



Análisis de los asentamientos comerciales informales en la cabecera parroquial de Picoazá del Cantón Portoviejo.

Autores:

Estupiñan Lastra Jefferson Johel

Mendoza Franco Richard Arley

Carrera de Arquitectura, Universidad San Gregorio de Portoviejo

Análisis de caso previo a la obtención del título de Arquitectos

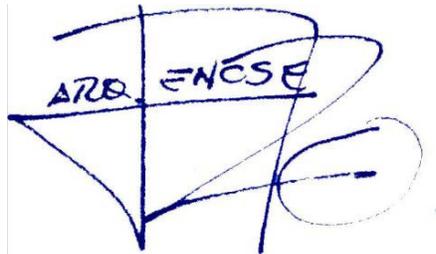
Arq. Alcívar Vélez Danny Emir

Portoviejo – Manabí – Ecuador

Marzo 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL ANÁLISIS DE CASO

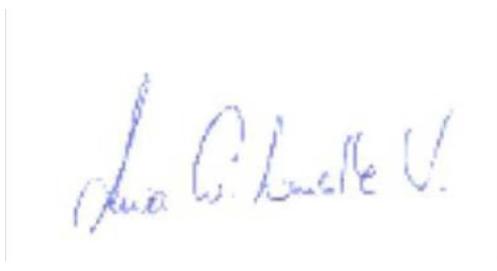
En mi calidad de Tutor del Análisis de Caso Titulado: **Análisis de los asentamientos comerciales informales en la cabecera Parroquial de Picoazá del Cantón Portoviejo**, realizado por los estudiantes **Estupiñan Lastra Jefferson Johel** y **Mendoza Franco Richard Arley**, me permito certificar que este trabajo de investigación se ajusta a los requerimientos académicos y metodológicos establecidos en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por lo tanto, autorizo su presentación.



ARQ. DANNY EMIR ALCIVAR VELEZ

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos, miembros del tribunal de revisión y sustentación de este Análisis de Caso, certificamos que este trabajo de investigación ha sido realizado y presentado por los estudiantes **Estupiñan Lastra Jefferson Johel** y **Mendoza Franco Richard Arley**, dando cumplimiento a las exigencias académicas y lo establecido en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.



Arq. Ana Lavallo Villacis

Presidente del Tribunal



Arq. Nelly Chanalata Santos

Miembro del Tribunal

Arq. Juan García García

Miembro del Tribunal

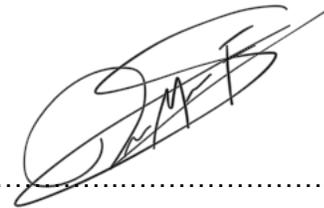
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Los autores de este Análisis de Caso declaramos bajo juramento que todo el contenido de este documento es autentico y original. En ese sentido, asumimos las responsabilidades correspondientes ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de la información obtenida en el proceso de investigación, por lo cual, nos sostenemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Al mismo tiempo, concedemos los derechos de autoría de este Análisis de Caso, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo por ser la Institución que nos acogió en todo el proceso de formación para poder obtener el título de Arquitectos de la Republica del Ecuador.

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'E' and 'L' followed by 'Johel'. The signature is written above a horizontal dotted line.

Estupiñan Lastra Jefferson Johel

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'M' and 'F' followed by 'Arley'. The signature is written above a horizontal dotted line.

Mendoza Franco Richard Arley

DEDICATORIA

Se dice que el tiempo se encarga de poner a cada uno en el sitio al que pertenece, pero no, la realidad es que cada uno se coloca en el lugar que quiere alcanzar, a medida que recorre el camino profesional.

Dedico este trabajo a mis mayores inspiraciones, y quienes siempre estuvieron, están y estarán para mí, es decir a mi madre María Lastra Chila y mi padre Jefferson Estupiñan Sánchez, quienes me han brindado el apoyo para poder llegar hasta donde estoy.

A mis hermanos y mi cuñado quienes en momentos poco favorables han estado para tenderme una mano, y no dejarme caer, y con su compañía y ayuda me han animado a seguir adelante, de igual forma a mis amigos que me han ayudado a pasar momentos de tensión.

“El éxito no es un accidente, es trabajo duro, perseverancia, estudio, sacrificio y sobre todo amar lo que estás haciendo.” - Pelé.

Estupiñan Lastra Jefferson Johel.

DEDICATORIA

Le quiero dedicar este trabajo a toda mi familia, principalmente a mis padres, quienes han sido el motor y la inspiración en mi vida, los que han estado en los buenos y malos momentos durante todo este proceso de investigación. Gracias por enseñarme a luchar por las cosas sin bajar la cabeza por muy complicada que sean. Gracias por inculcarme principios y valores, que representan lo que soy hoy.

“El mayor valor de la vida no es lo que consigues. El mayor valor de la vida es en lo que te conviertes.” - Jim Rohn.

Mendoza Franco Richard Arley.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis padres, quienes lo son todo para mí, son mi fuerza y siempre me motivan a dar lo mejor de mí, y nunca rendirme, quienes han estado para mí en todo momento cuidándome, guiándome y sacrificándose para que pueda tener la oportunidad de lograr lo que me propongo. A mis hermanos, mi cuñado y mis sobrinos, quienes constantemente me han impulsado a mejorar como persona, y que, aunque en ocasiones hayan surgido discusiones, he aprendido que los lazos de sangre son muy fuertes y gran fuente de amor que motiva a siempre dar lo todo de uno mismo.

A mis amigos, quienes han logrado que mi trayectoria por esta vida universitaria no haya sido tan pesada, y en ocasiones hasta divertida, teniendo en alta estima a mi compañero de análisis de caso Richard Mendoza; y mi otro gran amigo Joel Alvia, quienes siempre han estado para apoyarme y darme una mano, y me han demostrado que lo que es una amistad verdadera, tornándose tan firme como una hermandad. Un agradecimiento especial y muy bien merecido al Arquitecto Danny Emir Alcívar, quien es nuestro mentor, el cual, con su sabiduría, nos ha guiado por un camino de constante aprendizaje y redescubrimiento dentro del desarrollo de este análisis de caso.

Al personal docente quienes semestre a semestre legaron sus conocimientos para la asimilación y de desarrollo de mi formación profesional preparándome así para desenvolverme con éxito en el campo laboral.

Estupiñan Lastra Jefferson Johel.

AGRADECIMIENTO

Me faltarían hojas para poder agradecer a cada una de las personas que fueron parte de toda esta etapa de mi vida universitaria. Empezando por mis padres Shirley y Richard, quienes con mucho esfuerzo y dedicación me permitieron culminar otro logro, objetivo más en mi vida. Agradezco por estar ahí apoyándome y alentándome desde el día uno y enseñarme a no desistir cuando las noches se hacían eternas.

Agradezco a mi hermano Jahir por ser ese hermano que siempre estuvo ahí pendiente de si necesitaba ayuda o algún material, también en las madrugadas hablando y haciéndome compañía para que termine mis trabajos, acompañándome en los días donde tenía esquicio, en las tardes de maquetas diciendo que él podía pegar con goma, y en las noches locas y apuradas de entrega de proyectos.

Agradecer también a mi compañero y amigo de tesis, que desde el primer día estuvo ahí apoyándome para poder cumplir nuestros objetivos.

Agradecerles a mis mejores amigos, Nayme y Josué que han sido parte de cada etapa de mi vida, la escuela, el colegio y ahora la universidad; son los hermanos que te da la vida y sin su apoyo incondicional esto hubiera sido mucho más difícil. Agradezco a Mari, por ser esa amiga incondicional que cualquier persona desearía tener, la que siempre estuvo en los momentos difíciles de mi vida y pese a todo, siempre estuvo ahí ayudándome y apoyándome para seguir adelante para poder cumplir mi objetivo.

A mi tutor de tesis el Arq. Danny por sus conocimientos, motivaciones y tiempo brindado durante todo este proceso, si su apoyo este proyecto no hubiera sido posible.

A mis compañeros y amigos de la universidad por haber sido parte de este camino largo en el que nos ayudamos y apoyamos para poder cumplir nuestros objetivos.

A todos los Docentes que fueron parte de este camino que dejaron un granito de arena en mi para así poder ser un profesional de bien, especialmente al Arq. Juan por no solo ayudarme a ser un mejor profesional sino por brindarme su amistad; por aconsejarme, ayudarme y apoyarme en cada momento que lo necesitaba.

Mendoza Franco Richard Arley.

RESUMEN

El indebido uso del suelo, revela problemas en la actualidad, tales como; el incremento del comercio informal, y es una situación que constantemente está en aumento sin tomar en cuenta el país o el desarrollo comunitario, considerando que la economía es el eje central de toda sociedad las personas que no tienen la oportunidad de adentrarse en el sector laboral de manera formal lo hacen implantándose informalmente. Esta clase de asentamientos emplaza el casco urbano de la parroquia Picoazá, como alternativa al poco espacio y mala planificación de la ciudad, con respecto al comercio minorista e informal.

Hecho que perturba hoy en día, con repercusiones consecuentes para los pobladores, en diferentes factores, como la contaminación dentro del cual se considera, de igual forma se ve afectada la circulación peatonal y vehicular, siendo conscientes de que esta aglomeración comercial se encuentra en el casco urbano de Picoazá, donde se genera mucho movimiento de personas y vehículos.

La metodología planteada es de tipo exploratoria no experimental, con la cual se pudo concluir sobre la existencia de una transformación en la dinámica urbana del lugar, enfrascada por el auge de comercios generado por la migración de personas hacia esta zona de comercio, evidenciado de tal forma también la afectación a la movilidad peatonal y vehicular a los alrededores de estos, de igual forma también es notorio el alto nivel de degradación del espacio público y de la imagen urbana.

Palabras claves: uso de suelo, comercio informal (minorista), asentamientos, casco urbano, espacio público.

ABSTRACT

The improper use of the land, reveals problems at present, being such as; The increase of informal trade, this is a situation that is constantly increasing without taking into account the country or community development, considering that the economy is the central axis of any society People who do not have the opportunity to enter the labor sector formally do so by implanting informally. This kind of settlements is located in the urban area of the Picoazá parish, as an alternative to the little space and poor planning of the city, with respect to retail and informal trade.

Fact that disturbs today, with consequent repercussions for the inhabitants, in different factors, such as the pollution within which it is considered, in the same way the pedestrian and vehicular circulation is affected, being aware that this commercial agglomeration is located in the urban area of Picoazá, where a lot of movement of people and vehicles is generated.

The proposed methodology is of non-experimental exploratory type, with which it was possible to conclude on the existence of a transformation in the urban dynamics of the place, engaged by the boom of shops generated by the migration of people to this area of commerce, evidenced in such a way also the affectation to pedestrian and vehicular mobility to the surroundings of these, Similarly, the high level of degradation of public space and urban image is also notorious.

Key words: land use, informal trade (retail), settlements, urban area, public space.

INDICE

INTRODUCCIÓN	17
CAPITULO I	19
Descripción del Problema	19
Justificación	24
Objetivos	26
<i>Objetivo general</i>	26
<i>Objetivos específicos</i>	26
CAPITULO II	27
Marco Teórico.	27
<i>Antecedentes</i>	27
<i>Bases Teóricas y Conceptuales</i>	29
Marco Legal.	30
Marco Referencial	33
<i>Repertorio Internacional</i>	33
<i>Repertorio Nacional</i>	34
<i>Repertorio Local</i>	35
CAPITULO III	37
Marco Metodológico.	37
Población y Muestra.	40

<i>Población</i>	40
<i>Muestra</i>	40
<i>Herramientas estadísticas</i>	41
CAPITULO IV.....	46
Resultados y discusión	46
<i>Resultados de la Ficha de Observación</i>	46
<i>Resultados de las encuestas dirigidas a los comerciantes</i>	70
<i>Resultados de la entrevista</i>	75
CAPITULO V.....	77
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78
CAPITULO VI.....	79
Propuesta.....	79
ANEXOS	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	23
ILUSTRACIÓN 2. FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS COMERCIANTES.....	42
ILUSTRACIÓN 3. FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS USUARIOS.	43
ILUSTRACIÓN 4. FORMATO DE FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN	44
ILUSTRACIÓN 5. IMAGEN SATELITAL DE LAS CALLES: JUAN MONTALVO, COMERCIO, BOLÍVAR Y MILAGRO PICOAZÁ, UBICACIÓN DONDE SE APLICARON LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN, EN LA PARROQUIA PICOAZÁ.....	46
ILUSTRACIÓN 6. IMAGEN SATELITAL DE LA UBICACIÓN DE LA CALLE JUAN MONTALVO	47
ILUSTRACIÓN 7. TABLA DE ANÁLISIS DE USO Y ACCESIBILIDAD DE LA CALLE JUAN MONTALVO	48
ILUSTRACIÓN 8. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA CALLE JUAN MONTALVO.....	49
ILUSTRACIÓN 9. IMAGEN SATELITAL DE LA UBICACIÓN DE LA CALLE COMERCIO.....	50
ILUSTRACIÓN 10. TABLA DE ANÁLISIS DE USO Y ACCESIBILIDAD DE LA CALLE COMERCIO	51
ILUSTRACIÓN 11. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA CALLE COMERCIO	52
ILUSTRACIÓN 12. IMAGEN SATELITAL DE LA UBICACIÓN DE LA CALLE BOLÍVAR	53
ILUSTRACIÓN 13. TABLA DE ANÁLISIS DE USO Y ACCESIBILIDAD DE LA CALLE BOLÍVAR.....	54
ILUSTRACIÓN 14. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA CALLE BOLÍVAR.....	55
ILUSTRACIÓN 15. IMAGEN SATELITAL DE LA UBICACIÓN DE LA CALLE MILAGRO PICOAZÁ.....	56
ILUSTRACIÓN 16. TABLA DE ANÁLISIS DE USO Y ACCESIBILIDAD DE LA CALLE MILAGRO PICOAZÁ	57
ILUSTRACIÓN 17. FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA CALLE MILAGRO PICOAZÁ	58
ILUSTRACIÓN 18. MAPA DE LA OCUPACIÓN DE SUELO POR LOS COMERCIOS Y ACCESIBILIDAD EN VÍAS.	59
ILUSTRACIÓN 19. MAPA DE ACCESIBILIDAD EN ACERAS.	60
ILUSTRACIÓN 20. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 1, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	61
ILUSTRACIÓN 21. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 2, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	62

ILUSTRACIÓN 22. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 3, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	63
ILUSTRACIÓN 23. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 4, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	64
ILUSTRACIÓN 24. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 5, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	65
ILUSTRACIÓN 25. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 6, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	66
ILUSTRACIÓN 26. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 7, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	67
ILUSTRACIÓN 27. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 8, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	68
ILUSTRACIÓN 28. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 9, DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES.	69
ILUSTRACIÓN 29. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 1, DE LA ENCUESTA A LOS USUARIOS.....	70
ILUSTRACIÓN 30. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 2, DE LA ENCUESTA A LOS USUARIOS.....	71
ILUSTRACIÓN 31. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 3, DE LA ENCUESTA A LOS USUARIOS.....	72
ILUSTRACIÓN 32. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 4, DE LA ENCUESTA A LOS USUARIOS.....	73
ILUSTRACIÓN 33. TABULACIÓN DE LA PREGUNTA 5, DE LA ENCUESTA A LOS USUARIOS.....	74
ILUSTRACIÓN 34. EMPLAZAMIENTO DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN.....	81
ILUSTRACIÓN 35. ELEVACIONES DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN	82
ILUSTRACIÓN 36. SECCIONES DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN	83
ILUSTRACIÓN 37. DETALLES ARQUITECTÓNICOS DE LOS MÓDULOS Y DEL APERGOLADO.....	84
ILUSTRACIÓN 38. RENDER DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN SOBRE LA CALLE JUAN MONTALVO 1	85
ILUSTRACIÓN 39. RENDER DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN SOBRE LA CALLE JUAN MONTALVO 2	85
ILUSTRACIÓN 40. RENDER EXTERIOR DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN SOBRE LA CALLE COMERCIO.....	86
ILUSTRACIÓN 41. RENDER INTERIOR DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN SOBRE LA CALLE COMERCIO.....	86

ILUSTRACIÓN 42. RENDER INTERIOR DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN SOBRE LA CALLE BOLÍVAR	87
ILUSTRACIÓN 43. RENDER DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN ENTRE LAS CALLES COMERCIO Y BOLÍVAR 1	87
ILUSTRACIÓN 44. RENDER DE LA PROPUESTA DE REGENERACIÓN ENTRE LAS CALLES COMERCIO Y BOLÍVAR 2	88
ILUSTRACIÓN 45. ESTADO DE LA CALLE JUAN MONTALVO	89
ILUSTRACIÓN 46. ESTADO DE LA CALLE COMERCIO	89
ILUSTRACIÓN 47. ESTADO DE LA CALLE BOLÍVAR.....	90
ILUSTRACIÓN 48. ESTADO DE LA CALLE MILAGRO PICOAZÁ	90
ILUSTRACIÓN 49. ENTREVISTA CON EL VICE PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PORTOVIEJO.....	91

INTRODUCCIÓN

Dentro del contenido de este documento, se puede comprender el tipo de problemática que el comercio informal puede llegar causar dentro de una sociedad, y cuales son algunas de las principales causas que provocan la generación del llamado comercio informal o comercio autónomo.

