



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

TEMA:

Diseño de una estrategia para comunicar la técnica del golpeado, de Jatumpamba.

Documento de tesis previo  
a la obtención del título de maestría  
en diseño mención gestión del diseño

Autor: Xavier Andrés Loja Guachún

Director: Lcdo. Oscar Arias

PORTOVIEJO -ECUADOR  
2023

## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedico a Dios y de igual manera a mis padres, familiares y amigos.

De una manera enfática, a cada propuesta que quiere aportar al desarrollo social mediante el diseño.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a este establecimiento educativo, y en especial al departamento de posgrado de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Y a cada uno de los catedráticos de este programa de maestría, por haberme impartido conocimientos en el campo de la Gestión del Diseño, ejercicios y temas que serán implementados, en el emprendimiento, desarrollo con honestidad, respeto, responsabilidad, honradez, en busca del crecimiento común de la sociedad en el marco de la sostenibilidad y del buen vivir.

## **RESUMEN**

**Objetivo:** fomentar el valor de la identidad cultural de la comunidad de Jatumpamba, en esta técnica artesanal del golpeado, a través del diseño y una estrategia de comunicación.

La comunidad de Jatumpamba de la parroquia San Miguel, perteneciente a la provincia del Cañar. De acuerdo con las investigaciones y fuentes bibliográficas es un lugar caracterizado por la elaboración de las ollas de barro. El actual tema se centra en aportar a un conocimiento ancestral a través de una acción y práctica de la gestión del diseño, se analiza la técnica denominada el golpeado, técnica que es ejecutada con dos herramientas denominadas huactanas. Mediante la estrategia de comunicación fundamentada en las investigaciones de campo, entrevistas y registro fotográfico. Creemos que de esta forma se puede aportar a la revaloración de la alfarería para documentar un conocimiento ancestral.

### **Palabras claves**

Diseño, Alfarería, Huactanas, Comunidad, Jatumpamba, Memoria.

## **ABSTRACT**

Objective: To promote the value or the cultural identity of the Jatumpamba community, in this artisan technique of beating, through a communication strategy.

The Jatumpamba community of the San Miguel parish, belonging to the province of Cañar. According to research and bibliographical sources, it is a place characterized by the elaboration of clay pots. The current theme focuses on contributing to ancestral knowledge through an action and practice of design management, the technique called the hit is analyzed, a technique that is executed with two tools called huactanas. Through the communication strategy based on field research, interviews and photographic records. We believe that in this way we can contribute to the revaluation of pottery to document ancestral knowledge.

### **Keywords**

Design, Pottery, Huactanas, Community, Jatumpamba, Memory

## **Certificado de Director(a)**

## **Certificado de autenticidad de Autor**

### **CERTIFICO**

Yo, Xavier Andrés Loja Guachún con # de cédula 0104838016, estudiante de la Maestría de Diseño con mención de gestión de diseño. Certifico expresamente que la información presentada en el presente documento es adecuada para al tema planteado.

Firma:

.....

0104838016

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
Certificado de Director(a)	vi
Certificado de autenticidad de Autor	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INDICE DE ANEXOS	xv
CAPÍTULO 1	1
INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.2 Diagnóstico	4
1.3 Parroquia San Miguel de Porotos	5
1.3.1 Datos de la parroquia.	6
1.3.2 Actividad Económica.	6
1.4 Actividad Artesanal	7

1.5 Comunidad de Jatumpamba	8
1.5.1 Conclusiones del diagnóstico.	9
1.6 Conectando con la estrategia	10
1.6.1 FODA de la técnica del golpeado.	11
1.7 Problemática	12
1.7.1 Tema.	12
1.7.2 Objetivo.	12
CAPÍTULO 2	13
ESTADO DEL ARTE	13
2.1 Cerámica Artesanal	13
2.1.1 Evolución la cerámica en el Ecuador.	14
2.1.2 Secuencia de trabajo de la cerámica artesanal: alfarería.	15
2.1.3 Clasificación de objetos de la cerámica artesanal.	15
2.1.4 Comercialización.	16
2.2 La arcilla	17
2.2.1 Clasificación de la arcilla.	18
2.2.2 Características de la arcilla.	19
2.2.3 Herramientas de la cerámica artesanal.	21
2.4 Periodo Tashalcapa	23
2.5 Periodo Cashaloma	24

2.6 Técnica el bruñido	24
2.7 Técnica el golpeado	26
2.7.1 Cronología del tiempo de los periodos y de la técnica del golpeado.	28
CAPÍTULO 3	30
METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO	30
3.1 Metodología	30
3.1.1 Conceptos de la metodología de Bruno Munari.	30
3.2 Marco teórico	33
3.2.1 El diseño.	33
3.2.2 Artesanía.	35
3.2.3 Antropología social.	37
3.2.4 Identidad cultural y memoria.	39
CAPÍTULO 4	42
INNOVACIÓN Y DISEÑO	42
4.1 Ajustes	42
4.2 Contribuciones	42
4.3 Propuesta	43
4.3.1 La estrategia.	43
4.3.2 Definición del target y público objetivo.	45
CAPÍTULO 5	57

APLICACIÓN	57
5.1 Aplicación	57
5.1.1 Aplicaciones del motivo extraído de las huactanas.	57
5.1.2 Aplicación de la estrategia.	57
CONCLUSIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	66
<u>ANEXOS</u>	68

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Cadena operativa de la cerámica y el uso de las huactanas en jatumpamba</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>La Metodología de Bruno Munari.</i> .....	31
<b>Tabla 3</b> <i>Tipos de generaciones.</i> .....	45
<b>Tabla 4</b> <i>Esquema de la estrategia</i> .....	48
<b>Tabla 5</b> <i>Esquema de la estrategia de comunicación.</i> .....	53
<b>Tabla 6</b> <i>Esquema de la estrategia de comunicación.</i> .....	54
<b>Tabla 7</b> <i>Desarrollo de diseño y propuestas para los niños</i> .....	60
<b>Tabla 8</b> <i>Prototipos y maquetas</i> .....	61
<b>Tabla 9</b> <i>Comunicación y posicionamiento</i> .....	61
<b>Tabla 10</b> <i>Presupuesto</i> .....	62
<b>Tabla 11</b> <i>Planificación y cronograma en meses del proyecto.</i> .....	62
<b>Tabla 12</b> <i>Valores gastados en una etapa de muestras del proyecto</i> .....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Trípode cañarí, museo del tambo .....	13
<i>Figura 2.</i> Arríbalo incaico, museo del Ingapirca                      Descripción: Este objeto utilizaban para almacenar líquidos. ....	14
<i>Figura 3.</i> Preparación de la arcilla .....	15
<i>Figura 4.</i> Tazas de cerámica .....	16
<i>Figura 5.</i> Factores de la plasticidad .....	19
<i>Figura 6.</i> Rango de plasticidad .....	19
<i>Figura 7.</i> Muestra de contracción .....	20
<i>Figura 8.</i> Técnica el bruñido, la técnica para impermeabilizar los objetos. ....	25
<i>Figura 9.</i> Ollas de Jatumpamba .....	25
<i>Figura 10.</i> Las Huactanas .....	26
<i>Figura 11.</i> Niños de la comunidad validando el juego de la huactana .....	45
<i>Figura 12.</i> Proceso de diseño .....	50
<i>Figura 13.</i> Características del símbolo .....	51
<i>Figura 14.</i> Tarifas radio pública del Ecuador .....	54
<i>Figura 15.</i> Producción de cuñas radiales .....	55
<i>Figura 16.</i> Tarifas en TV (sports) .....	55
<i>Figura 17.</i> Tarifas producción y cobertura TV .....	55
<i>Figura 18.</i> Redes sociales @EcuadorTV .....	56
<i>Figura 19.</i> Banner top grande .....	56
<i>Figura 20.</i> Aplicación del símbolo .....	58
<i>Figura 21.</i> Ejemplo de aplicación del símbolo en un juego.....	59

Figura 22. *Niños de la comunidad validado la propuesta de juego de la huactana* ..... 59

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> <i>Fichas técnica de las huactanas</i> .....	68
<b>Anexo 2</b> <i>Entrevistas</i> .....	69
<b>Anexo 3</b> <i>Artesana María Ángeles Morocho</i> .....	77
<b>Anexo 4</b> <i>Artesana Narcisa Quintuña,</i> .....	78
<b>Anexo 5</b> <i>Artesana Rosa Elena Apuparo</i> .....	79
<b>Anexo 6</b> <i>Niños de la comunidad probando la propuesta de juego de la huactana.</i> .....	80
<b>Anexo 7</b> <i>Artesana Rosa Elena Apuparo, en su casa mostrando la idea y aplicación del símbolo de la huactana.</i> .....	81
<b>Anexo 8</b> <i>La artesana María Ángeles Ortiz y gente de la comunidad validado la idea y aplicación del símbolo de la huactana.</i> .....	81
<b>Anexo 9</b> <i>Validación de la marca (símbolo) de la huactana</i> .....	82
<b>Anexo 10</b> <i>Validación de la marca (símbolo) de la huactana por parte de los niños de la comunidad en etapa primaria.</i> .....	83
<b>Anexo 11</b> <i>Validación del juego de la huactana por parte de los niños de la comunidad en etapa primaria.</i> .....	84
<b>Anexo 12</b> <i>Sr Segundo Ángel Gómez líder y presidente de la comunidad</i> .....	84
<b>Anexo 13</b> <i>Imagen referencia de la técnica y posición de las manos</i> .....	85
<b>Anexo 14</b> <i>Carteles con el símbolo y nombre de las artesanas</i> .....	85
<b>Anexo 15</b> <i>Ver la variación de cambios del juego.</i> .....	86
<b>Anexo 16</b> <i>Las huactanas</i> .....	87

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

### 1.1 Introducción

La comunidad de Jatumpamba corresponde a la parroquia San Miguel, se localiza a 12 km de la localidad de Azogues, en la provincia del Cañar. Según Sjöman (1992) citado en Lara (2019) señala que a Jatumpamba se la identifica por la fabricación de productos de barro mediante la utilización de la técnica y forma de trabajo de las huactanas. Según Lara (Lara, 2019) esta técnica pertenece a los periodos Tashacalpa y Cashaloma de la cultura cañarí después de Narrío Tardío.

La huactana es una herramienta artesanal, que sirve para elaborar productos y objetos de arcilla en la comunidad de Jatumpamba, es utilizada por las artesanas alfareras y se la conoce como la técnica del golpeado. En esta comunidad las artesanas realizan productos de grandes medidas entre 20 y 60 cm de alto por 20 y 70 cm de diámetro como: ollas, tinajas, cántaros, entre otros. - Los mismos que comercializan en diferentes lugares como: Azogues, Cuenca, Paute.

Como parte del método de investigación se realizaron visitas y entrevistas durante el periodo julio - agosto 2021, respectivamente (Ver Anexo 1). Se realizó entrevistas a las 3 artesanas: Rosa de 63 años, Narcisa de 54 años y María de 75 años, ellas trabajan, conocen y ejecutan la técnica, el golpeado, del mismo modo se entrevistó al presidente de la comunidad el sr Segundo Gómez de 36 años, para conocer el estado actual de la actividad artesanal desde su perspectiva institucional. Es importante señalar que en las visitas a la comunidad, no se evidencia personas trabajando con la cerámica realizando o comercializando objetos de arcilla de tipo decorativo, pero solo las tres artesanas mencionadas conocen y saben aplicar la técnica.

La técnica del golpeador correr el riesgo de desaparecer porque solo quedan y trabajan tres artesanas, mismas que han disminuido a lo largo del tiempo por diversas circunstancias como

problemas de la salud, fallecimientos y migración. El presidente menciona que en la casa comunal y por parte de GAD, parroquial u otros como: prefectura y gobierno, que no hay programas que ayuden a comunicar la identificación y saber patrimonial de la comunidad de Jatumpamba. A manera de establecer la problemática de este proyecto surge una pregunta. ¿Es posible diseñar, proponer, organizar, gestionar una estrategia, para comunicar la técnica del golpeado, para resaltar el conocimiento ancestral?

De acuerdo con investigación de campo propias, y las entrevistas realizadas en un contexto de restricción debido al confinamiento por la pandemia COVID 2019. Se identifica una problemática que es la falta de una estrategia, mediante la gestión del diseño, que permita comunicar el conocimiento ancestral, por utilización de dos piedras denominadas las huactanas.

Estableciéndose el objetivo primero de conocer la forma y ejecución de la técnica para que mediante una estrategia vinculando con el diseño, se pueda comunicar el modo de fabricación de productos artesanales de barro (arcilla), dándole valor y resaltando el proceso artesanal único y característico del Austro Ecuatoriano. Según Ferro (2017) es importante trabajar y evidenciar los oficios tradicionales, porque de esa manera aportamos y contribuimos al valor de la memoria de los pueblos. Aportando a la sostenibilidad de la cultura y generando elementos que ayuden al desarrollo comunitario mediante la implementación de programas planificados y ejecutables en un mediano y corto plazo.

La Organización de las Naciones Unidas, asevera que el desarrollo del conocimiento y las técnicas artesanales se transmiten de una generación a otra, siendo vital para sostener la diversidad cultural, contribuyendo al diálogo entre culturas y promoviendo el respeto y consideración de otras formas de vida (UNESCO 2003). En este contexto se identifica que es necesario aportar a la

documentación y comunicación de los procesos artesanales y sus técnicas, para que las nuevas generaciones las conozcan y valoren.

El presente documento se estructura en cinco capítulos, a saber: Capítulo I, se establece la información demográfica de la comunidad y parroquia, también entrevistas a sus artesanas y presidente de la comunidad de Jatumpamba. Capítulo II es el estado del arte de la cerámica artesanal y la identificación de los periodos de la cultura cañarí, también se señala la técnica del golpeado y bruñido. Capítulo III indica la metodología aplicada y los campos de estudio teórico: diseño, artesanía y antropología. Capítulo IV, desarrolla la propuesta sobre las estrategias y el Capítulo V, indica la aplicación de la propuesta.

“La cultura se muestra como un factor importante en el que se desarrolla, se muestra y formulan nuevas alternativas visuales”. Las comunidades con cultura y saberes ancestrales en las regiones del país conservan y generan conocimientos invaluable que están en riesgos de ser desaparecidos, por la edad adulta de las artesanas y el desinterés de las nuevas generaciones. Es importante saber y mantener para dar a conocer estos conocimientos, por cuanto permite expresar el compromiso por protegerlo, vinculando el diseño como una herramienta para la sostenibilidad de los procesos artesanales. (Hatch & Schultz, 1997)

Según las investigaciones y visitas propias a la comunidad de Jatumpamba es un lugar referente por la fabricación de ollas de barro, sin embargo, la actividad alfarera necesita un aporte, por eso se propone diseñar una estrategia que comunique los rasgos y formas de las huactanas, mediante la creación un símbolo o marca.

## 1.2 Diagnóstico

De acuerdo con el Centro Interamericano de Artes Populares (CIDAP) e investigaciones propias, existen comunidades con talleres artesanales, en la provincia del Azuay, Loja y Cañar.

La técnica del bruñido se aplica en la comunidad de Cera y Saraguro, en la provincia de Loja, también en la comunidad la Unión del cantón Chordeleg. En la ciudad de Cuenca trabajan artesanos del Gremio de Ceramistas Convección del 45.

El golpeado también se aplica en la parroquia Las Nieves, en el cantón Nabón, provincia de Azuay y en la comunidad de Jatumpamba en la provincia del Cañar. Es una técnica, que se utiliza para la fabricación de contenedores, ollas, entre otros de gran tamaño 20 a 60 cm de altura, con un diámetro de 20 a 70 cm, esta técnica que antecede al torno alfarero moderno, la técnica del golpeado consiste en la utilización de dos piedras en forma de martillos, una con la forma convexa y la otra cóncava, denominadas huactanas.

