



CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.

Proyecto técnico.

Previo a la obtención del título de:

Ingeniero en Ecoturismo.

Tema:

Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia Manabí, República del Ecuador. Año 2017.

Estudiante:

Chavesta Loor Yandry David.

Tutor del proyecto técnico:

Lcdo. Osmel Torres Chávez Mg.

Provincia de Manabí - República del Ecuador.

2017.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL PROYECTO TÉCNICO.

En mi calidad de tutor del proyecto técnico de grado titulado: Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia Manabí, República del Ecuador, del egresado Chavesta Loor Yandry David, requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo, certifico que el trabajo de investigación del presente proyecto es original y fue en su última etapa realizada bajo mi dirección y supervisión.

Lcdo. Osmel Torres Chávez Mg.

Tutor del proyecto técnico.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.

Tema:

“Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada Las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia de Manabí, República del Ecuador”. Del egresado Chavesta Loor Yandry David, sometido al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal:

Lcda. Gina Molina Molina.
Coordinadora de la carrera.

Lcdo. Osmel Torres Chávez Mg.
Tutor del proyecto técnico.

Lcda. Patricia Palacios Palma.
Miembro del tribunal.

Ing. Manolo Mera Álvarez
Miembro del tribunal.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

El autor del proyecto técnico Chavesta Loor Yandry David, expresa que el presente trabajo de investigación titulado: “Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia Manabí, República del Ecuador”, es de autoría propia. La responsabilidad de la investigación, argumentos, análisis, resultados, y conclusiones del presente trabajo, pertenece única y exclusivamente al autor. Además, cede los derechos de autor del presente proyecto, a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Chavesta Loor Yandry David.
Autor.

DEDICATORIA.

A Dios por ser mi creador y siempre está conmigo en las cosas buenas y malas.

A la comunidad de Andarieles y el cantón ya que fueron los escenarios para la realización de este proyecto.

A mi madre por siempre apoyarme y cuidar de mí para que llegue el día en que me convierta en un profesional en cualquier carrera que quisiera escoger.

A mi hijo y al resto de mi familia para que cuando sepan de mi por medio de este documento, les sirva de inspiración para que no se detengan si quieren lograr algo importante en sus vidas.

A todo tipo de recurso humano que necesite y me apoyaron para finalizar con esta meta trazada.

A mi esfuerzo e intelecto como un recordatorio de haber alcanzado, continuado y culminado una parte esencial en mi vida, que al saber que he terminado me da la confianza de que si logre hacerlo puedo lograr mucho más.

Yandry Chavesta Loo
Autor.

AGRADECIMIENTO.

Haber llegado hasta aquí no sería posible sin el apoyo de mi familia, quien me ha sabido comprender a lo largo de mi extensa carrera como universitario.

A mis padres por sus enseñanzas desde la cuna.

A las Licenciadas Gina Molina Molina y Patricia Palacios Palma por su paciencia a mi persona.

A la Licenciada Fanny Tubay Zambrano e Ingeniera Eliana Poveda Cedeño quienes dieron impulso inicial de asesoría a este trabajo

Al Licenciado Osmel Torres Chávez, por la culminación en la tutoría del presente.

Al selecto grupo de personas y profesionales que me ayudaron con sus conocimientos en la realización de este proyecto.

Gracias a todos.

Yandry Chavesta Loor
Autor.

RESUMEN

El presente proyecto técnico tiene la finalidad de proponer algunas facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, como producto turístico que sirve, además, para poner en valor el patrimonio natural y fomentar un turismo sostenible, con la finalidad de conservar el ambiente y mejorar el bienestar de la población local. La inclusión de estas propuestas en la cascada aportará además unas garantías de calidad y seguridad que servirán para seguir fomentada dicha comunidad como destino turístico.

Para el desarrollo de la investigación fueron empleados los métodos inductivo - deductivos, investigación de campo y método estadístico, se aplicaron a su vez encuestas, entrevistas y observación. Entre los resultados obtenidos tenemos la recopilación de información histórica, turística y cultural, las personas entrevistadas consideran el sitio como un atractivo turístico natural, los excursionistas tienen un alto por ciento de visitas a la cascada y el género que más lo visita es el femenino.

El turismo actual debe contribuir a la conservación de los recursos, mediante una planeación integral sobre el uso y manejo de éstos, así como establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental y responder a la demanda de la población.

ABSTRACT.

The present technical project has the purpose of obtaining the tourist facilities for the development of the Lisas waterfall in the Andarieles community, canton Junín, as a tourism product that also serves to value the natural heritage and promote sustainable tourism, with the purpose of preserving the environment and improving the well-being of the local population. The inclusion of this waterfall also provides guarantees of quality and safety that will serve to further promote this community as a tourist destination.

For the development of the research were used inductive-deductive methods, field research and statistical method, were applied in turn surveys, interviews and observation sheets. Among the results obtained are the collection of historical, tourist and cultural information, the people interviewed consider the site as a natural tourist attraction, tourists have a high percentage of visits to the waterfall and the genre that most visits is the female.

Current tourism should contribute to the conservation of resources, through comprehensive planning on the use and management of these, as well as establish and develop an environmental tourism culture and respond to the demand of the population.

INDICE.

Portada	I
Certificación del director del proyecto técnico.	II
Certificado del tribunal examinador.	III
Declaración de autoría.	IV
Dedicatoria.	V
Agradecimiento.	VI
Resumen.	VII
Abstract.	VIII
Índice.	IX
Índice de cuadros.	XII
Índice de gráficos.	XIV

1.	Datos generales del proyecto.	1
2.	Antecedentes.	2
3.	Diagnóstico y problema.	4
3.1.	Descripción de la situación actual del área de intervención y FODA	4 - 8
3.2.	Identificación, descripción y diagnóstico del problema.	9
3.3.	Línea base.	10
3.4.	Identificación y cuantificación de la población objetivo.	11
4.	Justificación.	12
5.	Objetivos.	13
6.	Marco teórico.	14
6.1.	Fundamentación Filosófica.	14

Facilidades.	14
Turísticas.	14
Facilidades turísticas.	15
Tipos de facilidades.	15
Turismo.	16
Senderos turísticos.	17
Desarrollo turístico.	18
Senderización turística.	18
Senderos.	19
Tipos de senderos.	19
Los atractivos.	20
Inventario turístico.	21
Atractivo turístico.	22
Atractivo natural	22
Cascadas	22
6.2 Fundamentación ética.	23
	23
6.2.1. Plan Nacional del Buen Vivir.	
6.2.2. Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR.	23
6.2.3. Código ético mundial para el turismo.	23
6.3 Fundamentación Legal.	24
6.3.1. Ley de turismo del Ecuador.	24
6.3.2. Reglamento general de la ley de turismo.	25
6.3.3. Ley de gestión ambiental del Ecuador.	25
6.3.4. Reglamento técnico ecuatoriano RTE. INEN 233 “Señalización Turísticas”.	25
7. Matriz de involucrados.	26
8. Matriz de marco lógico.	27
9. Señalamiento de variables	29
9.1. Variable independiente: Facilidades turísticas	29
9.2. Variable dependiente: Desarrollo.	29
10. Metodología.	29
10.1. Métodos.	29-30
10.2. Técnicas y recursos.	30
10.3. Recursos.	31
10.4. Población y muestra.	32

11.	Análisis de resultados	33
11.1.	Ficha de inventario de atractivos turísticos de la cascada Las Lisas para reconocer su potencial.	34-35
11.2.	Resultados de encuestas y entrevista a actores claves para interpretación de resultados.	43-67
11.3.	Diseño virtual del sendero turístico que se implementará en la cascada las Lisas para su acceso efectivo.	74
12.	Presupuestos proyecto técnico	85
12.1.	Presupuesto de las facilidades turísticas.	86
13.	Cronograma.	87
14.	Conclusiones.	88
15.	Recomendaciones.	89
16.	Bibliografía.	90

INDICE DE CUADROS.

Cuadro 1.	Viabilidad.	6
Cuadro 2.	Matriz FODA.	8
Cuadro 3.	Estructura y cuantificación de la población.	12
Cuadro 4.	Matriz de involucrados.	27
Cuadro 5.	Matriz de marco lógico.	28
Cuadro 6.	Principales recursos empleados para la elaboración del proyecto.	32
Cuadro 7.	Ficha de inventario	35
Cuadro 8.	Fotografías del atractivo como parte de la ficha de inventario.	40
Cuadro 9.	Fotografía.	41
Cuadro 10.	Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos	42
Cuadro 11.	Tipo de edades de los excursionistas encuestados.	43
Cuadro 12.	Tipo de actividades económicas de los turistas encuestados.	45
Cuadro 13.	Frecuencia y porcentaje del sexo del visitante que llega a la comunidad Andarieles.	47
Cuadro 14.	Porcentaje de visitas a la cascada por los turistas que la frecuentan.	48
Cuadro 15	Consideración de la cascada como atractivo por parte del turista.	49

Cuadro 16.	Accesibilidad a la cascada Las Lisas.	50
Cuadro 17.	Facilidades que proponen los excursionistas para implementarse en el atractivo turístico.	52
Cuadro 18.	Servicios turísticos que el visitante propone para implantarse en el área a intervenir.	54
Cuadro 19.	Tipos de edad en los comuneros que visitan La cascada Las Lisas.	56
Cuadro 20.	Los tipos de actividades económicas a la que se dedica el habitante de la comunidad que frecuenta el atractivo turístico.	58
Cuadro 21.	Tipo de género sexual de los habitantes que conocen la cascada.	60
Cuadro 22.	Consideración por parte de los habitantes que las cascadas sea una atracción para el turista.	61
Cuadro 23.	Accesibilidad por parte de los habitantes hacia la cascada.	62
Cuadro 24.	Conocimiento de los habitantes sobre las facilidades turísticas.	64
Cuadro 25.	Sugerencia de los comuneros para saber qué tipos de facilidades se debe colocar en el atractivo.	65
Cuadro 26.	Tipos de servicios que deberían colocarse para dinamizar el turismo en la comunidad.	66
Cuadro 27.	Presupuesto del proyecto técnico.	86
Cuadro 28.	Presupuesto de las facilidades turísticas	87
Cuadro 29.	Cronograma.	88

INDICE DE GRÁFICOS.

Grafico No1.	Límites territoriales del cantón Junín.	4
Grafico No2.	Edad de los excursionistas de la muestra estadística.	44
Grafico No3.	Actividad económica de los excursionistas muestreados.	45
Grafico No4.	Sexo natural de los excursionistas muestreados.	46
Grafico No5.	Frecuencia de visita de los excursionistas a la cascada.	47
Grafico No6.	Consideración de los excursionistas hacia la cascada como atractivo natural.	48
Grafico No7.	Calificación del acceso a la casada por parte de los excursionistas.	49
Gráfico No. 8.	Facilidades turísticas sugieren que se debería implementar en el atractivo.	50
Gráfico No. 9.	Servicios turísticos que sugieren los visitantes que debería implementarse en el sitio.	51
Grafico No 10	Edades de los habitantes encuestados.	52
Gráfico No. 11.	Actividad económica y productiva a la que se dedica los habitantes de la comunidad Andarieles.	53
Gráfico No. 12.	Sexo de habitantes muestreados.	54

Gráfico No. 13.	Consideran sus habitantes al atractivo como sitio de atracción para el turista.	55
Gráfico No. 14.	Calificación sobre el acceso a la cascada.	56
Gráfico No 15.	Conocimiento de los habitantes sobre las facilidades turísticas.	57
Gráfico No. 16.	Facilidades turísticas por implementarse.	58
Gráfico No. 17.	Participación por parte de los comuneros en brindar servicios turísticos en la cascada Las Lisas.	59
Grafico No. 18.	Ubicación de la cascada en el proyecto.	68
Grafico No. 19.	Zona de parqueadero.	69
Grafico No. 20.	Sendero del proyecto.	70
Grafico No.21.	El recorrido del entorno.	71
Grafico No. 22.	Zona de descanso o estar.	72
Grafico No. 23.	Mirador de la cascada.	73
Grafico No. 24.	Vista aérea.	74
Grafico No. 25.	Mirador 1.	75
Grafico No. 26.	Mirador 2.	76
Grafico No. 27.	Vista de la cascada Las Lisas.	77
Grafico No.28.	Muestreo de los atractivos principales del proyecto.	78

1. Datos generales del proyecto:

1.1. Nombre del Proyecto.

“Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada Las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia de Manabí, República del Ecuador”.

1.2. Carrera ejecutora.

Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad “San Gregorio de Portoviejo”.

1.3. Localización.

Cantón Junín – Provincia de Manabí – República del Ecuador.

1.4. Monto.

USD \$ \$69.804 (Sesenta y nueve mil ochocientos y cuatro dólares americanos).

1.5. Plazo de ejecución.

Marzo – agosto 2017.

1.6. Sector y tipo de proyecto.

Cantón Junín – Proyecto Técnico.

1.7. Entidad beneficiaria.

Población de la comunidad Andarieles.

1.8. Número de beneficiarios.

1.500 habitantes.

2. Antecedentes.

Mediante un levantamiento de información pertinente para el presente proyecto en el sector, se pudo aseverar que en el Ecuador existen diversidad de lugares que se han sido representados y fomentados como un elemento turístico que dan lugar para los visitantes a disfrutar de cada uno de sus atractivos, de tal forma que intensifica las actividades turísticas y de negocio en los lugares donde se encuentran ubicados.

La provincia de Manabí es la más privilegiada de la costa de Ecuador con sus 350 kilómetros de playa, desde Ayampe (en el sur) hasta Pedernales (en el norte), geografía caracterizada por acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes a lo largo de nuestra geografía costera, que es el principal atractivo turístico de nuestra provincia región. Manabí, no es sólo playas, también las bondades naturales dan a nuestra provincia muchas cosas importantes que apreciar y disfrutar como: extensas vegetaciones en las zonas de Jama y Pedernales donde puede observarse la flora y la fauna nativa del sector. En esa zona se encuentra la reserva ecológica Mache-Chindul, el estuario de Cojimíes con los Últimos remanentes de manglares, que contienen varias especies de crustáceos y aves marinas. Cerro “Pata de Pájaro”, San Vicente, comparte el estuario del río Chone y otras maravillas más con Bahía de Caráquez, allí se pueden observar manglares y aves marinas y en el Cantón Junín sus cascadas.

En la provincia de Manabí no es la excepción en el cantón Junín y menos aún en sus comunidades como Andarieles quien viene hacer, uno de los sectores que está conformado socialmente por familias que se dedican a la agricultura y ganadería, en este lugar resalta significativamente un recurso natural denominado “Cascada Las Lisas” la misma que se ha convertido en un atractivo para fines de semana y feriados.

Investigando en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la comunidad Andarieles¹ (s/f) se puede conocer que:

Al sitio llegan continuamente habitantes de las comunidades cercanas y personas de otros cantones como Bolívar, Tosagua, Rocafuerte y Portoviejo. Este recurso no ha sido incluido dentro del inventario turístico ni en cantón y ni en la provincia, por ende, es desconocido por muchos visitantes y tampoco cuenta con las facilidades turísticas necesarias para acceder y disfrutar de un sitio privilegiado en la geografía de la provincia de Manabí.

Mientras se analiza los recursos potenciales para implementar facilidades turísticas para poder tener una perspectiva de lo que este proyecto busca implementar podemos ir a las fuentes de información de proyectos que le preceden como ejemplo el proyecto de facilidades turísticas para zoológico “El Pantanal” del Cantón Guayaquil.

Analizando el trabajo diseño de facilidades turísticas en el zoológico “El Pantanal” del Cantón Guayaquil (2017)² describe que:

El turismo es una actividad que se realiza a nivel mundial con el objetivo de conocer, aprender nuevas culturas, en el Ecuador se constituye una actividad muy importante por su aporte a la economía. El caso de estudio estuvo enfocado en las facilidades turísticas, en este caso las señaléticas con las que contaba el zoológico “El Pantanal”, se realizó un análisis del estado de las mismas, ver cuáles eran las implementaciones, para luego proceder a su mejoramiento mediante el diseño de facilidades.

Las facilidades turísticas son un factor clave dentro de las áreas protegidas, centros de rescate de vida salvaje, zoológicos, etc., ya que esta es una herramienta de comunicación indispensable para que las personas aprendan y se orienten. A nivel del país hace falta trabajar en esto, ya que aún existen lugares donde no cuenta con todas estas facilidades para el turista”. (p. 2)

La comunidad Andarieles, perteneciente al cantón Junín, es conocida por su gastronomía, gente humilde y trabajadora desde antaño.

¹ GAD Canton Junín. (s/f). Datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Municipio del Cantón Junín. Autor.

² Sosa, M. M., (2009). Propuesta para el desarrollo ecoturístico de la finca Santa Rita del Municipio de San Pedro Yepocapa. Tesis publicada. Universidad del Ismo, Chimaltenango, Guatemala.

Y es en base a estos antecedentes es que se da paso a la elaboración del presente proyecto con el fin de identificar las estrategias a implementarse como el “Diseño de facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas de la comunidad Andarieles, Cantón Junín, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

3. Diagnóstico y problema.

3.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

Volviendo a consultar el PDOT de la comunidad Andarieles se pudo conocer que:

La comunidad Andarieles y sus cascadas Las Lisas se encuentran localizadas a unos 34 kilómetros aproximadamente hacia el norte de la cabecera cantonal Junín, cuenta con un ambiente tropical templado.

Limita al norte con el Cantón Pichincha, al oeste con el Cantón Portoviejo, al este con el Cantón Bolívar – Calceta y al sur con el cantón Junín y Bolívar.

El clima de la comunidad es tropical mega térmico seco, con una temperatura media anual de 24 grados centígrados, precipitaciones medias anuales de 1.200 mm y humedad relativa del 75%.

Educación: Sobre la misma fuente del PDOT, se conoce que esta comunidad carece de instituciones educativas, por lo que los estudiantes (niños y jóvenes), tienen que transportarse hasta las afueras, a la cabecera cantonal de Junín, la cual posee instituciones educativas que aportan al surgimiento de los mismos, entre ellos encontramos el Colegio Carlos A. García Mora, al cual suelen llegar desde otras comunidades aledañas que no cuentan con las mismas posibilidades que Andarieles. (p. 8)

Continuando la investigación con el PDOT de la comunidad Andarieles se pudo conocer que en:

Salud: La población cantonal está azotada por enfermedades comunes de la zona (fiebre, gripe, dolor estomacal, etc.) donde buscan atención médica en el centro de salud ubicado en el área urbana, está dotado de un quirófano y sala de parto solo atiende enfermedades ambulatorias, y no así las complicadas que son derivadas al hospital mediano del cantón Bolívar.