Se realizó un estudio, del comercio informal ubicado en la parroquia de Picoazá, con el objetivo de entender, si existe algún tipo de problemática, con la aparición de estos emplazamientos, para llevar a cabo el proceso se desarrolló una metodología de estudio, la cual está planteada mediante tres fases.

La fase 1, comprende al planteamiento de fichas de observación, que ayudaran a identificar cuáles son los niveles de funcionalidad y estado de ciertas variables, establecidas dentro de la misma ficha, mediante las cuales se pueda llegar a inferencias razonables y carácter profesional.

En la fase 2, se elaboraron mapas, que ayudan al entendimiento del flujo de masas y vehículos motorizados, en los cuales se puede interpretar el cómo se maneja de cierta forma la movilidad en la zona de estudio.

Durante la fase 3, se realizan encuestas tanto a los comerciantes como a los peatones/ciudadanos, y entrevistas a profesionales, con el afán de obtener ideas sobre la percepción ciudadana con relación al tema.

Con base a las conclusiones y recomendaciones, tomadas luego de realizar las discusiones y resultados pertinentes, se desarrolla una propuesta con el fin de reorganizar el comercio del sitio, que tome a estos comerciantes y los organice de tal manera que permanezcan

en el lugar donde se encuentran actualmente, pero que se les dé la oportunidad de ejercer su labor con dignidad, manteniendo su integridad y seguridad.

De igual forma, manteniendo la idea de funcionalidad general de la vías y aceras, tratando de generar una compaginación, entre el diario vivir y el comercio en la zona céntrica de mayor movimiento de la Parroquia Picoazá.

CAPITULO I

Descripción del Problema

Cenepal (como se citó en Pérez Cruz, Jarley Brighith, Polo Vigo, Edson Piero, 2020) El espacio público es de gran importancia, debido a que en él se manifiestan diferentes pensamientos culturales y sociales, dentro de un tiempo determinado, sin embargo, es un hecho que la consolidación de actividades económico-productivas informales tiende no sólo a elevar los índices de inseguridad, sino a producir una alteración negativa en el uso del suelo. En muchos casos, en las áreas centrales se producen conflictos entre las autoridades y grupos locales, provocados por la falta de una gestión adecuada de los espacios públicos.

Los problemas que más se dan a diario por causa de los comerciantes informales son la invasión a las veredas o cruces peatonales que trae como consecuencia que las personas no puedan transitar con normalidad, generando caos y estrés, mayormente se encuentran ubicados en lugares donde el comercio formal tiene una gran influencia, esto les permite mejores ventas que en lugares donde no hay mucho tránsito de personas. (Perez Cruz Jarley Brighith, 2020)

El comercio informal es una situación que ha estado en aumento y constante reaparición, sin importar el país o el tiempo evolutivo por el cual pasa una civilización, dado que la economía es el eje central, y según como esté dentro de un país o colonia, puede llevar a un mayor auge de personas con necesidades de generar recursos económicos, lo cual se transcribe secuencialmente al desarrollo rápido de comercios sin gestión de ley, formando así los conocidos comerciantes y comercios informales.

Según el libro Eidos nos dice que “El comercio informal se ha tomado los espacios urbanos del centro de la ciudad, principalmente alrededor de los mercados. Este problema trasciende en los días de feria, cuando las vías y aceras son ocupadas por los comerciantes

informales, impidiendo la circulación durante varias horas. A su vez, esta problemática afecta al funcionamiento de los mercados, donde se evidencia la ausencia de clientes en el interior, sumado a esto algunos presentan afectaciones físicas y funcionales.” (Castro & Chias, 2019).

Según Enrique López (2012), en el país de Colombia una de las causas fundamentales del surgimiento y crecida de los comercios informales, se debe a la economía por la cual este está atravesando, dado que la falta y declive del capital, los ha llevado a tomar decisiones puntuales, llegando a ser duras y difíciles, como el cierre de sus empresas.

Tomando como el ejemplo en cierre de la planta de producción de la empresa “Icollantas”, en el año 2012, produjo el desempleo de alrededor de 1 500 trabajadores.

Siendo que una vez estas personas quedan desempleadas, surge la inmediata necesidad que conseguir recursos económicos, para solventar sus neceseres financieros y domésticos, tomando como rápida solución, la venta de algún tipo de producto en espacios públicos, llevando así a expansión del comercio informal, en un sector ya establecido o en uno nuevo. (Camargo, 2012)

Según (Vélez & Vera, 2021) tomando la referencia de (García, Bello, & Ormaza, 2019) indica que, “La provincia de Manabí se puede evidenciar que el comercio informal ha formado parte de la actividad económica y base fundamental del desarrollo de la provincia, debido a que muchos agricultores llegaban desde el campo para vender sus productos y la mayoría de ellos se comercializaban en las calles en las famosas ferias, este tipo de comercio ha formado parte principal en la historia de esta y de muchas provincias del Ecuador”. (Jorge Ramon Jalil-Velez, 2021)

Los espacios públicos tienen una función importante para los grupos que se apropian de ellos, debido a que facilitan en el intercambio de funciones, y promueven la cooperación e interacción entre diferentes personas, en tanto que los espacios privados carecen de esta función

Las actividades económicas en la vía pública dentro de las ciudades traen consigo consecuencias que afectan al comercio formal, pero si hablamos también de manera física y espacial, también afectan a las personas que transitan libremente por las calles. (MONCADA, 2017)

De acuerdo con Valdivia (como se citó en Canelo Bermeo José, Robles Zevallos Leticia, 2021) los ambulantes ocupan los espacios públicos para llevar a cabo su actividad comercial, obstruyendo el paseo peatonal, vehicular; generando delincuencia, falta de limpieza, deficiente iluminación y el deterioro del lugar. Todo esto se debe a la falta de planificación adecuada de mercados en la ciudad, carencia de intervención por parte de las autoridades ya que estos espacios son muy importantes dentro del área urbana por lo que se debe lograr reflejar un buen cuidado y una buena imagen del lugar. (Canelo Bermeo José, 2021)

Delina Guzmán Salas (Víctor Manuel Trelles Diaz, 2020), alude a la carencia de empleo como factor principal que propicia las formaciones del comercio ambulatorio en los espacios públicos como medio de subsistencia, generando así el desorden y contaminación en lugares de fácil acceso como son los retiros municipales, las veredas y en algunos casos la calzada, los cuales se vuelven intransitables ocasionando de esta manera la tugurización y hacinamiento. (Diaz, 2020)

Los orígenes del comercio informal se pueden dar por muchos factores ya sea desastres naturales, problemas sanitarios (pandemia), sobrepoblación, etc.

En el tema a abordar, se toma como base que el comercio informal genera problemas a gran escala, como consecuencias inciden en el deterioro del espacio público, dado que estos sectores no han sido pensados para este tipo de actividad.

Las principales causas de los asentamientos informales en las ciudades son generadas por diferentes tipos, la principal la migración campo-ciudad, y destacando que Portoviejo no es

la excepción, en razón de que muchos agricultores venden sus productos en las zonas urbanas, conllevando a la ocupación del espacio público, y en ciertas ocasiones algunos de estas personas ya no regresan a sus orígenes y se quedan ocupando estos espacios que no han sido regularizados.

Otro de los puntos son los siniestros naturales, en algunas ciudades entre las que está Portoviejo, una vez pasado un proceso de sismo, como el del 16 de abril del 2016, causa el desarrollo improvisado de la nueva ciudad, al no estar planteado de una manera ordenada, constatando que por muchos factores se dio el cambio de uso de suelo, pasando de ser residencia a comercio, y junto a dichos cambios de suelos, también aparecieron comercios informales.

Como tercer punto, y más actual, está la pandemia generada por el COVID – 19, dado que llevó a un proceso de confinamiento, generando una alta tasa de desempleo, por lo cual muchas familias, buscaron diversos modos de ganarse la vida y generar recursos para el sustento de estas mismas, siendo una de las opciones más factibles, el vender productos en las calles.

En la ciudad de Portoviejo, en la parroquia de Picoazá, caso de estudio en las inmediaciones del parque central, se puede evidenciar que existen un sin número de estos establecimientos, que se da con mayor auge en la calles y avenidas como son: calle Juan Montalvo, calle Comercio y calle Bolívar y calle Milagro Picoazá, dado así pautas para conocer el nivel socio económico con el cual cuenta el sector, dado que esto no solo es realizado por personas adultas sino también por menores de edad.

Ilustración 1.*Delimitación del área de estudio*

Fuente: Elaboración de autores de este análisis de caso.

La parroquia de Picozáz al igual que sectores de las ciudades de igual forma se encuentra experimentando el comercio informal, siendo que este está plenamente inmerso en los asentamientos humanos, de manera puntual en calles, avenidas, plazas, parques, en muchos lugares de orden público con gran afluencia de personas.

Justificación

Los habitantes de Picoazá optaron por dedicarse al comercio para buscar otras fuentes de ingreso, cambiando la agricultura por la actividad comercial, a raíz del terremoto del 16 A, esta actividad fue tomando con la llegada de comerciantes no solo originarios de la parroquia de Picoazá sino del cantón en general (CHILÁN, 2021)

Considerando como hecho de que en el área de la arquitectura los tópicos sociales urbanos son inherentes a la actividad que desarrollamos; por lo tanto, tratar de resolver este tipo de problemáticas, que se generan por la inequidad, cuestiones culturales, entre otros factores, son de suma relevancia en proceso de desarrollo y planificación de un sector.

Como menciona Chilan 2021 el pasar de siniestros imprevistos, como el sismo del 16 de abril del 2016, ha ocasionado que segmento de la población se está apropiando del espacio público, utilizando este mismo como parte de sus tareas informales diarias, tales como talleres mecánicos, almacén de materiales, venta de comida al paso, entre otros. Generan acción y transformación en este entorno, debido a los diferentes usos de la tierra que se perciben.

Según Iñiguez, L. & Pol, E. (citado por Cardozo Ruiz Nilber, Liberato Ayala Neshy, Sarabia Ramírez Anel Elvira, 2020) La unidad de apropiación de espacio público, está demarcada por la presencia excesiva de comercio informal que influye en el aumento significativo en las zonas ocupadas por este sector donde, el comercio modifica los patrones de diseño urbano en la ciudad; por eso, según estudios experimentales, se demuestra que el comercio informal modifica los patrones de diseño territorial y el comportamiento de sus habitantes. (Cardozo Ruiz Nilber, 2020)

Siendo que, por conveniencia, la investigación de este tipo de problemáticas ayuda al entendimiento y la forma de mitigar las repercusiones que actualmente afectan a la comercialidad informal.

La realización de este tema de investigación es factible, ya que permitirá conocer la influencia del comercio informal en el contexto territorial de la zona de estudio; Tomando en cuenta los resultados que se generen durante procesos de investigación se podrá llevar a cabo un avance de impacto social, que se adapte a las condiciones de este tipo de comerciantes, como el planteamiento de lineamientos para la correcta planificación y ordenamiento; y por ende, de dicha manera se lograría desarrollar un proyecto que beneficie a la comunidad de la cabecera parroquial de Picoazá, atribuyendo así una mejora al comercio de la zona.

Objetivos

Objetivo general

Analizar los asentamientos comerciales informales en la cabecera parroquial de Picoazá, a través de procesos de investigación exploratoria, para conocer las condiciones actuales de esta infraestructura.

Objetivos específicos

- Analizar la infraestructura comercial informal existente en la cabecera parroquial de Picoazá, del cantón Portoviejo.
- Diagnosticar el uso del espacio público dentro de la zona del objeto de estudio.
- Evaluar la opinión ciudadana sobre los asentamientos comerciales informales de la zona estudio.

CAPITULO II

Marco Teórico.

Antecedentes.

En el documento de investigación se hará mención en términos del comercio informal y la influencia que generan en su entorno, constatando de esta manera tópicos de estudio, los cuales darán pautas para determinar los objetivos planteados con antelación, debido a eso en el presente capítulo se evidenciarán criterios y opiniones teóricas establecidas por diversos autores.

Según Mancilla (citado por Loja David, 2020), el comercio informal nace como consecuencia de la presión existente de los excedentes de oferta de mano de obra, la poca demanda laboral y la insuficiente generación de puesto de trabajo. La necesidad de subsistir obliga a las personas a buscar soluciones y fuentes de trabajo de bajo ingreso que les permita generar recursos, por lo que la mayoría se dedica a la comercialización de productos. (Sarmiento, 2020)

Fernández Miranda & Guevara Olivera (citado por Quispe, Tapia, Ayaviri, Villa, Borja & Lema, 2018) mencionan que,

El comercio informal es un tipo de comercio no estructurado, no se rigen por leyes o normas que regulen las actividades comerciales. El comercio como actividad económica realizada por el hombre en sociedad tiene sus antecedentes en las primeras manifestaciones de la cultura, cuando se comprendió la necesidad de realizar el intercambio de objetos y productos para la satisfacción de necesidades humanas, entre los modos históricos de realizar el intercambio se encuentran aquellos que no presentan espacios específicos, destinados por las normas socioculturales y económicas de la sociedad, en ellas se enmarcan el comercio ambulante o el comercio informal. (Gabith Miriam QUISPE FERNÁNDEZ, 2018)

Con relativa constancia el planteamiento de la informalidad es un hecho que da su existencia particularmente en países en desarrollo, su conceptualización y origen, son acontecimientos que han estado en constante evolución.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), considera al comercio informal como un mercado negro. De acuerdo con este calificativo se podría establecer dos tipos de comerciantes informales, los que desempeñan por una parte actividades lícitas y por otra quienes desempeñan actividades ilícitas. Mientras que Medrano (2013) afirma que en el sector informal se centran actividades relacionadas con la comercialización de bienes de consumo y servicios básicos, sin dejar de mencionar la producción industrial de microempresas y talleres familiares. (Renier Esquivel García, 2018)

Para la OIT (2012), el término “economía informal” hace referencia a todas las actividades económicas realizadas por trabajadores y unidades económicas que no están cubiertos o que están insuficientemente cubiertos en la legislación o en la práctica por acuerdo formales. Sus actividades no se incluyen en la legislación, lo que significa que tienen lugar fuera del alcance formal de la legislación, o no están cubiertas en la práctica, lo que significa que, aunque se realicen dentro del alcance de la legislación, la ley no se aplica ni se vela por su cumplimiento, o la ley desalienta el cumplimiento por ser inapropiada o gravosa, o por imponer costos altos. (Trabajo, 2012)

La OIT (citado por Loja David, 2020), hace alusión que; en este contexto, la informalidad y el comercio informal son considerados como el conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o servicios con el principal objetivo de crear trabajo, empleos e ingresos económicos para las personas involucradas. Por lo general este tipo de unidades tienen niveles bajos de organización, operan a pequeña escala y de forma específica con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital. (Sarmiento, 2020)

Bases Teóricas y Conceptuales.**Comerio Informal**

Como menciona el artículo de Hart (citado por Martínez & Infante, 2009), El término “sector informal” se introdujo en 1972 en el informe de la OIT sobre Kenia. El aporte conceptual consistía en mostrar que, en países de menor desarrollo relativo, el problema del empleo se concentra no tanto en el desempleo, sino, principalmente en aquellos trabajadores que estando ocupados reciben un ingreso insuficiente. (Daniel Martínez, 2019)

Tomando en consideración las aportaciones conceptuales de la investigación, se desarrollan a continuación los conceptos o denotaciones de ciertas terminologías específicas.

Casco urbano. -

Núcleo de una población constituido por las vías urbanas. (jurídico)

Comercio. -

Compraventa o intercambio de bienes o servicios. (RAE, Real Academia Española, 2014)

Comerciante. -

Persona propietaria de un comercio. (RAE, RAE, 2014)

Asentamiento. -

Lugar en que se establece alguien o algo. (Española, 2014)

Comerciante minorista. -

La persona natural que de forma autónoma desarrolla un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los

límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas que serán fijados anualmente por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (Portovial, 2014)

Espacio público. -

Son espacios de la ciudad donde todas las personas tienen derecho a estar y circular libremente, diseñados y construidos con fines y usos sociales recreacionales o de descanso, en los que ocurren actividades colectivas materiales o simbólicas de intercambio y diálogo entre los miembros de la comunidad.

