

**UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO”  
DE PORTOVIEJO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TESIS DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIERO EN ECOTURISMO**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS  
NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNA LAS  
TUNAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA DE  
MANABÍ**

**AUTORES**

**RUÍZ ZAMBRANO JUAN CARLOS  
VÉLEZ RODRÍGUEZ FERNANDO BONIFACIO**

**DIRECTORA DE TESIS**

**Lcda. Tania Guillem Gómez**

**PORTOVIEJO - MANABÍ –ECUADOR  
2012**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Fernando Bonifacio Vélez Rodríguez y Juan Carlos Ruíz Zambrano, expresamos que el presente trabajo de investigación titulado: “ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNA LAS TUNAS CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ; es de nuestra absoluta autoría.

El trabajo de investigación realizado, argumentos, análisis conclusiones y recomendaciones; pertenecen exclusivamente a los autores.

Fernando Bonifacio Vélez Rodríguez

Juan Carlos Ruíz Zambrano

AUTORES

Licenciada. Tania Leonor Guillem Gómez, Catedrática de Unidad Académica Empresarial, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad Particular” San Gregorio de Portoviejo”.

### **CERTIFICA**

Que los egresados: Juan Carlos Ruíz Zambrano y Fernando Bonifacio Vélez Rodríguez, han culminado su tesis de grado con el tema:

**“ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNA LAS TUNAS DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ”**

Bajo mi dirección, asesoramiento y de conformidad con las disposiciones establecidas en la Unidad Académica Empresarial Carrera de Ingeniería en Ecoturismo por lo que autorizo la presentación, defensa y sustentación de la misma.

Portoviejo, julio 2012.

.....  
Licenciada Tania Leonor Guillem Gómez

Directora de Tesis

## **AGRADECIMIENTO**

Un fraterno agradecimiento a mis padres que estimularon mi formación profesional. A todos los docentes que impartieron sus sabias enseñanzas y aportaron en la adquisición de conocimientos y desarrollo de destrezas, en especial a la Licenciada Gina Molina Molina Coordinadora de Carrera, a la Licenciada Tania Guillem Gómez directora de nuestro trabajo de investigación, y al Biólogo Otoniel López por su apoyo permanente e incondicional.

A la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo por habernos brindado la oportunidad de formarnos como profesionales en el ámbito eco turístico.

Fernando Bonifacio Vélez Rodríguez



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todo poderoso por darme la inteligencia, paciencia, sabiduría, trabajo y salud, para ser perseverante y alcanzar el éxito anhelado.

A mis padres por su esfuerzo, en especial a mi madre que supo entenderme y apoyarme moralmente en el transcurso de mi formación académica.

A los docentes que contribuyeron en mi preparación , especialmente a la Licenciada Gina Molina Molina Coordinadora de Carrera, quien supo estimular a la culminación de nuestros estudios, a la Licenciada Tania Guillem Gómez quien dirigió nuestro trabajo de investigación, y al Biólogo Otoniel López por su apoyo incondicional.

A la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo por habernos abierto sus puertas y brindado la oportunidad de formarnos como profesionales.

Juan Carlos Ruíz Zambrano

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a mis hijos, fuente de inspiración, que motivó la culminación exitosa y magna tesis.

A las generaciones futuras, que encuentren en el Ecoturismo una alternativa productiva para el desarrollo sustentable del país

Fernando Bonifacio Vélez Rodríguez

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro a mi Creador puesto que él es el motor de mi vida, sin su presencia no hubiera podido llegar a terminar tantas metas y sueños, como el de culminar con éxito mi carrera.

De manera especial quiero dedicar esta meta alcanzada a mis Padres, César y Josefa ya que sin su apoyo, paciencia y amor no hubiera podido concluir mi carrera, gracias a su confianza por creer en mis cualidades y talentos.

A mis sobrinas, por ese apoyo incondicional que fueron el motor que me impulso a esforzarme; por su lealtad y amor.

Porque perseverar en la vida es la mayor constancia de éxito de cada individuo.

Juan Carlos Ruíz Zambrano

## INDICE DE CONTENIDOS

### CAPÍTULO I

#### MARCO REFERENCIAL

1. Tema.....	1
1.1 Formulación del problema.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	1
1.2.1 Preguntas de la investigación.....	2
1.3 Delimitación de la investigación.....	3
1.4 Justificación.....	4
1.5 Objetivos.....	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivos Específicos.....	6

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO

2.1 Categorías fundamentales.....	8
2.1.1 Planificación estratégica.....	8
2.1.2 Promoción Turística.....	11
2.1.3 Producto Genérico o Destino Turístico.....	12
2.1.3.1 Producto Base.....	12
2.1.3.2 Producto Tangible.....	13
2.1.4 Atractivos Turísticos.....	13
2.1.4.1 Atractivos Naturales.....	13
2.1.4.2 Atractivos Geomorfológicos.....	15
2.1.4.3 Atractivos Biogeográficos.....	15
2.1.4.3.1 Bosque de Manglar.....	16
2.1.4.3.2 Bosque Siempre Verde.....	17
2.1.4.3.3 Bosque Semideciduo de Tierras Bajas.....	17

2.1.4.3.4 Bosque Deciduo de Tierras Bajas.....	18
2.1.4.3.5 Ecosistemas de Matorral.....	18
2.1.4.3.6 Ecosistemas de Espinar.....	19
2.1.4.4 Atractivos Culturales.....	20
2.1.4.5 Servicios Turísticos.....	20
2.1.6 Turismo Comunitario.....	21
2.2 Hipótesis.....	22
2.2.1 Hipótesis General.....	22
2.2.2 Hipótesis Específica.....	22
2.2.3 Variables.....	23
2.2.4 Matriz de Operacionalización de las variables.....	24

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Modalidad de la Investigación.....	26
3.1.1 Método Científico.....	26
3.1.2 Método Inductivo.....	26
3.1.3 Método Deductivo.....	26
3.2. Tipos de investigación.....	27
3.3 Métodos.....	28
3.4 Técnicas.....	29
3.5 Instrumentos de encuestas.....	30
3.6 Población y Muestra.....	36
3.7 Recolección y procesamiento de la información.....	37

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

4.1 Actualización de los inventarios de atractivos eco turísticos de la Comuna Las Tunas.....	38
4.1.1 Atractivo Islote los Ahorcados.....	41

4.1.2. Atractivo Estuario del Río Ayampe.....	42
4.1.3 Atractivo Bosque del Río Ayampe.....	43
4.1.4. Atractivo Manglar las Tunas.....	44
4.1.5 Atractivo Bosque semi húmedo Huecos Feos.....	45
4.1.6. Atractivo Playa las Tunas.....	46
4.1.7. Atractivo Iglesia de Bambú.....	47
4.1.8. Atractivo Artesanía en Sapan.....	48
4.1.9. Atractivo Plato Típico Wipeout.....	49
4.1.10.Atractivo Plato Típico El Viudo.....	50
4.1.11.Atractivo Plato Típico Zapallo Apasionado.....	51
4.2 Identificación de actividades eco turísticas que se desarrollan en la Comuna las Tunas.....	52
4.2.1 Resultados de las encuestas dirigidas a los habitantes de la Comuna las Tunas. ....	53
4.2.2 Resultados de las encuestas dirigidas a los turistas.....	60
4.2.3 Resultados de las encuestas planteadas a las Operadoras Turísticas de la zona. ....	69
4.2.4 Entrevista al Director del Departamento de Turismo y Técnico del Departamento de Gestión Ambiental delegado del Señor Alcalde del Municipio de Puerto López.....	76
4.2.5 Entrevista al presidente de la Comuna las Tunas y al presidente del Club Ecológico Nuevo Amanecer .....	78
4.3. Estrategias de promoción turística basadas en las TICS y en programas de fortalecimiento y capacitación institucional.....	79
4.3.1 Recorridos turísticos identificados y propuestos.....	80
4.3.2 Diseño del arte de carteles, trípticos, dípticos y demás material promocional de los atractivos de la comuna las Tunas.....	84
4.3.4 Plan de capacitación a los principales actores de la actividad turística de la Comuna las Tunas.....	92
4.4. Comprobación de Hipótesis.....	94

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

5.1	Conclusiones.....	98
5.2.	Recomendaciones.....	101

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

6.1	Datos informativos.....	102
6.1.1	Título de la propuesta.....	102
6.1.2.	Periodo de ejecución.....	102
6.1.3.	Descripción de los beneficiarios.....	102
6.1.4.	Ubicación sectorial y física.....	103
6.2	Introducción de la propuesta.....	104
6.3	Justificación de la propuesta .....	105
6.4	Objetivos.....	107
6.4.1.	Objetivo General.....	107
6.4.2	Objetivos Específicos.....	107
6.5	Fundamentación Teórica.....	107
6.6	Actividades.....	112
6.6.1	Plan de Capacitación a los principales actores de la actividad turística de la Comuna las Tunas.....	113
6.6.2	Propuesta de recorridos turísticos.....	117
6.6.3	Listado de instituciones para la realización de alianzas estratégicas.....	121
6.6.4	Feria anual de promoción cultural y natural.....	121
6.6.5	Diseño del arte para la señalética en vías públicas principales y en cada uno de los atractivos.....	123

6.7	Recursos.....	124
6.7.1	Recursos humanos.....	124
6.7.2	Recursos técnicos .....	125
6.7.3.	Recursos materiales .....	125
6.7.4.	Recursos financieros.....	125
6.8	Presupuesto.....	126
6.9	Evaluación.....	127

BIBLIOGRAFIA  
ANEXOS



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Población y Muestra.....	36
Tabla 2. Jerarquización de los Atractivos Naturales y Culturales de la Comuna las Tunas.....	39
Tabla 3. Calendario Anual de Ferias de promoción turística en el Ecuador.....	90
Tabla 4. Posibles aliados estratégicos para promocionar los atractivos ecoturísticos en la Comuna las Tunas.....	90
Tabla 5. Resumen de plan de capacitación propuesto.....	92
Tabla 6. Matriz de Cumplimiento de Objetivos y Comprobación de Hipótesis.....	94

### **Anexos:**

Tabla 7. Principales especies de Flora en los atractivos turísticos de la Comuna las Tunas	
Tabla 8. Listado de Aves dentro de los atractivos turísticos de la Comuna las Tunas	

## INTRODUCCIÓN

La provincia de Manabí cuenta con un cantón de gran importancia turística ubicado al sur este de la misma, PUERTO LÓPEZ, el cual está comprendido por tres parroquias: Machalilla, Salango y Puerto López.

La masiva afluencia de turistas tanto locales, nacionales e internacionales está constituyendo, a este cantón en un destino a ser visitado por una multitud de turistas, los cuales son motivados por las bondades naturales y culturales que les ofrece este maravilloso lugar teniendo como ícono al Parque Nacional Machalilla.

En la investigación realizada se pudo constatar que la mayoría de turistas nacionales que visitan al cantón son de la región andina, este fenómeno se produce por la combinación de las vacaciones en esta región continental de nuestro país, y el lanzamiento del producto estrella del cantón como lo es la temporada de apareamiento de las ballenas jorobadas, durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre. En lo referente al turismo internacional se manifiesta afluencia de visitantes europeos y norte americanos, una minoría de argentinos y chilenos en la misma época del año antes descrita para los turistas nacionales.

La investigación efectuada nos permitió confirmar la desigualdad en la distribución de los turistas entorno al cantón. Las parroquias de Machalilla y Salango no son beneficiadas con la multitud de turistas que si visitan la PARROQUIA DE PUERTO LOPEZ. Vendándose a Puerto López como parroquia y no como cantón.

Nuestra investigación se enfocó en la Comuna Las Tunas, perteneciente al Cantón Puerto López, provincia de Manabí, la cual se encuentra integrada por las comunidades Las Tunas, Ayampe, Cabañas y Puerto Rico, en donde habitan 2000 personas aproximadamente.

Las Tunas, geográficamente se encuentra ubicada al sur de la provincia de Manabí, a unos 15 kilómetros de Puerto López. Las principales actividades productivas son la agricultura y el turismo. Esta última se ha desarrollado en un porcentaje muy bajo ya que no existen promociones turísticas que se estén implementando de una manera adecuada para aprovechar los recursos naturales y culturales de la Comuna las Tunas, y con ello mejorar la calidad de vida de la población local.

La belleza paisajística de la zona, influenciada por la presencia de hermosas playas, zonas de bosque en las estribaciones de la cordillera Chongón Colonche, un exuberante y único manglar en el sitio, con un clima agradable entre los 20 y 23 °C, convierte a este extraordinario lugar un paraíso por promocionar y conocer.

La información de la existencia de los atractivos naturales y culturales de la Comuna Las Tunas, es escasa a la limitada promoción de los mismos, los que no han sido promocionados de manera adecuada, sumado esto al desconocimiento de los habitantes locales sobre métodos y técnicas de promoción así como escasa cultura turística y ambiental, lo que repercute en la insuficiente afluencia turística en esta zona, limitando el desarrollo eco turístico de la misma.

El contenido del presente trabajo está comprendido en seis capítulos:

**EL CAPÍTULO UNO:** contiene, el marco referencial, la formulación del problema, el planteamiento del problema, preguntas de la investigación. La delimitación de la investigación, justificación, objetivos general y objetivos específicos.

**EN EL SEGUNDO CAPÍTULO:** El marco teórico conceptual que contiene los antecedentes y las concepciones que fundamente la presente investigación.

**EN EL TERCER CAPÍTULO:** se encuentra el marco metodológico, detallándose la operacionalización de las variables, tipos y diseños de la investigación, población y muestra, técnicas de la recolección de datos y procedimientos.

**EN EL CAPÍTULO CUARTO:** se presentan los resultados de la investigación en datos estadísticos y representaciones gráficas con su respectiva interpretación.

**EN EL CAPÍTULO QUINTO:** se evidencia la comprobación de hipótesis, el cumplimiento de objetivos, se establece conclusiones, recomendaciones y una propuesta promoción turística de la comuna las tunas.

**EN EL CAPÍTULO SEXTO:** detallamos la propuesta con su fundamentación teórica, justificación, objetivo general y específico, actividades, recursos humanos técnicos y materiales, el presupuesto y la evaluación.

# **CAPITULO I**

## **MARCO REFERENCIAL**

### **1. Tema.**

“ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNA LAS TUNAS CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA DE MANABÍ”.

#### **1.1. Formulación del problema.**

¿Qué estrategias se deben diseñar para promocionar los atractivos naturales y culturales de la comuna Las Tunas y con ello lograr el desarrollo turístico de la zona, con el fin de posicionarlos, como destino eco turístico reconocido nacional e internacionalmente?

#### **1.2. Planteamiento del problema.**

La comuna Las Tunas, perteneciente a la parroquia Salango del Cantón Puerto López, Provincia de Manabí; se encuentra integrada por las comunidades: Las Tunas, Ayampe, Cabañas y Puerto Rico, en las cuales habitan alrededor de 2.000 pobladores aproximadamente.

Geográficamente se encuentra ubicada al sur de la provincia de Manabí, aproximadamente a 15 kilómetros de Puerto López, en la zona sur de amortiguamiento del Parque Nacional Machalilla.

Las tres principales actividades productivas de la zona son: la agricultura, el turismo y el comercio. La actividad turística se ha desarrollado en un porcentaje muy bajo ya que no existe una adecuada promoción turística por parte de instituciones gubernamentales. A pesar de que cuenta con valiosos recursos naturales que pueden ser potencializados para mejorar la calidad de vida de la población local.

La belleza paisajística de la zona, influenciada por la presencia de hermosas playas, zonas de bosque de manglar, clima agradable, entre los principales atractivos, no ha sido promocionada de manera técnica debido al escaso impulso turístico, puesto que la promoción turística que ejerce el gobierno municipal de Puerto López se centra a la cabecera cantonal y al Parque Nacional Machalilla, sumado esto al desconocimiento de los habitantes locales sobre métodos y técnicas de promoción así como escasa cultura turística y ambiental. De igual manera no se reciben asesorías técnicas sobre esta temática, lo que repercute en la insuficiente afluencia turística en esta zona, limitando el desarrollo eco turístico de la misma.

Esta propuesta ayuda a descongestionar la carga turística a la que está sometido el Parque Nacional Machalilla, en temporadas de masiva afluencia. La comuna Las Tunas por ser parte de la Ruta del Spondylus se podría ofertar sus atractivos culturales y naturales los mismos que se identificaran en este proyecto como parte de la oferta turística del área.

### **1.2.1. Preguntas de investigación.**

Las preguntas de investigación planteadas fueron las siguientes:

1. ¿Existirá un trabajo mancomunado entre los habitantes y los ofertantes turísticos cantonales y provinciales?
2. ¿Serán los recursos naturales y culturales de la zona potenciales atractivos turísticos?
3. ¿Cada qué tiempo se debe de ofrecer seminarios de turismo en las comunidades?
4. ¿Cuentan con una artesanía propia que pueda ser promocionada?
5. ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia turística en la zona?
6. ¿La comunidad tiene su página web que permita promocionar y posicionar sus atractivos?
7. ¿Habrá la predisposición necesaria por parte de los directivos y socios de la comuna Las Tunas para constituir una operadora turística?
8. ¿Los atractivos turísticos naturales y culturales que existen en el sector, contribuirán al desarrollo turístico de la zona?

### **1.3. Delimitación de la investigación.**

**CAMPO:** Ecoturismo.

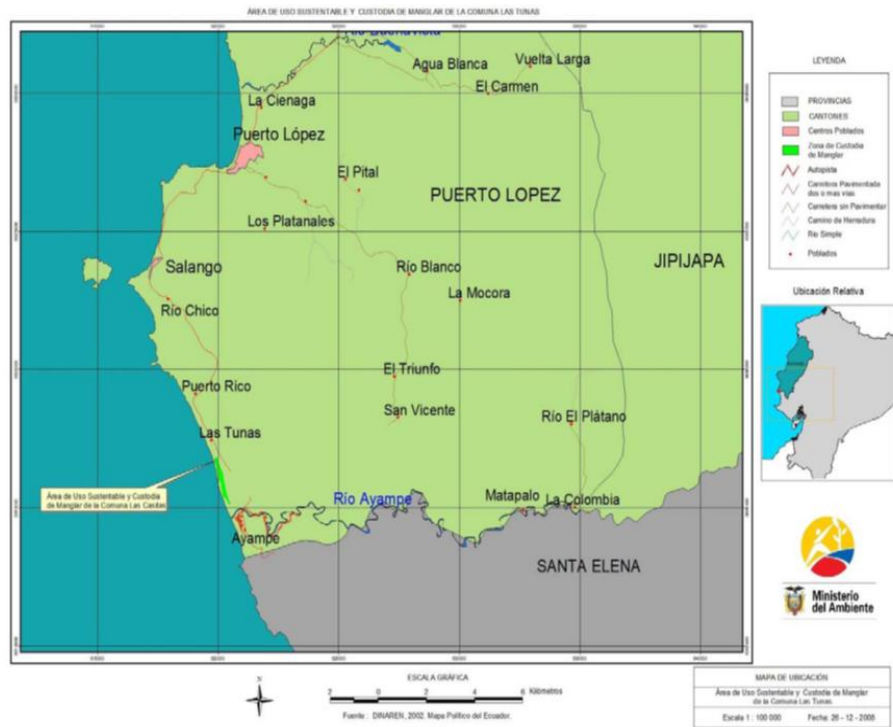
**ÁREA:** Turismo Ecológico.

**ASPECTO:** Propuesta de Estrategias de Promoción turística para la comunidad.

**DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Comunidades Ayampe, Cabañas, Las Tunas y Puerto Rico.

**DELIMITACIÓN TEMPORAL:** Periodo de la investigación correspondiente entre Agosto 2011 hasta Marzo 2012.

Mapa 1. Delimitación geográfica de la comuna Las Tunas.



Fuente: Plan de manejo del Manglar Las Tunas.

#### 1.4 Justificación.

Tomando como referente las investigaciones realizadas por la municipalidad del cantón Puerto López y del Club Ecológico Nuevo Amanecer, sobre los atractivos naturales y culturales pertenecientes a las comunidades de Puerto Rico, Las Cabañas, Las Tunas y Ayampe, se propuso diseñar una estrategia técnica de promoción de estos atractivos como destinos turísticos, con el fin de identificar sus ventajas comparativas y competitivas que permitirán diseñar una serie de estrategias orientadas a mejorar su imagen y posicionamiento local y nacional, de cara a la satisfacción del consumidor final.

En el Plan de Manejo para el acuerdo de uso sustentable y custodia del manglar Las



Tunas, firmado entre el Ministerio de Ambiente y la comuna Las Tunas, en la parte del diagnóstico FODA resume como debilidades que los productos (2009) turísticos no están desarrollados ni consolidados, así como la infraestructura turística es escasa y deficiente. Por esto es necesario que se implementen proyectos de desarrollo turístico en la zona que cumplan las demandas de la población.

Se espera por lo tanto, que la presente investigación posibilite a los agentes responsables locales y cantonales poseer un mayor conocimiento de los atractivos con los que cuentan para utilizarlos y ofertarlos de manera responsable, en torno a la imagen de un destino turístico y el proceso global de satisfacción de los turistas.

En lo que respecta al desarrollo turístico de la comuna Las Tunas, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, en el año 2009, con el apoyo del Ministerio de Turismo, documentaron la Consolidación Institucional Desarrollo Organizativo y Marco Legal para el Turismo Comunitario del Ecuador y el Mejoramiento de los Servicios Turísticos de la comunidad Las Tunas, donde se resumen los lineamientos a seguir para el perfeccionamiento e impulso de las actividades Eco turísticas que se evidencian en la zona.

Estos informes de orden técnico, expresan que como política de desarrollo turístico la comuna Las Tunas debe implementar estrategias de promoción de sus atractivos, sin embargo, no plantea cuales serían estas estrategias, lo que motivó la presente investigación y propuesta de desarrollo turístico.

Esta investigación permite establecer las soluciones que contribuyan al desarrollo socio económico de la zona, población que asciende a 2.000 habitantes aproximadamente, según datos del Plan de Manejo de Uso y Custodia del Manglar de Las Tunas. Otro factor importante de esta propuesta es que una vez acogida por los dirigentes locales y cantonales, descongestionará la carga turística del Parque Nacional Machalilla, puesto que con la promoción se captará turistas hasta estos

atractivos, además, por estar ubicada la comuna Las Tunas en el área de influencia directa de la Ruta del Spondylus, la cual es un proyecto considerado en el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador PLANDETUR 2020, como emblemático de oferta turística de nuestro país, ayudará a posicionar los atractivos identificados en el contexto nacional e internacional.

La factibilidad de este proyecto radica en primer término en que en la comuna Las Tunas, se han desarrollado iniciativas de turismo comunitario, sus habitantes están motivados respecto a desarrollar sus potencialidades turísticas. Existen iniciativas de investigación relacionadas con planes de manejo del ecosistema de manglar, por otro lado la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, está apoyando investigaciones de consolidación institucional, desarrollo organizativo y marco legal para el turismo comunitario de la zona, así como con propuestas de mejoramiento de servicios turísticos, sin embargo la comuna beneficiada no dispone de estrategias de promoción de sus atractivos, que es lo que se propone en el marco de esta investigación. Otro punto que le otorga factibilidad a este tema de tesis es que en la comuna existen laborando varias instituciones públicas y privadas que tienen predisposición para apoyar la ejecución de este tipo de iniciativas de promoción.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general:**

- Diseñar y proponer estrategias de posicionamiento turístico de la comuna Las Tunas que potencialice el desarrollo de la zona.

### **1.5.2. Objetivos específicos:**

- Actualizar e incorporar en el inventario, nuevos atractivos eco turísticos naturales y culturales de la comuna Las Tunas.

- Identificar las actividades eco turísticas que se desarrollan en la zona.
- Diseñar y proponer estrategias de posicionamiento basándose en las principales TICS y en programas de fortalecimientos y capacitación institucional.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.**

#### **2.1. Categorías fundamentales.**

El marco teórico nos permitió conocer las bases teóricas sobre las cuales se fundamenta el conocimiento científico, es la identificación de fuentes secundarias sobre las cuales se pudo llevar a cabo la investigación propuesta.

Este proyecto tuvo por objeto enfocar estrategias de promoción de los atractivos naturales y culturales de la comuna Las Tunas, por lo cual se documentan varios conceptos que permitan entender de mejor manera que es una estrategia de promoción.

##### **2.1.1 Planificación estratégica.**

La Planificación Estratégica nos permite combinar, de la mejor manera las fortalezas, recursos y oportunidades dejando de lado si es posible, las amenazas y limitaciones del entorno-mercado, y resguardar las debilidades. También puede definirse como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización (David, 1990).

Según Kotler (1990), la Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar oportunidades cambiantes de mercadeo.

El Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Puerto López, formulado participativamente en el año 2.000, identifica las principales acciones a considerar en el ámbito turístico, las cuales son:

- Demandar como prioridad, la dotación de infraestructura básica para sostener la actividad turística.
- Exigir mayor presencia institucional local para que se consolide el proceso de descentralización del sector.
- Desarrollar un proceso de organización integral del sector.
- Mejorar el servicio y la atención al cliente.
- Poner en marcha una campaña de promoción y difusión de los atractivos y servicios instalados.
- Instalar un Centro Cantonal de Información Turística.
- Extender el sector turístico al ámbito comunitario. La Cámara de Turismo debe incorporar a todos los sectores.
- Exigir la canalización de recursos crediticios para hospederías comunitarias, para el mejoramiento de infraestructura y servicios.
- Efectuar programas de capacitación y entrenamiento a los operadores y servidores.
- Demandar la aplicación de las Ordenanzas Municipales.

Revisando información publicada sobre planificación estratégica turística en la Provincia de Manabí y en la zona de la comuna Las Tunas, se ha observado que de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo Turístico (PLANDETUR 2020), el cantón Puerto López, cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, sin embargo, no se consideran en dicho documento los atractivos de la zona de las Tunas, se concentra la información a los productos turísticos del Parque Nacional Machalilla dejando de lado muchos atractivos que podrían concatenarse y descongestionar al mismo tiempo la sobrecarga turística a la que están sometidos los recursos naturales y culturales del Parque Nacional Machalilla.

Otro importante documento revisado es el Plan de Desarrollo Turístico formulado por el Consejo Provincial de Manabí en el año 2008. Uno de los objetivos específicos de este plan, es generar más ingresos económicos y empleo con equidad de género a los pobladores de Manabí; para cumplir este propósito, se plantean como estrategias implementar programas de marketing enfocados a nichos de mercado, reducción de la estacionalidad de las ofertas turísticas y desarrollo de nuevos productos turísticos.

La bibliografía aquí planteada proporciona importantes insumos sobre todo de como levantar información censal para conocer la realidad turística de una zona y con ello proponer proyectos de mejoramiento y emprendimiento turístico. De este documento han salido las bases para formular la ficha de encuestas que plantea la presente investigación.

El Plan de Desarrollo Turístico del cantón Puerto López, el mismo que en su objetivo No.1.3 propone desarrollar otros potenciales productos turísticos locales, fomentando el diseño de proyectos comunitarios turísticos y asociados, encaminados a mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales, así como la elaboración de estudios de factibilidad y de evaluación de impactos ambientales para todo los proyectos a implementarse. Este mismo documento en su objetivo 1.6 propone una serie de acciones para promocionar los atractivos naturales y culturales del cantón Puerto López, sin embargo, lo que no se evidencia es como desarrollar estas acciones.

El sector turístico se ha venido constituyendo como uno de los puntales de la economía del cantón, aspecto que se afirma por la existencia del Parque Nacional Machalilla, por ser parte integral del corredor playero –la ruta del sol- (actualmente ruta emblemática del Spondylus), y por el hecho especial y privilegiado de la visita temporal de ballenas jorobadas al área marina de las costas del Ecuador, particularmente de Puerto López. Esto ha traído consigo el aumento paulatino del flujo de turistas, a partir de la década de los 90.

En lo que respecta al desarrollo turístico de la comuna Las Tunas, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, en el año 2009, con el apoyo del Ministerio de Turismo, documentaron la Consolidación Institucional Desarrollo Organizativo y Marco Legal para el Turismo Comunitario del Ecuador y el Mejoramiento de los Servicios Turísticos de la Comunidad Las Tunas, donde se resumen los lineamientos a seguir para el perfeccionamiento e impulso de las actividades eco turísticas que se evidencian en la zona.

Estos informes de orden técnico, expresan que como política de desarrollo turístico la comuna Las Tunas debe implementar estrategias de promoción de sus atractivos, sin embargo, no plantea cuales serían estas estrategias, lo que es motivo de investigación de la presente propuesta de desarrollo turístico.

En el desarrollo de actividades turísticas, una de las mayores debilidades es que no se cuenta con una efectiva planificación estratégica del turismo, sobre todo de los puntos de atracción, los que en la mayoría de los casos, se presentan con una belleza paisajística óptima, sin embargo, no se dan a conocer mediante efectivas campañas de promoción.

La presente investigación, está encaminada a plantear a los comuneros de Las Tunas, del Cantón Puerto López, una gama de estrategias de promoción de sus atractivos naturales y culturales, para que a futuro esta localidad se posicione como uno de los principales destinos turísticos de nuestra provincia y país.

### **2.1.2 Promoción turística**

La promoción es la función de marketing relacionada con la comunicación persuasiva hacia audiencias objetivo, para facilitar el intercambio de productos entre el fabricante comercializador y el consumidor, y ayudar a satisfacer los objetivos de ambos. Esta promoción tiene su base en el diseño de propaganda turística, la misma que es el desarrollo de actividades difusoras con el objeto de atraer las corrientes

turísticas, para el disfrute por parte del viajero o el turista, de los bienes, productos y servicios turísticos de un país, región, o localidad. Puede ser de carácter público o privado, empresarial o individual.

La promoción y propaganda turística, basa su accionar en potencializar visitas de turistas para que conozcan los productos turísticos que se ofertan en una localidad.

Un producto turístico, entonces es un producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas.

### **2.1.3. El producto genérico o destino turístico**

Es la oferta integral de una determinada zona; es decir, son las características únicas de un destino o producto integral que son percibidas por el cliente en conjunto y que conforman su imagen de marca.

Se le puede denominar destino o "clusters" lo que significa que es un área geográfica determinada que posee la oferta necesaria para funcionar de forma independiente para determinados mercados, tanto tradicionales como especializados. El producto o destino turístico se subdivide en:

#### **2.1.3.1 Producto base**

Es el componente del producto que satisface una necesidad básica del cliente; es decir, su utilidad funcional. Ejemplos: los alojamientos que ofrecen únicamente la satisfacción de la necesidad de dormir sin aportar valor agregado a la experiencia.



### **2.1.3.2. Producto tangible**

Corresponde a las características físicas y beneficios reales que aporta el producto. Lo que se puede tocar y contabilizar. Ejemplos: la arquitectura del lugar, paisajes rurales, naturales, integrándolos como un producto turístico terminado.

### **2.1.4. Atractivos turísticos**

Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un lugar determinado turísticamente de un país en una localidad o punto geográfico determinado, y que constituyen la principal atracción del turista.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos.

- Naturales: aquellos elementos que aporta la naturaleza por si misma (Playas, montañas...)
- Culturales: Manifestaciones y expresiones de las sociedades o pueblos, que han habitado o habitan un espacio.

#### **2.1.4.1. Atractivos naturales**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento. Los principales tipos de atractivos naturales lo constituyen bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, fauna etc.

Uno de los atractivos faunísticos más representativos dentro de la comuna Las Tunas, que se encuentra en peligro de extinción, y que son un punto de atención desde el punto de vista de conservación, son las tortugas carey (*Eretmochely simbricata*). Ciertas características biológicas, como el complejo ciclo de vida, la

longevidad, maduración tardía, el hábitat, dietas especializadas y sus extensas migraciones, dificultan las medidas tendientes a su recuperación.

Según Buitrago y Guada (2002), la tortuga carey anida en varias playas aisladas del perfil costanero de nuestro país. Los neonatos ocupan un ambiente pelágico, derivando pasivamente en giros en sitios y duración poco conocidos hasta que alcanzan unos 20cm de longitud, cuando pasan a ocupar ambientes someros generalmente asociados a arrecifes coralinos. Los juveniles permanecen en estos ambientes a lo menos dos décadas, en grupos de contingentes originarios de diversas playas de anidación de la región. Los adultos permanecen en los arrecifes con una dieta basada en esponjas, hasta que, en ciclos anuales, realizan la migración reproductiva hacia las playas de anidación.

En el estado adulto son las tortugas marinas de colores más atractivos y brillantes que existen. Esta tortuga tiene el caparazón más hermoso entre las tortugas marinas. Anidan en la noche, sin formar grandes arribazones. Aunque se pueden observar pequeños grupos, lo más común es la anidación solitaria. La época de reproducción varía según las localidades. La temporada de anidación en el golfo de México y Mar Caribe abarca de abril a septiembre, mientras que en el litoral del Pacífico es de julio a octubre. El tamaño de nidada es de hasta 200 huevos esféricos con diámetro de 3.8 cm. Su periodo de incubación es de 52 a 74 días.

La tortuga carey es sin duda una de las más hermosas de las especies marinas, por lo cual ha sido fuertemente capturada para aprovechar sus huevos, su carne, su piel y sobretodo el caparazón, que es sumamente apreciado para la elaboración de diversos objetos de ornato como peinetas, joyas y armazones de lentes.

Todas estas características naturales de esta especie, puede ser observadas en las playas de la Comuna Las Tunas, lo que se traduce en un importante atractivo natural, sin embargo la actividad de avistamiento de estas especies sobre todo en el momento de desove de huevos es lo que tiene que ser regulado desde el punto de

vista turístico para satisfacer las necesidades del turista y de los ofertadores de turismo en la zona, sin afectar la estabilidad y equilibrio de la especie.

#### **2.1.4.2. Atractivos geomorfológicos**

Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta. Estos se clasifican en:

- **Atractivos litorales**, que se caracterizan por conformaciones de rocas e islas, playas, acantilados y desembocaduras de ríos, depósitos de agua, lagos y lagunas, corrientes de agua, superficiales (cañones y cascadas) y subterráneas (manantiales, grutas y cenotes).
- **Atractivos marinos** que son todas las actividades que se realizan fluvialmente en el océano, para poder apreciar las especies marinas principalmente en la zona peces y cetáceos marinos (ballenas, delfines, lobos marinos, etc.)

#### **2.1.4.3 Atractivos biogeográficos.**

Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal, agrupaciones vegetales, selvas, bosques, desiertos, tundras, campos de flores, especies vegetales raras. En la comuna las Tunas se identifican varios tipos de formaciones de vegetales entre los que destacan los bosques de manglar, bosque secos deciduos y semi deciduos y ecosistemas de matorrales y espinares ubicados en zonas ecotonales o de transición entre el mar y el continente.

En estos ecosistemas se realizan varias actividades turísticas, destacando el ciclismo de montaña, avistamiento de aves, caminatas, etc.

#### **2.1.4.3.1. Bosques de manglar.**

El manglar es una formación que se encuentra en las tierras bajas del norte, centro y sur de la Costa, en la zona de influencia directa de las mareas (Cerón et al. 1999, Sierra et al. 1999). Los manglares están dominados por árboles cuyo dosel sobrepasa 30 m de altura. Y poseen en su mayoría raíces fulcreas con neumatóforos. A menudo, estos árboles están asociados con especies de bromelias, orquídeas, helechos y otras familias, todas estas plantas poseen una alta tolerancia a la salinidad (Sierra et al. 1999).

Los manglares se encuentran en los estuarios y desembocaduras de los ríos a lo largo de toda la costa, aunque florísticamente los manglares del norte son diferentes de los del centro y del sur, debido a que en las formaciones del centro y del sur el ambiente es menos húmedo por estar rodeado de zonas más secas. Encontramos dos variedades de manglares los cuales tenemos. *Conocarpus erectus* (mangle jeli) y por *Hibiscus tiliaceus* (majagua).

En la comuna Las Tunas, y específicamente en la desembocadura del Río Ayampe, existe una formación de manglar, donde se ejecutan varias actividades pesqueras y turísticas. Las actividades pesqueras relacionadas principalmente con las capturas del cangrejo azul (*Cardisoma crassum*) y las actividades turísticas se concentran en realizar observación de flora y fauna típica de este tipo de ecosistemas marino costeros, así como en proyectar la importancia de estos lugares para la estabilidad de los ambientes marinos a los turistas que visitan el atractivo.

En los actuales momentos este ecosistema ha sido entregado en custodia por el Ministerio del Ambiente del Ecuador a la comuna Las Tunas, la misma que a través del Club Ecológico Nuevo Amanecer ofertan servicios de guía turística en este lugar. Para ello existe un plan de manejo elaborado por el Ministerio del Ambiente en el año 2008, donde se documentan las actividades y medidas que se deben aplicar para hacer una actividad turística responsable.

#### **2.1.4.3.2. Bosque siempre verde de tierras bajas**

En la región costa del Ecuador, según Cerón et al. (1999), están presentes en las tierras bajas del norte y centro. Los bosques de la costa son formaciones arbóreas con un dosel de más de 30 m. Estos bosques tienen abundantes epífitas, trepadoras y un estrato herbáceo denso. En la costa llegan hasta 300 m de altitud, y están restringidos a la provincia de Esmeraldas y el norte de Manabí, aunque también se encuentran en remanentes boscosos en la cuenca del río Guayas.

En la zona en estudio, este tipo de formación vegetal pareciera manifestarse en la cuenca alta del río Ayampe, donde una de las actividades turísticas más importantes es el avistamiento de aves y caminatas guiadas en el bosque

#### **2.1.4.3.3. Bosque semi deciduo de tierras bajas**

Esta formación se encuentra por debajo de 300 m de altitud en las provincias de Esmeraldas y Manabí, y desde 100 a 300 m, desde la cordillera de Chongón y Colonche hasta el Parque Nacional Machalilla y en la Reserva Ecológica Manglares-Churute al sur. En la subregión sur de la costa, se encuentra en pendientes muy fuertes o suelos pedregosos (Cerón et al. 1999).

Estos bosques, se caracterizan por tener un estrato arbóreo más o menos disperso, formado por árboles de copas anchas de hasta 20 m de altura y con troncos abombados. La mayoría de las especies que conforman estos bosques (por ejemplo el ceibo, *Ceiba trichistandra*, o el guayacán, *Tabebuia chrysantha*) son deciduas (Cerón et al. 1999).

El estrato no arbóreo está dominado por especies espinosas, principalmente del orden Fabales, mientras que en los árboles hay una gran variedad de bromelias epífitas y en el suelo las herbáceas son predominantemente helechos y Acantáceas. Algunas de las especies características de esta formación con interés etnobotánico

son: *Prosopis juliflora*, *Trema micrantha*, *Ceiba pentandra*, *Triplaris cumingiana*, *Tabebuia chrysantha*, *Pithecellobium excelsum*, *Pseudolmedia rigida*, *Tabebuia billbergii*, *Ceiba trichistandra* y *Chrysophyllum argenteum*.(Cerón et al. 1999).

#### **2.1.4.3.4 Bosque deciduo de tierras bajas**

Esta formación está presente en el centro y sur de la costa. Se localiza entre los matorrales secos de las tierras bajas y los bosques semi deciduos o húmedos, va desde 50 a 200 m de altitud, pero en el sur-occidente de El Oro y Loja (por ejemplo en Macará y en el bosque petrificado de Puyango), se ubica entre 100 y 300 m (Cerón et al. 1999).

Aguirre y colaboradores (2006) definen el límite altitudinal superior de esta formación en 700 m. Esta vegetación es dispersa, posee escasos árboles espinosos de copas muy anchas que alcanzan 15 m de altura (ocasionalmente llegan a los 20 m). Está compuesta por especies que pierden las hojas durante un período del año como el ceibo o el guayacán. El estrato medio está formado por varias especies de cactus y plantas espinosas del orden Fabales (Madsen et al. 2001).

