



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

MENCIÓN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS Y URBANOS

(SEGUNDA COHORTE)

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS QUE INCIDEN EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUIROGA.”**

AUTOR: Arq. Leonidas Zambrano

TUTOR:

PORTOVIEJO – MANABÍ – ECUADOR

Noviembre 2021

HOJA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Leonidas Francisco Zambrano Velásquez, con cédula de identidad 131337398-5 declaro ser autor y responsable del trabajo que se presenta en este documento y exonero a la Universidad San Gregorio De Portoviejo de toda acción legal que el mismo pueda generar.

Así mismo expreso que conozco la disposición de la Universidad, de que todo trabajo de Final de Carrera pasa a formar parte de los recursos bibliográficos de la misma para aportar al desarrollo y crecimiento del conocimiento.

AGRADECIMIENTO

Esta es la razón de mi felicidad, llegar a esta etapa de mi sueño que está a punto de culminar y a la misma vez empezar, en donde por fin se ha hecho realidad.

Pues mi amor enraizado por la arquitectura me permitió ver más allá de lo que los ojos pueden ver, más allá de lo que los oídos pueden escuchar, y más allá de lo que las palabras pueden expresar, esta carrera mágica con un escenario de diferentes matices, no solo me permite desarrollarme como profesional, sino que me involucra en un campo más profundo y sensible como lo es, el de ser “Ser Humano “.

Dedico este amanecer de sueño a Dios, a mi familia, docentes, amigos y a cada persona que estuvo conmigo en la construcción de este sueño con esfuerzo, pues estoy segura que mi felicidad es compartida y mi sonrisa es reflejo de esta culminación e inicio de mi vida de sueños

RESUMEN

Los espacios públicos turísticos son lugares clave para la actividad turística, ya que son los lugares donde los turistas interactúan con el destino y su cultura. En ese sentido el objetivo de esta investigación fue analizar el espacio público turístico del Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga y su influencia que tiene sobre el turismo local. Para lo cumplir este propósito se han empleado una metodología de enfoque mixto de tipo exploratoria y descriptiva con un diseño bibliográfico y de campo que además incluyó como técnicas de investigación a la observación directa de los elementos urbanos arquitectónicos y una encuesta a una muestra de 381 usuarios de los espacios públicos turísticos para evaluar su nivel de satisfacción y afluencia, y el análisis de los datos recopilados para establecer lineamientos de mejora. Como resultado se obtuvo un total de 13 fichas de identificación de los elementos urbanos arquitectónicos, un nivel de afluencia o visitas eventuales de 79.5% y un nivel de satisfacción muy bueno (55.4%). Por lo tanto se concluye que los espacios públicos turísticos tienen un impacto significativo en el desarrollo turístico del Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga y los lineamientos de mejora son herramientas fundamentales para mejorar la calidad de la oferta turística y contribuir al desarrollo económico de la zona proporcionando un entorno atractivo, confortable y acogedor para los visitantes y la comunidad local, y mejorar la imagen y reputación del sitio como destino turístico.

Palabras clave: elementos urbanos, turismo local, desarrollo.

ABSTRACT

Tourist public spaces are key places for tourist activity, as they are the places where tourists interact with the destination and its culture. In this sense, the objective of this research was to analyze the public tourist space of Puerto la Esperanza in the La Represa sector of the Quiroga parish and its influence on local tourism. In order to fulfil this purpose, a mixed approach methodology of an exploratory and descriptive type was used with a bibliographic and field design that also included direct observation of the urban architectural elements and a survey of a sample of 381 users of the public tourist spaces to evaluate their level of satisfaction and affluence, and the analysis of the data collected in order to establish guidelines for improvement. As a result, a total of 13 identification cards were obtained for the architectural urban elements, a level of affluence or eventual visits of 79.5% and a very good level of satisfaction (55.4%). It is therefore concluded that the public tourist spaces have a significant impact on the tourist development of Puerto la Esperanza in the La Represa sector of the Quiroga parish and the improvement guidelines are fundamental tools to improve the quality of the tourist offer and contribute to the economic development of the area by providing an attractive, comfortable and welcoming environment for visitors and the local community, and to improve the image and reputation of the site as a tourist destination.

Keywords: urban elements, local tourism, development.

ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	2
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
ÍNDICE DE TABLAS	12
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: El Problema	15
Planteamiento del problema.....	15
Delimitación del área de estudio.....	18
Justificación	19
Objetivos.....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos	21
CAPÍTULO II: Marco Referencial	22

Antecedentes de la investigación	22
Marco teórico	24
Concepto de desarrollo	24
La teoría del desarrollo local.....	25
Desarrollo económico local	28
Desarrollo turístico.....	29
Marco conceptual.....	36
Espacios públicos.....	36
Recreación.....	36
Turismo	37
Marco legal	37
Constitución de la República del Ecuador	37
Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo.....	38
Ley de Turismo	38
Plan Nacional de Turismo 2030.....	38
CAPÍTULO III: Marco Metodológico.....	42
Enfoque de la investigación	42
Tipo de investigación.....	42
Exploratoria.....	42

Descriptiva	43
Diseño de la investigación	43
Investigación de campo.....	43
Investigación bibliográfica.....	44
Variables de estudio	44
Operación de variables.....	44
Población y muestra.....	45
Población.....	45
Muestra	45
Técnicas e instrumentos de recolección de información	47
Encuesta	47
Observación directa	51
Plan de recolección y análisis de información.....	54
CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión.....	56
Resultados.....	56
Resultados de elementos urbanos arquitectónicos del Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga.....	56
Resultados encuesta	96
Discusión.....	108

Lineamientos de mejoramiento de la calidad de los espacios públicos	110
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA	120
ANEXOS	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Ubicación de lugares turístico del Cantón Bolívar	18
Ilustración 2: Delimitación del área de estudio en Puerto la Esperanza	19
Ilustración 3: Aspectos de desarrollo económico local.....	29
Ilustración 4: Beneficios del Desarrollo Turístico Sostenible.....	32
Ilustración 5: Componentes de desarrollo turístico.....	35
Ilustración 6: Factores del crecimiento turístico	36
Ilustración 7: Plan de cumplimiento de objetivos.....	55
Ilustración 8: Edad	97
Ilustración 9: Género.....	98
Ilustración 10: Nivel de afluencia	99
Ilustración 11: Nivel de satisfacción del lugar de visita	100
Ilustración 12: Dimensión social, preguntas 5 a la 9	102
Ilustración 13: Dimensión social, preguntas 10 a la 14	104
Ilustración 14: Dimensión económica.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ventajas y desventajas del modelo exógeno.....	26
Tabla 2. Ventajas y desventajas del modelo endógeno.....	27
Tabla 3. Operación de variables.....	44
Tabla 4. Operación de variables.....	46
Tabla 5. Modelo de ficha de registro	51
Tabla 6. Ficha Cabañas del Chente.....	56
Tabla 7. Ficha Old Bar.....	59
Tabla 8. Ficha Cancha deportiva.....	63
Tabla 9. Ficha Comedor Gema	66
Tabla 10. Ficha Restaurante San Vicente	69
Tabla 11. Ficha Baterías sanitarias-Baños Públicos	72
Tabla 12. Ficha Dolores Zambrano.....	75
Tabla 13. Ficha Tienda Josué.....	78
Tabla 14. Ficha Manolo	81
Tabla 15. Ficha Lorenzo Fernández.....	84
Tabla 16. Ficha Restaurante Aroma de campo	87
Tabla 17. Ficha Familia del Valle.....	90
Tabla 18. Ficha Julio Velásquez	93

Tabla 19. Edad	96
Tabla 20. Género.....	98
Tabla 21. Nivel de afluencia	99
Tabla 22. Nivel de satisfacción del lugar de visita	100
Tabla 23. Dimensión social, preguntas 5 a la 9	101
Tabla 24. Dimensión social, preguntas 10 a la 14	103
Tabla 25. Dimensión económica.....	105

INTRODUCCIÓN

La planificación y gestión de los espacios públicos turísticos es fundamental para el desarrollo turístico sostenible de una zona. El Puerto la Esperanza, ubicado en el sector la Represa de la parroquia Quiroga, es un importante sitio turístico que cuenta con una amplia oferta de espacios públicos que son utilizados por visitantes y residentes locales. Por lo tanto, resulta de gran importancia analizar el impacto que tienen estos espacios públicos en el desarrollo turístico del Puerto la Esperanza y su influencia en el turismo local, a través de un análisis funcional y formal de los mismos. Este análisis permite identificar las fortalezas y debilidades de los espacios públicos turísticos y establecer lineamientos orientados al mejoramiento de su calidad, con el objetivo de aumentar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización, así como promover el turismo local y contribuir al desarrollo económico de la zona. En este sentido, se hace necesario un estudio exhaustivo de los elementos urbanos arquitectónicos, la evaluación de los niveles de afluencia y satisfacción de los usuarios y el establecimiento de lineamientos que permitan la mejora de los espacios públicos turísticos en el Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga.

CAPÍTULO I: El Problema

Planteamiento del problema

El turismo es un campo que alimenta a varias disciplinas sociales y administrativas la cual es una actividad que se ha realizado por años como resultado para dar a conocer la historia de un lugar (Lastra-Bravo y Cabanilla, 2020). Pese a que la pandemia por el COVID-19, limitó esta actividad ya que restringió la movilidad internacional y nacional, provocando que según el último número del Barómetro del Turismo de la OMT se pierda un billón de dólares por turismo internacional, no obstante este sector se ha recuperado gradualmente (UNWTO, 2023). A nivel económico el sector turístico aportó al PID mundial en más de 5.8 billones de dólares (Orús, 2022) y en el caso de Ecuador este se posiciona en el primer semestre del 2022 como la cuarta fuente de ingresos no petroleros con una porte de 63.3 millones de dólares (Ministerio de Turismo, 2022). Es por eso que actualmente las sociedades buscan construir ciudades y nuevos espacios que favorezcan al desarrollo turístico ya que se considera se suma transcendencia la relación entre los espacios públicos y el turismo (Corzo y Martínez, 2022).

El cantón Bolívar se encuentra conformado como un lugar cuya economía se sustenta en los servicios turísticos que brindan sus balnearios y cultura teniendo contacto directo con la naturaleza, La ciudad también se caracteriza por las celebraciones cívicas y religiosas, y la comercialización de materias primas es también una de las formas de generación de empleo para el desarrollo del pueblo. Actualmente, uno de los lugares más visitados por locales y turistas de otras localidades es la zona del Puerto la Esperanza, que se encuentra ubicada a 5 km del casco urbano de la parroquia Quiroga; Este es un sitio rodeado de naturaleza, apoyado en recursos naturales como la

represa Sixto Duran Ballén y el frondoso paisaje de montañas arboladas que permiten una visión única del sitio.

El Puerto la Esperanza es un destino turístico que muestra escenarios atractivos con una gran diversidad biológica, está ubicada en la parroquia de Quiroga, perteneciente al cantón Bolívar la cual es una parte de un área total de 523,57 km² de dicho cantón, gozando de muchos destinos turísticos como cascadas donde se existen infraestructura de restaurantes que brindan una gastronomía única para quienes los visitan, también encontramos sitios de encuentro y esparcimiento como el mencionado puerto la Esperanza donde nos ofrece un sitio de armonía y comunicación con la naturaleza.

La parroquia Quiroga cuenta con unos 5.000 habitantes datos de INEC 2010 y sus proyecciones; los cuales se dedican principalmente a la agricultura, ganadería y la pesca. El clima de la parroquia de Quiroga es semihúmedo en los territorios montañosos y en las partes planas clima seco. El puerto la Esperanza presenta ciertas características llamativas como sus agradables vistas costeras, de la cual resaltan las excelentes visuales hacia el gran espejo de agua como es la presa de agua que existe y el contacto directo con frondosas vegetación de áreas confortables que logran sentir una armonía y tranquilidad al estar en este sitio y por tales razones las personas realizan actividades de deportes acuáticos de los cuales se destacan el kayak, pesca deportiva y actividades de reposo en las naturaleza, es por ello que este sitio se lo ha logrado percibir como un espacio potencialmente turístico para locales y visitantes.

Por medio de una análisis retrospectivo inicial se evidencio que la extensión de la ribera del puerto que posee una serie de características naturales que dan paso a un lugar agradable, que permite a los turistas bañarse y disfrutar de todo el ambiente que se presencia en este sitio; sin embargo no

presta las facilidades necesarias para su aprovechamiento y disfrute. Ya que En las cercanías a estos espacios de manera dispersa se encuentran varios equipamientos como restaurantes de una tipología mixta entre madera y hormigón con una altura no mayor a 5 metros, estos equipamientos se pueden observar que no cuenta con una calidad de servidos básicos ya que el sitio no posee servicios de recolección de basura y abastecimiento de un sistema de agua potable. La calidad de los servicios brindados a los turistas han sido una manera de improvisación de ocupación del suelo con satisfacer la necesidad de gastronomía a los turistas que llegan al sitio; además es observable que existes diferentes tipologías de edificaciones que denotan heterogeneidad del paisaje; la capa de rodadura de sus calles poseen un material de lastre que imposibilita una óptima circulación por motivos de polvo o en momentos de lluvias una capa de lodo que dificulta el acceso al sitio por lo que se establece que el único acceso no es legibles; en la actualidad ha logrado haber una intervención de parte de las autoridades municipales en cuanto a realizar una capa de rodadura con un material de mejoramiento compactado para evitar de cierto modo deslices o hundimiento de la vía. Con el pasar del tiempo este sitio se ha percibido que existe una serie de problemas como la contaminación visual y la necesidad de contar con equipamiento comunitario y redes de infraestructura básica que permitan que el sector potencialice sus particularidades, Sumado a ello la poca conciencia ciudadana para preservar el medio natural.

Con estos antecedentes presente estudio consiente de la pérdida de oportunidades derivadas de las bondades territoriales que existen en el Puerto la Esperanza, busca la identificación de aquellos factores que promueven los intereses naturales del área que sirven como fuente para su restauración.



Ilustración 2: Delimitación del área de estudio en Puerto la Esperanza

Fuente: GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN BOLÍVAR.

Elaboración: Arq. Leonidas Zambrano

Justificación

La preocupación por un turismo sostenible en el mundo ha animado a los países a buscar modalidades de crecimiento económico que desde el marco internacional -Estrategia Mundial para la Conservación, Comisión sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, Cumbre de la Tierra, Organización Mundial de Turismo- sean congruentes con la cultura y el medio ambiente. A su vez, la reducción de la pobreza, la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de poblaciones vulnerables ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo (Ruíz et al, 2008).

