



CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.

Proyecto Técnico.

Previo a la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo.

Tema:

Diseño de un mirador turístico y la diversificación de la oferta turística de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador.

Autor:

Kelvin Antonio Loor Sabando.

Docente tutor de Proyecto Técnico.

Ing. Eliana Poveda Cedeño.

Cantón Portoviejo - Provincia Manabí – República del Ecuador.

2015.

## **CERTIFICACIÓN DEL DOCENTE TUTOR DE PROYECTO TÉCNICO.**

En mi calidad de directora del proyecto técnico: Diseño de un mirador turístico y la diversificación de la oferta turística de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, del egresado Kelvin Antonio Loor Sabando, requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo.

Certifico:

Que el trabajo de investigación del presente proyecto técnico es original y fue absolutamente realizado bajo mi supervisión y dirección.

-----

Ing. Eliana Poveda Cedeño.

Docente tutor de proyecto técnico.

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.

Tema del proyecto técnico.

Diseño de un mirador turístico y la diversificación de la oferta turística de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, del egresado Kelvin Antonio Loor Sabando, sometido al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal.

-----

Lcda. Gina Molina Molina.

Directora de la Carrera de Ecoturismo.

-----

Ing. Eliana Poveda Cedeño.

Docente tutor de proyecto técnico.

-----

Ing. Lorena Cedeño Franco.

Miembro del tribunal.

-----

Lcda. Patricia Palacios Palma.

Miembro del tribunal.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA.**

Kelvin Antonio Loor Sabando, declaro que el presente trabajo de investigación titulado: Diseño de un mirador turístico y la diversificación de la oferta turística de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, es de mi autoría. La responsabilidad de la investigación, análisis, resultados y conclusiones del presente trabajo, pertenece única y exclusivamente al autor. Además, cedo los derechos de autor del presente proyecto técnico, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

-----

Kelvin Antonio Loor Sabando.

Autor.

## **AGRADECIMIENTO.**

A lo largo de mi carrera conocí a muchas personas que de una u otra manera me dieron la mano para la culminación de la misma, a todos ellos mis más sinceros agradecimientos. A mi madre naturaleza, por ser la principal motivación para culminar con éxito mi carrera.

Agradezco primordialmente a mí madre Letty María Sabando Vera, por ser el empuje a diario durante el proceso de mi carrera. A mi padre Benito Antonio Loor Bravo, por brindarme ese buen ejemplo de persona y el apoyo incondicional. A mis hermanos Benito Damián y Vielka María Loor Sabando, por darme fuerzas para continuar. A todos los habitantes de la parroquia San Plácido por darme la mano en este gran paso, apoyándome de la mejor manera con sugerencias, entrevistas y documentos de la parroquia.

Kelvin Antonio Loor Sabando.

## **DEDICATORIA.**

A mi madre naturaleza, por ser ella quien despierta en mí el concepto de sabiduría y lealtad ante nuestros semejantes, la única que no pide nada a cambio y es el motor principal que me mueve a diario.

A mi madre Letty María Sabando Vera, el ser máspreciado en mi existencia, para ella va dedicado este proyecto técnico, para demostrar que con un poco de esfuerzo se consiguen las metas y por depositar su confianza en su hijo mayor. Mi padre, Benito Antonio Loor Bravo, que con sus buenos ejemplos y la mentalidad que ha sembrado en mí día a día me ha ayudado a ser mejor persona, para él va dedicado este producto de mi esfuerzo.

A mis hermanos Damián y Vielka por apoyarme siempre y darme fuerzas para continuar. A mis tíos Jacinto Loor Bravo y Eloísa Sabando Vera, por apoyarme como mis segundos padres y llenarme de valores. A todas las personas en el trayecto de estos 5 años que supieron poner un granito de arena en mí, logrando así terminar de la mejor manera.

Kelvin Antonio Loor Sabando.

## **RESUMEN.**

El presente trabajo busca el cumplimiento de 3 objetivos indispensables para la diversificación de la oferta turística y el desarrollo turístico de la parroquia San Plácido en el cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.

El primer objetivo es realizar un diagnóstico situacional de la parroquia San Plácido para determinar cuál es la realidad turística y constatar las personas que se dedican al ámbito turístico; fue importante la información que nos brindó el GAD parroquial rural de San Plácido para conocer detalladamente conceptos básicos de la misma y con la aplicación de encuestas y entrevistas se pudo determinar cuáles son las principales actividades económicas de la parroquia y el interés que existe por la creación del atractivo turístico Mirador de San Plácido. El segundo objetivo es crear estrategias para diversificar la oferta turística a través de un modelo de gestión para que la misma comunidad sea quien administre el mirador. El tercer objetivo es buscar el financiamiento a través del GAD parroquial rural de San Plácido y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo y su Dirección de Turismo.

## **ABSTRACT.**

The present work seeks three essential purposes the diversification of supply tourist and the tourist development in the San Placido parish, Portoviejo Canton, Manabi Province.

The first objective was to conduct a situational diagnostic San Placido parish, to determine which is the tourist reality and identify people who engage in the tourist field, the information that gave us San Placido's rural parish GAD, to learn in detail about basic concepts of it and it could be determined with the implementation of surveys and interviews it could be determined which are the main economic activities of the parish and the attraction that exist for the creation from Mirador San Placido. The second objective is to create strategies to diversify the offer tourist through a management model to make the same community who manage the mirador, the third objective is to seek funding through San Placido's rural parish GAD And decentralized autonomous government from Portoviejo-direction of tourism.



## ÍNDICE.

Certificación de la directora del proyecto técnico.....	iii
Certificación del Tribunal Examinador. ....	iii
Declaración de autoría. ....	iv
Agradecimiento. ....	v
Dedicatoria. ....	vii
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice. ....	ix

1.	Datos generales del proyecto.....	1
1.1.	Nombre del proyecto. ....	1
1.2.	Carrera ejecutora. ....	1
1.3.	Localización. ....	1
1.4.	Monto. ....	1
1.5.	Plazo de ejecución.....	1
1.6.	Sector y tipo de proyecto. ....	1
1.7.	Entidad beneficiaria.....	1
1.8.	Número de beneficiarios. ....	1
2.	Antecedentes.....	2
3.	Diagnóstico y problema. ....	4
3.1.	Descripción de la situación actual del área de intervención.....	4
3.2.	Identificación, descripción y diagnóstico del problema. ....	6
3.3.	Línea base del proyecto. ....	6
3.4.	Identificación y cuantificación de la población objetivo. ....	7
4.	Justificación.....	8
5.	Objetivos. ....	9
5.1.	General. ....	9

5.2.	Específicos. ....	9
6.	Marco teórico. ....	9
6.1.	Fundamentación filosófica. ....	9
6.1.1.	Gestión administrativa de miradores turísticos.....	10
6.1.2.	Modelo de gestión administrativa turística. ....	10
6.1.3.	Turismo comunitario como un modelo de gestión. ....	11
6.1.4.	Oferta turística. ....	11
6.1.5.	Diversificación de la oferta turística.....	13
6.2.	Fundamentación legal. ....	13
6.2.1.	Ley de turismo de la República del Ecuador. ....	13
6.2.2.	Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios del Ecuador. ....	14
6.3.	Fundamentación ética. ....	15
6.3.1.	Sostenibilidad.....	15
6.3.2.	Desarrollo sostenible. ....	15
6.3.3.	Turismo consciente. ....	16
6.3.4.	Turismo comunitario. ....	17
7.	Matriz de involucrados.....	18
8.	Matriz de marco lógico. ....	19
9.	Señalamiento de variables. ....	20
10.	Metodología.....	20
10.1.	Métodos. ....	20
10.2.	Técnicas.....	20
10.3.	Recursos.....	20
10.4.	Población y muestra. ....	21
10.4.1.	Tipo de muestra.....	21
10.4.2.	Tamaño de la muestra.....	21
11.	Análisis de resultados.....	22
11.1.	Diagnóstico situacional.....	22
11.1.1.	Antecedentes históricos. ....	22
11.1.2.	Población actual. ....	22

11.1.3.	Extensión territorial. ....	23
11.1.4.	Límites.....	23
11.1.5.	Ubicación.....	23
11.1.6.	Clima. ....	24
11.1.7.	Sistema económico productivo. ....	24
11.1.8.	Cultura.....	24
11.1.9.	Festejos. ....	25
11.1.10.	Gastronomía. ....	25
11. 2.	Inventarios de atractivos turísticos. ....	25
11. 3.	Potenciales atractivos turísticos de la parroquia San Plácido. ....	26
11. 4.	Establecimientos turísticos de la parroquia San Plácido. ....	58
11. 5.	Biodiversidad. ....	60
11. 6.	Fauna de la parroquia San Plácido. ....	60
11. 7.	Flora de la parroquia San Plácido. ....	61
11. 8.	Resultados de las encuestas y entrevistas. ....	61
11.9.	Plantear una maqueta digital del mirador turístico en 3D.. ....	73
11.10.	Material para la construcción. ....	73
11.11.1.	Pictogramas: .....	74
11.11.2.	Pictogramas de atractivos naturales: .....	75
11.11.3.	Pictogramas de atractivos culturales: .....	75
11.11 4.	Pictogramas de servicios de apoyo: .....	75
11.11.6.	Señales informativas de destinos. ....	76
11. 11. 7.	Señales informativas de servicios. ....	76
11. 11. 8.	Vallas de atractivos y de servicios. ....	77
11. 11. 9.	Maqueta digital en 3D del mirador turístico San Plácido. ....	77
11. 12.	Actas de socialización de la propuesta. ....	83
12.	Proceso de recopilación de la información. ....	86
13.	Procesamiento de la información. ....	86
14.	Presupuesto. ....	86
14. 1.	Presupuesto para la realización de la investigación. ....	86

14.2.	Presupuesto para la implementación del Mirador Turístico.....	87
14.3.	Impacto del proyecto. ....	87
15.	Cronograma de actividades. ....	88
16.	Conclusiones. ....	89
17.	Bibliografía. ....	91
18.	Anexos. ....	94

## **1. Datos generales del proyecto.**

### **1.1. Nombre del proyecto.**

Diseño de un mirador turístico y la diversificación de la oferta turística de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador.

### **1.2. Carrera ejecutora.**

Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

### **1.3. Localización.**

Cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador.

### **1.4. Monto.**

\$ 583.10 dólares americanos.

### **1.5. Plazo de ejecución.**

Marzo 2015 – marzo 2016.

### **1.6. Sector y tipo de proyecto.**

Parroquia San Plácido - proyecto técnico.

### **1.7. Entidad beneficiaria.**

Parroquia San Plácido.

### **1.8. Número de beneficiarios.**

8050 habitantes.

## 2. Antecedentes.

En el año 2013 se presentó en la Facultad de Educación Continua de la Universidad del Azuay de la República del Ecuador, Escuela de Posgrado, la investigación denominada: Modelo de Gestión Administrativa de Miradores Turísticos: El Mirador de Turi, por Cobos Guillén Cristian, como requisito para la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas.

El trabajo recomienda una planificación estratégica entre la organización pública y privada para garantizar la satisfacción del cliente por medio de productos y servicios de calidad. Para ello expone los diferentes métodos que pueden ser aplicados a distintas estructuras socioeconómicas presentes en el medio rural, es por tal razón que busca concientizar la actuación y empoderamiento de los integrantes de la zona de investigación por medio de un modelo de gestión administrativa de miradores turísticos.

Analizando la investigación de Cobos<sup>1</sup> (2013) podemos saber que:

En el trazado de los miradores turísticos subyace un concepto fundamental: integrar el paisaje y el camino. Acercarse a un sitio bello mediante una ruta de estas características. Nos permite adentrándonos en su geografía, su historia, su cultura, su propiedad o su carácter. Para algunos estos espacios promueven la actitud contemplativa, también ayuda el hecho de que muchas personas ya no gustan del turismo organizado o el típico viaje de turismo tradicional si no que van buscando modalidades alternativas a la hora de disfrutar de sus vacaciones sobre todo el reposo mental.

Los miradores turísticos proponen intimidad, invitan a un encuentro único e intransferible con el paisaje. De alguna manera buscan trascender el

---

<sup>1</sup>Cobos, C. (2013). Modelo de gestión administrativa de miradores turísticos: El Mirador de Turi. [Resumen] Tesis de maestría publicada. Universidad del Azuay, Cuenca, República del Ecuador.

vínculo comercial del turista con el medio, promoviendo el desarrollo de un sentido de interdependencia, de integración recíproca entre el visitante y el paisaje. Los miradores turísticos permiten que el camino y el paisaje se beneficien mutuamente. En el lenguaje del turismo podría afirmarse que los miradores turísticos, jerarquizan el destino en la medida que agrega valor, en términos de calidad, al paisaje y a los pobladores. Constituyen una herramienta para proteger los paisajes y sus comunidades, reconocer su valor estético, cultural o natural. (pp.19 – 20).

Continuando con la investigación de Cobos<sup>2</sup> (2013) que concluyó sobre los servicios básicos y colaterales que ofrecen los miradores turísticos en Latinoamérica:

En América Latina el concepto de turismo se ha ido transformando al promoverse una concientización con respecto a la protección y conservación de la naturaleza y la revalorización del equilibrio ecológico. Influye en esta nueva manera de proyectar la utilización del tiempo libre de que en el continente ha habido una evolución positiva en la clase media, portadora de una educación básica y de una cultura ciudadana relacionada no solo con los derechos humanos, sino también de respeto al Medio Ambiente.

Los turistas de estos tiempos prefieren el turismo de aventura y América Latina se beneficia con esta nueva corriente gracias a la existencia de grandes ríos, sus bosques, lagunas, montañas, valles y mares, donde existen una gran biodiversidad. Por toda esa diversidad, los turistas de todas las nacionalidades viajan a estos países para estar en contacto con su variada flora y fauna, conocer de cerca las costumbres de los pueblos indígenas, las empresas privadas del sector turismo han puesto manos a la obra y aprovechan el gran interés de los viajeros del mundo en busca de aventuras. (pp. 26-27).

Examinando el estudio de Cobos<sup>3</sup> (2013) podemos conocer sobre los miradores turísticos en las diferentes partes del mundo:

El estudio de los atractivos turísticos donde pueden implementarse “miradores” tiene necesariamente que comenzar con el reconocimiento de lo alcanzado en distintas partes del mundo, lo cual permitirá apreciar las características de los proyectos llevados a cabo para recuperar todos los

---

<sup>2</sup>Cobos, C. (2013). Modelo de gestión administrativa de miradores turísticos: El Mirador de Turi. [Resumen]. Tesis de maestría publicada. Universidad del Azuay, Cuenca, República del Ecuador.

<sup>3</sup>Cobos, C. (2013). Modelo de gestión administrativa de miradores turísticos: El Mirador de Turi. [Resumen]. Tesis de maestría publicada. Universidad del Azuay, Cuenca, República del Ecuador.

atractivos que le han dado vida a un área rica en singularidades naturales, en historia particular y modos de expresión cultural. (p.17).

### 3. Diagnóstico y problema.

#### 3.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

El lugar escogido para la implementación del mirador se encuentra ubicado en la comunidad San Antonio de la Chorrera perteneciente a la parroquia rural San Plácido, donde existe una exuberante flora y fauna propia del lugar; se puede observar el embalse de la represa Poza Honda, donde se juntan los límites de la parroquia Honorato Vásquez perteneciente al cantón Santa Ana de Vuelta Larga y la parroquia San Plácido del cantón Portoviejo.

En entrevista realizada a Pincay<sup>4</sup> (2014), podemos saber que: “El conocido como El Mirador cuenta con una extensión territorial de 0,10 hectáreas o 1000 m<sup>2</sup>”

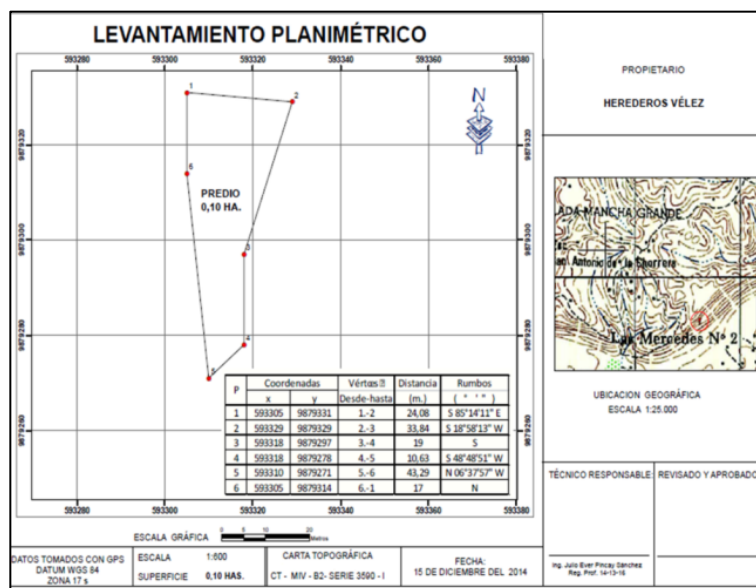


Grafico No. 1. Levantamiento planimétrico de El Mirador. Dirección Provincial del Ambiente de Manabí del Ministerio de Ambiente del Ecuador.

