



**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de  
Licenciatura en Diseño Gráfico.**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO  
PROYECTO INTEGRADOR**

**TEMA:**

**Producción Documental Etnográfico  
“Los Tagueros de Sosote”**

**AUTORES**

David Eduardo Loor Antón

Tyrone Alejandro García Holguín

**TUTORES**

**TUTOR PERSONALIZADO**

Lic. Orlando Lazo Pastó

**TUTOR PRAXIS**

Ing. Ángel Solórzano Zambrano

## **CERTIFICACIÓN DE TUTORES**

Certifico que el presente trabajo de investigación titulado: Producción Documental Etnográfico “Los Tagueros de Sosote” presentado por los egresados David Eduardo Loo Antón y Tyrone Alejandro García Holguín fue realizado bajo nuestra dirección y supervisión, requisito previo a la obtención del título de Licenciados en Diseño Gráfico.

---

### **TUTOR PERSONALIZADO**

Lic. Orlando Lazo Pastó

---

### **TUTOR PRAXIS**

Ing. Ángel Solórzano Zambrano

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

El trabajo de titulación de los estudiantes David Eduardo Loor Antón y Tyrone Alejandro García Holguín ha sido sometido a consideración del Tribunal por el Director de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo como requisito obligatorio previo a la obtención del título de Licenciados en Diseño Gráfico.

### **TRIBUNAL:**

---

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

Lic. Freddy Veliz Versoza

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Lic. Paulina Molina Villacís

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ing. Javier Limonta Mas

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA**

La responsabilidad de la investigación, resultados y conclusiones realizadas en el tema: Producción Documental Etnográfico “Los Tagueros de Sosote” pertenece exclusivamente a los autores. Además cedemos los derechos de autor del presente proyecto a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

---

**AUTOR**

David Eduardo Loor Antón

---

**AUTOR**

Tyrone Alejandro García Holguín

## **DEDICATORIA**

A mis padres, hermanos, familiares y amigos que colaboraron durante la realización de este trabajo y durante mi etapa de estudios universitarios.  
Gracias.

**David Loor**

A mis padres, hermanas y amigos que siempre estuvieron alentándome, ahora puedo decirles que se cumplió la meta establecida.

**Tyrone García**

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a todas las personas que me apoyaron y me dieron ánimos durante mi carrera universitaria. A mis profesores y tutores que colaboraron y supervisaron el desarrollo del proyecto, y a mis padres, familiares y amigos que también me brindaron su apoyo.

### **David loor**

De la manera más sutil agradezco a mi familia. Por su apoyo y por brindarme el impulso para escalar cada peldaño. A mi madre Jesennia Holguín que siempre tuvo la confianza en mí y siempre me brindó su apoyo en todo a pesar de los tropiezos; a mi padre Tyrone García por cada consejo; a mis hermanas Sharon y Loan por darme fuerzas para seguir. A mi tía Laura y a mis abuelas Flora y María por hacerme valorar el tiempo. A mi compañero de tesis que me brindó su amistad verdadera y me motivo en cada semestre. A mis verdaderos amigos Monos Fam Crew por creer siempre en mí y a los excelentes docentes por su apoyo incondicional, gracias.

### **Tyrone García**

## **RESUMEN**

El presente proyecto tiene como finalidad la producción de un documental etnográfico, centrado en la temática de la elaboración y comercialización de la tagua dentro de la provincia de Manabí. Al centrarse dentro de la rama del cine etnográfico el documental abarca la descripción y caracterización de las comunidades artesanales dedicadas a la elaboración y comercialización de la tagua a través de las técnicas de registro de imagen y sonido.

Por medio de las técnicas investigativas pertenecientes a la antropología visual tales como la observación participante, entrevistas y revisión documental se realizó el proceso de levantamiento de información relevante en conjunto con la comunidad, determinando el objetivo, contenido, temáticas y mensajes del material audiovisual.

El proyecto abarca las tres fases de producción audiovisual, comprendidas como la preproducción mediante un acercamiento etnográfico con las comunidades, centrada en el levantamiento de información, antecedentes y delimitación de informantes claves; la etapa de producción centrada en la grabación de testimonios y la labor de comerciantes y artesanos; y la etapa de postproducción centrada en la edición del cortometraje final. Como proceso de validación del proyecto se propone la proyección del audiovisual junto al beneficiario para la retroalimentación y posterior aprobación.

Palabras Claves: Diseño gráfico, documental, audiovisual, etnografía, tagua

## **ABSTRACT**

The purpose of this project is the production of an ethnographic documentary, focused on the theme of the elaboration and commercialization of tagua within the province of Manabí. By focusing on the branch of ethnographic cinema, the documentary covers the description and characterization of the artisan communities dedicated to the elaboration and commercialization of tagua through image and sound recording techniques.

Through investigative techniques belonging to visual anthropology such as participant observation, interviews and documentary review, the process of gathering relevant information was carried out in conjunction with the community, determining the objective, content, themes and messages of the audiovisual material.

The project covers the three phases of audiovisual production, understood as pre-production through an ethnographic approach with the communities, focused on gathering information, background information and delimitation of key informants; the production stage focused on the recording of testimonies and the work of merchants and artisans; and the post-production stage focused on editing the final short film. As a project validation process, the projection of the audiovisual with the beneficiary for feedback and subsequent approval is proposed.

Keywords: Graphic Design, documental, audiovisual, ethnography, tagua

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	12
-------------------	----

### CAPÍTULO 1- NECESIDAD

Planteamiento de la necesidad.....	13
Validación de la necesidad.....	14
Humanismo.....	14
Sustentabilidad.....	14
Economía.....	14
Condicionantes del Diseño.....	15
Producción.....	15
Consumo.....	15
Circulación.....	15
Estrategia de Gestión.....	16
Alcance.....	16
Participantes.....	16
Complejidad.....	16
Tiempo.....	16

### CAPÍTULO 2- PROBLEMA

Formulación del Problema.....	17
Alcance.....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17

### CAPÍTULO 3– METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Revisión bibliográfica.....	18
Entrevistas.....	19
Observación.....	21
Resultados etapa investigativa.....	22
Fundamentación teórica.....	23
En relación al tema de investigación.....	23
En relación a la disciplina del diseño gráfico.....	25
Cliente.....	27
Público meta.....	28
Factores de Diseño.....	29
Factor Tecnológico.....	29
Factor Función.....	30

Factor Contextual.....	31
Factor Uso.....	32
Factor Mercadológico.....	32
Factor Social.....	38
Requisitos del diseño.....	39

#### CAPÍTULO 4- CONCEPTO

Discurso de Identidad.....	40
Sistema de comunicación visual.....	40
Atributos Generales.....	40
Atributos Específicos.....	40
Rasgos de estilo.....	40
Premisas conceptuales.....	41
Alternativas y variantes conceptuales.....	41
Idea 1 (Identificador).....	41
Idea 2 (Identificador).....	41
Idea 3 (Identificador).....	42
Concepto óptimo.....	42
Identificador (manual de identidad).....	43

Denominación.....	44
Código tipográfico.....	45
Código cromático.....	46
Versiones Cromáticas.....	46
Réticula de construcción.....	47
Zona de Restricción.....	47
Reducción Mínima.....	48
Prohibiciones.....	49
Gráfica de soporte.....	50
Conceptualización.....	53
Idea principal.....	53
Storyline.....	53
Sinopsis.....	53
Tratamiento.....	53
Estrategia Visual.....	54
Recursos Formales.....	54
Recursos Cromáticos.....	54
Formato audiovisual.....	54

## CAPITULO 5- DESARROLLO

Definición.....	55
Fundamentación.....	55
Guión técnico.....	56
Plan de rodaje y producción.....	57
Post producción.....	58
Diseño de animaciones.....	58
Código tipográfico.....	59
Musicalización y efectos de sonido.....	60
Software utilizado.....	60
Aplicaciones.....	61
Diseño de difusión.....	61
Poster.....	61
Tráiler.....	62
Teasers.....	63
Plan de medios.....	64

## CAPÍTULO 6- VALIDACIÓN

Validación.....	65
Validación de la propuesta.....	65

Conclusiones.....	69
Recomendaciones.....	70
Presupuesto.....	71
Bibliografía.....	72
Anexos.....	73

## INTRODUCCIÓN

La comunidad de Sosote es una comunidad rural del cantón Rocafuerte, ubicada al suroeste de la provincia de Manabí. Su actividad económica se basa en la agricultura y las labores artesanales tales como la elaboración de ollas de barro y la elaboración de artesanías y bisutería de tagua. Dentro de Sosote existe una asociación de artesanos llamada Tropitagua, dedicadas a la fomentación de las actividades de tagua de la zona, siendo el establecimiento comercial Taguart uno de los talleres pertenecientes de la asociación y beneficiario indirecto del presente proyecto.

