

***ANALISIS FINANCIERO CON LA PERSPECTIVA DUPONT PARA LA  
TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES***

***FINANCIAL ANALYSIS WITH THE DUPONT PERSPECTIVE FOR  
BUSINESS DECISION-MAKING***

Nombre Autor<sup>1</sup>, GEMA MARIA ZAMBRANO ALVAREZ

(Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, Ecuador)

[Gemazaal\\_1989@hotmail.com](mailto:Gemazaal_1989@hotmail.com)

Nombre Autor<sup>2</sup>, MARIA ISABEL FARIAS ZAMORA

(Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, Ecuador)

[Maisabel\\_farias@hotmail.com](mailto:Maisabel_farias@hotmail.com)

Recibido:

Aceptado:

## **RESUMEN**

El objetivo principal de esta investigación fue realizar un análisis de los Estados Financieros de la Empresa PORTOAGUAS E.P, periodos 2020 -2021 bajo la perspectiva DOPOINT, mismo que buscó cuantificar y conocer mediante la aplicación de rateos financieros la situación real de una empresa, con el objetivo de tomar decisiones viables desde el ámbito empresarial, y de este modo poder trazar estrategias acertadas reflejadas claramente en el incremento de la rentabilidad. El estudio fue de enfoque analítico-descriptiva con un diseño correlacional, el cual buscó analizar la importancia y utilidad de la evaluación financiera como herramienta básica para efectuar una gestión eficiente, donde se utilizaron instrumentos como la entrevista y cuestionario para extraer los valores de los estados financieros de una empresa pública que permitieron realizar el análisis horizontal y vertical y calcular sus rateos. Llegando a la conclusión que la rentabilidad de la entidad alcanzó una variación muy baja de 4.46% de utilidad, así como también una baja rotación de activos debida a las recaudaciones que presenta.

**PALABRAS CLAVE:** Análisis, Estados Financieros, Toma de Decisiones.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to carry out an analysis of the Financial Statements of the Company PORTOAGUAS E.P, periods 2020 -2021 under the DOPOINT perspective, which sought to quantify and know through the application of financial ratios the real situation of a company, with the purpose of objective of making viable decisions from the business field, and in this way to be able to draw up correct strategies clearly reflected in the increase in profitability. The study had an analytical-descriptive approach with a correlational design, which sought to analyze the importance and usefulness of financial evaluation as a basic tool for efficient management, where instruments such as interviews and questionnaires were used to extract the values from the statements. financial statements of a public company that allowed the horizontal and vertical analysis to be carried out and their ratios to be calculated. Coming to the conclusion that the profitability of the entity reached a very low variation of 4.46% profit, as well as a low turnover of assets due to the collections it presents.

**KEYWORDS:** Analysis, Financial Statements, Decision Making.

## **INTRODUCCIÓN**

De acuerdo a los criterios expuestos por Nava (2009), en los actuales momentos la mayoría de las organizaciones son consideradas vulnerables ya que presentan un desbalance financiero, el cual se refleja en la insolvencia y en la poca liquidez que se demuestra al finalizar un determinado ciclo contable. En muchos de los casos, esta situación es atribuida a la deficiencia en cuanto a las políticas financieras; así como también a los avances tecnológicos, automatización de procesos. Por lo tanto, toda empresa o entidad debe conocer su condición económica y financiera para identificar los problemas existentes, variaciones y factores que los ocasionan.

En este sentido, Puente & Solano (2020) establecen que la importancia del análisis financiero se centra en la identificación de cada uno de los aspectos económicos que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial. De tal manera que, su aplicabilidad puede ser llevada a cabo tanto en empresas públicas como privadas; puesto que permite evaluar de manera efectiva el rendimiento