<sup>4</sup>Loor, K. (2014, diciembre). [Entrevista con Julio Pincay, Técnico de la Dirección Provincial del Ambiente de Manabí del Ministerio de Ambiente del Ecuador: Diagnóstico y problema].



Con la creación del mirador se aprovechará y desarrollará turísticamente la diversidad de los recursos naturales dando lugar a un desarrollo socioeconómico para la comunidad gracias a las actividades turísticas que se realizarán en el sector.

Durante las visitas de campo realizadas se pudo observar que la parroquia rural San Plácido se encuentra rodeada de varias montañas, algunas con admirables elevaciones que resaltan la belleza paisajística presente en el lugar. Este proyecto está situado a 20 minutos del centro de la parroquia, avanza por la vía asfaltada Manta - Quevedo que actualmente se encuentra en buenas condiciones, hasta llegar a la entrada El Cruce y luego se accede por el camino vecinal que conduce a la comunidad San Antonio de la Chorrera y por último continúa 1km. hacia el Mirador, este trayecto es relajante ya que existe grandes manchas de caña guadua y un clima agradable.

El sector es visitado por varios turistas locales e incluso en ciertas ocasiones lo han utilizado como helipuerto, por el Prefecto de la provincia de Manabí para constatar obras del sector.

Las actividades que se pueden realizar son: paisajismo, esparcimiento, campismo y avistamiento de aves. Además de contar con una excelente visión panorámica de las comunidades: Las Mercedes 1 y 2, Tablada de Guarumo y Honorato Vásquez.

### **3.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.**

Los atractivos turísticos de las comunidades aledañas al mirador por construirse, son importantes en flora y fauna e incita a la conservación de estas especies, sin embargo no ha existido un control que las proteja y preserve.

Es una oportunidad a través de este proyecto, que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Plácido, pueda promover actividades turísticas para mejorar la economía de estos sectores y proponga un plan de conservación de especies endémicas. Una vez creado el mirador se unirán nuevos atractivos para fortalecer un circuito turístico dentro de la parroquia, que contendrá recursos como: cascadas, ríos, elevaciones, bosques primarios, represa, artesanías, haciendas agrícolas, gastronomía típica y otros.

De parte de la comunidad no ha existido alguna iniciativa para la creación del nuevo atractivo Mirador de San Plácido. Por esta razón es muy importante la propuesta de este proyecto técnico, que permitirá enlazar a las comunidades a través del turismo y al GAD Parroquial Rural de San Plácido.

### **3.3. Línea base del proyecto.**

Este proyecto nace por la necesidad de diseñar un mirador turístico en la parroquia rural San Plácido, que permitirá promocionar a las comunidades y que estas se beneficien de la actividad turística. Hoy en día la diversificación de la oferta turística en la mayoría de regiones se adhiere a la iniciativa que tienen los

proyectos de las comunidades; esta acción ha generado gran acogida, ya que las personas observan como sus lugares habituales se van convirtiendo en importantes atractivos turísticos siendo una alternativa para mejorar las condiciones de vida.

Con la creación del mirador turístico se promoverá el turismo interno local consolidando la oferta turística, e involucrando a las personas para lograr el desarrollo sostenible de la comunidad.

A lo largo de la vía Manta - Quevedo, por la que pasa la Ruta del Encanto no existe un mirador turístico y esta es una muy buena razón para su creación ya que los visitantes y turistas disfrutarían de un lugar de esparcimiento, recreación y relajación.

### **3.4. Identificación y cuantificación de la población objetivo.**

En entrevista realizada a Jiménez<sup>5</sup> (2015) podemos conocer que: “La Parroquia rural de San Plácido cuenta con 8050 habitantes”.

De esta manera los beneficiarios son los 8050 habitantes de la parroquia San Plácido, ya que con este proyecto se dinamizará la economía de las comunidades. Pasarán a ser actores principales el GAD Parroquial Rural de San Plácido con su equipo de trabajo y las comunidades que se involucren en el proceso, obviamente se tomarán medidas para que la comunidad se capacite y

---

<sup>5</sup>Loor, K. (2015, Marzo). [Entrevista con Jiménez Carlos, presidente del GAD de la Parroquia Rural San Plácido: Parroquia San Plácido].

empresarios en la actividad turística. Se recomienda que el proyecto sea estudiado por las autoridades pertinentes, para lograr la puesta en valor del atractivo.

#### **4. Justificación.**

El presente proyecto investiga la carencia de un mirador turístico y la diversificación de la oferta turística en la parroquia rural San Plácido, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador, ya que se observa gran potencialidad turística en la zona y tomando en consideración que no se ha desarrollado ningún plan con fines turísticos.

Es evidente el interés que muestra la comunidad San Antonio de la Chorrera por querer involucrarse en actividades turísticas y con la creación de un mirador turístico se logrará que se diversifique la oferta turística, otorgándole un valor agregado a la parroquia San Plácido.

Sin embargo no se cuenta con un plan de desarrollo turístico en la zona es por eso que un gran aliado para este proyecto investigativo es el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural San Plácido, el cual deberá involucrar a las comunidades aledañas al área a intervenir para que estas generen alternativas microempresariales mejorando así la calidad de vida de sus habitantes, basándose en los principios básicos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y a su vez satisfacer las necesidades de los turistas.

En el proyecto se utilizarán como instrumentos de medición: la observación, encuestas y entrevistas. Se beneficiarán de manera directa los habitantes de la parroquia San Plácido, e indirectamente la sociedad manabita y ecuatoriana.

## **5. Objetivos.**

### **5.1. General.**

Diseñar un mirador turístico para diversificar la oferta turística.

### **5.2. Específicos.**

- Realizar un diagnóstico para determinar la realidad turística de la parroquia rural San Plácido.
- Plantear una maqueta digital del mirador turístico en tercera dimensión para su visualización futura.
- Socializar el proyecto para dar conocimiento de la investigación realizada a los actores involucrados.

## **6. Marco teórico.**

### **6.1. Fundamentación filosófica.**

El proyecto tiene como finalidad brindar a los turistas y recreacionistas de la parroquia en estudio, una visión global del área natural que lo rodea para generar en ellos una actitud positiva hacia la conservación de los recursos naturales.

### 6.1.1. Gestión administrativa de miradores turísticos.

Considerando la investigación de Cobos<sup>6</sup> (2013) podemos entender sobre la gestión administrativa como un modelo para el desarrollo de los miradores turísticos:

Si tomamos en cuenta el valor del paisaje en un mirador para llevar adelante una buena gestión, hay que precisar la determinación de las áreas de visibilidad en un territorio, constituye un estudio de gran importancia para analizar las características y valores que presenta el paisaje. Para ello en la mayoría de los enfoques aplicados al análisis visual del paisaje se estudia la visibilidad desde distintos puntos de vista o miradores. Obviamente esta relación está directamente supeditada a la conformación orográfica del territorio, en la cual la existencia de sitios que permitan una observación desde una mayor altitud facilitara así mismo una mayor y amplia posibilidad de apreciar el paisaje circundante o lo que en el análisis de paisaje se establece como la determinación de una cuenca visual.

Para ello se requiere realizar un diagnóstico que permita la identificación y caracterización de sitios o puntos singulares y que evidencien la potencialidad de apreciar un paisaje panorámico, en otras palabras la determinación de los denominados puntos o sitios de mirador; de esta manera, se tiene la posibilidad de establecer, en forma previa, su importancia y a continuación realizar los análisis que permitan determinar las características de estas áreas de vista o cuencas visuales. (p. 51).

### 6.1.2. Modelo de gestión administrativa turística.

Considerando la investigación de Balseca & Romo<sup>7</sup> (2013) podemos conocer sobre el modelo de gestión administrativa turística que:

Como podemos determinar de acuerdo con la información precedente, la aplicación de la administración como ciencia es esencial para el correcto desempeño de las organizaciones, en el caso del CTC se ha determinado que es viable implementar un MGA que brinde pautas a seguir para

---

<sup>6</sup>Cobos, C. (2013). Modelo de gestión administrativa de miradores turísticos: El Mirador de Turi. [Resumen]. Tesis de maestría publicada. Universidad del Azuay, Cuenca, República del Ecuador.

<sup>7</sup>Balseca, C. & Romo, J. (2013). Diseño de un Modelo de Gestión Administrativa para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad Kichwa Sinchi Pura, Parroquia Talag, Cantón Tena, Provincia Napo. [Resumen]. Tesis publicada. Universidad Politécnica Salesiana, Quito, República del Ecuador.

mejorar la administración de la organización, además de la gestión del mismo. Garantice que cada uno de los procesos que se lleven a cabo pueda ser controlado, además de designar funciones a cada uno de los miembros y brindar una estrategia competitiva que permita al CTC lograr el éxito en el desempeño de sus actividades. Es este campo de la economía se aplican las mismas bases científicas de un MGA común, es decir los mismos principios y bases con la diferencia de que en este ámbito como es el turismo se evalúa la gestión ambiental. (p. 47).

### 6.1.3. Turismo comunitario como un modelo de gestión.

Analizando el boletín del Ministerio de Turismo<sup>8</sup> (2014), sobre el turismo comunitario como un modelo de gestión y de oportunidades de inversión, podemos conocer que:

En los últimos años, el turismo comunitario ha crecido de forma acelerada en el país y esperan que inversionistas se identifiquen con este tipo de iniciativas productivas. Desde el 2002, las agrupaciones que ofrecen estas alternativas turísticas se han agrupado en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (Feptce).

El subsecretario de Desarrollo Turístico, sostuvo, además, que para que el turismo comunitario funcione en nuestro país, se requiere de elementos fundamentales, como de una organización interna con liderazgo, capacidad de convocatoria con visión de futuro, que cuide su patrimonio cultural, natural, conservación, sostenibilidad, recursos y atractivos turísticos. Que permita que le brinden un acompañamiento externo, técnico, científico, organización empresarial, asociatividad, que cuente con apoyo financiero innovador, con líneas de crédito adecuado al patrimonio y potencial, como de donaciones. Un factor fundamental es contar con una promoción y mercadeo estratégico tanto a escala nacional y mundial, agregó.

### 6.1.4. Oferta turística.

Considerando la investigación de Agaton & Cruz<sup>9</sup> (2013) podemos conocer la definición de oferta turística:

---

<sup>8</sup>Ministerio de Turismo (2014, septiembre). Turismo comunitario, un modelo de gestión y de oportunidades de inversión. 2. Consultado el 16 de mayo, 2015. En: <http://www.turismo.gob.ec/turismo-comunitario-un-modelo-de-gestion-y-de-oportunidades-de-inversion/>

La oferta turística se define como el conjunto de productos y servicios asociados a un espacio geográfico y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que se pone a disposición del público en el mercado; en su conformación participa el medio ambiente y los prestadores de servicios, las comunidades y las autoridades. (p. 8).

Considerando la idea de la Organización Mundial del Turismo<sup>10</sup> (1998, citada en la obra de Gómez & López, 2002) podemos conocer que:

La oferta turística se puede definir como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.(p.45,46)

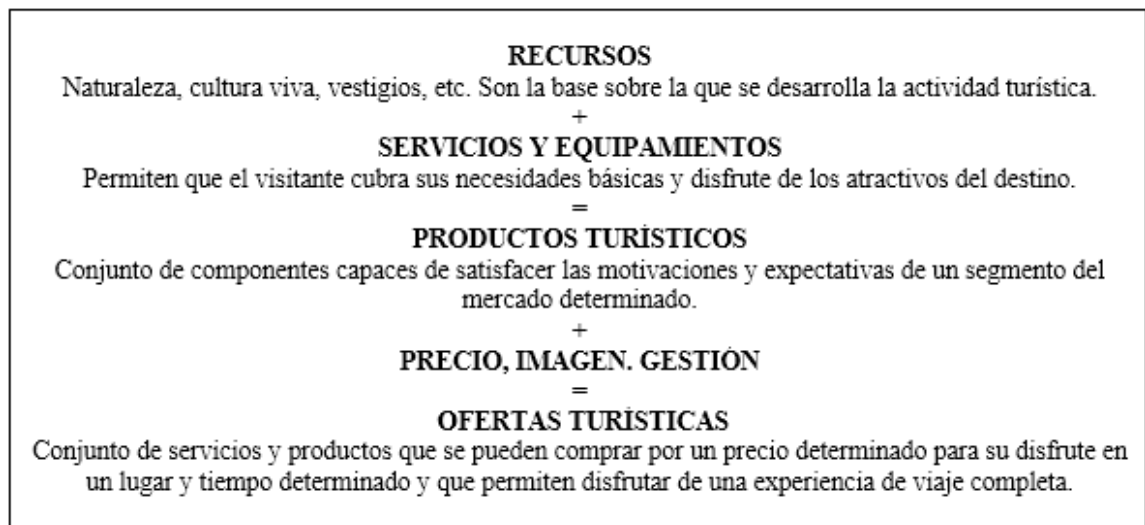


Grafico No.2. La oferta turística. Gómez, B. & López, F. (2002). Regionalización turística del mundo. Unidad 5, p. 46.

<sup>9</sup>Agaton, D. & Cruz, M. (2013, junio). Propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco: paseos ecoturísticos en la laguna de Tres Palos. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. 6. Consultado el 21 de mayo, 2015. En <http://www.eumed.net/rev/турыdes/14/oferta-turistica-acapulco.pdf>

<sup>10</sup>Gómez, B. & López, F. (2002). Regionalización turística del mundo. [En Línea]. Consultado: [20, mayo, 2015] Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA45&lpg=PA45&dq=oferta+turistica+concepto&source=bl&ots=v35mowNXn5&sig=8Nc236SPv3NHhOB7HDJ8MfEDCXM&hl=es&sa=X&ei=dAhdVdCeJcm0ggTM9IDIDQ&ved=0CFYQ6AEwCQ#v=onepage&q=oferta%20turistica%20concepto&f=false>



### 6.1.5. Diversificación de la oferta turística.

Guillermo<sup>11</sup> (1998) concluyó acerca de la diversificación de la oferta turística en la República del Ecuador:

Ecuador apunta incrementar el gasto por visitas turísticas y para cumplirlo, prioritariamente trabaja en la diversificación de la oferta turística, con inclusión social, mediante el fortalecimiento de infraestructura y facilidades turísticas en las distintas líneas de once productos definidos como rutas para circuitos generales, cruceros, agroturismo, turismo de salud, turismo de sol y playa, turismo de deportes y aventura, agroturismo, el turismo cultural con todas sus variantes, gastronomía, fiestas populares, turismo urbano, científico, académico, de voluntariado, según dio a conocer Solange Garcés, Viceministra de Turismo.

En este empeño, como primera meta el MINTUR enfatiza acciones para el desarrollo de infraestructura y facilidades turísticas, capacitación para quienes trabajan en este sector y el mejoramiento de la calidad de los servicios, por lo que se trabaja en las normativas técnicas, para deportes de aventura, Ecoturismo y para los servicios de alojamiento, en un afán de normar y mejorar la planificación de su infraestructura, desde finales de este mes de enero estará lista la normativa técnica y se elaborará el correspondiente reglamento para aterrizar esta normativa en el territorio.

## 6.2. **Fundamentación legal.**

### 6.2.1. Ley de turismo de la República del Ecuador.

El trabajo en mención se fundamenta legalmente en los artículos 3, 4 y 12 de la Ley de Turismo<sup>12</sup> manifiestan lo siguiente:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos.

---

<sup>11</sup>Guillermo, A. (2011, enero, 28). Diversificación de oferta, mejor infraestructura y facilidades turísticas, respaldarán el mejoramiento económico de Ecuador. El Mercurio. [En Línea], Español. Disponible: [http://www.elmercurio.com.ec/267596-diversificacion-de-oferta-mejor-infraestructura-y-facilidades-turisticas-respaldaran-el-mejoramiento-economico-de-ecuador/#.VV5Ar\\_I\\_Okp](http://www.elmercurio.com.ec/267596-diversificacion-de-oferta-mejor-infraestructura-y-facilidades-turisticas-respaldaran-el-mejoramiento-economico-de-ecuador/#.VV5Ar_I_Okp) [2015, mayo, 21].

<sup>12</sup>Ley de Turismo de la República del Ecuador. (2002). Capítulo I, artículos 3 y 4 - capítulo II, artículo 12. (2002). [En línea]. Consultado: [05, mayo, 2015]. Disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

De acuerdo a los artículos antes mencionados el proyecto técnico del mirador turístico es considerado un área donde se puede desarrollar actividad turística, ya que cumple con los principios detallados por la Ley de Turismo.