La palmera de tagua, de nombre endémico *Phytelephas Aequatorialis*, es una especie de palmera encontrada dentro de la costa ecuatoriana, de la cuales se obtienen y manipulan las semillas para la posterior manufactura de productos artesanales tales como artesanías, bisuterías, accesorios indumentarios y construcción de cercos y techos. Es una actividad impartida y enseñada a través de distintas generaciones y que constituye una importante fuente de ingresos para los habitantes de la zona.

El presente proyecto audiovisual está dentro de la clasificación del documental etnográfico en intención comunicativa informativa, ya que se alinea con el objetivo de contextualizar el papel que la tagua desempeña dentro de las comunidades rurales y urbanas de la provincia de Manabí, además de informar al público respecto a las condiciones precarias y desafíos que experimenta el sector. Se utilizarán herramientas tales como la revisión bibliográfica para la determinación de antecedentes y datos relevantes acerca de los orígenes e historia de la producción de la tagua, así como entrevistas, acercamientos y grabaciones de campo con productores artesanales y comerciantes, para describir la situación actual de la producción de la tagua en Manabí.

El proyecto integrador se encuentra dentro de la línea de investigación de “Diseño Gráfico en la promoción de la cultura e identidad”. Como beneficiarios directos del proyecto se identifica al Gad de Rocafuerte, y como beneficiarios indirectos se identifican a los productores artesanales de la tagua en la Comunidad de Sosote. La factibilidad de la realización del proyecto ha sido gracias a la colaboración de los artesanos de la tagua, en conjunto con la colaboración de las autoridades y entidades entrevistadas que trabajan en colaboración con los artesanos.

## CAPÍTULO 1. NECESIDAD

### PLANTEAMIENTO DE LA NECESIDAD

Dentro del contexto local, son pocos los registros audiovisuales disponibles referentes a la producción artesanal de la tagua y su comercio en la provincia de Manabí, relegándose mayoritariamente las producciones a entrevistas y noticiarios cuyo formato de duración corta no permiten realizar una cobertura extensa, siendo desconocida por el público general la situación actual de los productores y comerciantes de la tagua en la comunidad de Sosote.

Otra de las competencias no cubiertas dentro del sector productivo y artesanal local es la realización y difusión de material promocional, lo cual limita el alcance de ventas y comercialización de la tagua. El presente proyecto integrador se enfoca por lo tanto, en la grabación y transmisión de los conocimientos y prácticas culturales de los Tagueros de la comunidad de Sosote y los comerciantes de la Tagua de la provincia de Manabí, para su difusión al público, además de dar a conocer la precariedad actual del sector.

El cine documental etnográfico según Grau (2009) tiene como intención mostrar aspectos relacionados con las formas de vivir y entender la vida dentro de una cultura o grupo humano determinado. Para conseguir dichos objetivos se vale de herramientas investigativas de campo tales como el acercamiento a las comunidades, la observación participativa, el registro fotográfico y audiovisual de las comunidades, el registro escrito y gráfico, entre otros. Su principal objetivo es el de registrar y transmitir el conocimiento antropológico al público en general.

La temática que aborda supera los contenidos relacionados con el exotismo y lo tradicional para incluir también miradas del presente, de personas viviendo dentro de contextos actuales, mostrando los cambios sociales y diferencias culturales de las comunidades a nuestro alrededor, así como demuestra los elementos de la cultura popular y bienes inmateriales como el léxico o la lengua, manifestaciones folclóricas, gastronomía, música, artesanía, entre otros. Dicha caracterización de una comunidad es posible a través de la aplicación de las técnicas de la antropología visual, razón por la cual se justifica la realización del presente proyecto, el cual identifica la necesidad de representación y difusión de la actividad de los productores de tagua de Manabí.

## VALIDACIÓN DE LA NECESIDAD

### HUMANISMO

Los ciudadanos y habitantes de distintas comunidades representan entre si diferencias notables, ya sean de lengua, conocimientos, manifestaciones culturales y creencias, entre otras. La producción de un documental etnográfico tiene como finalidad el representar y transmitir dichos conocimientos culturales e históricos que caracterizan a una comunidad, para su posterior difusión a públicos y poblaciones más amplias.

El presente proyecto integrador se enfoca por lo tanto, en transmisión de los conocimientos y prácticas culturales de los Tagueros de la comunidad de Sosote y los comerciantes de la Tagua de la provincia de Manabí, para su difusión al público y preservación a través del formato audiovisual.

### SUSTENTABILIDAD

La realización de un documental centrado en la tagua ha de contener una temática y enfoque de interés al público objetivo, turistas, comerciantes e inversionistas forman los posibles espectadores del audiovisual. Dada la naturaleza digital del producto, su reproducción y durabilidad es de carácter no perecedero, sin embargo se ha de tener en consideración aspectos tales como la duración y formato del documental, factores que afectan el tamaño del archivo, procurando una duración y elección de formato del video que permita su facilidad de uso y almacenamiento.

### ECONOMÍA

Posterior a este piloto y culminación del proyecto, El GAD de Rocafuerte permanece como entidad que maneja los fondos para la promoción y difusión del audiovisual a nivel local. Para que la producción llegue a consumidores fuera de la provincia, como medio de difusión paralelos existen las redes sociales tales como YouTube y Facebook, quienes ofrecen servicios de almacenamiento y difusión de material gráfico y audiovisual gratuito.

## CONDICIONANTES DEL DISEÑO

### PRODUCCIÓN

Se realizará un producto que mezcle técnicas audiovisuales en conjunto con animación, edición, montaje y musicalización referente a la producción de la tagua en la provincia de Manabí, dentro de la línea del documental etnográfico.

La producción del presente proyecto se desprende de la metodología utilizada, el equipo identificado para la grabación consiste de cámaras profesionales, trípodes, lentes de diversa distancia focal, flashes e iluminación. El software empleado para la edición se identificó como programas de la suite de Adobe, Premier Pro, After Effects y Audition.

El presente proyecto posee una duración determinada de realización de dos semestres. El documental por definición tiene una duración mínima de alrededor de 20 minutos y duración máxima indefinida, a criterio propio del director.

### CONSUMO

El presente proyecto será promovido y visualizado dentro de 3 instituciones fundamentales: la Universidad San Gregorio de Portoviejo; la Casa de la Cultura Núcleo Manabí y el GAD Rocafuerte. Posteriores otras visualizaciones podrán ser programadas según disponibilidad y presupuesto de Taguart en Sosote. Se plantea además la publicación en paralelo del documental en redes sociales tales como Facebook y YouTube, de las mencionadas instituciones.

### CIRCULACIÓN

La difusión del proyecto se realizará a través de posters promocionales localizados en las inmediaciones del lugar de proyección. En conjunto se diseñará material audiovisual adicional; como tráilers y teasers para su difusión a través de las redes sociales de Facebook, YouTube o Instagram, según determinen los planes de medios.

## ESTRATEGIA DE GESTIÓN

### ALCANCE

El alcance del proyecto abarca desde el diseño de la identidad gráfica del documental, título, animaciones, banners y transiciones. La grabación del material fue realizada en las principales localidades productoras y comercializadoras de tagua de Manabí: Manta, Sosote, Portoviejo y Crucita. Así mismo se realizará la postproducción del documental etnográfico y el desarrollo de material de difusión, hasta la entrega y validación de la propuesta con los beneficiarios del proyecto.

### PARTICIPANTES

Los autores del proyecto son: los estudiantes David Eduardo Looz Antón y Tyrone Alejandro García Holguín, con la supervisión y tutoría de los maestros: Lic. Orlando Lazo Pastó e Ing. Ángel Solórzano Zambrano. En colaboración con Carlos Román Valencia, artesano de la comunidad de Sosote.

### COMPLEJIDAD

La complejidad de este proyecto es media de acuerdo a los factores que influyen en el mismo, como son la extensión y tamaño de las entidades y localidades que trabajan con la tagua y su cobertura, disponibilidades de tiempos de filmación, transporte de personal y de equipamientos.

En postproducción la complejidad es media alta, de acuerdo a los requerimientos de edición presentados tales como corrección de color, audio, sonorización, banners y animaciones, diseño de créditos y sincronización de audio.

### TIEMPO

El siguiente proyecto se realizará desde el mes de Marzo 2022- Marzo 2023 (un año).

## CAPÍTULO 2. PROBLEMA

### FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Elaboración de un material audiovisual etnográfico enfocado en la producción de tagua en la provincia de Manabí.

