



Universidad San Gregorio de Portoviejo

Carrera De Comercio Exterior

Tesis De Grado

Previo A La Obtención Del Título De

Ingeniero En Comercio Exterior

Tema

La Asociatividad Como Impulso Al Desarrollo Comercial De Los
Productores De Caña De Azúcar De La Zona Centro De La Provincia De
Manabi (Tosagua, Chone, Bolívar Y Junín)

Autoras

Zoila Andrea Gorozabel Menéndez

Gala Xeomar Macías Cevallos

Director De Tesis

Econ. Julio Cesar Silva Ruiz

Portoviejo - Manabí - Ecuador

2014

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Economista Julio César Silva Ruiz, catedrático de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICA

Que las estudiantes GALA XEOMARA MACIAS CEVALLOS y ZOILA ANDREA GOROZABEL MENÉNDEZ, han realizado su Tesis de Grado Titulada “La Asociatividad Como Impulso Al Desarrollo Comercial De Los Productores De Caña De Azúcar De La Zona Centro De La Provincia De Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar Y Junín)”, previo a la obtención del Título de Ingenieras en Comercio Exterior, bajo mi dirección y supervisión, la misma que se encuentra concluida en su totalidad.

Econ. Julio César Silva Ruiz

DIRECTOR DE TESIS

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

La Tesis de Grado titulada “La Asociatividad Como Impulso Al Desarrollo Comercial De Los Productores De Caña De Azúcar De La Zona Centro De La Provincia De Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar Y Junín)” desarrollada por las estudiantes GALA XEOMARA MACIAS CEVALLOS y ZOILA ANDREA GOROZABEL MENÉNDEZ, luego de haber realizado las revisiones de rigor, los miembros del Tribunal examinador, en cumplimiento de lo que dispone la ley, dan por aprobada la misma para lo cual firman en Unidad de Acto.

TRIBUNAL EXAMINADOR

Econ. Julio César Silva Ruiz
COORDINADOR DE LA CARRERA

Econ. Julio César Silva Ruiz
DIRECTOR DE TESIS

Ing. Gissela Bravo Rosillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Andrea Ruiz Vèlez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaramos que el presente trabajo titulado “La Asociatividad Como Impulso Al Desarrollo Comercial De Los Productores De Caña De Azúcar De La Zona Centro De La Provincia De Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar Y Junín)”, fue realizado de acuerdo a lo establecido por la Universidad San Gregorio de Portoviejo y tiene como único objetivo generar la Asociatividad como impulso al Desarrollo Comercial de los Productores de Caña de Azúcar en Manabí.

La reciprocidad sobre la investigación, ideas, resultados, conclusiones y recomendaciones perteneces exclusivamente a las autoras de este trabajo.

Zoila Andrea Gorozabel Menéndez

Gala Xeomara Macías Cevallos

AGRADECIMIENTO

A Dios quien es nuestra fortaleza, la base de todo lo que somos y seremos, quien con su poder infinito ha hecho posible la culminación de nuestra Tesis de Grado.

A nuestros queridos padres ya que sin su esfuerzo y apoyo nada hubiera sido posible.

Andrea Gorozabel Menendez

Gala Macías Cevallos

DEDICATORIA

Con todo nuestro cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr y alcanzar nuestros sueños, por motivarnos e inculcarnos los mejores valores, por darnos la mano en todo momento, a ustedes padres amados nuestro corazón y agradecimiento.

Andrea Gorozabel Menéndez

Gala Macías Cevallos

SUMARIO

El presente trabajo investigativo fue realizado en la Provincia de Manabí específicamente en la Zona Centro, es un trabajo conjunto que se llevó a cabo con el Consejo Provincial de Manabí. La individualización productiva es el principal problema lo que influye en el desarrollo comercial de caña de azúcar imposibilitando el desarrollo de la producción en toda la Provincia. Por lo que se está proponiendo la Asociatividad de los cañicultores de la Zona para fortalecer la comercialización lo que conlleva a que la producción se incremente a mayores niveles, todo esto se logrará analizando las fases productivas y la contribución que daría a los productores la aplicación de un modelo asociativo, se han realizado para la obtención de información, entrevistas y encuestas a cañicultores y expertos en el tema. Con este Proyecto logramos activar un pequeño Sector de la Provincia de Manabí, mejorando los ingresos de los cañicultores, con estrategias de organización para los pequeños productores impulsando el proceso de comercialización, fortaleciendo el mercado brindando productos de óptima calidad.

Palabras Clave: Desarrollo comercial, cultivos, plan de acción, foda, productividad, asociatividad, financiamiento, rentabilidad, inversión, comercio.

ABSTRACT

This research work was carried out in the province of Manabi, specifically in the Central Zone (Junín, Chone, Tosagua and Bolívar). It is a joint work that was undertaken with the Provincial Council of Manabi. Productive individualization is the main issue that affecting the commercial development of sugarcane, precluding the development of production throughout the province; by what is being proposed the associativity of sugarcane growers in the area to strengthen marketing, which will lead to the production can be increased in higher levels, this will be achieved by analyzing the production phases and the contribution that would give producers the implementation of an associative model. Have been made to obtain information, interviews and surveys to sugarcane growers and experts in the subject. With the realization of this project, we will activate a small sector of the province of Manabi, improving the income of sugarcane growers with organizational strategies for promoting smallholder commercialization process, strengthening the market and providing high quality products.

Keywords: Commercial development, crop, action plan, SWOT, productivity, associativity, financiaminto, profitability, investment, commerce.

ÍNDICE GENERAL.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
SUMARIO	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I.....	3
I SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR.	3
1.1 EL CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR EN MANABÍ.	3
1.2 CARACTERÍSTICAS Y VARIEDADES.....	18
CLASIFICACIÓN	18
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA CAÑA DE AZÚCAR.	26
1.3 PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR EN LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	33
1.4 CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y NECESIDADES INDIVIDUALES	40
1.4.1 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA Y ENTREVISTA.	40
1.4.2 RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR.	50
1.5 FODA SITUACIONAL.....	53
1.5.1 PRINCIPALES FORTALEZAS	53
1.5.2 PRINCIPALES DEBILIDADES	54
1.5.3 PRINCIPALES OPORTUNIDADES.....	54
1.5.4 PRINCIPALES AMENAZAS	55
CAPÍTULO II	57
II ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN PARA LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ	57
2.1 CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN COMO IMPULSO DEL DESARROLLO COMERCIAL.	57
2.2 BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD DE LOS PRODUCTORES CAÑICULTORES.	58

2.3 ESQUEMA ORGANIZACIONAL DEL MODELO DE ASOCIATIVO DE PRODUCTORES CAÑICULTORES.	59
2.4 PLAN DE ACCIÓN DE MISIÓN Y METAS DE LA ASOCIACIÓN.	60
VALORES INSTITUCIONALES	62
2.5. ESTUDIO DE INGENIOS AZUCAREROS IMPORTANTES EN EL PAÍS.....	68
CAPÍTULO III.....	71
III ASPECTOS IMPORTANTES DEL MODELO ASOCIATIVO, PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CAÑA AZÚCAR.	71
3.1 FUNDAMENTOS LEGALES PARA LA FORMACIÓN DE UNA ASOCIATIVIDAD	71
3.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL MODELO ASOCIATIVO.	78
3.3 ESQUEMA DE CAPACITACIÓN Y ORIENTACIÓN A LOS INTEGRANTES DEL MODELO ASOCIATIVO.	86
3.4 GESTIÓN DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	88
CAPÍTULO IV	89
IV EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA APLICACIÓN DEL MODELO ASOCIATIVO.	89
4.1 PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO	89
4.2 PRESUPUESTOS DE COSTOS Y GASTOS	92
4.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y UTILIDADES.....	110
4.4 CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.....	119
CAPÍTULO V	121
V IMPULSO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR. .	121
5.1 NIVELES DE PRODUCCIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR	121
5.2 DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR.	122
5.3 REDUCCIÓN DE COSTOS.....	123
5.5 CONDICIONES DE PRECIO DE LA CAÑA DE AZÚCAR	125
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	126
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	128
BIBLIOGRAFIA.....	129
ANEXOS.....	135

ÍNDICE DE CUADROS.

CUADRO 1 Extensión por cantón.....	16
CUADRO 2 Total área cultivada en Ecuador y su Producción.....	35
CUADRO 3 Superficies de Labor Agropecuaria de las Provincias de la Costa.....	36
CUADRO 4 Productos de Mayor Producción.....	37
CUADRO 5 Registro de Caña de Caña de Azúcar en Manabí.....	39
CUADRO 6 Área de Siembra de Caña de Azúcar que tiene actualmente.....	41
CUADRO 7 Tipos de Caña Siembra.....	42
CUADRO 8 Destino de la Producción de Caña.....	46
CUADRO 9 Productos Derivados de la Caña de Azúcar que se implementaría en la producción para establecer en el mercado.....	47
CUADRO 10 Mercado al que se encuentra destinada la producción de caña de azúcar del cantón.....	49
CUADRO 11 Hoja de Trabajo FODA.....	56
CUADRO 12 Plan de Acción.....	65
CUADRO 13 Plan de Acción.....	66
CUADRO 14 Plan de Acción.....	67
CUADRO 15 Organigrama Propuesto.....	79
CUADRO 16 Resumen de la Inversión.....	93
CUADRO 17 Inversión Fija.....	95
CUADRO 18 Inversión Diferida.....	97
CUADRO 19 Capital de Trabajo.....	98
CUADRO 20 Detalle de Materia Prima por Hectárea.....	99

CUADRO 21 Mano de Obra Directa.....	100
CUADRO 22 Mano de Obra Indirecta.....	100
CUADRO 23 Materiales Directos.....	101
CUADRO 24 Materiales Indirectos.....	101
CUADRO 25 Mantenimiento	102
CUADRO 26 Gastos en Administración.....	103
CUADRO 27 Depreciación de Activos.....	104
CUADRO 28 Amortización de Activos Diferidos.....	105
CUADRO 29 Gastos Ventas.....	105
CUADRO 30 Servicios Básicos e Insumos.....	107
CUADRO 31 Resumen de la Inversión.....	108
CUADRO 32 Tabla de Amortización.....	110
CUADRO 33 Balance de Situación Inicial.....	112
CUADRO 34 Proyección de los Costos.....	113
CUADRO 35 Cálculo de la Producción de Aguardiente por Hécarea Sembrada y Cosechada.....	114
CUADRO 36 Estados de Resultados.....	116
CUADRO 37 Flujo de Caja de Operaciones.....	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

GRÁFICO 1 División Política de Manabí.....	17
GRÁFICO 2 Composición de la Caña de Azúcar.....	22
GRÁFICO 3 Ubicación de los Cantones de la Zona Centro.....	34
GRÁFICO 4 Participación e la Producción total de los cultivos permanentes.....	38
GRÁFICO 5 Pducción Total.....	42
GRÁFICO 6 Variedad de Caña Sembrada por Productores.....	43
GRÁFICO 7 Lugares que comercializa.....	46
GRÁFICO 8 Productos que implementaría.....	48
GRÁFICO 9 Mercado de Consumo.....	49

INTRODUCCIÓN

La dinámica en la que el mundo actual interactúa, obliga a que en el caso de la producción de la caña de azúcar, como elemento indispensable para la producción de derivados, hace que el presente estudio “la asociatividad como impulso al desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar y Junín).” tenga desde sus inicios la relevancia e importancia que la temática requiere, esto se debe a que el producto caña de azúcar se desarrolla en climas y zonas específicas en donde las condiciones lo permiten, para lo cual y en concordancia a los requerimientos de información se opta por establecer tres fases , en las que se integra en forma encadenada el desarrollo de la tesis.

El primer capítulo relaciona al estudio y conocimiento de la historia de la caña de azúcar y la llegada a la zona de influencia del estudio, como sus variedades y la capacidad productiva actual en forma individual y colectiva, definiendo líneas de acción que permita la toma de decisiones para mejorar las condiciones en las que actualmente se encuentra esta producción, acciones que van desde asociatividad como manera de mejorar la producción hasta su comercialización, para lo cual se integra en la temática el modelo organizativo de asociación como punto de partida de una nueva organización productiva comparándola con la de ingenios y producciones azucareras importantes al interior del país.

Continuando con un segundo capítulo en donde se desarrolla un modelo organizativo empresarial en el que se busca conformar a la asociatividad en una empresa en las que existan niveles de autoridad líneas de mando y funciones específicas para cada componente en busca de una organización empresarial que les permita tener un campo más amplio de acción.

Sin descuidar de establecer la base legal que les permite fortalecerse y constituirse como organización y obtener así los beneficios que el estado y la inversión privada proveen para la producción de la caña de azúcar.

En el tercer capítulo donde los datos obtenidos en la producción de caña de azúcar por parte de los agricultores de la zona de influencia se establezca un estudio económico que permita conocer los costos y gastos que se incidirían para conformarse en un modelo de producción asociativa, determinando la rentabilidad posible a alcanzar, sumando a este se indica los beneficios que de por sí solo el modelo asociativo da los productores, la comunidad y zona de influencia y el propio estado. Culminando con un conjunto de conclusiones y recomendaciones que dé su aplicación se obtendrán los frutos deseados y esperados para los cañicultores y el mercado que interactúa en este flujo de negocio.

CAPÍTULO I.

I SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR.

1.1 El cultivo de caña de azúcar en Manabí.

Hablar del cultivo de caña en Manabí, traslada al investigador a la necesidad de conocer el origen e historia de esta planta exótica y rica en su potencial, de la que el mundo actual se beneficia y obtiene un sinnúmero de productos desde la indispensable azúcar para el desayuno, hasta postres, tortas, dulces en general, panela, y en fin, a la imaginación.

La historia de la caña de azúcar es muy extensa se puede decir que el azúcar y la caña de azúcar se mencionan en antiguos textos mitológicos y poéticos indios entre los años 100 y 800 A. C. y en textos legislativos entre el 200 A. C. y 200 D. C, pero sin evidencias reales, encontrándose vestigios del uso de esta en los frescos y porcelanas de los chinos quienes evidencian el trabajo con la planta por estos mismos años de referencia que dan la idea de su expansión.¹

¹ Brown, Lester, R. (2008) “Rescatando a un Planeta bajo stress y a una civilización en dificultades”. Editorial de la Universidad de Rosario.Colombia pág. 16-22

Se tiene ya una clara evidencia de su cultivo y uso cuando Persia es tomada y conquistada por Roma y en sus crónicas se revela que junto al botín conquista de telas de seda, jengibre pimienta, elaborados de la caña de azúcar, para luego y con la conquista de los Árabes a Egipto en esta planta se comienza a cultivar a orillas del río Nilo.

Es importante esta ubicación debido a que al estar en el Mediterráneo se puede decir que es la entrada y expansión a Europa y el resto de África, los árabes son quienes desarrollan el cultivo y consumo la procesaban para obtener un dulce como azúcar que endulzaba como la miel, teniendo que pasar varios años para su tecnificación. Los árabes en su paso por Europa se sitúan especialmente en España en la zona de Granada donde fundaron y crearon la primera industria del azúcar conocido como la Azucarera de Guadalfeo la que aún continúa en producción.

Al estar ubicada en España y con el pasar de los siglos son los árabes quienes dejan un legado de conocimientos sobre el cultivo de la caña para Occidente, teniendo como el primer vestigio y surgimiento de la caña de azúcar a partir del 30 de mayo del 1498 que zarpa el tercer viaje de Colón, donde se incluye entre otras especies la planta de la caña de azúcar saliendo de España a Santo Domingo donde se la cultiva y funda los primeros ingenios que producen el azúcar, pasando de esta isla a la Isla de Cuba y la de Nueva España, fundándose en cada zona ingenios azucareros, la historia narrada por Fray Bartolomé de las Casa ya indica de este particular de la caña de azúcar e indica que el

primero que consiguió azúcar fue un vecino de la Vega llamado Agilón, con instrumentos rudimentarios de madera para exprimir las cañas.²

Luego de situarse en las zonas mencionadas, pasa por las Antillas donde se desarrollo de una mejor forma, influyendo de una manera notoria el clima que favorece el trabajo y la producción de la caña, lo que hizo que existieran varios trapiches e ingenios azucareros. De esta manera se le dio mas importancia a sus cultivos, su expansión fue total desde las islas del Caribe y México.

Esta gran acogida de la caña de azúcar llega su fin cuando al Revolucion Francesa cambia el dulce cultivo de la caña, que dio muchas riquezas y su vez esclavizo a la humanidad, ya que las plantaciones de de caña en su mayor parte se desarrollo con mano de obra de esclavos, que fueron traídos de Africa.

Las plantaciones eran latifundios donde los esclavos africanos se dedicaban exclusivamente a un cultivo determinado, en este caso, la caña de azúcar, invirtiendo los dueños, grandes sumas en maquinarias. La caña se procesaba en los ingenios, y de ella se extraía el azúcar. Los pequeños agricultores o labradores, también producían

² SUBIRÓS, F,(2010) “Cultivo de la Caña de Azúcar”, Costa Rica págs. 3-10

caña de azúcar pero en forma más rudimentaria, ya que carecían del capital necesario para la inversión que produjera el rendimiento de las grandes plantaciones.

Este declive permite que el ingreso de la caña por las Antillas llegue al Brasil donde en el siglo XVI y XVII se establece y produce de tal forma que se transforma en el mayor productora del mundo, llegando a exportar 2.470 toneladas en 1560 para ir subiendo su producción y llegar a las 20.400 en 1.630.³

Historia de la caña de azúcar en el Ecuador.

Los primeros indicios del cultivo de la caña de azúcar se remontan cuando se dice que el general Juan José Flores había instalado un ingenio en una hacienda llamada hacienda La Elvira en las inmediaciones de Babahoyo, donde se cultivaban varias cuadras de caña de azúcar mediante el brazo de esclavos y trabajadores.

El ingenio desarrollaba su actividad con una moderna maquinaria, que le permitió incrementar considerablemente el área sembrada, cuya zafra era transportada mediante un

³ SICA, Servicio de información agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (2010) Superficie de caña cultivada y cosechada, producción de caña y azúcar, Quito – Ecuador.

ferrocarril movido a vapor.⁴ Años después, se conoce que en los valles calientes de Chimborazo, Azuay e Imbabura se establecieron varios ingenios y trapiches.

Rafael Parducci estableció uno de los primeros ingenios del país. El inmigrante, originario de la provincia de Lucca (ahora Italia), arribó a la ciudad y abrió una casa comercial. No solo eso, fundó el ingenio La María, uno de los primeros que en Ecuador, como detalla la historiadora Jenny Estrada en su libro *Los italianos de Guayaquil*.⁵

Unos años después de esto Manuel J. Cobos se estableció en la isla San Cristóbal donde inició un gran desarrollo agrícola. Con miras a establecer el ingenio azucarero Progreso, levantó una plantación de pocas cuadras que con el pasar del tiempo y debido a la gran demanda crecieron las plantaciones, lo que le permitió obtener una maquinaria de última generación con la cual instaló la industria, y la propiedad pasó a la categoría de agroindustrial pues llegó a producir 20000 de quintales de azúcar por zafra, además de subproductos como panela, licores, melaza, etc.⁶

⁴ ORDOÑEZ, I. (2011). *El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla*. Cuenca, Ecuador. P25

⁵ ORDOÑEZ, I. (2011). *El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla*. Cuenca, Ecuador. P26

⁶ ORDOÑEZ, I. (2011). *El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla*. Cuenca, Ecuador. P26

Debido a la preocupación de un congresista se obtuvo el decreto que permitía a los inversionistas nacionales adquirir para la siembra de caña de azúcar grandes extensiones de tierra. Y que en ese tiempo desarrollaban tal actividad 4 ingenios, La producción de los 4 ingenios no satisfacían la demanda local. Más de una ocasión el Gobierno debió propiciar importaciones desde el Perú.⁷ De todas estas industrias, y a pesar de las dificultades, la única que pudo sobrevivir fue la fundada por Rafael Valdez Cervantes.

En 1890, en razón del gran incremento de la producción azucarera, se cubrió la demanda nacional y se exportaron 131.273 quintales de excedentes. Al año siguiente, Julián Aspiazu adquirió la hacienda Rocafuerte a la vera de la vía férrea Yaguachi-Chimbo, para construir un nuevo ingenio.⁸

En la presidencia de Antonio Flores Camaño, Homero Morla, estableció en Chobo el ingenio Santa Rosa, al que posteriormente se llamaría Isabel María. En la primera década del siglo XX en los cantones Yaguachi, Daule, Balao, Babahoyo y Galápagos, estaban en plena producción los ingenios Valdez (el más importante de entonces), Chobo, Matilde, Inés María, Rocafuerte, San Carlos, Luz María, El Cóndor, Santa Ana, María, Tenguel, San Pablo y Progreso. Al producirse la Primera Guerra Mundial, los países europeos

⁷ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P27

⁸ ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P27

productores de azúcar de remolacha se vieron impedidos de trabajar, porque toda la mano de obra con que contaban fue enrolada en los ejércitos de cada uno, lo que produjo un alza sin precedentes en el mercado.⁹

El ingenio San Carlos nació en las riberas del río Chimbo, donde se ubicaba un predio rústico de 800 cuadras de superficie, cercano a Yaguachi conocido como Playa de Piedra, de propiedad de José Bermeo. Posteriormente, llamado hacienda Carmela, contaba con un trapiche para la elaboración de aguardiente, que al finalizar el siglo Carlos Linch la adquirió y denominó hacienda San Carlos. Aumentó los cultivos de caña e instaló una maquinaria para su molienda y elaboración de azúcar, conocido desde entonces como ingenio San Carlos.¹⁰

En un golpe militar que se dio en Guayaquil, y una vez transferido el poder al gobierno civil se produjeron transformaciones importantes. Sin embargo, la persecución desde el Gobierno al Banco Comercial y Agrícola, provocó su liquidación y como Linch no pudo cancelar la deuda, fue declarada vencida y causó la quiebra de este importante empresario quien perdió la propiedad del ingenio San Carlos, que luego fue comprado por Juan X. Marcos, Lorenzo Tousy Florentino González, quienes

⁹ ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P27

¹⁰ ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P27

cancelaron la hipoteca que pesaba sobre el predio, emitieron más acciones y en la primera junta de accionistas elevaron el capital a 5 millones de sucres.¹¹

Con la extinción del ingenio azucarero el Progreso que estaba situado en Galápagos, el ingenio San Carlos pudo adquirir su maquinariaya que era muy moderna, y también empezó una rápida compra de tierras vecina, y así con la producción de los otros ingenios, el autoabastecimiento de azúcar fue una realidad.

De los ingenios que subsisten está el que fue creado por Rafael Valdez Cervantes el, quien habilitó una escuela para los hijos de los trabajadores de su ingenio. A su muerte esta propiedad pasó a manos de quienes eran sus sucesores, cuya administración fue muy buena ya que incrementaron los niveles de producción.

Teniendo el ingenio Valdez, la modernización de la maquinaria y de las instalaciones. Se termina con la construcción de los drenajes para evitar las inundaciones durante la época de lluvias. Transcurría el tiempo en que el valor del jornal diario oscilaba entre 1,60 y 2,00 sucres por trabajador y el ingenio demandaba de 2.000 trabajadores cada zafra.¹²

¹¹ ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P28.

¹² VICUÑA V, (2007) "Piedra El Milagro de Milagro: Un recorrido por su historia". Segunda Edición Corregida y Aumentada.

La producción alcanzada en 1922 fue de 90000 quintales de azúcar, casi el doble de la producida por el ingenio San Carlos. Durante ese año, la familia Valdez, con un capital muy alto de millones de sucres constituyó la Compañía Azucarera Valdez, la cual adquirió los activos de Sucesores de Rafael Valdez.¹³ Esta compañía se dice que aproximadamente invirtió 4 millones de sucres que le permitieron alcanzar, una gran producción de quintales de azúcar. Años más tarde, bajo la administración de Sergio Pérez Conto, se efectuaron varios aumentos de capital.¹⁴

En 1964, con una superficie de 16.000 Has., y una capacidad de molienda de 7.000 toneladas diarias, se formó el ingenio Azucarera Tropical (Aztra), cuya conocida y dramática trayectoria se asemeja a la del ingenio El Progreso en Galápagos, pues además de no haber sido un negocio rentable, ha sufrido una serie de conflictos, que incluyen la masacre de decenas de trabajadores.¹⁵

Teniendo su auge y florecimiento, en el 2006 la superficie cosechada para producción de azúcar fue 69,156 ha, de las cuales el 89% se concentra en los ingenios de mayor producción: ECUDOS, San Carlos y Valdez. Ubicados en la cuenca baja del Río Guayas, el 11% sobrante corresponde a los ingenios IANCEM, ubicado en la

¹³ ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P29.

¹⁴ ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P29.

¹⁵ ORDOÑEZ, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P29

provincia de Imbabura y Monterrey en la provincia de Loja. El crecimiento de la superficie cultivada de caña para la producción de azúcar en resumen ha sido muy notorio en los últimos años, pasando de 48.201 ha en 1990 a 69,156 ha en el 2006. Según el MAGAP, e INEC (2009)¹⁶

La Caña de azúcar en Manabí.

La rica historia de esta planta relata la historia relacionada al comercio, la producción, la generación de riqueza dinero, viéndose que así como hubo un desarrollo de los pueblos y progreso económico está la esclavitud de las personas y la lucha por sobrevivir, manteniéndose así hasta la presente fecha.

Pero qué pasa con Manabí y su relación con la caña de azúcar ya que en el transcurso de la historia del Ecuador en relación a la producción de caña de azúcar y el desarrollo de los ingenios no se le menciona y esto es por demás claro, por tratarse de una provincia de la costa.

En el cantón de Montecristi existen los cordones aislados de los cerros de este nombre y los cerros de Hojas. Hacia el norte se dirige la cordillera de Balzar, que se encuentra en los cerros de Los Liberales y de Canoa. De allí sigue un ramal que se une con los cerros

¹⁶ Fuente: MAGAP e INEC (2009) La caña de azúcar en el Ecuador y su importancia .2 CINCAE, Centro de investigación de caña de azúcar de Ecuador.

de Jama que continúan hacia el norte con los cerros de Coaque. La provincia de Manabí limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena Guayas, al este con las provincias de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los y al oeste con el Océano Pacífico.¹⁷

El Clima de Manabi oscila de subtropical seco a tropical húmedo. La estación invernal que se inicia a principios de diciembre y concluye aproximadamente en mayo es calurosa debido a la influencia de la corriente cálida del Niño. El verano que va de junio a diciembre es menos caluroso y está influenciado por la corriente fría de Humboldt. La temperatura no es uniforme en toda la provincia,

Es importante el relatar lo anteriormente citado ya que esto permite conocer la realidad de la Provincia de Manabí desde el punto de vista geográfico climático como el población y economía, alrededor del cultivo de la caña, en relación al primer punto se puede afirmar que las características de clima subtropical que ocupa una extensa zona territorial de la provincia, en la que es complicado y difícil el poder tener cultivos permanentes de caña de azúcar por la falta de agua y terreno propicio, así mismo sus Km de costa hace que los pobladores se dediquen como actividad principal de trabajo a la pesca y el turismo, que comparando con Guayas, Loja, Imbabura donde se conoce existe la mayor producción de caña de azúcar su diferencia de producción es muy notoria y amplia.

¹⁷ GOBERNACIÓN DE MANABÍ. (2013). Como llegar a la provincia. PARR. Recuperado el (13 DE OCTUBRE DEL 2013). Desde: <http://gobnacionmanabi.gob.ec/como-llegar-a-la-provincia>

En cuanto a lo poblacional y económico las zonas no dedicadas a la pesca centran su economía de trabajo en la agricultura que por lo general son los cantones que quedan ubicados en la zona centro sur de Manabí donde su clima es mas tropical húmedo donde se puede encontrar plantaciones con cultivos de caña de azúcar, el canton que mas se caracteriza por la siembra de caña es Junín.

