



CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE**

INGENIERO EN FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

TEMA

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LOS
PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
CRUCITA**

AUTORES

DELGADO QUINTERO RAMÓN EDUARDO

DELGADO SERRANO JOSÉ LEONARDO

TUTOR

ECO. FRANKLIN FERNANDO GARCIA SÁNCHEZ

PORTOVIEJO, MANABÍ

2015

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ECO. FRANKLIN GARCÍA SANCHEZ, tiene a bien certificar que los egresados **DELGADO QUINTERO RAMÓN EDUARDO** y **DELGADO SERRANO JOSÉ LEONARDO**, han realizado el trabajo de titulación “**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA CRUCITA**”

El mismo que ha sido desarrollado bajo mi dirección, cumpliendo con eficiencia, capacidad y responsabilidad.

ECO. FRANKLIN FERNANDO GARCÍA SÁNCHEZ
TUTOR

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LOS
PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
CRUCITA**

De los egresados **DELGADO QUINTERO RAMÓN EDUARDO** y
DELGADO SERRANO JOSÉ LEONARDO

Sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación:

TRIBUNAL

.....
Eco. Julio Silva Ruiz
DIRECTOR DE LA CARRERA

.....
Eco. Franklin García Sánchez
TUTOR

.....
Ing. Grace Rodríguez Loor
MIEMBRO DE TRIBUNAL

.....
Eco. Francisco Verduga Vélez
MIEMBRO DE TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Declaramos que toda la información desarrollada, analizada y aplicada en la presente investigación, cuyo tema es:

“LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU IMPACTO EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA EN LA PARROQUIA CRUCITA” son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Ramón Eduardo Delgado Quintero

AUTOR

José Leonardo Delgado Serrano

AUTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación primero a Dios por permitirme terminar otra etapa en este largo camino de mi vida, a mis padres que son un pilar fundamental para mí, ya que sin su apoyo no estaría donde estoy, a mi novia Jhossenka que siempre ha estado pendiente y ayudándome en lo que ha podido, a mi hermana que supo brindarme su apoyo cuando lo necesite, a mi compañero de proyecto por su gran aporte y conocimiento.

Amigos y demás familiares que de una u otra forma colaboraron para culminar este proyecto muchas gracias.

Ramón Eduardo Delgado Quintero

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a DIOS, a mis padres quienes me dieron vida, educación, y consejos, a mi hermano que me acompañó en las noches de desvelo, a mi padrino y su esposa que me apoyaron siempre en cada inconveniente que tuve durante la carrera, a mi novia por todo el apoyo que me brindo durante el tiempo que me llevó desarrollar este trabajo investigativo.

A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, que sin su ayuda nunca hubiera podido hacer este trabajo de titulación, a todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

José Leonardo Delgado Serrano

AGRADECIMIENTO

Agradecemos infinitamente a la Universidad San Gregorio de Portoviejo por habernos acogido en sus aulas durante todo el tiempo de nuestra carrera, a todos nuestros profesores, en especial al Eco. Julio Silva que siempre nos apoyó para seguir adelante y no decaer, a nuestro tutor Eco. Franklin García, por el apoyo durante la elaboración del documento y todas sus guías que fueron esenciales para terminar a tiempo.

Gracias totales.

Ramón Eduardo Delgado Quintero

José Leonardo Delgado Serrano

RESUMEN EJECUTIVO

“Las fuentes de financiamiento y su impacto en los proyectos de inversión turística en la Parroquia Crucita”

Ramón Eduardo Delgado Quintero

José Leonardo Delgado Serrano

Crucita es una parroquia que tiene una gran ventaja si se la compara frente a otras parroquias del cantón Portoviejo, ya que “La Bella” cuenta con dos grandes atractivos turísticos como lo son sus hermosas playas y la imponente montaña. Entonces, debido a que estas atracciones turísticas son fuente potencial de desarrollo económico, se supondría que la parroquia aprovecharía al máximo estas oportunidades pero los habitantes de este sector no cuentan con los recursos económicos necesarios para invertir en proyectos y obtener rentabilidad futura. La presente investigación se centró en averiguar porque motivo los habitantes de crucita no acceden a los financiamientos que otorga la banca, para ello se utilizó una metodología basada en encuestas y entrevistas a los moradores puesto que es la mejor forma de obtener información verídica. Son muchos los motivos que detienen el desarrollo turístico de crucita y por ende el desarrollo socioeconómico de los habitantes. Uno de los principales factores es que el miedo al sobre endeudamiento embarga a gran cantidad personas que ni siquiera se atreven a pensar en la ejecución de un proyecto, los pocos que si se atreven a idear una forma de desarrollo lo hacen de manera empírica y acuden a los financiamientos más cercanos o más accesibles, pero lamentablemente se detienen en esa fase del proceso ya que los requisitos de la banca son demasiado numerosos y casi imposibles de alcanzar por los solicitantes.

Palabras claves: Inversión turística, financiamiento, Créditos, Inversionistas, Entidades bancarias, Proyecto, Oficial de crédito, Turismo, Desarrollo, Crecimiento económico.

ABSTRACT

“The funding sources and their impact on tourism investment projects in
Crucita Parish ”

Ramón Eduardo Delgado Quintero

Jose Leonardo Delgado Serrano

Crucita is a parish that has a great advantage when compared to other parishes from Portoviejo city, as "La Bella" has two great tourist attractions such as beautiful beaches and an imposing mountain. So, due to these tourist attractions are economic development potential source, you would think that the parish would take full advantage of these opportunities but the inhabitants of this sector do not have the financial resources to invest in projects and get future incomes. The present investigation is focused on find the reason why the inhabitants of Crucita have no access to financing granted by banks, for this, a methodology based on surveys and interviews with the residents was used, because it is the best way to get accurate information. There are many reasons that stop Crucita's development tourist and therefore the socio-economic development of the inhabitants. One of the main factors is that fear of indebtedness covers lots of people who do not even dare to think about the implementation of a project, the few that do dare to devise a way to develop, do it in an empirical way and go to the nearest or most accessible financing, but unfortunately they stop at that stage of the process as the requirements of the banks are too numerous and almost impossible to achieve by applicants.

Keys words: Tourist investment, Funding, Credits, Investors, Banks, Project, Credit Officer, Tourism, Development, Economic growth.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
ASPECTOS PRELIMINARES.....	3
1.1. TEMA.....	3
1.2. PROBLEMA	3
1.3. ANTECEDENTES.....	3
1.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3.2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.5. PROGNOSIS.....	6
1.6. OBJETIVOS	6
1.6.1. OBJETIVO GENERAL.....	6
1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.7. JUSTIFICACIÓN	7
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. ANTECEDENTES.....	8
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	17
2.3. HIPÓTESIS.....	26
2.3.1. HIPÓTESIS LÓGICA	26
2.3.2. HIPÓTESIS NULA.....	26
2.3.3. HIPÓTESIS ESTADÍSTICA	26

2.4.	IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	26
2.4.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE	26
2.4.2.	VARIABLE DEPENDIENTE	26
2.5.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
	CAPITULO III	33
	MARCO METODOLÓGICO	33
3.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	33
3.2.	MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.2.1.	MÉTODOS	33
3.2.2.	TÉCNICAS	34
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	34
3.3.1.	POBLACIÓN	34
3.4.	RECURSOS	35
3.4.1.	HUMANOS	35
3.4.2.	MATERIALES	35
3.4.3.	TECNOLÓGICOS	35
3.4.4.	ECONÓMICOS	35
3.5.	FUENTES Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	35
3.6.	PRESUPUESTO	36
3.7.	CRONOGRAMA	38
	CAPITULO IV	41
	ANÁLISIS DE RESULTADOS VARIABLE INDEPENDIENTE	41
4.1.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	41
4.1.1.	PROTOTIPOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO	41
4.2.	TIPOS DE CRÉDITOS	42
4.2.1.	NIVEL DE ACEPTACIÓN DE FINANCIAMIENTO	44
4.2.2.	APERTURAS DE LÍNEAS DE CRÉDITO	45
4.2.3.	OFERTAS DE CRÉDITO	47
4.3.2.	APOYO GUBERNAMENTAL	51
4.4.	INVERSIÓN	53
4.4.1.	FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN	54

4.4.2.	VISITA DE ASESORES.....	55
4.4.3.	OFERTA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS	57
CAPITULO V		59
ANÁLISIS DE RESULTADOS VARIABLE DEPENDIENTE		59
5.	PROYECTOS DE INVERSION TURISTICAS	59
5.1.	CRECIMIENTO ECONÓMICO	60
5.1.1.	AUMENTO DE LA INVERSIÓN	60
5.1.2.	NEGOCIOS IMPLEMENTADOS.....	62
5.1.3.	OFERTA TURÍSTICA.....	63
5.2	NIVEL DE VIDA.....	64
5.2.1	FUENTES DE TRABAJO.....	65
5.2.2	SATISFACCIÓN DE NECESIDADES TURÍSTICAS	66
5.3.	GESTIÓN GUBERNAMENTAL.....	68
5.3.1	GESTIÓN DEL GAD PARROQUIAL	69
CONCLUSIONES.....		72
CAPITULO VI.....		73
PROPUESTA		73
6.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA	73
6.2.	AUTORES DE LA PROPUESTA.....	73
6.3.	DATOS INFORMATIVOS DE LA PROPUESTA.....	73
6.4.1	OBJETIVO	75
6.4.2	ACTIVIDADES.....	75
6.5	RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	76
6.5.1	OBJETIVO	76
6.5.2	ACTIVIDADES.....	76
6.6	ELABORACION DEL PLAN DE DIFUSION	76
6.6.1	OBJETIVO	77
6.6.2	ACTIVIDADES.....	77
6.7	SOCIALIZACIÓN	77
6.7.1	OBJETIVO	78
6.7.2	ACTIVIDADES.....	78

6.8	APROBACIÓN	79
6.8.1	OBJETIVO	79
6.8.2	ACTIVIDADES	79
6.9	CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD	79
6.9.1	OBJETIVO	80
6.9.2	ACTIVIDADES	80
6.10	EVALUACIÓN Y MONITOREO	80
6.10.1	OBJETIVO	81
6.10.2	ACTIVIDADES	81
	BIBLIOGRAFÍA	82

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1	¿Conoce usted los tipos de financiamiento que se dan en las instituciones financieras?	44
CUADRO # 2	¿Cree usted que es necesario la apertura de líneas de crédito para proyectos turísticos?	46
CUADRO # 3	¿Qué línea de crédito le han ofertado?	47
CUADRO # 4	¿Qué tipo de limitaciones se da para acceder a créditos?	49
CUADRO # 5	¿Cree usted que el gobierno debe apoyar al sector turístico de la zona?	51
CUADRO # 6	¿Conoce usted los paso de un proyecto de inversión turístico?	54
CUADRO # 7	¿Ha recibido usted la visita de un asesor de crédito de una entidad financiera?	55
CUADRO # 8	¿De las siguientes entidades financieras, cual le ha ofrecido créditos?	57
CUADRO # 9	¿Cree usted que puede aumentar la inversión turística en la zona?	61
CUADRO # 10	¿Qué tipo de negocios cree usted que pueden ser implementados?	62
CUADRO # 11	¿Cree usted que se dan las condiciones para aperturas oferta turística?	63
CUADRO # 12	¿Considera usted que se generaran fuentes de trabajo atractivas por la inversión turística?	65
CUADRO # 13	¿Con respecto a la demanda turística cree usted que ha sido satisfecha?	67
CUADRO # 14	¿Qué tipo de apoyo han recibido por parte del GAD parroquial para mejorar el nivel de vida de la población?	68

CUADRO # 15	¿Considera usted que el GAD parroquial efectúa una gestión eficiente para proyectos turísticos?	69
CUADRO # 16	¿Cree usted que una inversión en turismo es sostenible en el tiempo?	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO # 1	Conocimiento del tipo de financiamiento de las instituciones financieras	44
GRAFICO # 2	Necesidad de créditos para proyectos turísticos	46
GRAFICO # 3	Líneas de crédito	48
GRAFICO # 4	Limitaciones para acceder al crédito	50
GRAFICO # 5	Gobierno debe apoyar al sector turístico de la zona	52
GRAFICO # 6	Conocimiento de los pasos para un proyecto turístico	54
GRAFICO # 7	Visita de asesores de créditos	56
GRAFICO # 8	Entidades financieras que ofrecen créditos con mayor frecuencia	57
GRAFICO # 9	Inversión turística en la zona	61
GRAFICO # 10	Negocios que pueden ser implementados	62
GRAFICO # 11	Apertura de oferta turística	64
GRAFICO # 12	Fuentes de trabajo	66
GRAFICO # 13	Satisfacción de la demanda turística	67
GRAFICO # 14	Apoyo por parte del GAD Parroquial	68

GRAFICO # 15	Gestión del GAD Parroquial	69
GRAFICO # 16	Inversión en turismo	71

INTRODUCCIÓN

Crucita es uno de los destinos turísticos preferidos de manera especial por los manabitas, sus habitantes han logrado desarrollar sus propias fuentes de trabajo aprovechándose de la afluencia de turista que llegan disfrutar de su principal atractivo turístico como lo es la playa. Pero una de las principales necesidades que presentan los inversionistas y dueños de los negocios ubicados en la zona es la falta de financiamiento para mejorar y proyectos que contribuyan al desarrollo de la zona.

Basándonos en lo anterior expuesto nuestro tema de investigación fue: Las fuentes de financiamiento y su impacto en los proyectos de inversión turística en la parroquia Crucita, y está estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se trataron aspectos preliminares como: planteamiento del problema, contextualización del problema, objetivos y justificación.

El Capítulo II, que corresponde al marco teórico, se detalla los antecedentes del tema y los conceptos de aquellas palabras que fueron relevantes durante el desarrollo de nuestra investigación.

Se hace referencia en el Capítulo III a la metodología aplicada en cada una de las etapas de nuestro trabajo investigativo, se estipuló la población y muestra en donde se determinó el número de personas de la Parroquia Crucita investigadas.

En el Capítulo IV se muestran los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los habitantes y dueños de negocios de la Parroquia Crucita de acuerdo a la variable independiente.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la variable dependiente y las conclusiones del mismo constan en el Capítulo V.

El Capítulo VI se detallan los pasos para la estrategia de difusión y capacitación del microcrédito, y así mejorar el nivel social y económico de la población de la parroquia Crucita en el Cantón Portoviejo

CAPITULO I

ASPECTOS PRELIMINARES

1.1. TEMA

Las fuentes de financiamiento y su impacto en los proyectos de inversión turística en la parroquia crucita.

1.2. PROBLEMA

La deficiencia de las fuentes de financiamiento para desarrollar proyectos de inversión turística en la parroquia Crucita

1.3. ANTECEDENTES

1.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las fuentes de financiamiento son mecanismos para la obtención de recursos, con los cuales se piensa realizar algún tipo de inversión, a nivel mundial todas las empresas usan diferentes fuentes de financiamiento, independientemente de su tamaño, pueden ser multinacionales o empresas locales, pero siempre por la dinámica del negocio van a necesitar financiamiento.

