

Los periodistas deportivos ecuatorianos y la academia
Ecuadorian sports journalists and academy

Lcdo. Ramón Danilo Morales-Verduga

Maestrante Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

[e.rdmorales@sangregorio.edu.ec](mailto:rdmorales@sangregorio.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-2982-9878>

Lcdo. Mario Junior Cedeño-Bravo Mtr.

Docente Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

mjcedeno@sangregorio.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1240-7492>

Resumen

Se ha cuestionado en el Ecuador la influencia que tiene la formación del periodista deportivo con la información que presenta y la forma en que la comunica, pues esta información abarca grandes espacios dentro de nuestra sociedad, influyendo en la percepción y los valores de la audiencia a la que se dirige. Por esta razón, esta investigación tuvo como objetivo analizar la importancia de la academia en el ejercicio del periodismo deportivo del Ecuador, para esto se utilizó un enfoque mixto, exploratorio, descriptivo y explicativo, su diseño fue transeccional y no experimental, la revisión documental y la aplicación de encuestas por medio de un cuestionario. Los resultados mostraron que existe una gran influencia de la formación profesional en la labor de los periodistas deportivos del Ecuador. Se concluyó que la formación profesional tiene un efecto positivo en la calidad, el fondo y la forma en que comparte la información deportiva.

Palabras claves: Formación profesional; Información; Influencia social; Investigación; Periodismo deportivo.

Summary

It has been questioned in Ecuador the influence of the training of the sports journalist with the information presented and the way it communicates, as this information covers large spaces within our society, influencing the perception and values of the audience to which it is addressed.

For this reason, this research aimed to analyze the importance of the academy in the exercise of sports journalism in Ecuador, for this a mixed, exploratory, descriptive and explanatory approach was used, its design was transitional and not experimental, the documentary review and the application of surveys through a questionnaire. The results showed that there is a great influence of professional training on the work of sports journalists in Ecuador. It was concluded that vocational training has a positive effect on the quality, substance and way in which sports information is shared.

Keywords: Vocational training; Information; Social influence; Research; Sports journalism.

Introducción

El espacio que ocupa la comunicación deportiva en el país ha crecido exponencialmente, pero esta comunicación es abordada en muchos casos como un espacio de prácticas que no coinciden con el profesionalismo ni la preparación que se requiere para tal actividad por parte de sus expositores. En cierta forma los planes de estudio para este tipo de periodismo se ha conformado en un entramado híbrido que combina la experiencia en administración y producción en medios como una rama del periodismo con la profundización de contenidos que otorgan soporte de conocimiento y permiten analizar los procesos inherentes a la comunicación humana y su amplio campo de incidencia (Castillo, 2020), por esta razón este documento se presenta el análisis de la formación profesional de los periodistas deportivos y su influencia en la calidad de la información que comunican. Como antecedentes a esta problemática autores como García & Barranquero (2014) citando a Sloan (1990) indican que los debates acerca de cuáles son los conocimientos y destrezas más adecuados para la capacitación de los futuros profesionales del periodismo han sido objeto de una persistente polémica en las últimas décadas, también López et.al (2019) indica que sin embargo, en el ámbito hispanoamericano, apenas hay reflexiones sobre el periodismo como disciplina académica; sí, obviamente, sobre el periodismo como tal, Escudero (2009), citado por Cruz (2019) plantea también que las competencias de conocimiento y las propias de la profesión periodística serán una parte importante para la formación, para Villanueva et.al (2018) los temas de especialidad periodística que requieren mayor atención entre los medios, por su sensibilidad e interés con las audiencias, son aquellos relacionados con economía, política, judiciales o sucesos policiales, interculturalidad y periodismo deportivo, a lo que Ventura (2018) dice que se debe tener en cuenta que a través del uso de las herramientas que

ayuden a la formación profesional y que incidan de una manera correcta es a través del uso de la tecnología.

Por su parte Bustamante (2006) expresa que el fortalecimiento de las competencias vinculadas con el tratamiento informativo debería incluir también el logro de una marcada actitud crítica e, incluso, suspicacia por parte del profesional de la información como mediador primordial y privilegiado en una sociedad audiovisual, globalizada y del conocimiento, a la su vez indica Cebrián (1998) que de poco sirve mantener trescientas emisoras en pro del pluralismo, si cada una de ellas apenas puede ofrecer una mínima calidad informativa más allá de unos kilómetros de su entorno, lo que Moreira (2020) ratifica diciendo que un comunicador es una persona cuya profesión es hacer eficiente la transmisión de un mensaje a un público objetivo, a través de un medio de comunicación, Rodrigo & Cerqueira (2019) indican que la noticia se presenta como un discurso construido para ser creído, los periodistas deben utilizar distintas estrategias narrativas para fundamentar la credibilidad de su información.

