

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

Línea de investigación

Pedagogía, Didáctica, Currículo Y Tecnología.

MODALIDAD

Artículo científico

Título del Artículo Científico

El pensamiento creativo y su incidencia en el desarrollo de habilidades para
el emprendimiento en estudiantes del circuito 13D02 del Cantón
Montecristi Provincia de Manabí.

Autora

Lady Alejandra Farfán Veliz.

Tutora

Ing. Grace Beatriz Rodríguez Loor.

**Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad**

Portoviejo, octubre 2023



El pensamiento creativo y su incidencia en el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en estudiantes del circuito 13D02 del Cantón Montecristi Provincia de Manabí.

Lady Alejandra Farfán Veliz
Universidad San Gregorio de Portoviejo
e.lafarfan@sangregorio.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-9727-3890>

Grace Beatriz Rodríguez Loor
Universidad San Gregorio de Portoviejo
gbrodriguez@sangregorio.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1124-3318>

I. Resumen

El pensamiento creativo consiste en el aprendizaje que un estudiante obtiene a través de diferentes actividades y operaciones mentales, mismas que al ser implementadas en tareas de ideación son capaces de convertir una idea en un proyecto de emprendimiento. El presente estudio tiene como objetivo analizar la incidencia de estrategias de pensamiento creativo en el desarrollo de habilidades para efectuar proyectos de emprendimientos dirigido a los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa “La Pila” del Cantón Montecristi, provincia de Manabí, Ecuador. La metodología tuvo un enfoque cuali-cuantitativo, la técnica implementada fue la encuesta aplicada a 20 docentes, 200 estudiantes del bachillerato que cursan el tercer año y una entrevista a dos expertos conocedores de la asignatura de emprendimiento y gestión, los resultados obtenidos corroboran que los docentes no aplican metodologías y herramientas creativas, siendo así poco innovadores; por ello los alumnos presentan el mayor déficit a la hora de enfrentar procesos creativos y de emprendimientos. Se concluye que para la aplicación y desarrollo de estrategias de pensamiento creativo y habilidades para proyectos de emprendimiento es indispensable contar con metodologías y herramientas que potencian el proceso educativo.

Palabras clave: desarrollo de habilidades, pensamiento creativo, herramientas creativas, metodologías de emprendimiento.

II. Abstract

Creative thinking consists of the learning that a student obtains through different activities and mental operations, which when implemented in ideation tasks can convert an idea into an entrepreneurial project. The objective of this study is to analyze the incidence of creative thinking strategies in the development of skills to carry out entrepreneurial projects aimed at high school students of the “La Pila” educational unit of the Montecristi Canton, province of Manabí, Ecuador. The methodology had a qualitative-quantitative approach, the technique implemented was the survey applied to 20 teachers, 200 high school students who are in their third year and an interview with two experts knowledgeable in the subject of entrepreneurship and management, the results obtained corroborate that the teachers do not apply creative methodologies and tools, thus being not very innovative; For this reason, students present the greatest deficit when facing creative and entrepreneurial processes. It is concluded that for the application and development of creative thinking strategies and skills for entrepreneurship projects, it is essential to have methodologies and tools that enhance the educational process.

Keywords: skills development, creative thinking, creative tools, entrepreneurship methodologies

III. Introducción

La educación ha experimentado grandes cambios de modelos pedagógicos centrados en inducir propuestas y generar alternativas en los estudiantes, (Carrillo Cusme & Zambrano Montes, 2021). Uno de los problemas es el desconocimiento de la implementación de metodologías y herramientas de pensamiento creativo que utiliza el docente a la hora de enseñar y evaluar a los estudiantes, siendo estos tradicionales y poco innovadores por parte del profesorado, generando un déficit en la implementación en proyectos de emprendimiento en los estudiantes, en donde normalmente se ofrecen planteamientos metodológicos, que el estudiante debe desarrollar y generar ideas, así como estimular su creatividad acorde a los cambios que se dan en el contexto.

Según Hernández et al., (2018), la creatividad es fundamental en cada ser humano, y uno de los principales agentes de su desarrollo es la educación, cuya función es impulsar el potencial creativo de los estudiantes y ampliar de manera integral y

equilibrada los sentimientos con la finalidad de que trasciendan sus formas de vida. Esta no es pasiva, es disruptiva, original y solo se desarrolla con la práctica, reflexionando sobre las transformaciones que se puedan lograr, a su vez desplegando capacidades de emprendimientos para desarrollar una mentalidad ganadora.