En el área rural existen 9 sub-centros de salud, de los cuales el que se encuentra ubicado en el sitio Cañitas no funciona, y tres de ellos pertenecen al seguro social campesino; el 58% de la población no tiene ningún seguro esta cantidad de usuario es la que tiene que utilizar los servicios públicos de salud. La población que habita en el área urbana prefiere viajar a Portoviejo o Bolívar para una atención especializada y en muchos casos lo tiene que hacer por no existir un centro permanente que atienda todo tipo de enfermedades y que amplíe su cobertura cantonal. Largas filas de personas desde la madrugada se acercan a tomar un turno

en el centro de salud Carlos Morales Loke y poder ser atendidos, a la vez de no existir un área de espera adecuada para ellos. (p. 13)

Según los datos realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) publicados en el archivo del plan de desarrollo territorial de Andarieles describe que en:

Servicios Básicos: El cantón Junín cuenta con todos los servicios básicos correspondientes, los mismos que son impartidos a cada una de sus comunidades entre ellas Andarieles sitio en donde se ubica el atractivo.

-) Agua: La calidad del agua que se suministra dentro del cantón no cumple con las características óptimas y necesarias para el consumo humano, (uso de actividades diarias: higiene, alimentación, trabajo, recreacionales, etc.) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2017) solo el 58,35% del cantón goza de este beneficio; siendo ésta uno de los principales causales de la propagación de enfermedades. Acorde a la fuente citada en el año 2010 se registró que el 41,65% de las viviendas no recibe agua por tubería, valor superior a nivel Nacional que establece de 16,00%.

Agua servida: Al analizar este aspecto se considera que la disponibilidad de medios con que cuenta la vivienda para la eliminación de las aguas servidas sea a través de red de alcantarillado, pozos sépticos o ciegos, letrinas u otros medios. Según las cifras del INEC en el cantón Junín el 84,77% (año 2001) no disponían de red pública de alcantarillado, decreciendo en un 79,30% (año 2010) de las viviendas no contaba con servicio de alcantarillado, valor muy alto en relación con el del país que es de 46,41%.

-) Desechos sólidos: de acuerdo con los datos del INEC 2010, el 43,10% elimina la basura a través de otras formas como lanzándole a terreno baldío o quebrada, quemarla, enterrarla, arrojarla al río, acequia o canal, estos valores se encuentran por encima de la Nacional que es de 23,03%.

En el cantón Junín, existen dos basureros, que causan problemas ambientales que afectan el suelo, el agua y el aire: la capa vegetal originaria de la zona desaparece, hay una erosión del suelo, contamina a la atmósfera con materiales inertes y microorganismos; con el tiempo, alguna parte de ellos se irá descomponiendo y darán lugar a nuevos componentes químicos que provocarán la contaminación del medio, que ocasionará que el suelo pierda muchas de sus propiedades originales.

En resumen, en esta localidad el tratamiento de la basura y los residuales es muy deficitario, con las implicaciones negativas que esto conlleva, al parecer el resultado de estas condiciones higiénico-sanitarias, se reflejan en los tópicos planteados anteriormente, en cuanto a las enfermedades padecidas por los habitantes y el cuidado del medio ambiente.

-) Telefonía: De acuerdo con los datos del INEC 2001 registró, el 86,89% de hogares, que no disponía de teléfono convencional, sin embargo, para el 2010 aumento el déficit a 87,81%, es decir que en el lapso de 10 años aumento en 0,92%. A nivel nacional el que no tiene acceso al teléfono convencional llegó a 66,65%.

-) Energía eléctrica: El suministro de energía eléctrica, de acuerdo con las cifras del INEC 2001(p 116- 118), determinaba que existía un déficit 18,83% y para el año 2010 se estableció 9,99%, valores que se encuentra por encima de la media nacional. (pp. 11 y 12)

La estructura vial del cantón presenta problemas de imagen urbana y de operación de flujo vehicular a lo largo de la red, debido a la falta de continuidad y alineamiento de la traza urbana - rural, a la sincronización de los sistemas de control vial, carencia de estacionamiento e inadecuada selección de sentidos de flujo vehicular así como escasez de tratamiento peatonal y falta de promoción de alternativas en el sistema de transporte colectivo, además de las adversas condiciones medioambientales que una red saturada e ineficiente provoca. El Cantón de Junín carece de una terminal terrestre, generando paradas de buses en los ejes viales de mayor concentración, y la falta de señalización crea un ambiente de desorden y hostigamiento. El sistema de transporte se encuentra estructurado por un transporte público, que cruza el cantón como eje central, movilizand o alrededor de 1200 pasajeros por día; completa la movilidad con camionetas, que transportan a las personas a las zonas de difícil acceso, que requieren una restructuración de rutas y ubicación y construcción de sus centros logísticos debidamente implementados en áreas de recuperación del espacio público y una operación que optimice el servicio. Es necesario señalar que la ciudad no cuenta con ciclo rutas, pues es importante posicionar la bicicleta como medio de transporte por sus beneficios ambientales, económicos, de salud y sociales. (p. 123).

Cuadro 2.

Matriz FODA

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none">) Contar con atractivos propios como: la cueva del diablo con historias y mitos de la localidad.) Historia cultural de vestigios arqueológicos.) Complementariedad con otros atractivos adyacentes a las cascadas Las Lisas.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">) Atractivo con gran potencial turístico.) Generación de micro emprendimientos turísticos.) Participación de jóvenes y mujeres tanto del cantón como de las comunidades.
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none">) Deficiente accesibilidad hacia los atractivos.) Poca presencia del GAD Municipal de Junín, para el desarrollo turístico.) Pocos servicios turísticos (alimentación y hospedaje).) Deficiente interés por la promoción turística del sector.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none">) Desastres naturales (inundaciones y deslaves)) Competencia con otros atractivos y servicios turísticos.) La inseguridad vial tanto del cantón como de sus atractivos y comunidades.

Nota: Matriz FODA de la cascada Las Lisas.

Elaborado por: Chavesta Loor Yandry.

3.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

3.2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

La población de Andarieles se dedica en gran porcentaje a la agricultura y ganadería, de estos oficios se derivan una serie de conocimientos que son transmitidos a las nuevas generaciones, posicionando a la zona como una de las fuentes de mayor producción de alimentos de ciclo corto para el abastecimiento de los mercados a nivel local y provincial.

Otro sector económico de importancia dentro de esta comunidad es el que se dedica al comercio y al emprendimiento, por ejemplo, ventas de bizcochuelos, de aguardientes con sabores frutales varios; dinamizando a la economía local.

La poca fomentación y capacitación sobre los beneficios del turismo y de lo del atractivo turístico que se encuentra en este lugar, constituye la problemática de nuestra investigación. Más, si en la actualidad se maneja una nueva mentalidad global en todo proceso de planificación con un enfoque turístico, donde se aprecia el valor intrínseco de la identidad de los pueblos.

Para ello se deben establecer lineamientos que den como resultado la obtención del cumplimiento a los objetivos específicos entre los que encontramos la identificación y aprovechamiento de la flora y fauna que existen en el sector, así mismo, la definición de estrategias para lograr la senderización del camino hacia las cascadas, mediante la aplicación de señalética turística, y lograr el involucramiento de la comunidades como Andarieles a través de la fomentación del cuidado y preservación de las áreas naturales del sector, aplicando un modelo de capacitación turística y social, con el objetivo de generar empleo e ingresos locales.

3.3. Línea base del proyecto.

Continuando con el análisis e investigación en el PDOT de la comunidad Andarieles, es que podemos conocer los aspectos sociales, económicos, ambientales y turísticos del sector; a continuación:

Aspecto Social. En el aspecto social, la comunidad tiene un líder o presidente, escogido voluntariamente entre los pobladores, que trabaja de forma no profesional los integrantes de la comunidad Andarieles no se encuentran agrupados en asociaciones de agricultores y/o ganaderos, presentando esto una desventaja por falta de cooperación e intercambio para perseguir resultados comunes ventajosos.

Aspecto Económico. Los habitantes son agricultores y realizan las ventas de sus productos: cacao, tagua, maíz, maní, papaya, naranjas y productos de ciclo corto en las ferias o mercados del domingo y que también son derivados a cantones contiguos (Bolívar y Portoviejo).

Aspectos Ambientales. Según Mittermeier *et al.* (1997, 1998) asevera que “El país es considerado como uno de los 17 países mega diversos. Si se considera las cifras reportadas de especies registradas por unidad de área, en comparación con otros países, se concluye que el país es el más biodiverso del mundo”. (párr. 2).

La comunidad en estudio cuenta además con atractivos de flora y fauna endémicos e introducidos tales como: paja toquilla, tagua, árboles frutales: naranja, mandarina, guabas, mamey; y fauna: monos aulladores, ardillas, aves y reptiles.

Aspectos Turísticos. Ecuador aboga por el desarrollo del turismo, y Manabí es una zona potencial para lo que debemos establecer cambios profundos en la explotación de los segmentos de la demanda turística, con elecciones de nuevos destinos. Este tipo de turismo es una mezcla de turismo naturalista y agroturismo que será factible para sustentar proyectos de desarrollo local, por su aceptación entre los excursionistas y la amplitud de su práctica.

Aspecto cultural. El atractivo turístico es la cascada las Lisas, un conjunto de tres saltos de agua dulce, en el que se encuentra una biodiversidad de flora y fauna. Alrededor de este atractivo se encuentran manifestaciones culturales como: la elaboración de bizcochuelos, panela y bebidas derivadas de la caña de azúcar que se lo obtiene del trapiche, un molino ancestral utilizado por los pobladores de Junín, para la obtención del jugo de caña y que luego es fermentado con otros frutos.

En este sector no existen sitios de hospedaje y alimentación, sin embargo, se comienza a vislumbrar un cambio en el aspecto de hospedaje, porque de manera incipiente debe comenzar en explotación un rancho creado para tales fines con características rústicas, pero ligeramente aceptable para una primera etapa de acercamiento hotelero a la cascada. Adicional a eso sus pobladores brindan en temporadas de feriados y fines de semana para los visitantes a las cascadas bocaditos típicos de sal, tales como: empanadas de verde, corviches, tortillas de maíz y yuca. (p. 143)

3.4. Identificación y cuantificación de la población objetivo.

La identificación y cuantificación de la población objeto del presente trabajo de investigación se la refleja a través de tablas cuantitativas donde se analiza la cifra poblacional, la edad promedio de los habitantes y los grupos étnicos que se identifican.

Cuadro 3. Estructura y cuantificación de la población.

Indicadores	Cantidad
Hombres	500
Mujeres	350
De 5 a 9 años	180
De 10 a 15 años	130
De 16 a 25 años	170
De 25 a 50 años	100
Más de 50 años	70

Nota: Edades que se estipulan de la comunidad Andarieles.
Elaborado por: Chavesta Loor Yandry.

Con la investigación detallada en el PDOT, mencionada anteriormente, consta que la comunidad Andarieles cuenta con 1.500 habitantes, quienes serían los beneficiarios de este proyecto técnico, una vez que se determinen las estrategias para el desarrollo turístico y cultural de la Cascada Las Lisas.

4. Justificación.

La comunidad Andarieles, al igual que el resto de comunidades del cantón Junín, provincia de Manabí, es muy pintoresca no solo por sus atractivos también por su cultura y su gente; el presente proyecto pretende potencializar el desarrollo turístico y social de este importante sector como dicha comunidad del Cantón Junín, en este caso la cascada Las Lisas con su implementación de facilidades turísticas para poder identificar y despegar la actividad turística en este lugar a través de la elaboración del presente proyecto.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar las facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia Manabí y que a su vez constituya una herramienta para futuros estudios científicos o proyectos de esta magnitud.

Para poder así mejorar las principales necesidades y la calidad de vida de sus habitantes puesto que el turismo; como una actividad desarrolladora y multidisciplinaria se pretende integrar a los sectores agrícolas, ganaderos, artesanales, así como las costumbres y tradiciones del sector Andarieles en un paquete que contenga alternativas para todos los excursionistas locales, nacionales y extranjeros.

En el presente trabajo de investigación se utilizarán instrumentos de medición como; la observación, entrevistas a actores claves, encuestas a la población y excursionistas. La aplicación o ejecución de este proyecto beneficiará de manera directa a los habitantes del cantón Junín junto con sus comunidades y de manera indirecta a la sociedad manabita y ecuatoriana.

5. Objetivos

5.1 Objetivos General.

Diseñar facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

5.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Realizar la ficha de inventario de atractivos turísticos de la cascada las lisas para reconocer su potencialidad.

- ✓ Efectuar entrevistas y encuestas a las partes involucradas en el turismo de Andarieles para conocer la oferta y demanda del diseño de facilidades turísticas.

- ✓ Diseñar un sendero turístico virtual para el acceso efectivo a la cascada Las Lisas.

6. Marco Teórico.

6.1. Fundamentación Filosófica.

En las diferentes fuentes de información bibliográficas fidedignas consultadas tanto en libros como en las páginas web, se hace referencia a los conceptos básicos y fundamentales dentro de las categorías asignadas a este proyecto técnico, descritas en el marco teórico en sus partes ordenadas en filosófica, la ética y legal.

Facilidades. Según lo consultado en la web del Diccionario de la real academia española⁴ (s/f) se puede conocer que es:

-) Cualidad de fácil.
-) Disposición para hacer algo sin gran trabajo.
-) Ligereza, demasiada condescendencia.
-) Oportunidad, ocasión propicia para hacer algo.
-) Condiciones especiales que permiten lograr algo o alcanzar un fin con menor esfuerzo.

Turísticas. Es aquella terminología con relativo a la palabra turismo que según Mera y Salazar⁵ (2013) “Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año” (p.8).

Analizando los conceptos anteriores se puede llegar a un entendimiento personal de que las facilidades turísticas no es otra cosa que: las formas y maneras más fáciles de hacer que el turista pueda acceder a un sitio de atractivo turístico sin menor esfuerzo percibiéndose al mismo tiempo la calidad de las cosas que ofrece.

⁴ Diccionario de Real Academia Española. (s/f). Concepto de facilidad. Consultado el 8 de mayo, 2017. Recuperado en: <http://dle.rae.es/?id=HT3X84s>

⁵ Mera., Q., B., K., y Salazar., V., A., C. (2013). Promoción y crecimiento de los atractivos turísticos existentes del cantón la Libertad provincia de Santa Elena. (Proyecto educativo - publicado). Ecuador, Guayas, Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Consultado el 29 de agosto, 2017). Recuperado en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7714/1/Promoci%C3%B3n%20y%20crecimiento%20de%20os%20atractivos%20tur%C3%ADsticos%20existentes%20en%20Sta.%20Elena.pdf>

El Ing. Parra⁶ (2011) en un trabajo de maestría en gerencia de proyectos ecoturísticos concluyo que:

Facilidades turísticas. Son aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Además son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista. Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada. (p.15)

Investigando la obra de Delgado⁷ (2015) podemos conocer que: “Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo”.

Tipos de facilidades turísticas. Siguiendo con la idea de Delgado (2015) expuesta en su obra sobre las facilidades turísticas, así como la de otros autores podemos guiarnos a expresar que: Las facilidades turísticas son aquellas que complementan a los atractivos pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento, la alimentación a igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista. Como se detallará a continuación las facilidades turísticas o prestadoras de servicio como también se lo conoce.

⁶ Parra., F., M., E. (2011). “Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi”. Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Maestría publicada. Consultado el 29 de agosto, 2017. Recuperado en: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2561/1/MA-GP-ECO-878.pdf>

⁷ Delgado, C. D. (2015). Senderos ecoturísticos en la finca experimental “La Represa”. análisis del Proyecto “Establecimiento de un centro de Producción Agro ecológico y Ecoturístico”. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo: Los Ríos, Republica del Ecuador: Autor. [En línea]. Consultado: [19 de mayo, 2017] Disponible en: <http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderismo.pdf>

Consultando una de las obras de la Universidad de Antioquia⁸ (2008) podemos conocer los conceptos sobre “los tipos de facilidades turísticas” que se conocen como:

Alojamiento.- Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios mediante contrato de hospedaje, el cual es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a esta actividad celebra con el propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días.

Gastronomía.- Son los establecimientos cuya actividad económica exclusiva o principal consiste en la venta, con o sin servicio a la mesa, de alimentos y bebidas sean estas alcohólicas o no para su consumo dentro de los mismos. Se entienden como comprendidos dentro de esta denominación los bares, grills, discotecas, tabernas y establecimientos similares.

Se consideran “turísticos” a los restaurantes y bares cuyas ventas anuales sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Agencias de viajes.- Son las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender planes turísticos. Se clasifican en:

-) Agencias de viajes y turismo
-) Agencias de viajes operadoras
-) Agencias de viajes mayoristas

Transporte.- Son las empresas que permiten la disponibilidad de aproximación del turista desde el lugar de origen hacia el destino, para que pueda disfrutar del atractivo que motivo su viaje.

Guía de turismo.- Se considera guía a la persona natural que presta servicios profesionales en el área turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, intuirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado. (pp.1 y 2)

De acuerdo con la revista de Giraldo, y Otero⁹(2012) se puede saber que:

Turismo. Es definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) organismo autónomo de Naciones Unidas, comprende las actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Así definido puede ser rastreado el origen de la actividad turística y el concepto de turismo desde una perspectiva sistémica.

⁸ Universidad de Antioquia. (2008). Definiciones y actividades presentadores de servicios turísticos. (1era edición). Bogotá: Autor

⁹ Giraldo W y Otero M. (2012). El sistema de turismo, superando la relación de oferta y demanda. Revista Episteme. Vol. 23 Consultando el 23 de abril, 2017. Recuperado en: <http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>

El turismo visto como un sistema surge en la segunda mitad del siglo XX en países que cumplen con el imaginario de ser receptores con grandes ventajas naturales y culturales por configurarse como destinos exitosos como es el caso de México, Brasil, Egipto, España, Francia, Turquía o Italia.

Entre los autores de temas turísticos que se encuentran en esta revista permiten reforzar la afirmación que dice Buckley (1993) quien plantea tres modelos sistémicos de turismo: mecánico, orgánico y procesal. El primero de ellos cerrado, basado en los principios de la física asume que los elementos del sistema se encuentran en un equilibrio de fuerzas y que se unen por atracción o se separan por repulsión, y los dos restantes abiertos, los cuales se soportan en la biología y la cibernética respectivamente. A nivel nacional latinoamericano las primeras anotaciones del turismo visto como un sistema datan según Rodríguez (en Osorio 2005; 3) de 1971, a partir de los trabajos del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT) se refería a este como 'un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que promueven favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes. (p. 17)

Todos han realizado turismo en algún momento de su vida y se sabe que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. Pero ¿qué es exactamente el turismo? Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su [residencia](#) habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

Según Martínez R.¹⁰ (2009) refiere que:

Servicios turísticos. Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística. Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores.

¹⁰ Martínez R. (2009). Servicios turísticos. Consultado el 24 de abril, 2017. Recuperado en: <http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>

El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero.