Metodología

Esta investigación tuvo un enfoque mixto, ya que ambos enfoques, cuantitativo y cualitativo, fueron importantes y valiosos para el estudio, pues ninguno de los dos prevaleció respecto al otro y se utilizaron para trabajar de forma conjunta, lo cual permitió comprender la realidad que se quiere estudiar de una manera más integral, aprovechando las bondades y fortalezas de cada enfoque.

Sobre los enfoques mixtos Sánchez (2015) indica que son una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador/a recolecta, analiza y mezcla datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio.

El diseño de la investigación fue transeccional pues se recolectaron datos en un momento determinado y su propósito fue describir las dos variables de la investigación analizando su incidencia e interrelación en ese momento dado, no experimental porque las variables no fueron manipuladas, sino observadas y analizadas tal cual y como son en su contexto natural.

Con relación a la población del estudio, estuvo conformada por 20 periodistas deportivos ecuatorianos, el muestreo fue aleatorio no probabilístico ya que los encuestados cumplieron con la descripción o propósito específico que era necesario para realizar la investigación, aplicando un criterio de confidencialidad y anonimato. Arias (2006) define la población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las

conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. Las técnicas o instrumento de investigación que se utilizaron fueron la revisión documental de varios medios impresos, digitales y radiales, se revisaron bases de datos, libros especializados, artículos científicos y tesis para el soporte teórico del estudio. Así mismo, se efectuó una encuesta, donde se utilizó la escala de Likert, lo que permitió un mayor control y generalización de los resultados. Todo eso se tomó como referencia en base a las pruebas estadísticas aplicadas y preguntas establecidas en investigaciones sobre este tema periodístico. Para el procesamiento, tabulación, tablas y gráficos estadísticos de los datos obtenidos en el trabajo de campo se utilizó el programa Excel versión 2016.

Resultados

Los periodistas encuestados en un 75% se encuentran en un rango de edad de entre los 20 y los 40 años, lo que muestra que hay bastante juventud entre estos, hay que acotar que se ha podido demostrar científicamente que la edad va ligada al rendimiento y la productividad laboral de los colaboradores, por lo que aquellos mayores de 40 años y con largas jornadas laborales podrían llegar a ser menos productivos que los colaboradores más jóvenes.

Tabla 1

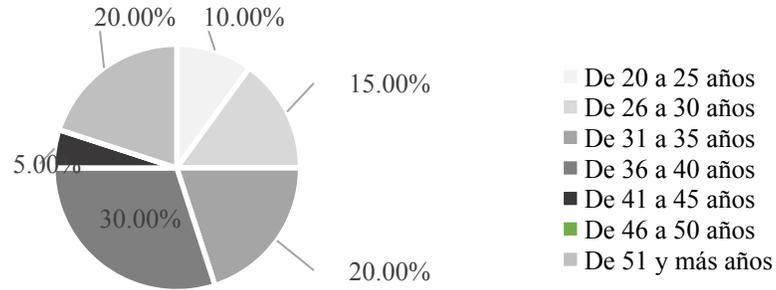
Rango de edad de los periodistas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De 20 a 25 años	2	10,00%
De 26 a 30 años	3	15,00%
De 31 a 35 años	4	20,00%
De 36 a 40 años	6	30,00%
De 41 a 45 años	1	5,00%
De 46 a 50 años	0	0
De 51 y más años	4	20,00%
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 1



Rango de edad de los periodistas

En cuanto al género de los periodistas que fueron encuestados, hay una diferencia de proporción muy grande, 90% hombres, lo que podría responder a aspectos tales como que las mujeres enfrentan grandes desventajas en el mundo del trabajo, les pagan menos que a los hombres aun cuando realicen lo mismo, y esto no se explica porque sean menos productivas o estén menos educadas, sino que en gran medida por prácticas discriminatorias, normas sociales y patrones de conducta, pues se suele considerar que el periodismo deportivo es exclusivamente para hombres.

Tabla 2

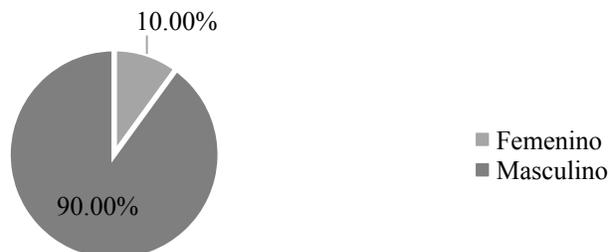
Género de los periodistas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Femenino	2	10,00%
Masculino	18	90,00%
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 2



Género de los periodistas

En referencia al rango de tiempo que tienen trabajando los periodistas que fueron encuestados, el principal rango, 65%, va de entre 1 a 15 años, lo que indica variaciones sustanciales en cuanto a práctica y experiencia, pues en nuestro medio la importancia de la experiencia laboral reside en la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos que no pueden aprenderse en el universo académico, y que solamente se las puede adquirir ejerciendo la profesión.

