



frutafresca



Universidad San Gregorio de Portoviejo
Carrera de Diseño Gráfico

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título
de Ingeniera en Diseño Gráfico

Proyecto Integrador:

Tema:

Creación de un identificador y gráfica ambiental para los vendedores
informales de frutas de la ciudad de Portoviejo

Autor:

Edwin Eduardo Briones Moreira

Tutores:

Metodológico: Lcda. Lina Cedeño Tuárez

Praxis: Ing. Wilson Pinchao

Personalizado: Ing. Javier Limonta

Portoviejo-Manabí-Ecuador

2017



CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE PROYECTO

Certificado que el presente trabajo de investigación titulado: Creación de un identificador y gráfica ambiental para los vendedores informales de frutas de la ciudad de Portoviejo. Del estudiante Edwin Eduardo Briones Moreira, fue realizado bajo nuestra dirección y supervisión, requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.

Ing. Wilson Pinchao
Tutor de Praxis

Ing. Javier Limonta
Tutor Personalizado



CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

El trabajo de titulación del estudiante Edwin Eduardo Briones Moreira ha sido sometido a consideración del Tribunal por la Directora de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Requisito obligatorio para la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.

Ing. Mariela Coral López
Directora de la Carrera

Lic. Lina Cedeño Tuárez Mg.
Tutor Metodológica

Ing. Ángel Solórzano
Miembro del Tribunal

Ing. Freddy Veliz Verdoza
Miembro del Tribunal



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la investigación, resultados, conclusiones realizadas en el tema: “Creación de un identificador y gráfica ambiental para los vendedores informales de frutas de la ciudad de Portoviejo.” Pertenece exclusivamente a su autor. Además cedo los derechos de autor del presente proyecto a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Edwin Eduardo Briones Moreira
Autor





DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado primero a Dios por fortalecer mi espíritu en los momentos que mas he necesitado, y segundo pero no menos importante a mi familia; a mis padres Lauro Briones B. y Sonia Moreira I., por siempre esmerarse en aconsejarme y ser mi ejemplo de vida, a mis hermanos por ser de gran ayuda emocional y principalmente a mi esposa Ericka Menéndez Suárez e hijo Ethan Briones Menéndez, que desde que inicie mi vida con ellos han sido mi motor y ganas de superación diaria, no solo para este, sino para todo los proyectos que emprendo, y estoy muy seguro que todos ellos al verme culminar este capítulo de mi vida se llenarán de mucha alegría.

Edwin Eduardo Briones Moreira



AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento infinito, a La Universidad San Gregorio de Portoviejo por abrir sus puertas durante todo el proceso universitario, principalmente a la Carrera de Diseño Grafico, sus docentes y personal administrativo que siempre estuvieron prestos a dar su ayuda en cada etapa estudiantil.

Gracias a mis tutores de proyecto: Ing. Javier Limonta, Ing. Wilson Pinchao y a la Lic. Lina Cedeño Tuárez, por su tiempo, ayuda y paciencia en la asesoría para que el desarrollo de mi tema llegue a buen puerto.

Edwin Eduardo Briones Moreira



RESUMEN

El fin del presente proyecto busca resolver el eminente desalojo de los vendedores informales de frutas por parte del GAD de Portoviejo, ya que esta actividad altera el orden, circulación y ornato de la ciudad; como consecuencia inmediata muchas familias se verían enormemente afectadas económicamente. Para dar solución se contempla la creación de un identificador y gráfica ambiental del stand, mediante técnicas de recolección de datos como censos y encuestas a los comerciantes, así como entrevistas a directivos de la Fundación Santa Marta y Gerente General de Portomercados, y en conjunto con los comerciantes se determinó las necesidades de diseño para que el espacio sea cómodo, funcional y que contemple las normas de higiene y ordenanza municipal. Pretendiendo como resultado la regularización de la situación laboral al pasar de ser comerciantes informales a formales.

Palabras claves: Stand, gráfica ambiental, comercio informal, diseño gráfico.



ABSTRACT

The aim of this project is to solve the eminent eviction of informal fruit sellers by the GAD of Portoviejo, since this activity alters the order, circulation and decoration of the city; as an immediate consequence many families would be greatly affected economically. In order to provide a solution, it is envisaged to create an identifier and environmental graphics of the stand, by means of data collection techniques such as censuses and surveys of merchants, as well as interviews with directors of the Santa Marta Foundation and General Manager of Portomercados. The merchants determined the design needs so that the space is comfortable, functional and that it contemplates the norms of hygiene and municipal ordinance. Pretending as a result, the regularization of the labor situation from being informal to formal traders.

Keywords: Stand, environmental graphics, informal commerce, graphic design.



Índice

Capítulo I. Necesidad	
Planteamiento de la necesidad.....	20
Validación de la necesidad.....	22
Condicionantes de diseño.....	23
Capítulo II. Problema	
Planteamiento del problema.....	28
Formulación.....	29
Alcance.....	29
Factores de diseño.....	30
Contexto.....	33
Mercadológico.....	35
Requisitos de diseño.....	41
Capítulo III. Metodología	
Tipología del proyecto.....	44
Técnicas e instrumentos empleados.....	44
Resultados etapa investigativa.....	46
Revisión bibliográfica.....	66
Estudio de Materiales.....	77
Capítulo IV. Concepto	
Definiciones estratégicas.....	80
Premisas conceptuales.....	83
Alternativas conceptuales.....	84
Variantes.....	86
Concepto óptimo.....	90
Código tipográfico.....	95
Código cromático.....	96
Elementos gráficos de apoyo.....	97
Estrategia de comunicación.....	98
Muestra.....	98
Evento.....	99
Espacio.....	100
Stand materiales y soportes.....	101
Capítulo V. Desarrollo	
Diseño.....	129
Montaje.....	130
Módulos del stand.....	160
Espacio.....	163
Gráfica de stand.....	164
Presupuesto.....	174
Capítulo VI. Validación	
Conclusiones.....	183
Recomendaciones.....	184
Bibliografía.....	185
Anexos.....	187



Introducción

Los comerciantes informales de frutas de la ciudad de Portoviejo llevan el sustento a sus respectivas familias y según las ordenanzas del Gobierno Autónomo descentralizado de la ciudad de Portoviejo, estos comerciantes no pueden ejercer este tipo negocio porque alteran al orden, circulación y ornato de la ciudad; ante un eminente desalojo por parte del municipio, como consecuencia inmediata muchas familias se verían enormemente afectadas, puesto que, perderían el ingreso diario que hasta ahora llevan los comerciantes informales de frutas a sus hogares.

Ante la problemática presentada la Fundación Santa Marta, que es una organización altruista en defensa de los derechos de las mujeres manabitas y su entorno, propone a la carrera de Diseño Gráfico dar solución mediante la creación de un identificador y gráfica ambiental para estos vendedores, los resultados obtenidos se presentarán al Gobierno Autónomo de la ciudad de Portoviejo para su respectiva revisión e implementación.

Para el planteamiento de la necesidad de diseño se buscó como premisa organizar a los comerciantes de frutas informales en un espacio que no puedan ser desplazados, que a su vez

brinde la seguridad y bondades que hagan sentir cómodos tanto a los comerciantes como a sus clientes, así como los productos que se expenden sean presentados y conservados en el ambiente de calidad.

Al determinar los recursos visuales y rasgos de estilos para el diseño del identificador, la gráfica ambiental y el stand se llevarán a cabo procesos de investigación para determinar: cromática, tipografías, formas; así como también un estudio de materiales con el fin de cubrir parámetros de seguridad, costos, resistencia y estética.

Para dar cumplimiento de los objetivos se utilizaron varias técnicas de investigación como encuestas a comerciantes informales para conocer las características de la actividad que realizan, entrevistas y trabajo en equipo con directivos de la Fundación Santa Marta para conocer la situación actual de los comerciantes y con el Gerente de Portomercados Empresa Pública para analizar la viabilidad del proyecto, ordenanzas y posibles espacios disponibles en los cuales se ubicará el stand. Pretendiendo como resultado la regularización de la situación laboral al pasar de ser comerciantes informales a formales.



Capítulo I

Necesidad



■ PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

Las personas en general necesitan un trabajo con el cual se busca el desarrollo personal y familiar, tal como dicta la Constitución Política de la República del Ecuador en su Sección Octava del Buen Vivir en la que manifiesta dentro del Art. 32; “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.”

El comercio informal en la ciudad de Portoviejo ha tenido un crecimiento acelerado y a la vez desorganizado, este modelo de negocio

permite la subsistencia de varias familias, que genera un contraste negativo con el ornato de la ciudad, La Fundación Santa Martha preocupada por la situación de los comerciantes informales y el riesgo en el que se encuentra su estabilidad laboral está desarrollando un proyecto que consiste en la estandarización de los improvisados locales de los comerciantes, debido a las normativas u ordenanzas que la administración Municipal actual (2014-2019) lleva a cabo en su afán de darle a las calles de ciudad de Portoviejo un adecuado orden comercial.

Este proyecto será mostrado al GAD Municipal de Portoviejo como propuesta para una formalización de dichos comerciantes.





VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

Humanismo:

Trabajar en un lugar que no presta condiciones idóneas y adicionalmente tener la incertidumbre de no saber el momento en el que pueda ser desalojado por las ordenanzas que la administración actual del Municipio de Portoviejo está implementando para mejorar el ornato de la ciudad crea una inseguridad en los comerciantes de perder el ingreso diario con el que sustentan a sus familias.

La estandarización de los locales beneficiaría al comerciante informal al darle un espacio digno de trabajo que será reconocido por el Municipio de la ciudad de Portoviejo y esto levantaría su autoestima.

Sustentabilidad:

Los participantes directos de este proyecto serán los comerciantes informales que se

beneficiarán con la implementación de sus nuevos locales.

Al estar los locales expuestos a las condiciones climáticas es de gran importancia considerar materiales resistentes para su elaboración tomando en cuenta que estos materiales no deben contaminar los productos (frutas) al entrar en contacto con estos.

Economía:

Al ser un proyecto social propuesto por la Fundación Santa Martha, que será regulado por el GAD Municipal, estará sustentado económicamente por esta institución. La implementación de la gráfica ambiental para este proyecto debe tener un uso prudente del presupuesto para que no sea un factor en contra a la hora de su ejecución, sin que esto merme la capacidad creativa y resolutiva de la misma.



CONDICIONANTES DE DISEÑO

Producción

La producción del stand para los comerciantes de frutas de la ciudad de Portoviejo, se necesitan básicamente estructuras de acero inoxidable, tableros de mdf y demás materiales que garanticen la durabilidad del stand, también se necesitara la para la impresión de la gráfica ambiental vinil laminado y lona opaca; todos estos elementos serán suministrados por las empresas que se detallan a continuación:

EMPRESA DE MATERIALES	PRODUCTO	EMPRESA DE MATERIALES	PRODUCTO
PlacaCentro Masisa (Portoviejo), ubicada en la Av. Reales Tamarindos y Tennis Club, Telf.: 0985771200	Placacentro Masisa es una red de tiendas especializadas que concentran en un solo lugar todo para el carpintero y mueblista, ofreciendo un amplio mix de productos Masisa y complementarios para la fabricación de muebles.	Ferrisariato	Ferrisariato es la cadena de Home Center más grande del Ecuador, ofrece una gran variedad de artículos para la construcción, jardinería, etc.
MetalHierro (Manta), Av. 22 y Calle 17, telf.: (05) 2621242	MetalHierro líder en comercialización de acero del Ecuador, comercializa productos de acero y servicios en el área metal-mecánica, naval, industrial y de la construcción.	Orafol (Quito), ubicada en la Calle Voz Andes N39-61 y Juan Diguja, (diagonal a Clínica Axxis), Teléfono PBX: (02) 2433007.	Materiales Autoadhesivos S.A. ADFOLSA, es una empresa líder en la provisión de materiales para el sector publicitario, impresores de pequeño y gran formato y rotulistas a lo largo de todo el país.
PrintMasters (Portoviejo), Av. Metropolitana y Jorge Washington, telf.: (05) 293-5473	Impresión digital de gran tamaño en materiales como: vinil, lona, microperforados; letreros luminosos, letreros corpóreos.	Kubiec-Conduit (Portoviejo), ubicada en la Av. Metropolitana Eloy Alfaro, Vía a Manta, Teléfono: (05) 255002	Contamos con soluciones innovadoras, eficientes, confiables y perdurables para la construcción y la metalmecánica, desarrolladas por un equipo humano experto y comprometido.



CONDICIONANTES DE DISEÑO

EMPRESA DE FABRICACIÓN	PRODUCTO
Depósito de Madera y taller de Ebanistería "América" (Portoviejo), América y Gabriela Mistral, Teléfono: 0997213028.	Depósito de Madera y taller de Ebanistería "América" es una empresa con una vasta experiencia en la distribución de madera y fabricación de muebles, puertas, modulares, etc...
KZ. Publicidad (Portoviejo), Telf.: (05)263 7608 - (09)91340715	Ofrecemos servicios como la construcción de estructuras metálicas, Letreros, vallas publicitarias, letras corpóreas, señaléticas, etc.
AstroGrass Cesped Artificial & Pisos deportivos (Portoviejo), Av. Reales Tamarindos Interior Complejo Aventura, Teléfono: 0997004550	AstroGrass Cesped Artificial & Pisos deportivos es una empresa dedicada al asesoramiento, venta, instalación y mantenimiento de césped artificial y pisos deportivos en general.

Consumo:

El proyecto está basado en la elaboración de la gráfica ambiental para un stand de frutas para comerciantes, mismos que tienen marcada ya una clientela en los sectores céntricos de la

ciudad donde se ubican diariamente.

Los portovejenses que transitan por estos sectores céntricos serán los consumidores de la propuesta de la gráfica ambiental que se presentará en este proyecto.

Circulación:

El stand será utilizado por los comerciantes en sus puestos de trabajo dentro de las inmediaciones de la Urbe de la Ciudad de Portoviejo, sin que este represente un problema para la circulación de personas de la misma, de igual forma el stand podrá ser desmontable de una manera rápida y sencilla para cuando la situación lo amerite.

Luego del fatídico fenómeno telúrico ocurrido en las Provincias de Manabí y Esmeraldas, el sector donde se desenvolvían dichos comerciantes quedó destruido actualmente se vieron en la obligación de mudar sus negocios al sector donde el GAD Municipal decidió reubicar a los demás comerciantes.





■ CONDICIONANTES DE DISEÑO

Alcance

Este proyecto se llevará a cabo a través de la división del proceso del diseño por etapas que comprenden; la necesidad, el problema, conceptualización, terminando en la etapa de desarrollo del proyecto

Participantes

Los involucrados en la producción de este proyecto son;

Edwin Eduardo Briones Moreira estudiante de la carrera Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Tutor de Metodología: Lic. Lina Cedeño.

Tutor de Praxis: Mgs. Odalys Beceiro.

Tutor personalizado: Mgs. Rauny Javier Limonta y el Sr. Alfredo de la Fuente Director de la Fundación Santa Marta.

Tiempo

El Proyecto de Titulación se desarrollará en el periodo Marzo 2017 - Agosto 2017.

Complejidad

En este proyecto se realizará un identificador y una gráfica ambiental, este proyecto tiene una complejidad alta, puesto que se debe recolectar información sobre la elaboración de stands, funcionalidad, seguridad y de sus respectivos materiales, la capacidad de producción, costo y tecnología disponible para la fabricación de stands que hay en la provincia.

Capítulo II

Problema



■ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las personas en general necesitan un trabajo con el cual se busca el desarrollo personal y familiar, tal como dicta la Constitución Política de la República del Ecuador en su Sección Octava del Buen Vivir en la que manifiesta dentro del Art. 32; “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.”

El comercio informal de frutas en la ciudad de Portoviejo ha tenido un crecimiento acelerado y a la vez desorganizado, este modelo de negocio permite la subsistencia de varias familias, que genera un contraste negativo con el ornato de la ciudad, la Fundación Santa Martha preocupada por la situación de los comerciantes informales y el riesgo en el que se encuentra su estabilidad laboral está desarrollando un proyecto que consiste en la estandarización de los improvisados locales de los comerciantes, debido a las normativas u

ordenanzas que la administración Municipal actual (2014-2019) lleva a cabo en su afán de darle a las calles de ciudad de Portoviejo un adecuado orden comercial.

Otro aspecto considerado por el GAD es que afecta al libre tránsito de las personas que circulan por los lugares donde están instalados los comerciantes informales que incluso hasta el tránsito vehicular puede verse afectado, ya que, las personas están obligadas a caminar por la calle en lugar de la acera.

Al llegarse a dar un desalojo por parte del GAD a los comerciantes como consecuencia inmediata muchas familias se verían enormemente afectadas, puesto que, perderían el ingreso diario que hasta ahora llevan los comerciantes informales de frutas.

Directamente los primeros afectados son comerciantes que quedarían automáticamente desempleados y ellos al no tener una formación académica ni profesión con la cual conseguir un empleo los puede llevar a ser parte de la delincuencia.



■ FORMULACIÓN

Desarrollo de un identificador visual y gráfica ambiental para los vendedores informales de frutas en la ciudad de Portoviejo, con el fin de que establezcan de manera permanente en sus lugares de trabajo sin afectar al ornato de la ciudad.

Objetivo general

Crear una identidad visual y gráfica ambiental para los negocios de comerciantes ambulantes de la ciudad de Portoviejo que permita establecer el modelo de negocio de manera permanente.

■ ALCANCE

El proyecto comprende etapas en el proceso de diseño: Necesidad, problema de diseño, investigación, conceptualización del identificador, estudio de materiales para el stand, diseño de stand y diseño de la gráfica ambiental.

Se incluirá un archivo digital del proyecto, un manual de identidad impreso y un manual para el armado del stand y la gráfica ambiental.

Objetivos específicos

- Diseñar un identificador para los vendedores ambulantes de frutas.
- Realizar un estudio para la elección adecuada de materiales y espacios para el stand.
- Diseñar un stand con una gráfica ambiental para la venta de frutas.



FACTORES DE DISEÑO

Tecnológico

Identificador

El identificador, será producido en acrílico de 3mm. en los colores determinados del identificador, cortado digitalmente y formado en 3d mediante planchas metálicas de calor.

Gráfica Ambiental

Los soportes de la gráfica ambiental son elaborados sobre vinil impreso a full color con tinta solvente, posteriormente laminados con una lámina de protección transparente que mantendrá el color de la tinta por un lapso de tiempo superior al normal, y finalmente el vinil es cortado de manera digital mediante un plotter de corte.

El identificador, se plantea producirlo en

acrílico de 3mm. en los colores determinados del identificador, cortado digitalmente en laser y formado en 3d por medios de planchas metálicas de calor.

La estructura del stand debe ser elaborado con tubo cuadrado galvanizado en combinaciones de 2 pulgadas y 1 pulgada, con revestimiento de hojalata galvanizada en los perfiles laterales inferiores y en los perfiles laterales superiores con planchas de policarbonato, la parte posterior y una parte del lateral estará revestida con un material llamado kutérmico Wall.

Función

Las funciones que cumplen las piezas de la gráfica ambiental son de informar, organizar y decorar, estas tienen información sobre cada una de las frutas que expende el comerciante.



SOPORTES DEL MONTAJE (MATERIALES)

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	ESPESOR	MEDIDAS	VALOR	CANTIDAD
Tubo estructural	Tubo estructural galvanizado de 3mm	2 pulgadas 1 pulgada	6 metros 6 metros	\$42.00 \$27.00	5 tubos 7 tubos
Plywood marino	Plywood marino resistente a la humedad	1.5 cms	1.5 x 1.2 metros	\$28.00 el m2	1.8 m2
Césped Sintético			1.5 x 1.2 metros	\$35.00 el m2	1.8 m2
Perno hexagonal	Perno hexagonal estructural de acero inoxidable	3/8	12 cms 4 cms	\$1.50 \$1.00	3 pernos 36 pernos
Perno hexagonal de doble rosca	Perno hexagonal estructural de acero inoxidable	3/8	12 cms	\$1.50	2 pernos
Plancha de policarbonato	Plancha de policarbonato transparente	8 mm	1.45 x 1.50 metros	\$25.00 el m2	2,175 m2
Perno autoperforante	Perno autoperforante	5.1 mm	3.8 cms	\$0.25	62 pernos
Perno autoperforante	Perno autoperforante con golilla	5.1 mm	2.8 cms	\$0.30	48 pernos
Fruteros de madera	Frutero realizado con madera cedro	1 cms	1.42x0.728x1.02 m	\$195.00	3
Kutérmico Wall	Panel metálico tipo sánduche para fachadas	2 pulgadas	1.50x2.40 m 0.35x2.40 m	\$35.00 el m2 \$35.00 el m2	3.6 m2 1.68 m2
Tuerca	Tuercas 3/8 de acero inoxidable	3/8		\$0,15	50 pernos
Plancha de acero galvanizado	Plancha de acero inoxidable	2mm	2,44x1,22	\$30.00 el m2	3 m2



■ SOPORTES IMPRESOS (PRINT MASTERS)

EQUIPO	MARCA	RESOLUCIÓN	TAMAÑO	MATERIAL	VALOR POR M2
Impresora de gran formato con tinta solvente	Roland	2 pulgadas 1 pulgada	1.6 metros	Vinil impreso y laminado	\$ 18
				Vinil troquelado	\$ 16
				Letras corporeas	\$ 200



■ CONTEXTO

Características Ambientales.

La ciudad de San Gregorio de Portoviejo presenta dos estaciones que presentan climas completamente variados, la estación de Invierno que presenta precipitaciones lluviosas con altas temperaturas y esta se muestra durante los meses de Enero a Mayo, mientras que, la estación de Verano es seca y con bajas temperaturas, todo esto da un promedio de temperatura anual que oscila en los 26°C.

La ciudad es atravesada por el Río Portoviejo que nace en el cantón Santa Ana y sus afluentes que desembocan en el estuario de La Boca de la parroquia Crucita, y permiten tener agua durante todo el año.

Todo esto genera un ambiente propicio para que los habitantes de este cantón cultiven vegetales, hortalizas y frutas como: mango, papaya, naranja, mandarina, piña, papaya, melón, sandía, coco, etc., dependiendo de la estación y el tipo de cultivo.

Características Sociales

La población de Portoviejo en su casco Urbano cuenta mayormente con los servicios básicos unificados (energía eléctrica, agua y alcantarillado), no así en las zonas rurales que no cuentan con todos estos servicios.

La población del cantón según el último censo llevado a cabo por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo) cuenta con una población aproximada de 303.034 hab., de estas en el caso la mayoría se dedica a las actividades del comercio al por mayor y menor de varios

productos, en la campiña la población está dedicada a la agricultura ganadería y una parte al sector turístico rural.

Las edificaciones en las parroquias Urbanas son hechas en gran medida de concreto y ladrillos/bloques pero a medida que la extensión del cantón se va adentrando hacia

CONTEXTO

los campos estas van cambiando de construcciones mixtas a madera y caña.

Uso

Los comerciantes de frutas se han ido desarrollado desorganizadamente de acuerdo a sus posibilidades, recursos y limitaciones, y no se manejan dentro de un lugar que invite al consumidor a realizar una compra.

El consumidor de la fruta puede ser frecuente u ocasional, de diferente estrato social y económico, de varias edades y que realicen distintas actividades.

MERCADOLÓGICO

Análisis de homólogos Identificadores

Para el análisis de homólogos del identificador se analizará un 75% de identificadores internacionales y un 25% de identificadores nacionales.

Todos y cada uno de ellos representan a instituciones con actividades similares, con el fin de tener una referencia de las tendencias actuales y utilización de elementos gráficos.

Criterios:

- Denominación.
- Camino gráfico.
- Código Cromático.
- Código Tipográfico.
- Formas de representación.





MERCADOLÓGICO

Análisis Diacrónico

DENOMINACIÓN		CAMINO GRÁFICO	
Descriptivos	62.5%	Imagotipo + Logotipo	25%
Toponímicos	12.5%	Logotipo + Accesorio	62.5%
Patronímicos	12.5%	LogoSimbolo	12.5%
Simbólicos	12.5%		

CÓDIGO CROMÁTICO		CÓDIGO TIPOGRÁFICO	
2 Colores	25%	Serif	12.5%
3 Colores	25%	San-Serif	50 %
Más de 3 Colores	50%	Display	37.5%

FORMAS DE REPRESENTACIÓN	
Frutas	37.5%
Hojas	50%
Formas	12.5%

Conclusiones:

En el análisis de homólogos o referentes de identificadores hemos encontrado que en la denominación la tendencia se inclina hacia lo descriptivo para evocar directamente a la actividad que se realiza acompañado de un genérico.

En la composición de los identificadores contamos con una marcada mayoría de Imagotipo + Logotipo, utilizando formas de representación figuras como hojas, futas y otras, siendo la primera la que se utiliza en mayor cantidad.

En cuanto al código tipográfico la mayoría se inclina hacia manejar en los identificadores una tipografía San-Serif debido a la Legibilidad de la misma, con combinaciones de caja Alta y Baja.

En la cromática la aplicación de colores planos en los identificadores marca una mayoría con variantes de más de 3 colores, y en una menor cantidad se utilizan degradados.



Análisis de homólogos stands

Los tipos de stands utilizados comúnmente para el expendio de frutas son:

Transportables:

Estos Stands cuentan con una adaptación de ruedas que facilitan su transportación, esto no quiere decir que sean stands ambulantes, sino más bien, que permite al vendedor, no dejarlo a la intemperie durante los horarios en los que no se expende.

Los stands de este tipo son frágiles, ya que los materiales utilizados para su construcción son livianos para no complicar su transportación, su costo es de un valor bajo; en el aspecto comunicacional son muy versátiles, por lo que permite desarrollar propuestas gráficas para llegar al consumidor.

Fijos

Estos stands son muy seguros, elaborados con materiales muy resistentes y pesados, por lo que su costo es elevado.

En la parte comunicacional permite el uso de soportes como letreros rígidos de varios tipos, estos al no ser un elemento muy versátil limita la facultad de marcar una diferencia con la competencia.

Plegadizos

Los stands de este tipo tienen un costo medio no tanto en material, sino mas bien en la mano de obra para su elaboración, porque necesita de un análisis técnico para su adecuado funcionamiento.



MERCADOLÓGICO



Stand de frutas en Israel



Vendedor ambulante de Nueva York - Estados Unidos



Vendedor de frutas en Melbourne - Australia



Comercio de frutas Israel



Análisis sobre gráfica ambiental

CÓDIGO TIPOGRÁFICO		CÓDIGO CROMÁTICO	
San Serif	75%	Verde	100%
Display	25%	Amarillo	75%
MODO DE EMPLEO		Naranja	100%
Transportable	25%	Azul	25%
Fijo	50%	Rojo	75%
Plegadizo	25%		

Análisis sobre materiales

ILUMINACIÓN INTERNA		ESTRUCTURA	
Natural	25%	Concreto	25%
Artificial	75%	Metálica	75%

ILUMINACIÓN EXTERNA		ESPACIOS	
Natural	75%	Abiertos	100%
Artificial	25%	Cerrados	0%

RECUBRIMIENTO EXTERNO		SOPORTE DE PRODUCTOS	
Ladrillo	50%	Hojalata	75%
Hojalata	75%	Madera	25%
Ninguno	25%		

Conclusión:

Los stands para el expendio de frutas generalmente se los encuentra en espacios exteriores y sus actividades son desarrolladas durante el día, razón por la cual su iluminación externa es netamente natural, no así en su interior, ya que por motivo de ser mayormente cerrados necesitan iluminación artificial, los materiales con los que son construidos son varios y van desde estructuras de concreto y/o metal, con recubrimientos de hojalata y/o ladrillo y para la exposición y soporte de productos se emplea comúnmente hojalata.

Código Tipográfico:

Para la gráfica ambiental se utilizan en su mayoría fuentes San serif, debido a su legibilidad debido al corto tiempo que se tiene para llamar la atención un transeúnte de la urbe.



■ MERCADOLÓGICO

Código Cromático:

Dentro del empleo de la cromática de la gráfica ambiental de estos stands se utilizan colores cálidos como el rojo, amarillo y naranja, y también se mantiene una tendencia a la utilización de un color frío específico que es el verde.

Social

Dentro de la ciudad de Portoviejo, en la actualidad existen muchos comerciantes ambulantes informales, que comercian las frutas tropicales de la zona y sus alrededores, mismos que tienen una buena aceptación del consumidor, todo esto genera un ambiente propicio para el desarrollo de este modelo de negocio.



