



UNIVERSIDAD

SAN GREGORIO

DE PORTOVIEJO

UNIDAD ACADÉMICA TÉCNICA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

**ESTUDIO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA PARA EL
JARDÍN Y ESCUELA ECOLÓGICA “ARENISCAS” DE
MANTA CON MANUAL DE INSTALACIÓN Y
MANTENIMIENTO DE UN HUERTO ESCOLAR A
BENEFICIO DE TODAS LAS ESCUELAS DE MANABÍ.**

AUTORES:

FABIÁN MAURILIO MOREIRA MERA

HUGO STÉWART SÁNCHEZ MOREIRA

PORTOVIEJO- MANABÍ- ECUADOR

2011-2012

**ESTUDIO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA PARA EL
JARDÍN Y ESCUELA ECOLÓGICA “ARENISCAS” DE
MANTA CON MANUAL DE INSTALACIÓN Y
MANTENIMIENTO DE UN HUERTO ESCOLAR A
BENEFICIO DE TODAS LAS ESCUELAS DE MANABÍ.**

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo a Dios y a nuestra familia, por acompañarnos en cada una de nuestras metas, en especial esta que hemos emprendido.

A nuestros padres, gracias por todo, por darnos una carrera para nuestro futuro y por creer en nosotros, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándonos y brindándonos, todo su amor, por todo esto les agradecemos de todo corazón, todo lo que nos han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos. A nuestros hermanos quienes nos han acompañado en silencio con una comprensión a prueba de todo.

Y a nuestros profesores que confiaron en nosotros, a nuestros amigos, quienes se convirtieron en nuestra familia adoptiva, por ayudarnos en cada momento y hacernos sentir como en casa cuando más los necesitamos, y a las personas que no confiaron ni creyeron en nosotros le dedicamos este proyecto con mucho cariño y amor, a ti te digo.

FABIÁN MAURILIO MOREIRA MERA

HUGO STÉWART SÁNCHEZ MOREIRA

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a Dios por darnos las fuerzas necesarias en los momentos en que más lo necesitamos y bendecirnos con la posibilidad de caminar a su lado durante toda nuestra vida. También quiero agradecer a los profesores de la USGP que tuvieron la deferencia de responder las dudas relacionadas con este proyecto de tesis, deseo darles las gracias a todos ellos que hicieron de nosotros buenos Ing. en diseño gráfico y mejores personas.

En especial deseamos agradecer a la docente D. I. Odalys Beceiro Gigato MSc, nuestra directora de tesis, por toda la paciencia y su valioso tiempo que nos brindó en conocimientos, que fueron de gran ayuda para seguir adelante.

FABIÁN MAURILIO MOREIRA MERA

HUGO STÉWART SÁNCHEZ MOREIRA

CERTIFICACIÓN

Por medio de la presente manifiesto que, yo Odalys Beceiro Gigato de profesión Diseñadora Informacional Máster de Cuba, soy la tutora de la tesis de Grado de los señores FABIÁN MAURILIO MOREIRA MERA Y HUGO STÉWART SÁNCHEZ MOREIRA alumnos egresados de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Mi propósito con esta carta es, informar la culminación de la dirección de tesis previa a la obtención del título de INGENIEROS EN DISEÑO GRÁFICO CON MENCIÓN EN AUDIOVISUAL, con el tema: Estudio de la Identidad corporativa para el jardín y escuela Ecológica “Areniscas” de Manta con manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar a beneficio de todas las escuelas de Manabí.

Además comunico, que los tiempos otorgados por la universidad para el desarrollo de dicha tesis han sido cumplidos y se hace oficial este documento con la firma de esta certificación, la misma que servirá para los procesos pertinentes dentro de la defensa de la misma.

Atentamente

D. I. Odalys Beceiro Gigato MSc.

Directora de Tesis

DECLARATORIA

Las ideas desarrolladas en esta investigación de campo son de responsabilidad de los autores.

FABIÁN MAURILIO MOREIRA MERA

HUGO STÉWART SÁNCHEZ MOREIRA

ÍNDICE

CONTENIDO INTRODUCCIÓN CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.- Tema.....	1
1.1. Formulación del problema.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.2.1. Preguntas de la investigación.....	2
1.3. Delimitación de la investigación.....	2
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo general.....	5
1.5.2. Objetivos específicos.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Categorías fundamentales.....	6
2.1.1. El ambiente como síntesis del ecosistema.....	6
2.2. Protección a la naturaleza.....	7
2.2.1. La sobrepoblación humana es un problema ambiental.....	8
2.2.2. Migración de lo rural a lo urbano en el Ecuador.....	9
2.3. Educación ambiental.....	9
2.4. Visión de los problemas de calidad ambiental en el Ecuador.....	11
2.4.1. La educación ambiental como solución.....	12
2.5. La educación formal y no formal.....	14
2.5.1. La educación formal.....	14
2.5.2. La educación no formal.....	14

2.6. La educación frente al desarrollo sostenible.....	15
2.7. Metodología educativa.....	16
2.7.1. Conductismo.....	17
2.7.2. Cognitivismo.....	17
2.7.3. Constructivismo.....	17
2.8. Material didáctico.....	18
2.8.1 Las funciones del material didáctico.....	18
2.8.2 La importancia del material didáctico en el proceso educativo escolar en general.....	19
2.9. Metodologías educativas utilizadas habitualmente.....	20
2.9.1. Clases magistrales.....	20
2.9.2. Clases teóricas.....	20
2.9.3. Clases prácticas.....	20
2.9.4. Tutorías.....	20
2.9.5. Evaluación.....	20
2.9.6. Planificación.....	21
2.9.7. Trabajo individuales y en grupo.....	21
2.10. Procedimientos para proyectar programas de educación ambiental.....	21
2.11. El huerto escolar como programa de educación ambiental.....	21
2.11.1. Importancia del huerto escolar.....	22
2.12. El desempeño del diseño gráfico en la elaboración de materiales educativos...24	
2.13. Instituciones educativas ecológicas en la Provincia de Manabí.....	25
2.14. Reseña histórica del jardín escuela particular “Areniscas”.....	27
2.15. Recurso de la comunicación visual.....	28
2.15.1. Tipografía.....	28
2.15.2. La tipografía en el diseño de piezas editoriales.....	29

2.15.3. Imagen.....	29
2.16. Formato.....	33
2.16.1. Factores a considerar al seleccionar un formato.....	33
2.17. Piezas gráficas.....	34
2.18. Color.....	35
2.18.1 ¿Por qué los colores pueden influir en las emociones y la conducta?.....	35
2.18.2 Los colores, sus efectos psicológicos e importancia.....	35
2.19. Manual de identidad visual u organizacional.....	38
2.19.1. Tipos de identidad visual.....	39
2.19.2. Identidad visual.....	40
2.20. Identificadores institucionales.....	40
2.20.1. La marca.....	43
2.20.2. Nombre o fenotipo.....	42
2.20.3 Logotipo.....	43
2.20.4. Isotipo.....	44
2.20.5. Imagotipo.....	45
2.20.6. Gama cromática.....	45
2.20.7. Diseño gráfico.....	46
2.20.8 Grafismo.....	46
2.21. Identidad corporativa.....	46
2.21.1. Definiciones de identidad corporativa.....	48
2.21.2. Beneficios de la identidad corporativa.....	49
2.21.3. Creación de una identidad corporativa.....	49
2.21.4. Cuándo una empresa necesita identidad corporativa.....	50
2.21.5. Objetivos de la identidad corporativa.....	50
2.21.6. Estructura de la identidad corporativa.....	51

2.21.7. Estrategias de la identidad corporativa.....	51
2.21.8. Importancia del color en la identidad corporativa.....	52
2.22. Hipótesis.....	53
2.22.1. Hipótesis general.....	53
2.22.2. Hipótesis específicas.....	54
2.23. Unidades de observación y análisis.....	54
2.24. Variables.....	55
2.24.1. Variables independientes.....	55
2.24.2. Variables dependientes.....	55
2.25. Matriz de operacionalización de variables.....	56
2.25.1. Tabla de variables independientes.....	57
2.25.2 Tabla de variables dependientes.....	58

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Modalidad de la investigación.....	59
3.2. Tipos de investigación.....	59
3.2.1. Exploratoria.....	59
3.2.2. Propositiva.....	50
3.2.3. Descriptiva.....	60
3.3. Métodos.....	60
3.3.1. Analítico – sintético.....	60
3.3.2. Científico.....	60
3.3.3. Estadístico.....	60
3.4. Técnicas.....	61
3.5. Instrumentos.....	61
3.6. Población y muestra.....	61

3.7. Recolección de la información.....	61
-----------------------------------------	----

3.8. Procesamiento de la información.....	61
-------------------------------------------	----

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1. Recursos.....	62
--------------------	----

4.1.1. Talento humano.....	62
----------------------------	----

4.1.2. Recursos materiales.....	62
---------------------------------	----

4.1.3. Recursos financieros.....	62
----------------------------------	----

4.2. Análisis e interpretación de resultados.....	64
---------------------------------------------------	----

4.3. Comprobación de hipótesis.....	72
-------------------------------------	----

4.4. Cronograma.....	73
----------------------	----

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones y recomendaciones.....	74
-----------------------------------------	----

CAPÍTULO VI

6.1 Propuestas.....	75
---------------------	----

6.2 Publico Objetivo.....	76
---------------------------	----

6.3 Bibliografía.....	77
-----------------------	----

6.4 Anexos.....	82
-----------------	----

INTRODUCCIÓN

La relación existente entre la familia y el niño tiene un papel muy importante en la perspectiva de su futuro crecimiento y desarrollo social, más aun cuando el ser humano en sus primeros años de vida se está educando y obteniendo conocimientos que le serán de absoluta ayuda en su formación general.

En lo que se refiere a educación, nacen diferentes modelos, tipos de información y por consiguiente varios estilos cognitivos, psicomotrices e intelectivas en los niños, lo que será muy importante en su estilo y desarrollo de aprendizaje.

Es por eso que la educación inicial o preescolar no sólo es determinante para el desarrollo físico intelectual y emocional del niño si no que es un tema que debe ser considerado como la base indispensable para la formación de una persona con valores y actitudes adecuadas para desempeñarse de manera eficiente con respeto a sí mismo y a la sociedad.

Con este estudio, nos propusimos conocer y contribuir particularmente con un estudio de la identidad corporativa y un manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar en el jardín y escuela Ecológica “Areniscas” de Manta, para impulsar con este proyecto o propuesta, el desarrollo y difusión a beneficio de todos los demás jardines y escuelas Ecológicas de Manabí para encaminarlos a tener sus primeros conocimientos básicos en el cuidado del ambiente y el entorno.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1. TEMA.

Estudio de la identidad corporativa para el Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de Manta, con manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar a beneficio de todas las escuelas de Manabí.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Por qué los jardines y escuelas ecológicas de Manabí no cuentan con un estudio de identidad corporativa propia y algún tipo de material didáctico, que les informe cómo pueden instalar y mantener sus huertos escolares?

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestro trabajo de investigación, hemos percibido que:

- La provincia de Manabí no cuenta con una educación ecológica adecuada, con algún tipo material didáctico que apoye esta labor educativa.
- En muchos casos; cuando cuentan con un material de este tipo, es pobre en su presentación visual y débil en su aspecto comunicacional.
- En los actuales momentos los habitantes de las ciudades no muestran un comportamiento aún “ecológico” con el medio que se desarrollan; no tienen respeto hacia la naturaleza.

- En el área urbana no hay unidades educativas ecológicas, principalmente de jardines y escuelas, mientras que los que la ofrecen no lo hacen de la forma adecuada.

Lo que requiere de cambios fundamentales en la estructura socio-cultural del habitante manabita, brindando una buena educación ecológica adecuada que pueda mermar esta problemática en la población urbana y en menor grado la rural, dándole paso a más información y conocimiento sobre la conciencia ecológica y la forma de obtener beneficios de ella por medio de algún tipo de material didáctico.

1.2.1. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.

1. ¿Qué importancia tiene para las instituciones educativas Ecológicas de Manabí contar con un proyecto de estudio de identidad corporativa y con un manual de instalación y mantenimiento de huertos escolares?
2. ¿En qué aportaría a la Provincia de Manabí que sus jardines y escuelas Ecológicas contaran con manuales de instalación y mantenimiento de huertos escolares?
3. ¿Quiénes serían los principales beneficiados?
4. ¿Promover la educación ecológica formaría buenos ciudadanos?

1.3 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

CAMPO: Diseño Gráfico.

AREA: Diseño Editorial.

ASPECTO: Identidad Corporativa y manual de instalación y mantenimiento de huertos escolares.

TEMA: Estudio de la identidad corporativa para el Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de Manta, con manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar a beneficio de todas las escuelas de Manabí.

PROBLEMA: Inexistencia de un estudio en identidad corporativa en el Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de Manta.

Carencia de diseño en los manuales de instalación y mantenimiento de huertos escolares en las escuelas de la Provincia de Manabí.

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de la ciudad de Manta, en la provincia de Manabí.

DELIMITACIÓN TEMPORAL: Esta investigación se inicia en Septiembre 2011 y concluye en Febrero del 2012.

1.4 JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación sienta sus bases en el conocimiento de la carencia de la educación ambiental en los niños de jardines y escuelas ecológicas de la provincia de Manabí, para lo cual es necesario construir bases sólidas de una verdadera educación ambiental, puesto que la mala información y los prejuicios sociales, desinterés de los establecimientos educativos y escasos de personal capacitado para la enseñanza de la misma ha traído como consecuencia el poco cuidado del ambiente de nuestro entorno.

La educación ambiental debe enfocarse desde una perspectiva amplia que incorpore a la persona humana en su totalidad, que haga reflexionar sobre las funciones que debe cumplir una buena educación ambiental, la cual debe tener como objetivo instruir y proporcionar información sobre los aspectos ambientalistas, para fomentar ciudadanos futuros, responsables del ambiente.

Consideramos que el aporte será, que todos los jardines y escuelas ecológicas de la provincia de Manabí podrán contar con un manual en instalación y mantenimiento de huertos escolares; el cual fue elaborado con conceptos de diseño, que contribuirá a cambios y reformas ambientales en la educación a nivel nacional, pero impulsado y fomentado en las escuelas de esta provincia.

Para el desarrollo de las acciones, en primer término se tiene presente a los profesores por tener en sus manos el derecho, la obligación, y la responsabilidad de la formación en la educación ambiental en niños, en esta delicada tarea.

Este es un proceso dinámico y participativo, que busca despertar en la población una conciencia sobre la problemática ambiental, por este motivo la Universidad San Gregorio de Portoviejo, forma profesionales en el campo del diseño gráfico, altamente colaboradores y sensibles del cuidado del ambiente, con capacidades de comunicador social, enfocados a transmitir mensajes a grupos sociales específicos. Nosotros como diseñadores nos encontramos valiosamente capacitados para dar soluciones con ideas creativas, hechos, valores culturales y estéticos.

“Areniscas” es una institución en reciente formación que necesita transmitir sus propios valores dentro y fuera del centro educativo, por medio del naciente proyecto de estudio de la identidad corporativa y con el manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar a beneficio de todas las escuelas de Manabí en la educación y el cuidado ambiental.

Este centro educativo nos brinda la oportunidad de poner en marcha la definición del proyecto, como egresados que somos poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en las aulas de clase en esta prestigiosa institución, ya que es factible porque contamos con los recursos humanos, materiales y equipos tecnológicos requerido para llevar a cabo este proceso y garantizar el éxito del proyecto, que será un aporte en beneficio a la sociedad.

1.5 OBJETIVOS.

1.5.1 OBJETIVO GENERAL.

Diseñar la identidad corporativa del Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de Manta y la creación de un manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar, a beneficio de todas las escuelas de Manabí.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

*Determinar los atributos y rasgos de estilo que nos permita crear los signos de identidad corporativa del Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de Manta.

*Establecer el contenido que deberá ser recogido en el manual de instalación y mantenimiento de huerto escolar.

*Definir como debe ser presentado al público, al cual va destinado o dirigido el manual de instalación y mantenimiento de huerto escolar.

* Establecer las principales características que debe poseer el material didáctico.

*Determinar los mensajes e información a presentar en el material didáctico.

CAPÍTULO II

MARCO TÉORICO CONCEPTUAL

2.1 CATEGORIAS FUNDAMENTALES.

2.1.1 EL AMBIENTE COMO SÍNTESIS DEL ECOSISTEMA.

La ecología es una ciencia que a partir del análisis de los hechos aislados de la naturaleza, pretende sintetizar una idea global que se aproxime lo máximo posible al complejo funcionamiento del ecosistema.

Aunque en sentido estricto, como una ciencia establecida, la ecología es relativamente reciente y cuenta con poco más de un siglo, el sentimiento ecológico, o el modo de ver la naturaleza teniendo en cuenta esos aspectos que hoy estudia la ecología, puede muy bien remontarse a los comienzos de la humanidad.

En los actuales pueblos indígenas que todavía aisladamente habitan en nuestro planeta muestran un comportamiento “ecológico” con el medio que se desarrollan. Sienten un respeto hacia la naturaleza que despierta la admiración y con frecuencia la envidia del habitante de los países industrializados, este pretende retornar a un estado natural ya imposible, olvidando a menudo que esa conducta que él admira no es más que la regla básica de la vida, la adaptación del organismo a su entorno.

La razón consiste en la propia raíz de la ecología: el estudio del sistema armónico que rige la vida. Nuestros antecesores previos a la etapa de la civilización más rudimentaria, antes de tallar la piedra, se diferenciaban poco del resto de los seres vivos en cuanto a las condiciones a las que se veían sometidos. El conocimiento o percepción más o menos instintiva de los distintos elementos de ese equilibrio son vitales para cualquier organismo.

2.2 PROTECCIÓN A LA NATURALEZA.

No es el ser humano el rey de la creación si no un miembro más de esa compleja red de la que todos formamos parte y que da sentido a la palabra vida.

Dotado por su desarrollo psíquico de mayores poderes que otras especies, en igual medida es tanto más responsable de la existencia de los restantes pobladores de nuestro planeta.

La especie humana gracias a su desarrollo psíquico, ha sabido sustraerse en parte a los cambios que se ven sometidos los restantes pobladores del planeta, o al menos es lo que buena parte de sus representantes han creído firmemente durante siglos.

Sus desmanes y excesos lo han justificado, con razones de una auto concedida superioridad que el éxito aparente de su especie parecía confirmar, pero las nuevas pautas de conducta, que priman los valores adquiridos en el proceso de civilización olvidando erróneamente aquellos otros propios de su condición de organismo viviente, han conducido a un callejón sin salida.

En efecto, cualquiera de los elementos de un ecosistema, sea ya una planta, un animal o el propio ser humano, no es más que un nudo en una extensa red. Depende de los demás para existir y es, a su vez elemento de sustento para otros. La energía no se crea ni se destruye, sino que se transforma y este simple principio de la física tiene a su fiel reflejo en la naturaleza.

