



**UNIVERSIDAD PARTICULAR**  
**“SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**  
**CARRERA DE ECOTURISMO**

**TESIS DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**INGENIERO EN ECOTURISMO**

**TEMA:**  
**“ATRATIVOS CULTURALES COMO EJE**  
**DINAMIZADOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**  
**DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”.**

**AUTORES:**  
**MENÉNDEZ GUTIÉRREZ VALERIA KATHERINE**  
**RIVADENEIRA SABANDO VÍCTOR HUGO**  
**DIRECTORA DE TESIS:**  
**ECO. YIRA CEDEÑO MENÉNDEZ Mg. Sc.**

Portoviejo – Manabí - Ecuador

2011 - 2012

## **TESIS DE GRADO**

**“Atractivos Culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo”**

De los Egresados:

Valeria Katherine Menéndez Gutiérrez

Víctor Hugo Rivadeneira Sabando

Sometida al tribunal y sustentación para su respectiva aprobación.

### **TRIBUNAL**

Lic. Gina Molina Molina  
**COORDINADORA DE LA CARRERA  
DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Eco. Yira Cedeño Menéndez. Mg Sc.  
**DIRECTORA DE TESIS**

Blgo. Ítalo Pincay Samaniego. Mg. Sc.  
**MIEMBRO LECTOR**

Lic. Alejandro Mieles. Mg Sc.  
**MIEMBRO LECTOR**

## **CERTIFICACIÓN**

Eco. Yira Cedeño Menéndez. Mg. Sc. CERTIFICA:

Que los egresados Valeria Katherine Menéndez Gutiérrez y Víctor Hugo Rivadeneira Sabando, ha realizado el trabajo titulado “Atractivos Culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí”, bajo mi dirección, habiendo mostrado responsabilidad y cumplimiento, en todos los requisitos reglamentarios que norman el desarrollo de esta investigación.

**Eco. Yira Cedeño Menéndez. Mg. Sc.**

**DIRECTORA DE TESIS**

## **DECLARATORIA DE AUTORIA**

Declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y que hemos consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La reproducción total o parcial de este libro en forma idéntica, impreso, etc., no autorizada por los editores, viola derechos reservados.

Cualquier utilización debe de ser previamente solicitada.

Carrera de Ecoturismo de la Universidad Particular “San Gregorio de Portoviejo”.

Derechos Reservados de los Autores:

**Valeria Katherine Menéndez Gutiérrez.**

**Víctor Hugo Rivadeneira Sabando.**

## **AGRADECIMIENTO**

**A Dios**, que ilumina nuestro camino por senderos de sabiduría.

**A la Universidad Particular “San Gregorio de Portoviejo”**, por darnos la oportunidad de formarnos con visión de profesionales.

**A la Directora de la carrera de Lcda. Gina Molina** quien como amiga y profesional nos enseñó lo que se necesita para ser unos excelentes profesionales.

**A nuestro Directora de Tesis Eco. Yira Cedeño Menéndez**, quien con sus sabias enseñanza permitió que la presente investigación llegue a feliz término.

**A todas las personas** que de una u otra manera han aportado significativamente en la realización de la presente investigación.

**Valeria Katherine Menéndez Gutiérrez**

**Víctor Hugo Rivadeneira Sabando**

## DEDICATORIA

**A Dios;** Que con su mano me protege y bendice en todo momento de mi vida.

**A mi madre;** Quien supo formarme en valores, generando en mí nobles principios éticos y morales, que me han permitido triunfar en la vida, por ese apoyo incondicional en los momentos más críticos de mi vida.

**A mis hermanos;** Quienes han sido mi punto de apoyo en los momentos difíciles de mi vida.

**A J.C.,** que con sus palabras, me alentó en cada momento de la elaboración de este documento.

**Valeria Katherine Menéndez Gutiérrez.**

## DEDICATORIA

**A Dios:** Ser supremo, que derrama sobre mí sus santas bendiciones.

**A mis padres:** Pilares fundamentales que supieron enseñarme nobles principios y valores, permitiéndome formarme como una persona auténtica para la sociedad.

**A mis hermanos:** Por ese apoyo constante en cada una de las jornadas de lucha.

**A mi hija:** Por darme inspiración de lucha y superación.

**A mi esposa:** Rosa Isabel Sánchez C., por ese apoyo y paciencia en el diario convivir.

**A mis amigos:** Elisenia, Diógenes, Roque, Sonia, Hermencia, Gema, que han sido en el apoyo necesario en el día a día para luchar por el objetivo alcanzado.

**Víctor Hugo Rivadeneira Sabando**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

| <b>Páginas preliminares</b>           | <b>Páginas</b> |
|---------------------------------------|----------------|
| Carátula                              | i              |
| Tesis de Grado                        | ii             |
| Certificación                         | iii            |
| Autoría                               | iv             |
| Agradecimiento                        | v              |
| Dedicatoria                           | vi             |
| Índice de Contenidos                  | viii           |
| Índice de Anexos                      | xiv            |
| Índice de Imágenes                    | xv             |
| Índice de Cuadros                     | xvi            |
| Índice de Tablas                      | xvii           |
| Índice de Gráficos                    | xviii          |
| Índice de Fotos                       | xix            |
| Índice de Matrices                    | xx             |
| Introducción                          | xxi            |
| <b>CAPÍTULO I</b>                     |                |
| <b>MARCO REFERENCIAL.</b>             |                |
| 1. Tema                               | 1              |
| 1.1. Formulación del problema         | 1              |
| 1.2. Planteamiento del problema       | 1              |
| 1.2.1. Preguntas de la investigación  | 3              |
| 1.3. Delimitación de la investigación | 3              |
| 1.4. Justificación                    | 4              |
| 1.5. Objetivos                        | 6              |
| 1.5.1. Objetivo General               | 6              |
| 1.5.2. Objetivos Específicos          | 6              |

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Categorías Fundamentales  | 7  |
| 2.1.1. Definición de Turismo   | 7  |
| 2.1.2. Abordaje Estadístico del Turismo  | 8  |
| 2.1.2.1. Entradas y Salidas en el Ecuador  | 8  |
| 2.1.3. El Turismo en Manabí  | 8  |
| 2.1.4. Historia de Portoviejo  | 10 |
| 2.1.5. Tradiciones de Portoviejo   | 15 |
| 2.1.5.1. Tradiciones   | 15 |
| 2.1.6. Historia del Turismo en Portoviejo  | 16 |
| 2.1.7. Ubicación   | 17 |
| 2.1.8. Clima   | 18 |
| 2.1.9. Gastronomía como parte del Atractivo Turístico                                  | 19 |
| 2.1.10. Recursos Turísticos  | 20 |
| 2.1.11. Atractivos Turísticos  | 21 |
| 2.1.11.1. Clasificación de Atractivos Turísticos.                                      | 22 |
| 2.1.11.1.1. Sitios Naturales.  | 22 |
| 2.1.11.1.2. Manifestaciones Culturales.  | 23 |
| 2.1.11.1.2.1. Manifestaciones Culturales Históricas.                                   | 23 |
| 2.1.11.1.2.2. Manifestaciones Culturales Etnográficos.                                 | 24 |
| 2.1.12. Promoción Turística  | 25 |
| 2.1.12.1. Interrelación entre Promoción y las variables del Marketing<br>Mix Turístico | 25 |
| 2.1.12.1.1. Elementos del Mix Promocional  | 26 |
| 2.1.12.1.2. Factores Determinantes del Mix Promocional.                                | 27 |
| 2.1.12.2. Objetivos de la Promoción Turística  | 28 |
| 2.2. Hipótesis   | 28 |
| 2.2.1. Hipótesis general   | 28 |
| 2.2.2. Hipótesis específicas   | 29 |
| 2.2.3. Señalamiento de Variables   | 29 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.3.1. Variable Independiente                                | 29 |
| 2.2.3.2. Variable Dependiente                                  | 29 |
| 2.2.4. Matriz de Operacionalización de las Variables           | 30 |
| 2.2.4.1. Matriz de Variable Independiente: Promoción Turística | 30 |
| 2.2.4.2. Matriz de Variable Dependiente: Atractivos Culturales | 31 |
| <b>CAPÍTULO III</b>  |    |
| <b>MARCO METODOLÓGICO</b>                                      |    |
| 3.1. Modalidad de la Investigación                             | 32 |
| 3.1.1. Científico  | 32 |
| 3.1.2. Inductivo   | 32 |
| 3.1.3. Deductivo   | 32 |
| 3.2. Tipo de investigación                                     | 32 |
| 3.2.1. Por el Lugar  | 33 |
| 3.2.2. Por el Alcance  | 33 |
| 3.3. Metodología   | 34 |
| 3.4. Técnicas  | 35 |
| 3.5. Instrumentos  | 35 |
| 3.6. Población y Muestra                                       | 35 |
| 3.7. Procesamiento de la información                           | 37 |
| <b>CAPÍTULO IV</b>   |    |
| <b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>                 |    |
| Encuestas realizadas a los habitantes de Portoviejo            | 38 |
| Encuestas realizadas a los turista que llegan a Portoviejo     | 46 |
| Comprobación de Hipótesis                                      | 55 |
| Matriz de Comprobación de Hipótesis General                    | 55 |
| Matriz de Comprobación de la Primera Hipótesis Específica      | 56 |
| Matriz de Comprobación de la Segunda Hipótesis Específica      | 57 |
| Matriz de Comprobación de la Tercera Hipótesis Específica      | 58 |
| <b>CAPÍTULO V</b>  |    |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>                          |    |
| Conclusiones   | 59 |

|  |    |
|--|----|
| Recomendaciones  | 60 |
| <b>CAPÍTULO VI</b>   |    |
| <b>PROPUESTA</b>   |    |
| 6.1.- DATOS INFORMATIVOS.  | 61 |
| 6.1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA  | 61 |
| 6.1.2. PERIODO DE EJECUCIÓN  | 61 |
| • Fecha de Inicio  | 61 |
| • Fecha de Finalización  | 61 |
| 6.1.3. DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS  | 61 |
| • Beneficiarios Directos   | 61 |
| • Beneficiarios Indirectos   | 61 |
| 6.1.4. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA  | 62 |
| 6.2.-INTRODUCCIÓN  | 62 |
| 6.3. JUSTIFICACIÓN   | 63 |
| 6.4. OBJETIVOS   | 64 |
| 6.4.1. OBJETIVO GENERAL  | 64 |
| 6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS   | 64 |
| 6.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA  | 64 |
| 6.5.1. Diseño de un Slogan que se utilizará en el material publicitario del Recorrido “Portoviejo Turístico, Cultural y su Centro Histórico” | 64 |
| 6.5.1.1. Antecedente   | 64 |
| 6.5.1.2. Metodología para la selección del slogan del material publicitario  | 65 |
| 6.5.1.3. Factibilidad del slogan   | 66 |
| 6.5.1.4. Slogan  | 67 |
| 6.5.2. Diseño del Recorrido Turístico “PORTOVIEJO TURÍSTICO, CULTURAL Y SU CENTRO HISTÓRICO” de la Ciudad                                    | 68 |
| 6.5.2.1. Antecedente   | 68 |
| 6.5.2.2. Metodología   | 68 |
| 6.5.2.3. Factibilidad  | 68 |

|  |    |
|--|----|
| 6.5.2.4. Recorrido Turístico “PORTOVIEJO TURÍSTICO, CULTURAL Y SU CENTRO HISTÓRICO”      | 69 |
| 6.5.2.4.1. Casas Patrimoniales   | 69 |
| 6.5.2.4.2. Dos días una noche “Portoviejo Urbano”  | 70 |
| 6.5.2.4.2.1. Itinerario  | 70 |
| 6.5.2.4.2.2. Recomendaciones para el recorrido   | 70 |
| 6.5.2.4.2.3. Guión   | 71 |
| 6.5.2.4.2.3.1. Museo Valdivia  | 71 |
| 6.5.2.4.2.3.2. Casa Patrimonial Cevallos Arízaga   | 73 |
| 6.5.2.4.2.3.3. Casa Patrimonial del Sr. Wilfrido Loor                                    | 73 |
| 6.5.2.4.2.3.4. Museo Archivo Histórico Portoviejo  | 75 |
| 6.5.2.4.2.3.5. Colegio Nacional Portoviejo   | 76 |
| 6.5.2.4.2.3.5.1. Edificio Histórico  | 76 |
| 6.5.2.4.2.3.5.2. Historia  | 77 |
| 6.5.2.4.2.3.6. Costos del Paquete Turístico: 2 Días 1 Noche                              | 78 |
| 6.5.3. Ruta Turística Religiosa “Peregrinos por Portoviejo”                              | 79 |
| 6.5.3.1. Itinerario – 6 Horas  | 79 |
| 6.5.3.1.1. Recomendaciones Para El Recorrido   | 79 |
| 6.5.3.1.2. Guión   | 79 |
| 6.5.3.1.2.1. Capilla El Sagrario de Portoviejo   | 79 |
| 6.5.3.1.2.2. Iglesia de La Merced y la Celebración Religiosa de la Patrona de Portoviejo | 80 |
| 6.5.3.1.2.3. La Catedral Jesús El Buen Pastor  | 83 |
| 6.5.3.1.2.3.1. Entorno   | 85 |
| 6.5.3.1.2.3.2. La Cripta   | 85 |
| 6.5.3.1.2.3.3. El Odeón  | 85 |
| 6.5.3.1.2.4. Iglesia Espíritu Santo  | 86 |
| 6.5.3.1.2.4.1 Templo Parroquial del Espíritu Santo                                       | 87 |
| 6.5.3.1.2.4.2. El Templo   | 87 |
| 6.5.3.1.2.4.3. Forma y Arquitectura  | 87 |
| 6.5.3.1.2.5. Iglesia Pío IX de Portoviejo  | 88 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.5.3.1.2.6. Costo del Paquete Turístico                            | 89  |
| 6.5.4. Ruta Verde Cultural  | 90  |
| 6.5.4.1. Recorrido “Parques Turísticos de Portoviejo”               | 90  |
| 6.5.4.1.1. Itinerario   | 90  |
| 6.5.4.1.2. Recomendaciones para el recorrido                        | 90  |
| 6.5.4.1.3. Guión  | 91  |
| 6.5.4.1.3.1. Parque Ecológico El Mamey.                             | 91  |
| 6.5.4.1.3.2. Parque Central “Vicente Amador Flor”.                  | 92  |
| 6.5.4.1.3.2.1. Las Verbenas   | 94  |
| 6.5.4.1.3.3. Parque Cayambe   | 96  |
| 6.5.4.1.3.4. Parque Eloy Alfaro                                     | 96  |
| 6.5.4.1.3.5. Jardín Botánico  | 97  |
| 6.5.4.1.3.5.1. Áreas  | 98  |
| 6.5.4.1.3.5.1.1. Flora  | 98  |
| 6.5.4.1.3.5.1.2. Centro de Rescate Rehabilitación de Vida Silvestre | 98  |
| 6.5.4.1.3.6. Costos del Paquete Turístico - 1 Días                  | 99  |
| 6.6. RECURSOS   | 100 |
| 6.6.1. HUMANOS  | 100 |
| 6.6.2. TÉCNICOS   | 100 |
| 6.6.3. MATERIALES   | 100 |
| 6.6.4. FINANCIEROS  | 101 |
| 6.7. PRESUPUESTO  | 102 |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b>   | 103 |
| <b>ANEXOS</b>   | 106 |

## ÍNDICE DE ANEXO

|   |     |
|---|-----|
| Anexo 1: Árbol del Problema   | 107 |
| Anexo 2: Marco Metodológico   | 108 |
| Anexo 3: Entrada de Extranjeros al Ecuador 2010 - 2011  | 109 |
| Anexo 4: Salida Ecuatorianos al Exterior  | 109 |
| Anexo 5: Formato encuestas dirigida a los habitantes de la ciudad de Portoviejo                                       | 110 |
| Anexo 6: Formato encuestas dirigida a los turistas de la ciudad de Portoviejo   | 111 |
| Anexo 7: Formato de entrevista dirigida al Alcalde de Portoviejo  | 112 |
| Anexo 8: Formato entrevista dirigida al Director del departamento de turismo del municipio de la ciudad de Portoviejo | 113 |
| Anexo 9: Formato entrevista dirigida a la Directora de la Dirección Provincial del MINTUR                             | 114 |
| Anexo 10: Formato de entrevista dirigida a los Gerentes de Agencias de Viajes   | 115 |
| Anexo 11: Tríptico – Carilla Principal  | 116 |
| Anexo 12: Tríptico – Carilla Posterior  | 117 |

## ÍNDICE DE IMAGEN

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Imagen 1: Mapa de Portoviejo | 62 |
| Imagen 2: Slogan             | 67 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|  |     |
|--|-----|
| Cuadro 1: Población y Muestra            | 35  |
| Cuadro 2: Costos del Paquete Turístico 1 | 79  |
| Cuadro 3: Costos del Paquete Turístico 2 | 89  |
| Cuadro 4: Costos del Paquete Turístico 3 | 99  |
| Cuadro 5: Presupuesto                    | 102 |

## INDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1: Pregunta uno, encuesta a los habitantes    | 38 |
| Tabla 2: Pregunta dos, encuesta a los habitantes    | 39 |
| Tabla 3: Pregunta tres, encuesta a los habitantes   | 40 |
| Tabla 4: Pregunta cuatro, encuesta a los habitantes | 41 |
| Tabla 5: Pregunta cinco, encuesta a los habitantes  | 42 |
| Tabla 6: Pregunta seis, encuesta a los habitantes   | 43 |
| Tabla 7: Pregunta siete, encuesta a los habitantes  | 44 |
| Tabla 8: Pregunta uno, encuesta a los turistas      | 46 |
| Tabla 9: Pregunta dos, encuesta a los turistas      | 47 |
| Tabla 10: Pregunta tres, encuesta a los turistas    | 48 |
| Tabla 11: Pregunta cuatro, encuesta a los turistas  | 49 |
| Tabla 12: Pregunta cinco, encuesta a los turistas   | 50 |
| Tabla 13: Pregunta seis, encuesta a los turistas    | 51 |
| Tabla 14: Pregunta siete, encuesta a los turistas   | 52 |
| Tabla 15: Pregunta ocho, encuestas a los turistas   | 53 |

## INDICE DE GRAFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1: Pregunta uno, encuesta a los habitantes    | 38 |
| Gráfico 2: Pregunta dos, encuesta a los habitantes    | 39 |
| Gráfico 3: Pregunta tres, encuesta a los habitantes   | 41 |
| Gráfico 4: Pregunta cuatro, encuesta a los habitantes | 42 |
| Gráfico 5: Pregunta cinco, encuesta a los habitantes  | 43 |
| Gráfico 6: Pregunta seis, encuesta a los habitantes   | 44 |
| Gráfico 7: Pregunta siete, encuesta a los habitantes  | 45 |
| Gráfico 8: Pregunta uno, encuesta a los turistas      | 46 |
| Gráfico 9: Pregunta dos, encuesta a los turistas      | 47 |
| Gráfico 10: Pregunta tres, encuesta a los turistas    | 48 |
| Gráfico 11: Pregunta cuatro, encuesta a los turistas  | 49 |
| Gráfico 12: Pregunta cinco, encuesta a los turistas   | 50 |
| Gráfico 13: Pregunta seis, encuesta a los turistas    | 51 |
| Gráfico 14: Pregunta siete, encuesta a los turistas   | 52 |
| Gráfico 15: Pregunta ocho, encuesta a los turistas    | 53 |

## INDICE DE FOTOS

|  |    |
|--|----|
| Fotos 1: Interior del Museo Valdivia           | 72 |
| Fotos 2: Exterior del Museo Valdivia           | 72 |
| Fotos 3: Casa Patrimonial Cevallos Arízaga     | 73 |
| Fotos 4: Casa Patrimonial Wilfrido Loor        | 74 |
| Fotos 5: Ventana de la casa de Wilfrido Loor   | 74 |
| Fotos 6: Escalera de la casa de Wilfrido Loor  | 74 |
| Fotos 7: Museo Archivo Histórico de Portoviejo | 76 |
| Fotos 8: Estudiantes del Colegio Portoviejo    | 77 |
| Fotos 9: Colegio Portoviejo                    | 78 |
| Fotos 10: Capilla El Sagrario                  | 80 |
| Fotos 11: Iglesia La Merced                    | 82 |
| Fotos 12: Antigua Iglesia La Meced             | 82 |
| Fotos 13: Iglesia La Catedral El Buen Pastor   | 86 |
| Fotos 14: Parque Ecológico El Mamey            | 92 |
| Fotos 15: Parque Vicente Amador Flor           | 93 |
| Fotos 16: Parque Eloy Alfaro Delgado           | 97 |
| Fotos 17: Jardín Botánico                      | 99 |

## INDICE DE MATRIZ

|   |    |
|---|----|
| Matriz 1: VARIABLE INDEPENDIENTE: Promoción Turística     | 30 |
| Matriz 2: VARIABLE DEPENDIENTE: Atractivos Culturales     | 31 |
| Matriz 3: Comprobación de Hipótesis General               | 55 |
| Matriz 4: Comprobación de la Primera Hipótesis Específica | 56 |
| Matriz 5: Comprobación de la Segunda Hipótesis Específica | 57 |
| Matriz 6: Comprobación de la Tercera Hipótesis Específica | 58 |

## INTRODUCCIÓN

Portoviejo, Capital provincial de Manabí, conocida por nuestros abuelos como la ciudad de los Reales Tamarindos, ya que hubo una época en que plantaron y crecieron muchos árboles de esta fruta agri dulce. El 12 de marzo de 1535, el Capitán Francisco Pacheco miembro del ejército de Diego de Almagro, fundó la ciudad de Portoviejo. En 1765 Portoviejo tenía la categoría de provincia, con una población de 5.200 habitantes.

La nueva ciudad, ubicada cerca de Charapotó, se llamó Villa Nueva de San Gregorio, en homenaje a Gregorio Magno, cuyo santo se celebraba ese día.

Con la fundación se creó una plaza, en cuyo centro se levantaba una cruz de madera y sobre ella el acta de fundación, ese mismo año, fue elevada a una de las siete tenencias del Corregimiento de Guayaquil, compuesta de 6 parroquias: Montecristi, Charapotó, Pichota, Jipijapa, Picoazá y Manta. (A.M.E., 2012).

En esta nueva época, la transformación en el área urbana, ha sido vertiginosa, la ciudad goza de muchos atractivos turísticos entre ellos los atractivos culturales, de los que pretendemos fomentar, mediante un recorrido que muestre a los habitantes y turistas toda la riqueza histórica que esconde Portoviejo.

Gran parte de los turistas que visitan Manabí, consideran a Portoviejo, sólo como una ciudad de tránsito y no como un destino, a pesar de que cuenta con un gran atractivo natural e histórico cultural.

Como profesionales en la guianza de turistas, esta investigación pretende colaborar con la ciudad de Portoviejo, difundiendo un recorrido turístico para mostrar las bondades más importantes de la ciudad de Portoviejo, ya que el turismo mejora todos los aspectos socio - culturales de los pueblos y naciones.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1. TEMA

“Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo.”