Estudiando la obra de Pearce ¹¹(1991) se pudo conocer que:

Desarrollo Turístico. Puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Una característica esencial del turismo es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre con relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que, si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino.

Así es como lo cita Manuel L, (2015)¹² en su titulación que:

Senderización turística. “Senderización o senderismo es la “actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural.” El Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, (1997)”. A su vez también menciona al senderismo como “aquel que se realiza por grandes urbes y que tiene por fin realzar los elementos del medio natural y de la cultura tradicional que perviven en ella.” (p. 6)

Esto quiere decir que la senderización o el senderismo son la actividad que se realiza por los lugares tradicionales ya sea para conocer atractivos naturales o ya sea para aprender sobre las diversas culturas que posee un sector determinado.

A su vez también Lechner, L. (2004), argumenta que los senderos: Los senderos y las veredas son históricamente las rutas de viaje más difundidas en todo el mundo. Aunque las autopistas modernas tienden a obscurecer el papel tradicional de los senderos y las veredas, (...), incluso en los ámbitos urbanos modernos. En entornos menos desarrollados, particularmente en los parques y las áreas protegidas, puede que los senderos constituyan el único medio de acceso en la mayor parte del área. (p.7).

¹¹ Pearce, Douglas (1991), Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas.

¹² López M, 2015. Informe de trabajo de grado y titulación. Pág. 18

En la actualidad las vías modernas facilitan el acceso a los lugares que se quiere visitar, pero estas le quitan su valor rural según varios extranjeros a los cuales les gusta disfrutar del sector rural en su forma más rústica posible.

La senderización turística es la actividad dentro del turismo que se realiza por medio de técnicas, leyes y delimitaciones que permitirán conocer con mayor facilidad tanto los atractivos naturales como culturales, además de ayudarnos a comprender las tipologías del mismo.

Analizando la obra del Gobierno de Aragón¹³ (2016) se puede conocer que:

Senderos turísticos. “Se consideran senderos que revisten la condición de recursos turísticos aquellos itinerarios señalizados cuyo fin principal sea su recorrido utilizando medios distintos a los vehículos propulsados a motor y que sean susceptibles de generar corrientes turísticas. Dichos itinerarios deberán localizarse preferentemente en el medio natural, seguir en lo posible sendas, caminos, vías pecuarias, pistas forestales, trazados ferroviarios en desuso, etc.” (p. 6)

Examinando la obra de CONGOPE y ESPOCH¹⁴ (2013) se puede conocer que:

Tipos de senderos turísticos. Las áreas naturales en general, cuentan con una gran variedad de senderos de diferentes fines, de acuerdo con el manual de senderos de uso público existen a los menos tres tipos de senderos:

) Senderos interpretativos.- Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada.

En algunos casos pueden necesitar de un intérprete o guía, y en otros casos son auto guiado. En este último, es importante el apoyo de señales, carteles, folletos y demás instrumentos que ayuden a interpretar los atractivos que se presentan en el sendero.

) Senderos para excursión.- En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial

¹³ Gobierno de Aragón. (2016). Manual de senderos turísticos de Aragón. Herramienta básica para la gestión de senderos, según el Decreto 159/2012, del Gobierno de Aragón; departamento de educación, universidad, cultura y deporte de la Real Casa de la Misericordia; Zaragoza, España: Autor. Recuperado el 19 de mayo, 2017. Por medio de: <http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/VertebracionTerritorioMovilidadTransporte/Documents/ModificacionManualSTA2016.pdf>

¹⁴ CONGOPE y ESPOCH (2013). Señalética turística en áreas rurales: Tipos de senderos turísticos (1era edición). Quito: Autor. [En línea] consultado: 19 de mayo, 2017. Disponible en: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

- J) Senderos de acceso restringido.- Mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guarda parques o visitantes con intereses especiales (por ejemplo, investigadores) acompañados siempre de personal que conozca la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales. (p. 39)

Estudiando la obra de García¹⁵ (2010) se puede conocer que:

Inventario turístico. “El inventario turístico es uno de los elementos importantes para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región”.

A su vez, Boullón¹⁶ (2006), define al inventario turístico como:

“La relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”. El inventario turístico se compone de los siguientes elementos: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura. (p. 35)

En la obra de Hernandez., S., Enciso., C., y Huizar., M.¹⁷ (s/f) se puede decir que:

Los atractivos son la base principal para la realización de un inventario turístico, ya que dichos atractivos pueden ser incluidos en la creación de un inventario turístico, para posteriormente analizarlos y establecer cuáles pueden ser los más adecuados para desarrollar un producto turístico, ya que aunque un atractivo puede no ser muy llamativo para los turistas, pueden tener, potencialmente, más calidad que la que tienen actualmente. Para ello Boullon (1997) lo define como un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (p. 4)

¹⁵ García, Q., C., C. (2010). Inversión para el desarrollo turístico del centro recreativo El Agua Caliente, ubicado en Aconchi, Sonora". Proyecto de Tesis. México: Autor.

¹⁶ Boullon., R., C. (2006). Planificación del espacio turístico. (4ª ed.) Mexico: Editorial Trillas. Consultado el 30 de agosto, 2017. [En línea]. Disponible: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf

¹⁷ Hernandez., S., Enciso., C., y Huizar., M (s/f). Inventarios turísticos como base para la planeación de un destino turístico competitivo. Nayarit: Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas. México. Consultado el 30 de agosto, 2017. [En línea]. Disponible: <http://www.utbb.edu.mx/destur/images/pdf/memorias/extenso%20ponencia.pdf>

Volviendo a la investigar la obra de la UTEQ¹⁸ (2011) en donde transcribió que:

Inventario de atractivos turísticos. MINTUR (2004) manifiesta: El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (p. 2)

Retornando a la obra de García se puede conocer que:

Es un catálogo ordenado de los lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico de un área en específico. Hernández (2004), menciona que la función de este inventario es “Definir las zonas que puedan considerarse turísticas, dando el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioridad la motivación y el interés que despierta o puede despertar al turista un lugar una manifestación (acontecimiento) o un elemento determinado”. Gurría (2001), sugiere que los atractivos turísticos se pueden clasificar en dos grandes tipos: atractivos naturales y atractivos culturales. Los primeros son aquellos creados por la naturaleza, es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. En lo que se refiere a los atractivos culturales son los que intervienen o han intervenido en la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

Su elaboración implica dos pasos:

- 1) Registro de información consiste en la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo con la categoría a la cual pertenecen.
- 2) Evaluación de atractivos turísticos es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo con su importancia turística, deben clasificarse de mayor a menor. (p. 36)

¹⁸ Universidad Técnica Estatal de Quevedo. (2011). Senderos ecoturísticos en la finca experimental “La Represa”, provincia de Los Ríos. [En línea]. Consultado el 30 de agosto, 2017. Disponible: <http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderismo.pdf>

Una idea de Garcés (1995) leída en una publicación de Valencia¹⁹ (2013):

Atractivos turísticos. Define al atractivo turístico como: “Un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. Atractivo turístico, lo constituye todos los elementos que nos brinda la naturaleza y el medio ambiente en general, pero con la característica de que no posee un valor agregado, el que está dado directamente por la existencia de infraestructura dentro de la zona natural o cultural considerada como atractivo. (p. 9)

Así como lo indica Angie M,²⁰ (2011) en el blog de Corbous-Turismo se pudo comprender que:

Los Atractivos Turísticos son aquellas características y puntos de interés para los excursionistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. Es una parte del Producto Turístico, ya que, junto con la Planta Turística y la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quien lo visita. Así mismo se los clasifica en Naturales y Culturales.

Atractivo Naturales.- Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello. Geomorfológicos: Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

Según lo indica la página del Botánica online²¹ (s/f) se puede entender que:

Cascadas. Es un salto de agua producida por un desnivel en el curso del río, estas se producen en los ríos cuando hay una diferencia brusca de nivel. Esta está producida por la fuerza erosiva que tiene el río en el curso alto. Cuando el río se encuentra con dos superficies de diferente dureza, hace que una se desgaste más que la otra.

“Este desgaste da lugar a escalones o, si el desnivel es más grande, a cascadas. Las más grandes no se producen de esta manera, sino que se han producido por falla en el terreno”.

¹⁹ Valencia., S., V., H. (2013). Estudio de diseño de una ciclo ruta ecoturística, en la comunidad de San Pedro de LLucud, parroquia la matriz, cantón Chambo, provincia de Chimborazo. Universidad Nacional de Chimborazo. Republica de Ecuador. Consultado el 30 de agosto, 2017. [En línea]. Disponible en: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/628/1/UNACH-EC-IG.TUR-2013-0007.pdf>

²⁰ Angie M. (2011). Blog Corbous – Turismo. Consultado el 24 de junio, 2017. [En línea]. Disponible en: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>

²¹ Botánica online. (s/f). Las cascadas. Consultado el 24 de junio, 2017. [En línea]. <http://natura.botanical-online.com/cascadescastella.htm>

6.2. Fundamentación ética.

Analizando el Plan Nacional del Buen Vivir²² (2013-2017) se conoce que:

Objetivo 10.3g Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera (párr. 25).

Objetivo 10.3h Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente (párr. 26).

Estudiando la información disponible en el PLANDETUR 2020²³ (2007) se puede saber que:

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial.

Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 km^2 y una población que se acerca a los trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana (INEC, 2001). El presente análisis incluye la oferta de atractivos turísticos, planta turística y posteriormente, en un apartado por separado, los productos turísticos actuales (p. 45).

Examinando la información disponible en el código ético mundial para el turismo²⁴ (1999) se puede saber que:

Los agentes del desarrollo turístico reconocerán el papel de los organismos internacionales, en primer lugar, el de la Organización Mundial del Turismo, y de las organizaciones no gubernamentales competentes en los campos de la promoción y del desarrollo del turismo, de la protección de los derechos humanos,

²² Buen Vivir. (2013 - 2017). Impulsar la transformación de la matriz productiva. Consultado el 24 de junio, 2017. [En línea]. disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>

²³ Plan de desarrollo turístico del Ecuador 2020. (2007). Oferta turística general. [en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016]. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

²⁴ Código ético mundial para el turismo. (1999). Aplicación de los principios del Código Ético. [en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en: <http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/CODIGO%20ETICO%20MUNDIAL%20DE%20TURISMO.PDF>

del medio ambiente y de la salud, con arreglo a los principios generales del derecho internacional. Art 10., 2 (pág. 2).

6.3. Fundamentación legal

De acuerdo con la información disponible en la Ley de Turismo²⁵ (2008) indica que:

Sobre las actividades turísticas y de quienes las ejercen:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos (p. 2).

²⁵ Ley de Turismo. (2008). Capítulo 1 Generalidades. [en línea]. Consultado: [12 , mayo, 2016]

Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-TurismoMINTUR.pdf>

Según el Reglamento general de aplicación a la ley de turismo²⁶ (2002) dice que:

Capítulo I. De las actividades turísticas y su categorización.

Operación: La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de Agencias Operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas. - El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas.

Ley de Gestión Ambiental del Ecuador descrito en la ley de turismo estipula que: Artículo 7. Del Desarrollo Sustentable

La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República.

Capítulo IV: De la Capacitación y Difusión:

Art. 31. El sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 “Señalización Turística”

redacta que: Artículo 1. Objeto:

Proteger el medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a errores a los usuarios de las vías, tanto en espacios públicos como en privados.

Artículo 2. Campos de Aplicación:

Aplica a las siguientes señales: señal de aproximamiento y direccionamiento, valla de atractivos turísticos, valla de atractivos y servicios, valla informativa de centros poblados, valla cantonal, pórtico fronterizo, tótem de atractivos turísticos, tótem de sitio, tótems direccionales urbanas y rurales

²⁶ Reglamento general de aplicación a la Ley de Turismo. [en línea]. Consultado: [13, mayo, 2016] disponible en: <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>

7. Matriz de involucrados.

Cuadro 4. Matriz de involucrados.

Grupos involucrados	Intereses respecto a la investigación	Problemas percibidos	Recursos potenciales	Conflictos potenciales
Ministerio de Turismo	Apoyar el desarrollo turístico de cascada “las Lisas”	No encontrarse registrada la Cascada Las Lisas en el inventario de atractivos turísticos.	Aporte económico para incorporar facilidades turísticas en las Lisas.	Poca colaboración por parte del Ministerio.
Gobierno Autónomo Descentralizado. (GAD) del cantón Junín. Dirección de Turismo	Fomentar el turismo en el cantón	Poco aprovechamiento e interés en el desarrollo del lugar	Fomentar el turismo local para preservar las bellezas naturales que posee.	Deficiente apoyo al desarrollo turístico local.
Jefe de la Comunidad	Potenciar el turismo en la comunidad	Poca generación de propuestas turísticas al GAD del cantón para beneficio de la comunidad	Tiene todos los recursos gastronómicos y naturales para dar un buen servicio a los excursionistas	Pocas ideas para fomentar y presentar una buena propuesta de desarrollo
Comunidad	Participación para generar empleo	Poca aportación al mantenimiento de la cascada las Lisas	Servicios gastronómicos que aporten al desarrollo	Desorganización de actividades para mantener el área adecuada
Excursionistas	Identificar nuevos sitios turísticos naturales del cantón	Desconocimiento de la ruta a la cascada Las Lisas	Generar fuentes de ingreso a la comunidad en general	Poco interés en el lugar debido al desconocimiento

Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Chavesta Loor Yandry.

8. Matriz de marco lógico.

Cuadro 5. Matriz de marco lógico.

Jerarquía de Objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios verificables	Supuestos
Fin) Diseñar las facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas.	Aumentará el desarrollo de la productividad económica en el año 2018 con la incorporación de las facilidades turísticas	Reuniones con el presidente y parte de la comunidad mediante fotografías	La comunidad en conjunto con su representante aceptará la propuesta de este proyecto
Propósito) Desarrollar tours a la cascada.	En el 2020 se incrementará el turismo fomentando su desarrollo considerable en el cantón Junín	Bases de datos del GAD Junín	Las autoridades del Cantón generen nuevos proyectos en base al progreso y desarrollo turístico.
Componentes o resultados) Conocimiento de la cascada.	Socialmente aporta al mejoramiento económico	Listas. Fotografías	Aumento del turismo en la comunidad

<ul style="list-style-type: none">) Desarrollo del tour.) Sociabilización del lugar. 			
Actividades <ul style="list-style-type: none">) Visitas a la comunidad. 	Realizar las encuestas y entrevistas	Encuestas a personas y excursionistas sobre conocimiento del lugar	Conocer la aceptación del proyecto en el sector, así como también la oferta y demanda del turista
<ul style="list-style-type: none">) Diseñar los tipos de facilidades turísticas que se implementarían en sitio. 	Elaboración de un boceto virtual para una visualización a futuro	Recorridos en el lugar a los moradores para motivarles a involucrarse en el desarrollo turísticos de su atractivo	Promocionar las actividades adicionales a la demanda sobre las ofertas actuales existentes
<ul style="list-style-type: none">) Socialización del proyecto con el presidente y la comunidad. 	Realización de capacitación y taller vinculatorios	Lista de asistencia. Informe técnico	Involucramiento de los pobladores a aprovechar sosteniblemente sus atractivos naturales

Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Chavesta Loor Yandry.

9. Señalamiento de las Variables.

9.1. Variable independiente: Facilidades turísticas.

9.2. Variable dependiente: Desarrollo.

10. Metodología.

A continuación, se detalla el proceso que se empleará en el desarrollo de las tipologías metodológicas planteadas para la elaboración y desarrollo en el trabajo de investigación.

Fase uno: realizar la ficha de inventario de atractivos turísticos de la cascada las lisas para reconocer su potencialidad.

Fase dos: diseñar un sendero turístico virtual para el acceso efectivo a la cascada Las Lisas.

Fase tres: determinar los tipos de facilidades turísticas que se implementarán en la cascada las Lisas para la complementación con otros atractivos.

10.1. Métodos

10.1.1. Método inductivo y deductivo.

Mediante el avance y elaboración de la presente obra de proyecto técnico se pudo tomar en cuenta las respectivas de las fases uno, dos y tres, en los que para obtener sus deducciones se prosiguió a la visita a el sector las cascadas “Las Lisas” de la comunidad Andarieles, con la finalidad de apreciar de una mejor manera su potencial turístico, así como sus actividades productivas y administrativas. Evaluar o conocer el perfil del turista para realizar de manera sobresaliente el diseño de las facilidades turísticas a través de un bosquejo virtual en maqueta para una visualización futura.

10.1.2. Método de investigación bibliográfica.

La información de base en este presente proyecto se ha tomado datos bibliográficos de autores, revistas, páginas web, periódicos, instituciones, libros, constitución, leyes y reglamentos. Los cuales dan la importancia de sustento investigativo más la seriedad que debe llevar todo proyecto pertinente.

10.1.3. Método de investigación de campo.

Consiste en realizar visitas de campo para presenciar y percibir; cuales son la posibles necesidades del sector mediante la convivencia con las personas para reconocimiento del lugar más la realización de entrevistas y encuestas mediante las cuales poder llegar a conocer el involucramientos de los mismos con sus recursos naturales y dar su apreciación sobre el diseño de las facilidades turísticas para el desarrollo potencial de la cascada “Las Lisas” de la comunidad Andarieles, cantón Junín.

10.1.4. Método estadístico.

Información cualitativa y cuantitativa que se toma de las entrevistas, encuestas y matriz de observación que ayudará a facilitar la definición de las conclusiones a las cuales se llegará en este proyecto.

10.2. Técnicas

Se consideran las técnicas de investigación de campo como:

Encuestas (población y excursionistas)

Entrevistas (informantes claves)

Ficha de Observación (Recolección de ideas)

10.3. Recursos

Cuadro 6.

Principales recursos empleados para la elaboración del proyecto.

Humanos:	Familiares / Amistades / Compañeros. Tutor de tesis. Miembros del Tribunal. Autoridades. Habitantes. Excursionistas. Instituciones públicas y privadas.
Materiales:	Lapicero. Tinta. Libros. Mochila Carpetas. Vehículos. Calendario. Alimentación. Hojas A4.
Tecnológico.	Computador. Cámara de fotos. Celular. Impresora. Varios softwares.
Económico.	4.103 dólares americanos.

Elaborado por: Chavesta Loor Yandry.

10.4. Población y muestra

10.4.1. Tipo de muestra aleatoria simple.

Aplicando la formula correspondiente para los excursionistas que visitan la comunidad Andarieles arroja un tamaño de 82 excursionista bajo una muestra aleatoria simple.

