



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a obtener el título de:

TECNOLÓGO SUPERIOR EN CONTABILIDAD

TEMA:

Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones: un análisis crítico de la empresa el Comisariato Mi Comercio.

Autor

Oscar Dario Intriago Moreira

Tutor

Ing. Walter Iván Navas Bayona

Portoviejo – Manabí - Ecuador

2024

Certificado de Tutor de Titulación

Ing. Walter Iban Navas Bayona, Mgs., en calidad de tutor del Trabajo de Titulación, certifico que el egresado Oscar Dario Intriago Moreira, autor del Trabajo de Titulación denominado “Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones: un análisis crítico de la empresa el Comisariato Mi Comercio.” en Portoviejo. Ha elaborado el mismo, siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante el proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Ing. Walter Iban Navas Bayona, Mgs

Tutor del Trabajo de Titulación

Constancia de aprobación por el tribunal

El trabajo de titulación denominado “Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones: un análisis crítico de la empresa el Comisariato Mi Comercio”, presentado por el egresado Oscar Dario Intriago Moreira, luego de haber analizado y revisado por los señores miembros del tribunal y en cumplimiento a lo establecido en la ley, se da por aprobado.

Coordinadora de Carrera**Ing. Mercedes Intriago C.****Tutora trabajo de titulación****Ing. Walter Navas B.****Miembro del tribunal****Ing. Andrea Ruiz V.****Miembro del tribunal****Eco. María Arteaga G.**

Declaración de autoría de la investigación

Oscar Darío Intriago Moreira, autor del trabajo de titulación denominado “Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones: un análisis crítico de la empresa el Comisariato Mi Comercio”, declaro que el mismo es de nuestra completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la tecnología superior en contabilidad de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de nuestra entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Oscar Intriago
Egresado de la Carrera

Dedicatoria

Este logro está dedicado a mis padres, mi abuela y toda mi familia, cuyo apoyo constante en momentos de alegría y desafío ha sido una fuente de fortaleza. Sin su amor y guía, el camino habría sido mucho más difícil. Además, quiero expresar mi gratitud a mis amigos, que han estado a mi lado, brindándome apoyo en nuestro desarrollo profesional y emocional. Su presencia ha enriquecido mi vida y ha añadido profundidad al mismo.

Oscar Intriago Moreira

Agradecimiento

Estoy agradecido con Dios por darme la fuerza, sabiduría y paciencia para progresar en mi carrera académica. Mis queridos padres que son mi vida, mi fortaleza y mi inspiración para seguir adelante, mostrándome la realidad con amor. También extendo mi gratitud a mi abuelita y toda mi familia quienes me animaron a estudiar en la Universidad San Gregorio de Portoviejo,

el cual, fue una institución que me acogió con las mejores vibras. Finalmente, mi reconocimiento también va para el Ing. Walter Navas Bayona, mi tutor en la USGP, cuya guía

ha sido invaluable en mi formación académica.

Asimismo, al Ing. Marcelo Mendoza Vences y a la Ing. Gissela Bravo Rosillo quienes son excelentes docentes, su dedicación y experiencia han sido fundamentales en mi desarrollo

educativo en la tecnología en contabilidad.

¡Muchas gracias!

Resumen ejecutivo

El análisis financiero es esencial en las empresas para guiar el logro de objetivos y el manejo asertivo de recursos financieros. Este estudio tiene como tema la Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones: un análisis crítico de la empresa el Comisariato Mi Comercio. El cual busca explorar la manera en que incide la información financiera en la toma de decisiones empresariales, utilizando entrevistas, fundamentación teórica y demás técnicas cualitativas y cuantitativas, con base a investigaciones de campo, descriptiva, bibliográfica y exploratoria. Asimismo, entre los hallazgos indican que la compañía estudiada ha logrado autonomía en el crecimiento y desarrollo, influyendo en las decisiones y armonía organizacional, Sin embargo, la capacidad económica en términos de rendimiento financiero muestra una falta de habilidades y técnicas para el control interno, así como la revisión y actualización de las políticas y procedimientos existentes, lo cual afecta las decisiones empresariales y la consecución de los objetivos establecidos y su posicionamiento en el mercado, a su vez, en cuanto a las bondades económicas la empresa ha logrado sostenerse cumpliendo con sus obligaciones de manera efectiva.

Palabras Clave: Análisis financiero, toma de decisiones, gestión financiera

Executive Summary

Financial analysis is essential in businesses to guide the achievement of objectives and the assertive management of financial resources. This study focuses on the Evaluation of financial information for decision-making: a critical analysis of the company El Comisariato Mi Comercio. It seeks to explore how financial information influences business decision-making, using interviews, theoretical foundation, and other qualitative and quantitative techniques, based on field research, descriptive, bibliographic, and exploratory. Also, among the findings indicate that the studied company has achieved autonomy in growth and development, influencing decisions and organizational harmony. However, economic capacity in terms of financial performance shows a lack of skills and techniques for internal control, as well as the review and updating of existing policies and procedures, which affects business decisions and the achievement of established objectives and its market positioning.

Keywords: Financial analysis, decision making, financial management

Índice General

1. CAPÍTULO I.....	4
1.1 Problematización	4
1.2 Tema	4
1.3 Antecedentes generales.....	4
1.4 Planteamiento del problema.....	6
1.5 Formulación del problema	8
1.6 Delimitación del Problema	8
1.7 Objetivos.....	9
1.7.1 Objetivo general	9
1.7.2 Objetivos específicos.....	9
1.8 Justificación	9
2. CAPITULO II	10
2.1 Contextualización	10
2.2 Marco Teórico.....	10
2.3 Marco Conceptual.....	14
2.4 Marco Legal.....	17
2.5 Marco Ambiental	18
2.6 Señalización de variables.....	19
2.6.1 Variable independiente.....	19
2.6.2 Variable dependiente.....	19
2.7 Operacionalización de las variables.....	20

2.7.1 Variable independiente.....	20
2.6.2. Variable dependiente.....	21
3. CAPITULO III.....	22
3.1 Marco metodológico.....	22
3.2 Plan de investigación.....	22
3.4 Modalidad de la investigación.....	22
3.5 Fuentes de información.....	23
3.6 Técnicas e instrumentos.....	23
3.7 Recursos.....	23
4. CAPITULO IV.....	25
4.1 Descripción de Variables.....	25
Referencias.....	44
Apéndices.....	47

Índice de Figuras

Figura 1.....	31
Figura 2.....	33
Figura 3.....	35
Figura 4.....	37
Figura 5.....	38

Índice de Tablas

Tabla 1.....	12
Tabla 2.....	13
Tabla 3.....	20
Tabla 4.....	21

Introducción

La información financiera resultante de un ejercicio económico, puede orientar la toma de decisiones y encauzar el futuro de las organizaciones. Desde esta perspectiva, mediante el uso de herramientas aplicativas en el área, se pueden obtener resultados importantes del ejercicio económico actual e identificar los problemas de la gestión de recursos como: inversión en capital, pronóstico de ciertos indicadores y resultados financieros en general. Así mismo, permiten el análisis de los factores que afectan negativamente a las empresas en su rendimiento y a la vez, poder ajustar los planes y mejorar sus operaciones . Esto implica que los datos referidos son un indicador crucial para prever tanto el triunfo como el posible descalabro en el ámbito de los negocios.

En este sentido, es importante la interpretación de los resultados obtenidos, lo que reflejará el desempeño financiero de la organización y desde luego, el comportamiento respecto a otros años y la eficacia de los objetivos logrados. Desde este ámbito, los resultados contribuirán a que los ejecutivos o directivos empresariales tomen las decisiones adecuadas para el mejoramiento y manejo apropiado de sus recursos financieros; la variación de los resultados del ejercicio actual, en relación a años anteriores, permitirán el análisis pertinente de sus flujos, de tal manera que se pueda garantizar el futuro económico de la empresa y el cumplimiento de las posibles obligaciones que se tengan con terceros u otras variables para el alcance de las metas. Siguiendo la misma idea, el análisis financiero se destaca como un instrumento analítico esencial para la administración empresarial. Este permite evaluar la situación financiera actual, gestionar eficientemente los recursos financieros existentes y establecer directrices que anticipen el porvenir de la compañía.

En este contexto, para consolidar los objetivos planteados, es necesario que el control interno garantice su implementación de forma eficiente y efectiva logrando así la efectividad en las operaciones, asimismo, es necesario tomar en consideración la fiabilidad de la información y el cumplimiento con las leyes y regulaciones en vigor, entre otros aspectos. Por lo tanto, es imprescindible mantenerse actualizado en la presentación de resultados, en concordancia con las regulaciones y estándares internacionales en vigor, como las Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera (NIC, NIIF). Estos estándares facilitan un rendimiento financiero optimizando las decisiones, para la formulación de estrategias sostenibles que impulsen la dinamización y la autonomía empresarial. En términos específicos, el proceso se conlleva a la gestión financiera, la cual, debe ser puntual para prevenir la desorganización por falta de información contable-financiera, obsolescencia organizacional u otros factores que podrían provocar procesos de gestión ineficientes. Esta fase tiene una influencia notable al momento de implementar las acciones o medidas sobre las estrategias planteadas. Con base a aquello, se hace hincapié a la importancia de las decisiones, donde, se toman a raíz de un análisis de resultados financieros, gestión, solvencia y rentabilidad, mismos que se encuentran estrechamente ligados con el crecimiento y desarrollo empresarial encaminadas a la sostenibilidad organizacional.

De esta manera, el trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones a nivel empresarial en el Comisariato Mi Comercio. El trabajo de titulación se estructura en cinco capítulos que abordan los siguientes temas: contextualización, problemática, marco teórico, metodología y resultados, que incluyen conclusiones y recomendaciones.