El bruñido, o pulido, se utiliza, con el propósito de impermeabilizar el producto, esta técnica se caracteriza por pulir la superficie del objeto, para impermeabilizar, generándose una superficie lisa y brillante. Las arcillas blandas y suaves hacen que los objetos sean más pulidos y brillantes, del mismo modo hace que los objetos se sequen más rápido.

De acuerdo a las fuentes bibliográficas como Lara (2019), Brazzero (2020), Sjoman (1992) e investigación de campo, las artesanas de la comunidad de Jatumpamba utilizan las huactanas, para realizar los dos procedimientos. Primero utilizan, para armar y darle forma a los objetos mediante el golpe en las paredes de la masa o peña de arcilla. - En una segunda función, las artesanas utilizan las huactanas para pulir o bruñir, dándole una característica de impermeabilizar, los objetos que producen.

La huactanas son instrumentos principales que se usan como apoyo para la forma de las ollas hechas en barro, es una técnica aplicada desde los tiempos del cañarís, Lena (2017) ostenta: “La historia de la cerámica es conocida en lo que hoy día es Cañar y Azuay, los exuberantes restos de las cerámicas exponen la existencia desde los periodos formativos, es decir, entre 200–1500 A.C.” (Sjöman, 1992, pág. 98). En este sentido, estas actividades están relacionadas estrechamente con la Cultura Narrío, que se originó durante la época en las costas ecuatorianas, dando renombre a lo que se conoce como comunidad de Cañarí, para el 2021, aún existen tres alfareras adultas que aún aplican esta técnica (Lara, 2019).

A continuación, como parte importante del diagnóstico agregamos información demográfica de la comunidad, lugar donde trabajan y aplican la técnica del golpeado en la provincia de Cañar.

### **1.3 Parroquia San Miguel de Porotos**

La parroquia de San Miguel de Porotos está localizada dentro de la provincia de Cañar. En el cantón Azogues. San Miguel de Porotos del Azogues, fue creada en octubre de 1850 como parroquia eclesiástica, que reside con el nombre de Santa Gertrudis de Porotos con el agregado de San Cristóbal. Para abril de 1852 fue cambiada a San Miguel. Seguidamente en septiembre del mismo año, se instituyó como parroquia civil. Donde sus anejos lo conforman: Jatunpamba, Guarangos, Guachún, Zhinzhún, Zhorzhán Purcay, Jarata, Tasqui, Capizhun y Algarrobo. Sobre Santisteban y Joaquín Merizalde para octubre de 1765, mencionaron a Porotos como un pueblo de Azogues. (González, 2008)

De acuerdo con el último censo realizado en 2010, San Miguel de Porotos estaba conformada por 3.454 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010). Las mujeres se dedican a la agricultura, crianza de animales menos, trabajan en el tejido de paja toquillas haciendo los sombreros, así como alfarería. Por su parte, los hombres se dedican a la actividad de albañilería

y construcción de viviendas en las localidades de Cuenca y Azogues. Mientras que los jóvenes y niños asisten a la escuela de educación básica, bachillerato y estudios superiores en las diferentes universidades de la localidad.

### **1.3.1 Datos de la parroquia.**

Según el plan de ordenamiento territorial del Gad parroquial (PDOT), la tasa de natalidad es de 9.81%, alfabetización: 15%, y las actividades principales son: agricultura, alfarería, ganadería. Como la casa INPC del Cañar, la alfarería es un oficio cuyo patrimonio se encuentra en peligro de desaparecer, ya que las técnicas de modelar las cerámicas de manera artesanal, con la asistencia de “huactanas” es única y diferente a otros lugares. Se espera incentiva y fomentar la información y existencia de esta técnica, ya que permite a la comunidad de jatumpamba se identifique mediante este conocimiento ancestral. (Casa de la Cultura del Cañar y el GAD Parroquial rural de San Miguel de Porotos).

#### ***Población Económicamente Activa (PEA).***

Por su parte, el censo poblacional del INEC para el año 2010, contaba con una Población Económicamente Activa (PEA) en la localidad parroquial de San Miguel de 1365 habitantes, de los cuales el 52,60% son hombres y el 47,40% mujeres. Asimismo, presentaba una Población Económicamente Inactiva (PEI) de 1538 pobladores, constituyendo una población con edades de trabajar (PET) sobre los 2903 individuos (INEC 2010).

### **1.3.2 Actividad Económica.**

La actividad económica de la parroquia, según el plan y ordenamiento territorial (PDOT) se divide en tres niveles, clasificando las actividades según su actividad e injerencia.

### ***Sector primario.***

Es un sector con una población generalmente ocupada, cuyas edades oscilan entre 0 a 14 años, lo que representa un 4.33%; mientras que el rango de 15 a 64 se compone del 71.95% finalmente de 65 años en adelante el 23.73%.

Según la investigación del (PDOT), 2009 –2014 las actividades agrícolas no funcionan debido a la defectuosa calidad del suelo y deficiencia en la generación de las fuentes hídricas. La agricultura, se distribuyen en los siguientes porcentajes: la siembra de maíz (27%), el frijol 20%, las hortalizas 16%, papas un 16%, habas 13%, frutas 4% y el trigo un 3%.

### ***Sector secundario.***

En este ámbito sectorial, existen 250 individuos ocupados y las edades oscilan entre 0 a 14 con 2.40%, de 15 a 64 un 83.21%, mientras que de 65 años en adelante significa más del 14.41%.

### ***Sector terciario.***

Sobre este elemento se encuentran 620 individuos ocupados cuyos rangos de edades con porcentajes es como sigue: 0 – 14 (1.78%); 15 - 64 (95.96%) y más de 65 años, el 2.26%.

Según PDOT del GAD parroquial (pág. 10), “la actividad artesanal está considerada como la segunda actividad económica de la población de la parroquia”. Siendo la comunidad de Jatumpamba la más destacada y referente por la alfarería o cerámica artesanal.

## **1.4 Actividad Artesanal**

De acuerdo con información obtenida en Gad provincial del Cañar y parroquial. En la parroquia San Miguel una parte importante equivalente al 20 % de la población trabajan en el oficio artesanal. Las comunidades de Jatumpamba y Olleros, entre otro equivalente al 8 % se dedican a la alfarería, fabrican: productos utilitarios y decorativos. Las personas que trabajan en tallado de piedra

representan el 7% fabrican diseños que se usan en las entradas de residencia y un 5% de las familias se dedica a elaborar y tejido en paja toquilla.

La actividad alfarera en la comunidad ha ido perdiendo continuidad, según investigación y fuentes bibliográficas existen otras comunidades como Pachapamba, Olleros que desarrollan la alfarería, pero según las fuentes revisadas para este documento, se asocian con Jatumpamba. Pero en Jatumpamba existen 10 personas que trabajan en cerámica, de las 10 personas solo 3 artesanas trabajan y saben aplicar la técnica del golpeado.

La actividad del tejido de la paja toquilla solo en Jatumpamba es practicada por 7 personas. Exponen y venden sus productos en los diferentes eventos organizados en las fiestas parroquiales, tienen un espacio de venta cada fin de semana en el centro parroquial. La actividad de tallado en piedra en la comunidad de Jatumpamba, no se evidencia personas o talleres.

### **1.5 Comunidad de Jatumpamba**

La Jatumpamba se localiza a unos 11 kilómetros al sur de Azogues, dentro de la localidad parroquial de San Miguel de Porotos. El nombre es proveniente del vocablo quichua (Jatun = grande – Pamba = llano o llanura), un conocido pueblo alfarero que se fundó para 1952, lugar de origen del oficio de la alfarería caracterizado por el conocimiento artesanal, una técnica que usa la huactanas (Quintuña, 2010).

El oficio de la alfarería tiene varias técnicas de elaboración de objetos cerámicos de tipo decorativos y utilitarios como ollas, macetas, etc. Por la ausencia de una atención y acción de comunicación efectiva. Estos tipos de oficios y conocimientos en los contextos actuales se ven minimizados y amenazados de seguir existiendo.

En los últimos tiempos, la población de Jatumpamba según las entrevistas al presidente, la comunidad ha perdido el alfan, interés por la alfarería, solo 3 artesanas alfareras de la tercera edad

son las que conocen y saben aplicar la técnica del golpeado, esta actividad se realiza desde antes de los incas, este oficio representa para estas tres artesanas en promedio 40 y 50 dólares en ventas, versión propia de las artesanas. A las nuevas generaciones les interesa otras actividades, el interés por aprender es muy poca, para conservar este conocimiento ancestral.

**Tabla 1**

*Cadena operativa de la cerámica y el uso de las huactanas en jatumpamba*

**ESQUEMA DE PRODUCCIÓN ALFARERÍA, JATUMPAMBA**

1. Selección y molido de la arcilla.
2. Mezcla del barro con arena y agua.
3. Pisado para la unificación y mezclar pasta de cerámica.
4. Esculpido del contorno y cuello de los objetos.
5. Primer golpeado: construcción del cuello.
6. Segundo golpeado: elaboración del volumen de la olla.
7. Bruñido 1: superficie del cuerpo de la olla para sellar.
8. Diseño del volumen de la olla y la base.
9. Pintado de los contornos y cuello de olla.
10. Bruñido 2: superficie para darle textura lisa.
11. Color: engobes naturales y colores propios de las arcillas de lugar (color terracota).
12. Selección y recogida de la leña para la quema.
13. Quema en cielo abierto o en hornos a una temperatura de 800 a 900°.
14. Venta directa e indirecta en Azogues, Cuenca, Paute.

Descripción del proceso artesanal de la alfarería en Jatumpamba.

Elaboración del autor, de acuerdo a las visitas y testimonios obtenidos en el lugar.

**1.5.1 Conclusiones del diagnóstico.**

De acuerdo con las respuestas del presidente de la comunidad, no existen datos precisos y actuales del número de hombres, mujeres, niños y adultos de Jatumpamba, el único dato que conoce y maneja, es que la comunidad está conformada por 300 familias. Sin embargo, es

importante señalar, los datos negativos como la falta de empleo, servicios básicos, ausencia de una dinámica económica que genere sustento a la población, contrasta las necesidades que se evidencia en la comunidad.

Las artesanas manifiestan que es una actividad que les gusta hacer y que les representa ingresos económicos. Narcisa de 55 años manifiesta que por la edad ya no puede producir más y comenta junto a María que si hay demanda de sus productos. Narcisa, 55 años, entrega a vendedores del mercado de la Rotary en Cuenca, representando 200 dólares por entrega, y también provee productos a comerciantes de la misma parroquia para que vendan.

María, de 76 años, entrega en Paute y Azogues, esto le sirve para hacer trueque o intercambio con otros productos que ella necesite y también le significa ingresos entre 50 y 60 dólares por cada entrega. Rosa 64 años, vende ollas en su casa junto a su esposo, realizan objetos de arcilla y vende a los turistas que visitan la comunidad. Los precios al público oscilan entre los 1 y 7 dólares, en promedio producen entre 5-7 ollas con la técnica.

. Actualmente, a enero del 2023 solo las tres artesanas anteriormente nombradas trabajan y utilizan las huactanas o golpeadores, herramienta de la técnica ancestral cañarí, para elaborar los objetos de barro. Es lamentable que cada día existe el riesgo de que se pierda esta técnica artesanal, de acuerdo con un seguimiento directo y conversaciones con las artesanas, manifiestan que se piensan retirar en unos cinco años aproximadamente de la actividad.

## **1.6 Conectando con la estrategia**

Para un mejor diagnóstico del tema objeto de este documentó se presenta un análisis FODA de la técnica.

### **1.6.1 FODA de la técnica del golpeado.**

#### ***FORTALEZAS.***

- Es una técnica ancestral, de la cultura Cañarí.
- Se pueden realizar objetos de grandes medidas a comparación de un torno alfarero.
- Es una técnica que no genera desperdicios ni elementos que contaminen el medio ambiente.

#### ***DEBILIDADES.***

- Se requiere destreza y habilidades para saber el tamaño y espesor adecuado de los productos.
- Se necesita conocer y saber ejecutar la técnica.
- Se requiere de conocimiento para la preparación de la arcilla.
- Falta de difusión de esta técnica.
- Falta de empoderamiento de las nuevas generaciones conscientes con la problemática del medio ambiente.

#### ***OPORTUNIDADES.***

- Podría convertirse en una actividad lúdica para niños y adultos.
- Es una técnica noble y ecológica.
- Se pueden desarrollar productos de diseño de autor.

#### ***AMENAZAS.***

- Desconocimiento de la forma y aplicación de la técnica del golpeado.
- Pocas personas conocen y saben ejecutarlo.
- Nuevas tecnologías y métodos de producción a nivel industrial.
- Desvalorización de la actividad artesanal.

- Falta de programas gubernamentales para proteger y mantener las tradiciones y saberes ancestrales.

## **1.7 Problemática**

En la comunidad de Jatumpamba con respecto a la alfarería artesanal se evidencia varias aristas que forman la problemática, mencionando que solo quedan 3 artesanas que manejan y conocen la técnica del golpeado mediante la huactanas. Las artesanas tienen una avanzada edad y problemas de salud, la actividad artesanal la complementan con la agricultura para generar recursos económicos que les permita subsistir. Por lo tanto, se podría mencionar que en pocos años deje de existir esta actividad o técnica de trabajo en Jatumpamba.

Se considera establecer una estrategia mediante el diseño que comunique el saber ancestral y uso de las huactanas. De acuerdo con la problemática se plantea el tema del presente documento.

### **1.7.1 Tema.**

Diseño de una estrategia que comunique la técnica del golpeado de Jatumpamaba

### **1.7.2 Objetivo.**

**Objetivo:** Fomentar el valor de la identidad de la comunidad de Jatumpamba, en esta técnica artesanal del golpeado, a través de una estrategia de comunicación.

## CAPÍTULO 2

### ESTADO DEL ARTE

#### 2.1 Cerámica Artesanal

La alfarería es el oficio artesanal en el que se elaboran productos de arcilla, y que ha permitido al hombre fabricar todo tipo de objetos a lo largo de la historia. Según investigaciones, la tecnología ha desplazado a la alfarería de su característica utilitaria a convirtiéndose solamente un elemento decorativo y de interés etnográfico, sirviendo a investigaciones arqueológicas. (Sjöman, 1991)

Se interpreta de (Drake, 1972). La alfarería es parte y del concepto de cerámica, la cerámica es conocida por tener técnicas, procesos más actuales y tecnificado como el molde, matricería, hornos con temperatura que se pueden controlar y cambia de acuerdo al producto requerido, existen más técnicas con términos asociados con la alfarería y cerámica, entre ellos la terracota ladrillo y porcelana de cerámica fina en china.



*Figura 1* Trípode cañarí, museo del tambo  
Descripción, este trípode se caracteriza por las patas anchas.  
Foto de autor.

### 2.1.1 Evolución la cerámica en el Ecuador.

La cerámica en el Ecuador, tiene profundas raíces históricas porque se ha encontrado cerámica agraria de Valdivia, manifestaciones más antiguas del continente americano, artesanías con inicios alrededor de 3.500 a.c (Sjöman, 1991). Según Drake (1972). En la colonización sucedió un cambio fuerte, que perjudico a la población y sociedades andinas con la eliminación de sus instituciones establecidas por los nativos. Los oficios y los procesos de la cerámica artesanal, tuvo una variación importante y en el Ecuador no fue la excepción.

