



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

**“LA GESTIÓN DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN EL STOCK DE PRODUCTOS
EN LA EMPRESA “PONTER FOODS” DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.”**

TUTOR:

ING. MARTHA GARCÍA BRIONES, MSC.

AUTOR:

ANA LISBETH PONCE VÁSQUEZ

PORTOVIEJO –MANABÍ – ECUADOR

2024

Certificación del tutor de titulación

Ing. Martha Yadira García Briones MSc. en calidad de Tutora del Trabajo de Titulación, certifica que la egresada: Ana Lisbeth Ponce Vásquez, es autora del trabajo de titulación: “La Gestión del Inventario y su impacto en el stock de productos en la empresa Ponter Foods de la ciudad de Portoviejo”, previo a la obtención del Título de Tecnólogo Superior en Contabilidad, bajo mi dirección y supervisión, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Ing. Martha Yadira García Briones, MSc.
Tutor trabajo de titulación

Certificado del Tribunal

El trabajo de titulación: “La Gestión del Inventario y su impacto en el stock de productos en la empresa Ponter Foods de la ciudad de Portoviejo”, presentado por la egresada: Ana Lisbeth Ponce Vásquez, después de ser analizado y revisado por los señores miembros del tribunal como requisito previo a la obtención del título de Tecnólogo Superior en Contabilidad en el cumplimiento de lo que establece la ley se da por aprobado.

Ing. Gissela Bravo Rosillo, MSc.
Directora de la Unidad Técnica Tecnológica

Ing. Martha Yadira García Briones, MSc.
Tutor trabajo de titulación

Econ. María Elizabeth Arteaga García, MSc.
Miembro del tribunal

Ing. Verni Jácome Santos, MSc.
Miembro del tribunal

Declaración de autoría

Ana Lisbeth Ponce Vásquez, autora del presente trabajo de titulación denominado “La Gestión del Inventario y su impacto en el stock de productos en la empresa Ponter Foods de la ciudad de Portoviejo”, declaro que el mismo es de mi completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Tecnología Superior en Contabilidad de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de mi entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Ana Lisbeth Ponce Vásquez

Agradecimiento

En primer lugar, deseo expresar mi sincero agradecimiento a mis queridos abuelitos, quienes han sido el pilar fundamental que ha sustentado mi camino hacia el logro de esta carrera.

Agradezco a mis padres y demás familiares por haber visto en mí el esfuerzo diario dedicado al conocimiento. Una mención especial a mi hermana, mi guía constante, siempre presente para escucharme y entenderme en cada dificultad.

A mi querida tutora, la ingeniera y magister Martha García, le dedico un reconocimiento especial por su disciplina y sabiduría que me condujeron con éxito hasta la culminación de este proyecto. A mi estimado docente, el ingeniero Marcelo Mendoza, mi gratitud eterna, ya que, gracias a él, estoy hoy aquí, culminando mi carrera y sintiéndome orgullosa del valioso aprendizaje que me brindó a lo largo de este recorrido académico

A mis amigos de la universidad, un grupo selecto pero invaluable. Vuestra calidad humana y constancia han marcado mi vida, convirtiéndome en una persona más interesante, segura y capaz de perseguir mis sueños, estoy muy agradecida por el amor y el tiempo de calidad que han dedicado a compartir conmigo, han enriquecido mi camino universitario y mi vida en general, dejando huellas imborrables en mi corazón.

Ana Ponce.

Dedicatoria

A Dios, fuente inagotable de fortaleza y guía en cada paso de este camino académico. A mis amados padres, abuelos y demás familiares, cuyo amor y apoyo han sido el cimiento de mi formación.

Ana Ponce.

Resumen

Este trabajo se enfoca en la gestión del inventario y su impacto en el stock de productos en la empresa Ponter Foods de la ciudad de Portoviejo. El inventario tiene tanta importancia en una empresa al permitir mantener el control de sus existencias en almacén, para lograr presentar en todo momento un estado confiable de la situación económica en cuanto al manejo de sus insumos. El objetivo general del trabajo fue determinar el impacto de la gestión de inventario en el stock de productos en la empresa “Ponter Foods” de la ciudad de Portoviejo, mientras que los objetivos específicos incluyeron fundamentar científicamente las teorías sobre gestión de inventario como elemento fundamental de la cadena de suministros, elaborar un diagnóstico del proceso de gestión de inventarios de la empresa Ponter Foods y desarrollar estrategias que permitan el control de inventarios para aumentar la precisión de las existencias, minimizar las pérdidas y el stock. Para llevar a cabo la gestión del inventario y su impacto en el stock de productos se realizaron dos métodos de recolección de datos: una entrevista al personal administrativo para determinar la eficacia de la gestión inventario, la observación a partir de los registros internos y reportes de la empresa, que permitieron la elaboración del método ABC, la Cantidad Económica de Pedido EOQ y los indicadores financieros relacionados con el inventario. Estos datos complementan la revisión de la literatura existente y ayudarán en la elaboración de estrategias para mejorar la gestión del inventario de Ponter Foods. Todos estos estudios permitieron concluir la relevancia de la gestión del inventario como factor fundamental del stock de productos de la organización.

Palabras clave: Cantidad Económica de Pedido, indicadores financieros, Inventario, método ABC, stock.

Abstract

This work focuses on inventory management and its impact on the stock of products in the Ponter Foods company in Portoviejo city. Inventory is so important in a company as it allows it to maintain control of its warehouse stocks, to be able to present at all times a reliable state of the economic situation in terms of the management of its supplies. The general goal of the work was to determine the impact of inventory management on the stock of products in the company “Ponter Foods” in Portoviejo city, while the specific goals included scientifically substantiating the theories on inventory management as a fundamental element of the supply chain, prepare a diagnosis of the inventory management process of the Ponter Foods company and develop strategies that allow inventory control to increase the precision of stocks, minimize losses and stock. To carry out inventory management and its impact on product stock, two data collection methods were carried out: an interview with administrative staff to determine the effectiveness of inventory management, observation from internal records and the company, which allowed the development of the ABC method, the Economic Order Quantity EOQ and the financial indicators related to the inventory. This data complements the review of existing literature and will assist in developing strategies to improve Ponter Foods' inventory management. All these studies allowed us to conclude the relevance of inventory management as a fundamental factor in the organization's product stock.

Keywords: Economic Order Quantity, financial indicators, Inventory, ABC method, stock.

Tabla de contenidos

Certificación del tutor de titulación	ii
Certificado del Tribunal	iii
Declaración de autoría	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
LISTA DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	1
1.1 Problema	1
1.2 Tema	1
1.3 Antecedentes del problema	1
1.4 Planteamiento del problema	5
1.5 Formulación del problema	6
1.6 Delimitación del problema	6
1.7 Objetivo	7
1.7.1 Objetivo general	7
1.7.2 Objetivo específico	7
1.8 Justificación de la investigación	7
CAPÍTULO II	4
Marco Referencial	4
2.1 Marco Teórico	4
Gestión de Inventarios	4
Inventario inicial	10
Inventario final	10
Inventario de bodega	11
Sistemas de inventarios	12
Stock de productos	13
Tipos de Inventario	13
Método PEPS (primeras entradas, primeras salidas)	14
Método UEPS (últimas entradas, primeras salidas)	14
Sistema de registro de inventarios	15
2.2 Marco Conceptual	16

Rentabilidad.....	17
Sistemas de Gestión de Inventario.....	17
Datos reales.....	18
Empresa	19
Ventas al granel	20
Precio	20
Producción.....	21
Sistema financiero	22
2.3 Marco Legal.....	23
2.4 Marco Ambiental.....	23
2.5 Señalamiento de las variables.....	23
Variable Independiente.....	23
Variable Dependiente	24
2.6 Operacionalización de las Variables.....	24
Variable Independiente: Gestión del inventario.	25
Variable Dependiente: Stock de productos	26
CAPÍTULO III.....	29
Marco metodológico.....	29
3.1. Plan de investigación.....	29
3.2 Tipo de investigación.....	29
3.3 Métodos	30
3.4 Modalidades de la investigación.....	30
3.5 Población y muestra	30
CAPÍTULO IV	30
4.1 Descripción de la variable Independiente: Gestión del inventario	30
Métodos de control de inventarios.....	30
Indicadores de gestión de inventarios.....	37
4.2 Variable Dependiente: Stock de productos.....	39
Rotación de inventarios	39
Niveles de stocks óptimos	40
Recepción y despacho	44
Tecnología y sistemas de información.	46
Conclusiones	49

Recomendaciones	53
Referencias	54
Apéndice	57
La entrevista	57

LISTA DE TABLAS

TABLA 1 INFORMACIÓN ANUAL DE LA EMPRESA PONTER FOODS.....	33
TABLA 2 MÉTODO ABC EMPRESA PONTER FOODS	33
TABLA 3. CÁLCULO DEL EOQ CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO.....	35
TABLA 4. CÁLCULO DEL NÚMERO DE PEDIDOS.....	36
TABLA 5 ROTACIÓN DE INVENTARIOS TOTALES	38
TABLA 6 PREGUNTA 1 DE LA ENTREVISTA	39
TABLA 7 PREGUNTA 2 DE LA ENTREVISTA	41
TABLA 8 PREGUNTA 3 DE LA ENTREVISTA	41
TABLA 9 PREGUNTA 4 DE LA ENTREVISTA	42
TABLA 10 PREGUNTA 5 DE LA ENTREVISTA	42
TABLA 11 PREGUNTA 6 DE LA ENTREVISTA	43
TABLA 12 PREGUNTA 7 DE LA ENTREVISTA	45
TABLA 13 PREGUNTA 8 DE LA ENTREVISTA	45
TABLA 14 PREGUNTAS 9 Y 10 DE LA ENTREVISTA	46
TABLA 15 PREGUNTAS 11 Y 12 DE LA ENTREVISTA	48

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 PARETO POR CLASES MÉTODO ABC	34
FIGURA 2 PARETO MÉTODO ABC POR PRODUCTOS	34

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfoca en la gestión del inventario y su impacto en el stock de productos de la empresa "Ponter Foods" ubicada en la ciudad de Portoviejo. La empresa, dedicada a la producción y comercialización de chifles, ha experimentado un crecimiento significativo desde su inicio en 2015 como negocio familiar. A lo largo de los años, ha logrado exportar sus productos y contribuir a diversas iniciativas sociales.

Sin embargo, a pesar de su éxito, se ha identificado una deficiencia en la gestión del inventario de los datos reales en stock, lo que afecta la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. La falta de un manejo adecuado ha generado problemas como la pérdida de ventas, oportunidades de negocio y la incapacidad para abastecer eficientemente a los clientes.

El capítulo I del trabajo aborda el problema planteado, describiendo la deficiencia en la gestión del inventario y su impacto en la empresa "Ponter Foods". Se presenta un contexto histórico de la empresa, su misión y visión, así como la inclusión de la familia Ponce Terán en la gestión. Se destaca que, a medida que la empresa creció, la falta de un sistema organizado y métodos sistematizados para el manejo de inventarios se convirtió en un problema.

En el capítulo II, se desarrolla el marco referencial, enfocándose en el marco teórico. Se discuten conceptos clave como la gestión de inventarios, inventario inicial y final, y tipos de inventario. Se aborda la importancia de la eficiente administración de inventarios y se presentan métodos de valoración, como primeras entradas, primeras salidas (PEPS) y últimas entradas, primeras salidas (UEPS), así como sistemas de inventarios y su relación con el control de costos.

El capítulo III, enmarcado metodológicamente, describe el plan de investigación, el tipo de investigación descriptiva y analítica, los métodos aplicados (cuantitativo y cualitativo) y las

modalidades de investigación de campo. Además, se establece la población y muestra para estudio de caso en la empresa "Ponter Foods".

El capítulo IV se adentra en la descripción de la variable independiente: gestión del inventario. Se exploran factores clave como la demanda, cortes y nivel de servicio, así como métodos de control de inventarios, centrándose en el método para clasificar productos y concentrar la atención en aquellos de mayor valor.

