



Universidad San Gregorio de Portoviejo

Maestría en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible

Tema:

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Jama

2019 -2022

Autoras:

Candelaria Del Rocío Rosales Rosales

Yenny Marlene Zambrano Bravo

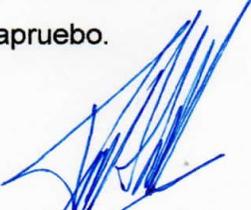
Portoviejo, Noviembre del 2018

CERTIFICACIÓN INICIAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de las estudiantes Candelaria Del Rocío Rosales Rosales y Yenny Marlene Zambrano Bravo, que cursan estudios en el programa de cuarto nivel: Magíster en Gestión del Turismo Sostenible, dictado en la Facultad de Postgrado de la USGP.

CERTIFICO

Que he analizado el informe del trabajo científico con el título: Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Jama, presentado por las estudiantes de postgrado Candelaria Del Rocío Rosales Rosales y Yenny Marlene Zambrano Bravo, con cédulas de ciudadanía No. 130662497-2 y 130656233-9 respectivamente, como requisito previo para optar por Grado Académico de Magíster en Gestión del Turismo Sostenible y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.



Tutor: MSc. Pablo Torres Matovelle

Portoviejo, _____



Derechos de Autor

Según la Ley de Propiedad Intelectual, Art 5:

“el derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión... El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de la formalidad alguna” (Ecuador, Ley de Propiedad Intelectual Art. 5)

Dedicatoria

“No me voy a limitar a mí misma solo porque otras personas no aceptarán el hecho de que Yo pueda hacer otra cosa” Dedico este trabajo a mi esposo por ser mi amor y compañero de vida, a mis hijos, la razón de mi vida, para motivarles a estudiar y llegar lo más lejos que se propongan, no hay límites para lograr nuestros sueños, uno mismo se pone los límites. A las autoridades cantonales y locales, y especialmente a sus pobladores por aportar al desarrollo turístico de su cantón.

(Yenny)

La pasión es la que engrandece el deseo de superación y estar rodeados por seres maravillosos que te hacen un triunfador, dedico este trabajo a esas personas de apoyo incondicional que me sirvieron de sustento para alcanzar este sueño, en especial mi esposo Henry, mi madre Nila, mi suegra Delia y sobrina Thalía hija de corazón. Y a todas las personas que forman parte de este vínculo de aprendizaje continuo.

(Rocío)

Agradecimientos

. “El agradecimiento es la memoria del corazón” por tal razón mi corazón agradece a Dios por ser dueño de mi vida y porque sin Él no soy nadie, por darme salud y capacidad intelectual para alcanzar este logro profesional. A mi esposo Walter Villavicencio Mejía, por ser apoyo incondicional en todo lo que me propongo, por creer en mí y alentarme a seguir cuando Yo he querido desistir; a mis hijos Joao Andrés, José Alfredo y Jesús Alexander, por ser mi fuente de inspiración y ofrecerme su amor ilimitado; a mi madre y hermanos por brindarme apoyo y estar ahí siempre para mí, de manera especial a mi hermano Octavio que me acompañó en cada viaje que realicé al cantón; a mis profesores por la enseñanza brindada y de manera muy especial a la Dra. Rosario Martín Samper, quien a pesar de la distancia y cambios de horario, siempre estuvo presta a la comunicación y guía en el trabajo de titulación; a mi tutor, Mgs. Pablo Torres Matovelle, quien con mucha paciencia y comprensión nos supo guiar en cumplir el objetivo deseado; a la Universidad San Gregorio de Portoviejo, al Coordinador de la maestría y a todas las personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo directo e indirecto, o simplemente fueron parte de mi enseñanza de vida. A todos, mil gracias.

(Yenny)

Es de sabios agradecer por todas las maravillas que está dotado el mundo, en especial de la compañía de nuestros semejantes, que día a día luchan por dar lo mejor para todos y contribuir con un hábitat más propio y confortable. Agradezco a Dios nuestro creador, a la prestigiosa Universidad San Gregorio de Portoviejo, su cuerpo docente, de servicio y administrativo, al Burgo Maestro del cantón Jama señor Ángel Rojas Cevallos, colaboradores y comunidad en general que apoyó para el desarrollo de este Plan. Al distinguido coordinador y mentor de esta Maestría Oscar Aguirre Mgs. Y a todas las personas que de una u otra manera se hicieron partícipes de este importante proyecto.

(Rocío)

Tabla de contenido

Derechos de Autor.....	iii
Agradecimientos	iv
Tabla de contenido	vi
Lista de tablas.....	x
Lista de figuras.....	xi
Resumen.....	xiii
Abstract	xiv
Capítulo I.....	1
Introducción	1
1.1. Formulación del problema	2
1.2. Objetivos	3
1.2.1. Objetivos General	3
1.2.2. Objetivos Específicos.....	3
1.3. Metodología	3
1.3.1. Tipo de investigación.....	3
1.3.2. Enfoque de la investigación	3
1.3.3. Técnicas e instrumentos	4
1.3.4. Población y muestra	4
1.3.5. Taller participativo de diagnostico.....	5
Capítulo II	6
Marco Teórico.....	6

2.1.	Estado del arte.....	6
2.2.	Fundamentación teórica	7
2.2.1.	Turismo sostenible	9
2.2.2.	Desarrollo sistémico del turismo	10
2.2.3.	Planeación estratégica.....	11
2.2.4.	Plan estratégico de desarrollo sostenible de turismo	12
2.3.	Contextualización del turismo	144
	Capítulo III.....	15
	Levantamiento de línea base	15
3.1.	Generalidades.....	15
3.1.1.	Descripción geográfica del cantón.....	15
3.1.2.	Factor ambiental.....	16
3.1.3.	Factor económico.....	19
3.1.4.	Factor social	19
3.1.5.	Factor político	22
3.1.6.	Factor cultural	23
3.2.	Análisis externo	24
3.2.1.	Análisis de la demanda	24
3.2.1.1.	Demanda del turismo en el Ecuador	24
3.2.1.2.	Demanda del turismo en Manabí	25
3.2.1.3.	Demanda del turismo en Jama	26
3.2.2.	Análisis de la competencia.....	38

3.2.2.1. Cantón Pedernales.....	38
3.2.2.2. Cantón San Vicente.....	422
3.3. Análisis interno	46
3.3.1. Análisis de la oferta	46
3.3.1.1. Atractivos turísticos	46
3.3.1.2. Tipos de turismo	51
3.3.1.3. Planta turística.....	54
3.4. Análisis de actores	56
3.4.1. Actores sociales y productivos del cantón Jama.....	56
3.5. Diagnostico estratégico participativo (Análisis FODA)	58
3.6. Matriz de estrategias	60
Capítulo IV	633
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Jama	633
4.1. Misión	633
4.2. Visión	644
4.3. Valores	644
4.4. Conformación y funcionamiento de instancias de participación	655
4.5. Líneas estratégicas	70
4.6. Formulación de programas y proyectos	72
4.7. Presupuesto de programas y proyectos	75
4.8. Monitoreo y evaluación	777
Conclusiones y recomendaciones	80



Conclusiones	79
Recomendaciones.....	79
Bibliografía	81
Anexos:	
Anexo 1. Conformación de las mesas de participación	844
Anexo 2. Desglose del presupuesto por programas y proyectos.....	866
Anexo 3. Entrevista para los involucrados en el sector turístico del cantón Jama.....	91
Anexo 4. Encuesta para determinar el perfil del turista.....	94
Anexo 5. Fotos de Asamblea	966

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Inventario de atractivos turísticos del cantón Jama</i>	47
Tabla 2. <i>Infraestructura turística del cantón Jama (alojamiento)</i>	555
Tabla 3. <i>Infraestructura turística del cantón Jama (alimentos y bebidas)</i>	566
Tabla 4. <i>FODA</i>	588
Tabla 5. <i>Matriz de estrategias</i>	61
Tabla 6. <i>Objetivos, estrategias y acciones</i>	70
Tabla 7. <i>Programa y proyecto 1</i>	733
Tabla 8. <i>Programa y proyecto 2</i>	733
Tabla 9. <i>Programa y proyecto 3</i>	744
Tabla 10. <i>Programa y proyecto 4</i>	744
Tabla 11. <i>Presupuesto de programas y proyectos</i>	755

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Entrada de turistas a Ecuador.....	25
<i>Figura 2.</i> Origen de los visitantes.....	26
<i>Figura 3.</i> Género de los visitantes	27
<i>Figura 4.</i> Profesión de los visitantes.....	27
<i>Figura 5.</i> Edad de los visitantes.....	28
<i>Figura 6.</i> Forma en que viajan los visitantes	29
<i>Figura 7.</i> Forma en que viajan los visitantes	29
<i>Figura 8.</i> Calificación de la calidad de la infraestructura hotelera	30
<i>Figura 9.</i> Calificación de la planta de restaurantes.....	30
<i>Figura 10.</i> Calificación de la planta de restaurantes.....	31
<i>Figura 11.</i> Calificación de la limpieza del terminal terrestre	31
<i>Figura 12.</i> Calificación de la comodidad del terminal terrestre	32
<i>Figura 13.</i> Calificación de la señalización de la ciudad y cantón.....	32
<i>Figura 14.</i> Calificación de la cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar.....	33
<i>Figura 15.</i> Calificación de la seguridad para los turistas en los sitios visitados; Error! Marcador no def	
<i>Figura 16.</i> Calificación de la limpieza en general	34
<i>Figura 17.</i> Calificación de la gastronomía de la zona	34
<i>Figura 18.</i> Calificación de los servicios básicos de la ciudad y el cantón.....	35
<i>Figura 19.</i> Calificación del trabajo de las instituciones en turismo.....	36
<i>Figura 20.</i> Cosas que más le gustan al turista.....	36

<i>Figura 21.</i> Cosas que más le molestan al turista.....	37
<i>Figura 22.</i> Turismo de playa.....	51
<i>Figura 23.</i> Turismo de deporte y aventura.....	522
<i>Figura 24.</i> Turismo y cultura	533
<i>Figura 25.</i> Ecoturismo y turismo de naturaleza.....	533
<i>Figura 26.</i> Asociaciones legalmente constituidas por actividad – Jama	577
<i>Figura 27.</i> Propuesta de estructura organizativa de la Dirección de Desarrollo Turístico del cantón Jama.....	666

Resumen

Los esfuerzos para hacer que el turismo sea una opción más sostenible se han centrado cada vez más en un enfoque de desarrollo comunitario, con el objetivo de dinamizar, desarrollar y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Jama es un cantón de la provincia de Manabí, que dispone de recursos naturales, culturales y gastronómicos de gran reconocimiento a nivel nacional e incluso internacional, sin embargo, actualmente no dispone de un plan estratégico que permita la organización y gestión de los atractivos turísticos de una manera sostenible, con la participación informada de todas las partes interesadas, así como un fuerte liderazgo de las autoridades competentes que promuevan prácticas de turismo sostenible, por lo que el presente proceso de investigación permitió diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Jama para el período 2019 – 2022, basado en el fomento a la inversión, el desarrollo de programas de capacitación, la formación de profesionales, la promoción de actividades turísticas, la coordinación con los organismos públicos y privados; donde se consideró sus respectivos programas de desarrollo relacionados al fortalecimiento del emprendimiento, capacitación, infraestructura turística, eventos turísticos, desarrollo de turismo natural y sus proyectos, determinándose la necesidad de financiamiento por \$174.500 dólares para la ejecución del plan, que permita el fortalecimiento de la gestión turística en el cantón.

Palabras clave: Plan estratégico, desarrollo turístico, comunidad, sostenible, emprendimiento, infraestructura turística

Abstract

Efforts to make tourism a more sustainable option have increasingly focused on a community development approach, with the aim of boosting, developing and improving the quality of life of the inhabitants. Jama is a canton of the province of Manabi, which has natural, cultural and gastronomic resources of great national and even international recognition, however, currently does not have a strategic plan that allows the organization and management of the tourist attractions of a sustainable way, with the informed participation of all the interested parties, as well as a strong leadership of the competent authorities that promote sustainable tourism practices, so that the present research process allowed to design a Strategic Plan of Tourist Development of the Jama Canton for the period 2019 - 2022, based on the promotion of investment, the development of training programs, the training of professionals, the promotion of tourist activities, coordination with public and private organizations; where their respective development programs related to the strengthening of entrepreneurship, training, tourism infrastructure, tourism events, natural tourism development and their projects were considered, determining the need for financing for \$ 174,500 for the execution of the plan, which allows the strengthening of the tourism management in the canton.

Keywords: Strategic plan, tourism development, community, sustainable, entrepreneurship, tourism infrastructure

Capítulo I

Introducción

Los humanos han estado en movimiento durante miles de años y en ningún momento de la historia ha sido más fácil viajar que hoy. “El turismo está formando una parte cada vez mayor de la economía mundial, incluso representa el 9% del PIB y emplea a 1 de cada 10 personas en todo el mundo” (Atom, 2013, p. 27). Algunos países son potencias económicas que atraen a millones de turistas para hacer negocios localmente, mientras que otros son destinos que atraen a los amantes de la aventura y de la naturaleza.

“Durante décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una diversificación cada vez mayor para convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento” (Bertran, 2013, p. 68). El turismo moderno está estrechamente vinculado al desarrollo y abarca un número creciente de nuevos destinos. Estas dinámicas, lo han convertido en un motor clave para el progreso socio-económico. “Hoy en día, el volumen de negocios del turismo es igual o incluso superior al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles” (Fernández, 2013, p. 56). Se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una creciente diversificación y competencia entre los destinos.

Esta diseminación global del turismo a nivel mundial ha producido beneficios económicos y laborales en muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la

agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y los ingresos de la oferta turística, para lo que se requiere de instrumentos de posicionamiento sostenible para alcanzar un adecuado nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos.

En la actualidad, el Ecuador se presenta como un destino turístico atractivo para visitantes de todas partes del planeta, de ahí que el turismo se ha convertido en un poderoso sector que genera importantes beneficios, en tanto crea nuevos empleos y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los receptores implicados. Las características culturales, naturales y sociales de la nación, han contribuido a que se construya la imagen actual y por tanto se puedan apreciar diversas formas de turismo, desde ecológico, cultural, comunitario, gastronómico, entre otros.

Jama es uno de los cantones que forma parte de la Ruta del Spondylus. Esto ha fortalecido la actividad turística del cantón constituyéndola actualmente en una importante fuente de ingresos económicos para la población residente en la franja costera. En este contexto y con la finalidad de contribuir a dinamizar, desarrollar y mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón, se propone la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, mismo que con un horizonte al año 2022, permita la organización y gestión de los atractivos turísticos de manera sostenible.

1.1. Formulación del problema.

¿A través de qué conjunto de estrategias, acciones y recursos se puede desarrollar la actividad turística de Jama de manera sostenible y competitiva?

1.2. Objetivos:

1.2.1. Objetivo General

Elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del cantón Jama, período 2019 - 2022.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer un marco teórico y metodológico que permita sustentar la investigación.
- Diagnosticar el potencial turístico actual del cantón Jama y las condiciones del mercado.
- Proponer un conjunto armónico de estrategias y acciones con sus recursos e indicadores correspondientes para viabilizar el desarrollo turístico del cantón Jama al año 2022

1.3. Metodología

1.3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo, puesto que la información fue recogida sin cambiar el ambiente (Albert, 2013).

1.3.2. Enfoque de la investigación

El proceso de recolección de información tuvo un enfoque mixto, pues implicó la combinación de métodos tanto cualitativos como cuantitativos. El enfoque cualitativo permitió la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas

de investigación en el proceso de interpretación y el enfoque cuantitativo se utilizó para la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

1.3.3. Técnicas e instrumentos.

En dependencia de las características que presentó la investigación, se utilizaron diferentes técnicas de recolección de la información, que por sus características así lo requirieron, como la encuesta que son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar previamente las preguntas a realizar y las personas a encuestar en una muestra representativa de una población dada (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por otro lado la entrevista fue dirigida a 16 empresarios de las actividades económicas de alojamiento, alimentos y bebidas del cantón Jama, lo que permitió determinar la oferta (planta turística) (ver punto 3.3.1.3 del presente documento).

1.3.4. Población y muestra.

La población estuvo determinada por los datos proporcionados por el MINTUR (2017) donde aproximadamente 23.276 turistas visitan el cantón Jama al año (2017). La muestra fue determinada mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (95%= 1,96)

N = Universo población (23.276 turistas)

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{3,8416 * 23.276 * 0,5 * 0,5}{(0,0025 * 23.275) + (3,8416 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{22.354,27}{59,15}$$

$$n = 377,93$$

Es decir, la muestra calculada es de 378 turistas que visiten el cantón Jama, independientemente que sean turistas nacionales o extranjeros.

1.3.5. Taller participativo de diagnóstico.

Para determinar la situación actual del sector turístico del cantón Jama, fue necesaria la obtención de información primaria mediante la participación de los actores en un taller diagnóstico. Para ello se conformaron 6 mesas temáticas que trabajaron en un taller durante la Asamblea General realizada el día martes 12 de junio del año 2018, que se efectuó en el coliseo José Vellés Gonzales de la ciudad de Jama y que inició a las 09H00 y culminó a las 16H00. La conformación de las mesas puede verse en el anexo 1.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Estado del arte.

El turismo es reconocido como una industria intensiva en recursos; necesita, por lo tanto, ser responsable en términos de sostenibilidad tanto a escala local como global. El turismo sostenible es un tema importante en el debate, por lo que en la academia existen estudios que realizan un análisis crítico y exhaustivo, que miran de una manera más integral la interconexión con los elementos naturales, sociales y económicos, en escalas y períodos de tiempo múltiples.

Es así que, Bertoni (2008), propone una discusión teórica para examinar las definiciones del turismo sostenible, a partir de diversas interpretaciones, posiciones y alcances, y analizar los aspectos relevantes de su operatividad, referidos a la integración del turismo masivo y sostenible, las implicancias del desarrollo sostenible, la politización y la participación social. Los resultados determinaron que la aplicación de los principios de la sostenibilidad al turismo es una referencia esencial en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos potenciales y de reestructuración de los destinos actuales. Existe, sin embargo, una dicotomía entre la amplia difusión del concepto del turismo sostenible y las limitaciones de los progresos alcanzados (Bertoni, 2008).

