



CARRERA DE ECOTURISMO.

Tesis de grado.

Previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Tema:

Oferta turística y el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

Autora:

Karen Eliana Rodríguez García.

Directora de Tesis:

Lcda. Patricia Palacios Palma. Mg GTH

Cantón Portoviejo – Provincia de Manabí – República del Ecuador.

2015

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS.

En mi calidad de Directora de la tesis: Oferta turística y el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, de la egresada Karen Eliana Rodríguez García. Requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo, certifico que el trabajo de investigación de la presente tesis es original y fue íntegramente realizada bajo mi dirección y supervisión.

Lcda. Patricia Palacios Palma Mg GTH

Directora de Tesis.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.

Tesis de grado.

Oferta turística y el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, de la egresada Karen Eliana Rodríguez García, sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal:

.....

Lcda. Gina Molina Molina.

Coordinadora Carrera Ingeniería Ecoturismo. USGP.

.....

Ing. Eliana Poveda Cedeño.

Miembro del tribunal.

.....

Lcda. Fanny Tubay.

Miembro del tribunal.

DECLARACION DE AUTORIA

Quien suscribe Karen Eliana Rodríguez García C.I N°1312069964, hace constar que es la autora de la tesis titulada: Oferta turística y el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador, el cual constituye una elaboración personal bajo la supervisión de la asesora de dicho trabajo, Lcda. Patricia Palacios Palma.

En tal sentido, manifiesto la originalidad de la conceptualización del trabajo, interpretación de datos y la elaboración de las conclusiones, dejando establecido que aquellos aportes intelectuales de otros autores se han referenciado debidamente en el texto de dicho trabajo.

Karen Eliana Rodríguez García.

AGRADECIMIENTO.

Gracias a Dios, a mis padres, hermanas y la Universidad San Gregorio de Portoviejo por influenciar experiencia significativa y educativa durante los 5 años de carrera, a la docencia de Ing. en Ecoturismo que con su conocimiento me instruyo hacia mi meta como es el de ser una excelente profesional.

Karen Eliana Rodríguez García.

DEDICATORIA.

Dedicado al apoyo de mi querido hermano el Arq. Jorge Javier Rodríguez García que desde el cielo me ilumina en el camino para tener éxito en mi vida profesional, a mis queridos padres Jorge Édison Rodríguez Mendoza, Lcda. Nancy Lely María García Solórzano por el apoyo incondicional e indescriptible que nunca terminara, a mis queridas hermanas Eco. Efigenia Rodríguez García y Srta. Nancy Michelle Rodríguez García y sobrinos.

Karen Eliana Rodríguez García.

RESUMEN.

La investigación titulada: oferta turística y el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, tiene como objetivo general, identificar la oferta turística para mejorar el desarrollo socioeconómico, y dar cumplimiento al mismo, se plantearon tres objetivos específicos; primero: levantar una línea base para conocer la oferta turística y los atractivos potenciales de la Comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador. Segundo: identificar las principales actividades socioeconómicas de la comuna Las Gilces. Y tercero: Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado. Se cumplieron por medio de los métodos de medición como son las encuestas, entrevista y ficha de observación, gracias a los actores claves y turistas que colaboraron en mi tema de investigación. En la hipótesis me permitió investigar que la oferta turística, incide favorablemente en la comuna Las Gilces, parroquia Crucita teniendo como conclusión que los habitantes están aptos para ofrecer sus productos y servicios turísticos para el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces.

ABSTRACT.

The qualified investigation: tourist offer and the development economic partner of the commune The Gilces, has as general aim, Identify the tourist offer to improve the socioeconomic development, to give fulfillment to the same one, three specific aims appeared; first: to raise a line bases to know the tourist offer and the potential attractions of the Commune The Gilces, Swamp The Mouth, parish Crucita, canton Portoviejo, Manabí's, Republic of the Ecuador. I come second: partner identifies the principal economic activities of the commune The Gilces. And third party: To design an offer to give solution to the raised problem. They were fulfilled by means of the methods of measurement since it is the surveys, interview and card of observation, thanks to the key actors and tourists who collaborated in my topic of investigation. In the hypothesis it allowed me to investigate that the tourist offer, it affects favorably in the commune The Gilces, parish Crucita having as conclusion that the inhabitants are suitable to offer his products and tourist services for the development economic partner of the commune The Gilces.

ÍNDICE.

Certificación de la directora de tesis.	ii
Certificación del tribunal examinador.	iii
Declaración de autoría.	iv
Agradecimiento.	v
Dedicatoria.	vi
Resumen.	vii
Abstract.	viii
Índice.	ix
Introducción.	1
Capítulo I.	2
1. Marco Referencial.	2
1.1. Tema.	2
1.1.1. Formulación del problema.	2
1.2. Planteamiento del problema.	2
1.3. Delimitación de la investigación.	3
1.4. Justificación.	4
1.5. Objetivos.	5
1.5.1. Objetivo general.	5
1.5.2. Objetivos específicos.	5

Capítulo II.

2.	Marco teórico conceptual.	6
2.1.	Categorías fundamentales.	6
2.1.1.	Turismo en la República del Ecuador.	6
2.1.2.	Turismo en la Provincia de Manabí.	7
2.1.3.	Parroquia Crucita.	8
2.1.3.1.	Hitos históricos de desarrollo de la parroquia Crucita.	9
2.1.4.	Crucita.	10
2.1.4.1.	Creación.	11
2.1.4.2	Extensión y límites.	11
2.1.4.3	Clima y temperatura.	11
2.1.5.	Atractivos turísticos de la parroquia Crucita.	12
2.2.	Variable Independiente.	13
2.2.1.	Oferta turística.	13
2.3.	Variable dependiente.	16
2.3.1.	Desarrollo socioeconómico.	16
2.4.	Fundamentación legal.	18
2.5.	Hipótesis.	19

2.6.	Variables.	19
2.7.	Variable Independiente de la oferta turística.	20
2.7.1.	Matriz de Operacionalización de Variable Independiente.	20
2.8.	Variable dependiente desarrollo socioeconómico.	21
2.8.1.	Matriz de Operacionalización de Variable Dependiente.	21
	Capítulo III.	
3.	Marco Metodológico.	22
3.1.	Métodos.	22
3.1.1.	Método hipotético deductivo.	22
3.1.2.	Método de investigación bibliográfica.	22
3.1.3.	Método de investigación de campo.	22
3.1.4.	Método estadístico.	22
3.2.	Metodología.	23
3.2.1.	Método hipotético deductivo.	23
3.2.2.	Método de investigación bibliográfica.	23
3.2.3.	Método de investigación de campo.	23
3.2.4.	Método estadístico.	24

3.3.	Técnicas.	24
3.4.	Población y muestra.	24
3.4.1.	Población y muestra de la comunidad.	24
	Capítulo IV.	
4.	Análisis e interpretación de los resultados.	25
4.1.	Línea base de la oferta turística y los atractivos potenciales de la comuna Las Gilces.	25
4.1.1.	Recursos turísticos.	27
4.1.2.	Infraestructura.	30
4.1.3.	Empresas turísticas.	32
4.1.3.1.	Restaurantes.	33
4.1.3.2.	Alojamientos.	38
4.1.3.3.	Servicios de carpas.	40
4.1.3.4.	Transporte.	40
4.1.3.5.	Centros Educativos.	40
4.1.3.6.	Salud.	41
4.1.3.7.	Comisiones.	41
4.1.3.8.	Orden Jerárquico.	42

4.2.	Identificación de las principales actividades socioeconómicas de la comuna Las Gilces.	43
4.3.	Análisis e interpretación de resultados.	45
4.3.1.	Resultados de las encuestas de los turistas.	45
4.3.2.	Resultados de las encuestas a la comunidad.	54
4.4.	Análisis y resultados de las entrevistas.	59
4.4.1.	Entrevista a la Directora de Turismo de Manabí.	59
4.4.2.	Entrevistas realizadas a actores claves de la comuna Las Gilces.	61
4.5.	Matriz de comprobación de hipótesis y objetivos.	65
	Capítulo V.	
5.	Conclusiones y recomendaciones.	73
5.1.	Conclusiones.	73
5.2.	Recomendaciones.	75
	Capítulo VI.	
6.	Propuesta.	76
6.1.	Título de la propuesta.	76
6.1.2.	Periodo de ejecución.	76
6.1.3.	Descripción de los beneficiarios.	76

6.1.4.	Ubicación sectorial y física.	76
6.2.	Introducción.	78
6.3.	Justificación.	79
6.4.	Objetivos.	80
6.4.1.	Objetivo general.	80
6.4.2.	Objetivos específicos.	80
6.5.	Marco Teórico.	81
6.6.	Actividades.	85
6.6.1.	Mapa turístico de la comuna Las Gilces.	86
6.6.1.1.	Pictogramas atractivos naturales.	87
6.6.1.2.	Pictogramas atractivos culturales.	88
6.6.1.3.	Pictogramas actividades turísticas.	88
6.6.1.4.	Pictogramas de servicio de apoyo.	89
6.6.2.	Guion del recorrido.	90
6.7.	Recursos.	95
6.8.	Presupuesto.	95
6.9.	Impacto.	96
6.10.	Evaluación.	96

6.11. Cronograma de las actividades.

97

Anexos

Bibliografía.

INTRODUCCIÓN.

La presente tesis destaca los recursos naturales y culturales, en el desarrollo turístico y socioeconómico de la comuna Las Gilces, parroquia Crucita del Cantón Portoviejo, de la Provincia de Manabí, este es considerado un centro turístico comunitario y es apreciado por sus hermosas playas su Manglar La Boca, atractivo con lo que impulsa la visita de turistas locales, nacionales e internacionales.

Esta investigación estudia y fomenta el recurso natural, cultural y turístico, que tiene el sector, por medio de un material audiovisual que será difundido en los distintos medios de comunicación en un nivel público y privada.

El proceso de esta investigación comprende el planteamiento del problema, la delimitación, el objetivo general y objetivos específicos. Se Manifiesta el Marco Teórico, las variables del tema, y la hipótesis.

Describe el método de campo a utilizarse a través de las entrevistas y encuentros realizadas a los habitantes de la comuna Las Gilces, y actores claves como son: Presidenta del GAD Crucita y la Coordinadora Zonal Regional 4 MINTUR. Continuando con el análisis e interpretación de los resultados de la investigación, con sus respectivas conclusiones y recomendaciones, recalcando la importancia que tiene el aprovechamiento de sus recursos naturales para el desarrollo turístico y socioeconómico de la comuna.

Finalmente se describe en la propuesta que la comuna las Gilces requiere Diseñar un material audiovisual para la publicidad turística de la comuna Las Gilces, parroquia Crucita.

CAPITULO I.

1. Marco referencial.

1.1. Tema.

La oferta turística y el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

1.1.1. Formulación del Problema.

¿De qué manera incide la oferta turística en el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador?

1.2. Planteamiento del Problema.

El turismo constituye en la actualidad una de las principales fuentes de ingreso de divisas para los diferentes países visitados por extranjeros y nacionales, además de generar una cantidad importante de plazas de trabajo, aspectos que contribuyen al desarrollo económico y social de las naciones.

En nuestro país, la actividad turística no ha tenido un desarrollo significativo durante las últimas décadas, debido a la escasa inversión en este sector, provocada entre otros aspectos, por la poca difusión del país a nivel interno y externo, situación que se replica también en la comuna Las Gilces de la parroquia Crucita.

En la oferta turística de la comuna en mención se puede evidenciar una deficiente organización turística, provocada principalmente por las empresas del sector. Problema evidenciado en los negocios o establecimientos locales que en su mayor parte son de tipo familiar donde prevalece más una relación personal y no

laboral, y priorizan la contratación de familiares y no se invierte lo suficiente en capacitaciones y mucho menos se implementan innovaciones dirigidas al mejor manejo de la oferta turística, convirtiéndose ésta en una debilidad en la gestión de calidad.

Otros de los aspectos que generan la deficiente calidad de la oferta turística es que en la comunidad no existe la suficiente inversión municipal, porque a pesar de que si se ha invertido en esta localidad, aun se tiene algunas carencia como vías de circulación en buen estado, deficiente señalética, poco mercadeo turístico y falta de interés de la población, afectándose de esta manera la economía de la comunidad.

Todo esto ha conllevado a pensar en un estudio dirigido a conocer la oferta turística de la comuna e identificar las principales actividades socioeconómicas de la comuna en mención.

1.3. Delimitación de la investigación.

Campo: Turismo.

Área: La oferta turística.

Aspecto: Turismo.

Problema: Deficiente calidad en la oferta turística.

Tema: La oferta turística y el desarrollo turístico de la comuna Las Gilces Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Delimitación espacial: Comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Delimitación temporal: Desde 1 de mayo hasta 31 de Noviembre del 2015.

1.4. Justificación.

En la presente investigación se indaga la situación actual de la oferta turística de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador. En la cual se le realizará la identificación de la oferta turística para mejorar el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, mediante el levantamiento de una línea base para conocer la oferta turística y los atractivos potenciales e identificando las principales actividades socioeconómicas de la comuna.

Por la necesidad de conocer las condiciones actuales de los diferentes establecimientos turísticos de la comuna, frente a la expectativa generadas a nivel local e internacional.

Debido a la deficiente oferta turística que la comuna presenta atribuida a la mala organización y provocada por las empresas del sector, es necesario analizar e investigar a fondo la problemática para dar solución al problema planteado.

En el presente proyecto se aplicarán instrumentos de medición tales como: observación, encuestas y entrevistas. Estos instrumentos permitirán obtener información real y de primera mano. Así mismo, se beneficiarán de manera directa a los habitantes la comuna Las Gilces y de manera indirecta la sociedad manabita y ecuatoriana.

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo general.

Identificar la oferta turística para mejorar el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Levantar una línea base para conocer la oferta turística y los atractivos potenciales de la Comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.
- Identificar las principales actividades socioeconómicas de la comuna Las Gilces.
- Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.

CAPITULO II.

2. Marco teórico conceptual.

2.1. Categorías fundamentales.

2.1.1. Turismo en la República del Ecuador.

Analizando la obra de Prieto¹ (2011), podemos conocer que:

Hacia fines de los años 1950 en el país, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia del República. En este sentido, la llamada “misión cultural indígena”, presidida por Rosa Lema, marca un hito relevante orientado a publicitar el país pero especialmente a la zona de Otavalo, en el mercado norteamericano. En esta misma época se promueve el establecimiento de una básica infraestructura hotelera en Quito para albergar esta potencial actividad en donde se insiste en visibilizar a los y las indígenas como una atracción particular y se establece una importante agencia privada de turismo (Metropolitan touring). Asimismo, el diario quiteño El Comercio instituye una sección informativa sobre las potencialidades turísticas del país, del mercado norteamericano, de las artesanías y otros negocios asociados.

Por su parte, en la zona de Guayaquil y, siguiendo una tradición de viajeros de inicios del siglo XX, Grace Line ofrece travesías en barcos por la zona cacaotera de la cuenca del río Guayas, aspecto que requiere ser estudiado; y, un poco más tarde, se inicia esta actividad en Galápagos.

Estos distintos esfuerzos iniciales por promover una industria del turismo tuvieron logros modestos en cuanto a atraer personas extranjeras y nacionales, a la consolidación de la infraestructura y negocios turísticos, aunque parece haber fijado a Otavalo y Galápagos como productos de carácter internacional. En general, Ecuador ha sido y sigue siendo una estación de turismo de pequeña y mediana intensidad, aunque creciente. Según información oficial entre 1990 y el 2009 el número de visitantes extranjeros pasó de 350 000 personas anuales a 900 000. (p. 9).

¹Prieto. M, (2011). Espacios en disputa: El Turismo en Ecuador. [En línea]. Consultado: [22 julio, 2015]. Disponible en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51818.pdf>

2.1.2. Turismo en la Provincia de Manabí.



Grafico No. 1: Ubicación geográfica general de la Provincia de Manabí. Imagen seleccionada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

Investigando la página web del Gobierno provincial de Manabí² (s.f.), se obtuvo la siguiente información:

El turismo como recurso económico en la provincia de Manabí, se encuentra en franco desarrollo, debido a que cuenta con atractivos de tipo natural, cultural y paisajístico, que la ubican en un sitio de preferencia para el turista. Párr. 1.

Las áreas de principal atractivo se localizan en Manta y sus playas, El Murciélago y Tarqui; Crucita en Portoviejo; San Jacinto, San Clemente y más al norte están San Vicente, Boca de Briceño, Canoa, Pedernales, Cojimíes y al Sur, Puerto Cayo, Puerto López y el Parque Nacional Machalilla. Párr. 2.

La belleza de las playas, los paisajes, y la ubicación de la provincia con relación a la principal ciudad emisora de turistas de la Sierra, que es Quito, colocan a Manabí en una situación ventajosa. Párr. 3.

El flujo turístico en la provincia es permanente, durante todo el año. Las épocas de mayor afluencia son los meses de julio, agosto, septiembre y feriados como el de Navidad, Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa. Párr. 4.



² Gobierno Provincial de Manabí. (s.f.). [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/sitios-de-preferencia-de-los-turistas>

Grafico No. 2: Ubicación geográfica general de los cantones de la provincia de Manabí. Imagen seleccionada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

2.1.3. Parroquia Crucita.



Grafico No. 3: Ubicación geográfica general del Cantón Portoviejo y sus parroquias. Imagen seleccionada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

Indagando el proyecto el futuro ahora: Portoviejo 2020³ (2008), obtuvimos un diagnóstico del sector turístico:

Balneario de Crucita bañado por las aguas del Océano Pacífico, ubicada a 28 kilómetros de Portoviejo, con una población aproximada de 11 mil habitantes, entre lugareños y migrantes. Espacio prospero para el fomento turístico por su atractivo natural, comercial y deportivo. Tiene afluencia de turistas locales (de Portoviejo y Rocafuerte), nacionales (principalmente de Quito y ciudades aledañas) y extranjeros. Cuenta con 13 kilómetros de playa y gran variedad de comedores, hoteles, hostales y centros de diversión. Esta parroquia fue parte de Charapotó, perteneciente al cantón Montecristi; luego pasó a formar parte del cantón Sucre y, finalmente, el 25 de mayo de 1978 es elevada a la categoría de parroquia y anexa a Portoviejo. Práctica del vuelo libre Por las características naturales, de la loma junto al balneario, esta zona es considerada la segunda mejor pista para la práctica de alas delta y el parapente; hasta el lugar llegan los más experimentados practicantes de este deporte, provenientes de Quito, Ibarra, Cuenca, y de Colombia, Estados Unidos, y Europa. Hasta el momento se ha cumplido 7 campeonatos nacionales e internacionales de este deporte. También es posible que varios de los parapentistas hagan paseos para turistas en la modalidad conocida como tándem a un costo relativamente bajo. Manglar La Boca localizado a pocos kilómetros de Crucita, es la desembocadura en el Océano Pacífico del río Portoviejo y se caracteriza por ser un ambiente de mega diversidad biológica protegida, con un hábitat de más de 50 especies de aves y de plantas originarias de la zona; tiene una extensión aproximada de 50 hectáreas, divididas por el mencionado río: el manglar de San Jacinto y el de Las Gilces. (p. 18).

³ Proyecto el futuro ahora: Portoviejo 2020. (2008). [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2014/12/20/012534.pdf>

2.1.3.1. Hitos históricos de desarrollo de la parroquia Crucita.

Investigando información del Gobierno parroquial de Crucita⁴(2012), se obtuvo lo siguiente:

La jurisdicción en la que está asentada la parroquia rural de Crucita fue testigo de la presencia de grandes culturas pre incásicas, de actividades relacionadas a la conquista, de significativos hechos revolucionarios en la vida republicana y de una constante lucha por la superación de sus habitantes.

