



USGP

UNIVERSIDAD
SAN GREGORIO
DE PORTOVIEJO

**Análisis arquitectónico de la infraestructura del mercado pesquero, existente en el
Balneario “Playita Mía”, parroquia de Tarqui**

Alvia Fiallos Joel y Rivas Majao Michelle

Carrera de Arquitectura, Universidad San Gregorio de Portoviejo

Análisis de Caso previo a la obtención del título de Arquitectos

Arq. David Ernesto Moreira Moreira

Mayo, 2023

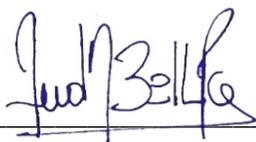
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL ANÁLISIS DE CASO

En mi calidad de Tutor/a del Análisis de Caso titulado: Análisis arquitectónico de la infraestructura del mercado pesquero, existente en el Balneario “Playita Mía”, parroquia de Tarqui, realizado por los estudiantes Alvia Fiallos Joel Ricardo y Rivas Majao Michelle, me permito certificar que este trabajo de investigación se ajusta a los requerimientos académicos y metodológicos establecidos en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por lo tanto, autorizo su presentación.

Arq. David Moreira Moreira

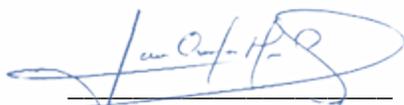
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Los suscritos, miembros del Tribunal de revisión y sustentación de este Análisis de Caso, certificamos que este trabajo de investigación ha sido realizado y presentado por los estudiantes Alvia Fiallos Joel Ricardo y Rivas Majao Michelle, dando cumplimiento a las exigencias académicas y a lo establecido en la normativa vigente sobre el proceso de Titulación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.



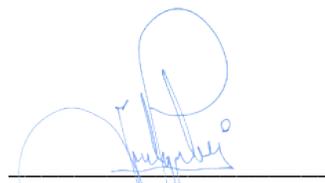
Arq. Andrea Bonilla

Presidente del Tribunal



Arq. Juan C. Mera

Miembro del Tribunal



Arq. Folke Zambrano

Miembro del Tribunal

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Los autores de este Análisis de Caso declaramos bajo juramento que todo el contenido de este documento es auténtico y original. En ese sentido, asumimos las responsabilidades correspondientes ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de la información obtenida en el proceso de investigación, por lo cual, nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Al mismo tiempo, concedemos los derechos de autoría de este Análisis de Caso, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo por ser la Institución que nos acogió en todo el proceso de formación para poder obtener el título de Arquitectos de la República del Ecuador.

Alvia Fiallos Joel Ricardo

Rivas Majao Michelle

DEDICATORIA

Este presente trabajo se lo dedico a mis padres que estuvieron presente en mi camino universitario, por darme una carrera que desee desde niño e hicieron hasta lo imposible por verme sobresalir y estar en este punto de mi vida.

También le dedico este trabajo a mis amigos, que me acompañaron en toda esta travesía, por apoyarme en los momentos difíciles y ayudarme a salir en los momentos de dificultad de la carrera. Le agradezco chicos por no abandonarme cuando todos lo hicieron. Jefferson Estupiñan Lastra y Carlos Luis Chavez son grandes amigos y espero sigamos siendo colegas de trabajo.

Como final de la dedicatoria, le quiero dedicar y agradecer a Taisha Dávalos Moreira, por acompañarme en todo este trabajo, darme aliento y motivación para seguir en lo más duro de esta carrera que es este duro y maravilloso final.

“Lo sería si fuera una doctrina, pero es una mera observación de la naturaleza de la realidad. Decir que nada es verdad supone darse cuenta de que los cimientos de la sociedad son frágiles y que debemos ser los pastores de nuestra propia civilización. Decir que todo está permitido es comprender que somos los arquitectos de nuestros actos y que debemos vivir con las consecuencias, ya sean gloriosas o trágicas.” (Ubisoft, Assassin’s creed, 2011)

Alvia Fiallos Joel Ricardo

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro en primer lugar a Dios por permitirme cumplir con las metas propuestas; por tantos obstáculos que me ha puesto y que gracias a él pude superarlos y nunca darme por vencido para seguir adelante.

A mis padres por el apoyo y guía que me dieron siempre y permitieron que pueda adquirir los conocimientos universitarios, y fueron ese pilar fundamental en mi caminar. A mi familia que siempre tuve el apoyo y el cariño.

De igual manera a mis compañeros que de una u otra forma formaron parte de mi etapa de estudios.

Michelle Elena Rivas Majao

AGRADECIMIENTO

El tiempo transcurrido, el camino que fue tomado y el momento para estar aquí, todo esto forman un solo lugar, el poder llegar a donde estoy no es nada más que por Dios, mi familia y mis padres especialmente, y deseo tomar este espacio para expresar todo mi sentir y agradecimiento hacia ustedes.

Debo agradecer a primera instancia a mis hermanos que siempre me aconsejaron para no permitir sentirme menos ante los demás, a mi papá que siempre estuvo dispuesto a trabajar duro y sacrificar tiempo de su vida por lograr que yo sea un profesional, y más que nada a mi mamá, que me daba ideas y opiniones sobre mis proyectos, por desvelarse conmigo en mis trabajos y darme todo el apoyo emocional que necesite.

También me gustaría agradecer a mis docentes por los conocimientos que fueron transmitidos con mucha sabiduría en toda la carrera universitaria que con mucha paciencia nos forjaron para ser quienes somos moral y éticamente excelentes profesionales, al tutor de este análisis de caso y todos aquellos que contribuyeron a la elaboración de este trabajo.

Alvia Fiallos Joel Ricardo

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme realizar mis sueños y obtener los conocimientos para mi vida profesional.

A Universidad San Gregorio de Portoviejo que me dio la oportunidad de una educación superior de calidad y en la cual he forjado mis conocimientos profesionales día a día.

A mis padres, Oscar Rivas, María Elena Majao; por apoyarme incondicionalmente en este caminar educativo, permitiéndome así culminar con mis estudios académicos Universitarios.

A mi familia, Pareja e hijo por ser mi pilar y más grande inspiración.

A Mis Tutores y Profesores por sus conocimientos impartidos en el desarrollo de mi Aprendizaje.

A mis compañeros, que me apoyaron y ayudaron de una u otra forma en el transcurso de mi carrera.

Y finalmente, le agradezco a cada una de las personas que de una u otra manera aportaron de manera incondicional en mi vida y que sirvió de mucha ayuda para cumplir con mis estudios.

Michelle Elena Rivas Majao

Resumen

Existen diversos puntos turísticos en la ciudad de Manta que provocan una experiencia agradable a los turistas y ciudadanos que deseen visitarlas. Pero algo es certero y es que lo que provoca que sus paseos sean agradables es notar una identidad visual pulcra de la infraestructura.

En los alrededores de Playita Mía, en la parroquia Tarqui, existen diversos proyectos que han tenido una renovación o culminación llamativa ante los ojos de sus visitantes, pero el objeto de estudio se ha mantenido atrás sin prestar atención a las necesidades que existen en el mercado pesquero de esta zona.

Para que potenciar el turismo en esta zona, sería beneficioso proponer una renovación infraestructural del mercado pesquero de Playita Mía que satisfaga las necesidades existentes como diversas áreas correspondientes al manejo de los productos de pesca artesanal, la correcta distribución de espacios de trabajo, zonas para el mantenimiento de los productos, entre otros.

El objetivo de este estudio es analizar las condiciones arquitectónicas del mercado pesquero ubicado en Playita Mía para generar directrices con el fin de visualizar una infraestructura turística sostenible.

En este contexto, una zona arquitectónica pulcra dentro de la sociedad es lo que mejora el desarrollo colectivo en los aspectos tanto económicos, sociales, turísticos y culturales.

La pregunta de nuestra investigación "¿Qué factores del mercado pesquero significarían una necesidad por una renovación arquitectónica?" se responde a través de una ficha de observación basada en una normativa legal vigente correspondiente a la venta y manipulación de los alimentos y mariscos, además de un cuadro comparativo que toma como referencia a mercados tanto nacional como internacional en cuestión de su infraestructura y finalmente la aplicación de un cuestionario online a los encuestados seleccionados.

Las respuestas recibidas muestran que consideran a Playita Mía y sus zonas como un punto turístico pero que su auge ha estado en declive debido a su infraestructura, ya que la ausencia

de ciertos espacios ha provocado la mala higiene, el ingreso de diversos tipos de animales y un proceso de eviscerado no sanitario. Estos resultados indican que de la infraestructura del mercado pesquero de Playita Mía depende una imagen agradable a plena vista para sus visitantes y sobre todo, garantizarles una grata experiencia.

Teniendo esto en cuenta, se planteó una propuesta con una visión del mercado pesquero con una infraestructura actualizada y sobre todo adaptada a la normativa legal higiénica que satisfagan las necesidades tanto de los comerciantes como de los turistas.

Palabras clave: Infraestructura, mercado pesquero, análisis arquitectónico, espacios públicos, eviscerado de pescado.

ABSTRACT

There are various tourist spots in the city of Manta that cause a pleasant experience for tourists and citizens who wish to visit them. But something is certain and that is that what makes your walks pleasant is noticing a neat visual identity of the infrastructure.

In the surroundings of Playita Mia, in the Tarqui parish, there are various projects that have had a striking renovation or culmination in the eyes of its visitors, but the object of study has remained behind without paying attention to the needs that exist in the market. fishing in this area.

In order to promote tourism in this area, it would be beneficial to propose an infrastructural renewal of the Playita Mía fishing market that satisfies existing needs such as various areas corresponding to the management of artisanal fishing products, the correct distribution of work spaces, areas for product maintenance, among others.

The objective of this study is to analyze the architectural conditions of the fishing market located in Playita Mía to generate guidelines in order to visualize a sustainable tourism infrastructure.

In this context, a neat architectural area within society is what improves collective development in economic, social, tourist and cultural aspects.

Our research question "What fish market factors would signal a need for an architectural renovation?" It is answered through an observation sheet based on current legal regulations corresponding to the sale and handling of food and seafood, in addition to a comparative table that takes as a reference both national and international markets in terms of its infrastructure and finally the application of an online questionnaire to selected respondents.

The responses received show that they consider Playita Mía and its areas as a tourist spot but that its boom has been in decline due to its infrastructure, since the absence of certain spaces has caused poor hygiene, the entry of various types of animals and an unsanitary evisceration process. These results indicate that the infrastructure of the Playita Mía fishing market depends

on a pleasant image in full view for its visitors and, above all, guaranteeing them a pleasant experience.

Taking this into account, a proposal was raised with a vision of the fishing market with an updated infrastructure and above all adapted to the hygienic legal regulations that satisfy the needs of both merchants and tourists.

Keywords: Infrastructure, fish market, architectural analysis, public spaces, fish gutting.

INDICE

INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I	17
Descripción del Problema	17
Justificación.....	21
Objetivos	23
Objetivo general:	23
Objetivos específicos:.....	23
CAPITULO II	24
Marco Teórico.....	24
Antecedentes	24
Marco Referencial	25
Repertorio Internacional.....	27
Marco Conceptual	28
Infraestructura.....	28
Análisis Arquitectónico	29
Turismo Sostenible	29
Pesca Artesanal	30
Calidad de Productos	30
Eviscerado de Pescado.....	31

	14
Seguridad Alimentaria	31
Espacios Públicos	31
CAPITULO III	39
Marco Metodológico.	39
Enfoque de la investigación.....	39
Alcance de la investigación	40
Diseño de la investigación	40
Población y muestra	41
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Análisis de Datos	42
Formato de las entrevistas	49
CAPITULO IV	50
Resultados y discusión.....	50
Resultado de las encuestas	52
Resultados de las entrevistas	59
CAPITULO V.....	61
Conclusión y recomendación	61
CAPITULO VI.....	64
Propuesta	64
Referencias Bibliográficas	78

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Delimitación del área de estudio.....	20
Ilustración 2. Puestos de los comerciantes y área de eviscerado.....	20
Ilustración 3. Plaza de restaurantes	21
Ilustración 4. Puerto pesquero artesanal de Anconcito	26
Ilustración 5. Mercado de pescados de Sídney	28
Ilustración 6. Ficha de análisis	43
Ilustración 7. Ficha de análisis de mercado mayorista de Huelva - España.....	45
Ilustración 8. Ficha de análisis de Puerto pesquero artesanal de Anconcito	46
Ilustración 9. Ficha de encuestas	48
Ilustración 10. Ficha de análisis de mercado pesquero de Playita Mía	50
Ilustración 11. Ficha de resultados.....	51
Ilustración 12. Tabulación de la pregunta 1	52
Ilustración 13. Tabulación de la pregunta 2	53
Ilustración 14. . Tabulación de la pregunta 3	54
Ilustración 15. . Tabulación de la pregunta 4	56
Ilustración 16. . Tabulación de la pregunta 5	57
Ilustración 17. . Tabulación de la pregunta 6	59
Ilustración 18. Implantación de la propuesta.....	64
Ilustración 19. Planos arquitectónicos de la propuesta.....	65
Ilustración 20. Render de la propuesta de mercado N°1	66
Ilustración 21. Render de la propuesta de mercado N°2.....	73

INTRODUCCIÓN

De este modo, todo el planteamiento y desarrollo de este estudio se basa en las siguientes interrogantes "¿Por qué el mercado pesquero de Playita Mía no se ha desarrollado simultáneamente con sus alrededores en cuestión de su infraestructura?" "¿Qué factores dentro del mercado pesquero significarían una necesidad de una renovación arquitectónica"?

Así el sentido final de esta investigación es lograr una nueva visión del mercado pesquero de Playita Mía cómo símbolo turístico de la ciudad de Manta, mediante los siguientes pasos:

1. Recursos de ficha de observación basados en la Norma Técnica Ecuatoriana / NTE INEN 2687:2013
2. Aplicación de un cuadro comparativo basado en infraestructuras de mercados pesqueros tanto nacional como internacional
3. Análisis de encuestas y entrevistas

CAPÍTULO I

El Problema

Descripción del Problema

Las prácticas de la pesca artesanal son evidenciadas en toda la costa del Ecuador y una de las ciudades que destaca en abundancia la cultura de los “pata salada”, es la ciudad de Manta.

El biólogo Edwin Castro (2015), añade que:

Manta es considerada actualmente como la capital mundial del atún, a través del malecón ubicado en "Playita Mía", es uno de los principales escenarios que alberga numerosas embarcaciones de pesca artesanal para el desembarque de un gran número de especies de peces, a las que están destinadas alto porcentaje de consumo de la población total (p.20).

Tal y como lo explica el autor, la extracción y captura de recursos hidrobiológicos de forma artesanal ya es un eje de vital importancia para la seguridad dieta de los habitantes de las zonas costeras del Ecuador (siendo estos los principales actores de estas actividades).