En Ecuador, se puede observar que no es la excepción, muchas empresas nacionales, e inclusive el gobierno, utiliza diversas fuentes de financiamiento para llevar a cabo sus proyectos.

Según datos de la superintendencia de bancos en el Ecuador, aproximadamente las instituciones financieras tienen colocado \$10600442 en los sectores comerciales y productivos del país, dejando esto como

constancia la importancia de este método de obtención de capital para el desarrollo de las empresas y negocios que funcionan dentro de este territorio.

En la provincia de Manabí los proyectos turísticos han sido desarrollados de manera empírica y por el tipo de negocio no son científicamente sustentados, es por ello que las entidades financieras formales que esperan efectuar créditos para este tipo de empresas solicitan proyectos de factibilidad que no pueden ser plasmados por los inversionistas de la zona.

Portoviejo se ha caracterizado por ser una ciudad comercial y en sus parroquias ofrecer servicios turísticos de diversas índoles, ya que muchos se enfocan en diversos sectores turísticos, según los gustos y preferencias de los visitantes habituales y potenciales.

Para los habitantes de la parroquia Crucita del cantón Portoviejo, el acceso a estas fuentes de financiamiento, es limitado, debido al desconocimiento de que estas existen, y el temor de endeudarse sin tener una certeza razonable del éxito de la inversión, además porque en el sector, las entidades que se encargan de realizar estas actividades, no realizan promoción de sus servicios.

1.3.2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Crucita es parroquia de Portoviejo desde 1978, cuenta actualmente con 15286 habitantes y sus habitantes se dedican a la pesca artesanal, al turismo y a la agricultura.

Es un pueblo de pescadores que se ha desarrollado entorno a los vuelos de alas delta y parapente. A la bella se la considera como destino principal en el país y uno de los mejores lugares del continente americano.

La afluencia de amantes por la altura empezó hace 10 años cuando el cielo se empezó a salpicar, principalmente los fines de semana, con los variados colores de los diferentes parapentes.

Festividades Populares: Festejo de la Parroquia es el 24 de julio; Mayo es el mes de la Cruz y Fiestas de Santa María, el 2 de diciembre son los festejos de la Virgen de Guadalupe.

Extensión: Crucita tiene una extensión de 13 km. de playas, que comienzan desde los límites del cantón Jaramijó hasta la desembocadura del Río Portoviejo, conocido también como la Boca. El lugar de realización de parapente y alas delta es de unos 95 metros.

Ubicación: La Bella Crucita se encuentra a 27 kilómetros de Portoviejo.

Clima: Mantiene 2 estaciones, desde diciembre a mayo la invernal con temperaturas que varían de los 25 a 30 grados, la humedad es del 20 al 30%. Y la estación de verano desde junio a noviembre con temperaturas de 20 a 25 grados. Recuperado de (ViajandoX, sin fecha)

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Financiero

AREA: Fuentes de Financiamiento

ASPECTO: Desarrollo parroquial

PROBLEMA: La deficiencia de las fuentes de financiamiento para desarrollar proyectos de inversión en la parroquia Crucita.

TEMA: Las fuentes de financiamiento y su impacto en los proyectos de inversión de los habitantes de la parroquia Crucita

DELIMITACION ESPACIAL: La investigación se desarrollara en la parroquia crucita, que está ubicada en la provincia de Manabí, perteneciente al cantón Portoviejo.

DELIMITACIÓN TEMPORAL: La presente investigación se realizara en el tiempo comprendido entre septiembre del 2014 a febrero del 2015.

1.5. PROGNOSIS

¿Qué sucedería con los proyectos de inversión si no se mejora las fuentes de financiamiento para los habitantes de la parroquia crucita?

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar las fuentes de financiamiento y su impacto en los proyectos de inversión en la parroquia crucita.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer la influencia de los tipos de créditos que otorgan las entidades financieras vinculadas con el crecimiento económico.

Determinar las limitaciones de las entidades financieras y la poca oportunidad de mejorar el nivel de vida.

Analizar el nivel de gestión del GAD parroquial para las inversiones y el respaldo a la comunidad con la gestión gubernamental.

Desarrollar una propuesta alternativa capaz de mejorar las deficientes fuentes de financiamiento del GAD Parroquial

1.7. JUSTIFICACIÓN

En el Ecuador hay muchas parroquias rurales a las cuales este tipo de beneficios o posibilidades no llegan, debido a la falta de información y el desconocimiento de estas.

El tema de investigación se justifica debido a la importancia del sector turístico que no ha sido explotado en su totalidad por la falta de financiamiento para efectuar actividades turísticas que fomentan el desarrollo social y económico de la población de la parroquia.

En el aspecto económico la generación de las fuentes de trabajo directas e indirectas, tendrá como incidencia, mejorar el nivel de consumo, y por ende el nivel de vida de las familias inmersas en la actividad turística que se pueden generar aperturando líneas de crédito blandas que se caracterizan por intereses bajos, y largos plazos, con periodos de gracia para estabilizar el negocio. Se particularizaran todas las líneas de crédito, que pueden ser direccionadas al desarrollo turístico y que convengan de manera bilateral al ofertante y demandante de este tipo de operación financiera.

Esta investigación tendrá un alto grado de relevancia para la parroquia Crucita, y puede servir para otras parroquias que se encuentren en situaciones similares, ya que permitirá conocer los beneficios a los que se puede acceder para desarrollar actividades económicas en beneficio de la zona en general.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

En la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado en Barquisimeto en el año 2012 se investigó el tema “PROYECTO DE INVERSIÓN FINANCIERA DEL COMPLEJO RECREACIONAL “IL RESTO” COMO ALTERNATIVA TURÍSTICA EN EL ENEAL, MUNICIPIO CRESPO DEL ESTADO LARA.” Por el autor LCDO. LEONARDO E. MAURIELLO S. y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Una vez realizado el estudio financiero, se llegó a la conclusión de que el proyecto es factible financieramente, debido a que se determinaron los ingresos necesarios para cubrir los costos del proyecto y generar beneficios al inversionista

En la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás en Zaragoza en el año 2012 se investigó el tema “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PROYECCIÓN DE UN POLO DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN EL MUNICIPIO DE JUCHITÁN DE ZARAGOZA, OAXACA, PARA ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN” por los autores Martha Robles López, Concepción Herrera Alcázar, Mayra Robles López y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Como se mencionó la importancia del desarrollo de los polos turísticos radica en los efectos secundarios de bienestar que estos llegan a producir ya sea positivos o negativos, los cuales se ven reflejados en la misma población, pero si se combinan las industrias especializadas que están en

funcionamiento con la parte sustentable el beneficio será óptimo, porque por un lado se está obteniendo un beneficio económico y por otro se está conservando el ambiente.

En la Universidad de Oriente, Cumaná – Venezuela en el año 2009 se investigó el tema “Proyecto de Inversión para el Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio Sucre del Estado Sucre, Caso Playa San Luís, Sector Los Bordonos” por el autor Pedro J. Martínez y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

El turismo constituye actualmente una de las actividades más importantes y dinámicas del mundo moderno. Es una inmensa organización prestadora de servicios, que impulsa el crecimiento económico de la nación anfitriona mediante la generación de empleo y divisas, además de fortalecer el desarrollo social, cultural y tecnológico entre otros. Venezuela, a pesar de contar con bellezas naturales que la hacen atractiva para la actividad turística, la inversión en el referido sector ha sido casi nula.

Bajo este contexto, el Ejecutivo Nacional presentó el Plan Nacional Estratégico de Turismo 2008 – 2013, buscando fomentar, orientar y consolidar el desarrollo del turismo como una actividad básica para la participación de los actores que conforman el Sistema Turístico Nacional que permita un desarrollo integral de las comunidades, encontrándose sustentado en las potencialidades naturales que hacen del país un objetivo turístico por excelencia, ya que posee en cada una de sus regiones un menú de diferentes bellezas naturales e históricas.

Uno de estos maravillosos escenarios naturales, es el Municipio Sucre un factor fundamental para la actividad turística, donde se llevó a cabo una investigación enmarcada desde la óptica de una metodología de campo y documental, permitiendo medir la factibilidad de invertir en el Desarrollo del Turismo Sustentable de la playa San Luís, Sector Los Bordonos del

Municipio Sucre del Estado Sucre, mediante el funcionamiento de pequeños o mini restaurantes

En la Universidad Nacional Autónoma de México en el año 2013 se investigó el tema “PROPUESTA DE PROYECTO ECOTURÍSTICO EL “PICHACO” UNA ALTERNATIVA DE TURISMO SUSTENTABLE Y DESARROLLO RURAL. HUEYPOXTLA” por la autora VERÓNICA MAYORGA CONTRERAS y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

De manera general se considera que el proyecto eco turístico es viable desde el punto de vista ambiental por tratarse de un proyecto de la construcción de un parque eco turístico, con una visión sustentable.

Porque oferta un servicio que genera fuentes de trabajo y permanentes a lo largo de los 365 días del año porque un proyecto de ecoturismo se presenta como una alternativa de diversificación de las actividades del sector rural y generar un beneficio social, al mismo tiempo de conservar los recursos naturales.

En la Universidad Internacional de Andalucía en Colombia en el año 2009 se investigó el siguiente tema “ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LOS ENTES LOCALES” por el autor LUIS ALFONSO MORENO CORREDOR y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Para cubrir los diferentes programas previstos en los planes de desarrollo de los entes locales, deben estar soportados por diferentes fuentes de financiamiento que permitan cumplir en su totalidad con lo planeado.

En la actualidad esas fuentes de financiamiento no alcanzan a cubrir todos los programas y proyectos previstos en un plan de desarrollo, en

especial los de infraestructura que es primordial para el desenvolvimiento de los agentes económicos privados.

Tales deficiencias las deben cubrir con fuentes costosas como créditos que ofrecen las entidades financieras debido a que los mayores recursos que son las transferencias del orden nacional están destinados para cumplir las delegaciones del estado central.

En la Universidad de Cuenca en el año 2013 se investigó el tema “ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES” por la autora Ing. Norma Elizabeth Velecela Abambari y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Existe una problemática marcada en nuestro medio con respecto al financiamiento de las PYMES la que se puede resumir de la siguiente manera:

En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas.

Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.

Existe demasiada informalidad en los propietarios de las PYMES problemas de escasez de trabajadores calificados, la Adaptación tecnológica y los recursos financieros

Los dueños o propietarios generalmente no están dispuestos a desarrollar un sistema administrativo que les permita visualizar su empresa a largo plazo Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de

acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho sería posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serían en su totalidad financiados automáticamente. Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza (o es restringido) porque el empresario no consigue fondos del mercado, por las situaciones expuestas anteriormente.

Se puede concluir que lamentablemente no existe una amplia material de apoyo sobre este tema, enfocado a una PYME con estructura sencilla, generalmente existen estructuras que se aplican a empresas grandes que poseen todos los Establecimientos Contables y Financieros, sin embargo se ha tratado de acoplar esta información a una pequeña empresa. Se concluye que en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

Muchas de estas trabas que se le presenta al microempresario al buscar financiamiento formal están dadas por la Banca en General, se ha podido determinar que para acoplarse a la estructura de las Pymes, son las propias instituciones bancarias las que se encargan de construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo.

En la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el año 2014 se investigó el tema "LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO DE LA COSTA ECUATORIANA" por el autor ROJAS FALCONÍ, SAMUEL JOEL y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

La banca pública de desarrollo cumple con su papel de fomentar la producción ya que incluye a aquellas personas que son excluidas del sistema financiero privado. El sistema financiero público ha efectuado grandes desembolsos de crédito al micro y pequeño productor principalmente, todo con el fin de incorporarlos al modelo de desarrollo económico y lograr en ellos el buen vivir.

En donde tales créditos han brindado un aporte importante en la producción agropecuaria de la costa ecuatoriana debido a que en gran parte han sido canalizados hacia la producción agrícola y crianza de animales, y no al consumo.

En la Universidad ESPOL de la ciudad de Guayaquil en el año 2010 se investigó el tema “PROYECTO DE INERSION TURÍSTICA EN EL CANTON SAN JOSE DE CHIMBO, PROVINCIA DE BOLÍVAR” por los autores MARIA JOSE MARIDUEÑA ESPAÑA, MARIA ISABEL VALLEJO BADILLO, ELIZABETH MARGARITA SALINAS NAREA y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Finalmente se puede decir que mediante el estudio financiero, se pudo llegar de forma más certera a esta conclusión debido a los resultados arrojados por el mismo, donde se obtuvo una TIR de 33% mayor a la tasa de descuento, así como también un VAN de \$67300.

En la Universidad ESPOL de la ciudad de Guayaquil en el año 2012 se investigó el tema “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN GENERAL VILLAMIL PLAYAS “por los autores KARINA GÓMEZ ANCHUNDIA, MARCOS NÚÑEZ MALATAY, VANESSA PIN MERCHÁN, ECO. PEDRO GANDO CAÑARTE y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Una vez realizados los diferentes estudios relacionados a la implementación del complejo turístico “Splash fun” en el Cantón Playas, se puede sacar a relucir varias conclusiones como que la idea de negocio es económicamente viable, debido a la gran aceptación del mercado objetivo interesado a acudir a nuestras instalaciones.

En la Universidad Politécnica Salesiana en la ciudad de Guayaquil en el año 2011 se investigó el tema “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN HOSTAL ECOLÓGICO UBICADO EN EL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS A IMPLEMENTARSE A PARTIR DEL PERIODO 2010-2011, CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD” por los autores MARIUXI ANGELINA TEJADA VERA, CINTHIA NATHALY GRANDA GONZÁLEZ y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

La demanda turística va incrementándose, trayendo consigo oportunidades de ingresar negocios que ofrecen servicios de hospedaje, alimentación, propias del Cantón Playas Villamil visitada.

El hostel ecológico tiene como propósito brindar el servicio de hospedaje y restaurante a viajeros nacionales e internacionales, cubriendo las expectativas de los turistas durante su estadia, satisfaciendo sus exigencias a través de un servicio de calidad siempre a la vanguardia tecnológica y considerando a nuestro factor humano como la clave del éxito.

En la Universidad Técnica de Manabí en la ciudad de Portoviejo en el año 2010 se investigó el tema “ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS Y EXTERNAS EN LAS AGROINDUSTRIAS DEL CANTÓN PORTOVIEJO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO. PERIODO 2007-2009” por los autores MARJORY ANNABEL LOOR CEDEÑO, ALEX

HUMBERTO ALCIVAR CEDEÑO y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

El sistema de financiamiento del sector agroindustrial del Cantón Portoviejo, mayormente proviene de las fuentes internas, es decir del sistema financiero nacional.

El impacto de financiamiento interno y externo otorgado por las instituciones financieras al sector agroindustrial del Cantón Portoviejo, ha sido de sostenibilidad, desarrollo tecnológico, de fomento de fuentes de trabajo y por ende activa el aparato productivo en toda su magnitud; e igualmente este impacto ha constituido la integración de otros sectores productivos

En la Universidad Técnica de Manabí de la ciudad de Portoviejo en el año 2013 se investigó el tema "EL FINANCIAMIENTO Y LA ASISTENCIA TÉCNICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS MICROEMPRESARIOS RURALES DE LA ZONA CENTRAL DE MANABI" por los autores ECON. JUAN FERNANDO LOOR SUAREZ, ING GAUDELIA ADRIANA MOREIRA GARCIA y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

El producto es viable en todos los estudios realizados, tanto de mercado, técnico, gestión, legal, ambiental, financiero y económico.