Uso de suelo. -

El uso es la destinación asignada al suelo, conforme con su clasificación y subclasificación, previstas en esta Ley. Los usos serán determinados en los respectivos planes de uso y gestión de suelo y en sus instrumentos complementarios.

Suelo. -

El suelo es el soporte físico de las actividades que la población lleva a cabo en búsqueda de su desarrollo integral sostenible y en el que se materializan las decisiones y estrategias territoriales, de acuerdo con las dimensiones social, económica, cultural y ambiental.

Infraestructura. -

Se refiere a las redes, espacios e instalaciones principalmente públicas necesarias para el adecuado funcionamiento de la ciudad y el territorio, relacionadas con la movilidad de personas y bienes, así como con la provisión de servicios básicos.

Marco Legal.

En la Constitución del Ecuador creada en el 2008 (Asamblea-Constituyente, 2008) se garantiza el derecho al trabajo y reconoce al vendedor informal como comerciante autónomo.

Esto asevera que en el país ejercer el comercio informal no está penado por la ley de la república y más bien lo atribuye como un derecho de los ciudadanos para poder obtener ingresos y sustentar sus hogares, cabe destacar que así mismo declara que este tipo de comercio es “autónomo” y por ende son las autoridades municipales quienes se encargan de la regularización de este medio de trabajo es decir que el municipio es el único ente regulador del comercio informal. (Renier Esquivel García, 2018)

Según los artículos de 336 y 337 de la Constitución de la Republica del Ecuador, el estado regulará y controlará las actividades que generen prejuicios a los derechos económicos y bienes públicos; a su vez impulsará y velará por el comercio justo, como medio de acceso a los bienes y servicios de calidad; y, promoverá el desarrollo de la infraestructura para la satisfacción de las necesidades básicas de la cadena de comercialización. (Portoviejo, 2018)

El literal x) del artículo 57 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, establece que son funciones del consejo municipal: regular y controlar, mediante la normativa cantonal correspondiente, el uso del suelo en el territorio del cantón, de conformidad con las leyes sobre la materia, y establecer el régimen urbanístico de la tierra. (Portoviejo, 2018)

El artículo 67 de la ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión de suelo establece que las afectaciones son una limitación para las autorizaciones de urbanización, parcelación, construcción, aprovechamiento y uso del suelo y serán determinadas en el plan de uso y gestión de suelo o los instrumentos de planeamiento urbanístico que lo desarrollen y que se podrán determinar afectaciones por obras públicas e iniciativas de interés social, y otras que se definen en la ley. (Portoviejo, 2018)

Se hace mención en el artículo Innumerado (2). - Competencia. - El gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Portoviejo, tiene como competencia exclusiva planificar el

desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad. (Portoviejo, 2018)

El artículo Innumerado (3). - Objeto. - esta ordenanza tiene como objeto regular el uso del suelo en las áreas de influencia de los centros comerciales minoristas, además impedir que estos sectores crezcan de forma desordenada y, garantizar el modelo territorial deseado por el GAD Portoviejo. (Portoviejo, 2018)

Marco Referencial.

Dentro de este marco se hará referencia a investigaciones y proyectos que tienen semejanza con el tema de investigación propuesto en este análisis de caso, en las cuales se puede observar el cómo actúan los comercios informales y su cómo causan algún tipo de afectación en sus alrededores,

Repertorio Internacional.

Torres, F (2018), en su tesis para obtener el grado académico de: maestro en Arquitectura, titulado: “Comercio informal ambulante y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España de Trujillo, 2017”, genera la siguiente pregunta para establecer las bases de la problemática a estudiar:

¿Cuáles son los efectos producidos por el comercio Informal Ambulante que inciden en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017?

Postulando como hipótesis que la invasión del espacio público, la contaminación del espacio, la obstaculización de vías, el cambio de uso del suelo, la turgurización de las actividades económicas y la congestión son los efectos producidos por el comercio informal ambulante que inciden significativamente en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo.

Su investigación tiene un diseño correlacional transeccional, que establece relaciones entre las variables propuestas, detallando el sentido de causalidad entre ellas, siempre que se una relación de causa y efecto.

Como resultado obtuvo que, el comercio por sus características, sirve como una actividad económica de fácil acceso para las personas con escasos recursos económicos y que

necesitan un medio de subsistencia laboral. En esta actividad comercial, el uso y la invasión del espacio público son de vital importancia, porque es aquí donde se desarrolla de forma habitual.

Dentro de las conclusiones, se pudo confirmar que los efectos que se han planteado en la investigación, como producto del comercio ambulatorio, son los que más incidencia tienen en la degradación física del espacio público. (Zavaleta, 2018)

Repertorio Nacional.

Chicaiza, E (2017), en su proyecto de graduación, titulado: “Análisis del comercio informal y sus influencia a los comerciantes legalizados en la parroquia de Cotocollao, cantón quito en el 2015”, hace mención que en Quito al ser una ciudad que crece exponencialmente, al igual que muchas otras de Latinoamérica, se ha traído consigo la presencia del llamado comercio informal causado principalmente por la falta de oportunidades de empleo, debido a que la situación socio-económica que Ecuador ha venido atravesando, que trae consigo fenómenos de migración interna, subempleo, desigualdad de género y trabajo precario, los cuales son factores primordiales para el incremento del mismo.

En la metodología ha optado por aplicar el enfoque multimodal o mixto, debido a que, se hará uso del método cualitativo y cuantitativo, con el fin de conocer la realidad socio-económica y la vinculación de los comerciantes informales con los habitantes del sector.

Considerando la información obtenida durante todo el proceso de investigación, se llegó a la siguiente conclusión:

La actividad informal es un tipo de trabajo considerado como irregular, debido a que trabajan en el día, las horas, las ganancias que perciben, etc. En el caso de los vendedores informales, estos no cuentan con ninguna reglamentación, leyes y normativas que los ampare,

regule y controle. Estos factores hacen que desempeñe un oficio libre y pobre reconocido por la ciudadanía que transita en el sector de Cotocollao. (CHIZA, 2017)

Repertorio Local.

Loor, J (2021), en su proyecto de investigación, titulado: “Repercusiones en las actividades comerciales asociadas al uso de suelo en la calle Alajuela post-terremoto. (Portoviejo-Manabí-Ecuador).”, se plantea el terremoto que afectó a Ecuador en el año 2016 tuvo un significativo impacto en todos los ámbitos de la sociedad ecuatoriana, de forma que se tomaron como un conjunto de medidas temporales, tales como la reubicación de centros comerciales que se habían visto seriamente afectados por dicho fenómeno, siendo una de las ciudades más afectadas la ciudad de Portoviejo.

La metodología usada aborda una propuesta de correlación causa-efecto, a través de la cual se desarrolla la relación entre las variables propuestas, con el objetivo de establecer el nivel de causalidad que se establece entre las mismas, elemento que sugiere la existencia de una relación causa-efecto.

La investigación se enmarca dentro del modelo no experimental, de tal forma que ninguna de las variables sea sujeta a ningún tipo de manipulación intencional, de ahí que se haga un seguimiento de eventos reales, acaecidos en la avenida Alajuela.

Como conclusiones, se consideró que los efectos identificados en el estudio como producto del comercio informal tienen el mayor impacto en la degradación física del espacio público. La contaminación es provocada por la política de información, seguridad y defensa de la ciudad, lo que empeora su buen estado y calidad física. Otro efecto es el perturbador obstáculo del número cada vez mayor de vendedores ambulantes en la ciudad, con todas sus consecuencias.

Otro efecto del comercio informal es el cambio de uso de la tierra, que eleva los precios inmobiliarios, y la especulación dificulta la creación y regulación de empresarios informales sin recursos financieros. (Vélez, 2021)

CAPITULO III

Marco Metodológico.

Dentro de este capítulo, se contemplará el lineamiento y diseño de la metodología a emplear dentro del proceso de investigación, exponiendo una serie de fases dentro de las cuales se responderán cada uno de los objetivos específicos planteados.

Como menciona Behar (citado por Abreu José Luis, 2015); la finalidad de cualquier tipo de ciencia es producir conocimientos y la selección del método idóneo que permita explicar la realidad es vital. (Abreu, 2015)

La metodología a los fines de llevar a cabo este análisis, se contempla mediante un proceso descriptivo no experimental, tomando como fundamentos las bases de enfoques cuantitativos y cualitativos, lo que permitirá la obtención de la información pertinente, la cual es recatada por medio de fuentes primarias y secundarias, para el análisis y formulación de teorías, inferencias y resultados, mediante la contrastación de los datos obtenidos.

Estos procesos de investigación planteados se desarrollarán mediante el cumplimiento de métodos o enfoques, dentro de las cuales se encuentran: el método deductivo e inductivo.

Hyde (citado por Abreu José Luis, 2015) dice que hay dos tipos de enfoques generales a un razonamiento que puede resultar en la adquisición de nuevos conocimientos: el razonamiento inductivo que comienza con la observación de casos específicos, el cual tiene por objeto establecer principalmente generalizaciones; y el razonamiento deductivo que comienza con las generalizaciones, tratando de ver si estas generalizaciones se aplican a casos específicos. (Abreu, 2015)

Según lo explican Del Cid, A.; Méndez, R.; Sandoval, F (2011):

Método Inductivo.

Consiste en una operación lógica que va de lo particular a lo general. Este método se sustenta en la observación repetida de un fenómeno.

El método inductivo supone tener datos parciales confiables para, a partir de ellos, concluir que hay características que se repiten una y otra vez. Supone atención en los datos, en los observado.

Método Deductivo.

A partir de una teoría, el investigador procede a recoger datos para corroborar que la realidad se comporta conforme a lo enunciado en su explicación teórica. A partir de un marco conceptual o teórico se formula una hipótesis, se observa la realidad, se recogen datos y se confirma o no la hipótesis.

A veces se afirma que el método científico es hipotético-deductivo. ¿Qué significa esto? Que parte de una teoría de la cual se deducen una o más hipótesis; de la cual después se deducen o desprenden las variables a estudiar. (Alma del Cid, 2011)

El proceso de desarrollo de la metodología de la investigación, estará dividido en tres diferentes fases, en la cual dentro de cada una se estará dando respuesta, a cada uno de los objetivos planteados con antelación dentro del capítulo I.

Fase 1

Respondiendo al primer objetivo planteado el cual tiene como prioridad el entendimiento de la infraestructura de los comercios informales de la zona de estudio, mediante el análisis de variables de observación.

Se plantea una matriz de ficha de observación la cual será desarrollada por los autores de este análisis de caso, tomando como puntos focales, variables de vital importancia dentro del contexto territorial del sector, tomando en constancia que, con visitas de campo al sitio de estudio, se marcarán y determinarán las variables establecidas, según el nivel de funcionalidad, deterioro, entre otros.

- Ficha Técnica de Observación.

Fase 2.

Con base en la información obtenida durante la primera fase del desarrollo metodológico de la investigación, procedemos en esta segunda fase a dar cabida a la segunda problemática establecida dentro de las conjeturas del análisis de caso, la cual está enfocada en el análisis del uso del espacio público, mismo que se genera en la zona del objetivo de estudio.

De tal manera se podrá referenciar la realidad de la zona, el aforo de personas, dentro de un intervalo de tiempo definido, en ciertas temporadas. Dentro de los cuales se constatarán ciertas variables, como bien pueden ser: la accesibilidad peatonal, el deterioro de los espacios públicos, la afluencia de personas, la afluencia vehicular, entre otras variables a tomar en consideración.

Fase 3.

En medida de resolución del tercer objetivo planteado en el trabajo de investigación, el cual toma en constancia un enfoque social, haciendo alusión a la percepción ciudadana, sobre el tema de estudio, se desarrolla mediante el uso de técnica de investigación de campo.

La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente, aunque no exclusivamente a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. Toda técnica prevé el uso

de un instrumento de aplicación; así, el instrumento de la técnica de encuesta es el cuestionario; de la técnica de entrevista es la guía de tópicos de entrevista. (Ignacio Roberto, 2011)

- Entrevista.
- Encuesta.

Población y Muestreo.

Población.

La población que se toma en consideración para ser objeto de estudio, se conforma a partir de los vendedores, consumidores y residentes de la zona aledaña a las vías en la cuales se focaliza el comercio informal en la parroquia de Picoazá. Se toma como referencia a la población de la parroquia Picoazá al ser el lugar en donde se encuentra nuestro objeto de estudio, la cual cuenta aproximadamente con 19 000 habitantes.

Muestra.

Para la determinación de una muestra efectiva y funcional en el desarrollo de la investigación, se tomó como base el uso de la fórmula de aleatorización simple específica, obteniendo de tal manera, un número aproximado de encuestas a realizar, para contemplar datos convincentes.

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n=	Tamaño de la muestra	?
Z=	Nivel de confianza del 95%	1.96
p=	Variabilidad positiva (%)	% variable positiva

q=	Variabilidad negativa (%)	% variable negativa
N=	Tamaño de la población	Dato conocido
e=	Precisión o error	% que puede tomar valores de 1% a 9%

Si aplicamos la formula obtenemos los siguientes valores:

$$n = \frac{1.96^2 * 19\ 000 * 0.90 * 0.10}{0.05^2 * (19\ 000 - 1) + 1.96^2 * 0.90 * 0.10}$$

$$n = \frac{6\ 569.136}{47.843} = 137.20$$

n = 137 a encuestar en la parroquia de Picoazá.

Herramientas estadísticas.

Las herramientas a utilizar en la investigación son:

- Cuadros estadísticos en porcentajes,
- Información gráfica obtenida de las entrevistas y encuestas,
- Medios bibliográficos,
- Visitas de campo a la zona de estudio.

Encuesta para Comerciantes.

Ilustración 2.

Formato de encuesta para los comerciantes.

	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO				
	CARRERA DE ARQUITECTURA				
	ENCUESTA A COMERCIANTES				
	ANÁLISIS DE LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIEJO				
AUTORES:		ESTUPIÑAN LASTRA JEFFERS ON JOHEL / MENDOZA FRANCO RICHARD ARLEY			
Fecha:					
Género		Edad			
Femenino		Menos de 18		39 - 59 años	
Masculino		18 - 38 años		60 años +	
CUESTIONARIO					
1.0	¿Se encuentra conforme con el espacio donde se encuentra su negocio? SI <input type="text"/> No <input type="text"/>				
2.0	¿Cuál es su horario de trabajo? Menos 2 horas <input type="text"/> 3 - 7 horas <input type="text"/> 8 o más <input type="text"/>				
3.0	¿Cuáles son sus días de trabajo? Días de semana <input type="text"/> Fines de semana <input type="text"/> Día por medio <input type="text"/> Lunes a Domingo <input type="text"/>				
4.0	¿Le gustaría tener un lugar formal donde establecer su negocio? SI <input type="text"/> No <input type="text"/>				
5.0	¿Donde le gustaría tener sus locales comerciales? Portoviejo <input type="text"/> Picoaza <input type="text"/>				
6.0	¿En qué época del año tiene mayor número de ventas? Feriados <input type="text"/> Meses <input type="text"/> Cual / es:				
7.0	¿En qué época del año tiene menor número de ventas? Feriados <input type="text"/> Meses <input type="text"/> Cual / es:				
8.0	¿En qué días de la semana tienen menos afluencia de gente? Lunes <input type="text"/> Jueves <input type="text"/> Domingos <input type="text"/> Martes <input type="text"/> Viernes <input type="text"/> Miércoles <input type="text"/> Sábados <input type="text"/>				
9.0	¿En qué días de la semana tienen mayor afluencia de gente? Lunes <input type="text"/> Jueves <input type="text"/> Domingos <input type="text"/> Martes <input type="text"/> Viernes <input type="text"/> Miércoles <input type="text"/> Sábados <input type="text"/>				

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Encuesta para los Usuarios

Ilustración 3.

Formato de encuesta para los usuarios.

