicos representativa para la población residente, las temporadas de mayor afluencia turística registradas están entre los meses de junio a septiembre y diciembre a marzo, también los feriados de carnaval y Semana Santa.

Uno de los principales atractivos en Puerto López son sus playas las mismas que deleitan a turistas nacionales e internacionales que en su mayoría llegan desde Chile, Argentina y algunos países europeos especialmente Italia.

1.4.3. Tipologías Turísticas

Dentro de los productos turísticos que ofrece Puerto López están:

- **Turismo de Sol y Playa**

Los visitantes que disfrutan de este tipo de turismo costero, buscan diversión y relax, así las playas más visitadas son: Los Frailes, Salango, Machalilla, Las Tunas, Ayampe, entre otras.

- **Turismo de Deportes y Aventura**

Este tipo de turismo hace referencia a aquellos visitantes que buscan actividades orientadas a la práctica de ejercicio físico, para satisfacer esta demanda en este cantón es posible disfrutar de caminatas, cabalgatas, ciclismo, buceo deportivo, etc. En Puerto López

¹ Ver anexo 1

también se puede practicar surf, la práctica de este deporte es muy común sobre todo en la playa Las Tunas en el Km 88, está el avistamiento de ballenas como motor generador del turismo en el cantón.

- **Turismo Cultural**

Este tipo de turismo involucra una serie de actividades que permiten al visitante relacionarse con el estilo de vida de la población local, su identidad, costumbres, etc. En este cantón es posible disfrutar de este tipo de turismo en las fiestas de cantonización y las fiestas religiosas que se realizan desde hace muchos años en honor a San Pedro y San Pablo (Fiesta de negros y blancos) considerado Patrono de los pescadores.

La visita a los museos arqueológicos de Salango, museo arqueológico-antropológico de la comuna Agua Blanca, así como la elaboración de artesanías o degustar de la gastronomía propia de la zona permiten conocer y disfrutar de la cultura local.

- **Ecoturismo y Turismo de Naturaleza**

Los productos más destacados que se sitúan en esta categoría son: la observación de Flora y Fauna acompañado de caminatas ecológicas en el Parque Nacional Machalilla, avistamiento de ballenas a lo largo de la línea costera, en la Isla Salango se puede practicar snorkelling, buceo, pesca selectiva, observar aves, etc.

- **Turismo comunitario**

El turismo comunitario es una de las actividades que en los últimos años se ha fortalecido en este cantón, un ejemplo de ello es el Centro Turístico Comunitario Salango administrado por la Comuna Salango, quienes se encuentran asentados dentro del Parque Nacional Machalilla y ofrecen a los visitantes diversas actividades de ecoturismos (senderos

ecológicos, miradores, viveros, avistamiento de aves y ballenas, etc.) y turismo de aventura (buceo, snorkeling, parapente, etc.).

El principal objetivo de este centro es dar a conocer las diferentes actividades y servicios turísticos que ofrece el centro en un ambiente natural y de conservación. Las actividades turísticas fortalecidas a través de la Ruta de Spóndylus han dado lugar a una intensa actividad económica que dinamiza diversos sectores de la economía local sobre todo el de comercio (formal e informal) y los servicios (hospedaje, alimentación, transporte, comunicaciones, entre otros).

1.4.4. Productos y circuitos turísticos del cantón Puerto López

Según el Ingeniero Pedro Falconí, Jefe de la Dirección de Turismo del cantón Puerto López dice: *“que Puerto López es reconocido nacional e internacionalmente por llevar a cabo el Festival de Ballenas Jorobadas que se desarrolla cada año entre los meses de junio a septiembre, pero esto no es suficiente, ya que existe la posibilidad de generar otras alternativas de productos y circuitos turísticos”*.

Por consiguiente, el cantón posee diversos sitios naturales que pueden convertirse y adecuarse para ser nuevos atractivos turísticos, de tal manera que es evidente y necesario seguir elaborando y trabajando en la factibilidad y viabilidad de nuevos proyectos sustentables en base a las visitas y requerimientos de los turistas de manera que todo esto aporte con el desarrollo y reconocimiento turístico del cantón.

Por otro lado, las operadoras de turismo que se encuentran debidamente registradas para realizar actividades de esparcimiento, ofertan a los visitantes servicios de recorrido, excursiones y guianza que se brindan dentro de un paquete turístico y que se lleva a cabo en

torno al perfil costanero y los islotes cercanos mediante el transporte de pasajeros en yates y lanchas en los cuales se pueden desarrollar diferentes actividades.

1.4.5. Planta turística del cantón Puerto López

Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restaurantes, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. Aunque algunos establecimientos que prestan estos servicios aún no han sido recategorizados por el Ministerio de Turismo; y otros establecimientos que por no cumplir la normativa legal vigente no forman parte del catastro.

1.4.6. Gastronomía del cantón Puerto López

La gastronomía de Puerto López tiene un gran aporte de la comida tradicional manabita y del pueblo cholo, ya que posee un amplio menú y variedad de bebidas, dulces y preparación de cocteles, elaborados y decorados con creatividad y alegría, con estilo tropical donde las frutas, productos del mar y la tierra son su componente principal.

Esto radica en la preparación de platos típicos a partir de productos de la zona, siendo la base de éstos el pescado, plátano verde, entre otros. Así tenemos: viches de pescado y camarón, sopas marineras, ceviches de pescado, camarón, pulpo y churo, corviches, bolón con queso y chicharrón, gato encerrado, pan de almidón, morocho, pollo hornado, chancho hornado, arroz marinero, tonga de mariscos, caldo de gallina criolla, verdes asados con salprietra y queso criollo, estofado de albacora, pescado dorado frito y apanado, etc.

Entre los dulces más representativos tenemos: alfajores, galletas de almidón de yuca, dulce de leche, chavelitas, melcochas, cocadas, etc., y gran número de batidos y jugos con frutas tropicales, además de la preparación de cocteles con caña y otros licores.



Figura N° 10. Bandeja marinera. Ceviche de camarón

1.4.7. Alojamientos en el cantón Puerto López

La oferta de establecimientos dedicados a brindar servicios de hospedajes denota una mejoría en la tendencia turística – económica, adicional a ello registra 68 instalaciones para alojamiento entre hoteles, hostales, hosterías, pensiones, cabañas y albergues los cuales se detallan a continuación.²



Figura N° 11: Mantarraya Lodge - Puerto López



Figura N° 12: Hotel Víctor Hugo Puerto López

² Ver anexo # 2

1.4.7.1. Porcentaje de ocupación de las plantas de alojamiento (Puerto López)

A continuación se detalla el número de plaza y habitaciones disponible con el respectivo porcentaje de ocupación de acuerdo a las temporadas, con el objetivo de conocer la media del porcentaje de ocupación de las habitaciones en los diferentes períodos.

De acuerdo al cálculo realizado para la obtención de la media aritmética, refleja un buen porcentaje de ocupación del 51% en el primer período del año, un 69% en la segunda temporada por el avistamiento de las ballenas jorobadas y en la temporada baja un porcentaje promedio de ocupación de las habitaciones del 22.8%.

Tabla N° 13: Porcentaje de ocupación en las diferentes temporadas en Puerto López

ALOJAMIENTOS	CATEGORÍAS	N° PLAZAS	N° HABITACIONES	PERÍODO 1	PERÍODO 2	PERÍODO 3
				FEBRERO-ABRIL	JUNIO-SEPTIEMBRE	SEPTIEMBRE-DICIEMBRE
HOTEL AGUA BLANCA	SEGUNDA	90	39	70%	80%	30%
HOTEL BERLIN	TERCERA	25	8	80%	90%	10%
HOTEL VICTOR HUGO	SEGUNDA	81	25	50%	90%	50%
HOTEL PIEDRA DEL MAR	SEGUNDA	30	12	30%	0%	30%
HOSTALES FRAGATA	TERCERA	34	11	50%	70%	20%
HOSTAL MACHALILLA I.	TERCERA	32	16	25%	75%	25%
HOSTAL FLIPPER	TERCERA	30	12	20%	30%	5%
HOSTAL DANITA	PRIMERA	12	8	30%	30%	0%
HOSTAL MAXIMO	TERCERA	60	22	25%	100%	20%
PENSION SOL INN	TERCERA	28	10	40%	90%	20%
PENSION ALGARROBOS	TERCERA	17	4	60%	60%	20%
HOSTERIA MANDALA	SEGUNDA	50	18	72%	85%	67%
CABAÑA ITAPOA	TERCERA	40	15	80%	75%	30%
HOSTAL RESIDENCIA REGALO DE DIOS	PRIMERA	20	13	40%	100%	10%
HOSTAL RESIDENCIA MAR AZUL	TERCERA	60	14	100%	60%	5%
RESULTADO DE LA MEDIA				51%	69%	22,8%

Fuente: Investigación realizada en la planta de alojamiento turístico del cantón Puerto López

Elaborado por: Sebastián Chicaiza y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019

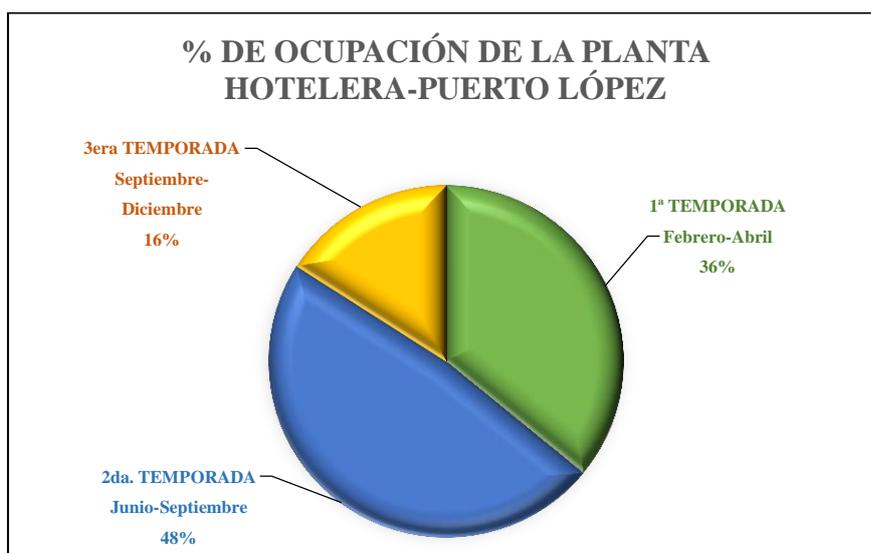


Figura N° 13 : Porcentaje de ocupación de alojamiento en Puerto López
Elaborado por: Sebastián Chicaíza y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019

Análisis

La localidad mantiene un posicionamiento como destino turístico en el litoral ecuatoriano por el aprovechamiento del avistamiento de ballenas, y es la razón por la cual los turistas asisten entre los meses de junio – septiembre (48%) siendo esta la temporada alta, sin embargo también van por otros motivos entre febrero – abril (36%) y septiembre – diciembre (16%) siendo la temporada más baja en términos de visitación.

De los encuestados en la planta hotelera se pudo determinar que la causa principal por la que existe poca ocupación de habitaciones, es por el alto coste debido a que el valor de los servicios básicos es elevado para el consumo pertinente. Adicional a esto manifiestan los propietarios que no están categorizados de acuerdo al Reglamento de Turismo.

1.5. Visita al territorio

1.5.1. Georeferenciación

A continuación se encuentran las coordenadas de los principales atractivos turísticos de Puerto López.

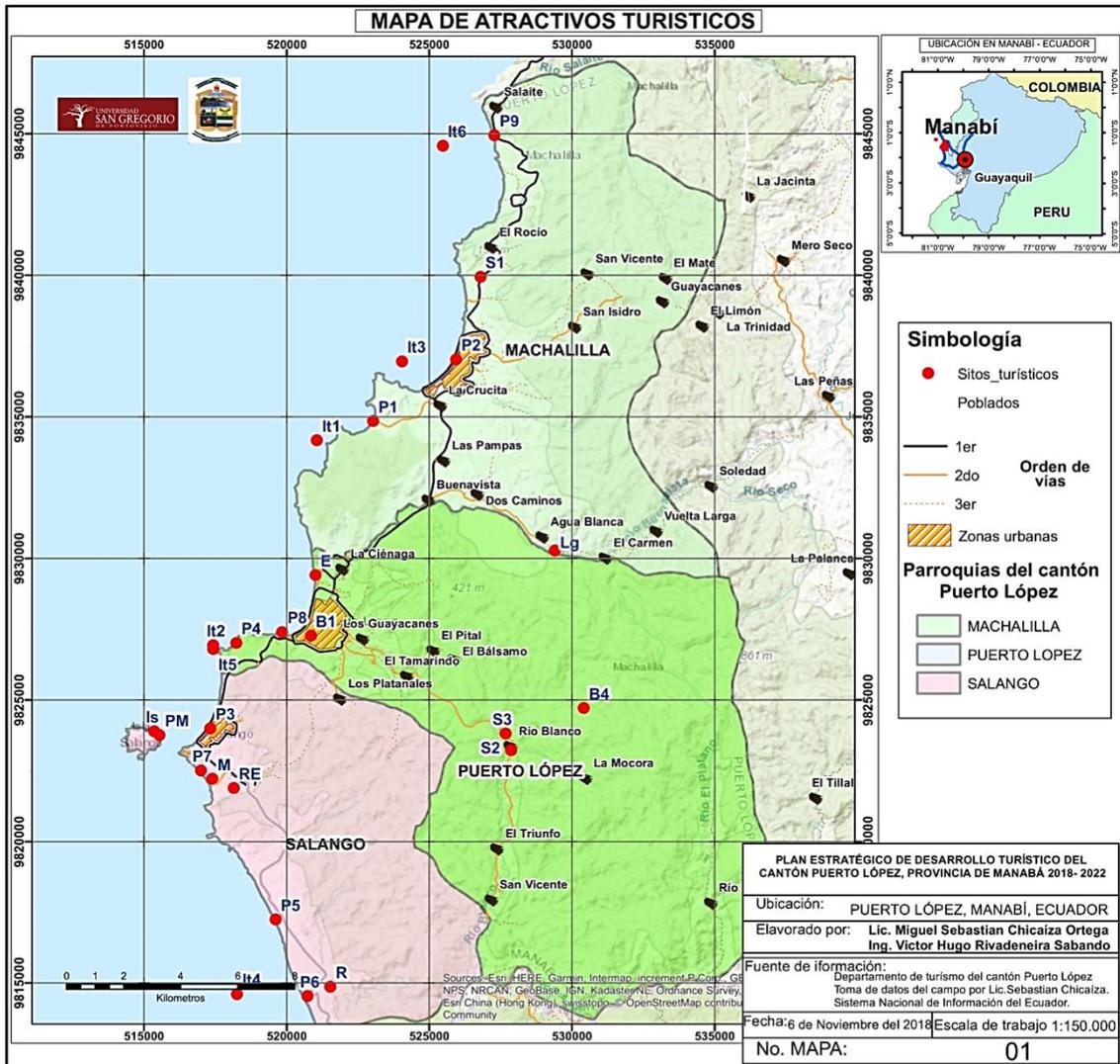
Tabla N° 14: Atractivos georeferenciados del cantón Puerto López

No.	ATRACTIVO	COORDENADAS	
		X	Y
1	Playa de Los Frailes	0523021	9834856
2	Bosque Seco El Rocío	0520845	9827275
3	Sendero El Sombrero	0526783	9839953
4	Playa de Machalilla	0525934	9837036
5	Playa de Salango	0517321	9824004
6	La Playita Punta Piqueros	0518230	9827019
7	Río Ayampe	0521525	9814869
8	Manzanillo de Puerto López	0521004	9829413
9	Bosque San Sebastián	0530404	9824715
10	Sendero Bola de Oro	0527860	9823234
11	Isla de Salango	0515362	9823897
12	Laguna azufrada de la Comunidad de Agua Blanca	0529390	9830283
13	Islote Horno de Pan	0521053	9834179
14	Islote King Kong	0517428	9826940
15	Parcela Marina de Salango	0515542	9823765
16	Islote Sucre	0524040	9836967
17	Islote de Los Ahorcados	0518260	9814615
18	Playa Las Tunas	0519605	9817245
19	Playa Ayampe	0520720	9814542
20	Playa Los Ostionales	0516993	9822512
21	Sendero Guayacán de los Monos	0527661	9823813
22	Islote Tortuga de Roca	0517421	9826799
23	Playa de Puerto López	0519837	9827401
24	Islote La Viuda	0525462	9844581
25	Reserva Ecológica La Esmeralda	0518141	9821889
26	Playa Salaite	0527275	9844957

Fuente: Fichas de Georeferenciación cantón Puerto López 2018

Elaborado por: Sebastián Chicaíza Ortega y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019

Mapa demostrativo de los atractivos georeferenciados de cantón Puerto López



LEYENDA
Código, Tipo, Nombre.

• B1, Bosques, Bosque seco el Rocío	• It4, Islotes, Islote de los Ahorcados
• B4, Bosques, Bosque San Sebastián	• It5, Islotes, Islote Tortuga de roca
• E, Estuario, Manzanillo de Puerto López	• It6, Islotes, Islote La Viuda
• Is, Isla, Isla de Salango	• Lg, Laguna, Laguna azufrada de la Comunidad de Agua Blanca
• It1, Islotes, Islote Horno de Pan	• M, Museo, Museo Insitu rRio Chico
• It2, Islotes, Islote King Kong	• P1, Playa, Playa de los Frailes
• It3, Islotes, Islote Sucre	• P2, Playa, Playa de Machalilla
• P3, Playa, Playa de Salango	• PM, Parcela marina, Parcela marina de Salango
• P4, Playa, La Playita Punta Piqueros	• R, Río, Río Ayampe
• P5, Playa, Playa Las Tunas	• RE, Reserva ecológica, Reserva Ecológica La Esmeralda
• P6, Playa, Playa Ayampe	• S1, Senderos, Sendero el Sombrero
• P7, Playa, Playa Los Ostionales	• S2, Senderos, Sendero Bola de Oro
• P8, Playa, Playa de Puerto López	• S3, Senderos, Sendero Guayacán de los monos
• P9, Playa, Playa Salaité	

Elaborado por: Sebastián Chicaiza Ortega y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019

1.6. Metodología

1.6.1. Modalidad de la investigación en el cantón Puerto López

1.6.1.1. Investigación documental

Esta investigación estuvo basada en la denominada investigación documental, en la que se pretende a través de la clasificación metodológica obtener conocimientos y emitir conclusiones en lo referente al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López basándose en información recolectada en libros, revistas, folletos entre otros.

1.6.1.2. Investigación hemerográfica

Se obtuvo la información de periódicos y archivos publicados por diversos autores en internet que ofrecen información referente al tema de investigación misma que aportó para el desarrollo del marco teórico.

1.6.1.3. Investigación de campo

Este estudio se basa en la investigación de campo, que permite adquirir información mediante la observación directa de los hechos y acontecimientos relacionados al tema en estudio.

Se tuvo la oportunidad visitar:

- Parque Nacional Machalilla
- Dirección de Turismo y Acción Social de GAD Municipal
- Junta Parroquial de Salango

- Asociación de Juntas Parroquiales de Puerto López
- Asociación de Hoteles de Puerto López
- Asociación de Restaurantes de Puerto López
- Asociación de Operadores Turísticas
- Comunidad Agua Blanca
- Comisión de Turismo Municipal
- Asociación de Comunidades de Puerto López

1.6.2. Tipo de investigación

1.6.2.1. Tipo de investigación Exploratoria

Su objetivo es destacar los factores mas importantes de la problemática y determinar el objeto de estudio o situación concreta, obteniendo los resultados se pueden abrir líneas de investigación y luego proceder a su comprobación. Por lo que se recabó información de los aspectos mas relevantes de esta investigación.

1.6.2.2. Tipo de investigación explicativa

Mediante la cual se obtuvo la información preliminar que determinó mediante los métodos analítico y sintético en conjugación con el inductivo y deductivo, la situación del mercado actualmente y el nivel económico además del análisis del ámbito social del cantón Puerto López. Se dedujo la información obtenida de las diferentes fuentes y a la vez se sintetizó destacando los aspectos mas relevantes, partiendo de lo general a lo particular y de lo particular a lo general en el tema.

1.6.3. Población y muestra

1.6.3.1. Población

El proceso de investigación está constituido por todos los sectores que guardan relación como los turistas locales, nacionales y extranjeros en general. En el último censo de población y vivienda se registró una población de 20.451 habitantes, esto permitió conocer el criterio de las personas sobre la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López.

1.6.3.2. Muestra

Se tomó y analizó una muestra de 377 personas, representando el 1.84% del total de encuestados para el estudio. El tamaño resultó de la consideración de un nivel de certeza del 95% y admitiendo un margen de error del 5%.

1.6.3.3. Determinación del cálculo de la muestra (fórmula)

Se obtuvo una muestra representativa para lo cual se utilizó la siguiente fórmula. Esta fórmula se utiliza para la determinación del tamaño de una muestra relacionada con una población finita:

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{e^2 (N-1) + Z^2 (p)(q)}$$

De dónde:

RESUMEN DE DATOS	
Tamaño de la población (N)	20.541
Variable Positiva (p)	50%
Variable Negativa (q)	50%
Nivel de Confianza	95%
Valor Crítico (Z)	1,96
Error de Estimación (E)	5%
Tamaño de la muestra (n)	377

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

Elaborado por: Sebastián Chicaíza y Víctor Hugo Rivadeneira Sabando

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(50451)}{0.05^2 (20451-1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 50451}{0.0025 \times 20450 + 3.84 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{19632.96}{52.085}$$

$$n = 377 \text{ encuestas}$$

Se aplicó la técnica de la encuesta a 377 personas entre nacionales y extranjeros que se encontraban en el cantón Puerto López, para lo cual se utilizó un método aleatorio simple en la selección de los mismos.

1.6.4. Recolección de la información

Se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

Lectura científica.

Porque se acudió a fuentes bibliográficas, hemerográficas, recopilando información para la ejecución de la conceptualización del marco teórico.

Encuestas.

El banco de preguntas se estructuró con 7 preguntas de opción múltiples, abiertas y preguntas con escala Likert de 4 puntos (desde excelente, bueno, malo y muy malo), para medir importancia de dimensiones y valoración de indicadores de experiencia turística. Realizadas a personas mayores de 18 años que se encontraban en Puerto López entre los meses de marzo y abril del 2017.

Instrumentos.

Cuestionario estructurado con preguntas cerradas, aplicados a personas que estaban inmersos en el problema, celular empleado para recolección de imágenes de los atractivos turísticos, entrevistas realizadas a las autoridades y principales personajes del cantón en el ámbito del turismo, computadora para realizar la estructura del plan, entre otros.

Entrevistas.

Realizadas a los turistas que se encontraban disfrutando de sus vacaciones, al Ing. Pedro Falconí, Jefe de la Dirección de Turismo del GAD, hoteleros, operadores turísticos del cantón Puerto López, entre otros, los cuales dieron sus respectivas opiniones del tema.

1.6.5. Procesamiento y análisis de la información

- Revisión de cuestionarios para determinar cuáles fueron contestados correctamente y cuáles no.

- Tabulación de datos para representar la información, la cual deberá ser objetiva y completa.
- Elaboración de cuadros estadísticos con alternativas y frecuencias traducidas a porcentajes.
- Se utilizó gráficos para representar los cuadros estadísticos y se interpretarán en relación al marco lógico y a los objetivos.
- Conclusiones y recomendaciones

1.7. Análisis e interpretación de resultados

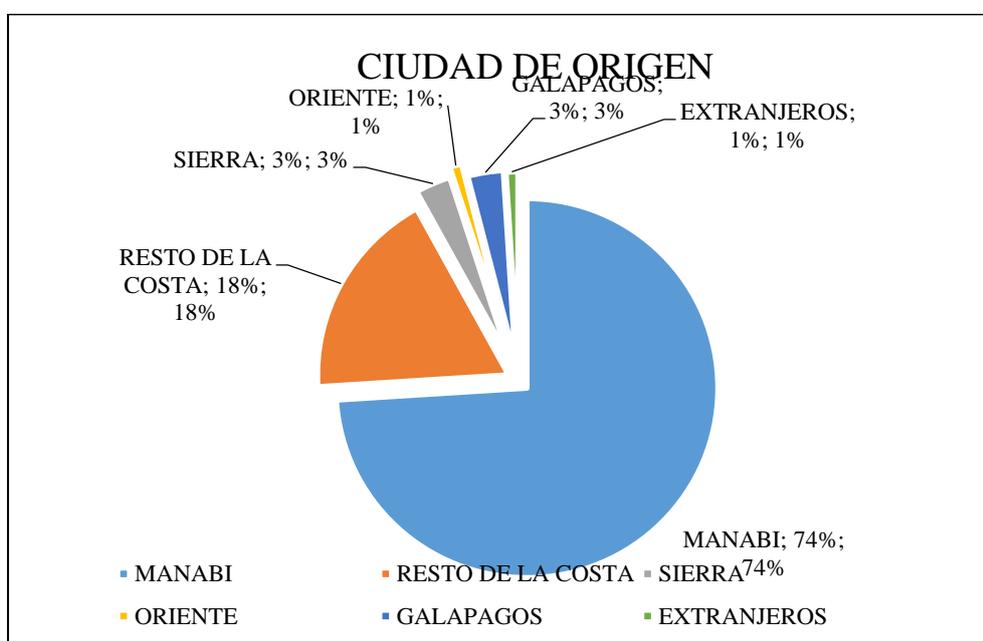
A continuación, se sintetiza la investigación de campo que se realizó de forma libre y voluntaria a 377 personas dentro del cantón Puerto López, incluidos los habitantes del territorio, turistas nacionales y extranjeros, con el propósito de darle validez y veracidad a la información contenida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López. Los datos colectados fueron tabulados y analizados y su resultado es el siguiente:

PREGUNTA 1

Lugar de origen

Lugar de origen		
	Encuestados	Porcentaje
Manabí	280	74%
Resto de la costa	67	18%
Sierra	9	3%
Oriente	5	1%
Galápagos	11	3%
Extranjeros	5	1%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

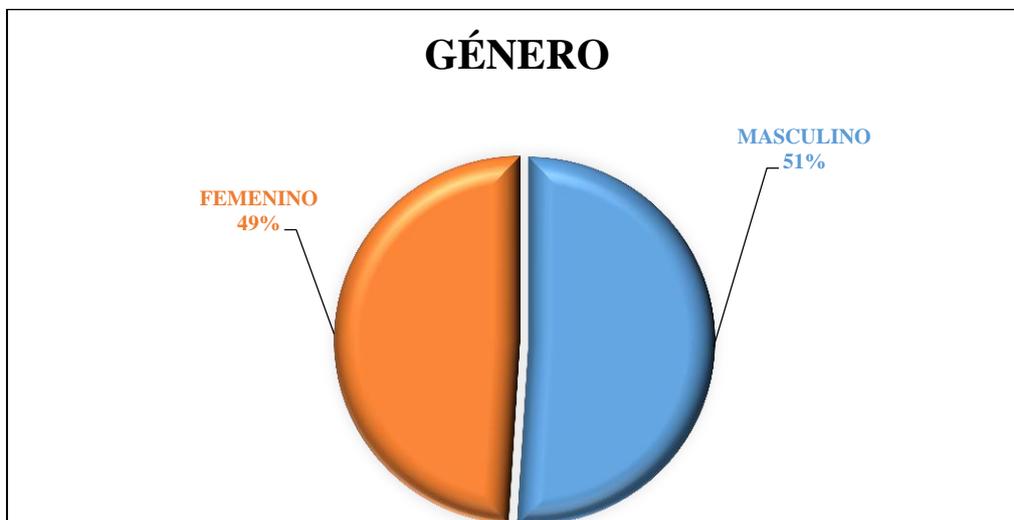
Análisis.

Se aprecia que la mayoría de los encuestados son originarios de los diferentes cantones de la provincia de Manabí y personas proveniente de otras regiones del Ecuador como los Andes y Amazonía.

1.2 GÉNERO

Género		
	Encuestados	Porcentaje
Masculino	193	51%
Femenino	184	49%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

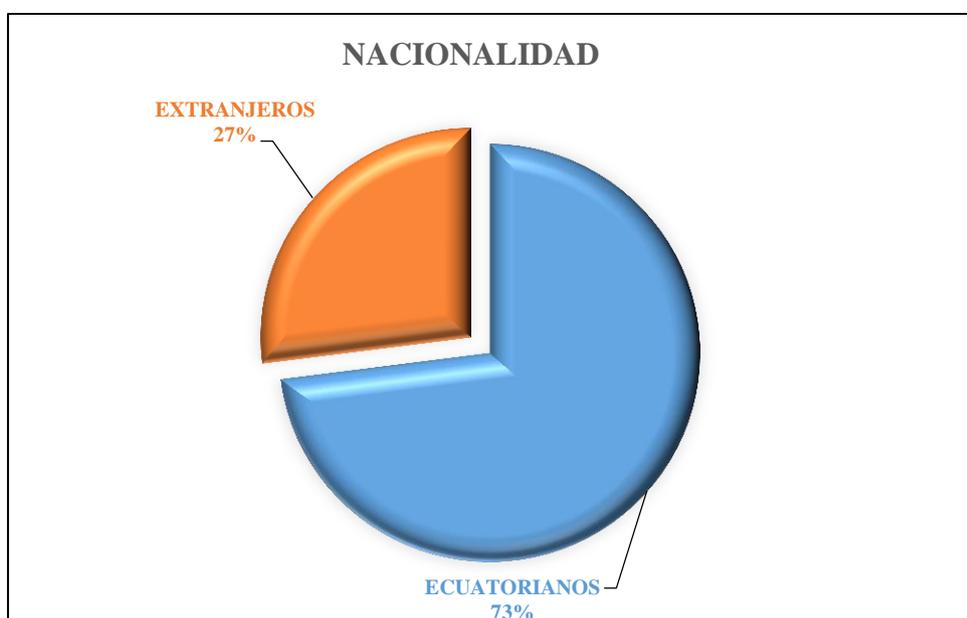
Análisis.