Para Sjöman (1991) la producción más representativa fue afectada, sin embargo, la cerámica ceremonial de aquel tiempo se vinculó a lo hoy conocida ciudad de Cuenca y otros cantones del Azuay y Cañar, algunas técnicas mediterráneas como el torno y otras se vincularon con los procesos artesanales propios por la injerencia gustos y necesidades de la colonia española. Actualmente, en el Estado ecuatoriano, la cerámica ha crecido exponencialmente a nivel mundial, ya que sea podido generar una sistematización innovadora de procesos cerámicos; como por ejemplo cerámica para pared, objetos de cocina, ladrillos para la construcción.



*Figura 2.* Arríbalo incaico, museo del Ingapirca  
Descripción: Este objeto utilizaban para almacenar líquidos.  
Foto de autor.

### **2.1.2 Secuencia de trabajo de la cerámica artesanal: alfarería.**

La cerámica artesanal es un nuevo término general para identificar o señalar a la alfarería, es el oficio caracterizado por la exclusividad en el uso de las manos, con muy poca injerencia de la máquina o tecnología sofisticada, conocido por el arte de trabajar y convertir la arcilla en productos de características tipo utilitarios y decorativos. En la fabricación de un producto alfarero existen varios procesos de trabajo, selección y recolección de arcillas, elaboración de la masa de arcilla, modelado con cordeles, placas o elaboración en el torno, pintado o decoración, horneado y venta.

#### ***Preparación de la masa de arcilla.***

Existen talleres que aún trabajan en la preparación de la arcilla para modelar a mano o pisoteando la mezcla de las tierras con el agua hasta lograr una masa homogénea y adecuada para modelar en el torno alfarero o eléctrico o con otra técnica de modelado.



*Figura 3. Preparación de la arcilla*

Foto de autor.

### **2.1.3 Clasificación de objetos de la cerámica artesanal.**

La forma de elaboración de los productos en la alfarería es manual, efectuando varias forma y técnicas de fabricación de objetos artesanales, sin embargo, es importante conocer estos procesos porque hay pocos lugares en el mundo que se aplican, a menudo se ven productos alfareros en los

mercados y plazas artesanales, son productos que tienen un alto valor cultural por su procedencia e importancia los siguientes objetos.

- Cuencos
- Tinajas
- Tejas
- Cantaros
- Murales
- Floreros
- Ladrillos
- Jarras



*Figura 4.* Tazas de cerámica  
Foto de autor.

#### **2.1.4 Comercialización.**

Los productos alfareros, son puestos en venta y comercializados sin intermediarios al cliente final, sin embargo, en algunas acepciones con vendedores, se venden en espacios conocidos como plazas tradicionales como la Rotari en Cuenca, en los mercados de Azogues, Chordeleg, Paute, en las comunidades y ferias artesanales.

## 2.2 La arcilla

La arcilla es el resultado de la mezcla de varias tierras que están en ciertas minas de suelos con características físicas especiales, hacen que la arcilla sea destinada a ciertos productos, las arcillas tienen varias características, entre ellas su nivel plasticidad, permitiendo esto, se pueda o no modelar, sin embargo, la obtención de una arcilla requiere de un análisis y estudio previo para su obtención.

La arcilla es un recurso natural, que no deja de generar conocimiento, debido a su composiciones físicas-químicas. Es importante entender los distintos procedimientos y cambios que se pueden obtener cuando se somete distintos cambios de temperatura en hornos de leña, eléctricos o gas.

Se interpreta de (Drake, 1072). La arcilla es resultado de la descomposición del granito, feldespato y pegmatitas, la cuales, durante muchos años, han estado dependiente a las acciones mecánicas del aire, agua, glaciares y movimientos de las placas tectónicas, y el accionar químico del agua, también del dióxido de carbono. Del mismo modo, los ácidos húmicos y en menor frecuencias, los gases de flúor y azufre impulsado por altas temperaturas.

El concepto de arcilla es amplio, es un producto y material puro, amigable con el medio ambiente, poco trabajado, conformado a partir de una vinculación de componentes minerales con otros que con poca mezcla de minerales. Las arcillas elaboradas de forma industrial sirven para la fabricación de todo objeto o producto cerámico que tiene la denominación de pasta cerámica. Es fundamental aprender la estructura química y mineralógica del material, arcilloso para poder trabajar, ya que condiciona los procesos y las características del producto final.

### **2.2.1 Clasificación de la arcilla.**

La arcilla se clasifica en dos diversidades, a saber: primarias y secundarias.

Arcilla primaria: son aquellas que mantienen su lugar y forma de origen, así como las que salen de las rocas por fenómenos naturales y condiciones atmosféricas.

Arcillas secundarias. son las que sean transportado dístate de la roca inicial por elementos naturales como el agua y condiciones atmosféricos, éstos han depositado pequeñas muestras en diferentes sitios. En este traslado, se da una variación de medidas de las partículas, también es una combinación de muestras en descomposición de la roca. Las partículas y muestras con más peso se acumulan a medida que los agentes transportadores pierden potencia, por lo tanto, el de menor peso continua su camino y se concreta en zonas de aguas calmadas, aquí la arcilla es más plástica y fina, por lo que pueden conformarse de material orgánico y componentes minerales. (Drake, 1972). Las arcillas se clasifican en:

- Arcilla Terracota
- Arcilla Refractaria
- Arcilla Blanca.
- Arcilla Gress.
- Arcilla porcelanato.

#### ***Fuentes de la arcilla.***

El yacimiento de arcilla se halla en espacios grandes y minas más pequeñas, las mismas que están conformadas por capas de tierra en dos metros de espesor que por lo general no están una sobre otra. El problema es que cada vez encuentran superficies nuevas, pudiendo ser una arcilla de varias características.

Se interpreta de (Drake, 1972). Que la gran cantidad de arcillas proceden de un yacimiento con una estructura dura que se puede almacenar en el exterior. Existen arcillas de característica plástica que puede ser sacada con herramientas menores como pala o maquinaria. Asimismo, se encuentra la refractaria que tienen el aspecto de ser duras, en un inicio se extraen con explosivos. Otras arcillas se las conocen como caolín de tipo primarios por su principal característica es que está cerca de roca madre.

### 2.2.2 Características de la arcilla.

#### *Plasticidad.*

La plasticidad es importante en la arcilla, porque sintetiza la calidad por las condiciones a físicas-químicas, caracterizándose por las partículas del agua, mismas condicionadas por cuatro factores importantes factores, tal como se señala en la figura.

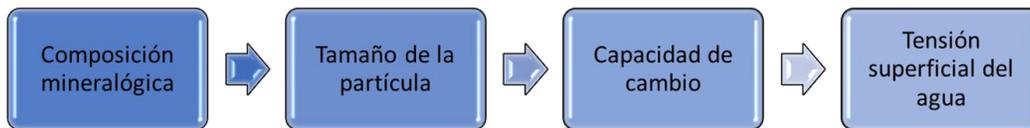


Figura 5. Factores de la plasticidad



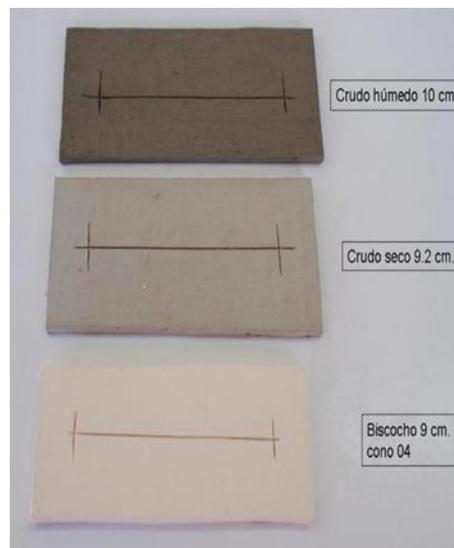
Figura 6. Rango de plasticidad  
Foto de autor.

Según (Drake, 1972). La característica importante de la técnica de plasticidad en la arcilla desde la característica química es la capacidad de absorber el agua y dejarse modelar sin que se rompa o genere rupturas en la elaboración de productos.

### ***Contracción.***

Básicamente, el agua que sujeta las arcillas y que permiten modelar, se conoce como agua para plasticidad y conforma un peso entre un 20 - 35% de la arcilla.

El agua, cuando se elimina, la partícula de la arcilla sufre una variación física sustancial en el producto. Mientras se reduce las partículas, se eleva el nivel de contorsión, siendo mayores los riesgos de que los productos muestren grietas y deformaciones. Por lo tanto, la medida de las muestra o producto se reduce entre un 10 y 12%, esto se conoce como contracción en todo en el volumen del producto.



*Figura 7.* Muestra de contracción  
Ejercicio de muestra realizado contracción en la escuela taller  
cuenca en su tiempo por el autor de este documento  
Foto de autor.

Se interpreta de (Drake, 1972). Las placas de arcilla de diferente tonalidad pierden el agua durante entre tres o cuatro días, mucho depende de la composición y tipo arcilla, tiempo en el cual

la arcilla comienza a perder el agua que le brinda flexibilidad y plasticidad adquiriendo dureza; mientras que, durante la quema, pierde la otra parte del agua. Al quemar los productos, el aire existente sale, la arcilla se contrae totalmente.

### **2.2.3 Herramientas de la cerámica artesanal.**

El ceramista, alfarero, cuenta con herramientas para modelar que son elementos fáciles de encontrar o cambiar. Durante el modelado, son básicas e importancia las manos; sin embargo, para modelar detalles finos se requiere de útiles adquiridos en el mercado o en su defecto elaborados por el mismo ceramista, el vaciador es el más complicado de ser sustituido. (Drake, 1972)

#### ***El rodillo.***

El rodillo se utiliza para realizar placas de pequeñas dimensiones. Pueden ser de metal o madera pesada, es preferible que sea de madera para que ayude a absorber el agua, para un mejor modelado o trabajo.

#### ***El listón o tira.***

Los listones son tiras de madera, cuarenta centímetros o más de longitud, de un mismo espesor, sirven para hacer superficies de arcillas.

#### ***La tela o lona.***

La tela se utiliza para hacer una placa, se coloca debajo de la masa de cerámica, para que no se adhiera a la mesa o superficie que se esté trabajando.

#### ***El hilo.***

El hilo sirve para cortar un marte de masa sobrante, en especial cuando se trabajó en el torno o eliminar irregularidades de las placas.

#### ***Pulverizadora.***

Esta herramienta sirve evitar roturas se utiliza la pulverizadora húmeda o mojada sobre la superficie secas o dura.

### ***Laminadora.***

Como su nombre señala sirve para hacer láminas, algo semejante al rodillo, se diferencia es que no requiere de tiras para controlar los grosores de las láminas de cerámica.

### ***Torneta.***

Esta herramienta se utiliza en productos volumétricos, se coloca la pieza sobre la base de la Torneta, sirve para desbastar o pulir y decorar.

### ***El palillo.***

El palillo sirve para modelar y hacer detalles, algo que es difícil para las manos, son metal, plástico y madera. Ahí de diferentes perfiles para ser más preciso con los detalles.

### ***Vaciadores.***

Los vaciadores sirven para pulir los objetos.

### ***Pinceles.***

Son herramientas muy comunes en las artesanías, pero en la cerámica se manipulan para pintar y hacer decoraciones.

### ***El Horno.***

Es una de las herramientas más importantes del ceramista, sirve para hacer las quemas o cocciones en varias temperaturas, esta cambia según el tipo de horno. Los hornos se le clasifican por el tipo de tecnología, material. Los hornos artesanales que utilizan en la comunidad o talleres básicos utilizan leña como combustión, teniendo una variación de temperaturas menores de 900°. Del mismo modo existen hornos eléctricos de más capacidad de 1000 – 1300 grados de temperatura.

### ***El Torno.***

Sirven para hacer objetos cilíndricos, herramienta que se utiliza los pies y manos en una coordinación importante para poder elaborar los objetos.

### ***Cerámica cañari.***

La cerámica Cañarí, de acuerdo a la información expuesta en el museo de Guantug, y citas bibliográficas como Lara (2019)(2019), Idrovo (Idrovo, 2000) y Sjöman (1991) la cerámica del cañar, se caracteriza por dos periodos: Tacalshapa y Cashaloma.

Según Idrovo y Gomis (2009) citados por Jara (2019). Los análisis “morfo-estilístico” realizados sobre la sierra sur ecuatoriana encontraron dos periodos de la tradición de cerámica después del Narrío: Tacalshapa y Cashaloma. Los representantes de Tacalshapa corresponden a los habitantes anteriores a la época de los Incas, y los de Cashaloma después de la colonización hasta lo que hoy es territorio Cañarí.

### **2.4 Periodo Tashalcapa**

Según Idrovo (2000) Tacalshapa está ubicada específicamente en la zona que comprende las actuales provincias de Cañar y Azuay, según (Meyers, 1998). Las investigaciones de Jijón, Uhle y Caamaño, fueron quienes primeramente lograron identificar este tipo de cerámica. Meyers y Idrovo completaron estas investigaciones; establecieron los tipos que actualmente son más aceptados del periodo de Tacalshapa. Cabe destacar para Meyers, que Tacalshapa existió a.C. y 800 D.C., mientras que Idrovo (2000) menciona que existe un periodo comprendido sobre 500/200 a.C. y 1.100/1.200 D.C. Por su parte, Meyers divide a Tacalshapa en etapas, en controversia Idrovo señala que son tres. Para Jara, la cronología de cada autor se ha definido partiendo de la evolución de la forma y diseño, la cual se interpreta a la luz de la tradición regional, especialmente las que se originan en el norte del Pacífico y la costa ecuatoriana. (Lara, 2019)

## **2.5 Periodo Cashaloma**

Se interpretó, de (CIDAP, 2016). El periodo Cashaloma se estima en un tiempo aproximado de 100 a 500 años. Y que se ubicó en Cañar, lugar conocido como las ruinas de Ingapirca. En Ingapirca se encontró la cerámica Cashaloma, y que según Remigio Ortiz director de turismo y cultura del gobierno municipal del cañar, menciona que la cultura nunca trascendió fuera de lo que hoy es territorio de Cañar.

Los que conformaban la cultura Cashaloma dejan como evidencia de objetos como silbatos, flautas entre otros, una muestra de la existencia de instrumentos musicales. Otras muestras indican la incursión del uso de los metales como por ejemplo las narigueras y orejeras hechas en cobre, del mismo modo la utilización de la piedra, para hacer herramientas de la agricultura, cerámica, y las armas. Extraído de (Centro Iberoamericano de Artes Populares [CIDAP] ,2016.)

## **2.6 Técnica el bruñido**

La técnica de bruñido es el tratamiento de la superficie de los objetos. Según Balfeat citado en Lara (2019) en el periodo Tacalshapa ceremonial y domesticos, se registra la aplicación de engobes como un revestimiento arcilloso aplicado en las superficies de los objetos para decorar e impermeabilizar las superficies creando una textura lisa y brillante. Esta característica de la superficie se la conoce como bruñido, esta técnica se logra restregando las paredes del objeto con la ayuda de una superficie dura.

La técnica del bruñido, de acuerdo con investigación propia y a manera de contrastar la información de las fuentes bibliográficas del presente documento, se indica: que la técnica del bruñido se caracteriza por la textura lisa y brillante que sirve para impermeabilizar las paredes de los productos, y sirve para reemplazar a colores y pinturas de ferretería. La característica de un objeto bruñido, no se puede agregar color sobre la superficie porque con la textura lisa sucede un

factor físico, se cierran los poros de las arcillas cocidas y convirtiéndose en un factor que no permite que los engobes se peguen a los objetos, esta es una información compartida y aprendida en un proceso de investigación directa con los artesanos. Para la técnica del bruñido necesita las manos y un vidrio (focos) sin embargo, para obtener un bruñido completo y brillante se necesita el uso de piedras lisas o del cuarzo.



*Figura 8.* Técnica el bruñido, la técnica para impermeabilizar los objetos. Productos artesanales de la comunidad de san marcos, en la parroquia Luis Cordero en Azogues aplican el bruñido, para dar una textura lisa e impermeabilizar el producto. Fotografías de Autor.