En el pasado se han encontrado piezas arqueológicas de diferentes culturas y períodos que atestiguan la presencia de una interesante actividad poblacional desde miles de años atrás. Así en el período Paleo indio que comprendió un período que fue de 13.000 y 3.500 años A.C. se desarrollaron las culturas Las Vegas (por el sitio de localización) y la Valdivia; en el período formativo que comprendió entre 3.500 y 3.200 años A.C. hasta los 500 años A.C. se desarrollaron las culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera; en el período de Desarrollo Regional que comprendió el período de 500 años AC hasta 500 años DC llegaron a tener influencia las culturas: Jambelí, Guangala, Bahía de Caráquez, Jama-Coaque y en el período de Integración que comprendió de 500 años DC al año 1.532 DC (llegada de los españoles) estuvo caracterizada por la cultura Manteña.

Pequeños poblados de indígenas que dependieron administrativa y políticamente de la ciudad de Charapotó, hicieron historia en tiempos de la conquista y el coloniaje. En el período Republicano Crucita era una pequeña población que se dedicaba a la pesca y muy devotos de la Santa Cruz, de la cual se originó su nombre.

En el año de 1884, el obispo Pedro Schumacher confirmó su nombre en una visita que hiciera, en la que ubicó la cruz donde hoy se levanta el actual templo parroquial, perteneciendo en ese entonces a la parroquia Charapotó adscrita al cantón Montecristi. Después de la Revolución Liberal, Crucita pasó a formar parte del cantón Sucre.

En el año de 1925 por la entrada del mar a tierra firme, se llegó a formar un manglar, pero a partir de 1940 se inició la tala del mangle, más, cuando en 1974 entró a operar la compañía Hawai.

Por otra parte, en las dos últimas décadas en particular, Crucita se volvió atrayente por el auge del turismo facilitado por una carretera que permite una fácil comunicación con la ciudad de Portoviejo y porque brinda facilidades para la práctica de deportes como parapente, alas delta y otros. También recibió un buen impulso la comercialización de actividades productivas como la pesca y la agricultura que llegaron a dinamizar la economía local, esto, a pesar de que

⁴Gobierno Parroquial de Crucita. (2012). “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial”. [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PDOT%20CRUCITA%20VF.pdf

la parroquia recibió además el impacto del Fenómeno de El Niño de 1982 y de 1997-1998. (pp. 38-39).

2.1.4. Crucita.

Investigando el Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Gobierno parroquial de Crucita⁵(2012), podemos conocer:

Hitos históricos de desarrollo.

La jurisdicción en la que está asentada la parroquia rural de Crucita fue testigo de la presencia de grandes culturas pre incásicas, de actividades relacionadas a la conquista, de significativos hechos revolucionarios en la vida republicana y de una constante lucha por la superación de sus habitantes.

En el pasado se han encontrado piezas arqueológicas de diferentes culturas y períodos que atestiguan la presencia de una interesante actividad poblacional desde miles de años atrás.

Así en el período Paleo indio que comprendió un período que fue de 13.000 y 3.500 años A.C. se desarrollaron las culturas “Las Vegas” (por el sitio de localización) y la Valdivia.

En el período formativo que comprendió entre 3.500 y 3.200 años A.C. hasta los 500 años A.C. se desarrollaron las culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera.

En el período de Desarrollo Regional que comprendió el período de 500 años AC hasta 500 años DC llegaron a tener influencia las culturas: Jambelí, Guangala, Bahía de Caráquez, Jama-Coaque.(p.38).

En el período de Integración que comprendió de 500 años DC al año 1.532 DC (llegada de los españoles) estuvo caracterizada por la cultura Manteña.

Pequeños poblados de indígenas que dependieron administrativa y políticamente de la ciudad de Charapotó, hicieron historia en tiempos de la conquista y el coloniaje. En el período Republicano, Crucita era una pequeña población que se dedicaban a la pesca y que eran muy devotos de la Santa Cruz, de la cual se originó su nombre.

En el año de 1884, el obispo Pedro Schumacker confirmó su nombre en una visita que hiciera, en la que ubicó la cruz donde hoy se levanta el actual templo parroquial, perteneciendo en ese entonces a la parroquia Charapotó adscrita al cantón Montecristi. Después de la Revolución Liberal, Crucita pasó a formar parte del cantón Sucre.

Pero, se recuerda que a principios del siglo XX (año 1900) ya existían salineras que producían sal de excelente calidad.

En el año de 1925 por la entrada del mar a tierra firme, se llegó a formar un manglar, pero a partir de 1940 se inició la tala del mangle, más, cuando en 1974 entró a operar la compañía Hawai.

De otra parte, en las dos últimas décadas, en particular, Crucita se volvió atrayente por el auge del turismo facilitado por una carretera que permite una

⁵ Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial de Crucita Portoviejo. (2012). [En línea]. Consultado [04, agosto, 2015]. Disponible en : http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PDOT%20CRUCITA%20VF.pdf

fácil comunicación con la ciudad de Portoviejo y porque brinda facilidades para la práctica de deportes como parapente, alas delta y otros.

También recibió un buen impulso la comercialización de actividades productivas como la pesca y la agricultura que llegaron a dinamizar la economía local, esto, a pesar de que la parroquia recibió además el impacto del Fenómeno de El Niño de 1982 y de 1997-1998. (pp. 38-39).

Continuando con el Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Gobierno parroquial de Crucita Portoviejo⁶(2012), indica:

2.1.4.1. Creación

“Crucita que pertenecía a la parroquia Charapotó del cantón Sucre, fue elevado a la categoría de parroquia rural y anexada al cantón Portoviejo, mediante decreto supremo N. 2550 del 25 de mayo de 1978.”(p. 34).

2.1.4.2. Extensión y Límites

“NORTE: San Jacinto y San Clemente de la parroquia Charapotó del cantón Sucre. SUR: se cuenta el norte del cantón Jaramijó. ESTE: Charapotó, El Pueblito y Cañitas del cantón Sucre e Higuerón del cantón Rocafuerte. OESTE: El océano Pacífico.” (p. 34).

Revisando el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Portoviejo⁷ (2012), nos dice:

2.1.4.3. Clima y Temperatura

“Posee un clima seco en verano y el cálido lluvioso en época de invierno. En verano o época seca, la temperatura oscila entre los 23 y 28 grados Celsius, mientras que en la época lluviosa la temperatura alcanza los 32 grados Celsius.”(p. 36)

⁶ Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial de Crucita Portoviejo. (2012). [En línea]. Consultado [04, agosto, 2015]. Disponible en : http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PDOT%20CRUCITA%20VF.pdf

⁷ Gobierno Parroquial de Crucita (2012), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. [En línea]. Consultado: [27, julio, 2015]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PDOT%20CRUCITA%20VF.pdf

2.1.5. Atractivos turísticos de la parroquia Crucita.

Investigando la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo, República del Ecuador⁸ (2014), se logró obtener la siguiente información:

Crucita también es el estuario del río Portoviejo conocido también con el nombre de “La Boca”, con un área protegida de 50 hectáreas de bosque tropical, y “La Loma” lugar propicio para el vuelo libre. Parr.3

Crucita con 14 Km. de playa, ofrece a sus visitantes balnearios de agua dulce y salada, adecuados para el deporte de riesgo, ofertas de comida con base en mariscos y hoteles para el descanso en familia. Parr.4

Su población se dedica principalmente a la pesca, la agricultura y la ganadería, se recuerda que a hacia los años 1900 ya existían salineras que producían sal de excelente calidad. Párr.5

Dentro de la investigación realizada se pudo evidenciar que existe un lugar llamado la Loma que está ubicado en la parte alta de la Parroquia Crucita, lugar ideal para los amantes de los deportes extremos, investigando los costos con los especialistas del deporte de parapente dieron una referencia de \$35,00 por vuelo de unos diez a doce minutos acompañado de un guía, esto se convierte en un verdadero atractivo para los que practican estos deportes así como también para los visitantes.

En Crucita también se pueden realizar paseo en lancha, en cuatrimotor, natación y voleibol playero, y en las temporadas de los meses de junio a septiembre según los informantes o habitantes del sector se pueden observar ballenas jorobadas.

Así mismo existe un atractivo denominado La Boca, Parque Nacional Ecológico, está ubicado a 30 minutos de la parroquia Crucita, Sitio donde se puede desarrollar turismo de naturaleza y se puede observar que cuenta con infraestructura turística, como sitios de alojamiento, comidas y bebidas entre otras.

Revisando la tesis de Castillo⁹ (2012), se conoce:

Crucita por su ubicación geográfica tiene como fortaleza una vasta gama de flora y fauna para visitar, conocer y admirar, condiciones especiales que también se dan por la combinación del agua dulce del río en el Estuario La Boca con la salida del mar en el Océano Pacífico.

En cada uno de los atractivos turísticos que tiene Crucita, se puede encontrar flora y fauna distintiva y abundante, como un ejemplo de esto tenemos en el manglar Estuario La Boca donde habitan muchos mariscos, moluscos, microorganismos, cangrejos, camarones, conchas, entre otras especies, así mismo una gran variedad de aves. (p. 10).

⁸ Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo. (2014). [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: <http://www.portoviejo.gob.ec/turismo/parroquias-rurales#crucita>

⁹ Castillo, K (2012). Estudio de factibilidad para la creación de la hostería el refugio en Crucita, provincia de Manabí. (Cap. 1) [En línea]. Consultado: (27, julio, 2015). Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3326/1/QT02970.pdf>

2.2. Variable independiente.

2.2.1. La Oferta turística.

Inspeccionando el Manual del Emprendedor Turístico del Ministerio de Turismo¹⁰ (2006), nos dice que: “Oferta se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumido a un precio y en un periodo de tiempo determinado.” (p. 21).

Examinando la investigación de Pozos¹¹ (2011), donde expone lo siguiente:

Elementos que la constituyen

La Oferta turística se compone:

Primero de los recursos turísticos: Se basan en los atractivos con q cuenta un producto turístico, sean estos sitios naturales o manifestaciones culturales, siendo el motivo primordial de la visita.

Segundo la infraestructura: es aquella que se compone de todos los materiales físicos que permita la realización de esta actividad como por ejemplo, infraestructura de transporte, infraestructura energética, infraestructura hidráulica, infraestructura de telecomunicaciones, infraestructura de edificación e infraestructura turística.

Y Tercero las empresas turísticas: Es todo lo que ofrece la oferta turística hacia la demanda tanto directa o indirectamente las cuales son: alojamiento, comidas y bebidas, agencias de viajes y servicio de transporte.

Examinando el Manual del Emprendedor Turístico del Ministerio de Turismo¹² (2006), nos comenta que: “Los recursos turísticos son todos los bienes y servicio que, por intermedio de la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda.”(p. 07).

Indagando en el libro de Ramírez¹³(2008), “El manejo de los servicios turísticos se ha desarrollado de manera empírica cayendo en una rutina gerencial que se repite el fenómeno de la gerencia retroactiva.”(p.21).

¹⁰ Ministerio de Turismo, (2006). Manual del Emprendedor Turístico. Ecuador. Editorial Imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (02, junio, 2015)

¹¹Pozos, J. (2011) Comparación de la oferta turística entre Cancún y Cuba. [En línea] Consultado: (18, noviembre, 2015). Disponible en: <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>

¹² Ministerio de Turismo, (2006). Manual del Emprendedor Turístico. Ecuador. Editorial imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (02, junio, 2015).

¹³ Ramírez, C (2008). Calidad total en las Empresas Turística. México. Editorial Trillas. Consultado (04, agosto, 2015).

Investigando la bibliografía de Parra y Calero¹⁴(2006), donde se detalla que:

Tendencias actuales en la oferta turística.

Adaptación a las nuevas exigencias del entorno. La oferta turística se está adaptando a las nuevas necesidades de la demanda turística, que pone un mayor énfasis en la calidad del entorno, la seguridad, la independencia, los productos especializados, la calidad de la oferta de ocio, la protección medioambiental y la profesionalidad. Las empresas turísticas se encuentran en continuo cambio, siendo la capacidad de adaptación una variable crítica en la competencia. No solo tienen que adaptarse a los clientes, sino también a las nuevas condiciones de mayor competencia empresarial en el contexto de la globalización; a los nuevos requerimientos institucionales; a los nuevos requisitos medioambientales mercados por la estrategia del desarrollo turístico sostenible; y al nuevo entorno tecnológico derivado de la implantación de las tecnologías de la información.

Concentración empresarial, fusiones y adquisiciones. En el contexto de las empresas turísticas una de las tendencias más características en la actualidad ha sido la integración y concentración empresarial a través de alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones. La alianza estratégica consiste en acuerdos entre empresas a fin de aumentar su competitividad, compartiendo recursos o tecnologías. Estos acuerdos pueden incluir, o no, movimientos accionariales, siendo a veces el paso previo a procesos más complejos y de mayor amplitud como las fusiones y adquisiciones. Esta tendencia está afectando a la totalidad de los sectores turísticos: tour operadores, compañías áreas, cadenas hoteleras, empresas de ocio, etc. De este modo la búsqueda de economías de escala, junto con el control de todo el proceso de producción turística constituye dos factores motrices de un fenómeno que ha conducido a la formación de grandes grupos empresariales, tanto en España como a nivel internacional. En el caso de las cadenas hoteleras, las formas que adquiere la integración empresarial son muy variada se implican diferentes grados de vinculación: alianza estratégica, consorcio, franquicias, contratos de gestión, arrendamientos, propiedad, etc. (p. 16).

Analizando el libro de Ramírez¹⁵(2008), donde menciona que: “La empresa turística como la unidad básica de la actividad económica de turismo y podemos definirla como: agrupación de medios materiales, humanos y financieros debidamente integrados e interrelacionados para generar riqueza mediante la prestación de servicio al turista.” (p.23).

¹⁴ Parra, Calero, (2006). Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. España. Editorial McGraw-Hill. Consultado: (19, mayo, 2015).

¹⁵ Ramírez, C (2008) Calidad total en las Empresas Turística. México. Editorial Trillas. Consultado: (04, agosto, 2015).

Ramírez¹⁶(2008), señala que:

El QDF proporciona las siguientes ventajas:

1. Fomenta la comunicación entre los diversos departamentos a consecuencia de la interacción de los factores causales.
2. Facilita la identificación de la causas de los reclamos por parte de los turistas.
3. Reduce el tiempo de elaboración o de gestación de un servicio.
4. Estabiliza el nivel de calidad de la organización.
5. Mejora la calidad y permite analizar y comparar con la del competidor.
6. Las empresas turísticas que desea el cambio y, por tanto, que aplica la calidad total, debe fijarse las siguientes metas:
 - a) Mejorar la imagen, el clima laboral y el carácter corporativo y participativo de la empresa.
 - b) Generar confianza, tanto en el turista como en sus proveedores, desde el punto de vista de satisfacción de los primeros y de cumplimiento y concientización con los segundos.
 - c) Cambiar los esfuerzos de todos los componentes de la organización para lograr el máximo nivel de calidad.
 - d) Manejar con calidad al ser humano, atender con calidad al turista, emplear y administrar con calidad los medios y recursos materiales.
 - e) Establecer un sistema administrativo racional, participativo y humano que asegure la calidad.
 - f) Finalmente, utilizar de manera óptima las normas y técnicas de control de calidad. (p.40).

Parra, Calero,¹⁷ (2006), determinan los siguientes conceptos:

Los Mercados turísticos

El turismo es una actividad económica compleja con rasgos definitorios singulares y marcados. Esta complejidad dificulta su estudio y la comprensión de los cambios que está experimentando. Atendiendo a la definición de la Organización Mundial del Turismo, el turismo son "las actividades que desarrollan las personas durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocio u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino". De este modo, el turismo es una actividad singular desde la perspectiva de la demanda, pues se relaciona con el consumo que se realiza fuera del entorno habitual que se reside y trabaja una persona. Pero también es particular desde la perspectiva de la oferta, puesto que los proveedores de servicio a los turistas son muy variados, incluyendo tanto actividades características del turismo (como los hoteles o restaurantes), como no características (farmacia o librerías). Es por ello que se afirman que el turismo tiene un carácter transversal respecto a la economía del destino.

¹⁶ Ramírez, C (2008) Calidad total en las Empresas Turística. México. Editorial Trillas. Consultado: (04, agosto, 2015).

¹⁷ Parra, Calero, (2006) Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. España. Editorial McGraw-Hill. Consultado: (19, mayo, 2015)

Características de los mercados turísticos.

Carácter mixto del producto ofrecido:

El turismo no es un producto que se consume de una vez. Por el contrario, está formado por un amplio conjunto de bienes y servicios ofrecidos por diferentes empresas que se combinan, a su vez con los recursos turísticos del destino. Por ello se habla del carácter mixto del producto turístico, puesto que está formado por un conjunto heterogéneo de bienes y servicios. Los turistas no consumen solamente productos característicos del turismo, sino que su gasto puede abarcar prácticamente a la totalidad de las actividades económicas que venden bienes y servicios a los consumidores.

Este carácter multiproducto incorpora complejidad en el análisis del sector, puesto que existen interdependencia entre los oferentes. Así, la regularidad o puntualidad del transporte aéreo afecta positivamente a las empresas de alojamiento; la calidad de la oferta de óseo tiene efectos sobre las empresas de restauración, etc. Es decir en el sector turístico opera un conjunto amplio de empresas formalmente independiente pero que dependen de forma crucial entre sí, con fuertes relaciones de complementariedad. El consumidor trata de obtener la máxima satisfacción global en su consumo, mientras que cada empresa tiene intereses relativamente particulares en relación a los turistas, aunque en realidad la satisfacción de su cliente depende del comportamiento de otras empresas. (p.2).

2.3. Variable dependiente.

2.3.1. Desarrollo Socioeconómico.

Investigando la página web de García¹⁸ (2012), se pudo conocer que:

Desarrollo Socioeconómico: Es la “Condición, goce o estado de los derechos de cada país”. Justificado que el desarrollo socioeconómico es un proceso al que definimos como la mejoría continua y sólida de las situaciones de cada uno de los lugares del mundo.

¹⁸ García, V. (2012). *Desarrollo Socioeconómico*. Desarrollo: concepto, características.[En línea]. Consultado:(18, noviembre, 2015). Disponible en: <http://victorgarciaprofe.blogspot.com/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html>

Así mismo, revisando la revista de la CEPAL Albuquerque¹⁹ (2004), nos revela lo siguiente:

El Desarrollo Económico local: No se explica únicamente como consecuencia del avance de los procesos de descentralización en marcha en los diferentes países de región, sino como resultado de un conjunto más complejo de factores surgidos desde los propios territorios, con la movilización y actuación de agentes locales públicos y privados. (p. 157).

Coraggio, J²⁰ (2002), señala que la Economía Social:

Esta economía es social porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades 46 –generalmente de base territorial, étnica, social o cultural– y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Es social porque vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad. Pero para ser socialmente eficiente no le alcanza con sostener relaciones de producción y reproducción de alta calidad. Su fundamento es, sin duda, el trabajo y el conocimiento encarnado en los trabajadores y sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, crédito, tener sus propios mercados o competir en los mercados que arma el capital. (p. 46).

Investigando el Foro Internacional de la Organización Mundial de Turismo de las Américas²¹ (2014), se puede conocer que:

La importancia del turismo como vehículo de desarrollo social y económico ha sido refrendada por la comunidad internacional a través de numerosas iniciativas. Su profunda dependencia del patrimonio natural y de la biodiversidad, así como su eficacia como herramienta estratégica ha generado un cambio en la mentalidad de la sociedad, que busca la conservación del medio ambiente como elemento esencial para la promoción de los destinos turísticos. (p. 1).

¹⁹ Albuquerque, F. (2004). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Revista de la Cepal. [En línea]. Consultado: (12, noviembre, 2015). Disponible en: http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/350_177.pdf

²⁰ Coraggio, J (2002). La Economía Social como vía para otro desarrollo social. [En línea]. Consultado (12, noviembre, 2015). Disponible en : <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

²¹ Organización Mundial de Turismo de las Américas. (2014). Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación. Consultado: (05, agosto, 2015). Disponible en: http://dtxq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/nota_conceptual_foro_intl_sostenibilidad_turistica_e_innovacion_0.pdf

Ruiz y Carrion ²²(2007), nos dan conocer que:

Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006). El turismo comunitario se plantea como la relación entre la comunidad y sus visitantes, que implica por lo tanto un sujeto colectivo, una finalidad socio-cultural, estructuras y prácticas democráticas y solidarias con expresos beneficios locales, participación y responsabilidad comunitaria. (p. 31).

