



Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Tesis de Grado:

Previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Tema:

Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Autora:

Aidee Johanna Vélez Rodríguez.

Directora de tesis:

Ing. Lorena Marisol Cedeño Franco Mg. Sc.

Ciudad Portoviejo – Provincia Manabí – República del Ecuador.

2014.

CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Lorena Marisol Cedeño Franco. Mg. Sc, catedrática de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, certifica:

Que la egresada Aidee Johanna Vélez Rodríguez, ha realizado el trabajo titulado Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, República del Ecuador, bajo mi dirección. Demostrando responsabilidad y cumplimiento en todos los requisitos reglamentarios que norman el desarrollo de esta investigación.

Ing. Lorena Marisol Cedeño Franco. Mg. Sc.

Directora de Tesis.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR:

Tesis de grado:

Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, República del Ecuador. De la egresada Aidee Johanna Vélez Rodríguez, sometida al tribunal y sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal:

Lic. Gina Molina Molina.
Coordinadora de la Carrera
Ingeniería en Ecoturismo.

Ing. Lorena Cedeño Franco. Mg. Sc
Directora de tesis.

Ing. Eliana Poveda Cedeño.
Miembro del tribunal.

Lic. Patricia Palacios Palma.
Miembro del tribunal.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA:

Aidee Johanna Vélez Rodríguez, manifiesta que el presente trabajo de investigación titulado: Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte, es de mi absoluta autoría. La responsabilidad de la investigación, argumentos, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones del presente trabajo pertenecen única y exclusivamente a la autora. Además, cedo los derechos de autor de la presente tesis, a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Aidee Johanna Vélez Rodríguez.

Autora.

AGRADECIMIENTO:

Todo esfuerzo tiene su recompensa, así como todo amanecer y la motivación te hace empezar, pero el hábito te hace continuar, cuanto más alto es la cima más humilde serás.

Dejo constancia de un profundo agradecimiento a la Universidad San Gregorio de Portoviejo y en especial a la Carrera de Ecoturismo, donde recibí el conocimiento académico que ha contribuido positivamente a mi formación intelectual.

A la Directora de la carrera Lcda. Gina Molina Molina, a los catedráticos, a la secretaria académica Ing. Yessenia Guillem, Ing. Lorena Marisol Cedeño Franco, por la confianza brindada y permitirme realizar los trabajos de campo, a los funcionarios de la biblioteca central de la Universidad Técnica Manabí, con su apoyo en datos investigativos.

A la vida, que con sus maravillosas casualidades me ha dirigido hasta aquí.

A Dios, que nunca me abandonó y siempre estuvo en los momentos más difíciles.

A la Virgen del Cisne, por las bendiciones fortaleza y sabiduría para concluir este proyecto.

Mi familia, por su constante apoyo y colaboración, a mis amigas Sonia, Mariuxi, Flor, Sari, Mónica, que me han impulsado para llegar a la meta profesional.

Aidee Johanna.

DEDICATORIA:

Solo cabe progresar cuando se piensa en grande, solo es posible cuando miras lejos. El presente trabajo de investigación va dedicado de manera especial a Dios y a la Virgen del Cisne, que con sus bendiciones han iluminado el camino del saber.

A mis hijos, Guissepe, Francisco, Aidely, quienes con su amor y paciencia, sacrificando horas de juegos y diversión, me apoyaron para dar un paso más en mi vida profesional.

A mi novio Gabriel, que con cariño, amor y detalles, me apoya, creciendo profesionalmente sintiéndose orgulloso por mis triunfos y aciertos.

A mis padres Nepalí y Aidee.

A mis amigos (as) por su apoyo moral.

Por amor a ellos vale la pena intentar mejorar cada día, para lograr cada una de las metas que me he propuesto y llegar a la cima tan alta como es ser una profesional.

Aidee Johanna.

RESUMEN:

El desarrollo de esta investigación se realizó en el cantón Rocafuerte de la provincia de Manabí, República del Ecuador. Según el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del cantón Rocafuerte¹ (2014), en su plan estratégico de desarrollo manifiesta que: “Este cantón cuenta con una extensión de 280.4 km² y una población de 33.064 habitantes; está ubicado a 20 km de Portoviejo la capital de la provincia de Manabí, República del Ecuador” (p. 2).

Es conocida como la capital mundial de los dulces y la demanda de los mismos se da a nivel de todo el país e incluso otros países como Estados Unidos, España, Italia, Venezuela, Chile, México, Argentina, Canadá, esto debido a que muchos ecuatorianos lo llevan o lo envían para degustarlo, obsequiarlo a familiares y amigos que viven en estos países.

El cantón Rocafuerte además de sus dulces, cuenta con deliciosos platos y bebidas típicas propias y de la provincia de Manabí. La actividad turística en la República del Ecuador se ha incrementado en los últimos años lo que ha permitido el desarrollo de lugares que tienen potencial turístico utilizando nuevas maneras de hacer turismo sostenible para ayudar a conservar el ambiente.

La presente tesis se basa en potenciar los entornos naturales que se presentan en el humedal, cimentados en un modelo de desarrollo sostenible, en cual la comunidad receptora encuentre en el turismo un sistema que beneficie directamente, a su economía y en su modo de vivir. Se encuentra en Tabacales un humedal con un grandioso potencial turístico, poseedor de grandes virtudes naturales y culturales, que planteando una adecuada planificación llegará a ser el destino complementario dentro de la provincia de Manabí. El presente trabajo está conformado por

¹ GAD del cantón Rocafuerte (2014). Plan estratégico de desarrollo del cantón Rocafuerte. Departamento de Planificación y Desarrollo. Provincia de Manabí, República del Ecuador.

seis capítulos.

Capítulo I. Contiene el marco referencial, tema, formulación del problema, planteamiento del problema, pregunta del problema, pregunta de investigación, delimitación de la investigación, justificación, objetivos generales y objetivos específicos.

Capítulo II. Marco teórico conceptual en el que se detallarán, antecedentes y concepciones que fundamentan la investigación.

Capítulo III. Marco metodológico, las variables, hipótesis, tipo de investigación, población y muestra, recolección de datos.

Capítulo IV. Resultado de la investigación, datos estadísticos y representaciones gráficas con su respectiva interpretación y análisis.

Capítulo V. Comprobación de hipótesis, cumplimiento y los objetivos, conclusiones, recomendaciones y propuesta.

Capítulo VI. Propuesta con fundamentación teórica, introducción, justificación, objetivos generales, objetivos específicos, actividades, recursos humanos, técnicos, materiales, presupuesto, evaluaciones.

ABSTRACT:

The development of this present research was conducted in the canton Rocafuerte of the Province of Manabí. This county has an area of 280.4 km² y a population of 33,064 inhabitants, is located 20 km from the Portoviejo the capital of the Province.

It is known as the world capital of sweets and demand for them is at the level of the whole country and even other countries like USA, Spain, Italy, Venezuela, Chile, Mexico, Argentina, Canada, this because many Ecuadorians take him or send him to enjoy it, gifting it to family and friends who live in these countries.

Rocafuerte addition to their sweet, has good food and drink typical of the canton and the province. Tourist activity in Ecuador has increased in recent years which has enabled the development of places with tourism potential using new ways to make sustainable tourism to help preserve the environment and maintain.

This thesis is based on reach to the goal of enhancing the natural environment are presented in the wetlands, based on a sustainable development model, in which the host community tourism is in a system that directly benefits to the economy and in their way of living. It is found in tobacco fields, a wetland with great tourist potential, possessed of great natural and cultural virtues that raise adequate planning to become complementary destination within the province of Manabí.

Chapter I. Contains the framework, theme, problem formulation, problem statement, problem question, research questions, definition of research, justification, general objectives and specific objective.

Chapter II. Conceptual framework in which detailed, background and concepts underlying

research.

Chapter III. Methodological framework, variables, Hypotheses, type of research, population and sample, data collection.

Chapter IV. Result of research, statistics and graphs with their respective interpretation and analysis.

Chapter V. Hypothesis verification, compliance and objectives, conclusions, recommendation and proposals.

Chapter VI. Technical proposal with theoretical foundation, introduction, rationale, general objectives, specific objectives, activities, human resources, materials, budget assessments.

ÍNDICE:

Portada.....	i
Certificación de la directora de tesis	ii
Certificación del tribunal examinador	iii
Declaración de autoría.....	iv
Agradecimiento:	v
Dedicatoria:	vi
Resumen:	vii
Abstract:.....	ix
Índice:	xi
Índice de tablas:	xiii
Índice de gráficos:.....	xiii
Introducción	1
Capítulo I:	2
1. Problematización:	2
1.1.Tema.	2
1.2.Formulación del problema.....	2
1.3.Planteamiento del problema:	2
1.4.Delimitación de la investigación.	4
1.5. Justificación:	5
1.6. Objetivos:	7
1.6.1. Objetivo general:	7
1.6.2. Objetivos específicos:	7
Capítulo II:	8
2. Marco Teórico:.....	8
2.1. Humedales, conceptualizaciones.....	8
2.1.1.Funciones del humedal:	9
2.1.2.Productos de los humedales:	13
2.1.3.Atributos de los humedales:.....	15
2.1.4.Tipos de humedales:	16
2.1.5.Importancia de los humedales:	19
2.1.6.Iniciativas de conservación de los humedales:.....	20
2.1.7.Factores de deterioro de los humedales en la República del Ecuador.....	21
2.1.8. Alternativas de solución a los problemas planteados:.....	22
2.1.9. El humedal El Tabacal:	23
2.2. Desarrollo sustentable y sostenible del ecoturismo	28
2.2.1. Turismo:	29
2.2.2. Desarrollo eco turístico:	31
2.2.3. Servicio:.....	32

2.2.4. Estudio de mercado:.....	322
2.2.5. Tipo de Turismo	34
2.2.6 Potenciabilidad Turística	38
2.2.7. Planificación Estratégica	39
2.2.8. Conservación de Recursos Naturales	40
2.3. Hipótesis	41
2.3.1 Hipótesis general	41
2.3.2 Hipótesis específica.....	41
2.3.3. Unidades de observación y análisis	42
2.3.4. Variables	42
2.3.5. Matriz de operacionalización de variable.....	43
CAPITULO III:.....	46
3. Marco Metodológico:.....	46
3.1. Modalidad de la Investigación:.....	46
3.2. Tipos de Investigación:.....	47
3.3. Métodos:.....	48
3.4. Técnicas:.....	50
3.5. Instrumento de la Investigación:	50
3.6 . Matriz de la Población y Muestra:.....	51
3.7. Recolección y Procesamiento de la Información	51
3.8. Recursos.....	52
3.9. Presupuesto:.....	53
3.10. Cronograma:.....	55
CAPITULO IV:	
4. Análisis e interpretación de los resultados:.....	58
4.1 Ficha del Atractivo Humedal EL Tabacal.....	58
4.2. Tabulación e interpretación de las encuestas.....	70
4.2.1. Resultados de las entrevistas	76
4.3.Cumplimiento de objetivos y Comprobación de la Hipótesis	78
CAPITULO V:	
5. Conclusión y Recomendación:.....	79
5.1. Conclusión:.....	79
5.2. Recomendaciones:.....	80
CAPITULO VI:	
6. Propuesta:	81

6.1. Título de la Propuesta:.....	81
6.1.1 . Periodo de Ejecución:.....	81
6.1.2. Descripción de los beneficiarios:.....	81
6.2. Introduccion	82
6.3. Justificación:.....	83
6. Objetivos:.....	84
6.4. Objetivo general:.....	84
6.4.1. Objetivo específico:.....	84
6.5. Fundamentación teórica.....	85
6.6. Actividades.....	126
6.6.1. Elaboración del circuito	126
6.6.2. Estrategia de promoción	129
6.6.3. Plan de capacitación	133
6.7. Presupuesto.....	134
ANEXOS.....	145
Bibliografía	155

Índice de tablas:

Tabla # 1.....	58
Tabla # 2.....	59
Tabla # 3.....	60
Tabla # 4.....	61
Tabla # 5.....	62
Tabla # 6.....	63

Índice de gráficos:

Grafico # 1	58
Grafico # 2	59
Grafico # 3	60
Grafico # 4.....	61
Grafico # 5	62
Grafico # 6	63

INTRODUCCIÓN

La República del Ecuador, según el Ministerio de Turismo² (2005) expresa que:

“Está situado en la mitad del mundo, en la zona tropical y coronado por las altas cubres andinas, la nación ecuatoriana es un país privilegiado que despierta curiosidad e interés en quienes desean experimentar un contacto profundo con la naturaleza, admirar paisajes imponentes y acercarse a sus cálidos habitantes”. (p. 140)

El humedal El Tabacal, puede potenciarse ecoturísticamente con la implementación del turismo rural, en donde el turista convive con los moradores de las comunidades e implementan proyectos ecoturísticos viables desde el punto de vista ambiental, investigativo y cultural, el cual incrementaría el nivel socioeconómico de las poblaciones de Tabacales, con iniciativas del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Rocafuerte, Ministerio de Turismo de la República del Ecuador y la Universidad San Gregorio de Portoviejo, es viable este proyecto por el interés de los propietarios y comuneros.

En este contexto de acuerdo al modelo de crecimiento sostenible se realiza el presente trabajo en el humedal Tabacal con los esfuerzos, iniciativas, potenciales de recursos para diseñar el producto turístico. Por todo lo antes expuesto, es claro notar que los paisajes únicos de exuberante belleza natural, cultural, hacen a Rocafuerte y por ende al humedal El Tabacal, un pueblo rico en tradiciones y costumbres, que ofrece una gastronomía típica muy singular, riqueza ancestral sin precedente y una arquitectura que desborda ingenio, por tal razón, es oportuno plantear estrategias claves para promocionar el humedal El Tabacal.

² Ministerio de Turismo (2005). En: GAD del cantón Rocafuerte (2014). Plan estratégico de desarrollo del cantón Rocafuerte. Departamento de Planificación y Desarrollo. Provincia de Manabí, República del Ecuador.

CAPÍTULO I:

1. Problematicación:

1.1. Tema.

Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal, del cantón Rocafuerte.

1.2. Formulación del problema.

¿Será El humedal El Tabacal un potencial atractivo para el desarrollo turístico del cantón Rocafuerte?

1.3. Planteamiento del problema.

Un humedal es una zona de tierras, generalmente planas, en la que la superficie se inunda permanente o intermitentemente. Al cubrirse regularmente de agua, el suelo se satura, quedando desprovisto de oxígeno y dando lugar a un ecosistema híbrido entre los puramente acuáticos y los terrestres. Este tipo de ecosistemas, están sometidos a constantes procesos de perturbación, principalmente por acción de actividades humanas, las que por desconocimiento de manejo ambiental responsable ocasionan procesos de deterioro en estos sistemas hídricos.

Según el Inventario de Humedales de la República del Ecuador, realizado por Briones³ et al. (1997) y auspiciado por el ex Instituto Ecuatoriano Forestal, de Áreas Naturales y de Vida Silvestre - INEFAN y Eco Ciencia: “El humedal El Tabacal ubicado en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, se encuentra altamente perturbado mediante amenazas constantes de alteración humana por parte de los finqueros propietarios de estos terrenos” (p. 125)

En recorridos y visitas realizadas a este ecosistema y sus comunidades aledañas, se ha detectado que dada la belleza escénica, este ecosistema podría ser potencializado ecoturísticamente, proponiendo la implementación de un turismo rural responsable con el ambiente, sin embargo, debido a la poca diversificación de actividades productivas y a la tenencia de la tierra, la misma que es privada, así como el escaso apoyo de instituciones de desarrollo local y provincial, relacionadas con la conservación de los recursos naturales, no se han implementado propuestas de este tipo, lo que conlleva a que no existan proyectos de desarrollo ecoturístico, subutilizando el recurso. Implementando proyectos ecoturísticos viables desde el punto de vista ambiental y social, se podría incrementar el nivel de vida de la población local, principalmente de la comunidad Tabacales asentada en zonas aledañas a este ecosistema.

Preguntas de la investigación:

¿Por qué no se ha desarrollado ecoturísticamente el humedal El Tabacal?.

¿Contribuirá con el desarrollo ecoturístico del cantón Rocafuerte la incorporación de este atractivo natural?.

³ Briones et al. (1997). Inventario de humedales de la República del Ecuador. [En línea]. Consultado: [11, junio, 2013]. Disponible en: ww.flacsoandes.org/biblio/catalog/resGet.php?resId=50039.

¿Por qué no se utilizaban periódicamente los recursos naturales ubicados en este humedal para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de este sector?.

¿Las actividades eco turísticas que se desarrollarán como: kayak, pesca deportiva, avistamiento de aves, educación ambiental, entre las principales, atraerán a los posibles turistas hasta el humedal El Tabacal'?.

1.4. Delimitación de la investigación.

Campo: Ecoturismo.

Área: Turismo ecológico.

Aspecto: Estudio de actividades eco turísticas en el humedal El Tabacal.

Problema: Poca diversificación de actividades turísticas.

Tema: Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Delimitación espacial: Comunidad Tabacales del cantón Rocafuerte.

Delimitación temporal: Periodo de investigación correspondiente entre abril 12 /2012 - enero 2014.

1.5. Justificación.

Aunque posee una gama variada de recursos naturales y culturales que podrían convertirse en potenciales atractivos turísticos de nuestra provincia, el cantón Rocafuerte, no se ha desarrollado turísticamente, debido a que su población no ha visualizado esta rama productiva como una solución a la satisfacción de sus necesidades. Sin embargo, en las campañas que son influenciadas por los ríos Portoviejo y Chico, se evidencia semana a semana la presencia de muchos visitantes que acuden a degustar la exquisita gastronomía de estas comarcas, lo que está posicionando al cantón como un punto de encuentro gastronómico importante.

En esta zona geográfica se ubica el humedal El Tabacal, un cuerpo de agua intermitente que consta dentro del Inventario de Humedales del Ecuador documentado por el INEFAN en el año 1997. Dada la importancia ecológica de este tipo de ecosistemas, es necesario realizar proyectos de conservación de los mismos, lo cual es uno de los objetivos que persiguen los proyectos de desarrollo eco turístico.

A pesar de ser parte del Inventario Nacional de Humedales de la República del Ecuador, este ecosistema no ha sido concebido ni incluido dentro del inventario de atractivos turísticos de Manabí ni del cantón Rocafuerte, por lo que el enfoque de la presente investigación es potencializar este recurso natural para que el cantón Rocafuerte y la provincia de Manabí lo consideren dentro de su agenda y oferta turística.

Por estar ubicado dentro de la zona céntrica de la provincia de Manabí, y relativamente cerca de la capital provincial y al puerto de Manta, principales puntos de llegada de turistas nacionales y extranjeros, donde se asientan operadoras turísticas. Una vez implementada esta propuesta con todas las facilidades turísticas que se enfocan, se podrá lograr la visita temporal

de los turistas amantes de la naturaleza canalizada entre las operadoras de turismo, el GAD de Rocafuerte y la comunidad Tabacales una vez fortalecidas institucionalmente para ofertar servicios turísticos.

La investigación que se desarrolló en el humedal El Tabacal en el cantón Rocafuerte, contribuirá favorablemente a la conservación de los recursos bióticos y abióticos propios de ecosistema y a través de esto, al desarrollo sustentable y turístico del cantón, así como también servirá para el fortalecimiento y dinamismo de la economía de las comunidades aquí asentadas. Además, este recurso es parte del inventario turístico cantonal y provincial, brindando de esta manera un abanico más amplio de atractivos y posibilidades turísticas para los potenciales turistas que buscan en estos lugares un sano y grato esparcimiento en compañía de sus seres queridos o amigos, rodeados de la naturaleza.

Se detalla que existe una vía que actualmente está en proceso de reconstrucción a cargo del Ministerio de Obras Públicas, esta vía pasa por el lugar lo que facilitará la llegada de turistas a la zona, así mismo, se ha evidenciado el interés por parte de los propietarios de los terrenos del humedal por apoyar este tipo de iniciativas. Del mismo modo, el Gobierno Autónomo de Rocafuerte, se encuentra motivado para que la Universidad San Gregorio de Portoviejo a través de la carrera de Ecoturismo pueda plantear este tipo de propuestas y emprendimientos comunitarios.

En el presente trabajo de investigación se utilizarán como instrumentos de medición la observación, encuesta y entrevista. Asimismo, se beneficiarán de manera directa los habitantes de la comunidad Tabacales e indirectamente la sociedad manabita y ecuatoriana.

1.6. Objetivos.

1.6.1. Objetivo general:

Indagar sobre la diversificación de la oferta turística para el desarrollo del humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, República del Ecuador.

1.6.2. Objetivos específicos:

- a. Elaborar la ficha de inventario de atractivos turísticos para incorporarla al Ministerio de Turismo.
- b. Identificar a los actores claves en la problemática para definir la importancia de conservación y utilizar sustentablemente este recurso natural.
- c. Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.

CAPÍTULO II:

2. Marco Teórico:

2.1. Humedales, conceptualizaciones.

Para esclarecer la definición de los humedales se presenta a continuación la apreciación de los autores Robledano & Gómez⁴ (2003), los mismos que expresan:

El término humedal abarca una gran variedad de ecosistemas como anomalías hídricas en el paisaje. Procesos geomorfológicos relacionados con la formación de lagunas y marismas costeras, fenómenos de endorreísmo, llanuras aluviales inundables o de drenaje difuso, descargas de agua subterráneas, embalsas y charcas artificiales, o la mera presencia de un nivel freático próximo a la superficie del terreno, originan estas anomalías que permiten el desarrollo de tipos de suelos, vegetación, fauna y usos característicos. (p. 118)

De acuerdo con la definición de los autores mencionados anteriormente, los humedales se distinguen desde simples descargas de agua subterránea, como fuentes y manantiales, hasta extensas formaciones pantanosas, esteros, ciénagas y turberas. También las zonas de costa marítima que presentan anegación periódica por el régimen de mareas constituyen lo que se conoce como manglar.

Dada las condiciones ambientales los humedales pueden ser naturales, artificiales; permanentes o temporales; estancados o corrientes; dulces o salobres, incluida las extensiones de agua del mar cuya profundidad de marea baja no exceda de seis metros. Para la conservación de los humedales, se utiliza como herramientas el levantamiento de los inventarios, cuyo objetivo es el de generar una base de datos para la respectiva evaluación y

⁴ Robledano, Aymerich, Francisco & GÓMEZ Cerezo, Rosa (2003). Los humedales. Editorial Universidad de Murcia. En: Esteve Selma Miguel, et. al. (2003). Los recursos naturales de la Región de Murcia. Reino de España.

seguimiento de este recurso.

2.1.1. Funciones del humedal:

La función principal de un humedal es la de actuar como filtrador natural de agua, esto se debe a que los tejidos de las plantas hidrofítos, almacenan y liberan agua, de esta forma simulan un proceso de filtración. En las épocas antiguas los humedales alimentaron a grandes civilizaciones siendo esenciales para la salud, el bienestar y la seguridad de los pueblos que viven en sus cercanías, actualmente los humedales representan un gran ecosistema y se los valora más, por ser un importante hábitat para muchos seres vivos.

Para conocer sobre las funciones de los humedales Dugan⁵ (1992) expresa que:

Los humedales tienen una gran variedad de funciones, como el control de inundaciones, la purificación del agua, y la estabilización de la línea de costa. Si se alteran los humedales, sin antes tomar en consideración su valor integral, la población local podría sufrir de inmediato las consecuencias negativas. (p. 6)

Los humedales están formados por una serie de componentes físicos, biológicos o químicos, y estos pueden ser el suelo, el agua, las especies animales y vegetales, y nutrientes. Los procesos entre estos componentes permiten que el humedal efectúe ciertas funciones, como el control de inundaciones y la protección contra tormentas, y que genere productos, tales como vida silvestre, pesquería y recursos forestales. Además, existen atributos tales como la diversidad biológica y la singularidad del patrimonio cultural, que poseen valor. Es la combinación de estas funciones, productos y atributos de los ecosistemas la que hacen que los humedales sean de mucha importancia para la sociedad, tal como se detalla en el Cuadro 1.