#### 1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo podemos dinamizar los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Portoviejo?

#### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La ciudad de Portoviejo es la cabecera cantonal del cantón del mismo nombre y es también la capital provincial de Manabí, esta ciudad se encuentra estratégicamente ubicada, en el centro de la provincia, lo que permite fácil desplazamiento a sus habitantes y visitantes a cualquier parte de la provincia y el país. “El cantón Portoviejo como tal cuenta con 29 atractivos turísticos entre Naturales y Culturales de los tenemos: la Playa de Crucita, Estuario del Río Portoviejo, Laguna la Encantada de San Plácido, Cerro de Hojas, Cascada de Cuchucho, balneario de agua dulce, El

Refugio, Iglesia Catedral Jesús El Buen Pastor, Iglesia La Merced, Monumento al Inti Raymi, comida criolla manabita, Museo Valdivia, Fiestas de Independencia, Jardín Botánico entre otros.” (Ministerio de Turismo, 2008)

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), durante el 2001 realizó el inventario de bienes inmuebles de Portoviejo, el mismo que concluye con la Declaratoria de Bienes Pertencientes al Patrimonio Cultural de la Nación, otorgada por el Ministerio de Cultura, Deportes y Recreación el 13 de Enero del 2003, inventariando 29 inmuebles, dos conjuntos urbanos, un equipamiento urbano y dos inmuebles rurales.

Durante octubre del 2008 y marzo del 2009, el recientemente creado Ministerio Coordinador de Patrimonio realizó a nivel nacional el REGISTRO DE BIENES CULTURALES, el mismo que también se realizó en Portoviejo. En marzo del 2009 se crea la Dirección Regional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para Manabí, Galápagos y Santo Domingo de los Colorados, con sede en Portoviejo y como una de sus primeras metas tiene actualizar el inventario de bienes culturales de la región. En este marco se realiza la Actualización del Inventario de Bienes Culturales de Portoviejo. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

Portoviejo, conocido desde la época colonial como la Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo (antes llamado Puerto Viejo y Señorío de Cancebí, durante los últimos años de la época prehispánica). Conocida por ser la primera ciudad ecuatoriana más antigua asentada en la región costanera y una de las primeras villas españolas fundadas en el contexto expansivo del Perú. En ella se encuentran los centros regionales de casi todas las instituciones estatales, siendo el empleo público su principal fuente de recursos económicos.” (Molina García, 2004). Esta ciudad tiene mucha historia, pero no se ha dado a conocer en el ámbito cultural.

Portoviejo a pesar de su condición de capital provincial, se encuentra limitada turísticamente por no tener una suficiente promoción de los atractivos culturales, lo que hace que éstos no sean visibles, y provoca que exista una demarcada ausencia de turistas. La presencia de pocas agencias de turismo, es otro de los factores causales del escaso desarrollo turístico de Portoviejo y al no contar con una oferta técnicamente el cantón no se posiciona turísticamente a nivel nacional.

Otro limitante es que las instituciones públicas y privadas locales responsables del desarrollo, no coordinan acciones conjuntas para la reinversión en el adecentamiento de los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Portoviejo.

#### **1.2.1. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.**

- ✓ ¿Cuántos circuitos turísticos tiene la ciudad de Portoviejo?
- ✓ ¿Cuáles son los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Portoviejo?
- ✓ ¿Cuáles son los atractivos más importantes de la ciudad de Portoviejo?
- ✓ ¿Dónde están ubicados los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Portoviejo?
- ✓ ¿Se están impulsando campañas de promoción turística en la ciudad de Portoviejo?
- ✓ ¿Cómo se está promocionando turísticamente a la ciudad de Portoviejo?

#### **1.3. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La ciudad de Portoviejo tiene un gran potencial turístico, es por eso que el proyecto va dirigido a potencializar esta área, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

**Campo:** Turismo.

**Área:** Cultural y religioso.

**Aspectos:** Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo.

**Delimitación espacial:** Atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo.

**Delimitación temporal:** La investigación se desarrollará durante el período de agosto de 2011 – julio de 2012.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN.**

El Turismo es una actividad de ocio y recreación, mediante la cual, las personas realizan viajes, por un periodo inferior a un año, fuera de su lugar de residencia. Esta actividad provoca un desarrollo socio-económico.

Portoviejo es una ciudad que tiene mucha historia, se inicia desde los años de la conquista, pues es una de las ciudades más antiguas de Sudamérica y conocida por ser la primera ciudad ecuatoriana más antigua asentada en la región costanera y una de las primeras villas españolas fundadas en el contexto expansivo del Virreinato del Perú, fue fundada el 12 de marzo de 1535 por Francisco Pacheco. En la actualidad esta ciudad tiene 476 años de fundación española.

Se puede percibir, que el civismo se está perdiendo en los ciudadanos de Portoviejo, debido a la visión desmejorada de la ciudad, por el escaso cuidado a su entorno natural, cultural y social, estas y otras causas han ocasionado que sea una urbe caótica y poco atractiva turísticamente, por ende los ciudadanos no se sienten identificados con su ciudad, desvalorizando los atractivos turísticos que poseen.

El plan de desarrollo turístico del cantón Portoviejo (2008), en su línea de acción relativo al eje cultural, prioriza la creación de una ruta que permita resaltar los elementos culturales de la ciudad y que a la vez logre, aumentar la demanda turística, y mantener la identidad portovejense. A pesar de ser parte de este documento de planificación, hasta la presente fecha la institución responsable del turismo local, no ha implementado dicha estrategia, lo que ha permitido que se postergue la ejecución de este tipo de proyectos turísticos.

Los beneficiarios de esta investigación serán los habitantes de Portoviejo, porque se creará un circuito turístico, que dará a conocer la riqueza histórica cultural de los mismos, y a su vez desarrollar los atractivos turísticos.

La investigación es factible ya que contará con el apoyo de algunas instituciones públicas como: I Ministerio de Turismo, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y EL Gobierno Municipal Autónomo y descentralizado del Cantón Portoviejo y privadas como: Agencias, operadoras de turismo, hoteles y demás empresas turísticas. Se cuenta con el recurso económico, humano, tecnológico, y con facilidad de información sobre el tema.

Portoviejo para comenzar a potenciar los atractivos que tiene, se hará una promoción de la riqueza histórica que la caracteriza, por lo que la presente investigación, pretende proponer herramientas para posicionar a la ciudad como destino turístico, lo que mejorará el nivel económico, social, cultural y turístico de sus habitantes, no sólo como una ciudad comercial, sino también turística.

## **1.5. OBJETIVOS.**

### **1.5.1. Objetivo General:**

- Proponer una campaña de promoción turística cultural para promover el desarrollo turístico de la ciudad de Portoviejo.

### **1.5.2. Objetivos Específicos.**

- Evaluar el conocimiento que tienen los turistas, habitantes y autoridades de Portoviejo sobre los atractivos culturales de la ciudad.
- Investigar cuales son los principales atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo, para ser dinamizados, mediante la promoción turística.
- Diseñar recorridos turísticos que impulsen las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo, mediante el diseño de material publicitario.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

##### 2.1.1. DEFINICIÓN DE TURISMO.

*“La Organización Mundial del Turismo (OMT), propuso en 1991 una definición según la cual el turismo comprende “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Quesada, 2007)*

El turismo es uno de los factores que ha ayudado a los pueblos, ciudades y países en su desarrollo, pues esta actividad dinamiza la economía, ya que con la llegada de los turistas a un lugar que tenga uno o varios atractivos en sus alrededores, crea la necesidad de emprender negocios, mediante los cuales van a satisfacer la necesidad del visitante y esto hará que esta ciudad comience a mejorar su calidad de vida, gracias a los ingresos obtenidos por la llegada de los visitantes.

## **2.1.2. ABORDAJE ESTADÍSTICO DEL TURISMO**

### **2.1.2.1. ENTRADAS Y SALIDAS EN EL ECUADOR**

De acuerdo a la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR, 2011). “Durante el mes de octubre del 2011 llegaron al país un total de 88.338 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en octubre del 2010 ingresaron un total de 83.701 visitantes”. (Ver anexos 2).

“Durante el mes de octubre del 2011 salieron del país un total de 90.343 personas. Comparado con el año anterior existe un aumento en la salida de personas del Ecuador ya que en octubre del 2010 salieron un total de 79.108 ecuatorianos”. (Ver anexo 3).

### **2.1.3. EL TURISMO EN MANABÍ.**

Manabí tiene una superficie de 19.427,62 Km<sup>2</sup>, que alcanza aproximadamente al 7% del territorio nacional y al 30% del área de las cuatro provincias costaneras del país. Cuenta con 350 kilómetros de costas, que corresponden al 32% del total del perfil costanero del Ecuador.

Limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con Santa Elena, al este Santo Domingo, Los Ríos, Guayas y al oeste con el Océano Pacífico. Favorablemente, la provincia de Manabí, está ubicada en el centro de la región litoral del país. Extendiéndose por ambos lados de la línea equinoccial, de 0°, 25` de latitud norte

hasta 1°, 57`de latitud sur y de 79°, 24`de longitud oeste a los 80°, 55´de longitud oeste.

El clima en Manabí, alcanzan temperaturas que fluctúa entre 25°C y 36°C. Existe una zona con clima tropical de sabana hacia la costa y otra tropical monzón, que ocupa el sector occidental. La red hidrográfica es amplia, con pocos ríos; entre los más destacados se encuentran: Los ríos Manta, Portoviejo, Chone y Briceño.

Manabí cuenta con una riqueza turística que se encuentra en franco desarrollo, debido a que cuenta con atractivos de tipo natural, cultural y paisajístico, que la ubica en un punto predilecto para los turistas. Las áreas de principal atractivo se localizan en Manta y sus playas, El Murciélago y Tarqui; Crucita en Portoviejo; San Jacinto, San Clemente y más al norte están San Vicente, Boca de Briceño, Canoa, Pedernales y Cojimíes, y al Sur, Puerto Cayo, Puerto López y el Parque Nacional Machalilla.

La belleza de las playas, los paisajes, la riqueza cultural y la ubicación de la provincia con relación a la principal ciudad emisora de turistas de la Sierra, que es Quito, colocan a Manabí en una situación ventajosa.

El flujo turístico en la provincia es permanente, durante todo el año. Las épocas de mayor afluencia son los meses de julio, agosto, septiembre y feriados como el de Navidad, Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa. (Gobernación de Manabí, 2011).

#### **2.1.4. HISTORIA DE PORTOVIEJO.**

Portoviejo en 1529 era una Caleta y en 1535 se convertiría en la primera ciudad de España en la costa ecuatoriana. Contaba con un Puerto que le daba mucha importancia a la época.

Veamos lo que dice el diplomático Dn. Gonzalo Molina García, historiador portovejense radicado en Madrid; *“Portoviejo nació en el seno de la estrategia militar castellana. Portoviejo fue necesariamente creada para los fines positivos de la conquista española. No se puso de pie por obra de la casualidad ni fue amamantada por fuerzas extrañas a su vida”*.

Con esto simplificamos y decimos que Portoviejo fue ciudad fundada por España, por españoles y para españoles, ciudad en la que solamente vivieron los propios de tierras extrañas; no fue ciudad asentada sobre población aborigen alguna, como lo fue Quito y después de Portoviejo, Guayaquil.

Los nativos de Puerto Viejo, habían pintado sus caras, unos sostenían en sus manos los arcos y las flechas y otros agitaban al viento sus lanzas. Pedro de Alvarado había diezmado a la población.

Los aborígenes clamaban venganza, habían matado a sus caciques, moría el gran Concebí, señor de los Mantas, quien entrego su alma a los dioses cuando la cadena y la sevicia española martirizaban su cuerpo y agotaban su espíritu, de un frondoso árbol su cuerpo pendería, mudo testigo del inicio del exterminio del indio en sur

América, mataron a sus hijos, violaron y mataron a sus mujeres, ofendieron y destruyeron a sus dioses.

Seguiría San Francisco, en tierra de los Quitus y gran ciudad; para finalmente fundar Villa Nueva, ciudad de vanguardia y retaguardia en territorios de Puerto Viejo, puerta de oro y entrada al mundo eterno de la riqueza, la fama y la gloria. Con estos tres cabildos se formaría la provincia de Quito, Francisco Pizarro, en menos de una década, consolidaba el poder inmenso de gran señor de estos territorios de los Caras, los Cancebies, y los Incas. Se formaba el nuevo imperio de España en la ruinas del imperio aborigen americano.

Así llegaría Pacheco a la costa manabita y desde la desembocadura del viejo río, flanqueando sus costados por espesos manglares, subiría aguas arriba hasta llegar a un llano que estaría de entre dos a tres leguas aproximadamente, diez mil varas castellanas a la margen derecha del mismo río, hacia el norte donde el sol descansa, que las aguas salidas de madre, no alcanzaran a la nueva población, que los rayos solares pegaran primero contra la ciudad y no contra el río y que estratégicamente contara con un risco desde donde observar el infinito mar, así se fundaría la ciudad de Puerto Viejo en la ensenada de Charapoto, fundación que se llevaría a cabo en tierra, y presumiblemente, en territorio arrasado y deshabitado, fundación que no tendría la oposición de los indios nativos que ya no existían por el cruel genocidio poco antes cometido, y Pedro de Puelle, antiguo Capitán de Alvarado y vecino y Regidor de Quito, hombres interesados en su propia historia y de malos humores, era el menos apropiado, a pesar de Sebastián de Belalcázar le encomendara , junto a Melchor de Valdés, también vecino y Regidor de Quito, la fundación y la Poblamiento de una ciudad en la costa.(Molina,2004).

España aportaría en el trazado de las ciudades americanas, la simpleza de la recta, rígidas, en cuadrículas, para aligerar la labor de los colonizadores. El trazado de la Villa, conforme el estadal de Sevilla, se realizaría señalando los solares para la Iglesia de la merced (Monasterio, siguiendo el ritmo arquitectónico de la Iglesia de la Merced de Panamá), terreno que sería una isla donde no se apeguen otras construcciones; cerca de ella, los terrenos para el hospital, la cárcel y que permita con prontitud socorrer a las almas en desgracia o que emprendieran el viaje eterno; para el Gobernador y Fundadores destinaria un terreno que tenga vista al centro de la Plaza, en señal de autoridad y dominio; para el Cabildo, institución protectora de sus vecinos y los terrenos del mercado que estaría situado cerca al río donde evacuaron con prontitud los desperdicios e inmundicias.

Luego serían sorteados los solares para los pobladores; fueron levantadas 32 casas para los 160 vecinos españoles (en Manta serían colocadas las familias indígenas). Esto quiere decir que Portoviejo nacería con una Plaza y cuatro calles que colindaban con la Plaza y cada calle largamente extendida más allá de sus esquinas, las casas tenían soportales para la comodidad de los tratantes, viajeros y pobladores por el beneficio de la sombra y en cada puerta se marcaría el símbolo cristiano, siendo además en casa de Dn. Baltasar García, colgado el primer escudo de armas dado a este en 1540, por el Rey Carlos V, a su nombre, a sus méritos y sus méritos prestados a la tierra, a la naciente ciudad y a la generosa hospitalidad a los forasteros en su casa, a falta de hospedaje.

Dícese en crónica de 1576 que Portoviejo tenía un escudo particular como suyo propio hasta 40 años después de su fundación y que todas las antigüedades de la ciudad, así como los documentos oficiales y en especial el libro secreto que llevaba el cabildo, los ornamentos de la iglesia, la quinta en categoría del reino, contando como primera a nuestra señora del Rosario en el Cuzco, segunda en la ciudad de los Virreyes(Lima) tercero en ciudad Trujillo, cuarta en ciudad de Piura y quinta en

ciudad de Puerto Viejo, todo se quemaría con su archivo, por lo que fue olvidado, inclusive, el mismo Portoviejo, fue catalogado como pueblo al ser levantado nuevamente – con casas más viles que humildes, aun a pesar de que el rey en sus cédulas y provisiones siempre la llamo ciudad, por ser cabeza de partido. (Descrip. de Indias, tomo 1).

Así nació la segunda ciudad de la futura audiencia de quito, quinta en el pacifico sur, ciudad que nacerá con el nombre de Villa Nueva, fundada por el capitán Francisco Pacheco un día viernes 12 de marzo de 1535, Villa que poco después el Emperador Carlos V le daría el título de ciudad y le llamaría San Gregorio por haber sido fundada en el día del santo Apóstol de España, en los territorios de Puerto Viejo, *“en una sabana de cálidos vergeles, con sus bosque de ceibos y palo santo que ungen alaire con sus propias esencias, con el tamarindo real que llena de empírico concierto las tardes radiantes con su excepcional follaje y con vegas generosas de frutos mieles y colores con las húmedas estopas de palmeras, trabajadas con florones y pulpas de marfil a través del romance de los cañaverales y el río sobre este báquito concierto y jardines, el tornasol de las aves y las nubes aguateras”* (historiador Gonzalo Molina García).

Portoviejo seria fundado algo más de un grado sobre la línea equinoccial hacia el sur, su distrito comprendería de 24 a 28 leguas de largo, siguiendo la costa desde el pueblo de la Canoa y las montañas de Tosagua hasta el río del Procel, y unas 18 de ancho, “sin que estos límites hayan sido los definitivos”.

Tomaremos nuevamente como referencia al historiador Gonzalo Molina García, quien en una simulación de lo que pudo haber sido el Acta de Fundación de Portoviejo, perdido en las llamas del pasado y tomando como ejemplo otras Actas de Fundación española, debió ser redactada así, *“E la nominamos VILLA DE*

*VILLANUEVA DE SANOT GREGORIO DE PUERTO VIEJO de estos reinos de la Nueva Castilla en el Perú e la ponemos de este modo bajo custodia de nuestro Papa Sanot Gregorio en nombre del nuestro Augusto Emperador Carlos e por virtud del dicho poder e gloria, tomo el Capitán Francisco Pacheco e aprendió la tenencia de la tierra e señorío de propiedad e fundación de su pueblo de Puerto”.*

Poco tiempo estaría Pacheco en la ciudad por el fundada, su destino final no era afincarse en estas tierras, marcharía a encontrarse con su propio destino, Centro América recogería sus últimas acciones y pensamientos, allí nació su carrera de armas y de noble caballero, allí terminaron los sueños que de joven germinaron en su alma, con todo, Pacheco se alejaría de Portoviejo, llevado por Hernando Pizarro, llevando consigo un grueso número de soldados, dejando tras de sí a grandes amigos y compañeros de armas como Dn. Francisco de Orellana, también presente desde la fundación de Portoviejo como Teniente Corregidor de esta villa a Dn. Gonzalo de Olmos, quien junto a Dn. Baltasar García, habían arribado en el mes de abril del mismo año.

José Rumazo González en sus trabajos de investigación realizados en los Archivos de Indias en Sevilla - España, publicados luego en el Boletín de la Academia Nacional de Historia, en sus números 46 - 49 entre julio - diciembre de 1937 nos dice que “Entre 1535 y 1537, el Capitán Francisco de Orellana, residió en la Villa de Puerto Viejo, pues en su hoja de servicios se dice que estuvo en la conquista de Puerto Viejo y que allí tenía casa bien puesta, atendiendo siempre a todos los españoles que arribaban a ella. El Mariscal Dn. Francisco Pizarro nombro a Orellana como Teniente de Gobernador y Capitán General pacificador de las tierras de Guayaquil”, título recibido en octubre de 1539”. (Molina, 2004).

## **2.1.4. TRADICIONES DE PORTOVIEJO.**

### **2.1.4.1. TRADICIONES.**

A finales del 1940, tuvo un ocaso feliz, de espectáculos de alta jerarquía artística y cultural en Portoviejo. El Colegio Olmedo realizó anualmente verbenas ostentando quioscos y shows de la más refinada y exquisita calidad. Su gestor el Profesor Ecuador Solórzano Rodríguez, dotado de una imaginación y creatividad sin comparación, hacía derroche de policromía de luces y atuendos, cada año más deslumbrantes.

Las reuniones de artistas en los años 40 y 50 no tenían nombres de “peñas”, si no que eran jolgorios de grupos que llegaban por las noches a una casa donde había un piano y se armaba una fiesta donde se cantaban sin bailes ni licores. Estas reuniones a lo sumo duraban tres horas. La proliferación de conjuntos, dúos, tríos, acordeonistas, y buenas voces, dio origen en nuestro medio a otros estilos de juergas, donde participaban los artistas y demás asistentes, a veces hasta el amanecer.

Hay que resaltar una época bohemia de Portoviejo entre los años 1957 y 1977, donde eran frecuentes las reuniones en el escenario de “El Recreo”. Con el piano de don Miguen Ángel Cevallos, el acordeón del dentista quiteño Dr. Salgado y la Guitarra de los Villacreses.

Por el aniversario de la “Esquina de Pérez”, Jorge Cevallos “El señor del tango”, dedicó a la Reyna del club, tangos y boleros acompañado del pianista de la Orquesta

América de Guayaquil. Hoy las serenatas, han desaparecido, lamentablemente, y el amor no se manifiesta con el mismo romanticismo de antes. Pero sea cual sea la forma de demostrarse, lo importante es que el amor siempre reine en el mundo. (Molina, 2004).

### **2.1.5. HISTORIA DEL TURISMO EN PORTOVIEJO.**

Con la construcción del “Hotel Manabí” del Arq. Alfred Hadad, un árabe de amplia cultura, era la época de 1943 en la calle Sucre, se estacionaba un bus amarillo con franja roja el mismo que se estacionaba bajo el Hotel. Este carro pertenecía a don Arturo Villafuerte y de su bocina salía la melodía Ro-si-ta-thé, dicen que era un homenaje a su amada Rosathe Solórzano.

La noche del 31 de diciembre la gente de Portoviejo se traslada en caballos a pie o en carros alegóricos, realizaban en el cuartel de la policía años viejos, que quedaba en lo que hoy es la Escuela Pacheco.

En 1944 llegó a Portoviejo la Compañía Ambursen, la cual uso maquinaria de gran poder para en un año levantar el terraplén desde Manta hasta Mancha Grande. Los Ingenieros extranjeros se alojaron en el Hotel Manabí.

Desde los años 1930 hasta la muerte del Tren en 1945, había grupos de muchachos que acostumbraban a apostarse frente a los a hoteles y pensiones, desde la mañana hasta el atardecer y ofrecer sus servicios a los pasajeros gritando ¡jefe la maleta a la estación dos reales ¡con eso se podía comer un almuerzo diario. Esto ocurría desde el parque central de la calle sucre, hasta Andrés de Vera.

Las familias de Portoviejo, convirtieron a la calle sucre con su bello bulevar de palmeras, en el paseo obligado y en marzo de ese mismo año con la crecida del rio, la mayor parte de los ciudadanos asistían con gran pompa a la inundación de la Plaza 24 de Mayo, y hacían de esto el Ritual más Sagrado del Año.

Al fundarse la Casa de la Cultura de Manabí su primer presidente Macario Gutiérrez, realizo una intensa actividad cultural. Constantino Mendoza dirige la primera academia de canto, piano y se dieron magistrales conferencias a cargo de Agustín Vera Loo y del “El Che” Lucas un intelectual argentino radicado en Portoviejo.