Junín Cantón de la provincia de Manabí Productora de caña de azúcar, rubro importante en la economía de esta población, producto base de la panela y del licor conocido como “Currincho”, elaborados en la zona, Junín entre sus grandes atractivos están las gigantes cuevas, denominadas “La Casa del Diablo”, que se encuentra en lo alto de uno de sus imponentes cerros. Escalarlo representa diversión para el turista.¹⁸

En aspecto turístico existen diferentes atractivos y lugares de interés, como el Río Chone, Cerro Guayas, donde se encuentra la figura del Cristo Redentor; las galleras, las kermeses de octubre. Chone se encuentra al norte de Manabí, el principal río es el Chone, que desemboca en un estuario de la Bahía de Caráquez; y como tributarios están el Garrapata, San Lorenzo y el Tosagua, por el sur, que nace en las montañas de Bolívar y Junín.¹⁹

¹⁸ GOBIERNO PROVINCIAL DEL MANABÍ. (2013). Cantones de Manabí. PARR. Recuperado el (15 de Septiembre del 2013). Desde: <http://www.manabi.gob.ec/cantones/junin>.

¹⁹ GOBIERNO PROVINCIAL DEL MANABÍ. (2013). Cantones de Manabí. PARR. Recuperado el (15 de Septiembre del 2013). Desde: <http://www.manabi.gob.ec/cantnes/chone>.

En Chone funcionan extensiones de las principales universidades, como son la Universidad Técnica de Manabí, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, la Abierta de Loja, permitiendo a la juventud escoger la profesión acorde con sus aptitudes, para servir al desarrollo del país en un futuro cercano.

Bolívar su territorio es montañoso, con agradable clima y una amplia vegetación. Aquí se encuentra la Presa “Sixto Durán Ballén”, más conocida como La Esperanza. El río Carrizal es la principal fuente hídrica del cantón, navegable durante el invierno, donde también se práctica la pesca. Existe una serie de balnearios, que ofrecen diversión a sus visitantes, durante todo el año. Las principales actividades son la agricultura, ganadería, comercio y la elaboración de artesanías con paja mocora y algodón.²⁰

La importancia de estos tres cantones radica que en la actualidad y ante la presencia de cultivos de caña permiten establecer una producción considerable, e importante para el consumo interno, los organismos estatales como el Consejo Provincial de Manabí que en su plan de desarrollo integral se considera el desarrollo agropecuario donde buscan el fortalecer la agricultura y dar el empuje necesario a producciones rentables e importantes como el de la caña de azúcar.

²⁰ ²⁰ GOBIERNO PROVINCIAL DEL MANABÍ. (2013). Cantones de Manabí. PARR. Recuperado el (15 de Septiembre del 2013). Desde: <http://www.manabi.gob.ec/cantones/bolivar>.

Independientemente de este proyecto se tiene como punto de partida que en Junín existe cultivos de caña, distribuidos en varios productores que representan a pequeños agricultores con extensiones de terrenos no mayores a 5has por productor, que producen panela y el currincho licor destilado, similar caso se da en Bolívar donde se siembra la caña en los límites con Junín y se quiere sumar a Chone.

CUADRO N° 1.

EXTENSIÓN POR CANTÓN.

CANTON	EXTENSIÓN KM²	%
Junín	246	6%
Chone	3570,6	82%
Bolívar	537,8	12 %
TOTAL	4354,4	100 %

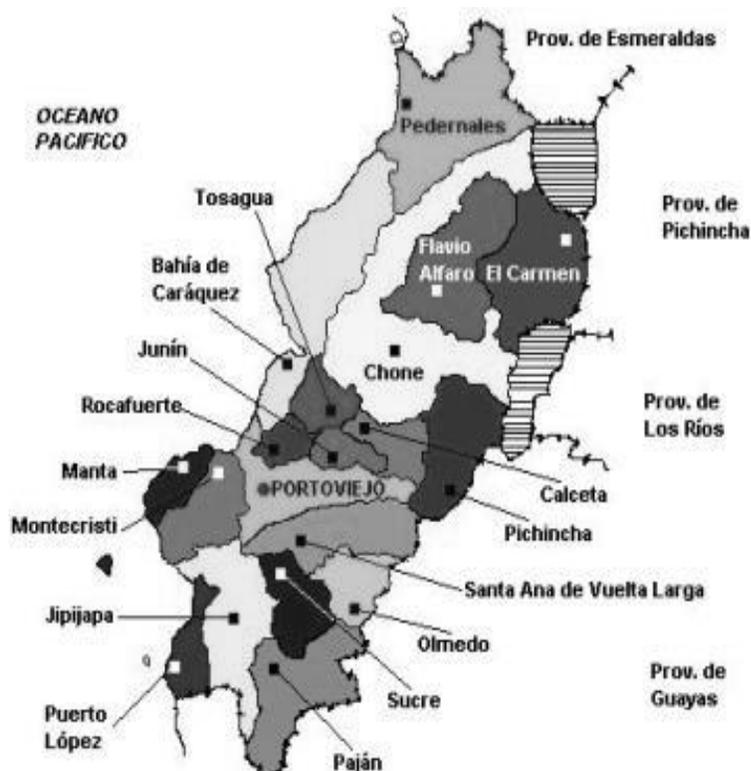
Fuente: Gobierno Provincial de Manabí

Elaborado por: Autoras de la Tesis

Esta extensión es considerable frente al total de la superficie de la Provincia que como se conoce es de 18.878 Km² , que porcentualmente constituye el 23 % del total y el Cantón de mayor extensión es Chone, donde el desarrollo agropecuario se centra en el ganado.

GRÁFICO N° 1.

División Política de Manabí.



Fuente : Gobierno Provincial de Manabí
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

Análisis.-Este es un mapa de la división política de Manabí, se puede visualizar los cantones de Chone, Bolivar, Tosagua y Junín, ya que son de gran importancia productiva comercial lo que incide en la conceptualización e investigación de la propuesta ya planteada, debido a la influencia de clima e hidrografía que las hace rica en la producción agrícola.

1.2 Características y variedades.

Caña de azúcar

Nombre científico *saccharum officinarum*, nombre común caña de azúcar, conocida con otros nombres como caña de castilla, caña dulce, cañaduz, cañamelar, cañamiel y sakar.²¹

Clasificación.

La caña de azúcar es una gramínea tropical, un pasto gigante emparentado con el sorgo y el maíz en cuyo tallo se forma y acumula un jugo rico en sacarosa, compuesto que al ser extraído y cristalizado en el ingenio se forma el azúcar.²²

La sacarosa es sintetizada por la caña con la energía tomada del sol durante la fotosíntesis, constituye el cultivo de mayor importancia desde el punto de vista de la producción azucarera, además representa una actividad productiva y posee varios subproductos, entre ellos la producción de energía eléctrica derivada de la combustión del bagazo, alcohol de diferentes grados como carburante o farmacéutico (Alexander, 1985).

23

²¹ DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) *Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.)*. Zamorano Carrero de Ciencia y Producción Agropecuaria. Honduras.

²² DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002). *Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.)*. Zamorano Carrero de Ciencia y Producción Agropecuaria. Honduras.

²³ SUBIRÒS, F. (2010). "Cultivo de la Caña de Azúcar" .reimpreso, Costa Rica págs. 3-10

La raíz.-Es de tipo fibroso, conocida en la industria azucarera latinoamericana como cepa, se extiende hasta 80 cm de profundidad cuando los suelos son profundos, el 80% la misma se encuentra regularmente en los primeros 35 cm del suelo. La raíz es una esencial de la planta ya que permite la absorción de nutrimentos y agua, además del de la planta, especialmente necesario en plantaciones cosechadas mecánicamente, ya la cosechadora remueve las raíces cuando éstas son muy superficiales y cuando están asociadas con suelo arenoso.²⁴

El tallo.- La parte esencial para la producción de azúcar lo constituye el tallo, dividido en nudos y entrenudos (Motta, 1994). El largo de los entrenudos puede variar según las variedades y desarrollo de la planta, está compuesto por una parte sólida llamada fibra y una parte líquida, el jugo, que contiene agua y sacarosa.²⁵ (Ver foto N° 1 en Anexos.).

El nudo.- Es la porción dura y más fibrosa del tallo que separa dos entrenudos vecinos. El nudo, a su vez, se encuentra conformado por el anillo de crecimiento, la banda de raíces, la cicatriz foliar, el nudo propiamente dicho, la yema y el anillo ceroso.

²⁴DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.). Zamorano Carrero de Ciencia y Producción Agropecuaria. Honduras.

²⁵SOTIMAYOR, A. (2004) "Influencia de los vertidos de la industria azucarera sobre las propiedades de los suelos cultivados con caña de azúcar". pág. 20-45.

La forma de la yema y su pubescencia son diferentes en cada variedad y, por tanto, muy usados para su identificación.²⁶ (Ver foto N°2 Anexos)

El entrenudo.-Es la porción del tallo localizada entre dos nudos. El diámetro, el color, color, la forma y la longitud cambian con la variedad. El color es regulado por factores genéticos, cuya expresión puede ser influenciada por condiciones del medio ambiente. Sus formas más comunes son cilíndrico, abarrilado, constreñido, coniforme y curvado.²⁷

La Hoja.-Según lo que dice el manual de BPA (Buenas prácticas agrícolas) e origina en los nudos y se distribuye en posiciones alternas a lo largo del tallo. Cada hoja está formada por la lámina foliar y por la vaina y la yagua. La unión entre estas dos partes se conoce con el nombre de lígula, en cuyo extremo existe una aurícula con pubescencia variable.²⁸

Lámina foliar.-Es la parte más importante para el proceso de fotosíntesis, su disposición en la planta difiere con las variedades. La lámina foliar es recorrida en toda su longitud por la nervadura central y los bordes presentan protuberancias en forma

²⁶ DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) *Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.)*. Zamorano Carrero de Ciencia y Porduccion Agropecuaria. Honduras.

²⁷ DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) *Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.)*. Zamorano Carrero de Ciencia y Porduccion Agropecuaria. Honduras.

²⁸ DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) *Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.)*. Zamorano Carrero de Ciencia y Porduccion Agropecuaria. Honduras.

aserrada. El color de las hojas, dependiendo de la variedad, puede variar desde verde claro a verde más oscuro. La longitud y el ancho también dependen de la variedad.²⁹

Yagua o vaina.-Es de forma tubular, envuelve el tallo y es más ancha en la base. tener presencia o ausencia de pelos urticantes en cantidad y longitud que cambian con variedades.³⁰

La flor.-Es una inflorescencia en panícula sedosa en forma de espiga. Las espiguillas dispuestas a lo largo de un raquis contienen una flor hermafrodita con tres anteras y un ovario con dos estigmas. Cada flor está rodeada de pubescencias largas que le dan a la inflorescencia un aspecto sedoso. La floración ocurre cuando las condiciones ambientales de fotoperiodo, temperatura y disponibilidad de agua y niveles de nutrientes en el suelo son favorables.³¹

El ciclo vegetativo de la caña, dependiendo de la variedad y el clima, pasa por las siguientes etapas: a los 30 días de la siembra, en promedio, se presenta la germinación, quince días después se incrementa el número de brotes o tallos por cepa, lo que se

²⁹ DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.). Zamorano Carrero de Ciencia y Producción Agropecuaria. Honduras.

³⁰ DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.). Zamorano Carrero de Ciencia y Producción Agropecuaria. Honduras.

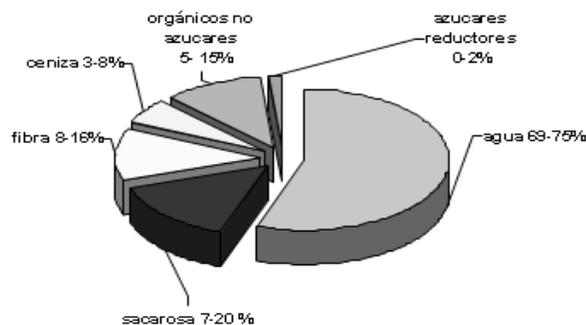
³¹ Recuperado desde: <http://agrioriente.wordpress.com>. (20 DE SEPTIEMBRE DEL 2013)

conoce como macollamiento. La floración ocurre a partir de los 6 meses y la maduración de la caña (concentración de sólidos solubles) ocurre entre 10 y 13 meses y su medición se expresa en grados brix.³²

La caña, nos brinda una importante utilidad que es el endulzante natural, el azúcar, el cual es extraído de su tallo en donde acumula un líquido dulce. Además de ser utilizada para la producción de azúcar, se la emplea para la producción de otros productos como: panela, papel, madera, cartón, etanol, etc.

GRÁFICO N°2.
COMPOSICIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR.

***Composición de la planta
de caña de azúcar***



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

³² DIAZ, L & PORTOCARRERO, E.(2002) Manual de Producción de Caña de Azúcar (Saccharum officinarum L.). Zamorano Carrero de Ciencia y Producción Agropecuaria. Honduras.

Variedades de la caña de azúcar.

Desde que la caña de azúcar es conocida ha tenido un verdadero cambio de tal manera que se puede decir que existen alrededor de 100 especies, debido a que esta planta tiene la propiedad de poder ser mejorada cruzada superada y es producto de consumo masivo, los tres más grandes ingenios del Ecuador San Carlos Valdez y la Tronca , quienes destinan ciertos fondos para el establecimiento del Centro de Investigaciones de la Caña de Azúcar en el Ecuador CINCAE, la que ya desde hace 16 años viene trabajando en beneficio de esta industria.³³

Según datos estadísticos obtenidos por el III Censo Nacional Agropecuario del año 2000, el país contaba hasta la fecha con 82.749 has de caña destinada a la producción de azúcar y 42.606 has, destinadas para otros usos, para el 2011 el CINCAE determina que existe 110.000 Has a nivel de país. 74100 Has están destinadas a la producción de Azúcar y el resto para la producción de panela. Constituyéndose en una de las más extensas comparada con los principales cultivos alimenticios e industriales que tiene el Ecuador.

De estas el 76.13% son manejadas directamente por los tres ingenios azucareros más grandes del país: La Troncal con 26 000 ha, San Carlos con 20 000 has y Valdez con

³³ GARCES, F. (2003). "Manejo preventivo de los principales problemas sicopatológicos en Ecuador. In. Memorias del curso sobre caña de azúcar. Aso. de tecnólogos de Caña de Azúcar del Ecuador (EATA). Guayaquil, Ecuador. Pp 40-52.

17 000 has. Estos valores corresponden tanto a los cultivos propios como aquellos de asesoramiento directo a cañicultores. La mayor zona de producción se encuentra asentada en la cuenca baja del Guayas y comprende los cantones Milagro, Naranjito y Marcelino Maridueña.³⁴

La producción de caña en la costa ecuatoriana depende de pocas variedades introducidas hace varios años al Ecuador. El área que cubre cada una de éstas variedades depende principalmente de los periodos de producción y de los problemas de manejo que estas presenten, especialmente debido a su comportamiento agronómico y la respuesta al manejo tradicional de las mismas.³⁵

También se puede clasificar las variedades de caña de azúcar según tipos de colores:

1. El de las cañas verdes y amarillas, como la criolla y la cristalina
2. El relativo a las moradas y las coloradas, como la violeta, y
3. La vetada o rayada como la listada.

La Caña Criolla cuya clasificación botánica es *Saccharum Offinarum*, se la conoce or su abundante jungo en la sacarosa, puede llegar alcanzar hasta 3 metros y medio de altura,

³⁴ CASTILLO. R. (1999).”Obtención de nuevas variedades de caña para el Ecuador”.Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador (CINCAE) Carta Informativa CINCAE 6 (año1).

³⁵ BUENAVENTURA. C. (1997).” Bases para la creación del Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador”. (CINCAE) Guayaquil –Ecuador 13-19p

debido a que es muy sensible a los cambios de climas y su tallos es muy fino puede llegar a enfermarse algunas veces.

La Caña Cristalina que es la *Saccharum Lubridatum*, el nombre de cristalina del aspecto de su tallo, cuyos cañutos están cubiertos de unas capas de vello de un tono un poco blanquecino lo que le da un tono brillante. Sus tallos pueden crecer hasta seis y medios metros este tipo de caña es más resistente a los diferentes cambios climáticos, lo malo de esta caña es que es muy dura por lo que conlleva al mayor desgaste de los trapiches.³⁶

Las variedades de cañas que se han mencionado se las obtenidos de una manera espontánea de los lugares que fueron origen de esta planta, también por las mutaciones que se han realizado en diferentes campos con el pasar de los años y por el mejoramiento genético como el cruce entre variedades o especies. Es importante indicar que hoy en día se practica la Ingeniería Genética que ha permitido todos estos cambios.

El Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador (CINCAE), mediante el Programa de Variedades ha priorizado la obtención de variedades nacionales y el

³⁶ ZAFRANET. (2013). VARIEDADES DE LA CAÑA DE AZÚCAR. PARR. Recuperado el (20 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.zafranet.com/2012/01/variedades-de-cao-de-azcar/>.

estudio de variedades introducidas que forman el banco de germoplasma CINCAE entregó dos nuevas variedades comerciales de caña de azúcar: EC-05 y EC-06. Luego de 12 años de estudios, se entregaron estas nuevas variedades comerciales que formarán parte de los procesos productivos de caña de azúcar de la costa ecuatoriana.

Las dos variedades son de buena producción de caña, con promedios de 80 a 100 TCH y buen rendimiento, superior a las 230 libras por tonelada de caña. Son resistentes a carbón, mosaico y las royas marrón y naranja. CINCAE y FIADE, esperan estos nuevos resultados de investigación a la industria azucarera, para mejorar la producción de caña y azúcar.³⁷

Características productivas de la caña de azúcar.

Se ha indicado la morfología de la planta, las variedades y su productividad, sin olvidar quizá uno de los aspectos más importantes y hacia lo que se enfoca la investigación, que es los productos que se obtienen y usos que se da, presentando a continuación un detalle de los usos y derivados de la caña.

³⁷ CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA CAÑA DE AZUCAR DEL ECUADOR. (2013). Areas de Investigación. PARR. Recuperado EL 13 de Septiembre del 2013). Desde: <http://cincae.org/>.

AZÚCARES.

El azúcar de acuerdo con el estado dentro del proceso fabril y el color, granulometría y pureza puede ser:

Azúcar Crudo: es el producto cristalizado obtenido del cocimiento del jugo de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa cubiertos por una película de su miel madre original.³⁸

Azúcar Blanco: es el producto cristalizado obtenido del cocimiento del jugo de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa obtenidos mediante procedimientos industriales apropiados y que no han sido sometidos a proceso de refinación.³⁹

MIELES.

Existen varios tipos de mieles de acuerdo con el estado del proceso:

Meladura: Es el jugo clarificado y concentrado por evaporación.

³⁸ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZUCAR. (2013). Quienes Somos. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html>.

³⁹ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZUCAR. (2013). Quienes Somos. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html>.

Miel virgen: Es la meladura, que no ha sido sometida al proceso de cristalización.

Miel Rica Invertida: Es el producto que se obtiene cuando la meladura se somete a los procesos de inversión y concentración.

Miel: Líquido madre de las masas cocidas, que se separa de los cristales por centrifugación.⁴⁰

Masa Cocida: Mezcla, altamente concentrada, de cristales y líquido madre, que se obtiene por evaporación al vacío.⁴¹

Miel final o Melaza: Líquido denso y viscoso obtenido de la centrifugación de la masa cocida final y del cual no es posible recuperar, económicamente, más sacarosa por los métodos usuales.⁴²

PANELA.

Producto obtenido por evaporación directa del jugo de caña de azúcar, ya sea o no previamente clarificado. Hoy día, fuera de su tradicional presentación compacta en

⁴⁰ ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZUCAR. (2013). Quienes Somos. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html>

⁴¹ ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZUCAR. (2013). Quienes Somos. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html>

⁴² ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZUCAR. (2013). Quienes Somos. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html>

diferentes formas encontramos otras, tales como panela granulada, saborizada y empacada.⁴³

Usos:

Casero.- Endulzante en el hogar, preparación de dulces y confites, elaboración de jugos.

Comercial.- Bebidas gaseosas, exfoliante en negocios de cosmética y belleza.

ETANOL.

El compuesto químico etanol, o alcohol etílico, es un alcohol que se presenta como un líquido incoloro e inflamable con un punto de ebullición de 78 °C. Principal producto de las bebidas alcohólicas. El etanol que proviene de los campos de cosechas (bioetanol) se perfila como un recurso energético potencialmente sostenible que puede ofrecer ventajas medioambientales y económicas a largo plazo en .contraposición a los combustibles fósiles. Se obtiene fácilmente del azúcar o del almidón en cosechas de maíz y caña de azúcar.⁴⁴

⁴³CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72.

⁴⁴CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72.

Usos:

El etanol puede utilizarse como combustible para automóviles, sin mezclar o mezclado mezclado con gasolina en cantidades variables para reducir el consumo de derivados del del petróleo. El combustible resultante se conoce como gasohol (en algunos países, "alconafta"). Dos mezclas comunes son E10 y E85, que contienen el etanol al 10% y al al 85%, respectivamente. El etanol también se utiliza cada vez más como añadido para oxigenar la gasolina estándar, como reemplazo para el metil tert-butil éter (MTBE). Este último es responsable de una considerable contaminación del suelo y del agua subterránea. También puede utilizarse como combustible en las celdas de combustible.⁴⁵

ABONOS.

Cachaza: La cachaza está formada por los residuos que se obtienen en el proceso de clarificación del jugo de la caña durante la elaboración del azúcar crudo. Es un material oscuro, constituido por la mezcla de fibra, coloides coagulados- cera, sustancias albuminoides, fosfatos de calcio y partículas de suelo. La producción de cachaza es, en promedio, de 30 Kg. por cada tonelada de caña que se muele. Generalmente, se aplica en suelos próximos a las fábricas de los ingenios, ya que su alto contenido de humedad aumenta el Costo del transporte.⁴⁶

⁴⁵CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72.

⁴⁶R ⁴⁶CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72.

Vinaza: La vinaza es un residuo de las destilerías de alcohol que se produce en una proporción de 13 litros por cada litro de alcohol obtenido, proporción que puede variar entre 10 y 15 litros de vinaza por litro de alcohol. Este subproducto es alto en el contenido de M.O., potasio, azufre y calcio.⁴⁷

Aplicaciones.

La vinaza se puede aplicar en el cultivo de la caña de azúcar por gravedad o aspersión sobre los surcos. El uso de carro tanques es costoso y generalmente se emplean para aplicar vinazas concentradas en dosis que varían entre 35 y 50 m³/has. Cuando las aplicaciones se hacen por canales, dirigidas a los surcos (“fertirrigación”), las dosis son superiores a 1000 m³/has. Por aspersión se aplican entre 200 y 500 m³/ha, según la cantidad de potasio que se desee aplicar en el suelo. El contenido de potasio intercambiable en el suelo es el criterio que se emplea para determinar la dosis de vinaza que se debe aplicar en las plantaciones, ya que ésta es una fuente importante de este nutrimento.⁴⁸

Energía:

En un ingenio azucarero o dual: azúcar-alcohol se requiere energía térmica, eléctrica y mecánica, en los procesos de transformación la caña trae consigo además de los

⁴⁷ CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72.

⁴⁸ ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZÚCAR. (2013). Quiénes Somos. PARR. Recuperado el (17 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html>.

azúcares, fibra y agua que proveen la capacidad de generar vapor en las calderas (energía térmica) la cual en turbogeneradores se convierte a energía eléctrica y en las turbinas a energía mecánica. Una porción de la energía térmica es destinada a procesos de calentamiento. Parte de la energía eléctrica es también convertida en los motores a energía mecánica para consumir en la fábrica y los excedentes se pueden vender a la red eléctrica nacional.⁴⁹

Energía eléctrica:

Energía que resulta de la existencia de una diferencia potencia de dos puntos, lo que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos. Se utiliza principalmente para accionar motores eléctricos.⁵⁰

Energía Mecánica:

Suma de la energía térmica y la energía potencial, es utilizada como forma de accionamiento para mover molinos, bombas y todo dispositivo mecánico que requiera movimiento.⁵¹

⁴⁹ CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el 17 de Noviembre del 2013). desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72

⁵⁰ ⁵⁰ CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el 17 de Noviembre del 2013). desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72

⁵¹ CASTILLA AGRICOLAS S.A. (2013). Múltiples beneficios de la Caña de Azúcar. PARR. Recuperado el 17 de Noviembre del 2013). desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72

Energía Térmica:

La energía térmica es aquella que se libera en forma de calor.

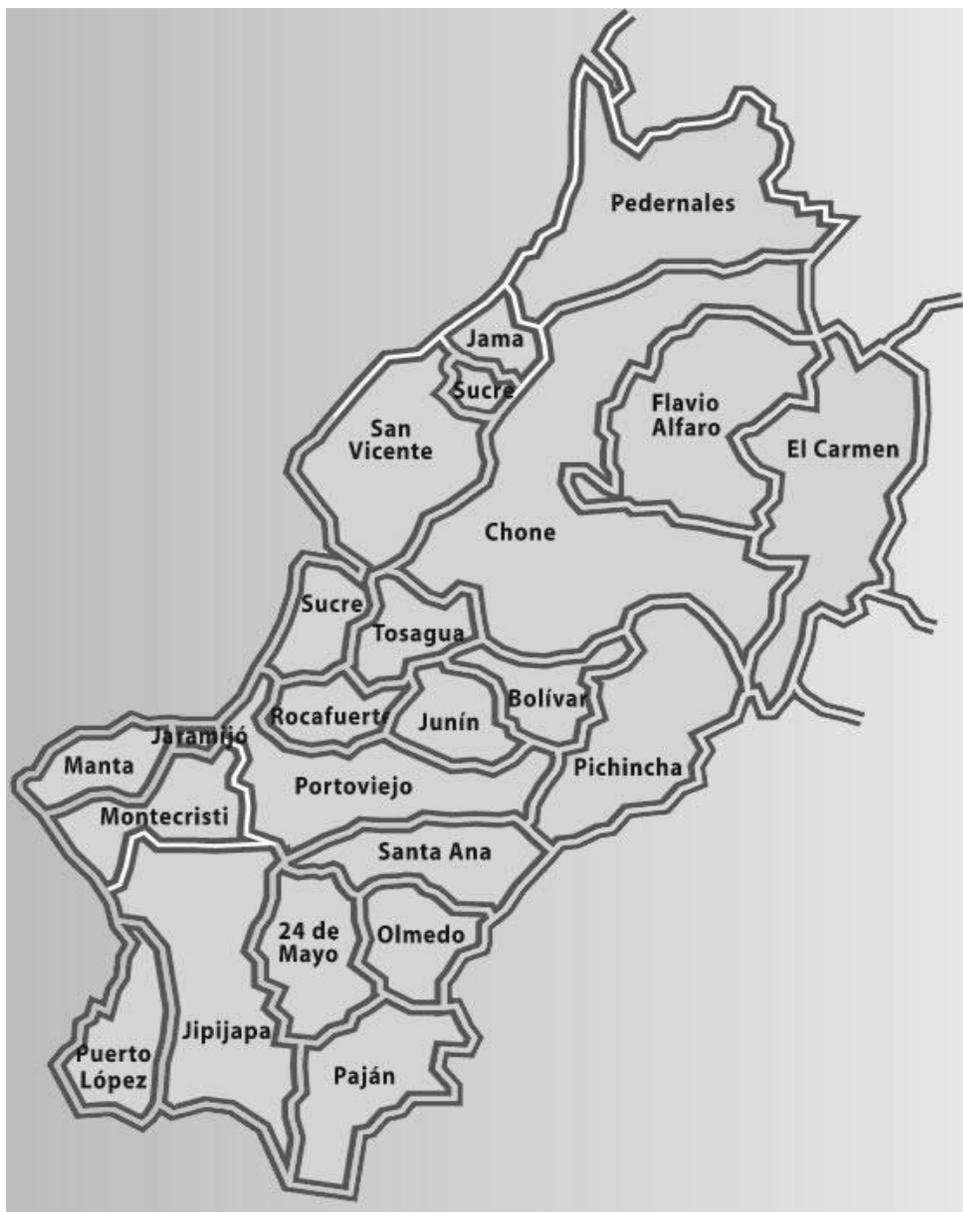
Con todas estas bondades se tiene un marco de conocimiento de la caña de azúcar que permite el poder generar la asociatividad como impulso al desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar y Junín. Asociatividad que con conocimiento de causa podrá ser competitiva e ingresar con mayor impulso al mercado que hasta la presente fecha lo ha tenido relegado de las estadísticas nacionales y sea solo conocida en el ámbito regional o más bien dicho zonal.