CAPÍTULO I

1.1 Problema

Deficiencia en la gestión del inventario de los datos reales en stock de la empresa “Ponter Foods” de la ciudad de Portoviejo.

1.2 Tema

La gestión del inventario y su impacto en el stock de productos en la empresa “Ponter Foods” de la ciudad de Portoviejo.

1.3 Antecedentes del problema

La empresa inició actividades mediante la idealizadora de este proyecto como eje principal: la señora Elvia Terán de Ponce conjuntamente con su esposo Porfirio Ponce, quienes manejaban ventas al granel y maquilando para una empresa exportadora ubicada en la provincia de Manabí.

Ponter Food, es una empresa alimenticia del Ecuador en la línea snacks de exportación, en la categoría de chifles de sal o de dulce (redondos o largos), patacones, canastitas, crostones de plátano, chips de yuca, de camote, chips de malanga.

La empresa nace en el año 2015, en un principio como negocio familiar con el nombre de "KIKAI" que proviene del idioma japonés cuyo significado es "OPORTUNIDAD", siendo los snacks, el alma y esencia del producto. El crecimiento como industria alimenticia año a año se debió a la sostenibilidad e incremento de la producción, respondiendo a las expectativas de los clientes, sirviendo en la producción a gran escala tanto al granel o retail de los más ricos snacks de plátano.

El producto tiene diferentes presentaciones, tales como: redondos, ovalados, alargados, cuadrados, bastoncitos, ondulados, en tostones, etc; en presentación natural con sal

marina o acompañado con saborizantes de acuerdo a la preferencia del cliente. En plátano, pintoncitos o maduros, en malanga, camote o yuca, los productos de la empresa son de óptima calidad, sin descartar otras posibilidades de materias primas que expandan el portafolio de los productos.

La empresa logró incrementar sus ventas mensualmente por la calidad del producto, y por su constancia, pasando de vender pequeñas cantidades hasta exportar su producto a otros países, colaborando además con el banco de alimentos, derivando los snacks no exportables para escuelas, orfanatos, cárcel, geriátricos, etc., de tal manera y con amor a la sociedad se donan los productos, aportando esperanza y colaborando con un granito de arena al que necesita una mano amiga.

La misión de la empresa, es ofrecer al mercado nacional e internacional una amplia variedad de snacks derivados de frutas, legumbres y hortalizas, cumpliendo con normas de calidad vigentes e involucrando un proceso de mejora continua en cada una de las etapas y actividades para satisfacer las necesidades de los clientes. La misión se complementa con la visión que es: Ser reconocida por sus colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas y la sociedad en general, como empresa responsable, rentable y respetuosa, cumpliendo sus obligaciones en todas las decisiones y actividades, teniendo como eje principal la responsabilidad social y empresarial.

Esta empresa familiar de la familia Ponce Terán, incluyó en la actividad a sus cuatro hijos que se convirtieron en accionistas de la empresa y juntos siguieron hasta lograr el camino que tanto anhelaban, la de tener a la empresa en un nivel alto; sin embargo, nunca se ha descartado los problemas y las dificultades que han ocasionado que esta sufra un desorden en los inventarios, que es la parte que debe estar totalmente registrada y organizada. Como es conocido, los inventarios son bienes que contiene la empresa, por ende, se debe detallar información relevante, por ejemplo, la empresa lo hacía por medio del documento

llamado Kardex, donde se indicaba la descripción de productos como: medición de unidad (litros, gramos, kilogramos, etc.), fecha de caducidad, precio de cada uno de los productos que estén dentro de la bodega. A crecer la empresa con el transcurso de los años, sus actividades también se fueron incrementando, así como sus ingresos, sus obligaciones y la cantidad de información que se manejaba dentro de la misma, lo que ocasionó el problema que actualmente tiene que es: La falta de un adecuado manejo y control de los inventarios, al no contar con una correcta gestión ni métodos sistematizados que conlleven a resultados exitosos dentro de la organización.

1.4 Planteamiento del problema

La empresa "Ponter Foods" ubicada en la ciudad de Portoviejo se dedica a la producción y comercialización de chifles, un producto ampliamente consumido en la región. A pesar de ser una empresa consolidada en el mercado, se ha detectado una deficiencia en la gestión del inventario de los datos reales en stock, lo que ha generado diversos inconvenientes que deterioran su eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. La falta de una gestión adecuada del inventario de los datos reales en stock conlleva diversas problemáticas, tales como: Pérdida de ventas y oportunidades de negocio: La inexactitud en la información del inventario provoca que, en ocasiones, se ofrezcan productos que no están disponibles, lo que genera frustración en los clientes y pérdida de ventas. Asimismo, impide identificar oportunidades para abastecer de manera oportuna y eficiente a los clientes. Es una pieza clave para el éxito y rentabilidad de cualquier empresa especialmente, en el sector de producción y comercialización de alimentos. En el caso de la empresa "Ponter Foods" en la ciudad de Portoviejo, dedicada a la producción y venta de chifles, se ha detectado una deficiencia en la gestión del inventario de los datos reales en stock, lo que representa una problemática que afecta su desempeño y competitividad en el mercado.

El proceso investigativo tiene como intencionalidad implantar estrategias en la empresa "Ponter Foods" de la ciudad de Portoviejo, que permita al área comercial tomar decisiones para mejorar la rentabilidad. La implementación de estrategias busca abordar la problemática identificada en la gestión del inventario de los datos reales en stock de la empresa, la cual ha afectado su eficiencia operativa y competitividad en el mercado. Se pretende brindar soluciones a las deficiencias en la gestión del inventario de "Ponter Foods" a través de una serie de procesos y herramientas que permiten un control más preciso y actualizado del stock disponible. La formulación de la interrogante clave es la siguiente: ¿De qué manera la implementación de un adecuado control y manejo de inventarios ayudará a la empresa "Ponter Foods" a establecer procesos acordes a su actividad financiera?, ¿Se obtendrá información real que le ayudará a mejorar la gestión del inventario de los datos reales en stock, y, en consecuencia, su rentabilidad? La respuesta a estas interrogantes se espera que revelen los beneficios específicos que la implementación del adecuado manejo del inventario llevará a la empresa "Ponter Foods" en términos de la gestión del inventario y la rentabilidad. Algunos aspectos a considerar podrían ser: Control de inventario mejorado: El logrará una visión más clara y precisa del inventario real en stock, permitiendo a la empresa tener un control más efectivo de las cantidades de materia prima y productos terminados disponibles.

1.5 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de la gestión del inventario en el stock de productos de la empresa "Ponter Foods" de la ciudad de Portoviejo??

1.6 Delimitación del problema

Campo - Contable.

Área - Gestión del inventario.

Aspecto - Stock de productos.

Problema - Deficiencia en la gestión del inventario y su impacto en los datos reales en stock de la empresa “Ponter Foods” de la ciudad de Portoviejo.

Tema - La gestión del inventario y su impacto en el stock de productos en la empresa “Ponter Foods” de la ciudad de Portoviejo.

Delimitación espacial - Se efectuará en la empresa Ponter Foods ubicada en Portoviejo.

Delimitación temporal - mayo 2023 - febrero 2024

Línea de investigación – Procesos de control en las organizaciones

1.7 Objetivo

1.7.1 Objetivo general

· Determinar el impacto de la gestión de inventario en el stock de productos en la empresa “Ponter Foods” de la ciudad de Portoviejo.

1.7.2 Objetivo específico

- Fundamentar científicamente las teorías sobre gestión de inventario como elemento fundamental de la cadena de suministros.
- Elaborar un diagnóstico del proceso de gestión de inventarios de la empresa Ponter Foods.
- Desarrollar estrategias para el control de inventarios para aumentar la precisión de las existencias, minimizar las pérdidas y el stock.

1.8 Justificación de la investigación

La importancia de este proyecto de investigación es entender analizar y explicar fuentes a la actividad de los inventarios de una empresa, donde implica la selección de proveedores, compras, almacenamiento y la utilización de materiales, el control en las máquinas y herramientas.

El inventario tiene tanta importancia en una empresa ya que permite mantener el control de sus existencias en almacén, para lograr presentar en todo momento un estado confiable de la situación económica en cuanto al manejo de sus insumos. Por todo lo anterior, es necesario establecer los mejores puntos de referencia para lograr un control efectivo que justifique los recursos humanos y logística utilizada en la sistematización de actividades propias del sector en el que es usado en el trabajo. Por ejemplo, la sistematización de inventarios en una empresa constructora los flujos de materiales se planifican, implementan y controlan como entradas como almacenamiento y salida del trabajo. Esta sistematización, sujeta a normalización, será utilizada en otros trabajos.

La elección del tema es fundamental por diversas razones y es justificada por su relevancia directa en áreas cruciales de la empresa "Ponter Foods", como la rentabilidad, la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la competitividad en el mercado. La correcta gestión del inventario puede tener un impacto positivo en múltiples aspectos y contribuir al éxito a largo plazo de la empresa.

CAPÍTULO II

Marco Referencial

2.1 Marco Teórico

Gestión de Inventarios

La administración eficiente de inventarios emerge como un aspecto crucial en la gestión estratégica de cualquier entidad. Involucra la definición de métodos de registro, puntos de rotación, criterios de clasificación y modelos específicos de inventario, todos ellos guiados por prácticas de control bien establecidas. La gestión de inventarios se convierte en un componente esencial para las empresas, garantizando la continuidad fluida del proceso productivo mediante un control efectivo del inventario.

Busca adquirir equipos operativos, maquinaria, vehículos, materias primas, entre otros, con el propósito de posibilitar que la empresa lleve a cabo sus operaciones. Por ello, es crucial una gestión eficiente del inventario para asegurar un abastecimiento adecuado y favorecer la disponibilidad oportuna de estos recursos en los diversos servicios proporcionados por la fábrica.

La competencia y organización necesarias para mantener bajo control tanto la cantidad física como la información de cada producto en un momento específico son esenciales. Un enfoque efectivo en la gestión de inventarios se caracteriza por la capacidad de la organización para lograr un máximo rendimiento y alcanzar niveles óptimos de eficiencia tanto en las operaciones laborales como en las institucionales. Un método idóneo de gestión de stocks no solo asegura un control preciso de los recursos físicos y digitales en el inventario, sino que también se convierte en un catalizador para el éxito global de la organización. La eficiencia laboral y la perfección institucional se vuelven posibles cuando se

implementa una estrategia de gestión de inventarios que responde de manera efectiva a las necesidades y demandas de la empresa en un entorno dinámico y competitivo (Guevara, 2020).

Inventario inicial

Se refiere al valor de los productos disponibles al comienzo del periodo contable. Es una cuenta que se registra cuando se inicia el control del inventario, y no se actualiza hasta que finaliza el periodo contable, En ese momento, se ajusta cargándose como costo de ventas o directo en las ganancias o pérdida de la empresa. Este inventario representa uno de los activos más costosos para un negocio y requiere una gestión cuidadosa y adaptada a los patrones de venta, su importancia radica en la necesidad de determinar su amplitud, profundidad y adecuación al tipo de negocios que realizan los productores y proveedores, entre otros factores. (Pacheco, 2024)

Inventario final

El inventario inicial y final de producción en proceso son componentes cruciales en la gestión de inventarios, especialmente al calcular el inventario final de producción en proceso. Un enfoque comúnmente empleado en este proceso es el método de primeras-entradas, primeras-salidas (PEPS). Este método se basa en la premisa de que los primeros productos ingresados al proceso de producción son los primeros en ser utilizados o vendidos. Es importante destacar que existen diversos métodos de evaluación que pueden generar cantidades diferentes para el costo de unidades terminadas y el inventario final de producción en proceso. Esto se debe a que los costos unitarios de los insumos suelen experimentar cambios de un período a otro. La variación en los costos unitarios de los insumos puede deberse a fluctuaciones en los precios de materias primas, cambios en los costos de producción o ajustes en las políticas de adquisición.