En el presente trabajo de investigación, se determina que el género que más visita el cantón Puerto López corresponde al 51% de género masculino y el 49% es de género femenino, por lo que se deduce, que el uso de los diferentes servicios turísticos, frente al porcentaje de sexo femenino despunta ligeramente el sexo masculino, al mismo tiempo los resultados reflejan el hecho de ser un cantón receptor para la familia, siendo este factor quien puede determinar un segmento de mercado importante para desarrollar estrategias orientadas a fortalecer en este aspecto.

1.3. NACIONALIDAD

Nacionalidad		
	Encuestados	Porcentaje
Ecuatorianos	275	73%
Extranjeros	102	27%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 3



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

Se aprecia que el 73% de los encuestados son turistas nacionales que vienen al cantón a disfrutar de los maravillosos paisajes y el 27% restante pertenece al turismo extranjero que se encuentra dividido entre ciudadanos de los distintos países: venezolanos, alemanes, argentinos, españoles, uruguayos, chilenos, colombianos y peruanos; además hay un porcentaje menor entre turistas de procedencia inglesa y francesa, todos ellos visitando Puerto López para vivir experiencias inolvidables.

1.4. ACTIVIDAD/DEDICACIÓN

Actividad/dedicación		
	Encuestados	Porcentaje
Empresario	13	4%
Empleado público	43	11%
Jubilado	30	8%
Estudiante	82	22%
Profesionista	38	10%
Empleado privado	43	11%
Trabajador cuenta propia	75	20%
Otros	53	14%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

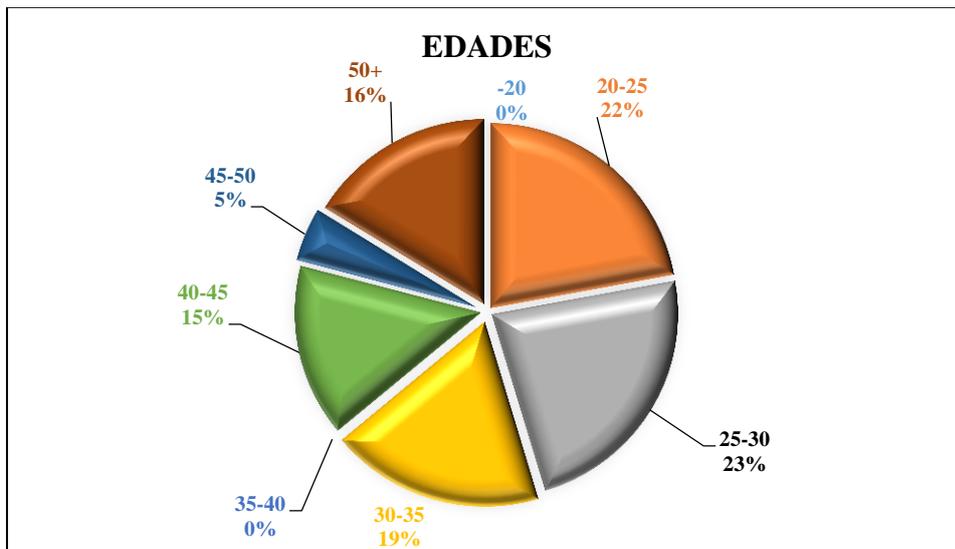
Los resultados evidencian claramente que el turismo estudiantil es el que con frecuencia llega a Puerto López y esto se debe a que existe el Parque Nacional Machalilla uno de los más importantes del país y la Comunidad de Agua Blanca cuna de la cultura aborígen,

donde está el museo in situ, con restos arqueológicos de gran interés para fomentar el conocimiento.

1.5. EDAD

Edad		
	Encuestados	Porcentaje
-20	0	0%
20-25	73	19%
25-30	75	20%
30-35	60	16%
35-40	0	0%
40-45	47	13%
45-50	16	4%
50+	54	14%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

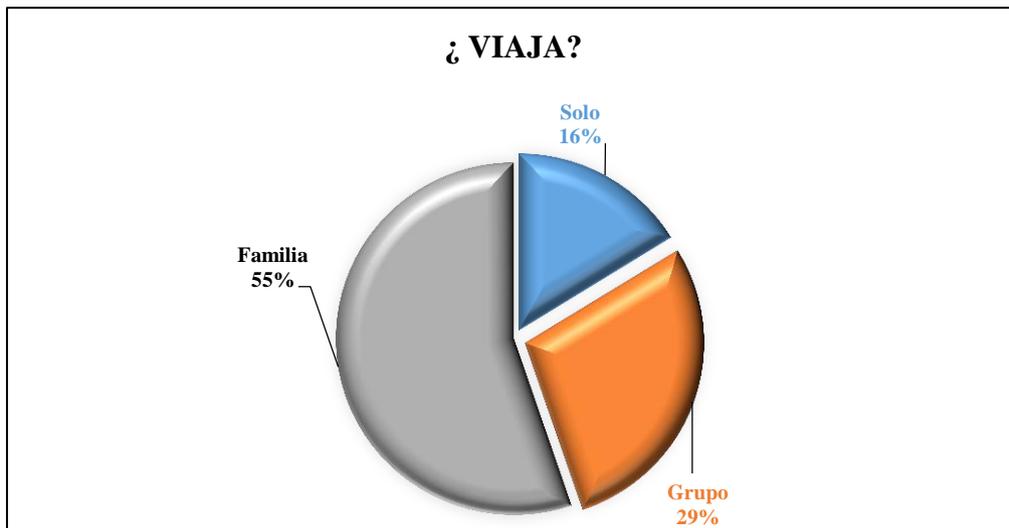
Los resultados obtenidos determinan que las personas que se encuentran en el rango de edad entre 25-35 años son los visitantes que en su mayor parte buscan actividades

recreativas como festivales, eventos artísticos, deportes, relajación, entre otros. Para lo cual deberían formularse estrategias orientadas para acaparar a visitantes de otros grupos etarios.

1.6. ¿VIAJA?

¿Viaja?		
	Encuestados	Porcentaje
Solo	66	17%
Grupo	113	30%
Familia	198	53%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

Un 55% viaja en familia, el 29% le gusta viajar en grupo y un porcentaje inferior que es el 16% prefiere viajar solo. Todos estos por diferentes motivos sean personales, laborales o educativos. Por lo tanto, la familia corresponde al segmento del cual procede la mayor parte de turistas que visitan Puerto López, lo que refleja ser un cantón que presta los servicios para el desarrollo de actividades en familia, seguido por un porcentaje importante de turistas que viajan en grupo de amigos, lo que despierta la posibilidad de elaborar estrategias para captar

este tipo de mercado, de igual manera existe un porcentaje minúsculo de turistas que viajan solos que en su mayoría se dedican a actividades de comercio y que frecuentan la planta hotelera y de restauración en Puerto López.

PREGUNTA # 2

Motivación del viaje		
	Encuestados	Porcentaje
Ocio, recreo y vacaciones	180	48%
Visita a parientes y amigos	95	25%
Negocio y motivos profesionales	43	11%
Tratamiento de salud	21	6%
Religión, peregrinaciones	15	4%
Otros	23	6%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros
 Elaboración: Los autores

Análisis.

Los resultados reflejan que el motivo principal por el que los turistas visitan Puerto López es por ocio, recreación y vacaciones, este resultado da lugar a definir y orientar tácticas para desarrollar actividades de carácter recreativo que se puedan llevar a cabo en las

distintas temporadas turísticas, otro literal relevante es el de visitas a parientes y amigos. Otra razón por la que se visita el cantón es por negocios y un pequeño porcentaje lo representa el tratamiento de salud y actividades de peregrinación religiosa.

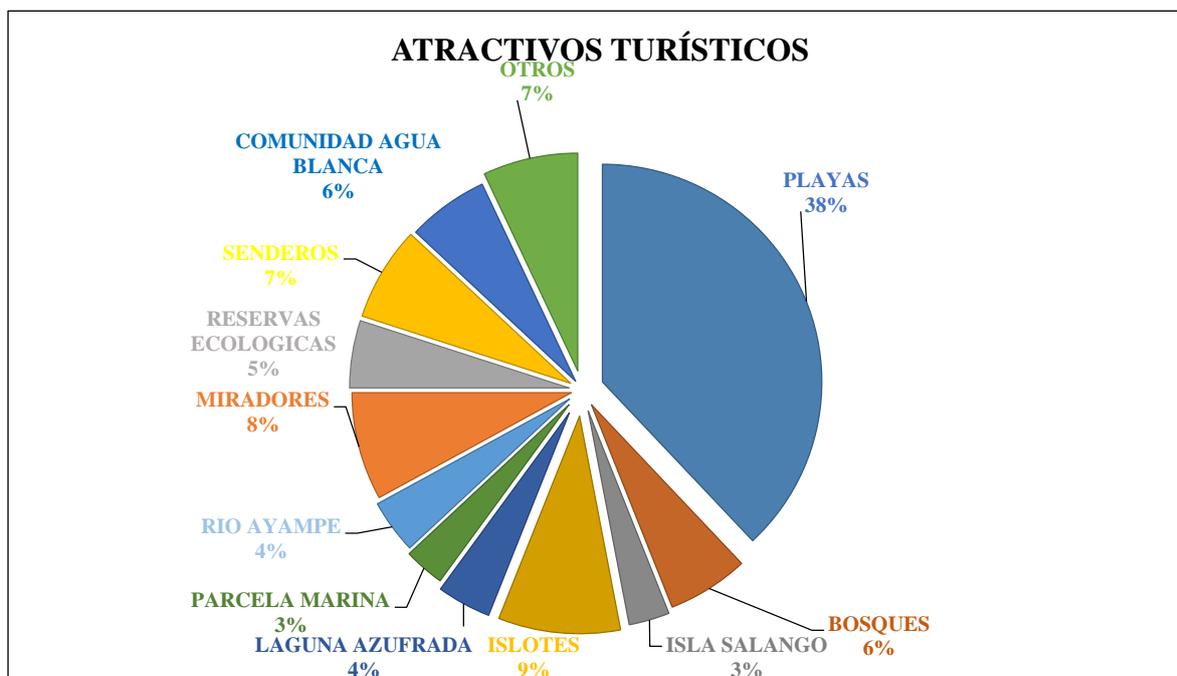
PREGUNTA # 3

¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos ha visitado usted en el cantón Puerto López?

Atractivos turísticos		
	# visitas/encuestados	Porcentaje
Playa de los Frailes	234	7%
Playa de Salango	154	5%
Playa de Puerto López	191	6%
Playa de Salaite	127	4%
Playa de Machalilla	177	6%
Playa Punta Piqueros	125	4%
Playa Dorada La Esmeralda	79	3%
Playa Dorada El Rocío	81	3%
Comunidad Agua Blanca	163	6%
Parque Nacional Machalilla	123	4%
Bosque Húmedo Las Goteras	72	2%
Bosque Nublado San Sebastián	68	2%
Bosque Seco El Rocío	60	2%
Isla de Salango	81	3%
Islote de los Ahorcados	68	2%
Islote Pedernales	51	2%
Islote Horno de Pan	48	2%
Islote Sombrerito	39	1%
Islote Sucre	49	2%
Laguna Azufrada de Agua Blanca	122	4%
Parcela Marina de Salango	76	3%
Sendero Bola de Oro	65	2%
Río Ayampe	127	4%
Sendero El Limón	59	2%
Sendero Punta Alta	39	1%
Mirador de los Frailes	77	3%
Reserva Ecológica La Esmeralda	38	1%
Manzanillo de Puerto López	57	2%
Sendero Los Platanales	63	2%
Cascada sendero Los Platanales	47	2%
Mirador Playa Piqueros	78	2%
Mirador El Rocío	64	2%

Mirador El Ébano	41	1%
Cinco Cerros	1	1%
Las Tunas	11	1%
Río Guale	1	1%
TOTAL		100%

Gráfico N° 8



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

Puerto López “santuario de ballenas” es un cantón con gran diversidad natural y cultural que encanta con sus maravillosos paisajes, haciendo de este una experiencia mágica. Siendo sus playas, islotes, miradores, senderos, sus reservas ecológicas, la parcela marina de Salango, la laguna azufrada los lugares más visitados por propio y extraños.

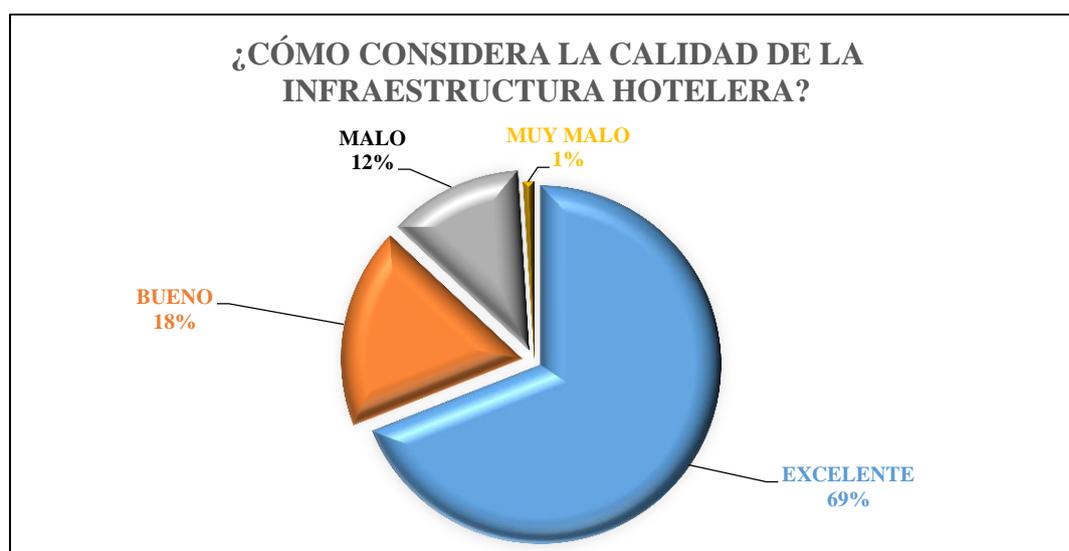
PREGUNTA # 4

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

a) ¿Cómo considera la calidad de la infraestructura hotelera?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	262	69%
Bueno	67	18%
Malo	43	12%
Muy malo	5	1%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 9



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

Los turistas tienen una aceptación entre excelente y bueno lo que demuestra que la planta hotelera en el cantón cuenta con plazas y habitaciones que cumplen con las expectativas de los visitantes. Por otro lado, en menor porcentaje de los encuestados consideran que el servicio de alojamiento aun muestra falencias que inciden en la estadía de los huéspedes.

b) ¿Cómo considera la planta de restaurantes?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	233	62%
Bueno	64	17%
Malo	72	19%
Muy malo	8	2%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 10



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

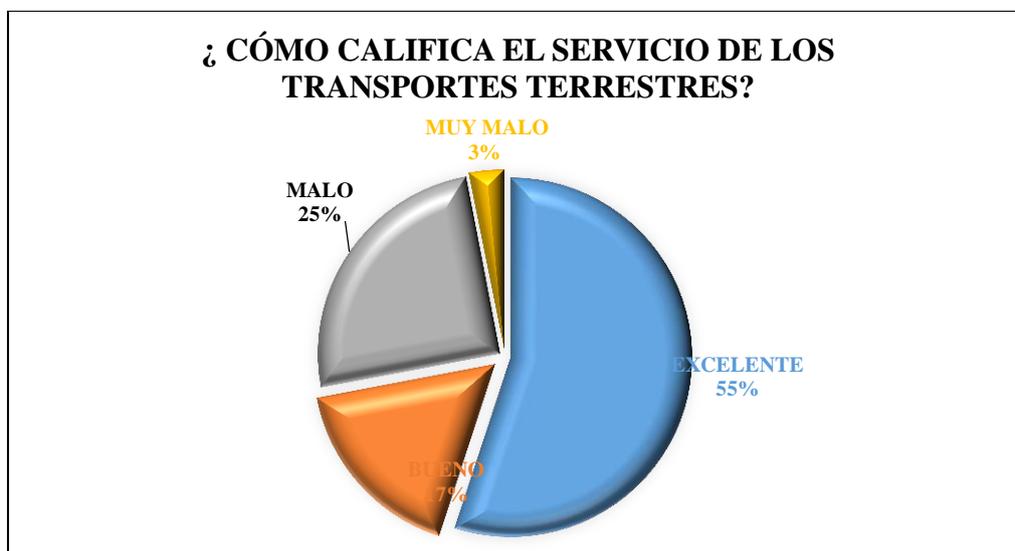
Análisis.

Según los turistas la infraestructura del servicio de alimentación es excelente y tiene una buena aceptación, manifiestan que en este aspecto el cantón si cumple con las expectativas de los visitantes debido a su exquisita gastronomía en mariscos. Siendo un menor porcentaje el que menciona que el servicio de restaurante aún muestra desatinos que incurren en la seguridad alimentaria de los turistas. Por lo cual es evidente que deben tomarse medidas preventivas y de control en los diferentes establecimientos de restauración por medio del Ministerio de Salud Pública y Ministerio de Turismo.

c) ¿Cómo califica el servicio de los transportes terrestres?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	206	55%
Bueno	64	17%
Malo	94	25%
Muy malo	13	3%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 11



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

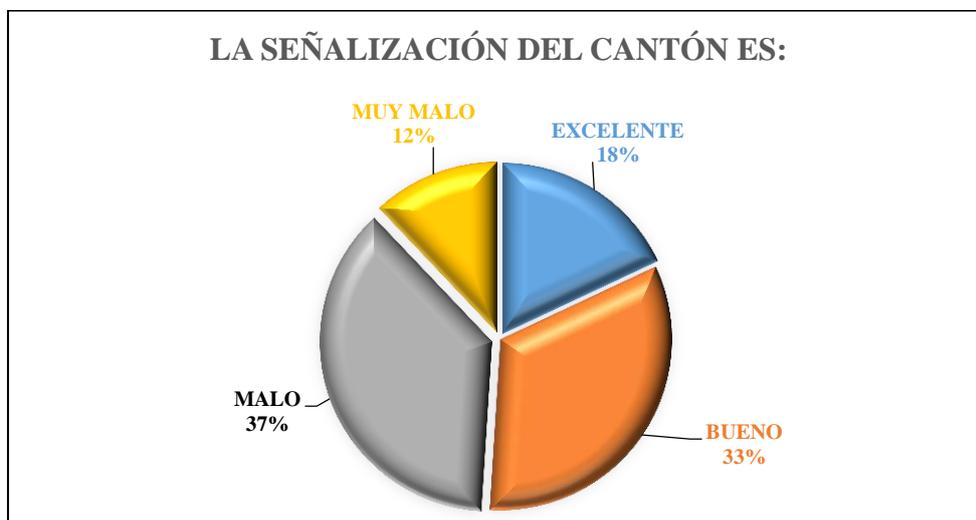
Análisis.

Según los resultados obtenidos de los encuestados en el cantón Puerto López se refleja un porcentaje alto de aceptación en el servicio del transporte terrestre, lo que demuestra que la prestación de este servicio es óptima en algunos casos, en otra instancia existe un índice menor de aceptación, mismo que aún muestra descuidos que incurren en la seguridad de los peatones en las vías, carreteras y calles.

d) ¿La señalización de la ciudad y el cantón son?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	68	18%
Bueno	124	33%
Malo	138	37%
Muy malo	47	12%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 12



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

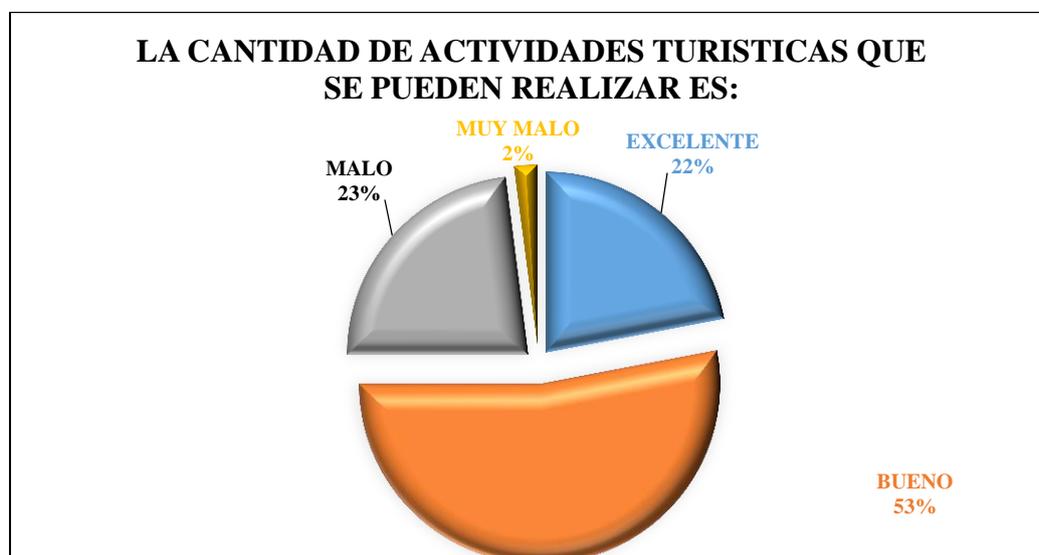
Análisis.

Los resultados obtenidos demuestran que en el tema de señalización existe un criterio dividido aunque en su mayoría opinan que la señalización vial del cantón es escasa, por otro lado se deduce que se carece de un oportuno sistema de señalización e información de los distintos sitios de interés turístico.

e) ¿La cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar son?

	Encuestados	Porcentaje
Variadas	200	53%
Muchas	83	22%
Casi ninguna	86	23%
No realiza	8	2%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 13



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

Los resultados agrupados en este gráfico demuestran que la cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar en Puerto López son muchas y variadas, convirtiéndose esto en un aspecto positivo permitiendo así la distracción y el entretenimiento del visitante. Mientras que el porcentaje restante demuestra negativismo para realizar las diferentes actividades que oferta el cantón, debido que existe un escaso componente de facilidades turísticas, además de un elevado costo en servicios turísticos.

f) ¿La calidad de actividades turísticas que se pueden realizar es?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	100	27%
Bueno	212	56%
Malo	50	13%
Muy malo	15	4%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 14



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

En este ítem se aprecia que la calidad en las actividades turísticas se traduce en un aceptable porcentaje gracias a la calidez de los prestadores del servicio de actividades de recreación y esparcimiento ofrecidas. Sin embargo, aún falta concientizar a los mismo en cuanto a una regulación de tarifas.

g) ¿La información para visitar lugares y realizar actividades es?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	80	21%
Bueno	188	50%
Malo	94	25%
Muy malo	15	4%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 15



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

Según resultados obtenidos se puede observar que la información turística de los lugares que se pueden visitar y actividades a desarrollar en Puerto López es buena en un mayor porcentaje. Por otro lado, en menor escala los encuestados manifiestan que no existe una adecuada información que les ayude a ubicar lugares de interés turístico y realizar actividades de esparcimiento.

h) ¿La seguridad para los turistas en los sitios visitados es?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	80	21%
Bueno	188	50%
Malo	102	27%
Muy malo	7	2%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 16



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros
Elaboración: Los autores

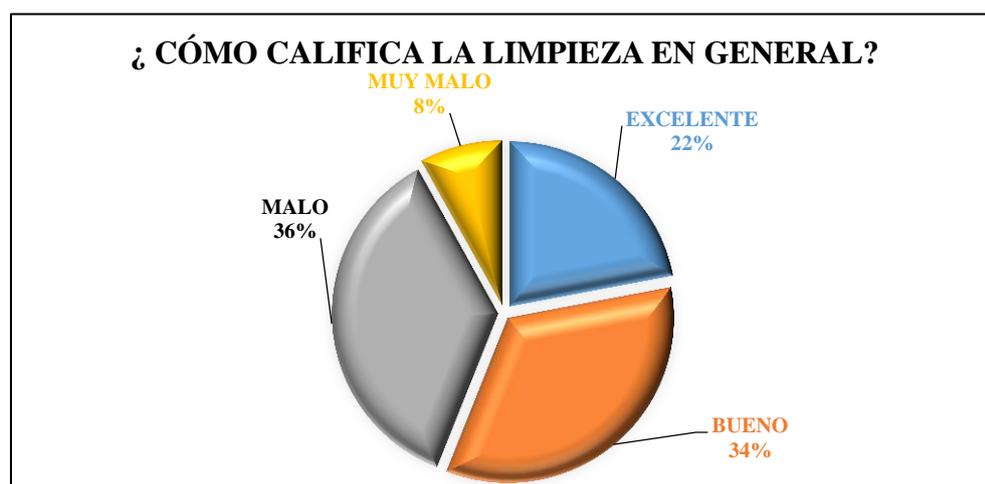
Análisis.

Los turistas mencionan que en el cantón Puerto López todavía se puede tener un poco de seguridad, sin embargo falta mucho por gestionar en este ámbito, ya que representa un factor fundamental a la hora de decidirse por un destino que preste las garantías suficientes para la tranquilidad y el disfrute del mismo.

i) ¿Cómo califica la limpieza en general?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	84	22%
Bueno	127	34%
Malo	136	36%
Muy malo	30	8%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 17



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

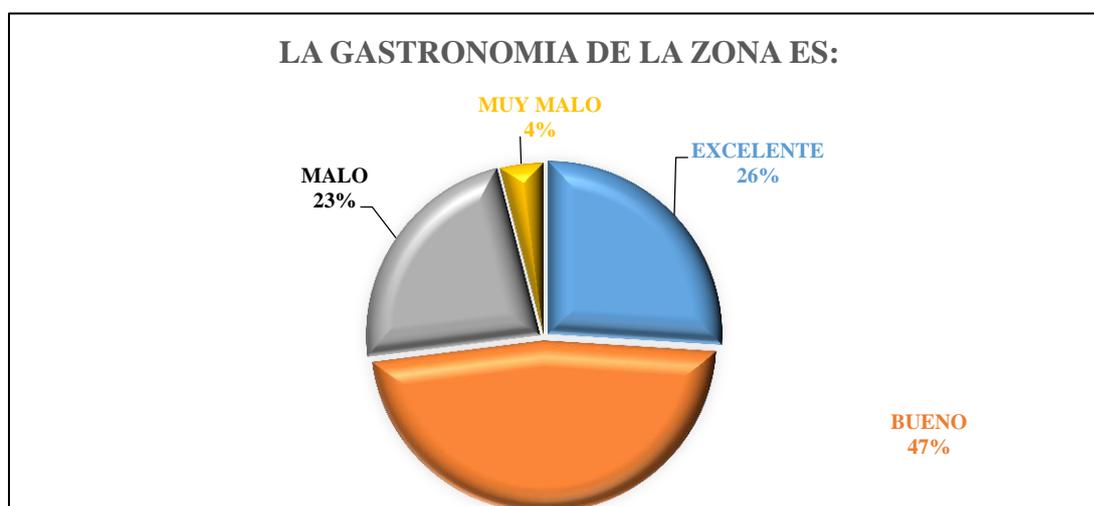
Análisis.

Los encuestados manifestaron que la limpieza en Puerto López es un tema que tiene mucha relevancia, ya que es un área natural protegida y los ciudadanos residentes y visitantes deben tomar conciencia en este tema y aplicar buenas prácticas de manejo de los diferentes desechos.

j) ¿La Gastronomía de la zona es?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	99	26%
Bueno	177	47%
Malo	86	23%
Muy malo	15	4%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 18



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

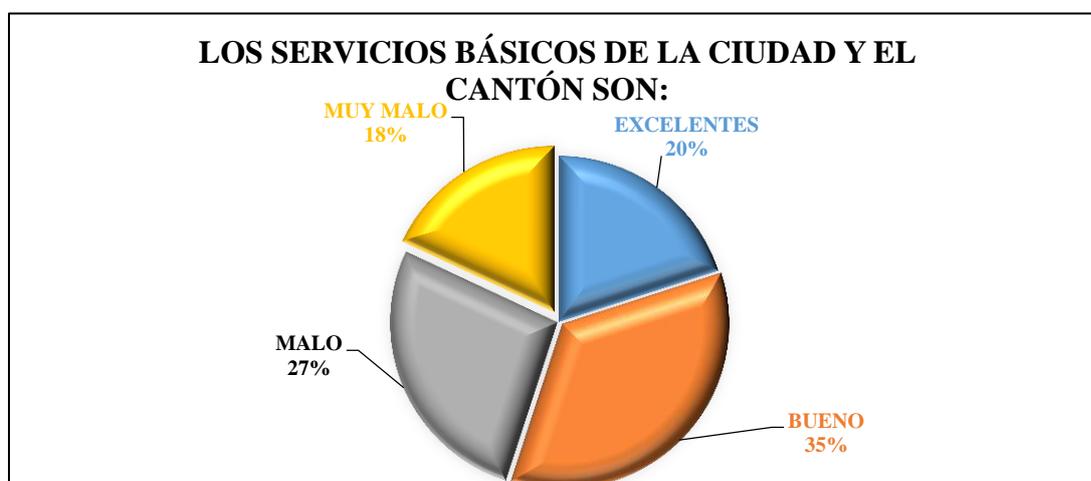
Análisis.