	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIJEJO				
	CARRERA DE ARQUITECTURA				
	ENCUESTA A USUARIOS				
	ANÁLISIS DE LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIJEJO				
AUTORES:		ESTUPIÑAN LASTRA JEFFERSON JOHEL / MENDOZA FRANCO RICHARD ARLEY			
Fecha:					
Género		Edad			
Femenino	<input type="checkbox"/>	Menos de 18	<input type="checkbox"/>	39 - 59 años	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>	18 - 38 años	<input type="checkbox"/>	60 años +	<input type="checkbox"/>
CUESTIONARIO					
1.0	¿Realiza compras en los comercios alejados al parque central de Picoazá?				
	SI <input type="checkbox"/>				No <input type="checkbox"/>
2.0	¿Se siente conforme con el lugar donde se encuentran actualmente los comerciantes?				
	SI <input type="checkbox"/>				No <input type="checkbox"/>
3.0	¿Desearía ud que los comercios fueran reubicados a un lugar destinado a solo el comercio?				
	SI <input type="checkbox"/>				No <input type="checkbox"/>
4.0	¿En que horarios preferiere realizar sus compras ?				
	7:00 am - 12:00 pm <input type="checkbox"/>	13:00 pm - 18:00 pm <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>		
5.0	¿Con que frecuencia suele realizar compras en los comercios de Picoazá?				
	1 día a la semana <input type="checkbox"/>	Día por medio <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>		

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Formato de Ficha de Observación Técnica.

Ilustración 4.

Formato de ficha técnica de observación.

 CARRERA ARQUITECTURA USGP		UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO					 USGP
		CARRERA DE ARQUITECTURA FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN ANALISIS DE LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIEJO					
AUTORES:		ESTUPIÑAN LASTRA JEFFERSON JOHEL / MENDOZA FRANCO RICHARD ARLEY					
Fecha:		1er Orden	2do Orden	Colectora	Sentido	Ancho	
Calle:							
Estado y Características Generales	EXISTE	NO EXISTE	Bueno (80 - 100%)	Regular (60 - 79%)	Mala (menos 59%)		
ACCESIBILIDAD							
Acera							
Vías							
Rampas							
Soportales							
INFRAESTRUCTURA DEL COMERCIO							
En Carpas							
En Soportales							
En Quioskos							
En Módulos							
DIMENSIONES							
	Ancho (m)	Largo (m)	Alto (m)	Area (m)			
Carpas							
Soportales							
Quioskos							
Módulos							
USO							
	Correcta	Incorrecta	Observaciones				
Acera							
Vías							
Soportales							
Rampas							
MATERIALIDAD							
	Madera	Cerámica	Adoquin	Asfalto	Hormigon		
Acera							
Vías							
Rampas							
Soportales							
UBICACIÓN							

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Formato de entrevista

Entrevista

“Análisis de los asentamientos comerciales informales en la cabecera parroquial de Picoazá del cantón Portoviejo”

La presente entrevista, es para establecer el conocimiento existente de los asentamientos comerciales informales en la parroquia Picoazá con profesionales; con la que se podrá obtener la opinión de diversos expertos con conocimientos del tema de análisis y así poder reforzar la información adquirida en el desarrollo de la investigación

Responsables de la Entrevista: Estupiñan Lastra Jefferson – Mendoza Franco Richard.

Fecha: ____/____/____.

Nombre de la persona entrevistada _____.

Edad: _____

Género: _____

Ocupación:

_____.

1. Como miembro de la cámara de comercio ¿Qué opina usted sobre el comercio informal?
2. ¿Qué opina sobre el comercio informal del sector de Picoazá?
3. ¿Qué cree que sería lo ideal o lo conveniente para mejorar eso?

CAPITULO IV.

Resultados y discusión

En el presente capítulo se darán a conocer los datos, obtenidos mediante los procesos de recolección de información aplicados en el campo, los cuales fueron expuestos en el capítulo anterior correspondiente a la metodología de la investigación.

Resultados de la Ficha de Observación.

En consideración a la toma de datos técnicos, se realizaron 4 fichas de observación, cada una aplicada a una calle en cuestión dentro de nuestra pieza de investigación, siendo estas calles las siguientes: la calle Juan Montalvo, la calle Comercio, la calle Bolívar y la calle Milagro Picoazá.

Ilustración 5.

Imagen satelital de las calles: Juan Montalvo, Comercio, Bolívar y Milagro Picoazá, ubicación donde se aplicaron las fichas de observación, en la Parroquia Picoazá.



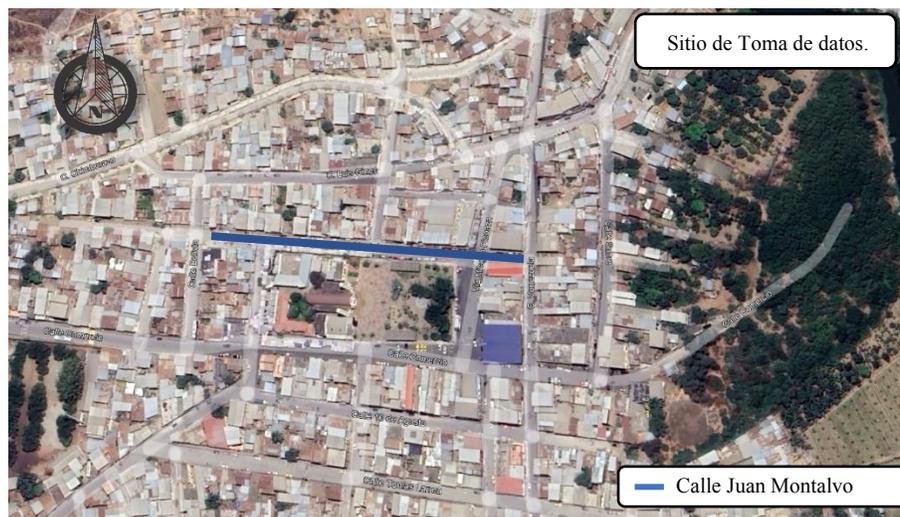
Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

En el gráfico presentado con anterioridad se sitúan las calles sobre las cuales se realizó la toma de datos, siendo estas el objeto de nuestro estudio, dado que sobre estas se establecen una serie de locales comerciales.

Calle Juan Montalvo. (Entre calle Bolívar y Milagro Picoazá)

Ilustración 6.

Imagen satelital de la ubicación de la calle Juan Montalvo



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Dentro de este tramo de la pieza objetivo, en el parámetro de accesibilidad, se ha podido determinar que, en aceras y vías, la accesibilidad existe y está categorizada como regular, dado que estas no están en buenas condiciones. Mientras que en soportales y rampas no existe o es casi imperceptible.

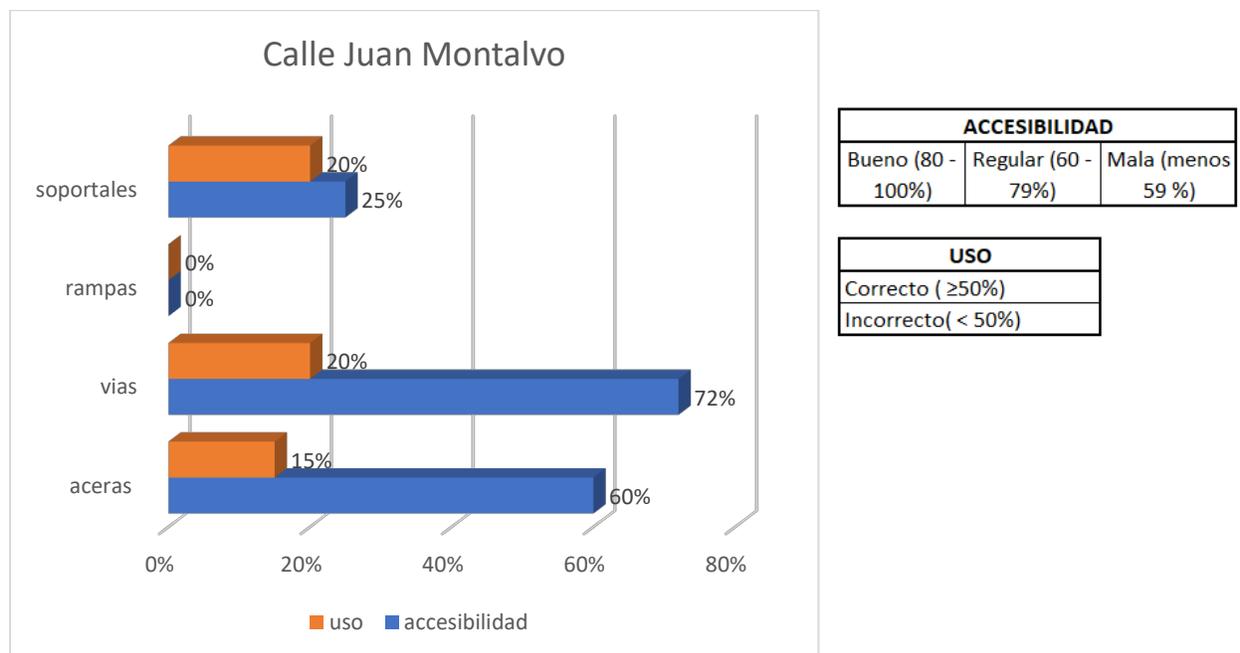
En el apartado de infraestructura del comercio, este se desarrolla en carpas, soportales y quioscos, tomando en consideración que los primeros tienen un estado regular, y el último que corresponde a los quioscos están en mal estado.

Se pudo determinar que no se ha desarrollado un buen uso ni de las aceras, ni de las vías, ni de las rampas, dado que sobre estas se sitúan y establecen diferentes tipos de puestos

de comercio. La materialidad con la que cuentan es la comúnmente vista en la mayoría de los lugares, aceras de hormigón, vías de asfalto, y en soportales esta varía estando entre hormigón y cerámica.

Ilustración 7.

Tabla de análisis de uso y accesibilidad de la calle Juan Montalvo



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 8.

Ficha de observación de la calle Juan Montalvo

 CARRERA DE ARQUITECTURA USGP		UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIJEJO					 USGP
		CARRERA DE ARQUITECTURA					
		FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN					
		ANÁLISIS DE LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIJEJO					
AUTORES:		ESTUPIÑAN LASTRA JEFFERSON JOHEL / MENDOZA FRANCO RICHARD ARLEY					
Fecha:	Juan Montalvo (Entre Bolívar y Milagro Picoaza)	1er Orden	2do Orden	Colectora	Sentido	Ancho	
Calle:				X	BIDIRECCIONAL	12,50	
Estado y Características Generales	EXISTE	NO EXISTE	Bueno (80 - 100%)	Regular (60 - 79%)	Mala (menos 59 %)	  	
ACCESIBILIDAD							
Acera	X			X			
Vías	X			X			
Rampas		X			X		
Soportales		X			X		
INFRAESTRUCTURA DEL COMERCIO							
En Carpas	X			X			
En Soportales	X			X			
En Quioskos	X				X		
En Módulos		X					
DIMENSIONES							
	Ancho (m)	Largo (m)	Alto (m)	Área (m ²)			
Carpas	2.00	2.00	2.00	4.00			
Soportales	3.00	-	-	-			
Quioskos	1.50	1.50	2.00	2.25			
Módulos	-	-	-	-			
USO							
	Correcto	Incorrecto	Observaciones				
Acera		X	Puestos de comercio				
Vías		X	Puestos de comercio				
Soportales		X	Puestos de comercio				
Rampas	-	-	-				
MATERIALIDAD							
	Madera	Cerámica	Adoquin	Asfalto	Hormigon		
Acera					X		
Vías				X			
Rampas	-	-	-	-	-		
Soportales		X			X		
UBICACIÓN							
 <p>Sitio de Toma de datos.</p> <p>Calle Juan Montalvo</p>							

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Calle Comercio. (Entre calle Bolívar y Milagro Picoazá)

Ilustración 9.

Imagen satelital de la ubicación de la calle Comercio



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

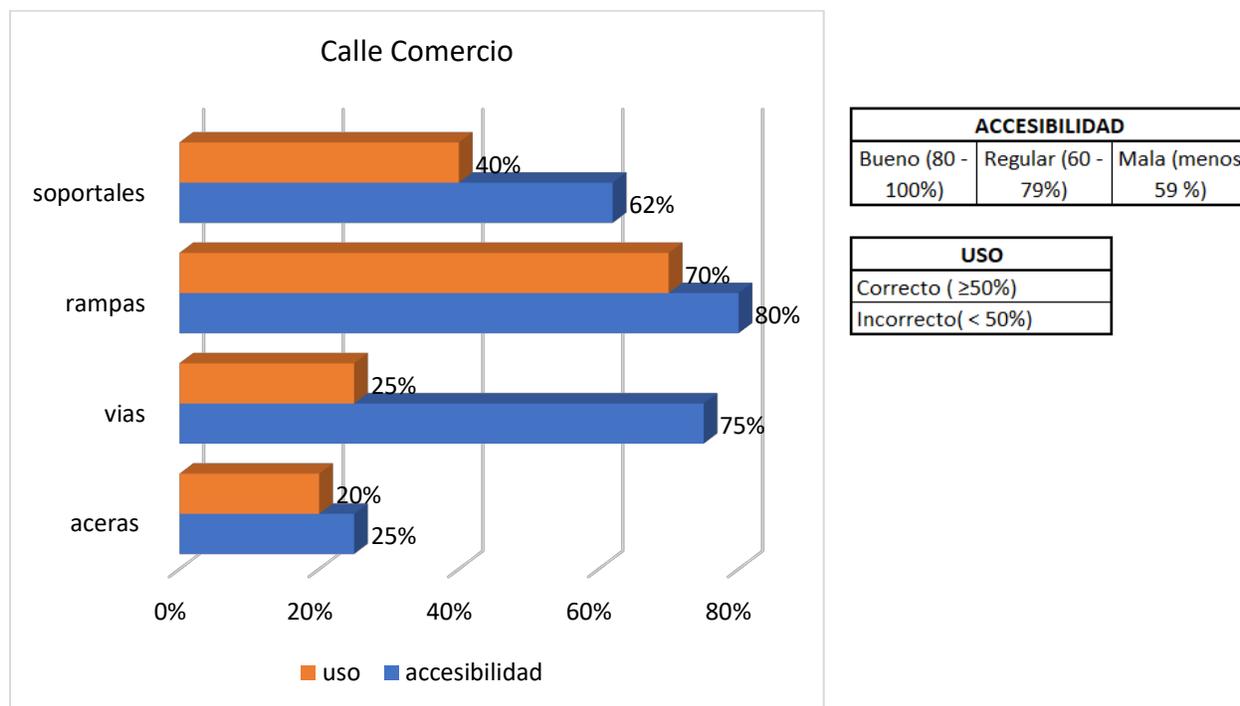
En esta calle en cuanto a la accesibilidad todos los factores establecidos existen, pero no todos en buenas condiciones, dado que las aceras, son malas; las vías, regulares; las rampas, buenas; y los soportales está en un estado regular.

En lo que respecta a la infraestructura del comercio esta se da en dos tipos, en soportales y en módulos, ambos considerados dentro de un rango regular, en lo que respecta a funcionalidad y composición como tal.

El uso que poseen las aceras, las vías y los soportales dentro de la sección que corresponde a la calle Comercio, que se encuentra entre las calles Bolívar y Milagro Picoazá, es incorrecto dado que, sobre estas mismas, se ubican puestos de comercio, ya que estas no se pueden usar, para lo que fueron diseñadas, porque los puestos interrumpen estrepitosamente la circulación continua.

Ilustración 10.

Tabla de análisis de uso y accesibilidad de la calle Comercio



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

La materialidad con la que cuentan es, adoquín en aceras, asfalto en vías, hormigón en las rampas que se encuentran en la parte regenerada sobre donde se encuentra el parque, y cerámica y hormigón en soportales.

Ilustración 11.

Ficha de observación de la calle Comercio

		UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO					
		CARRERA DE ARQUITECTURA					
		FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN					
		ANÁLISIS DE LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIEJO					
AUTORES:		ESTUPIÑAN LASTRA JEFFERSON JOHEL / MENDOZA FRANCO RICHARD ARLEY					
Fecha:		1er Orden	2do Orden	Colectora	Sentido	Ancho	
Calle:	Comercio (Entre Bolívar y Milagro Picoaza)			X	BIDIRECCIONAL	15,20	
Información General	Estado y Características Generales	EXISTE	NO EXISTE	Bueno (80 - 100%)	Regular (60 - 79%)	Mala (menos 59 %)	
	ACCESIBILIDAD						
	Acera	X				X	
	Vías	X		X			
	Rampas	X		X			
	Soportales	X		X			
	INFRAESTRUCTURA DEL COMERCIO						
	En Carpas		X				
	En Soportales	X			X		
	En Quioscos		X				
	En Módulos	X			X		
	DIMENSIONES						
		Ancho (m)	Largo (m)	Alto (m)	Área (m ²)		
	Carpas	-	-	-	-		
	Soportales	2.50	-	2.70 - 3.24	-		
	Quioscos	-	-	-	-		
	Módulos	2.00	2.00	2.00	4.00		
	USO						
		Correcta	Incorrecta	Observaciones			
	Acera		X	Puestos de comercio			
Vías		X	Puestos de comercio				
Soportales		X	Puestos de comercio				
Rampas	X						
MATERIALIDAD							
	Madera	Cerámica	Adoquin	Asfalto	Hormigon		
Acera					X		
Vías				X			
Rampas					X		
Soportales		X			X		
UBICACIÓN							
							



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Calle Bolívar. (Entre calle Comercio y Juan Montalvo)

Ilustración 12.