El primer capítulo, reúne la definición del problema, centrándose en la definición del problema, formulado a través de la pregunta científica: ¿Cómo influye la evaluación de la información financiera en la toma de decisiones en el Comisariato Mi Comercio? Se detallan puntos de vista relacionados con la problemática, enfocándose principalmente en la falta de procesos de análisis financieros y situacionales en el negocio.

El segundo capítulo, relaciona la investigación con la literatura existente, se mencionan varios autores dentro del marco teórico y conceptual, haciendo énfasis a las variables de estudio que intervienen en el caso de Comisariato Mi Comercio, este apartado es sumamente importante, sirviendo como puente entre la teoría y la práctica, proporcionando un contexto académico para la investigación y resaltando la relevancia y aplicabilidad de las variables de estudio en el entorno empresarial real.

El tercer capítulo, se enfoca en el desarrollo metodológico. Se explica el tipo de investigación realizada, la modalidad investigativa, los instrumentos utilizados, el propósito de la investigación, así como la definición de la población muestral.

El cuarto capítulo materializa el trabajo de titulación mediante la presentación de los resultados de la investigación. Se inicia con un análisis situacional, seguido de los indicadores financieros obtenidos a través de los estados financieros, posteriormente, se realiza un análisis e interpretación de estos datos, con base en las variables estudiadas, asimismo, dentro de este apartado se establecen las conclusiones y recomendaciones para la implementación prácticas de los hallazgos.

1. CAPÍTULO I

1.1 Problematización

1.2 Tema

Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones: un análisis crítico al Comisariato Mi Comercio

1.3 Antecedentes generales

El comercio se inicia como una actividad socioeconómica que va desde el manejo, transferencia e intercambio de bienes o servicios, los cuales, su origen se remonta a la prehistoria, donde se intercambiaban productos agrícolas de los que fueron cultivados y cosechados, inicialmente este acontecimiento se daba por el excedente de los bienes alimenticios y demás productos como herramientas para laborar

A medida que el comercio evolucionaba aparecían diferentes formas de intercambiar bienes por otros tipos de activo, en la actualidad se da a conocer que el sistema capitalista que adopta Ecuador tras la transformación y modernismo de los países vecinos, se basa en la propiedad privada de los medios de producción promoviendo el desarrollo social y a su vez, generando riqueza por medio de transacciones entre un bien y otro que genere ganancia al comercializar

La comercialización actualmente se orienta a la producción, venta y mercado, de tal manera que, al ser un entorno altamente competitivo, las empresas buscan el desarrollo constante a medida que crecen las tendencias, estas tienen que ir a la vanguardia de los nuevos modelos de gestión operativo y financiero que les permite dinamizar la gestión de las operaciones, tanto como para los clientes, socios y colaboradores (Quiñónez, et al., 2020).

En Ecuador se da a conocer distintas preferencias comerciales, tales como, los alimentos que van ligados a tendencias de salud, estilo y moda, que inciden de forma directa a la demanda actual de los consumidores, es por ello, que dichos hábitos son generados por marcas que buscan un impacto social mediante el valor agregado, logrando de esta manera, conseguir un mayor valor comercial del bien.

Adicionalmente, se conoce que los diferentes factores limitantes en el desenvolvimiento comercial de Ecuador, así como, los efectos de la pandemia del Covid – 19 donde los agentes económicos impulsaron nuevas formas de comercializar como ventas en línea o delivery, en el cual, no se obtuvieron las ganancias esperadas por la incertidumbre constante, que, en muchos casos se evidenció por medio de una tasa de desempleo baja a comparación de años anteriores (Aguilar, et al., 2022).

Considerando el panorama comercial, el Comisariato Mi Comercio se origina en el antiguo mercado de Portoviejo, ubicado en la calle Chile. Allí, un hombre llamado Don Walter tenía un kiosco donde vendía raspados de hielo bajo el nombre de Tienda El Comercio. Casado con una mujer llamada Doña Emilia, comenzaron a incorporar productos de abarrotes en respuesta a las necesidades de los clientes. Con el tiempo, el mercado fue reubicado a la Av. Alajuela, lo que permitió el crecimiento de este pequeño negocio.

En los años de 1970, y después de aproximadamente 37 años, en el Mercado #1 de Av. Alajuela, nació la nueva Tienda El Comercio. Este establecimiento se convirtió en el semillero de nuevas ideas, proyectos y oportunidades de crecimiento. A medida que pasaban los años, muchas empresas comenzaron a confiar en ellos, lo que permitió expandir aquel pequeño negocio a otras localidades de la Provincia de Manabí, mediante la distribución de productos como fideo Muñeca, Vela Santa Mónica, Harina de Plátano Rodela, siempre con el objetivo de servir a sus valiosos clientes. Sin

embargo, el 16 de abril, un terremoto en Ecuador golpeó sus sueños y esperanzas de seguir creciendo. Aquel fatídico día perdieron el 80% de su capital e inventario. Aunque fueron golpeados, no fueron vencidos.

Con mucho esfuerzo, tenacidad y ayuda financiera, lograron levantarse y seguir adelante. El acontecimiento del 16A aplazó su sueño de abrir un autoservicio acorde a las exigencias del mercado nacional. De forma provisional, optaron por mudarse de la Tienda El Comercio a instalaciones bajo su vivienda, ahora con el nuevo nombre de Comisariato El Comercio, ubicado frente al Mercado #1. Este gran cambio les ayudó a mantener firme su convicción de cumplir su anhelado objetivo.

El 14 de febrero de 2020, su gran sueño se cristalizó al inaugurar la nueva casa comercial, ahora con el nombre de Comisariato Mi Comercio. Ubicado en la Av. Alajuela entre Córdova y 1ero de Enero, el establecimiento es amplio, cómodo, cuenta con estacionamiento, cumple con todas las exigencias del mercado nacional, ofrece precios competitivos y un personal dispuesto y capacitado para brindar el mejor servicio. Sus sueños no terminan aquí y desean seguir sirviendo a la colectividad manabita y ecuatoriana por mucho tiempo más. ¡El negocio para su negocio! Con 53 años de historia, la empresa sigue adelante, a pesar de los desafíos y las adversidades.

1.4 Planteamiento del problema

Varias empresas a nivel internacional cuentan con una estructura financiera deficiente y no tan confiable dentro de una organización, por ende, muchas personas han dejado de confiar en un sistema financiero en varios países y regiones. A su vez, muchos países latinoamericanos no cuentan con una educación financiera adecuada, por el cual, hay un déficit en el dominio y la habilidad de manejar las finanzas

apropiadamente. El cual, conllevaría al planteamiento de decisiones incorrectas tanto a nivel financiera y administrativa en las empresas.

Asimismo, muchas organizaciones nacionales cuentan con un análisis deficiente de las condiciones financieras o en varios casos no cuentan con ella, tales como las MIPYMES, donde, estos representan al 99,55% de la intervención económica, siendo uno de los principales motores para la dinamización de la misma, las cuales, no logran integrarse con los procesos y etapas administrativas, ya que, estas no cuentan con una estructura organizacional adecuada o simplemente no las incorporan por el número de colaboradores o el giro del negocio que se dedican. Por lo general, muchas empresas en Ecuador no implementan herramientas o métodos de análisis situacional hacia el uso o conocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, asimismo, análisis de factores externos que permitan determinar la evolución del negocio como políticos, económicos, sociales, ecológicos y legales, influyendo directamente en el dominio de los procesos administrativos y las decisiones que se tomarían sobre una realidad distinta.

En la provincia de Manabí, ocurren diversas problemáticas que no aportan al desarrollo financiero de las empresas, generado por varios factores como la escasa participación de un profesional que conozca y maneje correctamente las finanzas dentro de la organización, en ocasiones las finanzas son conducidas por un contador o el dueño de la empresa, influyendo en un análisis limitado y en algunos casos con falta de criterios técnicos, que inciden directamente a la estabilidad empresarial. Otro factor a nivel local, es la falta de educación financiera que no solo se da en las empresas de Manabí sino también a nivel nacional, donde, dicha educación financiera permite un desenvolvimiento asertivo estableciendo aptitudes, habilidades y conocimientos para lograr comprender conceptos financieros como ingresos, gastos y costos que general los

negocios día a día. De la misma manera, muchas personas y empresas no utilizan programas o software financieros como una herramienta primordial, de modo que, no se llegará a una administración financiera eficaz y eficiente en su totalidad, permitiendo la integración de todos los procesos contables y financieros, facilitando las decisiones estratégicas.

1.5 Formulación del problema

¿De qué manera influye la evaluación de la información financiera para la toma de decisiones en el Comisariato Mi Comercio?

1.6 Delimitación del Problema

Campo: Finanzas

Área: Evaluación financiera

Aspecto: Toma de decisiones

Problema: Inadecuada aplicación de la información financiera en la toma de decisiones a nivel en el Comisariato Mi Comercio.

Tema: Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones en el Comisariato Mi Comercio.

Delimitación Espacial: Ciudad de Portoviejo

Delimitación Temporal: 7 meses

Línea de Investigación: Procesos de control en las organizaciones

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Evaluar la información financiera y su incidencia en la toma de decisiones a nivel empresarial en el Comisariato Mi Comercio.

1.7.2 Objetivos específicos

- Examinar las condiciones financieras que inciden en la rentabilidad empresarial.
- Identificar las condiciones internas y externas a nivel empresarial que influyen en las decisiones estratégicas de la empresa.
- Determinar la importancia de la estructura financiera considerando los procesos productivos de la entidad.