2.4. Fundamentación Legal.

De acuerdo con el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios²³(2010), en el:

CAPITULO V Del Patrimonio Art. 15.- Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

De acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir²⁴(2013/2017), en su objetivo 8, consolidar el sistema económico social y solidario de forma sostenible:

El sistema económico mundial requiere renovar su concepción priorizando a la igualdad en las relaciones de poder –tanto entre países como al interior de ellos–, a la (re)distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital (SENPLADES, 2009). Esta nueva concepción permitirá la concreción de aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la justicia e igualdad en las condiciones laborales. Las economías populares y solidarias, base social y económica, son el mayor empleador del país y cuentan con millones de socios. La

²² Ruiz y Carrión. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador. Cuenca, Ciudad universitaria, patrimonio cultural de la humanidad Ecuador. [En línea]. Consultado: (12, noviembre, 2015). Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

²³ Ministerio de Turismo. (2010). Reglamento de centro turísticos. [En línea]. Consultado: (20, octubre, 2015). Disponible en : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

²⁴Plan Nacional del Buen Vivir (2013/2017) Objetivo 8, Estado: Vigente [En línea]. Consultado: (16, julio, 2015). Disponible en: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

economía popular y solidaria que empleó en 2009 el 64% de los ocupados a nivel nacional (MIES, 2011), constituye un ejemplo palpable de que un sistema económico que privilegie al ser humano sobre el capital es posible. Por ello es fundamental insistir en la urgencia de cambiar las conductas individuales (los patrones consumistas), que son las que provocan y aceleran la insostenibilidad del consumo capitalista en el mediano plazo, aunque sean el fundamento de las utilidades del capital en el corto plazo. La base que sustenta el capitalismo es la acumulación, sin importar los medios que use para alcanzar sus fines. “Con esa aspiración irrefrenable, la producción se intensifica al máximo y el consumo se extiende con enorme velocidad. La naturaleza y sus recursos (como factores de la producción) son simples insumos que operan a favor de la acumulación de capital que, en su proceso de crecimiento y dominio mundial, arrasa todo a su paso, pero sobre todo genera pobreza y desigualdad en los seres humanos y, además, el deterioro acelerado del ambiente” (Falconí, 2013: 1-2). La Constitución del Ecuador establece como deber primordial del Estado, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir; ordena que el sistema económico sea social y solidario, y define a la estabilidad económica como el máximo nivel de producción y empleo, en el marco de la sostenibilidad fiscal, externa, monetaria y biofísica. Los instrumentos con los que cuenta el Estado para esta transformación son, principalmente, los recursos públicos y la regulación económica. El Estado debe orientar los recursos públicos y privados de forma sostenible para generar crecimiento económico y logros en empleo, reducción de pobreza, equidad e inclusión económica. Mediante las acciones directas y la regulación, el Estado debe minimizar el riesgo sistémico de la economía. (p. 247).

2.5. Hipótesis.

La oferta turística, incide favorablemente en la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

2.6. Variables.

Variable independiente: La Oferta turística

Termino de relación: Y

Variable dependiente: Desarrollo socioeconómico.

2.7. Variable independiente: La Oferta turística.

2.7.1. Matriz de Operacionalización de variable independiente.

Cuadro 1.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Items	Técnicas o instrumentos
Manual del Emprendedor Turístico del Ministerio de Turismo ²⁵ (2006), nos dice que: “Oferta se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumido a un precio y en un periodo de tiempo determinado.”	Oferta turística Servicios turísticos Control de Calidad	Análisis de calidad de los servicios turísticos ofertados Infraestructura física Infraestructura mobiliaria Servicios Informes de operativos de control de calidad a los establecimientos prestadores de servicios turístico por parte de servidores de ministerio de turismo	¿Cree usted necesario la realización de análisis de calidad de los servicios turísticos ofertados en el Cantón Portoviejo? ¿Cree usted necesaria la inversión en nuevos proyectos turísticos, de que tipo? ¿Cree usted necesario que los servidores del ministerio de turismo efectúen operativos permanentes de control de calidad de los establecimiento prestadores de servicios turísticos?	Encuesta a los turistas. Entrevista a los empresarios turísticos.

Nota: Matriz de la variable independiente. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Eliana Rodríguez.

²⁵ Ministerio de Turismo, (2006). Manual del Emprendedor Turístico. Ecuador. Editorial Imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (02, junio, 2015)

2.8. Variable dependiente: Desarrollo Socioeconómico.

2.8.1. Matriz de Operacionalización de variable dependiente.

Cuadro 2.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Items	Técnicas o instrumentos
<p>García, V.²⁶ (2012), nos indica:</p> <p>Es la “Condición, goce o estado de los derechos de cada país”. Justificado que el desarrollo socioeconómico es un proceso al que definimos como la mejoría continua y sólida de las situaciones de cada uno de los lugares del mundo.</p>	<p>Desarrollo turístico</p> <p>Función de coordinación</p> <p>Turista extranjero y nacional</p>	<p>Corto plazo Mediano plazo Largo plazo</p> <p>Sistema organizado</p> <p>Análisis del perfil de turistas extranjero y nacional que visita el Cantón Portoviejo</p>	<p>¿Los mecanismos de control permiten identificar en forma oportuna y confiable la aplicación del proceso de gestión de calidad?</p> <p>¿Con que frecuencia se realizan evaluaciones para la gestión de calidad?</p> <p>¿Considera usted necesaria la realización de estudios sobre el perfil de los turistas extranjeros que visitan el Cantón Portoviejo con el fin de adecuar sus necesidades los servicios turísticos ofertados?</p>	<p>Encuesta a los turistas. Entrevista a los empresarios turísticos.</p>

Nota: Matriz de la variable dependiente. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Eliana Rodríguez.

²⁶ García, V. (2012). García, V. (2012). *Desarrollo Socioeconómico*. Desarrollo: concepto, características.[En línea]. Consultado: (18, noviembre, 2015). Disponible en: <http://victorgarciaprofe.blogspot.com/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html>

CAPITULO III.

3. Marco metodológico.

3.1. Métodos.

3.1.1. Método hipotético deductivo:

A partir de casos particulares se plantea un problema a través de un proceso de inducción. Este método es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica.

3.1.2. Método de investigación bibliográfica:

Es necesario recurrir a la información científica que únicamente la bibliografía nos podrá proporcionar. El investigador hace uso de libros, revistas y otras publicaciones que le permitan obtener información. Es importante mencionar que el internet en la actualidad se ha convertido en una fuente bibliográfica importante.

3.1.3. Método de investigación de campo:

Por cuanto se aplican encuestas, entrevistas y fichas de observación. Este método le permite al investigador recaudar información importante, real obtenida desde el sitio a investigar.

3.1.4. Método estadístico:

Información cuantitativa que facilitará la definición de las conclusiones a las cuales se llegará. El Método Estadístico como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o

valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

3.2. Metodología.

3.2.1. Método hipotético deductivo:

Este método fue utilizado en esta investigación ya que se partió de un supuesto el cual llevó al investigador a planear un problema que más adelante fue comprobado al hacer uso de las técnicas de investigación.

3.2.2. Método de investigación bibliográfica:

Esta investigación básicamente se fundamenta de la información científica, que es aquella que precisamente da soporte a través del procedimiento científico en la que la autora de esta tesis hizo uso de varias fuentes bibliográficas, entre las que se pueden mencionar libros, artículos de revistas, tesis, manuales; entre otros, y es importante destacar la herramienta del internet que fue de gran importancia ya que en ella se encontraron varios artículos científicos como enlaces web.

3.2.3. Método de investigación de campo:

Este es uno de los métodos más importantes ya que este permite tener contacto con las personas involucradas en la investigación y de este modo evidenciar con claridad el problema planteado; evidencia los resultados obtenidos de las técnicas de investigación de campo que se efectuaron en escenario correspondiente.

3.2.4. Método estadístico:

Al culminar la investigación de campo se procedió a realizar la respectiva tabulación y luego de esto de manera gráfica presentar los resultados que proyectaron estas entrevista, la cual se llevó a cabo con el uso de tablas, cuadros y gráficos estadísticos los mismos que permitieron presentar los resultados de manera gráfica y sintetizada.

3.3. Técnicas.

Cada método tiene sus propias técnicas, para el presente caso se consideraron las técnicas de investigación de campo tales como: Encuestas dirigidas a la población y turistas de la comuna Las Gilces, y las entrevistas dirigidas a informantes claves.

3.4. Población y Muestra.

$$N = 2500$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$Z = 0.95$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{(Z)(P)(Q) + (N)(e)}$$

$$n = \frac{(0.95)^2(0.5)(0.5)(2500)}{(0.95)(0.5)(0.5) + (2500)(0.05)}$$

$$n = \frac{(0.9025)(0.5)(0.5)(2500)}{(0.9025)(0.5)(0.5) + (2500)(0.0025)}$$

$$n = \frac{564.0625}{0.225625 + 6,25}$$

$$n = \frac{564.0625}{6,475625}$$

$$n = 87.11 = 87$$

CAPITULO IV.

4. Análisis e interpretación de los resultados.

4.1. Línea base de la oferta turística y los atractivos potenciales de la comuna Las Gilces.

Durante el transcurso de la investigación para la consecución de los presentes objetivos se realizaron las visitas al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita, Ministerio de Turismo (MINTUR), GAD de Portoviejo y a la comuna Las Gilces, donde se pudo conocer que esta fue declarada como Centro Turístico Comunitario. Para conseguir este merito la comuna tardó 6 meses, en conseguir dicha acreditación por parte del Ministerio de Turismo, que le permitió ser actualmente la única comuna en la Provincia de Manabí registrarse legalmente con este título.

Por otra parte se pudo conocer que la comuna Las Gilces cuenta con varios proyectos por desarrollarse como, declararse Área Protegida involucrando al Manglar La Boca, estos acuerdos permiten emprender nuevos proyectos productivos ambientales y socioeconómicos.

La comuna Las Gilces comparte con otras comunidades como son: San Roque, Santa Teresa, y el ecosistema Manglar, en San Jacinto, en el que se construyó un sendero ecológico con la idea de que los visitantes lleguen a la comuna Las Gilces y por medio de este transportarse en bote hasta San Jacinto para luego dirigirse a Santa Teresa, donde se encuentra el área repoblada de cangrejo, para continuar hacia la comuna San Roque para conocer los arrozales.

Durante la investigación de campo dentro de la comuna se contó con el apoyo de un informante clave como lo es el Sr. Bolívar Aragundi líder comunitario que es

parte de la directiva de la Junta Parroquial Las Gilces, quien colaboró con la información y permitió levantar la Línea Base, la misma que está compuesta de tres elementos que son: Recursos turísticos, Infraestructura y Empresas turísticas:

Investigando los archivos de la comuna Las Gilces se consiguió la siguiente información:

4.1.1. Recursos turísticos.

Para la identificación de los recursos turísticos se utilizó la investigación de campo, que permitió observar y enlistar los atractivos de la comuna Las Gilces.

Cuadro 3.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Usos	Simbolismo
Playa la Boca	Sitio Natural	Costas o Litorales	Estuario	Parroquia Crucita, Cantón Portoviejo	Balneario turístico, Pesca artesanal. Recreación Deportes de playa y marinos Construcción de camaroneras. Esparcimiento: caminata, deportes, pesca deportiva, paseo en bote.	
Estuario del Río Portoviejo (manglar La Boca)	Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	Parroquia Crucita, Cantón Portoviejo	Recreación- baño, Deportes de Arena, Deportes de agua, Disfrute de sol y playa.	
Iglesia del Carmen	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa	Parroquia Crucita,		Iglesia de la comunidad que venera a la virgen

				Cantón Portoviejo	del Carmen, celebran su fiesta patronal el 16 de julio con bandas de pueblo, fiesta, comidas típicas.
Plato tradicional Ceviche de pichagua	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas	Parroquia Crucita, Cantón Portoviejo	La Pinchagua o también llamada sardina es una variedad de pez que se reproduce en grandes cantidades en esta zona, toda su carne está incrustada totalmente de espinas muy finas. Se filetea la Pinchagua y se corta en cuadritos, se curte con limón y las espinas se deshacen, luego se lo prepara al gusto. Es un alimento con alto grado en proteínas.
Artesanías Elaboradas con concha y arena	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	Parroquia Crucita, Cantón Portoviejo	Laboriosas piezas cubiertas con arena y conchas del mar son hechas por las señoras de esta comunidad que usan como base materiales de plástico reciclados. Cajitas, joyeros, candelabros, carteras y más objetos que hacen con sus hábiles manos.

Plantaciones de coco	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	Parroquia Crucita, Cantón Portoviejo	<p>Plantaciones de coco que crecen a lo largo del valle del río Portoviejo que alcanzan alrededor de 20 metros de altura. De esta zona se producen los cocos que son enviados a varias provincias del Ecuador.</p> <p>La atracción de este lugar es la forma de subirse a coger cocos, la hacen ayudándose con las manos y los pies, no usan soga, más que para bajar los cocos.</p>
Pampas Salineras	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Mineras	Parroquia Crucita, Cantón Portoviejo	<p>Los pozos de sal han sido sustento para muchas familias de la comunidad, este trabajo lo realizan de manera artesanal y actualmente existen centros de acopio para lo cual existe un proyecto de venta de sal, en envase y con su respectiva marca, para ser comercializada en el sector.</p>

Nota: Lista de los atractivos de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

4.1.2. Infraestructura.

Para la identificación de la infraestructura se trabajó bajo la investigación de campo, y se consiguió la siguiente información:

Cuadro 4.

Infraestructura existente					
Infraestructura de transporte	Infraestructura eléctrica	Infraestructura básica	Infraestructura de telecomunicaciones	Infraestructura de edificación	Infraestructura turística.
Las Gilces cuentan con las principales vías de acceso hacia la comuna y la playa La Boca. Estas son: vía los tamarindos, los arenales y vía Correagua son las principales vías de	Dentro de la comuna existe infraestructura energética como electricidad en las viviendas y en la vía pública, gas natural, el petróleo y sus derivados.	La comuna no cuenta de un sistema de alcantarillado ni agua potable apta para el consumo humano. Con lo que si cuentas es con	La comuna no cuenta con Telefonía fija, solo por telefonía celular.	Una alta población de la comunidad cuentan con Vivienda propias y otros con alquiler. La comuna en si son afiliados al seguro campesino, con lo que cuenta con un	En lo que respecta a la infraestructura turística, la comunidad cuenta con instalaciones, equipos y personal capaz de responder a las necesidades y deseos del turista, entre las principales actividades que el turista requiere son: alojamiento,

<p>acceso la cual permite el ingreso a turistas y a la comuna.</p>		<p>letrinas y pozos ciegos, ubicadas mayormente en el interior de las casas.</p>		<p>dispensario médico del IESS, el mismo que los atiende con servicio de medicina general y odontología, en la cual también se les brinda la medicación.</p> <p>En la educación cuenta con el centro educativo Rodolfo Chávez Rendón institución a la cual asiste la población de la comuna.</p>	<p>alimentación, trasportación, recreación o servicios auxiliares, entre otros.</p> <p>Y por otra parte las organizaciones públicas y privadas que fomentan y coordinan las actividades turísticas en el sector, además la comunidad posee el apoyo de estos entes tanto a nivel público como privado.</p>
--	--	--	--	--	--

Nota: Lista de infraestructura de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

4.1.3. Empresas Turísticas.

Durante el proceso de la investigación en la visita al MINTUR y al GAD Portoviejo para conocer que establecimientos de alojamiento, comidas y bebidas y transporte que se encuentran registrados en el catastro turístico del sector se evidencio que ambas instituciones tienen registrado los siguientes establecimientos: Vista al Mar en alojamiento y Boca Beach en comidas y bebidas.

4.1.3.1. Restaurante.

Indagando en la Junta Parroquial de la comuna Las Gilces se evidenció los siguientes establecimientos registrados:

Cuadro 5.

Local	Nombre de establecimiento	Propietario	Actividad	Menaje	Cantidad	N° de plazas	N° de empleados
1	Restaurante Don Fredy	Fredy Lucas	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
2	Restaurante Nataly Xiomara	Maurita Zambrano	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
3	Restaurante La sazón de la abuela	Magdalena Reyes	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
4	Restaurante María Gloria	Gloria Lucas	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4

5	Restaurante 3 hermanas	Catty Zambrano	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
6	Restaurante Marelisa	Marielisa Demera	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
7	Restaurante Katherine	Rosa Mero	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
8	Restaurante Lenny Stefania	Matilde Aragundi	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
9	Restaurante Mishel	Marlene Reyes	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
10	Restaurante Niña Génesis	Mercedes Katherine	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina	1 6 24 Global	24	4

				Mantelería	12		
11	Restaurante Mayra Patricia	María Vélez	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
12	Restaurante Sirena	Rosario Lucas	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
13	Restaurante Don Lucas	Marixa Zambrano	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
14	Restaurante Don Reyes	Mercedes Mero	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
15	Restaurante Elizabeth	Nila Loor	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
16	Restaurante Mar y sol	Gurmencinda Mero	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina	1 6 24 Global	24	4

				Mantelería	12		
17	Restaurante Anita	Anita Farías	Comidas y bebidas	Cocina industrial	1	24	4
				Mesas	6		
				Sillas	24		
				Utensilios de cocina	Global		
				Mantelería	12		
18	Restaurante Bella María Lolita	María Aragundi	Comidas y bebidas	Cocina industrial	1	24	4
				Mesas	6		
				Sillas	24		
				Utensilios de cocina	Global		
				Mantelería	12		
19	Restaurante Junior	Gladys Vega	Comidas y bebidas	Cocina industrial	1	24	4
				Mesas	6		
				Sillas	24		
				Utensilios de cocina	Global		
				Mantelería	12		
20	Restaurante don Alfonso	Don Alfonso	Comidas y bebidas	Cocina industrial	1	24	4
				Mesas	6		
				Sillas	24		
				Utensilios de cocina	Global		
				Mantelería	12		
21	Restaurante El sabor de La Boca	Guadalupe Reyes	Comidas y bebidas	Cocina industrial	1	24	4
				Mesas	6		
				Sillas	24		
				Utensilios de cocina	Global		
				Mantelería	12		
22	Restaurante Las delicias de Rosita	Rosa Zambrano	Comidas y bebidas	Cocina industrial	1	24	4
				Mesas	6		
				Sillas	24		
				Utensilios de cocina	Global		
				Mantelería	12		

23	Restaurante Liz`s	María Demera	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
24	Restaurante Scarlet Daniela	Efrén Aragundi	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
25	Restaurante Delicias del manglar	Bolívar Aragundi	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4
26	Restaurante Margarita	Margarita Demera	Comidas y bebidas	Cocina industrial Mesas Sillas Utensilios de cocina Mantelería	1 6 24 Global 12	24	4

Nota: Lista de comidas y bebidas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

4.1.3.2. Alojamiento.

Averiguando en la Junta Parroquial de la comuna Las Gilces se evidencio los siguientes establecimientos registrados en alojamiento comunitario:

Cuadro 6.