Tabla 3

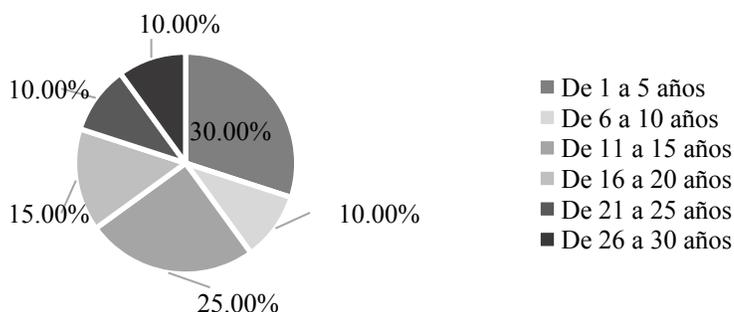
Rango de tiempo trabajando de los periodistas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
De 1 a 5 años	6	30,00%
De 6 a 10 años	2	10,00%
De 11 a 15 años	5	25,00%
De 16 a 20 años	3	15,00%
De 21 a 25 años	2	10,00%
De 26 a 30 años	2	10,00%
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 3



Rango de tiempo trabajando de los periodistas

En el aspecto referente al título académico conseguido por los periodistas encuestados, hay dos aspectos a hacer notar, primero, la variedad de títulos académicos, la mayoría de acuerdo a la profesión que se ejerce (70%) y otros no tan acordes (15%), y lo segundo es que un porcentaje

muy pequeño (15%) no posee ningún título que lo acredite como un profesional en esta rama de la comunicación.

Tabla 4

Título académico de los periodistas

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Lcdo. en periodismo	6	30,00%
Lcdo. en comunicación social	6	30,00%
Magister en comunicación	2	10,00%
Magister en diplomacia	1	5,00%
Ing. en marketing	1	5,00%
Abogado	1	5,00%
Estudiante universitario	2	10,00%
Ninguno	1	5,00%
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 4



Título académico de los periodistas

El 70% de los periodistas encuestados consideran que la preparación académica si permite realizar transformaciones de los contenidos para adecuarlos a una narrativa que permita que la audiencia pueda realizar conclusiones válidas de la información entregada, ya que hay que considerar que la adecuada interpretación y adaptación de la información permite crear conexiones con el público, mostrando los datos y la información en forma fidedigna, creando y

administrando bases de datos personales para ayudarse a realizar toda una serie de trabajos que garanticen la eficacia y la veracidad de la información difundida.

Tabla 5

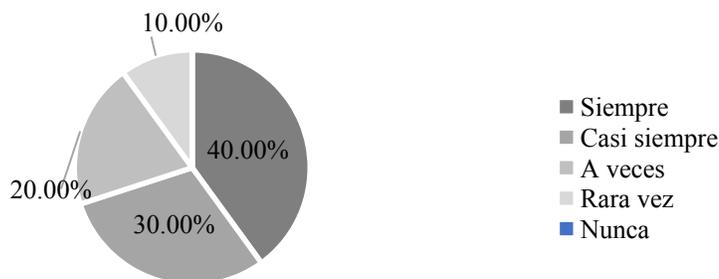
Preparación académica permite transformaciones de los contenidos

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	8	40,00%
Casi siempre	6	30,00%
A veces	4	20,00%
Rara vez	2	10,00%
Nunca	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 5



Preparación académica permite transformaciones de los contenidos

Los periodistas encuestados en un 95% consideran que su práctica profesional difiere de la tradicional debido a la preparación académica que han recibido, esto les ha permitido estar al tanto y actualizados de las tendencias que surgen y entender la importancia de los avances tecnológicos que son cruciales para el éxito y el crecimiento de la profesión. Aunque puede parecer más fácil y barato mantener los sistemas anticuados que se han utilizado durante años, negarse al progreso puede ser realmente perjudicial para la sostenibilidad y la credibilidad en este oficio, la actualización y la academia ayudan a una interacción más fluida y acertada entre el informante y los informados.