■ REQUISITOS DE DISEÑO

Contexto

Los materiales a utilizarse para la realización del stand serán resistentes a la situación ambiental que presenta el cantón durante el año, a prueba de vandalismo y que no desentone con el ornato de la ciudad.

Uso

Según los datos recolectados en la investigación los comerciantes informales cuentan con lugares de trabajos sencillos y muchas veces precarios que contrastan de manera negativa con el ornato del cantón, sin

ningún tipo de información que indique la actividad que realizan.

Por lo que se trabajará en el desarrollo de un stand que facilite la exposición de las frutas y su respectiva gráfica ambiental llamativa e informativa para llamar la atención del consumidor.

Función

Las piezas gráficas del stand cumplirán la función de informar e incentivar al consumo de las frutas expandidas dentro del mismo.



Capítulo III

Metodología



■ TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

En este proyecto de creación de un identificador y gráfica ambiental para los vendedores informales de frutas de la ciudad de Portoviejo, se ejecutará una investigación que permita establecer mejoras tanto en la ventas de los productos como en la armonía con el ornato de la ciudad.

■ TÉCNICAS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS

Encuesta

Se elaboró un cuestionario para el universo de la población investigada, es decir 27 comerciantes con el fin de conocer su situación y su desenvolvimiento al momento de realizar la venta.

Entrevista

Dentro de la investigación se realizaron entrevistas al Sr. Alfredo de La Fuente, Director de la Fundación Santa Martha para así conocer detalladamente la necesidad y los objetivos en el desarrollo del proyecto.

Se entabló una entrevista con el Ing. Virgilio Junior Briones García, Gerente General de Portomercados Empresa Pública Municipal, ente encargado de la regulación del comercio en la ciudad, con el fin de conocer la situación de los comerciantes con respecto a las ordenanzas de la Municipalidad.

Levantamiento de información

Se realizó el levantamiento de información para conocer el impacto que tendría el desalojo de estos comerciantes y a cuantas personas afectaría, mediante un censo ejecutado por la fundación Santa Marta.



Observación de campo

Se realizó la observación de un tramo del sector para analizar el comportamiento de los compradores de frutas, que productos expenden los comerciantes y el desenvolvimiento de los mismos con los recursos actuales que manejan para así lograr una mejora en el modelo de negocio que desempeñan.

Revisión Bibliográfica

La revisión bibliográfica se realizó mediante la utilización de libros con contenido explicativo para el diseño de identificadores la realización de stands

y los materiales a utilizarse, también se utilizaron investigaciones realizadas anteriormente.

Estudio de homólogos

Revisión de identificadores y de stands realizados para actividades similares a la venta de frutas.



■ RESULTADOS ETAPA INVESTIGATIVA

Dentro de la investigación realizada quedaron varios datos a considerar para la creación del identificador, la gráfica ambiental, el tamaño para el stand y del mismo modo se pudo constatar las dificultades que presentan los vendedores en la actualidad y a posteridad en las labores que desempeñan.

El cliente

La Fundación Santa Marta, es una organización sin fines de lucro que tiene su sede dentro de la Arquidiócesis de Portoviejo, en la Av. Alajuela y Av. José María Urbina (Universitaria).

Fue creada en el año 2002, como parte del desarrollo institucional de la Organización de Mujeres Santa Marta pero con el pasar de los años esta institución fue ampliando su accionar en pro de los sectores menos favorecidos de la ciudad de Portoviejo y de la Provincia de Manabí.

Tiene su propia organización jurídica, y sus objetivos están orientados a apoyar el desarrollo local de las comunidades rurales y barrios marginales en Manabí. Es la encargada de presentar, solicitar, y administrar los fondos provenientes de financiaciones externas para el desarrollo de proyectos que van orientados a

promover el desarrollo integral de todas las socias y colaboradoras (y de sus familiares), integradas en la Organización de Mujeres Santa Marta. Como entidad independiente, coordina con la Asamblea General de la Organización de Mujeres Santa Marta la identificación y formulación de proyectos de desarrollo, dirigidos a promover espacios de participación para la mujer y su familia, buscando incidir en la erradicación de la pobreza, la promoción y respeto de los derechos humanos, la equidad de género y el mejoramiento de la salud integral de todas las personas.

También coordina con instituciones públicas y privadas locales, así como con ONGD asentadas dentro del territorio nacional, y fuera del país.



Objetivos de la Fundación Santa Martha

1. Formular y gestionar los proyectos propuestos por la Asamblea General de la Organización de Mujeres Santa Marta.
2. Coordinar acciones de intervención social con otras entidades, encaminadas a promover el desarrollo local en Manabí.
3. Promover el desarrollo integral de las mujeres manabitas y sus familiares.



■ RESULTADOS ETAPA INVESTIGATIVA

En la etapa investigativa de los comerciantes ambulantes se utilizó como herramientas la encuesta y la entrevista, misma que sirvieron para obtener conocimientos esenciales para el desarrollo del proyecto.

Una de las entrevistas sirvió para conocer la situación actual de los comerciantes que corren el riesgo de quedar sin trabajo debido a la política municipal de no permitir el comercio informal en las zonas urbanas con mayor afluencia de personas, mismas en las que los comerciantes han desempeñado sus actividades durante ya varios años.

En cuanto a los comerciantes pudimos constatar las dificultades que tienen al comercializar las frutas, cargas familiares, sus condiciones, forma de presentación de los productos y las consecuencias que acarrea el no tener un espacio óptimo en el cual desenvolverse.



■ ENCUESTA

Pregunta #1

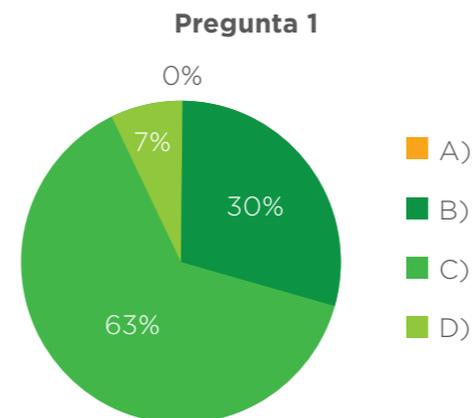
¿Cuántos días a la semana Ud. se dedica a la venta de frutas?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
A) 3	0	0%
B) 5	8	30%
C) 6	17	63%
D) 7	2	7%

Análisis

De los 27 comerciantes encuestados un 0% trabaja únicamente 3 días a la semana, un 30% lo hace 5 días a la semana, un 63% 6 días a la semana y un 7% los 7 días de la semana.

Con estos resultados queda en evidencia que la mayoría de los comerciantes informales de frutas trabajan 6 días a la semana.



ENCUESTA

Pregunta #2

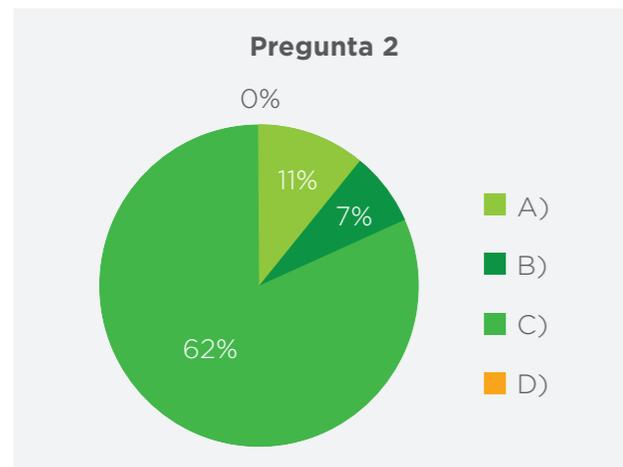
¿En qué horario desarrolla Ud. sus actividades comerciales?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
A) Matutino	3	11%
B) Vespertino	2	7%
C) Matutino/vespertino	22	82%
D) Nocturno	0	0%

Análisis

Un 11% de los comerciantes encuestados labora en horario matutino, tan solo un 7% lo hace únicamente en horarios vespertinos y un 82% lo hace en horario matutino y vespertino, mientras que ninguno de ellos lo hace en horario nocturno.

Con estos resultados analizamos que los comerciantes mayormente realizan una jornada laboral de aproximadamente 8 horas en horario Matutino/Vespertino.



Pregunta #3

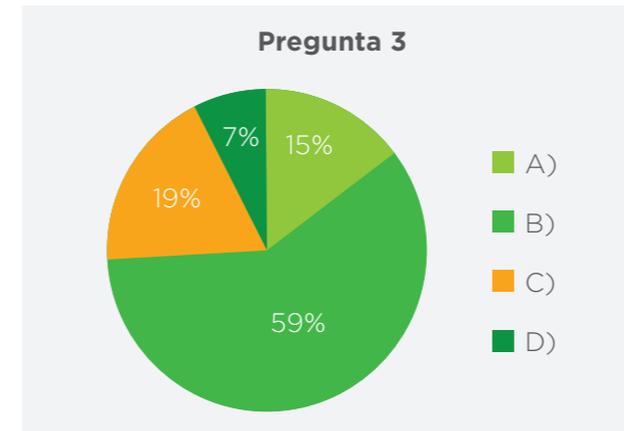
¿Dentro de que rango está la ganancia diaria que percibe?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
A) 5 - 15 dólares	4	15%
B) 15 - 30 dólares	16	59%
C) 30 - 45 dólares	5	19%
D) 45 dólares o más	2	7%

Análisis

En el total de 27 comerciantes encuestados un 15% percibe ganancias que van de entre los 5 a 15 dólares, un 59% de 15 a 30 dólares, un 19% percibe ganancias que van de 30 a 45 dólares y tan solo un 7% recibe ganancias superiores a los 45 dólares.

Siendo el mayor porcentaje de comerciante que recibe ganancias de entre 15 a 30 dólares diarios demuestra que es un negocio que permite llevar el sustento de una familia.



ENCUESTA

Pregunta #4

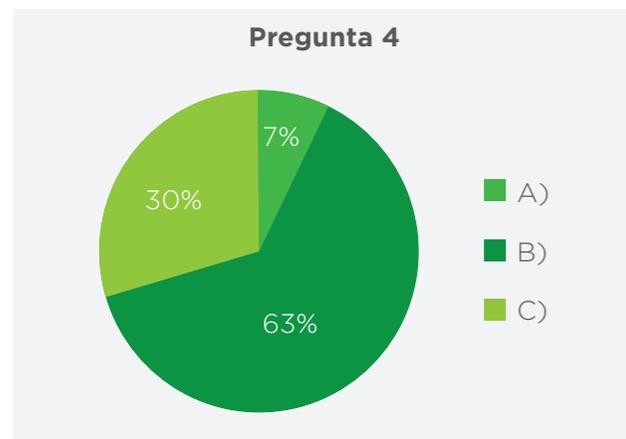
¿De manera preserva frescas las frutas en días calurosos?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
A) Congeladores	2	7%
B) Hielo	17	63%
C) Ninguno	8	30%

Análisis

De los 27 comerciantes encuestados un 7% tiene un sistema de enfriamiento con congeladores, un 63% mantiene frescas las frutas colocando hielo dentro de las vitrinas y un 8% no maneja sistema de enfriamiento.

La mayoría de los comerciantes utiliza hielo para mantener las frutas a una temperatura fresca debido al costo bajo del mismo.



Pregunta #5

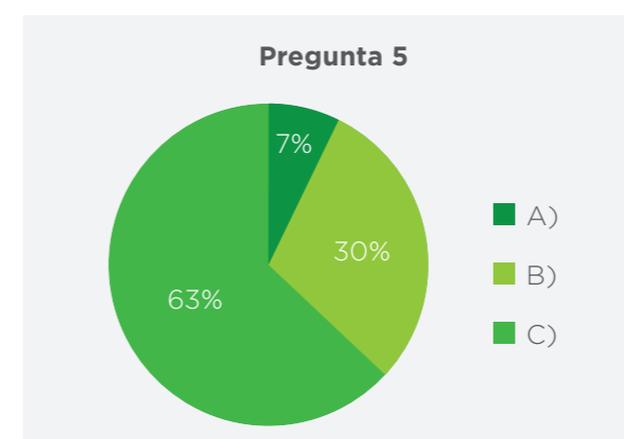
¿Qué cantidad de frutas almacena dentro del puesto de expendio en horarios no laborables?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
A) Mucha	2	7%
B) Poca	8	30%
C) Nada	17	63%

Análisis

Del total de los comerciantes encuestados un 7% manifiesta que almacena mucha fruta para su venta, mientras que un 30% almacena poca y un 63% no almacena frutas.

La mayoría de los comerciantes no almacena frutas dentro de su puesto de trabajo puesto que compran la fruta necesaria para la venta diaria.

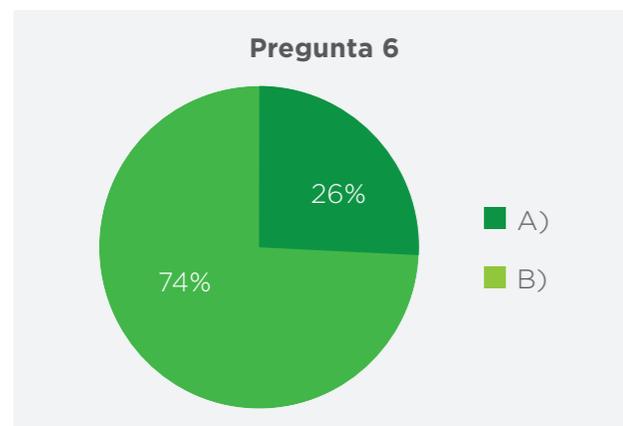


ENCUESTA

Pregunta #6

¿Tiene conocimiento de las ordenanzas establecidas por el Municipio de Portoviejo, para la actividad que Ud. desempeña?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
A) Si	7	26%
B) No	20	74%



Análisis

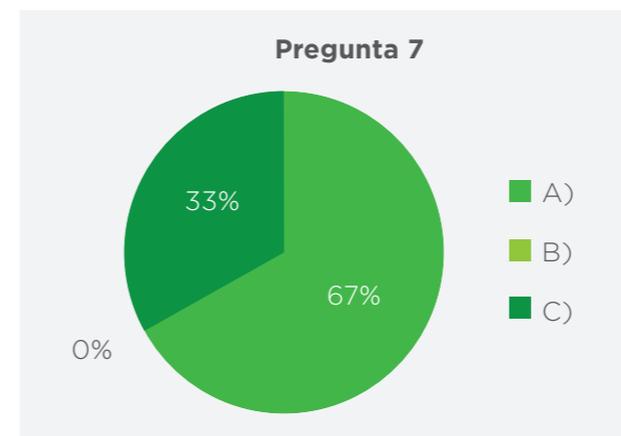
Siendo 27 el total de los comerciantes encuestados un 26% conoce la ordenanza municipal para la actividad que realizan mientras que un 74% desconoce de ellas.

La mayor parte de los comerciantes no están enterados de los detalles de la ordenanza municipal, sin embargo conocen que pueden ser desalojados de su puesto de trabajo informal, puesto que han sido superficialmente advertidos que no deben continuar ejerciendo sus actividades y que tarde o temprano la ordenanza deberá hacerse cumplir.

Pregunta #7

¿Estaría de acuerdo en cancelar una cuota mensual, para la elaboración de un stand externo adecuado para el expendio de frutas que regularizaría sus labores?

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
A) Si	18	67%
B) No	0	0%
C) Tal Vez	9	33%



Análisis

Con un total de 27 comerciantes encuestados un 67% indicó que si les gustaría cancelar un valor mensual para la elaboración de un stand que les permita vender sus productos de manera regulada, mientras que un 0% se negó y un 33% manifestó que tal vez les interesaría pagar un valor mensual para la construcción de un stand.

Esto evidencia que hay una gran predisposición para regular su situación laboral y a cambio cancelar un valor para la construcción del stand.



■ ENTREVISTAS

Entrevista al Sr. Alfredo De La Fuente

Como cliente de este proyecto se realizó una entrevista al Sr. Alfredo De La Fuente principal de la Fundación Santa Marta, quien es la persona que ha estado en contacto constante con los comerciantes informales no solo de frutas sino de muchos otros sectores del este tipo de comercio.

La entrevista contiene 8 preguntas, el Sr. De La Fuente manifestó lo palpado dentro de experiencia con los comerciantes informales y el accionar de la Fundación que dirige.

Objetivo: Conocer las actividades de la Fundación, su compromiso para con los comerciantes y aspectos logísticos y económicos para el desarrollo del presente proyecto.



Pregunta #1

¿Cuáles son los objetivos de la Fundación Santa Marta?

Objetivo: Conocer las actividades de la Fundación Santa Marta.

Análisis: El Sr. Alfredo De la Fuente nos manifestó que la entidad tiene como objetivos principales formular y gestionar los proyectos propuestos por la Asamblea General de la Organización de Mujeres Santa Marta.

Coordinar acciones de intervención social con otras entidades, encaminadas a promover el desarrollo local en Manabí.

Promover el desarrollo integral de las mujeres manabitas y sus familias.

Promover todos los objetivos que la Organización de Mujeres Santa Marta se proponga en el marco del desarrollo local.

Pregunta #2

¿ En qué sectores de la sociedad despliega la Fundación su accionar?

Objetivo: Conocer los sectores sociales busca desarrollar la Fundación.

Análisis: El principal de La fundación mencionó que trabajan en los sectores de atención prioritaria y con menos recursos de la sociedad portoviejense y manabita, en este caso acudimos a la Universidad San Gregorio de Portoviejo para la elaboración de un proyecto que formalice a los comerciantes informales de frutas.



■ ENTREVISTAS

Pregunta #3

¿Tienen identificados (Nombres, carga familiar, dirección domiciliaria, dirección laboral, etc) a los comerciantes informales de frutas?

Objetivo: Conocer datos e información de los comerciantes informales de frutas.

Análisis: El Sr. De La Fuente manifestó que si, que han llevado a cabo un censo con la ayuda de la Universidad Técnica de Manabí, con el fin de identificar a los comerciantes informales no solo de frutas sino de otros productos como ropa, maquillaje, golosinas, etc., y así conocer el impacto económico y social que tendría el posible desalojo de los comerciantes informales.

Pregunta #4

¿Qué se espera lograr con los comerciantes informales de frutas?

Objetivo: Estar al tanto de la situación de los comerciantes informales y que busca la Fundación al ejecutar el proyecto.

Análisis: Se manifestó que se busca establecerlos, que pasen a ser comerciantes regulados y así no corran el riesgo de quedarse sin llevar el sustento diario a sus familiares.



Pregunta #5

¿Sabe Ud. qué ente gubernamental regula este tipo comercio en la ciudad?

Objetivo: Conocer a entidad acudir para investigar las ordenanzas que podrían afectar a los comerciantes.

Análisis: El Sr. De La Fuente dijo que la entidad encargada de la regulación del comercio en la ciudad de Portoviejo es Portomercados Empresa Pública Municipal.

Pregunta #6

¿Con qué recursos económicos y logísticos cuenta la institución para desarrollar un proyecto que beneficie a los comerciantes?

Objetivo: Saber con que recursos se cuenta para la puesta en marcha del proyecto que beneficie a los comerciantes.

Análisis: Se comunicó que la Fundación Santa Marta cuenta con recursos muy limitados y que la misma enfoca su accionar en dirigir los proyectos a entidades gubernamentales, ONGs o privadas con compromiso social que aporten con capital económico o logístico para la ejecución de los proyectos que ellos activan.



■ ENTREVISTAS

Pregunta #7

¿Existen convenios con otras instituciones para apoyarse en estos problemas?

Objetivo: Conocer las entidades que están prestas a colaborar con la ejecución de los proyectos a realizarse.

Análisis: Alfredo De la Fuente menciona que actualmente mantiene convenios con varias instituciones que están dispuestas a dar su mano, entre ellas destacan la Universidad San Gregorio de Portoviejo, la Universidad Técnica de Manabí, el GAD Municipal de Portoviejo, entre otros.

Pregunta #8

¿En que afectó el terremoto del 16^a las actividades de los comerciantes informales de frutas?

Objetivo: Saber las afectaciones de los comerciantes de frutas después del fatídico terremoto del 16 de Abril de 2015.

Análisis: El Sr. De La Fuente manifestó que aunque suene algo contradictorio los comerciantes informales se vieron beneficiados, ya que días antes del terremoto, los comerciantes habían sido notificados que pronto iban a tener prohibido desarrollar la actividad a la que se dedican, y ya después del suceso se les permitió seguir laborando, pero tuvieron que buscar otros lugares para el expendio de las frutas.



■ ENTREVISTAS



Entrevista al Ing. Virgilio Junior Briones García

Se realizó una entrevista a la cabeza principal del ente gubernamental que regula el comercio en la ciudad de Portoviejo el Ing. Virgilio Briones, Gerente de Portomercados Empresa Municipal.

Esta entrevista fue elaborada con 6 preguntas, en las que sus respuestas detalla las acciones de Portomercados.

Objetivo: Aclarar el panorama de la situación de los comerciantes para con el municipio y sus respectivas ordenanzas.



■ ENTREVISTAS

Pregunta #1

¿A qué se dedica la Empresa Pública Portomercados?

Objetivo: Conocer las funciones de la empresa.

Análisis: El Ing. Briones manifiesta que Portomercados se dedica a contribuir al desarrollo sostenible y responsable, controlando y dirigiendo la actividad comercial en los mercados de la ciudad.

Pregunta #2

¿Cuáles son las actividades comerciales que son regidas por la institución?

Objetivo: Saber si la empresa Portomercados ejerce control sobre los comerciantes de frutas.

Análisis: Briones García dice que la empresa que dirige por medio de la prestación de servicios públicos ejerce control bajo estrictas normas de control, higiene, sanidad y cuidado ambiental en el faenamiento de animales y comercialización de víveres, legumbres, verduras y frutas para el consumo humano.



Pregunta #3

¿Existe alguna ordenanza ya establecida para los comerciantes informales de frutas?

Objetivo: Conocer si existe alguna ordenanza o ley que impida el comercio informal de frutas.

Análisis: El Ing. Briones detalla que si, en la ordenanza que regula la ocupación del espacio público en el cantón Portoviejo, en el artículo 424 se prohíbe el comercio informal de frutas y de cualquier tipo dentro del espacio público, y muy amablemente facilitó el documento que detalla la ordenanza.

Pregunta #4

¿Está enterado que existen 27 comerciantes informales de frutas en la urbe?

Objetivo: Saber si Portomercados lleva un registro de los comerciantes informales de frutas.

Análisis: Se informó que se tiene conocimiento que el comercio informal existe dentro de la ciudad, más no de la cantidad exacta de comerciantes informales.



■ ENTREVISTAS

Pregunta #5

¿Existen alternativas laborales para ellos, una vez que no se les permita laborar desarrollar la actividad que realizan actualmente?

Objetivo: Conocer si Portomercados cuenta con un plan que permita la inserción laboral de los comerciantes de frutas una vez que no se les permita trabajar más en el lugar donde actualmente lo hacen.

Análisis: El Ing. Briones manifiesta que de momento no cuentan con algún plan que les de otras posibilidades de laborar a los comerciantes.

Pregunta #6

¿Si a Portomercados se le presenta un proyecto para regularizar a estos comerciantes, daría la apertura?

Objetivo: Conocer la postura de Portomercados para con el desarrollo del presente proyecto.

Análisis: El Ing. Briones manifiesta que todo lo que sea en pro del desarrollo del cantón y sus habitantes es bienvenido, incluso el GAD. Municipal lleva a cabo varios proyectos y obras de regeneración y construcción de áreas en las cuales se podrían ubicar a los comerciantes.



Pregunta #7

¿Estas zonas regeneradas cuentan con algún tipo de seguridad, para salvaguardar las obras y otros?

Objetivo: Saber si una vez elaborado el proyecto este estaría a buen recaudo.

Análisis: El Ing. Briones manifiesta que si, que las zonas regeneradas cuentan con seguridad privada y además serán monitoreadas por medio del sistema de ojos de águila.



■ REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Identificador

“Un identificador corporativo o marca grafica es un signo visual de cualquier tipo cuya función específica es la de individualizar a una entidad. Posee la misma función que el nombre propio de esta. Sirve para indicar el emisor, propiedad o autoría.” (Quiroga, 2016, p. 1)

Existen diversos tipos de identificadores, destinados a diferentes fines, todo depende del uso que se le vaya a dar. Generalmente esta formado de dos partes, una de ella es el logotipo que es la parte tipográfica y otra es el simbolo que es la parte grafica del indentificador.

Logotipo

“Un logotipo es una marca en la cual la palabra funciona como imagen, éste termino forma parte de la historia de la imprenta, utilizaban este termino para denominar aquellas palabras que se fundían juntas porque quedaban fijadas, puede definirse como la versión gráfica que establece el nombre de la marca, es decir el logotipo es un identificador visual compuesto únicamente por texto”. . (Ramos, 2013, p. 38)

Estas representaciones tipográficas, son sencillas pero de gran impacto, al no contar con adornos ni representación graficas, su significado es más preciso y entendible, el sujeto emisor logra receptor el nombre de lo que se quiere presentar.

“Constituye la transcripción escrita del nombre (nombre de la empresa o marca), por medio de una grafía particularmente caracterizada y exclusiva. Aparte de su obvia función verbal, la tipografía posee una dimensión semiótica no verbal, icónica, que incorpora por connotación significados, complementarios al propio nombre. (Frascara, 2013, p. 5)



Esta función se cumple no solo en los casos de alfabetos especiales, animados, historiados o caracterizados, sino incluso en aquellas familias tipográficas estandarizadas, convencionalizadas. La opción tipográfica adecuada mediante selección o diseño de alfabeto permite explotar esa “segunda capa” de significantes como un plus semántico enriquecedor de las funciones identificadoras del logotipo.

Muchas marcas reconocidas a nivel internacional y de gran impacto son representadas por un logotipo, que sin necesidad de animación ni imágenes, lograron causar el impacto deseado, y de ésta manera transmitir el mensaje, en algunas ocasiones son siglas, nombres, o palabras. (Antúñez, 2014, p. 26)

Al ser un logo que está estructurado únicamente con tipografía, esta puede pasar por variaciones morfológicas tales que alteren el tipo de letra original. Las variaciones morfológicas se refieren a cambios de tamaño, o alteración de proporciones, o tratamientos de segmentación, que se hagan sobre una familia tipográfica ya establecida, si se desea partir de ello, en este caso ya se estaría estableciendo un rasgo de tipografía institucional al estar escogiendo un tipo de letra específico. Pero esta posibilidad no debería limitar la opción de diseñar una nueva familia tipográfica para cuyo caso se buscaría un nombre a la familia tipográfica creada y con ello, se estaría aportando al diseño con la creación de una nueva fuente.

Imagotipo

“Conocido también como “isotipo”, es el identificador que está formado solamente por icono o símbolo, este logo es posible solamente como el resultado de evolución y de pregnancia de un isologo, es decir, para que un isotipo funcione como un identificador visual debió haber sido en una primera instancia un isologo, al cual se le aplicó una intensa campaña de promoción y



■ REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

publicidad durante un largo tiempo, solo así se podrá suprimir el texto sin perder su identificación en el público". (Costa, 2008, p.40)

Los imagotipo son las imágenes del resultado de una marca que ya ha sido reconocida y registrada visualmente por las personas, en una primera instancia ésta pudo estar acompañada de letras con el nombre de dicha marca, pero con el tiempo y ya siendo reconocida, solo basta con la imagen principal y se reconocerá el producto.

Isologo

Según señala Ramos, (2013)

"Es un logo resultado de la suma del logotipo y un signo no verbal que posee la función de mejorar las condiciones de identificación al ampliar los medios. Se trata de imágenes estables y muy pregnantes que permiten una identificación que no requiera la lectura, en el sentido estrictamente verbal del término". (p. 113)

Son una fusión entre la parte gráfica y la parte tipográfica, éstas se encuentran integradas, formando un complemento y generando unidad visual, no funcionan separados puesto que se pierde el significado del nombre y de la marca, el conjunto de estas dos partes forman el isologo.

"Estas imágenes pueden adoptar características muy diversas, pues su único requisito genérico es su memorabilidad y capacidad de diferenciación respecto del resto anagramas o deformaciones personalizadas del logotipo, iconos o reproducciones más o menos realistas de hechos reconocibles, mascotas o figuras características, personajes u objetos, figuras abstractas o composiciones arbitrarias sin significación o referencias explícitas".