En el contexto de la gestión de inventarios, el inventario inicial de producción en proceso representa el estado del proceso productivo al inicio de un período, mientras que el inventario final de producción en proceso refleja su estado al final del mismo. El cálculo del inventario final de producción en proceso implica considerar los costos asociados con las unidades en proceso, teniendo en cuenta el método de evaluación seleccionado.

En resumen, la gestión eficiente de los inventarios de producción en proceso implica la aplicación de métodos adecuados de evaluación, como el PEPS, para calcular tanto el inventario final como el costo de unidades terminadas. La consideración de los cambios en los costos unitarios de los insumos a lo largo del tiempo es esencial para obtener una imagen precisa y actualizada de la situación del inventario en un período determinado.

(Charles et al, 2012)

Inventario de bodega

Para toda organización es prioritario tener un inventario en bodega que se encuentre con suficientes mercancías y así cumplir a tiempo con los pedidos de cada cliente, irónicamente y pese a los buenos niveles de ventas, algunas empresas no tienen la certeza de la cantidad de productos con los que cuentan en sus bodegas, esto, por supuesto tienen sus consecuencias, ya que se termina pidiendo cantidades innecesarias a los proveedores o cayendo en una sobre producción de algún determinado producto que conlleva a la acumulación de mercancías que no se van a distribuir o de manera contraria no se dispone de existencias cuando llega una buena temporada de ventas.

Cuando se tiene un inventario optimizado, no solo se aprovechan las materias primas de forma eficiente, además, le permite a la empresa tener información en tiempo real sobre el número de existencias de cada uno de sus productos, esto le da la posibilidad de controlar los materiales con los que va a producir, así mismo, mantiene el stock que garantiza los

requerimientos de sus clientes y de sus trabajadores, como beneficio adicional puede controlar cualquier tipo de pérdida por robo o deterioro.

Sistemas de inventarios

El sistema de gestión de inventario es un proceso esencial para todas las empresas, especialmente aquellas que manejan una amplia variedad de productos. Conocer con precisión la ubicación de los productos evita errores y retrasos en las operaciones de almacenamiento y preparación de pedidos.

Un sistema de inventario adecuado permite a las empresas calcular la cantidad de productos necesarios para atender la demanda, garantizar la entrega oportuna de mercancía y adaptarse a cambios imprevistos en la demanda. Este sistema consta de un conjunto de normas y procedimientos utilizados por las empresas para mantener un registro preciso de la cantidad de productos disponibles. Esto les permite anticipar la reposición de productos que están por agotarse y evitar posibles interrupciones en el suministro.

Las empresas que registran las entradas y salidas de productos en su almacén pueden determinar la velocidad de rotación de cada artículo y desarrollar una estrategia de abastecimiento eficiente para garantizar un servicio continuo. Además, el control del inventario ayuda a identificar discrepancias entre el inventario físico (los productos en las estanterías) y el inventario teórico o contable (registrado en un software de gestión de almacenes, ERP o Excel).

Mediante un sistema de inventario, las empresas pueden identificar los productos esenciales para su operación diaria y calcular la cantidad de inventario de seguridad necesario para hacer frente a un posible aumento en la demanda. Este sistema puede ser manual o automatizado y desempeña un papel clave en la gestión de costos de cualquier negocio, permitiendo estimar el costo de los bienes adquiridos y procesados o vendidos.

Stock de productos

El inventario es la cantidad de objetos que una empresa tiene almacenados y disponibles para su distribución. Los elementos almacenados pueden ser diversos, como productos de uso diario, tecnología, materias primas o mercancía, dependiendo de la actividad de la empresa.

La importancia del inventario radica en su capacidad para satisfacer la demanda de los clientes. Al contar con productos almacenados, las empresas pueden responder a las solicitudes de compra y evitar quedarse sin artículos para vender. Para evitar agotar el inventario, es necesario administrar la cantidad de objetos almacenados. De esta manera, a través de la gestión de inventario, las empresas buscan encontrar un equilibrio entre el costo del almacenamiento, la posibilidad de que los productos se vuelvan obsoletos o caduquen, y la capacidad de suministrar los productos a los clientes.

Tipos de Inventario

Actualmente se pueden clasificar los tipos de inventario según las actividades, Desde el punto de vista manufacturero los clasifica en:

- Materia prima
- Productos en proceso de fabricación
- Productos terminados
- Suministros de fábrica o fabricación.
- Por su función:
- Inventarios de fluctuación
- Inventarios de anticipación
- Inventario de tamaño de lote
- Inventario de transporte
- Inventario de protección o especulativo.

La gestión de los inventarios implica el empleo de métodos y sistemas para supervisar el inventario y controlar los gastos asociados, como el costo de ordenar, transporte y agotamiento del stock. (Martínez & Rocha, 2019)

Método PEPS (primeras entradas, primeras salidas)

Una de las metodologías más prevalentes en la valoración de inventarios es conocida como PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas), la cual opera bajo la premisa fundamental de que los productos ingresan y egresan del inventario siguiendo una secuencia cronológica. En otras palabras, los artículos adquiridos en primer lugar son los primeros en ser dispensados, una práctica diseñada para prevenir la retención de inventarios obsoletos.

Es esencial destacar que el sistema PEPS se erige como la opción más lógica que una empresa puede emplear, y esta elección guarda estrecha relación con el requisito establecido por la Norma Internacional de Contabilidad número dos (NIC 2). Dicha normativa señala que la fórmula de valoración seleccionada debe reflejar de manera precisa el flujo real de los inventarios.

La implementación del método PEPS no solo se justifica como una medida preventiva, sino que se posiciona como una elección coherente y normativamente respaldada para mantener la coherencia con los principios contables internacionales. (Ramírez, 2018)

Método UEPS (últimas entradas, primeras salidas)

UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas) es una estrategia de valoración de inventarios que opera bajo el principio de que los productos más recientemente adquiridos son los primeros en ser dispensados. En otras palabras, se da prioridad a los artículos que ingresaron al inventario más recientemente, y estos son los primeros en salir. Este enfoque,

también conocido como LIFO (Last In, First Out), se emplea con el objetivo de reflejar de manera precisa los costos más actuales de los productos, considerando que los artículos más nuevos suelen tener precios de adquisición más elevados.

En el contexto contable, la aplicación de la fórmula UEPS se vincula con la necesidad de adaptarse a ciertos requerimientos normativos y estratégicos. Este método puede ser particularmente útil en situaciones en las que los precios de los productos están en constante fluctuación y la empresa busca reflejar los costos actuales en la determinación del valor de su inventario. (Ramírez, 2018).

Sistema de registro de inventarios

Los registros de inventario son esenciales en la gestión empresarial, y cada empresa debe contar con documentación que los respalde. Estos registros se dividen en dos tipos principales:

Sistema de registro de inventario periódico o físico: En este enfoque, se realiza un seguimiento regular y físico de los inventarios en intervalos específicos de tiempo. Se verifica la cantidad de existencias en el almacén mediante conteos físicos periódicos. Este sistema es especialmente útil para empresas con un flujo de inventario moderado o que manejan productos de alto valor.

Sistema de registro de inventario perpetuo o permanente: En este método, se mantiene un registro continuo y actualizado de las existencias mediante sistemas de gestión de inventario y software especializado. Cada transacción de compra o venta se registra de manera inmediata, lo que proporciona información en tiempo real sobre el nivel de inventario. Este enfoque es particularmente beneficioso para empresas con un alto volumen de movimiento de productos.

El inventario es un activo crucial en muchas empresas y representa una parte significativa de sus ingresos. Tanto para empresas comerciales como industriales, el

inventario influye de manera considerable en los resultados financieros de un período y en la salud financiera general de la empresa. En muchos casos, el inventario constituye el activo circulante más grande en el balance general de una empresa. Por tanto, su gestión adecuada es fundamental para el éxito y la rentabilidad de la organización. (Valera & Alonso de Quesada, 2012)

2.2 Marco Conceptual

Gestión: El análisis detallado de la evolución en la gestión revela que las funciones fundamentales de "planificar, organizar, regular y controlar" para lograr resultados sobresalientes no se limitan únicamente a las organizaciones con fines de lucro, cuyo propósito principal es maximizar los ingresos. Estas funciones son también imperativas en el ámbito universitario, donde la responsabilidad recae en preservar, desarrollar y fomentar la cultura de la sociedad. En este contexto, se reconoce que la búsqueda de la calidad en la gestión constituye un proceso distintivo que busca equilibrar las demandas de la ciencia con las capacidades internas, los recursos disponibles y las necesidades externas, todo ello en el marco de una institución abierta y en constante reconcepción.

Se subraya la idea de que la gestión de la calidad en el ámbito universitario va más allá de la mera conformidad con un conjunto de normas preestablecidas. En cambio, implica la incorporación de principios, modelos e indicadores que estén intrínsecamente vinculados con las expectativas, proyecciones estratégicas y potencialidades específicas de las instituciones educativas. Se destaca la naturaleza dinámica de estas entidades, que deben adaptarse y evolucionar constantemente, reconociendo que sus requerimientos y condiciones no pueden ser encapsulados en un sistema estático de normativas, sino que deben estar alineados con un enfoque más amplio que abarque la diversidad de acciones que persiguen.

En resumen, la gestión en el ámbito universitario se presenta como un proceso complejo y multifacético que va más allá de la simple aplicación de funciones administrativas

básicas. La búsqueda de la calidad se erige como un objetivo central, impulsando una gestión que no solo responde a estándares establecidos, sino que también abraza la flexibilidad y la adaptabilidad, integrando principios que reflejen las metas estratégicas y las capacidades intrínsecas de las instituciones educativas en su búsqueda constante de logros y contribuciones a la sociedad. (Mora, 2019)

Rentabilidad

La rentabilidad se presenta como la evaluación de la eficiencia de los recursos financieros invertidos en una empresa. Cuando se aborda un análisis a largo plazo de la organización, con el objetivo principal de asegurar su sostenibilidad y expansión, el incremento en su valor se convierte en un factor de gran relevancia a considerar. Este aumento en el valor no solo se traduce en una medida de éxito a nivel financiero, sino que también representa un indicador crucial para la viabilidad y desarrollo continuo de la empresa en el tiempo. La capacidad de generar rendimientos favorables a partir de los fondos comprometidos no solo refleja una gestión financiera efectiva, sino que también contribuye a la consolidación y fortalecimiento de la posición competitiva de la empresa en el mercado. En resumen, la rentabilidad no solo se percibe como un indicador de productividad financiera, sino que también desempeña un papel esencial en la construcción y preservación del valor empresarial a largo plazo. (Calderón, 2019)

Sistemas de Gestión de Inventario

El sistema de gestión diseñado para supervisar el Sub-mayor de Inventario brinda a los usuarios la capacidad de realizar búsquedas utilizando diversos criterios y exportar los resultados de manera conveniente en formato excel. En un esfuerzo por garantizar la integridad y seguridad de la información, se ha implementado un mecanismo de seguridad

que permite la gestión y visualización de las trazas generadas, ofreciendo así una supervisión efectiva de las acciones llevadas a cabo en el sistema.

La interfaz de usuario actúa como el medio de interacción entre el usuario y el sistema, presentando una interfaz gráfica amigable. Esta interfaz incluye un menú que facilita el acceso a todas las funcionalidades del sistema, y proporciona vistas que presentan los datos en modos de lista y formulario para una comprensión clara y eficiente.

En el proceso de tratamiento de errores, se lleva a cabo una verificación exhaustiva para asegurar que los datos requeridos en los formularios cumplan con los requisitos establecidos según el tipo de datos almacenados. Esta práctica contribuye a prevenir la presencia de campos vacíos o errores de formato. La filosofía eficaz en la gestión de mensajes de error se reconoce como esencial para mejorar la disponibilidad de información en un sistema interactivo, al tiempo que reduce la frustración del usuario ante problemas inesperados. Los mensajes de error se emiten de manera comprensible para el usuario, proporcionando consejos constructivos para recuperarse del error o destacando posibles consecuencias negativas asociadas al mismo. (Cedeño et al., 2017)

Datos reales

Un dato de tipo real se refiere a un valor numérico que puede ser cualquier número dentro del conjunto de números reales (\mathbb{R}), que incluye tanto números racionales como irracionales. Este tipo de información es particularmente beneficioso para grandes empresas que gestionan múltiples almacenes, centros de distribución y tiendas minoristas, ya que les permite supervisar en tiempo real cada movimiento en su inventario y responder de manera ágil a las demandas y problemas que puedan surgir.