⁵ Dugan, Patrick J. (1992). Conservación de humedales. Unión Mundial para la Naturaleza. República de Suiza

Cuadro 1

Valores de los humedales

	Estuarios (sin manglares)	Manglares.	Costas abiertas	Llanuras de inundación	Pantanos de agua dulce	Lagos	Turberas	Bosques inundados
Funciones:								
1. Recarga de acuíferos	Presente	Presente	Presente	Común	Común	Común	Presente	Presente
2. Descarga de acuíferos	Presente	Presente	Presente	Presente	Común	Presente	Presente	Común
3. Control de inundaciones	Presente	Común	Presente	Común	Común	Común	Presente	Común
4. Estabilización de la línea costera/Control erosión	Presente	Común	Presente	Presente	Común	Presente	Presente	Presente
5. Retención de sedimentos/sustancias tóxicas	Presente	Común	Presente	Común	Común	Común	Común	Común
6. Retención de nutrientes	Presente	Común	Presente	Común	Común	Presente	Común	Común
7. Exportación de biomasa	Presente	Común	Presente	Común	Presente	Presente	Presente	Presente
8. Protección de tormentas/Cortinas rompe vientos	Presente	Común	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
9. Estabilización de microclimas	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
10. Transporte por agua	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
11. Recreación/Turismo	Presente	Presente	Común	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente
Productos								
1. Recursos forestales	Presente	Común	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Común
2. Recursos de vida silvestre	Común	Presente	Presente	Común	Común	Presente	Presente	Presente
3. Pesquerías	Común	Común	Presente	Común	Común	Común	Presente	Presente
4. Recursos forrajeros	Presente	Presente	Presente	Común	Común	Presente	Presente	Presente
5. Recursos agrícolas	Presente	Presente	Presente	Común	Presente	Presente	Presente	Presente
6. Abastecimiento de agua	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Común	Presente	Presente
Atributos								
1. Diversidad biológica	Común	Presente	Presente	Común	Presente	Común	Presente	Presente
2. Singularidad del patrimonio cultural	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente	Presente

Clave: = Ausente o excepcional; = Presente; = Común o valor de este tipo de humedal

Nota: Valores de los humedales con sus funciones, productos y atributos. DUGAN, P. (1992). p. 7

Recarga de acuíferos:

Esta función se hace presente cuando el agua desciende desde el humedal hacia los acuíferos subterráneos, el agua por lo general llega al acuífero más pura que cuando empezó a filtrarse desde el humedal. Ya en el e acuífero el agua se puede extraer para el consumo humano, o simplemente recorrer bajo tierra hasta alcanzar la superficie en otro humedal en

forma de descarga de acuíferos.

Descarga de acuíferos:

Esta función se da cumplimiento cuando el agua está almacenada bajo tierra asciende hacia un humedal y se transforma en agua superficial. Los humedales que reciben agua por descargas del acuífero usualmente sostienen comunidades biológicas más estables, puesto que las temperaturas y los niveles del agua son invariables tanto como en los humedales que dependen de corrientes superficiales.

Control de inundaciones:

A través del almacenamiento de las precipitaciones y la liberación uniforme de la escorrentía, los humedales pueden reducir la ofensiva destructiva de las crecidas de los ríos. La conservación de los depósitos naturales puede evitar el alto costo para la construcción de presas y embalses.

Estabilización de la línea costera/Control de la erosión:

Los humedales con su vegetación pueden estabilizar la línea costera mediante la disminución de la energía de las olas, corrientes u otras fuerzas de erosión, a la vez, con las raíces de las plantas sostienen los sedimentos del fondo en su lugar. Esto puede evitar la erosión catastrófica de tierras agrícolas o de habitación, como el daño de la propiedad.

Retención de sedimentos/sustancias tóxicas:

El sedimento a menudo es el mayor agente de contaminación del agua en varios sistemas hidrográficos. Como los humedales ocupan comúnmente cuencas, pueden utilizarse

como pozos para el depósito de sedimentos. Donde la vegetación y el paso reducen la velocidad del caudal de un río, la tasa de asentamiento de los sedimentos aumenta.

Retención de nutrientes.

Esta función se cumple cuando los nutrientes, especialmente el nitrógeno y fósforo, se acopian en el subsuelo o se recopilan en la vegetación del humedal. Los humedales que remueven nutrientes mejoran la calidad del agua y ayudan a prevenir la eutrofización; que es el enriquecimiento de las aguas superficiales con nutrientes para las plantas. Esto puede evitar la necesidad de elaborar sistemas de tratamiento del agua.

Exportación de biomasa:

Muchos humedales sustentan la vida de espesas poblaciones de peces, ganado o vida silvestre, que se alimentan de sus aguas ricas en nutrientes, o bien comen en sus abundantes pastizales. Pero además de esta producción dentro los humedales, los ambiente río abajo y en las aguas costeras también se benefician de los nutrientes guiados por las corrientes superficiales, los arroyos, o por medio de la recarga de acuíferos.

Protección contra tormentas/Cortina rompe vientos:

Los huracanes y otras tormentas costeras ocasionan daños por los fuertes vientos y las inundaciones. En el mundo industrializado, las consecuencias se reducen a daños materiales a la propiedad; en las naciones tropicales pobres, los daños pueden ser heridos o muertos. Muchos humedales, en especial los manglares y otros humedales costeros boscosos, aportan a disipar la fuerza y disminuir el daño que producen las tormentas costeras.

Estabilización de microclimas:

Los ciclos hidrológicos, de nutrientes y de materia, y los flujos de energía de los humedales, pueden equilibrar las condiciones climáticas de las comunidades, en particular las precipitaciones y las temperaturas. Esto, al mismo tiempo, influye en las actividades agrícolas y en aquellas basadas en los recursos naturales, como en el equilibrio de los ecosistemas naturales y en el humedal del mismo.

Transporte por agua:

Los hábitats de aguas abiertas de los ecosistemas de humedales pueden servir como medio para el transporte, y pueden ser una alternativa a los medios de transporte por carretera. En muchos casos, los canales son muy importantes por ser el único medio de transporte disponible.

Recreación/Turismo:

La recreación y el turismo en los humedales incorporan la caza deportiva, la pesca, la observación de aves, la fotografía de la naturaleza, la natación y la navegación en veleros.

2.1.2. Productos de los humedales:

Para Dugan⁶(1992) los productos de los humedales son: “Especies vegetales y animales que abundan en los humedales. El aprovechamiento que respeta la tasa de reproducción anual y la capacidad de regeneración de cada especie puede generar grandes beneficios para la humanidad” (p. 12). A continuación se detallan los distintos productos de los humedales.

⁶ Dugan, Patrick J. (1992). Conservación de humedales. Unión Mundial para la Naturaleza. República de Suiza

Recursos forestales:

El aprovechamiento de forma directa de los recursos forestales de muchos humedales generan bienes, que van desde leña, madera para la construcción, y corteza, como productos maderables, y como productos secundarios las resinas y medicinas, que son productos forestales no maderables.

Recursos de vida silvestre:

Muchos de los humedales comúnmente son ricos en vida silvestre. Esto proporciona recursos recreacionales importantes y productos comerciales, que van desde carne y pieles, hasta miel y huevos de aves y tortugas.

Pesquería:

Muchos humedales proporcionan hábitats protegidos y ricos en nutrientes que los peces utilizan como áreas de desove, criaderos o hábitat para peces adultos. Dos terceras partes de los peces que se consumen dependen de los humedales en alguna etapa de su ciclo de vida.

Recursos forrajeros:

Los humedales contienen abundantes praderas y árboles donde pasta el ganado muy importante para las comunidades pastorales. Las hojas, los pastos, y las vainas se pueden también recoger como forraje para la comercialización o usarse como alimento del ganado durante la estación seca.

Recursos agrícolas:

Muchos humedales se proyectan como zonas de agricultura intensiva. Sin embargo, muchos otros se siguen cultivando en su estado natural. Manejada apropiadamente, la agricultura de los humedales naturales puede proporcionar beneficios considerables a las comunidades rurales.

Abastecimiento de agua:

Los humedales pueden utilizarse como fuentes de agua para el consumo humano directo, para la agricultura, para la cría de animales, y para abastecimiento industrial.

Fuentes de energía:

Algunos humedales contienen potencial de energía para el consumo humano, comúnmente en forma de materia vegetal y turba (carbón). Cuando éste se usa en forma sostenible, puede representar un componente importante de un plan de manejo integrado del humedal. Sin embargo, cuando el carbón se extrae en gran escala, el ecosistema se deteriora.

2.1.3. Atributos de los humedales:

Una vez que ya se conocen las funciones y los productos de los humedales, es la oportunidad de hacer énfasis a sus atributos, para ello Dugan⁷ (1992) expresa: “Los atributos especiales de los humedales; si diversidad biológica y su importancia para el patrimonio cultural, no

⁷ Dugan, Patrick J. (1992). Conservación de humedales. Unión Mundial para la Naturaleza. República de Suiza

necesariamente se utilizan directa o indirectamente. Sin embargo se considera que tienen valor en sí mismos, valor que se realiza manteniendo el humedal “intacto” o “preservándolo”. (p. 16)

Diversidad biológica:

Muchos humedales mantienen una concentración espectacular de vida silvestre. Más que la diversidad de especies características del bosque tropical, lo que ha atraído la atención de los científicos conservacionistas hacia los humedales es la concentración de determinadas especies en estos ecosistemas. Además, los humedales son importantes como reserva genética de ciertas especies vegetales.

Singularidad del patrimonio cultural:

La belleza de sus amplios paisajes y la vida silvestre que hay en ellos atraen a muchas personas a los humedales. Aunque no hay un solo humedal que cumpla con todas las funciones mencionadas anteriormente, todos los humedales brindan beneficios, si se manejan de forma sensata, estos ecosistemas pueden en sus condiciones naturales, brindar una amplia gama de productos y servicios.

2.1.4. Tipos de humedales:

En referencia a los tipos de humedales, Roldán⁸ (2008) expresa que:

Muchos humedales reciben y descargan agua del río y están sometidos al pulso de inundación del mismo. Algunos están conectados con su río, constituyendo un humedal inundado estacionalmente o un humedal que recibe todo el flujo del río. Otro tipo es un humedal de vegetación riparia donde el flujo natural es sustituido por uno de bomba, cuya función principal es proveer control hidrológico del humedal para fines experimentales. (p. 44)

⁸ Roldán Pérez, Gabriel (2008). Fundamentos de limnología neotropical. Editorial Universidad de Antioquía. Ciudad de Medellín. República de Colombia.

Además Roldán, para brindar una clasificación a los humedales en su investigación hace referencia a la convención de Ramsar, la misma que se generó basada en un sistema de niveles jerárquicos:

Ámbito:

Es la naturaleza ecosistémica más amplia en su origen y funcionamiento.

Sistema:

Los humedales naturales se subdividen según la influencia de factores hidrológicos, geomorfológicos, químicos o biológicos. Los artificiales se separan con base en el proceso que los origina o mantiene.

Subsistema:

Cada sistema de humedales naturales se subdivide dependiendo del patrón de circulación de agua.

Clase:

Se define en descriptores de la fisionomía del humedal, como formas de desarrollo dominante o características del sustrato, tales como textura o granulometría en caso de no estar cubierto por plantas.

Subclase:

Depende principalmente de aspectos particulares de algunos sistemas o de la estructura y composición de las comunidades bióticas presentes.

En el cuadro 2 se presenta la clasificación:

Cuadro 2

Clasificación de humedales naturales según la convención Ramsar

Ámbito	Sistema	Subsistema	Clase	Subclase	
Marino y costero	Marino	Submareal		Aguas marinas someras	
			Lecho acuático	Lecho marino	
			Arrecife	Arrecifes de coral	
		Intermareal	Roca	Playas rocosas	
			No consolidado	Playas de arena y grava	
	Estuarino	Sumbmareal			
		Intermareal	No consolidado	Planos lodosos intermareales	
			Emergente	Pantanos salados	
			Boscoso	Manglares	
		Lacustre / palustre	Permanente / estacional		Lagunas salinas y salobres
	Lagunas costeras dulces				
Interior	Fluvial	Perenne	Emergente	Deltas interiores, ríos o arroyos intermitentes	
		Intermitente	Emergente	Planicies inundables	
	Lacustre	Permanente		Lagos dulces permanentes	
	Palustre	Estacional		Lagos dulces estacionales	
		Permanente / estacional		Lagos y pantanos salinos permanentes estacionales	
		Permanente	Emergente	Pantanos y ciénagas dulces permanentes.	
	Geotérmico	Estacional	Arbustivo / boscoso		Turberas abiertas
					Humedales alpinos y de tundra
					Pantanos arbustivos
					Bosque pantanoso dulce
					Turbera boscosa
			Emergente		Ojos de agua, oasis
					Ciénaga estacional dulce
		Humedales geotérmicos			

Nota: Clasificación de humedales naturales según la convención Ramsar. Tomada de Whittaker y Likes (1973). En: Roldán (2008). p. 47

Existe, además, un tipo de clasificación paisajista que categoriza los ecosistemas de humedal de acuerdo con unidades de paisaje y sus relaciones funcionales. Para Bravo &

Windevoxhel⁹ (1997), basados en este tipo de clasificación, toman en cuenta que para zonas tropicales deben ser paisajes como: “costas, arrecifes de coral, pastos de fanerógamas marinas, estuarios, costas abiertas, esteros, deltas, llanuras litorales, llanuras o planicies de inundación, pantanos, lagos y lagunas, turberas, bosque inundados por agua dulce o por influencia del marea (manglares)”. (p. 45)

2.1.5. Importancia de los humedales:

Los ecosistemas de humedales poseen un papel muy importante para la supervivencia de peces y faunas acuáticas que se desarrollan en ellos; constituyen, así mismo, zonas de descanso, alimentación y reproducción de aves y otras especies migratorias.

Para Dugan¹⁰ (1992), los humedales son importantes porque:

Desde la antigüedad, tanto los valles de los ríos como sus correspondientes llanuras inundables han sido áreas de concentración de poblaciones humanas. Además los humedales tienen una gran variedad de funciones, y toda economía de una región podría ser muy perjudicada si las alteraciones son de gran magnitud. (p. 6)

A pesar de tener el conocimiento de cuán importante son los humedales por los beneficios que brindan, no se les valora como se debe. Por lo tanto según Dugan, la mayor parte de los países resta prioridad al mantenimiento de los humedales. Sin embargo, aunque el abandono y el desconocimiento siguen dando lugar a la transformación de algunos humedales, la pérdida de los beneficios que estos brindaban sin ningún costo, hace que se valore y se tome conciencia de su condición.

⁹ Bravo & Windevoxhel (1997). Clasificación de los humedales. En: Roldán Pérez, Gabriel (2008). Fundamentos de limnología neotropical. Editorial Universidad de Antioquía. Ciudad de Medellín. República de Colombia.

¹⁰ Dugan, Patrick J. (1992). Conservación de humedales. Unión Mundial para la Naturaleza. República de Suiza

Por estas consideraciones los humedales brindan una variedad de beneficios socioeconómicos para la humanidad; la belleza de sus paisajes y la vida silvestre, son un atractivo turístico que crea un escenario de actividades de esparcimiento y recreación, también se los utiliza para la navegación en canoa y a vela, en la pesca, caza, recolección de mariscos, observación de aves, entre otros. En estos humedales se realizan, además actividades agrícolas, forestales y de pastoreo.

2.1.6. Iniciativas de conservación de los humedales:

La inadecuada intervención provocada por el hombre, amenaza la importancia que tienen los humedales para la sociedad y para la diversidad biológica. Este tipo de intervenciones constituyen un serio riesgo no solo para la naturaleza sino también para la calidad de vida de los seres humanos.

Sánchez¹¹ (2007), propone que: “La valoración económica de los beneficios que aportan los humedales puede ayudar a fijar prioridades y asignar recursos para iniciativas de conservación de sus bienes y servicios”. (p. 196)

Las técnicas de valoración también pueden ser utilizadas para considerar los diferentes valores que la sociedad reconoce de los sistemas de humedal y estimular al público para que sea parte de ciertas iniciativas. Es decir, se puede ayudar a lograr objetivos de conservación de humedales incorporados en los programas de desarrollo regional o en manejo de áreas protegidas, y pueden ser objeto de una evaluación del impacto ambiental. De manera más específica la valoración puede ayudar a la conservación proporcionando un valor de referencia para ser comparados con otros factores económicos, con el fin de determinar el alcance de los efectos ambientales.

Existe una de las iniciativas encaminadas hacia la conservación de los humedales a

¹¹ Sánchez, Oscar (2007). Perspectivas sobre conservación de ecosistemas acuáticos en México. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. Editorial IEPISA. República de México.

nivel mundial, tal como lo expresa Mulero¹² (2002) haciendo énfasis al convenio de Ramsar:

La Convención de Ramsar, se firmó en esta ciudad iraní, en 1971, el cual entró en vigencia a partir de diciembre de 1975. Es el primero de los grandes Convenios Internacionales “en referirse específicamente a la conservación de la naturaleza y el único que centra su interés en un ecosistema determinado, las zonas húmedas” (p. 157)

Es por ello que para seguir aprovechando los recursos de los humedales se deben conservarlos y usarlos sin rebasar los límites, ya que si no es así su deterioro se vuelve irreversible. Se puede considerar que los servicios o beneficios que proporcionan los humedales no son ilimitados y que la degradación de estos ecosistemas provocaría la pérdida no sólo de fuentes esenciales de agua, sino de los otros múltiples beneficios que ofrecen dichos ambientes.

2.1.7. Factores de deterioro de los humedales en la República del Ecuador:

Los humedales han sido devastados porque existe una concepción equivocada de considerarlos como tierras marginadas, fragosas, inundadas y hábitat de plagas, ocasionando así un alto costo social. En gran parte esta pérdida ha sido deliberadamente en ciertas ocasiones planificada por autoridades locales y nacionales, quienes han tomado decisiones sin tomar en cuenta el valor total que poseen estos ecosistemas en su estado natural.

Ante el deterioro de los humedales contribuyen también, generalmente: la escasa difusión de la información técnica, deficientes conceptos de planificación, políticas inadecuadas, estructura institucional débil, la falta de organización sectorial del manejo de los humedales, metodología de trabajo inapropiada, personal no calificado, deficiente legislación

¹² Mulero Mendigorri (2002). El marco legal vigente. En: Muñoz Flores, Juan Carlos (2006). Turismo y sostenibilidad en espacios naturales protegidos: la Carta Europea. Universitat de Girona. Cataluña, Reino de España.

específica, escasa ejecución de las leyes y por último recursos económicos limitados.

Según Espinoza¹³ (2003), comparte una guía didáctica brindada por la Dirección General de Intereses Marítimo (DIGEIM) y el Programa de Educación Ambiental Marino Costera y Fluvial (PEAMCO) sobre los principales factores de deterioro de los humedales de la República del Ecuador, los cuales manifiestan que son los siguientes:

- La putrefacción de los restos de las cosechas que son dejados en sus aguas.
- Los altos niveles de intervención y transformación para fines productivos y de expansión urbana.
- Eminentes procesos de colmatación, eutrofización y contaminación.
- Las transformaciones de los patrones de escorrentía naturales.
- Procesos desordenados de turismo que provocan impactos tales como acumulación de desperdicios y pisoteo.
- La creación de canales, albarradas y rellenos.
- Un manejo agrícola intensivo. Pisoteas, compactación del suelo, erosión, pérdida de la cobertura original y disminución de la capacidad de regular procesos hídricos.
- Fraccionamiento de hábitat por la construcción de vías.
- La presencia de la trucha y tilapia como especies introducidas.
- La diversidad de injerencias que han generado conflictos de manejo que dificultan la conservación.
- El proceso de desarrollo acelerado de la vegetación circundante al humedal con una marcada colmatación que disminuye su profundidad.
- La degradación florística, principalmente por la quema y desmonte para la siembra de arroz, el pastoreo intensivo y la apertura de caminos a través de los humedales.
- Alteración de la micra cuenca que alimenta el humedal, originando que el espejo de agua y la profundidad original se hayan reducido por los aportes de sedimentos.
- Acumulación de sedimentos por el mal uso dado al suelo circundante, debido a la deforestación y quemas periódicas de la cobertura vegetal. (p. 65).

2.1.8. Alternativas de solución a los problemas planteados:

Entre las líneas generales y alternativas de solución para la conservación y uso racional de los humedales de la República del Ecuador, Espinoza¹⁴ (2003) a través de la Dirección General de

¹³ Espinoza Wen (2003). Nuestros humedales y sus secretos. Guía didáctica para docentes. [En línea]. Consultado: [17, junio, 2013]. <http://es.scribd.com/doc/86961951/nuestros-humedales-docentes#download>

¹⁴ Espinoza Wen (2003). Nuestros humedales y sus secretos. Guía didáctica para docentes. [En línea]. Consultado: [17, junio, 2013]. <http://es.scribd.com/doc/86961951/nuestros-humedales-docentes#download>

Intereses Marítimo (DIGEIM) y el Programa de Educación Ambiental Marino Costera y Fluvial (PEAMCO) exponen los siguientes:

- Diseñar y aplicar políticas nacionales claras para el manejo de humedales.
- Inventariar los recursos de los humedales, identificando los bienes y servicios ambientales que éstos proveen.
- Optimizar el manejo y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de los ecosistemas de humedales, a través de procesos educativos que conduzcan a cambios de actitud, desde los altos niveles gubernamentales hasta los pobladores locales de estos ecosistemas.
- Exigir los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, antes de aprobar cualquier proyecto de desarrollo u obra de infraestructura.
- Incorporar al pensum de estudios del sistema educativo formal temas relacionados con la gestión ambiental de los humedales y la legislación existente en el campo ambiental.
- Divulgar información sobre los humedales hacia diferentes públicos como: comunidades residentes en zonas de humedales, usuarios locales de los recursos, responsables de toma de decisiones, comunicadores públicos, profesores, empresarios privados, etc.
- Intercambiar y difundir experiencias exitosas de manejo de humedales, alcanzadas dentro y fuera del país.
- Capacitar al personal, gubernamental y no gubernamental, responsable de la gestión de los humedales.
- Integrar a las comunidades locales en la planificación del manejo de los humedales y en la aplicación de los planes correspondientes.
- Coordinar con los gobiernos seccionales la formulación y aplicación de ordenanzas para la conservación y uso racional de los humedales. (p. 66).

Basados en estos lineamientos de manejo y uso racional de estos recursos, específicamente en los dos últimos, es necesario propender programas de manejo sustentable de estos recursos naturales, por lo que se ha decidido plantear esta propuesta de investigación, la que sin duda alguna alcanzará su cristalización siempre y cuando se cuente con: decisión política, conocimiento del valor de los humedales, organización, participación comunitaria responsable, concertación, respeto mutuo y acción comprometida entre los actores involucrados.

2.1.9. El humedal El Tabacal:

De acuerdo al inventario de los humedales de la República del Ecuador realizado por

Briones¹⁵ et al. (1977), se puede exponer que:

El humedal El Tabacal está ubicado en la provincia de Manabí, en el cantón y parroquia Rocafuerte, en el sector Barrio Tabacales, y geográficamente en las coordenadas 00°56'14" de Latitud Sur y 80°26'56" Longitud Oeste. Por vía terrestre está situado a 0,5 km de la parroquia Rocafuerte y a 2 km del recinto Puerto Loor. Posee una Superficie de 35,1 ha. Se encuentra a una altitud de 270 msnm. El tipo de humedal corresponde a la categoría de pantanos y estanques dulceacuícolas permanentes con zonas de inundación estacional. (p. 125).

Físicamente el humedal El Tabacal posee un suelo franco arenosos, limosos y/arcillosos limosos muy hondos con depósitos fluviales finos. El índice de calidad de agua que presenta este humedal es de 0,63, valor que representa un agua de calidad media. La presencia de coliformes fecales puede indicar la existencia de otros organismos patógenos, que impiden que esta agua sea de mejor calidad. A nivel ecológico puede provocar serios problemas para la vida de los organismos acuáticos. Presenta un porcentaje bajo de saturación de oxígeno disuelto que es un parámetro importante para todos los organismos acuáticos.

Para conocer las funciones que cumple el humedal, Wheaton¹⁶ (1993) manifiesta que se lo utiliza:

Como criaderos de chame, la deficiencia de oxígeno no es un limitante porque esta especie se adapta a vivir en este tipo de aguas. La dureza de este humedal es muy alta, indicando la presencia de iones de magnesio y calcio entre otros. Se presenta alto el valor de amonio. Normalmente en aguas naturales puede encontrarse en cantidades menores o iguales a 1 mg/l de amoníaco más amonio. En este humedal se sobrepasa ese valor, aun así, el amonio en la concentración encontrada no es muy tóxico para ningún ser vivo. El amonio es un compuesto que se produce por la descomposición de materia orgánica. (p. 125).

¹⁵Briones, E. et al. (1977). Inventario de Humedales del Ecuador. Primera Parte: Humedales lénticos de las provincias de Esmeraldas y Manabí. Eco Ciencia/INEFAN/Convención de Ramsar. Ciudad de Quito, República del Ecuador.

