



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA DE ARTES ESCÉNICAS

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

LICENCIADA EN ARTES ESCÉNICAS

TEMA:

**CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB “BERNARDA” PARA SENTAR LAS BASES DE UNA
FUTURA TEATROTECA”**

AUTORA:

KARLA ELIZABETH LUCAS BARREZUETA

TUTOR:

LCD. CÉSAR ANDRAUS. MG.

Portoviejo, 2025

Dedicatoria

A Elizabeth Barrezueta, mi madre. Por su apoyo incondicional y su amor inquebrantable, por todos sus sacrificios y esfuerzos, por dejar de vivir su vida para darme una a mí, llena de estudios, respeto y enseñándome que la dignidad no se negocia, mi mejor amiga; así mismo a mi hermano, Arturo, por tanta rebeldía y coraje, porque a pesar de ser el menor, me aterriza y me muestra tanto de la vida y aunque la distancia nos separe, los imagino aquí, a mi lado; los extraño y los amo.

A mis abuelitos, Fátima y José. Por tanta entrega, amor y paciencia durante todos estos años y los que aún nos faltan, no imagino una vida sin ellos, son mi ancla.

A Miguel Rosado por su incondicionalidad, paciencia, amor y sobre todo por sostenerme cuando creo no poder más; gracias por el aguante, negro. Así mismo a Buster, quien amo con todo mi ser y Luna, quien la vida envió de manera inesperada y me acompaña desde hace 10 años, mis compañeros fieles en cada momento de esta investigación, quienes con una mirada o solo echarse a mi lado, me hacen creer que la vida lo vale todo.

A mi familia, por el empuje y amor que me han brindado, pese a cualquier circunstancia ¡LO LOGRAMOS!

Agradecimiento

Agradezco profundamente a la gente de *Estancia Vieja* y *La Trinchera* por todo el apoyo, cariño y los conocimientos que me brindan a lo largo de este camino.

A todos los docentes de la carrera de Artes Escénicas en la USGP, a quienes se fueron y a quienes permanecen, por haber compartido todo un bagaje de saberes de la profesión y de la vida en aulas y tablas.

Alisson y David, su guía en web fue indispensable para este trabajo.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo y su mentor Dr. Marcelo Farfán por permitir que me convierta en una profesional dentro del campo que elegí y no en el que un sistema me iba a imponer.

Al colectivo en general, por todos los conocimientos que me brindan; siempre GRACIAS.

INDICE:

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Resumen.....	IV
Abstract.....	VII
1. Introducción:.....	8
2. Planteamiento del problema	10
3. Justificación.....	11
4. Objetivos:	13
4.1. Objetivo general:	13
4.2. Objetivos específicos:	13
5. Marco teórico	14
5.1. La Casa de Bernarda Alba	14
5.2. La visibilidad al trabajo del equipo detrás de la producción teatral.....	16
5.3. Evolución de la digitalización del teatro.	19
5.4. Impacto de una página web en la difusión del teatro.....	23
6. Metodología:.....	29
6.1. Fase 1: Diagnóstico y fundamentación:.....	30
6.2. Fase 2: Diseño y planificación de la página web:	30

6.3. Fase 3: Implementación y desarrollo:	30
6.4. Fase 4: Validación crítica del producto:	31
7. Resultados y discusión	32
8. Conclusiones	48
9. Referencias	50
10. Anexos	54

INDICE DE TABLA:

Tabla 1: Matriz de coherencia metodológica	31
---	----

INDICE DE FIGURAS:

Figura 1: Portada y sinopsis de la obra	41
Figura 2: Plano luminotécnico y escenografía	42
Figura 3: Equipo creativo/Elenco	42
Figura 4: Contactos	43

Resumen

La presente investigación propone la creación de una página web para la obra teatral *Bernarda*, versionada por Isismar Salas, como estrategia de visibilidad, archivo y difusión cultural; la iniciativa busca responder a la limitada proyección digital del teatro universitario en Ecuador, especialmente en Portoviejo, donde persisten brechas en la documentación y difusión del quehacer escénico. Mediante un enfoque cualitativo y una metodología aplicada, se desarrolló un sitio web que documenta el proceso creativo, visibiliza al elenco y al equipo técnico, y actúa como prototipo para una futura teatroteca digital. La investigación incluyó diagnóstico contextual, diseño estructural, implementación técnica y validación participativa. Los resultados evidencian que una página web puede funcionar como archivo activo, herramienta pedagógica y plataforma de legitimación profesional, promoviendo el acceso cultural y el reconocimiento del trabajo teatral colectivo. Este proyecto representa una solución innovadora y replicable para fortalecer la memoria escénica en entornos digitales.

Palabras clave: *teatro digital, visibilidad, archivo escénico, página web, teatroteca, documentación teatral.*

Abstract

This research proposes the creation of a website for the theatrical play *Bernarda*, adapted by Isismar Salas, as a strategy for visibility, archiving, and cultural dissemination. The initiative addresses the limited digital presence of university theatre in Ecuador, particularly in Portoviejo, where documentation and communication gaps persist. Through a qualitative and applied methodology, a website was developed to document the creative process, highlight the cast and technical team, and serve as a prototype for a future digital theatre library. The research included contextual diagnosis, structural design, technical implementation, and participatory validation. Findings show that a website can function as a living archive, an educational tool, and a platform for professional legitimization, enhancing cultural access and recognition of collective theatrical work. This project offers an innovative and replicable solution to strengthen theatrical memory in digital environments.

Keywords: *digital theatre, visibility, theatre archive, website, digital theatre library, theatre documentation.*

1. Introducción:

El teatro como manifestación artística viva ha sido históricamente un espacio de representación simbólica, crítica social y expresión cultural; no obstante, en la contemporaneidad, las prácticas escénicas enfrentan el desafío de mantenerse visibles en un entorno dominado por la comunicación digital.

En este contexto, la presente investigación toma como punto de partida la obra *La Casa de Bernarda Alba* de Federico García Lorca, en la versión escénica dirigida por Isismar Salas, para proponer la creación de una página web como estrategia de visibilidad, documentación y proyección cultural.

El proyecto responde a una problemática concreta: la limitada difusión digital de las producciones teatrales universitarias y la escasa visibilidad del equipo artístico y técnico involucrado en ellas, lo que repercute en la proyección profesional de los participantes y en el acceso cultural del público. Esta situación se evidencia en el contexto ecuatoriano y específicamente en Portoviejo, donde las herramientas digitales aplicadas al teatro son aún incipientes.

En este sentido, el desarrollo de una página web no solamente permitirá visibilizar integralmente los procesos creativos, sino que además sentará las bases para una futura teatroteca digital que documente la memoria escénica local, la propuesta se enmarca en un enfoque cualitativo y participativo, que prioriza el análisis de procesos artísticos y su representación digital.

El objetivo general es diseñar e implementar un sitio web sobre la obra teatral *Bernarda* que documente su proceso de producción, visibilice al equipo artístico y técnico, y funcione como modelo inicial para una futura teatroteca digital. La propuesta está dirigida a públicos diversos: estudiantes, docentes, gestores culturales y audiencias no tradicionales.

TEMA:

**“CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB *BERNARDA* PARA SENTAR LAS BASES DE UNA
FUTURA TEATROTECA”**

2. Planteamiento del problema

Actualmente, el teatro universitario y local enfrenta una carencia estructural en cuanto a su visibilidad digital y a pesar del valor artístico y formativo de muchas producciones, estas carecen de estrategias efectivas para documentar y difundir sus procesos y resultados, lo que conlleva a una pérdida de oportunidades de proyección profesional, de acceso cultural para el público y de memoria escénica.

Este problema se agrava por la falta de plataformas digitales accesibles, la escasa formación en marketing cultural, y el limitado respaldo institucional para visibilizar el trabajo del equipo detrás de escena; como resultado, producciones valiosas quedan reducidas al evento efímero, sin posibilidad de ser consultadas, estudiadas o compartidas posteriormente.

En el contexto ecuatoriano, y particularmente en Portoviejo, la mayoría de obras teatrales universitarias no cuentan con archivos digitales, páginas web o redes formales de difusión. Esto afecta directamente la participación del público, la inscripción en festivales, la difusión pedagógica, y la valoración profesional de sus participantes.

Frente a ello, se plantea la necesidad de desarrollar una estrategia de difusión digital integral, tomando como estudio de caso la obra *Bernarda*, a través de la creación de un sitio web que documente y visibilice tanto la obra como a su equipo técnico y artístico, se pretende generar un modelo replicable para futuras iniciativas teatrales

Frente a toda esta problemática surge la siguiente interrogante:

¿Cómo puede la creación de un sitio web para la obra *Bernarda* contribuir a mejorar el acceso cultural del público, visibilizar profesionalmente al elenco y al equipo artístico, y sentar las bases para el desarrollo de una futura plataforma digital teatral (teatroteca)?

3. Justificación

Contar con una página web dedicada a una producción teatral, permite alcanzar nuevos públicos y también ayuda a la participación de la obra en festivales, inscripción en concursos y su difusión en medios académicos y artísticos, por ello la justificación de esta creación, radica en la importancia de aprovechar las herramientas digitales como medios efectivos para promover producciones teatrales, en particular la obra *Bernarda*.

Este proyecto cobra importancia porque presenta una solución innovadora a un problema estructural: la falta de visibilidad que hay del teatro en el entorno digital, por lo que la creación de una página web sobre *Bernarda* permitirá extender el acceso cultural del público, dar visibilidad al equipo que hay detrás de la obra, así como preservar para el futuro su memoria.