La Casa de la Cultura, instala frente al parque Central varias bocinas y trasmite por las noches los valores de Strauss y otras piezas clásicas.

En 1977 llegaron a Portoviejo las Dolly Sister, vedettes mexicanas de fama mundial, bailaron mambo en el Recreo con la Costa Rica S.B., las mismas que estremecieron a cinco mil fanáticos en “Las Vegas”.

Varios turistas del “Manabí Hotel” Confundían al club Teniente Hugo Ortiz, con un Casino Militar y quizá porque un tiempo atrás había funcionado en la misma casa, las Oficinas de la “Cuarta Zona Militar”.

#### **2.1.6. UBICACIÓN**

Es la capital provincial y centro de manifestaciones políticas y culturales de Manabí. La cabecera cantonal es conocida como la ciudad de los Reales Tamarindos, porque hubo una época en que se plantaron y crecieron los más frondosos árboles de esta fruta. Durante la época de la colonia fue centro de operaciones de los conquistadores

y posteriormente centro de movimientos emancipadores, logrando proclamar su independencia el 18 de octubre de 1820.

En los últimos años ha experimentado una transformación urbanística, que solo ocurre en ciudades en constante progreso. Turísticamente tiene muchos atractivos: playas, monumentos, centros turísticos y espectáculos, que se constituyen en factibles productores del turismo. Los eventos sociales y forma de vestir son diferentes, de acuerdo al nivel económico de las familias.

La ciudad de Portoviejo, capital de los manabitas cuenta con una extensión territorial de 960.72 km<sup>2</sup>. Portoviejo está ubicado en el centro de la provincia, circundada por los cerros de Bálsamo y de Hojas. El primero separa las cuencas hidrográficas de Portoviejo y Chone y está cubierto de ceibos y Guayacán. Por otra parte el cerro de Hojas, separa a Portoviejo de Montecristi. El cantón Portoviejo se ubica: 1° 04´ latitud sur y 80° 26´ longitud oeste.

Limita al Norte con los cantones Rocafuerte y Junín, al Sur con el cantón Santa Ana, al Este con el cantón Bolívar y al oeste con el Océano Pacífico.

#### **2.1.7. CLIMA.**

El clima es muy variable, generalmente es cálido, en lo que va del verano el clima es templado. No obstante en el invierno cuando el clima es muy caluroso, la temperatura promedio es de 24 grados centígrados. Portoviejo está a una altura media de 44 m.s.n.m., se encuentra rodeado de colinas, de alturas menores a los 300 m.s.n.m. (Visita Ecuador, 2011)

## 2.1.8. GASTRONOMÍA COMO PARTE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

Una variedad de comidas típicas de la provincia de Manabí tienen su origen en el mestizaje con los españoles. Una parte de los productos alimenticios son los introducidos durante la colonización, la otra parte son los que ya existían en la zona. La comida típica manabita se la consigue tanto en la zona rural como en la urbana. Pero, en este aspecto hay una separación geográfica; en la zona norte hay mayor producción ganadera, por esta razón encontramos las siguientes variedades de platos: cuajada de leche, queso chonero, mantequilla blanca y "suero blanco". Este último, se lo suele servir acompañado de cuajada y verde. En la zona centro este y la franja costera de la provincia encontramos los siguientes: El greñoso; que es un plato preparado con verde y maní; además de los platos elaborados a base de mariscos. La mayoría los sirven acompañados de plátano verde asado, cocinado o hecho chifle. El maíz y la yuca, también forma parte de la gastronomía de esta zona.

En las comidas típicas más tradicionales en los que encontramos la materia prima como: maní, maíz, plátano, camote, yuca y canela. Entre la gastronomía típica de Portoviejo tenemos:

- 1.- "Salprietá" elaborada a base de maní y maíz.
- 2.- "Bollo de pescado", elaborado con verde, maní y pescado.
- 3.- "Corviche", elaborado con maní, verde y pescado.
- 4.- "Viche", sopa elaborada con verde, maní y mariscos.
- 5.- "Chame frito".
- 6.- "Chame pandado", se prepara el pescado envuelto en hoja de plátano.
- 7.- "Caldo de gallina pata amarilla" se lo prepara con yuca.
- 8.- "Tonga", preparado con gallina estofada, arroz, salsa de maní y maduro, se lo envuelve en hoja de plátano.
- 9.- "Bola de chocolate tostado", sirve para hacer chocolate caliente.

- 10.- "Colonche", caldo preparado con camarón de río y huevo.
- 11.- "Ceviche con Maní".
- 12.- "Bolas de verde", acompañadas de maní o queso.
- 13.- "Bolas de maduro". Elaborado en plátano maduro y maní.
- 14.- "Panes de almidón", elaborado con queso, huevo y almidón de yuca.

### **2.1.9. RECURSOS TURÍSTICOS**

Son aquellos elementos naturales, culturales que generan atracción a un determinado territorio generando el desplazamiento voluntario temporal de los turistas. Bajo este esquema, puede haber recursos turísticos cuanto motivo pueda tener una persona para desplazarse voluntariamente y de modo temporal, a fin de ocupar su tiempo libre, a otro lugar distinto del que reside. Por lo tanto, se puede decir que de entrada, los recursos turísticos son infinitos y habrán de responder siempre a las motivaciones de los turistas. Un momento, espacio natural, la posibilidad de presenciar en directo un espectáculo, de cazar, de hacer deportes, o, simplemente, de disfrutar tranquilamente de un buen clima, son recursos turísticos.

Por otro lado, hay recursos que pueden disfrutarse directamente, en el mismo estado en que se presenta, como por ejemplo, disfrutar de un paisaje, tomar el sol en la playa, etc., mientras que la mayoría, necesitan de alguna transformación, visitar ciertos monumentos, asistir a un espectáculo folklórico, jugar al golf, etc., siendo en muchas ocasiones los productos turísticos la unión de varios recursos.” (Secall, 2006).

## 2.1.10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructural o de cualquier índole, presentado en un estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado a una serie de elementos, es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística. Un monumento, paisaje, la casa de donde vivió un determinado personaje, una cueva, una playa, la orografía, el clima, cierta centralidad comercial, unas fiestas tradicionales, etc. son atractivos turísticos sujetos a una posible valorización.”(Francesc Valls, 2004).

Es todo lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, capaz de generar un desplazamiento turístico, decir que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Un atractivo cultural, en la ciudad de Portoviejo es La Iglesia Catedral Jesús el Buen Pastor, “declarada monumento público mediante ordenanza el 18 de enero de 1994”(Municipio de Portoviejo, 1994), es muy reconocida por ser uno de los íconos de la ciudad de Portoviejo, esta se encuentra ubicada frente al parque Eloy Alfaro, tiene riqueza histórica y cultural, su estructura es moderna y su principal atractivo radica, en que en el interior de la misma, se pueden encontrar pintados con personajes propios de nuestra tierra, la vida, pasión y muerte de Jesús. Este atractivo cuenta con una atención diaria y no tiene costo alguno su ingreso.

## **2.1.10.1. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

### **2.1.10.1.1. SITIOS NATURALES.**

“Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.”(Mincetur, 2006).

Son todos los elementos de la naturaleza que se caracterizan por ser de formación natural y por no tener la intervención de la mano del hombre, que tienen una determinada atracción que motiva al sujeto, a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento, estos pueden ser:

- Montañas.
- Planicies.
- Desiertos.
- Ambientes lacustres.
- Ríos.
- Bosques.
- Aguas subterráneas.
- Ambientes marinos.
- Tierras insulares.
- Sistema de áreas protegidas.

### **2.1.10.1.2. MANIFESTACIONES CULTURALES.**

“Se consideran a las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales.” (Mincetur, 2006).

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita, a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Se caracteriza por producir eventos comunicacionales en torno a grupos más o menos específicos que se identifican con estos hechos y costumbres que tienen la intervención del hombre. Las manifestaciones culturales pueden ser Históricas y Etnográficas.

#### **2.1.10.1.2.1. MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS.**

“Las fuentes históricas constituyen la materia prima de la Historia. Comprenden todos los documentos, testimonios u objetos que nos transmiten una información significativa referente a los hechos que han tenido lugar, especialmente en el pasado.”(Mincetur, 2006).Se encuentran también:

- Casco Urbano Histórico “Centro Histórico de Portoviejo”.
- Edificaciones (casa, balcones, cuartos, ventanas, patios, puentes) “Casa Patrimonial de la familia Cevallos Arízaga”.
- Complejos históricos “Cerros de Hojas y Jaboncillo”.

## 2.1.10.1.2.2. MANIFESTACIONES CULTURALES ETNOGRÁFICOS.

“La etnografía es la ciencia humana que se dedica al estudio de los pueblos o comunidades a través de sus costumbres, ritos, herramientas y formas de vida. (Definiciones ABC) entre los cuales podemos nombrar:

- a) **Gastronomía.-** “La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida. De esta forma se vinculan las bellas Artes, ciencias sociales, ciencias naturales e incluso ciencias exactas alrededor del sistema alimenticio del ser humano”.

En Portoviejo se pueden disfrutar de diversos platos que provienen de los diferentes cantones entre los que tenemos: el Bollo de pescado, el Corviche, etc.

- b) **Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas.-** “Comprende aquellas obras actuales pero que muestra el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características de gran importancia y relevancia de interés turístico”.

Entre los cuales podemos nombrar:

- Jardín Botánico de la UTM.
- Viveros.

- c) **Acontecimientos programados.-** “Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.”

- Festividades del 18 de Octubre Independencia de Portoviejo.
- Arte, tenemos las Verbenas, que se realizan en el Parque Vicente Amador Flor.
- Religión, tenemos la procesión de la Virgen de la Merced del 9 al 24 de Septiembre.

### **2.1.11. PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

Según el criterio de (Kotler, 1999), “se entienden como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición”.

La promoción turística debe facilitar a los consumidores la información de los atractivos turísticos y de la infraestructura existente en el lugar a visitar, diferenciando el destino de la competencia, dándole un valor agregado, inspirando seguridad y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra.

#### **2.1.11.1. INTERRELACIÓN ENTRE PROMOCIÓN Y LAS VARIABLES DEL MARKETING MIX TURÍSTICO.**

En la actualidad se necesita de productos que tenga un buen precio competitivo, que cuenten con canales de distribución correctamente estructurados, también que mantengan una comunicación permanente con el entorno.

Todos y cada uno de estos aspectos del marketing mix son necesarios, pero no son suficientes por si solos, como para llevar a cabo una correcta comercialización.

#### **2.1.11.1.1. ELEMENTOS DEL MIX PROMOCIONAL.**

##### **a) COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.**

- 1. La Fuerza de Ventas.-** Se trata de la acción que ejerce el personal de ventas, teniendo una comunicación personal y directa hacia un cliente potencial específico posibilitando la interacción entre ambos, dado que la respuesta se recibe de forma simultánea e inmediata, lo que permite retroalimentar el proceso de comunicación en la venta.

##### **b) COMUNICACIÓN COLECTIVA.**

- 1. La Publicidad.-** Método de comunicación en el que se controla totalmente el mensaje y lo hace llegar, de forma impersonal y simultánea mediante medios masivos de comunicación remunerados, a un amplio conjunto de clientes potenciales.
- 2. La Promoción de Ventas.-** Amplio conjunto de incentivos a corto plazo para fomentar la compra de un bien o servicios específicos. Puede estar dotada de mayor o menor participación personal, pero en todo caso, trata de llegar a varios clientes potenciales de forma casi simultánea con el

objetivo de estimular inmediatamente su demanda al incorporar incentivos puntuales en la oferta comercial. También puede dirigirse a otros tipos de público como los distribuidores o la propia fuerza de ventas.

**3. Las Relaciones Públicas.-** Técnicas con diferente grado de implicación personal para intentar conseguir ante diferentes públicos una imagen de aceptación y valoración de la organización. Trata de establecer un clima de comprensión y confianza mutua entre la organización y sus diferentes públicos.

**4. El Marketing Directo.-** Pretende aunar los esfuerzos de la venta personal, publicidad y promoción. Se trata de un conjunto de acciones encaminadas a establecer y mantener una relación comercial personalizada con los clientes. Utiliza para ello, las bases de datos y el tratamiento de la información y uno o más medios de comunicación con objeto de conseguir respuestas medibles y/o una transacción comercial.

#### **2.1.11.1.2. FACTORES DETERMINANTES DEL MIX PROMOCIONAL.**

El mix promocional es la combinación de herramientas de comunicación que está utilizando una organización en un momento del tiempo concreto. El mix promocional óptimo debe ser aquel que logre alcanzar a los distintos tipos de clientes, enfrentarse a las distintas situaciones competitivas y cumplir con los objetivos fijados de la manera más eficiente.

- El tipo de mercado – segmento de mercado (turismo cultural y religioso).
- El tipo de producto – paquete turístico cultural.

- El momento del ciclo de vida en que se encuentre el producto. Fase de planificación.
- La estrategia comercial - publicidad turística.
- El grado de implicación del comprador – sin compromiso.

### **2.1.11.2. OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

Los objetivos de la promoción turística, deben cooperar en el cumplimiento de los objetivos de marketing fijados por la organización. Se citan los siguientes: (Universitat Jaume I, Bigné, 2003)

- Informar (reducción del riesgo percibido en el proceso de toma de decisiones).
- Persuadir (lograr un cambio de actitudes, convencer).
- Recordar (la promoción es una actividad muy importante para la creación y mantenimiento de la imagen de la organización y el establecimiento de relaciones duraderas).
- Posicionar (para no sólo identificar sino también diferenciar).

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL.**

- Una adecuada promoción turística de los atractivos culturales, promoverán el desarrollo turístico de la ciudad de Portoviejo.

### **2.2.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.**

- Los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo tienen una escasa influencia en la dinamización del turismo en la ciudad.
- Los principales atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo, serán dinamizados mediante la promoción turística.
- La creación de recorridos turísticos desarrollará el turismo en la ciudad de Portoviejo.

### **2.2.3. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

#### **2.2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

- Promoción Turística.

#### **2.2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

- Atractivos Culturales.

## 2.2.4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### 2.2.4.2. VARIABLE INDEPENDIENTE: Promoción Turística

**Matriz 1**

| Conceptualización   | Categoría  | Indicadores  | Ítem Básicos   | Técnicas Instrumentales                                       |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>Promoción Turística</b></p> <p>Método de comunicación en el que se controla totalmente el mensaje y lo hace llegar, de forma impersonal y simultánea mediante medios masivos de comunicación remunerados, a un amplio conjunto de clientes potenciales.</p> | <p>Operadoras Turísticas.</p> <p>Publicidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas turísticas.</li> <li>• Tour.</li> <li>• Itinerarios.</li> <li>• Circuitos turísticos.</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Anuncios en las páginas Web del Municipio, Agencias de Viajes, establecimientos de alojamiento.</li> </ul> | <p>¿Considera usted que los recursos Culturales de Portoviejo promueven su desarrollo turístico?</p> | <p>✓ Entrevista a los Gerentes de las operadoras turismo.</p> |

**Elaborado por: Autores de Tesis.**

## 2.2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Atractivos Culturales.

**Matriz 2**

| Conceptualización  | Categoría        | Indicadores   | Ítem Básicos  | Técnicas Instrumentales   |
|--|------------------|---|---|---|
| <b>ATRATIVOS CULTURALES</b><br>“Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.”<br>(Raya,2007) | Festividades     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta de Independencia.</li> <li>• Fiesta de la Fundación.</li> <li>• Fiesta de la Virgen de la Merced.</li> <li>• Fiestas San Pedro y San Pablo de Picoazá.</li> </ul> | ¿Qué conocimiento tiene usted sobre las manifestaciones culturales que se desarrollan en la ciudad de Portoviejo? | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta a los habitantes de Portoviejo (muestra).</li> <li>- Observación para fotografiar los diferentes atractivos culturales.</li> <li>- Entrevista a los administradores o gerentes de las operadoras turísticas.</li> </ul> |
|  | Costumbres       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chigualos de Picoazá.</li> <li>• Amorfinos.</li> <li>• Verbenas.</li> </ul>  |   |   |
|  | Religión         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia Catedral.</li> <li>• Iglesia La Merced.</li> <li>• Iglesia Espíritu Santo.</li> <li>• Iglesia Pio ix.</li> </ul>   |   |   |
|  | Arte             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Música.</li> <li>• Poesía.</li> <li>• Bailes Folklóricos.</li> </ul>   |   |   |
|  | Monumentos       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inti Raymi.</li> <li>• La Paz.</li> <li>• Francisco Pacheco.</li> </ul>  |   |   |
|  | Museos           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo del Banco Central.</li> <li>• Museo Valdivia.</li> </ul>   |   |   |
|  | Parques          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Vicente Amador Flor.</li> <li>• Parque Eloy Alfaro.</li> <li>• Jardín Botánico UTM.</li> </ul>  |   |   |
|  | Cerro Jaboncillo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Interpretación.</li> <li>• Arqueología.</li> </ul>   |   |   |
|  | Gastronomía      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Platos y bocados típicos de la zona.</li> </ul>  |   |   |

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO.

#### 3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

**3.1.1. CIENTÍFICO.-** Esta investigación utilizará el método de investigación científico, porque permitirá descubrir la existencia y la secuencia de los procesos para demostrarlos científicamente, siguiendo los pasos fundamentales que lo caracteriza: Observación, identificación, planteamiento del problema, formulación de hipótesis, verificación de las hipótesis y conclusiones.

**3.1.2. INDUCTIVO.-** Este método que va de los hechos particulares a afirmación de carácter general, permitirá, observar, analizar, comparar, abstraer y generalizar los productos de la investigación, lo que permitirá conocer si los atractivos turísticos de la ciudad de Portoviejo, contribuirán en el desarrollo turístico sostenible del mismo.

**3.1.3. DEDUCTIVO.-** Será utilizado alternativamente con el método inductivo, partiendo de afirmaciones de carácter general, hasta llegar a los hechos particulares.

#### 3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.-

### 3.2.1. POR EL LUGAR.-

- a) **De campo.-** Recopilará la información en el mismo lugar en que se producen los hechos. Implica que se harán encuestas en las parroquias Urbanas y sitios de interés turístico de la ciudad de Portoviejo.
  
- b) **Bibliográfica.-** Conoce, compara, y profundiza los diferentes enfoques teóricos, conceptos y criterios de estudio e investigaciones realizadas sobre los atractivos y sitios de interés turístico de la ciudad de Portoviejo, se recurrirá a bibliografía documentada sobre esta ciudad.

### 3.2.2. POR EL ALCANCE.-

- a) **Explorativa.-** Se realizará un sondeo para obtener una idea general del caso que interesa a los investigadores, servirá para revisar las hipótesis planteadas sobre las causas que lo generan, los atractivos turísticos de la ciudad Portoviejo no son potencializados turísticamente por el Gobierno Local.
  
- b) **Descriptiva.-** Este tipo de investigación servirá para conocer “Cómo esta” o “Cómo es” la relación de la variables que se estudiarán con la población o muestra seleccionada.

### **3.3. METODOLOGÍA.**

Para investigar los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo como eje dinamizador de la promoción turística, se recopiló la información de los atractivos de la ciudad, y mediante encuestas se estableció cuáles son los lugares más visitados por habitantes y turistas que llegan a la Ciudad. Estas actividades se las ejecutó en un plazo aproximado de dos meses. Para verificar la información se utilizó la bibliografía y se realizó encuestas a los habitantes y turistas, las mismas que fueron analizadas, mediante el sistema de tabulación.

Para evaluar el conocimiento que tienen los turistas, habitantes y autoridades de Portoviejo sobre los atractivos culturales de la ciudad, se aplicarán encuestas a los habitantes y visitantes que llegan a los atractivos, así como, también se realizarán entrevistas a las autoridades de la ciudad de Portoviejo, Director Provincial de Turismo y Operadoras de Turismo, estas actividades se ejecutarán en un plazo aproximado de dos semanas.

Una vez determinados cuáles son los principales atractivos culturales de la ciudad, se diseñó un recorrido turístico para impulsar las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo. Estas actividades se realizaran en un plazo aproximado de 20 semanas, utilizaremos algunas herramientas como ejemplo, archivos históricos, documentos bibliográficos, diálogos con actores de la localidad, cámaras fotográficas, cámara filmadoras.

### 3.4 TÉCNICAS.

En la investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- a) Observación (atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo).
- b) Entrevistas (información clave).
- c) Encuestas (habitantes y turistas).

### 3.5. INSTRUMENTOS

- Formulario de encuestas.
- Formulario de entrevistas.

### 3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

**Cuadro 1**

| CATEGORIA  | POBLACIÓN | MUESTRA | TIPO        |
|--|-----------|---------|-------------|
| Directora del Departamento de Turismo Municipal.         | 1         | 1       | Entrevista  |
| Director de la Dirección Provincial del MINTUR.          | 1         | 1       | Entrevista  |
| Directora del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. | 1         | 1       | Entrevista  |
| Gerentes de Operadoras de Turismo.                       | 2         | 2       | Entrevistas |
| Población de la ciudad de Portoviejo urbano.             | 88.601    | 50      | Encuestas   |
| Turistas.(media).  | 100       | 50      | Encuestas   |

Elaborado por: Autores de tesis.

**Fórmula:**

$$n = \frac{m}{e^2 n(m - 1) + 1}.$$

n= X (muestra)

m= 88.601 (tamaño de población)

e= 0,02 y 0,01 (error admisible)

**Muestra de los habitantes de Portoviejo**

$$n = \frac{88.601}{0,02 (88.601 - 1) + 1}.$$

$$n = \frac{88.601}{1773}.$$

n= 49,97

n= Tamaño de lamuestra 50

**Muestra de Turistas**

$$n = \frac{100}{0,01 (100 - 1) + 1}.$$

$$n = \frac{100}{1,99}.$$

n= 50,25

n= Tamaño de la muestra es de 50.