1.8 Justificación

Es importante comprender la magnitud que tienen los reportes financieros en una organización, a nivel internacional la aplicación de los mismos logrará analizar y gestionar los riesgos que constantemente varían por las diferentes situaciones o tendencias que convergen en la sociedad actual. Del mismo modo, si en las empresas de la provincia de Manabí contarán con una correcta interpretación de la estructura financiera se podrá administrar el recurso económico de forma eficiente, es así que a nivel local son de mucha ayuda la aplicación de informes y análisis financieros, que mediante la interpretación permita crear medidas preventivas de modo estratégico para tomar decisiones que favorezcan al crecimiento y desarrollo económico de la entidad.

2. CAPITULO II

2.1 Contextualización

2.2 Marco Teórico

Las condiciones estructurales y de evaluación financiera se determinan a través de diferentes componentes hacia la oportuna administración de la misma; para ello, “alcanza una gran importancia en la toma de decisiones debido que a través de los índices financieros se plantea el cumplimiento de metas, y los recursos se hayan utilizado eficiente, correcta y eficazmente” (Vidal, Erazo et al., p. 315), siendo necesario conocer la incidencia que estos abordan alrededor del asunto a tratar. Antes de ello, es preciso comprender que la economía toma un gran papel en un determinado país, puesto que “es la ciencia que se refiere al comportamiento humano como relación entre los fines dados y los medios escasos que tienen aplicaciones alternativas” (Posso, 2014, p. 233) a partir de ella, surgen interrogantes en una población para la asignación adecuada de distintos recursos.

Entiéndase a la economía como la ciencia que estudia la forma en que los individuos y sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que son siempre escasos, puedan contribuir de la mejor manera a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad, es decir, se debe garantizar una idónea distribución de los medios pertenecientes a una nación junto a los actores económicos, permitiendo una eficiente gestión de dichos recursos a través de análisis oportunos gracias a las evaluaciones financiera y organizacionales.

Es fundamental que las entidades obtengan una información financiera útil y oportuna, que permita aportar a la hora de analizar la situación financiera y económica dentro de las organizaciones, esta debe ser verídica y confiable representando la

realidad financiera de los ingresos, gastos, costos y la estructura financiera, siendo estas cuentas contables necesarias para el desenvolvimiento del giro del negocio, situándose en los estados financieros que “son documentos que traducen información expresada en cantidades numéricas a información útil para la medición de la situación empresarial” (Castrellón et al., 2021, p. 86), tienen el objetivo de estandarizar la información contable de la empresa. Por otra parte, los informes que destacan como los más importantes o relevantes son (Elizalde, 2019) y se describen de la siguiente manera:

- Estado de Situación Financiera: Denominado como Balance General, es un documento contable que refleja la situación financiera de un ente a una fecha determinada. Se compone por activo, pasivo y patrimonio y brinda dicha información de forma semestral o anual.
- Estado de Resultados: También denominado como Estado de Pérdidas y Ganancias, presenta todas las partidas de ingresos y gastos reconocidas en el periodo. Refleja el acrecentamiento o decrecimiento del capital contable dentro del ente económico, además se muestra de forma detallada, con el fin de tener una visión financiera clara.
- Estado de Flujo del Efectivo: Es la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo. Da a conocer las variaciones y movimientos del efectivo a lo largo del tiempo.

Gracias al conocimiento de los informes financieros se pueden determinar las razones o ratios financieros que constituyen una herramienta de medición y comparación mediante fórmulas, generado un análisis financiero-económico efectivo en las organizaciones, cabe mencionar, que deben estar correctamente estructurados para utilizar las razones financieras con certeza y resolver aspectos concretos hacia la toma de decisiones que beneficien la gestión operativa de la organización.

Una vez identificadas las razones financieras se derivan los indicadores financieros, que conjunto a herramientas de análisis permitirá diagnosticar la salud económica de la empresa, dichas herramientas se pueden determinar en:

Tabla 1.

Herramientas para análisis financiero

Análisis financiero	
Herramientas de aplicación financiera	
Análisis vertical	Es una técnica utilizada en el proceso de evaluación financiera, la cual, permite conocer de forma porcentual cada cuenta dentro de la estructura financiera en un periodo contable, a su vez, este puede ser sujeto de comparación con otras cuentas o empresas externas (Poma et al., 2019).
Análisis Horizontal	Es un proceso importante del análisis financiero, toma en consideración variaciones absolutas y relativas de dos periodos contables, para así, evaluar el nivel de aumento o disminución de las cuentas estudiadas (Barreto, 2020).
Análisis de razones financieras	El análisis de las razones financieras permite cuantificar o medir la salud económica de una compañía, tomando como referencia los estados financieros y basándose en las principales ratios que se requiere conocer dentro del grupo de cuentas (Musallam, 2018).
Indicadores financieros	Liquidez, solvencia, rentabilidad, gestión, apalancamiento
Análisis DuPont	Margen neto, rotación del activo total, apalancamiento financiero

Fuente. Proceso para aplicación de análisis financiero, elaboración propia.

En tal virtud, es fundamental monitorear la gestión financiera de forma oportuna, incorporando análisis verticales, horizontales, Dupont, razones e indicadores financieros y otros; en efecto, el analista debe poseer un adecuado criterio ante dicha información, más que todo en caso de que no se encuentre clara para otorgar las observaciones o

sugerencias de la entidad estudiada, donde, finalmente debe ser gestionada de manera estratégica y descompuesta a través de una técnica de transformación de datos, esto facilitará a la realización de auditorías puntuales que permitan verificar los procesos y actividades de acuerdo a las políticas de la empresa apuntando a la excelente gestión gerencial demostrando transparencia en el uso de recursos económicos de la compañía.

Tabla 2.

Proceso de decisiones sobre la gestión financiera

Toma de decisiones estratégicas en el ámbito financiero	
Proceso de decisiones:	Gestión financiera:
Recopilación de la información	- Información financiera
Identificación de alternativas	- Indicadores y herramientas complementarias
Desarrollo de soluciones	- Interpretación de resultados
Ejecución de soluciones	- Interpretación de resultados
Retroalimentación	- Acciones correctivas o preventivas

Fuente. La tabla muestra datos interesantes sobre los procesos de decisión financiera, elaboración propia.

La finalidad es encontrar el problema o prever acontecimientos negativos, para darle solución y fortalecer el rendimiento de todos los recursos que conforman una organización, de allí se deriva su importancia. Estos pueden abordar pronósticos para la salud organizacional a futuro; para ello, es importante la implementación de estrategias financieras, sustentándose en la “prevención y aplicación de soluciones prácticas a una problemática como resolver riesgos empresariales internos y externos” (Roca, Montesinos et al., 2020, p. 80) que abarcan un conjunto de proyectos y acciones preventivos o correctivos, los cuales, son vitales porque abarcan las decisiones gerenciales que complementan a la realización de los objetivos empresariales de todo el

ámbito organizacional. Es por ello, que hoy en día es importante que todo tipo de empresa sin importar el tamaño, sector, ámbito o forma jurídica pueda generar estrategias de gestión financiera mediante la evaluación financiera, permitiendo aumentar las ganancias y dinamizar el desenvolvimiento operativo de manera oportuna.

Cada decisión que tome en la empresa, tiene un margen de riesgo, a pesar de llevar una planificación de los resultados previos y conocer la probabilidad del mismo, aquella empresa que no desee correr el riesgo a invertir no podrá desarrollarse como tal, a medida que se recolecta información acerca de lo que se pretende invertir se reducirá la incertidumbre empresarial y por lo tanto, se tendrá una mayor confianza y seguridad.

Con base a la información previamente analizada se obtienen decisiones empresariales, señalando que “la experiencia es un elemento clave ya que se asumen riesgos, y finalmente, en conjunto con la formación de las herramientas que se utilizan o no” (Acuña et al., p. 7) que elevará la eficiencia de la organización en la que debe ser una respuesta inteligente ante una situación que requiere acción, no obstante, al ser el resultado de un proceso dinámico se reciben influencias de muchas fuerzas por parte del pensamiento y deliberación, ya que, pueden ser no racionales (intuición y experiencia) y racionales, al momento de intervenir el primero sería una gran desventaja para la empresa.

2.3 Marco Conceptual

Empresa

El Diccionario de la Real Academia Española, en una de sus definiciones menciona que la empresa es una “unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos” (Real Academia Española, 2024).

Estados financieros

Según el texto “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros” representan el producto final del proceso contable y tienen por objeto, presentar información financiera para que los diversos usuarios de los estados financieros puedan tomar decisiones eficientes y oportunas. Ahora bien, la información financiera que tales usuarios requieren se enfoca primordialmente en la:

- a. Evaluación de la rentabilidad.
- b. Evaluación de la posición financiera, que incluye su solvencia y liquidez.
- c. Evaluación de la capacidad financiera de crecimiento.
- d. Evaluación del flujo de fondos (Maguiño, 2013, p.7).

Análisis DuPont

El sistema de análisis DuPont se utiliza para analizar minuciosamente los estados financieros de la empresa y evaluar su situación financiera. Resume el estado de pérdidas y ganancias y el balance general en dos medidas de rentabilidad: el rendimiento sobre los activos totales (RSA) y el rendimiento sobre el patrimonio (RSP) (Gitman et al., 2012, p. 82).

Metas

Las metas “se refieren a los logros a corto plazo que debe alcanzar una organización para cumplir sus objetivos, deben expresarse en periodos de tiempo menores de un año y poseer similares características a los objetivos” (Pérez, 2003, p.13).

Desarrollo económico

El desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha tendido a simplificar esta constatación del funcionamiento de la

economía real y se ha reducido el concepto al señalar que el desarrollo económico depende de la inversión de recursos financieros (Alburquerque, 2004, p.25).