¹⁶Wheaton S. (1993). Humedal El Tabacal. En: Briones, E. et al. (1977). Inventario de Humedales del Ecuador. Primera Parte: Humedales lénticos de las provincias de Esmeraldas y Manabí. Eco Ciencia/INEFAN/Convención de Ramsar. Ciudad de Quito, República del Ecuador

Ecológicamente se presenta como una extensión permanentemente de sabanas inundada, en esta zona sobresale una formación lacustre, dominada por vegetación hidrofítica, e islas flotantes esporádicas. El área pantanosa mantiene un bajo nivel de agua que bordea la laguna conocida por *Eichhomia azurea* y áreas de ciperales y graminales, también se presentan esporádicas comunidades vegetales de totoras.

Al bordear las áreas lacustres se encuentran las zonas de inundación temporal, ocupada la mayor parte por graminales xerofíticos. En las áreas cercanas se presentan cultivos de palma *Phytelephas aequatoriaais*, arroz, y a veces maíz.

Dentro de las especies principales especies de fauna, se registraron tres especies de mamíferos, 24 de aves, tres de reptiles, una de anfibios y tres de peces son propias de humedales o relacionadas.

Se puede mencionar que las especies propias de humedales están conformadas por los mamíferos como el murciélago pescador mayor (*Noctilio leporinus*). Las aves, como los patos *Anasdiscors* y *Dendrocygna bicolor*, el chorlito, (*Charadrius semipalmatus*, Jacana (*Jacana Jacana*), las garzas *Ardea cocoi*, *Butorides striatus*, *Egretta alba*, *EgrettaThula*, *Nycticorax nycticorax* y *Tigrisoma lineatum*, el ibis cangrejero (*Mesembrinibis cayennensis*), el águila pescadora (*Pandion halieatus*) y las gallaretas (*Gallinula chloropus* y *Porphyrola martinica*). Y en la especie de peces, se encuentra el chame (*Dormilator latifrons*).

Con respecto a las especies relacionadas a los humedales se tienen a las aves como la garza bueyera (*Bubulcus ibis*), el Martín pescador verdirrojizo (*Chloroceryle inda*), el gavián cangrejero (*Buteogallusanthracinus*), el tirano de agua enmascarado (*Fluvicola nengela*) y el cormorán (*Phalacrocorax spxolivaceus*). En la sección de peces la tilapia (*Sarotherodom spp*),

como una especie introducida.

Existen además especies migratorias en este caso aves como: El pato *Anas discors*, chorlito *Charadrius semipalmatus*, el pato maría (*Dendrocygna bicolor*), las garzas *Bubulcus ibis*, *Bufoídes striatus*, *Egretta alba*, *Egretta thula*, *Nycticorax nycticorax*, y *Tigrisoma lineatum*, el águila pescadora (*Pandion halieatus*), las gallaretas *Gallinula chloropus* y *Porphyrili martinica*, y *el cormorán* *Phalacrocorax* sp presentan costumbres migratorias, que al parecer tienen relación con ciertos grupos y no es una característica específica para la especie.

En relación a las especies amenazadas y que sirven como bioindicadoras Tirira¹⁷ (1994) expresa que son los siguientes:

El murciélago pescador *Noctilioalibiveritris*, especie hermana de *N. leporinus*, ha sido utilizado como bioindicador de contaminación acuática en la Amazonía ecuatoriana. Por de las aves no se determinó en los listados de especies amenazadas o en peligro de extinción. Según Tjitte de Vries (com. pers.), algunas especies de aves acuáticas han sido utilizadas como bioindicadores de contaminación y disturbación de hábitats en la Amazonia ecuatoriana, entre ellas se encuentran la garza tigre (*Tigrisoma lineatum*) y el águila pescadora (*Pandion halieatus*), pudiendo incluir en esta lista a los miembros de las familias Anatidae, Charadriidae, Threskiornitidae y Rallidae, además del gavilán cangrejero (*Buteogallus anthracinus*), registrados en el humedal. (p. 127)

Además en el humedal El Tabacal, existen especies comunes, los mamíferos de la zarigüeya (*Didelphis marsupialis*) y la zorra de cuatro ojos (*Philander opossum*). Por el lado de las aves: la jacana (*Jacana jacana*), la garza bueyera (*Bubulcus ibis*), la garceta grande (*Egretta alba*), la garceta nívea (*Egretta thula*), la tortolita azulada (*Claravis pretiosa*), el gallinazo cabeza negra (*Coragyp satratus*) y el comorán (*Phalacrocorax* sp). Curiosamente fue la abundancia del gavilán cangrejero (*Buteogallus anthracinus*), al parecer se observaron

¹⁷Tirira D. (1994). Técnicas para el estudio de Mamíferos en el campo. En biología, sistemática y conservación de los mamíferos del Ecuador. Memorias del seminario taller: Mamíferos del Ecuador. PUCE. Ciudad de Quito, República del Ecuador.

alrededor de 10 individuos. Dentro de los reptiles se tiene a la iguana común (*Iguana iguana*) y la ameiva (*Ameivas eptemlineata*). Como anfibios está el bufo (*Bufo marinus*) y por parte de los peces se tiene al chame (*Domitator latifrons*) y a la tilapia (*Sarother odonspp*).

En la zona inundable en el área de borde la flora más importante que se presentan son las comunidades densas de vegetación hidrofítica obligada especialmente con *Eichhomia azurea*. Esta planta domina sobre la orilla, es decir se encuentra en aguas de poco movimiento, es una fuente de cobijo para algunas especies de aves y peces, y es una potencial maleza aunque únicamente en altas densidades poblacionales.

Entre las especies usadas en ganadería se encuentran *Hymenaea courbari* (algarrobo) y *Prosopis inermis*, cuyas vainas son muy apreciadas para alimentar el ganado. Entre las especies vulnerables se encontró *Capparis angulata* ésta se encuentra en peligro de extinción ya que su madera es valorada para la elaboración de muebles finos.

En relación a los aspectos sociales del humedal, se puede hacer énfasis a la tenencia de la tierra o régimen de propiedad. En donde la extensión de la propiedad es de unas 23 Ha., en donde las chameras aproximadamente ocupan un 60% de la superficie total, las tierras restantes no están dedicadas en la actualidad a actividades productivas.

En relación al uso del suelo, este humedal fue adecuado desde hace 14 años, para la producción de chame, convirtiéndose así en el principal recurso. La mayoría de campesinos de la zona son propietarios de pequeñas parcelas de tierra utilizadas en actividades agrícolas. Existe aquí muy poca ganadería y los principales productos que se cultivan son: arroz, camote, pimiento, tomate, maíz, cocoteros. Esta producción está destinada fundamentalmente a la comercialización.

Otros aspectos a considerarse son las alteraciones y amenazas percibidas como la disminución de la frecuencia y cantidad de precipitaciones que se ha producido en la zona en los últimos años, que podría representar un peligro potencial para la preservación del humedal. Por otro lado la producción intensiva de chame alteraría el valor natural del humedal.

Dentro de los valores del humedal, se lo analiza en primera instancia a nivel hidrológico y físico, en donde se considera que es un humedal de hondonada sin drenaje o vertiente fija originándose por aguas de escorrentías que bajan de las colinas que lo rodean siguiendo el nivel freático. En segunda instancia se encuentra la parte social y cultural, en donde El Tabacal representa importancia económica únicamente para sus propietarios. En la comunidad Tabacales existen actividades religiosas como las fiestas patronales de San Martín de Porres, patrono de la comunidad Tabacales y fiestas populares de San Pedro y Pablo, fiestas de carnaval, se pudo identificar creencias y leyendas que todavía conservan las campiñas manabitas.

2.2. Desarrollo sustentable y sostenible del ecoturismo

El desarrollo sustentable y sostenible del ecoturismo según Cebrián¹⁸ (2011) expresa que:

La población local debe ser el sujeto de la planificación, la promotora y fiscalizadora de la planificación integral. Sólo en ese marco el turismo sostenible es un elemento económico complementario con un efecto multiplicador beneficioso para el desarrollo regional. Pero siempre genera externalidades, o efectos negativos, por lo que toda política turística debe además insertarse en la general. Las comunidades locales deben optar por el turismo sostenible, contando con el hecho de que el nuevo turista es un protagonista que aprovecha las ventajas comparativas de los entornos locales, las singularidades, que busca la calidad total como expectativa y utilidad, que da prioridad a las vivencias. (p. 17)

¹⁸ Cebrián Abellán, Aurelio (2001). Turismo cultural y desarrollo sostenible. Editorial Universidad de Murcia. Reino de España.

Para que estos destinos turísticos sean sostenible y competitivos, deben estar respaldado con una calidad integrada tanto en los servicios como en los procesos de atención, con esto se proveerán las bases para potenciar el turismo, de esta manera se contribuirá a contar con turista totalmente satisfechos, sin olvidar además que la entidad local es protagonista, y que debe hacer coincidir imagen, mensaje y producto.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹⁹ (2008), expone que:

Desarrollo sustentable del turismo resuelve necesidades de los actuales turistas y de las regiones anfitrionas mientras protege e incrementa oportunidades del futuro. Se considera que el manejo de todos los recursos debe ser tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas se satisfagan, mientras se mantenga la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas a favor de la vida. (p. 53)

La garantía de la sustentabilidad turística es la conservación y rehabilitación de aquellos recursos naturales, a minimizar las pérdidas de valores patrimoniales de la zona, y a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, con esto se busca establecer una relación más armónica entre la sociedad y la naturaleza; y, al mejorar la capacidad de convertir un nivel constante de uso de los recursos físicos, se logrará satisfacer cada vez y en mayor medida las necesidades humanas.

2.2.1. Turismo:

En lo referente al turismo Cabarcos²⁰ (2006), lo define como: “El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un

¹⁹ OMT (2008) Organización Mundial de Turismo. En Crosby Arturo. Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo.

²⁰ Cabarcos Novás, Noelia (2006). Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos. 1ª Edición. Ideaspropias Editorial, Vigo. España. Pág. 2.

año, con fines de ocio, negocios u otros motivos”. (p. 2)

Realizar turismo es viajar fuera de la ciudad o del lugar donde vivimos, por un tiempo determinado, buscando descanso, distracción o nuevas experiencias, conocer lugares diferentes esto resulta muy importante no solo desde el punto de vista social y cultural, sino también en lo económico, es así que hay diferentes tipos de turismo, como por ejemplo el de aventura o acción, donde se practica diversas actividades al aire libre. Ejemplo: deportes acuáticos o subacuáticos; tenemos el turismo arqueológico, el cual busca educar y culturalizar a las personas, sobre lugares históricos, siendo éstos considerados patrimonios de la humanidad, por la UNESCO.

Otro tipo de turismo es el autóctono, aquí se explota el campo, el contacto con los animales y la vida rural, de esta manera los turista pueden vivir en carne propia, lo que experimentan los lugareños, se disfruta mucho la tranquilidad con que viven sus habitantes, además de degustar sus comidas típicas. Y, por último se tiene al ecoturismo, siendo este uno de los más explotados actualmente, las empresas turísticas se están dando cuenta, que gran parte de la población mundial, se interesan por el medio ambiente, como es la preservación de la flora y fauna del mundo, este tipo de turismo concientiza a los turistas, en lo relevante que es la naturaleza y el ecosistema. Gracias al turismo cada vez se ve un aumento notablemente en las construcciones de infraestructura y edificaciones, lo que genera mayores inversiones en diferentes áreas, generando mayor bienestar en las comunidades afectadas directamente.

Turismo moderno:

El turismo moderno nace básicamente después de la Segunda Guerra Mundial, ya que luego de esto, países de Europa y Norteamérica, logran un importante desarrollo económico,

permitiendo a la población de éstos obtener rentas para sus actividades básicas, luego con el desarrollo en la industria del transporte, especialmente el transporte aéreo y con la llegada de operadores turísticos que ofertaban destinos turísticos a gran escala, logran abaratar los precios de estos viajes, logrando obtener grandes masas de turistas potenciales. Razón por la cual el turismo moderno se ha convertido en una fuente importante para la economía mundial, siendo de vital importancia desarrollar formas de turismo que no sean agresivas con el medio, tampoco que se transformen los espacios que se utilizan, puesto que estos deben ser transferidos como herencia cultural de la humanidad, para las futuras generaciones.

Es por eso que actualmente al turismo no se lo relaciona solamente con hoteles, sino que se genera ofertas que puedan satisfacer la motivación del viaje; esto incluye viajar, conocer la situación, qué es lo atractivo del sitio turístico, la cultura, los monumentos, la gastronomía, paisajes y demás actividades complementarias.

2.2.2. Desarrollo eco turístico:

Jiménez²¹ (2013), en su libro sugiere al desarrollo del ecoturismo como:

Un medio para sensibilizar y educar ambiental y culturalmente a las personas, tanto anfitrionas como visitantes. Y a la vez, por ser un generador de beneficios económicos, sociales y medio ambientales directos, al convertirse en alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de las comunidades rurales y subordinadas; el ecoturismo es un incentivo para el desarrollo humano sostenible dentro del respeto por la conservación de los recursos naturales, culturales y la protección ambiental. (p. 15)

Se pretende con el ecoturismo no dañar ni contaminar la naturaleza; es decir, lograr de la manera más posible la conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, esto

²¹ Jiménez Bulla, Luis Hernando (2013). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistemático regional. 2ª Edición. Ecoe Ediciones. Ciudad de Bogotá, República de Colombia.

consiste en que el turista pueda disfrutar, apreciar y porque no, estudiar sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna), así como de su cultura. De esta manera se fomenta un desarrollo económico sustentable, obteniendo un crecimiento económico constante y sostenible, capaz de satisfacer de manera equitativa tanto las necesidades como aspiraciones de las presentes y futuras generaciones.

2.2.3. Servicio:

Según la Editorial Vértice²² (2008), en su publicación “La calidad del servicio al cliente”, manifiesta: “El servicio es el conjunto de prestaciones que el cliente espera además del producto o del servicio básico como consecuencia del precio, la imagen, y la reputación del mismo”. (p. 3)

Para ofrecer un buen servicio, además de ser amable y gentil se debe tener en cuenta las necesidades del cliente, y no olvidar que sin cliente no hay empresa y sin servicio no hay cliente, para asegurarse que se está ofreciendo un excelente servicio al cliente, se debe averiguar qué clase de servicio está ofreciendo la competencia y de ser necesario se los debe imitar, incluso superarlos los servicios se caracterizan por su inmaterialidad; es decir, solo existen como experiencias vividas.

2.2.4. Estudio de mercado:

Al hacer un estudio de mercado se podrán obtener datos, estos resultados se los analizaran y procesaran mediante el uso de herramientas estadísticas, con esto se solucionarían problemas de calidad de un producto dentro del mercado.

²² Editorial Vértice, (2008). La calidad del servicio al cliente. Málaga, Reino de España.

Para entender el concepto de un estudio de mercado Ferré²³ (1997) determina que: “El uso de la investigación de mercados es de interés universal, en cuanto hay necesidad de tomar decisiones con riesgo importante y, en definitiva, cuando se quiere implantar una óptica de marketing en la empresa”. (p. 48)

En base a lo manifestado por Ferré, el estudio de mercado se puede considerar como un proceso sistemático de recolección y análisis de información sobre los clientes, competidores y el mercado en general. Además, se puede crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, y mejorarlos para expandirse a nuevos mercados.

El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos. Habitualmente el estudio de mercado se usa para definir qué porción de los habitantes comprara un producto o servicio, basándose en el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.

Mercado:

El mercado según Cotrina²⁴ (2005) lo define: “Es el lugar donde se lleva a cabo transacciones económicas, es decir es el lugar donde concurren demandantes y ofertantes”. (p. 35).

Oferta:

²³ Ferré Trenzado, José María & Ferré Nadal, Jordi (1997). Los Estudios de Mercado: Cómo Hacer un Estudio de Mercado de Forma Práctica. Ediciones Díaz Santos S.A. Madrid, Reino de España

²⁴ Cotrina, Saúl. (2005). Estudios de Mercadotecnia. República de México.

En relación a las ofertas, Fisher & Espejo²⁵ (2006) exponen que son: “Las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado”. (p. 243).

Para desarrollar este concepto las ofertas son cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto si el precio baja la oferta sube, y si la oferta baja aumenta su precio.

Demanda:

La demanda por un bien o servicio Keat²⁶ (2004), la define como: “Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio”. (p. 79).

Cabe aclarar que la palabra “dispuesta” implica que los consumidores están prevenidos para adquirir un bien o servicio, porque tienen tanto la intención o preferencia como la capacidad o el ingreso económico para hacerlo.

2.2.5. Tipos de turismo:

Según Renato Quesada²⁷(2000):

“Esta clasificación toma en cuenta las motivaciones prioritarias que tienen las personas para hacer un viaje turístico. De este modo, cada categoría o agrupación

²⁵Fisher Laura & Espejo Jorge (2006). Mercadotecnia 3 edición. República de México.

²⁶ Keat, Paul G. (2004).Economía de empresa. 3ra. Edición. Pearson Education. República de México

²⁷ Quesada Renato (2000). Elementos del Turismo. Universidad Estatal a Distancia San José. República de Costa Rica.

estará integrada por aquellos que tengan en común la motivación que les caracteriza y los distingue como pertenecientes a ese grupo.” (p. 101)

Los tipos de turismo se pueden asociar dependiendo del tipo de interés de sus excursionistas así como las expectativas de conocer tanto nuevas costumbres y lugares, por esta razón se puede distinguir los siguientes tipos de turismo:

- Turismo Cultural
- Turismo Deportivo
- Turismo de Placer
- Turismo de Salud
- Turismo de Congresos y Convenciones
- Turismo de Negocios
- Turismo Naturalista
- Otros Tipos de Turismo

Turismo Cultural:

El turismo cultural es un pequeño hincapie que permite conocer lo esencial y fundamental en aquellos lugares donde la historia marco grandes acontecimientos.

Da apertura para conocer las constumbres y practicas artisticas que conforman el desarrollo estructural y social de un pueblo o de un grupo étnico, abarca una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer historico del hombre, que se manifiesta a través de la exclusiva identidad, forma de ser, de vivir o de expresion de un pueblo.

Turismo Deportivo:

Esta modalidad de turismo engloba lo referente a viajes relacionados con participaciones deportivas o competencias de cualquier indole.

Renato Quesada²⁸ acota que:

“Hay actividades deportivas que tienen características más lúdicas o recreativas que físicas, como son el ajedrez y el billar u otras donde se depende de vehículos y lugares especiales para practicarlos y disfrutarlos (motociclismo, automovilismo, velerismo, pesca de altura, entre otras). Asimismo, otros deportes solo pueden ser practicados en condiciones muy características como son: deportes invernales, acuáticos, extremos o de alto riesgo.” (p.102)

La gran variedad de actividades deportivas en extensa y pueden ser practicadas en grupos, pareja, individual, con animales, con equipo especial e incluso con terreno o instalaciones.

Turismo de Placer:

Este tipo de turismo es en general el más común, pues es mayoritario, ya que el gran número de personas que viajan es con el propósito de hacer en el destino lo que le gusta, sea comer, conocer, comprar, caminar, entre otras actividades.

Este turismo es más recreativo, su propósito es distraer y sacar de lo rutinario a las personas, brindarle momentos placenteros que solo se pueden convertir en un día de playa o de campo pero que distrae a las personas de sus ocupaciones o labores diarias.

Turismo de Salud:

El turismo de salud lo efectúan personas que viajan a un destino conocido por sus capacidades para el descanso y la recuperación, o en muchos de los casos para recibir un tratamiento sea de medicina natural o alguna intervención quirúrgica.

²⁸ Quesada Renato (2000). Elementos del Turismo. Universidad Estatal a Distancia San José. República de Costa Rica.

En nuestro país es más conocido este tipo de turismo por las personas que se realizan remedios naturales en sitios donde cuentan con pozos de azufre o algún tipo de lugar donde revisan atención natural, pues aparte del tratamiento les permite conocer otros lugares y cultural dentro del territorio ecuatoriano.

Turismo de Congresos y Convenciones:

Esta modalidad consiste en viajes vinculados con actividades laborales y profesionales, llevadas a cabo en reuniones de negocios, donde se combinan las sesiones de trabajos con los recorridos turísticos que se programen dentro o fuera de las actividades laborales.

El turismo de Congresos y convenciones normalmente duran entre 2 o 4 días, y se lo realizan en los lugares o en casos países, donde se ofrezcan las condiciones adecuadas y atractivas tanto para los organizadores como los invitados.

Turismo de Negocios:

Son los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al habitual, reuniones de negociaciones o algún acuerdo comercial, se la considera como una modalidad de turismo, puesto que quienes viajan emplean servicios de transporte, hospedaje, restaurante y lugares que son considerados como turísticos.

También se considera pertenecientes a este grupo a las personas que viajan por motivos de adquisición de productos, ya que recurren los mismos servicios que los ejecutivos de empresas.

Turismo Naturalista:

Este tipo de turismo es el realizado por las personas amantes de la naturaleza, de los campos y de los nuevos destinos naturales, tanto para explorarlos como para estudiarlos. El turismo de naturaleza puede ser suave, fuerte o de ecoturismo.

Otros tipos de turismo:

Aparte de los tipos de turismo que hemos citado antes, existen actividades turísticas de alto riesgo o denominado turismo de aventura, donde cada persona vive experiencias con alta cantidad de adrenalina, que supera las expectativas puestas.

Este turismo se los puede hacer en diferentes tipos de campos, desde lugares con altas o bajas temperaturas, de abundante o poca vegetación, todo es dependiendo de la experiencia que desea vivir cada persona.

2.2.6. Potencialidad Turística:

Para conocer sobre la potencialidad turística Javier Callizo²⁹ (2002) dice que:

En vano se olvida muy frecientemente que un espacio turístico lo es en la medida que existen los turistas (y éstos no son necesariamente fieles a un destino concreto, puesto que ni siquiera la residencia secundaria puede lograr sino una fidelizacion parcial de sus propietarios) y que, por tanto, su potencialidad turística reside tanto en el hecho de que ese espacio reúna –o pueda reunir como consecuencia de acciones concretas sobre el territorio- una serie de rasgos característicos, como que éstos resulten atractivos para la clientela (un espacio es potencialmente atractivo o turístico en la medida que existe un potencial de demanda en el momento presente, lo que no significa que tal potencial permanezca constante en los próximos años dada la inestabilidad que

²⁹ Callizo Soneiro Javier (2002). La función Social del Patrimonio Histórico: El Turismo Cultural. Universidad de Castilla – La Mancha. Reino de España

acompaña al mercado turístico global). (p. 36)

Existen factores que intervienen en la potencialidad turística de cada sector, que facilitan el índice de potencialidad y son:

- Factor Recursos
- Factor Accesibilidad
- Factor Equipamiento e Infraestructuras.

Factor Recursos:

El factor recurso de un espacio a nivel territorial tiene como objetivo conocer todos los elementos naturales con los que cuenta, aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman su ubicación, su valor jerárquico y turístico.

Factor Accesibilidad:

Uno de los elementos claves para ayudar a determinar la potencialidad turística es el factor de accesibilidad, pues es el que más influye en la valoración del recurso, ya que la accesibilidad mejora la calidad de la oferta turística,

2.2.7. Planificación estratégica:

La función principal de la planificación estratégica en el turismo es tomar un conjunto de decisiones, misiones, visiones, y objetivos que se han de emprender para alcanzarlos y así obtener un mayor rendimiento en sus operaciones.

Para conocer más acerca de la planificación estratégica en el turismo Huertas³⁰ (2007), expresa que:

El proceso de planificación estratégica se inicia con el análisis estratégico, que es, una valoración sistemática y metódica de la empresa y de su entorno, y constituye el fundamento del proceso de planificación estratégica. Al estudio de la empresa se la denomina interno, y a la entorno, análisis externo. En el análisis interno el objetivo es identificar las oportunidades y amenazas que puede ofrecer el entorno de la actividad empresarial. Entendiendo, por entorno, el conjunto de variables externas que la empresa no puede controlar. (p.21)

Entonces los procesos de planificación estratégicas son necesarios para conocer sistemáticamente las amenazas y oportunidades que se pueden obtener de la actividad a realizar, cuyo propósito es la identificación de los problemas que se enfrentan con el plan estratégico en cualquier área, ya sea en la política, en los negocios, en lo social, entre otros. Se puede decir, que la planificación estratégica es un conjunto sistemático y sistémico de acciones de un actor proyectado a la resolución de un problema determinado.