1.3 Productores de caña de azúcar en la zona centro de la provincia de Manabí

Antes de conocer a los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí es importante poder reconocer las ciudades que forman parte de dicha zona agrícola lo que se detallara en el siguiente cuadro que se presenta en el grafico que se mostrara a continuación.

GRÁFICO N° 3

UBICACIÓN DE LOS CANTONES DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ.



Fuente: Gobierno Provincial de Manabí, 2012
Elaborado Por: Autoras de la Tesis.

CUADRO N° 2.

TOTAL ÁREA CULTIVADA EN ECUADOR Y SU PRODUCCIÓN.

INGENIO	Total Hectáreas			Producción	
	Sembradas	Cosechadas	TCH	Total Caña	Saco 50 Kg
VALDEZ	20.100	19.312	75,00	1'368.608	3'159.765
SAN CARLOS	22.500	21.344	79,00	1'666.856	3'197.650
ECUDOS	24.800	22.200	78,00	1'541.246	3'276.049
MONTERREY	2.200	2.200	85,00	187.000	330.900
ANCEM	3.300	2.924	82,00	240.940	426.464
ISABEL MARIA	1.200	2.924	75,00	82.320	139.944
TOTAL	74100	70.904		5'086.970	10'530.868

Fuente: Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador CINCAE, 2011.
Elaborado por: Autoras de la Tesis.

Conocer el total de área cultivada de caña de azúcar en el Ecuador (cuadro N°2), permite tener una idea clara de lo que se tiene y a lo que se debe que llegar, si se quiere ser competitivo, observándose que lo que más produce es la azúcar refinada. Dejándose el campo abierto a los otros productos derivados de la caña de azúcar, sin querer decir que lo óptimo es el constituirse como un ingenio azucarero como lo descrito en el cuadro N°2.

CUADRO N°3.

SUPERFICIES DE LABOR AGROPECUARIA EN LAS PROVINCIAS DE LA COSTA

Provincia	Superficie de labor agropecuaria (Ha)				Total	
	Cultivos permanentes	Cultivos Transitorios y Barbecho	Pastos Cultivados	Pastos Naturales		Participación Social
MANABÍ	184.051	85.227	739.214	113.775	1.122.267	15,65%
GUAYAS	251.905	242.754	203.625	86.864	785.148	10,95%
LOS RIOS	217.925	209.324	90.589	11.863	529.701	7,38%
ESMERALDAS	246.823	6.436	259.157	8.005	520.421	7,26%
LOJA	48.358	67.000	89.088	312.256	516.702	7,20%

Fuente: Censo Nacional Agropecuario, INEC, 2011

Elaborado Por: Autoras de la Tesis

Estos datos llevan a un interrogante si Manabí es la Provincia que lidera con la mayor superficie de labor agropecuaria del Ecuador, ¿qué ha pasado con la planta caña de azúcar? y la respuesta se la podrá deducir de los datos que existen de la producción de caña de azúcar en la provincia y que se los presenta a continuación.

CUADRO No 4.
PRODUCTOS DE MAYOR PRODUCCIÓN

Cultivos permanentes de mayor producción			
Cultivos Permanentes	Superficie plantada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)	Producción (TM.) anual
PLÁTANO	43.114	34.566	213.015
BANANO	7.990	7.104	35.221
OTROS	170.718	131.977	84.759
Cultivos transitorios de mayor producción			
Cultivos transitorios	Superficie plantada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)	Producción (TM.) anual
MAÍZ DURO SECO	54.865	45.521	119.629
ARROZ	12.743	10.443	54.513
OTROS	39.542	34.047	9.524

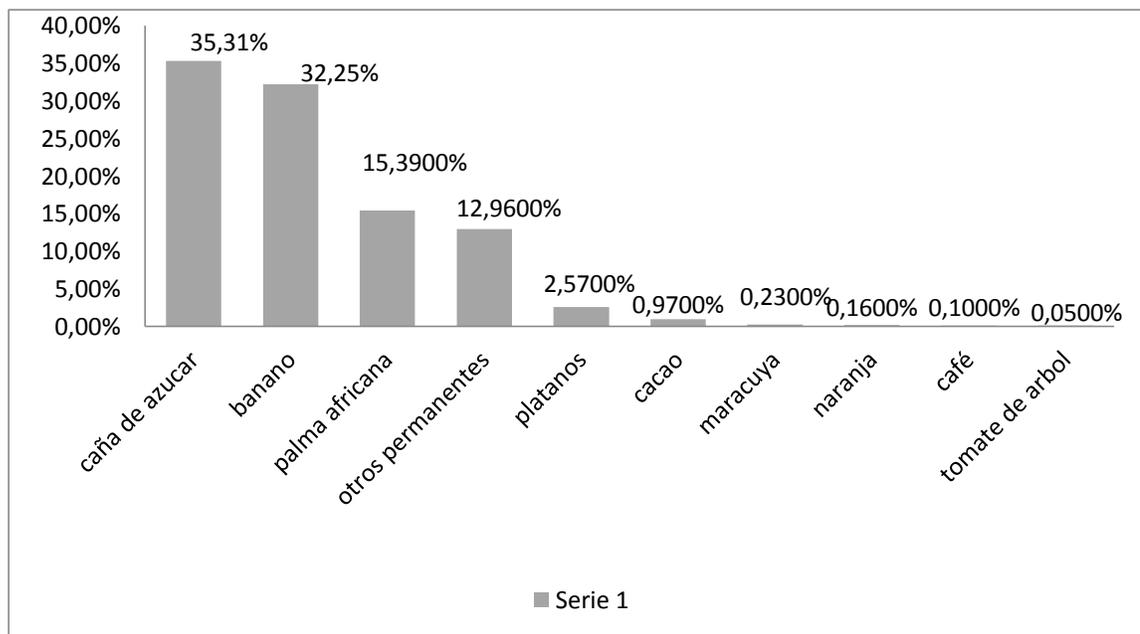
Fuente: INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2011
Elaborado Por: Autoras de la Tesis.

En base a estos datos se puede obtener la respuesta a la anterior interrogante que da mayor importancia a los cultivos que se presentan en el cuadro N°4 que son el plátano, banano etc., los cuales son los referentes de la provincia. Tarea difícil la de encaminar la productividad de Manabí, a la caña de azúcar, pero no imposible debido a que los

productos enunciados si bien son de todas las zonas de producción existe esa parte 569 Has que es el inicio. El 15,65% de la superficie representa Manabí de labor agropecuaria agropecuaria a nivel nacional. El plátano es su cultivo de mayor producción. Esto es un dato curioso ya que en el contexto general de los cultivos permanentes es la caña de azúcar la que tiene mayor producción a nivel nacional lo que se detalla en el cuadro N°5 que se presenta a continuación.

GRÁFICO N° 4.
PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN TOTAL DE CULTIVOS
PERMANENTES

Los cultivos permanentes representan el 11,83% de la superficie Investigada. La caña de azúcar, el banano y la palma africana fueron los de mayor producción.



Fuente: INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2011
 Elaborado Por: Autoras de la Tesis

Los cultivos permanentes representan el 11,83% de la superficie Investigada. La caña de azúcar, el banano y la palma africana fueron los de mayor producción grafico que es indicativo de la importancia que el cultivo de la caña tiene escondido, sus beneficios y que es necesario cultivarlo técnicamente en la zona de estudio.

El Visualizador de Estadísticas Agropecuarias del Ecuador mantiene un registro en formato dinámico en Excel que se lo presenta en el grafico N°5, en el que se registran por provincias y por productos las extensiones sembradas y registradas estadísticamente, en el que consta los valores de Caña de azúcar Común 561 hectáreas, sin datos de edad productiva, cosechada, producción y ventas incluyéndose la Híbrida Nacional en hectáreas para el caso de Manabí.

CUADRO N°5.

REGISTRO DE CAÑA DE AZÚCAR EN MANABÍ

1.Característica	2.Plantada	3.En edad Productiva	4.Cosechada	5.Produccion	6.Ventas
Común	561	0	0	0	0
Híbrida Nacional	4	0	0	0	0

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/procesador-de-estadisticas-agropecuarias>-
Elaborado por: Autoras de Tesis.

Siendo los productores más representativos del sector de la caña los que se ubican en el Cantón Junín, quienes han conformado la asociación de cañicultores INPAGUA

conformada por 40 asociados , y a quienes se van a unir cañicultores de otras ciudades, que mantienen similares condiciones y expectativas, y son productores independientes que que producen en forma libre que se comunican constantemente de problemas o logros alcanzados ya que muchos son familiares divididos por la asociación, tomándose de este grupo representativo la muestra para realizar las encuestas , y entrevistas

1.4 Capacidades productivas y necesidades individuales

Con los antecedentes indicados de la caña de azúcar referente a su historia evolución, importancia, ubicación, producción, variedad y derivados, aspectos que permiten tener el conocimiento de su entorno externo de influencia y notoriedad de este sector productivo ,permite efectuar un análisis Foda que se complementa con la aplicación de encuestas y entrevistas aplicados a los actores directos de la producción de caña de azúcar, , esto es los cañicultores motivo del presente estudio que se ubican en la zona centro de la provincia de Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar y Junín), que en realidad son los únicos y los representativos de la producción de caña en la provincia.

1.4.1 Resultados de la aplicación de la encuesta y entrevista

La población y muestra representativa tomada para la investigación está constituida por 200 agricultores quienes siembra, cosechan y procesan el producto en forma directa, encontrándose que el 100 % de los productores de caña son del género masculino y que

comparten sus labores con jornaleros que en muchos de los casos son sus mismos familiares, lo que permite que esta actividad se transforme en un multiplicador en la generación de trabajo en número de 3 a 4 personas por productor, teniéndose que alrededor de los productores existen de 600 a 800 personas que realizan labores complementarias.

CUADRO N° 6.

ÁREA DE SIEMBRA DE CAÑA DE AZÚCAR QUE TIENE

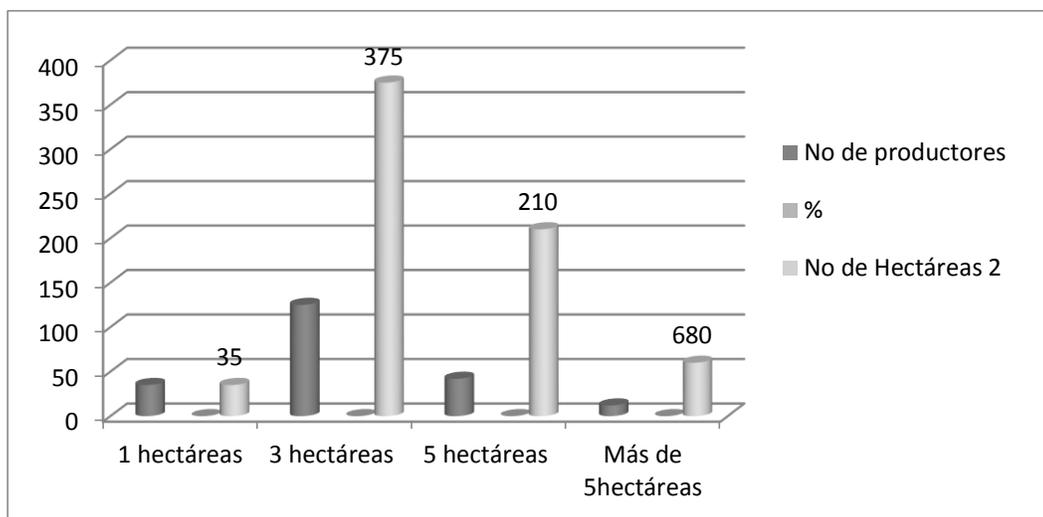
ACTUALMENTE.

No de Hectáreas	No de productores	%	No de Hectáreas	Total
1 hectáreas	35	17.50%	35	35
3 hectáreas	125	42.50%	375	85
5 hectáreas	42	34.00%	210	68
Más de 5 hectáreas	12	6.00%	60	12
Total	200	100 %	680	200

Fuente : Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

De los 200 productores de la zona se tiene alrededor de 680 hectáreas producidas de caña, con un 42.50% de productores que tiene hasta 3 hectáreas que representa un alto índice de pequeños productores que siembran para subsistir.

GRÁFICO N° 5.
PRODUCCIÓN TOTAL.



Fuente: Censo Nacional Agropecuario, INEC, 2011.
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

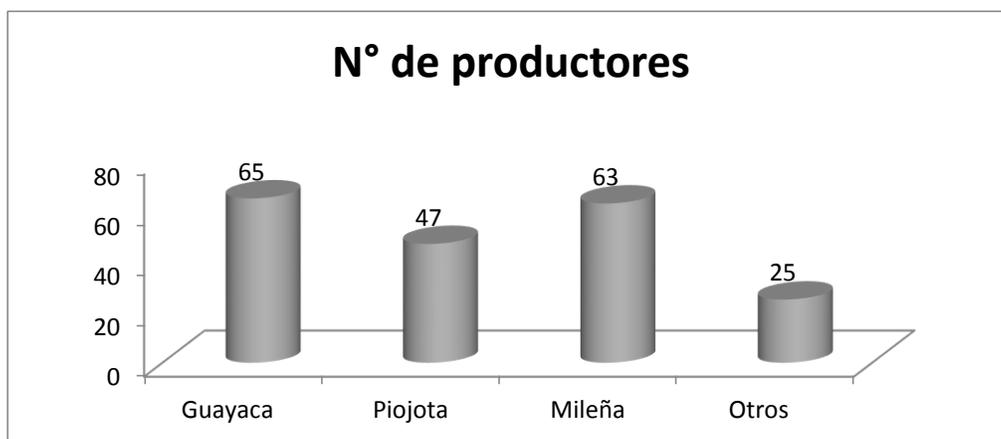
CUADRO N° 7.
TIPO DE CAÑA SIEMBRA.

Variedad de caña	N° de productores	%
Guayaca	65	32.50%
Piojota	47	23.5%
Mileña	63	31.50%
Otros	25	12.50
Total	200	100%

Fuente: Censo Nacional Agropecuario, INEC, 2011
Elaborado Por: Autoras de la Tesis.

GRÁFICO N°6.

VARIEDAD DE CAÑA SEMBRADA POR PRODUCTORES.



Fuente: Censo Nacional Agropecuario, INECE, 2011
Elaborado Por: Autoras de la Tesis.

Se conoce que en el Ecuador y como se indicó en la clasificación de los tipos de caña existe una extensa variedad, pero las más aceptadas en la zona son las comentadas en el cuadro N°8, y que en realidad les dan buenos resultados en la producción y obtención de beneficios económicos,

Cabe mencionar que ante la gran importancia que se le está dando a la producción de caña de azúcar por parte de los Organismos estatales relacionados al desarrollo agropecuario, representado por el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca del Ecuador (MAGAP), la Dirección Provincial del Gobierno de Manabí y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Manabí (GAD) a través de la prefectura, mantienen sendos programas que incentivan al sector, iniciando desde el mes de octubre la escuela de cañicultores (ESCAM), que tendrá una duración de 9

meses el cual está dividido en 3 módulos y se basa en 30% teoría y 70% práctica, el mismo que se efectuara en diferentes lugares donde haya cultivo para poder realizar las practicas, el cual una vez aprobado se les dará a los cañicultores un certificado de cañicultor calificado.

Quienes a más de la capacitación técnica en el manejo y siembra de nuevas variedades de caña, buscan el fortalecerse como sector e ingresar a la industrialización de la caña de azúcar, con el proyecto del gobierno provincial de crear un ingenio azucarero en un transcurso no máximo a 3 años.

En el transcurso del estudio las investigadoras mantienen varias reuniones con los cañicultores, pendientes a conocer las novedades del sector que se ve activado por el gobierno central y seccional, y los mismos productores, quienes señalan que la mejor manera de llegar a la consecución de sus objetivos, es mediante la asociatividad como impulso al desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí.

Precio establecido para la producción de caña de azúcar.

Aquí más que establecer el porcentaje de las variables, por su respuesta lógica y tácitamente sobreentendida, es que en ningún de los casos de los pequeños productores de

cualquier producto, los precios que se pagan por su producción estarán de acuerdo, al esfuerzo del trabajo que requiere y la dura tarea que conlleva, la labor del campo y más aún en las zonas de climas mega térmicos donde sus temperaturas siempre son altas, a más de las condiciones precarias y difíciles en el que se desarrolla la agricultura, especialmente en la Provincia de Manabí donde , se tiene que esperar las condiciones del tiempo para la siembra (la Lluvia) caso contrario esta fracasa.

En la última década se ha mejorado la infraestructura vial principal y secundaria lo que ayuda a incrementar el desarrollo de estos productos, así como de construcción de canales de riego, que dependen igualmente de las lluvias ya que en Manabí los cauces de los ríos son bajos, y se alimenta de la naturaleza.

Como resultado si no existe otra forma de trabajo, el que se realiza se lo hace para que de una u otra forma genere ingresos que les permita poder vivir, y los precios en los que se venden actualmente por lo menos cubre los gastos de siembra que con altos y bajos, queda un remanente para su subsistencia y volver a sembrar, de ahí que buscan ayuda a base de la asociatividad como medio de fortalecer su gestión de productores de caña, ya que la unión hace la fuerza.

CUADRO N° 8.

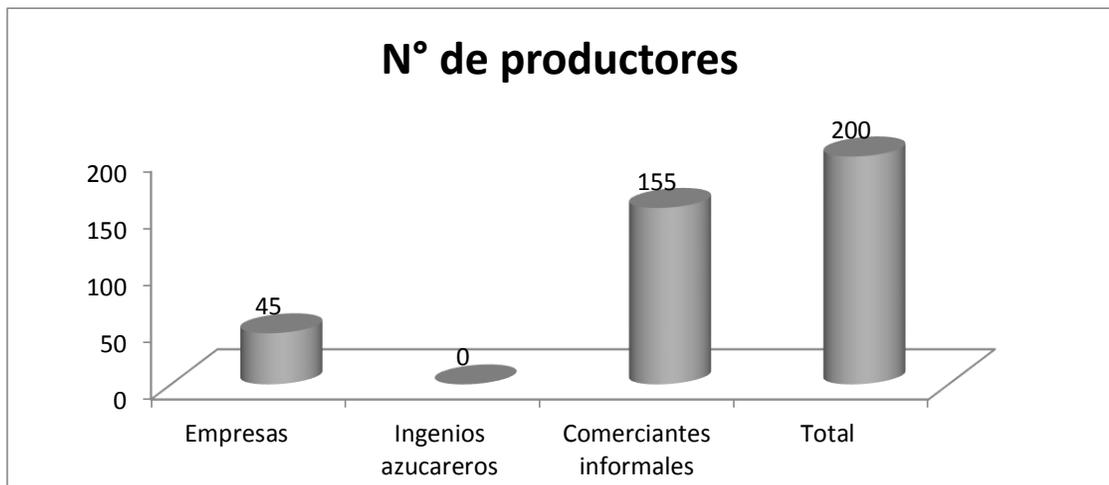
DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CAÑA.

	N° de productores	%
Empresas	45	22.5%
Ingenios azucareros	0	0%
Comerciantes informales	155	77.5%
Total	200	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

GRÁFICO N° 7.

LUGARES QUE SE COMERCIALIZA.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado Por: Autoras de la Tesis

El 78 % de la producción de caña es vendida a comerciantes informales que realizan en gran parte de los cantones aledaños, la venta directa del Jugo de Caña por medio de

máquinas trituradoras de zumo, a más de empresas que lo adquieren pero en forma ya de alcohol para bebidas alcohólicas. Este dato sirve de gran fuente para el desarrollo de este proyecto ya que este producto es entregado a comerciales informales lo que hace que su precio sea mucho más bajo.

CUADRO N°9.

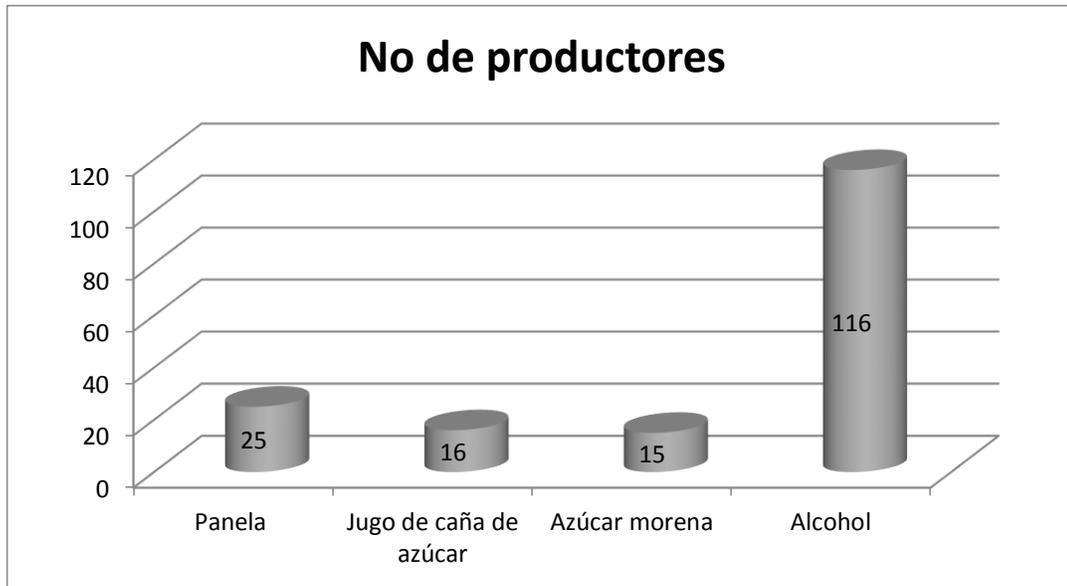
**PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR QUE SE
IMPLEMENTARÍA EN LA PRODUCCIÓN PARA ESTABLECER EN EL
MERCADO.**

Variables	No de productores	%
Panela	25	12.50%
Jugo de caña de azúcar	16	8%
Azúcar morena	15	7.50%
Alcohol	116	58%
Aguardiente	20	10%
Biocombustible	8	4%
Otros	0	0%
Total	200	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

GRÁFICO N°8.

PRODUCTOS QUE SE IMPLEMENTARÍAN.



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

Por el desconocimiento de las bondades de la caña y sus derivados así como el sistema de consumo del país, los productores tienden a desarrollar lo que es de mayor consumo y rapidez. Es importante destacar que en esta parte influyen varios factores como la falta de capital para poder mejorar las maquinarias, la mayoría de estos productores siguen trabajando con los trapiches que le dan vueltas los caballos o burros para obtener el jugo de la caña.

CUADRO N°10

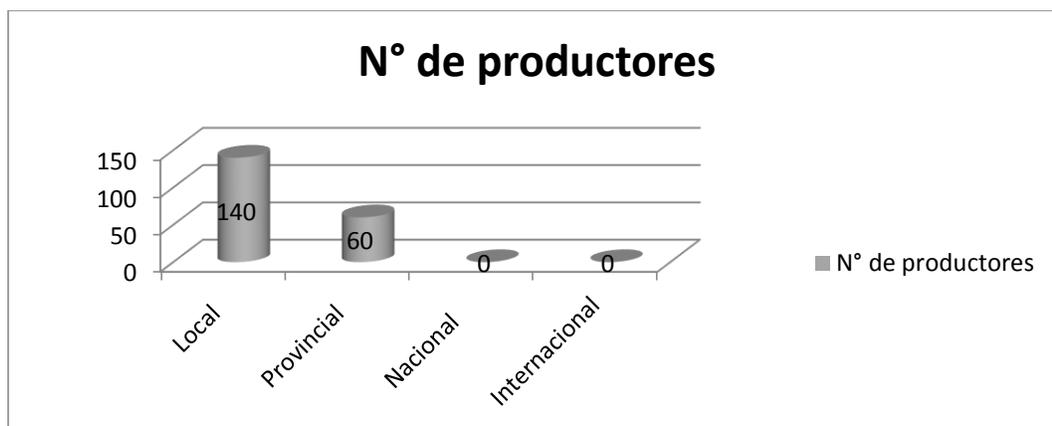
MERCADO AL QUE SE ENCUENTRA DESTINADA LA PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR DEL CANTÓN.

Variables	N° de productores	%
Local	140	70 %
Provincial	60	30%
Nacional	0	0
Internacional	0	0
Total	200	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

GRÁFICO N°9

MERCADO DE CONSUMO.



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

El 70% de la producción se destina al consumo local más por la cercanía y facilidad que ante la producción es más rentable comercializarla, influye mucho la gran carencia de conocimientos técnicos de los cañicultores, debido al sin número de problemas que

se han generado por la venta de licor sin registro sanitario ellos se han visto perjudicados en sus ventas lo que hace que sus productos no puedan expandirse a otros mercados. Tan solo el 30 % lleva a otros cantones a los cuales les compran empresas ya establecidas. La intención de presente estudio es fortalecer la asociación de INPAGUA, que se tome como punto de partida para que puedan obtener múltiples beneficios, asociando a la misma los cañicultores de la Zona Centro de Manabí para de esta manera fortalecerse con la asociatividad.

1.4.2 Resultados de la aplicación de la entrevista a los directivos de la asociación INPAGUA.

Se conoce que en Manabí especialmente por la falta evidente de fuentes de trabajo y de desarrollo empresarial, como se siente en las zonas de mayor crecimiento industrial de las principales ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato donde en realidad demuestran empuje en lo económico financiero.

Pero se concluye que estas empresas e industrias obtienen parte de su materia prima del trabajo agrícola, y que sin las existencias de estas, las grandes empresas tendrían graves problemas de los pequeños productores, por lo que se considera que, uno de los principales factores de su estancamiento es el vivir aislado.

En los resultados de la entrevista que se realizó al presidente de la asociación el sr. Kleber Bermúdez se puede destacar lo importante que es la carencia de conocimientos, del capital

operativo que es muy importante para poder adquirir mejores maquinarias y sistemas de riego que aporten en el aumento de la producción y de esta forma poder producir más variedades de productos. El sr Bermúdez también indico que están muy interesados quienes integran INPAGUA en realizar la escuela de cañicultores y en colaboras con todas las actividades que el gobierno provincial desea realizar junto a ellos.

¿Cuáles serían los beneficios que se presentarían con la idea de asociación de productores de caña de azúcar?

Ejemplos claros son los que en forma de vivencia propia se tiene en la actualidad con la asociatividad de cañicultores Inpagua, quienes desde su conformación ya por varios años, han logrado el socializar sus conocimientos a tal punto que en la actualidad se establece la primera escuela de cañicultores que los capacita y forma en conocimientos de asignaturas de capacitación profesional y académica, este es un gran logro , que se sumaría a la idea de conseguir del Gobierno la aceptación de la idea de crear un complejo agroindustrial en Manabí y se produzcan azúcar, que ha dado riqueza por siglos a sus pueblos en forma directa como indirecta, por la variedad de usos que se da, también la idea de que a base de la asociatividad se cree una empresa productora de derivados de los bagazos de la caña que actualmente no se los utiliza y sirve de fertilizante natural.

Esta acción es el comienzo para incentivar a base de programas de desarrollo integral entre la acción pública como privada, para que todos vayan a un mismo objetivo, y no se dupliquen esfuerzos, ya que hay tanto ofrecimientos para el agro, que ninguno llega a surtir el efecto deseado. Otra estrategia es incrementar las líneas de crédito agrícola pero no de dar por dar, sino previo la capacitación técnica que se requiere. Además se incrementa y desarrolla la tecnología que aquí, es rústica aun, ya que se cuenta con trapiches, antiguos movidos por acémilas, de cuya fuerza conjunta con el brazo del hombre, se obtiene el jugo de caña, el famoso y conocido currincho.

¿Qué estrategias de comercialización implementaría para destacar en el mercado interno, y ser competitivos a nivel nacional?