Control interno contable

El Control Interno asegura que la información contable sea confiable frente a los fraudes dando una eficiencia y eficacia operativa para ejecutar las actividades.

Un sistema de control interno es fundamental en las entidades ya que este integra normas y procedimientos para el flujo de toda la información administrativa financiera, de forma detallada en las distintas operaciones que realiza la entidad (Vergara, 2017, p.248).

Análisis situacional

Es un diagnóstico que debe seguir un plan de acción, una ruta de cambio. Esta, además establece objetivos integrados de carácter sistemático asociados a mecanismos de control e indicadores, tácticas de comunicación e instrumentos para el cambio de modelos mentales mediante la superación de obstáculos de aprendizaje (Velásquez, 2005, p.57).

Mejora continua

Según la NTP-ISO 9000:2001 “Es una actividad recurrente para aumentar la capacidad para cumplir los requisitos” siendo los requisitos “la necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatorio”. Se fundamenta en el ciclo: planificar, hacer, verificar y actuar (García, et al., 2003, p.92).

Toma de Decisiones

“Una decisión es la elección de la alternativa más adecuada de entre varias necesidades con el fin de alcanzar un estado deseado, considerando la limitación de

recursos. Para ello, se identifican y enumeran las alternativas posibles, se analizan las consecuencias derivadas de cada una y se valoran y comparan dichas consecuencias” (Canós, et al., 2012, p.2).

Inversión

La gestión financiera es la suministración eficiente de las fuentes o recursos financieros, así como su adecuada planificación con la finalidad de tomar decisiones sobre las inversiones y financiación que corresponde a una empresa respecto a un periodo de tiempo que constituye a un valor circulante, en cumplimiento con la capacidad económica (Huacchillo, et al., 2020, p.358).

Gestión financiera

“La gestión financiera es el arte de aplicar el proceso administrativo dentro de las decisiones económicas, basados en el cumplimiento de los objetivos organizacionales y la optimización de los recursos financieros y económicos” (Pilaguano, et al, 2021., p.637).

Cultura Organizacional

Se refiere al cúmulo de creencias, hábitos, valores, actitudes y tradiciones que son compartidos por los colaboradores que conforman una compañía. Describe la personalidad de la misma; la cultura organizacional determina la forma en la que funciona una empresa, y es observable a través de sus estrategias, estructuras y sistemas (Romero, 2018).

2.4 Marco Legal

El estudio está fundamentado por varios reglamentos que tienen un impacto significativo en él. Es por ello, que las Normas Internacionales de Información

Financiera (NIIF) juegan un rol fundamental en la aplicación financiera de las empresas. Dicho esto, las normas son un conjunto de reglas y normas esenciales para el desenvolvimiento eficiente de gestión financiera en las entidades, tanto en los informes que se generan como el nivel operativo contable.

Asimismo, otra fundamentación es la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), donde, toma en consideración la salud ecuatoriana mediante el control y seguimiento de la calidad hacia productos de uso y consumo humano, estos tienen que cumplir una serie de revisiones establecidas por la Normativa que contempla el ARCSA.

Por último, se encuentra el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), donde mediante leyes y normativas busca regular los procesos productivos y de comercialización, necesarios para el intercambio de bienes de manera efectiva.

2.5 Marco Ambiental

Se toma en consideración a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, para medir el desempeño y alcance del estudio en el marco ambiental, es así, que varios de los ODS está la producción y consumo responsable, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres, buscando soluciones positivas para no generar mayores afectaciones al medio ambiente, de las cuales, la empresa toma en consideración los siguientes ODS conjunto a sus metas para generar soluciones inteligentes dentro del campo ambiental:

- Salud y bienestar.
- Reducción de las desigualdades.
- Producción y consumo responsable.

- Trabajo decente y crecimiento económico.

2.6 Señalización de variables

2.6.1 Variable independiente

Evaluación de la información financiera

2.6.2 Variable dependiente

Toma de decisiones

2.7 Operacionalización de las variables

2.7.1 Variable independiente

Tabla 3

Evaluación de la información financiera

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem básico	Técnicas a utilizar
El análisis financiero es el estudio de la información contable, permitiendo obtener un diagnóstico clave sobre la situación actual y una previsión sobre su progresión en el futuro, involucrando medidas y estrategias que favorezcan al desempeño organizacional (Cristhian, Aguilar, & Gutiérrez, 2021).	Condiciones financieras	Estados financieros. Ratios financieros. Indicadores financieros complementarios.	¿Qué informes financieros incorpora la empresa para evaluarla? ¿Qué ratios implementa la empresa para interpretar los resultados financieros?	Entrevista con el administrador de la empresa.
	Condiciones internas y externas a nivel empresarial	Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Análisis del entorno político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.	¿Qué métodos utilizan para conocer las condiciones internas y externas que influyen en el giro del negocio? ¿Cada qué tiempo cree que es pertinente realizar análisis situacionales en la empresa?	Entrevista con el administrador de la empresa.
	Estructura financiera	Activo. Pasivo. Patrimonio.	¿De qué manera está constituida su estructura financiera? ¿Cómo determinan la veracidad de resultados de los estados financieros en cuanto a su estructura financiera?	Entrevista con el administrador de la empresa.

2.6.2. Variable dependiente

Tabla 4.

Toma de decisiones

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem básico	Técnicas a utilizar
La toma de decisiones es uno de los procesos más importantes en todo tipo de organización, ya que, la misma permitirá el crecimiento y desarrollo sostenible, dependiendo de la decisión que se llegue a plantear, asimismo se toma en consideración los riesgos en factores internos y externos que influyen en el desempeño de la misma (Izquierdo , Álvarez, & Andrade, 2021)	Rentabilidad empresarial	Análisis pertinentes. Resultados financieros. Gestión empresarial.	¿Cuáles son los factores que toma en cuenta a la hora de tomar decisiones? ¿De qué manera cuantifica la gestión empresarial?	Entrevista con el administrador de la empresa.
	Decisiones estratégicas	Elección de alternativas. Interpretación de resultados. Retroalimentación de decisiones.	¿De qué manera miden las decisiones que toman en la entidad? ¿Cuál es el proceso para evaluar la efectividad de las decisiones que han implementado? ¿Qué riesgos consideran a la hora de decidir estratégicamente?	Entrevista con el administrador de la empresa.
	Procesos productivos	Crecimiento de ventas Control de calidad. Optimización de procesos. Retroalimentación efectiva.	¿Qué procesos permite mejorar las condiciones productivas de la entidad?	Entrevista con el administrador de la empresa.

3. CAPITULO III

3.1 Marco metodológico

3.2 Plan de investigación

Para el desarrollo del caso de estudio se implementaron distintas técnicas y herramientas de investigación a fin de cumplir con las metas esperadas, es por ello, que se tomó en consideración los tipos y fuentes de información necesarios para el correcto desenvolvimiento de la misma. Cabe mencionar, que se realizó una investigación de tipo cualitativa con alcance exploratorio a la empresa Comisariato Mi Comercio, permitiendo obtener datos no numéricos sobre aspectos primordiales en el cumplimiento de los objetivos de investigación

3.3 Tipo de investigación

Se emplearon diversos métodos de investigación, las cuales, permitieron recolectar la información esperada del caso de estudio

Descriptivo: Permite indagar en las principales características que influyen en el estudio, de modo que, se analizaron los resultados de forma pertinente.

Explicativo: Se establecieron las relaciones entre las causas y efectos, permitiendo profundizar en las variables investigativas.

Exploratoria: Se recolectaron datos mediante la investigación exploratoria, permitiendo profundizar en los acontecimientos del estudio.

3.4 Modalidad de la investigación

De campo: Se toma en consideración como una modalidad de campo, ya que, se aplicó extrayendo datos en el Comisariato Mi Comercio, de tal manera, que gracias a ello se logró evidenciar y observar los aspectos directos e indirectos que inciden en el caso.

Bibliográfica: Se empleó una investigación bibliográfica partiendo de varias premisas como las variables de estudio, donde, las fuentes de información fueron obtenidas de revistas científicas, obras y demás instrumentos complementarios, siendo una fase fundamental para interpretar los aspectos teóricos de investigación.

3.5 Fuentes de información

Información primaria: Se recopilaron datos mediante el uso de técnicas de investigación directamente en el lugar estudiado.

Información secundaria: Los principales datos teóricos se obtuvieron de artículos científicos de varios autores, libros académicos y documentos oficiales de internet, permitiendo obtener y definir conocimientos previos sobre la investigación.

3.6 Técnicas e instrumentos

Entrevista: Se empleó la entrevista como una técnica esencial para la recolección de información, estableciendo parámetros de datos útiles por el diálogo coloquial entre el entrevistador - entrevistado; dicha entrevista, fue realizada al administrador de la organización cumpliendo con una estructura lógica sobre las preguntas designadas.

3.7 Recursos

Humanos

Autor del trabajo de titulación

Tutor del trabajo de titulación

Gerente Comisariato Mi Comercio

Tecnológicos

Computador

Internet

Impresora

Materiales

Cuaderno

Carpeta

Hojas bond

Económicos

Los gastos que se generaron en el han sido de \$45,00 financiado en su totalidad por el autor de la investigación.

Procesamiento de Información

La información recolectada durante la elaboración del trabajo se procesó utilizando los siguientes programas:

- Word.- Se usó para registrar la información requerida.
- Excel.- Fue útil para crear matrices que apoyan el trabajo de titulación.
- Power Point.- Se empleó para hacer las presentaciones del trabajo de titulación.