Además, mediante la representación gráfica de las unidades de almacenamiento, como es posible con la herramienta Janis, se facilita la recuperación de productos almacenados. El acceso inmediato a todos los datos del almacén en tiempo real permite identificar los

momentos de mayor demanda de ciertos productos durante las estaciones del año, encontrar productos que no se están moviendo y planificar estrategias de venta. Esto, a su vez, ayuda a los vendedores a mejorar las tácticas de venta cruzada y venta relacionada, lo que se traduce en ventas más efectivas. (Janis, 2022)

Empresa

El concepto de empresa conlleva un trasfondo filosófico que va más allá de las simples actividades realizadas y los recursos utilizados, abarcando también las interacciones entre las "personas" y sus "conversaciones" dentro del funcionamiento de la entidad. Es fundamental que cualquier individuo vinculado a una empresa comprenda este concepto para obtener una visión más integral de lo que, esencialmente, constituye una empresa.

Según Idalberto Chiavenato, reconocido autor de "Iniciación a la Organización y Técnica Comercial", la empresa puede definirse como "una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". Chiavenato expone que la empresa es una entidad social que se forma mediante la asociación de individuos para la explotación de un negocio, con metas específicas, ya sea de lucro o de atención a una necesidad social.

En este contexto, una empresa se entiende como una red estable de conversaciones, y comprenderla implica analizar las conversaciones que la han conformado en el pasado y las que la constituyen en el presente.

Según Ribeiro, la persistencia de una empresa está vinculada a su "estructura conversacional", argumentando que si una empresa cambia aspectos como ubicación, producto o personal sin modificar su conversación subyacente, la esencia de la empresa permanece inalterada. En última instancia, según esta perspectiva, el lenguaje desempeña un papel fundamental en la creación y transformación de la realidad empresarial. (Thompson, 2007)

Ventas al granel

En la época actual, se ha autorizado a los consumidores la utilización de sus propios envases, siempre y cuando sean transparentes, para transportar productos de ciertos departamentos, como pescadería o carnicería. Como parte de esta iniciativa, se ha reemplazado el uso de bolsas de plástico por bolsas de malla, especialmente para productos adquiridos a granel. A pesar de estos avances, hay consumidores que prefieren evitar establecimientos que emplean plásticos de un solo uso. Históricamente, estos lugares suelen ser los colmados, tiendas que ofrecen productos de alimentación y uso cotidiano, con una porción de sus ventas realizadas a granel. No obstante, esta dinámica ha evolucionado y expandido en los últimos años, impulsada por una creciente conciencia ambiental y la necesidad de reducir el consumo de plástico.

En la última década, este modelo de negocio ha experimentado un desarrollo y expansión notables, dando origen a las tiendas de venta a granel. En España, este enfoque comercial es relativamente nuevo, ya que, aunque previamente se distribuían productos a granel en diversas superficies, no se habían establecido negocios específicamente orientados a este tipo de comercio. Actualmente, en España se cuentan 230 de estos establecimientos, indicando una tendencia al alza que se espera que continúe en aumento. Este fenómeno refleja la creciente demanda de opciones más sostenibles y ecoamigables por parte de los consumidores, así como una mayor sensibilización hacia prácticas comerciales que reduzcan el impacto ambiental. (Fernández, 2020)

Precio

El concepto escolástico del precio justo ha sido objeto de extensos y prolongados debates, y es posible que haya generado muchos malentendidos dentro de la tradición de pensamiento que lo ha desarrollado como doctrina a lo largo de los años. Este enfoque ha resultado en discrepancias entre el pensamiento económico católico y los planteamientos de

los modelos de economía libre, convirtiéndose en un motivo de discordia. El objetivo principal de este estudio es arrojar luz sobre los orígenes de este concepto y demostrar que las perspectivas de la escolástica sobre la competencia y el mercado distan mucho de las críticas que frecuentemente se le atribuyen. (Roover, 1985)

Producción

La noción de sistema de producción se encuentra en el centro de debates que involucran a economistas, agrónomos y agro-economistas. La diversidad de escuelas de pensamiento, la formación de los investigadores y las variadas situaciones de campo estudiadas contribuyen en gran medida a esta complejidad. Sociólogos, antropólogos, geógrafos e historiadores también participan en este debate, centrándose particularmente en el análisis de las relaciones de producción como determinantes sociales que afectan el acceso a los recursos, los medios de producción y los resultados del trabajo social.

Aunque las definiciones de sistema de producción pueden variar, ya sea centradas en la combinación de factores de producción o en el conjunto de producciones vegetales y animales establecidas por los productores, así como en su extensión espacial, los sociólogos se benefician del trabajo de economistas y agrónomos para llevar a cabo sus análisis. El sociólogo se enfoca en aspectos como los itinerarios técnicos, la eficiencia de los sistemas de cultivo y su adaptación al medio natural, así como en la identificación de cambios técnicos como indicadores de las capacidades de adaptación de las sociedades y factores causales y consecuenciales de cambios más profundos.

Sin embargo, el sociólogo reconoce que no posee la misma competencia que el agrónomo en ciertas áreas, especialmente en lo relacionado con la toma de decisiones de los agricultores. Aquí, los factores técnicos y económicos son solo una parte de la ecuación, ya que el sistema de valores de una sociedad o grupos sociales específicos, las estrategias familiares a largo plazo y las relaciones sociales locales también influyen en las decisiones.

Por lo tanto, los sociólogos y antropólogos están más capacitados para comprender estos fenómenos sociales. (Pontie, 1992)

Sistema financiero

La crisis iniciada en 2007, cuyas repercusiones aún persisten en nuestras economías, tiene un innegable componente financiero. En consecuencia, las entidades de crédito y los mercados financieros se encuentran en el centro de la atención de autoridades, ciudadanos y medios de comunicación. En este contexto, se ha llevado a cabo un destacado esfuerzo para incorporar a esta edición elementos que han cobrado relevancia recientemente, tales como el Mecanismo Único de Supervisión (MUS), el Mecanismo Único de Resolución (MUR) y las nuevas normativas relacionadas con recursos propios, cajas de ahorros, fundaciones bancarias, así como la recuperación y resolución de entidades de crédito y empresas de servicios de inversión.

Adicionalmente, se abordan otras cuestiones de importancia, como la prima de riesgo, la problemática de las daciones en pago o las preferentes, la reestructuración de las cajas, las fusiones frías y la recapitalización bancaria. El enfoque empleado, respaldado por numerosos ejemplos y preguntas destinadas al debate y la reflexión, tiene como objetivo presentar de manera clara los conceptos más relevantes del sistema financiero, sus entidades y mercados. Se ha tomado la decisión deliberada de limitar el estudio detallado de la regulación financiera, dada su complejidad y dinamismo significativos.

Con esta aproximación, se aspira a crear un manual accesible para aquellos que se inician en el estudio del sistema financiero, cumpliendo con los objetivos docentes de las asignaturas de grado y estableciendo las bases para futuros estudios en la materia. Este enfoque busca proporcionar una comprensión sólida de los elementos fundamentales del sistema financiero, facilitando su asimilación por parte de estudiantes y estableciendo una

base sólida para investigaciones y análisis más avanzados en el ámbito contable y financiero.
(González & Salazar, 2019)

2.3 Marco Legal

El trabajo investigativo está involucrado con la norma internacional de contabilidad 2 inventarios (NIC 2). La presente norma sustituye a la NIC 2 Valoración y presentación de los inventarios según el Sistema del costo Histórico, aprobada en 1975.

El trabajo investigativo se centra en la Norma Internacional de Contabilidad 2, conocida como NIC 2, que aborda la gestión de inventarios. Es importante destacar que esta norma reemplaza a la NIC 2 sobre la Valoración y presentación de los inventarios bajo el Sistema del costo Histórico, la cual fue aprobada en 1975.

"NIIF PARA LAS PYMES – Sección 13"

NIIF PARA LAS PYMES Sección 10 Políticas Contables, Estimaciones y Errores

NIIF PARA LAS PYMES – JULIO 2009 26 © IASCF Sección 3 Presentación de Estados
Financieros

LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI

REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO
INTERNO (Decreto No. 374)

2.4 Marco Ambiental

El marco ambiental de este estudio se basa en todas las leyes que rigen y protegen el medio ambiente.

2.5 Señalamiento de las variables

Variable Independiente

Gestión del inventario.

Variable Dependiente

Stock de productos

2.6 Operacionalizacion de las Variables

Variable Independiente: Gestión del inventario.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Se destaca como una de las estrategias más impactantes para reducir costos y mejorar la eficiencia económica. Esta medida no solo eleva los niveles de servicio al cliente, sino que también incrementa la liquidez y brinda a las organizaciones la capacidad de anticiparse a las variaciones en la demanda. (Pérez, Cifuentes, Vásquez, & Ocampo, 2013)	Métodos de control de inventarios	Método ABC	Clasificación de productos.	Observación Análisis de registros y reportes internos.
		EOQ	$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$	
	Indicadores de gestión de inventarios.	Rotación	Costo de ventas/Inventario promedio.	
		Plazo medio de rotación de inventarios totales	360/Rotación de inventario.	

Variable Dependiente: Stock de productos

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
"Stock" en español hace referencia a un depósito de mercancías, materias primas u cualquier otro objeto. Se caracteriza por ser un concepto estático que denota la existencia física de productos en un lugar determinado. (Parra, 2005)	Rotación de inventarios. Niveles de stocks óptimos.	Índice de rotación Cantidad de productos en existencia Índice de rotación de stocks. Costo de hacer un pedido. Tiempo promedio entre pedidos de reposición. Costo de mantenimiento de inventarios.	¿Cómo es la rotación de inventarios de los productos de la empresa? ¿Cómo están clasificados los productos de la empresa? ¿Cuál es el promedio de ventas por producto? ¿Cuál es el costo por hacer un pedido a proveedores? ¿Cuál es el tiempo promedio entre pedidos de reposición? ¿Cuál es el costo de mantenimiento del inventario?	Entrevista dirigida a personal de la empresa Ponter Foods.
	Recepción y despacho	Demanda anual		

	Tiempo promedio de procesamiento de pedidos.	<p>¿Cuál es la demanda actual de los productos de la empresa?</p> <p>¿Cuál es el tiempo promedio de procesamiento de un pedido?</p>
Obsolescencia o pérdida.	% productos obsoletos Pérdidas financieras por productos obsoletos	<p>¿Cuál es el porcentaje de productos obsoletos que ha tenido en el inventario?</p> <p>¿Cuál es el porcentaje de pérdidas financieras por productos obsoletos?</p>
Tecnología y sistemas de información.	Grado de automatización en la gestión de inventarios.	<p>¿Utiliza algún software para gestionar el inventario de la empresa?</p> <p>¿Utiliza sistemas de códigos de barras, RFID u otras</p>

tecnologías para gestionar
el inventario de la empresa?

CAPÍTULO III

Marco metodológico

3.1. Plan de investigación

La siguiente información de este estudio viable en el que los objetivos son principales en la empresa y fundamental para una organización perfectamente calibrada sin pérdidas y con ganancias. Por ende, la información de la investigación se revaloriza como fuente de documentación, modelos de investigación, técnicas analíticas y herramientas de investigación para otros estudios.

3.2 Tipo de investigación

Descriptiva: La metodología empleada fue de carácter descriptivo, la cual se encargó de reunir, estructurar, condensar, exponer, examinar y extrapolar los resultados obtenidos a partir de las observaciones realizadas. Con el propósito de brindar una comprensión precisa del problema en cuestión, esta metodología demandó la recolección y presentación sistemática de datos. Cada uno de los elementos utilizados estuvo sometido al escrutinio de la investigación descriptiva.