Tabla 6

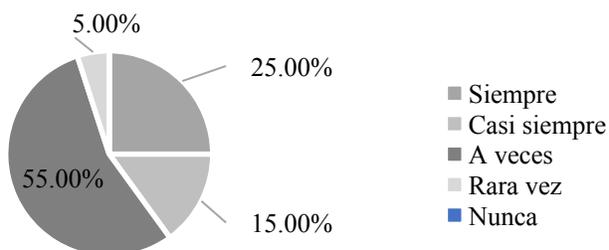
Práctica profesional diferente a la tradicional debido a la preparación académica

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	5	25,00%
Casi siempre	3	15,00%
A veces	11	55,00%
Rara vez	1	5,00%
Nunca	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 6



Práctica profesional diferente a la tradicional debido a la preparación académica

La capacidad de analizar (35%), una amplia experiencia (30%) y el dominio de la tecnología (25%) se muestran como los principales elementos diferenciadores en la forma de procesar la información que es difundida por los periodistas deportivos. La necesidad de contar con información actualizada, contrastada y con la menor cantidad de subjetividad ha cobrado cada vez más importancia, pues se consideran aspectos básicos para el desarrollo de una comunicación moderna y veraz, entendiendo que muchas de las limitaciones de las primeras épocas de la comunicación audiovisual ya han sido superadas, pero sin perder de vista que aún quedan desafíos pendientes.

Tabla 7

Principal elemento diferenciador en la forma de procesar la información que será difundida

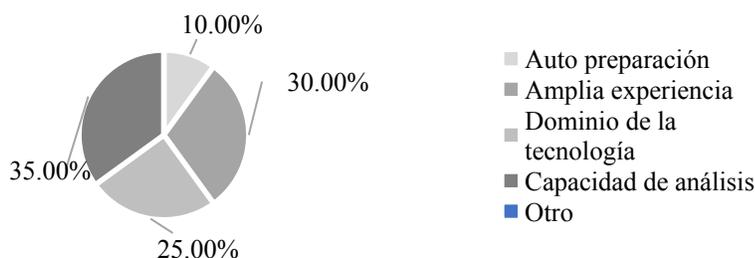
Opciones	Cantidad	Porcentaje
Auto preparación	2	10,00%

Amplia experiencia	6	30,00%
Dominio de la tecnología	5	25,00%
Capacidad de análisis	7	35,00%
Otro	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 7



Principal elemento diferenciador en la forma de procesar la información que será difundida

Como los principales factores de cambio de la producción de contenidos deportivos en la actualidad se ubicaron los avances de la tecnología de la información (40%), una mayor preparación y capacitación del periodista (25%) y una mayor cobertura de los medios audiovisuales (20%), lo que muestra que se espera que un profesional de este campo tenga los conocimientos necesarios para interpretar, discernir, desarrollar y aplicar metodologías que permitan que la información que va a compartir vaya de acuerdo al contexto de donde se la obtuvo y que no responda a subjetividades personales.

Tabla 8

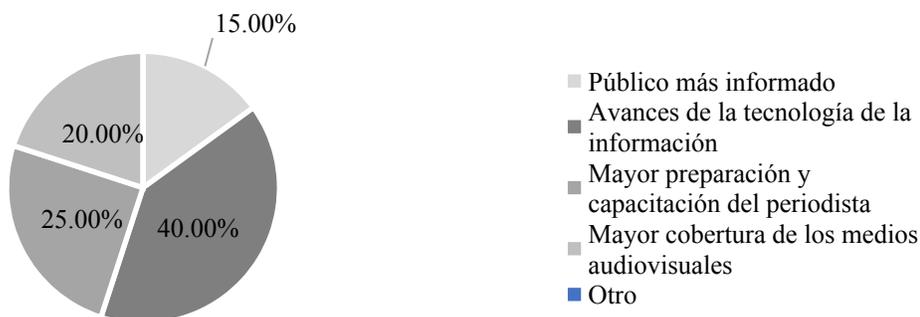
Principal factor de cambio de la producción de contenidos deportivos en la actualidad

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Público más informado	3	15,00%
Avances de la tecnología de la información	8	40,00%
Mayor preparación y capacitación del periodista	5	25,00%
Mayor cobertura de los medios audiovisuales	4	20,00%
Otro	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 8



Principal factor de cambio de la producción de contenidos deportivos en la actualidad

Como las principales destrezas generadas por la preparación académica se mencionaron a una mejor edición de la información (45%), mejor elocuencia (20%) y mejor redacción (15%), lo que muestra que los periodistas deportivos del país desarrollan con la educación superior capacidades para aplicar métodos, procedimientos y técnicas específicas de su campo de especialización. Es de notar que básicamente solo desarrollan habilidades técnicas en distintos grados sin profundizar en aspectos un poco subjetivos de la naturaleza humana como son las relaciones y el manejo de las emociones.