Por otro lado, Murcia, Ramírez, Valderrama y Morales (2017), mediante un estudio permiten visibilizar los elementos estratégicos conceptuales conducentes a ampliar el

marco de acción para evaluar y medir la sostenibilidad del turismo desde sus dimensiones económica, de protección medioambiental y de equidad social, planteado desde las realidades sociales. Un punto importante sobre los estudios del turismo sostenible es que es definido, interpretado e implementado de manera diferente por individuos, partes interesadas y grupos sociales. Se han considerado diferentes principios básicos para el concepto de turismo sostenible: la idea de la planificación holística y la elaboración de estrategias; la importancia de preservar los procesos ecológicos esenciales; la necesidad de proteger el patrimonio humano y la biodiversidad; y, el desarrollo basado en la idea de que la productividad puede sostenerse a largo plazo para las generaciones futuras como una respuesta a las necesidades de los turistas actuales y las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro.

2.2. Fundamentación teórica.

“Teóricamente el turismo ha sido objeto de estudio por parte de las ciencias sociales y la antropología en particular, lo que sugiere que el turismo es un fenómeno de origen social que genera un alto impacto en la economía, en la política y en el medio ambiente” (Fernández, 2013).

El pensamiento sistémico es una actitud, que se basa en la percepción del mundo real en términos de totalidad para su análisis y comprensión, surgiendo en contraposición del método científico, que sólo percibe partes de éste y de manera independiente. A través del tiempo este término fue llevando al campo del turismo, en donde algunos autores hablan de un “planteamiento holístico”, debido a que la posición fundamental del

enfoque holístico comprende todas las características clave del turismo: desplazamiento de personas, transporte, estancia y actividades en el destino, determinantes de la oferta y la demanda y de los correspondientes factores básicos que deben ser tomados en cuenta (Leslie, 2012).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo consiste en “aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año” (United Nations World Trade Organization - UNWTO, 2017, p. 26). De las definiciones establecidas por los diferentes enfoques, se podría afirmar que el campo de los estudios turísticos es bastante amplio y aunque se puede valer de otras ciencias, todavía su ámbito de estudio es muy genérico, ya que está orientado a desarrollar investigaciones que ven al turismo sólo como un hecho generador de ingresos y no como un fenómeno que involucra diferentes actividades de las relaciones de los seres humanos en el ámbito del turismo, por lo que se podría argumentar que las investigaciones del área del turismo y el desarrollo de su fundamento teórico requieren de que los filósofos que estudian el turismo, lo traten como un fenómeno de mayor importancia para la sociedad.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. “El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias” (UNWTO, 2017, p. 25). Por

tanto, el turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

2.2.1. Turismo sostenible.

El turismo sostenible es el concepto de visitar un lugar como turista e intentar tener un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. El turismo puede incluir transporte primario a la ubicación general, transporte local, alojamiento, entretenimiento, recreación, alimentación y compras. Cada vez más, los destinos y las operaciones turísticas respaldan y siguen el "turismo responsable" como un camino hacia el turismo sostenible. El turismo responsable y el turismo sostenible tienen un objetivo idéntico, el del desarrollo sostenible. Por lo tanto, los pilares del turismo responsable son los mismos que los del turismo sostenible: integridad ambiental, justicia social y desarrollo económico. La principal diferencia entre los dos es que, en el turismo responsable, se les pide a individuos, organizaciones y empresas que asuman la responsabilidad de sus acciones y los impactos de sus acciones (UNWTO, 2017).

Como una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, este crecimiento continuo pondrá gran énfasis en los hábitats biológicamente diversos y en las culturas indígenas, que a menudo se utilizan para apoyar el turismo masivo. Los turistas que promueven el turismo sostenible son sensibles a estos peligros y buscan proteger los destinos turísticos y proteger el turismo como industria. Las comunidades locales se benefician del turismo sostenible a través del desarrollo económico, la

creación de empleos y el desarrollo de infraestructura. Los ingresos del turismo aportan crecimiento económico y prosperidad a atractivos destinos turísticos que pueden elevar el nivel de vida en las comunidades de destino (UNWTO, 2017).

2.2.2. Desarrollo sistémico del turismo.

En los últimos cincuenta años, el turismo ha sido una de las actividades con mayor potencial de expansión en el mundo. Desde la década de 1980, el acelerado proceso de internacionalización y la apertura de las economías nacionales han impulsado el turismo hasta convertirse en el segundo sector más global, solo superado por los sectores financieros. Los mejores sistemas de transporte y comunicaciones que redujeron el tiempo y los costos de viaje, así como el creciente número de viajes de negocios y ganancias sociales, como vacaciones pagas y fines de semana largos, han acelerado el crecimiento del turismo y el proceso de internacionalización (UNWTO, 2017).

Debido a su potencial de crecimiento y debido a que es un producto que solo se puede consumir in situ, el turismo adquiere un papel importante como estrategia para el desarrollo local. Según la OMT, el turismo es un sector que favorece el desarrollo local porque genera empleos, aumenta los ingresos de los trabajadores y estimula las inversiones de capital a través de nuevas oportunidades comerciales, lo que resulta en el establecimiento de nuevas organizaciones, incluidas PYMEs, entre otras ventajas. El desarrollo del turismo también puede traer muchos impactos negativos a la sostenibilidad económica, social y ambiental de la comunidad local, como el ruido, el agua y la contaminación visual, la invasión de áreas protegidas, la especulación

inmobiliaria, el aumento de la violencia, la pérdida de identidad y cultura locales, modificación de patrones de consumo, etc. (UNWTO, 2017).

La dirección y la intensidad del impacto (ya sea positivo, negativo o ambos) dependen de la forma en que los actores sociales locales se organizan e interactúan para alcanzar objetivos comunes relacionados con mejores niveles de vida locales, atracciones y competitividad ampliadas, la protección y preservación del patrimonio cultural y natural. Incluso con el potencial de desarrollo del turismo en todos los niveles, se han realizado muy pocos estudios sobre modelos para evaluar el impacto local del turismo (UNWTO, 2017).

2.2.3. Planeación estratégica.

La estrategia tiene muchas definiciones, pero en general implica establecer objetivos, determinar acciones para alcanzar los objetivos y movilizar recursos para ejecutar las acciones. Una estrategia describe cómo los fines (metas) se lograrán por los medios (recursos). El liderazgo principal de una organización generalmente se encarga de determinar la estrategia. La estrategia se puede planificar (pretender) o se puede observar como un patrón de actividad (emergente) a medida que la organización se adapta a su entorno o compite (Koontz & Weihrich, 2013).

La estrategia incluye procesos de formulación e implementación; la planificación estratégica ayuda a coordinar ambos. Sin embargo, la planificación estratégica es de naturaleza analítica (es decir, implica "encontrar los puntos"); la formación de la estrategia en sí implica la síntesis (es decir, "conectar los puntos") a través del

pensamiento estratégico. Como tal, la planificación estratégica ocurre alrededor de la actividad de formación de estrategia (Chiavenato, 2013).

La planificación estratégica determina exactamente hacia dónde se dirige una organización en los próximos años y cómo va a llegar allí. Un plan estratégico es una forma coordinada y sistemática de desarrollar un curso y una dirección para la empresa (Martínez, 2007).

La planificación estratégica es el proceso de una organización para definir una estrategia o dirección, y tomar decisiones sobre la asignación de sus recursos para llevar a cabo esta estrategia. También puede extenderse a mecanismos de control para guiar la implementación de la estrategia. La planificación estratégica involucra a muchas partes y fuentes de investigación en su análisis de la organización y su relación con el entorno en el que compete.

2.2.4. Plan estratégico de desarrollo sostenible de turismo.

En particular, los problemas de sostenibilidad se consideran ahora en cuatro dimensiones: política, económica, sociocultural y ecológica. En las unidades territoriales, el desarrollo sostenible se realiza a través de la gestión estratégica, que se refleja en la estrategia de desarrollo. Además de la estrategia general de desarrollo local o regional, también se están desarrollando estrategias sectoriales, incluidas estrategias de desarrollo turístico (Leslie, 2012).

La estrategia de desarrollo para el turismo en la región debería ser parte del proceso general de planificación del desarrollo socioeconómico en la región por dos razones:

primero, se desarrollará porque tendrá que responder a preguntas similares pero en un contexto más amplio, y segundo, porque sus objetivos no se alcanzarán a menos que estén en armonía con el plan general. El requisito previo más importante para construir una estrategia de desarrollo turístico en la región es mejorar la calidad de vida de la comunidad local, aumentando el número y / o gasto de turistas en la región, manteniendo los principios del desarrollo sostenible (Fernández, 2013).

El desarrollo sostenible del turismo requiere la acción consciente de todas las partes interesadas, así como un fuerte liderazgo político, a fin de garantizar la participación amplia de las partes interesadas y llegar a un consenso entre ellas. Lograr un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los cambios que conlleva, la introducción de medidas preventivas necesarias y, cuando sea necesario, medidas correctivas (Ledhesma, 2016).

El desarrollo del turismo es la planificación y el desarrollo continuo de destinos, instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas actuales y futuros. Cuando el turismo se planifica y gestiona eficazmente, el desarrollo del turismo puede dar lugar a grandes mejoras y beneficios tanto para la visita como para el turista y la población local, por lo que se necesita una planificación estratégica del turismo para satisfacer el deseo de las personas que viven en el mundo exigente. Ser alentados a fin de promover y atraer a los turistas, así como aumentar su confianza en las actividades turísticas. La planificación del turismo también se ha visto como una forma de extender el ciclo de vida de un destino con el objetivo de explorar nuevas oportunidades, la

adaptación a la demanda actual del mercado y la armonización del mercado, y también para el futuro (Atom, 2013).

Por tanto, la planificación de desarrollo sostenible para el turismo, permite empoderar el sistema de planificación para el éxito a largo plazo del turismo, ya que puede ayudar a promover y apoyar la conservación, la regeneración y el desarrollo económico, así como mejorar la calidad de vida de los visitantes y las comunidades de acogida.

2.3. Contextualización del turismo.

La industria de viajes y turismo es una de las industrias más grandes del mundo con una contribución económica global (directa, indirecta e inducida) de más de 7,6 billones de dólares en 2017 (UNWTO, 2017). El impacto económico directo de la industria, incluyendo alojamiento, transporte, entretenimiento y atracciones, fue de aproximadamente 2,3 billones de dólares estadounidenses ese año. En todo el mundo, la industria del turismo ha experimentado un crecimiento constante casi todos los años. Las llegadas de turistas internacionales aumentaron de 528 millones en 2005 a 1.19 mil millones en 2017. En 2017, los ingresos mundiales por turismo internacional alcanzaron aproximadamente 1,26 billones de dólares. Ese año, China tuvo el mayor gasto turístico internacional, seguido por Estados Unidos y Alemania. La ciudad líder en el gasto de visitantes internacionales fue Dubái, donde los turistas gastaron más de 31.3 mil millones de dólares en 2017 (UNWTO, 2017).

Capítulo III

Levantamiento de línea base

3.1. Generalidades.

La descripción del entorno del cantón estuvo desarrollada desde dos perspectivas, el trabajo de campo realizado por medio de la investigación in-situ y la utilización de fuentes documentales oficiales como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Jama (PDOT 2012-2016), la misma que fue actualizada en el año 2016.

3.1.1. Descripción geográfica del cantón.

El cantón Jama se creó a través del Decreto No. 70, publicado en Registro Oficial del 20 de marzo de 1998. Datos históricos determinan que en este territorio se asentó una de las culturas más antiguas a nivel latinoamericano, conocida como la Jama-Coaque. Posteriormente, en el siglo XVIII se convierte en un importante caserío rodeado de haciendas y fincas, cuya característica más importante es que combina un paisaje entre montaña, mar y ríos, lo que le hace único. En el siglo XIX, adquiere el reconocimiento de parroquia del cantón Sucre, cuya economía se basa en su riqueza agrícola como la tagua, palma real, higuera, piñón, ganadería, balsa y caucho de gran demanda internacional.

Para el siglo XX, exactamente a finales de la década de 1970 surge la producción camaronera, que alcanza gran importancia puesto que desarrolla la economía social y productiva. Asimismo, los asentamientos humanos se van consolidando, apareciendo también un incremento en la producción agrícola de cacao, café y maíz, que actualmente

son la base de la economía cantonal, que se complementa con la producción ganadera que se ha ido extendiendo a lo largo del territorio.

En concordancia con la declaración de Jama como cantón, surge el Gobierno Municipal, que para el año 2010, pasa a denominarse Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), por la aplicación de la nueva Constitución (2008) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010). Una de las características que potencian a este territorio, es su población que es atenta, hospitalaria y trabaja unida por mejorar su calidad de vida.

En lo que respecta a su ubicación geográfica, está situado en la microrregión Costa Norte de la provincia de Manabí, frente al Océano Pacífico, limita al Norte con la ensenada La Chorrera de Pedernales y el Cabo Pasado de San Vicente al Sur.

3.1.2. Factor ambiental.

Factores bióticos:

Flora:

Jama es un lugar privilegiado que está compuesto por un conglomerado que va desde el bosque seco, muy seco y húmedo pre-montano, que conforma un paisaje de valle medio y alto a través del río Jama, también se puede identificar bosques ribereños perennes y de alimentación subterránea que aparecen a lo largo de las riberas del río.

Fauna:

El cantón al disponer de varios ecosistemas, cuenta con una cantidad importante de diversos animales como: perico ligero, guacharaca, gavilán, diostedé, perdiz, chanca, maría (pato), guatuso, cucucho, guanta, armadillo, venado, ardilla, oso hormiguero, tigrillo, gatillo, zorro, iguana, anda solo, gallina de montaña, pavón, culebras (lora, lisa, x, coral, guascama, verrugosa, mata caballo, ciega, mona, chonta, , la casera, etc.), patillos, loros, monos, mono aullador, mico, gavilán, perezoso, venado, sahino, valdivia, garzas, gaviotas, bihua, pato cuervos, negro garrapatero, negro fino, chacota, negro chango, carpinteros, diostedé, pillaja (la ollera – ave), colibrí esmeraldita, gorrión, la paloma de cerro, etc. Además el ecosistema marino cuyas especies más representativas son el tiburón, pez colorado, robalo, corvina, pinchagua, guajú, langostinos.

Factores abióticos:

Temperatura:

Su situación geográfica ecuatorial le permite disfrutar de un clima cálido tropical seco, con una temperatura agradable en las noches entre 16 a 20°C y durante el día de 20 a 28°C, con numerosos días soleados y una fresca brisa. En la temporada de lluvia de enero a marzo, el clima se torna más húmedo y un poco más caliente.

Precipitaciones:

Se tiene un período seco de 208 días, un período húmedo-seco de 63 días, un período semi-húmedo de 92 días y un período húmedo de 2 días, además de un déficit hídrico durante todo el año, con excepción del mes de febrero.

Hidrografía:

Se caracteriza por tener diversas vertientes compuesta por ríos y esteros de tipo perenne e intermitente, entre los cuales los más importantes son los ríos; Jama, Mariano, Don Juan, El Venado y los esteros; Bigua, Salima, Pasa Borracho, Huele y Cadialito, los que abastecen del líquido para consumo humano y para el riego para el sector agropecuario.

Uso y cobertura del suelo:

La superficie de bosque nativo es un porcentaje muy representativo para la conservación de la flora y fauna del cantón. Otra cobertura importante es el mosaico agropecuario que es la asociación de pastos con cultivos sembrados por los productores para su sustentabilidad. En lo que se refiere a la zona antrópica aumentó de 71,14 ha a 286,03. El sistema productivo de un cantón depende del uso del suelo para mejorar los sistemas de vida, producir alimentos y mover la economía local. El cantón cuenta con un 52,27 % de suelos que son de conservación y protección. En lo que se refiere a la optimización del suelo, el 36% de su superficie está bien utilizado, es decir que si en estos suelos están sembrados cultivos anuales y sus características físicas y químicas no presentan limitaciones para el establecimiento de cultivos.

Patrimonio natural y ecosistemas:

Debido a las características geográficas, posee un área boscosa considerable como el bosque seco Lalo Loor, El Dorado, Purichime, La Laguna, Camarones, Venado, El Tigre, Cerro, Las Lajas, Vaca de Monte, El Paraíso, El Limón, Titosanto, Bigua y La

Paula. El bosque protector Lalo Loor está legalmente reconocido por el Ministerio del Ambiente.

3.1.3. Factor económico.

El PEA (Población Económicamente Activa) corresponde al 28,93% del total de la población, de los cuales un 70,57% corresponde a la parte rural y el 29,43% a la parte urbana, lo que refleja que la mayor parte de la PEA se orienta en sector agrícola, como lo pecuario, la pesca y la acuicultura, lo que tiene relación a la baja escolaridad predominante en el sector.

Jama tiene una gran potencialidad para la producción de camarón en cautiverio, las actividades agrícola, pesquera, ganadera y la acuicultura son los principales rubros de la economía del cantón. Asimismo, posee una inigualable riqueza turística.

3.1.4. Factor social.

Demográfico:

Según los datos del Censo de Población y Vivienda del INEC en el 2010, el cantón contaba con una población de 23.253 habitantes, se establece a su vez una proyección de 25.047 habitantes para el 2018. Esto representó en el 2010 el 6,50% del total de la población de la provincia de Manabí y estableció una densidad poblacional de 40,13 habitantes por km² promedio en el cantón. La mayor parte de la población está entre los 5 y los 14 años. En términos generales es población joven entre 1 y 29 años la que habita la región. El 50,96% hombres y 49,04% mujeres.

Infraestructura y accesos a los servicios básicos:

Servicio de agua:

Según el INEC, la cobertura del servicio de agua potable a nivel cantonal no está dentro de los parámetros que establece la constitución para tener una vida digna. La cobertura a nivel urbano de 100 % y a nivel rural 31,41%.

Alcantarillado:

Respecto a la cobertura del servicio de alcantarillado esta es del 80 % a nivel urbano y 3,53 % a nivel rural, teniendo una cobertura cantonal de 10,78 %, considerándose muy por debajo de la cobertura mínima que establece el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 (PNBV).