Los indicadores de la evaluación financiera presentan un VAN de USD \$381,261.56, a una tasa de descuento del 10%, y una tasa interna de retorno de 26.54% o sea 16.54 puntos por encima de la tasa mínima requerida, lo que indica la viabilidad del proyecto.

En la Universidad Técnica de Manabí de la ciudad de Portoviejo en el año 2012 se investigó el tema "Diseño y Ejecución de un Plan de

Capacitación en Economía y Microfinanzas, para la Creación de una Caja de Ahorro dirigida a los Miembros del Banco Comunal “Virgen del Cisne” del Sitio El Bejuco de la Parroquia Bellavista del Cantón 24 de Mayo” por los autores León Pincay Lissette Valentina, Vásquez Sánchez Gema Narcisa y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

La creación de la Caja de Ahorro beneficiará en primer lugar al sitio el Bejuco de la parroquia Bellavista sobre el cual ejercerá influencia, ya que por medios del acceso al crédito y a la administración de capitales promueve el desarrollo y la reconversión de la masa monetaria para asegurar su reinversión en la misma comunidad.

La creación de una Caja de Ahorro es factible y además sería un proyecto auto sostenible y rentable a largo plazo.

En la Universidad Laica Eloy Alfaro en la ciudad de Manta en el año 2012 se investigó el tema “Elaboración y puesta en marcha de un parque de diversiones a instalarse en el complejo turístico tierra dorada, ubicado en el tramo 3 vía circunvalación, durante el periodo 2011-2012” por los autores Jorge Aparicio Astudillo Vences y Arnaldo Javier Intriago saltos y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

Un parque de diversiones tiene una aceptación favorable como opción para implementar un nuevo lugar de entretenimiento sea en Manta, Montecristi, por tal motivo el lugar donde se va a desarrollar el proyecto influye poco en la afluencia de las personas al parque de diversiones.

El presente estudio determina que sería una inversión muy atractiva con una tasa interna de retorno del 31%, que hace que el proyecto sea rentable.

En la Universidad Laica Eloy Alfaro en la ciudad de Manta en el año 2012 se investigó el tema “Fortalecimiento del sector empresarial hotelero para el mejoramiento del servicio y captación del turismo internacional” por los autores Diana Carolina Mendoza Carreño y Cristina Aracely Suarez Tubay y se obtuvieron las siguientes conclusiones.

La actividad turística enfocada al proceso de internacionalización, es considerado un contexto de creciente importancia en la inversión internacional, referentes a los actores políticos, económicos y sociales que están inmersos en el desarrollo de la actividad turística y hotelera.

El turismo puede presentarse por varias razones: ocio, negocios u otros motivos.

Las estadísticas internacionales demuestran que los países sudamericanos cuentan con la preferencia de los turistas internacionales.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Cooperativa

Tipo de organización económica cuya propiedad pertenece a quienes utilizan sus servicios.

La cooperativa no es una herramienta para producir cambios bruscos, más bien inicia un proceso de acercamiento entre los dos grupos opuestos, mejorando la situación del sector de menores recursos y obligando al sector privilegiado a someterse a la competencia.

Para que este proceso se ponga en marcha se debe exigir una estructura la cual debe tener como características:

- Carácter personal
- Carácter empresarial
- Cooperación de los socios
- Favorecimiento de los socios
- Funciones económicas
- Perfeccionamiento de la competencia (DAVILA, 2008, pág. 42)

Existen diferentes tipos de cooperativas, especializadas en diferentes actividades económicas. Las más frecuentes son: de consumo, que realizan economías de escala comprando productos de todo tipo al por mayor y revendiéndolos a los socios con un margen muy limitado de ganancia; de producción, que normalmente agrupan a pequeños productores para la compra de bienes de capital de uso común; de crédito, que reúnen los fondos de pequeños ahorristas y conceden préstamos para la compra de viviendas, etc. (ENCICLOPEDIA VIRTUAL, 2009)

Inversión

En un sentido estricto, es el gasto dedicado a la adquisición de bienes que no son de consumo final, bienes de capital que sirven para producir otros bienes. En un sentido algo más amplio la inversión es el flujo de dinero que se encamina a la creación o mantenimiento de bienes de capital y a la realización de proyectos que se presumen lucrativos. Conceptualmente la inversión se diferencia tanto del consumo como del ahorro: con respecto a este último, porque es un gasto, un desembolso, y no una reserva o cantidad de dinero retenida; con respecto al consumo, porque no se dirige a bienes que producen utilidad o satisfacción directa, sino a bienes que se destinan a producir otros bienes. En la práctica, sin embargo, tales distinciones suelen desdibujarse un tanto: hay bienes que, como un automóvil, pueden ser a la vez de consumo y de inversión, según los fines alternativos a los que se destine. El ahorro, por otra parte, generalmente se

coloca a interés, con el objeto de reservarlo para posteriores eventualidades, una de las cuales puede ser la inversión.

En el sentido corriente se habla de inversión cuando se colocan capitales con el objeto de obtener ganancias, aunque las mismas se produzcan gracias a la compra de acciones, títulos o bonos que emiten las empresas y que les sirven a éstas para incrementar su capital. Se habla entonces de inversión financiera, para distinguirla así de la inversión real que responde a la definición dada previamente. Esta última puede dividirse, para fines analíticos en: inversión fija, que corresponde a la compra y reposición de bienes de capital; inversión en bienes en proceso e inversión en stocks, o bienes finales. (Enciclopedia Virtual, 2009).

“La importancia de la inversión de capital fijo radica en que es la base material para la producción interna de bienes y servicios; y una vez más se prueba que en Argentina es la inversión pública la que motorizó la economía desde el 2003, avanzando en un proceso de industrialización con inclusión social. De esta manera, el incremento en el gasto público y de la inversión del Estado ha sido uno de los pilares centrales de este gobierno, destacando el alza en las obras de construcciones estatales o emprendidas por el sector público para el consumo privado”. (Gonzales, 2014)

Inversión extranjera

Adquisición, por el gobierno o los ciudadanos de un país, de activos en el extranjero. Como cualquier inversión, la misma puede adoptar la forma de depósitos bancarios, compra de bonos de la deuda pública de otro país, valores industriales o asumir la forma de compra directa de activos: tierra, edificios, equipos o plantas productivas. La decisión de invertir, en el caso de la inversión extranjera, no sólo depende de la rentabilidad esperada: también inciden en ella consideraciones relativas a la estabilidad política y

económica del país hacia el cual se dirigen las inversiones, a la seguridad jurídica que exista, etc.

Banca

Dícese del conjunto de las instituciones bancarias, o sistema bancario. La banca, en sentido general, es una rama de la actividad económica que pertenece al sector servicios de la economía. (Enciclopedia Virtual, 2009)

La función más importante de la banca es la colocación de sus recursos financieros propios y captados en el mercado, mediante operaciones de crédito. Este puede subdividirse en cinco diferentes modalidades: crédito propiamente dicho, factoreo, arrendamiento, aceptaciones bancarias y descuentos bancarios.

La banca capta al mercado de dinero necesario para su actividad, pagando una tasa de interés pasiva, y las actividades activas que corresponde a la colocación de recursos en el mercado financiero cobrando una tasa de interés activa. (Escoto Leiva, 2009)

Banco

Establecimiento que se ocupa de la intermediación económica. Son entidades mercantiles que se dedican a comerciar el dinero, considerado como mercancía, y por ello reciben y custodian depósitos y otorgan préstamos. La organización y las funciones de la banca actual están ligadas al crédito y éste, a su vez, es rentable gracias al desarrollo del sistema financiero

Planificación

En un sentido general planificar significa organizar los factores productivos a futuro para obtener resultados previamente definidos. Quien

planifica traza entonces un plan donde se fijan los recursos que serán necesarios para el logro de las metas parciales y globales trazadas. La planificación puede considerarse así un intento de reducir la incertidumbre a través de una programación de las propias actividades, tomando en cuenta los más probables escenarios donde éstas se desarrollarán. Un *diagnóstico* adecuado del entorno y de la situación propia es, por lo tanto, indispensable para planificar con un cierto éxito. (Enciclopedia Virtual, 2009)

Además se puede definir también como la actividad que, en estrecha conexión con el departamento de cuentas, establece, desarrolla y coordina acciones estratégicas en una compañía, en la actualidad es uno de los departamentos más relevantes ya que es la encargada de la adecuación del proceso de elaboración del plan comunicativo a las necesidades del consumidor, constituyendo un soporte idóneo y la base necesaria para la realización de una creatividad eficaz. (CUESTA, 2012)

Préstamo

Contrato o convenio según en la que una de las partes otorga la otra determinada cantidad de dinero con el compromiso de que sea regresado luego de un determinado tiempo, adicionándole los intereses correspondientes. Todo préstamo se efectúa entre un prestamista, quien da a préstamo el dinero, y un prestatario, quien es el beneficiario, generando una deuda de dicho prestatario ante el primero.
. (ENCICLOPEDIA VIRTUAL, 2009)

En términos económicos, los préstamos son instrumentos financieros por medio de los cuales se le hace entrega de una cantidad de dinero a una persona natural o jurídica, para que ella pueda llevar a cabo el fin, para el cual ha solicitado el préstamo. Como los fines no son los mismos para

todos, las entidades bancarias han procurado manejar las similitudes de los préstamos, y así adecuar cada préstamo a la necesidad de cada cliente.

Hay que considerar que no solo son los entes bancarios y financieros los que conceden los préstamos, también ciertas instituciones del estado y privadas, pero en este caso solo nos vamos a centrar en los préstamos como instrumentos financieros, y su forma de cubrir las necesidades de consumo de bienes y prestación de servicios. (MONETOS, 2010)

Capital

Se denomina capital al elemento necesario para la producción de bienes y que consiste en instalaciones, maquinarias de producción, inmuebles. Estos deben de tener la suficiente efectividad para satisfacer necesidades y generar rédito económico. (Definición ABC, 2007)

Crédito

En el ámbito bancario, el contrato de crédito es aquel a través del cual la entidad bancaria se obliga a poner a la disposición del cliente un determinado monto de dinero pactada en ciertas condiciones y en un determinado plazo.

El beneficiado podrá utilizar o no de la cantidad mencionada en el contrato según sus necesidades financieras. En todo caso, sólo tendrá que pagar intereses por el crédito dispuesto y no por dicho total disponible. Los créditos más comunes son la cuenta de crédito o póliza de crédito y las tarjetas de crédito. (López Domínguez, 2014)

Desarrollo

Palabra ambigua, que pertenece más al lenguaje cotidiano que a una rigurosa terminología científica. En un sentido inmediato expresa simplemente crecimiento económico, el aumento de los bienes y servicios que produce una nación, generalmente medido como producto bruto o ingreso per cápita. En la bibliografía se lo ha utilizado, más específicamente, para referirse al estado al que arriba un país cuando su economía despliega sus potencialidades y se acerca al alto consumo en masa.

En tal sentido se habla de países desarrollados, que son los más adelantados en cuanto a niveles de producción, tecnología y productividad, y países subdesarrollados o, más eufemísticamente, en vías de desarrollo, para referirse a las economías de menores niveles de ingreso y productividad, que generalmente concentran su producción en el sector primario. Suele hablarse también, aludiendo a la primera categoría, de países industrializados, aunque la orientación de las modernas economías hacia los servicios ha restado algo de sentido a esta denominación.

La clasificación anterior carece, por cierto, de todo rigor: existen países de altos niveles de ingreso que no pueden considerarse plenamente desarrollados -como ciertos exportadores petroleros- y países de altas tasas de crecimiento y amplia infraestructura industrial, pero que todavía no alcanzan el producto per cápita de los más desarrollados. (BONOS DE DESARROLLO, 2010)

Interés

Precio que se paga por el uso del dinero. Generalmente se expresa como un tanto por ciento anual sobre la suma prestada, aunque dicho porcentaje puede definirse también para otros períodos más breves, como un mes o una semana, por ejemplo. Al porcentaje mencionado se le

denomina tasa de interés. La tasa de interés, en principio, depende de la valoración que haga quien presta el dinero con respecto al riesgo de no recuperarlo: cuanto mayor el riesgo mayor tendrá que ser el interés necesario para compensarlo. (EROSKI CONSUMER, 2012)

El interés bancario tiene un sistema muy simple, y es el siguiente: una persona ofrece una determinada retribución a otra a cambio que esta última deposite su dinero con el oferente.

Una vez hecho con el dinero, lo distribuye a otra persona que lo necesita a cambio de un pago adicional al capital, el que deberá devolver en un determinado plazo de tiempo. En pocas palabras, el intermediario en la época moderna, el banco obtiene como ganancia la diferencia entre la retribución ofrecida y el monto adicional obtenido al capital prestado.

La incertidumbre hace que la misma suma de dinero tenga más valor, relativamente, en el presente, pues la utilidad que ésta alcance en el futuro siempre podrá ser inferior que la actual. (Soledispa, 2011)

Microeconomía

La microeconomía se centra en las decisiones de las familias y las empresas, así como en el estudio detallado de los precios y de la producción en una industria determinada, este término es usado para hacer referencia a la parte de la economía que estudia el comportamiento de las unidades individuales -consumidores, empresas y grupos- y no los grandes agregados a nivel regional o nacional, cuyo estudio corresponde a la macroeconomía.

El análisis microeconómico se centra normalmente en la teoría de la demanda del consumidor, en el estudio de la oferta, en la asignación de recursos a escala de la empresa y en la teoría de los precios.

Dichos análisis suelen desarrollarse en tres etapas: en primer lugar, se supone que los productores y consumidores individuales actúan tomando como dados los precios de las mercancías que compran y venden, en tanto que las cantidades compradas y vendidas resultan las variables dependientes de ese nivel de precios. El mercado concreto de un bien o servicio determinado constituye el núcleo de la segunda etapa, donde se estudia la formación del precio a partir de las compras y ventas de las mercancías como resultado de las acciones independientes de oferentes y demandantes; en la tercera etapa, la más general, se introducen las interrelaciones entre los diversos mercados del sistema y todos los precios se determinan simultáneamente. (STIGLITZ & WALSH, 2009)

Población desempleada

Dícese del total de personas que, perteneciendo a la población económicamente activa, no se encuentran trabajando pero está buscando empleo. Dentro de la población desempleada se encuentran quienes han perdido su empleo y aquellas personas que buscan trabajo por primera vez, es decir, quienes desean incorporarse al mercado de trabajo. (ENCICLOPEDIA VIRTUAL, 2009)

Rentabilidad

Porcentaje de utilidad o beneficio que rinde un activo durante un período determinado de tiempo. Rentabilidad, en un sentido más amplio, se usa para indicar la calidad de rentable -de producir beneficios- que tiene una actividad, negocio o inversión. (ENCICLOPEDIA VIRTUAL, 2009)

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. HIPÓTESIS LÓGICA

Las fuentes de financiamiento impactan significativamente en los proyectos de inversión turística en la parroquia crucita.