Cálculo para la obtención del tamaño de la muestra aplicada a los excursionistas que visitan la comunidad Andarieles.

$$n = \frac{(z)^2(p)(a)(N)}{(z)^2(p)(a) + (N)(e)^2}$$

$$n = \frac{(0,95)^2(0,5)(0,5)(860)}{(0,95)^2(0,5)(0,5) + (860)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(0,9025)(0,5)(0,5)(860)}{(0,9025)(0,5)(0,5) + (860)(0,0025)}$$

$$n = \frac{194,0375}{0,225625 + 2,15}$$

$$n = \frac{194,0375}{2,375625}$$

$$n = 81,67$$

$$n = 82$$

Para la obtención de la muestra estadística para los habitantes de la comunidad Andarieles bajo la misma tipología muestra, que el número de individuos es de 85 habitantes a encuestarse.

10.4.2. Tamaño de la muestra.

Cálculo para la obtención del tamaño de la muestra aplicada a los habitantes de la comunidad Andarieles

$$n = \frac{(z)^2(p)(a)(N)}{(z)^2(p)(a) + (N)(e)^2}$$

$$n = \frac{(0,95)^2(0,5)(0,5)(1.500)}{(0,95)^2(0,5)(0,5) + (1.500)(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(0,9025)(0,5)(0,5)(1.500)}{(0,9025)(0,5)(0,5) + (1.500)(0,0025)}$$

$$n = \frac{338,4375}{0,225625 + 3,75}$$

$$n = \frac{338,4375}{3,975625}$$

$$n = 85,12$$

$$n = 85$$

11. Análisis de resultados

La actividad turística puede resultar un estímulo para difundir la identidad cultural de las comunidades en diferentes ámbitos. A través del turismo se obtienen recursos que como se ha expuesto pueden llevar al desarrollo económico, social y medioambiental de áreas territoriales donde existe un patrimonio cultural importante.

11.1. Ficha de inventario de atractivos turísticos de la cascada las lisas para reconocer su potencialidad.

Se confeccionó la ficha de inventario con el diseño elaborado por el Ministerio de Turismo de la república del Ecuador para detallar al sitio de la cascada Las Lisas siendo como objeto de estudio.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
 MINISTERIO DE TURISMO



Cuadro 7.
 Ficha de inventario

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	Yandry David Chavesta Loor	FICHA.
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. Osmel Torres Chávez	FECHA: 12/08/17
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada “La Lisas” comunidad Andarieles	
PROPIETARIO:	Sr. Arturo Cabrera	
CATEGORÍA:	Sitios Naturales	TIPO: Rio
		SUBTIPO: Salto de agua
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA:	Manabí	CANTÓN: <i>Junín</i>
		LOCALIDAD: Andarieles
CALLE:	Las piedras	NÚMERO:
		TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS, MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:	Andarieles	DISTANCIA(km): 5.3 km (45 min)
NOMBRE DEL POBLADO:	Junín	DISTANCIA (Km): 8 km (1 hora)
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		

C V A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>ALTURA (m.s.n.m.): 606</p> <p>TEMPERATURA (°C): 25°C</p> <p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año):</p> <p>a) Calidad de agua: Es un agua a temperatura templada procedente de manantiales.</p> <p>b) Dimensiones: El atractivo cuenta con un salto de agua de 9 metros de alto, la poza comprende un diámetro de 15 metros de forma cuasi circular y profundidad de 12 metros en apariencia de cono con desniveles.</p> <p>c) Usos: Fotografía, baño, inmersión y clavado.</p> <p>d) Flora y fauna:</p>				
						
		<p>Ardilla enana (<i>Microsciurus mimulus</i>)</p>	<p>Tigrillo (<i>Leopardus tigrinus</i>)</p>	<p>Mono aullador negro (<i>Alouatta palliata</i>)</p>	<p>Serpiente X (<i>Bothrops atrox</i>)</p>	<p>Pato salvaje (<i>Cairina moschata</i>)</p>
						
		<p>Tucanes (<i>Ramphastos tucanus</i>)</p>	<p>Loro cabeza roja (<i>Psittacara erythrogenys</i>)</p>	<p>Perico del pacifico (<i>Psittacara strenuus</i>)</p>	<p>Guacharaca culirroja (<i>Ortalis ruficauda</i>)</p>	<p>Gavilán pollero (<i>Buteo magnirostris</i>)</p>

				
El mamey serrano (<i>Mammea americana</i>)	Aguacate (<i>Persea americana</i>)	Papaya (<i>Carica papaya</i>)	Naranja (<i>Citrus X sinensis</i>)	Mango (<i>Mangifera indica</i>)
				
<i>Mamey colorado</i> (<i>Manilkara zapota</i>)	Guaba (<i>Inga edulis</i>)	<i>Mandarina</i> (<i>Citrus reticulata</i>)	<i>Guachapelí</i> (<i>Albizia guachapele</i>)	<i>Guayacán</i> (<i>Tabebuia Chrysantha</i>)

e) *Observación adicional: Una de las tantas cosas que se puede apreciar en este interesante lugar es la eclosión de mariposas que se dan durante el mes de mayo, no son unas son cientos de miles que vuelan por todos lados un espectáculo muy digno de verse, más que todo porque este sitio cuenta con recursos óptimos para la reproducción masiva de estos insectos una época de invierno que para este sector no se esperarías ver otra cosa que solo agua y a pesar de que aun así es un potencial atractivo para el turista porque no todos los sitios se conserva igual todavía, el adicional que le dan estas mariposas al lugar no se compara.*

V A L O R L E X I T R D I N A S E D C O	4.1. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO												
	<p><i>El agua de la cascada Las Lisas es considerada un manantial, eso significa que es uno de los pocos elementos puros que suele encontrarse en esta zona de la costa ya que varias de las cuencas hidrográficas están contaminadas por múltiples factores, por lo tanto los únicos usos que se le dan es para beber y disfrutar de un baño en una de las tardes calurosas.</i></p>	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>	DETERIORA <input type="checkbox"/> DE <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/>										
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS:												
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)												
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
Nombre:														
Fecha de Declaración:														
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO												
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>	ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/>											
		DETERIORA <input type="checkbox"/> DE <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/>												
		CAUSAS: La crianza de ganado y sembríos de manera poco amigable con el entorno comienza a manifestar su proceso de alteración con el área.												

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORT E	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMAN AL	MENSU AL	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO	
P	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS					365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL				X		
		EMPEDRADO		X		4X4					DÍAS AL MES 30	
	ACUÁTICO	SENDERO			X	TREN					Culturales:	Día Inicio:
MARÍTIMO					BARCO						Día Fin:	
						BOTE					Naturales:	
Y	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS						HORAS AL DIA 24	
O	AÉREO				AVIÓN					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICÓPTEROS						Naturales:	
OBSERVACIÓN:												

Nota: Ficha de inventario de la cascada Las Lisas de la comunidad Andarieles – Cantón Junín – Provincia Manabí- República del Ecuador.
Elaborado por: El Ministerio de turismo del Ecuador. Autor: Chavesta Loor Yandry.

Cuadro 8.

Fotografías del atractivo como parte de la ficha de inventario.

12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Yandry David Chavesta Loor*

FICHA.

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Osmel Torres Chavez

FECHA: 12/08/17

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Cascada "Las Lisas" comunidad Andarieles*

PROPIETARIO: *Sr. Arturo Cabrera*

CATEGORÍA: *Sitios Naturales*

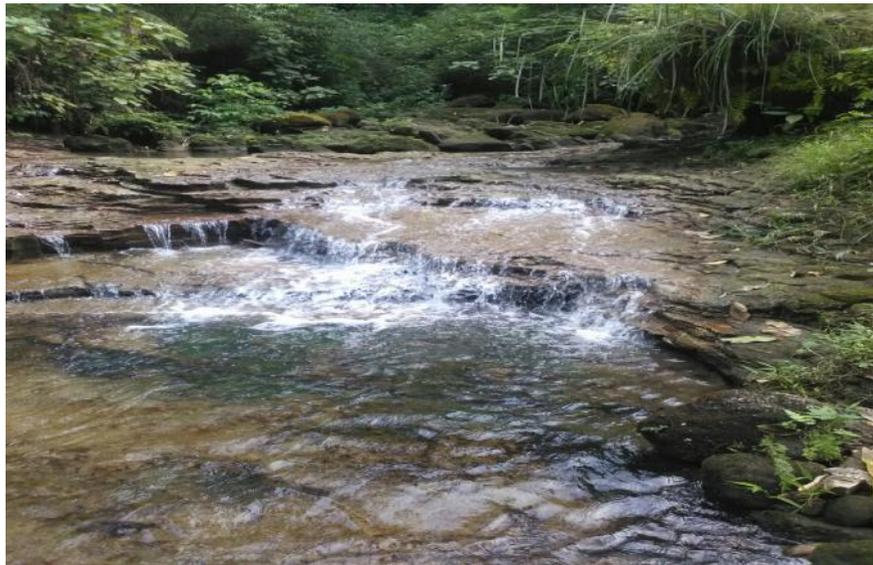
TIPO: Rio

SUBTIPO *Salto de agua*



Nota: Ficha de inventario de la cascada Las Lisas de la comunidad Andarieles – Cantón Junín – Provincia Manabí- República del Ecuador.
Elaborado por: El Ministerio de turismo del Ecuador. Autor: Chavesta Loor Yandry.

Cuadro 9.
Fotografías

12. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	<i>Yandry David Chavesta Loor</i>	FICHA.
SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. Osmel Torres Chavez	FECHA: 12/08/17
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	<i>Cascada "Las Lisas" comunidad Andarieles</i>	
PROPIETARIO:	<i>Sr. Arturo Cabrera</i>	
CATEGORÍA:	<i>Sitios Naturales</i>	TIPO: <i>Rio</i>
		SUBTIPO <i>Salto de agua</i>
		

Nota: Ficha de inventario de la cascada Las Lisas de la comunidad Andarieles – Cantón Junín – Provincia Manabí- República del Ecuador.
Elaborado por: El Ministerio de turismo del Ecuador. Autor: Chavesta Loor Yandry.

Cuadro 10.

Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos.

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: Manabí							FECHA: 15/06/17						
Nombre del atractivo	Calidad		Entorno Max 10 Max 10	Estado de conserv a. Max 10	Acce so Max 10	Servic. Max 10	Asoc. con otros atractivo s Max 5	Significado				Suma	Jerarquía 1-2-3-4
	Valor intrín sico Max 15	Valor extrín sico Max 15						Local Max 2	Regi onal Max 4	Nac. Max 7	Inter. Max 12		
<i>Cascada “Las Lisas”</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>3</i>		<i>1</i>				<i>13</i>	<i>1</i>

Nota: Ficha de inventario de la cascada Las Lisas de la comunidad Andarieles – Cantón Junín – Provincia Manabí- República del Ecuador.

Elaborado por: El Ministerio de turismo del Ecuador.

Autor: Chavesta Loor Yandry.

11.2. Resultados de encuestas.

Encuesta a los excursionistas de la comunidad Andarieles

Pregunta No. 1. Datos generales.

Cuadro 11. Cuáles son el tipo de edad del turista que frecuentan el atractivo.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
4 a 10	4	5%
10 a 20	33	40%
20 a 30	31	39%
30 a 40	8	9%
40 a 50	4	5%
50 a 60	2	2%
TOTAL	82	100%

Nota: Para conocer las edades de las personas que visitan la cascada, se aplicaron encuestas a las poblaciones mencionadas.

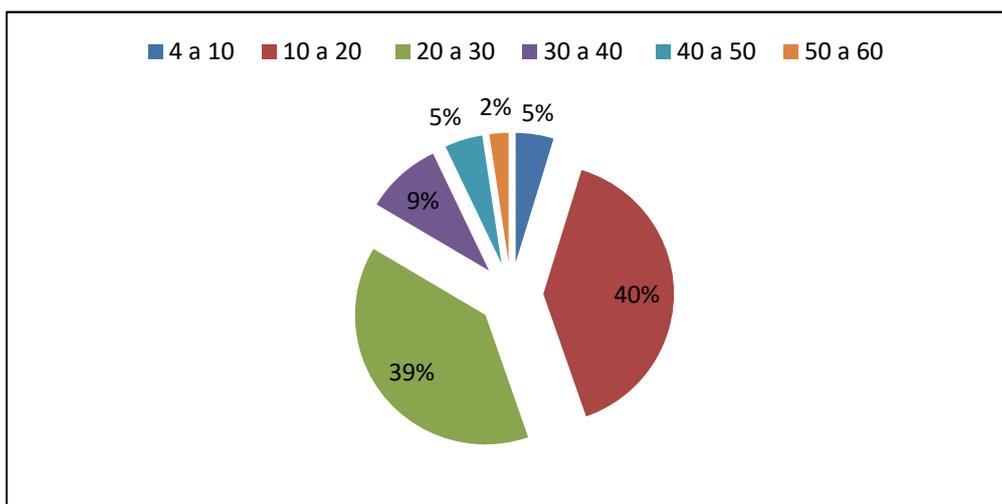


Gráfico No 2. Edad de los excursionistas de la muestra estadística.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados.

Las edades de las personas que más visitan las cascadas oscilan entre los 10 a 20 años, según la encuesta esto representa un 40% de la población encuestada, aquí encontramos adolescentes que suelen ir con sus familiares y por lo general entre amigos del colegio, seguido de este grupo se encuentran las personas que se encuentran en el rango de 20 a 30 años de edad, lo que representa el 39%, la encuesta realizada a personas adultas con vehículos propio e ingresos propios para darse un tiempo de esparcimiento con sus familias los fines de semana y feriados, que comprende edades entre 30 a 40 años representan el 9%, igual porcentaje están las edades entre 40 a 50, lo interesante de ello es que con su edad aun así les gusta participar dejando a la edad de 50 a 60 con un porcentaje de 2% que quizás no entraron a el área de la cascada por motivos de salud pero disfrutaron compartiendo con las personas nativas del lugar.

Cuadro 12. Cuáles son los tipos de actividades laborales y económicas a la que se dedica los visitantes de Andarieles.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador	15	19%
Operador de grúa	1	2%
Médico	5	6%
Estudiante	20	24%
Maestro/a	10	12%
Publicista	1	1%
Enfermera	7	8%
Comerciante	8	9%
Ingeniero	3	4%
Empresario	4	5%
Taxista	6	7%
Guardia	1	2%
Economista	1	1%
TOTAL	82	100%

Nota: Los tipos de actividades económicas de los turistas en Andarieles.

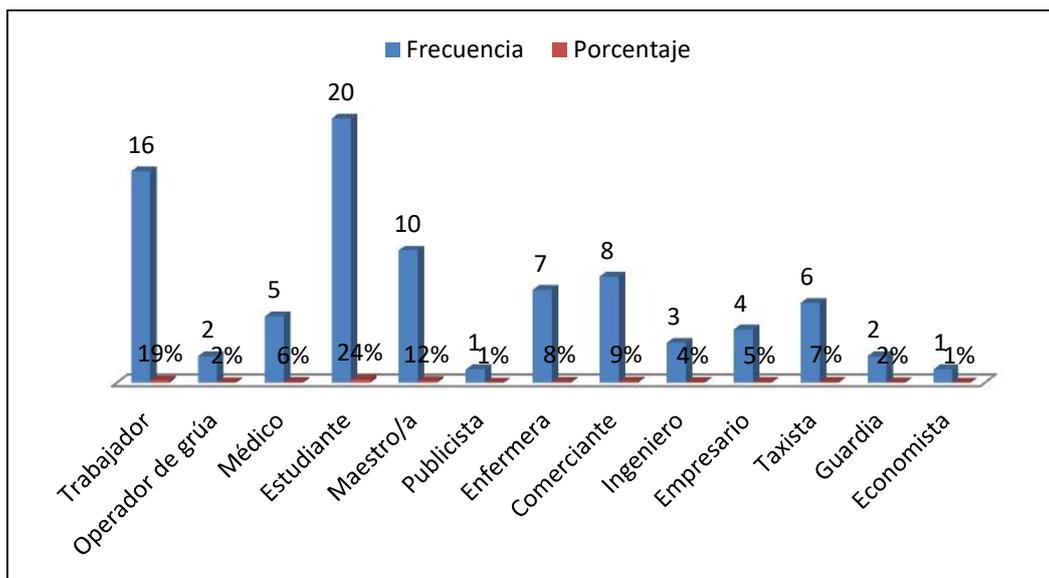


Gráfico No 3. Actividad económica de los excursionistas muestreados.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

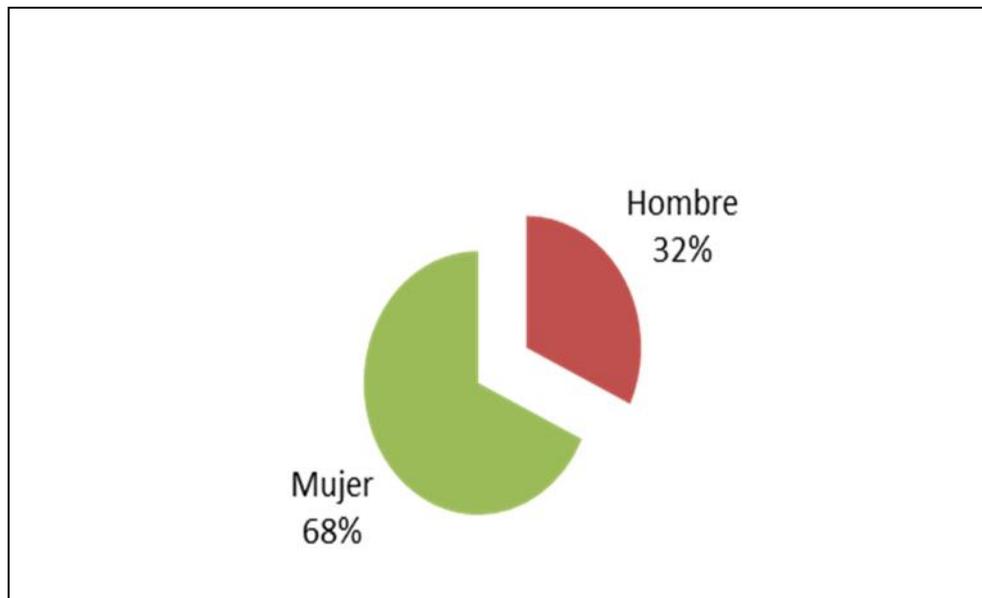
Interpretación de resultados.

Referente al tipo de actividad económica a la que se dedican los visitantes que frecuentan la cascada encontramos que los estudiante representan el 24%, los trabajadores un 19%, maestro/a 12%, comerciante 9%, enfermera 8%, taxista 7%, medico 6%, empresario 5%, ingeniero 4% y en igualdad de porcentajes están de un 2 y 1% los que se dedican a las actividades de guía, guardia, economista y publicista, estas últimas actividades son en minoría porque según su procedencia suelen ser de Quito y Guayaquil , también encontramos personas que llegaron hasta Las Lisas como acompañantes o son familiares que visitan repentinamente a sus familiares que viven en estas zonas.