En este aspecto la tarea se hace más difícil sería la conformación de un complejo agroindustrial azucarero, son un reto a lograr. Por eso la GAD junto a otras entidades públicas está promoviendo la escuela de cañicultores, la que a más de capacitarlos les dé un kit de semillas y para poder implementar nuevas variedades de caña, a más de eso la asociación es una gran ventaja debido a que se dan a conocer y pueden obtener con mayor facilidad los múltiples beneficios que dan las entidades públicas en cuanto a préstamos.

En cuanto a estrategias de comercialización se refiere, el gobierno está muy interesado en dar a conocer los nuevos productos derivados de la caña de azúcar, la presencia de la

asociación en ferias sería un punto clave. Es importante establecer una imagen que los identifique, que los clientes puedan reconocer, por otro lado tener registro sanitario en cada uno de los productos que se fabriquen para que puedan entrar al mercado de manera más rápida y tenga una buena aceptación de sus futuros clientes.

Así mismo es importante no olvidar establecer una cadena de valores ya que los va fortalecer como asociación y de esta manera en un futuro constituirse como empresa y para poder llegar a los mercados internacionales, con la gran variedad de productos derivados de la caña que se va producir.

1.5 Foda Situacional.

Con los resultados del estudio interno y externo del sector de los cañicultores se procede a realizar un análisis foda para determinar su real situación, en la que se desarrollan en la actualidad para los cual se presentan sus Fortalezas, Debilidades y las Oportunidades y Amenazas que ubicaran al sector de cañicultores en un punto fijo de la evolución y situación agrícola del sector al que pertenecen.

1.5.1 Principales fortalezas

De un conjunto de ideas en relación a sus fortalezas se ha transcrito las más importantes que el sector cañicultores presentan en la actualidad. Son propietarios de las tierras donde siembran por herencia y tradición muchos han heredado sus cultivos:

La mano de obra es propia y directa familiares; La producción por hectárea es buena; La zona es apta para el producto y su cultivo, se obtienen varios productos derivados de la caña.

1.5.2 Principales Debilidades.

- Falta de capacitación técnica en el manejo de la siembra.
- No se cuenta con tecnología.
- Desunión entre los productores de caña de azúcar en la zona.
- El proceso de producción no es adecuadamente tecnificado.
- Falta de Asociatividad.
- No disponen del capital operativo necesario.

1.5.3 Principales Oportunidades.

- El producto tiene demanda y aceptación en el consumo popular en forma directa.
- Existe una amplia variedad de productos derivados de la caña de azúcar.
- Preocupación del estado por mejorar el agro y aplicación de políticas propias para el sector.
- Pueden ser parte de proyectos del sector público, como ferias, congresos etc.
- Solicitar créditos a diferentes entidades públicas, para mejorar sus instalaciones, obtener maquinarias.

- Inversión y conocimiento en materia de Ingenios azucareros.
- Conformación de Asociaciones para ingresar en el mercado nacional.

1.5.4 Principales Amenazas.

- Condiciones climáticas pueden afectar en el proceso productivo.
- Falta de infraestructura vial entre la zona de producción y la de consumo
- Inadecuados sistema de riego en la zona
- Restricciones políticas por venta de etanol sin registro sanitario
- Zona de producción a consumo tiene una distancia considerable para su transporte que tiene que ser amplio.

Con este conjunto de variables que inciden y favorecen al sector cañicultores se presenta a manera de hoja de trabajo las estrategias claves que se han de considerar, para que de su aplicación se dé, el impulso necesario a la consecución de un mejor desarrollo comercial. Integrándose y relacionándose cada fortaleza con una oportunidad y amenaza se presenta las principales FA fortaleza Amenazas, las FO fortalezas Oportunidades y en forma similar las DO Debilidades Oportunidades y las DA debilidades Amenazas.

CUADRO N°11

HOJA DE TRABAJO FODA.

FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> -Mantener las siembras para futuras generaciones mejorándolas - Poder elaborar otros productos derivados de la caña. - Integrarse al cambio en forma participativa con el Estado y organismo privados - Contar con experiencia foránea que permite imitarla y mejorarla - Asociarse como medida de protección y fomento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento ancestral de sus cultivos para su tecnificación. - Falta del capital necesario para tener una mayor producción. - Mejoras de caminos y senderos de producción -Desarrollar sistema de riego adecuados en las comunidades. - Integrarse en asociación para mejorar precios, productos y reutilizar los desechos de la caña de azúcar
DO	DA
<ul style="list-style-type: none"> -Iniciar un programa de capacitación administrativo organizacional -Aprovechar la asociación para mejorar precios -Diversificar la forma de presentar el producto -Capacitar a los cañicultores para mejoras agrícolas. -Integrar a la asociación a que sea parte del complejo agroindustrial de cañicultores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo de la infraestructura vial - Conseguir líneas de crédito para mejorar el transporte -Capacitación técnica en manejo de cultivos -Fomentar la asociatividad como medida de mejorar los ingresos - Adquirir tecnología de punta en la producción de derivados de la caña.

Fuente : Investigación de Campo
 Elaborado por: Autoras de la Tesis

CAPÍTULO II.

II ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN PARA LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

2.1 Capacidad de organización como impulso del desarrollo comercial.

En el contexto general del conocimiento del sector de cañicultores, muchos de sus agricultores están aislados y produciendo en forma rudimentaria, por la costumbre, los ancestros o porque ya estuvo ahí la caña y continuaron, se determina que requieren de una capacidad organizativa que se fundamente en la aplicación de los siguientes criterios:

- Conformar una asociatividad de cañicultores de la zona considerando los fundamentos para ser una empresa.
- Aplicar herramientas administrativa financieras y de comercialización que les permita organizarse en un esquema en el que contemple:
 - Un Orgánico estructural y funcional
 - Un manual de funciones
 - Una Imagen Corporativa, Misión, Visión, Valores Corporativos
 - Estrategias específicas a seguir
 - Lineamientos para cumplir las estrategias

- Marketing Mix.- con estrategias de mercado que les del impulso necesario para mejorar la comercialización que constituye el talón de Aquiles de los actuales productores.

Aspectos que sumados a su dinamismo entusiasmo y amor a la tierra hacen que tengan la capacidad para organizarse, lo importante es comenzar estos aspectos que se los integrará en el transcurso del desarrollo de la tematiza tratada.

2.2 Beneficios de la asociatividad de los productores cañicultores.

Más que buscar ser repetitivos en que se alcanzará beneficios sociales económicos, que es lo que se espera como consecuencia de un esfuerzo de trabajo para su bienestar, está el beneficio que como seres humanos de una nueva sociedad que paso de la oscuridad profundidad a una luz intensa del conocimiento, la ciencia, y la tecnología, cambien en forma radical sus limitantes, costumbres ancestrales , manteniendo sus tradiciones y amorfinos, lo que se busca es mejorar la imagen y asociatividad de los agricultores cañicultores actuales , que sean modernos dinámicos rebeldes dispuestos al cambio. Que denoten un nuevo empuje a la naciente organización, y den un paso a la transformación de un futuro mejor, ya que es preferible dejar buenos hijos formados, al planeta que un mejor planeta con hijos inútiles y sin fortalezas.

Estos son los beneficios que darán a los cañicultores los cambios organizacionales, funcionales y operativos que en todo el texto se propone, conjuntamente a un desarrollo de nuevos y fortalecidos mercados, con la aplicación de estrategias de comercialización que beneficien la generación de ingresos.

Cabe mencionar muchos ejemplos que a base de la asociatividad han logrado verdaderos cambios que se revierten en beneficios directos en la producción, comercialización, sociales, políticos, económicos como es el caso de Fortaleza del Valle en Calcuta asociatividad de 360 cacaoeros, que hoy importan el producto a los mercados de Europa, y Asia, o el caso de la asociación de Pescadores de Crucita, que en la actualidad tienen la empresa desvisadora de pinchagua ubicada en los Arenales de Crucita y así un sin número de estas asociaciones. Entonces porque no la Asociatividad de cañicultores Unidos de Manabí.

2.3 Esquema organizacional del modelo de asociativo de productores cañicultores.

Todo lo comentado y citado hasta aquí, se plasma en un esquema organizacional del modelo asociativo de productores cañicultores de la Zona de Junín que se espera se forme en el que se considere los siguientes aspectos:

- Tomar como base la Asociación de cañicultores INPAGUA.

- Realizar un censo de productores en la zona de influencia en el que se conozca la real situación de este sector y conocer el número de cañicultores.
- Conformar la asociatividad integrada de cañicultores unidos considerando la base legal que los constituya creando estatutos, reglamentos.
- Organizarse aplicando las herramientas administrativas en la conformación de una empresa en que se integre Orgánico funcional y funciones.
- Organizar la parte financiera y contable.
- Desarrollar la comercialización.

El punto 1 y 2 de los aspectos enunciados para generar una organización se cumplirán independientemente de la parte técnica aquí expuestos dependiendo el cumplimiento de sus actores. Pasos que se desarrollaran en los capítulos siguientes.

2.4 Plan de acción de misión y metas de la asociación.

Constituida la asociatividad como forma de impulso para el desarrollo económico del sector cañicultor es indispensable que cuenta con una de las herramientas, no las más importantes por lo menos vitales, y es su Imagen Corporativa ya que para conseguirla se han de considerar las estrategias claves establecidas en el análisis interno y externo del sector cañicultor.

Del que se desprende el plan de acción a seguir así como la misión y metas de la asociación, siendo entonces importante el que se considere la misión. Conceptualmente y del conocimiento académico adquirido en la Universidad, y los fundamentos bibliográficos.

MISIÓN.

Producir y comercializar caña de azúcar y sus derivados de manera técnica y organizada buscando la capacitación y adiestramiento constantes de los miembros asociados, como pilar del crecimiento empresarial.

VISIÓN.

Ser una asociación líder en el mercado de la producción y comercialización de las cañas de azúcar, consolidadas y competentes en la producción de los derivados de la caña, capaces de por sí solos ser proveedores de trabajo y riqueza con una mejor organización administrativa y financiera.

OBJETIVOS

Teniendo la misión y visión que constituye en realidad el enfoque de las metas, objetivos de la asociación, resumidos en una frase, se los detalla en metas de la asociación tales como:

- Constituir una asociación fortalecida mediante la aplicación de las herramientas administrativa, financieras y de comercialización en el corto plazo.
- Capacitar en el ámbito de la producción de caña y obtención de sus derivados.
- Integrar a su fuerza de venta los principios y métodos considerados en el Marketing Mix.
- Fortalecer en el ámbito de la comercialización
- Incrementar y mejorar la producción actual
- Considerar en el mediano plazo el establecimiento de un Ingenio azucarero

Todo lo comentado no sería posible si en la asociación no se valora y que cuente entre su toma de decisiones los valores que tiene como personas y de manera grupal, destacando los principales tenemos:

Valores institucionales

La investigación de campo realizada y presentada en los capítulos I y II es relevante en materia de valores institucionales, concebidos en la idea de que los valores constituyen la interrelación que se den entre los valores personales e institucionales.

Perseverancia.- Constancia en permanecer como agricultores por siglos.

Honestidad.- Personas que trabajan para el bien de todos.

Responsabilidad.- Cumplimiento de su objetivo común.

A más de incluirse otros que de su aplicación conocimiento y utilidad es seguro que la asociación se fortalecerá y tendrá mayor impulso, los valores fortalecen la organización ya que miden el carácter templanza de las personas para cumplir sus objetivos personales e institucionales entre los que se cita:

Planificación.- Planificar todas las actividades que la asociación tenga que cumplir en un periodo determinado y en forma ordenada.

Organización.- Mantener un orden común en la asociación capaz de conocer lo que tienen que realizar quienes y como

Trabajo en equipo.- Unificar criterios, esfuerzos individuales en la consecución de los objetivos de la asociación y su impulso para el desarrollo.

Compromiso.- con la asociación y personalmente

Motivación.- Con los integrantes de la asociación a fin de que cada día acepte un reto y puedan llevarlo a su consecución

Manejo óptimo de los recursos.- Que se revierta en beneficio y crecimiento constante de la asociación en los aspectos planificados.

PLAN DE ACCIÓN

Se lo considera en el tiempo, que se requiere para cada una de las metas a cumplir por la asociación y los lineamientos a seguir para cada una. Son líneas de acción concretas para alcanzar los objetivos de desarrollo acordados. Los objetivos del Plan de Acción son construir una sociedad integradora, poner el potencial del conocimiento, fomentar la utilización de la información y del conocimiento para la consecución de los objetivos de desarrollo.

PLAN DE ACCIÓN.

CUADRO No 12.

Líneas de acción	Objetivos	Estrategias	Indicadores	Procedimientos	Costos	Responsable
Constituir una asociación fortalecida mediante la aplicación de las herramientas administrativas, financieras y de comercialización en el corto plazo.	Promover el conocimiento y adecuado manejo de las herramientas administrativas financieras en la toma de decisiones para garantizar la eficiencia en cada puesto.	Integrar herramientas organizativas y financieras en la asociación	100% de los técnicos que participan en el proyecto son efectivamente capacitados en el año 2015.	Propuesta de realización de un censo interno de profesionales y su campo de acción.	\$100	Ing. en Sistemas. Junta de Socios. Presidente.
			100% de los técnicos deben aprobar de la mejor forma el curso para finales del año 2014	Integrar a los profesionales en aéreas comunes y relacionadas.	\$100	Doctores en ciencias y Magísteres, Junta de Socios Presidente.
			Todos los técnicos que hayan aprobado la escuela de cañicultores deben estar debidamente en las funciones que ejercerá cada profesional.	Mejor nivel de delegación de funciones y responsabilidades.	\$100	Ing. en Biotecnología e industria en la caña de azúcar. Junta de Socios. Presidente.
Líneas de acción	Objetivos	Estrategias	Indicadores	Procedimientos	Costo	Responsable
Desarrollar la capacitación en el ámbito de la producción de caña y sus derivados.	Mejorar el conocimiento, producción y variedad.	Mejorar el conocimiento de los cañicultores, en producción y variedades de la caña	Participación de aproximadamente 120 cañicultores para fortalecer sus conocimientos en la escuela de cañicultores con duración de 9 meses.	Inicio de la escuela de cañicultores ESCAM	\$30000	Profesionales en el área. Junta de Socios. Presidente.
			Siembra de 4 semilla certificadas para garantizar los niveles de producción en diciembre del 2013.	Curso de Capacitación en derivados de la caña.	\$50	Ing. en industria de caña de azúcar
			Capacitación dictada dos días a la semana que deben aprobar por medio de calificaciones, el cual es 70% practico el cual sera en diferentes lugares de siembra.	Dinámica de grupo para la creación de nuevos productos y forma.	\$50	Ing. en Biotecnología.

Fuente : Investigación de Campo
Elaborado por: Autoras de la Tesi

PLAN DE ACCIÓN.

CUADRO N° 13.

Líneas de acción	Objetivos	Estrategias	Indicadores	Procedimientos	Costos	Responsable
Integrar a su fuerza de venta los principios y métodos considerados en el Marketing Mix.	Incrementar el volumen de ventas y los mercados potenciales	Capacitaciones a los técnicos que conforman la mesa provincial de la caña de azúcar.	100% de los técnicos realizarán visitas a ingenios azucareros en el país, en el 2014 para fortalecer sus conocimientos.	Curso de capacitación en comercialización	\$100	Doctores en ciencia y Magísteres.
			Reunión de los técnicos con los 45 asociados de INPAGUA para mejorar las formas de comercialización en el 2014	Conocer los problemas sobre comercialización	\$50	Profesionales y cañicultores
			Capacitación práctica a los 120 cañicultores en la producción de nuevos productos y su presentación en el 2014.	Presentación de nuevas formas de comercialización	\$100	Doctores en ciencia y Magísteres.
Líneas de acción	Objetivos	Estrategias	Indicadores	Procedimientos	Costo	Responsable
Fortalecerse en el ámbito de la comercialización	Dinamizar la producción y sus formas de presentación	Darle valor agregado a la caña de azúcar mediante la industrialización del producto.	En base a sus ventas actuales realizar un censo a los 120 cañicultores para detectar las falencias.	Censo de clientes	\$30	Ing. En sistemas
			Realizar un estudio de mercado a nivel provincial para ampliar mercado al que están destinados sus productos.	Mercados Potenciales	\$20	Ing. en Marketing
			Capacitación a los 120 cañicultores sobre la industrialización para darle valor agregado en el 2014.	Dinámica de grupo de nuevos productos y forma de comercialización	\$100	Doctores en ciencias y magísteres.

Fuente : Investigación de Campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

PLAN DE ACCIÓN.

CUADRO N° 14.

Líneas de acción	Objetivos	Estrategias	Indicadores	Procedimientos	Costo	Responsable
Incrementar y mejorar la producción actual	Fortalecer al sector caficultor de la zona de influencia del proyecto comprándole toda la producción a los mejores precios, abriendo canales de distribución, facilitarle prestamos	Fomentar la asociación como impulso al desarrollo comercial	Aprobación de la escuela de cañicultores que es 30% teoría, a finales del 2014	Curso de asociación e importancia	\$100	Ing. en industria de la caña de azúcar.
			Aprobación de la escuela de cañicultores que es 30% teoría, a finales del 2014	Beneficios que trae consigo la asociatividad	\$100	Doctores y Magisteres.
			Implementación en 5 has de riego por aspersión para garantizar los niveles de producción en el 2013.	Tecnología requerida para el cambio	\$100	Ing. En Biotecnología
Líneas de acción	Objetivos	Estrategias	Indicadores	Procedimientos	Costo	Responsable
Considerar en el mediano plazo el formar para del complejo agroindustrial.	Constituir una empresa azucarera	Reconocer los diferentes ingenios azucares del país para detectar los posibles competidores.	100% de los técnicos realizaran visitas a ingenios azucareros en el país, para mejorar el nivel de producción en el 2014	Capacitación y visitas en ingenios azucareros	\$400	Profesionales en el área.
			Solicitar préstamos a las diferentes entidades públicas para mejorar la producción mediante la obtención de maquinaria en el 2015.	Listado de equipos necesarios	\$100	Encargado de la Contabilidad
			Los 120 cañicultores deberán aprobar la escuela mediante la presentación de proyecto práctico.	Dinámica de grupo nuevos productos y forma de obtenerlos.	\$100	Profesionales en el área

Fuente : Investigación de Campo
Elaborado por: Autoras

2.5. Estudio de Ingenios Azucareros importantes en el país.

Ingenios Azucareros en el País.

Los ingenios azucareros más importantes que existen en La República del Ecuador, representan más que la riqueza de su producción, lo relevante e importante que estos han constituido para la política económica social del Ecuador, y su influencia en la toma de decisiones de la economía popular, primero por ser fuente de trabajo para un gran conglomerado, y luego por constituirse en fuente de riqueza, que siendo adecuadamente distribuidas habrían generado mayor desarrollo individual, caso que no ocurre y que hoy en día se busca equiparar esta brecha, constituyendo el emprendimiento individual de los pequeños productores el empuje que requiere la asociatividad como modelo para el impulso en la producción y comercialización de la caña de azúcar y no se centre en las mismas empresas.

Es importante hablar sobre la Ley Popular y Solidaria vigente en nuestro país ya que está integrada por organizaciones que establecen solidaridad y cooperación que su vez buscan interés colectivo y beneficios mutuos. Esta ley está compuesta por dos segmentos, el financiero que lo integran las cooperativas de ahorro y crédito, cajas de ahorro y bancas comunales y el segmento no financiero que está formado por asociaciones y organizaciones comunales.

En el sector no financiero forman parte las organizaciones individual o colectivas, que organizan, producen, comercializan y también dan financiamiento para poder satisfacer necesidades de los clientes y generar ingresos, destacando que esta ley se caracteriza por la satisfacción de las necesidades de sus integrantes, no olvidando la importancia del compromiso social con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza.

En lo que respecta al sector asociativo. ya que está constituido por personas naturales con actividades similares o complementarias con el objetivo de producir, comercializar y producir bienes que sean socialmente necesarios, y a su vez poder auto abastecerse de materia prima, insumos herramientas y tecnología. El capital social de la asociaciones se constituirá por las cuotas de admisión de tenga que cancelar cada asociado, valor que no será reembolsable. Para el caso de los bienes inmuebles que se adquiridos mediante las donaciones no podrán ser repartidos si la asociación se llegará a disolver.

Los requisitos que solicita el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, para establecer una Sociedad en Ecuador se adjunta en los Anexos del trabajo Investigativo, de manera detallada y junto con las demás entidades que se deben establecer conexiones, teniendo en cuenta que la IEPS, es la encargada del fortalecimiento de las asociaciones ya creadas, a través de tres direcciones del valor agregado que son el fortalecimiento de actores, la de fomento productivo y la de

intercambio de mercado, a través de estas direcciones se crean los procesos de fortalecimiento; la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria es la encargada del control y la regulación de las organizaciones que se dedican a la actividad económica productiva.

CAPÍTULO III.

III ASPECTOS IMPORTANTES DEL MODELO ASOCIATIVO, PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LA CAÑA AZÚCAR.

3.1 Fundamentos legales para la formación de una asociatividad.

Conformar la asociatividad integrada de cañicultores unidos de Manáí considerando la base legal que los constituya creando estatutos, reglamentos.

Base Legal para constituir una Asociación.- Las asociaciones y organizaciones civiles estarán registradas, acreditadas y controladas por el Subsistema de Registro Único de las Organizaciones Sociales, (Suios) cuya rectoría ejercerá la Secretaría Nacional de Gestión Política. El decreto presidencial número 16, publicado el 4 de junio de 2013, establece un severo control en la conformación y actividades de todas las asociaciones ciudadanas que deseen tener una personalidad jurídica.⁵²

El Art 66, numeral 13 de la Constitución de la República del Ecuador consagra el derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria. El Art 96 de la norma señalada y el Art 30 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, reconocen todas las formas de organización de la sociedad como expresiones de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las

⁵² Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles del gobierno así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos organizaciones que podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión, y deberán garantizar la democracia interna, la alterabilidad de sus dirigentes y la rendiciones cuentas en concordancia el Art 31 y 32 Ley Orgánica de Participación Ciudadana el estado garantiza el derecho a la libre asociación , así como de sus formas de expresión. Base legal con las que se fundamenta las leyes específicas que para el caso de la asociación se tiene que:⁵³

Formas de asociarse. Conforme este reglamento, todos y cada uno de los Ministros están en posibilidad de aprobar una persona jurídica de derecho privado y para ello han de observar el siguiente procedimiento.⁵⁴

a) Todas las personas naturales o jurídicas pueden asociarse y constituir corporaciones o fundaciones. Doctrinariamente las fundaciones se diferencian de las corporaciones, porque las primeras cuentan con un benefactor que pone a disposición de un objetivo un bien o una cantidad de dinero, mientras que las corporaciones se

⁵³ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

⁵⁴ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

constituyen por la reunión de varias personas que persiguen un objetivo sin que cuenten con un fondo o un bien específico.⁵⁵

b) Las fundaciones tienen un órgano directivo de TRES personas. Por su parte, las corporaciones tales como asociaciones, clubes, comités, centros, entre otros se conforman con un órgano directivo de CINCO miembros. En cuanto al número de miembros no se establece un número mínimo ni máximo.⁵⁶

c) Las organizaciones o personas jurídicas de derecho privado, pueden reunirse y conformar una nueva corporación siempre que se junten como mínimo cinco miembros. Estas corporaciones a su vez reciben el nombre de federaciones si se han reunido a nivel regional y el nombre de confederaciones si se reunieron y sus objetivos tienen alcance nacional.⁵⁷

El Fortalecimiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria es un proceso que impulsa la participación, educación, formación y organización de los diferentes actores, con enfoque de equidad, derechos, transparencia y eficiencia en el manejo de los recursos económicos, sociales, culturales y ambientales.⁵⁸

⁵⁵ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

⁵⁶ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

⁵⁷ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

⁵⁸ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

Los principales Objetivos con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria:

Popular y Solidaria MEDIANTE la identificación de actores, el desarrollo y aplicación de herramientas de gestión, complementados con planes y programas de capacitación y profesionalización derivados de alianzas estratégicas.⁵⁹

- Incrementar procesos asociativos en los actores de la Economía Popular y Solidaria mediante el desarrollo e implementación de modelos de conformación y gestión que guíen a las organizaciones en sus diferentes formas a lograr los objetivos de la EPS.⁶⁰

- Incrementar los mecanismos de acceso a productos financieros acordes a las necesidades de los actores de la Economía Popular y Solidaria mediante la generación de productos construidos en el marco de convenios de cooperación interinstitucional con Programas, Proyectos, Banca Pública e Instituciones del Sistema Financiero Popular y Solidario.⁶¹

Con el Fortalecimiento de actores de la Economía Popular y Solidaria logramos "Contribuir al fomento, desarrollo y mejoramiento de las capacidades de las diversas formas Organizativas de la Economía Popular y Solidaria" Va dirigido a todas las

⁵⁹ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011), Ecuador.

⁶⁰ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011), Ecuador.

⁶¹ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011), Ecuador.

formas de organización de la Economía Popular y Solidaria: Asociaciones, Comunidades, Cooperativas y Unidades Económicas Populares.⁶²

Obligaciones tributarias de las organizaciones.

Las fundaciones o corporaciones, conforme lo establece la Ley de Régimen Tributario Interno, se encuentran exentas del pago del impuesto a la renta sin embargo, pueden ser sujetas de verificación por parte del Servicio de Rentas Internas, órgano de recaudación tributaria en el país, tal como se establece en la siguiente norma.⁶³

Art. 9. Para fines de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, están exonerados exclusivamente los siguientes ingresos.⁶⁴

Los de las instituciones de carácter privado sin fines de lucro legalmente constituidas de: culto religioso, beneficencia, promoción y desarrollo de la mujer, el niño y la familia; cultura, arte, educación, investigación, salud, deportivas, profesionales, gremiales, clasistas; y, de los partidos políticos, siempre que sus bienes

⁶²INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. (2014). Obligaciones Tributarias de las Organizaciones.PARR. Recuperado el (0 de Enero del 2014). Desde: http://www.ieps.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=238.