Cobertura de energía eléctrica:

La cobertura de energía eléctrica en el cantón es más alta en el área urbana (86,70%) que en el área rural (81,84%).

Desechos sólidos:

La recolección de desechos sólidos del cantón tiene una cobertura del 71,03 %. En el área urbana se evidencia el mayor porcentaje de viviendas con un adecuado sistema de eliminación de residuos (51,66 %) y el área rural con una cobertura menor del 38,29 %. En cuanto a la recolección de basura se tiene una cobertura del 98,96 % en el área urbana y 57,28 % en el área rural.

Cobertura de salud:

Existen dos dispensarios médicos del seguro campesino y dos sub-centros de salud que prestan los servicios a la población y sus alrededores. El centro de salud Jama se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, mientras que el centro de salud La Mocora se encuentra al este del cantón. Los sub-centros de salud del seguro campesino están ubicados al norte y este del Cantón.

Acceso a servicios de telecomunicaciones:

La cobertura de celulares en la cabecera cantonal es muy buena en las tres operadoras, pero en el área rural la señal es muy mala, llegando al punto de que existen zonas que no hay cobertura. Esto se debe a que no existen las antenas suficientes y distribuidas de una manera que se garantice una excelente cobertura para facilitar la comunicación entre los habitantes.

Redes viales y transporte:

La vía principal del cantón constituye un tramo de la vía conocida como “Ruta Spondylus” que cruza al cantón en dirección Norte – Sur de la vía E-15, que atraviesa la cabecera cantonal y que conecta al mismo con los cantones Pedernales, El Carmen al Norte y San Vicente, Bahía, Chone y Portoviejo al Sur, siendo de tipo concreto estas dos vías. El cantón posee 537,4 km de redes viales, de los cuales la mayor red vial presente en el territorio son los caminos de verano con 196,43 Km (36 % del total de vías en el cantón), 167,04 km. son senderos que corresponde al 31,08 % del total de vías que existe en el cantón, 73,66 km son caminos lastrados y en cuarto lugar se encuentra los caminos

pavimentados con 53,81 km y representan el 10,01 %. En cuanto al resto de vías se distribuyen 22,76 km son caminos de herradura, y 23,7 km corresponden a calles en la zona urbana.

El cantón Jama cuenta con un sistema de transporte que cubre rutas de norte a sur. Existen diferentes cooperativas de transporte intercantonal e interprovincial. En lo que respecta a la calidad de los transportes, los interprovinciales (Trans. Vencedores, Coactur, Turístico), cuenta con unidades cuyo servicio es bueno, mientras que las unidades de los servicios intercantonales (Limitada, Tosagua, Costa Norte, Flavio Alfaro), no son aceptables para los usuarios requiriéndose por tanto mejoras notables. El transporte de los habitantes dentro del cantón lo realizan en camionetas existiendo una cooperativa que presta el servicio desde la cabecera cantonal hasta los diferentes poblados o asentamientos humanos que se encuentran en el cantón. Existe una pequeña cooperativa de moto taxi que utilizan las personas locales para desplazarse a lugares cercanos.

3.1.5. Factor político.

Jama es un territorio ordenado, eminentemente agropecuario y turístico que promueve la conservación, producción y sustentabilidad, respetando el medio ambiente, coordinando y ejecutando actividades agrícolas, de comercio y turismo que aporten al cambio de la matriz productiva, integrándose al proyecto multipropósito Jama, contando con redes viales y accesibilidad acordes a las necesidades de los productores; ampliando el desarrollo de las zonas rurales, incrementando a la vez el respeto de derechos y parámetros integrales culturales de los ciudadanos.

Para el 2019 el GAD del cantón Jama habrá fortalecido sus herramientas institucionales elevando el nivel de eficacia para satisfacer las necesidades de la población; creando normativas y ejecutando acciones de una manera ordenada, planificada y estructurada en base a la defensa de los derechos integrales de los ciudadanos y la naturaleza, orientado al cumplimiento de los parámetros del buen vivir (GAD Jama, 2018)

El modelo territorial deseado establece las orientaciones generales para que el cantón logre alcanzar el desarrollo, por medio de una propuesta que permita que éste se adecúe a las necesidades actuales de la población y refuercen su papel dentro de la región.

3.1.6. Factor cultural.

Patrimonio cultural:

Uso del maíz en la dieta alimenticia: en el cantón Jama el cultivo del maíz se ha extendido de tal manera, que forma parte de la cotidianidad.

Arco del amor: hacia adentro, en la localidad de Tasaste, a orillas del mar, existe una formación rocosa de origen natural en forma de arco, anteriormente conocido como "La Ollada"; donde la población tiene la creencia que quien visita dicho lugar, el amor que se profesan las parejas, perdurará en el tiempo. Debido a esto, los pobladores lo han aprovechado como un atractivo turístico, y es muy visitado por los turistas.

Replica en madera de los restos arqueológicos: transmitidos los conocimientos de elaboración de artesanías en maderas, de generación en generación y con estilos cronoculturales locales.

Cura para el mal de ojo: en la localidad, cuando una persona se encuentra afectada por este desbalance se dice que tiene "mal de ojo"; por lo cual se dirigen a practicarse una "curación", que consiste en tomar un huevo de gallina para empaparlo en licor de caña y frotarlo sobre el cuerpo desnudo del enfermo para que absorba las malas energías.

Sobador: dentro del Cantón existe un sobador que afirma haber aprendido solo dicho arte, una vez que su madre le pidió con insistencia que le "sobara" un dedo del pie.

Existe un conjunto urbano de 19 inmuebles construidos a inicios del siglo XX, en materiales como madera, caña guadua y quincha, que han mantenido casi un 90% de sus características iniciales a pesar de haber sufrido unas pequeñas modificaciones. El grado de protección del conjunto es parcial y se requiere intervención en: conservación (mantenimiento, prevención y preservación) y restauración (liberación, consolidación y restitución).

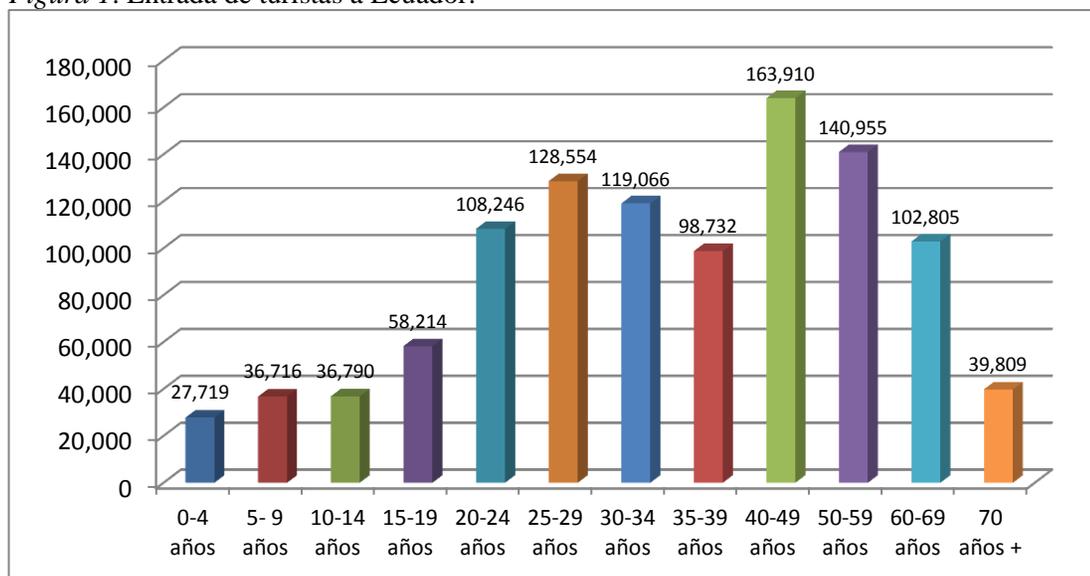
3.2. Análisis externo.

3.2.1. Análisis de la demanda.

3.2.1.1. Demanda del turismo en el Ecuador.

Según la Balanza Turística del año 2017 que muestra el Ministerio de Turismo (MINTUR), hasta diciembre ingresaron 1.560.000 turistas generando un incremento de divisas al país del 13% del PIB (Ministerio del Turismo, 2017) en comparación con el mismo periodo del año 2016. En la siguiente figura se muestran datos importantes sobre la entrada de turistas al país, clasificados por edad:

Figura 1. Entrada de turistas a Ecuador.



Fuente: Balanza Turística, Ministerio del Turismo (2017).

Los turistas extranjeros que más visitan el país provienen de Colombia 23,64%, Estados Unidos 16,66% y Perú 11,27%, entre otros. El promedio de gasto de los turistas extranjeros se estima alrededor de USD. 1.200.

3.2.1.2. Demanda del turismo en Manabí.

Según el MINTUR, para el año 2017, aproximadamente 228.753 personas optaron por visitar Manabí con fines turísticos, número equivalente al 17,25% de los turistas que ingresaron al país. El turismo de Manabí se encuentra en un constante crecimiento, hecho que la posiciona como una plaza líder de inversión comercial, industrial, turística e inmobiliaria (Ministerio del Turismo, 2017).

3.2.1.3. Demanda del turismo en Jama.

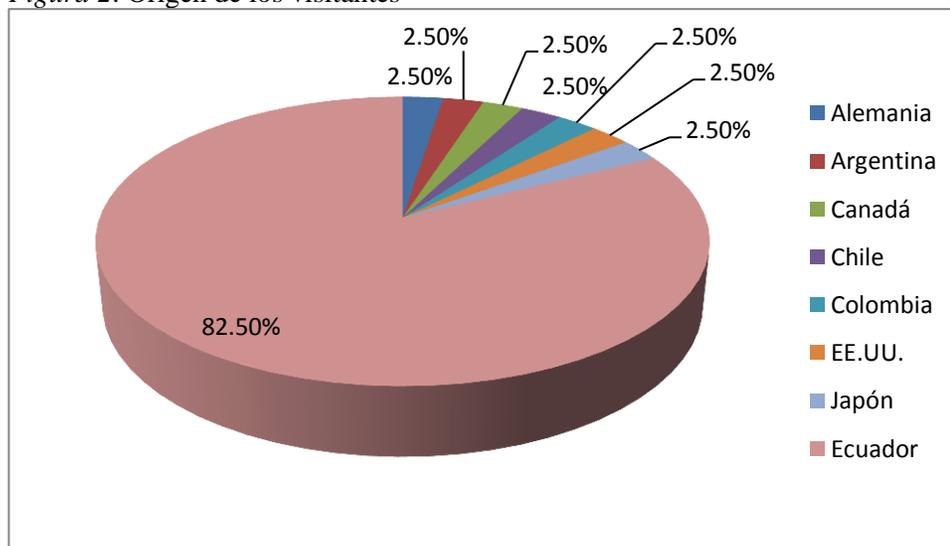
Generalidades:

La temporada que indica mayor desarrollo del turismo, inicia en mayo y se extiende hasta octubre. Los viajeros de larga distancia representan el 47% (extranjeros) de las llegadas y los viajeros de corta distancia representan el 53% (nacionales) (Ministerio del Turismo, 2017).

Determinación del perfil del visitante:

El 82,50% de los visitantes son nacionales (locales, sierra y costa) y el 17,5% son extranjeros (Alemania, Argentina, Canadá, Chile, Colombia, EE.UU., Japón, etc.) como se aprecia en la **figura 2**.

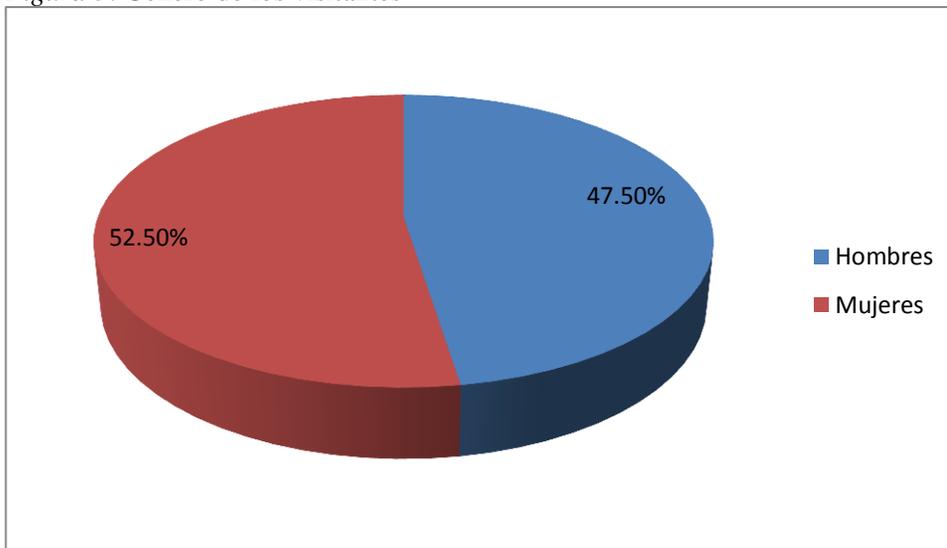
Figura 2. Origen de los visitantes



Elaboración: Equipo consultor.

El 52,50% de los visitantes pertenecen al género femenino y el 47,5% al género masculino como se ve en la **figura 3**.

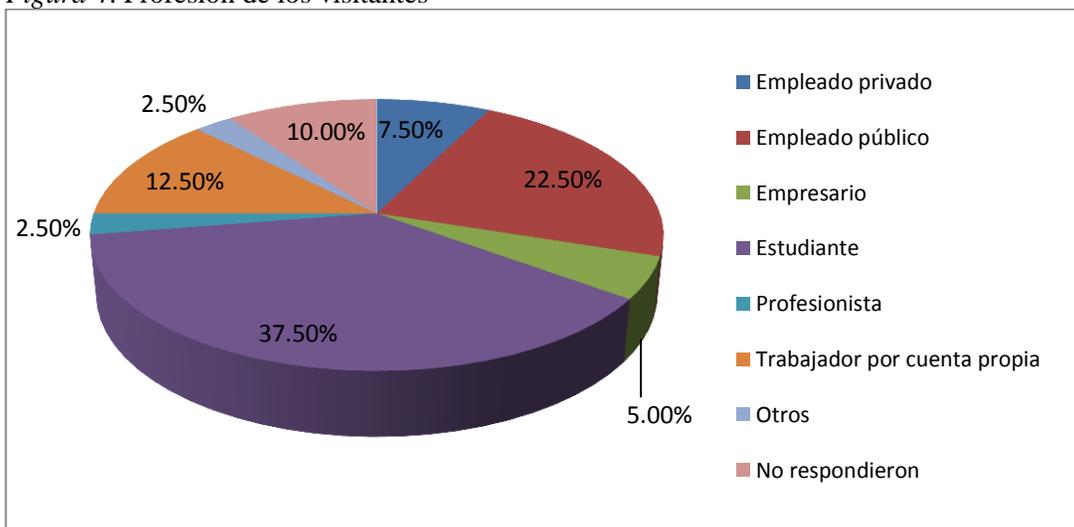
Figura 3. Género de los visitantes



Elaboración: Equipo consultor.

Las profesiones de los turistas están dadas por estudiantes (37,5%), empleados públicos (22,5%), trabajador por cuenta propia (12,5%), empleado privado (7,50%), entre los más importantes, de acuerdo a la **figura 4**.

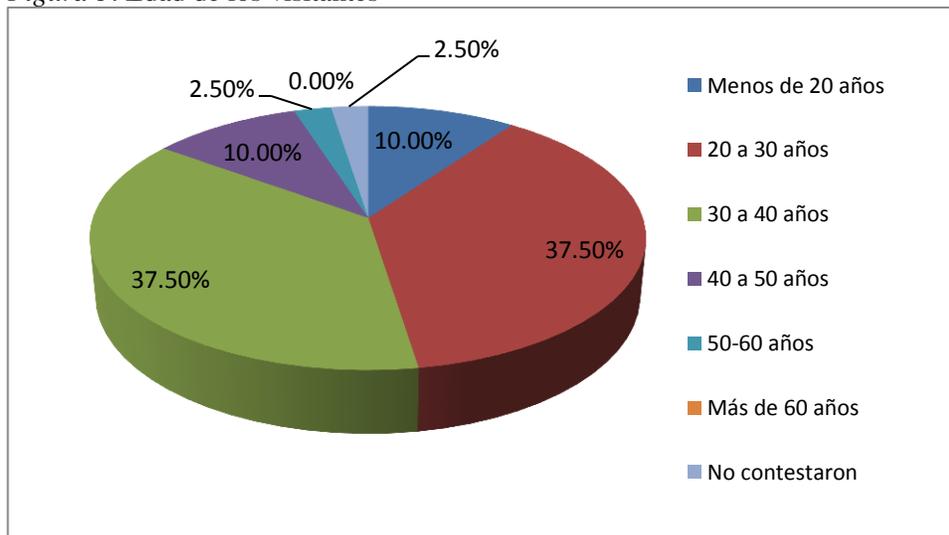
Figura 4. Profesión de los visitantes



Elaboración: Equipo consultor.

La edad de los visitantes del cantón Jama, está dado mayormente por personas entre 20 a 40 años de edad (65%), 40 a 50 años de edad (10%), menos de 20 años (10%), de acuerdo a la **figura 5**.