La participación en el Turismo rural comunitario abre a las comunidades a lo íntimo-vivencial, al mercado y las regulaciones estatales; de una manera comunitaria, es decir, enfatizando una presencia activa del colectivo -principal recurso (Ruiz et al, 2008).

Es por ello que para Mascarilla (2018) “se requieren procesos de transformación urbana, desarrollados desde la administración local, en busca de la rehabilitación y mejora pública de espacios e infraestructuras, en aras al desarrollo del potencial turístico” (Crespi y Mascarilla, 2018, p.63). Partiendo de este pensamiento es necesario realizar esta investigación la cual va a beneficiar en primer lugar a la ciudad como tal ya que me va a permitir adquirir conocimientos de cómo reconocer un sitio que posea potenciales turístico y se logre potenciar con una serie de conocimiento para desarrollar una propuesta que tienda a mejorar la calidad de servicios brindados a estos sectores.

Sin embargo Dos Santos (2011) afirma que existe una férrea relación entre el paisaje y el turismo, motivado principalmente por la necesidad de romper con la rutina; y haciendo referencia a Font (1989). Por lo tanto tomando en cuenta estos criterios damos una razón más para dar una investigación sobre este tema ya que se investiga como lograr potenciar un espacio público de encuentro y esparcimiento de las personas con el paisaje natural que posee este sitio.

Además el puerto la esperanza del sector la Represa, constituye un lugar de suma importancia de la parroquia Quiroga debido a la influencia que tiene sobre el turismo local, pues integra características climáticas atractivas, accesibilidad, conectividad, planta turística, higiene y seguridad, actividades recreativas, admitiendo así un promedio de 50 turistas de lunes a viernes, 80 en los fines de semana y en días feriados un aproximado de 150 personas. Por lo mencionado,

resulta pertinente ejecutar esta investigación en este sitio, buscando mejorar la calidad de los espacios públicos y en consecuencia incrementado en número de visitantes.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el espacio público turístico del Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga y su influencia que tiene sobre el turismo local, mediante un análisis funcional y formal; y aportar al mejoramiento de la calidad de éstos espacios públicos.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos urbanos arquitectónicos del área de estudio mediante la observación directa en el área de estudio.
- Determinar los niveles de afluencia y nivel de satisfacción del usuario según las condiciones urbanas arquitectónicas en el área de estudio.
- Establecer lineamientos orientados al mejoramiento de la calidad de los espacios públicos de encuentro del sitio.

CAPÍTULO II: Marco Referencial

Antecedentes de la investigación

Son varias las investigaciones que abordan el desarrollo turístico relacionado a los espacios públicos, en ese sentido, se mencionan los aportes de los siguientes autores.

Pazmiño Pérez (2020), en su trabajo titulado “Análisis del turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Cevallos” ejecutan la investigación con la finalidad de determinar la incidencia del turismo local en el cantón Cevallos, para este objetivo aplicó una investigación de enfoque cualitativo y cuantitativo, junto con un diseño bibliográfico y de campo, esta fue una investigación no experimental, descriptiva y correlacional, donde aplico la técnica de la encuesta para la recolección de datos. El resultado encontrado evidencia que existe gran relación entre el turismo local y el desarrollo del turismo en la localidad por lo que la autora concluye que es importante que se fomente en la innovación de nuevos recursos naturales y culturales pues este es un eje fundamental del desarrollo en la zona de estudio.

En el trabajo “Percepción de los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE), habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo turístico en el sitio” llevada a cabo por Cabeza (2021) busca conocer el grado de desarrollo en la zona y su importancia en la planificación turística centrándose en los impactos socioculturales, económicos y medioambientales que provoca el desarrollo del turismo. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo, así como el uso de la encuesta como técnica de recolección de información, con un cuestionario en escala de Likert. El resultado encontrado indica que el impacto del turismo sobre la esfera sociocultural es considerable en sentido negativos y los factores medioambientales y económicos el turismo impacta tanto positivo como negativo.

Por su parte, Gallardo y Villamar (2022) desarrollaron el trabajo denominado “Análisis de los espacios públicos recreativos en la ciudadela el Progreso en la ciudad de Portoviejo”, donde ante la falta de espacios públicos adecuados en la zona de estudio, decidieron estudiar este problema por medio de una revisión bibliográfica y el uso de un mapa temático identificando los espacios públicos recreativos y encuestas a las Análisis de los espacios públicos recreativos en la ciudadela el Progreso en la ciudad de Portoviejo. El resultado principal consistió en la generación de una propuesta para la un correcto diseño y construcción de espacios públicos recreativos y concluyeron que los problemas en la planificación urbana, infraestructura adecuada, mantenimiento y falta de accesibilidad universal inciden en la seguridad y confort de la población.

En el artículo científico de Casanova et al., (2022) con el nombre “Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje” los autores abordan la potencialidad de la zona escogida pues entienden la importancia del turismo. Para esto aplican una metodología de jerarquización de atractivos así como la generación de espacios turísticos desarrollada por el Ministerio de Turismo del Ecuador 2018 empleando una ecuación adaptada de evaluación multicriterio, para analizar 20 atractivos turísticos. El resultado principal evidencia que hay tres atractivos de jerarquía dos y 17 de jerarquía uno, además del análisis de criterios de potencialidad turística donde se encontró que es bajo. Por lo que se concluye que debe existir un trabajo conjunto de los actores públicos, privados y comunitarios para mejorar las condiciones que actualmente desfavorecen al territorio como destino turístico emergente.

Marco teórico

Concepto de desarrollo

El concepto de desarrollo es amplio y ha cambiado con el tiempo, es una tarea multifacética que tiene como objetivo mejorar la vida de todos, incluyendo el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente como componentes interdependientes (Naciones Unidas, 2022).

La verdadera riqueza de un país reside en su gente, y el objetivo principal del desarrollo es crear un entorno que promueva vidas humanas largas, sanas y creativas. Esto puede ser un hecho obvio, pero a menudo se pasa por alto porque está directamente relacionado con la acumulación de bienes de consumo y el bienestar financiero. Las consideraciones técnicas acerca de los medios para lograr el desarrollo humano y el uso de estadísticas para medir el ingreso y el crecimiento nacional a veces oscurecen el hecho de que el objetivo final del desarrollo es beneficiar a las personas (Labrunée, 2018).

El crecimiento económico sostenido es la necesidad del desarrollo económico y social en todos los países, especialmente en los países en desarrollo. Ese crecimiento debe tener una base amplia para beneficiar a todos y permitir que los países mejoren el nivel de vida de sus ciudadanos (Naciones Unidas, 2022).

La democracia, el respeto de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales, incluido el derecho al desarrollo, la gobernanza y la gestión transparentes y responsables en todos los sectores de la sociedad, y la participación activa de la sociedad civil son componentes integrales de los principios fundamentales del desarrollo social y centrado en el ser humano (Naciones Unidas, 2022).

La teoría del desarrollo local

El desarrollo local implica una estrategia que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades en las que se implementa. Es una estrategia multidimensional porque incide y tiene en cuenta diversos factores sociales, económicos y ambientales (Selva, 2021).

El desarrollo local es el resultado de la construcción colectiva local, movilizándolo los recursos de la región para proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible. Estas iniciativas deben considerar la revitalización de la economía y la sociedad a través de soluciones basadas en el consumo responsable y el respeto por la naturaleza. El desarrollo local es un proceso participativo que promueve acuerdos de cooperación entre actores públicos y privados clave de la región, permitiendo el desarrollo e implementación de estrategias conjuntas de desarrollo basadas en el aprovechamiento de los recursos locales y la ventaja competitiva en el actual contexto de globalización. Su finalidad principal es estimular la actividad económica y generar empleos e ingresos (Romo, 2022).

Elementos de desarrollo local

Para Selva (2021) los elementos del desarrollo local son:

- **Carácter local:** trabajo en un área determinada, generalmente pequeña o mediana
- **Dimensión social:** la prioridad es mejorar la vida de los vecinos de la zona, especialmente de los más desfavorecidos o con menos recursos.
- **Dimensión institucional:** las administraciones públicas deben cooperar, gestionar o coordinar procesos para garantizar la eficacia de los intermediarios pertinentes

- **Dimensión Económica:** la actividad debe estar enfocada a la rentabilidad y la eficiencia
- **Dimensión cooperativa y participativa:** involucra a muchas instituciones, grupos e individuos.
- **Dimensión instrumental:** el propio proceso de desarrollo local puede ayudar a resolver conflictos entre los representantes involucrados en el desarrollo o implementación de iniciativas.

Además, desde el punto de vista ambiental, económico y social, es imperativo agregar características de sostenibilidad, porque sin ella el proyecto no sobrevivirá aunque conserve todas las funciones anteriores (Selva, 2021).

Modelos de desarrollo local.

Existen diferentes modelos para implementar estrategias de desarrollo local. Los dos tipos más destacados son los modelos externos y los modelos internos (Selva, 2021).

Modelo exógeno.

También conocido como modelo de desarrollo exógeno u offshore se caracteriza por la atracción de inversiones y empresas de otros lugares (Selva, 2021).

Tabla 1. Ventajas y desventajas del modelo exógeno.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Conserva una considerable vitalidad inicial • Alto nivel tecnológico, 	<ul style="list-style-type: none"> • Con frecuencia tienen poco compromiso con las regiones y las comunidades locales

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Productivo y comercial y la • Capacidad de generar rápidamente oportunidades de negocio • Fáciles de ingresar al mercado financiero • Fácil de obtener una educación o formación | <ul style="list-style-type: none"> • Tienen poco en cuenta el impacto ambiental • Dependen en gran medida de los intereses estratégicos de los inversores y las empresas |
|---|--|
-

Nota. Elaboración propia a partir de (Selva, 2021)

Modelo endógeno

El modelo de desarrollo endógeno, tiene por propósito tratar de reactivar el territorio y sus habitantes, para fortalecer y revalorizar los recursos privados (Selva, 2021).

Tabla 2. Ventajas y desventajas del modelo endógeno.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad • Adaptabilidad • Permiten un mayor uso de los recursos locales para mejorar el comercio local • Se asocian con costos ambientales más bajos 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos márgenes de ganancia y f • Falta de experiencia en mercados extranjero • Menor capacidad de inversión en I+D+I • Menor comodidad en los mercados financieros • Menores habilidades educativas y de autoaprendizaje

Nota. Elaboración propia a partir de (Selva, 2021)

Desarrollo económico local

El propósito del desarrollo económico local es desarrollar la capacidad de un área específica para mejorar su futuro económico y mejorar la calidad de vida de todos los residentes. Es un proceso en el que el sector público, las empresas y las ONG trabajan juntos para mejorar las condiciones para el crecimiento económico y la creación de empleo (Banco Mundial, 2018).

Para Quispe et al., (2018) el Desarrollo Económico Local (DEL) es un enfoque que ha surgido recientemente como respuesta a los problemas económicos y sociales que se presentan en diferentes países; de ahí los cambios en el mercado laboral, el surgimiento de la economía sumergida, la falta de ventaja competitiva y el poder del gobierno gobernante. Estas dificultades se han visto agravadas por una serie de factores, incluida la falta de políticas de descentralización. Estas características crean la necesidad de promover nuevas formas de desarrollo económico enfocadas en el crecimiento endógeno (Quispe et al., 2018)

El desarrollo económico local no puede ser considerado una política social y urbana marginal, sino que debe considerarse una estrategia clave para el crecimiento económico regional urbano sostenible. Esto resulta de condiciones relacionadas con la crisis económica global y local y la inconsistencia de políticas a nivel central, así como de las demandas de las comunidades locales y los procesos de descentralización empresarial resultantes de una mayor responsabilidad de los gobiernos locales para atraer inversiones, crear empleos y mejorar la calidad de la vida comunitaria (Chona , 2022)

Proaño Chaca et al., (2019), menciona varios aspectos de desarrollo económico local, estos se presentan en la siguiente figura.

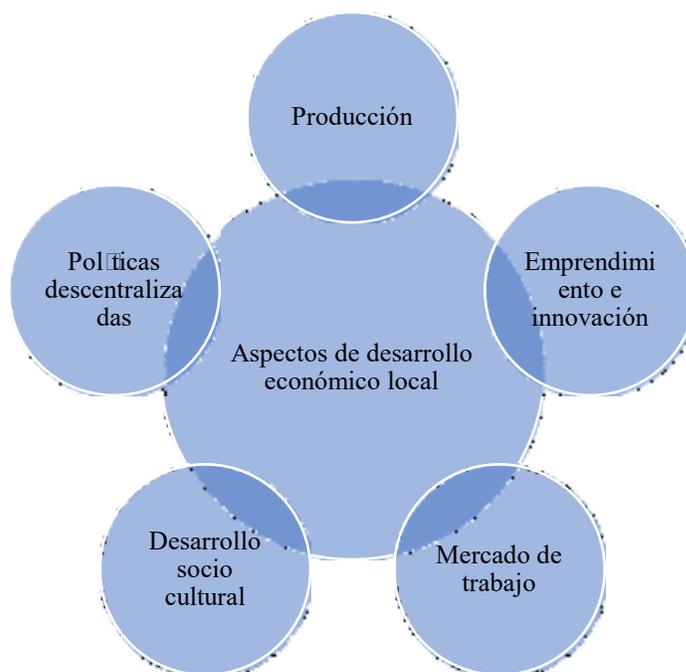


Ilustración 3: Aspectos de desarrollo económico local

Fuente: Proaño Chaca et al., (2019)

Elaboración: Leonidas Zambrano

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se refiere a la provisión y mejora de instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades de los turistas y tiene una definición más amplia y puede incluir impactos relacionados, como la creación de empleo o la generación de ingresos (Quishpi Choto y Proaño Lucero, 2019)

Contribución del turismo al desarrollo

El turismo se ha convertido en uno de los actores más importantes del comercio internacional y una importante fuente de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento está estrechamente relacionado con la creciente diversidad y competencia entre destinos (The World Tourism Organization (UNWTO), 2022).

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad del turismo y de los ingresos que proporciona. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ayuda a los destinos a posicionarse de manera sostenible en mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos e insiste en que los países en desarrollo en particular pueden beneficiarse del turismo sostenible por lo que debe trabajarse para lograrlo (The World Tourism Organization (UNWTO), 2022).

El turismo es una categoría importante del comercio internacional de servicios, a nivel internacional representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios y 30% de las exportaciones mundiales de servicios. Si se observa desde la categoría mundial de exportación, el turismo se posiciona en el tercer lugar por detrás de los productos químicos y de combustibles, y por encima de la automoción y de la alimentación. En muchos países en desarrollo, el turismo es una importante categoría de exportación (Organización Mundial del Turismo, 2018).