Si nuestra especie humana continúa con un crecimiento incontrolado, empobreciendo los recursos disponibles y produciendo elementos nocivos para la vida, la larga lista roja de especies desaparecidas o en vías de extinción pronto incluiría al Homo Sapiens.

2.2.1 LA SOBREPoblación HUMANA ES UN PROBLEMA AMBIENTAL.

Todos los hombres consientes están de acuerdo en que las tendencias actuales del crecimiento de la raza humana, no sólo son inaceptables, si no que conducirían a grandes desastres. La presente tasa de crecimiento, dos por ciento anual, nos llevara a ciento cincuenta mil millones de habitantes dentro de doscientos años. Si esta tasa se mantiene durante novecientos años, la población de la tierra equivaldría a ciento dieciocho personas por metro cuadrado de superficie total del planeta, desafortunadamente no existe ninguna evidencia de que se esté reduciendo la tasa de crecimiento.

Obviamente, esto supondría que los seres humanos no podrían comer carne; no habría espacio para vacas, ovejas, o cerdos en dicho mundo, esto significaría en sí mismo una bancarrota de las actividades humanas. La humanidad todavía puede crear una cultura más rica, amplia e importante. Pero la sobrepoblación la degradaría a una simple operación de producción; reproducción y crecimiento. Aun esto por bien administrado que esté, debe tener un punto final, pues los recursos potenciales del planeta llegarán a ser insuficientes para llegar a alimentar a todos sus habitantes.

No obstante, podemos dedicar este lapso de espera a la mejora de la calidad del ambiente y de las personas que lo habitan. En este caso por lo menos temporalmente, podemos hacer algo con bastantes posibilidades de éxito.

2.2.2MIGRACIÓN DE LO RURAL A LO URBANO EN EL ECUADOR.

El proceso migratorio de lo rural a lo urbano en América Latina se puede comparar con los que se produjeron hoy en muchos países industrializados, en etapas medias de su desarrollo.

Muchos de nosotros atentamos esperanzas similares para nuestros afortunados cohabitantes ecuatorianos; es decir, aquellos que no cuentan con tecnología o con posibilidades de elegir el camino a seguir.

Se puede resumir diciendo que hay una visión optimista en cuanto a la capacidad de la tecnología moderna industrializada para implantar un control sobre la producción y calidad de alimentos en el caso de países de primer mundo, mientras en países en vías de desarrollo como el nuestro la producción agrícola se realiza de manera manual por lo que la migración de la población campesina causa un efecto ambiental en la producción agrícola debido al decaimiento de la mano de obra.

Las alteraciones de esta tendencia requieren cambios fundamentales en la estructura social y cultural del hombre ecuatoriano que son de tipo lineal, brindándoles una buena educación ecológica se podrá mermar esta problemática en la población rural dándole paso a más información y conocimiento sobre la conciencia ecológica y la forma de obtener beneficios de ella.

2.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL.

La educación ambiental, en palabras de la unión mundial para la naturaleza (UICN), es el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes y actitudes necesarias para comprender las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio físico. Esta definición tiene más de treinta

años pero aún mantiene su vigencia. El objetivo de la educación ambiental no es solo comprender los distintos elementos que componen el medio ambiente y las relaciones que se establecen entre ellos, sino también la adquisición de valores y comportamientos necesarios para afrontar los problemas ambientales actuales, acercándose a la idea de un desarrollo sostenible que garantice las necesidades de las generaciones actuales y futuras.

Para conseguir un enfoque ambiental en el comportamiento de la sociedad no es suficiente con una información sencilla, como las que nos proporciona los medios de comunicación, ni una transmisión de conocimientos a la manera de la educación reglada tradicional. De estas carencias y al mismo tiempo necesidades surge la educación ambiental.⁽¹⁾

La educación ambiental es un proceso que consiste en propiciar un cambio de aptitud y actitud de la sociedad para comprender y apreciar la vinculación eterna entre hombre, su cultura y el medio biofísico. Esta aptitud favorable permite crear una ciudadanía ambientalmente instruida que cuente con conocimientos básicos para la toma de decisiones favorables respecto al deterioro ambiental y sus soluciones. La educación ambiental y ecológica en este sentido, pretende desarrollar los conocimientos, las técnicas y los procedimientos para crear conciencia sobre la necesidad de conservar y manejar los recursos naturales, así convivir en armonía con los equilibrios biológicos y de los cuales depende la existencia de la humanidad.

Los objetivos de la educación ambiental pueden ser clasificados en tres grupos según la U.I.C.N. (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

* Cognitivos: Inculcando conocimiento y aptitudes a las personas y grupos sociales.

⁽¹⁾ **PROGRAMA ENCARTA – EDUCACIÓN AMBIENTAL - 2006**

* Afectivos: Ayudando a la toma de conciencia del ambiente en general y de los problemas conexos, y a mostrarse sensibles a ellos. También ayudando a las personas y grupos sociales a adquirir valores sociales, fomentando así una ética ambiental, pública y nacional, respecto a los procesos ecológicos y a la calidad de vida.

* De acción: Aumentado la capacidad de evaluación de las medidas y programas ambientales, y fomentando la participación de forma que se desarrolle el sentido de la responsabilidad ambiental.⁽²⁾

2.4 VISIÓN DE LOS PROBLEMAS DE CALIDAD AMBIENTAL EN EL ECUADOR.

La situación ambiental del Ecuador se ha deteriorado en las últimas décadas, hecho que se evidencia en la presencia de problemas con la pérdida de la biodiversidad, la deforestación, la creciente contaminación urbana, el deterioro del recurso suelo y la vulnerabilidad, principalmente.

La naturaleza, interrelación, causalidad y consecuencias de estos problemas son extremadamente complejas; por lo tanto no puede ser resuelto por la acción aislada de las personas o de una sola organización, ni siquiera de un solo sector (económico, social y político).

Sin embargo, no puede ser razón para asumir una actitud derrotista ni caer en la inacción. Cualquier persona o grupo de personas actuando en conjunto o como miembros de una organización, puede y deben participar desde su propia dimensión y capacidad operativa, con alternativas de acción constructiva para aportar a la solución de los problemas.

Puede no obstante, contribuir y hacerlo de una manera muy positiva, a la solución de muchos (por no decir de todos) los problemas ambientales. Y la primera y principal

⁽²⁾PROGRAMA ENCARTA – EDUCACIÓN AMBIENTAL – 2006

forma como puede hacerlo es promoviendo y estimulando el compromiso y la participación de la comunidad, esto es, poniendo las bases para facilitarla, a través de su función formadora de ciudadanos eficaces para la sociedad.⁽³⁾

En la actualidad a nivel mundial, existe una fuerte demanda de contenido educativo que responden a necesidades de la sociedad y una de ellas se refiere a calidad del ambiente; esto conlleva a que el sistema educativo, debe reconocer el importante papel que juega el ambiente en la vida de las personas y en el desarrollo y el avance de las sociedades, dando que en las relaciones ser humano – ambiente, está implícito un componente de actitudes, valores y toma de decisiones.⁽⁴⁾

2.4.1 LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO SOLUCIÓN.

Las causas del deterioro ambiental tienen una razón social y cultural. De lo que se trata es de cambiar el sistema de relaciones productivas, los modelos tecnológicos, en definitiva, interesa replantear el modelo “economicista”.

*Propicia la adquisición de conocimientos para la comprensión de la estructura del medio ambiente, que susciten comportamientos y actitudes que hagan compatibles la mejora de las condiciones de vida con el respeto y la conservación del medio desde un punto de vista de solidaridad global para los que ahora vivimos en la tierra y para las generaciones futuras.

*Propicia la comprensión de las interdependencias económicas, políticas y ecológicas que posibilite la toma de conciencia de las repercusiones que nuestras formas de vida tienen en otros ecosistemas y en la vida de las personas que lo habitan desarrollando el sentido de responsabilidad.

*Lograr el cambio necesario en las estructuras, en las formas de gestión y en el análisis de las cuestiones referentes al medio que posibiliten un enfoque coherente y

⁽³⁾ **Eloisa Trellez y Cesar A. Quiroz**, LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA 1994.

⁽⁴⁾ Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato. 2006-2016.

coordinado de las distintas políticas sectoriales en el ámbito regional, nacional e internacional.

*Ayuda a descubrir los valores que subyacen en las acciones que se realizan en relación con el medio.

*Orienta y estimula la participación social y la toma de decisiones tanto para demandar políticas eficaces en la conservación y mejora del medio y de las comunidades.

*Introduce en los contextos educativos formales y no formales la Educación Ambiental como dimensión curricular en un proceso integrador de las diferentes disciplinas que permita un análisis crítico del medio en toda su globalidad y complejidad.

De estos objetivos se derivan los contenidos de la Educación Ambiental la cual le ayuda a las personas o grupos sociales: a tomar consciencia del medio ambiente, aportándoles conocimientos que los ayudan a tener una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de sus problemas; adquiriendo valores sociales que los hagan cambiar de actitud y a la vez fomentando las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales, para lo cual deberán explotar su capacidad de evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, económicos sociales, estéticos e institucionales, fomentando para esto la participación con un sentido de responsabilidad.

2.5 LA EDUCACIÓN FORMAL Y NO FORMAL.

2.5.1 LA EDUCACIÓN FORMAL.

Se la imparte en las instituciones educativas de los diferentes niveles de enseñanza y está regida por programas, reglamentos y persigue fines, objetivos concretos, está impartida por personas especializadas, además tiene un orden el cual está guiado por métodos y sistemas de educación ambiental formal. Esta se desarrolla en varios niveles educativos, desde el nivel básico, medio y superior, y tiene como propósito fundamental capacitar y formar al individuo en todos los aspectos esenciales de la vida para atender sus necesidades; simpatiza además hacia el desenvolvimiento y desarrollo individual y social.

2.5.2 LA EDUCACIÓN NO FORMAL.

Es aquella que se recibe en cualquier lugar y fuera del ámbito de las instituciones pedagógicas, se trata de una educación asistemática que no tiene metas concretas, reglamentos o principios preestablecidos y tienen como propósito esencial preparar a los conglomerados o comunidades para elevar su nivel socio-cultural.

La UNESCO tiene un propio programa de educación ambiental para este grupo de la sociedad.

“La educación ambiental no formal tiene dos objetivos básicos:

1. Formar ciudadanos capaces de comprender y asumir sus responsabilidades en relación con el medio ambiente.
2. Despertar la sensibilidad de los diversos grupos de la población respecto a los problemas que plantean los ecosistemas y el medio sociocultural en que viven y las actividades que desempeñan ellos”.⁽⁵⁾

⁽⁵⁾La educación ambiental. Las grandes orientaciones de la conferencia de Tbilisi, Paris 1980.

Los programas de educación ambiental identifican el cambio de actitudes como su meta final. Pero el cambio de actitudes es apenas el comienzo de un mejor manejo de los recursos. Las nuevas actitudes no conducen siempre a nuevas formas de comportamiento. Por tanto la tarea del educado ambiental no se acaba sino hasta que las nuevas actitudes se canalicen hacia acciones ambientales adecuadas. Cuando esto sucede el programa de educación ambiental es un éxito.

2.6 LA EDUCACIÓN FRENTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Como lo señala la UNESCO “El decenio de las Naciones Unidas” para la educación con ida al desarrollo sostenible pretende promover la educación como fundamento de una sociedad más viable para la humanidad e integrar el desarrollo sostenible en el sistema de enseñanza escolar a todos los niveles. El decenio intensificará igualmente la cooperación internacional en favor de la elaboración y de las puestas en común de prácticas, políticas y programas innovadores de educación para el desarrollo sostenible.”

En esencia se propone impulsar una educación solidaria superadora de la tendencia a orientar el comportamiento en función de intereses a corto plazo, o de la simple costumbre que contribuya a una correcta percepción del estado del mundo, genere actitudes y complementos responsables.

La educación para un futuro sostenible habría de apoyarse en lo que puede resultar razonable para la mayoría, sean sus planteamientos éticos más o menos antropocéntricos o biométricos. Dicho con otras palabras: no conviene buscar otra línea de demarcación que la que se separa a quienes tienen o no una correcta percepción de los problemas y una buena disposición para contribuir a las necesarias tomas de decisiones para su solución. Basta con ello para comprender que, por

ejemplo, una educación para el desarrollo sostenible, es incompatible con una publicidad agresiva, que estimula un consumo poco inteligente; es incompatible con explicaciones simplistas y maniqueas de las dificultades como debidas siempre a “enemigos exteriores” ; es incompatible en particular, con el impulso de la competitividad entendida como contienda para lograr algo contra otros que persiguen el mismo fin y cuyo futuro, en el mejor de los casos no es tenido en cuenta como a lo cual resulta adecuadamente contradictorio con las características de un desarrollo sostenible, que ha de ser necesariamente global y abarcar la totalidad de nuestro pequeño planeta.

Merece la pena detenerse en especificar los cambios de actitudes y comportamientos que la educación debería promover: ¿Qué es lo que cada uno de nosotros puede hacer “para mejorar la calidad del ambiente”? Las llamadas a la responsabilidad individual se multiplican, incluyendo pormenorizadas relaciones de posibles acciones concretas en los más diversos campos, desde la alimentación al transporte, pasando por la limpieza, la calefacción e iluminación, o la planificación familiar.

En ocasiones surgen dudas acerca de la efectividad que pueden tener los comportamientos individuales, los pequeños cambios en nuestras costumbres, en nuestros estilos de vida, que la educación puede favorecer: Los problemas de agotamiento de los recursos energéticos y de degradación del medio se afirman, por ejemplo son debidos fundamentalmente, a las grandes industrias; lo que cada uno de nosotros pueden hacer al respecto es, comparativamente insignificante.⁽⁶⁾

2.7METODOLOGÍA EDUCATIVA.

Las metodologías educativas suelen girar alrededor de las teorías del aprendizaje (basadas en la psicopedagogía) como son el conductismo, cognitivismo,

⁽⁶⁾ Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato. 2006-2016.

constructivismo. Cada paradigma tiene sus procesos, actividades y métodos de actuación.

2.7.1 CONDUCTISMO.

En suma, "conductismo" constituye una manera de estudiar lo psicológico desde la perspectiva de una ciencia de la conducta, sin mentalismo (atribuciones dualistas extra materiales como el alma o la mente), ni reduccionismos (utilizar explicaciones tomadas de disciplinas como la neurología, la lógica, la sociología o el procesamiento de información).

2.7.2 COGNITIVISMO.

Se encarga del estudio de la cognición, es decir los procesos mentales implicados en el conocimiento. Tiene como objeto de estudio los mecanismos básicos y profundos por los que se elabora el conocimiento, desde la percepción, la memoria y el aprendizaje, hasta la formación de conceptos y razonamiento lógico. Por cognitivo entendemos el acto de conocimiento, en sus acciones de almacenar, recuperar, reconocer, comprender, organizar y usar la información recibida a través de los sentidos.

2.7.3 CONSTRUCTIVISMO.

Este postula la necesidad de entregar al alumno herramientas que le permitan crear sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo cual implica que sus ideas se modifiquen y siga aprendiendo. El constructivismo en el ámbito educativo propone un paradigma en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se percibe y se lleva a cabo como proceso dinámico, participativo e interactivo del sujeto, de modo que el conocimiento sea una auténtica construcción operada por la persona que aprende. Se considera al alumno como poseedor de conocimientos que

le pertenecen, en base a los cuales habrá de construir nuevos saberes. No pone la base genética y hereditaria en una posición superior o por encima de los saberes. Es decir, a partir de los conocimientos previos de los educandos, el docente guía para que los estudiantes logren construir conocimientos nuevos y significativos, siendo ellos los actores principales de su propio aprendizaje. Un sistema educativo que adopta el constructivismo como línea psicopedagógica se orienta a llevar a cabo un cambio educativo en todos los niveles.

2.8 MATERIAL DIDÁCTICO.

Este se refiere a aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.

Un libro o un texto no es en sí un material didáctico. Ello será si cuenta con elementos que faciliten al destinatario un aprendizaje específico, entonces se cumple con los criterios de un material didáctico.

2.8.1 LAS FUNCIONES DEL MATERIAL DIDÁCTICO.

Lo interesante que tiene el material didáctico es que se puede conseguir con piezas muy sencillas y de bajo costo. Será el ingenio el que determine la calidad del mismo, siendo la construcción de forma algo absolutamente secundario. El material didáctico tiene otra particularidad que vale la pena señalar que es su naturaleza de integrar a las personas con los juegos o materiales, por lo general motiva a seguir buscando más y mejores contenidos de material didáctico. Algunos incluso ante la necesidad de dar con algo tan particular terminan ellos creando material didáctico con una forma.

Dicho en pocas palabras, el material didáctico genera más material didáctico. Las contribuciones sociales que se le atribuyen al material didáctico, son tantas como los tipos de material didáctico que actualmente existen. Hay para todo tipo de personas, edades, sexo, credo. Y como se ha señalado, muchas personas crean juegos a partir de las experiencias que han tenido con un algún tipo de material didáctico.

2.8.2 LA IMPORTANCIA DEL MATERIAL DIDÁCTICO EN EL PROCESO EDUCATIVO ESCOLAR EN GENERAL.

La realización de materiales didácticos en el proceso educativo escolar ha sido una de las tendencias más seguidas desde los noventa. Este cobró una importancia insospechada hasta entonces. El gran cambio principal fue la masificación que hubo de los computadores con accesos a redes virtuales de información.

Con este crecimiento también se le incorporó una especificidad de campos y posibilidades, dependiendo de la persona que use este tipo de material. Esta diversificación implicó la realización del material educativo desde el diseño gráfico, pero catalogando de manera específica en campos enmarcados y fijados según los cambios que la vida misma de las personas tenía.

Fue así como muchos se dedicaron a diseñar para niños, otros jóvenes, adultos, mecánicos, ingenieros, doctores. Vale decir que la realización de material educativo desde la identidad corporativa fue adquiriendo cada vez públicos más específicos, que necesitaba ser estudiados de forma acogida para capturar lo que ellos realmente necesitan, a modo de desprender también aquellas cosas que sobraban recogiendo toda una investigación, la realización de material educativo desde el diseño gráfico tiene que saber conjugar los resultados en un producto.

2.9 METODOLOGÍAS EDUCATIVAS UTILIZADAS

HABITUALMENTE.

Son las que utilizamos de forma mayoritaria, estas son las más conocidas y habituales:

2.9.1 CLASES MAGISTRALES.

La teoría de toda la vida; basta con una tiza y una pizarra, aunque también se utilizan presentaciones por ordenador, videos y la pizarra electrónica.

2.9.2 CLASES TEÓRICAS.

La mayoría de las veces es una clase teórica; pero en lugar de transmitir conceptos abstractos se resuelve un problema; desde el punto de vista metodológico es idéntica a las clases magistrales.

2.9.3 CLASES PRÁCTICAS.

Se suelen utilizar en materias más técnicas y los alumnos manejan dispositivos donde se comprueba la validez de las teorías. Desde el punto de vista metodológico requiere la adquisición de determinadas habilidades prácticas.

