

Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital

Social networks and the behavior of adolescents in digital communication

Manuel Enrique Andrade León¹

Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

Mail: meandrade@sangregorio.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9221-3147>

Daniel Valdivieso Solórzano²

Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

Mail: dyvaldivieso@sangregorio.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5419-001X>

Resumen

La tecnología ha evolucionado la forma de comunicarse, gracias a los dispositivos inteligentes se puede realizar una comunicación rápida conectándose con personas de todo el mundo. Sin embargo, el uso de la tecnología como redes sociales plantea desafíos y preocupaciones por el excesivo uso de dispositivos electrónicos. El objetivo del trabajo fue analizar el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital. Por lo que se utilizó una metodología de tipo cuantitativo, con enfoque descriptivo, analítico y sintético; se emplearon técnicas de encuestas que permitieron establecer el uso de las redes sociales entre los jóvenes encuestados. Entre los principales resultados, se obtuvieron que los adolescentes ciertamente utilizan las redes sociales a gran escala, prefiriendo comunicarse por medio de estas, antes que dialogar directamente con sus compañeros o familiares. Se pudo conocer que, al no tener una conexión estable, estos sienten ansiedad e irritabilidad lo que genera una repercusión en su comportamiento dentro y fuera de su vida educativa. Se pudo concluir, que los adolescentes, prefieren el uso del WhatsApp para su comunicación, lo cual ciertamente limita su desarrollo comunicativo personal.

Palabras clave: Redes sociales; Comportamiento juvenil; Comunicación digital; Desafíos tecnológicos; Desarrollo social.

Summary

Technology has evolved the way of communicating, thanks to smart devices you can make a fast communication connecting with people from all over the world. However, the use of technology as social networks poses challenges and concerns about the excessive use of electronic devices. The objective of the study was to analyze the use of social networks and the behavior of adolescents in digital communication. Therefore, a quantitative methodology was used, with a descriptive, analytical and synthetic approach; Survey techniques were used to establish the use of social networks among the young respondents. Among the main results, it was obtained that adolescents certainly use social networks on a large scale, preferring to communicate through them, rather than dialogue directly with their peers or families. It was known that by not having a stateable connection, they feel anxiety and irritability which generates an impact on their behavior inside and outside their educational life. It could be concluded that adolescents prefer the use of

WhatsApp for their communication, which certainly limits their personal communicative development.

Keywords: Social networks; Youthful behavior; Digital communication; Technological challenges; Social development.

Introducción

La utilización de las redes sociales por parte de las personas crece a un ritmo del 30% anual, según el último informe sobre la sociedad de la información elaborado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT, 2020). El informe estudia la evolución de las Redes Sociales en 154 Estados, tanto de Europa como de América entre 2017 y 2020. La región del globo con mayor implantación de las TIC corresponde, en líneas generales con los países de habla hispana, estableciendo la incorporación de la tecnología a la vida social, puesto que gran parte de la población utiliza algún tipo de redes sociales para comunicarse entre sí.

De ahí que, los medios sociales son un aspecto importante en la vida de muchos adolescentes, especialmente aquellos que sienten exclusión dentro de su ambiente social habitual (Clinic, 2023). Una encuesta realizada en el 2018 por el Pew Research Center (Centro de Investigación Pew) a casi 750 jóvenes de entre 13 y 17 años reveló que el 45% está conectado gran parte de su tiempo y que el 97% utiliza una plataforma de medios sociales, como YouTube, Facebook, Instagram o Snapchat (Middlesex, 2022). De modo semejante, la situación del acceso a los medios sociales en el Ecuador no es distinta, más bien es uno de los países con mayor prevalencia. Con la llegada de la pandemia del Covid-19 en el 2020, la población se vio obligada a permanecer en cuarentena y desarrollar sus actividades laborales, educativas y sociales a través del internet. El Digital (2021) afirma que, “existen 10.17 millones de usuarios y 14 millones de perfiles en redes sociales, siendo el Facebook y Youtube las preferidas” (p. 12). De hecho, las redes sociales son elegidas por los adolescentes, así lo detalla Ecuador Estado Digital (2021), organización no gubernamental que indica que, “el 24% del total de las personas que tienen acceso a redes sociales están entre los 13 y 17 años de edad; lo cual demuestra la importancia de saber orientar su uso”. (p. 20)

Hay que señalar que las redes sociales presentan ciertos beneficios entre los más destacados se encuentra el permitir que los adolescentes creen identidades en línea, se comuniquen con otros y construyan lazos sociales, distintos a los que mantienen en su vivir diario. Por lo que se considera que las redes, pueden llegar a proporcionar a los adolescentes un apoyo valioso para su crecimiento social, especialmente en aquellos que presentan discapacidades o enfermedades crónicas, los cuales sienten limitantes para realizar una vida social activa con normalidad (Middlesex, 2022).