El sitio web beneficiará de manera directa a los estudiantes, a los docentes, también a los gestores culturales, a los investigadores y al público en general, puesto que encontrarán en él otra fuente de consulta, de aprendizaje y de la difusión del quehacer escénico. Además, proporcionará una herramienta para potenciar la proyección profesional del elenco y del equipo técnico, mostrando sus perfiles, habilidades y contribuciones.

A diferencia de otros proyectos digitales, esta propuesta tiene como rasgo distintivo su enfoque documental, pedagógico y patrimonial. No se limita a promocionar funciones, sino que busca construir un archivo vivo de la obra, funcionando como prototipo inicial de una futura teatroteca que pueda incluir nuevas producciones y consolidar una memoria digital del teatro universitario.

El proyecto va directamente relacionado con la trayectoria formativa de la autora, que va fortaleciendo competencias en gestión cultural, documentación escénica, herramientas digitales y

creación de audiencias, siendo estos aspectos de crucial importancia en el ámbito de las artes escénicas contemporáneas.

Con la adopción de esta propuesta se espera que el lugar ofrezca un incremento significativo de la afluencia a las funciones, el tópico del estudio es pertinente, dado que trata de una problemática cultural contemporánea. “El desinterés por parte de los jóvenes hacia la industria teatral, cuya preferencia por otros tipos de consumos culturales, pone en riesgo la sostenibilidad de esta industria.” (Rodríguez Garayar, 2021, pág. 14).

Asimismo, se espera que el impacto de esta propuesta trascienda el ámbito académico, beneficiando a la Universidad San Gregorio de Portoviejo y al teatro local, generando una herramienta replicable en futuras producciones teatrales y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema cultural regional.

4. Objetivos:

4.1.Objetivo general:

- ✓ Diseñar e implementar un sitio web sobre la obra teatral *Bernarda* en donde se documente su producción, visibilice al equipo artístico/técnico, y funcione como modelo inicial para la creación de una futura teatroteca digital.

4.2.Objetivos específicos:

- ✓ Diseñar la estructura conceptual, visual y funcional del sitio web, considerando criterios de accesibilidad y estética teatral.
- ✓ Elaborar contenidos textuales, visuales y multimedia que documenten la obra, el equipo y los procesos de montaje.
- ✓ Implementar y validar el sitio web como prototipo funcional, evaluando su aporte a la visibilidad, memoria y proyección del montaje.

5. Marco teórico

En el contexto de la transformación digital de las prácticas culturales, el teatro ha comenzado a explorar nuevas herramientas que no solamente favorecen su difusión, sino que también amplían la visibilidad del trabajo artístico en todas sus dimensiones; lo que tradicionalmente ha sido el foco de atracción de las producciones teatrales han sido la obra y sus intérpretes principales y es esto lo que el entorno digital ayudará a ofrecer, la posibilidad de visibilizar de una manera más integral al equipo humano que participa en estas creaciones.

Al tratarse de una propuesta para la creación de un sitio web, abordaremos como la digitalización ha influido en la forma en que se construye y comparte la identidad de una producción teatral. Se analizará la evolución del teatro en entornos digitales, desde sus primeras incursiones hasta las experiencias contemporáneas de documentación y transmisión web.

Así mismo, se reflexionará sobre el impacto que tiene una página web como herramienta de archivo y promoción del quehacer escénico, destacando su potencial no solo para acercar la obra al público, sino también para reconocer y proyectar el valor del equipo artístico detrás del montaje.

5.1.La Casa de Bernarda Alba

La Casa de Bernarda Alba es una obra clásica que, a pesar de su vigencia, enfrenta el reto de mantenerse relevante en el contexto contemporáneo. Fue escrita por Federico García Lorca en 1936, según Cea Sepúlveda, “Sus personajes están fuertemente marcados y definidos por una clase social que los restringe y los subordina por encima de los anhelos y las pasiones que los envuelven” (2016, pág. 33) Su trama gira en torno a la vida de una familia de mujeres encabezada

por *Bernarda Alba*, una madre autoritaria que, tras la muerte de su segundo esposo, impone un luto riguroso de ocho años en el que sus hijas deben permanecer recluidas en casa. La obra explora temas como la represión, el autoritarismo, la libertad individual, el conflicto entre los deseos personales y las normas sociales, temas que todavía resuenan hoy en día.

- **Temas centrales:**

- ✓ **Deseo y libertad:** Las hijas, especialmente Adela, desean liberarse de las imposiciones de su madre, lo que refleja la lucha entre el instinto de vivir libremente y la represión impuesta por la sociedad.
- ✓ **Represión y control:** Bernarda encarna una figura dictatorial que simboliza el autoritarismo, controla todos los aspectos de la vida de sus hijas, negándoles cualquier expresión de libertad personal o sexual.
- ✓ **Honra y tradición:** En el contexto de la obra, la honra es un valor inquebrantable, asociado con la reputación familiar y la virginidad de las mujeres, lo que representa las rígidas expectativas sociales del momento.
- ✓ **Conflictos:** El conflicto principal surge entre la opresión de Bernarda y los deseos de libertad de sus hijas, especialmente Adela, quien desafía las normas impuestas. Esto desencadena tensiones que culminan en tragedia. Otro conflicto relevante es el amor no correspondido hacia Pepe el Romano, quien corteja a la hija mayor, Angustias, pero mantiene una relación clandestina con Adela.

- **Contexto histórico:**

La obra se sitúa en la España rural de principios del siglo XX, donde imperaba una sociedad patriarcal y profundamente conservadora. Barreyra (2014) menciona que:

La Casa de Bernarda Alba fue concluida en 1936 dos meses antes de la trágica muerte de su autor. Fue leída por Lorca, la primera vez el 24 de junio en la casa de los Condes de Yebes y más tarde, el 15 de julio en la casa del Doctor Eusebio Oliver (pág. 58).

Justo antes del estallido de la Guerra Civil Española, un periodo marcado por el auge del fascismo y las tensiones entre fuerzas conservadoras y progresistas, García Lorca refleja en la obra la represión de las libertades, no nada más en el ámbito familiar sino también en un sentido político y social, anticipando la dictadura franquista, por lo que, en el contexto contemporáneo, la obra presenta desafíos al mantenerse relevante, ya que trata temas universales como la lucha por la libertad, el control social y la represión, que aún se debaten hoy, aunque desde diferentes perspectivas culturales.

5.2. La visibilidad al trabajo del equipo detrás de la producción teatral.

En una producción teatral, el resultado escénico es producto de un trabajo colectivo en el que intervienen diversas disciplinas y saberes. No obstante, históricamente el reconocimiento público se ha centrado principalmente en los actores o figura del director, relegando a un segundo plano otros profesionales fundamentales para el proceso creativo. En el marco de las herramientas digitales, esta dinámica comienza a transformarse.

En el ámbito teatral, el concepto de autoría y protagonismo ha estado tradicionalmente centrados en el texto dramático y en la figura del director o de los intérpretes principales; sin embargo, una producción escénica implica el trabajo colaborativo de un equipo amplio que

incluye asistentes, técnicos, escenógrafos, fotógrafos, gestores y otros roles fundamentales que, en muchas ocasiones no reciben visibilidad proporcional a su aporte.

Esta invisibilidad estructural se evidencia en los que Pavis (2013) define como “la escenificación de lo visible frente a la exclusión de los mecanismos que la hacen posible” (pág. 128) y es arraigado a la lógica presencial del teatro, en que el espectador rara vez accede a los procesos que se desarrollan tras bambalinas.

La relevancia de la visibilidad del elenco y equipo en una producción teatral es fundamental para el éxito y proyección del proyecto. Una página web sobre la obra no tiene por qué limitarse a la representación artística, más bien debe mostrar el talento y esfuerzo del equipo que hay detrás de la producción. Visibilizar a los actores/as, directores/as, escenógrafos/as, músicos/as, diseñadores/as de vestuario y resto de colaboradores/as es una forma de visibilizar y valorar el trabajo en equipo.

Las grandes compañías teatrales...tienen un gran equipo humano involucrado en la puesta en escena. Cada uno tiene una responsabilidad y todos son fundamentales para echar a andar el engranaje que es el espectáculo teatral bajo la batuta del director. Dependiendo de la función que tengan, se puede clasificar en equipo artístico y equipo técnico. (Cortijo Delgado, 2021, párr. 1)

La inclusión de perfiles profesionales no solo contribuye a la promoción de la obra, sino que también, es una estrategia importante en la proyección profesional de los participantes. Dar visibilidad al equipo detrás de una obra fortalece la industria cultural, ya que permite generar nuevas oportunidades laborales y colaborativas, mostrando las habilidades y trayectorias individuales.

Bonet & Schargorodsky:

La gestión de un teatro es una aventura apasionante. En primer lugar, porque trabajar junto a los artistas para ayudar a hacer realidad sus proyectos es algo intrínsecamente motivador. Además, porque se trata de hacer llegar al público un conjunto de propuestas que le permitirá emocionarse, soñar, reflexionar, sufrir o reír; y que contribuyen a aumentar el capital cultural y los lazos sociales de una comunidad. (2016, pág. 14)

En este contexto, la creación de una página web para la obra *Bernarda* permite asumir un enfoque más inclusivo y colaborativo de la representación escénica. A través de secciones como *Galeria* o *Acerca de*, la web puede mostrar perfiles del elenco y del equipo técnico, testimonios, registros gráficos, diseño y montaje. Esto no únicamente enriquecerá la experiencia del espectador, sino que además contribuye a la profesionalización del sector, brindando herramientas para que los artistas y técnicos se presenten públicamente de manera estructurada, generando nuevas oportunidades de colaboración y trabajo.