Este agregado demuestra que la gastronomía que se degusta en Puerto López es buena, así lo señalaron los encuestados en un porcentaje considerable, pues la mayoría de platos que ofrecen los restaurantes son a base de productos del mar. En la parte negativa manifestaron su inconformidad con la gastronomía que se oferta, ya que no satisfacen sus expectativas y además que los precios son elevados.

k) ¿Los servicios básicos de la ciudad y el cantón son?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	74	20%
Bueno	132	35%
Malo	101	27%
Muy malo	70	18%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 19



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros
Elaboración: Los autores

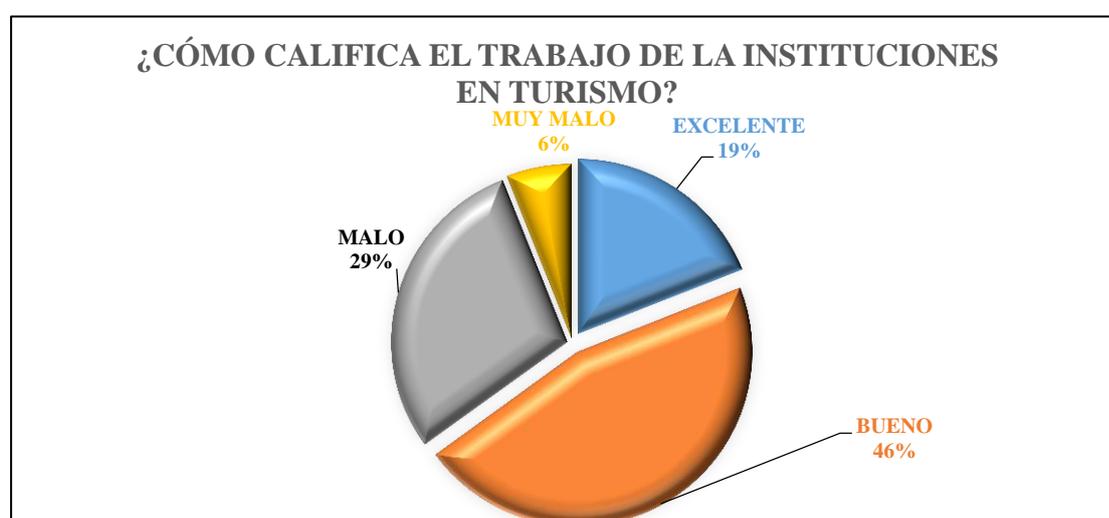
Análisis.

Aquí se muestra que existen criterios divididos por parte de los encuestados, la mayoría señala que los servicios básicos del cantón en general son satisfactorios, mientras que la otra parte manifiesta que son limitados y de mala calidad. Demostrándose que no existe una adecuada dotación de estos servicios en la ciudad. Siendo este tema de relevancia, ya que estos servicios son de vital importancia para el desarrollo turístico.

l) ¿Cómo califica el trabajo de las instituciones en turismo?

	Encuestados	Porcentaje
Excelente	73	19%
Bueno	174	46%
Malo	108	29%
Muy malo	22	6%
TOTAL	377	100%

Gráfico N° 20



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

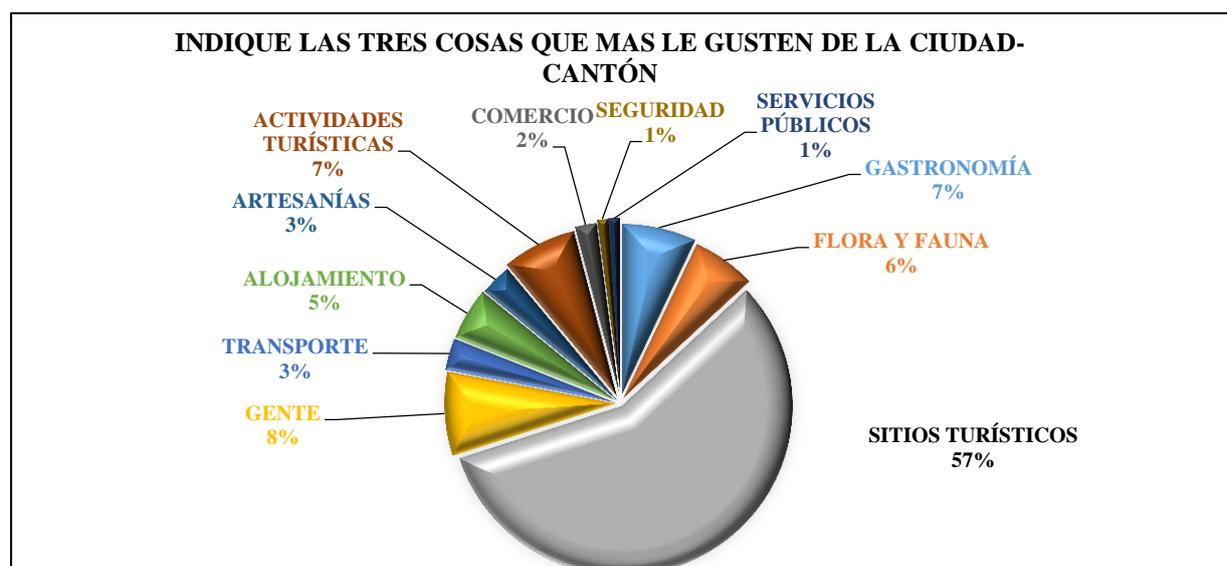
Los encuestados indican que el trabajo desempeñado por las instituciones de turismo es bueno, debido a la gestión llevada a cabo con relación a la publicidad turística que se difunde en los diferentes medio de comunicación, mientras que el porcentaje restante expresa que estos organismos son deficientes.

PREGUNTA # 5

Indique las tres cosas que más le gustan de la ciudad-cantón.

Recursos turísticos	Porcentaje
Gastronomía	7%
Flora y fauna	6%
Sitios turísticos	57%
Gente	8%
Transporte	3%
Alojamiento	5%
Artesanías	3%
Actividades turísticas	7%
Comercio	2%
Seguridad	1%
Servicios públicos	1%
TOTAL	100%

Gráfico N° 21



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

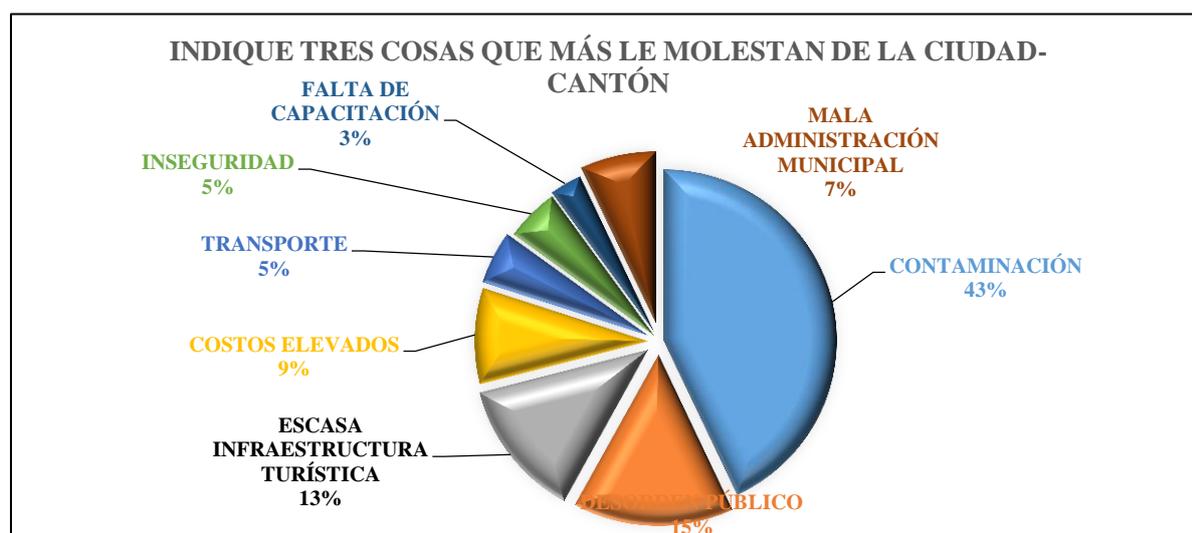
Los recursos turísticos que atraen a los visitantes son: sitios turísticos con un alto porcentaje de visitas debido a su excelente microclima que permite una gran variedad de ecosistemas naturales, seguido de los panoramas turísticos, otros ítems importantes son su gastronomía, la flora, la fauna, y las actividades turísticas que hacen de Puerto López un paraíso natural.

PREGUNTA # 6

Indique las tres cosas que más le molestan de la ciudad-cantón.

Recursos turísticos	Porcentaje
Contaminación	43%
Desorden público	15%
Escasa infraestructura turística	13%
Costos elevados	9%
Transporte	5%
Inseguridad	5%
Falta de capacitación	3%
Mala administración municipal	7%
TOTAL	100%

Gráfico N° 22



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

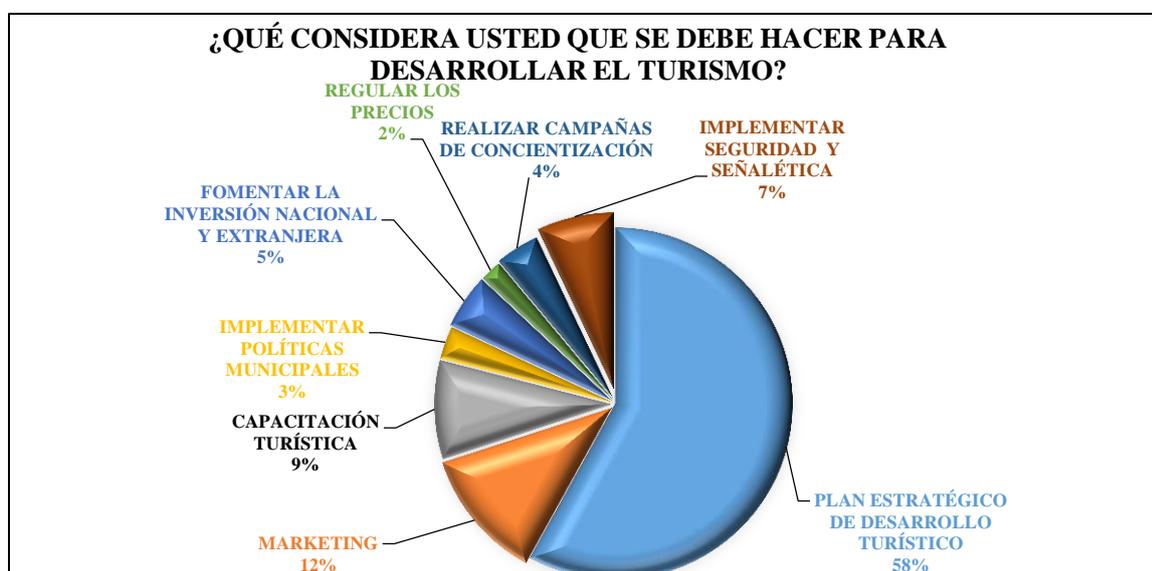
Según la encuesta realizada un alto porcentaje de turistas indicó que les molesta de Puerto López el desorden público, la limitada infraestructura turística, falta de estacionamientos, la deficiente capacitación a los prestadores de servicios turísticos, la insuficiente información turística entre otros.

PREGUNTA # 7

¿Qué considera usted que se debe hacer para desarrollar el turismo?

Recursos turísticos	Porcentaje
Plan estratégico de desarrollo turístico	58%
Marketing	12%
Capacitación turística	9%
Implementar políticas municipales	3%
Fomentar la inversión nacional y extranjera	5%
Regular los precios	2%
Realizar campañas para concientización de los habitantes del cantón	4%
Implementar seguridad y señalética	7%
TOTAL	100%

Gráfico N° 23



Fuente: Encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y extranjeros

Elaboración: Los autores

Análisis.

De acuerdo a la opinión de los encuestados, mencionaron que se debe promocionar a Puerto López como destino turístico, opinaron que se debe mejorar la infraestructura turística, otros individuos creen que la municipalidad debería ejecutar las normas, estatutos y ordenanzas. Consideran que se debe implementar un plan estratégico de desarrollo turístico, mejorar los servicios básicos, calles, carreteras, servicios higiénicos, transporte, dotar de señalética turística a la ciudad, fomentar la inversión nacional y extranjera, capacitaciones turísticas e impulsar campañas de aseo y limpieza para mejorar el ornato de la ciudad.

2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

2.1. Asamblea Cantonal de Turismo

Una de las actividades de la etapa de diagnóstico del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López fue la *Asamblea Cantonal de Turismo* constituida en mesas de trabajo con los diferentes actores el 02 de julio de 2018, de 09:00 a 16:00 horas, en el Centro de Desarrollo Humano (CDH).

La Asamblea se estructuró en tres mesas temáticas sobre turismo comunitario, información general y líneas estratégicas de la planta turística y seguridad ; circunstancia que se utilizó para definir objetivos, programas, proyectos y actividades resultantes del Plan. El funcionamiento de las mesas de trabajo fue adecuado; se asignó una matriz con tareas de cumplimiento en tiempos previamente determinados. La reunión concluyó con una plenaria donde cada representante expuso al pleno los resultados obtenidos.

MESAS TEMÁTICAS Y DIRECTORES DE LA ASAMBLEA CANTONAL DE TURISMO			
No.	MESAS	DIRECTORES	ACTORES
1	Mesa de Turismo Comunitario	Ing. Byron Delgado	Representantes de los Centros de Turismo Comunitario.
2	Mesa de Información General	Abg. Tyrone Guerra	Participación de actores turísticos que disponen información estratégica para el plan.
3	Mesa Planta Turística y Seguridad	Dra. Mercy Bazurto	Agencias, hoteles, restaurantes y bares; Marina, Policía, Bomberos y Cruz Roja Cantonal.



Figura N° 14 Presentación de la metodología



Figura N° 15 Trabajo de las mesas temáticas

La Asamblea obtuvo resultados significativos del desarrollo turístico cantonal que debe acoger el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puerto López, se determinó potencialidades y ventajas comparativas y competitivas que posee y tiene que ejecutarse a corto, mediano y largo plazo para convertir al cantón en líder en gestión turística, con un horizonte hasta el año 2023.

Otra actividad que se planteó en esta asamblea, fue formular la misión y visión que deberá tener el plan de desarrollo, lo cual quedo articulado de la siguiente manera:

2.2. Misión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Puerto López

El cantón Puerto López y todas sus comunidades promueven el desarrollo integral competitivo y ecológicamente sostenible mediante la integración de sectores y actores sociales que fomentan la conservación del patrimonio histórico, cultural y natural, como sujetos generadores de servicios turísticos con calidad, calidez y seguridad, a todos los turistas que visitan y aportan con recursos económicos al cantón.

2.3. Visión del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Puerto López

El cantón Puerto López, mediante la participación ciudadana, en el año 2023 será uno de los mejores destinos turísticos históricos, culturales y naturales del Ecuador, ratificando la condición de primer cantón ecológico y santuario de ballenas jorobadas, a través de proyectos turísticos públicos, privados y comunitarios que promuevan el desarrollo integral, responsable, sostenible y seguro del cantón.

2.4. FODA del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Puerto López

(Steiner, 1995), hace muchos años, afirmó que la planificación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes, proporcionan la base para que una institución tome mejores decisiones en el presente.

Esto implica la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para alcanzar la visión y misión, que empieza con la aplicación de un instrumento técnico de planificación estratégica como por ejemplo el FODA usado para explorar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del entorno que, en el caso de Puerto López, ayudó a identificar factores externos que deben prever y factores internos que requieren planificación y ejecución.

La Asamblea Cantonal de Turismo fue un cúmulo de ideas y apreciaciones expuestas en las mesas temáticas en concordancia con el desarrollo turístico del cantón, cuyos resultados hemos recogido, analizado y desarrollado en las respectivas matrices.

ANÁLISIS SITUACIONAL FODA				
ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO		MISIÓN/VISIÓN
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas	Plan de Desarrollo Cantonal
El 80% del territorio forma parte del Parque Nacional Machalilla.	Poca importancia a los funcionarios municipales de turismo, en las dependencias del Estado.	Convenios de inversión y capacitación técnica con entidades del Estado y universidades del país.	Desastres naturales, tsunamis, terremotos, maremotos, inundaciones, incendios y deslizamientos de tierras.	La Misión del GAD Cantonal de Puerto López, ligado al Plan de Desarrollo es: El cantón Puerto López y todas sus comunidades promueven el desarrollo integral competitivo y ecológicamente sostenible mediante la integración de sectores y actores sociales que fomentan la conservación del patrimonio histórico,
Posicionamiento estratégico del Parque Nacional Machalilla.	Baja calidad en los servicios a turistas nacionales y extranjeros.	Estudios de investigación para la preservación de sitios protegidos.	Servicios básicos insuficientes y de mala calidad desmejoran el servicio turístico.	
Posee una diversidad de microclimas.	Insignificante capacitación al recurso humano, en materia de turismo.	Procesos participativos, entre las instituciones y comunidades.	Alto consumo de alcohol y drogas en sitios turísticos de la ciudad y de las comunidades.	

ANÁLISIS SITUACIONAL FODA				
ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO		MISIÓN/VISIÓN
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas	Plan de Desarrollo Cantonal
Área turística protegida.	Falta de marketing y promoción turística.	Ejecución de políticas públicas para solución efectiva de problemas específicos del cantón.	Contaminación ambiental causada por la basura y desechos de la pesca.	cultural y natural, como sujetos generadores de servicios turísticos con calidad, calidez y seguridad, a todos los turistas que visitan y aportan con recursos económicos al cantón.
Diversidad marina y fauna terrestre (Reserva Protegida en Canta Gallo)	Bajo nivel cultural de la comunidad.	Construcción del puerto de aguas profundas para recibir cruceros.	Imagen negativa de la administración municipal.	<p>La Visión del GAD cantonal de Puerto López, ligado al Plan de Desarrollo será:</p> <p>El cantón Puerto López, mediante la participación ciudadana, en el año 2023 será uno de los mejores destinos turísticos históricos, culturales y naturales del Ecuador, ratificando la condición de primer cantón ecológico y santuario de ballenas jorobadas, a través de proyectos turísticos públicos, privados y comunitarios que promuevan el desarrollo integral, responsable, sostenible y seguro del cantón.</p>
Variedad gastronómica en base a mariscos.	Falta de señalética turística en general.	Tendencia a ser reconocida como destino ecoturístico, en la región.	Turismo estacionario, sólo de junio a septiembre.	
Comunidades ancestrales (Agua Blanca y Salango).	Carencia de guías bilingües, que expliquen las bondades turísticas, naturales y culturales.	Promoción de atractivos turísticos a lo largo de la Ruta del Spondyllus.	Inadecuada comunicación con turistas que hablan un idioma diferente al nuestro.	
Atractivos turísticos naturales: ríos, playas, islas, islotes, lagunas, montañas, bosques húmedos y secos.	Falta de recursos para lograr la competencia de la descentralización.	Diversificación de los ingresos de la comunidad con actividades vinculadas al turismo.	Falta de control en los precios de productos de alto consumo turístico.	
Atractivos turísticos culturales: museos, folklor, ruinas arqueológicas, fiestas tradicionales y otros.	Falta de control sobre los animales en las calles.	Cuenta con el mayor número de operadores turísticos de la provincia de Manabí.	Masiva presencia de indocumentados y refugiados.	
	Baja aplicación de ordenanzas y sanciones.	Conectividad con aeropuertos por su ubicación geográfica.	Informalidad turística, debido a la falta de aplicación de las ordenanzas.	
	Falta de apoyo a las actividades públicas y privadas del cantón.	Aprovechamiento de los medios de comunicación para culturizar a la gente.	Inexistencia de programas de reciclaje y de rellenos sanitarios para la basura.	
	Poco conocimiento de la realidad turística, por parte de los medios.	Aprovechamiento del cable submarino para ofrecer al turista internet de calidad.	Información inadecuada al turista y al público en general.	

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS			
ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Incrementar Fortalezas	Disminuir Debilidades	Aprovechar Oportunidades	Neutralizar Amenazas
Liderar la gestión turística cantonal con la participación de los actores y organismos oficiales.	Contactar con el apoyo del Estado y organismos internacionales para conservación de la naturaleza, del patrimonio histórico y cultural.	Aprovechar la presencia de las ONG en territorio cantonal, así como el aporte en proyectos técnicos – académicos de las universidades que tienen la Carrera de Turismo.	Organizar a la comunidad y control policial para la atención de denuncias.
Crear mediante ordenanza la corporación municipal de turismo y política pública.	Crear oficinas de información turística en los aeropuertos, ciudades y accesos al cantón y a la provincia.	Generar convenios con Universidades, ONG y Centros de Investigación nacionales y extranjeras.	Realizar campañas de prevención sobre el consumo de drogas y alcohol dirigidas a jóvenes y niños.
Establecer alianzas para la gestión, participación y empoderamiento del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.	Formar un comité de veeduría para monitoreo y evaluación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico.	Desarrollar alianzas estratégicas con las empresas de Turismo, para lograr apoyo y financiamiento.	Mejorar los servicios básicos del cantón - mediante acuerdos- para elevar el nivel de prestaciones.
Desarrollar I+D+i en el sector turístico: diagnósticos, gastos, estudios de demanda, perfiles, tendencias.	Actualizar el inventario de atractivos turísticos.	Desarrollar campañas de difusión de los atractivos turísticos, a través de los medios de comunicación y redes sociales.	Desarrollar programas de concienciación turística y cultura de hospitalidad a los turistas.
Armar matrices productivas para crecimiento del sector pesquero, integrando al área turística como alternativa económica en tiempos de veda.	Difundir y socializar en los medios -con los actores turísticos y comunidad en general- normas y ordenanzas del cantón.	Fortalecer el calendario de eventos con la recopilación de material fotográfico y videos de esas actividades.	Desarrollar programas de capacitación turística para los prestadores de servicios turísticos.
Fortalecer la identidad cultural de comunidades y pueblos ancestrales.	Crear un mercado de artesanías para la venta de objetos.	Aprovechar con fines turísticos y médicos los conocimientos ancestrales en medicina natural.	Ejecutar programas, proyectos y actividades de reciclaje en la parte urbana y en los sectores rurales.
Crear el centro de formación y capacitación turística del cantón.	Establecer al turismo, mediante ordenanza, como política pública.	Realizar diagnósticos del impacto turístico del cantón Puerto López.	Realizar programas de esterilización de animales callejeros y control de plagas.
Aplicar sistemas de certificación (Sello Verde) para empresas de servicio turístico.	Fomentar el desarrollo humano sostenible y fortalecer la identidad de las comunidades.	Aprovechar la oferta de centros de idiomas para la certificación en suficiencia de lengua extranjera a operadoras y guías de turismo.	Ejecutar e implementar programas integrales de seguridad interna.
Ejecutar planes, programas y proyectos que propone este Plan.	Implementar programas de mitigación y preservación ambiental.		
Desarrollar turismo de ferias, congresos y convenciones nacionales e internacionales.	Llenar los puestos que requieran técnicos en turismo, mediante concursos de méritos y oposición.		

MATRIZ DE IMPACTOS ANÁLISIS FODA (Positivo)							
ÁMBITO INTERNO	IMPACTO			ÁMBITO EXTERNO	IMPACTO		
FORTALEZAS	Alto	Medio	Bajo	OPORTUNIDADES	Alto	Medio	Bajo
El 80% del territorio forma parte del Parque Nacional Machalilla.	❖			Convenios de inversión y capacitación técnica con entidades del Estado y universidades del país.	❖		
Posicionamiento estratégico del Parque Nacional Machalilla.	❖			Ejecución de políticas públicas para solución efectiva de problemas específicos del cantón.	❖		
Posee una diversidad de microclimas.		❖		Procesos participativos, entre las instituciones y comunidades.	❖		
Área turística protegida.	❖			Construcción del puerto de aguas profundas para recibir cruceros.		❖	
Diversidad marina y fauna terrestre (Reserva Protegida en Canta Gallo)	❖			Promoción de atractivos turísticos a lo largo de la Ruta del Spondyllus.		❖	
Variedad gastronómica en base a mariscos.		❖		Tendencia a ser reconocida como destino ecoturístico, en la región.	❖		
Comunidades ancestrales (Agua Blanca y Salango).	❖			Necesidad que tiene la comunidad en diversificar sus ingresos con actividades vinculadas al turismo.			
Atractivos turísticos naturales: ríos, playas, islas, islotes, lagunas, montañas, bosques húmedos y secos.	❖			Cuenta con el mayor número de operadores turísticos de la provincia de Manabí.		❖	
Atractivos turísticos culturales: museos, folklor, ruinas arqueológicas, fiestas tradicionales y otros.	❖			Conectividad con aeropuertos por su ubicación geográfica.			❖
				Aprovechamiento del cable submarino para dar al turista internet de calidad.		❖	
<p>Modelo de Desarrollo Turístico: El turismo de sol y playa es la mayor expresión de turismo masivo, tiene un lugar preponderante en el territorio nacional. En el caso de Puerto López, debido a su potencialidad turística, se propone desarrollar programas, proyectos y actividades turísticas sostenibles mediante productos basados en la biodiversidad, en la cultura, aventura y medioambiente, respetando el estado natural y la pluriculturalidad de las comunidades ancestrales, que incluye al pueblo afro ecuatoriano, montubio y mestizo de la zona. Áreas de reserva natural como el Parque Nacional Machalilla que confiere a nuestro producto turístico un valor agregado con característica regional y mundial que debe ser aprovechado. Se busca complementar el modelo de desarrollo turístico comunitario que integre y cumpla la agenda local de Puerto López y los principios de sustentabilidad: preservación ambiental, consolidación de la identidad cultural de las comunidades ancestrales y desarrollo económico a largo plazo. Este modelo de desarrollo, se sugiere basar fundamentalmente en la captación y satisfacción de nuevos segmentos de mercado identificados en las encuestas aplicadas a un público objetivo y en las estrategias de competitividad planteadas en las mesas temáticas de la Asamblea Cantonal de Turismo. El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Puerto López, elaborado por un equipo de maestrantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, ha tomado en cuenta parámetros del turismo responsable como: ser socialmente solidario, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedor y económicamente viable, que serán guías de comportamiento en la gestión turística de este producto.</p>							

MATRIZ DE IMPACTOS ANÁLISIS FODA (Negativo)							
SECTOR INTERNO	IMPACTO			SECTOR EXTERNO	IMPACTO		
DEBILIDADES	Alto	Medio	Bajo	AMENAZAS	Alto	Medio	Bajo
Poca importancia a los funcionarios municipales de turismo, en las dependencias del Estado.	❖			Desastres naturales, tsunamis, terremotos, maremotos, inundaciones, incendios y deslizamientos de tierras.	❖		
Baja calidad en los servicios a turistas nacionales y extranjeros.	❖			Servicios básicos insuficientes y de mala calidad desmejoran el servicio turístico.	❖		
Insignificante capacitación al recurso humano, en materia de turismo.	❖			Alto consumo de alcohol y drogas en sitios turísticos de la ciudad y de las comunidades.	❖		
Falta de marketing y promoción turística.		❖		Contaminación ambiental causada por la basura y desechos de la pesca.	❖		
Bajo nivel cultural de la comunidad.	❖			Imagen negativa de la administración municipal.	❖		
Falta de señalética turística en general.		❖		Turismo estacionario, sólo de junio a septiembre.	❖		
Carencia de guías bilingües, que expliquen las bondades turísticas, naturales y culturales.	❖			Inadecuada comunicación con turistas que hablan un idioma diferente al nuestro.	❖		
Falta de recursos para lograr la competencia de la descentralización.	❖			Falta de control en los precios de productos de alto consumo turístico.	❖		
Falta de control sobre los animales en las calles.	❖			Masiva presencia de indocumentados y refugiados.	❖		
Baja aplicación de ordenanzas y sanciones.	❖			Informalidad turística, debido a la falta de aplicación de las ordenanzas.	❖		
Falta de apoyo a las actividades públicas y privadas del cantón.		❖		Inexistencia de programas de reciclaje y de rellenos sanitarios.	❖		
Insuficiente conocimiento de la realidad turística, por parte de los medios.		❖		Desinformación al turista y al público en general.	❖		

Observaciones: El análisis de impactos del FODA muestra importante diferencia entre los resultados de los aspectos positivos y negativos de dicho análisis. En el aspecto positivo existe cierta paridad entre los impactos altos y medios de las variables analizadas que son: 44.44% (alto) y 55.56% (medio), de manera que puede decirse que las fortalezas y oportunidades tiendan a mostrarse “solamente” como “buenas”; en cambio, en el aspecto negativo los resultados de los impactos son: el 86.36% (alto) y el 13.63% (medio), cuyas debilidades y amenazas se muestran como “muy malas”, obligando al sector turístico, a las instituciones, a las comunidades y agentes locales del cantón Puerto López a reinventar la gestión turística cantonal para disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas que fueron identificadas en la Asamblea Cantonal de Turismo. El cambio propuesto en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, desarrollado por maestrantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, busca transformar a mediano plazo las debilidades identificadas en fortalezas y las amenazas en oportunidades. Las lecturas del análisis FODA, objetivos y estrategias resultantes de la Asamblea, deben ser ejecutadas para lograr los cambios que requiere Puerto López en el campo del turismo sostenible.