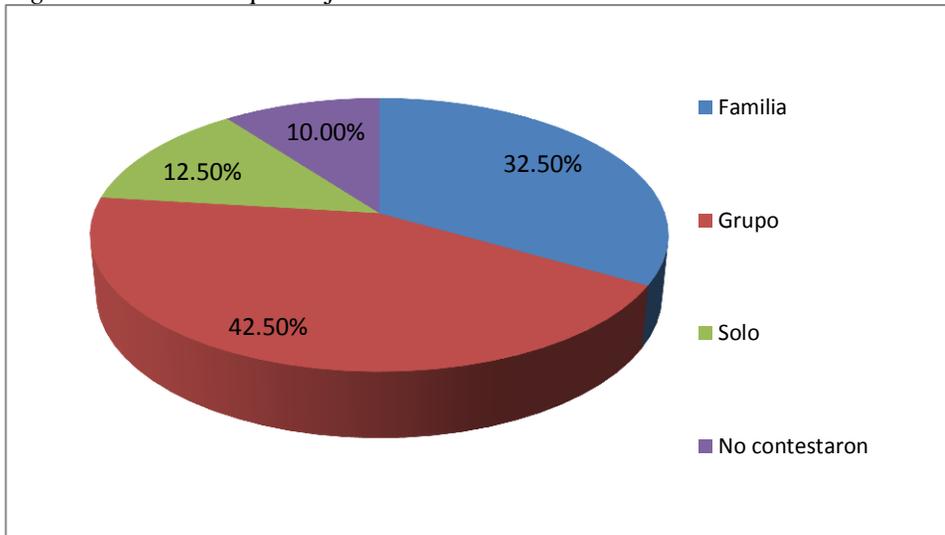
Figura 5. Edad de los visitantes



Elaboración: Equipo consultor.

La mayor parte de los visitantes viajan en grupo (42,5%), otros lo hacen en familia (32,5%), otro pequeño grupo viajan solos (12,5%), conforme a la **figura 6**.

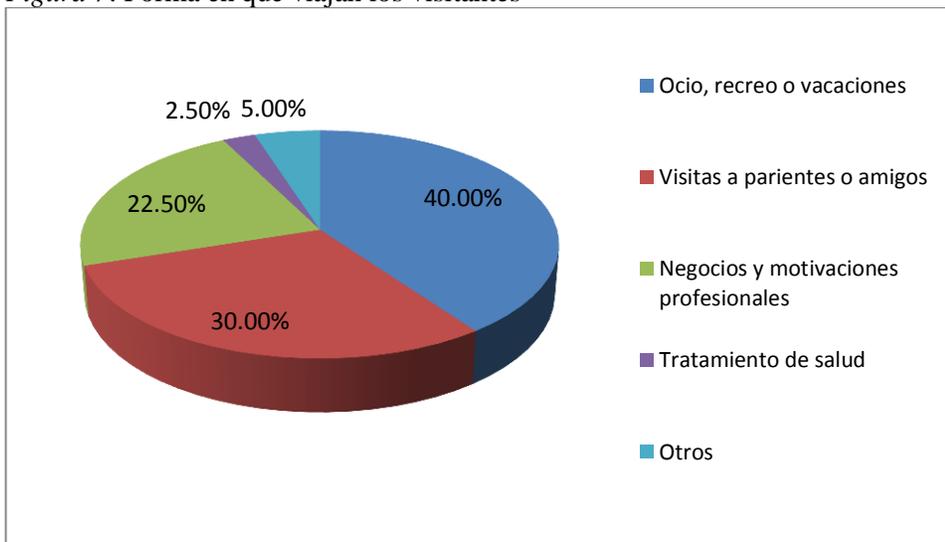
Figura 6. Forma en que viajan los visitantes



Elaboración: Equipo consultor.

El 40% de los encuestados viajan al cantón por motivos de ocio, recreo o vacaciones, el 30% lo hace para visitar parientes o amigos, el 22,5% por negocios y motivaciones profesionales, el 2,5% por salud y el 5% por otros motivos, como lo establece la **figura 7**.

Figura 7. Forma en que viajan los visitantes

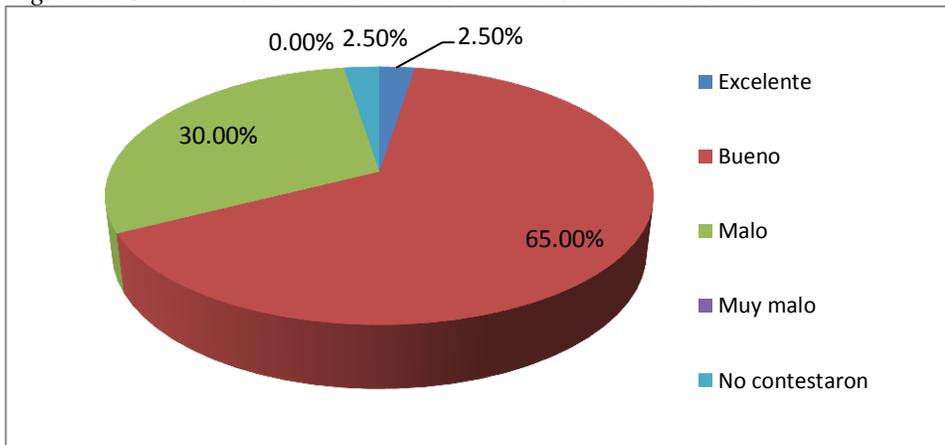


Elaboración: Equipo consultor.

Calificación de los servicios turísticos:

El 65% de los encuestados consideran que la calidad de la infraestructura hotelera es buena, el 30% que es mala y el 2,5% que es excelente, de acuerdo a la **figura 8**.

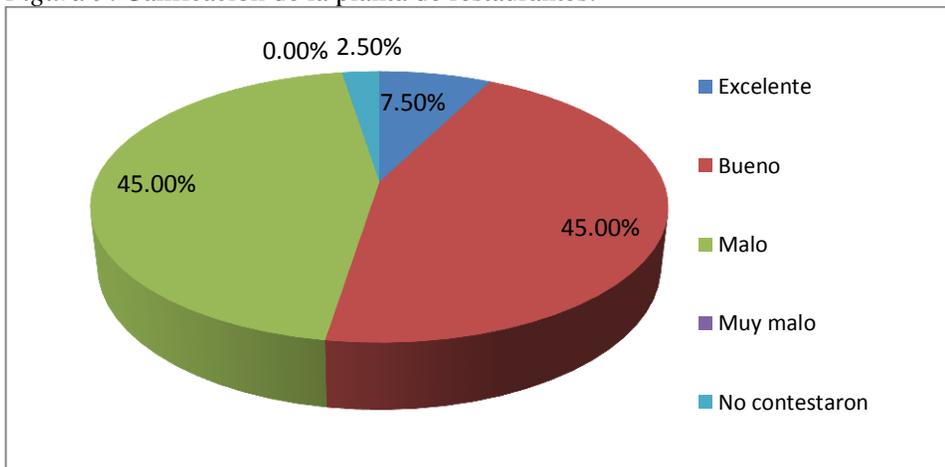
Figura 8. Calificación de la calidad de la infraestructura hotelera.



Elaboración: Equipo consultor.

El 45% de los encuestados considera que la planta de restaurantes es buena, el 45% que es mala y el 2,5% que es excelente, como muestra la **figura 9**.

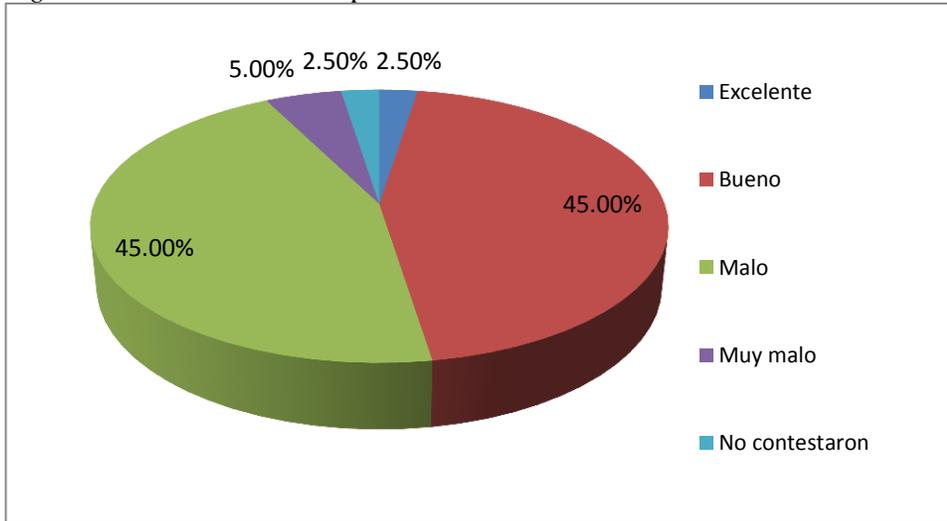
Figura 9. Calificación de la planta de restaurantes.



Elaboración: Equipo consultor.

El 45% de los encuestados considera que el servicio de transporte es bueno, el 45% que es malo, el 2,5% que es excelente y el 2,5% que es muy malo, de acuerdo a la **figura 10**.

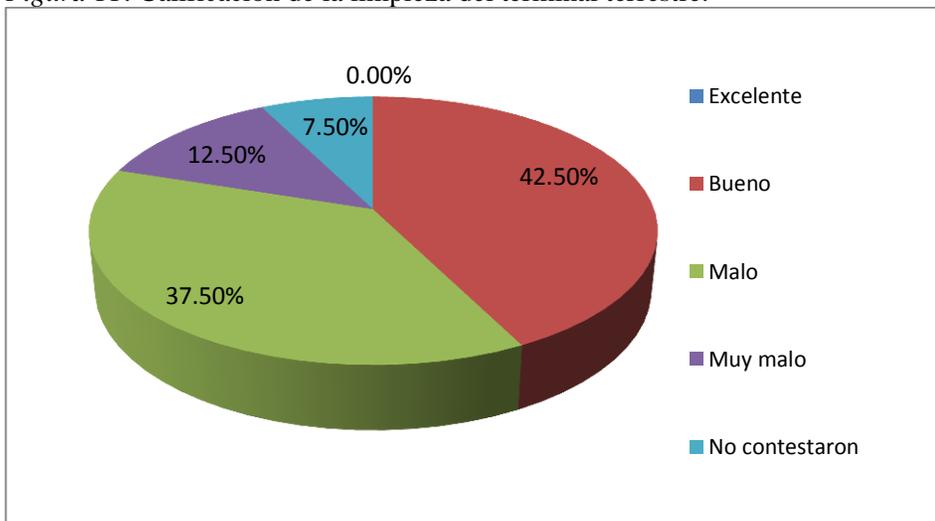
Figura 10. Calificación de la planta de restaurantes.



Elaboración: Equipo consultor.

El 42,5% de los encuestados considera que la limpieza del terminal terrestre es buena, el 37,5% que es mala y el 12,5% que es muy mala, conforme la **figura 11**.

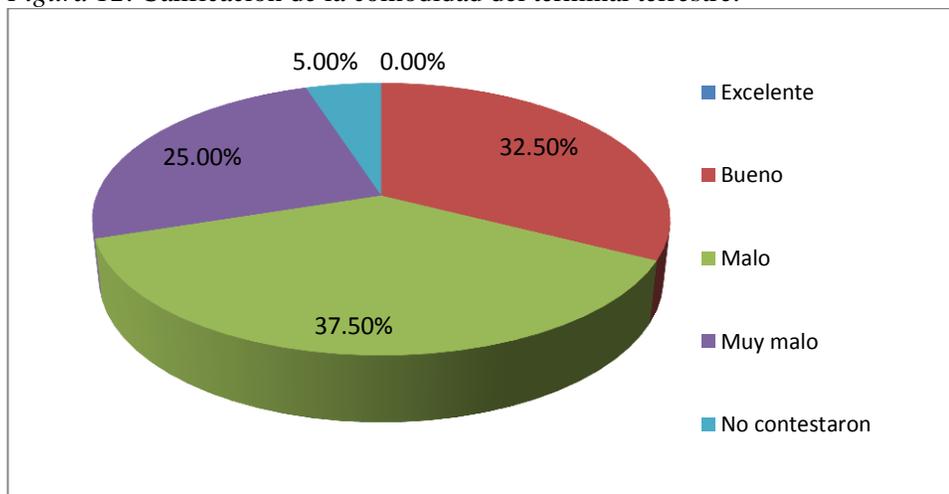
Figura 11. Calificación de la limpieza del terminal terrestre.



Elaboración: Equipo consultor.

El 37,5% de los encuestados considera que la comodidad del terminal terrestre es mala, el 32,5% que es bueno y el 25% que es muy mala, de acuerdo a la **figura 12**.

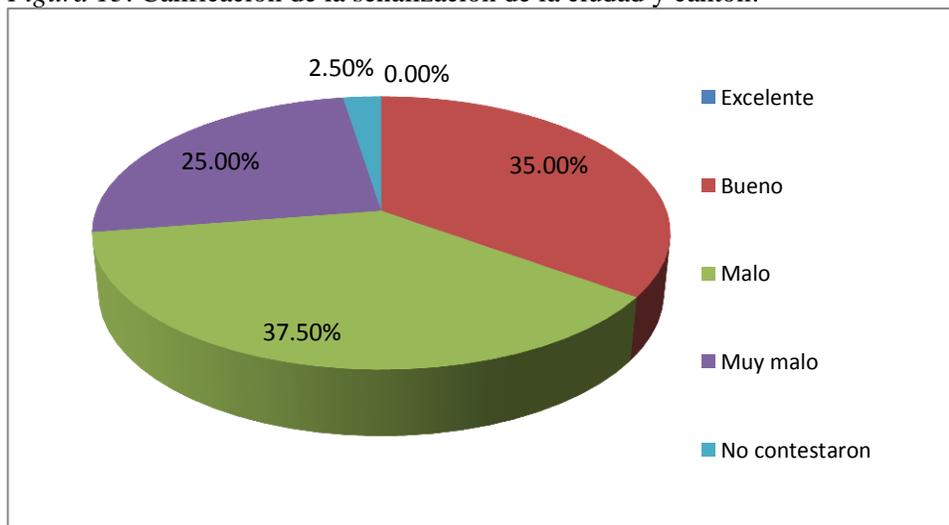
Figura 12. Calificación de la comodidad del terminal terrestre.



Elaboración: Equipo consultor.

El 35% de los encuestados considera que la señalización de la ciudad y el cantón es buena, el 37,5% que es mala y el 25% que es muy mala, como establece la **figura 13**.

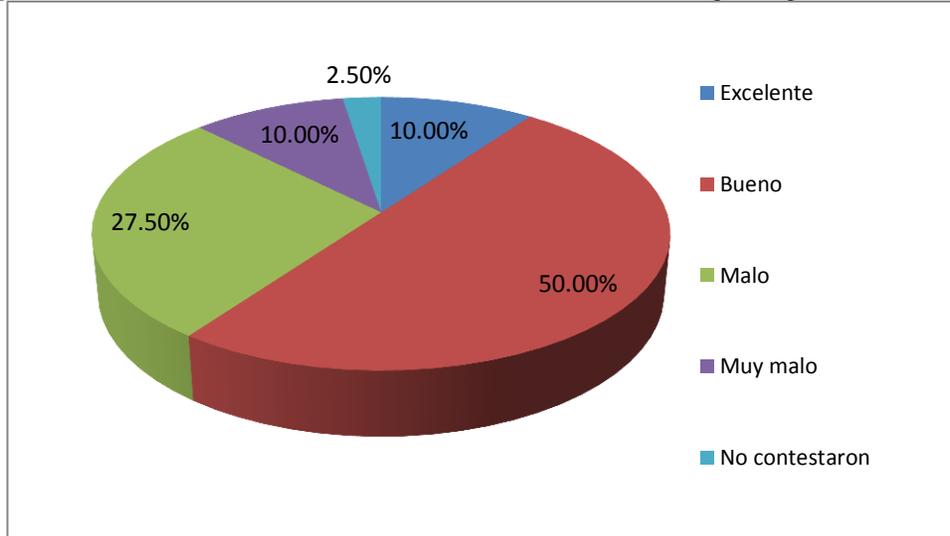
Figura 13. Calificación de la señalización de la ciudad y cantón.



Elaboración: Equipo consultor.

El 50% de los encuestados considera que la cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar es buena, el 27,5% que es mala, el 10% que es muy mala y el 10% que es excelente, de acuerdo a la **figura 14**.

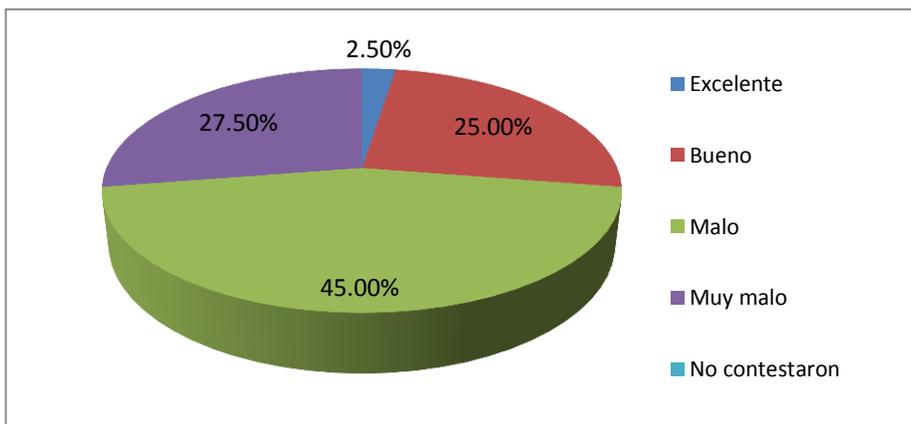
Figura 14. Calificación de la cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar.



Elaboración: Equipo consultor.

El 25% de los encuestados considera que la seguridad para el turista es buena, el 45% que es mala y el 27,5% que es muy mala, conforme la **figura 15**.

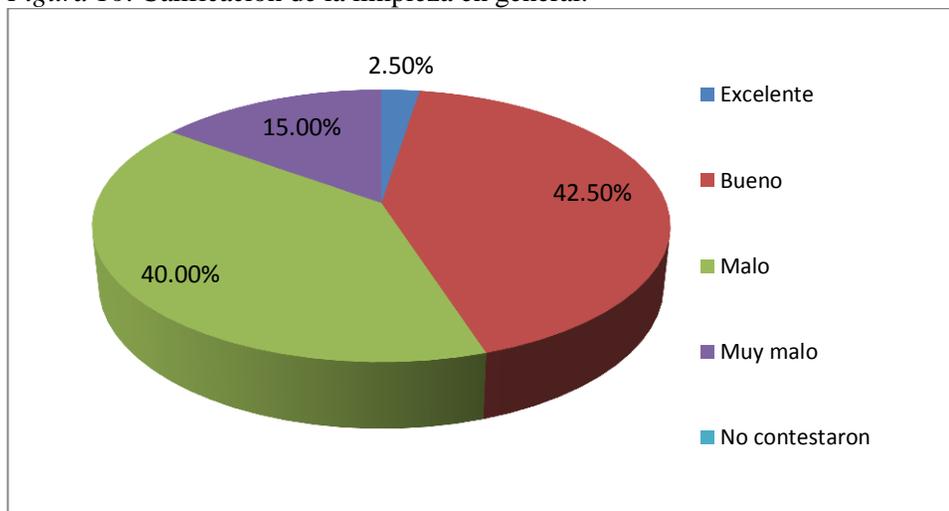
Figura 15. Calificación de la seguridad para los turistas en los sitios visitados.