### ALCANCE

Teniendo en cuenta el tiempo que se dispone y la complejidad del proyecto, se abarcarán las siguientes acciones:

- Investigación previa sobre la institución y el tema a tratar
- Creación y diseño del contenido de la propuesta
- Realización de la propuesta en todas sus fases de producción
- Estrategia de difusión
- Validación de la propuesta audiovisual

### OBJETIVO GENERAL

Producir un documental etnográfico sobre actividad artesanal de la tagua en la provincia de Manabí, para la generación de información sobre el tema.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el contenido y tono comunicativo a emplear en el documental en función de la necesidad identificada.

Determinar los recursos gráficos que serán utilizados en el documental.

Desarrollar las etapas de producción requeridas para la elaboración y edición del material audiovisual

Desarrollar los soportes de difusión y plan de medios para la fase de promoción del documental

## CAPÍTULO 3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

### REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se realizó una revisión bibliográfica con el objetivo de obtener una base teórica acerca de la producción etnográfica documental. El documental etnográfico se basa en dos herramientas principales para la obtención de información relevante de primera mano de las comunidades, las cuales son la observación participante y las entrevistas, ambos llevados de manera presencial en conjunto con el sujeto registrado. Asimismo se realizó una investigación de conceptos y técnicas acerca de la disciplina del diseño gráfico para la etapa de realización del producto audiovisual.

### OBSERVACIÓN

La Observación participante es según Taylor y Bogdan (1984) la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el lugar y durante la cual se recopila información. A través de la observación e interacción con los artesanos desenvolviéndose en su lugar de trabajo, fue posible el registro de información e imágenes de primera mano, para su posterior inserción dentro del material audiovisual.

### ENTREVISTAS

La entrevista es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa. Se realizaron entrevistas a distintas autoridades, comerciantes y artesanos de la provincia, entre ellos Fidel Intriago director del núcleo provincial de la Casa de la Cultura, para recabar datos respecto a la tagua, tales como su elaboración, su comercio, sostenibilidad, entre otros datos de relevancia. Se realizaron entrevistas frecuentes a Carlos Ramón, dueño de Taguart y beneficiario del proyecto para determinar las necesidades comunicativas de la comunidad y el contenido referente al documental, en conjunto con entrevistas a Edison V, ex presidente de la asociación de artesanos de la comunidad de Sosote, para el levantamiento de información relevante.

## ENTREVISTAS

Edison V, ex presidente Asociación Tropitagua Sosote

¿Qué es la tagua?

Es una semilla que crece solo en la zona tropical de Ecuador, específicamente en la zona de Manabí, donde crece la mejor semilla de tagua a nivel mundial, es un producto de calidad reconocido a nivel internacional. Se distinguen en palmeras hembras y machos, una libera el polen y la otra produce los frutos, que se llaman mococho.

¿Qué papel desempeña la tagua dentro de la comunidad?

Es única de Manabí y Ecuador, los manabitas deberíamos de sentirnos orgullosos de poseer una planta propia y endémica de la cual trabajan y viven muchas comunidades dentro de Manabí.

Carlos Ramón, Gerente de Taguart.

¿Cómo ha sido su experiencia trabajando con la tagua?

Ha sido buena, mi taller y tienda la he mantenido durante varios años, las ventas y turistas han variado durante los años, previa a la pandemia habían más turistas y clientes dentro de la localidad, las ventas no se dan tanto como anteriormente pero se están recuperando poco a poco.

¿Qué ayudas ha recibido el sector tras el periodo post terremoto y post pandemia?

Hemos recibido ayuda constante de los Gads y de parte del gobierno, a través de ayudas económicas, maquinaria para los talleres, capacitaciones y charlas. Tras el terremoto hemos recibido una de las mayores ayudas por parte del gobierno, también obtenemos bastante visibilidad en el

desarrollo e inclusión en ferias de artesanos y emprendedores donde damos a conocer nuestros productos a los turistas nacionales e internacionales, entonces si hemos recibido bastante ayuda.

Tras los distintos periodos de distanciamiento y pandemia aún no se recupera el sector artesanal ¿Cómo ve el sector de la tagua a futuro?

Hemos pasado por épocas duras de pocas ventas, muchas tiendas y talleres han cerrado, algunos han logrado volver a funcionar mientras que otros no. Aun así yo creo que es un sector de bastante potencial, y así también lo ven las autoridades, pues genera ingresos constantes a las distintas comunidades que se dedican a ello. A futuro si las ayudas de los Gads y la promoción se mantiene constante yo creo es un sector que va a seguir creciendo y generando más empleo en la provincia.

Profesor Ramiro Molina Cedeño

¿Durante qué periodo se popularizó la producción de tagua en la región?

Se hace popular la tagua a finales de siglo diecinueve, se exporta hacia los países nórdicos, estas exportaciones enriquecieron al país, ha permitido la generación de divisas, es una rama nueva de la exportación nacional, cada vez más personas y comunidades se han dedicado a ella, produciendo artesanías, anillos, bisutería y demás.

¿Qué significado tiene la tagua para la cultura manabita?

Yo creo que el árbol y no únicamente su fruto, tienen relevancia y trascendencia dentro de las culturas y sociedades locales, ha sido usada tanto por parte las comunidades precolombinas como para las comunidades actuales. La planta es nativa de los bosques y plantaciones de la provincia, brinda cobijo, madera, es utilizada en la fabricación de mueblería y artesanías e incluso forma parte de la gastronomía de ciertas culturas y asentamientos.

## OBSERVACIÓN

Se empleó la observación participante, recurso que permite la interacción con los sujetos estudiados, permitiendo la interacción cercana entre el sujeto e investigador. Mediante este recurso, se interactuó con los artesanos y comerciantes de la tagua primeramente dentro del rol de visitantes y posibles clientes, realizando preguntas y manteniendo conversaciones acerca de los productos, el comercio y la localidad, recabando información de primera mano sin incomodar o alertar a los sujetos de estudio. Una vez pasada la etapa introductoria, se procedió a presentar nuestro verdadero motivo a los comerciantes, consiguiendo su consentimiento para aparecer registrado en el documental. Se realizó este procedimiento en los diferentes establecimientos recopilando diferentes testimonios y entrevistas.

No se realizó un instrumento de ficha de observación previa debido a que la información obtenida durante esta etapa ha sido recabada de forma oral y se encuentra contenida dentro del documental audiovisual.

## RESULTADOS ETAPA INVESTIGATIVA

A través de la revisión bibliográfica se analizó material documental, material audiovisual y bibliográfico referente a la tagua y su comercialización dentro del territorio ecuatoriano, mediante los cuales se desarrollaron los guiones técnicos, incluyendo el material consultado de mayor relevancia. Se establecieron de igual manera los recursos visuales y narrativos más relevantes a emplear durante la etapa de producción como son la revisión de material documental e histórico, las entrevistas y testimonios, utilización de primeros planos, la utilización de tomas panorámicas, barridos y escenas con musicalización para situar al espectador dentro del entorno de filmación, el empleo de voz en off, etc.

Por medio de la observación participante se obtuvo información de primera mano a través de la interacción con los artesanos y comerciantes de la tagua, desarrollando en conjunto el plan y etapas de filmación, estableciéndose de esta manera los objetivos y fechas destinadas para las etapas de pre producción, producción y post producción.

Finalmente, a partir de las entrevista realizadas a Carlos Ramón y Edison V, se determinaron las necesidades comunicativas referente a los temas y contenidos a tratar dentro del documental, tales como la producción y comercialización de la tagua, comercialización y ayuda económicas pre y post terremoto, medidas y comercialización de la tagua pre y post pandemia, entre otros.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Este punto se dividirá en dos partes, la primera referente a los conceptos relacionados al tema de investigación: tagua, etnografía y antropología visual.

En la segunda sección se tratarán los distintos conceptos relacionados con la disciplina del diseño: producción audiovisual, lenguaje audiovisual, documental

## EN RELACIÓN AL TEMA DE INVESTIGACIÓN

### TAGUA

La tagua es una palma nativa que crece en los bosques tropicales de la región Costa, entre el sub trópico entre la cordillera de los Andes y la Costa y en la Amazonía ecuatoriana. Posee un tallo delgado, de la flor nace el fruto en forma de racimos con una cáscara espinosa, dura y gruesa, su forma es parecida a la piña y en la Costa al racimo lo conocen como ‘mococho’, en cuyo interior están los frutos y semillas.

En Ecuador, la producción de la tagua es una actividad económica y cultural de la cual se tienen registros que datan desde el siglo diecinueve. Era utilizado de manera local por comunidades amazónicas tales como la Cofán, kiwcha, Waorani, entre otras como alimento consumiendo el líquido del tronco, hojas y frutos. Con la llegada de inmigrantes europeos a territorio ecuatoriano, se empleó para la fabricación y manufactura de botones y bisutería hecha a base de tagua, denominada animelas, cuyo mercado de destino eran países de Europa. (Corradine, 2014).