⁶³ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

⁶⁴ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

e ingresos se destinen a sus fines específicos y solamente en la parte que se invierta directamente en ellos.⁶⁵

El Estado a través del Servicio de Rentas Internas verificará en cualquier momento que las instituciones a que se refiere este numeral, sean exclusivamente sin fines de lucro, se dediquen al cumplimiento de sus objetivos estatutarios y, que sus bienes e ingresos se destinen en su totalidad a sus finalidades específicas. De establecerse que las instituciones no cumplen con los requisitos arriba indicados, deberán tributar respecto de las utilidades que obtengan en las actividades empresariales, de carácter económico, que desarrollen en competencia con otras sociedades obligadas a pagar impuestos a la renta.⁶⁶

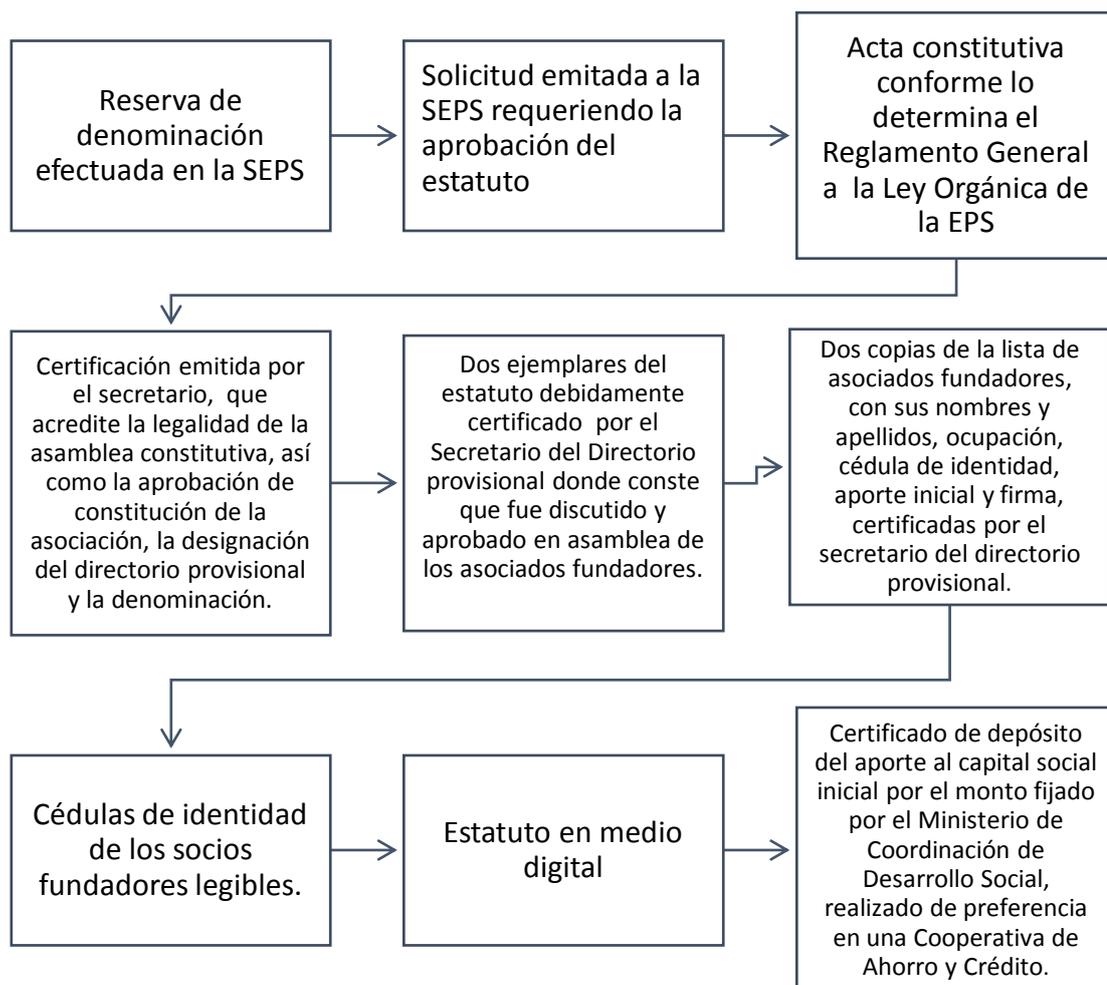
Base legal que les permite conformarse y organizarse como una asociación y en el caso del ramo. Han de buscar la personería jurídica del Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y Pesca MAGAP, por estar íntimamente ligado al agro, con fundamento y conocimiento de la Cámara de Comercio, Ministerios de Inclusión Económica y Social, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Código de Trabajo, Ley de fomento artesanal que norma y regula actividades relacionadas al sector productivo de competitividad de comercialización de relaciones laborales de

⁶⁵ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011), Ecuador.

⁶⁶ PERALTA, A. (2007). DERECHO DE ASOCIACION Y REUNIÓN EN ECUADOR. Comisión Ecumenica de Derechos Humanos. PG. 242-3s, 29

Seguridad Social. A más de una vez constituidos crear su propio reglamento de aplicación en donde se fundamente sus obligaciones derechos responsabilidades.⁶⁷

REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA ASOCIACIÓN



⁶⁷ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2013), Ecuador.

3.2 Estructura organizacional del modelo asociativo.

Organizarse aplicando las herramientas administrativas en la conformación de una empresa en que se integre un Orgánico funcional manual de funciones.

Si se quiere partir con paso firme junto a la constitución de la asociación de cañicultores unidos de Junín se debe organizarse de manera que les permita tener su propia organización empresarial con normas, procedimientos, funciones responsabilidades acorde a las reales necesidades de la organización.

Como primer paso a realizar en la formación de la Asociatividad es conformar un organigrama estructural en el que les permita observar mediante un gráfico la distribución de los miembros conformantes de la asociación, en el que se integren en cuadros dispuestos en forma ordenada que determine los niveles de responsabilidad autoridad y gestión así como el cumplimiento de las funciones propias que han de desempeñar cada uno de los integrantes. Además de establecerse líneas de comunicación y mando que permita conocer en forma objetiva quien es el responsable jerárquico de cumplir o hacer cumplir con las metas y objetivos propuestos por la asociación.

Terminando la organización con un manual de funciones que norme describa y regule el cumplimiento de tareas a cada miembro de la organización, aspecto que le da el carácter de Organización.

CUADRO N° 15.
ORGANIGRAMA PROPUESTO.



Fuente : Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

Funciones.

Junta General.

La Junta General de ASOCAÑA es la máxima autoridad de la Asociación, integrada por todos los asociados, serán los encargados de Aprobar y reformar los estatutos y el reglamento interno de la Asociación, fijar cuotas de admisión, aprobar estados financieros.

Se encargará de realizar evaluaciones periódicas a las diferentes áreas que conforman la Asociación. Controlará el destino que se le de a los recursos financieros, evaluando los estados financieros de la asociación, supervisará la elaboración del presupuesto anual, su respectiva actualización y control. Verificar que se cumplan los estatutos, temas tributarios y escrituras, y demás aspectos confidenciales del personal. Coordinar y fomentar cursos de capacitación para el personal de su área.

Junta Directiva.

La junta directiva estará conformada por un Presidente y un Secretario, con sus respectivos vocales y suplentes, ellos tendrán la tarea de reunirse para aprobar las resoluciones que se tomen de carácter administrativo, financiero, con los jefes departamentales de cada área. Se reunirán una vez al mes para discutir los temas referentes al manejo de la Asociación.

Presidente.

El presidente de ASOCAÑA Asociación de Cañicultores Unidos de Manabí presidirá las juntas con la directiva, estará encargado de mantener la armonía interna de la asociación. A su vez tendrá como función principal velar porque se cumplan los objetivos para los que fue creada la asociación. Coordinando junto con el gerente general los planes a corto, mediano y largo plazo.

Secretario.

El Secretario de Asocaña estará encargado de realizar las actas de sesiones de la Junta General y Directiva, dar fe de los actos que se realicen en la asociación, mantener un archivo actualizado y ordenado, notificar de cada resolución tomada por la Junta General a todos los asociados, para lo que se deberá contar con un registro actualizado de todos y cada uno de los integrantes de la asociación.

Junta de Vigilancia.

La junta de vigilancia será la encargada de supervisar la situación económica y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y Directiva, controlará los gastos en los que la asociación tenga que incurrir, mantener un control de los estados financieros contables, e informar a la Junta General la situación de la Asociación mediante un Balance anual.

Administrador.

El Administrador es uno de los elementos mas importantes de la Asociación, ya que este será el que representará legalmente a ASOCAÑA, entre sus funciones está el cumplir y hacer cumplir a todos los asociados las disposiciones, administrar a la asociación con ayuda de las áreas encargadas en cada materia.

Área Financiera.

El área financiera estará liderada por la contadora, quien será la persona encargada de elaborar los estados financieros, normas contables emitidas por la Superintendencia de Compañías y Ley de Régimen Tributario, tendrá a su cargo además la tarea de tener actualizados los sistemas contables y proporcionar el respectivo análisis de la situación financiera y flujos de fondos a su superior. Emitir los cheques correspondientes para el pago a proveedores. Llevar un registro de los préstamos y adelantos concedidos al personal de la Asociación.

Área Técnica y de Producción.

Este departamento está liderado por un Ingeniero Agrónomo con experiencia en el campo de la caña de azúcar. Trabjará en coordinación con los Ingenieros Agrónomos de la zona realizando reportes diarios de los mecanismos y técnicas que empleadas en la producción.

Área de Comercio Exterior y Logística.

El departamento de comercio exterior estará precidida por un profesional en el área, quien tendrá como función Coordinar la logística, negociar formas de pago convenientes para la asociación. Conseguir nuevos nichos de mercado. Crear alianzas estratégicas para poder incursionar en nuevos mercados.

Área de Recursos Humanos.

Entre las principales funciones que tiene esta área está el dar a conocer las necesidades del colaborador a la Junta Directiva de tal manera que puedan ser resueltas en su totalidad, conociendo que si el trabajador tiene un excelente ambiente laboral, tendrá un desempeño en el campo. Controlar ingreso y salida del personal, asistencia y atrasos así como supervisar el adecuado desempeño en las funciones encomendadas al trabajador. Velar por la utilización adecuada del uniforme del personal. Asegurar el cumplimiento de la política interna de la Asociación.

Área de Proyectos.

Este departamento tendrá las siguientes funciones. Realizar proyectos de inversión para mejorar las instalaciones de la asociación en coordinación con el departamento financiero. Crear programas de ayuda social para los agricultores que se desempeñen en el área.

Área de Marketing y Ventas.

Esta área estará representada por un especialista en la materia, con una importante experiencia en el ámbito, capaz de llevar a hacer conocer la asociatividad de manera efectiva, realizando de manera continua y oportuna estudios de mercado en los que se dé a conocer el nivel de satisfacción y requerimientos del cliente.

Identificar la competencia y sobre todo lo que la misma ofrezca, de tal manera que podamos como Asociación sobrepasar los límites de requerimientos que la demanda requiera, establecer nuevas estrategias de comercialización que logren fidelidad del cliente con ASOCAÑA. Crear las promociones pertinentes para impulsar y aumentar las ventas en relación a los estudios de mercado realizados por el área. Lograr el posesionamiento de mercado de ASOCAÑA en la Provincia y a nivel nacional.

Esto en lo que tiene que ver con el organigrama estructural y funcional y la nueva imagen que va a tomar la asociatividad de cañicultores unidos de Manabí, quienes y en apego a la propuesta se constituirán en una fortaleza administrativa, organizativa con funciones delimitadas que permita establecer los flujos de información requerida y de documentación que cada una debe generar, de ahí que a la par de integrarse a la propuesta han de diseñar los formularios y documentos propios para cada departamento.

Complementándose la organización funcional con la de una cultura organizacional con una Imagen Corporativa, de la asociación de cañicultores unidos de Manabí, en que

tengan como esquema de impulso económico la asociatividad, ya no trabajando solos, aislados que les perjudica tanto.

Imagen corporativa.

Entendida como, que es lo que hacemos, cuáles son nuestros productos, diferente a la identidad que se refiere a que somos, cuáles son nuestros valores, cual la fortaleza , en ese sentido la imagen corporativa a de guardar estas condiciones, considerándose el que se determine los colores que indique quienes son, y al tratarse de la caña sus colores serian entre verde café y amarillo verde, dando la idea de caña de azúcar, imagen que se plasmará en todos y cada uno de los sitios donde se encuentren sus asociados, pintadas sus cercas y vías de acceso que los ubique fácilmente a mas rótulos señalizaciones.

LOGOTIPO Y SLOGAN.



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

Considerando a la asociatividad como impulso económico se busca incentivar por medio de un logotipo que los pueda identificar como imagen y a la vez pueda resaltar los valores de esta asociación. Resaltando que es un diseño sencillo y adecuado para ASOCAÑA.

3.3 Esquema de capacitación y orientación a los integrantes del modelo asociativo.

En el capítulo II se habla ya de la necesidad de capacitación como parte del plan de acción a seguir entre las metas que la asociación ha de alcanzar para mejorar sus aspectos económicos productivos, pero más que para mejorar es importante el concientizar la necesidad de la asociatividad como impulso al desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar y Junín), en lo que es una Imagen corporativa, la importación de la Asociatividad como manera de generar riqueza y fortaleza, actividad que se la ve cumplida en la fase de compromiso cuando la asociatividad integral se cumpla, por parte de los Ingenieros Funcionarios del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca Subsecretaria Regional 4 con sede en Manabí y el Consejo Provincial de Manabí, mediante el departamento de Coordinación de Planificación Estratégica de los Cantones de Manabí, quienes en forma conjunta se mantiene reunión de trabajo con los cañicultores de INPAGUA ya asociados en busca de que fortalezcan y sean la base de una asociación más amplia, que se ve con buenos ojos esta propuesta entre los agricultores de la zona, los mismos que ya están siendo capacitados por un programa que emprende el Consejo

Provincial de Manabí junto con el GAD Gobierno Autónomo Descentralizado para tecnificar los conocimientos de los cañicultores adquiridos ya con su labor diaria individual, adicional con el Apoyo económico, estos se verán beneficiados ya que contarán como maquinaria adecuada para que la producción se obtenga en el menor tiempo.

Planteándose otras capacitaciones bajo el siguiente esquema:

Tema	Dirigida a	Instructor	Fecha
La asociatividad como empresa	Asociados Inpagua	MAGAP	Por definirse
Variedad semillas y su aplicabilidad.- Productos a obtenerse	Asociados INPAGUA y comunidades aledañas	MAGAP	Por definirse
Marketing mercados potenciales	Asociados y Comunidades Aledañas	Universidad San Gregorio de Portoviejo Catedrático colaborador	Por definirse
Tecnología mejorada	Inpagua Comunidades aledañas	INIAP	Por definirse
Organización Empresarial	Inpagua	Investigadoras	Noviembre 15 y Enero 20

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado Por: Autoras de la Tesis

Todas las capacitaciones son posibles de realizarlas en el momento en que estas se defina la fecha, todo depende de la coordinación en las fechas de reunión de INPAGUA y la coordinación con las comunidades aledañas ya que los instructores, están dispuestos

a colaborar teniendo su aceptación de realizarla, en el caso de organización empresarial se ha cumplido en varias reuniones. Los cañicultores de la Zona Centro de Manabí según las encuestas y entrevistas realizadas colaborarán al máximo con la creación del Complejo Agroindustrial ya que estos serán junto con el mercado los principales beneficiarios del Proyecto.

3.4 Gestión de solución de conflictos.

Al estar constituidos con la base legal que norma y regula el funcionamiento de las asociaciones en el Ecuador, así como el establecer los estatutos, de la asociación y su correspondiente reglamento, son documentos que permiten tomar las decisiones, más adecuadas en caso de conflictos de asociación.

En el caso de requerir de la solución de problemas relacionados con terceros existen las leyes y organismos pertinentes que los aplican y controla, tal es el caso en relación a la propiedad de la tierra está el Registro de la Propiedad, en el caso de requerir solucionar problemas de impuestos fiscales se dirigirán así SRI (Servicios de Rentas Internas), existiendo solución para casi todos los conflictos que puedan presentarse en el presente estudio o en el futuro, a más de la capacidad en asesoría gerencia y dirección que existe en el campo profesional de la Ciudad de Portoviejo.

CAPÍTULO IV.

IV EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA APLICACIÓN DEL MODELO ASOCIATIVO.

4.1 Programa de financiamiento.

El conjunto básico de una empresa para su funcionamiento debe estructurarse de tal manera que a más de contar con un marco administrativo organizativo, infraestructura, cuente con los equipos y materiales, recursos humanos y financieros, que le permitan contar con el financiamiento necesarios para cumplir con sus actividades.

Se comentó en los capítulos anteriores que los agricultores de la zona son dueños de la tierra donde producen la caña, existiendo a la fecha de la presente intervención una asociación de cañicultores denominada INPAGUA, conformada por 45 socios productores de caña de las comunidades de inpagua en Junín, contando con una infraestructura física a manera de sede donde realizan sus reuniones, misma que no presenta en la actualidad las condiciones adecuadas para transformarse en una sede social de reuniones de más miembros como es la idea de la asociatividad de productores de la caña en los cantones Tosagua, Calceta , Chone y Junín.

Por lo que se ha de considerar una inversión inicial en la adquisición de un terreno de 2000m², en donde se construya la sede de la asociación y las oficinas administrativas

financieras, también el área de galpones para procesar la caña, partiendo de la base de la producción de aguardiente para las principales empresas productoras de bebidas alcohólicas y diversificando a la producción de panela, considerando la apertura inmediata del reciclaje y utilización del bagazo de la caña para materiales de construcción y otras aplicaciones prácticas conforme a la capacitación efectuada en relación a la utilización de los desechos de la caña.

Esto en cuanto a terrenos y edificios al que se sumará la maquinaria y equipo necesario, se observa igualmente que en la asociación se cuenta con un sistema de destilación de aguardiente ver foto N° 9, como principal actividad empresarial, a más de un trapiche para exprimir la caña, y producir el jugo de caña, y la base para la panela.

En la Foto N°8 da una idea de cómo está constituida la parte de infraestructura y equipamiento denotándose que la maquinaria es obsoleta antigua, como sus implementos, es decir que si bien cuenta con lo básico para el trabajo de producción de aguardiente, jugo de caña, se requieren establecer varios cambios que han de beneficiar su funcionamiento y mejorar su infraestructura.

En este caminar de investigación en la zona de cultivo de la caña y en la asociación Inpagua, a más de la observación y vivencia en la zona se ha podido conocer y palpar las mejoras mínimas indispensables a fin de que la asociatividad tome un rumbo nuevo e

integrar a las otras comunidades mejorando su gestión administrativa financiera y de comercialización.

Sin duda tal vez se pase en alto algo nuevo pero en sí se cubre todas las reales necesidades para iniciarse en un futuro por su relevancia tales como:

- **Infraestructura:** Construcción de áreas como pistas para guardar y procesado del producto, de una área para oficinas y atención al socio y al cliente y un área para productos procesados y bodega.
- **Vehículos:** Camioneta doble cabina y Camión de 5 Toneladas.
- **Maquinarias:** Máquina de destilación de aguardiente, envasado de jugo de caña y enfundado de caña en pedazos, panel entera y molida.
- **Equipos:** Informática, comunicaciones

- **Bienes Muebles:** Escritorio anaqueles archivadores Sillas.

4.2 Presupuestos De Costos Y Gastos

El presente plan estratégico en el aspecto financiero, considera varios parámetros que medidos permiten consolidar a la organización y fundamentar la toma de decisiones entre las que tenemos: Descripción de las inversiones y Fuentes de Financiamiento.

INVERSIÓN REQUERIDA INICIAL.

La inversión total que se requiere, está representada en tres grandes rubros en los que se integran en forma separada la infraestructura, maquinaria y equipo, administración así como la necesidad de financiamiento propio y externo los que lo dividimos en:

Inversión fija.- La inversión fija es el rubro de capital que es destinado para adquisición de todos los bienes inmuebles, que no es más que el rubro de capital destinado a la adquisición de todos los bienes que se requieren para llevar a cabo el proyecto, tales como maquinaria, equipos, terrenos y edificios en el que se incluirá la depreciación y amortización.

Inversión diferida.- Esta inversión es considerada como aquellos gastos que se realizan como costos del proyecto, los permisos municipales, es decir se refiere a los bienes no tangibles o que son reales solo en documentos y que se debe recuperar en un periodo mediano de 5 años.

Inversión de capital.- La inversión de capital es el rubro destinado a la adquisición y pagos que requieren para la producción en forma directa e indirecta, como mano de obra, pagos en generales, es decir todo lo que se debe cancelar en efectivo en un periodo determinado. Valores que en su conjunto permiten conocer en forma desglosada cada uno de los rubros que conforma cada gasto que permita el establecimiento de la asociatividad y su producción.

CUADRO N° 16.

RESUMEN DE LA INVERSIÓN.

Inversión Fija (Valores En Dólares)

Inversión Fija Requerida Para El Cambio De La Empresa

DETALLE	TOTAL DOLARES	%
TERRENOS	\$20,000	15.27
MAQUINARIA	\$3,500	2.67
VEHÍCULO	\$70,000	53.43
EQUIPO DE COMPUTO Y OFICINA	\$3,000	2.29
MUEBLES Y ENSERES DE FABRICACIÓN	\$2,000	1.53
CONSTRUCCIONES	\$30,000	22.90
ARREGLOS	\$2,500	1.91
TOTAL	\$131,000	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

La asociatividad como impulso al desarrollo económico que integre a las comunidades aledañas requieren para su funcionamiento una infraestructura propia y establecida donde se instalen y funcionen sus oficinas e instalen las máquinas, equipos que tienen un valor de \$131.000 dólares ver cuadro N°.18.

En el detalle de la inversión fija o activos fijos “Constituyen todos aquellos bienes permanentes y/o derechos exclusivos que la empresa utilizará sin restricciones en el desarrollo de sus actividades productivas”⁶⁸

⁶⁸ ZAPATA, P (2006). Contabilidad General. Ed Mc Graw Hill. 2d° edición. Colombia. p 122

CUADRO N°17.

INVERSIÓN FIJA.

Terrenos		1	\$ 20,000.00	\$20,000.00
Maquinaria y Equipo				
Máquina para enfundar productos al vacío industrial	De acero inoxidable con base con funcionamiento electrónico y mecánico de 1 2 y 5 libras	1	\$3,500.00	\$ 3,500.00
Vehículos				\$ 70,000.00
Camioneta	Chevrolet doble cabina 4X4	1	\$ 30,000.00	\$ 30,000
Camión	Hino 5 toneladas	1	\$ 40,000.00	\$ 40,000
Equipo de computo				\$ 3,000.00
Computador oficina	Monitor Intel 14 pulgadas, teclado multimedia, mouse, parlantes, 1 GHZ, memoria RAM 128, Disco duro de 40 Gb, Cd ROM.	2	\$ 1,300.00	\$ 2,600.00
Impresora	Canon BJC 240 de inyección a tinta	2	\$ 200.00	\$ 400.00
Muebles y enseres de oficina				\$ 2,000.00
Mesas y sillas en juegos	Juegos de mesas sillas acero inoxidable resistentes tablero de vidrio y 4 sillas de asientos de forro expandibles	1	\$ 350.00	\$350.00
Escritorio ejecutivo gerente	Tipo ejecutivo de Metal Muebles	2	\$ 750.00	\$ 1,500.00
Anaqueles de metal	de 6 cajones	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Construcciones				\$ 30,000.00
Área de bodega caña	243m2	1	\$ 2000.00	\$ 19,500.00
Área de bodega	galpón de 32m	1	\$ 8000.00	\$ 8,000.00
Arreglo de áreas	limpieza pintura	1	\$2500.00	\$ 2,500.00
TOTAL				\$ 32500.00
TOTAL GENERAL				\$ 131,000.00

Fuente : Investigación de Campo
 Elaborado por : Autoras de la Tesis

Es indispensable el adquirir un terreno donde se construya la nueva sede de la asociatividad así como se realicen las construcciones requeridas para el mejor funcionamiento.

Se tiene que: para el caso de la Maquinaria y Equipo de carácter industrial considerado para el área de producción y comercialización un valor de \$ 3.500 dólares, bienes que se encuentran en el mercado de proveedores de industria alimenticia con gran facilidad.

Es necesario el contar con 2 vehículos así: una camioneta que agilizaría las gestiones y labores administrativas, de movilización propia de los socios representantes de la asociatividad y de sus integrantes y por otro lado un camión de transporte de productos, bien de mucho provecho ya que a más de su rentabilidad de uso puede presentar la de arrendamiento o alquiler en momentos de que el camión no esté trabajando para la empresa. Este rubro suma \$70000 dólares y el de mayor gasto de la propuesta de mejora pero que es indispensable.

Es importante actualizar y contar con oficinas adecuadas, modernas donde se de comodidad para los clientes y sus mismos socios con muebles y enseres de oficina. Concluyendo con las construcciones de las áreas que van a mejorar las condiciones de trabajo, donde también se realizarán otras actividades como comercialización con el fin

de ir creciendo poco a poco y poder crear una nueva área, que sería el enfundado de la caña y panela molida.

Dando un monto total de \$ 131.000 ,00 dólares los que están representados en el 53 % en el costo de los vehículos indispensable y necesarios y el 22 % en construcciones.

CUADRO N° 18.

INVERSIÓN DIFERIDA.

DETALLE	TOTAL en dólares	%
Gasto matrícula de autos	1,200.00	20
Gasto patentes permisos anuales afiliaciones	1,800.00	30
Gasto de organización	3,000.00	50
TOTAL	6,000.00	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Autoras de la Tesis

Esta inversión diferida o intangible, suma un valor \$ 6.000 dólares mismos que en el transcurso de su periodo de vigencia tendrán que ser amortizados, según la Ley de Régimen Tributario Interno, la cual exige que esta amortización sea del 20 % anual.

INVERSIÓN DE CAPITAL.

La Inversión Capital es el ciclo financiero a corto plazo de la asociación, que se puede definir entre el tiempo promedio que pasa desde la adquisición de materiales y servicios,

su transformación, su venta y finalmente su recuperación convertida en efectivo esto es financiar la producción antes de percibir ingresos. Son los mecanismos principales para que la asociatividad proporcione los bienes y servicios a los clientes. Es la colocación de capital inicial para la obtención de ganancia futura.

CUADRO N° 19.

CAPITAL DE TRABAJO (EN DÓLARES).

Principales rubros que forman parte del capital de trabajo como se los detalla.

	G. anual	%	G mensual
COSTOS DIRECTOS			
Materia Prima	\$ 660,000.00	60.21%	\$ 55,000.00
Mano de Obra Directa	\$ 76,400.00	6.97%	\$ 6,366.67
Materiales Directos	\$ 304,000.00	27.73%	\$ 25,333.33
COSTOS DE FABRICACION			
Mano de Obra Indirecta	\$ 8,160.00	0.74%	\$ 680.00
Materiales Indirectos	\$ 3,000.00	0.27%	\$ 250.00
Mantenimiento y reparación	\$ 2,400.00	0.21%	\$ 200.00
Gastos de Administración	\$ 31,202.88	2.85%	\$ 2,600.24
Gastos de Ventas	\$ 4,000.00	0.37%	\$ 333.33
Gastos de Insumo y servicios básicos	\$ 7,084.80	0.65%	\$ 590.40
TOTAL	\$ 1096,247.68	100%	\$ 74,211.50

Fuente : Investigación de Campo

Elaborado por : Autoras de la Tesis

MATERIA PRIMA

Se considera que para la producción de una hectárea de caña de azúcar se requiere una inversión de \$ 1500 dólares, los que se consideran en 1000 dólares en semilla y 500 en materiales indirectos en el caso de la asociatividad se tiene una extensión posible productiva de 440 Hectáreas que para el caso de los 200 productores posible asociados ,

en el que cada socio invierte en su extensión de terreno siendo la asociatividad la encargada de mejorar y establecer precios estables y mejores del mercado Para la asociatividad como impulso al desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar y Junín).

CUADRO N°20.

DETALLE DE MATERIA PRIMA POR HECTÁREA.

Producto	Cantidad	\$ Costo U.	\$ Costo total
Semilla de caña	Es de 880 a 1000 paquetes de 30 esquejes de 3 yemas	\$ 1.00	\$ 1,000.00
Total 1			\$ 1,000.00
Materiales			
Abonos	10 fundas de abono	\$ 20.00	\$ 200.00
Productos Químicos	2 galones	\$ 130.00	\$ 260.00
Productos de embalaje	100 unidades	\$ 0.40	\$ 40.00
Total 2			\$ 500.00
Total (1),(2)			\$ 1,500.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

Esta materia prima por hectárea se multiplica por 440 hectáreas, a producir se tiene una inversión en materia prima para cubrir los gastos que genera el proyecto, de \$660.000.

MANO DE OBRA DIRECTA

La mano de obra directa está constituida por los 200 cañicultores que conforman la zona de influencia y aquí es importante hacer conocer que estas personas son propietarios de los terrenos y quienes trabajan directamente su tierra , que para poder subsistir a parte de su labor agrícola realizan otras tareas distintas a su ámbito como: docentes, albañilería,

comercio informal, sumado a la siembra de productos de ciclo corto, por lo que se considera que los beneficios como mano de obra directa se los ve desde un punto de vista global en la utilidad del ejercicio al final de un periodo comúnmente de seis meses.⁶⁹

CUADRO N°21.

MANO DE OBRA DIRECTA.

(VALORES EN DÓLARES)

Zafra	Cargo	Sueldo	Sueldo Anual
Ocasional	28 jornaleros	\$ 300.00	\$ 8,400.00
Fijos	200 cañicultores	\$ 340.00	\$ 68,000.00
		TOTAL	\$ 76,400.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

MANO DE OBRA INDIRECTA

Es la necesaria en el departamento de producción, pero no interviene directamente en la transformación de la materia prima.

CUADRO N°22.

MANO DE OBRA INDIRECTA.