Los bosques deciduos del sur tienen más especies endémicas que los del centro de la Costa (Cerón et al. 1999). Algunas especies con usos, características de esta formación son: *Muntingia calabura*, *Prosopis juliflora*, *Guazuma ulmifolia*, *Celtis iguanae*, *Acnistus arborescens*, *Hylocereus polyrhizus*, *Tabebuia chrysantha*, *Machaerium millei*, *Armatocereus cartwrightianus* y *Tabebuia billbergii*.

#### **2.1.4.3.5. Ecosistemas de matorral**

El matorral es un tipo fisonómico dominado por plantas leñosas ramificadas desde la base y con una altura máxima de 5 m. La vegetación tiene un dosel generalmente

irregular, y puede ser densa y entrelazada o dispersa y con un estrato herbáceo de gramíneas (Sierra. *et al.* 1999).

En la zona en estudio, el tipo de matorral representativo es el **seco de tierras bajas** es una formación presente en el norte, centro y sur de la costa. La vegetación es achaparrada, formada por individuos de hasta 6 m de altura y de aspecto seco. Se encuentra cerca de las playas y asciende hasta casi 50 m en algunos lugares. Esta vegetación está dominada por especies de Capparaceae, Euphorbiaceae, Boraginaceae y Convolvulaceae. En el matorral seco del centro de la costa, la vegetación es espinosa y predominan grandes cactus columnares. En el sur, también es importante la presencia de leguminosas (Cerón *et al.* 1999). Aguirre y colaboradores (2006) tratan a esta formación, junto con el espinar litoral, como matorral seco espinoso. Algunas especies características de esta formación, con usos reportados en este libro son: *Cordia lutea*, *Muntingia calabura*, *Bursera graveolens*, *Geoffroea spinosa*, *Capparis cabrida*, *Armatocereus cartwrightianus*, *Croton rivinifolius*, *Vallesia glabra*, *Alternanthera pubiflora* y *Cereus diffusus*.

#### **2.1.4.3.6. Ecosistemas de espinar**

Esta vegetación es de tipo xerofítico y se caracteriza por la dominancia de familias o especies de plantas armadas con espinas. En la zona de estudio se distingue el Espinar Litoral.

Esta formación se puede encontrar cerca de la mar, casi siempre mezclada con el matorral seco de tierras bajas. La vegetación está dominada por cactus columnares, aplanados o triangulares que pueden alcanzar hasta 6 m de altura. Cerón *et al.* (1999) y Lozano (2002), reportan que en este tipo de ecosistemas se encuentran individuos de especies espinosas pertenecientes a las familias Malpighiaceae, Fabaceae, Achatocarpaceae, Erythroxylaceae, Celastraceae y Rhamnaceae. Esta vegetación se encuentra en las costas de Manabí y Guayas y en la Reserva Militar Arenillas, en la provincia de El Oro.

#### **2.1.4.4. Atractivos culturales**

El turismo cultural precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. En estos tiempos cuando se habla de turismo, los factores culturales están llamados a desempeñar un papel fundamental en el nuevo milenio por los retos que enfrentan los mismos. El reciente desarrollo del sector cultural debería fomentarse aún más, con el fin de reforzar y diversificar el potencial turístico local y regional. El turismo cultural puede convertirse en el principal recurso competitivo entre diferentes destinos turísticos puesto que cada país, región o pueblo posee atractivos culturales diferentes y no imitables. Sin embargo en la actualidad se observa una desmedida orientación hacia la explotación del sol y la playa y muy poco desarrollo del turismo cultural al menos no acorde a las potencialidades de este.

#### **2.1.5. Servicios turísticos**

Los servicios turísticos están relacionados con las facilidades que los ofertantes tienen que brindar a quienes visitan los atractivos turísticos de un lugar. En este caso se refiere a los servicios de acceso en buen estado, señalética, puestos de información, guías capacitados, alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y servicios básicos (telefonía, internet, agua potable, energía, disposición de excretas) que utiliza el turista nacional o internacional, para disfrutar de una experiencia de vida.

Este elemento constituye la clave de la actividad turística por cuanto nos indica que el turista cada vez viaja menos con la sola idea de llegar a hoteles, posadas u otros tipos de alojamiento o por comer en restaurantes, sino que busca cada vez más vivir nuevas experiencias, las mismas que se orientan a el turismo de naturaleza en esta zona.



Otro de los servicios que el nuevo perfil del turista requiere es que le interpreten el lugar que visita, y desea enterarse de sus historias, cultura, tradiciones, gastronomía y también tiene interés en participar de las actividades que existen en los sitios que visita.

#### **2.1.6. Turismo comunitario**

El turismo comunitario es un concepto relativamente nuevo, explorado en Latinoamérica, pero impulsado principalmente por países Europeos. Es un concepto que involucra a la comunidad, lo cual no es necesariamente rural, sino que encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad. (FEPTCE, 2009).

El turismo comunitario se caracteriza por:

- La participación de la población local en todas las etapas del proceso
- Participación de beneficios económicos hacia la comunidad
- Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural.
- Respeto al medio ambiente y a la biodiversidad
- Respeto a la identidad y cultura del pueblo
- Fortalecimiento de las sociedades locales.

En el Ecuador se ha establecido una red de turismo comunitario denominada, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador, (FEPTCE), una organización sin fines de lucro, reconocida mediante acuerdo No. 059 expedido por el Ministerio de Turismo el 11 de septiembre del 2002.

Esta actividad vanguardista tiene como propósito de ofrecer al turista la opción de vivir junto con las comunidades propias de cada región del país, logrando de esta manera que el turista conozca e interactúe con la cultura y raíces ancestrales ecuatorianas. El turismo comunitario es una herramienta perfecta para estimular el turismo responsable, que mejore no solamente las condiciones de vida, sino también de los recursos naturales y culturales de los lugares de destino turístico.

Uno de los principios del turismo comunitario es que la comunidad local tiene el control de las operaciones turísticas, por lo que participa en su desarrollo y manejo.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, 2009), nos señala que el turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

## **2.2. Hipótesis**

### **2.2.1. Hipótesis general**

Con una adecuada promoción de los atractivos naturales y culturales de la comuna Las Tunas habrá un mejor desarrollo turístico en la zona.

### **2.2.2. Hipótesis específicas**

- Los habitantes locales visualizarán al turismo como una actividad económica con la actualización e incorporación de nuevos atractivos en el inventario.
- La comuna Las Tunas recibirá una mayor afluencia de turistas, proponiendo nuevas actividades eco turísticas.
- Los visitantes nacionales y extranjeros tendrán en la comuna Las Tunas una alternativa de turismo cultural y natural.

### **2.2.3. Variables**

**Independiente:**

Estrategia de posicionamiento

**Dependiente:**

Atractivos naturales y culturales de la comuna Las Tunas

## 2.2.4. Matriz de operacionalización de variables

**Variable independiente:** Estrategia de posicionamiento

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTALES
La estrategia de posicionamiento es una herramienta que nos permite administrar de manera eficiente los recursos; permitiéndole a las organizaciones prepararse para los desafíos del futuro en un mercado dinámico.	Publicidad	Anuncios en periódicos. Vallas publicitarias.	Cuántos turistas llegan anualmente a la Comuna Las Tunas	<b>Entrevista</b> Técnico del departamento de gestión ambiental, del ilustre municipio de Puerto López
	Página web	Internet Redes sociales Módulos multimedia	Existen operadoras turísticas en la Comuna Las Tunas	Presidente de la Comuna  Director del departamento de Turismo Municipal.
	Operadora turística	Recorridos		<b>Encuesta</b> Moradores de la comuna Las Tunas.  Turistas en la Zona.

## Matriz de operacionalización de variables

Variable dependiente: Desarrollo turístico

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BASICO	TÉCNICAS INSTRUMENTALES
<p>Desarrollo turístico es el progreso y mejora de los espacios donde se realizan actividades en función de los atractivos turísticos que se encuentren en la zona determinada, y el impacto en las transformaciones sociales y económicas que ejercen estas actividades en la población local.</p>	Turismo natural	Naturaleza	¿Considera Ud. al turismo una fuente de ingreso económico?	<p><b>Entrevistas</b> Funcionarios e instituciones interesadas como: Ministerio de Turismo. Presidente de la comuna.</p> <p><b>Encuestas</b> Turistas. Comuneros en general. Operadoras turísticas.</p>
	Turismo cultural	Paisajístico	¿Cómo el turismo ha influido en el crecimiento del sector?	
	Turismo tradicional	Sol y playa		

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO.

#### 3.1. Modalidad de la investigación.

**3.1.1 Método científico.** En la presente investigación se utilizó el método científico porque permitió descubrir la existencia y la secuencia de los procesos de desarrollo turístico, siguiendo los pasos fundamentales que caracteriza este método, como son la observación, identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de hipótesis, verificación de las hipótesis y conclusiones.

**3.1.2. Método inductivo.** El método inductivo el cual va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general, permitió observar, analizar, comparar, abstraer y generalizar los productos de la investigación, iniciando el proceso con la actualización del inventario de atractivos turísticos de la zona tanto naturales como culturales, documentando las actividades eco turísticas, que se desarrollan y que otras se podrían implementarse sin que esto atente contra el equilibrio de los recursos naturales y culturales y con ello lograr la permanencia en el tiempo de estos atractivos.

**3.1.3. Método deductivo.** Se utilizó el método deductivo partiendo de afirmaciones de carácter general hasta llegar a hechos particulares, esto es, una vez ya diagnosticado por qué los turistas no acuden a visitar estos atractivos en la comuna Las Tunas, se diseñó y se propuso estrategias de promoción para revertir esta actitud.

## **3.2. Tipos de investigación.**

**3.2.1. Por el lugar.** Esta investigación fue de campo, porque recopiló información en el mismo lugar en que se producen los hechos. Implicó establecer alianzas de trabajo con los dirigentes comunitarios para que asistan a los procesos de la investigación.

**3.2.2. Bibliográfica.** Se revisó la información bibliográfica referente a la temática propuesta, para conocer, comparar y profundizar los diferentes enfoques teóricos, conceptos y criterios de estudios e investigaciones realizadas sobre las promociones naturales y culturales en las comunidades de las Tunas.

### **3.2.3 Por el alcance.**

**3.2.3.1 Explorativa.** Se investigó toda clase de información para poder lograr documentar los atractivos eco turísticos de la zona mediante observaciones de campo, entrevistas, encuestas, para cumplir con el primer objetivo de la investigación. Del mismo modo, mediante encuestas y observaciones de campo se logró identificar que actividades turísticas se desarrollan en la zona y que otras actividades podrían implementarse en función del estado de los atractivos identificados. Con esta información se diseñó estrategias de promoción de estos atractivos para que la comuna Las Tunas cuente con una herramienta de trabajo que permita atraer turistas nacionales e internacionales.

**3.2.3.2. Descriptiva.** Mediante este análisis se concluyó la manera en que se relacionan las variables independientes y dependientes, es decir, se visualizó la dependencia entre el desarrollo turístico con la óptima promoción estratégica de los atractivos identificados en la zona.

### **3.3 Métodos.**

Se actualizó el inventario de atractivos turísticos de la comuna Las Tunas para lo cual se revisó la información levantada sobre esta temática por el Ministerio de Turismo en el año 2008. Los equipos y materiales básicos que se utilizó para documentar en campo esta información fueron GPS, cámara fotográfica y de video, computador portátil, textos, etc. los cuales fueron elementales para el desarrollo de actualización de inventarios. Se estableció un mapeo de actores para identificar quienes son los involucrados, identificando las competencias de cada sector y su aporte al desarrollo turístico de la zona para con la ayuda de éstos, proceder a la realización de la actualización del inventario de atractivos y finalmente jerarquizar la información obtenida con base en la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Para identificar las actividades eco turísticas que se desarrollan en la zona se aplicó encuestas de diagnósticos turísticos dirigidas a los turistas, operadores y a la comunidad en general (ver instrumentos de encuestas páginas 31 a 35), seguidamente se tabuló la información obtenida en las encuestas: con esta documentación, se realizó un taller de trabajo con la presencia de los actores involucrados con el desarrollo de la comuna, donde se presentó los resultados de los atractivos inventariados así como los resultados de las encuestas. Este taller fue propicio para retroalimentar la información obtenida principalmente sobre los atractivos y recursos naturales y culturales no visualizados en el campo, así como se identificó y documentó las actividades turísticas y productivas que se desarrollan en estos atractivos. Luego de este proceso, se adjuntó la información proporcionada por la sociedad al planteamiento de un recorrido turístico que englobe a todos los atractivos identificados.

El cumplimiento del tercer objetivo específico de la presente investigación, incluyó el planteamiento de varias estrategias de promoción turística, entre las que se citan: diseñar el arte de una página web (versión español e inglés) donde se consideren



todos los atractivos turísticos identificados con el objetivo de ofertar recorridos turísticos detallando las facilidades turísticas actuales de la zona, también se diseñó el arte de carteles de información, trípticos, valla publicitaria, que se pueda utilizar como estrategia de promoción de desarrollo turístico para las comuna Las Tunas.

Un propuesta puntual de este trabajo investigativo, fue escoger una fecha al año para ejecutar en la zona una actividad de promoción turística, la misma que podrá ser una feria promocional comunitaria que integre la cultura, el folklore, las tradiciones, los atractivos naturales y culturales, métodos productivos, etc.

Se propuso un calendario anual de asistencia a eventos, ferias provinciales, nacionales e internacionales, enfocada específicamente la participación de operadores turísticos de la zona. De igual manera se facilitó un listado detallado de alianzas estratégicas (cadenas hoteleras, operadoras de turismo nacional, instituciones gubernamentales, ONG, etc.), quienes podrán apoyar con iniciativas de promoción y demanda turística.

Para fortalecer las capacidades académicas y operativas de la actividad turística de Las Tunas, se formuló un calendario anual de capacitación con sus respectivas planificaciones curriculares ofertadas por el MINTUR. Los temas propuestos tendrán relación con el fortalecimiento de la organización comunitaria y desarrollo de capacidades locales, ofertas integrales de servicios turísticos, fortalecimiento de la micro empresa y operación turística, organización y ejecución de estudios de mercado, servicios de alimentación, hospedajes y mantenimiento de servicios básicos de atención al cliente.

### **3.4 Técnicas.**

En la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- a.- Observación



- b.- Entrevistas
- c.- Encuestas
- d.- Talleres de diagnóstico turístico

### **3.5 Instrumentos de encuestas**



Una vez levantada la información básica de campo y para poder saber el estado actual de la actividad turística local, se diseñó tres fichas de encuestas, la primera dirigida a los pobladores en general, la segunda, enfocada al sector de operadores y servidores turísticos de la zona y una última enfocada a los turistas que visitaban la zona en el momento en que se estaba desarrollando la presente investigación en el campo. Del mismo modo, se ha ejecutado una entrevista al técnico del departamento de gestión ambiental, como método para llegar a conocer cuál es la visión de la institución que éste representa para mejorar y administrar los recursos turísticos locales, de la misma manera se entrevistó al director del departamento de turismo del municipio del cantón Puerto López. Para conocer el criterio de los representantes de la comunidad establecimos entrevistas al presidente de la comuna Las Tunas y al presidente del CENA (Club Ecológico Nuevo Amanecer).





### 3.5.2 Instrumento de recolección de la información dirigida a los servidores turísticos

	<p style="text-align: center;"><b>Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo</b> <b>Unidad Académica Empresarial</b> <b>Carrera de Ingeniería en Ecoturismo</b></p>	
<p>Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es formular estrategias de promoción turística de la comuna Las Tunas que potencialice el desarrollo de la zona. Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible. Gracias por su gentileza.</p>		
<p><b>1. De qué procedencia son en su mayoría los turistas nacionales que visitan el cantón:</b> Costa..... Andes..... Amazonía..... Galápagos.....</p>		
<p><b>2. De qué País son en su mayoría los turistas extranjeros que visitan a Puerto López:</b> USA..... Alemania..... Francia..... Inglaterra..... Otros.....</p>		
<p><b>3. Aproximadamente cuantos días se hospedan los turistas.....</b></p>		
<p><b>4. La reserva la realizan por:</b> Teléfono..... internet..... Agencias de viajes..... Otras.....</p>		
<p><b>5. El acceso de los turistas es:</b> Quito Manta Puerto López..... Guayaquil Puerto López..... Otro.....</p>		
<p><b>6. Ud. considera a las tunas como un tentativo destino turístico.</b> SI        NO PORQUE</p>		
<p><b>7. ¿Cuál es el motivo de la visita de los turistas</b> Ocio..... Recreación..... vacaciones..... Tratamiento de salud..... Negocios..... Otros.....</p>		



**3.5.3 Instrumento de recolección de la información dirigida a los turistas que visitan la zona.**

	<p><b>Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo</b>  <b>Unidad Académica Empresarial</b>  <b>Carrera de Ingeniería en Ecoturismo</b></p>															
<p>Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es formular estrategias de promoción turística de la comuna Las Tunas que potencialice el desarrollo de la zona. Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible. Gracias por su gentileza.</p>																
<p><b>1. ¿Cuál es su procedencia?</b>          Costa..... Andes..... Amazonía..... Galápagos.....          Internacional de qué país.....</p>																
<p><b>2. Aproximadamente cuantos días se hospedará en Las Tunas.....</b></p>																
<p><b>3. ¿Qué tipo de servicio de hospedaje a reservado?</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Hospedería Comunitaria</td> <td style="width: 33%;">Hotel en Pto. López</td> <td style="width: 33%;">Hostería de la zona</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Otro:</td> </tr> </table>			Hospedería Comunitaria	Hotel en Pto. López	Hostería de la zona	Otro:										
Hospedería Comunitaria	Hotel en Pto. López	Hostería de la zona														
Otro:																
<p><b>4. Su reserva la realizó por:</b>          Teléfono.....internet.....Agencias de viajes.....Otras.....</p>																
<p><b>5. ¿Cuál es el motivo de su visita en la zona?</b>          Ocio..... Recreación.....vacaciones.....          Tratamiento de salud..... Negocios.....Otros.....</p>																
<p><b>6.- Qué atractivos ha visitado en la zona de las Tunas</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Isla de Los ahorcados</td> <td style="width: 33%;">Desembocadura del rio Ayampe</td> <td style="width: 33%;">Otros:</td> </tr> </table>			Isla de Los ahorcados	Desembocadura del rio Ayampe	Otros:											
Isla de Los ahorcados	Desembocadura del rio Ayampe	Otros:														
<p><b>7. Cómo calificaría usted las facilidades y servicios turísticos de la zona</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">Promoción de atractivos</td> <td style="width: 60%;">mala ..... buena..... excelente .....</td> </tr> <tr> <td>Acceso hasta la zona</td> <td>mala ..... buena..... excelente .....</td> </tr> <tr> <td>Reservación</td> <td>mala ..... buena..... excelente .....</td> </tr> <tr> <td>Hospedaje</td> <td>mala ..... buena..... excelente .....</td> </tr> <tr> <td>Guianza en los atractivos</td> <td>mala ..... buena..... excelente .....</td> </tr> <tr> <td>Gastronomía</td> <td>mala ..... buena..... excelente .....</td> </tr> <tr> <td>Servicios básicos</td> <td>mala ..... buena..... excelente .....</td> </tr> </table>			Promoción de atractivos	mala ..... buena..... excelente .....	Acceso hasta la zona	mala ..... buena..... excelente .....	Reservación	mala ..... buena..... excelente .....	Hospedaje	mala ..... buena..... excelente .....	Guianza en los atractivos	mala ..... buena..... excelente .....	Gastronomía	mala ..... buena..... excelente .....	Servicios básicos	mala ..... buena..... excelente .....
Promoción de atractivos	mala ..... buena..... excelente .....															
Acceso hasta la zona	mala ..... buena..... excelente .....															
Reservación	mala ..... buena..... excelente .....															
Hospedaje	mala ..... buena..... excelente .....															
Guianza en los atractivos	mala ..... buena..... excelente .....															
Gastronomía	mala ..... buena..... excelente .....															
Servicios básicos	mala ..... buena..... excelente .....															

### 3.5.4 Formato de entrevista dirigida a los representantes de los departamentos municipales de turismo y gestión ambiental del cantón Puerto López.

	<b>Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo</b> <b>Unidad Académica Empresarial</b> <b>Carrera de Ingeniería en Ecoturismo</b>	
<p>Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es formular estrategias de promoción turística de la comuna Las Tunas que potencialice el desarrollo de la zona. Su colaboración será de mucha importancia.</p>		
1. La municipalidad está invirtiendo en la Comuna Las Tunas Si ..... No.....		
2. Qué actividades de promoción turística se están implementando a nivel del cantón?		
3. ¿La Comuna Las Tunas, posee varios atractivos turísticos, estaría dispuesto a apoyar iniciativas de promoción turística de los mismos?		
4. ¿El cabildo asignaría la asistencia de técnicos profesionales en turismo para apoyar iniciativas de capacitación turística a los pobladores de las Tunas?		
5. La Municipalidad cuenta en su presupuesto anual con recursos para diseñar e implementar materiales de promoción turística (trípticos, dípticos, spot radiales, vallas publicitarias, señalética. etc.)		
6. Qué atractivos conoce usted en la Comuna las Tunas		
Desove de tortugas	Bosque húmedo	Avistamiento de aves
Isla de Los ahorcados	Bosque de manglar	Arrecifes
Bosque seco	Museos	Otro
7. Apoyaría el municipio para que una delegación de las Tunas participe en ferias de turismo a nivel provincial, nacional e internacional?		
8. ¿Se involucraría la Gestión Municipal en ejecutar una vez al año un evento de promoción de los atractivos turísticos de Las Tunas? ¿De qué manera sería la participación?		
9. ¿Usted considera a las Tunas como un tentativo destino turístico.		
PORQUE?		

### 3.5.5 Formato de entrevista dirigida a los representantes de la comuna las Tunas.

	<p style="text-align: center;"><b>Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo</b> <b>Unidad Académica Empresarial</b> <b>Carrera de Ingeniería en Ecoturismo</b></p>	
<p>Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es formular estrategias de promoción turística de la comuna Las Tunas que potencialice el desarrollo de la zona. Su colaboración será de mucha importancia.</p>		
<p>1. ¿Considera Ud. Al turismo como una alternativa económica?</p> <p style="padding-left: 40px;">Si ..... No.....</p>		
<p>2. Estaría Ud. Dispuesto a recibir capacitaciones y talleres para mejorar la atención al turista?</p>		
<p>3. ¿Qué atractivos ha visitado de la Comuna las Tunas?</p>		
<p>4. ¿Considera Ud. A la comuna Las Tunas como un tentativo destino turístico ?</p>		
<p>5. ¿Existe predisposición en la comunidad para proyectos turísticos?</p>		
<p>6. ¿Estaría Ud. Dispuesto a colaborar en la motivación de los habitantes de su comunidad para la capacitación y talleres de proyectos turísticos?</p>		

### 3.6. Población y muestra

Tabla# 1. Matriz de población y muestra

<b>CATEGORÍA</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
REPRESENTANTES DE LOS DEPARTAMENTOS MUNICIPALES Y LIDERES COMUNITARIOS	4	4
MORADORES DE LA COMUNIDAD AYAMPE	300	25
MORADORES DE LA COMUNIDAD CABAÑAS	300	30
MORADORES DE LA COMUNIDAD LAS TUNAS	800	80
MORADORES DE LA COMUNIDAD PUERTO RICO	600	60
TURISTAS QUE SE ENCUENTREN EN LA ZONA AL MOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	20	20
GERENTES DE LAS OPERADORAS DE LA ZONA	30	10



### **3.7 Recolección y procesamiento de la información.**

Como se explica en el punto 3.3 (métodos), la presente investigación recurre a recolección de información en el campo y mediante talleres de diagnóstico con los actores locales; otro método empleado fue la aplicación de encuestas. Para establecer conclusiones respecto al estado actual de las actividades turísticas de la zona, y específicamente para tabular los datos obtenidos en las encuestas a aplicar, se recurrió a la estadística descriptiva, metodología que permitió obtener un resumen de los datos visualizados y obtenidos en este estudio.

Los datos obtenidos en las encuestas, se expresan en forma numérica y gráfica, mediante la aplicación de pasteles e histogramas de frecuencia, en función de los parámetros medidos en las encuestas diseñadas.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.**

#### **4.1 Actualización de los inventarios de atractivos eco turísticos de la comuna Las Tunas.**

En la oficina de la Coordinación Zonal 4 del Ministerio de Turismo con base en la ciudad de Portoviejo, se encuentran inventariados dos atractivos de la comuna Las Tunas, los cuales fueron documentados en los años 1998 y en el 2008. Estos atractivos son: El Islote los Ahorcados y la Desembocadura del río Ayampe.

Para la actualización e identificación de atractivos eco turísticos de esta zona, se procedió a entablar contactos con los actores locales con los cuales se obtuvo información secundaria, así como se ejecutaron los trabajos de campo.

Los actores identificados fueron:

- Gobierno Provincial de Manabí.
- Gobierno Municipal de Puerto López.
- Ministerio el Ambiente.
- Ministerio de Turismo.
- Comuna Las Tunas.
- Club Ecológico Nuevo Amanecer.

Por medio de la encuesta realizada a los pobladores del sector y a los dueños de operadoras turísticas locales, se pudo obtener información de otros potenciales

atractivos turísticos, los mismos que fueron inventariados con criterio técnico, basados en la metodología del Ministerio de Turismo.

En la siguiente tabla, se documentan los nombres de los atractivos inventariados en el periodo comprendido entre noviembre 2011 a marzo 2012. De igual forma, se incluye en esta tabla la jerarquización de dichos atractivos, con base en la metodología de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y en el criterio profesional de los investigadores.

Tabla #2. Jerarquización de los atractivos naturales y culturales de la comuna Las Tunas.

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
Islote Los Ahorcados	Sitio Natural	Tierras insulares	Islote	II
Estuario del río Ayampe	Sitio Natural	Costa o litoral	Estuario	I
Playa Las Tunas	Sitio Natural	Costa o litoral	Playas	II
Bosque semi húmedo de los huecos feos.	Sitio Natural	Bosque	Bosque siempre verde pie montano de la cordillera de la costa (Sierra, R. et al 1999).	I
Bosque de la cuenca baja del río Ayampe	Sitio Natural	Bosque	Bosque siempre verde piemontano de la cordillera de	I

			la costa (Sierra, R. et al 1999).	
Manglar Las Tunas	Sitio Natural	Bosque	Manglar	I
Artesanías en Sapan y Toquilla	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tejidos en paja y toquilla	I
Iglesia de Bambú	Manifestaciones culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula	I
Plato típico Wipeout	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
Plato tradicional El Viudo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II
Plato típico Zapallo Apasionado	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	II

Como se puede observar, en el caso del atractivo Estuario del río Ayampe, inventariado en los años 1998 y 2008 por el Ministerio de Turismo, el mismo que lo documenta como desembocadura, en esta investigación y basados en el libro de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, no existe subtipo para desembocadura, lo correcto según la metodología es Estuario, además, el término estuario en el diccionario ambiental se cita como mezclas de aguas dulces y saladas, que forman cuerpos de agua salobre, lo cual es el caso de este atractivo.

En el anexo 2, se presentan cada una de las fichas de inventarios de los atractivos antes indicados, conforme a la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador; a

continuación detallamos brevemente las características de cada atractivo inventariado.

#### **4.1.1. Atractivo Islote los Ahorcados**

Son dos islotes pequeños ubicados a 2,5 Km desde Ayampe con una línea de costa de medio kilómetro y un área de 0.8 hectáreas aproximadamente. Son promontorios rocosos, constituidos por 3 protuberancias rocosas amorfas que surgen de la misma base, existe muy escasa vegetación. En la localidad es utilizado como zona de buceo. El área no presenta áreas de playa por tanto no es utilizada como balneario.



Fotografía 1. Vista panorámica del Islote Los Ahorcados.

#### 4.1.2. Atractivo Estuario del Río Ayampe

Es el único río de la parte baja del cantón Puerto López que tiene agua en su caudal de manera perenne todo el año. Con toda la exuberante vegetación de ribera asociada a la presencia de agua dulce en el valle. Desemboca en la playa norte de Ayampe. Sin embargo la extensión del estuario varía según cuánta agua esté bajando. Puede ser un lugar reducido o inundando gran parte de la playa, formando una represa. El ancho del río es de 6 metros y el parte terminal se forma un remanso de aproximadamente 3 hectáreas.



Fotografía 2. Vista panorámica del Estuario del Río Ayampe

#### 4.1.3. Atractivo bosque del Río Ayampe

Se ubica al sur este de Puerto López a unos 20 kilómetros, la parte montañosa corresponde a Bosque siempre verde pie montano (Sierra, R. 1999), sus cerros circundantes pertenecen a la cordillera Chongón Colonche.

En este atractivo se puede realizar el avistamiento de diversas especies de aves, entre las cuales encontramos una especie endémica el colibrí La estrellita esmeraldeña ((*Chaetocercus berlepschi*), además se puede realizar observación de flora, turismo científico, actividades de recreación como bañarse en los balnearios que se forman en sus riberas así como hacer camping.



Fotografía 3. Vista panorámica del bosque de la cuenca media del río Ayampe

#### 4.1.4. Atractivo Manglar las Tunas

Este remanente de manglar, se encuentra ubicado entre las comunidades de Las Tunas y Ayampe. Está delimitado por la carretera Manabí Santa Elena hacia el este y por la playa de la comunidad Las Tunas hacia el oeste. Se puede acceder al lugar desde la carretera principal pasando la comunidad del mismo nombre, ingresando 200 metros aproximadamente por un camino lastrado que conduce hacia la playa y al manglar.



Fotografía 4. Vista panorámica del manglar las Tunas.



#### 4.1.5 Atractivo Bosque Semi Húmedo Huecos Feos.

Se ubica al sur este de Puerto López a unos 15 kilómetros, la parte montañosa corresponde a bosque siempre verde pie montano en toda la época del año, sus cerros circundantes pertenecen a la cordillera Chongón Colonche. Su extensión es indeterminada, sin embargo la finca del Señor Bartolo Holguín Flores, donde se pueden realizar actividades eco turísticas, posee 20 hectáreas de terreno. El recorrido a pie o a caballo es de 2 - 3 horas.



Fotografía 5. Cavernas presentes en el bosque semi húmedo Huecos Feos.

#### 4.1.6. Atractivo Playa las Tunas

La playa tiene una longitud aproximada de 7 Km y abarca las comunidades Puerto Rico, Las Tunas y Ayampe. Es una ensenada amplia y sin contaminación de desechos sólidos, su playa tiene tres desembocaduras, una perenne Río Ayampe, y dos temporales que evacuan agua dulce al mar solo en época de lluvias (una en la comunidad Puerto Rico y la otra en la comunidad Las Tunas). En época de lluvias, estos ríos temporales junto con el Río Ayampe, evacuan desechos orgánicos producto de las escorrentías desde las montañas llegando estos residuos hasta la playa afectando de manera natural al imagen de la misma. En el centro de la comunidad Las Tunas existe un malecón con bordillos, aceras y pasamanos y una hilera de palmas abanicos (*Washingtonia robusta*) que le otorga belleza escénica y de infraestructura a esta playa desde donde se puede apreciar la majestuosidad del Islote Los Ahorcados.



Fotografía 6. Vista panorámica la playa las tunas.

#### 4.1.7. Atractivo Iglesia de Bambú

Esta iglesia, tiene aproximadamente 400 m<sup>2</sup>; en su construcción se utilizaron 300 cañas guadua de 6 metros y 80 cañas guadua de 15 metros. Su base es de hormigón y piedra, lo que permite sostener la estructura de caña de guadua. El techo está cubierto por cadis, sostenido por un cielo raso de latillas de caña guadua dispuestas con simetría piramidal. Sus paredes están construidas totalmente por cañas empernadas entre si formando columnas atravesadas en un ángulo de 90°. Su piso es de concreto y cemento. Este templo es considerado el primer templo del continente Americano construido con caña guadua (*Bambusa angustifolia*).



Fotografía 7. Imagen de la Iglesia de Bambú.

#### 4.1.8. Atractivo Artesanía en Sapán

La calidad del producto es regular, aunque su elaboración es manual de forma artesanal, su acabado es rústico, lo que puede minimizar la calidad del producto. El proceso de la elaboración del sombrero entre la combinación de la paja toquilla y el sapan, empieza con la selección de la paja toquilla apta para el tejido, la cual tiene que estar seca para poder manipular su elaboración. El sapan tiene que estar un 90% seco para poder ser utilizado. a) Los productos elaborados (sombreros, gorras, canastas, canastillas, individuales de cocina, joyeros y tapetes) son vendidos localmente a turistas que esporádicamente visitan la zona o los llevan a vender a Puerto López, donde los exponen en el malecón de dicha localidad su costo oscila entre los \$2,00 a \$ 10,00 dólares según el producto a escoger.



Fotografía 8. Artesanías en Sapán



#### 4.1.9. Atractivo Plato Típico Wipeout

Este original plato tiene una presentación muy peculiar, con un filete de pescado (dorado) en el cual se enrollan los productos del mar. (Pulpo, camarón, calamar, churos), el tamaño del enrollado es de unos 15 cm de largo y 8 cm de diámetro, cubierto con una salsa de maní. Acompañan al plato una porción de arroz blanco, patacones de plátano y ensalada de col morada, dispuestos helicoidalmente en el plato.



Fotografía 9. Plato Típico Wipeout.

#### 4.1.10. Atractivo Plato Típico el Viudo

Este tradicional plato se presenta en un canuto de caña guadua de 15 a 20 centímetros, donde se introduce el pescado desbuchado y otros mariscos (Camarones, calamar, pulpos) y flores del lugar, el canuto se apoya en una base de caña guadua del mismo diámetro partida por la mitad, el canuto cuenta con una tapa en su parte superior de unos 10 centímetros de largo con unos 5 de ancho.



Fotografía 10. Fuente: obtenida de la página de la hostería Alandaluz

#### 4.1.11. Atractivo Plato Típico Zapallo Apasionado

Este plato típico se lo presenta en un zapallo maduro al cual se le extrae todas las semillas y la pulpa que se encuentra dentro, se le realiza una abertura de unos 8 centímetros de forma circular, dentro del zapallo se colocan todos los ingredientes para luego se manda a hornear por 8 minutos, después se procede a decorarlos con plantas y rosa del lugar.



Fotografía 11: Obtenida de la página de la hostería Alandaluz.

## **4.2 Identificación de actividades eco turísticas que se desarrollan en la comuna las Tunas.**

Mediante la aplicación de encuestas y reuniones con los habitantes de las cuatro comunidades de Las Tunas, se recogió información sobre las actividades eco turísticas que se realizan y aquellas que se podrían realizar en los atractivos turísticos que se proponen insertar en el inventario de atractivos turísticos de la Comuna Las Tunas; en resumen estas actividades son:

- Servicio de hospedaje.
- Servicio de alimentos y bebidas.
- Paseos a caballo.
- Visita al manglar.
- Avistamiento de aves terrestres y marinas.
- Fotografías.
- Excursión en cuevas.
- Caminatas por la playa.
- Pesca vivencial.
- Ascenso y descenso en montañas.
- Buceo de superficie.
- Observación de flora y fauna.
- Paseos en canoa.
- Recorridos en bicicletas.
- Compra de artesanías en sapan y toquilla.
- Visita a la iglesia de Bambú.
- Camping.

A continuación, se documenta en detalle los resultados y análisis, de cada una de las preguntas planteadas en las encuestas dirigidas a los habitantes, turistas y operadoras turísticas de la zona:



#### 4.2.1 Resultados de las encuestas dirigidas a los habitantes de la comuna las Tunas.

Cuadro#1. Tiempo de residencia en la comuna Las Tunas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) TODA LA VIDA	72	60%
b) HACE 1 A 10	16	13%
c) HACE 11 A 20	20	17%
d) HACE 21 A 30	8	7%
e) HACE 31 A 40	1	1%
f) HACE 41 A 50	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

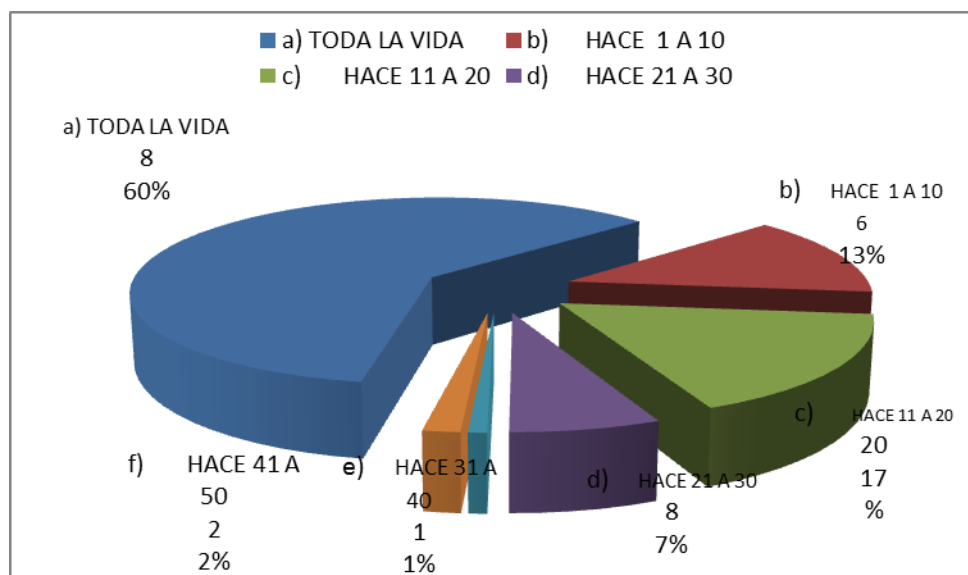


Gráfico 1. Frecuencia de residencia de los habitantes en esta comuna.

**Análisis:** En los datos obtenidos tenemos que el 60% de la población han residido en La Comuna Las Tunas, el 13% reside entre de 1 a 10 años, el 17% desde 11 a 20 años, mientras que en porcentajes menores de 31 a 40 años, corresponde al 1% y entre 41 a 50 al 2%.

**Interpretación:** Los resultados obtenidos nos demuestran que los habitantes de la Comuna Las Tunas han residido la mayor parte de su vida, por lo tanto existe una

población adulta que predomina. Como rasgos característicos de los habitantes podemos observar que son descendientes directos de las culturas que se asentaron en la costa, sin que exista un mayor mestizaje.

Cuadro# 2. Principales actividades productivas generadoras de ingresos económicos en la zona.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicios Turísticos	34	29%
Agricultura	45	38%
Comercio	15	12%
Otras	25	21%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

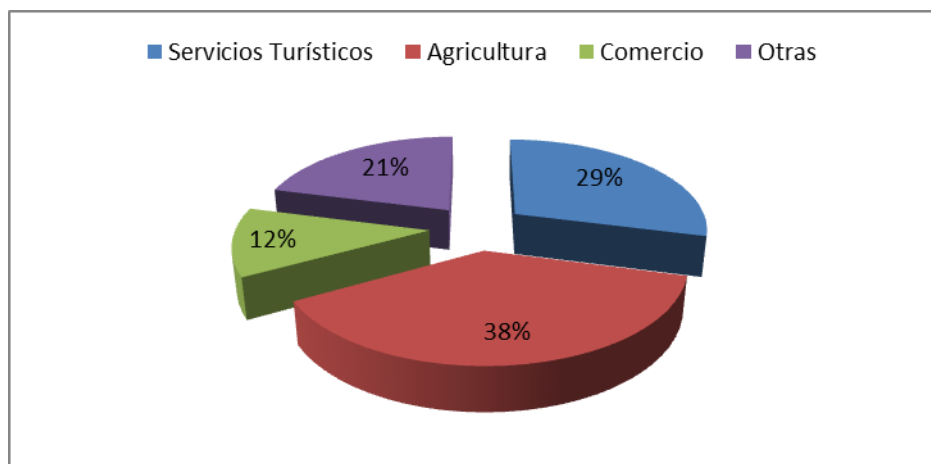


Gráfico 2. Actividades productivas generadoras de ingresos económicos en la zona.

**Análisis:** De los datos obtenidos podemos observar que la agricultura obtiene el 38%, siguiéndole los servicios turísticos con 29%, comercio obtiene el 12%, mientras que otras actividades alcanzan el 21%.