Analítico: Este método implica la descomposición de un conjunto en sus componentes o elementos individuales con el fin de examinar sus causas, características y consecuencias. El análisis consiste en la observación y el estudio detallado de un evento específico. Para comprender adecuadamente el problema, se requirió una comprensión profunda de la naturaleza del objeto de estudio. Al hacerlo, se pudo explicar la situación, identificar similitudes, mejorar la comprensión del comportamiento del objeto bajo estudio, formular nuevas teorías y evaluar su viabilidad.

Bibliografía: Son los textos, citas bibliográficas, datos, etc., que sirven de soporte a la investigación.

3.3 Métodos

Se aplicaron los métodos cuantitativo y cualitativo para el análisis del tema propuesto

3.4 Modalidades de la investigación

De campo: Se hace la respectiva investigación después de haber acudido a la empresa “Ponter Foods” ubicada en la ciudad de Portoviejo, A través de entrevistas al responsable del área de calidad y dos operarios encargados del área de inventarios, sin olvidar los principios de los objetivos de este estudio de caso.

A parte de ello se hace uso de la observación a partir de los registros internos y reportes de la empresa, que permitieron la elaboración del método ABC, la Cantidad Económica de Pedido EOQ y los indicadores financieros relacionados con el inventario.

3.5 Población y muestra

Se consideró al responsable del Departamento de calidad y a dos operarios, quienes son los encargados directos del proceso de producción e inventarios. En este tipo de investigación no es necesario realizar el cálculo de la muestra.

CAPÍTULO IV

4.1 Descripción de la variable Independiente: Gestión del inventario

La gestión de inventario es crucial para optimizar la eficiencia y satisfacer las demandas del mercado. Para ello, es fundamental identificar factores relevantes que influyen en el comportamiento y evolución del inventario.

Demanda: La demanda de un artículo es un factor determinante en la gestión de inventario. El comportamiento del inventario está directamente relacionado con la demanda del producto. Es esencial anticipar y satisfacer esta demanda de manera efectiva.

Cortes: Mantener un artículo en inventario está condicionado, entre otros factores, por su valor. La decisión de retener o descartar un producto debe considerar su importancia estratégica y económica.

Nivel de servicio: La gestión de stock tiene un impacto directo en el servicio al cliente. La rotura de stock puede llevar a la insatisfacción de la demanda, lo que podría impulsar a los clientes a buscar el mismo producto en la competencia. Mantener un nivel adecuado de inventario es esencial para garantizar un servicio óptimo y retener a los clientes. (Arenal, 2020)

Métodos de control de inventarios

Históricamente, los inventarios fueron considerados en la gestión empresarial como un componente necesario para asegurar la continuidad de la producción. Sin embargo, en la actualidad, la gestión empresarial demanda una administración y control efectivos de los inventarios, donde impera la necesidad de mantener cantidades mínimas esenciales. Este enfoque busca absorber el impacto de la variabilidad e incertidumbre

inherentes a la operación, con el objetivo primordial de garantizar la máxima satisfacción del cliente y la eficiencia de la entidad. (Velázquez et al., 2018)

Método ABC

El ABC, también conocido como Costeo Basado en Actividades, ha sido objeto de análisis por diversos autores, entre ellos Fácil, A. (2006). Según este enfoque, se lleva a cabo un análisis detallado de los inventarios, estableciendo capas de inversión o categorías con el objetivo de mejorar el control y la atención sobre los inventarios. Dado el considerable número y monto de los inventarios, se destaca la necesidad de una vigilancia continua y atención especializada. (Márquez et al., 2018).

La empresa Ponter Foods, si bien es cierto, cuenta con nueve productos requiere dividir los mismos en tres clases de acuerdo con su valor de consumo, esto ayudará a los altos mandos de la empresa para que concentren su atención en los que tengan el valor monetario más alto; por consiguiente, los productos clase A, por lo general representan sólo cerca del 20% del total de los productos, pero les corresponde el 80% del valor de consumo; los artículos clase B, representan el 30% del total, pero le corresponde únicamente el 15% del valor de consumo; por último el 50% de los productos pertenecen a la clase C y apenas representan el 5% del valor del consumo.

Con el análisis ABC, el gerente asegura que sus artículos de clase A sean revisados con frecuencia para reducir el tamaño promedio del lote y mantener actualizados los registros de inventario; sin embargo, esto no significa que no se debe prestar atención a los productos de las otras clases, porque el desabasto de un producto clase C puede ser tan crucial como el de un producto clase A.

Para realizar el ejercicio se contó con información relevante de la producción y precios de venta anuales la empresa Ponter Foods, como se observa en la tabla 1:

Tabla 1 Información anual de la empresa Ponter Foods

Producto	Unidad	Cantidad	Precio \$	Valor de consumo \$
Pintón largo	Kg.	3,640	2.00	7,280
Extra dulce	Kg.	6,240	2.00	12,480
Pintón redondo	Kg.	18,760	1.90	35,644
Verde redondo	Kg.	2,800	1.80	5,040
Verde largo	Kg.	1,480	2.00	2,960
Patacones	Kg.	988	5.00	4,940
Chips de yuca	Kg.	1,068	5.00	5,340
Chips de camote	Kg.	852	5.00	4,260
Chips de malanga	Kg.	8,004	5.00	40,020

Fuente: Empresa Ponter Foods

Tabla 2 Método ABC Empresa Ponter Foods

Productos	Unidad	Cantidad	Precio	Valor de consumo \$	% del total	% acumulado de valor del consumo	% acumulado del elemento	Clase
Pintón redondo	Kg	225,120.00	1.9	427,728	39%	39%	11%	A
Chips de malanga	Kg	32,016.00	5	160,080	15%	54%	22%	
Extra dulce	Kg	74,880.00	2	149,760	14%	67%	33%	
Pintón largo	Kg	43,680.00	2	87,360	8%	75%	44%	
Chips de yuca	Kg	12,816.00	5	64,080	6%	81%	56%	B
Verde redondo	Kg	33,600.00	1.8	60,480	6%	87%	67%	
Patacones	Kg	11,856.00	5	59,280	5%	92%	78%	
Chips de camote	Kg	10,224.00	5	51,120	5%	97%	89%	C
Verde largo	Kg	17,760.00	2	35,520	3%	100%	100%	
Total		461,952.00		1,095,408	100%			

Elaboración propia

En la tabla 2, se observan los productos clasificados con base en el valor de consumo desde el mayor nivel al más bajo. Cinco productos constituyen la categoría A, estos son: Pintón redondo, Chips de malanga, extradulce, pintón largo y chips de yuca. Son estos productos a los que se debe dar la mayor atención por parte de la empresa, además de permitir la toma adecuada de decisiones por parte de la gerencia.

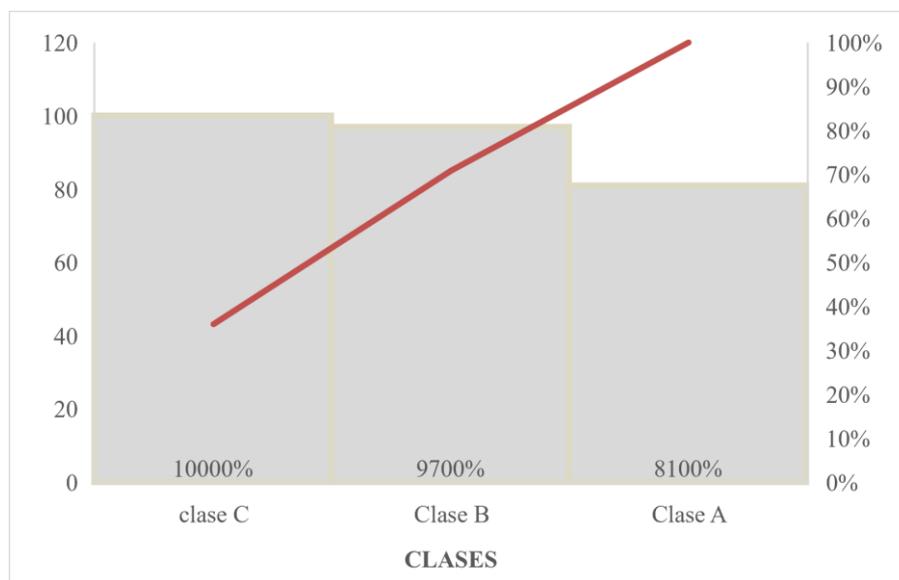


Figura 1 Pareto por clases método ABC

Elaboración propia

Al realizar el análisis de Pareto, de acuerdo a la figura 1, se puede apreciar que la mayor cantidad de ventas depende de cinco productos que representan el 81%, por tanto, es fundamental un control adecuado del inventario, así como de la inversión realizada.

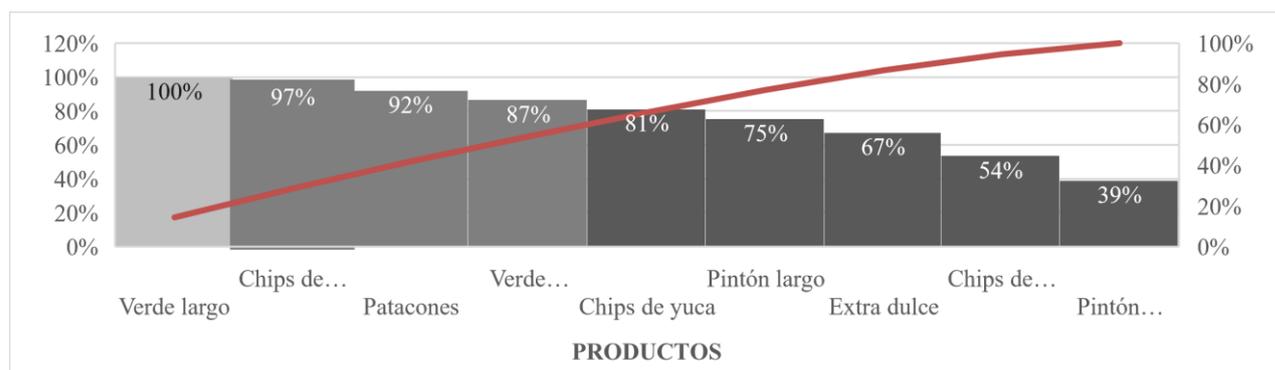


Figura 2 Pareto Método ABC por productos

Elaboración propia

La figura 2, muestra el Pareto, pero con el detalle de los productos de acuerdo a su clasificación del método ABC.

Cantidad Económica de Pedido (EOQ)

Uno de los enfoques más sofisticados para determinar la cantidad óptima de pedido de un artículo en inventario se presenta a través del modelo básico de Cantidad Económica de Pedido (CEP o EOQ por sus siglas en inglés). Este modelo se revela como una herramienta valiosa para la gestión de los artículos en las empresas, ya que incorpora diversos costos operativos y financieros, buscando determinar la cantidad de pedido que minimice los costos totales de inventario. También conocido como Modelo Básico de Cantidad Económica de Orden o Modelo del Lote Económico, este enfoque se apoya en supuestos específicos para su aplicación efectiva. (Márquez et al., 2018). La fórmula para el cálculo de la EOQ es la siguiente:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

Dónde:

D: Demanda Anual

S: Costo por hacer el pedido

H: Costo por mantener el inventario

Tabla 3. *Cálculo del EOQ Cantidad Económica de Pedido*

Productos	Clasificación	Unidad	Cantidad	Ventas	Costo de mantener inventario	Costo de hacer el pedido	EOQ con demanda variable
Pintón redondo	A	Kg	225,120.00	427,728	64,159.20	55,604.64	625
Chips de malanga	A	Kg	32,016.00	160,080	24,012.00	20,810.40	236
Extra dulce	A	Kg	74,880.00	149,760	22,464.00	19,468.80	360
Pintón largo	A	Kg	43,680.00	87,360	13,104.00	11,356.80	275

Chips de yuca	A	Kg	12,816.00	64,080	9,612.00	8,330.40	149
Verde redondo	B	Kg	33,600.00	60,480	9,072.00	7,862.40	241
Patacones	B	Kg	11,856.00	59,280	8,892.00	7,706.40	143
Chips de camote	B	Kg	10,224.00	51,120	7,668.00	6,645.60	133
Verde largo	C	Kg	17,760.00	35,520	5,328.00	4,617.60	175

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

La tabla 3 muestra la EOQ o Cantidad Económica de Pedido de cada uno de los productos de la empresa, donde de acuerdo a las políticas de Ponter Foods, el costo por mantener un inventario es igual al 15% de las ventas, y el costo por hacer un pedido corresponde al 13% también de las ventas. El tamaño del lote permite minimizar los costos totales anuales por mantenimiento de inventario de ciclo y hacer pedidos, además debe haber un equilibrio entre ellos. De acuerdo al ejercicio, el producto con mayor demanda es el pintón redondo, cuyo tamaño del lote o EOQ es de 625 kg. Anuales, seguido de los chips de malanga con 236 kg., hasta llegar a los chips de yuca con 149 Kg. Anuales para completar los productos de la categoría A. Si bien es cierto con la EOQ los pedidos al año son frecuentes, y se incurre en costos por hacer el pedido, pero existe un ahorro en costos por mantenimiento de inventario.