Además, “Playita Mia” la cual se encuentra ubicada en la parroquia Tarqui, es una de las principales zonas turísticas, y hoteleras de la ciudad de Manta, Emil Viera et al (2020) explica que “esta zona tiene varios locales que buscan mejorar sus condiciones de servicios y calidad de sus productos” (p.61).

Sin embargo, para que la dicha calidad sea alcanzada, es necesario que los restaurantes se rijan a códigos de aseo y al correcto manejo de los productos; ya que, las enfermedades transmitidas por alimentos (ETA) son un problema que se considera en el ámbito social, tecnológico, económica, político y cultura. (Koooper, 2009; citado por Emil Vera et al, 2020).

En lo que respecta al mercado de pesca artesanal, existe un proceso con los bioproductos antes de su venta que es el eviscerado. Como lo explica Ana Pazmiño y Alfonso Vera (2020):

El eviscerado de productos pesqueros en las playas del continente ecuatoriano, ha sido identificado como el inicio de una serie de problemas que causarían serias afecciones en distintos estratos, entre estos podemos mencionar al medio ambiente del lugar donde estas se encuentran asentadas, ya que claramente han sido identificado como focos de infección capaces de causar mucho daño al entorno y a la salud pública de las poblaciones aldeas, así como a aquellas personas que por uno u otro motivo interactúan con estos lugares de faenamiento (p. 3).

En la actualidad los nuevos proyectos llevados a cabo para el turismo en Manta, como por ejemplo la construcción del nuevo parque en el sector “La Poza”, significa un desarrollo de atractivo urbano cuyo alcance llegaría al sector de Tarqui y Los Esteros, brindando así posibilidades de tener más auge turístico y económico; sin embargo, el sector de Playita Mía no ha sido favorecido con proyectos que rejuvenezcan sus instalaciones, evitando que llegue a ser un atractor visual para los visitantes a pesar de que se encuentre al frente de la “Plaza del Mar”. Así como también, pulir mejor los procesos que realizan tanto el área de restaurantes como el área del mercado pesquero, mejorando a más de lo visual, la experiencia del turista o visitante.

En una entrevista con el Presidente de Comerciante del Mercado de Playita Mia, Don Colon Álava, informa que el mercado de Playita Mia ha sido renovado por última vez en el año 2012 bajo su petición al Municipio de Manta; como resultado se aprecian las condiciones del mercado que conocemos hoy en día, pero esto ya no es suficiente debido a la expansión que ha tenido el mercado, es decir, los nuevos locales comerciales que se integran a la comunidad, lo hacen sin tener un espacio dentro de la infraestructura.

Además, los puestos comerciales de mariscos no cuentan con todos los implementos y los espacios adecuados para proporcionar una venta al público satisfactoria regida a la excelencia del producto; esto se debe a que les hace falta un área de refrigeración y se les dificulta conseguir clientes debido a que están esparcidos en áreas y espacios fuera de la instalación de mercado.

Por el lado de la zona de restaurantes se analiza la importancia del cuidado de la salud al momento de ingerir los platillos; además es indispensable que los restaurantes cumplan con las respectivas normas de higiene para garantizarle a los turistas seguridad y calidad a lo largo de su experiencia. Como lo explica Emil Vera et al (2020):

Todo esto implica asegurar la integridad de alimentos y bebidas de consumo humano, establecer los requisitos sanitarios operativos y las nuevas prácticas al momento de manipular estos. Los restaurantes y los puestos comerciales no tienen área de eviscerado y refrigeración, se inclinan por mantener los productos al aire sin tener su respectivo aseo, utilizando como alternativa el uso de químicos para mantener los alimentos frescos (p.5).

El sector de “Playita Mía”, es una zona que ha quedado descuidada por parte del gobierno de la ciudad de Manta, de a poco ha ido evidenciando los temas del mercado pesquero y el área de los restaurantes; estos aspectos colaboran en que la imagen de dicha zona no sea un atractivo turístico en su totalidad, ni tampoco un lugar funcional para perfeccionar los procesos que tienen al atender a sus clientes.

Para contextualizar, a continuación, se explica la delimitación de Playita Mía en la ciudad de Manta (Ver figura 1), la cual se obtuvo de un estudio referencial de Google Maps, donde estará incluido la zona de estudio.

Figura 1

Delimitación de Playita Mía en la ciudad de Manta y área de estudio



Ilustración 1. Delimitación del área de estudio

Ante el progreso que está teniendo Manta como ciudad en el aspecto turístico, se ha identificado al sector de Playita Mía como un excluido ante estos proyectos, pues las obras que se están desarrollando están ubicadas a los alrededores de este sector; por ejemplo, la nueva “Plaza del Mar” y ahora en construcción el “Mega parque”.

Con la finalidad de analizar esta zona para visualizar como una infraestructura turística sostenible, podemos observar en las siguientes imágenes de puestos comerciales, restaurantes y el mercado que cuentan con una arquitectura vernácula (ver Figura 2 y 3).



Ilustración 2. Puestos de los comerciantes y área de eviscerado

Fuente: Google maps



Ilustración 3. Plaza de restaurantes

Fuente: Google maps

Justificación

El presente análisis de caso tiene como fin la exploración de las condiciones arquitectónicas del mercado pesquero ubicado en “Playita Mía”, para generar directrices con el propósito de visualizar una infraestructura turística sostenible; la motivación para esta indagación es el progreso turístico que han tenido zonas cercanas al sector de Playita Mía, evidenciando así la poca atención que recibe este balneario.

Las condiciones del mercado pesquero en Playita Mía y sus restaurantes no permiten que sea un atractivo de visita, esto a causa del proceso de eviscerado del pescado y las condiciones arquitectónicas de los restaurantes que no son las adecuadas para ofrecer productos de calidad y cuyo estado esté sanitizado. En aporte a lo argumentado, según el Gobierno Municipal del Cantón Manta (2019):

La comercialización de Playita Mía inicia a las 05h00 de la mañana, diariamente los comerciantes preparan su mesa de expendio, herramientas y productos con los que van a realizar cada una de sus actividades, además deben de estar atentos al arribo de las lanchas pesqueras, las mismas que diariamente surten a

todos los comerciantes de las distintas variedades de pescados que han sido capturados (par.3).

Además, Maholy García (2020) indica que:

En el mercado de Playita Mía esta la certeza de este tipo de contaminación, ya que todas las personas que realizan el trabajo de eviscerar el pescado no cuentan con un plan de manejo adecuado para estos desechos, incluso el agua que se utiliza para limpiar los productos se descarga al mar, aumentando la tasa de contaminación; Además de los residuos de alimentos, los residuos plásticos de los restaurantes que son lanzados al suelo de las instalaciones del mercado (p.4).

En el contexto de los restaurantes ubicados en Playita Mia, sus condiciones arquitectónicas evidencian un nivel de contaminación relevante para el turismo en ese sector.

Miguel Pico (2018) explica que:

En el sector de Playita Mia el manejo inadecuado de los residuos generados por las trampas de grasas, se ha dado por el desconocimiento de los generadores de los siguientes aspectos: de procedimientos técnicos para el manejo y gestión durante la recolección y disposición de dichos residuos, de la no aplicación de la normativa para el manejo de residuos y en general por la ausencia de un plan de manejo en la Ciudad de Manta para este sector (p1-2).

Los dieciséis restaurantes ubicados en el sector de Playita Mia de la zona Tarqui, sostiene Emil Viera et al (2020) que “el entorno donde se desenvuelve el turismo gastronómico y playero no es atractivo, ni higiénico, las aguas residuales que bordean los restaurantes afectan el desarrollo del proceso de restauración” (p.64).

La edificación y operación dados en los espacios de dichos restaurantes forman parte de brindar productos seguros a los turistas y potenciar la experiencia de ellos durante su estadía en Playita Mía. Los espacios públicos mejoran la calidad de vida de las personas por lo que es importante darle una correcta adecuación de los espacios abandonados que tenemos en la zona de estudio, todo esto para garantizar el buen vivir de sus habitantes, además de poder impulsar diferentes ámbitos del sector “El espacio público es por naturaleza el componente que estructura la ciudad y que promueve la articulación de los espacios particulares, siendo el espacio para el encuentro de los ciudadanos y elemento que determina la calidad de vida” (Holguín, 2018).

Objetivos

Objetivo General

- *Analizar las condiciones arquitectónicas del mercado pesquero ubicado en “Playita Mía” para generar directrices con el fin de visualizar una infraestructura turística sostenible.*

Objetivos Específicos

- *Identificar la infraestructura arquitectónica existente en “Playita Mía” mediante un levantamiento de información in situ, para obtener herramientas que nos permitan determinar su estado actual.*
- *Reconocer las condiciones de los espacios arquitectónicos para la comercialización pesquera y de las localidades de consumo alimenticio.*
- *Determinar si la infraestructura arquitectónica de “Playita Mía” cumplen con los parámetros de aspectos funcionales y formales, aptos para realizar dichas actividades.*

CAPITULO II

Marco Teórico

Antecedentes

Repasando el trabajo de Laura Zamudio (2013) sobre el la arquitectura y el turismo, detalla que:

“No puede haber turismo sin arquitectura. En distintos grados y formas el turismo ha ido de la mano de la arquitectura desde los pioneros viajes de placer del siglo XVII a las complejas estrategias turísticas actuales” (p.59).

La misma autora nos conceptualiza un término clave de nuestro estudio que es ‘Infraestructura’, de la siguiente manera, “Se lo entiende como el conjunto de medios, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo y funcionamiento en la organización de la ciudad y el territorio” (Zamudio, L, 2013, p.60).

Por lo tanto, como nuestro estudio se direcciona al análisis arquitectónico de las instalaciones del mercado pesquero de Playita Mía para visualizarla como una infraestructura turística sostenible, podemos sentar nuestras bases en los siguientes trabajos investigativos que tienen relación con nuestra temática.

Mercado Pesquero, Playita Mía

Uno de los problemas de contaminación y afectación turística ha sido el eviscerado de las especies pesqueras. El estudio denominado “Análisis del impacto socioeconómico-ambiental de comercialización de pescado en Playita Mía de la ciudad de Manta” con autoría de Maholy García, como un estudio por parte de la Universidad Estatal del Sur de Manabí; maneja su investigación en el campo del impacto económico y ambiental, en el caso ambiental señala el

mal control de los desechos por parte de los comerciantes durante el proceso del eviscerado entre otros factores.

La investigación plantea un proceso de un plan estratégico para lograr alcanzar como resultado final la incrementación del índice de ventas de los comerciantes y disminuir los niveles de contaminación, debido al mal control de los mismos.

También como otros aportes sobre el mismo factor, está el estudio titulado “Preferencia ambiental en trabajadores de Playita Mía, Manta” con la autoría de Luis Macias Zambrano, en asociación a la Universidad San Gregorio de Portoviejo, realiza este proyecto con el fin de generar conocimiento sobre la preferencia ambiental de los trabajadores de Playita Mía en la ciudad de Manta; tiene como objetivo contribuir a la articulación de políticas productivas sostenibles ya la conservación del medio ambiente en la ciudad. (Macias, L, 2017, p.55, 56, 58).

Marco Referencial

Repertorio Nacional

Puerto Pesquero Artesanal Anconcito

El sector mencionado para analizar se encuentra Ubicado en Anconcito, Península de Santa Elena - Ecuador; realizados por los Arquitectos Douglas y Dreher Jacqueline Fabre, siendo inaugurado en marzo del 2014. Indagando en la página web de Douglas Dreher arquitectos, detalla que:

El desarrollo de este tema, dentro del cual la asesoría de Proyecto Arquitectónico trata sobre el desarrollo de áreas de servicios complementarios para los Puertos Pesqueros de Anconcito, cuyo objetivo fundamental es mejorar las condiciones de productividad, ejercicio, seguridad e higiene, para el trabajo de este sector pesquero por hacer. (párr. 3).

Puerto Pesquero Artesanal Anconcito



Ilustración 4. Puerto pesquero artesanal de Anconcito

Fuente: Douglas Dreher Arquitectos

Con la construcción del Nuevo Puerto Pesquero Artesanal de Anconcito, que mejoro el estilo de vida de aproximadamente 1800 pescadores.

Entre los servicios directos que prestará este puerto serán: acoderamiento para fibras y nodrizas, pantalanes, grúas, balanzas calibradas, hielo. Otros servicios considerados son el alquiler de chimbuzos, bodegas, talleres para fibras y botes, coches transportadores de pesca y mesas de eviscerado. (párr 6.)

De acuerdo al programa de necesidades que tiene el Puerto Artesanal de Anconcito este tiene:

- Rompeolas de: 600 m.
- Muelles fijos para nodrizas: 2
- Muelles flotantes para fibras: 2
- Planta de pre-proceso: 2.305 m2.

- Facilidades Portuarias: 1.29 ha.
- Edificio de venta de mariscos
- Fábrica y depósito de hielo
- Edificio administrativo
- Almacenes y comedores
- Dispensario médico
- Estacionamiento vehicular
- Cisterna
- Estación de combustible
- Sala de reuniones y capacitación.

Según el estudio de Gilda Sabrina López Vera (2018) “De acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección de Turismo del Consejo Autónomo Descentralizado, se obtuvo una estimación de la cantidad de turistas que ingresaron al Puerto de Pesca Artesanal durante el periodo 2014-2015, así como de los servicios turísticos que laboran feriados y fines de semana”.

Repertorio Internacional

Mercado de Pescado de Sídney

Ubicado en Sídney, Australia; fundado en 1945 por el gobierno del estado y privatizado en 1994 como Sydney Fish Market Pty Ltd.

Torne, A(2018) “Actualmente, el mercado de pescado de Sídney atrae a más visitantes anuales que la Gran Barrera de Coral y representa más del 20% de los visitantes internacionales al área de Sídney.”.



Ilustración 5. Mercado de pescados de Sídney

Fuente: *archdaily*

Harrouk, C (2020) dice que este proyecto consistente en una serie de espacios flexibles y programas públicos y privados, el proyecto desarrollado por 3XN "*se inspiró en los mercados pesqueros más tradicionales del mundo, una tipología que se repite en varios países y culturas diferentes*", integrando una mayor accesibilidad y operatividad de estructura actual del mercado. Reforzando el carácter turístico del tamaño de Sídney, el mercado de pescado también será un elemento importante para la vida de la comunidad local, "*preservando la intimidad y flexibilidad del histórico mercado de pescado de la ciudad, colocando los puestos bajo un único techo monumental que dará una nueva cara a Blackwattle Bay*".

Marco Conceptual

Como este análisis de caso se enfoca en los conceptos de infraestructura arquitectónica y turismo, debemos analizar cada objeto de estudio

Infraestructura

Gracias a el Banco Interamericano de Desarrollo (2000), es posible definir a la infraestructura como:

El conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones por lo general de larga vida útil que constituye la basa sobre la cual se produce la prestación de servicios

considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales (Citado por Patricio Rozas y Ricardo Sánchez; p. 75).