#### 6.2.2. Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios de la República del Ecuador.

Considerando el Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios<sup>13</sup> (2010) podemos conocer lo siguiente información que da cierto sustento a la presente investigación:

---

<sup>13</sup>Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios de la República del Ecuador. (2010). Capítulo II, artículos 6 y 7. [En línea]. Consultado: [16, mayo, 2015]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística;

CAPITULO II De los Derechos y Obligaciones:

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción. (p. 1,2).

### **6.3. Fundamentación ética.**

#### **6.3.1. Sostenibilidad.**

Según Metropolitan Touring<sup>14</sup>, (2013, citado en Castro, 2014, p.14) sostiene sobre la sostenibilidad que:

La sostenibilidad (llamada también sustentabilidad), busca el balance y sinergia entre sus tres actores principales: social, ambiental y económico. Si uno de estos elementos se aleja del balance, la actividad deja de ser sostenible. Ese punto de encuentro entre los actores permite seguir buscando nuevas oportunidades, las cuales en el tiempo se convertirán en beneficios tangibles.

#### **6.3.2. Desarrollo sostenible.**

Considerando la investigación de Pailiacho<sup>15</sup> (2013) podemos conocer el concepto de desarrollo sostenible:

---

<sup>14</sup>Castro, A. (2014). Propuesta de Mejoramiento del Mirador Turístico en el Cerro Pata Grande para contribuir con el desarrollo turístico y económico del Cantón Piñas en la Provincia de El Oro. Tesis de grado publicada. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, República del Ecuador.

<sup>15</sup>Pailiacho, C. (2013). Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la Microcuenca del río Chimborazo. [Resumen]. Tesis publicada. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, República del Ecuador.

El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible. Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente. Es el llamado desarrollo sostenible.

La más conocida definición de Desarrollo sostenible es la de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) que en 1987 definió Desarrollo Sostenible como: "El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades".

Según este planteamiento el desarrollo sostenible tiene que conseguir a la vez: --Satisfacer a las necesidades del presente, fomentando una actividad económica que suministre los bienes necesarios a toda la población mundial. La Comisión resaltó "las necesidades básicas de los pobres del mundo, a los que se debe dar una atención prioritaria".

-Satisfacer a las necesidades del futuro, reduciendo al mínimo los efectos negativos de la actividad económica, tanto en el consumo de recursos como en la generación de residuos, de tal forma que sean soportables por las próximas generaciones. Cuando nuestra actuación supone costos futuros inevitables (por ejemplo la explotación de minerales no renovables), se deben buscar formas de compensar totalmente el efecto negativo que se está produciendo (por ejemplo desarrollando nuevas tecnologías que sustituyan el recurso gastado). (p. 28).

### 6.3.3. Turismo consciente.

Analizando el boletín del Ministerio de Turismo<sup>16</sup> (2002) podemos saber que:

El Turismo Consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural.

La megadiversidad es una de las características fundamentales de Ecuador, no solamente en el ámbito natural y geográfico, porque la Constitución reconoce a las ecuatorianas y ecuatorianos como "plurinacionales, interculturales y megadiversos", haciendo referencia a la riqueza histórica, humana y cultural. Es por esto que el Turismo Consciente constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto

---

<sup>16</sup>Ecuador, hacia un Turismo Consciente. Octubre 2012 [boletín]. Ministerio de Turismo del Ecuador. Subsecretaría de Información y Comunicación Turística.

mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural.

#### 6.3.4. Turismo comunitario.

Considerando la información del sitio web de Quito Adventure<sup>17</sup> (2015, ¶ 1)

podemos obtener la siguiente información sobre el turismo comunitario:

Para quienes no conocen de qué se trata el Turismo Comunitario, les contamos que es una forma alternativa de turismo, sustentable y vivencial, es decir que los ingresos que produce este tipo de turismo sirven para sostener la actividad turística y mejorarla en lo posible. Y vivencial, es decir, que el turista posee la oportunidad de llegar a compartir ciertos aspectos de la vida de la comunidad, involucrándose en las actividades cotidianas de la misma.

Es a la vez una forma de etnoturismo, siendo que éste último se basa en un aprendizaje por parte del turista sobre las culturas que visita, en donde no solo se expone el folclor, la lengua, las costumbres, tradiciones e idioma de los visitados, sino que, a la par, se aspira que el turista entienda sobre la cosmovisión, la forma de vida y realidad de las condiciones de vida del pueblo que visita, con el objeto de que forme conciencia sobre la cultura que visita. Hay autores que realizan una diferenciación entre lo que sería el etnoturismo y el turismo de cultura, por esta vez utilizaremos ambos términos como equivalentes.

Sobre todo, el Turismo Comunitario se diferencia de las anteriores modalidades en que toda la ganancia se encamina a mejorar la calidad de vida de la gente que vive en las comunidades, ya que es administrado por ellos mismo. Además de que se enfatiza la experiencia en que sea lo más intercultural posible.

---

<sup>17</sup>Quito Adventure. (2015). Gente & cultura de Ecuador: Turismo Comunitario. [En línea]. Consultado: [16, mayo, 2015]. Disponible en: <http://www.QUITOAdventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/turismo-comunitario-ecuador.html>

## 7. Matriz de involucrados.

**Cuadro 1.**  
**Matriz de involucrados**

Grupos involucrados.	Intereses respecto a la investigación.	Problemas percibidos.	Recursos potenciales.	Conflictos potenciales.
Autoridades de la parroquia San Plácido.	Implementar información básica del proyecto.	Carencia en organización y falencias en las autoridades.	Recursos logísticos y materiales.	Poca colaboración con los nuevos proyectos.
Autoridades del Gad. Portoviejo.	Facilitan información clave.	Desorganización en el departamento turístico	Posibles ejecutores del proyecto.	Desorganización con el uso del dinero.
Habitantes de la parroquia San Plácido.	Brindan ayuda en la elaboración de entrevistas y encuestas.	Facilismo y acomodo sin muchas ganas de cambio.	Recursos materiales informativos.	Desunión de la comunidad.

*Nota:* Matriz de involucrados. Elaborado por el autor del proyecto técnico: Loo Sabando Kelvin Antonio.

## 8. Matriz de marco lógico.

**Cuadro 2.**  
**Matriz de marco lógico.**

Jerarquía de objetivos.		Indicadores verificables objetivamente.	Medios verificables.	Supuestos.
Fin.	Diversificar la oferta turística.	Se logrará diversificar la oferta en un 80%, luego de un año presentado el proyecto.	Formato de encuestas. Fotografías.	La comunidad tendrán predisposición para el proyecto.
Propósito.	Aumentar la afluencia turística. Socialización con la comunidad.	Para el 2016 la afluencia de turistas en la parroquia San plácido aumentara en 50%.	Hoja de registros. Base de datos del Ministerio de Turismo.	La comunidad estará de acuerdo con la implementación del proyecto y por ende aumentara el número de turistas.
Componentes.	50 personas se capacitarán. 50 nuevos turistas comparten la implementación de este proyecto.	En el segundo semestre del 2015 se habrá capacitado cerca de un 60% a la comunidad. - A partir del segundo semestre del 2015, el 60% de los turistas conocerán información del proyecto.	Lista de asistencias. Folletos. Fotografías. Actas. Resoluciones.	Los turistas se sienten a gusto con el trato que brindan los habitantes por las capacitaciones realizadas.
Actividades.	Formato de una guía que oriente las especificaciones técnicas del mirador. Reuniones de trabajo con las personas de la comunidad. Conformación de equipos de trabajo interdisciplinario.	\$ 110.00  \$ 130.00  \$ 100.00	Actas de socialización. La Guía Metodológica para la creación del mirador. Listas de asistencias. Fotografías.	Que los turistas visiten el mirador y puedan disfrutar del paisaje y los atractivos de San Plácido.

*Nota:* Matriz de involucrados. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

## 9. Señalamiento de variables.

**Variable independiente:** Diseño de un mirador turístico.

**Variable dependiente:** Diversificación de la oferta turística.

## 10. Metodología.

### 10.1. Métodos.

Método hipotético deductivo: A partir de casos particulares se plantea un problema a través de un proceso de inducción.

Método de investigación bibliográfica: Es necesario recurrir a la información científica que únicamente la bibliografía nos podrá proporcionar.

Método de investigación de campo: Por cuanto se aplican encuestas, entrevistas y fichas de observación.

Método estadístico: Información cuantitativa que facilitará la definición de las conclusiones a las cuales se llegará.

### 10.2. Técnicas.

Se consideran las técnicas de investigación de campo tales como:

- Encuestas, entrevistas y fichas de observación.

### 10.3. Recursos.

#### Cuadro 3. Recursos.

Recursos.	Involucrados.
Humanos.	Departamento de Turismo del GAD Portoviejo, GAD Parroquial San Plácido y Egresado.
Materiales.	Papel, esferos, mochila y tablero.



Tecnológicos.	Computador portátil, cámara fotográfica, GPS y celular.
Económicos.	\$583.10.

Nota: Matriz de involucrados. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

#### 10.4. Población y muestra.

Se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 (P) (Q) (N)}{(Z)^2 (P) (Q) + (N) (e)^2}$$

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confiabilidad: 0.95

P = Probabilidad de ocurrencia: 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia: 0.5

N = Población: 8050

e = Error de muestreo: 0.05

$$n = \frac{(0.95)^2 (0.5) (0.5) (8050)}{(0.95)^2 (0.5) (0.5) + (8050) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0.9025) (0.5) (0.5) (8050)}{(0.9025)(0.5)(0.5) + (8050) (0.0025)}$$

$$n = \frac{1816,28125}{0.225625 + 20,125}$$

$$n = \frac{1816,28125}{20,350625} = 89$$

##### 10.4.1. Tipo de muestra.

Aleatoria simple.

##### 10.4.2. Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra es de 89 personas.

## **11. Análisis de resultados.**

### **11.1. Diagnóstico situacional.**

#### **11.1.1. Antecedentes históricos.**

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Rural San Plácido <sup>18</sup> (2011-2020, citado en Solano, 2014) redactó sobre los antecedentes históricos:

En su reseña histórica se menciona que la comunidad se creó con otro nombre que era “Cuchucho”, especie local de animales que habitaban en esta zona. El mismo documento indica que un religioso hacia fines del siglo XIX hizo alusión a sus tierras y montañas tildándolas de placidas, lo cual se cree que fue el nombre escogido para que después de varias gestiones realizadas por importantes ciudadanos del sector, este recinto fuera elevado a parroquia rural de Cantón Portoviejo, como San Plácido, el 7 de octubre de 1957, con Acuerdo Ministerial # 1255. (p.1).

#### **11.1.2. Población actual.**

Investigando la Memoria Técnica Cantón Portoviejo del Proyecto generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional<sup>19</sup> (2012) podemos exponer que: “La Parroquia San Plácido cuenta con 7.687 habitantes de los cuales 5.035 se consideran mestizos y 2.342 montubios” (p.29).

---

<sup>18</sup>Solano, D. (2014). Diseño de equipamiento comunitario y de servicios integrados para la Parroquia rural San Plácido, Manabí. Tesis publicada. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, República del Ecuador.

<sup>19</sup>Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Proyecto generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional del Cantón Portoviejo: Componente 5 - Socioeconómico y cultural.

### 11.1.3. Extensión territorial.

Estudiando la información publicada en el sitio web del GAD Parroquial Rural de San Plácido<sup>20</sup> (2015, ¶ 4) podemos conocer que: “La Parroquia San Plácido cuenta con una un área aproximada de 216.61 km.<sup>2</sup> y un perímetro aproximado 95.57 km.”.

### 11.1.4. Límites.

Estudiando la información publicada en el sitio web del GAD Parroquial Rural de San Plácido<sup>21</sup> (2015, ¶ 2) podemos conocer que:

Norte: Con los Cantones Junín, Calceta y Pichincha.

Sur: La Parroquia Honorato Vásquez del Cantón Santa Ana.

Este: Con el Cantón Bolívar

Oeste: Con la línea imaginaria paralela al estero Agua Blanca que conecta con la Parroquia Alajuela.

### 11.1.5. Ubicación.

Estudiando la información publicada en el sitio web del GAD Parroquial Rural de San Plácido<sup>22</sup> (2015, ¶ 2) podemos conocer que: “La Parroquia San Plácido se encuentra al este del Cantón Portoviejo.”.

---

<sup>20</sup>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Plácido. (2015). La Parroquia San Plácido: Historia de la Parroquia. [En línea]. Consultado: [21, mayo, 2015]. Disponible en: <http://gadprsanplacido.gob.ec/manabi/?p=86>

<sup>21</sup>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Plácido. (2015). La Parroquia San Plácido: Historia de la Parroquia. [En línea]. Consultado: [21, mayo, 2015]. Disponible en: <http://gadprsanplacido.gob.ec/manabi/?p=86>

#### 11.1.6. Clima.

Estudiando la información publicada en el sitio web del GAD Parroquial Rural de San Plácido<sup>23</sup> (2015, ¶ 3) podemos conocer que: “La Parroquia San Plácido cuenta con un clima tropical y su temperatura promedio de la época seca varía de 25° a 30° y en la época lluviosa 35°”.

#### 11.1.7. Sistema económico productivo.

En entrevista realizada a Sabando<sup>24</sup> podemos saber que: “Las Principales actividades productivas que componen el sistema económico y productivo de la parroquia básicamente son las agrícolas, ganadera y comercial”.

#### 11.1.8. Cultura.

En entrevista realizada a Bravo<sup>25</sup> (2015) podemos conocer que:

Anteriormente los habitantes vestían con trajes sencillos de algodón y sombreros de paja toquilla, las mujeres con faldas largas, los hombres con camisas mangas largas con un pañuelo amarrado al cuello y botas de cuero o alpargatas. Pero en algunas de las comunidades de la Parroquia San Plácido aún se siguen elaborando utensilios con materiales propios de la zona como la tagua, mate, y paja toquilla, ya que aún quedan pocas personas que siguen con la tradición y vida de un montubio.

---

<sup>22</sup>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Plácido. (2015). La Parroquia San Plácido: Historia de la Parroquia. [En línea]. Consultado: [21, mayo, 2015]. Disponible en: <http://gadprsanplacido.gob.ec/manabi/?p=86>

<sup>23</sup>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Plácido. (2015). La Parroquia San Plácido: Historia de la Parroquia. [En línea]. Consultado: [21, mayo, 2015]. Disponible en: <http://gadprsanplacido.gob.ec/manabi/?p=86>

<sup>24</sup>Loor, K. (2015, abril). [Entrevista con Alex Sabando, servidor público del GAD Parroquial Rural de San Plácido: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

<sup>25</sup>Loor, K. (2015, marzo). [Entrevista con Paulina Bravo, habitante longeva: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

### 11.1.9. Festejos.

En entrevista realizada a Moreira<sup>26</sup> (2015) podemos conocer que:

Las celebraciones patronales y festividades dentro de la Parroquia son: 8 de Septiembre fiestas de María Auxiliadora donde se celebran los bautizos, comuniones con bandas de músicos. El 1 de Diciembre se celebra la fecha cívica de la Parroquia con desfiles de los principales colegios y escuelas, autoridades Parroquiales, cantonales. El 8 de Diciembre es la fiesta de la Inmaculada Concepción con bailes populares.

### 11.1.10. Gastronomía.

En entrevista realizada a Mendoza <sup>27</sup> (2015) podemos conocer que: “La gastronomía típica de la Parroquia es caldo y seco de gallina criolla, ceviche de pescado, viche de camarón de río, bollos. Los dulces más importantes son los bizcochuelos, trochiches, pomposas, alfeñique, huevo moyo y suspiros”.

## **11. 2. Inventarios de atractivos turísticos.**

Dentro del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo en la parroquia San Plácido no existen atractivos turísticos inventariados, sin embargo se constató que existen 5 potenciales atractivos turísticos.

---

<sup>26</sup>Loor, K. (2015, marzo). [Entrevista con Mónica Moreira, servidor público del GAD Parroquial Rural de San Plácido: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

<sup>27</sup>Loor, K. (2015, marzo). [Entrevista con Ignacio Mendoza, servidor público del GAD Parroquial Rural de San Plácido: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

**Cuadro 4.****11. 3. Potenciales atractivos turísticos de la parroquia San Plácido.**

Potenciales atractivos turísticos de la parroquia San Plácido.			
Nombre.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.
Poza del Túnel del Amor.	Sitios naturales.	Ambientes lacustres.	Pozas.
Balneario de agua dulce Caña Brava.	Sitios naturales.	Ríos.	Remansos.
Colina de Gabino.	Sitios naturales.	Montañas.	Colinas.
Colina La Chorrera	Sitios naturales.	Montañas.	Colinas.
Viche de camarón de río.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Comidas típicas.