Cuadro resumen

Ventajas comparativas y competitivas

VENTAJAS COMPARATIVAS (LO QUE TENEMOS)

- Posicionamiento estratégico en el área costera del Ecuador al ser el único parque isleño continental.
- El 80% de áreas protegidas, en lo que corresponde al Parque Nacional Machalilla.
- Gradiente térmica diversa y variedad de climas y microclimas desde frío subandino hasta subtropical húmedo y seco.
- Diversidad marina y fauna terrestre (Reserva para conservación de especies en Canta Gallo).
- Variada gastronomía en base a mariscos y productos propios de la región.
- Comunidades ancestrales asentadas en Agua Blanca, Machalilla, Salango y Las Tunas.
- Atractivos turísticos naturales, montañas, bosques húmedos y secos; ríos, lagunas, playas, islas e islotes.
- Atractivos culturales, ruinas arqueológicas, museos, folklor y fiestas tradicionales.
- Producción agrícola, frutícola y pesquera.
- Turismo nacional y extranjero.

VENTAJAS COMPETITIVAS (LO QUE NOS FALTA)

- Aplicar estudios anuales de demanda, perfiles de los visitantes, tendencias de gasto, movimientos y preferencias.
- Lograr alianzas estratégicas con las empresas públicas y privadas; la academia y ONG nacionales y extranjeras.
- Desarrollar programas de capacitación turística, enmarcados en una estrategia de competitividad.
- Lograr la voluntad política de la administración municipal de Puerto López en la gestión turística.
- Participar con productos turísticos en ferias, congresos y eventos nacionales e internacionales.
- Mejorar las condiciones de las vías, carreteras y senderos, con sistemas de seguridad.
- Implementar el programa de emprendedores e incubadora de pymes turísticas.
- Coordinar de manera efectiva con organismos de control y seguridad turística.
- Implementar programas de certificación para productos, destinos y empresas.
- Coordinar acciones interinstitucionales entre GADS provincial y municipal.
- Implementar un centro de idiomas para la capacitación de guías en turismo.
- Promover una adecuada distribución de los recursos turísticos en el cantón.
- Crear centros de comercialización de artesanías de origen comunal y local.
- Abrir programas de educación ambiental en las escuelas y comunidades.
- Desarrollar una página web en dominio de fácil acceso y navegación.
- Organizar ferias, congresos y seminarios especializados en turismo.
- Crear agencias turísticas comunitarias.

TURISMO

VISIÓN ESTRATÉGICA

Puerto López del 2023 es una sociedad unida por colectivos comunes de progreso. Un Cantón de oportunidades, motivo de inspiración de actuales y futuras generaciones; un ícono local, nacional e internacional de procesos de desarrollo participativo, concertado e inclusivo, un modelo innovador de desarrollo humano, económico y sostenible, con una organización territorial que conserva, preserva y respeta la identidad cultural, el patrimonio material e inmaterial, la tradición y el equilibrio ambiental, promoviendo la competitividad local con equidad, justicia y solidaridad.

VISIÓN SECTORIAL

Puerto López del 2023 se ha consolidado como un destino turístico amigable y seguro, con una nueva imagen de infraestructura física y una prestación de servicios que privilegia la excelencia en la atención al cliente; ha diversificado sus mercados y productos turísticos y sus Centros Turísticos Comunitarios convertidas en empresas participativas con desarrollo endógeno. Se ha convertido y consolidado como motor de mejoramiento y desarrollo de la calidad de vida de las comunidades residentes, en concordancia y respeto a la naturaleza y al fortalecimiento de su patrimonio cultural.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

-Liderazgo del GAD Municipal de Puerto López en gestión del turismo sostenible.



-Nuevos productos turísticos y captación de nuevos segmentos de mercado en el área.

PROGRAMAS

- Programa de seguridad interna.
- Programa de estudios turísticos I + D + i
- Programa de turismo de negocios.

- Programa de competitividad.
- Programa de investigación de mercados.
- Programa de marketing y promoción turística.
- Programa de capacitación turística.
- Programa de turismo interno.

PROYECTOS

1. Perfil de proyecto para propuesta de ordenanza de la creación del departamento de turismo del Cantón Puerto López.
2. Perfil de proyecto para la propuesta de ordenanza de definición de ingresos para turismo generados por el cobro de Licencia Anual Única de Funcionamiento.
3. Perfil de proyecto para el fortalecimiento de productos y circuitos del Cantón Puerto López.
4. Perfil de proyecto de fortalecimiento del centro de capacitación para el desarrollo local.
5. Perfil de proyecto de señalización turística del Cantón Puerto López.
6. Perfil de proyecto de caravanas turísticas y Fam Trips.

1. Recomendación de elaboración del plan de marketing turístico.
2. Organización de eventos internacionales de turismo.
3. Desarrollo del centro de capacitación turística.
4. Fortalecimiento de las rutas turísticas.
5. Actualización y consolidación del inventario turístico del cantón.



POLÍTICAS

- 1) Estimular el crecimiento y desarrollo ordenados del turismo en el cantón.
- 2) Inspirar un sentimiento histórico local en la juventud, protección de sitios naturales, infraestructura, tradiciones y leyendas.
- 3) Promocionar el turismo y la comprensión de valores, costumbres, tradiciones culturales y creencias religiosas de los residentes locales.
- 4) Garantizar la protección y mantenimiento de los recursos naturales, tesoros geológicos, arquitectónicos, arqueológicos y culturales.
- 5) Promover el turismo y comercio local estimulando la organización de festivales, ferias y venta de artesanías.
- 6) Dispensar a los visitantes una acogida hospitalaria de calidad y calidez.
- 7) Garantizar la seguridad de los visitantes, de sus pertenencias y derechos como consumidores de productos locales.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

-Turismo y desarrollo integral sustentable y equitativo del territorio.

-Preservación ambiental y cultura turística.

PROGRAMAS

-Programa de turismo sostenible y de gestión.
-Programa de turismo cultural y vivencial.

-Programa concientización turística, medioambiental y calidad en los servicios.

PROYECTOS

Perfiles de proyectos de turismo sostenible

1. Perfil de proyecto para propuesta de ordenanza de la creación del departamento de turismo del Cantón Puerto López.
2. Perfil de proyecto para la propuesta de ordenanza de definición de ingresos para turismo generados por el cobro de Licencia Anual Única de Funcionamiento.
3. Perfil de proyecto para el fortalecimiento de productos y circuitos del Cantón Puerto López.
4. Perfil de proyecto de fortalecimiento del centro de capacitación para el desarrollo local.
5. Perfil de proyecto de señalización turística del Cantón Puerto López.
6. Perfil de proyecto de caravanas turísticas y Fam Trips.

1. Talleres de concienciación y cultura turística.
2. Cursos sobre turismo para escuelas, colegios y diversos gremios.
3. Certificaciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios.
4. Recuperación y documentación de cuentos, leyendas y tradiciones
5. Recuperación de documentación, recetas tradicionales y medicina ancestral.

MATRIZ, PROBLEMA, CAUSA SOLUCIÓN

Problema	Prioridad	Causas	Soluciones
Servicios básicos insuficientes y de mala calidad y el poco seguimiento al control de plagas y de animales callejeros que atenta a la salud del visitante.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiencia de instrumentos, vehículos y maquinaria de recolección de basura. - Escasez de agua potable en los hoteles, restaurantes, bares y más servicios turísticos. - Falta de control en el uso y disposición de los servicios básicos. - Molestias en los ciudadanos y turistas por la insalubridad observada en las calles. - Irresponsabilidad de dueños de animales domésticos, que abandona en la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de infraestructura sanitaria de agua potable y alcantarillado. - Implementación de generadores de energía limpia (paneles solares). - Mapeo de rutas de recolección de basura para maximizar su eficiencia. - Creación de pequeñas empresas de reciclaje para la recolección y reutilización de residuos. - Capacitación y educación a las comunidades para que transformen los residuos sólidos en energía. - Esterilización de los animales domésticos abandonados.
Recurso humano no capacitado; desinterés por capacitarse, aprender y asistir a cursos, talleres, congresos y conferencias.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel de educación e interés de superación para adquirir nuevos conocimientos sobre temas turísticos. - Molestias en los usuarios y clientes de las entidades públicas y privadas por la ineficiente solución de problemas por el personal de atención al cliente. - Desconocimiento de las oportunidades que ofrece el turismo en beneficio de todos los habitantes de Puerto López. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar programas de educación dirigido al recurso humano municipal sobre el buen trato a los turistas. - Controlar el cumplimiento de ordenanzas, reglamentos y resoluciones municipales existentes. - Socializar la normativa legal entre la comunidad de Puerto López.
Falta de gestión administrativa del GAD Municipal y la inexistente aplicación de ordenanzas para regular los precios en establecimientos comerciales.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Apatía de las autoridades a un problema evidente en el sector turístico y comercial. - Inexistencia de una dirección municipal encargada de regular al sector turístico del cantón. - Existencia de una administración municipal débil y sin poder de decisión. - Falta de planificación y proyectos turísticos viables y sostenibles, que merezcan financiamiento estatal o de ONG locales y extranjeras. - Ausencia de comunicación directa y fluida entre la municipalidad y los actores turísticos. - Baja calidad de los productos e insumos turísticos que ofrecen los establecimientos comerciales. - Falta de un organismo que recoja los problemas que sobrelleva el sector turístico y gestione soluciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar regulaciones con la intendencia de policía y comisaría. - Exigir al GAD Municipal y al Ministerio de Turismo la solución de problemas en materia turística. - Crear un organismo que recoja los problemas que sobrelleva el sector turístico y que gestione soluciones. - Elegir representantes políticos que presenten planes, programas, proyectos y actividades con propuestas válidas y viables.

Problema	Prioridad	Causas	Soluciones
		<ul style="list-style-type: none"> - Ineficiente prestación de servicios de energía eléctrica, agua potable, recolección de basura, alcantarillado, internet. 	
Contaminación ambiental por desechos sólidos, líquidos y gaseosos provenientes de la zona urbana y que afecta las cuencas hídricas, playas y mar.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - No existe programas de capacitación en educación ambiental. - Contaminación de la playa y mar por presencia de desechos orgánicos e inorgánicos. - Falta de lagunas de oxidación para el tratamiento de aguas servidas y un sitio apropiado para la basura. - Ausencia de programas de concientización a la gente para que evite arrojar basura en las vías y aceras de la ciudad. - Falta de aplicación del reglamento de control ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incluir la participación activa y permanente de las personas y comunidades en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales en el cantón. - Ejecutar planes de conservación de cuencas hídricas a corto, mediano y largo plazo, mediante programas de prevención y remediación ambiental. - Socializar con las autoridades los proyectos turísticos que se generen. - Aplicar auditorías a las empresas procesadoras de especies de mar. - Lograr financiamiento para la construcción de lagunas de oxidación y rellenos sanitarios.
Presencia de consumo de droga y alcohol en diversos lugares de la ciudad.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Trafico de drogas y prostitución. - Falta de empleo y crisis económica. - Jóvenes y niños sin valores y control paternal. - Consumo de estupefacientes y alcohol en las calles. - Insuficiente control en locales de expendio de licor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar controles policiales. - Rotar a autoridades policiales. - Ejercer control de padres a hijos. - Crear microempresas comunitarias para dar oportunidades de empleo. - Fomentar campañas de prevención de consumo de drogas y alcohol. - Impulsar programas culturales y artísticos, para reinsertarles socialmente a jóvenes y niños.
Transporte deficiente y falta de frecuencias.	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Unidades en mal estado y que ofrecen poca seguridad a los turistas. - Insuficiencia de transporte urbano, rural y cantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear nuevas empresas de transporte público urbano y rural. - Promover programas de capacitación y atención al cliente. - Mejorar la red vial del cantón Puerto López.
Estacionalidad en la actividad turística.	Media	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de consensos y de aliados estratégicos para fomentar el turismo en esas épocas. - Pérdida de rentabilidad e insuficiencia de recursos económicos. - Inestabilidad y precariedad en los empleos debido a la ausencia de turistas. - Pérdida de calidad en la prestación de servicios en temporadas altas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar viajes de ocio y vacaciones en el cantón Puerto López, a nivel de entidades educativas, empresas públicas y privadas, mediante promociones de hospedajes, recorridos y alimentación.

2.5. Determinación de objetivos y diseño de estrategias

El proceso de planificación estratégica del turismo concluye con la determinación de los objetivos del plan y el diseño de estrategias que permitan cumplir con los objetivos. La diferencia de la planificación estratégica con respecto a los planes maestros es que la planificación no es una camisa de fuerza macro y rígida, sino dinámica y viva, fácilmente adaptable al transcurso de los tiempos. No ha sido un deseo manifiesto el orientar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico hacia la construcción de nuevas infraestructuras o diseños arquitectónicos sino dejar al GAD Municipal de Puerto López una herramienta de gestión en pro del desarrollo turístico sostenible.

La implementación de estrategias de desarrollo que permita en el mediano plazo cambiar la visión estrecha y minimalista que tienen muchos actores locales del sector público y privado, sino aprovechar lo que se tiene y buscar el desarrollo del cantón y sus comunidades. No son las grandes infraestructuras las que nos darán nuevos segmentos de mercado y mayores flujos de turismo, sino la comercialización técnica de productos actuales y potenciales.



Figura N° 16: Objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López
Elaborado por: Sebastián Chicaíza Ortega y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019.

ESTRATEGIAS OBJETIVO 1

	Desarrollar estudios permanentes de mercado, tendencias de demanda y medición de niveles de satisfacción en los distintos periodos de afluencia turística.
	Implementar el programa anual de técnicas de comercialización: work shops, fam trips y press trips en Puerto López.
	Diseñar y ofrecer nuevos productos turísticos del cantón en base a las ventajas competitivas de los principales destinos de la región.
	Establecer alianzas estratégicas con los operadores de turismo a nivel nacional y del extranjero.
	Elaborar el plan de marketing del cantón Puerto López.

ESTRATEGIAS OBJETIVO 2

	Fortalecer la gestión turística mediante el mejoramiento de la capacidad operativa turística y la ejecución de programas de calidad en los servicios.
	Concientizar a la comunidad sobre la importancia del turismo y sus beneficios para los habitantes del cantón.
	Capacitar a los actores públicos y privados del sector turístico del cantón.
	Diversificar y potencializar los productos turísticos de Puerto López.
	Actualizar el marco legal local en el área turística.

ESTRATEGIAS OBJETIVO 3

	Firmar alianzas con Universidades y ONG para estudios de naturaleza, biodiversidad y medioambiente; patrimonio histórico, cultural y natural.
	Posicionar en el consciente colectivo del mercado objetivo a Puerto López como santuario de ballenas jorobadas y turismo de sol y playa.
	Difundir las ventajas competitivas diferenciales a nivel de las áreas naturales y biodiversidad que tiene el territorio cantonal.
	Realizar un inventario y evaluación técnica de todas las posibilidades de turismo, patrimonio histórico, cultural y natural.
	Desarrollar productos turísticos que promuevan y pongan en valor la biodiversidad de Puerto López.



Figura N° 17: El círculo virtuoso de la actividad turística.
Fuente: Plan de Competitividad Turística de Orellana

El objetivo final de las acciones recomendadas del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico se visualiza en el gráfico anterior. El objetivo de las instituciones, empresas y otros sectores, es lograr la satisfacción del cliente. Si el cliente está satisfecho, se inicia un proceso de aumento progresivo de la oferta con mejores productos y/o servicios y tiende a aumentar la satisfacción del cliente que continua comprando los productos y usando los servicios.

2.6. Vocación turística del territorio cantonal

Para la construcción de productos turísticos es necesario determinar con anterioridad la vocación turística de los territorios parroquial y cantonal. Estamos dentro de una región que se caracteriza por tener un alto potencial turístico como lo son: el turismo de sol y playa, la observación de ballenas, áreas protegidas y turismo cultural, de manera que es un concepto que siempre debemos tener en cuenta al momento del elaborar cualquier producto turístico de Puerto López, a lo que debemos sumar patrimonio histórico, cultura y aventura.

El proceso de diagnóstico de territorio realizado por los maestrantes consultores de la Universidad San Gregorio de Portoviejo para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico y con el apoyo de técnicos de la Dirección de Turismo y Acción Social del GAD Municipal de Puerto López que conocen las potencialidades turísticas de cada parroquia del cantón, arroja los siguientes resultados:

MATRIZ PRODUCTO TURÍSTICO/LUGAR									
PRODUCTOS TURÍSTICOS	PUERTO LÓPEZ			SALANGO			MACHALILLA		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Turismo comunitario									
Turismo cultural									
Turismo de aventura									
Turismo rural									
Caza/pesca									
Turismo de incentivos									
Turismo religioso									
Ferías y congresos									
Turismo de salud									
Parque Nacional									
Turismo arqueológico									
Avistaje de aves y fauna									
Parques temáticos									
Ecoturismo									
Sitios patrimoniales									
Turismo vivencial									
SIMBOLOGÍA (IMPACTO)									
ALTO									
MEDIO									
BAJO									

Elaborado por: Sebastián Chicaíza Ortega y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019.
Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Orellana

Hay cierta similitud en los productos con alto impacto en las tres parroquias del cantón Puerto López, cuya matriz de 16 productos presenta los siguientes resultados:

MATRIZ PRODUCTO/ LUGAR							
No.	CANTONES	IMPACTOS			RESULTADOS		
		ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
1	PUERTO LÓPEZ	4	5	7	25%	31,25%	43,75%
2	SALANGO	11	3	2	68,75%	18,75%	12,5%
3	MACHALILLA	10	4	2	62,5%	25%	12,5%
	TOTAL	25	12	11	52,08%	25%	22,92%

Elaborado por: Sebastián Chicaíza Ortega y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019

2.7.Potencialidades turísticas del cantón Puerto López

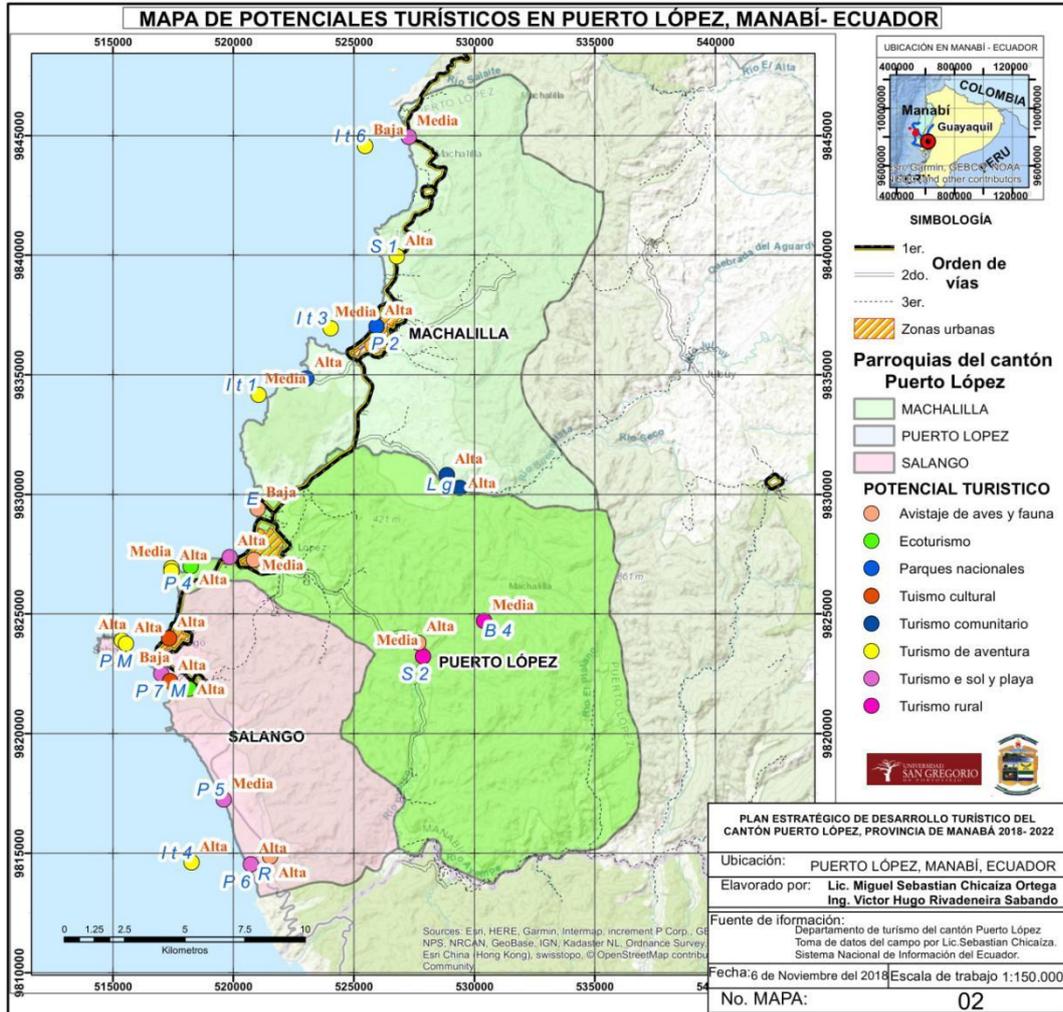
Para terminar la etapa de propuesta, se esquematiza el mapa temático de potencialidades turísticas del cantón, como parques nacionales, turismo comunitario, turismo de aventura, turismo de sol y playa, entre otras bondades que ofrece el Puerto López.

Una de las principales actividades realizadas dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico fueron las visitas llevadas a cabo en territorio a los emprendimientos turísticos, de forma independiente en las distintas comunidades o con planificación propia de los maestrantes consultores de la Universidad San Gregorio de Portoviejo; fueron 321 días de haber vivido en el territorio cantonal y conocido sus características propias. Sin embargo, tampoco podemos pretender decir que se ha recorrido todo el territorio, pero sí podemos anotar que se conoció gran parte del cantón y en base a ese conocimiento, elaborar una propuesta con perfiles de proyectos factibles y viables, los que quedan en libertad de ser o no ejecutados por el GAD Municipal de Puerto López.

Este cantón con gran potencialidad turística dentro de la provincia de Manabí cuenta con otros segmentos importantes para realizar turismo que no hay en otros lugares de la provincia y del país, como turismo científico, geología, espeleología y arqueología. De todas

formas se ha demostrado que el cantón Puerto López tiene mucho que ofrecer a los visitantes, y todo pasa por estructurar y ofrecer nuevos productos turísticos.

Mapa de potencialidades turísticas del cantón Puerto López



LEYENDA
Código, Tipo, Nombre.

• B1, Bosques, Bosque seco el Rocío	• It4, Islotes, Islote de los Ahorcados
• B4, Bosques, Bosque San Sebastián	• It5, Islotes, Islote Tortuga de roca
• E, Estuario, Manzanillo de Puerto López	• It6, Islotes, Islote La Viuda
• Is, Isla, Isla de Salango	• Lg, Laguna, Laguna azufrada de la Comunidad de Agua Blanca
• It1, Islotes, Islote Horno de Pan	• M, Museo, Museo Insitu rRio Chico
• It2, Islotes, Islote King Kong	• P1, Playa, Playa de los Frailes
• It3, Islotes, Islote Sucre	• P2, Playa, Playa de Machalilla
• P3, Playa, Playa de Salango	• PM, Parcela marina, Parcela marina de Salango
• P4, Playa, La Playita Punta Piqueros	• R, Río, Río Ayampe
• P5, Playa, Playa Las Tunas	• RE, Reserva ecológica, Reserva Ecológica La Esmeralda
• P6, Playa, Playa Ayampe	• S1, Senderos, Sendero el Sombrerito
• P7, Playa, Playa Los Ostionales	• S2, Senderos, Sendero Bola de Oro
• P8, Playa, Playa de Puerto López	• S3, Senderos, Sendero Guayacán de los monos
• P9, Playa, Playa Salaite	

Elaborado por: Sebastián Chicaíza Ortega y Víctor Hugo Rivadeneira, 2019

**PERFILES DE PROYECTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ 2019- 2023.**

Perfil de proyecto # 1

GESTIÓN TURISTICA

**“Propuesta de ordenanza para la creación del Departamento de
Turismo del cantón Puerto López”**

1. Introducción.

Este perfil de proyecto surge como resultado de la investigación efectuada en el cantón, donde se identificó la necesidad de elaborar estrategias orientadas al fortalecimiento de la gestión pública y administrativa institucional en el área de turismo del GAD Municipal que impulse la promoción de los atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y recreacionales de Puerto López.

2. Objetivo.

Fomentar la gestión pública y administrativa de turismo del GAD Municipal de Puerto López, a través de estrategias orientadas a generar desarrollo turístico.

3. Justificación.

La presente propuesta de ordenanza para la creación del Departamento únicamente de turismo de Puerto López que esté orientada a la gestión turística del cantón, nace de la necesidad por separar al turismo de los otros subprocesos que en la actualidad forman parte de la Dirección de Turismo y Acción Social del cantón Puerto López, de manera que se ha visto la necesidad de desarrollar estrategias con la finalidad de crear y fomentar este proceso que es importante para potenciar la gestión pública-administrativa en turismo y que de esta

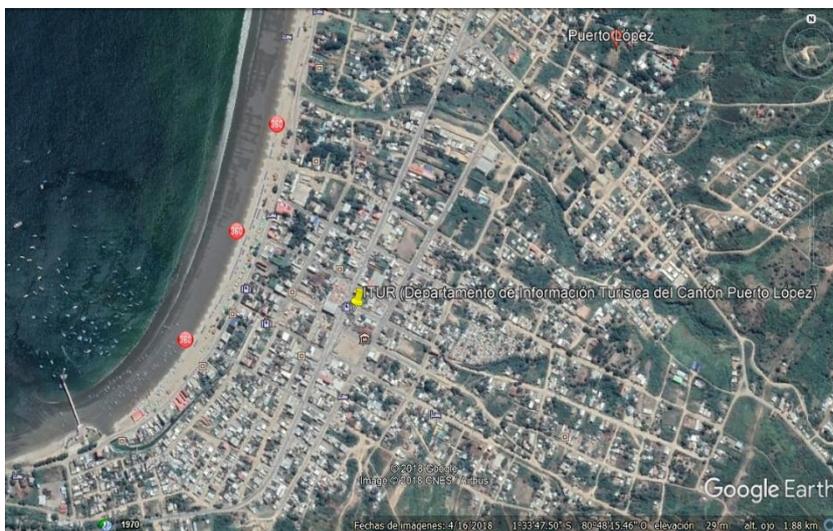
manera fortalezca esta actividad en el cantón, las mismas que estarán enfocadas en proyectar un turismo sostenible.

4. Metodología.

El método para la creación de la ordenanza municipal del Departamento de Turismo, se lleva a cabo mediante sesión ordinaria del I. Consejo Municipal del cantón a quienes se les lee la ordenanza propuesta por el Sr. Alcalde y mediante votación unánime optan por la conformación y creación de esta oficina municipal.

5. Contexto del área de estudio – Ubicación – Mapa

El proyecto busca generar un adecuado funcionamiento de la actividad turística en Puerto López bajo la acertada administración y gestión de la Dirección de Turismo del GAD Municipal.



Fuente: Google Earth, Mapa ITUR Puerto López

6. Descripción.

El actual perfil de proyecto se enfoca en generar resultados propicios en la actividad turística del cantón, mediante la correcta planificación del Departamento de Turismo que

promueva y desarrolle estrategias competitivas en materia de turismo enfocadas hacia la sostenibilidad.

7. Estudio de mercado.

Análisis de la demanda	Análisis de la oferta
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La sociedad en común y los puertolopenses. ✓ Turistas nacionales y extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos, corredores y circuitos turísticos. ✓ Promoción de atractivos y sitios de interés turístico. ✓ Publicidad en medios de comunicación de los productos turísticos y servicios turísticos que posee.

8. Plan de acción

	Estrategias	Actividades
1	Contar con el talento humano que cumpla con los perfiles aptos para desempeñar funciones específicas enfocadas al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> -Cumplir con los requisitos estipulados y establecidos en los concursos de mérito y oposición. -Capacitar a los nuevos profesionales en técnicas de atención y servicio al usuario.
2	Identificar los productos y circuitos turísticos existentes y posicionados.	-Conformar un equipo técnico con conocimiento de estos elementos de valor, que estén aptos para cumplir con este objetivo.
3	Levantamiento de información de nuevos sitios turísticos. Desarrollar otros atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> -Llevar a cabo visitas de campo a los lugares de interés turístico. -Conformar un equipo técnico de trabajo apto para cumplir con este objetivo.
4	Captación de nuevos mercados emisores de turismo interno y externo	-Crear catarsis en los turistas mediante la publicidad ofertando los distintos atractivos y servicios turísticos de Puerto López.

	Estrategias	Actividades
5	Crear políticas de responsabilidad administrativa en la gestión y manejo de los recursos de turismo y presupuestos.	-Mantener reuniones de trabajo entre los involucrados para definir las políticas aptas para el adecuado funcionamiento y distribución de los recursos para turismo.