2.2.8. Conservación de Recursos Naturales:

La conservación de recursos naturales del turismo es el cuidado del medio ambiente, del planeta y de la vinculación que se tiene con el mismo, ya que los recursos naturales en el turismo se han vuelto muy importantes y no caer así en el sobre - proteccionismo agrícola poniendo en riesgo al medio ambiente

Para conocer más acerca de la conservación de recursos naturales en el turismo Otero³¹ (1992), expresa que:

La conservación de los recursos naturales y del medio ambiente debe ser

³⁰ Huertas García, Rubén (2007). Decisión estratégica para la dirección de operaciones en empresas de servicios y turísticas. Universitat de Barcelona. Reino de España

³¹ Otero, Manuel (1992). Conservación de los Recursos Naturales, Medio Ambiente y Comercio Internacional: Una visión desde América Latina y el Caribe

encarado con base de dos premisas básicas. En primer lugar, que el sistema económico y los recursos naturales están estrechamente vinculados, por lo que ignorar uno de esos ejes significa poner en peligro al otro. En segundo lugar, que las interrelaciones no son locales como se pensaba hasta no hace mucho tiempo, sino que, por el contrario, los efectos de acciones sobre los recursos se hacen sentir en puntos lejanos del planeta.

Por esta razón la conservación del medio ambiente permite proteger y reservar el futuro de la naturaleza el mismo que contiene flora y fauna en diversos hábitats, el ser humano debe tomar conciencia que el avance hacia el desarrollo no debe destruir las pocas áreas naturales que se mantienen en este mundo, ya que se están extinguiendo especies y variedades domésticas de plantas y animales, comprometiendo la propia supervivencia de la humanidad.

2.3. Hipótesis.

2.3.1. Hipótesis general:

La diversificación de la oferta turística permitirá el desarrollo del humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte.

2.3.2. Hipótesis específicas:

El inventario de los atractivos naturales y culturales del humedal El Tabacal, permitirá conocer con qué recursos cuenta este ecosistema, sus debilidades y fortalezas en el plano ecoturístico y por ende establecer líneas de conservación y uso sustentable.

La capacitación ecológica y turística que se propondrá a las comunidades adyacentes al humedal El Tabacal aportará a la conservación de este ecosistema y por ende a su aprovechamiento sustentable.

Una propuesta técnica ecoturístico permitirá un desarrollo sostenible de este ecosistema.

2.3.3. Unidades de observación y análisis:

Unidad de observación o de análisis	Variable	Término de relación
Comunidad Tabacales	Flora y fauna del humedal El Tabacal	Potencializar los atractivos del humedal El Tabacal de Rocafuerte

2.3.4. Variables:

Variable independiente:

Diversificación de la oferta turística

Variable dependiente:

Desarrollo del humedal El Tabacal

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básico	Instrumentos
<p>Desarrollo del humedal El Tabacal:</p> <p>El desarrollo turístico es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas.³³</p>	<p>Ambiental</p> <p>Ecológico</p> <p>Social</p> <p>Económico I</p> <p>Cultural</p>	<p>Actividades de protección</p> <p>Eco clubes</p> <p>Comité, clubes, organizaciones</p> <p>Inversiones</p> <p>Arte arqueológico</p>	<p>¿Qué ayuda brinda la municipalidad del cantón Rocafuerte para contribuir el desarrollo eco turístico del humedal El Tabacal?</p> <p>¿Considera Ud. que el humedal El Tabacal aportará al desarrollo eco turístico del cantón Rocafuerte?</p>	<p>Autoridades Municipales del cantón Rocafuerte (Entrevista)</p> <p>Propietarios</p> <p>Moradores</p>

Elaborado por: Aídee Johanna Vélez Rodríguez

³³ Medina Muñoz, 1998; Marrero Rodríguez, 1998, pag. 18, España, Reino de España.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico:

3.1. Modalidad de la investigación:

Método científico.

Esta investigación utilizó el método científico porque a través de él, se pudo descubrir la existencia y la secuencia de los procesos, para demostramos científicamente, siguiendo los pasos fundamentales que los caracteriza:

Observación

Identificación del problema

Planteamiento del problema

Formulación de hipótesis

Verificación de la hipótesis

Conclusiones

Método inductivo.

A través de este método, que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general, se pudo observar, analizar, comparar, abstraer y generalizar los productos de nuestra investigación, esto es si los recursos naturales del humedal El Tabacal podrán aportar al desarrollo eco turístico en el cantón Rocafuerte.

Método deductivo:

Este método permitió utilizar alternativamente con el método inductivo, partiendo de afirmaciones de carácter general hasta llegar a hechos particulares.

3.2 .Tipo de investigación:

Por el lugar:

De campo. Esta investigación fue de campo porque se recopiló la información en el mismo lugar en que se producen los hechos. Esto implicó que trasladarse hasta Rocafuerte al sitio Tabacales.

Bibliografía. Se pudo conocer, comparar y profundizar los diferentes enfoques teóricos, conceptos y criterios de estudio e investigaciones realizadas sobre el humedal El Tabacal del cantón Rocafuerte.

Por el alcance:

Exploratoria. Se realizó un sondeo para obtener una idea general del caso que interesa como investigadora. Sirvió para revisar la hipótesis plantada sobre las causas que generan el problema. (Causas que generan el problema).

Descriptiva. Nos ha servido para poder conocer como está o como es la relación de las variables motivo del estudio en una población o muestra.

3.3 . Métodos.

Para inventariar los atractivos turísticos, culturales y ambientales del humedal El Tabacal de Rocafuerte, se realizó visitas para la identificación de los atractivos y recursos existentes en la zona del humedal El Tabacal de Rocafuerte. El número de visitas que se realizó hacia el humedal El Tabacal para cumplir con esta actividad fueron cuatro visitas y se obtuvieron fotografías para poder identificar los atractivos de este humedal.

Además se revisó información científica sobre flora, fauna y aspectos culturales que si existen y se identifiquen el humedal El Tabacal. Para ello se realizó quince revisiones científicas para recopilar información.

Se realizó tres recorridos para obtener información en el campo, a través del diálogo con los pobladores del sector el humedal El Tabacal. El número de pobladores entrevistados para obtener información fue de 50 habitantes en el sector de Tabacales. También se identificó a los organismos competentes y líderes comunitarios para involucrarlos y comprometerlos en el desarrollo ecoturístico del Humedal El Tabacal.

Se aplicó la ficha del MINTUR, en el ecosistema el humedal El Tabacal de Rocafuerte, para inventariar cada uno de los factores bióticos y culturales y elevar a este humedal como nuevo atractivo turístico en el cantón Rocafuerte.

Se documentó información referente a las organizaciones institucionales de la comunidad Tabacales, lo que se resume en el siguiente cuadro.

Cuadro no. 1
Organización Comunitaria de Tabacales

Institución	Representante	Funciones institucionales
Asociación de Campesinos	Sra. María Carreño	Asociar y representar a los campesinos
Comité Creciendo con Nuestros Hijos	Sra. Margarita Ponce	Capacitación y talleres a niños de 0 a 4 años en destrezas motrices
Comité de Mortuoria	Sr. Amado Bazurto	Servicio de sepelio a los socios y familiares de los socios
Club Ecológico del Colegio Nacional Rocafuerte	Colegio Rocafuerte	Plantaciones de árboles frutales, maderables
Escuela Teodoro Antón Vélez	Sra. Fátima Loor de Rodríguez	Educación a los niños de la comunidad
Caja de Ahorro	Sra. Cindy Garofalo	Crean una caja de ahorros a beneficio de los afiliados
Iglesia San Martín de Porres	Reverendo Vicente Zambrano	Eucaristía a la comunidad todos los domingos
Club 12 de Marzo	Sr. Marcelo Carvajal	Realizan obras a beneficio de la comunidad
Grupo Juvenil	Janine Sánchez	En vacaciones realizan actividades a beneficio de los niños de la comunidad
Junta de Agua	Sra. Omarita Macías	Se encarga de administrar el cobro del agua y el mantenimiento de tuberías

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Se aplicó las encuestas a los pobladores de la comunidad Tabacales. En total se aplicaron a 50 pobladores de la comunidad.

3.4. Técnicas.

En la siguiente investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- a. Observación.
- b. Entrevista.
- c. Encuesta.

3.5. Instrumentos de la encuesta.

Para la investigación de campo se necesitó de encuestas, entrevistas, talleres, cámara fotográfica. Se diseñó dos fichas para la encuesta, la primera propuesta a los pobladores de la comunidad Tabacales, la segunda es enfocada a las autoridades municipales para la investigación de campo.

3.6. Matriz de población y muestra:

Tabla 1. Matriz población y muestra

CATEGORIAS	POBLACIÓN	MUESTRA
Alcalde	1	1
Concejales	7	3
Director y funcionarios del departamento del Medio Ambiente y de Cultura del Municipio de Rocafuerte	6	3
Propietarios del humedal Tabacal	3	3
Moradores del sitio Tabacales	500	50
TOTAL	517	60

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez .

La obtención del resultado de la muestra se la obtuvo a través de la siguiente ecuación.

Constante= 0.25

P= Tamaño de la población k= coeficiente al 2

$$N = \frac{PQN}{(N - 1)E^2 + PQ}$$
$$K^2$$

$$N = \frac{(517)(0.25)}{(517 - 1)(0.06)^2 + 0.25}$$
$$2^2$$

$$N = \frac{129.25}{(516)(0.12) + 0.25}$$
$$4$$

$$N = \frac{129.25}{15.54} = 8,32$$

3.7. Recolección y procesamiento de la información:

Tal como se explica en el punto 3.3 método, la presente investigación recurre a la recopilación de información en el campo, las encuestas a la comunidad Tabacales se la tabuló con los datos

obtenidos mediante la encuesta, se estableció datos estadísticos descriptivos. Los datos obtenidos en la encuesta se expresan en forma numérica y gráfica, mediante la aplicación de pasteles, barras, histogramas de frecuencias, en función de los parámetros medidos en la encuesta diseñada.

3.8. Recursos:

Materiales:

Lápices, hojas tamaño A4, marcadores, pizarra de tiza líquida, marcadores, cinta plegable, papelotes, correctores, plumas, paleógrafos, borrador, resaltadores, calculadoras, libro de aves del Ecuador, gigantografía.

Equipos:

Cámara de videos, cámaras fotográficas, computadora portátil, impresora, GPS, binoculares, proyectores, infrarrojos.

Humanos:

Alcalde del cantón Rocafuerte.

Dirección de Gestión Ambiental del Gobierno Provincial de Manabí.

Concejales de este cantón.

Los propietarios del humedal El Tabacal.

La comunidad Tabacales.

Las Operadoras y Agencias de viajes de Manta y Portoviejo.

El recurso económico se detallará a continuación en el presupuesto.

3.9. Presupuesto

Actividad	Cantidad	Valor unitario	Total
Inventariar los atractivos turísticos, Culturales y Ambientales del Humedal El Tabacal de Rocafuerte			
Realizar visitas para la identificación de los atractivos y recursos existentes en la zona del humedal El Tabacal de Rocafuerte.	4	30	120.00
Revisar información científica sobre flora, fauna, aspectos culturales que se identifiquen en el humedal el Tabacal.	15	2	30.00
Realizar recorridos para obtener información en el campo, a través del diálogo con los pobladores del sector el humedal El Tabacal.	3	30	90.00
Identificar a los organismos competentes y líderes comunitarios para involucrarlos y comprometerlos en el desarrollo ecoturístico del humedal El Tabacal.	1	40	40.00
Aplicación de la ficha del MINTUR en el ecosistema el humedal Tabacal de Rocafuerte.	1	80	80.00
Presentación de la ficha del humedal El Tabacal a las autoridades municipales de Rocafuerte y del MINTUR.	1	10	10.00
Identificar los actores claves inmersos en la problemática para difundir la importancia de conservación y utilizar sustentablemente este recurso natural			
Realizar un mapeo de actores involucrados con el desarrollo local y establecer el grado de competencia de cada uno.	1	30	30.00
Aplicación de la encuesta a los pobladores de la comunidad Tabacales.	50	1.20	60.00
Realización de entrevista a las autoridades municipales.	1	10	10.00
Realización de entrevista a los propietarios de los terrenos del humedal El Tabacal.	1	20	20.00
Tabulación de las encuestas aplicadas.	1	10	10.00
Realizar un taller de capacitación a los pobladores de la comunidad Tabacales para dar a conocer la importancia y el uso sustentable de los recursos del humedal El Tabacal.	1	200	400.00

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Formular una Propuesta Ecoturístico para uso y el aprovechamiento sustentable del Humedal El Tabacal en el cantón Rocafuerte			
Propender la conformación de un comité de desarrollo comunitario que se encargue del cuidado y gestión ambiental turística del humedal.	1	200	200.00
Definir actividades ecoturísticos que se realizarán en el humedal El Tabacal.	1	50	50.00
Diseño de senderos y recorridos en el humedal El Tabacal.	1	40	40.00
Diseño de la señalética a utilizar en el humedal El Tabacal.	1	440	440.00
Diseño de centro de visitantes del humedal El Tabacal.	1	50	50.00
Diseño del guión del humedal El Tabacal de Rocafuerte.	1	30	30.00
Socializar y validar la información obtenida sobre el humedal El Tabacal con la comunidad, municipio, MINTUR.	1	100	100.00
Con las agencias de viajes de la Provincia se va promocionar y difundir este nuevo atractivo, se diseñará una página web, en el Municipio de Rocafuerte donde se pondrán en consideración los variados atractivos y actividades ecoturísticos que se desarrollarán en el humedal El Tabacal de Rocafuerte.	1	300	300.00
Impresiones			500.00
Cursos de capacitaciones de guía nativos			8.600.00
TOTAL			11.220.00

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

3.10 Cronograma.

Actividades	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Inventar los atractivos turísticos, culturales y ambientales del Humedal El Tabacal de Rocafuerte																																				
Realizar visitas para la identificación de los atractivos y recursos existentes en la zona del humedal El Tabacal de Rocafuerte.																																				
Revisar información científica sobre flora, fauna, aspectos culturales que se identifiquen en el humedal El tabacal.																																				
Realizar recorridos para obtener información en el campo, a través del diálogo con los pobladores del sector el humedal El Tabacal																																				
Identificar a los organismos competentes y líderes comunitarios para involucrarlos y comprometerlos en el desarrollo ecoturístico del humedal El Tabacal.																																				
Aplicación de la ficha del MINTUR en el ecosistema el humedal Tabacal de Rocafuerte.																																				
Presentación de la ficha del humedal El Tabacal a las autoridades municipales de Rocafuerte del MINTUR.																																				

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Actividades	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificar a los actores claves identificados en la problemática sobre la importancia de conservar y utilizar sustentablemente este recurso natural.																																
Realizar un mapeo de actores involucrados con el desarrollo local y establecer el grado de competencia de cada uno.																																
Aplicación de la encuesta a los pobladores de la comunidad Tabacales.																																
Realización de entrevista a las autoridades municipales.																																
Tabulación de las encuestas aplicadas.																																
Realizar un taller de capacitación a los pobladores de la comunidad Tabacales para dar a conocer la importancia y el uso sustentable de los recursos del humedal El tabacal.																																
Establecer el marco teórico, metodológico, que se utilizará en el taller de capacitación.																																

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

CAPÍTULO IV:

4. Análisis e interpretación de los resultados:

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Tlg. Aidé Vélez Rodríguez	FICHA: R09	
SUPERVISOR EVALUADOR: Biólogo Otoniel López Zambrano	FECHA: 19/10/2011	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Humedal “El Tabacal”		
PROPIETARIO: Varios propietarios (3 propietarios)		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ambientes lacustre	SUBTIPO: Humedales
2. UBICACIÓN		
	LATITUD: 00°56'14" S	LONGITUD: 80°26'56" O
PROVINCIA: MANABI	CANTÓN: Rocafuerte	LOCALIDAD: Tabacales
CALLE:	NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo	DISTANCIA(km): 26	
NOMBRE DEL POBLADO: Manta	DISTANCIA(Km): 50	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA: (m.s.n.m.): 215 m. S.N. TEMPERATURA (°C): 24-29	PRECUPACITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm/año)
	a) El humedal El Tabacal está situado a 5 km del cantón Rocafuerte y a 2 Km de la comunidad Puerto Loor, al margen izquierdo. La población en un 70% se dedica a la agricultura, aunque aún no poseen ayuda de entidades públicas, privadas y ONG para proteger este humedal, los comuneros se quieren asociar y así convertirlo en un potencial turístico.	

	<p>El Tabacal es un humedal de suelo franco arenoso, limoso, arcilloso, formado por la confluencia por los ríos Portoviejo y Chico.</p> <p>El humedal El Tabacal tiene aproximadamente 35.10 ha</p> <p>Ecológicamente el humedal presenta dos zonas claramente diferenciadas: una zona Inundada perennemente, y una zona inundable solo en época de lluvias, principalmente por el aporte de agua de los ríos Chico y Portoviejo. En la zona inundada, sobresale una formación lacustre bastante extensa, dominada por vegetación hidrofília e islas flotantes esporádicas, esta área se mantiene con bajo nivel de agua en época seca donde la vegetación predominante es <i>Eichornia crassipes</i> (Jacinto de agua), así como ciperales y graminales y esporádicas comunidades de totorales. La zona inundable, se ubica bordeando las áreas lacustres, ocupadas principalmente por graminales xerofíticos. En las áreas adyacentes se presentan cultivos de palma (<i>Coccoloba</i>) y de arroz (<i>Oryza sativa</i>).</p> <p>Entre los estratos vegetales representativos tenemos: herbáceo, arbustivo y arbóreo. El estrato herbáceo representado por plantas rastreras, erguidas, trepadoras. Las especies más dominantes son Jacinto de agua (<i>Eichornia crassipes</i>), flor de loto (<i>Nymphaea ampla</i>), tatora (<i>Thypha latifolia</i>), y coquito (<i>Cyperus odoratus</i>), Zabala (<i>Aloe vulgaris</i>). El estrato arbustivo, representado por Moyuyos (<i>Cordia alliodora</i>), piñón (<i>Jatropha curcas</i>), Uña de gato (<i>Scutia pauciflora</i>), perlillo (<i>Vallesia glabra</i>), mate (<i>Crescentia cujete</i>), higuera (<i>Ricinus communis</i>). En el estrato arbóreo tenemos árboles frutales como tamarindos (<i>Tamarindus indica</i>), mangos (<i>Mangifera indica</i>), guayabas (<i>Psidium guajava</i>), hobos (<i>Spondias mombin</i>), grosellas (<i>Phyllanthus acidus</i>), papayas (<i>Carica papaya</i>). Entre los árboles maderables, predominan: la teca (<i>Tectona grandis</i>) y el Algarrobo (<i>Prosopis</i>), otros árboles propios de este tipo de bosque son: Nim (<i>Azadirachta indica</i>), Saman (<i>Samanea saman</i>), Ceibo (<i>Ceiba pentandra</i>), Guayapeli (<i>Pithecolobium guachapeli</i>), Acacia Roja (<i>Delonix regia</i>), Zapote de perro (<i>Capparis angulata</i>), Tierra espinosa (<i>Pithecolobium dulce</i>).</p> <p>Los peces tilapia (<i>Oreochromis</i>), Chame (<i>Dormitator latifrons</i>) y Guanchiche (<i>Hoplias</i>), constituyen una fuente de ingresos</p>
--	---

	<p>económicos para los habitantes de la zona quienes capturan estas especies para su sustento y para la venta de los mismos a comerciantes locales.</p> <p>La Iguana verde (<i>Iguana iguana</i>) y el sapo común (<i>Bufo marinus</i>), se constituyen en los reptiles avistados con facilidad en este humedal.</p> <p>Entre las aves más llamativas y observadas en el humedal se citan: <i>Butorides striatus</i> (garsilla estriadas), <i>Egretta thula</i> (garceta nívea), <i>Bubulcus ibis</i> (garceta bueyera), <i>Ardea alba</i> (gaseta grande), <i>Ardea cocoi</i> (garzón cocoi), <i>Dendrocygna bicolor</i> (pato silvador canelo o maría), <i>Phalacrocoraxolivaceus</i>(cormorán), <i>Fluvicolanengeta</i> (tirano de agua enmascarado), <i>Cathartes aura</i> (gallinazo cabecirrojo), <i>Coragyps atratus</i> (gallinazo negro), <i>Buteogallus anthracinus</i>(gavilán negro cangrejero), <i>Jacana jacana</i>(<i>Jacana carunculada</i>), <i>Gallinula chlorops</i> (Gallareta común), <i>Himantopus mexicanus</i> (cigüeñuela cuellinegra), <i>Charadrius semipalmatus</i> (chorlo semipalmeado), <i>Zenaida auriculata</i> (tórtolas orejadas), <i>Claravis pretiosa</i> (tortolita azul), <i>Crotophaga ani</i> (garrapatero Piquiliso), <i>Chloroceryle inda</i> (Martín pescador verdirrufo).</p> <p>En cuanto a mamíferos más representativos se citan el murciélago pescador (<i>Noctilioalbiventris</i>) y la zarigüeya o zorro común (<i>Didelphismarsupialis</i>).</p> <p>Las riveras inundables se realizan cultivos agrícolas de ciclo corto, entre los que predominan sembríos de maíz, (<i>Zea mays</i>), cebolla verde (<i>Allium cope</i>), pimiento verde (<i>Capsicum annum</i>), sandía (<i>Curulluslanatus</i>), melón (<i>Cucumis melo</i>), habas (<i>Vicia faba</i>), tomates (<i>Lycopersicunesculentum</i>), mani (<i>Arachishypogae</i>), camote (<i>Ipomoea batatas</i>), entre los principales.</p> <p>La zona reviste de un paisaje singular, en el centro de la laguna se puede observar una isla desde donde se puede realizar avistamiento y fotografía de aves y del paisaje, así mismo desde este lugar se puede iniciar y documentar el proceso de pesca artesanal lo que podría ser utilizado como turismo vivencial de la zona. Bordeando a todo el humedal existen vías de segundo orden que nos conducen a las pequeñas fincas de la zona donde también se puede observar ganadería bovina extensiva y cultivos de arroz principalmente.</p>
--	---

C O R L E X T R I N S E C O	V	4.1. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO												
	A	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Avistamiento de flora y fauna • Educación ambiental • Turismo comunitario vivencial • Agricultura 	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>										
	L		DETERIORAD <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE											
	O		O <input type="checkbox"/>	DETERIORO	<input checked="" type="checkbox"/>										
	R		<p>CAUSAS: Contaminación de la cuenca de los Ríos Portoviejo y Chico, Evacuación de desechos sólidos incontrolados en la vía principal, Uso incontrolado de plaguicidas para cultivos agrícolas.</p> <p style="text-align: center;">5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p style="text-align: center;">Fiesta patronales en honor a “ San Martin de Porres”16octubre-9 de noviembre</p>												
	A		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	Patrimonio del Ecuador
	Nombre:														
	Fecha de Declaración:														
	Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>												
		Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>												
L	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO													
E		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	CONSERVAD <input type="checkbox"/>											
X		DETERIORAD <input checked="" type="checkbox"/>	EN PROCESO DE	O <input type="checkbox"/>											
T		O <input type="checkbox"/>	DE												
R			DETERIORO												
I		<p>CAUSAS: Presencia de basura en la vía principal, contaminación con químicos como plaguicida en las zonas de cultivo, insecticidas en los sembríos existentes en la zona, deforestación y quema de pasto en sus alrededores y en las colinas.</p>													

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	2.1.2 TIPO	2.1.3 SUBTIPO	2.1.4 ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	2.1.5 FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días	
LASTRADO			X			AUTOMOVIL	X						
EMPEDRADO			X			4X4	X				DIAS AL MES 30		
SENDERO						TREN					Culturales:	Día Inicio: 16 octubre Día Fin: 9 noviembre	
ACUATICO		MARITIMO				BARCO							
						BOTE					Naturales:	30 días	
		FLUVIAL				CANOA							
AÉREO						AVION						Culturales:	Día Inicio: 16 145 Día Fin: 9 noviembre
						AVIONETA							
						HELICOPTEROS							
OBSERVACIÓN: no existe ningún letrero informativo sobre el Humedal, sin embargo, en la entrada a la comunidad si existe un letrero que da la bienvenida al recinto.													