*Nota:* Potenciales atractivos turísticos de la Parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

Para la elaboración del inventario de potencialidades turísticas en la parroquia San Plácido, se trabajó con las respectivas fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador, se realizó visita a cada uno de los atractivos para obtener información, tomar fotografías e información básica para el proceso.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: <i>Kelvin Loor Sabando.</i>	FICHA: <i>001</i>		
SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: <i>02/03/2015</i>		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Poza del túnel del amor.</i>			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: <i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Ambiente lacustre.</i>		
SUBTIPO: <i>Pozas.</i>			
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>		
PROVINCIA: <i>Manabí.</i>	CANTÓN: <i>Portoviejo.</i>		
CALLE:	LOCALIDAD: <i>La cantera.</i>		
	NÚMERO:		
	TRANSVERSAL:		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>	DISTANCIA(km): <i>38</i>		
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Manta</i>	DISTANCIA (Km): <i>65</i>		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T E R I N S E C O</b>		
	ALTURA (m.s.n.m.): <i>53.</i>	TEMPERATURA (°C): <i>22 °C 28 °C</i>	PRECIPITACION PLUVIOMÉTRICA (mm/año):
	<i>Posee una profundidad de 1.5 m.</i>		
	<i>Está rodeada de buena vegetación y caña guadua.</i>		
	<i>Posee gran corriente y amplio para los que deseen bañarse.</i>		
	<i>El ancho de la poza es de 3 metros.</i>		
<i>El agua es clara solo tiende a ponerse oscura cuando llueve o crece el río.</i>			
<i>La temperatura del agua es de 15 °C.</i>			

Gráfico No. 3. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>  <i>Recreación.</i> <i>Fotografía.</i> <i>Camping.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS:  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>								Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
		Nombre:																				
Fecha de Declaración:																						
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																				
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>																				
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS:																				
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																					
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>											
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>											
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365											
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X															
		EMPEDRADO				4X4	x				<b>DIAS AL MES 30</b>											
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:											
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:											
						BOTE					Naturales:											
		FLUVIAL				CANOA																
					OTROS						<b>HORAS AL DIA 24</b>											
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: .												
					AVIONETA					Día Fin:												
					HELICOPTEROS					Naturales:												
<b>OBSERVACIÓN:</b> <i>Se puede hacer uso de la poza todos los días, pero alimentos y bebidas solo encontramos los fines de semana.</i>																						

Gráfico No. 4. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.







REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO




12. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Loor Sabando</i>	FICHA. 001
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 02/03//2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Poza del túnel del amor</i>	
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	<i>Sitios naturales</i>	TIPO: Ambiente lacustre
		SUBTIPO <i>Pozas</i>
		

Gráfico No. 6. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



12. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: <i>Kelvin Loor Sabando</i>	FICHA. 001	
SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: <i>02/03/2015</i>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Poza del túnel del amor</i>		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA: <i>Sitios naturales</i>	TIPO: <i>Ambiente lacustre</i>	SUBTIPO <i>Pozas</i>
		

Gráfico No. 7. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA:			FECHA:										
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA A 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INTER. Max 12		
<i>Poza del túnel del amor</i>	3	4	3	4	4	3	2					23	I

Gráfico No. 8. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
ENCUESTADOR: <i>Kelvin Loor Sabando.</i>	FICHA. 002.																	
SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 02/03/2015.																	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Balneario de agua dulce caña brava.</i>																		
PROPIETARIO: <i>Sr. Saúl García.</i>																		
CATEGORÍA: <i>Sitios naturales.</i>	SUBTIPO: <i>Remansos.</i>																	
<b>2. UBICACIÓN</b>																		
<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>																	
PROVINCIA: <i>Manabí.</i>	CANTÓN: <i>Portoviejo.</i>																	
CALLE: <i>Principal.</i>	LOCALIDAD: <i>La Palma.</i>																	
	NÚMERO: _____																	
	TRANSVERSAL: _____																	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																		
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>	DISTANCIA(km): <i>35</i>																	
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Manta</i>	DISTANCIA (Km): <i>70</i>																	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>																	
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTURA (m.s.n.m.): <i>60m.</i></td> <td style="width: 33%;">TEMPERATURA (°C): <i>25-30°</i></td> <td style="width: 33%;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Posee gran espacio rodeado de árboles nativos como: laurel, guachapeli, Fernán Sánchez y en su mayoría caña guadua</i></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Goza de canchas de indor, voleibol, cabañas, área de camping y locales de comida típica</i></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Parqueaderos y baterías sanitarias.</i></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>La fauna representativa del lugar: iguana, pedrote, perdiz, ardilla, caciques, paloma frijolera.</i></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>El color del agua es clara sin embargo cuando llueve se pone oscura, el ancho del río es d 3m. Aproximadamente.</i></td> </tr> </table>	ALTURA (m.s.n.m.): <i>60m.</i>	TEMPERATURA (°C): <i>25-30°</i>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):	<i>Posee gran espacio rodeado de árboles nativos como: laurel, guachapeli, Fernán Sánchez y en su mayoría caña guadua</i>			<i>Goza de canchas de indor, voleibol, cabañas, área de camping y locales de comida típica</i>			<i>Parqueaderos y baterías sanitarias.</i>			<i>La fauna representativa del lugar: iguana, pedrote, perdiz, ardilla, caciques, paloma frijolera.</i>			<i>El color del agua es clara sin embargo cuando llueve se pone oscura, el ancho del río es d 3m. Aproximadamente.</i>	
ALTURA (m.s.n.m.): <i>60m.</i>	TEMPERATURA (°C): <i>25-30°</i>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):																
<i>Posee gran espacio rodeado de árboles nativos como: laurel, guachapeli, Fernán Sánchez y en su mayoría caña guadua</i>																		
<i>Goza de canchas de indor, voleibol, cabañas, área de camping y locales de comida típica</i>																		
<i>Parqueaderos y baterías sanitarias.</i>																		
<i>La fauna representativa del lugar: iguana, pedrote, perdiz, ardilla, caciques, paloma frijolera.</i>																		
<i>El color del agua es clara sin embargo cuando llueve se pone oscura, el ancho del río es d 3m. Aproximadamente.</i>																		

Gráfico No. 9. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>  <i>Relajación.</i> <i>Recreación.</i> <i>Avistamiento de flora y fauna.</i> <i>Camping.</i>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS:								
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.2 PATRIMONIO</b>  Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____  Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:								
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS AL AÑO</b>
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	x			BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				<b>DIAS AL MES 30</b>
		EMPEDRADO				4X4	x				
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
	<b>ACUATICO</b>	<b>MARITIMO</b>				BARCO					Naturales: Día Fin:
						BOTE					
		<b>FLUVIAL</b>				CANOA					
<b>AÉREO</b>					OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
					AVION					Culturales: Día Inicio: .	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b>											

Gráfico No. 10. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
NOMBRE DE LA RUTA: <i>Cooperativa de Transporte San Plácido.</i>	
DESEDE: <i>La Palma</i> HASTA: <i>Portoviejo</i> FRECUENCIA: <i>Diaria</i> DISTANCIA: <i>35</i>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA</b>	
POTABLE	<input type="text"/>
ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA	<input type="checkbox"/>
DE POZO	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>
GENERADOR	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>
POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Observación:</b> <i>Los días particulares no tiene costo la entrada, sin embargo cuando está en épocas de fiestas, precios populares. Este balneario además de sus encantos naturales, es conocido porque periódicamente se llevan a cabo campeonatos de indor de mujeres llamando así la atención de varias personas en la Parroquia.</i>	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
NOMBRES	DISTANCIA
<i>Poza del túnel del Amor. Cerro de Gabino.</i>	<i>10km. 5km.</i>
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:	
<b>FIRMA: SUPERVISOR</b>	<b>EVALUADOR</b>

Gráfico No. 11. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



13. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Loor Sabando.</i>	FICHA. 002
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 02/03/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Balneario de agua dulce caña brava.</i>	
PROPIETARIO:	<i>Sr. Saúl García.</i>	
CATEGORÍA:	<i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Ríos.</i>
		SUBTIPO <i>Remansos.</i>



Gráfico No. 12. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO




13. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Loor Sabando.</i>	FICHA.002
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 02/03/2015.
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Balneario de agua dulce caña brava.</i>	
PROPIETARIO:	<i>Sr. Saúl García.</i>	
CATEGORÍA:	<i>Sitios Naturales.</i>	TIPO: <i>Ríos.</i>
		SUBTIPO <i>Remansos.</i>
		

Gráfico No. 13. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>1. DATOS GENERALES</b>												
ENCUESTADOR: <i>Kelvin Antonio Loor Sabando.</i>	FICHA: <i>003</i>											
SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: <i>18/03/2015</i>											
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Colina de Gabino.</i>												
PROPIETARIO:												
CATEGORÍA: <i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Montaña.</i> SUBTIPO: <i>Colina.</i>											
<b>2. UBICACIÓN</b>												
<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>											
PROVINCIA: <i>Manabí.</i>	CANTÓN: <i>Portoviejo.</i> LOCALIDAD: <i>San Plácido.</i>											
CALLE:	NÚMERO:      TRANSVERSAL:											
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>												
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>	DISTANCIA(km): <i>33</i>											
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Manta</i>	DISTANCIA (Km): <i>67</i>											
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>											
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTURA (m.s.n.m.): <i>353</i></td> <td style="width: 33%;">TEMPERATURA (°C): <i>23 °C- 28 °C</i></td> <td style="width: 33%;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Posee una altura de 353 m.s.n.m aproximadamente.</i></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Dentro de la loma existen árboles nativos entre los principales se encuentra el laurel, guachapeli, samán, guayacán, Fernán Sánchez, cedro, moral fino palmas de cade, ciertos frutales como guaba, guayaba, naranja, mango.</i></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Dentro de las especies animales encontramos a la guanta, guatuso, loros, guacharaca, ardillas, oso hormiguero, perdiz, gato de monte (jaguarondi).armadillo, mono aullador.</i></td> </tr> </table>	ALTURA (m.s.n.m.): <i>353</i>	TEMPERATURA (°C): <i>23 °C- 28 °C</i>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):	<i>Posee una altura de 353 m.s.n.m aproximadamente.</i>			<i>Dentro de la loma existen árboles nativos entre los principales se encuentra el laurel, guachapeli, samán, guayacán, Fernán Sánchez, cedro, moral fino palmas de cade, ciertos frutales como guaba, guayaba, naranja, mango.</i>			<i>Dentro de las especies animales encontramos a la guanta, guatuso, loros, guacharaca, ardillas, oso hormiguero, perdiz, gato de monte (jaguarondi).armadillo, mono aullador.</i>	
ALTURA (m.s.n.m.): <i>353</i>	TEMPERATURA (°C): <i>23 °C- 28 °C</i>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):										
<i>Posee una altura de 353 m.s.n.m aproximadamente.</i>												
<i>Dentro de la loma existen árboles nativos entre los principales se encuentra el laurel, guachapeli, samán, guayacán, Fernán Sánchez, cedro, moral fino palmas de cade, ciertos frutales como guaba, guayaba, naranja, mango.</i>												
<i>Dentro de las especies animales encontramos a la guanta, guatuso, loros, guacharaca, ardillas, oso hormiguero, perdiz, gato de monte (jaguarondi).armadillo, mono aullador.</i>												

Gráfico No. 15. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> <i>Caminata</i> <i>Fotografía</i> <i>Observación de flora y fauna</i> <i>recreación</i>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <b>5.3 PATRIMONIO</b>										
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
			<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>		<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>			<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS AL AÑO</b>	
	<b>TERRESTRE</b>		ASFALTADO			BUS		X				365	
			LASTRADO			AUTOMOVIL		X				<b>DIAS AL MES 30</b>	
			EMPEDRADO			4X4		x				Culturales: Día Inicio:	
			SENDERO			TREN						Día Fin:	
	<b>ACUATICO</b>		MARITIMO			BARCO						Naturales:	
			FLUVIAL			BOTE						<b>HORAS AL DIA 24</b>	
			CANOA		OTROS						Culturales: Día Inicio.		
<b>AÉREO</b>					AVION						Día Fin:		
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								
<b>OBSERVACIÓN:</b> <i>Este cerro de Gabino conecta al menos 20 comunidades de la Parroquia San Plácido y enlaza al Cantón Santa Ana de vuelta larga.</i>													

Gráfico No. 16. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.







REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



14. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Antonio Loor Sabando.</i>	FICHA: 003
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 18/03/15
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Colina de Gabino</i>	
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	<i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Montaña.</i>
		SUBTIPO <i>Colina.</i>
		

Gráfico No. 18. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



14. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Antonio Loo Sabando.</i>	FICHA.003
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 18/03/15
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Colina de Gabino</i>	
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	<i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Montaña.</i>
		SUBTIPO <i>Colina.</i>



Gráfico No. 19. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.







REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: <i>Kelvin Loor Sabando.</i>	FICHA: 004		
SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 02/03/2015		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Colina La Chorrera.</i>			
PROPIETARIO:			
CATEGORÍA: <i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Montañas.</i>		
	SUBTIPO: <i>Colina.</i>		
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>		
PROVINCIA: <i>Manabí.</i>	CANTÓN: <i>Portoviejo.</i>		
CALLE:	LOCALIDAD: <i>San Plácido.</i>		
	NÚMERO:		
	TRANSVERSAL:		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo.</i>	DISTANCIA(km): 45		
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Manta.</i>	DISTANCIA (Km): 72		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<b>C A L O R  L I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): <i>350</i>	TEMPERATURA (°C): <i>18 - 28</i>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):
	<i>Posee una altura de 350 m.s.n.m aproximadamente.</i>		
	<i>Existen bosques primarios a su alrededor en el cual no habido intervenciones por parte del hombre, el lugar está rodeado de la represa Poza honda.</i>		
	<i>Dentro de las especies animales encontramos, guatuso, guacharaca, ardillas, perdiz, armadillo, mono aullador.</i>		
	<i>Dentro del cerro existen árboles nativos entre los principales se encuentra el laurel, guachapeli, samán, guayacán, Fernán Sánchez, cedro, moral fino palmas de cade, ciertos frutales como guaba, guayaba, naranja, mango.</i>		
	<i>El espacio comprende alrededor de ½ ha.</i>		
<i>El lugar ha sido visitado por varios turistas e incluso ciertas lo han utilizado como helipuerto principalmente por el prefecto de la Provincia.</i>			

Gráfico No. 21. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>  <i>Caminata.</i> <i>Fotografía.</i> <i>Observación de flora y fauna.</i> <i>Recreación.</i> <i>Camping.</i>	<b>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Ha existido intervención por la mano del hombre en el sector para mismo beneficio de la Comunidad sin alteraciones.</i>										
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  	<b>5.4 PATRIMONIO</b>  <b>Nombre:</b> _____ <b>Fecha de Declaración:</b> _____ <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____										
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>		
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS AL AÑO</b>		
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>					<b>365</b>	
		LASTRADO		<input checked="" type="checkbox"/>		AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>					<b>DIAS AL MES 30</b>	
		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>					Culturales:	Día Inicio:
		SENDERO				TREN							Día Fin:
	<b>ACUATICO</b>	<b>MARITIMO</b>				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		<b>FLUVIAL</b>				CANOA							
<b>AÉREO</b>					OTROS						<b>HORAS AL DIA 24</b>		
					AVION						Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA							Día Fin:	
					HELICOPTEROS	<input checked="" type="checkbox"/>					Naturales:		
<b>OBSERVACIÓN:</b> <i>Este lugar se encuentra en los límites de la Parroquia Honorato Vásquez del Cantón Santa Ana y San Plácido del Cantón Portoviejo.</i>													

Gráfico No. 22. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**



A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
	NOMBRE DE LA RUTA: <i>Cooperativa de transporte San Plácido – Cooperativa Reales Tamarindos – Cooperativa Bolívar.</i>	
	DESDE: <i>Portoviejo</i> HASTA: <i>La entrada al cruce.</i> FRECUENCIA: <i>Diaria</i> DISTANCIA:	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
	<b>AGUA</b>	
	POTABLE	<input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	<b>ALCANTARILLADO</b>	
	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
<b>PRECIO</b>		
SI	<input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS	
<b>Observación :</b> <i>El sector no cuenta con los servicios básicos sin embargo es un sector con gran potencial para incursionar en la actividad turística ya que se puede observar el nacimiento y embalse de la represa Poza Honda.</i>		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
NOMBRES	DISTANCIA	
<i>Cerro de Guarumo.</i> <i>Cerro de Gabino.</i>	<i>3km.</i> <i>10km.</i>	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
<hr/> <b>FIRMA: SUPERVISOR</b> <span style="float: right;"><b>EVALUADOR</b></span>		

Gráfico No. 23. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



15. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<i>Kevin Loor Sabando.</i>	FICHA. 004
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 02/03/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Colina La Chorrera.</i>	
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	<i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Montaña.</i> SUBTIPO: <i>Colina.</i>
		

Gráfico No. 24. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



15. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Loor Sabando.</i>	FICHA.004
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño.</i>	FECHA: 02/03/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Colina La Chorrera.</i>	
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	<i>Sitios naturales.</i>	TIPO: <i>Montaña</i> SUBTIPO <i>Colina.</i>
		

Gráfico No. 25. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.







REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: <i>Kelvin Loor Sabando</i>		FICHA: <i>005</i>	
SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Ing. Eliana Poveda Cedeño</i>		FECHA: <i>18/03/15</i>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Viche de camarón de río</i>			
PROPIETARIO: <i>Restaurant la Choza (Lider Morales)</i>			
CATEGORÍA: <i>Manifestaciones culturales</i>		TIPO: <i>Etnografía</i>	SUBTIPO: <i>Comida y bebidas típicas</i>
<b>2. UBICACIÓN</b>			
LATITUD:		LONGITUD:	
PROVINCIA: <i>Manabí</i>		CANTÓN: <i>Portoviejo</i>	LOCALIDAD: <i>San Plácido</i>
CALLE: <i>Principal de San Plácido</i>		NÚMERO:	TRANSVERSAL:
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>		DISTANCIA(km): <i>33</i>	
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Manta</i>		DISTANCIA (Km): <i>67</i>	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
<b>C A L O R  I N T E R I N S E C O</b>	<b>V A L O R</b>	ALTURA (m.s.n.m.): <i>91</i>	TEMPERATURA (°C): <i>22°C - 29°C</i>
	<b>I N T E R I N S E C O</b>	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):	
<b>Ingredientes:</b> <i>2 libras de camarón de río,</i> <i>½ libra de maní,</i> <i>3 litros de agua,</i> <i>1 mazo de frejol tierno,</i> <i>1 yuca,</i> <i>2 plátanos maduros,</i> <i>2 plátanos verdes,</i> <i>¼ de zapallo,</i> <i>1 onza de habichuelas,</i> <i>2 achogchas,</i>			

Gráfico No. 27. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



	<p>2 pepinos, 2 camotes, 1 cebolla colorada, 1 pimiento, 1 choclo, 3 dientes de ajo, Sal y pimienta al gusto.</p> <p><b>Preparación:</b></p> <p><i>En una olla, agregar aceite con achiote caliente, ajo, pimiento, cebolla, verde, y yuca. Licuar agua y el mani e incorpore a la preparación anterior junto con el choclo, camote, sal y el resto de granos. Rallamos el plátano, colocamos una pisca de achiote y sal y 4 cucharadas de mani molido, una cucharada de refrito se majan hasta que queden suave y por último 4 cucharadas de la sopa que se está hirviendo. Una vez que la yuca, choclo y demás ingredientes estén cocidos, sazone el camarón, añada el marisco a la sopa y deje cocinar alrededor de 10 minutos, removiendo constantemente. Para finalizar, rectifique sal comino y añada cilantro picado, sirva caliente con rodajas de limón.</i></p> <p><i>El plato típico tiene varios años de vigencia dentro de la Parroquia.</i></p> <p><i>Los habitantes de la Parroquia mencionan que el plato típico tiene propiedades afrodisiacas.</i></p> <p><i>Para la captura del camarón en los ríos solo lo hacen tirándole sal.</i></p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Gráfico No. 28. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>  <i>Se lo prepara principalmente para las fiestas de San Plácido en el mes de Diciembre.</i>	<b>9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  CAUSAS:  <b>5.5 PATRIMONIO</b>																
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:		<b>Nombre:</b>				<b>Fecha de Declaración:</b>				<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>			Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>																			
<b>Fecha de Declaración:</b>																			
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																	
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>																	
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																		
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>								
			<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>		<b>DIARIA</b>	<b>SEMANAL</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>EVENTUAL</b>	<b>DIAS AL AÑO</b>								
	<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>					365							
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>					<b>DIAS AL MES 30</b>							
		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>					Culturales:	Día Inicio:						
		SENDERO				TREN						Naturales:	Día Fin:						
	<b>ACUATICO</b>	<b>MARITIMO</b>				BARCO						<b>HORAS AL DIA 24</b>							
						BOTE						Culturales:	Día Inicio: .						
		<b>FLUVIAL</b>				CANOA						Naturales:	Día Fin:						
<b>AÉREO</b>					OTROS						<b>HORAS AL DIA 24</b>								
					AVION						Culturales:	Día Inicio: .							
					AVIONETA						Naturales:	Día Fin:							
					HELICOPTEROS						<b>HORAS AL DIA 24</b>								
<b>OBSERVACIÓN:</b>																			

Gráfico No. 29. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
 MINISTERIO DE TURISMO



<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>	
NOMBRE DE LA RUTA: <i>Cooperativa de transporte San Plácido</i>	
DESDE: <i>San Plácido</i> HASTA: <i>Portoviejo</i> FRECUENCIA: <i>Diaria.</i> DISTANCIA: <i>33km</i>	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA</b>	
POTABLE	<input type="checkbox"/>
ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA	<input type="checkbox"/>
DE POZO	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>
GENERADOR	<input type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>ALCANTARILLADO</b>	
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>
POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>
NO EXISTE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
<b>PRECIO</b>	
SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>
Observación : <i>El plato de viche de camarón de río tiene un costo de \$4.00</i>	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
NOMBRES	DISTANCIA
<i>Poza del túnel del amor</i>	<i>8km</i>
<i>Baden caña brava</i>	<i>1km</i>
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
NACIONAL	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
_____	_____
FIRMA: SUPERVISOR	EVALUADOR

Gráfico No. 30. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



16. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Loor Sabando</i>	FICHA:	<i>005</i>
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño</i>	FECHA:	<i>18/03/15</i>
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Viche de camarón de río</i>		
PROPIETARIO:	<i>Restaurant la Chozo ( Líder Morales)</i>		
CATEGORÍA:	<i>Manifestaciones Culturales</i>	TIPO:	<i>Acontecimientos programados</i>
		SUBTIPO:	<i>Gastronomía</i>



Gráfico No. 31. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



16. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	<i>Kelvin Loor Sabando</i>	FICHA.005
SUPERVISOR EVALUADOR:	<i>Ing. Eliana Poveda Cedeño</i>	FECHA: 18/03/15
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Viche de camarón de río	
PROPIETARIO:	<i>Restaurant la Choza (Lider Morales)</i>	
CATEGORÍA:	<i>Manifestaciones Culturales</i>	TIPO: <i>Acontecimientos programados</i>
		SUBTIPO <i>Gastronomía</i>



Gráfico No. 32. Ficha de Inventario de Atractivo Turístico. Fuente: Ministerio de Turismo.



#### 11. 4. Establecimientos turísticos de la parroquia San Plácido.

Dentro del Catastro Turístico de la Provincia de Manabí<sup>28</sup> (2011), la parroquia San Plácido solo cuenta con un establecimiento turístico, que se llama Hacienda Las Delicias. Se levantó una información de campo de los potenciales establecimientos turísticos que posee la parroquia, y se obtuvo uno de nombre Complejo turístico Ciudad Turismo.

##### Cuadro 5.

##### Establecimientos turísticos de la Parroquia San Plácido dentro del Catastro turístico de Manabí.

#	Registro.	Razón social.	Propietario	Repre.Legal	Dirección	Categoría	Mesas	Plazas	Per	RUC	Teléfono
125	1301560824	Hacienda las delicias.	Hacienda las delicias Cía. Ltda.	Farfán Muentes Marcela.	Sitio la cantera km. 33 vía a Quevedo.	II	40	160	2	1391745354001	2630881

*Nota:* Establecimientos turísticos de la Parroquia San Plácido dentro del Catastro turístico de Manabí. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

##### Cuadro 6.

##### Potenciales establecimientos turísticos de la parroquia San Plácido.

#	Registro.	Razón social.	Propietario	Representante legal.	Dirección.	Categoría	Mesas.	Plazas	Per.	Ruc.	Teléfono
s/n	s/n	Complejo turístico Ciudad Turismo.	Sr. Pablo Loor	Eco. Dolores Jiménez	Comunidad Balzar a 500 m. del centro de la Parroquia.	I	23		5		2630 - 452

*Nota:* Potenciales establecimientos turísticos de la Parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

<sup>28</sup>Ministerio de Turismo - Dirección Provincial de Manabí. (2011). Catastro Turístico de la Provincia de Manabí.



Es importante mencionar que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural San Plácido<sup>29</sup> (2011-2020), existen establecimientos que brindan los servicios de alimentos y bebidas, pero que no están registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tipo de establecimientos.	Nombres.	Alimentos ofrecidos.	Atención.	Plazas de trabajo.	Servicios.	Ubicación.
Restaurant.	Aki restaurant.	Comida criolla.	Todos los días.	1 ayudante de cocina.	Desayunos y almuerzos.	San Lorenzo.
Restaurant.	S/N.	Seco y caldo de gallina criolla.	Los domingos.	Familiar.	Almuerzos.	San Lorenzo.
Restaurant.	El galpón de Telly.	Comida criolla.	Todos los días.	2 ayudantes de cocina.	Desayunos, almuerzos y merienda.	Cabecera parroquial.
Asaderos de pollos.	S/N.	Pollos asados.	Fines de semana.	Familiar.	Meriendas	Cabecera parroquial.
Restaurant.	La leña.	Comida criolla.	Todos los días.	Familiar.	Desayunos y almuerzos.	Cabecera parroquial.
.Restaurant.	San Plácido.	Comida criolla.	Todos los días.	Familiar.	Desayunos, almuerzos y merienda.	Balzar.
Restaurant.	Parada Azul.	Comida criolla.	Todos los días.	Familiar.	Desayunos y almuerzos.	Balzar.
Restaurant.	La fogata.	Comida criolla.	Todos los días.	Familiar.	Desayunos, almuerzos y merienda.	Balzar.
Restaurant.	Parada típica.	Comida típica.	Todos los días.	Familiar.	Almuerzos.	La cantera.
Restaurant.	Comedor Leopoldo.	Comida criolla.	Todos los días.	Familiar.	Almuerzos.	La cantera.
Bar.	S/N.	Hamburguesas batidos y tostadas.	Fines de semana.	Familiar.	Piqueos.	La cantera.
Restaurant.	Conquistador.	Comida típica.	Todos los días.	Familiar.	Desayunos y almuerzos.	El cruce.
Restaurant.	Al paso.	Comida criolla.	Todos los días.	Familiar.	Almuerzos.	Palma juntas.
Restaurant.	Rosita.	Comida típica.	Todos los días.	Familiar.	Desayunos, almuerzos y merienda.	Las delicias km. 90.
Restaurant.	Las cabañas de Christopher.	Comida típica.	Todos los días.	Familiar.	Desayunos, almuerzos y merienda.	Las delicias km. 91.
Microempresa.	Asociación artesanal de mujeres emprendedoras.	Dulces para fiestas, rompopo, manjar a base de cacao.	Todos los días.	Grupal.	Piqueos.	El progreso.
Restaurant.	5 hermanos.	Comida criolla	Todos los días.	Familiar.	Almuerzos.	El progreso.

Gráfico N. 34. Establecimientos que ofrecen alimentos dentro de la Parroquia San Plácido. Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia rural San Plácido.

<sup>29</sup>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Plácido. (2011-2020). Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural San Plácido, Manabí, República del Ecuador.

## 11. 5. Biodiversidad.

Analizando el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural San Plácido<sup>30</sup> (2011-2020) podemos conocer que:

La expresión de la fauna y la flora es diversa pero en la Parroquia San Plácido; se puede expresar por las siguientes especies arbóreas como caña guadúa ; Beldaco (*pseudos bombax millei*); Cade (*phytelephas aequatorialis*); Saman (*albizia saman*); Laurel (*cordia alliodora*); y dentro de las especies faunísticas se pueden identificar la .Paloma santa cruz (*Columba cayennensis*); Negro fino (*moluthrus bonaviensus*); Garrapatero (*crotophega ani*); estas especies se observan sobre todo en la Laguna encantada, nombre del atractivo turístico de la Parroquia; así como la existencia de varias especies de animales como monos, ardillas, gatos de montes, armadillos, serpientes, ranas, peces, y una infinidad de aves entre otros. La fauna es muy escasa debido a la transformación de la vegetación nativa en cultivos, pastizales y zonas pobladas y la descarga de pesticida en los ecosistemas. (p.82).

### Cuadro 7.

#### 11. 6. Fauna de la parroquia San Plácido.

Orden.	Familia.	Nombre científico.	Nombre común.
Columbiformes.	Columbidae.	<i>Gallicolumba sanctaerucis.</i>	Paloma santa cruz.
Passeriformes.	Icteridae.	<i>Dives warszewiczi.</i>	Negro fino.
Cuculiformes.	Cuculidae.	<i>Crotophaga ani.</i>	Garrapatero.
Galliformes.	Cracidae.	<i>Ortalis erythroptera.</i>	Guacharaca.
Tinamiformes.	Tinamidae.	<i>Crytorellus soui.</i>	Perdiz.
Primates.	Atelidae.	<i>Alouatta palliata.</i>	Mono aullador.
Rodentia.	Sciuridae.	<i>Sciurus granatensis.</i>	Ardilla.
Carnivora.	Felidae.	<i>Herpailurus yagouaroundi.</i>	Gato de monte.
Xenarthra.	Dasypodidae.	<i>Cabassous centralis.</i>	Armadillo.
Serpentes.	Boidae.	<i>Boa constrictor.</i>	Mata caballo.
Rodentia.	Cuniculidae.	<i>Aguti paca.</i>	Guanta.
Rodentia.	Cuniculidae.	<i>Dasyprocta punctata.</i>	Guatuso.
Falconiformes.	Falconidae.	<i>Herpetotheres cachinnans.</i>	Valdivia.

<sup>30</sup>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Plácido. (2011-2020). Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural San Plácido, Manabí, República del Ecuador.



Coraciiformes.	Momotidae.	<i>Momotus momota.</i>	Pedrote.
Pilosa.	Myrmecophagidae.	<i>Tamandua mexicana.</i>	Oso hormiguero.
Passeriformes.	Icteridae.	<i>Icterus mesomelas.</i>	Cacique.

Nota: Fauna de la Parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

## Cuadro 8.

### 11. 7. Flora de la parroquia San Plácido.

Orden.	Familia.	Nombre científico.	Nombre común.
Poales.	Poaceae.	<i>Bambusa guadua.</i>	Caña guadua.
Malvales.	Malvaceae.	<i>Pseudobombax millei.</i>	Beldaco.
Arecales.	Arecaceae.	<i>Phytelephas aequatorialis.</i>	Palma de cade.
Fabales.	Fabaceae.	<i>Samanea saman.</i>	Samán.
Lamiales.	Boraginaceae.	<i>Cordia alliodora.</i>	Laurel.
Zingibiberales.	Musaceae.	<i>Musa paradisiaca.</i>	Plátano.
Fabales.	Mimosaceae.	<i>Albizia guachapele.</i>	Guachapelí.
Gentianales.	Rubiaceae.	<i>Coffea arabica.</i>	Café.
Malvales.	Malvaceae.	<i>Theobroma cacao.</i>	Cacao.
Magndiospsida.	Anacardiaceae.	<i>Mangifera indica.</i>	Mango.
Fabales.	Fabaceae.	<i>Inga feuilleei.</i>	Guaba.
Sapindales.	Rutaceae.	<i>Citrus tangerina.</i>	Mandarina.
Saxifragales.	Grossulariaceae.	<i>Ribes rubrum.</i>	Grosella.
Sapindales.	Rutaceae.	<i>Citrus limón.</i>	Limón.
Magnoliales.	Annonaceae.	<i>Annona squamosa.</i>	Anona.
Sapindales.	Rutaceae.	<i>Citrus sinesis.</i>	Naranja.

Nota: Flora de la Parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

### 11. 8. Resultados de las encuestas y entrevistas.

En función a la metodología designada, se procedió a la elaboración de las encuestas a la parroquia San Plácido, con la finalidad de saber si los habitantes están dispuestos a apostar por el desarrollo turístico de la parroquia a través de la creación de un mirador turístico, las encuestas se realizaron el día lunes 16 y martes 17 de marzo de 2015.

## Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia San Plácido.