9. Presupuesto

Equipamiento, costos y gastos para el Departamento de Turismo de Puerto López			
Equipo de oficina			
Rubro	Cantidad	Costo unitario	Total
Teléfono	1	60.00	60.00
Fax	1	150.00	150.00
Calculadora/sumadora	1	30.00	30.00
Televisor 21" Samsung LED	1	420.00	420.00
Total			1,410.00
Equipos de computo			
Computadora	2	700.00	1,400.00
Impresora/copiadora	1	280.00	280.00
Total			1,680.00
Muebles y enseres			
Escritorio	4	200.00	800.00
Silla giratoria	2	60.00	120.00
Sillas	6	25.00	150.00
Mesa de centro	1	30.00	30.00
archivador	1	60.00	60.00
Decoraciones	1	50.00	50.00
Útiles de oficina	1	100.00	100.00
Total			1,310.00
Equipamiento para aseo y limpieza			
Menaje			
Toallas de mano	6	2.00	12.00
Juego para baño	2	15.00	30.00
Total			42.00
Útiles de aseo			
Set desinfectantes biodegradables	1	60.00	60.00
Escoba	1	2.00	2.00
Basurero para baño	1	4.00	4.00
Trapeador	1	4.00	4.00
Jabón líquido para manos	1	6.00	6.00
Total			76.00
TOTAL DE PRESUPUESTO			4,518.00

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			
Detalle	Características	Costo unitario	Subtotal
Papelería	Tarjetas de presentación 1000 unidades	0.10	100.00
	Dípticos 1000 unidades	0.08	80.00
	Carpetas 100 unidades	1.00	100.00
	Calendario 1000 unidades	0.32	160.00
Rotulación	4 Vallas publicitarias 10mts alto	3,000.00	12,000.00
	4 Banners publicitarios	40.00	160.00
Redes sociales	Facebook, Twitter, Instagram	0.00	0.00
Material Pop	Chalecos 4 unidades	40.00	160.00
	Agendas 100 unidades	3.75	375.00
	Pulseras 100 unidades	0.90	90.00
	Llaveros 100 unidades	0.70	70.00
+Equipamiento, costos y gastos del Departamento de Turismo			4,518.00
Total			13,295.00
TOTAL DE PRESUPUESTO			17,813.00

Perfil de proyecto # 2

TRIBUTACIÓN TURÍSTICA

“Propuesta de ordenanza de definición de ingresos para turismo generados por el cobro de Licencia Anual Única de Funcionamiento”.

1. Introducción.

Este perfil de proyecto surge como resultado de la investigación llevada a cabo en el territorio cantonal motivo de análisis y estudio, en el cual se identificó la necesidad de conocer y definir estrategias que orienten al correcto desarrollo del turismo en el cantón Puerto López. Es por esa razón que es importante mencionar que la LUAF permite crear ingresos al GAD Municipal para que los mismos sean reinvertidos en proyectos de turismo y desarrollo sostenible del mencionado territorio.

2. Objetivo.

Dar a conocer los valores e ingresos presupuestarios generados por el cobro de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), para el fortalecimiento y desarrollo sostenible del turismo en el cantón Puerto López.

3. Justificación.

Las personas naturales o jurídicas, que ejerzan, presten o brinden actividades o servicios de turismo previstas según lo establecido en la Ley de Turismo en su Art. 8 Capítulo 2: De las actividades turística y de quienes la ejercen; manifiesta que se encuentran en la obligación de registrarse en el Ministerio de Turismo y obtener la Licencia Anual de

Funcionamiento Municipal, ya que son requisitos indispensables para poner en funcionamiento cualquier tipo de establecimiento que preste este tipo de servicios turísticos.

4. Metodología.

Se elabora la ordenanza en el cabildo y en una reunión con las principales autoridades del sector público y privado se pone en consideración la ordenanza para su aprobación y ejecución. La forma de llevar a cabo el cálculo de estos rubros es mediante el uso y aplicación de la formular que permite regular el tarifario LUAF, utilizando el criterio de progresividad y considerando las principales diferencias de desarrollo turístico entre los cantones del Ecuador, las categorías y clasificaciones de los establecimientos.

5. Contexto del área de estudio.

El presente perfil de proyecto busca generar una idea acertada de como el GAD Municipal cuenta con una alternativa para la obtención de recursos económicos, mediante la aplicación del cobro de impuestos por funcionamiento anual de los establecimientos que prestan servicios turísticos y que están debidamente registrados dentro de la planta turística de Puerto López.

6. Descripción.

El proyecto en mención se caracteriza por dar conocer el ingreso anual de recursos económicos por el cobro por la LUAF, de manera que el GAD Municipal tenga definido el valor exacto para planificación en materia de desarrollo turístico y cantonal.

7. Estudio de mercado.

Análisis de la demanda	Análisis de la oferta
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todos los establecimientos que deseen poseer vida jurídica y que estén debidamente registrados en el catastro de planta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Requisitos y formularios por cumplir para la obtención de la licencia. ✓ Tarifas a pagar por el trámite.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Todos los establecimientos que deseen renovar la licencia anual de funcionamiento y que presten estos servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización de patente, y pago del trámite. ✓ Permiso de funcionamiento del establecimiento.

8. Producto Turístico a ofrecer – Plan de acción

	Estrategias	Actividades
1	Promover el pago puntual de renovación de las patentes según la categorización a la que pertenece cada establecimiento turístico.	Definir e informar los tiempos y plazos máximos de pago de patentes, con opción a cobros adicionales de interés por atrasos y mora.
2	Brindar incentivos tributarios a pequeños y medianos empresarios que deseen invertir su capital en Puerto López con proyectos de infraestructura turística.	Llevar a cabo reuniones de negocios con los representantes o empresarios de las organizaciones y exponer los términos y condiciones favorables para la ejecución de estos proyectos.
3	Motivar la inversión de capital en la construcción de proyectos grandes de turismo en el territorio mediante indultos y exoneraciones en algunos impuestos	Dar a conocer las facilidades y oportunidades de negocios que se puedan generar en Puerto López mediante la presentación del territorio y sus atributos turísticos en convenciones y ferias de turismo.

9. Presupuesto

Rubro	Cantidad anual (5 años)	Costos unitarios	Total
Llevar a cabo reuniones de negocios con empresarios o representantes de las organizaciones que deseen invertir en Puerto López.	5	\$ 2.100	\$ 10.500
Socialización de las exoneraciones tributarias a inversionistas turísticos nacionales y extranjeros en el cantón.	5	\$ 1.600	\$ 8.000
Total			\$ 18.500

Perfil de proyecto # 3
PROMOCIÓN TURÍSTICA
“Caravanas turísticas, fam trips y press trips”

1. Introducción

Las caravanas turísticas, fam trips y press trips se crean con la finalidad de conformar giras promocionales de la industria turística que promueva los atractivos turísticos de un determinado territorio ante la comunidad empresarial de mercados fuertes y potenciales, motivo por el cual se identificó en la presente investigación la necesidad de elaborar estrategias orientadas a potencializar las riquezas naturales, culturales y gastronómicas de Puerto López.

2. Objetivo

Determinar los elementos organizacionales que definen las caravanas turísticas, fam trips y press trips, como estrategias de promoción y comercialización de los atractivos turísticos de Puerto López.

3. Justificación

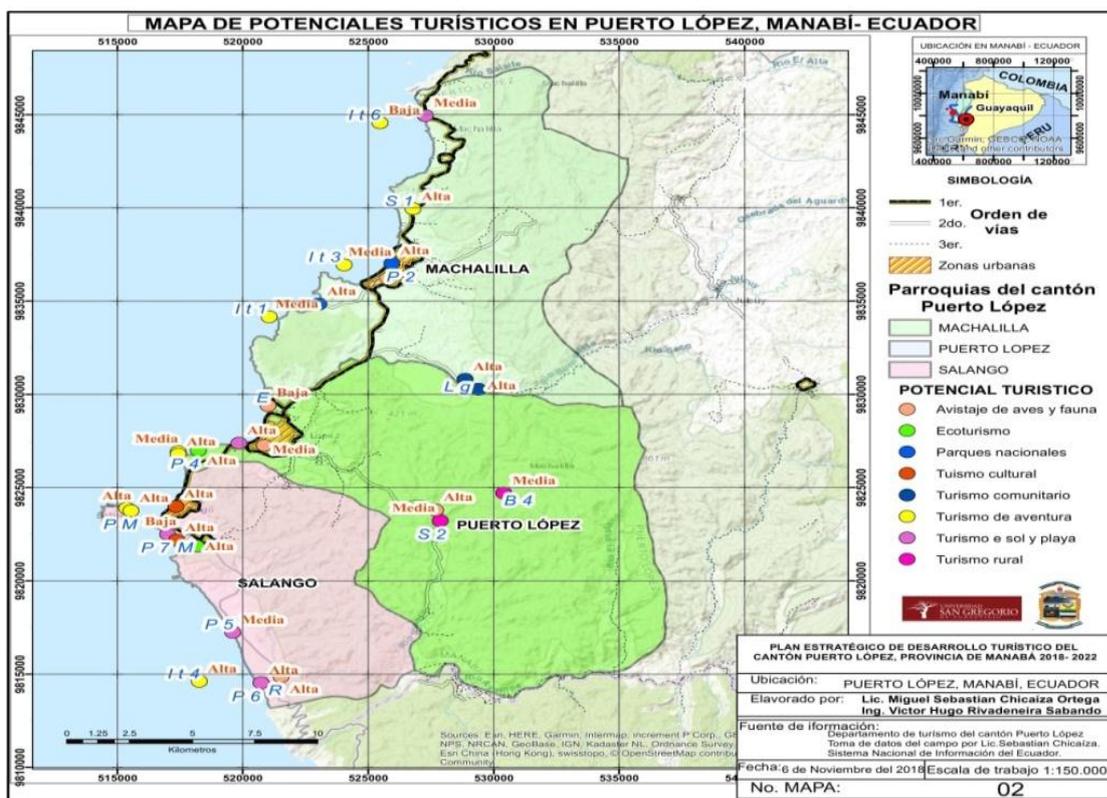
Para el sector turístico en general esta propuesta de perfil de proyecto ofrece una poderosa herramienta que sistematiza la información relacionada con el desarrollo de actividades de marketing implícitas en las caravanas turísticas, fam trips y press trips mencionados anteriormente.

4. Metodología

En este tema es importante señalar que para el análisis de estos criterios, no se basa en resultados estadísticos; si no fundamentalmente en experiencias y apreciaciones de la actividad. La investigación cualitativa es la concepción técnico-metodológica que fundamenta el estudio.

5. Contexto del área de estudio

El perfil de proyecto se caracteriza por buscar estrategias de promoción orientadas a fortalecer las riquezas turísticas en el cantón Puerto López.



LEYENDA
Código, Tipo, Nombre.

• B1, Bosques, Bosque seco el Rocío	• I14, Islotes, Islote de los Ahorcados
• B4, Bosques, Bosque San Sebastián	• I15, Islotes, Islote Tortuga de roca
• E, Estuario, Manzanillo de Puerto López	• I16, Islotes, Islote La Viuda
• Is, Isla, Isla de Salango	• Lg, Laguna, Laguna azufrada de la Comunidad de Agua Blanca
• I1, Islotes, Islote Horno de Pan	• M, Museo, Museo Insitu rRio Chico
• I12, Islotes, Islote King Kong	• P1, Playa, Playa de los Frailes
• I13, Islotes, Islote Sucre	• P2, Playa, Playa de Machalilla
• P3, Playa, Playa de Salango	• PM, Parcela marina, Parcela marina de Salango
• P4, Playa, La Playita Punta Piqueros	• R, Río, Río Ayampe
• P5, Playa, Playa Las Tunas	• RE, Reserva ecológica, Reserva Ecológica La Esmeralda
• P6, Playa, Playa Ayampe	• S1, Senderos, Sendero el Sombreiro
• P7, Playa, Playa Los Ostionales	• S2, Senderos, Sendero Bola de Oro
• P8, Playa, Playa de Puerto López	• S3, Senderos, Sendero Guayacán de los monos
• P9, Playa, Playa Salaite	

6. Descripción

Se busca plantear estrategias para el fomento del destino turístico “Puerto López”, motivo por el cual hoy en día surgen tendencias de promoción y comercialización como las caravanas turísticas, fam trips y press trips, como herramientas efectivas de promoción turística en directo.

7. Estudio de mercado

Análisis de la demanda	Análisis de la oferta
<ul style="list-style-type: none">✓ Turismo de negocios✓ Turismo de aventura✓ Empresas dedicadas a la comercialización de productos y servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none">✓ Caravanas terrestres✓ Caravanas náuticas✓ Rutas y circuitos turísticos

8. Producto turístico a ofrecer – Plan de acción

	Estrategias	Actividades
1	Definir lineamientos para llevar a cabo la ejecución de caravanas turísticas, fam trips y press trips como estrategia de marketing para tour operadoras y agencias de viajes locales, nacionales e internacionales	Socialización de las ventajas de promoción y comercialización turística mediante la ejecución de caravanas turísticas, fam trips y press trips, con los distintos actores turísticos del sector público y privado de Puerto López y la región.
2	Definir los productos y circuitos turísticos a ser promocionados u ofertados en los fam trips, press trips y caravanas turísticas.	Conformar equipos de trabajo para la definición de estos elementos.
3	Mantener un acercamiento con el Mintur, organizaciones gubernamentales y privadas para buscar apoyo y financiamiento para llevar a cabo estas actividades.	Presentar proyectos basados en productos y circuitos turísticos del cantón que sean atractivos y que cumplan con las expectativas de los financistas.

9. Presupuesto

PROGRAMAS	ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT.	VALOR TOTAL
ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL	Carpetas	2,200	0.46	1,012.00
	Afiches	1,000	0.46	460.00
	Stand móvil	1	7,000.00	7,000.00
	Calendarios de escritorio. Tipo triángulo	1,200	1.00	1,200.00
	Adhesivos redondos normales	1,000	0.75	750
	Esferos	16,300	1.00	16,300.00
	Plegables	2,000	0.75	1,500.00
	Guías de bolsillo	2,200	0.75	1,650.00
	Trípticos	16,300	0.25	4,075.00
	Prendedores	2,000	0.75	1,500.00
	Jarros	500	4.50	2,250.00
PÁGINA WEB	Creación de la página web cantonal	1	2,500.00	2,500.00
Subtotal				2,500.00
TELEVISIÓN	Producción y edición video turístico español-inglés	1	3,000.00	3,000.00
	Reportajes televisivos con canales nacionales	1	2,000.00	2,000.00
	Fam trips - press trips	1	1,000.00	1,000.00
Subtotal				6,000.00
EDICIONES	Libro cantonal con información completa	500	16.00	8,000.00
	Guía turística cantonal (español-inglés)	2,300	5.00	11,500.00
Subtotal				19,500.00
PUBLICACIONES	Publicación en Rev. Vistazo 1 pág.	1	4,000.00	4,000.00
	Publicación en periódico el Comercio (La Familia)	1	3,700.00	3,700.00
	Publicación en Rev. Gente	1	1,500.00	1,500.00
	Publicación en la Rev. Del Gobierno Provincial de Manabí	1	450.00	450.00
Subtotal				9,650.00
FERIAS DE TURISMO	Participación en la Cenexpo-Junio	1	3,000.00	3,000.00
	Participación en la FITE-Septiembre	1	2,000.00	2,000.00
	Participación en las fiestas provinciales de Manabí	1	500.00	500.00
	Participación en las fiestas provinciales de Guayas	1	3,000.00	3,000.00
	Participación en las fiestas provinciales de Azuay	1	8,000.00	8,000.00
	Work Shop en el Distrito Metropolitano	1	8,000.00	8,000.00
SUBTOTAL				24,500.00
TOTAL				62,150.00

Perfil de proyecto # 4
CAPACITACIÓN TURÍSTICA
“Fortalecimiento del Centro de Capacitación para el Desarrollo Local
(CECADEL)”

1. Introducción

El presente perfil de proyecto trata sobre el fortalecimiento del CECADEL en donde se plantea proponer programas de capacitación turística que permita un direccionamiento definido en bases de administración y operación turística, direccionado hacia esta entidad pública y por ende a la comunidad en general del cantón Puerto López.

2. Objetivo

Proponer un programa de capacitación turística al Centro de Capacitación para el Desarrollo Local “CECADEL”, basado en temas de administración y operación turística.

3. Justificación

La actividad turística está en constante desarrollo es por esta razón que existe la necesidad de capacitación en el desarrollo individual del talento humano de las empresas de turismo del cantón Puerto López y comunidad en general, elementos claves en la mejora de la calidad en los servicios turísticos, a través de búsqueda de apoyo para el fortalecimiento logístico, técnico y académico del CECADEL.

4. Metodología

Este proyecto se fundamenta básicamente en el método participativo que busca la concepción del aprendizaje como un proceso activo de creación y recreación del

conocimiento mediante capacitación por medio de talleres y conferencias en el tema turístico.

5. Contexto del área de estudio – Ubicación – Mapa

El proyecto busca vincular e involucrar a las empresas prestadoras de servicios turísticos y la sociedad en general de cantón Puerto López en capacitaciones dirigidas por CECADEL en temas de administración y operación turística.



Fuente: Google Earth, Mapa ubicación del CECADEL

6. Descripción

El presente proyecto se caracteriza por fortalecer y potencializar el Centro de Capacitación para el Desarrollo Local de manera que las estrategias estén orientadas a promover esta organización.

7. Estudio de mercado

Análisis de la demanda	Análisis de la oferta
<ul style="list-style-type: none"> -Empresas prestadoras de servicios turísticos. -Ciudadanos del cantón Puerto López -Artesanos -Estudiantes -Transportistas (taxis y mototaxis) 	<ul style="list-style-type: none"> Posibles temas de capacitación -Talleres de emprendimiento turístico -Talleres de formación en servicio al cliente -Talles de marketing y comercialización turística -Talleres en Buenas Prácticas de Manipulación de Alimentos -Talleres en idiomas extranjeros -Gastronomía -Entre otros

8. Producto turístico a ofrecer – Plan de acción

	Estrategia	Actividades
1	Identificar y evaluar las necesidades en capacitación turística requeridas por empresas prestadoras de servicios turísticos y comunidad en general de Puerto López.	-Conformación de equipo técnico, para aplicación de encuestas como herramienta para recoger información sobre los posibles temas de capacitación que requiera el sector turístico.
2	Contar con un equipo de capacitadores en los distintos temas de administración y operación turística	-Solicitar a entidades académicas públicas o privadas que cuenten con la carrera de turismo (universidades, colegios, institutos técnicos, etc.) para gestionar profesionales capacitadores ya sea por contrato de prestación de servicios profesionales o apoyo técnico-académico al CECADEL.
3	Definir dónde, cómo, cuándo y cuántas veces capacitar.	Buscar apoyo logístico y definir la conformación del equipo de trabajo para la elaboración de la planificación de capacitaciones.

9. Presupuesto

Rubros	Cant. anual (5 años)	Costos unit.	Total
Elaboración y aplicación de encuestas como herramienta para conocer las necesidad de capacitación turística	2	\$ 1,200	\$ 2,400
Mantener reuniones con entidades académicas públicas y privadas para buscar apoyo profesional para dictar talleres.	5	\$ 500	\$ 2,500
Conformación del equipo de trabajo para la elaboración de la planificación de talleres de capacitación.	5	\$ 100	\$ 500
Total			\$ 5,400

PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA					
PROGRAMA/TEMA	# DE PERSONAS	# DE HORAS	# DE CURSOS	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1.- CAPACITACIÓN HOTELERA					
Gerencia Hotelera I y II	25	40	2	30	1,800
Montaje de mesas y Atención al cliente	25	40	1	30	900
Marketing Hotelero	25	40	1	30	900
Calidad Hotelera	25	40	1	30	900
Recepción Hotelera I y II	25	40	2	30	1,800
Pisos y arreglo de habitaciones	25	40	1	30	900
Cocina I, II, III	25	40	3	30	2,700
Barman	25	40	1	30	900
Inglés	25	40	1	30	900

2.- PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA					
Concienciación y sensibilización turística	15	40	4	30	3,600
3.- TURISMO COMUNITARIO					
Por parroquia					
Administración de turismo comunitario	25	40	3	30	2,700
Gastronomía (cocina, higiene y manipulación de alimentos, panadería, coctelería)	25	60	4	30	7,200
Técnicas hoteleras (hospitalidad, recepción, camarería, A&B)	25	40	4	30	3,600
Elaboración de artesanías (parroquial)	25	40	4	30	3,600
Técnicas de guianza	25	40	4	30	3,600
Motivación y liderazgo	25	20	4	30	2,160
Concienciación ambiental	25	40	4	30	3,600
Seguridad contra incendios y primeros auxilios	25	20	4	30	2,160
Inglés II	25	40	4	30	3,600
Por Comunidad					
Administración de turismo comunitario	25	40	3	30	2,700
Fortalecimiento socio organizativo	25	20	3	30	1,620
Atención al cliente	25	20	3	30	1,620
Cocina ecuatoriana	25	40	3	30	2,700
Manipulación de alimentos	25	40	3	30	2,700
Panadería y pastelería	25	40	3	30	2,700
Seguridad alimentaria	25	20	3	30	2,700
Concienciación ambiental	25	20	3	30	1,620
Motivación y liderazgo	25	20	3	30	1,620
Elaboración de artesanías	25	40	3	30	2,700
Inglés I	25	40	3	30	2,700
Técnicas de guianza	25	40	3	30	2,700
+ Rubros de Gestión					5,400
TOTAL	765	876	115	930	81,000

Perfil de proyecto # 5
PRODUCTOS TURÍSTICOS

“Fortalecimiento de Productos y Circuitos Turísticos de Puerto López”

1. Introducción.

Puerto López es uno de los destinos turísticos más completos de la provincia de Manabí en cuanto a actividades turísticas se refiere. A través del pasar de los años, la oferta turística se ha ido diversificando, que se pueden experimentar distintos tipos de actividad turística, que van desde sol y playa, observación de ballenas jorobadas, paseos en lancha, tours de buceo, turismo comunitario, tours a la isla de la Plata y Salango, entre otros. Motivo por el cual se identifica la necesidad de elaborar estrategias para fortalecer los productos turísticos que el cantón posee.

2. Objetivo.

Fortalecer la oferta turística del cantón Puerto López, a través de estrategias orientadas a generar desarrollo turístico sostenible a mediano plazo.

3. Justificación.

El cantón Puerto López es uno de los principales destinos eco turísticos de la costa ecuatoriana y de parada obligatoria dentro de la Ruta de Spondyllus, es por esa razón que se ha visto la necesidad de ofertar sus recursos tanto naturales como culturales los mismos que deben estar enfocados a ser sostenibles en el tiempo para beneficio de sus ciudadanos y sus futuras generaciones.

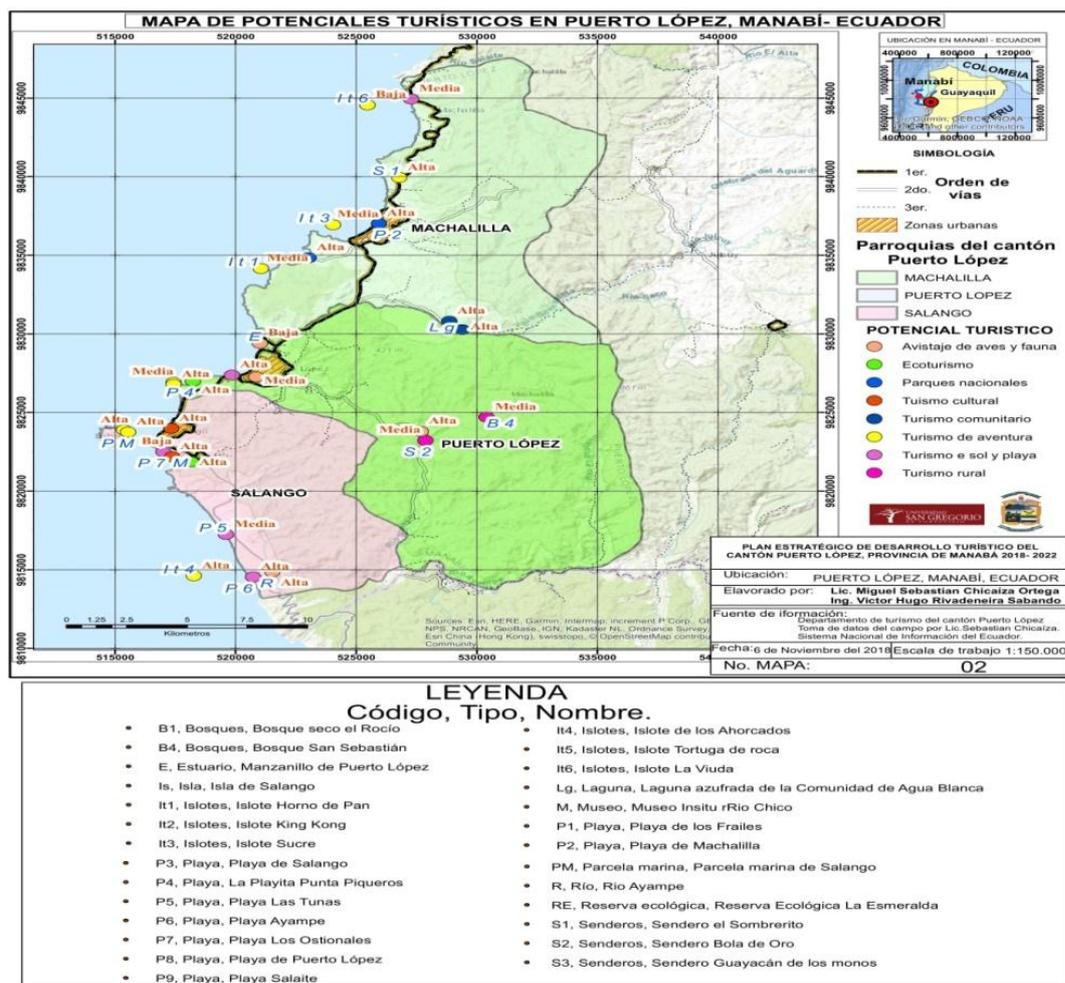
4. Metodología.

En este punto se busca la participación interactiva de la administración pública y de la comunidad en general que son actores primordiales para el desarrollo, conservación y

cuidado de los productos y circuitos turísticos que Puerto López ofrece, donde los beneficiarios directos son sus habitantes y los turistas.

5. Contexto del área de estudio – Ubicación – Mapa.

El presente mapa muestra el área de estudio y las potenciales zonas donde se puede desarrollar productos y circuitos turísticos en el cantón Puerto López.



6. Descripción

El perfil de proyecto está pensado para generar sostenibilidad en los atractivos, productos y circuitos turísticos que Puerto López posee, que involucre la participación del Gad Municipal en crear, promover, fortalecer y gestionar los circuitos turísticos con apoyo de la comunidad para conservar y proteger los mismos.

7. Estudio de mercado

Análisis de la demanda	Análisis de la oferta
-Turistas -Prestadores de servicios turísticos -Instituciones pública y privadas	-Festival de Ballenas Jorobadas y del Dorado -Competencia ciclística de monta “Ruta del Colibrí” -Festividades religiosas -Turismo comunitario -Tours a las Islas de la Plata y Salango -Tours de buceo -Turismo de salud en la comunidad Agua Blanca

8. Producto Turístico a ofrecer – Plan de acción

	Estrategias	Actividades
1	-Determinar lineamientos técnicos para el desarrollo de actividades de los productos y circuitos turísticos.	-Contratar equipo técnico para el levantamiento de información que determine los clientes potenciales para el producto y sus características más relevantes.
2	-Crear una página web del Departamento de Turismo del cantón Puerto López para ofertar los productos, atractivos y circuitos turísticos.	-Definir los productos, circuitos y atractivos turísticos que serán elementos claves para la creación de la página web. -Contratar un ingeniero en sistemas para la creación y actualización de la página web.
3	-Vincular la sociedad con la empresa pública para generar ideas de proyectos y productos de turismo.	-Conformar mesas trabajo para la socialización de estos temas.
4	-Sensibilizar una propuesta de cambio dirigido a la comunidad para mantener conciencia respecto a la sostenibilidad de los atractivos y productos turísticos.	-Realizar talleres de concientización, empoderamiento y apoyo de los productos turísticos, para que estos sean adoptados por la comunidad y los turistas.

9. Presupuesto

Rubro	Cantidad anual (5 años)	Costo unitario	Total
-Conformación de equipo multidisciplinario para levantamiento de información.	1	\$ 35,000	\$ 35, 000
-Contratar un ingeniero en sistemas para la creación y actualización de la página web del Departamento de Turismo.	5	\$ 1,200	\$ 6,000
Total			\$ 41,000

Perfil de proyecto # 6
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

“Proyecto de señalización turística del cantón Puerto López”

1. Introducción.

En el Ecuador se cuenta con un Manual de Señalética Turística elaborado por el Ministerio de Turismo, como una herramienta de implementación de sistemas de señalización, en algunos destinos se ha visto la necesidad de implementar señalética turística como es el caso de Puerto López, razón por la cual este perfil de proyecto pretende dar una guía para gestionar estos elementos importantes dentro del turismo y que además forma parte fundamental del Plan de Desarrollo Turístico del cantón.

2. Objetivo.

Gestionar la señalética turística para el desarrollo sostenible del cantón Puerto López.

3. Justificación.

La implementación de señalización turística es importante, ya que permite a los turistas nacionales y extranjeros direccionarse hacia los distintos destinos o atractivos turísticos en un determinado lugar. Por otra parte permite que los involucrados en este tipo de proyectos como las comunidades y establecimientos turísticos se beneficien, con el fin de generar ingresos y desarrollo sostenible.

4. Metodología.

Los métodos a emplearse en el desarrollo de este perfil de proyecto se basa en los métodos analítico – científico. Científico por que se refiere a criterios y procedimientos

generales que orientan a la investigación, brindan confiabilidad y validez al estudio a realizar, y analítico porque se realizan monitoreo de la información a través de resultados obtenidos en el campo.

5. Contexto del área de estudio – Ubicación – Mapa

La señalización turística que se pretende gestionar con este perfil de proyecto, se podrá efectuar en los diferentes puntos estratégicos definidos en sitios de interés turístico y atractivos del cantón Puerto López.



Fuente: De los autores, Mapa de atractivos turísticos del cantón Puerto López

6. Descripción

Este perfil de proyecto está pensado para proveer de señalética turística al cantón Puerto López con el propósito brindar información en los distintos atractivos que posee.