En la era digital, es esencial que los profesionales del teatro cuenten con un espacio accesible que exhiba sus logros, proyectos pasados, y sus roles específicos dentro de una producción. De esta forma, el sitio web se convierte en una plataforma integral que no se trata solo de promocionar el espectáculo, sino que además enriquecerá el currículum digital del elenco y equipo, proporcionando una herramienta valiosa para la difusión de su trabajo en futuros proyectos.

En términos metodológicos, esta visibilidad se articula mediante la construcción de un archivo digital accesible, multimedia y narrativo. Rodríguez Garayar (2021) sostiene que la digitalización amplía los espacios de autoría, permitiendo la participación de voces que históricamente han sido invisibles. De este modo, una página web bien diseñada no se trata solo

de promocionar una obra, sino también en transformar la manera en que entendemos el trabajo escénico, reconociendo su pluralidad y riqueza interna.

5.3. Evolución de la digitalización del teatro.

El teatro, que ha sido una de las manifestaciones artísticas más potentes, ha ido dejando huella desde las tragedias griegas hasta el teatro contemporáneo, aunque a partir del siglo XXI, la digitalización ha cambiado la forma en la que se construyen las producciones teatrales para el público.

Tradicionalmente asociado a la presencialidad, ha llevado a cabo un proceso de transformación continua, por efecto del avance sobre las tecnologías digitales. En vez de amenazar su esencia, la digitalización ha facilitado nuevas oportunidades para la creación, la documentación y la difusión del arte escénico al tiempo que resignifica la relación entre escena, tecnología y público.

En sus primeras etapas, la relación del teatro con la tecnología se limitaba al registro audiovisual con fines archivísticos o documentales. (Wikipedia, 2025) Sin embargo, en la última década, se ha dado paso a un proceso más complejo que integra plataformas virtuales, sitios web, redes sociales, transmisiones en vivo y experiencias interactivas. Esta evolución ha permitido que el teatro dialogue con lenguajes del cine, el diseño gráfico, el arte multimedia y el desarrollo web, configurando lo que muchos investigadores denominan el surgimiento del teatro expandido.

Este nuevo enfoque fusiona lo mejor del arte escénico tradicional con las herramientas digitales, creando experiencias inmersivas que trascienden las limitaciones físicas del escenario. Es en este contexto donde el teatro digital puede servir como un espectáculo, un medio de comunicación e incluso una forma de activismo, capturando la atención de

audiencias diversas y dinámicas. Es una manifestación de como el ser humano busca expresarse y comunicarse en un mundo cada vez más digitalizado. (Martínez Reverte, 2024, párr. 1)

La inclusión de las herramientas tecnológicas en el contexto teatral no es un hecho novedoso, sino que ha ido adquiriendo un nuevo sentido en las últimas décadas. Desde la grabación de las obras con fines de archivo hasta transmitir en *streaming* gracias a cualquier plataforma digital, se ha comenzado a explorar el teatro más allá de la sala; un proceso de digitalización que en buena medida satisface la necesidad de adaptación frente a los cambios que han ido sucediendo en los hábitos de consumo cultural y de conectividad y comunicación.

Como señala IGECA (2023), “Es evidente que las estrategias de promoción desempeñan un papel importante en el mundo de los eventos culturales. Ciertamente, atraer al público objetivo depende de su efectividad” (párr.1)

Durante la pandemia del COVID-19, por ejemplo, muchas compañías vieron en lo digital más que un canal de supervivencia, sino una oportunidad para reinventar el vínculo con sus públicos; el entorno digital ha pasado de ser un recurso complementario a convertirse en un componente estratégico en la creación y difusión de obras escénicas.

Esta evolución ha implicado nuevos lenguajes, formatos híbridos y formas de documentación más complejas que trascienden lo efímero de la función en vivo y si bien esto fue una respuesta a una emergencia, también puso en evidencia el potencial estructural de lo digital como un nuevo espacio para el teatro. “La digitalización de las artes no puede entenderse únicamente como un recurso técnico, sino como una transformación cultural que afecta la producción, circulación y recepción de lo teatral” (Fernández, 2018, pág. 48). Este fenómeno no solo ha impactado las grandes compañías, sino también en colectivos independientes,

universidades y proyectos comunitarios que encuentran en la web un canal accesible y económico para mostrar su trabajo, archivar procesos y llegar a públicos diversos.

Cómo beneficio de la digitalización del teatro, existe la preservación y archivo digital, las producciones pueden documentarse en formatos accesibles para futuras investigaciones y si en un futuro desean se puede trabajar en monetización y venta de entradas.

Las metodologías de promoción cultural han evolucionado con el auge de las plataformas digitales, permitiendo que proyectos artísticos lleguen a audiencias más amplias y diversas. En el caso de la creación de un sitio web para la obra *Bernarda*, es fundamental integrar las mejores prácticas de marketing cultural para garantizar que esta herramienta de difusión sea efectiva y no responde únicamente a una necesidad promocional, sino que se inscribe dentro de este proceso mayor de transformación cultural. La web teatral se convierte en una interfaz entre el público y el universo de la obra, ofreciendo acceso a contenido complementario, información sobre el equipo, entrevistas, galerías, videos, textos críticos y enlaces a redes sociales.

Según Sala Arsteatre (s.f.), “el teatro digital no busca reemplazar el teatro en vivo, sino complementarlo. Es una forma de llevar el teatro a nuevas audiencias y ampliar su alcance.” (párr.9)

Una de las principales estrategias en el marketing cultural es el *branding* cultural que, según Peña Martínez (2004) “El branding cultural es una estrategia que permite a las marcas emergentes resonar profundamente con su audiencia, estableciendo una conexión emocional y cultural que va más allá de la simple transacción comercial” (párr.1). Esta, consiste en construir una identidad única y coherente para la obra. En este contexto, el sitio web debe comunicar la esencia y los valores de la producción a través de un diseño visual atractivo y un contenido que conecte emocionalmente con el público.

Además, es crucial implementar técnicas de SEO (*Search Engine Optimization*) El SEO, que corresponde a la abreviatura en inglés de *optimización en buscadores*, consiste en contribuir a los buscadores a comprender tu contenido, además de ayudar a los usuarios a encontrar tu sitio y tomar una decisión respecto a si deben visitarlo mediante un buscador. (Google Search Central, 2025, párr 1.) Lo que permitirá que la obra llegue a un público más amplio.

Asimismo, las redes sociales pueden complementarse con el sitio web, creando una estrategia omnicanal, que es “una estrategia holística de marketing que incluye todos los canales...” (Blog de Zendesk, 2023, párr. 3) el enfoque omnicanal es donde diferentes plataformas digitales se interconectan para atraer y fidelizar a los espectadores.

Otra metodología importante es el *content marketing*, que según (RD STATION, s.f.) “Es un método enfocado en crear y distribuir contenidos relevantes, como ebooks, artículos y posts en las redes sociales” (párr. 1) que en este caso puede implicar la creación de blogs, videos tras bastidores, entrevistas con el elenco y el equipo, y otros contenidos de valor que no solamente promocionen la obra, sino también eduquen e informen al público sobre los temas y contexto de la producción.

En conjunto, estas estrategias aseguran que el sitio web no sea solo un escaparate digital, sino una herramienta activa y eficaz de difusión cultural que maximiza el impacto de obras en el contexto contemporáneo.

Esta transformación tiene un impacto directo en la preservación del patrimonio escénico, ya que muchas obras, al no quedar registradas o documentadas digitalmente se pierden con el tiempo y esto garantizaría que los procesos creativos no desaparezcan, sino que puedan ser estudiados, compartidos y revisitados. Tal y como lo plantea Pavis (2013), “el teatro necesita una

memoria activa y los archivos digitales son hoy su soporte más eficaz” (pág. 201)

Por lo tanto, hablar de digitalización en el teatro ya no es una tendencia, sino una necesidad. La implementación de estrategias como las páginas web teatrales debe entenderse no únicamente como un complemento, sino, como una dimensión esencial en el nuevo ecosistema escénico contemporáneo.

5.4. Impacto de una página web en la difusión del teatro.

La creación de una página web para *Bernarda* permitirá:

- Difusión del elenco y equipo técnico, destacando sus perfiles profesionales.
- Acceso a materiales educativos, facilitando el análisis de la obra en el ámbito académico.

De acuerdo con Lopez (2020) “La mayoría de los espectadores contemporáneos consultan plataformas digitales para obtener información antes de asistir a un evento cultural, lo cual refuerza la necesidad de desarrollar una estrategia digital sólida en el ámbito escénico” (pág. 90).

Algunas compañías teatrales han logrado expandir su alcance gracias a herramientas digitales como, por ejemplo, el *Nathional Theatre Live* de Reino Unido gracias a su transmisión en línea de sus obras. (National Theatre, s.f. párr. 1-2.). Así mismo *Broadway* (EE. UU) quienes tienen su plataforma de streaming especializada en teatro, por último y como referencia en este trabajo *Teatroteca* (España) quienes cuentan con un archivo digital de producciones teatrales. Todos estos casos demuestran como la digitalización permite preservar y expandir el impacto de las producciones teatrales en un mundo cada vez más conectado.