Sistema de Identificación Mínimo (nombre+logotipo+imago)

"El nombre, el logotipo y el imago forman el sistema de identificación mínimo o microsistema o imagen de marca. En la imagen de marca cada uno de estos elementos aportan una serie de significados que se unen para constituir la identidad básica de la institución". (Marcos, 2012, p. 191)

El mensaje que transmite el resultado:

- De la relación que se establece entre el nombre, el logotipo y el imago, y el referente, es decir, de cada uno de los signos y el referente. Relación entre signos (nombre, logo e imago) y referente (institución).
- De la relación entre los signos que conforman la marca (nombre-logo-imago). La relación entre los signos puede ser:
 - De redundancia: cuando nombre-logo-imago transmiten el mismo mensaje
 - De diversidad cuando el nombre-logo-imago transmiten tres o más mensajes diferenciados.



■ REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

GRÁFICA AMBIENTAL

Plotters de Impresion

“Los de impresión pueden imprimir en colores, al igual que una impresora de chorro de tinta. se utiliza mucho para carteles y gigantografías, las que se van reproduciendo por partes. La impresión se puede realizar en papel y tinta común, o con tintas especiales con protección para exteriores.” (Yandun, 2010, p. 21)

Plotters de corte e impresión

“Existen maquinas que pueden hacer los dos trabajos, el de corte y el de impresión (imprime con el sistema de chorro de tinta y luego puede recortar usando una cuchilla)”. (Yandun, 2010, p. 22)

MATERIALES

Hojalata Galvanizada

“La hojalata es una lámina muy fina de acero recubierta de una capa microscópica de estaño. El acero proporciona resistencia, dureza y maleabilidad mientras que el estaño asegura la inocuidad del conjunto frente a los elementos con que deberá entrar en contacto. Hoy forma parte de nuestra vida en aspectos muy diversos, pero su invención no es demasiado conocida”. (Lopez, 2017, p. 1).



Tubo de acero galvanizado grueso

Sobre el tubo de acero galvanizado grueso, Enriquez(2005), explica:

“Este tubo está protegido interior y exteriormente por medio del acabado galvanizado, puede ser empleado en cualquier clase de trabajo dada su resistencia. En especial, se recomienda en instalaciones industriales tipo visible o en instalaciones a la intemperie o permanentemente húmedas”.(p. 112)

Tubo de acero galvanizado delgado

Acerca del tubo de acero galvanizado delgado, Enriquez(2005), explica:

“La diferencia de este tubo con respecto al de pared gruesa es: que el espesor de la pared del tubo es de la mitad, sus aplicaciones son del mismo tipo por sus propiedades de resistencia a la humedad, sólo que no se le puede hacer rosca en los extremos y se une por medio de coples u otro tipo de conectores”. (p. 112)

Vinil

“El vinil se encuentra de color blanco y transparente, puesto que es sometido a impresión digital, una de las características importante es que el vinil impreso digitalmente es necesario laminarlo para que la impresión no se raye a la hora de pegar o limpiar ya pegado”. (Kleppner, 2004, p.105)



■ REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Madera

De la madera, Ayala et al. (2009), menciona lo siguiente:

“Madera, sustancia dura y resistente que constituye el tronco de los árboles y se ha utilizado durante miles de años como combustible y como material de construcción. Aunque el término madera se aplica a materias similares de otras partes de las plantas, incluso a las llamadas venas de las hojas”. (p. 3).

Y a cerca de su resistencia y durabilidad, Ayala et al. (2009), menciona lo siguiente:

“La madera es, por naturaleza, una sustancia muy duradera. Si no la atacan organismos vivos puede conservarse cientos e incluso miles de años. Se han encontrado restos de maderas utilizadas por los romanos casi intactos gracias a una combinación de circunstancias que las han protegido de ataques externos. De los organismos que atacan a la madera, el más importante es un hongo que causa el llamado desecamiento de la raíz, que ocurre sólo cuando la madera está húmeda. La albura de todos los árboles es sensible a su ataque; sólo el duramen de algunas especies resiste a este hongo.” (pag. 4)

Acrílico

Con respecto al acrílico, Pazmiño (2014), manifiesta:

“El aglutinante acrílico es un plástico transparente que posee notables propiedades adherentes, lo que hace del acrílico una técnica idónea para la realización de collages y, en general, para aquellas obras que requieran el pegado de objetos al soporte. Aunque su presentación más típica del acrílico es en forma de pintura cremosa, también se expende en forma líquida” (pag. 36)



Planchas de Policarbonato celular

“Las planchas de policarbonato celular: o también conocidas como “alveolar”.“de cámara. Se usan generalmente como revestimiento de muros y cubiertas, tanto en edificios (deportivos, comerciales, industriales, institucionales, etc.) como en viviendas (terrazas, piscinas, solarios, patios, fachadas). También se pueden usar en la realización de utensilios o muebles como: lámparas, biombos, etc.” (Vega & Díaz, 2007, p.121) Suelen ser de dos, tres o cuatro paredes. Las que tienen de 3 o más paredes se usan en climas extremadamente fríos. Su uso se ha masificado rápidamente debido a su particular combinación de propiedades.

Paredes de Kutérmico PIR o Kutérmico Wall PIR

Llamado también panel metálico para pared tipo sánduche, es fabricado en línea continua, conformado por ambas caras en lámina de acero galvanizado o acero inoxidable o acero galvanizado o acero prepintado, con aislamiento de espuma rígida de poliisocianurato (PIR).

Las obras cubiertas con este material tienen un acabado moderno y elegante, su amplia gama de colores resalta la belleza arquitectónica de la obra, es ideal para paredes con publicidad corporativa, se instala de manera sencilla y rápida, es autoportante y de gran resistencia estructural, entre sus múltiples beneficios se puede mencionar que posee un óptimo aislamiento térmico y acústico, las planchas de este material son fabricadas en longitudes a medidas requeridas, es liviano y rígido a la vez, reduce enormemente los costos de climatización, es adaptable a cualquier estructura y se dispone en varios colores y espesor.



■ REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

VENEDORES INFORMALES

El Comercio Informal.

Acerca del comercio informal, Zarum (2013), manifiesta:

“Se considera que es una actividad que a pesar de ser fielmente lícitas y deseables de un país, tienen que servirse de medios ilícitos para llevar a cabo, prevalecen en este comercio las familias, que trabajan con poco y manejan pequeñas cantidades de mercancías. Este tipo de comercio, paradójicamente, constituyen a menudo un ejemplo de competencia monopolística. Así factores de localización, captación de clientela o especialización de las tiendas motivan que mercancías físicamente idénticas puedan venderse a precios diferentes, lo que es imposible en la competencia perfecta, y demuestra que existe un elemento de monopolio”. (Pág. 20)

Éste tipo de comercio, a pesar de ser una manera de ingresos y economía para el sitio donde se encuentran, también generan desorden y caos al desarrollo urbano, debido a que si se encuentran en las vías de mayor afluencia de vehículos, provocan que las personas se parqueen a comprar sus productos y de esta manera se genera tráfico vehicular.

“El resultado de esta competencia monopolística no es que los beneficios son grandes, sino que el número de tiendas es mayor que si existan competencia perfecta, siendo el consumidor el que paga en la forma de precios más altos los derroches de este mercado imperfecto”. (Zarum, 2013, p. 37)

El Comercio Informal Ocasiona los Siguietes Problemas:

- Problemas políticos.



- Contaminación de alimentos y ruidos.
- Inseguridad pública.
- Obstrucción de la vialidad.
- Bloqueo de calles.
- Inseguridad.
- Aumento de delincuencia.

Desventajas del Comercio en la Informalidad en Ecuador.

En el Ecuador el inicio del comercio informal da apertura de sus inicios a partir de los años sesenta (70), la teoría dual fue la impulsora de la idea de fragmentar la sociedad urbana en 2 sectores:

El Comercio Formal e Informal.

“El comercio formal involucra a todas aquellas actividades que incorporan cierta fuerza laboral a la estructura económica integrada por diferentes formas de organización productiva (industria, servicios, comercio y construcción) y, sobre todo, que cumplen con las normas establecidas por el Estado (en materia laboral, fiscal, etc.) con el fin de regular las relaciones capitalistas de la producción”. (Zarum, 2013, p. 38)

Una vez que estos comerciantes se encuentran ordenados, el modelo de comercio cambia, puesto que cambia la apariencia del entorno, el stand donde se encuentran y hasta el fácil acceso a estos comercios, donde todo se maneja con ordenanzas y responsabilidades comunitarias.

“El comercio informal por otra parte, presenta las mismas características que con su contraparte, diferenciándola de ésta por el hecho de realizar dentro de un ambiente oficialmente no regulado.



REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La informalidad es considerada a nivel mundial como un fenómeno complejo que conduce a un equilibrio social no óptimo en el que los actores sociales participantes (trabajadores, empresas y microempresas) quedan desprotegidos en términos de salud y empleo”.

Este tipo de comercio no favorece al aspecto físico de las ciudades, por encontrarse en las zonas públicas, en muchas ocasiones se genera basura, tráfico y mal aspecto, debido a que los sistemas rodantes que utilizan están en condiciones precarias o deteriorados. (Jácome, 2016, pág. 46).

Ordenanza que regula la ocupación del espacio público en el cantón Portoviejo

Art. 424.- EXPENDIO DE PRODUCTOS PERECIBLES EN EL ESPACIO PÚBLICO.- Queda terminantemente prohibido el expendio en el espacio público de productos perecibles tales como pollo, mariscos, lácteos, carnes, verduras y legumbres, dado que los únicos lugares compatibles para esta actividad son los mercados municipales del cantón. Se exceptúan de lo anterior, las ferias barriales o comunitarias permitidas y planificadas por el GAD Portoviejo.

Quien incumpla lo aquí dispuesto, será inmediatamente desalojado y sancionado con una multa del 10% de un SBU a 5 SBU de acuerdo al grado de inobservancia y la gravedad de la infracción, tomando en cuenta el principio de proporcionalidad contemplado en el COOTAD. En caso de reincidencia, el o los responsables serán sancionados con el doble de la multa fijada anteriormente.

La autoridad juzgadora municipal correspondiente podrá adoptar medidas cautelares de naturaleza real de acuerdo a lo preceptuado en el COOTAD.



ESTUDIO DE MATERIALES

Material para estructura

MATERIAL	DURABILIDAD	REVESTIMIENTO	ESTÉTICA	RESISTENCIA AL IMPACTO	PRECIO U.
Varilla de hierro	Alta	Si	Regular	Alto	\$10
Tubo cuadrado estructural de 3mm	Alta	No es necesario	Buena	Alto	\$27

Material seleccionado: Tubo cuadrado estructural

Se seleccionó este material, debido a que presenta una mejor estética a la hora de ser implementado razón por la cual no necesita revestimiento, lo que hace disminuir gastos en comparación a la varilla de hierro.

Material para revestimiento del techo

MATERIAL	DURABILIDAD	REVESTIMIENTO	ESTÉTICA	R. IMPACTO*	C. TÉRMICO*	PRECIO U.
Hojalata galvanizada	Alta	Si	Regular	Alto	Bajo	\$30
Plancha de policarbonato	Alta	No es necesario	Buena	Alto	Alto	\$25

Material seleccionado: Plancha de policarbonato

Se hizo la elección de este material, debido a su flexibilidad, economía, estética, protección de rayos UV y por sobre todo al comportamiento térmico que presenta, puesto que puede llegar a disminuir -6° la temperatura de ambiente.

* Resistencia al impacto, * Comportamiento térmico



ESTUDIO DE MATERIALES

Material para paredes

MATERIAL	DURABILIDAD	REVESTIMIENTO	ESTÉTICA	R. IMPACTO*	C. TÉRMICO*	PRECIO U.
Hojalata galvanizada	Alta	Si	Regular	Alto	Bajo	\$50
Kutérmico wall	Alta	No es necesario	Buena	Alto	Alto	\$35
Concreto	Alta	Si	Regular	Alto	Medio	\$80m2

Material seleccionado: Kutérmico wall

Para las paredes se optó por elegir el material llamado kutérmico wall, mismo que tiene una vida útil de entre 15 a 20 años, su costo es bajo, facilidad al instalar y por sus propiedades termoaislantes que disminuye la temperatura ambiente.

Material para base

MATERIAL	DURABILIDAD	REVESTIMIENTO	ESTÉTICA	R. IMPACTO*	C. HUMEDAD*	PRECIO U.
Concreto	Alta	Si	Regular	Alto	Bueno	\$80m2
Plywood marino	Alta	No es necesario	Buena	Alto	Bueno	\$28

Material seleccionado: Plywood marino

Se eligió como opción para la base al plywood marino por su alta resistencia a la humedad, su bajo costo y fácil instalación.

* Resistencia al impacto, * Comportamiento humedad

Capítulo IV

Concepto



■ DEFINICIONES ESTRATÉGICAS IDENTIFICADOR

En común acuerdo entre las partes participantes del proyecto, se determinaron las características que formarán el identificador para los comerciantes informales sean figuras en las que se transmita directamente la actividad que realizan, es decir, el expendio de frutas, utilizando los conceptos de frescura y modernidad.

El identificador para los comerciantes se trabajó mediante el aspecto descriptivo, con la denominación de “Fruta fresca”, mediante el cual el receptor asocia fácilmente de que se trata el negocio.

DISCURSO DE IDENTIDAD DEL IDENTIFICADOR

Atributos Generales:

- Frescura
- Degustable
- Limpieza.

Atributos Específicos:

- Variedad
- Naturaleza
- Sobriedad



ATRIBUTOS A COMUNICAR:

Frescura: Se transmitirá la información de las frutas que se expenden tienen un estado fresco.

Variedad: El identificador deberá manejar variables que señalen que son varios los tipos de frutas que tienen los comerciantes en venta.

Sobriedad: Deberá estar realizado de tal manera que se identifique de manera rápida y de fácil memorización.

RASGOS DE ESTILO:

Frescura: Se utilizará recursos gráficos que evoquen fácilmente el reconocimiento que es una fruta en estado fresco el producto que se expende.

Variedad: La utilización de una gama cromática con la que se transmita que son varias las frutas que se comercializan.

Sobriedad: El mensaje debe ser leído de manera rápida y directa y para lograrlo se manejará una tipografía sans serif.



■ DEFINICIONES ESTRATÉGICAS STAND

DISCURSO DE IDENTIDAD DEL STAND

Atributos Generales:

- Mostrar
- Impacto
- Limpieza

Atributos Específicos:

- Modernidad
- Frescura
- Agradable

ATRIBUTOS A COMUNICAR:

- Mostrar
- Limpieza
- Frescura

RASGOS DE ESTILO:

Mostrar: Se priorizara que la exposición de la frutas que se expende sea lo más relevante dentro del espacio del stand.

Limpieza: La textura del acabado del stand facilitará la limpieza del mismo, ya que cuando se trata del expendio de alimentos manejar un espacio aseado es primordial para el consumidor a la hora de hacer la compra.

Frescura: La cromática del stand está enfocada en destacar el aspecto fresco con el cual llegan las frutas para ser comercializadas.



■ PREMISAS CONCEPTUALES IDENTIFICADOR

Primera Premisa

Elaborar un logotipo con accesorio de tipología descriptiva.

Segunda Premisa

Crear un isologo que simule una fruta con la denominación descriptiva dentro de este.

Tercera Premisa

Desarrollar un identificador de que contenga un imagotipo y logotipo.

■ PREMISAS CONCEPTUALES STAND

Primera Premisa

Elaborar un stand con un aspecto rústico que destaque la naturalidad del producto que se vende.

Segunda Premisa

Crear un stand de aspecto moderno, limpio y de fácil manejo para el comerciante.



■ ALTERNATIVAS CONCEPTUALES IDENTIFICADOR

Alternativas de la Primera Premisa

1.- Se elaborará un logotipo con accesorio de tipología descriptiva con el nombre “Fruta Fresca” que llevará colores frescos y unas hojas sobre las letras “a”, mismas que denotarán el aspecto de una fruta, se ubicará un color rojo en el interior de la primera letra a y un color amarillo dentro de la segunda letra a para mostrar la variedad de frutas.

2.- Se realizará un identificador de tipología descriptiva, cuya composición será un logotipado con accesorio, su denominación será “Fruta Fresca” en donde las palabras estarán unidas, pero a su vez diferenciadas por colores tropicales, el accesorio estará conformado por dos figuras planas en forma hojas a un costado de la primera letra del logotipo.

Alternativas de la Segunda Premisa

1.- Se desarrollara un isologo de tipología descriptiva con la denominación “Fruta Fresca”, integrando morfológicamente elementos que denoten una fruta.

2.- Se creará un isologo con la denominación “Fruta Fresca” que estará integrado dentro de una figura bordeada que denotara la forma de una fruta.

Alternativas de la Tercera Premisa

1.- Se elaborara un identificador cuya denominación será “Fruta Fresca” y estará compuesto por un logotipo y un imagotipo, el logotipo estará enlazado mediante la letra f en dos líneas, el imagotipo estará dividido en 4 partes y cada parte contara con un color diferente.

2.- Se desarrollara un logotipo + imagotipo, el imagotipo contendrá varias secciones dentro de un círculo lo que formara la parte interna de una naranja.



■ ALTERNATIVAS CONCEPTUALES STAND

Alternativas conceptuales del Stand

1.- Circulación rápida fluida del consumidor.

2.- Visibilidad destacada del stock frutas que se encuentran a la venta.

3.- Facilidad para el comerciante de mantener fresca la fruta cortada.

4.- Comodidad climática para el comerciante.



VARIANTES GRÁFICAS IDENTIFICADOR

Premisa 1

VARIANTE 1

Fruta Fresca

VARIANTE 2

frutafresca

Premisa 2

VARIANTE 1



VARIANTE 2



Premisa 3

VARIANTE 1



VARIANTE 2



VARIANTES DE STAND



VARIANTE 1

Se considero como una opcion la realizacion de un stand de 8 lados, con movilidad de circulacion de los clientes de 180° hecho con materiales rústicos, que conjugue con la naturalidad de las frutas, pero el costo de produccion del mismo es muy elevado, delimita la utilizacion de una grafica ambiental y la resistencia al estar expuesto a la intemperie es muy baja.

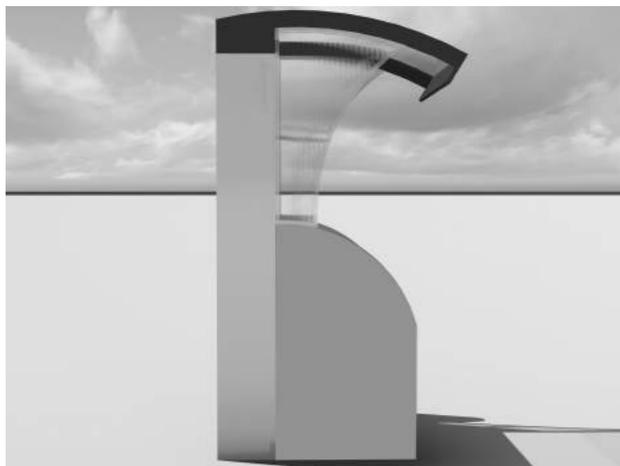


VARIANTE 2

Se realizo la propuesta de un stand que brinde seguridad y resistencia a actos bandálicos y a las condiciones atmosféricas de nuestra zona. Esta variante cuenta con una circulacion de 180°, como desventaja tiene un costo medio y la temperatura es muy caliente debido a la dureza de sus materiales.



VARIANTES DE STAND



VARIANTE 3

Para esta variantes se consideró utilizar materiales termoaislantes para mantener las frutas a una temperatura fresca, a su vez estos materiales son de una resistencia alta a las condiciones atmosféricas y tienen un costo accesible y un tiempo de duración de 15 a 20 años.



VARIANTES DE LA GRÁFICA AMBIENTAL

VARIANTE 1



VARIANTE 2



VARIANTE 3





■ CONCEPTO ÓPTIMO SELECCIONADO IDENTIFICADOR

Como concepto óptimo se decidió manejar el identificador de tipología descriptiva, con la denominación “Fruta Fresca”, la construcción de este está basada en un logotipo + accesorio, se escogió esta premisa por la alta pregnancia que muestra el identificador y la complementación armónica que se prestan los elementos que lo conforman.



■ CONCEPTO ÓPTIMO SELECCIONADO STAND

En la selección del concepto óptimo del diseño del stand se tomaron en cuenta aspectos y características que brinden un óptimo desarrollo de las actividades que en este se realicen.

Considerando que el stand va a estar en un espacio urbano, las medidas utilizadas deben adaptarse a este entorno sin dificultar o alterar el tránsito de las personas. La durabilidad y resistencia a actos de vandalismo será óptima debido a los materiales utilizados para la construcción de este.

La accesibilidad visual y física que el vendedor y el consumidor tendrán al producto será la ideal para facilitar la venta de las frutas.

La forma del stand brindará las prestaciones al producto, al vendedor y al consumidor para tener una protección tanto a la lluvia como al sol.



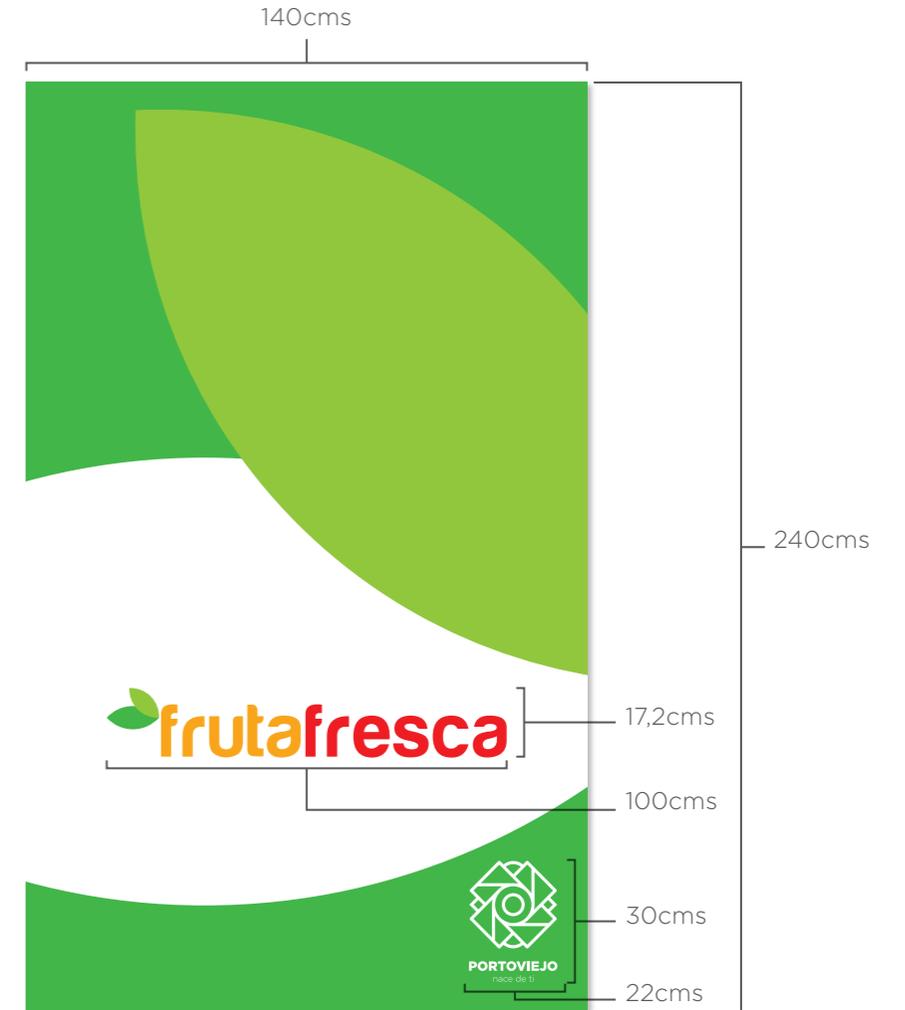


CONCEPTO ÓPTIMO SELECCIONADO GRÁFICA AMBIENTAL

El uso de las formas del accesorio del identificador como gráfica modificado en escala de tal manera que transmita un aspecto natural al stand, de igual forma logra hacer destacar al identificador que es el elemento que describe de mejor manera y a primera vista la actividad que se desempeña en el stand.

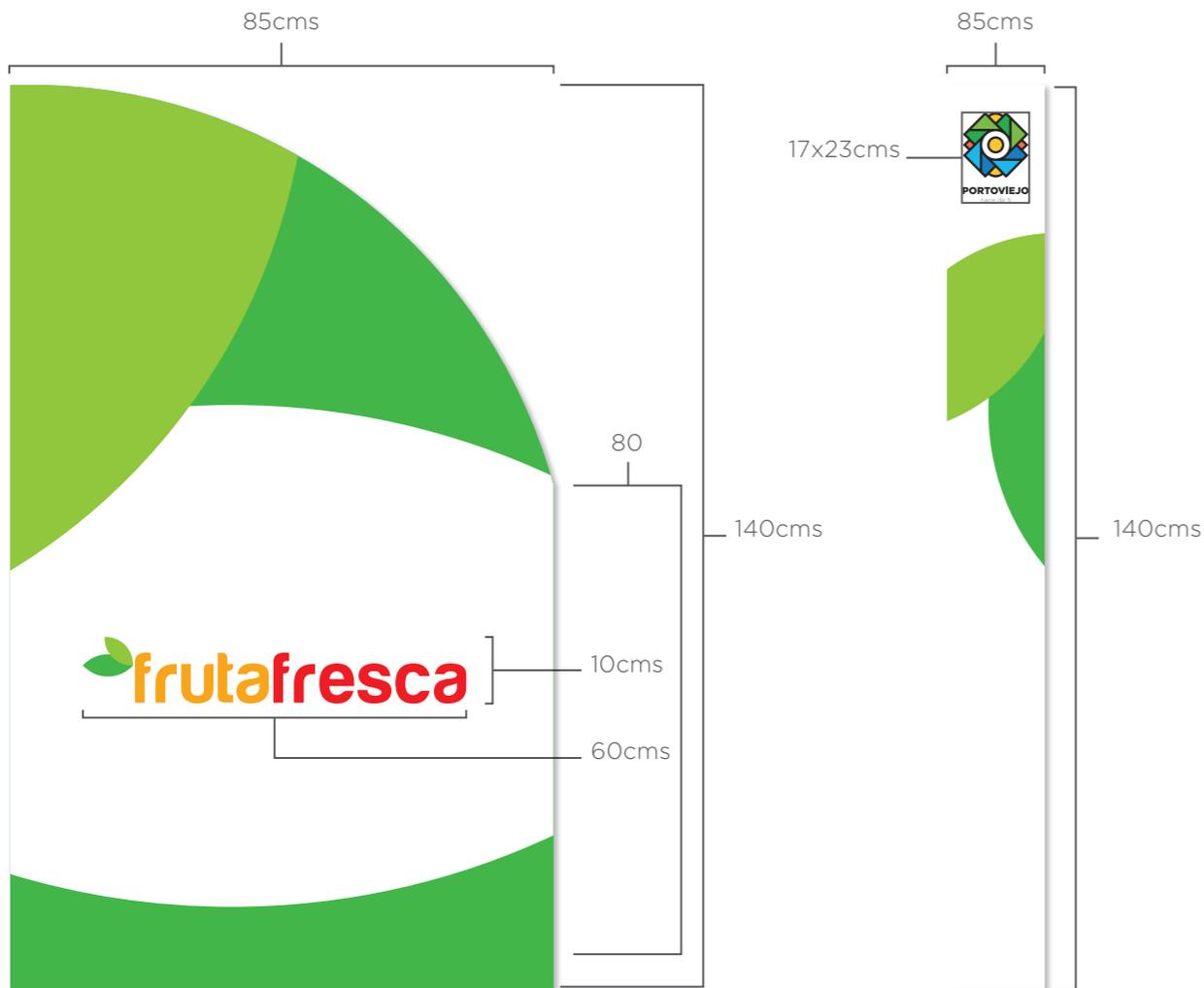


MEDIDAS DE LA GRÁFICA





MEDIDAS DE LA GRÁFICA



CÓDIGO TIPOGRÁFICO

En la elección de tipografía se decidió trabajar con la familia Harabara, de tipo san-serif en caja baja que facilita la lectura al presentar un equilibrio entre cada una de las letras.