7. Estudio de mercado

Análisis de la demanda	Análisis de la oferta
-Turista en general -Comunidad de Puerto López -Planta turística -Etcétera	-Atractivos turísticos debidamente señalizados -Pictogramas de atractivos naturales -Pictogramas de atractivos culturales -Pictogramas de actividades turísticas -Pictogramas de servicios de apoyo -Vallas informativas de destino y de infografía turística -Etcétera

8. Productos turísticos a ofrecer - Plan de acción

	Estrategias	Actividades
1	-Conocer y evaluar las potencialidades turísticas del territorio para determinar las áreas a ser tomadas en cuenta para la señalización.	-Conformación de equipo técnico para recorrido del territorio.
2	-Gestionar y planificar la señalética para el cantón Puerto López con la colaboración del Mintur y la Agencia Nacional de Tránsito.	-Elaborar un documento dirigido al Mintur y ANT, solicitando apoyo logístico, económico y de gestión para implementar pictogramas en cada sitio turístico según su característica.
3	-Gestionar la implementación de las señaléticas turísticas entre las entidades competentes de forma organizada y planificada, en post del desarrollo turístico sostenible de Puerto López.	-Conformar reuniones conjuntas de trabajo para definir la organización y planificación de los métodos y recursos logísticos a ser utilizados en base del Manual del Señalización Turística del Ecuador.

9. Presupuesto

Rubros	Cantidad anual	Costo unitario	Total
Contratación de equipo consultor y materiales para señalética	1	\$ 35,000	\$ 35,000
-Conformación de mesas de trabajo para la planificación, organización e implementación de señaléticas turísticas.	1	\$ 600	\$ 600
Total			\$ 35,600

DETALLE		
PICTOGRAMAS		
Adhesivas retro reflectivas		\$ 30
Estructura metálica para pictograma x unidad		\$ 85
Estructura armada con adhesiva lista		\$ 115
100 Unidades de estructura para ubicación	Costo	\$ 11,500
VALLAS INFORMATIVAS DEL DESTINO		
Adhesivas para planchas de 3x6 m.		\$ 230
Estructura metálica para vallas x unidad		\$ 760
Estructura armada con adhesiva lista		\$ 990
4 estructuras para montar vallas	Costo	\$ 3,960
VALLAS DE INFOGRAFÍA TURÍSTICA (TOTEM)		
Adhesivas para planchas de 1,80x1,10 m.		\$ 150
Estructura metálica para infografías x unidad		\$ 360
Estructura armada con adhesiva lista		\$ 510
4 estructuras para montar infografías	Costo	\$ 2,040
COSTO MANO DE OBRA		
Personal encargado de la instalación y ubicación de señaléticas por estructura armada de pictogramas y vallas		\$ 390
Estructura armada con su respectiva adhesiva lista		\$ 390
10 personas para instalación y ubicación de señaléticas	Costo	\$ 3,900
Subtotal		\$ 21,400
+ Rubros de gestión		\$ 35,600
TOTAL USD		\$ 57,000

Perfil de proyecto # 7

IMPLEMENTACIÓN TURÍSTICA

“Perfil de proyecto para el equipamiento y construcción de infraestructura en el Bosque Húmedo Bola de Oro”.

1. Introducción

El presente perfil de proyecto pretende determinar las bases generales para que este destino turístico se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa y brindar a los visitantes la infraestructura requerida. Como se mencionó anteriormente la infraestructura turística permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista cuente con las comodidades de acuerdo con las instalaciones o servicios que este requiera en materia de accesos, comunicaciones, pernoctación, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, etc.

2. Objetivo

Fomentar el turismo rural y comunitario en la comuna el Pital del cantón Puerto López mediante la implementación de infraestructura turista en el bosque húmedo “Bola de Oro”.

3. Justificación

Este perfil de proyecto es de vital importancia, ya que promueve el turismo en el bosque húmedo Bola de Oro, por esta razón se desarrollan estrategias con el fin de potenciar el atractivo natural mencionado anteriormente, de manera que el presente proyecto defina las

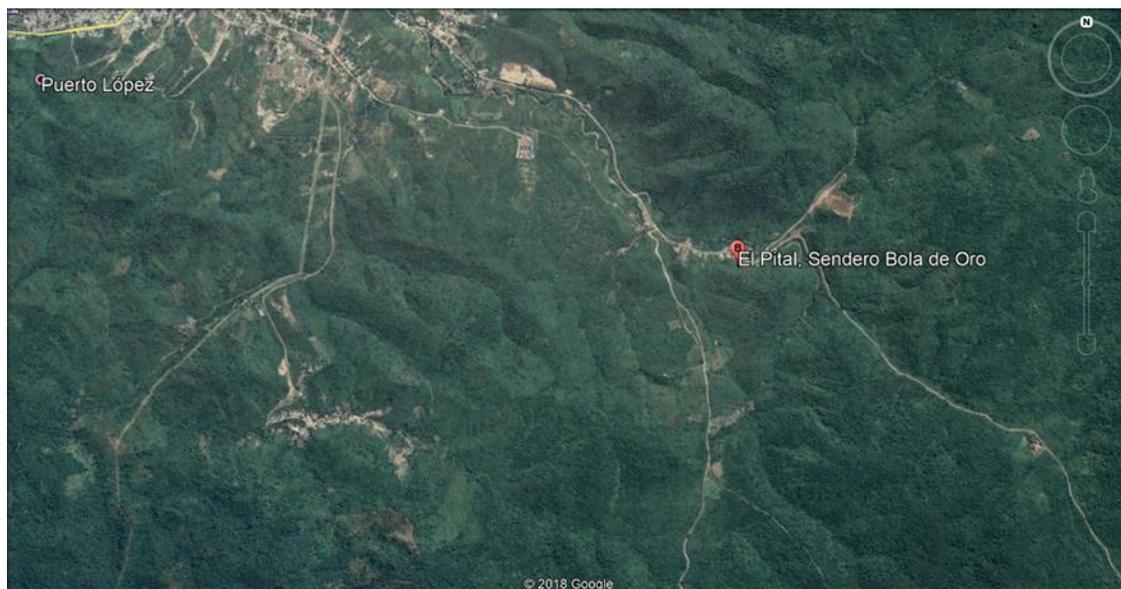
necesidades para el equipamiento y construcción de infraestructura que beneficien directamente a los turistas y genere fuentes de empleo para los habitantes de la zona.

4. Metodología

Este proyecto de implementación busca la participación de los habitantes que residen en este sitio de interés turístico, y del equipo de trabajo que se encontrará a cargo del proyecto, evaluando e identificando las acciones necesarias que se deben tomar en cuenta.

5. Contexto de área de estudio

Se busca involucrar y favorecer a todos los sitios de interés natural que se encuentran dentro de este sector.



Fuente: Google Earth, Mapa ubicación del CECADEL

6. Descripción

Nombre del proyecto: Bosque Húmedo Bola de Oro, naturaleza para ti!	
Lugar: Comuna EL Pital Cantón: Puerto López Parroquia: Puerto López	
Tipo de producto: Turismo Rural Comunitario	
Programa Vistitas diarias	Atractivos y actividades ✓ Parque Nacional Machalilla ✓ Comuna El Pital ✓ Bosque Húmedo San Sebastián ✓ Observación de flora y fauna ✓ Aviturismo ✓ Senderismo ✓ Cabalgatas ✓ Camping ✓ Fotografías
Ubicación: X: 0527860; Y: 9823234; Dirección: Zona 17 SE; Altitud: 400 a 900 m.s.n.m.	

7. Descripción del Atractivo:

Forma parte del sistema montañoso de la cordillera Chongón Colonche, la que es considerada como el último remanente del bosque Húmedo Tropical de la costa ecuatoriana, ya que cuenta con un alto número de especies animales y vegetales, algunas de ellas endémicas de la zona. Paisaje de quebradas y colinas circundantes no erosionadas, que están completamente cubiertas de vegetación.

Hacia el suroeste, podemos observar colinas escalonadas. El horizonte es dominado por las coronas de colinas cuya continuidad es rota por la presencia de quebradas y cauce de

variada profundidad, hay pequeños valles de altura y colinas. En el bosque se pueden observar hermosos panoramas, un lugar ideal para hacer fotografías. Los habitantes de esta zona están dedicados a la protección de la vida silvestre. Existen especies endémicas de fauna como: (monos aulladores, pavas de montes, guantas, venados, variedad de aves e insectos, etc.). También posee abundante flora.

8. Estudio de mercado

Análisis de la demanda	Análisis de la oferta
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo nacional e internacional ✓ Visitantes del cantón Pto. López ✓ Agencias tour operadoras ✓ Instituciones educativas ✓ Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bosque Húmedo Bola de Oro ✓ Bosque Húmedo San Sebastián ✓ Comuna El Pital ✓ Comuna Agua Blanca ✓ Parque Nacional Machalilla

9. Producto turístico-plan de acción

Nombre del proyecto: Bosque Húmedo Bola de Oro, naturaleza para ti!
Lugar: Comuna El Pital
Parroquia: Puerto López
Cantón: Puerto López
Tipo de producto: Turismo Rural Comunitario

10. Equipamiento y construcción de infraestructura

Actividad	Equipo / Infraestructura	Cantidad
	No se prevé inicialmente.	
Alojamiento		-
Equipamiento	CABAÑA DE USOS MÚLTIPLES (Shamanismo, curaciones, medicina natural, artesanía).	2
Alimentos y bebidas	CABAÑA DE A&B 20 PAX ✓ Parrilla ✓ Mesones de cocina ✓ Lava platos ✓ Bancas	2
Higiene	Baterías sanitaria diferenciadas con cuatro espacios para cada genero	2
Senderismo	Sendero mixto	-
Capacitación	✓ Administración	30 h
	✓ Costos	30 h
	✓ Atención al cliente	30 h
	✓ Realidad Local	30 h
	✓ Artesanías	30 h
	✓ Guianza	30 h
Promoción	Material promocional	1 Paquete

11. Presupuesto

ACTIVIDAD	COSTO	OBSERVACIONES
Infraestructura / Equipamiento		
1. Cabañas para alimentación	25.000	Construida por la comunidad
2. Cabañas de usos múltiples (medicina natural, shamanismo, artesanía, mesas y sillas)	23.000	Construida por la comunidad
3. Baterías Sanitarias diferenciadas (Cuatro espacios por género)	15.000	Construida por la comunidad
4. Senderismo	6.000	Construido por la comunidad
5. Capacitación	7.200	Ejecutado por el MINTUR
6. Estudio y diseño	7.000	Ejecutado por el GADM Pto. López
7. Promoción (Cuñas, trípticos, Link en la WEB Provincial)	4.500	Promoción inicial, GADPM; GAD Cantonal (*), MINTUR.
8. Mano de Obra no calificada de la comunidad	14.700	25% del costo total de las Construcciones
TOTAL USD	102,400	

2.8. Cuadro General de Perfiles con Presupuestos

PROYECTO		COSTO
1	Propuesta de ordenanza para la creación de la Dirección de Turismo del cantón Puerto López.	\$17,813.00
2	Propuesta de ordenanza de definición de ingresos para turismo generados por el cobro de Licencia Anual Única de Funcionamiento.	\$18,500.00
3	Perfil de proyecto de Caravanas turísticas y fam trips	\$62,150.00
4	Perfil de proyecto de Fortalecimiento del Centro de Capacitación para el Desarrollo Local	\$81,000.00
5	Perfil de proyecto para el Fortalecimiento de Productos y Circuitos Turísticos de Puerto López	\$41,000.00
6	Perfil de proyecto de señalización turística del cantón Puerto López	\$57,000.00
7	Perfil de proyecto para el equipamiento y construcción de infraestructura en el “Bosque Húmedo Bola de Oro”	\$102,400.00
TOTAL		\$ 379,863.00

2.9. Desglose del presupuesto total del plan por año.

N°	Proyectos	2019	2020	2021	2022	2023	Total
1	Propuesta de ordenanza para la creación de la Dirección de Turismo del cantón Puerto López.	\$ 17,813.00	-	-	-	-	\$ 17,813.00
2	Propuesta de ordenanza de definición de ingresos para turismo generados por el cobro de Licencia Anual Única de Funcionamiento.	\$ 18,500.00	-	-	-	-	\$ 18,500.00
3	Perfil de proyecto de caravanas turísticas y fam trips	\$ 12,430.00	\$ 12,430.00	\$ 12,430.00	\$ 12,430.00	\$ 12,430.00	\$ 62,150.00
4	Perfil de proyecto de Fortalecimiento del Centro de Capacitación para el Desarrollo Local	\$ 16,200.00	\$ 16,200.00	\$ 16,200.00	\$ 16,200.00	\$ 16,200.00	\$ 81,000.00
5	Perfil de proyecto para el Fortalecimiento de Productos y Circuitos Turísticos de Puerto López	\$8,200.00	\$8,200.00	\$8,200.00	\$8,200.00	\$8,200.00	\$ 41,000.00
6	Perfil de proyecto de señalización turística del cantón Puerto López	\$ 11,400.00	\$ 11,400.00	\$ 11,400.00	\$ 11,400.00	\$ 11,400.00	\$ 57,000.00
7	Perfil de proyecto para el equipamiento y construcción de infraestructura en el Bosque Húmedo Bola de Oro".	\$20,480.00	\$20,480.00	\$20,480.00	\$20,480.00	\$20,480.00	\$102,400.00
	Total	\$ 75,972.60	\$379,863.00				

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- De acuerdo a la investigación secundaria efectuada, el GAD Municipal de Puerto López no cuenta con las herramientas de planificación y promoción turística que fomenten al destino, para de esta forma proponer directrices a la gestión en materia de turismo.
- Según los datos obtenidos en la investigación de campo, en porcentajes de aceptación de opiniones positivas son los sitios turísticos, flora y fauna, hospitalidad de la gente, gastronomía y actividades turísticas, las que más repuntan en cuestión de motivación de visita. Consecuentemente entre los aspectos negativos en su mayor porcentaje están la contaminación ambiental, el desorden público, escasa capacitación en la prestación de servicios turísticos y la mala administración municipal.
- Puerto López carece de sinergia entre los actores público-privado y comunitario para aunar esfuerzos en bien del desarrollo local y de calidad en la prestación de los servicios turísticos.
- Dentro de los tres ejes que se trataron en la asamblea cantonal de turismo se determinó mancomunadamente promover el desarrollo integral, competitivo y sustentable para proteger el patrimonio natural y cultural del cantón Puerto López ya que son entes generadores de riqueza para alcanzar el buen vivir.
- Los autores de esta investigación concluyen que el cantón Puerto López, necesita de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), establecidos en planes, programas y proyectos que definan al cantón en producto estrella a nivel nacional e internacional.

Recomendaciones

- Se recomienda elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turismo para el cantón Puerto López y por consiguiente diseñar el plan de Marketing de promoción turística.
- Se debe actualiza el inventario de atractivos turísticos y el catastro de planta turística de Puerto López.
- Fortalecer la capacitación turística mediante la construcción de espacios propicios para dictar talleres relacionados a esta actividad.
- Elaborar un acuerdo de voluntades entre la comunidad, los empresarios turísticos y la administración municipal con el objetivo de unir esfuerzo mancomunados que generen alianzas estratégicas para la consecución de proyectos a corto, mediano y largo plazo.
- Llevar a cabo la ejecución, control y evaluación de los proyectos establecidos en el presente “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2019-2023” de investigación y planificación turística de los autores, bajo la administración del GAD municipal y las instituciones públicas de apoyo.

INFORME DE TALLERES

Taller de seguridad turística y tratamiento en mordedura de ofidios

Este taller tuvo lugar el lunes, 4 de julio de 2018, en la casa comunal de Salango a las 10H00 A.M. Los expositores fueron: Cap. R. Diocles Tigua, Ing. Víctor Rivadeneira y el Lcdo. Sebastián Chicaíza.



Figura N° 18: Taller de seguridad turística y mordedura de ofidios.

El taller logro los siguientes resultados:

- ❖ Los participantes afirmaron que las enseñanzas aprendidas en el taller serán de gran utilidad para aplicar reglas y técnicas de seguridad en el área turística.
- ❖ También expresaron que el debate sirvió para adquirir nuevos conocimientos y fortalecer los ya adquiridos.

Taller de Servicio al Cliente

Esta capacitación se realizó el 03 de mayo de 2018 en las instalaciones de Cecadel sus expositores fueron: Ing. Víctor Rivadeneira y el Lcdo. Sebastián Chicaíza.

Resultado del taller:

Los participantes manifestaron que el taller les pareció interesante y productivo, ya que aprendieron normas y técnicas para atender al turista en sus respectivos locales y aumentar un plus con la atención para mejorar el servicio.

Mencionaron también que se siga preparando e incentivando a los comerciantes, puesto que consideran el recurso humano debe capacitarse en diferente temas aún más en atención al cliente, ya que este cuando se siente satisfecho promociona el negocio a los lugares que vaya teniendo así una publicidad gratuita.



Figura N° 19: Taller Atención al cliente

BIBLIOGRAFÍA

- Acero, L. C. (2009). *Dirección Estratégica 2da Edición*. Obtenido de ECOE EDICIONES:
<http://ecoeediciones.com>
- Alles, M. T. (2009). Turismo Accesible: Concepto y Ventajas. *Entelequia. Revista Interdisciplinar n° 09*, 214.
- Ambiente, M. d. (2019). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Disponible en:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-machalilla>
- Arturo, C., & Adela, M. (1996). *Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en las Áreas Naturales*. Madrid: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT).
- Barrientos, J. M. (2014). *eldiario.es*. Disponible en: <https://www.eldiario.es>
- Blanco García, Á. (1992). "El museo como centro de investigación del público". En *En Política Científica*, 34 (p. 62). Madrid: Secretaría de Estado de Universidades e Investigación.
- ECOLAB, & MAE. (2007). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. Quito-Ecuador: ECOFUND; FAN; Darwin Net; IMG.
- Fernandez, F. P. (2007). *El turismo sostenible en un medio rural*. Disponible en:
<http://www.eserp.com/art.21/.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Atacames. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico del cantón Atacames. Atacames – Ecuador*.
- Goeldner, J. J., & Ritchie. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Estados Unidos de América: Jhon Wiley and Sons, Inc.

- Humberto, P. T. (2006). La Matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economía*, 2. Disponible en: <http://www.eumet.net/ce/>
- Jaramillo, G. R. (2012). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Tena . Riobamba.
- Ley Orgánica de Transporte Terrestre, T. (2018). Disponible en: <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Transporte-Terrestre-Transito-Seguridad-Vial-1.html>
- MINTUR. (2011). *Estudio de Experiencias Turísticas*. Quito.
- MINTUR. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador*. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR, M. d. (2018). *Perfiles del Turismo Internacional 2017*. Carranco Daniel .
- Moreda, A., & Crosby, A. (1996). Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales. Madrid-España: Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo. núm. 35*. Murcia, España.
- Parque Nacional Machalilla. (1979). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 22 de 08 de 2018, Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-machalilla/>
- Rodriguez, R., & Zamora, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL VOL. 7 N°2*, 223.
- Sammarchi, M. (2001). Situación actual del turismo en la Argentina. En *Cuadernos del Turismo vol 8* (p. 129). Buenos Aires.

Sánchez, C., & López, G. (2009). "Turismo comunitario y generación de riquezas en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador". *REVESCO Revista de Estudios Corporativos*, 89.

Steiner. (1995). *La Planificación estratégica*. Madrid.

Vértice. (2008). *Marketing Turístico*. Málaga: Publicaciones Vértice S. L.

Viajando X. (2018). Recuperado el 21 de 08 de 2018, Disponible en:

<https://ec.viajandox.com/puerto-lopez/historia-de-puerto-lopez-PVC68>

AVEYOS

ANEXO 1: PRODUCTOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

Producto / circuito	Costo	# Pax	Atractivos a visitar	Servicios adicionales
Festival de Ballenas Jorobadas	25 \$ por pax	Máximo 15 personas por yate	Avistamiento y observación desde cerca de ballenas jorobadas en temporada de Junio a Septiembre	-Guía -Equipo para Snorkel -Chalecos salvavidas -Refrigerio
Tour Isla de la Plata	40 \$ por pax	Máximo 15 personas por yate	Isla de la Plata, excursión por senderos y avistamiento de flora y fauna	-Guía -Equipo para Snorkel -Chalecos salvavidas -Refrigerio
Buceo	Salango y Ahorcados 90 \$ por pax Isla de La Plata 140 \$ por pax	Máximo 15 personas por yate	Islas de Salango, Ahorcados e Isla de la Plata	-Instructor -Equipo de Buceo -Refrigerio
Tour Isla de Salango	25 \$ por pax	Máximo 15 personas por yate	Isla de Salango, paseo tour costero, observación de flora y fauna	-Guía -Equipo para Snorkel -Chalecos salvavidas -Refrigerio
Tour de un día sendero El Pital	A caballo 45 \$ por pax Precio normal 40 \$ por pax	Grupos de 20 a 30 personas	Comunidad el Pital, caminata por senderos, camping y observación de flora y fauna	-Transporte ida y vuelta -Almuerzo -Montar a caballo (costo adicional) -Tiendas de camping (opcional)

ANEXO 2: CATASTRO TURÍSTICO DE ALOJAMIENTO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

#	Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
Albergue									
1	Dannita		Calle García Moreno y Alejo Lazcano	Tercera	7	23	0	0	2
Hotel									
2	Pacifico		Malecón Julio Izurieta y González Suarez	2 estrellas	21	48	0	0	4
3	Agua Blanca		Av. Machalilla y Abdón Calderón	Segunda	39	90	0	0	5
4	Víctor Hugo		Malecón Julio Izurieta	Segunda	25	81	13	52	7
5	Berlín International		Av. Machalilla y Abdón Calderón	3 estrellas	8	27	0	0	3
6	Nautilus		Juan Montalvo, S/María Inmaculada	2 estrellas	8	23	6	24	4
Hostal									
7	Los Islotes		General Córdova y Malecón	Segunda	14	31	0	0	2
8	Plaza Real	FELBUR S.A.	Alejo Lascano y Av. Machalilla	Segunda	12	27	0	0	4
9	Los Delfines		González Suarez y Juan Montalvo	Segunda	22	53	0	0	3
10	Alcazaba		Barrio San Francisco ingreso por centro de salud	Segunda	12	33	0	0	2
11	Fragata		Eloy Alfaro y Malecón	Tercera	11	34	0	0	2
12	Machalilla Internac.	Machalilla Internac. S.A	Alejo Lascano y Juan Montalvo	Tercera	16	32	0	0	3
13	Puerto López		Ciudadela Puerto López	Tercera	12	33	0	0	3
14	Oasis Marino		Cristo del Consuelo y Mariscal Sucre	Tercera	12	44	0	0	1
15	Mar Azul		Malecón Julio Izurieta "Barrio San Pedro"	Tercera	12	22	0	0	2
16	Regalo de Dios.		Barrio Cristo del Consuelo y la Ensenada	Tercera	13	29	0	0	3
17	Yemaya		Calle Cristo del Consuelo y General Córdova	Tercera	12	29	0	0	2
18	Casa de Paz		Juan Montalvo S/n Víctor Balón	1 estrella	2	14	0	0	3

#	Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
Hosterías									
19	Atamarí	Atamaritour S.A.	Km. 83 vía Santa Elena	Primera	12	26	11	44	5
20	El Campito Art Lodge	AYAMPEF ARM LODGE Servicios Turísticos	Sector Las Cabañas - Parroquia Salango	Primera	7	15	7	28	4
21	Del Parque	Provitur S.A	Calle principal de Machalilla	Primera	22	49	10	40	8
22	Sun Place	Brisas de Puerto Rico Hosteria	calle principal via Pto. Rico	3 estrellas	18	39	7	28	2
23	Mantarraya Lodge	Mantarraya Cia. Ltda.	Km. 101 vía a Salango	Primera	15	34	15	60	9
24	La Meson del Quijote	Archcorp S.A	Km 86 vía Santa Elena-Puerto López - Ayampe, Manabí	Primera	7	22	8	32	6
25	Mandala	Majaballenas Ecoturismo Cía. Ltda.	Malecón Sector Norte	Segunda	18	50	19	76	19
26	Oceanic	Turis-ocean, Oceanic Hotel Touris S.A	Malecón continuo Hostería Mandala	Primera	12	35	10	40	5
27	Azuluna		Cdla. 12 de octubre. Las Tunas	Primera	12	30	10	40	8
28	La Barquita	Hostería La Barquita Cia. Ltda.	Cdla. 12 de octubre. Las Tunas	Segunda	17	46	10	40	6
29	Del Jaguar		Barrio María Auxiliadora - Ayampe	Segunda	6	14	4	16	2
30	Piqueros Patas Azules	Piqueros Patas Azules Cia. Ltda.	Vía La Libertad Rcto. Río Chico	3 estrellas	12	44	20	80	10
31	Nantu		Malecón Julio Izurieta ext. Norte	3 estrellas	18	52	10	40	7
32	Punta Ayampe		Ayampe- vía a Manglaralto	Segunda	7	18	5	20	7
33	Tsafiki		Las Tunas Ciudadela 12 de Octubre	Segunda	7	26	4	16	3
34	La Tortuga		Vía Ayampe Km. 86	Segunda	22	60	18	72	9
35	La Terraza		Cdla. Luis Gencon Cedeño- calle San Francisco	3 estrellas	12	35	9	36	6
36	Bungalows , la Buena		Km 25 Vía La libertad.	Segunda	7	18	5	20	5

#	Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
	Vida								
37	Holística Canta Elmar		Pto. Rico Vía Ayampe.	Segunda	14	43	9	36	9
38	Ballena Azul		Km. 1 Vía Puerto López-Machalilla	Tercera	5	10	0	0	2
39	Spondylus Lodge		km 86 Ruta Spondylus-Ayampe-Barrio Martin Pescador	Segunda	7	18	0	0	3
40	Los Orishas		calle la Laguna y segunda entrada	Tercera	6	15	5	20	4
41	Guachapeli		Las Tunas Cdla. Conasa Villa c-9	Segunda	6	12	4	16	4
Cabañas									
42	La Iguana			Tercera	6	16	0	0	2
43	Playa Sur		Malecón Julio Izurieta	Tercera	9	31	0	0	2
44	Viejamar Surf		Barrio 12 de Octubre	1 estrella	6	18	0	0	1
45	El Manglar		Barrio San Vicente al Final del Malecón las Tunas	Tercera	6	18	7	28	2
46	Itapoa		Callejón Paralelo A. y Abdón Calderón	Tercera	16	43	0	0	4
Pensiones									
47	Bella Napoli		calle 17 de agosto Malecón Julio Izurieta	Segunda	12	31	8	32	3
48	Mashi Home		Juan Montalvo y González Suarez	Segunda	6	12	0	0	1
49	Albatros		Juan Montalvo y Alejo Lascano	Tercera	10	23	0	0	2
50	Sol Inn		Eloy Alfaro y Juan Montalvo	Tercera	10	28	0	0	1
51	Carlos Alberto		Barrio 17 de Agosto	Tercera	11	14	0	0	2
52	Maremonti Bed & Breakfast		Calle San Francisco S/N	Tercera	5	9	0	0	2
53	Brisa Marina		Calle julio Izurieta y González Suarez	Tercera	18	39	0	0	1
54	Monte Líbano		Barrio San Jacinto y Malecón	Tercera	9	26	4	16	4
55	Ocean		Mariscal Sucre	Tercera	6	19	0	0	2

#	Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
5	Beach		y Juan Montalvo						
5 6	Playa Mágica		Avenida Machalilla y General Córdova	Tercera	6	13	0	0	1
5 7	Machalilla Internac.		Calle Principal de Machalilla	Tercera	17	59	0	0	2
5 8	Algarrobo		Barrio La Paz Calle Isauro Pilay	Tercera	4	17	1	4	2
5 9	Mirada al Mar		Barrio San Vicente Ferrer - Las Tunas	Tercera	8	19	0	0	3
6 0	Salango		Av. Principal de Salango	Tercera	10	28	0	0	2
6 1	Mar Ventura		Barrio las Acacias - Salango	Tercera	12	25	0	0	2
6 2	El Paso		Ayampe - calle principal a la playa	Tercera	5	11	5	20	4
6 3	Meromar		Puerto Rico - vía Santa Elena	Tercera	6	12	0	0	3
Casa de Huéspedes									
6 4	Casa de Hospedaje de Jimmy		Ayampe- calle principal- barrio santa cruz	Única	4	16	0	0	2
6 5	La Laguna		Ayampe - calle principal	Única	4	10	0	0	2
6 6	Wipeout		Barrio 15 de octubre - Comuna las Tunas	Única	3	6	5	20	3
6 7	Casa Esperanto		Las Tunas - Barrio 12 de Octubre	Única	3	9	0	0	2
6 8	Ganso y Búho		Ayampe - Malecón	Única	3	10	0	0	3