Laura Zamudio (2013) abarca la función histórica de la infraestructura como, “Satisfacer las necesidades de los habitantes locales. Sin embargo, ante la importancia económica del turismo, en la construcción de las infraestructuras se están anteponiendo las necesidades del visitante a las de los residentes locales” (p.59).

Análisis Arquitectónico

En lo que respecta a la actividad analítica desde la arquitectura, los autores Xavier Tost et al (2019) explican este proceso como:

Comprensión o conocimiento de las teorías de la arquitectura pasadas y presentes, especialmente las relativas a la interdependencia de formas, usos y técnicas, a la estructura formal, al estudio de los tipos y a los métodos de composición de edificios y espacios abiertos. Analizar morfológica y tipológicamente la arquitectura y la ciudad para explicar los precedentes formales y programáticos de las soluciones proyectuales (par. 11, 14).

Turismo Sostenible

La Organización Mundial de Turismo (OMT) citado por MINEDU, Embajada de España en el Perú & MINCETUR (2004) dice que el turismo sostenible es:

Aquel que complace las necesidades de los turistas y/o visitantes (...) al mismo tiempo que incrementa las oportunidades para el provenir (...) Esto es entendido de tal manera que se gestione al manejo y control de los recursos de una manera en la que las necesidades de la economía y la sociedad puedan ser complacidas, manteniendo en equilibrio a la vez la integridad de la cultura, los procesos y

recursos ecológicos que sean indispensables (citado por Frank Cortez y Fabiola Peralta, 2019, p. 36-37).

Pesca Artesanal

Según la asamblea nacional de la república del Ecuador, la pesca artesanal es:

Actividad que se realiza de manera individual, autónoma o colectiva, por hombres y/o mujeres para mejorar su calidad de vida y aporte a la soberanía alimentaria de las comunidades y pueblos originarios, con o sin empleo de una embarcación artesanal propulsada de manera manual o motorizada, operada por un pescador o armador artesanal e inscrita en el Registro de Pesca, que utiliza técnicas tradicionales, artes y/o aparejos de pesca permitidos y de predominio manual, con o sin el apoyo de instrumentos de navegación. (Ministerio de agricultura y pesca, 2017, p.12)

Calidad de Productos

Como lo explica Miguel Prieto & otros (2008), el concepto de 'calidad' ha evolucionado y adquirido en la sociedad un asombroso protagonismo. En el dominio de la producción, comercio y venta, se ha definido como conformidad con las especificaciones.

Existe otra definición que hace referencia al conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confiere una aptitud para satisfacer unas necesidades expresadas o implícitas (actitud para el uso o consumo), en otras palabras, la calidad se basaría en la adecuación a unas especificaciones impuestas para un uso o consumo determinado (Juran et al., 2005; citado por Miguel Prieto et al., 2008, p.4).

Eviscerado de Pescado

El eviscerado es uno de los procesos de preparación del pescado para ser comercializado. Bertha Narváez (2016), añade que, "La etapa de eviscerado se lo realiza manualmente, consiste en abrir el pez para sacar sus vísceras" (p.66).

Hablando nacionalmente, Ana Pazmiño (2020), explica la negatividad del mal manejo del eviscerado en Ecuador:

El eviscerado de productos pesqueros en las playas del continente ecuatoriano, ha sido identificado como el inicio de una serie de problemas que causarían serias afecciones en distintos estratos (...) las consecuencias pueden ser entre ellas, alterar el paisaje y la naturaleza de las playas (p.3,9).

Seguridad Alimentaria

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que:

Existe seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimentarias y sus preferencias en cuanto a los alimentos. Por lo tanto, para que exista este concepto se requiere que la oferta y disponibilidad de los alimentos sean adecuados y en función de la estación o época del año (citado por José Armendáriz, 2017, p. 2).

Espacios Públicos

Segovia y Dascal (2000) definen al espacio público moderno como un espacio que proviene de la separación formal (legal) entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública.

Tal separación normalmente supone reservar un suelo como lugar libre de construcciones y para usos sociales característicos de la vida urbana.

El espacio público supone pues, dominio público, uso colectivo y diversidad de actividades (p. 22-23).

Análisis urbano

Según (Marcelo E. Cedeño y Raúl E. López, 2021) en su artículo “Análisis del Espacio Público de Playita Mía en la parroquia Tarqui, en la ciudad de Manta”, resaltan que:

El espacio público está degradado, afectado en aspectos de funcionalidad y de calidad del mismo, es un lugar que no genera un buen ambiente, no incentiva a los usuarios a su utilización y carece de buena imagen urbana.

La falta de elementos complementarios del espacio urbano como lo son mobiliarios, luminarias e incluso la inseguridad [...] Generan un lugar donde las personas simplemente pasan por él, con fines de poder acortar camino, no hay interés por recibir sombra, entretenerse o descansar provocando así un lugar totalmente desaprovechado.

Se pudo apreciar que el espacio carece de actividades que se pueden realizar en el mismo lugar, actividades como deportistas, recreativas o alimenticias, existen distintos tipos de restaurantes que en su mayoría no abren, el espacio como tal no invita a su utilización.

Los resultados analizados determinan que la falta de atención de parte de las autoridades provoca una mala utilización del espacio que pudiese tener un gran valor turístico, evitando así que la comunidad se integre al mismo.

Las condiciones naturales que presenta el espacio público no son muy buenas, no cuentan con una tipografía idónea, vegetación y arborización propia del lugar que generen sombra [...] Son elementos desaprovechados que no permiten generar un espacio agradable (p. 94-95).

SIMBOLOGÍA	
	ÁREA COMERCIAL & SERVICIOS
	ÁREA INDUSTRIAL
	ÁREA VERDE
	ÁREA RESIDENCIAL



Mapa de áreas de actividades

0 10 20 50 100 200m

SIMBOLOGÍA	
	VÍA PRINCIPAL
	CALLES SECUNDARIAS
	CICLO VÍA



Mapa de red vial y movilización

0 10 20 50 100 200m

SIMBOLOGÍA

	RED ELÉCTRICA PÚBLICA
	RECOLECCIÓN DE BASURA
	RED DE AGUA POTABLE



Mapa de red de servicios básicos

0 10 20 50 100 200m

SIMBOLOGÍA COOP. FETUM

	LÍNEA DE TRANSPORTE # 2
	LÍNEA DE TRANSPORTE # 7
	LÍNEA DE TRANSPORTE # 13
	LÍNEA DE TRANSPORTE # 17



Mapa de red vial de transporte público

0 10 20 50 100 200m

SIMBOLOGÍA MANZANAS

	MANZANAS CUADRADAS
	MANZANAS RECTANGULARES
	MANZANAS IRREGULARES



Mapa de Manzanas

Espacios arquitectónicos para un mercado pesquero

Según la programación arquitectónica del trabajo de Winnie Margot Cam Calderón, con su tesis de “Estrategias bioclimáticas orientadas al uso de energía eólica en el diseño del nuevo mercado mayorista pesquero metropolitano de Trujillo”, un mercado pesquero debe llevar los siguientes espacios:

Zona Administrativa:

- Control de pesaje
- Control de calidad
- Biólogos y técnicos pesqueros
- Servicios de higiene para hombres y mujeres

- Contabilidad
- Secretaria
- Gerencia
- Control de cámaras

Zonas complementarias:

- Vestidores
- Comedor
- Cocina
- Producción de hielo
- Frigoríficos
- Ingreso de jvas
- Lavadero a presión

Zona de puestos minoristas:

- Puesto de ventas al por menor
- Zona de descarga
- Área de ventas
- Servicios de higiene hombres y mujeres

Con respecto al área de almacenamiento, en la misma norma en su artículo 32 señala que, el área destinada para el almacenamiento corresponde a más del 25% del que se destine a

la venta. A su vez, en este proceso se tiene a las cámaras frigoríficas que deben ser de un volumen de más de 0.06 m³ por cada m² del área de venta.

Puesto mayorista (por puesto):

- *Área de almacenamiento:*

15.35 m² = 53 % área venta

- *Volumen de frigorífico:*

Mínimo requerido = 0.06m³ x 28.90 = 1.73 m³

Volumen de freezers = 0.50m³ x 4 unid= 2.00 m³

Puestos minoristas (por conjunto):

- *Área de almacenamiento:*

60.19 m² = 13.38 % área venta

- *Volumen de frigorífico:*

Mínimo requerido = 0.06m³ x 450 = 27 m³

Volumen de cámaras = 64.44 m³

Fichas de observación

Según Díaz, M (2021), “Las fichas de observación son una de las metodologías más reconocidas en el ámbito educativo. Su objetivo es constatar en un documento, por escrito, lo que ocurre”

Fichas de observación estructuradas

Estas parten de un sistema predeterminado donde el observador tiene en claro qué juicios desea buscar y solamente registra aquello que se ha planificado previamente. Como resultado,

se alcanza un documento mucho más medible y menos subjetivo ya que, aunque sigue interviniendo el factor humano, este responde a un diseño previamente consensuado. (párr. 8)

Cuadro Comparativo

Como lo explica 7Graus (2022), El cuadro comparativo es una herramienta gráfica que sirve para comparar dos o más elementos de manera organizada. Nos permite vincular y establecer las características, diferencias o similitudes que existe entre dos o más conceptos, fenómenos o temas de investigación. (párr. 1).

Características del cuadro comparativo

- Clasifican y organizan la información más importante sobre los temas o elementos a comparar.
- Los contenidos suelen ser breves y claros.
- Facilitan la comprensión de la información a exponer.
- Permiten distinguir de forma fácil y rápida los diferentes elementos.
- Usan columnas en las que se coloca la información a contrastar.

Usaremos diferentes mercados pesqueros a nivel nacional e internacional para obtener la información sobre “Playita Mía” y sus espacios faltantes con la finalidad de mejorar sus espacios arquitectónicos del mercado pesquero.

CAPÍTULO III

Marco Metodológico

Para llevar a cabo nuestros objetivos y encaminar la investigación, especificamos nuestros siguientes pasos y el carácter del proyecto.

Enfoque de la investigación

Se enfoca en el ámbito arquitectónico del sector conocido como Playita Mia de la parroquia Tarqui en donde se proyecta una propuesta arquitectónica para el mejoramiento de en los diversos sectores, económicos, sociales, culturales y turísticos de la zona.

En lo que respecta a cómo son empleados los datos de la investigación, este trabajo tiene su enfoque en lo cualitativo-cuantitativo, es decir, una investigación mixta.

Estos enfoques son definidos por Roberto Hernández et al (2014) como:

Enfoque cuantitativo, es secuencial y probatorio, este tiene un orden riguroso y su recolección de datos se fundamenta en la medición (...) Se lleva a cabo al utilizar ordenamientos estandarizados y aceptados por una entidad científica para que la investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores (p.4,5).

Los análisis cuantitativos se demuestran a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios anteriores (teorías). La interpretación constituye una definición de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente (Citado por Hernández, 2014; Creswell, 2013a).

Enfoque cualitativo, se guía por áreas o temas significativos de investigación, sin embargo, los estudios cualitativos pueden desenvolver preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos (...) El investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso definido (...)y la recolección de datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los colaboradores (p. 7-9).

Patton (2011) define los datos cualitativos como, "descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones" (citado por Hernández, 2014, p.9).

Alcance de la investigación

Lo que se quiere alcanzar es reformar un sector turístico que a lo largo del tiempo se ha ido descuidando y deteriorando sin que un ente municipal intervenga en el sitio.

La implementación de dicha reforma en el mercado conocido como playita mía de la Parroquia Tarqui ayudara y beneficiara a muchas personas que viven del día a día de la comercialización de pescados y mariscos en la zona.

Como explica Hernández, Fernández & Baptista (2010), "Cuando se habla sobre el alcance de una investigación, no se debe pensar en una tipología, ya que es más que una clasificación. Lo único que indica dicho alcance es el resultado que se espera obtener del estudio (p.78).

En nuestro trabajo de estudio, el alcance es descriptivo, ya que como lo explica Hernández et al (2010), "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p.80).

Diseño de la investigación

La forma en la que será abordada nuestra problemática es mediante una investigación transeccional descriptivo, la cual explica Fernández & Baptista (2010) que, "tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población (...) son, por tanto, estudios puramente descriptivos (p.152-153).

Población y muestra

Población

Nuestra población comprende de 300 a 500 personas , aquellos pescadores artesanales que se encuentren instalados tanto dentro como fuera del mercado pesquero, de igual manera, incluye a los propietarios de todos los restaurantes y puestos de venta minoristas ubicados en Playita Mía, parroquia Tarqui, de la ciudad de Manta.

Muestra

El objetivo de la investigación es analizar las condiciones arquitectónicas del mercado pesquero ubicado en Playita Mía para visualizarla como una infraestructura turística sostenible. Para cumplir con dicho propósito se seleccionó una muestra no probabilística de 20 pescadores artesanales y 80 personas ajenas a “Playita Mía”.

Las personas se seleccionaron por medio de referencias, observación directa de la actividad en el lugar y por medio de personas conocidas.

De esta manera se entrevistará a la muestra total de 100 personas, para que tengan la libertad de comentar sobre sus condiciones en la infraestructura que les corresponda y sus experiencias vivida en el lugar.

Según Rubio Gayoso (2020) la metodología tipo documental, descriptiva y analítica considera criterios de los conceptos tratados y determinar las características de arquitectónicas de espacios comerciales.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Análisis de Datos

Fase 1

Evaluación del mercado pesquero de Playita Mia

Como primer paso para el presente análisis de caso, es importante la evaluación de la infraestructura del mercado pesquero de Playita Mía para determinar su potencialidad y funcionalidad como punto comercial y turístico; este proceso se realizó en base a la siguiente normativa legislativa “Norma Técnica Ecuatoriana / NTE INEN 2687:2013”. A continuación, se muestra la ficha de observación regida a la normativa mencionada

Tabla N°1: Análisis de casos 01 - Información general

 CARRERA ARQUITECTURA USGP	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	
	Estudiantes	Alvia Fiallos Joel Ricardo Rivas Majao Michelle Elena
Ficha de observación		
NORMA TÉCNICA ECUATORIANA / NTE INEN 2687:2013		
Requisitos relativos a la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos		
1	La recepción de alimentos deben efectuarse en áreas limpias y protegidas; las carnes, los despojos comestibles y el pescado se colocarán en bandejas, y los productos a granel en envases limpios.	
2	Los puestos de comercialización deben agruparse por zonas o giros de acuerdo a la naturaleza de los productos que expenden, con secciones específicas para la comercialización de carne, aves, pescado, mariscos, frutas, hortalizas, cereales, productos lácteos, embutidos y otros.	
3	Los alimentos no perecederos deben ser exhibidos y protegidos en vitrinas, los alimentos altamente perecederos (lácteos, cárnicos, pescados, mariscos y derivados) deben ser exhibidos en vitrinas frigoríficas y colocados en recipientes individuales.	
4	El comerciante de alimentos debe usar vestimenta de protección acorde a la actividad que realice según el giro, la cual debe mantenerse limpia, y en buenas condiciones; los comerciantes de alimentos altamente perecederos (carnes, lácteos, pescados y mariscos) deben utilizar vestimenta de color blanco o colores claros.	
5	Higiene personal. Los hábitos de buena higiene que incluyen limpieza del cuerpo, cabellos y dientes, vestir ropa limpia y lavarse las manos con agua y jabón con regularidad, especialmente cuando se manejan comidas y bebidas.	
6	Control de plagas. Medidas preventivas y correctivas, naturales o artificiales, que dan como resultado la prevención, represión, contención, destrucción o exclusión de una plaga aplicadas de manera responsable para con el ambiente y la salud humana.	
7	Persona natural o jurídica, que adquiere, utiliza o disfruta de productos o servicios como destinatario final de los mismos.	
8	Reducción y/o eliminación del número de microorganismos presentes en el ambiente, por medio de agentes químicos, posterior al proceso de limpieza, a un nivel que no comprometa la inocuidad del alimento.	
9	Condiciones y medidas necesarias para la manipulación de los alimentos destinadas a garantizar la inocuidad de los mismos.	
10	Conjunto de locales e instalaciones físicas donde se desarrolla una actividad comercial	
11	Programa de limpieza y desinfección. Conjunto de actividades que contribuyen a la inocuidad de los alimentos, mediante el mantenimiento de las instalaciones físicas del establecimiento en buenas condiciones higiénico sanitarias.	
12	Todo artefacto, recipiente o equipo utilizado en la preparación, almacenamiento y venta de alimentos.	