En el ecosistema comunicacional contemporáneo, en donde todo es posible en la comunicación, las páginas web se han convertido en una herramienta importante para dar a conocer

los bienes culturales, ayudando a las instituciones, colectivos y artistas a gestionar su imagen digital, hacer contenidos circulares relevantes y generar comunidades virtuales. En el campo del teatro, disponer de una página web no sólo tiene un fin informativo, sino que puede convertirse en una estrategia de posicionamiento, para la visibilización profesional e incluso para la interacción con el público.

Bernarda, por la vigencia temática que tiene y la relevancia estética que le atribuye el autor, encuentra en el medio digital un entorno propicio para ser redescubierto, reinterpretado y compartido con públicos diversos. Una página web desarrollada especialmente para la producción puede, por lo tanto, ser un lugar que construya y articule otras dimensiones: la comunicación de funciones, la presentación del elenco y equipo técnico, el acceso a recursos de educación y la conservación del proceso creativo como archivo teatral.

"Una página web teatral no solo promueve la información, sino que también edifica identidad, mantiene conversaciones con la audiencia y amplía el alcance de la obra fuera de la representación teatral en vivo." (López; 2020, pág. 93). Esto implica que su trascendencia no es exclusivamente promocional, sino que genera espacio vital que mantiene la vigencia de la producción teatral antes, durante y después de su temporada escénica.

El diseño de la web influye decididamente sobre la atracción y la retención de visitantes; en este sentido, contar con una estructura clara, una navegación intuitiva, un diseño visual acorde con la estética de la obra, un contenido multimedia de calidad (videos, audios, imágenes, entrevistas, notas de prensa) resulta absolutamente determinante para el desarrollo de una experiencia enriquecedora.

Además un sitio web permite a futuro centralizar la información en un solo lugar, garantizando que el público acceda fácilmente a funciones, boletos, horarios, sinopsis, detrás de

escena, perfiles profesionales, reseñas y material de prensa; esto mejora no tan solo la experiencia del usuario, sino también el alcance del proyecto, ya que la plataforma puede ser enlazada desde redes sociales, boletines electrónicos, medios de prensa y otras instituciones culturales o educativas.

Desde el punto de vista institucional y educativo, la página web puede cumplir un papel pedagógico si incorpora materiales complementarios como guías didácticas, actividades para docentes y estudiantes, fichas de análisis, artículos críticos y documentos de trabajo. Tal recurso transforma la página en una extensión del aula facilitando su uso en programas escolares, universitarios o talleres de formación teatral.

Finalmente, a nivel estratégico, el impacto de la página web puede medirse si así se desea, a través de herramientas digitales como Google Analytics, que permiten evaluar el número de visitantes, el tiempo de permanencia, las páginas más consultadas, la procedencia del tráfico, entre otros indicadores. Estas métricas permiten ajustar la estrategia digital de manera continua, maximizando su efectividad.

La digitalización permite preservar las producciones teatrales más allá de su carácter efímero, documentándolas en formatos accesibles, ordenados y reutilizables; esto transforma la página web no solamente en una herramienta de promoción, sino que también en un archivo vivo, donde conviven materiales multimedia, procesos creativos y registros críticos.

La web teatral, al reunir entrevistas, fragmentos de ensayos, fotografías de escena, notas de dirección y, documentos de producción, genera un recurso de valor académico y patrimonial. En este sentido se sostiene que “los archivos digitales no son solo depósitos, sino espacios de activación de la memoria escénica, que permiten estudiar, replicar y resignificar procesos creativos” (Fernández, 2018, pág. 52).

De este modo la preservación digital favorece tanto la continuidad del legado artístico como la posibilidad de que nuevas generaciones de creadores, investigadores y espectadores accedan a contenidos de valor histórico y educativo, la página web *Bernarda* se proyecta entonces como un punto de partida para una futura teatroca digital, entendida como un repositorio expandido del quehacer escénico académico y hasta nacional.

Más allá de su función inmediata como herramienta de promoción, una página web teatral representa un punto de partida estratégico para la construcción de plataformas digitales especializadas, como una teatroteca; este tipo de espacios web tienen el potencial de reunir, clasificar, documentar y difundir el patrimonio escénico de una comunidad o institución, garantizando tanto su conservación como su accesibilidad en el tiempo.

La digitalización de una obra como *Bernarda* no se limita a visibilizar una puesta en escena específica, sino que puede convertirse en un primer nodo dentro de una red más amplia de contenidos escénico. Como afirma Lopez (2020), una web bien estructurada “puede convertirse en el primer nodo de una red expandida de memoria teatral, integrable en plataformas como teatrotecas o centros de documentación” (pág. 98). Un sitio web estructurado con criterios archivísticos, técnicos y comunicacionales sólidos puede contener materiales como:

- Grabaciones de funciones.
- Documentos de dramaturgia y dirección.
- Entrevistas al equipo creativos.
- Fotografías, bocetos, planos de escenografía y vestuario.
- Programas de mano, dossiers de prensa y críticas.

Estos elementos constituyen el núcleo documental que luego puede integrarse a una teatroteca digital una plataforma cultural más ambiciosa y de uso colectivos, orientada a

investigadores, docentes, estudiantes y gestores culturales. La importancia de este enfoque está en que guarda el proceso creativos y permite su reutilización futura, no solo como memoria, sino como insumo para nuevas creaciones y estudios.

De acuerdo con Fernández (2018):

La virtualización del archivo teatral no solo lo vuelve accesible, sino que redefine su función: ya no es un depósito pasivo, sino una interfaz de activación cultural. (pág. 53). De esta manera, la página web deja de ser solo una vitrina para convertirse en un espacio de reflexión, aprendizaje y creación a partir de lo documentado.

La proyección hacia una teatroteca responde también a una responsabilidad patrimonial y educativa. En palabras de Pavis (2013), “la digitalización del teatro no es solo una innovación técnica; es una responsabilidad cultural con la memoria y con las generaciones futuras” (pág. 215). En países donde los procesos teatrales carecen de sistematización o archivo institucional sólido, estos espacios digitales se convierten en referentes culturales autónomos, capaces de fortalecer la memoria colectiva, democratizar el acceso a la historia del teatro local, e incentivar la investigación y la producción escénica.

En consecuencia, el portal de *Bernarda* debe de considerarse no como un fin, sino como un modelo inicial escalable, susceptible de incorporar otras obras y otros artistas, y generar así un archivo digital abierto, activo y en expansión, lo cual es determinante para continuar enseñando que el teatro puede dejar rastro, enlazarse con las nuevas generaciones y entrar así en el ecosistema digital cultural de una forma orgánica y continuada.

La incorporación de herramientas digitales en el ámbito teatral, además de responder a necesidades de promoción y visibilidad contemporáneas, también representa una transformación profunda en la forma de entender, preservar y proyectar el quehacer escénico; la visibilización

del trabajo colectivo detrás de una producción, la evolución constante de las estrategias de digitalización y el uso de plataformas como las páginas web no deben considerarse procesos aislados, sino componentes de una nueva lógica cultural.

A través de este análisis se evidencia que el entorno digital ofrece al teatro algo más que canales de difusión: le brinda una estructura de permanencia. El registro organizado, accesible y profesional del material escénico favorece el desarrollo de espacios virtuales más amplios, como una teatroteca digital, donde las obras pueden existir más allá de su función única, irrepetible y efímera. En este sentido la página web *Bernarda* se concibe no como una acción puntual, sino como un dispositivo semilla, capaz de crecer, albergar otras obras y articular una memoria escénica digital sostenida.

El teatro, en tanto arte del presente, no contradice su traslado parcial al mundo digital; por el contrario, se expande, se conecta y se preserva. La transición hacia una teatroteca requiere pensar cada página web como parte de un archivo vivo, en diálogo permanente con artistas, espectadores, investigadores y plataformas educativas; así lo digital no sustituye lo presencial, sino que lo acompaña, lo amplifica y sobre todo, lo proyecta hacia el futuro.

6. Metodología:

La metodología de este trabajo, se enfocó dentro del trabajo cualitativo, con una modalidad de proyecto de aplicación artística y tecnológica, orientado a la solución de una necesidad específica en el ámbito de las artes escénicas: la escasa visibilidad digital del quehacer teatral universitario.

Esta investigación se sustenta en un diseño no experimental y aplicado, ya que no se manipulan variables de manera intencionada, sino que se desarrolla una propuesta práctica (una página web) en la que se observó y analizó la realización del sitio web para resolver la necesidad detectada en el campo artístico.

Misma investigación que responde a un tipo de estudio descriptivo-propositivo, pues busca caracterizar esta problemática existente y propone una solución concreta mediante el desarrollo de un producto digital.

La unidad de análisis está constituida por el proceso de creación y documentación digital de la obra *Bernarda*, llevada a cabo en el contexto de la carrera de Artes Escénicas de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por lo tanto, el foco está puesto en los contenidos escénicos como en los participantes del montaje (actores, técnicos y directores), y en la forma en que estos elementos son integrados y representados en una plataforma web.

Para obtener información significativa sobre el proceso escénico y su digitalización, se emplearon las siguientes técnicas:

1. Observación directa del proceso de montaje y ensayos, utilizando como instrumento una bitácora de campo estructurada.
2. Entrevistas semiestructuradas a miembros del elenco y del equipo técnico, guiadas por un

cuestionario base que permita conocer sus percepciones sobre la visibilidad digital y el uso de herramientas tecnológicas en el teatro.