ANEXO 3: CATASTRO DE RESTAURACIÓN

#	Razón Social	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
1	Carmita	Malecón Julio Izurieta	Segunda	0	0	10	40	2
2	Bellitalia	Calle Juan Montalvo y Abdón Calderón	Tercera	0	0	6	24	3
3	Casa Vecchia Trattoria	Eloy Alfaro y Juan Montalvo	Tercera	0	0	6	24	3
4	Espuma del Mar	Malecón Julio Izurieta	Tercera	0	0	12	48	3
5	La Caída del Sol	Malecón Julio Izurieta y General Córdova	Tercera	0	0	10	40	3
6	Esquina de Ales	Av. Machalilla, y calle Atahualpa	Tercera	0	0	13	52	1
7	Patacón Pisao	General Córdova y Cristo del Consuelo	Tercera	0	0	8	32	1
8	Sol, Mar y Arena	Malecón Julio Izurieta	Tercera	0	0	7	28	3
9	Sadhana	Malecón Julio Izurieta y Alejo Lascano	Tercera	0	0	12	48	3
10	Spondylus	Malecón Julio Izurieta	Tercera	0	0	8	32	3
11	Viña del Mar	Malecón Julio Izurieta	Tercera	0	0	11	44	3
12	Playa Surf	Malecón Julio Izurieta	Tercera	0	0	7	28	3
13	Pizzarte Trattoria	Ayampe vía Santa Elena	Tercera	0	0	5	20	3
14	D' Delia	Av. Machalilla y calle Manabí	Tercera	0	0	7	28	2
15	Doña Elsie	General Córdova y Juan Montalvo	Tercera	0	0	14	56	2
16	Las Tejas	Av. Machalilla Vía Salango	Cuarta	0	0	11	44	2
17	la Canoa	Malecon Julio Izurieta y Gral. Córdova	Cuarta	0	0	9	36	2
18	Elianita	Av. Machalilla Vía Salango	Cuarta	0	0	10	40	5
19	Paella Mar	Malecón Julio Izurieta	Cuarta	0	0	6	24	2
20	Romance Marino	Malecón Julio Izurieta	Cuarta	0	0	10	40	5
21	Pau Pau Grill & Restaurante And Bar	km 86 vía Santa Elena Recinto Ayampe	Segunda	0	0	10	40	8

#	Razón Social	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
22	Sabor Español	Malecón Julio Izurieta - Barrio San Jacinto (La Posita)	Segunda	0		8	32	2
23	IL Capuccino	Calle Cristo del Consuelo	Tercera	0	0	4	16	2
24	Moby Dick	Malecón Julio Izurieta y González Suarez	Tercera	0	0	6	24	2
25	Cafetería Otra Ola	Ayampe - Manzana E Lote 2	Tercera	0	0	4	16	3
26	Los Frailes	Cdla, Los ciriales - calle Guayaquil	Cuarta	0	0	7	28	2
27	Delfín Mágico	Frente Parque Central de Salango	Tercera	0	0	14	56	4
28	El Pelicano	Barrio Las Mercedes Calle principal	Tercera	0	0	10	40	4
29	Movidick	Barrio María Auxiliadora - Salango - Puerto López	Tercera	0	0	5	20	3
30	De Jinmy	Barrio 15 de octubre - Comuna las Tunas	Tercera	0	0	8	32	4

ANEXO 4: CATASTRO DE OPERADORES TURÍSTICOS

#	Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
1	Aventuras la Plata	Avenplat. Cia. Ltda.	Malecón Julio Izurieta	Operadora	0	0	0	0	6
2	Arrecife Marino	Arrecife Marino S.A	Malecón Julio Izurieta - Sector Sur	Operadora	0	0	0	0	4
3	Isla de la Plata Bahía Drave	Isla de la Plata Bahía Drave Cia.Ltda	General Córdova y Juan Montalvo	Operadora	0	0	0	0	3
4	Bosque marino	Bosqmari Bosque Marino Tours Cia. Ltda.	Cdla Luis Gencón Calle Pompeyo Guerra y San Francisco/esquina	Operadora	0	0	0	0	4
5	Cercapez	Cercapez Cía. Ltda.	Malecón Julio Izurieta	Operadora	0	0	0	0	3
6	Explora diving	Exploradiving. S.A.	Malecón Julio Izurieta y Gral. Córdova	Operadora	0	0	0	0	5
7	Islas Tours	Islas Tours S.A	Cdla. Maximiliano O'brien	Operadora	0	0	0	0	2
8	Mares Dive Center	Centro de Aventuras Andes Adrenalina Adventures Cia. Ltda.	General Córdova y Malecón	Operadora	0	0	0	0	4
9	MI Paco y Yo	Superselta S.A	Malecón Julio Izurieta Barrio San Jacinto	Operadora	0	0	0	0	3
10	Naturis	Naturis Cia. Ltda.	General Córdova y Juan Montalvo	Operadora	0	0	0	0	2
11	Machalilla tours	Machalillatours Cia. Ltda.	Malecón Julio Izurieta y Eloy Alfaro	Operadora	0	0	0	0	4
12	Orcados Aventuras	Avenorca C. A.	Malecón Julio Izurieta, junto al restaurante Carmita	Operadora	0	0	0	0	3
13	La Plata tour	Plata Tour CIA. LTDA	General Córdova y Rocafuerte	Operadora	0	0	0	0	4
14	Palo Santo	Palo Santo. SA	Malecón Junio Izurieta y Abdón Calderón	Operadora	0	0	0	0	3
15	Polo Tour	Megadiamond S.A	General Córdova y Juan Montalvo	Operadora	0	0	0	0	2

#	Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
16	Rosita tour	Rositatour S.A	Malecón Julio Izurieta - Barrio San Jacinto	Operadora	0	0	0	0	3
17	Ptolopeztour	Ptolopeztour S.A	Malecón Julio Izurieta y Mariscal Sucre	Operadora	0	0	0	0	1
18	Wisthon Reyes Wirey	Wisthon Reyes Wirey Cia. Ltda.	Calle Mariscal Sucre y Cristo del Consuelo	Operadora	0	0	0	0	2
19	Millon Servi	Millon Servi S.A	Malecón Julio Izurieta y General Córdova	Operadora	0	0	0	0	2
20	Montañitours	Montours S.A	General Córdova y García Moreno.	Operadora	0	0	0	0	6
21	Crismarino	Crismarino S.A	Barrio 8 de Diciembre Mariscal sucre y Juan Montalvo	Operadora	0	0	0	0	4
22	Amazing Adventure Travel	SAMISVER S.A	Malecón Julio Izurieta	Operadora	0	0	0	0	3
23	Native Diving	Montañita Jungle & Beach S.A	Malecón Julio Izurieta	Operadora	0	0	0	0	4
24	Spondylus Tour	Aventuras Spondylus S.A	Avenida Machalilla entre Mariscal Sucre	Operadora	0	0	0	0	3
25	Fondo Azul	Fondo Azul Cia. Ltda	Calle Fermín Ascencio s/n y Av. Machalilla	Operadora	0	0	0	0	4
26	Orca Tour	Orca Tour S.A	Barrio San Jacinto - Malecón - Frente Muelle Turístico	Operadora	0	0	0	0	4
27	Luz de Luna		Av. Machalilla y Calle Alejo Lascano	Trans. Tur	0	0	0	0	4
28	Aventuras Marinas	Borbor Adventure S.A	General Córdova y Avenida Machalilla	Operadora	0	0	0	0	4
29	Joe Salango Tour	Joe Salango Tour S.A	Salango - Calle principal diagonal U.E Felicísimo López	Operadora	0	0	0	0	3

#	Razón Social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Perso.
30	Marea de la Plata	Mediurmar Cia. Ltda.	Malecón de Salango	Operadora	0	0	0	0	4
31	Parcela Marina	Parcemar S.A	Barrio las Mercedes - Salango	Operadora	0	0	0	0	6
32	Salangome	Consuldermer S.A	Salango-barrio las Mercedes	Operadora	0	0	0	0	3

CATASTRO DE TRANSPORTE TURÍSTICO

No.	Razón Social	Dirección	Categoría	Hab.	Plaza	Mesa	Plaza	Persona
1	Ruta del Spondylus Rutspónsa	Malecón Julio Izurieta y María Concepción	Transporte Turístico Terrestre				92	

GALERIA DE FOTOS



Reunión con el director de turismo Ing. Pedro Falconí y personal administrativo del Gad Municipal de Puerto López



Entrevista realizada al Ing. Pedro Falconí, Director de Turismo del Gad Municipal de Puerto López



Tutoría llevada a cabo con el Blgo. Otoniel López tutor del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López



Lanzamiento oficial del Festival de Ballenas Jorobadas 2018



Autoridades navales y maestranteros presentes en el lanzamiento oficial del Festival de Ballenas Jorobadas



Foto con la Directora Provincial de Turismo de Manabí



Firma de invitaciones a talleres



Asistentes al taller de Seguridad turística y Tratamiento de mordeduras de serpiente



Taller sobre el tema de Seguridad turística y Tratamiento de mordeduras de serpiente dirigido a personas de la parroquia Salango



Taller en Atención al Cliente dictado por los maestrantes de la USGP



Asamblea Cantonal de Turismo llevada a cabo en el CDH (Centro de Desarrollo Humano) del cantón Puerto López



Asamblea Cantonal de Turismo llevada a cabo en el CDH (Centro de Desarrollo Humano) del cantón Puerto López



Las distintas mesas de trabajo en la Asamblea Cantonal de Turismo



Mesa de trabajo de Planta Turística (Asamblea cantonal)



Mesa de trabajo de Planta Turística (Asamblea cantonal)



Georeferenciación en los distintos Islotes y atractivos turísticos del cantón Puerto López



Distintos Islotes y atractivos turísticos del cantón Puerto López



Distintos Islotes y atractivos turísticos del cantón Puerto López



Encuestas realizadas a turistas que visitan Puerto López



Encuestas realizadas a turistas que visitan Puerto López



Visita a la comunidad Agua Blanca



Reunión llevada a cabo con las Autoridades del Gad Municipal de Puerto López



Cabañas en el Feriado de Carnaval 2019



Investigación realizada sobre de porcentaje de ocupación de los distintos establecimientos de hospedaje del cantón



Reunión de trabajo realizada con el apoyo del Coordinador de Maestría Dr. Oscar Aguirre y el Director de Turismo Ing. Pedro Falconí



Invitación para el taller de seguridad turística y tratamiento de mordedura de ofidio



INVITACIÓN

**TALLER DE
SEGURIDAD
TURÍSTICA Y
TRATAMIENTO EN
MORDEDURAS DE
OFÍDIOS**

LUNES | JUNIO. 04, 2018

10 AM | CASA COMUNAL DE SALANGO

Expositores:

**ING. VÍCTOR RIVADENEIRA
LCDO. SEBASTIÁN CHICAÍZA
CAP. R. DIOCLES TIGUA**

Maestranes Consultores del Plan Estratégico de Turismo del Cantón Pto. López y Experto en Prevención y Tratamiento de accidentes ofídicos, de la universidad San Gregorio de Portoviejo y Delta Riesgos.



Invitación a Asamblea general del cantón Puerto López

INVITACIÓN ASAMBLEA GENERAL DEL CANTÓN PTO. LÓPEZ

La Maestría en Gestión del Turismo Sostenible de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puerto López tienen el agrado de invitar a usted a la ASAMBLEA GENERAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, para fijar acuerdos de trabajo mancomunado entre la empresa pública y privada que servirán de aporte para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón, que se llevará a cabo:

Fecha: Lunes 2 de Julio de 2018

Lugar: Centro de Desarrollo Humano (CDH)

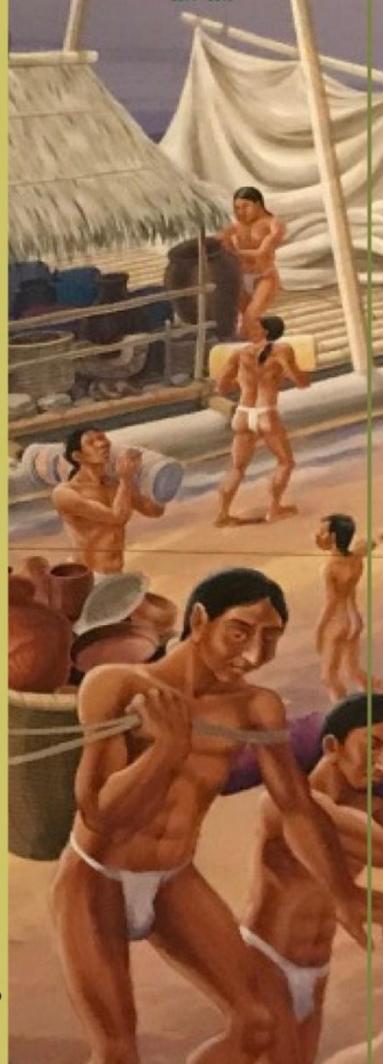
Hora: De 9 am - 4 pm

Lic. Sebastián Chicaíza Ing. Víctor Rivadeneira
Maestrante Consultor USGP Maestrante Consultor USGP

Ing. Pedro Falconí
Director de Turismo Gad Pto. López

UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO


Puerto López
La Capital del Caba
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO				
	TAREAS Y ACTIVIDADES	FECHAS Y DÍAS	LUGAR	OBSERVACIONES
1	<ul style="list-style-type: none"> Recorrer el territorio y geo referenciar los atractivos turísticos naturales y culturales de Puerto López. - Inventario de atractivos Realizar un diagnóstico situacional del territorio objeto de estudio, para definir el impacto social, ambiental y económico que incida en la dinámica turística del cantón Puerto López. - Análisis de la oferta local -Análisis de la demanda -Análisis FODA 	Desde el Miércoles 6 de Diciembre de 2017 hasta el Jueves 22 de Marzo de 2018	<p>Cantón Puerto López:</p> <p>Urbana:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Puerto López <p>Rurales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Puerto Rico las Tunas -Machalilla -Salango 	<p>Recursos humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ing. Víctor Rivadeneira -Lcdo. Sebastián Chicaíza -Ing. Pedro Falconi -Se realizaran los recorridos del territorio en las camionetas facilitadas por GAD de Puerto López <p>Recursos tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Computadoras -GPS -Teléfonos móviles -Cámaras fotográficas <p>Recurso económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asumidos por el equipo consultor.
2	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar 600 encuestas dentro del territorio de Puerto López para la obtención de data y estadísticas. 	Desde el Lunes 16 de Abril de 2018 hasta el Martes 15 de Mayo de	Puerto López:	Se llevaran a cabo 600 encuestas dentro del área de investigación (Pto. López), dirigidas a personas

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO				
	TAREAS Y ACTIVIDADES	FECHAS Y DÍAS	LUGAR	OBSERVACIONES
	<ul style="list-style-type: none"> Determinar de los cuadros de desplazamiento y temporalidad, en base a las sectorización. Tabular de la información a medida que vayan llegando los resultados del trabajo en grupos. 	2018. (30 días)	Puerto Rico las Tunas, Machalilla y Salango Pichincha: Quito Tungurahua: Ambato	que oscilan entre los 18 a 56 años de edad. Recursos: humano, económico, tecnológico y de escritorio.
3	<ul style="list-style-type: none"> Realizar cursos y talleres de capacitación dirigido a los diferentes actores y prestadores de servicios del sector turístico y hotelero de Puerto López. Llevar a cabo talleres de capacitación para la conformación de Mipymes turísticas con las comunidades para que gestionen y manejen sus potencialidades en turismo. 	Fecha tema 1: Jueves 3 de Mayo de 2018 Fecha tema 2: Lunes 4 de Junio de 2018 Fecha tema 3: Viernes 6 de Julio de 2018 Fecha tema 4: Lunes 16 de Julio de 2018	Cantón Puerto López: Espacios de concentración aún por definir, ya que estos deberán ser designados y facilitados por el Gobierno autónomo y los gobiernos parroquiales en coordinación, colaboración y participación con la empresa privada si amerita el caso.	Temas a tratar: <ol style="list-style-type: none"> Atención al cliente y calidad en el servicio Seguridad Turística y mordedura de Ofidios Desarrollo turístico sustentable responsabilidad social y ambiental Manejo de BPM de alimentos Duración de los talleres de capacitación: 3 horas. 10 am a 1

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO				
	TAREAS Y ACTIVIDADES	FECHAS Y DÍAS	LUGAR	OBSERVACIONES
				<p>pm ó 3 pm a 6 pm.</p> <p>Se entregará certificado de asistencia.</p> <p>Dirigido para: prestadores de servicios turísticos y comunidades aledañas.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> Efectuar reuniones y entrevistas con gremios y asociaciones de la actividad turística y hotelera de Puerto López, además contar también con la participación de autoridades y dirigentes de los gobiernos municipal, parroquial urbana, rurales y asociaciones comunitarias que permitan tratar asuntos en base a la gestión turística con el propósito de fortalecer el acordado plan de desarrollo estratégico de turismo, mediante el diálogo participativo de todos los involucrados. 	Desde el Lunes 16 de Julio hasta Lunes 20 de Agosto de 2018. (36 días)	<p>Cantón Puerto López y sus parroquias rurales.</p> <p>-Oficinas</p> <p>-Casas comunales</p> <p>-Despachos</p> <p>-Establecimientos de la empresa privada, etc.</p>	<p>¿Con quiénes?</p> <p>-Alcalde, concejales</p> <p>-Presidentes de juntas parroquiales</p> <p>-Dirigentes comunitarios</p> <p>-Representantes de gremios y asociaciones de hoteleros, bares, restaurantes, tour operadoras, transportistas, guías de turismo, etcétera.</p> <p>Con el objetivo de tratar asuntos de cooperación, coordinación y apoyo para crear alianzas con todos los actores en pro del</p>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO

	TAREAS Y ACTIVIDADES	FECHAS Y DÍAS	LUGAR	OBSERVACIONES
				turismo en Puerto López.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar y efectuar una asamblea cantonal y dos parroquiales donde se den a conocer las actividades y resultados obtenidos en el transcurso del desarrollo del Plan Estratégico de Turismo y en base a ello, discutir y adoptar medidas para alguna mejora, mediante la participación conjunta de los asistentes de manera que sean partícipes en la toma de decisiones y concepción de acuerdos. 	Lunes 2 de Julio 2018	<p>Cantón Puerto López:</p> <p>Espacios de concentración aún por definir, ya que estos deberán ser designados y facilitados por el Gobierno autónomo y los gobiernos parroquiales en coordinación, colaboración y participación con la empresa privada si amerita el caso.</p>	<p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Autoridades -Presidentes de juntas parroquiales -Dirigentes comunitarios -Representantes de gremios y asociaciones de hoteleros, bares, restaurantes, tour operadoras, transportistas, guías de turismo, etcétera. -Comunidad en general -Academia- Las asambleas deben tener un mínimo de 80 participantes.

SITIO

(1)

“PLAYA DE LOS FRAILES”

CANTÓN: Puerto López

PARROQUIA: Machalilla

X: 0523021

Y: 9834856

DIRECCIÓN: Zona 17 NE

ALTITUD: 8 m.s.n.m.

BARÓMETRO:

FECHA Y HORA: 20/04/2018 13:17 pm

OBSERVACIONES

La playa de Los Frailes es la más grande de todas las playas del sector de Los Frailes, tiene una extensión de 3 km. La playa de los Frailes se destaca por poseer unas de las mejores vistas panorámicas de aguas verde-azules.

Los Frailes es una de las playas más hermosa de Ecuador caracterizada por su entorno natural. En vegetación podemos encontrar: pechiche de mar, manzanillo, planas suculentas y especialmente en la desembocadura de un riachuelo invernal esta siempre verde y densa vegetación. Se pueden ver lagartijas, variedades de cangrejos incluso el cangrejo ermitaño. El clima de la Playa está caracterizado por altas temperaturas que promedian entre los 25 y 29°C, debido a que se mantienen a la brisa marina; con un bajo nivel de precipitaciones.

La arena es amarilla, densa y muy limpia.

En esta playa a fines de año varias especies de tortuga marina suben hasta la parte más alta de la playa para anidar.

Este año fue designada la playa más limpia del Ecuador, gracias al arduo trabajo de los guarda parques. Se la conoce como la Piscina de la Costa del Pacifico.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (2)
“MUSEO DE LA COMUNIDAD AGUA BLANCA”

CANTÓN: Puerto López PARROQUIA: Machalilla

X: 528845 Y: 9830824

DIRECCIÓN: Zona 17 E ALTITUD: 70 m.s.n.m.

BARÓMETRO: FECHA Y HORA: 20/04/2018 13:17 pm

OBSERVACIONES:
 Cuenta con un rio de agua dulce en tiempos de invierno y un pozo de agua azufrada que es permanente.

En la flora de la comuna Agua Blanca podemos encontrar especies como: árboles de algarrobo, ébano, barbasco, arbustos, muyuyo, porotillo, perilla, plantas rastreras como son los trepadores como el camotillo, jaboncillo, cascol.

Encontramos a loros, pericos, cucubres, negro fino, garrapatero, caique, gavián, pico rojo. Animales de corral como son: las gallinas, patos, ganado vacuno, porcino, chivos, venados y burros.

La visita de turistas es limitada en el área de arqueología y las urnas funerarias las que se encuentran ubicadas en el poblado, en la comuna podemos apreciar los atractivos naturales y culturales como son el: pozo de agua azufradas y el bosque secundario. La arqueología, costumbres y tradiciones del pueblo son manifestaciones culturales. También contamos con un mirador en la parte alta de la comunidad que facilita la observación de la comunidad, del valle del Rio Buena Vista, las ruinas arqueológicas y el cerro las goteras.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (3)
“BOSQUE SECO EL ROCÍO”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
----------------------	-----------------------

X: 0520845	Y: 9827275
------------	------------

DIRECCIÓN: Zona 17 S	ALTITUD: 0 a 230 m.s.n.m.
----------------------	---------------------------

BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 9:24 am
------------	----------------------------------

OBSERVACIONES:

El Bosque Seco el Roció tiene una altura aproximadamente de 230 m.s.n.m. cuenta con una espléndida vista sobre el perfil costero y el mar, los recorridos por los senderos establecidos pueden ser de 3 Km. a 3,50 Km. haciendo un circuito completo (hasta las playas Rosada y Dorada).

El mar se observa limpio y libre de contaminaciones, por lo que consideramos un lugar que está en óptimas condiciones para realizar turismo.

En este bosque existe variedad de vegetación como: la sábila, muyuyo, zapote de perro, chala, Sebastián, cascol, ébano, barbasco, pitahaya, mulata (trepadora), lantana; azafrán, clavo, lecheblanca, bromelias, orquideas, epifitas y bejucos .

En el bosque el Roció se observa gran cantidad de aves como: cucubes, orioles, negrofino, colibríes, azulejos. . También existe biodiversidad de fauna: las cuales se sub divide en reptiles, insectos. En los reptiles tenemos lagartijas, tropidurus y, culebras como la equis. En insectos los comejenes cuyos grandes nidos negros se ven en todos los bosques secos., entre los invertebrados tenemos cangrejos, anémonas, erizos de mar, estrellas de mar, percebes, moluscos y aves marinas.

En el lado norte del bosque seco el Roció se encuentra Pueblo Nuevo , al sur esta Machalilla y la playa del Río Seco en donde se pueden observar islotes como él (Sombrerito, Sucre) y la Isla de la Plata.

En el bosque seco el Roció se encuentra Las playas Rosada y Dorada no son anchas, están bordeadas por acantilado de roca de color amarillo, con diferentes formas y tamaño, Su arena es gruesa, amarilla y limpia.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.col206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO: (4)

“SENDERO EL SOMBRERITO”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
X: 0526783	Y: 9839953
DIRECCIÓN: Zona 17 NE	ALTITUD: 88 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 9:46 am

OBSERVACIONES:

El área del sendero el Sombrerito está ubicado entre la carretera de la Ruta del Sol al norte de Machalilla y el mar, zona adentro del Parque Nacional Machalilla, el sendero abarca dos playas, la playa del Río Seco (sigue al norte de la playa de Machalilla), la punta de Cañitas, y la playa Dorada.

El Agua es limpia lo que permite bañarse en playa de Río Seco, más arenosa y de agua más calmada que la de playa Dorada, las especies típicas de la vegetación son los siguientes: muyuyo, cactus, cascol, barbasco, porotillo, peseta y palo santo. En las especies de fauna se pueden observar lagartijas y aves de matorral seco, como los cucubes; según la temporada se pueden ver aves migratorias como, gavilanes, águila pescadora, gaviotas, gaviotines, pelícanos, fragatas y piqueros de patas azules.

En cuanto a las actividades encontramos la pesca y cuando la marea esta baja la actividad de recolección de mariscos.

Esta playa Posee arena limpia de color blanco y encontramos presencia de conchas y especies marinas invertebradas en la arena (dólar de arena, crustáceos y caracoles).

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.col206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575
Janeth Ávila Anchundia	CLUB ECOLOGICO Y ASOSERCONRITO	janethavila14@hotmail.com/ 0996784531

FOTOGRAFÍAS:



SITIO: (5)

"PLAYA DE MACHALILLA"

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
X: 0525934	Y: 9837036
DIRECCIÓN: Zona 17 NE	ALTITUD: 0 a 3 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 13:41 pm

OBSERVACIONES:

El agua se presenta transparente, de color verde claro, es muy limpia y con poca sedimentación por lo que es ideal para recrearse especialmente en la parte sur que es un área con escasas olas y corrientes.

La playa se encuentra en una ensenada amplia, limitada al norte con Punta Canoa y al Sur con Punta La Lloradora y el islote Sucre. Morfológicamente, un 25% de la población de Machalilla se asienta sobre depósitos aluviales relativamente planos, correspondientes a los valles los ríos San Isidro y los Punteros, cerca de la playa, con alturas promedio entre los 3 y 5 m., y el 75% restante, en un zona colinada alta, con promedio de 30 y 40 m., aunque hacia el Oeste y Sur, las colinas alcanzan los 100 m, de altura. En Machalilla, las colinas se presentan algo alargadas con cimas subredondeadas y pendientes fuertes (hasta 30°) conformadas por estratos de arenisca de grano fino de colores beige, intercalados con estratos de lutitas de color café claro y buzamientos de 30 ° hacia el Oeste. También existen estratos de conglomerados poco consolidados conformados por clastos subredondeados de lutitas de color beige a café, con diámetro de 6 cm. y menores (hasta ½ cm), en matriz de sedimentos limo- arcillosos y del mismo color.

La arena se presenta semigruesa, de color gris claro y en algunos sitios depósitos de grabas y cascajo especialmente en los meses de lluvias.

Flora: Encontramos cactus, manzanillo, algarrobos, higuera.

Avifauna: Existen las especies como son: gallinazos, pelicanos, fragatas, cucubes y piqueros patas azules.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (6)
“PLAYA DE SALANGO”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0517321	Y: 9824004
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: 0 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/10/2018 13:54 pm

OBSERVACIONES:
 Calidad del agua: La calidad de agua de la playa de Salango es variable, a veces limpia y en ocasiones con cierta sedimentación proveniente de la fábrica de harina de pescado de Salango.

Descripción del paisaje: La parte norte de la playa tiene diversidad de plantas adaptada a la parte alta de la arena y bordeada por matorral. Pocos árboles como el algarrobo la vegetación sirve de hábitat para numerosas especies de vertebrados e invertebradas, incluyendo cangrejos, insectos, lagartijas, aves, conejos silvestres y animales carnívoros como cabeza de mate y oso labrador. Al extremo norte existen crustáceos y moluscos de la zona intermareal y aves playeras las cuales se alimentan de cangrejos como las garzas nocturnas.

En el matorral las plantas predominantes son: chala, muyuyo, salado de flor lila, manzanillo cerca al mar, tuna macateta y leguminosas rastreras. Desde la playa Salango Se puede apreciar la Isla de Salango y la Isla de la Plata y su arena es blanca como la concha molida y limpia.

Actualmente la Administración del Parque Nacional Machalilla ha construido una caseta de información turística y servicios en la parte norte de la playa con el objetivo de que muchos turistas accedan a la playa y también es una forma de controlar la extracción de arena y la nidación de tortugas entre los meses de Noviembre a Abril.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (7)

“LA PLAYITA PUNTA PIQUEROS”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0518230	Y: 9827019
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: 54 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 14: 11 pm.

OBSERVACIONES:

Calidad del agua: La playa punta piqueros su agua es limpia, tiene olas grandes su extremo sur por lo que es también un buen sitio para practicar surf.

Esta playa es conocida por la anidación de 4 especies de tortugas marinas. En el bosque seco entre la playa y la carretera hay buena diversidad de flora y fauna. En la fauna encontramos: oso hormiguero, venado de cola blanca, tigrillo, oso labrador, gavilanes y variedad de aves; caracol grande blanco, lagartijas, culebras, mariposas, Cangrejos, pelícano y fragatas. En la flora encontramos: madero negro, porotillo, balsa, cascol, barbasco, seca, muyuyo, arbustos del niguita, cactus y pitahaya.

Descripción del paisaje: Desde la playa se ve un paisaje hermoso completamente natural de arena, acantilados y rocas en ambos extremos de la playa, el acantilado tiene unas cuevitas. A veces puede verse la isla de la plata.

Calidad de arena: Es gruesa muy limpia de piedra amarilla y conchita, la parte alta de la playa está formada de pequeñas dunas, sujetables por la vegetación natural de la playa, leguminosas, manzanillo, peseta.

Es importante resaltar que actualmente la playita punta piqueros está abierta al público pero su visita es restringida para bañarse por las fuerzas de sus olas aunque en los meses de noviembre a febrero es un poco más restringido su ingreso ya que en estos meses se encuentra la reproducción de tortugas en peligros de extinción se hace esto para evitar pérdidas de esta especie.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (8)

“RÍO AYAMPE”

CANTÓN: Puerto López PARROQUIA: Salango

X: 0521525 Y: 9814869

DIRECCIÓN: Zona 17 S ALTITUD: - 2 m.s.n.m.

BARÓMETRO: FECHA Y HORA: 20/04/2018 14:27 pm

OBSERVACIONES:

Dimensiones: El sendero escénico del Rio Ayampe tiene una distancia de 5Km y empieza en el puente del mismo nombre, continua paralelo al río por un carretero veranero hasta el sector conocido como piedra chispa. Desde allí se puede continuar caminando a lo largo del río por espacio de 11 kilómetros hasta el recinto Guale en donde cambia de dirección el ramal de la cordillera Chongon-Colonche y la vegetación cambia radicalmente.