Requisitos relativos a la infraestructura	
13	El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.
14	La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos.
15	El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante. La señalización debe realizarse de acuerdo a la NTE INEN 439.
16	Los pisos, paredes y techos deben ser contruidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento.

Ilustración 6. Ficha de análisis

Evaluación

En base a la observación y evaluación que se dio durante nuestra presencia en el mercado pesquero de “Playita Mía”, se llegaron a las siguientes conclusiones regidas a la “Norma Técnica Ecuatoriana” para la adquisición, comercialización, transporte, recepción y almacenamiento de alimentos:

- Los giros de cada comerciante no ocupan el uso de bandejas sanitizadas para la recepción de los mariscos y pescados.
- Los productos altamente perecederos como los mariscos, pescados y derivados no son exhibidos en vitrinas frigoríficas.
- Los giros para cada comerciante no tienen área para la higiene personal como el lavado de las manos.
- El mercado no constituye en sí un conjunto de locales e instalaciones físicas, ya que existen giros de comerciantes fuera de la zona.
- El mercado pesquero de Playita Mía es al aire libre y no impide el ingreso de otros animales.
- El espacio del mercado pesquero no es lo suficientemente amplio para equipar los instrumentos y zonas necesarias para la manipulación del producto, entre otras actividades higiénicas.

- El mercado pesquero de Playita Mía no está construido ni constituido con materiales que permitan y faciliten su limpieza.

El mercado pesquero de Playita Mia no cumple en su mayoría con la “Norma Técnica Ecuatoriana” para la adquisición, comercialización, transporte, recepción, y almacenamiento de alimentos frescos ; la zona no es una edificación cerrada, por lo tanto, los comerciantes durante el eviscerado del pescado llegan a botar los residuos no muy lejos de sus puestos, provocando malos olores y una vista muy mala de las personas que transitan en la zona , el acercamiento de aves entre otros animales es otra de los problemas del día a día que se vive en estas áreas de trabajo . Esta observación, entre otros puntos anteriormente señalados, aportaron en la identificación de las desventajas que posee en infraestructura y que se debe mejorar para una mejor experiencia tanto para el comerciante como las demás personas que visitan el lugar.

Fase 2

Evaluación de modelos de mercados pesqueros

En la presente fase se tomaron como repertorio dos mercados pesqueros de alto nivel cuyas instalaciones cumplen con las normativas estipuladas tanto al nivel nacional como internacional, con la finalidad de analizar las funciones espaciales, arquitectónicas y constructivas óptimas en sus proyectos.

Los mercados a analizar son:

- Mercado de Lonja de pescados – España
- Puerto Pesquero Artesanal Anconcito – Ecuador

A continuación, se anexan las fichas de observación de campo para la realización de esta

 CARRERA ARQUITECTURA USGP	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO		
	Estudiantes	Alvia Fiallos Joel Ricardo Rivas Majao Michelle Elena	
Ficha de análisis de caso N°1			
Información General			
Nombre del proyecto	Mercado mayorista de huelva	Arquitecto	José Álvarez Checa
Ubicación	España	Niveles	2
Area total	6380 m2	Fecha	2018
<i>Imagen de la zona de estudio</i>			
			
Variable	Criterios arquitectónicos funcionales y formales		
<p>Criterios de diseño: Se eligió este proyecto por sus altas características arquitectónicas de funcionalidad y espacialidad, ya que cuenta con espacios innovadores, relación espacial, organización central, configuración del recorrido, zonificación; todo esto beneficia claramente a la investigación y la remodelación del mercado mayorista pesquero de Ventanilla.</p>			
<ol style="list-style-type: none"> 1 Utiliza materiales antioxidantes y de poca degradación en toda la fachada. 2 Se emplea materiales limpios que embellecen toda la composición arquitectónica 3 Utiliza un patio de subastas como método de comercialización del pescado 4 Emplea escaleras diferenciadas para consumidores y empleados 5 Utiliza recorridos largos con señalización para orientación del usuario 6 Se diseña techos planos y sustracción en el volumen 7 Se utilizan gradas, rampas y ascensores para la circulación 8 Utiliza estibadores y montacargas que distribuyen las jabs 9 Presenta una organización central que conecta la zona de desembarque 10 El tratamiento de áreas verdes sirve como estacionamiento para el público. 			

Ilustración 7. Ficha de análisis de mercado mayorista de Huelva - España

fase.

Fuente: Rubio Gayoso, 2020

Análisis de casos 02 - Información general

	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIJEJO		
	Estudiantes	Alvia Fiallos Joel Ricardo Rivas Majao Michelle Elena	
Ficha de análisis de caso N°2			
Información General			
Nombre del proyecto	Puerto pesquero artesanal	Arquitecto	Douglas Dreher
Ubicación	Ecuador	Niveles	1
Area total	16.2 Ha	Fecha	2014
<i>Imagen de la zona de estudio</i>			
			
Variable	Criterios arquitectónicos funcionales y formales		
Criterios de diseño: Se eligió este proyecto por sus altas características arquitectónicas de funcionalidad y espacialidad, ya que cuenta con espacios innovadores, relación espacial, organización central, configuración del recorrido, zonificación:			
<ol style="list-style-type: none"> 1 Se diseñan techos curvados e inclinados y sustracción en el volumen. 2 Usa almacenes de alquiler de equipos. 3 Utiliza espacios para talleres de botes y fibra. 4 Emplea escaleras diferenciadas para consumidores y empleados 5 Utiliza un sistema de circulación lineal con señalización. 6 Se diseñan techos planos y sustracción en el volumen 7 Tiene muelles fijos para nodrizas y otro flotante para fibras. 8 Organización de módulos para la venta de mariscos. 			
Zonificación	Circulación		
			
Se observa en la zona marcada de azul el mercado pesquero con sus respectivos espacios como el puesto de eviscerado y los puestos comerciales	En la imagen satelital se encuentra los accesos principales, la via marcada de azul es el malecón con dirección directa al "Faro - PPA"		
La zona marcada de naranja es el malecon y puerto del mercado artesanal de Anconcito.	La via marcada de naranja es la via con acceso directo al puerto pesquero desde la ciudad de Anconcito		

Ilustración 8. Ficha de análisis de Puerto pesquero artesanal de Anconcito

Fuente: Autores de este análisis de caso.

Los diferentes mercados que se han analizado en esta fase otorgan buenas referencias arquitectónicas y constructivas para continuar con la evaluación del mercado pesquero de Playita Mía de la parroquia Tarqui, ya que se puede identificar que tanto el mercado nacional Anconcito como el mercado internacional Mayorista de Huelva, evidencian una atracción turística, comercial y social, sobre todo para garantizar una experiencia agradable para sus visitantes.

Fase 3

Entrevistas y encuestas

Como siguiente paso, se busca mediante la utilización de entrevistas, acceder al conocimiento y perspectivas de profesionales en la materia arquitectónica y el campo turístico frente al estado de la infraestructura del mercado pesquero de Playita Mía. En la siguiente tabla se especifica la muestra de nuestros entrevistados:

Entrevistado	Ocupación
Bucheli Diego Armando	Arquitecto
Ponce Córdova Franklin Ariel	Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras
Gonzales Moya Brais	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas

Además, se recurrió a la aplicación de encuestas digitales a un total de 70 ciudadanos mantenses con la finalidad de integrar sus opiniones y consideraciones hacia el mercado de Playita Mía como un punto turístico. A continuación, se muestra la ficha de encuesta elaborada por los autores del presente análisis de caso:

	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO	
	Estudiantes	Alvia Fiallos Joel Ricardo Rivas Majao Michelle Elena
Ficha de Encuestas		

1.- Cree usted que "Playita Mía" es un punto de turismo para la ciudad de Manta?.

SI

NO

2.- Considera que el mercado de "Playita Mía" genera un atractivo turístico?.

BUENO

REGULAR

MEDIO

MALO

3.- Se siente en confort con los espacios que tiene el mercado y la plaza de restaurantes de "Playita Mía"?

BUENO

REGULAR

MEDIO

MALO

4.- La infraestructura del mercado favorece al turismo de la ciudad de Manta?

BUENO

REGULAR

MEDIO

MALO

5.- Las zonas y espacios destinados a actividades del mercado pesquero de Manta son las suficientes para la comercialización de

SI

NO

6.- Considera usted que con una intervención arquitectónica adaptada para las actividades guiadas hacia el mercado pesquero cumple

SI

NO

Ilustración 9. Ficha de encuestas

Fuente: Autores de este análisis de caso.

Formato de las entrevistas

“Análisis arquitectónico de la infraestructura del mercado pesquero, existente en el Balneario “Playita Mía”, parroquia de Tarqui.”

La utilización de la entrevista tiene la finalidad de conocer los aspectos arquitectónicos y la infraestructura del balneario “Playita Mía”, con la que se podrá adquirir opiniones de profesionales y expertos con conocimientos sobre el tema a tratar; de este modo se logrará reforzar la información.

A continuación, se muestra el formato y las preguntas para la entrevista:

Fecha: ____/____/____

Persona entrevistada: _____

Edad: _____

Genero: _____

Ocupación: _____

- 1.- Cree usted que "Playita Mía" es un punto de turismo para la ciudad de Manta?
- 2.- Considera que el mercado de "Playita Mía" cuenta como recurso turístico de la ciudad de Manta?
- 3.- Cuáles razones considera usted del porque -"Playita Mía" tiene las mismas condiciones que hace ya una década?

CAPITULO IV

Resultados y discusión

En el presente apartado se dará a conocer la información obtenida mediante los procesos de recolección de datos los cuales fueron recopilados en el capítulo anterior sobre la metodología de la investigación.

Resultado de la ficha de observación

En consideración a la toma de información recopilando las diferentes normativas sobre la

 CARRERA ARQUITECTURA USGP	UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO		
	Estudiantes	Alvia Fiallos Joel Ricardo Rivas Majao Michelle Elena	
Resultado del analisis de caso			
Información General			
Nombre del proyecto	Mercado pesquero Playita Mía	Proyectista	Cólon Alava
Ubicación	Ecuador	Niveles	1
Area total	6300 m2	Fecha	2012
Imagen de la zona de estudio			
Espacios de Playita Mía		Análisis estructural	
	Zona de evicerado	Cuenta con una infraestructura de caña guadua, rellena de concreto. La cubierta es metálica. Los puestos comerciales estan contruidos con una estructura de madera La plaza de evicesardo y comercialización de mariscos esta hecha de concreto y ceramica. La plaza de restaurantes cuenta con una estructura de caña guadua sin relleno.	
	Zona administrativa		
	Zona a Imacenamiento		
	Plaza de restaurantes		
El mercado de playita mía y la plaza de restaurantes, al tener mercaderida en granded cantidades, no cuenta con los espacios suficientes.			
Ubicación	Analisis de relación con el entorno		
	El mercado se ubica en el balneario Playita Mía, sector los esteros, con la finalidad de la venta de mariscos frescos en el desembarque de los barcos que llegan a la ciudad de Manta.		

Ilustración 10. Ficha de análisis de mercado pesquero de Playita Mía

comercialización de mariscos, se obtuvo lo siguiente:

Fuente: Autores de este análisis de caso.

NORMA TÉCNICA ECUATORIANA / NTE INEN 2687:2013	CUMPLE	NO CUMPLE
La recepción de alimentos deben efectuarse en áreas limpias y protegidas; las carnes, los despojos comestibles y el pescado se colocarán en bandejas, y los productos a granel en envases limpios.		X
Los puestos de comercialización deben agruparse por zonas o giros de acuerdo a la naturaleza de los productos que expenden, con secciones específicas para la comercialización de carne, aves, pescado, mariscos, frutas, hortalizas, cereales, productos lácteos, embutidos y otros.	X	
Los alimentos no perecederos deben ser exhibidos y protegidos en vitrinas, los alimentos altamente perecederos deben ser exhibidos en vitrinas frigoríficas y colocados en recipientes individuales.		X
El comerciante de alimentos debe usar vestimenta de protección acorde a la actividad que realice según el giro, la cual debe mantenerse limpia, y en buenas condiciones; los comerciantes de alimentos altamente perecederos deben utilizar vestimenta de color blanco o colores claros.		X
Higiene personal. Los hábitos de buena higiene que incluyen limpieza del cuerpo, cabellos y dientes, vestir ropa limpia y lavarse las manos con agua y jabón con regularidad, especialmente cuando se manejan comidas y bebidas.		X
Control de plagas. Medidas preventivas y correctivas, naturales o artificiales, que dan como resultado la prevención, represión, contención, destrucción o exclusión de una plaga aplicadas de manera responsable para con el ambiente y la salud humana.		X
Persona natural o jurídica, que adquiere, utiliza o disfruta de productos o servicios como destinatario final de los mismos.	X	

Ilustración 11. Ficha de resultados

Fuente: Autores de este análisis de caso.

Resultado de las encuestas

En total se realizaron 70 encuestas dirigidas a los ciudadanos de Manta que conocen de “Playita Mía” y las condiciones en las que se encuentra. El contenido de las encuestas fue elaborado por parte de los autores de este análisis de caso; el propósito de esta herramienta es la obtener una opinión de los encuestados sobre el mercado pesquero de la zona de estudio en la ciudad de Manta.

Pregunta 1.

1.- Cree usted que "Playita Mía" es un punto de turismo para la ciudad de Manta?