**Interpretación:** Los habitantes de las Tunas realizan actividades de economía primaria como la agricultura siendo esta labor la de mayor sustento de su familia, en cuanto a los servicios turísticos sus pobladores realizan esta actividad siendo empleados en los diferentes alojamientos turísticos que ofrecen hospedaje a turistas nacionales y extranjeros, el comercio también es una actividad que se realizan mediante la tiendas de abarrotes, expendio de frutas en las carreteras, bares,

cantinas entre otros, en un porcentaje menor actividades diversas como la albañilería en construcciones de casas y vías, y personas que reciben remesas de sus familiares que han emigrado hacia los países de España y Venezuela.

Cuadro# 3. El turismo se ve como una alternativa económica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	78	66%
NO	41	34%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

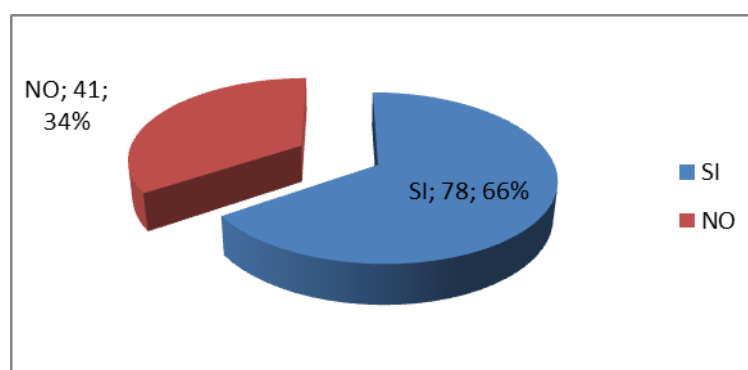


Gráfico 3. El turismo como una alternativa económica.

**Análisis:** Los habitantes encuestados que SI consideran al turismo una fuente de ingreso económico representan el 66%, el 29% consideró que se tendría una mejor situación económica, el 17% manifestó que se beneficiarían mutuamente, el 13% enunció que con el turismo tendrían una mayor productividad, y un 8% estableció que se mejorara la calidad de vida dentro de la Comuna.

Los habitantes que no consideran al turismo una alternativa económica representan el 34% de las encuestas, el 13% declaró que la Comuna carece de turistas, el 11% reveló que solo es rentable en temporada, el 5% considera que su beneficio es mínimo, el 4% estableció al turismo como una actividad poco rentable, y por último el 1% declararon que el turismo solo beneficia un cierto sector.

**Interpretación:** La encuesta dirigida a los pobladores de la comuna Las Tunas en la pregunta número 3, nos proporcionó información donde un alto porcentaje (66%) de habitantes de la comuna las Tunas el cual ve al turismo una fuente de ingreso económico ya que mejoraría su economía, donde todos se verán beneficiados aumentando la productividad de la comuna y por ende mejorarían su calidad de vida. Otro porcentaje (34% ) se pronunció negativamente referente al turismo en su comuna, aduciendo el escaso turismo que se practica en la zona, y lo poco que se realiza es solo en temporada (vacaciones de la Sierra) y además los beneficios son mínimos porque su rentabilidad no es la esperada por el escaso volumen de clientes, donde solo se benefician los locales que tienen una infraestructura más completa (hosterías), donde sus huéspedes permanecen solo dentro de la hostería por la escasa información proporcionada sobre las bondades naturales y culturales de la comuna Las Tunas.

Cuadro #4. Los tipos de turismo que se realiza en la Comuna Las Tunas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo Gastronómico	1	1%
Turismo de Sol y Playa	63	53%
Turismo de Cultura	0	0%
Turismo de Naturaleza	55	46%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

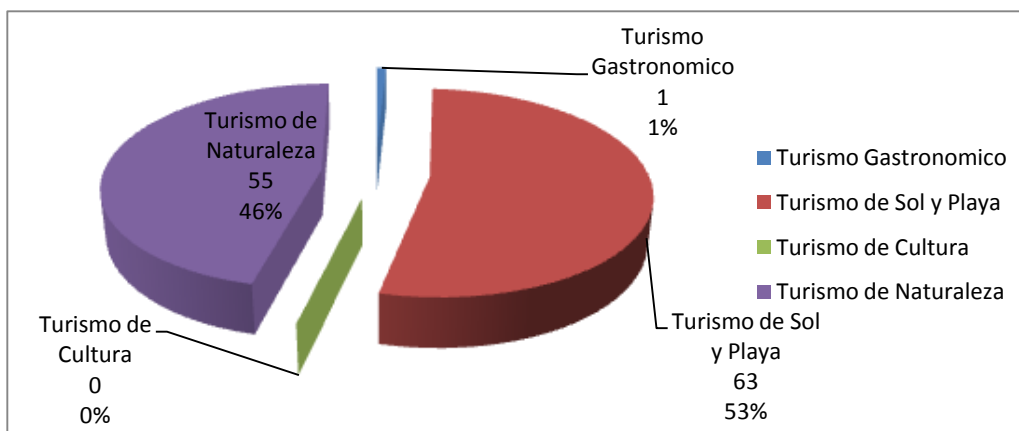


Grafico 4. Cuatro tipos de turismo que se practica en la zona.

**Análisis:** Los diferentes tipos de turismo que se realizan actualmente en La Comuna las Tunas son; sol y playa con el 53%, turismo de naturaleza 46%, el turismo gastronómico 1% y el turismo cultural 0%.

**Interpretación:** La Comuna Las Tunas por estar ubicada en las márgenes del mar (océano pacífico) reúne las condiciones necesarias para el turismo de sol y playa, las estribaciones de la cordillera Chongón Colonche y su influencia climática (bosque Húmedo Tropical) convierten a este lugar un paraíso de la naturaleza con clima agradable propicio para el hábitat de una variedad de flora y fauna, la gastronomía del lugar es de mínima promoción, sus tres restaurantes, pertenecen a personas que laboraron en diferentes hosterías de la zona, donde aprendieron este arte culinario y así emprender un negocio propio, aunque solo sea con la experiencia obtenida. El turismo cultural carece de toda promoción y administración, aunque tienen la primera iglesia de Bambú en América y la elaboración de artesanías en sapan con paja toquilla, tentativos atractivos culturales que necesitan la promoción y administración para la solvencia de estos y demuestre la identidad de sus habitantes.

Cuadro# 5. Predisposición para recibir talleres de capacitación para servicios turísticos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>(SI)</b> APRENDER	97	81%
NO LE INTERESA	2	2%
NO HAY TIEMPO	20	17%
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

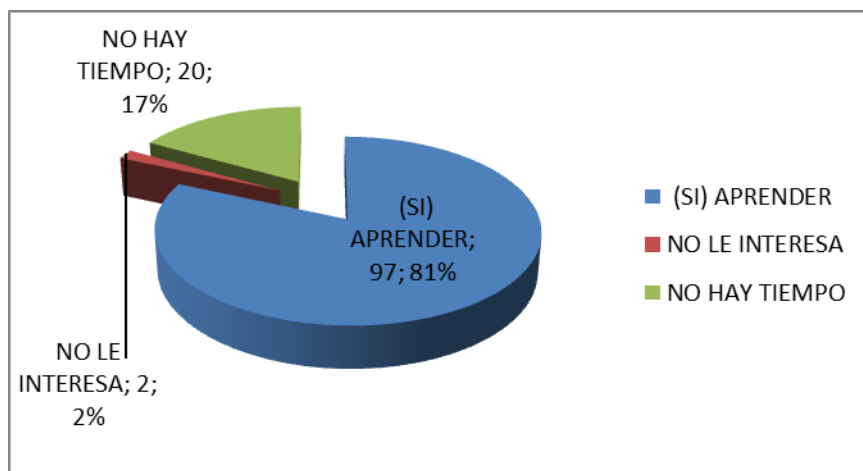


Gráfico 5. Porcentaje de habitantes que desean recibir capacitaciones.

**Análisis:** El 81% de los habitantes de Las Tunas SI desean recibir talleres de capacitación, el 17% no tienen tiempo y el 2% no les interesa.

**Interpretación:** Los Habitantes de la Comuna Las Tunas (81%) SI tienen la predisposición de participar en Talleres de capacitación, ya que en estos podrían aprender y poner en práctica los conocimientos adquiridos en los servicios turísticos y al turista la cuestión tiempo libre para recibir estos talleres limita a un cierto sector (17%) los cuales desean asistir, pero sus ocupaciones (labores domésticas, agricultura y comercio: tiendas) no les permite asistir, y una minoría (2%) no les interesa, ellos manifestaron su inconformidad sobre el turismo por ser una actividad poco rentable por su escasa afluencia de turismo ya que todos se quedan en Puerto López ( parroquia ).

Cuadro# 6. Atractivos turísticos que se conoce dentro de La Comuna Las Tunas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ISLOTE LOS AHORCADOS	119	100%
ESTUARIO DEL RIO AYAMPE	119	100%
PLAYA LAS TUNAS	119	100%
OTROS(PLATOS TÍPICOS EL VIUDO Y ZAPALLO APASIONADO WIPEOUT)	22	3%
MANGLAR LAS TUNAS	88	74%

IGLESIA DE BAMBU	87	73%
BOSQUE CUENCA BAJA DEL RIO AYAMPE	25	21%
BOSQUE SEMI HUMEDO DE LOS HUECOS FEOS	87	73%
ARTESANIAS EN SAPAN Y TOQUILLA	28	23%

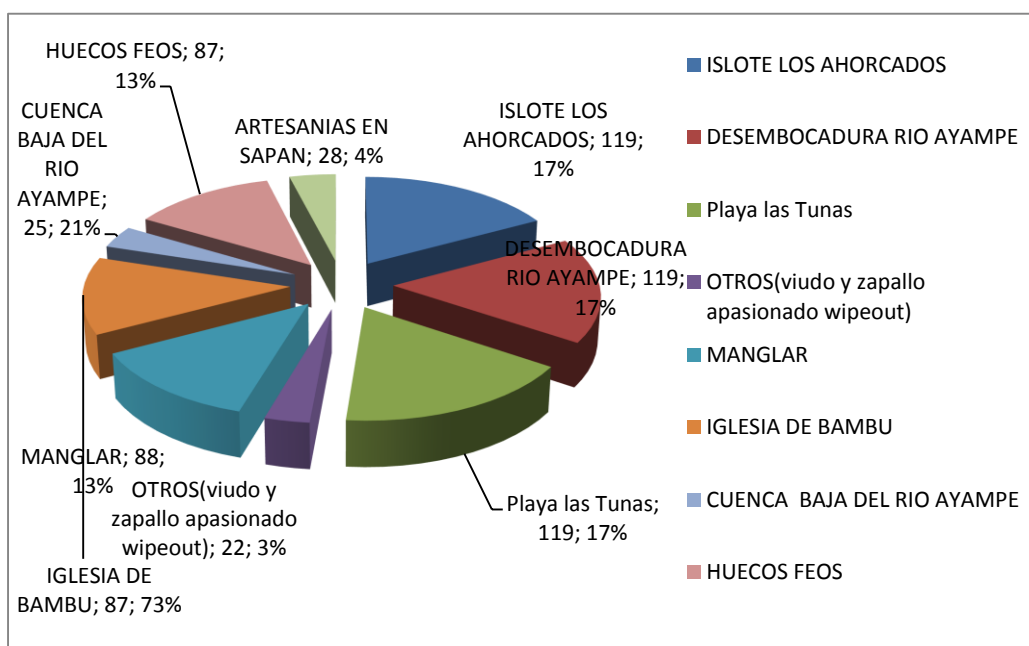


Gráfico 6. Once atractivos inventariados en La Comuna Las Tunas.

**Análisis:** El 100% de los encuestados conoce los tres atractivos naturales de la comuna las Tunas (islote los Ahorcados, Estuario Río Ayampe, Playa Las Tunas). Los otros posibles atractivos son: Manglar las Tunas, (74%), huecos feos (73%), iglesia de Bambú (73%), Artesanías en Sapan (23%), Cuenca media Río Ayampe (21 %), Viudo y Zapallo Apasionado, Wipeout 3%.

**Interpretación:** Las Tunas cuenta con dos atractivos naturales inventariados: islote los ahorcados y estuario del Río Ayampe, los cuales son de absoluto conocimiento de sus habitantes la escasa Promoción Turística de estos dos Atractivos Naturales repercute en el desconocimiento de los turistas regionales, nacionales e

internacionales. Gracias a la predisposición para facilitar información, de los habitantes de la comuna se logró identificar a nueve tentativos atractivos, cuatro naturales: Playa las Tunas, Huevo Feos, Manglar y Bosque del Río Ayampe, y cinco Culturales: Iglesia de Bambú, Artesanías en Sapan, Zapallo Apasionado, Viudo y WIPEOUT.

#### 4.2.2 Resultados de las encuestas dirigidas a los turistas.

Cuadro# 7. Procedencias de los turistas.

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Costa	5	46%
Andes	3	27%
Amazonía	0	0%
Galápagos	0	0%
Locales	2	18%
Internacional	1	9%
Total	<b>11</b>	100%

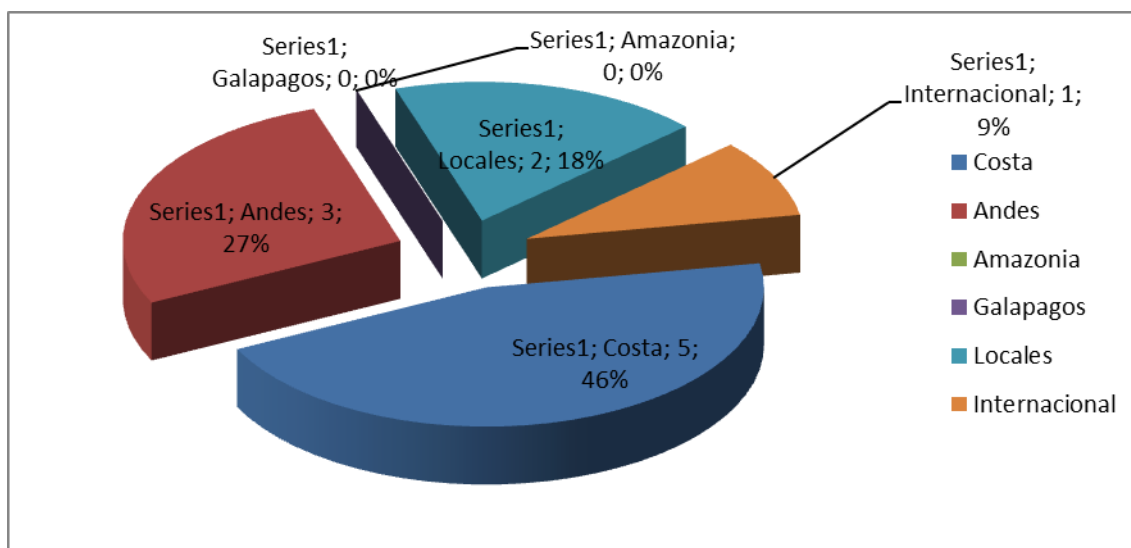


Gráfico 7. Porcentaje de visitantes que acuden a Las Tunas.



**Análisis:** La procedencia de los turistas que visitan las Comuna Las Tunas son de la costa el 46%, los Andes el 27%, locales el 18%, internacionales con un 9%, la amazonia y Galápagos con un 0%.

**Interpretación:** Las personas que visitan en la actualidad la Comuna Las Tunas son de La Región Costa y el turista local con casi un 70% denotan la preferencia y conocimiento del lugar por parte de turismo local, seguidos distanciadamente por los turistas de la región Andes, los cuales desconocen en su mayoría la existencia de esta zona, la visita del turista internacional es mínima, llegan a este lugar por medio de programas de ayuda internacional los cuales envían jóvenes para que participen en enseñanzas a la comunidad del idioma Ingles.

Cuadro# 8. Tiempo de estadía de los visitantes en Las Tunas.

Alternatives	Frecuencia	Porcentaje
Una noche	5	46%
Dos días	3	27%
Veinte días	1	9%
De pasada	1	9%
Ninguna	1	9%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

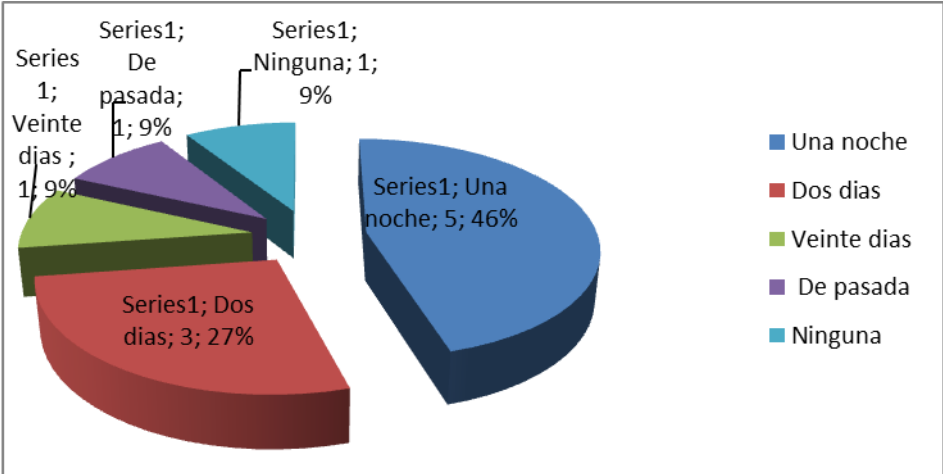


Gráfico 8. Porcentaje de estadía de turistas en Las Tunas.

**Análisis:** Los días que pernoctan los turistas que visitan la Comuna Las Tunas son de un día el 46%, dos días el 27% local el 18%, internacionales con un 9%, la Amazonía y Galápagos con un 0%.

**Interpretación:** Las personas que visitan en la actualidad la Comuna Las Tunas son de La Región Costa y el turista local con casi un 70% denotan la preferencia y conocimiento del lugar por parte de turismo local, seguidos distanciadamente por los turistas de la región Andes, los cuales desconocen en su mayoría la existencia de esta zona, el turista internacional es mínima que llegan a este lugar por medio de programas de ayuda internacional los cuales envían jóvenes para que participen en enseñanzas a la comunidad del idioma Ingles.

Cuadro# 9. Tipos de hospedajes que se reserva.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Hospederías Comunitarias	2	18%
Hotel en Puerto López	3	27%
Hosterías de la Zona	2	18%
Otras ( Familia)	4	37%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

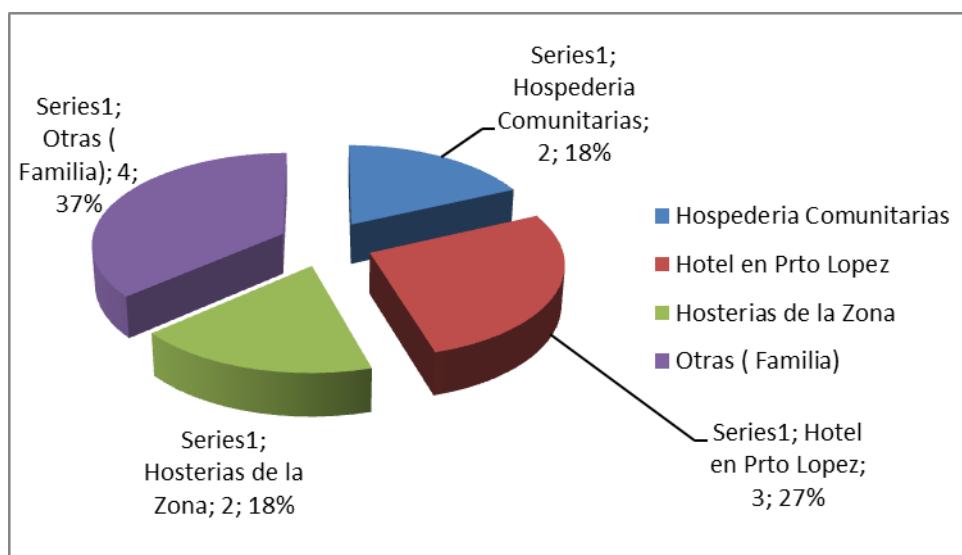


Gráfico 9. Tipos de hospedaje que realizan los visitantes.

**Análisis:** el 37% de los turistas se hospedan en casa de algún familiar, el 27 % se hospedarán en Puerto López, un 18% en las hospederías comunitarias y otro 18% en las hosterías de la zona.

**Interpretación:** Las encuestas denotan que la mayoría de turistas que se hospedan en las tunas pernoctan en la casa de algún familiar. Otra manifestación a considerar es el alto porcentaje de turistas que se hospedan en Puerto López, en igualdad de porcentaje están las hospederías comunitarias y las hosterías de la zona.

Cuadro# 10. Por medio de que se realizan las reservas.

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Teléfono	3	30%
Internet	1	10%
Agencias de Viajes	1	10%
Otras (ninguna)	6	50%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

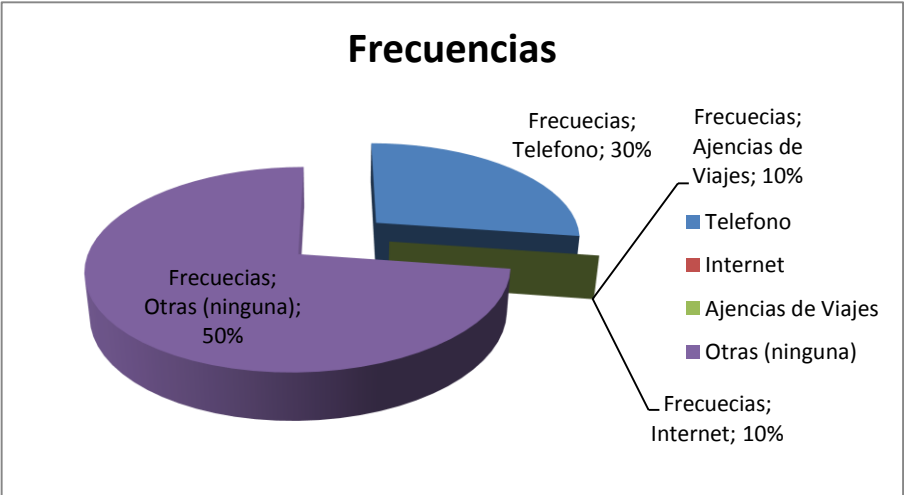


Gráfico 10. Frecuencias de reservas que realizan los turistas.

**Análisis:** el 50% de las reservas se las realiza a través de organizaciones de ayuda comunitaria que trabajan en la zona (Camp Ecuador, Kamp Komuna y Cuerpo de Paz) el 30% vía telefónica, internet 10% y agencias de viaje 10%.

**Interpretación:** Las reservas de los turistas que visitan Las Tunas son en su mayoría por fundaciones (Cuerpo de Paz, Camp Ecuador Kamp Komunas) que envían pasantes a realizar trabajos comunitarios dentro de la Comuna. Las reservas por teléfono representan un mediano índice de las mismas, demostrando la forma directa y limitada de las reserva las agencias de Puerto López que llevan turistas a la comuna lo hacen en una minoritaria proporción debido a la escasa difusión de sus atractivos y lo de mayor renombre (manglar islote los ahorcados) se los visita en tiempo determinándolas reservas que se las hace por internet son muy escasas y además se las hace por medio de intermediarios fundaciones, Kamp Komuna y Cuerpo de Paz.

Cuadro# 11. Motivo de visita a la zona.

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Vacaciones	3	27%
Recreacion	4	37%
Salud	0	0%
Negocio	2	18%
Otros	2	18%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

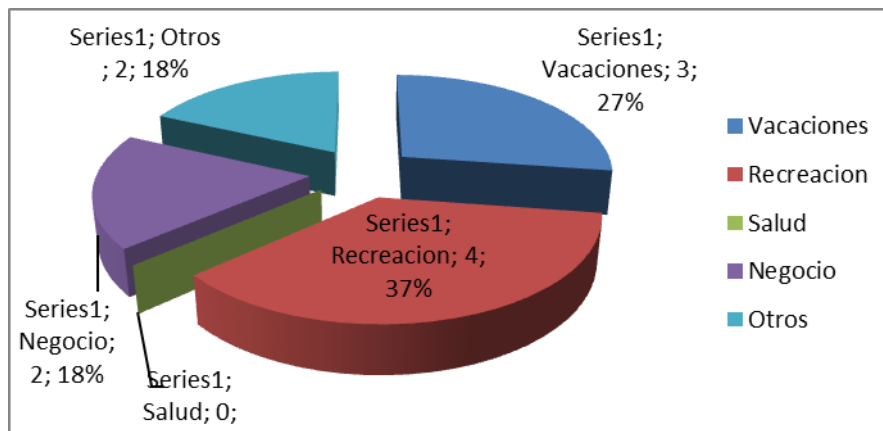


Gráfico 11. Porcentaje del motivo de visita a la zona.

**Análisis:** La recreación el 37%, vacaciones el 27%, negocios el 18% y otros (científico) 18%.

**Interpretación:** La recreación en Las Tunas es el motivo por el cual la mayoría de turistas visitan las Tunas, esto demuestra la variedad de actividades turísticas que existen en el sector. Las vacaciones también representan un alto porcentaje por el cual los turistas asisten a las Tunas, denotando las condiciones únicas naturales y culturales que motivan al turista. Los negocios, vasado en el comercio (abarrotes, verduras y prendas de vestir) es una alternativa que motiva visitar la comuna. El turismo científico (desove de tortugas Carey y avistamiento de aves) representa una minoritaria razón de visita a la comuna.

Cuadro# 12. Atractivos que ha visitado en La Comuna Las Tunas.

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentaje</b>
Islote los Ahorcados	4	37%
Manglar las Tunas	4	36%
Estuario río Ayampe	2	18%
Bosque de la Cuenca Media Baja río Ayampe	0	0%
Artesanías en Sapán y toquilla	0	0%
Iglesia de Bambu	1	9%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

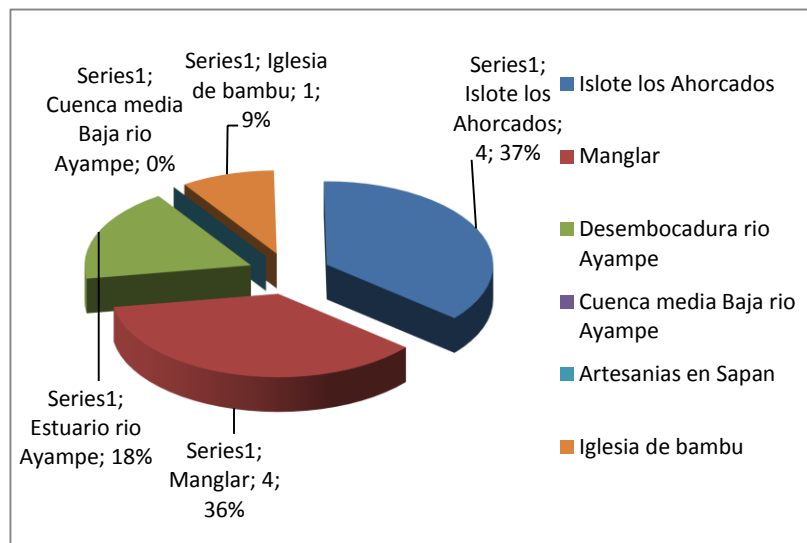


Gráfico 12. Atractivos turísticos visitados.

**Análisis:** Islote los ahorcados 37%, el manglar con un 36%, desembocadura río Ayampe 18%, iglesia de bambú 9%, cuenca baja del río Ayampe 0%.

**Interpretación:** Dentro de los atractivos de mayor visita que tiene las Tunas, está el Islote Los Ahorcados que se lo realiza con embarcaciones de Puerto López y Salango, el manglar del sector, está dentro de los atractivos más visitados por ser el único remanente de manglar de la zona. Contiguo a este manglar se ubica el estuario del río Ayampe el cual también es visitado. En la comunidad Puerto Rico, se encuentra la Iglesia de Bambú, el cual actualmente está en proceso de deterioro. Otros atractivos no documentados por los turistas fueron la cuenca baja del río Ayampe, la cual no es visitada, sin embargo, en el taller sostenido con los actores de la zona, se documentó este y otros atractivos como las playas las tunas, artesanías en sapan y toquilla, y varios platos típicos de la zona como son El Zapallo Apasionado, El Viudo y el Wiepout.

Cuadro #13. Calificación que se le da a la promoción turística de los atractivos turísticos en La Comuna Las Tunas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	4	36%
Mala	7	64%
Excelente	0	0%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

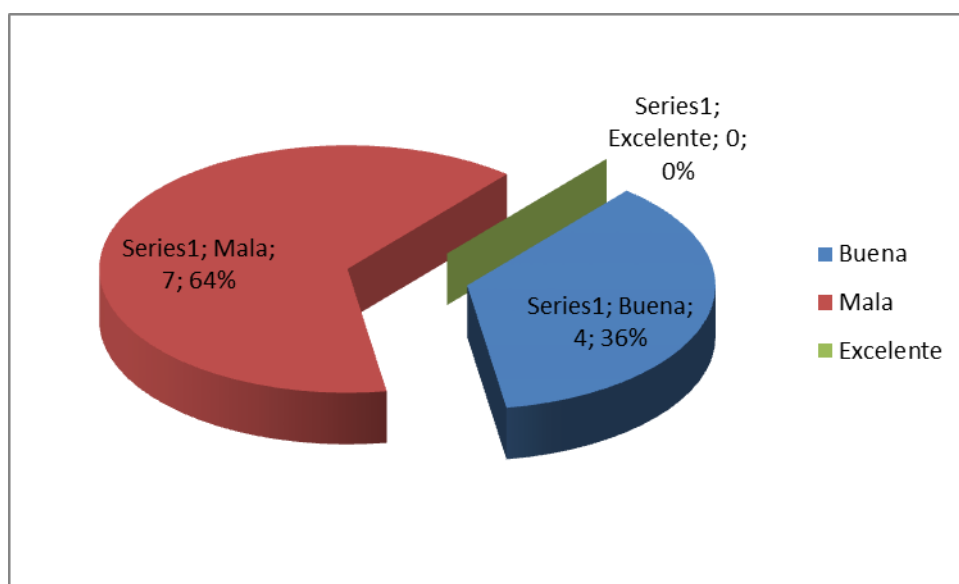


Gráfico 13. Porcentaje de la clasificación de los atractivos turísticos.

**Análisis:** Los Turistas califican la promoción turística, mala un 64% y buena un 36%, y excelente un 0%.

**Interpretación:** La mayoría de los turistas que visitan la Comuna Las Tunas Consideran que la Promoción de sus atractivos turísticos es mala, esto obedece a la escasa promoción y difusión de los atractivos, los mismos que no han sido potencializados, debido al desconocimiento de las bondades naturales y culturales que ofrece el sector. Algunos turistas manifestaron que la promoción que realiza las hosterías del lugar y algunas fundaciones " (cuerpo de Paz, Kankomuna) les permitió enterarse de la existencia de La Comuna Las Tunas.

Cuadro# 14. Calificación otorgada a las facilidades y servicios turísticos en La Comuna Las Tunas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Buena	4	36%
Mala	6	55%
Excelente	1	9%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

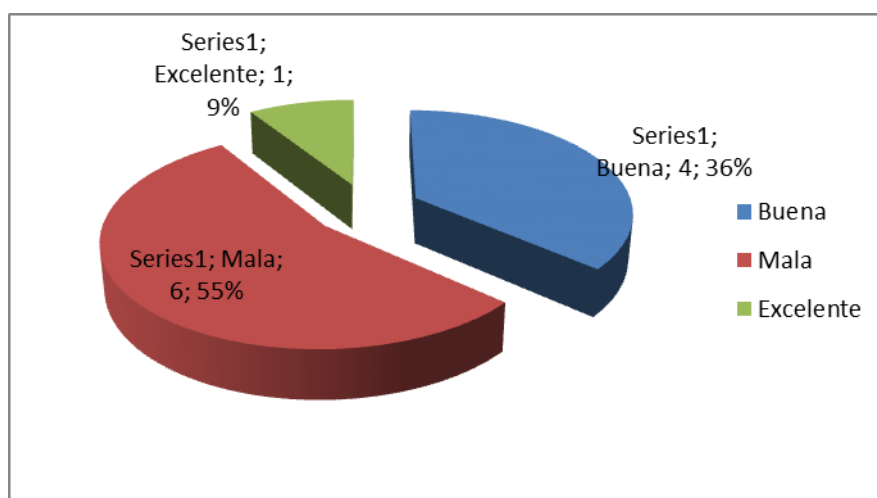


Gráfico 14. Porcentaje de las facilidades a los servicios turísticos.

**Análisis:** los turistas deducen que en las tunas las facilidades y los servicios turísticos existentes, están equilibrados en un 36 % buena, 55 % mala y 9 % excelente.

**Interpretación:** Unas de las falencias, en las facilidades turísticas, es la escasa capacitación en los comerciantes informales (Restaurante, Tiendas de abarrotes, vendedores de frutas), sobre atención al cliente. Otro agravante es la ausencia de medios de transporte internos entre las comunas y hasta la parroquia Puerto López. Por otro lado los turistas que se hospedan en las hosterías de la zona se encuentran satisfechos con las facilidades turísticas que se les presta dentro de las mismas.



#### 4.2.3 Resultados de las encuestas planteadas a las Operadoras Turísticas de la zona.

Cuadro# 15. Procedencia de los turistas nacionales, que visitan Puerto López.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ANDES	8	80%
COSTA	2	20%
AMAZONIA	0	0%
GALAPAGOS	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

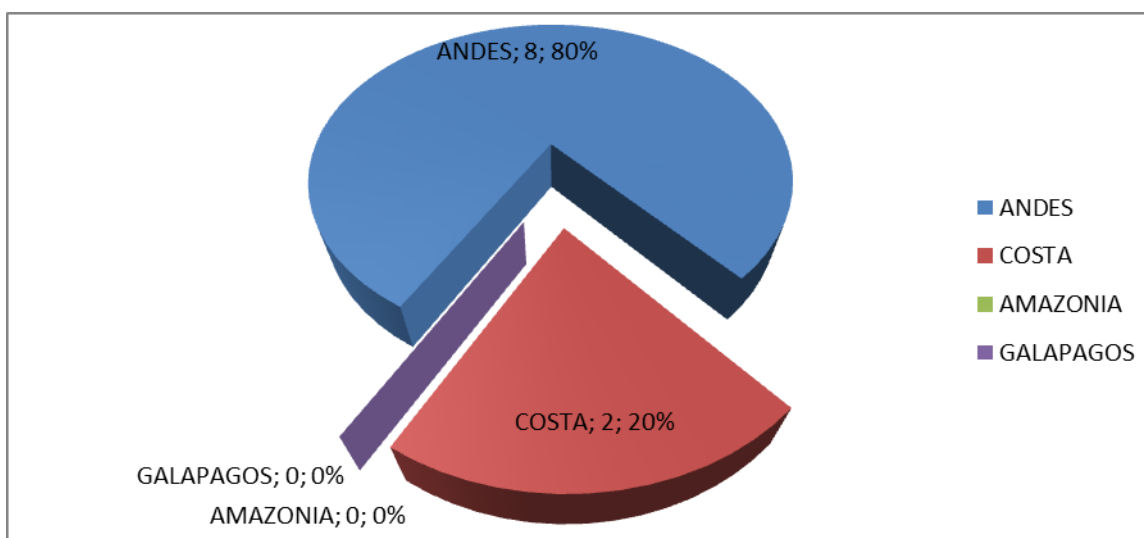


Gráfico 15. Porcentaje de visitantes que acuden a Puerto López.

**Análisis:** El resultado de las encuestas nos permite visualizar a un 80% de turistas nacionales que visitan Puerto López son de la región Andina y un 20% de turistas nacionales pertenecen a la región Costa con 0% de las regiones Amazónica y Galápagos.

**Interpretación:** Las operadoras consideran que su mercado de turistas nacionales más rentables es la región andina, esta afluencia de turistas es producto de la

combinación de las vacaciones de la región andina durante los meses de junio, julio y agosto, y el lanzamiento del producto estrella de Puerto López (avistamiento de ballenas) el cual se extiende hasta el mes de octubre.

Cuadro# 16. Procedencia de los turistas internacionales, que visitan Puerto López.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
USA	4	40%
ALEMANIA	3	30%
FRANCIA	1	10%
INGLATERRA	1	10%
SUR AMERICA	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

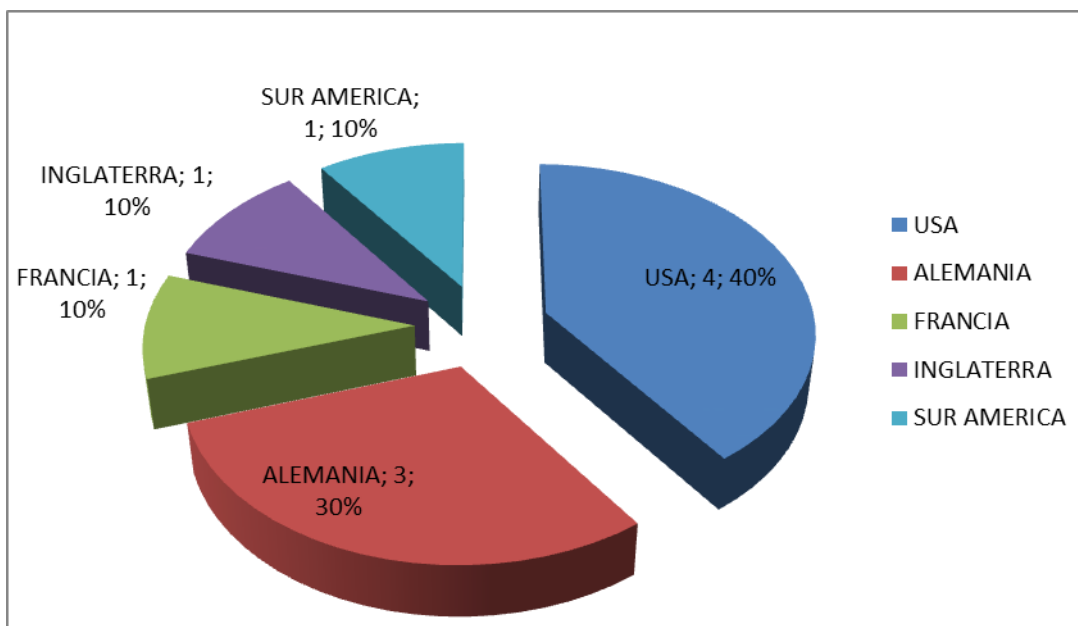


Gráfico 16. Porcentaje de los turistas que visitan la zona.

**Análisis:** El resultado de las encuestas nos permite visualizar que el 40% de los turistas internacionales que visitan Puerto López son de nacionalidad Norte América, el 30% Alemana y un 20% entre Francia e Inglaterra y Sur América con el 10%.

**Interpretación:** El mercado de turistas Europeos es el mayor representatividad en Puerto López con un 50% seguido muy de cerca por los Norte Americanos, Sur América en especial argentinos y chilenos, turistas que están creciendo de a poco, su preferencia es visitar Puerto López.