El desarrollo turístico sostenible

El desarrollo turístico sostenible es el proceso de creación y mantenimiento del turismo sostenible en un lugar, región, país o parte del mundo específicos, en ese sentido las prácticas turísticas deben tener un enfoque en la sostenibilidad ambiental, la preservación cultural y los beneficios sociales y económicos a largo plazo (REVFINE, 2022).

Básicamente el desarrollo del turismo sostenible es la creación de una industria que prioriza las necesidades del futuro, por lo que toma medidas adecuadas para la optimización de recursos, minimizar los desperdicios y otorgar ventajas socioeconómicas para la región en la que opera.

Este tipo de desarrollo de turismos es importante para mantener el futuro a largo plazo de la industria del turismo. Ante este escenario, cuando se modifica el turismo a la visión sostenible, se pueden crear empleos y crecimiento económico, al mismo tiempo que se evitan situaciones en las que las comunidades locales son explotadas, desplazadas o afectadas negativamente por sus culturas (REVFINE, 2022).

En general, el desarrollo del turismo sostenible se centra en tres áreas principales:

- **Impacto medioambiental:** El componente ambiental del desarrollo del turismo sostenible incluye la protección del mundo natural y la reducción del uso de los recursos naturales. Esto significa que se deben tomar medidas para promover el ecoturismo que previene daños a las plantas y la vida silvestre al tiempo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y el uso de agua y combustibles fósiles (REVFINE, 2022).
- **Impacto sociocultural:** Los componentes sociales y culturales del desarrollo del turismo sostenible a veces se pasan por alto, pero son esenciales para establecer un turismo viable a largo plazo en un lugar determinado. Estas preocupaciones incluyen temas como la preservación de la cultura local, la prevención de impactos negativos en las comunidades locales y la reducción del hacinamiento.
- **Impacto económico:** El componente económico del desarrollo del turismo sostenible se centra en cuestiones de financiación. El turismo puede hacer una contribución significativa a las economías locales, ayudando a las regiones a crecer. Sin embargo, si no se toman las medidas adecuadas, los beneficios de las grandes empresas multinacionales pueden superar los beneficios de las pequeñas empresas nacionales (REVFINE, 2022).

Beneficios del Desarrollo Turístico Sostenible

Aunque el turismo puede amenazar el medio ambiente, la cultura y la economía locales, también puede traer enormes beneficios. La clave para la industria del turismo es tratar de crear un modelo sostenible, maximizando los aspectos positivos, minimizando los negativos y asegurando que las necesidades de hoy no se antepongan a las necesidades de mañana. El desarrollo del turismo sostenible convierte a los representantes de la industria en una fuerza para el bien (REVFINE, 2022). Algunos de los beneficios específicos asociados con este enfoque del desarrollo turístico son:

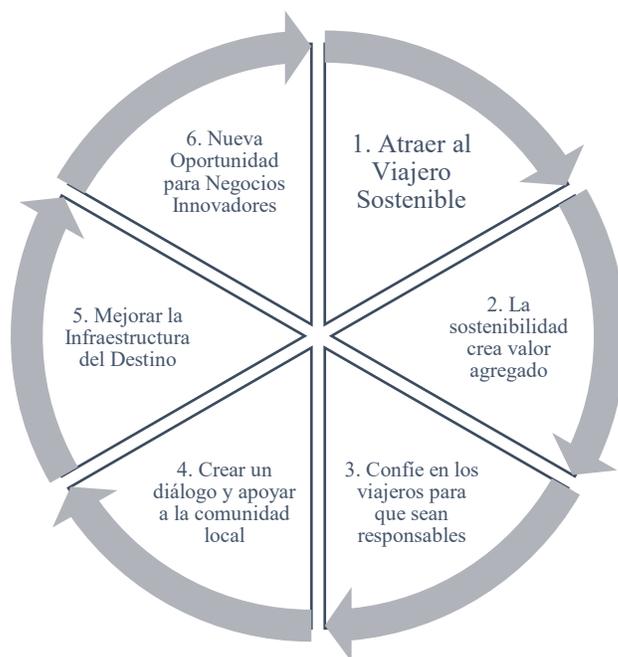


Ilustración 4: Beneficios del Desarrollo Turístico Sostenible

Fuente: (REVFINE, 2022)

Elaboración: Leonidas Zambrano

1. Atraer al Viajero Sostenible

Puede brindar a los involucrados en la industria del turismo la capacidad de atraer clientes con un interés particular en el turismo sostenible. Es un mercado en crecimiento, especialmente a medida que las personas se vuelven más conscientes del cambio climático y su contribución individual para resolver el problema. Las personas están más dispuestas a comprar en empresas conscientes, y las empresas que son socialmente responsables están dispuestas a pagar más por sus servicios. Actuar de manera irresponsable puede hacer que pierda clientes, mientras que actuar de manera responsable en su negocio es menos probable que ahuyente a los viajeros o turistas (REVFINE, 2022).

2. La sostenibilidad crea valor agregado

Puede beneficiar al alojamiento, los hoteles y la gestión relacionada al proporcionar valor agregado. Una buena manera de pensarlo es que la sostenibilidad puede actuar como un diferenciador competitivo cuando dos empresas relacionadas con el turismo ofrecen productos similares a un precio similar. A medida que aumenta la presión pública y más personas exigen productos y servicios de viajes sostenibles, las empresas que superen este desafío obtendrán beneficios adicionales (REVFINE, 2022).

3. Confíe en los viajeros para que sean responsables

Ayuda a construir relaciones mutuamente beneficiosas entre empresas y clientes. Esta dinámica bidireccional es una de las tendencias hoteleras más emocionantes, pero también está surgiendo en otras áreas de la industria de viajes, incluido el transporte. Las empresas involucradas en el desarrollo del turismo sostenible pueden hacerlo sabiendo que una gran parte del mercado busca activamente el turismo sostenible y quiere premiar a las empresas responsables (REVFINE, 2022).

4. Crear un diálogo y apoyar a la comunidad local

La industria del turismo y las comunidades locales a veces chocan por diferentes propósitos. Sin embargo, con el crecimiento del turismo sostenible, los gerentes de gestión de viajes y turismo pueden crear un mayor diálogo entre las empresas y los residentes locales, creando una relación mutuamente beneficiosa. Cuando se crea este tipo de diálogo, las compañías de viajes pueden ayudar a apoyar a las comunidades locales y mejorar la experiencia del huésped, sabiendo que están financiando un negocio responsable. Al mismo tiempo, los trabajadores pueden sentirse más orgullosos y las comunidades locales se benefician de más empleos y más dinero para invertir en la economía local (REVFINE, 2022).

5. Mejorar la Infraestructura del Destino

Mejora la infraestructura local, un ejemplo es al satisfacer el flujo turístico de una región lo cual requiere inversión en transporte, mientras que el desarrollo sostenible se centra en opciones como los trenes para reducir las emisiones. Esto beneficia tanto a los residentes locales como a los turistas de la zona. Las actividades de turismo sostenible en las zonas rurales tienden a equilibrar las necesidades de los turistas y los residentes locales. Dependiendo de la región y las opiniones expresadas, esto puede conducir a mejoras tecnológicas como conexiones a Internet más rápidas, mejores carreteras y transporte público, y la adición de nuevas atracciones que atraigan turistas a la región (REVFINE, 2022).

6. Nueva Oportunidad para Negocios Innovadores

El turismo sostenible contribuye a crear demanda de nuevos productos, servicios y otros bienes, lo cual otorga la oportunidad para empresas innovadoras de agregar valor a sus productos. En este caso, el valor puede ser cualquier cosa, desde alimentos y bebidas premium hasta servicios

deportivos y de entretenimiento (REVFINE, 2022). Las oportunidades de empleo en la región ayudan a mejorar las relaciones entre las empresas turísticas y los residentes locales. Al mismo tiempo, las empresas que se trasladan a la zona pueden beneficiarse de la demanda de bienes y servicios, y estas empresas también pueden generar buenas oportunidades de empleo para los residentes (REVFINE, 2022).

Componentes de desarrollo turístico

El desarrollo turístico significa mejorar las instalaciones y servicios que los turistas necesitan para beneficiarse de los recursos que facilitan su movimiento, es decir, que la calidad de las instituciones y servicios turísticos debe satisfacer las necesidades de los turistas (Pazmiño Pérez, 2020). El desarrollo del turismo está garantizado por la cooperación de los sujetos sociales, incluidos los diversos factores que integran el sistema turístico, pero su principal característica son los recursos humanos que se deben reunir para lograr dicho desarrollo.

Los componentes según Pazmiño Pérez (2020) pueden ser los siguientes.

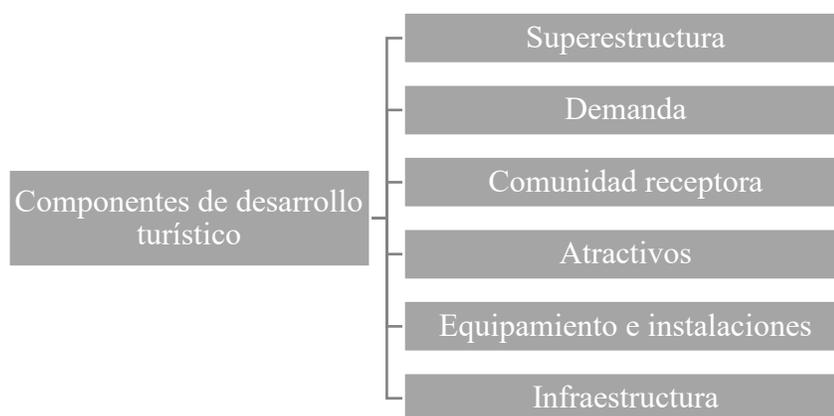


Ilustración 5: Componentes de desarrollo turístico

Fuente: Tomado de Pazmiño Pérez (2020)

Elaboración: Leonidas Zambrano

Factores del crecimiento turístico

Es necesario dinamizar la actividad económica proporcionando los productos necesarios a todos los ciudadanos para poder cubrir la demanda actual. Integrar las necesidades futuras requiere reducir el impacto negativo de la actividad económica sobre el consumo y el desperdicio de recursos para que las generaciones futuras puedan sostenerlo (Pazmiño Pérez, 2020).

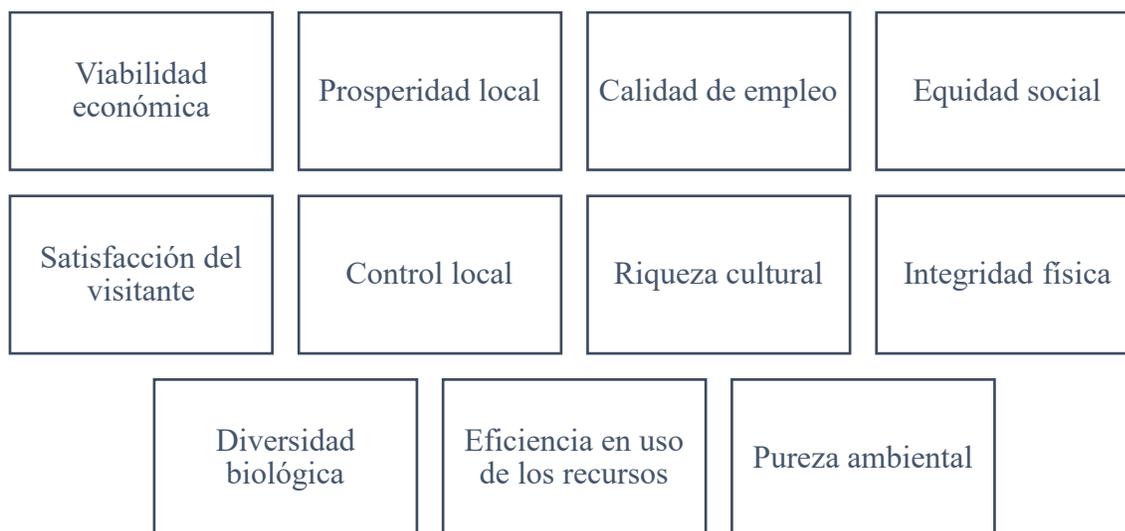


Ilustración 6: Factores del crecimiento turístico

Fuente: Tomado de Pazmiño Pérez (2020)

Elaboración: Leonidas Zambrano

Marco conceptual

Espacios públicos

Es el lugar común de los ciudadanos donde se congregan promoviendo el proceso de socialización y desarrollo de identidad colectiva (Alcaldía de Barranquilla, 2020).

Recreación

Son las actividades que una persona pone en práctica en tiempos libres asociadas al entretenimiento y ocio satisfaciendo intereses de distintas clases y relaciones sociales para la mejora de las condiciones físicas y mentales (Ayala, 2021).

Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) (2021) el turismo hace relación a las personas que viajan y permanecen en un lugar diferente a su entorno habitual con fines de ocio, negocios u otros, y que además para ser catalogado como turismo debe durar un tiempo de más de 24 horas pero menos de un año.

Marco legal

Constitución de la República del Ecuador

En la Carta Magna del Ecuador existen varios artículos relacionados al tema de estudio, siendo importante mencionarlos:

En el Art. 14 se reconoce a la población su derecho de vivir en un ambiente sano y sostenible por lo tanto las actividades que se realizan en un lugar son de interés público que deben ser cuidadas, evitando así el daño ambiental (CRE, 2008).

Respecto a los espacios públicos en el Art. 23 se expresa el derechos de las personas para acceder a un espacio público sin limitaciones y sujeto a los principios constitucionales (CRE, 2008).

En el marco del turismo, en el Art. 73 menciona la obligación del estado de formular medidas para prevenir y restringir actividades en donde se atente contra la supervivencia de especies en peligro de extinción (CRE, 2008).

Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo

Dado que las actividades turísticas se realizan en un lugar específico, se considera esta ley en donde en su Artículo 3 literal 6, menciona que uno de sus objetos es la definición de los parámetros de la calidad urbana en relación a los espacios públicos, las infraestructuras y dotación de servicios (LOOTUGS, 2016).

Ley de Turismo

Según esta ley la cual define el marco legal para la promoción, desarrollo y regulación de esta actividad, los artículos vinculados al estudio son los siguientes:

En el Art. 3, se definen los principios de la actividad turística, en la cual recalca la participación de gobiernos provinciales y cantonales para su desarrollo, en infraestructura, mejorade servicios, conservación de recursos, y participación ciudadana (Ley de Turismo, 2002).