Cuadro 13. Frecuencia y porcentaje del sexo del visitante que llega a la comunidad Andarieles.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	27	32%
Mujer	55	68%
TOTAL	82	100%

Nota: El porcentaje genero sexual del turista al que se le realizo la encuesta.



*Gráfico No 4. Género de los visitantes que frecuentan la cascada.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).*

Interpretación de resultados.

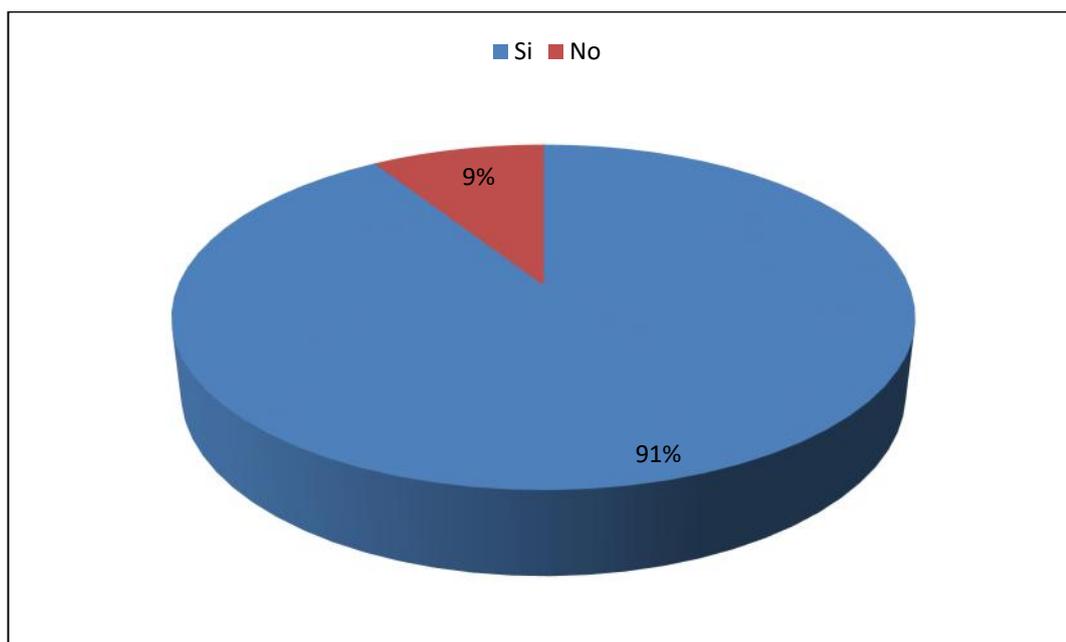
Analizando los datos anteriormente expuestos se puede observar que la población encuestada fue mayoritariamente femenina expresada porcentualmente en un 68% y el 32% corresponden a los varones.

Pregunta No. 2. ¿Ha visitado la cascada Las Lisas del cantón Junín?

Cuadro 14. Porcentaje de visitas a la cascada por los turistas que la frecuentan.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	91%
No	8	9%
TOTAL	82	100%

Nota: Frecuencia de visitas a la cascada Las Lisas.



*Gráfico No 5. Frecuencia de visita de los excursionistas a la cascada.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).*

Interpretación de resultados.

La frecuencia con que los turistas visitan la cascada es de un 91% y aunque sea bastante alto existe un 9% que no la visita y exponen que no la han visitado por cuestión de tiempo, pero tienen interés en visitarla, existen otros que sí han visitado el lugar, pero tienen cierto temor a ir por la inexistencia de una seguridad adecuada para que ellos puedan viajar tranquilamente, esto nos lleva a concluir que la mayoría de las personas le dan mucha importancia a su seguridad.

Pregunta No. 3. ¿Considera Ud. que la cascada las lisas es un atractivo turístico natural?

Cuadro 15. Consideración de la cascada como atractivo por parte del turista.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	95%
No	4	5%
TOTAL	82	100%

Nota: Porcentaje de consideración de atractivo por él visitante.

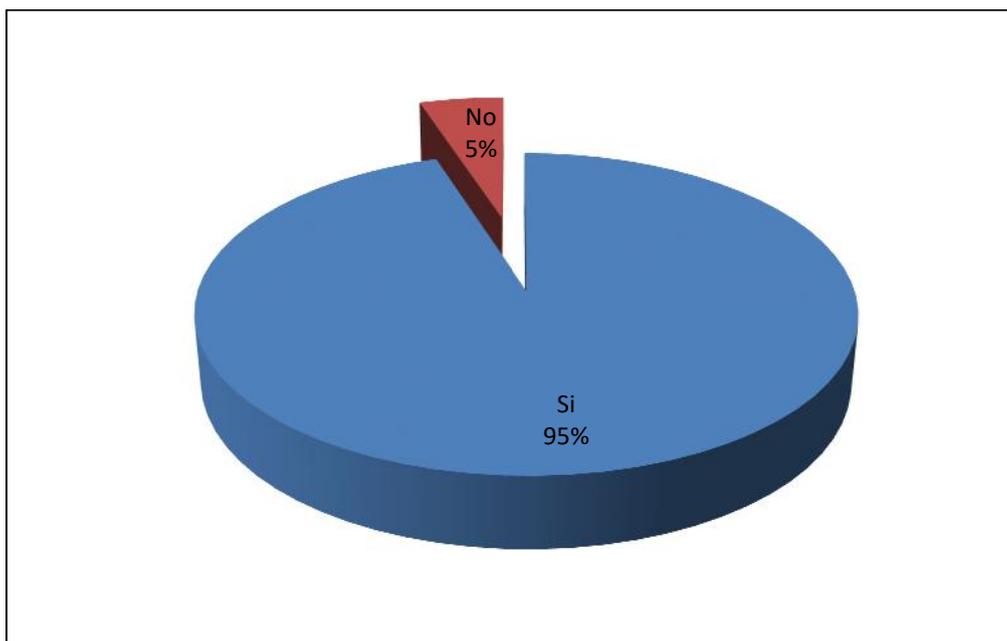


Gráfico No 6. Consideración de los excursionistas hacia la cascada como atractivo natural.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados

Estudiando los datos y el gráfico anteriormente expuesto se puede analizar que la mayor parte de la población encuestada considera al sitio como atractivo turístico, pudiéndose observar que él 95% de los visitantes si lo consideran como un atractivo turístico natural y solo un 5% no lo considera como tal, porque si bien puede ser un atractivo natural e incluso un potencial como mencionaron algunos, no es todavía óptimo para que sea turístico, por la no existencia de medidas de seguridad y primeros auxilios ante la ocurrencia de cualquier evento que pueda producirse en la excursión.

Pregunta No. 4. ¿Cómo califica el acceso a la cascada Las Lisas?

Cuadro 16. Accesibilidad a la cascada Las Lisas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	2	3%
Buen estado	8	11%
Acceso con dificultad	63	65%
No apto para acceder	9	21%
TOTAL	82%	100%

Nota: Calificación sobre el acceso al atractivo.

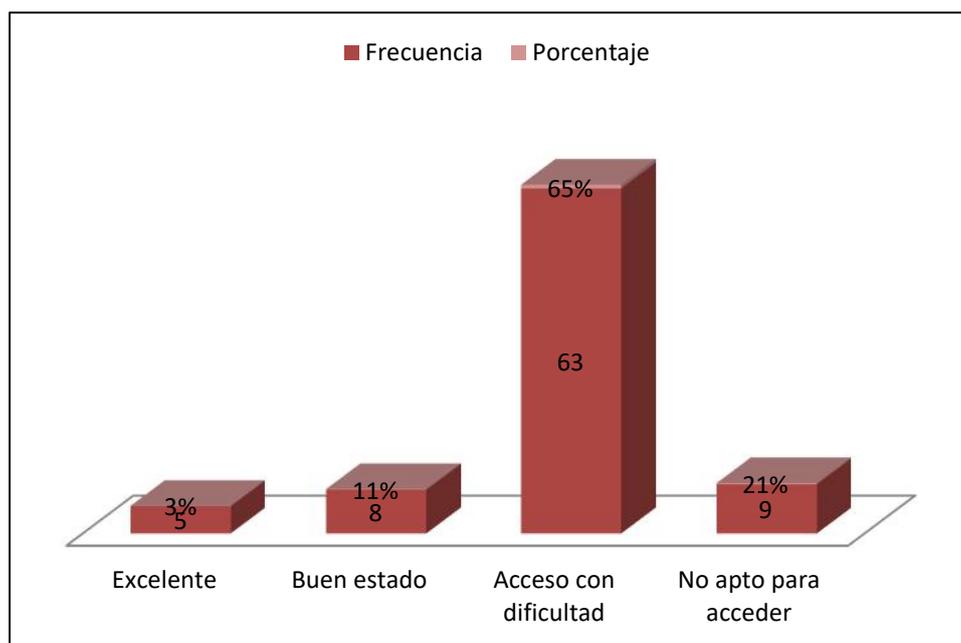


Gráfico No 7. Calificación del acceso a la cascada por parte de los excursionistas.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados.

Analizando las respuestas de los pobladores encuestados se pudo conocer que el 65% de ellos plantean que el acceso a la cascada es con dificultad, el 21% no apto para acceder, mientras que la opción de acceso con buen estado comprende un 11% y el excelente un 3% con una minoría respectivamente notable.

Pregunta No. 5. De las siguientes facilidades turísticas, señale cuales deberían implementarse en la cascada “Las Lisas”.

Cuadro 17. Facilidades que proponen los excursionistas para implementarse en el atractivo turístico.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Senderos	29	35%
Señaléticas	29	35%
Facilidades turísticas	6	7%
Inventario turístico	8	10%
Otros	10	13%
TOTAL	82	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de proposiciones de los turistas para implementar en el lugar.

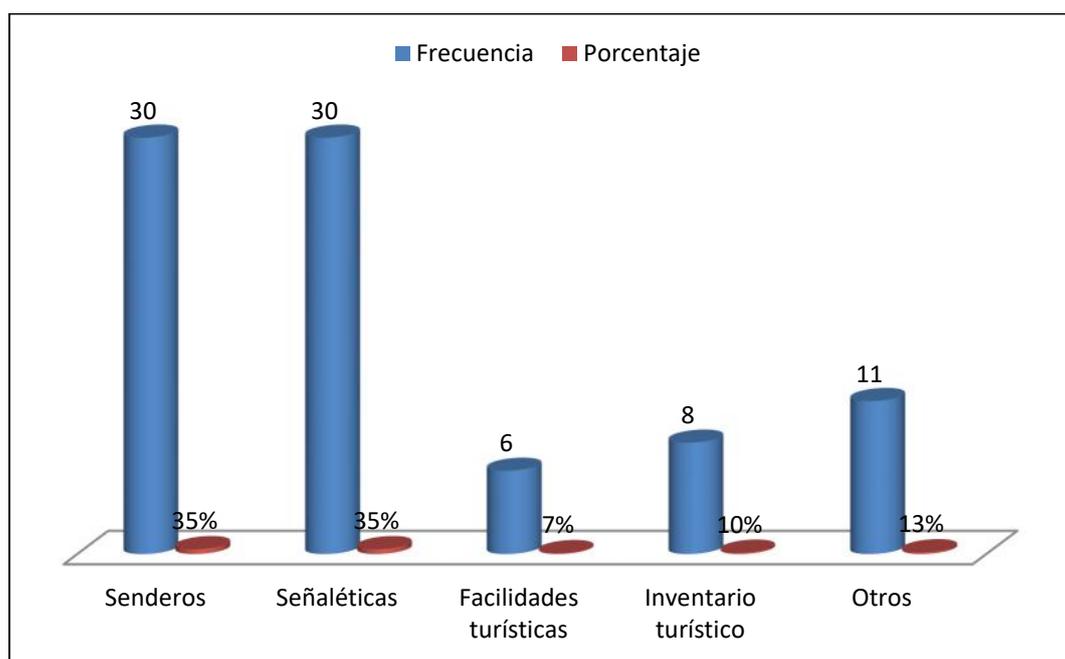


Gráfico No 8. Facilidades turísticas sugieren que se debería implementar en el atractivo.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas a los pobladores sobre la interpretación de resultados en cuanto las facilidades turísticas que sugieren los mismos encontramos que el 35% escogen los senderos y señaléticas, seguido de un 13% como sugerencia de otro tipos de facilidades y se volvió a resaltar los servicios como: alimentación, servicios básicos, transporte y primeros auxilios, un 10% que es en parte excursionistas que conocen un poco más sobre el turismo escogió el inventario turístico asimilado a poca información que se tiene o se conoce de un lugar tan agradable para ellos y que les gustaría que se conserve en óptimas condiciones para un próxima visita, en un 7% como minoría solo facilidades turísticas porque no conocen los términos empleados o no contestaron la pregunta.

Pregunta No. 6. ¿Qué tipos de servicios turísticos le gustaría que se implementaran en la cascada las lisas?

Cuadro 18. Servicios turísticos que el visitante propone para implantarse en el área a intervenir.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Servicios de camping	14	18%
Alojamiento	28	33%
Gastronomía	30	35%
Recorrido con guías nativos	5	7%
Otros	5	7%
TOTAL	82	100%

Nota: Servicios turísticos sugeridos para implementarse en la cascada Las Lisas.

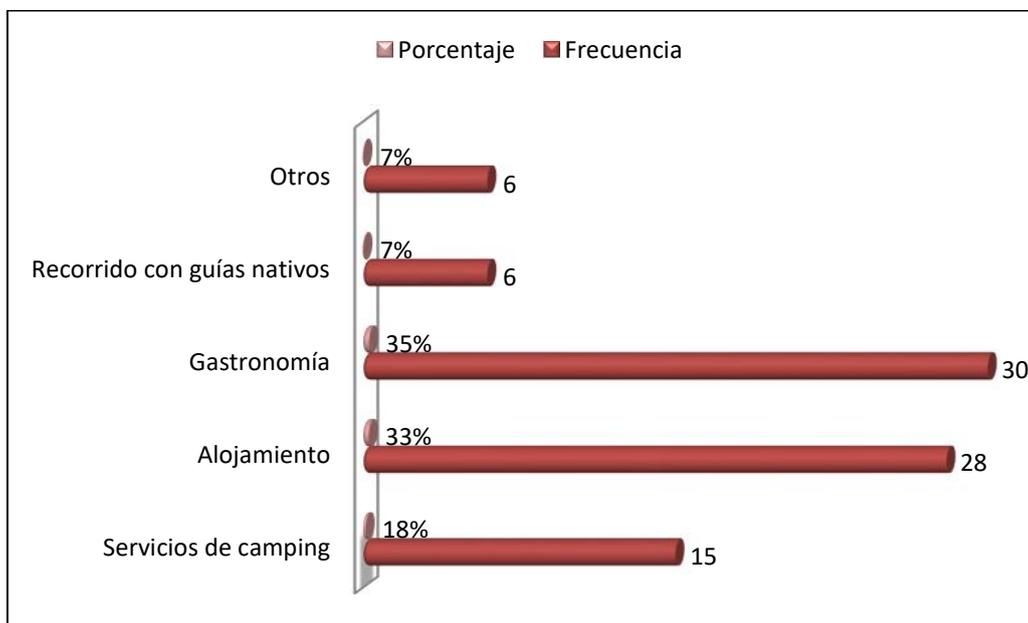


Gráfico No 9. Servicios turísticos que sugieren los visitantes que debería implementarse en el sitio.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas a la población, sobre los diferentes tipos de servicios turísticos que los excursionistas sugieren o solicitan al momento de visitar el área encontramos que un 18% escogió servicio de camping, el 33% que comprende el segundo porcentaje más solicitado es el alojamiento, en la gastronomía se queda el 35% que comprende el porcentaje más alto, ya que según lo que mencionaban algunos es que se puede escoger donde dormir, pero es difícil alimentarse en estas zonas ya que o causaría un impacto al área por la basura que se podría dejar olvidada o porque no hay un servicio de alimentos y bebidas cerca, exceptuando algunas casas de la comunidad, ahora volviendo con la encuesta, si nos referimos a un porcentaje mínimo en esta pregunta hay un empate de un 7% con pedido de un recorrido con guías locales y la opción de otro tipo de servicios como primeros auxilios, oficinas de información turística, transporte turísticos ecológicos; entre otras cosas.

Encuesta a pobladores de la comunidad Andarieles

Pregunta No. 1. Datos generales

Cuadro 19. Tipos de edad en los comuneros que visitan La cascada Las Lisas.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
4 a 10	2	4%
10 a 20	31	36%
20 a 30	28	33%
30 a 40	17	20%
40 a 50	5	5%
50 a 60	2	2%
TOTAL	85	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje en la edad de los habitantes en Andarieles.

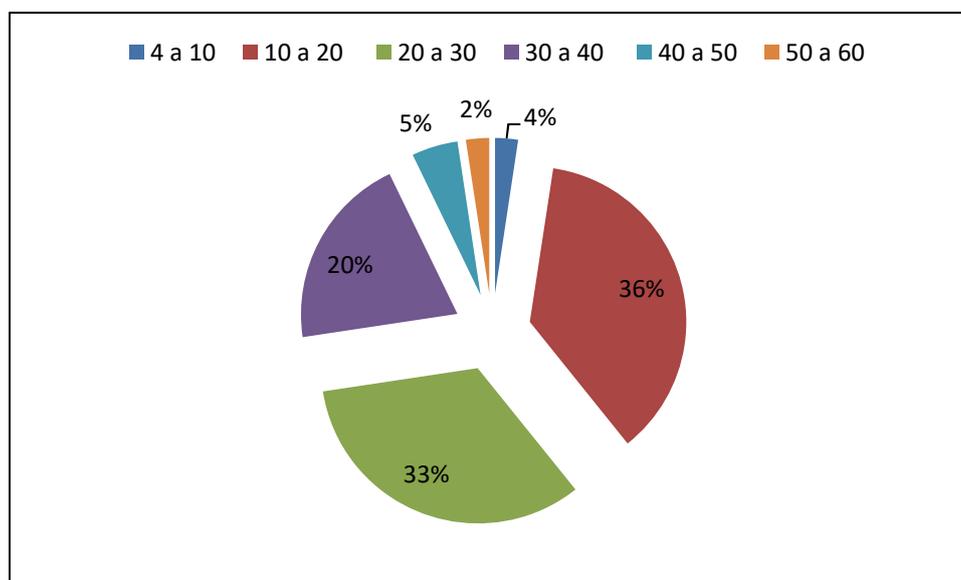


Gráfico No 10. *Edades de los habitantes encuestados.*
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los pobladores se pudo observar que la población mayoritaria fue la comprendida entre los 10 a 20 años, con el 36%, el 33% son de 20 a 30 años, un 20% desde los 30 a 40 años, el 5% son de 40 a 50, en 4% están las edades de 4 – 10 y finalmente de 50 a los 60 años hacen el 2% restante.