2.9.4 TUTORÍAS.

Se suelen utilizar las tutorías denominadas reactivas (el profesor responde a una demanda de información del alumno); este es un instrumento muy potente, pero desgraciadamente poco y mal utilizado.

2.9.5 EVALUACIÓN.

Se suele utilizar la modalidad de **evaluación sumativa** (la utilizada para evaluar los conocimientos adquiridos) y obtener una calificación.

2.9.6 PLANIFICACIÓN.

Se suele hacer al inicio del curso, básicamente son guías donde el alumno puede conocer con antelación los objetivos de la asignatura, el programa, el método de evaluación, la carga docente, actividades y condiciones.

2.9.7 TRABAJOS INDIVIDUALES Y EN GRUPO.

De tipo caja negra. Son trabajos que el profesor define el tema y alcance; los alumnos lo hacen por su cuenta y una vez finalizado se le presenta al profesor.

2.10 PROCEDIMIENTOS PARA PROYECTAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

Hay cinco pasos que deben darse para que los programas de educación ambiental sean eficaces:

- 1.-La identificación de los problemas ambientales específicos a ser encarados por el programa educativo, y la determinación de las soluciones técnicas de los problemas.
- 2.-La identificación y el conocimiento del público que se tiene en mente para el programa.
- 3.-La elaboración del mensaje a proyectarse para este público.
- 4.-La selección de los medios para hacer llegar este mensaje.
- 5.-La evaluación y los cambios a efectuarse al programa cuando sea necesario.

2.11 EL HUERTO ESCOLAR COMO PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.

El huerto escolar no debería ser considerado como una fuente de alimentos, rentas o ingresos, sino como un medio para mejorar la nutrición y la educación.

Es un excelente recurso para convertir los centros educativos en lugares que posibiliten a un alumnado mayoritariamente urbano, múltiples experiencias acerca de su entorno natural y rural, entender las relaciones y dependencias que tenemos con él, y poner en práctica actitudes y hábitos de cuidado y responsabilidad medioambiental; experiencias interesantes para el desarrollo de las capacidades fundamentales en Educación Ambiental.

2.11.1 IMPORTANCIA DEL HUERTO ESCOLAR.

Todos aquellos aprendizajes que se adquieran de una manera práctica, vivencial y positiva no se olvidan nunca y además son la base para que se instalen en los niños/as unas actitudes y comportamientos favorables hacia el medio ambiente.

Estos comportamientos sólo cambian si la motivación que los lleva a desencadenarlos es interior y se produce de forma voluntaria. Así pues, el huerto escolar es un maravilloso recurso para promover ese cambio de comportamientos y llegar a interiorizar la necesidad de tomar decisiones desde la convicción y la responsabilidad personal.

En las escuelas deberían desarrollar proyectos de huertos que promueva la información acerca del mismo como son los pasos para la construcción, materiales necesarios para realizarlo, beneficios, tipos de huertos, etc.

Además el huerto debe tener un tamaño mediano que puedan ser manejados por los mismos escolares, profesores y padres, ya que, el objetivo del mismo es fomentar una interacción de la comunidad puesto que esta actividad les puede servir como una herramienta para mejorar la economía de la comunidad, claro está que este huerto debe incluir una variedad de hortalizas y frutas nutritivas, y ocasionalmente también

pequeños animales de granja, como gallinas y conejos. Los métodos de producción son sencillos y de este modo los escolares y sus padres pueden reproducirlos fácilmente en sus hogares.

Los escolares aprenden a sembrar, cuidar, cultivar, cosechar y preparar productos nutritivos de estación en el marco educativo del aula, el huerto, la cocina, el comedor de la escuela y sus propias casas. Esta experiencia promueve el bienestar medioambiental, social y físico de la comunidad escolar y favorece una mejor comprensión de cómo la naturaleza nos sustenta. El vínculo con el huerto familiar refuerza el concepto estructurante y abre el camino para el intercambio de conocimientos y experiencias entre la escuela y la comunidad. Las estrategias basadas en la alimentación tienen la ventaja de ser sostenibles: crean hábitos alimentarios saludables a largo plazo y ofrecen al consumidor alimentos diversificados. Un sólido componente educativo asegura que los efectos trasciendan el tiempo y el lugar inmediatos y alcancen a las familias de los niños y a futuras familias. Las preocupaciones nutricionales también unen al mundo desarrollado y a los países en desarrollo, pues ambos comparten muchos problemas alimentarios. Por ejemplo, la necesidad de cambiar la percepción con respecto a las frutas y a las hortalizas y aprender cómo éstas se pueden cultivar, preparar y consumir mejor es un problema común en muchas comunidades, ricas y pobres, y en ambas pueden ser factores decisivos para construir la salud de la comunidad.

Esta experiencia promueve el bienestar medioambiental, social y físico de la comunidad escolar y favorece una mejor comprensión de cómo la naturaleza nos sustenta. El vínculo con el huerto familiar refuerza el concepto estructurante y abre el

camino para el intercambio de conocimientos y experiencias entre la escuela y la comunidad.

Las estrategias basadas en la alimentación tienen la ventaja de ser sostenibles: crean hábitos alimentarios saludables a largo plazo y ofrecen al consumidor alimentos diversificados. Un sólido componente educativo asegura que los efectos trasciendan el tiempo y el lugar inmediatos y alcancen a las familias de los niños y a futuras familias.

Las preocupaciones nutricionales también unen al mundo desarrollado y a los países en desarrollo, pues ambos comparten muchos problemas alimentarios. Por ejemplo, la necesidad de cambiar la percepción con respecto a las frutas y a las hortalizas y aprender cómo éstas se pueden cultivar, preparar y consumir mejor es un problema común en muchas comunidades, ricas y pobres, y en ambas pueden ser factores decisivos para construir la salud de la comunidad. Todo esto invita a realizar esfuerzos conjuntos y significativos, y a intercambiar experiencias, ideas y materiales de enseñanza.

2.12 EL DESEMPEÑO DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA ELABORACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS.

El contenido educativo que merece estar como prioridad debe ser potenciado por el diseño. No corresponde que sea este último el encargado de enseñar, no obstante, de su estructura siempre se desprenden elementos claros de enseñanza a través de las formas y el color. La realización de material educativo desde el diseño gráfico, debe concentrarse sobre todo en conseguir la manera más útil de llegar a educar a través del diseño gráfico situación que será trascendental a la hora de evaluar los logros obtenidos.

Lamentablemente sucede que la realización de material educativo desde el diseño gráfico muchas veces se deja seducir por la gran cantidad de opciones que otorga el diseño y la tecnología, pero olvida que el valor educativo va mucho más allá. Si bien este error no es una tendencia generalizada, si tiene a muchas personas defraudadas con los resultados de algunos intentos fallidos de realización de material educativo desde el diseño gráfico. Básicamente porque aprender en conjunto con el soporte del diseño es algo que resulta más entretenido que hacerlo sin él. Los diseñadores se sienten alagados con esta condición de acción que los lleva al centro de la educación.

2.13 INSTITUCIONES EDUCATIVAS ECOLÓGICAS EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.

En nuestra Provincia de Manabí son pocas las escuelas que existen con este tipo de educación ecológica, actualmente están registradas legalmente por el Ministerio de Educación, cuatro en toda la Provincia de Manabí; tres fiscales y una particular.

Las cuales son:

***Aníbal San Andrés N°2 (Rural)**

Esta institución cuenta con doscientos cincuenta y cuatro estudiantes y se encuentra ubicada en el cantón Montecristi.

La escuela cuenta con una fecha de creación de cincuenta y tres años dando educación formal pero solo cinco años promoviendo la educación ecológica.

***Ignacio Hidalgo Barberán (Rural)**

Esta institución en los actuales momentos cuenta con un número de cuarenta y tres estudiantes y se encuentra ubicado en la Parroquia “Abdón Calderón”.

Esta entidad tiene de formación cuarenta y ocho años, dando educación formal pero cuatro años promoviendo la educación ecológica.

***Ecológica Provincia de Manabí “Pitahaya” (Rural)**

Este centro educativo tiene en la actualidad cuarenta y ocho estudiantes, se encuentra ubicada en el Cantón “Tosagua”.

Dicha institución tiene ocho años de creación y desde sus inicios comenzó promoviendo la educación ecológica.

***Escuela Particular “Areniscas” (Urbana)**

Este centro educativo tiene dieciocho estudiantes. Se encuentra ubicada en el Cantón de “Manta”.

Consta en la actualidad con un año de creación, comenzó impulsando la educación ecológica.

En las instituciones educativas Ecológicas en la Provincia de Manabí, no existen proyectos verdaderos, en instalación y mantenimiento de huertos escolares, que refuerce a la población estudiantil, las normas a llevar en base al cuidado y protección del ambiente en edades tempranas.

El jardín y escuela Ecológica “Areniscas” emprende su tarea con un modelo educativo, basándose en la apertura de la nueva Ley Orgánica de Educación Intercultural, que dice en el artículo 5e.

“Fomentar el desarrollo de una conciencia ciudadana, y planetaria para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, una vida sana y el uso racional de los recursos naturales, para su sostenibilidad y sustentabilidad.”⁽⁷⁾

⁽⁷⁾Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) en el Registro Oficial el 31 de marzo de 2011. Art. 5 e.

Actualmente en la conciencia del ciudadano, de esta Provincia de Manabí, existen muchas falencias en lo que respecta al cuidado del entorno del ecosistema, esta es una problemática a solucionar.

2.14 RESEÑA HISTÓRICA DEL JARDÍN ESCUELA PARTICULAR “ARENISCAS”.

Esta escuela fue creada el 14 de Diciembre del 2010, se encuentra ubicada en la Ciudad de Manta en el “Valle del Gavilán”, dicha ubicación geográfica fue elegida por la lejanía del sector céntrico de la ciudad lo cual favorece la construcción de infraestructura para la creación de huertos escolares y promover mucho mejor la educación ecológica ya que está alejado de ruidos y de la contaminación, además de brindar un mejoramiento ambiental en dicho sector desértico.

Al momento de establecer su nombre se basaron en la naturaleza; tomando en cuenta a las areniscas, esta es una roca sedimentaria formada por arena de cuarzo, cuyos granos están unidos por un cemento silíceo, arcilloso calizo que le comunica menor o mayor dureza. Las areniscas fueron usadas en grandes construcciones en la antigüedad desde las pirámides de Egipto hasta las construcciones prehispánicas. El significado simbólico en sí es que cada niño es como una pequeña piedrecilla que forma su carácter dinámico para poder así ser a futuro buenos ciudadanos ambientalistas que fomenten la educación ecológica, pero sobre todo amando a la naturaleza.

Dicha institución no cuenta con identidad gráfica, solo con el escudo institucional, el cual los representa.

Esta institución nos brindó las coyunturas necesarias para poner en práctica nuestros conocimientos para el desarrollo del proyecto de tesis.

2.15 RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

La comunicación visual como su nombre indica es la comunicación a través de ayudas visuales y se describe como la transmisión de ideas y la información en formas que pueden ser leídos o vistos. La comunicación visual se basa únicamente en la visión, y es sobre todo presentado o expresado con dos dimensiones las imágenes, que incluye: signos, tipografía, dibujo, la ilustración, el color. También explora la idea de que un mensaje visual que acompaña el texto tiene un mayor poder de informar, educar o persuadir a una persona o de la audiencia.

2.15.1 TIPOGRAFÍA.

Por tipografía se entiende:

1.- Como la forma más antigua de impresión, nació con el invento del tipo de imprenta metálico y móvil fundido a mediados del siglo XV, y durante cinco siglos fue la única técnica de impresión para grandes tiradas. A mediados del siglo XX, y a pesar de su superioridad en cuanto a claridad de impresión y de densidad de la tinta, la tipografía cedió su predominio al offset por ser un proceso mucho más rápido.

2.- Como el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.

2.15.2 LA TIPOGRAFÍA EN EL DISEÑO DE PIEZAS EDITORIALES.

La tipografía es uno de los elementos más importantes en el proceso del diseño editorial impreso o digital. Su elección se basa en varios parámetros: como sus rasgos estéticos, el tipo de publicación, el público al que va dirigida la publicación, el formato, la estructura, entre otros. Estos elementos se encuentran dentro de un mensaje visual, por lo que la forma como los diseñemos y empleemos en un producto gráfico se considera una parte fundamental para transmitir o comunicar eficazmente determinada información.

2.15.3 IMAGEN.

Es un mensaje en forma de signo gráfico o técnico. Es la reproducción de un instante de la realidad. No es captura de esa realidad, sino un reflejo peculiar y parcial. La imagen no es la realidad sino la representación que alguien hace de una parte de la realidad.

2.15.3.1 TIPOS DE IMAGEN.

Se refieren a las expresiones que transmiten sensaciones que pueden ser recibidas a través de los sentidos, Los tipos de imagen se clasifican en:

Fotografía, ilustración, ícono, imagen vectorial, cuatricromía, contraste, medios tonos.

2.15.3.1.1 FOTOGRAFÍA.

La fotografía es la ciencia y el arte de obtener imágenes duraderas por la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada

por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido.

2.15.3.1.2 ILUSTRACIÓN.

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión.

2.15.3.1.3 ILUSTRACIÓN PARA NIÑOS

Las ilustraciones son mucho más que simples dibujos decorativos para amenizar la lectura de un texto infantil. Para los niños que todavía no leen e incluso para los que son lectores precoces, las ilustraciones son el plato fuerte, la motivación principal para abrir un libro, es la mejor manera de educarlos, generalmente.

Los adultos se ocupan de leerles en voz alta y ellos de seguir la historia a través de las imágenes. Y esas imágenes, además de aportar a la apreciación de las formas, las texturas y los colores, también ayudan a entender conceptos tan complejos como el miedo, la rabia o la soledad.

2.15.3.1.4 ÍCONO.

Un ícono o icono es una imagen, cuadro o representación; es un signo o símbolo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica; en el campo del cómputo un ícono es un símbolo en pantalla utilizado para representar un comando o un archivo; por extensión, el término ícono también es utilizado en la cultura popular, con el sentido general de símbolo.

2.15.3.1.5 IMAGEN VECTORIAL.

Una imagen vectorial es una imagen digital formada por objetos geométricos independientes (segmentos, polígonos, arcos, etc.), cada uno de ellos definido por distintos atributos matemáticos de forma, de posición, de color, etc. Por ejemplo un círculo de color rojo quedaría definido por la posición de su centro, su radio, el grosor de línea y su color.

Este formato de imagen es completamente distinto al formato de las imágenes de mapa de bits, también llamados imágenes matriciales, que están formados por píxeles. El interés principal de los gráficos vectoriales es poder ampliar el tamaño de una imagen a voluntad sin sufrir la pérdida de calidad que sufren los mapas de bits. De la misma forma, permiten mover, estirar y retorcer imágenes de manera relativamente sencilla. Su uso también está muy extendido en la generación de imágenes en tres dimensiones tanto dinámicas como estáticas.

Todos los ordenadores actuales traducen los gráficos vectoriales a mapas de bits para poder representarlos en pantalla al estar ésta constituida físicamente por píxeles.

2.15.3.1.6 CUATRICROMÍA.

Es el modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores. Es la versión moderna y más precisa del ya obsoleto Modelo de color RGB, que aún se utiliza aún en pintura y bellas artes. Permite representar una gama de color más amplia que este último, y tiene una mejor adaptación a los medios industriales.

Este modelo de 32 bits se basa en la mezcla de pigmentos de los siguientes colores para crear otros más:

- C = Cyan (Cian).
- M = Magenta (Magenta).
- Y = Yellow (Amarillo).
- K = Black ó Key (Negro).

La mezcla de colores CMY ideales es sustractiva (pues imprimir cian, magenta y amarillo en fondo blanco resulta en el color negro). El modelo CMYK se basa en la absorción de la luz. El color que presenta un objeto corresponde a la parte de la luz que incide sobre éste y que no es absorbida por el objeto.

El cian es el opuesto al rojo, lo que significa que actúa como un filtro que absorbe dicho color (-R +G +B). Magenta es el opuesto al verde (+R -G +B) y amarillo el opuesto al azul (+R +G -B).

2.15.3.1.7 CONTRASTE.

Intensidad de visualización de cada elemento con relación a los que le rodean y al grafismo completo.

El contraste se define como la diferencia relativa en intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.

Un ejemplo simple es el contraste entre un objeto de brillo constante sobre un fondo de un brillo constante. Si ambas superficies tienen el mismo brillo, el contraste será nulo, y el objeto tanto física como perceptiblemente será indistinguible del fondo. Según se incrementa la diferencia en brillo el objeto será perceptiblemente distinguible del fondo una vez alcanzado el umbral de contraste, que se sitúa alrededor del 0,3% de diferencia en brillo.

El contraste es un fenómeno con el que se pueden diferenciar colores atendiendo a la luminosidad, al color de fondo sobre el que se proyectan.

2.15.3.1.8 MEDIOS TONOS.

En una fotografía, las zonas de tonos intermedios, ni muy oscuros ni muy claros. Si se dividen los tonos de una imagen en cuatro partes, de más claro a más oscuro, se suelen considerar medios tonos las zonas del 25% más claro al 75% más oscuro. Se relacionan con las "luces" (las zonas más claras, del 0% al 25% de tono) y las "sombras" (las zonas oscuras, más o menos del 75% al 100%).

2.16 FORMATO.

Es el quinto elemento básico del diseño, es el tamaño. En el diseño el tamaño puede funcionar, puede atraer y funcionar.

Dentro del espacio es importantísimo el formato, este es en si la forma y el tamaño del trabajo realizado. Cuando hablamos de formato de un archivo se hace referencia al tamaño en que será impreso.

2.16.1 FACTORES A CONSIDERAR AL SELECCIONAR UN FORMATO.

Esto quiere decir usar el tamaño adecuado para atraer el público adecuado, o la clase de personas receptoras de nuestro diseño. Se puede colocar elementos grandes o pequeños, contrastando entre ellos o hacer una imagen más grande y trabajarla de manera interesante, tomando en cuenta la ergonomía y el público al que va dirigido.

2.16.1.1 ERGONOMÍA.

La ergonomía es la disciplina científica que trata del diseño de lugares de trabajo, herramientas y tareas que coinciden con las características fisiológicas, anatómicas,

psicológicas y las capacidades del trabajador.1 Busca la optimización de los tres elementos del sistema (hombre-máquina-ambiente), para lo cual elabora métodos de estudio del individuo, de la técnica y de la organización.

Derivado del griego ergon (Trabajo) y nomos (Ley), el término denota la ciencia del trabajo. Es una disciplina sistemáticamente orientada, que ahora se aplica a todos los aspectos de la actividad humana.