Según Idrovo (2000) en la comunidad de Jatumpamba aplican el bruñido o pulido a las ollas para impermeabilizar y luego para agregarle color denominando chimisquir (pintado), pintura denominada como engobe natural prominente de la misma arcilla del lugar de un color rojizo.



*Figura 9.* Ollas de Jatumpamba Quemadas y aplicadas el color rojizo (engobe natural) Fotografía de Autor.

## 2.7 Técnica el golpeado

Herramienta artesanal con la que se hace la técnica del golpeo es necesario las huactanas de una forma especial, son 2 piedras de barro en forma de hongos, con una corvadura diferente la una cóncava y la otra convexa.



*Figura 10.* Las Huactanas

Las Huactanas, herramienta de las artesanas alfareras de Jatumpamba

El artículo de la autora Lara (2019), de la investigación “Tacalshapa y Cashaloma: perspectiva del enfoque tecnológico”, publicada en la Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana, 2019. El objetivo del trabajo fue evidenciar los primeros resultados del método de análisis cerámico, con enfoque tecnológico aplicado en dos conjuntos cerámicos de los Andes en el Ecuador.

La muestra fue aplicada en dos conjuntos cerámicos conocidos como Tacalshapa y Cashaloma localizados en el austro ecuatoriano, específicamente dentro de las provincias del Azuay y Cañar. La autora define que según Idrovo (2000) creía que el golpeado se tendría mostrado durante Tacalshapa II (señalada por el autor para 100/200 a.C. y 500 d.C.) A pesar de la existencia de golpeadores provenientes de contextos no fechados, Idrovo mencionaba que el origen del golpeado es improbable. Por semejanza con el referido etnográfico establecido, el estudio del componente

Tacalshapa derivado de muestras museográficas condescendió en la confirmación empírica que Tacalshapa fue creada por golpeado, técnica que se podría también relacionar al Tacalshapa I presentado por Idrovo (2000), partiendo de sus datos sobre 110 a.C. (Lara, 2019).

En el enfoque tecnológico, ha este factor importante, se dice que los alfareros Tacalshapa y Cashaloma se vincularon o pertenecía a un mismo conjunto social, donde Tacalshapa y Cashaloma son derivados de solo una tradición. Una característica igual se evidencia ahora en la sierra sur ecuatoriana: las vasijas de Jatumbamba y otras que pertenecen a San Miguel de Porotos, también en el Sígsig, Nabón y Tarqui sin embargo hacen diferentes tipos de productos.

La técnica del golpeado, ha sido detectada dentro de las cerámicas Tacalshapa y en piezas del periodo Cashaloma, esto confirma la vinculación de estos dos periodos de una misma tradición. En conclusión, la autora señala que la técnica del golpeado y bruñido pertenecería a los dos periodos. Se ha evidenciado mediante los autores que cita en su artículo, como el autor Idrovo (1989), con su trabajo permite confirmar que la técnica del golpeado adoptada por los alfareros que habitan en la Sierra sur ecuatoriana desde los primeros siglos.

A la técnica de fabricación que pertenece a Cashaloma y Tacalshapa, parecen ser diferentes a la de los artesanos de la fase anterior de la cerámica conocida como (narrío), con lo que se indicaría que los alfareros del periodo Narrío son diferentes a los artesanos de los periodos Tacalshapa /Cashaloma. A nivel fuente bibliográfica es importante para el estado del arte de la técnica como fuente primaria tenemos el artículo de.

Según Brazzero (2020) “La técnica del golpeado, etnográficamente es una comparación de procesos para la elaboración de la cerámica en dos localidades alfareras del austro en el Ecuador, a saber: Las Nieves y Jatumpamba Bulletin de l’Institut Français d’études andines, 49 (1) 2020,

85-105. El objetivo del trabajo es mostrar la diferencia de la aplicación de la técnica del golpeado en dos lugares, Jatumpamba y Las Nieves.

De acuerdo con la muestra, el autor destaca que la elaboración es diferente, por cuanto, en Jatumpamba aplican las huactanas a partir de la masa de arcillas, realizando primero la boca de la olla y a partir de ahí se va dando la forma del producto a través de las huactanas. Trabajo que realiza una persona. En las Nieves utilizan los cordeles para darle forma inicial de la olla, y luego utilizan las huactanas. Trabajan dos personas, la artesana junto a su esposo.

A manera de conclusión, Brazzero (2020) las huactanas son técnicas de arcillas: constituidas por un mango de presión en forma de cilindro, adherido a la porción activa, hemisférica. Con la huactanas se realiza la forma de las ollas. Las huactanas están conformadas por dos piedras: la una tiene una forma cóncava para trabajar la parte externa, y la otra tiene un aspecto convexo para trabajar el interior de la olla.

Ver anexos. Fichas de información de una ficha técnica fuente Casa Cultural Núcleo del Cañar “BENJAMIN CARRION”.

### **2.7.1 Cronología del tiempo de los periodos y de la técnica del golpeado.**

Sjöman (1991) menciona una eventualidad del comienzo de este tipo de técnica en los conocidos pueblos cañarís, vinculados al periodo Tacalshapa, también la incaica, las dos tienen presencia en la parroquia de San Miguel de Porotos, comunidad jatumpamba

Desde el punto de vista de la cronología, los registros indican que efectivamente es posible que en Tacalshapa se hayan prolongado más allá de la primera era milenaria, mientras que Cashaloma pudo comenzar en fechas más tempranas, a su vez Alcina (1981) acota que la perspectiva de estas fechas de Cashaloma tan temprana son poco confiables.

Si Cashaloma se evidencia para 1.000 d.C., y no es mencionado ninguna otra tipología de cerámica en Cañar desde finales de Narrío (100 d.C.), De cualquier manera, se muestra que por lo menos entre 1.000 y 1.300 d.C., Tacalshapa y Cashaloma podría eventualmente haber avenirse, y que Tacalshapa se habría extendido más allá del año mil. Estos fechados trasladan finalmente a Tacalshapa para 1.634 d.C., por lo tanto, se evidencia que el territorio cañarí, Tacalshapa sí existió en el periodo de Cashaloma. Es importante destacar la permanencia de la técnica en el año 2021, actividad que se realiza por tres artesanas en la comunidad de Jatumpamba, como también en la comunidad de Pachapamaba y en Olleros. Al igual que en la parroquia de las Nieves.

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

#### 3.1 Metodología

Basado en la metodología de Bruno Munari en su analogía como ejemplo: problema arroz verde, estable una estructura y método resolución de problemas enfocado en el diseño.

##### **3.1.1 Conceptos de la metodología de Bruno Munari.**

###### ***Diseño.***

El autor señala que el diseño es un proceso a través del cual tenemos un estímulo mental, en que identificamos un problema y tiene que ser atendido. Del mismo modo, se requiere del estudio de otros aspectos importantes como, por ejemplo: la funcionalidad, la operatividad, la vida útil y la interacción, objeto-persona.

Para crear o efectuar el diseño se requiere de varias herramientas, como: el dibujo, bocetos, fodas, esquemas, entre otros, en un contexto final, el diseño es sinónimo de idear, construir, innovar y desarrollar.

###### ***Método.***

Es la herramienta que indica los procesos y la formas para lograr el objetivo señalado, en este caso la atención y resolución del problema. De igual manera, el método tiene un sistema, orden, sistema y estructura, da repuesta a propuestas creadas sobre las características del problema que tiene nuestra atención.

###### ***Metodología del Diseño.***

Se refiere a un procesamiento básico aplicado en el trabajo de los diseñadores gráficos. Ya que permite desarrollar de forma sistemática cualquier proyecto vinculado con su área, y sobre todo en la resolución del problema.

**Tabla 2**

*La Metodología de Bruno Munari.*

---

<b>La metodología de Bruno Munari. Ejemplo: problema de arroz verde</b>	
1	Definición del problema arroz verde con espinacas para cuatro personas
2	Elementos del problema arroz, espinacas, jamón, cebolla, aceite, sal, pimienta y caldo
3	Recopilación de datos: ¿hay alguien que lo hay hecho antes?
4	Análisis de datos: ¿cómo lo ha hecho? ¿Qué puedo aprender de él? Creatividad ¿Cómo puede conjugarse todo esto de una forma correcta? Materiales – tecnología ¿qué arroz? ¿qué cazuela? ¿Qué fuego?
5	Experimentación, pruebas, ensayos, modelos de muestras definitivas
6	Verificación bien vale para 4
7	Dibujos constructivos
8	Solución arroz verde servido en plato caliente

---

Técnica aplicada de la metodología del Bruno Munari

**Ajuste y aplique del tema de investigación, de acuerdo con el esquema de la Metodología de diseño de Bruno Munari.**

1. Ausencia de una estrategia de comunicación a partir de la técnica del golpeado y bruñido (huactanas) para la revalorización de la actividad artesanal alfarera en la comunidad de Jatumpamba.
2. Las Huactanas son herramientas para la aplicación de la técnica del golpeado y bruñido, característico de la cultura cañarí.
3. No hay referentes de estrategia de comunicación de Jatumpamba, pero lo realizan desde lo genérico de la producción de la cerámica y del análisis morfológico de los objetos.
4. Los autores: Bertha Alejandra Paredes Calderón, Carlos Enrique Nájera Galeas<sup>2</sup> y Zoila Diana León Espinoza, autores del artículo.
  - a. “Morfologías del diseño ancestral aplicados al diseño moderno: una estrategia de preservación del legado cultural. Caso: Comunidad Jatumpamba”

- b. Se puede señalar que los autores del trabajo citado realizan una propuesta de marca desde un análisis morfológico de los objetos de arcilla de Jatumpamba,
  - c. Este es un buen ejemplo referente para este tema que pretendemos realizar la estrategia comunicación, destacando un símbolo diseñado a partir de la herramienta como son las huactanas.
5. Conjugare en el análisis formal de las huactanas herramienta trascendental de las artesanas de Jatumpamba.
  6. Realizar elementos de comunicación a partir de un sistema de diseño generado desde de la forma huactanas.
  7. La marca o rasgo puede formar parte de una estrategia de comunicación en las nuevas plataformas de comunicación como son las redes sociales con el soporte y seguimiento de un community manager.

La investigación inicia con la identificación del lugar en donde aplican la técnica y procesos ancestrales de la alfarería, proceso de selección, de información del artículo, fuentes bibliográficas y visitas al Museo Etnográfico y Arqueológico de Quantug en la ciudad Cañar, el Museo de Pumapungo en ciudad Cuenca, en el Museo de Ingapirca y del tambo respectivamente y se complementa con las visitas y conversatorios y entrevistas a las artesanas, para conocer su actividad artesanal. Esta observación brindó la oportunidad de contrastar información. Posteriormente, realizar el análisis de la técnica y la función de la huactana.

Definidos los rasgos como nombre, forma, función de las huactanas, el diseño se suma con un factor de innovación para atender el problema identificado, la conceptualización y elaboración de la estrategia, misma que genere elementos de difusión y fomento cultural del saber ancestral, tradicional representado en la producción alfarera de Jatumpamba. Complementariamente para la

realización de la estrategia se maneja la información tradicional como un instrumento que permite a los diseñadores especular menos acerca del gusto de su público objetivo, porque es de importancia lograr comprender sobre las necesidades, gustos y deseos reales.

### **3.2 Marco teórico**

Para este proyecto de investigación se ha definido trabajar con tres campos de estudio, en primer lugar, está el diseño, en segundo lugar, está la artesanía y en tercer lugar está la antropología social y como resultado de la artesanía y la antropología está la identidad cultural y memoria.

#### **3.2.1 El diseño.**

Ferro (2017), establece el diseño como una disciplina integradora, que debe estar enfocada en el concepto de metas y productos, como el caso de los sistemas con los que se relacionan y multiplican, fundamentado, a su vez, en el metalenguaje de Roland Barthes (IMDI 2005, 9). Por tanto, esta disciplina no solo observa los productos de manera independiente, sino que también introduce todo el proceso que conforman los sistemas productivos, así como el contexto de la cadena de valor.

Este autor define al diseño integral como una disciplina que se puede vincular e integrar a equipos multidisciplinarios para abordar problemáticas para atender el desarrollo en el campo social, económico y cultural. Además, relaciona el diseño con la artesanía, como eje de desarrollo en un contexto contemporáneo, por lo tanto:

Se han manifestado sobre cómo deben manipular la interacción de los diferentes grupos multidisciplinarios, así como la intervención de los diseños en los distintos procesos. Además, se genera modelos de conceptualización que involucran la identidad cultural sobre las artesanías de tipo contemporáneas, las cuales cumplen ciertas condiciones, como: estética, funcional y simbólica, logrando ser un producto más competitivo dentro de la

globalización actual a nivel mundial, sin perder de vista los diferentes valores filosóficos, ni éticos de la artesanía, cuidando el valor que representa la mano de obra encargada de su elaboración. (Ferro, 2017, pág. 113)

El autor enfatiza, la interposición de los diseños en los diferentes procesos, generando un concepto que vincula el diseño en la artesanía, para obtener productos contemporáneos manteniendo el valor simbólico y cultural. Según Zito (2014) el diseñador está inmerso en el desarrollo económico y por lo tanto, está inmerso en la discusión en su apartado denominado “La ética del diseño sustentable”.

Se ha mencionado que en la actualidad los diseñadores cuentan cada vez con más herramientas, tanto metodológicas como prácticas, poniendo en práctica en sus quehaceres diarios lo referente a la sostenibilidad. No obstante, todo este tipo de herramientas, se pueden agrupar como una técnica o aplicación tecnológica, atendiendo a la siguiente interrogante ¿serán suficientes para enfrentar los problemas generados por la sostenibilidad? Y yendo más allá del concepto de diseño como disciplina, ¿se consigue esperar que las mejoras tecnológicas, la cuales cada vez adquieren más velocidad, puedan llegar a convertirse en una real solución?

Entonces, el autor, define que el diseño no depende solamente de la tecnología para que aporte al concepto de lo sustentable. Sobre este ámbito los diseñadores industriales deberían discutir en relación con la participación dentro de la industria, a sabiendas que su trabajo puede mantener una dirección no claramente sustentable acerca del mundo.

Con relación al diseño sustentable, encaja de forma perfecta dentro de este tipo de disputa ética, donde el diseñador concibe los productos, que en muchos casos son innecesarios, dada la superpoblación que existe actualmente a nivel mundial, sin desconocer que existe este tipo de realidad. En contraste, también es válido argumentar que no solo depende de

sus disciplinas los cambios radicales, y mientras tanto únicamente se concebirán productos donde el impacto ambiental sea lo menor posible, aun cuando se conoce que la mejor vía estaría en no fabricarlos. (Zito, 2014, pág. 103)

Esta mirada del autor revela un aporte fundamental, que el diseño es dinámico y tiene la capacidad de aportar al desarrollo en un franco equilibrio que engloba el medio ambiente con la sociedad.

### **3.2.2 Artesanía.**

Para el campo de la artesanía Malo (2020) ha relacionado el diseño en la artesanía, supone un compromiso de revalorizar, es ahí que el diseño actúa y ofrece alternativas innovadoras constantemente, en la artesanía.