N°	Nombre de propietario	Nombre del establecimiento	Actividad	N° de plazas	N° de camas	N° de empleados	Menaje
1	Diana Demera Reyes	Hospedaje Dianita	Alojamiento	16	8	3	Global
2	Rosa Demera Delgado	Hospedaje Rosita	Alojamiento	12	6	3	Global
3	Jenny Demera Farías	Hospedaje Jenny	Alojamiento	16	8	3	Global
4	Cecilia Lucas Mero	Hospedaje Cecilia	Alojamiento	10	5	3	Global
5	María Aragundi Mero	Hospedaje María	Alojamiento	8	4	3	Global
6	Asunción Demera Briones	Hospedaje Asunción	Alojamiento	16	8	3	Global
7	Inés Demera Farías	Hospedaje Inés	Alojamiento	16	8	3	Global
8	Elba Aragundi Mero	Hospedaje Auxiliadora	Alojamiento	16	8	3	Global
9	Moisés Lucas	Hospedaje Bellita	Alojamiento	12	6	3	Global
10	Gertrudys Reyes Zambrano	Hospedaje Gertrudys	Alojamiento	12	6	3	Global

11	Nelly Aragundi Demera	Hospedaje Nelly	Alojamiento	12	6	3	Global
12	Carmen Aragundi Demera	Hospedaje Carmita	Alojamiento	12	6	3	Global
13	Joffre Aragundi Demera	Hospedaje Joffre	Alojamiento	12	6	3	Global
14	Mariolita García Demera	Hospedaje Mariolita	Alojamiento	8	4	3	Global
15	Moisés Agustín García Demera	Hospedaje Moisés	Alojamiento	16	8	3	Global
16	Rosa Marina García Lucas	Hospedaje Marina	Alojamiento	12	6	3	Global
17	Jorge Demera Reyes	Hospedaje Jorgito	Alojamiento	12	6	3	Global
18	Maribel Castillo Mendoza	Hospedaje Maribel	Alojamiento	10	5	3	Global

Nota: Lista de alojamiento de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

4.1.3.3. Servicios de Carpas.

La comuna Las Gilces presta el servicio de carpas para los turistas amparados en el sector, los moradores quienes son los dueños de estos materiales y que fueron otorgados a miembros de la comunidad, apoyándolos con 6 carpas a cada miembro y con el compromiso de que ellos les den el mantenimiento a estos implementos y asuman el compromiso de mantener limpia la playa.

Cuadro 7.

Nº de carperos	Nº de carpas por carperos	Total de carpas
11	6	66

Nota: Número de carperos de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

4.1.3.4. Transporte.

Los medios de transporte con lo que cuenta la población son²⁷ (2014), Cooperativa de transporte “Crucita” que cubre la ruta Portoviejo – Crucita – Los Arenales – Los Ranchos – Las Gilces, siendo su único medio rural de traslado. Sin embargo la mayoría de la población cuenta con un medio de transporte propio que va desde las bicicletas, motocicletas hasta camiones.

4.1.3.5. Centros Educativos.

En la investigación realizada se pudo obtener que solo cuenta con una Unidad Educativa Rodolfo Chávez Rendón donde se gradúan de Bachiller en ciencias o bachillerato internacional.

²⁷FUNDES, (2014). Diagnóstico Turístico comunitario y de interpretación ambiental del Estuario del Río Portoviejo. Consultado: [17, septiembre, 2015]. Disponible en: Junta Parroquial Las Gilces.

4.1.3.6. Salud.

La comunidad cuenta con un dispensario médico del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, el mismo que los atiende con servicios de medicina general y odontología.

4.1.3.7. Comisiones.

Según información de la comunidad, las comisiones son moradores asignados para cada una de las actividades que se realiza en la comuna, las cuales lo rige el presidente cada año:

Comisiones	Nombre de presidentes
Comisión de Turismo	Alfonso Mero
Comisión de Deporte y Social	Luisa Aragundi Ostaiza
Comisión de Agua	Abilio Lucas Vines
Comisión de Salinas	Nieve Lucas
Comisión de Grupos Vulnerables	Gertrudys Reyes
Comisión de Ambiente	Valentín Demera
Comisión de Pesca	Walter Anchundia
Comisión Cuerpo de Paz	Asunción Demera

4.1.3.8. Orden Jerárquico:

En la indagación del orden jerárquico que constituye la estructura legal de la comuna las Gilces, son electas en el mes de Diciembre para entrar en función desde el 1 de Enero hasta el 20 de Diciembre con duración de un año, pudiendo ser reelegido si amerita su desempeño, actualmente se describe lo siguiente:



4.2. Identificación de las principales actividades socioeconómica de la comuna las Gilces.

Principales actividades: Las actividades socioeconómicas que promueve la comuna Las Gilces según los datos recabados por Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM²⁸ (2015), son las siguientes:

La Comuna Las Gilces es un lugar complejo y excelente por su gran biodiversidad; de atractivos turísticos existentes, las actividades socioeconómicas más destacadas de la comuna son la pesca, la agricultura, la extracción de sal, el turismo y las desviceradoras.

Cuadro 8.

La agricultura	La pesca	La extracción de sal	Turismo	Desviceradoras
Un 40 % de la comuna se dedica a la agricultura. Aproximadamente todas las familias de la comunidad tenían su propio terreno para sembrar donde cultivaban varios productos utilizados para la alimentación de su familia, como cilantro, cebollas, tomates, pimientos, achochas, culantro, perejil, entre otros. Actualmente la agricultura es la	En el año 2012 muchas personas de la comunidad optaron como una nueva opción para la economía del hogar la pesca. Actualmente, mucha gente trabaja en la pesca de pichagua, pesca blanca y el eviscerado de Pinchagua, que en la actualidad se ha convertido una de las	Actualmente la comunidad trabaja en la extracción de la sal. El porcentaje de las personas que se dedican a esta actividad es del 10%. Se encuentra actualmente con la venta de sal, en envase y con su respectiva marca, para serlos comercializados en el sector.	Un 20 % de la población realiza esta actividad. El turismo es otra de las actividades dentro de la comunidad que está aportando en la economía el cual se espera que siga aumentando, existen 29 restaurantes comunitarios en las cuatro cabañas en La Boca, el	En el año 2012 se incrementó las desviceradoras como otra fuente de ingreso para la comunidad y familia del sector, anteriormente eran pocas las familias que realizaban esta actividad, pero actualmente ya es un ingreso socioeconómico para los moradores, debido al fenómeno de niño hubo

²⁸ Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM, (2015). Corredor Ecológico entre las Pampas Salineras y el Manglar del estuario del río Portoviejo. Consultado: [10, septiembre, 2015]. Disponible en: Junta Parroquial de la Comuna las Gilces

<p>fuente principal de la economía. Varias familias se dedican a la siembra de arroz, maíz, melón, cebolla perla, pimiento, verduras, y palmeras de coco, pero mucho de estos cultivos llevan químicos para la eliminación de plagas y malezas. (p. 17).</p>	<p>fuentes de ingreso económico para un gran número de familias en esta comunidad. En el río también existe la pesca de camarón en menor escala ya que este no existe abundancia como anteriormente existían pesca de chame, lisas, robalos entre otros en la actualidad han escaseado por la fuerte contaminación que existe en las aguas. Dentro de las zonas del manglar, hay la captura del cangrejo azul y jaiba, la cual la realizan habitantes de Las Gilces y personas que vienen de otras comunidades. (pp. 17-18).</p>		<p>servicio de carpas para los turistas, un hotel privado, y unas 16 familias con la capacidad de alojamiento las cuales ofrecen hospedaje comunitario en sus viviendas, que pueden hospedar unos 80 turistas. (p. 18).</p>	<p>muchas pérdidas de agriculturas la cual les permitió ver esta actividad como otro ingreso económico.</p>
--	--	--	---	---

Nota: Lista de las Principales Actividades socioeconómicas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

4.3. Análisis e interpretación de resultados.

4.3.1. Resultados a las encuesta de los turistas.

Preguntas:

1. ¿Cuál sería la motivación principal por la cual usted visita La Comuna Las Gilces Manglar La Boca?

Cuadro 9.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	Sitios Naturales	39	83%
2	Sitios Culturales	8	17%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez

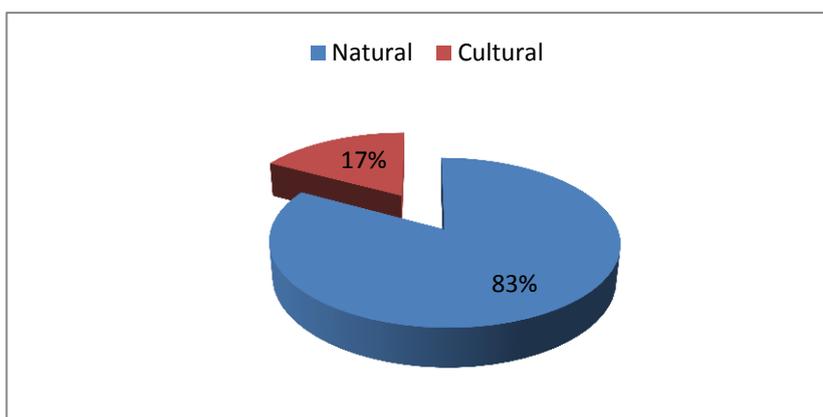


Gráfico N°.4. Actividades por la que visita el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas el 83% respondió que su predilección para visitar esta comuna es ir en busca de lo natural, mientras que el 17% de los encuestados se inclinó por la cultura.

Estos resultados dejan ver con claridad que la mayoría de los encuestados llegan al atractivo por ser un sitio natural, que se refleja como una fortaleza que posee la comunidad ya que están posicionados en esta área.

2. ¿Qué criterios le han hecho elegir como destino a la comuna Las Gilces Manglar La Boca?

Cuadro 10.

Orden	Alternativas	f	%
1	Cercano al lugar de residencia	14	30%
2	Instalaciones	4	9%
3	Diversidad de actividades	2	4%
4	Situación y entorno	18	38%
5	Clima	9	19%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez



Gráfico N°.5. Criterios por la que visita el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas, el 36 % respondió por su inclinación y prefirió situación y entorno, mientras 27 % selecciono por ser cercano a su residencia, por lo tanto solo el 22% lo eligió por su clima, el 10 % por sus instalaciones y servicios y el más bajo 5 % por la diversidad de actividades.

Por tanto, se deduce que de la muestra de 40 turistas es su gran mayoría de los encuestados aseguran que visitan el atractivo por su situación y entorno. Esto refleja el interés en lo originario que prefiere el turista a la hora de visitar un atractivo.

3. ¿Según usted, basándose en su propia experiencia, cómo calificaría los servicios recibidos?

Cuadro 11.

Orden	Alternativas	f Malo	f Bueno	f Excelente
1	Alojamiento	13	25	9
2	Restauración	5	24	18
3	Paisajes y escenarios	6	11	30
4	Baños y cuidados	23	17	7
5	Servicios	21	16	10
6	Comercio	15	25	7
7	Su estancia en general	5	30	12

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez

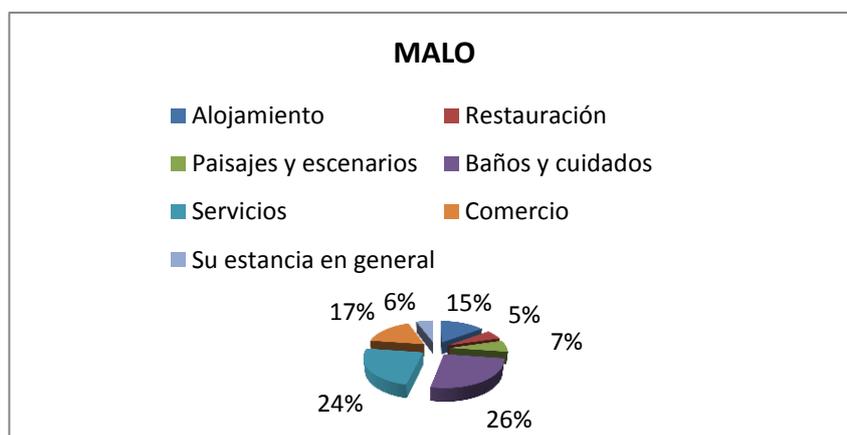


Gráfico N°.6. Calificación de los servicios por la que visita el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas en la fila de Malo, el 26 % respondió por su inclinación indicando que los baños y cuidados se encuentran en mal estado, mientras 24 % selecciono el servicio recibido, por lo tanto solo el 17% eligió que ahí poco comercio y el más bajo 5 % es en restauración.

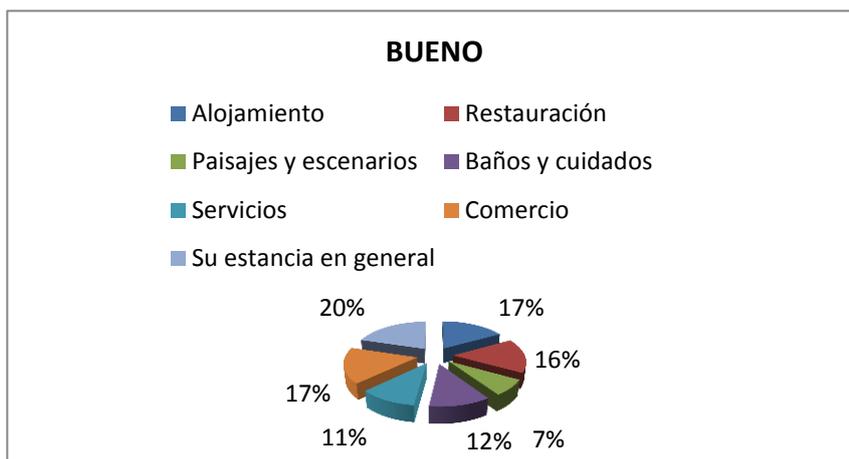


Gráfico N°.7. Calificación de los servicios por la que visita el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas, el 20% respondió que en su estancia general les pareció buena, mientras 17 % selecciono por alojamiento y comercio, por lo tanto solo el 7% indicó que el paisaje y escenario en el indicado para el disfrute del atractivo.

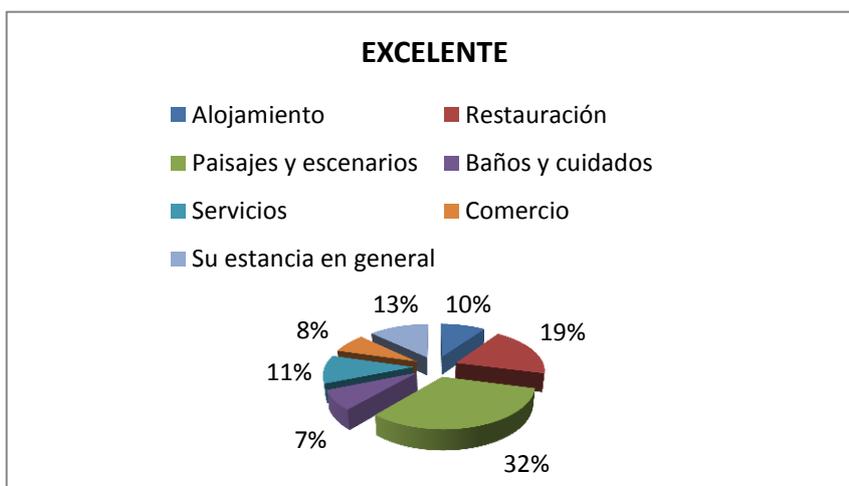


Gráfico N°.8. Calificación de los servicios por la que visita el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas, el 32 escogió por su excelencia en paisaje y escenarios, mientras que el 19% respondió por restauración donde existe una eficacia en la atención brindada, el 11 % su estancia en general, y el más bajo 8 % por el comercio existentes en el sector.

Por tanto, se deduce que de la muestra de 40 turistas es su gran mayoría de los encuestados aseguran en calificar al atractivo excelente en lo que es paisaje y escenarios, por lo tanto el más bajo en la calificación sería el servicio de baños y cuidados donde se refleja la queja por parte del turista en la encuesta realizada.

4. ¿Cuál sería la finalidad de su estancia?

Cuadro 12.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	Descanso o placer	22	47%
2	Diversión	15	32%
3	Estudios	4	8%
4	Negocios/trabajo	4	9%
5	Otros	2	4%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

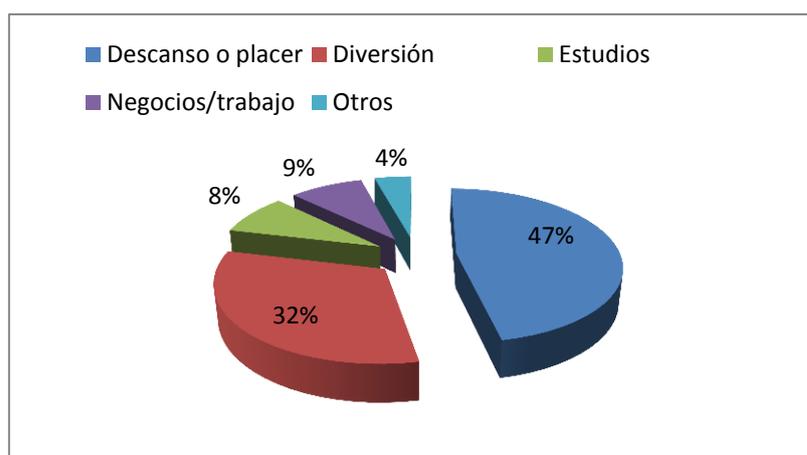


Gráfico N°9. Estancia por la que visita el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas, el 47 % respondió por su pensamiento y prefirió descanso y placer, el 15% de los encuestados respondió por diversión y el 8% escogieron por estudios. Por lo tanto el 9 % representa en negocios y al final 2 turistas responden al 4 % de otros.

Estos resultados dejan ver con claridad que la mayoría de turistas representa en el 47% visitan el atractivo por descanso y placer, pero tan solo el 32% lo visita por diversión.

5. ¿Cuál es el medio de transporte que usted viaja?

Cuadro 13.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	Autobús	11	23%
2	Automóvil	36	77%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez

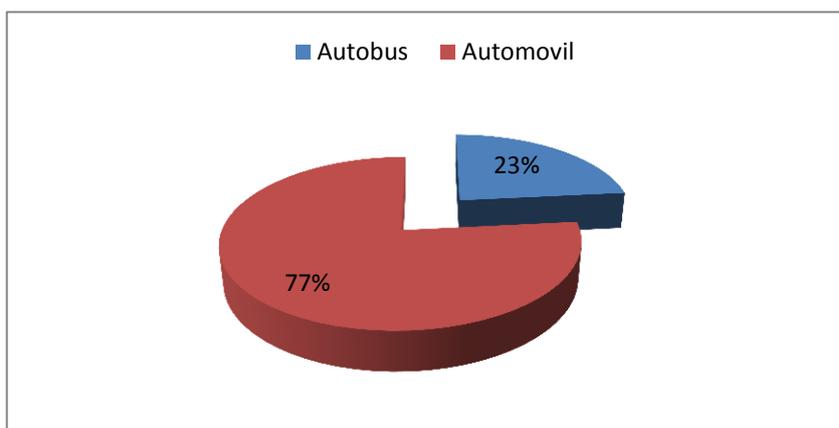


Gráfico N°.10. Medios de transporte en el que visita el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas, el 60% respondió como conductor; 11 turistas que representa el 23% respondió en autobús, 8 turistas representa el 17% como pasajero.

Estos resultados dejan ver con claridad que la mayoría de turistas prefieren visitar el atractivo en auto personal como conductor, pero tan solo el 17% lo visita como pasajero, el motivo por el cual se convierte en una gran debilidad para la comuna.

6. Según usted, ¿qué atracciones y actividades añadiría o qué es lo que habría que mejorar para que este lugar se convierta en un atractivo?

Cuadro 14.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	Señalética	11	16%
2	Deportes acuáticos	11	16%
3	Mejorará de las vías	1	6%
4	Servicios de Carpas	2	3%
5	Puente Turístico	3	4%
6	Música	7	10%
7	Mejorar la atención	3	4%
8	Organización	1	2%
9	Cabañas	4	6%
10	Promoción turística	13	19%
11	Baños	12	18%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez

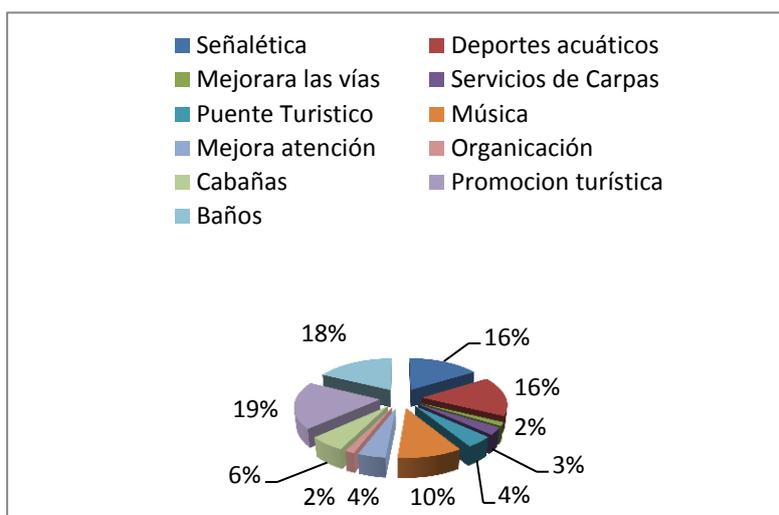


Gráfico N°.11. Atracciones y actividades que se añadirían a la comuna en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas, el 19% respondió que su predilección fue de promoción turística por lo que es preciso para poder llegar al atractivo; el 18% respondió que faltan baños públicos, el 11% de señalética y 11% en deportes acuáticos respondió que son factores importantes para el atractivo. En cuanto a mejoras de las

vías, servicios de carpas, puente turístico, música, mejora de atención, organización, y cabañas son porcentajes mínimos que requiere el sector.