### Pregunta No. 1.

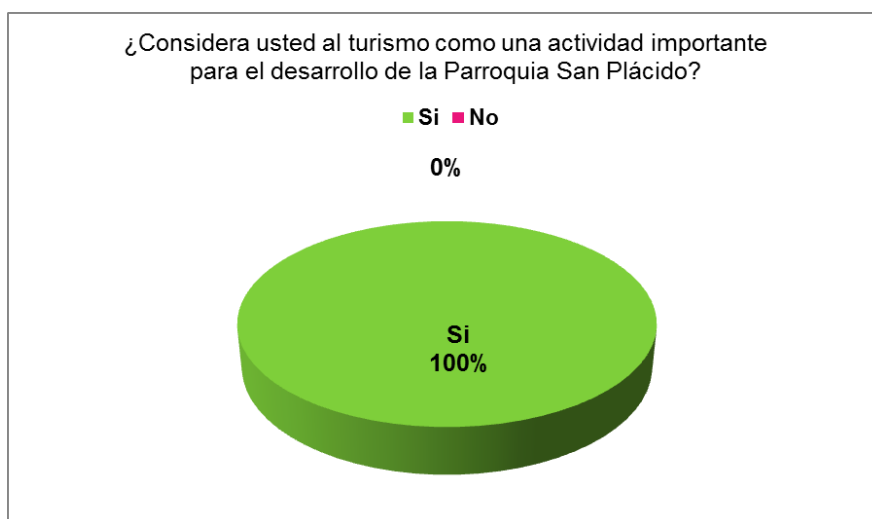
1- ¿Considera usted al turismo como una actividad importante para el desarrollo de la parroquia San Plácido?

#### **Cuadro 9.**

#### **Frecuencia y porcentaje de la importancia de la actividad turística para el desarrollo de la Parroquia San Plácido.**

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje.
Sí.	89	100%
No.	0	0%
Total.	89	100%

*Nota:* Frecuencia y porcentaje de la importancia de la actividad turística para el desarrollo. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No. 35.* Importancia de la actividad turística para el desarrollo. Fuente: Habitantes de la Parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

### Análisis e interpretación de los resultados.

El 100% de la población encuestada mencionó que el turismo es importante para el desarrollo de la parroquia San Plácido.

## Pregunta No. 2.

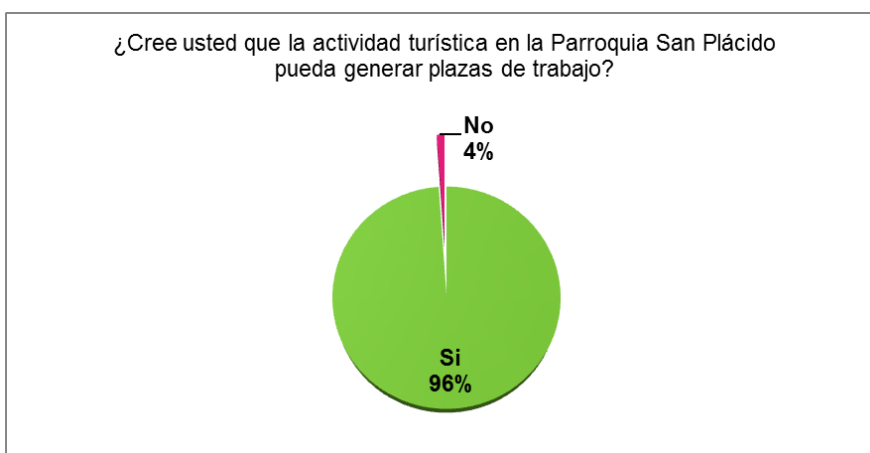
2- ¿Cree usted que la actividad turística en la parroquia San Plácido pueda generar plazas de trabajo?

### Cuadro 10.

**Frecuencia y porcentaje de la influencia de la actividad turística para generar plazas de trabajo en la parroquia San Plácido.**

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje.
Sí.	85	96%
No.	4	4%
Total.	89	100%

*Nota:* Frecuencia y porcentaje de la influencia de la actividad turística para generar plazas de trabajo. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loo Sabando Kelvin Antonio.



### Análisis e interpretación de los resultados.

El 96% de la población encuestada mencionó que con la actividad turística se pueden generar nuevas plazas de trabajo, mientras el 4% mencionó lo contrario.

### Pregunta No. 3.

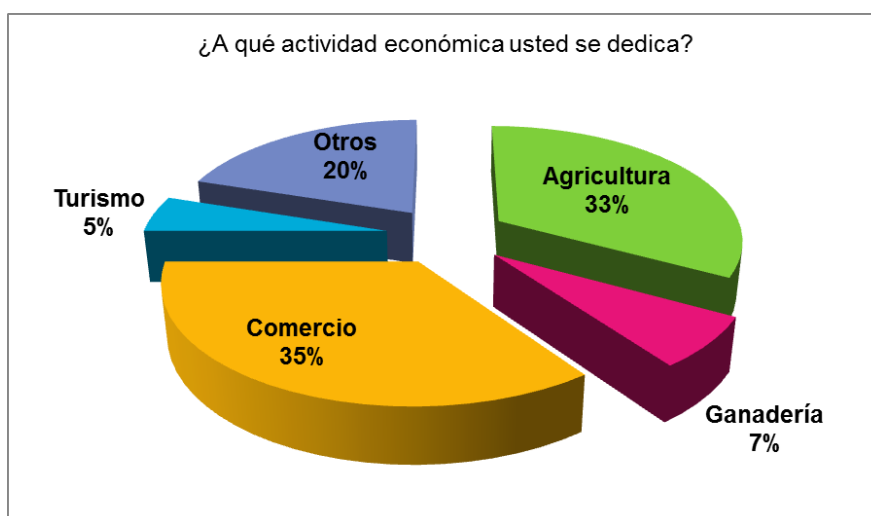
3- ¿A qué actividad económica usted se dedica?

#### Cuadro 11.

#### Frecuencia y porcentaje de la actividad económica en la parroquia San Plácido.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje.
Agricultura.	34	33%
Ganadería.	7	7%
Comercio.	36	35%
Turismo.	5	5%
Otros.	21	20%
Total.	89	100%

*Nota:* Frecuencia y porcentaje de la actividad económica. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No. 37.* Actividad económica realizada. Fuente: Habitantes de la parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

#### Análisis e interpretación de los resultados.

La mayoría representada en el 35% de los habitantes se dedica al comercio, el 33% se dedica a la agricultura, el 7% se dedica a la ganadería, el 5% al turismo y el 20% restante se dedican a otras actividades entre ellos ama de casa, jubilados; otros.

#### Pregunta No. 4.

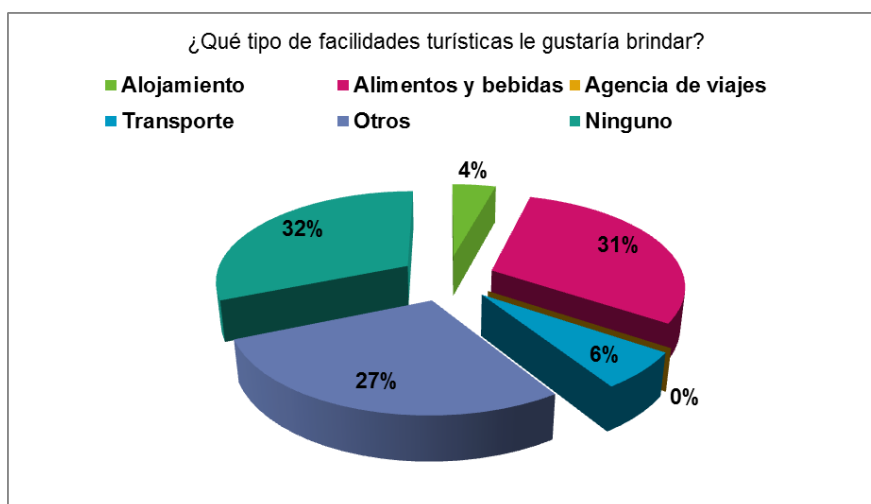
4- ¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría brindar?

#### Cuadro 12.

**Frecuencia y porcentaje de facilidades turísticas le gustaría brindar a los habitantes de la parroquia San Plácido.**

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje.
Alojamiento.	4	4%
Alimentos y bebidas.	28	31%
Agencia de viajes.	0	0%
Transporte.	6	6%
Otros.	26	27%
Ninguno.	29	32%
Total.	89	100%

*Nota:* Frecuencia y porcentaje de facilidades turísticas le gustaría brindar a los habitantes de la parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este Proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No.38.* Facilitades turísticas que le gustaría brindar a los habitantes de la parroquia San Plácido. Fuente: Habitantes de la parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

#### Análisis e interpretación de los resultados.

El 32% de la población encuestada no le gustaría ofrecer facilidades turísticas, es importante mencionar que el 31% le gustaría brindar la facilidad de alimentos y bebidas, el 27% a otros que encierra a locales propios que no inciden dentro de las facilidades turísticas, el 6% a transporte, el 4% a alojamiento y con ningún porcentaje agencias de viajes u operadoras de turismo.

### Pregunta No. 5.

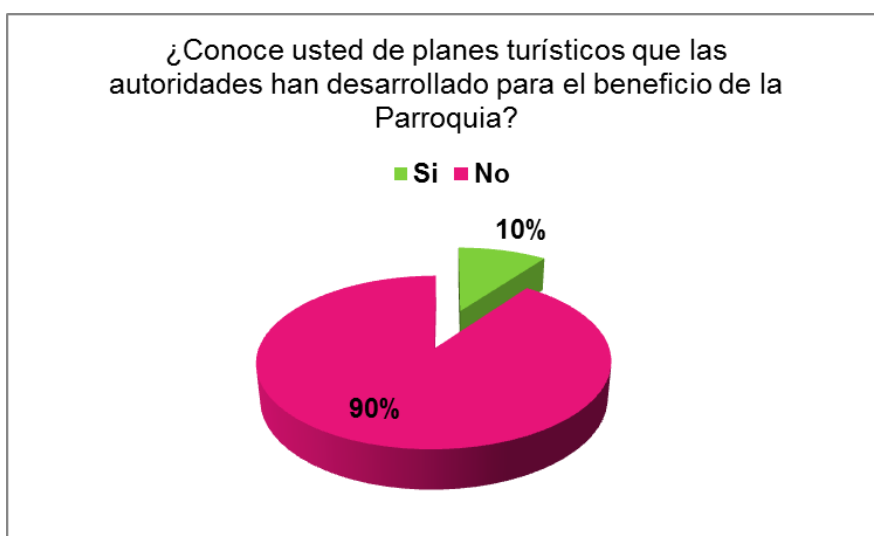
5- ¿Conoce usted de planes turísticos que las autoridades han desarrollado para el beneficio de la parroquia?

#### Cuadro 13.

#### Frecuencia y porcentaje de la existencia de planes turísticos en la parroquia San Plácido.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje.
Sí.	9	10%
No.	80	90%
Total.	89	100%

*Nota:* Frecuencia y porcentaje de la existencia de planes turísticos en la parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No. 39.* Existencia de planes turísticos en la parroquia San Plácido. Fuente: Habitantes de la parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

#### Análisis e interpretación de los resultados.

El 90% de la población encuestada no conoce de planes turísticos dentro de la parroquia, sin embargo el 10% opina lo contrario.

### Pregunta No. 6.

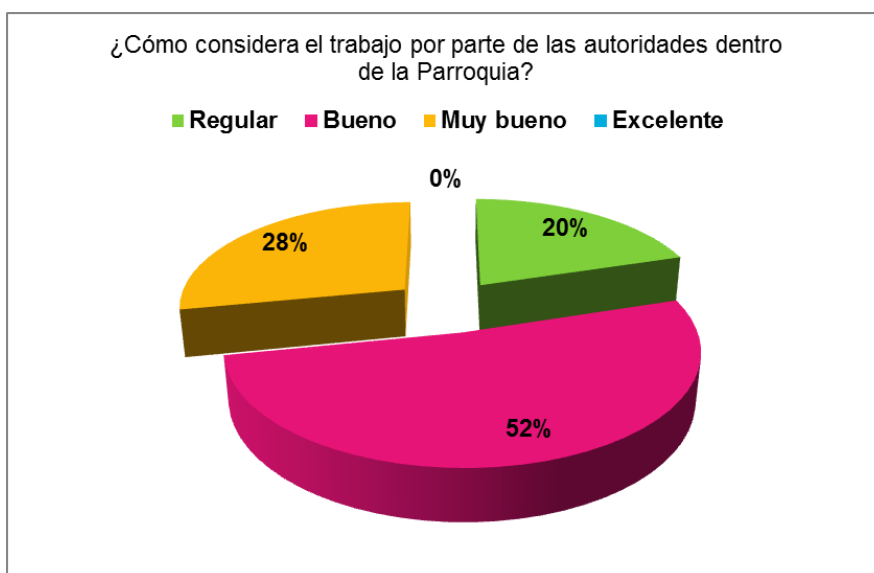
6- ¿Cómo considera el trabajo por parte de las autoridades dentro de la parroquia?

#### Cuadro 14.

#### Frecuencia y porcentaje del trabajo realizado por las autoridades dentro de la parroquia San Plácido.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje.
Regular.	18	20%
Bueno.	46	52%
Muy Bueno.	25	28%
Excelente.	0	0%
Total.	89	100%

*Nota:* Frecuencia y porcentaje del trabajo realizado por las autoridades dentro de la parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No. 40.* Trabajo realizado por las autoridades dentro de la parroquia San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

#### Análisis e interpretación de los resultados.

El 52% de la población encuestada menciona que es bueno el trabajo por parte de las autoridades en la parroquia el 28% opina que es muy bueno el 20% que es regular y un 0% que es excelente.

### Pregunta No. 7.

7- ¿Considera usted que la creación de un mirador turístico, dentro de la parroquia San Plácido logrará dinamizar la economía de los habitantes?

#### Cuadro 15.

#### Frecuencia y porcentaje de la dinamización de la economía de los habitantes de la parroquia San Plácido por la creación de un mirador turístico.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje.
Sí.	88	99%
No.	1	1%
Total.	89	100%

*Nota:* Frecuencia y porcentaje de la dinamización de la economía de los habitantes de la parroquia San Plácido por la creación de un mirador turístico. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No. 41.* Dinamización de la economía de los habitantes de la parroquia San Plácido por la creación de un mirador turístico. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

#### Análisis e interpretación de los resultados.

El 99% de la población encuestada menciona que es importante la creación de un mirador turístico para diversificar la oferta en la parroquia, el 1% opina lo contrario.

Esta pregunta es abierta y los encuestados mencionan porque es importante la creación del mirador, de la misma manera la mayoría opina que se va a lograr una mayor afluencia de turistas en la parroquia, se promocionará y los ingresos



se quedarán en la comunidad por la actividad turística que se va a desarrollar en la parroquia.

### **Entrevista realizadas a las autoridades y actores involucrados.**

Dentro de la investigación en la parroquia San Plácido se hizo la respectiva entrevista al presidente del GAD parroquial el miércoles 18 de marzo de 2015. Al Jefe del Departamento de Turismo del GAD Portoviejo el 23 de abril de 2015. Las preguntas están ubicadas respectivamente y fueron las siguientes.

1. ¿Qué tipo de proyectos se han realizado en los últimos 5 años en la parroquia San Plácido?

Dentro de los proyectos direccionados al ámbito turístico que comprende el período del 2014 hasta la actualidad son los siguientes:

Carrera ciclística MTB (reto el tigre) esta competencia fue a nivel nacional realizada el 7 de Septiembre del 2014.

Carrera ciclística enduro realizada en el mes de Noviembre del 2014, esta competencia fue a nivel Nacional.

Proyectos de restauración forestal.

Inserción de baños secos.

2. ¿Por qué cree que la parroquia debe desarrollarse turísticamente?

El turismo es una herramienta de progreso, por tal motivo, es necesario proyectarse turísticamente aprovechando la geografía y potencial que posee la parroquia, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

3. ¿Cómo se puede involucrar a las personas en proyectos turísticos para beneficio de la misma parroquia?

Es importante mencionar que ante el GAD municipal en unión con las parroquias Rio Chico, Calderón, Alajuela, Chirijos y San Plácido, se planteó la creación de un Biocorredor turístico la cual consiste que todas las parroquias puedan promocionar e insertar los potenciales atractivos turísticos para aumentar la visita de turistas a cada una de sus parroquias.

4. ¿Qué beneficios, genera la actividad turística en la parroquia San Plácido?

Promocionar los encantos naturales y culturales que posee la parroquia, observando mayor afluencia de turistas y por ende incrementando la actividad económica.

5. ¿Qué tipo de capacitaciones han recibido los habitantes de la parroquia?

Las capacitaciones que se han realizado en este período básicamente han sido en el sector gastronómico ya que se capacitó a los prestadores de servicios turísticos como lo son restaurants, badenes, piscinas.

6. ¿Considera usted que la creación de un mirador turístico, dinamizaría la oferta turística de la parroquia San Plácido?

Si este sería un atractivo turístico novedoso que atraiga a muchos visitantes, además sería la única parroquia que goce de un mirador turístico y contribuye a la oferta turística.

7. ¿Estaría dispuesto el GAD Parroquial de San Plácido, a apoyar la gestión de la creación de un mirador turístico? Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de aporte le otorgaría?

En primera instancia brindar capacitación a los habitantes de la parroquia que opten por apostar a la actividad turística, concientizando a la conservación de las especies y gestionar este proyecto turístico para beneficio de la parroquia.

1. ¿Qué tipo de proyectos se han realizado en los últimos 5 años en la parroquia San Plácido?

Señalización turística sobre toda la ruta del encanto.