Cuadro 20. Los tipos de actividades económica a la que se dedica el habitante de la comunidad que frecuenta el atractivo turístico.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Agricultor	8	9%
Ganadero	8	9%
Médico	4	5%
Estudiante	14	17%
Maestro/a	9	11%
Ama de casa	8	9%
Enfermera	2	8%
Comerciante	5	6%
Ingeniero	4	5%
Abogado	1	1%
Chofer	7	8%
Obrero	3	4%
Carpintero	2	2%
Costurera	7	8%
Manicura	3	4%
TOTAL	85	100%

Nota: Actividades laborales a la que se dedican los habitantes de Andarieles.

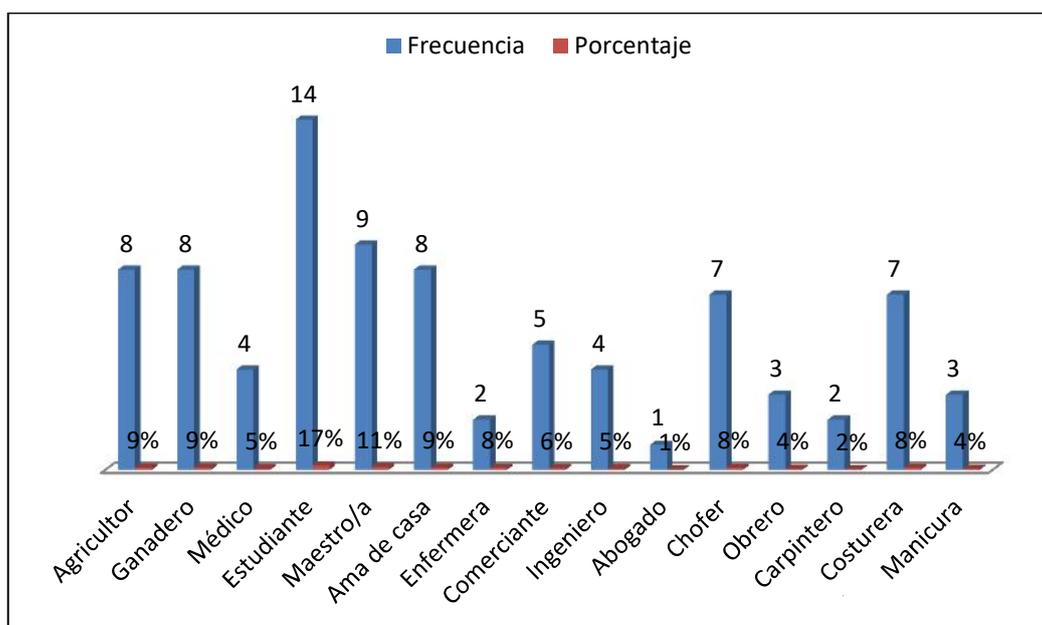


Gráfico No 11. Actividad económica y productiva a la que se dedica los habitantes de la comunidad Andarieles.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas a los pobladores de Andarieles involucrados se pudo observar que la población se dedica mayoritariamente a los estudiantes con el 17%, los maestros representan un 11%, ama de casa conjunto con ganadero y agricultor se quedan con un igual del 9% individualmente, las actividades como: chofer, costurera y enfermera se quedaron con 8% cada una, el ingeniero y el médico con 5%, la manicura junto con la labor de obrero con 4%, carpintero 2% y con el porcentaje mínimo del 1%. Si bien muchas de estas labores no se las realizan en el sector su ocupación generalmente se dan en Junín y Calceta, pero retornan de sus jornadas laborales a sus hogares como es en el caso del médico, chofer, abogado, maestro y uno que otro comerciante.

Cuadro 21. Tipo de género sexual de los habitantes que conocen la cascada.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	50	58%
Mujeres	35	42%
TOTAL	85	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje del genero sexual que contestaron las preguntas.

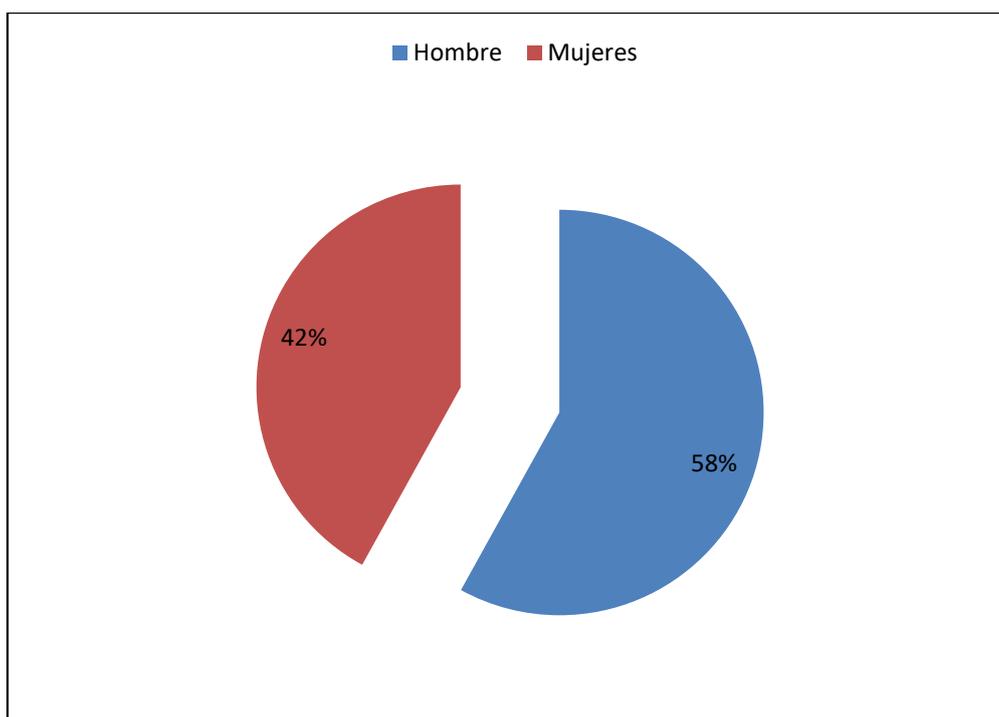


Gráfico No. 12. Género de habitantes muestreados.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados

Analizando los datos anteriormente expuestos se puede observar que la población encuestada fue mayoritariamente masculina con un 58% y el 42% restante son de las mujeres, las que ayudaron con sus ideas y pensamientos para la realización óptima de esta encuesta.

Pregunta No. 2. ¿Considera Ud. que la cascada Las Lisas es un sitio natural de atracción para el turista?

Cuadro 22. Consideración por parte de los habitantes que las cascadas sea una atracción para el turista.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	88%
No	10	12%
TOTAL	85	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de aceptación de los pobladores de ser la cascada un atractivo para el turista.

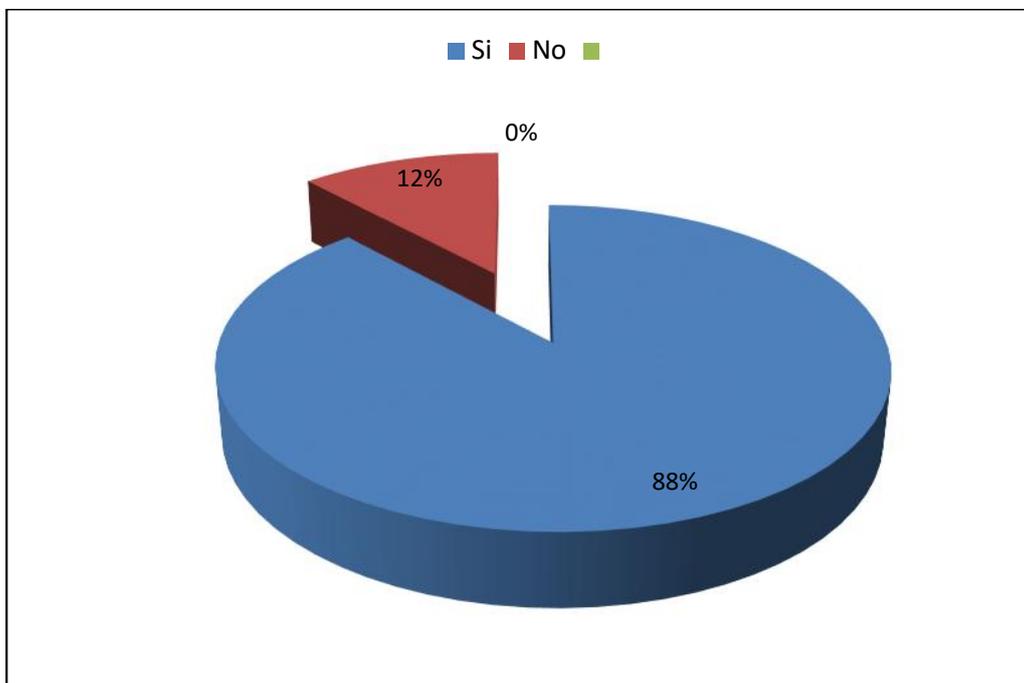


Gráfico No.13. Consideran sus habitantes al atractivo como sitio de atracción para el turista. Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados

Estudiando el gráfico anteriormente expuesto se puede analizar que la mayor parte de la población encuestada considera la cascada como un sitio natural de atracción para el turista, lo que representa el 88% en el sí y el 12% aseveran que no pueden saberlo si no conocen a veces a las personas que llegan hasta el lugar por el déficit de interacción con ellos.

Pregunta No. 3. ¿Cómo califica el acceso a la cascada Las Lisas?

Cuadro 23. Accesibilidad por parte de los habitantes hacia la cascada.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	5	6%
Buen estado	8	9%
Acceso con dificultad	63	74%
No apto para acceder	9	11%
TOTAL	85	100%

Nota: Accesibilidad a la cascada por parte de los habitantes.

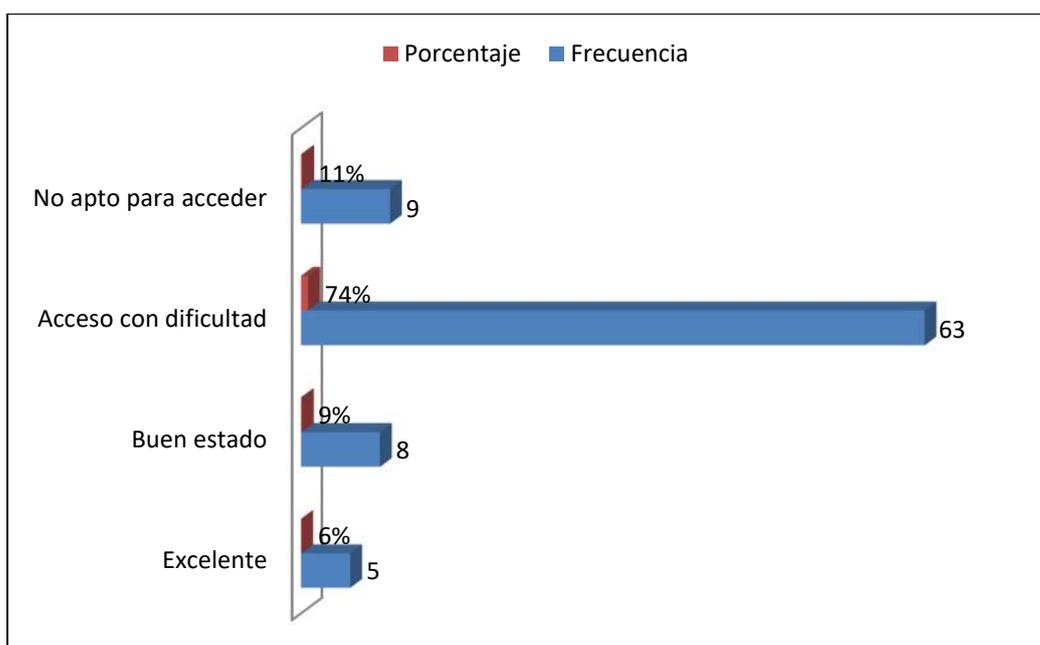


Gráfico No 14. Calificación sobre el acceso a la cascada.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados

Analizando las respuestas de los pobladores encuestados se pudo conocer que el 74% plantea que el acceso hacia las cascadas se realiza con dificultad, por lo que se necesita mejorar el lugar, el 11% es para la opción de no apto para acceder refiriéndose a casos de personas especiales, el 9% lo cataloga como buen estado y finalmente la opción de excelente se lleva un 6%, las alegaciones de un cierto porcentaje de personas es por solo el motivo de disfrute de excursionistas que buscan más que nada aventuras.

Pregunta No. 4. ¿Conoce Ud. que son las facilidades turísticas?

Cuadro 24. Conocimiento de los habitantes sobre las facilidades turísticas.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	45%
No	45	55%
TOTAL	85	100%

Nota: Encuesta sobre si conocen los habitantes sobre facilidades turísticas.

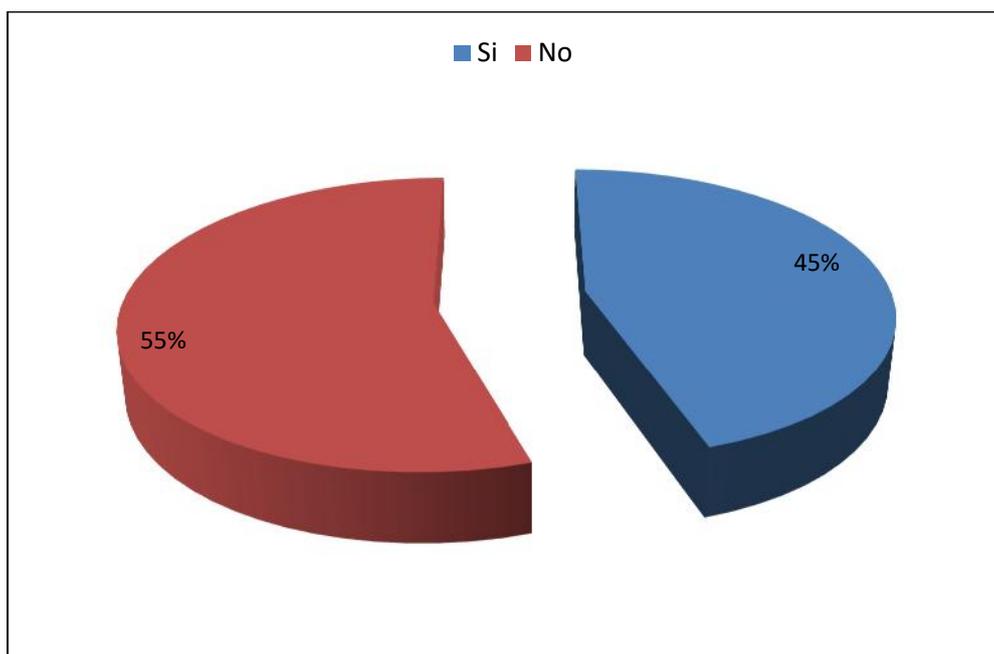


Gráfico No 15. Conocimiento de los habitantes sobre las facilidades turísticas.
Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los pobladores el 55% conoce lo que son facilidades y un 45% no tiene muy claro el término o no lo conocen, es por ello que se hace necesario realizar las capacitaciones respectivamente.

Pregunta No. 5. De las siguientes facilidades turísticas, señale cuales deberían implementarse en la cascada “Las Lisas”.

Cuadro 25. Sugerencia de los comuneros para saber que tipos de facilidades se debe colocar en el atractivo.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Senderos	25	29%
Señaléticas	45	53%
Otros	15	18%
TOTAL	85	100%

Nota: Facilidades que se debería implementar en el sitio.

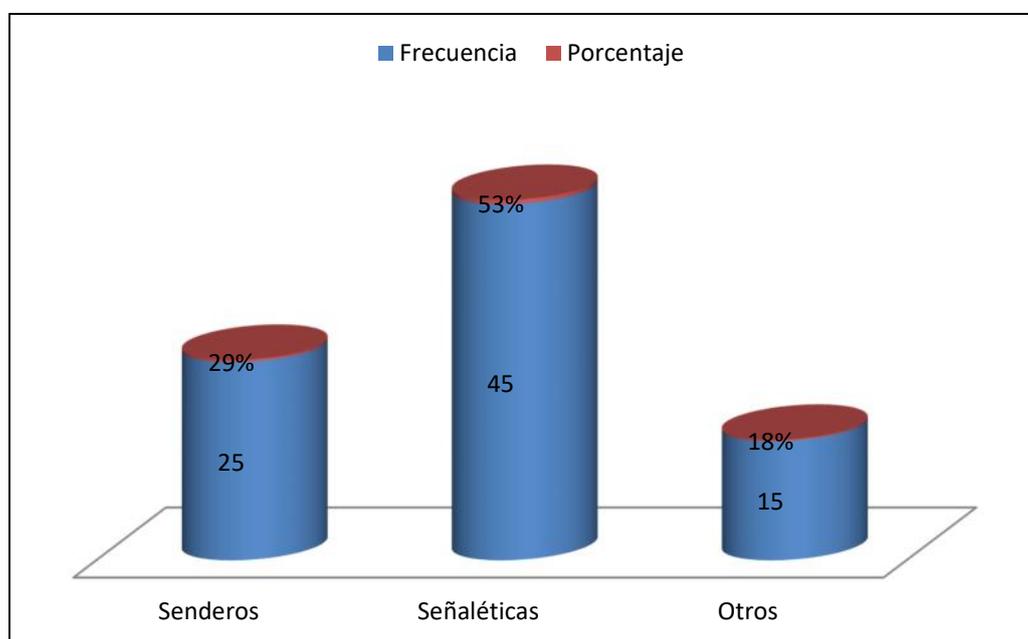


Gráfico No 16. Facilidades turísticas por implementarse.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados.

Analizando las encuestas realizadas a los pobladores involucrados se pudo constatar que el 53% se escogió la opción de las señaléticas, seguido con un 29% por la implementación de senderos y el 18% quedo para la sugerencia por parte ellos mismos otros tipos de facilidades como: alimentación, transporte, alojamiento y guías.

Pregunta No. 6. ¿Le gustaría participar en brindar servicios turísticos en la cascada Las Lisas para dinamizar el turismo en su comunidad? Si su respuesta es sí, especifique en cual.

Cuadro 26. Tipos de servicios que deberían colocarse para dinamizar el turismo en la comunidad.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	87%
No	10	13%
TOTAL	85	100%

Nota: Aceptación por parte de la comunidad sobre implementar servicios turísticos.