4. CAPITULO IV

4.1 Descripción de Variables

Análisis e Interpretación de Resultados

Los datos que se presentan en este estudio son relevantes y contribuyen al mismo, donde, se indica que el Comisariato Mi Comercio tenga en cuenta un planteamiento financiero definido, que abarque su gestión operativa y organizacional. Para ello, debe extraer la información de los estados financieros y datos operacionales de la empresa, calcular datos como indicadores, ratios, índices y otros que permitan evaluar el desempeño financiero y operacional, los cuales, tienen que ser comparativos y comparable para mejorar cada aspecto estratégico vinculado a su filosofía empresarial.

Por ello, se contextualiza la misma iniciando con la aplicabilidad de los análisis internos y externos, los cuales fueron base para el conocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, demostrando así las ventajas y desventajas que involucran al giro del negocio:

PESTEL

Político

Ventajas:

1. Beneficios gubernamentales como subsidios o incentivos para la industria alimentaria.
2. Tratados comerciales que facilitan el comercio de más productos.
3. Iniciativas gubernamentales que respaldan la comercialización.

Desventajas:

1. Un ambiente político inestable

2. Cambios en las leyes de comercio exterior.
3. Inestabilidad política que puede tener un impacto en la economía y el consumo.
4. Incrementos en los impuestos.

Económico

Ventajas:

1. Fase de expansión económica con mayor poder adquisitivo para los consumidores.
2. Sector de comercialización con mayor número de demandantes.
3. Elevado índice de expansión económica.

Desventajas:

1. Recesión económica
2. Alta inflación que puede incrementar los costos de producción.
3. Altas tasas de interés que dificultan el acceso al crédito.
4. Incremento del nivel desempleo.

Social

Ventajas:

1. Coincidencia con las tendencias actuales, como la demanda de alimentos orgánicos o veganos.
2. Mayor conciencia sobre la salud y la nutrición.
3. Cambio hacia patrones de consumo más sostenibles.
4. Crecimiento de la población que puede llevar a un mayor consumo.

Desventajas:

1. Cambios en las preferencias de los consumidores.
2. Disminución de la demanda de ciertos productos.
3. Cambios en las normas culturales que afectan los patrones de consumo.
4. Disminución de la población en ciertas áreas que puede reducir la demanda.

Tecnológico

Ventajas:

1. Implementación de nuevas tecnologías que mejoran la eficiencia de la producción y distribución.
2. Uso de tecnología para mejorar la experiencia del cliente, como aplicaciones de pedidos en línea.
3. Mejoras en la logística y la cadena de suministro gracias a la tecnología.

Desventajas:

1. Escasa inversión en tecnología.
2. Dependencia de tecnología que puede ser vulnerable a fallas o ataques cibernéticos.
3. Necesidad de formación continua del personal debido a la rápida evolución de la tecnología.
 1. Costos asociados con la actualización o reemplazo de tecnología obsoleta.

Ecológico

Ventajas:

1. Prácticas sostenibles que pueden atraer a los consumidores conscientes del medio ambiente.
2. Uso de tecnologías limpias o energías renovables que pueden reducir los costos a largo plazo.
3. Cumplimiento de las regulaciones ambientales, lo que evita multas y sanciones.
4. Iniciativas de reciclaje o reducción de residuos.

Desventajas:

1. Cambios en las regulaciones ambientales que pueden aumentar los costos.
2. Impacto de los cambios climáticos en la disponibilidad de las materias primas.
3. Costos asociados con la implementación de prácticas más sostenibles.

Legal

Ventajas:

1. Existencia leyes y regulaciones, lo que evita multas y sanciones.
2. Leyes que protegen a las empresas contra la competencia desleal.
3. Leyes laborales que protegen los derechos de los trabajadores.

Desventajas:

1. Cambios en las regulaciones que pueden aumentar los costos o requerir cambios en las operaciones.
2. Leyes de importación/exportación que pueden afectar la capacidad de obtener materias primas o vender productos en ciertos mercados.
3. Leyes laborales que pueden aumentar los costos, como aumentos en el salario mínimo o en los beneficios de los empleados.

El análisis PESTEL revela que la industria alimentaria puede beneficiarse de políticas favorables, expansión económica, tendencias de consumo saludable, avances tecnológicos, prácticas ecológicas y leyes protectoras. Sin embargo, la inestabilidad política, la recesión económica, los cambios en las preferencias de los consumidores, la inversión insuficiente en tecnología, las regulaciones ambientales cambiantes y las leyes laborales restrictivas pueden presentar desafíos significativos. Estos factores pueden afectar tanto a la producción como a la demanda, y, por lo tanto, a la rentabilidad de la industria alimentaria. Del mismo modo, se empleó el FODA con base a los datos proporcionados:

FODA

Fortalezas:

1. Experiencia en el mercado local
2. Amplia gama de productos
3. Relaciones con proveedores
4. Distribución eficiente
5. Productos de alta gama
6. Atención al cliente
7. Ubicación estratégica

Oportunidades:

1. Crecimiento del comercio electrónico
2. Expansión de productos
3. Alianzas estratégicas
4. Tendencias de consumo saludable
5. Iniciativas de sostenibilidad
6. Expansión local
7. Educación al consumidor

Debilidades:

1. Dependencia de proveedores
2. Limitaciones de capacidad
3. Insuficiente presencia en línea
4. Recursos limitados
5. Insuficiente diversificación
6. Escasa optimización de marca
7. Poco seguimiento de indicadores de gestión

Amenazas:

1. Competencia intensa
2. Cambios en las regulaciones
3. Fluctuaciones de precios
4. Crisis económica
5. Desastres naturales
6. Cambios en las preferencias del consumidor
7. Tecnología disruptiva

Luego de la realización del análisis situacional se procedió a realizar el análisis de la situación financiera, para así, conocer a mayor detalle la información que influye en las decisiones. El vínculo entre estos dos estudios se basa en cómo los datos recopilados de cada uno pueden enriquecer y optimizar el otro; por ejemplo, un estudio de situación podría descubrir una posibilidad de mercado que la entidad podría explotar, no obstante, para verificar si es factible, la entidad tendría que llevar a cabo un estudio financiero para comprobar si posee los medios económicos requeridos para sacar provecho de esta posibilidad. Ambos análisis son fundamentales para obtener una visión integral de la situación y las posibilidades futuras de una organización, en conjunto, los datos se vuelven imprescindibles para la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa y relevante, lo que conduce a acciones efectivas. Por ende, es importante la aplicación de estrategias financieras, que permitan optimizar los recursos económicos y los equivalentes del

mismo. Es por ello, que, para la aplicación de estas estrategias se apliquen las siguientes operaciones con base a los indicadores financieros:

Liquidez

En la organización, tanto los activos corrientes como los pasivos corrientes han experimentado un aumento favorable, los resultados indican que la compañía está en condiciones de cumplir con los pagos a corto plazo. Es crucial que este indicador sea productivo, es decir, que se realicen movimientos adecuados, como inversiones seguras que beneficien a la empresa.

El año 2022 fue crucial debido a la llegada del virus Covid-19, lo que llevó a un aumento significativo en la liquidez, ya que los agentes económicos adquirieron una gran cantidad de productos alimenticios y de cuidado personal.

Figura 1

Indicadores de Liquidez

Factor	Indicadores Técnicos	Métodos	Fórmula	2021	2022	2023
I. LIQUIDEZ	1. Liquidez corriente	Análisis Específico	Activo Corriente/ Pasivo Corriente	2,32	1,01	1,30
I. LIQUIDEZ	2. Prueba ácida	Análisis Específico	Activo Corriente - Inventarios/Pasivo Corriente	1,22	0,95	1,03

Fuente. La gráfica demuestra los indicadores técnicos de liquidez corriente y prueba ácida, elaboración propia.

En la actualidad, la compañía muestra una evolución positiva en el indicador de prueba ácida, impulsada por su enfoque en la comercialización de suplementos alimenticios y productos de cuidado personal. Además, el inventario de la empresa es ahora dos veces

mayor que sus activos corrientes, lo que representa un aumento significativo en comparación con años anteriores; estos datos positivos, tendría un significado positivo en los recursos disponibles para enfrentar posibles emergencias o aprovechar las oportunidades de inversión futura.

Asimismo, la empresa posee los activos suficientes para poder generar algún tipo de inversión como lo son bonos, acciones, materias primas, fondos cotizados, etc. Dónde, este no afectaría al desenvolvimiento líquido; tomando como referencia los indicadores de solvencia, se destaca un óptimo desempeño de los mismos, logrando diferir que la organización puede cubrir todos los pasivos tanto a corto como a largo plazo, además la mayor parte de las inversiones son realizadas con recursos propios.

Solvencia

En cuanto al endeudamiento del activo, los primeros años el valor se mantiene, pero a partir del 2022 este sube de manera negativa para la compañía. El endeudamiento del patrimonio ha aumentado de manera exponencial considerablemente, lo cual, es una desventaja para la empresa porque es lo que registra de deuda con base en lo que se ha podido invertir.

Un alto endeudamiento puede afectar la solidez financiera, si la deuda supera el capital propio, la empresa se vuelve más vulnerable en tiempos de crisis o desaceleración económica, de modo que, los costos de oportunidad imposibilitan el crecimiento. Asimismo, la empresa cuenta con préstamos de terceros, los cuales, se encuentran fuera de los rangos promedio de cada año contable.