Un cambio fundamental observado en algunos productos de diseños, vinculados a las artesanías, están referidos al rompimiento sobre la relación significante – significado; así como en la nueva integración establecida con el mercado, a saber: producción, experiencia e innovación. Por otra parte, encajan nuevos productos relacionando diseño y artesanía, dando cuenta sobre la complejidad de las relaciones e interacción que se origina más allá de la exclusividad de las técnicas, repetición de un motivo, así como la simbología del pasado. En la actualidad, el diseño y las artesanías conviven con una realidad no solo rural, sino también urbana, con nuevas plataformas tecnológicas sociales, cambios en la experimentación e innovación, incluyendo además la ciencia. (Malo, 2020, pág. 102)

Entonces, este autor define que la artesanía y el diseño han roto los significantes y significados para generar unas nuevas relaciones que permita innovar y valorizar a la artesanía en diversos mercados. Según González (2008) realiza con definición de artesanía y enfatiza, en proceso

manual, en un contexto cultural. La artesanía, forma parte de una cultura llamada popular, acentuada posterior a la revolución industrial, que se radicalizó en establecer diferencias entre lo producido en las fábricas y la individualidad de las obras de arte, dada la concepción que se tenía al elaborar los objetos, donde con gran frecuencia, se trataban de formas de vida diferentes a las establecidas por el propio esquema de una sociedad más industrial.

Los conceptos bello y ornamental no son únicos, atemporales ni universales, sino más bien relativos a cada una de las comunidades o grupos culturales, también “lo lejano o ajeno” son conceptos que también tienen y merecen darles valor. Entonces, este autor define a la artesanía que está vinculada estrechamente a los oficios que son parte de la cultura popular y a partir de la industrialización se considera importante intervenir desde la vinculación para la permanencia de la artesanía.

En el mundo artesanal también existe la innovación, quizás con cambios más lentos o parcial; ejemplo de ello, la antigua fragua del herrero, urgida de forma manual con un fuelle elaborado en piel que se ha sido desplazando por medio de un artefacto que se mueve a través de la energía eléctrica. La quema de los artículos de cerámica generalmente se realiza en hornos eléctricos. Los tradicionales tornos de pie utilizados por los alfareros se pueden reemplazar por tornos movidos mediante motores eléctricos. (González, 2008, pág. 11)

En esta parte el autor revela que en el mundo de la artesanía hay innovación y adaptación de herramientas tecnológicas en determinados procesos, sin embargo, la artesanía no pierde la esencia de lo hecho a mano, sin embargo, Gonzales señala que el respetar su actividad es importante. Es importante entender las teorías y conceptos de González (2008) y Malo (2020), para agregar al presente tema de investigación, los dos autores ven la vinculación como concepto importante del diseño en la artesanía.

Según Roncancio (2018), la artesanía se deriva de la creatividad y la imaginación, misma que se muestran en un producto que se fabrica, con materiales de origen y características naturales, por lo general tienen un proceso manual. Los productos artesanales tienen un alto significado y valor cultural.

### **3.2.3 Antropología social.**

Según Berdichewsky, (2020) señala que la arqueología, más que una disciplina, es conjunto de ellas, unidas en un interés común por el análisis del ser humano y de sus creaciones culturales. Que giran en torno a la humanidad – sociedad – cultura - ambiente.

En campo de antropología Geertz (1973) es considerado un fenomenólogo caracterizado por el pensamiento social y el relativismo. “En la antropología social se practica la etnografía, comprendiendo que se puede emprender captando la equivalencia de análisis antropológicos como una representación de conocimientos, de acuerdo con el artículo Interpretación de las culturas de Clifford Geertz” (párrafo 5, pág. 20). Entonces, el autor define un factor que configura a la antropología social, cultural, que es la etnografía como una forma de conocimiento.

Los enfoques tecnológicos son parte de conceptos de la cadena operativa, referido a caminos técnicos seguidos de los objetos. Cabe destacar que la tecnología aplicada en el arte de la cerámica es el paso para la selección y preparación de materia prima, hasta su fabricación. (Cresswell, 1996, pág. 1987)

Entonces, este autor define a la tecnología como el factor del análisis formal y expresivo para conocer la producción de la cerámica cañarí y su periodo Tacalshapa y Cashaloma caracterizado por la ultimación de los golpeadores en la elaboración de objetos cerámicos. Por su parte, Guillermo Bisbal (2018) en su artículo sintetiza el aporte teórico de Frank Boas, arqueólogo alemán. Quien, realiza una observación al estudiar la cultura, renunciando a pensamientos,

imperantes de la época, acerca de la evolución social de forma lineal. Proponiendo una mirada *relativista* enfocada en diferentes culturas, en su obra *la mentalidad del hombre primitivo*.

Entonces, de acuerdo con Bisbal, dice que Boas hizo un esfuerzo por dejar claro la relación existente entre la raza y la cultura, concluyendo que no existen relaciones directas efectivas sobre ellas, negando la existencia de la raza inferior y superior. Según los autores Medina, Flores & Moreno (2018) en su artículo mencionan una fusión del diseño y la antropología (*design anthropology*) porque suma información de la cultura de las personas, para comprender de mejor forma sus necesidades.

Han surgido nuevos campos en la investigación, con el objetivo de integrar la fortaleza de los diseños, con la antropología, uniendo fronteras en cada una de la disciplina y revelando a su vez retos del conocido “Diseño Antropológico o DA”, como áreas de rápidos desarrollos multidisciplinarios, abriendo camino hacia diferentes líneas de investigación, creando teorías relacionadas con los procesos de los diseños. No obstante, el diseño desde el punto de vista de la creatividad instaura cualidades en las diferentes formas de productos, incluso en los sistemas, como causa central para el mejoramiento, vinculando aspectos de tipo cultural, social y económico. La antropología, por tanto, analiza elementos culturales cotidianos y estudia las modificaciones, manifestando en las prácticas, desarrollando conocimiento sobre dimensiones sociales que pertenecen un tiempo o espacio determinado. (Barrera, López, & González, 2018, pág. 104)

En este párrafo los autores realizan una comparación del diseño y la antropología para entender su participación e importancia en la construcción de conocimiento desde la parte creativa y la humana. Por otra parte, describen con ejemplos la importancia de implementación del concepto de etnografía, para conocer mejor al consumidor. A finales de la década del siglo XX, las diferentes

compañías transnacionales que desarrollaban tecnología abordaron el uso de métodos etnográficos derivados de la propia antropología, con la finalidad de conocer más de cerca a los consumidores e implementando la innovación, tal es el caso de las conocidas empresas: Intel, Nokia, y Xerox, asegurando que los nuevos prototipos puedan ser adaptados a determinados grupos sociales e incluso instalarlos de la mejor forma para sus exhibiciones y ventas (Barrera et al. 2018, pág. 105)

Según los autores, la antropología admite el acceso a los diferentes códigos culturales, que solo se perciben desde adentro, cooperando con el consumidor y sus diversas actividades, escenarios, rutinas y relaciones como un medio para la comprensión, adecuando hábitos y conductas socioculturales. En este sentido, se permite vivir más de cerca, adquirir experiencia y ubicarse en la ideología del otro, observando los elementos desde su propio código culturales, más no desde los suyos propios (Barrera et al. 2018).

Se podría entender que la parte que conecta entre el diseño y la antropología es el análisis e implantación del método etnográfico, este concepto permite desarrollar, productos, servicios que satisfagan necesidades con un alto nivel de respecto a la cultura y tradiciones, sobre todo resaltando el valor humano.

### **3.2.4 Identidad cultural y memoria.**

Según Cepeda (2017) “La identidad está ligada al desarrollo de lugares y se van originando gracias a la marcada evolución. Todas las comunidades generan tradiciones, costumbres, leyes, entre otros, para el crecimiento y avance a lo largo de los tiempos, componiendo y formando culturas. En este sentido, la identidad de un determinado pueblo está caracterizada definitivamente por cultura y su desarrollo”

El patrimonio es un eje importante para la fortaleza de la identidad cultural que es característico de un país, región, parroquia o comunidad. Según el autor señala que la identidad deriva de la

cultura y la cultura se desarrolla mediante formas, tradicionales que adoptan, transmiten y desarrollan la comunidad. Se interpreta de Cepeda (2017) que el turismo fortalece conceptos de identidad cultural, menciona que son prácticas antiguas que vincula una cadena de relaciones entre los usuarios, tanto anfitriones y las que visitan, esta son los turistas.

Según el autor, el turismo es un elemento fundamental para robustecer la identidad cultural, porque permite que se mantenga y se comuníquese su existencia a través de personas de otros contextos, generando una vinculación entre el nativo y el turista. Por lo tanto, se debe considerar como una alternativa y oportunidad de desarrollo de una comunidad. Para Sánchez (2017) el patrimonio es una expresión y creación material o inmaterial realizada por el ser humano, transfiriéndole un valor muy personal, que lo convierte como parte memorial. Por tanto, el patrimonio es el reflejo de aquellos valores que otorga el individuo haciendo que se adapten a él, como una definición de su propia individualidad.

Se sintetiza que el patrimonio es el vehículo de las expresiones, creaciones que dan el significado y el valor a la memoria, por lo tanto, el patrimonio muestra valores dados para que se empoderen de su individualidad. Cepeda (2017) interpreta que el patrimonio requiere de turistas que estén informados comprendiendo el significado y valor del propio patrimonio que ya conoce. Por tanto, cada territorio debe tratar de lograr que los visitantes que reciben sean parte de los primeros o segundos grupos de turistas a nivel cultural. Según la cita existe una relación fuerte e importante entre el patrimonio y el turismo, ya que se considera que el turismo le da mayor valor a la memoria y por ende identidad cultural, por lo tanto, es importante ser muy preciso con la información detallada de las actividades que identifica a la comunidad.

Por su parte, Hernández (2014) enfatiza que la remembranza de los pueblos en América Latina ha estado marcada por las violencias en los ámbitos tanto sociales, como políticos,

repercutiendo en la actualidad, sin que exista un pasado que no condicione las vivencias de los pueblos. Aunado a esto, la recuperación de las memorias, más que percibirse como un hecho en rescate a los elementos aplicados actualmente, deben ser entendidas como dimensiones liberadoras que representan mecanismos para la preservación de las distintas comunidades indígenas, fortaleciendo la cultura y todos sus saberes.

La presente cita indica el valor e importancia de la memoria y sobre todo es un método importante para el desarrollo de la comunidad, el autor sintetiza que la memoria ácido-lastimada a lo largo del tiempo, por lo tanto, menciona que en la actualidad la memoria se debe considerarse como una herramienta conciliadora, reivindicadora y de liberación, para darle la importancia y protagonismo a los saberes de los pueblos latinoamericanos.

## **CAPÍTULO 4**

### **INNOVACIÓN Y DISEÑO**

#### **4.1 Ajustes**

Es importante señalar que se realizaron varios ajustes para este documento de tesis, la idea inicial era realizar nuevas formas, diseños de objetos para impulsar, promover y aportar a la revalorización del oficio de la cerámica artesanal mediante la técnica de las huactanas. Sin embargo, de acuerdo con investigaciones de campo, podemos identificar la problemática que es la falta de una estrategia para comunicar el conocimiento y saber ancestral de las huactanas en Jatumpamba.

Se considera pertinente generar propuestas de diseño, para que la técnica se conozca, pero de acuerdo con la investigación y entrevistas a las tres únicas artesanas alfareras, vemos la necesidad de crear una estrategia de que comunique, acorde al objetivo y respuesta a la problemática. El ajuste más importante, del proyecto de investigación es de aportar la revalorización y trascendencia de los procesos artesanales, definiendo el rasgo y motivo de las huactanas para aportar al valor de un conocimiento ancestral de Jatumpamba.

#### **4.2 Contribuciones**

Podemos contribuir a la alfarería de Jatumpamba con la implantación de una estrategia teniendo como alternativas de diseños a partir de un símbolo extraído de las huactanas mediante una operación básica de diseño, como: rotación, traslación, sustracción. Queremos contribuir mediante la implementación de una estrategia de diseño, para que las artesanas se sientan identificadas, reconocidas y valoradas por su contribución a la identidad y darle valor a la memoria ancestral de la comunidad de Jatumpamba.

La definición y control del espesor, forma, tamaño de los objetos es de estricto control, experiencia y conocimiento de las artesanas. Esta actividad se la realiza durante varias generaciones hasta los actuales momentos. Hablar de reposicionamiento quiere decir aportar para que las nuevas generaciones conozcan y trasciendan los procesos artesanales y sobre todo sus procesos de creación y elaboración, tradicional, con un alto valor de la memoria.

¿Será posible aportar la conservación de los procesos artesanales y sus técnicas mediante los elementos de la comunicación?

### **4.3 Propuesta**

#### **4.3.1 La estrategia.**

El objetivo te permite establecer una ruta hacia la meta, y la estrategia permite ver lo que necesitas para ir al objetivo, una estrategia es determinar la forma de comunicar de forma correcta el mensaje desarrollado, este podría ser comercial o publicitario, la estrategia señala la manera más concreta para que llegue el mensaje deseado al consumidor.

#### ***Puntos importantes de la estrategia.***

- Investigación.
- Insights.
- Los problemas que el producto o servicio pueden resolver.
- El público objetivo.
- Los objetivos de la campaña.
- Crear el concepto creativo.
- Crear el slogan de campaña.
- Definición de los medios a utilizar.
- Definición de los resultados deseados.

### *Investigación.*

Según las fuentes bibliográficas citadas en este documento como: Sjomán (1991), Lara (Lara, 2019), Idrovo (2000) y las investigaciones propias. La técnica ancestral del golpeado es de origen Cañarí en el periodo, Tacashapa. Esta técnica se mantiene hasta los actuales momentos en las comunidades de Jatumpamba, corriendo el riesgo de desaparecer, por eso es oportuno actuar y aportar que el conocimiento ancestral tenga una nueva oportunidad mediante la implementación de proyectos vinculación y desarrollo social.

### *Insights.*

Los insight es la idea final concebida después de identificar el problema y la combinación de factores que impulsan en una sola respuesta concreta a la solución y atención al problema, es un camino, una lluvia de ideas, es un dato, una clave que sirve para encontrar, esa idea. Existen diversos ejemplos de planes, estrategias y reposicionamiento de marcas y productos en el ámbito; deportivo, comercial, mercantil, textil, a nivel de grandes corporaciones nacionales e internacionales, es por eso por lo que nos hacemos la pregunta; ¿Es posible hacer una estrategia que revalore y comunique un conociendo ancestral de Jatumpamba? A partir de una herramienta tradicional como son las huactanas.

### *Problema.*

Ausencia de una estrategia que comunique y valore el conocimiento ancestral de las artesanas alfareras de Jatumpamba.

### *Público objetivo.*

De acuerdo a la necesidad de divulgar la técnica en las nuevas generaciones para que se revalorice y se sostenga el conocimiento ancestral. De acuerdo con la estrategia está dirigida a dos tipos de generación, estas son: Generación Y, Generación Z (Ver Anexo).

**Tabla 3**

*Tipos de generaciones.*

<b>The silent Generation</b>		<b>Generación X 1965 - 1980</b>		<b>Generación Z 1997 -2012</b>	
<b>1928-1945</b>		<b>38-53 años</b>		<b>6-21años</b>	
<b>73-90 años</b>					
	<b>Baby Boomers</b>		<b>Milennials</b>		<b>Generación T</b>
	<b>1946-1964</b>		<b>Generación Y</b>		<b>2013 - ahora</b>
	<b>54-72 años</b>		<b>1981-1996</b>		<b>0-5años</b>
	<b>años</b>		<b>22-37 años</b>		

Descripción de los años y nombre de las generaciones

Elaboración propia.

#### **4.3.2 Definición del target y público objetivo.**

Hoy por hoy el mundo está globalizado por la comunicación, por su evolución y adaptación de la tecnología. Es oportuno aportar a la artesanía y sus técnicas para que no desaparezcan, se mantenga en las presentes, futuras generaciones, mediante elementos de educación con un valor cultural importante sobre la memoria de las comunidades artesanales por tradición. Por lo tanto, el presente material será dirigido a los niños en etapa primaria de la comunidad de Jatumpamba.



**Figura 11.** Niños de la comunidad validando el juego de la huactana

Foto de autor.