2.3.2. HIPÓTESIS NULA

Las fuentes de financiamiento no impactan significativamente en los proyectos de inversión turística en la parroquia crucita.

2.3.3. HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

A = Fuentes de financiamiento

B = Proyectos de inversión turística

H1 = Hipótesis lógica

H0 = Hipótesis nula

$H1 = A > B$

$H0 = A \leq B$

2.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Fuentes de financiamiento

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Proyectos de inversión turística.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Fuentes de financiamiento

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEM BÁSICOS	TEC. E INSTRUMENTOS
Recursos emitidos por instituciones financieras, accionistas o personas jurídicas que solventan la adquisición de activos para la ejecución de un proyecto de factibilidad para mejorar el nivel de vida de la población en el área geográfica que se ejecuta.	Tipo de crédito	<p>Nivel de aceptación de financiamiento</p> <p>Aperturas de líneas de crédito</p> <p>Oferta de crédito</p>	<p>¿Conoce usted los tipos de financiamiento que se dan en las instituciones financieras?</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p> <p>Cree usted que es necesario la apertura de líneas de crédito para proyectos turísticos</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p> <p>¿Qué línea de crédito le han ofertado?</p> <p>Microcrédito ()</p> <p>Consumo ()</p> <p>Hipotecario ()</p>	<p>Entrevista dirigida a los propietarios de negocios de Crucita</p>

	<p>Limitaciones</p>	<p>Demanda insatisfecha</p>	<p>De desarrollo ()</p> <p>¿Qué tipos de limitaciones se dan para acceder a crédito?</p> <p>Falta de garantías ()</p> <p>Carencia de proyectos ()</p> <p>Poca credibilidad financiera ()</p>	
	<p>Inversión</p>	<p>Apoyo Gubernamental</p> <p>Factibilidad de inversión</p>	<p>Cree usted que el gobierno debe apoyar al sector turísticos de la zona</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p> <p>¿Conoce usted los pasos de un proyecto de inversión turístico?</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p>	

Variable Dependiente: Proyectos de inversión turística

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEM BÁSICOS	TEC. E INSTRUMENTOS
Es una planeación de diversas variables que están relacionadas con la factibilidad de una propuesta de inversión, describiendo la necesidad insatisfecha que puede ser solucionada con la puesta en marcha de un negocio.	Crecimiento económico	Aumento de la inversión Negocios implementados Oferta turística	Cree usted que puede aumentar la inversión turística en la zona Si () No () ¿Qué tipo de negocios cree usted que pueden ser implementados Comida () Diversión () Culturales () ¿Cree usted que se dan las condiciones para aperturas oferta turística?	Encuesta dirigida a la población de Crucita

	Mejoras del nivel de vida	Fuentes de trabajo	<p>Si ()</p> <p>No ()</p> <p>Considera usted que se generaran fuentes de trabajo atractivas por la inversión turística</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p>	
		Satisfacción de necesidades turísticas	<p>¿Con respecto a la demanda turística cree usted que ha sido satisfecha?</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p>	
		Nivel de gestión del GAD	<p>¿Qué tipo de apoyo han recibido por parte del GAD</p>	

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo investigativo, se basó en los siguientes tipos de investigación:

Exploratoria: A partir de la información recopilada se hizo un reconocimiento de las personas que necesitan fuentes de financiamiento para corroborar los datos obtenidos en la investigación preliminar.

Descriptiva: Una vez realizado el reconocimiento y exploración del problema se describió el mismo, para tener una visión más amplia y así poder identificar las causas que lo provocan y los efectos que desencadenan, para llegar a satisfacer los propósitos del presente trabajo investigativo.

Analítica: Después del primer acercamiento a la información y de la descripción de las causas y efectos del problema, estas se estudiaron más minuciosamente para poder establecer la mejor estrategia de solución a dicho conflicto y así cumplir con los objetivos establecidos en esta investigación.

3.2. MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. MÉTODOS

Bibliográfica: En la investigación se manipuló información de libros, páginas web.

Campo: La información se llevó a la práctica para un mayor énfasis del problema a través de la aplicación de entrevistas dirigida a los habitantes y dueños de negocios de la Parroquia Crucita.

3.2.2. TÉCNICAS

Encuesta y Entrevista: Aplicadas a los habitantes y dueños de negocios de la parroquia Crucita.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población la constituyen 15286 habitantes de la parroquia crucita.

3.3.2. MUESTRA

P= Probabilidad de ocurrencia	50%
Q= Probabilidad de no ocurrencia	50%
e= Nivel de significancia	5%
N= Población	15.286
n= Muestra	384
Z= Nivel de confianza	0,95

$$n = \frac{Z^2 P.Q.N}{Z^2 .P.Q + Ne^2}$$

$$n = \frac{(0.95)^2 0.50.0.50.15286}{0.95^2 .0.50.0.50 + 15286(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3448.903}{38.666247}$$

$$n = 90$$

3.4. RECURSOS

3.4.1. HUMANOS

- Egresados de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales.
- Tutor de tesis
- Lectores

3.4.2. MATERIALES

- Formulario de preguntas para encuestas y entrevistas
- Bolígrafos
- Papel bond

3.4.3. TECNOLÓGICOS

- Memorias
- Computador
- Impresora

3.4.4. ECONÓMICOS

El total de los recursos económicos que incurrieron en el desarrollo del trabajo de investigación ascienden a \$3.351,00

3.5. FUENTES Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para esta investigación se utilizará información concreta, conceptos teóricos bibliográficos que serán fortalecidos con encuestas y entrevistas a habitantes y dueños de negocios de la parroquia crucita. Dicha información de campo será recopilada, clasificada y tabulada para su posterior análisis.

3.6. PRESUPUESTO

RUBROS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
					AUTOGESTION	APORTE INSTITUCIONAL
Paquete de Titulación	2	-----	80,00	160,00	160,00	
Especies Valoradas	50	-----	2,00	100,00	100,00	
Papel	6	Resmas	4,00	24,00	24,00	-
Internet	100	Horas	1,00	100,00	100,00	-
Anillados	12	-----	2,00	24,00	24,00	-
Impresión	8	Cartuchos	25,00	200,00	200,00	-
Viáticos	2	Viáticos	425,00	850,00	850,00	-
Encuadernación	7	Unidades	15,00	105,00	105,00	-

Suministros	1	Unidades	40,00	40,00	40,00	-
Fotocopiados	600	Hojas	0.02	12,00	12,00	-
Imprevistos	2	-	250,00	500,00	500,00	-
Derechos sustentación de Proyecto	2	-	18,00	36,00	36,00	
Derechos de Sustentación de Tesis	2		600	1.200,00	1.200,00	
TOTAL				3.351,00	3.351,00	-

3.7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES												RECURSOS		
	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	HUMANOS	MATERIALES						
Encuadre del Proyecto de Tesis, selección del tema, Árbol del Problema y Objetivos.	X	X												Egresados de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	Impresiones, Copias
Desarrollo del Marco Referencial, Teórico y Conceptual			X	X										Egresados de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales.	Impresiones, Copias
Desarrollo de la Hipótesis, Variables y Metodología de la investigación					X	X								Egresados de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales	Impresiones, Copias

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS VARIABLE INDEPENDIENTE

4.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Recursos emitidos por instituciones financieras, accionistas o personas jurídicas que solventan la adquisición de activos para la ejecución de un proyecto de factibilidad para mejorar el nivel de vida de la población en el área geográfica que se ejecuta.

Identifican el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas. Dichos recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

4.1.1. PROTOTIPOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son internas y externas.

Fuentes internas son generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están las aportaciones de los Socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

Utilidades Reinvertidas también es una fuente muy común, sobre todo en empresas nuevas, y en la que los miembros de la sociedad definen que en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que serán invertidos en dicha organización utilizando la programación preestablecida de construcciones o adquisiciones.

Depreciaciones y Amortizaciones son dichas operaciones por las cuales, y al pasar del tiempo, se recuperara el costo de dicha inversión.

Fuentes externas son aquellas otorgadas por terceras personas como pueden ser proveedores, siendo esta la fuente más común. Generada mediante la adquisición de bienes y servicios que utiliza la empresa para realizar sus operaciones de plazo corto y largo plazo.

Esta fuente es muy necesario que la analicemos con detenimiento, para poder determinar los costos reales tomando como referencia los descuentos por pronto pago, el tiempo en que se pagara y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de los diferentes proveedores que existan en nuestro mercado. (Gimo, 2011)

4.2. TIPOS DE CRÉDITOS

Existen muchos tipos de créditos, siendo los más tradicionales en el sistema económico los créditos a microempresarios, los créditos de consumo, los créditos comerciales y créditos hipotecarios.

- Créditos comerciales

Son aquellos créditos directos o indirectos que se otorgan a las personas naturales o jurídicas y que son destinados a financiar la

producción y comercialización de bienes o servicios en sus distintas etapas.

También se incluyen en esta definición los créditos otorgados a las personas para aumentar o implementar una mejora de cualquier tipo de negocio legalmente constituido.

- Créditos a las microempresas

Son aquellos créditos directos o indirectos que se generan para cubrir la demanda de personas naturales o jurídicas que por bajos recursos no tienen la capacidad de acceder a un crédito tradicional.

- Créditos de consumo

Son aquellos créditos que se otorgan solo a las personas naturales con el objetivo de cubrir el pago de bienes, algún servicio o gastos que genere alguna actividad personal.

Dentro de este tipo también están los créditos otorgados a través de tarjetas de crédito que son para el uso continuo de su portador con un determinado cupo limitado usualmente por su capacidad de pago.

- Créditos hipotecarios para vivienda

Son las líneas de créditos destinados a personas naturales para la obtención, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, tales créditos se otorgan amparados con hipotecas legalmente inscritas en los registros públicos.

Importancia del papel que desempeña el crédito dentro de la economía es de gran importancia, puesto a que, es un instrumento fundamentalmente eficaz en el proceso de reactivación económica, ya que es mediante el

crédito una de las formas más eficaces en cómo puede impulsarse el desarrollo de una economía. (Villegas, 2005)

Los tipos de crédito se centran en la oferta de servicios financieros que emiten las instituciones para solventar inversiones que se efectúan en el sector turístico, encaminados a buscar mejoras sociales y económicas de la población que habita en esta zona.

4.2.1. NIVEL DE ACEPTACIÓN DE FINANCIAMIENTO

Esta situación es la recepción que tienen los créditos por parte de habitantes de la parroquia y por lo cual pueden acceder a proyectos innovadores en el ámbito del servicio turístico y en post de optimizar los recursos naturales que existen en la zona.

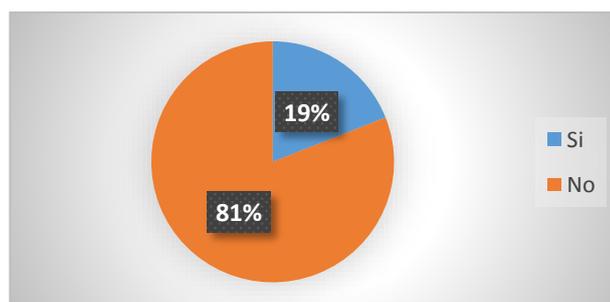
1. ¿Conoce usted los tipos de financiamiento que se dan en las instituciones financieras?

Cuadro # 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	19%
No	73	81%
Total	90	100%

Grafico # 1

Conocimiento del tipo de financiamiento de las instituciones financieras



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De las personas encuestadas, 17 mencionan que si conocen sobre los tipos de financiamiento que brindan las instituciones financieras, mientras que una mayoría de 73 desconocen este tipo de temas.

La mayoría afirma que no tiene no conocimiento de los tipos de financiamiento debido a la falta de difusión no efectuada por parte de las entidades del sector financiero situación que no es adecuada para satisfacer la demanda de recursos financieros que se tiene en la parroquia, otros afirman que si conocen debido a que se han informado asistiendo a las mismas para solicitar créditos o mantener una información de sus requerimientos.

El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, siendo de fuente interna y externa pero una de las principales formas de obtener financiamiento es el crédito, por lo que las personas deberían conocer sobre esto ya que es vital para el crecimiento del negocio.

4.2.2. APERTURAS DE LÍNEAS DE CRÉDITO

La apertura de líneas de crédito permite diversificar los recursos que van a ser utilizados de acuerdo a las características de la inversión que se va a efectuar, esto depende de los montos y los plazos a pactarse en la aplicación de los mismos.

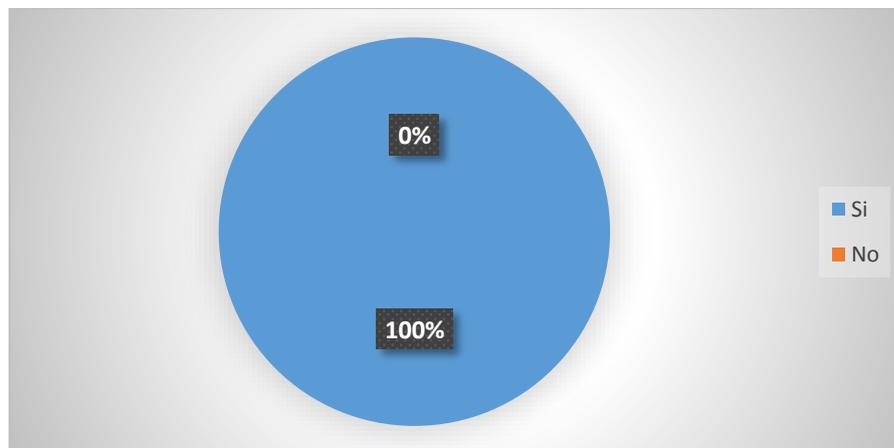
2. ¿Cree usted que es necesario la apertura de líneas de crédito para proyectos turísticos?

Cuadro #2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	90	100%
No	0	0%
Total	90	100%

Grafico # 2

Necesidad de créditos para proyectos turísticos



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De la totalidad de los encuestados, 90 mencionan que es importante y necesario que se abran más líneas de créditos para proyectos turísticos.

Para las personas encuestadas las líneas de crédito son una alternativa para financiar las ideas de negocios que ellos tienen, el Sr. José Palma propietario de un restaurant y hotel ha querido efectuar prestamos pero los tramites y la falta de garantías lo han hecho desistir de su solicitud, es por

ello que cree necesario que se disminuyan los requerimientos que tiene cada una de estas instituciones financieras.

Es importante que se creen más créditos destinados a proyectos turísticos debido a que se financian actividades que fomenten el producto Turístico nacional, en zonas declaradas de interés, realizando cambio que mejore la visualización de la sociedad.