La realización del estudio de investigación tiene como objetivo analizar el pensamiento creativo y su incidencia en el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en estudiantes, la educación formativa es imprescindible la necesidad de mejorar las habilidades, motivar al estudiante a sacar su intelecto relacionado con el análisis crítico, pensamiento creativo y reflexivo. La adecuada aplicación de estrategias afines al desarrollo de pensamiento creativo ayudará a mejorar las características de la ejecución de proyectos de emprendimiento, por lo que se brindará una información real de destrezas y habilidades en los estudiantes propiciando ser más analíticos y creativos.

La percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de competencias a través de metodologías activas, analizaron y compararon la percepción de temáticas por parte de estudiantes que fueron separados y recibieron clases con metodologías activas, posterior a ello se aplicó un cuestionario en el que se identificó el desarrollo de competencias solo en estudiantes que trabajan con una de las técnicas de metodologías activas, no sucediendo lo mismo con el otro grupo de estudiantes, lo que lleva a concluir la importancia del trabajo con las diferentes estrategias de las metodologías activas. Entonces, considerando lo anterior, se evidencia que hay limitaciones y ciertas dificultades en la aplicación de las metodologías activas por parte de los docentes en las aulas de clase. Por lo tanto, el desconocimiento de los tipos metodologías activas en la Institución Educativa “De las Américas” y su implementación dificulta el fomento de la educación emprendedora en la asignatura de emprendimiento y gestión (Ramón et al., 2018).

En la misma línea Srikongchan et al. (2021) afirma que la creatividad es requerida en el mundo moderno para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y el arte, en Indonesia la población ha comprendido que el éxito de una persona no solo se determina por la inteligencia, si no por la creatividad (Carranza, 2021). Por ello, los estudiantes necesitan desarrollar el pensamiento creativo (PC). Las instituciones educativas actuales no brindan espacios para que los estudiantes aprendan a pensar diferente, en consecuencia, no generan nuevas soluciones a las situaciones que vivencian, sin embargo, la creatividad de

los niños podrá crecer, si las instituciones educativas proporcionan espacios para ella, como lo hacen en Indonesia a través del programa escuelas amigas de la infancia.

Así mismo Saavedra García (2021), menciona que las habilidades, destrezas y apoyo para el emprendimiento en estudiantes hoy en día es el crecimiento y desarrollo económico de un país que se basa en el emprendimiento juvenil, puesto que esto ayuda a crear nuevos empleos, impulsando la innovación, la competitividad, el crecimiento de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME); y por ende el crecimiento económico, para impulsar el desarrollo de emprendedores es necesario contar con diversos factores que hacen posible beneficiarse del buen funcionamiento de los mercados; en México las PYME han mostrado estancamiento en los últimos años, en cuanto a la competitividad, productividad e innovación; por lo cual se requiere impulsar a las nuevas generaciones promoviendo una formación que proporcione a las personas las habilidades y capacidades suficientes para tomar decisiones y resolver problemas.

Rodriguez (2018), por su parte considera que los jóvenes estudiantes “deben ser estimulados para que alcancen sus sueños, descubran aficiones para saber qué es lo que quieren hacer realmente, hacer funcionar un negocio primero a través del juego, más tarde en realidad y especialmente desarrollar la habilidad de plantearse metas.” (p.90) al despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes del bachillerato se lo está preparando para que diseñen proyectos de emprendimiento a corto o mediano plazo.

En Ecuador, el problema radica en que aún se emplean métodos tradicionales que conducen a aprendizajes memorísticos, mecánicos y repetitivos; sin permitirle al alumno que ponga en práctica su creatividad, capacidad de solución de problemas y autonomía; esto se sustenta con los datos de las pruebas PISA del 2017 que muestran los porcentajes obtenidos en el Estado ecuatoriano, “29% de los jóvenes de 15 años alcanzó el nivel mínimo de competencia en Matemáticas, 43% en Ciencias y 49% en Lectura”. En otras palabras, las actividades de aprendizaje son memorizadas y esto dificulta los procesos analíticos, reflexivos y comprensivos (Hernández et al., 2018).

Competencias del docente creativo.

