

**Redacción periodística en la era digital. Caso de estudio: Últimas Noticias y el  
Diario digital**

Journalistic Writing in the Digital Era. Case Study: Últimas Noticias and the Digital  
Newspaper

Miguel Erazo Campoverde

<https://orcid.org/0009-0000-2771-1310>

Universidad San Gregorio de Portoviejo

[e.meerazo@sangregorio.edu.ec](mailto:e.meerazo@sangregorio.edu.ec)

Nancy Vélez Álava

<http://orcid.org/0000-0001-5199-9465>

Universidad San Gregorio de Portoviejo

[ngvelez@sangregorio.edu.ec](mailto:ngvelez@sangregorio.edu.ec)

## **RESUMEN**

“El lenguaje ciberperiodístico plantea una amalgama de códigos que, sin duda, desembocará en el alumbramiento de nuevos géneros y en profundas mutaciones futuras en las formas de elaborar contenidos informativos” (Salaverría, 2009, p. 21). El cambio en la redacción periodística digital es una realidad presente, principalmente en los medios digitales. La presente investigación busca evidenciar la convergencia digital que han experimentado los medios Últimas Noticias y El Diario digital en el área de redacción. La investigación tiene enfoque cualitativo, con diseño de caso de estudio colectivo, alcance descriptivo, usando como técnica a la observación y la entrevista, la misma cuenta con una muestra de seis periodistas vinculados a la redacción en dichos medios de comunicación. Entre los resultados se pudo evidenciar que, pese a que los dos medios realizan una redacción digital, solo El Diario cumple con los principios básicos del periodismo como la verificación de la información, el contraste de los datos y el correcto uso de la ortografía.

**Palabras claves:** Digitalización; lenguaje ciberperiodístico; medios digitales; redacción periodística.

## **ABSTRACT**

"Cyberjournalistic language presents a fusion of codes that will undoubtedly lead to the emergence of new genres and profound future changes in the ways of producing informative content" (Salaverría, 2009, p. 21). The shift in digital journalistic writing is a current reality, particularly in digital media. This research aims to highlight the digital convergence experienced by Últimas Noticias and El Diario in the realm of writing. The study employs a qualitative approach, utilizing a collective case study design, descriptive scope, observation, and interview techniques. It involves a sample of 6 journalists affiliated with the writing departments of these media outlets. Results reveal that while both media outlets engage in digital writing, only El Diario adheres to fundamental journalistic principles such as information verification, data contrast, and proper spelling.

**Keywords:** Digitization; cyberjournalistic language; digital media; journalistic writing.

## **Introducción**

La llegada de la era digital ha transformado de manera significativa la práctica periodística, impactando especialmente en el proceso de redacción de noticias. El surgimiento de las tecnologías digitales ha proporcionado nuevas herramientas y plataformas que han revolucionado la forma en que se produce y se consume la información.

El crecimiento exponencial de las audiencias digitales y la demanda de noticias en tiempo real han llevado a la necesidad de adaptar los procesos de redacción periodística a las características del entorno digital (Salaverría, 2009). Además, los medios de comunicación online se enfrentan a desafíos como la verificación de la información en un entorno saturado de noticias falsas y la necesidad de captar la atención de una audiencia cada vez más fragmentada.

Según Marín Herrera (2005), la prensa electrónica es el cuarto medio de comunicación porque es un medio nuevo, distinto y aún en evolución. El surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha transformado los procesos de producción, distribución y consumo de noticias, generando una serie de desafíos y oportunidades para los periodistas en este entorno digital.

En el pasado, el periodismo tradicional se caracterizaba por su enfoque impreso y lineal, con limitaciones de tiempo y espacio. Sin embargo, con la aparición de la era digital, se ha producido una transición hacia un nuevo paradigma en el que la rapidez, la interactividad y la personalización son elementos clave en la redacción periodística.

Para lograr su cometido, este nuevo periodismo cuenta con su propio canal: Internet, y soporte: la pantalla de un ordenador, sus propias características, así como sus propias ventajas e inconvenientes; una serie de factores que lo convierten en un medio de comunicación diferente, y al mismo tiempo complementario, de la prensa, la radio y la televisión (Marín Herrera, 2005).

Estas características son responsables de la emergencia de una forma distinta de redacción periodística adaptada a los medios en línea, un nuevo lenguaje para Internet y nuevos patrones de lectura. Por lo tanto, examinar las principales cualidades de la prensa digital nos permite comprender las normas y el estilo de redacción en el ámbito cibernético.