Elaboración: Equipo consultor.

El 42,5% de los encuestados considera que la limpieza en general es buena, el 40% que es mala y el 15% que es muy mala, de acuerdo a la **figura 16**.

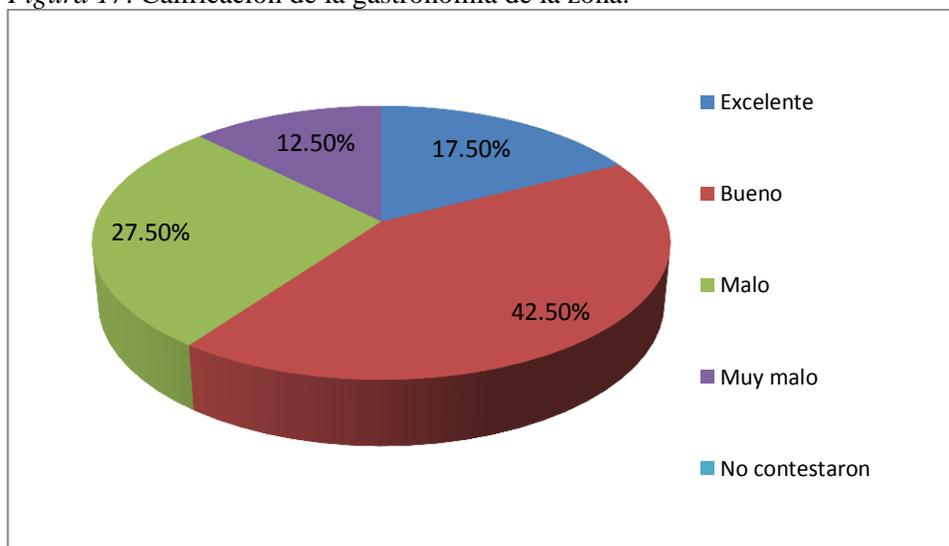
Figura 16. Calificación de la limpieza en general.



Elaboración: Equipo consultor.

El 42,5% de los encuestados considera que la gastronomía de la zona es buena, el 27,5% que es mala, el 12,5% que es muy mala y el 17,5% que es excelente, como lo establece la **figura 17**

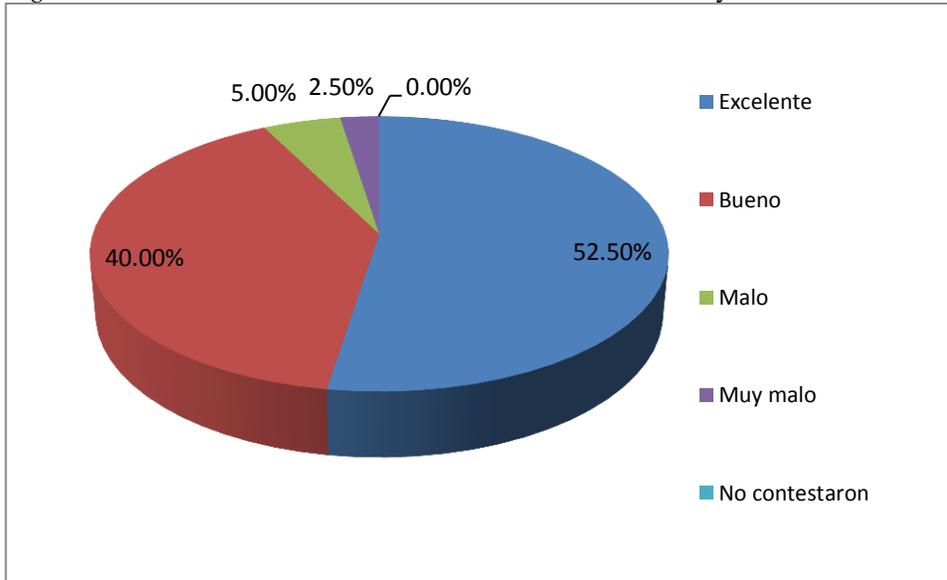
Figura 17. Calificación de la gastronomía de la zona.



Elaboración: Equipo consultor.

El 52,5% de los encuestados considera que los servicios básicos de la ciudad y el cantón son excelentes, el 40% que son buenos, el 5% que son malos y el 2,5% que son muy malos, de acuerdo a la **figura 18**.

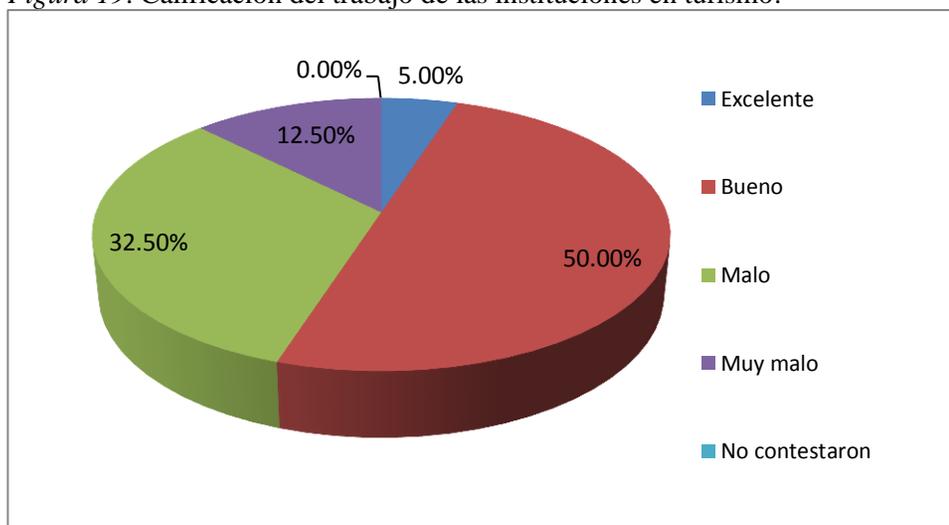
Figura 18. Calificación de los servicios básicos de la ciudad y el cantón.



Elaboración: Equipo consultor.

El 50% de los encuestados considera que del trabajo de las instituciones en turismo es bueno, el 32,5% que es malo, el 12,5% que es muy malo y el 5% que es excelente, conforme la **figura 19**.

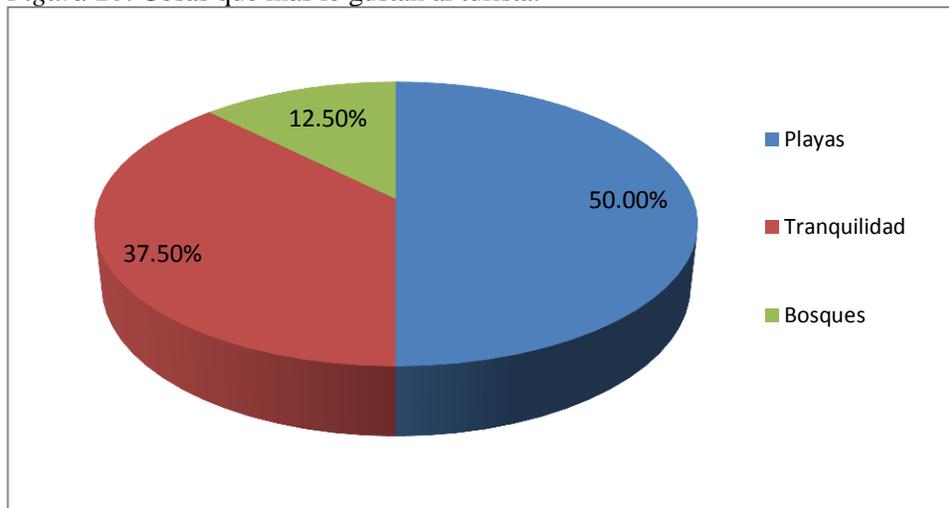
Figura 19. Calificación del trabajo de las instituciones en turismo.



Elaboración: Equipo consultor.

Conforme los resultados de la encuesta, las tres cosas que más le gustan al turista son la playa 50%, la tranquilidad 37,5% y los bosques 12,5%, de acuerdo a la **figura 20**.

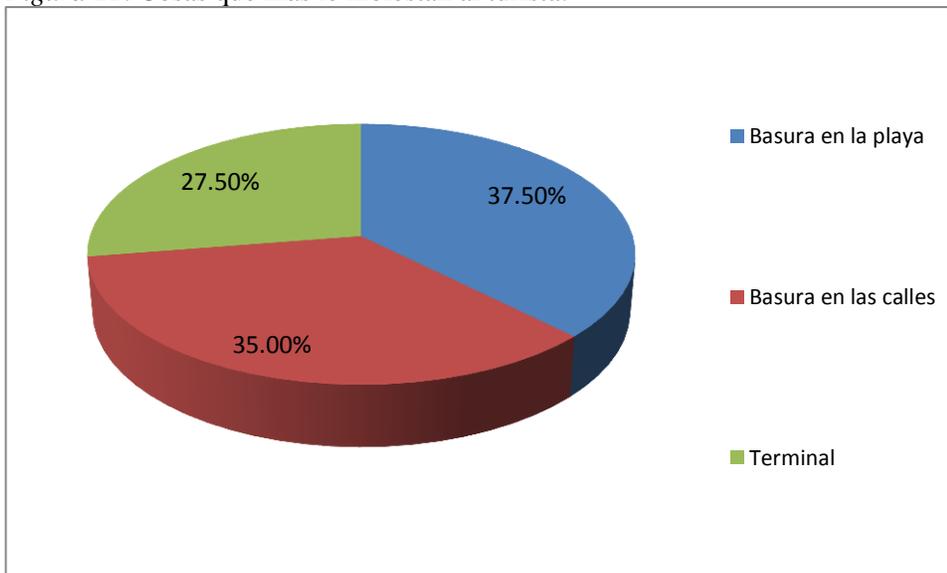
Figura 20. Cosas que más le gustan al turista.



Elaboración: Equipo consultor.

Conforme los resultados de la encuesta, las tres cosas que más le molestan al turista son la basura en la playa 37,5%, la basura en las calles 35% y el terminal 27,5%, conforme la **figura 21**.

Figura 21. Cosas que más le molestan al turista.



Elaboración: Equipo consultor.

Los encuestados tuvieron diversas opiniones en este aspecto, las que se podrían resumir en los más importantes como:

- Mejorar la infraestructura hotelera
- Incrementar y mejorar la capacidad de los restaurantes
- Mejorar la infraestructura del terminal terrestre
- Mejorar la seguridad
- Mejorar la limpieza del cantón
- Implementar operadores turísticos
- Mejorar la señalética del cantón

3.2.2. Análisis de la competencia.

Debido a la gran riqueza que tiene la provincia de Manabí, existen diversos lugares que pueden ser visitados, tanto por turistas nacionales como internacionales, por lo tanto, se considera que para el cantón Jama su competencia directa está establecida por los cantones Pedernales y San Vicente, cuyas ventajas competitivas estriban en su planta de servicios, información que ha sido obtenida de los Planes de Desarrollo Turístico y que se detalla a continuación:

3.2.2.1. Cantón Pedernales.

El cantón Pedernales constituye un importante punto de destino turístico nacional e internacional, ubicado estratégicamente en la ruta E15, en el norte de la provincia de Manabí y que cuenta con una población de 55.267 habitantes. Es reconocido como cantón desde el 31 de marzo de 1992 (PDOT Pedernales 2014).

Pedernales después del terremoto del 16 abril de 2016, está trabajando en impulsar las áreas económica y social directa e indirectamente. Entre otros aspectos la actividad turística representa, complementa, diversifica y ayuda en la reactivación economía del cantón con un claro componente comercial e industrial, ganadero, artesanal además de ser un sector significativamente empleador de recursos humanos.

El uso y cobertura del suelo en las tres parroquias como son Cojimíes, Atahualpa y Diez de Agosto que pertenecen al cantón Pedernales tienen promoción para el desarrollo de las actividades turísticas, la zona se caracteriza por tener espacios geográficos que en la última década ha tenido un importante crecimiento económico y demográfico, debido

al impulso de los sitios que aún poseen características ambientales y paisajísticas adecuadas para la práctica del turismo, además de su cercanía al mar como atractivo turístico con gran afluencia los fines de semanas y feriados.

Atractivos turísticos del sector:

Actualmente el cantón Pedernales cuenta con abundantes atractivos turísticos tanto de manifestaciones culturales, como naturales que son articulados con la economía de la agricultura, ganadería y caracterizado por una gran capacidad productiva.

Pedernales presenta dentro de la categoría de sitios naturales 17 atractivos equivalentes a 53% y en la categoría de manifestaciones culturales 15, equivalentes a un 47% de los recursos turísticos del cantón. Al 2015 a través de los talleres participativos se registran 52 recursos turísticos los cuales pertenecen a sitios naturales y manifestaciones culturales.

En el cantón Pedernales se realizan varios eventos turísticos cuya programación incorpora eventos artísticos, culturales, turísticos y gastronómicos, dirigidos a la captación de turistas de las ciudades de los andes como Quito, Riobamba, Latacunga, Ibarra, Tulcán, Ambato y Sto. Domingo de los Tachillas.

Dentro de los atractivos turísticos más importante, se puede mencionar:

La Playa de Pedernales, propicia para la práctica de un sinnúmero de deportes acuáticos (desde surf y snorkelling hasta pesca deportiva). Al caminar por la parte rural, se puede observar las casas típicas construidas con madera; techo de zinc, cade o paja toquilla; con amplias habitaciones y corredores.

La playa de Cojimíes, está ubicada a 45 kilómetros de la ciudad de Pedernales, es una extensa playa con arena de textura suave de color gris, y oleaje moderado; sus aguas muestran una coloración que va del azul al verde; es ideal para nadar, tomar baños de sol y contemplar el ocaso. Rodeada de 17 kilómetros palmeras de coco, es apta para variadas actividades.

Playa de la Chorrera, está formada por una ensenada, y sus playa son mansas para el deleite de los turistas. Está situada a 3.5 Km de la ciudad de Pedernales. Alrededor de esta playa es posible observar algunos espacios reducidos de bosque caracterizado por especies arbóreas como el tangaré, laurel y samango de uso maderable.

Estuario Río Cojimíes, la navegación por el estuario del río Cojimíes resulta ser una experiencia agradable, porque desde sus tranquilas aguas se contemplan las diferentes piscinas camaroneras, las palmeras y haciendas dispersas, así como los paisajes de vegetación tropical de la costa.

La Isla del Amor, un paraíso terrenal en la costa norte de Ecuador, en esta Isla los turistas ecuatorianos y extranjeros encuentran uno de los lugares más atractivos, ideal para el relax y esparcimiento se ubica frente a la playa de Cojimíes en el litoral ecuatoriano a 10 minutos de viaje en lancha.

El cantón Pedernales cuenta con varios tipos de turismo como:

Agroturismo, que se ha convertido en una nueva opción para disfrutar del turismo rural, pero a pesar de que Pedernales tiene potencial agrícola y ganadero no ha sabido utilizar estos recursos en el campo turístico.

Ecoturismo o turismo ecológico, el cantón Pedernales es parte de la reserva ecológica Mache-Chindul, con una extensión 119.172 hectáreas fue creada en el año 1996 en esta área se puede hacer varias actividades turísticas.

Turismo gastronómico, es un medio para recuperar la alimentación tradicional de cada zona, en el cantón Pedernales hay gran variedad de gastronomía que es degustada por los turistas.

Turismo de sol y playa, se da en localidades costeras en las que se encuentran extensas playas, en la mayoría del tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves (de 25 a 30 °C).

Planta turística:

Alojamiento:

El cantón Pedernales cuenta con 55 establecimientos de hospedaje: 3 de primera categoría, 14 de segunda categoría, 31 de tercera categoría, y 1 de cuarta categoría. Adicionalmente algunos servidores turísticos han hecho su registro en el Ministerio de Turismo y los han categorizado bajo la nueva normativa de alojamiento, en este sentido se encuentra: 1 de 3 estrellas, 2 de dos estrellas, y 1 de una estrella.

Alimentos y bebidas:

En cuanto a planta turística de alimentos y bebidas, el cantón Pedernales cuenta con 55 establecimientos entre restaurantes, cafeterías y fuentes de soda: 39 de tercera categoría, y 15 de cuarta categoría.

Esporcimiento:

Existe un solo establecimiento de esparcimiento en Pedernales que está regulado por el Ministerio de Turismo, sin embargo existen 15 cabañas conocidas como “Caipiriñas” que están ubicadas en la zona del malecón que son reguladas por la Intendencia de la ciudad.

Actividades recreacionales:

En el cantón no existen prestadores de estos servicios que estén regulados por el Ministerio de Turismo, únicamente se pueden encontrar algunos servidores informales durante la temporada playera.

Transporte turístico:

En cuanto al transporte turístico, Pedernales únicamente se cuenta con dos compañías que brindan este servicio.

Taxis y tricimotos:

El servicio de transporte de taxis y tricimotos es el más usado por la población de Pedernales para traslados cortos dentro de la cabecera cantonal y a las parroquias más cercanas.

3.2.2.2. Cantón San Vicente.

El cantón San Vicente ubicado estratégicamente en la ruta E-15 del Pacífico, constituye un importante punto de destino turístico internacional, nacional y provincial,

cuenta con varios lugares turísticos de sol y playa, de campo, avistamiento de aves y vista panorámica desde los diferentes miradores (PDOT San Vicente 2015-2019).