La educación creativa se la relaciona con la solución de problemas y de emprendimientos, debe ser aplicada desde los primeros años de escolarización mediante la fantasía. Las competencias del docente creativo se agrupan en cuatro dimensiones:

conocimiento del contenido de enseñanza, conocimiento didáctico del contenido, gestión/organización de la clase y la capacidad de liderazgo del docente y de relación con otros agentes, las cuales maximizan su capacidad de afrontar los cambios que se dan constantemente en el plano educativo, en relación con las concepciones citadas, la manera de enseñar y la forma de aprender plantean nuevos retos en la formación de los docentes para desarrollar sus competencias, entendiéndose por aquellos las habilidades, conocimientos y actitudes que este posea, entre las cuales son relevantes la flexibilidad, buena comunicación y el eficiente uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) (Gómez Núñez et al., 2018).

➤ **Pensamiento creativo.**

El pensamiento creativo es la capacidad de dejar que su mente cree pensamientos que resulten diferentes e inusuales, desarrollado en torno a una idea fundamental: pensar más allá del ámbito de lo convencional tratando de ser capaces de pensar fuera de lo común y ser originales, en el proceso de creación de ideas la buena noticia es que el pensamiento creativo es algo que usted puede estimular y entrenar. Algunos seres humanos nacen con una habilidad natural para desarrollar pensamiento creativo, mientras que otros deben esforzarse para lograrlo. Es importante destacar que el pensamiento creativo debe tener un resultado, ya sea a través de una acción interna (como llegar a una conclusión, formular una hipótesis o tomar una cierta decisión) o de una acción externa (como escribir un libro, pintar un cuadro o componer una canción) (Machado et al., 2020).

El empleo de la creatividad o del pensamiento creativo en la educación es muy importante y debe ser considerado como una herramienta imprescindible tanto para la enseñanza como para el aprendizaje. La creatividad debe ser rescatada desde los primeros años de educación formal, y no anularla con sistemas educativos rígidos que limitan la capacidad creativa de los niños, encerrándolos en un mundo con respuestas establecidas, impidiendo que busquen una nueva forma de ver el mundo desde su propia perspectiva creativa, tal como lo hicieron alguna vez los grandes genios de la humanidad (Cerdeira Gutiérrez, 2020).

➤ **Habilidades para el emprendimiento.**

Las habilidades para el emprendimiento educativo en las aulas son necesarias para generar recursos que satisfagan algunas necesidades de los educandos y, sobre todo, para

fomentar la formación emprendedora. Para los docentes de hoy es un reto el tener la posibilidad de aprovechar todos los momentos del quehacer educativo (lecturas, discusiones, elaboración de textos, etc.) para cultivar en los estudiantes experiencias en las que puedan plasmar sus propias ideas. “el emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación. El emprendedor tiene que ser capaz de convencer a muchas personas clave de que su idea de negocio puede alcanzar el éxito, en sus manos está convencer a inversores, socios, colaboradores, clientes o entidades financieras, para ello debe tener buenas habilidades de comunicación, es importante que sepa comunicar de forma clara y concisa sus ideas. También es necesario que sepa escuchar con interés y empatía para comprender las necesidades de su equipo, de los inversores y de los clientes (Roberts & Woods, 2005).

➤ **Metodologías para el desarrollo de capacidades de emprendimientos.**

Entre las metodologías de emprendimiento contemporáneas más utilizadas se encuentran Scrum, los tableros Kanban y el Design thinking. Cada una de estas posee sus propios fines y características. Sin embargo, esto es algo que no les quita la posibilidad de que se puedan combinar, lo cual menciona que son métodos contemporáneos para el desarrollo de las ideas de emprendimiento porque no representan los más clásicos de todos. Aunque de todas formas se pueden adaptar para usarlos en combinación con ambas corrientes. Dentro de los métodos tradicionales se podrían mencionar al plan de negocios o al estudio de factibilidad técnico-financiera, de ahí que el concepto de emprender puede tener múltiples definiciones, desde el contexto de los negocios, significa el empresario que se aventura en una nueva actividad comercial con el objetivo de una remuneración satisfactoria, el emprendimiento es un término poliédrico, que está directamente relacionado con la acción de la persona. se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo (Patiño-Aragundi & Rodríguez-Loor, 2023).