Estos resultados dejan ver con claridad que la mayoría representa en el 19% como la demanda turística reivindica de una promoción turística, para poder otorgar a la comunidad un mejor marketing turístico y poder ofrecer sus servicios y atractivos con seguridad. Y de los 18% que respondieron sobre baños públicos, este resultado se convierte en una gran debilidad de la oferta ya que no se encuentran entusiasmados actualmente por lo escaso de la visita de los turistas.

7. ¿Recomendaría usted a la comunidad Las Gilces Manglar La Boca a sus amistades?

Cuadro 15.

Orden	Alternativas	f	%
1	Si	44	94%
2	No	3	6%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez

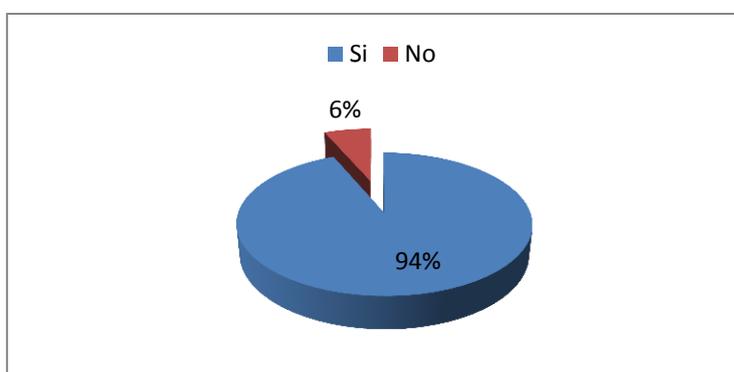


Gráfico N°.12. Recomendaciones por la que visitan el atractivo en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

De la muestra de personas encuestadas, el 94% respondió que su predilección en un sí, cabe señalar que una gran parte de estos 44 encuestados si recomendaría el atractivo; 3 turistas que representa el 6% dio una respuesta negativa.

Por tanto, se deduce que de la muestra de 44 turistas la gran mayoría aseguran en recomendar a la comuna Las Gilces. Esto refleja el interés por parte del turista en volver al atractivo por que demostró una buena imagen al cliente.

4.3.2. Resultados de las encuestas a la comunidad

1. ¿Cómo morador señale cuales son los servicios turísticos con los que cuenta su comunidad?

Cuadro 16.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	Hospedaje	9	22%
2	Alimentos y bebidas	21	52%
3	Transporte	5	13%
4	Agencia de viajes	0	0%
5	Otros	5	13%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez

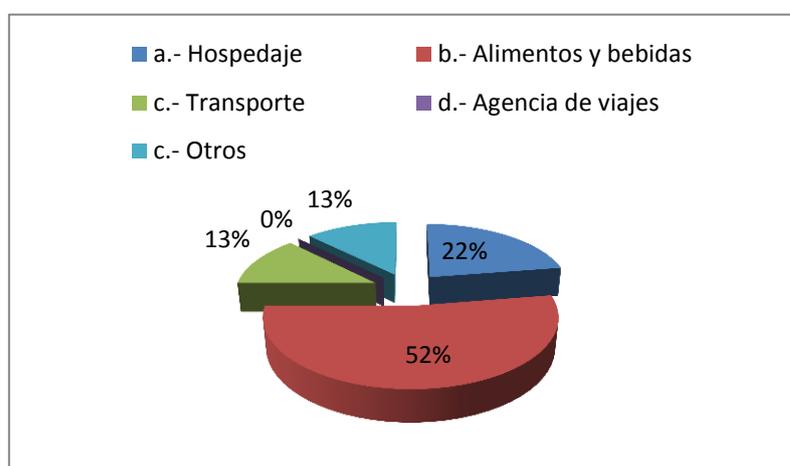


Gráfico N°.13. Servicios turísticos con los que cuenta la comunidad en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

Consultando a los moradores de la comuna Las Gilces, para conocer cuáles son los servicios turísticos con los que cuenta Las Gilces, respondieron de la siguiente manera.

21 moradores que representan el 52% se dedica al servicio de comidas y bebidas; 9 moradores que representan el 22% se dedica al alojamiento en la comuna; 5 moradores que representan el 13% lleva se dedica al transporte, en agencias de viajes con 0 % y por último en otros son moradores que se dedican al trabajo de carpas

Estos resultados dejan ver con claridad que la mayoría de los moradores actualmente laboran en las áreas comidas y bebidas, cosa que refleja como una

fortaleza para la comuna en general, por otra parte el 22% que se dedica al alojamiento comunitario, se organizan entre familias para conversar y poder conversar de como brindar una excelente estadía en su comunidad.

2. ¿Considera usted que la oferta turística con la que cuenta su comunidad es de calidad?

Cuadro 17.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	SI	35	87%
2	NO	5	13%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez

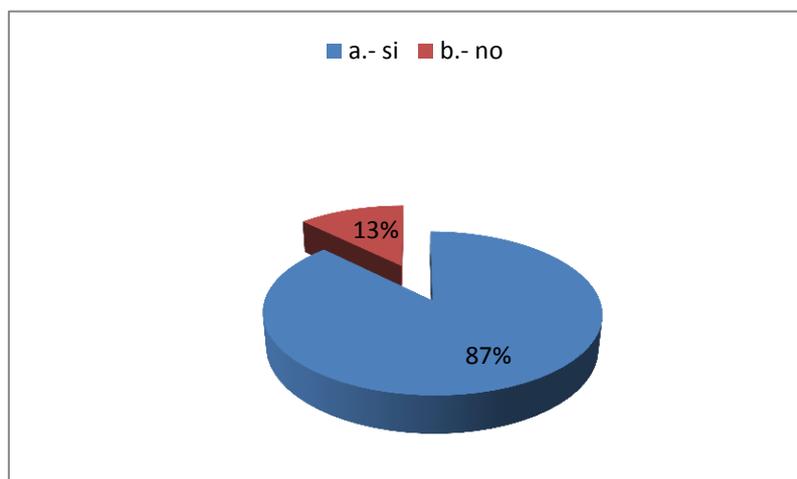


Gráfico N.º 14. Oferta turística con la que cuenta la comunidad en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

Consultando a los moradores de la comuna Las Gilces, para conocer si cuentan con la oferta turística requerida y si es de calidad, respondieron de la siguiente manera.

35 moradores que representan el 87% dijo que sí, cabe señalar que una gran parte de estos 35 moradores son los que creen que si brindan un buen servicio, y una pequeña parte de los 5 moradores que representan el 13% dijo que no.

Por tanto, se deduce que de la muestra de 35 moradores su gran mayoría de los encuestados aseguran que si brindan un servicio de calidad pero los turistas dudan de este servicio por parte de la demanda.

3. ¿Usted ha recibido capacitación en temas de calidad de servicios?

Cuadro 18.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	SI	37	92%
2	NO	3	8%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

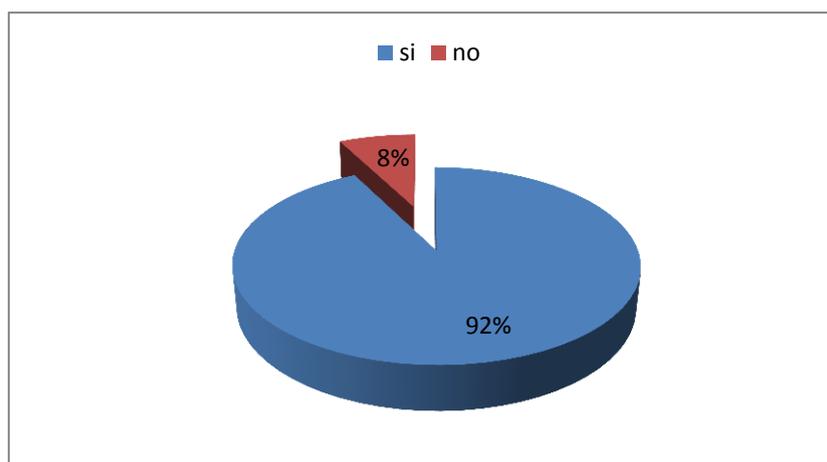


Gráfico N°. 15. Capacitaciones que ha recibido la comunidad en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

Consultando a los moradores de la comuna Las Gilces, para conocer si han recibido capacitaciones en temas de calidad de servicios, respondieron de la siguiente manera.

37 moradores que representan el 92% dijo que sí, cabe señalar que una gran parte de estos 37 moradores han recibido capacitaciones, y una pequeña parte de los 3 moradores que representan el 8% dijo que no.

Por tanto, se deduce que de la muestra de 37 moradores su totalidad de los encuestados aseguran que si recibieron capacitaciones, es beneficioso para ellos en lo que respecta a la actividad turística de la comuna. También fortalece a la comuna en cuanto a su eficacia para brindar un servicio de calidad.

4. ¿Considera importante la actividad turística en su comunidad?

Cuadro 19.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	SI	40	100%
2	NO	0	0%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

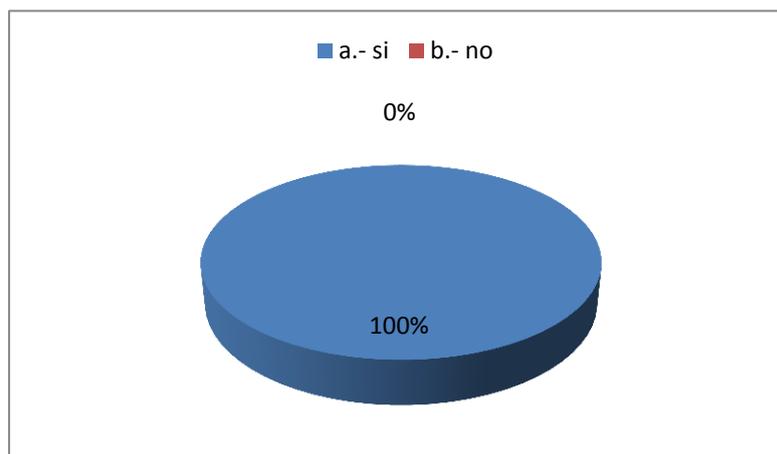


Gráfico N°.16. Actividad turística con los que cuenta la comunidad en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

Consultando a los moradores de la comuna Las Gilces, para conocer la importancia de la actividad turística en la comuna, respondieron de la siguiente manera.

El 100% de los encuestados señalaron unánimemente que sí, dando relevancia e importancia a la actividad en su comunidad.

Por tanto, se asume que el turismo es una fuente de desarrollo socioeconómica para la comuna, y los moradores están convencidos que el turismo abre muchas puertas y genera ingresos y mejor calidad de vida en su comunidad.

5. ¿Considera usted que al ofrecer servicio de calidad aumentaría el flujo de turista?

Cuadro 20.

Orden	Alternativas	<i>f</i>	%
1	SI	40	100%
2	NO	0	0%

Nota: Preguntas a los turistas de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

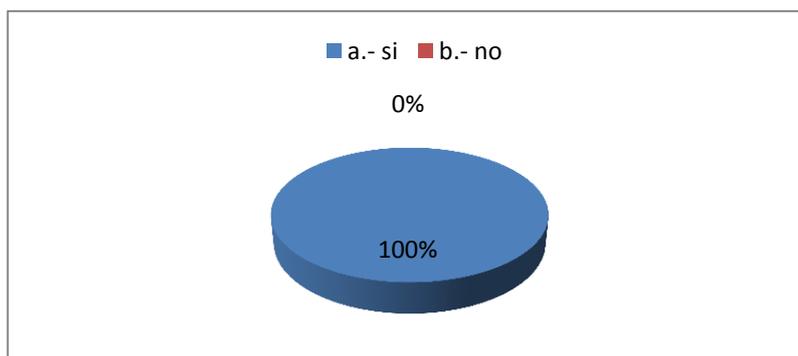


Gráfico N°.17. Servicio de calidad con los que ofrece la comunidad en porcentaje. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

Consultando los moradores de la comuna Las Gilces, para conocer lo importante que es en ofrecer un servicio de calidad si aumentara el flujo de turistas, respondieron de la siguiente manera.

Por lo tanto, los encuestados que representan el 100% respondieron que sí, por que aumentaría el flujo de turista y ellos se encuentran organizados, de tal manera que la demanda turística quede satisfecha con los servicios ofertados por parte de la comuna en general.

4.4. Análisis y resultados de las entrevistas.

4.4.1. Entrevista a la Directora de Turismo de Manabí.

Datos

Nombre: Abg. Shesnarda Fernández – Directora de Turismo de Manabí

Fecha: 09 Agosto de 2015

Lugar: Dirección de Turismo del MINTUR Zonal 4 Provincia de Manabí

1. ¿Existe un inventario de los atractivos existentes de la comunidad Las Gilces manglar La Boca?

Manifestó que el Ministerio de Turismo se encuentra apoyando el turismo comunitario, en caso de Las Gilces, es el único CTC Centro Turístico Comunitario que se encuentran estructurado orgánicamente e incluso este administra bienes del estado por que se les otorgó la torre de salvamento, dicha construcción fue realizada por el Ministerio de Turismo. En cuanto al inventario de atractivos existe el manglar La Boca.

También se destacó la gastronomía que en el sitio se expende ya que esta genera mucho interés, y punto a favor es que la comuna se encuentra bien establecida en las organizaciones de ferias gastronómicas donde ha participado con gran éxito.

En el sector de Las Gilces, los servicios que se puede rescatar como atractivo turístico son sus playas, la organización como Centro Turístico Comunitario porque a través de esta constitución pueden alojar a turista y ofrecer un servicio de hospedaje, también sus guías turísticos que comparten sus experiencia de vida y muestran cómo se desarrollan económicamente y visiblemente la gastronomía son factores importantes.

2. ¿De qué manera se promociona al sector de las Gilces manglar La Boca?

La comuna en general no ha generado interés o deseo de apoyo para la promoción turística del lugar, no se evidencia mayor tipo de iniciativa. Y menciono que la comunidad se debe preocupar más en buscar la promoción del lugar.

3. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo socio económico limitado de la parroquia Crucita?

Deduco varios factores, en las anteriores administraciones municipales se han preocupado por brindar los servicios básicos de agua potable y alcantarillado, pero las limitaciones económicas no han permitido que llegue a todo el cantón.

Crucita se encuentra limitado en sus inversiones, al parecer por falta de atención de sus autoridades locales en cuanto a sistema básico y una organización de la zona urbanística.

4. ¿Existe un plan de desarrollo para la comuna Las Gilces?

Manifestó que no se ha presentado un plan de desarrollo, pero por parte del Ministerio de Turismo se ha capacitado para poder ofrecer un buen servicio a los turistas y a su centro turístico comunitario.

4.4.2. **Entrevistas realizadas a actores claves de la comuna Las Gilces.**

Además de levantar fichas de observación y encuesta también se realizó entrevistas a actores claves de la comuna Las Gilces, los cuales respondieron las siguientes preguntas:

Entrevista 1.

Datos.

Nombre: Gilda Demera.

Fecha: 26 de agosto 2015.

Lugar: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Crucita

1. ¿A través de qué medios ustedes promocionan la parroquia?

Actualmente la comuna se promocionan a través de una página web, también mediante visitas de turistas, donde se trata que se vallan contentos, en la actualidad no cuentan con folleterías ni video promocional.

2. ¿Existen proyectos o plan de desarrollo para promover en el sector?

Si, se trabaja en conjunto con el municipio para tratar de promocionar aún más a la comunidad.

3. ¿Qué ofrece su comunidad en cuanto a planta turística para la atención a los visitantes?

Menciona que cuenta con el hospedaje comunitario que se desarrolló hace dos años atrás, en convenio con varias instituciones se les otorgo crédito a varias personas de las comunidades para que puedan ofrecer este servicio.

4. ¿Existen acuerdos de cooperación con instituciones u ONG's que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces?

Si existen, se trabaja con Visión Mundial, Municipio de Portoviejo con el GAD de Crucita y otras entidades privadas.

5. ¿Usted ha sido capacitado en temas turísticos dentro de su comunidad?

Si, hasta el año pasado se recibieron capacitación por parte del Ministerio de Turismo y el GAD de Crucita.

Entrevista 2.

Datos.

Nombre: Bolívar Aragundi.

Fecha: 17 de Septiembre 2015.

Lugar: Comuna Las Gilces.

En la entrevista realizada

1. ¿A través de qué medios ustedes promocionan la parroquia?

Unas de las promociones más frecuentes es la de boca a boca, también cuenta con la página web pero actualmente no hay quien la maneje ni la actualice, refieren que tienen una cuenta en redes sociales (Facebook) y otra manera de promocionar es que cuentan con dos eventos institucionalizados que son: El Festival Gastronómico con productos del mar acompañado de maní y/o plátano que se lo festejan en el mes de marzo y otra actividad es el festival del manglar que se realizan en el mes de agosto.

2. ¿Existen proyectos o plan de desarrollo para promover en el sector?

Señala que uno de los fines era convertirse en CTC (centro turístico comunitario), que pudo lograrse en el periodo de 6 meses, siendo la primera comunidad de la provincia de Manabí en registrarse legalmente en el Ministerio de Turismo.

Actualmente se trabaja con el Programa de Pequeñas Donaciones en un centro de interpretación ambiental, otros de los proyecto, es incluir a otras comunidades como la de San Jacinto, San Roque y Santa Teresa por que forman parte de este atractivo turístico.

3. ¿Qué ofrece su comunidad en cuanto a planta turística para la atención a los visitantes?

Se encuentran en varias reuniones con la comunidad para reactivar el alojamiento comunitario. Otra de las ideas por reactivar es ofrecer el circuito turístico a los turistas donde incluyen visita a la comunidad, la playa, el manglar y el sendero por parte de la comunidad de San Jacinto.

4. ¿Cómo se encuentra organizada la parroquia?

Actualmente es una de las comunidades más organizadas, Visión Mundial los reconoció y los puso como ejemplo por ser la comuna más organizada de la provincia.

Cuentan con un organigrama de varias comisiones y cada comisión está encargada de sus emprendimientos, de sus actividades y las necesidades que faltan en Las Gilces.

5. ¿Existen acuerdos de cooperación con instituciones u ONG's que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces?

La comuna cuenta con el apoyo de varias ONG's la primera es FIDES Fundación de Investigación y Desarrollo Social está los asesora en proyectos y en temas de trámites y abogados. Otra de las instituciones en apoyarlos es CECONDE Corporación Coordinadora Nacional de Defensa de Ecosistema Manglar, ellos dan las facilidades para poder declararse área protegida, apoyo económico para la movilización.

El PPD Programa de Pequeñas Donaciones empezó a trabajar en el 2013, con ellos se emprenden proyectos como planes de manejo de las pampas salineras, del río, del manglar y han otorgado los recursos para contratar las consultorías.

6. ¿Usted ha sido capacitado en temas turísticos dentro de su comunidad?

Cuentan con el apoyo del Ministerio de Turismo, el Gobierno Autónomo descentralizado de Portoviejo, el GAD de Crucita, Gobierno Provincial de Manabí, la Universidad San Gregorio de Portoviejo, Universidad Técnica de Manabí, Universidad Laica Eloy Alfaro.