Así mismo en el Art. 4, establece los objetivos que debe cumplir la política estatal, en donde se fomenta el reconcomiendo de la actividad turística como una iniciativa privada y comunitario o de autogestiona la que debe apoyarse para conseguir un producto turístico competitivo, nacional e internacionalmente (Ley de Turismo, 2002).

Plan Nacional de Turismo 2030

De acuerdo con esta herramienta, se definen las acciones para la mejora de la experiencia turística en el Ecuador donde incorpora a competencia entorno al ambiente propicio, políticas para los viajes y el turismo, infraestructura y recursos naturales y culturales (Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR, 2019).

MODELO DE REPERTORIO

Malecón del coca (El coca / Orellana)

Puerto de Francisco de Orellana. Es una ciudad en Ecuador; es la Cabecera Cantonal de la Provincia Orellana. Es una de las ciudades más importantes de la Amazonía ecuatoriana. No solo es una ciudad petrolera estratégica, sino también una ciudad estratégica que tiene grandes expectativas de todos los ámbitos de la vida debido al potencial naviero de este puerto. Son grandes áreas de frondosa vegetación donde las personas que viven al lado y protegen el bosque son felices, generosas y orgullosas. También se le llama Coca. Sitio se caracteriza por una abundante producción de petróleo. En este sitio se encuentra un Malecón que posee un embarcadero que sirve para transportarse a diferente destino de la provincia.



Ilustración 6: Sector Malecon y embarcadero Pluvial

Fuente: Andrés Villacrés 2022

Elaboración: Leonidas Zambrano

Este se ha convertido en un lugar de encuentro para locales y turistas ya que desde aquí se puede ver el caudaloso río Napo. Está decorado con bancos y árboles frondosos que son el hogar de los monos Barizzo. Por la noche, las luces se encienden y los bares, discotecas y karaokes del barrio están abiertos al público.



Ilustración 7: Sector Malecon y embarcadero Pluvial

Fuente: mapio.net

Elaboración: Leonidas Zambrano

Los espacios que conforma el lugar es bien acogido por todos los visitantes porque es un lugar donde las personas pueden conectarse con la naturaleza, además de la vista y el ambiente de la ciudad, por estar en un gran país rodeado de vegetación y diversas especies silvestres. , Los huéspedes pueden disfrutar de toda la diversidad de flora y fauna, creando una experiencia única e irrepetible.



Ilustración 7: Sector Malecon y embarcadero Pluvial

Fuente: Katthy Medina 2021

Elaboración: Leonidas Zambrano

Criterios de consideración para el modelo de repertorio

Para desarrollar un proyecto capaz de lograr un alto grado de armonía entre el hombre y el medio ambiente, se tuvieron en cuenta las siguientes referencias, tomando como base el Malecón del Coca: Uno de los criterios que más me fascinó fue la cantidad de espacios verdes que tiene este lugar, lo que lo convierte en un espacio completamente cómodo para quien lo visita, para estar rodeado de naturaleza y las especies que atraen a sus habitantes. Sientes que la ciudad no puede darte una gran sensación de un ambiente limpio, especialmente una visión que es completamente diferente a la habitual, para crear una imagen visual armoniosa y brindar grandes beneficios a los turistas, como un ambiente limpio y cómodo. Las sombras de que posee los espacios parecen ser principalmente un paisaje agradable para el ojo humano. Otro criterio a considerar son las cabañas, ya que no son solo estancias para los habitantes del sector si no también para alimentación, ya que piensan en la comodidad de las personas mediante la concepción de los materiales netamente orgánicos como lo son madera, caña elementos que son

de la zona. Que dan sensaciones confortables y d integridad con la naturaleza. En estos espacios cada uno puede desarrollarse de acuerdo a sus deseos. El suministro eléctrico estándar para el parque y sus instalaciones es un gran apoyo al medio ambiente mediante el uso de materiales que dan ahorro energético al planeta.

CAPÍTULO III: Marco Metodológico

Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación se basa en un paradigma mixto, es decir es cuali-cuantitativo para abordar el tema de una manera más integral. Según Salas Ocampo (2019) este enfoque mixto es una investigación múltiple que recolecta y analiza datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, la cual contribuye a explicar los hechos por medio de evidencia y la comprensión de estos datos. Es así que por medio del enfoque cuantitativo se orienta a la recolección de cifras y datos en las visitas turísticas, así como las métricas de las percepciones referentes a la satisfacción del usuario, mientras el enfoque cualitativo permite comprender estas valoraciones y asociarlas a los lineamientos estratégicos orientados al mejoramiento de la calidad de los espacios públicos de encuentro del sitio de acuerdo con los elementos urbanos arquitectónicos del área de estudio.

Tipo de investigación

Exploratoria

Este nivel de investigación sirve para ejercitarse en las técnicas de documentación, familiarizarse con la literatura bibliográfica, hemerográfica y documental, sobre las cuales se elabora los trabajos científicos como las monografías, ensayos, tesis y artículos científicos. Por ello algunos hablan de investigación bibliográfica (Ñaupas y otros 2013).

Este nivel de investigación no hace referencia a cuando realicemos un viaje a un lugar desconocido, en el cual no tenemos ni la menor idea, pero simplemente alguien comentó brevemente sobre este lugar. Entonces Cuando llegamos, no sabíamos qué lugares turísticos visitar, qué museos visitar, dónde comer bien, cómo era la gente; en otras palabras, no sabemos mucho sobre el sitio. Entonces lo primero que uno realiza es explorar el sitio para tener conocimiento de todo aquello que es desconocido para así poder tener idea de cómo se desenvuelven las cosas en el sitio.

Descriptiva

Este nivel de investigación tiene como propósito la clasificación precisa y sistemática de una población, condición o fenómeno, puede responder a las preguntas de quién, dónde, cuándo y cómo, pero no por qué (Arias et al., 2022). En este estudio es válido su empleo ya que se pretende determinar características, frecuencias, tendencias y clasificaciones tanto de los elementos arquitectónicos como de los turistas que acceden a ellas en el lugar de estudio.

Diseño de la investigación

Investigación de campo

Es la comprensión de los fenómenos en sus condiciones naturales. Permite la recopilación de información de varias fuentes, sin embargo, el investigador no solo ingresa al campo para recopilar datos, sino también para tratar de comprender el contexto de las personas involucradas en el estudio, es decir, entiende y vive su realidad (Salas Ocampo, 2022). Por lo que este diseño es pertinente para relacionarse con quienes tienen sus negocios en la zona turística y quienes los visitan. En este punto se emplean las fuentes primarias de información que corresponde a datos directos de informantes, sujetos, fotografías, anuarios estadísticos, memorandos, actas de asambleas, cartas personales, leyes y reglamentos.

Investigación bibliográfica

Consiste en la recolección de conceptos para producir conocimiento estructurado. Este diseño tiene el propósito de abordar la literatura sobre el tema dado, por lo que es importante para el proceso de investigación porque es necesario encontrar estudios bibliográficos para realizar investigaciones utilizando métodos cuantitativos o cualitativos (Salas Ocampo, 2019). Se emplea como recursos las fuentes secundarias de información que son colecciones de referencia y listados publicados en áreas de conocimiento; traducciones, compilaciones y transcripciones de textos a otros textos.

Variables de estudio

- **Variable independiente:** El turismo local de puerto la esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga.
- **Variable dependiente:** La calidad de los espacios públicos

Operación de variables

Tabla 3. Operación de variables

Variable	Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Instrumento
El turismo local	Denominado también turismo de cercanía, es aquel que busca acaparar turistas del entorno cercano (Segovia , 2021).	Social	Grupo etario Nivel de satisfacción	Cuestionario
		Económico	Ingresos Empleo Nivel de afluencia	Cuestionario
		Funcional	Localización	Ficha

Calidad de los espacios públicos	Son las condiciones de los lugares comunes de los ciudadanos donde se congregan promoviendo el proceso de socialización y desarrollo de identidad colectiva (Alcaldía de Barranquilla, 2020)	Usos de suelo		
		Accesibilidad	Formal	Equipamiento urbano
				Ficha

Nota. Elaboración propia

Población y muestra

Población

La población es el conjunto de elementos, personas o cosas que son parte de una investigación de estudio (Cejas y Prato, 2022). La población en consideración para esta investigación al tratarse de turismo local se toma como referencia a los habitantes del cantón Bolívar, que según el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2010 conto con 40.735 habitantes (INEC, 2010).

Muestra

La muestra es un subgrupo de la población la cual se toma por cuestiones de tiempo y recursos (Cejas y Prato, 2022). Al tratarse de una población numerosa se requiere determinarla, y esta se calcula en base a un muestreo probabilístico, para lo cual se aplica la siguiente ecuación.

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de que el evento ocurra (50%)

Q = probabilidad de que el evento no ocurra (50%)

e = margen de error permitido (5%)

z = Unidad de desviación estándar = 1,96

Los datos tomados en cuenta para el cálculo de la muestra son los siguientes:

Datos para el cálculo de la muestra

Tabla 4. Operación de variables

SÍMBOLO	DATOS
N=	40.735 habitantes
Z=	1,96 confianza
P=	50% probabilidad de aceptación
Q=	50% probabilidad de rechazo
e=	5% error

Nota. Elaboración propia

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$\frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 40\ 735}{0,05^2 * (40\ 735 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{39\ 121,894}{0,05^2 * (40\ 734) + 1,96 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{39\ 121,894}{102,7954}$$

$$n = 380,58$$

$$n = 381$$

Es decir que se aplicaran el instrumento de recolección de información a 381 turistas.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Encuesta

Es la técnica más utilizada para recopilar información sobre las características, creencias, expectativas y conocimientos de las personas (Salas Ocampo, 2020), junto con su instrumento, el cuestionario, que es una herramienta para medir variables por medio de la formulación de preguntas de investigación, esta investigación recolecta información de la dimensión social y económica del turismo local. El cuestionario empleado es consta con 21 ítems, en la sección A se aborda información general, la sección B integra la dimensión social y la sección C la parte económica, además en las secciones B y C, se emplea Likert para medir el impacto donde 1 es muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.



“Impacto de los espacios públicos turísticos que tienen en el desarrollo turístico de una ciudad.”

Estimado/a Sr. /a el presente cuestionario tiene como objetivo Determinar lo niveles de afluencia y nivel de satisfacción del usuario según las condiciones urbanas arquitectónicas, que son criterios

sociales y económicos del puerto la Esperanza, por favor responda con toda sinceridad pues de ello dependerá que los resultados de esta investigación sean objetivos.

A. Información general

1. Edad

- Menor a 18 años
- Entre 18 y 30 años
- Entre 31 y 59 años
- Entre 60 y 79 años
- Más de 79 años

2. Género

- Masculino
- Femenino

3. Nivel de afluencia

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Eventual

4. Nivel de satisfacción del lugar de su visita

- Excelente (alto disfrute del lugar, atención en el servicio, infraestructura) (91 – 100%)
- Muy Bueno (normal disfrute del lugar, atención en el servicio, (81 – 90%)
infraestructura)
- Bueno (puede mejorarse el disfrute del lugar, atención en el servicio, (61 – 80%)
infraestructura)
- Regular (variabilidad en el disfrute del lugar, atención en el servicio, (41 – 60%)
infraestructura)

Malo (debe mejorarse para un adecuado disfrute del lugar, atención en el (0 – 40%)
servicio, infraestructura)

B. Dimensión Social

Seleccione la escala del impacto, donde 5 es la más favorable y 1 la menos favorable

Ítem	Escala				
	1	2	3	4	5
5. El turismo proporciona que los habitantes de la localidad se sientan más orgullosos de pertenecer a ella.					
6. El turismo contribuye a la preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico de la localidad.					
7. El turismo mejora la calidad de vida en de los habitantes locales.					
8. El turismo, le permite conocer sobre otras culturas / comunidades					
9. El turismo proporciona el incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en la localidad					
10. El turismo potencia la oferta de actividades culturales y de recreación la localidad					
11. El turismo mejora las carreteras en la localidad					
12. El turismo mejora la calidad del servicio en los restaurantes, hoteles y tiendas de la localidad					
13. El turismo mejora el nivel de la protección policial (seguridad pública) y contra incendios en la localidad					

14. El turismo mejora las infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono...) en la localidad					
--	--	--	--	--	--

C. Dimensión Económica

Seleccione la escala del impacto, donde 5 es la más favorable y 1 la menos favorable

Ítem	Escala				
	1	2	3	4	5
15. El turismo proporciona mejora (aumento) de la inversión en la localidad					
16. El turismo proporciona eleva las oportunidades de empleo en la localidad					
17. El turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en la localidad					
18. El turismo contribuye a la diversificación económica de la localidad					
19. El turismo proporciona incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en la localidad					
20. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de la localidad					
21. El dinero invertido por el GAD para atraer más turistas a la localidad es una buena inversión					

Muchas Gracias

Observación directa

Esta técnica permite la recolección de datos por medio de la observación del investigador del objeto de estudio en una situación específica, sin intervenir en su desarrollo (OKDIARIO, 2019). Como instrumento se empleará la ficha de registro, mediante la que se recoge y ordena la información de los elementos urbanos arquitectónico de Puerto la Esperanza, esta se presenta a continuación.



“Impacto de los espacios públicos turísticos que tienen en el desarrollo turístico de una ciudad.”

Objetivo: Identificar los elementos urbanos arquitectónicos del área de estudio mediante la observación directa en el área de estudio.