### **3.7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.**

Para procesar la información recolectada, hicimos uso de la los siguientes programas:

- Programa - WORD, para realizar la presentación física del trabajo de investigación.
- Programa - POWER POINT, para proyectar en forma digital el proyecto de tesis.
- Programa - EXCEL, para de manera ordenada procesar los datos alfanuméricos, que se obtengan de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE PORTOVIEJO

Tabla 1

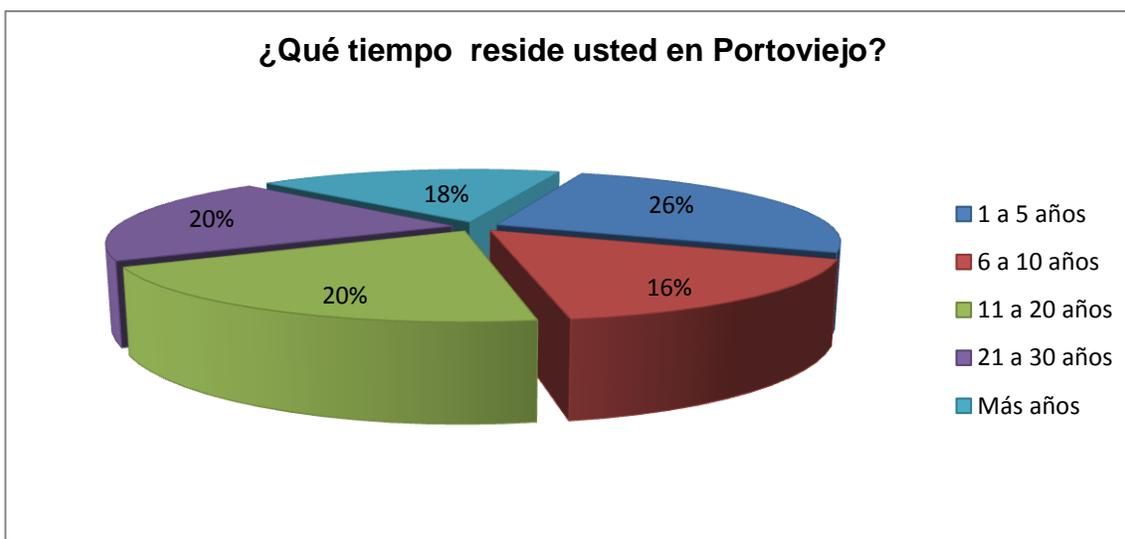
##### 1. ¿Qué tiempo reside usted en la ciudad de Portoviejo?

| ITEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|--------------|------------|-------------|
| 1    | 1 a 5 años   | 13         | 26%         |
| 2    | 6 a 10 años  | 8          | 16%         |
| 3    | 11 a 20 años | 10         | 20%         |
| 4    | 21 a 30 años | 10         | 20%         |
| 5    | Más años     | 9          | 18%         |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Habitantes De Portoviejo.

Elaborado: Autores de Tesis.

Gráfico 1



Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de tesis.

**Análisis:** De los habitantes de la ciudad de Portoviejo que fueron encuestados, el 26% tienen de uno a cinco años residiendo en la ciudad, lo que indica, que la población ha crecido por la llegada de personas de otros lugares de Manabí o del Ecuador, el 16% de los entrevistados es de 6 a 10 años, el 20% de 11 a 20 años, el 20 % de 21 a 30 años y el 18% son de 30 años.

**Interpretación:** Aquí vemos dos cosas: una población adulta que ha emigrado a Portoviejo desde hace 5 años por diferentes motivos, y otra población que ha vivido gran parte de su vida en la ciudad de Portoviejo, ya sea de seis a diez años, como de toda su vida.

**Tabla 2**

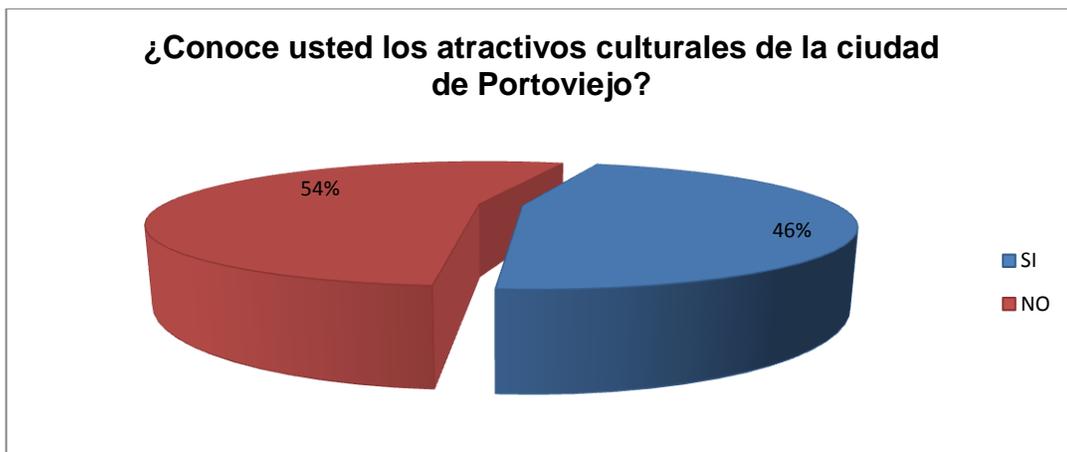
**2. ¿Conoce usted los atractivos culturales de la Ciudad de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|--------------|------------|-------------|
| 1    | Si           | 23         | 46%         |
| 2    | No           | 27         | 54%         |
|      | <b>Total</b> | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

**Gráfico 2**



Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

**Análisis:** Los datos obtenidos en las encuestas para determinar si los habitantes de Portoviejo conocen los atractivos culturales, indican que el 54% de los ciudadanos encuestados, no tienen conocimiento de cuáles son los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo, mientras que un 46% si los conoce.

**Interpretación.-** La mayor parte de los habitantes encuestados, no conocen los atractivos culturales, en comparación a la otra parte, que opina que si los conoce, pero no conocen que sean atractivos culturales, por la escasa difusión de estos.

**Tabla 3**

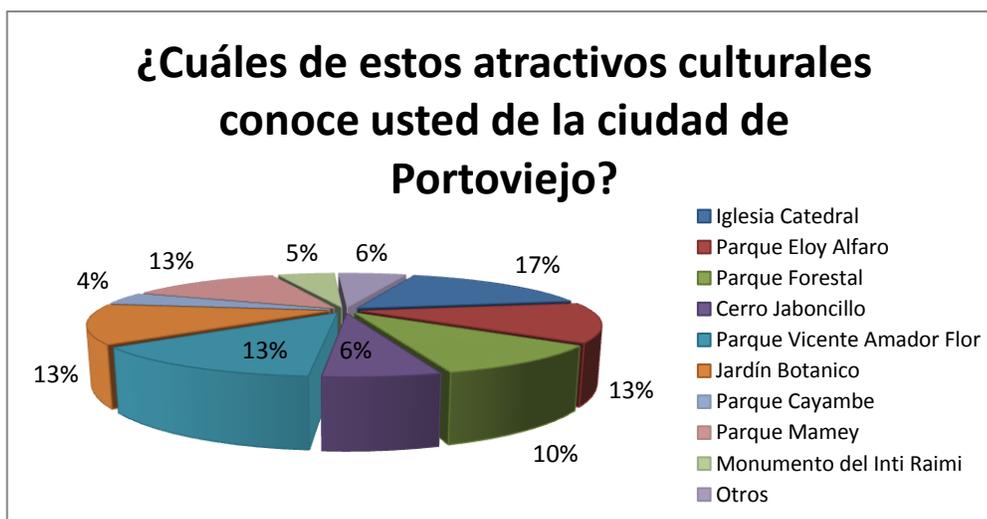
**3. ¿Cuáles de estos atractivos culturales conoce usted de la Ciudad de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS               | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|----------------------------|------------|------------|
| 1    | Iglesia Catedral           | 49         | 17%        |
| 2    | Parque Eloy Alfaro         | 42         | 13%        |
| 3    | Parque Forestal            | 30         | 10%        |
| 4    | Cerro Jaboncillo           | 18         | 6%         |
| 5    | Parque Vicente Amador Flor | 42         | 13%        |
| 6    | Jardín Botánico            | 40         | 13%        |
| 7    | Parque Cayambe             | 13         | 4%         |
| 8    | Parque Mamey               | 39         | 13%        |
| 9    | Monumento del Inti Raimi   | 16         | 5%         |
|      | Otros                      | 2          | 6%         |
|      | Total                      | 291        | 100%       |

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

Gráfica 3



Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

**Análisis:** Para las personas encuestadas, los atractivos culturales, más conocidos son: La Iglesia Catedral Jesús El Buen Pastor, el Parque Eloy Alfaro, el Parque Vicente Amador Flor, el Jardín Botánico Parque Mamey.

**Interpretación.-** La Catedral “El Buen Pastor”, el Parque Eloy Alfaro, el Parque Vicente Amador Flor y el Parque Mamey, son los sitios principales turísticos para visitar, debido a que los mismos son conocidos por habitantes, que han residido toda su vida en la ciudad y son íconos de desarrollo turísticos.

Tabla 4

**4. ¿Considera usted que deben existir recorridos o circuitos turísticos para impulsar las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|--------------|------------|-------------|
| 1    | SI           | 49         | 98%         |
| 2    | NO           | 1          | 2%          |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

**Gráfico 4**



Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

**Análisis:** Las personas encuestadas, el 98%, opinan que deben existir recorridos o circuitos turísticos para impulsar las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo y solo un 2% consideran que no deben de realizarse algún tipo de recorridos.

**Interpretación.-** Un alto índice de la población opina que a pesar de existir una insuficiente difusión turística, si es recomendable que existan dichos recorridos, para mayor información de los mismos.

**Tabla 5**

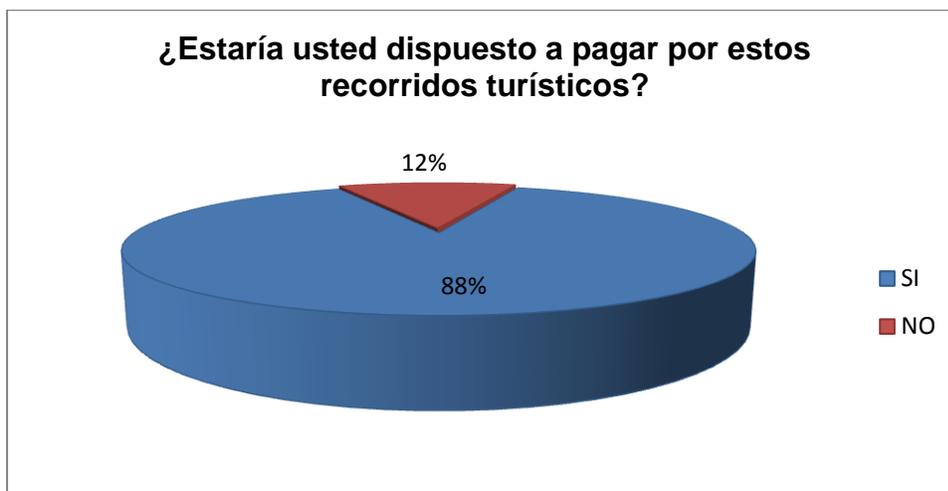
**5. ¿Estaría usted dispuesto a pagar por estos recorridos turísticos?**

| ITEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|--------------|------------|-------------|
| 1    | Si           | 44         | 88%         |
| 2    | No           | 6          | 12%         |
|      | <b>Total</b> | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

**Gráfico 5**



Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de tesis.

**Análisis:** El 88% de los habitantes encuestados opinaron que si estarían dispuestos a pagar por un recorrido que muestre los atractivos culturales de Portoviejo, también comentaron que el valor que ellos pagarían sería acorde al servicio que se brinde a los lugares a visitar.

**Interpretación.-** El mayor porcentaje de los habitantes coinciden que ellos si están prestos a pagar, porque ellos si quieren conocer los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo, a la vez, que un mínimo porcentaje de ciudadanos no tienen interés en conocerlos.

**Tabla 6**

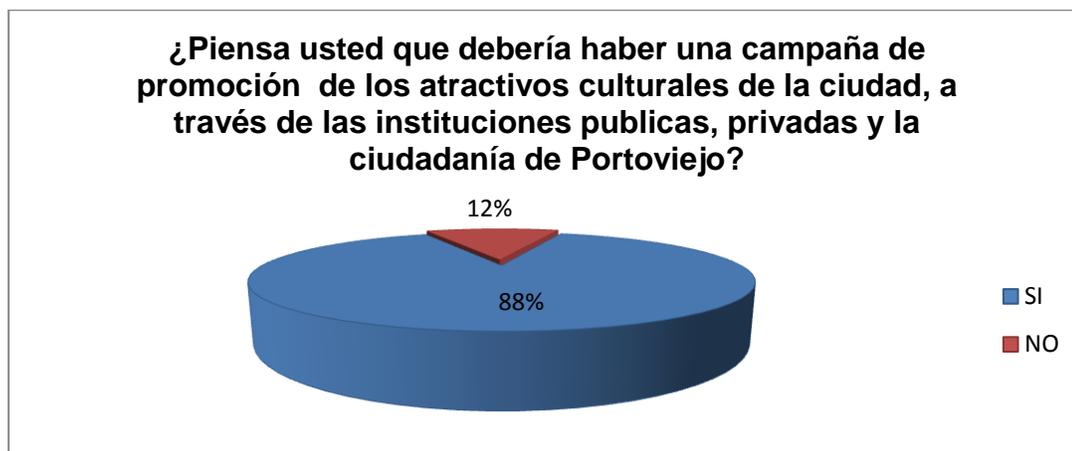
**6. ¿Piensa usted que debería haber una campaña de promoción de los atractivos culturales de la ciudad, a través de las instituciones públicas, privadas y la ciudadanía de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|--------------|------------|-------------|
| 1    | SI           | 49         | 98%         |
| 2    | NO           | 1          | 2%          |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis

**Gráfico 6**



Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de tesis.

**Análisis:** Los Habitantes de Portoviejo manifestaron en un 88%, que si debería de impulsarse una promoción de los atractivos culturales que tiene esta ciudad, mientras que un 12% restante opina que no debería ser promocionada turísticamente.

**Interpretación.-**El sentir de la mayoría de la población es que todos los atractivos culturales deberían ser promocionados por las instituciones públicas y privadas en convenios interinstitucionales para el desarrollo del turismo en Portoviejo.

**Tabla 7**

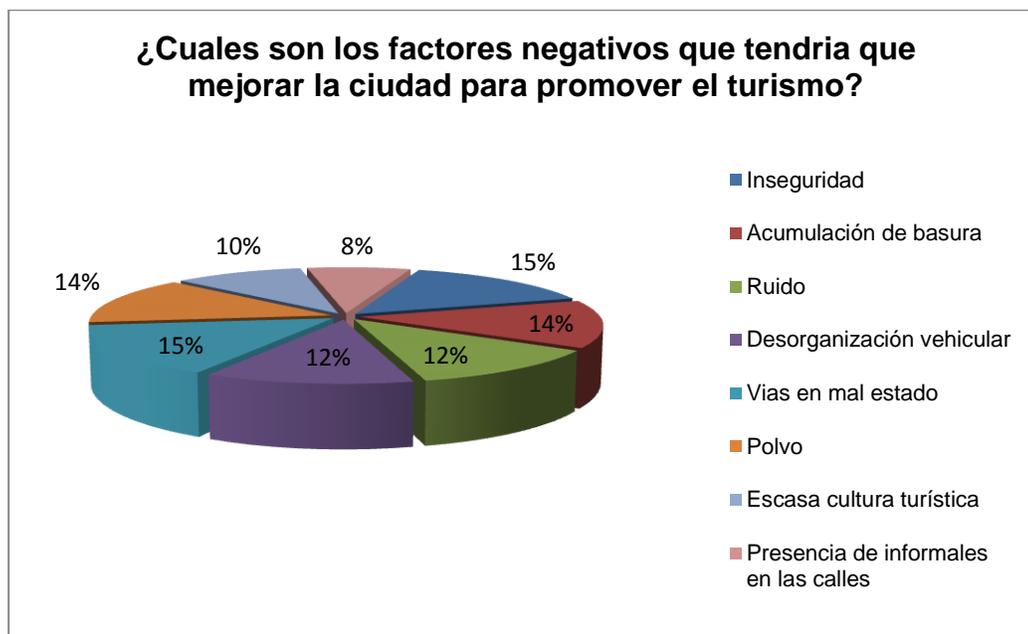
**7. ¿Cuáles son los factores negativos que tendría que mejorar la ciudad para promover el turismo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS                          | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|---------------------------------------|------------|------------|
| 1    | Inseguridad                           | 45         | 15%        |
| 2    | Acumulación de basura                 | 43         | 14%        |
| 3    | Ruido                                 | 35         | 12%        |
| 4    | Desorganización vehicular             | 36         | 12%        |
| 5    | Vías en mal estado                    | 46         | 15%        |
| 6    | Polvo                                 | 42         | 14%        |
| 7    | Escasa cultura turística              | 29         | 10%        |
| 8    | Presencia de informales en las calles | 25         | 8%         |
|      | Total                                 | 301        | 100%       |

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis

**Gráfico 7**



Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de tesis

**Análisis:** En las encuestas realizadas a los habitantes de Portoviejo, se pudo ver reflejado que hay varios factores que no permiten promover el turismo adecuadamente, pues muchos ciudadanos manifestaron que el mal estado de la vías, es el principal motivo por el cual no se puede desarrollar el turismo en Portoviejo, seguido de la inseguridad, acumulación de basura, polvo, entre otros.

**Interpretación.-** Debido a la escasa información turística de la ciudad de Portoviejo, los habitantes creen necesario una campaña para conocer cuales son los atractivos culturales que existen en la ciudad, lo que amerita una agresiva difusión, información y promoción turística.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS QUE LLEGAN A PORTOVIEJO

Tabla 8

#### 1. ¿Cuál es su procedencia?

| ITEM | ALTERNATIVAS  | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|---------------|------------|-------------|
| 1    | Costa         | 36         | 72%         |
| 2    | Andes         | 12         | 24%         |
| 3    | Amazonia      | 1          | 2%          |
| 4    | Galápagos     | 0          | 0           |
| 5    | Internacional | 1          | 2%          |
|      | <b>Total</b>  | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis

Gráfico 8



Elaborado por: Autores de Tesis.

Fuente: Turistas de Portoviejo.

**Análisis:** En las encuestas realizadas a los turistas que pernoctan en Portoviejo, se pudo notar que el 72% son de la Costa, el 24% de los turistas son de los Andes el 2% son de la Amazonia y el 2% restante Internacional.

**Interpretación.-** Un alto porcentaje de turistas vienen de la costa, ya que Portoviejo esta más cerca geográficamente, a tres y cuatro horas de las provincias costeñas que las andinas, amazónicas y Galápagos u otros países.

**Tabla 9**

**2. ¿Qué tiempo durara su estadía en la ciudad de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS      | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|-------------------|------------|-------------|
| 1    | 0noches           | 10         | 20%         |
| 2    | 1-3 noches        | 32         | 64%         |
| 3    | 4-7 noches        | 7          | 14%         |
| 4    | Más de una semana | 1          | 2%          |
|      | <b>TOTAL</b>      | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Turistas de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis

**Gráfico 9**



Fuente: Turistas de Portoviejo.

Elaborado por: Autores de Tesis.

**Análisis:** Los turistas encuestados manifestaron que el tiempo de su estadía en la ciudad de penden de sus actividad esa realizar. El 64% se quedan de 1 a 3 noches, el 20% solo toma a Portoviejo como lugar de paso, el 14% se

quedan de 4 a 7 noches, y el porcentaje restante 2% opta por permanecer más de una semana.

**Interpretación.-** Por ser un atractivo comercial informal para muchos visitantes, es que se deduce que tenemos un turismo de transito, que viene de compras de mercaderías, a negocios empresariales, convenciones y de visitas a familiares y amigos.

**Tabla 10**

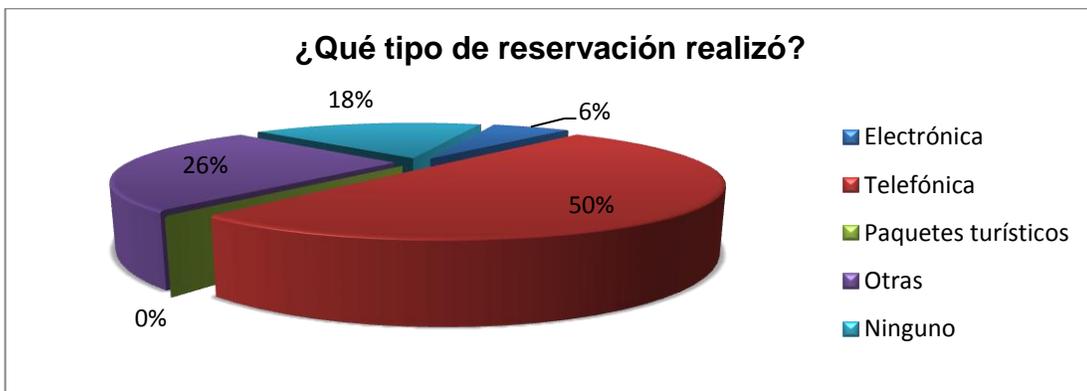
**3. ¿Qué tipo de reservación realizó?**

| ITEM | ALTERNATIVAS        | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|---------------------|------------|-------------|
| 1    | Electrónica         | 3          | 6%          |
| 2    | Telefónica          | 25         | 50%         |
| 3    | Paquetes turísticos | 0          | 0           |
| 4    | Otras               | 13         | 26%         |
| 5    | Ninguno             | 9          | 18%         |
|      | <b>TOTAL</b>        | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Gráfico 10**



Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Análisis:** La respuesta de los turistas a la pregunta ¿Qué tipo de reservación realizó?, el 50% comentaron que fue telefónica, el 26%, realizó otro tipo de reservación, el 18% no realizó ninguna reservación, el 6% hizo reservación

electrónica y ninguna persona realizó reservación mediante un paquete turístico.

**Interpretación.-** El 50% de la población visitante hicieron reservaciones telefónicas, ya que las visitas a familiares fué el motivo principal para que vinieran a Portoviejo, en menor escala las electrónicas, otros ya son clientes de los hoteles y vienen en con una agenda programada. etc.

**Tabla 11**

**4. ¿Cuál es el motivo de su visita a la ciudad de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS                     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|----------------------------------|------------|------------|
| 1    | Ocio, recreación y vacaciones    | 8          | 14%        |
| 2    | Negocios y motivos profesionales | 18         | 32%        |
| 3    | tratamiento de salud             | 8          | 14%        |
| 4    | Visitas de parientes y amigos    | 14         | 25%        |
| 5    | Comercio                         | 5          | 9%         |
| 6    | Religión y peregrinación         | 2          | 4%         |
| 7    | Otros motivos                    | 1          | 2%         |
|      | <b>Total</b>                     | 56         | 100%       |

Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Gráfico 11**



Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Análisis:** En las encuestas realizadas se pudo saber que el principal motivo de visitas a Portoviejo es por negocio y motivos profesionales con un porcentaje del 36%, seguido de visitas a familiares con 28%, tratamientos de salud, ocio, recreación y vacaciones con un 16%, la visitas por comercio 10%, religión 4% y otros motivos 2%.

**Interpretación.-** Nuestro segmento de turismo que viene más a Portoviejo es de negocios y convenciones, ocio y recreación familiar, de salud, comercial y otros.