Levantamiento de información en la ruta del encanto.

2. ¿Por qué cree que la parroquia debe desarrollarse turísticamente?

En primera instancia que los habitantes de la parroquia participen en los proyectos que brinde el GAD Portoviejo con su dirección de turismo y que exista compromiso por parte de la parroquia para apostar por la actividad turística.

3. ¿Cómo se puede involucrar a las personas en proyectos turísticos para beneficio de la misma parroquia?

San Plácido es una parroquia llena de costumbres y tradiciones con buena atención al turista se pueden mostrar los productos que poseen a través de sus fincas mostrando sus productos desde su siembra hasta el producto final, relacionado al turismo comunitario.

4. ¿Qué beneficios, genera la actividad turística en la parroquia San Plácido?

Principalmente los balnearios de agua dulce ya que se encuentra bañada la Parroquia por ríos y la venta de comida típica, esto atrae turistas principalmente los fines de semana y genera ingresos para la Parroquia.

5. ¿Qué tipo de capacitaciones han recibido los habitantes de la parroquia?

Charlas sobre seguridad alimentaria y hospitalidad a los establecimientos que estén inmersos en la actividad turística.

6. ¿Considera Usted que la creación de un mirador turístico, dinamizaría la oferta turística de la parroquia San Plácido?

Si cumple con todos requerimientos para su realización y existe el apoyo de la misma parroquia es un proyecto novedoso y se logrará que se diversifique la oferta a través de este mirador.

7. ¿Estaría dispuesto el departamento de turismo del GAD Portoviejo, apoyar la gestión de la creación de un mirador turístico? Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de aporte le otorgaría?

En la entrevista a la directora de turismo del GAD Portoviejo, se pudo determinar que una vez que el diseño sea presentado y concluido al GAD Parroquial de San

Plácido, luego del respectivo estudio de pre factibilidad se podrá gestionar este proyecto ya que es importante para diversificar la oferta y recibir turistas en la parroquia.

Búsqueda del ente financiero.

### **11.9. Plantear una maqueta digital del mirador turístico en tercera dimensión para su visualización futura.**

Para la elaboración de la réplica del mirador turístico y los complementos necesarios, se contrató a un profesional en la rama de diseño gráfico multimedios, con una previa investigación y desarrollando a cabalidad el objetivo 2, así se logró obtener la respectiva maqueta digital en tercera dimensión del mirador turístico para su visualización futura.

### **11.10. Material para la construcción.**

Las bases del mirador estarán compuestas de hormigón simple su diseño será bio arquitectónico, con construcción mixta para tratar de mitigar el impacto dentro del lugar. La caña guadua se utilizará en la construcción así como madera duradera como el laurel y moral fino ya que esta madera estará propensa a la lluvia, el sol, el viento.

## 11. 11. Señalización turística.

Analizando el Manual de Señalización Turística<sup>31</sup> (2013) podemos saber que: “El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de las dimensiones que se requiera. Los plintos serán de cubos de hormigón de dimensiones geométricas definidas” (p.62).

Este proyecto utilizará 11 pictogramas, tres señales de aproximación de las cuales dos son informativas de destino y una informativa de servicios y dos vallas de atractivos y de servicios.

### 11.11.1. Pictogramas:

Analizando el Manual de Señalización Turística<sup>32</sup> podemos conocer que:

Los pictogramas tendrán una medida de 600 x 600 mm, el material retroreflectivo de las señales deben cumplir, como mínimo, el tipo IV de la norma ASTM 4956 D; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad debe ser incrementada (p.28).

---

<sup>31</sup>Manual de señalización turística. (2013). Ministerio de Turismo del Ecuador.

<sup>32</sup>Manual de señalización turística. (2013). Ministerio de Turismo del Ecuador.

11.11.2. Pictogramas de atractivos naturales:



Observación de Aves



Observación de Flora



Vista Panorámica



Mirador

Gráficos No.42. Pictogramas de atractivos naturales para el mirador turístico San Plácido.

11.11.3. Pictogramas de atractivos culturales:



Artesanías Costa

Gráficos No.43. Pictogramas de atractivos culturales para el mirador turístico San Plácido.

11.11 4. Pictogramas de servicios de apoyo:



Servicios Higienicos H/M



Movilidad Reducida



Basurero



Restaurante



Información



Estacionamiento

Gráfico No.44. Pictogramas de servicios de apoyo para el mirador turístico San Plácido.

### 11.11.6. Señales informativas de destinos.

Estas señales tendrán una medida de 2400 x 600 mm.



Gráficos No.45. Señales informativas de destinos para el mirador turístico San Plácido.

### 11. 11. 7. Señales informativas de servicios.

Estas señales tendrán una medida de 2400 x 1200 mm.



Gráfico No.46. Señales informativas de servicios para el mirador turístico San Plácido.



11. 11. 8. Vallas de atractivos y de servicios.

Estas señales tendrán una medida de 4800 x 2400 mm.



Gráfico No.47. Vallas de atractivos y de servicios para el mirador turístico San Plácido.

11. 11. 9. Maqueta digital en 3D del mirador turístico San Plácido.



Gráfico No. 48. Gráfico Zonificación general del mirador turístico de la parroquia San Plácido. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).



Gráfico No. 49. Vista aérea de las facilidades turísticas que comprende el mirador turístico de la parroquia San Plácido. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).



Gráfico No. 50. Locales para ventas de artesanías con productos propios de la zona en el mirador turístico de la parroquia San Plácido. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).





Gráfico No. 51. Área de restaurant para ventas de gastronomía típica del sector en el mirador turístico de la parroquia San Plácido. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).



Gráfico No. 52. Vista del margen derecho del mirador turístico de la parroquia San Plácido. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).



Gráfico No. 53. Vista del mirador turístico por el margen izquierdo del restaurant con vista panorámica hacia la represa Poza Honda. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).



Gráfico No. 54. Vista principal del mirador turístico desde donde se observa el embalse de la represa Poza Honda. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).





Gráfico No. 55. Vista general del embalse de la represa Poza Honda visto desde el mirador turístico. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).

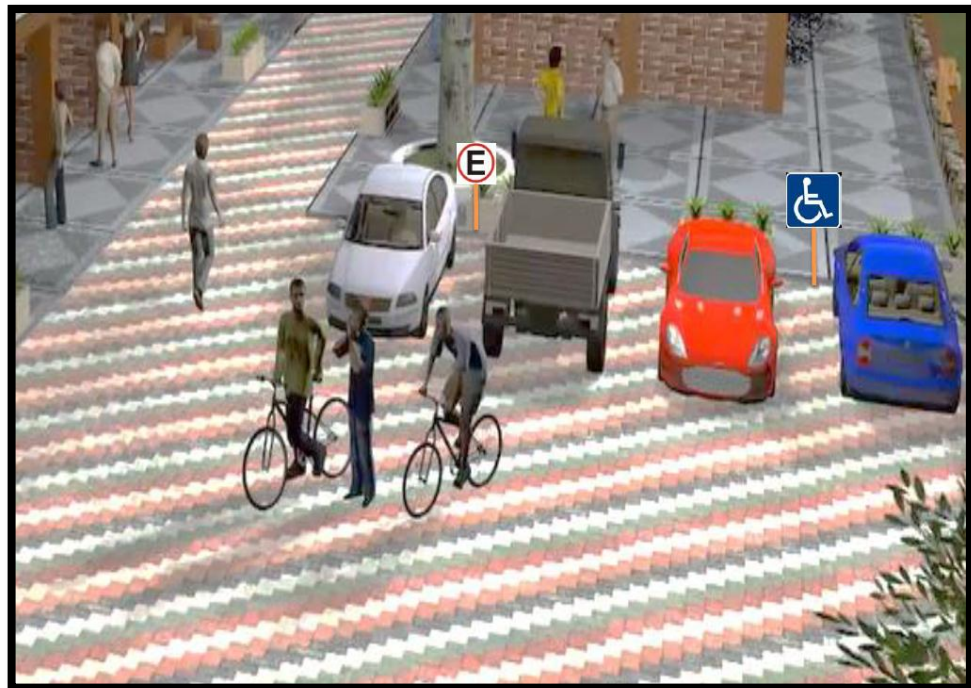


Gráfico No. 56. Zona de parqueaderos dentro del mirador turístico. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).



Gráfico No. 57. Baterías sanitarias para damas, caballeros y personas con capacidades especiales dentro del mirador turístico. Elaborado por: IDG Rosado Ronny. (2015).

**11. 12. Actas de socialización de la propuesta para dar conocimiento de la investigación a las autoridades competentes y actores involucrados.**

**Cuadro 16.**

**Memoria descriptiva de la reunión en el GAD de la parroquia rural San Plácido.**

Memoria de reuniones con el equipo de investigación.	
Fecha: 18 de marzo del 2015.	Lugar: Gobierno Autónomo descentralizado del GAD Parroquial rural San Plácido.
Temas tratados: - Recurso financiero. - Gestión y aportes sobre proyectos turísticos.	
Acuerdos obtenidos: - En la entrevista al Presidente el GAD parroquial se logró determinar que en primera instancia brindar capacitación a los habitantes de la Parroquia que opten por apostar a la actividad turística, concientizando a la conservación de las especies y gestionar este proyecto turístico para beneficio de la parroquia realizando los respectivos estudios.	

*Nota:* Memoria descriptiva visita a la Municipalidad de la Parroquia rural San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loo Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No.58.* Entrevista al presidente del GAD de la Parroquia San Plácido. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.



**Cuadro 17.**

**Memoria descriptiva de la reunión en la Municipalidad del Cantón Portoviejo.**

Memoria de reuniones con el equipo de investigación.	
Fecha: 23 de abril del 2015.	Lugar: Gobierno Autónomo descentralizado Portoviejo – Dirección de turismo.
Temas tratados: - Recurso financiero. - Modelo de gestión. - Presentación del diseño del mirador turístico.	
Acuerdos obtenidos: - En la entrevista a la Directora de Turismo del GAD Portoviejo, se pudo determinar que una vez que el diseño sea presentado y concluido al GAD Parroquial de San Plácido, luego del respectivo estudio de pre – factibilidad se podrá gestionar este proyecto ya que es importante para diversificar la oferta y recibir turistas en la parroquia.	

*Nota:* Memoria descriptiva visita a la Municipalidad del Cantón Portoviejo. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No.59.* Entrevista a la directora de turismo del GAD Portoviejo. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.



**Cuadro 18.****Memoria descriptiva de la reunión con la parroquia rural San Plácido.**

Memoria de Reuniones con el equipo de investigación.	
Fecha: 25 de abril del 2015.	Lugar: parroquia San Plácido, casa de la Sra. Amanda Vera.
Temas tratados: - Presentación del Proyecto. - Modelo de gestión. - Exposición sobre la maqueta digital en tercera dimensión.	
Acuerdos obtenidos: - En la socialización con los habitantes de la parroquia San Plácido se pudo evidenciar el interés por ser partícipes de este proyecto, están dispuestos a recibir capacitaciones por parte de las entidades públicas. Y apoderarse de las facilidades turísticas para la satisfacción del turista, presentar sus productos orgánicos para su comercialización.	

*Nota:* Memoria descriptiva visita a la Parroquia rural San Plácido. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.



*Gráfico No.60.* Diálogo con los habitantes de la parroquia rural San Plácido. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.

## 12. Proceso de recopilación de la información.

### Cuadro 19.

#### Proceso de recopilación de la información.

Fuentes de información.	Instrumentos.
- Primarias.	- Encuestas - Entrevistas - Fichas de Observación
- Secundarias.	- Lectura científica. - Mapas mentales. - Mapas conceptuales. - Diagramas.

*Nota:* Proceso de recopilación de la información. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

## 13. Procesamiento de la información.

Se hará uso del desarrollo tecnológico mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación Microsoft office. La información teórica será procesada mediante el software Word y la información cuantitativa se procesará con la ayuda del software Excel.

## 14. Presupuesto.

### Cuadro 19.

#### 14. 1.Presupuesto para la realización de la investigación.

Rubros.	Cantidad.	Unidad de medida.	C/U.	Costo total.
Papel.	3	Resma.	4.50	13.50
Copias.	320	Hojas.	0.03	9.60
Maqueta digital.	1		220	220
Producción audiovisual.	1	Digital.	100	100
Internet.	60	Horas.	60	60
Alimentación y transporte.	12	Desayunos, almuerzos, transporte.	15	180
Total.	397		399.53	583.10

*Nota:* Presupuesto para la realización de la investigación. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

## Cuadro 20.

### 14.2. Presupuesto para la implementación del Mirador Turístico San Plácido.

Presupuesto para la implementación mirador turístico San Plácido.	
Detalle.	Valor.
Edificación.	13.000
Equipamiento.	7.500
Mano de obra operativa.	6.000
Materia prima.	2.000
Arquitecto.	1.500
Total.	30.000

*Nota:* Presupuesto para la implementación del Mirador Turístico San Plácido. Elaborado por el Ing. civil Janer Macías Jalkh.

### 14.3. Impacto del proyecto.

El mirador turístico San Plácido apunta a ser un proyecto de gran alcance para la comunidad La Chorrera, dadas las necesidades generadas por esta, a nivel social.

El proyecto tiene un impacto social, ambiental y económico, ya que al constituirse en una asociación comunitaria de carácter turístico y productivo fomenta un clima organizacional idóneo entre el área a intervenir y los gestores del mismo. De la misma manera obtendrían mayor conciencia sobre la necesidad de conservar sus recursos e impulsarían una cultura sostenible como base del trabajo comunitario.

Por ultimo las actividades a ser desarrolladas como los servicios turísticos generarán plazas de trabajo e ingresos para sus beneficiarios directos y administradores del proyecto.



## **16. Conclusiones.**

Por el trabajo realizado dentro de la parroquia se puede evidenciar que los habitantes muestran interés por ser partes de la actividad turística y por adquirir nuevos conocimientos, la parroquia San Plácido posee recursos que se pueden potencializar turísticamente como el balneario de agua dulce caña brava, poza del túnel del amor, colina de Gabino, Colina la Chorrera y el viche de camarón de río que se han inventariado dentro de este proyecto técnico.

En las encuestas se pudo comprobar que los pobladores de la parroquia rural san Placido no están al tanto de los proyectos turísticos y esto refleja el desinterés en ellos por no apostar en la actividad turística, la alianza que debe de existir entre las principales autoridades y habitantes de la parroquia es muy importante ya que así se promocionará al escenario en mención y se recibirá mayor número de turistas.

Este proyecto tiene un impacto positivo ya que va a generar fuentes de trabajo para la parroquia y se logrará diversificar la oferta aumentando el autoestima de los pobladores. El proyecto es viable ya que cumple con todos los recursos necesarios y el apoyo de las autoridades del GAD rural Parroquial de San Plácido y el GAD del cantón Portoviejo con su Dirección de Turismo.

El mirador turístico San Plácido apunta a ser un proyecto de gran alcance para la comunidad La Chorrera, dadas las necesidades generadas por esta, en el aspecto social la parroquia obtendrá mayor conciencia sobre la necesidad de

conservar sus recursos e impulsarán una cultura sostenible como base del trabajo comunitario.

Es importante mencionar que las edificaciones para la creación de un nuevo atractivo turístico, debe de estar ligado a la planta turística, ya que ésta debe cumplir con las necesidades del visitante o turista, compuestas por alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento, otros.

Un espacio potencialmente turístico consolidado presenta una clara tendencia a la estabilización de la actividad turística de los pobladores ya que mejora la economía del sector y a través de esto se logra diversificar la oferta. En la comunidad La Chorrera existe una vista panorámica de todo el embalse de la represa Poza Honda y esto es sinónimo de potencialidad turística que a su vez debe de existir un correcto manejo del ecosistema, con una construcción amigable con el ambiente y que exista un manejo sostenible de los recursos y el equilibrio con el entorno social.

El modelo de gestión que existirá en este lugar debe estar ligado al desarrollo de la parroquia y ésta a su vez enmarca un modelo integrado al desarrollo de las comunidades, en este caso la comunidad será quien esté a cargo y cuidado del mirador turístico. Pues un buen espacio individual o colectivo con buena administración también es un buen recurso turístico.

Finalmente cuando existe una buena conexión entre las comunidades, autoridades competentes, agencias operadoras de turismo, existen mayores posibilidades de emprendimientos turístico.

## 17. Bibliografía.

Agaton, D. & Cruz, M. (2013, junio). Propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco: paseos ecoturísticos en la laguna de Tres Palos. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. 6. Consultado el 21 de mayo, 2015. En <http://www.eumed.net/rev/curydes/14/oferta-turistica-acapulco.pdf>

Balseca, C. & Romo, J. (2013). Diseño de un Modelo de Gestión Administrativa para el Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad Kichwa Sinchi Pura, Parroquia Talag, Cantón Tena, Provincia Napo. [Resumen]. Tesis publicada. Universidad Politécnica Salesiana, Quito, República del Ecuador.