Cuadro #17. Días que se hospedan los turistas, que visitan Puerto López.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UN DIA	1	10%
DOS DIAS	2	20%
TRES DIAS	5	50%
CUATRODIAS	1	10%
CINCO DIAS	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

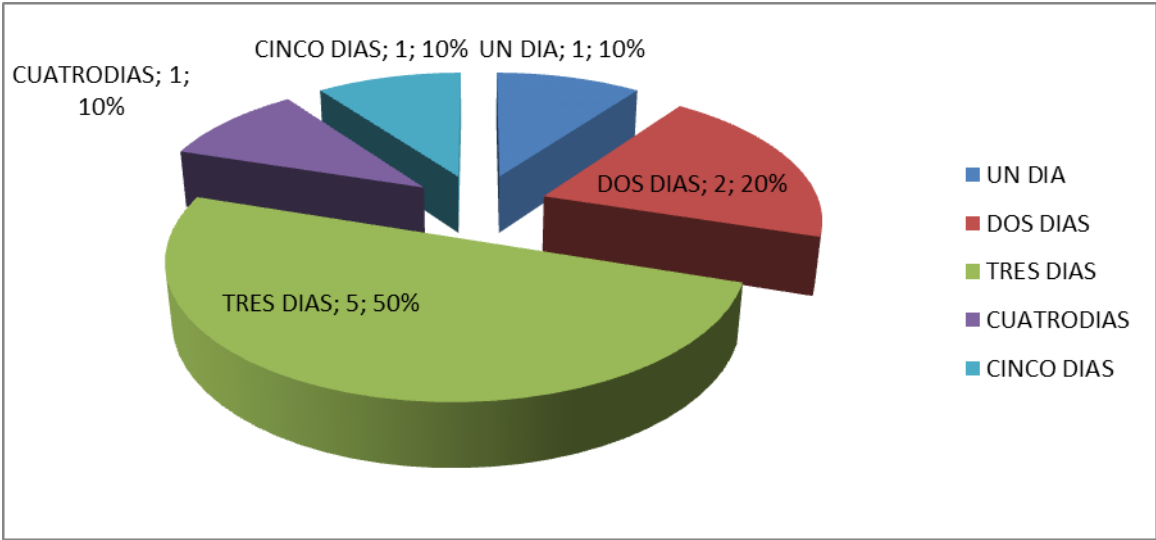


Gráfico 17. Porcentaje del tiempo que se hospedan los turistas en la zona.

**Análisis:** El resultado de las encuestas nos permite visualizar los días de estancia de los turistas en Puerto López, el 50% de los turistas se hospedan durante tres días, un 20% dos días, otro 20% entre cuatro y cinco días y solo un 10% un día.

**Interpretación:** los turistas que se alojan en Puerto López, mayoritariamente solo se hospedan durante tres días, los propietarios de operadoras encuestadas aducen esto, por los paquetes turísticos establecidos donde Puerto López solo se promociona como Parroquia no como Cantón, dejando solo una pequeña porción de turistas a las comunidades que se encuentran en las periferias del Cantón Puerto López.

Cuadro #18. Tipos de reservas que realizan los turistas, que visitan la zona.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INTERNET	7	70%
TELEFONO	1	10%
AGENCIAS DE VIAJES	1	10%
OTRAS	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

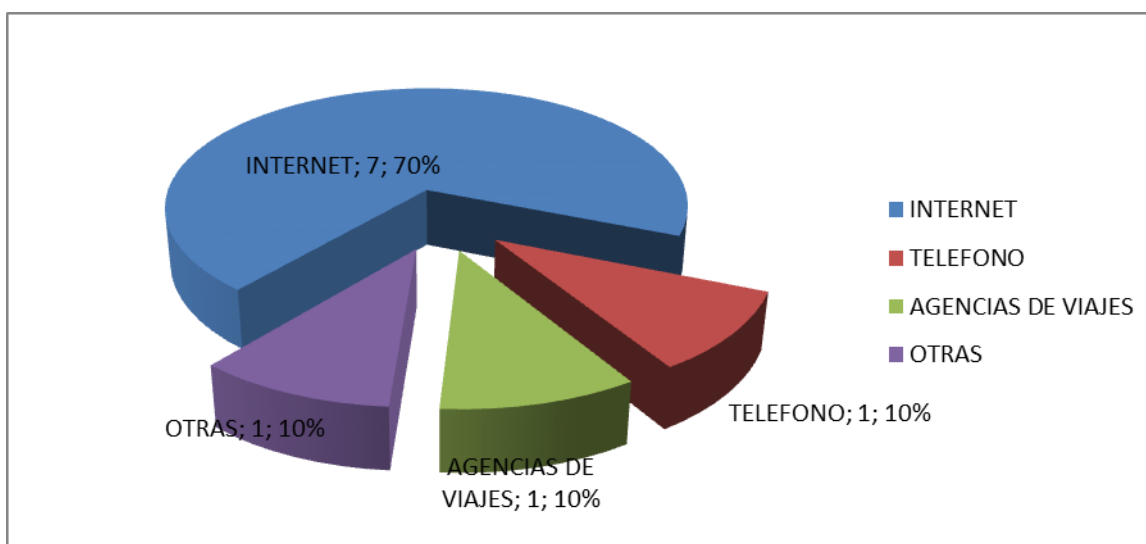


Gráfico 18. Porcentaje de las reservas que realizan los turistas.

**Análisis:** El resultado de las encuesta nos permite visualizar el tipo de reserva que utilizan los turistas, el 70% lo realizan mediante el internet, un 10% por agencias de viajes, otro 10% vía telefónica, y el 10% restante lo hace a través de un amigo o familiar.

**Interpretación:** El tipo de reserva que predomina es a través de internet, por las facilidades comunicativas e informativas que este medio presenta, las encuestas denotan la preferencia por las reservas vía internet por las facilidades comunicativa e informativas. Otro tipo de reservas se realiza a través de un amigo o familiar por el grado el grado de confianza y amistad que este asegura a los turistas puesto que es más personalizado.

Cuadro #19. Frecuencia que utilizan los turistas que visitan Las Tunas.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
QUITO-MANTA,PUERTO LOPEZ	5	50%
GUAYAQUIL, PUERTO LOPEZ	4	40%
PORTOVIEJO-PUERTO LOPEZ	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

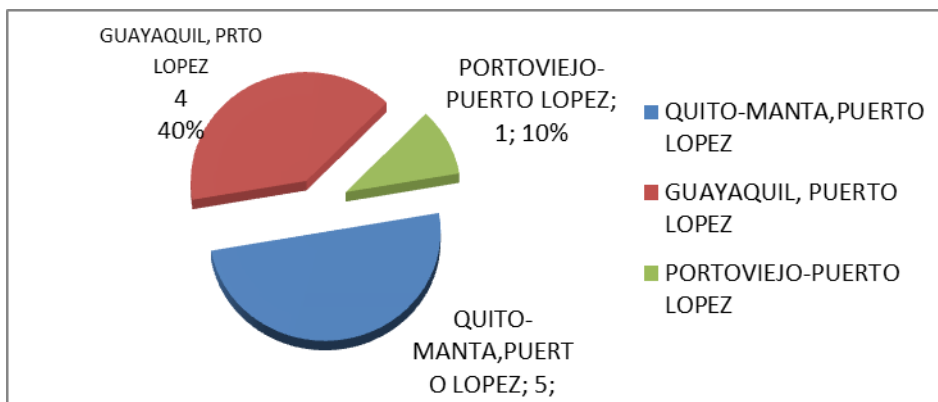


Gráfico 19. Porcentaje de las rutas que realizan los turistas hacia Las Tunas.

**Análisis:** Las encuestas nos indican que un 50% prefiere acceder a Puerto López desde Quito a Manta vía aérea y Manta Puerto López vía terrestre, un 40% vía terrestre desde Guayaquil hasta Puerto López y solo un 10% lo hace desde Portoviejo a Puerto López.

**Interpretación:** Los accesos a Puerto López denotan el grado de información que se les entrega a los turistas, y lo importante de los aeropuertos internacionales dependiendo de la ubicación de estos los turistas elaboran su ruta de destino, los resultados de las encuestas también nos indican la masiva afluencia de turistas internacionales y turistas nacionales que tiene Puerto López ante un minoritario turismo local.

Cuadro# 20. Consideran a las Tunas un tentativo destino turístico.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	POERCENTAJE
SI	4	40%
NO	6	60%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

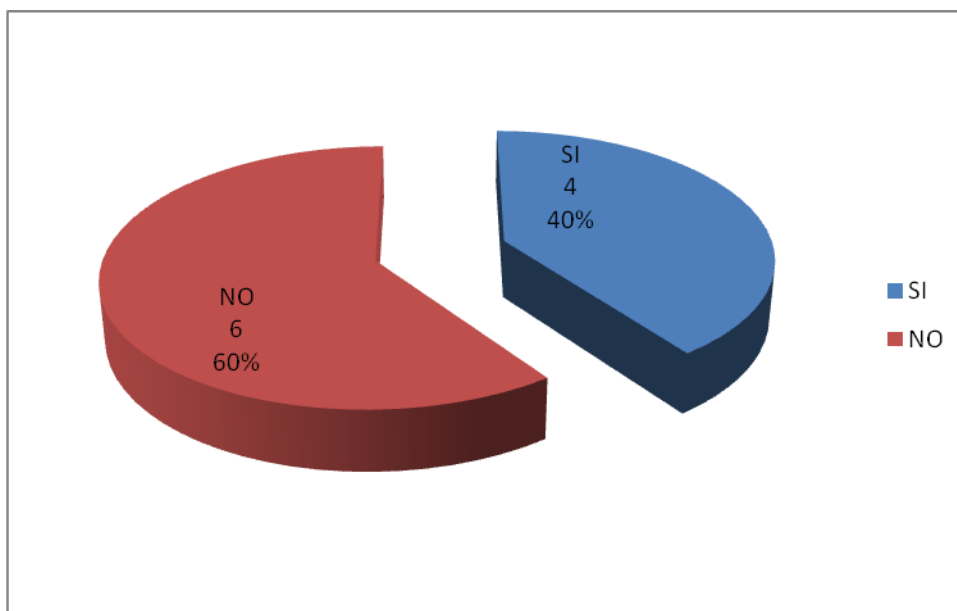


Gráfico 20. Porcentaje que consideran a las tunas como tentativo destino turístico.

**Análisis:** De las diez operadoras encuestadas cuatro ven a la comuna Las Tunas como un tentativo destino turístico un 50% resalta sus playas limpias y hermosas, otro 25% considera que sus olas son ideales para el surf, el 25% restante expresó las bondades de su hermoso y amplio manglar. De las diez operadoras encuestadas seis no consideran la comuna las Tunas como un tentativo destino turístico, el 50%

de las operadoras mencionadas, creen que a la comuna las Tunas no cuenta con un posicionamiento turístico, un 17% opina que la escasa oferta de sus atractivos imposibilita la visita, otro 17% atribuye el deficiente manejo de sus atractivos, y el 16% restante considera que posee una escasa promoción.

**Interpretación:** La comuna las Tunas cuenta con unas playas ideales para realizar deportes acuáticos tales como el surf y el kayak y consideran al manglar un atractivo natural excelente para ser visitado, las encuestas permite entender la escasa información que tienen las operadoras de Puerto López sobre la comuna Las Tunas, donde solo promocionan el Manglar y sus playas. Las operadoras turísticas de Puerto López, que no consideran a la comuna las Tunas como un tentativo destino turístico opinan que este fenómeno obedece a una escasa promoción de las bondades naturales y culturales que posee la comuna esto sumado al limitado apoyo y asesoramiento técnico para sensibilizar e implementar proyectos turísticos, lo que se evidencia la ausencia de estrategias para posicionar y para ofertar sus atractivos, y por ende esto repercute en un declive turístico, ocasionado por el desconocimiento y la escasa oferta de los atractivos identificados.

Cuadro# 22. Motivo de visita de los turistas a la zona.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OCIO	0	0%
VACACIONES	8	80%
RECREACION	2	20%
SALUD	0	0%
NEGOCIOS	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

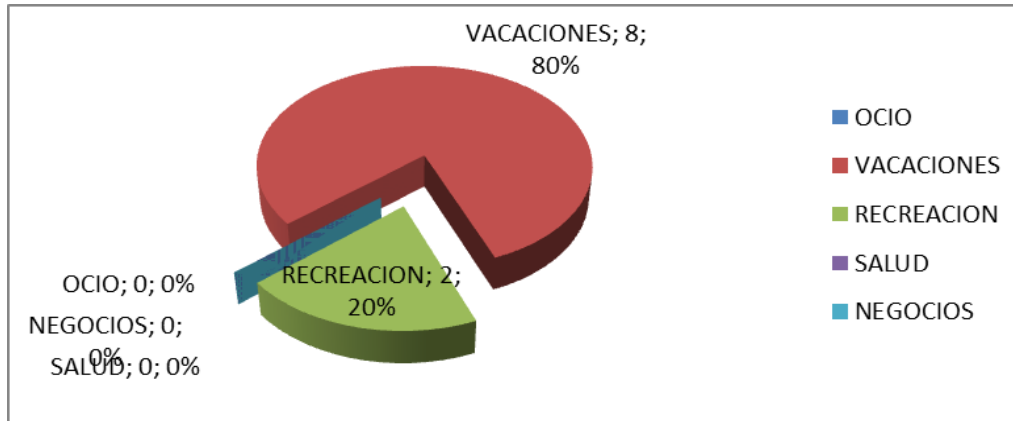


Gráfico 22. Porcentaje del motivo de los turistas que visitan Las Tunas.

**Análisis:** El motivo de visita de los Turistas a Puerto López es un 80% de vacaciones y un 20% por recreación las otras opciones, negocio, salud, según a las operadoras encuestadas no registran ningún motivo de visita.

**Interpretación:** Los motivos que generan la afluencia de turistas en Puerto López está provocada por el aprovechamiento de las vacaciones: laborales y estudiantiles, tiempo en el cual se recrean y degustan de las bondades que solo le ofertan las operadoras turísticas.

#### 4.2.4 Entrevista al Director del Departamento de Turismo y Técnico del Departamento de Gestión Ambiental delegado del Señor Alcalde del Municipio de Puerto López.

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en nuestro trabajo de investigación realizamos entrevistas al Director del departamento de Turismo y a Técnico del Departamento de Gestión Ambiental de la Municipalidad del Cantón Puerto López.

Ambos funcionarios sostuvieron que la municipalidad si está invirtiendo en la Comuna Las Tunas porque en el plan de desarrollo municipal, está contemplado del presupuesto anual el 60% a la parroquia Puerto López, mientras que el 40% restante



se divide entre Machalilla y Salango y dentro de este presupuesto otorgado a Salango se consideran a las Comunidades que lo conforman.

En cuanto a las actividades de promoción turística que se implementan en el cantón comentaron que existen dos temporadas altas en el cantón que son en la época de avistamiento de ballenas y en el carnaval, que además se está trabajando en un proyecto de manejo de desechos sólidos y de tratamiento del agua que actualmente la administra SENAGUA, pero que ellos como municipio están solicitando asumir esa competencia con la finalidad de mejorar las condiciones para recibir a los turistas; además se realizan promociones en ferias mediante trípticos publicitarios.

Manifestaron que apoyar las iniciativas de promoción turística de la Comuna Las Tunas es una obligación de la municipalidad a pesar de que las comunas no tributan porque están exentas de tributos y que siempre se están realizando reuniones donde se convocan a los 4 pueblos Mantas, pero que las mismas no tienen mayor acogida.

Comentaron que el municipio cuenta con un equipo multidisciplinario que se rigen bajo las normas del organigrama departamental, y que si lo realizarían con personal técnico en cuanto a la promoción turística el departamento encargado es el de comunicación y que se asignarían a los técnicos especialistas en el área.

El técnico de gestión ambiental municipal, expresó que la municipalidad si cuenta con presupuesto para promocionar turísticamente pero que esto está relacionado con el departamento de comunicación, por su parte el Director de Turismo Municipal manifiesta que hay presupuesto pero que el monto no cubre las expectativas.

Ambos manifestaron conocer el desove de Tortugas, la Isla de los Ahorcados, el Bosque de Manglar y la iglesia de Bambú, dijeron que existían otros que no conocen pero han escuchado como son la Cuenca baja y media del río Ayampe, Huecos Feos.

Dijeron que a la comuna Las Tunas al igual que a todas las comunidades siempre se le hace invitaciones a participar de las ferias de turismo, que se les apoya colocándoles el stand, pero no cubren gastos de pasaje ni viáticos.

En cuanto al apoyo de parte del municipio a la realización de una feria de promoción turística a la comuna Las Tunas, manifestaron que si porque se benefician todos y lo harían mediante convocatoria en la prensa, promoción externa, medios de comunicación.

Al indagar sobre si consideraba a las Tunas como un tentativo destino turístico dijeron que si, pero que le falta desarrollarse por existir limitaciones en su administración y por falta de difusión y promoción turística de sus atractivos.

Al finalizar la entrevista podemos observar que se cumplen nuestras hipótesis en cuanto a que con una adecuada administración y promoción turística de la Comuna Las Tunas, esta recibirá mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

#### **4.2.5 Entrevista al Presidente de la Comuna las Tunas y al Presidente del Club Ecológico Nuevo Amanecer.**

Para conocer la visión que tienen los habitantes de La Comuna Las Tunas, realizamos una entrevista al representante de La Comuna y al presidente del club ecológico, ambas instituciones recogen el sentir de su población.

Ambos consideran que el turismo es una alternativa económica que beneficiaría en forma general a la población.

Manifestaron estar de acuerdo en recibir capacitaciones y talleres para mejorar la atención al turista, a través de ella ven la oportunidad de adquirir conocimientos y mejorar su nivel intelectual.

En cuanto al conocimiento que tienen sobre los atractivos turísticos de la zona ambos dicen conocer: Isla de los ahorcados, Bosque húmedo, Bosque de manglar, uno de ellos dice conocer el desove de tortugas, arrecifes y nombraron otros como: Huecos feos, la iglesia de Bambú, artesanías en sapan.

Al querer conocer si ellos consideraban a Las Tunas como un tentativo destino turístico manifestaron que sí, pero reconocen que para lograrlo se debe hacer mediante un proceso, y que en la comunidad existe predisposición para emprender en proyectos turísticos.

Ambos expresaron estar dispuestos a motivar a los habitantes de su comunidad para que asistan a los talleres de proyectos turísticos.

#### **4.3. Estrategias de promoción turística basadas en las TICS y en programas de fortalecimiento y capacitación institucional.**

Una primera estrategia de promoción planteada fue documentar información publicitaria en idioma inglés y español, así como un circuito turístico donde se incluyan recorridos por todos los atractivos identificados, para que en conjunto puedan ser publicitados a través de una página web. En un inicio, se planteó el diseño de esta estrategia promocional, sin embargo, ya en investigación de campo en la zona, los pobladores manifestaron contar con esta herramienta de difusión, la misma que se la facilitó a través de las ONGs Cuerpo de Paz y Kamp Komuna, por lo que en las reuniones de trabajo con los miembros de la comuna Las Tunas y del Club Ecológico Nuevo Amanecer, se acordó alimentar a través de los resultados de esta investigación con información técnica y publicitaria dicho sitio web.

#### **4.3.1 Recorridos turísticos identificados y propuestos.**

El circuito turístico propuesto incluye los 11 atractivos ecos turísticos identificados, se plantea realizar todos estos recorridos en un itinerario de 3 días. El costo total del mismo es de USD 100,00 por pax; valor que incluye guianza en cada uno de los atractivos, lonch, almuerzos, transporte y ejecución de actividades recreativas. El hospedaje es opcional para lo cual se ofrece pernoctar en las hospederías comunitarias con las que cuenta esta comuna con un valor adicional de USD 10,00 por pax incluida una cena.

Como se observa en los paquetes turísticos diseñados, la información se detalla por día, a fin que los turistas puedan escoger si realizan todo el circuito o escogen diferenciadamente cada uno de los tres paquetes ofertados a su conveniencia personal

A continuación se detallan los itinerarios propuestos:

#### **Recorrido al Bosque de Manglar, Estuario del Rio Ayampe, Plato Típico El Viudo e Islote los Ahorcados.**

##### **PRIMER DÍA**

06:00 Salida desde Portoviejo hacia la Comunidad Las Tunas.

07:30 Llegada a las Tunas.

08:00 Salida desde Las Tunas hacia el manglar.

08:30 Recorrido dentro del manglar.

09:00 Box lunch.

10:00 Recorrido sobre el estuario del río Ayampe( observación flora y fauna).

12:00 Retorno hacia la Comunidad Las Tunas.

12:30 Almuerzo (plato típico El Viudo).

13:30 Salida hacia los Ahorcados.

14:30 Práctica de snorkeling.

16:30 Retorno a Las Tunas.

17:00 Retorno hacia Portoviejo.

Visita el manglar Las Tunas donde encontraremos variedades de flora y fauna como el mangle jeli y el majado, hábitat propicio para el cangrejo azul, muy apetecido para elaborar platos propios de la gastronomía manabita. Otros recursos faunísticos a observar son aves marinas que se pueden avistar en este exuberante ecosistema.

En la desembocadura del río Ayampe, paralelamente al manglar, podemos realizar pesca deportiva, así como también recorrido en botes y observación de flora y fauna del lugar. En el almuerzo vamos a degustar de un plato tradicional del sector, que se lo servían antiguamente los habitantes de la zona dentro de un canuto de Caña de guadua. Ellos guardaban mariscos con un poco de sal en el canuto y lo tapaban con hojas de plátano, luego lo metían entre los lechos encendidos (sahumado)

En los islotes de los Ahorcados podemos realizar buceo superficial y observación de crustáceos y otros animales y plantas que habitan los fondos rocosos coralinos. Esta travesía la realizaremos en canoa y podremos observar el maravilloso perfil costanero, al cual le podremos tomar muchas fotografías por ser un paisaje propicio para este tipo de recreaciones.

**Valor:** 40 Dólares por pax.

**Nota:** Si las personas desean pernoctar en la comuna Las Tunas, se los puede realizar en las cabañas comunitarias el valor por personas es de 10 dólares incluido merienda.

**Recorrido al Bosque de los Huecos Feos, vista al Taller de Artesanías en Sapan y Toquilla, Plato Típico Wipeout y Playas las Lunas.**

**SEGUNDO DÍA**

06:00 Salida desde Portoviejo hacia la Comunidad Las Tunas.

07:30 Llegada a las Tunas.

08:00 Salida desde la comunidad Las Tunas.

09:00 Inicio de la caminata hacia los Huecos feos (\$ 10.00 opcional caballo por pax).

10:30 Arribo a Los Huecos Feos.

10:45 Box Lunch.

11:00 Recorrido dentro de los Huecos Feos.

12:00 Retorno hacia la Comunidad de Las Tunas.

13:15 Llegada a La Comunidad Las Tunas.

14:00 Almuerzo (plato Wipeout).

15:00 Traslado hacia los talleres de elaboración de Artesanías en sapan y toquilla.

16:00 Recreación playas las tunas.

17:30 Retorno hacia Portoviejo.

En los Huecos Feos encontramos la variedad de flora y fauna propia de bosques húmedos tropicales. Para poder observar todo el lugar se requiere emprender una caminata de una hora y media aproximadamente internándonos por la exuberante vegetación de la zona. El punto clave es llegar a unas cuevas profundas y misteriosas donde se puede realizar descenso dentro de las mismas y escucharemos las incógnitas historias del lugar, entre ellas el llanto de una viejita y el sonido del rompeolas del mar. Luego en el almuerzo nos serviremos un plato típico del sector el Wipeout, un plato a base de mariscos.

Después del almuerzo, nos trasladamos a los talleres artesanales, donde manos laboriosas tejen artesanías en sapan deleitándonos con el proceso de confección de sombreros de paja toquilla y sapan, carteras y demás artesanías a base de toquilla y sapan.

**Valor:** 30 por pax.

**Nota:** Si las personas desean pernoctar en la comuna las tunas, se los puede realizar en las cabañas comunitarias, el valor por persona es de 10 dólares incluido merienda.

### **Recorrido al Bosque de la Cuenca Baja del Rio Ayampe, Plato Típico Zapallo Apasionado y visita a la Iglesia de Bambú.**

#### **TERCER DÍA**

06:00 Salida desde Portoviejo hacia la Comunidad Las Tunas.

07:30 Llegada a las Tunas.

07:45 Inicio de la caminata y observación de flora y fauna.

08:30 Box Lunch.

12:00 Retorno hacia La Comunidad Las Tunas.

13:00 Almuerzo (plato típico zapallo Apasionado).

14:00 Traslado hacia Puerto Rico (Iglesia Bambú).

14:30 Recorrido Iglesia de Bambú.

16:00 Retorno a la Comunidad Las Tunas.

17:00 Retorno hacia Portoviejo.

El recorrido en la cuenca media y baja del río Ayampe es una caminata Aviturística, donde el caminar por senderos a la orilla del río Ayampe nos permitirá apreciar una diversidad maravillosa de flora y fauna silvestre principalmente aves de distintas especies que con sus cantos y colores llaman la atención del turista y permitirán sacar fotografías y videos que serán el recuerdo más preciado de esta fabulosa visita. Una especie muy llamativa es la famosa ave endémica Estrellita Esmeraldeña. Una vez llegando del recorrido del bosque del río Ayampe nos trasladamos al almuerzo a degustar de un plato típico de la zona, como es el zapallo apasionado elaborado con mariscos.

En la comunidad de Puerto Rico encontramos a la primera y única Iglesia elaborada a base de Bambú en América y el mundo, en este lugar y para los amantes de la arquitectura podemos apreciar el majestuoso diseño a base de caña guadua, una especie vegetal y maderable propia de nuestra provincia. En el lugar se pueden planificar eventos religiosos y sociales para deleite de los turistas que visitan la zona.

**Valor:** 30 Dólares.

**Nota:** Si las personas desean pernoctar en la comuna las Tunas, se los puede realizar en las cabañas comunitarias el valor por personas es de 10 dólares incluido merienda.

#### **4.3.2 Diseño de artes de carteles, trípticos, dípticos y demás material promocional de los atractivos de la comuna las tunas.**

En calidad de técnicos en desarrollo turístico, y con base al Manual de señalización del Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador .MAE (2011), se realizó la línea de diseño gráfico que debe incluirse para promocionar áreas naturales y culturales, se contactó los servicios profesionales del Ingeniero en Diseño Gráfico Marcelo Bravo Vera, con quien conjuntamente desarrollamos el Manual de Identidad Visual (Anexo No.5) de las estrategias promocionales que estamos planteando, las cuales se detallan a continuación:



a) Trípticos.

### Un paraíso por descubrir

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

### Atrevidos Naturistas

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

### Atrevidos Culturales

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

### Los Tunas

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**ACTIVIDADES:** Observación de aves marítimas, Pesca artesanal, Pesca deportiva, Pesca con mosca, Pesca con señuelo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo, Pesca con carnada, Pesca con cebo.

**TOUR MANGLAR, DESEMBOCADURA Y LOS ARBOLEDOS**

**PRIMER DIA**

08:00 Salida hacia el manglar  
08:30 Recorrido dentro del manglar y indicaciones de navegación del país  
09:00 Desayuno  
10:00 Recorrido dentro del manglar y observación de aves marítimas y fauna  
11:00 Recorrido dentro del manglar y observación de aves marítimas y fauna  
12:30 Almuerzo  
13:30 Salida hacia los Albarados  
14:30 Práctica de snorkeling  
16:30 Llegada a Las Tunas

**TOUR HUECOS FOSOS Y ARTESANÍA EN CAJAL**

**SEGUNDO DIA**

08:00 Salida hacia Los Tuna  
09:00 Recorrido dentro del manglar y observación de aves marítimas y fauna  
10:30 Desayuno  
11:00 Recorrido dentro del manglar y observación de aves marítimas y fauna  
12:00 Almuerzo  
13:00 Práctica de snorkeling  
14:30 Llegada a La Comunidad Las Tunas  
16:00 Almuerzo  
17:00 Llegada a La Comunidad Las Tunas

**TOUR CUENCA AMBAHAY BAZAAR OVAPEY IGLESIA DE BAMBU**

**TERCER DIA**

06:00 Salida hacia el río ovapay  
06:30 Indicaciones sobre el recorrido por parte del guía  
07:00 Inicio de la caminata y observación de aves marítimas y fauna  
08:00 Desayuno  
11:00 Recorrido dentro del manglar y observación de aves marítimas y fauna  
14:00 Almuerzo  
14:30 Recorrido dentro del manglar y observación de aves marítimas y fauna  
16:00 Llegada a La Comunidad Las Tunas

Tesis de Grado - Ecoturismo

**Autores:**  
Juan Carlos Calceta  
Juan Carlos Calceta

**Tutora:**  
Carmen María Parraño Comejo

**Colaboración:**  
Marcelo Xavier Bravo

**Telefonos:**  
095012934 - 097836373

**Mail:**  
juancarlos@hotmail.com  
Web / Redes Sociales

**juancarlos@hotmail.com**  
**@hotmail.com**

[www.ecuador.travel](http://www.ecuador.travel)

b) Valla publicitaria para las vías principales.



c) Letreros de bienvenida a los atractivos.





**d) Letreros de información de los atractivos.**



**e) Señalética interpretativa de los atractivos.**



f) **Paneles interpretativos de los atractivos.**



g) **Implementos de publicidad.**

Observar en el anexo

### **4.3.3 Planteamiento de feria comunitaria, calendario de participación en eventos promocionales de los atractivos de la comuna las Tunas y contactos de alianzas estratégicas para promoción turística.**

Tal como se evidencia en la propuesta, en conjunto con los miembros de la comuna Las Tunas, en las reuniones de trabajo sostenidas en el marco de esta investigación, se planteó escoger el mes de julio por la masiva afluencia de turistas producto de la combinación de la estacionalidad de la región sierra y el lanzamiento del avistamiento de las ballenas jorobadas.

El planteamiento es que se realice en el malecón de la comuna Las Tunas, donde se ubiquen los stands promocionales y que cada comunidad, operadoras, hosterías, hospedería comunitaria, restaurantes y demás servidores turísticos de la zona, participen promocionando sus empresas y atractivos a través de un stand temático. Paralelamente, se tendrá que coordinar con los organismos de desarrollo local y provincial relacionados con el turismo para propiciar la difusión y promoción de dicha actividad.

Otra actividad promocional planteada es que los integrantes y/o representantes turísticos de esta comuna participen en ferias turísticas a nivel nacional para lo cual se presenta un calendario anual donde a nivel nacional se desarrollan este tipo de eventos.

Tabla 3. Calendario anual de ferias de promoción turística en El Ecuador.

Nombre del evento	Lugar	Fecha
Fite	Guayaquil	Septiembre
Bite	Cuenca	Abril
Expo turismo Quito	Mitad del Mundo	Octubre

El lanzamiento de la temporada playera en Enero de cada año y el festival de las Ballenas Jorobadas en junio, son dos actividades promocionales donde se puede exponer las bondades de la comuna Las Tunas.

A continuación se presenta un listado con datos de contacto, de varias instituciones públicas y privadas que pueden ser aliados estratégicos en este proceso de promoción.

Tabla 4. Posibles aliados estratégicos para promocionar los atractivos eco turísticos de la comuna Las Tunas.

Nombre de la institución	Persona de contacto	Datos de dirección, teléfono y sitio web.
<b>INSTITUCIONES DE DESARROLLO</b>		
Ministerio de Turismo-Mintur.	Licenciada. Paola Tama	<a href="http://www.turismo.gob.ec">www.turismo.gob.ec</a> (ferias y eventos turísticos)
Ministerio del Ambiente-Mae.	Licenciado. Andrés Alcívar	<a href="mailto:aalcivar@ambiente.gob.ec">aalcivar@ambiente.gob.ec</a>
Gobierno Autónomo Provincial de Manabí-Gap.	Dirección de fomento productivo. Unidad de Turismo. Arquitecto, Ignacio Mendoza Ureta	<a href="http://www.gobiernoautonomo.com.ec">www.gobiernoautonomo.com.ec</a>
Gobierno cantonal de	Licenciado. Ángel	<a href="mailto:apincay72@hotmail.com">apincay72@hotmail.com</a>

Puerto López	Pincay	
<b>OPERADORAS TURÍSTICAS</b>		
Palo Santo Tours	Licenciada. Linda Rodríguez	<a href="mailto:info@palosanto.net">info@palosanto.net</a>
Aventura La Plata	Sr. Galo Echeverría	<a href="mailto:galocheverria@gmail.com">galocheverria@gmail.com</a>
Bosque Marino Tours	Srta. Andrea Cárdenas	Malecón Puerto López
Ahorcados Tours	Licenciado. Ángel Pincay	<a href="mailto:bosmartag@hotmail.com">bosmartag@hotmail.com</a>
Salango Tours	Sr. Richard Gutiérrez	Salangome_tuors@hotmail.com
Pelicanos Tours	Sres. Ivo y Fernando Gutiérrez	pelicanorestaurante@yahoo.ec
Machalilla Tours	Sr. Fausto Choez Castro	<a href="mailto:machalillatours@yahoo.com">machalillatours@yahoo.com</a>
Mares tours	Sr, Richard Borbor	<a href="mailto:richarddemare@yahoo.es">richarddemare@yahoo.es</a>
Exploradiving	Sr. Miguel Guerra	info@exploradivin
<b>ONGs</b>		
Cuerpo de Paz	Cuerpo de Paz Casilla 17_08_8624 Quito. Ecuador	Ecuadorinfo@ec.peacecorps.gov
Kancomuna	Kankomuna (593) 6038702	Infokankomuna.com.ec
<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>		
Coltur	Coltur	Colturviaje.com
Delgado Travel	Delgado travel	Delgadotravel.usa.com



#### 4.3.4 Plan de capacitación a los principales actores de la actividad turística de la comuna las Tunas

El desarrollo de la actividad turística no solo depende de una buena infraestructura, debe tener como complemento una excelente atención a los clientes, por lo tanto los servidores turísticos deben estar preparados para los retos que demanda esta actividad productiva. La capacitación a los actores claves debe ser una prioridad dentro de un esquema de planificación que vaya acorde a la promoción turística de la comuna.

Presentamos un plan de preparación que se articule con el Programa Nacional de capacitación Turística (PNCT) del Ministerio de Turismo del Ecuador tomando como referencia las necesidades detectadas en la presente investigación.

Tabla 5. Resumen del plan de capacitación propuesto.

OBJETIVOS	TEMAS	COMPONENTES	Nº HORAS	RECURSOS	EVIDENCIAS E INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>Identificar al turismo como una actividad de desarrollo socio económico para la Comuna Las Tunas</p> <p>Identificar la necesidad de trabajar en conjunto con los diferentes sectores del desarrollo turístico de la región</p>	<b>COMPETENCIAS LABORALES</b>	Administrador de Empresas de Alojamiento	68	<p><b>Humanos:</b> Facilitadores Miembros de la comunidad Pequeños comerciantes y empresarios turísticos</p> <p><b>Materiales:</b> Fotocopias Retroproyector Papel imprenta Marcadores Cartulinas</p>	Planes y programas de la capacitación
		Recepcionista Polivalente	44		Listado de los asistentes
		Camarera de pisos	44		Fotografías
		Administrador de empresas de Restaurante	98		Videos
		Mesero Polivalente	68		Registro de asistencia diaria
		Cocinero Polivalente	86		<b>EVALUACION</b>
		Seguridad Alimentaria y en negocios de Comidas Típicas	45		Asistencia de los participantes sobre el 80%



Promover la aplicación de las buenas prácticas de turismo sostenible en las actividades de planificación, operativas y de gestión en las empresas turísticas en los ámbitos empresariales, económicos, socio – culturales y ambientales.	<b>TURISMO COMUNITARIO</b>	*Hospitalidad	32	Hojas bond Cuadernos Plumas Carpetas Pizarra de tinta líquida  Local Mesas Sillas	Participación en grupos de trabajos  Exposiciones individuales y de grupo  Expresión de ideas  Presentación de trabajos  Elaboración de propuestas  Pruebas escritas y orales
		*Administrador Comunitario	40		
		* Fortalecimiento Socio Organizativo	40		
	<b>GUIAS NATIVOS Y ESPECIALIZADOS</b>	Curso para Guías Nativos	420		

#### 4.4. Comprobación de hipótesis.

Tabla 6. Matriz de cumplimiento de objetivos y comprobación de hipótesis.

TEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	COMPROBACIÓN
<p>ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNA LAS TUNAS, CANTON PUERTO LOPEZ PROVINCIA DE MANABI”</p>	<p>Diseñar y proponer estrategias de posicionamiento turístico de la Comuna Las Tunas que potencialicen el desarrollo de la zona</p>	<p>Con una adecuada promoción de los atractivos naturales y culturales de la comuna Las Tunas habrá un mejor desarrollo turístico de la zona.</p>	<p>La encuesta dirigida a los pobladores de la comuna Las Tunas en la pregunta número 3, nos proporcionó información donde un alto porcentaje (66%) de habitantes de la comuna las Tunas el cual ve al turismo una fuente de ingreso económico ya que mejoraría su economía, donde todos se verán beneficiados aumentando la productividad de la comuna y por ende mejorarían su calidad de vida. Otro porcentaje (34% ) se pronunció negativamente referente al turismo en su comuna, aduciendo el escaso turismo que se practica en la zona, y lo poco que se realiza es solo en temporada (vacaciones de la Sierra) y además los beneficios son mínimos porque su rentabilidad no es la esperada por el escaso volumen de clientes, donde solo se benefician los locales que tienen una infraestructura más completa (hosterías), donde sus huéspedes permanecen solo dentro de la hostería por la escasa información proporcionada sobre las bondades naturales y culturales de la comuna Las Tunas.</p>

TEMA	OBJETIVO ESPECIFICO 1.	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	COMPROBACIÓN
<p>ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNA LAS TUNAS, CANTON PUERTO LOPEZ- PROVINCIA DE MANABI</p>	<p>Actualizar el inventario de atractivos turístico naturales y culturales de la Comuna Las Tunas</p>	<p>La actualización de nuevos atractivos en el inventario permitirá que los habitantes locales mejoren la oferta turística</p>	<p>En la interpretación del cuadro N° 6 dice: Las Tunas cuenta con dos atractivos naturales inventariados: islote los ahorcados y estuario del Río Ayampe, los cuales son de absoluto conocimiento de sus habitantes la escasa Promoción Turística de estos dos Atractivos Naturales repercute en el desconocimiento de los turistas regionales, nacionales e internacionales. Gracias a la predisposición para facilitar información, de los habitantes de la comuna se logró identificar a nueve tentativos atractivos, cuatro naturales: Playa las Tunas, Hueco Feos, Manglar y Bosque del Río Ayampe, y cinco Culturales: Iglesia de Bambú, Artesanías en Sapan, Zapallo Apasionado, Viudo y WIPEOUT.</p>

TEMA	OBJETIVO ESPECIFICO 2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	COMPROBACIÓN
<p>ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNA LAS TUNAS, CANTON PUERTO LOPEZ- PROVINCIA DE MANABI</p>	<p>Identificar las actividades eco turísticas que se desarrollaran en la zona</p>	<p>La Comuna Las Tunas recibirán mayor afluencia de turistas, con la propuestas de nueva actividades eco turísticas</p>	<p>En el taller de socialización de los posibles atractivos turísticos que se realizó con los habitantes de las Tunas se pudieron establecer actividades que dinamizarán la actividad turística visita a los Huecos feos, descensos, camping, recorridos en bicicleta, buceo, visita al manglar como: el avistamiento de aves marinas, surf, kayak, caminatas, compra de artesanías, visita a la iglesia de Bambú, entre otros; todas estas actividades en función de las alternativas que se sugiere sean insertados en el inventario de atractivos turísticos del cantón Puerto López.</p>

TEMA	OBJETIVO ESPECIFICO 3.	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	COMPROBACIÓN
<p>ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNA LAS TUNAS, CANTON PUERTO LOPEZ- PROVINCIA DE MANABI</p>	<p>Diseñar y proponer estrategias de posicionamiento basándose en las principales TICS y en programas de fortalecimientos y capacitación institucional.</p>	<p>Con una adecuada promoción de los atractivos de la Comuna Las Tunas, los visitantes Nacionales y Extranjeros tendrán otras alternativas de turismo Cultural y Natural.</p>	<p>En la encuesta realizada a los turistas que se encontraban en la Comuna se pudo obtener la siguiente información:  ¿Cómo considera usted la promoción turística de los atractivos turísticos de la Comuna Las Tunas? La mayoría de los turistas que visitan la Comuna las Tunas consideran que la promoción de los atractivos turística es mala y sólo un 36% que es buena. Esto obedece a la escasa promoción y difusión de los atractivos, los mismos que no han sido potencializados debido al desconocimiento de las bondades naturales y culturales que ofrece el sector. Algunos turistas manifestaron que obtuvieron la información por medio de las Fundaciones benéficas internacionales como: Cuerpo de paz y Kan Komuna.  En la pregunta número 6, gráfico # 20 que se les realizó a los propietarios de las operadoras turísticas:  ¿Considera Usted a Las Tunas como un tentativo destino turístico? Se obtuvo el siguiente análisis: Si el 40% y No el 60%  Aquellas que contestaron que si argumentaron que cuenta con hermosas playas, ideales para realizar deportes acuáticos y consideran al manglar un atractivo natural excelente para ser visitado, lo que permite entender que es escasa la información sobre la Comuna Las Tunas, donde dicen conocer solo el manglar y su playa. Aquellas que dijeron que no, dicen que la promoción y difusión de sus atractivos turísticos es escasa, esto sumado al limitado apoyo y asesoramiento técnico por parte de los organismos encargados para sensibilizar e implementar proyectos turísticos, lo que evidencia la ausencia de estrategias para posicionar a las Tunas como un destino turístico.</p>

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

#### **5.1 CONCLUSIONES.**

La aplicación de encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Las Tunas, a los propietarios de las operadoras turísticas, a los turistas; la realización de entrevistas a personal de la dirección de turismo y de gestión ambiental, a los líderes de la comunidad; la observación y valoración de los atractivos, y la socialización del trabajo mediante una charla expositiva y de dialogo nos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

Los habitantes de la comuna de las Tunas en su gran mayoría han residido en el lugar toda su vida, existe un porcentaje de jóvenes que ha emigrado a otros países.