**Tabla 12**

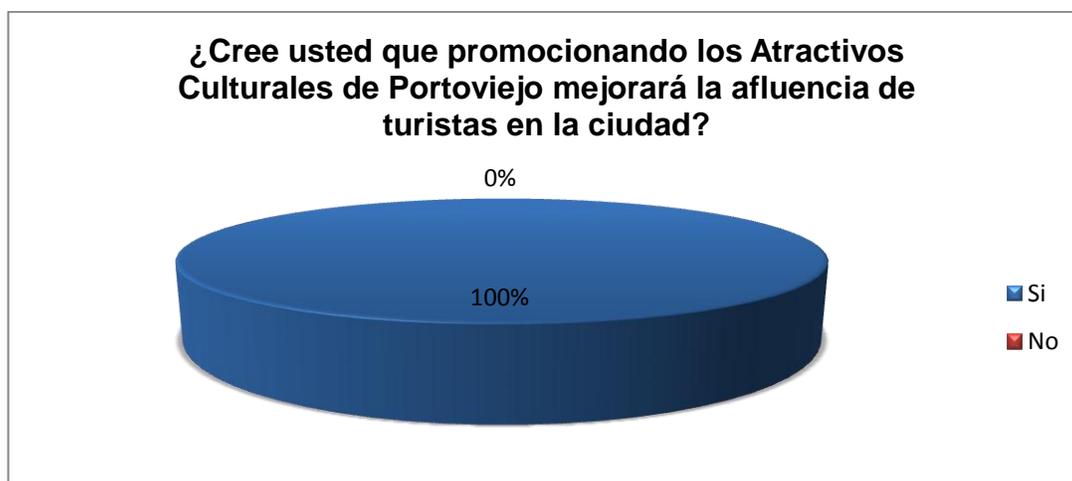
**5. ¿Cree usted que promocionando los Atractivos Culturales de Portoviejo mejorará la afluencia de turistas en la ciudad?**

| ITEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|--------------|------------|-------------|
| 1    | Si           | 50         | 100%        |
| 2    | No           | 0          | 0           |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Gráfico 12**



Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Análisis:** Los turistas encuestados manifestaron en un 100% que si Portoviejo promocionará los atractivos culturales que tiene y diversificará su oferta turística, mejoraría en gran manera la afluencia de turista en la ciudad.

**Interpretación.-** Una gran parte de la población de turistas, ve con buenos ojos los atractivos turísticos de Portoviejo, es por eso que están de acuerdo en la promoción turística ya que es eso lo que dinamiza la economía de los pueblos y el desarrollo local.

**Tabla 13**

**6. ¿Cuál de estos atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo usted ha visitado?**

| ITEM | ALTERNATIVAS                            | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|---|------------|------------|
| 1    | Museo Archivo Histórico de Portoviejo   | 20         | 18%        |
| 2    | Iglesia Catedral El Buen Pastor         | 36         | 33%        |
| 3    | Fiesta San Pedro y San Pablo en Picoaza | 2          | 2%         |
| 4    | Noches de Verbenas en el Parque Central | 6          | 5%         |
| 5    | Parque Ecológico El Mamey               | 19         | 17%        |
| 6    | Jardín Botánico                         | 25         | 23%        |
| 7    | Complejo La California                  | 2          | 2%         |
|      | Total                                   | 110        | 100%       |

Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Gráfico 13**



Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Análisis:** Los turistas encuestados manifestaron que los atractivos que más han visitados son: La Iglesia Catedral Jesús del Buen Pastor en un 72%, el Jardín Botánico en un 50%, el museo del Banco Central en un 40%, el Parque Ecológico Mamey en un 38% y los demás atractivos con un menor porcentaje.

**Interpretación.-** Los atractivos turísticos culturales más visitados por los turistas, es la Catedral el Buen Pastor, el Jardín Botánico, el Museo Archivo Histórico, el Parque Ecológico el Mamey y otros más, que están listos para realizar publicidad turística ya que indica, que son los que más riqueza histórica tienen.

**Tabla 14**

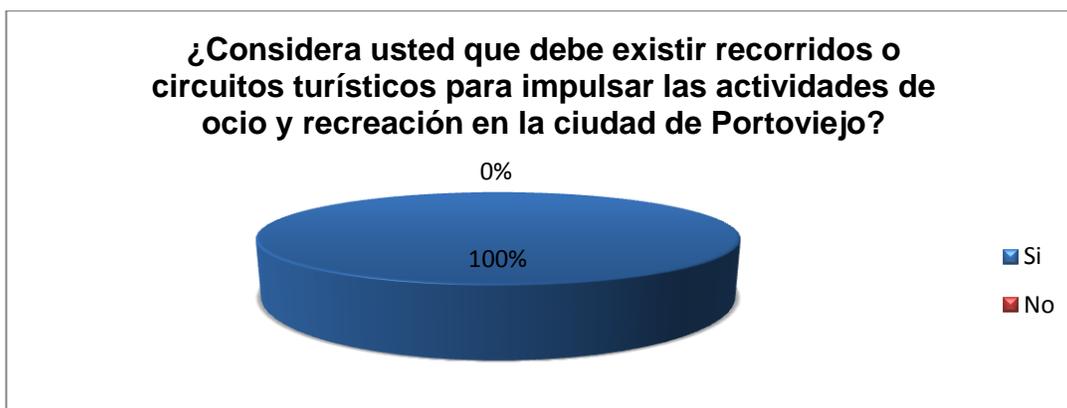
**7. ¿Considera usted que debe existir recorridos o circuitos turísticos para impulsar las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE  |
|------|--------------|------------|-------------|
| 1    | Si           | 50         | 100%        |
| 2    | No           | 0          | 0           |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>50</b>  | <b>100%</b> |

Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Gráfico 14**



Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Análisis:** El 100% de los turistas encuestados consideran que deberían existir recorridos o circuitos turísticos para impulsar la actividades de ocio y recreación a la personas que visitan la ciudad y hasta para impulsar a los mismos habitantes a visitar estos sitios.

**Interpretación:** Las personas encuestadas consideran que deben existir circuitos turísticos, para que el turista disfrute de los turistas de las actividades de ocio y recreación.

**Tabla 15**

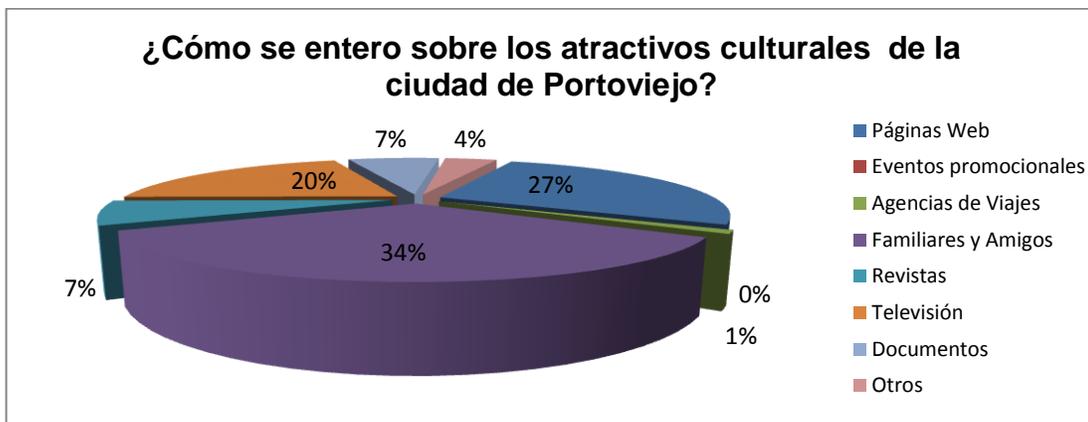
**8. ¿Cómo se enteró sobre los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo?**

| ITEM | ALTERNATIVAS          | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------|-----------------------|------------|------------|
| 1    | Páginas Web           | 23         | 27%        |
| 2    | Eventos promocionales | 0          | 0%         |
| 3    | Agencias de Viajes    | 1          | 1%         |
| 4    | Familiares y Amigos   | 29         | 34%        |
| 5    | Revistas              | 6          | 7%         |
| 6    | Televisión            | 17         | 20%        |
| 7    | Documentos            | 6          | 7%         |
| 8    | Otros                 | 3          | 4%         |
|      | <b>Total</b>          | 85         | 100%       |

Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Gráfico 15**



Fuente: Turistas De Portoviejo.

Elaborado Por: Autores De Tesis.

**Análisis:** Se puede notar que la principal forma de difusión de los atractivos culturales de Portoviejo ha sido por medio de los familiares y amigos de los visitantes, seguido de páginas Web, así como por medio de la televisión.

**Interpretación.-** Dado que las visitas son por cuestiones familiares, queda demostrado que son los familiares y amigos los que dan a conocer más los atractivos que tiene la ciudad de Portoviejo, las paginas web en una escasa proporción y por televisión muy poco.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### Matriz 3

#### MATRIZ DE COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

| TEMA   | OBJETIVO GENERAL  | HIPÓTESIS GENERAL   | COMPROBACIÓN   |
|--|---|---|--|
| Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo. | Proponer un recorrido de promoción turística cultural para promover el desarrollo turístico de la ciudad de Portoviejo. | Una adecuada promoción turística de los atractivos culturales, promoverán el desarrollo turístico de la ciudad de Portoviejo. | Los resultados de esta hipótesis indica que las misma se cumple, en las preguntas 2, 6 (habitantes) y 5, 6, 8 (turistas) de las encuestas realizadas, que sí debería de impulsarse una promoción de los atractivos culturales que tiene esta ciudad. El sentir de la mayoría es que todos los atractivos, deberían ser promocionados por las instituciones públicas y privadas en convenios interinstitucionales para el desarrollo del turismo en Portoviejo. |

Elaborado por: Autores de Tesis

#### Matriz 4

#### MATRIZ DE COMPROBACIÓN DE LA PRIMERA HIPÒTESIS ESPECÍFICA

| TEMA   | PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO  | PRIMERA HIPÒTESIS ESPECÍFICA   | COMPROBACIÓN  |
|--|---|--|---|
| Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo. | Evaluar el conocimiento que tienen los turistas, habitantes y autoridades de Portoviejo sobre los atractivos culturales de la ciudad. | Los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo tienen una escasa influencia en la dinamización del turismo en la ciudad. | La primera hipótesis específica muestra que mediante las encuestas realizadas se ha podido comprobar que en las preguntas 2, 3, 5, 6 (habitantes) y 5, 6, 7, 8 (turistas) que los atractivos culturales más importantes para la dinamización del turismo son: La Iglesia Jesús del Buen Pastor, el Parque Eloy Alfaro, el Parque Vicente Amador Flor, el Jardín Botánico, el Parque Mamey y el Museo Archivo Histórico. |

Elaborado por: Autores de Tesis

**Matriz 3**

**MATRIZ DE LA COMPROBACIÓN DE LA SEGUNDA HIPÒTESIS ESPECÍFICA**

| TEMA   | SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO  | SEGUNDA HIPÒTESIS ESPECÍFICA   | COMPROBACIÓN   |
|--|--|--|--|
| Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo. | Investigar cuales son los principales atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo, para ser dinamizados, mediante la promoción turística. | Los principales atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo, serán dinamizados mediante la promoción turística. | Al trazarla segunda hipótesis específica, muestra que mediante las encuestas realizadas se ha podido comprobar, en las preguntas 2, 3, 5, 6 (habitantes) y 5, 6, 7, 8 (turistas), los atractivos culturales principales para la dinamización del turismo son: La Iglesia Jesús del Buen Pastor, el Parque Eloy Alfaro, el Parque Vicente Amador Flor, el Jardín Botánico, el Parque Mamey y el Museo Archivo Histórico de Portoviejo. Al efectuar la entrevista al Personal del Departamento de Turismo del Municipio de Portoviejo, mencionó que el principal atractivo es: Cerro Hojas – Jaboncillo. |

Elaborado por: Autores de Tesis.

#### Matriz 4

### MATRIZ DE LA COMPROBACIÓN DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA.

| TEMA   | TERCER OBJETIVO ESPECIFICO   | TERCERA HIPOTESIS ESPECIFICA   | COMPROBACIÓN   |
|--|--|--|--|
| Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo. | Diseñar recorridos turísticos que impulsen las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo, mediante el diseño de material publicitario. | La creación de recorridos turísticos desarrollará el turismo en la ciudad de Portoviejo. | Las encuestas realizadas a los habitantes de Portoviejo, refleja, en las preguntas 4, 5, (habitantes) y 7 (turistas), que para desarrollar el turismo cultural en la ciudad, es necesario crear un diseño de un recorrido turístico cultural, que difunda los atractivos, mediante el diseño de material publicitario en Portoviejo. |

Elaborado por: Autores de Tesis.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### CONCLUSIONES:

Una vez culminado el presente trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Los habitantes de Portoviejo y los turistas que visitan la ciudad, manifiestan que; conocen algunos de los lugares turísticos de la ciudad, pero desconocen que sean considerados atractivos turísticos culturales, por la escasa promoción y difusión turística.
- Los recorridos o circuitos turísticos, impulsan el ocio, recreación y aprendizaje cultural de los ciudadanos y la implementación de una campaña de promoción turística innovadora de los atractivos culturales, desarrollará el turismo en la ciudad.
- Los factores que impiden que haya un desarrollo turístico de la ciudad, es la inseguridad, el mal estado de las vías, el polvo, la acumulación de basura, entre otros.
- Los atractivos culturales más conocidos son: El Parque Vicente Amador Flor, La Catedral Buen Pastor, el Parque Eloy Alfaro, Jardín Botánico y Parque el Mamey.
- Se concluyó, que con el diseño del recorrido "PORTOVIEJO turístico, Cultural y su Centro Histórico", se va a contribuir con el desarrollo turístico del la ciudad, pues este circuito abre una brecha en el camino hacia el turismo responsable, que es una política estratégica de Estado en el Ecuador.

## RECOMENDACIONES:

Una vez terminado el trabajo de investigación, se recomienda a los habitantes de Portoviejo y los turistas que visitan la ciudad:

- A los habitantes de la ciudad de Portoviejo:  
Acojan esta propuesta turística cultural, para crear nuevos emprendimientos turísticos locales, ya que el turismo es un eje dinamizador que mejorará la calidad de vida de los habitantes de Portoviejo.
- Al Municipio de Portoviejo: Departamento de Turismo, se sugiere aplicar una innovadora campaña de promoción turística cultural, con relevancia histórica en la ciudad, con la finalidad de atraer al tipo de turismo cultural y religioso interesado en conocer la historia de la ciudad.
  - Dirección Regional del Ministerio de Turismo Zona 4 Manabí – Santo Domingo: Promocionar las costumbres, tradiciones y festividades que identifican a los portovejenses, como instrumentos de Identidad Cultural y fomento de actividades productivas.
  - A las empresas privadas como las Agencias y Operadoras de turismo locales: Promocionar los recorridos y atractivos culturales- históricos que tiene Portoviejo a través paquetes turísticos, promocionados mediante sus sitios Web.
  - También se recomienda que los recorridos sean realizados los fines de semana por las mañanas.
  - Que la Universidad San Gregorio de Portoviejo, articule esta iniciativas en el Gobierno Autónomo Cantonal de Portoviejo y los estudiantes de la Carrea de Ecoturismo.
  - La mejor manera de ganar credibilidad, es utilizar el slogan en los recorridos turísticos de la ciudad, por medio de la publicidad turística desde medios de comunicación; ya sean impresos o electrónicos. Por lo tanto, se debe de manejar estos espacios para ofrecer a los posibles habitantes y turistas los beneficios y ventajas que ofrece los atractivos culturales.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1.- DATOS INFORMATIVOS.

##### 6.1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño del recorrido “PORTOVIEJO turístico, cultural y su Centro Histórico”, para la ciudad de Portoviejo.

##### 6.1.2. PERIODO DE EJECUCIÓN

**Fecha de Inicio:** Septiembre de 2013

**Fecha de Finalización:** Julio del 2014

##### 6.1.3. DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

✓ **Beneficiarios Directos**

Propietarios de restaurantes, hoteles, transportes, comerciantes formales e informales y la ciudadanía de la ciudad de Portoviejo.

✓ **Beneficiarios Indirectos**

Turistas.

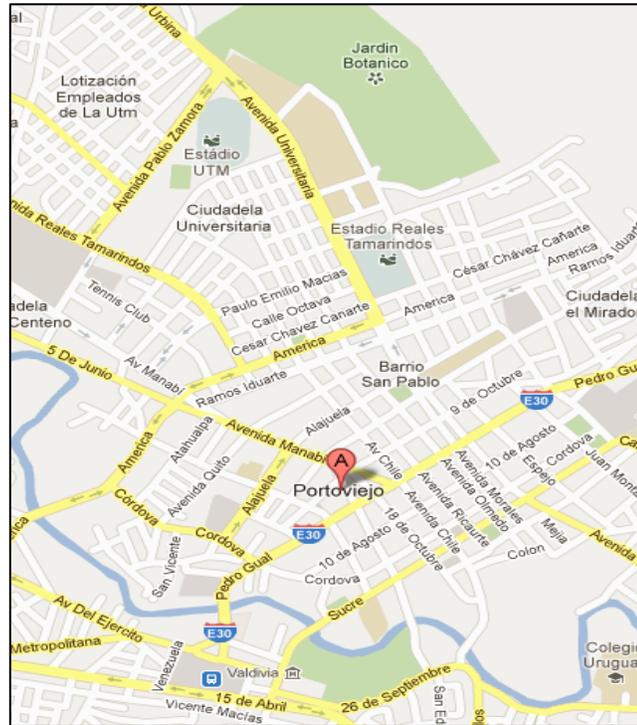
Visitantes de tránsito por la ciudad.

Municipio de Portoviejo.

#### 6.1.4. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La presente propuesta se desarrollará en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador.

Imagen 1



Fuente: <http://maps.google.com.ec>

#### 6.2.-INTRODUCCIÓN

La riqueza histórica que tiene Portoviejo, los atractivos culturales así como la calidez de su gente y la variedad gastronómica, sirven de base para aportar al desarrollo socio-económico que se ha mantenido sub-aprovechado.

La creación de un recorrido turístico cultural en Portoviejo, logra que los habitantes y turistas disfruten de las bondades que la ciudad de Portoviejo que posee. De este modo, los habitantes se sientan empoderados de su ciudad.

Motivará a los turistas y visitantes a regresar a Portoviejo para continuar conociendo sobre su historia y su cultura.

Esta investigación se desarrollará, con aval de las instituciones públicas y privadas que deseen unirse para hacer de Portoviejo un destino turístico. La propuesta plantea que las autoridades pertinentes trabajen de manera organizada para un bien común, como es el desarrollo del turismo cultural, religioso y científico, capacitando al personal idóneo, para que realice los recorridos turísticos y demás actividades complementarias.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN.**

Con el turismo cultural se pretende generar conciencia en los portovejenses para mejorar el estilo y la calidad de vida, buscando crear la cultura de conservación y protección de los atractivos culturales y patrimoniales para hacer de Portoviejo un destino turístico cultural.

“PORTOVIEJO turístico, Cultural y su Centro Histórico” es una campaña turística cultural y patrimonial que se da conocer a la ciudadanía, a los visitantes y a los turistas que llegan a Portoviejo, a que conozcan la historia revolucionaria que empezó en nuestro país.

El proyecto se justifica implementando el segmento de turismo cultural, como beneficio, ya que orienta el desarrollo del turismo sostenible para las futuras generaciones.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. OBJETIVOS GENERAL**

Diseñar un recorrido de atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo, con el fin de dar a conocer a los habitantes y turistas la riqueza cultural que tiene esta ciudad.

### **6:4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Diseñar un slogan que se utilizará en el material publicitario del recorrido “PORTOVIEJO turístico, cultural y su Centro Histórico”.
- Diseñar un recorrido turístico y rutas alternativas de la ciudad de Portoviejo.

## **6.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

### **6.5.1. DISEÑO DE UN SLOGAN QUE SE UTILIZARÁ EN EL MATERIAL PUBLICITARIO DEL RECORRIDO “PORTOVIEJO TURÍSTICO, CULTURAL Y SU CENTRO HISTÓRICO”.**

#### **6.5.1.1. ANTECEDENTE.**

Divulgar las excelencias de un objeto para atraer la atención de la gente es tan antiguo para el hombre como la propia necesidad de comunicarse; se encuentran ejemplos en las piedras labradas pidiendo y ofreciendo esclavos en Grecia, en los

bandos y edictos de la alta edad media y en los artísticos carteles (puramente publicitarios) de los grandes pintores de la segunda mitad del siglo pasado (Rodergas, 1986: 133). La conveniencia de anunciar algo para venderlo no es un fenómeno moderno, aunque la expansión publicitaria se haya producido con el nacimiento de los medios de comunicación de masas. Pero no es suficiente con destacar las características de un producto, es imprescindible convencer de que es extraordinario y además, hay que influir sobre el posible usuario, comprador o simple oyente, para que actúe.

Es necesario acudir a la retórica clásica para conocer los fundamentos del arte de persuadir: para Aristóteles la tarea de la retórica, como arte que es, no consiste en convencer, sino en reconocer los medios de persuasión más adecuados para cada caso es así que se necesita de un slogan para ofertar los servicios turísticos como es la puesta en valor de los recorridos turísticos que se ha propuesto en esta Investigación.

#### **6.5.1.2. METODOLOGÍA PARA LA SELECCIÓN DEL SLOGAN DEL MATERIAL PUBLICITARIO.**

Después de realizar múltiples investigaciones sobre la riqueza histórica de Portoviejo, utilizamos la técnica de la observación a los atractivos culturales, mediante la cual se identificó, que para ofertar el circuito turístico se necesita un slogan que sea original. El Slogan elegido después de múltiples opiniones entre autores de la tesis y técnicos de diseño grafico es: **“Portoviejo una Expresión Cultural”**, la única forma de propaganda que se multiplica.

Para que un eslogan se fije en la memoria tiene que ser comprensible, independientemente del medio en el que se emita o se reproduzca (radio, televisión, carteles, prensa escrita, etc.) y se considero que el slogan propuesto cumpla estos requisitos.

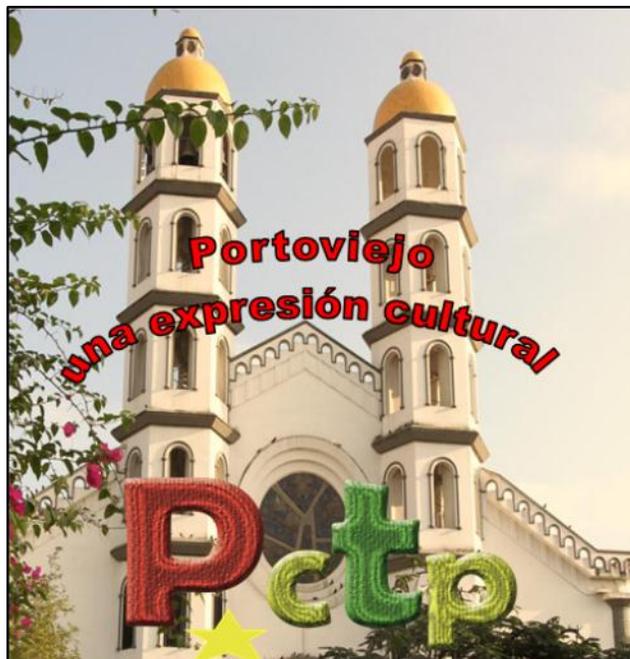
### **6.5. 1.3. FACTIBILIDAD DEL SLOGAN.**

El slogan fue diseñado con el fin de darle una identidad de publicidad turística a los recorridos de los atractivos culturales, y así, difundir la riqueza histórica que tiene Portoviejo. El slogan representa en pocas palabras, su cultura, su historia, y sobre todo, su gente hospitalaria.