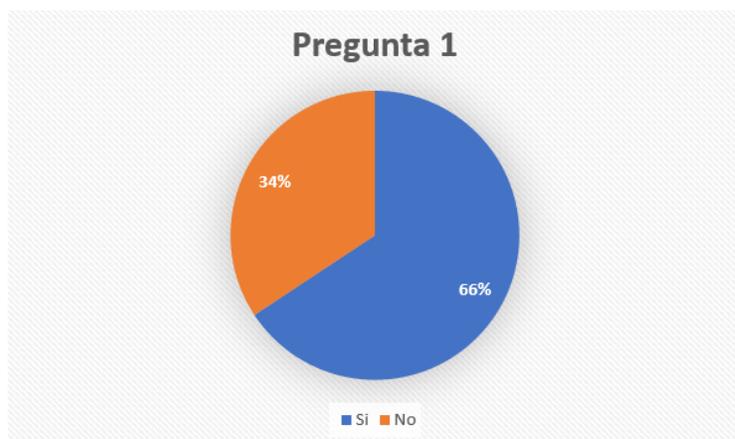


Ilustración 12. Tabulación de la pregunta 1

Fuente: Elaboración de autores de este análisis de caso.

Análisis.

La mayoría de los encuestados identifican a “Playita Mía” como un punto turístico para la ciudad de Manta, sin embargo, hay una minoría que opina lo contrario.

Según la investigación “Análisis del Espacio Público de Playita Mía en la parroquia Tarqui, en la ciudad de Manta” describe que en este sector tanto la playa como la vista son privilegiadas por dónde están ubicadas, aumentando la relevancia de los servicios hoteleros cercanos a la

zona, aportando así en del desarrollo económico y turístico. Además resaltan que el sector de Playita Mía en su norte del espacio público, se realizan actividades deportivas, cuenta con varias canchas de usos múltiples y posee locales de comida de mariscos ofreciendo así a la comunidad muchos servicios de recreación (Marcelo Cedeño, Raúl López, 2021, p. 73, 80).

Pregunta 2.

2.- Considera usted que el mercado de “Playita Mía” genera un declive como atractivo turístico?

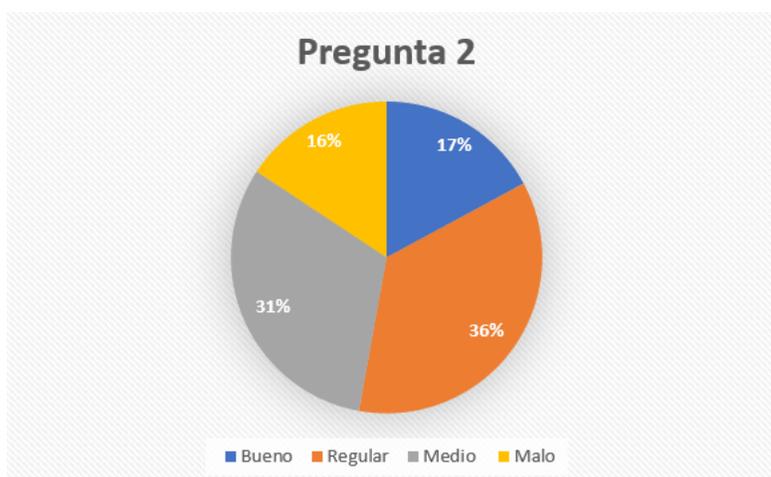


Ilustración 13. Tabulación de la pregunta 2

Fuente: Elaboración de autores de este análisis de caso.

Análisis

En su mayoría, las respuestas de los encuestados reflejan, que consideran que el mercado pesquero de Playita Mía se encuentra en un declive constante como atractivo turístico.

Se puede fundamentar la consideración de los encuestados ante la actual pregunta con apoyo de la investigación, “Análisis del impacto socioeconómico – ambiental de

comercialización de pescado en Playita Mía de la ciudad de Manta” en su apartado de entrevistas con el presidente de todas las agremiaciones que forman el mercado pesquero y mariscos de la ciudad de Manta, el Sr. Richard Delgado, el entrevistado señala los siguientes factores negativos

La falta de un lugar para almacenar el producto (refrigerador), debido a esto los comerciantes compran hielo para mantener en buen estado el producto ofertado por más tiempo, también cuentan con una cisterna para almacenar agua, la misma que se utiliza para limpiar tanto el producto como las instalaciones. Por otro lado, se expresó que el representante de los productos eviscerados tiene que jugar un poco más su rol porque su corporación está descuidada, siendo este un problema que se debe tomar en cuenta ya que los desechos de estos productos emiten un índice de contaminación en el sector (Entrevista por Douglas Hernán et al, 2021, p.61-62).

Pregunta 3.

3.- Se siente inconforme con los espacios que tiene el mercado de "Playita Mía"?

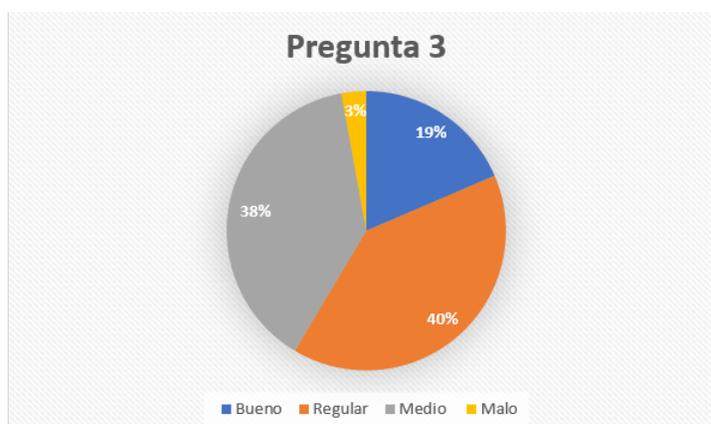


Ilustración 14. . Tabulación de la pregunta 3

Fuente: Elaboración de autores de este análisis de caso.

Análisis.

La mayoría de los encuestados evidencian su inconformidad hacia los espacios que tiene el mercado pesquero para la comercialización de mariscos en Playita Mía.

La descripción de las zonas en Playita Mía y sobre todo de su mercado pesquero, las describe el artículo “Actitudes y preferencia ambiental desde la ética: el caso de los trabajadores de Playita Mía”, según este trabajo las distintas áreas son:

El área de eviscerado [...] Existen dos áreas en Playita Mía donde se desarrolla esta actividad, el área de eviscerado en la playa y las mesas de eviscerado. El área de eviscerado en la playa se encuentra ocupando la zona de la playa frente al sector de restaurante. Se caracteriza porque el eviscerado no se realiza en instalaciones adecuadas, este proceso se realiza sobre la arena con instrumento propiedad de los comerciantes. En el caso de las mesas de eviscerado se encuentra entre el área de Mercado y los límites de Playita Mía (A lado del Astillero); aquí se realiza eviscerado en mesas.

Otra área es el mercado, este está principalmente destinado al comercio de mariscos obtenidos por pesca artesanal, pero sin las medidas necesarias para su venta [...] finalmente, la última área es de restaurante y quioscos de comidas y es una de las áreas turística más representativas de Manta, se encuentra junto al mercado y está compuesta por pequeñas “carretas” y quioscos de venta de platos típicos que incluyen mariscos frescos que se venden Playita Mía (Macías Luis, 2017, p. 33-35).

Pregunta 4.

4.- La infraestructura del mercado favorece al turismo de la ciudad de Manta?

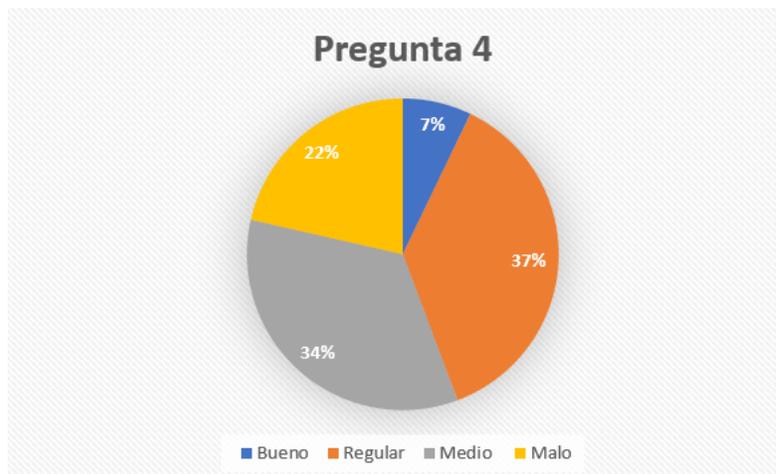


Ilustración 15. . Tabulación de la pregunta 4

Fuente: Elaboración de autores de este análisis de caso.

Análisis.

La mayoría de los encuestados consideran que la infraestructura del mercado de Playita Mía no favorece al turismo.

Su disconformidad puede deberse tanto a la higiene como la manipulación de los productos a vender, siendo estos factores necesitados de espacios y herramientas adecuadas para que el servicio sea limpio y provoque un atractor turístico evidente y agradable.

En relación con lo argumentado, el artículo “Propuesta de un Plan de Manejo Ambiental para disminuir el impacto que los Residuos Sólido de la Pesca Artesanal Ocasianan en la Zona Costera “Playita Mía” Manta 2014”, profundiza más el tema de la higiene y su contaminación en el área mencionada:

Los residuos primarios derivados de la evisceración de los moluscos no están en el centro del problema de la contaminación de las playas de este sector de Pieve di Tarqui, ya que una cantidad considerable de restos son consumidos por las innumerables aves marinas que se acercan a ellos para alimentarse. en ellos.

Curiosamente, la rápida descomposición de los mariscos y el olor de los mariscos, incluido el pescado, atraen una gran cantidad de moscas, cucarachas, ratas, entre otros animales nocivos para la salud humana [...] En cuanto a la infraestructura, no hay carroñeros de de cualquier tipo, existe una falta de control sobre la venta de pescado a comerciantes informales que dejan el producto en la arena hasta que se vende. (José Rosero, 2015, p.4 y 73).

Pregunta 5.

5.- Las zonas y espacios destinados a actividades del mercado pesquero de Manta son insuficientes para la comercialización de mariscos?

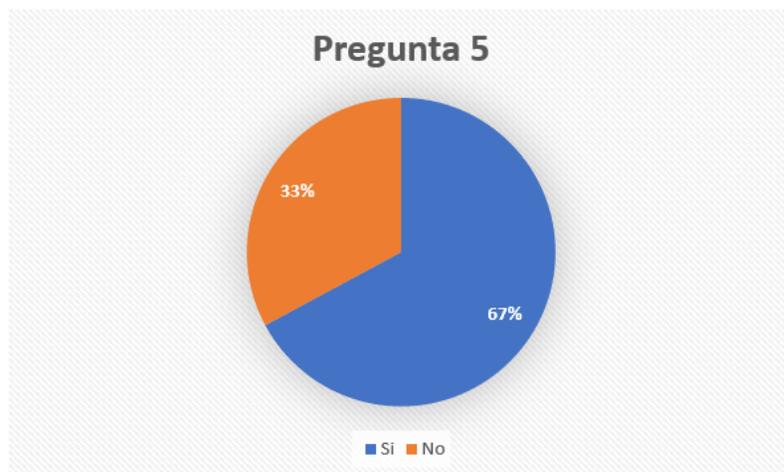


Ilustración 16. . Tabulación de la pregunta 5

Fuente: Autores de este análisis de caso.

Análisis.

Más de mitad de encuestados reflejan desde su perspectiva que el mercado pesquero de Playita Mía no cuenta con los espacios necesarios para la comercialización de mariscos hacia el público.

Por otro lado, desde la perspectiva de quienes son participantes de las zonas del mercado pesquero de Playita Mía, el proyecto “Propuesta de un Plan de Manejo Ambiental para disminuir el impacto que los Residuos Sólidos de la Pesca Artesanal Ocasionan en la Zona Costera “Playita Mía” Manta 2014”, menciona los diferentes involucrados en el área:

En el sector “Playita Mía” laboran diariamente alrededor de unos 500 comerciantes de pescado entre formales e informales, se suma a ellos una cantidad considerable de evisceradores, tinajeros, vendedores de diferentes artículos, puestos de comida, armadores, entre otros que tienen su sustento en la llegada de las lanchas pesqueras artesanales hasta este lugar con el producto de la pesca (José Roseo, 2015, p.44).

Es evidente que con los diversos roles que se encuentran segmentados en el mercado pesquero provoca la necesidad de tener áreas correspondientes para la labor de cada grupo.

Pregunta 6.

6.- *¿Considera usted que con una intervención arquitectónica adaptada para las actividades guiadas hacia el mercado pesquero cumpliendo con las normativas, mejoraría?*

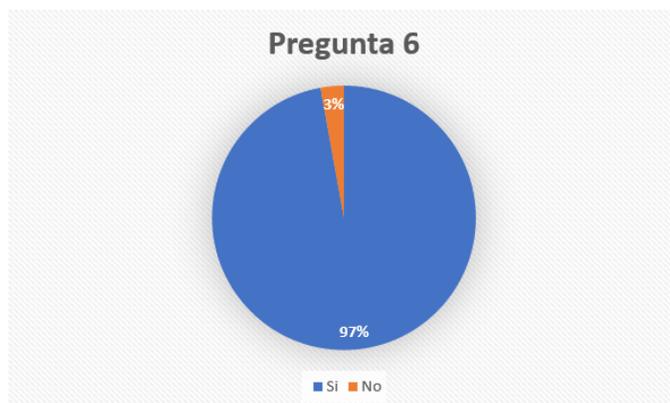


Ilustración 17. . Tabulación de la pregunta 6

Fuente: Elaboración de autores de este análisis de caso.

Análisis.

La presente pregunta fue direccionada a los comerciantes del mercado de Playita Mía, en el diagrama se refleja que consideran necesitan de espacios para la comercialización de mariscos frescos, ya que no son suficiente. El análisis “Del impacto socioeconómico-ambiental de Comercialización de Pescado en Playita Mía de la Ciudad de Manta”, muestra los siguientes resultados frente a la misma interrogante:

Las instalaciones del mercado de Playita Mía no tienen muchos años de vida útil [...] un grupo considera que la infraestructura y las opciones por las que fue creado el mercado, deberían estar en mejor estado debido a que al momento de la entrega del mercado contaban con otros implementos, los mismo que han sido destruidos y sustraídos del sector, limitando de esta manera en parte el desarrollo de las actividades que realizan los comerciantes (Maholy García, 2020, p. 71).

Resultados de las entrevistas

Análisis de entrevistas

1.- Cree usted que "Playita Mía" es un punto de turismo para la ciudad de Manta?

El sector si es considerado turístico, pero en pequeña escala, ya que es un sector de comercialización y no turístico, tomando puntos esenciales como su infraestructura, sanidad; no son puntos de turismo hacia esta zona.

2.- Considera que el mercado de "Playita Mía" cuenta como recurso turístico de la ciudad de Manta?