Tabla 5. Modelo de ficha de registro

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico :	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>(Nombre)</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	

2. Restaurantes	
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	
Este (m)	
Altura (msnm)	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	
Salida	
3.3 Atención	
Todos los días	
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	
Hasta	
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	

ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	
Número de Plazas	
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	
Saneamiento	
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
9. ANEXOS	
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)	

9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>
<i>(Cargo)</i>	<i>(Cargo)</i>	<i>(Cargo)</i>

Nota. Elaboración propia

Plan de recolección y análisis de información

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados se presenta el siguiente procedimiento metodológico y sistemático para el desarrollo del trabajo investigativo:

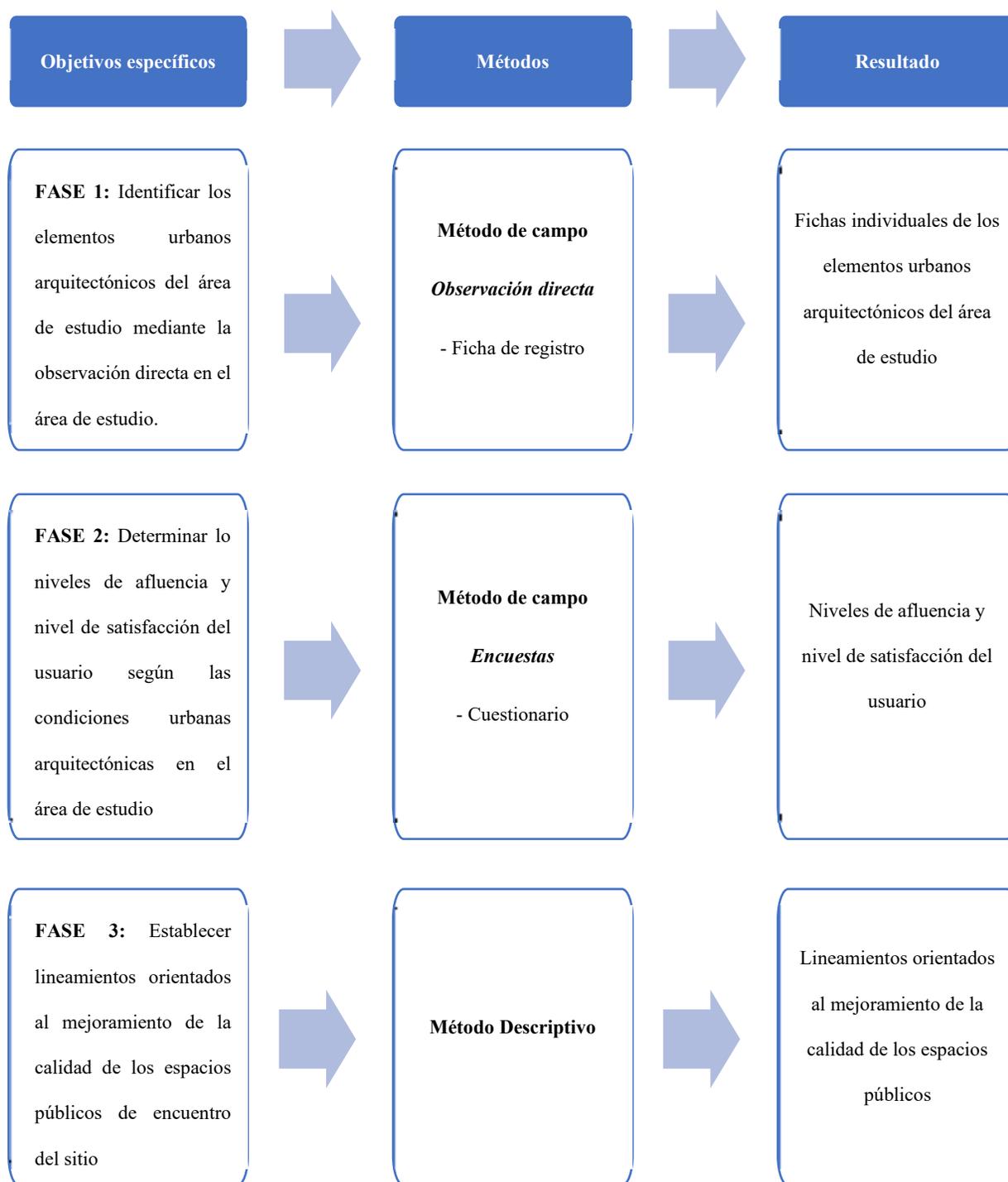


Ilustración 8: Plan de cumplimiento de objetivos

Elaboración: Arq. Leonidas Zambrano

CAPÍTULO IV: Resultados y Discusión

Resultados

Resultados de elementos urbanos arquitectónicos del Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga

El Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga posee una gran variedad de elementos arquitectónicos que contribuyen a reforzar su atractivo turístico, por medio de la observación directa y la aplicación de la ficha de registro, se han identificado los elementos arquitectónicos y los resultados se muestran en las siguientes fichas:

Tabla 6. Ficha Cabañas del Chente

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	1
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Cabañas del Chente</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	X
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	<i>X</i>
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901160.40

Este (m)	603463.22
Altura (msnm)	67
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	08:00
Salida	18:00
3.3 Atención	
Todos los días	
Fines de semana y feriados	x
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	0.50
Hasta	5.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x

<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	2
Número de Plazas	1
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	10
Número de Plazas	4
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	X
Energía eléctrica	X
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	6
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Cabañas recreativas, venta de comida y bebida-	

9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 7. Ficha Old Bar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	2
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Old Bar</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	

2. Restaurantes (Bar)	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901216.1
Este (m)	602871.95
Altura (msnm)	67
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	11:00
Salida	17:00
3.3 Atención	
Todos los días	
Fines de semana y feriados	x
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	0.30

Hasta	3.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	2
Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	

Otra		
7. RECURSO HUMANO		
Número de personas a cargo de la administración y operación	2	
Número de personas especializadas en turismo		
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
Cabañas dedicada a la venta de bebidas y micheladas		
9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 8. Ficha Cancha deportiva

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	3
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Cancha deportiva</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	
3. Cancha Deportiva	X
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901245.55
Este (m)	602764.17
Altura (msnm)	70
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	14:00

Salida	20:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	
Hasta	
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	
Número de Plazas	
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	

6.1 Servicios Básicos		
Agua		
Energía eléctrica		
Saneamiento		X
6.2 Seguridad		
Privada		
Policía nacional		X
Policía metropolitana / Municipal		
Otra		
7. RECURSO HUMANO		
Número de personas a cargo de la administración y operación		1
Número de personas especializadas en turismo		
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
Pista de uso múltiple		
9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 9. Ficha Comedor Gema

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	4
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Comedor Gema</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901299.03
Este (m)	602791.60
Altura (msnm)	69
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	06:00

Salida	15:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	2.50
Hasta	4.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	2
Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	

6.1 Servicios Básicos		
Agua		
Energía eléctrica		X
Saneamiento		X
6.2 Seguridad		
Privada		
Policía nacional		X
Policía metropolitana / Municipal		
Otra		
7. RECURSO HUMANO		
Número de personas a cargo de la administración y operación		1
Número de personas especializadas en turismo		
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
Cabañas dedicada a la venta de alimentos		
9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 10. Ficha Restaurante San Vicente

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	5
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Restaurante San Vicente</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901323.59
Este (m)	602797.79
Altura (msnm)	67
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	

3.2 Horario de Atención	
Ingreso	06:00
Salida	18:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	2.50
Hasta	4.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	2

Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	X
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	2
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Cabañas dedicada a la venta de alimentos	
9. ANEXOS	
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo	
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 11. Ficha Baterías sanitarias-Baños Públicos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	6
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Baterías Sanitarias – Baños Públicos</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	X
2. Restaurantes	
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901242.51
Este (m)	602788.26
Altura (msnm)	69
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x

Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	06:00
Salida	00:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	
Hasta	
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	

5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	
Número de Plazas	
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	X
Energía eléctrica	X
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	1
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Baños Públicos	
9. ANEXOS	
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo	

10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 12. Ficha Dolores Zambrano

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	7
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Dolores Zambrano</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901335.87
Este (m)	602810.16
Altura (msnm)	63
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	

Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera

3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	06:00
Salida	16:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	2.50
Hasta	4.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	2
Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	X
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	2
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Cabañas dedicada a la venta de alimentos	
9. ANEXOS	
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
 	

9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 13. Ficha Tienda Josué

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	8
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Tienda Josué</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes (Tienda)	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901335.87
Este (m)	602810.16

Altura (msnm)	63
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	07:00
Salida	17:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	0.05
Hasta	36.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	

i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	
Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	X
Energía eléctrica	X
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	2
Número de personas especializadas en turismo	1
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Cabañas dedicada a la venta de víveres	
9. ANEXOS	
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)	

		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 14. Ficha Manolo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	9
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Manolo</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>

2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901283.65
Este (m)	602862.69
Altura (msnm)	63
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	08:00
Salida	17:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	0.25
Hasta	0.50
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	

i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	2
Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	1
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Carpa dedicada a la venta de refrescos y empanadas	
9. ANEXOS	

9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 15. Ficha Lorenzo Fernández

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	10
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Lorenzo Fernández</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>
2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>

2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901268.31
Este (m)	602813.23
Altura (msnm)	65
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	09:00
Salida	17:00
3.3 Atención	
Todos los días	x
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	0.50
Hasta	1.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	

<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	1
Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	2
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
Carpa dedicada a la venta de agua y agua de coco	

9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 16. Ficha Restaurante Aroma de campo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	11
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Restaurante Aroma de Campo</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>

2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901182.32
Este (m)	602884.30
Altura (msnm)	71
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	07:00
Salida	17:00
3.3 Atención	
Todos los días	
Fines de semana y feriados	
Solo días hábiles	
Otro	Martes - Domingo
3.4 Precio	
Desde	0.50
Hasta	5.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	

4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	20
Número de Plazas	10
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	X
Energía eléctrica	X
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	5
Número de personas especializadas en turismo	2
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	

Cabañas con baños Hamacas y venta de comida		
9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 17. Ficha Familia del Valle

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	12
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Familia del Valle</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	
2.1 Provincia	<i>MANABÍ</i>

2.2 Cantón	<i>BOLÍVAR</i>
2.3 Parroquia	<i>QUIROGA.</i>
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901231.46
Este (m)	602853.41
Altura (msnm)	67
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	08:00
Salida	17:00
3.3 Atención	
Todos los días	
Fines de semana y feriados	X
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	0.05
Hasta	2.00
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	

4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	4
Número de Plazas	3
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	X
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	3
Número de personas especializadas en turismo	
8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	

Ventas de bebidas, Chicles, Chifles y chitos		
9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Tabla 18. Ficha Julio Velásquez

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS	
No. de elemento arquitectónico:	13
1. DATOS GENERALES	
1.1 Nombre del Elemento Arquitectónico	
<i>Julio Velásquez</i>	
1.2 Categoría	
1. Baños	
2. Restaurantes	X
3. Cancha Deportiva	
4. Vivienda	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO	

2.1 Provincia	MANABÍ
2.2 Cantón	BOLÍVAR
2.3 Parroquia	QUIROGA.
2.4 Calle Principal	
2.5 Coordenadas UTM	
Norte (m)	9901221.62
Este (m)	602914.63
Altura (msnm)	67
3. CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO	
3.1 Uso del suelo	
<i>Ordenamiento y la distribución espacial de la ocupación del suelo según el tipo de actividades que se desarrollan en ese sector como pueden ser las administrativas, de salud, comerciales, residenciales, de educación, etcétera</i>	
3.1 Tipo de Ingreso	
Libre	x
Restringido	
Pagado	
3.2 Horario de Atención	
Ingreso	10:00
Salida	17:00
3.3 Atención	
Todos los días	
Fines de semana y feriados	X
Solo días hábiles	
Otro	
3.4 Precio	
Desde	1.00
Hasta	1.50
3.5 Forma de Pago	
Efectivo	x
Tarjeta de Crédito	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	
4.2 Vías de Acceso (M)	
<i>a. Terrestre (M)</i>	
i. Primer orden	
ii. Segundo orden	
iii. Tercer orden	x
<i>b. Acuático (U)</i>	
i. Marítimo	
ii. Lacustre	
iii. Fluvial	x
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	
5.1 Planta turística (M)	
Número de Habitaciones	
Número de Plazas	
5.2 Alimentos y bebidas	
Número de Mesas	1
Número de Plazas	1
6. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	
6.1 Servicios Básicos	
Agua	
Energía eléctrica	
Saneamiento	X
6.2 Seguridad	
Privada	
Policía nacional	X
Policía metropolitana / Municipal	
Otra	
7. RECURSO HUMANO	
Número de personas a cargo de la administración y operación	1
Número de personas especializadas en turismo	

8. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
Cabañas ventas de granizados		
9. ANEXOS		
9.1 Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
9.2 Ubicación gráfica del Atractivo		
10. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>	<i>(Apellido y Nombre)</i>

Nota. Elaboración propia

Resultados encuesta

Información General

- Pregunta 1. Edad**

Tabla 19. Edad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menor a 18 años	19	5,0
Entre 18 y 30 años	176	46,2

Entre 31 y 59 años	160	42,0
Entre 60 y 79 años	26	6,8
Total	381	100,0

Nota. Elaboración propia

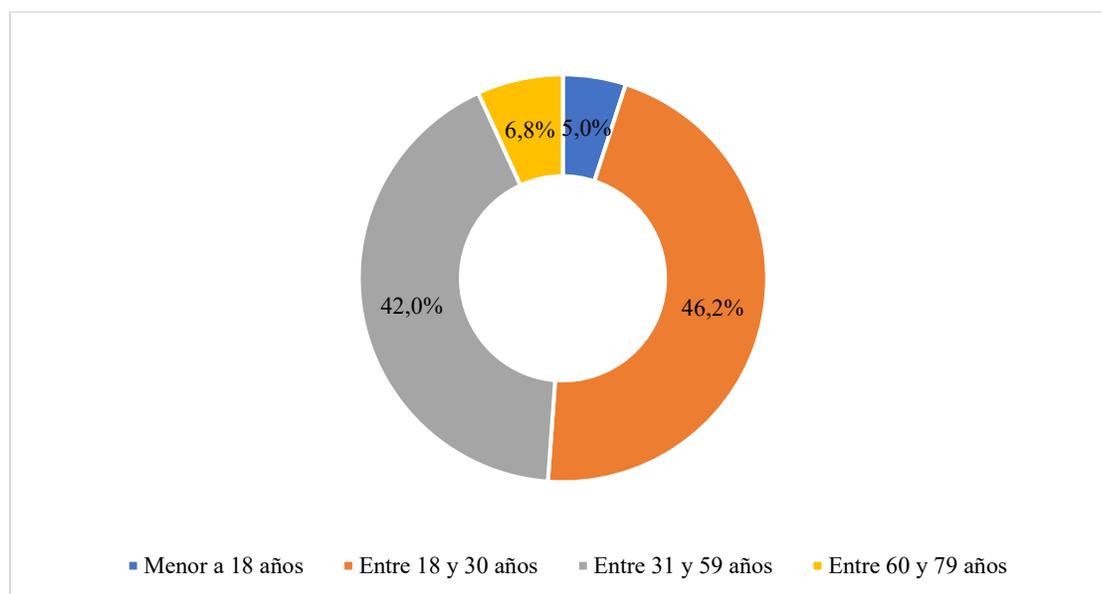


Ilustración 9: Edad

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Elaboración: Leonidas Zambrano

Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos, la mayor parte de la población está en la edad de 18 a 30 años, seguido del grupo etario de 31 a 59 años, en tercer lugar el grupo de 60 a 79 años y en último lugar aquellos cuya edad es menor a 18 años. Esto indica que la población que frecuenta el Puerto corresponde a adultos jóvenes y adultos en general.