2.16.1.2 CONCEPTO DE PÚBLICO OBJETIVO.

El público objetivo suele ser, por tanto, un segmento de la población seleccionado en función de sus rasgos y con un determinado nivel de homogeneidad, Para definir el público objetivo se manejan tres tipos de criterios que permiten agrupar a los miembros de una comunidad en función de características que, o bien les vienen dadas, o bien eligen, sea por razones demográficas, económicas o psicológicas.

***Criterios sociodemográficos:** agrupan a los individuos en función de variables como el sexo, la edad, su hábitat, el nivel de estudios y su posición en el hogar.

***Criterios socioeconómicos:** relacionan a los individuos debido a aspectos como su nivel de ingresos, su horizonte de consumo o la clase social a la que pertenecen.

***Criterios psicográficos:** aportan razones más recientemente consideradas que completan el conocimiento de la conducta de los individuos. Entre ellas se tiene en cuenta la personalidad, el estilo de vida y el sistema de valores.

2.17 PIEZA GRÁFICA.

Una pieza gráfica se refiere a una composición visual en diseño, la cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades.

2.18 COLOR.

El color no es una característica de una imagen u objeto, sino que es más bien una apreciación subjetiva nuestra. Se puede definir como, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

2.18.1 ¿PORQUÉ LOS COLORES PUEDEN INFLUIR EN LAS EMOCIONES Y LA CONDUCTA?

La psicología del color ha estudiado estos efectos en la percepción y la conducta humana, aunque como ciencia resulte inmadura, no se puede negar la importancia y las aplicaciones en la publicidad como en los centros escolares. Según los estudiosos del color, los efectos se deben a nuestra percepción de las distintas frecuencias de ondas de luz, dentro del espectro visible, incide sobre la materia, en esto se halla involucrado al cerebro y los mecanismos de la vista. El color no es una característica de una imagen u objeto, sino una apreciación subjetiva nuestra, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

2.18.2 LOS COLORES, SUS EFECTOS PSICOLÓGICOS E IMPORTANCIA.

Los colores intervienen en el estado de ánimo de las personas y por tanto estimulan al desarrollo de actividades, indicando también que a los colores los relacionamos con objetos que rodean nuestro entorno. Por ello mencionamos una lista de colores que denotan aspectos relacionados a ellos:

- El color es uno de los medios más subjetivos con el que cuenta el diseñador.

- Tiene mucho poder de atracción o rechazo dependiendo del uso que se le dé.

- Los colores también dan sensación de movimiento.

- Las emociones, sensaciones, y en definitiva todo lo que los colores pueden llegar a expresar y hacer sentir al espectador forma parte fundamental de la base de un buen diseño.

- El color, como elemento claramente evidenciado de nuestro diseño, puede ser la clave de nuestro éxito. Tanto si pensamos como si no, si nos damos cuenta o no de ello, estamos cargando de significados cuando elegimos un color.

2.18.2.1 ROJO.

Da energía, vitalidad, combate la depresión. Estimula la acción. El rojo es calorífico, calienta la sangre arterial y así incrementa la circulación. Atrae mucho la atención visual. No es recomendable usar el rojo en niños hiperactivos o agresivos, en situaciones donde es necesaria la concentración, como leer.

2.18.2.2 NARANJA.

Combina los efectos de los colores rojo y amarillo: Energía y alegría.

Las tonalidades suaves expresan calidez, estimula el apetito y la comunicación, mientras que las tonalidades más brillantes incitan la diversión y la alegría.

2.18.2.3 AZUL.

Es un color muy importante para calmar a las personas, se trata de un color frío que produce paz y sueño.

2.18.2.4 AMARILLO.

Estimula la actividad mental. Se utiliza el color amarillo en niños con gran dispersión, poca concentración. Utilizado en tono pastel en escritorios, libros, útiles para promover actividad intelectual en ambientes en donde trabajan niños con dificultades de aprendizaje o fatiga mental. También es un color que inspira energía y optimismo.

2.18.2.5 VIOLETA.

Se trata de un color místico, especialmente importante en la meditación, la inspiración y la intuición. Estimula la parte superior del cerebro y el sistema nervioso, la creatividad, la inspiración, la estética, la habilidad artista y los ideales elevados.

2.18.2.6 VERDE.

El verde hace que todo sea fluido, relajante. Produce armonía, poseyendo una influencia calmante sobre el sistema nervioso.

2.18.2.7 CELESTE.

Tiene un poder sedante, relajante, analgésico y regenerador. Es importante aclarar que el origen de estas aparentes propiedades de los colores no está en los propios colores si no en la asociación mental que, de forma natural e inconsciente, hace el ser humano como consecuencia de un aprendizaje cultural heredado.

2.18.2.8 COLORES CÁLIDOS.

Los colores cálidos se proyectan hacia fuera y atraen la atención. Por esta razón, a menudo se usa el rojo en letreros y el diseño gráfico. Los colores cálidos son fuertes y agresivos, parecen vibrar dentro de su espacio propio. Estos aumentan la presión sanguínea y la estimulación del sistema nervioso.

2.18.2.9 COLORES FRÍOS.

Los sentimientos generados por los colores fríos azul, verde y verde azulado son opuestos a los generados por los colores ardientes; el azul frío aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma, en su estado más brillante es dominante y fuerte.

2.18.2.10 COLORES CLAROS.

Toman su claridad de una ausencia de color visible en su composición, son casi transparentes. Cuando la claridad aumenta, las variaciones entre los distintos tonos disminuyen, sugieren liviandad, descanso, suavidad y fluidez.

2.18.2.11 COLORES OSCUROS.

Contienen negro en su composición. Encierran el espacio y lo hacen parecer más pequeño. Los colores oscuros son concentrados y serios en su efecto. En cuanto a las estaciones, sugieren el otoño y el invierno.

2.18.2.12 COLORES BRILLANTES.

La claridad de los colores brillantes se logra por la omisión del gris o el negro. Los colores azules, rojos, amarillos y naranjas son colores de brillo pleno. Los colores brillantes son vívidos y atraen la atención son estimulantes y alegres.

2.19 MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL U ORGANIZACIONAL.

El manual de identidad visual u organizacional es un documento en el que se concentra y detalla la personalidad de una empresa, en este documento se establece las variables más convenientes para los distintos actores que participan en la organización. La disponibilidad y acceso al manual de identidad organizacional contribuye al fortalecimiento y consistencia de la organización, dentro del apartado

de identidad visual se establecen las normas de uso de una marca, las cuales permitirán diferenciarse de otras. Dicho manual también permite dar consistencia y unidad a la imagen visual de una empresa, con esto se contribuye directamente al fortalecimiento de la imagen corporativa (apreciación de los clientes). En un manual de identidad se pueden establecer elementos fijos y variables, estos últimos se plantean para dar dinamismo a las marcas. Por tanto contar con un manual de identidad permite a los integrantes de una empresa conocer y aplicar las normas de forma paralela a la identidad corporativa. Estructura básica de un manual:

-Contenido: este debe ser claro para la localización de temas.

-Uso del documento: define la importancia del conocimiento de este.

-Nombres: establece las distintas formas y diferencias de su manejo: fiscal, comercial e institucional.

-Descripción de la marca, define la estructura y aplicación de cada uno de los elementos que la componen.

2.19.1 TIPOS DE IDENTIDAD VISUAL.

Estos se clasifican en 4 tipos que son los siguientes:

1) Coherencia: Deberá instituirse coherencia total entre el auto concepto de la empresa, su objetivo y filosofía. Debe imponerse una coherencia muy precisa entre los diferentes signos de identidad.

2) Exclusividad: Expresar la especificidad de la empresa y su personalidad en forma exclusiva ha de ser uno de los objetivos del programa.

3) Perceptibilidad: Esta premisa es básica en el nivel inmediato del registro visual.

Todo mensaje es recibido en tres niveles diferentes:

*De reacción sensorial. (Nivel de sensación)

*De reacción emotiva. (Connotaciones, potencial afectivo, seducción)

*De reacción lógica. (Comprensión y racionalización del mensaje percibido)

4) Duración: Es el coeficiente de perdurabilidad o la resistencia del sistema de identidad visual al olvido o al desgaste. Los elementos de la identidad visual deben perseguir desde el momento de ser concebidos, una perdurabilidad específica, puesto que ellos han de ser acumulados y conservados en la memoria social.

2.19.2 IDENTIDAD VISUAL.

La identidad visual es un conjunto de signos que traducen gráficamente la esencia corporativa. Estos elementos están regulados por un código combinatorio que determina la forma y los usos del logotipo, del símbolo, de los colores corporativos y del identificador.

2.20 IDENTIFICADORES INSTITUCIONALES.

Los orígenes de la identidad institucional se encuentran en la misma historia del comercio en Europa, cuando las transacciones económicas necesitaron un "sello" (sigilla), una marca para la circulación e identificación de las mercaderías".⁽⁸⁾

Estos sellos o estampillas eran figuras gráficas, más exactamente "signos", cuyo repertorio abarcaba desde anagramas, figuras geométricas y simbólicas, hasta alegorías. Este repertorio variado se recodificaría en dos categorías de signos:

La marca icónica o figurativa, en sus dos vertientes gráfica y funcional: como "signo", y como efecto indeleble del acto de marcar. Este se da con los inicios de la imprenta gutenberguiana.

⁽⁸⁾www.razónypalabra.org.mx

Un identificador institucional actualmente también transmite mensajes o elementos que connotan rasgos y valores de la identidad. Y como parte de esos identificadores están: los nombres, logotipos, isotipos, isologotipos o logosímbolos, manual corporativo.

2.20.1 LA MARCA.

La marca contribuye a la finalidad específica de la publicidad que es proponer y promover productos cualificados, proporcionar identidad e individualidad a las cosas y aumentar su valor respecto a los que no tienen marca. Se puede cambiar la fórmula de un producto, su color, su empaque, su precio, y posicionamiento, pero no se puede cambiar su nombre sin comenzar de nuevo. Una marca comercial es una palabra, un nombre, un símbolo o una combinación de estos elementos, que identifica los productos y servicios de una persona o empresa, además de distinguirlos de los productos y servicios de terceros. La marca comercial ofrece a los clientes una calidad permanente en relación con los bienes o servicios que representa.

La marca debe considerar varios aspectos para ser creada como:

***Simpleza:** Limpio, fácil de escribir.

***Práctico:** Debe ser apropiado para ser utilizado en todo tipo de medios.

***Consistente:** Debe ser reflejado en cada una de las piezas hechas por la compañía, así como en cada uno de los elementos en el diseño.

***Único:** No tiene que ser similar al de alguien más, especialmente si la otra marca tiene más presupuesto de publicidad.

***Memorable:** Si se aplican los puntos anteriores, probablemente la marca sea memorable.

***Reflejo:** Refleja las metas, valores y objetivos de la empresa - marca, un buen proceso de creación no sólo refleja los valores, los promueve.

***Encaja:** Encaja con el mercado meta, no muy moderno ni muy conservador.

***Flexible:** No sólo encaja con los lineamientos centrales de la marca, sino también con nuevos productos o extensiones de línea.

***Sustentable:** Idealmente contemporáneo, pero algo clásico, es importante tener un concepto que no se vuelva obsoleto pronto. ⁽⁹⁾

Una marca está configurada por los siguientes elementos:

*Nombre o fenotipo.

*Logotipo.

*Isotipo.

*Gama cromática o cromatismo.

*Diseño gráfico o grafismo.

2.20.2 NOMBRE O FENOTIPO.

Estos cumplen la función de identificador institucional destacando los atributos que definen qué y cómo es la institución o empresa, a través de la codificación de la identidad, mediante asociación con el nombre nos permite decir quién es la institución.

Estos nombres pueden producirse mediante diversos mecanismos lingüísticos optando diversos aspectos: desde el de un signo arbitrario abstracto hasta una

⁽⁹⁾FERRER, Eulalio. **El lenguaje de la publicidad.** Capítulo 11, Otras características del lenguaje publicitario, La Marca. 1994.

expresión clara que denota la identidad de la institución. Los nombres pueden darse o dividirse en cinco tipos básicos:

***Descriptivos:** Aquí se enuncia de forma sintética los atributos de identidad de la institución o entidad (Ej. Museo del Banco Central del Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Ciencias de la Comunicación, etc.)

***Simbólicos:** Alusivos a la institución mediante una imagen literaria. (ej: Visa, Nestle).

***Patronímicos:** Alusión a la institución mediante el nombre propio de una personalidad clave de la misma como el dueño (ej: Ferrari, Banco, Universidad de Loja).

***Toponímicos:** Alusivos al lugar de origen o área de influencia de la institución. (ej: Banco del Austro, Aerolíneas de Tame).

***Por contracción y siglas:** Construcción artificial mediante iniciales, fragmentos de palabras. (ej: IBM, NASA).

2.20.3 LOGOTIPO.

Un logotipo es un grupo de letras, símbolos, abreviaturas, cifras etc., fundidas en solo bloque para facilitar una composición tipográfica, no es más que la firma de la compañía que se puede aplicar a toda clase de material impreso o visual. El principal requisito de un logo consiste en que debe reflejar la posición de mercado de la empresa. El logo le permitirá a la compañía colocarse visualmente al lado de sus competidores y le ayudará a aparecer como el proveedor más profesional y atractivo dentro de su sector de mercado. El logo puede incorporarse, como un trabajo

posterior de diseño, a la papelería, el transporte y en carteles que indiquen la presencia de la empresa o identifiquen sus locales comerciales. ⁽¹⁰⁾

El diseño de un logo o una imagen empresarial deberá estar dictado por los requisitos del cliente y la investigación del diseñador, un cliente puede tener preferencia por unos temas en particular, que serán influencias importantes en el diseño; no obstante, la prioridad deberá siempre consistir en obtener la imagen comercial más apropiada, por muy distinta que resulte del concepto original. El logotipo como parte de la identidad visual de una empresa o institución, es la representación tipográfica del nombre de la marca. Los elementos que componen un logo son:

***El icono.** Símbolo visual gráfico

***El nombre.** Representación fonética de la marca.

2.20.4 ISOTIPO.

Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad, que denota las connotaciones de mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo, así como la siguiente aplicación de diseño en las restantes etapas de un proyecto de Identidad Corporativa, como la aplicación en papelería, vehículos y mercadotecnia.

La palabra Isotipo hace referencia a aquello que es "igual al tipo", el isotipo, como se dice anteriormente, es el elemento fundamental de un proyecto de diseño de identidad. Éste debe comunicar efectivamente las connotaciones del proyecto en los

⁽¹⁰⁾ **FOTONOSTRA.** (2007)

porcentajes de jerarquización establecidos previamente en la etapa de Metodología. El isotipo procura instaurarse a través de una imagen gráfica sustentada en referentes directo o simbólico del contenido, esencia o función del servicio o producto.

2.20.5 IMAGOTIPO.

Signo no verbal que frecuentemente acompaña al logotipo y que forma parte del sistema de identificación básico de la institución, los requisitos básicos son:

- *Estabilidad: percepción fácil.
- *Pregnancia: recuerdo fácil.
- *Diferenciación respecto a otras marcas.

Es una imagen asociada al nombre y al logotipo de una empresa que sirve para reforzar la identificación de la misma, persiguiendo la fácil memorización y diferenciación por parte de los posibles clientes. Puede ser de diversas formas, como anagramas, mascotas o figuras de objetos.

2.20.6 GAMA CROMÁTICA.

Es lo que resulta de la separación de la luz esta se descompone en la gama de colores, estos son:

- ***Primarios:** Son el azul, rojo y amarillo.
- ***Secundarios:** Los resultantes de la combinación de dos primarios, estos son: violeta, naranja y verde.
- ***Terciarios:** Los resultantes de la combinación de un primario y un secundario, estos son: azul-violeta, rojo-violeta, rojo-naranja, amarillo-naranja, amarillo-verde y azul-verde.

2.20.7 DISEÑO GRÁFICO.

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados.

Por medio de palabras o texto escrito, que en conjunción con lo visual, buscan el emitir un mensaje claro y directo.

2.20.8 GRAFISMO.

Es toda aquella composición de gráficos y fotos y textos en cualquier soporte sobre el que se pueda imprimir, grabar, pintar, serigrafía y/o troquelar con fines publicitarios, comerciales, educativos, corporativos, informativos.

2.21 IDENTIDAD CORPORATIVA.

Cuando todavía muchas empresas creen que la identidad es una cuestión simple de logotipos o, todavía peor, creen que eso es la "imagen", la noción de Identidad Corporativa se ha afirmado en. Tanto que viene a representar la estrategia de la diferenciación por excelencia. La Identidad Corporativa es un "sistema" de comunicación que se incorpora a la estrategia global de la empresa y se extiende y está presente en todas sus manifestaciones, producciones, propiedades y actuaciones.

La Identidad Corporativa no son solo los logotipos y símbolos, esta es una exageración del papel del diseño, esto son solo referentes visuales; la elección de los colores y símbolos, el estilo, la tipografía, un folleto de prestigio, son signos visibles de una organización. Una Identidad Corporativa bien realizada no es un simple logotipo, es necesario mantener una coherencia visual en todas las comunicaciones que una empresa realiza; folletos, papelería, páginas web, es su carta de presentación,

su cara frente al público; de esta identidad dependerá la imagen que nos formaremos de esta organización. ⁽¹¹⁾

Este no tiene un carácter simplemente visual, sino que su ámbito posee mucha más amplitud abarcando también los aspectos culturales, ambientales y de comportamiento. En suma, la Identidad Corporativa posee una dimensión esencial, pues alude a un conjunto de formas de ser y de hacer que comparte un grupo de individuos y tiene o puede tener un valor diferenciador y estratégico. Etimológicamente la palabra identidad viene de Ídem, que significa "idéntico", pero idéntico a sí mismo y no a otra cosa, así la identidad implica la lógica de la diferencia. La identidad es el ADN de la empresa, los cromosomas de su origen, la herencia de los caracteres de su fundador que están comunicados en aquella, en el acto de instituir, en el espíritu institucional de la organización. Se define de inmediato por dos parámetros: lo que la empresa es y lo que hace.

"Lo que es" consiste en primer lugar, en su estructura institucional o fundadora: su estatuto legal, el histórico de su desarrollo o de su trayectoria, su directorio actual, su domicilio social, el organigrama de actividades y filiales, la estructura del capital y sus posesiones.

"Lo que hace" es la actividad mayor alrededor de la cual se crea todo el sistema relacional y productivo: una técnica, líneas de productos o de servicios más o menos coordinados, una estructura de precios y características de distribución, cuyo conjunto de actividades está sancionado en forma de resultados comerciales y financieros.

Al desarrollar una estrategia en Identidad Corporativa se toma en cuenta la imagen que la identificará en una zona regional o en forma global. Cada zona tiene diferentes

⁽¹¹⁾ OP. Cita. Costa Sola, Joan.

alcances, pero en nuestros tiempos la Identidad Corporativa se diseña pensando en forma multiregional. Así se prepara el futuro en el crecimiento del mercado. La identidad de cada marca es la distinción de una empresa en relación a su calidad y el foco principal en sus servicios.