Esta propuesta es factible de implementarse ya que cuenta con los recursos técnicos y tecnológicos. Para ejecutar esta propuesta se necesita de aliados que quieran invertir en la misma. los posibles aliados estratégicos que ayudaran economicamente son: Municipio de Portoviejo, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

#### 6.5.1.4. SLOGAN.

Imagen 2



Fuente y elaboración: Autores de la Tesis.

El Slogan “**Portoviejo una expresión Cultural**”, viene acompañado por una imagen que simboliza el patrimonio cultural de la ciudad de Portoviejo, que es la Catedral Jesús el Buen Pastor, también se encuentra en su parte inferior una estrella representando las parroquias que integran el Cantón Portoviejo y cuatro letras que significan “Portoviejo Cultural Turístico Patrimonial”, con los colores de la bandera de Portoviejo como son el amarillo verde y rojo.

El Slogan y la imagen fueron diseñados para este trabajo de una manera legible y sin perder la seriedad. Este Slogan e imagen puede ser usado en folletos, aplicaciones en internet, trípticos, entre otros, tal como se demuestra a continuación.

## **6.5.2. DISEÑO DEL RECORRIDO TURÍSTICO “PORTOVIEJO TURÍSTICO, CULTURAL Y SU CENTRO HISTÓRICO” DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.**

### **6.5.2.1. ANTECEDENTE.**

El diseño del recorrido “PORTOVIEJO turístico, Cultural y su Centro Histórico”, será la pauta para que el turista local, nacional e internacional, conozca de la riqueza histórica que tiene Portoviejo, mediante la difusión de los atractivos turísticos culturales para hacer de Portoviejo el próximo destino turístico que ayudará a posicionar a la ciudad como un ícono de la cultura.

### **6.5.2.2. METODOLOGÍA.**

Se procesó la información de los atractivos turísticos de la ciudad, para luego crear el recorrido. Se elaboró las rutas alternativas siguiendo un mapa turístico de Portoviejo, para después seleccionar las fotos y la información que se incluirán en el material publicitario.

### **6.5.2.3. FACTIBILIDAD.**

El recorrido ha sido diseñado con el fin de dar a la provincia de Manabí, al país, las bondades que tiene Portoviejo, su cultura, su historia, y sobre todo su maravillosa gente hospitalaria.

#### **6.5.2.4. RUTA 1: RECORRIDO TURÍSTICO “PORTOVIEJO TURÍSTICO, CULTURAL Y SU CENTRO HISTÓRICO”**

##### **6.5.2.4.1. CASAS PATRIMONIALES**

A lo largo de la calle Sucre encontramos algunas de las edificaciones que son consideradas como patrimonio de la ciudad por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), en una entrevista realizada por el medio de comunicación escrito, El Diario, a la Señora Liliana Cabrera, técnica del INPC en Manabí, quien explicó que los inmuebles son elegidos en base a la arquitectura tradicional selectiva que corresponde a inicios del siglo XX. Las mismas que son han sido construidas de enquinche, caña y madera, así como las primeras edificaciones de cemento que datan de 1940. En ellas es posible observar trabajos en hierro forjado y madera, que llaman la atención por sus líneas.

Estas viviendas forman parte del listado de 50 inmuebles considerados como patrimonio de la ciudad y del país, por lo tanto deben ser conservadas. Dentro de las viviendas consideradas patrimonios está la Casa de Horacio, construida en los años 70; la designación corresponde porque es propiedad del escritor Horacio Hidrovo, quien recibió el premio Eugenio Espejo, y de acuerdo al artículo 7 de la Ley de Patrimonio, la casa de una persona que recibe ese premio, pasa a ser patrimonio de la nación.

La funcionaria señaló que en Portoviejo hay 4 edificios que corresponden al inicio del uso del cemento; y estas son el estanco y las casas de las familias Cevallos Arízaga Fue construida, a inicios del siglo XX, el clérigo Antonio Metalli, con materiales

traídos de Italia, como zócalos repujados, zinc, balcones de hierro forjado, ventaneras, y aún hoy conserva el patio estilo español.

Guerrero Viteri, y la del historiador Wilfrido Loor. La mayoría de los bienes patrimoniales son residencias privadas, pero el INPC ha considerado también a varios edificios públicos como la Cruz Roja, hotel París, gobernación de Manabí, Banco Nacional de Fomento.

#### **6.5.2.4.2. DOS DIAS UNA NOCHE “PORTOVIEJO URBANO”**

##### **6.5.2.4.2.1. ITINERARIO**

Salida Edificio los Estancos.

09:30 Visita al Museo Valdivia. (Una Hora).

10:45 Museo Archivo Histórico (Una hora).

11:50 Casa Patrimonial del Señor Wilfrido Loor (30 Min.).

12:30 Casa Patrimonial Cevallos Arízaga (una hora.).

13:40 Colegio Portoviejo (30 min.).

##### **6.5.2.4.2.2. RECOMENDACIONES PARA EL RECORRIDO**

Traer la siguiente indumentaria:

Zapatos deportivos, ropa liviana, gafas, bloqueador, gorra o sombrero, pañuelos, repelentes, canguros, sombrillas, cámaras fotográficas, agua.

### **6.5.2.4.2.3. GUIÓN**

#### **6.5.2.4.2.3.1. MUSEO VALDIVIA.**

Para empezar con el recorrido, por la calle Miguel H. Alcívar y Teodoro Wolf, donde se encuentra el edificio los Estancos, que en la antigüedad era donde se cobraban las alcabalas y los estancos que eran contribuciones e impuestos que se debían pagarse. Las alcabalas eran impuestos del 2% a los artículos de primera necesidad y al por menor. Los estancos los cobraba solamente la “casa de los estancos” quien era el único autorizado para vender papel sellado, timbres, alcohol y cigarrillos.

El edificio los Estancos fué construido en el año 1935, actualmente en esta edificación se encuentra funcionando el Museo Valdivia, en donde se exhiben las diferentes manifestaciones culturales de nuestros pueblos como son: las muestras testimoniales de la alfarería preincaica, incaica y postincáica, además muestras temáticas de Eloy Alfaro Delgado.

El 9 de agosto de 2010, fué entregada a la Municipalidad de Portoviejo y a la Fundación Valdivia, la restauración del Museo Valdivia, que estuvo a cargo de la Dirección Regional Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en convenio con la Escuela Taller San Andrés de la ciudad de Quito. (Mayorga, 2011)

**Foto 1**



Fuente: INPC

**Foto 2**



Fuente: INPC

#### **6.5.2.4.2.3.2. Casa Patrimonial Cevallos Arízaga.**

La casa Cevallos Arízaga, que se encuentra situada en las calle Sucre entre Morales y Rocafuerte, es otra de las casas patrimonio de Portoviejo, fue construida en el año de 1932, esta edificación es representativa de la arquitectura manabita con gran valor artístico y decorativo, en sus principios fue construida para su uso residencial, en los 60 fue ocupada por personal del ejército; en la actualidad funciona el INPC.

**Foto 3**



Fuente: Foto los autores de tesis

#### **6.5.2.4.2.3.3. CASA PATRIMONIAL DEL SEÑOR WILFRIDO LOOR.**

La casa Wilfrido Loor ubicada en las calles, Mejía y Quiroga, que en el pasado pertenecía al señor Wilfrido Loor y quien en su fallecimiento la donó a la comunidad jesuita, es ahora un patrimonio restaurado en la cual funcionarán talleres de pintura, escultura y una agencia de viajes local, todo con fines de fomentar la cultura.

En este centro, de concretarse, funcionarán talleres artesanales en la parte superior y en la inferior una biblioteca, un cyber café, un salón de eventos, un restaurante y un escenario. También funcionarían pequeños locales comerciales para buscar la sostenibilidad del proyecto.

El proyecto tiene varias fases, siendo la primera la restauración que ya fue concluida. La restauración de esta vivienda de dos plantas se inició el 3 de septiembre. Los trabajos fueron valorados inicialmente en 62.000 dólares.

Foto 4



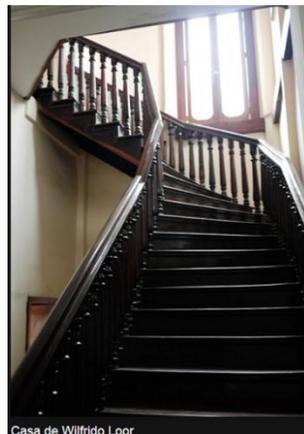
Casa de Wilfrido Loor  
Fuente: INPC

Foto 5



Casa de Wilfrido Loor

Foto 6



Casa de Wilfrido Loor

Casa de Wilfrido Loor, detalles de la escalera y la ventana. Fuente: INPC

#### **6.5.2.4.2.3.4. MUSEO ARCHIVO HISTÒRICO DE PORTOVIEJO.**

Se encuentra ubicado entre las calles Olmedo y Sucre, en la planta baja la tienda de libros y artesanías. En el subsuelo encontramos la Biblioteca Municipal Pedro Elio Cevallos sirve de complemento al museo – Archivo Histórico de Portoviejo, el Municipio de Portoviejo, Instituciones que en el campo de la educación y cultura tienen objetivos comunes. La biblioteca Municipal fue creada el 10 de agosto de 1909 por iniciativa del Edil Don Pedro Elio Cevallos Ponce, con la donación de libros realizados por personas altruistas de la época. La antigua biblioteca municipal cuenta con más de 8000 libros.

Sala de Interpretación “Memorias”, esta sala de interpretación coloca frente a la sociedad manabita las evidencias de su pasado y nos explica la propuesta de rescate, preservación e interpretación de los bienes documentales y arqueológicos de la región, que lleva adelante el Museo de Portoviejo, a través de su Archivo Histórico, tiene como principal objetivo salvaguardar documentos históricos, restaurarlo, poner los en valor, facilitarlos para realizar investigaciones científicas y regenerar conciencia sobre la necesidad de conocer nuestra historia. Cuenta con una colección digitalizada de documentos de los siglos xix y xx.

La Reserva Arqueológica, es un programa de conservación y estudio de los bienes arqueológicos de la región. El programa se ha iniciado con un proyecto de preservación y catalogación de evidencias obtenidas de las prospecciones arqueológicas realizadas en el centro histórico de Portoviejo.

Complementa al centro Cultural, que busca ser un espacio para el desarrollo de conferencias conversatorios, cines foros, sobre arte y cultura, en general. Considerando que el museo Portoviejo tiene como finalidad especificar la recuperación de las memorias en todas sus formas. (MPAH, 2011).

Foto 7



Foto los autores de tesis. Fuente: Museo Portoviejo.

#### **6.5.2.4.2.3.5. COLEGIO NACIONAL PORTOVIEJO.**

##### **6.5.2.4.2.3.5.1. EDIFICIO HISTÓRICO.**

Antes que funcionara el colegio Portoviejo, los alumnos olmedinos fueron los primeros en ocupar las instalaciones de estas dependencias hasta su traslado definitivo en el lugar donde actualmente se encuentran.

**Foto 8**



Fuente: Colegio señoritas Portoviejo

#### **6.5.2.4.2.3.5.2. HISTORIA.**

Transcurría el año de 1947 cuando los padres de los alumnos del Colegio Olmedo de Portoviejo, exigían a las autoridades del plantel que habran una sección femenina, debido a que también tenían hijas que necesitaban educarse en el mismo lugar que sus hermanos, facilitando así su traslado.

No fue hasta 1948 que el Gobierno da luz verde al ejecútese de la creación del Colegio Nacional Portoviejo, el 8 de abril de ese año, y el 5 de julio empezó a funcionar en las calles Alajuela y Francisco de Paula Moreira, en pleno centro de la ciudad. Inició sus labores con 35 estudiantes.

En los actuales momentos cuenta con 3.300 estudiantes y 3 secciones; Matutina (Ciclo Diversificado), Vespertino (Ciclo Básico) y Nocturno con jornada completa, laboran 250 docentes y 40 miembros en la parte Administrativa.

Foto 9



Colegio Nacional de Portoviejo. Fotos de los Autores de Tesis

#### 6.5.2.4.2.3.6. COSTOS DEL PAQUETE TURÍSTICO: 2 DIAS 1 NOCHE

#### “PORTOVIEJO TURISTICO CULTURAL Y SU CENTRO HISTÓRICO”

Cuadro 2

| ITEMS                                     | GASTOS FIJOS  | GASTOS INDIRECTOS | PRECIO POR PERSONA |
|---|---|-------------------|--------------------|
| Transporte terrestre “Portoviejo Express” | 500   |                   | 33.33              |
| Alimentación restaurant “El Tomate”       | 255   |                   | 15.00              |
| Alojamiento “H. Hernández”.               | 120   |                   | 8.00               |
| Visitas a Museos Históricos               | 0.00  |                   | 0,00               |
| Gastos extras                             |   | 100,00            | 30,00              |
| Guía                                      |   | 450,00            | 92,99              |
| Total gastos fijos                        | 875.00  |                   |                    |
| Total Gastos indirecto                    |   | 550.00            |                    |
| Comisiones                                |   |                   |                    |
| <b>Costo total del paquete</b>            |   |                   | <b>\$ 99,75</b>    |
|   | <b><math>1,425 * 0,05 = 71,25 + 1.425 = 1.496,25 / 5 = 99,75</math></b> |                   |                    |

Elaborado por: Autores de Tesis.

## **6.5.3. RUTA 2: RUTA TURISTICA RELIGIOSA “PEREGRINOS POR PORTOVIEJO”**

### **6.5.3.1. ITINERARIO – 6 HORAS**

SALIDA DESDE LA CAPILLA.

09:00 VISITA “EL SAGRARIO (30 min.).

10:35 IGLESIA “LA MERCED” (45 min.).

11:25 CATEDRAL “EL BUEN PASTOR (una hora).

11:55 TEMPLO ESPÍRITU SANTO (40 min.).

12:35 IGLESIA PIO IX (40 min.).

#### **6.5.2.3.1.1. RECOMENDACIONES PARA EL RECORRIDO.**

Traer la siguiente indumentaria:

Zapatos deportivos, ropa liviana, gafas, bloqueador, gorra o sombrero, pañuelos, repelentes, canguros, sombrillas, cámaras fotográficas y dinero.

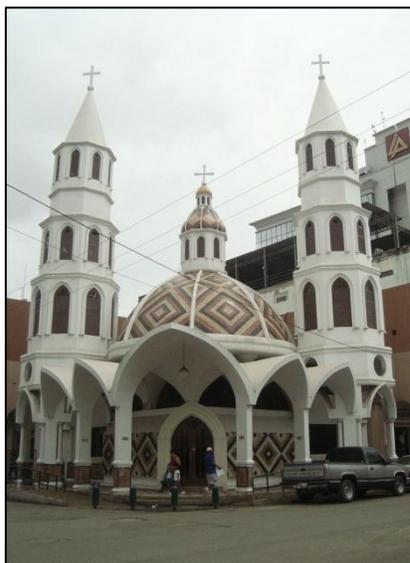
#### **6.5.3.1.2. GUIÓN**

##### **6.5.3.1.2.1. CAPILLA EL SAGRARIO DE PORTOVIEJO**

Esta obra fue iniciativa del Arzobispo José Mario Ruiz Navas, iniciándose la construcción en 1998, y el 7 de julio del año 1999 se inaugura, con una solemne celebración Eucarística en la Catedral y luego se precedió una larga procesión del Santísimo en Custodia, desde La Catedral actual hasta su nueva Sede.

La Capilla El Sagrario, se encuentra en el Centro Histórico de Portoviejo, rescata los principales valores arquitectónicos de la primera Catedral. El sitio donde ésta se levantaba hasta 1944. (Calles Sucre y Ricaurte). Esta esquina es el encuentro de las personas que se detienen unos minutos a conversar con Jesús Sacramentado, expuesto permanentemente, y cuidado por la comunidad religiosa, de las Hijas de la Iglesia y un sacerdote, que atiende a los que deseen recibir el perdón de Dios o un consejo. Integrada a la capilla y visible desde la parte interior encontramos la residencia de la Religiosas. (Chevez, 2012).

**Foto 10**



Fuente: Fotos del los autores de la tesis (Capilla el Sagrario)

#### **6.5.3.1.2.2. IGLESIA DE LA MERCED Y LA CELEBRACIÓN RELIGIOSA DE LA PATRONA DE PORTOVIEJO.**

Esta celebración religiosa se la encuentra localizada en la Calle Ricaurte y Bolívar, ocupa toda la cuadra.

La Virgen de la Merced es patrona de Portoviejo, por lo tanto la ciudadanía le rinde homenaje con estas fiestas motivadas por la devoción y la fe hacia ella. Estas fiestas inician el 9 de Septiembre, y a partir de esta fecha se realiza el quincenario en donde realizan rezos en la noche y madrugada y diferentes misas en el día.

El 24 de Septiembre se le hace un homenaje a la virgen en la explanada de la iglesia de la merced, para después llevarla en procesión por las principales calles de la ciudad, en donde participa la comunidad manabita. Es común durante este mes observar juegos mecánicos, circos y los tradicionales dulces, más conocidos como los empolvados.

La Orden de la Merced fue fundada en el siglo XIII por Pedro Nolasco, a quien, según se ha dicho, se le apareció la Virgen el 2 de agosto de 1218 vestida de blanco para entregarle el escapulario mercedario, símbolo de la misión liberadora. Los sacerdotes mercedarios Dionisio de Castro y Gonzalo de Vera, en 1535 construyeron en Portoviejo el primer templo a La Merced.

En 1540 llegó a la ahora capital de los manabitas el también mercedario Miguel de Santamaría, trayendo como regalo al emperador Carlos V, la imagen de la Señora de la Merced, la misma que hoy es venerada en su templo como patrona de tierras manabitas.

**Foto 11**



Fuente: Autores de Tesis, Iglesia La Merced

**Foto 12**



Foto antigua de la Iglesia la Merced.

### 6.5.3.1.2.3. LA CATEDRAL JESUS EL BUEN PASTOR

No tenemos datos completos y ciertos de su construcción original. En 1884, al relatar el "combate de Portoviejo", se habla de la catedral, en la calle Sucre, junto a la Gobernación. Probablemente fue iniciada por Vicarios del Obispo Luis Tola y Avilés. Conocemos que fue terminada o restaurada por Antonio Metalli, Vicario del Obispo Juan María Riera.

Era un hermoso edificio de madera situado en el parque central. Este edificio fue destruido por el tiempo y el fuego. El cuarto Obispo *Nicanor Gavilanes*, contrariando a una parte de la ciudadanía portovejense, decidió construir la segunda Catedral frente al parque Eloy Alfaro. Adquirió para el efecto a Juan Ramón Cevallos el 19 de junio de 1948 el 90% del terreno que hoy ocupan Catedral, Curia y Residencia. El sexto Obispo Mons. José Mario Ruiz Navas ha adquirido un 10% adicional para un pasaje que une la Avenida Universitaria con la calle Olmedo.

Mons. *Nicanor Gavilanes*, Obispo de la Diócesis en 1949, contrató en 1949 con el Ing.-Arq. Antonino Russo la elaboración del proyecto de la Catedral. En este proyecto el italiano Antonio Russo preveía en forma de un doble crucero, posterior al ábside, tanto la residencia episcopal como la Curia diocesana. 50 años después este proyecto se ha hecho realidad.

La construcción de la Catedral se realizó en forma gradual en períodos de ejecución de obra, de acuerdo a las disponibilidades económicas, de fondos provenientes del impuesto a la sal y posteriormente con fondos sustitutivos de este impuesto.

El proyecto de Antonino Russo contempla el desarrollo de una planta con traza de cruz latina, guardando las proporciones de la planta en semejanza basilical, con tendencia al estilo protorrománico, en donde se puede apreciar una gran nave central acompañada por dos naves laterales, que a su vez se conjugan con la nave del crucero, formando el espacio arquitectónico que constituye las bóvedas de crucería.

El 14 de enero de 1963 se hicieron las primeras modificaciones de los planos del Ing. Arq. Russo, dejando de lado la construcción del doble crucero prevista para vivienda y oficina de la Curia. El 13 de octubre de 1966 la Junta Pro-construcción de la Catedral facultó Ing. Aníbal Proaño a que efectúe modificaciones a los planos originales. Conociéndose que buena parte de los planos se habían perdido, los miembros de la Junta acordaron que el Ing. Aníbal Proaño realice un ante-proyecto de la fachada.

Según lo que se conoce respecto a los planos originales, no se preveían torres en la fachada principal. Según los planos de Antonino Russo, se había concebido un diseño de espadaña; sin embargo, las torres han llegado a formar parte tanto del diseño arquitectónico, como del marco urbano que lo envuelve. Luis Alfredo Carvajal, quinto Obispo de Portoviejo encomendó la construcción al maestro de obras Guillermo Castillo. La Catedral terminada en lo fundamental, fue consagrada en 1979.

El Arzobispo José Mario Ruiz Navas forma un equipo de profesionales presidido por el Arquitecto Pedro Renella Coll, responsable de la obra; gracias a ellos, elabora un proyecto para unificar estilos, aligerar, y embellecer monumento.

#### **6.5.3.1.2.3.1. ENTORNO**

Las avenidas Urbina o Universitaria y la Alajuela, integrada al parque "Eloy Alfaro", ofrecen la perspectiva adecuada para que el monumento arquitectónico de la Catedral pueda ser contemplado desde diversos ángulos admirado, como un símbolo de Portoviejo.

Sus proporciones, formas arquitectónicas, policromía los revestimientos de bóvedas y cúpulas, fachada y frisos que rematan en torres gemelas, son elementos externos que se unen para enaltecer la obra.

#### **6.5.3.1.2.3.2. LA CRIPTA**

El acceso a la cripta se hace por el interior de la Catedral, prolongando a ese recinto el recogimiento sagrado. Construida como un servicio para los cristianos que deseen utilizarla; la conforman 424 bóvedas, 1167 nichos para restos y también ánforas para ceniza. En la parte superior hay jardines, a los que se puede acceder por el exterior. Se ofrecieron el 12 de Marzo 1996. Las estatuas de Jesús Resucitado y la Virgen Dolorosa, son imágenes hechas por el artista Froilán Cruz, recuerdan el sentido cristiano de la muerte. La cripta lleva el nombre del cuarto Obispo Nicanor Carlos Gavilanes Chamorro.

#### **6.5.3.1.2.3.3. EL ODEON**

A la izquierda de la Catedral y accediendo por una escalera hay una especie de teatro cubierto, con comodidad para 1.200 personas; destinado a una variedad de

servicios: escenario de manifestaciones culturales, artísticas, iliterarias y, principalmente, lugar de encuentro de las comunidades cristianas (fara robustecer los lazos de fraternidad y su compromiso activo de Iglesia.