- **Pregunta 2. Género**

Tabla 20. Género

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	162	42,5
Femenino	219	57,5
Total	381	100,0

Nota. Elaboración propia

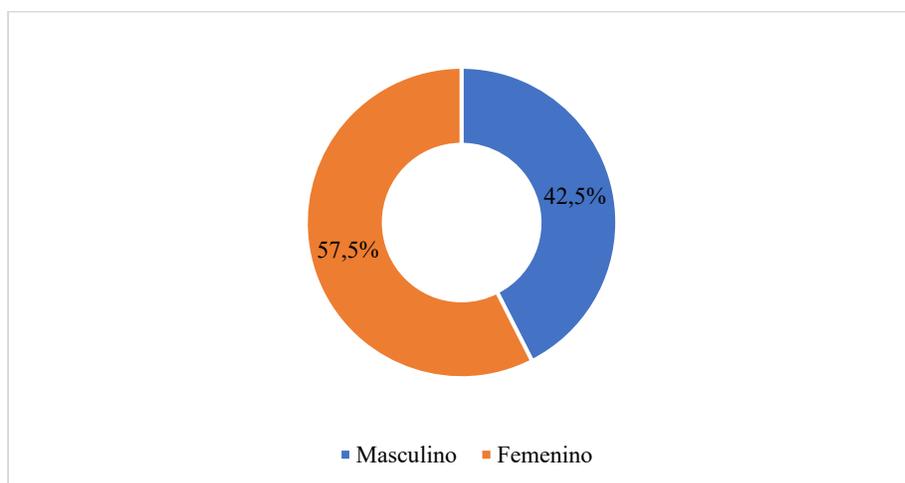


Ilustración 10: Género

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Elaboración: Leonidas Zambrano

Análisis e interpretación:

Con el 57.5% existe una incidencia de la población femenina en la investigación y con el 42.5% la población masculina. Se deduce que aquellos que visitan el Puerto son en su mayoría mujeres, no obstante, la diferencia no es abrupta.

- **Pregunta 3. Nivel de afluencia**

Tabla 21. Nivel de afluencia

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Diario	9	2,4
Semanal	31	8,1
Mensual	38	10,0
Eventual	303	79,5

Nota. Elaboración propia

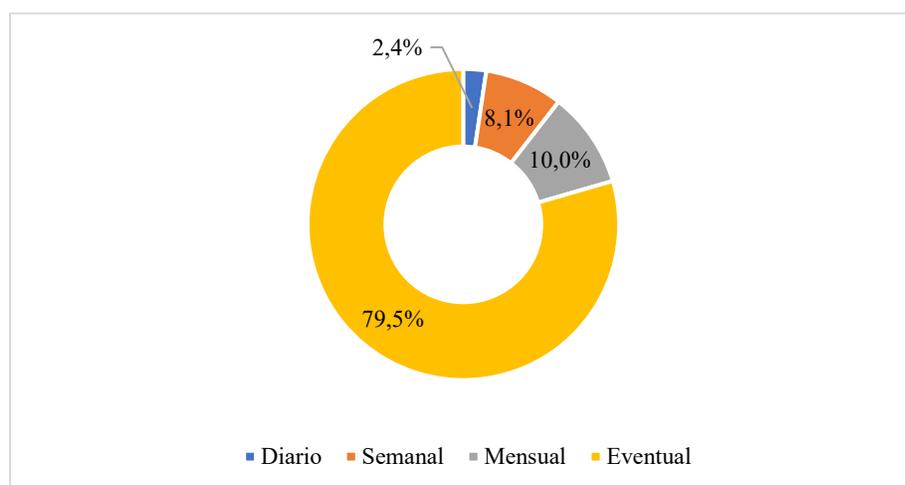


Ilustración 11: Nivel de afluencia

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Elaboración: Leonidas Zambrano

Análisis e interpretación:

Con el 79.5% se evidencia que los turistas asisten de forma eventual al puerto, seguido de la frecuencia, mensual con el 10%, en tercer lugar la semanal con el 8.1% y finalmente con el 2.4%

la frecuencia diaria. Esto indica que los visitantes no son regulares en la zona, por lo tanto puede considerarse un punto importante para la zona, el cual sería que debe enfocarse en potenciar la difusión del atractivo.

- **Pregunta 4. Nivel de satisfacción del lugar de visita**

Tabla 22. Nivel de satisfacción del lugar de visita

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	120	31,5
Muy Bueno	211	55,4
Bueno	42	11,0
Regular	5	1,3
Malo	3	0,8

Nota. Elaboración propia

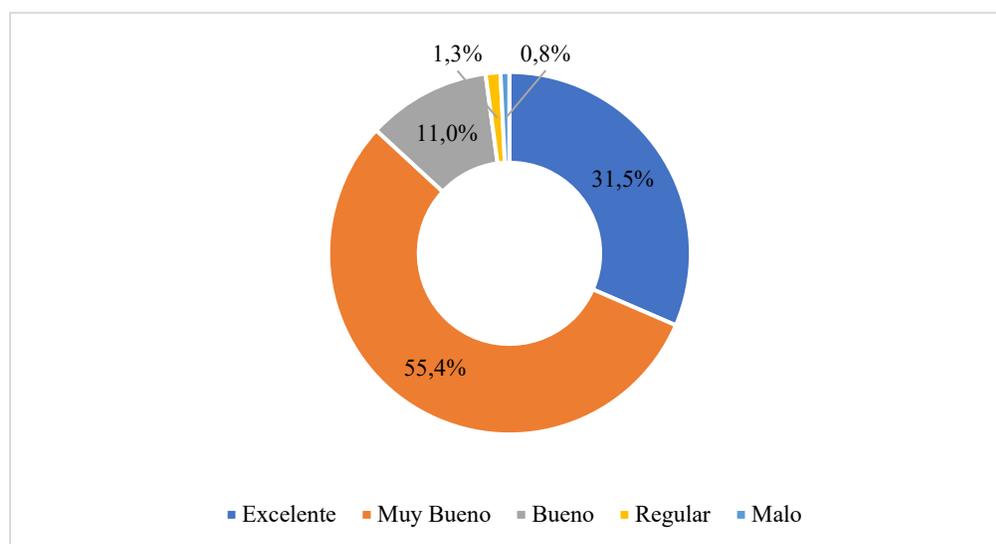


Ilustración 7: Nivel de satisfacción del lugar de visita

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Elaboración: Leonidas Zambrano

Análisis e interpretación:

El 55.4% de la población estima que su satisfacción al visitar el lugar es muy buena, seguido de aquellos que mencionan que fue excelente con el 31.5%, en tercer lugar están aquellos que expresan haber sido bueno con el 10%, en cuarta posición con el 1.3% el criterio de regular y finalmente con el 0.8% el criterio de malo. En base a los resultados se puede deducir que la experiencia en el puerto es agradable pues el 86.9% tiene una percepción de satisfacción favorable más allá de lo esperado.

Dimensión social

Tabla 23. Dimensión social, preguntas 5 a la 9

Preguntas	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5. El turismo proporciona que los habitantes de la localidad se sientan más orgullosos de pertenecer a ella.	0,5	1,3	1,8	11,5	84,8
6. El turismo contribuye a la preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico de la localidad.	0,3	1,0	2,4	15,5	80,8

7. El turismo mejora la calidad de vida en de los habitantes locales.	0,3	1,0	1,6	13,6	83,5
8. El turismo, le permite conocer sobre otras culturas / comunidades	0,8	0,5	1,6	13,9	83,2
9. El turismo proporciona el incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en la localidad	0,3	0,5	3,1	15,5	80,6

Nota. Elaboración propia

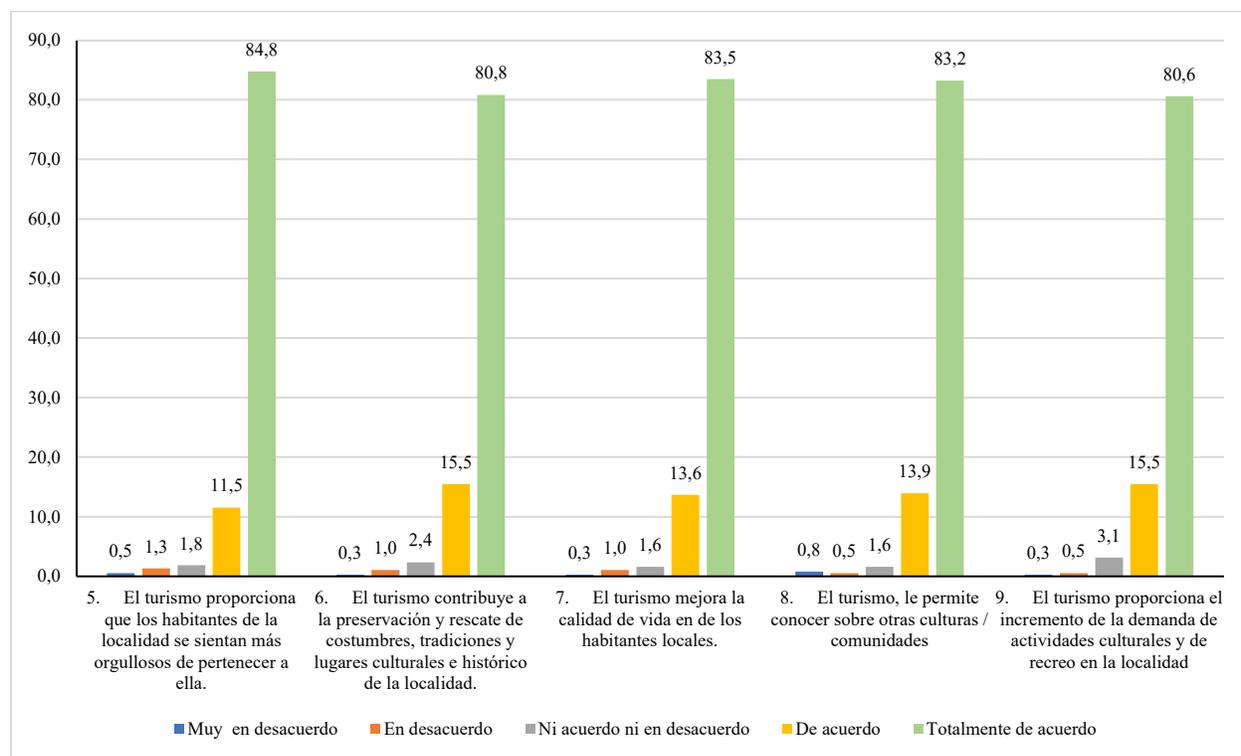


Ilustración 8: Dimensión social, preguntas 5 a la 9

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Elaboración: Leonidas Zambrano

Análisis e interpretación:

Los resultados evidencian y destacan que más del 80% de la población encuestada estuvo totalmente de acuerdo con todas las afirmaciones, lo que indica una actitud general positiva hacia el turismo del puerto. En particular, se destacan varios aspectos beneficiosos del turismo, como la mejora de la calidad de vida, la preservación de la cultura y el patrimonio local, el fomento del orgullo y la identidad de la comunidad, el intercambio cultural y el aumento de la demanda de actividades culturales y de ocio. Estas percepciones pueden ser valiosas para el desarrollo sostenible del turismo en la zona, ya que indican una actitud general positiva hacia el turismo y sugieren que hay oportunidades para aprovechar los beneficios potenciales del turismo en la comunidad local.

Tabla 24. Dimensión social, preguntas 10 a la 14

Preguntas	Muy desacuerdo	en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalment e de acuerdo
10. El turismo potencia la oferta de actividades culturales y de recreación la localidad	0,3		0,5	2,1	16,5	80,6
11. El turismo mejora las carreteras en la localidad	0,8		1,3	2,1	14,7	81,1
12. El turismo mejora la calidad del servicio en los	0,3		1,0	1,3	16,0	81,4

restaurantes, hoteles y tiendas
de la localidad

13. El turismo mejora el nivel
de la protección policial
(seguridad pública) y contra
incendios en la localidad

14. El turismo mejora las
infraestructuras
(abastecimiento de agua,
electricidad, teléfono...) en la
localidad

Nota. Elaboración propia

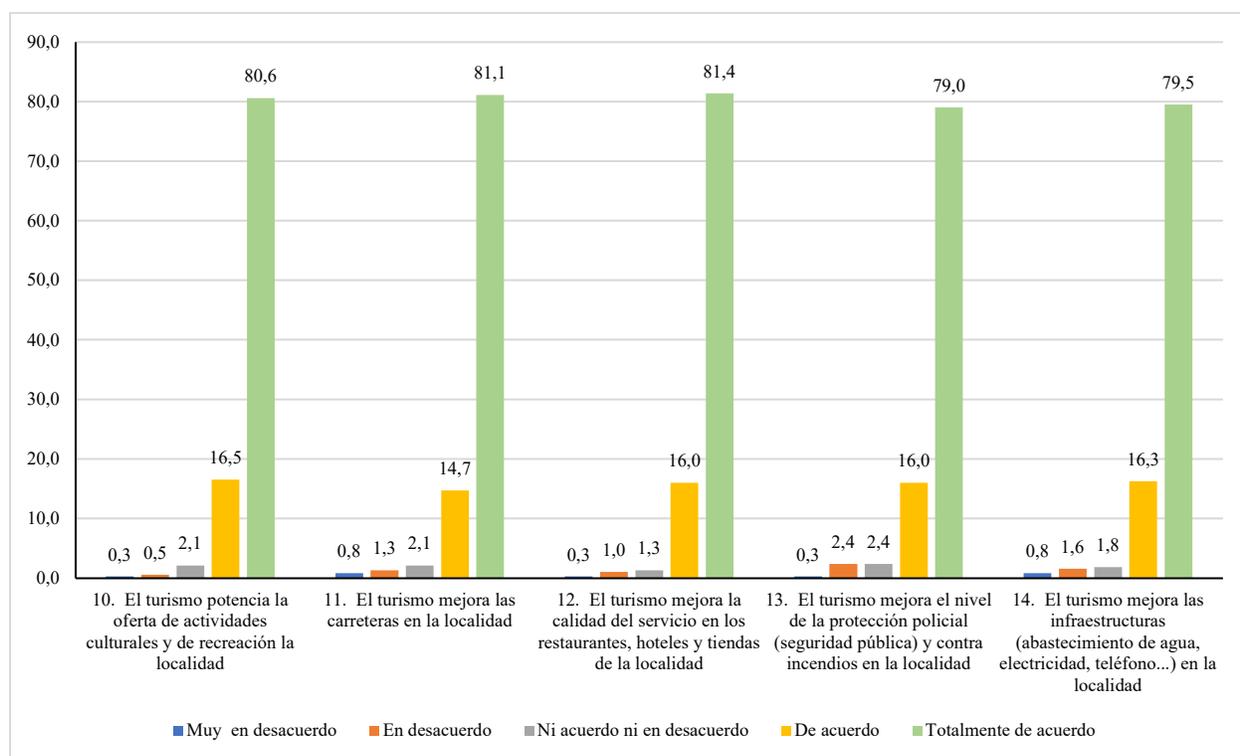


Ilustración 9: Dimensión social, preguntas 10 a la 14

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Elaboración: Leonidas Zambrano

Análisis e interpretación:

Los resultados de la encuesta indican que la población tiene una percepción general muy positiva sobre los efectos del turismo en su comunidad. Los encuestados están totalmente de acuerdo con más del 70% en que el turismo mejora la oferta de actividades culturales y de ocio, las infraestructuras, la calidad del servicio en los negocios locales, la protección policial y contra incendios, y mejora las carreteras en la localidad. Estos resultados sugieren que el turismo puede tener un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida y la seguridad en la comunidad local. Además, al tener una mayoría de los encuestados que están totalmente de acuerdo con estas afirmaciones, sugiere que la percepción positiva sobre los efectos del turismo en la comunidad es sólida. Estas percepciones pueden ser valiosas para la planificación del turismo sostenible y la toma de decisiones en la comunidad local.