Tabla 4. *Cálculo del número de pedidos*

Productos	Clasificación	Unidad	Cantidad	EOQ con demanda variable	No. De pedidos al año
			225,120.00		
Pintón redondo	A	Kg		625	360
Chips de malanga	A	Kg	32,016.00	236	136
Extra dulce	A	Kg	74,880.00	360	208
Pintón largo	A	Kg	43,680.00	275	159
Chips de yuca	A	Kg	12,816.00	149	86
Verde redondo	B	Kg	33,600.00	241	139

Patacones	B	Kg	11,856.00	143	83
Chips de camote	B	Kg	10,224.00	133	77
Verde largo	C	Kg	17,760.00	175	115

Fuente: Empresa Ponter Foods

Elaboración propia

La tabla 4, permite determinar el número de pedidos al año que se deben hacer de los productos, usando la EOQ, se necesitan alrededor de 360 pedidos de pintón redondo, lo que quiere decir que se realizan pedidos diarios por ser el producto con más alta demanda y valor de consumo, en cuanto a los chips de malanga el número de pedidos es de 136, los extra dulce 208, pintón largo con 159 y chips de yuca con 86 pedidos por año.

Indicadores de gestión de inventarios.

La gestión efectiva de inventarios es un componente crítico para lograr el éxito en la administración de cualquier empresa. Dado que mantener inventarios conlleva costos significativos, es esencial minimizar las existencias de manera estratégica, asegurando una producción eficiente sin comprometer el servicio al cliente. Para alcanzar este objetivo, se vuelve imperativo contar con un procedimiento adecuado que permita la gestión eficiente de inventarios en cualquier organización. (Agüero et al., 2016).

Rotación de inventarios totales

Este medidor financiero es confiable ya que facilita la optimización del aprovechamiento del capital de operaciones de una compañía. El análisis de la rotación de existencias brinda información valiosa que, respaldada por una precisa proyección de ventas, garantiza el eficaz flujo de entrada y salida del inventario.

Tabla 5 Rotación de inventarios totales

Productos	Inventario inicial	Inventario final	Costo de ventas	Inventario promedio	Rotación
Pintón redondo	427,728.00	42,772.80	384,955.20	14,027.20	27.44
Chips de malanga	160,080.00	24,000.00	136,080.00	14,027.20	9.70
Extra dulce	149,760.00	14,976.00	134,784.00	14,027.20	9.61
Pintón largo	87,360.00	8,736.00	78,624.00	14,027.20	5.61
Chips de yuca	64,080.00	9,600.00	54,480.00	14,027.20	3.88
Verde redondo	60,480.00	6,048.00	54,432.00	14,027.20	3.88
Patacones	59,280.00	8,880.00	50,400.00	14,027.20	3.59
Chips de camote	51,120.00	7,680.00	43,440.00	14,027.20	3.10
Verde largo	35,520.00	3,552.00	31,968.00	14,027.20	2.28
Total	1,095,408.00	126,244.80	969,163.20	126,244.80	

Fuente: Empresa Ponter Foods

Elaboración propia

La tabla 5 indica la rotación de inventarios por cada producto, el pintón redondo rota 27.44 veces al año, convirtiéndose en el producto con mayor rotación de la Empresa Ponter Foods. Su cálculo se lo realiza dividiendo el costo de ventas para el inventario promedio.

Plazo Medio de rotación de inventarios

El plazo medio de rotación de inventarios totales mide la duración que tiene la empresa para la venta de todo su stock o existencia.

360/rotación de inventarios maduro largo: $360/27.44= 13$ días

360/rotación de inventarios chips de malanga: $360/9.70= 37$ días

360/rotación de inventarios extradulce: $360/9.61= 38$ días

360/rotación de inventarios pintón largo: $360/5.61= 64$ días

360/rotación de inventarios chips de yuca: $360/3.88= 93$ días

360/rotación de inventarios verde redondo: $360/3.88= 93$ días

360/rotación de inventarios patacones: $360/3.59= 100$ días

360/rotación de chips de camote: $360/3.10= 116$ días

360/rotación de verde largo: $360/2.28= 158$ días

4.2 Variable Dependiente: Stock de productos

La base de cualquier inventario radica en obtener un entendimiento lo más preciso posible de la demanda. Es esencial realizar proyecciones de ventas, ya que la gestión de existencias dependerá en gran medida de cómo se desarrollen estas previsiones. La administración de inventarios difiere significativamente cuando se trata de satisfacer una demanda constante a lo largo del año en comparación con una demanda estacional, que se concentra en períodos específicos. Aunque las empresas suelen tener una idea aproximada de su demanda a lo largo del tiempo, es importante destacar que esto no implica que el entorno operativo permanezca constante. (Arenal & Ladrón de Guevara, 2020)

Rotación de inventarios

Este parámetro se utiliza para determinar la rapidez con la que los productos circulan dentro de nuestros almacenes, es decir, cuántas veces se ha actualizado el inventario en el almacén. Su cálculo se realiza al dividir las ventas totales entre la cantidad de productos almacenados. (Arenal & Ladrón de Guevara, 2020).

Índice de rotación

El índice de rotación de inventario contribuye a controlar las inversiones en stock, lo que, a su vez, disminuye los requisitos de espacio de almacenamiento, así como los costos asociados, como intereses, impuestos y seguros sobre los productos. (Stern, 1998).

Tabla 6 *Pregunta 1 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2		
¿Cómo es la rotación de inventarios de los productos de la empresa?	Entradas de producto a la bodega diarias y salidas cada 4 veces a la semana.	Entradas diarias y salidas cada 3 o 4 días.	Entradas diarias y salidas cada 4 días a la semana	La frecuencia diaria de entradas de productos sugiere una gestión activa del inventario, permitiendo a la empresa adaptarse rápidamente a cambios en la demanda o en las necesidades del mercado, generalmente entradas diarias y salidas cada 4 días.	Rotación de inventarios

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

Niveles de stocks óptimos

La importancia de la gestión eficiente de stocks como parte integral de la logística empresarial, abarcando desde el proveedor hasta el distribuidor y la propia empresa. Se subraya que un control adecuado de inventarios es crucial para las pequeñas empresas, ya que permite reducir costos sin disminuir los ingresos, logrando resultados óptimos. Se menciona además que el uso de modelos económicos matemáticos facilita un sistema de gestión de stocks basado en la racionalidad y en la eficiente utilización de los recursos materiales. (Castillo M. J., 2003)

Cantidad de productos en existencia

Las actividades realizadas en los depósitos abarcan diversos procesos como la recepción de productos, su almacenamiento, la redistribución, la preparación de pedidos, el despacho y la salida de mercancías. El propósito fundamental es consolidar los principios esenciales de la administración y coordinación de las labores llevadas a cabo en el almacén. Este enfoque comprende la gestión del resguardo de existencias, abordando varias tipologías de almacenes junto con sus atributos distintivos.

(Flamarique, 2018)

Tabla 7 *Pregunta 2 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2		
¿Cómo están clasificados los productos de la empresa?	Por sabores	Por saborizantes, o por producto.	Por demanda, y por sabores.	La estrategia por sabores está diseñada para optimizar la frescura, variedad y adaptabilidad en la oferta de productos	Niveles de stocks óptimos

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

Índice de rotación de stocks

Cantidad abstracta relacionada a las ventas que se obtuvo en el año, con el stock medio.

Ambas magnitudes deben ser homogéneas, kilos, pallets, euros. Se puede decir que el índice de rotación se destaca por ser el número de veces que un artículo se renueva al cabo al cabo del año. La forma de cálculo es la siguiente. Ventas del año/ Stock medio. (Mauleón, 2008)

Tabla 8 *Pregunta 3 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Gerente	Jefe Financiero	Asistente Financiero		
¿Cuál es el promedio de ventas por producto?	90% Maduro y pinto y 10% verde	Más maduro, menos verde.	100% maduro y pintón.	La expresión parece indicar una prioridad del 100% en "el pinto" y una presencia complementaria del 10% en "verde".	Niveles de stocks óptimos.

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

Costo de hacer un pedido

Los gastos vinculados a las existencias abarcan los costos de realizar pedidos, almacenamiento, agotamiento de existencias y aquellos asociados a la capacidad.

Dentro de los costos de hacer un pedido se engloban los costos variables relacionados

con la realización de un pedido o el inicio de un lote de producción. (Castillo M. J., 2003)

Tabla 9 *Pregunta 4 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Responsable del área de calidad
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Responsable del área de calidad		
¿Cuál es el costo por hacer un pedido a los proveedores?	Es responsable del área administrativa	Tiene un costo alto hacer un pedido	Es aproximadamente el 13% sobre las ventas.	Es el área administrativa encargada de determinar el costo por hacer un pedido, pero de manera general corresponde al 13% sobre las ventas.	Niveles de stocks óptimos.

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

Tiempo promedio entre pedidos de reposición

La metodología Justo a Tiempo, se presenta como una herramienta estratégica orientada a optimizar los recursos disponibles, aumentar la rentabilidad y reducir de manera considerable las existencias, específicamente los inventarios del proceso. Este enfoque busca asegurar la permanencia en un mercado caracterizado por cambios rápidos y constantes (Bonilla, 2014).

Tabla 10 *Pregunta 5 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2		
¿Cuál es el tiempo promedio entre pedidos de reposición ?	Podría ser de alrededor de 3 días para garantizar que haya suficiente inventario.	Podría ajustarse a 3 días para mantener un flujo constante de mercancías	Aproximadamente 3 días para garantizar la frescura de los ingredientes y minimizar el desperdicio.	Se busca equilibrar la disponibilidad de inventario con la eficiencia operativa, tratando de ajustar a un tiempo máximo de 3 días para pedidos.	Niveles de stocks óptimos.

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

Costo de mantenimiento de inventarios

Los costos de mantenimiento examinados se centran en el mantenimiento del inventario de seguridad y los faltantes que surgen cuando la demanda de los consumidores excede las existencias disponibles. La determinación del inventario de seguridad se realiza con el objetivo de minimizar la suma de estos dos costos mencionados anteriormente. Posteriormente, se analiza cómo la variabilidad de la demanda afecta a este valor. Los resultados obtenidos son comparables para ambos productos objeto de análisis. Con un aumento en la variabilidad de la demanda, las existencias de seguridad experimentan un incremento lineal, sin que este comportamiento se vea alterado al modificar la estructura de los costos de mantenimiento y faltantes. Asimismo, con una mayor variabilidad de la demanda, el costo mínimo local aumenta, siendo más pronunciado para el artículo con distribución normal. El nivel de servicio correspondiente al costo mínimo se sitúa por debajo del 100% para ambos artículos: 94.5% para el de distribución normal y 96% para el de distribución uniforme. En ambos casos, se observa una relación inversa entre el nivel de servicio asociado al costo mínimo y la proporción entre el costo de mantenimiento y faltantes. (Izar et al, 2014)

Tabla 11 *Pregunta 6 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave				Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2	Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	
¿Cuál es el costo de mantenimiento del inventario?	El 15% sobre las ventas	Uno o dos operarios por semana	15% sobre las ventas.	La estrategia se basa en el 15% sobre las ventas de acuerdo a la política interna de la empresa.	Niveles de stocks óptimos.