Imagen satelital de la ubicación de la calle Bolívar



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Dentro de este tramo correspondiente a la calle Bolívar y las observaciones que se realizaron sobre esta, obteniendo las siguientes inferencias.

En el apartado de accesibilidad, en lo que respecta a aceras, rampas y soportales es inexistente del lado donde se encuentra ubicados los puestos comerciales, en la que respecta a la vía, esta sí existe, pero ha sido tomada prácticamente por el comercio, impidiendo el paso de automotores, siendo más de uso peatonal.

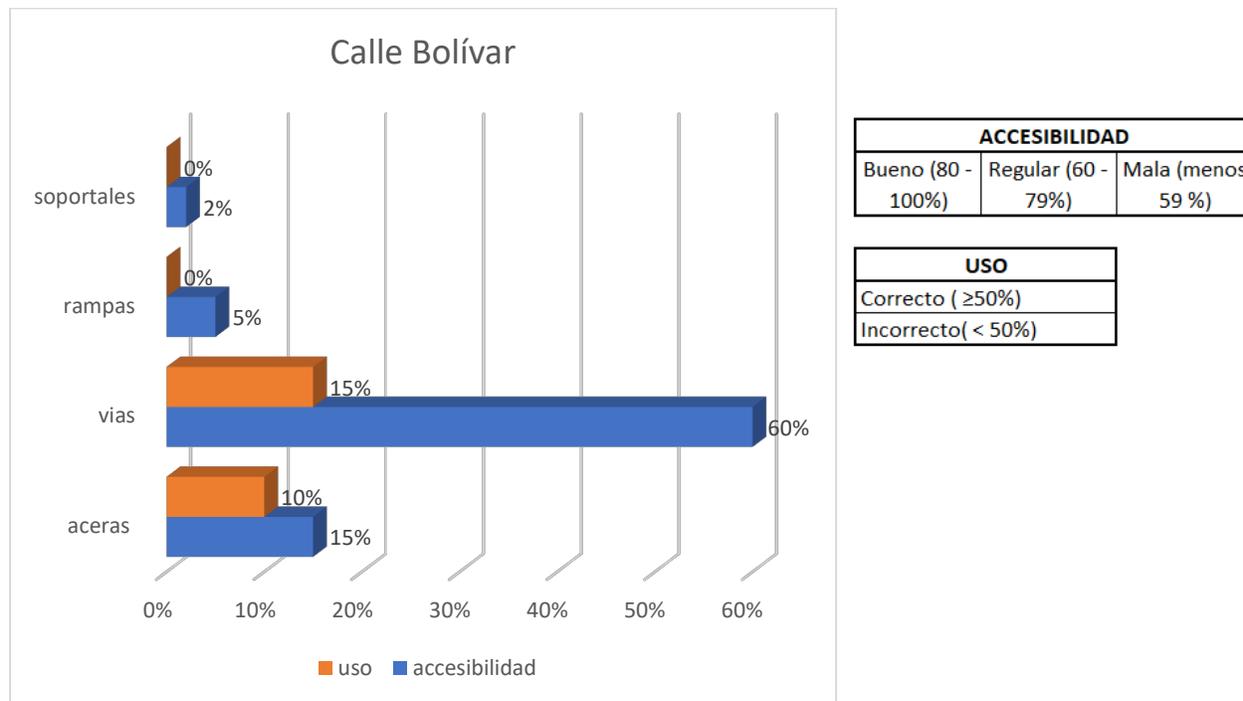
En infraestructura del comercio sobre esta vía, se da solamente dentro de lo que son módulos, y el estado en el que se encuentra esta tipología de infraestructura es regular, siendo que algunas están un poco más deterioradas que otras, pero son deterioros ligeros, en el exterior.

En lo que respecta al uso, dado que los puntos de soportales y aceras son prácticamente inexistentes, no son tomadas en este análisis, pero las aceras y las vías, se les está dando un

mal uso, dado que, sobre estos otros tramos, se ubican puestos de comercio, interrumpiendo el uso verdadero para el cual estos fueron desarrollados. La materialidad con la que cuenta es adoquín en vías y hormigón en aceras.

Ilustración 13.

Tabla de análisis de uso y accesibilidad de la calle Bolívar



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 14.

Ficha de observación de la calle Bolívar

		UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTO VIEJO					
		CARRERA DE ARQUITECTURA FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN					
ANÁLISIS DE LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTO VIEJO							
AUTORES:		ESTUPIÑAN LASTRA JEFFERSON JOHEL / MENDOZA FRANCO RICHARD ARLEY					
Fecha:		1er Orden	2do Orden	Colectora	Sentido	Ancho	
Calle:	Bolívar (Entre la Comercio y la Juan Montalvo)			X	BIDIRECCIONAL	12,50	
Estado y Características Generales		EXISTE	NO EXISTE	Buena (80-100%)	Regular (60-79%)	Mala (menos 59%)	
ACCESIBILIDAD							
Acera		X				X	
Vías		X		X			
Rampas			X			X	
Soportales		X				X	
INFRAESTRUCTURA DEL COMERCIO							
En Carpas			X			X	
En Soportales			X			X	
En Quioskos			X			X	
En Módulos		X		X			
DIMENSIONES							
	Ancho (m)	Largo (m)	Alto (m)	Área (m ²)			
Carpas	-	-	-	-			
Soportales	-	-	-	-			
Quioskos	-	-	-	-			
Módulos	2.00	2.00	2.00	4.00			
USO							
	Correcto	Incorrecto	Observaciones				
Acera		X	Puestos de comercio				
Vías		X	Puestos de comercio				
Soportales	-	-	-				
Rampas	-	-	-				
MATERIALIDAD							
	Madera	Cerámica	Adoquín	Asfalto	Hormigón		
Acera					X		
Vías			X				
Rampas	-	-	-	-	-		
Soportales	-	-	-	-	-		
UBICACIÓN							
							

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Calle Milagro Picoazá.

Ilustración 15.

Imagen satelital de la ubicación de la calle Milagro Picoazá



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Dentro de los parámetros establecidos en el formato de la ficha de observación, se pudo llegar a las siguientes inferencias con respecto a este tramo de la pieza objetivo.

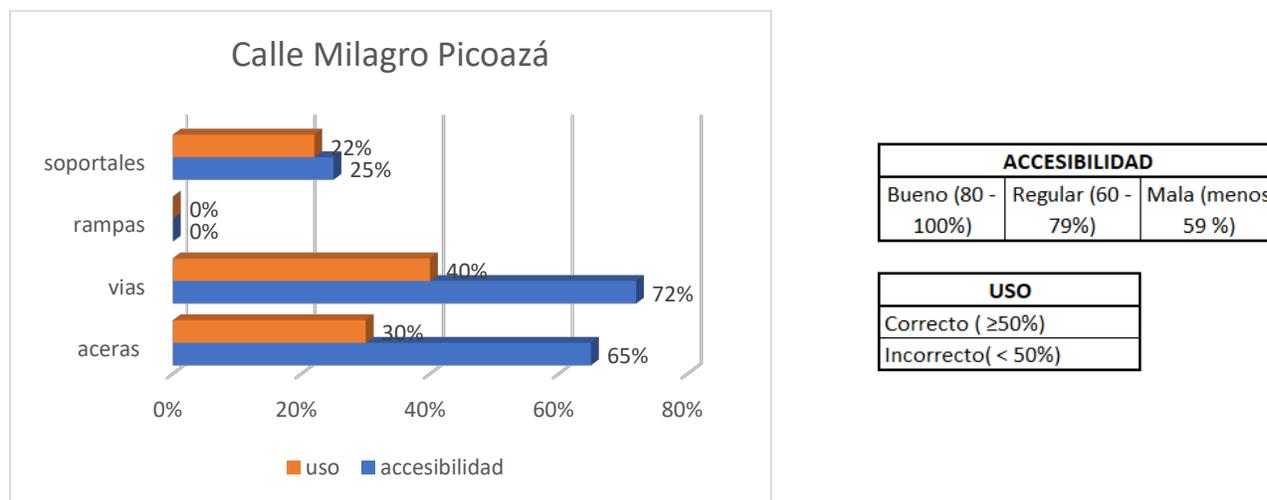
En el apartado de accesibilidad, se pudo observar mediante la visita al lugar que las aceras, las vías y los soportales, no tienen buena accesibilidad, por lo cual se han determinado en un estado regular, pero la cuestión es que sí tienen un cierto grado de accesibilidad.

En infraestructura de comercio, en esta vía, existen comercios en diferentes tipologías de infraestructura como son en carpas, soportales, y quioscos, los cuales, se encuentran en buenas condiciones, regulares y malas, respectivamente.

Al igual que en los análisis anteriores, dentro de este apartado de uso se llegó a la determinación de que no se ha desarrollado un buen uso ni de las aceras, ni de las vías, ni de las rampas, dado que sobre estas se sitúan y establecen diferentes tipos de puestos de comercio.

Ilustración 16.

Tabla de análisis de uso y accesibilidad de la calle Milagro Picoazá



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

En su materialidad las aceras cuentan en ciertos tramos con adoquín y en otros con hormigón, la cual se encuentra desgastada y con imperfecciones, las vías son de hormigón, y en los soportales también varía la materialidad que en algunos tramos es de cerámica y en otros de hormigón.

Ilustración 17.

Ficha de observación de la calle Milagro Picoazá

		UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIJO						
		CARRERA DE ARQUITECTURA						
		FICHA TÉCNICA DE OBSERVACIÓN						
		ANÁLISIS DE LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE PICOAZÁ DEL CANTÓN PORTOVIJO						
AUTORES:		ESTUPIÑÁN LASTRÁ JEFFERSON JOHEL / MENDOZA FRANCO RICHARD ARLEY						
Fecha:		1er Orden	2do Orden	Colectora	Sentido	Ancho		
Calle:	Milagro Picoazá (Entre la Comercio y la C. Luis Gines)		X		UNIDIRECCIONAL	10,20 - 20,00		
Estado y Características Generales	EXISTE	NO EXISTE	Bueno (80-100%)	Regular (60-79%)	Mala (menos 59%)			
ACCESIBILIDAD								
Acera	X			X				
Vías	X			X				
Rampas		X						
Soportales	X				X			
INFRAESTRUCTURA DEL COMERCIO								
En Carpas	X		X					
En Soportales	X			X				
En Quioskos	X				X			
En Módulos		X						
DIMENSIONES								
	Ancho (m)	Largo (m)	Alto (m)	Área (m ²)				
Carpas	2.00	2.00	2.00	4.00				
Soportales	2.55	-	2.70 - 3.24	-				
Quioskos	1.50	1.50	2.00	2.25				
Módulos	-	-	-	-				
USO								
	Correcto	Incorrecto	Observaciones					
Acera		X	Puestos de comercio					
Vías		X	Puestos de comercio					
Soportales		X	Puestos de comercio					
Rampas	-	-	-					
MATERIALIDAD								
	Madera	Cerámica	Adoquin	Asfalto	Hormigón			
Acera			X		X			
Vías					X			
Rampas	-	-	-	-	-			
Soportales		X			X			
UBICACIÓN								
 <p style="text-align: right;">Sito de Toma de datos.</p> <p style="text-align: right;">Calle Milagro Picoazá</p>								

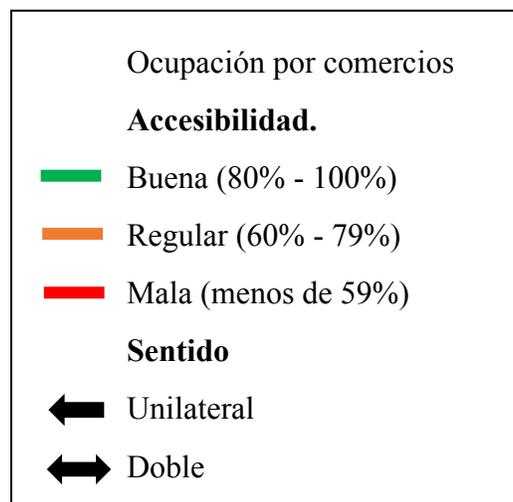
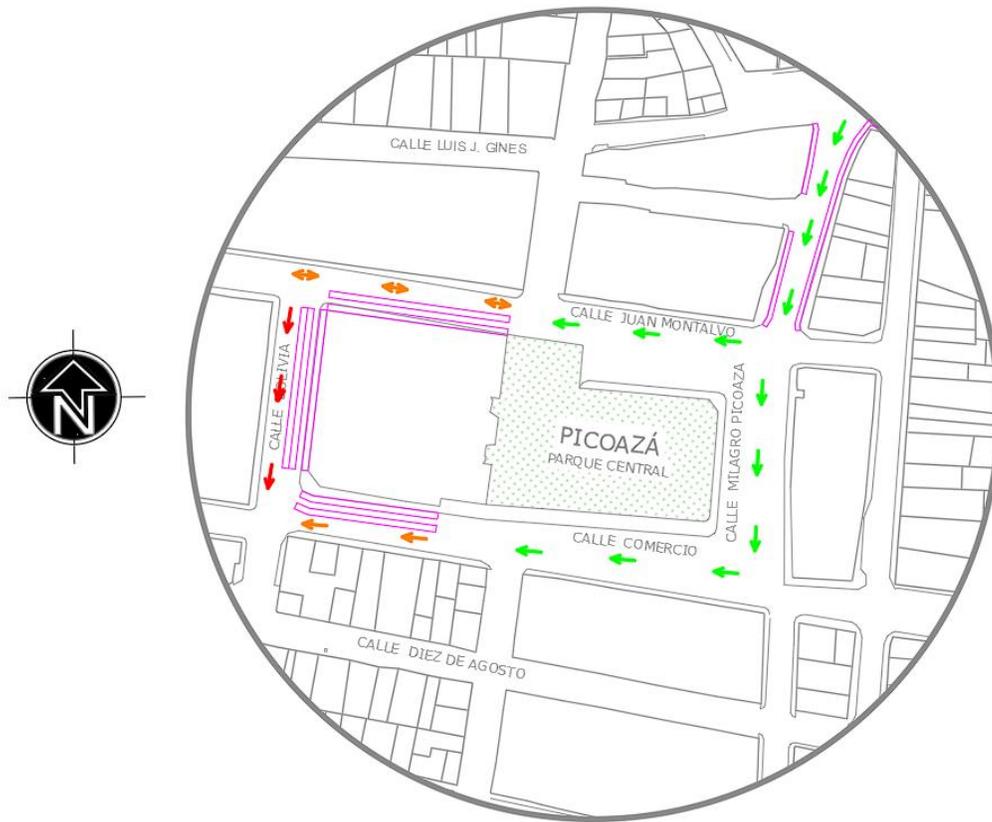
Información General

ANEXOS

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 18.

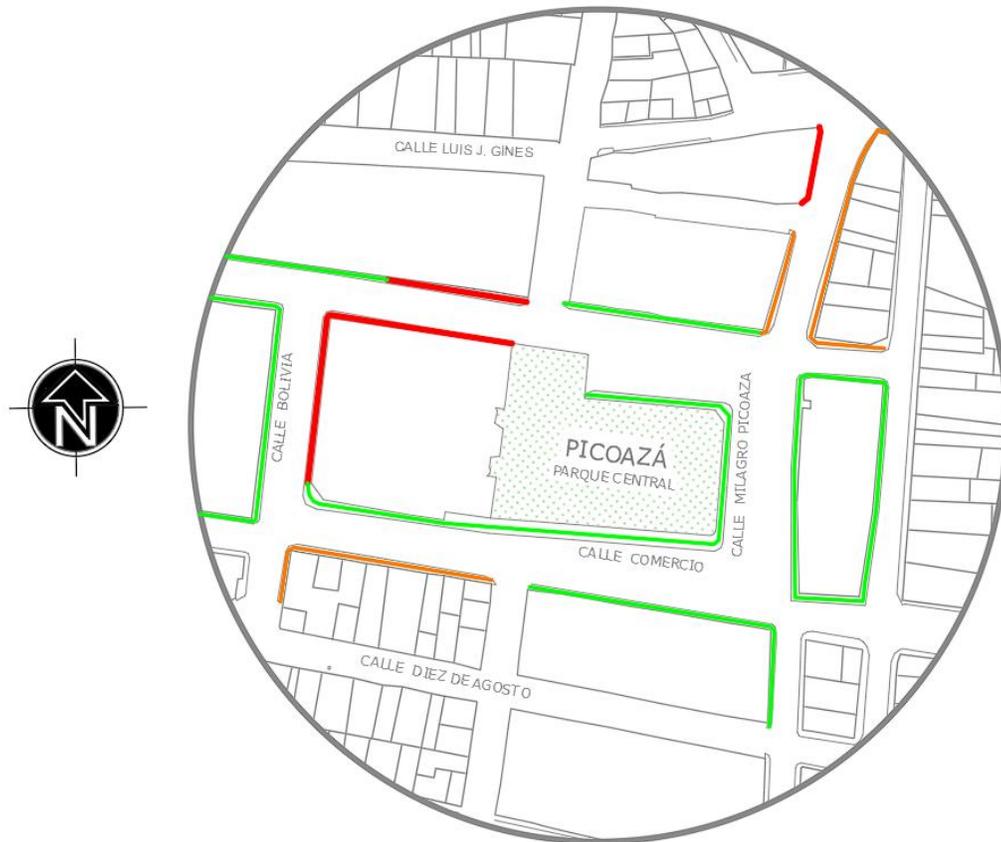
Mapa de la ocupación de suelo por los comercios y accesibilidad en vías.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 19.