IV. Métodos

El enfoque de esta investigación es de carácter cuali-cuantitativo; ya que se utilizó métodos de inferencia estadística para exportar los resultados de una muestra y ser analizada en mayor escala, métodos que permitió la descripción y análisis de los datos recolectados, verificando los resultados obtenidos de fuentes estadísticas en relación con criterios de expertos a fin de obtener conclusiones de la información que permita comprender el estudio.

Constituyó una investigación de tipo descriptiva, porque especificó las características puesto que a través del estudio se buscó efectuar registrar, analizar y describir las características observables y generales del fenómeno investigado, el cual permitió al método analítico y sintético profundizar el estudio teórico e interpretación de resultados.

Dentro del escenario de investigación corresponde al circuito 13D02 del Cantón Montecristi Provincia de Manabí, cuya población correspondió a 200 estudiantes 20 docentes y 2 expertos de 2 unidades educativas fiscales del nivel bachillerato unificado, el cual se les aplicó una muestra de tipo no probabilística a criterio del investigador.

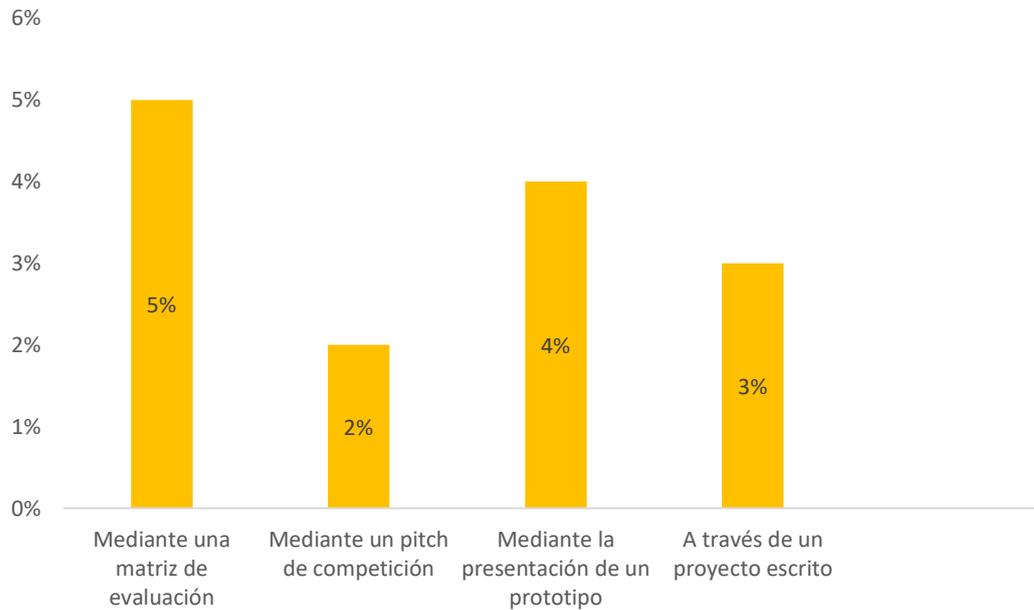
Las técnicas de investigación constituyeron entrevista y encuestas, los instrumentos a utilizar en el estudio para la recolección de información fueron validados según criterios de expertos previo a su aprobación, fueron aplicados a los docentes y estudiantes por medios virtuales a través de la plataforma Google Forms, previo a la autorización de los padres de familia, garantizando la confidencialidad de los datos y siguiendo los principios éticos de la investigación.

Para el análisis de los resultados se utilizó la triangulación que permitió contrastar la información de campo con fuentes teóricas que sustentaron el cumplimiento de los objetivos de la investigación, los datos recopilados se analizaron utilizando técnicas estadísticas descriptivas, como promedios y gráficos, para obtener una visión general del uso de herramientas tecnológicas y la satisfacción de los estudiantes y docentes.

V. Resultados

Columna 4

¿Como evaluaría usted el nivel del desarrollo creativo en los estudiantes?



Análisis. – Según los datos arrojados revela que el 2% y 4% de los docentes no perciben las formas innovadoras de evaluación a los estudiantes, por lo cual se divisan herramientas tradicionales a la hora de evaluarlos. De esta forma, autores como Cárdenas Cabello & Luna Nemecio (2020) “señalan que es imperioso que la evaluación sea distinta al examen tipo cuestionario. El examen debe dejar de ser la primera opción de evaluación y sostienen que tienen que valorarse otras formas que incorporen elementos más cualitativos y que estén acordes con la forma de aprendizaje (en la escala de visual a abstracto) y el proceso de maduración formativa del alumnado (p. 4). Del mismo modo la evaluación nos permite poder diagnosticar los niveles de logros de los estudiantes para adecuar el proceso de enseñanza a las necesidades detectadas.