La tagua es un bien que a día de hoy se sigue comercializando, mayoritariamente en forma de botones, artesanías y bisuterías, y cuyo mercado meta son los turistas, tanto nacionales como internacionales. (Vélez, 2018)

## ETNOGRAFÍA

La etnografía es un método de investigación de las ciencias sociales utilizado en la descripción, interpretación y estudio de la cultura de los diversos grupos humanos y comunidades. Su objetivo es caracterizar y estudiar los comportamientos humanos dentro de un marco de valores y creencias propio, de la cultura observada. Para ello se realiza trabajo de campo y se utiliza técnicas de recolección de datos como la observación participante y entrevista abierta. Este método de investigación consiste en observar las prácticas culturales de los grupos sociales y poder participar en ellos para así poder contrastar lo que la gente dice, el discurso, y lo que hace, prácticas culturales. El antropólogo Claude Levi-Strauss la define como la primera etapa dentro de la investigación antropológica. En un principio esta técnica se utilizó para analizar a las comunidades aborígenes, actualmente se aplica en el estudio de cualquier grupo humano. (Piault, 2002).

## ANTROPOLOGIA VISUAL

La antropología visual es una rama de estudio dentro del área de la antropología. Consiste en el registro audiovisual de una sociedad, estudia al ser humano dentro de un marco de referencia social y comunitaria, destacando sus cualidades intrínsecas demográficas, culturales, rituales, lingüísticas, entre otras. Es un área de estudio que se extendió dentro del ámbito académico tras las aportaciones del antropólogo francés Jean Rouch, cuyo trabajo documental se centró en la representación audiovisual de las tribus africanas, aportando material de estudio inédito y difundiendo el material a un público más amplio, a través de un formato más accesible y utilizando medios de difusión masivos. (Beaucage, 2013).

## EN RELACIÓN A LA DISCIPLINA DEL DISEÑO GRÁFICO

### PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión. Abarca desde aspectos financieros, recursos técnicos y logísticos. La producción audiovisual se realiza en 3 fases: Planificación o pre-producción, ejecución o producción y montaje y edición o post-producción. (Eco, 2000)

Cada pieza audiovisual o proyecto tiene un proceso relativamente diferente de producción. La producción para series de televisión es diferente de la producción para retransmisiones en vivo de eventos deportivos, realización de spots publicitarios o para programas que se transmiten en directo tales como los de noticias. El hilo común en cada caso es que la producción audiovisual es indispensable, pues garantiza la realización sin contratiempos del programa o producto.

### LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual es aquel que combina sonidos e imágenes para lograr transmitir un mensaje al espectador, se considera un sistema de comunicación o lenguaje debido a su capacidad de expresar emociones y significados a través de la utilización de diversas técnicas y herramientas. En el aspecto narrativo se aplica cuando se define el planteamiento de la historia, la escritura de un guion y la creación de personajes y el establecimiento del setting, tono y patrón narrativo.

Dentro del encuadre se encuentran los planos definidos por los distintos ángulos y distancias focales. En consideración con los ángulos se clasifican en plano cenital, plano picado, plano contrapicado, plano nadir, plano holandés. Respecto a las distancias focales se clasifican principalmente en plano entero, plano americano, plano medio, plano medio corto, primer plano, primerísimo primer plano, plano detalle. Los planos son empleados con la intención de generar sensaciones y sentimientos al público objetivo. (Bodgan, 1987)

También se consideran los planos que funcionan como punto de vista de un personaje u objeto dentro de la narrativa, conocidos también como point of view. Dentro de esta clasificación se destacan el plano objetual donde la cámara se sitúa desde la perspectiva de un objeto o elemento dentro de la historia, el plano subjetivo, donde la cámara se sitúa desde la perspectiva de un personaje, el plano voyeur parecido al plano subjetivo, nos muestra la perspectiva de un personaje obstruida, y los planos indirectos que son obtenidos mediante el reflejo de plano.

Además de los planos y encuadres que conforman parte de las herramientas visuales del audiovisual, se encuentra el sonido, a través de la sonorización se comunica la información no visual al espectador. Dentro de este apartado se encuentra la musicalización. Desde el inicio del cine, la música ha cumplido un papel básico e importante en las películas. Incluso, antes de que surgieran los diálogos, la música era la única herramienta auditiva empleada. Al igual que en el cine mudo, en la actualidad en las producciones cinematográficas es la banda sonora el apartado que hace que las escenas causen distintos sentimientos en el público como, miedo, risa, emoción, etc.

Asimismo en la actualidad existen distintos tipos de voces empelados, clasificados según su origen, voces primarias, secundarias, voz conjunto, voz no verbal, voz evocada, voz emanación, voz teatral, entre otras.

## DOCUMENTAL

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental. La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales dan lugar a una variedad de formatos que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes, docudrama y falso documental. (Colombres, 1985)

El escritor y cineasta polaco Bolesław Matuszewski escribió dos de los primeros textos sobre cine, *Une nouvelle source de l'histoire* y *La photographie animée*. Ambos fueron publicados en 1898 en francés. La palabra documental fue acuñada por el documentalista escocés John Grierson en su reseña de la película *Moana* de Robert J. Flaherty. Los principios del documental de Grierson eran que el potencial del cine para observar la vida podía explotarse en una nueva forma de arte; que el actor original y la escena original son mejores guías que sus contrapartes de ficción para interpretar el mundo moderno.

CLIENTE

## CARACTERIZACIÓN

El establecimiento comercial Taguart es una empresa productora de artesanías elaboradas en base de la semilla de la tagua. Pertenece a la comunidad de Sosote y es parte de la asociación local de artesanos Tagueros Tropitagua. La comunidad de Sosote es una localidad rural del Cantón Rocafuerte, provincia de Manabí. Ubicada al suroeste del cantón, en el kilómetro 10 de la vía Portoviejo - Chone. Es una comunidad pequeña de alrededor de 7000 habitantes, sostenida a base de la agricultura, actividad representativa de la zona. Entre ellas cuenta con el cultivo y cosecha de la palma de Cade o Tagua, especie endémica y amenazada de la costa ecuatoriana, de la cual se desligan las labores artesanales a través de la elaboración de objetos de tagua, artesanías, bisutería, accesorios indumentarios, representando una importante fuente de ingresos y sustento de los habitantes de la comunidad.

Cuenta con una asociación de Tagueros llamada Tropitagua, dedicada al cultivo, cosecha y comercialización de artesanías, que desde su creación reporta más de \$800.000 en ventas según reporte del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Es reconocido por la organización que al tratarse de un bien cosmético, su comercialización es altamente influenciada por las modas y tendencias del mercado, es un producto que está dirigido a segmentos y nichos de mercado muy específicos, y cuya comercialización está influenciada altamente por la promoción y publicidad dada al producto, competencia hasta el momento no cubierta por la organización.

## MISIÓN

El establecimiento comercial Taguart es una empresa productora de artesanías elaboradas en base de la semilla de la tagua perteneciente a la comunidad de Sosote y que es parte de la asociación local de artesanos Tagueros Tropitagua. Brinda artesanías y bisuterías de tagua con diseños y acabados únicos y personalizados, dedicado a la venta tanto local como internacional, con una oferta de productos curada, con buenos acabados y calidad.

## VISIÓN

Taguart busca posicionarse como un referente provincial dentro de los artesanos de Tagua, a través de prácticas de producción éticas y amigables con el medioambiente, asegurando la sustentabilidad y la expansión de la comercialización de tagua, alcanzando nuevos públicos objetivos Y ofreciendo un producto de calidad, curación artesanal y diseños únicos, asegurando la satisfacción de los clientes y el mercado.

## PÚBLICO META

El público meta de Taguart son los turistas, tantos nacionales como internacionales que buscan comprar artesanías o bisuterías hechas a base de la tagua, como recuerdo, adorno o souvenir de sus viajes. Su canal de venta físico principal es la tienda presencial ubicada en Sosote, asimismo se dedica a la venta de artesanías a comerciantes o emprendedores por encargo, para su comercialización por medio de intermediarios.

## FACTORES DE DISEÑO

### FACTOR TECNOLÓGICO

El método de documental etnográfico, es un género documental que se basa en el acercamiento y convivencia con las comunidades y sus diferentes actores, la filmación se realiza mayoritariamente en locaciones exteriores, son predominantemente producciones de campo. Para la realización del documental, se ha contado con equipos de filmación y cámaras, micrófonos y trípodes propios. Durante la etapa de postproducción se hizo utilización de equipos y ordenadores propios, así como equipos e instalaciones de la universidad San Gregorio de Portoviejo.

Será necesario asimismo el uso de software como Microsoft Word, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Premiere y Adobe Audition.