### ***Objetivo de la campaña.***

Fomentar el valor de la identidad de Jatumpamba, en esta técnica artesanal del golpeado, a través de una estrategia de comunicación. Comunicar la existencia de la técnica mediante la extracción de la forma y rasgo de las huactana para el conocimiento y reconocimiento de un saber ancestral.

### ***Concepto creativo.***

Concepto de la estrategia es: Trasciende

El término trasciende significa superar o sobrepasar, es decir, es un carácter de lo trascendental, lo que se encuentra más allá de lo realmente perceptible, así como de los eventos intangibles.

### ***Slogan de campaña***

Aprende Jugando.

### ***Medios para utilizar***

Son los que demanda el público objetivo, en este caso los niños requieren elementos educativos, didácticos, con información simple y adecuada. Para lo cual se realizarán infografías mediante la ilustración para la creación de un juego manual con diferentes actividades, e infografías de la técnica (golpeado).

### ***Definición de los resultados deseados.***

- Que las nuevas generaciones, niños de la escuela de la comunidad, conozcan y se empoderen de los procesos artesanales.
- Disminuir la brecha del desconocimiento del proceso artesanal.
- Empoderar a las artesanas y destacar la importancia de su conocimiento ancestral que aporta a la identidad cultural.
- Evidenciar el trabajo de la artesana para su reconocimiento.

### ***Elementos para solventar la comunicación.***

*Con la propuesta se pretende.*

- Solventar la versatilidad de la técnica.
- Solventar el tiempo de permanencia pese a diferentes circunstancias a lo largo del tiempo.
- Solventar la importación de precautelar los saberes y tradiciones.
- Solventar el criterio de identidad y memoria que aporte de alguna forma al medio ambiente.

*Conocimientos para comunicar.*

- De acuerdo con las investigaciones bibliográficas, y de campo, es importante difundir que la huactanas son herramientas únicas en el país.
- Queremos comunicar que desde la técnica y huactanas, se han producido diferentes diseños y tipos de productos.

*Cuales son estratégicos.*

- Realizar un símbolo para aplicar, posicionarlo y con el tiempo se convierta en un emblema y referencia de la actividad alfarera en Jatumpamba.
- Existen diversas marcas referentes que transmiten un legado social, político y cultural. Pretendemos generar una estrategia que empodere, visibilice a la técnica y proceso artesanal.
- En materiales audiovisuales aplicar el símbolo para su difusión.
- Utilizar las formas actuales de comunicación y difusión como las redes sociales
- Realizar productos y servicios, para crear experiencias en las nuevas generaciones.

*Componentes de diseño.*

Mediante el método y operación de diseño, pretendemos revalorizar la tradición cultural de la técnica, resaltado la forma huactana mediante la utilización elementos de diseño como: Línea, volumen, circunferencia, movimiento, sustracción, traslación. Como introducción se aplican diferentes conceptos de diseño para la generación del símbolo que, a través de la observación, análisis, aplicación de la huactana sirve para crear un soporte gráfico que permita generar un sistema y alternativas diseño. Como parte de la estrategia de comunicar se establece diseñar o elementos, símbolos representativos y característico de las huactanas, Símbolo que servirá para ser aplicada en diferentes soportes con el objetivo de darle valor a la técnica.

**Tabla 4**

*Esquema de la estrategia*

<b>ESQUEMA DE LA ESTRATEGIA</b>	
<b>Objetivo</b>	Generar contenido del proceso artesanal para comunicar a un porcentaje del público en un periodo y fecha determinada.
<b>Audiencia</b>	Los intereses de la audiencia son el medio ambiente, la cultura y conocer procesos artesanales, propios.
<b>Plan de contenidos.</b>	Generar un calendario editorial para monitorear  Evaluar y aprovechar el material
<b>Táctica</b>	Con la táctica es acción de comunicar mediante plataforma digitales, también medios tradicionales, para comunicar y darle valor de la técnica.

### **Pruebe y analice.**

Verificar los resultados y los procesos de la estrategia.

#### ***Para la estrategia es importante la injerencia de los medios de comunicación.***

Como parte de estrategia para el cumplimiento del objetivo del plan, es importante tener una relación importante con los tradicionales medios de comunicación, entre ellos, prensa escrita, radio, televisión, pero incluyendo la innovación, es decir, plataformas digitales. Creando un contacto creativo y productivo, aplicando, a su vez, conceptos de integración, que permita el envío de mensajes y materiales informativos adaptados a los diferentes sistemas.

#### ***Para la estrategia, es importante establecer una vinculación con el ámbito público y privado, responsables de precautelar el conocimiento ancestral y la cultura.***

Para tomar la adecuada decisión, siempre es importante tener una correcta y fundamentada información del proceso artesanal de la alfarería en Jatumpamba.

#### ***Para la estrategia es oportuno la exposición artística y cultural, es importantes para comunicar y darle valor al conocimiento ancestral de la comunidad Jatumpamba.***

Las ferias y exposiciones son espacios culturales que influyen de forma positiva en las personas, de manera positiva, permitiendo la aceptación de manifestaciones y trabajos artesanales, en los cuales se expresa un conocimiento ancestral y que identifica a un lugar.

Las diferentes artesanías, tienen la necesidad de comunicar para sensibilizar y hacer efectivo la apreciación del conocimiento ancestral de Jatumpamba a partir de sensaciones especiales como, por ejemplo:

- Diseño de artes como bocetos, animaciones, ilustraciones, identidad visual, diseño de marcas y señalética, marquetería.

- Escritores: Novela, cuento y poesía. Libretos y guiones relacionada la huactana y proceso artesanal de Jatumpamba
- Cine y video: cortos temáticos de la huactana, producciones audiovisuales especiales.
- Fiestas y celebraciones: (fiestas de la comunidad, festival de la cerámica (Cidap), ferias, etc.)
- A continuación, se presenta una propuesta de diseño de símbolo representativo de la técnica. Es importante identificar y caracterizar un elemento visual principal de la estrategia.



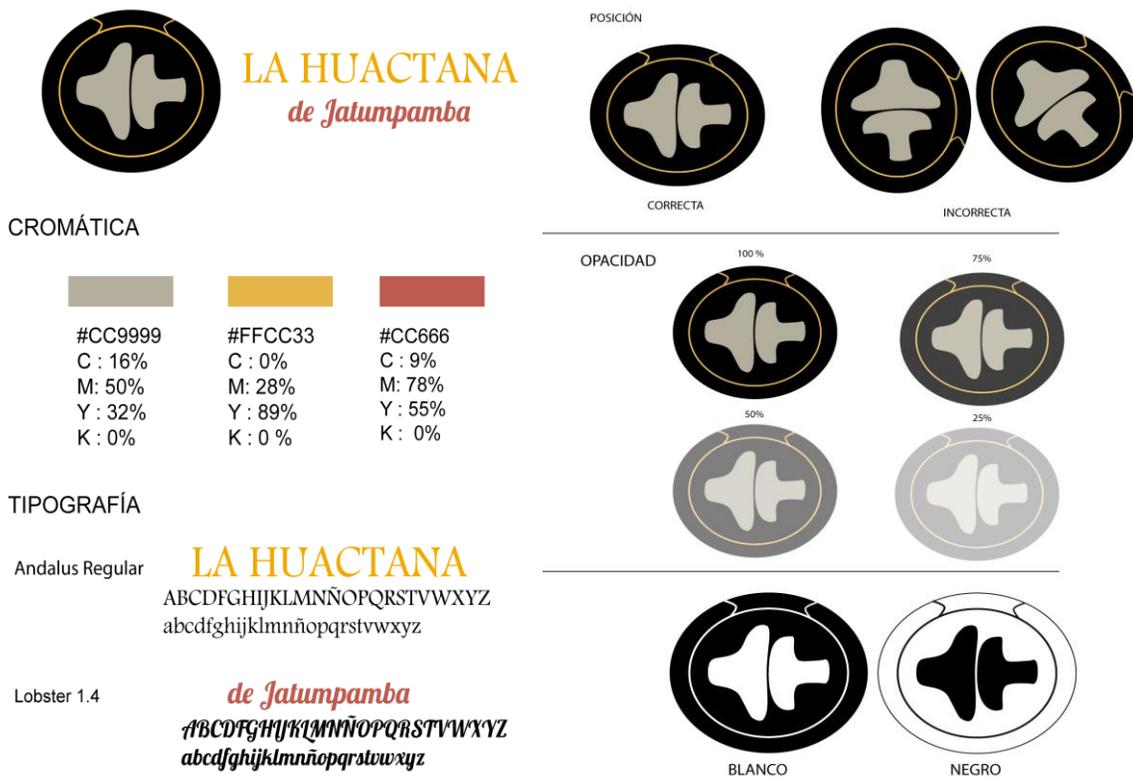
*Figura 12.* Proceso de diseño  
 Nota: Imagen extraída de la huactanas.  
 Elaboración de Autor.

**Funciones.**

La primera función sirve para elaborar la formar de la estructura del objeto mediante el golpe sobre las paredes de las ollas.

Segunda función, sirve para el revestimiento e impermeabilizar la superficie exterior del objeto. Esta parte se la conoce como bruñido o pulido, entendienddo que forma parte de la decoración.

Figura 13. Características del símbolo



Color y más características del símbolo.

Elaboración propia.

### ***Monitoreo.***

En un año debe de ejecutarse la estrategia, para ello se considera un tiempo para la realización de las artes gráficas, productos audiovisuales, manejo de redes sociales bajo el monitoreo de un community manager. El Equipo de Comunicación y responsables del Plan de Comunicación para la estrategia comunicacional, son quienes deben informar acerca del cumplimiento de las acciones.

### ***Evaluación.***

Son tres instantes importantes.

- Antes se evaluará la implementación de un taller y socialización para viabilizar la ejecución temporal del plan de la estrategia.
- Mediante la realización de la estrategia, se realizarán los cambios adecuados para garantizar la ejecución del objetivo. Permitiendo ajustar las acciones si es necesario.
- Después se aplicará un análisis de las acciones parte de la estrategia, para verificar el cumplimiento con los objetivos planteados.

### ***Presentación y Validación.***

Como primera acción destinada a la evaluación de la estrategia, se recomienda realizar un taller de validación, en cual participen las artesanas alfareras, el presidente de la comunidad de Jatumpamba, y presidente del GAD parroquial.

- Lugar, fecha hora a determinarse.
- Conocimiento del plan.
- Formación de mesas de trabajo, integradas por personas de la comunidad
- Se realizará mesas de trabajo, en que se revisaran los temas, alcance del proyecto, viabilidad de las ideas para la comunicación de los procesos artesanales. Duración: 2 horas.

- Esquema de las acciones y productos que son parte de la estrategia, para aportar a la revalorización del conocimiento ancestral de Jatumpamba.

**Tabla 5**

*Esquema de la estrategia de comunicación.*

<b>ACTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PARÁMETROS DE EVALUACIÓN</b>
<b>Medios de Comunicación</b>	Que los medios comuniquen toda la actividad relacionada a la actividad alfarera	Que la gente este correctamente informada y conozcan la estrategia.	Analizar los comentarios y consultas, encuestas, tabulación de las respuestas.
<b>TIC y aplicaciones</b>	El objetivo de la estrategia es difundido responsable y adecuadamente por medio de las TIC.	Las TIC serán utilizadas para divulgar el conocimiento de la técnica de Jatumpamba.	Encuestas. Testimonios de experiencias.
<b>Arte y Cultura</b>	La Comunidad está sensibilizada y motivada sobre las cualidades del proceso artesanal alfarero.	La temática, análisis del mensaje de las acciones artísticas y culturales .	Cuestionarios. Testimonios de experiencias.

Actividades y acciones de la estrategia.

**Tabla 6**

*Esquema de la estrategia de comunicación.*

INSTRUMENTOS	ACTIVIDADES-TÁCTICAS	RESPONSABLES	DESCRIPCIÓN
<b>MEDIOS MASIVOS</b>			
<b>Radios</b>	Producción de mensajes grabados-programas.	Equipo de Comunicación Productoras y agencias locales.	Generar una fluida relación con los medios para viabilizar el plan de la estrategia.
<b>Televisión</b>	Comerciales, para comunicar las acciones de la estrategia.	Productoras y agencias locales.	Difusión de la información y programas relevantes con la temática de la alfarería y la técnica.
<b>Diarios</b>	Entrevistas, notas, monitoreo de publicaciones.		Publicación de notas y actividades relacionadas con la alfarería en Jatumpamba.

Actividades y acciones de la estrategia.

Es importante indicar los valores y costo que tendría cada actividad. El costo y valor sería de acuerdo con el medio de comunicación y al precio que convenga, agregamos información referencial como fuente de Medios Públicos del Ecuador.

Comercialización Cuñas			
Cuñas rotativas		Microprogramas	
Cuñas de 15 segundos	\$10+ IVA	1 minuto 30 segundos	\$40+ IVA
Cuñas de 30 segundos	\$15+ IVA	2 minuto 30 segundos	\$85+ IVA
Cuñas de 45 segundos	\$20+ IVA	5 minuto	\$150+ IVA
Cuñas de 60 segundos	\$30+ IVA	10 minuto	\$300+ IVA
		15 minuto	\$450+ IVA
		30 minuto	\$750+ IVA
		60 minuto	\$1.250+ IVA
CONDICIONES ESPECIALES			
<small>Todo material esta sujeto a control y aprobación del Departamento de Programación de acuerdo a los estatutos de la ley de comunicación y a la disponibilidad de espacios.</small>			
<b>MENCIONES</b>			
<b>DE HASTA 20 SEG.</b>		<b>\$ 20 + IVA</b>	

**Figura 14.** Tarifas radio pública del Ecuador

Foto de autor.

Comercialización Cuñas			
Producción Cuñas		Auspicios	
Elaboración del guión Producción y montaje sonoro 2 Locutores		Ecuador en Movimiento, La Cabina, El Picadito, La Bicicleta.	
Duración: 30 a 40 segundos 60 segundos	\$450+ IVA \$600+ IVA	Presentación, despedida y 2 cuñas de 30" más 4 de bonificación en fin de semana.	Valor: \$1.500+ IVA
CONDICIONES ESPECIALES			
<small>Todo material esta sujeto a control y aprobación del Departamento de Programación.</small>			

Figura 15. Producción de cuñas radiales  
Foto de autor.

### Tarifas en TV ( spots)

FRANJA	HORARIO	VALOR	TIEMPO
A	06H00 A 12H59	\$ 300 + iva	30 segundos
AA	13H00 A 17H59	\$ 500 + iva	30 segundos
AAA	18H00 A 23H29	\$ 600 + iva	30 segundos
LATE	23H30 A 02H00	\$ 300 + iva	30 segundos

- Valor referencial a Spot de 30 segundos
- Informativo A \$ 500,00
- Dcst. Gobierno 55 %
- Dcst. Privados sujetos a aprobación de GG

Figura 16. Tarifas en TV (spots)  
Foto de autor.

### Tarifas Producción TV

#### PRODUCCIÓN PARA TV - VALORES APROXIMADOS

5 MINUTOS \$ 2000 + IVA

- En estudio de Ecuador TV y anclado al pautaaje

### Tarifas Cobertura TV

#### COBERTURAS - VALORES APROXIMADOS

2 HORAS EN QUITO \$ 7000 + IVA

Figura 17. Tarifas producción y cobertura TV  
Foto de autor.

Figura 18. Redes sociales @EcuadorTV  
Foto de autor.

Figura 19. Banner top grande  
Foto de autor.