Dimensión económica

Tabla 25. Dimensión económica

Preguntas	Muy desacuer do	en desacuer do	En desacuer do	Ni acuerdo ni desacuer do	De acuerd o	Totalmen te de acuerdo
15. El turismo proporciona mejora (aumento) de la inversión en la localidad	0,5		0,5	4,5	19,7	74,8

16. El turismo proporciona eleva las oportunidades de empleo en la localidad	0,3	0,8	3,1	21,5	74,3
17. El turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en la localidad	0,3	0,8	2,6	22,0	74,3
88. El turismo contribuye a la diversificación económica de la localidad	0,3	0,3	3,4	22,0	74,0
19. El turismo proporciona incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en la localidad	0,3	0,5	3,7	22,6	73,0
20. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de la localidad	0,3	1,6	4,7	22,3	71,1
21. El dinero invertido por el GAD para atraer más turistas a la localidad es una buena inversión	71,9	5,5	4,2	5,0	13,4

Nota. Elaboración propia

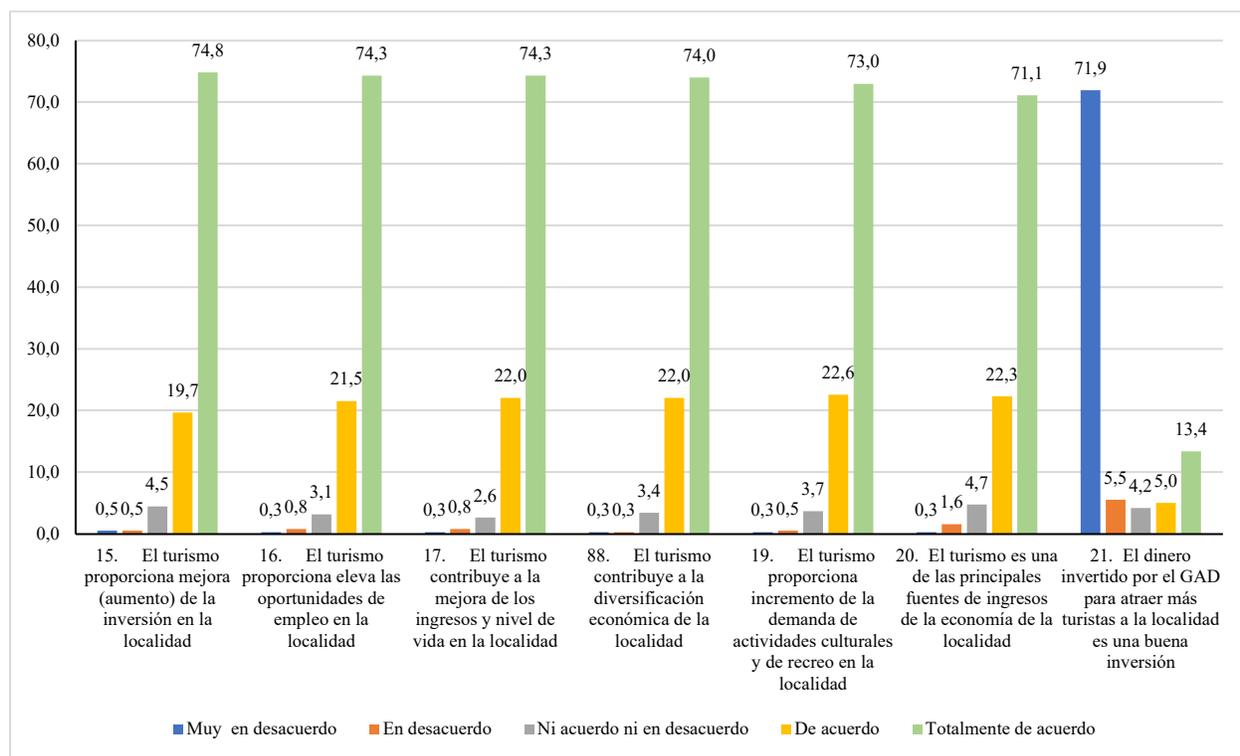


Ilustración 10: Dimensión económica

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada

Elaboración: Leonidas Zambrano

Análisis e interpretación:

En general, los encuestados evidencian estar muy a favor de los beneficios económicos del turismo en la localidad. Los altos porcentajes de acuerdo total en las preguntas relacionadas con el aumento de la inversión, la diversificación económica, la creación de empleo y el aumento de los ingresos y nivel de vida sugieren que la mayoría de los encuestados ven al turismo como una fuerza positiva en su comunidad. Estos resultados indican que el turismo tiene el potencial de ser una fuerza importante para el desarrollo económico en la localidad. Sin embargo, la pregunta 21 muestra una preocupación con respecto al uso de fondos públicos para atraer turistas, con una fuerte desaprobación de la inversión pública en turismo. Este hallazgo sugiere que puede haber una

brecha entre las percepciones de los beneficios del turismo y la percepción de su financiamiento por parte del gobierno local.

Discusión

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos económicos en muchas regiones del mundo, y la planificación y el diseño de los espacios públicos turísticos se ha vuelto fundamental para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. En este contexto, la presente investigación se centró en analizar el impacto de los espacios públicos turísticos en el desarrollo turístico del Puerto la Esperanza, en el sector de la Represa de la parroquia Quiroga.

De esta forma según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los espacios públicos turísticos son un recurso fundamental para el turismo, ya que ofrecen un lugar de encuentro para los visitantes y una plataforma para el intercambio cultural entre turistas y residentes (The World Tourism Organization (UNWTO), 2022). Además, estos espacios pueden contribuir a la creación de una imagen positiva del destino turístico y a la generación de empleo y actividad económica local. Este fundamento es importante pues como se evidencio, los encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo con que incrementa la demanda de actividades culturales con el 74.3% de prevalencia en la pregunta 17 y el 80.8% en la pregunta 6.

El investigador Cabanilla y Jiménez (Cabanilla y Jiménez , 2018) sostienen que los espacios públicos turísticos deben ser entendidos como lugares de convivencia y participación ciudadana, donde se fomenten valores de solidaridad, cooperación y respeto mutuo. Además, afirman que estos espacios deben ser accesibles, seguros y limpios, para garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas y los residentes locales, ligado a esto se puede mencionar que con el 79% el nivel

de la protección policial (seguridad pública) es considerado un factor importante para Puerto la Esperanza, lo cual permite atraer más visitantes.

Considerando el aspecto de identidad cultural, el 84.8% señaló que el turismo proporciona que los habitantes de la localidad se sientan más orgullosos de pertenecer a ella, esto según Cruz Rodríguez (2021) tiene que ver con el diseño de los espacios públicos turísticos los cuales reflejan la identidad y la cultura local, para generar un sentido de pertenencia en los residentes y una conexión emocional en los turistas, también destaca la importancia de la sostenibilidad ambiental en el diseño de estos espacios, para minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente.

Tite Cunalata et al., (2021) destacan que los espacios públicos turísticos deben ser diseñados y gestionados de manera integral, considerando aspectos como la movilidad, la seguridad, la calidad ambiental, la accesibilidad y la oferta de servicios turísticos. Afirman que la colaboración entre las diferentes partes interesadas (administración pública, sector privado, residentes y turistas) es clave para la gestión sostenible y eficiente de estos espacios. No obstante, esto no ha sido claramente tomado en cuenta por las autoridades locales del Puerto la Esperanza pues como se indicó en la pregunta 21, el 71.9% de los encuestados señala que el dinero invertido por el GAD para atraer más turistas a la localidad es una buena inversión, pero no, se ha llevado a cabo.

Teniendo en cuenta estos puntos de vista, podemos concluir que los espacios públicos turísticos son un recurso fundamental para el desarrollo turístico de Puerto la Esperanza y su entorno. Es importante que estos espacios sean diseñados y gestionados de manera integral, considerando aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, para garantizar una experiencia

satisfactoria para los turistas y los residentes locales, y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Lineamientos de mejoramiento de la calidad de los espacios públicos

Claramente, uno de los objetivos más importantes al analizar el impacto de los espacios públicos turísticos en el desarrollo turístico del Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga es identificar las oportunidades de mejora para estos espacios, con el fin de maximizar su impacto en el turismo local. Para lograr este objetivo, es fundamental establecer lineamientos de mejoramiento de la calidad de estos espacios, que permitan integrar criterios arquitectónicos, funcionales y constructivos en su diseño y mantenimiento. En este sentido, en este apartado se presentarán algunas sugerencias para establecer estos lineamientos, a partir de los hallazgos obtenidos en el análisis funcional, formal, arquitectónico y constructivo de los espacios públicos turísticos en la zona. Con estas recomendaciones, se espera contribuir al mejoramiento de la calidad de los espacios públicos de encuentro y, por ende, al desarrollo turístico sostenible y responsable de la zona.

Aspecto Urbanístico

Es necesario asegurarse de que los espacios públicos turísticos cumplan con sus funciones primarias, que son el acceso y disfrute por parte de los visitantes, así como la promoción de la identidad y cultura local. Para ello, es fundamental mantener y acrecentar la seguridad, accesibilidad y uso de los espacios, así como la incorporación de elementos que fomenten la identidad y el patrimonio cultural de la zona. Para dar cumplimiento a los lineamientos para mejorar la calidad de los espacios, tenemos los siguientes:

Zonificación

Se debe determinar la vocación y potencial de uso del suelo del terreno. (Análisis del sitio y clima), para este es necesario saber las características que posee el suelo, analizar sus potencialidades y elaborar un programa de necesidades y requerimientos que se vayan a implementar en el sitio, con esto realizar una simulación de las actividades que se desempeñaran en el sitio para así determinar el patrón de comportamiento del proyecto a ejecutarse; una vez se haya realizado se debe constatar las relaciones funcionales que tengan estas actividades para así determinar las interacciones que tendrán los espacios en el proyecto.

Trama

Definir la trama de los recorridos sea vehiculares como peatonales con el fin de obtener un óptimo desempeño y así evitar congestiones y caos en cuanto al recorrido del proyecto. Esta tramas se la pueden desarrollar de manera línea, radial, regular o irregulares.

Para lograr espacios públicos modernos los arquitectos **Enrique Mínguez Martínez, María Vera Moure** y el Ingeniero de Edificación **Diego Meseguer(2011)** realizaron una guía de diseño para tener espacios públicos flexibles:

Escala del espacio público. Unos de los requerimientos al momento de crear espacios públicos es que sean suficientemente amplios, es decir, saber qué importancia se debe tener en cuenta a la hora de dotar de espacios, crecimientos que se proyectan a futuro según los residentes y visitantes del sector. ..

Elementos Arquitectónicos Urbanos. A la hora de diseñar los espacios públicos es importante aportar elementos arquitectónicos que permitan experimentar diferentes sensaciones en un mismo

lugar, que serán de gran utilidad para sus diferentes usos. Elementos como escaleras o fuentes suelen ser atractivos, además permiten diversificar actividades y dar vida al paisaje.

Pavimentos flexibles. Para aumentar el atractivo de los espacios públicos, las aceras flexibles son una oportunidad para hacer diferentes diseños y cambiar temporalmente el lugar para crear nuevas actividades. El pavimento preferido para aumentar la flexibilidad es un pavimento continuo que facilite el tráfico y acomode una variedad de eventos temporales como exposiciones, galerías y ferias.

Mobiliario Urbano flexible. Para tener mobiliarios flexibles, los muebles deben ser móviles o movibles según las necesidades de las personas, y hay más oportunidades de proporcionar muebles multifuncionales que permitan a las personas adaptarse a diferentes actividades con mayor facilidad. , El elemento que proporciona esta función es un banco que permite cambiar de posición para protegerse de las inclemencias del tiempo. También está la topografía vegetal, que permite la instalación de juegos infantiles, asientos, camastros o como barreras de tránsito, permitiendo que las personas ocupen los lugares más importantes del espacio público.

Diseño de elementos vegetales. Cuando se trata del diseño de elementos vegetales, esta es la característica más importante que debe tener un espacio público, ya que puede crear un microclima y brindar un ambiente confortable para las personas. Por ello, la colocación de estos elementos debe ser precisa, ya que no debe suponer un obstáculo para el acceso a la plaza, por lo que la colocación de zonas verdes en zonas de alojamiento o de ocio se convierte en parte fundamental del proyecto.

Integración y Conectividad. Al revitalizar espacios públicos, es importante considerar la presencia de diferentes atracciones en un proyecto o ciudad para crear más interés al conectar a las

personas de diferentes maneras, con el apoyo de equipos ya integrados, actividades que se logren integran con las existentes.

Infraestructuras. El estacionamiento subterráneo debe implementarse en todos los espacios públicos, permitiendo así una mayor flexibilidad en el espacio y en la medida en que el espacio seguirá permitiendo cambios de acuerdo a las nuevas necesidades, en la mayoría de los países desarrollados. Se han implementado diversas soluciones con el fin de dar más libertad al espacio público sin interceptar vehículos y así convertirse en un lugar más flexible y peatonal, la colocación de cajas de registro soterradas también debe tener en cuenta el paso de cables.