Es decir, las redes sociales en cierta forma modificaron la forma de comunicarse entre las nuevas generaciones, puesto que muchos prefieren el uso frecuente de ellas, para comunicarse con amigos, familiares y conocer nuevos usuarios de otras partes del mundo. Cuentas como X, permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves; Instagram, permite a sus usuarios compartir fotos en las que pueden aplicar efectos fotográficos; facebook, resulta ser una combinación agradable entre las dos primeras; generando así contextos de gran aceptación y distractores de su vivir diario.

En este aspecto según la publicación de (Middlesex, 2022), considera que los adolescentes usan las redes sociales para entretenerse y expresarse de forma libre e independiente, sin la observación de sus progenitores. Actualmente, es muy común notar que el uso de plataformas web, permite a los adolescentes a estar al día sobre eventos actuales, interactuando más allá de las barreras geográficas y a la vez informándose sobre una gran variedad de temas. A la vez esto, influye en el dialogo entre miembros de la misma familia, haciendo que se sientan unidos así estén en otros países, logrando la reducción de depresión por falta de vinculo familiar o amistad.

No obstante, el uso de las redes sociales por adolescentes que están en proceso de definir su personalidad y son susceptibles a publicidades, pueden ser fácilmente influenciados. En este sentido Hernández et al. (2017) manifiestan que en un estudio realizada en Estados Unidos e Inglaterra a más de 6500 adolescentes, que usan frecuentemente las redes sociales (más de tres horas por día), se logró determinar que estos presentan mayor riesgo de presentar problemas de comportamiento y salud mental ante quienes mantienen un nivel bajo de usabilidad de la web.

Una investigación realizada por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2021) denominada “Impacto de la tecnología en la adolescencia, relaciones, riesgos y

oportunidades” la cual contó con la participación de 41509 jóvenes, en un rango de edad de 11-18 años, de 265 centros de educación secundaria de todo el territorio de España, dió a conocer cómo el 94,8% cuenta con un teléfono inteligente con conexión a internet, el cual es empleado por el 90,8 % a diario, dispositivo que lo obtuvieron a partir de los 10,96 años en promedio, además, el 58,4 % reconoce su uso en la noche y el 21,6 % se conecta hasta altas horas de la noche.

De igual forma, un estudio realizado en Ecuador también han establecido vínculos entre los altos niveles de uso de redes sociales y los síntomas de depresión o ansiedad (Sarmiento, 2021). Este estudio fue realizado por Almanza et al (2022) con más de 450 adolescentes determinando que existe un mayor uso de las redes sociales, especialmente durante la noche generando una influencia en las personas, en este caso en los adolescentes, influenciando tanto en la comunicación, como en la calidad del sueño, generando un nivel más elevado de ansiedad y depresión.

Es decir que, pese a que la utilización de las redes sociales puede traer hechos beneficiosos para los adolescentes, también es perjudicial, si no es orientada adecuadamente; ni en Ecuador u otros países se ha establecido mediante una política pública la prevención, limitación y capacitación para que este tipo de tecnología en niños, jóvenes y adolescentes, que contribuya al desarrollo integral de los mismos; inclusive, como afirma Villarroel (2015), “el sistema educativo que han incorporado las TIC y el internet a los procesos educativos, son muy amplios y beneficiosos, pero no así el uso de las redes sociales”. (p. 19)

Este contexto permite plantear la ampliación del problema, interrogando ¿cuáles son los niveles de incidencia de las Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital?, actualmente, se conoce que el comportamiento en los adolescentes tienen un origen biológico, psicológico pero que es poderosamente influenciado por el medio social y/o contexto en que viven; es así que se considera que en los actuales momentos la comunicación y la era digital genera un ambiente de gran influencia en los adolescentes.