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

Recepción y despacho

La recepción y despacho son procesos fundamentales en las operaciones de una empresa, desempeñando roles críticos en la gestión logística. La recepción abarca desde la descarga e identificación de materia prima o productos hasta su ubicación para diversas operaciones logísticas. Este proceso, clave para la eficiencia del almacén, implica la inspección y aceptación de productos, fundamentales para las operaciones. Por otro lado, el despacho, integrado en la gestión de almacenes, incluye la consolidación/desconsolidación de cargas, verificación de pedidos, pesaje para costos de transporte, preparación de documentación y registro en software logístico. Su importancia radica en la verificación de productos, identificación de daños, revisión de facturas y carga en el medio de transporte designado. La eficiencia del despacho se optimiza mediante la estandarización de unidades de carga, como pallets, simplificando operaciones y planificación de transporte. (Gómez & Correa, 2011)

Demanda anual

Es la estrategia de producción, se refiere a la cantidad total de bienes o servicios que se anticipa que los clientes solicitarán a lo largo de un año. Este aspecto es esencial en la planificación de la producción, ya que proporciona una base fundamental para determinar la cantidad de productos o servicios que la empresa debe fabricar o proporcionar para satisfacer las necesidades del mercado. La demanda anual es un componente clave en la toma de decisiones estratégicas, ya que influye directamente en la planificación y ejecución de los procesos de producción, así como en la alineación con las metas y objetivos de la empresa. La comprensión de esta demanda permite a la empresa ajustar su estrategia de producción de manera eficiente, adaptándose a las fluctuaciones del mercado y a las cambiantes preferencias de los consumidores en el entorno globalizado actual. (Buñay, 2021)

Tabla 12 *Pregunta 7 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2		
¿Cuál es la demanda anual de los productos de la empresa?	El producto más cotizado por los clientes es el pintón.	Pintón, sin dudar.	El producto que más sale del inventario cada 3 días, es el pintón.	La estrategia se basa en reconocer y capitalizar la alta demanda del producto pintón, con posibles implicaciones en estrategias de marketing y gestión de inventario. Los valores de demanda anual son tomados de informes de la empresa porque los informantes no tienen identificadas las cantidades.	Recepción y despacho.

Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia

Tiempo promedio de procesamiento de pedidos.

El tiempo promedio para realizar un pedido es una métrica importante, ya que indica la eficiencia y la rapidez con la que los usuarios pueden completar acciones clave en la plataforma, como iniciar sesión y seleccionar una categoría para realizar sus pedidos. En el contexto de las pruebas de carga mencionadas, donde se simulan condiciones de alta demanda con múltiples usuarios concurrentes, comprender y optimizar este tiempo es esencial para garantizar una experiencia fluida y satisfactoria para los usuarios.

(Gonzales & Carranza, 2022)

Tabla 13 *Pregunta 8 de la entrevista*

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2		
¿Cuál es el tiempo promedio de procesamiento de un pedido?	El tiempo promedio de procesamiento de un pedido podría situarse alrededor de 3 días hábiles	El tiempo de procesamiento de un pedido podría ser aproximadamente 3 días para completar la fabricación.	El tiempo de procesamiento de un pedido es de 3 días.	De acuerdo a lo indicado por los informantes un pedido se procesa en 3 días.	Recepción y despacho.

Fuente: Empresa Ponter Foods

*Elaboración propia***Obsolescencia o pérdida**

La falta de antecedentes empíricos específicos sobre la obsolescencia tecnológica, ya que, en la práctica regulatoria, al definir la empresa modelo, no se suelen identificar explícitamente problemas relacionados con la obsolescencia tecnológica. Esto se atribuye a la tendencia de iniciar desde cero al establecer la empresa modelo, lo que dificulta tener datos detallados sobre la obsolescencia tecnológica en este contexto regulatorio. (Fuentes & Saavedra, 2007).

Tabla 14 Preguntas 9 y 10 de la entrevista

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2		
¿Cuál es el porcentaje de productos obsoletos que ha tenido el inventario?	Podría ser del 5% debido a la constante evolución de los modelos y la rápida obsolescencia tecnológica.	5% de productos obsoletos podría ser atribuido a artículos que ya no están en demanda	Un 5% de productos obsoletos en el inventario podría ser una cifra realista.	Los informantes indican que el porcentaje de productos obsoletos en el inventario sea del 5%, atribuyendo esta cifra a la constante evolución de modelos y la rápida obsolescencia tecnológica.	Obsolescencia y pérdida.
¿Cuál es el porcentaje de productos obsoletos que ha tenido el inventario?	4% de pérdidas financieras por productos obsoletos podría reflejar una sólida capacidad para minimizar el impacto	Un 4% de pérdidas financieras por productos obsoletos podría indicar una gestión proactiva.	4% de pérdidas financieras por productos obsoletos podría considerarse un nivel aceptable	Las pérdidas financieras se establecen en 4% por productos obsoletos de acuerdo a los informantes.	Obsolescencia y pérdida.

*Fuente: Empresa Ponter Foods
Elaboración propia*

Tecnología y sistemas de información.

Los sistemas de información empresariales no son simplemente conjuntos de programas y equipos informáticos utilizados en la gestión diaria, sino que han

evolucionado para convertirse en elementos fundamentales que van más allá de la mera facilitación de transacciones. Ahora se consideran armas estratégicas que pueden proporcionar a la organización una ventaja competitiva sostenible. La tecnología y los sistemas de información se posicionan como elementos cruciales en la planificación estratégica de una empresa, siendo desarrollados de manera personalizada para satisfacer las necesidades de información y la estructura interna de la organización. (Hernández, 2003)

Grado de automatización en la gestión de inventarios.

Se estima que el nivel de automatización en el ámbito empresarial colombiano se situará entre el 25% y el 30%, planteando un desafío considerable en cuanto a la incorporación de tecnología y el perfeccionamiento de las habilidades de los empleados. Según una investigación reciente de la consultora Manpower Group, aproximadamente el 45% de las ocupaciones actuales podrían ser sustituidas por la tecnología actual. En este escenario, se prevé que los elementos clave de la automatización serán códigos de software, macros multifuncionales y programas diseñados para reemplazar tareas rutinarias realizadas por humanos y basadas en reglas específicas. Estos elementos asumirán roles protagonistas al encargarse de ejecutar funciones cotidianas como acceder a aplicaciones empresariales, realizar cálculos, extraer datos estructurados de documentos y recopilar estadísticas de redes sociales, entre otras actividades (Rodríguez & Matamoros, 2020).

Tabla 15 Preguntas 11 y 12 de la entrevista

Pregunta	Informantes clave			Síntesis e interpretación investigativa/estrategia	Categoría
	Responsable del área de calidad	Operario 1	Operario 2		
¿Utiliza algún software para gestionar el inventario de la empresa?	Sí, la empresa utiliza un sistema de gestión de inventario personalizado desarrollado internamente para satisfacer sus necesidades específicas y garantizar un seguimiento preciso de los niveles de stock.	Sí, la empresa ha implementado un software de gestión de inventarios.	La empresa utiliza una combinación de software de gestión de inventario.	Los informantes indican que utilizan un sistema de gestión de inventarios personalizado y realizar seguimiento al stock.	Tecnología y sistemas de información.
¿Utiliza sistemas de códigos de barra, RFID u otras tecnologías para gestionar el inventario de la empresa?	La empresa utiliza una combinación de software de gestión de inventario y sistemas de lotización de códigos para agilizar los procesos de entrada y salida de productos,	Sí, la empresa utiliza sistemas de códigos integrados con el software de gestión de inventario para realizar un seguimiento detallado de los productos.	Si, la empresa consta con un software de gestión de inventario, la empresa	De acuerdo a los informantes, la empresa emplea tanto software de gestión de inventario como sistemas de lotización de códigos para optimizar	Tecnología y sistemas de información.

Fuente: Empresa Ponter Foods

Elaboración propia

Conclusiones

Durante el desarrollo de esta investigación se ha alcanzado el cumplimiento de los objetivos específicos planteados, uno de ellos consistía en fundamentar científicamente las teorías sobre gestión de inventario como elemento fundamental de la cadena de suministro. Para el efecto, se realizó un análisis profundo sobre las bases teóricas que ayudan a la comprensión de la importancia de la gestión de inventarios y su influencia en el stock de productos de una empresa.

Primeramente, se ha analizado el concepto de gestión de inventarios como un aspecto crucial en la gestión estratégica de cualquier organización, la cual se refiere a métodos de registro, puntos de rotación, criterios de clasificación y modelos específicos de inventario, todos ellos guiados por prácticas de control bien establecidas. Se ha podido identificar que esta gestión de inventarios es un componente esencial para las empresas, garantizando la continuidad fluida del proceso productivo mediante un control efectivo del inventario.

En segundo lugar, se ha identificado los tipos de inventarios y su clasificación, donde se encontraron: el inventario inicial como valor disponible al comienzo del período contable; el inventario final que implica considerar los costos asociados con unidades en proceso; el inventario de bodega que ayuda a cumplir a tiempo con los pedidos de cada cliente, dependiendo del stock en bodega.

En tercer lugar, se ha examinado algunos de los métodos y sistemas de supervisión del inventario, como el método de primeras entradas, primeras salidas, lo que ayuda a minimizar el inventario obsoleto. El método últimas entradas primeras salidas, cuyo objetivo es reflejar los costos más actuales de los productos.

En conclusión, se ha logrado cumplir con el objetivo específico de fundamentar científicamente las teorías sobre la gestión de inventarios y su optimización en las

organizaciones, lo que ha permitido comprender que el inventario constituye el activo circulante más grande en el balance de una empresa. Por tanto, su gestión adecuada es fundamental para el éxito y la rentabilidad de la organización.

La investigación ha logrado diagnosticar la situación actual de la gestión de inventarios de la empresa Ponter Foods, tal como se promulga en el segundo objetivo específico, donde se ha podido identificar que la empresa tiene una rotación de inventarios con entradas diarias y salidas cada 4 días, pero debido al tipo de producto y a la demanda, la rotación podría ser diaria.

Los productos están clasificados por sabores y no existe un conocimiento detallado de cuáles productos son los que requieren mayor atención por la cantidad demanda debido a que no tienen conocimientos específicos en cantidades del promedio de venta por producto, solo tienen información porcentual del producto más vendido que es el maduro. El costo por hacer el pedido se encuentra en 13% sobre las ventas y el costo por manejo del inventario en un 15% sobre las ventas de acuerdo a sus políticas internas, con tiempo promedio por pedidos de reposición de 3 días.

En cuanto a los productos obsoletos la empresa indica estar por debajo del 5% lo que es muy bueno, sin embargo, en una empresa productora de chifles es preciso que el grado de obsolescencia esté muy cercano a cero, manejando por ende 4% de pérdidas financieras que también deberían estar en cero por el tipo de producto que ofrece Ponter Foods.

Si bien es cierto, la empresa maneja un software de gestión de inventarios, este solo permite identificar el stock de cada uno de los productos, así mismo emplea un sistema de lotización de códigos de barra para hacer más eficiente la entrada y salida de los productos de la empresa. En general, se puede concluir que Ponter Foods tiene una

base para continuar mejorando su gestión de inventario y mantener el stock adecuado de acuerdo al producto.

La gestión de inventarios es un aspecto determinante para tener en cuenta en cualquier empresa. Para administrarlo eficientemente, se deben elaborar estrategias que permitan optimizar mejor todos los recursos. Un buen control de inventarios permite conseguir un balance correcto de las existencias en bodega, conocer los productos que se venden más y los que se venden menos, y por supuesto no perder ventas por falta de stock.