2.21.1 DEFINICIONES DE IDENTIDAD CORPORATIVA.

Las distintas maneras de definir la Identidad Corporativa van desde concepciones puramente visuales hasta fórmulas que ponen el énfasis en el resultado perceptual de dicha identidad.

* Dowling (1994: 8) define la Identidad Corporativa como el conjunto de símbolos que una organización utiliza para identificarse ante distintos grupos de personas.

* Selame y Selame (1988: VI) definen la Identidad Corporativa como la expresión visual de la organización, según la visión que tiene de sí misma y según cómo le gustaría ser vista por otros.

* Para Verónica Napóles la Identidad Corporativa es un símbolo que refleja la forma en que la compañía quiere ser percibida (1988: 20).

* La identidad de una empresa (Costa, 1995: 42) es como la personalidad de un individuo, se tiene, quiérase o no, se sepa o no, por el mero hecho de existir, pero es un valor variable, puesto que hay empresas con una identidad coherente, penetrante, bien afirmada y bien controlada, con una clara personalidad exclusiva, y por tanto, con un patrimonio de excelencia y un gran potencial de éxitos.

Según Olins (1995: 3), la Identidad Corporativa puede definirse como la totalidad de los modos en que la organización se presenta a sí misma.

Por lo tanto, la identidad se proyecta de cuatro maneras diferentes:

- * Quién eres
- * Qué haces
- * Cómo lo haces
- * A dónde quieres llegar

Esto implica que la identidad se manifiesta en tres áreas claramente visibles y en una cuarta menos visible pero igualmente perceptible:

- * productos y servicios (lo que haces o vendes).
- * entornos (los lugares en que desarrollas tus actividades o tus ventas).
- * comunicaciones (los modos en que explicas lo que haces).
- * comportamiento (cómo te comportas con empleados y con el exterior).

2.21.2 BENEFICIOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

Son varios los beneficios:

- * Aumento del reconocimiento de la empresa u organización.
- * Mayor confianza de los empleados o voluntarios de la empresa u organización.
- * Ahorro de costos por estandarización.
- * Aumento del conocimiento público de una empresa u organización.

2.21.3 CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD CORPORATIVA.

Planificar y estudiar la visión estratégica, transmitir estímulos sensoriales y unas comunicaciones que recuerden a esa visión de identidad. Se deben considerar el siguiente elemento:

Crear una estética de empresa, que exprese y transmita el carácter de esta, a través de los elementos más atractivos y característicos, que la identifiquen con lo que definiríamos finalmente como su marca.⁽¹²⁾

2.21.4 ¿CUÁNDO UNA EMPRESA NECESITA IDENTIDAD CORPORATIVA?

- *Una nueva empresa u organización se pone en marcha.
- *Una empresa u organización se ha fusionado con otra.
- *Una empresa diversifica su gama de productos.
- *Una empresa toma conciencia de que debe modernizarse.
- *Una empresa ofrece servicios y productos muy parecidos a los de su competencia.
- *Los productos son más famosos que la empresa.
- *Una empresa tiene cambio de directorio o dueño y, por consiguiente comienza un nuevo orden.
- *Una empresa es identificada con demasiados elementos y debe integrar su impacto.

2.21.5 OBJETIVOS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

- * Definir el sentido de la cultura organizacional.
- * Construir personalidad corporativa.
- * Reforzar espíritu de pertenencia y liderazgo.
- * Motivar el mercado de capitales.
- * Impulsar nuevos productos y servicios
- * Generar opinión pública favorable.
- * Optimizar inversiones en comunicación.

⁽¹²⁾ DOWLING, Grahame, (1994), **Reputaciones corporativas: las estrategias para desarrollar la marca corporativa.**

Los objetivos empresariales forman parte de los elementos que identifican una empresa:

- * Conocemos a dónde quiere llegar nuestra empresa.
- * Permiten enfocar los esfuerzos en la misma dirección.
- * Genera organización, coordinación y control.
- * Permite implantar estrategias y evaluar resultados.
- * Deben ser medibles, claros, alcanzables y coherentes.

2.21.6 ESTRUCTURA DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

La estructura de una Identidad Corporativa puede ser:

- *Estructura de marcas: Se trabaja por medio de una serie de marcas, que pueden ser individuales e independientes entre sí, con la sociedad.
- *Estructura monolítica: Se utilizan un nombre y estilo visual únicos en todas sus manifestaciones.
- *Estructura de respaldo: Consta de una serie de actividades o empresas a las que respalda con el nombre y la identidad del grupo.⁽¹³⁾

2.21.7 ESTRATEGIAS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

Acciones específicas para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. En cuanto a la difusión de la identidad corporativa se utilizan medios grupales, masivos o interpersonales.

Plan de trabajo. Información que debe contener:

Definir los objetivos específicos.

- *Establecer las metas necesarias para alcanzar cada uno de los objetivos específicos.
- *Establecer indicadores que permitan medir el logro de la meta.
- *Determinar las actividades que se deben desarrollar.

⁽¹³⁾ COSTA Sola, Joan. Fundador y presidente de CIAC Internacional. **(Consultoría en imagen y comunicación Corporativa)**, Madrid.

*Especificar el despacho judicial responsable de llevar a cabo las actividades.

*Si se necesita coordinar la realización de alguna actividad, se debe indicar con cual despacho, institución u organización.

2.21.8 LA IMPORTANCIA DEL COLOR EN LA IDENTIDAD CORPORATIVA.

Dentro de los elementos constituyentes de la Identidad Corporativa nos encontramos con: El color es muchas veces dejado de lado y pocas veces pensado en profundidad. Es un elemento de suma importancia para la identidad, puesto que, conjuntamente con el estilo morfológico en general, forma parte del marco de referencia para identificar una marca. La buena utilización del color otorga "pistas" al usuario y públicos de la marca para que su mente identifique y posicione la decodificación sobre un rumbo "pregrabado" en la memoria, es de los elementos visuales que más rápido se procesan mentalmente. Teniendo en cuenta el hecho de la identificación de las formas, colores y su sucesión: el color es de suma importancia psicológica puesto que genera sentimientos, efectos reales y demostrables de alegría, tristeza, paz, oscuridad, luz.

2.21.8.1 EL COLOR COMO INFORMACIÓN.

El color es sumamente informativo, al tener distintos grados de percepción y combinación. Los colores en su contexto provocan y llaman la atención, generando puntos focales, haciendo que el ojo se pose para la interpretación del mensaje. Es un gran iniciante del proceso comunicacional. Entre las piezas gráficas en las cuales el color es fundamental se encuentran las derivadas de la Señalética, los envases y los avisos públicos.

2.21.8.2 EL COLOR COMO TRANSMISOR DE EMOCIONES.

Está demostrado que los colores y asociaciones son generadores y partícipes del estado de ánimo de las personas.

2.21.8.3 EL COLOR COMO GENERADOR DE ACCESIBILIDAD.

Dentro de la accesibilidad, el color es importante, porque puede identificar distintos productos, tamaños y variantes, produciendo un menor esfuerzo en su identificación.

2.21.8.4 EL COLOR COMO INDICADOR DE LUGAR, TIEMPO Y MODA.

El color al ser un gran identificador, es posible relacionarlo a épocas, modas, lugares, como objeto cultural. Generalmente, estos conceptos se definen en combinación con dos o más colores: modas en el diseño, épocas, ideologías, subculturas, grupos humanos, regiones y lugares.

2.22 HIPÓTESIS.

El aporte del estudio de la identidad corporativa del Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas”, con un manual de instalación y mantenimiento de huerto escolar, fomentará el desarrollo de las demás instituciones educativas en lo que corresponde a jardines y escuelas, igualmente animará el uso de materiales didácticos para estos u otros fines.

2.22.1 HIPÓTESIS GENERAL.

La aplicación de un estudio de la identidad corporativa para el Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de Manta, con la elaboración de manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar a beneficio de todas las escuelas de Manabí, ayudará a fomentar y contribuir al desarrollo en estas áreas, de los demás jardines y escuelas ecológicas, ambientalistas de Manabí.

2.22.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

*El estudio de la identidad corporativa y el diseño de un manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar, se acomodaría y se ajustaría a las condiciones propias del Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” de Manta.

*Los profesores y padres de familia podrán fomentar y coordinar actividades establecidas, en el manual de instalación y mantenimiento de huertos escolares.

2.23 UNIDADES DE OBSERVACIÓN Y ANALISIS.

- Directora
- Ing. Agrónomo
- Lic. Diseño Gráfico
- Docentes
- Estudiantes
- Padres de Familia
- Libros
- Texto
- Internet

2.24 VARIABLES.

2.24.1 VARIABLES INDEPENDIENTES.

*Identidad corporativa del Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas”

*Material Didáctico para la instalación y mantenimiento de un huerto escolar.

2.24.2 VARIABLE DEPENDIENTE.

La educación ambiental que se imparte en los jardines y escuelas ecológicas de la provincia de Manabí.

2.25 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

2.25.1 TABLA DE VARIABLE INDEPENDIENTE.

Material Didáctico: Manual de instalación y mantenimiento de un huerto escolar.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>El material didáctico se refiere a aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes o destrezas.</p>	-Manual	<ul style="list-style-type: none"> -Tipografía -Ilustraciones -Formas -Color 	<p>¿Los manuales en instalación y mantenimiento de huertos escolares, sería el mejor medio para dar una enseñanza adecuada sobre el cuidado y protección del ambiente?</p>	<p>Encuesta a los docentes y padres de familia relacionados con jardines y escuelas ecológicas en Manabí.</p>
	-Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> -Elementos abióticos -Energía solar -Suelo -Agua -Aire 	<p>¿Cree usted que las enseñanzas ambientalistas serán puestas en prácticas?</p>	<p>Encuesta a los docentes y padres de familia relacionados con jardines y escuelas ecológicas en Manabí.</p>

2.25.2 TABLA DE VARIABLE INDEPENDIENTE.

Identidad corporativa: Imagen de la institución.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>La identidad corporativa se define a la imagen o manifestación física de una institución o marca, se enfoca gráficamente en las actividades que realiza, o bienestar que produce su uso.</p>	-Estrategia	-Colectivas -Individuales	¿Cómo influye la identidad corporativa del jardín y escuela ecológica "Areniscas" de Manta en las demás instituciones?	Encuesta a los docentes y padres de familia relacionados con jardines y escuelas ecológicas en Manabí.
	-Interiorismo corporativo	-Lugares -Espacios	¿El jardín y escuela ecológica "Areniscas" utiliza alguna identidad corporativa?	Encuesta a los docentes y padres de familia relacionados con jardines y escuelas ecológicas en Manabí.
	-Estructura	-De marca -Consistente -De respaldo	¿Cómo se estructura una identidad corporativa?	Encuesta a los docentes y padres de familia relacionados con jardines y escuelas ecológicas en Manabí.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación la desarrollamos, apoyándonos en varias modalidades que son de campo y bibliográfica.

De campo: Se tomó un estudio a autoridades, profesores, padres de familia e Ingeniero Agrónomo y personas relacionadas con este tipo de educación, obteniendo los datos necesarios para la realización de la presente investigación.

Bibliográfico: Se dio esta investigación, teniendo como referencia libros, manuales, documentos, e internet. Esto fue básico para la funcionalidad actual de la investigación.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación se desarrollo en tres tipos: exploratoria, propositiva, descriptiva.

3.2.1 EXPLORATORIA.

La investigación la desarrollamos en el ministerio de educación, aquí comprobamos que las instituciones ecológicas de jardines y escuelas no cuentan con su respectiva identidad corporativa y material didáctico en instalación y mantenimiento de huertos escolares.

Nos enfocamos en el jardín y escuela ecológica “Areniscas” como objeto de estudio para resolver esta problemática.

3.2.2 PROPOSITIVA.

Se creó un esquema de estudio para que el diseño de la identidad corporativa y el manual en instalación y mantenimiento de huerto escolar, sea aplicado en la metodología educativa a nivel de la Provincia de Manabí, brindando una solución creativa en la forma de transmitir la educación ecológica.

3.2.3 DESCRIPTIVAS.

Destacándose como lo más importante, describe la realidad existente en cuanto a la carencia de estudio de identidad corporativa en el centro educativo “Areniscas” y otras de su misma característica, pero lo más importante, es que los centros educativos ecológicos no cuentan con manuales en instalación y mantenimiento de huerto escolar diseñados adecuadamente.

3.3 MÉTODOS.

3.3.1 ANALÍTICO – SINTÉTICO.

Ya que se procedió a analizar la información que se recabó, y se extrajo lo más importante de la misma.

3.3.2 CIENTÍFICO.

Toda la información que se obtuvo se llevó a una constante verificación con la realidad, corrigiendo y ajustando con las debidas conclusiones a la medida de nuevos datos que se fueron obteniendo, y lo que fueron demostrando, omisión o error.

3.3.3 ESTADÍSTICO.

Se hizo uso de técnicas estadísticas, para aplicar los resultados obtenidos y proceder así a un análisis.

3.4 TÉCNICAS.

Focuss Group

Entrevista semi-estructurada (docentes)

Encuestas a padres de familia

Fichas de observación

Estadísticas

3.5 INSTRUMENTOS.

Diario de Campo

Guía de entrevista

Guía de encuesta

Computadora con programas de Diseño Gráfico.

3.6 POBLACIÓN DE ESTUDIO.

La población del presente estudio de investigación es de 202 personas que representan a la totalidad de padres de familias y docentes de todos los jardines y escuelas ecológicas existentes en Manabí.

3.7 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Para la siguiente investigación se realizó una recolección de información a través de fuentes primarias como autoridades escolares, Ingeniero Agrónomo, personal docente y padres de familia. Como fuentes secundarias se utilizaron documentos del archivo de la institución, y sitios relacionados con este tema en el internet.

3.8 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La investigación teórica se proceso a través del paquete Office Word 2007, la información cuantitativa, se trato con la ayuda de Microsoft Excel versión 2007. Y la información gráfica se creó a través de software de diseño gráfico.

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 RECURSOS.

4.1.1 TALENTO HUMANO.

Autores del proyecto

Director de Tesis

Ing. Agrónomo

Lic. Diseño Gráfico

Personal departamento de tesis

Directivos del jardín y escuela “Areniscas”

Padres de familia

4.1.2 RECURSOS MATERIALES.

Medio de transporte

Cámara fotográfica

Papelería

Impresión y encuadernación

Computadora u Ordenador

Internet

4.1.3 RECURSOS FINANCIEROS.

El presente proyecto tendrá un costo de \$5760,00 el mismo que será cubierto en partes iguales por los autores del proyecto.

4.1.3.1 PRESUPUESTO.

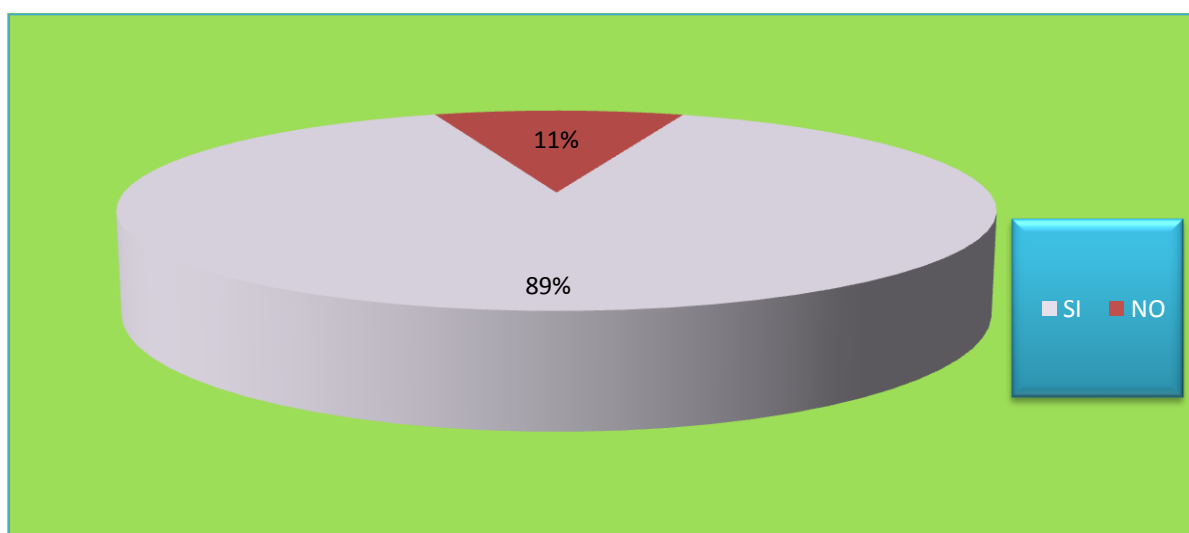
GASTOS	COSTO TOTAL
Equipos de oficina	\$2500
Servicios de Computación e internet	\$240
Movilización y comunicación	\$450
Fotocopias	\$170
Impresión y Encuadernación	\$100
Imprevistos	\$200
Talento humano	\$2100
TOTAL	\$5760

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se entrevisto a 202 personas relacionadas con este tipo de educación ecológica que son: autoridades, docentes y padres de familia.

1)¿EL CENTRO EDUCATIVO QUE EXISTE EN SU COMUNIDAD BRINDA EDUCACIÓN ECOLÓGICA?

ORD.	ALTERNATIVA	F	%
A	SI	180	89
B	NO	22	11
TOTAL		202	100

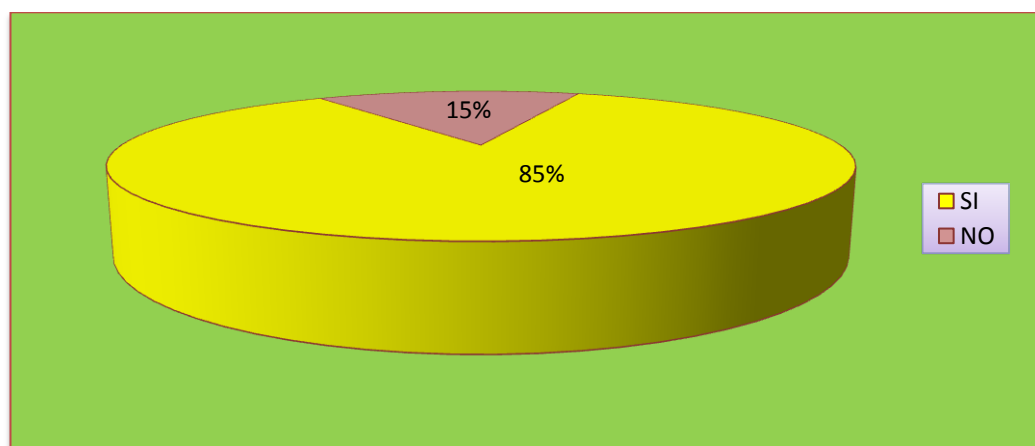


ANÁLISIS:

Al realizar el análisis en el gráfico podemos observar, que de un total de 202 padres de familia y docentes encuestados 180 de ellos que representan el 89%, respondieron que si existe un centro educativo que brinde educación ecológica, esto significa que ellos tienen pleno conocimiento de lo que hay en su comunidad, y de cómo los niños están entendiendo la problemática que causa el no hacer conciencia con el medio ambiente, mientras que el 11% ,no conocen ningún centro que brinde esta educación.