Tabla 2

¿Qué estrategia metodológica utiliza el docente de emprendimiento y gestión para enseñar la asignatura?

N°	Alternativas	Estudiantes	Porcentaje
1	Talleres	60	31,00%
2	Lluvia de ideas	39	16,00%
3	Juegos interactivos	20	10,00%
4	Interrogatorio	7	4,00%
5	Dramatizaciones	8	4,00%
6	Miro	5	3,00%
7	Canvas	10	5,00%
8	SCAMPER	5	3,00%
9	Estudio de caso	6	3,00%
10	Mapas mentales	40	21,00%
11	Ninguna	0	0,00%
12	Otra	0	0,00%
	Total	200	100 %

Análisis. – Entre las estrategias más utilizadas por los docentes están los talleres y los mapas mentales, siendo estas estrategias metodológicas poco atractiva para estimular la creatividad, una minoría por ejemplo utiliza el tablero de Miro que es una herramienta metodológica que permite trabajar colaborativamente y que estimula una forma atractiva de presentar resultados. Según Meneses Aguilar (2024) “El conocimiento de las estrategias de aprendizaje empleadas y la medida en que favorecen el rendimiento de las diferentes disciplinas permitirá también el entendimiento de las estrategias en aquellos sujetos que no las desarrollen o que no las aplican de forma efectiva, mejorando así sus posibilidades de trabajo y estudio” (p. 32). Lo cual es de gran importancia que los educadores tengan presente que ellos son los responsables de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, dinamizando la actividad de los estudiantes, los padres, las madres y los miembros de la comunidad.

Entrevista a expertos

Los expertos seleccionados respondieron a profundidad cada una de las preguntas que a continuación se detallan:

Con respecto a *¿Cree usted que el pensamiento creativo y el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en estudiantes es aplicada de manera permanente desde los primeros años de estudios por los docentes?* mencionan que el enfoque en el pensamiento creativo y el desarrollo de habilidades para el emprendimiento varía según el sistema educativo y los métodos pedagógicos empleados en cada región y escuela, en muchos casos, estas habilidades pueden ser limitadas o no ser una prioridad en los primeros años de estudios, señalando también que algunas escuelas y educadores están adoptando enfoques más activos para cultivar el pensamiento creativo y las habilidades emprendedoras desde una edad temprana, esto puede incluir actividades como proyectos de grupo, desafíos de resolución de problemas y programas extracurriculares que fomenten la creatividad y el espíritu emprendedor. Otro de los expertos también señala que algunas escuelas y educadores están adoptando enfoques más activos para cultivar el pensamiento creativo y las habilidades emprendedoras desde una edad temprana, esto puede incluir actividades como proyectos de grupo, desafíos de resolución de problemas y programas extracurriculares que fomenten la creatividad y el espíritu emprendedor. Así mismo Tabi Fuerez (2020), en su trabajo de titulación “educación financiera en los emprendimientos” menciona que es importante educar a las personas financieramente para que en el futuro puedan ser solventes en sus propios proyectos u emprendimientos” (p.19).

Concisamente, aunque no todos los docentes y sistemas educativos enfatizan el pensamiento creativo y las habilidades emprendedoras desde los primeros años de estudio, existe un movimiento hacia la integración de estos conceptos en la educación para preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más competitivo y cambiante.

VI. Discusión

De acuerdo con las respuestas de los estudiantes y las autoridades entrevistadas se evidencia que es de vital importancia las estrategias de pensamiento creativo e innovador, mencionó que si el estudiante recibe estas habilidades lo diferencia de los demás siendo un emprendedor competitivo, además señala que la creatividad promueve el interés en el estudiante, de crear y transformar su parte personal y apoyar al desarrollo social de la comunidad.