3. Análisis documental de obras similares, páginas teatrales de referencia y normativas relacionadas con la digitalización del patrimonio cultural.

El procedimiento metodológico se organizó en cuatro fases:

6.1.Fase 1: Diagnóstico y fundamentación:

Esta primera etapa consistió en realizar un diagnóstico del contexto artístico y digital en el que se inscribe la propuesta, con el fin de establecer su pertinencia, alcance y proyección. Se revisaron experiencias previas, proyectos culturales locales y necesidades detectadas en cuanto a visibilidad y archivo escénico.

6.2.Fase 2: Diseño y planificación de la página web:

En esta etapa se trazó la estructura narrativa del sitio web, se definieron las secciones, y se elaboraron los contenidos textuales, visuales y multimedia. También se seleccionaron las herramientas tecnológicas (HTML, CSS, JavaScript), considerando criterios de accesibilidad, sostenibilidad técnica y coherencia estética con la identidad de la obra.

6.3.Fase 3: Implementación y desarrollo:

Esta fase simboliza la transición entre la creación artística y la ejecución técnica. Se construyó la estructura del sitio, se integraron los contenidos optimizados y se aplicó una revisión editorial y estética que permitió que el sitio funcione técnicamente y transmita visualmente el universo simbólico de Bernarda.

6.4.Fase 4: Validación crítica del producto:

La validación se llevó a cabo mediante entrevistas semiestructuradas al equipo artístico y técnico, así como una reflexión crítica de la investigadora. Se evaluaron el valor cultural, la representación de los participantes y la funcionalidad del sitio como prototipo para una futura teatroteca digital.

Objetivo específico	Técnica de recolección	Instrumento	Producto esperado
Diseñar la estructura del sitio web	Observación y reflexión	Bocetos y wireframes	Mapa del sitio y guion visual
Elaborar contenidos textuales y visuales	Curaduría interna	Bitácora creativa	Contenido multimedia estructurado
Validar el sitio como prototipo	Entrevistas	Guía semiestructurada	Informe de retroalimentación y mejoras

Tabla 1: Matriz de coherencia metodológica

7. Resultados y discusión

Esta sección expone los hallazgos globales que surgen del procedimiento metodológico, estructurados en las cuatro etapas de desarrollo de la propuesta. El análisis de los hallazgos adopta una perspectiva cualitativa y reflexiva, con la finalidad de valorar el efecto, las tensiones, las contribuciones y las perspectivas de la construcción del sitio web como un recurso cultural, artístico y patrimonial. Cada sección aborda los descubrimientos particulares de las etapas desde un enfoque crítico y contextual.

7.1.Revisión del contexto teatral local y experiencias previas de digitalización en artes escénicas:

- **Trayectoria histórica y grupos emblemáticos.**
- ✓ **La Trinchera:** Fundado en Manta, este grupo es uno de los más importantes en la producción teatral del Ecuador. Son los fundadores del Primer Foro Internacional y la primera exhibición teatral del país, que más tarde se convirtió en el Festival Internacional de Teatro de Manta (FIM). Dicho festival sigue siendo organizado por la Fundación Cultural “La Trinchera” anualmente en septiembre y reúne a grupos teatrales de Ecuador y el mundo. Su consolidación fue posible gracias a la colaboración de agentes culturales como Francisco Aguirre y Medardo Mora. “Dos mecenas que por la falta de políticas culturales estatales desarrollan sus propias políticas desde sus agendas personales, contactos y redes de afectos, para apoyar y motivar la producción y difusión de las artes escénicas a través de recursos públicos” (Espinoza Iza, 2018, pág. 119)

- **Iniciativas culturales y espacio escénicos.**

- ✓ **Nuevo teatro en Portoviejo:** La Casa de la Cultura Núcleo de Manabí inauguró un nuevo teatro en Portoviejo, ubicado en las instalaciones del Colegio de Ingenieros Civiles; este espacio busca fortalecer las artes escénicas en la región.

- ✓ **Frente de artistas manabitas:** Este colectivo sigue impulsando la construcción de un teatro en Portoviejo, apuntando a la exigencia de contar con adecuados espacios culturales para la expresión artística.

- **Eventos y festivales.**

- ✓ **Festival Internacional de Artes Escénicas (FIDAE):** Celebrado en Manabí, ha tenido la participación de Agrupaciones Internacionales y nacionales, y se ha celebrado en Lugares como San Jacinto y Bahía de Caráquez.

- ✓ **Encuentros universitarios:** La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí ha organizado encuentros y residencias de artes escénicas, como el III Encuentro y Residencia de las Artes Escénicas, con el objetivo de humanizar desde las artes y fortalecer la formación cultural.

“... Con este evento se podrá humanizar desde el arte para que sea muy metodológico en cada uno de los estudiantes de las diferentes unidades académicas; Recordó que ese es y debe ser el trabajo e los promotores culturales” (García, 2018)

Existen también experiencias de digitalización en las artes escénicas como:

- **Proyectos comunitarios digitales.**

- ✓ **Teatro del barrio:** Iniciativa del Ministerio de Cultura y Patrimonio conjunto a el Instituto de Fomento a la Creatividad e Innovación (IFCI), que benefició a 11 procesos en Manabí con una inversión de \$252,150. Entre los proyectos destacan “Arte sobre escombros” en Bahía de Caráquez, “Cine a orillas del mar” en Manta, quienes integran elementos digitales y comunitarios.

Robalino (2022) Menciona que:

En la primera fase de Teatro del Barrio fue entregado aproximadamente 1 millón 200 mil dólares a 47 procesos, lo cual benefició a 416 gestores culturales, en alrededor de 13 provincias. Manabí, mediante sus 11 procesos ganadores, recibió la cifra de \$252.150 dólares, lo cual representa el 19,9% del monto designado en 2021.

Los procesos ganadores fueron los siguientes:

- “Grupo De Formación Artística Jóvenes Ceibinos” de Manta, en Ceibo Renacer.
- “Cine A Orillas del Mar” de Manta, Playa El Murciélago, en el barrio Córdova.
- “Laboratorio de Formación en las Artes Escénicas para Niños, Niñas y Adolescentes en el Centro Cultural Buque Azart” en esta misma playa de San Mateo.
- “Festival de Tradición Oral Montubia” en Chone.
- “Arte Sobre Escombros” en Bahía de Caráquez
- “Banda Sinfónica Jaramijó” en Jaramijó
- “Arte Breve” de Portoviejo de los barrios San Pablo y Los Cañonazos.

- “Coro Lírico de Montecristi” en los barrios Pila, Pile, Toalla y Los Bajos.
- “Encierro de María: Creación en Residencia Expresa Arte» de Manta, parroquia Los Esteros.
- “Centro Intercultural Comunitario Latitud Cero” de Pedernales, en el barrio Los Tamarindos
- “Escuela de Percusión Comunitaria Los Inocencios”, en el barrio 3 de abril de Jipijapa.

- **Transformación digital institucional:**

- ✓ **Prefectura de Manabí:** Ha presentado un índice provincial de innovación y adopción de TICs, con el objetivo de liderar la transformación digital y la innovación colaborativa en la provincia. Esto incluye el impulso de proyectos culturales digitales y la reducción de brechas de acceso al conocimiento y la cultura.

“Desde Manabí nos comprometemos a encabezar la transformación digital de Ecuador y la innovación conjunta para transformarnos en regiones sostenibles e inteligentes”, declaró el Prefecto. Además, indicó que la administración provincial está empleando la tecnología con el objetivo de reducir las desigualdades. "Las desigualdades en el acceso al saber, a la educación, a la cultura y a las tecnologías emergentes” (Orlando, 2024)

El contexto teatral en Manabí se caracteriza por una rica tradición escénica con grupos emblemáticos como *La Trinchera* quienes constan con un sitio web donde reposan sus datos, pero también grupos como *Contraluz* quienes a diferencia del anterior no poseen registros específicos en la web y, así mismo, festivales internacionales que han fortalecido la cultura local; en los últimos años se han desarrollado iniciativas que integran la digitalización en las artes escénicas,

tanto desde proyectos comunitarios cómo políticas institucionales, evidenciando una tendencia hacia la modernización y mayor accesibilidad cultural en la región.

7.2.Sistematización de las necesidades detectadas en cuanto a visibilidad y archivo escénico:

En la denominada fase de diagnóstico inicial y revisión del contexto teatral de la ciudad de Manabí y del Ecuador, se pudieron identificar diferentes necesidades que guardan relación con la visibilidad del trabajo escénico, así como la ausencia de un archivo digital, accesible y sostenible.

Entre los hallazgos más relevantes resalta la existencia de pocas plataformas que se dediquen a documentar, difundir y conservar las producciones teatrales universitarias y comunitarias. Si bien existen festivales que se consideran importantes y hay una actividad de escena constante en diferentes ciudades como Manta, Portoviejo y Chone, la mayor parte de estas expresiones no cuentan con un repositorio digital en el que el público las pueda consultar después o donde los artistas puedan proyectar su trabajo de forma profesional.

Dicha invisibilidad afecta a los actores, a los directores y a los técnicos implicados y también al público que quiere acceder a la obra una vez finalizada su andadura escénica. A nivel institucional, también falta una política sistemática de archivo cultural, lo cual determina la pérdida de material documental, como programas de mano, fotografías, registros audiovisuales y procesos creativos, que forman parte del patrimonio escénico.