Tabla 9

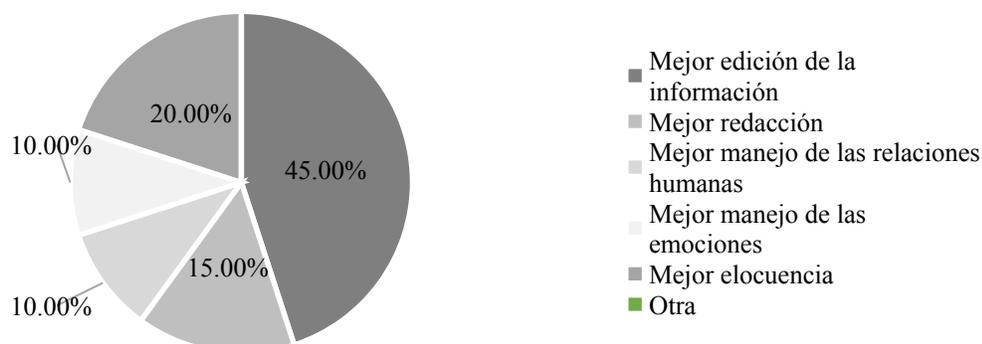
Principal destreza generada por la preparación académica

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mejor edición de la información	9	45,00%
Mejor redacción	3	15,00%
Mejor manejo de las relaciones humanas	2	10,00%
Mejor manejo de las emociones	2	10,00%
Mejor elocuencia	4	20,00%
Otra	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 9



Principal destreza generada por la preparación académica

Respecto a las consideraciones sobre el nivel de calidad del periodismo deportivo ecuatoriano las opciones más nombradas fueron nivel medio (50%) y nivel alto (25%), hay que recordar que hoy mucho más que antes la calidad, en todos sus aspectos y aplicaciones; es una de las principales preocupaciones de un profesional o de una empresa. Por ello el nivel de calidad, proyectado en el desempeño del periodismo deportivo se ha convertido en un factor crítico para el éxito de los programas de esa tendencia, ya que los televidentes, oyentes o seguidores, cada vez son más exigentes y cada vez más buscan estar bien informados.

Tabla 10

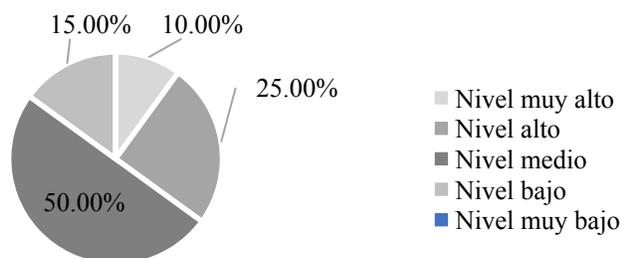
Consideraciones sobre el nivel de calidad del periodismo deportivo ecuatoriano

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Nivel muy alto	2	10,00%
Nivel alto	5	25,00%
Nivel medio	10	50,00%
Nivel bajo	3	15,00%
Nivel muy bajo	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 10



Consideraciones sobre el nivel de calidad del periodismo deportivo ecuatoriano

En relación a las consideraciones sobre la adaptación a los cambios y exigencias del periodismo deportivo moderno los encuestados eligieron las opciones adecuada (55%) y algo adecuada (30%) como las más relevantes. Los principios y valores de esta profesión contienen códigos deontológicos que forman una filosofía que busca una mejora continua del servicio que se oferta al público, es decir, que se trata de un enfoque sistemático para mejorar la calidad de lo que se produce y se divulga, desde el diseño hasta su entrega a la audiencia.

Tabla 11

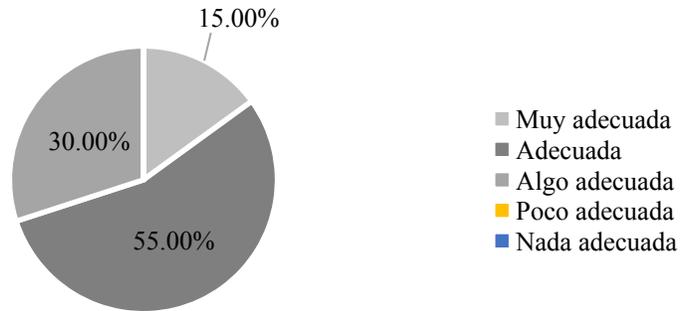
Consideraciones sobre la adaptación a los cambios y exigencias del periodismo

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Muy adecuada	3	15,00%
Adecuada	11	55,00%
Algo adecuada	6	30,00%
Poco adecuada	0	0
Nada adecuada	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 11



Consideraciones sobre la adaptación a los cambios y exigencias del periodismo

Sobre si los periodistas deportivos encuestados han implementado en su trabajo los nuevos productos y facilidades que las plataformas digitales brindan, estos escogieron mayoritariamente las opciones casi siempre (55%) y siempre (40%). Esto proviene de la percepción actual de que la audiencia considera que el poco uso o la falta de aplicación de tecnologías incide en la calidad de la información, por tanto, el objetivo del periodista deportivo actual es el logro de la participación y el compromiso de todos en la construcción del relato para desarrollar el interés y la fidelización del público.