Los resultados expuestos en esta investigación se acentúan en la columna 4 en donde se devela que el 2% y 4% de los docentes no perciben las formas innovadoras de evaluación a los estudiantes aplicando herramientas tradicionales para su evaluación. Los expertos exponen posibles soluciones, como estimular la creatividad e innovación desde plataformas que proporcionen contenidos innovadores que fomenten el desarrollo de emprendimientos, creatividad e innovación dentro del sistema educativo, creando estrategias de enseñanza altamente beneficiosa y valiosa, estimulando a la autoconfianza y la autoeficacia.

Es por ello por lo que el autor Sakon & Petsangsri (2021) asemeja sus resultados a una clara problemática que existe a nivel de evaluación educativa donde no existe una acción que destaque la evaluación del desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes, manteniendo un gran déficit de evaluación en un 1% y 3% definiendo a los educadores como pocos innovadores y estimulantes en sus clases de emprendimiento y gestión.

La incidencia se identifica también en la “inexactitud de búsqueda de métodos considerados innovadores, como el aprendizaje basado en diseño o jigsaw cooperative learning, lo cual en ellos se pueden encontrar resultados de conformidad, ya que se relacionan con el desarrollo de ideas y la construcción del pensamiento creativo (Perangin, 2019).

Ante esto también se le consultó sobre la implementación de estrategias de pensamiento creativo, en la que manifiesta que el estudiante ha ido perdiendo la actitud creativa y su imaginación, lo describe bajo la realidad educativa de la institución educativa que tiene a su cargo, no obstante, la entrevistada deduce que el docente puede dar más a sus estudiantes que demuestren su imaginación y creatividad innata que poseen a través de la implementación y acción práctica.

Además, en la tabla 2 se menciona que las estrategias más utilizadas por los docentes son los talleres y los mapas mentales siendo estas estrategias metodológicas poco atractivas para estimular la creatividad, detectando una problemática a la hora de implementar herramientas innovadoras que genere el trabajo colaborativo desde la estimulación creativa a los estudiantes. Citado por Carranza (2019) “quienes afirman que es preciso innovar y aplicar nuevas herramientas que faciliten el aprendizaje creativo, ya que estos son instrumentos que favorecen el proceso educativo cuando se ponen a disposición de los docentes y alumnos.

Otra de las problemáticas que exponen los expertos en su respuesta en la pregunta 3 es que no existe una estimulación temprana en el pensamiento creativo y desarrollo de habilidades para emprendimientos desde los primeros años de estudios, es por ello por lo que no existe un patrón de incidencia en los métodos pedagógicos empleados en cada región y escuela, por lo tanto, puede ser limitada o no ser una prioridad en los primeros años de estudios. Según Moreira & Llor, (2022) “ En su estudio refleja que el 75% de estudiantes carecen de estimulación temprana en donde se denomina el primer ciclo de enseñanza y aprendizaje a nivel creativo e innovador, ajustándose a la educación tradicional es por ello por lo que se considera aplicar metodologías y técnicas innovadoras que eviten la monotonía para promover el interés y desarrollo creativo en los alumnos” (p.82).

Es importante enfatizar que el pensamiento creativo y el desarrollo de habilidades para emprender como factor determinante en el aprendizaje es la clave para innovar, crear y fomentar ideas que le permitan al estudiante sentirse seguro y motivado de aprender una manera diferente y para muchos divertida, usando herramientas didácticas, fáciles de utilizar al momento de interactuar en el aula o fuera de ella.

VII. Conclusiones

Los resultados de la investigación determinaron que los estudiantes conocen de la existencia de estrategias de pensamiento creativo, además se pudo evidenciar que la metodología y herramientas que utiliza el docente para enseñar y evaluar a los estudiantes son tradicionales y pocos innovadores por lo que presentan la mayor problemática a la hora de enfrentar procesos creativos y de emprendimientos, lo cual se concluye que el profesorado tiene una formación no ajustada a los cambios de innovación metodológicos en emprendimiento, sin embargo, los estudiantes afirman que los proyectos de emprendimiento les sirve para la vida y los prepara como una persona activa para enfrentar la realidad.

Ante los resultados obtenidos en la investigación los expertos mencionan que no existe una estimulación temprana que desarrolle el pensamiento creativo y habilidades innovadoras, que a largo plazo generen proyectos de emprendimiento, sin embargo se reflejó una limitada aplicación de las estrategias, por lo que se debe contar con metodologías que busque potenciar el proceso educativo como miro o mediante un pitch de competición y muchas otras herramientas, aunque existen acciones didácticas por parte de los docentes para estimular la creatividad de los estudiantes pero de forma aislada.