No es considerado turístico, ya que, al ser un mercado, es enfocado solo en el comercio, y sin la intervención adecuada de espacios, este no llegara a ser algún tipo de atractor visual turístico en su infraestructura.

3.- Cuáles razones considera usted del porque "Playita Mía" tiene las mismas condiciones que hace ya una década?

La poca intervención por parte de los gobiernos locales, con los acontecimientos en los últimos años, influyeron de manera en que los recursos de las obras sean enfocados en otros lugares de la ciudad.

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Se concluyó que, en la instalación del mercado pesquero en Playita Mia, no se está aplicando las normas básicas de ordenanzas y control pertinente para que las áreas de trabajo sean correctas y cumplan con los estándares de higiene y conservación de los mariscos y peces.

En lo que respecta a los materiales con los que la infraestructura del mercado pesquero está hecha, están: la construcción de bambú, madera y cañe. Si bien estos logran un ambiente que compagina con el sector que es playero, no son lo recomendado para tener seguridad higiénica y comodidad. El mercado pesquero de Playita Mía es una infraestructura abierta que permite el ingreso de animales, en específico aves, gaviotas, que consumen los desperdicios de los mariscos y peces después del proceso de eviscerado.

El material por el cual está compuesta la instalación de a poco se deteriora y no funcionan en totalidad para proteger tanto a los comerciantes como los productos de diferentes situaciones ambientales como la época invernal.

La ausencia de áreas de aseo evita que se transmita la seguridad a los visitantes de consumir o agarrar interés de visitar el lugar. Los desechos en los exteriores provocan la acumulación de malos olores que incomodan a las personas que conviven en la zona.

Además, el no mantener un área correspondiente para la exhibición de los productos, lo hace ver informal y no higiénico.

Estos aspectos son los principales para determinar que existe a su vez, una contaminación ambiental por el mal control de los olores que generan las actividades dadas en el mercado pesquero.

Finalmente, se añade que la infraestructura del mercado pesquero es insuficiente para los comerciantes, ya que superan en número y existen mercaderes que se ubican a los exteriores de esta.

Recomendaciones

Destacar cada una de las necesidades y requerimientos de los comerciantes, para realizar un diseño de infraestructura arquitectónica, con el fin de cumplir con las recuestas de los mercantes y mejorar el aspecto visual de la zona, de igual manera enfocar las mejoras visuales a los restaurantes, ya que al contar con mejores comodidades tendrán atracción turística, considerando los mismo espacios de comercio que tiene la zona y aumentando los espacios arquitectónicos faltantes según esta investigación manteniendo los mismos materiales arquitectónicos.

El diseño arquitectónico: El Mercado de Playita Mía tendrá un nuevo plan con un diseño formal y funcional, trabajará para satisfacer las necesidades de los pescadores, comerciantes y consumidores.

Distribución: El mercado se divide en diferentes áreas para posibilitar la organización y distribución directa de los productos. Habrá áreas de recepción de productos, áreas de almacenamiento, áreas de exhibición y venta, áreas de limpieza y servicios administrativos.

Normativas: El mercado se sujetará a las normas y reglamentos establecidos para este tipo de establecimiento. Contará con los siguientes elementos: ventiladores y extractores para mantener la calidad del aire y reducir la calidad de los productos pesqueros. Además, se mantienen los sistemas de gestión de residuos y residuos.

Espacios: El mercado pesquero de Playita Mía tendría ubicaciones favorables para que los pescadores y comerciantes trabajen. Las zonas de recepción estarán dotadas de piso

antideslizantes, encimeras de acero inoxidable, cámaras frigoríficas para el almacenamiento de productos frescos y zonas de carga y descarga.

Servicios e instalaciones: La tienda estará equipada con el material de limpieza adecuado para clientes y empleados y dispondrá de un aparcamiento para facilitar el acceso y comodidad de los clientes.

El mercado de Playita Mía puede ser un nuevo lugar y lugar de trabajo que respete las normas y reglamentos necesarios para su funcionamiento. Los comerciantes tendrán los lugares adecuados para hacer su trabajo de manera eficiente y segura, y los consumidores tendrán un lugar limpio y conveniente para comprar pescado fresco y de buena calidad.

CAPÍTULO VI

Propuesta

Frente a la problemática evaluada a lo largo de nuestro proyecto, se ha evidenciado la necesidad de integrar áreas de trabajo correspondientes a los servicios que brinda el mercado pesquero, es decir, llevar a cabo una ilustración en la que se observen todas las áreas que en base a la normativa de manipulación de alimentos y mariscos requiera para ofrecer una experiencia de calidad y agrado turístico a los visitantes y/o clientes.

Se consideró mantener la misma zona de los restaurantes, pero cambiando por completo todo el mercado pesquero, desde el área de eviscerado y mercado actual de la zona.

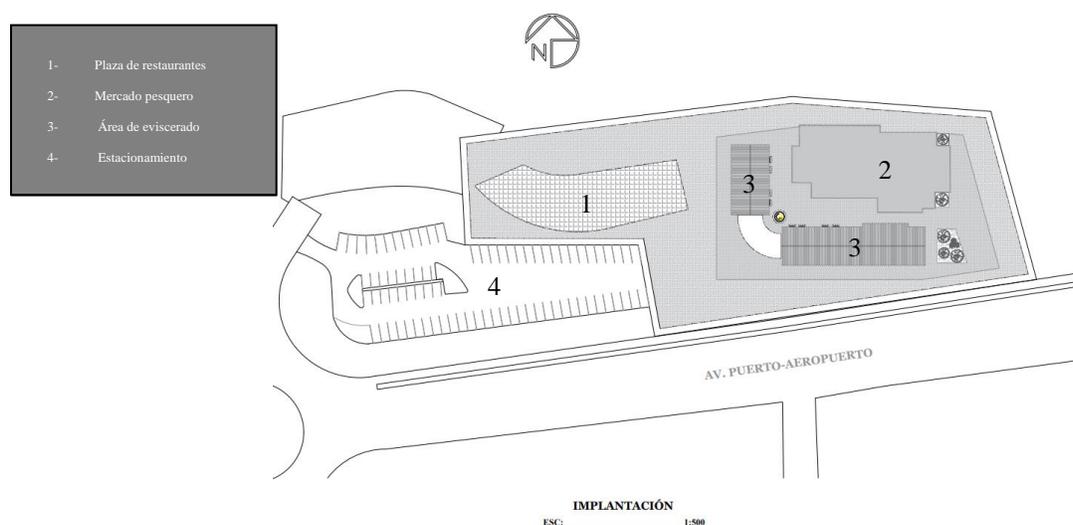


Ilustración 18. Implantación de la propuesta

Analizando los espacios desde un cuarto frío y áreas especializadas para las necesidades del personal, con sus respectivos vestidores.

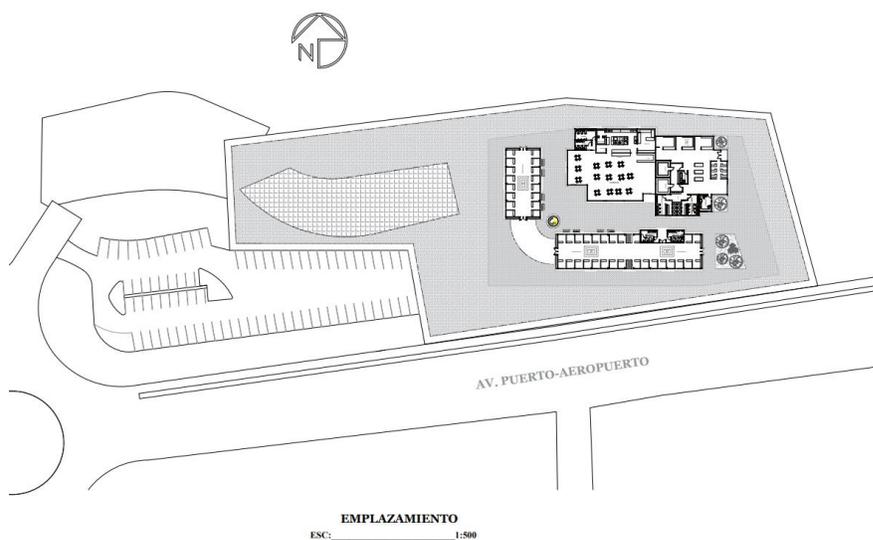
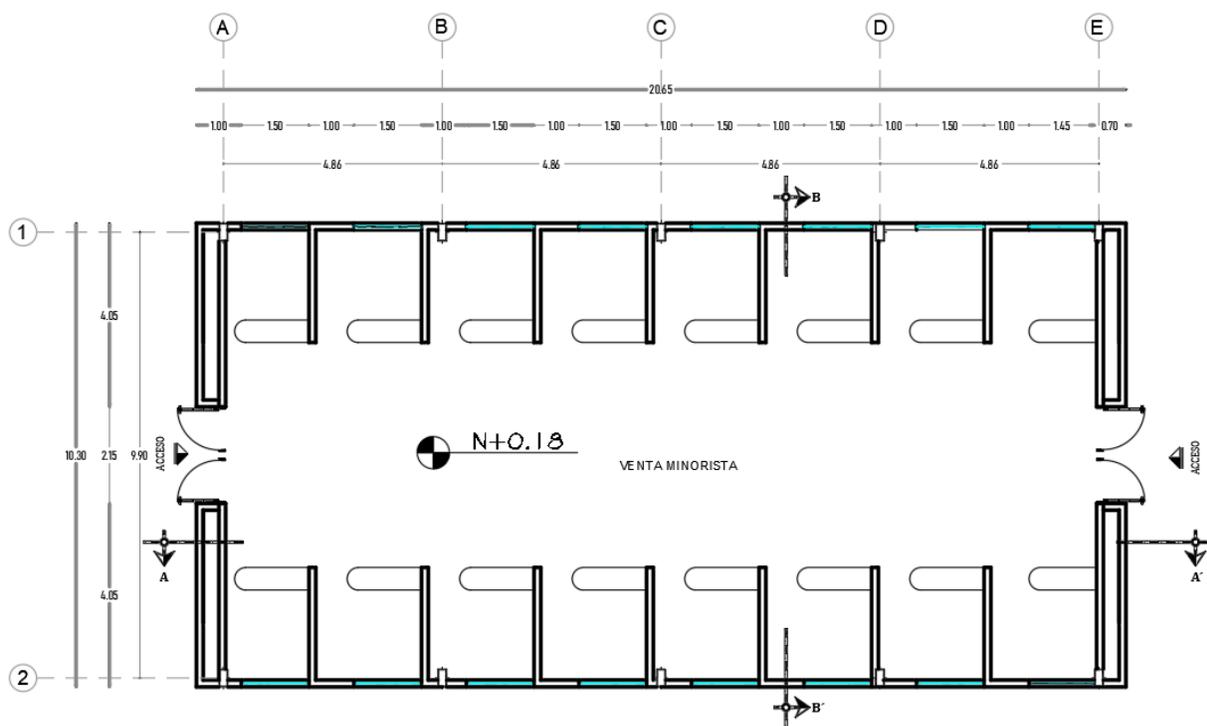
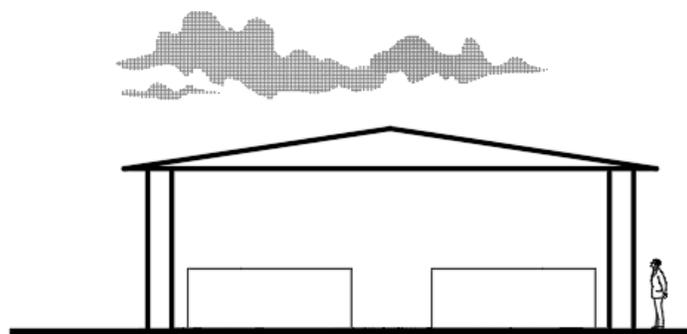


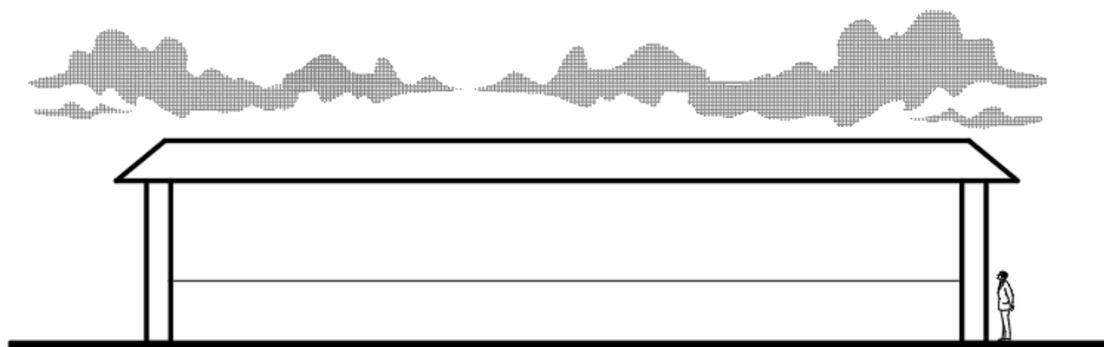
Ilustración 19. Emplazamiento de la propuesta