Figura 2*Indicadores de Solvencia*

Factor	Indicadores Técnicos	Métodos	Fórmula	2021	2022	2023
II. SOLVENCIA	1. Endeudamiento del activo	Análisis Específico	Pasivo Total/ Activo Total	0,85	0,96	1,01
II. SOLVENCIA	2. Endeudamiento patrimonial	Análisis Específico	Pasivo Total/ Patrimonio	2,40	4,50	3,20
II. SOLVENCIA	3. Endeudamiento del Activo fijo	Análisis Específico	Patrimonio/ Activo Fijo	2,11	1,03	1,12
II. SOLVENCIA	4. Endeudamiento a corto plazo	Análisis Específico	Pasivo Corriente/Pasivo Total	0,47	0,88	0,45
II. SOLVENCIA	5. Endeudamiento a largo plazo	Análisis Específico	Pasivo No Corriente/Pasivo Total	0,53	0,10	0,24
II. SOLVENCIA	7. Multiplicador de Capitales	Dupont	Activo Total/ Patrimonio	3,10	2,79	3,40
II. SOLVENCIA	8. Apalancamiento financiero	Análisis Específico	(UAI/Patrimonio) / (UAI/Activo Total)	3,10	2,90	3,90
II. SOLVENCIA	10. Endeudamiento Patrimonial Corriente	Análisis Específico	Ctas Y Doc Por Pagar Corto Plazo/Patrimonio	1,71	0,93	1,93
II. SOLVENCIA	11. Endeudamiento Patrimonial No Corriente	Análisis Específico	Ctas Y Doc Por Pagar Largo Plazo/Patrimonio	0,87	0,93	0,77
II. SOLVENCIA	12. Apalancamiento a corto y largo plazo	Análisis Específico	Ctas Y Doc Por Pagar Corto Y Largo Plazo/Patrimonio	1,10	0,97	1,20

Fuente. Análisis específicos adjunto a los indicadores de solvencia, elaboración propia.

Asimismo, la empresa cuenta con préstamos de terceros, los cuales, se encuentran fuera de los rangos promedio de cada año contable, esto puede llegar a repercutir en directamente en los ingresos afectando en la flexibilidad financiera y la capacidad de la empresa para enfrentar situaciones imprevistas.

Rentabilidad

En cuando a la rentabilidad neta del activo, indica que el activo está generando utilidades, el hecho de que este valor sea bajo podría sugerir que la empresa no está utilizando los activos de la manera más eficiente posible, esto podría ser el resultado de una serie de factores, como altos costos operativos, inversiones ineficientes o una gestión deficiente. Aunque un ROA bajo no es necesariamente una señal de que la empresa está en problemas, sí sugiere que hay espacio para mejorar, por ende, la empresa podría considerar estrategias para aumentar la eficiencia, como reducir costos, optimizar sus inversiones o mejorar la gestión. A su vez, se señala la rentabilidad de los ingresos netos y de cómo el ente cubre los gastos operativos con la finalidad de generar utilidades antes de los impuestos, tomando en consideración las normativas vigentes en el país.

Asimismo, la empresa cuenta con un grado de rentabilidad adecuado a las inversiones en cada uno de los años contables. El ROE demuestra que la empresa por cada dólar invertido recibe el 44,01% de la utilidad en las inversiones. A su vez, el ROA se encuentra muy bajo, demostrando que la empresa no está utilizando los activos de forma eficiente.

Gestión

Figura 3

Indicadores de Rentabilidad

Factor	Indicadores Técnicos	Métodos	Fórmula	2021	2022	2023
III. RENTABILIDAD	1. Rentabilidad neta del activo	Análisis Específico	$(\text{Utilidad Neta/Ventas}) * (\text{Ventas/Activo Total})$	0,02	0,01	0,03
III. RENTABILIDAD	2. Margen Bruto	Análisis Específico	$(\text{Ventas-Costo De Ventas}) / \text{Ventas}$	0,15	0,12	0,19
III. RENTABILIDAD	3. Margen Operacional	Análisis Específico	$\text{Utilidad Operacional/Ventas}$	3,2%	2,8%	3,8%
III. RENTABILIDAD	4. Margen Neto	Dupont	$\text{Utilidad Neta/Ventas}$	0,02	0,01	0,02
III. RENTABILIDAD	5. Rentabilidad Operacional del Patrimonio	Análisis Específico	$\text{Utilidad Operacional/Patrimonio}$	0,13	0,10	0,15
III. RENTABILIDAD	7. Rentabilidad Operacional del Activo	Análisis Específico	$\text{Utilidad Operacional/Total De Activos}$	0,02	0,01	0,03
III. RENTABILIDAD	8. ROE	Dupont	$\text{Utilidad Neta/Patrimonio}$	9,42%	7,24%	8,22%
III. RENTABILIDAD	9. ROA	Dupont	$\text{Utilidad Neta/Activo Total}$	2,3%	1,89%	2,46%

Fuente. Indicadores de Rentabilidad junto a los respectivos porcentajes, elaboración propia.

El indicador de gestión es un instrumento fundamental en el ámbito empresarial que facilita la evaluación y optimización de la eficacia operacional. Dentro de este marco, existen diversos elementos cruciales a tener en cuenta:

Es crucial que las cuentas por cobrar se conviertan rápidamente en efectivo, no debe haber un exceso de cuentas por cobrar, sino un equilibrio en las cantidades reportadas, esto asegura que la empresa tiene suficiente liquidez para cubrir los gastos operativos y puede reaccionar rápidamente a las oportunidades de inversión, a su vez, es importante la optimización de los, donde estos deben ser mejorados a través de evaluaciones y controles regulares, el cual, puede implicar la venta de activos subutilizados, la inversión en mantenimiento para prolongar la vida útil de los activos existentes, o la adquisición de nuevos activos para mejorar la eficiencia operativa.

Actualmente la empresa tarda varios días en cobrar a los clientes, esto puede indicar la necesidad de mejorar la eficiencia del proceso de cobro, un tiempo de cobro más rápido puede mejorar la liquidez de la empresa y reducir el riesgo de impago. A su vez, el impacto de gastos de administración y ventas muestran cifras bajas, esto puede ser una señal de advertencia, donde, estas no deben superar los ingresos de la empresa, ya que, esto podría indicar problemas financieros que destaca los resultados sobre la gestión empresarial.

Análisis DuPont

En el 2023, la empresa logró un incremento del 0,01 en las ganancias derivadas de las ventas, sin embargo, este aumento no ha sido muy significativo, lo que sugiere la necesidad de una gestión más eficiente de los gastos. Asimismo, la empresa mantiene una sólida posición en términos de rotación de activos en los años analizados.

Figura 4*Análisis DuPont*

Factor	Indicadores Técnicos	Métodos	Fórmula	2021	2022	2023
IV. DUPONT	Margen neto	Análisis Dupont	Resultado del ejercicio/Ventas	0,01	0,00	0,01
IV. DUPONT	Rotación de Activos	Análisis Dupont	Ventas/Total Activo	2,22	1,19	2,58
IV. DUPONT	Multiplicador del Capital/Apalancamiento	Análisis Dupont	Activo Total/ Patrimonio	5,80	4,70	4,60
IV. DUPONT	Análisis Dupont	Análisis Dupont	Multiplicar los valores anteriores	0,13	0,02	0,08
IV. DUPONT	ROE DIRECTO	Análisis Dupont	Resultado del ejercicio/Patrimonio	0,13	0,02	0,08

Fuente. Análisis DuPont de modo directo y con cuentas específicas, elaboración propia.

Es importante destacar que esta empresa es netamente comercial y posee grandes volúmenes de inventario, el patrimonio ha experimentado ciertas fluctuaciones, resultando en una disminución general.

Para lograr un avance en las cuentas que lo contienen y evitar que el patrimonio se vea afectado es necesario incrementar ciertos activos no corrientes que permita generar mayor inversión sobre la liquidez, dinamizando el valor de la empresa equilibrando los activos corrientes y no corrientes. A su vez, los valores concuerdan con el análisis Dupont y ROE; es

necesario aumentar la productividad en el margen neto y fomentar un crecimiento sostenible, Por otro lado, la capacidad de la empresa para remunerar a los miembros ha experimentado cierta inestabilidad, este es un tema que las empresas deben manejar con cuidado, es necesario comunicar claramente a los empleados las razones de cualquier cambio en la remuneración y cómo la empresa planea abordar la situación en el futuro, ya que, los colaboradores son un activo fundamental para el logro de los objetivos empresariales.

Figura 5

Análisis de Gestión

Factor	Indicadores Técnicos	Métodos	Fórmula	2021	2022	2023
V. GESTIÓN	1. Rotación de Cartera	Análisis Específico	Ventas/Cuentas por cobrar	5,80	5,58	5,98
V. GESTIÓN	2. Rotación de Activos Fijos	Análisis Específico	Venta/Activos Fijos	4,26	3,90	4,98
V. GESTIÓN	4. Período Medio de Cobranza	Análisis Específico	(Cuentas por cobrar*365)/Ventas	46,00	84,00	62,00
V. GESTIÓN	6. Impacto Gastos de Administración y Ventas	Análisis Específico	Gastos Administrativos y de Ventas/Ventas	0,11	0,90	0,13

Fuente. Ratio de gestión con los respectivos indicadores, elaboración propia.

Cada decisión deberá tener beneficios para la organización, de tal manera, que beneficie a los involucrados de la misma, tanto los clientes, empleados y los dueños.

- Decisiones de dirección: Son tomadas por la alta gerencia y tienen un efecto duradero en la empresa.

- Decisiones estratégicas: Definen el rumbo que la empresa debe seguir para lograr las metas, con base a los objetivos y las acciones que involucren los aspectos a mejorar, lo cual, dependerá netamente de las perspectivas o ejes que incorpore la organización.
- Decisiones operativas: Se toman a nivel de departamento, influyendo en las operaciones diarias de la empresa, en ellas, se puede incorporar procesos sobre gestión financiera, dependiendo de los resultados brindados en el análisis financiero, vinculándolo directamente en la solvencia, liquidez y gestión.
- Decisiones de riesgo: Cuentan con una evaluación de los riesgos y beneficios potenciales, ya que, el riesgo se encontrará en cada decisión que se toma sin importar el tipo de decisión.