Peatonalización. Los espacios públicos deben ser reconocibles para las personas, ya que tienen derecho a ser reconocidos por elementos simbólicos o espacios interesantes que las personas suelen visitar, las conexiones entre los diferentes espacios públicos deben lograrse a través de sus recorridos en rutas claras, respetando los incentivos peatonales. Los ejes viales también deben promoverse para diversos fines, ya sean temporales o temporales, lo que le dará a la vía un carácter lúdico que atraerá el interés de las personas.

Accesibilidad en los espacios flexibles. El proyecto logra esta característica en la medida en que garantiza la libertad de circulación de las personas sin barreras arquitectónicas que se consideren obstáculos para el paso de las personas. También existen requisitos o normas en cuanto al ancho de las aceras, el ancho mínimo de las aceras es de 3,70 metros y el ancho libre es de 2,50 metros. La diferencia se utilizará para muebles como asientos, papeleras y árboles. En cuanto a la pendiente que hay que inclinar, la pendiente no debe ser superior al 8%, por lo que no forjará demasiadas personas.

Actividades virtuales. Todos los espacios públicos que ofrecen espacios flexibles deben promover una gama de actividades temporales o permanentes de manera que permitan el uso de tecnologías innovadoras, creando más interés en visitar el lugar, una de las formas en que podría ser el uso propuesto. Las cámaras brindan mayor seguridad para residentes, y el uso de Internet se ha convertido en una necesidad que creará más interés en unirse o visitar el sitio.

Aspecto Funcional

La estética y la armonía visual son elementos clave para el éxito de los espacios públicos turísticos. Es importante considerar la integración de elementos de diseño que complementen el entorno natural y urbano, además de generar ambientes acogedores y funcionales.

Aspecto Arquitectónico

Los espacios públicos turísticos deben ser diseñados con criterios de eficiencia energética, sostenibilidad y respeto por el entorno natural. Se deben considerar elementos como la iluminación, el mobiliario urbano, la vegetación y el paisaje para lograr una integración armónica y funcional.

Tipología: Para la implementación del proyecto se debe de considerar que en la estética de los elementos construidos y colocados deben de tener una similitud en cuanto a forma y estética es decir una tipología que identifique el proyecto y pueda concretamente estar en armonía.

Planta. Cuando se trata de planta quiere decir a la manera en que se concibe la estructura donde se pueden lograr de manera de planta libre sin obstrucciones que limiten el tránsito de las personas lo cual puede acortar una circulación.

Acabados:. Es la manera en que se permite tener los acabados de un elemento arquitectónico el cual debe de integrarse a la zona y tipología escogida para el proyecto, con el fin de tener de manera confortable estos espacios y las personas tengas sensaciones agradables del sitio.

Aspecto Constructivo

La calidad de la construcción de los espacios públicos turísticos es esencial para su durabilidad y mantenimiento. Se deben establecer estrategias para garantizar la calidad de los materiales y la mano de obra, así como su resistencia y seguridad, entre ellos:

- Selección de materiales de alta calidad: Es importante seleccionar materiales duraderos y resistentes a la intemperie y a la abrasión, como el acero inoxidable, la piedra, el hormigón armado, entre otros, para garantizar su resistencia y durabilidad.
- Contratación de mano de obra calificada: Se debe garantizar que la mano de obra contratada tenga experiencia y habilidades técnicas para la instalación de materiales y la construcción de los espacios públicos turísticos. Además, se pueden establecer programas de capacitación para asegurar que la mano de obra este actualizada en los últimos avances técnicos.
- Supervisión y control de calidad: Es fundamental supervisar y controlar el proceso de construcción y la calidad de los materiales utilizados para garantizar que se cumplan las especificaciones y estándares requeridos.
- Mantenimiento regular: Después de la construcción de los espacios públicos turísticos, se debe establecer un programa de mantenimiento regular para garantizar que los materiales y la mano de obra sigan cumpliendo con los estándares de calidad y seguridad.

- Normas de seguridad: Es importante cumplir con las normas de seguridad en la construcción y mantenimiento de los espacios públicos turísticos. Se deben seguir las regulaciones en cuanto a la altura de barandillas, pasamanos y otros elementos de seguridad para garantizar la seguridad de los visitantes.
- Certificación de calidad: Por último, es recomendable obtener una certificación de calidad por parte de una entidad acreditada, la cual garantiza que se han cumplido los estándares de calidad y seguridad requeridos para los espacios públicos turísticos.

Aspecto Social

Es importante que los espacios públicos turísticos sean inclusivos y accesibles para todos los visitantes, independientemente de su edad, género, capacidades o cultura. Se deben considerar aspectos como la seguridad, la señalización y la gestión de residuos, entre otros, para garantizar una experiencia satisfactoria para todos.

Aspecto Ambiental

El impacto ambiental de los espacios públicos turísticos debe ser considerado y minimizado en la medida de lo posible. Se deben implementar medidas para el cuidado y protección del entorno natural, incluyendo la gestión adecuada de residuos, el uso de energías renovables y la promoción de prácticas sostenibles.

CONCLUSIONES

La identificación de los elementos urbanos arquitectónicos ha permitido comprender la estructura física y la disposición de los espacios públicos turísticos del Puerto la Esperanza en la parroquia Quiroga. Este análisis contribuye a detectar fortalezas y debilidades en la configuración urbana de la zona y, por tanto, ha sentado las bases para el establecimiento de lineamientos de mejora para la calidad de los espacios públicos de encuentro del sitio. Además, ha brindado información valiosa para definir las estrategias de promoción turística y para el fomento del turismo local en la zona, por lo que se concluye que conocer los elementos urbanos arquitectónicos es de suma importancia para el turismo local

La evaluación de los niveles de afluencia y satisfacción de los usuarios de los espacios públicos turísticos en el Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga resultó esencial para entender el impacto que tienen las condiciones urbanas arquitectónicas en la experiencia turística y el desarrollo turístico del área. Los datos obtenidos permitieron conocer las fortalezas y debilidades de los espacios públicos, identificar las necesidades de mejora y proponer soluciones para optimizar la calidad de la oferta turística, además la retroalimentación de los usuarios resultó clave para establecer los lineamientos que permitan incrementar su satisfacción y fidelización, así como para promover la atracción de nuevos visitantes y contribuir al desarrollo económico de la zona.

El establecimiento de lineamientos para mejorar la calidad de los espacios públicos del Puerto la Esperanza del sector la Represa de la parroquia Quiroga están orientados a mejorar la funcionalidad, la estética, la seguridad, la accesibilidad y la sostenibilidad de los espacios públicos, y están basados en las necesidades y preferencias de los usuarios, así como en las características y

contextos del entorno, por lo que se concluye que la implementación de estos lineamientos puede contribuir significativamente al desarrollo turístico de la zona, al proporcionar un entorno atractivo, confortable y acogedor para los visitantes y la comunidad local, y al mejorar la imagen y reputación del sitio como destino turístico.

RECOMENDACIONES

Se sugiere profundizar en el análisis de los elementos urbanos arquitectónicos del área de estudio mediante considerar la evaluación de los aspectos culturales e históricos de la zona para enriquecer la experiencia turística y la promoción de la identidad local, ya que en este trabajo únicamente se abordado el propósito esencial de catastrarlos.

Se recomienda realizar una evaluación continua de los niveles de afluencia y satisfacción de los usuarios de los espacios públicos turísticos para detectar cambios y tendencias en sus necesidades y preferencias. Asimismo, se podría considerar la incorporación de herramientas digitales y tecnologías de la información para facilitar la retroalimentación de los usuarios y mejorar la gestión de la experiencia turística.

Se recomienda la implementación de un plan de seguimiento y evaluación de los lineamientos establecidos para el mejoramiento de la calidad de los espacios públicos de encuentro del sitio, con el fin de medir su efectividad y hacer ajustes necesarios. Además, se podría considerar la implementación de programas de educación y sensibilización para la comunidad local y los turistas en temas de sostenibilidad y conservación del medio ambiente, lo que podría contribuir a la preservación de los recursos naturales y culturales de la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Barranquilla. (2020). *¿Qué es el espacio público?*
<https://www.barranquilla.gov.co/espaciopublico/que-es-el-espacio-publico>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., y Vasquez, M. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis. Editorial Inudi.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Ayala, M. (2021). *Recreación*. Liferder: <https://www.liferder.com/recreacion/>
- Banco Mundial. (2018). *Desarrollo económico local: Manual de formulación y aplicación de planes de acción y estrategias locales de desarrollo económico*.
<https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/836691468142503631/desarrollo-economico-local-un-instructivo-para-el-desarrollo-y-la-implementacion-de-las-estrategias-y-planes-de-accion-de-desarrollo-economico-local>
- Cabanilla, A., y Jiménez, C. (2018). *Plan promocional para la diversificación del uso de los atractivos turísticos del Parque Nacional Machalilla, provincia de Manabí*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12739>
- Cabeza, E. (2021). *Percepción de los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE), habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo turístico en el sitio*. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2669/1/Cabeza%20Safla%20Evelyn%20Deyiret%20.pdf>

Casanova, E., Guerrero, E., y Benítez, P. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1), <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>.

<https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>

Cejas, M., y Prato, J. (2022). *Marco Metodológico*. obsinvestigacion.unach.edu.ec: http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/eventos/2022/Metodologias-de-la-Investigacion/dr-prato/MODULO_IV.pdf

Chona, G. (2022). *¿Cómo crecerán las ciudades? El rol estratégico de las Agencias de Desarrollo Económico Local*. <https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/como-creceran-las-ciudades-el-rol-estrategico-de-las-agencias-de-desarrollo-economico-local/>

Corzo, C., y Martínez, A. (2022). *REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE ESPACIO PÚBLICO Y TURISMO EN IBEROAMÉRICA*. UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.

<https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/5747/11.Revisi%C3%B3n%20Sistem%C3%A1tica->

[Laura%20Corzo%20y%20Kimberly%20Mart%C3%ADnez%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/5747/11.Revisi%C3%B3n%20Sistem%C3%A1tica-Laura%20Corzo%20y%20Kimberly%20Mart%C3%ADnez%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CRE. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449. <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

- Cruz Rodríguez, N. J. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*(17), 29-44.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Gallardo , M., y Villamar , S. (2022). *Análisis de los espacios públicos recreativos en la ciudadela el Progreso en la ciudad de Portoviejo*. Repositorio Universidad San Gregorio de Portoviejo. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2646/1/ARQ-C2022-08.pdf>
- INEC. (2010). *Población del cantón Bolívar*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Labrunée, M. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2883/1/labrunee-2018.pdf>.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- Lastra-Bravo, X., y Cabanilla, E. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1272-1289.
<https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>
- Ley de Turismo. (2002). *Ley 97*. Registro Oficial Suplemento 733.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- LOOTUGS. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo*. Ley s/n.
<https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>

Ministerio de Turismo. (2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022*. BOLETIN N. ° 115.

[https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-](https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20pe)

[2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20pe](https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20pe)
[troleros%20para%20la%20naci%C3%B3n](https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20pe).

Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*.

<https://docplayer.es/179103717-Plan-nacional-de-turismo-2030.html>

Naciones Unidas. (2022). *Documentación de la ONU : Desarrollo*.

<https://research.un.org/es/docs/dev>

OKDIARIO. (2019). *El método de observación directa*. okdiario.com:

<https://okdiario.com/curiosidades/conoce-metodo-observacion-directa-3628568>

Organización Mundial del Turismo. (2018). *La contribución del turismo a los objetivos de*

desarrollo sostenible en Iberoamérica. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420018>

Orús, A. (2022). *El turismo en el mundo - Datos estadísticos*. es.statista.com:

<https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>

Pazmiño Pérez, G. (2020). *Análisis del turismo rural y su incidencia en el desarrollo turístico del*

cantón Cevallos. Repositorio Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

[http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/22901/T-ESPEL-ITH-](http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/22901/T-ESPEL-ITH-0139.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[0139.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/22901/T-ESPEL-ITH-0139.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Proaño Chaca, S., Quiñonez Alvarado, E., Molina Villacís, C., y Mejía Flores, O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador, relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 25(1), 82-98.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>
- Quishpi Choto, F., y Proaño Lucero, G. (2019). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5827>.
Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5827>
- Quispe, G., Ayaviri, D., y Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(3), 62-82.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28059580008/html/#:~:text=La%20participaci%C3%B3n%20de%20los%20actores%20en%20el%20contexto%20rural%2C%20es,2000%3B%20Mendiz%C3%A1bal%2C%202009>.
- Revfine. (2021). *Tourist Meaning: Learn About*. revfine: <https://www.revfine.com/es/turismo-significado/>
- REVFINE. (2022). *Beneficios del Desarrollo Turístico Sostenible*.
<https://www.revfine.com/es/desarrollo-turismo-sostenible/>
- Romo, L. (2022). *El desarrollo local*.
<https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>
- Salas Ocampo, D. (2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*.
investigaliacr.com: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>

- Salas Ocampo, D. (2019). *Investigación bibliográfica*. investigaliacr.com:
<https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
- Salas Ocampo, D. (2020). *La encuesta y el cuestionario*. investigaliacr.com:
<https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Salas Ocampo, D. (2022). *Trabajo de campo en la investigación*. investigaliacr.com:
<https://investigaliacr.com/investigacion/trabajo-de-campo-en-la-investigacion/>
- Segovia , C. (2021). *Incentivar el turismo local con la realidad aumentada*. 2iXR:
<https://2ixr.com/blog/incentivar-el-turismo-local-con-la-realidad-aumentada/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20turismo%20local,y%20las%20limitaciones%20de%20movilidad.>
- Selva, V. (2021). *Desarrollo local: concepto y modelos*.
<https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>
- The World Tourism Organization (UNWTO). (2022). *El turismo: un fenómeno económico y social*.
<https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=E1%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos.>
- The World Tourism Organization (UNWTO). (2022). *Turismo responsable, sostenible y accesible*.
<https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Tite Cunalata, G., Ochoa Avila, M., Carrillo Rosero, D., y Tustón Landa , V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Reflexiones*, 100(1), 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>

UNWTO. (2023). *EL TURISMO VA CAMINO DE RECUPERAR LOS NIVELES PREPANDÉMICOS EN ALGUNAS REGIONES EN 2023*. The World Tourism Organization:

<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=Los%20ingresos%20por%20turismo%20internacional%20alcanzaron%20los%20602.000%20millones%20de,la%20pandemia%20en%20ambas%20regiones.>

ANEXOS