Castro, A. (2014). Propuesta de Mejoramiento del Mirador Turístico en el Cerro Pata Grande para contribuir con el desarrollo turístico y económico del Cantón Piñas en la Provincia de El Oro. Tesis de grado publicada. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, República del Ecuador.

Cobos, C. (2013). Modelo de gestión administrativa de miradores turísticos: El Mirador de Turi. [Resumen]. Tesis de maestría publicada. Universidad del Azuay, Cuenca, República del Ecuador.

Ecuador, hacia un Turismo Consciente. Octubre 2012. [boletín]. Ministerio de Turismo del Ecuador. Subsecretaría de Información y Comunicación Turística.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Placido. (2015). La Parroquia San Placido: Historia de la Parroquia. [En línea]. Consultado: [21, mayo, 2015] disponible en: <http://gadprsanplacido.gob.ec/manabi/?p=86>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Placido. (2011-2020). Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural San Plácido, Manabí, República del Ecuador.

Gómez, B. & López, F. (2002). Regionalización turística del mundo. [En Línea]. Consultado: [20, mayo, 2015]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=XnARoli1ZNQC&pg=PA45&lpg=PA45&dq=oferta+turistica+concepto&source=bl&ots=v35mowNXn5&sig=8Nc236SPv3NHhOB7HDJ8MfEDCXm&hl=es&sa=X&ei=dAhdVdCeJcm0ggTM9IDIDQ&ved=0CFYQ6AEwCQ#v=onepage&q=oferta%20turistica%20concepto&f=false>

Guillermo, A. (2011, enero, 28). Diversificación de oferta, mejor infraestructura y facilidades turísticas, respaldarán el mejoramiento económico de Ecuador. El Mercurio. [En Línea], Español. Disponible: <http://www.elmercurio.com.ec/267596-diversificacion-de-oferta-mejor-infraestructura-y-facilidades-turisticas-respaldaran-el-mejoramiento-economico-de-ecuador/#.VV5ArI0kp> [2015, mayo, 21].

Ley de Turismo de la República del Ecuador. (2002). Capítulo I, artículos 3 y 4 - capítulo II, artículo 12. [En línea]. Consultado: [05, mayo, 2015]. Disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>

Loor, K. (2015, abril). [Entrevista con Alex Sabando, servidor público del GAD Parroquial Rural de San Plácido: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

Loor, K. (2015, marzo). [Entrevista con Carlos Jiménez, presidente del GAD de la Parroquia Rural San Plácido: Parroquia San Plácido].

Loor, K. (2015, marzo). [Entrevista con Ignacio Mendoza, servidor público del GAD Parroquial Rural de San Plácido: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

Loor, K. (2014, diciembre). [Entrevista con Julio Pincay, Técnico de la Dirección Provincial del Ambiente de Manabí del Ministerio de Ambiente del Ecuador: Diagnóstico y problema].

Loor, K. (2015, marzo). [Entrevista con Mónica Moreira, servidor público del GAD Parroquial Rural de San Plácido: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

Loor, K. (2015, marzo). [Entrevista con Paulina Bravo, habitante longeva: Diagnóstico situacional de la Parroquia San Plácido].

Manual de señalización turística. (2013). Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo - Dirección Provincial de Manabí. (2011). Catastro Turístico de la Provincia de Manabí.

Ministerio de Turismo (2014, septiembre). Turismo comunitario, un modelo de gestión y de oportunidades de inversión. 2. Consultado el 16 de mayo, 2015. En: <http://www.turismo.gob.ec/turismo-comunitario-un-modelo-de-gestion-y-de-oportunidades-de-inversion/>

Pailiacho, C. (2013). Diseño de un modelo de gestión turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la Microcuenca del río Chimborazo. [Resumen] Tesis publicada. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, República del Ecuador.

Quito Adventure. (2015). Gente & cultura de Ecuador: Turismo Comunitario. [En línea]. Consultado: [16, mayo, 2015]. Disponible en:



<http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/turismo-comunitario-ecuador.html>

Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios de la República del Ecuador. (2010). Capítulo II, artículos 6 y 7. [En línea]. Consultado: [16, mayo, 2015]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Proyecto generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional del Cantón Portoviejo: Componente 5 - Socioeconómico y cultural.

Solano, D. (2014). Diseño de equipamiento comunitario y de servicios integrados para la Parroquia rural San Plácido, Manabí. Tesis publicada. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, República del Ecuador.

## 18. ANEXOS.

### ANEXO 1.

Árbol del problema.

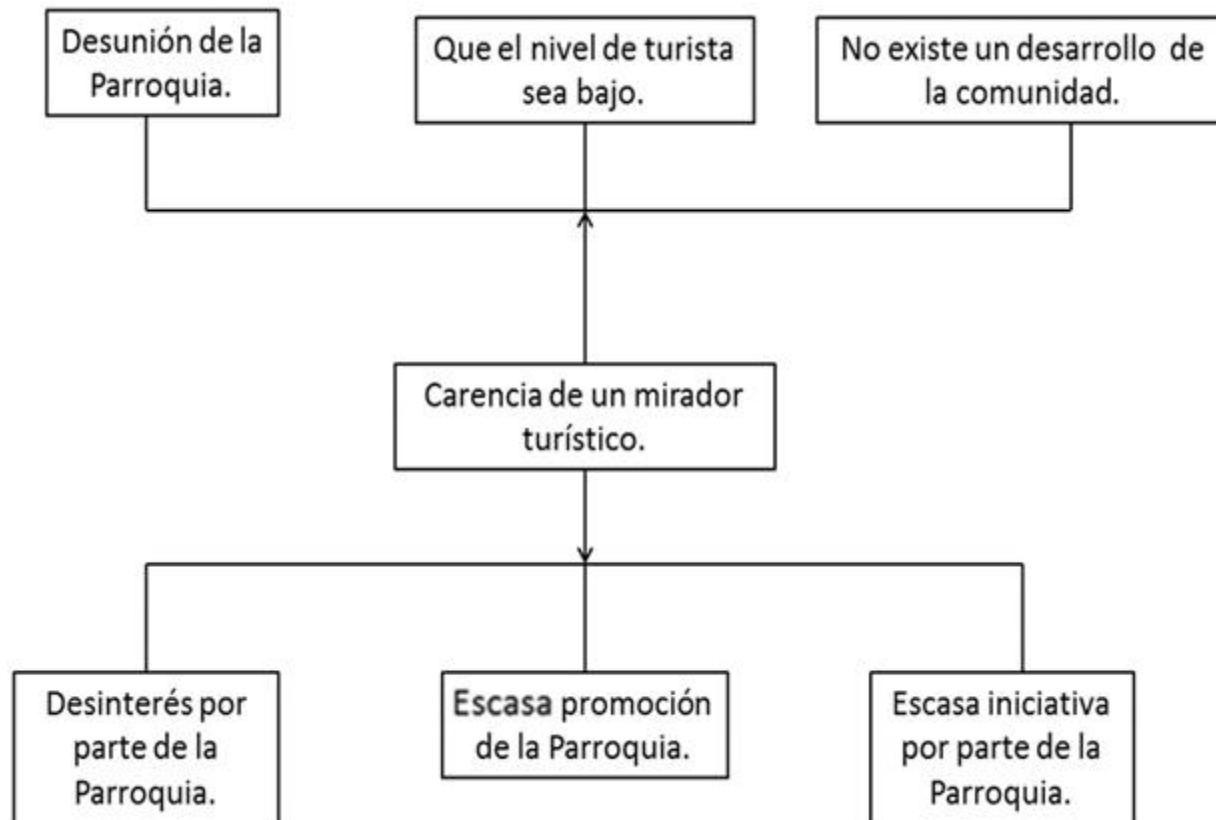


Gráfico No.61. Árbol del problema. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loo Sabando Kelvin Antonio.

## ANEXO 2.

Árbol de objetivos.

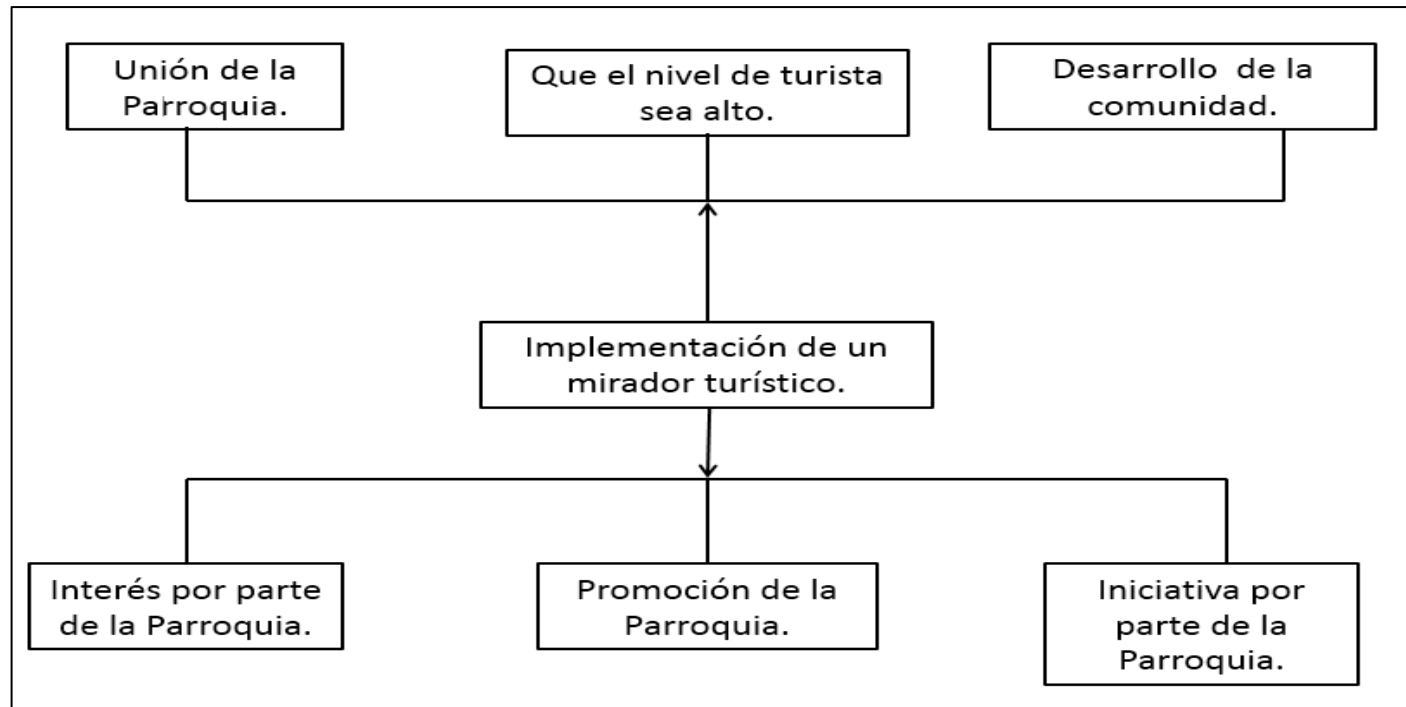


Gráfico No.62. Árbol de objetivos. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Loor Sabando Kelvin Antonio.

Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

Formato de encuesta.

### ANEXO 3.

Formato de encuesta realizada a los habitantes de la parroquia San Plácido.

Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi proyecto técnico, cuyo tema es: Diseño de un mirador turístico y la diversificación de la oferta turística de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República de Ecuador.

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1. ¿Considera usted al turismo como una actividad importante para el desarrollo de la Parroquia San Plácido?

SI ( )

NO ( )

2. ¿Cree usted que la actividad turística en la parroquia San Plácido pueda generar plazas de trabajo?

SI ( )

NO ( )

3. ¿A qué actividad económica usted se dedica?

Agricultura ( )

Ganadería ( )

Comercio ( )

Turismo ( )

Otros

4. ¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría brindar?

Alojamiento ( )

Alimentos y bebidas ( )

Agencia de viaje ( )

Transporte ( )

Otros ( )

5. ¿Conoce Usted de planes turísticos que las autoridades han desarrollado para el beneficio de la parroquia?

SI ( )

NO ( )

6. ¿Cómo considera el trabajo por parte de las autoridades dentro de la comunidad?

Regular ( )

Bueno ( )

Muy Bueno ( )

Excelente ( )

7. ¿Considera usted que la creación de un mirador turístico, dentro de la parroquia San Plácido logrará dinamizar la economía de los habitantes? Si su respuesta es positiva ¿Por qué?

SI ( )

NO ( )

.....  
.....  
.....

Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

Formato de encuesta.

#### **ANEXO 4.**

Formato de la entrevistas realizada a las autoridades de la parroquia San Plácido y del Cantón Portoviejo.

Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mí proyecto técnico, cuyo tema es: Diseño de un mirador turístico y la diversificación de la Oferta Turística de la parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República de Ecuador.

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1. ¿Qué tipo de proyectos se han realizado en los últimos 5 años en la Parroquia San Plácido?

2. ¿Por qué cree que la parroquia debe desarrollarse turísticamente?

3. ¿Cómo se puede involucrar a las personas en proyectos turísticos para beneficio de la misma Parroquia?
  
4. ¿Qué beneficios, genera la actividad turística en la parroquia San Plácido?
  
5. ¿Qué tipo de capacitaciones han recibido los habitantes de la parroquia?
  
6. ¿Considera Usted que la creación de un mirador turístico, dinamizaría la oferta turística de la parroquia San Plácido?
  
7. ¿Estaría dispuesto el departamento de turismo del GAD Portoviejo, apoyar la gestión de la creación de un mirador turístico? Si su respuesta es positiva, ¿qué tipo de aporte le otorgaría?



## ANEXO 5.

Álbum fotográfico del trabajo de campo realizado en la parroquia San Plácido.



Gráfico No.63. Encuestas dentro del balneario de agua dulce Caña Brava. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.



Gráfico No.64. Encuestas dentro del balneario de agua dulce Caña Brava. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.





*Gráfico No.65.* Levantamiento de información de los potenciales atractivos turísticos de la Parroquia, balneario de agua dulce Caña Brava. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.



*Gráfico No.66.* Encuestas dentro de la cabecera Parroquial de San Plácido. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.





*Gráfico No.67.* Encuestas dentro de la cabecera Parroquial de San Plácido. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.



*Gráfico No.68.* Levantamiento de información de los potenciales atractivos turísticos de la Parroquia, Poza del túnel del amor. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.



Gráfico No.69. Vista desde lo alto del Mirador la Chorrera. Fotografía realizada por: Sabando Giovanni.

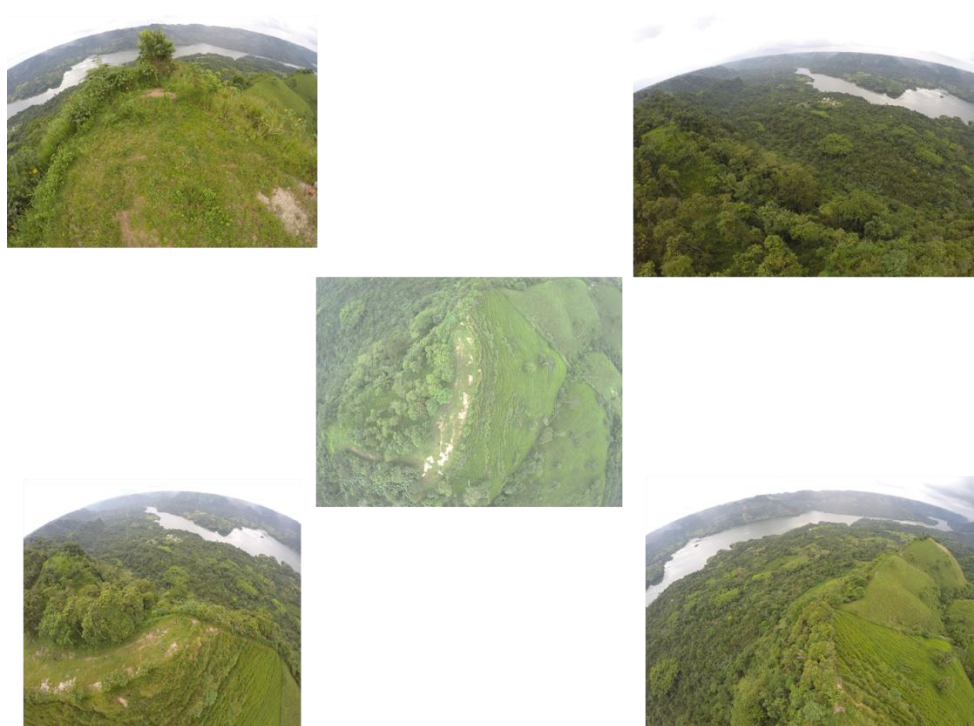


Gráfico No.70. Fotografías aéreas del Mirador la Chorrera. Fotografía realizada por: García Carlos.