Por otra parte, es necesario el promover la reflexión acerca del tema destacando que las redes sociales pueden en gran medida, ayudar a los grupos más jóvenes a superar la timidez y establecer lazos de amistad, al propiciar que se puedan compartir intereses y

necesidades para el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimientos; sin embargo, existe un consenso público en que el riesgo se asocia a que no siempre se da un uso apropiado al mismo; pues los que más están conectados en la redes son precisamente quienes disminuyen su entorno social con su familia, amigos, y comunidad, creando un comportamiento poco adecuados para la sana convivencia entre los adolescentes (Hernández, 2017).

Los estudios presentados por Herandez (2017), coinciden en que las redes sociales pueden influir de manera positiva en la construcción de metas de sus usuarios adolescentes, pero es preciso recordar que en la adolescencia no es posible asistir el nivel afectivo de la socialización por el entorno virtual. El autor considera que la búsqueda de aceptación en ocasiones se puede convertir en un problema de adicción al internet, limitando la actividad física y afectando las actividades propias de la edad. Estos limitantes tambien influyen en gran nivel el rendimiento académico y la sociabilidad en contextos físicos de vida cotidiana, pero no es así en todos los casos.

Bajo lo acotado, se presenta esta investigación con el objetivo de analizar la incidencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes a partir de la comunicación digital realizada en la actualidad. Así como, establecer que red social es más utilizada por los jóvenes.

Desarrollo

Según la publicación de Llonch (2021), las redes sociales son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (amistad, parentesco o trabajo). Es muy conocido que estas plataformas web, permiten el contacto virtual, entre los individuos que las utilizan con mayor frecuencia y funcionan como un medio para intercambiar información, la misma que una vez publicada por un usuario puede ser pública o privada. De tal forma, el autor considera que las redes sociales son un tipo de social media centrado en conectar personas entre sí. Cada usuario crea su perfil e interactúa con otras personas compartiendo cualquier tipo de información de su preferencia o información en común (Llonch, 2021).

En este sentido se puede expresar que existen diferentes tipos de redes sociales. Entre las que se pueden citar las redes sociales *personales*, pensadas para conectar a individuos entre sí basándose en sus conexiones personales; *de entretenimiento*, la función principal

no es tanto relacionarse con otras personas es más bien el compartir contenidos como YouTube; profesionales, están pensadas para hacer networking, publicar información sobre el currículum y logros; y de nicho, que están dirigidas a personas con un interés en específico (Llonch, 2021).

Ecuador exhibe hoy un mayor número de penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los países de América Latina superando a los países de Bolivia, Honduras, Nicaragua, Facebook es quien lidera en tabla de ranking entre los 90 sitios más visitados, lo que demuestra que las redes sociales en la actualidad son un medio de comunicación importante reconociendo que este proceso de informatización de la sociedad ha logrado en los últimos diez años la posibilidad de utilizar a la redes sociales como parte de los procesos de democratización de la vida política y ciudadanos (Hernández, 2017).

En este aspecto Domennech (2010. Citado en Hernández, 2017) considera que el impacto de redes sociales se asocia a su valor en el intercambio de información y la comunicación entre las personas generando una transformación mediática que no solo se presenta en los adultos, sino que tiende a privilegiar a los adolescentes, y a los más pequeños del hogar de manera significativa. Según la publicación de Llonch (2021), las redes sociales de mayor usabilidad por lo jóvenes son: Facebook, que puede adaptarse a las estrategias de una gran variedad de marcas; YouTube, es el líder del formato vídeo; WhatsApp, red social de mensajería que ha tenido una gran influencia a nivel mundial, convirtiéndose en el principal medio de comunicación web; Facebook Messenger, es un canal con mucho potencial para las marcas que disponen de una página en Facebook; Instagram, red social marcada por el fenómeno de influencers; plataforma utilizada para hacer promoción de marcas y que goza de aceptación por parte de los usuarios; TikTok, es una red especialmente adecuada para conectar con los usuarios más jóvenes, por sus opciones de monetización y publicidad (Llonch, 2021).

Es así que, las redes sociales y la comunicación, se han convertido en parte integral de la vida diaria especialmente para los jóvenes, cambiando la forma en que se comunican e interactúan con los demás. Para los estudiantes de secundaria, las redes sociales pueden ser una herramienta poderosa para conectarse con amigos y compartir

información, pero también pueden tener impactos negativos en la comunicación y las habilidades sociales.