## FACTOR FUNCIÓN

### PRODUCTO AUDIOVISUAL

Los recursos formales a emplear estarán acorde a los lineamientos establecidos dentro de la tipología de documental etnográfico. A diferencia del filme comercial, el documental etnográfico se caracteriza por registrar la realidad de una comunidad o sociedad de manera lo más fiel posible, por lo tanto no se trabajara con un guion previo ni se contara con la presencia de actores o dramatizaciones dentro del documental. De igual manera durante el proceso de post producción se respetara el material original registrado, haciendo correcciones mínimas de audio y de color.

El formato utilizado es NTSC, en formato full HD 1920\* 1080 px a 60 cuadros por segundo, exportado en H264, debido a su alta compatibilidad con distintos reproductores y preservación de calidad.

### POSTERS PROMOCIONALES

Material impreso, cuyo objetivo es informar al público sobre la exposición del material audiovisual. Posee unas dimensiones de 29,7 cm \* 42 cm.

### TRAILER

Video promocional de corta duración, cuyo objetivo es promocionar el documental. El formato utilizado es NTSC, en formato full HD 1920\* 1080 px a 60 cuadros por segundo, exportado en H264, debido a su alta compatibilidad con distintos reproductores y preservación de calidad.

### TEASER

Extractos promocionales del documental, de menor duración que un tráiler, que busca resaltar escenas específicas del documental. . El formato utilizado es NTSC, en formato full HD 1920\* 1080 px a 60 cuadros por segundo, exportado en H264, debido a su alta compatibilidad con distintos reproductores y preservación de calidad.

## FACTOR CONTEXTUAL

### CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES

El establecimiento comercial Taguart se encuentra en la localidad rural de Sosote, Cantón Rocafuerte, provincia de Manabí. Ubicada al suroeste en el kilómetro 10 de la vía Portoviejo. El clima de la localidad es variable, durante los meses de enero a mayo es invierno, existiendo un clima mayoritariamente húmedo y caluroso, son los meses de mayor actividad turística. Durante los meses de junio a diciembre es la época de verano con un clima seco y templado, de menor actividad turística.

### ARQUITECTURA

El establecimiento comercial cuenta con dos plantas. La primera planta está comprendida por la tienda de tagua en la fachada frontal, cuenta con un recibidor, vitrinas y estanterías donde se exhiben los productos de Tagua, el taller de producción se encuentra en la parte trasera, cuenta con mesas y maquinarias, en el cual se realizan las actividades destinadas al, corte, lijado y pigmentación de las piezas de tagua. La planta alta del establecimiento está condicionada como bodega.

### COLOR

El establecimiento maneja distintas cromáticas, entre las distintas áreas comunes. La tienda en la parte frontal cuenta con letreros comerciales y posters publicitarios en donde predominan los colores terrosos, cálidos y neutros, dentro del local los pisos y paredes son de color neutro, resaltando los colores brillantes de las artesanías y bisutería de tagua. El taller asimismo está pintado a base de colores neutros, predominando los grises y blancos.

### ILUMINACIÓN

Por el clima de la localidad y la arquitectura del edificio, se presenta una iluminación natural, difusa. Dentro existe una iluminación eléctrica de color neutro.

## FACTOR USO

El público objetivo son los turistas y clientes que visitan el establecimiento comercial Taguart y la comunidad de Sosote en general. El documental al encontrarse dentro de un formato digital, puede ser visualizado y compartido entre distintos dispositivos, tales como teléfonos inteligentes, a través de código qr, redes sociales, entre otros, además puede visualizarse en formatos más grandes a través de proyectores, televisores y monitores según a conveniencia y consideración del beneficiario, requiriendo para ello una inversión mínima.

En Sosote alrededor de 300 familias se benefician de la actividad comercial de la tagua, la asociación Tropitagua cuenta con alrededor de 40 talleres registrados, que de igual manera pueden acceder y usar el material audiovisual a conveniencia.

## FACTOR MERCADOLÓGICO

### ANÁLISIS DE REFERENTES

En el medio existen numerosos productos audiovisuales con fines didácticos y de entretenimiento, un estudio y análisis de referentes es necesario para la realización de una pieza audiovisual que cumpla los requisitos formales y técnicos. Para el análisis de referentes se escogieron documentales dentro del género etnográfico, que compartan rasgos visuales, objetivos y públicos similares. Se tomaron a consideración cinco producciones internacionales. Los rasgos a analizar son el identificador y el estilo de producción.

## CANNIBAL TOURS

Director: Dennis O'Rourke. Año: 1988 País: Australia.

Descripción: El documental toma lugar en Australia, en donde turistas alemanes durante un tour conocen e interactúan con una tribu nativa, contraponiéndose las perspectivas, opiniones y costumbres de dos comunidades distintas.

### IDENTIFICADOR

Denominación: Simbólica

Camino gráfico: Logotipo

Tipografía: Tipografía con serifa.

Código cromático: Negro

Composición: Simétrica.

### ESTILO DE PRODUCCIÓN

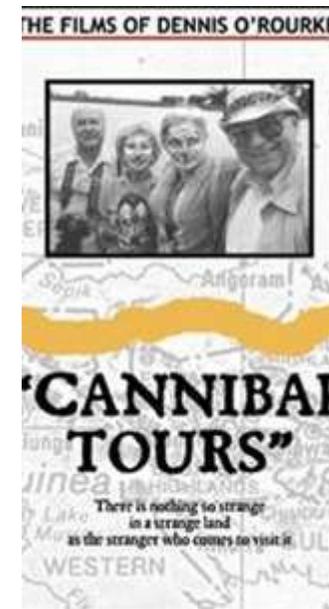
Género: Documental

Duración: 72 minutos

Código cromático: Blanco y negro

Uso de textos: 10%

Aspectos sonoros: voz en off, musicalización, efectos sonoros, diálogos entre personajes.



## NANUK EL ESQUIMAL

Director: Robert Flaherty. Año: 1922 País: Estados Unidos

Descripción: El documental sigue la vida de Nanuk, un esquimal, y su familia, durante dos años y medios en la península de Ungava, Quebec. En él se muestra su núcleo familiar, las actividades diarias, la construcción de iglús y su vida nómada.

### IDENTIFICADOR

Denominación: Descriptiva

Camino gráfico: Logotipo

Tipografía: Con serifa

Código cromático: Rojo

Composición: Asimétrica

### ESTILO DE PRODUCCIÓN

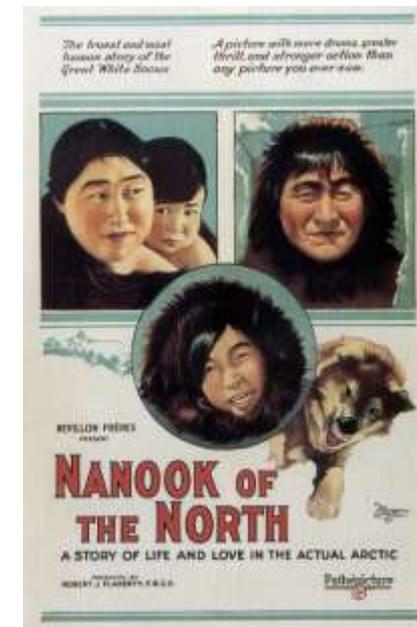
Género: Documental

Duración: 79 minutos

Código cromático: blanco y negro

Uso de textos: 20%

Aspectos sonoros: voz en off, musicalización, efectos sonoros, diálogos entre personajes.



## SHOAH

Director: Claude Lanzmann. Año: 1985 País: Francia.

Descripción: Shoah es un documental francés de 1985 sobre el Holocausto, conocido como "Shoah" en hebreo, la película presenta las entrevistas de Lanzmann con sobrevivientes, testigos y perpetradores durante las visitas a los sitios del Holocausto alemán en Polonia, incluidos los campos de exterminio.

## IDENTIFICADOR

Denominación: Descriptivo

Camino gráfico: Logotipo

Tipografía: Palo seco

Código cromático: Blanco

Composición: Simétrica

## ESTILO DE PRODUCCIÓN

Género: Documental

Duración: 566 minutos

Código cromático: A color

Uso de textos: 15%

Aspectos sonoros: voz en off, musicalización, efectos sonoros, diálogos entre personajes.



## MOI UN NOIR

Director: Jean Rouch. Año: 1957 País: Francia.

Descripción: el documental muestra la vida de migrantes jóvenes nigerianos, quienes viajan a Costa de Marfil en busca de oportunidades laborales. El filme graba el día a día de los jóvenes durante una semana, de día trabajando en los puertos, mientras en las noches se dedican a actividades de ocio.