El cantón San Vicente se encuentra dividido en Canoa y San Vicente. Cuenta con una población aproximada de 23.746 habitantes para el 2017. Posee un clima tropical, megatérmico semiárido, y está caracterizado por la presencia de una estación seca muy marcada. Forma parte de la Ruta del Spondylus lo que ha fortalecido la actividad turística del cantón constituyéndola actualmente en una fuente de ingresos económicos representativa para la población residente, las temporadas de mayor afluencia turística registradas están entre los meses de julio y agosto, enero a abril, también los feriados de carnaval, semana santa y día de los difuntos.

Atractivos turísticos del sector:

Los atractivos turísticos del cantón San Vicente se los menciona a continuación:

El estuario del río Chone, colinas de exuberante vegetación, gran variedad de flora y fauna silvestre.

Este cantón cuenta con aproximadamente 33 kilómetros de playas de arena blanca, 18 km desde la playa de Los Perales, Punta Napo, Briceño, Canoa, y 15 km desde Cabo Pasado, Punta Chinita y Cabuyal, sus aguas son aptas para el surf, el esquí, paseos en bananas y motos acuáticas.

En la zona rural se encuentran alternativas para el eco- turismo: caminatas por los senderos entre una vegetación nutrida por una tierra fértil donde la biodiversidad juega

un papel importante. Otras zonas: Zapallo, Cabuyal, Río Canoa, Río Muchacho, La Badea.

San Vicente tiene áreas de playa en Los Perales, con ofertas de servicios y áreas de recreación y esparcimiento.

Isla Corazón, mantiene remanentes importantes tanto de manglar, hábitat para especies como: moluscos, peces, crustáceos y una variedad inmensa de aves que dependen de él para vivir, así mismo la alternativa que brindan a los pescadores artesanales de desarrollar una actividad más como guías nativos de su zona y enseñan a futuras generaciones a conservar los recursos naturales mediante un manejo sostenido.

Playa Canoa, tiene una extensión de casi 2 km con una gran infraestructura hotelera. Uno de los mayores atractivos es el Peñón de Piqueros Patas Azules. Rodeando la zona hay dunas de arena y al sur existe una plataforma para la práctica de parapente y alas delta; luego tenemos Punta Chinita, Punta Barquito formando hermosas ensenadas en playas vírgenes y privadas.

Cabo Pasado, donde se puede disfrutar de un bosque húmedo, admirar la presencia de especies de flora y fauna propias del lugar, además se puede avanzar hasta la playa privada donde el color del mar es un turquesa transparente con arena blanca rodeada de una vegetación propia de lugares costeros y bordando el área están los mágicos acantilados y arrecifes coralinos, y limitando con el cantón Jama está la playa Cabuyal, una combinación de bosque húmedo, en la comunidad de La Badea.

Por su belleza natural y por gozar de un espléndido clima que recibe de frente la brisa del mar el Cantón San Vicente, sus comunidades las mismas que brindan un turismo rural y su parroquia Canoa, son unos de los más pintorescos y preferidos balnearios de la costa ecuatoriana donde se puede practicar deportes acuáticos como el surf, la banana, esquí acuático, entre otros.

Planta turística:

Dentro del diagnóstico que presenta el cantón San Vicente en su PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), se establece que no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, por lo que existe poca capacidad para emprender proyectos turísticos, debido al escaso apoyo de organismos pertinentes para el desarrollo de actividades turísticas. Presentándose un desaprovechamiento del recurso turístico, falta de organización y capacitación de la población del cantón en la gestión turística, por lo que tampoco existe un inventario de su planta turística. Sin embargo, sus autoridades consideran que el sector turístico se encuentra muy bien dotado en cuanto a infraestructura existente hoteles, hostales, hosterías, residenciales.

Entre las alternativas de ecoturismo también disponen de una infraestructura para degustar la comida típica, cabañas ecológicas, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, alternativas de balneario de agua dulce. La vista de millares de turistas nacionales y extranjeros ha motivado a la gente de empresa instalar modernos, cómodos y lujosos hoteles de primera categoría, hostales, hoteles y cabañas de tipo familiar, ubicados frente a sus costas, creando un grato ambiente para los visitantes.

3.3. Análisis interno.

3.3.1. Análisis de la oferta.

El análisis de la oferta se considera todos aquellos elementos que puede proporcionar el cantón Jama para el desarrollo del turismo, por lo que para éste análisis fue necesario considerar tres factores: atractivos turísticos, tipos de turismo y planta turística.

3.3.1.1. Atractivos turísticos.

El entorno natural de estos asentamientos es privilegiado, ubicando al cantón Jama, en el tercer lugar entre los cantones con mayor número de atractivos turísticos a nivel de Manabí, especialmente numerosas playas únicas por su tranquilidad. Su oferta turística también se basa en cascadas escondidas entre verdes bosques. El turismo arqueológico es una opción, además en este cantón hay hermosas casas coloniales, reservas naturales como el cerro Nueve, y el bosque seco “Lalo Loor”, los hornos de cerámica precolombinos en Tabuga y restos arqueológicos (296 piezas) que se muestran en el museo de la ciudad, recientemente inaugurado (GAD Jama, 2018).

Los atractivos turísticos que dispone en su mayoría son áreas de eco-turismo con un 70% y balnearios populares en un 30%. La **tabla 1** a continuación muestra en detalle los atractivos turísticos de Jama. Es importante destacar que el potencial turístico no ha sido explotado totalmente.

Tabla 1.
Inventario de atractivos turísticos del cantón Jama

Atractivos turísticos	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
Plaza Central	Jama	Cultural	Nacionales, extranjeros	Comunitaria
Museo de Jama	Jama	Cultural	Nacionales, extranjeros	Comunitaria
Cascada de Biguá	Biguá	Ecológico	Extranjeros	Comunitaria
Cascada Simón	Salima	Ecológico	Extranjeros	Comunitaria
El Salto del Río	Cerro 9	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Privada
Cascada El Achiote	Camarones	Ecológico	Extranjeros	Mixta
Punta Ballena	Punta Ballena	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta

Atractivos turísticos	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
El Arco del Amor	Tasaste	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Playa Paraíso	Playa Paraíso	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Boca del río Jama	Río Jama	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Cascada de Barreto	Barreto	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Cascada de Potrero	Potrero afuera	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Cascada de Rambuche	Rambuche	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta

Atractivos turísticos	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
Cascada El Limón	El Limón	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Cascada Saca	Venado arriba	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Balneario Punta	Punta Prieta	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Balneario Camarones	Camarones	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Balneario Punta	Punta Blanca	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Balneario Tabuga	Tabuga	Ecológico	Nacionales, extranjeros	Mixta
Reserva Ecológica	Camarones	Ecológico	Extranjeros	Mixta

Atractivos turísticos	Ubicación	Tipo de turismo	Origen de turistas	Tipo de administración
Balneario Tasaste	Tasaste	Recreacional	Nacionales	Pública
Balneario Don Juan	Don Juan	Recreacional	Nacionales y extranjeros	Pública
Balneario La División	La División	Recreacional	Nacionales y extranjeros	Pública
Balneario El Matal	El Matal	Recreacional	Nacionales y extranjeros	Pública
Reserva Ecológica Lalo Loor	Camarones	Recreacional, cultural y ecológico	Extranjeros	Privada

Fuente: PDOT Jama (2012-2016)

3.3.1.2. Tipos de turismo.

Turismo de playa:

Los visitantes que disfrutan de este tipo de turismo costero buscan diversión y relax; así las playas más visitadas son: El Matal, Playa División, Playa de Don Juan, Punta Ballena, Tasaste (GAD Jama, 2018).

Figura 22. Turismo de playa



Fuente: Equipo consultor.

Turismo de deporte y aventura:

Este tipo de turismo hace referencia a aquellas actividades orientadas a la práctica de ejercicio físico. Para satisfacer esta demanda en este cantón es posible disfrutar de caminatas, cabalgatas, ciclismo, buceo deportivo (Punta Ballena), etc., (GAD Jama, 2018).

Figura 23. Turismo de deporte y aventura.



Fuente: PDOT Jama (2012-2016)

Turismo y cultura:

Este tipo de turismo involucra una serie de actividades que permiten al visitante relacionarse con el estilo de vida de la población local, su identidad, costumbres, etc. En este cantón es posible disfrutar de este tipo de turismo en las fiestas de cantonización y las fiestas religiosas en honor a San Pedro y San Pablo considerado Patrono de los pescadores. La visita a la galería de arte y la exposición arqueológica de la cultura Jama - Coaque, así como la elaboración de artesanías o degustar de la gastronomía propia de la zona permiten conocer y disfrutar de la cultura local (GAD Jama, 2018).

Figura 24. Turismo y cultura.



Fuente: PDOT Jama (2012-2016)

Ecoturismo y turismo de naturaleza:

Los productos más destacados que se sitúan en esta categoría son: la observación de flora y fauna en los bosques del cantón acompañado de caminatas ecológicas, otro de los atractivos de gran importancia es el avistamiento de ballenas jorobadas a lo largo de la línea costera y algunos saltos de agua que se presentan en el recorrido del Río Jama (GAD Jama, 2018).

Figura 25. Ecoturismo y turismo de naturaleza



Fuente: PDOT Jama (2012-2016)

Ruta del SPONDYLUS:

La Ruta del Spondylus recorre de sur a norte la vía E-15 y atraviesa las poblaciones que integran las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena. El Ministerio de Turismo decidió incluir a Jama en la Ruta de la Spondylus, un multidestino turístico que recorre la costa ecuatoriana y varias provincias que poseen climas cálidos. Se trata de un atractivo turístico que además de playas pretende promocionar otros atractivos del país que aún no han sido lo suficientemente explotados y, por ello, se encuentra dentro de la Ruta de la Spondylus, pues posee una variedad de sitios que van desde el bosque húmedo, pasando por maravillosas cascadas, agro turismo, turismo comunitario, hasta bellísimas playas vírgenes aptas para la práctica de deportes como el surf. Jama fue tomada en cuenta para este circuito pues, además de sus paradisíacas playas, posee un potencial para turismo de aventura, ecológico, gastronómico, agroturismo, etc. El cantón es único por los saltos del río, el avistamiento de ballenas, los bosques que lo rodean y su patrimonio cultural y arqueológico (GAD Jama, 2018).

3.3.1.3. Planta turística

Se realizó un inventario de la infraestructura turística que existe en la actualidad, ya que se vio necesario conocer los establecimientos que están en óptimas condiciones para brindar servicios turísticos. Se obtuvo el apoyo de información brindada por el GAD del cantón Jama, para lo cual se aplicó una entrevista dirigida a 16 empresarios de las actividades económicas de alojamiento, alimentos y bebidas, lo que permitió determinar

la oferta (planta turística). A continuación, se presenta los listados de los locales que funcionan en la actualidad en el cantón (**tabla 2 y 3**):

Alojamiento:

Tabla 2.
Infraestructura turística del cantón Jama (alojamiento)

No.	Nombre del establecimiento	Tipo de establecimiento	Servicios complementarios	Capacidad	Número de empleados
1	Bosque Seco Lalo Loor	Cabañas		26	
2	ONAMAR	Cabañas	Alimentación	22 camas, 30 personas 8 mesas	4
3	Palo Santo	Cabañas		12 camas	2
4	Sol de Oro	Hotel		83 camas	5
5	Camarones	Cabañas	Alimentación Diversión	11 camas 6 mesas	3
6	Punta Blanca	Hotel	Alimentación Diversión	20 camas 8 mesas	9
7	Cabalo de Mar	Hostería	Alimentación Diversión		5
8	Punta Prieta	Hotel	Alimentación	12 camas 5 mesas	4
9	Posada del Chileno	Camping	Alimentación Diversión	10 carpas, 20 personas	4

				4 mesas	
10	SAMVARA	Hostería	Alimentación	25 camas	5
			Diversión	6 mesas	
11	CAMARE	Hostería	Alimentación	22 camas	4
			Diversión	7 mesas	

Fuente: Dirección de Desarrollo Productivo y Social (GAD Jama 2017)

Alimentos y bebidas:

Tabla 3.

Infraestructura turística del cantón Jama (alimentos y bebidas)

No.	Nombre del establecimiento	Tipo de establecimiento	Categoría	Capacidad	Número de empleados
1	Bar Caña Pule	Bar		7 mesas,	2
2	Restaurante Brisa del Mar	Restaurante		10 mesas,	5
3	Barbudo	Restaurante		10 mesas,	4
4	El Pimiento	Restaurante		7 mesas,	3
5	El Fogón	Restaurante		20 mesas,	6

Fuente: Dirección de Desarrollo Productivo y Social (GAD Jama 2017)

3.4. Análisis de actores

3.4.1. Actores sociales y productivos del cantón Jama.

Los actores sociales y productivos son los entes que de acuerdo a sus actividades generan dinamismo en el territorio donde se desempeñan. En este cantón, como un

mecanismo de fortalecimiento gremial, se ha conformado una serie de comunas, asociaciones, cooperativas, comités de desarrollo y otros colectivos reconocidos e inscritos en diferentes Ministerios. De acuerdo a los datos publicados en el Registro Único de Organizaciones, para el cantón Jama existiría un total de 40 organizaciones debidamente.

De estas el 55,81 % corresponden a otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios, mientras que el 34,88 % se vinculan a la prestación de servicios sociales y de salud. Es importante destacar que el tema de fortalecimiento asociativo ha cobrado interés en los últimos años, tanto es así que los agricultores han buscado la forma de asociarse o fortalecer sus asociaciones ya conformadas, motivados en muchos casos por los programas que el Estado u otras instituciones públicas o privadas han implementado.

Figura 26. Asociaciones legalmente constituidas por actividad – Jama



Fuente: PDOT Jama (2012-2016)

3.5. Diagnóstico estratégico participativo (Análisis FODA)

Recopilada la información con los representantes y de acuerdo al análisis general, se pudo establecer el análisis FODA que se muestra en la **tabla 4** a continuación:

Tabla 4.
FODA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Diversos y variados recursos naturales (biodiversidad)	D1	Escasa infraestructura turística (hoteles, restaurantes, bares, discotecas, etc.)
F2	Recursos culturales, conocimientos ancestrales	D2	Deficientes condiciones de comunicación interna entre autoridades y comunidad.
F3	Variada y excelente gastronomía	D3	Insuficiente control en la contaminación ambiental, lo que provoca insalubridad en varios sectores del cantón
F4	Capacidades de la ciudadanía para iniciar un emprendimiento.	D4	Deficiente promoción de los atractivos turísticos.
F5	Buenas condiciones de las vías de acceso hacia y dentro del cantón.	D5	Insuficientes recursos económicos asignados para el desarrollo del turismo, por lo que se presenta una escasa cantidad de actividades turísticas a realizar.
F6	Voluntad política de las autoridades de gobierno del cantón por el fomento al turismo	D6	Deficiente conocimiento del sector del turismo por parte de la comunidad.
F7	Incremento del número de turistas	D7	Débil capacidad de gestión turística por parte

			de las autoridades.
F8	Disponibilidad adecuada de transporte público, el mismo que es constante hacia el cantón	D8	Poco personal especializado para el fomento y desarrollo de actividades turísticas.
		D9	Escasos servicios básicos y de salud
		D10	Incremento de la delincuencia común y organizada
		D11	Deficiente señalización en las vías al acceder al cantón y área de llegada de buses de pasajeros, inexistente.
		D12	Escasos conocimientos de cultura turística en la población
		D13	Inexistencia de un plan de desarrollo turístico del cantón
		D14	Deficiencia en el sistema integral de procesamiento de residuos sólidos.
		D15	Escasa capacidad de capacitaciones en turismo por parte del MINTUR y GAD Jama
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Apoyo de organizaciones nacionales e internacionales	A1	Inestabilidad de la situación política actual que afecte el desarrollo de proyectos turísticos a nivel gubernamental

O2	La ruta del SPONDYLUS permite un adecuado flujo de turistas	A2	Insipiente evolución de la economía que haga perder competitividad al sector turístico
O3	PLANDETUR 2020, establece lineamientos para el desarrollo del turismo en todos los sectores	A3	Incremento de la presión fiscal que influya en el aumento de costos operativos y administrativos
O4	Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha	A4	Vulnerabilidad ante desastres naturales
		A5	Alta competencia turística de Pedernales y San Vicente.

Elaboración: Equipo consultor.

3.6. Matriz de estrategias.

A continuación en la **tabla 5** se expone la matriz de estrategias, que es un instrumento de ajuste importante y ayuda a desarrollar cuatro tipos de estrategias establecidas en este plan:

Estrategias – FO: Aprovechar las fortalezas para lograr las oportunidades

Estrategias – DO: Superar las debilidades aprovechando las oportunidades

Estrategias – FA: Usar las fuerzas para evitar las amenazas

Estrategias – DA: Reducir las debilidades y evitar las amenazas

Tabla 5.
Matriz de estrategias

<p style="text-align: center;">Internas</p> <p style="text-align: center;">Externas</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diversos y variados recursos naturales (biodiversidad) 2. Recursos culturales, conocimientos ancestrales 3. Variada y excelente gastronomía 4. Capacidades de la ciudadanía para iniciar un emprendimiento. 5. Buenas condiciones de las vías de acceso hacia y dentro del cantón. 6. Voluntad política de las autoridades de gobierno del cantón por el fomento al turismo 7. Incremento del número de turistas 8. Disponibilidad adecuada de transporte público, el mismo que es constante hacia el cantón 	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa infraestructura turística (hoteles, restaurantes, bares, discotecas, etc.) 2. Deficientes condiciones de comunicación interna entre autoridades y comunidad. 3. Insuficiente control en la contaminación ambiental, lo que provoca insalubridad en varios sectores del cantón. 4. Deficiente promoción de los atractivos turísticos. 5. Insuficientes recursos económicos asignados para el desarrollo del turismo, por lo que se presenta una escaza cantidad de actividades turísticas a realizar. 6. Deficiente conocimiento del sector del turismo por parte de la comunidad. 7. Débil capacidad de gestión turística por parte de las autoridades. 8. Poco personal especializado para el fomento y desarrollo de actividades turísticas. 9. Escasos servicios básicos y de salud 10. Incremento de la delincuencia común y organizada 11. Deficiente señalización en las vías al acceder al cantón y área de llegada de buses de pasajeros, inexistente. 12. Escasos conocimientos de cultura turística en la población 13. Inexistencia de un plan de desarrollo turístico del cantón 14. Deficiencia en el sistema integral de procesamiento de residuos sólidos. 15. Escasa capacidad de capacitaciones en turismo por parte del MINTUR y GAD Jama
	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo de organizaciones nacionales e internacionales 2. La ruta del SPONDYLUS permite un adecuado flujo de turistas 3. PLANDETUR 2020, establece lineamientos para el desarrollo del turismo en todos los sectores 4. Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha 	<p style="text-align: center;">Estrategias – FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar programas para el fomento de la inversión nacional y extranjera, para el desarrollo de servicios turísticos • Desarrollar un plan de capacitación turística en todos los niveles: públicos, privados y la comunidad • Promover la formación de profesionales para en turismo

Amenazas	Estrategias – FA	Estrategias – DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad de la situación política actual que afecte el desarrollo de proyectos turísticos a nivel gubernamental 2. Insipiente evolución de la economía que haga perder competitividad al sector turístico 3. Incremento de la presión fiscal que influya en el aumento de costos operativos y administrativos 4. Vulnerabilidad ante desastres naturales 5. Alta competencia turística de Pedernales y San Vicente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover en las autoridades públicas y representantes del sector privado, la promoción, desarrollo y protección de las diferentes actividades turísticas que desarrolle el cantón Jama 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y coordinar con el MINTUR y GAD cantonal y provincial, el incremento de publicidad sobre los beneficios y actividades turísticas que se pueden desarrollar en el cantón

Elaboración: Equipo consultor.