HARABARA

ABCDEFGHIJ *abcdefghijkl*
 KLMNOPQR *klmnopqr*
 STUVWXYZ *stuvwxyz*
 0123456789

Para las tipografías complementarias se decidió manejar la familia Gotham en su formato Light, misma que será usada en los textos secundarios de todas las aplicaciones que lo ameriten.

GOTHAN LIGHT

ABCDEFGHIJ *abcdefghijkl*
 KLMNÑOPQR *klmnñopqr*
 STUVWXYZ *stuvwxyz*
 0123456789



CÓDIGO CROMÁTICO

En el código cromático elegido para el identificador predominan dos colores cálidos que inviten al consumo del producto que se expende, en el logotipo se manejan dos colores para indicar la variedad de frutas que comercializan los vendedores.



CMYK

C: 0% M: 40%
Y: 100% K: 0%

RGB

R: 226 G: 169 B: 0



CMYK

C: 0% M: 100%
Y: 100% K: 0%

RGB

R: 191 G: 4 B: 17



CMYK

C: 48% M: 0%
Y: 100% K: 0%

RGB

R: 166 G: 191 B: 49



CMYK

C: 73% M: 0%
Y: 100% K: 0%

RGB

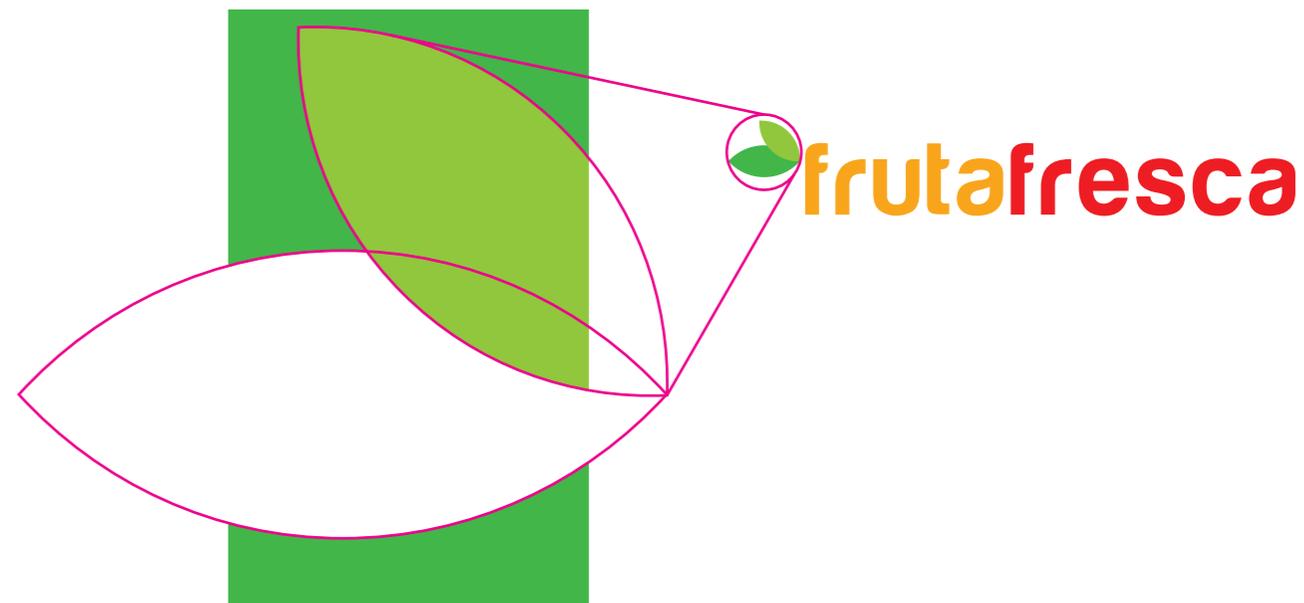
R: 117 G: 169 B: 58



ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO

Para la gráfica de apoyo se utilizó un elemento natural que tenga relación con el identificador.

Se amplió el tamaño del accesorio, y se colocó un fondo del color de la figura plana inferior y a la figura se le colocó un color blanco a razón de poder manejar el contenido o información que se genere.





■ ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Objetivos de la exposición

El objetivo de la exposición es presentar las frutas de una manera fresca, limpia y que invite al consumo de ellas al ser observadas.

Necesidades de comunicación

Los comercios informales de frutas han estado siempre en los lugares de mayor afluencia de personas, por esto se abordó en la investigación que la comunicación de la gráfica ambiental incluya espacios en los que se destaque la exposición limpia de las frutas.

■ MUESTRA

Características

El stand propuesto cuenta con las siguientes características:

- Resistencia al calor.
- Estabilidad.
- Climatización adecuada para las frutas.
- Alta resistencia al impacto.
- Diseño amigable.

Dimensiones

El stand presentado cuenta con las siguientes dimensiones:

Alto: 2.40m
 Ancho: 1.50m
 Profundidad: 1.45m



■ EVENTO

Lugar

El lugar en el que actualmente están los comerciantes beneficiarios es en la Ciudad de Portoviejo, específicamente en el Sector comprendido en la Av. Universitario o Av. José María Urbina y las intersecciones de Calle Francisco de Paula Moreira, Calle Alajuela y Av. Ramos Iduarte.

Fechas - Apertura

El expendio de frutas empieza de lunes a sábado desde las 06h00 a 17h30, y los domingos de 06h00 a 13h00.

Duración

El tiempo de comercialización es de aproximadamente 11 horas.

Ubicación

La ubicación del stand está propuesta para áreas regeneradas y parques en la ciudad de Portoviejo, mismos que cuentan con amplios espacios y aceras en las que el stand no impida el tránsito libre de las personas. A su vez estas zonas cuentan con seguridad que garantizará la integridad del stand, se propone esta ubicación después de contemplar un documento llamado "Doing Business" o Catálogo de inversiones de la ciudad de Portoviejo.

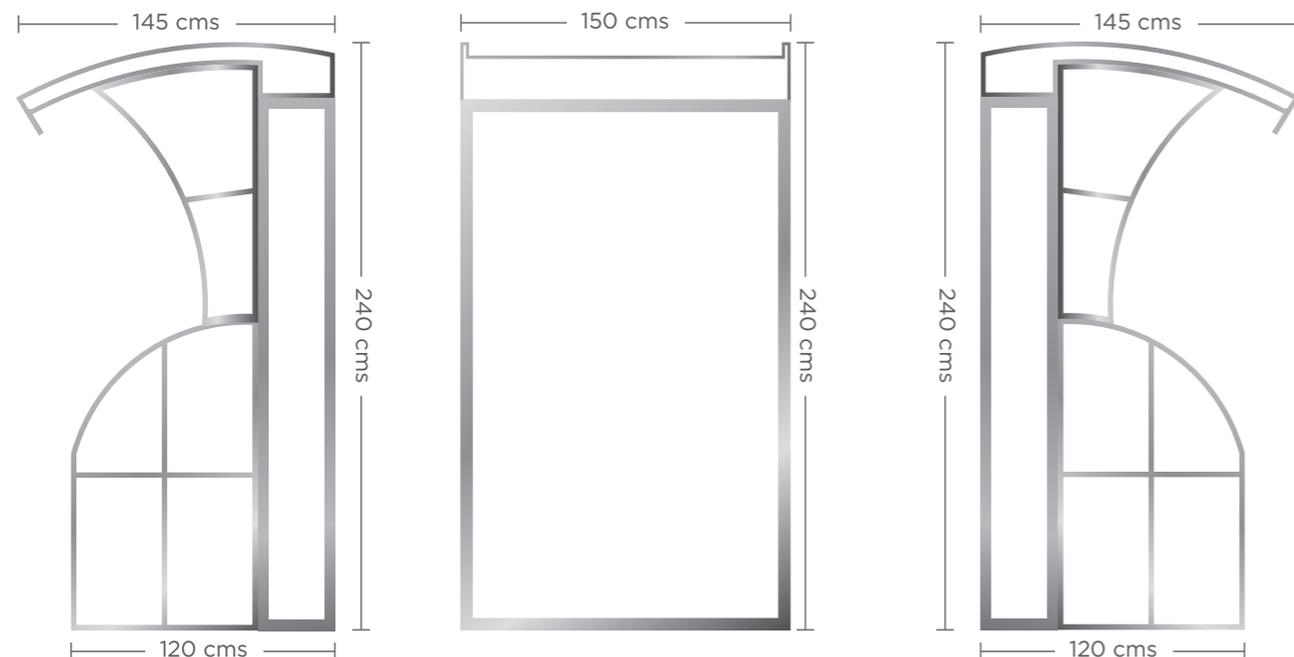
Tiempo De Montaje Y Desmontaje

La construcción del stand es de 15 días, y el tiempo de montaje y desmontaje del módulo es de alrededor de 60 minutos y su transportación es posible realizarla en un camión pequeño



■ ESPACIO

Dimensiones



Área total: 2.175 m² - Largo: 1.45 m - Ancho: 1.5 m - Alto: 2.40 m



■ STAND MATERIALES Y SOPORTES

Sistema de construcción

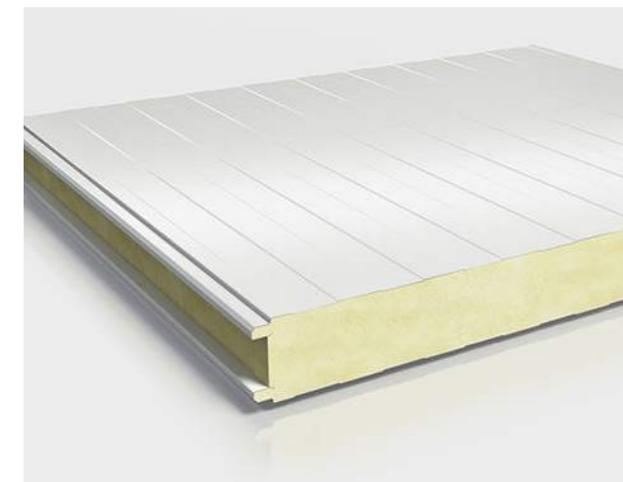
La construcción del stand se realizará con base y perfilera de acero galvanizado, con paneles de Kutérmico PIR o también llamado Kutérmico Wall PIR, el techado se elaborará con planchas de policarbonato celular.

El soporte para las frutas será construido con madera y una tapa con acrílico para las frutas que se venden en porciones.

A continuación se detalla cada uno de los materiales con sus especificaciones:

Kutérmico PIR

Es un panel metálico aislante tipo sánduche para muros y fachadas con acero, con recubrimiento de ambas caras en acero pre-pintado con pintura de poliéster líquida de espesor 25 micras sobre primer uretano. El material entre las caras metálicas es de poliisocianurato rígido. La espuma de poliisocianurato es una variante de la espuma de poliuretano en cuanto a apariencia y coeficiente de aislamiento; pero con una mayor resistencia al fuego y a la temperatura.





STAND MATERIALES Y SOPORTES

PROPIEDADES	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de formas y medidas, según requerimiento. - Amigable al medio ambiente. - Aislación termoacústica. - Acabado moderno. - Gran resistencia estructural. - Disponibilidad en varios colores. - Duración de 10 años. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo costo - Liviano y rígido a la vez. - Fácil y rápido de instalar. - Adaptable a cualquier estructura. - Ambiente interior con temperatura comfortable. - Reduce costos de climatización. - Flexibilidad para reubicaciones y remodelaciones.

Ligereza / estabilidad de la forma

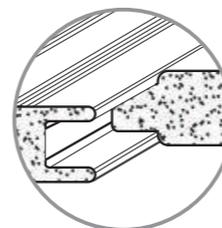
El panel aislante ofrece un sistema de construcción de poco peso y alta resistencia dando un excelente aislamiento termoacústico y una construcción rápida y económica.

Es un material de construcción que combina la fortaleza del acero con la propiedad aislante del poliestireno en un solo conveniente producto, además el control de calidad en su fabricación garantiza la alta precisión en las tolerancias dimensionales: longitud, anchura, espesor, y mecanizados.

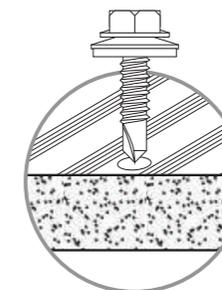
Las obras revestidas con kutérmico tienen un acabado moderno y elegante, su amplia gama de colores resalta la belleza arquitectónica de la obra, es ideal para paredes con publicidad corporativa.



Tipo de manipulación



Empalme tipo "machihembrado" para estructuras amplias



Atornillar Para fijar a la estructura

Ciclo vital del kutérmico

- Costos bajos de instalación.
- Ahorro en costos de climatización.
- Alta resistencia al fuego al contener 0% de oxígeno produce una baja combustibilidad y es autoextingible.
- Disminuye los riesgos de patologías por humedad en la construcción gracias a la calidad del kutérmico como material con una baja absorción de agua y elevada resistencia a la difusión de vapor de agua.

- Ciclo de vida útil óptimo de 15 a 20 años.
- Resistencia a ambientes climáticos de calor y frío.
- Alta resistencia a golpes.
- Resuelve la estructuración de espacios mediante un sistema constructivo simple basado en perfiles de arranque, esquineros, y remates superiores e inferiores que sirven de punto de apoyo a los paneles.

STAND MATERIALES Y SOPORTES

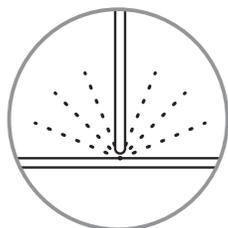
Tubo de acero estructural galvanizado

El tubo de acero estructural galvanizado es empleado para construir sistemas estructurales de gran resistencia, de una manera rápida, práctica y sencilla. Se puede emplear como columna, viga y en combinación con otros elementos.

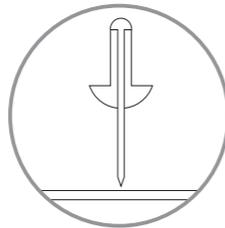


PROPIEDADES	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - El acero galvanizado en caliente lo forma un sustrato de acero en el que se coloca un revestimiento de zinc (cincado), por medio de un proceso de galvanizado sumergido en baño caliente. Los materiales de este tipo se encuentran disponibles en varios grados de acero que varían de aceros para aplicaciones de plegado y embutición profunda a aceros estructurales y aceros de un límite alto elástico. - Es posible la fabricación de un acabado superficial brillante obtenido mediante condiciones específicas de proceso de temperizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo costo. - Resistencia al peso. - Resistencia a la corrosión. - Buena aptitud de conformado.

Tipo de manipulación



Soldar

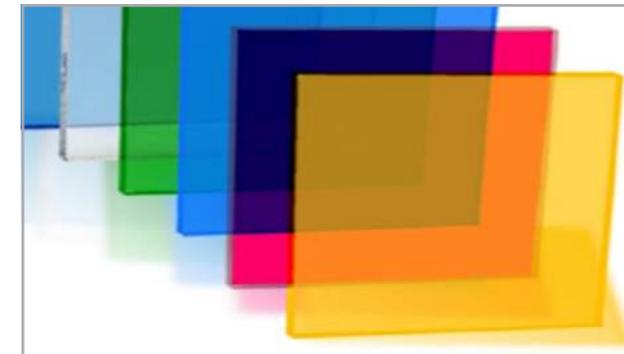


Remachar

Acrílico

Es un material obtenido a través de la polimerización de un compuesto químico llamado ácido acrílico y está disponible en varios colores y transparente.

Es utilizado en aplicaciones como: señalización, cubiertas, domos, protecciones en maquinaria, lámparas separadoras decorativas y de protección, acuarios y piscinas, obras de arte entre otros, exhibidores en punto de venta P.O.P., se destaca frente a



otros plásticos transparentes en cuanto a resistencia a la intemperie, transparencia y resistencia al rayado.

PROPIEDADES	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad. - Amplia gama de colores. - Baja combustión. - Es la mitad de liviano que el vidrio y 43% menor que el aluminio. - Seis veces mayor resistencia al impacto que la del vidrio a igual espesor. - Variedad de espesores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resistente al agua. - Bajo costo. - Facilidad de calado. - Resistencia alta al impacto.



STAND MATERIALES Y SOPORTES

Cubierta de plancha de policarbonato celular:

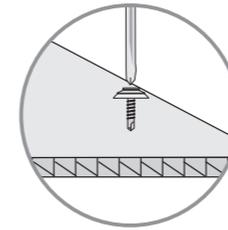
El policarbonato es un material termoplástico de fácil trabajo, sencillo de moldear y termoformar, y es utilizado ampliamente en la manufactura moderna, entre ellas la arquitectura (policarbonato alveolar). El término "poli-carbonato" se refiere a polímeros que presentan grupos funcionales unidos por grupos o bloques carbonato en una cadena molecular alargada.

Su resistencia al impacto, 200 veces mayor a la del vidrio, es la propiedad que deja que se genere en láminas alveolares, asimismo conocidas como celulares, con paredes de espesor reducido, lo que resulta en un costo parcialmente bajo.

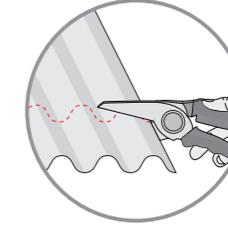


PROPIEDADES	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Su resistencia al impacto es exageradamente elevada. - Gran transparencia. - Resistencia y rigidez elevadas. - Elevada resistencia a la deformación térmica. - Elevada estabilidad dimensional, esto es, elevada resistencia a la fluencia. - Buenas propiedades de aislamiento eléctrico. - Elevada resistencia a la intemperie, con protección contra rayos ultravioleta. - Disponibilidad en varios colores, espesores y tamaños. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo costo. - Liviano, ligero. - Resistente y duradero. - Aislamiento térmico. - Óptima resistencia a los golpes. - Buena transmisión de luz. - Buen comportamiento resistente al calor y el fuego. - Reduce de 6 a 8 grados las temperatura altas. - Larga vida. - Protección UV.

Tipo de manipulación



Atornillar



Corte



STAND MATERIALES Y SOPORTES

Plywood marino:

El plywood marino es un tablero fabricado con resina fenólica resistente al agua. Debido a su gran resistencia a la humedad este material puede ser utilizado en construcciones navales, cubiertas, pisos, campamentos y encofrados.

Cuenta con una versatilidad a la manipulación entre las cuales destacan: machiembrado, acanalado y lenguetado, biselado, refilado, perforado, cortado, canteado, clavado, atornillado, etc.



PROPIEDADES	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> - Perfecta estabilidad estructural en todo el tablero. - Disponible en calibres para satisfacer todas las necesidades de uso. - Variedad en espesor y tamaños. - Inmunidad contra la acción de todo tipo de insectos y hongos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resistencia a la humedad. - Manipulación múltiple. - Resistencia a varios elementos ambientales como: (calor, rayos ultra violeta, viento, entre otros). - Bajo costo.



Madera Roble:

La madera es una de las materias prima de origen vegetal más explotada por el hombre. Se encuentra en los árboles de tallo leñoso (que tienen tronco) encontrando su parte más sólida debajo de la corteza del árbol. Se utiliza para fabrican productos de gran utilidad como mesas, sillas y camas, muebles en general y en tecnología se usa para realizar muchos proyectos.

La madera es un recurso renovable, abundante, orgánico, económico y con el cual es muy fácil de trabajar.

La madera de roble es quizás, junto a la de pino, la más popular. Lo es por su excelente relación entre calidad, apariencia, resistencia y facilidad para trabajar. Es una de las opciones favoritas tanto para carpinteros como para consumidores.



PROPIEDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad en varios colores. - Resistente y relativamente densa. Entre los 700-770 kg/m³ de densidad con un grado de humedad del 12%. - Fibra recta y grano medio. - Buena resistencia a la humedad. - Fácil de trabajar. - Fácil clavado y atornillado. - Puede dar algún problema de encolado con colas alcalinas. - Buen acabado con barnices y/o pinturas. - Secado lento.



STAND MATERIALES Y SOPORTES

Tecnologías

Al ser un stand de comercio y exposición de frutas este no contendrá tecnologías dentro de las actividades que se realizaran.

Mobiliario

Frutero:

El frutero es un mueble que esta dividido en 3 módulos (lateral izquierdo, lateral derecho y central), al encontrarse unido cuenta con 7 divisiones en la parte superior que contendrán las frutas y están realizadas de acuerdo a los tamaños de las frutas que los comerciantes expenden, estas divisiones están distribuidas de la siguiente manera:

3 en el módulo lateral izquierdo, cada división mide 46,13 x 23.6 cms, 3 en el módulo lateral derecho con medidas de 46,13 x 23.6 cms cada sección, y en la parte central cuenta con una división especial de 46,13 x 72,8cms que está hecha con una cubierta superior y lateral de acrílico de 6 mm. En la parte inferior cuenta con una lamina de hojalata de acero inoxidable, misma que en la parte inferior tiene un cajón o gaveta de madera cubierto de la misma hojalata de acero inoxidable que al insertar una pequeña marqueta de hielo cubierto de aserrín o viruta cumplen con la particular función de mantener frescas las frutas que se necesiten vender por porciones (Ejemplo: sandía, piña, papaya, etc.).

En la parte inferior izquierda el módulo de madera cuenta con una puerta destinada a la colocación del cesto de basura durante no se atiende al público.

La parte inferior derecha el módulo de madera cuenta con otra puerta destinada a la colocación



de la silla en horarios que el stand no se encuentre en atención al público.

La parte inferior central está destinada al almacenamiento de frutas que no quepan en la parte superior.





STAND MATERIALES Y SOPORTES

Silla

Silla robusta para uso intensivo, con tiras de madera y estructura de 4 patas.

Estructura: De 4 patas hecha con tubo de acero moldeado de 0,22x1,5mm con una terminación cromada de 90 micras de espesor.

Carcasa: Tiras de madera lacada de haya conformada a láminas con disposición alterna de las fibras (perpendicular y transversal). Tablero contrachapado de 10mm de espesor en acabado natural. Forma ergonómica del respaldo y zona frontal del asiento curvada para una total confortabilidad. Cantos redondeados sin aristas ni ángulos rectos.



Cesto Metálico de Basura:

Cesto anti-vandálico y robusto, el cesto es ideal para uso tanto exterior como para interior, tiene una gran capacidad y durabilidad, es elaborado con planchuelas de hierro de 3,2 mm de espesor y su contenedor de chapa de 2 mm, que lo convierte en uno de los más fuertes y resistentes del mercado. Sus terminaciones con tratamiento anticorrosivo y pintura de poliéster termoconvertible.





STAND MATERIALES Y SOPORTES

LUCES

Las actividades que se hacen en el stand son desarrollados únicamente en horarios donde la iluminación natural que provee el sol es suficiente, y no se iluminara de manera artificial.

IMPRESOS

Gráfica ambiental

-Vinil laminado

- Acabado plástico.
- Rápida aplicación.
- Aplicación única en superficies lisas.
- Rápida impresión.
- Resistencia a sol y agua.
- Superposición de varias capas.

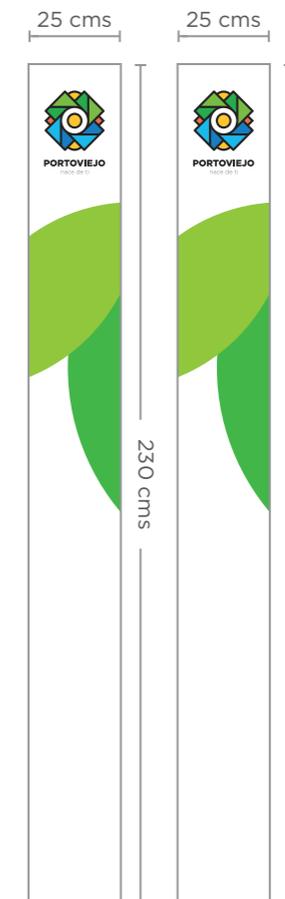


MEDIDAS

Recubrimiento posterior



2 recubrimientos laterales





STAND MATERIALES Y SOPORTES

MEDIDAS

2 recubrimientos laterales (frutero)



MEDIDAS

Recubrimiento frontal

Para el recubrimiento frontal se establecieron 3 diferentes opciones de acabados: impresión digital, vinil cortado y letras corpóreas elaboradas con acrílico.

En las tres opciones el identificador quedará de la siguiente medida:

Mini Banner:

- Tamaño: A3 (29,7x42cms).
- Tamaño de impresión: A3.
- Material de impresión: Lona.
- Tipo de impresión: Impresión digital de gran formato.

Este banner será utilizado para la colocación de precios de las diferentes frutas que se expenden. El precio se puede colocar dentro de la impresión, pero es recomendable que se escriba con un marcador de pizarra para poder ser cambiado, debido a que el precio de las frutas varía de acuerdo a las temporadas.





STAND MATERIALES Y SOPORTES

Camisetas:

- Tallas: M - L - XL.
- Tamaño de impresión: a2.
- Material de impresión: Poliéster.
- Tipo de impresión: sublimación.



Mandíles:

- Tallas: M - L - XL.
- Tamaño de impresión: a2.
- Material de impresión: Poliéster.
- Tipo de impresión: sublimación



Gorras de 6 paneles:

- Tallas: M - L - XL.
- Material: Algodón.
- Tecnología: bordado.
- Tamaño del bordado: 12x2 cms



Camiseta tipo polo:

- Tallas: M - L - XL.
- Material: Algodón.
- Tecnología: bordado.
- Tamaño del bordado: 10x1,7 cms.





STAND MATERIALES Y SOPORTES

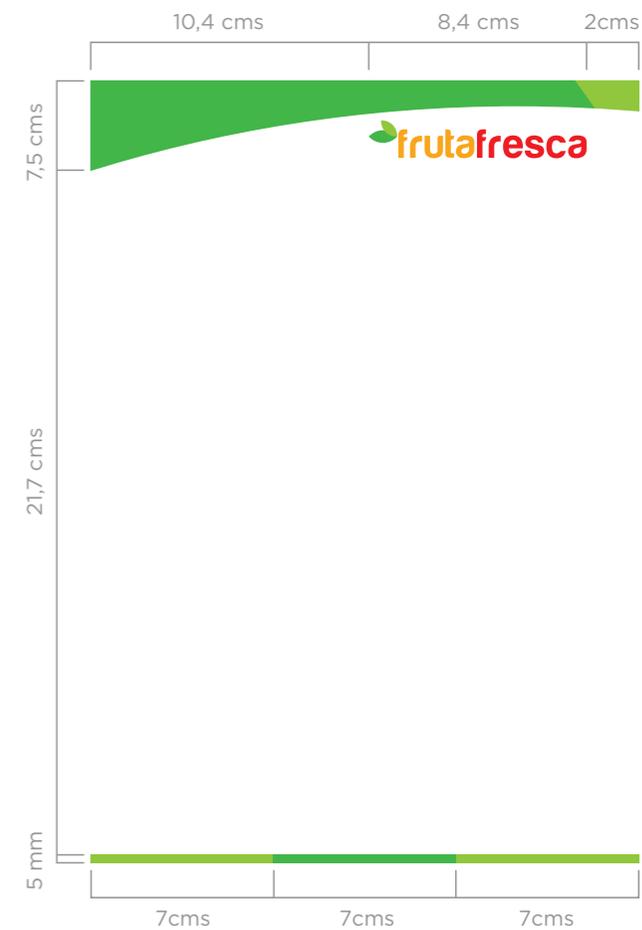
Fundas plásticas tipo camiseta:

- Tamaños: 40x50cms y 30x40cms.
- Material de impresión: Plástico.
- Tipo de impresión: Flexografía a 4 colores.



Hojas membretadas

Tamaño: A4 (21X29,7)
 Material: Papel bond de 75g.
 Tecnología: Impresión offset.