### IDENTIFICADOR

Denominación: Descriptiva

Camino gráfico: Logotipo

Tipografía: Con serifa

Código cromático: Negro

Composición: Simétrica

### ESTILO DE PRODUCCIÓN

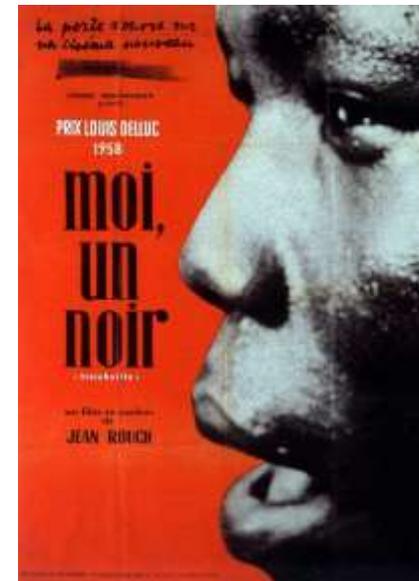
Género: Documental

Duración: 70 minutos

Código cromático: A color

Uso de textos: 20%

Aspectos sonoros: voz en off, musicalización, efectos sonoros, diálogos entre personajes.



## LES MAITRES FOUS

Director: Jean Rouch. Año: 1955 País: Francia.

Descripción: documental corto que cubre una ceremonia ritual Hauka, donde jóvenes son poseídos por espíritus.

### IDENTIFICADOR

Denominación: Simbólico

Camino gráfico: Logotipo

Tipografía: Palo Seco

Código cromático: Blanco

Composición: Simétrica

### ESTILO DE PRODUCCIÓN

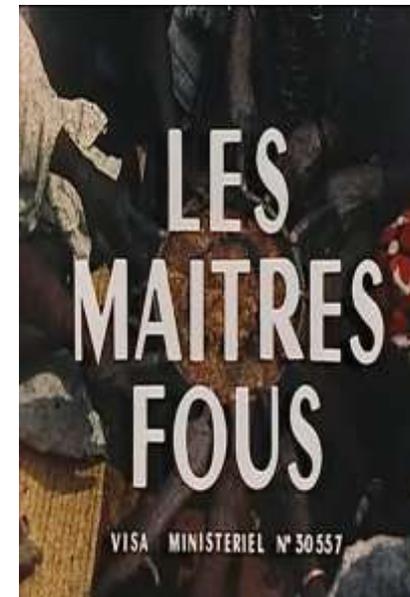
Género: Documental

Duración: 36 minutos

Código cromático: A color

Uso de textos: 30%

Aspectos sonoros: voz en off, musicalización, efectos sonoros, diálogos entre personajes.



## FACTORES DE DISEÑO

### ANALISIS IDENTIFICADOR

De los referentes analizados el 100% cuenta con un identificador nominal, compuesto exclusivamente por la tipografía. Predomina la denominación descriptiva frente a la simbólica. Existe una mayor presencia de tipografía con serifa del 80%. Dentro del código cromático predominan los colores contrastantes en relación con el color de fondo del poster. Las composiciones son predominantemente simétricas, representando el 80%.

### ANALISIS ESTILO DE PRODUCCIÓN

La duración oscila, desde los treinta minutos, hasta largometrajes de más de 2 horas. Hay una tendencia en la utilización de texto escritos, para la descripción de escenas y contextos, también se muestran textos para la formulación de preguntas y diálogos. Dentro de los aspectos sonoros se emplean recursos tales como la sonorización, musicalización y voz en off.

## FACTORES DE DISEÑO

### SOCIAL

En el establecimiento los clientes y turistas dedican un tiempo determinado limitado para sus compras y visitas a los distintos puntos turísticos de la localidad, de ahí se determina que tanto los medios de soporte como el material audiovisual ha de poder ser visualizado de manera conveniente, ha de ser legible e ininteligible, y ha de captar y mantener la atención de las personas que circulan dentro del establecimiento comercial.

## REQUISITOS DEL DISEÑO

### CONTEXTO

Para la visualización del documental se requieren dispositivos inteligentes que permitan su reproducción. Se podrá acceder a él por medio de las redes sociales y códigos qr. Asimismo se pueden emplear televisores o proyectores para puntos de visualización preestablecidos.

### USO

La pieza audiovisual y la gráfica de soporte han de ser usados e implementados según las características pautadas y descritas dentro de cada apartado para la debida implementación del proyecto. A la par del desarrollo del audiovisual se desarrollara el manual de marca que contendrá las pautas para el desarrollo gráfico dela marca, además del desarrollo de los medios de soporte que comprenden los posters promocionales, tráiler y teasers.

### FUNCIÓN

El material audiovisual comunica a los clientes y turistas la relevancia, historia y el rol que la tagua desempeña dentro de las comunidades regionales dedicadas a su cultivo y comercialización. Los posters promocionales crean expectativa y potencian la difusión del documental. El tráiler es un video corto promocional. Los teasers contienen extractos cortos promocionales del documental.

### TECNOLÓGICO

El documental, teasers y trailers cuentan con una resolución 1920\*1080, ntsc, a 60 fotogramas, en formato H.264, apropiado para su reproducción en la mayoría de pc y dispositivos inteligentes. El cartel contara con medidas de 29,7cm\* 42cm impreso en laser en cartulina de 100gr, los cuales además contarán con un código qr para la reproducción del documental.

## CAPÍTULO 4. CONCEPTO

### DISCURSO DE IDENTIDAD

#### SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

El producto audiovisual está dirigido a los clientes, turistas y visitantes de la comunidad de Sosote, Manabí. Por este motivo el tratamiento gráfico de los soportes comunicacionales deben partir del concepto de informar ajustándose a la necesidad de comunicar y concientizar.

#### ATRIBUTOS GENERALES

Expresivo

Informativo

#### ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

Legible

Escalable

Inteligible

#### RASGOS DE ESTILO

Minimalista, reducción marca gráfica a sus mínimos elementos, ajustado a la tipología marcaría documental

Escalable, es capaz de ser aplicado a los distintos tamaños y formatos requeridos, impresos y audiovisuales.

Inteligible, es legible y entendible en los distintos formatos, animados, impresos, etc.

## PREMISAS CONCEPTUALES

Informar al público la historia y el rol que desempeña la tagua dentro de las comunidades rurales y urbanas de la provincia de Manabí.

## ALTERNATIVAS Y VARIANTES CONCEPTUALES

### IDEA 1 IDENTIFICADOR

Identificador Los Tagueros de Sosote en tipografía con serifa, de construcción simétrica.



LOS  
**TAGUEROS**  
DE **SOSOTE**

### IDEA 2 IDENTIFICADOR

Identificador Los Tagueros de Sosote en tipografía de palo seco, de construcción simétrica



LOS  
**TAGUEROS**  
DE **SOSOTE**

### IDEA 3 IDENTIFICADOR

Identificador los Tagueros de Sosote en tipografía con serifa, de construcción asimétrica.

LOS  
**TAGUEROS**  
DE **SOSOTE**

### CONCEPTO ÓPTIMO

Primer concepto

— LOS —  
**TAGUEROS**  
**DE SOSOTE**

## IDENTIFICADOR. MANUAL DE IDENTIDAD

El diseño del identificador se resuelve en base a dos premisas claves, expresar la temática del audiovisual e informar

Expresivo

Expresa la temática del documental a través de la denominación del símbolo identificador.

Informativo

Informa al público los temas y locación representada dentro del documental.



LOS  
**TAGUEROS**  
DE **SOSOTE**

DENOMINACIÓN

— LOS —  
**TAGUEROS**  
**DE SOSOTE**

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

— LOS —  
**TAGUEROS**  
**DE SOSOTE**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

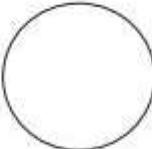
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

CÓDIGO CROMÁTICO

— LOS —  
**TAGUEROS**  
**DE SOSOTE**



R: 29 C: 0  
G: 29 M: 0  
B: 27 Y: 0  
k: 100



R: 255 C: 0  
G: 255 M: 0  
B: 255 Y: 0  
k: 0



R: 74 C: 49  
G: 55 M: 59  
B: 40 Y: 69  
k: 65

RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN Y ZONA DE RESTRICCIÓN

x		x
	<b>LOS TAGUEROS DE SOSOTE</b>	
x		x

REDUCCIÓN MÍNIMA



100 px pantallas



25mm impresión

PROHIBICIONES



Comprimir o estirar el logotipo



Uso de colores no pautados



Alterar la composición o elementos del logotipo

GRÁFICA DE SOPORTE

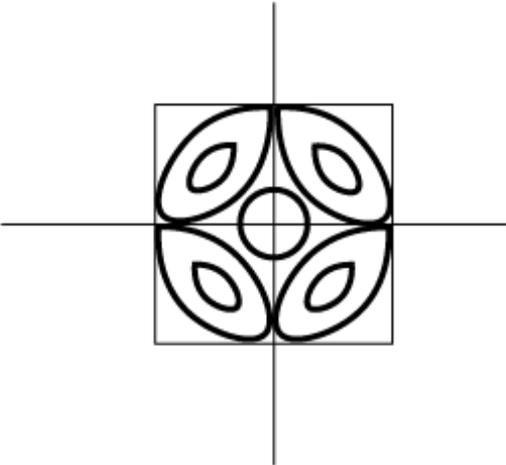


Ilustración estilizada, realizada a partir del interior de la tagua





## CONCEPTUALIZACIÓN

### IDEA PRINCIPAL

El documental Informa al público la historia y el rol que desempeña la tagua dentro de las comunidades rurales y urbanas de la provincia de Manabí.