Cada decisión requiere un enfoque distinto y puede conllevar diferentes niveles de riesgo y recompensa, es crucial que las empresas tengan un proceso de toma de decisiones eficiente y efectivo para poder manejarlas y alcanzar las metas, además, es crucial destacar que aquellos encargados de tomar estas decisiones en el Comisariato Mi Comercio deben estar plenamente conscientes del impacto que generarán, determinando si son decisiones correctivas o preventivas.

Toma de Decisiones

La toma de decisiones es una métrica que se evalúa mediante una serie de indicadores y métodos, esto proporciona un análisis situacional que ofrece una visión completa del contexto actual. Este análisis es esencial para entender las circunstancias y factores que influyen en el tema de estudio, de modo que, son importantes los indicadores financieros para analizar y evaluar cada componente que incide en Comisariato Mi Comercio de manera económica. Asimismo, es vital que la empresa incorpore estrategias de optimización y mejora

con base a las decisiones que se lleguen a emplear sobre los aspectos financieros y operativos de la entidad.

Estrategias de Optimización y Mejora

Es importante adaptar estas estrategias a las necesidades específicas de la empresa, de modo, que se tome en cuenta los procesos de calidad y gestión operativa para optimizar y mejorar el valor y la sostenibilidad organizacional, es por ello, que se consideran las siguientes estrategias y acciones:

- Mejorar la forma en que se adquiere inventario, de modo que, no haya stock de productos que puedan impedir un tránsito efectivo, a su vez, estos generarán mayores costos de almacenamiento, pérdida de valor y mayores riesgos por accidentes.
- Mejorar el nivel de rotación de inventarios con ayuda de indicadores de gestión, los cuales, puedan aumentar un 20% anualmente.
- Reducir el endeudamiento del activo, optimizando los niveles de cuentas por cobrar y documentos por cobrar sin esperar el vencimiento para el cobro, permitiendo generar más liquidez y fuerza en el flujo de la tesorería.
- Aumentar el margen operacional minimizando los gastos, gestionar mejor el inventario, optimizar el trato con los proveedores, con ayuda de sistemas de gestión de inventario eficiente, automatización de tareas coherentes, reducir gastos no operativos e innecesarios.
- Aumentar el margen neto ampliando las ventas un 3% con ayuda de diferentes acciones operativas como la disminución de costos financieros, gestión de gastos administrativos y mayor dinamismo en ventas.
- Mejorar la Rentabilidad financiera, aumentando niveles de margen neto, ya que, es el valor más bajo del análisis Dupont.

- Se debe mejorar la Rentabilidad sobre Activos Aumentando la utilidad neta, agilizando transacciones y el stock de inventarios, permitiendo reducir inventario con un aproximado del 20% para estar en el rango adecuado de este indicador.
- Incrementar los ingresos de la entidad, con base al crecimiento de las ventas y el activo corriente, fortaleciendo los diferentes departamentos operativos, como los de marketing, producción y logística. Además, rotar el inventario más rápido y gestionar las cuentas por cobrar para obtener un mayor nivel de liquidez en la entidad.
- Aplicar una rotación de cartera más ágil diseñando un plan de cobro de la empresa. Como acción se tiene que registrar el número de ventas realizadas y el día de cobro por periodo de tiempo corto para cobrar de manera más rápida.
- Obtener una rotación de los activos fijos más rápido, para ello, se requiere evaluar la evolución de las ventas y de los activos fijos. Con ello, se debe seleccionar los activos fijos más viables al entorno del ente para aumentar las ventas.
- Mejorar el periodo medio de cobro. mediante la implementación de un sistema de comunicado, anticipando el cobro y plazo correspondiente.
- Optimizar el impacto de la carga financiera implementando un programa exclusivo del comportamiento de los gastos financieros en los ingresos. Para ello, se tiene que Adquirir un programa financiero para medir el grado de capacidad que tienen los gastos financieros sobre las ventas.
- Mejorar el impacto de gastos administrativos y de ventas, de tal forma que se deba Controlar los gastos de los cuales se hace cargo la compañía. A medida que las ventas van incrementando, es necesario priorizar en qué se gasta para no caer en un manejo deficiente de estos.

Conclusiones

- Las herramientas de análisis de las condiciones financieras son de gran apoyo en el sistema empresarial, cuya importancia, radica en la aplicabilidad de los mismos a partir de los estados financieros permitiendo medir el desempeño económico, con base al reconocimiento, medición sobre la información a revelar, es así, que la organización cuenta con un eficiente desempeño económico, pero a su vez, tiene ciertas deficiencias que le impiden desenvolverse de forma efectiva, tales como el manejo operativo, calidad en los procesos, gestión de inventarios y demás observaciones que en el futuro pueden llegar a repercutir impidiendo un crecimiento y desarrollo sostenible.
- El diagnóstico empresarial detecta situaciones favorables y no favorables para el correcto funcionamiento de una entidad, entonces, el mismo es una base para el seguimiento de los procesos intervinientes, donde, dicha información contrastada de los análisis internos y externos reflejan una adecuada oportunidad de mantenerse en el mercado, existiendo una demanda latente en cuanto a los productos de uso diario, como los alimenticios y de cuidado personal, a su vez, se reconocen las debilidades y amenazas que pueden impedir una armonía organizacional, pero para ello, es fundamental tomar decisiones exactas con fines estratégicos comprendiendo el giro del negocio contrastando con los estudios de los factores mencionados.
- Desde el contexto financiero, la estructura financiera juega un papel fundamental en cualquier tipo de empresa, donde el uso, manejo y gestión adecuada de los recursos cuentan como una oportunidad, ya que, con ella se puede lograr grandes resultados a través de la implementación de estrategias y acciones que aporten de manera significativa a la toma de decisiones basados en la planificación, organización, dirección y control de los mismos.

Recomendaciones

Es fundamental que la organización incorpore estrategias, de las cuales, tienen que ser claras, medibles y alcanzables, considerando los expuestos sobre los estados financieros, de las que, destacan las condiciones de pago más largas o programadas con los proveedores para dar una facilidad de pago con algún descuento; aumentar el margen neto ampliando las ventas; disminuir los costos de adquisición; incorporar procesos tecnológicos financieros; sistemas de gestión de inventario eficiente; automatización de tareas coherentes; reducción de gastos no operativos e innecesarios.

Es altamente recomendable que la empresa realice periódicamente un diagnóstico situacional, esto permitirá conocer los componentes que influyen en el funcionamiento, detectando posibles problemas y evaluando factores financieros, operativos, estratégicos y organizacionales. Con esta información, se podrán tomar decisiones más informadas y tener una visión más clara y concreta del estado de la empresa.

Se recomienda que la organización conste con una estructura financiera completamente confiable, de modo que, se apliquen auditorías de gestión financiera y operativa, que posibilite llevar un control interno más efectivo necesario para reducir errores, organizar los procesos, separar tareas, prevenir actividades no establecidas dentro de las políticas internas, con la finalidad de tomar decisiones con efectividad, ya que, con base al análisis del mismo, se logrará el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Referencias

- Acuña, C., Ortiz, J., Abad, M., & Naranjo, E. (2019). Toma de decisiones en las PyMEs ecuatorianas: industrias de Pichincha y Azuay. *Revista Espacios*, 1-19.
- Aguilar, C., & Marcillo, C. (2021). Análisis financieros: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*, 87-106.
- Aguilar, D., & Casanova, A. (2022). Los Efectos del COVID-19 en el Comercio Exterior del Ecuador. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 30–54.
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Canós, L., Pons, C., Valero, M., & Maheut, J. (Anónimo de Anónimo de Anónimo). *RiuNet*.
Obtenido de RiuNet: <https://riunet.upv.es/handle/10251/16502#>
- Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras-contables. *Revista Faeco Sapiens*, 82-96.
- Cristhian, M., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 87-106.
- De Tena, R. (29 de Noviembre de 2018). *holded*. Obtenido de holded:
<https://www.holded.com/es/blog/consejos-para-hacer-un-diagnostico-financiero-de-tu-empresa#:~:text=Podr%C3%ADa%20decirse%20que%20un%20diagn%C3%B3stico,el%20punto%20de%20equilibrio%20financiero.>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Digital Publisher*, 217-226.