**2) ¿A NOTADO ALGUN CAMBIO DE ACTITUD EN SU NIÑO(A)
CON RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE A PARTIR DEL
DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECOLÓGICAS EN LA
ESCUELA?**

ORD	ALTERNATIVA	F	%
A	SI	172	85
B	NO	30	15
TOTAL		202	100



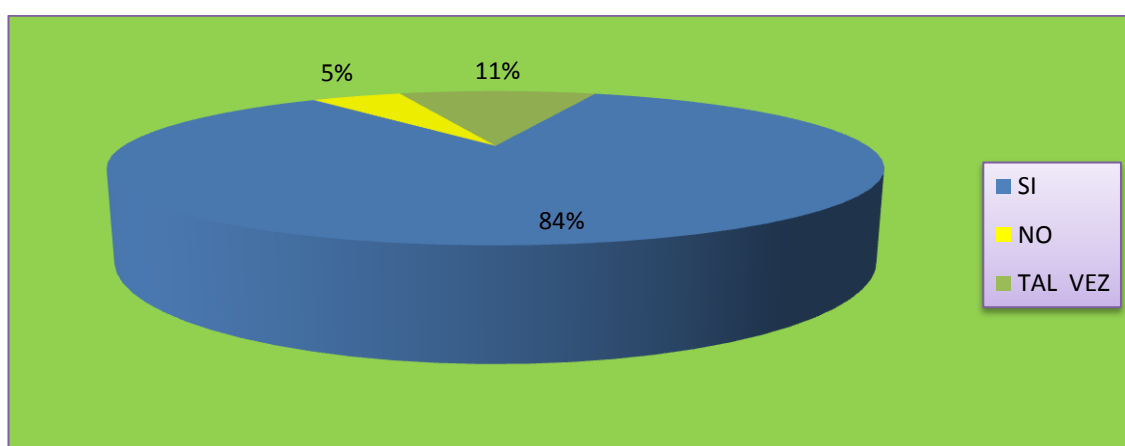
ANÁLISIS:

Como vemos en el gráfico respecto a la pregunta anterior un 85%, de los padres y docentes están de acuerdo con que los niños(as) si muestran un cambio con el cuidado del medio ambiente ya que por medio de los conocimientos brindados por los docentes de los problemas ecológicos los niños procuran aportar con el cuidado del planeta, mientras que el 15%, no están de acuerdo ya que ellos no ven ningún cambio en sus hijos sino mas bien no cuidan el medio ambiente.

Por lo cual deducimos que en si los padres de familias también deben de nutrir de cognición a sus hijos conjuntamente con los docentes para así tener un ambiente apto para sus hijos y sus descendencias.

3) ¿CREE USTED QUE IMPLEMENTANDO MANUALES DE GUÍA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA EN LAS ESCUELAS FORMARÍA BUENOS CIUDADANOS (AS) A FUTURO?

ORD.	ALTERNATIVA	F	%
A	SI	170	84
B	NO	10	5
C	TAL VEZ	22	11
TOTAL		202	100

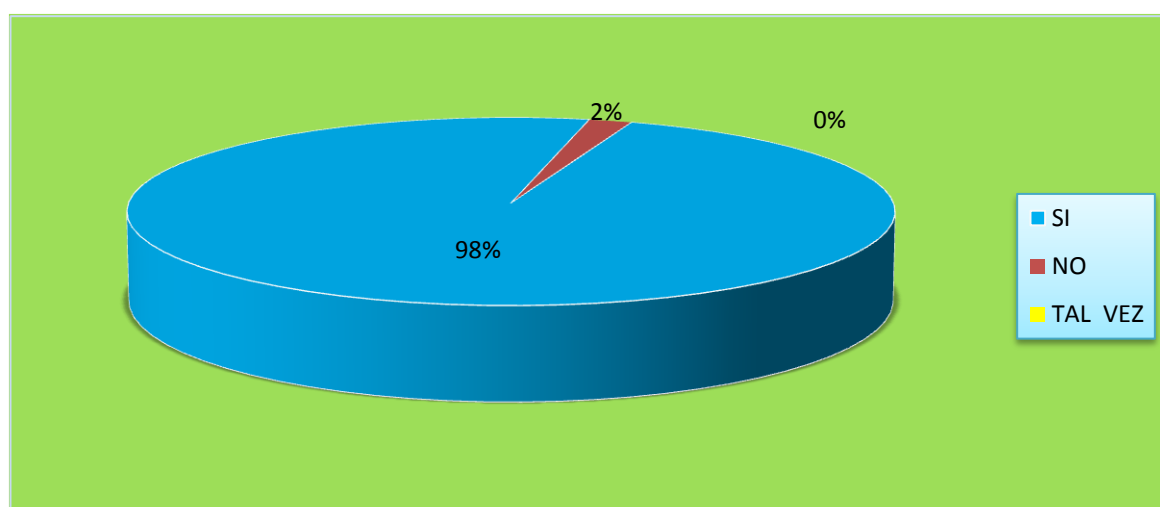


ANÁLISIS:

De la presente interrogante los resultados obtenidos nos señala que de 202 personas encuestadas el 84%, opinaron que con la implementación de manuales ecológicos en las escuelas, si se fomentaría una mejor enseñanza a los niños, como futuros ciudadanos protectores del medio ambiente. Mientras por otro lado un 5%, no cree en la aplicación de esta modalidad de enseñanza, y un 11%, optaron por la opción tal vez. En resumen la enseñanza y educación de la protección y cuidado del medio ambiente en las escuelas es un factor clave para preservar el ecosistema ya que los niños son los futuros ciudadanos del país y hay que inculcarle desde la escuela el amor y el respeto al entorno natural que les rodea.

4) ¿ESTARÍA DE ACUERDO USTED QUE EL GOBIERNO PROMUEVA LA EDUCACION ECOLÓGICA EN TODAS LA ESCUELAS DE LAS PROVINCIAS DE MANABÍ?

ORD.	ALTERNATIVA	F	%
A	SI	198	98
B	NO	4	2
C	TAL VEZ	0	0
	TOTAL	202	100



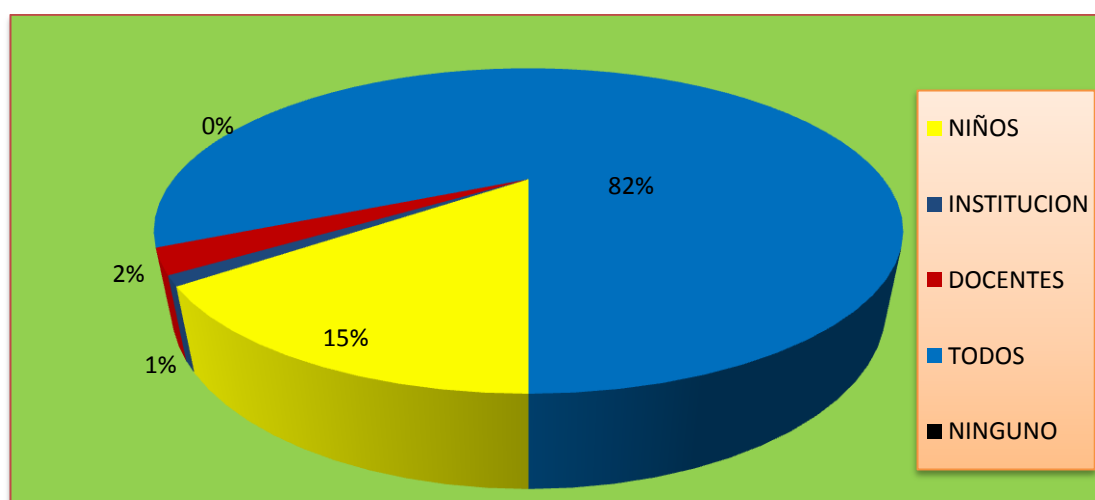
ANÁLISIS

Como sabemos el mundo se encuentra con un grave problema de calentamiento global esto se debe a la contaminación por diferentes formas por ejemplo los humo de fabrica, desechos de basura que arrojan al suelo por lo cual debemos de ayudar a cuidar el planeta.

En el cuadro y gráfico correspondiente a la pregunta realizada a los docentes y padres de familia el 98%, consideraron que si le gustaría que el gobierno promueva la educación ecológica ya que con incentivos del gobiernos las personas sabrían lo grave de esto por ejemplo el impuesto verde para disminuir la contaminación, mientras que el 2%, no le gustaría que el gobierno promueva la educación ecológica y 0%, tal vez. Estos resultados nos demuestran que el apoyo del gobierno es fundamental para realizar un cambio de concientización y cultura de los ecuatorianos mediante la Educación Ambiental.

5) ¿QUIÉN CREE USTED QUE SERIAN LOS PRINCIPALES BENEFICIADOS?

ORD.	ALTERNATIVA	F	%
A	NIÑOS	30	15
B	INSTITUCION	2	1
C	DOCENTES	5	2
D	TODOS	165	82
E	NINGUNO	0	0
TOTAL		202	100

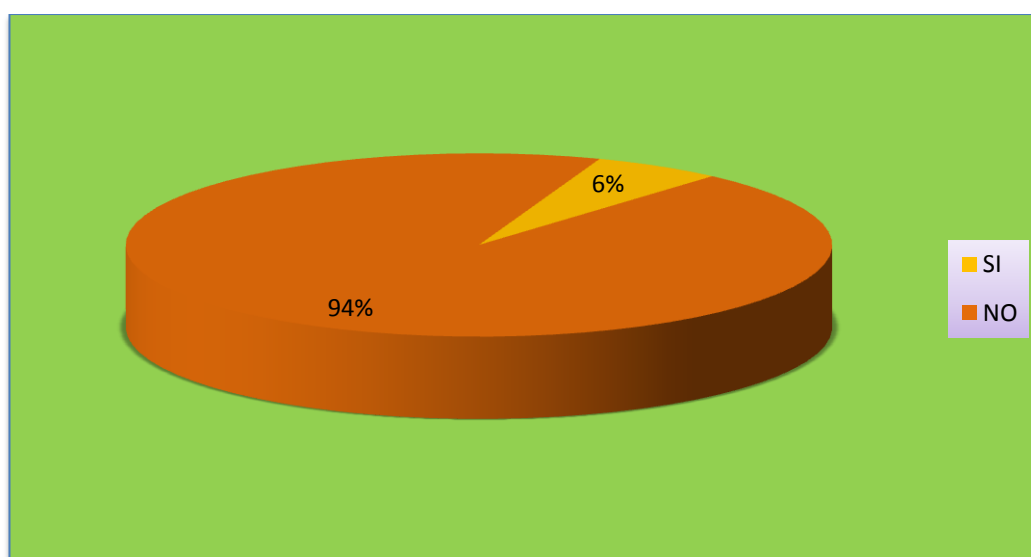


ANÁLISIS

En la pregunta referente a quienes serian los principales beneficiados al fomentar la educación ecológica. Los padres y docentes respondieron que el 15%, los niños 1%, las instituciones, un 2%, los docentes; y el mayor porcentaje fue el 82%, de todos, mientras un 0%, ninguno. Estos resultados nos indica que los principales beneficiados somos todos por el motivo de que los niños son transmisores de enseñanza si los niños se educan para proteger y preservar el ambiente le irán transmitiendo a sus padres y así a toda la ciudadanía en general, por lo que la cultura de los Ecuatorianos cambiaria positivamente.

**6) LAS ENSEÑANZAS DADAS A LOS ESTUDIANTES SE DAN
CON ALGUN TIPO DE MANUAL ECOLÓGICO?**

ORD	ALTERNATIVAS	F	%
A	SI	12	6
B	NO	190	94
TOTAL		202	100



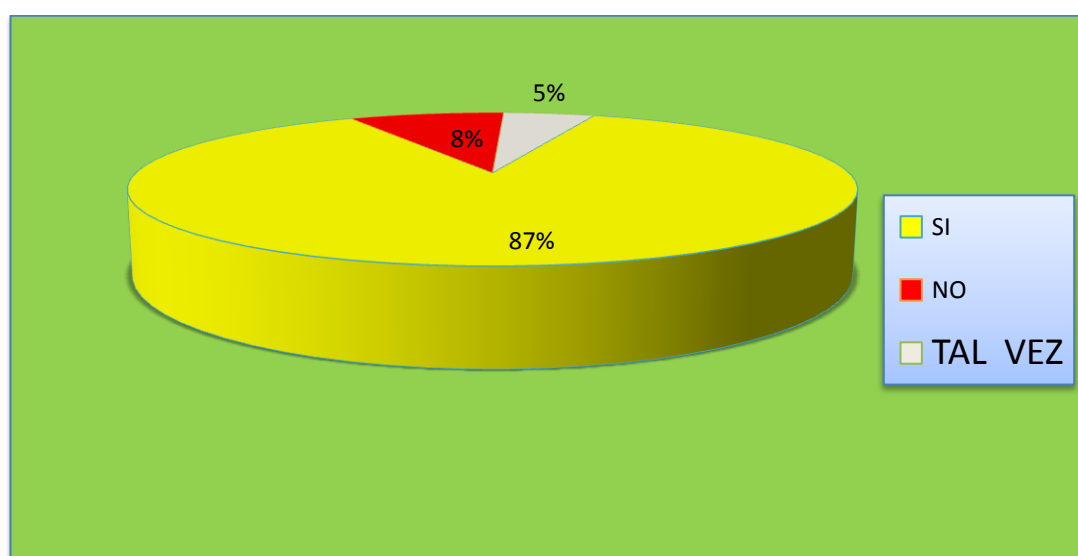
ANÁLISIS:

En nuestro país las enseñanzas no se dan con manual ecológico, pero cabe recalcar que referente a la pregunta anterior los padres de familia y docentes concluyeron un 94%, que no se enseña con manual ecológico en las escuelas, mientras que el 6%, opinaron que si se enseña es decir que a las escuelas le hace falta un material de este tipo.

Lo cual nos indica que las enseñanzas de los estudiantes son por otro método de estudio ya que no se ha implementado ningún tipo de manual didáctico.

**7) ¿LE GUSTARIA QUE LOS PROFESORES UTILIZARAN
MANUALES DIDÁCTICOS ECOLÓGICOS PARA LA ENSEÑANZA
DE LOS ESTUDIANTES?**

ORD.	ALTERNATIVA	F	%
A	SI	175	87
B	NO	17	8
C	TAL VEZ	10	5
TOTAL		202	100

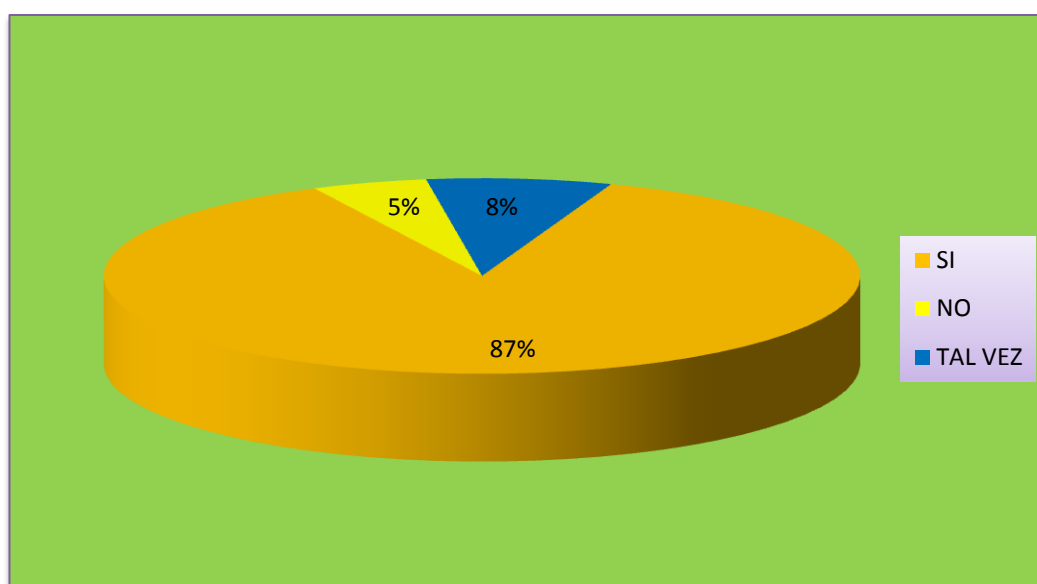


ANÁLISIS

De las preguntas realizadas a los padres de familia y docentes si le gustaría utilizar un manual ecológico para las enseñanzas de sus estudiantes el 87%, responde que si, el 8%, no y el tal vez el 5%.Entonces nos damos cuenta que la mayor parte de los docentes están a favor de la utilización de este manual didáctico pero no se está implementando en muchas centros educativos de la provincia de Manabí. Es evidente que la mayor parte de los padres de familia si están a favor de que la Educación Ambiental se aplique como materia de enseñanza en las escuelas.

8) ¿CREE USTED QUE IMPLEMENTANDO MANUALES ECOLÓGICOS AGILITARÍA LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZAS A LOS PROFESORES?

ORD	ALTERNATIVA	F	%
A	SI	176	87
B	NO	10	5
C	TAL VEZ	16	8
TOTAL		202	100



ANÁLISIS

Al analizar la tabla y el gráfico concluimos que el 87%, de los padres de familia y docentes está de acuerdo que se aplique manuales ecológicos para agilizar la enseñanza a los docentes ya que un profesor capacitado e instruido induce a sus estudiantes a que aplique métodos actuales que ayuden a la enseñanza ecológica, por otro lado un 8%, no está de acuerdo y por ultimo un 5%, respondió que tal vez.

4.3 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En la presente encuesta se constato y verifico que los manuales educativos son indispensables como guías estratégicas en la educación de los niños, que se siga promoviendo este tipo de proyecto, para poder obtener buenos resultados, tomando en cuenta que el niño debe ser motivado día a día para que el resultado sea positivo a corto y largo plazo. Para ello se necesita el apoyo gubernamental y no decaiga estos tipos de proyectos que son de beneficio para el ecosistema y la comunidad.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Hemos arribado a la conclusión de que el proyecto de identidad corporativa para el Jardín y Escuela Ecológica “Areniscas” y el manual en instalación y mantenimiento de un huerto escolar, a beneficio de todas las escuelas de Manabí es factible de ser aplicado.

Este proyecto ayudará a promover y reforzar la educación ecológica en todas las instituciones educativas en lo que corresponde a jardines y escuelas ecológicas, fundamentalmente en aquellas que se estén iniciando en este tipo de educación.

El uso del manual fomentará la producción de materiales didácticos autóctonos en la provincia de Manabí.