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBALCIONES CERCANAS:					
	NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa Rocafuerte					
	DESDE: Rocafuerte		HASTA: Portoviejo		FRECUENCIA: Cada 15 minutos	DISTANCIA: 8,5 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÀSICA					
	AGUA					
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGIA ELECTRICA					
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
PRECIO						
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación: A la fecha el hogar no ha sido utilizado con fines de recreación y turismo, por lo que no existe regulación alguna para el ingreso de visitantes						
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
NOMBRES			DISTANCIA			
- Los dulces de Rocafuerte			- 5 Km			
- Sillas de Rocafuerte			- 5 Km			
- Centro patrimonial histórico de Rocafuerte			- 5 Km			
- Gruta de la Virgen Blanca de las Peñas			- 10 Km			
- Restaurant Mi Finca			- 10 Km			
- Artesanas de Tigua y Ollas de barro en Sosote			- 8 Km			
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>				
Otros						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
			-----		-----	
			FIRMA: SUPERVISOR		EVALUADOR	

ENCUESTADOR: Tlg. Aidé Vélez Rodríguez

FICHA. R9

SUPERVISOR EVALUADOR: Biólogo Otoniel López Zambrano

FECHA: 19/10/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Humedales “El Tabacal”

PROPIETARIO: Varios propietarios (3 propietarios)

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ambientes lacustre

SUBTIPO: Humedales

12. DATOS GENERALES



ENCUESTADOR: Tlg. Aidé Vélez Rodríguez

FICHA. R9

SUPERVISOR EVALUADOR: Biólogo Otoniel López Zambrano

FECHA: 19/10/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Humedales “El Tabacal”

PROPIETARIO: Varios propietarios (3 propietarios)

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ambientes lacustre

CATEGORÍA: Sitios Naturales

12. DATOS GENERALES



ENCUESTADOR: Tlg. Aidé Vélez Rodríguez

FICHA. R9

SUPERVISOR EVALUADOR: Biólogo Otoniel López Zambrano

FECHA: 19/10/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Humedales “El Tabacal”

PROPIETARIO: Varios propietarios (3 propietarios)

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ambientes lacustre

CATEGORÍA: Sitios Naturales

12. DATOS GENERALES



FICHA DE RESUMEN DE ENVENTARIO

PROVINCIA							FECHA:						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		Entono Max 10	Estado de conservación Max 10	Acceso Max 10	Asoc. Con otros atractivos Max 5	Servicio Max 10	SIGNIFICADO				SUMA 100	Jerarquía 1-2-3-4
	Valor Intrínseco Max 15	Valor Extrínseco Max 15						Local Max 2	Regional Max 4	NAc Max 7	Inter Max 12		
Humedal El Tabacal	5	3	5	4	4	1	2	1	0	0	0	25	I

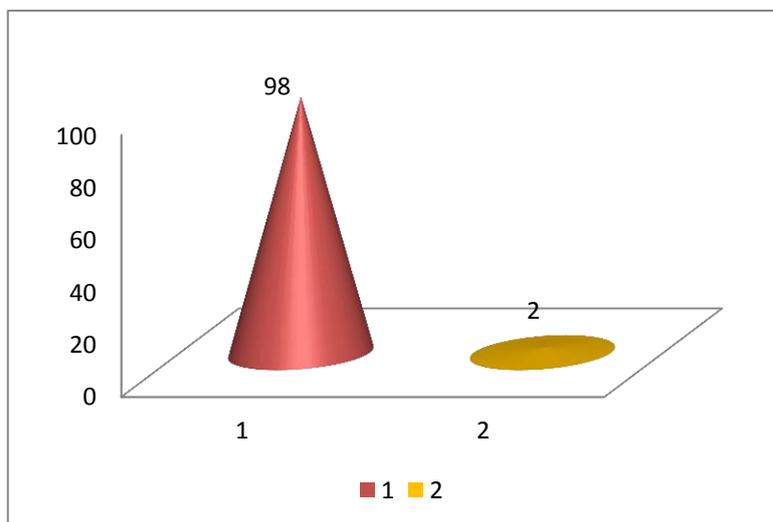
4.2. Tabulación e interpretación de resultados de encuesta

1. ¿Conoce usted el humedal El Tabacal?

TABLA # 1

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SÍ	49	98
NO	1	2
TOTAL	50	100

GRÁFICO # 1



Fuente: Comunidad Tabacales.

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez.

Análisis e interpretación de resultados

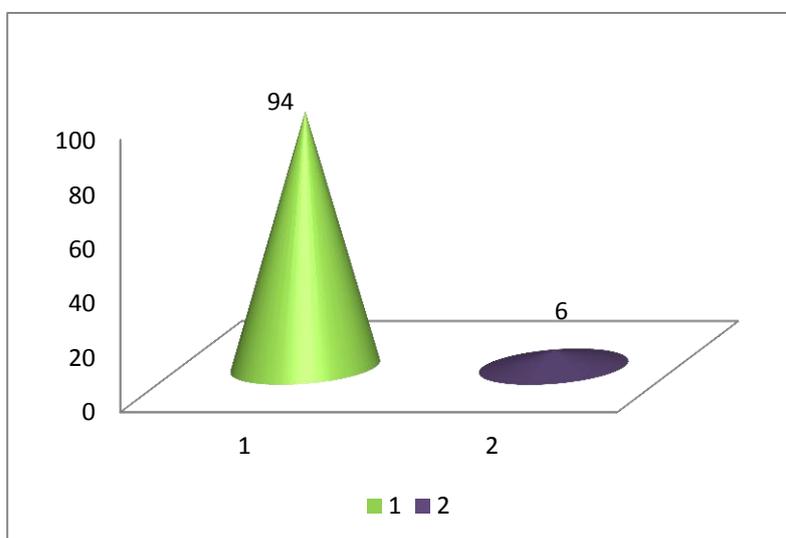
De los 50 encuestados 49 personas afirman conocer el humedal El Tabacal, lo que representa el 98%, un habitante del lugar manifestó no conocerlo, lo que se evidencia con un 2%.

2. ¿Está usted de acuerdo que se desarrollen actividades ecoturísticas en este humedal?.

TABLA # 2

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SI	47	94
NO	3	6
TOTAL	50	100

GRÁFICO # 2



Fuente: Comunidad Tabacales.

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Análisis e interpretación de los resultados:

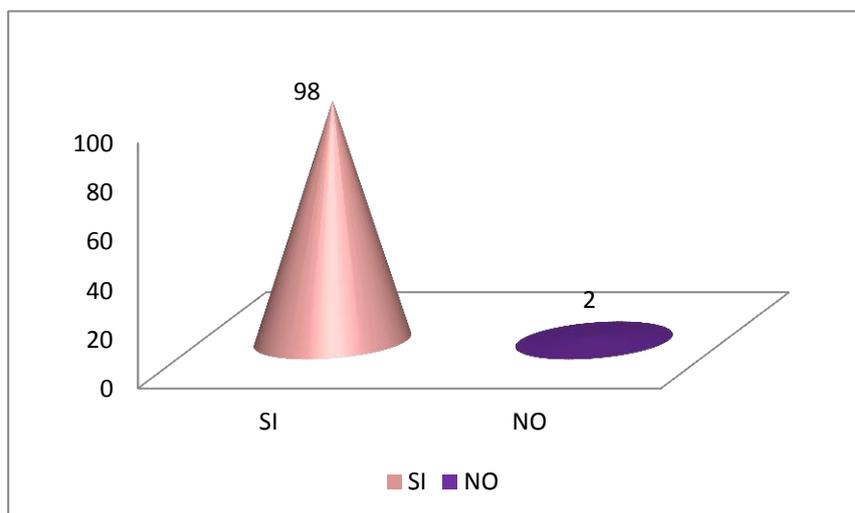
El 94 % de los habitantes de la comunidad de Tabacales está de acuerdo con que se desarrollen actividades ecoturística, el 6% no está de acuerdo, prefieren mantenerlo como está.

3. ¿Usted como miembro de la comunidad de Tabacales, desearía intervenir en las actividades que se lleguen a desarrollar en él?

TABLA # 3

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SÍ	49	98
NO	1	2
TOTAL	50	100

GRÁFICO # 3



Fuente: Comunidad Tabacales.

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Análisis e interpretación de resultados:

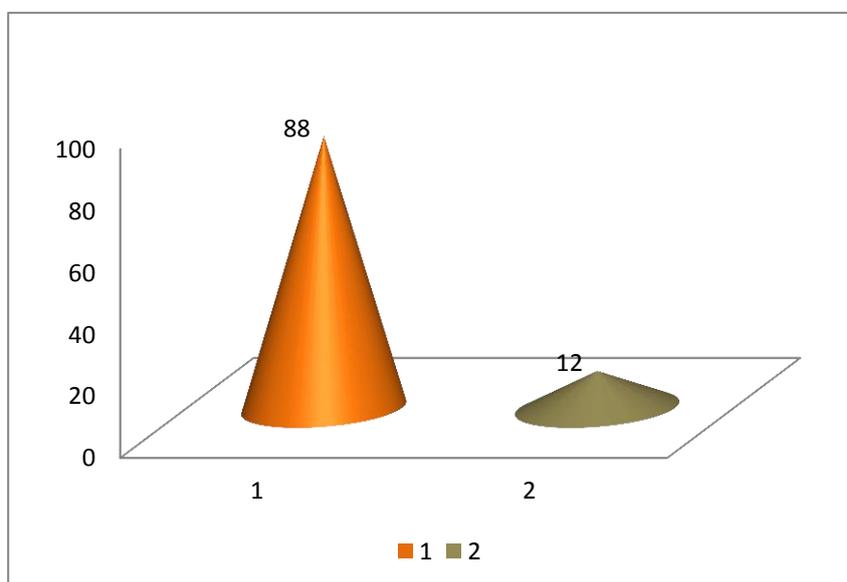
De los 50 encuestados 49 personas sí desean intervenir en las actividades que se lleguen a desarrollar en Tabacales, una de ellas mencionó no querer intervenir.

4. ¿Está usted de acuerdo con recibir capacitación?.

TABLA # 4

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
SÍ	44	88
NO	6	12
TOTAL	50	100

GRÁFICO # 4



Fuente: Comunidad Tabacales.

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Análisis e interpretación de resultados:

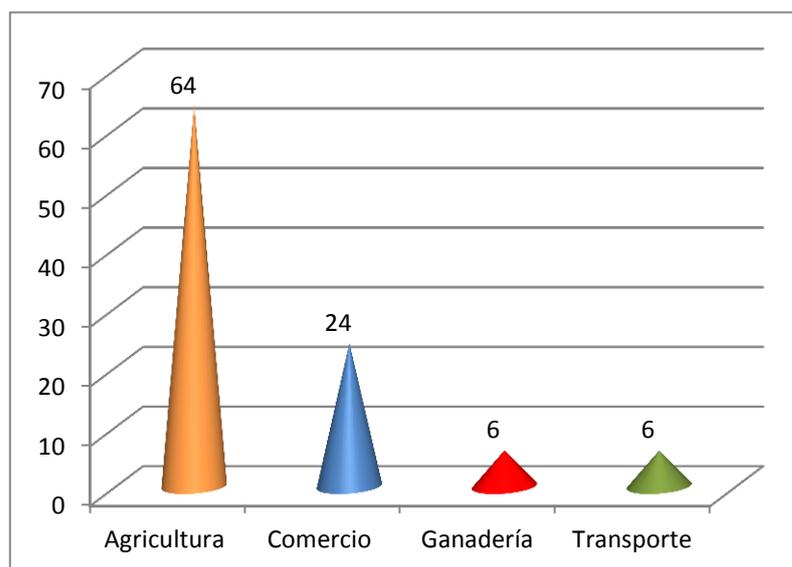
El 88% de los habitantes de esta comunidad están dispuestos a recibir las capacitaciones que sean necesarias para contribuir al desarrollo ecoturístico de estos sectores, pero el 12% mencionó que desea continuar como están.

5. ¿Qué actividades desarrollan diariamente los habitantes en el sector de Tabacales?.

TABLA # 5

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Agricultura	32	64
Comercio	12	24
Ganadería	3	6
Transporte	3	6
TOTAL	50	100

GRÁFICO # 5



Fuente: Comunidad Tabacales.

Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Análisis e interpretación de resultados:

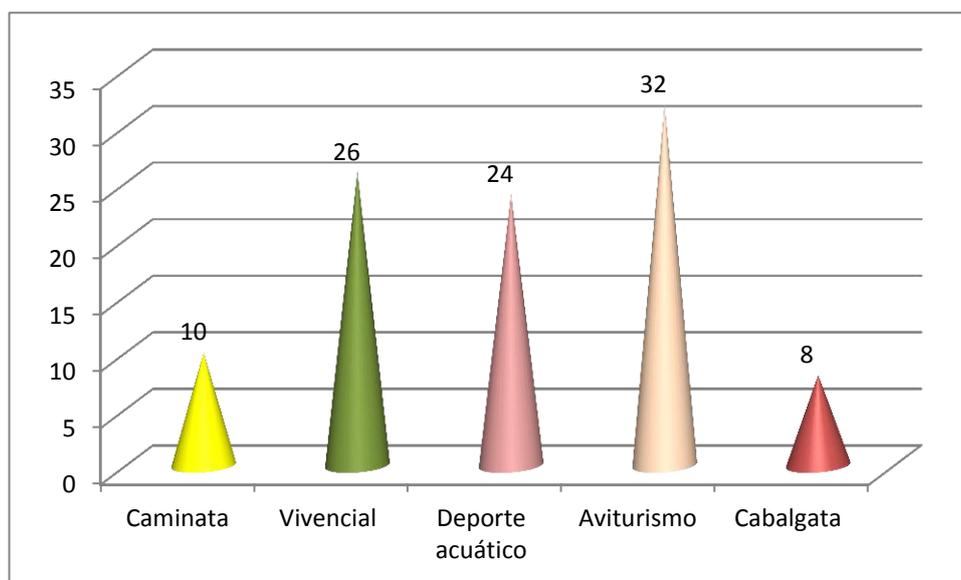
De los 50 encuestados en el sector Tabacales, el 64% se dedica a la agricultura, el 24% al comercio, el 6% a la ganadería y el 6% al transporte.

6. ¿Qué actividades ecoturísticas cree usted que se puede desarrollar en el humedal El Tabacal?.

TABLA # 6

OPCIÓN	FRECUENCIA	%
Caminata	5	10
Vivencial	13	26
Deporte acuático	12	24
Aviturismo	16	32
Cabalgata	4	8
TOTAL	50	100

GRÁFICO # 6



Elaborado: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Análisis e interpretación de resultados:

De acuerdo a los habitantes de Tabacales, el 10% cree que se puede realizar caminatas, el 26% mencionó que turismo vivencial, el 24% señala que deportes acuáticos, el 32% dijo avistamiento de aves, y el 8% indicó que cabalgatas.

4.2.1. Resultados de entrevista

1. ¿Cómo autoridades del cantón Rocafuerte consideran como recurso ecoturístico de importancia el humedal El Tabacal y propietarios?.

El señor Alcalde Ing. Roque Rivadeneira considera de gran importancia este humedal ya que sería una fuente de desarrollo para la comunidad y el cantón, los concejeros opinaron que este sería un recurso invaluable para la economía del cantón. Los tres propietarios consideran que es una fuente más de ingreso para sus familiares y sus habitantes.

2. ¿Realizarían gestiones para conseguir recursos económicos para desarrollar un proyecto ecoturístico en el humedal El Tabacal?

El señor Alcalde Ing. Roque Rivadeneira que gestionará recursos para poder llevar a cabo esta propuesta turística. Los concejeros concordaron con lo manifestado por el señor Alcalde

3. ¿Con quienes canalizaría las ayudas para desarrollar un proyecto ecoturístico en el humedal El Tabacal?.

El Ing. Roque Rivadeneira, manifestó que buscará la integración con instituciones públicas y privadas para que aporten a la ejecución de este proyecto, los concejeros municipales como gobierno descentralizado harían alianzas estratégicas para buscar nuevos recursos en bienestar de la comunidad y el cantón.

4. ¿Brindaran las facilidades para capacitar a miembros de la comunidad de Tabacales?.

El Ing. Roque Rivadeneira junto con los concejeros y los propietarios facilitarían los recursos para capacitar a los miembros de la comunidad para que estos se empapen de este proyecto.

5. ¿Cómo autoridades Municipales promocionarían el humedal El Tabacal como destino ecoturístico del cantón Rocafuerte y de la provincia?

El Alcalde aportaría con publicidad en la prensa escrita y halada, televisión, página web, para que difundan las maravillas que ofrece el Humedal El Tabacal. Los concejeros también aportan con la realización del proyecto mediante la entrega de trípticos y volantes para hacer conocer el humedal.

La ex presidenta del seguro campesino Tabacales Sra. Omarita Macías, está muy concebida que el humedal El Tabacal es el ícono de Rocafuerte y dio una sugerencia que sí se da el proyecto se realice el festival de guanchiche y que las mujeres se incorporen en las artesanías y los hombres como guías nativos sin alterar el humedal por eso se va a ser los recorridos en balsas o kayak Se sostiene en que están organizados y unidos, expresa que el humedal El Tabacal llega hasta Puerto Loor.

La Sra. María Carreño, Presidenta de la comunidad Tabacales cuenta con el apoyo logístico de su antecesora, y ve este proyecto viable considerando que posee una carretera de segundo orden, además de la predisposición de la comunidad para que se desarrolle dicho proyecto y así mejorar su nivel socioeconómico.

Taller en la comunidad Tabacales

El día martes 06 de agosto de 2013 en el fondo de mortuoria de la comunidad de Tabacales me reuní con los representantes de la comunidad Tabacales y el Colegio Nacional Rocafuerte CONARO, al primer taller informativo de los resultado preliminar de la tesis Desarrollo del humedal El Tabacal para diversificar la oferta turística del cantón Rocafuerte, el mismo que comenzó a las 14H00 con una asistencia de 150 personas en un lapso de 60 minutos el taller fue diáfano ya que intervinieron el señor Abad Bazurto Presidente de la comunidad Puerto Loor y la señora Omarita Macías ex presidenta de la comunidad Tabacales y actual representante de la Junta de Agua, y alumnas y profesoras del Colegio Nacional Rocafuerte; se cumplieron las expectativas que se tenía, recibiendo el apoyo de ambas comunidades y del colegio, pero no asistieron los funcionarios del municipio de Rocafuerte, y docentes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Presentación de la ficha del humedal el Tabacal al Ministerio de Turismo.

Se presentó la ficha de inventario de atractivo natural lacustre el humedal El Tabacal al Ministerio de Turismo zona 4 a la abogada Schesznarda Fernández Doumet Directora del Ministerio de Turismo, para que la incorpore al inventario de atractivo natural para el cantón Rocafuerte.

La ficha de este atractivo natural contribuirá al cantón Rocafuerte como un pulmón para oxigenar y educarnos en conservar y preservar para nuestras futuras generaciones. Con la inserción del humedal al Ministerio de Turismo, turistas nacionales y locales, podrán descubrir este encanto natural.

4.3. Cumplimiento de objetivos y comprobación de la hipótesis.

Tema	Objetivo	Comprobación
Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal.	Diversificar la oferta para desarrollar turísticamente El Tabacal.	<p>Con una adecuada diversificación de los atractivos naturales que existen en el humedal El Tabacal habrá un mejor desarrollo eco turístico de la zona.</p> <p>Según las encuestas que se realizaron en la comunidad en un 100% se concluye que si se desarrollaría turísticamente el humedal.</p>

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Tema	Objetivo	Comprobación
Diversificación de la oferta turística y el desarrollo del humedal El Tabacal.	Inventariar los atractivos naturales y culturales del humedal El Tabacal para conocer lo que existe actualmente en dicho lugar.	<p>La actualización del atractivo del humedal El Tabacal en el inventario permitiría que turistas locales y nacionales conozcan este hermoso lugar.</p> <p>Mediante la realización de actividades turísticas como pesca deportiva, avistamiento de aves, agroturismo, etc., permitirá a la comunidad mejorar sus niveles de vida y así ser éste lugar el ícono del cantón Rocafuerte.</p>

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

CAPÍTULO V:

5. Conclusiones y recomendaciones:

5.1 Conclusiones.

El turismo comunitario es uno de los que más genera divisa al país.

En este tipo de turismo el turista puede alojarse en casas de familias porque tiene la convivencia directa con la comunidad.

Se puede participar en actividades agrícolas del hogar, escuchar y vivir sus costumbres, tradiciones, leyendas.

El turismo comunitario expresa la identidad de los pueblos y se desarrolla en un ambiente familiar.

Se debe conservar las costumbres, tradiciones, gastronomía que hacen del humedal El Tabacal un destino a descubrir.

5.2 Recomendaciones.

Incentivar a la comunidad Tabacales para que se apropie del trabajo presentado y se genere ingresos.

Que la Junta Parroquial de Tabacales junto con el GAD de Rocafuerte logren la ejecución del proyecto.

Mejoramiento del servicio en cuanto al alojamiento y alimentación.

Que las casas de familia se conserven como un patrimonio.

Conservación de las costumbres, tradiciones, gastronomía a través de charlas y talleres.

Que se concientice a la población a través de charlas de tema ambiental.

Que se incluya en los horarios la asignatura de conservación y preservación de los humedales.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta:

6.1 Título de la propuesta.

Diversificación de actividad ecoturística del humedal El Tabacal.

6.1.1. Período de ejecución.

Fecha de inicio: Enero 2015.

Fecha final: Enero 2016.

6.1.2 Descripción de los beneficiarios.

Beneficiarios directos:

Propietarios del humedal El Tabacal.

Club ecológico de Rocafuerte.

Hospederías comunitarias.

Restaurantes.

Transportistas locales y nacionales.

Beneficiarios indirectos:

Pobladores de la comunidad Tabacales.

Turistas locales, nacionales y extranjeros.

6.2 Introducción.

La República del Ecuador país de contraste y ubicado en los hemisferio norte y sur, presenta un escenario adecuado para desarrollar en él, en forma privilegiada, el turismo. Alberga cerca de 30 nacionalidades y pueblos indígenas, esta cataloga en el puesto 17 entre los países más mega diversos del mundo ocupa el primer en la densidad de especies y además posee un sin número de bellezas escénicas.³⁴(SENPLADES, 2010).

Manabí no ofrece sus 350 km de playa, ni los 460 atractivos turísticos exóticos playas, sol, mar, paisaje, montañas, cascadas, fincas agras turísticas, cultura montubia, rodeo, amorfino, cuenteros. También estructura urbana y diversión nocturna, finas artesanías, gentes hospitalarias y la más exquisita gastronomía.³⁵(Miranda, Alberto, 2010).

Rocafuerte es un cantón muy visitado por la fabricación de más de 350 variedades de dulces, entre ellos alfajores, huevo moyo, turrón, limón relleno y otras delicias propias de la zona.³⁶ (Vásquez M. Gustavo, (S.f.). p. 365).

En Rocafuerte también se elaboran las ollas de barro que son solicitadas por propios y extraños para realizar la preparación de caldos en especial la gallina criolla, en este cantón su gente se dedica el 80% a la agricultura y es conocida como el granero de la provincia debido a su potencial para producir arroz.³⁷ (Rocafuerte celebra su cantonización. 2013. P. 3. 6 C).

Según el Sr. Daniel Rodríguez propietario del mini museo en el cual se encuentra 250 piezas

³⁴ SENPLADES. Atlas Geográfica de la República Ecuador. (2010). Primera edición. Quito-República del Ecuador. 2010.

³⁵ Miranda, Alberto. Identidad Manabita. Youtube. Cantón Portoviejo, provincia de Manabí. 2010.

³⁶ Vásquez M. Gustavo. (S.f.) Ecuador en la Mitad del Mundo. Quito-República del Ecuador.

³⁷ Rocafuerte celebra su cantonización. (2013, septiembre 13). El Diario Manabita, pág.# 3-6 C cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

antiguas y arqueológicas entre las cuales existen monedas y billetes de sucres, buqués, reservorios de agua, cuchara de mate, matiancho, entre otros. Este museo ha sido visitado por cerca de dos mil personas cuyos nombres quedan registrados en un libro.³⁸ (Rocafuerte celebra su cantonización. 2013. p 11 C.).

Entre los atractivos turísticos del cantón Rocafuerte se pueden encontrar balnearios de agua dulce como: Las Jaguas, Puerto Loor, El Ceibal, El Horcón y Resbalón. Y como si fuera poco las piscinas, entre ellas Rancho Texas, J.R., Paraíso Bajo la Luna y la buena gastronomía también forma parte de ella.³⁹ (Rocafuerte celebra su cantonización. 2013. p 7. 6 C.)

6.3 Justificación.

El humedal el Tabacal perteneciente a la comunidad Tabacales del cantón Rocafuerte, es considerada por los propietarios y los moradores del entorno natural , un sitio prodigioso por el avistamiento de aves, paisajes, allí se puede realizar diferentes actividades turística como cabalgatas, observación de aves, turismo vivencial, turismo cultural en la cual los moradores dialogan los mitos, leyendas, amorfinos rico en nuestra cultura montubia, también en la degustación de nuestra gastronomía típica, además los turistas podrán visitar a las mujeres en la elaboración de ollas de barro, artesanías en tagua, choclo.

Esta propuesta de incorporar este atractivo natural del Humedal el Tabacal y que se convierta en un pilar fundamental para promocionar turísticamente el cantón Rocafuerte y brindar nuevas alternativas de actividades eco turística que se pueden realizar en este atractivo, y por ende mejoría el nivel socio económico de los moradores, invitaría a conocer este mágico lugar llamado Tabacales.