En el mismo contexto, con la aplicación de ciertos ratios financieros de inventarios, se logró determinar el índice de rotación actual del inventario y su plazo medio de rotación en días, lo que ayudará a la empresa a la toma efectiva de decisiones sobre su portafolio de productos.

Por tanto, una de las estrategias que se realizó en el presente estudio fue el método de inventarios ABC, organizando los productos de la bodega y clasificándolos de acuerdo a la importancia de ellos para la empresa con relación al valor de consumo, a través de este sistema de inventarios la empresa puede determinar cuáles productos aportan un mayor beneficio y por ende necesitan más rotación.

Otra de las estrategias que se utilizaron fue el cálculo de la cantidad económica de pedidos o EOQ, la misma que es una técnica de gestión de la cadena de suministro que permite determinar el tamaño óptimo del lote por pedido, evitando que Ponter Foods entre en desabasto o en exceso de existencias, tratando de llegar a un equilibrio entre costos por almacenamiento y costos por hacer los pedidos. El cálculo de la EOQ favorecerá a la empresa Ponter Foods para calcular cuándo y cuánto producto debe pedir para evitar la escasez de inventarios y el exceso de existencias especialmente

cuando se trata de productos de consumo en donde debe primar la frescura y consistencia del mismo.

La EOQ es importante cuando la demanda, el tiempo de entrega, el costo del pedido y el costo de mantenimiento son constantes.

En conclusión, para lograr una gestión de inventarios eficiente, se deben implementar estrategias adecuadas que permitan a la empresa tomar decisiones acertadas con relación a la producción, a la posibilidad de ampliar mercados y considerar alianzas con nuevos proveedores.

Recomendaciones

Dada la importancia de la gestión de inventarios en la empresa Ponter Foods, se recomienda la adopción de tecnologías avanzadas, como sistemas de inteligencia artificial y análisis predictivo, para optimizar la precisión en la predicción de la demanda. La implementación de tecnologías modernas permitirá una supervisión más eficiente de los niveles de inventario, facilitando decisiones informadas y mejorando la adaptabilidad a las variaciones en la demanda del mercado.

La estrategia ABC ha demostrado ser valiosa en la identificación de productos críticos para la empresa, se sugiere una revisión continua y refinamiento de esta clasificación. Esto ayudará a mantener actualizada la importancia relativa de los productos en el portafolio de Ponter Foods, permitiendo una asignación más efectiva de recursos y una gestión más precisa de los niveles de inventario.

La empresa debe explorar estrategias para reducir el tiempo promedio de pedidos de reposición, incluyendo la negociación con proveedores para mejores condiciones de entrega y la investigación de alternativas de suministro más eficientes.

Considerando la complejidad de la gestión de inventarios y la diversidad de estrategias implementadas, se recomienda la capacitación continua del personal de Ponter Foods en habilidades analíticas y de monitoreo. Esto incluye el uso eficiente de las herramientas de análisis financiero relacionadas con inventarios y la comprensión profunda de las métricas clave. Fortalecer estas capacidades contribuirá a una toma de decisiones más efectiva y permitirá la identificación proactiva de oportunidades para mejorar la gestión de inventarios.

En conclusión, la implementación de estas recomendaciones busca fortalecer la posición de Ponter Foods mediante la adopción de prácticas avanzadas, asegurando no solo una gestión más eficiente de sus inventarios, sino también una mayor capacidad para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el entorno empresarial dinámico actual.

Referencias

- Agüero, Z. L., Urquiola Garcia, I., & Martínez, D. E. (2016). *Propuesta de procedimiento para la gestión de inventario*. La Habana, Cuba.: Facultad de Ingeniería Industrial, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (cujae), La Habana, Cuba.
- Arenal, L. C., & Ladrón de Guevara, M. Á. (2020). *Elaboración y gestión de inventarios*. Longroño, La Rioja: Tutor Formación.
- Bonilla, M. M. (2014). *Análisis de los niveles de inventario de materia prima y producto terminado de la productora Cartonera S.A. para reponer un modelo de reposición justo a tiempo*. Guayaquil.: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Industrial. Carrera de Ingeniería Industrial. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/4957>
- Buñay, O. H. (2021). *ELABORACIÓN DE UN PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN SOBRE LA BASE DE LA DEMANDA ANUAL DE UNA EMPRESA AZUCARERA*. Milagro, Ecuador.: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5957/1/Bu%c3%b1ay%20Ort%c3%adz%2c%20Helen%20Michelle.pdf>
- Calderón, L. C. (21 de Junio de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/778>
- Castillo, M. J. (2003). *El nivel óptimo de stock para la pequeña empresa*. Lima, Perú.: Gestión En El Tercer Milenio. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/gtm.v6i11.9878>
- Cedeño, G. L., Lujó, A. Z., Batista, D. C., & Partido, A. A. (2017). *SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA*. Cuba :

Facultad de Ciencias Técnicas y Agropecuarias, Departamento de Ingeniería
Informática, Universidad de Las Tunas, Cuba.

Charles, T. H., George, F., & Srikant, M. D. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. México: Decimocuarta edición. Obtenido de
https://www.google.com.ec/books/edition/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_UN_ENFOQUE_GERENC/zDCb9fDzN-gC?hl=es&gbpv=1&dq=concepto+de+Inventario+final&pg=PA602&printsec=frontcover

Fernández, G. L. (2020). *UNA MIRADA AL PASADO: LA VENTA A GRANEL COMO TENDENCIA SOSTENIBLE*. España: Facultad de Ciencias Económicas .
Obtenido de
<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/12411/Fern%c3%a1ndez%20Garc%c3%ada%2c%20Luc%c3%ada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Marge book.
Obtenido de
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDd8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=%E2%80%A2%09Cantidad+de+productos+en+existencia&ots=arQruWZisL&sig=_wHS0usILi9E7P4kvgEompOLrw#v=onepage&q=%E2%80%A2%09Cantidad%20de%20productos%20en%20existencia&f=true

Fuentes, H. F., & Saavedra, P. E. (2007). *Problemas de implementación de la empresa eficiente: Plusvalía, Indisibilidades y Obsolescencia*. Santiago, Chile.: Ilades-
Universidad Alberto Hurtado.

Gómez, M. R., & Correa, E. A. (2011). *Tecnologías de la información y comunicación (TICs) en los procesos de recepción y despacho. Avances en Sistemas e Informática*. Colombia : Facultad de Ciencias Agrarias, Politécnico Colombiano

- Jaime Isaza Cadavid, Colombia. Obtenido de
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/avances/article/view/26732>
- Gonzales, L. G., & Carranza, V. Y. (2022). *Implementación de una aplicación web para el procesamiento de pedidos en un Minimarket que realiza entregas a domicilio*. Lima, Perú.: Facultad de Ingeniería.
- González, G. Í., & Salazar, M. J. (2019). *Sistema financiero*. Madrid: Universidad a Distancia de Madrid. Obtenido de
<https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/615>
- Guevara, M. Á. (25 de febrero de 2020). Obtenido de
https://books.google.es/books?id=bpXSDwAAQBAJ&dq=gestion+de+inventarios+&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Hernández, T. A. (2003). Los sistemas de información. *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*, 149-165. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=793097>
- Izar, L. J., Ynzunza, C. C., & Guarneros, G. O. (2014). *Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costo del inventario*. San Luis Potosí, México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México; Universidad Tecnológica de Querétaro, México.
- Janis. (24 de Octubre de 2022). *Janis*. Obtenido de <https://janis.im/la-importancia-de-la-gestion-de-stock-en-tiempo-real/>
- Márquez, D., Pereda, Q. M., & Serrano, G. M. (2018). *MATERIAL DE APOYO PARA LOS MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS*. Cuba: Universidad & Ciencia. Obtenido de
<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>

- Martínez, M. S., & Rocha. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de CereteCórdoba*. Montería, Córdoba: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Mauleón, T. M. (2008). *Gestión de stock, Exel como herramienta de análisis*. España : Editorial Díaz de Santos, S.A.
- Mora, M. M. (Marzo de 2019). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/03/gestion-universitaria.html/hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1903gestion-universitaria>
- Pacheco, J. (31 de enero de 2024). *¿Qué es el inventario inicial? (definición, características y cómo calcularlo)*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-el-inventario-inicial/>
- Parra, G. F. (2005). *Gestión de stocks*. Madrid: ESIC.
- Pérez, V. I., Cifuentes, L. A., Vásquez, G. C., & Ocampo, D. (2013). *Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios*. Cali, Colombia.: Universidad de Buenaventura. Cali, Colombia. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s1815-59362013000200011&script=sci_arttext
- Pontie, G. (1992). *SISTEMA DE PRODUCCION: ¿CONCEPTO O LUGAR DE ENCUENTRO? EL PUNTO DE VISTA DE UN SOCIOLOGO* . Montecillo, Estado de México: memorias del coloquio mesoamericano de sistemas de producción y desarrollo agrícola. Colegio de Postgraduados, CONACYT, ORSTOM.

- Ramírez, H. A. (2018). *Implementación de un sistema de control de inventarios por medio del método primeras entradas primeras salidas (PEPS) en la empresa Comercializadora de México*: Universidad Abierta y a Distancia de México.
- Rodríguez, B. E., & Matamoros, P. F. (2020). *Automatización en la gestión de inventarios para el sector automotriz*. Bogotá, Colombia.: UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS BOGOTÁ D.C.
- Roover, R. d. (1985). *EL CONCEPTO DE PRECIO JUSTO*:. Teoría y política económica.
- Stern, W. L., Ansary, I. A., Coughlan, T. A., & Cruz, I. (1998). *Canales de comercialización*. Prentice Hall.
- Thompson, I. (2007). *El concepto de empresa conlleva un trasfondo filosófico que va más allá de las simples actividades realizadas y los recursos utilizados, abarcando también las interacciones entre las "personas" y sus "conversaciones" dentro del funcionamiento de la entida*.
- Valera, F. L., & Alonso de Quesada, A. (2012). *Procedimiento para el registro, análisis y control de los inventarios en la empresa confecciones Melissa Las Tunas*. Cuba: Observatorio de la Economía Latinoamericana. Obtenido de https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2012/vfaq.html#google_vignette
- Velázquez, M. D., Pereda, Q. M., & Serrano, G. M. (2018). *MATERIAL DE APOYO PARA LOS MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS*. Cuba: Universidad & Ciencia. Obtenido de <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>



Apéndice A

La entrevista

Para la correcta interpretación y análisis de resultados se emplearon tablas que muestran de forma detallada la información obtenida por medio de la aplicación de entrevistas a expertos al interior de la empresa.

Para la triangulación de la información el diseño de un cuestionario con preguntas estructuradas que permitió el hallazgo de respuestas coincidentes que ayudaron a realizar un diagnóstico de la situación organizacional.

Categorización de la entrevista

Preguntas	Categorías
¿Cómo es la rotación de inventarios de los productos de la empresa?	Rotación de inventarios.
¿Cómo están clasificados los productos de la empresa?	Niveles de stocks óptimos.
¿Cuál es el promedio de ventas por producto?	Niveles de stocks óptimos.
¿Cuál es el costo por hacer un pedido a proveedores?	Niveles de stocks óptimos.

¿Cuál es el tiempo promedio entre pedidos de reposición?	Niveles de stocks óptimos.
¿Cuál es el costo de mantenimiento del inventario?	Niveles de stocks óptimos.
¿Cuál es la demanda actual de los productos de la empresa?	Recepción y despacho
¿Cuál es el tiempo promedio de procesamiento de un pedido?	Recepción y despacho
¿Cuál es el porcentaje de productos obsoletos que ha tenido en el inventario?	Obsolescencia o pérdida.
¿Cuál es el porcentaje de pérdidas financieras por productos obsoletos?	Obsolescencia o pérdida.
¿Utiliza algún software para gestionar el inventario de la empresa?	Tecnología y sistemas de información.
¿Utiliza sistemas de códigos de barras, RFID u otras tecnologías para gestionar el inventario de la empresa?	Tecnología y sistemas de información.