7. ¿Cuál cree usted que es la principal actividad de desarrollo económico de la parroquia Crucita?

La principal actividad de Las Gilces es la agricultura, seguido de la pesca, el turismo y la atracción de sal.

8. ¿Considera usted al Turismo como una actividad importante de desarrollo económico?

Menciono que el turismo abre muchas puertas hacía el desarrollo socioeconómico y permite realizar diferentes actividades turísticas.

4.5. Matriz de comprobación de hipótesis y objetivos.

Cuadro 21.

Objetivo general	Hipótesis general	Resultados
<p>Identificar la oferta turística para mejorar el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces, Manglar La Boca, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador.</p>	<p>La oferta turística, incide favorablemente en la comuna Las Gilces.</p>	<p>Entrevista realizada a la Directora de turismo de Manabí. Abg. Shesnarda Fernández.</p> <p>¿Existe un inventario de los atractivos existentes de la comunidad Las Gilces manglar La Boca?</p> <p>Manifestó que el Ministerio de Turismo se encuentra apoyando el turismo comunitario, en caso de Las Gilces, es el primer de Manabí CTC Centro Turístico Comunitario que se encuentran estructurado orgánicamente e incluso administran bienes del estado por que se les otorgó la torre de salvamento dicha construcción fue realizada por el Ministerio de Turismo. En cuanto al inventario de atractivos existe el manglar La Boca, el manglar se ha levantado con inversión privada pero resalto que a pesar de esto aún hace falta mucha inversión en la comuna Las Gilces.</p> <p>También destaco la gastronomía puesto</p>

		<p>que genera mucho interés, la comuna se encuentran bien establecida en las organizaciones de ferias gastronómica con gran éxito.</p> <p>En el sector de Las Gilces, los servicios que se puede rescatar como atractivo turístico son sus playas, la organización como Centro Turístico Comunitario porque a través de esta constitución pueden alojar a turista y ofrecer un servicio de hospedaje, también sus guías turísticos que comparten sus experiencia de vida y muestran cómo se desarrollan económicamente y visiblemente la gastronomía son factores importantes.</p> <p>¿De qué manera se promociona al sector de las Gilces manglar La Boca?</p> <p>Menciona que la comuna en general no ha generado ese interés o ese deseo de apoyo para la promoción turística, y no han tenido la iniciativa. La comunidad se debe de preocupar más en buscar la promoción del lugar.</p>
--	--	--

		<p>¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo socio económico limitado de la parroquia Crucita?</p> <p>Deduce varios factores, en las anteriores administraciones municipales se han preocupado por brindar los servicios básicos de agua potable y alcantarillado, pero las limitaciones económicas no han permitido que llegue a todo el cantón.</p> <p>Crucita se encuentra limitado en sus inversiones, al parecer por falta de atención de sus autoridades locales en cuanto a sistema básico y una organización de la zona urbanística.</p> <p>¿Existe un plan de desarrollo para la comuna Las Gilces?</p> <p>Manifestó que la comuna por el momento no ha presentado un plan de desarrollo, pero por parte del Ministerio de Turismo se ha capacitado para poder ofrecer un buen servicio a los turistas y a su centro turístico comunitario.</p>
--	--	--

Objetivo específico	Hipótesis	Resultados
<p>Levantar una línea base para conocer la oferta turística y los atractivos potenciales de la comuna La Gilces</p>	<p>El levantamiento de la línea base de la comuna las Gilces permitirá identificar la oferta turística y los atractivos potenciales del sector.</p>	<p>La comuna Las Gilces, parroquia Crucita, cantón Portoviejo provincia de Manabí República del Ecuador, cuenta con una gama variada de oferta turística. Durante el transcurso de la investigación para la consecución de los presentes objetivos se realizaron las visitas a el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita, Ministerio de turismo (MINTUR), GAD de Portoviejo y a la comuna Las Gilces, donde se pudo conocer que esta fue declarada como centro turístico comunitario. Para conseguir este merito la comuna tarda 6 meses para conseguir dicha acreditación por parte del Ministerio de Turismo, que le permitió ser la primera comuna en la Provincia de Manabí en registrarse legalmente.</p> <p>Por otra parte se pudo conocer que la comuna Las Gilces cuenta con varios proyectos por desarrollarse como,</p>

		<p>declararse Área Protegida involucrando al manglar La Boca, estos acuerdos permiten emprender nuevos proyectos productivos sociales, económicos y ambientales.</p> <p>La comuna integra a otras comunidades como son: San Roque, Santa Teresa, y San Jacinto todas estas forman el ecosistema manglar, en San Jacinto se construyó un sendero ecológico con la idea de que los visitantes lleguen a las Gilces y se transportaran en bote hasta San Jacinto y recorrerlo para luego dirigirse Santa Teresa, hacia el área repoblada de cangrejo, y de ahí continuar a la comuna San Roque para conocer los arrozales.</p> <p>Durante la investigación de campo dentro de la comuna se contó con el apoyo de un informante clave, el Sr Bolívar Aragundi un líder comunitario que a su vez forma parte de la directiva establecida dentro de la comuna quien colaboro con la siguiente información que reposa en la junta parroquial y permitió levantar la presente línea base de la oferta turística que ofrece</p>
--	--	--

		<p>esta localidad.</p> <p>La Línea base está compuesta de tres elementos que son: Recursos turísticos, Infraestructura y Empresas turísticas.</p>
Objetivo específico	Hipótesis	Resultados
<p>Identificar las principales actividades socioeconómicas de la comuna Las Gilces.</p>	<p>La identificación de las actividades socioeconómicas permitirá establecer el nivel de desarrollo con el que cuenta esta comunidad.</p>	<p>La Comuna Las Gilces es un lugar complejo y excelente por su gran biodiversidad; de atractivos turísticos existentes, las actividades socioeconómicas más destacadas de la comuna son la pesca, la agricultura, la extracción de sal, el turismo y las desviceradoras.</p> <p>¿Cuál cree Ud. que es la principal actividad de desarrollo económico de la parroquia Crucita?</p> <p>La principal actividad de las Gilces es la agricultura, seguido de la pesca, el turismo y la atracción de sal.</p> <p>¿Considera usted al Turismo como una</p>

		<p>actividad importante de desarrollo económico?</p> <p>Menciono que el turismo abre muchas puertas hacía el desarrollo socioeconómico y permite realizar diferentes actividades turísticas.</p> <p>¿A través de qué medios ustedes promocionan la parroquia?</p> <p>Unas de las promociones más frecuentes es la de boca a boca, también cuenta con la página web pero actualmente no hay quien la maneje ni la actualice, refieren que tienen una cuenta en Facebook y otra manera de promocionar es que cuentan con dos eventos institucionalizado que son: El Festival Gastronómico que se lo festeja en el mes de marzo y otra es el festival del manglar que se realiza en agosto.</p> <p>¿Existen proyectos o plan de desarrollo para promover en el sector?</p> <p>Señala que uno de los fines era convertirse</p>
--	--	--

		<p>en CTC (Centro Turístico Comunitario) que pudo lograrse en el periodo de 6 meses, siendo la primera comunidad de la provincia de Manabí en registrarse legalmente en el Ministerio de Turismo.</p> <p>Actualmente se trabaja con el Programa de Pequeñas Donaciones en un centro de interpretación ambiental, otros de los proyectos, es incluir a otras comunidades como la de San Jacinto, San Roque y Santa Teresa por que forman parte de este atractivo turístico.</p> <p>¿Qué ofrece su comunidad en cuanto a planta turística para la atención a los visitantes?</p> <p>Se encuentran en varias reuniones con la comunidad para reactivar el alojamiento comunitario. Otra de las ideas por reactivar es ofrecer el circuito turístico a los turistas donde incluyen visita a la comunidad, la playa, el manglar y el sendero por parte de la comunidad de San Jacinto.</p>
--	--	---

Nota: Matriz de comprobación de hipótesis. Elaborado por la autora de esta tesis Karen Rodríguez.

CAPITULO V.

5. Conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones.

Durante la investigación realizada se pudo analizar que la comuna Las Gilces, actualmente es la única registrada como “Centro Turístico Comunitario” de Manabí, es un destino con una ubicación y extensión de playa favorable, localizada en la desembocadura del río Portoviejo y como parte estratégica, para conectarse hacia distintos atractivos que se encuentran dentro de la provincia.

Las ONG’s como son: FIDES, CECONDE PPD, empresas e inversionistas privados, Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Manabí han contribuido al desarrollo socioeconómico con emprendimientos turísticos para la comuna Las Gilces.

Por ende la comuna Las Gilces cuenta con una Oferta turística constante que permite ofrecer los servicios, recursos turísticos, empresas turísticas e infraestructura, por lo tanto deberá implementar la utilización de medios de promoción y publicidad masiva en la que se obtenga una mayor captación por parte de los turistas nacionales e internacionales y a su vez que estos se vean interesados en visitar la comuna.

La comuna las Gilces se dedica el 40 % a la agricultura siendo una de las fuentes principales de la economía familiar. Así como también el 20 % lo dedican a la pesca que en la actualidad se ha convertido como otra fuente de ingreso, el 10% de los moradores se dedican a la extracción de sal para efectuar su venta y en el turismo

encontramos un 20 % que se dedica a esta actividad la cual esperan que aumente su demanda turística.

Se evidencia que las actividades socioeconómicas que se desarrollan en este sector, constituyen parte importante de ingreso para su sustento diario y lograrían una mejor calidad de vida.

El turismo en la comuna Las Gilces aporta en la economía de las familias, ya que ellos son los productores de los servicios turísticos como alojamiento comunitario, servicios de comidas y bebidas, transporte y servicio de carpas en la playa.

5.2. **Recomendaciones.**

Se recomienda que en la comuna Las Gilces implemente un centro de visitantes donde se evidencie información de los atractivos naturales y culturales del sector.

La comunidad debe aprovechar cada una de las aportaciones de las instituciones que apoya el desarrollo turístico de este sector. Y tratar que año a año trabajen de manera conjunta para el mejoramiento de estrategias turística para el desarrollo y progreso de la comuna.

Se recomienda fortalecer los conocimientos adquiridos en las capacitaciones impartidas por los entes de gobiernos y no gubernamentales que se han involucrado con este sector.

Los moradores de la comuna Las Gilces deben emprender nuevos proyectos turísticos que fortalezcan el desarrollo socioeconómico del sector.

Implementar más centros de entretenimiento, comercio y seguridad.

Mejorar las vías de acceso, hacer cabañas y realizar una promoción turística para poder abastecer la capacidad de carga que existe en Las Gilces.

Reorganizarlos servicios básicos que se encuentra en la playa La Boca para evitar una mala imagen de los atractivos.

CAPITULO VI.

6. Propuesta.

6.1.1. Título de la propuesta.

Diseño de un material audiovisual como aporte a la publicidad turística de la comuna las Gilces parroquia Crucita.

6.1.2. Periodo de ejecución.

Fecha de inicio: 1 de Octubre de 2015

Fecha final: 30 de Octubre 2015

Duración del proyecto: 1 mes

6.1.3. Descripción de los beneficiarios

Se beneficiarán de manera directa los habitantes de la Comuna Las Gilces y sus aledaños, y de manera indirecta la sociedad Manabita y ecuatoriana.

6.1.4. Ubicación sectorial y física

La comuna Las Gilces se ubica en la Parroquia rural Crucita perteneciente al cantón Portoviejo de la provincia de Manabí de la República del Ecuador.

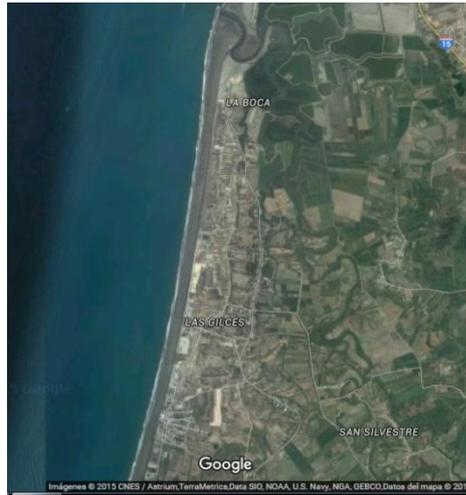


Gráfico N°.18. Ubicación sectorial y física de la comuna Las Gilces. Imagen seleccionada por la autora de la tesis Karen Rodríguez. Fuente: google earth

6.2. **Introducción.**

Actualmente, La comuna las Gilces es un lugar realmente especial de la provincia de Manabí, abundante de recursos naturales y culturales, pero muy poca conocida a nivel nacional

Las Gilces es una comunidad que presenta una gama de actividades tanto socioeconómicas como turísticas, actualmente es la única declarada como CTC de la provincia de Manabí, posee un hermoso estuario acompañado de la desembocadura del río Portoviejo y el manglar La Boca.

Siendo este un producto turístico y con actividades que atraen a un gran número de personas nacionales e incluso extranjeros, se pudo observar que la comunidad se encuentra en capacidad de ofertar servicios turísticos, especialmente en temporadas de fiestas o feriados.

Por ende se muestra como una nueva alternativa de destino capaz de engrosar la oferta turística en el cantón Portoviejo y en la provincia de Manabí. Cuenta con todas las potencialidades no solo a nivel natural, sino a nivel cultural como lo son la gastronomía exquisita que aquí se expende y es uno de sus mayores atractivos.

6.3. **Justificación.**

La presente propuesta se justifica como resultado de la investigación realizada partiendo de la hipótesis “La oferta turística, incide favorablemente en la comuna Las Gilces” la misma que está fundamentada en las preguntas realizadas a la comunidad que pusieron de manifiesto, es muy importante para ellos ofertar sus servicios ya que esta actividad mejorara notablemente el nivel de vida de la población y sin lugar a dudas las actividades socioeconómicas del sector.

La presentación de este material audiovisual servirá para promocionar de manera eficiente y eficaz a través de medios y redes sociales de comunicación, toda la riqueza natural y cultural que esta comunidad posee, beneficiándose de manera directa los habitantes del Cantón Portoviejo y la Comuna Las Gilces y de manera indirecta la sociedad manabita y ecuatoriana.

6.4. **Objetivos.**

6.4.1. Objetivo General.

Diseñar un video turístico para la promoción de la comuna Las Gilces, parroquia Crucita.

6.4.2. Objetivos específicos.

- Realizar el mapa de atractivos turísticos de la comuna Las Gilces que permita la orientación de los turistas.
- Describir el Guion de recorrido con énfasis en el turismo de las potencialidades de la comuna Las Gilces para promover el turismo del sector.
- Producir un video promocional en la comuna las Gilces como estrategia para el desarrollo turístico del sector.

6.5. Marco teórico.

Revisando el libro de Arens, Weigold y Arens²⁹ (2008), citan el siguiente concepto: “Publicidad es la comunicación no personal estructurada y compuesta de información por lo general pagada y de naturaleza persuasiva, sobre productos (bienes, servicios e ideas) por patrocinadores identificados a través de varios medios.” (p. 7).

Inspeccionando el Manual del Emprendedor Turístico del Ministerio de Turismo³⁰ (2006), nos dice que: “Publicidad es una forma de comunicación que tiene como fin de lograr la comercialización de productos/ servicios, dirigida al mercado meta escogido, utilizando medios pagados y no pagados; vistos, escuchados o leídos por los futuros consumidores.” (p. 35).

Según el libro de Ejarque³¹ (2005), dice:

Promover significa comunicar a los potenciales consumidores – turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitar. Todavía hoy dentro de los centros turísticos, hay quien piensa que es suficiente para un destino participar en las ferias de turismo, difundir y publicar algunos folletos. No es así. O, mejor dicho no es solamente así. Lo primero que hay que tener en cuenta cuando se plantea la promoción turística de un destino es que toda la oferta es intangible; por eso la clave del éxito para el marketing de un destino turístico consiste exactamente en hacer tangible su intangibilidad, es decir, en transformar en beneficios concretos y tangibles lo que en principio es solo una propuesta abstracta. (p.231).

29Arens, W. Weigold, M. Arens, C (2008). Publicidad. México. Editorial Mc Graw Hill. Consultado: (12, octubre, 2015).

30 Ministerio de Turismo, (2006) Manual del emprendedor turístico. Ecuador. Editorial imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (12, octubre, 2015).

³¹ Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito Diseño, creación, gestión, y marketing. Madrid. Editorial Pirámide. Consultado: (12, octubre, 2015).

Indagando el libro de Dahdá³² (2005), nos indica que:

La publicidad y la promoción turística.

Con base en los puntos anteriores, se logra recopilar información para efectuar estudios, cuyo objetivo es elaborar programas de publicidad y promoción turísticas, a fin de informar al cliente potencial y estimular su demanda. La demanda es fundamental en la satisfacción de los diversos gustos y necesidades del consumidor, por lo que es esencial definir y diferenciar los atractivos con los que se cuenta, ya que integra el principal elemento para determinar la elección por parte del turista.

El servicio o producto turístico incluye un conjunto de atractivos o componentes combinados entre sí que motivan al desplazamiento, y los cuales se dividen en originales, primarios o naturales; derivados o culturales, y mixtos.

- Atractivos originales, primarios o naturales: playas, climas, flora, fauna, montañas, etc.
- Atractivos derivados o culturales: monumentos arquitectónicos, centros de recreación, ferias, carnavales y, en general todo aquello en que interviene la mano del hombre.
- Atractivo Mixto resultado de la combinación de anteriores, por ejemplo: los balnearios.

El acceso a todos estos atractivos no es posible sin la creación de la infraestructura, y súper o supraestructura necesaria.

La infraestructura turística está formada por el conjunto de obras y servicios fundamentales ofrecidos, en su mayoría, por el estado, con objeto de promover no solo el turismo, sino todo aquello que tiene relación con el desarrollo social y económico en general: vías de comunicación, drenaje, electricidad, sistema de comunicación a distancia, y otros.

En cuanto a la estructura turística, esta comprende instalaciones, equipo y personal, capaces de responder a las necesidades y deseos del viajero, tales como alojamiento, alimentación, transportación, recreación, o servicios auxiliares – en este último caso se puede mencionar aseguradoras, casas de cambio de monedas, salones de belleza, etc.

La súper estructura turística, en la definición de Oscar de la Torre Padilla, constituye “el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan, y/o coordinan la actividad turística ya que esta requiere de la intervención tanto de uno como de otro.

El cliente potencial es informado de todo lo anterior por medio de la publicidad y de la promoción, que son instrumentos esenciales para el desarrollo del mercado turístico.

La publicidad y la promoción turística deben contemplar en su planeación: los objetivos que se quieren alcanzar, el presupuesto asignado el público que se ha de llegar, el ciclo de vida de servicio o producto, la coyuntura económica, la características de los anuncios y de los medios de comunicación social, y la coordinación de los diferentes organismos tanto público como privada, que van a participar. (pp.81-82).

³² Dahdá, J (2005). Publicidad Turística. México. Editorial: Trillas. Consultado: (12, octubre, 2015).

Investigando el Foro Internacional de la Organización Mundial de Turismo de las Américas³³ (2014), se puede conocer que:

Cada día más, el sector turístico requiere crear experiencias únicas para ser competitivo. Se ha pasado de un turismo en masa, que requería productos sencillos, sin excesiva complejidad, a unos clientes mejor informados, que demandan y buscan vivir soluciones únicas y enriquecedoras, que son obviamente más complejas y que implican el antes, el durante y el después de sus experiencias de viajes.

El sector turístico necesita evolucionar y adaptarse a las nuevas tendencias y preferencias de los mercados, pero en muchos casos la industria carece de las herramientas innovadoras que fomenten la creatividad en la elaboración de los productos y su promoción y comercialización a través de Internet y en redes sociales, incrementando así la rentabilidad en su operativa (p.1).

Observando el libro de Atehortua³⁴ (2005), afirma que:

Los indicadores de gestión, cada vez más nuestras organizaciones, sin importar si son del sector público o privado ven la necesidad de hacer mediciones muchos más objetivas de las que actualmente hacen. Por ello, hoy día las organizaciones se preocupan por contar con información que les permita tomar decisiones más aceptadas acerca del comportamiento de sus procesos para la evaluación de su gestión.