³⁸ Rocafuerte celebra su cantonización. (2013, septiembre 13). El Diario Manabita, pág. #11 C cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

³⁹ Rocafuerte celebra su cantonización. (2013, septiembre 13). El Diario Manabita, pág.# 7 C. cantón Portoviejo, Provincia de Manabí, República del Ecuador.

Con la diversificación de actividades turística y la promoción turística existirá un beneficio para dueño de restaurantes y empresarios turísticos, pero también es una alternativa de un desarrollo socioeconómico mejorar sus niveles de vida de las comunidades.

Es viable desde el punto de vista que los propietarios tienen visualizado que sea el icono del cantón Rocafuerte, y los moradores venta de artesanías, también porque posee vías de acceso de primer nivel, y caminos vecinales asfaltado, secundarios empedrado.

6.4 Objetivos:

6.4.1 Objetivos generales.

Diseñar un circuito turístico del humedal El Tabacal para diversificar la oferta turística

6.4.2 Objetivos específicos.

Elaborar un circuito turístico para la respectiva estructura del guion.

Plantear estrategias de promoción y comercialización para que la gente conozca el Humedal El Tabacal.

Elaborar formato para detalle de temas de capacitación

6.5. Fundamentación Teórica:

Historia de Rocafuerte.

Historia del cantón se remonta ante de la llegada de los españoles se cree que tribus indígenas procedentes de la sierra y más tardes de comarcas, se asentaron en este valle debido a las fertilidades de sus tierras. Estas comunidades así formadas la denominaron PICHOTA; PI que significa agua, Chota colada (laguna colorada).Es que en las partes más baja del terreno se tornaron rojiza en verano esto era probablemente por efecto de la vegetación.

Hasta el lugar los vecinos de Portoviejo llegaban a pasar su ganado en verano, durante el invierno los terrenos Pichota se inundaban el ganado era llevado a la fincas cerca de Portoviejo. Según Fernando Cevallos Marzumillaga por el nombre es fácil deducir que se trata de una fundación indígena posiblemente de los Caras, fundadores Bahía de Caráquez de escaza significación, cuando la única referencia concreta se encuentra en antiguos documentos sobre Pichota es la del padre Juan de Velasco quien dice que extinguidos los gigantes se volvió a poblar (Manta como se denominada antes la región manabita), aunque otras comunas divididas en 9 tribus compuesta con los residuos de diversas naciones las cuales se unieron en una sola, aunque conservando sus propios nombres de Apechiche, Concebí, Charapotoes, Pichota, Picoaze, Macabíes, Tarahusas, y Jipijapas.

El territorio Pichota tuvo poca importancia cuando llegaron los españoles pero más tarde fue erguida en parroquias eclesiástica llamada Judá Tadeo de Pichota: Según la división del 25 de junio de 1824, que crea la provincia de Manabí cita a Pichota como parroquia del cantón Portoviejo.⁴⁰ (Vélez de la Cruz, Vicente. 2010, pág. 35).

⁴⁰Vélez de la Cruz, Vicente. (2010), Parto Vs. Cesárea. Primera Edición. Cantón Portoviejo. Provincia de Manabí, República del Ecuador.

Este cantón es conocido como el granero manabita debido a su potencial de producir arroz 54%, también es conocido por sus artesanías en tagua, ollas de barro, perezosa, dulces, en este cantón no ha sido turísticamente fomentado y posee recursos que facilitan para hacerlo.⁴¹ (Diario Manabita. (2013. p. 3 C, 10 C.).

Datos principales de Rocafuerte.

El 30 de septiembre del año 1852, fue elevado a la categoría de cantón con el nombre de Rocafuerte. Este gran paso se dio por iniciativa de Pedro Zambrano.

Rocafuerte fue parroquia de Portoviejo hasta el año en que logro su cantonización, pero en esa época era uno de los pueblos más importantes de Manabí.

En la colonia también se conoció a Rocafuerte con el nombre de san judas Tadeo, por la costumbre de aquel tiempo de asignar a las nuevas ciudades el nombre del santo que correspondía en el santoral, en la fecha que se inscribía en las crónicas españolas.

Abarca un bello y extenso valle que fue asentamiento de la cultura Pichota, tribu que según la historia, arribo por el río Chota, sistema fluvial de la hoya de Ibarra. Por su potencial, en la producción de arroz, por eso se la conoce como el granero de Manabí.

Extensión territorial.

El cantón Rocafuerte cuenta con la actualidad con 280,4 Km² de superficie.

⁴¹Diario Manabita. (2013). Rocafuerte celebra su cantonización. p. 3 C, 10 C. Cantón Portoviejo. Provincia de Manabí, República del Ecuador.

Ubicación astronómica.

Astronómicamente Rocafuerte se encuentra ubicado a 0 grados, 55 minutos, 6 segundos latitud Sur y 80 grados, 26 minutos, 10 segundos latitud Oeste.

Limites.

El cantón Rocafuerte está limitado al:

Norte. Con los cantones de Tosagua y Chone

Sur. Con la capital Manabita Portoviejo.

Este. Con el cantón Junín.

Oeste. Con los cantones Sucre y Portoviejo.

Hidrografía.

Las cuencas y micro cuencas corresponden al río Portoviejo, que cubre gran parte noroeste se ubican los poblados La Peña, Higuerón, Sosote, Puerto loor, El Horcón, El Ceibal, Las Jaguas, El Cerrito, La Guayaba, El Frutillo, Cerecito, cabecera urbana de Rocafuerte - Tosagua. Se incorporan centros poblados como El Cardón, Las Flores, La Horma, Danzarín, San Antonio, San Roque, Ojo De Agua, San Miguel De Tres Charcos estas comunidades están influenciada por varios esteros y quebradas que se tornan activos en la época invernal . Además río chico es otra cuenca hídrica que se identifica en esta jurisdicción ubicada hacia la parte sur, en sectores como Resbalón y sus lugares aledaños; finalmente tenemos el río Carrizal, el cual pertenece a otros cantones pero sus áreas influencia abarca la parte este del cantón.

Topografía.

Es plana, siendo de máxima altura 215msnm, en el sector rural de la primavera, tierras duras, y sus alrededores, cercano a la comunidad conocida como San Miguel de tres Charcos; y la menor en el sector “El Pueblito” y “Las Jaguas”, con 8 msnm, sitios que conforman parte del valle del río Portoviejo.

Clima.

El clima de cantón Rocafuerte es tropical en su zona occidental está influenciado por los vientos marinos que entran por la ensenada de Crucita. La cabecera del cantón es un lugar convergente, acariciados por las brisas marinas, a 10 kilómetros de la playa Crucita. La temperatura media anual es de 25 °C y precipitaciones media anual de 163.2mm.

Superficie.

Presenta una superficie de 280.4 km², dividido en 54 comunidades en 6 zonas homogéneas establecidas por vías, topografía, costumbres y ubicación geográfica, más la cabecera cantonal; con una densidad bruta cantonal de 119 habitantes por Km².

Suelo.

En la parte baja del cantón y específicamente en las zonas de Sosote, Tierras Amarilla, Puerto Loor, Pueblito, Higuieron, es un sector muy productivo; sus habitantes se dedican a siembra de arroz, maíz, plátano, sin embargo esta actividad agrícola se constituye en el mayor contaminante del suelo de este cantón por el uso excesivo de plaguicidas.

Otro factor contaminante del suelo, es la quema de rastrojales que lleva a cabo durante la

preparación del terreno previo a la siembra, acciones que ejecutan con más intensidad en las zonas agrícolas.

La gastronomía.

Para esclarecer la definición de la gastronomía se presenta a continuación la apreciación de la autora Libertad Regalado (2010), lo mismo que expresan:

Manabí es una provincia que guarda como un tesoro la sabidurías de toda la tradición culinaria, una tradición que se remonta a miles de años, de la cual son herederos en la actualidad los manabitas, y de constantemente hacen gala ante sus convidados. Los sabores de las comidas avivan o aplacan las pasiones, nos vuelven mansos o nos hacen rebeldes y apasionados. Por eso la cocina se convierte en el corazón de los manabitas.

Pág. 1

La gastronomía es una manifestación cultural que nos habla del origen, las costumbres y el bienestar de un pueblo.

En la tradición culinaria son característicos: Caldo de haba de mondongo, caldo de pata de res, caldo de gallina criolla acompañado de un verde asado en horno de leña y sal prieta, pastelillo, pan de yuca, morcilla, suero blanco, Rocafuerte cuenta con una gran variedad de dulces con una cantidad de 350 variedades y granizados de diferentes sabores.⁴²

Nombres raros.

Rocafuerte es uno de los pueblos de Manabí en donde existe una gran cantidad de nombres raros, ejemplo: Firmo, Primitivo, Corazón, Sacramento, Querubín, Diosdado, Hermitaño,

⁴² Libertad Regalada, Guía de Gastronomía Manabita, Primera Edición, 2010, Portoviejo-Manabí, República del Ecuador.

Regulo, Hortencio, Andrónico, Etéreo, Crisanto, Timoleón, Auxilio, Ecolástica, Tranquilino, entre otros.

La Iglesia Nuestra Señora del Carmen y su reloj.

La Iglesia de Nuestra Señora del Carmen es una de las más bellas de la República del Ecuador, especialmente por su original estilo influenciado por la arquitectura alemana. Ocupa un lugar preponderante en el que hacer cultura e historia de nuestra sociedad. Se reconoce como artificio principal de esta obra de oración a Monseñor Pedro Schumacher Niessen, Obispo de Manabí en esa época.

El reloj público que se encuentra ubicada en el sitio derecho del a torre de la Iglesia fue construida por el Obispo Schumacher que lo mandó a elaborar en una de las fábricas de Londres - Gran Bretaña, pero se encuentra dañado más de algunos años.

La misteriosa Virgen de Las Peñas.

Se encuentra ubicado aproximadamente a 4 Km de la ciudad de Rocafuerte, es un sitio lleno de leyenda donde llama poderosamente la atención un gran peñasco de unos 14m de altura que brota agua marina, allí también se puede ver la imagen de la virgen blanca. Parte de la leyenda cuenta que ha habido intento por dinamitar la roca grande, sin embargo el bello y misterioso peñasco no sede, y su manantial no deja de surtir su agua salada.

Otra leyenda cuenta la historia de una sirena encantando con su peine de oro, el duende macho que enamoraba a mujeres bonitas y hermosas de la comunidad.⁴³ (Vélez de la Cruz. Vicente. 2010. p. 35, 36, 37, 38, 42, 43).

⁴³ Vélez de la Cruz. Vicente. (2010). Parto Vs Cesárea. Cantón Portoviejo. Provincia de Manabí, República del Ecuador.

Personajes destacados de Rocafuerte.

Labor intelectual.

Elías Cedeño Jervis.

Joaquín Vélez Barreiro.

Francisco Romero Albán.

Laurencio Cedeño Saltos.

Político.

Pedro José Huerta Giler.

Modesto Dueñas Loor.

Sigifredo Vélez Centeno.

Marcos Segundo Dueñas Alcívar.

Alfonso Romero Bravo.

José Zambrano.

Luís Dueñas Vera.

Aquiles Valencia Aguirre.

Religioso.

Sor Teresa Cayetana Zevallos.

Padre Antonio Bravo.

Padre Constantino Piechuta.

Padre Jorge Ugalde.

Educadores.

Ramona Loor Vélez.

Querida Villagómez.

España Cedeño Anchundia.

Claudia Júpiter Chara.

Antonio García.

Esperanza Alcívar de Valencia.

Gerardo Cedeño Vélez.

Comerciantes.

Antonio Bernardo Cedeño.

Walter Cedeño Albán.

Arturo Cedeño Arteaga.

Agricultores.

Jorge Loor Cedeño.

Honorato Delgado Celorio.

Artesanos1.

Adriano Cantos Alcívar.

Mariana Delgado Bailón.

Deportista.

Víctor Mendoza Cevallos.

Javier Benavidez Vera.

Katia Dueñas Espinoza.

Eliana Dueñas Espinoza.

Eugenia Romero García.

Profesionales representativos.

Jaime Eduardo Ugalde Moreira – Periodista.

José Intriago Sacoto – Periodista gráfico.

Dr. Luís Alberto Míeles Huerta – Doctor en enfermedades cancerígenas.

Herbert Vera – Ingeniero Agrónomo.

Ing. Tito Zambrano.

Dr. Hernán Dueñas.

Ing. Roque Rivadeneira.

Dr. Javier Vélez.

Ing. Juan Carlos Vélez.

Dr. Guido Romero Cruzatty.

Sr. Hernán Cedeño – Periodista.

Lic. Kleper Saltos – Cantante.

Fuente: Manabí por cantones II Edición, # 13. 1999. p. 15

Biodiversidad.

La biodiversidad es reconocida como un recurso estratégico del país, por ello el Ecuador encamina sus esfuerzos a concretar tres objetivos: conservar la biodiversidad biológica y asegurar la distribución justa y equitativa de los beneficios del suelo de los recursos genéticos.⁴⁴

⁴⁴ SENPLADES. (2010). Biodiversidad. Primera Edición. Quito –República del Ecuador.

(SENPLADES. 2010. P- 215.).

Patrimonio natural

El patrimonio cultural de la república del Ecuador está representado, en gran medida por el sistema de áreas protegidas, que en la actualidad corresponde 40 unidades naturales con una extensión terrestre total de 48.221.86 Km² y otra marina de 141.100 Km². Para su manejo las áreas naturales tiene una clasificación específica según los objetivos de gestión perteneciendo al patrimonio de áreas naturales de la República del Ecuador (PANE), están identificadas en la ley forestal con las siguientes categorías: Parque nacional, reserva ecológica, reservas biológicas, refugio de vidas silvestres, reserva de producción de fauna, área nacional de recreación, reserva geobotánicas y áreas de caza y pesca.⁴⁵ (SENPLADES., 2010. p 151).

Patrimonio cultural

La riqueza cultural más importante se puede proyectar hacia el exterior y es el cimiento de la identidad del país. Las innumerables obras de arte, ruinas arqueológicas, documentos escritos, monumentos arquitectónicos, pueblos ancestrales son los componentes de la herencia cultural.

Según Alfonso Ortiz creso, “patrimonio cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Estas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan sentido de identidad”.

El patrimonio cultural de un país se puede dividir de manera general en dos categorías: patrimonio material y patrimonio inmaterial. Patrimonio material: santuarios, arquitecturas religiosas, objetos arqueológicos, artes y entre los patrimonio inmaterial: el lenguaje hablado y escrito, música, costumbres religiosas, leyendas, cuentos, coplas y chicos que forman la

⁴⁵ SENPLADES. (2010). Patrimonio Natural. Edición. Quito – República del Ecuador.

tradición moral de un pueblo.⁴⁶ (SENPLADES., 2010. p 151. Quito – República del Ecuador.).

Medio ambiente.

El uso sustentable de los recursos: agua, suelo, flora, paisaje y fauna, como el ecoturismo puede beneficiar a las producciones a crear fuentes de trabajo y mejorar así los servicios básicos y por ende su calidad de vida. En cuanto a la biodiversidad que los ecosistemas en especies y genes aún no son muy conocida y por tanto no es valorada ni utilizada. La investigación en esta área abrirá la puerta a una importante fuente de ingresos para el país, pero aún no ha merecido la inversión necesaria.⁴⁷ (SENPLADES. 2010. p. 215).

Ecosistema.

En la República del Ecuador se han catalogado 14 ecosistemas terrestres con 45 formaciones vegetales, clasificados según tres variables: Fisonomía (bosques, manglares, vegetación interandina, páramo, humedal, nieve), clima (húmedo y seco) y ubicación geográfica a nivel nacional (Amazonía, Costa, Sierra), estos ecosistemas y formaciones vegetales no incluyen las islas Galápagos porque estas son un caso especial.⁴⁸ (SENPLADES. 2010. p. 215).

Mercado turístico y turismo comunitario.

El turismo sostenible hoy en día ofrece una amplia gama de servicios únicos e inolvidables, donde se puede realizar caminatas con guías nativos, conocer la cultura ancestral, turismo de aventuras, aprender sobre la vida natural y nativa recorridos en canoa (balsa), observación de

⁴⁶ SENPLADES. (2010). Patrimonio Cultural. Primera Edición. Quito – República del Ecuador.

⁴⁷ SENPLADES. (2010). Medio ambiente. Primera Edición. Quito – República del Ecuador.

⁴⁸ SENPLADES. (2010). Ecosistema. Primera Edición. Quito –República del Ecuador.

aves, vida silvestres, etc., por lo que en la actualidad un considerable número de turistas prefieren alojarse en casas de familias, donde comparten comida, hábitos y tradiciones, con los pobladores de la comunidad.

Por lo que la necesidad de incrementar o mejorar los destinos, ya que los mercados turísticos que antes se consideraban pequeños, en la actualidad se han convertido en nichos importantes para el ecoturismo, turismo de aventura, turismo de salud, entre otros. Las operadoras turísticas lo que buscan hoy en día son nuevos destinos turísticos que puedan cumplir con las nuevas necesidades del cliente.

Según Juan Pulido, para conocer más acerca del mercado turístico, se debe saber su concepto que dice “la diversidad de negocios turísticos puede agruparse en categorías: vivir, estar, llegar, crear paquetes y distribuir este es el resultado de combinar la globalización de la actividad turística con el desarrollo tecnológico.

Humedal el Tabacal y su potencial turístico.

El potencial turístico es definido como el conjunto de bellezas naturales, participación activa de la gente, manifestaciones culturales, tradiciones y modernos patrimonios históricos, ciudades, obras de ingeniería emblemáticas, que hacen de un pueblo un sitio para visitar.

Por eso a nivel mundial existen grandes lugares de interés turístico como la muralla china, la torre Eiffel, Machu-Picchu, coliseo Romano, entre otros pero lo que se refiere a los principales atractivos turísticos del país está en primer lugar las islas galápagos, las ciudades de Quito, Cuenca, Guayaquil, Otavalo, Zaruma, Loja, el parque nacional Yasuni, Reserva faunística Cuyabeno, la avenida de los volcanes.

En cambio en el cantón Rocafuerte los atractivos turísticos son: Virgen de las Peñas, sillitas de

tijeras, dulces Rocafuerte, artesanías en tagua, etc.

Turismo comunitario y desarrollo sustentable.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de la República del Ecuador (FEPCTCE), define al turismo comunitario como “toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo el manejo adecuado de los recursos naturales, valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

Componentes de la sostenibilidad.

En la sostenibilidad se puede considerar la interrelación de los siguientes ámbitos:

Económico. Un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable.

Social. Para un turismo sostenible se debe ayudar a reforzar valores de relación.

Ambiental. Para alcanzar un turismo sostenible se tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en que se desarrolla, porque de él depende.

La sustentabilidad depende de la correcta gestión de los recursos ambientales, donde se considera el carácter dinámico de las interrelaciones entre economía, sociedad, ambiente y nivel político-institucional en que estas se desarrollan.

Beneficio económico.

La sostenibilidad en el ámbito económico, se refiere al funcionamiento financiero que tenga la capacidad para contribuir al desarrollo económico de un sector y que el mismo un estímulo

económico y proporcione el aumento de visitantes a una zona.

Como parte del desarrollo del turismo comunitario, la comunidad de Tabacales con el propósito de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias en la Provincia de Manabí, como estrategias para diversificar sus labores productivas desde unas perspectivas participativas y sustentables, trabajan en forma solidaria y siempre bajo los principios del turismo comunitario. Pero la parte económica es fundamental, de tal manera que a continuación se enumera los beneficios que alcanza con la ejecución de este proyecto.

Los ingresos económicos primordiales que en Rocafuerte se destacan son:

La agricultura (constituye la principal actividad económica donde cultivan arroz, maíz, habas, frejol, cebolla perla, etc.). La ganadería (donde predomina el ganado bovino, porcinos y además aves de corral. La artesanía también es otros de actividades económicas por lo que es importante la actividad del turismo para generar más beneficios económicos.

El alojamiento para el turismo comunitario en Tabacales se constituirá un ingreso para las familias que participen en este proyecto.

La actividad del turismo comunitario en tabacales generará fuentes de trabajos directamente a los pobladores del sector, donde se los involucrara en varias acciones como guías nativos, en la elaboración y trabajo en tiendas de artesanías, etc., lo que permitirá incrementar sus ingresos, y terceras personas también saldrán favorecidos como los trasportista, tiendas, cabinas telefónicas, cyber, y otros dedicados a las ventas informales.

Otra opción es ampliar el mercado es decir que los productos de Tabacales que se cultivan en la zona, las artesanías con un valor añadido como un souvenir se contribuya en un recuerdo del lugar visitado y hasta que se pueda exportar los productos naturales que aquí se elaboran.

Con el fin de minimizar la pérdida de recursos económicos, se deberá hacer todos los esfuerzos posibles para la utilizar la producción y los servicios locales y dar prioridad al empleo de la población local, esto puede recordar de medidas para las fuentes sostenibles locales. Los productores pueden recibir asistencia mediante la formación de grupos y redes locales y obtener ayuda para hacer contactos comercializar y fijar precios.

El turismo como generador de esta actividad económica permite a los pobladores no migrar hacia otros lugares, porque podrían trabajar dentro de la misma comunidad ya sea como guía, o en la oferta de servicios turístico, lo cual mejoraría sus ingresos económicos y por lo tanto el nivel de vida de la comunidad.

Ámbito ambiental.

El ámbito ambiental, se va acumulando a medidas que las comunidades se convencen de la necesidad de proteger los entornos naturales con el fin de consolidar el desarrollo de un turismo viable para la preservación de la diversidad y de los ecosistemas. Como tiene la comunidad variedad de flora y fauna lo que se pretende en el ámbito ambiental es:

Preservación de la biodiversidad.

Utilización racional de los recursos naturales.

Conservación de los recursos naturales.

Con el turismo lo que se pretende es que la interpretación orientada hacia la conservación puede ayudar al visitante a entender y apreciar las diferencias que existen entre bosque, reservas, zonas de campo en relación con actividades agrícolas que tengan la comunidad, de manera que se trate en lo posible de reducir algún impacto ambiental.

En la comunidad Tabacales en lo posible se va a fomentar la concienciación y ética de la conservación, a través de la preservación, donde se estimule la responsabilidad de usar los recursos para mejorar la calidad de vida en la comunidad, para cuidar los recursos en vez de agotarlos.

Ecoturismo.

Khatchikian, M. (2007) define el ecoturismo o turismo ecológico como la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.⁴⁹

Capacidad de carga turística.

Según la Organización Mundial de Turismo (2009) la capacidad de carga es un concepto muy utilizado en el campo de la ecología. La palabra capacidad sugiere, En las zonas de clima tropical se dan tres clases diferenciadas de bosques: El bosque tropical seco o bosque tropical con estación seca en el que la vegetación tiene que adaptarse a largos períodos de aridez, durante los cuales la evaporación es muy activa. Los paisajes vegetales se empobrecen poco a poco y las formas xerófilas (adaptadas a la sequedad) adquieren una importancia creciente a medida que se van aproximando a los dos Trópicos.

Sendero.

Muriel, P. (2008) define al sendero como una ruta que ha sido diseñada de manera que, buscando los pasos más adecuados, por caminos, pistas, senderos, vías verdes, entre otras por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, o social.

⁴⁹ Khatchikian, M. (2007). “Historia del turismo. Lima: Universal San Martín de Porres” ,pág. 35, República de Perú.

Tal como lo dice su nombre, el senderismo es una actividad que se realiza por senderos y caminos existentes en ambientes naturales.⁵⁰

Senderismo.

El senderismo es la actividad deportiva o de tiempo libre que consiste en caminar por el monte o la montaña. El senderismo es un deporte de aventura y resistencia física. Consiste en disfrutar de la naturaleza y del aire libre en caminatas a través de una ruta pre-establecida por un día o más.⁵¹

Impacto ambiental

Odum. E.P. (2011), denomina al impacto ambiental como las consecuencias provocadas por cualquier acción que modifique las condiciones de subsistencia o de sustentabilidad de un ecosistema, parte de él o de los individuos que lo componen. No existe una valoración cuantitativa universalmente aceptada para determinar el grado de afectación de un impacto, salvo aquellos casos en que la acción que lo provoca está asociada a una cantidad mensurable; Por ejemplo, la concentración de un determinado contaminante.⁵²

Pesca artesanal.

Obando, X. (2008) menciona que la pesca artesanal es un tipo de actividad pesquera que utiliza técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico. Puede ser realizada en el mar, en zonas próximas a la costa o en aguas interiores, y las actividades de ese sector pueden ser realizadas durante todo el año o solo en determinadas temporadas. Para este tipo de pesca se utilizan botes y embarcaciones tradicionales que extraen gran cantidad de especies de peces, mariscos, moluscos y crustáceos.