Las principales actividades productivas son la agricultura, el turismo y el comercio. El turismo se ha desarrollado en un porcentaje muy bajo ya que no existen promociones turísticas que se estén implementando de una manera adecuada para aprovechar los recursos naturales y culturales de la comuna las Tunas, y con ello mejorar la calidad de vida de la población local.

La mayoría de turistas nacionales que visitan al cantón son turistas de la región andina, este fenómeno se produce por la combinación de las vacaciones de la sierra y el lanzamiento del producto estrella del cantón: la temporada de apareamiento de las ballenas jorobadas, durante los meses de junio, julio,

agosto y septiembre. En lo referente al turismo internacional existe también una gran afluencia de visitantes entre europeos y norteamericanos y con una presencia menor de argentinos y chilenos.

Las parroquias de Machalilla y Salango no son beneficiadas equitativamente con la afluencia de turistas ya que no se promocionan los atractivos existentes en estas parroquias, a diferencia de la parroquia Puerto López, que si se beneficia con la llegada de un gran número de visitantes, gracias a su promoción.

La belleza paisajística de la zona, influenciada por la presencia de hermosas playas, zonas de bosque en las estribaciones de la cordillera Chongón Colonche, un exuberante y único manglar en el sitio, con un clima agradable entre los 20 y 23 grados centígrados, convierte a este extraordinario lugar un paraíso por promocionar y conocer.

En el inventario de los atractivos turísticos del cantón Puerto López realizado por el Ministerio de Turismo solo se han inventariado al islote de los Ahorcados y la Desembocadura del río Ayampe, la información brindada por los habitantes, permitió realizar la observación y valoración de otros atractivos naturales y culturales.

En la presente investigación el atractivo estuario del río Ayampe, que fue inventariado por el Ministerio de Turismo en los años 1998 y 2008, como desembocadura, se le cambió la denominación porque en la metodología para inventarios de atractivos turísticos no existe el subtipo para desembocadura. Además, el término estuario en el diccionario ambiental se cita como mezclas de aguas dulces y saladas, que forman cuerpos de agua salobre, lo cual es el caso de este atractivo.

La inclusión de otros atractivos presenta una gama de actividades eco turísticas que se pueden realizar como: visita a los Huecos feos, descensos, camping, recorridos en bicicleta, buceo, visita al manglar como: el avistamiento de aves marinas, surf, kayak, caminatas, compra de artesanías, visita a la iglesia de Bambú, entre otros; todas estas actividades en función de las alternativas que se sugiere sean insertados en el inventario de atractivos turísticos del cantón Puerto López.

La prestación de servicios turísticos se la realiza de manera empírica, pero sus habitantes tienen predisposición para recibir capacitaciones y mejorar la atención al turista.

Existe una iglesia de Bambú de bonita estructura y forma única en el litoral de la región que no ha sido potenciada, a pesar de que los habitantes son creyentes y realizan festividades religiosas, como la fiesta de las Candelarias, entre otras.

Entre sus pobladores se encuentra una familia dedicada hacer artesanías en Sapán, actividad que debe transmitirse a las futuras generaciones, unido a esto se encuentra una tienda de antigüedades junto a la vía principal.

Los pobladores tienen iniciativas de promocionar sus atractivos mediante recorridos donde ofertan varios servicios como alojamiento, alimentación, realización de deportes entre otros.

Existen tres platos típicos del sector, dos de ellos se encuentran documentados en un libro de gastronomía manabita, todos se inventariaron con la finalidad de que sean promocionados.

La poca información y desconocimiento de la existencia de los atractivos naturales y culturales de la comuna Las Tunas, se debe a la limitada promoción de los mismos, los cuales no han sido promocionados de manera adecuada y



técnica, sumado esto al desconocimiento de los habitantes locales sobre métodos y técnicas de promoción así como escasa cultura turística y ambiental, lo que repercute en la insuficiente afluencia turística en esta zona, limitando el desarrollo eco turístico de la misma.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Los nuevos atractivos turísticos deben ser incorporados en el inventario del cantón Puerto López.

Los pobladores de la comuna Las Tunas deben mejorar la visión turística mediante un programa de capacitación para desarrollar las competencias específicas con la finalidad de brindar servicios de calidad.

Se debe trabajar de manera mancomunada entre los diferentes actores e instituciones encargadas del desarrollo turístico del sector.

Se deben ofertar recorridos turísticos que potencialicen la visita a los nuevos atractivos naturales y culturales, incorporando nuevas actividades eco turísticas.

La promoción de la comuna Las Tunas se debe realizar mediante el diseño de un slogan, logotipo que expresen sus bondades naturales y culturales.

Se debe implementar señalética en las vías públicas y en cada uno de los atractivos donde se informe de manera clara y concreta las actividades que se pueden realizar, rigiéndose a normas técnicas.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 Datos informativos**

##### **6.1.1 Título de la propuesta**

“PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA LAS TUNAS, CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA MANABÍ”

##### **6.1.2. Periodo de ejecución**

Fecha de inicio: enero de 2013

Fecha final: diciembre de 2013

##### **6.1.3. Descripción de los beneficiarios**

- **Beneficiarios Directos**

**Servidores turísticos:**

- Club Ecológico Nuevo Amanecer
- Pequeños Comerciantes  
Dueños de:
- Restaurantes

- Hospederías Comunitarias  
Operadoras
- **Beneficiarios indirectos**
- Población de las Comunidades: Puerto Rico, Las Tunas, Cabaña y Ayampe.
- Turistas locales nacionales y extranjeros.

#### **6.1.4. Ubicación sectorial y física**

- Comuna Las Tunas a 15 km de Puerto López provincia de Manabí
- Latitud: UTM 519530
- Longitud: UTM 9817606

## 6.2 Introducción.

La actividad turística del Ecuador se rige bajo las políticas nacionales de fomento de la competitividad, mediante procesos participativos y concertados con la intención de posicionar al turismo como una de las actividades de mayor desarrollo económico en el país, como por ejemplo El PLANDETUR, que es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena, y orienta la gestión competitiva del turismo sostenible, mediante seis ejes de acción. Nuestra propuesta se encuentra articulada al PIMTE, Programa Integral de Marketing Turístico del Ecuador que propone 17 acciones a mediano plazo, entre las que acogemos las siguientes: la promoción turística pública y privada, diseño y mantenimiento web y marketing on line, elaboración de folletos especializados, participación en ferias, publicidad en medios masivos; y a los ejes de formación y capacitación de recursos humanos y desarrollo de destinos y facilitación turística.

La participación de representantes de la comuna Las Tunas en ferias de turismo a nivel local y nacional es importante para su promoción, por lo que sugerimos un calendario de participación y un listado detallado de alianzas estratégicas: cadenas hoteleras, operadoras de turismo nacional, instituciones gubernamentales, y las ONGS las cuales podrían ayudar con estas iniciativas de la promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Comuna Las Tunas; adicionalmente se propone que en el mes de agosto de se realice una feria comunitaria donde se integre los factores culturales: folklore, tradiciones, artesanías, y platos típicos, en la explanada de la iglesia de Bambú, con la intención de promocionar sus atractivos culturales y naturales.

La presente propuesta contiene varios ejes de acción entre ellos el diseño del arte de promoción turística que se utilizará en la elaboración de señalética para los senderos, accesos a los atractivos y vía pública, que tienen el objetivo de informar las bondades turísticas de la Comuna y las actividades eco turísticas que se pueden desarrollar en la zona, además de folletería, pagina web, carteles, con el logotipo y el slogan correspondiente; la misma que tiene que complementarse con un programa de capacitación a los servidores turísticos apoyados en el plan de capacitación del ministerio de turismo en los siguientes temas: Turismo Comunitario, Gestión de Calidad y Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, Negocios turísticos productivos y Hospitalidad y Seguridad Alimentaria, con la finalidad de fortalecer la organización comunitaria y el desarrollo de sus capacidades locales.

### **6.3 Justificación**

La Comuna Las Tunas perteneciente a la parroquia Salango de Puerto López, es considerada por quienes la visitan un sector privilegiado por su hermosa playa de aproximadamente 7 km de largo, pero no solo son sus playas que marcan el interés del visitante sino también: su islote conocido como Los Ahorcados donde se realiza buceo de superficie y de profundidad; cuenta además con el bosque de manglar en la desembocadura del río Ayampe, y este río aguas arriba trae consigo un sin número de atractivos en sus cuenca baja y media, allí se puede disfrutar del canto de diversas aves que habitan en el sector; otra de las actividades que se pueden potenciar es el ascenso de los huecos feos, cuevas misteriosas y hogar de murciélagos, que se compagina con leyendas y mitos. Posee riqueza cultural traducida en sus creencias religiosas fiel testigo su iglesia de Bambú un culto al arte, que se complementa con las artesanías en sapán; sin dejar de lado la exquisitez gastronómica platos

elaborados con base de mariscos y maní, como el Wipeout, El Viudo, y el Zapallo apasionado.

La propuesta de incorporación de nuevos atractivos y actualización del inventario de otros permitirán que no sigan invisibilizados, y que se conviertan en una fortaleza para la promoción turística de la Comuna Las Tunas. Lo que brindará alternativas de actividades eco turísticas que puedan realizarse en cada uno de sus atractivos, y por ende mejorará la oferta a quienes desean conocer este hermoso rincón de la provincia.

Con la promoción de estos atractivos existirá un beneficio para aquellos pequeños y medianos empresarios turísticos que ejercen su actividad en la comuna, tales como: dueños de restaurantes, hospederías comunitarias, operadoras turísticas, pequeños comerciantes, lo que a su vez se traduce en alternativas de desarrollo económico para sus habitantes.

Esta proposición guarda su singularidad porque no se han realizado propuestas de promoción turística de sus atractivos mediante el uso de las principales TICS, para la Comuna y su factibilidad radica en que se determinan las líneas de acción a seguir para la consecución de financiamiento con presupuestos en cada una de las actividades planteadas. Además de la predisposición de sus habitantes en la búsqueda del mejoramiento en la atención a sus clientes.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo general**

Potenciar el desarrollo eco turístico de la comuna Las Tunas mediante estrategias de promoción de sus atractivos

### **6.4.2 Objetivos específicos**

- Realizar un plan de capacitación a los actores de la actividad turística de la comuna Las Tunas mediante articulación con el programa de capacitación del MINTUR.
- Incorporar en los circuitos la visita de los atractivos turísticos culturales y naturales.
- Elaborar un listado de instituciones públicas y privadas para la realización de alianzas estratégicas
- Diseñar el arte para la señalética en vías públicas principales y en cada uno de los atractivos.

## **6.5 Fundamentación teórica**

### **6.5.1. Promoción turística.**

La promoción es la función de marketing relacionada con la comunicación persuasiva hacia audiencias objetivo, para facilitar el intercambio de productos entre el fabricante comercializador y el consumidor, y ayudar a satisfacer los objetivos de ambos. Esta promoción tiene su base en el diseño de propaganda turística, la misma que es el desarrollo de actividades difusoras con el objeto de atraer las corrientes turísticas, para el disfrute por parte del viajero o el turista, de los bienes, productos y servicios turísticos de un país, región, o localidad. Puede ser de carácter público o privado, empresarial o individual.

### **6.5.2. Planificación estratégica.**

La Planificación Estratégica nos permite combinar, de la mejor manera las fortalezas, recursos y oportunidades dejando de lado si es posible, las amenazas y limitaciones del entorno-mercado, y resguardar las debilidades. También puede definirse como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización (David, 1990).

### **6.5.3. Destinos turísticos.**

Se le puede denominar destino turístico al área geográfica determinada que posee la oferta necesaria para funcionar de forma independiente para determinados mercados, tanto tradicionales como especializados.

### **6.5.4. Atractivos turísticos.**

Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un lugar determinado turísticamente de un país en una localidad o punto geográfico determinado, y que constituyen la principal atracción del turista.

### **6.5.5. Atractivos naturales.**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento. Los principales tipos de atractivos naturales lo constituyen bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, fauna etc.



#### **6.5.6. Atractivos culturales.**

Es aquel lugar o manifestaciones que cumplen con una función ambiental, para que los turistas en su tiempo libre, cumplan con un ámbito social.

La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas.

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico y lo convierte en una industria cultural en la cual libros, revistas, espectáculos de luz y sonido, videos reinventan los paisajes culturales.

#### **6.5.7. Atractivos litorales.**

Se caracterizan por conformaciones de rocas e islas, playas, acantilados y desembocaduras de ríos, depósitos de agua, lagos y lagunas, corrientes de agua, superficiales (cañones y cascadas) y subterráneas (manantiales, grutas y cenotes).

#### **6.5.8. Atractivos biogeográficos.**

Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal, agrupaciones vegetales, selvas, bosques, desiertos, tundras, campos de flores, especies vegetales raras. En la comuna las Tunas se identifican varios tipos de formaciones de vegetales entre los que destacan los bosques de manglar, bosque secos deciduos y semideciduos y ecosistemas de matorrales y espinares ubicados en zonas eco zonales o de transición entre el mar y el continente.

#### **6.5.9. Atractivos marinos.**

Son todas las actividades que se realizan fluvialmente en el océano, para poder apreciar las especies marinas principalmente en la zona peces y cetáceos marinos (ballenas, delfines, lobos marinos, etc.)

#### **6.5.10. Bosque manglar.**

El manglar es una formación que se encuentra en las tierras bajas del norte, centro y sur de la Costa, en la zona de influencia directa de las mareas (Cerón et al. 1999, Sierra et al. 1999). Los manglares están dominados por árboles cuyo dosel sobrepasa 30 m de altura. Y poseen en su mayoría raíces fulcreas con neumatóforos. A menudo, estos árboles están asociados con especies de bromelias, orquídeas, helechos y otras familias, todas estas plantas poseen una alta tolerancia a la salinidad (Sierra *et al.* 1999).

#### **6.5.11. Servicios turísticos.**

Los servicios turísticos están relacionados con las facilidades que los ofertantes tienen que brindar a quienes visitan los atractivos turísticos de un lugar. En este caso se refiere a los servicios de acceso en buen estado, señalética, puestos de información, guías capacitados, alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y servicios básicos (telefonía, internet, agua potable, energía, disposición de excretas) que utiliza el turista nacional o internacional, para disfrutar de una experiencia de vida.

#### **6.5.12. Turismo comunitario.**

El turismo comunitario es un concepto relativamente nuevo, explorado en Latinoamérica, pero impulsado principalmente por países Europeos. Es un

concepto que involucra a la comunidad, lo cual no es necesariamente rural, sino que encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad. (FEPTCE, 2009).

#### **6.5.13. Turismo sostenible.**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

#### **6.5.14 Comuna las Tunas.**

La Comuna Las Tunas, perteneciente al Cantón Puerto López, Provincia de Manabí, se encuentra integrada por las comunidades Las Tunas, Ayampe, Cabañas y Puerto Rico, en las cuales habitan alrededor de 2000 habitantes aproximadamente.

Geográficamente se encuentra ubicada al sur de la provincia de Manabí, a unos 15 kilómetros de Puerto López (Pincay, 2002). Distancia desde la cabecera cantonal Puerto López.

## 6.6 Actividades

### 6.6.1 Cuadro de Actividades.

ACTIVIDADES		Año 2013											
		En	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	nov	Dic
<b>COMPONENTE 1:</b>													
1	• Realizar un plan de capacitación a los actores de la actividad turística de la comuna Las Tunas mediante articulación con el programa de capacitación del MINTUR.												
	Contactar facilitadores	X		X		X		X		X		X	
	Materiales impresos	X		X		X		X		X		X	
	Alquiler de Mesas sillas y local	X		X		X		X		X		X	
	Refrigerios y Almuerzos	X		X		X		X		X		X	
	Retroproyector	X		X		X		X		X		X	
	Materiales varios	X		X		X		X		X		X	
<b>Subtotal Componente 1</b>													
<b>COMPONENTE 2:</b>													
2	<b>PROPONER LA REALIZACION DE UNA FERIA TURISTICA QUE PROMOCIONE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNA LAS TUNAS.</b>												
	Desbroce de malezas para arreglo de espacio físico							X	X				
	Refrigerios trabajadores de arreglo espacio físico							X	X				
	Materiales para los arreglo de espacio físico							X	X				
	Alquiler de mesas y sillas								X				
	Alquiler de carpas								X				
	Alquiler de amplificación (Disco móvil)								X				
	Decoración de los Stands								X				
	Intervenciones artistas invitados								X				
	Difusión en medios de comunicación						X	X	X				
<b>Subtotal Componente 2</b>													
<b>COMPONENTE 3:</b>													

3	<b>INCORPORACION DE SENALETICA CON DISENO DEL ARTE ELABORADO</b>													
	Diseño grafico de señalética y de marca	X												
	Letreros de Bienvenida	X	X	X										
	Valla Publicitaria	X	X	X										
	Letreros de Información	X	X	X										
	Chalecos	X	X											
	Señalética Interpretativa	X	X	X										
	Banner	X												
	Gorras	X	X											
	Gorros	X	X											
	Alimentación	X	X	X										
	Hospedaje	X	X	X										
	Paneles Interpretativos	X	X	X										
	Herramientas e Imprevistos	X	X	X										
Transporte	X	X	X											

### 6.6.2 Plan de capacitación a los principales actores de la actividad turística de la Comuna las Tunas.

El desarrollo de la actividad turística no solo depende de una buena infraestructura, debe tener como complemento una excelente atención a los clientes, por lo tanto los servidores turísticos deben estar preparados para los retos que demanda esta actividad productiva. La capacitación a los actores claves debe ser una prioridad dentro de un esquema de planificación que vaya acorde a la promoción turística de la Comuna.

Presentamos un plan de preparación que se articule con el Programa Nacional de capacitación Turística (PNCT) del Ministerio de Turismo del Ecuador tomando como referencia las necesidades detectadas en la presente investigación:

OBJETIVOS	TEMAS	COMPONENTES	N° HORAS	RECURSOS	EVIDENCIAS E INDICADORES DE EVALUACIÓN
<p>Identificar al turismo como una actividad de desarrollo socio económico para la Comuna Las Tunas</p> <p>Identificar la necesidad de trabajar en conjunto con los diferentes sectores del desarrollo turístico de la región</p> <p>Promover la aplicación de las buenas prácticas de turismo sostenible en las actividades de planificación, operativas y de gestión en las empresas turísticas en los ámbitos empresariales, económicos, socio – culturales y ambientales.</p>					Planes y programas de la capacitación
	<b>COMPETENCIAS LABORALES</b>	Administrador de Empresas de Alojamiento	68	<b>Humanos:</b> Facilitadores Miembros de la comunidad Pequeños comerciantes y empresarios turísticos  <b>Materiales:</b> Fotocopias Retroproyector Papel imprenta Marcadores Cartulinas Hojas bond Cuadernos Plumas Carpetas Pizarra de tinta líquida  Local Mesas Sillas	Listado de los asistentes
		Recepcionista Polivalente	44		Fotografías
					Videos
		Mesero Polivalente	68		Registro de asistencia diaria
		Cocinero Polivalente	86		<b>EVALUACION</b>
					Asistencia de los participantes sobre el 80%
	<b>TURISMO COMUNITARIO</b>	*Hospitalidad	32		Participación en grupos de trabajos
		*Administrador Comunitario	40		Exposiciones individuales y de grupo
		* Fortalecimiento Socio Organizativo	40		Expresión de ideas
					Presentación de trabajos
	<b>GUIAS NATIVOS Y ESPECIALIZADOS</b>	Curso para Guías Nativos	420		Elaboración de propuestas
					Pruebas escritas y orales

## Presupuesto del plan de capacitación

PARAMETROS	Horas de capacitación	Valor por hora en \$	TOTAL
Facilitadores	843 horas	\$ 30,00	\$25.290,00

PARAMETROS	Días de capacitación (5 horas diarias)	Valor de refrigerios por día (Almuerzo y refrigerio)	Número de cursos	Personas asistentes	TOTAL
Refrigerio	169	4,50	9	20 por curso	\$15.210,00

PARAMETROS	Valor unitario (\$)	Personas asistentes	Números de cursos. Horas	TOTAL
Material impreso	3,00	20 x 3 = 60	9 (cursos)	\$ 540,00
Retroproyector	10,00		843 (horas)	\$ 8.430,00
Mesas sillas y local	30,00		169 (días)	\$ 5.070, 00
Materiales varios	100,00		9 (cursos)	\$ 900,00

PARAMETRO	COSTO TOTAL	INSTITUCIONES RESPONSABLES DE FINANCIAMIENTO
Facilitadores	\$ 25.290,00	MINTUR MUNICIPIO DEL CANTON PUERTO LOPEZ GAP DE MANABI
Material Impreso	\$ 540,00	MINTUR
RETROPROYECTOR	\$ 8.430,00	COMUNA LAS TUNAS

MESAS SILLAS Y LOCAL	\$5.070,00	COMUNA LAS TUNAS
MATERIALES VARIOS	\$ 900,00	MUNICIPIO DEL CANTON PUERTO LOPEZ
REFRIGERIO Y ALMUERZO	\$ 15.210,00	GAP DE MANABI MUNICIPIO MINTUR
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 55.440,00</b>	



## **6.6.2 Propuesta de recorridos turísticos.**

### **Itinerarios**

#### **Comuna las Tunas (tres días)**

#### **Recorrido Bosque de Manglar, Estuario Rio Ayampe, Plato típico el Viudo e Islote los Ahorcados**

##### **PRIMER DIA**

06:00 Salida desde Portoviejo hacia la Comunidad Las Tunas.

07:30 Llegada a las Tunas.

08:00 Salida desde Las Tunas hacia el manglar.

08:30 Recorrido dentro del manglar.

09:00 Box lunch.

10:00 Recorrido sobre el estuario del río Ayampe ( observación flora y fauna).

12:00 Retorno hacia la Comunidad Las Tunas.

12:30 Almuerzo (plato típico el viudo).

13:30 Salida hacia los Ahorcados.

14:30 Práctica de snorkeling.

16:30 Retorno a Las Tunas.

17: Retorno hacia Portoviejo

Visita el manglar Las Tunas donde encontraremos variedades de flora y fauna como el mangle jeli y el majado, hábitat propicio para el cangrejo azul, muy apetecido para elaborar platos propios de la gastronomía manabita. Otros

recursos faunísticos a observar son aves marinas que se pueden avistar en este exuberante ecosistema.

En la desembocadura del río Ayampe, paralelamente al manglar, podemos realizar pesca deportiva, así como también recorrido en botes y observación de flora y fauna del lugar.

En los islotes de los Ahorcados podemos realizar buceo superficial y observación de crustáceos y otros animales y plantas que habitan los fondos rocosos coralinos. Esta travesía la realizaremos en canoa y podremos observar el maravilloso perfil costanero, al cual le podremos tomar muchas fotografías por ser un paisaje propicio para este tipo de recreaciones.

**Valor:** 40 Dólares por pax.

**Nota:** Si las personas desean pernoctar en la comuna Las Tunas, se los puede realizar en las cabañas comunitarias el valor por personas es de 10 dólares incluido merienda.

**Recorrido Huecos Feos, Artesanías en Sapan, Plato Típico Wipeout y Playas las Tunas.**

## **SEGUNDO DÍA**

06:00 Salida desde Portoviejo hacia la Comunidad Las Tunas

07:30 Llegada a las Tunas

08:00 Salida desde la comunidad Las Tunas

09:00 Inicio de la caminata hacia los Huecos feos (\$10 opcional caballo por pax)

10:30 Arribo a Los Huecos Feos

10:45 Box Lunch

11:00 Recorrido dentro de los Huecos Feos  
12:00 Retorno hacia la Comunidad de Las Tunas  
13:15 Llegada a La Comunidad Las Tunas  
14:00 Almuerzo (plato waipaut)  
15:00 Traslado hacia los talleres de elaboración de Artesanías en sapan y toquilla  
16:00 Recreación playas las tunas  
17:30 Retorno hacia Portoviejo

En los Huecos Feos encontramos la variedad de flora y fauna propia de bosques húmedos tropicales. Para poder observar todo el lugar se requiere emprender una caminata de una hora y media aproximadamente internándonos por la exuberante vegetación de la zona. El punto clave es llegar a unas cuevas profundas y misteriosas donde se puede realizar descenso dentro de las mismas y escucharemos las incógnitas historias del lugar, entre ellas el llanto de una viejita y el sonido del rompeolas del mar.

Al llegar a la Comunidad Las Tunas, nos trasladamos a los talleres artesanales, donde manos laboriosas tejen artesanías en sapan deleitándonos con el proceso de confección de sombreros de paja toquilla y sapan, carteras y demás artesanías a base de toquilla y sapan.

**Valor:** 30 por pax.

**Nota:** Si las personas desean pernoctar en la comuna las tunas, se los puede realizar en las cabañas comunitarias, el valor por persona es de 10 dólares incluido merienda.

## **Recorrido al Bosque Rio Ayampe, Plato Típico Zapallo Apasionado e Iglesia de Bambú**

### **TERCER DÍA**

06:00 Salida desde Portoviejo hacia la Comunidad Las Tunas

07:30 Llegada a las Tunas

07:45 Inicio de la caminata y observación de flora y fauna

08:30 Box Lunch

12:00 Retorno hacia La Comunidad Las Tunas

13:00 Almuerzo (plato típico zapallo apasionado)

14:00 Traslado hacia Puerto Rico (Iglesia Bambú)

14:30 Recorrido Iglesia de Bambú

16:00 Retorno a la Comunidad Las Tunas

17: Retorno hacia Portoviejo

El recorrido en el Bosque río Ayampe es una caminata Aviturística, donde el caminar por senderos a la orilla del Ayampe nos permitirá apreciar una diversidad maravillosa de flora y fauna silvestre principalmente aves de distintas especies que con sus cantos y colores llaman la atención del turista y permitirán sacar fotografías y videos que serán el recuerdo más preciado de esta fabulosa visita. Una especie muy llamativa es la famosa ave endémica Estrellita Esmeraldeña.

En La Comunidad de Puerto Rico encontramos a la primera y única Iglesia elaborada a base de Bambú en América y el mundo, en este lugar y para los amantes de la arquitectura podemos apreciar el majestuoso diseño a base de caña guadua, una especie vegetal y maderable propia de nuestra provincia. En el lugar se pueden planificar eventos religiosos y sociales para deleite de los turistas que visitan la zona.

**Valor:** 30 Dólares.

**Nota:** Si las personas desean pernoctar en la comuna las tunas, se los puede realizar en las cabañas comunitarias el valor por personas es de 10 dólares incluido merienda.

### **6.6.3 Listado de instituciones para la realización de alianzas estratégicas**

A continuación se presenta un listado de varias instituciones públicas y privadas para la realización de alianzas estratégicas:

- Ministerio de Turismo-Mintur
- Ministerio del Ambiente-Mae
- Gobierno Autónomo Provincial de Manabí-gap
- Gobierno cantonal de Puerto López

Operadoras turísticas locales:

- Palo Santo Tours
- Manta Raya Tours
- Bosque Marino Tours
- Ahorcados Tours
- Salango Tour
- Pelicanos Tours

Agencias de Viajes:

- Coltur
- Delgado Travel

### **6.6.4 Feria anual de promoción cultural y natural.**

Se propone realizar una feria anual en el malecón de la Playa de las Tunas. La fecha propuesta para el desarrollo de esta actividad es el mes de agosto con

motivo de la temporada vacacional de turistas de la región Andina así como aprovechando la época de avistamiento de ballenas jorobadas. En esta feria se expondrán las artesanías de sapán, y expresiones culturales propias de sus habitantes. Para tal realización se necesitara de un cronograma de trabajo establecido en la que se incorporen misas, procesiones, romerías, y actividades recreativas. En el sector de la exposición se ubicarán carpas donde, cada exponente pueda promocionar sus productos.

**Agenda de la actividad propuesta.**

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
7H00 9H00	Preparación de la feria, instalación de carpas y decoración de los stands	Líderes comunitarios y exponentes
9h00 9H30	Apertura e inauguración de la feria	Delegado del Municipio
9H30 17H00	Exposición comunitaria de cada uno de los atractivos turísticos con la que cuenta esta zona	Dirigentes comunitarios
10H30 11H30	Misa de acción de gracia por el bienestar de los pobladores locales y por el desarrollo de todas las actividades productivas de la zona.	Párroco y líderes de la comunidad
11H30 14h00	Exposición de comidas típicas	Expositores
14H00 16H00	Intervenciones artísticas	Municipio del Cantón
17H00	Clausura de la feria	Delegado del municipio y líderes de las comunidades

## Presupuesto

ACTIVIDAD	RESPONSABLES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Arreglo del espacio físico. Minga comunitaria Desbroce de malezas, Pintura, Refrigerios	Municipio y habitantes de la comunidad	100 100 100	300.00
Alquiler de carpas (10 unidades) mesas y sillas	MINTUR Y Habitantes de la Comuna.	62.50.	625.00
Alquiler de amplificación (Disco móvil)	MINTUR Municipio	200.00	200.00
Decoración de los stadns	Expositores y Habitantes de la Comuna.	200.00	200.00
Intervenciones artistas invitados	Municipio	100.00	500.00
Difusión en medios de comunicación	Municipio y MINTUR	200.00	200.00
<b>TOTAL</b>			<b>2.025,00</b>

### 6.6.5 Diseñar el arte para la señalética en vías públicas principales y en cada uno de los atractivos.

En el presente escrito se manifiesta la marca de un lugar del territorio ecuatoriano ubicado específicamente en el cantón Puerto López de la provincia de Manabí cuyo nombre es Las Tunas. La marca fue creada con el objetivo de representar todas las maravillas y lugares turísticos que posee dicho lugar, para poder darle mayor difusión y permitir que las personas nacionales y extranjeras descubran este paraíso natural. Este manual transmite el requerimiento de garantizar la correcta aplicación de los elementos de la marca.

Con este manual encontrarán un conjunto de normas que regulan el uso adecuado de los elementos para proteger dicha marca y así aumentar el grado de representación simbólica de cada uno de sus elementos.

## DISEÑO DEL ARTE



### 6.7 Recursos.

#### 6.7.1 Recursos humanos.

- Líderes de la Comunidad.
- Habitantes de las Comunidades.
- Técnicos especialistas (Diseñador gráfico, y los proponentes del proyecto).
- Directores Municipales.
- Personal técnico del MINTUR y el MAE.



- Pequeños y medianos empresarios turísticos.
- Propietarios de operadoras turísticas.

#### **6.7.2 Recursos técnicos**

- Software para el diseño del arte.
- Equipos de Amplificación.
- Equipo multimedia.

#### **6.7.3. Recursos materiales**

- Material impreso.
- Material bibliográfico.
- Material didáctico para las capacitaciones.
- Carpas.
- Amplificación.
- Mesas sillas.
- Pintura.
- Madera.
- Cady.
- Cemento, piedra, ripio arena.
- Estructura metálica.

#### **6.7.4. Recursos financieros:**

- Ministerio de Turismo.
- Ministerio del Ambiente.
- Municipio del cantón Puerto López.
- ONG'S., Comuna Las Tunas

## 6.8 Presupuesto

ACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO				COSTOS			TOTAL	
	MINISTERIO DE TURISMO DE MANABI	GOBIERNO AUTONOMO PROVINCIAL DE MANABI	GOBIERNO MUNICIPAL DE PUERTO LOPEZ	BENEFICIARIOS, COMUNA LAS TUNAS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO		
<b>COMPONENTE 1:</b>		<b>PLAN DE CAPACITACION</b>							
1	• Realizar un plan de capacitación a los actores de la actividad turística de la comuna Las Tunas mediante articulación con el programa de capacitación del MINTUR.								
	Facilitadores	8.430,00	8.430,00	8.430,00		9	843	30,00	25.290,00
	Materiales impresos	540,00				3	9	60,00	540,00
	Alquiler de Mesas sillas y local				5.070,00	9	169	30,00	5.070,00
	Refrigerios y Almuerzos	5.070,00	5.070,00	5.070,00		169	3.380	4,50	15.210,00
	Retroproyector				8.430,00	9	843	10,00	8.430,00
	Materiales varios			900,00		GLOBAL	9	100,00	900,00
	<b>Subtotal Componente 1</b>	<b>14.040,00</b>	<b>13.500,00</b>	<b>14.400,00</b>	<b>13.500,00</b>				<b>55.440,00</b>
<b>COMPONENTE 2:</b>		<b>FERIA TURISTICA VIRGEN DE LAS CANDELARIAS</b>							
2	PROPONER LA REALIZACION DE UNA FERIA TURISTICA QUE PROMOCIONE LOS ATRACTIVOS DE LA COMUNA LAS TUNAS.								
	Desbroce de malezas para arreglo de espacio físico				100,00	Stands	10	10,00	100,00
	Refrigerios trabajadores de arreglo espacio físico			100,00		Stands	10	10,00	100,00
	Materiales para los arreglo de espacio físico			100,00		Stands	10	10,00	100,00
	Alquiler de mesas y sillas				25,00	Stands	50	0,50	25,00
	Alquiler de carpas	600,00				Stands	10	60,00	600,00
	Alquiler de ampliificación (Disco móvil)		200,00			Stands	1	200,00	200,00
	Decoración de los Stands				200,00	Stands	10	20,00	200,00
	Intervenciones artistas invitados			500,00		GLOBAL	5	100,00	500,00
	Difusión en medios de comunicación	100,00		100,00		GLOBAL	1	200,00	200,00
	<b>Subtotal Componente 2</b>	<b>700,00</b>	<b>200,00</b>	<b>800,00</b>	<b>325,00</b>				<b>2.025,00</b>
<b>COMPONENTE 3:</b>		<b>SENALETICA</b>							
3	INCORPORACION DE SENALETICA CON DISENO DEL ARTE ELABORADO								
	Diseño grafico de todas las señaléticas y de marca.	1.600,00				GLOBAL	1	1.600,00	1.600,00
	Letreros de Bienvenida	5.500,00				GLOBAL	11	500,00	5.500,00
	Valla Publicitaria			3.000,00		GLOBAL	1	3000,00	3.000,00
	Letreros de Información	400,00				GLOBAL	2	200,00	400,00
	Chaleco	200,00				GLOBAL	20	10,00	200,00
	Señalética Interpretativa	2.200,00				GLOBAL	11	200,00	2.200,00
	Banner				25,00	GLOBAL	1	25,00	25,00
	Gorras	240,00				GLOBAL	20	12,00	240,00
	Gorros	300,00				GLOBAL	20	15,00	300,00
	Alimentación				640,00	GLOBAL	160	4,00	640,00
	Hospedaje				320,00	GLOBAL	40	8,00	320,00
	Paneles Interpretativos			2.750,00		GLOBAL	11	250,00	2.750,00
	Imprevisto		300,00			GLOBAL		300,00	300,00
	Transporte		500,00			GLOBAL		500,00	500,00
	<b>Subtotal Componentes 3</b>	<b>10.440,00</b>	<b>800,00</b>	<b>5.750,00</b>	<b>985,00</b>				<b>17.975,00</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>25.180,00</b>	<b>14.500,00</b>	<b>20.950,00</b>	<b>14.810,00</b>				<b>75.440,00</b>

**Recomendación del presupuesto: Se recomienda involucrar a la Parroquia Salango como fuente de financiamiento.**

## 6.9 Evaluación

- El trabajo mancomunado entre los habitantes e instituciones responsables del desarrollo turístico
- Asistencia masiva a los planes de capacitación
- Cambio de actitud en los empresarios y habitantes de la Comuna
- Buena atención al cliente
- Desarrollo de destrezas específicas de los servidores turísticos
- Generación de emprendimientos turísticos
- Realización de recorridos turísticos
- Mayor afluencia de turistas en el sector gracias a la promoción y difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales de la Comuna Las Tunas.

## BIBLIOGRAFIA

- ✓ **Aguirre Z. et al. 2006.** Bosques Secos en Ecuador y sus plantas útiles. Herbario de la Universidad Nacional de Loja – Instituto de Biología de la Universidad de Aarhus, NyMunkegade, Dinamarca.
  
- ✓ **Buitrago J. y H. Guada. 2002.** La tortuga carey (*Eretmochely simbricata*). INCI. [online]. vol.27, no.8 [citado 01 Julio 2011], p.392-399. Disponible en la World Wide.
  
- ✓ **Cerón, C.E. 1999.** Las formaciones naturales de la Costa del Ecuador. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia.
  
- ✓ **Consejo Provincial de Manabí. 2008.** Plan estratégico Provincial de Turismo sostenible de Manabí. Manta, Ecuador.
  
- ✓ **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador- FEPTCE (2002)** Conceptualización de turismo comunitario. Quito, Ecuador.
  
- ✓ **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE y MINTUR, 2009.** Consolidación Institucional Desarrollo

Organizativo y Marco Legal para el Turismo Comunitario del Ecuador Y el Mejoramiento de los Servicios Turísticos de la Comunidad Las Tunas.

- ✓ **Guía Gastronómica de Manabí. 2010.** Dirección Provincial de Manabí \_Ministerio de Turismo.
  
- ✓ **KOTLER, Philip, 1991.** “Fundamentos de Marketing”, 2da. Edición. México.
  
- ✓ **Lozano C., P.E. 2002.** Los tipos de bosque en el sur de Ecuador. Botánica Austro ecuatoriana. AbyaYala, Quito.
  
- ✓ **Municipalidad de Puerto López, PATRA, IPUR, PMRC. 2002.** Plan de Desarrollo Estratégico Participativo del Cantón Puerto López. Manabí, Ecuador.
  
- ✓ **Municipalidad del Cantón Puerto López. 2002.** Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del Cantón Puerto López. Manabí, Ecuador.
  
- ✓ **Ministerio del Ambiente PANE. 2011.** Manual de señalización para el patrimonio de áreas naturales del Estado.

- ✓ **Ministerio de Turismo del Ecuador FEPTCE. 2009.** Proyecto consolidación institucional, desarrollo organizativo y marco legal para el turismo comunitario del Ecuador: Mejoramiento de servicios turísticos CTC “Las Tunas”. Quito, Ecuador.
  
- ✓ **Ministerio de Turismo del Ecuador FEPTCE. 2009.** Proyecto consolidación institucional, desarrollo organizativo y marco legal para el turismo comunitario del Ecuador: Horizontes de Vida de “Las Tunas”. Quito, Ecuador.
  
- ✓ **Ministerio de Turismo. 2004.** Metodología para inventarios de atractivos turísticos.
  
- ✓ **Planeación Estratégica Kotler.1999.** planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso (<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc.htm>).
  
- ✓ **Planes de vida, 2009 , 2012.** Para las comunidades de agua blanca, el pital y las tunas en el cantón puerto López – Provincia de Manabí.