Mapa de accesibilidad en aceras.



Accesibilidad.	
█	Buena (80% - 100%)
█	Regular (60% - 79%)
█	Mala (menos de 59%)

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Resultados de las encuestas dirigidas a los comerciantes.

En total se realizaron 68 encuestas dirigidas hacia estas personas, por parte de los autores de este análisis de caso.

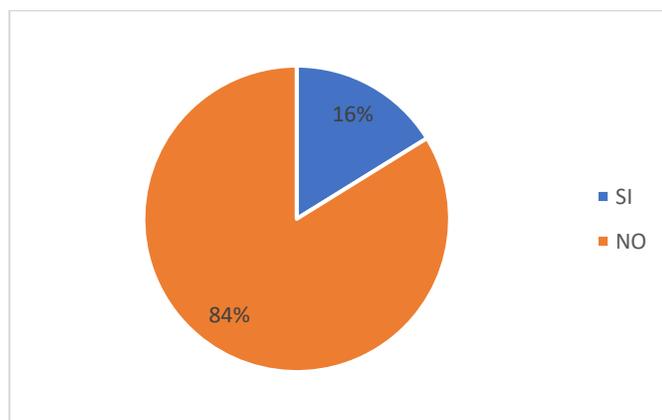
Opinión de los encuestados en la cabecera parroquial de Picoazá, en la ciudad de Portoviejo, la percepción sobre los locales comerciales ubicados en las inmediaciones del parque central.

Pregunta 1.

1.0.- ¿Se encuentra conforme con el espacio donde se encuentra su negocio?

Ilustración 20.

Tabulación de la pregunta 1, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

En medida de la opinión de los comerciantes los cuales están establecidos en área de estudio, desde su punto de vista en mayor cantidad, no están conformes, con el sitio en el cual

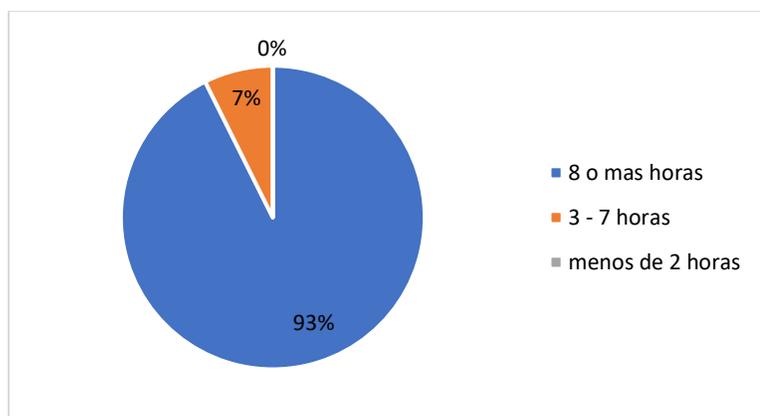
están ubicados sus puestos comerciales, ya que es un lugar improvisado debido al sismo ocurrido en el 2016, por lo cual las autoridades debieron optar por una medida rápida y adecuada.

Pregunta 2.

2.0.- ¿Cuál es su horario de trabajo?

Ilustración 21.

Tabulación de la pregunta 2, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

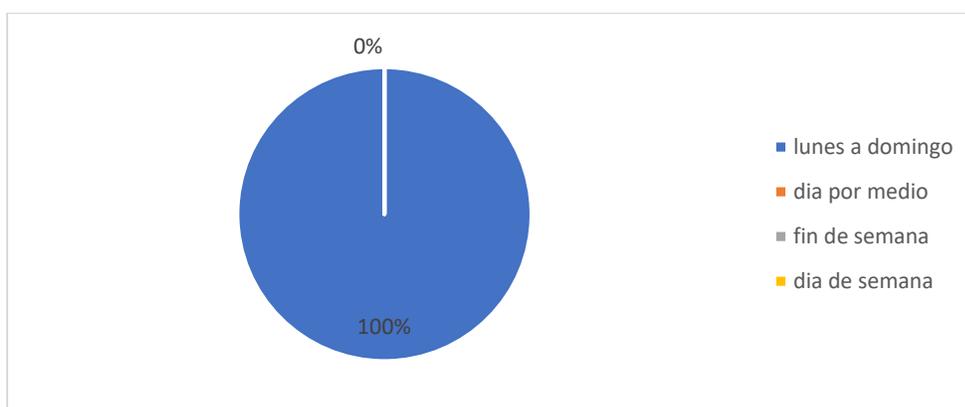
En consecuencia las personas que comercializan algún tipo de producto, dentro de un rango elevado trabajan más de o 8 horas al día, debido que ese es todo el sustento para sus familias con el que cuenta, siendo que las ganancias del día determina si podrán tener un día estable o se verán apretados con los gastos, es por esta razón que su horario laborable es demasiado largo, pero esto también implica que se quedan laborando hasta tarde en la noche, y eso incide en un posible peligro de ellos, causando inseguridad en la zona.

Pregunta 3.

3.0.- ¿Cuáles son sus días de trabajo?

Ilustración 22.

Tabulación de la pregunta 3, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

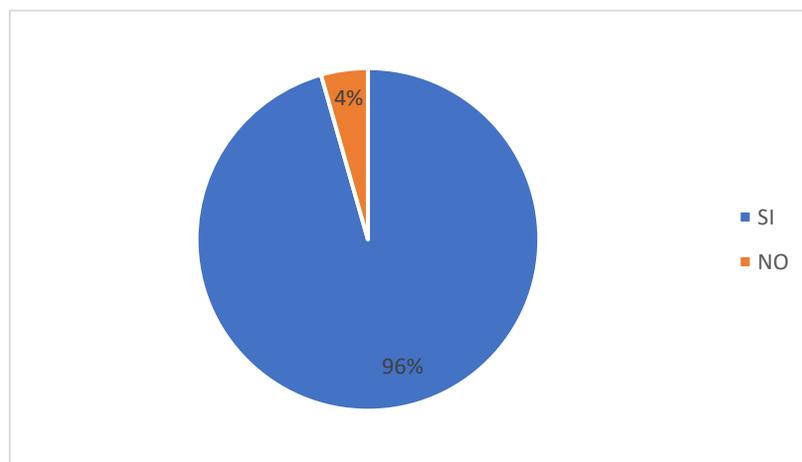
Estas personas al vivir en casi su totalidad del comercio, y sin ningún tipo de sustentación exterior, deben laborar constantemente todos los días de la semana, porque como se explicó anteriormente, las ventas que consigan realizar, determinarán el nivel de comodidad que puedan tener durante dicha semana.

Pregunta 4.

4.0.- ¿Le gustaría tener un lugar formal donde establecer su negocio?

Ilustración 23.

Tabulación de la pregunta 4, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

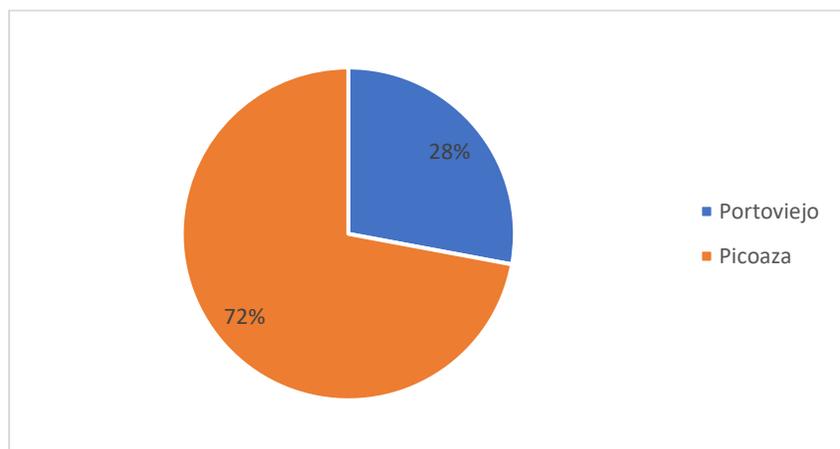
De momento se encuentran establecidos en un lugar, pero dicha zona está categorizada como espacio de uso público, y están interrumpiendo la regularidad con la cual deberían fluir las acciones en ese sector, por eso si se llegara a realizar algún plan de reacondicionamiento de esta zona, los comercios que se encuentran establecidos, deberán ser retirados de este sitio, siendo así, en un porcentaje mayor de los comerciantes desean tener un lugar el cual les pertenezca a ellos y puedan realizar sus labores sin ningún tipo de inconveniente.

Pregunta 5.

5.0.- ¿Dónde le gustaría tener sus locales comerciales?

Ilustración 24.

Tabulación de la pregunta 5, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

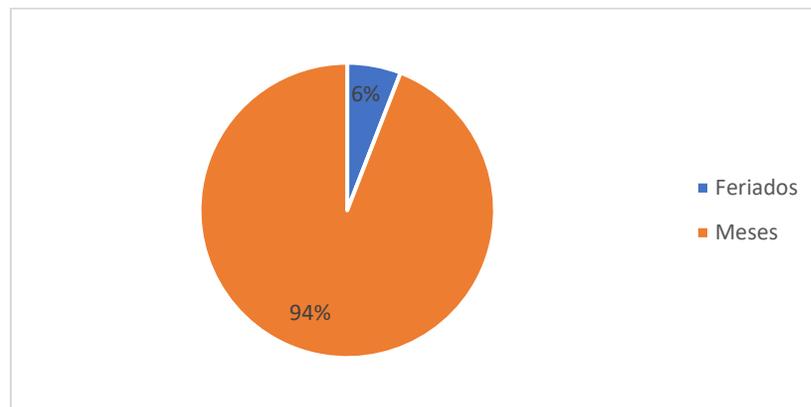
Concatenando esta pregunta con la anterior, los comerciantes al querer tener un lugar propio para establecerse, desean que este sea dentro de la misma parroquia, ya que aquí han formado cierto grado de clientela, y si estos comerciantes son trasladados a Portoviejo centro, tendrán mucha más competencia, por cual sus ventas e ingresos se podrían ver afectados.

Pregunta 6.

6.0.- ¿En qué época del año tiene mayor número de ventas?

Ilustración 25.

Tabulación de la pregunta 6, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

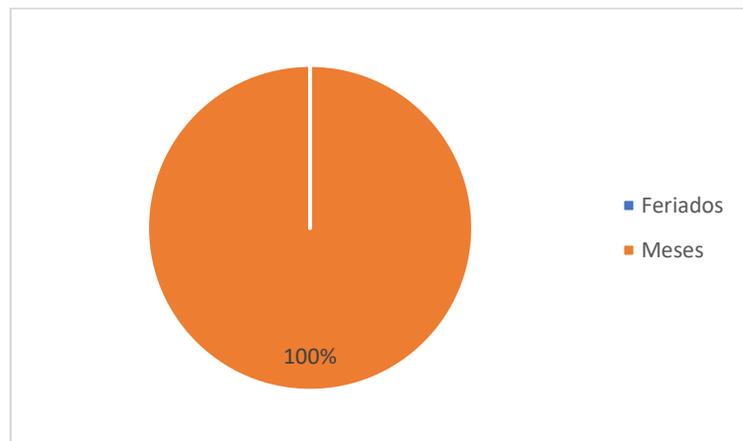
Como lo muestra el gráfico, cuando se les preguntó a los comerciantes, las épocas en las cuales tienen mayor número de ventas, estos en su mayoría mencionaron los meses de diciembre y abril, de ahí se puede atribuir que la afluencia es mayor estos meses, entorpeciendo las vías y sobrepasando la capacidad de las aceras.

Pregunta 7.

7.0.- ¿En qué época del año tiene menor número de ventas?

Ilustración 26.

Tabulación de la pregunta 7, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

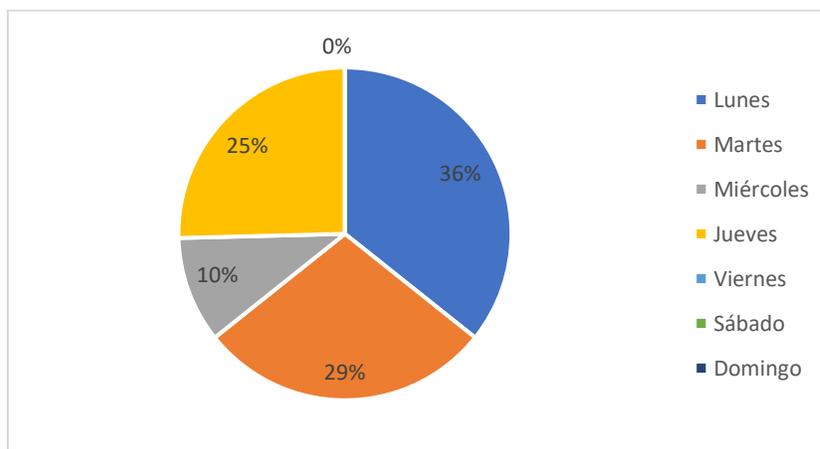
Así como en el contenido de la pregunta anterior se menciona los momentos en los cuales se genera mayor auge de personas, en este análisis se constata que las temporadas en las cuales es mucho más bajo ese auge de personas, sobresalen entre los meses enero y octubre, como los de más baja actividad.

Pregunta 8.

8.0.- ¿En qué días de la semana tienen menos afluencia de gente?

Ilustración 27.

Tabulación de la pregunta 8, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

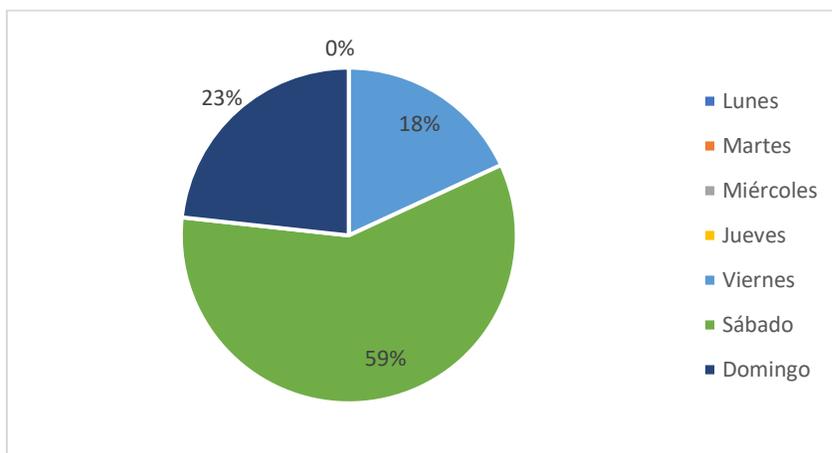
Como muestra el gráfico, los días en los que estos comerciantes tienen bajos números de ventas son los días de semana, constatando mayormente los lunes, martes y jueves, normalmente sucede esto porque son días laborales prácticamente para todas las personas, por eso no poseen gran número de clientela dentro de los días de semana.

Pregunta 9.

9.0.- ¿En qué días de la semana tienen mayor afluencia de gente?

Ilustración 28.

Tabulación de la pregunta 9, de la encuesta a los comerciantes.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

Se puede evidenciar claramente que dentro de los días en los cuales los comerciantes, tienen mayor número de ventas dentro de la semana es en los días sábados como pico de ventas, siendo seguido por el día domingo, dentro de lo cual se determina que los fines de semana, es cuando se genera mayor número de personas en los alrededores de los comercios para realizar compras, siendo que estos días son los que la mayoría de personas tienen de descanso y pueden salir y realizar sus actividades.