Pesca deportiva.

La Pesca deportiva se define como una actividad deportiva consistente en la captura de Peces con fines recreativos y no lucrativos, en contraposición a la pesca comercial.

⁵⁰ Muriel, P. (2008) “ La Diversidad de los ecosistemas en el Ecuador”, pág. 54, Quito, República del Ecuador.

⁵¹ Ministerio del Medio Ambiente, República del Ecuador .

⁵² Odum, E. (2008)” Fundamento de Ecología”, Editorial Interamericana, pag.18, México, república de México.

La pesca deportiva moderna se puede dividir en dos grandes categorías: Pesca de agua dulce y Pesca de mar o agua salada. La pesca de agua dulce se practica en lagos, estanques, ríos y arroyos, mientras que la pesca de agua salada se realiza en océanos, estuarios y ríos en los que influyen las mareas.

Turismo interno.

Turista:

Todo visitante que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país, distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante:

Toda persona que reside en un país y que viaja, por un período inferior al año a un lugar dentro del mismo país, pero distinto al de su entorno habitual, cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Excursionista:

Todo visitante que viaja a un lugar dentro del país de su residencia, pero distinto al de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Turismo internacional (receptor y emisor).

Turista:

Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante:

Toda persona que viaja, por un período inferior a un año, a un país distinto del de su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Excursionista:

Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, fuera de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin pernoctar en el país visitado, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país citado.⁵³

Diseño del producto turístico del humedal El Tabacal:

Recursos turísticos:

Recursos turísticos es todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicios y comunicaciones, los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.⁵⁴

Atractivo turístico:

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas, nada valen sobre el mercado si

⁵³ Francisco Mochón, 2004, McGraw-Hill/Interamericana, pág. 8, Economía y Turismo, España, Reino de España.

⁵⁴ Aníbal Urrutia, Principios elementales del turismo, pág. 20, México, República de México.

no son puestos en valor y explotados, y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.⁵⁵

Clasificación de los atractivos turísticos.

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría:

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo:

Son los elementos de características similares en una categoría. SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Estado de conservación:

Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

⁵⁵ Cárdenas Tabales Fabio, proyectos turísticos, tercera edición, pág.38, México, República de México.

Jerarquización:

En el casillero jerarquía, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Jerarquía IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.⁵⁶

Productos turísticos.

⁵⁶ Ministerio de Turismo, 2009, Guías de atractivo turísticos, República del Ecuador.

Para conocer más acerca del producto turístico, se debe saber su concepto dice “El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes de servicios que ofrecen al mercado, para un confort material y espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseo de un consumidor que llamamos turista.

Otro concepto dice: El producto turístico es la combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenadas de tal forma que ofrezcan beneficios al cliente y consigan satisfacer sus expectativas y están disponible para ser consumidos por los turistas.

El producto turístico se los definirá “como una combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios al cliente en forma de experiencias fuera de su lugar habitual de residencia o trabajo. Una vez determinado lo que es el producto turístico, se debe saber también los componentes que incluyen:

Componentes tangibles.

Materia prima del producto. Bienes materiales (alimentos, bebidas, mobiliario, etc.) y recursos humanos de la empresa.

Recursos turísticos. Naturales, culturales, e históricos así como actividades recreativas, acontecimientos especiales.

Infraestructura básica del territorio y equipamiento. Dentro de la infraestructura están caminos, senderos, trasportes terrestres y aéreo, servicios básicos, señaléticas, redes de comunicación, hospitales entre otros; en cambio a los equipamientos están alojamiento, alimentación, servicios turísticos, recreación, etc.

Componentes intangibles.

Servicios. Son las actividades que se generan en la interrelación del turista con la comunidad, recursos, operadoras, que constituye la parte central de los productos turísticos.

Gestión de recursos de la empresa. Son las decisiones adecuadas que se toma, saber, planificar, organizar, dirigir, y controlar los recursos de la empresa.

Imagen de la marca. Son los atributos visibles e invisibles de los productos turísticos, que se forma en la mente de los consumidores.

Destino Turístico.

País, región o ciudad hacia donde se dirigen los visitantes" (BULL.94 OMT.98) "Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades del turista" (COOPER.93 OMT.98); 3.Jafar Jafari 2000, lo define como el lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera del lugar de su casa. Arq. Jorge Valencia Caro. Diccionario de Léxico Turístico.⁵⁷

La capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadidos que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, 2000).⁵⁸

Herramienta de promoción.

Las herramientas promocionales serán todas aquellas que permiten promocionar y vender el producto o destino turístico. Se clasifican en: materiales medios electrónicos (páginas web,

⁵⁷ Conceptos, definiciones, y clasificaciones del Manual de Turismo. Quito, República del Ecuador.

⁵⁸ Miguel Ángel Acerenza, Editorial Trilla, "Competitividad de los Destinos Turísticos" pág. 13, México, República de México.

correo directo, televisión, radio, CD interactivo), relaciones pública, presentaciones del productos turístico, postulaciones del destino para sedes de eventos, alianzas estratégicas, etc.

Acciones de promociones turísticas.

Las diferentes acciones de promoción turística llevan a estar en contacto con los posibles clientes potenciales, interesados en los productos turísticos, es así que se encuentran tres tipos de acciones que son ferias, viajes, misiones comerciales.

Ferias turísticas. Son el escenario para el contacto directo entre la oferta, la demanda y el canal apropiado de la comunicación para presentar productos turísticos, crear demandas investigar la clientela, realizar contacto y seleccionar quien puede ayudar en la venta del productos.

Para poder participar se necesita crear un stand o espacio que comunique el destino que se requiere a dar a conocer, esto se da en ferias turísticas que se realiza a nivel local como la feria de septiembre o a nivel nacional como la FITE, que esta se desarrolla anualmente en las principales ciudades como Guayaquil, Quito.

Viajes de familiarización. El viaje de familiarización es un medio de presentar un producto turístico de un determinado turístico.

Con el viaje de familiarización se busca conocer en el sitio los elementos básicos del producto turístico que ofrece el destino, e informar en el sitio sobre las condiciones y entornos del destino, e informar en el sitio sobre las condiciones y entornos del destino para la inversión en el turismo.

En los viajes de familiarización se debe seleccionar la empresa a la cual se quiere invitar. Se puede invitar a tour operadores y periodistas, lo importante es que a partir del viaje estas

personas puedan promover los productos turísticos.

Misión profesional. El encuentro de empresarios emisiones y recepciones en la sede del emisor con la finalidad de efectuar relaciones comerciales sobre un determinado destino.

Una misión comercial motiva la compra de productos turísticos por parte de un gran número de tour operadores en el mercado de emisor. Esta motivación se efectúa mediante la presentación documental de los productos que ofrece un destino turístico adecuado para un mercado objetivo.

Ruta.

Según Alvarado (2010). Para efectos de turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que estas deseen satisfacer.⁵⁹

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar.

Circuito.

Según Muriel, P. (2008), un circuito turístico es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

⁵⁹ Gustavo Javier Alvarado Silva, 2010, Segundo Edición, pág. 37-38, Editorial Mar abierto, Manta, República del Ecuador.

Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas.⁶⁰

Realizado por los guías de ruta, el circuito es un viaje combinado en el que se dan varios servicios, transporte, alojamiento, guía, etc., que se ofrecen de acuerdo a un itinerario programado, normalmente con un diseño circular, es decir, se va por una ruta hacia el destino y se regresa por otra distinta.⁶¹

Estancia.

Las estancias tienen lugar cuando visitante permanece en la zona escogida para sus vacaciones, realizando si lo desea alguna excursión de un día, pero volviendo siempre a hotel base. Se trata de las clásicas vacaciones en zonas costeras y son atendidas por el guía de receptivo.⁶²

Señalización turística.

La señalización de los espacios de uso público es una de las herramientas fundamentales para la gestión de las áreas protegidas; al atender, los requerimientos de información, prevención, orientación, educación y recreación, además de promover y fortalecer la conciencia ambiental de los visitantes; por lo que resulta de suma relevancia que se realice una adecuada planificación, diseño, construcción e instalación de letreros. (MAE, 2009).

Señales de avisos de llegada.

Son las señales que indican a las personas que transitan por las carreteras que están próximas a llegar a la entrada principal del área protegida o de uno de sus sitios de visita, con esto se permitirá que puedan disminuir la velocidad de los vehículos con tiempo y percatarse donde es

⁶⁰ Muriell, 2008, “Diversificación de ecosistemas en el Ecuador”, pág. 68, Quito, república del Ecuador.

⁶¹ Carles Picazo, 2008, Asistencia y guías a grupos turísticos, Segunda Edición, Editorial Síntesis, pág. 109, Madrid, España Reino de España.

⁶² Carles Picazo, 2008, “Asistencia y guías a grupos turísticos”, Segunda Edición, Editorial Síntesis, pág. 110, Madrid, España Reino de España.

el sitio de ingreso. Estas señales se ubican entre 300 o 400 metros en la carretera antes de entrar al área protegida. No deben ubicarse paralelas ni perpendiculares a la dirección de la carretera sino de manera oblicua para que sean observadas por los choferes con total facilidad. (MAE, 2009).

Señales de bienvenida.

Estas se ubicarán en los linderos de las áreas protegidas junto a las vías de ingreso y están diseñadas gráficamente para que puedan ser vistas con facilidad por los conductores de vehículos. (ME, 2009).

Además son muy útiles para que los turistas se tomen fotografías junto a estos letreros. (MAE, 2009).

Señales de orientación.

Estas señales indican a los visitantes la dirección en la cual deben ir y a la distancia que se encuentra alguna facilidad turística o sitio de interés. Estas señales se ubican en ciertos puntos de afluencia de visitantes donde es necesario indicar cuál es la ruta que deben seguir para encontrar una facilidad turística o sitio de interés. Por lo general se usan este tipo de señales para indicar dónde están los servicios higiénicos, el centro de visitantes, zonas recreativas, tiendas de suvenires, etc. (MAE, 2009).

Señales de identificación de sitios o infraestructuras.

Este tipo de señal se las ubica para identificar sitios a los cuales los visitantes han arribado. Se ubicarán frente a un costado de la infraestructura o el sitio al cual los visitantes han arribado, teniendo en cuenta que permita el libre tránsito de visitantes y sean visualizados fácilmente; con esto se evitará que existan personas extraviadas. (MAE, 2009).

Señales de inicio de sendero.

Son aquellas que indican a los visitantes asuntos importantes que deben saber antes de realizar sus recorridos. Todos los senderos de uso público dentro de las áreas protegidas deben de tener un nombre, el cual debe ser interesante y referirse principalmente a aspectos que el visitante verá en el recorrido. (MAE, 2009).

Señales de normativas y de concienciación.

Son aquellos letreros que en pocas palabras y de una manera sencilla, clara y concisa piden a los visitantes su colaboración para la conservación del sitio. En el texto debe existir una razón que la mayor parte de las personas puedan entenderla, interiorizarla y provocar un cambio de comportamiento. En ocasiones es recomendable hacer alusión al beneficio que representa para la vida humana dicho cambio de comportamiento. Estas señales deben localizarse en sitios estratégicos donde existe mayor posibilidad de que se cometan actos en contra de la conservación del área protegida; por ejemplo en sitios donde existen plantas con flores atractivas que pudieran ser arrancadas por los turistas o zonas de gran afluencia de visitantes donde podrían presentarse problemas por el arrojo de desperdicios. (MAE, 2009).

Señales de precaución.

Esta señal de precaución son aquellas que advierten al pasajero los peligros que podrían correr dentro del área protegida. Se colocarán en los sitios donde exista el mayor riesgo de que se produzcan accidentes por cualquier causa. Es necesario que se ubiquen en sitios claramente identificados por los visitantes antes de que se presente el peligro. (MAE, 2009).

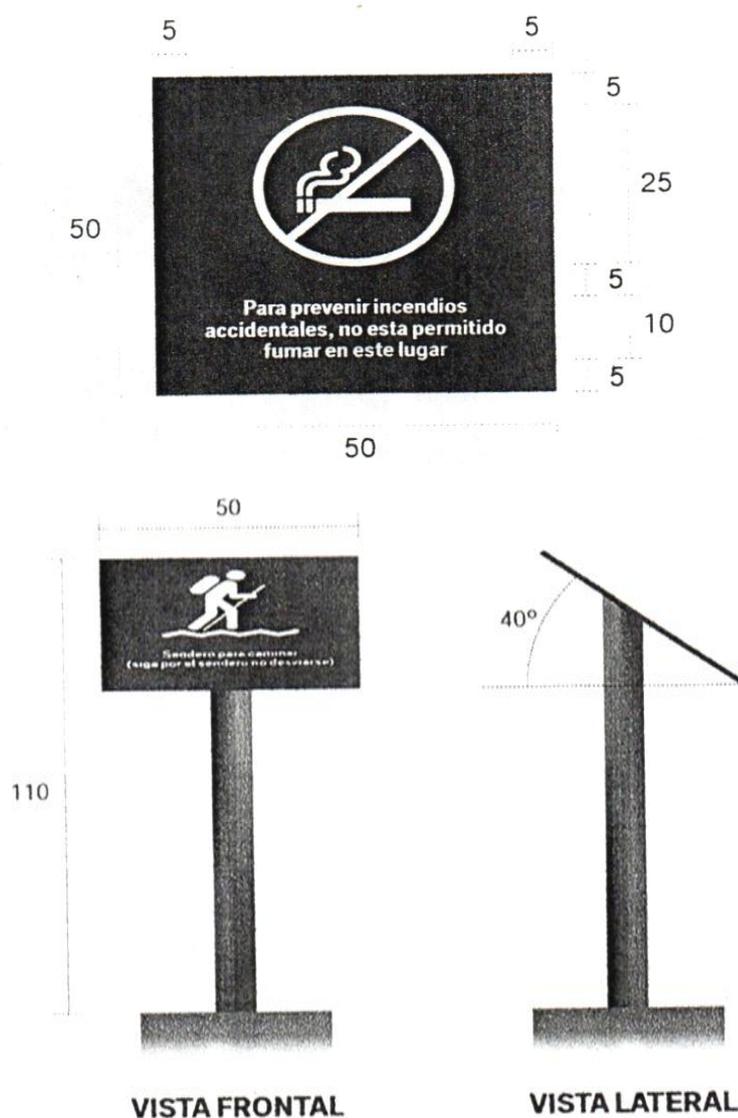
Señales de despedida.

Es la que agradece al turista por haber visitado el área protegida, la cual ayuda a mejorar la calidad de la experiencia en las personas. (MAE, 2009).⁶³

⁶³ Ministerio del Ambiente del Ecuador 2009. Manual de señalización para el patrimonio de áreas naturales para el Estado, Quito, República del Ecuador.

Señalética para los senderos.

La señalética a implementarse será construida con materiales amigables de la zona y tendrá una dimensión de 0.50 x 0.50 metros, tanto el símbolo y letras que estarán en el cuadrado será tallado en la madera y se utilizará una pintura blanca fluorescentes, esta señalética estará clavada en una estaca de 1.10m. De alto y será clocada con un ángulo de 40 grados.⁶⁴



Fuente: MAE

⁶⁴ Ministerio del Ambiente del Ecuador 2009. Manual de señalización para el patrimonio de áreas naturales para el Estado, Quito, República del Ecuador.

Señalética de Bienvenida

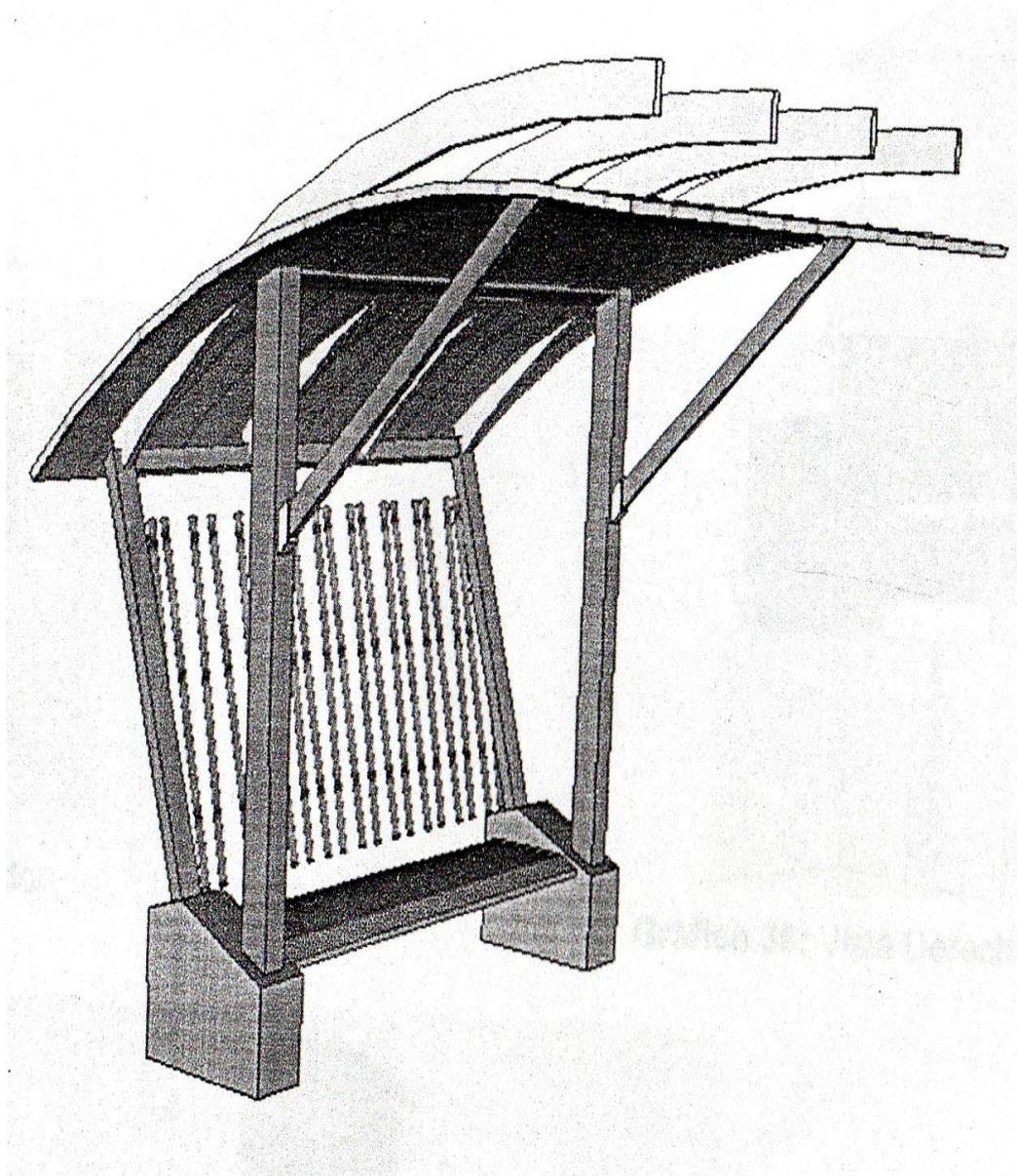
Se colocará un letrero de bienvenida al inicio de la ruta el cual tendrá una dimensión de 1.50 x 2.30 con letras y logos tallados para dar un realce a la a la madera, en su se utilizará caña picada, lamina impermeabilizante y cadi, los cuales tienen una mayor durabilidad y resistencia al cambio brusco de climas, las columnas tendrán una altura de tres, metros, el letrero estará sujeto por tuercas de media pulgada.



FUENTE: MAE

Parada de descanso.

La parada de descanso será construida de madera, caña y para su techo se utilizara caña picada, recubierta de lámina impermeable y encima cade con un diámetro de 3.5 metros. MAE



Fuente: MAE

Torre de avistamiento de aves.

La torre se construirá con fines científicos y turísticos la cual tendrá una altura de 3 metros, constando de dos pisos, se utilizara láminas, madera, caña, capacidad de pax de 5 personas.



Fuente: MAE

Puente colgante isla.

Este puente es para los turística que estén en contacto con la naturaleza estará ubicado en cada extremos y en medio quedara una isla en la que se avistamiento de aves, será construida con madera, cable polea.



Fuente: MA

Publicidad del producto turístico.

La publicidad en el ámbito turístico tiene la misión de informar acerca de un lugar, del estilo de vida de sus pobladores, costumbres, tradiciones, que hacen de los productivos sitios para visitar:

La publicidad desempeña la función de un enviado directo, el cual se encarga de transmitir una imagen agradable, la mejor de todas y a la medida de la idea, que el público se hace de algún sitio. La efectividad de la publicidad en turismo, es la principal conexión entre el vendedor y el usuario, se da por la capacidad informativa que despliegue, y por la habilidad comunicativa con que capta la atención del comprador estimulando sus necesidades, emociones o deseos, a fin de que adquiera lo que brinda quien paga la publicidad. El éxito completo vendrá cuando después de haber obtenido el servicio y el producto turístico, este haya reunido las cualidades ofrecidas y satisfacer, y el que a su vez se encargara de realizar la más eficaz de las propagandas; la que se efectuara de persona a persona.

Los medios de comunicación son una pieza fundamental para la preparación del producto turístico del humedal EL Tabacal, a través de estos se hará conocer a la conectividad (cliente) sobre lo que se está ofreciendo. De esto dependerá el éxito del mismo.

Radio

Es un medio que ocupa un espacio de privilegio con relación a otros medios de comunicación masiva, esto por la cantidad de receptores que mantiene. La cantidad de receptores en el mundo representa un 175% más que el tiraje de una edición impresa periódico y un 233% más que un aparato de televisión.

Esta privilegiada aceptación se lleva a efectos ya que los receptores para este medio de comunicación son fáciles de conseguir pues se encuentran receptores en dormitorios, cocinas,

celulares autom3viles, entre otros; la radio tiene la ventaja que se escucha sin dejar de realizar las actividades cotidianas, por esta raz3n la ciudadan3a prefiere la radio. Adem3s este medio emite la informaci3n de manera breve y cubre un radio de acci3n muy amplio gracias a las ondas hercianas. Otras de las virtudes de este medio es que llega a las personas de manera directa y gracias a los g3neros period3sticos como las entrevistas y con comentarios personales de protagonistas, la ciudadan3a puede conocer un hecho de propias palabras de involucrado.

La publicidad tur3stica en este caso est3 enfocada en grandes medidas de aquellos que se sintonizan estacionales de frecuencias moduladas tomando en cuenta rasgos distintivos como edad, ingresos, niveles de educaci3n, hay que hacer notar que va de acuerdo con el p3blico objetivo al que se dirige

Cu3a:

Nombre de la cu3a: Tabacales belleza a descubrir.

Tiempo de duraci3n: 40 segundos.

Locutor 1 Darly Vieri

Locutor 2 Soshy Uscoovich

Locutor 3 Marbel Casanova

Libreto cu3a

Locutor 1

¿Eres un amante de la aventura, naturaleza, la gastronom3a manabita y te apasiona conocer m3s sobre nuestras ra3ces?

Locutor 2. Pero por supuesto

Locutor 1. Ven y ser parte de una experiencia 3nica en la vida al conocer el humedal el tabacal un destino a descubrir.

Locutor 2: Del3itate aprendiendo sus costumbres y tradiciones como. Amorfinos, la pesca, adem3s todo sobre exuberante flora, fauna.

Porque al valor lo nuestro fortalece nuestra cultura "Pichota".

Locutor 1: Si es cierto, por eso, yo en mis vacaciones me voy con toda la familia a Tabacales.

Locutor 3: Este es un mensaje de la comunidad de Tabacal, la universidad San Gregorio De Portoviejo, el ilustre Municipio de Rocafuerte y esta estación.

Televisión

Constituye unos mecanismos tecnológicos de influencia inmediata y directa, su imagen es rápida, descriptiva y sintética, permite a la mente recibir y retener mucha información en fracción de segundo. La televisión, al unificar imagen y sonido musical, colores, paisajes, ejerce una singular influencia pues graba el mensaje transmitido con mayor facilidad en la mente del público, mediante su enorme capacidad en la mente del público, mediante su enorme capacidad expresiva y su extraordinario poder de sugerencia. No se debe dejar de mencionar las propagandas turísticas que se efectúa la televisión, hay que recordar que los costos publicitarios en la televisión son excesivamente elevados y se debe tener amplio presupuesto para hacerlo.

Trípticos

Los medios impresos tienen en su virtud emitir un mensaje que dura mucho más tiempo que los otros (ya que está plasmado en un papel), pues no pierde vigencia la información que él se encuentra. También tiene como fortaleza que estos puedan ser enviados a nivel nacional e internacional a diferentes agencias de viajes que serán quienes entreguen a viajeros y con ello la cantidad de personas a las que llegue el mensaje se ampliará notablemente.