### STORYLINE

En la introducción a través de un montaje de tomas aéreas y planos generales se muestra al espectador las localidades de filmación dentro del documental. Se utiliza la voz en off para introducir la temática y situar dentro del contexto local al espectador, sucedido se muestran las entrevistas, testimonios y material gráfico obtenido en conjunto con artesanos, académicos y autoridades relacionados con la Tagua, para concluir se muestra un epilogo de lo acontecido y conclusiones finales.

### SINOPSIS

Los Tagueros de Sosote es un documental centrado en la producción de la tagua dentro de la provincia de Manabí y el rol que la tagua desempeña dentro de la economía y sociedades locales. A través de testimonios y entrevistas con productores y autoridades

### TRATAMIENTO

El material audiovisual se realizó bajo las técnicas definidas dentro de la antropología visual, mediante el empleo de entrevistas abiertas a los involucrados, filmaciones de campo, uso de voz en off y narración omnisciente, inclusión de material de archivo y museográfico respecto a la comercialización de la tagua, entre otros.

## ESTRATEGIA VISUAL

### RECURSOS FORMALES

#### SINTÁCTICOS

Uso de planos generales para situar las localidades retratadas, uso de primeros planos y planos detalles en las entrevistas y testimonios.

#### MORFOLÓGICOS

Empleo de elementos visuales, animaciones, transiciones, textos y banners para la comunicación de información y detalles de relevancia.

#### DIDÁCTICOS

Utilización de voz en off, preguntas, textos y epílogos para la explicación y asimilación del contenido del documental.

### RECURSOS CROMÁTICOS

Utilización de colores contrastantes para asegurar la legibilidad de los textos e información en pantalla. Uso principal de colores negros, blancos morados.

### FORMATO AUDIOVISUAL

El formato de video es de 1920\* 1080 pixeles, de proporciones rectangulares 16:9. Se respeta a la vez el área segura para la colocación de textos, alejada un mínimo de 10% respecto a los bordes.

## CAPÍTULO 5. DESARROLLO

### DEFINICIÓN

#### TONO DOCUMENTAL

Tono concientización, informativo y de denuncia.

#### DOCUMENTAL ETNOGRÁFICO

El documental etnográfico es una tipología de audiovisual, surgido de la rama de la antropología, que se basa en el registro visual y sonoro de las comunidades estudiadas, destinado para su consumo por el público general, acerca de la difusión de una temática de interés social.

#### FUNDAMENTACIÓN

##### DOCUMENTAL ETNOGRÁFICO

Dicha tipología se adapta con el tema y objetivo de la presente investigación, que se enfoca en la caracterización de las comunidades artesanas de la tagua de Manabí, registradas a través del formato audiovisual para su posterior difusión al público.

FASE PRE PRODUCCIÓN

GUIÓN TÉCNICO

Esc.	#Pl	Pl	Mov. Cámara	Descripción	Dialogo	Locación	Iluminación	Observación
1	1	Plano general aéreo	Barrido vertical	Introducción locación Sosote		Sosote	Natural	
2	2	Planos generales y primeros planos	Zoom in y zoom out	Montaje introducción		Sosote	Natural	
3	3	Primer plano		Entrevista Edison, ex presidente Tropitagua	Dialogo entrevista	Sosote	Natural	
4	4	Primer plano		Entrevista Ramiro, docente	Dialogo entrevista	Portoviejo, instalaciones USGP	Artificial	
5	5	Primer plano		Entrevista comerciante Crucita	Dialogo entrevista	Crucita	Artificial	

## PLAN DE RODAJE Y PRODUCCIÓN

Plano	Descripción	Llamado	Equipo	Llamado	Observación
1	Grabación en locación Sosote		Dirección de fotografía, edición	04/08/2022	
2	Grabación en locación Portoviejo		Dirección de fotografía, edición	10/08/2022	
3	Grabación en locación Sosote		Dirección de fotografía, edición	20/08/2022	
4	Grabación en locación Crucita		Dirección de fotografía, edición	04/09/2022	
5	Grabación en locación Manta		Dirección de fotografía, edición	15/09/2022	
6	Grabación en locación Sosote y validación audiovisual		Dirección de fotografía, edición	18/02/2023	

## POSTPRODUCCIÓN

### DISEÑO DE ANIMACIONES

Para definir el estilo gráfico de las animaciones se realizó un estudio de homólogos, determinándose el estilo de animaciones de banners, textos, epílogo y créditos.



## CÓDIGO TIPOGRÁFICO

A través del análisis de homólogos se determinó el estilo tipográfico a usar dentro de la identidad visual del documental (Minion Variable Concept Regular). En paralelo se establece el uso de una tipografía secundaria sin serifa, destinada para su uso dentro de las piezas animadas del documental.



## MUSICALIZACIÓN Y EFECTOS DE SONIDO

La musicalización del documental fue seleccionada teniendo en cuenta el desempeño dentro del audiovisual, como música de fondo y para la transmisión y el reforzamiento de mensajes. Las pistas y efectos de sonido provienen de bibliotecas digitales, de sitios como Soundible y Epidemic Sound, de uso personal y comercial con licencia.

## COLORIZACIÓN

Se empleó una corrección de color leve en post producción para igualar la iluminación, contraste y color en las distintas tomas, debido a la tipología documental, no se emplearon recursos o criterios artísticos dentro del proceso colorización.

## SOFTWARE UTILIZADO

Adobe Photoshop; para el tratamiento y edición de imágenes y color, diseño de soportes comunicacionales.

Adobe Illustrator; Diseño de identificador gráfico y manual de marca.

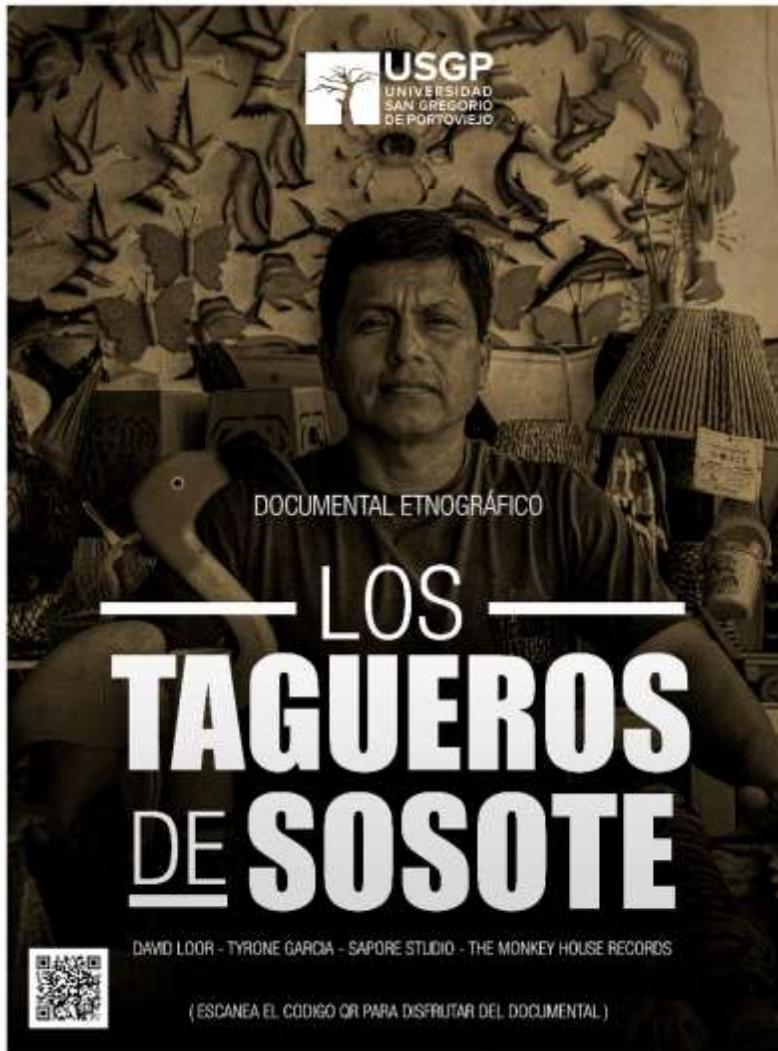
Adobe Premier; Montaje, edición de videos y animaciones.