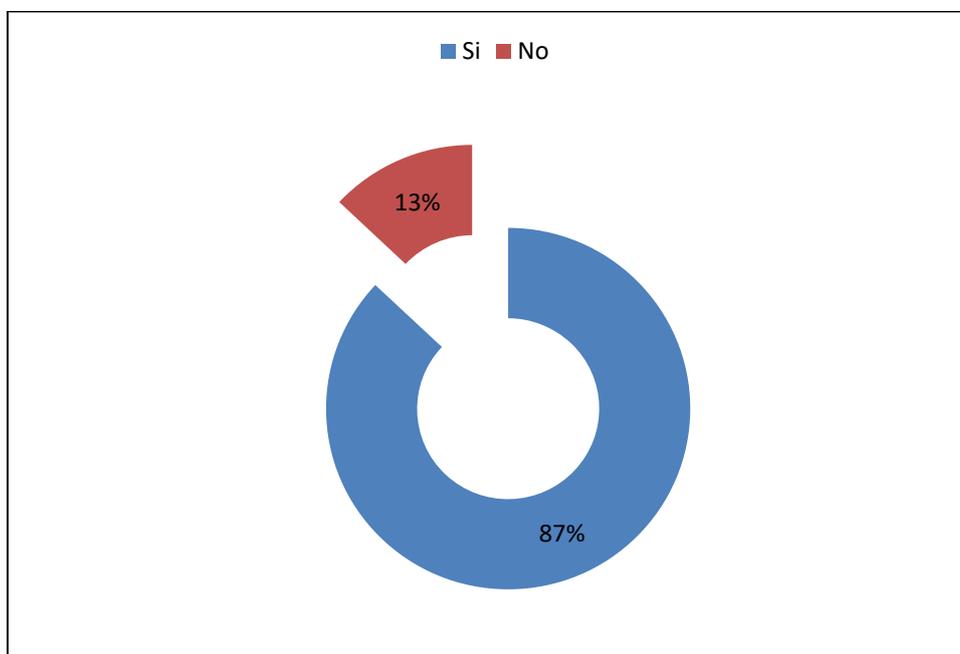


Gráfico No 17. Participación por parte de los comuneros en brindar servicios turísticos en la cascada Las Lisas.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor. (2017).

Interpretación de resultados.

De las respuestas positivas dadas por la población a la pregunta donde el 87% afirman querer participar en brindar servicios turísticos en el lugar como; guías del lugar, alojamiento, alimentación, transporte, capacitación y un restante negativo con el 13% que se manifestaron en esa opción porque tienen sus propios negocios y no tienen interés en intervenir, pueden alentar a otras personas para beneficio de su comunidad, pero para ellos están bien con sus actividades laborales.

11.2.1. Entrevistas a informantes claves

Ministerio de Turismo

Entrevista realizada a la Arquitecta Paola Saltos Arteaga. Técnica Área de planificación de destinos. El día 8 de agosto del 2017.

1. ¿Por qué no se ha realizado el inventario sobre este atractivo y si va realizarse el dicho inventario para cuando se tiene planificado su elaboración y quienes son o serán las personas encargadas en el Ministerio de realizar esta labor?

El ministerio no está encargado de realizar el levantamiento de atractivos turísticos los encargados son los GAD municipales de cada cantón que hace uno dos meses el ministerio con técnicos de matriz de Quito realizaron la capacitación a los directores y técnicos de turismo de cada cantón para que ellos sean los encargados de ser el levantamiento de los nuevos o la actualización de los atractivos turísticos naturales y culturales que tiene cada cantón

2. ¿Dentro de la institución quienes están encargados de hacer la planificación para la implementación de facilidades turísticas?

En las implementaciones de facilidades turísticas tiene de parte de responsabilidad el ministerio y parte del GAD, el área de planificación de destino son los encargados de hacer la implementación de facilidades turísticas como son, torres salvavidas, torres de avistamiento, senderos ecológicos, baterías sanitarias, etc. y por parte de los GAD es cuando ellos presentan proyectos turísticos.

3. ¿Cuánto es el monto económico que el ministerio tiene destinado para la realización de facilidades turísticas?

El ministerio no mantiene un monto específico para la construcción de facilidades la planificación es a través de un plan operativo anual que en este año no se considera.

4. ¿Considerarían a este sector de las cascadas Las Lisas para la implementación de facilidades turísticas? de ser así ¿Cuál es el procedimiento que realizarse y por donde se empezaría?

Para poder ser atractivo tiene que tener una jerarquización del 1 al 4. El cuatro es la mayor nota del atractivo. Tiene que tener un acceso de vías en buen estado, batería sanitaria, senderos ecológicos que lleven a la cascada para que, de valor al atractivo, si el atractivo no cumple y no tiene un puntaje del 1 al 4 sería solo un recurso.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Junín.

Entrevista realizada al Ing. Klever Solórzano alcalde del Cantón Junín el 17 de Julio de 2017.

La institución como parte de un Gobierno Autónomo Descentralizado debemos preguntarnos:

1. ¿Existen proyectos turísticos que se encuentren en desarrollo o desarrollándose en el sector de las cascadas Las Lisas o en el cantón Junín?

El consejo provincial esta en toda potestad de ayudarnos en toda la cuestión de proyectos para hacer lo que se decían que se iba hacer con Bahía, Tosagua, Bolívar y Junín, un corredor turístico que nos va a beneficiar a todos porque Junín es un punto de llega para ecoturismo.

2. ¿El GAD ha contemplado de entre sus proyectos a la cascada Las Lisas como a su comunidad Andarieles para implementar las facilidades turísticas necesarias para el lugar?

El gobierno de ahora del presidente Lenin Moreno está costando dentro de un producto en el que tú puedes presentar hacia afuera porque antes eran solo postales, ahora con lo nuevo de la tecnología tú mismo te haces un selfi, eso es lo real de ahora que nosotros podemos hacer videos y postales, pero llega el turista y no tenemos las facilidades turísticas como; un buen baño, hospedaje una persona que sea amable y atenta con él. La realidad es a veces uno piensa por uno mismo y no por demás, en lugar de solo Junín debería ser la provincia y el Ecuador, en cuestión de turismo todo pero todo no está bien hecho, ni Riobamba, ni Cuenca incluso ni Quito siendo la capital tienen bien hecho los proyectos de atractivos, como lo que le criticaban a Portoviejo eso del INTI RAIMI en un monumento siendo solo un atractivo de paso no un lugar que tenga lo adecuado incluso

para aprovecharlo de manera turística, tenemos gente amable y hospitalaria que incluso eso serviría como un valor adicional pero no se le aprovecha de manera correcta. En cuanto a Junín y su implementación de facilidades incluida la cascada puede ser útil, pero si no se le da un correcto seguimiento de que sirve, solo dañarían aún más el entorno natural.

3. ¿Se ha realizado la actualización de inventarios de atractivos turístico y hecho el levantamiento de información pertinente sobre la cascada Las Lisas? De no ser así. ¿Por qué?

De las Lisas no tenemos datos solo cosas en cuestión del agua e inventario La Losita y en esa época en la que se realizó el inventario de la cueva del diablo, lo que era la casa embrujada, la producción de todo derivado de la caña de azúcar.

4. ¿Cómo intuición publica y que fomenta actividades económicas como el turismo, cuanto sería el costo estimado y establecido por el GAD para todo ese tipo de procedimientos?

Para este año el recurso dinero es inexistente para este departamento no obstante sean elaborado reuniones con el departamento de turismo de GAD provincial.

Departamento de administración turística del cantón Junín.

Entrevista realizada al Ing. Gary Vera Robles Administrador del sector turismo del cantón Junín el 17 de Julio de 2017.

1. ¿Cuáles son los trabajos que se han realizado para el mejoramiento del turismo en Junín y en especial el de las cascadas Las Lisas?

Con el Consejo Provincial y el GAD municipal, lo que es la carretera que va desde el Colegio Carlos hasta arriba del sector Dos Bocas, en el sentido de toda esa ruta esta Andarieles, Las Piedras, Caña, Piquigua, aprovechando en verano lo que es la montaña y en el invierno las cascadas Las Lisas y La Losita que están cerca.

2. ¿Consideran ustedes a las cascadas las lisas como un atractivo potencial para el turista en mención?

Es un atractivo excelente porque en temporada de invierno se realizó un análisis del sitio cuando sucede la caída del sol y está lloviendo, es una maravilla, la visita del lugar se la realizo con los señores del Consejo Provincial y un poco antes con los del Ministerio de Turismo.

3. Según las encuestas realizadas por medio de este proyecto a la población, se ha podido conocer que al sitio lo frecuentan un gran número de excursionistas tal vez unos 800. ¿Qué tipos de estrategias son las que tienen pensado implementar en las cascadas Las Lisas y a la comunidad Andarieles?

El Consejo Provincial y el GAD municipal lo que es el carretero que va a Andarieles se lo está trabajando para mejorar y turísticamente implementar con la comunidad capacitaciones de cómo atender a los excursionistas este es un proyecto que se tiene con el consejo provincial pero todavía no sea podido dar el producto por múltiples razones unas de ellas es porque al menos en Junín todavía aun en estos tiempos no se ha logrado

explotar turísticamente y porque la mayoría de personas que nos están apoyando son de los GADS de Tosagua y Bahía que nos hemos unido para poder lograr la realización de un corredor turístico.

4. ¿Consideran ustedes que la comunidad pueda involucrarse con el turista pudiendo ver en ello una oportunidad para trabajar y así mejoras para el turismo como el sector?

A la comunidad se la tiene que involucrar porque ellos son los principales que conocen dentro del lugar, además y ellos lo que van a estar en su lugar de origen y van a salir beneficiados con las capacitaciones que nos brinde el ministerio de turismo.

Sector Cascadas Las Lisas

Entrevista realizada al Sr. Arturo Cabrera Propietario de las tierras en donde se ubica el atractivo. El 16 de Julio de 2017.

1. ¿Cuál es la dimensión exacta que tiene el sector?

La casada Las Lisas comprende una dimensión de 5,3 km aproximadamente y está ubicada al sur este de cantón Junín, con una pendiente considerable en su recorrido.

2. ¿Cuál es la historia que hay de este lugar para ofrecerle a sus visitantes y si hay alguna leyenda mística en este lugar como parte cultural?

El sitio no contiene otra historia más que la de haber pasado a manos de diferente propietarios, pero de allí la historia uno mismo puede crearla a su modo ya que el lugar se presta para que tu coloques tu propia historia ya que por ser un manantial de agua clara y un tanto azulada te ayudan a abrir tu imaginación, no obstante en momentos de las tardes de sol tipo de 5 a 6 y más aún si hay bruma se puede escuchar un tipo de silbato que la gente de la antigüedad que usaban para comunicarse con los animales y realizar el ritual del agua, una de las pocas cosas que nos unen a todo como uno solo.

3. ¿Considera usted que este lugar pueda desarrollarse como un potencial atractivo turístico?

Claro que sí, Las Cascada Las Lisas tiene un buen potencial como atractivo turístico y esto ayudara significativamente a la comunidad como una opción más de trabajo.

4. ¿Ha pensado en la posibilidad de hacerlo un sitio público, es decir de venderlo o donarlo a la comunidad y a el turismo?

Por el momento no se tiene pensado en la venta o donación del terreno, pero se está abierto para aprovechamiento de la comunidad y el disfrute de los excursionistas, siempre que cuiden y respeten cada cosa o ser viviente a su paso.

11.3. Diseño virtual del sendero turístico que se implementará en la cascada las Lisas para su acceso efectivo.

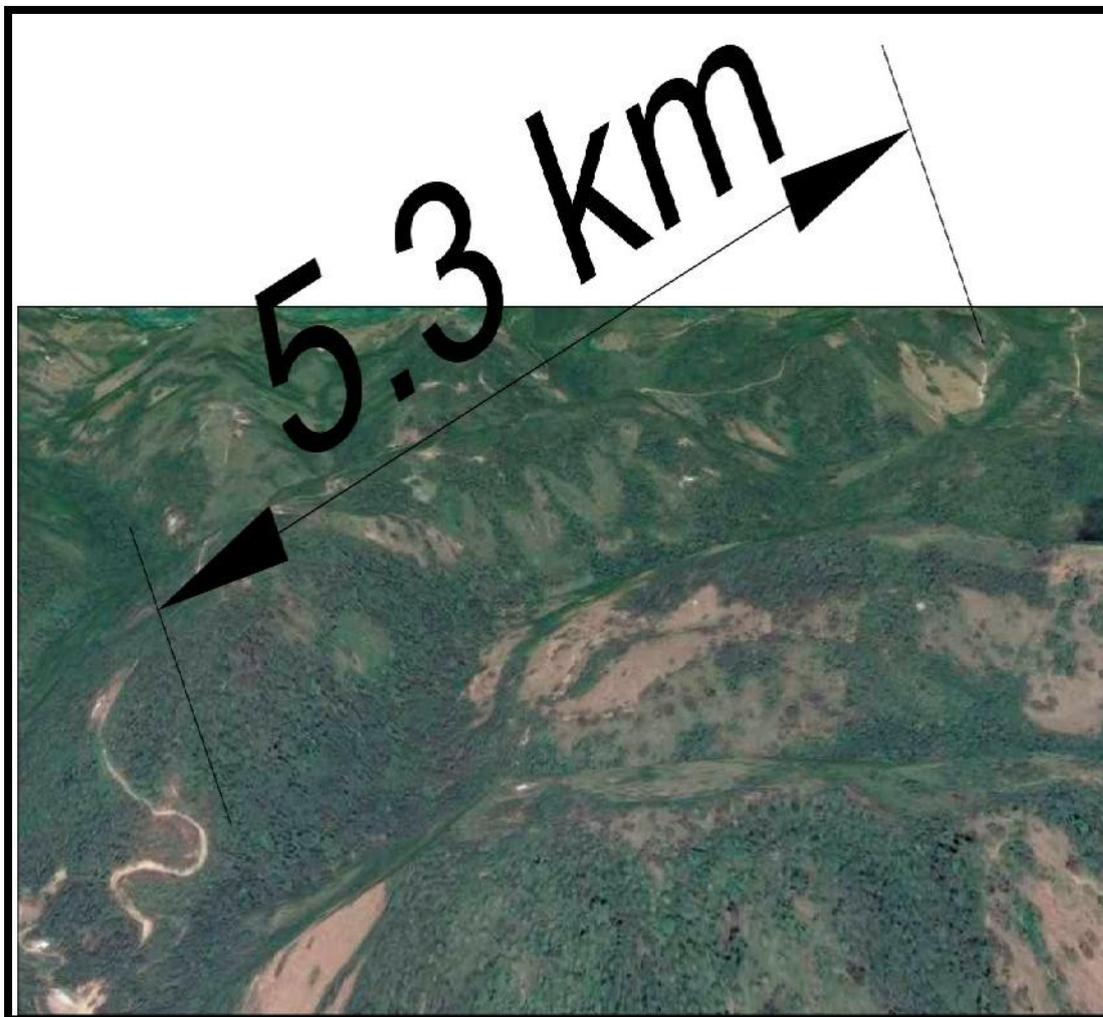


Grafico No. 18. La cascada las Lisas está ubicada a 8 km al sur este del cantón Junín, la longitud del recorrido del mismo es de 5,3 km, con una pendiente considerable en su recorrido.



Grafico No. 19. El parqueadero es el punto de llegada para iniciar un largo recorrido por La cascada las Lisas, está compuesto totalmente de madera y de forma ondulada que va con el ritmo y circulación con todo el proyecto.



Grafico No. 20. El sendero del proyecto está acompañado de agua de vertientes naturales, adyacente de la circulación peatonal del mismo.



Grafico No. 21. En el recorrido se ha colocado caminaria de madera que armoniza con el entorno del proyecto Las Lisas donde la vegetación es espesa como se ve en la imagen.

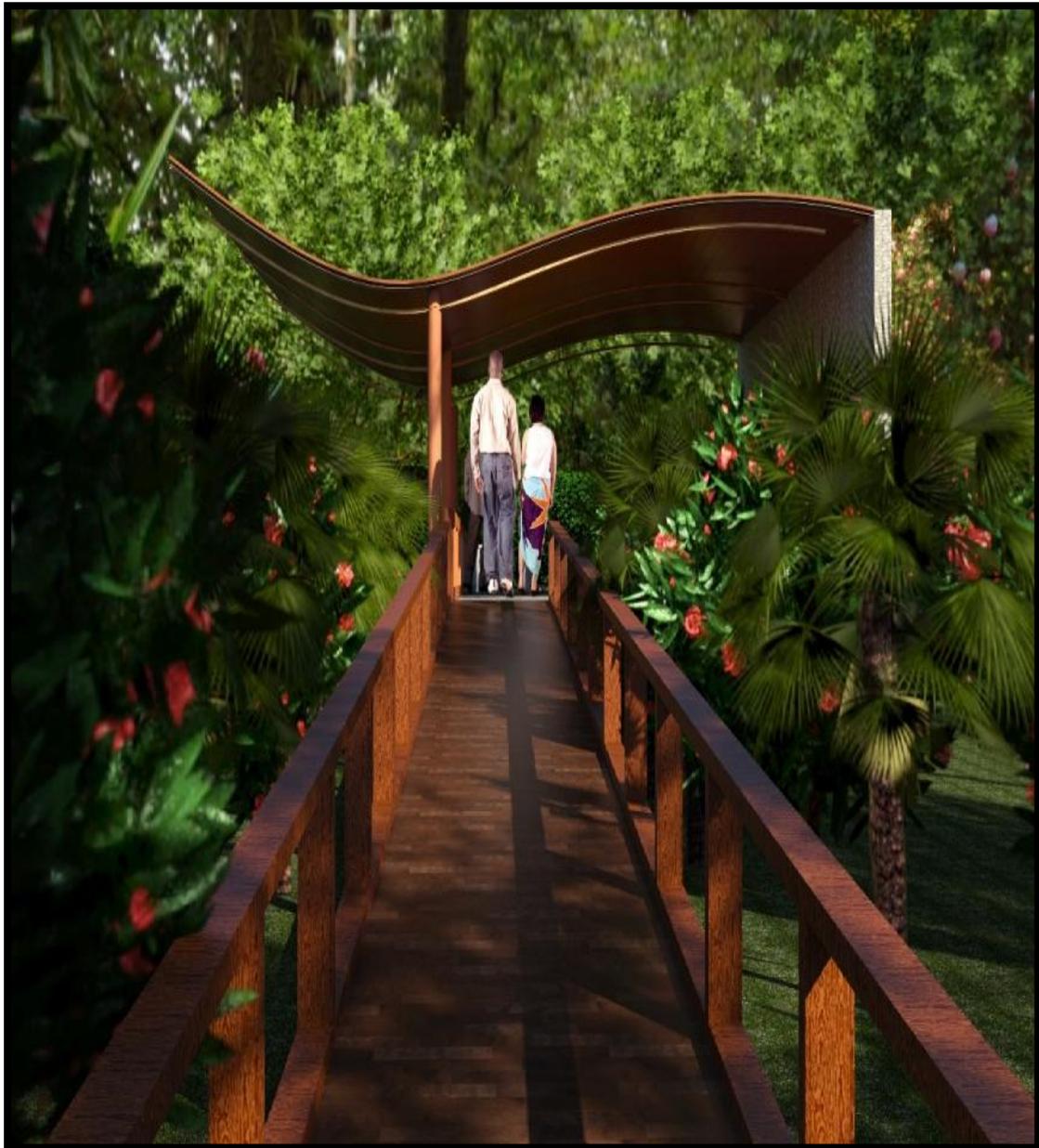


Grafico No. 22. Como la distancia del recorrido consta de 5.3 km se ha colocado un descanso o zona estar, donde el visitante pueda tirar basura en sus respectivos recipientes, descansar, entre otros existen cuatro de estos a lo largo de todo el recorrido, más el mirador de la cascada.