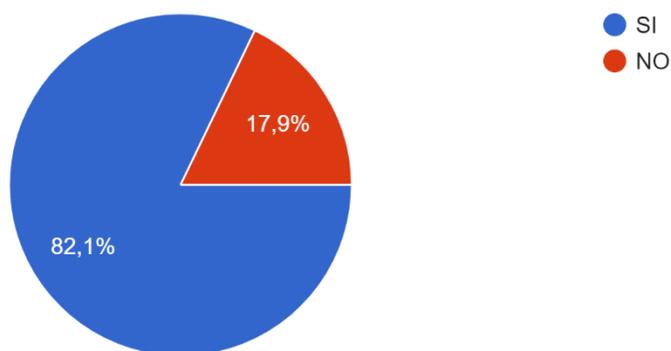
Resultados de las encuestas dirigidas a los usuarios.

Pregunta 1.

1.0.- ¿Realiza compras en los locales comerciales aledaños al parque central de Picoazá?

Ilustración 29.

Tabulación de la pregunta 1, de la encuesta a los usuarios.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

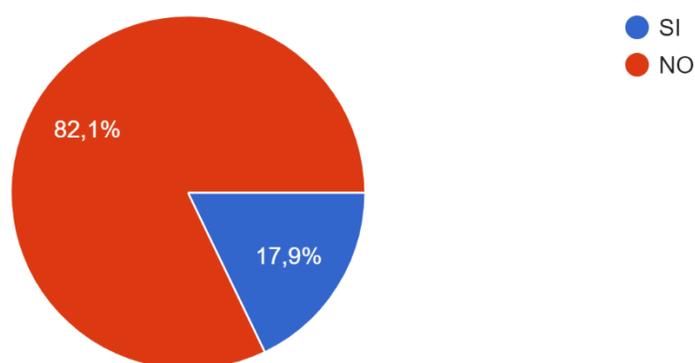
Se ha entrevistado a cierto porcentaje de la población, para así poder determinar el grado de aforo dentro de la parroquia Picoazá, específicamente en los comercios aledaños al parque central, siendo que del total de personas que se encuestaron, como muestra el gráfico la mayoría realiza sus compras en estos comercios.

Pregunta 2.

2.0.- ¿Se siente conforme con el lugar donde se encuentran actualmente los locales comerciales?

Ilustración 30.

Tabulación de la pregunta 2, de la encuesta a los usuarios.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis.

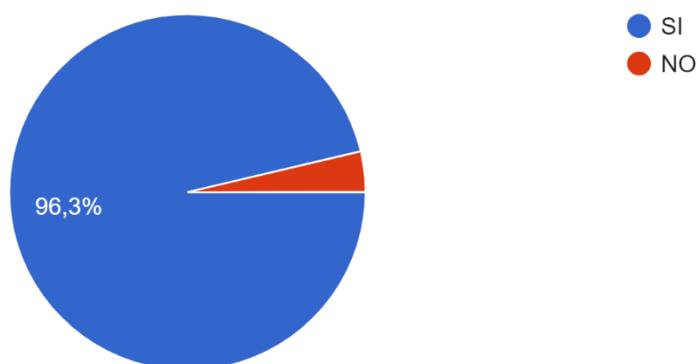
De igual forma que la primera pregunta elaborada para los comerciantes, los usuarios no sienten ningún grado de conformidad con el lugar donde se encuentran ubicados los actuales puestos comerciales, porque estos como ya se ha mencionado en varias ocasiones, impiden el uso correcto de los espacios públicos, y generan cierto grado de inseguridad.

Pregunta 3.

3.0.- ¿Desearía Ud. que los locales comerciales fueran reubicados a un lugar destinado solo para el comercio?

Ilustración 31.

Tabulación de la pregunta 3, de la encuesta a los usuarios.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis

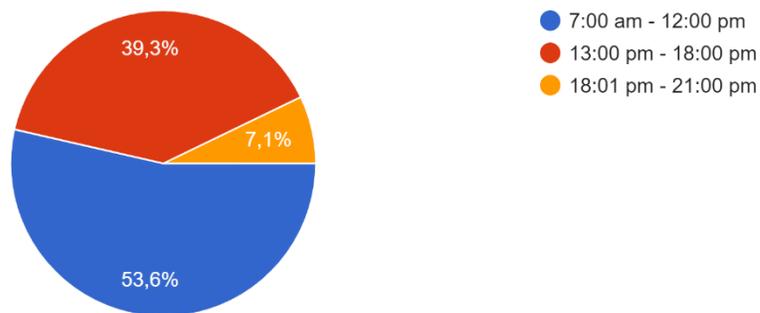
Esta se compenetra con la pregunta número 4 a los comerciantes, siendo que los usuarios sienten incomodidad al realizar sus comprar en los actuales puestos comerciales, por dicha situación; ellos, al igual que los comerciantes, también optaron por responder positivamente a la opción de establecer un lugar destinado solo para estos comercios, para así tener una mayor comodidad.

Pregunta 4.

4.0.- ¿En qué horarios prefiere realizar sus compras?

Ilustración 32.

Tabulación de la pregunta 4, de la encuesta a los usuarios.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis

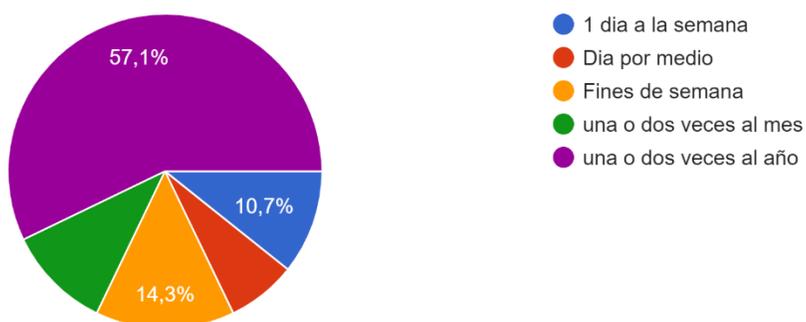
Dentro de esta pregunta se generó un pequeño equilibrio en el rango de horario de compra, siendo que una parte las realiza en horarios de la mañana y otra parte en horarios de la tarde, ya que se compenetran con los horarios de venta de los comerciantes que trabajan de 8 horas o más.

Pregunta 5.

5.0.- ¿Con qué frecuencia suele realizar compras en los locales comerciales de Picoazá?

Ilustración 33.

Tabulación de la pregunta 5, de la encuesta a los usuarios.



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Análisis

Esto verifica las respuestas concebidas por los comerciantes, haciendo alusión que lo usuarios con más de la mitad de los encuestados, realizan compras una o dos veces al año, siendo estas veces con regularidad los meses de inicios de clases que se dan en abril o para las festividades navideñas que son en el mes de diciembre.

Resultados de la entrevista.

En la entrevista realizada al Sr. Colombo Arteaga vice presidente de la Cámara de Comercio de la ciudad de Portoviejo, respondió a una serie de preguntas dentro de las cuales él dio su argumento en base a la temática analizada en el caso de estudio de este documento.

Entrevista

“Análisis de los asentamientos comerciales informales en la cabecera parroquial de Picoazá del cantón Portoviejo”

La presente entrevista, es para establecer el conocimiento existente de los asentamientos comerciales informales en la parroquia Picoazá con profesionales; con la que se podrá obtener la opinión de diversos expertos con conocimientos del tema de análisis y así poder reforzar la información adquirida en el desarrollo de la investigación

Responsables de la entrevista: Estupiñan Lastra Jefferson – Mendoza Franco Richard.

Fecha: 30/Enero/2023.

Nombre de la persona entrevistada: Sr. Colombo Arteaga.

Edad: _____

Género: Masculino

Ocupación: Vice Presidente de la Cámara de Comercio de la ciudad de Portoviejo.

En palabras del Sr. Colombo Arteaga.

El Sr Colombo Arteaga vicepresidente de la Cámara de Comercio nos supo manifestar que por experiencia propia durante sus viajes a otros países ha encontrado similitudes en cuanto a los comerciantes informales, ya que estos se encuentran en todo el mundo, la única diferencia es que en países desarrollados los entes correspondientes les brindan apoyo y beneficios para que ellos vendan dignamente.

Nos supo manifestar que la actividad de venta informal es una actividad que genera movimiento económico ya que incluso las personas que más se dedican a esta actividad hacen uso de una persona a la que denominan ayudante y mueven la economía.

Supo manifestar que las dificultades financieras, como el hecho de que los comerciantes formales se encuentren dentro de una central de riesgo, por ende, algunos optan por el comercio informal.

Supo manifestar que no existe el comercio local como garantía de inversión, ya que las personas que llegan a establecerse de manera formal no tienen la garantía de que van a tener una sana competencia, ya que pueden aparecer personas que de manera informal sin pagar por los mismos impuestos o servicios que exige el municipio al comerciante, se ubiquen en las aceras de manera informal y sea una competencia desleal. También comentó que generalmente las iniciativas mayores del comercio informal son dirigidas por el género femenino.

Finalmente, nos indicó a manera de sugerencia que lo ideal para esas personas es hacerlos de alguna manera formal ayudándolos con motivaciones tributarias, ordenanzas que beneficien a los comerciantes, dándole así un lugar digno y seguro para realizar sus actividades.

CAPITULO V.

Conclusiones

Se pudo deducir que la infraestructura comercial de la zona de estudio se encuentra en un nivel de conservación regular, dado que la ubicación de los puestos comerciales no cumple con las funciones mínimas para el uso de los mismos, causando una contaminación (ambiental, visual y auditiva), provocadas por el surgimiento y emplazamiento del comercio informal, que este a su vez degrada con seriedad los espacios públicos, constatando así una imagen urbana fatal debido a estos factores en cuestión.

La investigación también determinó que los dueños de los locales no se sienten conformes del lugar donde se encuentran actualmente, ya que al no estar regularizado sienten que en cualquier momento pueden ser multados o clausurados, otro factor que agobia a los comerciantes es el nivel de inseguridad que tienen, ya que en el lugar se puede generar peligros que atenten contra la integridad de los comerciantes, así como también de los usuarios.

Se pudo evidenciar que el comercio informal, comprende un cambio de uso de suelo sin previa planificación, lo que causa dificultades en los espacios públicos, generando un gran impacto en el deterioro físico de estos mismos, por ejemplo, causando la obstaculización del paso vehicular, alterando el flujo regular de las vías dado que la mayoría de los puestos comerciales estas ubicados sobre la calzada, impidiendo que este funcione de forma correcta.

Recomendaciones.

Se recomienda que las autoridades pertinentes realicen la concientización en el uso del espacio público y el beneficio de regularizar las infraestructuras comerciales existentes.

Se recomienda a las autoridades la socialización de proyectos que satisfagan a los comerciantes, dotándolos de propuestas que contengan niveles de seguridad altos y de infraestructuras formales que dinamicen y formalicen el sector.

Se recomienda generar propuestas o alternativas de solución para el comercio informal asentados en la zona de estudio, en disposición de organizarlos y que ayuden a mejorar la calidad de venta de los comerciantes, y generen una mejor imagen urbana del lugar.

CAPITULO VI

Propuesta

Una vez contemplado el análisis de todos los factores dentro del análisis de caso, en este capítulo estaremos poniendo en marcha el planteamiento de nuestra propuesta que da cabida a darle una posible solución a la que hemos determinado como problemática en cuestión.

La propuesta a realizarse toma como efecto, el hecho de que los comerciantes no se encuentran satisfechos con el lugar en donde se encuentran actualmente, pero debido a temores y perdida de clientela, quieren mantenerse en este sitio.

Por ello, lo que decidimos implementar es, mantener a los comerciantes en el mismo sitio donde se encuentran, pero realizar un reordenamiento de estos mismos, dotándolos de un espacio comercial en el cual pueden ejecutar sus actividades con dignidad, aplicando mejores criterios de circulación en el pasaje comercial, y en dar un tratamiento a las aceras y las vías sobre las cuales estos se establecen, aplicando una compaginación entre estos factores, que genera el comercio y la circulación peatonal y vehicular.

Así tenemos que las vías sobre las cuales están ubicados estos comercios, son colectoras, ya que conectan con otras vías de mayor importancia, por lo tanto, no podemos obstruirlas.

Según ciertas entrevistas que realizamos a algunos de los comerciantes de la zona, quienes son miembros de una asociación, nos hicieron conocer que existían un total de 200 comerciantes aproximadamente, de los cuales los únicos que abren sus puestos comerciales son alrededor de 65 de ellos.

Por lo tanto, decidimos ubicar dentro de nuestra propuesta de regeneración un total de 82 puestos comerciales, solventando así a las personas que realmente desarrollan actividades

comerciales con regularidad, evitando el desarrollar un exceso de estos puestos comerciales. Las dimensiones que ocupan estos puestos son de 3.00 m de largo x 2.00 m de ancho, ofreciéndoles un espacio considerable, para que puedan acomodar su mercancía eficientemente.

En lo que respecta a las aceras, optamos por proponerlas de 3.00 m de ancho, para que la circulación peatonal sea fluida y cómoda, en lo que respecta a las vías estas se desarrollan de 7.00 m, siendo de dos carriles, pero de un solo sentido.

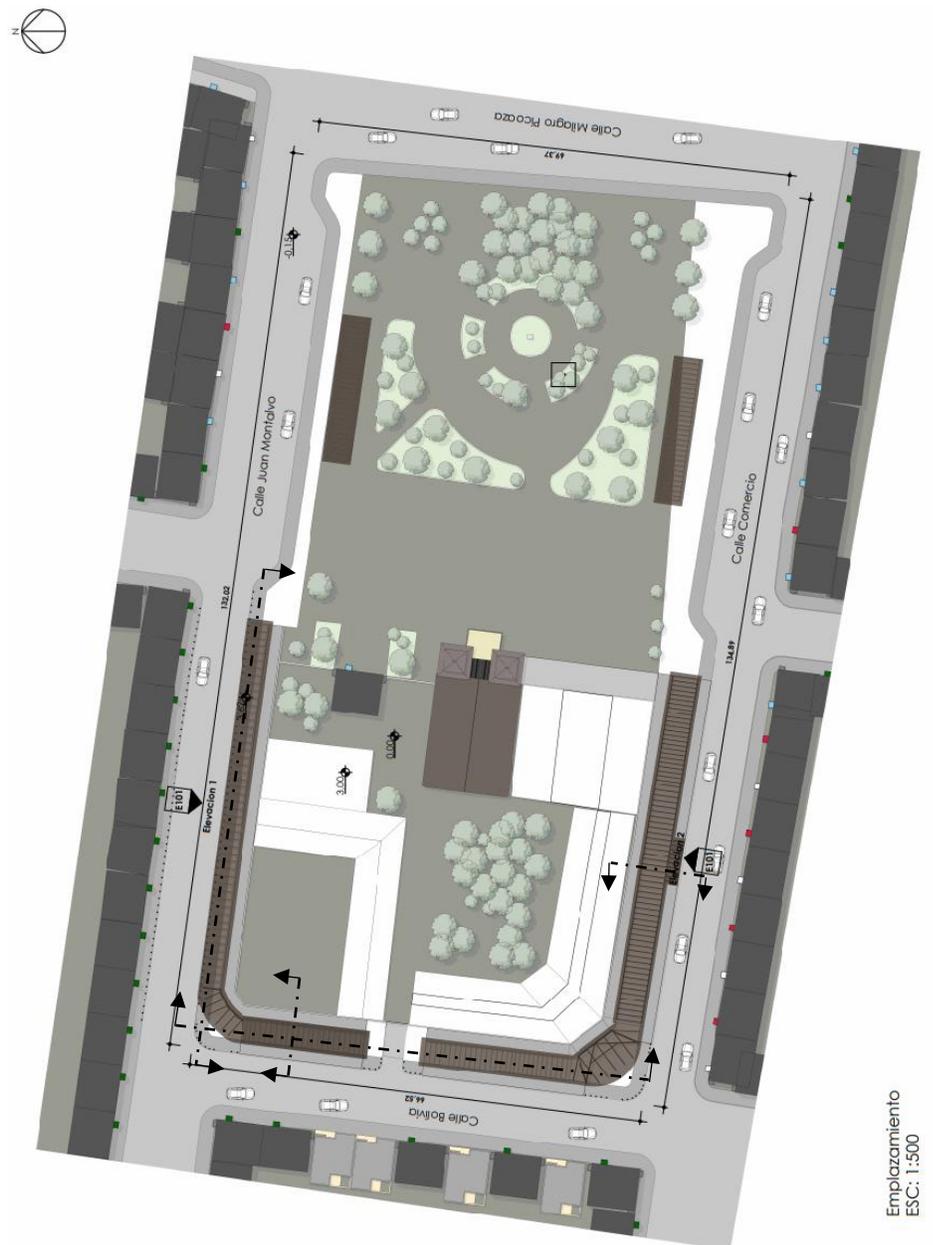
El hecho de que mantengamos las vías vehiculares aun en uso, se debe a que estas son vías colectoras, las cuales conectan con otras de mayor importancia, además no queríamos generar un exceso de barreras en el sector.