Adobe Audition; Edición y montaje del sonido, la banda sonora y voz en off.

## APLICACIONES

### DISEÑO DE DIFUSIÓN

Se elaboraron tres piezas gráficas para la difusión del material audiovisual. Posters promocionales, un tráiler y teasers del documental. Además se procederá a la creación y desarrollo de los canales digitales del proyecto dentro de las plataformas de Facebook y YouTube.



### POSTERS PROMOCIONALES

Material impreso, cuyo objetivo es informar al público sobre la exposición del material audiovisual.

Posee unas dimensiones de 29,7 cm \* 42 cm.

## TRAILER

Video promocional de corta duración, cuyo objetivo es promocionar el documental. El formato utilizado es NTSC, en formato full HD 1920\* 1080 px a 60 cuadros por segundo, exportado en H264, debido a su alta compatibilidad con distintos reproductores y preservación de calidad.



## TEASER

Extractos promocionales del documental, de menor duración que un tráiler, que busca resaltar escenas específicas del documental. . El formato utilizado es NTSC, en formato full HD 1920\* 1080 px a 60 cuadros por segundo, exportado en H264, debido a su alta compatibilidad con distintos reproductores y preservación de calidad.



## PLAN DE MEDIOS

El tiempo de difusión del material será de dos semanas de duración, estableciéndose como fechas tentativas en conjunto con el beneficiario entre el 1 al 14 de mayo. El objetivo del plan de medios es obtener un mayor alcance y difusión del material audiovisual. Consiste en dos etapas de desarrollo, la primera de expectativa y la segunda posicionamiento.

### ETAPA 1. EXPECTATIVA Y DESARROLLO DE CANALES

DURACIÓN: Lunes 1 mayo a domingo 7 de mayo.

Hora: 12:00 pm

Descripción: En esta etapa se desarrollan los canales de difusión digitales Facebook y YouTube, donde se postearan el documental, tráiler, posters promocionales y teasers de documental de manera periódica.

De igual manera se colocaran los posters promocionales en las locaciones de visualización del documental. Se identificaron dos locaciones de visualización, el local comercial Taguart y las instalaciones de la Casa de la Cultura Núcleo Manabí.

### ETAPA2. CAMPAÑA ORGÁNICA EN FACEBOOK Y CONCLUSIÓN

DURACIÓN: Lunes 8 de mayo a domingo 14 de mayo.

Hora: 12:00 pm

Descripción: Lanzamiento de campaña orgánica en Facebook de creación de memes. Los 3 usuarios que etiqueten a la página “Los Tagueros de Sosote” que cuenten con el mayor número reacciones recibirán premios de tagua personalizados. Se continúa además las exposiciones periódicas del documental y se concluye el proyecto.

## CAPÍTULO 6. VALIDACIÓN

### VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Se realizó la validación de la propuesta audiovisual y gráfica el día viernes 18 de febrero del 2023. Se mostró el material a diez personas dentro de la comunidad de Sosote, 3 artesanos de Tagua y siete turistas presentes en las tiendas. Tras su visualización se realizó la encuesta respectiva obteniendo los siguientes resultados:

¿Es de tu interés el contenido mostrado?

Indicador	Cantidad	%
Sí	10	100
No	0	0
Total	10	100

¿Son legibles los textos en pantalla?

Indicador	Cantidad	%
Sí	9	90
No	1	10
Total	10	100

¿Es entendible la voz en off?

Indicador	Cantidad	%
Sí	10	100
No	0	0
Total	10	100

¿Son entendibles las animaciones?

Indicador	Cantidad	%
Sí	10	100
No	0	0
Total	10	100

## VALIDACIÓN CON EXPERTOS

Se realizó la validación con expertos en conjunto con 3 diseñadores y productores audiovisuales, Lcda. Nikolle Toala, Fotógrafo Darío Zambrano e Ing. Marco Segovia. Para ello se visualizó el documental para obtener retroalimentación, una vez obtenidos sus comentarios se corrigió los aspectos necesarios, posteriormente se aplicó el instrumento de validación.

¿Es coherente la narrativa del audiovisual?

Indicador	Cantidad	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

¿Es correcta la edición y montaje del audiovisual?

Indicador	Cantidad	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

¿Es correcta la sonorización del audiovisual?

Indicador	Cantidad	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

¿Es correcto el tratamiento de color del audiovisual?

Indicador	Cantidad	%
Sí	3	100
No	0	0
Total	3	100

## CONCLUSIONES

El trabajo de investigación, en conjunto con la revisión bibliográfica ha permitido desarrollar la propuesta audiovisual en conjunto con los soportes gráficos, en base a la necesidad identificada de los artesanos de representación y difusión en medios acerca de la producción y comercialización de la tagua en la provincia de Manabí.

Los soportes han sido desarrollados asimismo bajo esta premisa, dando como resultados la implementación de una estrategia de difusión de medios, cuyo propósito es la difusión del material documental.

Las soluciones gráficas y el contenido audiovisual han sido validados por parte del beneficiario y artesanos de la comunidad de Sosote, en conjunto con turistas y habitantes de la localidad de Manabí quienes representan el público meta, dando resultados satisfactorios y retroalimentación de importancia, concluyéndose por lo tanto el cumplimiento del objetivo del audiovisual de representación y difusión de las comunidades artesanas de la Tagua de la provincia.

## RECOMENDACIONES

Es recomendado la continuación y el seguimiento de proyectos de carácter social y etnográfico en conjunto con las comunidades rurales de la provincia para la preservación y difusión del patrimonio cultural e inmaterial local.

Se recomienda de igual manera la implementación y el seguimiento del plan de medios establecido anteriormente para la correcta difusión, promoción y alcance del documental.

Se recomienda la difusión del documental por parte del beneficiario y entidades asociadas junto a la gráfica de soporte según se establece dentro del manual de marca para la correcta implementación y promoción del presente proyecto audiovisual.

PRESUPUESTO

N.	Ítem	Valor mensual	Valor
1	Transporte		\$100
2	Alimentación		\$120
3	Alquiler de Equipo Fílmico (cámaras, lentes, trípodes).		\$675
4	Software de edición ( Premier, Illustrator, Photoshop)		\$51.97
5	Diseño manual de marca y soportes gráficos		\$0.00
<b>Valor Total : \$946.97</b>			

## Bibliografía

- Almario, L. (2009). *Vicmar, Manual de marca*. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/7930/manual%20de%20marca%20VM.pdf?sequence=1>
- Ardevol, E. (2008). *El medio audiovisual como herramienta de investigación social*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Beaucage, P. (2013). *La Etnociencia, su desarrollo y sus problemas actuales*. Cronos.
- Colombres, A. (1985). *Cine, antropología y colonialismo*. Argentina: Ediciones del Sol.
- Corporation, A. (25 de Agosto de 2021). *After effects*. Obtenido de Uso de chroma key: <https://helpx.adobe.com/after-effects/using/keying.html>
- Corradine, M. (2014). *Fomento a la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca*. Obtenido de <https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/3619/1/INST-D%202014.%20347.pdf>
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- Grau, J. (2009). *Aproximaciones a la definición de cine etnográfico*. Barcelona: Edicions Adventure.
- Piault, M. H. (2002). *Antropología y Cine*. Madrid: Ediciones Cátedra .
- R, B. (1987). *Introducción a métodos cualitativos de investigación* . Barcelona : Paidós.
- Vélez, J. (8 de Marzo de 2018). *La asociatividad para el fortalecimiento de los artesanos productores de la semilla de la tagua en la comunidad de Sosote, Manabí, Ecuador*. Obtenido de UCLV: <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/9422>

# ANEXOS

 **USGP**

Portoviejo, 27 de julio del 2022

**SOLICITUD DEL BENEFICIARIO  
A LOS ESTUDIANTES DE TITULACIÓN**

Lic.  
**Freddy Vélez**  
COORDINADOR CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Solicitamos el aporte de los estudiantes **GARCIA HOLGUIN TYRONE ALEJANDRO**  
Y **LOOR ANTON DAVID EDUARDO** de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad San Gregorio de Portoviejo para la realización del proyecto **DOCUMENTAL SOBRE LA TAGUA.**

Nombre del beneficiario: Pedro Roberto Rivas Velasco  
Nombre del emprendimiento o institución: "TAGUART"

NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES DE PROYECTO INTEGRADOR	NIVEL	PROYECTO
GARCIA HOLGUIN TYRONE ALEJANDRO	8 vo.	TEMA GENERAL
LOOR ANTON DAVID EDUARDO	8 vo.	TRABAJO DE IDENTIDAD E HISTORIA DOCUMENTAL SOBRE LA TAGUA

ATT: Pedro Roberto Rivas Velasco  
No 59061-B

Anexon.1: Oficio Beneficiario