- ✓ **Planificación Estratégica. David 1990.** La Planificación Estratégica nos permite combinar, de la mejor manera las fortalezas, recursos y oportunidades dejando de lado si es posible, las amenazas y limitaciones del entorno-mercado, y resguardar las debilidades. También puede definirse como un enfoque objetivo sistemático para la toma de decisiones en una organización.
  
- ✓ **Sierra, R. et al. 1999.** Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/ GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador.
  
- ✓ **Vinueza, D. & Veliz, M. 2008.** Plan de manejo para el acuerdo de uso sustentable custodia y manglar de la comuna Las Tunas. Provincia de Manabí, Ecuador.

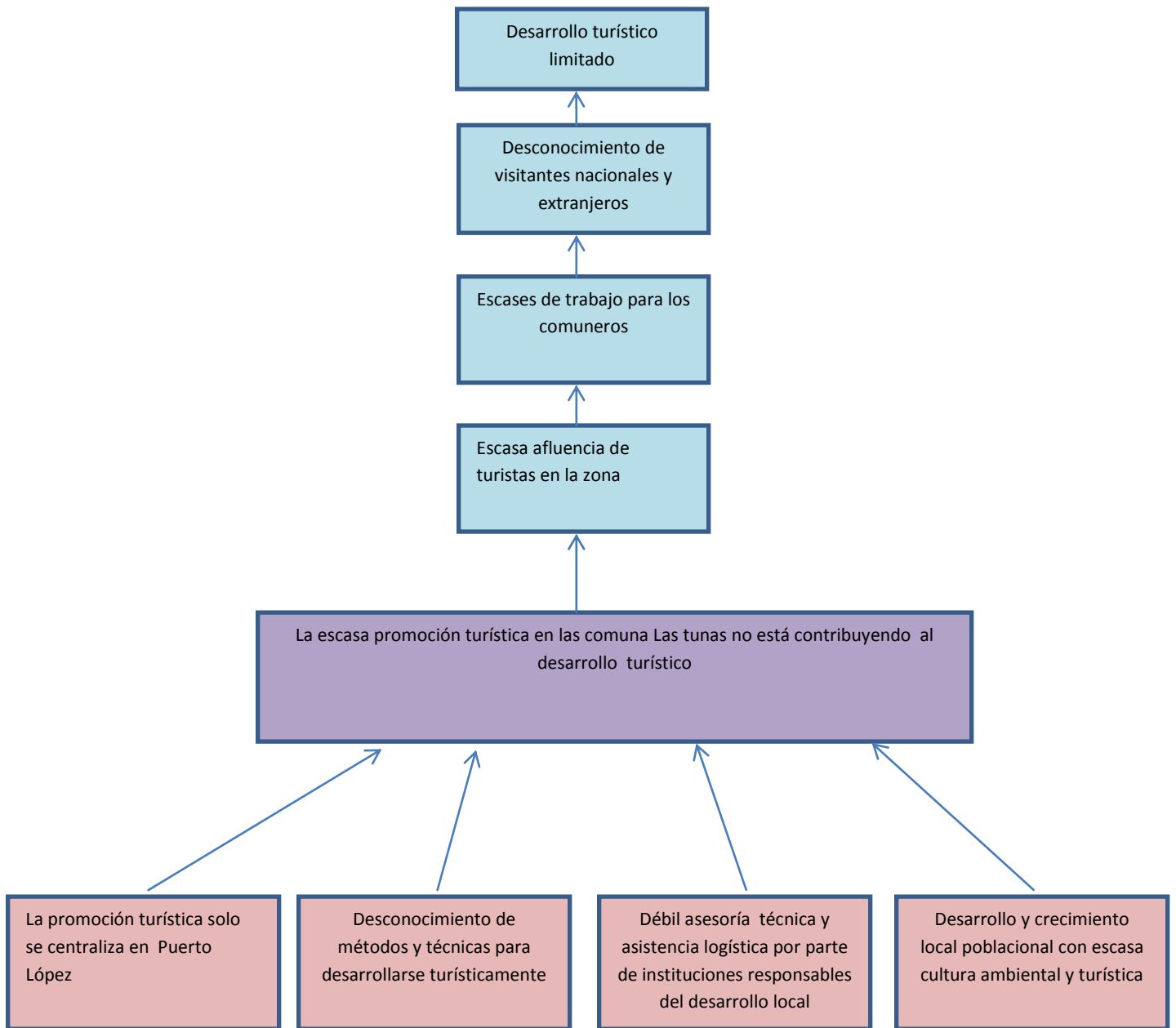
# **ANEXO 1:**

## **ÁRBOL**

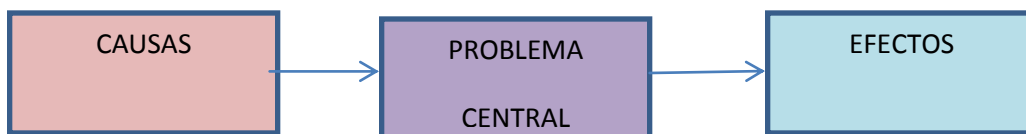
### **DE PROBLEMA**



### ÁRBOL DE PROBLEMA



#### Simbología:



**ANEXO 2:**

**INVENTARIOS DE  
ATRATIVOS  
TURÍSTICOS  
NATURALES Y  
CULTURALES DE LA  
COMUNA LAS TUNAS**

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ*

FICHA. SN.003

SUPERVISOR EVALUADOR: *LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ*

FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Estuario del Rio Ayampe*

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *Costa o Litoral*

SUBTIPO: *Estuario*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 521183

LONGITUD: 9815113

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Ayampe*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA(km): 20 Km

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA (Km): 137 Km.

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 10

TEMPERATURA (°C): 23°C

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): 500-650

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**a. Dimensiones:** Es el único Río de la parte baja del cantón Puerto López que tiene agua en su caudal de manera perenne todo el año. Con toda la exuberante vegetación de ribera asociada a la presencia de agua dulce en el valle. Desemboca en la playa norte de Ayampe. Sin embargo la extensión del estuario varía según cuanta agua esté bajando. Puede ser un lugar reducido o inundando gran parte de la playa, formando una represa. El ancho del rio es de 6 metros y el parte terminal se forma un remanso de aproximadamente 3 hectáreas.

**b. Calidad del agua:** El agua es de color verde oliva en estación seca y color café verdoso en época de lluvia producto de las escorrentías que disuelven minerales y materia vegetal orgánica en esta época. La turbiedad observada es de 15 centímetros de profundidad, la temperatura del agua fluctúa entre 22 a 24°C.

**c. Biodiversidad:**

**Flora:**

ORDEN	N. CIENTIFICO	N.VULGAR
Combretaceae	<i>Conocarpus erectus</i>	Manglar jeli
Malvaceae	<i>Hibiscus tiliaceus</i>	Manglar majagua
Portulacaceae	<i>Portulaca sp.</i>	Verdolaga de mar
Convolvulaceae	<i>Ipomoea sp</i>	Campana de mar de flor lila

**Fauna:**

ORDEN	FAMILIA	N.CIENTIFICO	N.VULGAR
		<i>Fragata magnificent</i>	Fragata
Peliconiformes	Ardeidae	<i>Bubulcus ivis</i>	Garceta bueyera
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>Aldea alba</i>	Garceta
Coraciformes	Alcedinidae	<i>Megaceryle torquata</i>	Martin pescador
Falconiformes	Accipitridae	<i>Buteo nitidus</i>	Gavilán zancón gris
Falconiformes	Accipitridae	<i>Pandion haliaetus</i>	Águila pescadora
Podicipediformes	Policipedidae	<i>Podilymbus podiceps</i>	Zumbullidores

**d. Descripción del paisaje:** Se distingue un hermoso paisaje, donde se impone la laguna estuarina que se forma por la desembocadura del Rio Ayampe y la confluencia del agua de mar cuando esta ingresa hasta la laguna en periodos de agujajes. En esta laguna estuarina, se pueden observar varias especies de aves unas nadando y otras en la ribera, pero en general todas cumpliendo sus procesos alimenticios a base de alevines o larvas de peces y crustáceos que habitan la laguna. Esta laguna es propicia hacer pesca deportiva vivencial puesto que aquí los pobladores locales realizan esta actividad milenaria con atarraya capturando peces y camarones. Contigua a esta existe una

playa extensa abierta al mar, desde donde se puede visualizar hacia el lado sur rocas y acantilados. Un pequeño islote permanece en el centro de la laguna inundada.

- e. **Ancho de su playa:** Dependiendo de la fluctuación de las mareas, el ancho de la playa en este sector fluctúa entre 30 – 50 metros
  
- f. **Calidad de la arena:** La arena es limpia y gruesa con restos calcáreos abundantes producto de la degradación natural de exoesqueletos de moluscos. En época de lluvias, la playa se muestra con desechos orgánicos originados por la descarga de los mismos a través del río, el mismo que viene arrastrando la materia orgánica muerta desde la cuenca de este cuerpo hídrico.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Observación de aves marino costeras.</i></li> <li>✓ <i>Paseo a caballo en la playa</i></li> <li>✓ <i>Pesca vivencial</i></li> <li>✓ <i>Observación de flora y fauna</i></li> <li>✓ <i>Deportes de arena.</i></li> </ul>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: por la presencia principalmente de desechos orgánicos que son arrastrados por el Rio Ayampe desde la cuenca del mismo. Estos desechos llegan hasta el estuario y podrían originar procesos de eutrofización del agua, es decir, sobre carga de nutrientes, sumado esto a la meteorización de rocas que conducen también minerales a través del agua del rio.</p>									
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2">.....</td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2">.....</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: por presencia de desechos sólidos inorgánicos en varios sectores de la zona que afectan al ambiente y causan impacto visual en el entorno. Por otro lado, el lavado de vehículos en la zona del puente que pasa por la carretera principal también ocasiona alteración en la calidad del agua, sumado esto a que en este lugar el agua se represa sobre todo en época seca.</p>	<b>Nombre:</b>	.....		<b>Fecha de Declaración:</b>	.....		<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>	.....											
<b>Fecha de Declaración:</b>	.....											
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS				X	365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL				X		
	EMPEDRADO				4X4				X		
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				X	Día	
					BOTE				X	Naturales:	Día: 30
	FLUVIAL				CANOA				X	<b>HORAS AL DÍA 24</b>	
					OTROS						
AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: .
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	Día: 24

**OBSERVACIÓN:** se puede ingresar gratuitamente con un guía nativo de la Comunidad Las Tunas ( Telf. 052347019...084747014). Este lugar también puede ser incluido en los atractivos de la ruta del Spondylus.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA :** Cooperativas de transporte Manglaralto y Reales Tamarindo.

**DESDE:** Portoviejo, Manta, Jipijapa      **HASTA:** Guayaquil      **FRECUENCIA:** cada 30 minutos *regularidad*      **DISTANCIA:** 137 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE       ENTUBADA       TRATADA       DE POZO       NO EXISTE       OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO       GENERADOR       NO EXISTE       OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA       POZO CIEGO       POZO SÉPTICO       NO EXISTE       OTROS

**PRECIO**

SI       NO       ENTRADA LIBRE       OTROS

**Observación :** .....

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
<i>Islote los Ahorcados</i>	<i>2km</i>
<i>Manglar de las Tunas</i>	<i>500 Metros</i>
<i>Artesanías en sapan</i>	<i>2km</i>

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL       NACIONAL   
 PROVINCIAL       INTE NACIONAL

Otros: *No hay mucha difusión*

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
**FIRMA: SUPERVISOR**

\_\_\_\_\_  
**EVALUADOR**



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA: 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estuario del Rio Ayampe

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costa o litoral

SUBTIPO: Estuario





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA: 003  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estuario del Rio Ayampe  
PROPIETARIO:  
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Costa o litoral SUBTIPO: Estuario

--	--



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ*

FICHA. SN.001

SUPERVISOR EVALUADOR: *LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ*

FECHA: *13/03/ 2012*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosque de la cuenca baja del Rio Ayampe*

PROPIETARIO: *Varios propietarios*

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *Bosque*

SUBTIPO: *Bosque siempre verde pie montano de la cordillera de la costa (Sierra, R.. et al.1999).*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *521183*

LONGITUD: *9815113*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Ayampe*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA(km): *20 Km*

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA (Km): *139 Km.*

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *40*

TEMPERATURA (°C): *21 min 35 Max*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *500/600*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**a. Ubicación:** Se ubica al sur este de Puerto López a unos 20 kilómetros, la parte montañosa corresponde a Bosque siempre verde pie montano (Sierra, R. 1999), sus cerros circundantes pertenecen a la cordillera Chongón Colonche.

**b. Extensión:** Según nuestro informante, el Sr. René Zambrano, Guía de la zona, su extensión es de 320 hectáreas de las cuales 290 se encuentran sin intervenir en esta parte baja de la cuenca, sin embargo, es un dato que no esta geo-referenciado.

**c. Densidad:** La densidad del bosque es de 321 árboles / hectárea (método de cuadrante centrado en un punto)

**d. Estructura:** En el recorrido se verifican varios estratos vegetativos donde se manifiestan matorrales, arbustos, arboles, epifitas y herbáceas tanto rastreras como trepadoras.

e. **Altura del bosque:** La altura de los árboles fluctúa 8 a 30 metros.

f. **Diversidad de especies:** Dentro de este bosque encontramos diferentes tipos de flora y fauna:

**Flora.** La diversidad es alta existiendo estrato epífitos, arbustivos y arbóreo debido a la humedad de la zona, las especies más representativa son:

Epifito	Arbustivo	Arbóreo
Bromelias de diferentes géneros	Moyuyo ( <i>Cordia lutea</i> )	Mocora ( <i>Astrocaryum standleyanum</i> )
Helechos ( <i>Polypodiaceae</i> )	Chala ( <i>Crotón rivinifolius</i> ),	Cadi ( <i>Phytelphas macrocarpa</i> )
Orquídeas ( <i>Orchidaceae</i> )	Chilca ( <i>Baccharis latifolia</i> )	Tagua ( <i>Phytelphas aequatorialis</i> )
Musgos ( <i>Briofitos</i> )	Negrillo ( <i>Coccoloba ruiziana</i> )	Balsa ( <i>Ochroma pyramidale</i> )
	Platanillo ( <i>Heliconia latispata</i> )	Jaile ( <i>Ertyotheca ruizj</i> )
		Guarumo ( <i>Cecropia pertata</i> )
		Matapa palo ( <i>Ficus trigunata</i> )
		Cana guadua ( <i>Bambusa guadua</i> )

Otras especies registradas en este bosque se citan en la tabla 1, este documento se encuentra en el anexo de la tesis, de los inventarios de los atractivos turísticos de la Comuna Las Tunas

**Fauna:** Entre la fauna se documentan especies de peces, reptiles, aves y mamíferos, los cuales se describen a continuación.

**Peces.-** Se encuentran poblaciones de chame ( *Dormitator latifrons* ), vieja ( *Aequidens rivulatus* ) y lisa ( *Mugil sp.* ).

**Reptiles.-**

Orden	N. científico	N. común
Saurios	<i>Conolophus pallidus</i>	Iguanas
Quelonios	<i>Podocnemis unifilis</i>	Charapa
Serpentes	<i>Mastigodryas-baddaerti-boddaerti</i>	Sayama
	<i>Bothrops asper</i>	Equis de la costa
	<i>Oxyrhopus petola sebae</i>	Falsa coral

**Aves.-** El Sr. René Zambrano, guía de la zona quien se está preparando con la fundación Jocotoco en la identificación de aves, indica que en la zona que comprende la cuenca media y la desembocadura del Río Ayampe, habitan aproximadamente una 165 especies de aves.



En la tabla 2, del anexo de la tesis, se anexa el listado de las especies de aves identificadas por el Sr. Zambrano para los atractivos de la Comuna Las Tunas, la misma que por ser muy extensa no se documenta en la presente ficha, sin embargo se identifica la presencia de varios.

ORDEN	FAMILIA	N.CIENTIFICO	N. VULGAR
Apodiformes	Trochilidae	<i>Chaetacercus berlepschi</i>	Estrellita esmeraldeña
Piciformes	Ramphastidae	<i>Romphastas swainsonyy</i>	Tucán de swainson
Piciformes	Picidae	<i>Veniliornis callonatus</i>	Carpintero dorsiescarlata
Falconiformes	Accipitridae	<i>Leucoptenis schistacea</i>	Gavilan pizorroso
Columbiformes	Columbidae	<i>Columbina minuta</i>	Tortolita menuda
Psitaciformes	Psittacidae	<i>Forpus coelestis</i>	Periquito del pacifico
Ciconiiformes	Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabecirojo

**Mamíferos.-**

Orden	Familia	N. científico	N. común
Carnivora	Felidae	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
Cinulata	Dasypodidae	<i>Cabassous centrans</i>	Armadillo
Rodentia	Scluridae	<i>Microsdurus mimulos</i>	Ardilla
Rodentia	Dasyproctidae	<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatusa
Pilosa	Megalonychidae	<i>Choloepus hoffmanni</i>	Perezoso de dos dedos de occidente
Primates	Atelidae	<i>Alouatta palliata</i>	Mono aullador de la costa

- g. Cuerpos de agua asociadas:** En esta zona, un afluente hídrico es el Rio Ayampe, el cual nace en la Cordillera Chongón Colonche. Este Rio tiene un ancho que fluctúa entre 6 – 8 metros según la estacionalidad del año, es de poca profundidad lo cual no favorece la navegabilidad.

C A L I D A D E	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Observación de aves</i></li> <li>✓ <i>Observación de Flora</i></li> <li>✓ <i>Turismo científico</i></li> <li>✓ <i>Camping</i></li> <li>✓ <i>Recreación</i></li> <li>✓ <i>Lavado de ropa</i></li> <li>✓ <i>Lavado de carro</i></li> <li>✓ <i>Captación de agua para uso domestico</i></li> </ul>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: el mal uso del agua para el lavado de vehículos y ropa está deteriorando el paisaje por la contaminación causada. Además, por la extracción maderera que altera la supervivencia de la fauna asociada a los árboles.</p>										
	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: por la cercanía a los centros poblados, principalmente el caserío de Cabañas, quienes utilizan el agua de río para lavar vehículos y ropa, así como también porque el camino de ingreso permite el paso de vehículos que extraen del bosque madera y piedra del río.</p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											

6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

7.

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365	
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Inicio: 30 dias
					BOTE						Día Fin:
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS				X	HORAS AL DIA 24	
AÉREO					AVION					Culturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	Día. 24 horas

**OBSERVACIÓN:** Este lugar, puede ser parte de los atractivos enmarcados dentro de la ruta del Spondylus, que atraviesa por el lugar. Al bosque se puede acceder mediante caminatas que permiten observar la flora y la fauna del lugar así como el exuberante paisaje.





**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Cooperativas de Transporte Manglaralto, Reales Tamarindo

**DESDE:** Portoviejo, Manta, Jipijapa

**HASTA:** Guayaquil

**FRECUENCIA:** cada 30 minutos

**DISTANCIA:** 142 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SÉPTICO

NO EXISTE

OTROS

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación :** .....

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

*Islote los Ahorcados*

*Iglesia de Bambú*

*Plato típico El Viudo*

6 km

10km

8km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros: .....

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA:001  
SUPERVISOR EVALUADOR: *LCDA. TANIA GUILLEN GÓMEZ* FECHA: 13/03/2011  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: : Bosque de la cuenca baja del Río Ayampe  
PROPIETARIO: Varios propietarios  
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Bosque SUBTIPO: Bosque siempre verde pie montano de la cordillera de la costa (Sierra, R.. et al.1999).





12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA:001

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 13/03/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: : Bosque de la cuenca baja del Rio Ayampe

PROPIETARIO: Varios propietarios

CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Bosque SUBTIPO: Bosque siempre verde pie montano de la cordillera de la costa (Sierra, R. et al.1999).





### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ*

FICHA. SN.004

SUPERVISOR EVALUADOR: *LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ*

FECHA: 13/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Islote Los Ahorcados*

PROPIETARIO: .....

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *Tierras insulares*

SUBTIPO: *Islote*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *1° 40' 36" S*

LONGITUD: *80° 49' 52" W*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Ayampe*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA(km): 22

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA (Km): 139

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *170*

TEMPERATURA (°C): *8*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *150 - 250*

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**a. Descripción del Fenómeno:** Son dos islotes pequeños ubicados a 2,2 Km desde la Comunidad de Ayampe. Son formaciones rocosas, constituidos por 3 protuberancias amorfas que surgen de la misma base, existe muy escasa vegetación. En la localidad es utilizado como zona de buceo. El área no presenta áreas de playa por tanto no es utilizada como balneario.

**b. Dimensiones y conformación Geológica:** Tienen una línea de costa de 0,50 Km y un área de aproximadamente 0,80 Ha. No se dispone de información geologica, pero realizando una correlación con los materiales aflorantes en el continente, se asume que estos islotes están compuestos por rocas volcánicas representadas por diabasas o doleritas, piroxenitas y basaltos (CETUR, 1998).

**c. Características sobresalientes:** Promontorios rocosos, constituido por 3 protuberancias rocosas amorfas que surgen de la misma base

**d. Calidad del agua:** En el interior de los islotes, no hay agua, sin embargo, el entorno es oceánico y la calidad del agua es transparente, de color verde claro, con arena en suspensión.

**e. Biodiversidad.**

**Flora**

FAMILIA	N.CIENTIFICO	N. VULGAR
Phaeophytas	<i>Phaeophytas</i>	Algas pardas
Batidaceae	<i>Batis maritima</i>	Salado
Boraginaceae	<i>Cordia lutea</i> )	Moyuyo

**Fauna**

ORDEN	FAMILIA	N. CIENTIFICO	N. VULGAR
Pelecaniformes	Fregatidae	<i>Fregata magnificens</i>	Fragatas
Peliconiformes	Pelecanidae	<i>Pelecanus occidentalis</i>	Pelicanos
Pelecaniformes	Sulidae	<i>Sula neboxii</i>	Piqueros patas azules
charadriiformes	scolopacidae	<i>Numenius phaeopus</i>	Zarapito trinador

- f. Descripción del paisaje.-** Como se describe anteriormente es un promontorio rocoso, constituido por 3 protuberancias amorfas que surgen de la misma base. La vegetación es escasa, solo con pequeños parches en las partes altas de moyuyo (*Cordia lutea*) y en la zona intermareal con presencia de algas Phaeophytas. El islote encara al océano por todos los puntos y hacia el este con el continente. Paisaje oceánico, que puede ser clasificado como zona de buceo, pues así es reconocido localmente, sin embargo, el problema para clasificarlo de esta manera fue la limitación técnica para realizar la descripción subacuática como ambiente marino del subtipo arrecife de coral (CETUR, 1998).

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Buceo de tanque y superficie</i></li> <li>✓ <i>Observación de flora y fauna</i></li> <li>✓ <i>Navegación (paseo en lancha )</i></li> <li>✓ <i>Kayac</i></li> </ul>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>No existen habitantes en la isla, por ser abierto al turismo lo convierte en una zona alterada.</i></p>									
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2"><b>Nombre:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Por el uso de insumos para la pesca artesanal que se realiza en la zona, la misma que no es controlada en lo que a manejo y disposición de desechos sólidos y líquidos respecta.</i></p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>												
<b>Fecha de Declaración:</b>												
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativas de transporte Manglaralto y Reales Tamarindo.

A DESDE: Portoviejo, Manta, Jipijapa HASTA: Guayaquil FRECUENCIA: cada 30 minutos DISTANCIA: 141 km

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		
	LASTRADO				AUTOMOVIL							
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES 30		
	SENDERO				TREN					Culturales:		
ACUATICO	MARITIMO		X		BARCO					X	Naturales:	Día; 30
					BOTE					X		
	FLUVIAL				CANOA						X	
					OTROS							HORAS AL DÍA 24
AÉREO					AVION						Culturales:	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS						Naturales:	Día: 24

**OBSERVACIÓN:** El acceso al islote es peligroso, por lo que se sugiere observar tabla de marea y la compañía de un guía local.





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

P  
O  
Y  
O

AGUA

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE  OTROS

PRECIO

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** *Para llegar a el Isote Los Ahorcados de debe contratar los servicios de las embarcaciones de las operadoras turísticas de Salango y Puerto López las cuales pueden La Operadora Pelicano Tours y Salando Tours, por ser las dos Operadoras mas cercanas.*

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

*Iglesia de Bambú  
Plato típico Wipeout  
playas las Tunas*

*8 km  
3km  
3km*

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: : JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ FICHA: SN. 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Islote Los Ahorcados

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Tierras insulares

SUBTIPO: Islotes





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: : *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA: SN.004

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Islote Los Ahorcados

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Tierras insulares

SUBTIPO: Islotes



### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADORES: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ*

FICHA. SN..002

SUPERVISOR EVALUADOR: *LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ*

FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Bosque Semi Húmedo de los Huecos Feos.*

PROPIETARIO: *Sr. Bartolo Holguín Flores*

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *Bosque*

SUBTIPO: *Bosque siempre verde pie montano de la cordillera de la costa (Sierra, R.. et al.1999).*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: *523911*

LONGITUD: *9818901*

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Comunidad Las Tunas*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA (km): *15 Km*

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA (Km): *130 km.*

C

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

<p style="text-align: center;">A L I D A D I N T R I N S E C O</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>ALTURA (m.s.n.m.) 348</p>	<p>TEMPERATURA (°C): 21 Min 35 Max</p>	<p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): (500-650)</p> <p><b>a. Ubicación:</b> Se ubica al sur este de Puerto López a unos 15 kilómetros, la parte montañosa corresponde a bosque siempre verde pie montano en toda la época del año, sus cerros circundantes pertenecen a la cordillera Chongón Colonche.</p> <p><b>b. Extensión:</b> Su extensión es indeterminada, sin embargo la finca del Señor Bartolo Holguín Flores, donde se pueden realizar actividades eco turísticas, posee 20 hectáreas de terreno. El recorrido a pie o a caballo es de 2 - 3 horas.</p> <p><b>c. Densidad:</b> La densidad de árboles en este bosque es de 314 árboles / hectárea. (método cuadrante centrado en un punto)</p> <p><b>d. Estructura:</b> En el recorrido se verifican varios estratos vegetativos donde se manifiestan matorrales, arbustos, arboles, epifitas y herbáceas tanto rastreras como erguidas y trepadoras.</p> <p><b>e. Altura del bosque:</b> La altura del bosque, oscila entre 10 a 25 metros de alto igual estrato arbóreo. Y la altura del dosel esta entre los 5 a 12 metros.</p> <p><b>f. Diversidad de especies:</b> Para identificación de flora y fauna se recurrió al conocimiento del Señor Bartolo Holguín Flores, quien conoce los nombres comunes que en esta zona se le da a la flora y fauna, los nombres científicos fueron documentados mediante la utilización de textos bibliográficos del Ecuador relativos a este tema.</p> <p><b>Flora:</b> La diversidad es alta existiendo estratos epífitos, arbustivos y arbóreo debido a la humedad de la zona, las especies vegetales más representativa son:</p>

Epifito	Arbustivo	Arbóreo
Musgos( <i>Briofitos</i> ) Helechos ( <i>Polypodiaceae</i> ) Bromelias de diferentes géneros Orquídeas ( <i>Orchidaceae</i> )	Chala ( <i>Crotón rivinifolius</i> ), Negrito ( <i>Coccoloba ruiziana</i> ) Moyuyo ( <i>Cordia lutea</i> ) Cactus( <i>Opuntia sp</i> )	Guarumo ( <i>Cecropia pertata</i> ) Tillo ( <i>Brosimum alicastrum</i> ) Ceibo ( <i>Ceiba pentandra</i> ), Matapalo ( <i>Ficus trigonata</i> ) Mocora ( <i>Astrocaryum standleyanum</i> ) Cadi ( <i>Phytelphas macrocarpa</i> ) Palo prieto ( <i>Evythrina velutina</i> )

Otras especies registradas en este bosque se citan en la tabla 1, este documento se encuentra en el anexo de la tesis, de los inventarios de atractivos turísticos de la Comuna Las Tunas.

**Fauna:** Según el informante de campo la fauna es indeterminada. A continuación se documenta las principales especies reportadas en los recorridos de campo.

**Reptiles.-**

Orden	N. científico	N. común
Saurios	<i>Conolophus pallidus</i>	Iguanas
Quelonios	<i>Podocnemis unifilis</i>	Charapa
Serpentes	<i>Mastigodryas-baddaerti-boddaerti</i>	Sayama
	<i>Bothrops asper</i>	Equis de la costa
	<i>Oxyrhopus petola sebae</i>	Falsa coral

**Aves.-**

Orden	Familia	N. científico	N. común
Passeriformes	Icteridae	<i>Cacicus cela</i>	Cacique lomiamarillo
Passeriformes	Furnaiidae	<i>Furnarius sp.</i>	Hornero del pacifico
Piciformes	Ramphastidae	<i>Romphastas brevis</i>	Tucán del choco
Piciformes	Picidae	<i>Melenerpe pucheroni</i>	Carpintero corinegro
Psitaciformes	Psittacidae	<i>Pionus menstruus</i>	Loro Cabeciazul
Cuculiformes	Cuculidae	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	Garrapatero piquiestriado
Galliforme	Cracidae	<i>Penelope orton</i>	Pava de monte
Galliforme	Cracidae	<i>Ortalis erythroptera</i>	Chachalaca
Columbiformes	Columbidae	<i>Columbina minuta</i>	Tortolita menuda

Otras especies de aves se citan en la tabla 2, este documento se encuentra en el anexo de la tesis, de los inventarios de atractivos turísticos de la Comuna Las Tunas.

**Mamíferos.-**

Orden	Familia	N. científico	N. común
Cinulata	Dasypodidae	<i>Cabassous centrans</i>	Armadillo
Rodentia	Scluridae	<i>Microsdurus mimulos</i>	Ardilla
Rodentia	Dasyproctidae	<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatusa
Primates	Cebidae	<i>Cebus capuginus</i>	Mono mico
Carnivora	Felidae	<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo
Carnivora	Felidae	<i>Eira barbara</i>	Cabeza de mate
Artiodactyla	Cervidae	<i>Odocoileus virginianus peruvianus</i>	Venado



**g. Actividades agrícolas.** En el bosque existen una pequeña escala de plantaciones agrícolas, de plátano (*Musa paradisiaca*) y de maíz (*Zea mayz*) del mismo modo existen pastizales que son utilizadas con fines ganaderos a pequeña escala.

**h. Fenómenos espeleológicos.** Este bosque tiene una extensión de 20 hectáreas aproximadamente perteneciente al señor Bartolo Holguín Flores, el cual los habitantes de la Comuna Las Tunas lo denominan, HUECOS FEOS, dentro de este bosque se encuentran 5 grietas rocosas, en una área de 200 metros cuadrados con cavidades profundas, donde no se evidencia ningún tipo de peligro para el turista y una sexta grieta rocosa profunda con un diámetro de abertura de 2 metros cuadrados con una incierta profundidad no explorada aun. En estas cuevas habitan poblaciones de murciélagos (Chiropteros) que no han sido identificadas a nivel taxonómico.

**i. Conformación geológicas.-** La conformación geológica de estas grietas, responde a cavidades naturales que oscilan entre los 3 – 10 metros de profundidad. Estas grietas se manifiestan ramificadas formando un sistema de 6 cavernas, la última no explorada. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio que se evidencia en varios segmentos de las rocas, hace presumir que existen sales minerales en las mismas.. Los colores también varían dependiendo de los minerales que se encuentran en estas rocas, las hay blancas, rojizas, naranjas o marrones. Se presentan incrustaciones de piedras menores parecidas a las que se observan en las playas de la zona, lo que hace presumir que estas rocas tienen un origen sedimentario a partir de procesos de meteorización originados en el mar hace millones de años (reconstrucciones paleográficas).

**j. Minerales predominantes.-** Por la coloración y estructuración de la roca, son tres los principales minerales: la arcilla, principalmente la illita, la caolinita, y la calcita. Otros minerales son los feldespatos de sodio y calcio principalmente, pero el principal agente colorante de este tipo de rocas son los óxidos de hierro.

**k. Descripción del paisaje.-** Desde el inicio de este recorrido es de tres horas de caminata con una distancia de 4 kilómetros de ida y retorno, donde el visitante puede apreciar varios tipos ecosistemicos entre los que predomina matorrales, ecosistemas de bosque seco



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



		<p>semidecuido. Se puede Antes de llegar a el principal atractivo, se cruza por una planicie ubicada a una altura de 214 msnm, desde donde se puede apreciar las estribaciones de la cordillera Chongón Colonche; si el clima lo permite, se observan los edificios del Cantón Salinas (Provincia de Santa Elena) y lo más importante e impresionante la inmensidad del Océano Pacifico. A 348 msnm encontramos 6 grietas que engloban muchos misterios entre los que se comenta por parte de los pobladores locales que estos tienen conexión con el océano, puesto que se escuchan los sonidos de rompeolas, además, existe una historia reciente que expresa que apareció una anciana de aproximadamente 80 años oriunda del sector, la misma que fue encontrada muerta pero lo más inexplicable es que estaba totalmente limpia cuando el acceso es dificultoso y lodoso y peor aún poco accesible para personas de edad avanzada.</p>
--	--	--

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Sus atractivos naturales permitirían realizar:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Observación de Flora</i></li> <li>✓ <i>Avistamiento de Fauna nativa</i></li> <li>✓ <i>Observación de paisajes</i></li> <li>✓ <i>Ingreso o descenso hasta las cuevas.</i></li> <li>✓ <i>Camping en área circundante a las cuevas</i></li> <li>✓ <i>fotografía</i></li> <li>✓ <i>Aventura ( escalada)</i></li> </ul>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por ser propiedad privada perteneciente al Sr. Bartolo Holguín y no ha sido intervenido, aunque cuenta con una agricultura a pequeña escala, que no altera significativamente el entorno.</p>									
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2">.....</td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2">.....</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: En el entorno se evidencian pastizales de ganaderías extensivas o a pequeña escala. Además se encuentran algunos lotes con sembríos tales como maíz y plátano que podrían estar utilizando insumos químicos contaminantes.</p>	<b>Nombre:</b>	.....		<b>Fecha de Declaración:</b>	.....		<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>	.....											
<b>Fecha de Declaración:</b>	.....											
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Cooperativas de Transportes Manglaralto y Reales Tamarindo,

**DESDE:** Portoviejo, Manta, Jipijapa

**HASTA:** Guayaquil

**FRECUENCIA:** cada 30 minutos

**DISTANCIA:** 130 Km

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365	
	LASTRADO			X	AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4				X	DIAS AL MES 30	
	SENDERO			X	TREN					Culturales:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Inicio: 30 días Día Fin:
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA 24	
					OTROS					Culturales:	
AÉREO					AVION					Culturales:	
					AVIONETA					Naturales:	Día Inicio: 24horas Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	

**OBSERVACIÓN:** en temporada lluviosa (enero, febrero y marzo) se hace más dificultoso el acceso hasta el lugar, sin embargo, en la comunidad las Tunas, existe un transporte de propiedad del Señor Bartolo Holguín. Tel. 052347019...084747014, el mismo que puede ingresar a los turistas hasta el lugar desde donde hay que emprender la caminata.

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

#### AGUA

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

#### ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

#### ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

#### PRECIO

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS permiso propietario

**Observación :** *El traslado se lo realiza desde la Comunidad Las Tunas en vehículo hasta la entrada de la propiedad del Sr. Holguín luego se lo hace a pie o a caballo con una duración de 2 horas aproximadamente*

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

#### NOMBRES

- Islote los Ahorcados
- Manglar de las Tunas
- Artesanías en sapan y toquilla.

#### DISTANCIA

10 km  
8km  
7km

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ FICHA: 002  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Semi Húmedo de los Huecos Feos.  
PROPIETARIO: Sr. Bartolo Holguín Flores  
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Bosque SUBTIPO: Bosque siempre verde pie montano





12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ FICHA: 002  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Semi Húmedo de los Huecos Feos.  
PROPIETARIO: Sr. Bartolo Holguín Flores  
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Bosque SUBTIPO: Bosque siempre verde pie montano







### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO VELEZ RODRIGUEZ*

FICHA. SN.005

SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ

FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Manglar Las Tunas*

PROPIETARIO: COMUNA LAS TUNAS

CATEGORÍA: *Sitio Natural*

TIPO: *bosque*

SUBTIPO: *Manglar*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: **519846**

LONGITUD: **9816780**

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Comuna Las Tunas y Ayampe*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA 16(km):

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA 129 (Km):

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): *10 -12*

TEMPERATURA (°C): *21 - 35*

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): *424*

C  
A  
L  
O  
R  
L  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**a. Ubicación:** Este remanente de manglar, se encuentra ubicado entre las Comunidades de Las Tunas y Ayampe. Está delimitado por la carretera Manabí Santa Elena hacia el este y por la playa de la comunidad Las Tunas hacia el oeste. Se puede acceder al lugar desde la carretera principal pasando la comunidad del mismo nombre, ingresando 200 metros aproximadamente por un camino lastrado que conduce hacia la playa y al manglar.

**b. Extensión:** Se encuentra en una área de 24.3 Hectáreas que son custodiadas y manejadas por la Junta Comunal de las Tunas, mediante un acuerdo de uso y custodia otorgado por el Ministerio del Ambiente del Ecuador.

**c. Densidad:** La densidad de árboles en este lugar es de 282 árboles /hectárea.

**d. Estructura:** El estrato vegetal predominante es el arbustivo, representado por los árboles de manglar; sobre los mismos se desarrolla un estrato epifito representado principalmente por líquenes. El estrato arbóreo es menos representativo en este ecosistema.

**e. Altura:** El promedio de altura de los árboles dentro del manglar esta entre 6 a 10 metros de altura y el dosel entre 4 a 8.

**f. Diversidad de especies:** Según el Plan de Manejo del Manglar Las Tunas, en el área residen 30 especies vegetales, de las cuales 21 pertenecen al ecosistema de manglar y 9 al área de dunas. Las especies vegetales más dominantes:

ORDEN	N.CIENTIFICO	N.VULGAR
Combretaceae	Conocarpus erectus	Manglar jeli
Malvaceae	Hibiscus tiliaceus	Manglar majagua

En la tabla 1, del anexo de la tesis. Se documentan todas las especies vegetales de los atractivos turísticos de esta comuna.

Se localizan dos pequeñas lagunas costeras que sirven de albergue para aves marino costeras, camarones y peces principalmente el chame (*Dormitator latifrons*). En cuanto a fauna, el Plan de Manejo del Manglar Las Tunas, reporta 44 especies de las cuales, 33 son especies de aves, dos especies de reptiles, dos especies de mamíferos, cinco especies de crustáceos y dos especies de peces.

**g. Diversidad de fauna asociada.** - Existen muchas aves playeras marinas entre las que se pueden citar.

ORDEN	FAMILIA	N.CIENTIFICO	N. COMUN
Pelecaniformes	Fregatidae	<i>Fregata magnificens</i>	Fragatas
Charadriiformes	Scolopacidae	<i>Calidris minutilla</i>	Playero menuado
Peliconiformes	Ardeidae	<i>Bubulicus ibis</i>	Garza Bueyera
Coraciformes	Alcedinidae	<i>Megaceryle torquata</i>	Matin Pescador
Falconiformes	Accipitridae	<i>Leucopternis occidentalis</i>	Gavilán
Falconiformes	Accipitridae	<i>Pandion haliaetus</i>	Aguila Pescadora
Podicipediformes	Policipedidae	<i>Podilymbus podiceps</i>	Zumbullidores

**h. Diversidad de epifitas:** El estrato de epifitas están representadas por poblaciones considerables de líquenes que crecen sobre los tallos y ramas en los árboles de manglar, del mismo modo encontramos hongos que favorecen la descomposición natural de la materia orgánica.

**i. Cuerpos de agua asociados:** En el manglar se forman pequeñas lagunas costeras en ciertas épocas del año, donde se capturan camarones (*Macrobrachium sp* y *Litopenaeus vannamei*) y chame (*Dormitator latifrons*) recursos que son utilizados para el autoconsumo de las comunidades del sector.