Capítulo IV

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Jama

El gran potencial turístico del cantón Jama, requiere de un instrumento que fomente activamente el aprecio y la administración de los recursos naturales, culturales e históricos y lugares especiales por los residentes locales, la industria del turismo, el gobierno y los visitantes, mediante el desarrollo de una industria que puede sostenerse en el largo plazo, brindando como resultado un beneficio neto para los entornos sociales, económicos, naturales y culturales del cantón Jama.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, será un proceso que se utilizará para definir una misión y dirección futura, identificando las prioridades estratégicas que ayudarán a lograr la visión, cuyos resultados se plasmará en líneas estratégicas que guiarán las decisiones de los diferentes niveles de la gestión turística: Gobierno Central, Gobierno Cantonal y la comunidad.

4.1. Misión.

Promover el turismo como una actividad sostenible con la participación de una población comprometida, mediante la integración de procesos descentralizados que valoren y garanticen el manejo adecuado de la biodiversidad, la identidad cultural, la riqueza ancestral y la gastronomía local, a través de una cadena de valor que proporcione servicios y productos de calidad.

4.2. Visión.

Para el año 2022, posicionarse como un destino turístico sostenible reconocido a nivel nacional, dotado de una infraestructura de primera calidad con tendencias de innovación en productos y servicios turísticos alternativos, que promueva el desarrollo socioeconómico del cantón Jama.

4.3. Valores.

Centrándose en los impactos socioeconómicos del turismo y los beneficios comunitarios locales, se han considerado los siguientes valores corporativos:

1. Vivimos con integridad, honestidad y somos apasionados y abiertos al diálogo con apertura y solidaridad.
2. Nos comunicamos efectivamente, entre los miembros de la comunidad y con el turista.
3. Trabajamos duro por servir con eficacia al turista.
4. Apoyamos el desarrollo personal y profesional de los miembros de la comunidad.
5. Abrazamos e impulsamos el cambio.
6. Usamos nuestros recursos al máximo potencial, preservando el medio ambiente y la biodiversidad de manera sostenible.
7. Buscamos una participación comunitaria incluyente que respete la diversidad y equidad de género

8. Valoramos la calidad, buscamos mejorar permanentemente nuestros productos y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas.

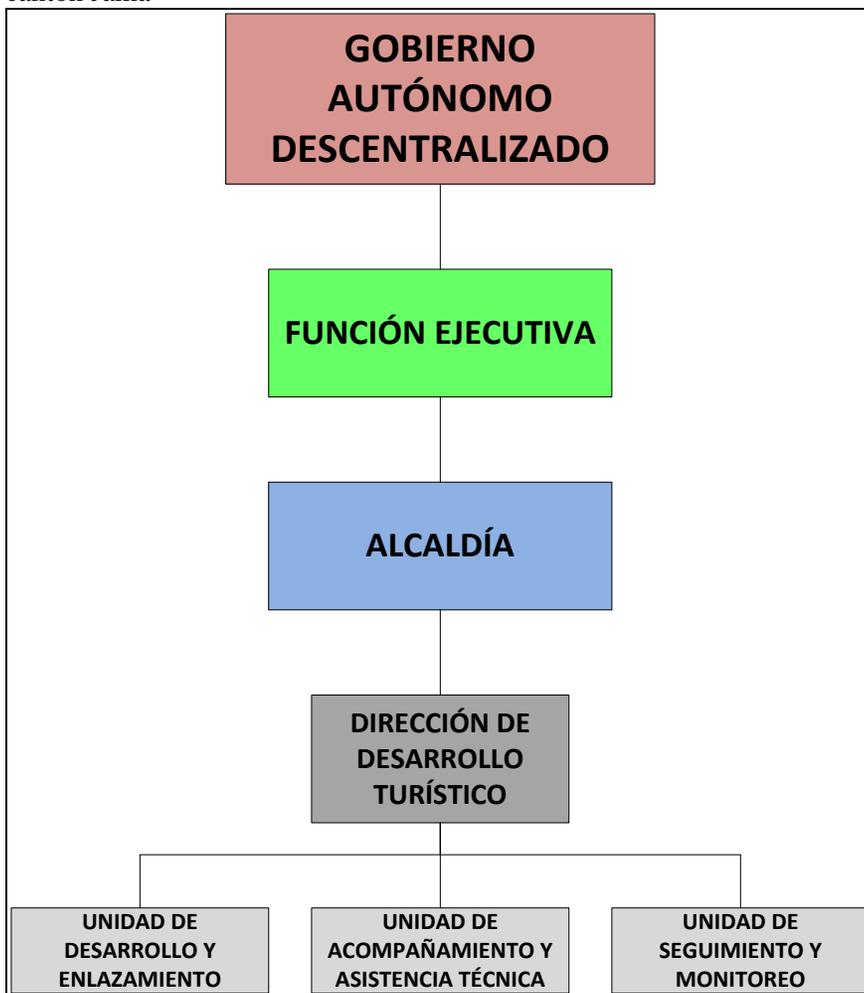
4.4. Conformación y funcionamiento de instancias de participación.

Conforme el análisis realizado a las instancias de conformación y funcionamiento contempladas en el PDOT de Jama, donde se establece como una de las principales demandas ciudadanas la potencialización del cantón, especialmente del turismo en cuanto a la cabecera cantonal (GAD Jama, 2018, p. 139), se pudo establecer que las autoridades no han brindado la importancia debida a potenciar el desarrollo turístico del sector, lo que se puede ver reflejado en la actual estructura organizativa (GAD Jama, 2018, p. 140), donde el turismo es considerado una unidad subordinada a la unidad de desarrollo económico y productivo dependiente de la Dirección de Desarrollo Productivo y Social, lo que limita ampliamente sus atribuciones, facultades y responsabilidades.

Asimismo, se pudo determinar que dentro de la estructura y capacidades del gobierno autónomo descentralizado para la gestión del territorio, las autoridades tampoco han considerado representantes del sector turístico para formar parte de los comités de participación ciudadana de la municipalidad (GAD Jama, 2018, pp. 141-144).

Bajo estas consideraciones, se propone que una vez presentado el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Jama, se realicen las coordinaciones con las autoridades, para que se analice la posibilidad de crear la Dirección de Desarrollo Turístico, bajo la siguiente estructura organizativa:

Figura 27. Propuesta de estructura organizativa de la Dirección de Desarrollo Turístico del cantón Jama



Elaboración: Equipo consultor.

Este organismo tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

Dirección de Desarrollo Turístico:

Impulsar y consolidar el desarrollo turístico del cantón Jama, mediante la aplicación de un plan estratégico, para definir una misión y dirección futura, identificando las prioridades estratégicas que ayudarán a lograr la visión, cuyos resultados se plasmará en líneas que guiarán las decisiones de los diferentes niveles de la gestión turística:

Gobierno Central, Gobierno Cantonal y la Comunidad.

Unidad de Desarrollo y Enlace:

Promover el turismo como una actividad económica alternativa, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de la comunidad, en los ámbitos económicos, social, cultural y ambiental, identificando los principales actores para impulsar los procesos de fortalecimiento turístico. Dentro de las actividades más relevantes se encuentran:

- Fomentar y desarrollar la actividad turística sostenible en el cantón.
- Gestionar los recursos económicos para el desarrollo del turismo, promoviendo la infraestructura turística necesaria para la prestación de servicios eficientes y de calidad en el cantón.
- Promover encuentros entre el GAD cantonal y los actores del sector productivo, para promover lineamientos estratégicos de desarrollo turístico.
- Coordinar con entidades públicas y privadas la promoción del sector turístico del cantón.
- Realizar intercambios de experiencia con otros destinos turísticos, a nivel nacional e internacional.
- Impulsar programas de sensibilización en turismo sostenible y mejores prácticas turísticas.
- Supervisar y regular la actividad y la prestación de los servicios turísticos, conjuntamente con las instancias correspondientes y de acuerdo a las leyes y reglamento de la materia.

Unidad de Acompañamiento y Asistencia Técnica:

Impulsar en los diferentes sectores productivos, el desarrollo del turismo, con el propósito de mejorar la calidad de los servicios, mediante el fortalecimiento de las capacidades productivas, calidad, talento humano, infraestructura. Dentro de sus funciones se encuentra:

- Promover la formación de empresas competitivas, mejor organizadas en el sector turístico.
- Orientar a los emprendimientos hacia capacitación, líneas de crédito o programas especializados para el desarrollo del turismo, que les permita crecer y mejorar sus condiciones de calidad y servicio.
- Proporcionar capacitaciones y entrenamiento para los miembros de la comunidad en temas de emprendimiento, gestión turística sostenible y de calidad.
- Brindar atención a aquellos emprendimientos turísticos, negocios familiares o comunitarios que forman parte de la realidad del cantón y que pueden brindarle al turista una oferta turística diferente, proporcionando valor agregado a la actividad económica productiva que desarrollan.
- Promover y coordinar con entidades públicas y privadas la realización de eventos productivos, culturales y gastronómicos que fomenten la actividad turística del cantón.

Unidad de Seguimiento y Monitoreo:

Promover el desarrollo del sector turístico, mediante el seguimiento y monitoreo, para mantener informados a las autoridades y miembros de la comunidad, los logros alcanzados en materia de desarrollo turístico en el cantón Jama, para lo cual tendrán las siguientes funciones y atribuciones:

- Se conformará un Comité de Seguimiento y Monitoreo, de la siguiente manera:
 - Un representante del GAD del cantón Jama.
 - Un representante de la comunidad.
 - Un representante del sector hotelero.
 - Un representante del sector alimentos y bebidas (restaurantes, bares, etc.)
- Analizar y sugerir observaciones y los avances de la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Jama.
- Planificar, organizar y monitorear la gestión de manera directa el Plan de Desarrollo Turístico del cantón.
- Conocer y analizar la ejecución de programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico del cantón.
- Integrar y participar en reuniones para tratar asuntos a nivel turístico del cantón Jama.

4.5. Líneas estratégicas.

Las estrategias se plantearon buscando la rentabilización de las principales oportunidades externas y los puntos fuertes internos, al tiempo que permitan evitar las amenazas externas y los puntos débiles internos.

Tabla 6.
Objetivos, estrategias y acciones

No.	Objetivos	Estrategias	Acciones
1	Promover la oferta de servicios turísticos en el cantón Jama.	Implementar programas para el fomento de la inversión nacional y extranjera, para el desarrollo de servicios turísticos.	Fomentar la ampliación de los servicios turísticos, proporcionando incentivos y crédito económico.
			Establecer el marco de inversión: áreas y proyectos de inversión.
			Poner en marcha canales de información y promoción de oportunidades de inversión a nivel regional y nacional.
			Coordinar con organismos públicos y privados, el desarrollo de programas y proyectos para el fomento de la inversión nacional y extranjera en el área turística.
2	Implementar la cultura turística en todos los niveles de gobierno y la comunidad.	Identificar y promover actividades culturales y gastronómicas del cantón Jama.	Promover las actividades culturales propias del sector.
			Promover la creación y fomento de actividades gastronómicas de manera permanente.

			Establecer el financiamiento para la creación de centros gastronómicos y culturales propios del sector.
3	Fortalecer las capacidades de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística.	Promover en las autoridades públicas y representantes del sector privado, la promoción, desarrollo y protección de las diferentes actividades turísticas que desarrolle el cantón Jama.	Fortalecer las capacidades de gestión turística del GAD del cantón Jama.
			Coordinar con los organismos de seguridad pública, el fortalecimiento de actividades de control y mantenimiento del orden público.
4	Incrementar la participación del turismo en el cantón Jama.	Promover y coordinar con el MINTUR y GAD cantonal y provincial, el incremento de publicidad sobre los beneficios y actividades turísticas que se pueden desarrollar en el cantón.	Establecer una agenda de trabajo con el MINTUR, para la coordinación y desarrollo de actividades turísticas.
			Coordinar con el MINTUR una mayor promoción de las capacidades naturales, culturales y turísticas del cantón.
5	Mejorar la eficiencia de los servicios turísticos.	Establecer un plan que permita desarrollar de manera sostenible las	Implementar actividades gastronómicas permanentes.
			Desarrollar actividades culturales

		capacidades turísticas del cantón.	permanentes. Establecer actividades artesanales permanentes.
6	Mejorar las capacidades de la comunidad, para potenciar las actividades turísticas.	Desarrollar un plan de capacitación turística en todos los niveles: públicos, privados y la comunidad.	Designar profesionales para la gestión turística del GAD cantonal.
			Coordinar con el MINTUR, la capacitación de funcionarios públicos para el fomento del turismo en el cantón.
			Establecer un programa de capacitación para fortalecer las capacidades de los emprendimientos del sector turístico del cantón.
		Delinear un programa de mejora de la calidad en el área de servicios turísticos	
		Promover la formación de profesionales en turismo.	Realizar convenios con universidades para crear planes de capacitación en el área del turismo. Establecer un programa de formación de guías turísticos, aprovechando las capacidades de la comunidad.

Elaboración: Equipo consultor.

4.6. Formulación de programas y proyectos.

La formulación de programas y proyectos nacen de las líneas estratégicas, las cuales han sido elaboradas de la siguiente manera:

Tabla 7.
Programa y proyecto 1

Programa:	Fomento a la inversión nacional y extranjera, para el incremento de los servicios turísticos
Nombre del proyecto:	Mejoramiento de las capacidades turísticas
Objetivos del proyecto:	Generar mayor inversión de servicios turísticos comunitarios con la participación de organismos públicos y privados
Tiempo estimado de implementación:	4 años
Presupuesto:	\$39.500

Elaboración: Equipo consultor.

Tabla 8.
Programa y proyecto 2

Programa	Plan que identifique y promueva las actividades culturales y la gastronomía del cantón Jama
Nombre del proyecto:	Desarrollo de valores culturales y gastronómicos
Objetivos del proyecto	Generar mayor inversión de servicios turísticos comunitarios con la participación de organismos públicos y privados
Tiempo estimado de implementación:	4 años
Presupuesto:	\$60.000

Elaboración: Equipo consultor.

Tabla 9.
Programa y proyecto 3

Programa	Desarrollo de actividades turísticas
Nombre del proyecto:	Promoción, desarrollo y protección de actividades naturales y de aventura
Objetivos del proyecto:	Generar una cartera de servicios turísticos
Tiempo estimado de implementación:	4 años
Presupuesto:	\$24.000

Elaboración: Equipo consultor.

Tabla 10.
Programa y proyecto 4

Programa	Mejoramiento de las capacidades de la comunidad en actividades turísticas
Nombre del proyecto:	Desarrollo del emprendimiento en actividades turísticas
Objetivos del proyecto	Generar mayor inversión de servicios turísticos comunitarios con la participación de organismos públicos y privados
Tiempo estimado de implementación:	4 años
Presupuesto:	\$51.000

Elaboración: Equipo consultor.

4.7. Presupuesto de programas y proyectos

Tabla 11.
Presupuesto de programas y proyectos

Proyecto	Medio	Años			
		2019	2020	2021	2022
Mejoramiento de las capacidades turísticas.	Coordinación pública.	3.250,00	3.250,00	3.250,00	3.250,00
	Coordinación privada.	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00
	Plan de inversiones.	2.500,00	2.000,00	2.000,00	
	Plan de incentivos económicos.	2.500,00	2.000,00	2.000,00	
	Plan de incentivos tributarios	2.000,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Desarrollo de valores culturales y gastronómicos.	Establecer un cronograma de actividades culturales a mediano plazo (4 años).	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
	Establecer un cronograma de actividades gastronómicas a corto plazo (1 año).	10.000,00	10.000,00		
	Coordinar con el Ministerio de Turismo y el GAD del cantón Jama la promoción cultural y gastronómica.	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00

Proyecto	Medio	Años			
		2019	2020	2021	2022
Promoción, desarrollo y protección de actividades naturales y de aventura	Coordinar con los organismos de protección de recursos naturales, las facilidades para fomentar actividades de reconocimiento natural y aventura.	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Establecer un plan de visitas de áreas naturales protegidas, en coordinación con los organismos de control	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Establecer un plan de turismo de aventura, en coordinación con los organismos de control	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Desarrollo del emprendimiento en actividades turísticas	Establecer un programa de capacitación en organización comunitaria	2.500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Establecer un programa de manejo de micro finanzas.	2.500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Establecer un programa de formación de guías turísticos.	2.500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Establecer un programa de fomento al emprendimiento.	2.500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00

Proyecto	Medios	AÑOS			
		2019	2020	2021	2022
Desarrollo del emprendimiento en actividades turísticas	Establecer un programa de manejo de alimentos.	2.500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Establecer un programa de calidad y seguridad industrial.	2.500,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
	Total	53.000,00	48.500,00	38.500,00	34.500,00
	Suma total de proyectos				174.500,00

Elaboración: Equipo consultor.