VIII. Referencias bibliográficas

- Cárdenas Cabello, F., & Luna Nemecio, J. (2020). Evaluación en línea ante la pandemia por Covid-19: retos y oportunidades para las universidades mexicanas. *Revista universidad y sociedad*, 12(6), 394-403.
- Carranza, M. (2021). Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación. *Revista Innova Educación*, 3(4), 123-132.
- Carrillo Cusme, Z. L., & Zambrano Montes, L. C. (2021). Estrategias neurodidácticas aplicadas por los docentes en la escuela Ángel Arteaga Junio(46), 150-163. *Revista San Gregorio*, 1(46), 144-157.
- Cerda Gutiérrez, H. (2020). *La creatividad en la ciencia y educación*. Bogota: Coopertiva Editorial Magisterio.
- Gómez Núñez, L., Llanos Martínez, M., Hernández Rico, T. M., Heilbron López, J., Martín Gallego, J., & Senior Roca, D. (2018). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & gestión*(43), 150-180.
- Hernández Jaime, J., Jiménez Galán, Y. I., & Rodríguez Flores, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. *Ride*, 9(17). *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 314-342.
- Machado, J. S., Mendo, M. B., & Labañino, M. M. (2020). El enfoque formativo del emprendimiento en estudiantes angolanos. *Didasc@ lia: Didáctica Y Educación*, 11(5), 256-267.
- Meneses Aguilar, J. P. (13 de 01 de 2024). *Estrategia metodológica en el proceso (Enseñanza Aprendizaje) en la asignatura de Emprendimiento y Gestión*. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/items/87e59f6e-e0cd-4482-8c42-515bdc3a9701>
- Moreira, J. D., & Loor, G. R. (2022). Estrategias de pensamiento creativo para el diseño de proyectos de emprendimiento: Estrategias de pensamiento creativo. *Revista Científica Sinapsis*, 21 (1).
- Patiño-Aragundi, J., & Rodríguez-Loor, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. *Revista Innova Educación*, 5(2), 117-131.
- Perangin, R. S. (2019). Qualitative Analysis of Metacognition Ability and Creativity Thinking with Jigsaw Cooperative Learning Model. *In 4th Annual International Seminar on Transformative Education and Educational Leadership* (págs. 330-335). Atlantis Press.

- Ramón, P. R., Redondo, R. F., & Fernández, L. Á. (2018). Percepción de los estudiantes sobre el desarrollo de competencias a través de diferentes metodologías activas. *Revista de investigación educativa*, 33(2), 369-383.
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland business review*, 7(1), 45-51. *University of Auckland business review*, 7(1), 45-51.
- Rodríguez Loor, G. (2018). *Emprendimiento empresarial y desarrollo sostenible (Primera edición ed.)*. Editorial San Gregorio S.A.
- Saavedra García, M. L. (2021). Habilidades, Destrezas y apoyo para el emprendimiento en estudiantes . *Revista Ciencia Administrativa*, 2.
- Sakon, T., & Petsangsri, S. (2021). STEAM Education for Enhancing Creativity in Packaging Design. *Archives of Design Research*, 34(1), 21-31.
- Srikongchan, W., Kaewkuekool, S., & Mejaleurn, S. (2021). Backward instructional design based learning activities to developing students' creative thinking with lateral thinking technique. <https://doi.org/10.29333/iji.2021.14214a>. *International Journal of Instruction*, 14(2), 233-252.
- Tabi Fuerez, L. R. (11 de 01 de 2020). *Educación financiera en los emprendimientos*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10416>: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10416>

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN

En mi calidad de tutora de la maestrante **Lady Alejandra Farfán Veliz** que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, impartido en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico en la modalidad **Artículo científico** con el título: "El pensamiento creativo y su incidencia en el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en estudiantes del circuito 13Do2 del Cantón Montecristi Provincia de Manabí" presentado por el maestrante **Lady Alejandra Farfán Veliz** con cédula de ciudadanía 131683054-4 como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad. El trabajo científico ha sido postulado en la revista San Gregorio, con fecha 14 de Enero del 2024. Considero, reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que, lo apruebo.

Ing. Grace Beatriz Rodríguez Loor.

TUTORA

Portoviejo, 14 de Enero de 2024