STAND MATERIALES Y SOPORTES

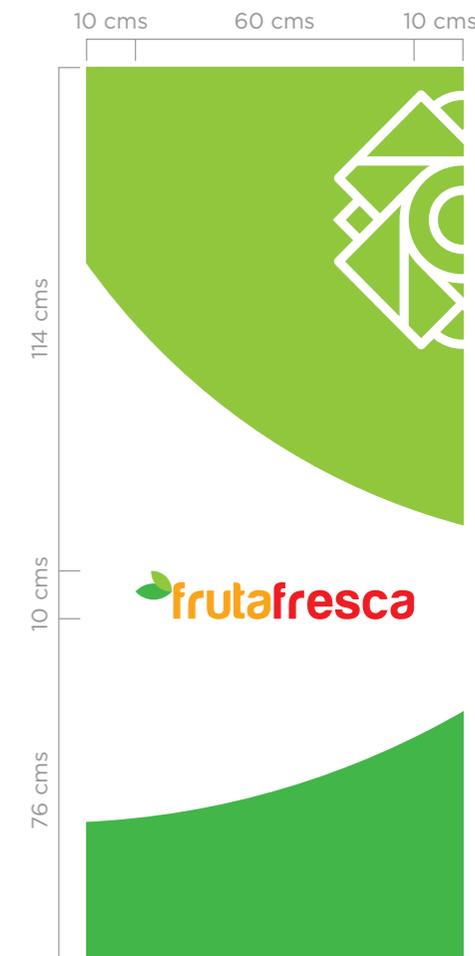
Tarjetas de presentación

Tamaño: 8,5X5 cms
 Material: Papel couche de 300g.
 Tecnología: Impresión offset.
 Acabados: Laminado mate y brillo selectivo



Banner Roll Up:

Tamaño: 80x200 cms
 Material: Lona Opaca de 13oz.
 Tecnología: Impresión digital de gran formato.
 Estructura: Aluminio

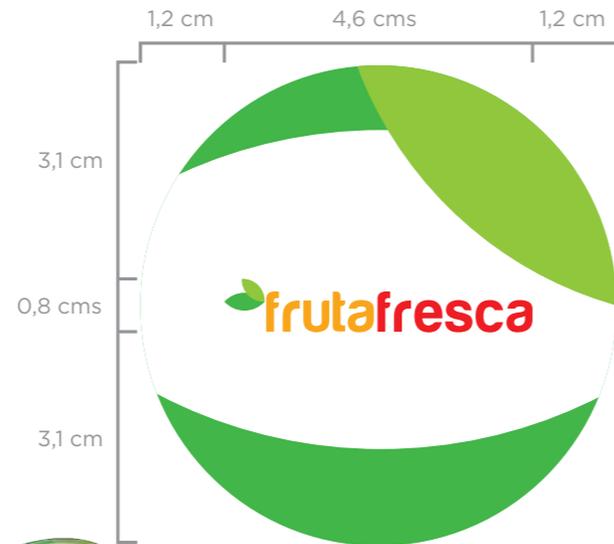




STAND MATERIALES Y SOPORTES

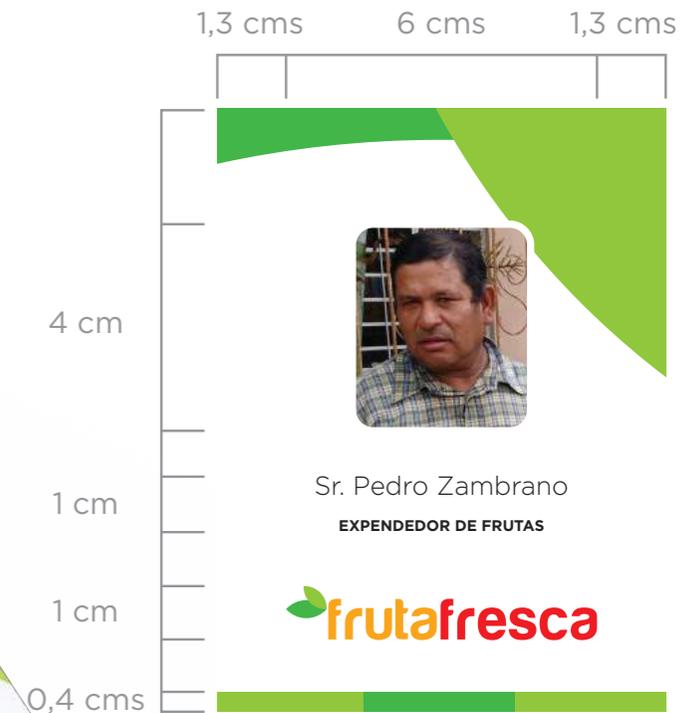
Botón

Diametro: 7 cms.
 Material para imprimible: Papel couche.
 Material del soporte: Metal
 Tecnología: Impresión Lasser.
 Acabados: Capa plástica



Credencial:

Tamaño: 8,7x11,6 cms
 Material: PVC.
 Tecnología: Sublimación.





STAND MATERIALES Y SOPORTES

Esfero

Tamaño del identificador: 4X0,6 cms
Material: PVC.
Tecnología: Tampografía.



Llavero

Tamaño: 8x4,4 cms
Material: PVC.
Tecnología: Sublimado.





■ STAND MATERIALES Y SOPORTES

Jarro

Tamaño: 11 oz.

Tamaño del identificador: 6x1 cms

Material: Cerámica.

Tecnología: Sublimación.



Capítulo V

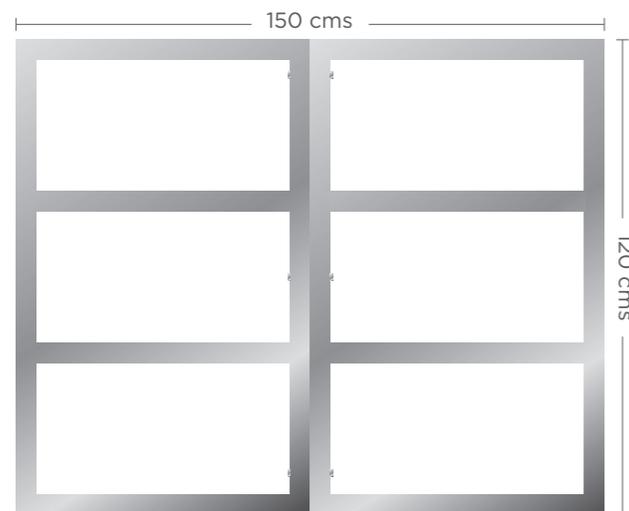
Desarrollo



■ DISEÑO

MONTAJE

Montaje de la base:



Base dimensiones

- Alto: 5,08 cms.
- Ancho: 150 cms.
- Largo: 120 cms.

Materiales de la base:

- Estructura: Tubo cuadrado galvanizado de 2 pulgadas de 3mm de espesor.
- Piso: Plywood marino de 1,5 cms.
- Recubrimiento: césped sintético.
- Perno hexagonal estructural de acero inoxidable de 12cms.
- Perno autoperforante de 2 pulgadas.
- Tuerca hexagonal.

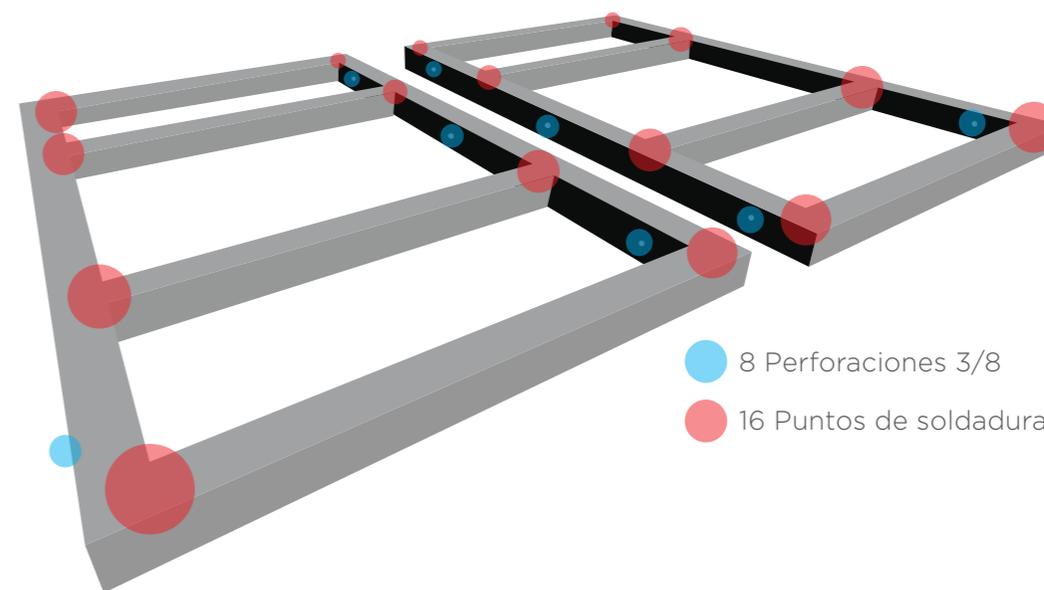
Cantidad de materiales de la base:

- Tubo cuadrado de 2 pulgadas: 2 tubos de 6mts.
- Plywood marino: 1 plancha de 150x120cms cortada en 2 partes de 75x120cms.
- Césped sintético: 1.8mts.
- Perno hexagonal estructural: 3 de 12cms
- Tuerca hexagonal 3/8: 3
- Perno autoperforante: 52 de 3.8cms



Puntos de soldadura y Perforaciones

Los tubos galvanizados de 2 pulgadas tienen 8 puntos de soldadura para formar cada una de las 2 partes base, así mismo tienen 3 perforaciones en la cara interna para unir las bases entre sí y una perforación en la parte externa para la unión de la base a los perfiles.

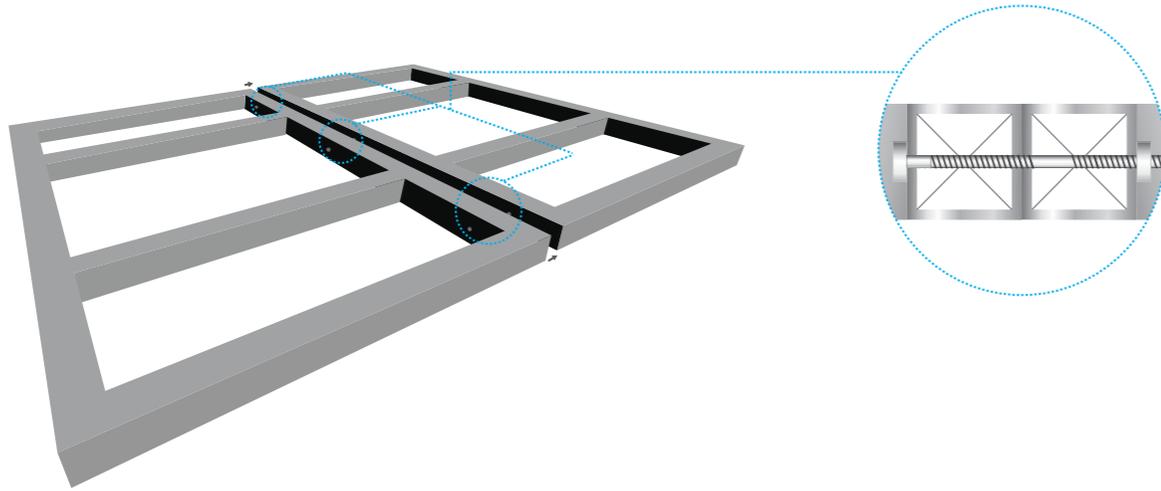


- 8 Perforaciones 3/8
- 16 Puntos de soldadura

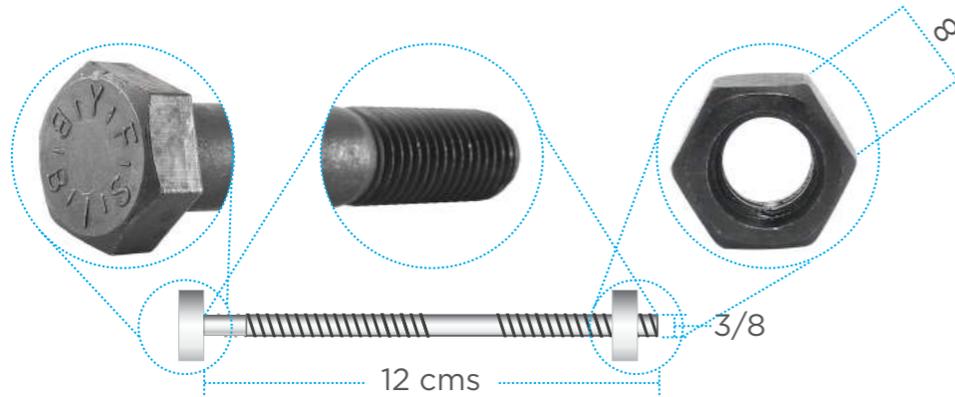


MONTAJE

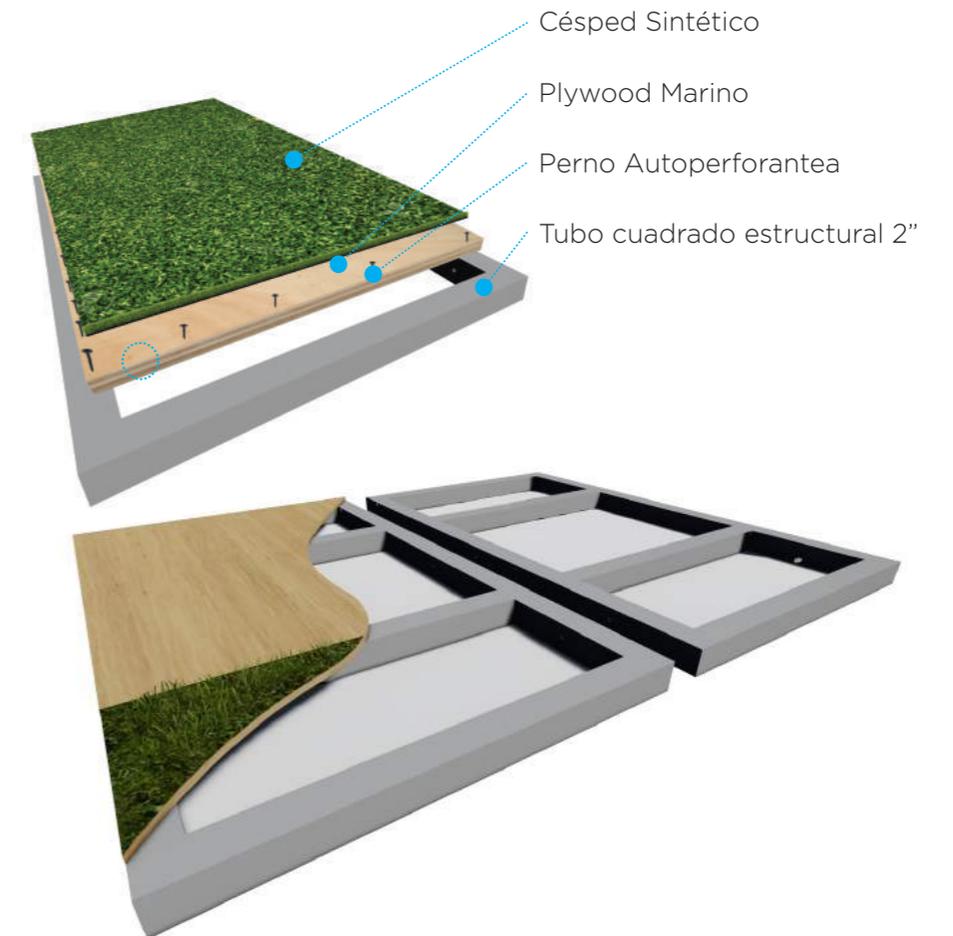
Unión de las bases



Características del perno Estructural



Revestimiento y montaje de la base



Césped Sintético

Plywood Marino

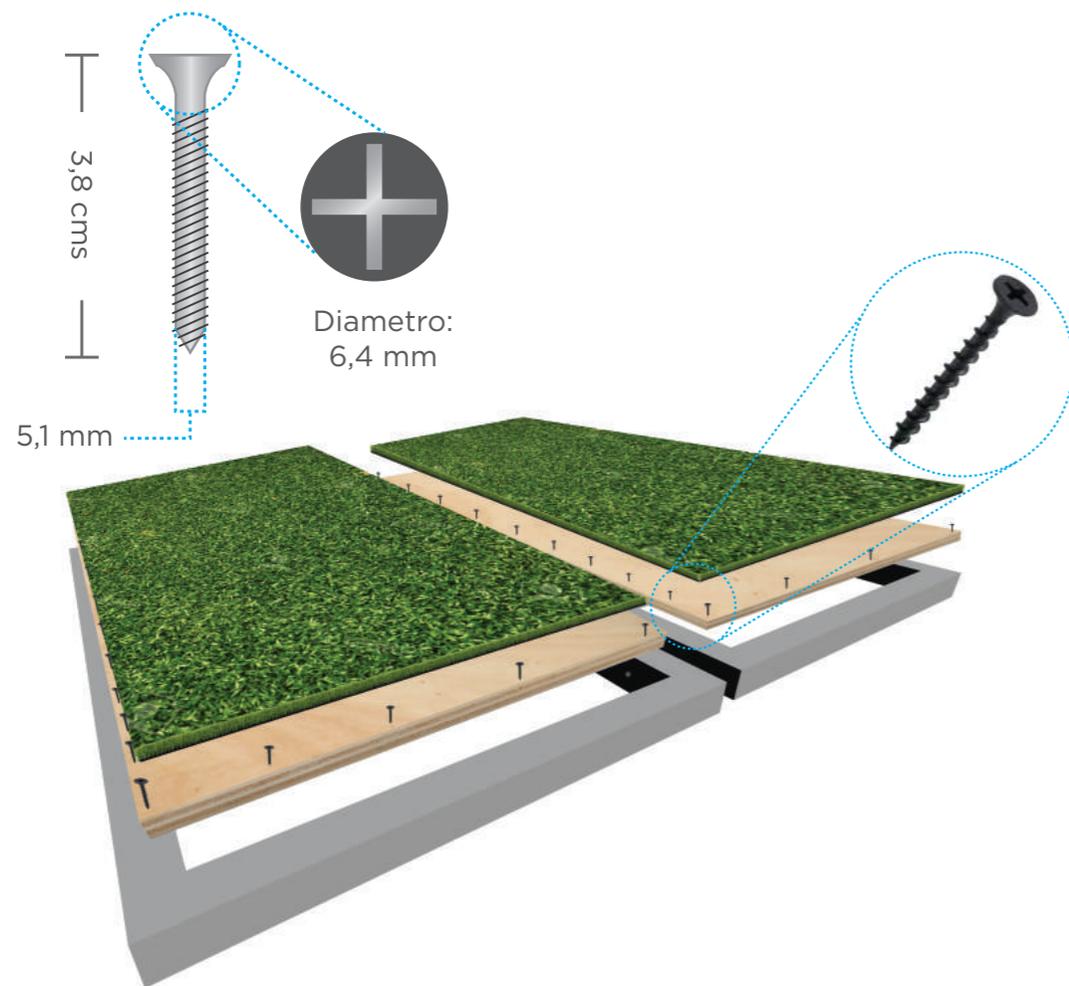
Perno Autoperforantea

Tubo cuadrado estructural 2"



MONTAJE

Características del perno autoperforante



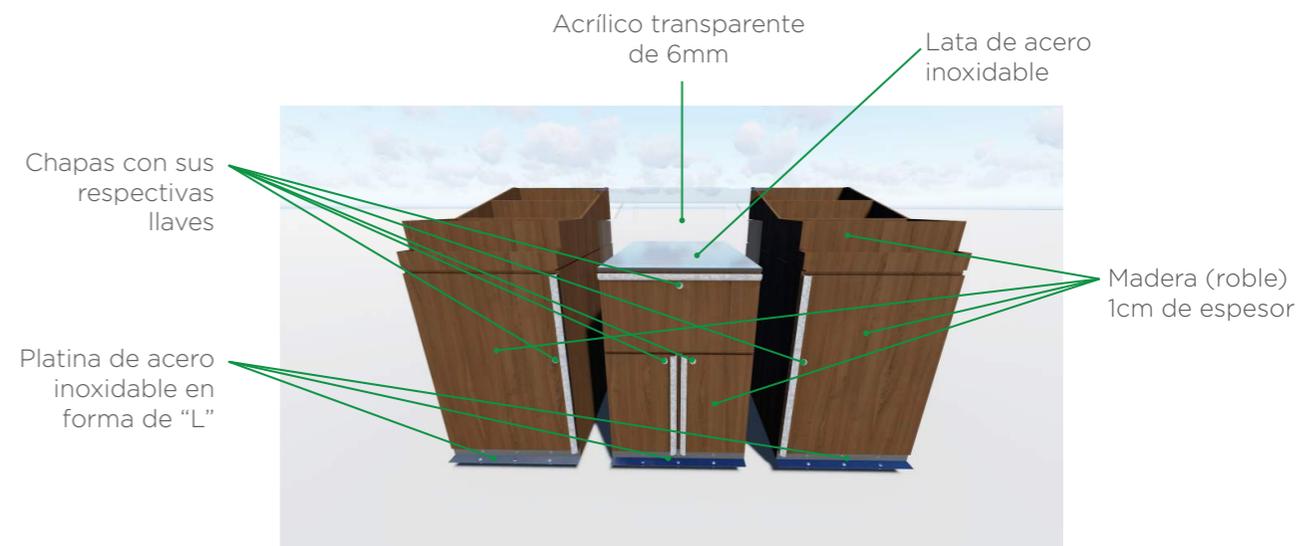
FRUTERO:

Medidas:

Alto: 102 cms.
 Ancho: 150 cms.
 Largo: 85 cms.
 Área: 1.275mts2.
 Color: Roble oscuro.

Cantidad:

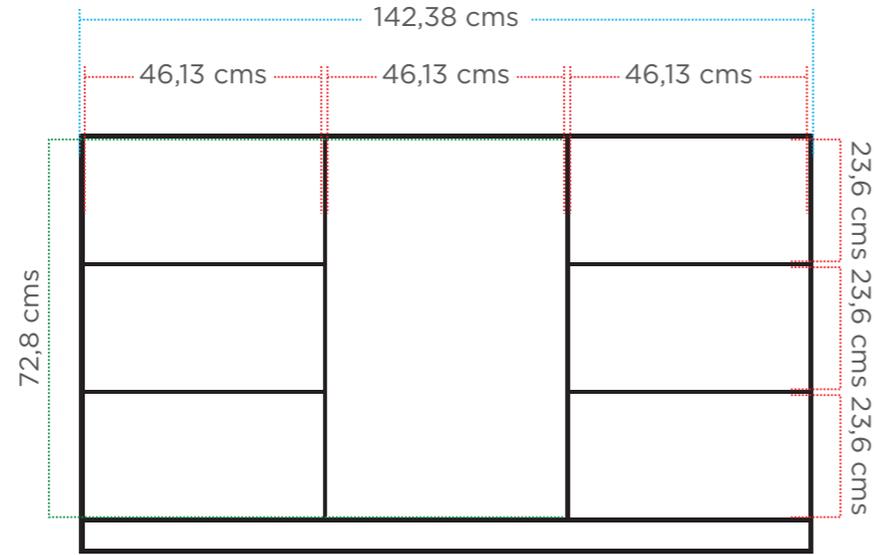
Módulos: 3.
 Perno hexagonal estructural: 9.
 Tuerca 3/8: 9.



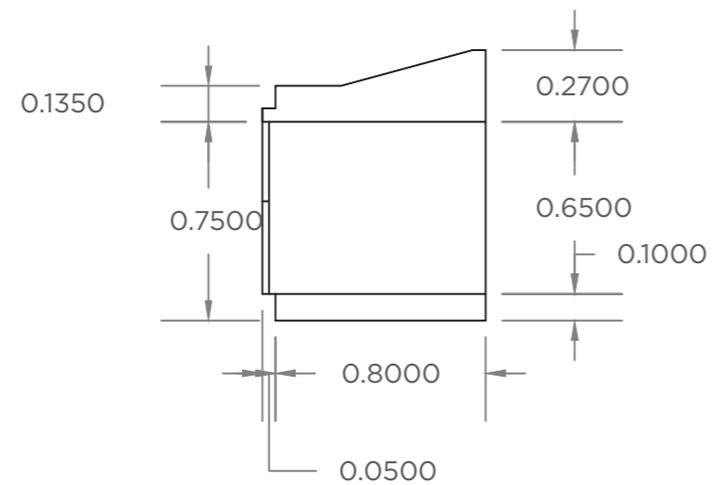


MONTAJE

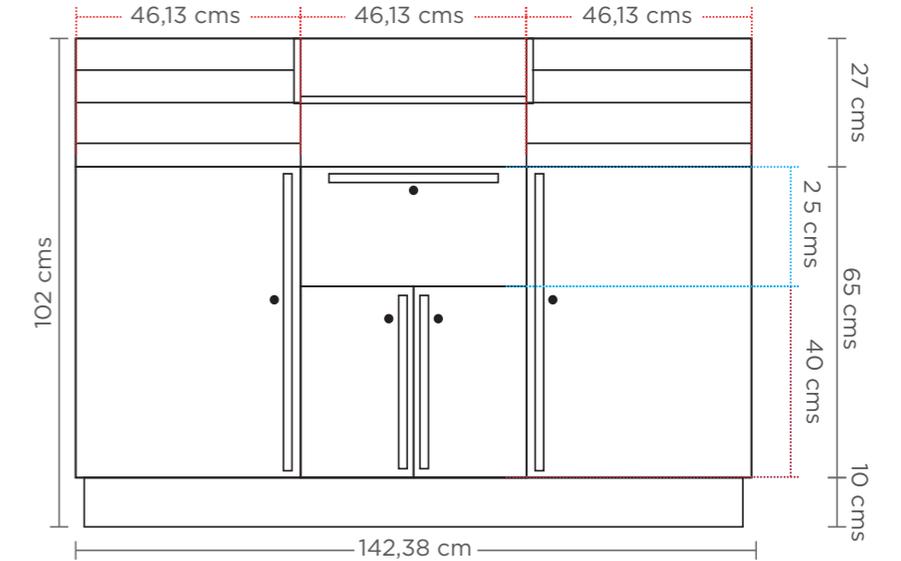
Frutero Vista Superior Medidas



Frutero Vista Lateral Medidas



Frutero Vista Frontal Medidas



Montaje del Frutero

Para el montaje del frutero se hizo en 3 partes (dos laterales y una central) mismas que en la parte frontal inferior cuentan con una platina en forma de "L", que permitirá fijar por medio de 3 pernos de 3/8 en cada módulo.



MONTAJE

TECHO

Materiales

- Tubo cuadrado galvanizado de 1 pulgada de 3mm de espesor de 6m. De largo.
- Perno hexagonal estructural de acero inoxidable de 4cms.
- Tuerca hexagonal 3/8.
- Plancha de Policarbonato de 8mm transparente cortada al tamaño de 1.5x1.45 mts.
- Plancha metálica galvanizada de 2mm de 2x2 mts.
- Perno autoperforante de 1 pulgada.

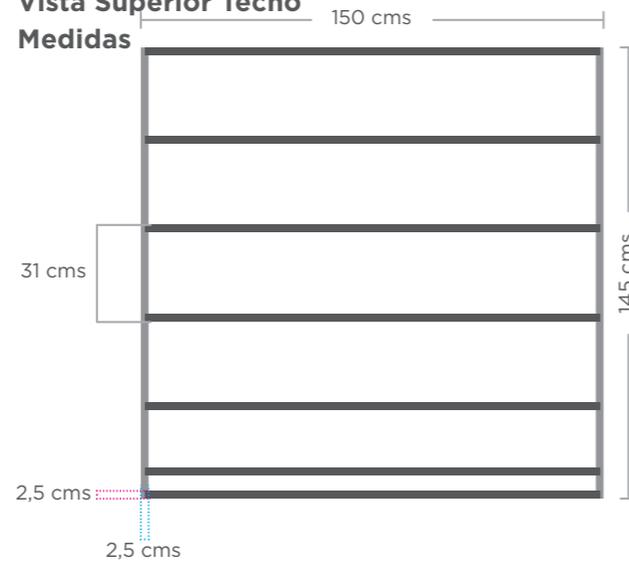
Cantidad de Materiales:

- Tubo 1 pulgada: 4.
- Perno hexagonal: 9.
- Tuerca hexagonal: 9.
- Plancha de policarbonato: 1 plancha.
- Plancha de acero galvanizado: 2.
- Perno autoperforante: 48.

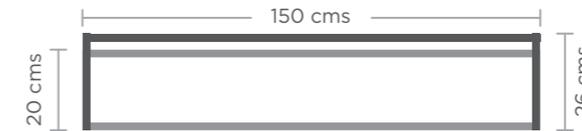
Dimensiones

- Alto: 40 cms.
- Ancho: 150 cms.
- Largo: 145 cms.