Para Ruales, & Nuñez (2021) expresan que:

Uno de los impactos más significativos de las redes sociales en la comunicación es el cambio hacia la comunicación digital en lugar de la interacción presencial. Si bien las plataformas de redes sociales permiten conectarse con personas de todo el mundo, también pueden provocar una falta de habilidades de comunicación cara a cara. Muchos jóvenes se sienten más cómodos enviando mensajes de texto o mensajes que teniendo conversaciones en persona, lo que puede tener impactos negativos en su capacidad para comunicarse de manera efectiva en entornos profesionales y personales. (p. 45)

Además, las redes sociales pueden afectar la forma en que se interpreta y entiende la comunicación. Con el auge de la comunicación en línea, se hace mayor énfasis en la brevedad y la inmediatez, lo que puede dar lugar a interpretaciones erróneas y malentendidos. Los estudiantes pueden tener dificultades para comprender el tono y el contexto de los mensajes en línea, lo que genera conflictos y falta de comunicación. Otro problema, afirman Lozano-Blasco et al., (2023) es la difusión de información errónea y desinformación a través de las redes sociales. En la era de las "noticias falsas", puede resultar complicado diferenciar entre fuentes creíbles y aquellas que no lo son. Esto puede afectar la forma en que entendemos y nos involucramos en temas y eventos importantes y puede generar una falta de confianza en las fuentes de noticias tradicionales.

Con respecto al comportamiento de los jóvenes, Morales-Castillo et al (2029), afirman que “el comportamiento es cómo actúa alguien, es lo que hace una persona para que algo suceda, para que algo cambie o para que las cosas sigan igual” (p. 12). Según los autores citados, el comportamiento es una respuesta a cosas que están sucediendo de manera internamente (pensamientos y sentimientos) y externamente (el medio ambiente, incluidas otras personas).

El mismo Morales expresa que observar el comportamiento de una persona es la parte fácil, es mucho más complicado comprender por qué alguien hace lo que hace. En este sentido Buriticá (2019) menciona que el comportamiento tiene un propósito y una razón, por lo que incluye varios aspectos como la comunicación, mediante el uso del lenguaje

corporal, expresiones faciales, gestos y silencio. La Función, ayudar a satisfacer una necesidad, atraer la atención, obtener una sensación interna o sensorial, acceder a un elemento o actividad, o alejarse de algo. La clave para comprender el comportamiento es comprender por qué ocurre, qué se comunica o qué se necesita.

Tarazona, et al., (2020) manifiestan que existen factores que pueden afectar el comportamiento, puesto que se ve afectado por factores relacionados con la persona, estos pueden ser Factores físicos, edad, salud, enfermedad, dolor, influencia de una sustancia o medicamento. Factores personales y emocionales, personalidad, creencias, expectativas, emociones, salud mental. Experiencias de vida, familia, cultura, amigos, acontecimientos de la vida. Lo que la persona necesita y quiere.

El comportamiento también se ve afectado por el contexto, incluyendo lo que está pasando en ese momento.

Al hacer referencia sobre la adolescencia, desde el punto de vista de Fonseca et al (2020) la adolescencia se concibe normalmente, por lo que se refiere al auto concepto, como una época tanto de cambio como de consolidación. Hay varias razones para esto, en primer lugar, los importantes cambios físicos, traen consigo una alteración en la imagen del cuerpo y de este modo, en el sentido del yo. En segundo lugar, el crecimiento intelectual durante la adolescencia, revisado, hace posible un auto-concepto más complejo y perfeccionado.

En tercer lugar, parece probable que se produzca cierto desarrollo del auto-concepto como resultado de la independencia emocional creciente y el planteamiento de decisiones fundamentales relacionadas con la ocupación, los valores, el comportamiento sexual, las elecciones de amigos, entre otros (Fonseca, 2020) . Por último, parece probable que la naturaleza transicional del periodo adolescente y, en particular, los cambios de rol experimentados en esta época, estén asociados con algunas modificaciones del auto-concepto. (Fonseca, 2020)

Es así que se tiene el comportamiento adolescente, para Santacruz et al (2020) cada adolescente es diferente, por lo que es importante tener en cuenta la singularidad de cada uno de ellos; al considerar qué comportamiento puede o no ser típico de él. Hay algunas manifestaciones comunes en el desarrollo físico, emocional y cognitivo de la adolescencia que caracterizan esta etapa de la vida. Un ejemplo de ello es la *agresión verbal*, da por la

falta de tolerancia a la frustración, falta de control de impulso, retiro de la familia; preocupación por la apariencia física, dormir más y momentos extendidos de ocio, entre otros.