Se han construido graderíos en forma de herradura, que confluyen en un doble escenario: el superior, propiamente dicho; en la parte central baja escenario de otras actividades que requieren mayor espacio, como orquesta sinfónica, ballet, danza. Eventos como conferencias y otros similares que pueden ser seguidos en directo o en circuito cerrado. El área de cubierta, con limitada de jardines, está destinada a servicio de estacionamiento de vehículos. El odeón lleva el nombre del quinto Obispo de Portoviejo, Luis Alfredo Carvajal Rosales.

**Foto 13**



Fuente: Autores de Tesis.

#### **6.5.3.1.2.4. IGLESIA ESPIRITU SANTO**

El campanario y los dos pináculos del bautisterio y de la cúpula central, hacen que el conjunto arquitectónico sea visible en todos los sectores de la parroquia.

El campanario cuenta con cinco campanas de bronce, procedentes de Italia, la torre y pináculo terminan cada uno con una cruz de cobre que sobresale de una esfera.

#### **6.5.3.1.2.4.1 TEMPLO PARROQUIAL DEL ESPIRITU SANTO**

Consagrado por el Nuncio Apostólico en Ecuador Alain Paul Lebeaupin el Domingo 12 de Agosto del año 2001.

#### **6.5.3.1.2.4.2. El Templo**

El templo parroquial del "Espíritu Santo y San Alejandro Mártir" se eleva en el sector de Portoviejo tradicionalmente llamado "Papagayo", sobre la calle 5 de Junio. Ha sido edificado para responder a las exigencias de la nueva Parroquia eclesiástica, erigida por el Arzobispo José Mario Ruiz Navas en 1998. Año dedicando a la Tercera Persona de la Santísima Trinidad.

El conjunto del proyecto, elaborado por el Arquitecto italiano Cesare Aresi, oriundo de la ciudad de Bérgamo incluye, además del templo, también la residencia de los sacerdotes, de las religiosas, el edificio de las obras parroquiales, las aulas para el catecismo, áreas de juego y el "Centro de Promoción educativa" de la Vicaria de Educación.

#### **6.5.3.1.2.4.3. Forma y Arquitectura**

El templo no está ubicado directamente sobre la calle, sino que se encuentra más al interior, en una plazoleta, sobre la que asoman todas las obras parroquiales. Son éstas que como la puerta de la casa, se abren a la ciudad y al transeúnte.

En efecto, la iglesia, antes de ser un edificio sacro destinado a las celebraciones litúrgicas, es el Cuerpo de Cristo que vive hoy en la unidad de los cristianos.

Es este cuerpo viviente que edifica, trabaja, educa, asiste que finalmente "obra", quién hace posible que el hombre actual encuentre a Jesucristo.

El campanario y los dos pináculos del Baptisterio y de la cúpula central, hacen que el conjunto arquitectónico sea visible en todos los sectores de la parroquia.

#### **6.5.3.1.2.5. IGLESIA PÍO IX DE PORTOVIEJO**

El Papa Pio IX expresó su especial afecto a América Latina, con la creación de nuevas Diócesis. En Ecuador creó las Diócesis de Portoviejo.

El proyecto es una reinterpretación del dibujo original de Guarnan Poma de Ayala, que representa el primer templo de Portoviejo y Manabí, edificado en estilo románico español y colonial, combinado con la simplicidad popular de aquellos tiempos, en América.

El artista manabita Ivo Uquillas plasmó en los dos murales triangulares del templo la vida del hombre, su relación profunda con la naturaleza y que refleja nuestras raíces indígenas e ibéricas: él mismo nos la presenta.

Es un canto primitivo que se descifra en símbolos, volúmenes y colores: el hombre y la tierra, el mar y el río, el valle y su memoria, expresado en un mestizaje que intenta descubrir las huellas que el tiempo dibujó en las orillas del río que abraza el mar.

Historias escritas desde las paredes de adobe, en la madera traída de montaña adentro, que sirvió para retratar, también, el mestizaje de nuestras viviendas; historias que nos cuentan de la fe del hombre desde el comienzo del tiempo, con la esperanza germinando en las vasijas de arcilla, como si los cuerpos fueran de maíz y piedra; desde el vientre mineral y profundo de la tierra, hasta alcanzar la línea vertical de la verdad.

#### 6.5.3.1.2.6. COSTOS DEL PAQUETE TURÍSTICO 1 DÍA – 1 NOCHE.

**Cuadro 3**

| ITEMS                                     | GASTOS FIJOS  | GASTOS INDIRECTOS | PRECIO POR PERSONA |
|---|---|-------------------|--------------------|
| Transporte terrestre “Portoviejo Express” | 250   |                   | 16,16              |
| Alimentación restaurant “La crema”        | 97.50   |                   | 6,50               |
| Alojamiento “H. Ceibo Real”.              | 225   |                   | 15,00              |
| Visitas a las iglesias                    | 0.00  | 0,00              | 0,00               |
| Gastos extras                             |   | 150,00            | 10,00              |
| Guía                                      |   | 300,00            | 20,00              |
| Total gastos fijos                        | 572,50  |                   | 68,16              |
| Total Gastos indirecto                    |   | 450,00            |                    |
| Comisiones                                | 51,13   |                   |                    |
| <b>Costo total del paquete</b>            |   |                   | <b>\$71,56</b>     |
|   | $1,022,5 * 0,05 = 51,13 + 1.022,5 = 1073,63 / 15 = 71,56$ |                   |                    |

Elaborado por: Autores de Tesis.

### **6.5.4. RUTA 3: RUTA “VERDE CULTURAL”**

#### **6.5.4.1. RECORRIDO “PARQUES TURISTICOS DE PORTOVIEJO” “PULMONES DE LA CIUDAD”**

##### **6.5.4.1.1. ITINERARIO**

###### **SALIDA**

07:30 VISITA AL PARQUE ECOLÒGICO. (Dos horas).

09:35 PARQUE VICENTE AMADOR FLOR (40 min.).

10:35 PARQUE CAYAMBE (1:30 min.).

12:00 PARQUE ELOY ALFARO (30 min.).

12:35 JARDÍN BOTÁNICO (1:20 min.).

##### **6.5.4.1.2. RECOMENDACIONES PARA EL RECORRIDO**

Traer la siguiente indumentaria:

Zapatos deportivos, ropa liviana, gafas, bloqueador, gorra o sombrero, pañuelos, repelentes, canguros, sombrillas, cámaras fotográficas y dinero.

### 6.5.4.1.3. GUIÓN

#### 6.5.4.1.3.1 PARQUE ECOLÓGICO EL MAMEY.

Siguiendo por la calle, Miguel H. Alcívar bajamos por Teodoro Wolf y 26 de Septiembre, encontramos también el Parque Ecológico Mamey que tiene 4 hectáreas y se encuentra paralelo al río Portoviejo, su parte boscosa está constituida por especies de flora como es el : Algarrobo – *prosopis inermes*. Niguito – *muntingia calaburo*. Palma de coco – *cocos lucíferos*. Palma botella – *roystonia regia*. Ceibo – *Ceiba trichistandra*. Nin – *arazidacha indica*.

Y fauna como el Negro fino – *moluthrus bonavien*, Garrapatero – *crotophega ani*. Iguana - *anolis peraccae*. Paloma santa cruz – *Columba cayennensis*. Cucubre – *mimus longicadatus* dotándole de un ambiente acogedor. Aquí se puede hacer caminatas, deportes y descanso. Dispone de una pileta que se activa durante las noches, área para realizar deportes y posee un colector natural que es el río Portoviejo.

Este parque es considerado un atractivo cultural, por que antiguamente servía de puerta de la producción del Valle del Río Portoviejo, comercializaban caña y productos agrícolas, también se realiza en el mes de junio el Festival de Bajada de la Balsa, en este festival se presentan cantos y músicas populares, cuentos, chigualos y versos.

**Foto 14**



Fuente: Autores de Tesis – Parque Mamey

#### **6.5.4.1.3.2. PARQUE CENTRAL “VICENTE AMADOR FLOR”.**

Este atractivo queda ubicado entre las calles sucre y bolívar entre Ricaurte y olmedo ha sido nombrado de diferentes formas a través de la historia. En su comienzo fué un “Jardín”, reverentemente cuidado por Don Pedro Camposano, Coronel de Armas y Comandante de Armas de esta provincia, quién lo donó el 11 de Octubre de 1881 a la ciudad. Debido al espacio circundante y a su contexto, se lo denominó “Plaza de Armas”, fue también “Parque Municipal”, Parque de Mr. Chale, Parque Central Francisco Pacheco, y en la actualidad, Parque Vicente Amador Flor de acuerdo:

*“Art. 1.- Denomínase con el nombre del bardo "VICENTE AMADOR FLOR CEDEÑO", al parque Central de Portoviejo, el mismo que se encuentra ubicado en la manzana que comprende las calles: Sucre, Ricaurte, Bolívar y Olmedo de esta ciudad al tiempo, circunstancias y significados.*

*Art. 2.-Esta Ordenanza deroga la parte pertinente de la ordenanza aprobada por la I. Corporación Municipal, en sesión extraordinaria celebrada el día 28 de noviembre de*

1952 por la que se denominaba como "Francisco Pacheco", al antes indicado Parque Central de Portoviejo." (GADP, 1981)

Para el cuidado del parque, se acuerda, dotar de una verja de hierro para resguardarlas un pozo con una bomba para el riego necesario. Las verjas, banco de hierro y kiosco (glorieta) llegaron a Manta desde Hamburgo (Alemania), en 1912. En junio de 1919 se abrieron las puertas del parque al público.

En febrero de 1967, se decidió la eliminación del cerramiento de verjas de hierro traído desde Alemania del parque central y fueron reubicadas en el parque de la Madre.

**Foto 15**



**Fuente:** Autores de Tesis, Parque Vicente Amador Flor

#### **6.5.4.1.3.2.1. LAS VERBENAS**

Para continuar, cabe relatar que en el parque Vicente Amador Flor, se realizan las verbenas, tienen su origen en las retretas, que se hacían en los parques y plazas entre las décadas de los 40 y 60, aproximadamente. Actualmente la verbena se da en su entorno urbano ciudadano, en el parque central, sitio representativo de la ciudad.

En el año 2005 se retomó la tradición de las verbenas, con el apoyo de la municipalidad, con el propósito de rescatar el casco central de la urbe y procurar que muchos ciudadanos asistan y den vida al sector. Ahora, se lleva a cabo tres veces por semana durante ocho meses al año.

En el parque central existe una glorieta que sirve de escenario para las presentaciones artísticas y en uno de sus frentes se colocan sillas para el público asistente. Las actividades que se dan en noches de verbena son muy diversas, por ejemplo: se presentan cantantes, bailarines, orquestas, bandas, grupos de trabajo, grupos de danza folclórica, coros de iglesia, colegios, etc. Los asistentes en su mayoría son personas de la tercera edad, quienes han llegado a formar grupos de amistad. También asisten jóvenes y familias, todo depende del interés que tengan por ver el show ó al artista que se presente. Las noches de verbena forman parte de la ciudad. La ciudadanía disfruta las presentaciones y están interesadas en que se mantenga la tradición. (INPC, 2009).

#### **6.5.4.1.3.3. PARQUE CAYAMBE**

El actual parque Juan Montalvo o Cayambe, ubicado en Portoviejo, cerca del cementerio general, fue el sitio escogido por Alfaro para acampar y preparar el ataque.

Fue uno de los episodios más trascendentales de la vida del Viejo Luchador, un combate, que no fue una derrota más del perseverante manabita, constituyó una demostración de tenacidad y valor, además de ser uno de los golpes morales más fuertes que recibió en su vida de lucha guerrillera, y donde nunca encontró una respuesta que le permitiera entender el por qué de su derrota.

Nuestra ciudad de Portoviejo fue el escenario de la lucha sangrienta por los ideales, actitudes valerosas se dieron en ambos grupos armados; Alfaro dirigió el combate montado en su caballo, ubicándose a distancia del alcance de las balas enemigas, ante el asombro de los soldados de ambos bandos; del lado conservador el Gobernador portovejense José María García fue el gran ganador, su temeridad y decisión en los momentos más difíciles le representó una merecida y gloriosa victoria.

Por lo acontecido ese primero de Diciembre de 1884, quienes conformamos la organización cívica y cultural “Fortaleza de Identidad Manabita”, proponemos a las autoridades de nuestra ciudad y provincia que, como reconocimiento histórico a éstos actos heroicos que nos han causado sentimientos de admiración por estos bravos manabitas que apostaron su vida por los ideales, se difunda a la población lo sucedido, como parte trascendente de nuestra historia local.

El actual parque Juan Montalvo o Cayambe, fue el sitio escogido por Alfaro para acampar y preparar el ataque, por lo que sugerimos que en este espacio físico se levante el primer monumento ecuestre del General, (montado a caballo que fue como se lo vio luchando en las calles de Portoviejo) si no hay presupuesto que se haga un hito, una placa, o lo que el cabildo y nuestro pueblo considere, para que nos recuerde a las patriotas luchas alfaristas en nuestra tierra. Aunque somos convencidos que el reconocimiento debe ir más allá de una placa o un monumento, debe ser un centro de reflexión, un altar patriótico, que nos inspire a adquirir compromisos con nuestra ciudad, nuestra gente, un remezón a la conciencia cívica, una conexión con la memoria del más grande de los ecuatorianos.

#### **6.5.4.1.3.4. PARQUE ELOY ALFARO.**

Está considerado como una Obra Técnica que se encuentra ubicada en la avenida José María Urbina y Olmedo entre Francisco de P. Moreira y Alajuela, en la parte delantera se encuentra la Catedral El Buen Pastor.

El principal propósito de la existencia de este parque, es rendirle homenaje al General Eloy Alfaro Delgado. La distribución es la típica de un parque localizado en la ciudad, con las áreas verdes, asientos para descanso de la gente que visita el sitio. Se encuentran plantados diferentes especies de árboles. El área de construcción es aproximadamente de 90 m. de ancho por 90 m. de largo, se lo pueden visitar los 365 días del año. También se encuentran en este parque a manera de Monumentos, los restos del Buque Alajuela.

**Foto 16**



Fuente: Instituto Nacional Patrimonio Cultural

#### **6.5.4.1.3.5. JARDÍN BOTÁNICO.**

A su derecha del recorrido encontramos el Jardín Botánico, pulmón de la ciudad. En la Provincia de Manabí, no hay antecedentes de la existencia de un Jardín Botánico. Es a partir de 1993, que se inicia con la idea de proyectar la creación de un Jardín Botánico investigativo, que permita la conservación de los recursos naturales (vegetales) que se encuentran en proceso de extinción y se transforme en un banco germoplásmico de las especies amenazadas, al mismo tiempo será un lugar turístico y recreativo, facilitando la enseñanza, aprendizaje de los estudiantes y público en general. Esta acción tuvo lugar basándose en la propuesta de proyecto presentado por el Ing. Jorge Vizcarra Torres al Dr. Guido Álava Párraga Rector de la Universidad Técnica de Manabí y llevada a la práctica, en la creación del Jardín Botánico por el Ing. Johnny Muentes Mora.

El Jardín está localizado en la parte Norte en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí. El Área de Reserva tiene 37 hectáreas; área Jardín botánico 10 hectáreas, área Centro de Rescate tres hectáreas, lo que hace un total 50 hectáreas, el área de

reserva presenta pendientes altamente inclinadas, mientras que el Jardín Botánico es plano. El Jardín Botánico de la Universidad Técnica de Manabí, ofrece a la comunidad manabita y del Ecuador, las bondades que este centro tiene para ofrecer en la parte investigativa, contamos con muestras botánicas, Xiloteca, Banco de Semillas.

#### **6.5.4.1.3.5.1. ÁREAS**

Las diferentes áreas a visitar dentro del Jardín Botánico son: Latifoliadas nativas, intro-exóticas, vivero, palmas, bosque, bonsái, orquídeas, frutales, medicinales, área de eventos, centro de rescate.

##### **6.5.4.1.3.5.1.1. FLORA**

Palo Santo, Ceibo, Beldaco, Cascol, Perlillo, Caoba del Carmen, Guachapelí, Madero Negro, Moral Fino, Bálsamo, Pata de vaca, Guayacán, Caraca, Mate, Membrillo, Aromo, Sam y demás .

##### **6.5.4.1.3.5.1.2. CENTRO DE RESCATE REHABILITACIÓN DE VIDA SILVESTRE**

En esta área de protección de vida silvestre de especies en peligro de extinción, que tiene la finalidad de: tratar, curar y rehabilitar a las especies cuando llegan en mal estado y a aquellas sanas, adaptarlas a un nuevo medio en el cual recuperaran su instinto natural de supervivencia.

Como Centro de Rescate y Rehabilitación de Vida Silvestre se trata de rescatar a los animales silvestres en cautiverio casi en su mayoría en peligro de extinción, y repatriarlos a su lugar de origen para que puedan formar sus propias familias.

Foto 17



Fuente: Jardín botánico, bajada de las balsas, foto: Enrique Hernández.

#### 6.5.4.1.3.6. COSTOS DEL PAQUETE TURÍSTICO - 1 DIAS

##### “RECORRIDO “LOS PULMONES DE PORTOVIEJO”

| ITEMS                                     | GASTOS FIJOS  | GASTOS INDIRECTOS              | PRECIO POR PERSONA              |
|---|---------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Transporte terrestre “Portoviejo Express” | 150.00        |                                | 10.00                           |
| Alimentación restaurant “Las Redes”       | 82,50         |                                | 5.50                            |
| Alojamiento “H. El Gato”.                 | 120.00        |                                | 8.00                            |
| Visitas al Jardín Botánico                | 0.00          | 0.00                           | 1.00                            |
| Gastos extras                             |               | 75.00                          | 5.00                            |
| Guía                                      |               | 300.00                         | 20.00                           |
| <b>Total gastos fijos</b>                 | <b>352.50</b> |                                | <b>48.50</b>                    |
| Total Gastos indirecto                    |               | 375.00                         |                                 |
| Comisiones                                |               | 36.38                          |                                 |
| <b>Costo total del paquete</b>            |               |                                | <b>50.93</b>                    |
|   |               | $727,50 \times 0,05\% = 36.38$ | $+727,50 = 763.88 / 15 = 50.93$ |

Elaborado Por: Autores de Tesis.

## **6.6. RECURSOS.**

### **6.6.1. HUMANOS:**

El recurso humano que nos apoyó:

- Tutora de Tesis.
- Personal del Departamento de Turismo del Municipio de Portoviejo.
- Personal del Ministerio De Turismo.
- Personal del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Profesional en diseño gráfico.
- Empresarios Turísticos.

### **6.6.2. TÉCNICOS:**

- Diseñador Gráfico.
- Licenciada en Turismo Religioso.

### **6.6.3. MATERIALES.**

Se utilizó textos bibliográficos, fichas documentadas, papelería en general

Los recursos materiales que se utilizaran para la investigación son los siguientes:

**Equipos:** Cámara fotográfica, computador, impresora.

**Materiales:** Hojas de tamaño A4, lapicero, lápices, tinta de impresora, carpetas.

#### **6.6.4. FINANCIEROS**

El presupuesto a invertir en esta propuesta se gestionará de las entidades Públicas como son: Ministerio de Turismo, Municipio de Portoviejo y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

## 6.7. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA REALIZADA.

**Cuadro 4**

| CONCEPTO                           | CANTIDAD | P. UNIT. USD.<br>\$ | P. TOTAL USD.<br>\$ |
|------------------------------------|----------|---------------------|---------------------|
| <b>1. ELABORACIÓN DEL PROYECTO</b> |          |                     |                     |
| Semestre de Titulación             | 2        | 387                 | 774                 |
| Impresiones                        | 105      | 0,15                | 15,75               |
| Copias                             | 185      | 0,02                | 3,7                 |
| Movilización                       | 2        | 50                  | 100                 |
| <b>Sub-Total</b>                   |          |                     | 893,45              |
| <b>2. PROPUESTA</b>                |          |                     |                     |
| Afiches                            | 1000     | 0,32                | 320                 |
| Trípticos                          | 1000     | 0,36                | 360                 |
| Lapiceros                          | 200      | 0,75                | 150                 |
| Llaveros                           | 200      | 0,5                 | 100                 |
| <b>Sub-Total</b>                   |          |                     | 930                 |
| <b>3. REDACCIÓN DEL TRABAJO</b>    |          |                     |                     |
| Fotocopias                         | 200      | 0,03                | 6                   |
| Impresiones                        | 200      | 0,15                | 30                  |
| Anillados                          | 3        | 2                   | 6                   |
| Movilización                       | 2        | 30                  | 60                  |
| Varios                             | 2        | 75                  | 150                 |
| <b>Sub-Total</b>                   |          |                     | 252                 |
| <b>4. FORMULACIÓN DEL TRABAJO</b>  |          |                     |                     |
| <b>Corrección Final</b>            |          |                     |                     |
| Empastado                          | 3        | 10                  | 30                  |
| CD                                 | 3        | 2                   | 6                   |
| Impresiones                        | 400      | 0,15                | 60                  |
| Movilización                       | 2        | 30                  | 60                  |
| Varios                             | 2        | 20                  | 40                  |
| <b>Sub-Total</b>                   |          |                     | 196                 |
| <b>TOTAL</b>                       |          |                     | 2271,45             |

## BIBLIOGRAFÍAS

### LIBROS:

1. Referencias de la obra **El capitán Francisco Pacheco en la conquista de América, fundador de la ciudad la Villa de Puerto Viejo**. II Edición (año MMIV) publicada por la *Casa de la Cultura Ecuatoriana de Manabí* con la autoría de *Gonzalo Molina García*.  
*Marqueses, Cacaoteros y Vecinos de Portoviejo, obra de Carmen Dueñas Santos de Anhalzer.*
2. Rafael Esteve Secall, Rafael Fuentes García, M° del Mar Martín Rojo, Enrique Torres Bernier. (2006). *Estructura de Mercado Turístico*. Editorial OUC. *Barcelona-España (Pág. 31-32)*.  
[http://books.google.com.ec/books?id=WSkyO-x2EZAC&pg=PA31&dq=recurso+turistico&hl=es&ei=V0wkTv7uJoeFtgeA4tmwAw&sa=X&oi=book\\_result&ct=resul t&resnum=3&ved=0CDQQ6AEwAg#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=WSkyO-x2EZAC&pg=PA31&dq=recurso+turistico&hl=es&ei=V0wkTv7uJoeFtgeA4tmwAw&sa=X&oi=book_result&ct=resul t&resnum=3&ved=0CDQQ6AEwAg#v=onepage&q&f=false)
3. Josep- Francesc Valls, Xavier Bustamante, Francisco Guzmán, Mar Vila. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Ediciones Gestión 2000. España. (pág. 30)  
[http://books.google.com.ec/books?id=Lu4omLxs-7sC&pg=PA30&dq=atractivos+turisticos&hl=en&ei=1kgzTvOuOY2-tgfO6tmWDQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=book\\_thumbnail&resnum=2&ved=0CC4Q6wEwAQ#v=onepage&q=atractivos%20tur%C3%ADsticos&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=Lu4omLxs-7sC&pg=PA30&dq=atractivos+turisticos&hl=en&ei=1kgzTvOuOY2-tgfO6tmWDQ&sa=X&oi=book_result&ct=book_thumbnail&resnum=2&ved=0CC4Q6wEwAQ#v=onepage&q=atractivos%20tur%C3%ADsticos&f=false)
4. Renato Quesada Castro. *Elementos del turismo*. Costa Rica. Editorial EUNED. 2007. (Pág.9)  
[http://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUlsGUC&printsec=frontcover&hl=en&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUlsGUC&printsec=frontcover&hl=en&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
5. José M. Raya. *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. España. Editorial Lexus Editores, Lima – Perú. (2007).
6. Kelita Chevez. “La Pastoral del Turismo una Forma de Evangelizar”. Capilla El Sagrario de Portoviejo. Portoviejo.2012. Designación De Trabajo De Grado (Tecnóloga Ciencias Religiosas y Educación en Valores). Instituto Tecnológico Superior en Ciencias Religiosas y Educación en Valores “San Pedro”.
7. Municipalidad de Rocafuerte, Libro 305, Manabí y sus cantones. Pág. 81

8. Museo Portoviejo y Archivo Histórico. Banco Central del Ecuador. Folleto, Calle Olmedo y Sucre, Portoviejo. 2011.

#### **DOCUMENTO PDF.**

9. Promoción Turística:  
BIBLIOGRAFÍA: BIGNÉ (2003): Caps. 1 y 3. DÍEZ DE CASTRO Y OTROS (2002): Cap. 1. RODRIGUEZ DEL BOSQUE Y DE LA BALLINA (1998): Cap. 1.
10. Proyecto de Ordenanza que declara a la Catedral de Portoviejo como Monumento.  
Público. <http://online.portoviejo.gob.ec/docs/ordenanzas/codificadas/145.pdf>
11. PDF. Ordenanza del Parque Vicente Amador Flor. Municipio de Portoviejo, 30 de octubre de 1981.
12. Fuente: instituto nacional de patrimonio cultural (I.N.P.C.). Ficha de Registro de Bienes Inmateriales.
13. Ministerio de Turismo (2008). *Inventario de Atractivos Turísticos*. PDF.
14. Publicidad Turística (Pozo García, 2010 - 2011). PDF.
15. <http://www.fernandomayorga.com.ec/lecturas/colonia.pdf>
16. Ministerio de Turismo. Ficha. Po016. Por Ing. Patricio Santana. 2008.