Además, se evidenció la ausencia de recursos pedagógicos asociados a las obras escénicas producidas en el entorno local, lo que limita su uso formativo en espacios educativos y en investigaciones futuras.

Estas necesidades fueron sistematizadas en tres dimensiones principales:

1. **Necesidad de reconocimiento profesional:** La mayoría del equipo técnico-artístico (iluminadores, vestuaristas, sonidistas, asistentes) no consta en plataformas digitales, lo cual limita su visibilidad y trayectoria curricular.
2. **Necesidad de acceso público posterior a la función:** El teatro como arte efímero requiere de estrategias que extiendan su vida más allá del momento escénico. Sin un archivo digital, se diluye su impacto cultural.
3. **Necesidad de sistematización documental:** No existen formatos unificados ni plataformas donde se pueda almacenar de forma ordenada información sobre montajes, procesos, elencos, y propuestas estéticas.

Esta sistematización respalda la pertinencia de crear un sitio web como modelo inicial de una teatroteca digital, que no únicamente sirva como vitrina promocional, sino también archivo activo de la obra *Bernarda*, aportando a la preservación, accesibilidad y legitimación del teatro local.

7.3.Recolección de información teórica y casos de referencia:

- **Plataformas de difusión transdisciplinaria.**
- ✓ **Desde escénicas:** Iniciativa de la Universidad de las Artes que promueve la difusión de contenidos académicos y artísticos creados por la comunidad universitaria. La plataforma permite la publicación de proyectos, tesis y propuestas de vínculo con la comunidad, utilizando diversos formatos digitales para su presentación.

El proyecto inicialmente divulgado en la plataforma fue "Reconstrucción de la Identidad Femenina: "La reincorporación social de la mujer a través de un proceso de creación interdisciplinaria", que tuvo lugar entre los alumnos de la Universidad

de las Artes y la comunidad de mujeres en prisión en Guayaquil. De este encuentro emergieron producciones fascinantes como cortos, videos que exhiben indagaciones musicales, conversaciones, fotografías, entrevistas, entre otros, que se pueden acceder a ellos en la página web de la plataforma (Prado, 2024).

- **Innovación en arte y tecnología.**

- ✓ **Gestos innovadores en la producción de arte con tecnologías en Ecuador:**

Investigación que mapea la producción de arte y tecnología en Ecuador a inicios del siglo XXI, mediante entrevistas a artistas, directores y críticos. El análisis se realiza a través de cartografías que visualizan las características de esta escena artística.

Ávila Manrique (2019), afirma que “Los avances en la grabación de imágenes y sonidos impulsaron la evolución de tecnologías y artefactos relacionados con la fotografía y el cine, creando un nuevo ámbito de prácticas artísticas en la historia del arte que aún siguen siendo investigadas hasta el día de hoy” (pág. 15).

- **Digitalización y globalización del arte escénico.**

- ✓ **Globalización del arte escénico a través del uso de nuevos medios digitales:** Esta tesis analiza como las nuevas formas de creación y consumo ayudan al arte escénico a reconfigurarse, globalizarse y generar espacios de creación expandido, gracias a la tecnología y los medios digitales.

Se puede afirmar que las nuevas modalidades de creación y consumo contribuyen a la reestructuración del arte escénico, a la globalización, a la creación de un espacio de creación ampliado y contenido más vinculado a los intereses del consumidor

contemporáneo, a una mayor cobertura de público, ambientes cautivadores, envolventes e interactivos, y a la generación de economía cultural. Estos son posibles gracias a los medios digitales y la tecnología (Lalanguí, 2021).

- **Proyectos educativos integrando artes y tecnologías digitales.**

- ✓ **Experiencias educativas que integran tecnologías digitales y artes en el currículo:**

Investigación que detalla el procedimiento educativo de intervenciones pedagógicas que incorporan las artes y la utilización de las TIC en el plan de estudios, analizando la cooperación entre entidades educativas y culturales. El estudio se realizó a través de una metodología cualitativa etnográfica de carácter exploratorio-descriptivo.

La fusión de las artes y las tecnologías digitales en el entorno educativo plantea retos y posibilidades. Por un lado, las tecnologías digitales facilitan la ampliación del acceso a recursos y materiales, posibilitando el desarrollo de experiencias participativas e interactivas; por otro, la aplicación eficaz de estas tecnologías demanda métodos innovadores que superen las restricciones estructurales de numerosos centros educativos; por otro, la aplicación eficaz de estas tecnologías demanda estrategias innovadoras que superen las restricciones estructurales de numerosos centros educativos (Escala et al., 2024).

- **Proyectos de infraestructura cultural.**

- ✓ **Proyecto de centro de artes escénicas para el cantón Portoviejo:** Proyecto que sugiere la creación de un centro de artes escénicas que satisfaga la necesidad de espacios culturales en Portoviejo y en toda la provincia. El estudio de las artes escénicas en el cantón estableció

la importancia de disponer de un espacio apropiado para dichas actividades (Bucheli Intriago, 2017, pág. 45).

7.4.Fase 1: Diagnóstico y fundamentación.

La evaluación del contexto y la revisión teórica efectuada en la primera fase revelaron una pérdida constante de visibilidad digital del trabajo escénico en el contexto local, la investigación de referentes reveló que numerosas iniciativas digitales enfocadas en el teatro otorgan mayor importancia a la promoción de funciones en lugar de la documentación detallada de procesos creativos.

Esta falta fue la razón principal para sugerir una plataforma que no se limite a exhibir el producto final, sino que también evidencie las contribuciones técnicas y creativas de todo el equipo. La revisión de la bibliografía corroboró el valor simbólico y patrimonial de este método.

7.5.Fase 2: Diseño y planificación de la página web

En esta etapa, el diseño conceptual del sitio web resultó ser uno de los logros más relevantes, posibilitando la formación de una estructura narrativa que dismantelara jerarquías convencionales y sugiriera una navegación inclusiva y horizontal; la representación gráfica no solamente tradujo estéticamente la obra, sino también propició una experiencia digital consistente.

El procedimiento de purificación de contenidos evidenció la importancia de incorporar variados recursos: testimonios, fotografías, textos, documentos. Esto permitió una visión completa del montaje desde diversas voces y registros.

7.6.Fase 3: Implementación y desarrollo.

Durante la puesta en marcha técnica del sitio, se consiguió un prototipo operativo que satisface requisitos de accesibilidad, consistencia visual y estructuración de los contenidos; el procedimiento de maquetado corroboró la factibilidad de ajustar herramientas como el lenguaje de programación web, (Html, CSS, Javascript) a las demandas del archivo digital de la tecnología teatral.

La incorporación de contenidos multimedia enriqueció la historia del sitio y posibilitó la visibilidad del proceso escénico más allá de la función. El último análisis estético aseguró que la página conserve una identidad visual definida, respetando el universo simbólico de la obra.