4.8. Monitoreo y evaluación.

El monitoreo y evaluación del cumplimiento del Plan Estratégico de Turismo del Cantón Jama, estará a cargo del Comité de Seguimiento y Monitoreo, cuya labor estará orientada a vigilar el estricto cumplimiento de las actividades definidas, para lo cual la Dirección de Desarrollo Turístico de la municipalidad se encargará de convocar periódicamente a esta instancia para presentar informes de avance de lo planificado.

El alcance de las estrategias, objetivos, programas y proyectos, hace necesario un sistema de seguimiento e indicadores que garanticen el cumplimiento de todas las actividades y que sea capaz de readaptar las estrategias y los programas y, a la vez, incorporar otras siempre y cuando no se pierda de vista el sentido de los grandes objetivos establecidos en el Plan. Los mecanismos para el monitoreo y evaluación se basarán prioritariamente, en la comprobación periódica del cumplimiento de los diferentes indicadores establecidos, de forma general. Igualmente se podrán incorporar nuevos indicadores, diseñados en coordinación con personal técnico de la Dirección de

Desarrollo Turístico del GAD Jama y representantes del Ministerio de Turismo, en aquellos casos en que fuera necesario para una mejor evaluación del desarrollo de las actuaciones, así como para el establecimiento de su índice de cumplimiento. Éstos son:

- Número de proyectos turísticos impulsados por la administración.
- Número de productos turísticos desarrollados.
- Evolución del empleo turístico directo e indirecto.
- Evolución de los emprendimientos turísticos
- Evolución del número de plazas de alojamiento por productos y categoría.
- Evolución de los indicadores ambientales de turismo.
- Evolución de índices de satisfacción de los turistas por productos turísticos.
- Evolución del número de visitantes por productos o procedencia.
- Evolución de la estancia media del turista.
- Evolución del gasto medio del turista por producto turístico.
- Evolución del empleo por sectores de actividad.
- Evolución de turistas que repiten destino.
- Evolución de PIB turístico.
- Número de pobladores capacitados en actividades turísticas.
- Otros de acuerdo a los criterios emitidos por el Comité.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones.

Los principios de sostenibilidad turística se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales que permita dinamizar, desarrollar y mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón Jama, para lo cual, se propuso la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico que permita la organización y gestión de los atractivos turísticos de una manera sostenible.

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible, requiere la participación informada de todas las partes interesadas pertinentes, así como un fuerte liderazgo de las autoridades competentes para garantizar una amplia participación y la creación de consenso.

Lograr un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un monitoreo constante de los impactos, introduciendo las medidas preventivas y / o correctivas necesarias cuando sea preciso. El turismo sostenible también debe mantener un alto nivel de satisfacción del turista y garantizar una experiencia significativa, aumentar su conciencia sobre cuestiones de sostenibilidad y promover prácticas de turismo sostenible entre ellos.

De acuerdo a los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, se pudo establecer que se requiere la implementación de líneas estratégicas para el fomento a la inversión, el desarrollo de programas de capacitación, la formación de profesionales, la promoción de actividades turísticas, la coordinación con los organismos públicos y

privados requeridos para el desarrollo del proyecto, con sus respectivos programas de desarrollo relacionados al fortalecimiento del emprendimiento, capacitación, infraestructura turística, eventos turístico, desarrollo de turismo natural, con sus proyectos, determinándose la necesidad de financiamiento por \$174.500 dólares para la ejecución del plan, que permita el fortalecimiento de la gestión turística en el cantón, mediante la implementación de una política de desarrollo sustentable para la explotación de los recursos naturales y culturales, que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

Recomendaciones

Las autoridades del GAD cantonal de Jama mediante la aplicación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, pueden alcanzar el desarrollo económico, turístico y social, a través de acciones y estrategias participativas que relacionen a la comunidad con entidades públicas y privadas, con lo que se generarán fuentes de trabajo y que mejorará la calidad de vida de los habitantes.

Se debe trabajar en conjunto con organismos públicos y privados para la inversión y promoción de los atractivos turísticos que posee el cantón Jama para incrementar la demanda de turistas.

Concienciar a las autoridades competentes sobre la participación, solidaridad y unión de esfuerzos para emprender y potencializar el Plan Estratégico de Turismo.

Se requiere también, la colaboración continua de entidades como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, GAD Provincial de Manabí y otros organismos

públicos y privados que estén involucrados en el mantenimiento de la infraestructura y mejoramiento en la cultura de servicio turístico, considerando la capacitación adecuada, además de proponer nuevas políticas y estrategias en caso de requerirlo para el desarrollo del turismo en la comunidad.

Bibliografía

Albert, M. (2013). *La Investigación Educativa. Claves Teóricas*. España: Mc Graw Hill.

Atom, J. (2013, Agosto 8). *Historia y Teoría del Turismo*. Madrid: Limusa. Retrieved from Historia y Teoría del Turismo.

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo.

Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía, núm. 17, ISSN: 0121-215X., 155-163.

Bertran, G. (2013). *El turismo de masas*. California: McGraw Hill.

Chiavenato, I. (2013). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Mac Graw Hill.

Fernández, F. (2013). *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid: Alianza Editorial.

GAD Jama. (2018). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*. Jama.

GAD San Vicente. (2015-2019). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*.

GAD Pedernales. (2014). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*.

Giordano E. (2016) *Integración del Patrimonio Arqueológico en la oferta turística de los cantones Jama y Pedernales*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). *Administración Una Perspectiva Global*. México: McGraw Hill.

Ledhesma, M. (2016). *El turismo en el desarrollo de los pueblos*. Buenos Aires: APT.

Leslie, D. (2012). *Responsible Tourism: Concepts, Theory and Practice* . Boston: McGraw-Hill.

Martínez, M. (2007). *El concepto de productividad en el análisis Económico*. México: Red de Estudios de la Economía Mundial.

Ministerio del Turismo. (2017). *Boletín Trimestral, diciembre 2017*. Quito: Ministerio del Turismo.

Murcia, Ramirez, Valderrama y Morales (2017). *Turismo Sostenible una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ybagüe*.

UNWTO. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: OMT.

Anexos

Anexo 1. Conformación de las mesas de participación

Cabe indicar que en el cantón no existe una división política por parroquias, pero se presenta un aproximado de 53 comunidades conformadas por caseríos grandes y pequeños. En este sentido fue necesaria la participación de un número significativo de representantes de la población de las diversas comunidades, para lo cual se realizó la invitación mediante oficio dirigido a las comunidades más grandes, las que mostraron interés en la participación en las mesas temáticas, principalmente en la de turismo comunitario que estuvo conformado por un número de 20 participantes (de un total de 40). Los demás representantes fueron distribuidos en las otras mesas que quedaron establecidas de la siguiente manera:

Ord.	Mesas	Número de participantes	Actores	Secretarias
1	Mesa de Turismo Comunitario	20	Representantes de las comunidades.	Ing. María José Muñoz
2	Mesa de Turismo Comunitario	20	Representantes de las comunidades.	Lcda. Alexandra Molina
3	Mesa de Planta Turística	17	Representantes de hoteles, restaurantes y agencias.	Ing. Katherine Heredia
4	Mesa de Turismo Interno	16	Participación aleatoria de los participantes a	Ing. María Zambrano

			la asamblea.	
5	Mesa de Productos Turísticos	15	Participación aleatoria de los participantes a la asamblea.	Sra. María Alexandra Muñoz
6	Mesa de Capacitación	15	Participación aleatoria de los participantes a la asamblea.	Sra. Rogelia Ortiz
Total de participantes		103		

Anexo 2. Desglose del presupuesto por programas y proyectos

Proyecto	Medio	Detalle	Valor	Subtotal	Total
Mejoramiento de las capacidades turísticas.	Coordinación pública.	Capacitación	10.000,00	13.000,00	39.500,00
		Papelería	1.000,00		
		Transporte	1.000,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Coordinación privada.	Capacitación	5.000,00	7.000,00	
		Papelería	1.000,00		
		Transporte	500,00		
		Alimentación	500,00		
	Plan de inversiones	Asesoría	2.000,00	6.500,00	
		Capacitación	3.000,00		
		Papelería	500,00		
		Transporte	500,00		
		Alimentación	500,00		
	Plan de incentivos económicos.	Asesoría	2.000,00	6.500,00	
		Capacitación	3.000,00		
		Papelería	500,00		
		Transporte	500,00		
		Alimentación	500,00		
	Plan de incentivos tributarios.	Asesoría	2.000,00	6.500,00	
		Capacitación	3.000,00		
Papelería		500,00			

Proyecto	Medio	Detalle	Valor	Subtotal	Total
		Transporte	500,00		
		Alimentación	500,00		
Desarrollo de valores culturales y gastronómicos.	Establecer un cronograma de actividades culturales a mediano plazo (5 años).	Asesoría	2.000,00	20.000,00	60.000,00
		Capacitación	5.000,00		
		Publicidad y propaganda	10.000,00		
		Papelería	1.000,00		
		Transporte	1.000,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un cronograma de actividades gastronómicas a corto plazo (1 año).	Asesoría	2.000,00	20.000,00	
		Capacitación	5.000,00		
		Publicidad y propaganda	10.000,00		
		Papelería	1.000,00		
		Transporte	1.000,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Coordinar con el Ministerio de Turismo y el GAD del cantón Jama la promoción cultural y gastronómica.	Asesoría	2.000,00	20.000,00	
		Capacitación	5.000,00		
		Publicidad y propaganda	10.000,00		
Papelería		1.000,00			
Transporte		1.000,00			

		Alimentación	1.000,00		
--	--	--------------	----------	--	--

Proyecto	Medio	Detalle	Valor	Subtotal	Total
Promoción, desarrollo y protección de actividades naturales y de aventura.	Coordinar con los organismos de protección de recursos naturales, las facilidades para fomentar actividades de reconocimiento natural y aventura.	Asesoría	2.000,00	8.000,00	24.000,00
		Capacitación	3.000,00		
		Papelería	1.000,00		
		Transporte	1.000,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un plan de visitas de áreas naturales protegidas, en coordinación con los organismos de control.	Asesoría	2.000,00	8.000,00	
		Capacitación	3.000,00		
		Papelería	1.000,00		
		Transporte	1.000,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un plan de turismo de aventura, en coordinación con	Asesoría	2.000,00	8.000,00	
		Capacitación	3.000,00		
Papelería		1.000,00			
Transporte		1.000,00			

	los organismos de control.	Alimentación	1.000,00		
--	----------------------------	--------------	----------	--	--

Proyecto	Medio	Detalle	Valor	Subtotal	Total
Desarrollo del emprendimiento en actividades turísticas.	Establecer un programa de capacitación en organización comunitaria.	Capacitación	5.000,00	8.500,00	51.000,00
		Materiales didácticos	2.000,00		
		Papelería	500,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un programa de manejo de micro finanzas.	Capacitación	5.000,00	8.500,00	
		Materiales didácticos	2.000,00		
		Papelería	500,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un programa de formación de guías turísticos.	Capacitación	5.000,00	8.500,00	
		Materiales didácticos	2.000,00		
		Papelería	500,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un programa de fomento al emprendimiento.	Capacitación	5.000,00	8.500,00	
		Materiales didácticos	2.000,00		
		Papelería	500,00		

		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un programa de manejo de alimentos.	Capacitación	5.000,00	8.500,00	
		Materiales didácticos	2.000,00		
		Papelería	500,00		
		Alimentación	1.000,00		
	Establecer un programa de calidad y seguridad industrial.	Capacitación	5.000,00	8.500,00	
		Materiales didácticos	2.000,00		
		Papelería	500,00		
		Alimentación	1.000,00		

Anexo 3. Entrevista para los involucrados en el sector turístico del cantón Jama

Entrevista para los involucrados en el sector turístico del cantón Jama, con el objetivo de construir una data dura del perfil del turista.

Nombre del establecimiento turístico:		Nombre del propietario o (a):	
Tipo de establecimiento:	1. ALOJAMIENTO <input type="checkbox"/>	2. ALIMENTACIÓN <input type="checkbox"/>	3. DIVERSION <input type="checkbox"/>
Tiempo de funcionamiento: □□□□	Número de camas:	Número de mesas:	Tipo de diversión:
Con cuantas plazas de trabajo cuenta su establecimiento:		Cuál es la estructura organizacional que maneja en el establecimiento para llevar el control administrativo:	
Podría describir a los turistas que visitan su establecimiento: es decir	Su edad: Menos de 20 años: ___ De 20 a 30 años: ___ De 31 a 40 años: ___ De 41 a 50 años: ___ De 51 y más años: ___	Nacionalidad:	Si son ecuatorianos de qué lugar son:
Entre cuantas personas viajan y que tipo de relación tienen:		Pareja: ___ Familia: ___ Amigos: ___ Grupos: ___ Otros: ___	Viajan en paquetes organizados o por cuenta propia: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Viajan en transporte público o en vehículo particular: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	En que temporadas llegan y con qué intensidad:	Temporada:	Intensidad:

¿Cuál es la razón por la que visitan Jama los turistas?		¿Qué lugares son los que prefiere visitar en Jama el turista?	
¿Por qué medio se enteraron de Jama y su oferta turística?		¿Cuánto considera usted que se gastan diariamente en su visita a Jama:	Alojamiento: Alimentación: Transporte: Diversión: Otros:
¿Qué es lo que más le gusta de Jama al turista?		¿Qué es lo que no le gusta o se quejan de Jama los turistas?	
En su opinión cuales son las principales dificultades que limitan el desarrollo de Jama como destino turístico.		Es su opinión que es lo que Jama debe hacer para mejorar su situación turística y quienes son los llamados a hacerlo.	
¿Qué medio utiliza usted para promocionar su establecimiento?		¿El personal de su establecimiento está capacitado para atender los visitantes?	
¿Cuenta con un listado de los atractivos turísticos del cantón Jama?		En base a qué, fija los costos de sus servicios hacia el turista?	
¿Cuenta con un test que indique la satisfacción del turista?		¿Qué nivel de sociabilidad tienen con los diferentes actores turísticos?	

Maestranter: Ing. Rocío Rosales Rosales.

Ing. Yenny Zambrano Bravo

2. ¿Conoce usted de qué lugar es el turista que visita su establecimiento?
3. ¿Cuántos días se quedan por lo general disfrutando de este cantón?
4. ¿Qué medios utiliza usted para promocionar su establecimiento?
5. ¿Qué lugares le recomienda visitar usted cuando le pide información sobre su cantón?
6. ¿Cuál es la estrategia que aplica usted para lograr la fidelidad de sus clientes?
7. ¿Según su experiencia cuales son los aspectos que el cliente toma en cuenta cuando escoge un servicio de hospedaje, alimentación o diversión para pasar sus vacaciones?
8. ¿Cuál es el motivo de viaje de los turistas que se hospedan en su establecimiento?



9. El personal de su establecimiento está capacitado para atender los visitantes?
10. Cuenta con un listado de los atractivos turísticos del cantón Jama?
11. En base a qué, fija los costos de sus servicios hacia el turista?
12. Cuenta con un test que indique la satisfacción del turista?
13. Qué nivel de sociabilidad tienen con los diferentes actores turísticos?

Anexo 4. Encuesta para determinar el perfil del turista

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN JAMA							
UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIJEJO I MAESTRIA EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE			DIRECCIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO ECÓNOMICO Y SOCIAL (TURISMO) GAD JAMA				
I. DATOS GENERALES							
Ciudad	Hombre..... Mujer.....	Nacionalidad	Residente Si..... No.....				
Profesión : empresarioEmpleado públicoJubiladoEstudianteProfesionista Empleado privado.....Trabajador Cta. propia Otros.....							
Edad.- 20.....; 20-25..... ; 30-35.....;35-40.....;40-45;45-50..... ;+50.....							
¿Qué hace los fines de semana y feriados? Sale de la ciudad..... No sale.....		¿Si sale, a donde a va? Dentro del cantón..... Fuera del cantón..... Fuera de la provincia.....		Viaja Solo..... Grupo..... Familia.....			
2. MOTIVACIÓN DEL VIAJE							
a) Ocio, recreo y vacaciones b) Visita a parientes y amigos c) Negocios y motivación profesionales			d) Tratamiento de salud e) Religión, peregrinaciones f) Otros				
3. ÍNDICES DE SATISFACCION PARA LA COMPETITIVIDAD TURISTICA 1. Excelente; 2. Bueno; 3. Malo; 4. Muy Malo							
			1	2	3	4	Calific.
1	¿Cómo considera la calidad de la infraestructura hotelera?						
2	¿Cómo considera la planta de restaurantes?						
3	¿Cómo califica el servicio de transporte?						
4	¿La limpieza en el terminal terrestre es?						
5	¿La comodidad en el terminal terrestre es?						
6	¿La señalización de la ciudad y del cantón es?						
7	¿La cantidad de actividades turísticas que se pueden realizar?						
8	¿La calidad de actividades turísticas que se pueden realizar?						
9	¿Seguridad para los turistas en los sitios visitados?						
10	¿Cómo califica la limpieza en general?						
11	¿La gastronomía de la zona es?						
12	¿Los servicios básicos de la ciudad y el cantón son?						
13	¿Cómo califica el trabajo de las instituciones en turismo?						
14	¿Seguridad para los turistas en los sitios visitados?						
4. ¿Indique las tres cosas que mas le gustan de esta ciudad-cantón?			5. Indique las tres cosas que más le molestan de esta ciudad -cantón				

.....
6. Que considera que se debe hacer para desarrollar el turismo?	
7. ENCUESTADOR	
8. FECHA	
9. LUGAR	

Anexo 5. Fotos de Asamblea



Mesa 1. Turismo Comunitario.



Mesa 2. Turismo Comunitario.



Mesa 4. Planta Turística.



Mesa 3. Turismo Interno.



Mesa 5. Producto Turístico.



Mesa 6. Capacitación.