## **CAPÍTULO 5**

### **APLICACIÓN**

#### **5.1 Aplicación**

El capítulo 5 se centra en la posible aplicación y ejecución del presente documento, el ejercicio se centra en tres etapas. Este ejercicio y método de trabajo se establecen en destacar el oficio artesanal, para aportar en su conservación, documentación como respaldo y conocimiento para las nuevas generaciones, destacando el valor de la memoria. En esta oportunidad de la cerámica y las técnicas de las huactanas dentro de la comunidad de Jatumpamba.

Este quinto capítulo del proyecto forma parte del cumplimiento de la aplicación de las horas comunitarias, requisito del proceso de titulación de la MAESTRÍA EN DISEÑO Y GESTIÓN DEL DISEÑO de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

##### **5.1.1 Aplicaciones del motivo extraído de las huactanas.**

Las artesanas con su técnica deben trascender y creemos que la forma de hacerlo es mediante una estrategia de diseño. De esa forma deseamos aportar a la difusión e interés de las técnicas y procesos artesanales, en las nuevas generaciones como los milennial, centenal y nativos digitales. Según las investigaciones y validaciones, las redes sociales creemos oportuno realizar contenido digital para crear comunicación entre el público y las artesanas de Jatumpamba mediante el posicionamiento del símbolo caracterizado por la huactana.

##### **5.1.2 Aplicación de la estrategia.**

Como parte de la estrategia se establece aplicar el símbolo de la campaña en varias alternativas de soportes que ayuden a cumplir el objetivo de divulgar la técnica ancestral implementado elemento de diseño de las huactanas.

- Aplicación en botones de cerámica.

- Aplicación de souvenir.
- Aplicación en accesorios.
- Aplicación de objetos decorativos, cerámica.



*Figura 20.* Aplicación del símbolo

Ejemplo de aplicación del símbolo como parte de nuevas alternativas de productos de cerámica.

- Aplicación del símbolo como parte de la estrategia, se plantea realizar un documental de la actividad artesanal resaltando la huactana como elemento principal, efectuar un documental que ayude a difundir más la técnica agregando una temática lúdica y mensaje adecuado pensado para el público objetivo.
- Establecer una campaña en redes sociales para divulgar el proceso artesanal dirigido al público objetivo.
- Como parte de la estrategia se establece realizar actividades de carácter informativo con demostraciones en talleres didácticos para niños entre 8 y 12 años y las artesanas para aportar al valor del conocimiento ancestral de las huactanas.

Ejemplo de aplicación del símbolo en un juego, educativo didáctico para los niños de primaria en edades entre 8 y 12 años.



*Figura 21.* Ejemplo de aplicación del símbolo en un juego  
Foto de autor.



*Figura 22.* Niños de la comunidad validado la propuesta de juego de la huactana  
Fotos de autor.

## PRESUPUESTO

El presupuesto es muy importante tanto para la planificación, como ejecución de las estrategias, Este factor económico le brinda la planeación una importancia sustancial, porque un adecuado presupuesto determina el éxito o fracaso de la estrategia.

El proyecto está pensado que se realice en 3 etapas.

Etapa primera, desarrollo de diseños y propuestas Dirigido para los niños en cual aplicaran conceptos y operaciones básicas de diseño para obtener nuevos productos y servicios.

**Tabla 7**

*Desarrollo de diseño y propuestas para los niños*

ASISTENTES	CARACTERITICAS	RESPONSABLE	TIEMPO	PRESUPUESTO
<b>Niños de la comunidad en etapa de primaria entre 8 y 12 años.</b>	El Taller debe ser didáctico en donde conocerán operaciones básicas de diseño. Para que diseñen productos a partir de la forma y rasgos de las huactanas.	Ejecutor del proyecto (público o privado)	El tiempo estimado de realización del taller es de 4 meses.	Presupuesto para la etapa de capacitación es de
<b>Capacitador</b>	Se organizaría el día y hora con los representantes y padres de los niños, de acuerdo a una reunión de socialización.	Persona certificada con formación en pedagogía o diseño.	El taller sería de 2 horas pedagógicas Cumpliendo un total de 60 horas.	<b>2.000 dólares</b>
<b>30 niños</b>	100 C/D niño.			<b>3.000 dólares.</b>
	Imprevistos y varios			<b>1.000 dólares.</b>
			<b>Total</b>	<b>6.000 dólares</b>

Se desarrollarán los prototipos y maquetas para mostrar las diferentes alternativas de ideas y creaciones a partir de la huactana.

**Tabla 8***Prototipos y maquetas*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Desarrollo de los productos y diseños creados por los niños.	Las maquetas y prototipos se realizarán con mano de obra local.	2 meses	3000 dólares.
Creación de un cortometraje la huactana	El cortometraje se realizará mediante concurso por parte de ciudadanos de la parroquia o provincia para empoderar a la gente del proyecto.	2 meses	5000 dólares.
Impresión y distribución del juego de la huactana.	Ejecutor del proyecto (público o privado)		2.000 dólares
<b>Total</b>			<b>10.000 dólares.</b>

La tercera etapa la destinamos a la comunicación y posicionamiento en medios tradicionales y plataformas digitales, manejado por un Community Manager

**Tabla 9***Comunicación y posicionamiento*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
Presencia en redes, medios tradicionales y medios digitales.	Community manager	3 meses	5.000 dólares
<b>SE DESARROLLARIA ACTIVIDADES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA HUACTANA</b>			
Elaboración de la olla más grande con las huactanas, de toda la provincia.		1 mes	2.0000 dólares
Planificación y organización de un evento.			2.000 dólares
<b>Total</b>			<b>9.000 dólares</b>

**Tabla 10***Presupuesto*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>Primera etapa, Desarrollo de diseños.</b>	Ejecutor del proyecto (público o privado)	<b>7.000 dólares</b>
<b>Segunda etapa, Desarrollo de las propuestas.</b>	Ejecutor del proyecto (público o privado)	<b>10.000 dólares</b>
<b>Tercera etapa, Comunicación.</b>	Ejecutor del proyecto (público o privado)	<b>9.000 dólares</b>
<b>Presupuesto de contingencia</b>		<b>5.000 dólares</b>
<b>Total, de proyecto</b>		<b>30.000 dólares.</b>

El presupuesto es de treinta mil dólares, establecido en tres etapas, que están planificada a desarrollarse en 1 un año, 12 meses.

**Tabla 11***Planificación y cronograma en meses del proyecto.*

	<b>CARACTERITICA</b>	<b>MES TENTATIVA</b>	<b>TIEMPO DURACIÓN</b>
<b>Etapa 1</b>	Desarrollo de propuestas y diseño	Enero-febrero-marzo- Abril	4meses
<b>Etapa 2</b>	Construcción, prototipo y maqueta de las propuestas.	Mayo - junio- Julio- Agosto	4meses

<b>Etapa 3</b>	Comunicación mediante plataformas digitales, medios tradicionales y eventos.	Septiembre-octubre- noviembre-diciembre.	4meses
----------------	--	---	--------

De acuerdo con el taller de muestra, la actividad a desarrollarse en una primera instancia sería los sábados ejecutado 2 horas en la tarde.

El costo del trabajo asciende a \$600 dólares americanos, los mismos que son financiados en su totalidad por el autor de esta investigación.

**Tabla 12**  
*Valores gastados en una etapa de muestras del proyecto*

<b>RUBROS DE GASTO</b>	<b>VALOR</b>
MATERIALES DE OFICINA	50.00
MATERIALES DE INVESTIGACIÓN, FOTOGRAFÍAS, VIDEOS.	200.00
SERVICIO DE INTERNET.	50.00
VIÁTICOS Y TRANSPORTACIÓN	100.00
IMPRESIÓN DE SOPORTES GRÁFICOS.	100.00
RUBRO DE ENTREVISTAS	100.00
	<b>600.00</b>

## 5.1. CONCLUSIONES

Concluyó diciendo que no es suficiente hacer una imagen para reposicionar el valor de la memoria de la actividad artesanal y alfarera del Jatumpamba, hay un contexto más profundo y de necesidades vitales que tiene ser atendidas por parte de las entidades de gobierno.

Es importante destacar a las artesanas alfareras, por producir objetos de arcilla. Que aportan la conservación del medio ambiente, son productos realizados íntegramente en arcilla, no se utilizan químicos ni elementos nocivos para el uso y funcionalidad para el usuario.

Estamos a tiempo para registrar, documentar los procesos y trabajo de las artesanas , porque con el pasar del tiempo y de acuerdo a las entrevistas, se corre el riesgo que se pierda y desaparezca esta actividad en Jatumpamba debido a la avanzada edad de las únicas TRES artesanas, porque no hay una cambio generacional, debido a que no existe un interés por parte de lad nuevas generaciones, es por eso que es oportuno que la metodología de diseño pueda plantear alternativas para mantener y revalorizar la artesanía en la comunidad.

Existen diversos programas y actividades que no se realizan por falta de interés y visión, por parte de sus autoridades encargadas en gestión y precautelar los saberes y tradiciones, porque claramente Jatumpamba es un lugar preferente, sin embargo, necesita una renovación de su imagen, es oportuno realizar elementos gráficos de las huactanas porque de esa forma se puede crear una estrategia de comunicación y posicionamiento la aceptación por parte de las nuevas generaciones.

La pandemia ha limitado varias actividades de aporte y desarrollo. Sin embargo, es oportuno crear programas y actividades permanentes e innovadoras para que la actividad artesanal se renueve y tenga mayor cabida en las nuevas generaciones.

Las nuevas tecnologías podrían ser una gran aliada para que los oficios tradicionales trasciendan y no desaparezcan, las nuevas tecnologías no han logrado reemplazar ciertos procesos y en especial en la cerámica artesanal. El torno alfarero es una herramienta según las investigaciones de campo, se utiliza para realizar objetos volumétricos, excepto las ollas de Jatumpamba, en las ollas su creación inicia desde la boca hasta la base de la olla.

## BIBLIOGRAFÍA

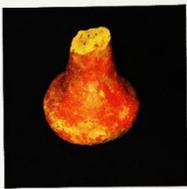
- Barrera, M., López, N., & González, N. (2018). *Construyendo nuevos productos*. Obtenido de [https://www.academia.edu/download/58840139/LIBRO\\_INVESTIGANDO\\_Y\\_CONSTRUYENDO\\_NUEVOS\\_PRODUCTOS20190409-103332-1abgt2j.pdf#page=104](https://www.academia.edu/download/58840139/LIBRO_INVESTIGANDO_Y_CONSTRUYENDO_NUEVOS_PRODUCTOS20190409-103332-1abgt2j.pdf#page=104).
- Bisbal, G. (2018). *Franz Boas. El padre de la antropología moderna*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/franz-boas-biografia-del-padre-de-la-antropologia-moderna/>.
- Brazzero, M. (2020). *Investigación del patrimonio cultural inmaterial vinculado a la alfarería con técnicas prehispánicas de Jatunpamba y Las Nieves*. Informe presentado al INPC.
- Cresswell, R. (1996). *Prométhèe ou Pandore? propos de techonologie culturelle*. Paris: Editions Kimé.
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*(1), 95-116. Obtenido de [ile:///C:/Users/Webcompu/Downloads/PLAN-DE-COMUNICACION-PROYECTO-BID-2015-2018-1\(3\).pdf](ile:///C:/Users/Webcompu/Downloads/PLAN-DE-COMUNICACION-PROYECTO-BID-2015-2018-1(3).pdf)
- González, C. (2008). *Artesanías, lo útil y lo bello*. Obtenido de [file:///C:/Users/Webcompu/Downloads/Artesanias\\_lo\\_util\\_y\\_lo\\_Bello%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Webcompu/Downloads/Artesanias_lo_util_y_lo_Bello%20(2).pdf).
- Hatch, M., & Schultz, M. (1997). Relations between organizational culture, identity and image. *European Journal of Marketing*, 31(5), 356-365.
- Idrovo, U. (2000). Siglos XVI y XVII: la desarticulación del mundo andino y sus repercusiones en la alfarería indígena del Austro Ecuatoriano. (F. P. Rivet, Ed.) *In. Cerámica Colonial y Vida Cotidiana*, 21-38.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). *INEC*.

- Lara, C. (2019). Tacalshapa y Cashaloma: perspectiva del enfoque tecnológico. *Revista de Historia, Patrimonio, Arqueología y Antropología Americana*, 1(1), 180-199. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/franz-boas-biografia-del-padre-de-la-antropologia-moderna/>.
- Lena, C. (2017). Aportes del enfoque tecnológico a la arqueología precolombina: pasado y presente de la alfarería en el valle del río Cuyes y su región (Andes Sur - Orientales del Ecuador). *Oxford Archaeopress Publishing*, 248.
- Malo, G. (2020). Intersecciones diseño - artesanía. *DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura*(8), 99-106.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). *Informe sobre patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>.
- Quintuña, F. (2010). *San Miguel de Porotos: Historia - Cultura y Tradiciones*. Ministerio de Cultura del Cañar, Azogues.
- Roncancio, E. (2018). *Artesanía*. Obtenido de <http://ftp.unipamplona.edu.co/km>
- Sjöman, L. (1991). *Cerámica Popular, Azuay y Cañar*. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP).
- Sjöman, L. (1992). *Vasijas de barro. La cerámica popular en el Ecuador*. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDIAP).
- Zito, M. (2014). *La ética del diseño sustentable*. Obtenido de <file:///C:/Users/Webcompu/Downloads/Dialnet-LaEticaDelDisenoSustentable-5234532.pdf>.

## ANEXOS

Este espacio de anexos observaremos los insumos de este proyecto, iniciando con una recopilación de fichas técnicas de las HUACTANAS, luego con las entrevistas a las artesanas, validación de las propuestas, por parte de las artesanas y niños en etapa de primaria de la comunidad de Jatumpamba., También encontraremos un agrupo de niños conociendo y generados diseños a partir de la forma de Huactana.