4.2.3. OFERTAS DE CRÉDITO

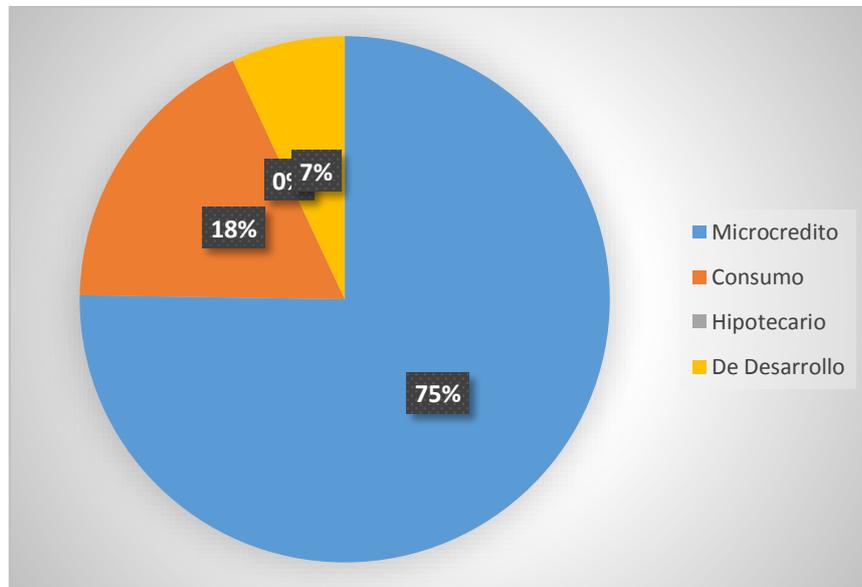
La oferta de crédito se centra en las oportunidades que dan los bancos y cooperativas para financiar una actividad específica, estas líneas están segmentadas por categorías y sectores en los cuales van a ser invertidos para ampliación, mejoras o inversión nueva.

3. ¿Qué línea de crédito le han ofertado?

Cuadro #3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Microcrédito	65	75%
Consumo	15	18%
Hipotecario	0	0%
De desarrollo	10	7%
Total	90	100%

Grafico # 3
Líneas de Crédito



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De las 90 personas encuestadas, 65 mencionaron que la línea de crédito que le han ofertado frecuentemente es la de Microcrédito, 15 dijeron que créditos de consumo, 10 alegaron que le han ofertado créditos de desarrollo

De acuerdo a la necesidad que tengan las personas es que se le darán los créditos, si el individuo necesita para crear una pequeña empresa se le otorgara microcrédito, si en cambio es destinado para consumo interno de la familia será el crédito de consumo, sin embargo los créditos de desarrollo se darán a aquellos que tengan como iniciativa desarrollar proyectos más grandes y que ayuden al desarrollo propio y de la sociedad.

4.3. LIMITACIONES DE CRÉDITO

Las limitaciones son circunstancias que pasan al momento de querer o solicitar un crédito, y existen parámetros que no se pueden cumplir por diversas razones que no tiene el demandante como el colateral, la capacidad, el carácter, el capital y las condiciones que son estipuladas en los parámetros de créditos.

4.3.1. DEMANDA INSATISFECHA

La demanda insatisfecha se sustenta en lo que no se ha implementado dentro del mercado del servicio financiero que no se ha aplicado en el sector turístico de la parroquia Crucita y por ende se da los requerimientos que pueden ser cubiertos a futuro..

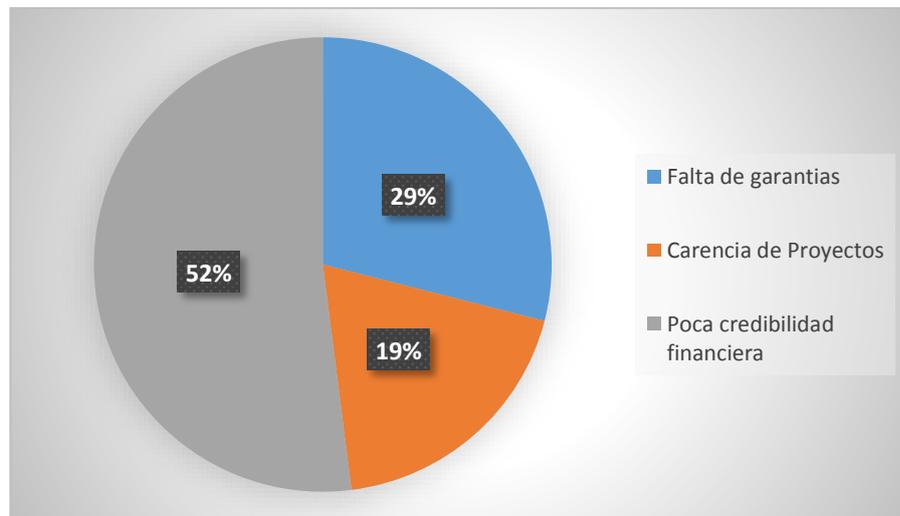
4. ¿Qué tipo de limitaciones se da para acceder a créditos?

Cuadro # 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de garantías	26	29%
Carencia de proyectos	17	19%
Poca credibilidad financiera	47	52%
Total	90	100%

Grafico # 4

Limitaciones para acceder a créditos



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De las personas encuestadas, se determina que 26 mencionan que la limitación principal es la falta de garantías, 17 consideran que la falta de proyectos limita el acceso a créditos, mientras que 47 aseguran que es debido a la poca credibilidad financiera.

Los problemas que intervienen para que se infrinja el acceso a créditos son muchos como la falta de garantías ya que si las instituciones no brindan el respaldo necesario a los usuarios, no tendrán la confianza de acudir a estos, la falta de proyectos también es un problema así como la falta de credibilidad de las instituciones financieras, lo único que ocasiona esto, es impedir el otorgamiento de créditos.

Además los habitantes señalan que las trabas que ponen las instituciones financieras para acceder a créditos que vayan a ser

destinados para inversión turística son muchas, esto ocasiona que las personas obtén por otras opciones como son los microcréditos en entidades como FODEMI o el BANCO FINCA que si bien es cierto brindan más facilidades para otorgar un crédito, tienen intereses mucho más alto, y esto ocasiona que muchas veces las personas desistan de un crédito o que cuando lo obtienen se dan cuenta que el retorno de la inversión no es tan rentable debido a los altos montos que terminan pagando.

4.3.2. APOYO GUBERNAMENTAL

El gobierno ha implementado diversas acciones para apoyar al sector turístico, el problema se centra en que las condicionantes para este tipo de crédito son las que desmotivan a los habitantes de la parroquia a efectuarlo. Un requerimiento es un proyecto de factibilidad que no puede ser formulado por el nivel de escolaridad de la mayoría de los parroquianos y no cuentan con los recursos para cancelar los honorarios de un profesional que realice este trabajo.

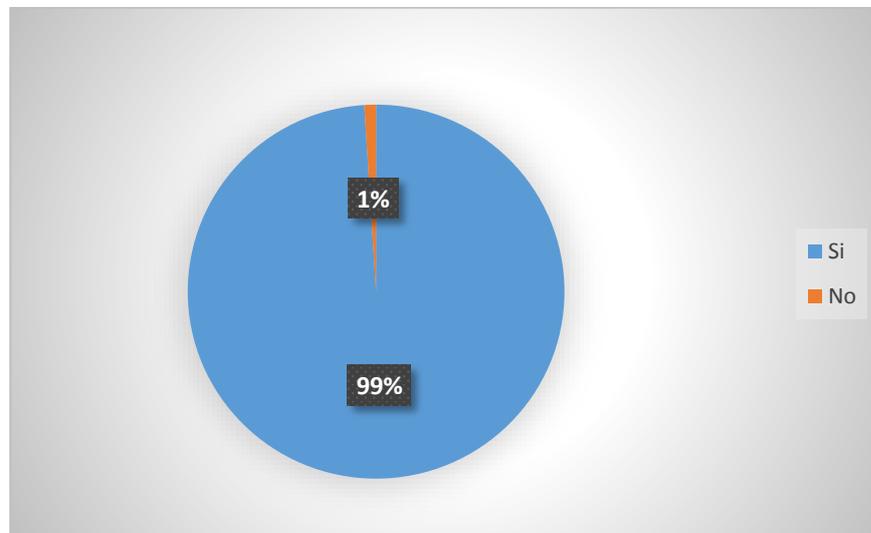
5. Cree usted que el gobierno debe apoyar al sector turístico de la zona?

Cuadro #5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	88	99%
No	2	1%
Total	90	100%

Grafico # 5

Gobierno debe apoyar al sector turístico de la zona



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De la totalidad de los encuestados, 88 mencionan que es obligación del gobierno apoyar al sector turístico mientras que solo 2 respondieron que no es competencia del gobierno.

Las personas que fueron encuestados coinciden en que al menos los representantes de los Gobiernos descentralizados actuales no apoyan al sector turístico, solamente realizan ciertas actividades en días festivos, y el resto del año no apoya al sector.

El gobierno es el principal impulsor de proyectos de toda índole entre estos están los proyectos turísticos ya que su realización brindaría una mejor imagen del territorio, por lo que entre sus políticas está el otorgar créditos y otros beneficios para la concepción de estos proyectos.

4.4. INVERSIÓN

Inversión es un término económico que hace referencia a la colocación de capital en una operación o proyecto empresarial con el objetivo de recuperarlos con sus respectivos intereses si es que el mismo generase ganancias.

Una inversión es típicamente una cantidad de dinero que se presta a terceras personas, a cierta empresa con el objetivo de que el mismo crezca como resultado de las ganancias que genere dicho fondo o el proyecto empresarial.

En la inversión privada suelen considerarse tres variables distintas.

El rendimiento esperado, en pocos términos es, el nivel de rentabilidad que podría alcanzar en términos positivos o negativos. El riesgo aceptado, es decir, la incertidumbre sobre el rendimiento, la posibilidad de que la inversión no se recupere y por último el horizonte temporal, o bien el período a corto, mediano o largo plazo durante el que la inversión se sostendrá.

A su vez, una inversión puede clasificarse según el objeto de la inversión según la función en emprendimiento, y según el sujeto o empresa que hace la inversión.

Una inversión es la base de cualquier proyecto económico, ya que en un nuevo emprendimiento se suele sustentar a partir del capital que hemos recibido para su gestión y, por ende, depende de los accionistas dispuestos a tomar el riesgo de invertir en una nueva iniciativa de la cual se desconoce el futuro. (Definición ABC, s.f.)

La inversión radica en los activos que va a implementar o efectuar un habitante o dueño de negocio en un proyecto turístico, estas inversiones por lo general son a largo plazo, y los montos superan en algunos casos la capacidad de endeudamiento.

4.4.1. FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN

La factibilidad de inversión está sujeta a los flujos de efectivo que va a generar la puesta en marcha de un proyecto y que permite accionar nuevas estrategias basadas en las evaluaciones financieras del VAN y el TIR que se efectúan para medir el riesgo de la misma.

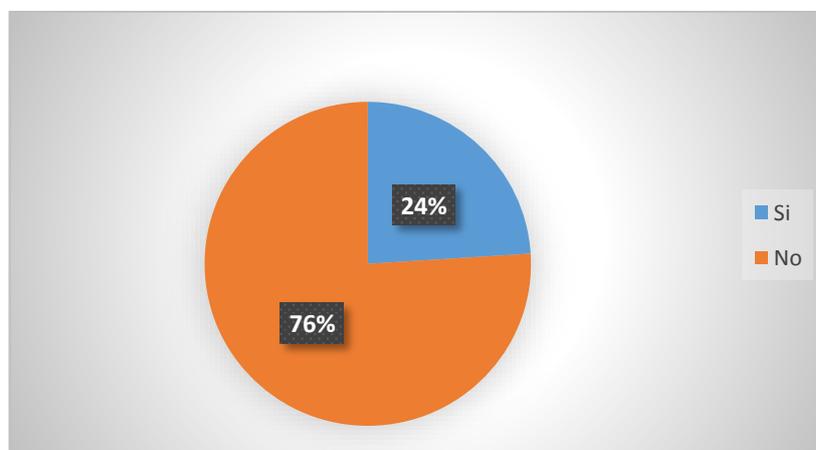
6. ¿Conoce usted los pasos de un proyecto de inversión turístico?

Cuadro 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	24%
No	68	76%
Total	90	100%

Grafico # 6

Conocimiento de los pasos para un proyecto turístico



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De los habitantes de Crucita encuestados, 22 mencionan que si conocen el proceso para realizar un proyecto de inversión turístico, mientras que la mayoría específicamente 68 dijeron que no conocían este proceso.

Las personas encuestadas en su mayoría indicaron no conocer, y esto se debe al poco interés que han tenido los distintos gobiernos pasados en el turismo nacional, por este motivo se ha creado un vacío en la población y además desinteresando a los pobladores que alguna vez quisieron invertir en este sector.

El conocimiento de los pasos para realizar un proyecto de inversión turística es muy importante debido a que es la estructura esencial para su puesta en marcha, los pasos que indican van desde el objetivo del proyecto, costos, beneficiarios, impactos y tiempo de entrega.

4.4.2. VISITA DE ASESORES.

La visita de un asesor se sustenta en motivar o crear el interés de una persona en realizar un crédito, o para enfocar al solicitante en una decisión acorde a sus necesidades de inversión y capacidad de pago

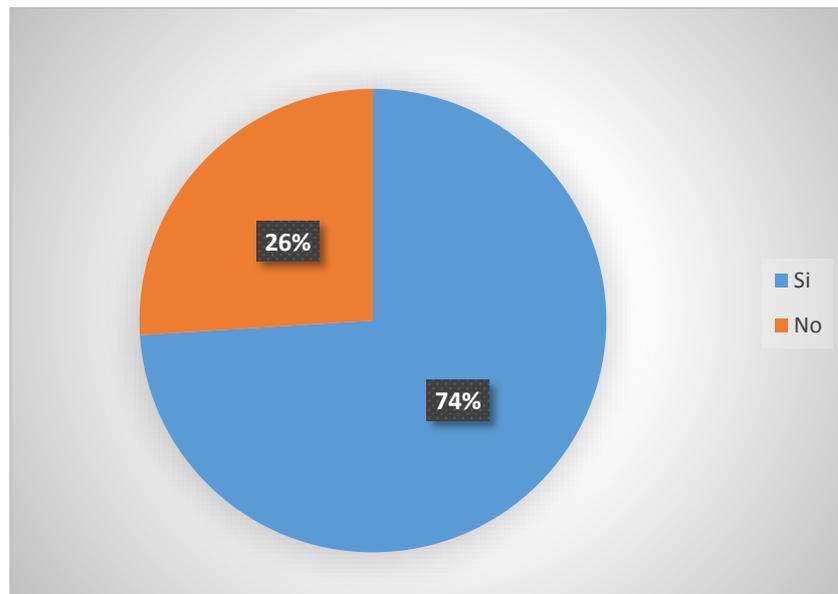
7. ¿Ha recibido usted la visita de un asesor de crédito de una entidad financiera?

Cuadro #7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	74%
No	23	26%
Total	90	100%

Grafico # 7

Visita de asesores de créditos



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De la totalidad de los individuos encuestados, se determina que 67 han recibido visitas de asesores de crédito mientras que 23 personas aseguran que no han recibido asesorías crediticias.