Grafico No. 23. Descanso o zona estar, (4) en total más el mirador de la cascada.



Grafico No. 24. Vista aérea de las camineras más los paraderos o descansos.



Gráfico No. 25. Mirador, desde aquí se puede observar el agua natural descendiendo de las montañas.



Gráfico No. 26. Mirador, desde una vista de pájaro direccionado a la caída del agua rodeada por espesa vegetación.



Grafico No. 27. Cascada Las Lisas con aproximadamente 9 metros de caída.

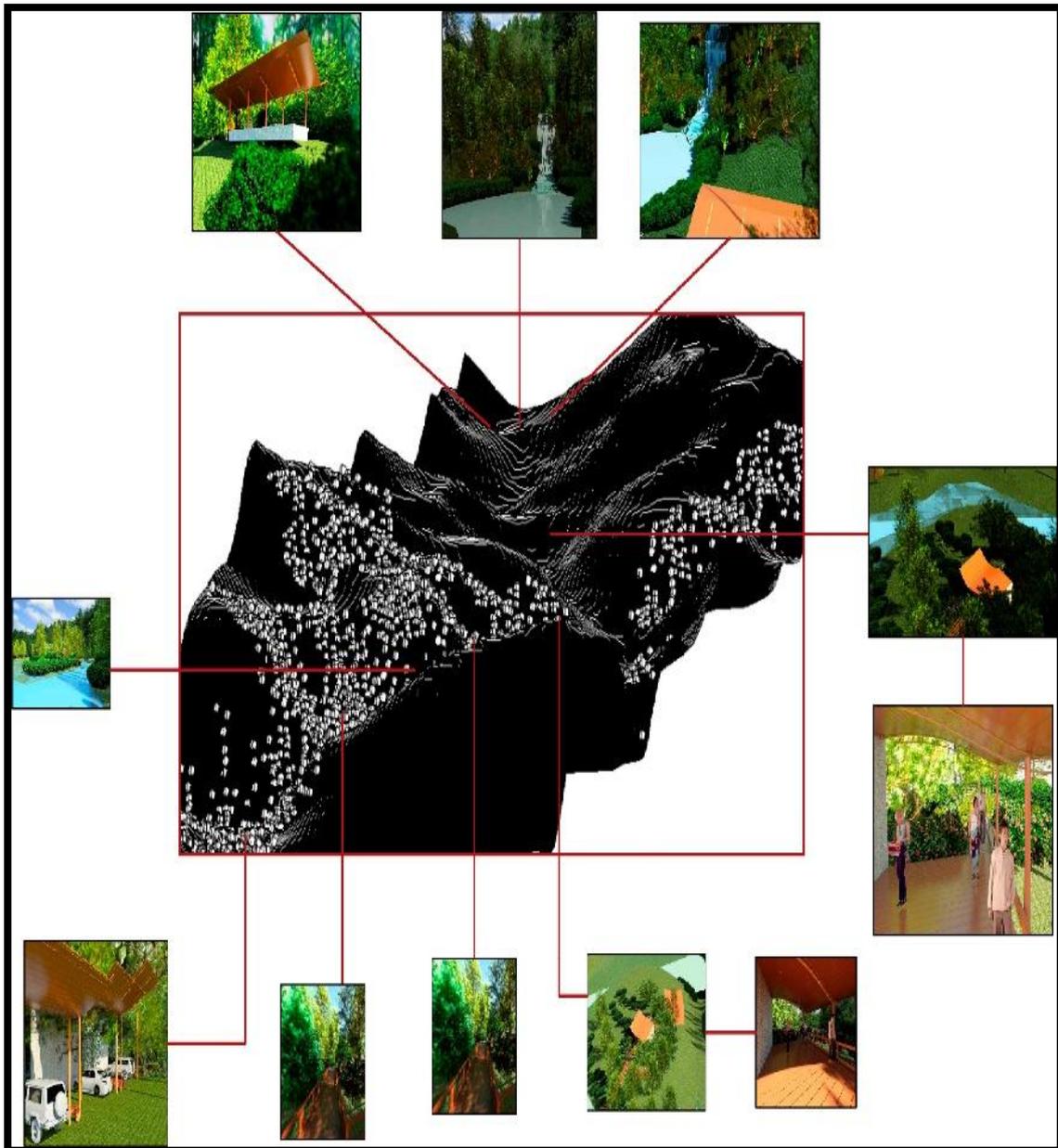


Gráfico No. 28. En esta imagen podemos observar los principales atractivos que ofrece el proyecto y como se va dando el recorrido junto con su diseño arquitectónico. Aparte de la gran variedad de flora y fauna que posee La cascada las Lisas.

12. Presupuesto.

Cuadro 27.

Presupuesto del proyecto.

Bienes materiales.	Cantidad.	Costo Unitario.	Costo total.	Fuente de financiamiento.	
				Interno.	Externo.
Papel.	267	\$1,00	\$267,00	X	
Copia de fotos.	10	\$1.50,00	\$15,00	X	
Gasto adicional de materiales.	1	\$1.189,00	\$1.189,00	X	
Diseño de maqueta virtual.	1	\$656,00	\$656,00	X	
Viajes fuera de la ciudad.	10	\$150,00	\$1.500,00	X	
Alimentación.	87	\$3,00	\$261,00	X	
Disco de información.	4	\$2,00	\$8,00	X	
Empastada de proyecto.	5	\$1.50,00	\$7,00	X	
Documentación requerida.	100	\$2,00	\$200,00	X	
Total			\$ 4.103,00	X	

Nota: Presupuesto del proyecto técnico.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loor.

Cuadro 28.

Presupuesto de las facilidades turísticas.

Bienes materiales.	Cantidad.	Costo Unitario.	Costo total.	Fuente de financiamiento.	
				Interno.	Externo.
Madera reciclable	5km	\$37.000,00	\$37.000,00		X
Clavos o tornillos	890 l	\$0.50,00	\$4.451,00		X
Señaléticas	15	\$150,00	\$2.250,00		X
Basureros	20	\$25,00	\$500,00		X
Mantenimiento y protección.	Área	\$3.788,00	\$3.788,00		X
Parqueadero	3	\$1.015,00	\$3.045,00		X
Zona Estar, descanso y mirador	1	\$2.997,00	\$2.997,00		X
Baterías Sanitarias	4	\$1.499,00	\$5.994,00		X
Caseta de primeros auxilios	1	\$7.904,00	\$7.904,00		X
Recurso Humano	5	\$375,00	\$1.875,00		X
Total			\$69.804,00		X

Nota: Presupuesto referencial para el diseño de facilidades turísticas.

Elaborado por: Yandry David Chavesta Loo.

13. Cronograma.

Cuadro 29.

Actividades del desarrollo del proyecto técnico.

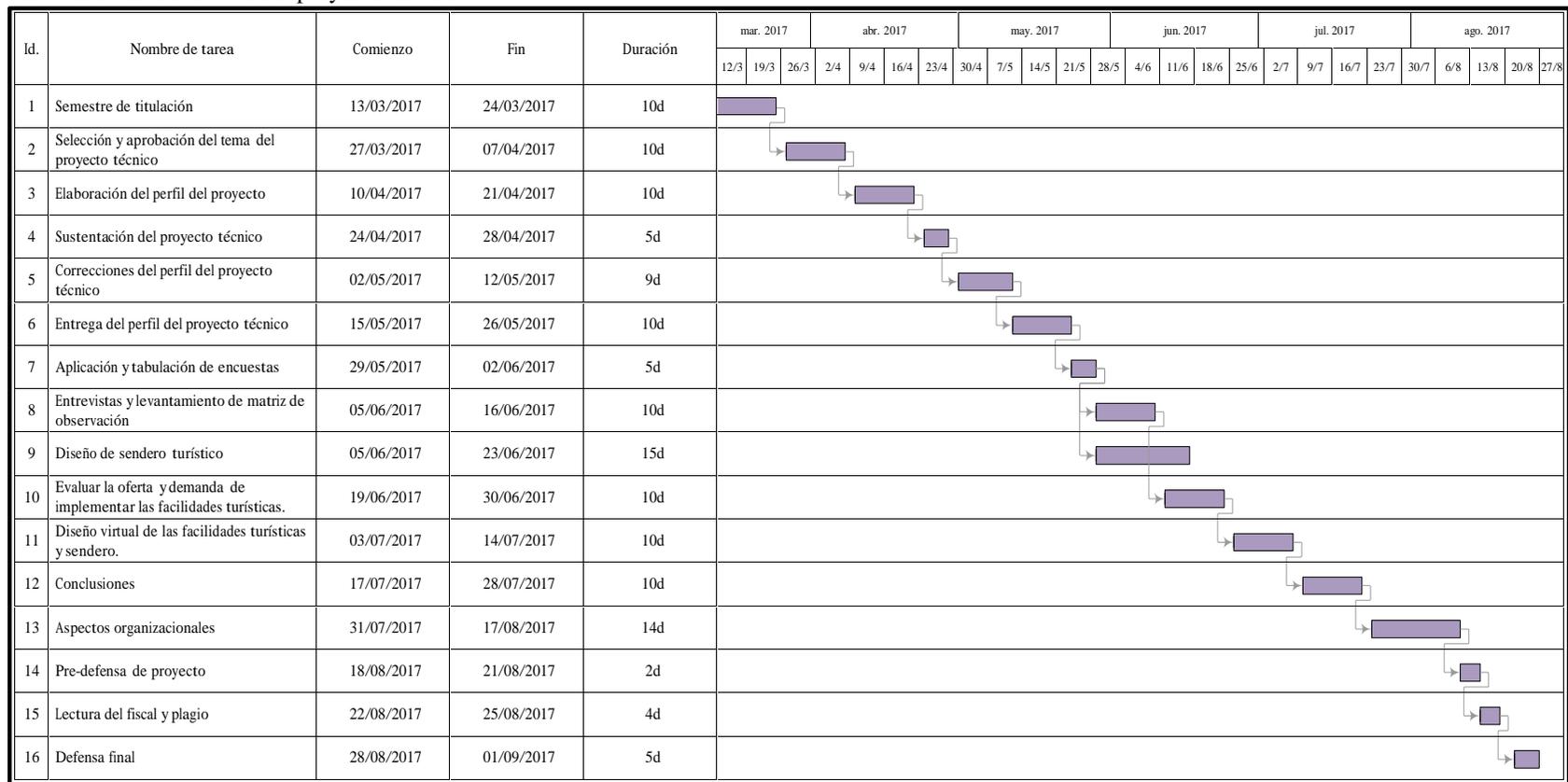


Diagrama de Gantt: Cronograma del desarrollo del proyecto técnico.

Nota: Cronograma general del desarrollo del proyecto técnico. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Yandry David Chavesta Loor.

14. Conclusiones.

- 1.** El análisis realizado permitió desarrollar los temas de la investigación sobre los enfoques y conceptos actuales asociados al turismo de naturaleza y sus tendencias actuales definiendo de manera correcta la posibilidad de que se aprovechen las potencialidades de los recursos turísticos en aras de su originalidad, lo que determina que la comunidad Andarieles aporta un sitio de gran valor natural importante para este tipo de turismo.
- 2.** El diagnóstico realizado constató la necesidad de la ejecución del proyecto por lo que constituye una oportunidad para el desarrollo económico local y turístico de la comunidad de Andarieles.
- 3.** Los resultados de las encuestas evidenciaron que en la ficha de inventario de atractivos turísticos se encuentran, las cascadas y la calidad de sus aguas; la diversidad de flora y fauna existente: así como la práctica del senderismo, por lo que todas las personas conocen de los beneficios que trae consigo la actividad turística en la comunidad.
- 4.** Con la aplicación del proyecto constituye una oportunidad para el desarrollo de futuras investigaciones que permitan la reactivación económica local y turística. Por medio de las encuestas realizadas a la población se pudo conocer que la mayor parte de las personas encuestadas conocen de los beneficios que trae consigo la actividad turística de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles.

15. Recomendaciones.

Como parte de la continuidad de este trabajo investigativo se recomienda:

1. Desarrollar en próximas investigaciones la estrategia diseñada con el objetivo de ir tomando las medidas pertinentes que contribuyan al mejoramiento de las facilidades turísticas para el desarrollo de la cascada las Lisas en la comunidad Andarieles, cantón Junín, provincia Manabí.
2. Propiciar que toda la información obtenida en este trabajo sea puesta en función de aumentar el conocimiento de los pobladores sobre la importancia del turismo de naturaleza.
3. Diseñar y proponer investigaciones que permitan determinar los principales impactos ambientales, sociales y económicos en la cascada La Lisa.
4. Continuar el proyecto dentro del departamento, con el objetivo de perfeccionarlo para presentarlo al GAD de Junín para la evaluación de la implementación y contribuir a la vinculación de la universidad con la comunidad.

16. Bibliografía.

Angie M. (2011). Blog Corbous – Turismo. Consultado el 24 de junio, 2017. [En línea].

Disponible en: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>

Botánica online. (s/f). Las cascadas. Consultado el 24 de junio, 2017. [En línea].

<http://natura.botanical-online.com/cascadescastella.htm>

Boullon., R., C. (2006). Planificación del espacio turístico. (4ª ed.). México: Editorial

Trillas. Consultado el 30 de agosto, 2017. [En línea]. Disponible:

http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf

Buen Vivir. (2013 - 2017). Impulsar la transformación de la matriz productiva. Consultado el 24 de junio, 2017. [En línea]. Disponible en:

<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>

Código ético mundial para el turismo. (1999). Aplicación de los principios del Código

Ético. [en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en:

<http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/CODIGO%20ETICO%20MUNDIAL%20DE%20TURISMO.PDF>

Congope y Espoch (2013). Señalética turística en áreas rurales: Tipos de senderos turísticos

(1era edición). Quito: Autor. [En línea]. Consultado: 19 de mayo, 2017. Disponible

en: <http://www.congope.gob.ec/wp->

<content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Delgado, C. D. (2015). Senderos ecoturísticos en la finca experimental “La Represa”. análisis del Proyecto “Establecimiento de un centro de Producción Agro ecológico y Ecoturístico”. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo: Los Ríos, Republica del Ecuador: Autor. [En línea]. Consultado: [19 de mayo, 2017]
Disponible en:
<http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderismo.pdf>

Diccionario de Real Academia Española. (s/f). Concepto de facilidad. Consultado el 8 de mayo, 2017. Recuperado en: <http://dle.rae.es/?id=HT3X84s>

GAD Canton Junín. (s/f). Datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Municipio del Cantón Junín. Autor.

García, Q., C., C. (2010). Inversión para el desarrollo turístico del centro recreativo El Agua Caliente, ubicado en Aconchi, Sonora". Proyecto de Tesis. México: Autor.

Giraldo W y Otero M. (2012). El sistema de turismo, superando la relación de oferta y demanda. Revista Episteme. Vol. 23 Consultado el 23 de abril, 2017. Recuperado en: <http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>

Gobierno de Aragón. (2016). Manual de senderos turísticos de Aragón. Herramienta básica para la gestión de senderos, según el Decreto 159/2012, del Gobierno de Aragón; departamento de educación, universidad, cultura y deporte de la Real Casa de la Misericordia; Zaragoza, España: Autor. Recuperado el 19 de mayo, 2017. Por medio de:

<http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/VertebracionTerritorioMovilidadTransporte/Documentos/ModificacionManualSTA2016.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado. (2011). Plan de Desarrollo Territorial cantón Junín. Manabí: Autor.

Hernández., S., Enciso., C., y Huizar., M (s/f). Inventarios turísticos como base para la planeación de un destino turístico competitivo. Nayarit: Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas. México. Consultado el 30 de agosto, 2017. [En línea]. Disponible:

<http://www.utbb.edu.mx/destur/images/pdf/memorias/extenso%20ponencia.pdf>

Martínez R. (2009). Servicios turísticos. Consultado el 24 de abril, 2017. Recuperado en: <http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/08/el-servicio-turistico-es-el-conjunto-de.html>

Mera., Q., B., K., y Salazar., V., A., C. (2013). Promoción y crecimiento de los atractivos turísticos existentes del cantón la Libertad provincia de Santa Elena. (Proyecto educativo - publicado). Ecuador, Guayas, Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Consultado el 29 de agosto, 2017). Recuperado en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7714/1/Promoci%C3%B3n%20y%20cr>

[ecimiento%20de%20los%20atractivos%20tur%C3%ADsticos%20existentes%20en%20Sta.%20Elena.pdf](#)

Parra., F., M., E. (2011). “Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi”. Universidad Técnica de Ambato-Ecuador. Maestría publicada. Consultado el 29 de agosto, 2017. Recuperado en:

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2561/1/MA-GP-ECO-878.pdf>

Pearce, Douglas (1991), Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas.

Plan de desarrollo turístico del Ecuador 2020. (2007). Oferta turística general. [en línea].

Consultado: [17, mayo, 2016] disponible

en:<http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

López M, 2015. Informe de trabajo de grado y titulación. Pág. 18

Ley de Turismo. (2008). Capítulo 1 Generalidades. [En línea]. Consultado: [12, mayo, 2016].

Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-TurismoMINTUR.pdf>

Reglamento general de aplicación a la Ley de Turismo. [En línea]. Consultado: [13, mayo, 2016] disponible en:

<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>

Sosa, M. M., (2009). Propuesta para el desarrollo ecoturístico de la finca Santa Rita del Municipio de San Pedro Yepocapa. Tesis publicada. Universidad del Ismo, Chimaltenango, Guatemala.

Universidad de Antioquia. (2008). Definiciones y actividades presentadores de servicios turísticos. (1era edición). Bogotá: Autor

Universidad Técnica Estatal de Quevedo. (2011). Senderos ecoturísticos en la finca experimental “La Represa”, provincia de Los Ríos. [En línea]. Consultado el 30 de agosto, 2017. Disponible:

<http://www.semahn.chiapas.gob.mx/portal/descargas/guardaparques/articulos/senderismo.pdf>

Valencia., S., V., H. (2013). Estudio de diseño de una ciclo ruta ecoturística, en la comunidad de San Pedro de LLucud, parroquia la Matriz, cantón Chambo, provincia de Chimborazo. Universidad Nacional de Chimborazo. Republica de Ecuador. Consultado el 30 de agosto, 2017. [En línea]. Disponible en:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/628/1/UNACH-EC-IG.TUR-2013-0007.pdf>