Actualmente, las redes sociales han creado para todos nuevos estilos de comunicación, que han tenido un gran impacto en la vida cotidiana de la gente, han unido a personas con intereses comunes y han ampliado el horizonte de ideas en todo el mundo. Sin embargo, también ha originado un impacto en el comportamiento humano y la sociedad.

Para Chiza et al (2022) el comportamiento humano cambia más cuando incursiona con la tecnología, especialmente con las redes sociales. El uso diario de las redes sociales por parte de la gente ha aumentado tanto que poco a poco está inyectando una inflexión en los comportamientos de todas las personas sin importar la edad. Sin embargo, Astorga (2019) considera que las redes sociales tienen un buen impacto, “pueden agregar creatividad al pensamiento, ya que las personas pueden compartir sus puntos de vista y trabajar con otros. Permite a las personas explorar y participar activamente sin miedo al rechazo” (p. 14).

El mismo Astorga considera que, si bien nadie recomienda pasar horas y horas jugando, los juegos de redes sociales pueden crear conexiones sociales, mejorar la autoeficacia de una persona, aumentar su flexibilidad cognitiva y su autocontrol. Pueden enseñar a los estudiantes cómo lidiar con los éxitos y fracasos en la vida real. No obstante, Morán (2021) expresa algunos elementos negativos de las redes sociales, como las interacciones cara a cara, necesarias para el desarrollo de la personalidad y el aprendizaje de habilidades sociales y de comunicación, han sido eliminadas de la vida de las personas, especialmente de las generaciones más jóvenes. Los niños están desarrollando dificultades para interactuar con los demás, lo que puede provocar un comportamiento insociable.

Las redes sociales han facilitado la comparación con otras vidas, las personas se vuelven infelices con sus circunstancias actuales, lo que genera problemas de autoestima y depresión. Su uso también se ha asociado con el ciberacoso y el ciberabuso por parte de usuarios anónimos en línea, lo que genera problemas de autoestima, privacidad, etc. (Morán, 2021)

La mayoría de los estudios han demostrado que los juegos violentos de las redes sociales dan como resultado un aumento de tendencias y comportamientos violentos en los niños. También se han utilizado como herramienta para difundir negatividad y rumores en línea, lo que ha provocado un aumento de los casos de violencia en la sociedad. Por ejemplo: recientemente, los rumores sobre secuestradores en WhatsApp han provocado la muerte de personas inocentes en varias partes de la India. Se ha vuelto casi imposible evitar las malas noticias y las influencias negativas en nuestras vidas. Esto puede tener repercusiones psicológicas duraderas y, en última instancia, generar pensamientos de que nuestro mundo se desmorona, estrés y ansiedad.

Considerando la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes, se expresa lo publicado por Vidal (2021), donde manifiesta que es preocupante que los adolescentes estén más ansiosos y tengan una autoestima más baja debido a las redes sociales y los mensajes de texto. Existen diferencias clave a la hora de socializar en línea. Los adolescentes se pierden cosas como el lenguaje corporal y las expresiones faciales. Esto puede provocar malentendidos y sentimientos heridos. También puede hacer que hablar en persona resulte más intimidante. También, Calloapaza (2022) considera que es común que los niños se sientan mal consigo mismos cuando ven que todos en línea lucen perfectos. Los adolescentes a menudo intentan compensarlo compartiendo fotografías que los hagan lucir perfectos también. Luego, cuando su identidad en las redes sociales no coincide en cómo se sienten realmente, pueden terminar sintiéndose peor.

Metodología

Para el desarrollo del estudio, es pertinente utilizar una metodología de tipo cuantitativo, que según Sampieri (2014), permite examinar los datos de manera científica, específicamente en forma numérica y con ayuda de herramientas del campo como es la estadística” (p. 23). El trabajo se sustenta en una investigación bibliográfica considerando los principales estudios realizados a nivel mundial sobre la problemática presentada; así como una investigación de campo, a fin de establecer el uso de las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital.

Para esto fue necesario utilizar como objeto de estudio a los estudiantes de segundo año de Bachillerato del colegio Nacional Olmedo, ubicado en la ciudad de Portoviejo-

Manabí-Ecuador. El cual esta conformado por 138 adolescentes que utilizan las redes sociales; de igual forma, se consideró pertinente realizar una entrevista estructurada a 12 docentes, permitiendo conocer el comportamiento de los jóvenes al momento de comunicarse entre estudiante-estudiante y estudiante-docente.