**j. Descripción del paisaje.**- Según los datos del Plan de Manejo del Manglar, el área tiene 42, 3 hectáreas, donde predomina una vegetación arbustiva representada por mangle jeli (*Conocarpus erectus*) y majagua (*Hibiscus tiliaceus*), con alturas promedios de 6 – 10 metros. Este bosque, sirve de hábitat para una considerable cantidad de aves marino costeras que pueden ser avistadas en el lugar, así como para el cangrejo azul (*Cardisoma crassum*), el cual se puede considerar una especie económicamente importante para los pobladores puesto que su captura representa una alternativa alimenticia y de comercio en la zona.

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>Observación de paisajes.</i></li> <li>✓ <i>Observación de flora y fauna</i></li> <li>✓ <i>Caminatas(dentro del manglar)</i></li> <li>✓ <i>Fotografías</i></li> <li>✓ <i>Observación de capturas de cangrejos</i></li> <li>✓ <i>Recreacion</i></li> </ul>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No se cumplen acuerdos de uso y custodia establecidos en el Plan de Manejo del Manglar, lo que se evidencia en la construcción de pasos internos que alteran el ecosistema y una señalética incipiente que no atrae al turista.</p>									
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: <i>Extracción de arena en la playa</i></p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>												
<b>Fecha de Declaración:</b>												
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>										
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>										

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	X		BUS				X	365	
		LASTRADO		X	AUTOMOVIL				X	DIAS AL MES 30	
		EMPEDRADO			4X4				X	Culturales:	
		SENDERO			X	TREN				Naturales:	Día inicio. 30 días Día fin
A P O Y O	ACUATICO	MARITIMO			BARCO					HORAS AL DIA 24	
					BOTE					Culturales:	
	FLUVIAL			CANOA						Naturales:	Día inicio. 12 horas Día fin
				OTROS							
A P O Y O	AÉREO				AVION					Culturales:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						

**OBSERVACIÓN:** *El atractivo se encuentra dentro de la ruta del Spondylus*

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA. Cooperativas de transporte Manglaralto y Reales Tamarindo.

DESDE: Portoviejo, Manta, Jipijapa      HASTA: Guayaquil      FRECUENCIA: Cada 30 minutos      DISTANCIA: 139 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE       ENTUBADA       TRATADA       DE POZO       NO EXISTE       OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO       GENERADOR       NO EXISTE       OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA       POZO CIEGO       POZO SÉPTICO       NO EXISTE       OTROS

**PRECIO**

SI       NO       ENTRADA LIBRE       OTROS

**Observación :** *La entrada al lugar se realiza libremente ( a futuro se pretende regular por los representantes de la Comuna las Tunas)*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

- Desembocadura del rio Ayampe
- Iglesia de Bambú
- Artesanías en sapan

600km  
7km  
2km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL       NACIONAL   
PROVINCIAL       INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO VELEZ RODRIGUEZ

FICHA: SN.005

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ

FECHA: 12/103/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Manglar Las Tunas

PROPIETARIO: COMUNA LA STUNAS

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Manglar



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO VELEZ RODRIGUEZ

FICHA: SN.005

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ

FECHA: 12/03/2012

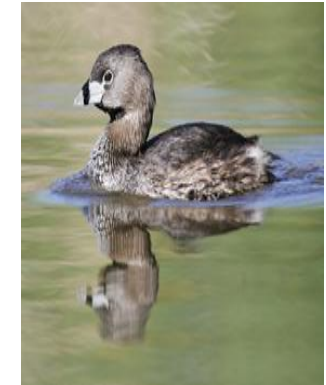
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Manglar Las Tunas

PROPIETARIO: COMUNA LAS TUNAS

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Manglar







### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ

FICHA. SN.006

SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ

FECHA: 12/05/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Las Tunas

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Costa o Litoral

SUBTIPO: Playa

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 519894

LONGITUD: 9816370

PROVINCIA: Manabí

CANTÓN: Puerto López

LOCALIDAD: Comuna las Tunas

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Puerto López

DISTANCIA(km): 15

NOMBRE DEL POBLADO: Manta

DISTANCIA (Km): 135

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 0 - 10

TEMPERATURA (°C): 21 – 35 °C

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): 500-650

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

a. **Dimensiones:** La playa tiene una longitud aproximada de 7 Km y abarca las playas de: Puerto Rico, Las Tunas y Ayampe.

b. **Calidad del agua:** El agua se encuentra con turbidez física en la orilla producto de la resaca, pero en general puede catalogarse como agua transparente con temperatura media de 24 °C.

c. **Biodiversidad:** Está conformada por variedad de flora y fauna entre las que se citan las siguientes:

#### Flora.

FAMILIA	N.CIENTIFICO	N.COMUN
Cataceae	<i>Opuntia sp</i>	Captus de tunas
Cocoeae	<i>Cocus nucifera</i>	Coco
Portulacaceae	<i>Portulaca sp</i>	Verdolaga de mar
Convolvulaceae	<i>(Ipomoea sp),</i>	Campana de mar de flores lilas

**Fauna.**

ORDEN	FAMILIA	N.CIENTIFICO	N. VULGAR
Malacostraca	<i>Aeglidae</i>	<i>Aegla sp</i>	Pancoras
Decapoda	<i>Paguridae</i>	<i>Pagurus bernhardus</i>	Cangrejo Ermitaño
Mesogastropoda	<i>Littorinidae</i>	<i>Littorina sp</i>	Caracoles
Forcipulatida	<i>Asterriidae</i>	<i>Asterias rubens</i>	Estrellas de mar
Clypeasteroidea	<i>Mellitidae</i>	<i>Mellita longifissa</i>	Dólares de mar
Testudines	<i>Chelonidae</i>	<i>Eretmochelys imbricata</i>	Tortuga carey
Testudines	<i>Chelonidae</i>	<i>Lepidochelys olivácea</i>	Tortuga Golfina

**d. Descripción del paisaje:** Es una ensenada amplia y sin contaminación de desechos sólidos, su playa tiene tres desembocaduras, una perenne del Rio Ayampe, y dos temporales que evacuan agua dulce al mar solo en época de lluvias (una en la comunidad Puerto Rico y la otra en la comunidad Las Tunas). En época de lluvias, estos ríos temporales junto con el Rio Ayampe, evacuan desechos orgánicos producto de las escorrentías desde las montañas llegando estos residuos hasta la playa afectando de manera natural la imagen de la misma. En el centro de la comunidad Las Tunas existe un malecón con bordillos, aceras y pasamanos y una hilera de palmas (*Washingtonia robusta*) que le otorga belleza escénica y de infraestructura a esta playa desde donde se puede apreciar la majestuosidad del Isote Los Ahorcados.

**e. Ancho de su playa:** Está conformada por tres tramos. 1). La zona activa, varía según la marea entre 30 y 50 metros aproximadamente dependiendo de la acción gravitante de las mareas. 2) La zona pasiva, es de unos 20 metros. siendo el lugar propicio para el desove de las tortugas carey en Septiembre de cada año . 3). La zona de equipamiento, es donde se pueden apreciar hosterías, hostales, hospedaje casero y comunitario, restaurantes que ofrecen atención a los turistas donde se propende la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible, además en la Comunidad Las Tunas existe un malecón de unos 50 metros de largo aproximadamente.

- f. Calidad de la arena:** La arena es limpia y gruesa con restos calcáreos abundantes, producto de la degradación natural de exoesqueletos de moluscos. La granulometría es semigruesa y oscura en la zona pasiva o intermareal.
- g. Actividades de protección:** Esta playa es única y especial por cuanto es sitio de anidación de tortugas marinas. Actualmente se ha ordenado las actividades que se desarrollan en la playa para que no causen daño o afecten a la anidación de las tortugas marinas principalmente. Entre las normas aplicadas están que se permite la cabalgata en caballos pero solo en arena húmeda, las fogatas pueden realizarse en sitios autorizados por cuanto pueden desorientar a las tortugas al momento de la anidación, no se permite el camping playero ni el ingreso de vehículos a la playa, así como también se ha prohibido la extracción de arena en la misma y la disposición de los desechos sólidos generados por los turistas. De igual manera se con apoyo de la UICN, se han colocado rótulos con leyendas que proyectan estas normas de uso.
- h. Islas existentes:** Desde todos los ángulos de esta playa, se observa el islote Los Ahorcados a 1.5 millas aproximadamente desde la Comunidad Las Tunas. Este islote cuenta con su propia ficha de inventario, dentro de los Atractivos de la Comuna Las Tunas.

C A L I D A D	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Recreación y baño</li> <li>✓ Surf</li> <li>✓ Kayak</li> <li>✓ Planeador</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Desove de tortuga</li> <li>✓ Cabalgata</li> <li>✓ Deportes de arena</li> <li>✓ Observación de Islote</li> </ul>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La comuna Las Tunas cuenta con un ordenamiento de playas y con una población comprometida a cumplirla.</p>										
	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2">.....</td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2">.....</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Llegan en época de lluvias residuos orgánicos hasta la playa por escorrentías desde las desembocaduras de ríos, sin embargo, los pobladores locales se organizan para hacer recolección y evacuación de los mismos.</p>	<b>Nombre:</b>	.....		<b>Fecha de Declaración:</b>	.....		<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>	.....												
<b>Fecha de Declaración:</b>	.....												
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X			365	
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL		X				
		EMPEDRADO				4X4		X			DIAS AL MES 30	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO			X	BARCO		X				Día
						BOTE		X			Naturales:	Día: 30
		FLUVIAL				CANOA		X				
						OTROS						HORAS AL DIA 24
	AÉREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: .
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	Día: 24	
<b>OBSERVACIÓN:</b>												

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA : Manglar Alto, Reales Tamarindo.

A DESDE: Portoviejo, Manta, Jipijapa      HASTA: Guayaquil      FRECUENCIA: cada 30 minutos *regularidad*      DISTANCIA: 137 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**P AGUA**

O POTABLE       ENTUBADA       TRATADA       DE POZO       NO EXISTE       OTROS

**Y ENERGÍA ELÉCTRICA**

O SISTEMA INTERCONECTADO       GENERADOR       NO EXISTE       OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA       POZO CIEGO       POZO SÉPTICO       NO EXISTE       OTROS

**PRECIO**

SI       NO       ENTRADA LIBRE       OTROS

**Observación :** *Habitantes de la Comuna Las Tunas se acogen al ordenamiento de playas para mantenerla limpia, segura y protegida.*

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

*Islote Los Ahorcados  
Manglar Las Tunas  
Artesanías en sapan*

*2km  
500 Metros  
2km*

**11. D I S I Ó N DEL ATRACTIVO**

LOCAL       NACIONAL

PROVINCIAL       INTERNACIONAL

Otros:

Cerifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR**

**EVALUADOR**

12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA: SN. 006

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA LAS TUNAS

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costa o litoral

SUBTIPO: Playa





12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA: SN. 006

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA LA S TUNAS

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costa o litoral

SUBTIPO: Playa







### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA MC. 002  
 SUPERVISOR EVALUADOR: *Lcda. Tania Guillen Gómez* FECHA: 13/03/2012  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Iglesia de Bambú en la Comunidad de Puerto Rico.*  
 PROPIETARIO: *Comunidad de Puerto Rico*  
 CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: Etnográfica SUBTIPO: *Arquitectura (vernácula)*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 519249

LONGITUD: 9819144

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *Puerto López* LOCALIDAD: *Comunidad Puerto Rico*  
 CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López* DISTANCIA(km): 13 km  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km): 126 km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 25 metros TEMPERATURA (°C): 21 - 35 PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMETRICA (mm/año): 500/650

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

- a) **Características formales y técnicas:** Esta iglesia, tiene aproximadamente 400 m<sup>2</sup>; en su construcción se utilizaron 300 cañas guadua de 6 metros y 80 cañas guadua de 15 metros. Su base es de hormigón y piedra, lo que permite sostener la estructura de caña de guadua. El techo está cubierto por cadis, sostenido por un cielo raso de latillas de caña guadua dispuestas con simetría piramidal. Sus paredes están construidas totalmente de cañas empernadas entre si formando columnas atravesadas en un ángulo de 90°. Su piso es de concreto y cemento. Este templo es considerado el primer templo del continente Americano construido con caña guadua (*Bambusa angustifolia*).
- b) **Distribución espacial:** La iglesia consta de dos naves con 7 bancas en cada hilera, un altar al fondo con su respectivo oratorio a lado izquierdo, en su lado derecho se encuentra la pila bautismal, junto a una pequeña estatua de La Virgen De Las Candelarias, en la parte superior del altar encontramos el sagrario con el Corpus Cristi, en las columnas existen estatuillas de santos adornadas con flores y en su puerta principal en la parte alta encontramos el campanario. En la estructura de la parte frontal del templo de bambú o caña guadua, hay un medio sol con sus rayos resplandecientes que simula el sol natural que estas playas se manifiesta.

c) **Conservación de las formas técnicas:** La construcción de este templo responde a un largo proceso de reflexión entre la comunidad y la participación de arquitectos ecuatorianos, norteamericanos y colombianos. Este consenso se basa en los beneficios y bondades que ofrece la Caña Guadua como material constructivo de viviendas, considerando que es una especie vegetal nativa de la zona y que en países más desarrollados que el nuestro ha sido utilizada para desarrollos arquitectónicos de gran envergadura, belleza y funcionalidad, ya que crea fácilmente ambientes aislados, térmicos y acústicos, y posee gran resistencia sísmica.

**d) Materiales utilizados:**

300 cañas guaduas de 6 metros c/u	Brochas
80 cañas guaduas de 15 metros c/u	Espátulas
Varillas de hierro galvanizadas	Cabos
Tuercas y pernos	Mascarillas
Virutas	Clavos
Tablas de 5 metros para tiras	Arneses de seguridad
Cumbrero	Casos de protección personal
Diluyente	Pintura
Dura techo	Barniz
Cerámica	Cemento
	Piedra bola y ripio

e) **Integración del entorno:** Esta iglesia ha sido muy visitada por turistas extranjeros y nacionales, que junto con los pobladores locales, la consideran una reliquia que dio la naturaleza y que fue construida por el hombre para rendirle tributo a la patrona del sitio: Santa Candelaria, el 2 de febrero de cada año. Este templo tiene forma de barco, como un tributo a las actividades productivas de los pobladores locales que ven en la pesca sus principales ingresos para la sustentabilidad económica familiar. En los actuales momentos, debido a que no se ha dado el óptimo mantenimiento a la infraestructura, el templo se encuentra deteriorado poniendo en riesgo la vida de pobladores y visitantes que lleguen al lugar. Se encuentra ubicado en el punto central de la comunidad.

- f) **Proceso de construcción:** La construcción de la iglesia se inició en 1998 con un presupuesto de 13 millones de sucres (520 dólares), el apoyo del pueblo y la colaboración de la hostería Alándaluz, con la entrega de caña guadua que se extrajo de la reserva natural de Cantalapiedra. El arquitecto colombiano Raúl Rojas fue el diseñador. La segunda etapa tuvo la colaboración económica y laboral de un grupo de estudiantes de la universidad de Berlín. La base está hecha con concreto y piedras grandes traídas de una cantera de Santa Elena, tiene forma de barcaza y en la parte frontal un medio sol con sus rayos resplandecientes, el mismo que no llegó a concluirse su construcción. La pileta del bautismario, el lambón y la mesa fueron elaborados con piedras que se extrajeron de la reserva natural de las comunidades vecinas.
- g) **Mantenimiento:** Durante los 14 años desde que fue construida, no se le ha dado mantenimiento a la estructura ni diseños de esta iglesia, por lo que en los actuales momentos no presta las condiciones para cumplir con los objetivos para los cuales fue construida, así como para recibir visitantes. El comité pro mejoras de la comunidad Puerto Rico, está realizando gestiones para proceder a restaurar este templo, para lo cual se cuenta con un presupuesto referencial el que asciende a la cantidad de \$ 23.000,00 aproximadamente e incluye cambio de piezas dañadas en las estructuras de la cubierta, cambio integral de la cubierta y colocación de cerámica en el piso, sin embargo, no se ha contemplado el diseño y reconstrucción de los arcos de entrada, del altar ni de las paredes.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La comunidad de Puerto Rico, utiliza su Templo como un símbolo vivo de unidad del hombre con la naturaleza, unidad de toda la comunidad, sabia conexión entre tradición y modernidad, armonía del hábitat humano con el entorno paisajístico y sobre todo un lugar de oración apasionado de un pueblo unido en la fe católica, creativo y vigoroso</p> <p>Los usos que la comunidad da al atractivo principalmente son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lugar de reflexión</li> <li>- Bautizos</li> <li>- Comuniones</li> <li>- Matrimonios</li> </ul> <hr/> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS : No se ha dado mantenimiento de su infraestructura y existe desinterés por parte de autoridades locales y comunidad en general.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Presencia de malezas y desechos en los accesos, vías de acceso en mal estado.</p>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
<b>Nombre:</b>														
<b>Fecha de Declaración:</b>														
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	<b>X</b>			BUS				<b>X</b>	<i>365 días</i>
		LASTRADO		<b>X</b>		AUTOMOVIL				<b>X</b>	
		EMPEDRADO				4X4				<b>X</b>	<b>DIAS AL MES 30</b>
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: <i>30 días</i> Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>
	AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: 08H00 Día Fin: 18H00
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b> el atractivo se encuentra dentro de la ruta del spondylus, lastrado inconcluso (100 metros)											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: Manglaralto, Reales Tamarindo.

A DESDE: Portoviejo, Manta, Jipijapa

HASTA: Guayaquil

FRECUENCIA: cada 30 minutos

DISTANCIA:

**P 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**O AGUA**

Y POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**O ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : .....

.....

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

Manglar de Las Tunas  
Artesanías en sapan y toquilla  
Plato típico Wipaout

6km  
4km  
4km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



## 12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ Y FERNANDO VELEZ

FICHA MC.002

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tania Guillen

FECHA: : 13/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Bambú en la Comunidad de Puerto Rico

PROPIETARIO: Comunidad de Puerto Rico

CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnográfico*

SUBTIPO: Arquitectura (vernácula)



### 13. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: : JUAN CARLOS RUIZ Y FERNANDO VELEZ

FICHA MC.002

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tania Guillen

FECHA: 13/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Bambú en la Comunidad de Puerto Rico

PROPIETARIO: : Comunidad de Puerto Rico

CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnográfico*

SUBTIPO: Arquitectura (vernácula)







### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ

FICHA. MC.003

SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ

FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Plato típico Wipeout*

PROPIETARIO: Sr. Byron Holguín Delgado Flores

CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales* TIPO: *Etnografía*

SUBTIPO: *Comidas y bebidas típicas*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 519790

LONGITUD: 9820253

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Comunidad Las Tunas*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA(km): 14

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA (Km): 129

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 8

TEMPERATURA (°C): 21 - 35°C

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): 500-650

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**a. Calidad y presentación del producto:** La gastronomía encierra todo un mundo de sensaciones y experiencias que pueden vivirse por medio de los sentidos. Uno de los principales aspectos donde comienza esta experiencia está en la presentación de los platos. La decoración y presentación de los platos debe ser requisitos ineludibles si se busca generar una buena impresión en el comensal. Así se garantiza que éste tenga una experiencia gastronómica completamente satisfactoria. Lo que realmente importa en la presentación de un plato es que este tenga algún complemento o correlación con la zona donde se expende y que el mismo presente armonía con el entorno donde el comensal lo va a degustar. Este plato se presenta con dos filetes de pescado dorado, enrollado donde se envuelve una salsa de mariscos con maní y especias que dan un sabor original al producto. Lo acompañan patacones de plátano, una ensalada de col morada y una porción de arroz blanco. El plato típico Wipeout, tiene esta denominación debido a que el restaurant donde se expende tiene ese mismo nombre, que en español quiere decir fuera de ola, puesto que la zona es propicia para realizar surf.

**b. Instalaciones existentes:** El plato típico Wipeout se expende en el restaurante del mismo nombre, el cual se encuentra ubicado a 30 metros de la playa, la estructura constructiva de sus instalaciones es mixta entre cemento, madera y caña guadua. Presenta dos ambientes, uno en la planta baja y una planta alta. Las bases o pilares son de cemento concreto y sus paredes de caña guadua con techo de cadi y el piso de la segunda planta es de madera. El piso inferior tiene una chimenea que se utiliza para actividades nocturnas, rodeadas de plantas ornamentales (crotos, cactus y platanillo) posee una hermosa vista al mar donde también el restaurant cuenta con 2 cabañas construidas con caña guadua y cady, donde hay una hilera de palmeras en crecimiento. En la planta baja se ubica una cocina y un bar, así como baterías higiénicas tanto para hombres como mujeres. Este local lleva funcionando un año y su capacidad es aproximadamente para 60 personas.

**c. Forma de preparación:** En una cacerola se prepara un refrito a fuego lento en un tiempo de 3 minutos, los ingredientes: ajo, cebolla perla, achiote, sal y pimienta al gusto, después del tiempo establecido se colocan los mariscos: pulpo, churos, calamar, camarón y pescado. Luego que estén cocinados se le agrega salsa de maní, durante 4 minutos de cocción se retira la cacerola del fuego, paso seguido se toma un filete de pescado (dorado) el cual esta sazonado con sal y pimienta al gusto, dentro de este filete se coloca el refrito de mariscos con salsa de maní. Paso seguido se enrolla el pescado para después cocinarse al vapor durante 15 minutos en una sartén hermética. A continuación se coloca el pescado en el plato y luego se baña con salsa de mariscos y maní.

**d. Especialidad:** La especialidad de este plato es a la carta donde los mariscos (camarón, churos, pulpo, calamar, pescado) son la base de este exquisito y delicioso plato. El complemento del mismo es una salsa espesa de maní que le da un toque y sabor especial.

**e. Ingredientes:** Los ingredientes que se utilizan para elaborar este plato son:

Pescado dorado en filete

Colas de camarón

Churos

Cebolla perla picada en cuadritos

Culantro

Achiote

Pulpo	Ajo
Calamar	Pimienta
Salsa de maní	Sal
Arroz	Limón
Plátanos	Col morada

La materia prima de este plato , son adquiridos a pescadores artesanales en la localidad de Machalilla y Puerto López .

- f. Forma de presentación:** Este original plato tiene una presentación muy peculiar, con un filete de pescado (dorado) en el cual se enrollan los productos del mar. (pulpo, camarón, calamar, churos), el tamaño del enrollado es de unos 15 cm de largo y 8 cm de diámetro, cubierto con una salsa de maní. Acompañan al plato una porción de arroz blanco, patacones de plátano y ensalada de col morada, dispuestos helicoidalmente en el plato.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> Este plato típico Wipeaut se lo consume todos los fines de semana, con mayor frecuencias en temporada de carnaval y vacaciones de la sierra, debido a la aumento de turistas.	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Por la originalidad en su elaboración y único en el sector.					
		<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	.....	<b>Fecha de Declaración:</b>	.....	<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>	.....							
<b>Fecha de Declaración:</b>	.....							
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS		X			365
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL		X			
		EMPEDRADO				4X4		X			
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO		X			
						BOTE		X			Naturales: Día: 30
		FLUVIAL				CANOA		X			
	AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA 24
						AVION					
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						Naturales: Dia: 24
<b>OBSERVACIÓN:</b> El acceso desde la vía principal hasta el atractivo no se encuentra en buenas condiciones.											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de transportes Manglaralto y Reales Tamarindo.

DESDE: Portoviejo, Manta, Jipijapa HASTA: Guayaquil FRECUENCIA: cada 30 minutos *regularidad* DISTANCIA: 137 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** El precio de cada plato es de 8 dólares.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
<i>Playas las Tunas</i>	<i>30 m.</i>
<i>Manglar de las Tunas</i>	<i>1 Km.</i>
<i>Artesanías en sapan</i>	<i>100 m.</i>

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ FICHA: MC.003  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plato típico Wipeout  
PROPIETARIO: Sr. Byron Holguín Delgado Flores, teléfono: 084747014 , wipeout\_restaurantbar@hotmail.com  
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ FICHA: MC.003  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/2012  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plato típico Wipeout  
PROPIETARIO: Sr. Byron Holguín Delgado Flores, teléfono: 084747014 , wipeout\_restaurantbar@hotmail.com  
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas







### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ*

FICHA. MC.004

SUPERVISOR EVALUADOR: *LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ*

FECHA: 14/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Plato típico El Viudo( Hostería Alandaluz )*

PROPIETARIO: *Marcelo Vinueza Hostería Alandaluz*

CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales*

TIPO: *Etnografía*

SUBTIPO: *Comidas y bebidas típicas*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 518860

LONGITUD: 9837357

PROVINCIA: *Manabí*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Comunidad Puerto Rico*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA(km): 12

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA (Km): 127

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 8

TEMPERATURA (°C): 21 - 35°C

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): 500-650

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**a. Calidad y presentación del producto:** La gastronomía encierra todo un mundo de sensaciones y experiencias que pueden vivirse por medio de los sentidos. Uno de los principales aspectos donde comienza esta experiencia está en la presentación de los platos. La decoración y presentación de los platos debe ser requisitos ineludibles si se busca generar una buena impresión en el comensal. Así se garantiza que éste tenga una experiencia gastronómica completamente satisfactoria. Lo que realmente importa en la presentación de un plato es que este tenga algún complemento o correlación con la zona donde se expende y que el mismo presente armonía con el entorno donde el comensal lo va a degustar. Este delicioso plato se puede degustar en la Hostería Alandaluz la cual da fiel manifestación de la calidad que tiene este producto.

**b. Instalaciones existentes:** Este plato se lo elaborada en la cocina de la Hostería Alandaluz, la cual está asentada en una construcción mixta (caña de guadua, cadis y concreto) con una dimensión de 6 metros de ancho por 15 de fondo, dentro de esta existe un mesón central de 5 centímetros de largo por 1.80 de largo, la entrada principal de la cocina en el margen izquierdo se encuentra una alacena

para los productos perecibles y en su parte derecha se ubica 2 hornos industriales que se utilizan para hornear los platos típicos El Viudo, El Zapallo Apasionado y el pan que se elabora en la Hosteria. frente al mesón se encuentra dos congeladores, en medio de la cocina de ubica una lavandería, a la derecha de esta tenemos el área de vajillas, el espacio a bajo del mesón sirve para depósito de abarrotes he instrumentos de cocina. Al final de la cocina se encuentra el departamento de caja y una puerta de salida. Y en la parte derecha tenemos el comedor para los empleados, al fondo de la misma encontramos el área de cristalería.

**c. Forma de preparación:** En un sartén colocamos la cebolla, el ajo y los mariscos, después cocinamos por tres minutos con el fondo de mariscos. Una vez cocinados estos ingredientes agregamos el maní y dejamos cocinar por tres minutos más. Cuando se han mesclado todos los ingredientes ponemos esta sustancia en los canutos y metemos en el horno por unos 10 minutos. Servimos acompañado de una porción de arroz y ensalada, decorado con flores.

**d. Especialidad:** La especialidad de este plato es a la carta aunque es un plato tradicional del sector, que se lo servían antiguamente los habitantes de la zona. Ellos guardaban mariscos con un poco de sal en el canuto y lo tapaban con hojas de plátano, luego lo metían entre los lechos encendidos(sahumado).

**e. Ingredientes:** Los ingredientes que se utilizan para elaborar este plato son:

Pescado dorado

Camarón

Pulpo

Calamar

Mantequilla de maní

Cebolla perla picada en cuadritos

Culantro

Ajo

Pimienta

Sal

Canuto caña verde



- f. **Forma de presentación:** Este plato típico se presenta en un canuto de caña guadua de 15 a 20 centímetros, donde se introduce el pescado desbuchado y otros mariscos (camarones , calamar, pulpos) y flores del lugar, el canuto se apoya en una base de caña guadua del mismo diámetro partida por la mitad , el canuto cuenta con una tapa en su parte superior de unos 10 centímetros de largo con unos 5 de ancho.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Este plato típico se lo puede consumir todos los días del año dentro de las instalaciones de la Hostería Alandaluz. Antiguamente los habitantes de esta zona utilizaban la técnica de guardar el pescado sazonado dentro de un canuto de cana guadua, para mantenerlo y conservarlo fresco.</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por el rescate tradicional.</p>					
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	.....	<b>Fecha de Declaración:</b>	.....	<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>	.....							
<b>Fecha de Declaración:</b>	.....							
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: se lo expende en una Hostería, que combina la tradición con las facilidades actuales( horno industrial)</p>						

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					DIAS AL MES 30
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO				X	Culturales: Día Inicio: Día
						BOTE				X	
		FLUVIAL				CANOA				X	Naturales: Día: 30
						OTROS					
	AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: . Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales: Dia:24	
<b>OBSERVACIÓN:</b> El acceso se encuadra en buenas condiciones por ser propiedad privada											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Cooperativa de transportes Manglaralto y Reales Tamarindo.

**DESDE:** Portoviejo, Manta, Jipijapa      **HASTA:** Guayaquil      **FRECUENCIA:** cada 30 minutos *regularidad*      **DISTANCIA:** 137 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE       ENTUBADA       TRATADA       DE POZO       NO EXISTE       OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO       GENERADOR       NO EXISTE       OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA       POZO CIEGO       POZO SÉPTICO       NO EXISTE       OTROS

**PRECIO**

SI       NO       ENTRADA LIBRE       OTROS

**Observación :** El precio del cada plato es de 10 dolares

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

*Playas las Tunas  
Manglar de las Tunas  
Artesanías en sapan*

*30 m.  
1 Km.  
100 m.*

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL       NACIONAL   
PROVINCIAL       INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR

12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ FICHA: MC.004

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 14/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plato típico El Viudo( hostería Alandaluz )

PROPIETARIO: Marcelo Vinuesa Hostería Alandaluz

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comida y bebidas típicas





12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ FICHA: MC.004  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 14/03/2012  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plato típico El Viudo( hostería Alandaluz )  
PROPIETARIO: Marcelo Vinuesa Hostería Alandaluz  
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografías SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas







### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ*

FICHA. MC.005

SUPERVISOR EVALUADOR: *LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ*

FECHA: 14/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Plato típico Zapallo Apasionado( Hostería Alandaluz)*

PROPIETARIO: *Marcelo Vinuesa Hostería Alandaluz*

CATEGORÍA: *Manifestaciones Culturales*

TIPO: *Etnografía*

SUBTIPO: *Comidas y bebidas típicas*

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 518860

LONGITUD: 9837357

PROVINCIA: *MANABI*

CANTÓN: *Puerto López*

LOCALIDAD: *Comunidad Puerto rico*

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: *Puerto López*

DISTANCIA(km): 12

NOMBRE DEL POBLADO: *Manta*

DISTANCIA (Km): 127

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 8

TEMPERATURA (°C): 21 - 35°C

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm/año): 500-650

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**a. Calidad y presentación del producto:** La gastronomía encierra todo un mundo de sensaciones y experiencias que pueden vivirse por medio de los sentidos. Uno de los principales aspectos donde comienza esta experiencia está en la presentación de los platos. La decoración y presentación de los platos debe ser requisitos ineludibles si se busca generar una buena impresión en el comensal. Así se garantiza que éste tenga una experiencia gastronómica completamente satisfactoria. Lo que realmente importa en la presentación de un plato es que este tenga algún complemento o correlación con la zona donde se expende y que el mismo presente armonía con el entorno donde el comensal lo va a degustar. Este delicioso plato se puede degustar en la Hostería Alandaluz la cual da fiel manifestación de la calidad que tiene este producto. Esta presentación se puede fusionar algunos de los vegetales que existen en la zona combinándolos con los productos del mar.

**b. Instalaciones existentes:** Este plato se lo elaborada en la cocina de la Hostería Alandaluz, la cual está asentada en una construcción mixta (caña de guadua, cadis y concreto) con una dimensión de 6 metros de ancho por 15 de fondo, dentro de esta existe un mesón central de 5 centímetros de largo por 1.80 de largo, la entrada principal de la cocina en el margen izquierdo se

encuentra una alacena para los productos perecibles y en su parte derecha se ubica 2 hornos industriales que se utilizan para hornear los platos típicos. El Viudo, El Zapallo Apasionado y el pan que se elabora en la Hosteria. frente al mesón se encuentra dos congeladores, en medio de la cocina de ubica una lavandería, a la derecha de esta tenemos el área de vajillas, el espacio a bajo del mesón sirve para depósito de abarrotes he instrumentos de cocina. Al final de la cocina se encuentra el departamento de caja y una puerta de salida. Y en la parte derecha tenemos el comedor para los empleados, al fondo de la misma encontramos el área de cristalería.

**c. Forma de preparación:** En un recipiente colocamos todos los vegetales excepto el cilantro y cocinamos con el fondo de mariscos por espacio de tres minutos. Como segundo paso agregamos la mantequilla con los mariscos y la maicena disuelta en media taza de fondo de mariscos, después de cocinar otros tres minutos agregamos el extracto de maracuyá. Como paso final rellenamos el zapallo con la mezcla de todos los ingredientes y mandamos al horno por unos 8 minutos. Se sirve acompañado con una porción de arroz y ensalada, decorada con flores.

**d. Especialidad:** La especialidad de este plato es a la carta porque se lo prepara en el momento acompañado con ensaladas y verduras.

**e. Ingredientes:** Los ingredientes que se utilizan para elaborar este plato son:

Zapallo redondo	Cebolla perla picada en cuadritos
Zanahoria	Culantro
Vainitas	Ajo
Pescado dorado	Pimienta
Fondo de mariscos	Sal
Camarón	Coliflor
Pulpo	Maracuyá
Calamar	Leche
Mantequilla	Crema de leche
	Maicena

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
- f. **Forma de presentación:** Este plato típico se lo presenta en un zapallo maduro al cual se le extrae todas las semillas y la pulpa que se encuentra dentro, se le realiza una abertura de unos 8 centímetros de forma circular, dentro del zapallo se colocan todos los ingredientes para luego se manda a hornear por 8 minutos, después se procede a decorarlos con plantas y rosa del lugar.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><i>Este plato típico se lo puede consumir todos los días del año dentro de las instalaciones de la Hostería Alandaluz.</i></p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por ser plato típico.</p>					
		<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>	.....	<b>Fecha de Declaración:</b>	.....	<b>Categoría:</b>
<b>Nombre:</b>	.....							
<b>Fecha de Declaración:</b>	.....							
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>							
	Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365
		LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
	ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día
		MARITIMO				BARCO				X	
							BOTE				X
		FLUVIAL				CANOA				X	
						OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: . Día Fin:	
					AVIONETA						
						HELICOPTEROS					Naturales: <i>Día: 24</i>
<b>OBSERVACIÓN:</b> El acceso se encuentra en buenas condiciones por ser propiedad privada.											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de transportes Manglaalto y Reales Tamarindo.

DESDE: Portoviejo, Manta, Jipijapa HASTA: Guayaquil FRECUENCIA: cada 30 minutos *regularidad* DISTANCIA: 137 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
<i>Iglesia Bambú</i>	<i>1 m.</i>
<i>Manglar de las Tunas</i>	<i>3 Km.</i>
<i>Artesanías en sapan</i>	<i>2 m.</i>

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA: MC.005  
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 14/03/2012  
NOMBRE DEL ATRACTIVO: : Plato típico Zapallo Apasionado( Hostería Alandaluz)  
PROPIETARIO: Marcelo Vinuesa Hostería Alandaluz  
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO BONIFACIO VELEZ RODRIGUEZ* FICHA: MC.005

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 14/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: : Plato típico Zapallo Apasionado( Hostería Alandaluz)

PROPIETARIO: Marcelo Vinuesa Hostería Alandaluz

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas

--	--





### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO VELEZ RODRIGUEZ FICHA. MC. 001  
 SUPERVISOR EVALUADOR: LCDA. TANIA GUILLEN GOMEZ FECHA: 12/03/ 2012  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías en sapan y toquilla  
 PROPIETARIO: Familia Flores Holguín.  
 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Tejidos en paja toquilla y sapan

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: 519530 LONGITUD: 9817606

PROVINCIA: MANABI CANTÓN: Puerto López LOCALIDAD: Comunidad las Tunas  
 CALLE: Malecón de Las Tunas NÚMERO: TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Puerto López DISTANCIA(km): 15 Km  
 NOMBRE DEL POBLADO: Manta DISTANCIA(Km): 129 Km.

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 12 TEMPERATURA (°C): 21 – 35 °C PRECIPITACIÓN  
 PLUVIOMÉTRICA (mm/año): 500-650

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

a) **Procedencia:** La materia prima para confeccionar las artesanías en sapan y toquilla son recolectadas en las huertas y fincas de la zona y provienen de dos especies vegetales: el sapan es extraído de la corteza del tallo de los cultivos del plátano (*Musa paradisiaca*), que en estado seco es factible para manipular su textura lo que permite tejer y moldear artesanías combinadas con otras especies de la zona como es la paja toquilla (*Carludovica palmata*) dando un acabado artesanal y rústico a estas artesanías.

Para procesar la paja toquilla esta tiene que ser tierna cuando el cogollo este empuñado o cerrado. Se comienza a picar y a sacar la estilla para que solo quede la pulpa de la paja. Luego se hierva la paja toquilla durante 15 minutos a fuego intenso con leña, después se coloca debajo de sombra, para que no lo queme el sol. Después de esto se sauma en azufre en un horno adecuado y tapado durante tres horas para que tomen el color natural marfil y que todo esto dure por mucho tiempo.

Tanto la paja toquilla como el sapan son adquiridos por la familia Flores Holguín a personas que se dedican a procesar esta materia prima comprando estos productos en San Antonio, un poblado vecino que queda a 5 Km del lugar en al vía a Santa Elena; en el caso de la paja toquilla, lo adquieren bajo la presentación de cogollos a razón de \$ 20,00 cada 140 cogollos; en el caso de el sapan, lo adquieren bajo la presentación de bultos de aproximadamente 1 quintal entre \$40,00 a \$50,00.

- b) **Lugar y venta:** Los productos elaborados (sombreros, gorras, canastas, canastillas, individuales de cocina, joyeros y tapetes) son vendidos localmente a turistas que esporádicamente visitan la zona o los llevan a vender a Puerto López, donde los exponen en el malecón de dicha localidad su costo oscila entre los \$2,00 a \$ 10,00 dólares según el producto a escoger.
- c) **La calidad del producto:** Es regular, aunque su elaboración es manual de forma artesanal, su acabado es rústico, lo que puede minimizar la calidad del producto. El proceso de la elaboración del sombrero entre la combinación de la paja toquilla y el sapan, empieza con la selección de la paja toquilla apta para el tejido, la cual tiene que estar seca para poder manipular su elaboración. El sapan tiene que estar un 90% seco para poder ser utilizado.
- d) **Volumen de productos y ventas:** Dependiendo de las necesidades económicas de las familias que se dedican a esta actividad, en una semana pueden confeccionar hasta 7 sombreros, sin embargo, no se evidencia la producción de los otros artículos elaborados, ni se expresan las utilidades por venta de productos elaborados puesto que no llevan un control de ventas detallado.
- e) **Materiales utilizados:** La materia prima fundamental es el sapan obtenido de la corteza de los tallos de la mata de plátano (*Musa paradisiaca*) y la paja toquilla procesada en San Antonio (*Carludovica palmata*), procesos que se documentan en el literal a de la presente ficha.  
Para el tejido se utiliza un trípode de madera con dos hormas hechas con madera de balsa (*Ochroma piramydale*) que sirven para darle forma al sombrero. Es la habilidad del tejedor que determina el acabado de estos productos. Otros elementos utilizados son: azufre, leña, tijeras, cuchillos.
- f) **Personas que elaboran:** En el negocio trabajan aproximadamente de 12 personas miembros de las familias Flores – Holguín, Del Pozo - Holguín y Castro - Holguín.
- g) **Taller donde se realiza las artesanías:** Las artesanías se elaboran en la vivienda de la familia Flores Holguín, las condiciones donde se confeccionen los productos no ofrecen una comodidad a los artesanos y visitantes, ni seguridad laboral, así como tampoco garantizan la exposición de los productos terminados.