Pero algunas de estas organizaciones olvidan que no basta recopilar la información sino que también es indispensable tomarse el tiempo necesario y suficiente para el procesamiento e interpretación de los resultados de la medición.

Según esto, podrían citarse 3 tipos de organizaciones según su concepción de la medición. Ellas son:

Las que solo se interesa por las estadísticas de los estados financieros, producción y ventas, de forma tal que les permita administrar y controlar los presupuestos y los estados de pérdidas y ganancias.

³³ Organización Mundial de Turismo de las Américas, (2014), Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación. [En línea]. Consultado: [05, agosto, 2015] Disponible en: http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/nota_conceptual_foro_intl_sostenibilidad_turistica_e_innovacion_0.pdf

³⁴ Atehortua Hurtado, F. (2005). Gestión y auditoría de la calidad para organizaciones públicas. *Medellín: Universidad de Antioquia*. [En línea]. Consultado (27, julio, 2015). Disponible en : https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=EaDovpo6HF4C&oi=fnd&pg=PR13&dq=Gesti%C3%B3n+y+auditor%C3%ADa+de+la+calidad+para+organizaciones+p%C3%BAblicas:+normas+NTCGP+...&ots=_w0NN1IBo_&sig=fOUJveNpnGvPd110OzChjVd5hho#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20y%20auditor%C3%ADa%20de%20la%20calidad%20para%20organizaciones%20p%C3%BAblicas%3A%20normas%20NTCGP%20...&f=false

Las que además de las estadísticas sobre los estados financieros, producción y ventas, se interesan por información sobre los costos, tendencias del mercado, satisfacción del cliente, calidad del producto, inventarios, quejas y reclamaciones entre otras. Pero se tipifican por contar con grandes volúmenes de información sin sentido o carentes de una estructura en la organización que solidifiquen la medición hacia un compromiso y enfoque del mejoramiento continuo. Son organizaciones que se ahogan en mares de información y a las que el día a día no les brinda la oportunidad de analizar ni de priorizar los indicadores que les permita anticiparse a las variaciones perjudiciales de los procesos.

Las que por su experiencia han alcanzado altos niveles en los procesos de toma de decisiones.

Por fortuna para la comunidad en la actualidad el estado exige a las organizaciones del sector público la planificación de sus actividades y la evaluación de la eficiencia, eficacia y efectividad de sus gestiones. También he sabido que las administraciones que gobiernan nuestras regiones, por ley, deben proponer su gestión mediante un plan de gobierno o plan de desarrollo, y traducirlo en planes administrativos, financieros y operativos que permita no solo a los gobernantes evaluar su gestión, sino también a los organismos de control supervisar las administraciones públicas. Además, son varios los escritos que existen sobre la definición de indicadores para los sectores públicos y privados. (pp.95-96).

6.6. Actividades.

Cuadro 22.

Objetivos Específicos	Descripción de la Actividad
Realizar el mapa de atractivos turísticos de la comuna Las Gilces que permita la orientación de los turistas.	Por medio de este se realizara un diseño con señalética turística donde se oriente al viajero y le permita llegar al destino mencionado donde incluye detalles de los productos ofertados dentro de la comuna.
Describir el Guión de recorrido con énfasis en el turismo de las potencialidades de la comuna Las Gilces para promover el turismo del sector.	Descripción detallada del guion turístico que se desarrollará para el conocimiento propio de la comunidad.
Producir un video promocional en la comuna las Gilces como estrategia para el desarrollo turístico del sector.	En esta actividad se efectuara el contenido publicitario por medio de proyección de video e imagen que realce el espacio turístico del sector.

6.6.1. Mapa Turístico de la comuna Las Gilces.

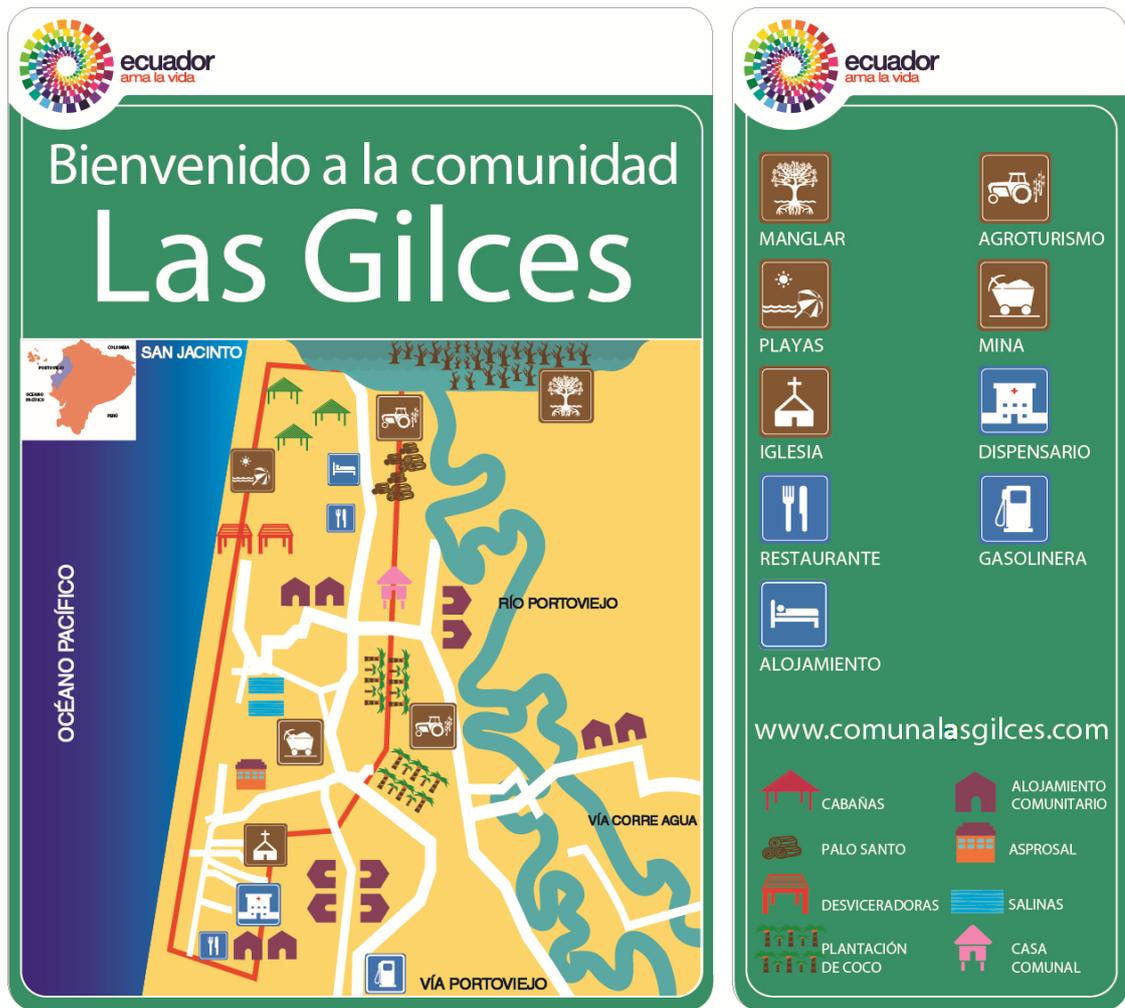


Gráfico N°.19. Mapa de los atractivos turísticos de la comuna Las Gilces. Elaborado por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

El desarrollo del mapa turístico es unas de las herramientas más eficientes para la sensibilización y divulgación de un atractivo turístico.

Con el transcurrir de los años estos se han vuelto más extensos y editados ya que existen cada vez más establecimientos y servicios de todo tipo. Además contribuyen y mejoran la gestión del sector, con la ayuda de la comunidad o el apoyo gubernamental.

Este material es indispensable para la comunidad ya que genera la correcta interpretación de los atractivos y recursos a través la creación de este material.

La señalética de este mapa está considerada bajo el régimen del manual de señalética turística³⁵ (2011), del órgano rector del turismo que es el Ministerio de Turismo del Ecuador, entre los que constan los siguientes:

6.6.1.1. Pictogramas Atractivos Naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (p. 40).

Escogiendo las actividades de la comunidad Las Gilces se evidencia el siguiente tipo señalética:



Gráfico N°.20. Tipo de señalética de los atractivos turísticos de la comuna Las Gilces. Imágenes seleccionadas por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

³⁵Ministerio de Turismo (2011), Manual de señalética turística. [En línea]. Consultado: (26, octubre, 2015). Disponible en: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

6.6.1.2. Pictogramas Atractivos Culturales.

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (p. 45).

Escogiendo las actividades de la comunidad Las Gilces se evidencia el siguiente tipo señalética:



Gráfico N°21. Tipo de señalética de los atractivos turísticos de la comuna Las Gilces. Imágenes seleccionadas por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

6.6.1.3. Pictogramas Actividades Turísticas.

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/d manda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista. (p. 49).

Escogiendo las actividades de la comunidad Las Gilces se evidencia el siguiente tipo señalética:



Gráfico N°22. Tipo de señalética de los atractivos turísticos de la comuna Las Gilces. Imágenes seleccionadas por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

6.6.1.4. Pictogramas de Servicio de Apoyo.

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (p. 54).

Escogiendo las actividades de la comunidad Las Gilces se evidencia el siguiente tipo señalética:

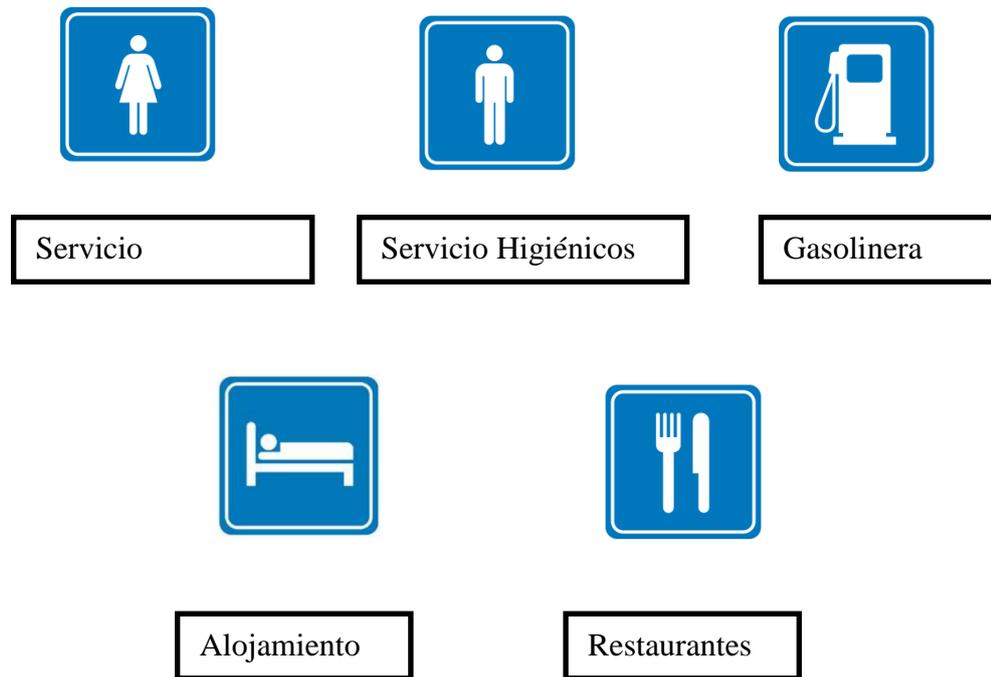


Gráfico N°.22. Tipo de señalética de los atractivos turísticos de la comuna Las Gilces. Imágenes seleccionadas por la autora de la tesis Karen Rodríguez

6.6.2. Guion del Recorrido.

Bienvenida al turista: El modelo de bienvenida se lo detalla a continuación:

Bienvenidos al paraíso encantador de la bella Crucita, ubicado en la parroquia Crucita; limita al norte con la comuna San Jacinto Cantón Sucre, al sur con Los Ranchos, al este con la comunidad Los Tamarindos y al oeste con el Océano Pacífico. El turista deberá registrarse en el Centro de Visitante como punto inicial del recorrido se les expondrá una pequeña introducción y se les mostrara el video promocional de lo que puede ofrecerles esta comunidad en lo que respecta de la oferta turística hacia la demanda.

Una cálida bienvenida con un jugo tropical o un coco que ofrecerá la comuna con una pequeña reseña de historia del sector, se le asignara un Guía nativo donde el explicara las características de la zona que se va a recorrer y llevar lo necesario para cada sitio y no obstante advertirles desde un principio las normas y reglamentos de la comuna

1. Visita a las minas saleras

El Guía nativo indicará y explicará la historia de los pozos de sal y como su gente con el transcurso de los años ha progresado gracias a esta actividad socioeconómica. Donde cada uno de los visitantes podrá observar el proceso que se sigue para la extracción de sal, con paneles demostrativos en su entorno natural. El turista podrá interactuar y podrá realizar este proceso con la ayuda y seguimiento de la comunidad, se le ofrecerá en el momento el producto con su respectiva marca APROSAL a precios cómodos.



Gráfico N°.23. Señalización de las paradas turísticas dentro del guion de la comuna la Gilces. Elaborado por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

2. Recorrido por sendero y manglar La Boca

El recorrido cuenta con una duración de 2 horas y medias: en el que realizarán caminatas dentro del sendero del manglar, que actualmente ofrece este atractivo turístico, en él se observaran la flora y fauna de la zona y se escucharan historias místicas del manglar.

Continuando con el recorrido los turistas subirán al bote con sus respectivos chalecos salvavidas para así descubrir las maravillas de este bosque manglar único entre el Océano Pacífico y el rio Portoviejo, para poder realizar avistamiento de aves con sus respectivos binoculares.



Gráfico N°.24. Señalización de las paradas turísticas dentro del guion de la comuna la Gilces. Elaborado por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

5. Cocoteros

Se les propondrá a los turistas una competencia alternativa de que los más hábiles pudieran demostrarlo con la subida a coger los cocos, el guía nativo expondrá y mostrará los riesgos de esta actividad, y con las debidas protecciones si se atreven podrán efectuarlo.

Se comentara la importancia de estas plantaciones de coco, su precio y forma de comercialización.

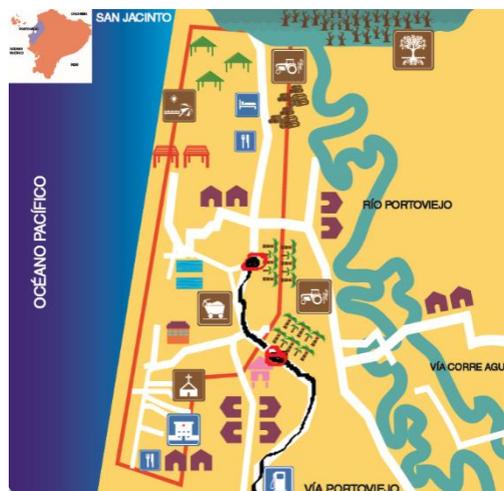


Gráfico N°.26. Señalización de las paradas turísticas dentro del guion de la comuna la Gilces. Elaborado por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

6. Artesanías con concha y arena

En esta actividad los artesanos de la comunidad podrán mostrar su trabajo y explicaran con detalle como realizan estos detallados recuerdos y expenderán las artesanías.



Gráfico N°.27. Señalización de las paradas turísticas dentro del guion de la comuna la Gilces. Elaborado por la autora de la tesis Karen Rodríguez.

7. Despedida

La despedida se la realizará agradeciendo de antemano la comunidad y sus miembros participes dentro de este recorrido, al guía nativo, finalmente se impartirá un mensaje motivacional dirigido a los turistas, dándoles a conocer que se espera un pronto retorno.

Recomendaciones.

- Se recomienda a los Guías Nativos estar capacitados y contar con conocimiento básico, excelente condición física, destreza y/o habilidades, la capacidad de síntesis de liderazgo y sociabilidad. Tener claro el esquema del recorrido.
- Previo al recorrido en la comunidad se deberá educar, prevenir y preparar a los visitantes en el centro de visitantes.
- No se podrá iniciar la operación turística sin salvavidas y primeros auxilios informados del grupo de visitante.
- Las embarcaciones deben contar con chaleco y caceta
- Todos los establecimientos que brinden un servicio deberán estar uniformados, con su respectiva credencial o identificación visible.

6.7. Recursos.

Cuadro 23.

Recursos	Involucrados
Humanos	Investigador Director de tesis Personal del escenario en mención Actores claves Diseñador Gráfico
Materiales	Hojas Carpetas Lapiceros Cuaderno Lápices Tinta
Tecnológicos	Computadora Impresoras internet Celulares Cámara fotográfica y de video
Financieros	Karen Rodríguez

Nota: Recursos. Elaborado por la autora de la tesis: Karen Rodríguez.

6.8. Presupuesto.

Cuadro 24.

Rubros	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Fuentes de financiamiento	
				Autofinan	Finan.
Papel	3	\$4.00	\$12.00	X	
Internet	20	\$0.80	\$16.00	X	
Transporte	1	\$25.00	\$25.00		
Alimentación	8	\$15.00	\$80.00	X	
Lancha	1	\$60.00	\$60.00	X	
Viajes fuera de la ciudad	3	\$12.00	\$36.00	X	
Diseñador Gráfico	1	\$300.00	\$300.00	X	
Cámara fotográfica	1	\$500.00	\$500.00	X	
Material audiovisual	1	450.00	450.00	X	
Otros			\$100.00	X	
Total	36	\$1366.80	\$1579.00	X	

Nota. Presupuesto: Elaborado por la autora de la tesis: Karen Rodríguez.

6.9. Impacto.

La ejecución de esta publicidad audiovisual tendrá como propósito tener una respuesta favorable de parte de los viajeros, ya que por medio de esta difusión se beneficiaran de forma directa a la comuna.

Los habitantes de Las Gilces se sentirán incentivados con el contenido de la proyección audiovisual que motivaran la realización de más proyectos en un futuro.

Los pobladores tendrán a su cuidado el espacio natural y cultural, que generará un impacto ambiental positivo a fin de preservar y controlar la organización del área mediante una administración responsable por parte de la junta parroquial de la comuna Las Gilces.

La investigación de este trabajo permitió adquirir los conocimientos teóricos y prácticos en la formación académica de la carrera de Ing. En Ecoturismo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

6.10. Evaluación.

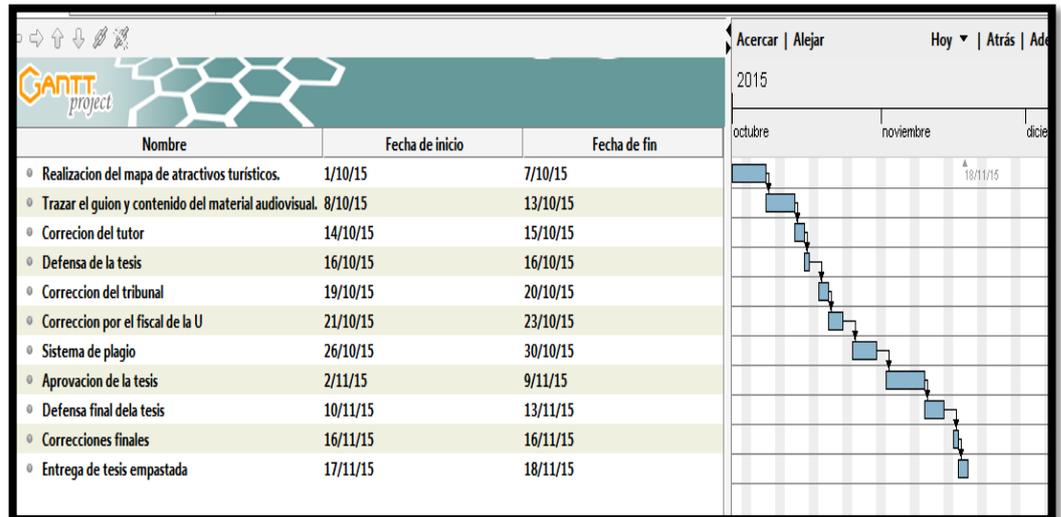
Esta propuesta será otorgada a la Junta Parroquial, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo Carrera de Ingeniería de Ecoturismo y a la Dirección de Turismo de Gobierno Autónomo del Cantón, a través de los líderes comunitarios, para que aprecien el espacio natural y turístico que poseen.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, y el departamento de Turismo del GAD del Municipio de Portoviejo también tendrán conocimiento de esta propuesta para difundir por medio de la publicidad y así poder promocionar y evaluar las actividades turísticas que se realicen en este sector.