Esto nos indica claramente que las ofertas por parte de los asesores de crédito no han sido bien enfocadas al sector turísticos, debido a que los créditos de inversión tienen un mayor riesgo y además necesitan tener más garantías y en algunos casos un proyecto que los respalde y por este motivo las personas optan por no arriesgarse a invertir.

Los asesores de crédito tienen la función de vincular nuevos clientes y mantenerlos a través de los diferentes productos crediticios que ofrece la Institución a la cual trabajan, la visita de estos ayuda a incrementar

conocimientos en esta área a personas que tienen la iniciativa de empezar proyectos de inversión.

4.4.3. OFERTA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

Esta oferta se fundamenta en que tipo de recursos y características le da un banco o cooperativa a un inversor turístico de la zona, y como podrá ayudarle a este en situaciones de indecisión que tuviere en cualquier acción a efectuar con ese dinero.

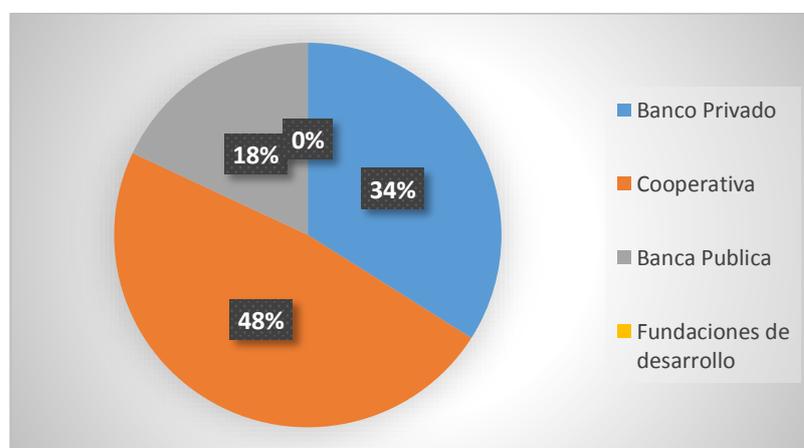
8. ¿De las siguientes entidades financieras, cual le ha ofrecido créditos?

Cuadro #8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Banco Privado	35	34%
Cooperativa	40	48%
Banca Publica	15	18%
Fundaciones de Desarrollo	0	0%
Total	90	100%

Grafico # 8

Entidades financieras que ofrecen créditos con mayor frecuencia



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De la totalidad de los encuestados, 35 mencionan que han recibido créditos de la banca privada, 40 exclusivamente de cooperativas, mientras que 15 han sido de la banca pública.

La apertura a créditos es un servicio que tienen todas las instituciones financieras sean estas públicas o privadas, con mayor frecuencia las personas acuden a las cooperativas por motivos de menor tramitología y menores tasas de interés

CAPITULO V

ANÁLISIS DE RESULTADOS VARIABLE DEPENDIENTE

5. PROYECTOS DE INVERSION TURISTICAS

Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que intentan cumplir con un fin específico. Por lo general, se establece un período de tiempo y un presupuesto para el cumplimiento de dicho fin, por lo que se trata de un concepto muy similar a plan o programa.

Una inversión, por otra parte, es la colocación de capital para obtener una ganancia futura.

Un proyecto de inversión, por lo tanto, es una propuesta de acción que, a partir de la utilización de los recursos disponibles, considera posible obtener ganancias. Estos beneficios, que no son seguros, pueden ser conseguidos a corto, mediano o largo plazo.

Todo proyecto de inversión incluye la recolección y la evaluación de los factores que influyen de manera directa en la oferta y demanda de un producto. Esto se denomina estudio de mercado y determina a qué segmento del mercado se enfocará el proyecto y la cantidad de producto que se espera comercializar.

El proyecto de inversión, en definitiva, es un plan al que se le asigna capital e insumos materiales, humanos y técnicos. Su objetivo es generar un rendimiento económico a un determinado plazo. (Definición.de, sin fecha)

5.1. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Es el ritmo al que se va incrementando la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto consecuencia su renta, en el transcurso de un periodo de tiempo. Este período podría ser corto (seis meses o un año); pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de estudiar los factores que influyen en el ritmo de crecimiento de una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en las fluctuaciones a corto plazo, de las que se encarga la teoría del ciclo económico.

Las medidas del crecimiento económico con mucha frecuencia, se pueden leer en los medios de comunicación, o en distintos informes sobre la situación de una economía, datos referentes a su tasa de crecimiento.

Las medidas del crecimiento económico generalmente, se las puede leer en los diferentes medios de comunicación, o en distintos informes sobre la situación de una economía, datos que son referentes a su tasa de crecimiento.

(González, s.f.)

5.1.1. AUMENTO DE LA INVERSIÓN

El aumento de la inversión solo se puede justificar cuando la situación del negocio lo amerite ya que una inversión inadecuada puede atraer riesgos que desencadenaran en iliquidez si los ingresos percibidos no son suficientes para el costo financiero del monto otorgado.

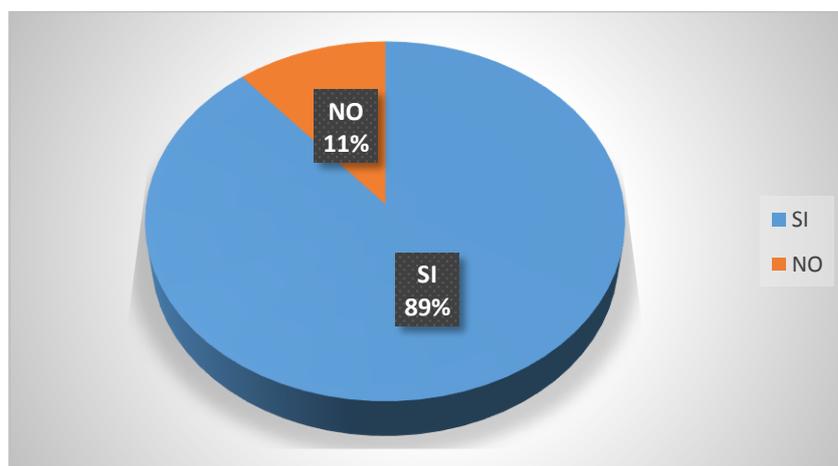
9. ¿Cree usted que puede aumentar la inversión turística en la zona?

Cuadro # 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	89%
NO	10	11%
TOTAL	90	100%

Grafico # 9

Inversión turística en la zona



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De las personas que fueron encuestadas el 89 % tiene la apreciación de que es posible aumentar el turismo en el sector, y el 11% indicaron que no es tan factible realizar dicho aumento.

La inversión turística en la zona podría generar nuevas fuentes de empleo, y además atraer visitantes, tanto, nacionales como extranjeros, debido a que la zona es muy bien vista por las personas que viven fuera de la provincia e inclusive fuera del país.

5.1.2. NEGOCIOS IMPLEMENTADOS

La implementación de negocios están sujetos a la inversión que se va a realizar, esta inversión asume un riesgo, el cual se determina por situaciones internas y externas que están dentro de la zona y los posibles demandantes que tendría la oferta turística a implementar.

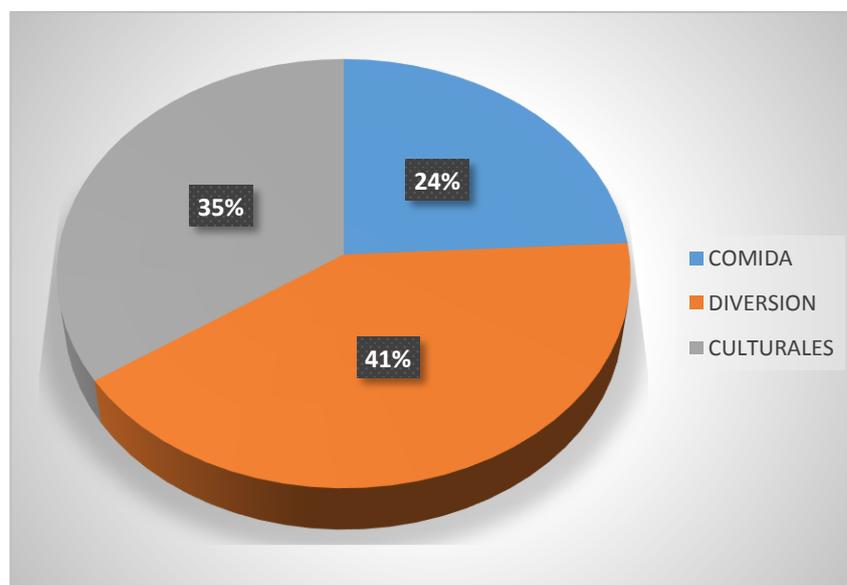
10. ¿Qué tipo de negocios cree usted que pueden ser implementados?

Cuadro # 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMIDA	35	24%
DIVERSION	60	41%
CULTURALES	50	35%
TOTAL	90	100%

Grafico # 10

Negocios que pueden ser implementados



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De los habitantes encuestados el 41% piensa que los negocios a implementar deberían ser de diversión, el 35% por lo contrario manifiesta que se deben implementar es lugares culturales y el 24% piensa que se necesita más negocios de comida.

Locales de diversión y culturales le darían un mayor realce y atractivo turístico a la zona, lo que generaría un considerable aumentando a el número de turistas que visitan dicho sector.

5.1.3. OFERTA TURÍSTICA

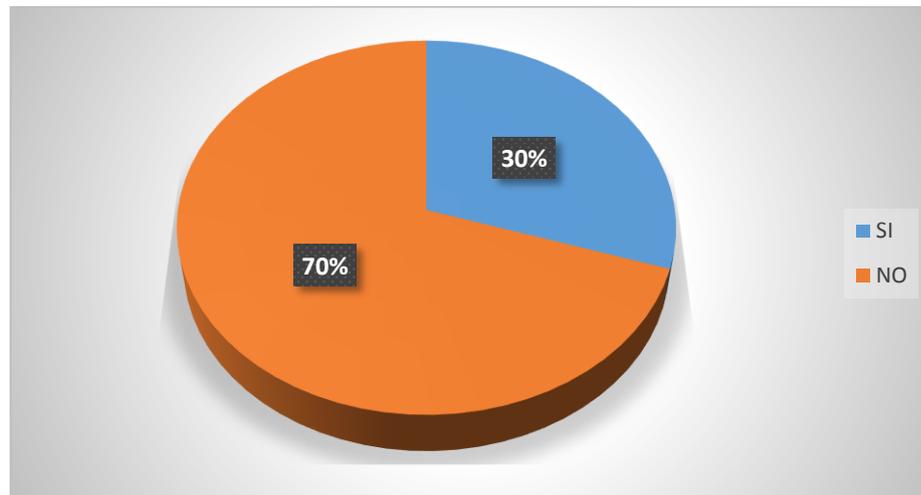
La oferta turística es lo más importante que tiene un negocio de esta característica, debido a que este ofrecimiento de diversión, aventura, relajamiento, atraerá los recursos que permitirán mantener el negocio y cubrir el crédito comprometido.

11. ¿Cree usted que se dan las condiciones para aperturas oferta turística?

Cuadro # 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	30%
NO	70	70%
TOTAL	90	100%

Grafico # 11
Apertura de oferta turística



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

Del total de los encuestados el 70% piensa que en el sector si cuenta con las condiciones para la apertura de oferta turística, y el 30% indica que no se cumplen las condiciones para la apertura turística.

La apertura de oferta turística afectaría potencialmente el desarrollo económico de la zona y mejoraría el nivel de vida de la población.

5.2 NIVEL DE VIDA

El término nivel de vida hace referencia al nivel de confort material que un individuo o grupo aspira o puede lograr obtener.

Un nivel de vida que es determinado por un grupo como un país, debe ser examinado críticamente en términos de sus valores constituyentes. Si con el tiempo se incrementa el valor medio, pero al mismo tiempo, los ricos

se hacen más ricos y los pobres más pobres, el grupo puede no este colectivamente en mejores condiciones.

Distintos indicadores cuantitativos pueden ser aplicados como medida, entre estos se encuentran la expectativa de vida, el acceso a comida nutritiva, seguridad en el abastecimiento de agua y la disponibilidad de servicios médicos y todos los complementos unitarios de una comunidad juvenil. (Wikipedia, s.f.)

El nivel de vida solo puede mejorar cuando la inversión en diversos ámbitos se incrementa, porque esta se sustenta en los recursos que genera y con ello los beneficios directos e indirectos que obtienen las personas que trabajarían en el área de influencia del negocio.

5.2.1 FUENTES DE TRABAJO

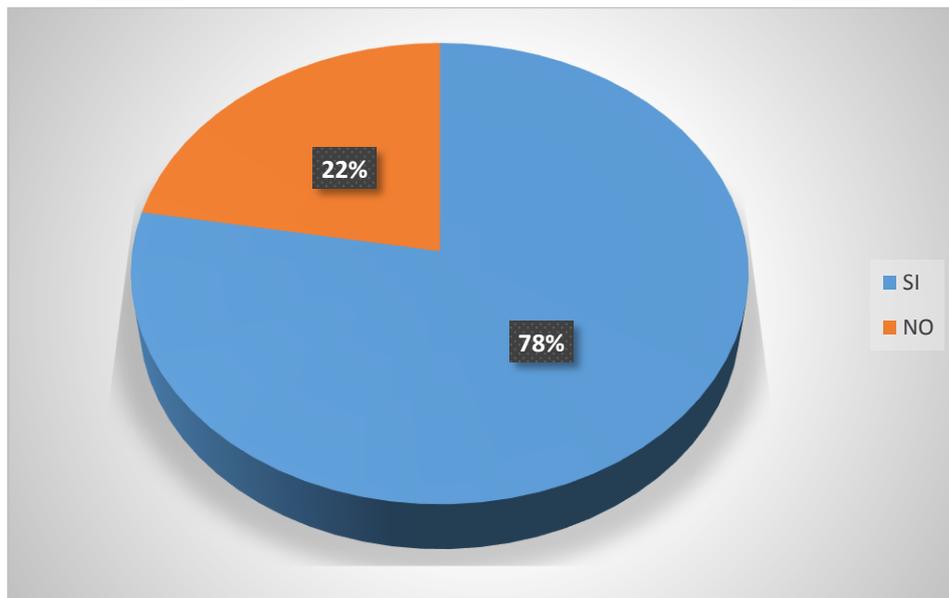
Las fuentes de trabajo es el resultado de una inversión que se realiza, ya que cuando se da este tipo de actividades el talento humano es fundamental para todas las actividades que se aperturan y de esta manera el trabajador directo mejora su nivel de vida y los indirectos obtienen oportunidades de trabajo.

6 ¿Considera usted que se generaran fuentes de trabajo atractivas por la inversión turística?

Cuadro # 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	70	78%
NO	20	22%
TOTAL	90	100%

Grafico # 12
Fuentes de trabajo



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De las personas encuestadas el 78% indican que si se generan fuentes de trabajo atractivas para la inversión turística, mientras que el 22% manifiesta que no hay las fuentes de trabajo atractivas para una inversión.

La localidad si cuenta con las fuentes de trabajo para un gran proyecto turístico, como lo podría ser un gran resort, que tendría un gran impacto social y económico.