Detalle	Ingreso anual	Ingreso mensual \$
1 Técnico producción	\$ 4,080.00	\$ 340.00
1 Comercio Exterior	\$ 4,080.00	\$ 340.00
Total	\$ 8,160.00	\$ 680.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

⁶⁹ MORENO, F, RIVA, S. (2002) La Administración Financiera del Capital de Trabajo. publicaciones CECSA. p.9

CUADRO N °23.

MATERIALES DIRECTOS.

DETALLE	Presentación	Cantidad anual	Costo Unitario	Total Anual
Etiquetas	U	2000000	0.02	40,000.00
Botellas	U	1760000	0.15	264,000.00
TOTAL				\$ 304,000.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

CUADRO N °24.

MATERIALES INDIRECTOS.

DETALLE	Presentación	Cantidad anual	Costo Unitario	Total Anual
Piola de amarre	U	60	2.50	150.00
Estacas y palos de soporte	U	1500	0.80	1200.00
Cortadoras de caña	U	200	1.20	240.00
Fumigadoras manuales	U	6	120	720.00
Cerca de alambre	U	200	3.45	690.00
TOTAL				\$ 3,000

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

MANTENIMIENTO

Este es un costo preventivo y a la vez correctivo que se le puede dar al equipo, se considera como un porcentaje del costo de adquisición de los equipos que los fabricantes de estos mismos lo proporcionan.

CUADRO N°25.

MANTENIMIENTO.

(VALORES EN DÓLARES)

MANTENIMIENTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Maquinaria y equipo	60.00	720.00
Vehículos	45.00	540.00
Otros Activos	25.00	300.00
Edificios	70.00	840.00
Total	200.00	2,400.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.

El gasto administrativo está relacionado con la contratación de una contadora de planta a fin de que se encargue de realizar el seguimiento y control de las operaciones financieras de la asociación y presentar los estados financieros en un horario de 4 horas inicialmente. Los salarios y los costes de los servicios generales (tales como contabilidad, contratación y relaciones laborales) se incluyen en esta rúbrica.

En el siguiente cuadro se describe el pago a la contadora incluido décimos tercero y cuarto, fondos de reserva, aporte al Iess, que al año genera un gasto total de \$ 31202.88

CUADRO N°26.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.

(VALORES EN DÓLARES)

CARGO	SUELDO		TRANSPORTE	EXPERIENCIA	SUELDO MENSUAL	
Administrador contador	294		20	80		394
Cargo	Sueldo mes	Décimo 3er Sueldo	Décimo 4to Sueldo	Aporte 9,45%	Fondo Reserva 8,33%	Annual
Administrador contador	394	32.83	16,42	37,23	32,82	6159,60
Total						6159,60
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			VALOR MENSUAL			VALOR ANUAL
1 Administrador contador				513.30		6159.60
1 Marketing Venta				513.30		6159.60
1 Recursos Humanos				513.30		6159.60
2 Choferes				1026.60		12319.20
Agua m3/h				8.12		97.44
Luz kw/h				15.40		184.80
Teléfono				10.22		122.64
Total gastos de administración				\$ 2600.24		\$ 31202.88

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: Autoras de la Tesis

DEPRECIACIÓN.

La depreciación se la aplica a todos los activos fijos que la Asociación adquirió para ejecutar el proceso de producción; los activos fijos con el pasar de los años pierden su

valor original por el uso, por consiguiente este rubro afectará a la evaluación del proyecto.

“La depreciación es inevitable de suprimir para la elaboración de un proyecto”⁷⁰.

CUADRO N° 27.

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS.

(VALORES EN DÓLARES)

DETALLE	VALOR	Años	Dep. acumulada
Maquinaria	\$ 3,500.00	10	\$ 350.00
Vehículos	\$ 70,000.00	5	\$ 14,000.00
Equipo de cómputo y oficina	\$ 3,000.00	10	\$ 300.00
Muebles y enseres de fabricación	\$ 2,000.00	10	\$ 200.00
Construcciones	\$ 30,000.00	10	\$ 1,000.00
Total	\$ 108,500.00		\$ 15,850.00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

La vida normal de las maquinarias y herramientas es de 10 años con una depreciación anual del 10%. Los vehículos tienen una vida útil de 5 años, lo que indica que es mucho más acelerado que el de la maquinaria siendo su depreciación anual del 20%.

⁷⁰MORENO, F, RIVA, S. (2002). La Administración Financiera del Capital de Trabajo. publicaciones CECSA ed. p.9

AMORTIZACIÓN DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN.

Se lo aplica a los activos diferidos, la cual es igual que la depreciación pero afecta de manera indirecta con la disminución del pago a los impuestos.

CUADRO N° 28.

AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS.

(VALORES EN DÓLARES)

ACTIVOS	Valor inicial	Porcentaje	Valor
DIFERIDOS		Amortización Anual	
Gasto matrícula	\$ 1,200.00	20%	\$240.00
Gasto patentes permisos anuales afiliaciones	\$ 1,800.00	20%	\$ 360.00
Gasto de constitución	\$ 3,000.00	20%	\$ 600.00
Total	\$ 6,000.00		\$ 1,200.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autoras de la Tesis

CUADRO N° 29.

GASTOS VENTAS.

(VALORES EN DÓLARES)

Publicidad escrita	\$ 1,500.00
Stickers	\$150.00
Banners	\$100.00
Diseño fundas	\$ 250.00
Trípticos y locales de venta	\$ 2,000.00
Total	\$ 4,000.00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autoras de la Tesis

GASTOS DE VENTAS.

Este tipo de gastos pueden considerarse como un gasto mixto, ya que una parte correspondería a costos fijos y la otra a costos variables para tener un aumento en las ventas y el proceso de producción; se aplicara el gasto de propaganda en la prensa así como banners, stickers, diseño de fundas.⁷¹

COSTOS DE SERVICIOS BÁSICOS E INSUMOS.

Los servicios básicos son necesarios para el proceso de producción que es la transformación de la materia prima en el producto final como luz agua telefonía y los insumos para una limpieza general de todas sus áreas de trabajo administrativos. En la siguiente cuadro se presentan

⁷¹ WERNER, J, MARÍN, N. (2004) Iversiones, Análisis de inversiones estratégicas, ed.Norma, pags 38-39

CUADRO N° 30.

SERVICIOS BÁSICOS E INSUMOS.

(VALORES EN DÓLARES).

SERVICIO	CANTIDAD MENSUAL	CANTIDAD ANUAL	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gastos generales e insumos					
Agua	20 m 3.	240 m 3.	\$0,50	10.00	120.00
Luz	400 kwh	4800 kwh	\$0,15	60.00	720.00
Teléfono convencional	Medida empresa	Medida empresa X llamadas	En proporción a las llamadas	30.00	360.00
Detergente	2 kilo	24	\$2,80	5.60	67.20
Desinfectante	3	36	\$5	15.00	180.00
Cloro					
3785cm3	3	36	\$3,85	11.55	138.60
Escoba	1	12	\$1,50	1.5	18.00
Trapeador	1	12	\$1,74	1.74	21.00
Combustible	325 galones	3925	\$ 1,4	455	5460.00
Total					7084.80

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis.

FINACIAMIENTO DEL PROYECTO.

El financiamiento del proyecto se lo obtendrá en la Corporación Financiera Nacional (CFN), por la magnitud del rubro o también en las entidades financieras públicas y privadas de acuerdo a la conveniencia y tiempo de financiamiento pero en el mejor de los casos y en forma común se tiene que existe líneas de crédito especializadas en este tipo de inversión tanto ya que por medio de la entrevista al Señor Asesor Alfredo Pérez, informo

que el monto de los activos fijos del proyecto de \$100.000 dólares es aceptado ya que el monto o para invertir en la corporación financiera es de \$40.000 dólares en adelante, tendrá una tasa de interés del 12.% anual y un año de gracia sin pagar intereses.

Entonces, por medio de la amortización a la inversión que se convertirá en un préstamo pagaremos la deuda “En finanzas, Amortizar es el proceso de cancelar una deuda con sus intereses por medio de pagos periódicos.”⁷²

CUADRO N° 31.

RESUMEN DE LA INVERSIÓN (VALORES EN DÓLARES).

DETALLE	MONTO	%
Inversión Fija	\$ 131,000	10.62
Inversión Diferida	\$ 6,000	0.49
Capital de Trabajo	\$ 1,096,247.68	88.89
TOTAL	\$ 1,233,247.68	\$ 100

Fuente : Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

CÁLCULO DEL FINANCIAMIENTO CONSIDERANDO A LA BANCA PÚBLICA Y PRIVADA.

DATOS

A= Capital amortizable = 137.000

i= Tasa de interés = 0,12

⁷²WERNER, J, MARIN, N. (2004). Inversiones, Análisis de inversiones estratégicas. Ed.Norma. pags 38-39

N= Años de amortización = 10

FÓRMULA.

$$A = P \frac{i}{1 - (1 + I)^{-n}}$$

P = Deuda (préstamo)

$^{-n}$ = Potencia negativa del número de años

$$A = 137.000 * \frac{0,12}{1 - (1 + 0,12)^{-10}}$$

$$A = 137000 \frac{0.12}{1 - 0.3219}$$

$$A = 137.000 \frac{0.12}{0.6780}$$

$$A = 137.000 * 0.177$$

$$A = 24249$$

El capital amortizable se lo considera de la suma de la inversión fija y diferida que da un total de \$137000, el mismo que se financiera a 10 años, dando como resultado una cuota anual de \$24249 al 12% de interés.

CUADRO N°32.

TABLA DE AMORTIZACIÓN (VALORES EN DÓLARES).

Años	INTERÉS	PAGO ANUAL	CAPITAL AMORT.	DEUDA FIN DE AÑO
0	0			137,000
1	16,440	24,249	7,809	129,191
2	15,503	24,249	8,746	120,445
3	14,453	24,249	9,796	110,649
4	13,278	24,249	10,971	99,678
5	11,961	24,249	12,288	87,391
6	10,487	24,249	13,762	73,628
7	8,835	24,249	15,414	58,215
8	6,986	24,249	17,263	40,952
9	4,914	24,249	19,335	21,617
10	2,594	24,249	21,655	-38

Fuente : Investigación de campo.

Elaborado por: Autoras de la Tesis.

4.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y UTILIDADES

Interpretación De Estados Financieros

Existen tres estados financieros básicos, que son: El balance general, El estado de pérdidas y ganancias y flujo de caja.

El Estado de Situación Inicial muestra la situación financiera del proyecto, del cual en el lado izquierdo se enlistan los activos con los que la Asociatividad contará en un inicio,

estos son los recursos de la empresa, y del lado derecho se ven reflejados las deudas u obligaciones que representan los pasivos y el Patrimonio con el que se cuenta

El Estado de Pérdidas y Ganancias (estado de resultados), se enfocan principalmente en todas las transacciones relacionadas con los ingresos y los gastos generados en un periodo de tiempo dado. Lo que nos permite conocer el estado de resultados es la Utilidad Neta de ASOCAÑA.

El Flujo de caja es el estado financiero que reporta las entradas y los pagos en efectivo realizados en un período de tiempo, explica las razones por las que el efectivo varía proporcionando información sobre las actividades operativas financieras y de inversión, para determinar la rentabilidad del proyecto.

¿Por qué se refiere de un flujo de caja en la toma de decisiones?

Porque muestra la relación que existe entre la utilidad neta y los cambios en los saldos de efectivo. Un flujo de efectivo es uno de los estados financieros más importantes de la asociación, ya que se deben incluir como requisito base de los reglamentos para formar la Asociatividad de Productores de Caña de la Zona Centro de Manabí. Los flujos de efectivo nos proporcionan la información necesaria para la toma de decisiones futuras, para el correcto uso del dinero de la Asociatividad.

CUADRO N° 33.

BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL.

AL 01-01-2013

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Circulante		\$1,096,247.68	Pasivo corto plazo
Caja- Bancos			
Inventarios de mercadería	\$,1096,247.68		
Documentos por cobrar			
Activo fijo		131000	Pasivo largo plazo
Terrenos	20000		137000
Maquinaria	3500		
Vehículo	70000		
Equipo de cómputo y oficina	3,000		
Muebles y enseres de fabricación	2000		
Construcciones	30000		
Arreglos	2500		
Activo diferido		6000	Total pasivos
Gasto constitución proyecto	1200		Patrimonio
Gastos de organización	1800		Capital social
Gastos de patentes y licencias	3000		1,096,247.68
Total activos		\$ 1,233,247.68	Pasivo+Patrimonio \$ 1,233,247.68

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tes

**CUADRO N° 34.
PROYECCIÓN DE LOS COSTOS.
(VALORES EN DÓLARES)**

Detalle	A Ñ O S									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	Costos		Costos		Costos		Costos		Costos	
	Fijo	Variable								
Materia Prima		660.000,00		660.000,00		660.000,00		660.000,00		660.000,00
Mano de obra directa	76.400,00		76.400,00		76.400,00		76.400,00		76.400,00	
Materiales directos	304.000,00		304.000,00		304.000,00		304.000,00		304.000,00	
Mano de obra indirecta	8.160,00		8.160,00		8.160,00		8.160,00		8.160,00	
Materiales Indirecto		3.000,00		3.150,00		3.300,00		3.450,00		3.600,00
Mantenimiento		2.400,00		2.520,00		2.640,00		2.760,00		2.880,00
Insumos		7.084,80		7.439,04		7.793,28		8.147,52		8.501,76
Deprec. Activos Fijos	15.850,00		15.850,00		15.850,00		15.850,00		15.850,00	
Amortización	1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00		1.200,00	
Costo total	405.610,00	672.484,80	405.610,00	673.109,04	405.610,00	673.733,28	405.610,00	674.357,52	405.610,00	674.981,76
		1.078.094,80		1.078.719,04		1.079.343,28		1.079.967,52		1.080.591,76

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

PROYECCIÓN DE INGRESOS.

Del análisis efectuado a la actual situación productiva de los cañicultores de la zona de influencia del estudio, así como de la observación directa efectuada en las diferentes ocasiones en las que se visitó la zona a fin de conocer de cerca la realidad de la producción se conoce que en el 80 % de los cañicultores destina la producción a la elaboración de bioetanol o aguardiente, mientras que el 18% restantes lo dedican a la producción de panela y un 2 % a la de Jugo de caña. Conociendo además que la caña denominada guayaca es la que más se siembra y que genera una producción mayor que la piojota como se la conoce en el sector.

CUADRO N° 35

CÁLCULO DE LA PRODUCCIÓN AGUARDIENTE POR HECTÁREA SEMBRADA Y COSECHADA.

Área Ha	Tipo de caña	Producción por ha toneladas en caña	Total producción toneladas en caña	Tonelada en Litro	Total litros	Precio venta	Total venta
440	Guayaca	50	22000	80	1760000	1	1760000
Análisis de los costos por hectárea producida							
440	Guayaca				1500		660000
TOTAL					utilidad		1100000

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

Esta es la realidad del agro, riqueza en la producción, luego de una dura batalla del diario quehacer agrícola, a base de la fuerza de su trabajo manual de azadón y machete, como se observa en el grafico N° 30, cada hectárea sembrada de caña de azúcar guayaca genera 50 toneladas de materia prima caña de azúcar para ser ya consumida directamente o procesada conociendo que el 80 % de lo cosechado se destina a la destilación, obteniendo de cada tonelada 80 litros de aguardiente , el que se vende a 1 dólar a los proveedores que se tiene o conocen, dando entre el costo de producción y el de venta una diferencia de 1'100.000 dólares que evidencia una utilidad que permite realizar el proyecto con el 100 % de seguridad de su éxito lo importante es iniciarlo.

ESTADO DE RESULTADOS

CUADRO N° 36

DETALLE	A Ñ O S									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS POR VENTAS	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN	1.078.094,80	1.078.719,04	1.079.343,28	1.079.967,52	1.080.591,76	1.081.216,00	1.081.840,24	1.082.464,48	1.083.088,72	1.083.712,96
Utilidad bruta	681.905,20	681.280,96	680.656,72	680.032,48	679.408,24	678.784,00	678.159,76	677.535,52	676.911,28	676.287,04
(-)Costos ventas	4.000,00	4.000,00	920,00	500,00	420,00	-	-	-	-	-
(-)Costos administrativos	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88
Utilidad operacional	646.702,32	646.078,08	648.533,84	648.329,60	647.785,36	647.581,12	646.956,88	646.332,64	645.708,40	645.084,16
(-) Costos financieros	16.440,00	15.503,00	14.453,00	13.278,00	11.961,00	10.487,00	8.835,00	6.986,00	4.914,00	2.594,00
(=)}Utilidad antes de reparto	630.262,32	630.575,08	634.080,84	635.051,60	635.824,36	637.094,12	638.121,88	639.346,64	640.794,40	642.490,16
(-15%) Trabajadores	94.539,35	94.586,26	95.112,13	95.257,74	95.373,65	95.564,12	95.718,28	95.902,00	96.119,16	96.373,52
(=) Utilidad antes de impuestos	535.722,97	535.988,82	538.968,71	539.793,86	540.450,71	541.530,00	542.403,60	543.444,64	544.675,24	546.116,64
(-) 25% Impuestos a la renta	133.930,74	133.997,20	134.742,18	134.948,47	135.112,68	135.382,50	135.600,90	135.861,16	136.168,81	136.529,16
(=) Utilidad neta	401.792,23	401.991,61	404.226,54	404.845,40	405.338,03	406.147,50	406.802,70	407.583,48	408.506,43	409.587,48

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autoras de la Tesis

CUADRO N° 37
FLUJO DE CAJA DE OPERACIONES

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingreso de venta	0	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00	1.760.000,00
Costos de producción	0	1.078.094,80	1.078.719,04	1.079.343,28	1.079.967,52	1.080.591,76	1.081.216,00	1.081.840,24	1.082.464,48	1.083.088,72	1.083.712,96
Mano de obra directa	0	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00	76.400,00
Gastos administrativos	0	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88	31.202,88
Gastos de venta	0	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Intereses financieros	0	16.440,00	15.503,00	14.453,00	13.278,00	11.961,00	10.487,00	8.835,00	6.986,00	4.914,00	2.594,00
Impuesto a la renta	0	138.465,58	138.543,77	138.650,21	138.787,90	138.961,09	139.173,53	139.430,47	139.736,66	140.098,60	140.522,54
Efectivo neto actividad de operación		415.396,74	415.631,31	415.950,63	416.363,70	416.883,27	417.520,59	418.291,41	419.209,98	420.295,80	421.567,62

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autoras de la Tesis

CUADRO N° 38.
TASA INTERNA DE RETORNO.

AÑOS	FLUJO DE CAJA
0	1.233.247,74
1	415.396,74
2	415.631,31
3	415.950,63
4	416.363,70
5	416.883,27
6	417.520,59
7	418.291,41
8	419.209,98
9	420.295,80
10	421.567,62
	5.410.358,79
VPN=0	

**INVERSIÓN
INICIAL
\$ - 1233,247,74**

AÑOS	FLUJO DE EFECTIVO
1	415.396,74
2	415.631,31
3	415.950,63
4	416.363,70
5	416.883,27
6	417.520,59
7	418.291,41
8	419.209,98
9	420.295,80
10	421.567,62
	32%

Si analiza la tasa interno de retorno esta es del 32% que en relación al área de inversión asegura que el proyecto tiene un buen nivel de recuperación de la inversión esto porque en realidad el agro da el mil por uno si esto está en pocas manos la rentabilidad del negocio de la agricultura le hace millonario.

4.4 CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

El punto de equilibrio identifica el período en el cual la inversión estimada en un momento definido, no pierden ni obtienen ganancias, si la producción se mantiene hacia abajo del punto las pérdidas son eminentes y si la producción tiende hacia arriba inicia la utilidad económica.

DATOS

Costo fijo	405.610,00
Costo variable	67.484,80
Costo total	1.078.094,80
Ingresos	1.760.000,00

$$Pe = \frac{C. F.}{1 - \frac{C. V.}{Y}}$$

$$Pe = \frac{405610.00}{1 - \frac{672484.80}{1760000}}$$

$$Pe = \frac{405610.00}{1 - 0.38}$$

$$Pe = \frac{405610.00}{0.62}$$

Pe = \$ 654209,67 dólares anuales

Punto de equilibrio en cantidades ha producidas

$$Pe = 654209,67 / 13084,19 = 50 \text{ ha.}$$

Al obtener el punto de equilibrio con la fórmula indicada permite el poder determinar el momento en que la inversión es igual al gasto esto es los ingresos son iguales a los egresos. Para el caso del proyecto este se da en un monto de **654209,67** dólares que equivale a 50 ha 0 unidades producidas pasado este punto se considera utilidad.

CAPÍTULO V.

V IMPULSO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR.

5.1 NIVELES DE PRODUCCIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR.

La asociatividad como impulso al desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí (Tosagua, Chone, Bolívar y Junín) constituye el modelo por el cual se puede afirmar que la unión hace la fuerza y el progreso, lema trillado y conocido desde la revolución industrial hasta la fecha, y que sin duda es la realidad, el ser humano por sí solo, por más esfuerzo que este haga en el caso de la agricultura, especialmente la de carácter familiar, es muy difícil que logre volúmenes importantes de producción que les permita alcanzar un desarrollo comercial de relevancia.

Aspecto que se ve reflejado en los valores que se desprenden del presente estudio, ya que sus productores por si solos y trabajando en forma independiente logran una producción limitada a su extensión de tierra en donde tiene que invertir valores de insumos, materia prima, maquinaria que en conjunto resulta mucho menor, pasando de tener un nivel de producción básico a otro que optimiza los recursos y esfuerzos dando un valor agregado a la producción diversificando sus forma de productos y la comercialización , aspecto que en pequeña escala se ve la rentabilidad y que es más notoria

si se recuerda los datos de los grandes ingenios azucareros del país, lo que permite concluir que los niveles de producción de caña de azúcar siempre van en incremento a la extensión del terreno y la variedad de caña sembrada.

5.2 DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CAÑA DE AZÚCAR.

Si se conoce que de la caña de azúcar se obtiene una variedad de derivados directos como son:

Azúcar Crudo, blanco, blanco especial, refinado.

- Mieles
- Etanol
- Abono
- Jugos
- Combustible
- Melcocha
- Azúcares

La diversificación va más allá de estas presentaciones derivadas, que los productores buscarán llegar conforme el tiempo.

Todo lo expuesto es considerado como una manera de capacitación a los productores de caña de azúcar la asociatividad con el fortalecimiento de la producción en conjunto,

iniciarán con la producción del etanol, panela y acumulación del desecho para su uso en la industria, buscando primero capacitarles en los procesos de manejo y forma de almacenamiento del material procesado y no usado. El principal objetivo de la asociación es diversificar la producción, enlistando productos como el azúcar morena, mieles.

5.3 REDUCCIÓN DE COSTOS

Una de las ventajas que se alcanza mediante la asociatividad como impulso para el fortalecimiento comercial de los cañicultores, constituye la reducción en los costos de producción especialmente de aquellos relacionados con los materiales directos que se utilizan en el control de plagas, control de malezas así como en la construcción de vías de acceso comunicación y de infraestructura genera que de alguna manera una a los propietarios de las zonas cultivadas, a más de permitir que en un solo lugar se realice el proceso de producción y comercialización , ya que no es lo mismo adquirir un litro de pesticida a un tanque los valores tienen hasta el 50 % de descuento.

5.4 RENTABILIDAD ECONÓMICA EN LOS PRODUCTORES

En el análisis financiero se obtiene una rentabilidad que alcanza el 32% sobre el monto de la inversión, generando para los productores ingresos que superan lo que en forma aislada lo lograrían, tanto por el ahorro en mano de obra como en la comercialización de los productos, teniéndose que fortalecer para alcanzar esta rentabilidad la organización funcional estructural , mejorando la imagen e integrándose en un solo sitio como centro

de acopio y producción de los bienes a ser comercializados, optando por todos trabajar para el mismo fin esto es alcanzar niveles competitivos de producto terminado al menor costo y con el mejor proceso tecnológico y calidad posible, que le de posicionamiento a la asociatividad.

Lo que permite que los productores se vean beneficiados en el momento de la zafra ya que aseguran que todo lo cosechado se concentra y se les cancela en el momento de su entrega, generándoles ingresos inmediatos y no teniendo que esperar a comercializarlos, otra de las ventajas que se alcanza con la asociatividad.

Es importante aclarar que el presente proyecto con respecto a la carrera de las estudiantes esta basada en la cadena de valor, ya que se esta buscando capacitar a los cañicultores y darle todas las facilidades para que pueden producir diversidad de productos derivados de la caña, y esto lo van a lograr por medio de la asociatividad. De esta forma ya estando constituida como asociación y teniendo variedad de productos que puedan llegar al mercado local, el siguiente paso será exportarlos, lo cual se lo hará en su debido momento realizando un estudio de mercado y una vez posesionado el producto de manera local siendo competitivo a nivel nacional.

5.5 CONDICIONES DE PRECIO DE LA CAÑA DE AZÚCAR

De adquirir 100 semillas a \$ 1000 dicta bastante tanto en cantidad como en la calidad, unificándose de acuerdo a la zona y el terreno un mismo tipo de materia prima, mejorando las condiciones de precio de compra de todo lo relacionado a la producción y unificando la cantidad de caña de azúcar obtenida por hectárea, lo que redonda en el precio, ya que al obtener 50 toneladas difiere a 35 toneladas por hectárea en la producción reduciéndose los costos y beneficiando a los precios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Por lo antiguo, místico y dinámico de la producción de la caña de azúcar en la historia de la humanidad y el conocimiento de la evolución y posicionamiento en el mundo y especialmente en la República del Ecuador permite que los investigadores manejen con criterio y asertividad el tema en beneficio del tema presentado.
2. Del conocimiento del comportamiento que alrededor de la caña de azúcar se da en la Provincia de Manabí, especialmente en los cantones de estudio y la influencia de la asociatividad, admite fundamentar estrategias que mejoren la organización y su influencia en el sector y la comercialización.
3. El marco legal vigente en materia de desarrollo agropecuario establecido por el Estado, y el modelo asociativo como forma de emprendimiento a cambios productivos permite fundamentar las necesidades que los productores cañicultores han de aplicar para solucionar sus nudos críticos y mejorar la toma de decisiones.
4. Con la estructuración financiera requerida como inversión inicial para generar un cambio en el comportamiento organizacional de los productores de caña de azúcar

de los cantones de estudio permite que se presente los principales rubros que componen los estados financieros a fin de que ayuden a la toma de decisiones, los mismos que demuestran según sus números que el Proyecto de asociarse es rentable ya que generará un importante desarrollo, por la tecnificación de sus conocimientos con el aporte de el capital necesario para que esto se lleve a cabo.

5. La Asociación ASOCAÑA brindará un impulso comercial a la Zona Centro de Manabí, ya que la caña de azúcar, uno de los cultivos más importantes de la zona será una de las principales fuentes de ingresos económicos a la Provincia, estableciéndose en el mercado provincial e interprovincial con ayuda del área de Marketing quien dará su respectivo apoyo para que esto se lleve a cabo.

RECOMENDACIONES

1. En conocimiento de la evolución de la caña de azúcar en el país y especialmente en la zona de estudio y su problemática, los productores de la asociatividad buscarán el aplicar esta noción en la práctica, lo que les permitirá evitar errores y problemas en sus decisiones, aplicarán las estrategias claves denotadas en el plan de acción que de su consecución permitirá que la asociatividad se fortalezca en el futuro y tenga un mayor impulso como microempresa productora y comercial, con diversidad de criterios.
2. Se buscará en el menor tiempo posible el asociarse en un solo cuerpo representativo, que les permita tener personería jurídica, ampliando los beneficios que la ley y el estado otorga a las asociaciones agropecuarias emprendedoras, desde el punto de vista económico como social, viéndose fortalecidos además como asociación frente a la banca privada.
3. Se establecerá como medida inicial de fortalecimiento financiero económico al integrarse como asociatividad los 200 productores, uniendo sus capitales iníciales de trabajo para hacer un solo rubro, que les permita contar con un fortaleciendo financiero en busca de financiamiento externo para aquellos gastos necesarios de la organización administrativa financiera y de comercialización, que les permita alcanzar los rubros determinados en el presente estudio.

