

La investigación tuvo como propósito examinar el efecto de la gamificación en el desarrollo de las habilidades lingüísticas receptivas y productivas del idioma inglés en estudiantes, entre los 15 y 18 años, de grado bachillerato con nivel intermedio, pertenecientes a una academia privada. El estudio se enmarcó en un enfoque mixto, con un diseño cuasi experimental, descriptivo y de campo, que permitió comparar el impacto de estrategias gamificadas frente a metodologías tradicionales de enseñanza.

La población estuvo conformada por 30 estudiantes, quienes participaron en una intervención pedagógica de dos semanas. Para la recolección de datos se utilizaron registros de observación, encuestas aplicadas a estudiantes y docentes, así como entrevistas semiestructuradas dirigidas a expertos en la enseñanza del inglés. Estos instrumentos permitieron analizar aspectos relacionados con la comprensión auditiva y lectora, la expresión oral y escrita, además de variables transversales como la motivación, la participación y la autonomía.

Los resultados evidenciaron que la gamificación favorece significativamente el desarrollo de las habilidades productivas, especialmente la expresión oral, al generar un ambiente de aprendizaje dinámico, colaborativo y con menor nivel de ansiedad. Se observaron mejoras en las habilidades receptivas, debido a un mayor nivel de atención y comprensión durante las actividades lúdicas. En contraste, las metodologías tradicionales mostraron un aprendizaje más estructurado, pero con menor interacción y participación activa.

Se concluye que la gamificación constituye una estrategia didáctica eficaz para fortalecer el aprendizaje del inglés en estudiantes de bachillerato, al promover un desarrollo lingüístico integral y una mayor implicación en el proceso educativo.