Tabla 12

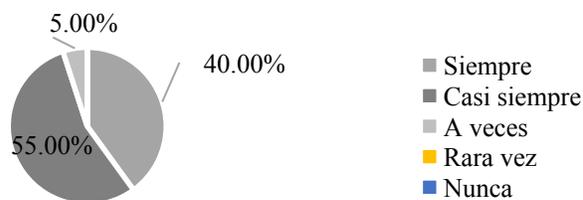
Implementación de nuevos productos y facilidades de las plataformas digitales

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	8	40,00%
Casi siempre	11	55,00%
A veces	1	5,00%
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 12



Implementación de nuevos productos y facilidades de las plataformas digitales

La opción gran preparación técnica (45%) fue la escogida como la cualidad fundamental que debe poseer un periodista deportivo en la era digital. Es de destacar que las habilidades y cualidades técnicas ayudan a gestionar eficientemente la información y permiten que estos periodistas deportivos puedan realizar un gran número de tareas que van desde discriminar la información, escoger los aspectos más importantes a mencionar, responder inquietudes sobre los contenidos empleados, mejorar sus presentaciones, etc.

Tabla 13

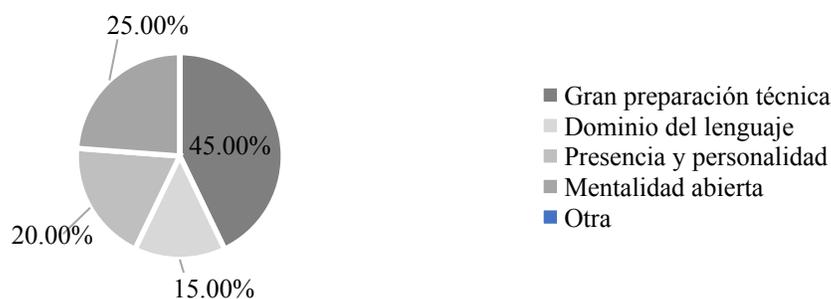
Cualidad fundamental que debe poseer un periodista deportivo en la era digital

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Gran preparación técnica	9	45,00%
Dominio del lenguaje	3	15,00%
Presencia y personalidad	4	20,00%
Mentalidad abierta	5	25,00%
Otra	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 13



Cualidad fundamental que debe poseer un periodista deportivo en la era digital

Que el periodista deportivo siempre necesita estar preparado y capacitado para adaptarse a la era digital respondieron el 95% de los encuestados aduciendo que esto forma parte de un proceso de crecimiento intelectual que les permite desarrollar capacidades analíticas y críticas, y al mismo tiempo estar preparados para la resolución de problemas. La aparición de nuevas tecnologías y la internacionalización de estas hacen que la debida preparación y formación en áreas digitales sean más que obligatorias, si se desea mantener la idoneidad en esta profesión con miras a responder a las exigencias actuales. De esto se deduce entonces que la formación continua del periodista es una característica decisiva para adquirir mayores capacidades y destrezas que respondan a las necesidades de su mercado laboral.

Tabla 14

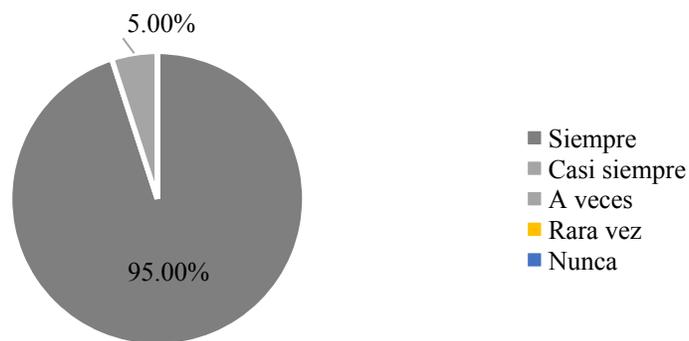
El periodista deportivo necesita estar preparado y capacitado para adaptarse a la era digital

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre	19	95,00%
Casi siempre	1	5,00%
A veces	0	0
Rara vez	0	0
Nunca	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 14



El periodista deportivo necesita estar preparado y capacitado para adaptarse a la era digital

Los resultados muestran que periodistas deportivos ecuatorianos consideran siempre es importante (70%) que la información se pueda ir adaptando a la tecnología presente, ya que se vuelve un proceso que combina medios y métodos personales de recopilación, procesamiento y transmisión de datos para obtener nueva información de calidad sobre una situación en particular que se quiere compartir, pero con la intención de que ese mensaje sea sencillo de entender, ya que el propósito ideal de este proceso es la producción de información objetiva para su análisis por las personas que la reciben y elaboren conclusiones acertadas en base a esa misma información.