Marín Herrera (2005) dice que “la interactividad permite al público fabricarse un periódico a la carta”. Es decir, el usuario dispone de un amplio abanico de información, y es él quien selecciona y accede a la información de su interés.

Los públicos pasaron de ser solo receptores de información, a través de la interactividad se han convertido en prosumidores. Es decir, la interactividad permite un feedback o retroalimentación informativa; pues gracias a estas herramientas digitales el usuario también interactúa como emisor de forma activa en los procesos periodísticos, y construcción de la información.

Otro aspecto destacado es el uso de multimedia y formatos interactivos en la redacción periodística digital. La combinación de texto, imágenes, videos y elementos interactivos enriquece la presentación de las noticias, atrayendo la atención del público y facilitando la comprensión de la información.

Asimismo, la redacción periodística en la era digital debe adaptarse al consumo de información en dispositivos móviles. Los teléfonos inteligentes y las tabletas se han convertido en los principales medios de acceso a las noticias, lo que requiere que los periodistas adapten su redacción para ofrecer una experiencia óptima en estos dispositivos.

Según Marín Herrera (2005), estas exigencias obligan, más que nunca, a apostar por el estilo sencillo, claro, conciso y directo sobre el que tanto insisten los manuales de Redacción Periodística.

La prensa online cuenta con titulares gancho, que permitan atraer la atención de los lectores. Se deben evitar los títulos libres, literarios y los juegos de palabras que exigen que el lector reflexione y se tome su tiempo para captar el significado del titular, especialmente en los casos en los que no existe un apoyo escrito o gráfico que ayude a contextualizar y comprender el encabezado de la noticia, impidiendo, así, la rapidez que caracteriza al Internet. (Marín Herrera, 2005).

Cabe destacar que el diseño también comunica, por ello es necesario tomar en cuenta que los textos periodísticos deben contar con una tipografía que garantice la comodidad de lectura. Otro aspecto importante es el color, ya que, los diseñadores pueden jugar con los colores siempre y cuando respeten la legibilidad del texto, para darle al lector una buena experiencia.

La redacción periodística en los entornos digitales también plantea nuevos modelos de negocio y monetización. Los medios de comunicación deben buscar estrategias para generar ingresos en un entorno en el que el acceso a la información se ha vuelto más abierto y gratuito.

En Ecuador, el progresivo acceso a internet ha brindado nuevas oportunidades para los medios de comunicación tradicionales, quienes han reconocido la importancia de adaptarse a las exigencias del entorno digital. En este sentido, han iniciado el proceso de transformación de sus plataformas y contenidos, migrando hacia medios digitales para llegar a una audiencia cada vez más conectada. Este cambio ha implicado el desarrollo de estrategias de redacción periodística específicas para el entorno digital, donde la velocidad y la interactividad son aspectos cruciales.

Según Rivera (2013) el primer cibermedio en el país, fue el boletín informativo del diario Hoy que apareció en 1995, que constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior.

Según la investigación "Web 2.0 y medios digitales de Ecuador" (2008) citada por CIESPAL (2012, p. 15), se establece que, en la versión digital de los medios impresos en Ecuador, se ha observado una práctica común donde la información no se edita específicamente para el formato web. Aunque existen casos excepcionales en los que se realiza esta adaptación, por lo general, el contenido que se publica en la versión impresa se replica textualmente en el medio digital. Este estudio ha evidenciado la necesidad de que los comunicadores adquieran habilidades específicas para el ejercicio de su profesión en el entorno digital.

En ese contexto es importante destacar que el El Diario Manabita nació en Portoviejo el 13 de marzo de 1934, por su longevidad se considera uno de los medios tradicionales de la provincia y el país. En 1992 el nombre del periódico pasó de Diario Manabita a El Diario y en 1996 se realiza la primera edición web, pero es en octubre de 2009 que se crean sus plataformas digitales y comienzan a llegar con un estilo diferente a su comunidad. Por su parte Últimas Noticias es un medio nativo digital creado 23 de junio de 2017 y tiene presencia en todas las redes sociales, pero carecen de un soporte web.

Este enfoque plantea un desafío para los periodistas y comunicadores en Ecuador, ya que deben adquirir destrezas y conocimientos adicionales para aprovechar plenamente las oportunidades que brinda la web. La adaptación del contenido impreso al entorno digital puede

implicar limitaciones en términos de interactividad, multimedia y personalización, aspectos que son características esenciales de la comunicación digital contemporánea.

Portoviejo, la capital manabita, cuenta con diferentes medios de comunicación entre tradicionales y digitales. Los medios comunicacionales Últimas Noticias y el Diario Digital han usado las redes sociales como plataformas para informar a la colectividad. Pero ¿cómo es su redacción periodística dentro de los entornos digitales?

Con este trabajo se busca evidenciar los procesos de redacción periodística en la era digital desde el análisis de los medios antes mencionados.

## **Metodología**

Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, ya que, recolecta y analiza los datos para dar respuesta a las interrogantes antes planteadas (Hernández, et al., 2014); permitiendo analizar y evaluar las cualidades de los redactores mientras realizan sus labores comunicacionales habitualmente.

El diseño fue caso de estudio colectivo. En el presente trabajo nos interesa comprender los cambios en las redacciones periodísticas adoptadas particularmente por los comunicadores que laboran en los medios: Últimas noticias y El Diario digital, de forma combinada y no comparativa entre medios.

En cuanto al alcance fue descriptivo, porque se pretende describir el fenómeno de la convergencia de medios adquiridas por los periodistas para dar respuesta a los nuevos requerimientos de los entornos digitales. Para la recolección de datos se contó con una población de seis profesionales de la comunicación vinculados a la redacción periodística dentro de los medios de nuestro caso de estudio. Al ser reducida y accesible, su muestra es igual a la población.

Durante la investigación se utilizó la observación como técnica, para identificar las nuevas narrativas que aplican los medios comunicacionales en la creación de sus noticias, que se difundirán dentro de los entornos digitales, utilizando el instrumento de escala de estimación. Durante la aplicación de esta técnica se elaboró una ficha para llevar un registro de los datos recopilados durante el periodo determinado, del 15 de julio al 15 de agosto del 2023.

Del mismo modo, se utilizó la técnica de la entrevista con la finalidad de conocer los cambios adquiridos por los medios comunicacionales en cuanto a la redacción de las noticias que difunden en las plataformas. Fue una entrevista semiestructurada para mantener la esencia de las preguntas, pero también que estas puedan seguir conforme vaya fluyendo la conversación. (Hernández, et al., 2014).

Para el procesamiento de los datos se realizará una descripción de los datos recogidos, que incluye llenado de ficha, cuestionario, toma de notas y fotografías. Se utilizó Microsoft Excel, como un medio que permita crear una tabla con las características recurrentes identificadas entre las redacciones periodísticas del caso de estudio, y así definir un estilo o formato propio de la redacción en la era digital.

## **Resultados**

Con los resultados obtenidos de la ficha de observación realizada a 125 publicaciones del medio de comunicación Últimas Noticias de la ciudad de Portoviejo, del 15 de julio al 15 de agosto del 2023, se evidencia que el medio que tiene 33 mil seguidores realiza un promedio de cinco publicaciones diarias en horarios indeterminados. Las informaciones con mayor impacto son las que están vinculadas con el sensacionalismo, inseguridad y criminalidad en un 98.4 por ciento, se toma como referencia los 712 me gustas “likes” y 1.300 compartidos en las publicaciones que registran un mayor alcance e interacción. El tratamiento periodístico que se le da a la información es de tipo descriptiva, con un ligero fundamento o contextualización.

El 1.6 por ciento de información estudiada tiene un sesgo donde se destacan problemas como datos imprecisos, especulación de opiniones, reacción ante declaraciones y muestra solo una versión de los hechos. El 41 por ciento de sus notas no tienen titulares, mientras que el 98.4 por ciento de su información está redactada con un lenguaje neutro y una incorrecta ortografía; sin embargo, **en un** contenido es legible, pues utiliza videos y fotos como elementos multimedia. Solo el 64 por ciento de sus publicaciones utiliza “hashtag”.

Últimas Noticias									
TRATAMIENTO PERIODÍSTICO			EN CASO DE SESGO, ESPECIFICAR (máximo 3)				Titulares		
Sólo describe el hecho y la información está fundamentada	Emite opinión y valoración	Es posible encontrar sesgo en la línea informativa	Muestra datos imprecisos	Espeula en base a opiniones de candidatos	Reacciona ante declaraciones (y las califica)	Muestra solo la versión de UNO de los actores involucrados en los hechos	Noticioso	Testimonial	No tiene
123	1	1	1	1	1	2	83	1	41
98.4 %	0.8 %	0.8 %	0.8 %	0.8 %	0.8 %	1.6 %	66.4 %	0.8 %	32.8 %
Tamaño de la muestra: 125 publicaciones									
Fecha: del 15 de julio al 15 de agosto									

Tabla 1. Ficha de observación, caso de estudio medio digital Últimas Noticias de la ciudad de Portoviejo.  
Fuente: Elaboración propia.

Últimas Noticias										
LENGUAJE UTILIZADO (MÁXIMO 2)		Ortografía			DISEÑO		Elementos multimedia utilizados			Uso de hashtags
Condescendiente	Neutro	Buena	Regular	Mala	Mal uso de ambas	Legibilidad	Imágenes	Videos	Varios	Si
2	123	1	6	110	8	116	90	34	1	80
1.6 %	98.4 %	0.8 %	4.8 %	88%	6.4 %	92.8 %	72%	27.2 %	0.8 %	64%
Tamaño de la muestra: 125 publicaciones										
Fecha: del 15 de julio al 15 de agosto										

Tabla 2. Ficha de observación, caso de estudio medio digital Últimas Noticias de la ciudad de Portoviejo.  
Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 1. Tratamiento periodístico, sesgo y titulares caso de estudio medio digital Últimas Noticias de la ciudad de Portoviejo.  
Fuente: Elaboración propia.



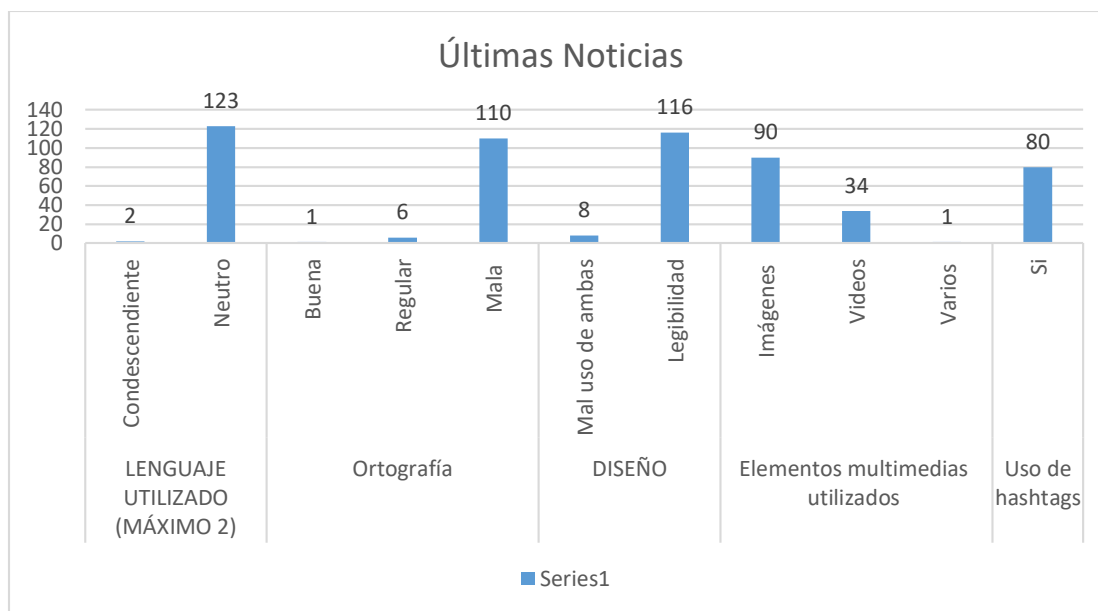


Gráfico 2. Lenguaje, ortografía, diseño, elementos multimedia, caso de estudio medio digital Últimas Noticias de la ciudad de Portoviejo.  
Fuente: Elaboración propia.

Con los resultados obtenidos de la ficha de observación realizada a 125 publicaciones del medio de comunicación El Diario de la ciudad de Portoviejo, del 15 de julio al 15 de agosto del 2023, se evidencia que el medio que tiene 469 mil seguidores realiza un promedio mayor a cinco publicaciones diarias en horarios determinados. Las informaciones con mayor impacto son las que están vinculadas con la inseguridad y con hechos de coyuntura nacional, en un 100 por ciento, se toma como referencia los 7.600 me gustas “likes” y 11.000 compartidos en las publicaciones que registran un mayor alcance e interacción. El tratamiento periodístico que se le da a la información es de tipo descriptiva, con fundamento y contextualización.

No registra información sesgada. El 100 por ciento de sus notas tienen una breve descripción comparable con titulares, su lenguaje es neutro, tiene buena ortografía, su contenido es comprensible, utiliza videos, gráficos y fotos como elementos multimedia. El 73.6 por ciento de sus publicaciones utiliza hashtag, no los utilizan cuando realizan publicaciones en vivo.

EL DIARIO DIGITAL									
TRATAMIENTO PERIODISTICO	EN CASO DE SESGO, ESPECIFICAR (máximo 3)	Titulares	LENGUAJE UTILIZADO (MÁXIMO 2)	Ortografía		DISEÑO	Elementos multimedia utilizados		Uso de hashtags
Sólo describe el hecho y la información está fundamentada		Noticioso	Neutro	Buena	Regular	Legibilidad	Imágenes	Videos	
125		125	125	91	34	125	91	34	92
100%	0	100%	100%	72.8 %	27.2 %	100%	72.8 %	27.2 %	73.6 %
Tamaño de la muestra: 125 publicaciones									
Fecha: del 15 de julio al 15 de agosto									

Tabla 3. Ficha de observación, caso de estudio medio digital El Diario de la ciudad de Portoviejo.  
Fuente: Elaboración propia.

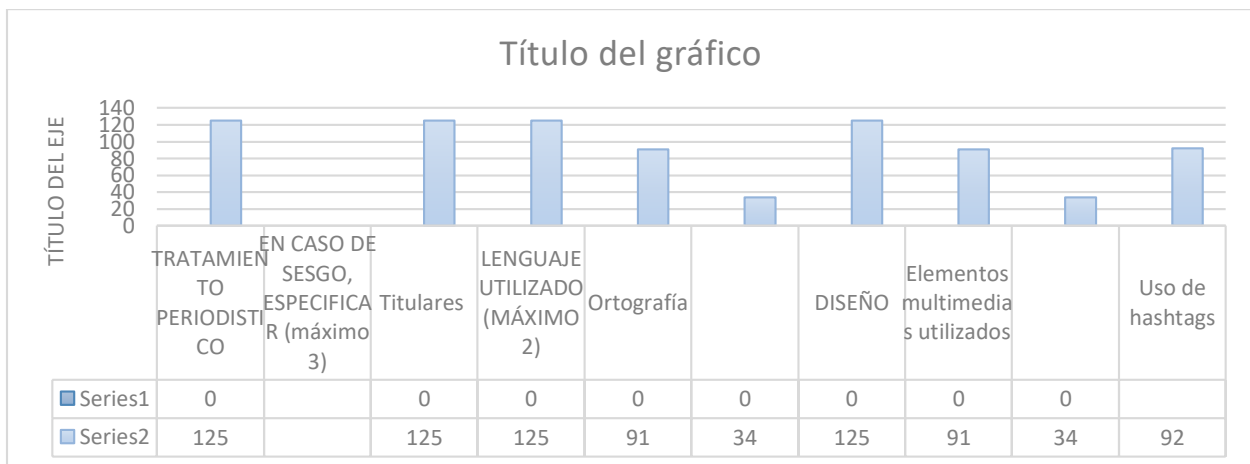


Gráfico 3. Variables estadísticas en el caso de estudio medio digital Últimas Noticias de la ciudad de Portoviejo.  
Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la entrevista realizada a los periodistas Marcelo Ruiz, Rocío Barcia y José Manuel Cevallos del medio de comunicación Últimas Noticias de la ciudad de Portoviejo en el ámbito de los cambios en la redacción, ellos notan diferencias en la redacción para medios digitales en comparación con la tradicional, especialmente en el uso de titulares que varían en estructura y estilo para atraer diferentes tipos de lectores.

Aseguran que la inmediatez de la información es importante en la redacción digital, pero los principios de veracidad y objetividad no deben comprometerse. Así como los desafíos al adaptarse a la redacción digital incluyen mantener fuentes de verificación para preservar la confianza del público.

Sobre la audiencia y contenido señalan que el enfoque al escribir para una audiencia digital difiere de la tradicional, ya que la audiencia digital suele ser más joven y prefiere hipervínculos y redacciones concisas. Afirman que la selección y desarrollo de historias para medios digitales deben ser atractivos y emocionalmente convincentes para conectarse con la audiencia. Y comentan que la interactividad en medios digitales influye en las opiniones y creencias de las personas.

Sobre el formato y multimedia remarcan la importancia de la integración de elementos multimedia afecta el estilo de redacción al crear contenido complementario y armonioso. Además los titulares llamativos y fragmentos cortos son útiles para mantener a la audiencia comprometida y atraer más contenido sobre el mismo tema. Mencionan que es importante equilibrar brevedad y profundidad, pues implica usar palabras clave en frases cortas para lograr posicionamiento y concisión.

Sobre la evolución profesional explican que la redacción digital ha llevado a un enfoque más claro y conciso en la transmisión de contenidos. Mientras que como impacto personal y ético detallan que la relación con las fuentes y la verificación de información cambió en la era digital, siendo más cautelosos en la selección de datos de diversas fuentes. Pero asimismo son conscientes de que la velocidad de publicación en medios digitales puede influir en la objetividad e imparcialidad, contribuyendo a la polarización en algunos casos. Recomiendan mantenerse actualizados en nuevas tendencias y herramientas, pues la comunicación en general es un aprendizaje constante.

Mientras que en la entrevista realizada a los periodistas Carlos García, Enrique Looor y Julia Vélez de El Diario de la ciudad de Portoviejo, ellos en el ámbito de los cambios en la redacción destacan diferencias en la redacción para medios digitales en comparación con la tradicional, como el uso de normas SEO, repetición de palabras clave y consideración de cómo los buscadores muestran el contenido. Además mencionan que la inmediatez de la información se asocia con la necesidad de ser más directo y preciso en la redacción, es por ello la importancia de los desafíos en la adaptación de la redacción digital como la inclusión de la multimodalidad (imágenes, videos, etc.), consideraciones específicas de cada red social y la distribución efectiva del contenido.

En el apartado de audiencia y contenido señalan que el enfoque de escritura varía según la red social y la audiencia, considerando que diferentes plataformas tienen públicos distintos. Por ejemplo en la redacción digital, la elección y desarrollo de historias deben considerar las normas

comunitarias de las redes sociales. Mientras que la interactividad en medios digitales es vista como algo beneficioso que alimenta la conversación y demuestra interés por parte de la audiencia.

En el ámbito de formato y multimedia remarcan que la integración de elementos multimedia es crucial, por que la visualización de la información es tan importante como la propia noticia. Por ejemplo, elementos visuales como imágenes y videos, son esenciales para atraer atención, generar interacción y cumplir con los algoritmos de las redes sociales.

Sobre la evolución profesional aseguran que la redacción para medios digitales ha influido positivamente en el desarrollo profesional, brindando aprendizaje y oportunidades, incluso abriendo puertas para especializarse. Asimismo la creación de contenido multimedia es una parte esencial del trabajo, y la capacidad de generar contenido en redes sociales ha resultado en oportunidades y monetización.

Finalmente, sobre el impacto personal y ético aseguran que la relación con las fuentes y la verificación de información no deben cambiar en la era digital, y se enfatiza la importancia de mantener la ética y el equilibrio en la elaboración de noticias, aunque están conscientes de que la inmediatez puede llevar a errores, por ello se enfocan siempre en la verificación rigurosa como parte fundamental de su trabajo.

## **Discusión**

Aunque ambos medios aplican la redacción digital, solo "El Diario" sustenta su trabajo con un enfoque periodístico moderno, donde además de incluir el uso de normas SEO, recurre a la ética para la verificación de datos antes de difundir la información, tal como lo señala Galán, 2014, et al, quien indica que “la falta de fuentes de información en los textos y la publicación de información no suficientemente contrastada representa 24 % de los textos que el defensor del lector ha dedicado a cuestiones propias del tratamiento informativo de la versión digital.

En comparación con "Últimas Noticias", "El Diario" brilla por su adhesión a los principios de veracidad y exactitud. Se reconoce además que ambos medios son conscientes de que la inmediatez puede llevar errores en el tratamiento de la información, debido a que los prosumidores modernos tienden a un consumo de información sensacionalista y dinámica, donde la integración de formatos multimedia es clave para volver una información atractiva, pero también coincide “con la forma en que se trabaja, con la prisa y la falta de control” (Pérez, 2011c) o supervisión en

el soporte digital puede ofrecernos una explicación de ese incremento de los errores, pero esa no es la única razón.

En el análisis de la investigación se destaca que uno de los medios investigados sobresale en la crucial tarea de contrastar y verificar la información en comparación con el otro, lo que se traduce en la garantía de criterios de calidad y veracidad informativa. Esta distinción se fundamenta en un proceso de verificación y contraste de fuentes y datos, en la adecuada citación y enlace de referencias, y en el respeto irrestricto de los derechos de autor y la propiedad intelectual. Además, este medio se destaca por su compromiso con la corrección constante de errores y la actualización de la información, manteniendo una estrecha adhesión a las normas ortográficas, gramaticales y de estilo, lo que culmina en una redacción que se caracteriza por su claridad, precisión y coherencia. Su enfoque metódico y su constante búsqueda de la excelencia en la veracidad informativa son aspectos que definen su cumplimiento ejemplar con estos parámetros de calidad.

La adaptación de la redacción periodística digital en los medios bajo estudio se fundamenta en el conocimiento de sus audiencias. Estos medios han identificado meticulosamente las características, preferencias y patrones de consumo de sus lectores y seguidores, comprendiendo sus demandas y expectativas en relación con la información que consumen. Esto ha llevado a una segmentación y personalización de los contenidos, ajustándolos a los intereses y necesidades de cada grupo o individuo. Además, han desarrollado opciones de acceso, navegación y búsqueda que simplifican el consumo informativo, garantizando una experiencia satisfactoria para su audiencia. Para mantener esta interacción efectiva, han implementado mecanismos de feedback, practican una escucha activa y mantienen un compromiso constante con la atención al cliente, lo que les permite no solo conocer la opinión y satisfacción de los usuarios, sino también resolver sus dudas, quejas o sugerencias de manera efectiva. Esta orientación centrada en la audiencia define su éxito en la era digital.

## **Conclusiones**

Con este trabajo se evidencia los procesos de redacción periodística en la era digital desde el análisis de los medios de comunicación "Últimas Noticias" y "El Diario Digital". La convergencia digital es evidente en ambas plataformas, pero con enfoques y resultados distintos.

En "Últimas Noticias", se ha identificado un uso constante de sensacionalismo, inseguridad y criminalidad en un intento de captar la atención de una audiencia ávida de información inmediata. Aunque la interacción es alta, se observa un bajo compromiso con prácticas éticas y de verificación, lo que puede afectar la calidad de la información.

Por otro lado, "El Diario Digital" ha adoptado un enfoque más sólido y equilibrado en su redacción. Con una base ética sólida, la inclusión de normas SEO y la verificación rigurosa de datos, este medio busca proporcionar información precisa y confiable. Además, la adaptación de contenidos para diferentes redes sociales y la integración efectiva de elementos multimedia han permitido mantener una audiencia comprometida.

La evolución hacia la redacción digital periodística presenta desafíos y oportunidades para los periodistas. La inmediatez es fundamental, pero no debe comprometer la integridad y la precisión de la información. La interacción y la adaptación a las preferencias de una audiencia joven y dinámica son esenciales. La integración de elementos multimedia, el uso adecuado de titulares y la concisión en la redacción son prácticas clave para captar la atención.

En cuanto a la evolución profesional, el enfoque claro y conciso de la redacción digital ha beneficiado a los periodistas en su desarrollo. Sin embargo, la velocidad de publicación también plantea desafíos éticos, ya que puede influir en la objetividad y la polarización. Mantenerse actualizado en tendencias y herramientas es esencial para generar la relevancia en un entorno de comunicación en constante cambio.

Esta investigación destaca la importancia de una redacción periodística cuidadosamente adaptada al entorno digital. Si bien ambos medios han adoptado la redacción digital, es "El Diario Digital" el que demuestra un mayor compromiso ético y una mejor integración de prácticas modernas. La constante evolución y el equilibrio entre rapidez e integridad son fundamentales en este nuevo paradigma periodístico digital.

La investigación revela un panorama interesante en cuanto a su adaptación a la era digital. Ambos medios han aprovechado las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar la producción, difusión y gestión de contenidos, así como para interactuar con sus audiencias de manera más efectiva. "El Diario" se destaca por su enfoque en la ética periodística y la verificación de datos antes de difundir información, lo que brinda una ventaja competitiva en un entorno

saturado de noticias falsas. Por otro lado, "Últimas Noticias" ha logrado un alto alcance e interacción al enfocarse en temas sensacionales y de inseguridad. Ambos medios reconocen la importancia de la interactividad y la inclusión de elementos multimedia para mantener atractiva su información.

Ambos medios comprenden que la interactividad es esencial, permitiendo a su audiencia influir en las conversaciones y participar en la construcción de la información. Esta adaptación demuestra su compromiso con la evolución de la redacción periodística en el ámbito digital.

En el análisis de la investigación se destaca que uno de los medios investigados sobresale en la crucial tarea de contrastar y verificar la información en comparación con el otro, lo que se traduce en la garantía de criterios de calidad y veracidad informativa. Esta distinción se fundamenta en un riguroso proceso de verificación y contraste de fuentes y datos, en la adecuada citación y enlace de referencias, y en el respeto irrestricto de los derechos de autor y la propiedad intelectual. Además, este medio se destaca por su compromiso con la corrección constante de errores y la actualización de la información, manteniendo una estrecha adhesión a las normas ortográficas, gramaticales y de estilo, lo que culmina en una redacción que se caracteriza por su claridad, precisión y coherencia. Su enfoque metódico y su constante búsqueda de la excelencia en la veracidad informativa son aspectos que definen su cumplimiento ejemplar con estos parámetros de calidad.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Salaverría, R. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. En *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0* (pp. 11–23). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/5099>

CIESPAL. (2012). CIESPAL. Obtenido de <https://labmedia.org/wp-content/uploads/docs/ES/Mapa-medios-digitales-Jos%82-Rivera-Costales.pdf>

De Aguinaga, E. (2000). Nuevo concepto de Redacción Periodística. *Revista Científica Core*.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill.

López Pan, F. (2010). *La periodística y sus partes. La propuesta de Josep María Casasús*. Murcia, España: Sphera Pública.

Marín Herrera, I. (2005). *Ciber redacción periodística: Nuevo lenguaje para un nuevo medio*. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 24-29.

Rivera Costales, J. (junio de 2013). Repositorio Flacs Andes. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13303/1/REXTN-Ch122-15-Rivera.pdf>

Galán, L. (2014). Nueva defensora, quejas recurrentes. En *El País*. Recuperado el 2 de mayo de 2015 de [http://elpais.com/elpais/2014/10/11/opinion/1413044212\\_969844.html](http://elpais.com/elpais/2014/10/11/opinion/1413044212_969844.html)

Delclós, T. (2013a). Salud y alarma social. En *El País*. Recuperado el 27 de abril de 2015 de [http://elpais.com/elpais/2013/03/15/opinion/1363377160\\_721167.html](http://elpais.com/elpais/2013/03/15/opinion/1363377160_721167.html)

Delclós, T (2013b). Noticias sin contrastar. En *El País*. Recuperado el 27 de abril de 2015 de [http://elpais.com/elpais/2013/10/11/opinion/1381512795\\_385723.html](http://elpais.com/elpais/2013/10/11/opinion/1381512795_385723.html)

Delclós, T. (2013c). El desalojo de ‘trolls’. En *El País*. Recuperado el 28 de abril de 2015 de [http://elpais.com/elpais/2013/11/22/opinion/1385151021\\_264923.html](http://elpais.com/elpais/2013/11/22/opinion/1385151021_264923.html)

Pérez Oliva, M. (2009a). Condenados a permanecer en la red. En *El País*. Recuperado el 5 de mayo de 2015 de [http://elpais.com/diario/2009/03/22/opinion/1237676405\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2009/03/22/opinion/1237676405_850215.html)

Pérez Oliva, M. (2009b). Falsedades, inventos y refritos en la aldea global. En *El País*. Recuperado de [http://elpais.com/diario/2009/07/12/opinion/1247349605\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2009/07/12/opinion/1247349605_850215.html)

Pérez Oliva, M. (2009d). Comentarios muy poco edificantes. En *El País*. Recuperado de [http://elpais.com/diario/2009/12/20/opinion/1261263605\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2009/12/20/opinion/1261263605_850215.html)

Serrano, S. (2006a). Parches milagrosos. En *El País*. Recuperado el 12 de mayo de 2015 de [http://elpais.com/diario/2006/01/08/opinion/1136674810\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/01/08/opinion/1136674810_850215.html)

Serrano, S. (2006b). Sarcasmo tecnológico. En *El País*. Recuperado el 12 de mayo de 2015 de [http://elpais.com/diario/2006/03/19/opinion/1142722804\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/03/19/opinion/1142722804_850215.html)



Serrano, S. (2006c). Fidel y Newton. En *El País*. Recuperado el 12 de mayo de 2015 de [http://elpais.com/diario/2006/04/09/opinion/1144533603\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/04/09/opinion/1144533603_850215.html)