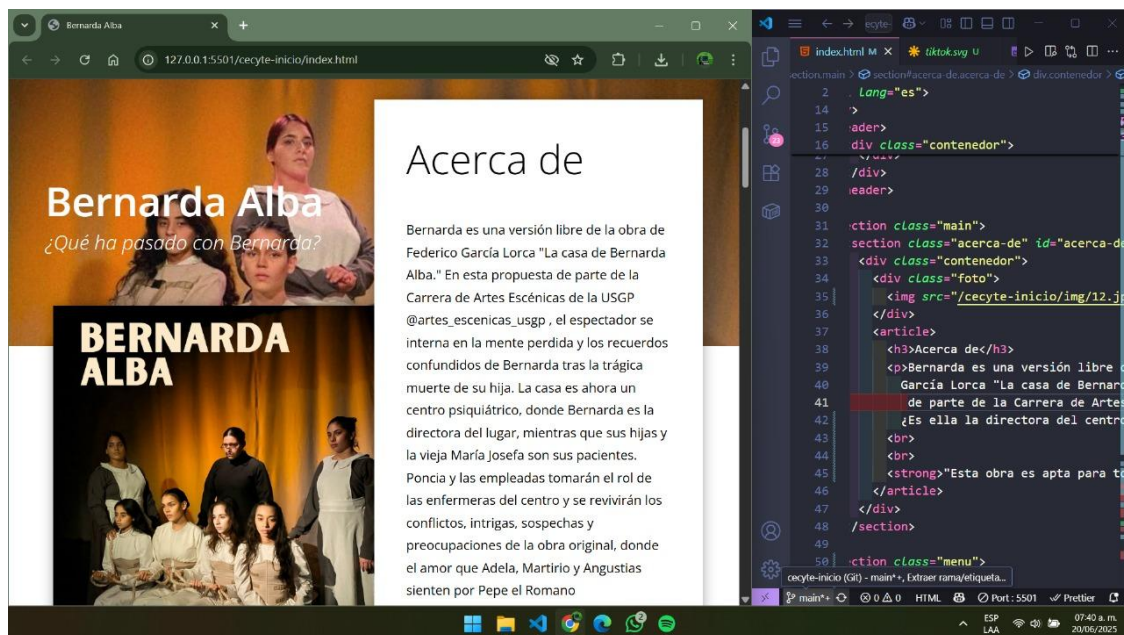


Figura 1: Portada y sinopsis de la obra

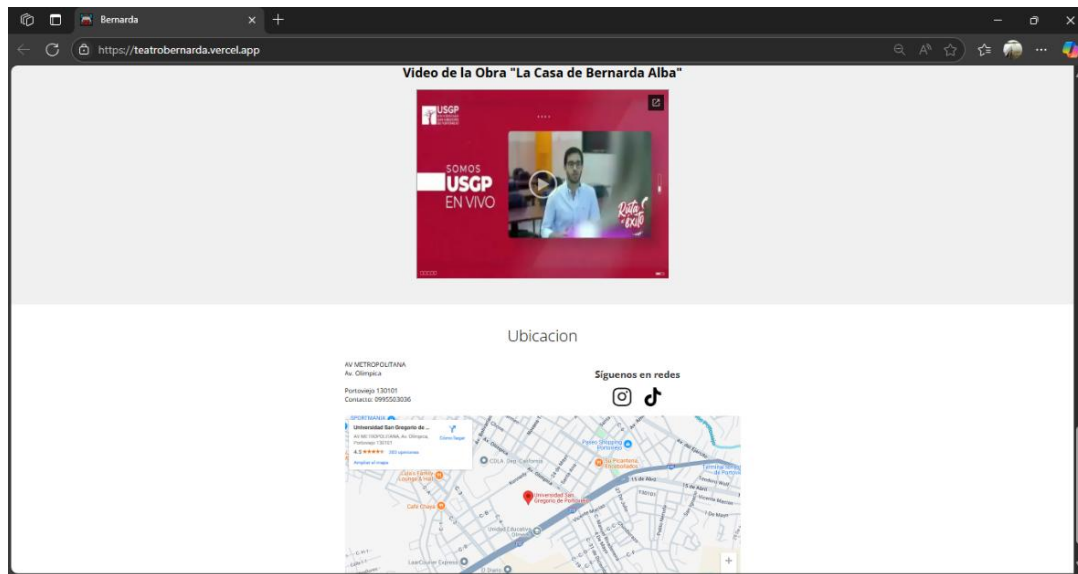


Figura 4: Contactos

7.7. Fase 4: Validación crítica del producto

El análisis cualitativo evidenció valoraciones positivas por parte del equipo artístico, quienes identificaron la propuesta como una acción orientada a la equidad simbólica y profesional. Los testimonios recopilados reflejan que la plataforma fue percibida como un espacio de memoria, vinculación y expansión.

El proceso de reflexión crítica permitió identificar tensiones metodológicas entre los objetivos de registro y la necesidad de síntesis narrativa, destacando la relevancia de aplicar criterios éticos y de curaduría en entornos digitales. El sitio se validó como un prototipo escalable funcional, que podría funcionar como fundamento de una teatroteca digital.

El estudio se enfoca en entender el valor simbólico, laboral y patrimonial de la propuesta desde el punto de vista de sus actores principales, y desde una interpretación reflexiva del procedimiento.

- **Reconocimiento profesional del equipo de arte:** Uno de los descubrimientos más relevantes fue la corroboración, realizada por los entrevistados, de la escasa visibilidad histórica del equipo técnico y del equipo creativo en las producciones teatrales. Los participantes valoraron la existencia de secciones concretas en el sitio web destinada a cada integrante del montaje como una oportunidad para la reivindicación profesional. Los testimonios recibidos manifestaron agradecimiento por la posibilidad de divulgar su biografía, contribuciones y procedimientos, de este modo liberaban el anonimato que normalmente acompaña a estos roles.
- **El aspecto educativo y patrimonial del registro digital:** El establecimiento del lugar también se interpretó como un medio para conservar la memoria de la representación teatral, especialmente apreciada por profesores y alumnos de teatro. El acceso a imágenes, textos, esquemas y entrevistas transforma el sitio web en un recurso valioso para la educación académica, además de convertirlo en un archivo abierto para investigaciones futuras. Este descubrimiento consolida la perspectiva del sitio como el centro primordial de una futura biblioteca digital de teatro, cumpliendo una función de archivo en un sentido activo y accesible.
- **Reflexiones autorales y aprendizajes metodológicos:** A través de la bitácora reflexiva y del diálogo con el equipo, surgieron tensiones y elecciones puntuales en relación la representación del proceso teatral en entornos digitales, la creadora del proyecto se percató de momentos de conflicto entre el deseo de registrar de manera exhaustiva y la necesidad de construir un relato visual nítido.

Igualmente, se valoró la relevancia de una ética en el cuidado al encarnar a los miembros del equipo, honrando su identidad y voz; este aprendizaje metodológico demuestra que la

producción digital en el sector teatral demanda sensibilidad, diálogo y juicio artístico, junto con destrezas técnicas.

En resumen, los logros alcanzados en cada etapa demuestran que el proyecto alcanzó su meta principal: diseñar e instaurar una estrategia digital que realice la visibilidad del trabajo escénico, promueva el acceso cultural y ayude a formar un archivo escénico en constante evolución. El debate general subraya la importancia del enfoque cualitativo, artístico y documental, y establece los cimientos para que esta metodología pueda ser replicada en otras producciones teatrales.

BITÁCORA REFLEXIVA DEL PROCESO	
PROYECTO:	Creación de la página web <i>Bernarda</i> para sentar las bases de una futura teatroteca.
AUTORA:	Karla Elizabeth Lucas Barrezueta
ACADEMIA:	Universidad San Gregorio de Portoviejo, carrera de Artes Escénicas
Desde el inicio, sentí la necesidad de vincular el trabajo escénico con herramientas digitales que ayudaran a ampliar no únicamente el acceso del público, sino también la visibilidad al equipo humano que hay detrás de toda una producción. La elección de <i>Bernarda</i> no fue casual o por ser obra de titulación: su relevancia simbólica, la complejidad de sus personajes, su vigencia temática, pero, sobre todo, ser versionada por una estudiante, la convierten en una obra ideal para ser documentada, difundida y reflexionada a través de una plataforma web. Me propuse crear algo más que un simple sitio informativo: un espacio de memoria, archivo y visibilidad para el trabajo colectivo del equipo artístico. Uno de los retos iniciales fue comprender el alcance real del proyecto, no se trataba solo de digitalizar contenido, sino de traducir al lenguaje visual y estructural de la web toda una experiencia escénica. Esto me llevó a investigar sobre teatrotecas, archivos digitales y prácticas de visibilidad profesional y a la	

par, enfrenté limitaciones técnicas que me obligaron a aprender herramientas nuevas (edición web, organización de contenidos multimedia), lo cual enriqueció mucho más el proceso.

Durante conversaciones con el equipo, docentes y personas inmersas dentro del campo teatral, confirmé que muchas veces el trabajo del elenco, del equipo técnico y de dirección queda invisibilizado; fue esto lo que reforzó el sentido ético del proyecto: la página web debía ser también un espacio de reconocimiento profesional. Cada perfil publicado, cada imagen de personaje, cada fragmento de la dramaturgia, contribuye a construir memoria escénica y proyección futura, lo cual me llevó a reflexionar sobre cómo el archivo no solamente preserva, sino también **dignifica**.

Al presentar el sitio web como prototipo funcional, las opiniones del equipo me ayudaron a ajustar detalles técnicos y mejorar aspectos narrativos, me sorprendió ver cómo algunos compañeros se emocionaban al verse reconocidos públicamente en una plataforma. Esta etapa confirmó que el proyecto no es solo personal o académico, sino que tiene un impacto colectivo, lo que también me motivó a pensar en el siguiente paso: ¿y si esta página se convierte en el inicio de una teatroteca universitaria?

Este trabajo me enseña que el arte escénico no termina en la función, que archivar, documentar y visibilizar también son actos creativos y necesarios para un individuo, colectivo u academia. La página web de *Bernarda* no se limita a conservar la obra, también abre nuevas rutas para el acceso cultural, la formación y la legitimación profesional.

Como artista en formación, creo firmemente que el teatro debe adaptarse a las nuevas generaciones y tendencias que nos ofrece el mundo digital, he descubierto que la escena también puede vivir en ello, lo digital, y que el teatro tiene derecho a dejar huella.

Espero que la carrera de Artes Escénicas de la Universidad San Gregorio de Portoviejo tome este prototipo como muestra, en la cual hay que seguir trabajando poder así exponer todo un equipo de profesionales en formación, todas las producciones realizadas dentro de la academia y así poder llegar

a otros espacios, tanto nacionales como internacionales.

Recordemos siempre que, no es *florearse*, es el hecho de que, SIN DOCUMENTACIÓN, NO EXISTE UNA CALIDAD DE TRABAJO A MOSTRAR.

8. Conclusiones

La creación de una página web de teatro puede constituir una estrategia de reconocimiento profesional, tanto del reparto como del equipo técnico y creativo involucrado en una producción teatral. El cuidado y la exposición en formato digital de la documentación permiten romper con la lógica de anonimato presente en numerosas prácticas teatrales, otorgando reconocimiento, autoría y visibilidad al trabajo colectivo.

La digitalización del proceso escénico no solo incrementa la disponibilidad cultural para los espectadores, sino que también transforma la manera en que el teatro se conserva, se analiza y se reinterpreta. El sitio web desarrollado en este proyecto funcionó como un archivo activo, instrumento de consulta y espacio de intermediación entre la obra y nuevos públicos.

El enfoque metodológico cualitativo, sustentado en etapas secuenciales, entrevistas y reflexión autoral, resultó pertinente para abordar una problemática compleja que integra decisiones artísticas, técnicas y éticas. La técnica empleada puede ser adaptable a futuras iniciativas de producción digital en el ámbito teatral, especialmente en contextos de formación y creación autónoma.