Tabla 15

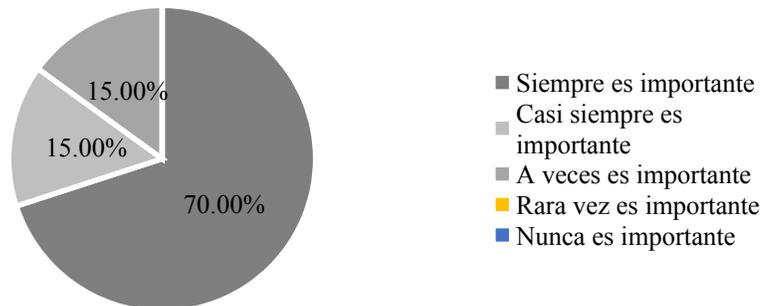
Importancia de adaptar la información al soporte tecnológico utilizado

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Siempre es importante	14	70,00%
Casi siempre es importante	3	15,00%
A veces es importante	3	15,00%
Rara vez es importante	0	0
Nunca es importante	0	0
Total	20	100,00%

Nota: Resultado de las encuestas aplicadas a los periodistas deportivos del estudio.

Elaborado por: El autor.

Figura 15



Importancia de adaptar la información al soporte tecnológico utilizado

Discusión

La comparación de las prácticas comunicativas de los periodistas deportivos académicos frente a los no académicos mostró que el 60% de los periodistas que formaron parte del estudio consideran que la preparación académica si permite transformaciones de los contenidos que luego serán socializados, el 60% de estos periodistas consideran que la práctica profesional no es tan diferente a la tradicional debido a su preparación académica, se consideran a la capacidad de análisis (35%), una amplia experiencia (30%) y el dominio de la tecnología (25%) como los principales elementos diferenciadores en la forma de procesar la información que será difundida, los avances de la tecnología de la información (40%) y una mayor preparación y capacitación del periodista (25%) son considerados los principales factores de cambio de la producción de contenidos deportivos en la actualidad, una mejor edición de la información (45%) y mejor elocuencia (20%) son las principales destrezas generadas por la preparación académica y, los encuestados consideran que el nivel de calidad del periodismo deportivo ecuatoriano está entre nivel medio (50%) y nivel alto (25%). La formación académica se refiere a un conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que ayudan a consolidar las competencias que ya se poseen, esta formación no debe ser entendida como una simple recepción de datos y acumulación de títulos, sino como parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a los periodistas desarrollar sus capacidades analíticas y críticas, Castillo (2020). Esta preparación académica del periodista debe ceñirse al desarrollo y cambios de un contexto político, económico, ideológico, socio cultural determinado, pero también debe responder a las nuevas competencias y conocimientos buscando diferenciarse de lo que ya se ha hecho con anterioridad, García & Barranquero (2014). Los conocimientos que se reciben en la academia no solo se limitan a la realización de tareas, sino al desarrollo de habilidades del saber, saber hacer y saber ser; que junto con la experiencia adquirida mejoran el desempeño del periodista, López (2019). Las nuevas y avanzadas tecnologías aplicadas a la información han cambiado y mejorado el proceso de creación, almacenamiento, transmisión y percepción de la información para los receptores, Escudero (2009). El desempeño del periodista deportivo no solo debe basarse en sus conocimientos y habilidades, sino que además debe ser capaz de reflexionar sobre su accionar frente a esos conocimientos, agregando de esta forma valor a su trabajo, Cruz (2019). El propósito de socializar y transmitir la información deportiva a un público determinado

es fomentar el pensamiento crítico en ese público, ello determinará el nivel de calidad del periodismo deportivo profesional, Villanueva (2019).

La investigación del tipo de competencias que poseen los periodistas deportivos en base a su trayectoria ocupacional mostró que el 55% de los encuestados consideran que la adaptación a los cambios y exigencias del periodismo es la principal competencia obtenida en su campo de acción. El 55% considera que el amplio conocimiento sobre tecnologías les ha permitido poder implementar nuevos productos a través de las plataformas digitales. Para el 45% una gran preparación técnica y una mentalidad abierta para un 25% consideran los encuestados como las cualidades fundamentales que debe poseer un periodista deportivo en la actual era digital. El 95% considera que el periodista deportivo necesita estar preparado y capacitado en su área de trabajo para adaptarse a la era digital, y el 70% considera de mucha importancia poder adaptar la información deportiva al soporte tecnológico que se va a utilizar. La tecnología no es un factor independiente que induzca el cambio comunicacional per se, y que por tanto afecte y modifique instantáneamente la percepción del público, su influencia depende en buena parte de la actitud de la audiencia con respecto a ella, del modo en que la integre en su ideario, Ventura (2018). El papel que puede desempeñar la tecnología en la audiencia requiere de una preparación específica del emisor, quien no sólo debe entender la existencia de estos nuevos instrumentos, sino además saber cómo utilizarlos y poder sacar provecho de los mismos, Bustamante (2006). La preparación académica y técnica se ha convertido en una cualidad inherente al progreso y la productividad laboral, pues la tecnología ha pasado a ser el principal factor de productividad y un instrumento imprescindible para la competitividad en muchos ámbitos, Cebrián (1998). Finalmente, el cambio en la estructura cognitiva de las actuales audiencias, guiada por las nuevas maneras de acceder a la información, requiere de más selectividad a la hora de incorporar nuevos contenidos por parte de los periodistas deportivos, ya que es tal cantidad de información que se presenta que si no se está capacitado adecuadamente no se podrá discernir lo importante ante la tan abrumadora oferta de noticias, Moreira (2020), Rodrigo & Cerqueira (2019).

Conclusiones

Los avances de la tecnología aplicada al periodismo deportivo, en particular, es una de las principales causas responsables de los cambios en esta área de la comunicación. Con la masificación de la información, se ha dado un gran salto dentro del ámbito comunicacional y es que actualmente se puede saber lo ocurrido al otro lado del mundo en cuestión de minutos,

debido a esto existe un gran número de periodistas deportivos ecuatorianos que optan por realizar estudios universitarios como vía para estar mejor preparados para su trabajo y como forma de saber introducir los nuevos avances tecnológicos de la información en sus labores, y a la vez reformular y cambiar sus objetivos personales, lo cual supondrá una mejoría, no solo en su labor profesional; sino también en la inversión de tiempo que sus audiencias realicen en la búsqueda de veracidad y objetividad en la información.

Referencias bibliográficas

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ª ed. Editorial Episteme. [DOC-20180326-WA0055.pdf](#)
- Bustamante, J. (2006). *Desafíos para la formación universitaria en periodismo televisivo*. Artículo científico. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000100016
- Castillo, A. (2020). *La formación de comunicadores sociales, cambios curriculares en la licenciatura en comunicación social en la Universidad Nacional de Matanza (UNLAM)*. Tesis de Maestría. Flacso – Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Argentina. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17227/2/TFLACSO-2020ASC.pdf>
- Cebrián, M. (1998). *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Artículo científico. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=56254>
- Cruz, J. (2019). *Competencias y metacompetencias de los periodistas digitales*. Artículo científico. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1484/1324>
- Escudero, J. (2009). *Las competencias profesionales y la formación universitaria: posibilidades y riesgos*. Revista de Docencia Universitaria (16): 65-82. <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135012677005.pdf>
- García, J. & Barranquero, A. (2014). *La formación universitaria en periodismo. ¿Mera capacitación tecnológica o una formación integral en el nuevo ecosistema informativo?* Artículo científico. https://www.researchgate.net/publication/309209492_La_formacion_universitaria_en_periodismo_Mera_capacitacion_tecnologica_o_una_formacion_integral_en_el_nuevo_ecosistema_informativo
- López, F. Rodríguez, J. & Rodríguez, I. (2019). *Periodística como disciplina universitaria en España: una propuesta*. Artículo científico. <https://www.redalyc.org/journal/649/64968045006/html/>
- Moreira, T. (2020). *Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento*. Artículo científico. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/247/415>
- Rodrigo, M. & Cerqueira, L. (2019). *Periodismo, ética y posverdad*. Artículo científico. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cinfo/n44/0719-367X-cinfo-44-225.pdf>
- Sánchez, M. (2015). *Metodología de investigación en pedagogía social (Avance cualitativo y modelos mixtos)*. Artículo científico. <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135043653001.pdf>

- Sloan, W. (1990). *Makers of the media mind: Journalism educators and their Ideas*. Libro. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Villanueva, J. López, K. & Villavicencio, J. (2018). *Los retos del periodismo ecuatoriano y los desafíos en la formación de nuevos profesionales*. Artículo científico. [Dialnet-LosRetosDelPeriodismoEcuatorianoYLosDesafiosEnLaFo-6778120.pdf](#)
- Ventura, R. Roca, C. & Corral, A. (2018). *Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales*. Revista Latina de Comunicación Social, 331-351. Obtenido de <http://www.revistalatinas.org/073paper/1258/17es.html>