4. La asociatividad de estos productores permitirá no solo fortalecimiento económico, sino también, sus conocimientos estarán reforzados por la Escuela de Cañicultores ya establecida, con asesoramiento de personal capacitado, para que estos pongan todo el conocimiento adquirido de una manera más técnica ya que contarán con maquinarias adecuadas, las mismas que serán financiadas con la ayuda del

5. El impulso comercial que le dará a la Provincia de Manabí será de mucha importancia, ASOCAÑA implementará diversificación en la producción, lo que le permitirá penetrar en el mercado provincial, contando con un precio competitivo en el mercado se logrará posesionar la marca de manera inmediata junto con el apoyo del área de Marketing.

BIBLIOGRAFIA.

1. **ALLES** Martha Alicia, (2010), Como transformarse en un Jefe entrenador en 12 pasos, Ediciones Granica S.A, p. 52.
2. **AMAYA, A., COCK, J. H., HERNANDEZ, A. P. e IRVINE, J. E.** (1995).Biología y mejoramiento genético de la caña de azúcar.
3. **AMORES F.** (1992). Clima, suelos, nutrientes, y fertilizantes de cultivos en el Litoral Ecuatoriano Manual Técnico 26 Estación Experimental Pichilingue.
4. **ARAMBURU, Nekane, RIVERA, Olga** (2010). Organización de Empresas, p.19.
5. **ARROYO** Judith, **PEÑALOZA** Patricia de la Rosa, **SÁNCHEZ LEZAMA, Ana Paola** (2013), Estrategias de Integración de la Cadena Agroalimentaria en Tlaxcala a partir de la Calabaza de Castilla, p.86.
6. **ASOCIACION COMERCIALIZADORA AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE DE CALDAS.** (2013). Recuperado desde: <http://agrioriente.wordpress.com>.
7. **ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE CAÑA DE AZUCAR.** (2013).Recuperado desde: <http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html>.
8. **BUENAVENTURA. C.** (1997).” Bases para la creación Del Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador”. (CINCAE) Guayaquil –Ecuador 13-19p

9. **CASADO** Díaz, Ana Belén; **SELLERS** Rubio Ricardo, (2010), Introducción al Marketing, Teoría y Práctica, Editorial Club Universitario, p.38, 44.
10. **CASTILLA AGRICOLA S.A.** (2013). Recuperado desde: http://agroriocas.co/agricolas/Castilla/detalle_articulos.php?id_noticia=72.
11. **CASTILLO**. R. (1999). Obtención de nuevas variedades de caña para el Ecuador .Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador (CINCAE) Carta Informativa CINCAE 6 (año1):1-6.
12. **CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CAÑA DE AZUCAR EN EL ECUADOR.** (2013). Recuperado desde: <http://cincae.org/>.
13. **CERDA GÓMEZ**, José Baltazar, (2011). Microeconomía, Un enfoque latinoamericano, p.22.
14. **COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL, BLACKALLER AYALA** Carlos, (2013). Unión Nacional de Cañeros de México, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).2013.
15. **CONSEJO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ**, (2013). Términos de referencia para la contratación de una consultoría que permita tener los estudios de análisis del entorno, análisis del mercado, análisis técnico, análisis administrativo, análisis legal y social, análisis económico, análisis financiero para la instalación de un ingenio azucarero en la provincia de Manabí.
16. **DIAZ**, L & **PORTOCARRERO**, E. (2002) Manual de Producción de Caña de Azúcar
17. **ESCUADERO SERRANO**, María José, (2011). Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente; Ediciones Paraninfo S.A, p.34.

18. **ESPINOZA VÉLIZ**, Gerardo, **HERNÁNDEZ**, Christian, **MORALES**, Christian, (2013). Manual de Malezas y Catálogo de Herbicidas Para el Cultivo de la Caña de Azúcar en Guatemala.
19. **FLORES**, Serrano Javier, (2009) Agricultura Ecológica, Ediciones Mundi-Prensa, p. 23.
20. **FUNDACIÓN HOGARES JUVENILES CAMPESINOS**, (2010), Manual Agropecuario: Tecnologías orgánicas de la granja integral, p.525.
21. **GALAVIZ RODRÍGUEZ**, José Víctor, **MAYETT MORENO** Yesica, **CAVAZOS, GALINDO**, Martin Miguel Ángel, (2009). Diccionario de Economía y Empresa, Editorial del Economista. P.27.
22. **GALINDO**, Martin, Miguel Ángel, (2008), Diccionario de Economía Aplicada Política Económica, Economía Mundial y Estructura Económica, Editorial del Economista, p.359.
23. **GARCÉS**, F. (2003). “Manejo preventivo de los principales problemas sicopatológicos en Ecuador. In. Memorias del curso sobre caña de azúcar. Aso. De tecnólogos de Caña de Azúcar Del Ecuador (EATA). Guayaquil, Ecuador. Pp (40-52) (47-75).
24. **GOBERNACIÓN DE MANABÍ**. (2013). Recuperado desde: <http://gobnacionmanabi.gob.ec/como-llegar-a-la-provincia>.
25. **GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABÍ**. (2013). Recuperado desde: <http://www.manabi.gob.ec/cantones>
26. **GONZÁLEZ** Douglas, (2010). La caña de azúcar: su Orígen e impacto en la cadena productiva, Periódico Virtual de la ESCUELA DE COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR Unión Nacional de
Caneros de México, 2010-2013.

27. **GONZÁLEZ**, Douglas, (2010). La caña de azúcar: su origen e impacto en la cadena productiva.
28. **HERNÁNDEZ** Arturo, **ESTRELLA** Isabel, (2008), Escuela de Ingeniería Ambiental. pp 16-109-120.
29. **HERRERO**, Palomo Julián, (2012). Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa, Ediciones Paraninfo S.A.
30. **INGENIO AZUCARERO DEL NORTE MOTOR ECONÓMICO DEL NORTE DEL PAÍS.** (2013). Recuperado desde:
http://www.tababuela.com/index.php?option=com_content&view=article&id=59&Itemid=64.
31. **MADRID** L, C. (2007). Evaluación del comportamiento agronómico de cinco variedades de caña de azúcar (*Saccharum officinarum* L.) en la primera soca en la Estación Experimental Mútile.
32. **MAGAP e INEC** (2009) La caña de azúcar en el Ecuador y su importancia .2 CINCAE, Centro de investigación de caña de azúcar de Ecuador.
33. **MARTÍNEZ**, F., **ROMERO**, H. (2004). Caracterización de 220 Variedades de Caña de Azúcar (*Saccharum officinarum*) usando descriptores morfológicos y Agronómicos. Tesis de grado. Universidad Agraria de Ecuador. Facultad de Ciencias Agrarias. Milagro Ecuador.124p.
34. **MORALES**, Joel, **QUEMÉ** José Luis y **MELGAR** Mario, (2009). Métodos Estadísticos utilizados en la industria cañera, Primera Edición Santa Lucia Cotz.

35. **MORALES**, Joel, **QUEME**, José Luis, **MELGAR**, Mario, (2009). CENGICANA, Centro Guatemalteco de investigación y capacitación de la caña de azúcar.
36. **MORENO TORRES**, Víctor Manuel, (2010). Programa elaboración de casos de éxito de innovación en el sector agroalimentario, p 32,33
37. **ORDOÑEZ**, I. (2011). El Aguardiente de caña, procesos y tradición en el Valle de Yunguilla. Cuenca, Ecuador. P25-26-27-28-29
38. **PENA**, Batzan Manuel, (2008). Gestión de personas, p.36.
39. **PINTADO** Blanco Teresa; Sánchez, **HERRERA** Joaquín, (2013). Imagen Corporativa, Influencia en la Gestión Empresarial, ESIC Editorial, p.129.
40. **PORRET**, Gelabert, Miquel, (2010), Gestión de personas, Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones, p.34.
41. **RANGEL**, H., **VIVEROS**, C., **AMAYA**, A. **GOMEZ**, L., **VICTORIA**. J. y **RANGEL**, A. (2003). CATALOGO DE VARIEDADES. Segunda edición. Cenicaña. Cali – Colombia. 81p.
42. **REYNEL CH**, V. (2006). Evaluación del comportamiento agronómico de cinco variedades de caña de azúcar (*Saccharum officinarum* L.) en la Estación Experimental Mútile.
43. **SICA**, Servicio de información agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (2010) Superficie de caña cultiva y cosechada, producción de caña y azúcar, Quito – Ecuador.
44. **SOTIMAYOR**, A. (2004) “Influencia de los vertidos de la industria azucarera sobre las propiedades de los suelos cultivados con caña de azúcar”. pág. 20-45.

45. **STIGLITZ**, Joseph E y Walsh, Carl E, (2009), Microeconomía, Editorial Ariel, p.36
46. **SUBIRÓS**, F,(2010) “Cultivo de la Caña de Azúcar”, Costa Rica págs. 3-10
47. **UGARRIZA**, Sergio, (2009), Terminología Comercial Agropecuaria (TERCOMA), Ediciones de la Universidad Católica de Salta, p.16-17.
48. **VANEGAS**, F, (2003). Las Malezas y su combate, en el cultivo de la Caña de Azúcar en el Ecuador. Asociación Ecuatoriana de Tecnología de la Caña de Azúcar (AETA) Guayaquil – Ecuador. 182 – 202 p.
49. **VICUÑA V.** (2007) “Piedra El Milagro de Milagro: Un recorrido por su historia”. Segunda Edición Corregida y Aumentada.
50. **ZAFRANET.** (2013). Recuperado el (20 de Noviembre del 2013). Desde: <http://www.zafranet.com/2012/01/variedades-de-cao-de-azcar/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PROYECTO DE TESIS

Taller de Seminario de Titulación

TEMA:

**“LA ASOCIATIVIDAD COMO IMPULSO AL
DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES
DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE LA
PROVINCIA DE MANABI (TOSAGUA, CHONE,
BOLÍVAR Y JUNÍN).**

AUTORAS:

**ANDREA GOROZABEL MENÉNDEZ
GALA MACÍAS CEVALLOS**

TUTOR DEL TALLER:

Econ. Lucía Zambrano Santos

**Portoviejo - Manabí - Ecuador
2013**

CONTENIDO

1. MARCO REFERENCIAL

1.1.TEMA

1.2.ANTECEDENTES

1.3.CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

1.4.FORMULACIÓN CIENTÍFICA DE LA PROBLEMÁTICA

1.4.1. SUBPROBLEMAS

1.5.DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.6.JUSTIFICACIÓN

1.7.OBJETIVOS

1.7.1. OBJETIVO GENERAL

1.7.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO CONCEPTUAL

2.2.HIPÓTESIS

2.3.IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE

2.4.PLAN ANALÍTICO

2.5.OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. MÉTODOS

3.3.2. TÉCNICAS

3.3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.4.POBLACION Y MUESTRA

3.4.1. POBLACION

3.4.2. MUESTRA POBLACIONAL

3.5.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4. MARCO ADMINISTRATIVO

4.1.RECURSOS

4.2.CRONOGRAMA

4.3.BIBLIOGRAFÍA

4.4.ANEXOS

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 TEMA: “LA ASOCIATIVIDAD COMO IMPULSO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ (TOSAGUA, CHONE, BOLÍVAR Y JUNÍN)”.

1.2 ANTECEDENTES:

La caña de azúcar, planta cuyo nombre botánico es *Saccharum officinarum* pertenece a la familia gramínea, en cuyo tallo se forma y acumula un jugo rico en sacarosa, que al ser extraído y cristalizado en el ingenio, forma el azúcar. Esta planta es originaria de regiones tropicales y subtropicales, y provenientes del sudeste asiático. A partir del descubrimiento de América fue introducida en América Latina. Hoy en día, Brasil es el mayor productor de azúcar.⁷³ (Ugarriza, 2009, p.63). La caña de azúcar es uno de los cultivos agroindustriales más importantes en las regiones tropicales.

El aprovechamiento industrial de la caña de azúcar en el Ecuador se dedica a la obtención de azúcar cruda, blanca, refinada, alcohol y panela. La producción de azúcar tiene una importante participación en la economía nacional; su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es del 1,4% y con relación al PIB agrícola es del 12%. En los últimos años se ha dado una integración vertical, cada vez más significativa del sector, convirtiéndose en una de las agroindustrias más importantes del país.⁷⁴

Actualmente el sector está compuesto por seis grandes ingenios azucareros: La Troncal, San Carlos, Valdez, Isabel María, IANCEN y Monterrey; de los cuales los tres primeros representan el 90% de la producción nacional. Adicionalmente, se estima que la superficie sembrada de caña de azúcar en el 2005 fue de 70.000 hectáreas y que actualmente se encuentra en las 110.000 has, de los cuales el 80% son pequeños agricultores (hasta 50 has), 15% medianos (entre 50 a 200 has) y 5% de grandes cañicultores (más de 200 has).⁷⁵

En la última década, el Estado Nacional ha realizado una inversión superior a los 120 millones de dólares para la implementación de la zona de riego Carrizal-Chone (Cantones de Bolívar, Tosagua, Chone y Junín), la misma que ya permite regar, en sus dos fases, alrededor de 12.000 hectáreas, constituyéndose el cultivo de la caña de azúcar una alternativa productiva para la zona.⁷⁶

A pesar de que el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) establece que en la provincia de Manabí existe un cultivo de 700 hectáreas de caña de azúcar, las cuales son dedicadas básicamente a la producción de alcohol y panela, estas no constan en las estadísticas nacionales, desestimando la producción provincial.⁷⁷

La siembra de caña de azúcar se ha constituido en uno de los segmentos destacados de la economía local, de donde se extraen el aguardiente puro y la panela, productos íconos de esta zona.

⁷³Ing. Agr. Sergio de Ugarriza, 2009, p.63

⁷⁴Consejo Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí, 2013.

⁷⁵ Consejo Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí, 2013.

⁷⁶ Consejo Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí, 2013.

⁷⁷ Consejo Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí, 2013.

La implementación de una industria azucarera permitirá incrementar el cultivo a unas 3.000 hectáreas, lo cual traerá como consecuencia la generación en la zona de intervención de alrededor de 1.500 puestos de trabajo de manera permanente, activando la economía en los cantones del centro de la provincia.⁷⁸

No solo es importante la creación de una industria Azucarera, también se debe hacer énfasis en la producción, procurando que esta sea de óptima calidad para que pueda ser competitiva en el mercado.

La adopción de nuevos mecanismos de producción que satisfagan las expectativas de la empresa así como la de los productores no es algo sencillo, deben habilitarse los recursos y las condiciones necesarias para que no surjan variaciones en los propósitos. Un modelo asociativo es una integración de productores, su finalidad es mostrar las herramientas de subsistencias de pequeñas empresas, en el cual se realizarán una serie de análisis, de productos similares, sustitutivos y complementarios, a la vez estudio del mercado mundial, regional, nacional y provincial, que será la base para la industrialización de producción de caña de azúcar.

1.3 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

El Ecuador es un país eminentemente agrícola, su importancia radica en su contribución a la economía nacional, la mayor producción de caña de azúcar se utiliza para tratar de satisfacer la gran demanda existente en el mercado, ya que no existe ingenios azucareros suficientes para abastecer esta demanda, además un pequeño porcentaje de la producción se exporta debido a que es mejor pagada en otros países como EE.UU, Colombia y Perú.

Manabí es considerada la mayor provincia agrícola del país, sin embargo en lo que respecta a la producción de caña de azúcar no lo es, debido a que en la Provincia del Guayas están los principales ingenios azucareros, teniendo esta el mayor porcentaje de producción de caña de azúcar. La caña de azúcar es una de las cadenas productivas de importancia en la provincia, lo que la perfila para la realización de procesos activos de comercialización con fines de industrialización, ya que existen significativas cantidades de hectáreas en los cantones de Bolívar, Junín, Chone y Tosagua lo que indica la potencialidad de su suelo.

La siembra de caña de azúcar se ha constituido en un elemento destacado de la economía local, siendo esta la materia prima para la elaboración de productos como aguardiente, panela y alfeñique que se procesa en los trapiches. Resaltando que en muchas comunidades de los cantones mencionados anteriormente la producción de caña de azúcar es mucho más abundante en la época de la zafra, que es desde mayo hasta diciembre.

En la actualidad no existen ingenios azucareros en Manabí, uno de los motivos de esto es la individualización de los productores, ya que ellos siembran en sus propios terrenos, habitualmente estos sembríos están cerca de sus casas, la limpieza de la tierra y la siembra empieza en el mes de enero para aprovechar la época de invierno y en mayo ya empieza la cosecha o época de la zafra como ellos la conocen, aunque algunos

⁷⁸ Consejo Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí, 2013.

empiezan en épocas diferentes debido a que tienen varios tipos de caña, varias de estas si no se siembran en la época adecuada pueden demorar hasta más de un año para sacar su producción.

Los cambios climáticos, pueden afectar mucho en la cosecha de caña, el invierno como ya se ha mencionado antes, es vital para que puedan obtener una buena producción aunque en la mayoría de veces una parte de esta se maltrata debido a que no tienen un sistema de riego adecuado para distribuir el agua y obtener una cosecha que no se pudra y tenga un buen sabor.

Si bien es cierto casi todos los productores siembran bajos los mismos esquemas, pero no existe el incentivo necesario para que ellos se animen a trabajar de forma conjunta, ven esto aún como algo en lo que no tendrán mayores beneficios y prefieren seguir obteniendo ganancias simplemente para subsistir. Esta falta de organización es lo que ocasiona no se optimicen todos los recursos de caña de azúcar, algunos de estos como el mostacho y el bagazo, que se botan y se queman.

En su mayoría los productores para el proceso de fabricación lo realizan de forma artesanal, careciendo de la tecnología adecuada, lo que es una gran dificultad, debido a que muchos de estos por no tener la maquinaria necesaria tardan más que otros en la producción final, impidiendo en ocasiones vender su producción.

El presente estudio pretende hacer un análisis contextual de la individualización de los productores cañicultores de los cantones de la zona centro de Manabí como lo son Junín, Bolívar, Tosagua y Chone, de tal forma que esto conlleve a la asociatividad de ellos, pudiendo de esta manera impulsar el desarrollo comercial de la caña de azúcar. El hecho mismo de que no tengan un aprovechamiento total de los recursos, hace que surja la necesidad de asociarse, lo que implica que exista mayores beneficios, como la creación de un ingenio azucarero en la provincia lo que además ayudará a maximizar la producción, permitiendo la elaboración de otros productos derivados de la caña como el azúcar, azúcar morena, azúcar orgánica y biocombustible, siendo este, tal vez el punto de partida para ser más competitivos a nivel nacional.

1.4 FORMULACIÓN CIENTÍFICA DEL PROBLEMA

¿De qué manera la asociatividad contribuirá al fortalecimiento comercial de los productores de caña de azúcar en la zona centro de la Provincia de Manabí?

1.4.1.SUBPROBLEMAS

- ¿Mediante que procesos se analizará la situación actual de los pequeños productores de caña de azúcar de la zona centro de Manabí?
- ¿Cuáles serían las estrategias de organización de los productores de caña de azúcar para impulsar la comercialización?
- ¿De qué forma el modelo asociativo entre productores cree usted que ayudará al crecimiento productivo de la zona Centro de la Provincia de Manabí?

- ¿Qué estándares económicos implementaría para la aplicación del modelo asociativo dentro del proceso de comercialización que se llevaría a cabo?
- ¿Cuáles serían los beneficios que traería consigo el modelo asociativo a la parte comercial de los productores de caña de azúcar?

1.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO:	Económico
ÁREA:	Comercio Exterior
ASPECTOS:	El modelo asociativo y el fortalecimiento comercial de la producción de caña de azúcar en la zona centro de la Provincia de Manabí
TEMA:	El asociatividad y su impulso al desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la Zona Centro de Manabí.
PROBLEMA:	Individualización productiva lo que influye el desarrollo comercial, de caña de azúcar en los cantones de Junín, Tosagua, Chone y Bolívar, imposibilitando el desarrollo de la producción.
DELIMITACIÓN ESPACIAL:	Zona Centro de Manabí (Bolívar, Chone, Tosagua y Junín)
DELIMITACIÓN TEMPORAL:	2011 al 2013
DELIMITACIÓN POBLACIONAL:	Las fuentes de información primario para la realización de este trabajo de Tesis serán los Productores de caña de azúcar de la provincia, como expertos asesores, los Municipios de cada cantón, en conjunto con el Consejo Provincial de Manabí.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La caña de azúcar es uno de los principales rubros en producción de la provincia de Manabí, una de las actividades que se están generando en la actualidad es la comercialización en forma aislada lo que conlleva a que su producción no se incremente a mayores niveles. La intención del presente trabajo es analizar las fases productivas y la contribución que daría a los productores la aplicación de un modelo asociativo, no solo favorecerá de manera efectiva a los productores, sino que también contribuirá desde el punto de vista personal a las estudiantes a ampliar sus horizontes y conocimientos con respecto a esta temática.

Se puede considerar que será factible realizar esta investigación ya que se cuenta con el apoyo del Consejo Provincial, quienes para llevar a cabo este trabajo brindarán la información necesaria y los recursos requeridos para la realización del presente estudio, cabe recalcar que también es de gran importancia la información recabada de los agricultores quienes tienen toda la predisposición de brindar apoyo, puesto que en entrevistas anteriores se han comprometido a trabajar en conjunto en cuanto a dicho proyecto, el mismo que se llevará a cabo realizando un trabajo de campo, además de entrevistas y encuestas efectuadas a los productores.

El desarrollo de este proyecto será de gran importancia para los trabajadores cañicultores a quienes está enfocado este trabajo ya que les brindará una serie de beneficios tales como desarrollo productivo, comercial y optimización de recursos los cuales no son aprovechados en su totalidad, debido al escaso nivel técnico lo que origina que no hay un modelo de producción eficiente, que es necesario para que se pueda hacer énfasis principalmente en la competitividad. Con el desarrollo de este proyecto también se podrá realizar un estudio de mercado lo que permitirá conocer las competencias, productos sustitutos y complementarios.

Será de utilidad, porque los productores de caña tendrán la facilidad de ampliar su perspectiva comercial y la oportunidad de utilizar el producto dentro del mismo sector a través de la creación de un ingenio azucarero como mecanismo para impulsar el sector productivo, y la adecuada utilización de la materia prima, así mismo este trabajo contribuirá al Consejo Provincial debido a que creará ventajas y oportunidades mediante la información proporcionada dando a conocer las falencias en el sistema productivo y así poder crear nuevas estrategias comerciales, la información proporciona también servirá como enfoque para crear oportunidades de inversión en la provincia de Manabí a través de la producción y comercialización de la caña de azúcar, ya que podría ser un mecanismo de reinversión local con la creación de un ingenio azucarero y siendo también de utilidad para cada uno de los cantones vinculados en este estudio ya que sin duda alguna es la población de estos mismos quienes estarán beneficiados con esta situación.

Así mismo las investigadoras tienen la motivación, el interés, tiempo y los recursos para el desarrollo de este proyecto que es de interés provincial ya que contribuirá al mejoramiento comercial y productivo de la zona, así como también fortalecerá los conocimientos de las estudiantes en temas producción, estudio de mercado, comercialización que son aspectos que tienen que ver con la carrera y que de alguna forma contribuirá en la parte profesional.

1.7 . OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un esquema asociativo para los productores de caña de azúcar en la zona centro de la provincia de Manabí.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detectar la situación actual de los productores de caña de azúcar, para identificar su problemática y necesidades
- Definir estrategias de organización para los pequeños productores de caña de azúcar como mecanismo que impulse el proceso de comercialización

- Diseñar los aspectos importantes del modelo asociativo como unidad productiva para la comercialización de la caña azúcar.
- Evaluar económicamente la aplicación del modelo asociativo dentro del proceso de comercialización que se llevaría a cabo.
- Enfocar los aspectos en los que se vería reflejado el desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar por la aplicación del modelo asociativo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO CONCEPTUAL

ACTIVIDAD COOPERATIVIZADA: “La concepción amplia de actividad corporativizada la identifica con la actividad económica desarrollada por la cooperativa, por socios y con terceros, vinculada con el desarrollo del objeto social de la cooperativa como forma de empresa”. (Galindo, 2009, p. 9)⁷⁹

AGRICULTURA ECOLÓGICA:

Conocer y respetar los ciclos bióticos del sistema agrario sin forzarlos a producir en situaciones límite que les permita la obtención de ingresos suficientes que le permitan un nivel de vida adecuado. La agricultura ecológica tiene mayor sostenibilidad y es más sustentable que la agricultura tradicional por tratarse de ecosistemas más fuertes. (Flores, 2009, pag 23)⁸⁰

AGRICULTURA INDUSTRIAL:

Sentido figurado para designar un sistema de producción agrícola basado sobre todo en sistemas intensivos, enfocada a producir en grandes cantidades de alimentos en menos tiempo y espacio, pero con mayor desgaste ecológico, dirigida a obtener grandes beneficios comerciales. (Ugarriza, 2009, p.16-17)⁸¹

AGRICULTURA SUSTENTABLE: “Es la actividad agropecuaria que se apoya en un sistema de producción que tenga la aptitud de mantener su productividad.” (Hernández, Estrella, 2008, Pag16)⁸²

ANÁLISIS DE MERCADO: “Se incluyen todos los elementos que la empresa debe estudiar y conocer acerca del mercado al que se dirige o planea dirigirse.” (Casado, Sellers, 2010, p.44)⁸³

BALANCE SOCIAL COOPERATIVO:

⁷⁹ Miguel Ángel Galindo, 2009, p. 9

⁸⁰ Javier Flores Serrano, 2009, p. 23

⁸¹ Ing. Agr. Sergio de Ugarriza, 2009, p. 16-17

⁸² Dr. Arturo Hernández, Srta. Isabel Estrella, 2008, pag16

⁸³ Casado, Sellers, 2010, p.44

Herramientas de gestión socioeconómica o instrumento de valoración que debe permitir a todos los grupos de interés, socios, trabajadores, empresas relacionadas y comunidad, valorar las asociaciones en materia de responsabilidad social o sostenible de la empresa y por tanto, permite evaluar en términos cuantitativos y cualitativos el grado de cumplimiento de los principios y valores cooperativos. (Galindo, 2009, p. 27)⁸⁴

CAÑA DE AZUCAR:

Es una planta perenne de la familia de las gramíneas. Su aparato radicular es un rizoma grueso, de donde parten diversos tallos que pueden medir de 2 a 6 m de altura y de 2 a 8 cm de diámetro. Estos tallos están formados por un tejido jugoso, azucarado y esponjoso, del cual se extrae el azúcar. (Fundación Hogares Juveniles Campesinos, 2010, p. 525)⁸⁵

COMPETENCIA ENTRENADOR: “Capacidad para formar a otros tanto en conocimientos como en competencias. Implican un genuino esfuerzo para fomentar el aprendizaje a lo largo del plazo y o desarrollo de otras, más allá de sus responsabilidad específica y cotidiana.” (Alles, 2010, p. 52)⁸⁶

ECONOMÍA DE MERCADO:

Gira en torno al intercambio de los individuos que compran bienes y servicios a las empresas, y las empresas, que utilizan insumos o factores de producción, es decir, los distintos materiales de producción y obtienen productos, es decir, los bienes y servicios que venden. Cuando reflexionan sobre las economías de mercado los economistas centran su atención en tres grandes categorías de mercados en las que se interrelacionan los individuos y las empresas. (Stiglitz, Walsh, 2009, p.36)⁸⁷

ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS:

Aquella composición de las partes que constituyen toda la organización (Pena p.36)⁸⁸ distribución organizada de las partes de un todo, orientada a una finalidad funcional o práctica. Si decíamos que la organización se orienta hacia la creación de un conjunto racional sistemático y efectivo, compuesto por partes convenientemente relacionadas entre sí, resultara de todo ello que el conjunto armónico es la estructura.(Porret, 2010, p.34)⁸⁹

MALEZA: “Es determinante que la maleza no se encuentre entre las cañas. La competencia por nutrientes del suelo, agua, luz y espacio son vitales para el desarrollo.” (MORENO, 2010, p32).⁹⁰

MODELO ECONÓMICO:

Es una representación de la realidad solo que en un ambiente controlado, ni más ni menos. Imaginen los problemas que tendrían los economistas si tuvieran que observar, analizar, deducir, y explicar todo lo que ocurre en una sociedad con todos los factores existentes en ella, tales como población, clima, ingresos tan variados, niveles de

⁸⁴ Miguel Ángel Galindo, 2009, p.27

⁸⁵ Fundación Hogares Juveniles Campesinos, 2010, p. 525

⁸⁶ Martha Alicia Alles, 2010, p. 52

⁸⁷ Joseph E. Stiglitz y Carl E. Walsh, 2009, p.36

⁸⁸ Pena Batzan Manuel, p.36

⁸⁹ Miquel Porret Gelabert, 2010, p.34

⁹⁰ Moreno Torres Víctor Manuel, 2010, p32

capacitación, gustos y preferencias, alza de precios, etc. Sería un caos. (Cerda, 2011, p.22)⁹¹

NECESIDADES DEL CONSUMIDOR: “El consumidor es el elemento principal de la economía y las empresas desarrollan su actividad en torno a él. Si comparamos los actos y actividades del consumidor como una gran cadena, los eslabones estarían formados por: necesidad, deseo y demanda.” (Escudero, 2011, p. 34)⁹²

ORGANIZACIÓN:

Tiene su origen en la necesidad humana de cooperar con otras personas para alcanzar metas que individualmente no se podrían conseguir. Esta cooperación hace que la actividad personal sea más productiva o menos costosa, pero para conseguir estos resultados necesita hacerse de forma organizada. La organización tiene, por lo tanto, un marcado carácter instrumental: es una ayuda o una herramienta para hacer efectivo el trabajo de un grupo de personas que aspiran a conseguir un fin común. La organización no es un fin en sí mismo, sino un medio para conseguir un fin. (Aramburu, Rivera, 2010, p.19)⁹³

PLAGAS:

Las plagas más comunes son: barrenador de tallo, gallina ciega, rata de campo y la tusa. En el caso de barrenador del tallo y gallina ciega una buena preparación del suelo ayuda a eliminar huevecillos e inmaduros y posteriormente, pueden prevenirse con aplicaciones de Counter o Triunfo a razón de 20kg/ha al momento de la siembra. En el caso de la rata, se recomienda aplicar cebos envenenados. (MORENO, 2010, p33).⁹⁴

PLAN ESTRATÉGICO:

El plan estratégico dirige la gestión del marketing de forma coordinada con otros departamentos (ej. Finanzas, producción, contabilidad etc) para alcanzar objetivos estratégicos de la empresa. Se define como el proceso de desarrollo y mantenimiento de un ajuste estratégico entre los objetivos de la organización y su entorno cambiante. El plan estratégico implica una adaptación de oportunidades de un entorno de permanente cambio. (Casado, Sellers, 2010, p.38) ⁹⁵

PROCESOS DE INTEGRACIÓN:

Tienen connotaciones principales: coordinación vertical, para que los productores sobre todo los de bajos ingresos, enfrenten las fallas del mercado en financiamiento, tierra o canales comerciales y negocien o se asocien con agentes de estos eslabones, como la agroindustria para reducir costos de transacción y retener parte del valor agregado. (Galaviz, Mayett, Cavazos, De la Rosa, Sánchez, 2013, p.86)⁹⁶

PRODUCCIÓN COMPOST:

Proceso de abono orgánico se lo realiza a partir de subproductos de la caña de azúcar, utilizando una distinta mezcla de cachaza, bagazo y ceniza, a través de un proceso aeróbico mediante el uso de microorganismos los mismos que se encargan de procesar la materia prima y convertirla en materia orgánica, la cual esta se encarga de aportar los nutrientes al suelo.