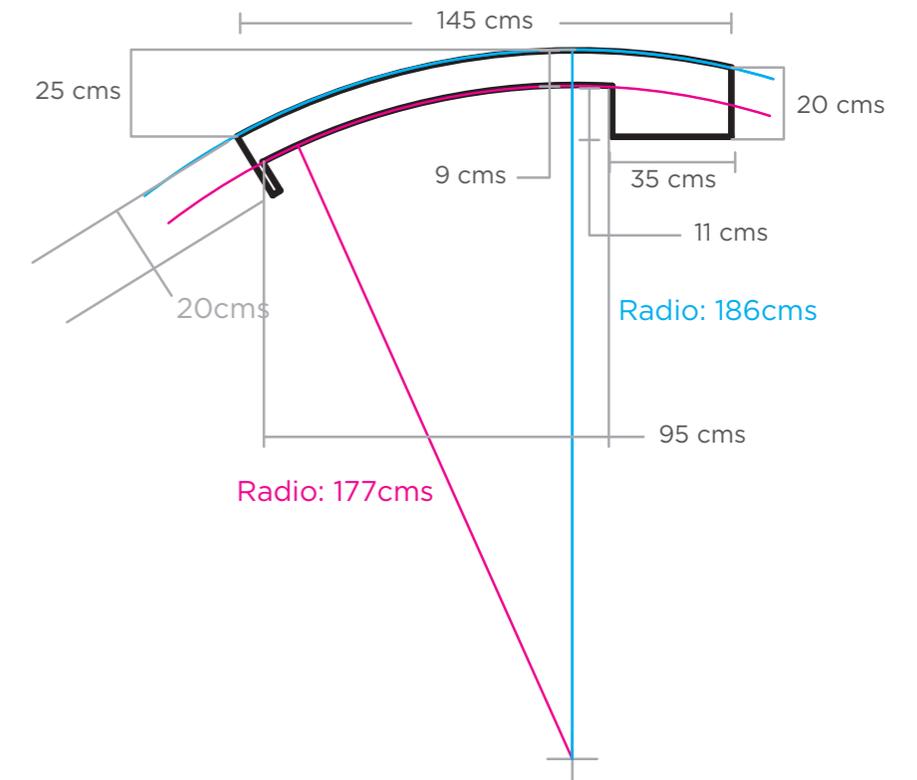
Vista Superior Techo Medidas



Vista Posterior Techo Medidas

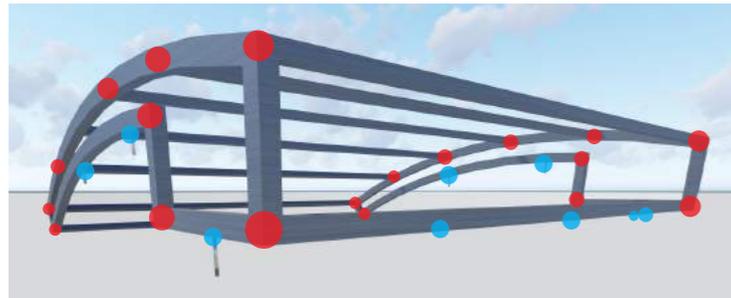


Vista Lateral Techo Medidas



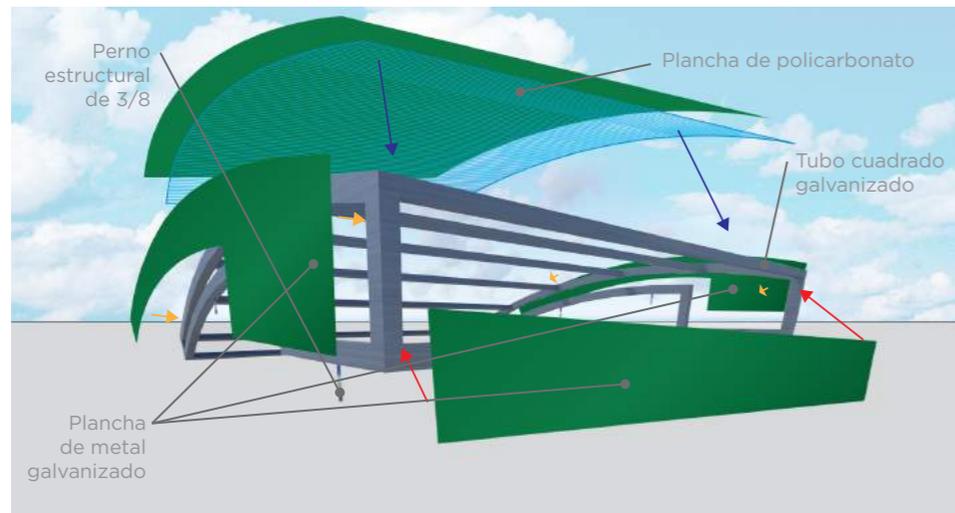
MONTAJE

Puntos de Soldadura para el Techo



● 18 puntos de soldadura ● 9 tornillos soldados a la estructura

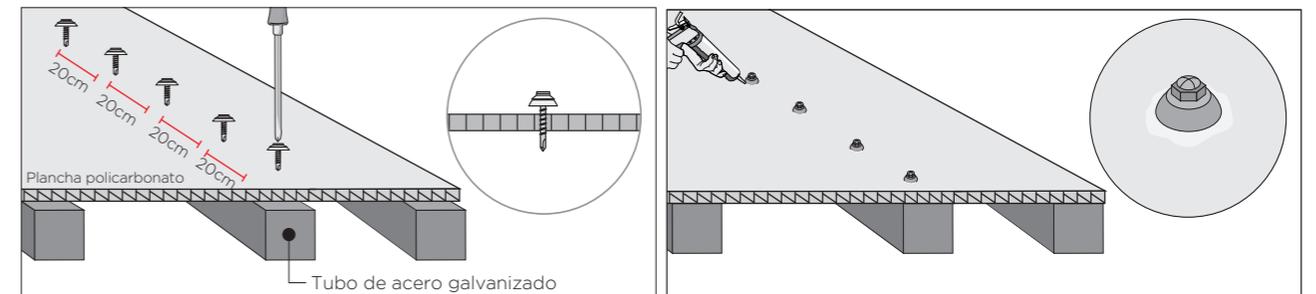
Revestimiento y montaje del techo



El revestimiento de los laterales y posterior del techo, es realizado mediante soldadura de las planchas de acero galvanizado cortadas a la forma de la estructura, mientras que el montaje de la cubierta del techo de policarbonato se usando un tornillo auto perforante, que pueda atravesar la plancha, pero además es muy importante que tenga una golilla de goma que sella para evitar filtraciones, y otra de metal galvanizado para aumentar la protección de la techumbre, estos tornillos auto perforantes se deben fijar firmemente para evitar tensiones y vibraciones, pero sin llegar a hundir la plancha.

Y para finalizar los tornillos se deben sellar con silicona neutra transparente cualquier orificio que pudo haber dejado la instalación de las fijaciones, y cualquier espacio que pueda quedar con el muro o la superficie vertical de contacto.

No utilizar otro tipo de silicona, porque podría llegar a estropear la plancha.





MONTAJE

MODULOS LATERALES SUPERIORES

Materiales

- Tubo cuadrado galvanizado de 1 pulgada de 3mm de espesor de 6m.
- Plancha policarbonaro.

Cantidad de Materiales:

- Tubo 1 pulgada: 2.
- Plancha policarbonaro: 1.
-

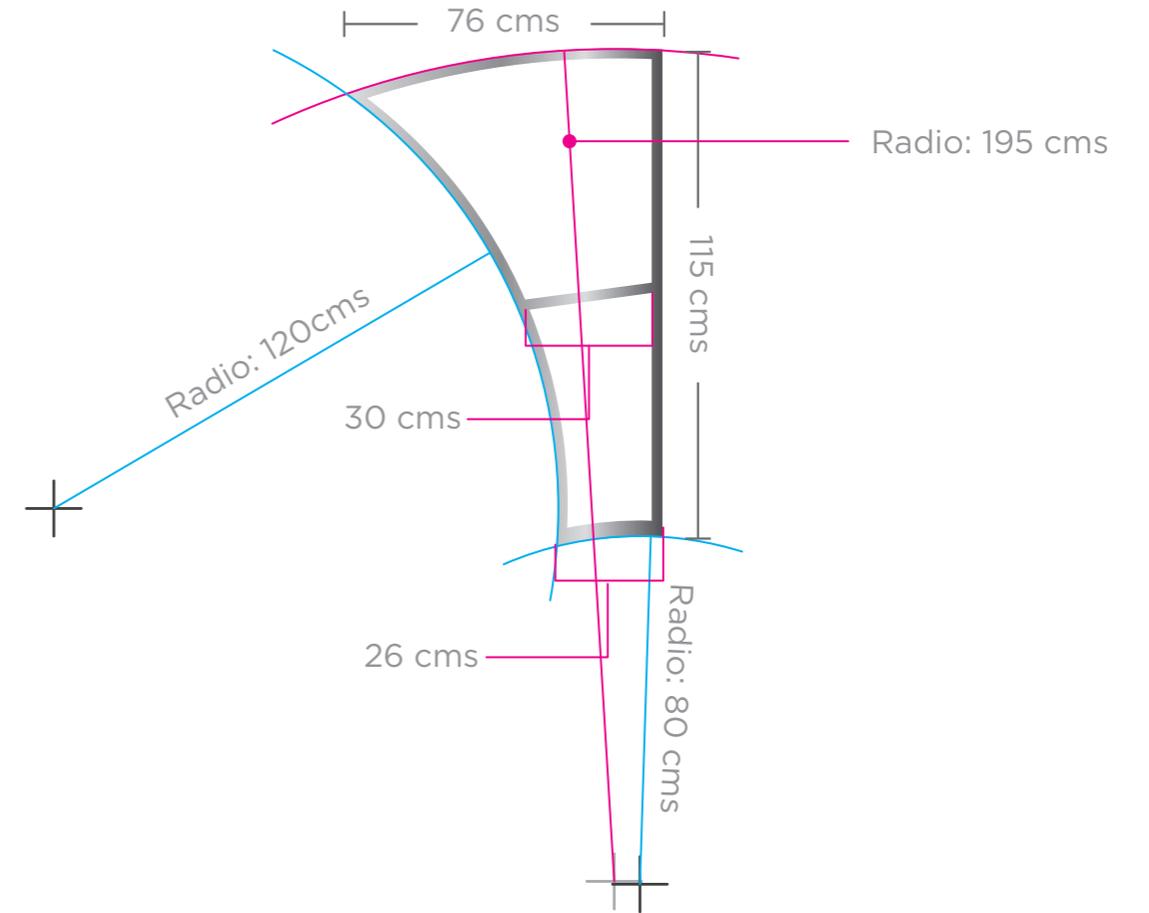
Dimensiones

- Alto: 115 cms.
- Ancho: 76 cms.

Vista posterior de los módulos laterales superiores Medidas



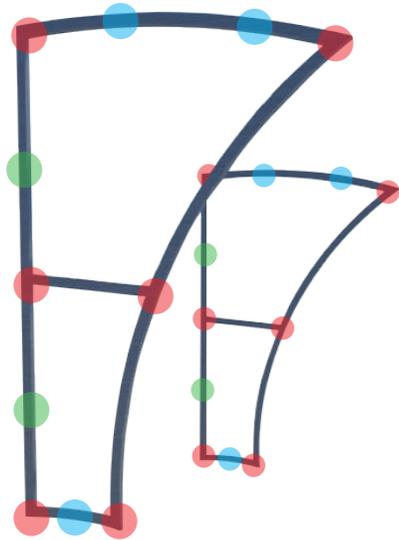
Vista lateral de los módulos laterales Medidas





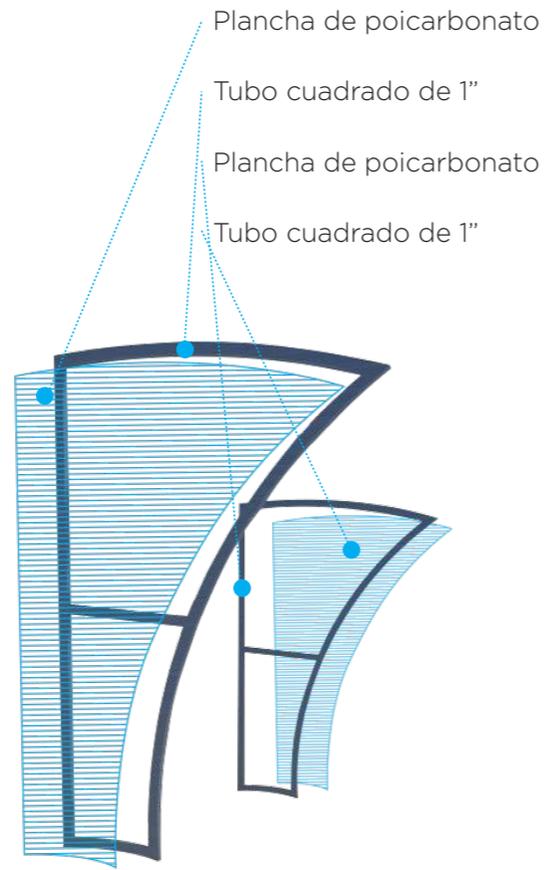
MONTAJE

Puntos de Soldadura para los módulos laterales superiores



- 12 Puntos de soldadura
- 6 Perforaciones en círculo
- 4 Perforaciones especiales para sistema de ensamblaje

Revestimiento y montaje de los módulos laterales superiores



MODULOS LATERALES INFERIORES

Materiales

- Tubo cuadrado galvanizado de 1 pulgada de 3mm de espesor de 6m.
- Plancha de hojalata galvanizada.
- Perno estructural 3/8 de 10cms.
- Perno estructural 3/8 de 4cms.
- Tuerca estructural 3/8.

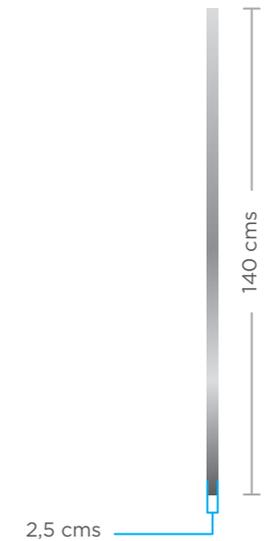
Cantidad de Materiales:

- Tubo cuadrado galvanizado: 2.
- Plancha de hojalata galvanizada: 2 planchas
- Perno estructural 3/8 de 8cms: 2.
- Perno estructural 3/8 de 4cms : 2.
- Tuerca estructural 3/8: 6.

Dimensiones

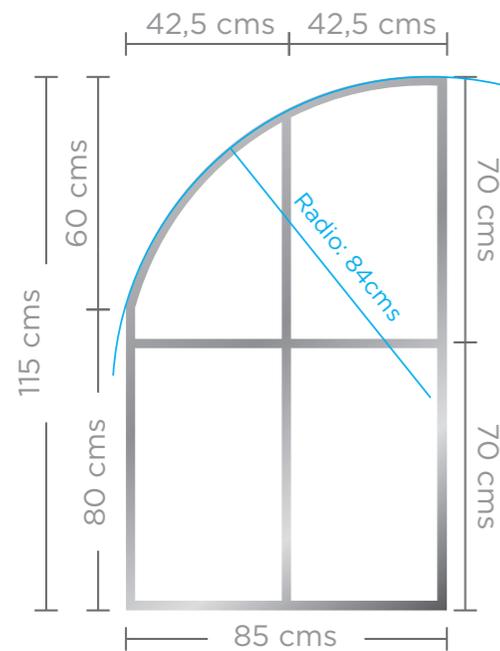
- Alto: 140 cms.
- Ancho: 85 cms.

Vista posterior de los módulos laterales superiores Medidas

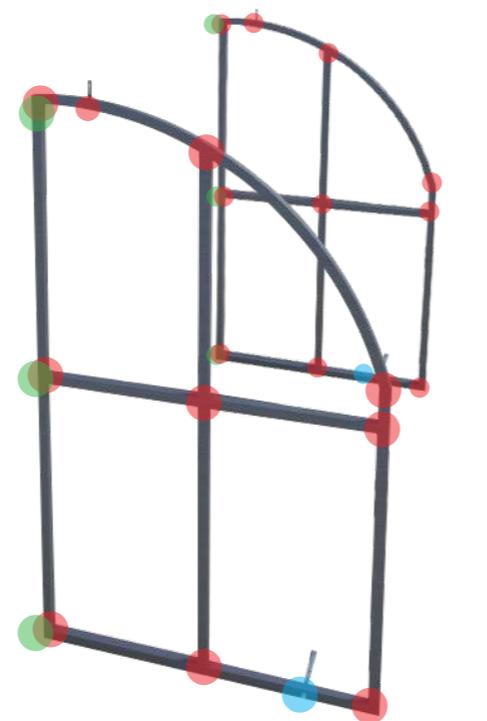


MONTAJE

Vista lateral de los módulos laterales Medidas



Puntos de Soldadura para los módulos laterales inferiores



- 18 Puntos de soldadura
- 2 Perforaciones en círculo
- 6 Perforaciones especiales para sistema de ensamblaje

Revestimiento y montaje de los módulos laterales inferiores

Tubo cuadrado galvanizado de 1 pulgada de 3mm de espesor de 6m.

Plancha de hojalata galvanizada.

Perno estructural 3/8 de 10cms.

Perno estructural 3/8 de 4cms.

Vinil Laminado





MONTAJE

Detalle de las perforaciones especiales para sistema de ensamblaje

VISTA FRONTAL



Corte para
ensamble
de piezas
estructurales



MODULO POSTERIOR

Materiales

- Tubo cuadrado galvanizado de 2 pulgadas de 3mm de espesor de 6m en U.
- Planchas de Kutermico Wall.
- Perno estructural 3/8 de 4cms.
- Tuerca estructural 3/8.

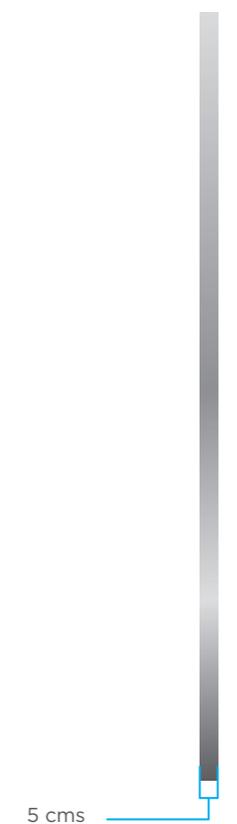
Cantidad de Materiales:

- Tubo cuadrado galvanizado: 3.
- Planchas Kutermico de 240x150: 1 plancha.
- Perno estructural 3/8 de 4 cms: 16.
- Tuerca estructural 3/8: 6.

Dimensiones

- Alto: 240 cms.
- Ancho: 150 cms.
- Largo: 35cms.

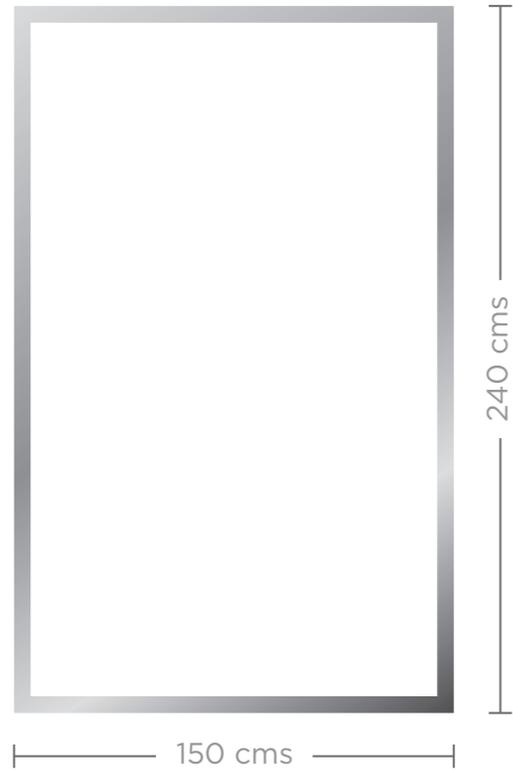
Vista posterior del módulo posterior
Medidas





MONTAJE

Vista posterior del módulo posterior
Medidas

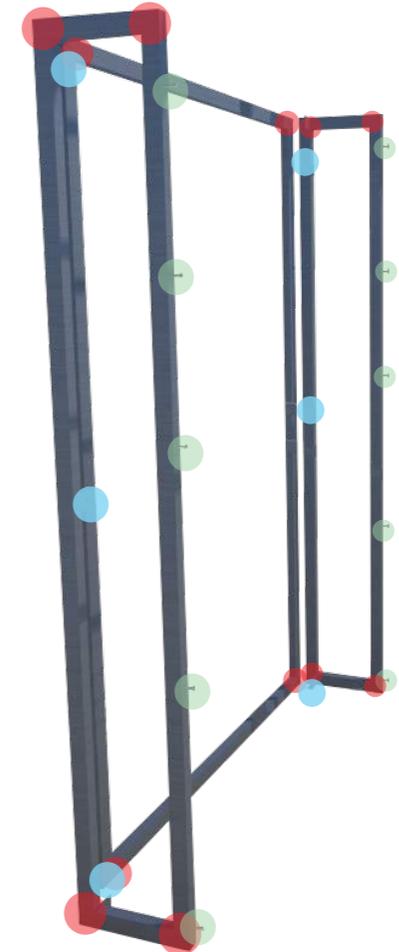


Vista lateral del módulo posterior
Medidas



Puntos de Soldadura para el módulo
Posterior

- 12 Puntos de soldadura
- 6 Perforaciones en círculo y 6 platinas
- 10 Pernos soldados a la estructura para sistema de ensamblaje



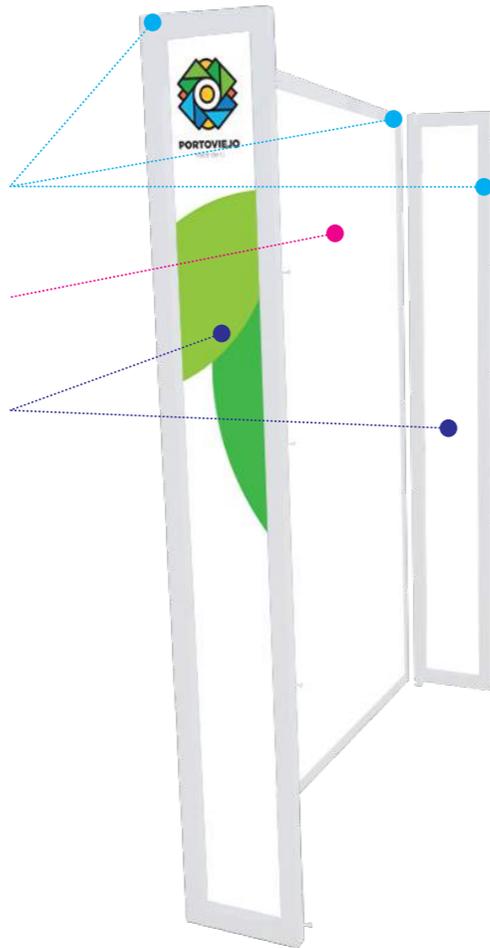
MONTAJE

Módulo posterior con paredes de kutérmico wall

Tubo cuadrado galvanizado de 2 pulgadas de 3mm de espesor de 6m.

Plancha de Kutérmico wall de 240x150cms con revestimiento de vinil laminado

2 Planchas de Kutérmico wall de 240x35cms con revestimiento de vinil laminado



Módulo posterior con paredes de kutérmico wall vista posterior

Tubo cuadrado galvanizado de 2 pulgadas de 3mm de espesor de 6m.

Plancha de Kutérmico wall de 240x150cms con revestimiento de vinil laminado

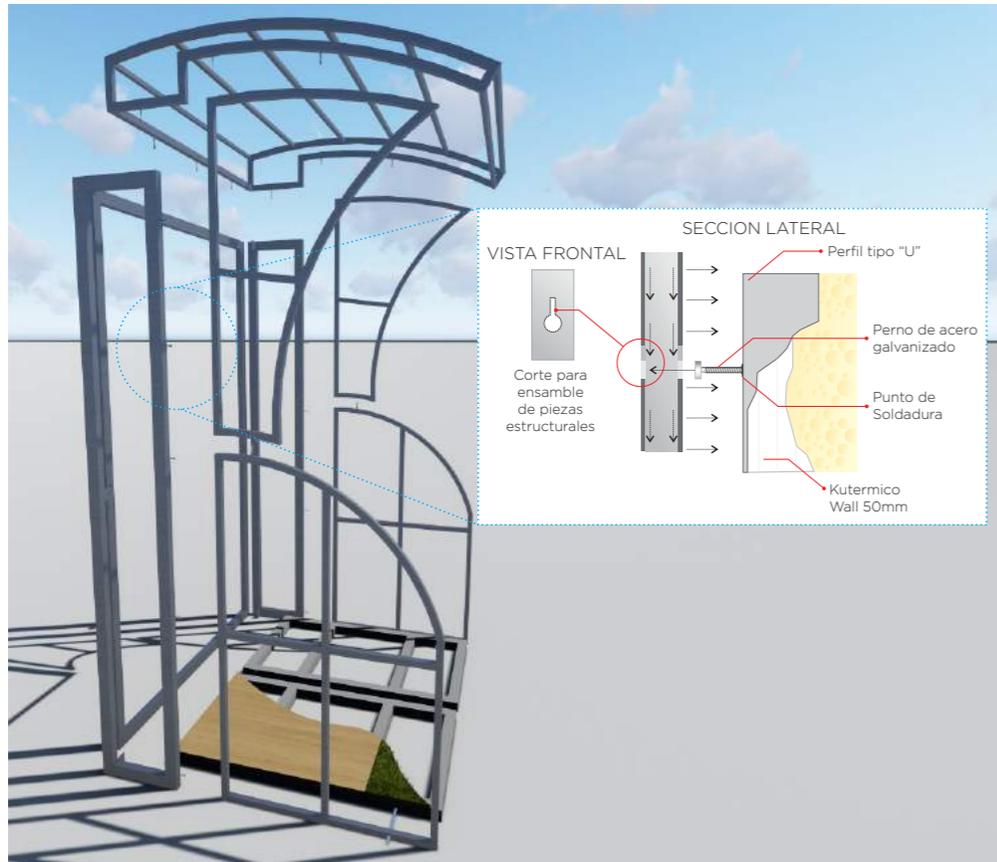
2 Planchas de Kutérmico wall de 240x35cms con revestimiento de vinil laminado



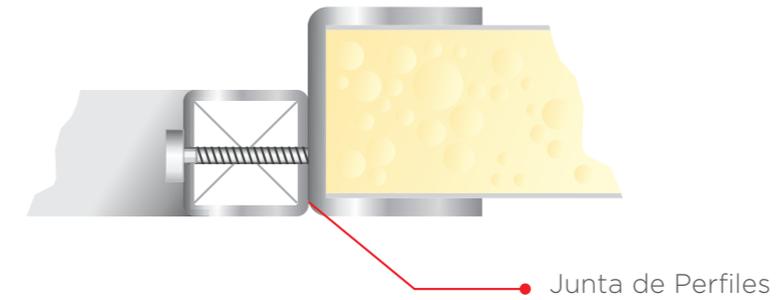
MONTAJE

Montaje Final

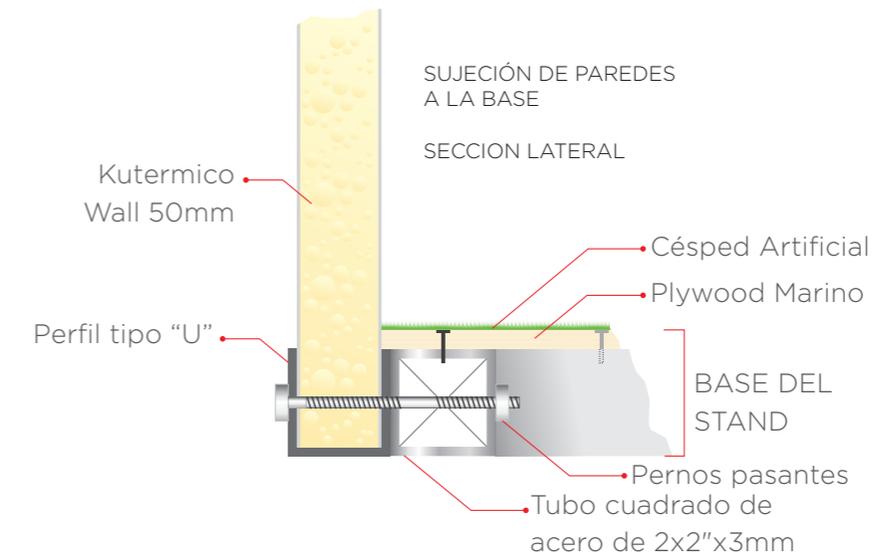
El ensamblaje de los perfiles se realizará de la forma que se explica en el gráfico.