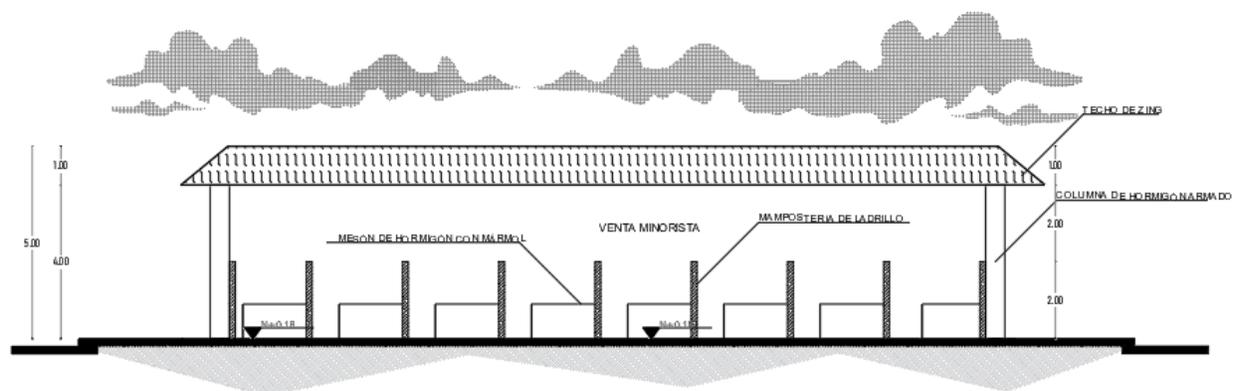
FACHADA FRONTAL VENTA MINORISTA

ESC: _____ 1:100



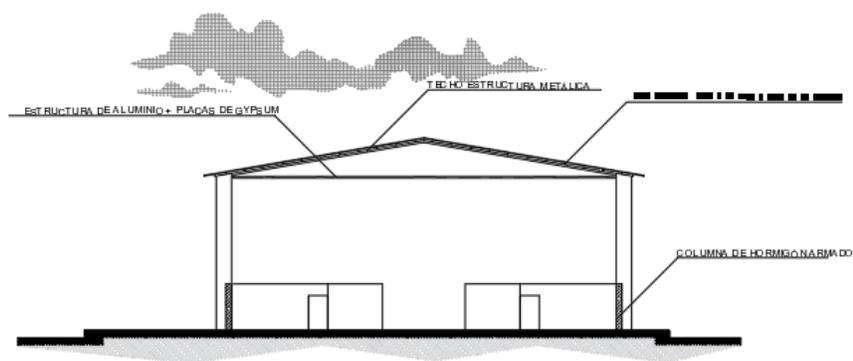
FACHADA LATERAL DERECHA VENTA MINORISTA

ESC: _____ 1:100



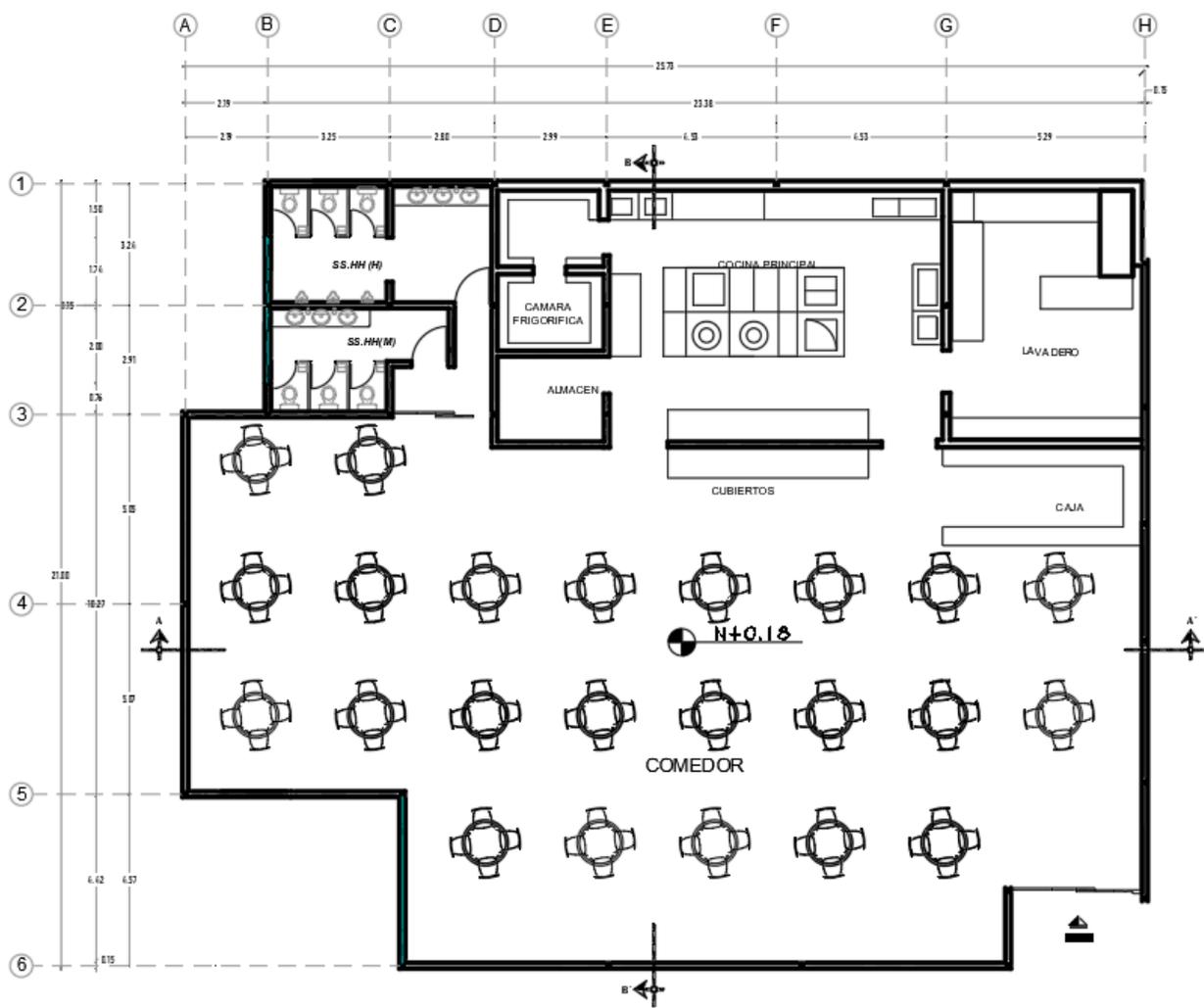
CORTE LONGITUDINAL A-A'

ESC: _____ 1:100

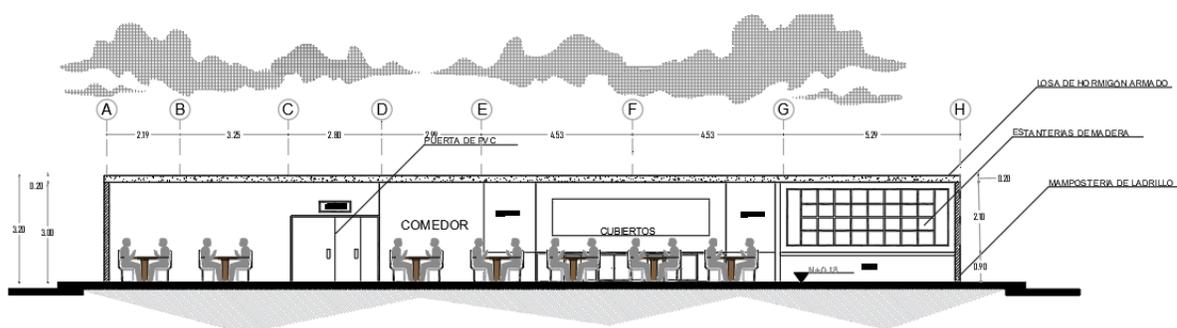


CORTE TRANSVERSAL B-B'

ESC: _____ 1:100

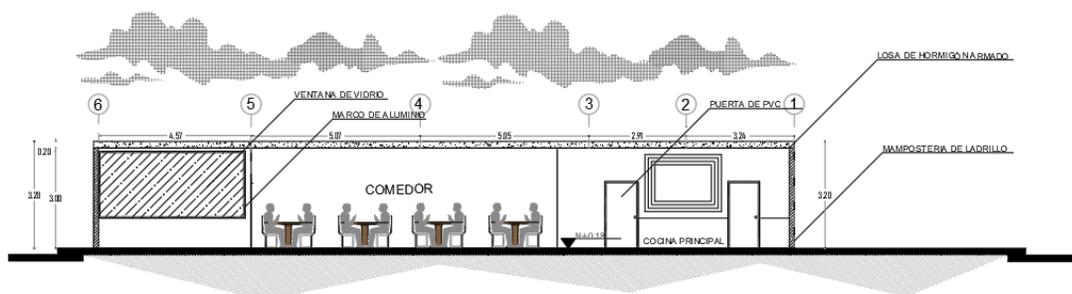


RESTAURANTE
 ESC: _____ 1:100



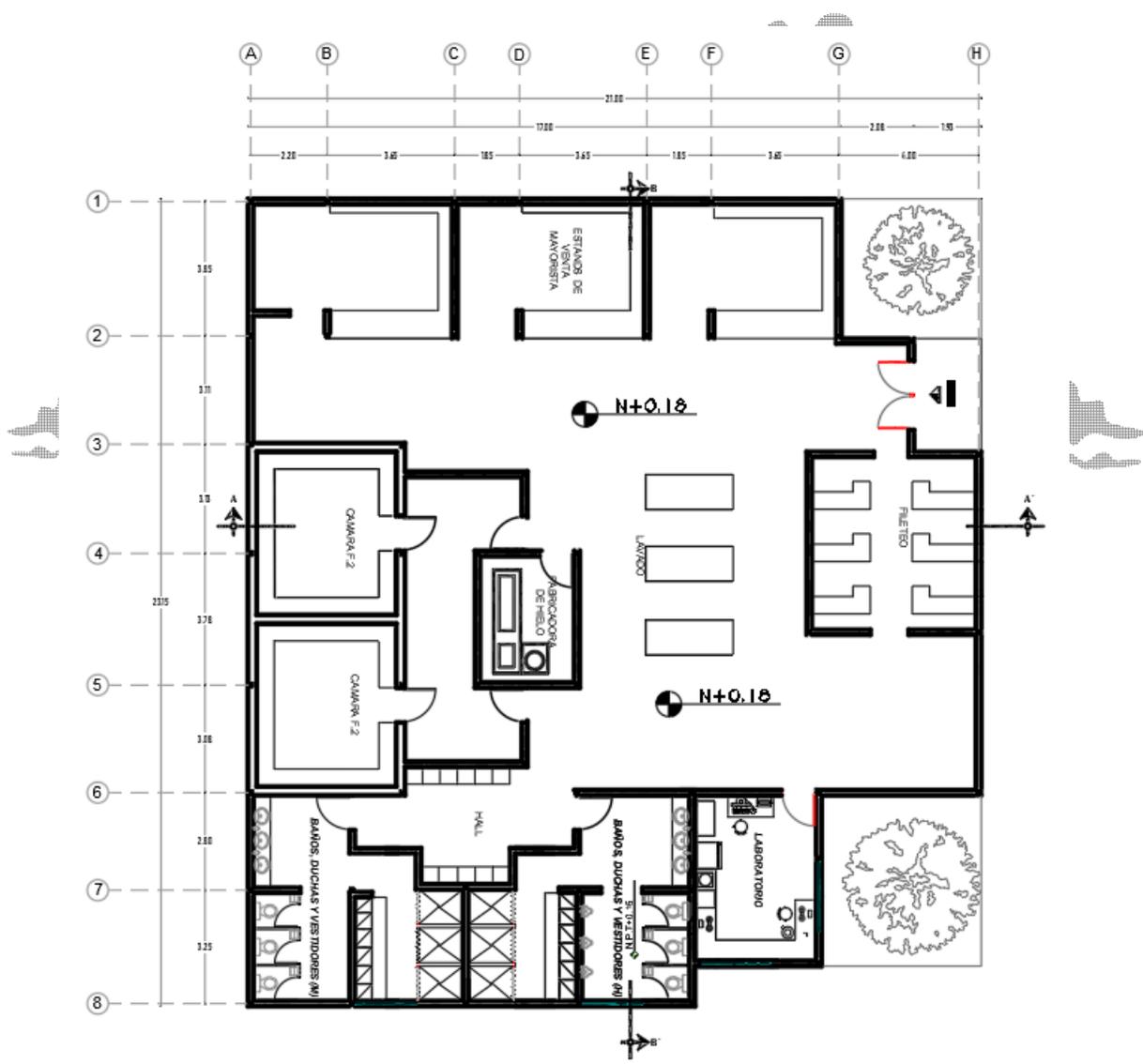
CORTE LONGITUDINAL A-A'

ESC: _____ 1:100

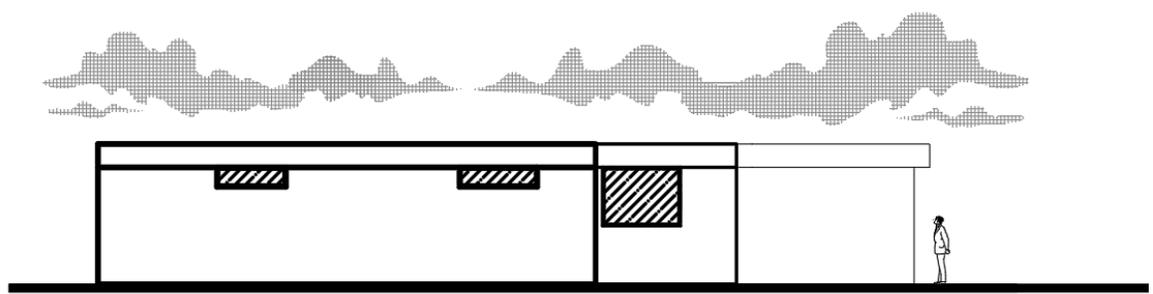


CORTE TRANSVERSAL B-B'

ESC: _____ 1:100

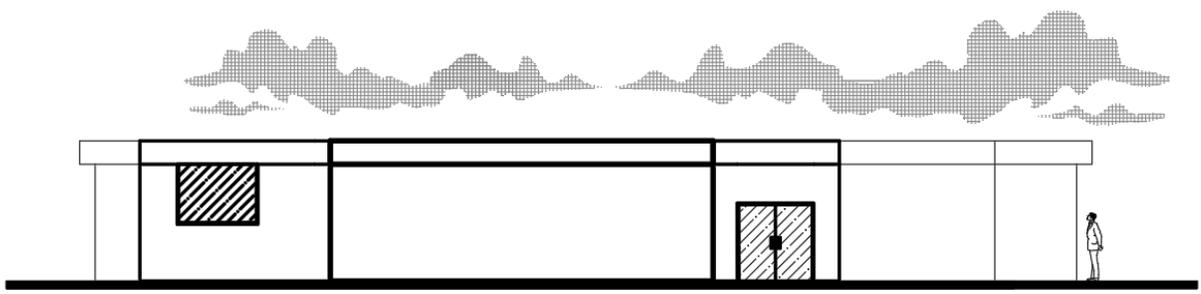


ALMACEN
ESC: 1:100



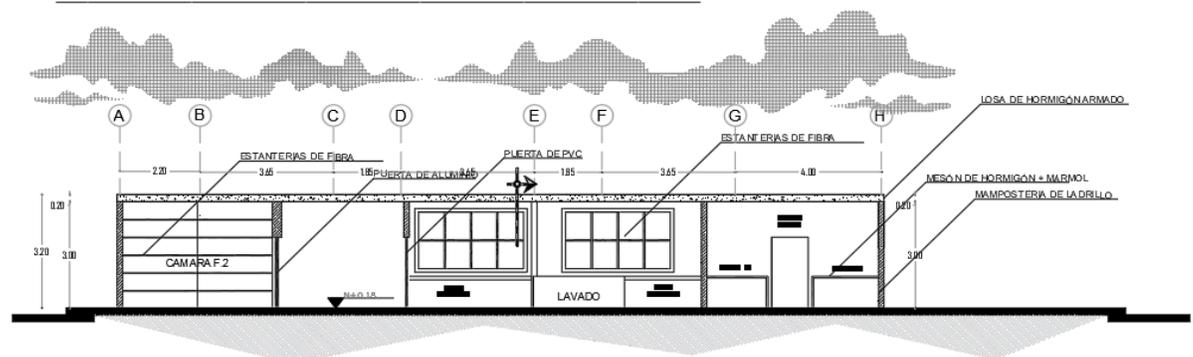
FACHADA FRONTAL ALMACEN

ESC: _____ 1:100



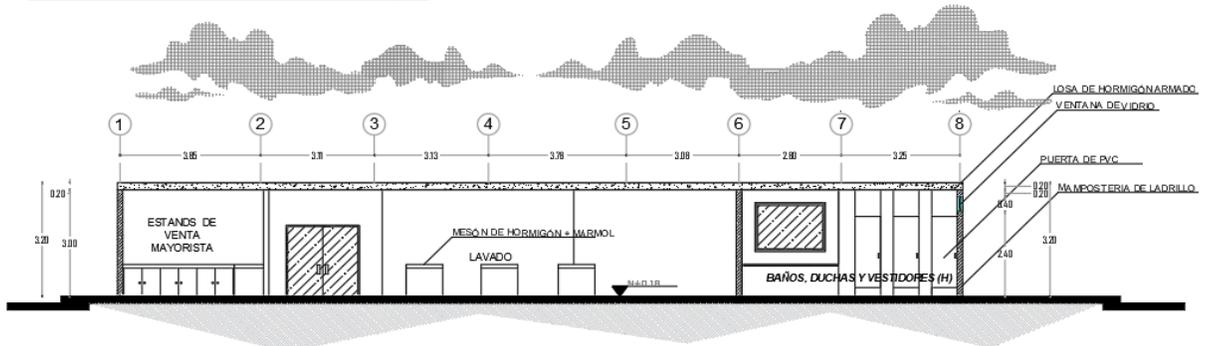
FACHADA LATERAL DERECHA ALMACEN

ESC: _____ 1:100



CORTE LONGITUDINAL A-A'