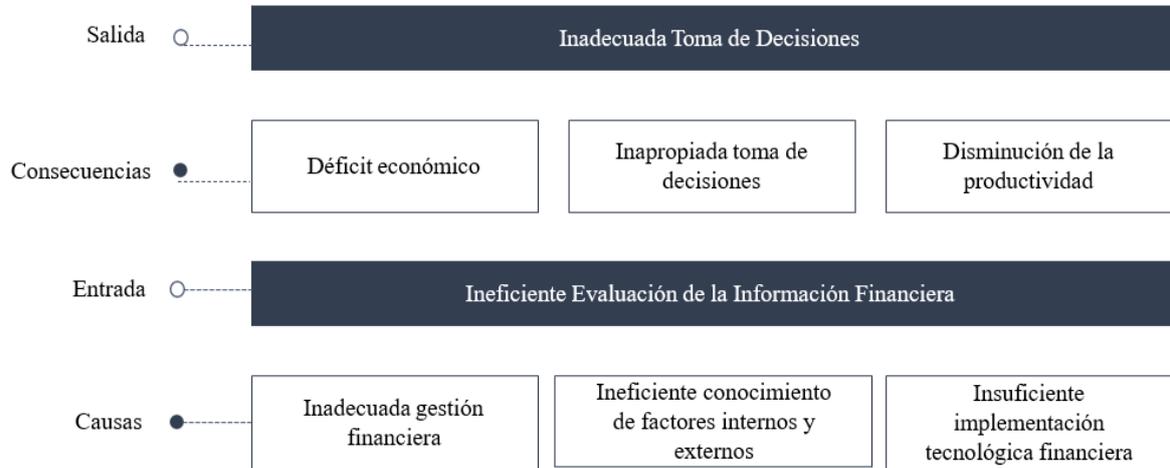
- Española., D. d. (anonimo de anonimo de 2010). *blogpost*. Obtenido de blogpost:
<http://tuempresaexitosa.blogspot.com/2010/11/definicion-de-empresa-segun-diversos.html>
- García, M., Quispe, C., & Ráez, L. (2003). MEJORA CONTINUA DE LACALIDAD EN LOS PROCESOS. *Industria Data*, 89-94.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Gutiérrez, I. (29 de Abril de 2020). *Muy financiero*. Obtenido de Muy financiero:
<http://www.muyfinanciero.com/conceptos/inversion/>
- Izquierdo, F., Álvarez, J., & Andrade, G. (2021). Estudio de mercado del sector automotriz como herramienta para toma de decisiones empresariales. *Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM)*, 643-670.
- Maguiño, M. (2013). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS*. Lima: EDIGRABER.
- Osadchy, E., Amirova, E., Ajmetshin, E., Gazizyanova, Y., & Bochkareva, T. (2018). Financial Statements of a Company as an Information Base for Decision-Making in a Transforming Economy. *European Research studies Journal*, 339-350.
- Pérez, I. (2003). ROPÓSITOS, OBJETIVOS Y METAS EMPRESARIALES: UNA CONCEPTUALIZACIÓN. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 109-114.
- Pilaguano, J., Arellano, M., & Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del Conocimiento*, 630-647.

- Posso , R. (2014). Conceptos y principios de Economía y metodologías utilizadas en la investigación económica. *Revista de la Facultad de Ciencias*, 228-241.
- Quiñónez, O., Castillo, S., Bruno, C., & Oyarvide, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 194-206.
- Roca, A., Montesinos, E., & Dávila, G. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista Valor Contable*, 79-90.
- Romero, V. (2 de Agosto de 2018). *Ruiz-Healy Times*. Obtenido de Ruiz-Healy Times: <https://ruizhealytimes.com/economia-y-negocios/importancia-de-la-cultura-organizacional-en-las-empresas/>
- Vergara, V. (2017). LOS MANUALES DE PROCEDIMIENTOS COMO HERRAMIENTAS DE CONTROL INTERNO DE UNA ORGANIZACIÓN. *Universidad y Sociedad*, 247-252.
- Vidal, K., Erazo, J., & Narváez, C. (2019). La lógica difusa como herramienta de evaluación financiera de proyectos de inversión. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 309-348.

Apéndices

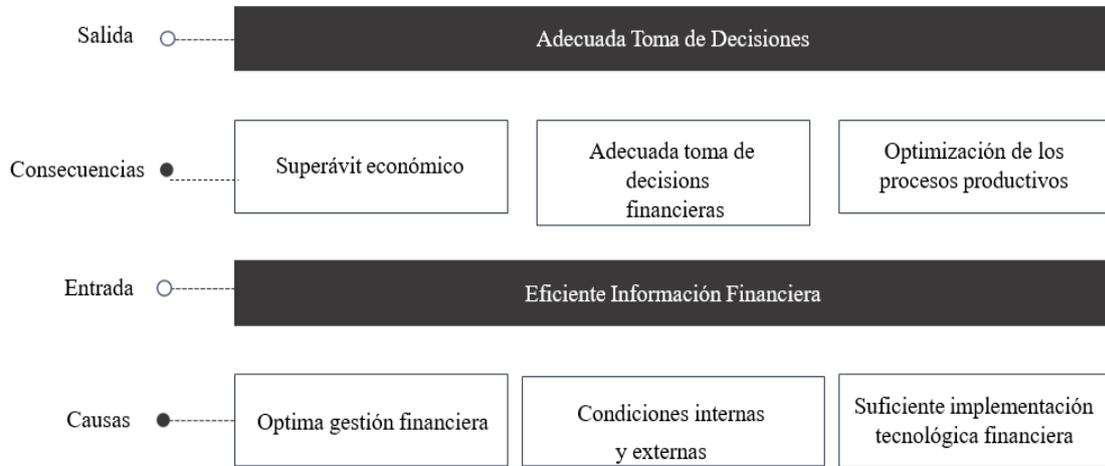
A: Árbol de problemas

Árbol de Problemas Comisariato Mi Comercio



B: Árbol de objetivos

Árbol de Objetivos Comisariato Mi Comercio



C: Preguntas



Encuesta Estructurada - Entrevista

1. *¿Qué informes financieros incorpora la empresa para evaluarla?* La empresa incorpora informes como el balance general, el estado de resultados.
2. *¿Qué ratios implementa la empresa para interpretar los resultados financieros?* La empresa implementa ratios como el ratio de liquidez, el ratio de endeudamiento, el ratio de rentabilidad y el ratio de eficiencia.
3. *¿Qué métodos utilizan para conocer las condiciones internas y externas que influyen en el giro del negocio?* La empresa utiliza no utiliza métodos para conocer las condiciones internas y externas, toma en consideración la experiencia y las tendencias actuales del mercado.
4. *¿Cada qué tiempo cree que es pertinente realizar análisis situacionales en la empresa?* Es pertinente realizar análisis situacionales en la empresa al menos una vez al año, aunque puede variar dependiendo de las circunstancias.
5. *¿Cuáles son las herramientas tecnológicas que implementa la empresa?* La empresa implementa herramientas tecnológicas como software de contabilidad y finanzas, sistemas de control y aplicaciones de comercio electrónico.
6. *¿Cómo determinan la veracidad de resultados de los sistemas de control contable y financiero de la entidad?* La veracidad de los resultados se determina mediante auditorías internas y externas.

7. *¿Cuáles son los factores que toma en cuenta a la hora de tomar decisiones?* Los factores que se toman en cuenta incluyen la rentabilidad, el riesgo, el crecimiento y la sostenibilidad.
8. *¿De qué manera cuantifica la gestión empresarial?* La gestión empresarial se cuantifica a través de los resultados de cada mes, visible en los estados financieros.
9. *¿De qué manera miden las decisiones que toman en la entidad?* Las decisiones se miden en términos del impacto en la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa.
10. *¿Qué riesgos consideran a la hora de decidir estratégicamente?* Los riesgos considerados incluyen el riesgo financiero, el riesgo operativo, el riesgo de mercado y el riesgo estratégico.
11. *¿Qué procesos permite mejorar las condiciones productivas de la entidad?* Los procesos que permiten mejorar las condiciones productivas incluyen la optimización de procesos, el control de calidad y la retroalimentación efectiva.
12. *¿Cada qué tiempo incorporan reuniones para mejorar procesos y la retroalimentación?*

Cada fin de mes, ya que, es importante estar al día con las nuevas tendencias de los consumidores y mejorar el control administrativa y organizacional.

D: Oficio



Portoviejo 15 de enero 2024
OF. CCONT.AUD-0039-2024

Estimada::
Sra./Srta. Emilia Cañarte
GERENTE COMISARIATO MI COMERCIO

De mis consideraciones.

Reciban un cordial saludo de quienes conformamos la carrera Tecnología Superior en Contabilidad de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Nuestra carrera tiene como misión formar profesionales competentes en el área administrativa y contable, en tal virtud, y por ello se proyecta armonizar las competencias y habilidades del profesional en el área, el cual debe de estar activo en el entorno profesional, en correlación con las actividades de formación del perfil de egreso que la Universidad desea formar.

Por lo anteriormente expuesto, nos permitimos solicitarle la apertura para que estudiante del Nivel de Titulación de la Tecnología Superior en Contabilidad descrito a continuación, **realice una investigación de tipo académico** como parte de su trabajo de titulación, por lo que solicitamos su gentil apoyo y facilidades que requiere el proyecto de investigación:

- INTRIAGO MOREIRA OSCAR DARIO

Es importante indicar que los resultados servirán para la actualización de conocimientos y mejorar el perfil de egreso de los profesionales de la Tecnología Superior en Contabilidad de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Por la gentil atención que se digne dar a la presente, le quedo muy agradecida.

Saludos cordiales.

Ing. Mercedes Cedeño Intriago Mg.
DIRECTORA DEL ÁREA ACADÉMICA EMPRESARIAL



E: Designación de tutor



Portoviejo 8 de noviembre 2023
OF. CCONT.AUD-0024-2023

Ingeniero:

Walter Navas Bayona

DOCENTE DEL ÁREA EMPRESARIAL - UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO.

De mis consideraciones,

Mediante la presente le extiendo un cordial saludo, a su vez me permito informarle, que ha sido designado como TUTOR/A DEL TRABAJO DE TITULACIÓN del (los) estudiante(s) de la carrera TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD, del periodo académico Octubre 2023 – Marzo 2024: INTRIAGO MOREIRA OSCAR DARIO, cuyo tema es: "Evaluación de la información financiera para la toma de decisiones: un análisis crítico de la empresa el Comisariato Mi Comercio".

Particular que comunico para los fines académico pertinentes.

Saludos cordiales.



Ing. Mercedes Cedeño Intriago Mg.
DIRECTORA DEL ÁREA ACADÉMICA EMPRESARIAL



F: Estructura financiera