Se emplea un método descriptivo, analítico y sintético, a fin de poder presentar un análisis claro sobre los resultados obtenidos luego de la investigación de campo. Se realiza un proceso estadístico para establecer el porcentaje de estudiantes que utilizan las redes sociales para comunicarse entre si, y la influencia que esto tiene en su comportamiento al relacionarse en su entorno.

Resultados

La investigación teórica ha permitido demostrar bajo argumentaciones y fundamentos científicos la estrecha relación existente entre las redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en cuanto a la comunicación digital que presentan en la actualidad.

El estudio se enfocó en analizar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes del segundo año de Bachillerato del colegio Nacional Olmedo, donde se obtuvieron resultados claros, para ser procesados, analizados y presentados en matrices.

Tabla 1. Encuesta a los estudiantes del colegio Nacional Olmedo del cantón Portoviejo

Encuesta a los estudiantes		
Pregunta	Respuesta	Resultados
¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?	Dispositivo que utilizan los estudiantes. En cuanto a los dispositivos que utilizan los estudiantes el 50% señaló celular, el 20% dijo laptop, el 17% indicó Tablet y el 13% PC de escritorio.	Es decir, los adolescentes tienen varios intereses en la utilización del internet sobresaliendo las redes sociales y los videos juegos.
¿Tienes cuenta en algunos de estos usuarios? Indica cual	Con respecto al usuario que utilizan los adolescentes, el 28% dijo Facebook; el 11% señaló Twitter; el 9% contestó Instagram y el 52% WhatsApp	De la información obtenida mediante encuesta la mayoría de los adolescentes utilizan el WhatsApp como usuario seguido del Facebook.
¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?	En torno al tiempo que ocupan los adolescentes a estar en redes sociales, el 13% dijo una hora; el 32% señaló de una a dos horas, el 33% declaró de dos a tres horas; el 22% manifestó de tres a cuatro horas	Se resumen que los adolescentes en su mayoría están de una a tres horas dedicados a las redes sociales.
¿Para qué utilizan el internet?	Sobre el objetivo de utilizar las redes sociales, el 13% de los adolescentes contestaron buscar información; el 17% hacer deberes; el 13% hacer amigos, el 19% entretenimiento; el 17% jugar videos juegos y las 215 redes sociales	Es decir, los adolescentes tienen varios intereses en la utilización del internet sobresaliendo las redes sociales y los videos juegos.
¿Es indispensable para ti estar conectado/a las redes sociales?	En lo que tiene que ver con la necesidad de las redes sociales, el 68% de los adolescentes dijeron que si son necesarias; el 32% indicó no.	De acuerdo a la información alcanzada, los adolescentes, en su mayoría, sienten que las redes sociales son una necesidad en sus visas.
¿Presenta alguno de estos tipos de estado de ánimo cuando no puedes conectarte a tu ordenador?	El 25% de los adolescentes dijeron que sienten ira cuando no pueden conectar al ordenador; el 31% señaló que se irritan y el 44% dijo que siente ansiedad	Es decir, existe una gran dependencia de los adolescentes a estar conectados.

Tabla 2. Encuesta a los docentes del colegio Nacional Olmedo del cantón Portoviejo

Encuesta de docente		
Pregunta	Respuesta	Resultado
¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente el comportamiento de los estudiantes?	El 58% de los docentes consultados afirman que las redes sociales afectan mucho directa e indirectamente el comportamiento de los estudiantes; el 17% dijo poco; el 8% contestó muy poco y el 17% señaló nada.	La mayoría de los maestros tienen la percepción de que las redes sociales afecta a los adolescentes directa o indirectamente.
¿Ha sido interrumpido en clases por los estudiantes por algún dispositivo móvil?	El 41% de los docentes contestó que frecuentemente ha sido interrumpido en sus clases por la utilización de dispositivo en sus clases; el 25% dijo a veces y el 17% contestó nada	Solo una mínima parte de los profesores encuestados dijeron que no han sido interrumpidos por el uso de un dispositivo en sus clases, la mayoría, en diferentes niveles, si han sido afectados.
¿De qué manera cree usted que las redes sociales influyen en los estudiantes? (puede escoger varias alternativas)	El 25 de los docentes cree que las redes sociales influyen en todos los aspectos de la vida de los adolescentes.	Los maestros encuestados consideran que las redes sociales influyen en todos los aspectos de la vida de los adolescentes, principalmente en el comportamiento y en sus relaciones interpersonales, pasando desde el modo de hablar, vestir y hasta en los estudios.