Vista superior



Sujeción de paredes a la base



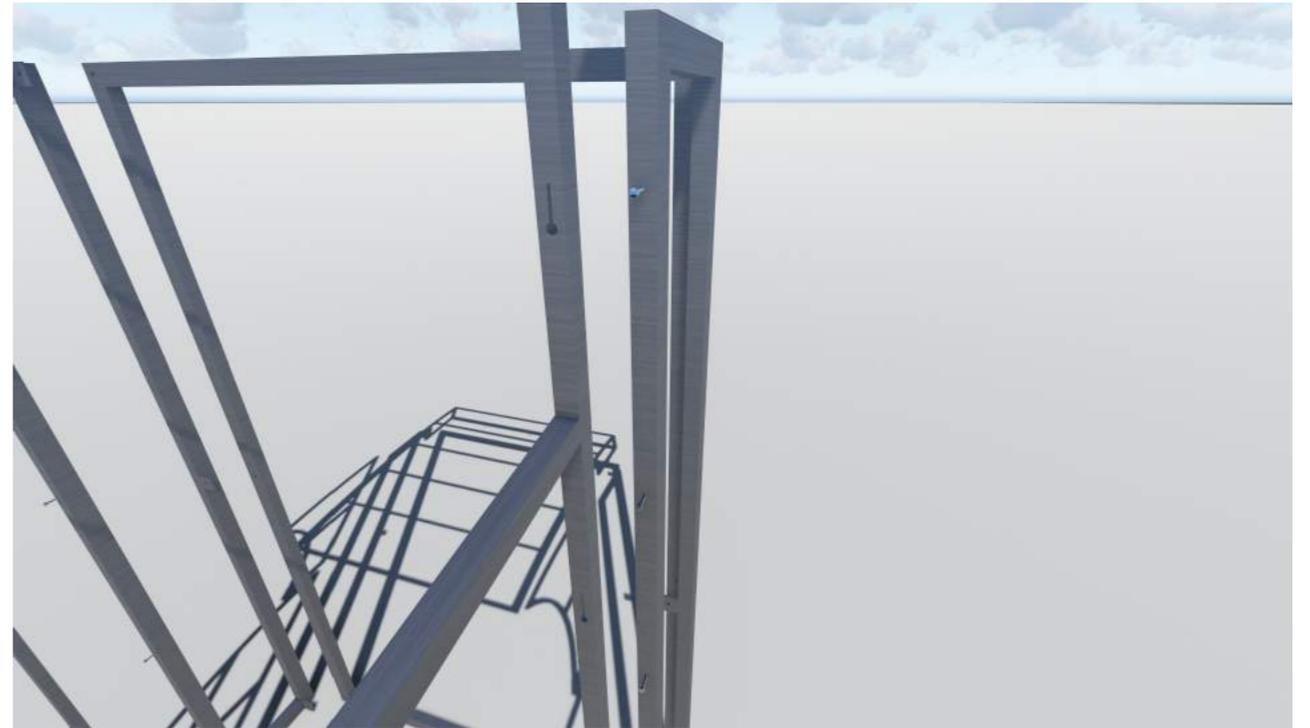


MONTAJE

Montaje Final



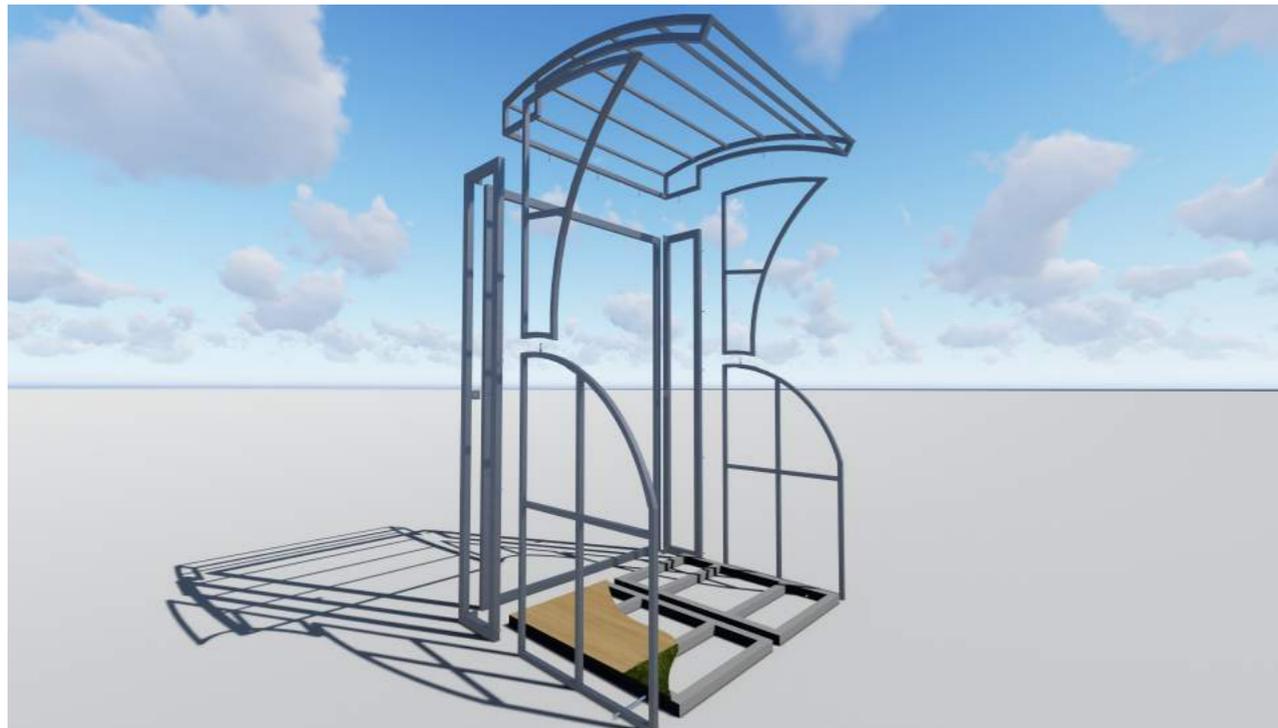
Montaje Final



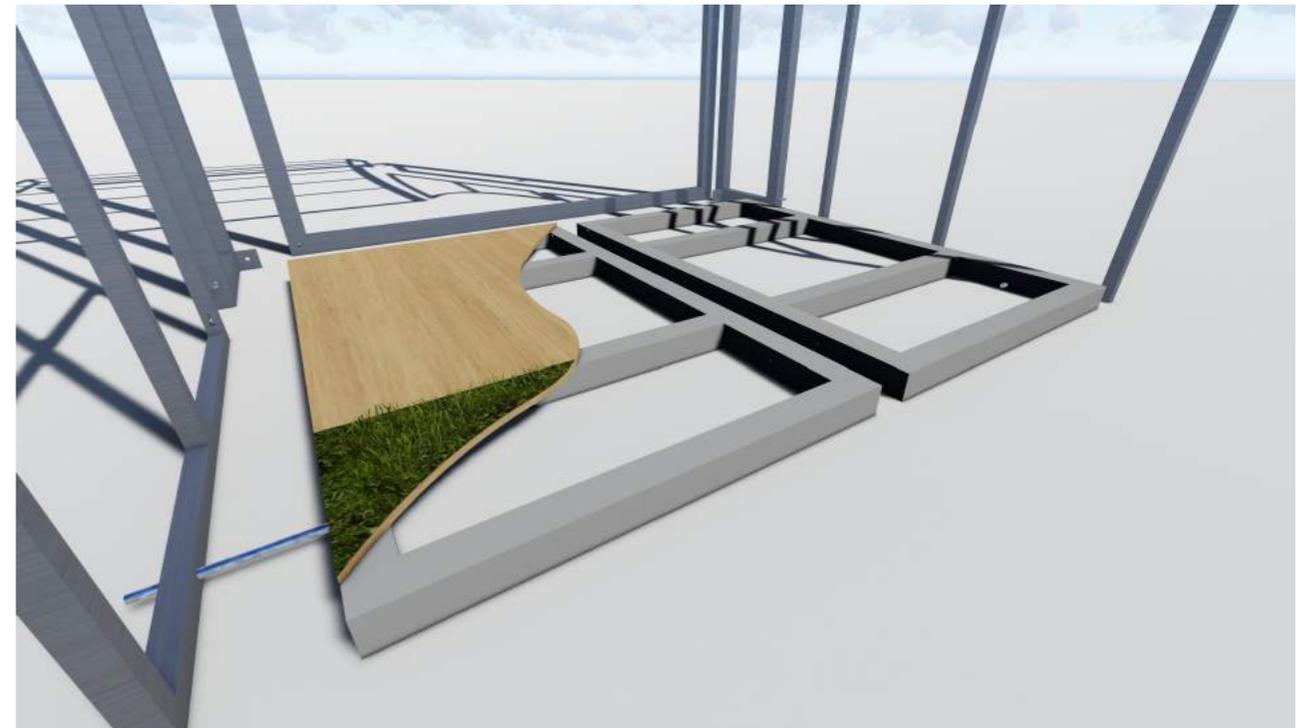


MONTAJE

Montaje Final



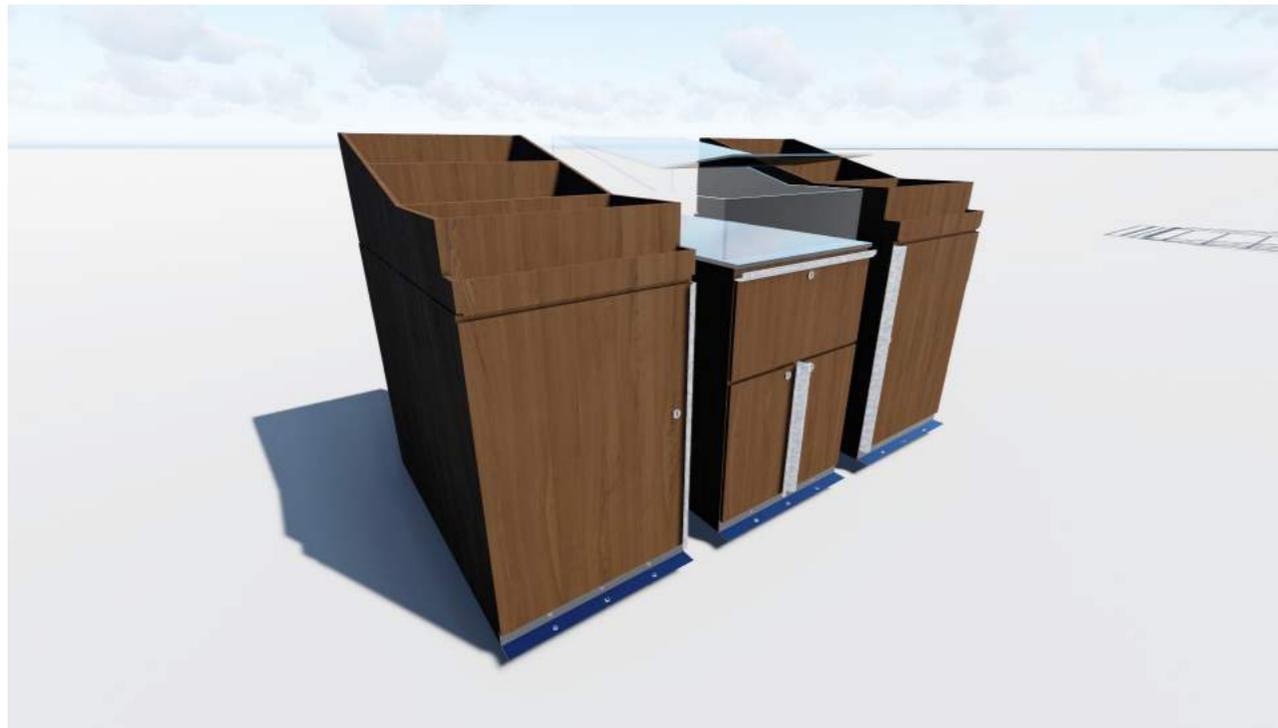
Montaje Final



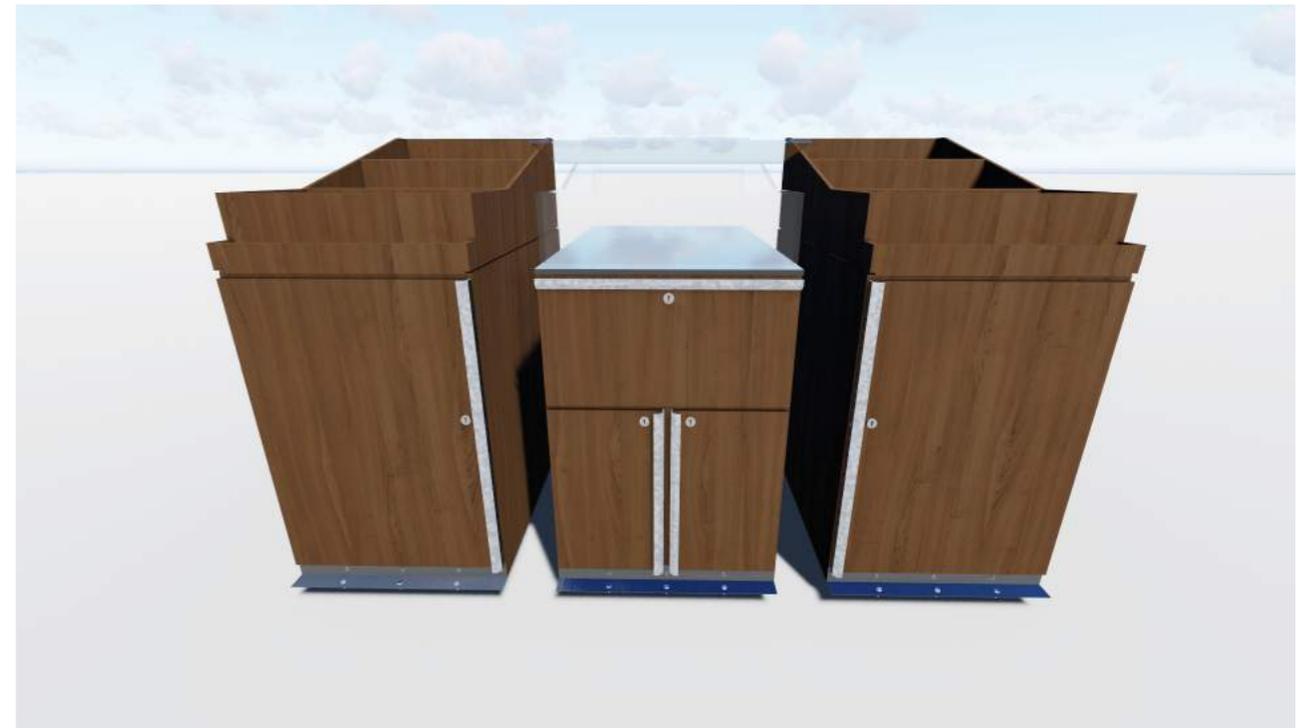


MÓDULOS DEL STAND

Módulos del Frutero



Módulos del Frutero





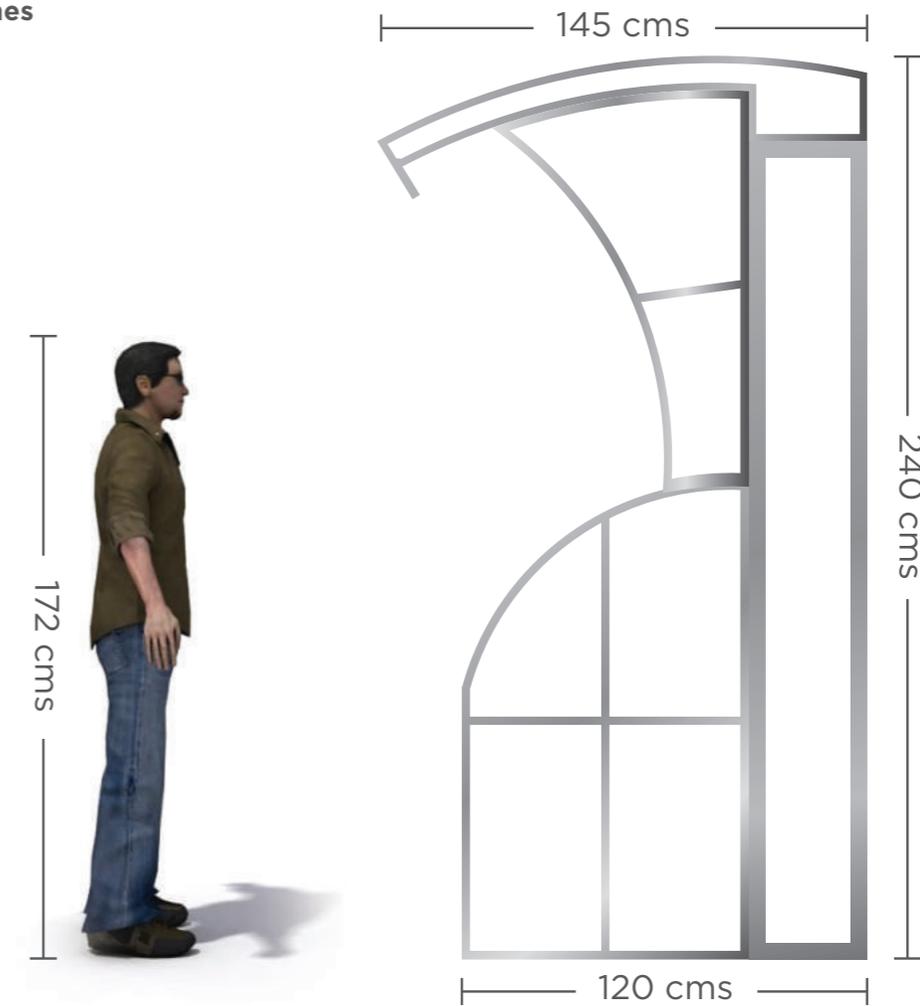
MÓDULOS DEL STAND

Módulos del Frutero



ESPACIO

Dimensiones





GRÁFICA DE STAND

Vistas perspectiva





GRÁFICA DE STAND

Vista perspectiva lateral





GRÁFICA DE STAND

Vista perspectiva posterior



Vista detalle identificador





GRÁFICA DE STAND

Vista perspectiva Frutero





Circulación



La circulación del cliente será en forma horizontal.



Vista detalle Frutero central



■ PRESUPUESTO

Presupuesto de stand

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Frutero Fruteros elaborados en madera de roble curada y barnizada de 1cms de espesor, con divisiones para la colocación de frutas.	1	\$ 585,00	\$ 585,00
2	Techo Estructura de tubos de acero galvanizado de 1" Cobertura de hojalata de acero galvanizado Revestimiento superior de policarbonato	2,175 m2 1,8 m2 2,175 m2	\$ 75,00 \$ 30,00 \$ 25,00	\$ 163,13 \$ 54,00 \$ 54,38
3	Laterales Estructura de perfiles laterales de 1" Cobertura perfil lateral inferior de hojalata de acero galvanizado Revestimiento perfil lateral superior de policarbonato	4,08 m2 2,38 m2 1,85 m2	\$ 75,00 \$ 30,00 \$ 25,00	\$ 163,13 \$ 71,40 \$ 46,25
4	Perfil posterior Estructura de perfil posterior de tubo de 2" Paredes de Kutérmico Wall	5,28 m2 5,28 m2	\$ 85,00 \$ 35,00	\$ 448,80 \$ 184,80
5	Base Estructura de base de tubo cuadrado de 2" Plywood marino Césped Sintético	1,8 m2 1,8 m2 1,8 m2	\$ 85,00 \$ 28,00 \$ 35,00	\$ 153,00 \$ 50,40 \$ 63,00
6	Mobiliario Silla Tacho de Basura	1 1	\$ 35,00 \$ 45,00	\$ 35,00 \$ 45,00
TOTAL				\$ 2117,29

Opciones propuestas para implementación del identificador en la parte frontal del stand

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Letras Corpóreas Identificador en letras corpóreas de acrílico de 100x20 cms	1	\$ 285,00	\$ 285,00
2	Vinil Impreso y laminado Identificador en vinil impreso y laminado	1,65 m2	\$ 16,00	\$ 25,76
3	Vinil de color cortado digitalmente Identificador cortado en viniles de colores	1,65 m2	\$ 20,00	\$ 33,00

Presupuesto para impresión digital de la gráfica ambiental

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Mini banner roll up IMini banner roll up con estructura de 29,7x42 cms.	1	\$ 20,00	\$ 20,00
2	Vinil Impreso y laminado Vinil laminado para los perfiles laterales y posterior	6,8 m2	\$ 16,00	\$ 108,08
TOTAL				\$ 128,08

**■ PRESUPUESTO**

Presupuesto para la elaboración de prendas y soportes gráficos.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Camiseta tipo jersey sublimada	1	\$ 17,00	\$ 17,00
2	Camiseta tipo polo bordada	1	\$ 21,00	\$ 21,00
3	Gorra de de 6 paneles de algodón bordada	1	\$ 12,00	\$ 12,00
4	Mandil sublimado	1	\$ 19,00	\$ 19,00
5	Funda plástica Flexografiada 40x50	1000	\$ 80,00	\$ 80,00
6	Funda plástica Flexografiada 30x40	1000	\$ 65,00	\$ 65,00
TOTAL			\$ 214,00	

PRESUPUESTO TOTAL CON OPCIÓN DE IDENTIFICADOR EN LETRAS CORPÓREAS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	PRECIO
1	Frutero	\$ 585,00
2	Techo	\$ 271,51
3	Perfiles Laterales	\$ 280,78
4	Perfil posterior	\$ 633,60
5	Base	\$ 266,40
6	Mobiliario	\$ 80,00
7	Identificador en letras corpóreas	\$ 285,00
8	Impresión digital de vinilos	\$ 128,08
9	Prendas y soportes gráficos	\$ 214,00
TOTAL		\$2.744,37

**PRESUPUESTO TOTAL CON OPCIÓN DE IDENTIFICADOR EN VINIL IMPRESO**

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	PRECIO
1	Frutero	\$ 585,00
2	Techo	\$ 271,51
3	Perfiles Laterales	\$ 280,78
4	Perfil posterior	\$ 633,60
5	Base	\$ 266,40
6	Mobiliario	\$ 80,00
7	Identificador en vinil impreso	\$ 25,76
8	Impresión digital de vinilos	\$ 128,08
9	Prendas y soportes gráficos	\$ 214,00
TOTAL		\$2.485,13



■ PRESUPUESTO

PRESUPUESTO TOTAL CON OPCIÓN DE IDENTIFICADOR EN VINIL DE COLORES CORTADO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	PRECIO
1	Frutero	\$ 585,00
2	Techo	\$ 271,51
3	Perfiles Laterales	\$ 280,78
4	Perfil posterior	\$ 633,60
5	Base	\$ 266,40
6	Mobiliario	\$ 80,00
7	Identificador en vinil de colores cortado	\$ 33,00
8	Impresión digital de vinilos	\$ 128,08
9	Prendas y soportes gráficos	\$ 214,00
TOTAL		\$2.492,37

Capítulo VI

Validación

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la validación se presentó el proyecto a los comerciantes informales y se realizó una socialización del identificador, del stand y de la gráfica ambiental con los directivos tanto de la Fundación Santa Marta como de la Empresa Pública Portomercados, que permitió tener un panorama claro de que el trabajo que se realizó estaba encaminado correctamente, el proyecto al ser presentado tuvo una buena respuesta tanto en los comerciantes como en los directivos, se mostraron complacidos con los códigos cromáticos y tipográficos empleados.

Además se le presentó el proyecto a escala a los comerciantes, mismos que manifestaron estar contentos con el mismo y esperan que las instituciones involucradas en el proyecto lo implementen.

Las propuestas del stand y la gráfica ambiental fueron bien recibidos y se interesaron en la funcionalidad y vistosidad de los mismos.

El gerente de la Empresa Pública Portomercados hizo la siguiente observación:

Colocar un vinil de color sobre el techo que evite que la luz ingrese al interior del stand, cambio que se implementó y que está detallado en el manual de armado del stand.

Mediante la validación se pudo implementar la sugerencia para una mayor comodidad de los comerciantes.



FUNDACION "SANTA MARTA"
 Fundada el 17 de abril del 2003
 Acuerdo 0062 – Ministerio de Bienestar Social

CERTIFICACIÓN

SR. ALFREDO DE LA FUENTE, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SANTA MARTA, ANTE LA PETICIÓN DE PARTE INTERESADA, TENGO A BIEN CERTIFICAR QUE:

El Sr. Edwin Briones Moreira, egresado de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio, diseñó como parte de su trabajo de titulación, un identificador y una gráfica ambiental para los vendedores informales de frutas de la ciudad de Portoviejo, el mismo que ha sido revisado y aprobado por nuestros comerciantes, ya que satisface todas sus expectativas.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad. El peticionario puede dar al presente documento, el uso que considere más conveniente para sus intereses particulares.

Dado y firmado en Portoviejo, a los 15 días del mes de Septiembre del año 2017.



Sr. Alfredo de la Fuente Recio
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SANTA MARTA



Dirección: Calle Chile entre 10 de Agosto y Córdova
 Telefax: 05-2634633 E-mail: fundación_santa_marta@yahoo.com
 Portoviejo – Manabí - Ecuador



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA



CONCLUSIONES

La respuesta a la problemática de la informalidad de los comerciantes de frutas se resolvió con la construcción de un identificador y un stand con su respectiva grafica ambiental para la exposición y venta de frutas.

Para su ejecución se utilizaron materiales de alta resistencia a las situaciones climáticas y vandálicas. La tecnología utilizada para la modelación de los componentes en 3d fue el software Autodesk Revit Architecture 2017 y para la elaboración digital de las piezas graficas se manejó el programa Adobe Illustrator CC.

Con la iniciativa de la Fundación Santa Marta de dignificar el trabajo de los comerciantes, estos tendrán un espacio de trabajo cómodo, dinámico y de fácil interacción con el cliente, donde las frutas que se expenden tendrán un lugar privilegiado dentro de la composición del stand.



■ RECOMENDACIONES

Se debe tomar en cuenta que es un proyecto para presentar a un ente que rige a los comerciantes y que los beneficiarios dejen la informalidad y pasen a ser considerados formales.

Respetar todas las reglas y normativas planteadas en el manual de identidad y grafica ambiental desarrollados.

Para el funcionamiento óptimo del stand se recomienda al beneficiario cuidar el stand y mantenerlo limpio.