Recomendamos que se mantenga como pauta de línea gráfica, con ilustraciones de estilo infantil y colores vivos que agraden a los niños, con formatos ergonómicos adecuados a sus proporciones infantiles, en caso de que se decida desarrollar otros materiales de este tipo.

CAPÍTULO VI

6.1 PROPUESTAS

Estos tipos de proyectos son productivos y beneficiosos en centros educativos que se estén desarrollando en el concepto ecológico y de identidad corporativa; en nuestro medio, la aplicación de este mismo es casi nulo, y en lo correspondiente al brindar un soporte en lo que corresponde a comunicar y transmitir la educación ecológica de forma adecuada.

Nosotros como egresados que somos, en el campo del diseño gráfico, proponemos algunos puntos muy importantes para que este tipo de proyectos, se promuevan y se logre impulsar adecuadamente y no decaiga:

- *Mantener siempre los colores originales de la identidad corporativa siempre y cuando tengan su correcto estudio cromático.

- *Recomendamos que en los manuales se mantenga el estilo de ilustración infantil para centros educativos de primaria.

- *Qué se usen colores vivos, llamativos para mantener enfocado la mente de los niños.

- *Promover por medio de este estudio a que esta universidad siga impulsando proyectos similares, en lo correspondiente al uso de identidades corporativas, ya que es muy escaso en nuestro medio.

- * Planteamos, que se comience a inducir el uso de materiales didácticos educativos creados por egresados de diseño gráfico que sean a beneficio de la población, sociedad y del ecosistema.

6.2 PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo se compone en dos grupos:

-Estudiantes

-Docentes

Los estudiantes escolares que se encuentran cursando el primer año básico, hasta el séptimo año básico, en edades de seis a trece años.

Este material didáctico servirá no solamente a los estudiantes si no también a los maestros, como un recurso pedagógico adicional, cuyo resultado beneficia en gran escala a la sociedad.

6.3 BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA.

1) **Antón López, B**

Educación Ambiental: Conservar la naturaleza y mejorar el medio ambiente.

Casa Editorial: Catarata

Año: 1998

2) **Archibald, David ; McInnis, Noel**

Equilibrio del biosistema: introducción al medio ambiente humano

Casa Editorial: Catarata

Año: 1995

3) **Berstein D.**

La imagen de empresa y la realidad.

Casa Editorial: Plaza & Janes. Madrid

Año: 1986

4) **Caduto, Michael J.**

Guía para la enseñanza de valores ambientales

Casa Editorial: Catarata

Año: 1996

5) **CULTURAL. S.A. Ediciones**

ATLAS MEDIO AMBIENTE

Casa Editorial: CULTURAL. S.A. Polígono Arroyomolinos (Madrid-España).

Año: 1994

6) **CULTURAL. S.A. Ediciones**

ATLAS DE ECOLOGÍA.

Casa Editorial: CULTURAL. S.A. Polígono Arroyomolinos (Madrid-España).

Año: 1994

7) **COSTA Sola, Joan**

Consultoría en imagen y comunicación Corporativa

Casa Editorial: Catarata

Año: 1994

8) **Donnis A.**

La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual.

Casa Editorial: Gustavo Gili. Col. Diseño. Barcelona

Año: 1990

9) **Dowling, Grahame**

Reputaciones Corporativas: Las estrategias para desarrollar la marca corporativa

Editorial: Los Libros de la Catarata

Casa Editorial: Catarata

Año: 1994

10) **Eloisa Trellez y Cesar A. Quiroz.**

La educación ambiental en la educación primaria.

Casa Editorial: Catarata

Año: 1994

11) **FERRER, Eulalio.**

El lenguaje de la publicidad.

Casa Editorial: Fondo de cultura Económica de España; S.L.

Año: 1995

12) **FERRETE CARMEN**

ETICA ECOLOGICA COMO ETICA APLICADA. EDUCACION CIVICA Y
RESPONSABILIDAD ECOLOGICA

Casa Editorial: Catarata

Año: 2010

13) **FOTONOSTRA. 2007**

14) **Glasgow, Joyce ; Robinson, Pansy ; Jacobson, Willard J.**

Programa de introducción a la educación ambiental para maestros e inspectores de
enseñanza primaria

Casa Editorial: Catarata

Año: 1995

15) **Gómez Porras, Raúl / Cervantes Morales, Hazett / García Ibarra, Jorge**

Libro de ejercicios educación ambiental 1 Secundaria Santillana XXI

Casa Editorial: Catarata

Año: 2003

16) **Harald Küppers**

Fundamentos de la teoría de los colores

Casa Editorial: Editorial Gustavo Gili, SA

Año: 1980

17) **Hungerford, Harold R. ; Peyton, Robert Ben**

Cómo construir un programa de educación ambiental: documento de trabajo para los
seminarios de formación sobre educación ambiental organizados por la Unesco

Casa Editorial: Catarata

Año: 1995

18) **KRAMER, FERNANDO**

EDUCACION AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Casa Editorial: Catarata

Año: 2003

19) **La educación ambiental. Las grandes orientaciones de la conferencia de Tbilisi, Paris.**

Año: 1980

20) **Maurice A. Strobbe**

Orígenes y Control de la Contaminación Ambiental.

Casa Editorial: CONTINENTAL

Año: 1971

21) **Mínguez Arranz, Norberto.**

La comunicación interna al servicio de la cultura corporativa.

Casa Editorial: Benavides y Fernández, Madrid.

Año: 1999

22) **Plan Nacional de Educación Básica y el Bachillerato.**

Año: 2006 – 2016.

23) **PROGRAMA ENCARTA – EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Año: 2006

24) **Taylor, John L.**

Guía de simulación y de juegos para la educación ambiental (1985)

Casa Editorial: Catarata

Año: 1985

25) **Wilke, Richard J.; Peyton, R. Ben ;Hungerford, Harold R.**

Estrategias para la formación del profesorado en educación ambiental

Casa Editorial: Catarata

Año: 1994

26) www.sonria.com/behrenspeter.com

27) www.corporateidentitydesigner.com

28) www.razónypalabra.org.mx

29) www.cosasdelainfancia.com

30) www.geocities.com

31) www.elespectador.com

32) Ley Orgánica de Educación Intercultural⁽¹⁾ (LOEI) en el Registro Oficial el 31 de marzo de 2011. Art. 5 e.

33) www.areniscas.mex.tl

34) www.recrea-ed.cl/material_didactico.html

6.4 ANEXOS

ANEXOS N°1

Jardín Escuela Particular Mixto “Areniscas”.



ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE LA ESCUELA



SOCIALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOGOTIPO CON AUTORIDADES DE LA ESCUELA



REVISIÓN DE FORMULARIOS DE ENCUESTA A DOCENTES



PADRE DE FAMILIA E HIJA EN ACTIVIDADES DE REFORESTACIÓN



INSTALACIONES EXTERIORES DEL
JARDÍN Y ESCUELA



ESCUDO Y LOGOTIPO DE LA
INSTITUCIÓN (ACTUAL)



ÁREA DE ACTIVIDADES DE HUERTO
ESCOLAR



DINÁMICA PSICOMOTRIZ

Escuela Fiscal Ecológica “Aníbal San Andrés N°2”



ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE LA ESCUELA



ÁREA DE ACTIVIDADES DEL HUERTO ESCOLAR



CHARLA SOBRE LA SIEMBRA DE
GUAYABA



ÁREA DE HUERTO ESCOLAR SECCIÓN
PLANTAS MEDICINALES



IDENTIFICADOR DE LA ESCUELA



PROYECTO PARA EL 2012



NIÑOS EN ACTIVIDADES
RECREACIONALES



LOGOTIPO DE LA ESCUELA

Escuela Fiscal Mixta Ecológica “Ignacio Hidalgo Barberán”



SOCIALIZACIÓN CON AUTORIDADES DE LA ESCUELA



SOCIALIZACIÓN CON AUTORIDADES DE LA ESCUELA



ACTIVIDADES DE CREACIÓN DE MURALES





ACTIVIDADES DE HUERTO ESCOLAR



ÁREA DE HUERTO ESCOLAR SECCIÓN DE
PLANTAS MEDICINALES



AREA DE HUERTO ESCOLAR SECCIÓN DE
PLANTAS MEDICINALES



IDENTIFICADOR DE LA ESCUELA

Escuela Fiscal Mixta Ecológica Provincia de Manabí

PITAHAYA



ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE LA ESCUELA



ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE LA ESCUELA



INSTALACIONES DE CÓMPUTO



VISTA EXTERIOR DE LA INSTALACIÓN



ÁREA EDUCACIONAL



IDENTIFICADOR DE LA ESCUELA

ANEXO N°2
Encuestas a Docentes.



ENCUESTA A PROFESORA EN EL AULA



ENCUESTA A PROFESORA EN EL PATIO ESCOLAR

ANEXO N° 3

Encuesta a Padres y Madres de Familia.



ENCUESTA A MADRE DE FAMILIA



ENCUESTA A MADRE DE FAMILIA

ANEXO N°4

NOMINAS LEGALES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

JARDÍN Y ESCUELA ARENISCAS

FR

<https://amie.educacion.gob.ec/getFR.php?131474874713H05075>



ARCHIVO MAESTRO
DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS



INFORMACIÓN LEGAL

Este formulario es un documento público, por tanto toda la información que se registre deberá ser veraz y comprobable. Cualquier alteración que modifique la realidad de los datos consignados constituye adulteración y falsificación de documentos relacionados con el quehacer educativo, lo cual será sancionado con la máxima rigurosidad establecida en la normativa vigente de conformidad con el artículo 120 del Reglamento de la Ley de Carrera Docente y Escalafón del Magisterio.

UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

CÓDIGO	13H05075	PERÍODO	2011-2012 C	FECHA DE CREACIÓN	14/12/2010
INSTITUCIÓN	ARENISCAS				
RÉGIMEN	COSTA	SOSTENIMIENTO	PARTICULAR	JORNADA	MATUTINA
TIPO	EDUCACION REGULAR	SEXO	FEMENINO Y MASCULINO	NIVEL	INICIAL Y EB
PROVINCIA	MANABI	CANTÓN	MANTA	PARROQUIA	MANTA
DIRECCIÓN	BARRIO JESUS DE NAZARETH 0 BARRIO JESUS DE NAZARETH				
CASERÍO O RECINTO	BARRIO JESUS DE NAZARETH 0 BARRIO JESUS DE NAZARETH				
TELÉFONO 1	052627369	TELÉFONO 2	092595392	TELÉFONO 3	0
ZONA INEC	URBANA				

PERSONAL

TÍTULO	DOCENTE		ADMINISTRATIVO	
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
BACHILLERATO CIENCIAS	2	1	0	0
BACHILLERATO TECNICO	1	0	0	0
SUPERIOR (3 NIVEL) INGENIERO	0	0	0	1
SUPERIOR (3 NIVEL) LICENCIADO	0	1	0	0
SUPERIOR (3 NIVEL) PSICOLOGO	0	1	0	0
SUPERIOR (3 NIVEL) TÉCNICO	0	1	0	0
SUPERIOR (3 NIVEL) TECNÓLOGO	0	1	0	0
SUPERIOR (3 NIVEL) LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	0	2	0	0
TOTAL	3	7	0	1

ALUMNOS

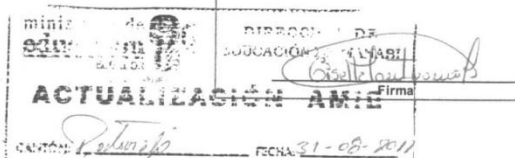
MODALIDAD	JORNADA	NIVEL	EDAD, GRADO O CURSO	ALUMNOS						
				NUEVOS		REPETIDORES		TOTALES		
				HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL H	TOTAL M	TOTAL
Presencial	Matutina	Educacion Inicial	Grupo 4 años	3	0	0	0	3	0	3
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 1	3	0	0	0	3	0	3
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 2	1	0	0	0	1	0	1
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 4	0	2	0	0	0	2	2
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 5	4	0	0	0	4	0	4
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 6	1	2	0	0	1	2	3
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 7	0	2	0	0	0	2	2
TOTAL				12	6	0	0	12	6	18

Ministerio de Educación

Información de actualización

Datos del responsable

Nombre : MANTUANO LOPEZ GISELA KARINA
Cédula : 1308923562
Fecha de Registro : 2011-06-17 12:59:47.053



NOMINA DEL PERSONAL



CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	NACIMIENTO	SEXO	RELACION LABORAL	AÑO INGRESO	TITULO	FUNCION ACTUAL	PAGADO POR	ESCALA SALARIAL	FUNCIONAL	DAB
1309994133	ALARCON BRAVO LOURDES ELIZABETH	02/10/1980	M	Contrato	2011	Superior (3 nivel) Tecnólogo	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
0102819257	ALDEAN SALAVARRIA EDISON IVAN	02/04/1974	H	Contrato	2011	Bachillerato Ciencias	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
1306584093	CARREÑO GARCIA MAYRA DEL JESUS	16/10/1970	M	Contrato	2011	Superior (3 nivel) Técnico	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
1720161098	CORNEJO LOOR TATIANA FERNANDA	26/12/1985	M	Contrato	2011	Superior (3 nivel) Psicólogo	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
1309197938	DEMERA VERA JUAN CARLOS	15/09/1977	H	Contrato	2010	Bachillerato Ciencias	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
1306353713	MOREIRA HIDALGO PABLO JAVIER	30/05/1969	H	Contrato	1993	Bachillerato Técnico	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
1306298074	ROCA VELEZ CLARA MONSERRATE	30/03/1968	M	Contrato	2000	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
1309378154	ROCA VELEZ INGRID GABRIELA	12/12/1980	M	Contrato	2000	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
0915799720	TOMALA RAMIREZ MERCY ALEXANDRA	11/12/1972	M	Contrato	2011	Bachillerato Ciencias	Profesor/a de año/grado o curso	Privado	No aplica	0	D
1305274027	VICUÑA BARZALLO BEATRIZ ALEXANDRA	22/07/1968	M	Contrato	1994	Superior (3 nivel) Licenciado	Director/a con carga horaria	Privado	No aplica	0	D
1308923562	MANTUANO LOPEZ GISELA KARINA	29/11/1976	M	Contrato	2011	Superior (3 nivel) Ingeniero	Secretario/a	Privado	No aplica	0	A



NOMINAS LEGALES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

ESCUELA FISCAL MIXTA "ANÍBAL SAN ANDRES N° 2"

<https://amie.educacion.gob.ec/getFR.php?130951984713H02769>



ARCHIVO MAESTRO
DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS



INFORMACIÓN LEGAL						
Este formulario es un documento público, por tanto toda la información que se registre deberá ser veraz y comprobable. Cualquier alteración que modifique la realidad de los datos consignados constituye adulteración y falsificación de documentos relacionados con el quehacer educativo, lo cual será sancionado con la máxima rigurosidad establecida en la normativa vigente de conformidad con el artículo 120 del Reglamento de la Ley de Carrera Docente y Escalafón del Magisterio.						
UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN						
CÓDIGO	13H02769	PERÍODO	2011-2012 C	FECHA DE CREACIÓN	20/06/1953	
INSTITUCIÓN	CENTRO EDUCATIVO DE EDUCACION GENERAL BASICA ANIBAL SAN ANDRES N 2					
RÉGIMEN	COSTA	SOSTENIMIENTO	FISCAL	JORNADA	MATUTINA	
TIPO	EDUCACIÓN REGULAR	SEXO	FEMENINO Y MASCULINO	NIVEL	INICIAL Y EB	
PROVINCIA	MANABI	CANTÓN	MONTECRISTI	PARROQUIA	MONTECRISTI	
DIRECCIÓN	SUBIDA CERRO GUAYABAL					
CASERÍO O RECINTO	SUBIDA CERRO GUAYABAL					
TELÉFONO 1	052623020	TELÉFONO 2	0	TELÉFONO 3	0	FAX
ZONA INEC	URBANA					

PERSONAL				
TÍTULO	DOCENTE		ADMINISTRATIVO	
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
BACHILLERATO TECNICO	1	0	1	0
SUPERIOR (3 NIVEL) LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	3	6	0	0
SUPERIOR (3 NIVEL) PROFESORES DE PRIMARIA (INS. PEDAGÓGICO)	1	2	0	0
POSTGRADO (4 NIVEL) DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DIPLOMADO	0	2	0	0
TOTAL	5	10	1	0

MODALIDAD	JORNADA	NIVEL	EDAD, GRADO O CURSO	ALUMNOS						
				NUEVOS		REPETIDORES		TOTALES		
				HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL H	TOTAL M	TOTAL
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 1	13	13	0	0	13	13	26
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 2	9	20	2	5	11	25	36
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 3	15	9	2	1	17	10	27
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 4	12	17	0	2	12	19	31
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 5	17	10	3	0	20	10	30
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 6	13	4	0	1	13	5	18
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 7	17	4	0	0	17	4	21
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 8	13	3	0	0	13	3	16
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 9	11	7	0	0	11	7	18
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 10	9	11	0	0	9	11	20
Presencial	Matutina	Educación Inicial	Grupo 4 años	7	4	0	0	7	4	11
TOTAL				136	102	7	9	143	111	254

Ministerio de Educación	
Información de actualización	
Datos del responsable	
Nombre :	TUMBACO MACIAS DALINDA NARCISA
Cédula :	1302631708
Fecha de Registro :	2011-06-01 09:29:45.273
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN DE MANABI DOCTORA Narcisa Tumbaco Macias Firma	
CANTÓN:	Palenque
FECHA:	01/07/11
FIRMA:	[Firma]

CENTRO EDUCATIVO DE EDUCACION
GENERAL BASICO FISCAL MIXTO
DE PRACTICA DOCENTE
"ANIBAL SAN ANDRES" N°2
CERRO GUAYABAL MONTECRISTI



CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	NACIMIENTO	SEXO	RELACION LABORAL	AÑO INGRESO	TITULO	FUNCION ACTUAL	PAGADO POR	ESCALA SALARIAL	FUNCIONAL	DAB
1309812335	ANCHUNDIA HOLGUIN RAMON ALBERTO	30/08/1980	H	Contrato	2009	Superior (3 nivel) Profesores de Primaria (Ins. Pedagógico)	Otros profesores/as docentes	Gobierno Central	Cuarta Rural	40	D
1311549826	BARCIA DELGADO LUIS MIGUEL	17/04/1986	H	Contrato	2009	Bachillerato Tecnico	Profesor/a especial de Informática	Gobierno Central	Cuarta Rural	40	D
1301929657	BRAVO AVEIGA OLINDA FLOR	13/01/1953	M	Nombramiento	1977	Superior (3 nivel) Profesores de Primaria (Ins. Pedagógico)	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Décima Rural	70	D
1308860665	BRAVO MOLINA EUSEBIA CECILIA	19/09/1975	M	Nombramiento	2010	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Otros profesores/as docentes	Gobierno Central	Sexta Rural	40	D
0907185227	CAICEDO CHAVEZ ARACELY MIRELLY	26/04/1958	M	Nombramiento	1988	Superior (3 nivel) Profesores de Primaria (Ins. Pedagógico)	Otros profesores/as docentes	Gobierno Central	Décima Rural	40	D
1309490140	CEDEÑO CEVALLOS BEATRIZ AUXILIADORA	08/08/1977	M	Contrato	2009	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Otros profesores/as docentes	Gobierno Central	Quinta Rural	40	D
1307208296	CEVALLOS GARCIA MERCEDES MARIBEL	30/09/1970	M	Contrato	2009	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Otros profesores/as docentes	Gobierno Central	Quinta Rural	40	D
1303101164	CEVALLOS MOREIRA MERCEDES MONSERRATE	20/11/1959	M	Nombramiento	1986	Postgrado (4 nivel) Doctorado en ciencias de la educación Diplomado	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Décima Rural	70	D
1310552011	LOOR MACIAS CRUZ AURORA	30/05/1983	M	Nombramiento	2006	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Sexta Rural	0	D
1301141345	LOPEZ CASANOVA WASHINGTON INOCENCIO	30/12/1953	H	Nombramiento	1975	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Décima Rural	60	D
1302729940	MIRANDA ARTEAGA PEDRO JOSE	28/09/1958	H	Nombramiento	1977	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Décima Rural	60	D
1311092900	MIRANDA BALLESTEROS JOHN EVERT	05/01/1985	H	Contrato	2010	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a especial de idiomas	Gobierno Central	Quinta Rural	40	D
1302631708	TUMBACO MACIAS DALINDA NARCISA	13/11/1957	M	Nombramiento	1983	Postgrado (4 nivel) Doctorado en ciencias de la educación Diplomado	Director/a sin carga horaria	Gobierno Central	Décima Rural	80	D
1310834211	VILLAMAR CEDENO ANGELICA MARIA	12/01/1982	M	Contrato	2009	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Otros profesores/as docentes	Gobierno Central	Quinta Rural	40	D
1304285818	VINCES CLEGAN SANTA DIGNA	22/09/1961	M	Nombramiento	2010	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Otros profesores/as docentes	Gobierno Central	Quinta Rural	40	D
1302675234	MOREIRA ALCNAR FROVEN IVAN	11/07/1956	H	Contrato	2010	Bachillerato Tecnico	Auxiliar de servicios generales	Comunidad	Servidor Público de Servicios 1	0	A

Macias
DIRECTORA

**CENTRO EDUCATIVO DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICO FISCAL MIXTO
DE PRÁCTICA DOCENTE
"ANIBAL SAN ANDRÉS" N°2
CERRO GUAYABAL MONTECRISTI**

NOMINAS LEGALES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

ESCUELA FISCAL MIXTA "IGNACIO HIDALGO BARBERÁN"

R

<https://amie.educacion.gob.ec/getFR.php?131292308313H00535>



ARCHIVO MAESTRO
DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS



INFORMACIÓN LEGAL						
Este formulario es un documento público, por tanto toda la información que se registre deberá ser veraz y comprobable. Cualquier alteración que modifique la realidad de los datos consignados constituye adulteración y falsificación de documentos relacionados con el quehacer educativo, lo cual será sancionado con la máxima rigurosidad establecida en la normativa vigente de conformidad con el artículo 120 del Reglamento de la Ley de Carrera Docente y Escalafón del Magisterio.						
UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN						
CÓDIGO	13H00535	PERÍODO	2011-2012 C	FECHA DE CREACIÓN	24/07/1962	
INSTITUCIÓN	IGNACIO HIDALGO BARBERAN					
RÉGIMEN	COSTA	SOSTENIMIENTO	FISCAL	JORNADA	MATUTINA	
TIPO	EDUCACION REGULAR	SEXO	FEMENINO Y MASCULINO	NIVEL	EB	
PROVINCIA	MANABI	CANTÓN	PORTOVIEJO	PARROQUIA	ABDON CALDERON (SAN FRANCISCO)	
DIRECCIÓN	QUEBRADA DEL AGUA					
CASERÍO O RECINTO	QUEBRADA DEL AGUA					
TELÉFONO 1	085449501	TELÉFONO 2	0	TELÉFONO 3	0	FAX
ZONA INEC	RURAL					

PERSONAL		
TÍTULO	DOCENTE	
	MASCULINO	FEMENINO
BACHILLERATO TECNICO	1	0
BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION	0	2
SUPERIOR (3 NIVEL) LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	1	1
TOTAL	2	3

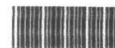
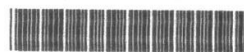
MODALIDAD	JORNADA	NIVEL	EDAD, GRADO O CURSO	ALUMNOS						
				NUEVOS		REPETIDORES		TOTALES		
				HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL H	TOTAL M	TOTAL
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 1	4	4	0	2	4	6	10
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 2	1	2	0	0	1	2	3
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 3	1	5	0	0	1	5	6
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 4	2	3	0	0	2	3	5
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 5	4	1	0	0	4	1	5
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 6	2	4	0	0	2	4	6
Presencial	Matutina	Educacion Basica	Año 7	6	2	0	0	6	2	8
TOTAL				20	21	0	2	20	23	43

Ministerio de Educación	
Información de actualización	
Datos del responsable	
Nombre :	DE LA CRUZ MACIAS ZOILA MARIA NOEMI
Cédula :	1300232400
Fecha de Registro :	2011-06-08 17:57:46.643
Firma	

ACTUALIZACIÓN ANTE
 Patango
 18.08.11



NOMINA DEL PERSONAL



CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	NACIMIENTO	SEXO	RELACION LABORAL	AÑO INGRESO	TITULO	FUNCION ACTUAL	PAGADO POR	ESCALA SALARIAL	FUNCIONAL	DAB
1300232400	DE LA CRUZ MACIAS ZOILA MARIA NOEMI	26/06/1945	M	Nombramiento	1964	Bachillerato en Ciencias de la Educacion	Director/a con carga horaria	Gobierno Central	Décima Rural	50	D
1303548166	MUÑOZ CANTOS BENALDO	28/10/1961	H	Nombramiento	1983	Superior (3 nivel)Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Décima Rural	40	D
0803465202	ARTIAGA JIPSON RICARDO	04/04/1990	H	Contrato	2009	Bachillerato Tecnico	Profesor/a especial de Informática	Gobierno Central	Cuarta Rural	40	D
1308261856	VELEZ VELEZ MARIA ISABEL	27/03/1975	M	Nombramiento	2006	Superior (3 nivel)Licenciado en ciencias de la educación	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Sexta Rural	40	D
1305681445	VERA ALARCON MARIA KENIA MARGARITA	24/01/1968	M	Nombramiento	1997	Bachillerato en Ciencias de la Educacion	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Octava Rural	40	D

NOMINAS LEGALES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
ESCUELA FISCAL MIXTA "PROVINCIA DE MANABÍ"- PITAHAYA

R

<https://amie.educacion.gob.ec/getFR.php?130870998913H03589>



**ARCHIVO MAESTRO
DE
INSTITUCIONES EDUCATIVAS**



INFORMACIÓN LEGAL							
Este formulario es un documento público, por tanto toda la información que se registre deberá ser veraz y comprobable. Cualquier alteración que modifique la realidad de los datos consignados constituye adulteración y falsificación de documentos relacionados con el quehacer educativo, lo cual será sancionado con la máxima rigurosidad establecida en la normativa vigente de conformidad con el artículo 120 del Reglamento de la Ley de Carrera Docente y Escalafón del Magisterio.							
UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN							
CÓDIGO	13H03589	PERÍODO	2011-2012 C	FECHA DE CREACIÓN	16/04/2003		
INSTITUCIÓN	ECOLOGICA PROVINCIA DE MANABI						
RÉGIMEN	COSTA	SOSTENIMIENTO	FISCAL	JORNADA	MATUTINA		
TIPO	EDUCACIÓN REGULAR	SEXO	FEMENINO Y MASCULINO	NIVEL	EB		
PROVINCIA	MANABI	CANTÓN	TOSAGUA	PARROQUIA	TOSAGUA		
DIRECCIÓN	LA PITAHAYA TOSAGUA						
CASERÍO O RECINTO	LA PITAHAYA TOSAGUA						
TELÉFONO 1	0	TELÉFONO 2	0	TELÉFONO 3	0	FAX	0
ZONA INEC	URBANA						

PERSONAL		DOCENTE
TÍTULO		FEMENINO
BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION		1
SUPERIOR (3 NIVEL) LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN		1
TOTAL		2

MODALIDAD	JORNADA	NIVEL	EDAD, GRADO O CURSO	ALUMNOS						
				NUEVOS		REPETIDORES		TOTALES		
				HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL H	TOTAL M	TOTAL
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 1	10	1	0	2	10	3	13
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 2	2	0	4	2	6	2	8
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 3	3	1	2	0	5	1	6
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 4	2	3	1	0	3	3	6
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 5	1	3	0	1	1	4	5
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 6	3	3	0	0	3	3	6
Presencial	Matutina	Educación Básica	Año 7	4	0	0	0	4	0	4
TOTAL				25	11	7	5	32	16	48

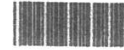
Institución Educativa	
Información de actualización	
Datos del responsable	
Nombre :	RIOS CARVAJAL DALINDA MONSERRATE
Cédula :	1306679380
Fecha de Registro :	2011-06-01 09:29:45.273
 Firma	



ministerio de educación ECUADOR		DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN DE MANABÍ	
ACTUALIZACIÓN AMIE			
CANTÓN:	Chone	FECHA:	2011-06-27



NOMINA DEL PERSONAL



CEDULA	NOMBRES Y APELLIDOS	NACIMIENTO	SEXO	RELACION LABORAL	AÑO INGRESO	TITULO	FUNCION ACTUAL	PAGADO POR	ESCALA SALARIAL	FUNCIONAL	DAB
1306679380	RIOS CARVAJAL DALINDA MONSERRATE	17/06/1969	M	Nombramiento	1994	Superior (3 nivel) Licenciado en ciencias de la educación	Director/a con carga horaria	Gobierno Central	Décima Rural	50	D
1304456336	ZAMBRANO SOLORZANO MARIA ESPERANZA	15/12/1964	M	Nombramiento	2009	Bachillerato en Ciencias de la Educación	Profesor/a de año/grado o curso	Gobierno Central	Quinta Rural	40	D



ANEXO N°5

**Formulario de técnicas de recolección de datos
UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
JARDÍN Y ESCUELA PARTICULAR MIXTO ECOLÓGICA “ARENISCAS”
“MANTA”**

Entrevista Directora

1) ¿Por qué la institución lleva el nombre de Areniscas?

2) ¿En qué se basaron en la creación del logotipo?

3) ¿Está de acuerdo usted que se modifique y diseñe un nuevo logotipo? ¿Por qué?

4) ¿Está de acuerdo usted que en el jardín se implemente un manual de instalación y mantenimiento de huerto escolar que a futuro servirá y fomentará a los estudiantes de otras escuelas ecológicas?

5) ¿Con cuántos estudiantes y profesores cuenta la institución?

Estudiantes: _____

Profesores: _____

6) ¿Qué los inspiró a dar este tipo de educación ecológica?

Directora: Lic. Beatriz Vicuña

Formulario de técnicas de recolección de datos
UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
ESCUELA FISCAL MIXTA ECOLÓGICA “ANIBAL SAN ANDRES N°2”
“MONTECRISTI”

Entrevista Directora

- 1) **¿Cuál es el tiempo que tiene esta escuela de creación?**

- 2) **¿Cuánto tiempo lleva esta escuela fomentando la educación ecológica?**

- 3) **¿Las enseñanzas dadas se dan con algún tipo de manual?**

SI NO

Indique: _____

- 4) **¿Cuenta su centro educativo con algún tipo de identidad gráfica?**

SI NO

- 5) **¿Con cuántos profesores y estudiantes cuenta la institución?**

Estudiantes: _____

Profesores: _____

- 6) **¿Qué los inspiró a dar este tipo de enseñanza?**

Directora: Dra. Narcisa Tumbaco Macías

Formulario de técnicas de recolección de datos
UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
ESCUELA FISCAL MIXTA ECOLÓGICA “IGNACIO HIDALGO
BARBERÁN”
“CALDERON”

Entrevista Directora

- 1) **¿Cuál es el tiempo que tiene esta escuela de creación?**

- 2) **¿Cuánto tiempo lleva esta escuela fomentando la educación ecológica?**

- 3) **¿Las enseñanzas dadas se dan con algún tipo de manual?**

SI

NO

Indique: _____

- 4) **¿Cuenta su centro educativo con algún tipo de identidad gráfica?**

SI

NO

- 5) **¿Con cuántos profesores y estudiantes cuenta la institución?**

Estudiantes: _____

Profesores: _____

- 6) **¿Qué los inspiró a dar este tipo de enseñanza?**

Directora: Lcda. Zoila de la Cruz Macías

Formulario de técnicas de recolección de datos

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

ESCUELA FISCAL MIXTA ECOLÓGICA “PROVINCIA DE MANABÍ”

“PITAHAYA– TOSAGUA”

Entrevista Directora

1) **¿Cuál es el tiempo que tiene esta escuela de creación?**

2) **¿Cuánto tiempo lleva esta escuela fomentando la educación ecológica?**

3) **¿Las enseñanzas dadas se dan con algún tipo de manual?**

SI

NO

Indique: _____

4) **¿Cuenta su centro educativo con algún tipo de identidad gráfica?**

SI

NO

5) **¿Con cuántos profesores y estudiantes cuenta la institución?**

Estudiantes: _____

Profesores: _____

6) **¿Qué los inspiró a dar este tipo de enseñanza?**

Directora: Lic. Dalinda Ríos Carvajal

**Formulario de técnicas de recolección de datos
UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
ENCUESTA**

(Padres de Familia y Docentes)

PERSONAS RELACIONADAS CON ESTE TIPO DE EDUCACIÓN

Marque con una x la respuesta que usted considere adecuada

1) ¿El centro educativo que existe en su comunidad brinda educación ecológica?

SI

NO

2) ¿A notado algún cambio de actitud en su niño(a) con relación al medio ambiente a partir del desarrollo de actividades ecológicas en la escuela?

SI

NO

Indique: _____

3) ¿Cree usted que implementando manuales de guías de educación ecológica en las escuelas, formaría buenos ciudadanos a futuro?

SI

NO

TALVEZ

Por qué: _____

4) ¿Estaría de acuerdo usted en que el gobierno promueva la educación ecológica en todas las escuelas en la Provincia de Manabí?

SI

NO

TALVEZ

Por qué: _____

5) ¿Quién cree usted serían los principales beneficiados?

- NIÑOS(AS) DOCENTES NINGUNO
- INSTITUCIÓN TODOS

Indique: _____

6) ¿Las enseñanzas dadas a los estudiantes se dan con algún tipo de manual ecológico?

- SI NO

Indique: _____

7) ¿Le gustaría que los profesores utilizaran manuales didácticos ecológicos para las enseñanzas de los estudiantes?

- SI NO TAL VEZ

Indique: _____

8) ¿Cree usted que implementando manuales ecológicos agilizaría la metodología de enseñanza a los profesores?

- SI NO TAL VEZ

Indique: _____

ANEXO N°6

FASES DE LA CREACIÓN DEL LOGOTIPO N°1



FASES DE LA CREACIÓN DEL LOGOTIPO N°2



ANEXONº7

COMPARACIÓN DEL LOGOTIPO



ANTES



ANEXO N° 8



CERTIFICACION

El Jardín y Escuela Ambientalista ARENISCAS de la ciudad de Manta; por medio de la presente certifica que al ser nuestra filosofía la promoción del cuidado ambiental en la comunidad manabita a través de la formación a nivel de educación básica de niños y niñas, tiene entre sus planes de trabajo la ejecución de dos actividades de relevada importancia para la comunidad:

- 1.-A partir de nuestra apuesta social, compromiso y actitud amigable con el ambiente; requerimos el desarrollo de la identidad corporativa e institucional de ARENISCAS, la que permitirá potenciar un modelo a seguir por las instituciones educativas presentes en Manabí, en lo referente al cuidado del ambiente.
- 2.-Desarrollar herramientas de comunicación que potencien la difusión colectiva de mensajes de las acciones ambientalista a desarrollar por ARENISCAS en la comunidad.

Conocemos del compromiso y colaboración de la Carrera de Diseño Grafico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo; por lo cual nos comprometemos a apoyar la realización de la tesis titulada "PROYECTO DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y MANUAL DE ACTIVIDADES AMBIENTALES PARA EL JARDIN Y ESCUELA AMBIENTALISTA "ARENISCAS" DE LA CIUDAD DE MANTA" de los autores Señores Hugo Stewart Sánchez Moreira C.I. 130640222-1 y Fabián Maurillo Moreira Mera C.I. 131048129-4.

A nombre de JARDIN Y ESCUELA ARENISCAS manifiesto nuestro deseo de colaborar y facilitar los recursos que tiene ARENISCAS como: INFORMACIÓN, RECURSOS FINANCIEROS, INSTALACIONES Y OTROS MEDIOS que permitan alcanzar el objetivo.

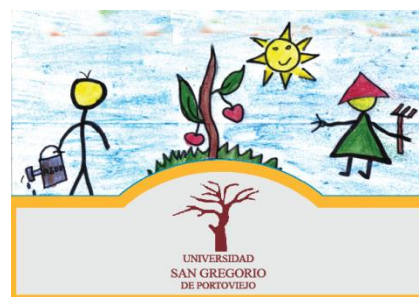
Deseamos éxitos a los estudiantes, en las siguientes etapas del desarrollo de la tesis; ya que los resultados esperamos aplicarlos al beneficio de la población, niños y niñas, familias y demás miembros de la comunidad.

Portoviejo, 11 de julio de 2011


Lic. Beatriz Vicuña
DIRECTORA
JARDIN Y ESCUELA ARENISCAS

ANEXO N° 9

ILUSTRACIONES REALIZADAS PARA EL MANUAL DEL HUERTO ESCOLAR





ANEXO N° 10
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ANEXO N° 11

MANUAL DE INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE

HUERTO ESCOLAR

ANEXO N° 12

DATOS TÉCNICOS DEL MANUAL EN INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE HUERTO ESCOLAR

Formato: 29,7 x 21 cm

Márgenes

Cabeza: 2,7 mm

Pie: 12,7 mm

Corte: 12,7 mm

Medianil: 5 mm

Columnas: 2

Valoraciones Tipográficas: Títulos

Fuente: Comic Sans MS / Negrita

Color: Blanco

Caja: Alta y Baja

Puntaje: 30/36

Justificación: Izquierda

Valoraciones Tipográficas: Subtítulos

Fuente: Comic Sans MS / Regular

Color: Rojo

Caja: Caja alta y Baja

Puntaje: 18 / 22

Justificación: Centrada

Valoraciones Tipográficas: Cuerpo de Texto

Fuente: Comic Sans MS / Negrita

Color: Negro

Caja: Alta y Baja

Puntaje: 14 / 17

Justificación: Justificar con última alineada a la izquierda