5.2.2 SATISFACCIÓN DE NECESIDADES TURÍSTICAS

La satisfacción de necesidades turísticas son una ventaja competitiva que tiene el área donde se apertura el negocio, esta ventaja es la relación entre la fortaleza y la oportunidad que tiene como característica el servicio.

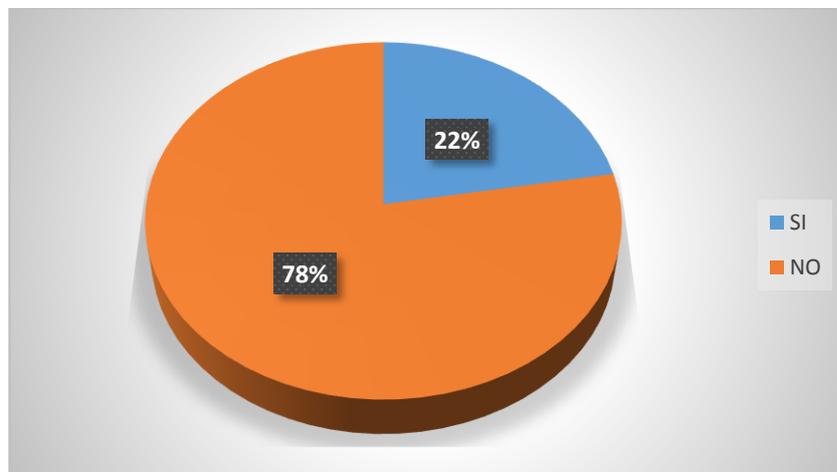
13. ¿Con respecto a la demanda turística cree usted que ha sido satisfecha?

Cuadro #13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	22%
NO	70	78%
TOTAL	90	100%

Grafico #13

Satisfacción de la demanda turística



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De las personas encuestadas el 78% tiene la perspectiva que la demanda turística no ha sido satisfecha, y el 22% piensa que si ha sido satisfecha a plenitud.

Satisfacer la demanda turística es algo primordial y objetivo principal de los dueños de locales comerciales, por lo que se necesita mayor inversión en infraestructura y capacitación a los dueños de locales.

5.2.3. NIVEL DE GESTIÓN DEL GAD

La gestión que realice el GAD siempre debe de tener un pensamiento integral del desarrollo de la población a la que sirve, porque depende de este concretar participación tanto nacional y extranjera en las inversiones y que esto genere desarrollo económico para los habitantes.

5.3. GESTIÓN GUBERNAMENTAL

Esta se mide por la situación económica y social que tienen los habitantes de la parroquia, específicamente está ligada a factores como, vivienda, salud, educación y trabajo que tienen relación con la vida diaria de cada persona de la parroquia.

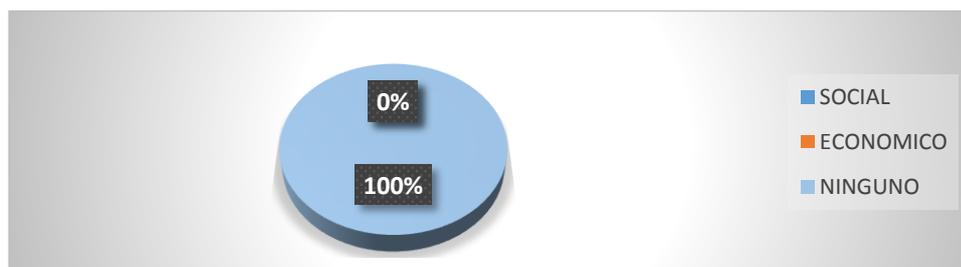
15. ¿Qué tipo de apoyo han recibido por parte del GAD parroquial para mejorar el nivel de vida de la población?

Cuadro # 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOCIAL	0	0%
ECONOMICO	0	0%
NINGUNO	90	100%
TOTAL	90	100%

Grafico # 14

Apoyo por parte del GAD Parroquial



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De las personas encuestadas el 100% indica que no reciben ningún apoyo de parte del GAD parroquial

El GAD parroquial debe mejorar y tener como objetivo principal fomentar el desarrollo económico y social de los habitantes del sector.

5.3.1 GESTIÓN DEL GAD PARROQUIAL

En los últimos años con los cambios efectuados por la ley COOTAD las llamadas juntas parroquiales anteriormente se le incrementaron los recursos presupuestarios para efectuar obras que antes eran contratadas por las alcaldías de la ciudad a la que pertenecen.

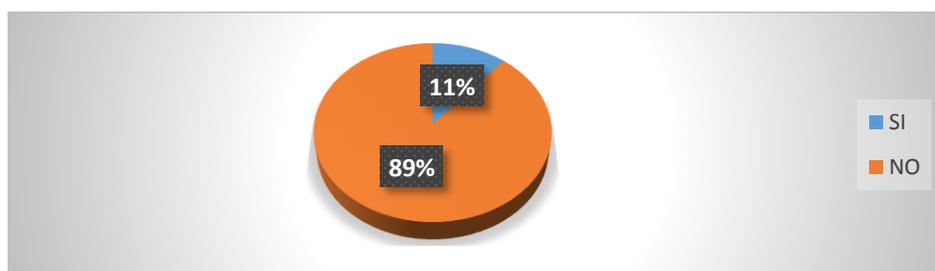
14. **¿Considera usted que el GAD parroquial efectúa una gestión eficiente para proyectos turísticos?**

Cuadro # 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	11%
NO	80	89%
TOTAL	90	100%

Grafico # 15

Gestión del GAD Parroquial



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

De la población encuesta el 89% manifiesta que la gestión del GAD parroquial es ineficiente, y el 11% indica que la gestión del GAD si es buena.

El GAD parroquial juega un papel muy importante en el desarrollo de proyectos turísticos, por lo que se debería gestionar y buscar apertura de negocios en la zona.

5.3.2 SOSTENIBILIDAD

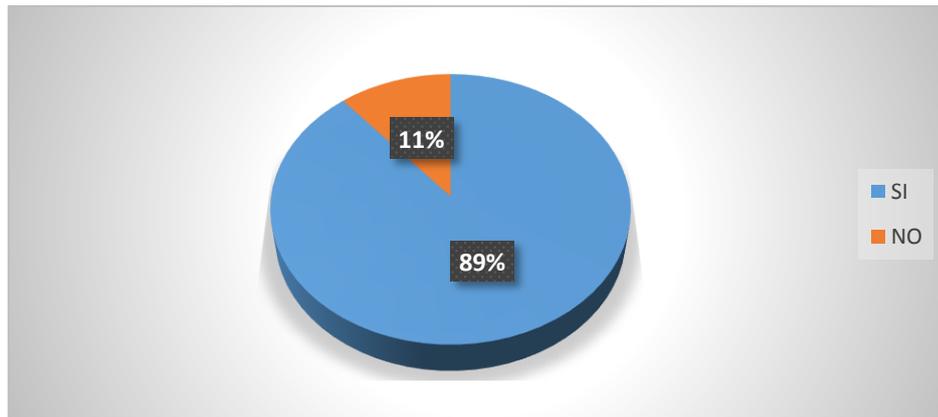
La sostenibilidad de un proyecto turístico se centra en la gestión, inversión y mantenimiento que se le dé a la oferta de lo que le pueden brindar a los clientes habituales y potenciales ya que esto se desencadenara en mantener el negocio en el tiempo sin peligro de claudicar.

6 ¿Cree usted que una inversión en turismo es sostenible en el tiempo?

Cuadro # 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	89%
NO	10	11%
TOTAL	90	100%

Grafico # 16
Inversión en turismo



Fuente: Población de Crucita

Elaborado por: Autores de la investigación

Análisis

Del total de encuestados el 89% piensa que una inversión en turismo si es sostenible en el tiempo, mientras el 11% dice que no es sostenible.

Las inversiones turísticas son muy factibles y beneficiosas para todos, generan fuentes de trabajo y ayudan a elevar el nivel social y económico del sector.

CONCLUSIONES

- Las instituciones financieras no han cubierto las demandas del sector turístico debido a la falta de estrategias de posicionamiento crediticio en la parroquia crucita.
- Las limitaciones que se presentaron son la falta de garantías y el historial crediticio que tiene los habitantes de la parroquia, situación que se ha dado por su bajo nivel de escolaridad que repercute en su idiosincrasia y forma de vida.
- Dentro de las funciones que tiene el GAD de Crucita no ha efectuado visitas a las instituciones financieras con la finalidad de promover la inversión turística, situación que limita el desarrollo social y económico de la Parroquia Crucita.
- Se constató la poca difusión de las líneas de crédito que tienen las instituciones financieras para mejorar la situación social y económica de la población que desea emprender negocios turísticos y por los cual no lo han desarrollado en la actualidad.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Estrategia para la difusión y capacitación del microcrédito

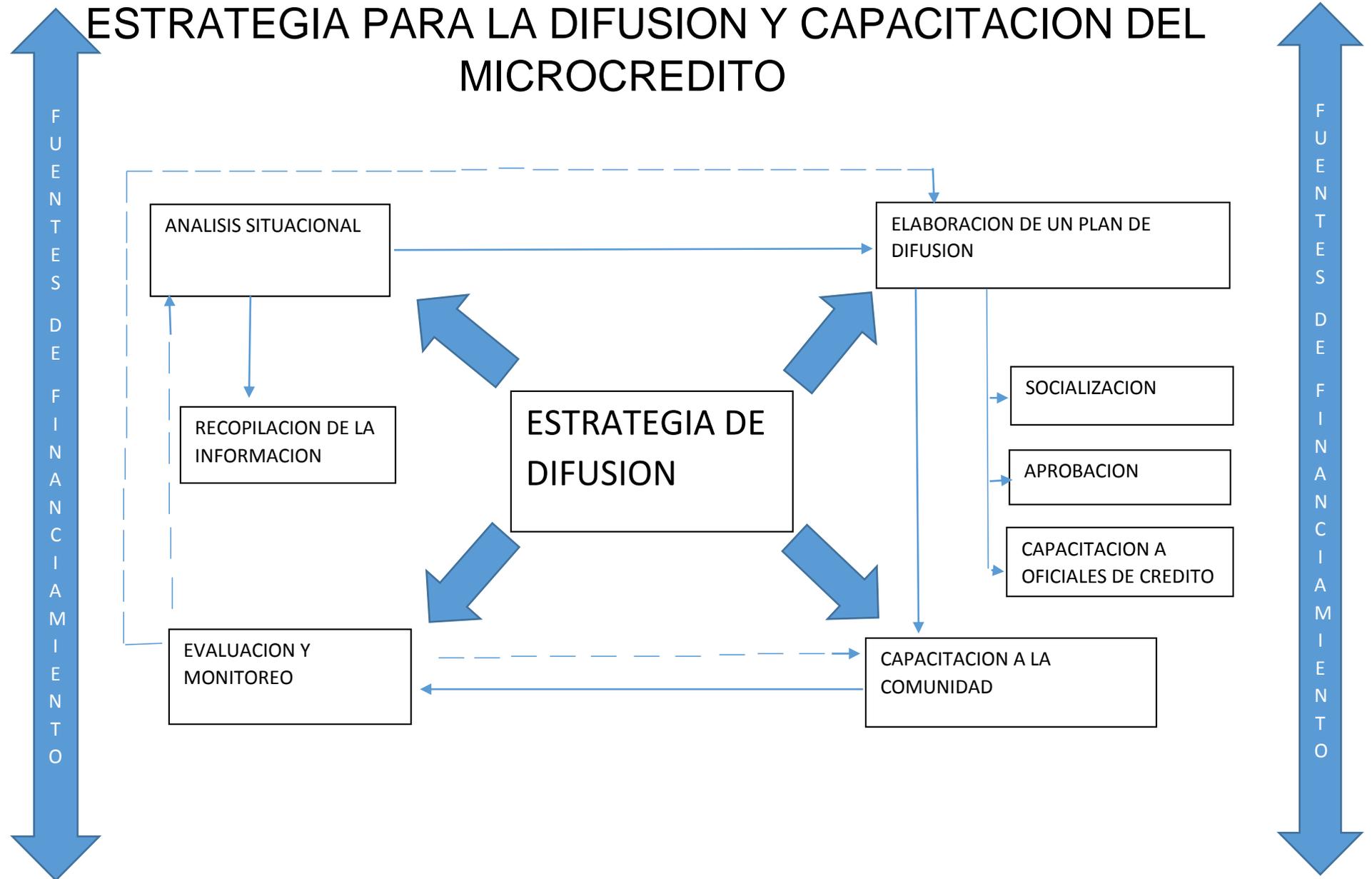
6.2. AUTORES DE LA PROPUESTA

Los autores de la propuesta son los Egresados de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales que buscan optar por el título de Ingeniero en Finanzas y Relaciones Comerciales.

6.3. DATOS INFORMATIVOS DE LA PROPUESTA

PAÍS:	Ecuador
PROVINCIA:	Manabí
CANTON:	Portoviejo
PARROQUIA:	Crucita
CAMPO:	Finanzas
ÁREA:	Inversiones
ASPECTO:	Fuentes de financiamiento Estrategia para la difusión y
FIN:	capacitación del microcrédito

ESTRATEGIA PARA LA DIFUSION Y CAPACITACION DEL MICROCREDITO



6.4 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Es la descripción, identificación y análisis de una situación, procesos muy importantes para poder desarrollar estrategias que lleven al cumplimiento de una misión.

El análisis situacional de una organización es el proceso que analiza el entorno de un mercado y todas las posibilidades comerciales que puede tener la empresa. Se los suele referenciar, separadamente, en dos capítulos, el primero corresponde al entorno externo, mientras el segundo se enfoca en el otro capítulo, el cual se centra en sus fortalezas y debilidades internas.

El análisis del ambiente externo tiene como objetivo estudiar las características del mercado variante, las cuales no son controlables. Por su parte, el ambiente interno tiene como propósito exponer las características de la empresa que si son controlables, aspectos que nos permitan optimizar nuestras fortalezas y controlar dichas debilidades. (Candamil Calle & Lopez Becerra, 2008)

6.4.1 OBJETIVO

Conocer la situación actual de la entrega de créditos a los micros empresarios enfocados en el sector turístico.

6.4.2 ACTIVIDADES

- Recopilar información sobre las acciones crediticias que ofertan las instituciones financieras
- Cuantificar las necesidades de los sectores productivos para financiar actividades turísticas

- Motivar la aceptación de créditos por parte de los microempresarios turísticos conservadores.(apalancamiento financieros)

6.5 RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recopilación de información, en otro sentido, es el proceso que consiste en recolectar datos con algún fin.

Es esencial al hacer investigación saber cómo localizar los trabajos previos relativos al área de investigación de su interés.

6.5.1 OBJETIVO

Recopilar la información necesaria para el análisis previo de la aplicación de la estrategia.