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Esta es una actividad que se ha mantenido de generación en generación en estas familias. Los productos elaborados pueden ser utilizados con varias fines, entre los que se citan por ejemplo que las canastillas pueden ser usadas para guardar ropa, las canastas para almacenar víveres no perecibles, joyeros y carteras para llevar pequeños utensilios de aseo personal y joyas, cestas, individuales de cocina y manteles para adornar mesas y colocar utensilios de alimentación en restaurantes, sombreros y gorras como elementos de protección solar.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Escaso desconocimiento por no ser promocionado.</p>										
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Nombre:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><b>Fecha de Declaración:</b></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2"><b>Categoría:</b></td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	<b>Nombre:</b>			<b>Fecha de Declaración:</b>			<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
<b>Nombre:</b>													
<b>Fecha de Declaración:</b>													
<b>Categoría:</b>	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Desordenado crecimiento urbanístico de la localidad.</p>											

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	<b>X</b>			BUS				<b>X</b>	365
		LASTRADO		<b>X</b>		AUTOMOVIL				<b>X</b>	
		EMPEDRADO				4X4				<b>X</b>	
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 30 días Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
						BOTE					
						CANOA					
	FLUVIAL				OTROS					<b>HORAS AL DIA 24</b>	
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: 08:00 am Día Fin: 17:00 pm	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	
<b>OBSERVACIÓN:</b> Dos familias más ayudan en la elaboración de artesanías en sapan ( Del Pozo Holguín y Castro Holguín)											

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativas de transporte Manglaralto y Reales Tamarindo.

DESDE: Portoviejo, Manta, Jipijapa HASTA: Guayaquil FRECUENCIA: cada 30 minutos

DISTANCIA: 130 km.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SÉPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** No existe un taller idóneo para la elaboración de artesanías (los precios oscilan según el producto varían desde 1 dólar a 10 dólares). Aprovechando que en la parte frontal del taller se ubica el Restaurant – Bar **Wipeout**, de propiedad de uno de los miembros de esta familia, podría exponerse en el mismo las artesanías elaboradas.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
- <i>Islote los Ahorcados</i>	4 Km.
- <i>Bosque de Manglar</i>	1 Km.
- <i>Iglesia de Bambú</i>	4 Km.
- <i>Plato típico Wipeout</i>	100 m.



**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
 PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros: poca  
importancia

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR

EVALUADOR



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO VELEZ RODRIGUEZ

FICHA:MC .001

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ

FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías en sapan y toquilla

PROPIETARIO: Familia Flores Holguín.

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías en sapan y toquilla



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN CARLOS RUIZ ZAMBRANO Y FERNANDO VELEZ RODRIGUEZ

FICHA: MC.001

SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. TANIA GUILLEN GOMEZ

FECHA: 12/03/2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías en sapan y toquilla

PROPIETARIO: Familia Flores Holguín.

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías en sapan y toquilla







# **ANEXO 3:**

## **CUADRO DE FLORA DE LOS ATRATIVOS TURISTICOS**





	<b>ATRATIVOS TURISTICOS</b>
<b>1</b>	BOSQUE SEMI HUMEDO (HUECOS FEOS)
<b>2</b>	ISLOTE DE LOS AHORCADOS
<b>3</b>	BOQUE DE LA CUENCA BAJA RIO AYAMPE
<b>4</b>	MANGLAR LAS TUNAS
<b>5</b>	ESTUARIO RIO AYAMPE
<b>6</b>	IGLESIA DE BAMBÚ “ COMUNIDAD DE PUERTO RICO”
<b>7</b>	ARTESANÍAS EN SAPAN Y TOQUILLA
<b>8</b>	PLAYA LAS TUNAS
<b>9</b>	PLATO TIPICO WIPEOT
<b>10</b>	PLATO TIPICO ZAPALLOA PASIONADO
<b>11</b>	PLATO TIPICO EL VIUDO

# **ANEXO 4:**

## **CUADRO RESUMIDO DE AVES REGISTRADAS EN LOS ATRACTIVOS**

**TABLA 8. Listado de aves en los atractivos turísticos de la Comuna Las Tunas.**

<b>ORDEN</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	<b>NOMBRE VULGAR</b>
Passeriformes	Emberizidae	<i>Volatina jacorina</i>	Semillerito negriazulado
Passeriformes	Emberizidae	<i>Sporophila schistacea</i>	Espiguero pizarroso
Passeriformes	Emberizidae	<i>Sporophila corvina</i>	Espiguero variable
Passeriformes	Emberizidae	<i>Oryzoborus atrirastris</i>	Semillerito piquinegro
Passeriformes	Emberizidae	<i>Rhodospingus erventus</i>	Pinzon pechicarmesi
Passeriformes	Emberizidae	<i>Arremon aurantirostris</i>	salton piquinaranja
Passeriformes	Emberizidae	<i>Arremonops conirostris</i>	salton negrilistado
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Camptostoma desoletum</i>	Tiranolete silbador sureño
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Zimmerius gracilipes</i>	Tiranolete patidelgado
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Phaeomyias tumbesana</i>	Tiranolete de tumbes
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Mionectes olivaceus</i>	Mosquerito olivirrayado
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Elaenia flavogaster</i>	Elenia penachuda
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Elaenia spectabilis</i>	Elenia trimbandeada
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Pseudelaenia leucapodia</i>	Tiranolete grisiblanco
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Elaenia gigas</i>	Elenia cachaudita
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Todirostrum maculatum</i>	Elenia común
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Euscarthmus meloryphus</i>	Tirano enano fretiliniado
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Lophotriccus pileatus</i>	Cimerillo crestiescamado
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Myiobius atricaudus</i>	Mosquerito bigotillo
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Contampus virens</i>	Pibi oriental
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquero bermellon
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Fluvicola nengeta</i>	Tirano de agua enmascarado
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Ochthornis littoralis</i>	Guardarios arenisco
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Atila torridus</i>	Atila ocraceo
Passeriformes	Tyrannidae	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Tirano tropical

Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Tyrannus albogularis</i>	Tirano goliblanco
Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Myiodynastes maculatus</i>	Mosquero rayado
Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Megarynchus pitangua</i>	Mosquero picudo
Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Pitangus sulphuratus</i>	Bienteveo grande
Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Myiozetetes cayannensis</i>	Mosquero aliscataño
Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Myiozetetes similis</i>	Mosquero social
Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Pachyramphus</i>	Cabezón cinereo
Passeriformes	Tyrinnidae	<i>Tityra semifasciata</i>	Titira enmascarda
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Notiochelido cyanoleuca</i>	Golindrina azuliblanco
Passeriformes	Hirundinidae	<i>Stelgidopteryx ruficallis</i>	Golindrina alirasposa sureña
Passeriformes	Troglodytidae	<i>Campyloihynchus fasciatus</i>	Soterrey ondeado
Passeriformes	Troglodytidae	<i>Thryothorus leucotis</i>	Soterrey pechiantesado
Passeriformes	Troglodytidae	<i>Thryothorus superciliaris</i>	Soterrey cejon
Passeriformes	Troglodytidae	<i>Troglodytes aedon</i>	soterrey criollo
Passeriformes	Troglodytidae	<i>Thryothorus sclateris</i>	Soterrey pichijaspeado
Passeriformes	Vireonidae	<i>Cyellarhis juganensis</i>	Vireon cejirufo
Passeriformes	Vireonidae	<i>Vireo olivaceus</i>	Vireo ojirrojos
Passeriformes	Turdidae	<i>Turdus reevei</i>	Mirlo dorsiplomizo
Passeriformes	Turdidae	<i>Turdus maculirostris</i>	Mirlo ecuatoriano
Passeriformes	Parulidae	<i>Parula pitiayumi</i>	Parula tropical
Passeriformes	Parulidae	<i>Basileuterus fraceris</i>	Reynita grisidorada
Passeriformes	Parulidae	<i>Basileuterus fuluicauda</i>	Reynita lomianteda
Passeriformes	Thraupidae	<i>Chlorophans spiza</i>	Mielero verde
Passeriformes	Thraupidae	<i>Caereba flaveola</i>	Mielero flavo
Passeriformes	Thraupidae	<i>Euphonia laniirostri</i>	Eufonia piquigruesa
Passeriformes	Thraupidae	<i>Tangara lavinia</i>	Tangara alirufa

Passeriformes	Thraupidae	<i>Hemithraupis guira</i>	Tangara guira
Passeriformes	Thraupidae	<i>Thratis episcapus</i>	Tangara azuleja
Passeriformes	Thraupidae	<i>Piranga rugra</i>	Piranga roja
Passeriformes	Thraupidae	<i>Piranga lutea</i>	Piranga bermeja montañera
Passeriformes	Thraupidae	<i>Thraupis palmarum</i>	Tangara palmera
Passeriformes	Thraupidae	<i>Ramphocelus isteronatus</i>	Tangara lomilimon
Passeriformes	Dendrocolaptidae	<i>Campylorhaphus trochilirostris</i>	Picoguadaña piquirojo
Passeriformes	Dendrocolaptidae	<i>Dendrocincla tyrannina</i>	Trpatroncos tirano
Passeriformes	Dendrocolaptidae	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>	Trepatroncos pardo
Passeriformes	Dendrocolaptidae	<i>Lepidocolaptes souleyetii</i>	Trepatroncos cobecirrallado
Passeriformes	Dendrocolaptidae	<i>Stittasomus griseicapillus</i>	Trepatroncos olivaceo
Passeriformes	Furnariidae	<i>Synallaxis maestra</i>	Coloespina oscura
Passeriformes	Furnariidae	<i>Synallaxis brachyura</i>	Coloespina pizarrosa
Passeriformes	Furnariidae	<i>Fornarius cinnamomeus</i>	Hornero del pacifico
Passeriformes	Thamnophilidae	<i>Taraba major</i>	Batara mayor
Passeriformes	Thamnophilidae	<i>Dysithamnus mentalis</i>	Batorito cabecigris
Passeriformes	Thamnophilidae	<i>Pyriglena leuconota</i>	Ojo de fuego dorciblanco
Passeriformes	Thamnophilidae	<i>Sakesphorus bernardi</i>	Batara collarejo
Passeriformes	Thamnophilidae	<i>Thamnophilus atrinucha</i>	Batara pizarrozo occidental
Passeriformes	Cardinalidae	<i>Pehuticus chrysegaster</i>	Picagruero amarillo sureño
Passeriformes	Cardinalidae	<i>Tachiphonus luctuosus</i>	Tangara hombrilanca
Passeriformes	Cardinalidae	<i>Saltator maximus</i>	Saltador golianteado
Passeriformes	Cardinalidae	<i>Saltator striatipectus</i>	Saltador listado
Passeriformes	Cardinalidae	<i>Cyanocompsa cyanooides</i>	picagruero negriazulado
Passeriformes	Cardinalidae	<i>Saltator grossus</i>	Picagruero piquerrojo
Passeriformes	Icteridae	<i>Buarremon torcuatus</i>	motarralero cabecilistado



Passeriformes	Icteridae	<i>Sturnella bellicosa</i>	Pastorero peruano
Passeriformes	Icteridae	<i>Carduelis siemiradzkii</i>	jilguero azafranado
Passeriformes	Icteridae	<i>Icterus mesonelas</i>	Bolsero coliamarillo
Passeriformes	Icteridae	<i>Molothus bonariensis</i>	Vaquero brillante
Passeriformes	Icteridae	<i>Cacicus cela</i>	Cacique lomiamarillo
Passeriformes	Icteridae	<i>Dives warszewiczi</i>	Negro matorralero
Passeriformes	Mimidae	<i>Mimus longicaudatus</i>	Sinsonte colilargo
Passeriformes	Poliopitidae	<i>Poliopitila plumbea</i>	Perlita tropical
Passeriformes	Formicariidae	<i>Grallaria watkinsi</i>	Gralaria de watkins
Piciformes	Picidae	<i>Crypturellus coui</i>	Tinamu chica
Piciformes	Picidae	<i>Dryocopus lineatus</i>	Carpintero lineado
Piciformes	Picidae	<i>Canpephilus guayaquilensis</i>	Carpintero guayaquileño
Piciformes	Picidae	<i>Piculus rubiginosus</i>	Carpintero olivdorado
Piciformes	Picidae	<i>Picumnus sclateri</i>	Picolete ecuatoriano
Piciformes	Picidae	<i>Veniliornis callonatus</i>	Carpintero dorsiescarlata
Piciformes	Picidae	<i>Melanerpe pucheroni</i>	Carpintero corinegro
Piciformes	Ramphastidae	<i>Pteroglossus erythrogygius</i>	Arasaria piquipalido
Piciformes	Ramphastidae	<i>Pteroglossus pluricinctus</i>	Arasaria bifajeado
Piciformes	Ramphastidae	<i>Romphastus swainsonii</i>	Tucán de swainson
Piciformes	Ramphastidae	<i>Romphastus brevis</i>	Tucán del choco
Podicipediformes	Podicipedidae	<i>Tachybaptus dominicus</i>	Zambullidor menor
Podicipediformes	Podicipedidae	<i>Podilymbus podiceps</i>	Zambullidor piquipinto
Falconiformes	Accipitridae	<i>Leucopternis occidentalis</i>	Gavilan dorsigris
Falconiformes	Accipitridae	<i>Pandion haliaetus</i>	Aguila pescadora
Falconiformes	Accipitridae	<i>Leucopternis schistacea</i>	Gavilan pizorroso
Falconiformes	Accipitridae	<i>Leptodon cayannensis</i>	Elania cabecigris
Falconiformes	Accipitridae	<i>Buteo gallus meridionalis</i>	Gavilan savanero

Falconiformes	Accipitridae	<i>Parabuteo unicinctus</i>	Gavilan alicastaño
Falconiformes	Accipitridae	<i>Buteo nitidus</i>	Gavilan gris
Falconiformes	Falconidae	<i>Caracara cheriway</i>	Caracara crestado norteño
Falconiformes	Falconidae	<i>Micrastur ruficallis</i>	Halcon momtes barreteado
Falconiformes	Falconidae	<i>Micrastur gilvicallis</i>	Halcon momtes lineado
Falconiformes	Falconidae	<i>Micrastur semitorquatos</i>	Halcon montes callejeros
Falconiformes	Falconidae	<i>Falcos sparverius</i>	cernicola americana
Falconiformes	Falconidae	<i>Herpetotheres cachinnans</i>	Halcon reidor
Ciconiiformes	Cathartidae	<i>Sarcoramphus papa</i>	Gallinazo rey
Ciconiiformes	Cathartidae	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo cabecirojo
Ciconiiformes	Cathartidae	<i>Caragypstus atratus</i>	gallinazo nagro
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>Ardea cocoi</i>	Garzon cocoi
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>Ardea alba</i>	Garceta grande
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>Tigrisoma liniatun</i>	Garza tigre castaño
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>egretta thula</i>	Garceta nivea
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>Egretta caerulea</i>	Garceta azul
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>Cochearius cochlearius</i>	Garza chucharon
Cicodiiformes	Ardeidae	<i>Nyctanassa biolacea</i>	Garza nocturna cangrejera
Peliconiformes	Ardeidae	<i>Bubulcus ivis</i>	Garceta bueyera
Peliconiformes	Pelecanidae	<i>Butorides striatus</i>	Garcillas estriadas
Peliconiformes	Pelecanidae	<i>Peliacanus occidentalis</i>	Pelicano pardo
Peliconiformes	Pelecanidae	<i>Peliacanus thagus</i>	Pelicano peruano
Peliconiformes	Phalacrocoracidae	<i>Phalacrocorax</i>	Cormoran neotroícal
Apodiformes	Trochilidae	<i>Amazilia izacatl</i>	Amazilia colirrufa
Apodiformes	Trochilidae	<i>Amazilia amazilia</i>	Amazilia ventrirrufa
Apodiformes	Trochilidae	<i>Paetharnis hispidus</i>	Ermitaño barbiblano
<b>Apodiformes</b>	<b>Trochilidae</b>	<b><i>Chaetacercus berlepschi</i></b>	<b>Estrellita esmeraldeña</b>

Apodiformes	Trochilidae	<i>Phaeomyias baroni</i>	Ermitaño de baron
Strigiformes	Strigidae	<i>Pulsatrix perspicillata</i>	Buho de anteojos
Cuculiformes	Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla
Cuculiformes	Cuculidae	<i>Piaya melanogaster</i>	Cuco ventrinegro
Cuculiformes	Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero piquilisa
Cuculiformes	Cuculidae	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	Garrapatero piquiestriado
Cuculiformes	Cuculidae	<i>Tapera naevia</i>	Cucbillo crespín
Anseriformes	Anatidae	<i>Anas discors</i>	Zorzeta aliazul
Psitaciformes	Psittacidae	<i>Aratinga erythrogenys</i>	Perico caretirojo
Psitaciformes	Psittacidae	<i>Pionus menstruus</i>	Loro Cabeciazul
Psitaciformes	Psittacidae	<i>Pionus chalchaperus</i>	Loro alibronzeado
Psitaciformes	Psittacidae	<i>Forpus coelestis</i>	Periquito del pacífico
Psitaciformes	Psittacidae	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>	Perico cachetigris
Columbiformes	Columbidae	<i>Columbina minuta</i>	Tortolita menuda
Columbiformes	Columbidae	<i>Columbina cruzlana</i>	Tortolita croante
Columbiformes	Columbidae	<i>Claravis mondetoura</i>	Tortolita pechimarrón
Columbiformes	Columbidae	<i>Columbina buckleyi</i>	Tortolita ecuatoriana
Columbiformes	Columbidae	<i>Leptotila verreauxi</i>	paloma apical
Columbiformes	Columbidae	<i>Columba cayennensis</i>	Paloma apical
Columbiformes	Columbidae	<i>Columba spaciosa</i>	Paloma escamosa
Charadriiformes	Charadriidae	<i>Charadrius semipalmatus</i>	Chorlo semipalmado
Charadriiformes	Scolopacidae	<i>Calidris minutilla</i>	Playero menuado
Charadriiformes	Semipalmatus	<i>Cataptrophorus semipalmatus</i>	vadeador aliblanco
Charadriiformes	Recurvirostridae	<i>Himantopus mexicanus</i>	Cigüeñuela cuellinegra
Charadriiformes	Jacanidae	<i>Jacana jacona</i>	Jacana carunculada
Trogoniformes	Trogonidae	<i>Trogon mesurus</i>	trogon ecuatoriano

Trogoniformes	Troglonidae	<i>tragon violocrus</i>	Tragon violaceo amazonico
Coraciformes	Alcedinidae	<i>Megaceryle torcuata</i>	Martin pescador grande
Coraciformes	Alcedinidae	<i>Megaceryle aleyon</i>	Martin pescador norteño
Coraciformes	Alcedinidae	<i>Chloroceryle amazona</i>	Martin pescador amazonico
Coraciformes	Momotidae	<i>Momotus momota</i>	Momota coroniazul
Coraciformes	Momotidae	<i>Momotus arcuatorialis</i>	Momota montañera
Gruiformes	Cracidae	<i>Ortalis erythroptera</i>	Chachalada cabecirrufa
Gruiformes	Rollidae	<i>Gallinula chloropus</i>	Gallareta común

**Fuente: Sr. René Zambrano, Guía Naturalista de la zona.**

# **ANEXO 5:**

## **MANUAL DE IDENTIDAD DE LOS MATERIALES PROMOCIONALES**

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



Diseño General  
Marcelo Bravo Vera  
Se prohíbe toda reproducción  
total o parcial de este contenido  
sin la aprobación de  
sus autores.

## Contenido

	Introducción	04
	Marca/Logotipo	05
	Marca/Cuadrícula de Construcción	06
	Tipografía Corporativa	07
	Slogan	08
	Variantes Cromáticas de la Marca	09
	Reducciones de la Marca	10
	Usos Incorrectos	11
	Gorras	12
	Gorro	13
	Chaleco	14
	Triptico	15
	Banner	16
	Valla Publicitaria	17
Señalética	18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31-32	
	Presupuesto	33



## **Introducción**

En el presente escrito se manifiesta la marca de un lugar del territorio ecuatoriano ubicado específicamente en el cantón Puerto López de la provincia de Manabí cuyo nombre es Las Tunas.

La marca fué creada con el objetivo de representar todas las maravillas y lugares turísticos que posee dicho lugar, para poder darle mayor difusión y permitir que las personas nacionales y extranjeras descubran este paraíso natural.

Este manual transmite el requerimiento de garantizar la correcta aplicación de los elementos de la marca.

Con este manual encontrarán un conjunto de normas que regulan el uso adecuado de los elementos para proteger dicha marca y así aumentar el grado de representación simbólica de cada uno de sus elementos.

## Marca / El logotipo

El logotipo es el componente tipográfico que acompaña al símbolo para formar la marca.

El logotipo “LAS TUNAS” está colocado de forma elíptica y centrada, la palabra (TUNAS) está en caja baja con la tipografía FFF Tusj Bold de color negro, la palabra “LAS” está en caja baja con la tipografía Abeatby Kai

El slogan “Un paraíso por descubrir” está hecha con la tipografía Century Gothic.

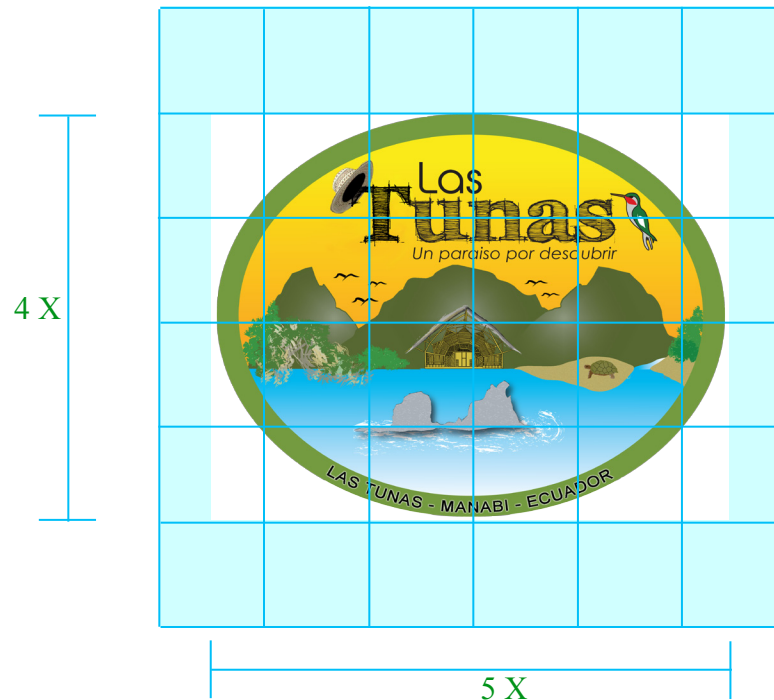
Las tipografías y todos los elementos que componen la marca, lo convierten en un logotipo apropiado para lo que se quiere difundir.

Esta guía proporciona la comprensión de los componentes visuales de la marca y la forma de usarlos.



## Marca Cuadrícula de Construcción

5x4 módulos (X)



Es importante observar la proporcionalidad de la marca para evitar distorsiones de la misma, por ello a continuación se encuentra una guía tramada de fácil lectura.

No es posible representar su descomposición geométrica, sin embargo se ajusta a una retícula modular que sirve de guía para su reproducción.

Se utiliza una medida mínima determinada por la variable X, la cual es la referencia para la normalización de la marca.

### FFF Tusj

ABCDEFGHIJKLMNOP □ OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmn □ opqrstuvwxyz  
 1234567890 \*%# “! \* ° iiiii



### abeatbyKai

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U  
 V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x  
 y z  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & \$ # ( ) = ? Ñ - | ? ° ° ° ° ° : ; @ /

### Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w q y z

### Arial Black:

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

## Tipografía Corporativa

La tipografía que se eligió es la “ FFF Tusj,” en la palabra TUNAS tiene forma artesanal que la hace que sea impactante y llamativa .

En la palabra LAS, se utilizará la “abeatbykai”, en caja baja para que se asocie con la palabra TUNAS, y se logre una imagen equilibrada agradable y funcional.

La tipografía de el Slogan se utilizó la Century Gothic

Las tipografías de apoyo se aplicarán en toda la papelería y otras piezas gráficas, que se definen en este manual de identidad visual.

## **El Slogan**

El slogan se eligio por ser directo y claro con el mensaje que se quiere dar a conocer, de fácil memorización para que se pueda quedar en la mente del publico objetivo.

*Un paraíso por descubrir*

### Versión Escala de Grises



### Variaciones Sobre Color

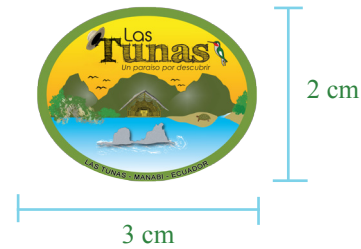


## Reducciones de la Marca

La marca “LAS TUNAS”, será posible con el siguiente tamaño:

La reducción mínima tendrá 2 cm de ancho por 1 cm de alto, si se reduce a una medida inferior se hará difícil su lectura.

La ampliación no tiene límite porque la marca esta realizada en vector, por lo tanto no se distorcionará.



## Usos Incorrectos



No estirar la marca .



No cambiar la tipografía.

La marca “LAS TUNAS” tiene su correspondiente parámetro de utilización y debe ser respetado para mantener la identificación y reconocimiento de cada uno de los soportes de comunicación que se utilicen dentro de la campaña



### Gorras



La parte frontal de la gorra presenta la marca de Ecuador ama la vida y la marca de las tunas.

En la parte de atrás irá el nombre de las marcas

La marca podrán ser elaborados con la técnica de bordado o transfer.



## **Gorro**

La parte frontal de la gorra presenta la marca de las tunas.

La marca podrán ser elaborados con la técnica de bordado o transfer.



## Chalecos



En la parte frontal superior derecha llevará la marca de Ecuador ama la vida.

En la parte frontal superior izquierda irá la marca de las Tunas.

La marca podrán ser elaborados con la técnica de bordado o transfer.



TIRO



RETIRO

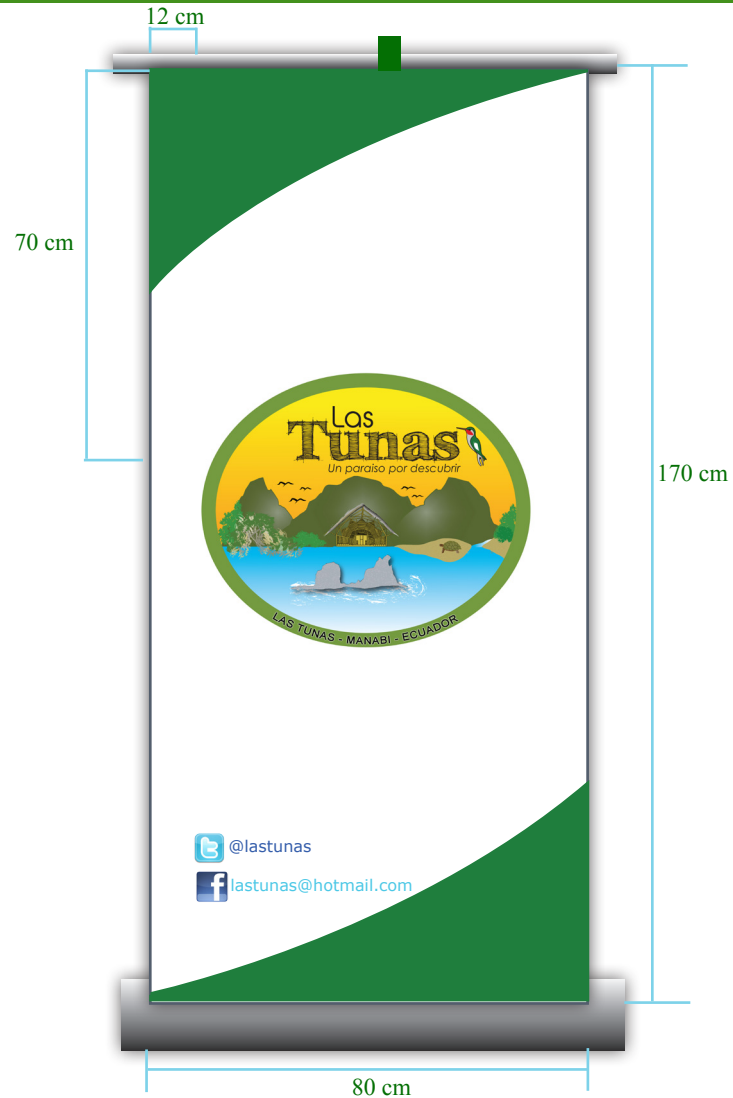


Tríptico

En el tríptico irá información específica del las Tunas, los lugares mas importantes y turisticos de la zona.

En el tiro llvará la portada un mosaico con las imagenes de los atractivos turisticos, datos del lugar, recorrido y en la otra cara irán los atractivos con sus respectivas caracteristicas.

En el retiro estará ubicado el mapa satelital del Ecuador con sus respectivos cantones en el cual especifica la ubicación de las TUNAS.



## Banner

El banner es utilizado para difundir el lugar, "LAS TUNAS" ubicado en lugares estratégicos.

Formato: 1,70 cm x 80 cm.

Material: Lona

La marca tiene 30 cm de largo por 60 cm de ancho.



## **Vallas Publicitarias**



La valla publicitaria, es un elemento importante por su gran impacto visual debido a su tamaño.

La valla está hecha en lona con una estructura metálica con una base de metal en forma cilíndrica.

Tiene una medida de 7.20 mts de ancho por 3.60 mts de alto.

# SEÑALETICA

## SEÑALETICA INTERPRETATIVA

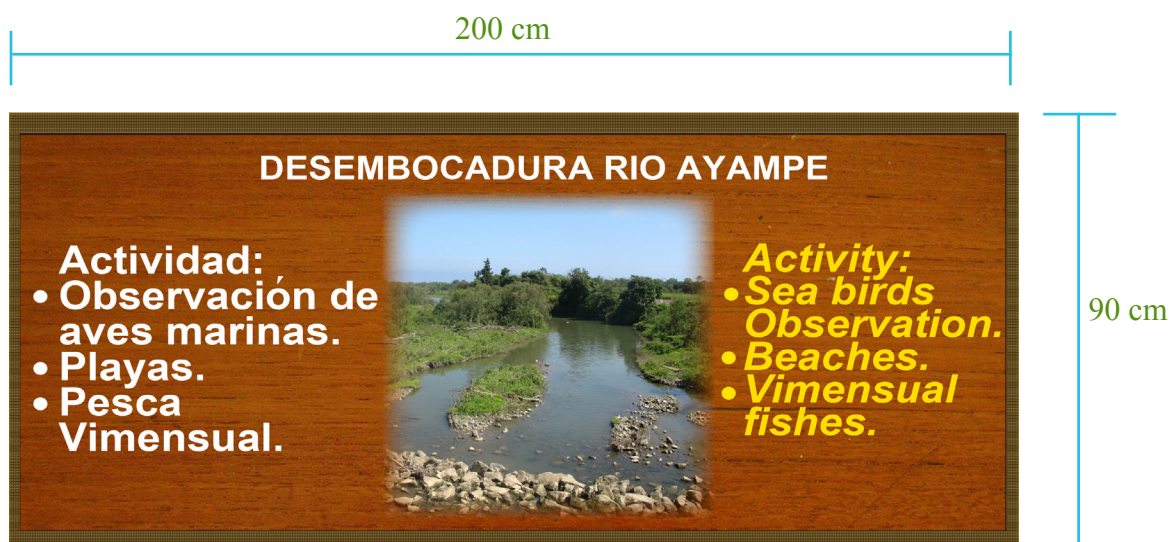




## SEÑALETICA INTERPRETATIVA



## SEÑALETICA INTERPRETATIVA




## SEÑALETICA INTERPRETATIVA

200 cm

HUECOS FEOS

**Actividad:**  
En este atectivo natural se puede realizar:

- Observación de Flora.
- Avistamiento de Fauna nativa.
- Observación de paisajes.
- Camping.
- Deportes extremos:  
( rapel escalada, canoping)

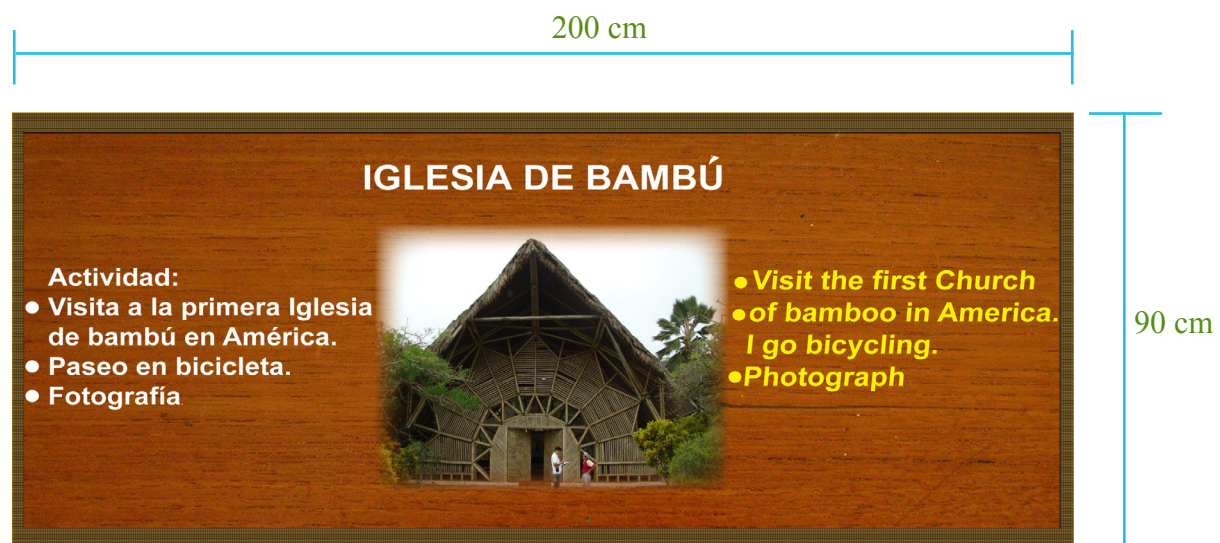


**Activity:**  
*In this natural atectivo him self you can realice:*

- *Observation of Flora.*
- *Native Faunas sighting.*
- *Observatin of landscapes.*
- *Campground*
- *Extreme sports .*  
( *rapel climbed, canoping* )

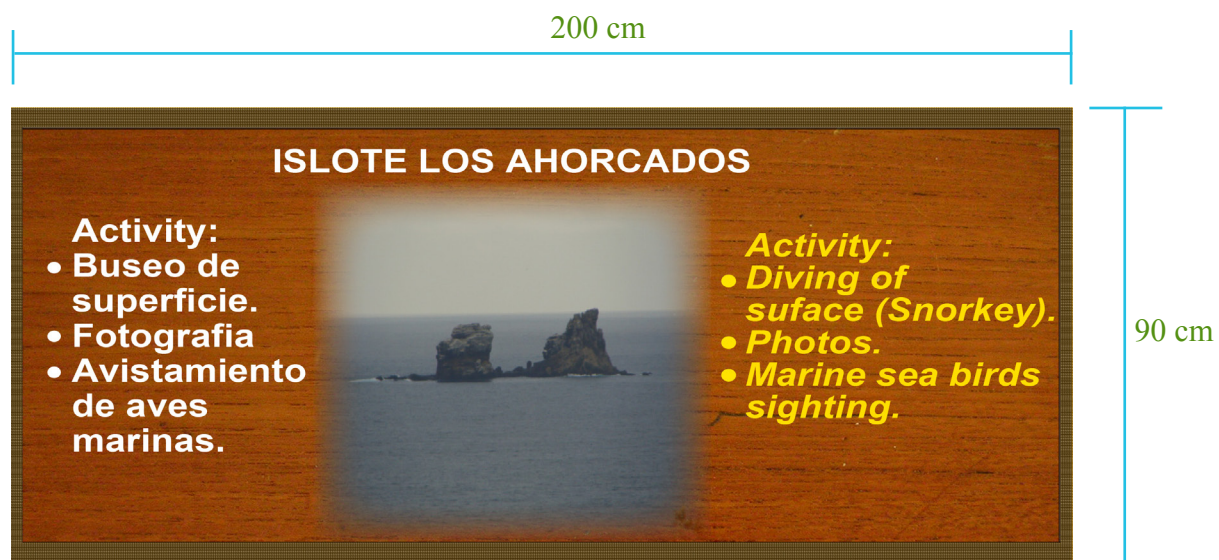
90 cm

## SEÑALETICA INTERPRETATIVA





## SEÑALETICA INTERPRETATIVA



## SEÑALETICA INTERPRETATIVA



## LETRERO DE BIENVENIDA





## LETRERO DE ENTRADA





## LETRERO DE INFORMACIÓN

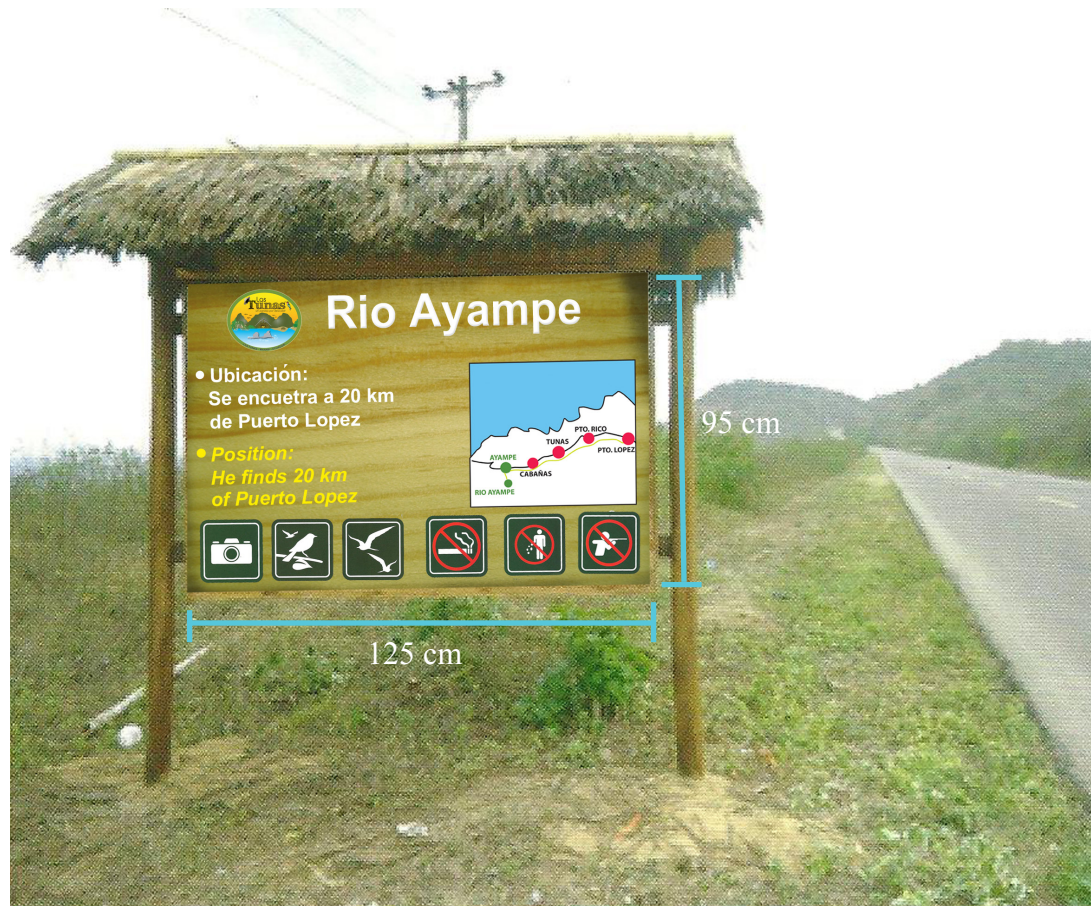


## LETRERO DE INFORMACIÓN





## LETRERO DE INFORMACIÓN



## LETRERO INTERPRETATIVO



## PANEL INTERPRETATIVO