#### **PÁGINAS WEB:**

17. <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html> (08:22) (15//2011).
18. Gobernación de la Provincia de Manabí.  
<http://www.gobernacionmanabi.gob.ec/manabi.php>(15:20) (28/10/2011).
19. [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf) (10:50) (21/07/2011)

20. Diapositivas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural sobre Plan Territorial. (2011). <http://www.definicionabc.com/ciencia/etnografia.php> (23/08/2011) (00:10).
21. <http://www.universidadperu.com/gastronomia-peru.php> (03/08/2011) (06:05).
22. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/categoria.htm> (03/08/2011) (06:20).
23. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322008000200005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322008000200005) (03/08/2011) (13:11).
24. [http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/Conferencia\\_Chaves.htm](http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/Conferencia_Chaves.htm) (Norberto Chaves)
25. <http://www.visitaecuador.com/costa.php?opcion=datos&provincia=14&ciudad=Qu0JXOSx> (03/08/2011) (13:45).
26. Fuente: <http://manabi.cce.org.ec/index.php?id=825> (26/06/2012 – 18:00).
27. <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/211366-la-casa-mas-antigua-de-portoviejo-es-del-ano-1900/> (02/07/2012 – 11:30).
28. <http://www.eluniverso.com/2003/04/26/0001/12/F41D5BD8AEF94C169539B221A6494AE8.html> (02/07/2012 – 12:43).
29. <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/182557-un-edificio-con-historia/> (02/07/2012 – 12:13).
30. <http://www.eluniverso.com/2012/03/12/1/1447/portoviejo-477-anos-sin-doblegarse-problemas.html> (20/07/2012 - 12:17).

# Anexos

**ANEXO1:**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS**



## ANEXO 2

### MATRIZ DE MARCO METODOLOGICO

| Objetivos Específicos   | Actividades a desarrollar  | Indicadores   | Medios de verificación  |
|---|--|---|---|
| Diagnosticar los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo como eje dinamizador de la promoción turística.   | Recopilar información de los atractivos y sitios de interés turístico de la ciudad de Portoviejo.  | En 1 semana se recopilara la información bibliográfica de los atractivos y sitios turísticos                      | Bibliografía recabada   |
|   | Evaluar, valorizar y jerarquizar cada atractivo y sitio de interés turístico   | En 1 semanas se evaluarán, valorizaran y jerarquizarán el 100% de , los atractivos y sitios de interés turísticos | Resultados de la valorización por medio del llenado de fichas con fotografía de los lugares |
|   | Establecer cuál de los atractivos y sitios de interés turísticos son los más visitados por habitantes y turistas que llegan a la Ciudad de Portoviejo.   | En 1 semana se realizarán el 50% de las encuestas a los habitantes y visitantes de la ciudad de Portoviejo        | Resultados  |
| Evaluar el conocimiento que tienen los turistas, habitantes y autoridades de Portoviejo sobre los atractivos turísticos culturales de la ciudad.  | Aplicación de encuestas a los habitantes y visitantes que llegan a los atractivos y sitios de interés turísticos de la ciudad de Portoviejo  | En 1 semana se realizarán el 50% de las encuestas a los habitantes y visitantes de la ciudad de Portoviejo        | Resultados de las encuestas.  |
|   | Realización de entrevistas a las autoridades de la ciudad de Portoviejo, Director Provincial de Turismo y Operadoras de Turismo.   | En 1 semanas se realizarán las entrevistas.   | Análisis de las entrevistas   |
| Determinar cuáles son los principales sitios de interés turístico de la ciudad para crear un diseño de circuitos turísticos e impulsar las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo mediante una campaña de promoción. | Plantear actividades en cada uno de los atractivos y sitios de interés turístico.  | El Itinerario del circuito se realizará en 1 semana.  | Plan de actividades   |
|   | Identificar a los actores para desarrollar las actividades en los atractivos y sitios de interés turístico.  | Diálogo con los actores se realizara en 1 semanas.  | Control de asistencias y fotos  |
|   | Definir directrices generales y particulares de los atractivos y sitio de interés turístico, así mismo recomendaciones.  | Guión de normas y procedimientos se elaborará en 1 semanas.   | Documento fotografiado y croquis ubicación  |
|   | Proponer una campaña de promoción turística mediante las instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Portoviejo   | Dialogo con los actores públicos y privados. Se lo hará en 2 semanas.   | Fotos de la reunión con los actores.  |
|   | Proponer la ubicación de señalización propia de cada lugar, elaborados con materiales amigables, con el fin de promocionar los atractivos y sitios de interés turísticos, impulsar su sostenibilidad y salvaguardar la integridad de los turistas. | Documento de recomendaciones. Se lo hará en 1 semanas.  | Fotos de la ubicación de los sitios de interés turístico-cultural                           |

### ANEXO 3

#### Entrada de Extranjeros al Ecuador 2010 -2011



Fuente: Optur (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador)

Elaborado por: Optur (2011).

### ANEXO 4

#### Salida de Ecuatorianos al Exterior



Fuente: Optur (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador)

Elaborado por: Optur (2011).

## ANEXO 5

### FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo  
Unidad Académica Empresarial  
Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

**TEMA:** “Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo”

Como egresados de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es: Proponer una campaña de promoción turística mediante las instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Portoviejo.

Su colaboración será de mucha importancia. Solicitamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible. Gracias por su amabilidad.

1. ¿Qué tiempo reside usted en la ciudad de Portoviejo?

1 a 5 años ..... 6 a 10 años ..... 11 a 20 años .....  
21 a 30 años ..... más años .....

2. ¿Conoce usted los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo?

Sí..... No.....

3. ¿Cuál de estos atractivos culturales conoce usted de la ciudad de Portoviejo?

|                            |       |                          |       |
|----------------------------|-------|--------------------------|-------|
| Iglesia Catedral           | ..... | Jardín Botánico          | ..... |
| Parque Eloy Alfaro         | ..... | Parque Cayambe           | ..... |
| Parque Forestal            | ..... | Parque Mamey             | ..... |
| Cerro Jaboncillo           | ..... | Monumento del Inti Raimi | ..... |
| Parque Vicente Amador Flor | ..... |                          | ..... |

4. ¿Cree usted que promocionando los atractivos culturales de Portoviejo se desarrollara turísticamente la ciudad?

Sí..... No.....

5. ¿Cree usted que promocionando estos atractivos culturales habrá mayor afluencia de turistas en la ciudad?

|   |       |                  |       |
|---|-------|------------------|-------|
| Museo Banco Central de Portoviejo                   | ..... | Parque Mamey     | ..... |
| Iglesia Catedral Jesús del Buen Pastor              | ..... | Jardín botánico  | ..... |
| Fiesta San Pedro y San Pablo de Picoazá             | ..... | Cerro Jaboncillo | ..... |
| Complejo la California                              | ..... |                  | ..... |
| Noches de Verbenas en el Parque Vicente Amador Flor | ..... |                  | ..... |

Si..... No.....

6. Considera usted que debe existir recorridos o circuitos turísticos para impulsar las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo?

Si..... No.....

7. Piensa usted que debería haber una campaña de promoción de los atractivos culturales de la ciudad en las instituciones públicas privadas, y la ciudadanía en general, para promover el desarrollo de la ciudad de Portoviejo.

Si..... No.....

**ANEXO 6**  
**FORMATO DE ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO**

**Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo**  
**Unidad Académica Empresarial**  
**Carrera de Ingeniería en Ecoturismo**

**TEMA:** “Atractivos culturales como eje dinamizador para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo”

Como egresados de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente encuesta para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es: Proponer una campaña de promoción turística mediante las instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Portoviejo.

Su colaboración será de mucha importancia. Solicitamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible. Gracias por su amabilidad.

1. ¿Cuál es su procedencia?

|                 |                     |                   |
|-----------------|---------------------|-------------------|
| Costa .....     | Andes .....         | Amazonia .....    |
| Galápagos ..... | Internacional ..... | De qué país ..... |

2. ¿Qué tiempo durará su estadía en la ciudad de Portoviejo?

|                |                    |                    |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 0 noches ..... | 1 a 3 noches ..... | 4 a 7 noches ..... |
|----------------|--------------------|--------------------|

3. ¿Qué tipo de reservación realizo?

|                           |                  |            |
|---------------------------|------------------|------------|
| Electrónica .....         | Telefónica ..... |            |
| Paquetes turísticos ..... | Otras .....      | cuál?..... |

4. ¿Cuál es su motivo de su visita a la ciudad de Portoviejo?

|                                       |                                     |  |
|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Ocio, recreación y vacaciones .....   | Visitas de parientes y amigos ..... |  |
| Negocios y motivos profesionales..... | Comercio .....                      |  |
| Tratamiento de salud .....            | Religión y peregrinación .....      |  |
| Otros motivos .....                   | Indique .....                       |  |

5. ¿Cree usted que promocionando los atractivos culturales de Portoviejo mejorara la afluencia de turistas en la ciudad?

Sí..... No.....

6. ¿Cuál de estos atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo ha visitado?

|   |                              |
|---|------------------------------|
| Museo Banco Central de Portoviejo .....                   | Parque Mamey .....           |
| Iglesia Catedral Jesús del Buen Pastor .....              | Jardín botánico .....        |
| Fiesta San Pedro y San Pablo de Picoazá.....              | Complejo la California ..... |
| Noches de Verbenas en el Parque Vicente Amador Flor ..... |                              |

7. Considera usted que debe existir recorridos o circuitos turísticos para impulsar las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Portoviejo?

Si..... No.....

8. ¿Cómo se enteró sobre los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo?

|                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| Páginas Web .....         | Revistas .....              |
| Documentos .....          | Televisión .....            |
| Agencias de Viajes .....  | Eventos promocionales ..... |
| Familiares o amigos ..... | Otros. Indique .....        |

## ANEXO 7

### FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL SEÑOR ALCALDE DEL CANTÓN PORTOVIEJO.

**Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo  
Unidad Académica Empresarial  
Carrera de Ingeniería en Ecoturismo**

Como egresados de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente entrevista para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es, Proponer una campaña de promoción turística mediante las instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Portoviejo.

Su colaboración será de mucha importancia. Solicitamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su amabilidad.

1. ¿Qué proyectos turísticos culturales se ha ejecutado en su administración dentro de la urbe del cantón?
2. ¿Existe alguna ordenanza para desarrollar el turismo sostenible en Portoviejo?
3. ¿Cuáles son las competencias que le fueron entregadas al municipio en el área del turismo?
4. ¿Cuál es la gestión que se realiza para promocionar los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo?
5. ¿Qué se está haciendo para alcanzar los objetivos propuestos en el plan estratégico de desarrollo turístico de Portoviejo?
6. ¿Cuántos proyectos turísticos se han o se están ejecutando en su periodo de gobierno?
7. ¿Estaría dispuesto a apoyar la propuesta turística presentada por los estudiantes de la universidad san Gregorio de la Carrera de Ecoturismo?

## ANEXO 8

### FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

**Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo**  
**Unidad Académica Empresarial**  
**Carrera de Ingeniería en Ecoturismo**

Como egresados de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente entrevista para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es, Proponer una campaña de promoción turística mediante las instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Portoviejo. Su colaboración será de mucha importancia. Solicitamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su amabilidad.

1. ¿Cuántos atractivos culturales, existen en el casco urbano de la ciudad Portoviejo?
2. ¿De los atractivos culturales que usted mencionó, cuál es su estado actual?
3. ¿A qué se debe que ciertos atractivos culturales, no estén habilitados para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo?
4. ¿Cuáles son los atractivos culturales que tienen potencial turístico, para ser ofertados como producto estrella a nivel local, nacional e internacional?
5. ¿Cómo se están promocionando los atractivos culturales de Portoviejo?
6. ¿Qué se necesita para que Portoviejo sea un destino turístico?
7. ¿Usted sabe cuál es el motivo por el que Portoviejo no es un destino turístico?
8. ¿Existe alguna ordenanza para desarrollar el turismo sostenible en Portoviejo?

## ANEXO 9

### DIRIGIDA A FORMULARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL MINTUR

**Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo  
Unidad Académica Empresarial  
Carrera de Ingeniería en Ecoturismo**

Como egresados de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente entrevista para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es, Proponer una campaña de promoción turística mediante las instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Portoviejo.

Su colaboración será de mucha importancia. Solicitamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su amabilidad.

1. ¿Se encuentra actualizado el inventario de atractivos culturales, de la ciudad Portoviejo?
2. ¿Cuál es su estado actual los atractivos culturales de la ciudad de Portoviejo?
3. ¿A qué se debe que ciertos atractivos culturales, no estén habilitados para la promoción turística de la ciudad de Portoviejo?
4. ¿Cuáles son los atractivos culturales que tienen potencial turístico, para ser ofertados como producto estrella a nivel local, nacional e internacional?
5. ¿Cómo se están promocionando los atractivos culturales de Portoviejo?
6. ¿Qué se necesita para que Portoviejo sea un destino turístico?
7. ¿Usted sabe cuál es el motivo por el que Portoviejo no es un destino turístico?
8. ¿Qué se está realizando para desarrollar el turismo cultural en la ciudad de Portoviejo?

## ANEXO 10

### FORMATO DE ENTREVISTAS DIRIGIDA A LOS GERENTES DE AGENCIAS DE VIAJES.

**Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo  
Unidad Académica Empresarial  
Carrera de Ingeniería en Ecoturismo**

Como egresados de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, nos encontramos realizando la presente entrevista para la elaboración de nuestra tesis profesional, cuyo objetivo es, Proponer una campaña de promoción turística mediante las instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo turístico sostenible de la ciudad de Portoviejo.

Su colaboración será de mucha importancia. Solicitamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su amabilidad.

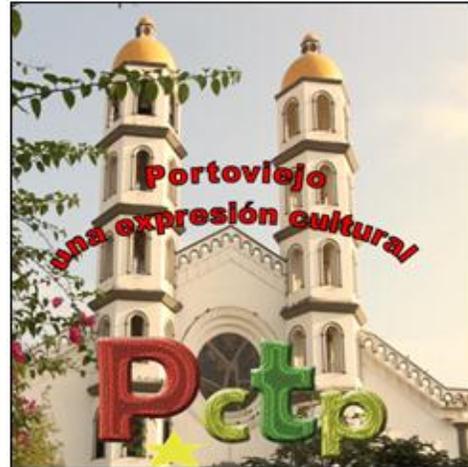
1. ¿Conoce usted si existe un circuito turístico en la ciudad de Portoviejo?  
¿Qué se está promocionando en su agencia?
2. ¿Cómo ve usted la promoción turística de la ciudad de Portoviejo?
3. ¿Considera usted que la urbe de Portoviejo posee atractivos turísticos culturales que se puedan promocionar para dinamizar la oferta turística de la ciudad?
4. ¿Cuáles considera usted que son los principales sitios de interés turístico?
5. ¿Estarías usted dispuesto a ofertar los circuitos turísticos de atractivos culturales de la ciudad en su agencia?
6. ¿Qué tiempo tienen funcionando la agencia en la ciudad de Portoviejo?
7. ¿Qué tipo de turismo llega con mayor frecuencia a la ciudad de Portoviejo?

## Anexo 11: Tríptico – Carilla principal

CASA PATRIMONIAL CEVALLOS ARIZAGA



Casa de Wilfredo Lopez



### Organización

PORTOVIEJO TURÍSTICO, CULTURAL  
Y SU CENTRO HISTÓRICO

Dirección del trabajo principal  
Línea 2 de dirección  
Línea 3 de dirección  
Línea 4 de dirección

Teléfono: 555-555-5555  
Fax: 555-555-5555  
Correo: [ajulen@exampl.com](mailto:ajulen@exampl.com)



"Portoviejo una Expresión Cultural"

- ▶ "PORTOVIEJO TURÍSTICO,  
CULTURAL Y SU CENTRO  
HISTÓRICO"



Tel: (555) 555 55 55

## Anexo 12: Tríptico – Carilla Posterior

### “PORTOVIJEJO TURÍSTICO, CULTURAL Y SU CENTRO HISTÓRICO”

#### MUSEO VALDIVIA:



Para empezar con el recorrido, por la calle Miguel H. Alcívar y Teodoro Wolf, donde se encuentra el edificio los Estancos, que en la antigüedad era donde se cobraban las alcabalas y los estancos que eran contribuciones



que se debían pagar. Las alcabalas eran impuestos del 2% a los artículos de primera necesidad y al por menor. Los estancos los cobraba solamente la “casa de los estancos” quien era el único autorizado para vender papel sellado, timbres, alcohol y cigarrillos.

El edificio los Estancos fue construido en el año 1935, actualmente en esta edificación se encuentra funcionando el Museo Valdivia, en donde se exhiben las diferentes manifestaciones culturales de nuestros pueblos como son: las muestras testimoniales de la alfarería preincásica, incaica y postincásica, además muestras temáticas de Eloy Alfaro Delgado.

#### LA CASA CEVALLO S ARIZAGA:



Se encuentra situada en las calles Sucre entre Morales y Rocafuerte, es otra de las casas patrimonio de Portoviejo, fue construida en el año de 1932, esta edificación es representativa de la arquitectura manabita con gran valor artístico y decorativo, en sus principios fue construida para su uso residencial, en los 60 fue ocupada por personal del ejército, en la actualidad funciona el INPC.

#### CASA PATRIMONIAL DEL SEÑOR WILFRIDO LOOR:

La casa Wilfrido Loor ubicada en las calles Mejía y Quiroga, que en el pasado pertenecía al señor Wilfrido Loor y quien en su fallecimiento la donó a la comunidad jesuita, es ahora un patrimonio restaurado en la cual funcionarán talleres de pintura, escultura y una agencia de viajes local, todo con fines de fomentar la cultura.



El proyecto tiene varias fases, siendo la primera la restauración que ya fue concluida. La restauración de esta vivienda de dos plantas se inició el 3 de septiembre. Los trabajos fueron valorados inicialmente en 62.000 dólares.

#### MUSEO ARCHIVO HISTÓRICO DE PORTOVIJEJO:



Se encuentra ubicado entre las calles Olmedo y Sucre, en la planta baja la tienda de libros y artesanías. En el subsuelo encontramos la Biblioteca Municipal Pedro Elio Cevallos sirve de complemento al museo – Archivo Histórico de Portoviejo, el Municipio de Portoviejo, instituciones que en el campo de la educación y cultura tienen objetivos comunes. La biblioteca Municipal fue creada el 10 de agosto de 1909 por iniciativa del Edil Don Pedro Elio Cevallos Ponce, con la donación de libros realizados.

#### COLEGIO NACIONAL PORTOVIJEJO:



Antes que funcionara el colegio Portoviejo, los alumnos olmedinos fueron los primeros en ocupar las instalaciones de estas dependencias hasta su traslado definitivo en el lugar donde actualmente se encuentran.

Transcurrió el año de 1947 cuando los padres de los alumnos del Colegio Olmedo de Portoviejo, exigían a las autoridades del plantel que habrían una sección femenina, debido a que también tenían hijas que necesitaban educarse en el mismo lugar que sus hermanos, facilitando así su traslado.

No fue hasta 1948 que el Gobierno da luz verde al ejecutarse de la creación del Colegio Nacional Portoviejo, el 8 de abril de ese año, y el 5 de julio empezó a funcionar en las calles Alajuela y Francisco de Paula Moreira, en pleno centro de la ciudad. Inició sus labores con 35 estudiantes.

**COSTO \$ DEL PAQUETE TURÍSTICO: 2 DÍA \$ 1 NOCHE**

| ITEM S                                    | GA S TOS FIJOS | GA S TOS INDIRECTOS | PRECIO POR PERSONA                                 |
|---|----------------|---------------------|--|
| Transporte terrestre "Portoviejo Express" | 500            |                     | 33,33  |
| Alimentación restaurant "El Tomate"       | 255            |                     | 15,00  |
| Alojamiento "H. Hernández"                | 120            |                     | 8,00   |
| Visitas a Museos Históricos               | 0,00           |                     | 0,00   |
| Gastos extras                             |                | 100,00              | 30,00  |
| Guía                                      |                | 450,00              | 92,99  |
| <b>Total gastos fijos</b>                 | <b>875,00</b>  |                     |  |
| Total Gastos indirecto                    |                | 550,00              |  |
| Comisiones                                |                |                     |  |
| <b>Costo total del paquete</b>            |                |                     | <b>\$ 99,75</b>                                    |
|   |                |                     | <b>1,425*0,5%=71,25 + 1.425=1.496,25 / 5=99,75</b> |

#### PORTOVIJEJO TURÍSTICO, CULTURAL

Dirección de trabajo principal  
Línea 2 de dirección  
Línea 3 de dirección  
Línea 4 de dirección

Teléfono: 055-055-0555  
Fax: 055-055-0555  
Correo: aiguen@exampe.com