La página web creada constituye un prototipo viable para la construcción de una teatroteca digital, concebida como una plataforma cultural en expansión, orientada a la preservación de la memoria escénica y el crecimiento del público. Este proyecto demuestra que es posible fusionar lo efímero del teatro con las posibilidades del entorno digital desde una perspectiva inclusiva, estética y educativa.

En conclusión, este estudio evidencia que la creación de espacios digitales no representa únicamente una labor técnica, sino una oportunidad para el cambio cultural, el reconocimiento colectivo y democratización del arte escénico. La propuesta aquí desarrollada, establece una base para nuevas formas de documentación, difusión y participación, desde el ámbito teatral hacia el ecosistema digital contemporáneo. Cabe recalcar que somos seres en constante transformación, y que todo a nuestro alrededor evoluciona, se renueva e innova. Por ello, es fundamental adaptarse a estos cambios sociales para poder conectar con las nuevas y futuras generaciones.

9. Referencias

- Ávila Manrique, M. (05 de Mayo de 2019). *Gestos innovadores para la producción de arte con tecnologías en el Ecuador (inicios siglo XXI)*. Obtenido de UCUENCA:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32796>
- Barreyra, D. (2014). *La emergencia del teatro de intertexto posmoderno en Tandil: Estudio de puestas en escenas*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Blog de Zendesk. (7 de Julio de 2023). *Estrategia de omnicanalidad: qué es y cómo ayuda a tu empresa*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategia-de-omnicanalidad/>
- Bonet, L., & Schargorodsky, H. (2016). *La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales*. Bissap Consulting S.L.
- BroadwayHD. (s.f.). *BroadwayHD: Whatch Broadway shows online*.
<https://watch.broadwayhd.com/home>
- Bucheli Intriago, D. (2017). Proyecto de centro de artes escénicas para el cantón Portoviejo. Manta, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Portoviejo. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/5334>
- Cea Sepúlveda, C. (2016). *El rizoma aplicado a la dirección de escema de la trilogía lorquiana: Bodas de sangre, Yerma y La casa de Bernarda Alba*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.
- Cortijo Delgado, M. I. (2021). El espectáculo teatral: el equipo teatral. *INTEF*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.
https://descargas.intef.es/recursos_educativos/It_didac/Leng_ESO/2/10/02_El_espectacul

o_teatral/equipo_teatral.html

Escala, N., Herrera Pavo, M., Guitert, M., & Romeu, T. (29 de Octubre de 2024). Revista Andina de Educación. *Experiencias educativas que combinan artes y tecnologías digitales en el currículo*. Universidad Andina Simón Bolívar.

doi:<https://doi.org/10.32719/26312816.2024.7.2.0>

Espinoza Iza, C. (2018). Redes para la gestión cultural de artes escénicas desde el puerto de Manta en los años 80: caso “La Trinchera”. *Maestría en Estudios de la Cultura. Mención en Políticas Culturales*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Letras y Estudios Culturales.

Fernández, M. (2018). La digitalización de las artes escénicas: una aproximación crítica desde la práctica teatral. *Revista de Artes Escénicas Contemporáneas*, 15 (2), 45 - 62.

García, M. (5 de Junio de 2018). INICIÓ TALLERES DEL III ENCUENTRO E ARTES ESCÉNICAS. (U. L. Manabí, Entrevistador)

Google for developers. (s.f.). *Google Search Central*. Obtenido de <https://developers.google.com/search?hl=es>

IGECA. (31 de Agosto de 2023). *Instituto de Gestión Cultural y Artística*. Obtenido de <https://igeca.net/blog/516-como-crear-estrategias-de-promocion-efectivas-para-eventos-culturales>

INAEM. (s.f.). Teatroteca. Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música. <https://teatroteca.teatro.es/opac/#indice>

Lalangui, W. (10 de Diciembre de 2021). “Globalización del arte escénico por medio del uso de medios digitales modernos: estudio de algunos casos”. (U. d. Artes, Entrevistador) <https://dspace.uartes.edu.ec/handle/123456789/658>

- Lopez, V. (2020). Promoción digital en el teatro contemporáneo: Estrategias para una nueva audiencia. *Cuadernos de Gestión Cultural*, 89-105.
- Martínez Reverte, R. (2024, noviembre). Exploración del teatro digital: concepto y características actuales. Siglos de Teatro. Recuperado de <https://siglosdeteatro.com/exploracion-del-teatro-digital-concepto-y-caracteristicas-actuales/>
- National Theatre. (s.f.) National Theatre at home. <https://www.ntathome.com/>
- Orlando, L. (22 de Agosto de 2024). La Prefectura de Manabí busca liderar la transformación digital y la innovación colaborativa. (P. d. Manabí, Entrevistador)
- Pavis, P. (2013). Diccionario del teatro: Dramaturgia, estética y semiología. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Peña Martinez, J. L. (3 de Noviembre de 2004). *¡Branding con todo!* Obtenido de <https://www.penamartinezjl.com/branding-con-todo/branding-cultural-el-secreto-para-sobresalir-en-mercados-competitivos#:~:text=El%20branding%20cultural%20es%20una,de%20la%20simple%20transacci%C3%B3n%20comercial.>
- Perramon, M. (15 de Mayo de 2024). *Linkedin*. Obtenido de Comunicando en la Era Digital: Cómo los Teatros pueden cambiar la interacción en línea en experiencias en vivo: <https://www.linkedin.com/pulse/comunicando-en-la-era-digital-c%C3%B3mo-los-teatros-pueden-mart%C3%AD-perramon-63nzf/>
- Prado, F. (2024). “Desde Escénicas”. *“Desde Escénicas”, una plataforma para la difusión transdisciplinaria*. Universidad de las Artes, Guayaquil.
- RD STATION. (s.f.). *Marketing de contenidos: Todo lo que necesitas saber*. Obtenido de Epic Page: <https://www.rdstation.com/es/marketing-de->

contenido/#::~text=Marketing%20de%20Contenido%20es%20una,una%20autoridad%20en%20el%20asunto.

Robalino, L. (13 de Abril de 2022). Teatro del Barrio presente en Manabí. (I. d. Innovación, Entrevistador)

Rodriguez Garayar, V. S. (2021). *El diseño web de la plataforma digital "Vibra Teatro" como herramienta para promover la sostenibilidad del teatro en los jóvenes*. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.

Rodriguez, M. (2021). Diseño web aplicado al teatro: Estética, funcionalidad y accesibilidad. *Revista digital de artes visuales*, 6(4) 33-47.

Sala Arsteatre. (s.f.). ¿El teatro digital es una amenaza? Recuperado de <https://www.salaarsteatre.com/el-teatro-digital-es-una-amenaza/>

Wikipedia. (2025). Tecnología en el teatro. En Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%AD_a_en_el_teatro

10. Anexos

10.1. Enlace del sitio web:

<https://teatrobernarda.vercel.app/>

10.2. Guía de entrevista semiestructurada

Objetivo: Recoger la percepción del equipo artístico sobre el proceso de digitalización de la obra y su experiencia con el sitio web.

Preguntas orientadoras:

1. ¿Te sientes visibilizado/a dentro del contenido presentado?
2. ¿Crees que esta herramienta puede ayudar a la difusión del teatro local?
3. ¿Te gustaría que otras obras tuvieran iniciativas similares?

- **Enlaces de las entrevistas:**

- ✓ **Equipo Coreografía:** https://drive.google.com/file/d/1rQwqbKLz-5fFU5NNmqJmLlvYUliaSG0u/view?usp=drive_link

- ✓ **Jelena Aveiga - Escenógrafa:**
https://drive.google.com/file/d/14_Idok8EhddMqPtWlALg7dqDs_fi27Cn/view?usp=drive_link

- ✓ **Ariana Aguilar:**
https://drive.google.com/file/d/1sd19Jmwh_RXxafPj4q3MlV_zsAB6LVN3/view?usp=drive_link

✓ **Teresa Rivera:**

https://drive.google.com/file/d/1TsdEZtUzH044WXeG9yrEISjjYRb-rf3T/view?usp=drive_link

10.3.Ficha técnica del sitio web:

- **Título:** *Bernarda*
- **Dominio:** [Bernarda](#)
- **Secciones:**
 - Inicio
 - Acerca de
 - Plano luminotécnico y escenografía
 - Equipo artístico y técnico
 - Archivo
 - Contacto
- **Responsable de contenido:** Karla Lucas Barrezueta
- **Supervisión académica:** McS. César Andraus.

10.4. Créditos al equipo artístico:

- **Dirección:** Lcd. Luis Echeverría. Mg.
- **Actuación:**
 - **Bernarda:** Danna LLangari
 - **La Poncia:** Karla Lucas

- **Angustias y abuela:** Isismar Salas
- **Adela:** Teresa Rivera
- **Martirio:** Jelena Aveiga
- **Magdalena:** Nicolle Aguayo
- **Enfermera y doctora:** Ariana Aguilar.
- **Diseño escénico:** Jelena Aveiga
- **Vestuario:** Lcd. Luis Echeverría y Ariana Aguilar
- **Iluminación:** Lcd. Luis Echeverría
- **Producción:** Carrera de Artes Escénicas - Universidad San Gregorio de Portoviejo
- **Diseño web y documentación:** Karla Lucas Barrezueta.