■ BIBLIOGRAFÍA

- 1 Alonso, L. (07 de Junio de 2012). LA ECONOMÍA INFORMAL EN MÉXICO. Recuperado el 12 de Agosto de 2017, de <https://es.scribd.com/document/96236190/Economia-Infomal-Caso3>
- 2 Antúñez, M. (15 de Febrero de 2014). Marketing. Recuperado el 11 de Agosto de 2017, de <https://www.entrepreneur.com/article/267276>
- 3 Ayala, J. (2009). Enciclopedia de Materiales. El Salvador: MTRLS09.
- 4 Costa, J. (2008, p.40). Diseñar para los ojos. Barcelona-España: Editor Costa Punto Com.
- 5 Criollo, Z. N. (2012, p.44). NUEVAS TENDENCIAS DEL POSICIONAMIENTO. ESTRATEGIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA ESPOCH A NIVEL REGIONAL. Riobamba - Ecuador: Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.
- 6 Frascara, J. (2013). Recuperado el 10 de Agosto de 2017, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/1561_1295.pdf
- 7 Frutiger, A. (2007, p.88). Signos, simbolos, marcas, señales . Barcelona: (5ta Ed) Gustavo Gili .
- 8 Jácome, E. (23 de Septiembre de 2016). Falta de reciclaje eleva el costo del tratamiento de la basura. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/reciclaje-basura-quito-desperdicios-elinga.html>
- 9 Kleppner, O. (2004, p.105). Publicidad. México: 12va Ed Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA

- 10 Lopez, J. P. (2017). Asociación Ecológica del Acero. Quito: ECOACERO.
- 11 Marcos, A. (2012, p. 191). Design Matters: Logo 01. Minnesota-USA: Gustavo Gili.
- 12 Martínez, A. (2009). Tipos de Vinil. Bogotá: El blog del Vinil.
- 13 Pazmiño, A. (2014). Fundamento técnicos de la pintura acrílica. Albacete: Universidad de Albacete.
- 14 Pérez, J. (2010). Masisa MDF. Bariloche: Masisa MDF.
- 15 Quiroga, L. M. (02 de Agosto de 2016). Parcial de Diseño de Imagen y Sonido. Recuperado el 18 de Septiembre de 2017, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/5312_13334.pdf
- 16 Ramos, A. C. (2013). Estudio de la pregnancia y semántica de los identificadores visuales. Riobamba: Universidad Superior de Chimborazo.
- 17 Vega, M. B., & Díaz, C. H. (2007, p.121). Parámetros de cálculo y diseño de cubiertas mecanizadas en acero a-36 y policarbonato. diseño de la cubierta del edificio central de la Escuela Politécnica Del Ejército. Sangolquí: Escuela Politécnica Del Ejército.
- 18 Yandun, R. (2010). Tipos de materiales o soportes para la impresión en plotter con tintas solventes y eco solventes. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- 19 Zarum, D. (2013). El comercio informal en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Santo Domingo: Universidad Regional de Los Andes.

ANEXOS

GUÍA DE PREGUNTAS ENTREVISTA A DIRECTIVOS

ENTREVISTA AL COORDINADOR DE LA FUNDACIÓN SANTA MARTA Sr. Alfredo de la Fuente

1. ¿Cuál son los objetivos de la Fundación Santa Marta?
2. ¿En qué sectores de la sociedad despliegan su accionar?
3. ¿Tienen identificados (Nombres, carga familiar, dirección domiciliaria, dirección laboral, etc) a los comerciantes informales de frutas?
4. ¿Qué se espera lograr con los comerciantes informales de frutas?
5. ¿Sabe Ud. ente gubernamental regula este tipo comercio en la ciudad?
6. ¿Con qué recursos económicos y logísticos cuenta la institución para desarrollar un proyecto que beneficie a los comerciantes?
7. ¿Existen convenios con otras instituciones para apoyarse en estos problemas?
8. ¿En que afectó el terremoto del 16^a las actividades de los comerciantes informales de frutas?



■ ANEXOS

ENTREVISTA DIRECTOR DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL PORTOMERCADOS DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO Ing. Virgilio Briones

1. ¿A qué se dedica la Empresa Pública Portomercados?
2. ¿Cuáles son las actividades comerciales que son regidas por la institución?
3. ¿Existe alguna ordenanza ya establecida para los comerciantes informales de frutas?
4. ¿Está enterado que existen 27 comerciantes informales de frutas en la urbe?
5. ¿Hay alternativas laborales para ellos, una vez que no se les permita laborar donde lo hacen habitualmente?
6. ¿Si a Portomercados se le presenta un proyecto para regularizar a estos comerciantes, daría la apertura?
7. ¿Las zonas regeneradas cuentan con algún tipo de seguridad, para salvaguardar las obras y otros?



GUÍA DE PREGUNTAS DE ENCUESTA A COMERCIANTES INFORMALES

- ¿Cuántos días a la semana Ud. se dedica a la venta de frutas?
- ¿En qué horario desarrolla Ud. sus actividades comerciales?
- ¿Dentro de que rango está la ganancia diaria que percibe?
- ¿De manera preserva frescas las frutas en días calurosos?
- ¿Qué cantidad de frutas almacena dentro del puesto de expendio en horarios no laborables?
- ¿Tiene conocimiento de las ordenanzas establecidas por el Municipio de Portoviejo, para la actividad que Ud. desempeña?
- ¿Estaría de acuerdo en cancelar una cuota mensual, para la elaboración de un stand externo adecuado para el expendio de frutas que regularizaría sus labores?

ANEXOS

CENSO ELABORADO POR LA FUNDACION SANTA MARTA

ARQUIDIÓCESIS DE PORTOVIJEJO												
Objetivo General: La Pastoral Social Cáritas de Portoviejo está realizando un censo para conocer e identificar a los y las vendedoras que se encuentran trabajando en las calles de Portoviejo para posteriormente reunir, organizar y presentar al Municipio estrategias que les permita su organización y trabajo regulado. Objetivo Específico: Conocer la situación de los vendedores ambulantes en la ciudad de Portoviejo.												
N°	NOMBRES	APELLIDOS	# CEDULA	TELEFONO	DOMICILIO	LUGAR DONDE TRABAJA	PRODUCTO QUE VENDE	PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN. NOMBRE	DESEA ORGANIZARSE	# CARGAS FAMILIARES	FAMILIAR CON DISCAPACIDAD	
	Eddy	Holterdo	Culm Vera.	130754164-6	0967162882	San Cristobal Picoaso	Adoque Elayillo (porque de la Cruz)	Frutas	No	si	8	No
	Diana	Navia	Vera Moreira	130331976-9	0986310253	Cd. San Gabriel (Planencia)	Frutas - Jugos	No	si	2	No	
	Santiago	Santiago	Barbieri Garcia	130175315-6	0983885809	Merced N° 3. Cayonal Subiendo y Alameda	Cocos	No	si	2	No	
	Mariano	Rojas	Sánchez Cedeno		0991176735	Florin C. 31 de Dic.	Guineo	No	si	3	No	
	Manoel del Jesús	Mora	Mora	1308231547-2	0998900722	Cd. Pucallpa Subido al cielo Turbe alta	Enrollado	No	si	4	No	
	Edilio	Martin	Vélez Zambrano	130999978-7	0979911725	San Pablo Picoaso 238	Cocos	No	si	6	1	
	Fredy	Santiago	Barbieri Cedeno	131023452-9	0994264740	Cd. Pucallpa, C. San Miguel	Cocos	No	si	4	No	
	Ramon	Felix	Fernandez		0997001326	El Guabito	Alma de Cocos	No	si	5	1 con discapacidad	
	Guillermo	Mariano	Jano Zambrano	091009958-9	0990226599	El Idolo lateral Mandol Guillen	Inclusivos elaborados (Ceviches)	No	si	4	No	
	José	Escobar	Salazar	130279985-6	0967054203	Subida al cielo Turbe alta	Frutas medusas	No	si	5	No	
	Robinson	Edgardo	Manrique	092355177-8	0983167115	El Floron	Frutas de mezcla radas	No	si	6	No	
	Junior	Penas	Zambrano Leon		0980024743	El Idolo lateral Mandol Guillen	Guineo	No	si	4	1 con discapacidad	
	Ricardo	Manoel	Fernandez Holterdo	130714445-9	096792742	Cd. Pucallpa Subido al cielo	Guineo	No	si	6	1 con discapacidad	

CENSO ELABORADO POR LA FUNDACION SANTA MARTA

ARQUIDIÓCESIS DE PORTOVIJEJO											
Objetivo General: La Pastoral Social Cáritas de Portoviejo está realizando un censo para conocer e identificar a los y las vendedoras que se encuentran trabajando en las calles de Portoviejo para posteriormente reunir, organizar y presentar al Municipio estrategias que les permita su organización y trabajo regulado. Objetivo Específico: Conocer la situación de los vendedores ambulantes en la ciudad de Portoviejo.											
N°	NOMBRES	APELLIDOS	# CEDULA	TELEFONO	DOMICILIO	LUGAR DONDE TRABAJA	PRODUCTO QUE VENDE	PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN. NOMBRE	DESEA ORGANIZARSE	# CARGAS FAMILIARES	FAMILIAR CON DISCAPACIDAD
	Edison	Molina			Pico Aso	9 Octubre	Agua	No	si	4	70% discapacidad
	José	Fidel	Fruin	1308435784	052773654	San Pablo	Accesorio - Laminas	No	si	4	No
	José	Abel	Palma	1310082969	0901492205	Pico Aso	Accesorio Laminas	No	si	5	No
	José	Raúl	Palma	1306407527	098984428	Pico Aso	Accesorio Laminas	No	si	7	No
	Daniel	Molina		1312267972	0981536641	Pico Aso	Accesorio Laminas	No	si	5	No
	Carlos	A. Ulidido		0920777877	098036342	Portoviejo	Pulseras	No	si	2	No
	Mario	J. Artago	B	1306991483	0982036243	Portoviejo	Accesorio	No	si	2	hija con discapacidad
	Mariano	Laz	Codo	1307453637	098653770	Portoviejo	Accesorio	No	si	2	No
	Gary	B. Rivas	Panagot	131458002	0985984428	Pico Aso	Accesorio	No	si	2	No
	Victor	J. Vélez	Pera	1312707477	097904338	Pico Aso	Zapateros	No	si	2	No
	Jose	L	Perez	130950656-4		Portoviejo	Agua Coco	No	si	4	No
	Edier	Parroles		1307218352	0991009655	Manta	Dulces	No	si	7	hijano con discapacidad 70% - 75%
	Pedro	H. Tejino	A	131265930	1093902477	Pico Aso	Accesorio Laminas	No	si	2	No

ANEXOS

CENSO ELABORADO POR LA FUNDACION SANTA MARTA

ARQUIDIÓCESIS DE PORTOVIJO

Objetivo General: La Pastoral Social Cáritas de Portoviejo está realizando un censo para conocer e identificar a los y las vendedoras que se encuentran trabajando en las calles de Portoviejo para posteriormente reunir, organizar y presentar al Municipio estrategias que les permita su organización y trabajo regulado.

Objetivo Específico: Conocer la situación de los vendedores ambulantes en la ciudad de Portoviejo.

N°	NOMBRES	APELLIDOS	# CEDULA	TELEFONO	DOMICILIO	LUGAR DONDE TRABAJA	PRODUCTO QUE VENDE	PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN NOMBRE	DESEA ORGANIZARSE	# CARGAS FAMILIARES	FAMILIAR CON DISCAPACIDAD
	Hector Moises	Rezábala Solortano	4303309734	0977931447	Fatima	Zona Central	Caramelo - Ciguallas	NO	SI	2	H. Visual
	Eduardo Elias	Bruno Rezábala	1303097545	0993681325	Ciudadela Cevallos	Ambulante	Sandwiches	NO	SI	3	Papa-
	Joeth Angelica	Sanchez Dela	1500804921	0992140881	Rio de Oro	Alameda	Ropa	Asociacion Pichunchi	SI	2	-
	Luis Polonio Augusto	Vera Cevallos Macias	1313379958	0998004485	Cerro	9 de Octubre	CD. Control de Antenas	NO	SI	1	-
	Jose Javier	Marquez Lopez	1702419764	-	Cerro Pacheco	9 de octubre	Refajero	Crema de Relajeros	SI	8	-
	Hermano Estencio	Hernandez Paredes	-	0991130702	Av. Guayaquil	9 de octubre	Venta de Hongo	NO	SI	-	-
	Jose Milton	De la Cruz Macias	1308269575	0990526772	Son Alejo	Centro Comercial	Necesarios de Casa. Control. Pila	NO	SI	2	-

CENSO ELABORADO POR LA FUNDACION SANTA MARTA

ARQUIDIÓCESIS DE PORTOVIJO

Objetivo General: La Pastoral Social Cáritas de Portoviejo está realizando un censo para conocer e identificar a los y las vendedoras que se encuentran trabajando en las calles de Portoviejo para posteriormente reunir, organizar y presentar al Municipio estrategias que les permita su organización y trabajo regulado.

Objetivo Específico: Conocer la situación de los vendedores ambulantes en la ciudad de Portoviejo.

N°	NOMBRES	APELLIDOS	# CEDULA	TELEFONO	DOMICILIO	LUGAR DONDE TRABAJA	PRODUCTO QUE VENDE	PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN NOMBRE	DESEA ORGANIZARSE	# CARGAS FAMILIARES	FAMILIAR CON DISCAPACIDAD
	Cestobal	Martinez Ferrera	1308282381	0980261856	5 de Junio	Alameda / Pto. Guay.	Calzado	NO	SI	4	SI. G. visual
	Leiliana	Garcia	1306173145	0986718178	Via Santa Elena	Alameda y Pto. Guay.	Calzado	SI	SI	3	H. visual y s. de vista y s. de audicion
	Maria	Chibolema	-	-	Alameda H. H. H.	Alameda y Pto. Guay.	Bolsos	SI	SI	6	SI. Discapacidad
	Jorge	Buenos	1307009454	0990629099	Chico	Centro Comercial	Control, Antenas	NO	SI	5	SI. H. visual y s. de audicion
	Walter	Novera	1307685575	-	Pinar	Tia	B. B. B.	NO	SI	6	NO
	Alfonso	Alava	1307472512	-	Pinar	Tia	Control	NO	SI	6	NO
	Eva	Figueroa	-	-	La Briones	Alameda	Caramelos	NO	SI	3	NO



ANEXOS

CENSO ELABORADO POR LA FUNDACION SANTA MARTA

ARQUIDIÓCESIS DE PORTOVIJO

Objetivo General: La Pastoral Social Cáritas de Portoviejo está realizando un censo para conocer e identificar a los y las vendedoras que se encuentran trabajando en las calles de Portoviejo para posteriormente reunir, organizar y presentar al Municipio estrategias que les permita su organización y trabajo regulado.

Objetivo Específico: Conocer la situación de los vendedores ambulantes en la ciudad de Portoviejo.

Nº	NOMBRES	APELLIDOS	# CEDULA	TELEFONO	DOMICILIO	LUGAR DONDE TRABAJA	PRODUCTO QUE VENDE	PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN, NOMBRE	DESEA ORGANIZARSE	# CARGAS FAMILIARES	FAMILIAR CON DISCAPACIDAD
	Juan Carlos Antonio	García Bechetel	130278133-3	430-176 0283273445	Florin 4	9 Octubre Municipal Portoviejo	Jugos Naturales	NO	SI	6	NO
	Michael Hernan	Alcías Zambrano	130244297-7	0991330739	ca Calles Suburbio el Cielo	Recorrido en las calles	Frutas de temporada	NO	SI	4	NO
	Pedro Alejandro	Cedeño Jélag	130541305-6	399332369	El Fatima	Recorrido en las calles	Embutido de Frutas y macacillos.	NO	SI	5	NO
	Pedro Pablo	Macabranco Macabranco	131198888-3	0968070041	Pedro Gual y Rocafuerte	Pedro Gual y Rocafuerte	Lapatero	NO	SI	2	NO
	Pedro Vicente	Chantongón	1304420430	0996777049	Av. Miraflores y Guiso	Rocafuerte	Lapatero	NO	SI	-	NO
	Florencia del Jesús	Moneira Moneira	130368363-5	655-776	San Francisco Los Hornos Unidos	Rocafuerte y La de Aguilas	Jugos	NO	SI	3	1



CENSO ELABORADO POR LA FUNDACION SANTA MARTA

ARQUIDIÓCESIS DE PORTOVIJO

Objetivo General: La Pastoral Social Cáritas de Portoviejo está realizando un censo para conocer e identificar a los y las vendedoras que se encuentran trabajando en las calles de Portoviejo para posteriormente reunir, organizar y presentar al Municipio estrategias que les permita su organización y trabajo regulado.

Objetivo Específico: Conocer la situación de los vendedores ambulantes en la ciudad de Portoviejo.

Nº	NOMBRES	APELLIDOS	# CEDULA	TELEFONO	DOMICILIO	LUGAR DONDE TRABAJA	PRODUCTO QUE VENDE	PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN, NOMBRE	DESEA ORGANIZARSE	# CARGAS FAMILIARES	FAMILIAR CON DISCAPACIDAD
	Edith Efraim	López Tinoragabe	130520966-5	0416860793	Radio Nuevo	7 de Octubre y Espejo	Mecanico Automotriz	NO	SI	7	1 (el)
	Nancy Noelia	Nauarrete Cabello	130602393-2	098070056	Colonia 13 de Marzo	Av. Espejo	Mecanico Automotriz	NO	SI	6	1 (con quemadura)



ANEXOS

FOTOGRAFÍAS DEL ESTADO ACTUAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES



FOTOGRAFÍAS DEL ESTADO ACTUAL DE LOS COMERCIANTES INFORMALES





■ ANEXOS

ENTREVISTA CON EL SR. ALFREDO DE LA FUENTE



ENTREVISTA CON EL ING. VIRGILIO BRIONES



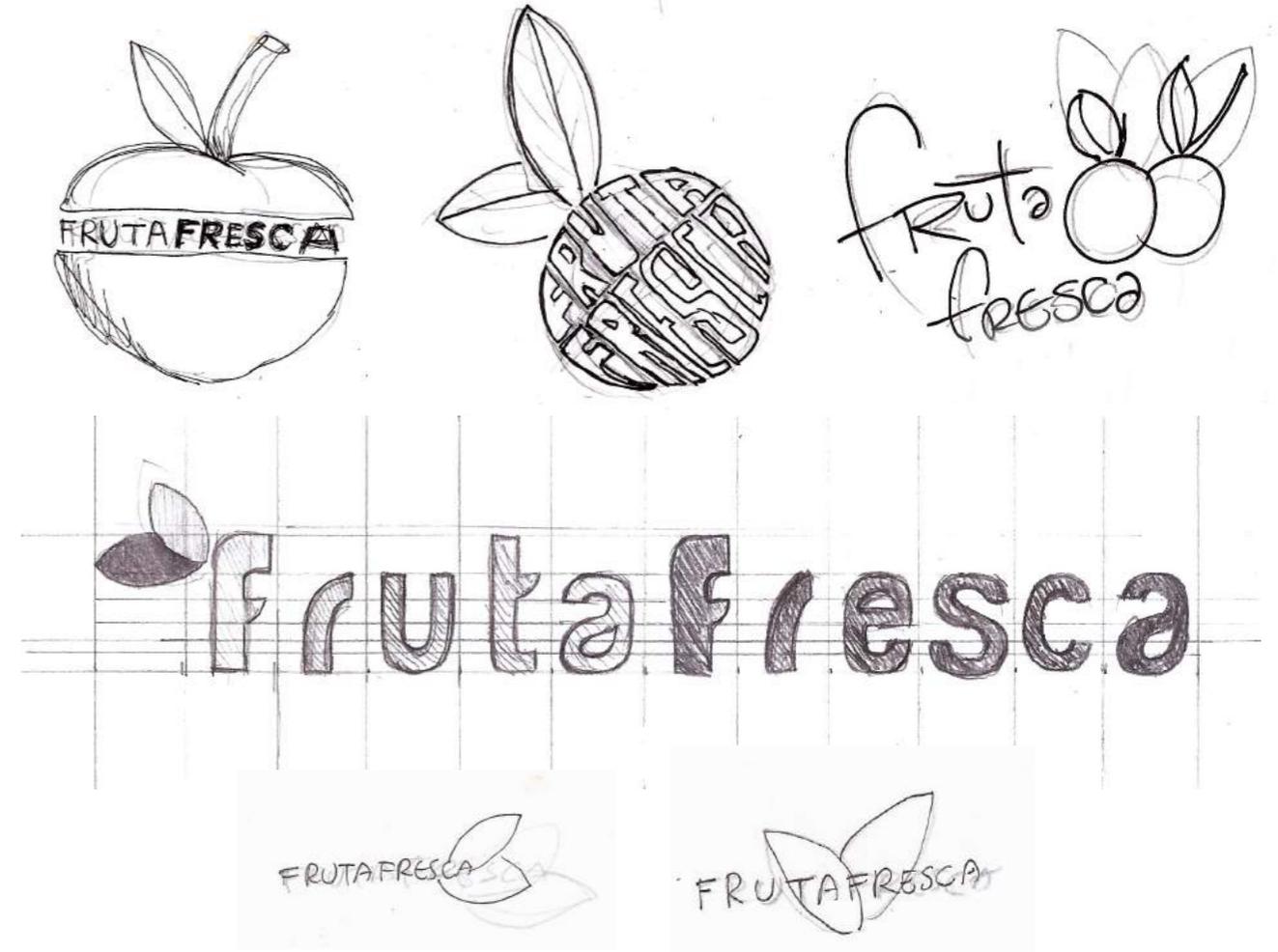


ANEXOS

ENCUESTA A LOS COMERCIANTES



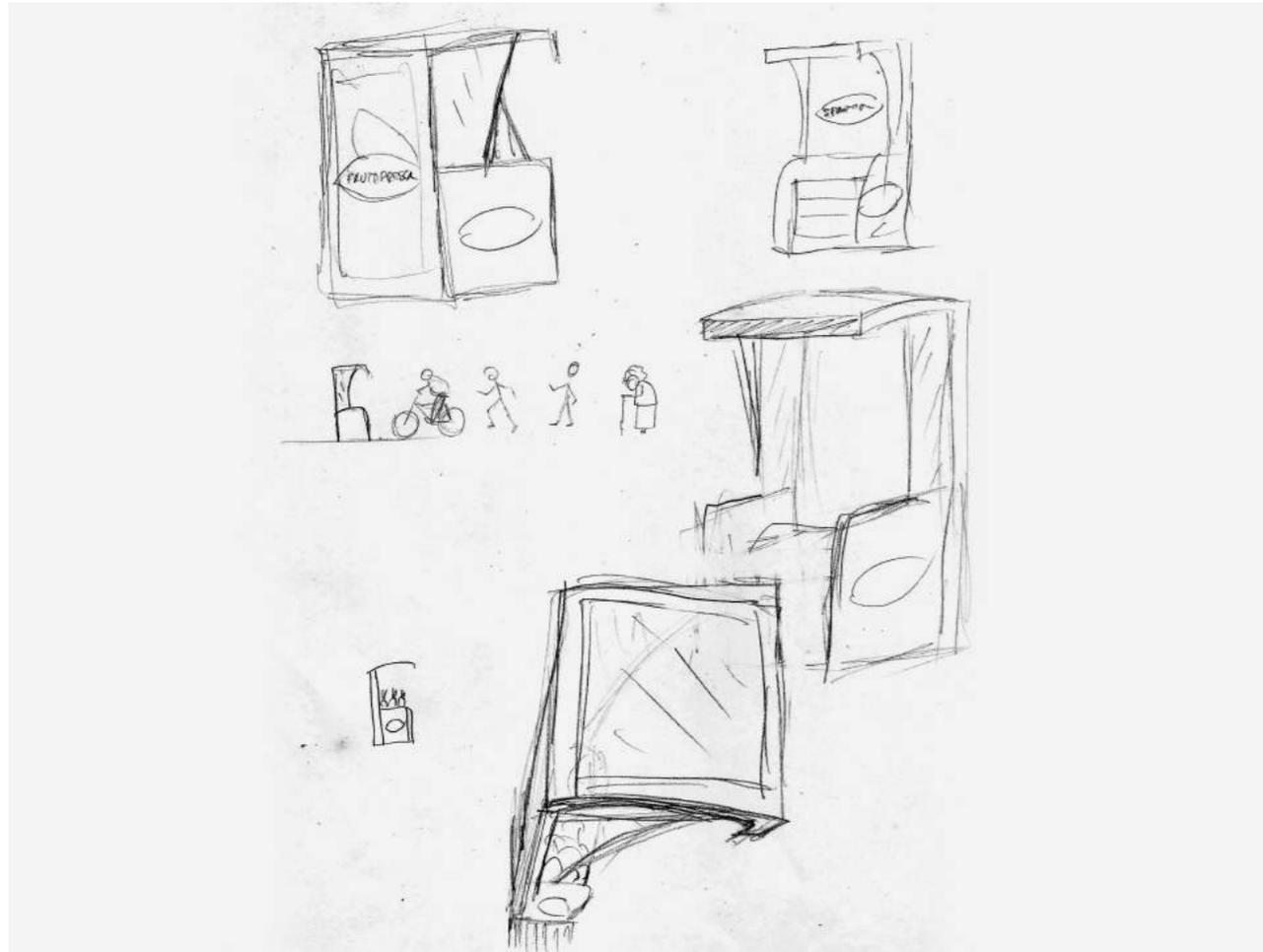
BOCETOS DE IDENTIFICADOR



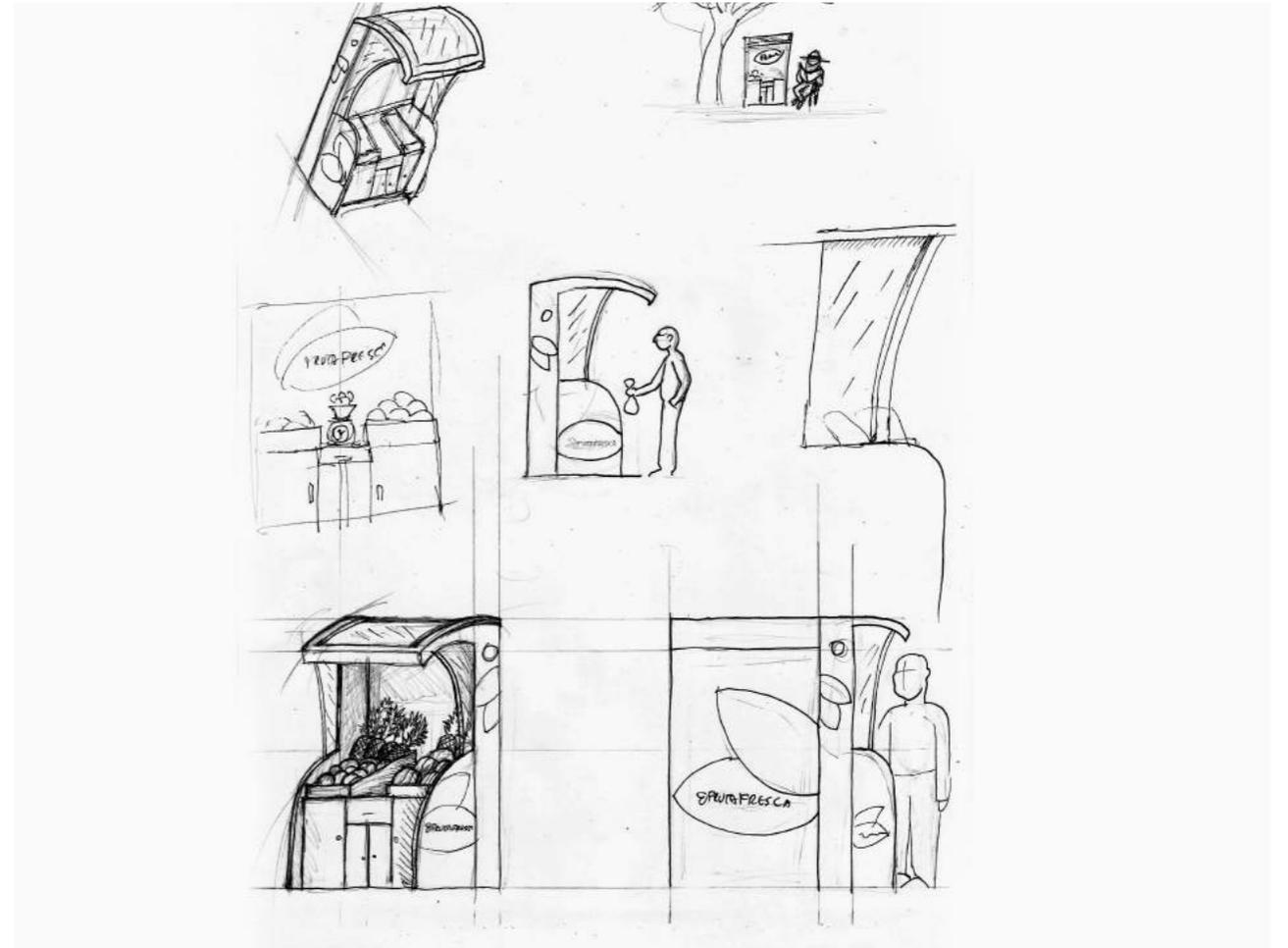


ANEXOS

BOCETOS DE STAND



BOCETOS DE STAND





UNIVERSIDAD
"SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO"