

Las redes sociales como fuente de información y exploración científica en los estudiantes universitarios

Social networks as a source of information and scientific exploration in university students

Katherin Liceth Díaz Posligua

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-9867-609x>

Universidad San Gregorio de Portoviejo

kldiaz@sangregorio.edu.ec

Resumen

En la era digital, las plataformas de redes sociales se han vuelto fundamentales para la comunicación y el intercambio de información, así como su uso para fines de entretenimiento, algo muy común entre los universitarios que están adaptándose a nuevas formas de búsquedas y de consumo de información. Este estudio tiene como objetivo investigar la utilización de las redes sociales por parte de estudiantes universitarios como fuente de información y exploración científica. Como parte de la metodología se llevó a cabo una encuesta entre estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo para examinar la frecuencia con la que utilizan plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, X y Whatsapp para acceder a contenido científico. El estudio también explora la percepción de los estudiantes sobre la confiabilidad de la información científica obtenida a través de estas plataformas, su participación en discusiones científicas en línea y colaboraciones con compañeros y expertos. Los hallazgos arrojan luz sobre el papel en evolución de las redes sociales en la formación de experiencias educativas y brindan información sobre los beneficios y desafíos que plantean estas plataformas en la búsqueda de conocimiento académico. En las conclusiones se deduce que un porcentaje mayoritario de estudiantes universitarios consideran que las redes sociales no son una fuente confiable de

búsqueda científica, mientras que otros indagan un poco más las mismas basándose en contenido generado por expertos o instituciones reconocidas que gozan de confiabilidad.

Palabras Claves: Comunicación científica; estudiantes universitarios; investigación; redes sociales.

Abstract

In the digital age, social networking platforms have become essential for communication and information exchange, as well as their use for entertainment purposes, something very common among university students who are adapting to new ways of searching and consuming information. This study aims to investigate the use of social networks by university students as a source of information and scientific exploration. As part of the methodology, a survey was carried out among students of the San Gregorio de Portoviejo University to examine the frequency with which they use platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, X and WhatsApp to access scientific content. The study also explores students' perception of the reliability of scientific information obtained through these platforms, their participation in online scientific discussions, and collaborations with peers and experts. The findings shed light on the evolving role of social media in shaping educational experiences and provide insight into the benefits and challenges these platforms pose in the pursuit of scholarly knowledge. In the conclusions, it can be deduced that a majority percentage of university students consider that social networks are not a reliable source of scientific research, while others investigate them a little more based on content generated by experts or recognized institutions that enjoy reliability.

Keywords: Investigation; social networks; scientific communication; university student.

Introducción

En la era digital actual, las redes sociales han emergido como una plataforma integral que reconfigura la forma en que las personas se comunican, interactúan y acceden a la información.

En particular, los estudiantes universitarios se han convertido en un grupo demográfico que se encuentra inmerso en la interacción constante con estas plataformas. La creciente influencia de las redes sociales en la vida cotidiana ha generado un gran interés por su potencial no sólo como medio de comunicación, sino también como herramienta de información e investigación en diversos contextos. Uno de estos contextos importantes es el campo de la ciencia y la educación.

En el ámbito educativo, donde los estudiantes universitarios utilizan estas plataformas como herramientas para la exploración científica y la búsqueda de información relevante para sus estudios, lo que años atrás no se veía posible, como lo plantea Haro (2009). Las redes sociales utilizadas con fines estrictamente educativos en niveles preuniversitarios son prácticamente inexistentes. Podemos comprender que, aunque las redes sociales de docentes son numerosas, incluso en muchos casos diríamos que excesivas, pocas las han llevado hasta el aula.

El rápido crecimiento de las redes sociales como fuentes de conocimiento ha planteado preguntas cruciales sobre la confiabilidad y el impacto en el proceso de aprendizaje. Las redes sociales han comenzado a desempeñar un papel integral en la obtención y difusión de información, por lo que estas plataformas ofrecen espacios donde los estudiantes pueden explorar diversas perspectivas sobre temas académicos y científicos, lo que podría potencialmente enriquecer sus experiencias de aprendizaje. Por lo anterior, se requiere la modificación de los roles de profesores y estudiantes, lo que implica la adaptación de estrategias de enseñanza y aprendizaje (Islas et al., 2011).

Para los estudiantes universitarios, estas plataformas ofrecen oportunidades sin precedentes para explorar contenidos científicos y académicos. Sin embargo, la creciente dependencia de las redes sociales como fuente de información y exploración científica plantea desafíos significativos en términos de confiabilidad, veracidad y calidad de la información obtenida. Además, surge la cuestión de cómo estas plataformas afectan la participación activa y el aprendizaje en un contexto académico.

La abundancia de información no verificada y la facilidad con la que se difunde información errónea en las redes sociales plantean problemas importantes para los estudiantes que buscan fuentes precisas y confiables para sus estudios, ya que muchas de estas fuentes no son sustentables, lo que las hacen poco confiables y ser elegidas en su totalidad para realizar un

trabajo académico. La falta de filtros y la posibilidad de que las opiniones personales sean presentadas como hechos científicos pueden llevar a una interpretación distorsionada de la realidad académica y científica (Prensky, 2001; Flanagin & Metzger, 2013).

Además, la participación excesiva en las redes sociales podría tener un impacto negativo en el tiempo dedicado al estudio y la adquisición de conocimiento a través de fuentes más tradicionales, como libros y revistas científicas. Esto plantea interrogantes sobre la profundidad y calidad del conocimiento obtenido a través de las plataformas en comparación con métodos más rigurosos (Junco et al., 2011).

La adopción generalizada de redes sociales entre los estudiantes universitarios ha dado lugar a un nuevo paradigma en la educación superior. Plataformas como Twitter, Instagram y YouTube se utilizan no solo para la interacción social, sino también como canales de aprendizaje. A través de la participación en discusiones en línea y la compartición de contenido relacionado con su área de estudio, los estudiantes pueden colaborar más allá de las aulas tradicionales (Junco et al., 2011). Esto no solo promueve la interacción entre compañeros, sino que también amplía las oportunidades para la exploración académica.

La diversidad de contenido en las redes sociales ha permitido a los estudiantes universitarios acceder a información científica y académica de manera más inmediata. Plataformas como LinkedIn ofrecen la posibilidad de seguir a profesionales y expertos en diversos campos, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de estar al tanto de las últimas investigaciones y desarrollos en su área de estudio (Manca & Ranieri, 2013). Sin embargo, esta abundancia de información también plantea desafíos relacionados con la confiabilidad y la evaluación crítica de la información en línea.

Las redes sociales fomentan una exploración más activa y colaborativa del conocimiento científico. La participación en debates en línea, foros y grupos de discusión permite a los estudiantes abordar diversos puntos de vista y enriquecer sus perspectivas (Junco et al., 2011). Estas interacciones digitales pueden ampliar su comprensión de conceptos complejos y motivar el aprendizaje continuo. Además, la posibilidad de conectarse con investigadores y expertos a través de estas plataformas puede inspirar a los estudiantes a profundizar en sus estudios y explorar áreas de interés emergentes.

A pesar de las ventajas, es crucial abordar la cuestión de la confiabilidad de la información obtenida de las redes sociales. La proliferación de información no verificada y la

posibilidad de difusión de desinformación son desafíos significativos que los estudiantes deben enfrentar al utilizar estas plataformas como fuentes de conocimiento (Jefa & Eisenberg, 2010). La formación en habilidades de evaluación crítica se vuelve esencial para garantizar que los estudiantes puedan discernir entre información válida y engañosa.

En este contexto, se resalta la importancia de continuar investigando en esta dirección, dado que el acceso a la información en la actualidad es sumamente sencillo, aunque no siempre garantiza su veracidad. El desafío radica en capacitar a los estudiantes para que puedan discernir, condensar y verificar las fuentes informativas con respaldo científico, promoviendo así una comprensión más sólida y crítica de la información que encuentran (González-Hernando et al., 2020).

Las redes sociales en línea son un medio de comunicación y de intercambio de información entre personas y por lo tanto los eventos que suceden en el mundo real tienen impacto sobre el virtual y viceversa. En un contexto de aprendizaje informal, las redes sociales no sólo mejoran la forma en que los individuos interactúan y aprenden, sino que en realidad tienen un impacto en el pensamiento del alumno sobre el proceso y el desarrollo de la conciencia del futuro. (Silva & Ferreira, 2016).

Los jóvenes y los niños están conectados a las redes “por defecto”, naturalmente, son parte de este mundo nuevo en el que interactuamos; se puede observar con mucha facilidad que una parte importante de ellos niños y aun de adultos de nuestro medio pertenecen a esta cultura digital. Es apreciable también que muchos desarrollan un comportamiento adictivo a las redes sociales; estas personas están permanentemente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, de modo tal que están atentos al ordenador o el smartphone a toda hora, contestan mensajes aún en circunstancias que no deberían hacerlo (manejando un vehículo, en una cena, en clases o en una reunión de trabajo o de amigos, desde una celebración religiosa, etc.), o, por dedicarse “patológicamente” a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.), se sienten ansiosos o irritables, o, pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer o privándose del sueño.

Las nuevas generaciones utilizan las redes sociales como un medio de comunicación habitual, en el ámbito educativo aún no se han utilizado de manera generalizada por los docentes como recurso didáctico. Conocer las gratificaciones que encuentran las nuevas generaciones al usar las

redes sociales, permitirá al profesorado hacer un uso estimulante de estos medios en la educación secundaria y universitaria (García et al., 2018).

Este estudio tiene como objetivo analizar el papel de las redes sociales como fuente de información y exploración científica entre los estudiantes universitarios, para conocer cómo utilizan las redes sociales para acceder a información relacionada con sus áreas de estudios, cómo participan en discusiones científicas en línea y cómo estas interacciones influyen en su desarrollo académico.

Metodología

El presente estudio se basó en un enfoque cuantitativo. Como método de recolección de información se llevó a cabo una encuesta en línea para recopilar datos sobre el uso de redes sociales como fuente de información y exploración científica entre los estudiantes universitarios de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

La población objetivo de estudio comprendió a todos los estudiantes matriculados en la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Para seleccionar una muestra representativa, se utilizó un muestreo aleatorio estratificado basado en las facultades o áreas académicas de la universidad. Se seleccionaron estratos proporcionales al tamaño de cada carrera y luego se aplicó un muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato para obtener una muestra final de participante.

La recolección de datos se llevó a cabo a través de un instrumento en línea diseñado a través de Microsoft Forms® específicamente para este estudio. Las preguntas exploran el uso de redes sociales para la obtención de información científica, la frecuencia y el propósito de esta práctica, la percepción de la confiabilidad de la información obtenida y la interacción con otros estudiantes, profesores e investigadores en línea. Separado en secciones donde cada una evaluaba un área diferente, las mismas fueron: Sección 1 Información Demográfica, Sección 2 Uso de Redes Sociales para la Información Científica, Sección 3 Exploración Científica y Colaboración en Línea, Sección 4 Percepción de la Confiabilidad, Sección 5 Opiniones y Perspectivas.

Para aplicarlo se contactó a las autoridades de la Universidad San Gregorio de Portoviejo para obtener permiso y colaboración en la realización de este estudio. Una vez obtenido el permiso, se envió el cuestionario en línea a través de correo electrónico a los 100 estudiantes

seleccionados como muestra. Se proporcionó información detallada sobre el propósito del estudio y la confidencialidad de las respuestas.

Obtenidos los resultados, estos fueron procesados y analizados en una hoja de cálculo mediante Excel®, permitiendo crear gráficos con información estadísticas descriptivas para identificar posibles diferencias entre facultades y áreas académicas en relación con el uso de redes sociales con fines científicos.

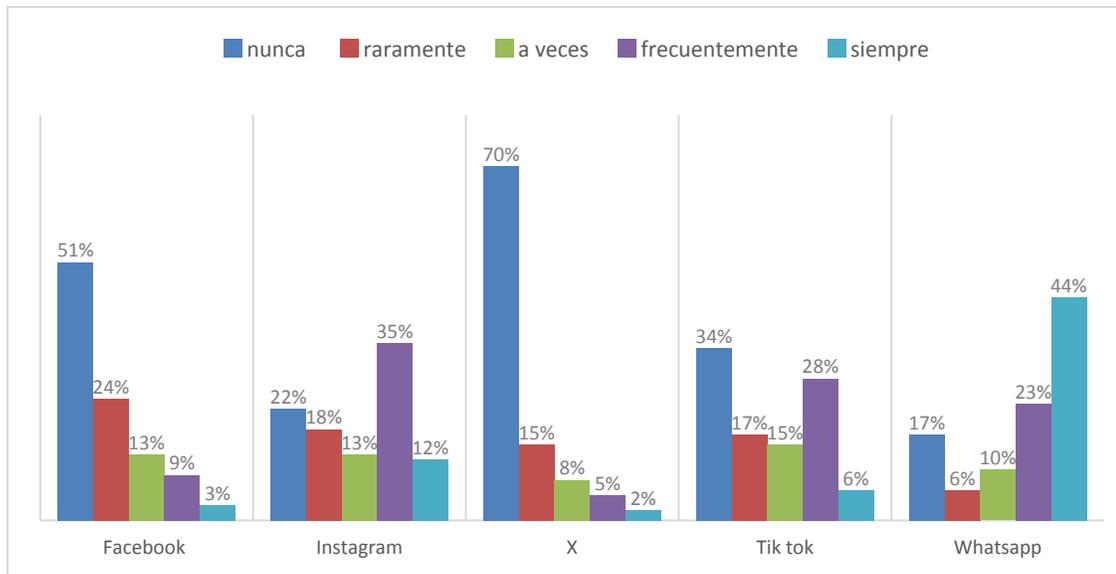
Se garantizó la confidencialidad de la información recopilada. Además, se respetaron los principios éticos de la investigación científica y se dirigió con las pautas de la Universidad San Gregorio de Portoviejo en cuanto a la realización de investigaciones con participantes humanos.

Resultados y discusión

Con los resultados obtenidos en nuestra investigación en la interrogante ¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para obtener información relacionada con tus estudios? El 78% de los encuestados respondieron que utilizan Facebook, Instagram, whatsapp, Tik Tok con frecuencia, mientras que la red social X es utilizada con menor frecuencia. Estos resultados son similares a los que plantea Guillén (2019) en el expone que el 86,5% y 62,5% utilizaban Facebook® e Instagram® todos los días, respectivamente, a diferencia que las otras redes sociales fueron usadas en menor frecuencia.

Figura 1.

¿Con qué frecuencia utilizas las siguientes redes sociales para obtener información relacionada con tus estudios?

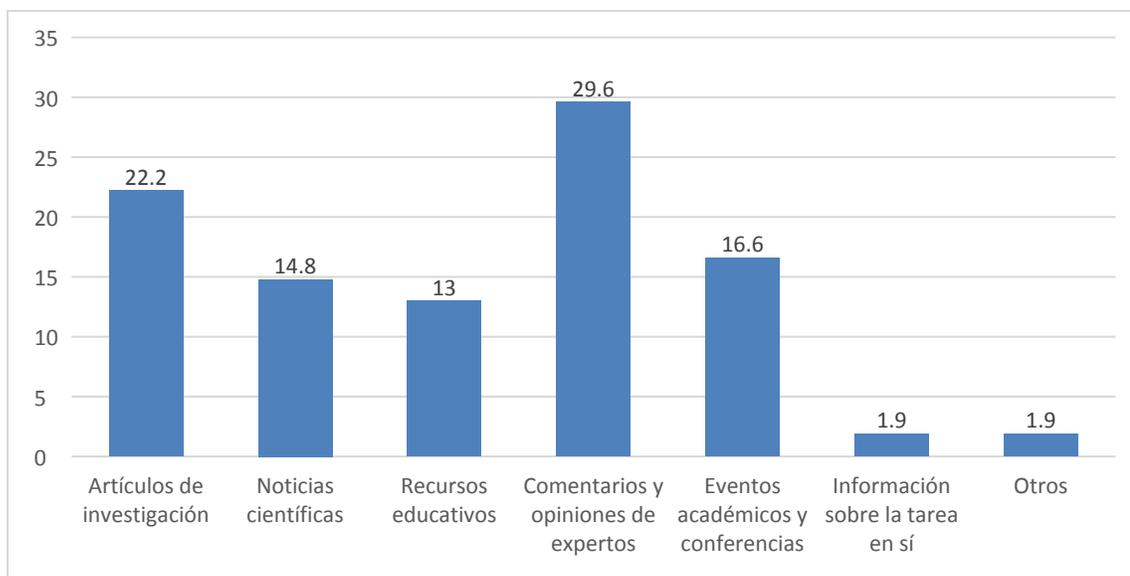


Fuente: Elaboración propia.

En referencia al tipo de contenido relacionado con sus estudios que suelen buscar en estas redes sociales, el 29,6 % indicó que buscan comentarios y opiniones de expertos, seguidamente del 22,2 con la búsqueda de artículos de investigación, el 16,6 se ven interesados en eventos académicos y conferencias divulgadas en redes sociales, continuando con el 14,8 que indagan sobre noticias científicas, el 13% obtienen recursos educativos, mientras que el 1,9 mencionó buscar información sobre una tarea en sí y otros con el mismo porcentaje señalaron obtener información sobre personas que desean realizarse tratamientos odontológicos. En comparación con Díaz et al. (2021) expone un escenario totalmente diferente donde señala que los jóvenes del grupo poblacional dedican cerca de dos horas diarias de media a chatear o enviar mensajes a sus contactos y alrededor de una hora y media, como promedio, a escuchar música.

Figura 2

¿Qué tipo de contenido relacionado con tus estudios sueles buscar en estas redes sociales?



Fuente: Elaboración propia.

A la interrogante de saber si a han participado en discusiones en línea sobre temas científicos en alguna de las redes ya mencionadas en este estudio, el 91% respondió que no, mientras que un 9% dijo si haber participado. Asociando los resultados con lo expuesto por Blasco et al., (2018) el lenguaje digital y conectivismo, perteneciente a la dimensión de procesos comunicativos, resulta clave para los jóvenes y adolescentes, que consideran la red como su escenario cotidiano de comunicación, donde están habituados a interactuar.

Un escenario diferente se muestra al preguntarle si ¿han seguido a profesores, investigadores u otros expertos en sus áreas de estudio en alguna de estas redes sociales? El 85% señaló que si, a diferencia del 15% que respondió no seguir a profesores o investigadores en redes sociales, datos que son semejantes a los investigado por Chávez (2014) donde se indica que el 51% se contacta con sus maestros; el 60% intercambia información con sus profesores.

Acerca de la pregunta planteada ¿Consideras que la información científica obtenida a través de estas redes sociales es confiable y precisa? El 85% de los estudiantes encuestados señalaron no estar seguros, el 30% respondió que no, mientras que el 15% dijo que sí. Estos resultados tienen semejanza con los datos presentados por Limas & Vargas (2020) donde nos dice que el 95% del estudiantado utiliza las redes sociales para comunicarse, el 75% las emplea como herramienta de estudio y el 49% las destina como medio de entretenimiento y ocio.

Respecto a los factores que influyen para confiar en las redes sociales y su contenido científico el 74,1 % dijo que el factor influyente es una fuente confiable como instituciones reconocidas, el 16,7% se basa en contenidos respaldado por investigaciones, el 5,6% confía en opiniones de otros usuarios, finalmente el 1,9% se guía según el número de seguidores y likes y un porcentaje minoritario como el 1,7 % señaló que ninguna porque las redes sociales no son fuentes científicas fiables. Por lo antes expuesto se contrasta con lo señalado por Guzmán (2013) indicando que un aspecto importante para consumir información en redes es la interacción que generan con otras organizaciones y la transacción que requiere generarse en ambientes adecuados y fiables para un mejor respaldo virtual a la comunidad.

Conclusiones

Esta investigación ofrece una visión detallada de cómo los estudiantes universitarios de la Universidad San Gregorio de Portoviejo utilizan y perciben las redes sociales como fuentes de información científica, resultados que permiten subrayar la necesidad de educación digital y el desarrollo de habilidades críticas para evaluar la calidad y confiabilidad de la información en línea. Además, proporcionan un punto de partida para futuras investigaciones y esfuerzos institucionales que puedan mejorar la integración efectiva de las redes sociales en la experiencia académica de los estudiantes.

Los universitarios encuestados manifestaron no estar seguros en la fiabilidad de la información divulgada en redes sociales, por lo que en consecuencia esta investigación propone generar oportunidades creando estrategias de enseñanza que puedan integrar estas plataformas en los procesos de aprendizaje para las distintas áreas de estudio. Así mismo, considerando la rapidez con la que evoluciona la tecnología y las redes sociales, es crucial mantenerse actualizado en cuanto a las tendencias digitales y dinámicas cambiantes, adaptando las estrategias educativas y de investigación.

Sin embargo, pese a la no confiabilidad total de la redes sociales como fuente de información y exploración científica, se pudo evidenciar que un pequeño porcentaje de los estudiantes universitarios utilizan las redes sociales como fuente de investigación o apoyo en sus trabajos académicos y a la vez logran tener un acercamiento con el docente o investigador; ya que los medios sociales tienen la finalidad de comunicar y acercar a las personas de manera

virtual, por lo que en la actualidad podemos hablar de ciertos aprendizajes académico en redes sociales.

En última instancia, a través de la colaboración interdisciplinaria entre educadores, investigadores y profesionales de la tecnología, es posible generar un entorno educativo, digital y vanguardista en el que las redes sociales se conviertan en herramientas potentes para la adquisición de conocimientos, la colaboración y la participación en diálogos científicos globales, para que estas no sean usadas solo como fuente de ocio y entretenimiento.

Referencias bibliográficas

- Blasco, A., Lacruz, J., & Sarsa, J. (2018). Percepción de los estudiantes al 'invertir la clase' mediante el uso de redes sociales y sistemas de respuesta inmediata. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 57(6), 1-19. http://www.um.es/ead/red/57/blasco_et_al.pdf
- Chávez, J. (2014). Las redes sociales en la educación superior. *Educación y desarrollo*, 8(1), 102-117. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LasRedesSocialesEnLaEducacionSuperior-5386178.pdf>
- Díaz, O., Santos, D., & Matellanes, M. (2021). La creatividad de la generación Z según su actividad en las redes sociales. *Fonseca, Journal of Communication*, (22), 231-253. <https://doi.org/10.14201/fjc-v22-22703>
- García, R., Tirado, R., & Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- González-Hernando, C., Valdivieso-León, L., & Velasco-González, V. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 223-239. Doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>
- Guillén, O. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana*, 30(2), 94-99. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>

- Guzmán, A. (2013). *Factores críticos de éxito en el uso de las redes sociales en el ámbito universitario: aplicación a Twitter*. [Tesis Doctoral, Universidad politécnica de valencia]. Repositorio Institucional UPV. <https://n9.cl/ad5n3>
- Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, innovación y multimedia*, (13). <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928>
- Islas, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. *Apertura*, 3 (2). <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Jefe, A., & Eisenberg, M., (2010). Cómo los estudiantes universitarios de hoy utilizan Wikipedia para realizar investigaciones relacionadas con sus cursos. *First Monday*, 15(3), 1-15. <https://doi.org/10.5210/fm.v15i3.2830>
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The effect of Twitter on college student engagement and grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132. <https://www.learntechlib.org/p/53471/>
- Limas, S., & Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Manca, S., & Ranieri, M. (2013). ¿Es una herramienta adecuada para el aprendizaje? Una revisión crítica de la literatura sobre Facebook como entorno de aprendizaje mejorado por la tecnología. *Journal of Computer Assisted Learning*, 29(6), 487-504. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jcal.12007>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. <https://n9.cl/3oazf>
- Salas, E., & Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90. <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57/63>

Silva, C., & Ferreira, C. (2016). Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior. *Acción pedagógica*, 25(1), 6-20.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6224935>