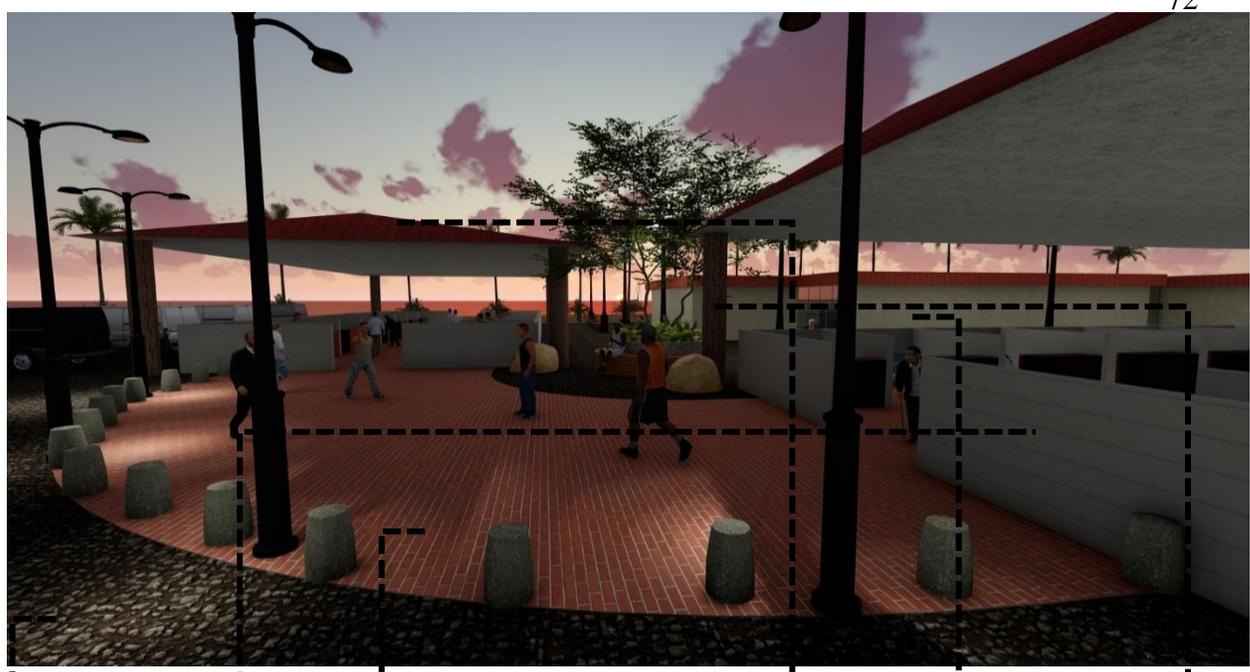
ESC: _____ 1:100



CORTE TRANSVERSAL B-B'

ESC: _____ 1:100

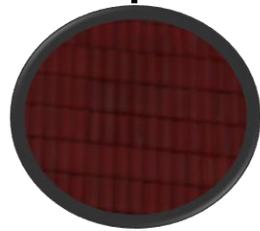
Ilustración 20. Planos Arquitectónicos, fachadas y cortes



Baldosas con
estilo de piedras



Adoquín color
ladrillo



Hojas de Zinc
Color Rojo



Hormigón visto
con textura de madera



Hormigón visto



Cerámica con
estilo de piedra

Ilustración 21. Render de la propuesta de mercado & Materialidad.









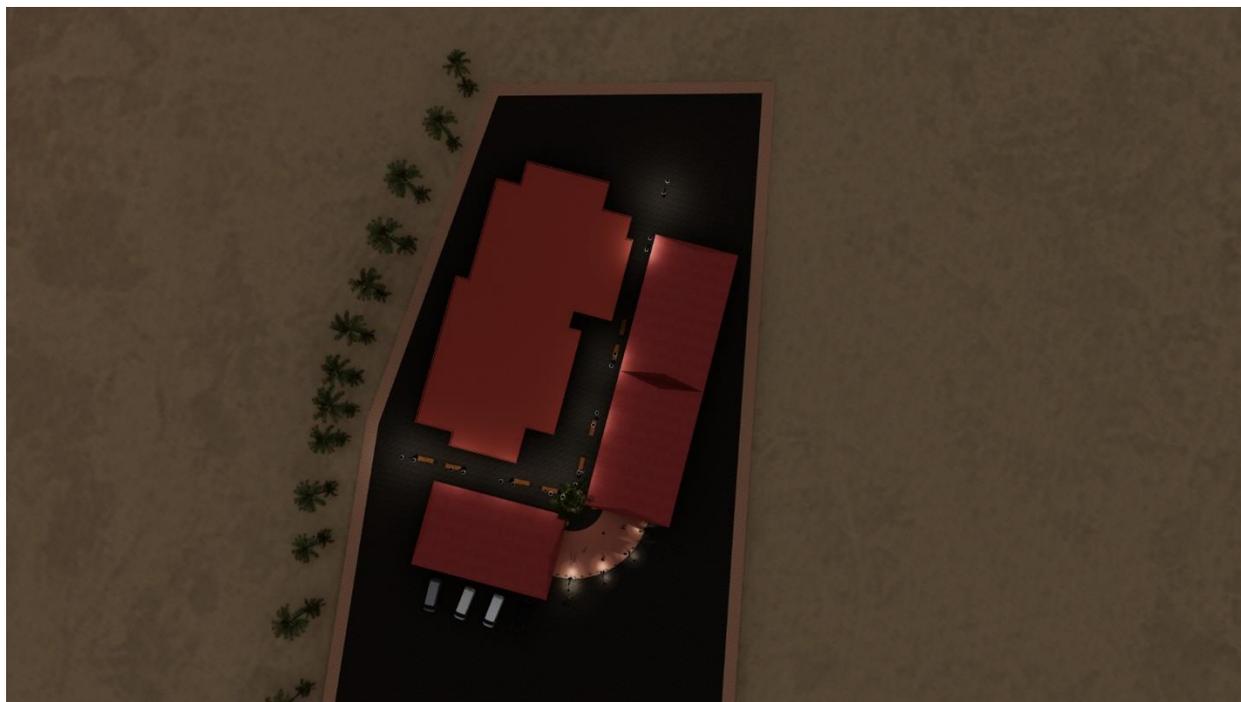


Ilustración 22. Render de la propuesta de mercado N°2

Referencias Bibliográficas

Castro, E. (2015). Manejo de los residuos generados por el eviscerado de especies pesqueras, e impacto ambiental, sector Playita Mía del cantón Manta, periodo 2013. *Library*. Disponible en: [e](#) - articulo

Cortez, F & Peralta, V. (2019). Infraestructura Turística y de hospedaje en los humedales de ciudad Eten: Propuesta arquitectónica de Ecolodge sostenible. Universidad Nacional "Pedro Ruiz Gallo". Lambayeque, Perú. Disponible en: <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/666/browse?type=author&value=Cortez+Vidarte%2C+Frank+Ra%C3%AD>

Díaz, M. (2021). el videoanálisis, evolución a las fichas de observación de clase. Codimg, Canarias. Disponible en: <https://www.codimg.com/education/blog/es/fichas-observacion-clase#:~:text=Las%20fichas%20de%20observación%20son,que%20el%20videoanálisis%20puede%20solventar>

Douglas, D. (2014). Puerto Pesquero Artesanal Anconcito. DouglasDreher Arquitectos. Santa Elena, Ecuador. Disponible en: http://www.douglasdreher.com/proyectos/puerto_pesquero_artesanal_anconcito/

García, M. (2020). Análisis del impacto socioeconómico-ambiental de comercialización de pescado en Playita Mía de la ciudad de Manta. Jipijapa. UNESUM. *Repositorio*. Disponible en: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2789/1/GARC%c3%8dA%20LASCANO%20MAHOLY%20ANTONELLA.pdf>

Harrouk, C. (2020). El mercado de pescados de Sídney diseñado por 3XN recibe permiso de construcción. ArchDaily. Disponible en: <https://www.archdaily.cl/cl/943085/el-mercado-pesquero-de-sidney-disenado-por-3xn-recibe-permiso-de-construccion>

Hernández, R, et al. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. Instituto Nacional Electoral. pp.2-21. Disponible en: [https://d1wgtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo sus similitudes y diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones de los enfoques cuantitativ.pdf&Expires=1671378868&Signature=cx30zAnMnFGqdn9dTUfUGC2TFE4iVIO5sMa4U07y1quyCzvebVO70CtXEn2mAn1uJkxEXtVvxmCPT~XdDihpYgXYkafqmjYyJFr0Elk4ajYsx~Ad0OdmvXib2kyaV9Bo5RDID9w6skTbq0tzYc7qSkyBMw24hVJab1BRmAmxcei1b7CeZ8sQGI-Ti5H5jBliMM0muAm3YLBaZnIXCIAH0~w7Gr4KosSK0wIDVuk39IGP5gnFwXy9ErztSelel75CqL8V~Lvln1ExQT4zXRH4Lf8V7hPID31YBqlj16bdsk3fINQQMx~~8mMXrHml-jkCb76GQqjLXnaMt8kFp5iAXQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wgtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=1671378868&Signature=cx30zAnMnFGqdn9dTUfUGC2TFE4iVIO5sMa4U07y1quyCzvebVO70CtXEn2mAn1uJkxEXtVvxmCPT~XdDihpYgXYkafqmjYyJFr0Elk4ajYsx~Ad0OdmvXib2kyaV9Bo5RDID9w6skTbq0tzYc7qSkyBMw24hVJab1BRmAmxcei1b7CeZ8sQGI-Ti5H5jBliMM0muAm3YLBaZnIXCIAH0~w7Gr4KosSK0wIDVuk39IGP5gnFwXy9ErztSelel75CqL8V~Lvln1ExQT4zXRH4Lf8V7hPID31YBqlj16bdsk3fINQQMx~~8mMXrHml-jkCb76GQqjLXnaMt8kFp5iAXQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Hernández. H, et al. (2020). Metodología de la investigación. McGrawHi, México. ISBN: 978-607-15-0291-9. Disponible en: <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Kooper, G, et al. (2009). Enfermedades transmitidas por alimentos y su impacto socioeconómico. *Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*. ISSN 1814-1153. Disponible en: <https://www.fao.org/3/i0480s/i0480s.pdf> - libro

López, G. (2018). El turismo y desarrollo local en la parroquia Anconcito. Repositorio. Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4588/UPSE-TDT-2018-0012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Macías, L. (2017). Preferencia ambiental en trabajadores de Playita Mía, Manta. Ecuador, Revista San Gregorio. ISSN 1390-7247; eISSN: 2528-7907. Disponible en: <http://201.159.222.49/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/432/5-MACIAS>.

Marcelo E. Cedeño y Raúl E. López (2021). Análisis del espacio público de Playita Mía en la parroquia de Tarqui, en la ciudad de Manta. Disponible en:

<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2232/1/ARQ-C2021-18.pdf>

NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 2687:2013. Mercados saludables, requisitos. Disponible en: <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/Norma-INEN-mercados-2687-2013-FINAL.pdf>

Pazmiño, A, & Vera, A. (2020). Eviscerado en la pesca artesanal, y su impacto ambiental en la caleta pesquera del recinto “Los Arenales”, parroquia Crucita, segundo semestre del 2013. *Revista Científica Arbitrada De Posgrado Y Cooperación Internacional CLAUSTRO*. ISSN: 2737-6478. Disponible

en: <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/claustro/article/view/133> - libro

Pico, M. (2018). Plan de manejo para recolección y disposición final de residuos que se generan en las trampas de grasas de los restaurantes del sector Playita Mía, ciudad de Manta, 2017. Library. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Disponible en: <https://1library.co/document/ozlwd3lq-manejo-recoleccion-disposicion-residuos-generan-trampas-restaurantes-playita.html>

Rozas, P & Sánchez, R. (2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual. CEPAL. Santiago de Chile. Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/6441/S048642_es.pdf

Rubio Gayoso, R. (2020). “Remodelación del mercado mayorista pesquero en base a la comercialización del pescado, ventanilla - 2020”. Disponible en: <file:///C:/Users/Ricardo%20Alvia/Downloads/Rubio%20Gayoso.%20Roberto%20Carlos.pdf>

Torne, A. (2018). Nuevo Mercado de Pescado de Sídney por 3XN. Metacolus. Disponible en: <https://www.metalocus.es/es/noticias/nuevo-mercado-de-pescado-de-sidney-por-3xn>

Tost, X, et al. (2019). Análisis arquitectónico. LaSalle. Universidad Ramon Llull. Disponible en: <https://www.salleurl.edu/es/analisis-arquitectonico>

Viera, E, et al. (2020). Higiene y manipulación de los alimentos en los restaurantes de Playita Mía de la ciudad de Manta. *RECUS*, ISSN 2528-8075. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7685085> – libro

Wimnie Cam, C.(2021). Estrategias bioclimáticas orientadas al uso de energía eólica en el diseño dek nuevo mercado mayorista pesquero metropolitano de Trujillo. Disponible en: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29454/Cam%20Calder%C3%B3n%20Winnie%20Margot.pdf?sequence=2>

Zamudio, L. (2013). Arquitectura y Turismo. La Arquitectura como reclamo turístico. Chile. *Revista Urbano*. Pág. 58-67. Disponible en: <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/730/692>

"Cuadro comparativo". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/cuadro-comparativo/> Consultado: 26 de diciembre de 2022.