### Anexo 1 Fichas técnica de las huactanas

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DEL CAÑAR			
MUSEO EDGAR PALOMEQUE VIVAR	Descripción de Objetos Arqueológicos CCC-1-2254-87	N° Ficha 1062 N° Inventario 1062 Ubicación E3-N1-A	
Bien Cultural ARQUEOLÓGICO	Nombre de la Pieza HUAGTANA Clasificación Genérica UTILITARIO	Período DESARROLLO REGIONAL	Fase Cultural TACALSHAPA Cronología 500 A.C. 1450 D.C.
Materiales CERÁMICA	Material CERÁMICA	Período DESARROLLO REGIONAL	Fase Cultural TACALSHAPA Cronología 500 A.C. 1450 D.C.
Descripción FORMA CIRCULAR BASE REDONDEADA "MANO" ALTA INCOMPLETA	Dimensiones Alto 5.5 Ancho 7.0 Diámetro Profundidad	Correspondencia fotográfica N° Negativo CCC 1062 05 Fecha 28 3 2005	
			
Forma de Ingreso ADQUISICIÓN	Referencia Numérica de las Colecciones	Nro Colección 1	
Conformada por: <b>ELEMENTOS CONSTITUTIVOS Y REFERENCIALES</b>			
Técnica MODELADO - PINTADO	Decoración ENCOBRE ROJO OSCURO	Estado de conservación REGULAR	
Datos Adicionales DESPORTILLADO LE FALTA LA PARTE SUPERIOR DE LA "MANO"			
Estado de Integridad INCOMPLETO			
Restauraciones (Fecha, Autor, Tratamiento)	Avalúo 6	Literatura Bibliográfica	
Exposiciones			
Fecha de registro 28 3 2005	Realizado por: F. ALVAREZ P	Firma:	

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DEL CAÑAR			
MUSEO EDGAR PALOMEQUE VIVAR	Descripción de Objetos Arqueológicos CCC-1-2267-87	N° Ficha 1064 N° Inventario 1064 Ubicación E3-N1-A	
Bien Cultural ARQUEOLÓGICO	Nombre de la Pieza HUAGTANA Clasificación Genérica UTILITARIO	Período DESARROLLO REGIONAL	Fase Cultural TACALSHAPA Cronología 500 A.C. 1450 D.C.
Materiales CERÁMICA	Material CERÁMICA	Período DESARROLLO REGIONAL	Fase Cultural TACALSHAPA Cronología 500 A.C. 1450 D.C.
Descripción FORMA CIRCULAR "MANO" ALTA	Dimensiones Alto 9.5 Ancho 9.0 Diámetro Profundidad	Correspondencia fotográfica N° Negativo CCC 1064 05 Fecha 28 3 2005	
			
Forma de Ingreso ADQUISICIÓN	Referencia Numérica de las Colecciones	Nro Colección 1	
Conformada por: <b>ELEMENTOS CONSTITUTIVOS Y REFERENCIALES</b>			
Técnica MODELADO	Decoración	Estado de conservación REGULAR	
Datos Adicionales DESPORTILLADO CARECE DEL ÁREA TERMINAL DE LA MANO			
Estado de Integridad INCOMPLETO			
Restauraciones (Fecha, Autor, Tratamiento)	Avalúo 5	Literatura Bibliográfica	
Exposiciones			
Fecha de registro 28 3 2005	Realizado por: F. ALVAREZ	Firma:	

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO DEL CAÑAR			
MUSEO EDGAR PALOMEQUE VIVAR	Descripción de Objetos Arqueológicos CCC-1-2263-87	N° Ficha 1061 N° Inventario 1061 Ubicación E3-N1-A	
Bien Cultural ARQUEOLÓGICO	Nombre de la Pieza HUAGTANA Clasificación Genérica UTILITARIO	Período DESARROLLO REGIONAL	Fase Cultural TACALSHAPA Cronología 500 A.C. 1450 D.C.
Materiales CERÁMICA	Material CERÁMICA	Período DESARROLLO REGIONAL	Fase Cultural TACALSHAPA Cronología 500 A.C. 1450 D.C.
Descripción FORMA CIRCULAR BASE REDONDEADA "MANO" ALTA INCOMPLETA	Dimensiones Alto 4.5 Ancho 9.0 Diámetro Profundidad	Correspondencia fotográfica N° Negativo CCC 1061 06 Fecha 28 3 2005	
			
Forma de Ingreso ADQUISICIÓN	Referencia Numérica de las Colecciones	Nro Colección 1	
Conformada por: <b>ELEMENTOS CONSTITUTIVOS Y REFERENCIALES</b>			
Técnica MODELADO	Decoración ENCOBRE ROJO	Estado de conservación REGULAR	
Datos Adicionales DESPORTILLADO LE FALTA UNA PARTE DE SU COMPLEJIDAD			
Estado de Integridad INCOMPLETO			
Restauraciones (Fecha, Autor, Tratamiento)	Avalúo 6	Literatura Bibliográfica	
Exposiciones			
Fecha de registro 28 3 2005	Realizado por: F. ALVAREZ	Firma:	

## Anexo 2

### Entrevistas

Nombre : Segundo Ángel Gómez	Presidente de la comunidad de Jatumpamba
Edad: 36 años	
Sexo: Masculino	
Nombre del entrevistador: Xavier Loja	
Fecha de la entrevista: Miércoles, 3 de Agosto de 2021, 15:00 pm.	
Lugar de la entrevista: Parque central de la comunidad.	
<p><b>1. ¿Cuántos habitantes tiene la comunidad de Jatumpamba?</b></p> <p><i>Los habitantes sobrepasan los tres mil habitantes, tenemos registrado como trescientas familias, promedio de cada familia de cuatro habitantes</i></p> <p><b>2. ¿Qué es la cerámica artesanal para el GAD?</b></p> <p><b>3. ¿Desde cuándo o hace cuántos años se realiza la cerámica (alfarería) en la comunidad Jatumpamba?</b></p> <p><i>Con exactitud no podría decir, sin embargo, tenía una bisabuela (...) que ella decía que su abuelita también trabajaba en la alfarería (...) sobrepasa los 100 años.</i></p> <p><b>4. ¿Qué tipo de actividad es la cerámica para el GAD?</b></p> <p><i>Es de tipo artesanal, porque es hecho con la arcilla del lugar, (...) también es fundamental, gracias a la cerámica somos identificados, en muchas partes del País.</i></p> <p><b>5. ¿Qué problemas ha identificado el GAD en la producción de la cerámica?</b></p> <p><i>Los problemas que hemos identificado de la cerámica (...) no es valorado con un precio justo (...) considerado el tiempo y proceso de realizar una olla (...) un promedio</i></p>	

*de 80 ollas en un mes (...) el precio no es justo y valorado. Es por eso que la alfarería en el lugar se ha ido decayendo.*

**6. ¿Qué planes tiene el GAD para fortalecer la actividad de la cerámica en el escenario actual de pandemia?**

*Se ha hablado con el GAD, ellos tienen programado (...) Año a año realizar una feria, por tres periodos se realiza la feria de la alfarería. (...) nuestros comerciantes aprovechan para poder vender (...) las ollas de Jatumpamba son únicas.*

**7. ¿Qué política tiene el GAD para fortalecer y mejorar la comercialización de la cerámica?**

*No hemos programado nada con respecto al tema, pero mediante la feria se ha promovido bastante.*

**8. ¿El GAD ha identificado problemas de salud en los artesanos por realizar la actividad (alfarera)?**

*Si se ha identificado (...) porque necesitan trabajar en un cuarto cerrado, el barro y el frío (...) tienen problemas de huesos por causa del frío.*

**9. ¿Qué plan existe para atender los problemas de salud de los artesanos?**

*Tenemos nuestro centro de salud, del seguro social campesino (...) donde acuden para hacerse atender.*

**10. ¿Qué programas existen de parte del GAD para fortalecer la economía de las artesanas?**

*Se han implementado los huertos, la siembra de hierba, la cría de los pollos y cerdos, (...) todo se ha venido implementado para nuestras mujeres desde hace 5 años.*

**11. ¿Qué porcentaje del presupuesto es destinado para promover y fortalecer la actividad de la cerámica?**

*No hay un porcentaje destinado para la cerámica, (...) solo la feria.*

**12. ¿Qué plan ha diseñado el GAD para que la actividad de la cerámica sea sostenible para la comunidad?**

*No hay un plan, no se ha visto un plan para generar interés de nuestros hijos (...) no sea generado una clase o algo.*

Nombre: María Ángeles Ortiz Morocho

Edad : 73 años

Sexo : Femenino

Nombre del entrevistador: Xavier Loja

Fecha de la entrevista: 08 Agosto del 2021

Lugar de la entrevista: Comuna Jatumpamba

**1. ¿Qué es la cerámica para Ud.?**

*Es la arcilla con la que trabajo.*

**2. ¿Desde qué año se dedica a esta actividad?**

*Desde los 15 años, desde que mi mamá falleció, aprendí a hacer las ollas.*

**3. ¿Cuánto tiempo al día o a la semana le dedica a la cerámica?**

*No hago continuo, toda la semana, (...) depende de los pedidos.*

**4. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan en esta actividad?**

*Nadie, solo yo.*

**5. ¿Qué actividad económica realiza y es la fuente de recursos para Ud. y su familia?**

*A la agricultura nos dedicamos (...) la cerámica dejo, porque no dejan cortar leña por eso ya no hago, continuo.*

**6. ¿Si su actividad económica principal es la producción de cerámica, que ingresos mensuales genera? ¿Cubre sus necesidades al 100% o requiere realizar actividades adicionales?**

**7. ¿Qué tipos de productos de cerámica realiza?**

*Ollas, cántaros, cazuelas.*

**8. ¿Cuáles son las jornadas y horarios de trabajo?**

*Cuando hago una pieza, trabajo hasta acabar (...) no se puede dejar la materia porque se seca y se pierde.*

**9. ¿Cuáles son los costos de producción y de venta al público?**

*Hasta 6 dólares, 5 o 4. (...) la gente no quiere pagar más.*

**10. ¿Cuál es la forma de comercialización?**

*Yo vendo directo en Paute (...) a veces viene a comprar en mi casa.*

**11. ¿Qué tipo de programas existen de parte del GAD parroquial, para fortalecer su producción artesanal?**

*Dicen que para otros dan ayuda, (...) para mí nadie da ayuda de parte de las autoridades parroquiales.*

**12. ¿A raíz de su experiencia de trabajo en la producción de cerámica, cree que ha generado alguna enfermedad o su salud se ha visto afectada en alguna medida?**

*Dice que da el reuma (...) a mí no me ha dado nada, gracias a Dios.*

**13. ¿Tiene alguna dificultad de salud por realizar esta actividad?**

*No tengo ningún problema, a veces tengo gripe.*

**14. ¿Cuál es su plan económico y de trabajo en este contexto de pandemia?**

*Por esta pandemia no hemos podido vender ni nada (...) Yo seguiré haciendo por que las ollas se utilizan para cocinar.*

Nombre: Narcisa Quintuña

Edad : 54 años Nacionalidad

Sexo : Femenino

Nombre del entrevistador: Xavier Loja

Fecha de la entrevista: 08 Agosto del 2021

Lugar de la entrevista: Comuna Jatumpamba

**1. ¿Qué es la cerámica para Ud.?**

*Es mi oficio y es mi trabajo.*

**2. ¿Desde qué año se dedica a esta actividad?**

*Comencé a trabajar desde los 8 años, desde que mi mamá falleció, aprendí hacer las ollas.*

**3. ¿Cuánto tiempo al día o a la semana le dedica a la cerámica?**

*Dedico todos los días a trabajar hasta terminar las obras.*

**4. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan en esta actividad?**

*Antes trabajaba con gente, (...) Ahora trabajo solo, con mi hija.*

**5. ¿Qué actividad económica realiza y es la fuente de recursos para Ud. y su familia?**

*Hago huertas, criar cuyes (...) me ayudo con lo que manda mi marido.*

**6. ¿Si su actividad económica principal es la producción de cerámica, que ingresos mensuales genera? ¿Cubre sus necesidades al 100% o requiere realizar actividades adicionales?**

*Si, cubre mis necesidades.*

**7. ¿Qué tipos de productos de cerámica realiza?**

*Ollas, cántaros, (botijas), cazuelas.*

**8. ¿Cuáles son las jornadas y horarios de trabajo?**

*Desde las 8 hasta las cuatro.*

**9. ¿Cuáles son los costos de producción y de venta al público?**

*Hago desde 1 dólar hasta 200 dólares (...) depende del tamaño y el tiempo.*

**10. ¿Cuál es la forma de comercialización?**

*Yo entrego a las negociantes (...) entregó a la Rotario del 9 de octubre de Cuenca, entregó al por mayor.*

**11. ¿Qué tipo de programas existen de parte del Gad parroquial, para fortalecer su producción artesanal?**

*A mí no me han apoyado en nada, se ir a las reuniones, pero no me toman en cuenta, no sé por qué.*

**12. ¿A raíz de su experiencia de trabajo en la producción de cerámica, cree que ha generado alguna enfermedad o su salud se ha visto afectada en alguna medida?**

*Mucho frío, si hace mal (...) pero me compongo y vuelvo a trabajar.*

**13. ¿Tiene alguna dificultad de salud por realizar esta actividad?**

*No tengo ningún problema (...) a veces tengo gripe.*

**14. ¿Cuál es su plan económico y de trabajo en este contexto de pandemia?**

*Nada no me ha afectado (...) como trabajo sola (...) pero las ventas si han bajado*

Nombre: Rosa Elena Apuparo	Artesana
Edad : 63 años	
Sexo : Femenino	
Nombre del entrevistador: Xavier Loja	
Fecha de la entrevista: 11 Agosto del 2021	
Lugar de la entrevista: Comuna Jatumpamba	

**1. ¿Qué es la cerámica para Ud.?**

*Es un arte en el cual hacemos las ollas.*

**2. ¿Desde qué año se dedica a esta actividad?**

*Desde los 15 años, mi mamá me enseñó a hacer las ollas.*

**3. ¿Cuánto tiempo al día o a la semana le dedica a la cerámica?**

*Le dedico muy poco, porque estoy sola.*

**4. ¿Cuántos miembros de su familia trabajan en esta actividad?**

*Yo sola, (...) mi esposo me ayuda.*

**5. ¿Qué actividad económica realiza y es la fuente de recursos para Ud. y su familia?**

*La cerámica y la venta de verduras*

- 6. ¿Si su actividad económica principal es la producción de cerámica, que ingresos mensuales genera? ¿Cubre sus necesidades al 100% o requiere realizar actividades adicionales?**

*Poco si es mi actividad económica. (...) si es bueno yo mismo no alcanzo hacer, de la casa llevan. Si, cubre mis necesidades.*

- 7. ¿Qué tipos de productos de cerámica realiza?**

*Hago ollas, alcantarillas, floreros, maceteros, torteras.*

- 8. ¿Cuáles son las jornadas y horarios de trabajo?**

*Desde las 8 en adelante hasta tarde.*

- 9. ¿Cuáles son los costos de producción y de venta al público?**

*Todo depende del tamaño de la olla entre 5 y 6 dólares (...) acantilados entre 25 y 30 dólares.*

- 10. ¿Cuál es la forma de comercialización?**

*Yo solo vendo aquí, (...) el que conoce me lleva de la casa.*

- 11. ¿Qué tipo de programas existen de parte del Gad parroquial, para fortalecer su producción artesanal?**

*Si saben invitar a las fiestas en San Miguel.*

- 12. ¿A raíz de su experiencia de trabajo en la producción de cerámica, cree que ha generado alguna enfermedad o su salud se ha visto afectada en alguna medida?**

*Bueno digo yo el frío (...) no ha generado algunas molestias, (...) ya tenemos las técnicas como es de hacer.*

- 13. ¿Tiene alguna dificultad de salud por realizar esta actividad?**

*No tengo ningún problema de salud.*

**14. ¿Cuál es su plan económico y de trabajo en este contexto de pandemia?**

*Tenía alguna duda de repente el frío (...) no se ha hecho mucho.*

*Igual ha de ser hacer, mientras uno esté bien (...) la barriga no espera.*

**Anexo 3**

*Artesana María Ángeles Morocho*



Fotografía de la artesana María Ángeles Ortiz y su esposo, en su casa mostrando sus productos  
Foto de autor.

**Anexo 4**  
Artesana Narcisa Quintuña,.



Descripción de fotografía: La artesana Narcisa está comercializando sus productos agrícolas y la cerámica

**Anexo 5**  
*Artesana Rosa Elena Apuparo*



Descripción de fotografía: La artesana Narcisa está comercializando sus productos agrícolas y la cerámica

**Anexo 6**

*Niños de la comunidad probando la propuesta de juego de la huactana.*



**Anexo 7**

*Artesana Rosa Elena Apuparo, en su casa mostrando la idea y aplicación del símbolo de la huactana.*



**Anexo 8**

*La artesana María Ángeles Ortiz y gente de la comunidad validado la idea y aplicación del símbolo de la huactana.*



## Anexo 9

### Validación de la marca (símbolo) de la huactana

Elemento gráfico para facilitar la ubicación de las casas y talleres de las artesanas para quienes visitan la comunidad.



**Anexo 10**

*Validación de la marca (símbolo) de la huactana por parte de los niños de la comunidad en etapa primaria.*



### Anexo 11

*Validación del juego de la huactana por parte de los niños de la comunidad en etapa primaria.*



### Anexo 12

*Sr Segundo Ángel Gómez líder y presidente de la comunidad*



### Anexo 13

*Imagen referencia de la técnica y posición de las manos*



### Anexo 14

*Carteles con el símbolo y nombre de las artesanas*



# Anexo 15

Ver la variación de cambios del juego.

1

2



3

**Anexo 16**  
*Las huactanas*