6.5.2 ACTIVIDADES

- Revisar fuentes de información que contienen los trabajos anteriores o información sobre ellos.
- Consultar a los organismos que generan, recopilan u organizan ese tipo de información.
- Visita y consulta directa a la comunidad para obtener información de primera mano.
- Definir que fuentes internas o externas podrían ser útiles y realizar la gestión necesaria para obtenerla y que tiempo nos tomaría conseguirla

6.6 ELABORACION DEL PLAN DE DIFUSION

Se entiende como plan de difusión la forma como una institución, conjuntamente con diversas entidades públicas y/o privadas o en forma

individual, logra a través de diversos medios, materiales y dinámicas, sus objetivos para influenciar en el comportamiento de su población objetivo y recibir el apoyo de la sociedad en su conjunto. (Rios Torres, 2008)

6.6.1 OBJETIVO

Elaborar un plan de difusión de la estrategia planteada a las entidades financieras.

6.6.2 ACTIVIDADES

- La estrategia diseñada trata de sensibilizar a los actores involucrados para comprometer su participación en la implementación del plan.
- Se ha establecido sobre la base de tres criterios fundamentales:
- Grado de impacto en el público objetivo; es decir que debe llegar a todos los niveles de la población objetivo.
- Plazos de ejecución; debe ser de corto plazo como acción previa a la aplicación de la norma y el manual.
- Recursos disponibles; al no existir recursos económicos y humanos disponibles específicamente destinados al plan, se tratará de ejecutarlo como parte de un programa en una institución en actual funcionamiento.

6.7 SOCIALIZACIÓN

Se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de

una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social.

Partiendo de dicha acepción y significado de la palabra que nos ocupa es necesario que determinemos que la socialización, no obstante, puede definirse desde dos puntos de vista diferentes. Así, por un lado, podríamos referirnos a ella partiendo de la influencia que ejerce la sociedad sobre un individuo. Y por otro lado, podríamos hablar de socialización de una manera mucho más subjetiva.

En otras palabras, la socialización implica hacerse consciente del entramado social que rodea a cada individuo. Dicho aprendizaje se encuentra posibilitado por entidades institucionales y personas que gozan de representación social, quienes difunden los conocimientos culturales necesarios. Los agentes sociales más importantes son los centros educativos y la familia, aunque no son los únicos. (Definición ABC, 2007)

6.7.1 OBJETIVO

Socializar las ventajas y características del portafolio de servicios financieros de la banca para la entrega de créditos al micro empresario enfocado en el sector turístico

6.7.2 ACTIVIDADES

- Entrevista con los gerentes de instituciones financieras públicas y privadas.
- Taller de socialización de la estrategia de difusión y capacitación del micro crédito

6.8 APROBACIÓN

La palabra aprobación nos indica el consentimiento, adhesión o venia que una persona da en determinada situación o cuestión. El concepto de aprobación suele aplicarse a instancias del consentimiento o asentimiento respecto de una doctrina, una idea, una propuesta o de una opinión.

6.8.1 OBJETIVO

Conseguir la aprobación del plan de difusión planteado a las instituciones financieras.

6.8.2 ACTIVIDADES

- Entrevista de confirmación de aceptación de propuesta de las instituciones financieras
- Aceptación de la propuesta y ejecución de la misma
- Eventos locales como un taller para profesionales dedicados a la actividad turística
- Conferencias internacionales, regionales o nacionales en las que participen los responsables de la entrega de créditos

6.9 CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD

La necesidad de capacitación surge al existir diferencia entre lo que debería saber una persona para desempeñar una tarea, y lo que realmente sabe.

Dichas diferencias suelen ser descubiertas al realizar evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto.

Dados los continuos cambios en las actividades de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada individuo debe estar capacitado para desempeñar las funciones que se le requiera en la empresa.

El cambio influye sobre lo que cada individuo debería saber, y también sobre la forma de desempeñar las actividades encargadas.

La principal responsabilidad de la supervisión es adelantarse a los cambios intuyendo futuras capacitaciones, y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada individuo.

6.9.1 OBJETIVO

Efectuar un plan de capacitación sobre las líneas de crédito con sus respectivas características y enfoques financieros de cada sector

6.9.2 ACTIVIDADES

- Difundir las acciones que orientan la inversión financiera de la banca pública y privada en las actividades turísticas.
- Centralizar las acciones enfocadas en cada una de las variables atacando las debilidades del sector turísticos en el ámbito financiero
- Socializar los propósitos establecidos dentro de la institución financiera evaluados los conocimientos de negocios y manejo financiero de los habitantes de los inversionistas potenciales

6.10 EVALUACIÓN Y MONITOREO

La evaluación es una apreciación sistemática de una actividad, proyecto, programa, política, tema, sector, área operativa o desempeño institucional. La evaluación se concentra en los logros esperados y

alcanzados, examinando la cadena de resultados (insumos, actividades, productos, resultados e impactos), procesos, factores contextuales y causalidad, para comprender los logros o la ausencia de ellos. La evaluación pretende determinar la relevancia, impacto, eficacia, eficiencia y sostenibilidad de las intervenciones y su contribución a la consecución de resultados.

Monitoreo es el proceso sistemático de recolectar, analizar y utilizar información para hacer seguimiento al progreso de un programa en pos de la consecución de sus objetivos, y para guiar las decisiones de gestión. El monitoreo generalmente se dirige a los procesos en lo que respecta a cómo, cuándo y dónde tienen lugar las actividades, quién las ejecuta y a cuántas personas o entidades beneficia.

6.10.1 OBJETIVO

Efectuar indicadores de evaluación y monitoreo con la gestión por resultados de cada una de las acciones implementadas.

6.10.2 ACTIVIDADES

- Desarrollar acciones de seguimiento y su ejecución de los indicadores de gestión.
- Compilar las acciones de crédito que se han ejecutado y con ello diferenciar las acciones eficientes de las deficientes
- Contratar estudios direccionados al cumplimiento de metas y objetivos estratégicos de la entrega de créditos

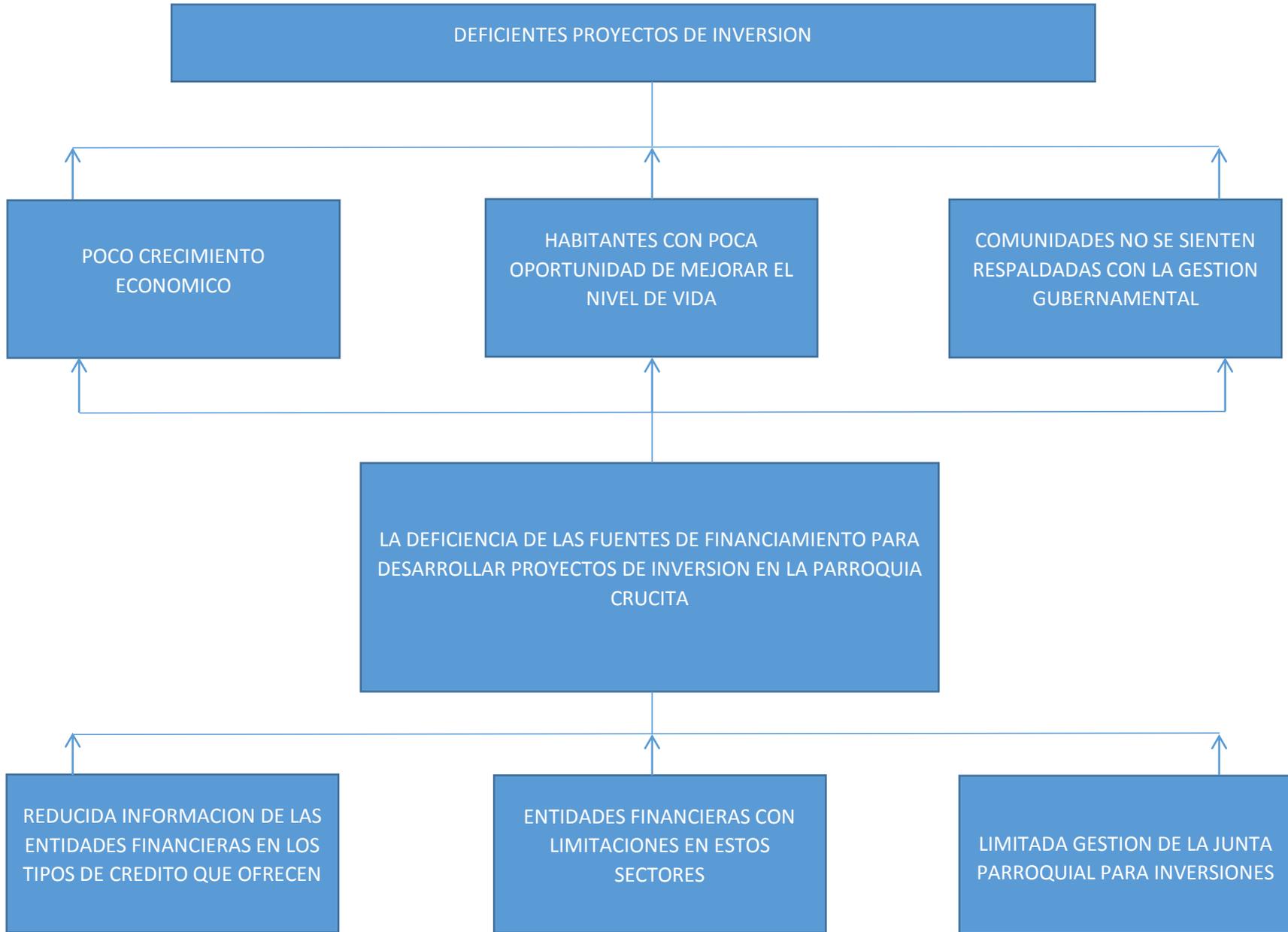
BIBLIOGRAFÍA

1. **ARCHANCO, R.** (3 de Diciembre de 2013). *Qué es innovación*. Recuperado el 7 de Octubre de 2014, de <http://papelesdeinteligencia.com/que-es-innovacion/#sthash.2uyYDXKt.dpuf>
2. Bonos De Desarrollo. (2010). Obtenido de <http://www.bonosvenezolanos.net/glosario/termino/206>
3. **CALLE, M., & LOPEZ BECERRA, M.** (2008). *Los proyectos sociales, una herramienta de la Gerencia Social*. Colombia: ASEUC Editorial.
4. **CUESTA, U.** (2012). *Planificacion Estrategica y creatividad*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
5. **DAVILA, R.** (2008). *Innovacion y exito de la gerencia cooperativa*. España: ACDI.
6. Definicion ABC. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>
7. Definicion ABC. (2009). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/capital.php>
8. Definicion de . (2008). Obtenido de <http://definicion.de/inversion-extranjera/>
9. Diccionario manual de la Lengua Española. (2009). Larousse Editorial S.L.
10. Enciclopedia Virtual. (2009). *Eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/C.htm>
11. Enciclopedia Virtual. (2009). *Euned.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/P3.htm>
12. Enciclopedia Virtual. (2009). *inversion*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/l.htm#inversi%C3%B3n>
13. **EROSKI CONSUMER.** (2012). *BOLETIN.NET*. Obtenido de http://revista.consumer.es/web/es/20070101/practico/consejo_del_mes/71028.php

14. **ESCOTO LEIVA, R.** (2009). *Banca Comercial*. Costa Rica: EUNED.
15. **ESPINOSA , D.** (11 de 10 de 2011). *las fuentes de informacion en el estudio de mercado*. Recuperado el 10 de 2014, de http://davidespinoza.es/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=337:las-fuentes-de-informacion-en-el-estudio-de-mercado&catid=80:analisis-externo
16. **GÓMEZ DA SILVA.** (2008). *Breve diccionario Etimológico de la lengua española*. México: Fondo de Cultura Economica.
17. **GONZÁLEZ, J. U.** (s.f.). *Expansion.com*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>
18. **GIMO, PALOMISH.** (2011). Scribd. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/51739379/Definicion-de-fuentes-de-financiamiento#scribd>
19. **GUZMÁN VÁSQUEZ , A.** (2005). *Contabilidad Financiera*. Bogotá: Centro Editorial de la Universidad del Rosario.
20. **JIMENEZ , V.** (2009). *Mercado*. Recuperado el 31 de Septiembre de 2014, de http://es.slideshare.net/rvilma_12/mercado-1697784
21. **LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.** (2014). *Expansion.com*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/credito.html>
22. **LOOR, J. & MOREIRA, G.** (2010). *El financiamiento y la asistencia técnica y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los microempresarios rurales de la zona central de Manabí*. Maestría en Administración de Empresas. Obtenido de http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/9583/1/CEPGDIE_200800027.pdf
23. **MARTÍNEZ ANGARITA, B., PATIÑO ALVIZ, E., & ACEVEDO, E.** (11 de Abril de 2010). Recuperado el 07 de Octubre de 2014, de <http://es.slideshare.net/bmartinezangarita/estudio-tecnico-f-de-proyectos>
24. **MARTINEZ LUNA, J.** (09 de Junio de 2013). Recuperado el 07 de Octubre de 2014, de <http://es.slideshare.net/sagjess/unidad-6-estudio-administrativo-y-legal-22680464>

25. **MENENDEZ, E.** (2008). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Lumusa Noriega Editores.
26. **Monetos.** (2010). *Financiación*. Obtenido de <http://www.monetos.es/financiacion/prestamos/>
27. **NASSIR SAPAG, C.** (2008). *Proyectos de inversión, formulación y evaluación*. México: Pearson Educación de México S.A.
28. **RANDALL, G.** (2008). *Investigación de mercados, un enfoque práctico*. España: Thomson Editores Sapin.
29. **RIOS TORRES, M.** (2008). *MINCETUR*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/estudios/Dimensionamiento_Clasificacion_Visual/Inf_Final_Plan_Difusion.pdf
30. **ROBLES, M.** (2008). *Economía Teoría y Práctica*. Obtenido de http://www.izt.uam.mx/economiatyp/numeros/numeros/05/articulos_PDF/5_7_Marx.pdf
31. **ROUSE, M.** (11 de 2012). *Análisis de datos*. Recuperado el 10 de 2014, de <http://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Analisis-de-Datos>
32. **SEPÚLVEDA, C.** (07 de 09 de 2008). Recuperado el 10 de 2014, de <http://www.gerencie.com/la-franquicia.html>
33. **sobreconceptos.com.** (16 de 10 de 2013). Recuperado el 10 de 2014, de <http://sobreconceptos.com/verificacion>
34. **SOLEDISPA, F.** (12 de septiembre de 2011). *Todo productos financieros*. Obtenido de <http://todoproductosfinancieros.com/interes-bancario-%C2%BFques-es/>
35. **STIGLITZ, J., & WALSH, C.** (2009). *Microeconomía* (Vol. Cuarta Edición). Barcelona: Ariel Economía.
36. **VILLEGAS, S. A.** (Julio de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/canales5/fin/loscrefinan.htm>
37. **Wikipedia.** (s.f.) Nivel de vida obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Nivel_de_vida

ANEXOS



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Encuesta a dueñas de restaurante.



Encuesta a habitante de la comunidad Gilces Afuera



Encuesta a comerciante informal del sector



Encuesta a consumidor del sector.



Encuesta a propietario de farmacia.



Encuesta a propietaria de tienda de viveres.



Encuesta a propietario de centro de diversión.



Encuesta a propietario de comedor y casas de alquiler.