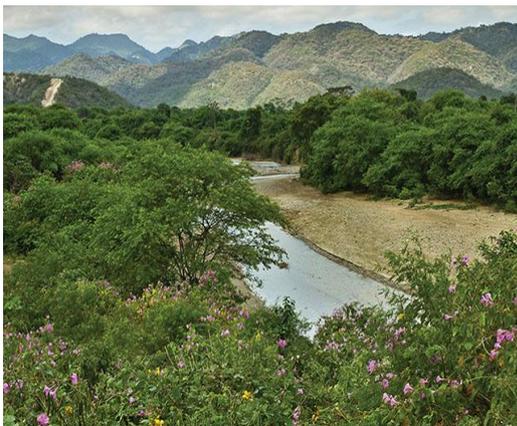
Flora. La vegetación es exuberante pudiendo encontrar especies maderables como matapalo guayacán, higuerón, cedro, laurel. También plantas trepadoras y epifitas en las que sobresalen orquídeas y bromelias, así como plantas ornamentales, medicinales y trepadoras. Es importante destacar la gran presencia de caña guadua y balsa a lo largo de río.

Fauna. Es uno de los sitios de gran diversidad de fauna, entre los mamíferos encontramos venados de cola blanca, osos lavadores, cabeza de mate, ardillas, zarigüeyas. Un potencial de gran importancia es sin duda las más de 160 especies de aves que se pueden avistar en este estuario entre los que sobresalen los arazari, carpinteros, oropéndolas, atrapamoscas, furnarios, halcones, gavilanes, trogones, tucanes y de manera especial el estrellita esmeraldeña considerado el segundo colibrí más pequeño de mundo cuya especie es endémica para esta zona.

Otras actividades: Por estar en un área de grandes contrastes naturales y físicos en este lugar se pueden desarrollar actividades como caminatas guiadas, observación de aves, cabalgatas y práctica de ciclismo de montaña ,motivos por el cual con el apoyo de instituciones existe un sendero escénico con ciertas facilidades para el turista.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (9)

“MANZANILLO DE PTO. LÓPEZ”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Puerto López
X: 0521004	Y: 9829413
DIRECCIÓN: Zona 17 NE	ALTITUD: 2 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 25/04/2018 9:20 am.

OBSERVACIONES:

Dimensiones: En la parte norte de la playa de Puerto López, en un sector denominado La Ciénaga, existe vegetación natural la cual incluye una formación única en la costa ecuatoriana de grandes y antiguos árboles de manzanillo (HIPPOMANO MANCINELLA) especie que se caracteriza por crecer en la parte alta muy salobre de la arena la cual soporta la inundación ocasional por aguajes. Sus semillas flotan y se dispersan con las olas las cuales conformar una cortina verde de casi 1 km de largo inicialmente en el sector norte de la playa de Puerto López tenía una doble anchura separada por un corredor de arena con cactus tuna y árboles de algarrobo.

Calidad del agua: Es cristalina, limpia y de arena gruesa.

Flora y fauna (biodiversidad): En la parte alta de la playa crecen: leguminosas rastrera florón con presencia de lagartijas. Leguminosas macateta cuyas pepas flotantes viven para las carabangas manzanillos en formación cerrada. Árboles con sus anchos troncos parcialmente enterrados en la playa. Crecimiento de tunas, árboles de algarrobo y varios hongos de formas curiosas. El sector atrae aves de bosque seco que hacen sus nidos en un ambiente abrigado como: atrapamoscas y semilleros, y en ocasiones chotacabras cuyos huevos los deposita en la arena en la playa existen “polares de arena”, especies de moluscos y crustáceos, cangrejos como la roja playera, aves como la garza nocturna y zarapito trinador y aves migratorias como: gaviotas, gaviotines, chorlos, playeros, águila pescadora, hasta el halcón peregrino.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (10)
“MUSEO DE SALANGO”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0517478	Y: 9824139
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: 4 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 14:56 pm

OBSERVACIONES:
 Salango ya había sido asentamiento humano a través de más de 2,500 años cuando se erigió la primera casa ceremonial de madera del período Engoroy Medio sobre su piso de arcilla amarilla, a unos pocos metros desde la playa al pie de la Punta Piedra Verde. Gente Valdivia había venido acá para cosechar los recursos marinos, propiciando los espíritus con ofrendas de caracol y de madre-perla, invocando con diseños de aplicado en su cerámica la más famosa de todas las bivalvas, la ostra espinosa, Spondylus. Más luego, gente Machalilla establecieron una aldea pesquera prospera, y a su asentamiento vinieron piedras preciosas, símbolos de tierras lejanas y de gentes extrañas que vivían días, semanas o hasta meses de viaje más allá de las fronteras de su propio mundo conocido. Y a las profundidades del suelo entregaron los cadáveres envueltos de sus muertos.

Colecciones al interior: arqueológicas
 Clasificación de las colecciones: Crono cultural en secuencia horizontal en cada periodo, por materiales y formas.
 Pureza de la colección: Originales y contextualizadas.
 Distribución espacial: colocadas en vitrinas adosadas a las paredes.
 Mobiliario: vitrinas y soportes.
 Materiales utilizados: madera, vidrio predominantemente.
 Decoración: diseño vernáculo mixto, mampostería, caña y cade.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575
Johana Suarez	Centro de información- CTC Salango	comunasalango@gmail.com/ 0985543879

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (11)
“BOSQUE SAN SEBASTIÁN”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Puerto López
X: 530404	Y: 9824715
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD:400 a 900 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 30/04/2018 12:36 pm.

OBSERVACIONES:
 Diversidad del paisaje: En el bosque nublado San Sebastián se puede observar paisajes con quebradas y colinas escalonadas la cual están completamente cubiertas de vegetación.
 Tiene una elevada humedad; está ubicado entre los 1.500 y 3.000 metros. Esto sumado a otras condiciones como la poca intensidad solar y las pendientes de las montañas han creado un ecosistema muy rico y diverso; pudiendo apreciar la abundancia de plantas sobre los árboles; como musgos, huicundos, helechos, anturios, bromelias.
 El clima de este bosque es húmedo. Su temperatura varía entre los 25 y 29 grados centígrados.
 Su acceso está a 10 Km. más al sur de la Comunidad de Agua Blanca, aunque se puede llegar también desde Río Blanco.
 Fauna los mamíferos más representativos son: Mono machín colorado, venado encerado, puercos sahínos, tigrillos, armadillos, cusumbo, cuchucho, oso lavador, ardilla, oso hormiguero, conejos, guanta, guatusas, Entre las aves están: perdiz, gavián, pava, loro de cabeza, colibríes, trogones, tucán, carpintero negro, trepatroncos castaño.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO: (12)
“SENDERO BOLA DE ORO”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Puerto López
X: 0527860	Y: 9823234
DIRECCIÓN: Zona 17 SE	ALTITUD: 400 a 900 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 30/04/2018 16:07 pm.

OBSERVACIONES:

Paisaje de quebradas y colinas circundantes no erosionadas ya que están completamente cubiertas de vegetación. Hacia el suroeste, podemos observar colinas escalonadas. El horizonte es dominado por las coronas de colinas cuya continuidad es rota por la presencia de quebradas y cauce de variada profundidad, hay pequeños valles de altura y colinas.

En el bosque se pueden observar hermosos panoramas, un lugar ideal para hacer fotografías. Los habitantes de esta zona están dedicados a la protección de la vida silvestre.

Abundante y variada vegetación y ríos con aguas cristalinas lleva desde bosque seco a bosque húmedo primario y secundario, con características similares de la selva amazónica, gran variedad de especies vegetales y animales.

Existen especies endémicas de fauna como: (monos aulladores, pavas de montes, guantas, venados, variedad de aves e insectos, etc.). También posee abundante flora como: (bromelias, tagua, plantas medicinales y maderables) del bosque húmedo tropical.

El Sendero Bola de Oro es un lugar turístico ideal para ecoturismo, un sendero que se encuentra dentro de la parte alta del bosque húmedo, es un importante atractivo turístico del Parque Nacional Machalilla.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO: (13)
“ISLA SALANGO”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0515362	Y: 9823897
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: 120 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 24/04/2018 16:23 pm.

OBSERVACIONES:

Paisajes: La isla cuenta con bosque seco, la cual tiene manchas blancas debido al guano de las aves sobre los árboles acantilados y laderas. La isla cuenta con una geografía irregular con una vegetación exuberante en lugares expuestos al viento. Por el lado suroeste encontramos rocas llamadas islotes Ballena, tiene una pequeña playa que queda bajo el agua, con la marea alta, es difícil el ascenso a la isla por ser muy empinada, esta puede verse a lo largo del perfil costero. El paisaje puede ser seco o verde según la temporada, y presencia de aves marinas.

Flora y Fauna: Alrededor de la isla hay una gran riqueza de especies marinas, la cual se encuentran debajo de las rocas en la cual se refugian pulpos, cangrejos, peces como la morena, estrellas de mar, erizos, langostas, pepinos de mar, bivalvos y otros moluscos. Crecen distintos tipos de corales y peces de muchas formas y colores, incluyendo tiburones pequeños en la parte adyacente. Los islotes tienen a su alrededor gran diversidad. Las algas marinas crecen en rocas y alimentan a varias especies. Las especies de invertebrados marinos son mayores del lado oeste de la isla donde la corriente elimina la contaminación y sedimentación que dificulta la extracción por parte de buzos.

Calidad del agua: Es variable por los cambios de corriente y agujajes que causan las turbulencias en el agua.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (14)

“LAGUNA AZUFRADA COMUNIDAD AGUA BLANCA”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
X: 0529390	Y: 9830283
DIRECCIÓN: Zona 17 E	ALTITUD: 66 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 11:54 am

OBSERVACIONES:

CALIDAD DEL AGUA: En la laguna de agua azufrada de la comuna Agua Blanca es de origen volcánico tiene una profundidad de 8 metros en el centro donde se encuentra el manantial que alimenta a la misma, el agua aparentemente es negra sin embargo es transparente, su coloración se debe porque en el fondo contiene lodo azufrado. Sus aguas contienen propiedades medicinales para la piel la cual contiene el 70% de azufre.

FLORA Y FAUNA: En lo que es flora encontramos arboles de mangos, plantaciones de plátano y guineo, no son plantas nativas del entorno, pero para los comuneros es necesario cultivarlas.

FAUNA: En lo que refiere a fauna encontramos una diversidad especie de bosque seco tropical entre lo que destacan aves como los cucubes, atrapamoscas, azulejos, carpinteros y algunos rapaces. En lo relacionados a mamíferos es común encontrar ardillas, y algunas veces zarigüeyas y osos hormigueros.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com / 0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575
Raúl Ventura	Pdte. Comunidad Agua Blanca	casaculturalaguablanca_@hotmail.com/ 0985232258

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (15)
“ISLOTE HORNO DE PAN”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
X: 0521053	Y: 9834179
DIRECCIÓN: Zona 17 N	ALTITUD: 4 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 24/04/2018 14:38 pm

OBSERVACIONES:

Dimensiones y conformación geológica: Se encuentra localizado a 15 minutos al Norte del Cantón Puerto López, forma parte del complejo natural del área recreacional los Frailes por lo que está ubicado a 200 Metros desde el sur de la playa de los Bálsamos, es un Islote de origen continental y tiene una formación muy peculiar , cuando se lo observa desde el mirador de los Frailes a una distancia de la parte Norte se puede apreciar en la base del Islote una abertura que se asemeja a los hornos artesanales para elaborar pan , de allí proviene su nombre .

Paisajes: El Islote es relativamente alto y la vegetación predominante es la de un bosque espinoso pesquero

Fauna: La fauna representativa de este Islote está representada por avifauna marina en los que se sobresalen las anidaciones de fragatas y pelicanos, también son sitios de descanso de piqueros para azules y garzas nocturnas .Referente a la fauna marina existen arrecifes de coral, pero en realidad lo que se ve son parches de coral separadas por roca o arena. En la fauna encontramos: pavona gigantea, pacillopora spp., muricea sp, estrellas de mar y peces por los que en los últimos años es uno de los lugares de importancia para la práctica de buceo de profundidad y snorkeling.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com /0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (16)
“ISLOTE KING KONG”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Puerto López
X: 0517428	Y: 9826940
DIRECCIÓN: Zona 17 O	ALTITUD: 3 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 24/04/2018 15:12 pm

OBSERVACIONES:

Este Islote de 100 metros cuadrados de superficie es un sitio idóneo para la práctica de snorkel, es accesible mediante embarcación desde el poblado de Puerto López y es en este lugar donde se debe contratar el servicio especializado para esta actividad, este Islote forma parte de varios atractivos circundantes cuyo valor radica en la calidez de sus aguas, los arrecifes presentes y la facilidad de su acceso.

Entre la orilla y el islote hay rocas emergentes, islote relativamente alto con muy poca vegetación y muchas rocas. Existe un poco de vegetación verde en las laderas inclinadas, presencia de fragatas en los pequeños arbustos. Su forma redondeada, alta y con forma de gorila le da el nombre de King Kong. El paisaje es hermoso e inalterado.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (17)

“PARCELA MARINA DE SALANGO”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0515542	Y: 9823765
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: 0 a -3 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 25/04/2018 15:26 pm

OBSERVACIONES:

Es una área de entre 200 a 300 m², limitada con boyas, la parcela marina es un lugar establecida para la conservación de especies marinas que viven en las rocas a poca profundidad y para el uso de bañistas y personas que gustan realizar actividades recreativas como el snorkeling y buceo deportivo.

Calidad del agua: Es variable, debido a las turbulencias de aguajes. Es Más tranquila y clara en época de garúa.

Descripción del paisaje: Tiene un paisaje submarino de rocas grandes y parches de arena.

Flora y Fauna (Biodiversidad): En la Flora y Fauna encontramos las siguientes especies como son: algas marinas, coral rojo, pepino de mar, estrellas de mar, cangrejos, concha perla, spondylus calcifer, pulpos (octopus sp), langosta, erizos negro, rosado y blanco. Peces como: Ángel, payaso, lisa, morena, y anguilas.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com /0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/ 0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (18)
“ISLOTE SUCRE”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
X: 0524040	Y: 9836967
DIRECCIÓN: Zona 17 NE	ALTITUD: 15 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 26/04/2018 15:12 pm.

OBSERVACIONES:

Paisajes: En el Islote Sucre se puede observar algunos lugares como: la Bahía de Machalilla, la punta de los Frailes, Playa de Río Seco, y el Bosque Seco de Palo Santo. Al sur se observan los Islotes como: Sombrerito y Pedernales.

Flora y Fauna: En lo que respecta a la flora en este islote no hay vegetación., existen presencia de avifauna en los que se destacan piqueros pata azules, fragatas y pelicanos. Además las zonas rocosas de su plataforma marina es muy rica por la presencia de molusco e invertebrados así como una diversidad de especies de peces de arrecifes

Calidad del agua: En el Islote se puede observar que sus aguas son claras y no es corrientosa, uno de los mejores lugares donde se pueden practicar deportes acuáticos, pesca deportiva o deportes de aventura al aire libre.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (19)
“ISLOTE DE LOS AHORCADOS”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0518260	Y: 9814615
DIRECCIÓN: Zona 17 NO	ALTITUD: 170 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 27/04/2018 12:24 pm.

OBSERVACIONES:

En los islotes de los ahorcados se puede observar agua transparente y de color verde claro. La cual posee dos islotes pequeños ubicados a 2 Km al oeste de Ayampe está compuesta de roca volcánica. También se puede encontrar escasa vegetación. En la localidad es utilizado como zona de buceo. En el islote no es recomendable bañarse por sus aguas profundas solo se pueden realizar actividades como el buceo, snorkeling.

Flora: En la flora podemos encontrar algas pardas que se encuentran alrededor de las rocas que rodean el islote.

Fauna: Existen las diferentes especies como son: fragatas, pelicanos, concha mula, piqueros patas azules, cangrejos.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (20)

“PLAYA LAS TUNAS”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0519605	Y: 9817245
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: -1 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018

OBSERVACIONES:

Las Tunas es una playa de aguas cristalinas, donde su agradable clima le invita a realizar caminatas por la suave arena y disfrutar de un vistoso ecosistema compuesto por una vegetación de selva húmeda y especies marinas de gran colorido.

Posee una extensa playa con una longitud de 17 kilómetros, donde se encuentran una gran variedad de árboles frutales, maderables, medicinales tales como palo santo, guayacanes, laureles, cactus, entre otros.

Su oleaje es suave y la pendiente moderada, condiciones propicias para disfrutar del baño y la natación, además de tomar el dorado sol y descansar.

También en los alrededores se pueden adquirir artesanías que se expenden en varios puestos instalados a la orilla de la playa.

Playa Las Tunas recibe sus visitantes con los mejores y más ricos platillos preparados con productos del mar y una gran variedad de comida manabita, preparada en sus restaurantes.

En Las Tubas se puede practicar la pesca deportiva, windsurf, ski acuático, velleo, banana, voleibol y disfrutar del clima tropical y del paisaje que ofrecen las costas ecuatorianas.

Además es el lugar ideal para los amantes del buceo, pues el fondo se puede observar interesantes formaciones coralinas y rocosas ornamentadas por infinidad de peces multicolores.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (21)

"PLAYA AYAMPE"

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0520720	Y: 9814542
DIRECCIÓN: Zona 17 S	ALTITUD: -3 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 12: 37 pm

OBSERVACIONES:
Ayampe es conocida como Cinco Cerros, es un pequeño pueblo con no más de 400 habitantes, la mayoría de ellos nativos de esta área, que se dedican a la recolección de productos como la tagua o café, mariscos y madera.

La playa de Apampe es ideal para disfruta de sol, nadar y bucear; tiene palapas para que la gente pueda acampar en ellas, además de una pequeña casa de bote donde se pueden rentar todo tipo de equipos de buceo, motos acuáticas y tricimotos.

En los alrededores de Ayampe se encuentran algunas playas de gran atractivo, cuyas aguas se prestan para la práctica del surf.

Es uno de los principales atractivos de la localidad y debido a sus apacibles aguas es ideal para los deportes acuáticos como natación, pesca, veleo, esquí, surf y recorridos en lancha.

En Ayampe se puede realizar varias actividades al aire libre, como caminatas a través de la selva húmeda llamada "La Montaña, o por los jardines situados en riberas del Río Ayampe y el estuario, que son parte importante del ecosistema de la región.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (22)
“PLAYA LOS OSTIONALES”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0516993	Y: 9822512
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: 0 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 20/04/2018 14:07 pm.

OBSERVACIONES:

Es una playa en forma de ensenada entre cerro de la mocora y punta loma de los monos. Encarando el cuadrante suroeste, con un horizonte marino completamente despejado. Hacia el norte la ensenada de cierra con la parte continental. Hacia el este está rodeada de colinas. Los acantilados muestran frente de exposición de las matrices litológicas que los constituyen provocado por erosión.

Playa y ensenada cuenta con una extensión de 1.600 kilómetros, aproximadamente.

Clima: Esta playa y ensenada presenta un clima caluroso. Su temperatura promedio es de 25 grados centígrados.

El agua de la playa presenta coloración verde transparente, con temperatura media, turbiedad física en la orilla y resaca normal. Por otra parte, la arena es color gris clara, con manchas negras producidas por un mineral (Ferrita). La arena es fina, con sectores tanto de arena un poco más gruesa como de cantos rodados pequeños.

Hacia el sur entre el pie de la colina y la playa tenemos formaciones de criptocarpus periforme (Salado) y pequeños arbustos espinosos, teniendo: Cactus, Algarrobo, Mata chivo, Manzanillo, Muyuyo, Higerilla, rastrera de la familia. Además existen formaciones de manglar en un pequeño estero existente, mangle rojo, verdolaga marina. En playa las especies relativas a fauna tenemos: cangrejo rojo, ostiones, gallinazo, corvina de roca, albacora, cangrejo ermitaño, fragata, entre otros.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com /0992714899
Víctor Rivadeneira Sabando	USGP	vrivadeneira@hotmail.com /0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO

(23)

“SENDERO GUAYACAN DE LOS MONOS”

CANTÓN: Puerto López

PARROQUIA: Machalilla

X: 0527661

Y: 9823813

DIRECCIÓN: Zona 17 SE

ALTITUD: 172 m.s.n.m.

BARÓMETRO:

FECHA Y HORA: 20/04/2018 13:47 pm

OBSERVACIONES:

Este sendero ecológico se localiza en la comuna el Pital y este entremezcla el Bosque Seco Tropical con el Bosque Húmedo Tropical y este cambio propicia que su fauna también se incremente por lo que es un sitio importante para observar aves, mamíferos y reptiles. Se lo puede visitar en cualquier época del año y es preferible ir preparado con ropa cómoda para soportar el clima cálido de la zona.

Flora: Dentro del área se puede apreciar diferentes especies de plantas, como orquídeas y bromelias y arboles tricturadores.

Fauna: Se pueden observar monos aulladores, loros, guacamayas, cotorras y tucanes, leopardos, lagartos, serpientes y variedad de insectos como escarabajos, mantis, hormigas, tarántulas, etc.

Se puede realizar actividades de recreación como avistamiento de aves, caminatas, cabalgatas y camping.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575
Silvano Quimiz Ramírez	Sendero Ecoturístico Guayacán de los Monos	guayacandelosmonos@gmail.com/0969815805

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (24)	
“ISLOTE TORTUGA DE ROCA”	
CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Puerto López
X: 0517421	Y: 9826799
DIRECCIÓN: Zona 17 O	ALTITUD: 3 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 24/04/2018 15:21 pm

OBSERVACIONES:

Es un islote con una formación natural de roca que da el aspecto de una tortuga, es también el hogar de especies marinas que viven en las rocas a poca profundidad.

Calidad del agua: Es variable, debido a las turbulencias de agujajes. Es Más tranquila y clara en época de garúa,

Descripción del paisaje: Tiene un paisaje insular de rocas grandes y parches de arena.

Flora y Fauna: Encontramos las siguientes especies como: algas marinas, coral rojo, pepino de mar, estrellas de mar, cangrejos, concha perla, spondylus calcifer, pulpos (octopus sp), langosta, erizos negro, rosado y blanco.

Peces: Ángel, payaso, lisa, morena, y anguilas.

Aves: Pelicanos, fragatas y piqueros patas azules.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com /0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com /0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (25)

“PLAYA PUERTO LÓPEZ”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Puerto López
X: 0519837	Y: 9827401
DIRECCIÓN: Zona 17 N	ALTITUD: -1 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 17:52 pm

OBSERVACIONES:

La Playa de Puerto López tiene una extensión entre 3.5 y 4 kilómetros

El agua se presenta de color verde claro, Se encuentra una ensenada amplia, limitando al norte con la Punta el Chuchón y al sur con la Punta del Mirador. La mayor densidad poblacional e infraestructura física de servicios, comercio y vivienda, se encuentran en el sector plano correspondiente a la playa, entre la desembocadura de los ríos El Pital y Estero Seco.

La arena se presenta semigruesa, de color gris claro. Con presencia de sustrato rocoso en ambas puntas de la ensenada.

En la flora encontramos: cactus, algarrobo, mata chivo, manzanillo, muyuyo, higuera en cuanto a la fauna se observa; aves marinas como piqueros de patas azules, fragatas, pelicanos y garzas.

El clima en esta playa manabita es caluroso. Su temperatura varía entre los 25 y 29 grados centígrados.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (26)

“ISLOTE LA VIUDA”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
X: 0525462	Y: 9844581
DIRECCIÓN: Zona 17 NE	ALTITUD: 15 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA:

OBSERVACIONES:

Dimensiones y conformación geológica: Se encuentra ubicada frente a la Playa de Salaite a unos 2 km. Es un pequeño islote cuyo nombre es “Sombrero” se refiere a la forma geológica que posee sin embargo los pescadores nativos la llaman Islote de la Viuda, en su alrededor se encuentra plataformas de roca que se extienden horizontalmente y le dan la forma de sombrero de borde muy ancho. En marea alta la plataforma se sumerge parcialmente bajo el mar, quedando solo del lado este del islote.

Paisajes: La forma de la Isla llama la atención, se puede comparar la parte central a una cabeza calva, con muy poco cabello en los lados, por razón de que el islote en su mayoría está compuesto por roca sin vegetación, excepto por unas pequeñas manchas en los costados. Los paisajes que se ven desde este sitio incluyen Playas (Salaite y Pueblo Nuevo), otros Islotes (Pedernales hacia el norte, Sucre y Horno de Pan hacia el sur y luego la Isla Salango, y finalmente en alta mar la Isla de la Plata).

Flora y Fauna: En cuanto a la fauna marina, entre junio y octubre podemos observar ballenas jorobadas. La flora y fauna terrestres es escasa por tratarse de un Islote con poca vegetación, pocas plantas de tipo matorral se han logrado agarrar y establecer en la superficie, sin embargo existen aves marinas descansando en las rocas, en especial piqueros patas azules.

Calidad del agua: La calidad del agua es limpia, y en ciertas épocas del año hay demasiada turbulencia y es corrientosa.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com /0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com /0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (27)
“RESERVA ECOLOGICA LA ESMERALDA”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Salango
X: 0518141	Y: 9821889
DIRECCIÓN: Zona 17 SO	ALTITUD: 17 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 14:44 pm

OBSERVACIONES:
 Dimensiones: Reserva ecológica de 460 hectáreas que va desde Salango hasta Puerto Rico. La calidad del agua es generalmente limpia, algo bravo el mar por ser la playa muy abierta a las olas.

Flora y Fauna: En la parte norte de la playa hay vegetación de manglar jelí y varias especies de plantas llamadas “Salado”, adaptadas a la salinidad y a la inundación temporal. Se forma una poza o pequeña laguna en invierno. Este estuario aunque permanece seco la mayor parte del año, es hábitat de cangrejos azules que atrae una variedad de aves y mamíferos tal el “osito lavador”. La presencia de la avispa conga indica un ecosistema en buenas condiciones. La playa esta bordeada por matorral seco con árboles pequeños por lo general, y el cerro viejo también está cubierto de matorral seco, las especies más representativas son: muyuyo, algarrobo, barbasco, zapote de perro, sebastianes, cactus; donde las aves más comunes son varias: pelícanos, piqueros patas azules, atrapa moscas, cucube y otras típicas del hábitat seco de la zona. Hay también Lagartijas, en especial la Impidurus y ameiba. Puede haber culebras equis y mataballo entre otras.

Descripción del Paisaje: El paisaje es bonito sin ser impresionante, por un lado el océano y tierra adentro los cerros de bosque seco, además hay formaciones rocosas en la playa del lado sur. LA calidad en esta playa es muy negra, con fragmentos de concha para aclararla un poco.

Otras características: Se cuenta que en este sector, en marea baja, hay surgimiento de agua dulce desde debajo de la arena, lo cual sirve en años de sequía para el ganado. La gente local utiliza poco la playa salvo para recolección de mariscos de las rocas y muy pocos turistas llegan al lugar, aunque está cerca de la carretera. No es una playa para balneario por la arena negra y la fuerza de las olas, pero si tiene atractivo como sitio de observación de aves, en especial la parte de mangle en la desembocadura del río Salaite, cuando hay buen caudal.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



SITIO (28)
“PLAYA SALAITE”

CANTÓN: Puerto López	PARROQUIA: Machalilla
X: 0527275	Y: 9844957
DIRECCIÓN: Zona 17 E	ALTITUD: 6 m.s.n.m.
BARÓMETRO:	FECHA Y HORA: 14:56

OBSERVACIONES:

Dimensiones: La Playa de Salaite tiene una extensión de 2 km. de largo, bordeada al norte por una elevación llamada Cerro Viejo y al sur por la playa de Pueblo Nuevo.

Calidad del Agua: Su agua generalmente es limpia, pero las condiciones de las olas son altas y fuertes con alto índice de remolino y resacas especialmente en marea alta por lo que se recomienda tener precauciones al bañarse.

Flora y Fauna: En la parte norte de la playa se encuentra vegetación de manglar jeli y varias especies de plantas, adaptadas a la salinidad y a la inundación temporal se forma una poza o pequeña laguna en invierno. Este estuario aunque permanece seco la mayor parte del año es el hábitat de Cangrejos azules “Sin boca” y atrae variedades de aves, y mamíferos como el oso labrador. La presencia de la avispa conga. La playa esta bordeada por matorral seco con árboles pequeños, y el Cerro viejo también está cubierto de matorral seco, cuyas especies más representativas son muyuyo, algarrobo, barbasco, cactus; donde las aves más comunes son pelícanos, piqueros de patas azules, atrapa moscas, palomas, cucube y otras típicas del hábitat como reptiles: se puede encontrar lagartijas, serpientes como la equis y culebras constrictores. Calidad de la arena: La arena en esta playa es de color gris.

PERSONAS	INSTITUCIÓN	MAIL Y TELEFONO
Sebastián Chicaíza Ortega	USGP	sebas.co1206@gmail.com/0992714899
Víctor Rivadeneira	USGP	vrivadeneira@hotmail.com/0991795575

FOTOGRAFÍAS:



REGISTRO DE ASISTENCIA DE TUTORIA

FECHA: Los días 13, 14, 20 de Agosto; el 15, 16, 20 de Septiembre; el 18, 19, 22 de Octubre y el 7, 8, 16 de Noviembre de 2018. En el mes de Enero los días 8, 9, 17 y 24 de 2019.

HORARIO: 19h00

NOMBRES Y APELLIDOS	# DE CÉDULA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
BLGO. OTONIEL LÓPEZ ZAMBRANO, MSC. TUTOR	130774570-1	lolopez12@hotmail.com	0959517333	
LICENCIADO SEBASTIAN CHICAIZA MAESTRANTE	180366612-0	sebas.co1206@hotmail.com	0992714899	
INGENIERO VICTOR RIVADENEIRA MAESTRANTE	080245844-8	vrivadeneira1980@hotmail.com	0979933692	