⁹¹ José Baltazar Cerda Gómez, 2011, p.22

⁹² María José Escudero Serrano, 2011, p. 34

⁹³ Nekane Aramburu, Olga Rivera, 2010, p.19

⁹⁴Moreno Torres Víctor Manuel, 2010, p33

⁹⁵ Casado, Sellers, 2010, p.38

⁹⁶José Víctor Galaviz Rodríguez, Yesica Mayett Moreno, Judith Cavazos Arroyo, Patricia de la Rosa Peñaloza, Ana Paola Sánchez Lezama, 2013, p.86

PRODUCTIVIDAD: “Relación existente entre el producto obtenido y los factores de producción empleados, es decir, entre las cantidades de riquezas y las cantidades de recursos absorbidos en su proceso de producción”.⁹⁷ (Hernández, Estrella, 2008, p. 109)

PYMES:

Pequeñas y medianas empresas, a escala comunitaria las pequeñas y medianas empresas se definen en función de criterios acumulativos relativos al personal, el volumen de negocios la independencia de la empresa. De este modo y teniendo únicamente en cuenta el número de empleados, una microempresa es la empresa en la que trabajan menos de 10 personas, una pequeña empresa es la que emplea menos de 50 personas, y una empresa medianas la que cuenta con menos de 250 empleados. (Galindo, 2008, p. 359)⁹⁸

SOCIEDADES:

Contrato por el que dos o más personas, se obligan a poner en común dinero, bienes o industrias para realizar alguna actividad económica, con el fin de partir entre si las ganancias que se obtengan, aunque también advertíamos que, en la actualidad es posible constituir una sociedad anónima o una limitada con un solo socio. (Herrero, 2012, p.38)⁹⁹.

- Compromiso con el desarrollo social y económico de las zonas donde se tiene presencia.
- Productividad Social, producir más con menos recursos naturales, transporte sostenible.
- Objetivo de ser “invisible” en el entorno donde se desarrolla su actividad.
- Dialogo permanente, participación activa y mercancía.
- Formar e informar del modelo de la empresa y de la planificación de sus actividades y decisiones.
- Adherida al Pacto Mundial en defensa de los valores fundamentales en materia Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción. (Pintado, Sánchez, 2013 p.129)¹⁰⁰

TECNOLOGÍA: “Medios (técnicas, conocimientos, información, equipos, etc.) por los cuales se produce u ofrece un producto tangible o intangible (servicio). La tecnología incluye el conocimiento y los recursos que se requieren para lograr un objetivo”. (Hernández, Estrella, 2008, p.120)¹⁰¹ ✓

2.2.HIPÓTESIS

La aplicación del modelo asociativo será determinante para dar impulso al desarrollo comercial, de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí

⁹⁷Dr. Arturo Hernández, Srta. Isabel Estrella, 2008, p. 109

⁹⁸ Miguel Ángel Galindo Martin, 2008, p.359

⁹⁹ Julián Herrero Palomo, 2012, p.38

¹⁰⁰ Teresa Pintado Blanco, Joaquín Sánchez Herrera, 2013, p.129

¹⁰¹ Dr. Arturo Hernández, Srta Isabel Estrella, 2008, p.120

2.3. IDENTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE VARIABLES

2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: LA ASOCIATIVIDAD

La asociatividad se la conceptualiza como la capacidad de relacionarse con otros productores generando posibilidades de incrementar la productividad y rentabilidad y así alcanzar los objetivos propuestos mediante la adopción de mecanismos de producción que satisfagan ciertas expectativas que se generan a raíz de la implementación de este proceso, para lograrlo deben habilitarse los recursos y las condiciones necesarias, todo esto se puede lograr a través de una buena gestión de recursos, basada en los rendimientos dados por los productores.

2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE: EL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

El desarrollo comercial de los productores de caña de azúcar de la zona centro de Manabí se lo define como la transición de un nivel económico actual a uno más alto, a través de la utilización de tecnología, el aumento y variedad de los factores productivos disponibles y la aplicación efectiva de estrategias de comercialización, que conlleve a la estabilidad económica y mejores condiciones de vida de los productores.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: LA ASOCIATIVIDAD				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTAS)	TECNICA A APLICAR Y ORIGEN DE LA INFORMACIÓN
<p>Se lo conceptualiza como la capacidad de relacionarse con otros productores generando posibilidades de incrementar la productividad y rentabilidad y así alcanzar los objetivos propuestos mediante la adopción de mecanismos de producción que satisfagan ciertas expectativas generadas a raíz de la implementación de este proceso, para lograrlo deben habilitarse los recursos y las condiciones necesarias, todo esto se puede lograr a través de una buena gestión de recursos, basada en los rendimientos dados por los productores</p>	Diagnóstico situacional	Número de hectáreas sembradas	¿Cuántas hectáreas sembradas de caña de azúcar existen actualmente en la zona centro de la provincia de Manabí?	Encuesta a productores cañicultores.
	Definición de estrategias	Principales estrategias	¿Qué estrategias implementaría usted para aplicar la asociatividad entre los productores del cantón?	Entrevistas a profesionales y expertos
	Desarrollo Productivo	Nivel de Producción	¿A qué mercado está destinada la producción de caña de azúcar de la provincia? ¿Lo abastece?	Encuestas realizadas a los cañicultores del sector
	Medios de comercialización	Tipos de Estrategias	¿Qué estrategias implementaría usted para comercializar los productos obtenidos de la caña de azúcar?	Información secundaria de datos estadísticos
	Implementación del modelo asociativo	Número de Beneficios	¿Cuáles serían los beneficios que se presentarían con la idea de asociación de productores de caña de azúcar?	Entrevistas a profesionales y expertos

VARIABLE DEPENDIENTE: EL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTAS)	TÉCNICA A APLICAR Y ORIGEN DE LA INFORMACIÓN
<p>Es la transición de un nivel económico actual a uno más alto, a través, de la utilización de tecnología, el aumento y variedad de los factores productivos disponibles y la aplicación efectiva de estrategias de comercialización, que conlleve a la estabilidad económica y mejores condiciones de vida de los productores.</p>	<p>Desarrollo comercial</p>	<p>Nivel de competencia</p>	<p>¿Qué otros productos derivados de la caña de azúcar implementaría en la producción para establecer en el mercado?</p>	<p>Encuestas realizada a los productores de caña de azúcar</p>
	<p>Competencia del mercado interno</p>	<p>Principales competencias.</p>	<p>¿Qué estrategias de comercialización implementaría para destacar en el mercado interno, y ser competitivos a nivel nacional?</p>	<p>Entrevista realizada a expertos</p>

2.5.PLAN ANALÍTICO

CAPÍTULO 1:

Situación actual de los productores de caña de azúcar.

- 1.1.El cultivo de caña de azúcar en Manabí
- 1.2.Características y variedades.
- 1.3.Productores de caña de azúcar en la zona centro de la provincia de Manabí
- 1.4.Capacidades productivas y necesidades individuales.
- 1.5.FODA situacional
- 1.6.Análisis situacional de la producción y comercialización de la caña de azúcar.

CAPÍTULO 2:

Estrategias de organización para los productores de caña de azúcar de la zona centro de la provincia de Manabí

- 2.1.Capacidad de organización como impulso del desarrollo comercial
- 2.2.Beneficios de la asociatividad de los productores cañicultores
- 2.3.Esquema organizacional del modelo de asociativo de productores cañicultores.
- 2.4.Plan de acción de misión y metas de la asociación.
- 2.5.Estudio de Ingenios Azucareros importantes en el país.

CAPÍTULO 3:

Aspectos importantes del modelo asociativo, para la comercialización de la caña azúcar.

- 3.1. Fundamentos legales para la formación de una asociatividad
- 3.2. Estructura organizacional del modelo asociativo.
- 3.3. Esquema de capacitación y orientación a los integrantes del modelo asociativo
- 3.4. Gestión de solución de conflictos.

CAPÍTULO 4:

Evaluación económica de la aplicación del modelo asociativo

- 4.1. Programa de financiamiento
- 4.2. Presupuesto de costo y gastos
- 4.3. Presupuesto de ingresos y utilidades
- 4.4. Punto de Equilibrio

CAPÍTULO 5:

Impulso comercial de los productores de caña de azúcar.

- 5.1.Niveles de producción de la caña de azúcar
- 5.2.Diversificación de productos derivados de la caña de azúcar.
- 5.3.Reducción de Costos
- 5.4.Rentabilidad económica en los productores
- 5.5.Condiciones de precio de la caña de azúcar
- 5.6.Conclusiones
- 5.7.Recomendaciones

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizará será de tipo EXPLORATORIA, ya que mediante esta se obtendrá información que permita el planteamiento de una hipótesis. El propósito de la investigación es reflejar mediante el proyecto el objeto de estudio de forma más compleja teniendo en cuenta estudios anteriores.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

- **Investigación de campo:** Ya que se realizará investigación para obtener información a expertos en lo que se refiere al modelo asociativo.
- **Investigación Bibliográfica:** Debido a que se obtendrá información de libros y documentos que estarán respaldados con su respectiva ficha técnicas.
- **Investigación Experimental:** Se efectuaran experimentos en el trabajo investigativo y de acuerdo a sus resultados se podrán realizar análisis.

3.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1.MÉTODOS

- Método inductivo ya que se iniciará con la observación de todos los elementos del estudio, de esta manera poder llegar a conclusiones y dar propuestas que puedan ser aplicas en la problemática.

3.3.2.TÉCNICAS

En el trabajo investigativo se realizarán:

- **Entrevistas:** Realizadas a expertos en la materia, para poder conocer las falencias del sistema productivo de la caña de azúcar del cantón, de tal manera que permita implementar nuevas técnicas de producción y comercialización.
- **Encuestas:** Se realizarán encuestas a los productores de caña de azúcar para conocer la problemática y necesidades.

3.3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Fichas bibliográficas
- Periódicos
- Entrevista
- Encuestas
- Grabadora portátil
- Información otorgada por la GADD'S y El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

Para la realización del presente trabajo, se trabajará con los principales productores de caña de azúcar de cada cantón. Cuya población universo es de 200 productores considerando que la gran mayoría de estos se concentra en el cantón de Junín.

3.4.2. POBLACIÓN MUESTRAL

El tamaño de la muestra poblacional para la realización del presente trabajo investigativo debido a la cantidad de productores cañicultores de la zona Centro de Manabí, será de 200 productores de la provincia.

3.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se utilizara la tabulación y las distintas herramientas de análisis estadísticos, por medio de Excel. Para la presentación del trabajo de tesis se lo hará por medio de cuadros estadísticos y barras y se empleara el método analítico.

4. MARCO ADMINISTRATIVO

4.1.RECURSOS

Los recursos que se implementarán en el presente trabajo investigativo son los siguientes:

- Institucionales: Debido a que el GADD´S y el Consejo Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí contribuirán con la información necesaria ya que es una investigación en conjunto.
- Humanos: Aquí se destaca a la directora de Tesis Ec. Lucia Zambrano, docente Ing. Fabricio Álvarez, Representante del Consejo Provincial Tecg. Milton Cedeño López, expertos y profesionales en cuanto a la organización y asociatividad de comunidades, a los productores de caña de azúcar, y las investigadoras.
- Materiales: Los recursos materiales con los que se contarán son equipos de cómputo, materiales de escritorio, folletos, formularios, grabadora, vehículos y gastos administrativos.
- Económicos: Se destaca los recursos propios de las autoras de este proyecto que se financiarán con sus ingresos personales.

Rubros de gastos	Valor
3.- Material de escritorio.	350
4. Material bibliográfico	150
5. Transporte	300
6. Transcripción del informe	200
7. Imprevistos	200
TOTAL	1200

4.3. ANEXOS



ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ.

Universidad Particular San Gregorio De Portoviejo
Carrera De Comercio Exterior

Objetivo de la encuesta: Determinar el impulso que generara la aplicación del modelo asociativo en el fortalecimiento comercial de los productores de caña de azúcar en la zona centro de Manabí.

Instrucciones: marque con una x la respuesta que considere usted, sea lo más concreto posible.

Aspectos generales:

Edad:

Sexo:

Actividad económica:

1. Marque el área de siembra de caña de azúcar que tiene actualmente

- 1 hectáreas
- 3 hectáreas
- 5 hectáreas
- Más de 5 hectáreas

2. Qué tipo de caña siembra

- Guayaca
- Piojota
- Mileña
- Otros

3. ¿Está usted conforme por el precio establecido por su producción?

- Si
- No

4. ¿Le gustaría formar parte de alguna asociación de productores de caña de azúcar?

- Si
- No

5. ¿A quién comercializa su producción de caña?

- Empresas
- Ingenios azucareros
- Comerciantes informales

6. ¿Qué otros productos derivados de la caña de azúcar implementaría en la producción para establecer en el mercado?

- Panela
- Jugo de caña de azúcar
- Azúcar morena
- Alcohol

7. ¿A qué mercado está destinada la producción de caña de azúcar del cantón? ¿lo abastece?

- | | | | |
|-----------------|--------------------------|----|----|
| ➤ Local | <input type="checkbox"/> | sí | no |
| ➤ Provincial | <input type="checkbox"/> | sí | no |
| ➤ Nacional | <input type="checkbox"/> | sí | no |
| ➤ Internacional | <input type="checkbox"/> | sí | no |

8. ¿Qué otros productos derivados de la caña de azúcar implementaría en la producción para establecer en el mercado?

- Azúcar morena
- Aguardiente
- Panela
- Biocombustible
- Otros



ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE LA ZONA CENTRO DE MANABÍ.

Universidad Particular San Gregorio De Portoviejo
Carrera De Comercio Exterior

Objetivo de la encuesta: Determinar el impulso que generara la aplicación del modelo asociativo en el fortalecimiento comercial de los productores de caña de azúcar en la zona centro de Manabí.

Instrucciones: marque con una x la respuesta que considere usted, sea lo más concreto posible.

Aspectos generales:

Edad:

Sexo:

Actividad económica:

- ¿Qué estrategias implementaría usted para aplicar la asociatividad entre los productores del cantón?

- ¿Cuáles serían los beneficios que se presentarían con la idea de asociación de productores de caña de azúcar?

- ¿Qué estrategias de comercialización implementaría para destacar en el mercado interno, y ser competitivos a nivel nacional?

ANEXOS

ANEXO N° 2

MODELO DE REGLAMENTO PARA LA ASOCIACION

CAPITULO I. DE LA ASOCIACION EN GENERAL

Artículo 1.

La Asociación de..... constituida al amparo de la legislación vigente se registrá por los Estatutos de la asociación aprobados con fecha 1 de junio de 1976, por el presente Reglamento de Régimen Interno y por todas aquellas normas que establezca la reglamentación que le sea de aplicación según las leyes.

Artículo 2.

El presente Reglamento desarrolla los contenidos expresados en los Estatutos de la asociación y en ningún caso podrá ir contra la filosofía y articulado de los citados Estatutos.

Artículo 3.

El domicilio social se establece según se marque en los Estatutos de la asociación. La Junta Directiva, en su caso, podrá adoptar los cambios que estime oportunos en el cambio del domicilio de la asociación, dando la correspondiente notificación a las autoridades competentes y a los socios de la entidad.

Artículo 4.

Se establece como anagrama de la asociación y como logotipo de la misma el presentado con fecha 14 de enero del 2014. Los socios podrán usar dichos distintivos en su indumentaria con el oportuno decoro.

CAPITULO II. DEL INGRESO DE SOCIOS.

Artículo 5.

Podrán ingresar en la asociación todas aquellas personas que así lo soliciten expresamente y según lo que estipulen los estatutos y el presente Reglamento.

Artículo 6.

La solicitud de ingreso deberá ser tratada en reunión de la Junta Directiva que deberá verificar la solicitud dando necesariamente un informe positivo o negativo. En caso de dar un informe negativo deberá de especificar las causas y dar un plazo de diez días al solicitante para reparar las causas del rechazo de su ingreso.

Artículo 7.

Una vez admitido el nuevo socio, el Secretario procederá a darlo de alta en el libro de registro de socios de la asociación y a facilitar el carnet de afiliado al socio, en su caso.

Artículo 8.

La Junta Directiva presentará anualmente un informe a la Asamblea General sobre las altas y bajas de socios producidas en dicho periodo.

CAPITULO III. DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS SOCIOS.

Artículo 9.

Los socios tendrán los siguientes derechos en la asociación:

Participar en las actividades y actos sociales de la asociación.

Asistir con voz y voto a las Asambleas generales, pudiendo delegar su voto, conforme a las normas establecidas al efecto por la Junta Directiva.

Elegir y ser elegido.

Poseer un ejemplar de los estatutos y del presente reglamento desde su ingreso en la asociación.

Tener el conocimiento oportuno de los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.

Solicitar, mediante petición razonada, el acceso a la documentación interna de la asociación.

Artículo 10.

Los socios tendrán las siguientes obligaciones:

Cumplir los preceptos que marcan los estatutos y el presente reglamento, así como los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.

Abonar las cuotas que se determinen en tiempo y forma.

Cooperar en el desarrollo del trabajo de la asociación y en la buena ejecución de las actividades que se determinen.

Desempeñar las funciones que les sean encomendadas por la Junta Directiva para la buena marcha de la asociación.

CAPITULO IV. DE LA PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE SOCIO.

Artículo 11.

Los socios podrán solicitar en cualquier momento su baja voluntaria en la asociación. Esta petición deberá realizarse por escrito y deberá tratarse en reunión de la Junta Directiva que acordará la baja sin más trámites.

Artículo 12.

Los socios podrán ser dados de baja en la asociación por alguna de las siguientes causas:

Cuando exista incumplimiento grave de los estatutos y del presente reglamento, a criterio de la Junta Directiva.

Cuando el socio impida deliberadamente el cumplimiento de los fines de la asociación.

Cuando su conducta vaya contra los principios sociales o dañen gravemente la imagen de la asociación.

Cuando deje de asistir injustificadamente a más de 3 Asambleas Generales.

CAPITULO V. DE LA JUNTA DIRECTIVA.

Artículo 13.

La Junta Directiva se reunirá una vez al mes de forma ordinaria, y cuantas veces sea necesaria de forma extraordinaria a petición del Presidente o de 1/3 de sus miembros.

Artículo 15.

La Junta Directiva podrá separar de sus funciones a uno de sus miembros si éste falta a 3 reuniones de la misma.

En todo caso será la Asamblea General quien decida la separación o no del miembro de la Junta y deberá cubrir está vacante en el más breve espacio posible y a propuesta de la Junta Directiva.

Artículo 16.

Para que exista quorum en las reuniones de la Junta Directiva deberán asistir la mitad más uno de sus miembros. La Junta Directiva quedará válidamente constituida a la media hora de su convocatoria con la asistencia de 1/3 de sus miembros, siempre que entre ellos se encuentre el Presidente.

Artículo 17.

La Junta Directiva podrá incorporar, por las necesidades de la asociación, a nuevos vocales a las tareas de la misma, funcionando estos de forma interina hasta que no sean ratificados por la Asamblea General.

CAPITULO VI. DE LA ASAMBLEA GENERAL.

Artículo 18.

La Asamblea General quedará válidamente constituida en primera convocatoria con la presencia de la mitad más uno de los socios y en segunda con la presencia de 1/3 de los mismos.

Artículo 19.

El derecho a voto en la Asamblea está condicionado a tener abonadas las cuotas correspondientes.

Artículo 20.

La Asamblea General elegirá entre sus miembros a un moderador que será el responsable del orden de la misma.

El moderador tendrá las siguientes funciones:

Dar el cierre de palabras solicitadas sobre un tema.

Someter a votación los puntos del orden del día.

Posponer la reunión, dividirla en comisiones o dar recesos.

Interpretar los estatutos y el presente reglamento y solventar todas aquellas dudas reglamentarias.

Si la discusión es sobre una decisión del moderador, la Asamblea General decidirá por mayoría simple la decisión final. Se podrá retirar la confianza al moderador por una cuestión de orden de uno de los socios que tendrá que ser secundada por alguien más necesariamente.

Artículo 21.

El orden del día es realizado por el Presidente, oída la Junta Directiva y las peticiones de los socios. El orden del día será enviado a todos los socios con una antelación mínima de 2 días a la celebración de la Asamblea.

En todo caso éste deberá ser ratificado por la Asamblea al comienzo de la misma.

Artículo 22.

Las resoluciones que se presenten a la Asamblea habrán de presentarse con una antelación de 2 días.

Las resoluciones deberán estar presentadas por un socio que actuará de proponente y deberán estar secundadas por alguien más. Las presentadas por la Junta Directiva no necesitarán este requisito.

Artículo 23.

Las enmiendas presentadas por parte de los socios a las resoluciones no deben suponer en ningún caso una negativa directa a la resolución presentada. La enmienda será incorporada al texto si el proponente la acepta.

Artículo 24.

Sólo el proponente de una resolución tiene derecho a réplica al final del debate.

Artículo 25.

El tiempo máximo de exposición durante la Asamblea será de cinco minutos, salvo la presentación de informes por parte de la Junta Directiva y aquellos temas de interés, a criterio del moderador.

Artículo 26.

El procedimiento de votación será el votar en primer lugar la enmienda más alejada a la resolución y en último lugar el texto completo.

Artículo 27.

Durante la celebración de la Asamblea podrá existir cuestiones de orden que podrán ser solicitados por aquellos asistentes con derechos a voto y que tendrá prioridad frente a lo

que se esté tratando, excepto durante una votación, salvo que dicha cuestión de orden se refiera a la votación en curso.

Las cuestiones de orden se referirán a los siguientes temas:

Al funcionamiento de la Asamblea o al debate y no al tema que se debate.

Revisión de una decisión del moderador.

Moción de censura contra el moderador, la cual ha de estar secundada.

Artículo 28.

Las cuestiones de información son aquellas que se utilizan para aclarar, solicitar información puntual o explicar un punto y se escucharán a criterio del moderador.

FOTOS

FOTO N° 1
Forma del Tallo de la caña de azúcar en Junín



FOTO N° 2
Diagrama del Nudo de la caña

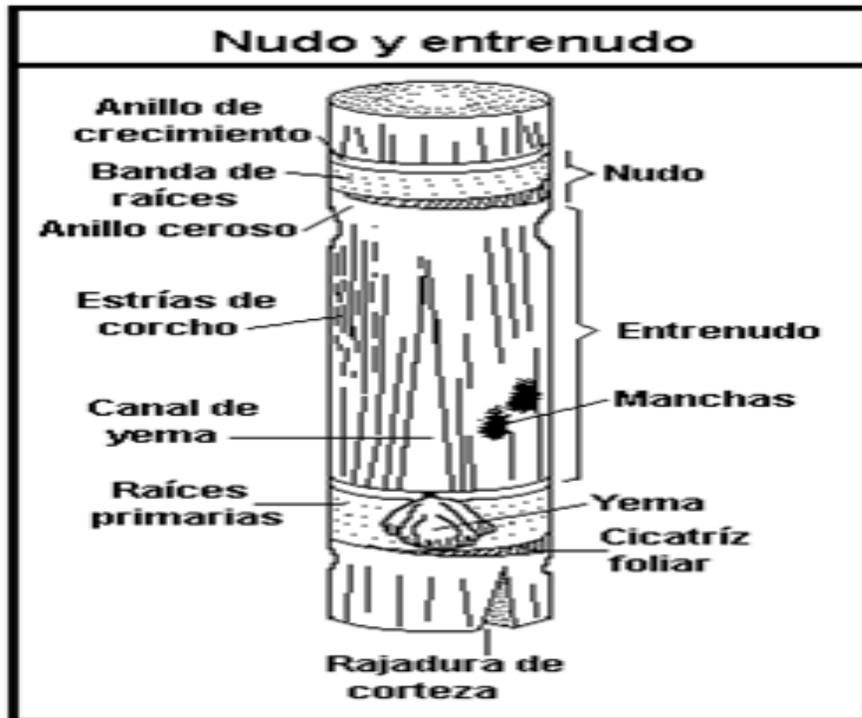


FOTO N° 3
Conocimiento de la caña de azúcar



FOTO N° 4
Variedad de caña Piojota



Fuente: Foto tomada por la autoras en la zona investigada

FOTO N° 5

Momento en que se realiza la entrevista a los productores cañicultores conjuntamente con los representantes del Consejo Provincial



FOTO N° 6

Con directivos y funcionarios en los terrenos de Inpagua



FOTO No 7

Visita en Ingenio Tababuela de Ibarra



FOTO N° 8
Sistema de trapiche



FOTO N° 9

Sistema de destilación en la asociación INPAGUA

Investigación de Campo, tomada en la asociación Sistema totalmente inadecuado antiguo inseguro a más de falta de condiciones medio ambientales