Los visitantes locales, nacionales e internacionales tendrán una nueva propuesta y alternativa turística, esta podrá ser evaluada por medio de empresas

encuestadoras las cuales medirán los niveles de atención y servicio al cliente que acudan a este atractivo.

6.11. Cronograma de actividades



Bibliografía:

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Revista de la Cepal. [En línea]. Consultado: (12, noviembre, 2015). Disponible en: http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/350_177.pdf
- Arens, W. Weigold, M. Arens, C (2008). Publicidad. México. Editorial Mc Graw Hill. Consultado: (12, octubre, 2015).
- Atehortua Hurtado, F. (2005). Gestión y auditoría de la calidad para organizaciones públicas. *Medellín: Universidad de Antioquia*. [En línea]. Consultado (27, julio, 2015). Disponible en: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=EaDovpo6HF4C&oi=fnd&pg=PR13&dq=Gesti%C3%B3n+y+auditor%C3%ADa+de+la+calidad+para+organizaciones+p%C3%ABlicas:+normas+NTCGP+...&ots=_w0NN1IBo_&sig=fOUJveNpnGvPd1100zChjVd5hho#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n+y+auditor%C3%ADa+de+la+calidad+para+organizaciones+p%C3%ABlicas+3A%20normas+20NTCGP%20...&f=false
- Castillo, K (2012). Estudio de factibilidad para la creación de la hostería el refugio en Crucita, provincia de Manabí. (Cap. 1) [En línea]. Consultado: (27, julio, 2015). Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3326/1/QT02970.pdf.pdf>
- Coraggio, J (2002). La Economía Social como vía para otro desarrollo social. [En línea]. Consultado (12, noviembre, 2015). Disponible en: <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- Dahdá, J (2005). Publicidad Turística. México. Editorial: Trillas. Consultado: (12, octubre, 2015).
- Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito Diseño, creación, gestión, y marketing. Madrid. Editorial Pirámide. Consultado: (12, octubre, 2015).
- FUNDES, (2014). Diagnóstico Turístico comunitario y de interpretación ambiental del Estuario del Río Portoviejo. Consultado: [17, septiembre, 2015]. Disponible en: Junta Parroquial Las Gilces.
- García, V. (2012). *Desarrollo Socioeconómico*. Desarrollo: concepto, características.[En línea]. Consultado: (18, noviembre, 2015). Disponible en: <http://victorgarciaprofe.blogspot.com/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html>
- García, V. (2012). *Desarrollo Socioeconómico*. Desarrollo: concepto, características.[En línea]. Consultado: (18, noviembre, 2015). Disponible en: <http://victorgarciaprofe.blogspot.com/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo. (2014). [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: <http://www.portoviejo.gob.ec/turismo/parroquias-rurales#crucita>
- Gobierno Parroquial de Crucita (2012), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. [En línea]. Consultado: [27, julio, 2015]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PD OT%20CRUCITA%20VF.pdf
- Gobierno Parroquial de Crucita. (2012). “Plan de desarrollo y ordenamiento territorial”. [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PD OT%20CRUCITA%20VF.pdf

Gobierno Provincial de Manabí. (s.f.). [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/sitios-de-preferencia-de-los-turistas>

Ministerio de Turismo (2011), Manual de señalética turística. [En línea]. Consultado: (26, octubre, 2015). Disponible en: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Ministerio de Turismo, (2006) Manual del emprendedor turístico. Ecuador. Editorial imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (12, octubre, 2015).

Ministerio de Turismo, (2006). Manual del Emprendedor Turístico. Ecuador. Editorial Imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (02, junio, 2015)

Ministerio de Turismo, (2006). Manual del Emprendedor Turístico. Ecuador. Editorial imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (02, junio, 2015).

Ministerio de Turismo, (2006). Manual del Emprendedor Turístico. Ecuador. Editorial Imprenta producciones graficas- Quito. Consultado: (02, junio, 2015)

Ministerio de Turismo. (2010). Reglamento de centro turísticos. [En línea]. Consultado: (20, octubre, 2015). Disponible en : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

Organización Mundial de Turismo de las Américas, (2014), Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación. [En línea]. Consultado: [05, agosto, 2015] Disponible en: http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/nota_conceptual_foro_intl_sostenibilidad_turistica_e_innovacion_0.pdf

Organización Mundial de Turismo de las Américas. (2014). Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible del Turismo e Innovación. Consultado: (05, agosto, 2015). Disponible en: http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/nota_conceptual_foro_intl_sostenibilidad_turistica_e_innovacion_0.pdf

Parra, Calero, (2006) Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. España. Editorial McGraw-Hill. Consultado: (19, mayo, 2015)

Parra, Calero, (2006). Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. España. Editorial McGraw-Hill. Consultado: (19, mayo, 2015).

Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial de Crucita Portoviejo. (2012). [En línea]. Consultado [04, agosto, 2015]. Disponible en : http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PDOT%20CRUCITA%20VF.pdf

Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial de Crucita Portoviejo. (2012). [En línea]. Consultado [04, agosto, 2015]. Disponible en : http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360027240001/PND/13022013_134234_PDOT%20CRUCITA%20VF.pdf

Plan Nacional del Buen Vivir (2013/2017) Objetivo 8, Estado: Vigente [En línea]. Consultado: (16, julio, 2015). Disponible en: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Pozos, J. (2011) Comparación de la oferta turística entre Cancún y Cuba. [En línea] Consultado: (18, noviembre, 2015). Disponible en: <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turistica-definicion.html>

Prieto. M, (2011). Espacios en disputa: El Turismo en Ecuador. [En línea]. Consultado: [22 julio, 2015]. Disponible en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/51818.pdf>

Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM, (2015). Corredor Ecológico entre las Pampas Salineras y el Manglar del estuario del río Portoviejo. Consultado: [10, septiembre, 2015]. Disponible en: Junta Parroquial de la Comuna las Gilces

Proyecto el futuro ahora: Portoviejo 2020. (2008). [En línea]. Consultado: [22, julio, 2015]. Disponible en: <http://www.portoviejo.gob.ec/docs/posts/2014/12/20/012534.pdf>

Ramírez, C (2008) Calidad total en las Empresas Turística. México. Editorial Trillas. Consultado: (04, agosto, 2015).

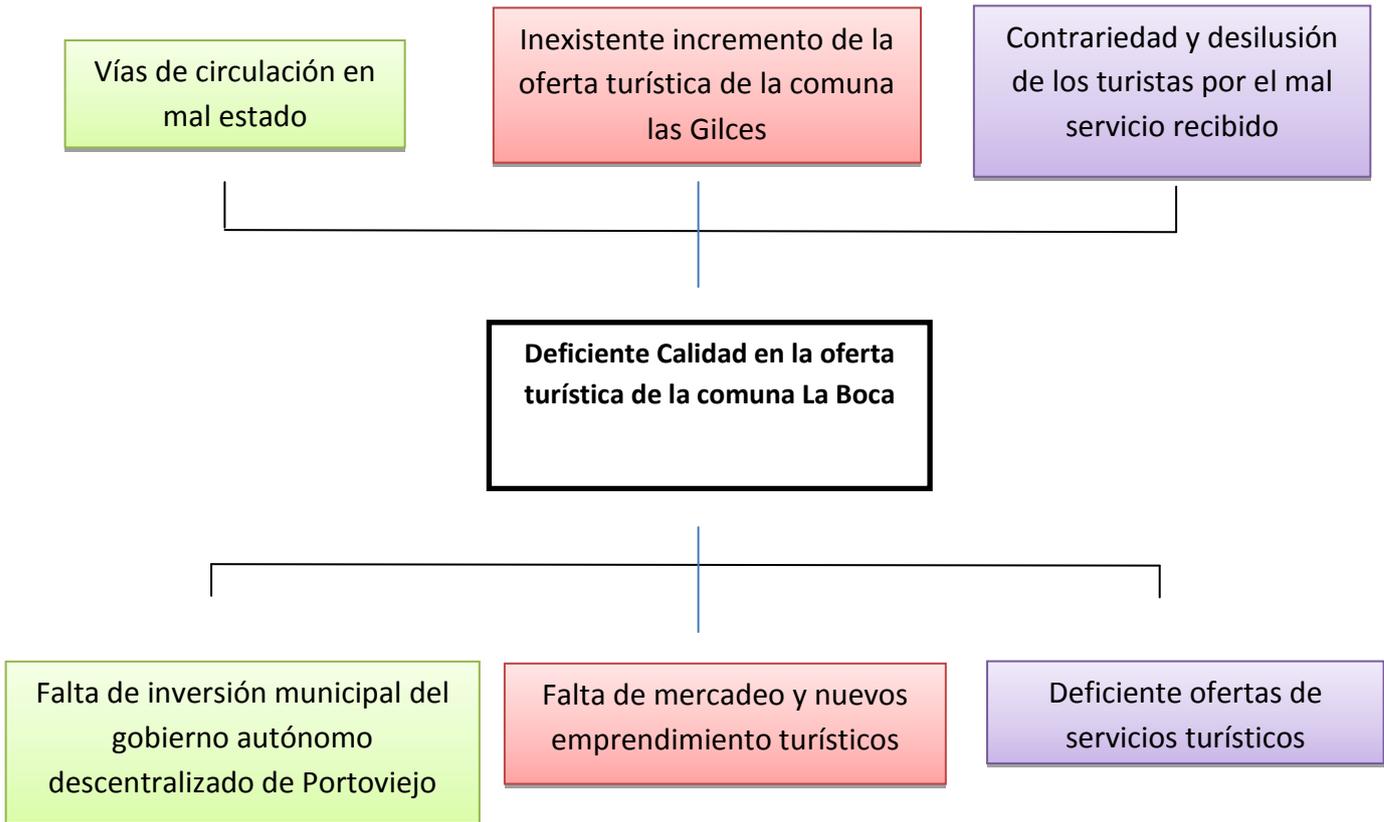
Ramírez, C (2008) Calidad total en las Empresas Turística. México. Editorial Trillas. Consultado: (04, agosto, 2015).

Ramírez, C (2008). Calidad total en las Empresas Turística. México. Editorial Trillas. Consultado (04, agosto, 2015).

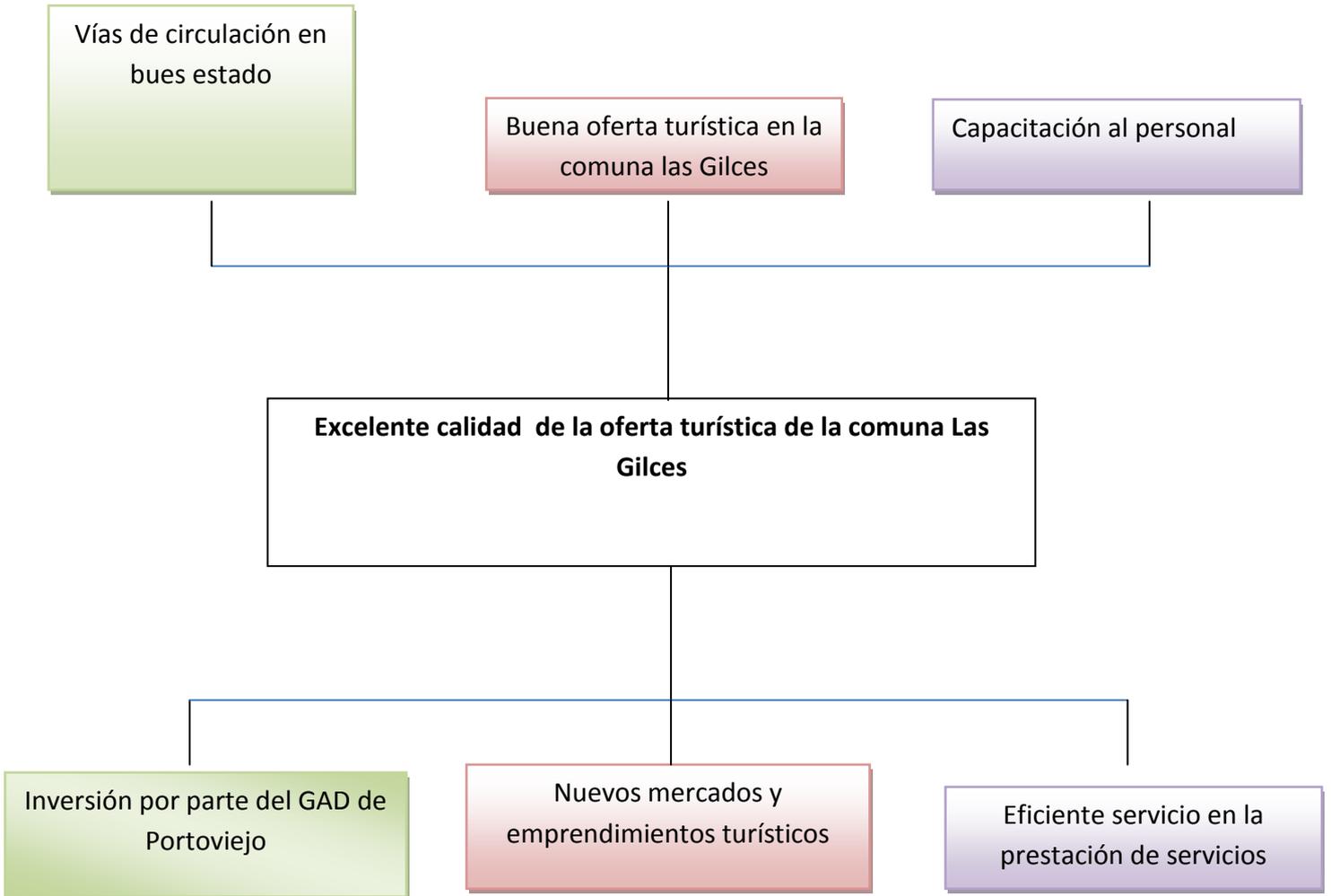
Ruiz y Carrión. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador. Cuenca, Ciudad universitaria, patrimonio cultural de la humanidad Ecuador. [En línea]. Consultado: (12, noviembre, 2015). Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

ANEXO 1

Árbol de problema.



ANEXO 2



ANEXO 3



MINISTERIO DE TURISMO



CERTIFICADO DE REGISTRO

EL MINISTERIO DE TURISMO, en uso de las atribuciones previstas en la Ley de Turismo y su Reglamento de Aplicación, vigente; y, una vez que ha cumplido todos los requisitos de Ley, concede el presente **CERTIFICADO DE REGISTRO N° 1301531640 Folio N° 069**, al establecimiento denominado:

“COMUNA LAS GILCES”

Actividad	: CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO
Tipo	: CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA
Propietario	: COMUNA LAS GILCES
Repres. Legal	: LUCAS LUCAS FREDDY AGUSTÍN
Categoría	: UNICA
R.U.C.	: 1391767935001
Dirección	: SITIO LAS GILCES
Ciudad	: CRUCITA
Provincia	: MANABÍ
Cantón	: PORTOVIEJO

El propietario o representante legal del establecimiento se compromete a cumplir estrictamente con las disposiciones legales vigentes, la infracción a cualquiera de estas normas, será sancionada de conformidad con la Ley de Turismo.

Manta, 25 de Febrero de 2015

Ab. Scheznarda Fernández Doumet
COORDINACIONAL ZONAL 4 4



ANEXO 4



Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Carrera de Ingeniería en Ecoturismo.



Formato de Encuesta a Turistas.

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi tesis profesional, cuyo objetivo es Identificar la oferta turística para mejorar el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces – manglar La Boca - parroquia Crucita – cantón Portoviejo - Provincia de Manabí - República del Ecuador.

Sírvase contestar, con la mayor sinceridad posible, colocando una x en el casillero correspondiente.

1. ¿Cuál sería la motivación principal por la cual usted visita La Comuna Las Gilces Manglar La Boca?

Sitio Cultural () Sitio Natural ()

2. ¿Qué Criterios le han hecho elegir como destino a la comuna Las Gilces Manglar La Boca?

Cercano a su lugar de residencia () Instalaciones ()

Diversidad de actividades () Situación y entorno () Clima ()

3. ¿Según usted, basándose en su propia experiencia, cómo calificaría los servicios recibidos?

	MALO	BUENO	EXCELENTE
• Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Restauración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Paisajes y escenarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Baños y cuidados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Comercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Su estancia en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuál sería la finalidad de su estancia?

Descanso o placer () diversión () Estudios () negocios/trabajo () otros ()

5. ¿Cuál es el medio de transporte que usted viaja?

Autobús () Automóvil ()

6. Según usted, ¿qué atracciones y actividades añadiría o qué es lo que habría que mejorar para que este lugar se convierta en un atractivo?

a.
...

b.
...

c.
...

d.
...

7. ¿Recomendaría usted a la comunidad Las Gilces Manglar La Boca a sus amistades?

Sí () No ()

Si no es así, ¿por qué?

¡Muchas gracias por su amable colaboración!

Formato de Encuesta a los Habitantes.

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi tesis profesional, cuyo objetivo es Identificar la oferta turística para mejorar el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces – manglar La Boca - parroquia Crucita – cantón Portoviejo - Provincia de Manabí - República del Ecuador.

Sírvase contestar, con la mayor sinceridad posible, colocando una x en el casillero correspondiente.

1. ¿Cómo morador señale cuales son los servicios turísticos con los que cuenta su comunidad?
 - a) Hospedaje
 - b) Alimentos y bebidas
 - c) Transporte
 - d) Agencia de viajes
 - e) Otros

2. ¿Considera usted que la oferta turística con la que cuenta su comunidad es de calidad?
 - a) SI
 - b) NO

3. ¿Usted ha recibido capacitación en temas de calidad de servicios?
 - a) SI
 - b) NO

4. ¿Considera importante la actividad turística en su comunidad?
 - a) SI
 - b) NO

5. ¿Considera usted que al ofrecer servicio de calidad aumentaría el flujo de turista?
 - a) SI
 - b) NO

Formato de Entrevista a la Comunidad

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi tesis profesional, cuyo objetivo es Identificar la oferta turística para mejorar el desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces – manglar La Boca - parroquia Crucita – cantón Portoviejo - Provincia de Manabí - República del Ecuador.

Sírvase contestar, con la mayor sinceridad posible, colocando una x en el casillero correspondiente.

1. ¿A través de qué medios ustedes promocionan la parroquia?
2. ¿Existen proyectos o Plan de Desarrollo para promover en el sector?
3. ¿Qué ofrece su comunidad en cuanto a planta turística para la atención a los visitantes?
4. ¿Cómo se encuentra organizada la parroquia?
5. ¿Existe acuerdo de cooperación con instituciones u ONG's que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comuna Las Gilces?
6. ¿Usted ha sido capacitado en temas turísticos dentro de su comunidad?
7. ¿Cuál cree usted que es la principal actividad de Desarrollo Económico de la parroquia Crucita?
8. ¿Considera usted al turismo como una actividad importante de Desarrollo Económico?

ANEXO 5

Entrevista a los dirigentes de la comuna Las Gilces, parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, república del Ecuador.



Entrevista realizada a la Directora de Turismo de la Provincia de Manabí.
Foto realizada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.



Entrevista realizada a la Presidenta y Tesorera del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Crucita.
Foto realizada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.



Encuestas realizada a los turistas de la comuna Las Gilces.
Foto realizada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.



Encuestas realizada a los moradores de la comuna Las Gilces.
Foto realizada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.



Encuestas realizada a los moradores de la comuna Las Gilces.
Foto realizada por la autora de la tesis Karen Rodríguez.