Se pudo establecer que el celular es el dispositivo que más utilizan los adolescentes para conectarse a internet, con ello se ratifica la tendencia mundial que existe sobre su predilección; estableciendo que, los teléfonos celulares se han convertido en herramientas indispensables en los patrones de comunicación de los adolescentes; como señalan Astorga (2019), la plataforma de WhatsApp es mucho fácil de usar en comparación con Facebook Messenger. Además, no necesita ninguna cuenta para tener acceso, con el número de teléfono de cada usuario puede ingresar y mantener su plataforma activa de forma permanente, convirtiéndolo en la app más popular.

En base a lo presentado por Almansa et al., (2013) los adolescentes prefieren enviar mensajes de texto que tener una conversación en persona sobre un tema en común. Estableciendo que esta adicción digital elimina la empatía y puede causar un verdadero problema a los jóvenes en cómo afrontarán a la sociedad y las relaciones humanas en un

futuro y cómo evolucionan en un contexto social y emocional. Se considera un total acuerdo que lo establecido, puesto que se conoció que los jóvenes encuestados, prefieren realizar una conversación por medio de redes sociales antes que dialogar frente a frente, aun cuando se encuentran en el mismo espacio.

Es muy común observar en un grupo reducido de estudiantes, que están dialogando por medio de un aparato tecnológico, en este caso el celular, y no mirar directamente a la persona a quien desean participar algún tipo de información. Se pudo establecer que el 68% considera que es muy importante estar siempre conectado dentro y fuera de la institución educativa, por cuanto se concuerda con lo presentado por Almansa et al, que los jóvenes prefieren estar conectados antes de realizar una acción personal de comunicación.

Pero la situación se vuelve más compleja, ya que los adolescente utilizan el internet es para conectarse en las redes sociales y una ínfima parte para buscar información o hacer tareas educativas, a este respecto Hernández et al., (2017) destaca que las redes sociales, en cierta medida ha permitido que los jóvenes superen su timidez y logren obtener nuevas amistades, formando lazos de amistad con personas que tienen objetivos en común o gustos asociados

Considerado los resultados presentados en cuanto a la necesidad de conexión, los adolescentes han expuesto que cuando no pueden conectarse sufren principalmente ansiedad, irritabilidad e ira de forma general; ratificando con ello lo que señalan Crespo et al (2021) cuyos estudios recientes revelaron un aumento significativo en la depresión y los pensamientos suicidas de adolescentes, especialmente aquellos que pasan varias horas al día usando pantallas y delimitándolo a un mayor rango en adolescentes femeninas. Es decir, existe una influencia significativa en el comportamiento lo cual es ratificado por los docentes de la Unidad Educativa Olmedo, quienes señalaron que han sido interrumpidos en sus clases porque muchos de los adolescentes utilizan los dispositivos móviles, y hacen lo posible para que los docentes no retiren este dispositivo al ser observado.

Conclusiones y recomendaciones

Una vez realizada la investigación, se puede concluir que las redes sociales ciertamente permiten que los adolescentes creen identidades en línea, se comuniquen y construyan lazos sociales. Estas redes pueden proporcionar un apoyo valioso, especialmente en temas de formación académica, de investigación, de difusión de resultados y de interacción con otros conceptos y aplicaciones. Sin embargo, el uso excesivo de estas aplicaciones, puede generar una adicción entre los usuarios, generando grandes dificultades sociales, educativas, y familiares.

En base a la investigación de campo realizada en el Colegio Nacional Olmedo, de la ciudad de Portoviejo- Manabí Ecuador. Se pudo determinar que los jóvenes utilizan constantemente el celular como principal dispositivo tecnológico. Mantienen un uso prolongado del mismo por lo que sus comunicaciones son preferiblemente por medio de redes sociales, en este caso específico prefieren el WhatsApp como fuente principal de comunicación entre sus compañeros, amigos y familiares. De igual forma, se pudo determinar que muchos sienten ansiedad e irritabilidad cuando no se pueden conectar o su dispositivo se torna lento. Lo que influye considerablemente en el comportamiento de los jóvenes estudiantes, lo cual, puede generar otro tipo de dificultades dentro de la institución educativa y su entorno.