A continuación, se puede apreciar el plano del emplazamiento urbano de la propuesta en cuestión, junto con algunos detalles arquitectónicos, elevaciones, secciones y las respectivas perspectivas (renders).

PROPUESTA DE REGERACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL DE LA PARROQUIA
PICOAZÁ.

Ilustración 34.

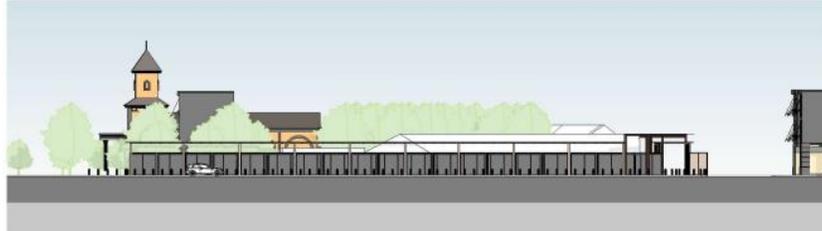
Emplazamiento de la propuesta de regeneración



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 35.

Elevaciones de la propuesta de regeneración



Elevación Calle Juan Montalvo
ESC 1:250

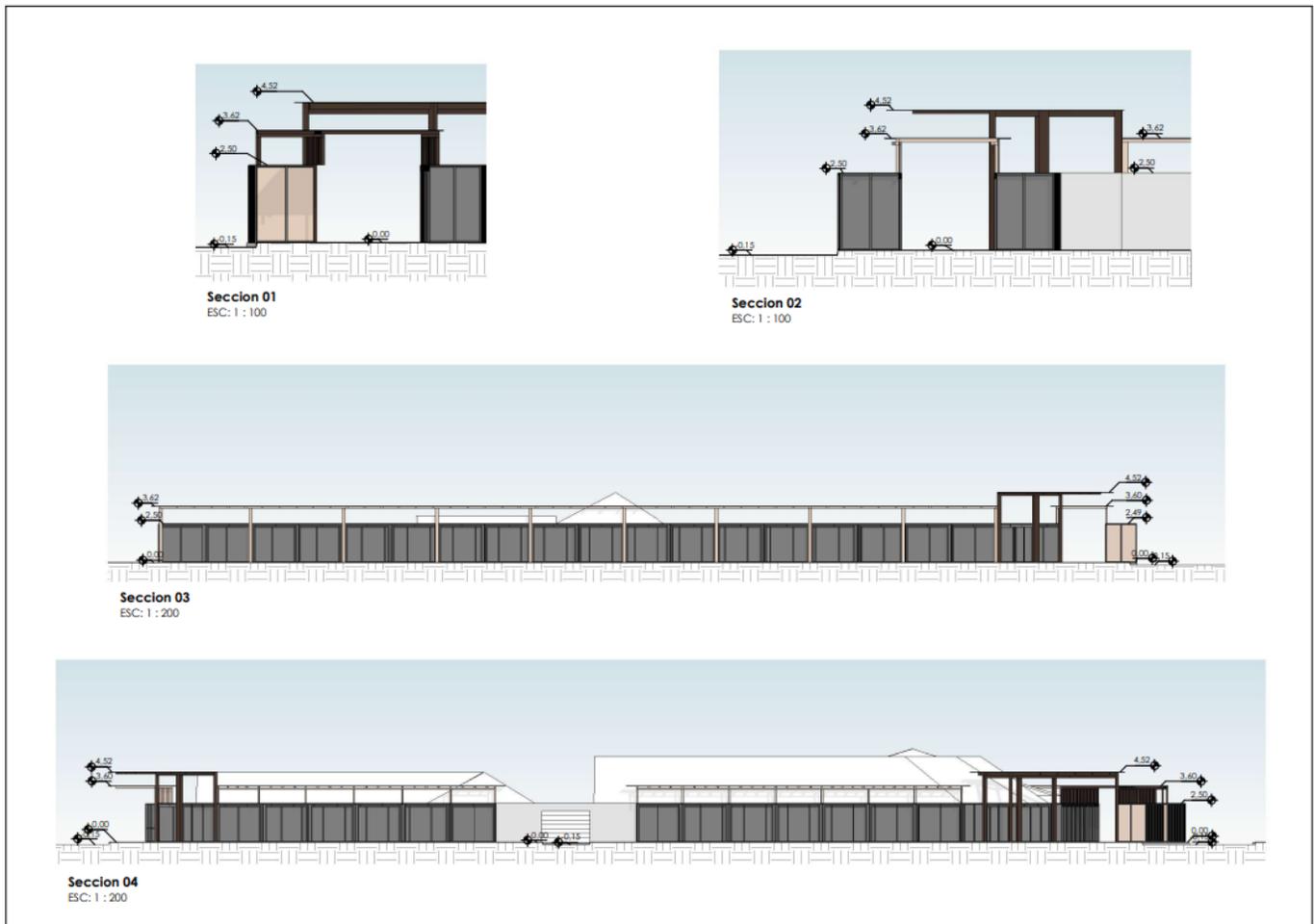


Elevación Calle Comercio
ESC 1:300

Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 36.

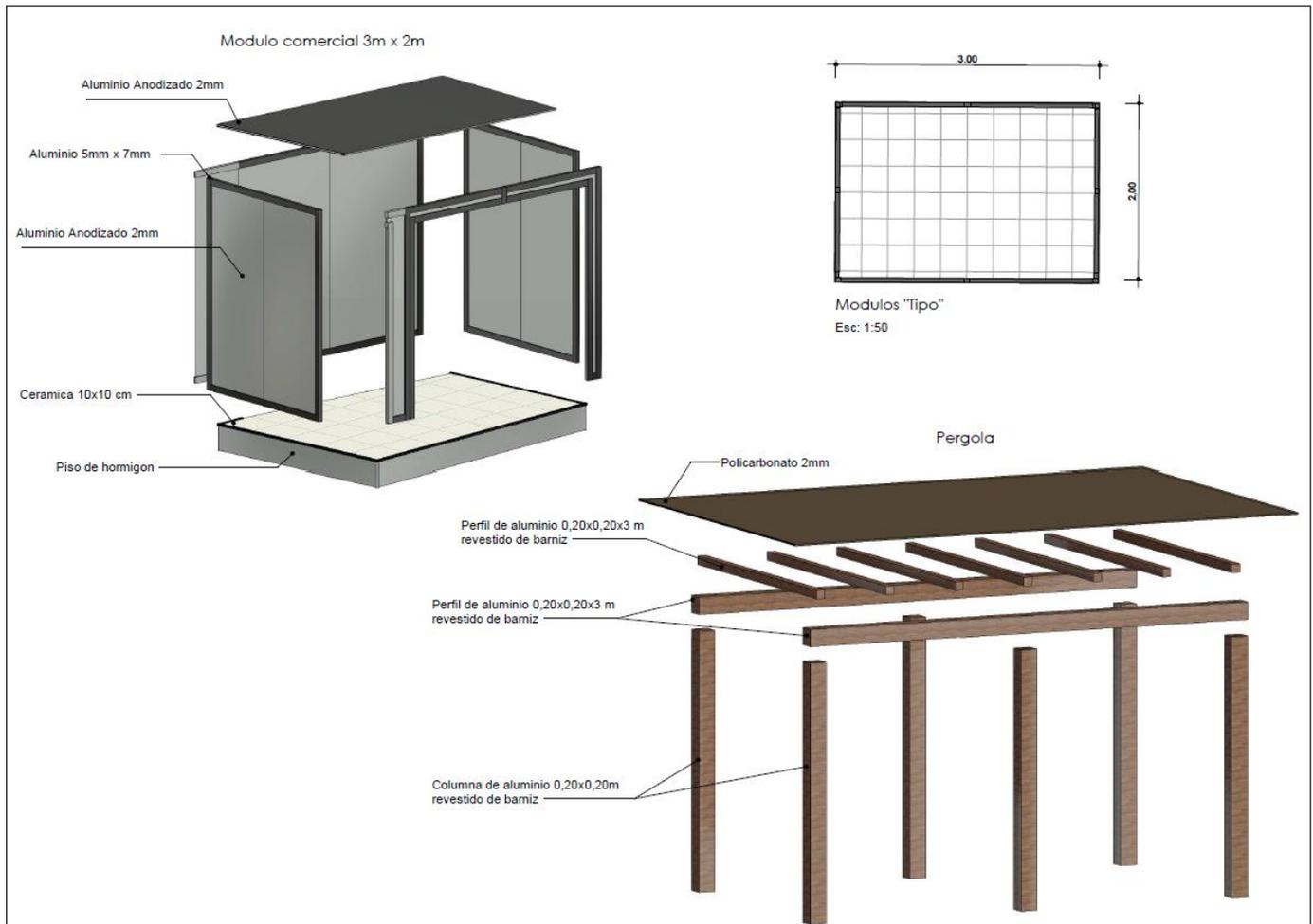
Secciones de la propuesta de regeneración



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 37.

Detalles Arquitectónicos de los módulos y del apergolado



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 38.

Render de la propuesta de regeneración sobre la calle Juan Montalvo 1



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 39.

Render de la propuesta de regeneración sobre la calle Juan Montalvo 2



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 40.

Render exterior de la propuesta de regeneración sobre la calle Comercio



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 41.

Render interior de la propuesta de regeneración sobre la calle Comercio



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 42.

Render interior de la propuesta de regeneración sobre la calle Bolívar



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 43.

Render de la propuesta de regeneración entre las calles Comercio y Bolívar 1



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 44.

Render de la propuesta de regeneración entre las calles Comercio y Bolívar 2



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

ANEXOS

Imágenes de la visita de campo al lugar de estudio

Ilustración 45.

Estado de la calle Juan Montalvo



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 46.

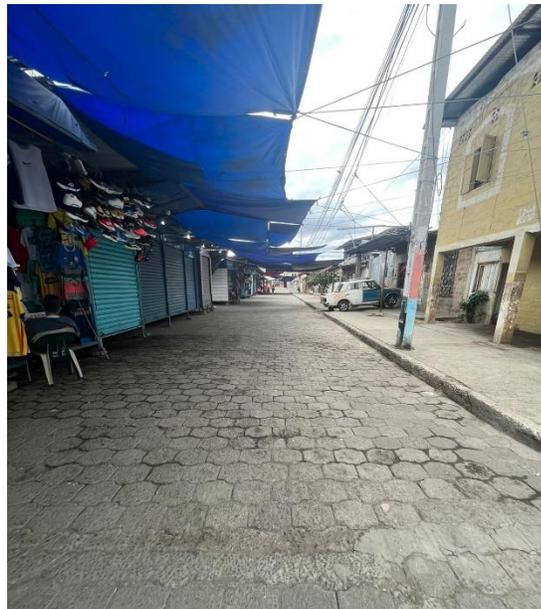
Estado de la Calle Comercio



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 47.

Estado de la Calle Bolívar



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Ilustración 48.

Estado de la Calle Milagro Picoazá



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

Imagen de la entrevista

Ilustración 49.

Entrevista con el Vice Presidente de la cámara de comercio de Portoviejo



Fuente: Elaborado por autores de este análisis de caso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, j. L. (abril de 2015). *Análisis al método de la investigación*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v10-n1/a14.10\(1\)205-214.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n1/a14.10(1)205-214.pdf)

Alma del cid, r. M. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. México: pearson educación.

Camargo, e. L. (2012). El comercio informal en colombia: causas y consecuencias. *In vestigium ire*, 5, 109 - 116.

Canelo bermeo josé, r. Z. (2021). *Influencia del comercio informal de los alrededores de los mercados de la avenida josé gálvez en la imagen urbana del lugar*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83147/canelo_bj-robles_zl-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y

Cardozo ruiz nilber, I. A. (2020). *Deterioro de la imagen urbana a partir de la apropiación ilegal del espacio público*. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1086/nilber%20cardozo%20et%20al.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Castro, v., & chias, p. (2019). *Comercio informal y el espacio urbano en el centro de ambato*. Quito : revista eidos.

Chilán, e. J. (2021). *Método b2c y su aplicabilidad en la comercialización de los productos ofertados en el casco comercial de picoazá del cantón portoviejo*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3319/1/ericka%20posligua.pdf>

Chiza, e. P. (2017). *Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de cotocollao, cantón quito en el año 2015*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9931/1/t-uce-0005-048-2017.pdf>

Daniel martínez, r. I. (22 de noviembre de 2019). *Organización internacional del trabajo*. Obtenido de la informalidad en la visión de la oit: evolución y perspectivas para américa latina: [https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/wcms_729999/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/santiago/publicaciones/reflexiones-trabajo/wcms_729999/lang-es/index.htm)

Díaz, v. M. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44790/trelles_dvm-sd.pdf?sequence=1&isallowed=y

Española, r. A. (octubre de 2014). *Real academia española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/asentamiento%20?m=form>

Gabith miriam quispe fernández, m. T. (22 de mayo de 2018). *Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>

Ignacio roberto, r. C. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*, vol. 12, núm. 24, 278.

Jorge ramon jalil-velez, c. A.-v. (03 de abril de 2021). *Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón portoviejo, provincia de manabí*. Obtenido de <file:///c:/users/usuario/downloads/2543-13647-2-pb.pdf>

Jurídico, d. P. (s.f.). *Dpje*. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/casco-urbano>

Moncada, c. B. (septiembre de 2017). *Apropiación del espacio público por medio del comercio semifijo; la actual imagen urbana en la avenida eje vial perteneciente al centro histórico de la ciudad de san luis potosí*. Obtenido de

<http://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/6114/tesism.fh.2017.apropiación.beltrán.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Perez cruz jarley brigith, p. V. (2020). *Imagen urbana, en relación al impacto generado por los mercados de abastos de lima sur, 2019*. Obtenido de file:///c:/users/usuario/downloads/perez_cjb-polo_vep-sd.pdf

Portovial. (2014). *Ordenanza que regula la ocupación del espacio público en el cantón portoviejo*. Obtenido de <https://portovial.gob.ec/sitio/descargas/normativas/ordenanza-que-regula-la-ocupacion-del-espacio-publico-en-el-canton-portoviejo.pdf>

Portoviejo, g. (2018). *Ordenanza reformatoria a la ordenanza que regula el desarrollo y el ordenamiento territorial del cantón portoviejo e incorpora el título innumerado denominado “de las zonas de afectación en las áreas de influencia de los centros comerciales”*. Obtenido de file:///c:/users/usuario/downloads/ordenanza%20reformatoria%20a%20la%20ordenanza%20que%20regula%20el%20desarrollo%20y%20el%20ordenamiento%20territorial%20del%20cantón%20portoviejo%20e%20incorpora%20el%20título%20innumerado%20denominado%20_de%20las%20zonas

Quito, c. M. (2012). *Ordenanza metropolitana para el desarrollo integral y regulación de las actividades de comercio presentación de servicios de las trabajadoras y trabajadores autónomos del Distrito Metropolitano de quito*. Obtenido de <https://comercio.quito.gob.ec/images/baselegal/ordm-0280-desarrollo-integral-de-los-trabajadores-autonomos.pdf>

Rae. (octubre de 2014). *Rae*. Obtenido de <https://dle.rae.es/comerciante?m=form>

Rae. (octubre de 2014). *Real academia española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/comercio%20?m=form>

Renier esquivel garcía, b. J. (25 de septiembre de 2018). *El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la universidad técnica de manabí*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/>

Sarmiento, d. E. (2020). *Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria libre ciudad de cuenca*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/ups-ct009004.pdf>

Trabajo, o. I. (03 de enero de 2012). *Sector informal y las formas atípicas de empleo*. Obtenido de https://www.ilo.org/actrav/areas/wcms_doc_atr_are_inf_es/lang-es/index.htm#:~:text=el%20término%20“economía%20informal”%20hace,la%20práctica-%20por%20acuerdos%20formales

Vélez, j. S. (noviembre de 2021). *Repercusiones en las actividades asociadas al uso de suelo en la calle alajuela post-terremoto. (portoviejo-manabí-ecuador)*. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2424/1/marq2021010.pdf>

Zavaleta, f. A. (2018). *Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida españa del distrito de trujillo, 2017*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isallowed=y