Estos impresos deben ser siempre tener en su contenido ilustraciones y palabras coherentes y de fácil comprensión y con fotografías muy descriptivas ya que con ello se engancha la atención de quien lee el material impreso.

Promoción turística

El presente trabajo de investigación se fundamenta en el Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno del Ecuador que manifiesta las siguientes estrategias que permiten promocionar el sector en mención.

A continuación se presentan diferentes estrategias de promoción para la diversificación turística del Humedal El Tabacal.

Estrategias de marketing directo, RRPP, publicidad y generales.

Además de las estrategias que se definieron en la parte de mercado internacional, se agregan las siguientes consideraciones relacionadas al mercado nacional.

Estrategias sobre imagen de marca y mensaje permanente

Imagen de Marca.

Ampliar los usuarios de la marca turística a través de inducción y capacitación para preservar su imagen, y elementos que constituyen su línea gráfica.

Mensaje permanente.

Hacer un estudio de arquitectura de marcas para el mercado nacional y las adaptaciones a productos turísticos.

Desarrollar el mensaje permanente para el mercado interno

Considerar el mensaje permanente de la marca a la luz del derecho al ocio y la recreación plasmado en la nueva constitución del país.

Estrategias de publicidad y promoción.

Uso de espacios masivos de ocio y transporte. Esta estrategia busca el aprovechamiento de los espacios de gran concentración de población residente para actividades de promoción, por ej. Paseos públicos, centros comerciales, terminales terrestres, terminales aéreas, colegios, escuelas y universidades, festividades populares, etc.

Convenios y alianzas con sector público, privado y comunitario para la realización de campañas de promoción.

Esta estrategia busca optimizar los contactos con el sector público, empresas privadas y comunitarias para favorecer la promoción del turismo interno por todo el territorio nacional; por ejemplo empresas de telefonía móvil, líneas aéreas nacionales, tarjetas de crédito, cooperativas de transporte terrestre. La búsqueda de incentivos para la promoción turística en los mercados emisores internos, tales como descuentos y promociones, podrán ser acordados con estas organizaciones para favorecer el turismo interno.

Campañas generales y específicas de promoción en bajas temporadas y descansos obligatorios.

Apunta a impulsar el turismo interno en baja temporada como una estrategia para mitigar la estacionalidad turística y con enfoque de responsabilidad social.

Capacitación a través de acciones cooperadas para el mercado interno.

Uso de acciones cooperadas como herramienta de capacitación al sector público, privado y comunitario con liderazgo de acción. Esta estrategia se orienta a definir un plan de acciones de promoción del MINTUR, donde se podrá abrir a cooperaciones con otras organizaciones o entidades del sector público, privado y comunitario a fin de promover el turismo interno por todo el territorio nacional. Para tal efecto, el MINTUR en su calidad de líder de la promoción turística del país, establecerá criterios para la realización de la publicidad cooperada con otras organizaciones o entidades a fin de asegurar el fiel cumplimiento de los propósitos y objetivos específicos señalados en el plan.

Estrategias de marketing directo y marketing alternativo.

Innovación de página web: información orientada hacia la industria turística y consumidor final. Uso de instrumentos para la promoción: Videos, Banco de imágenes, Guías de viajes, Mapas turísticos temáticos, Noticias, Calendario de eventos, feriados y fiestas populares, oferta turística de servicios del país.

Uso de sinergias a través de medios de internet: relacionados al turismo o a los mercados objetivo nacional (páginas web de múltiples medios aún sin emplearse sistemáticamente con promoción turística).

Estrategia de Relaciones Públicas

Potenciación de líderes de opinión y personajes de referencia pública (deportistas, artistas, etc.) **tanto** en sectores públicos como privados por ejemplo periodistas, ministros de gobierno, otros personajes célebres en distintos ámbitos a recorrer el país y promoverlo a los ecuatorianos.

Lobby con medios de comunicación masivos para que apadrinen el turismo interno.

Uso de festivales y eventos: para la visita a destinos poco reconocidos en el territorio nacional.

Estrategias generales.

Promoción basada en inteligencia de mercados que aporten perfiles detallados de los principales mercados emisores y visitantes por producto turístico a nivel interno, a fin de mejorar la orientación de las actividades de marketing y ofrecer datos que puedan usarse para identificar tendencias.

Integración de elementos turísticos en los currículos de estudios: incorporar contenidos relacionados al turismo, el patrimonio natural y cultural del Ecuador dentro de las materias y asignaturas de las escuelas primarias y secundarias, con trabajos prácticos que llamen a la visita a los espacios estudiados.

Uso de canales innovadores y de últimas tecnologías de comunicación para la promoción. Esta estrategia se orienta al aprovechamiento de los canales alternativos para la promoción tales como empresas de telefonía móvil, líneas aéreas nacionales, tarjetas de crédito, cooperativas de transporte, entre otros.⁶⁵

⁶⁵ Plan Integral de Marketing Turísticos para el turismo interno de Ecuador PIMTE 2014 [En línea]. Consultado: [31 de Julio, 2014]. Disponible en www.ministeriodeturismodelarepublicadelecuador. Pag. 13-14

Banners

Promocionara el humedal El Tabacal con fotos de aves, manifestaciones culturales, actividades turísticas se ubicara en GAd de Rocafuerte, la comunidad Tabacales.

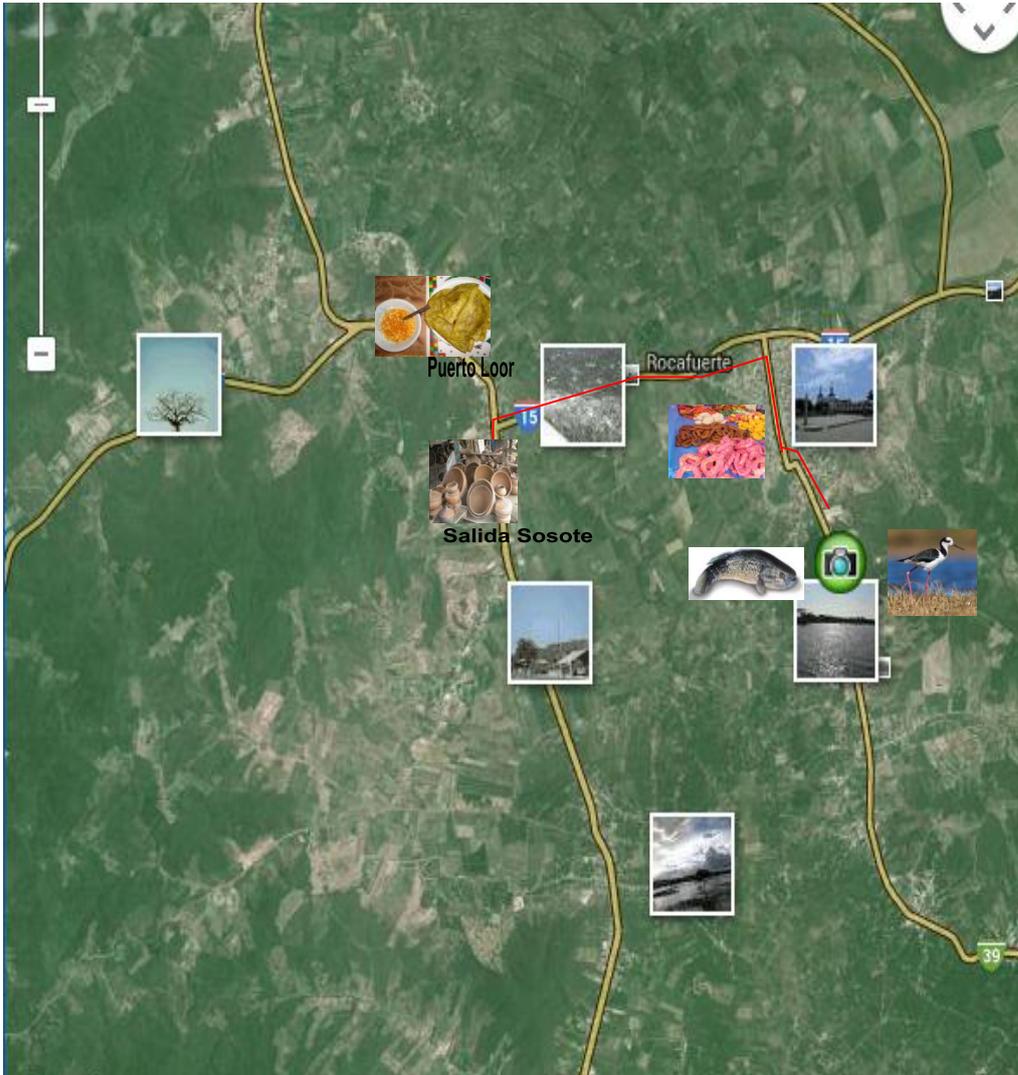
Postales

Con alianzas estratégicas para dinamizar el turismo en el humedal El Tabacal GAD de Rocafuerte, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo, comunidad tabacales, agencias de viajes y operadores.

6.6. Actividades

6.6.1 Circuito Turístico

Un circuito es un conjunto de vías y visitas que se enlazan constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.



GUIÓN DEL CIRCUITO

Se le conoce como pueblo Pichota a Rocafuerte por el antiguo aborigen Pichota y Pi que significa agua y Chota colorada.

Buenos días mi nombre es AIDEE JOHANNA VELEZ RODRIGUEZ

Sean ustedes bienvenidos a conocer y descubrir el paraíso natural “Tabacales” a nombre de la Agencia de Viaje Manaoro les doy la grata bienvenida.

Primer Dia

7:00 am a 7:30 Recepción de los turistas
7:30 am Salida al centro artesanal Sosote
8:00 am arribo a Sosote, en el cual se realizará actividades como la visita a talleres de tagua y ollas de barro.
7:30 am desayuno Manabita (empanadas de verde, café pasado, corviches
8:00 am salida al sector de las Peñas.
8:30 am arribo a Rocafuerte
9:00 am degustación de los dulces y demás aperitivo
9:30 am breve charla sobre la Iglesia Nuestra Señora del Carmen.
10:00 am visita a los talleres de elaboración de sillas de madera
11:00 am salida hacia el humedal el Tabacal
11:20 am llegada al Humedal
11:30 a 12:30 pm. Recorrido por los senderos del Humedal
12:30 a 13H30 pm. Almuerzo
13:30 a 15:30 pm. Actividades (pesca, fotografías, caminatas, aviturismo)
15:30 a 16h30 pm. Baile, amorfinos, creencias y costumbres
17:30 p. regreso a Portoviejo.

NOMBRE DEL PAQUETE TURISTICO

Deleita tu mirada al paraíso El Tabacal

Nº de personas: 25 pax.

Costo

\$ 25.00

Incluye

- Transporte
- Servicios de guías
- Alimentación
- Recorridos en botes de fibra

No incluye

- Bebidas alcohólicas
- Comidas y bebidas extras
- Llamadas telefónicas

Gratuidad

- Por cada 15 personas una va de obsequio

Recomendaciones

- Respetar la hora indicada en el club para realizar las actividades
- Llevar solo lo necesario para el viaje
- Contar con el equipo adecuado para caminar
- Bloqueador solar
- Gorras
- Repelente
- Cámara fotográficas
- Botiquín viajero

6.6.2 Estrategia de promoción

Suvenires

Diseño. Sarita Pilligua S. **Elaboracion:** Autora de la tesis



CHALECO PARA GUÍAS NATIVOS



TAZA PARA TURISTAS Y RESTAURANT LOCAL



GORRA PARA GUÍAS NATIVOS





Promoción Turística

Este trabajo se fundamenta el Plan Integral de Marketing Turístico para el turismo interno del Ecuador "PIMTE_2014"

ARTESANIA

Hábiles manos dan belleza y vida a sus creaciones.





Rocafuerte la capital de los dulces tradicionales de Manabí



Situada a 15 Km de la capital manabita
Temperatura: 25°C
Extensión: 280,4 Km²
 25 m.s.n.

GASTRONOMIA

Exquisita gastronomía típica



PRENSADO

Prensado o refresco más de un siglo de tradición.



ROCAFUERTE

Paisajístico con su vida en estado natural

ATRATIVIVOS

Virgen del Carmen



Fiesta de San Pedro y



Puerto Loor



Las Jaguas



Complejo Jr.



Virgen de Peñas




El Humedal

Deleita tu mirada al paraíso de El Tabacal

6.6.3 Plan de capacitación

Temas	Componentes	N° horas	Recursos	Evidencias e indicadores de evaluación
Competencias Laborales	Administrador de empresas	68	Humanos: Facilitadores Miembros de la comunidad Pequeños comerciantes y empresarios turísticos Materiales: Fotocopias Retroproyector Papel imprenta Marcadores Cartulinas Hojas bond Cuadernos Plumas Carpetas Pizarra de tinta liquida	Planes y programas de la capacitación Listado de los asistentes Fotografías Videos Registro de asistencia diaria EVALUACIÓN Asistencia de los participantes sobre el 80% Participación en grupos de trabajo Exposiciones individuales y de grupo Expresión de ideas Presentación de trabajos Elaboración de propuestas Pruebas escritas y orales
	Recepcionista polivalente	44		
	Mesero polivalente	68		
	Cocinero polivalente	86		
	Seguridad alimentaria y en negocios de comidas típicas	45		
Turismo Comunitario	*Hospitalidad	32		
	*Administrador Comunitario	40		
	*Fortalecimiento Socio Organizativo	40		
Guías Nativos y especializados	Curso para Guías Nativos	420	Local Mesas Sillas	
Charlas de educación ambiental	Talleres en escuela , colegio	420		

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

6.7. Presupuesto

Torre Mirador Tabacales						
Detalle	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor total	GAD Rocafuerte	Ministerio de Ambiente
Lámina Impermeabilizante	9	Rollo	\$80.00	\$720.00	\$360.00	\$360.00
Toquilla	25	Paca	\$25.00	\$625.00	\$312.25	\$312.25
Malla metálica para el piso/fibra de vidrio	15	m	\$7.00	\$105.00	\$52.50	\$52.50
Caña picada 3 metros	29	u	\$5.00	\$145.00	\$72.50	\$72.50
Madera	45	Tablón	\$20.00	\$900.00	\$450.00	\$450.00
Horcones	10	u	\$25.00	\$250.00	\$125.00	\$125.00
Cables acerados inoxidable galvanizado	8	m	\$30.00	\$240.00	\$120.00	\$120.00
Clavos	25	lb	\$2.50	\$62.50	\$31.25	\$31.25
Tuercas	10	lb	\$2.50	\$25.00	\$12.50	\$12.50
Anillos de presión	10	lb	\$4.00	\$40.00	\$20.00	\$20.00
Pernos lineal de monel	20	m	\$6.00	\$120.00	\$60.00	\$60.00
Mano de obra	40	días	\$50.00	\$2.000	\$1.000	\$1.000
TOTAL				\$5.232,50	\$2.616,25	\$2.616,25
Cabaña de venta de Artesanías						
Detalle	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor total	Comunidad	Consejo Provincial
Caña	40	Pata de caña tratada	\$5.00	\$200.00	\$100.00	\$100.00
Instalación eléctrica	8	Punto	\$14.00	\$112.00	\$56.00	\$56.00
Instalaciones sanitarias			\$500.00	\$500.00	\$250.00	\$250.00
Mano de obra	7	Días	\$30.00	\$210.00	\$105.00	\$105.00
TOTAL				\$1.022.00	\$511.00	\$511.00
Puente colgante La Isla						
Detalle	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor total	Comunidad	Consejo Provincial
Sogas	300	m	\$3.00	\$900.00	\$450.00	\$450.00
Madera	100	tablón	\$4.00	\$400.00	\$200.00	\$200.00
Mano de obra	7	Días	\$30.00	\$210.00	\$105.00	\$105.00
TOTAL				\$1.510.00	\$755.00	\$755.00

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Paradas de descanso						
Detalle	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor total	Ministerio de ambiente	Ministerio de turismo
Madera	10	m	\$20.00	\$200.00	\$100.00	\$100.00
Clavos	2	lb	\$2.50	\$5.00	\$2.50	\$2.50
Tuercas	1.5	lb	\$2.50	\$3.75	\$1.88	\$1.88
Pernos	1.5	lb	\$2.50	\$3.75	\$1.88	\$1.88
Lámina Impermeabilizante	4	Rollo	\$80.00	\$320.00	\$160.00	\$160.00
Toquilla	4	Paca	\$25.00	\$100.00	\$50.00	\$50.00
Caña picada	6	u	\$5.00	\$30.00	\$15.00	\$15.00
Mano de obra	5	días	\$30.00	\$150.00	\$75.00	\$75.00
TOTAL				\$2.800.00	\$1.400.00	\$1.400.00
Equipos						
Detalle	Cantidad	Medida	Valor unitario	Valor total	GAD Rocafuerte	Consejo Provincial
Walkie tolkie	6	par	\$120.00	\$720.00	\$360.00	\$360.00
Base de radio	1	u	\$400.00	\$400.00	\$200.00	\$200.00
GPS	2	u	\$600.00	\$1.200.00	\$600.00	\$600.00
TOTAL				\$2.320.00	\$1.160.00	\$1.160.00
Aviturismo						
Binoculares	3	u	\$246.00	\$738.00	\$369.00	\$369.00
Telescopio de Trípode	2	u	\$350.00	\$700.00	\$450.00	\$450.00
Minitelescopio 15-55 x	3	u	\$25.00	\$75.00	\$37.50	\$37.50
TOTAL				\$1.513.00	\$756.50	\$756.50

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

PRIMEROS AUXILIOS						
	Cantidad	Medida	Valor Unit.	Valor Total	Comunidad	GAD Rocafuerte
Botiquín Portable	5	u	\$ 20,00	\$ 100,00	50	50
Maletín de Primeros Auxilios	2	u	\$ 169,00	\$ 338,00	169	169
Luz reflectiva e intermitente	5	u	\$ 15,00	\$ 75,00	35	35
Total				\$513,00		
CAMPING						
Carpa de campamento largo: 210. cm x por alto: 100.cm por ancho: 240. cm, capacidad 4 personas	2	u	\$ 80,00	\$ 160,00	80	80
Sleeping bag	2	u	\$ 60,00	\$ 120,00	60	60
Total				\$ 280,00	394	394

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

RECURSO HUMANO					
DETALLE	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL	CONCEJO PROVINCIAL	MINISTERIO DEL AMBIENTE
Arquitecto	1	\$8.152,00	\$8.152,00	4076	4076
Ingeniero Ambiental	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1500	1500
Comunidad	7	\$ 400,00	\$ 2.800,00	1400	1400
Geólogo	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1500	1500
Arqueólogo	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1500	1500
Diseñador Gráfico	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	500	500
Topógrafo	1	\$ 2.600,00	\$ 2.600,00	1300	1300
Ingeniero Civil	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	1500	1500
Directores de Proyecto	2	\$ 3.000,00	\$ 6.000,00	3000	3000
Abogados (Gastos Constitucionales)	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	1250	1250
			\$ 35.052,00		

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto de sociabilización capacitación a la comunidad Tabacales

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			Ministerio de Turismo
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	
Sensibilización del proyecto								
Reunión con los propietarios y representantes de la comunidad	1	1	\$20,00	20,00	\$20,00			
Reunión con la comunidad Tabacales	1	2	\$20,00	40,00	\$40,00			
Sensibilización del proyecto	1	1	\$20,00	20,00	\$20,00			
Formación del comité de gestión	1	2	\$20,00	40,00	\$20,00			
Refrigerio	30 pax	6	\$2.50	450,00		\$450,00		
Transporte	1	6	\$20,00	120,00	\$60,00	\$60,00		
Salón	1	6	\$20,00	120,00			\$120,00	
Sillas	30 pax	6	\$0.10cv	18,00			\$18,00	
Proyector	1	6	\$20,00	120,00		\$120,00		
Materiales de trabajo	30 paquetes	30	\$1,00	30,00	\$30,00			
Total				\$958,00	\$190,00	\$630,00	\$138,00	

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto de publicidad

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	Ministerio de Turismo
Publicidad								
Reunión con el comité	1	1	\$20,00	\$20,00			\$20,00	
Gastos de gestión	1	3	\$20,00	\$60,00		\$60,00		
Dípticos		1000	800,00	\$ 800,00	\$800,00			
Postales			\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00			
Vallas Publicitarias		2	\$1000,00	\$2000,00		\$2000,00		
Difusión por radio		10	\$50,00	\$500,00		\$500,00		
Promoción en medios escritos		6	\$100,00	600,00		\$600,00		
Promoción por internet		varias	\$10,00				\$10,00	
Banner		4	30.00	120.00				120.00
Gorras		800	100.00	800.00				800.00
Paneles interpretativos		5	50.00	250.00	250.00	250.00		
Total				\$5180,00	\$2000,00	\$3160,00	\$30,00	

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto de capacitación

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	Ministerio de Turismo
Capacitación								
Facilitador	3	843 h	\$30,00	\$25.290,00	\$25.290,00			
Refrigerio	30 pax	9cursos	\$2,50	\$675,00		\$675,00		
Proyector	1	843 h	\$5,00	\$4.215,00		4.215,00		
Material impreso	30	9cursos	\$90,00	\$810,00	\$810,00			
Sillas	30pax		\$0,10	\$3,00			\$3,00	
Local	1	9 días	\$20,00	180,00			\$180,00	
Total				\$31.170,00	\$26.100,00	\$4.890,00	\$183	

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto por la elaboración de circuitos

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	Ministerio de Turismo
Elaboración del circuito								
Visita de campo	días	5	\$20,00	\$100,00	\$100,00			
Hojas A4	millar	1	\$4,00	\$4,00	\$4,00			
Seleccionar los atractivos	días	3	\$20,00	\$60,00	\$60,00			
Diseñador gráfico		1	\$1000,00	\$1000,00				\$ 1000.00
Total				1164.00	164.00	-		\$ 1000.00

Elaborado por: Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto para la aplicación de señalética

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			Ministerio de Turismo
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	
Aplicación de señalética								
Madera (Nin)	Tablón	60	25,00	\$1500,00	\$1500,00	\$1500,00		
Pegamento sika	Frascos	25	10,00	\$250,00	\$250,00			
Masillas	Tarros	10	30,00	\$300,00		\$300,00		
Lija N° 120 Y 125	Lamina	10	2,00	\$20,00			\$20,00	
Pinturas marron	Caneca	2	100	\$200,00	\$200,00			
Diesel	Litros	30	2,00	\$60,00		\$60,00		
Laca- barnis	Litros	30	4,00	\$120,00	\$120,00			
Subtotal				\$1950,00	\$1070,00	\$860,00	\$20,00	
Sustentación de los letreros								
Troncos algarrobos	Palos maria	20	25,00	\$500,00	\$500,00			
Caña guadua	latillones	10	2,00	\$20,00			\$20,00	
Subtotal				\$520,00	\$500,00		\$20,00	
Elementos metálico								
Tornillos	millar	1000	4,00	\$80,00	\$80,00			
Clavos	Medio millar	500	2,50	\$62,5		\$62,5		
Tirafondos	Libra	10	1,50	\$15,00		\$15,00		
Subtotal				\$157,5	\$80,00	\$77,5		
Techos de protección								
Cade	Paca	4	\$25,00	\$100,00			\$100,00	
barniz	Litros	20	\$2,00	\$40,00	\$40,00			
Mano de obra	5 pax	5	10,000	\$100,00		\$50,000	\$50,00	
Clavo	Libra	15	\$2,50	\$37,5	\$37,5			
Alambre de amarre	Libra	5	\$2,50	\$12,5		\$12,5		
Caña guadua	Caña	5	\$2,00	\$10,00			\$10,00	
Subtotal				\$210,00	\$77,5	\$12,5	\$120,00	
Herramientas de construcción								
Taladro		1	\$50,00	\$50,00	\$50,00			
Cortadora de disco		1	\$100,00	\$100,00	\$100,00			
Formones	Litros	3	\$10,00	\$30,00	\$30,00			
Gurbias		1	\$100,00	\$100,00	\$100,00			
Nivel		1	\$20,00	\$20,00	\$20,00			
Martillo		1	\$10,00	\$10,00	\$10,00			
Escuadra		1	\$5,00	\$5,00	\$5,00			
Rache con juego de dados	Juegos	1	\$70,00	\$70,00	\$70,00			
Brochas		3	\$5,00	\$15,00	\$15,00			
Pinceles	Juegos	1	\$8,00	\$8,00	\$8,00			
Cepillo de madera		1	\$7,00	\$7,00	\$7,00			
Destornilladores	Juegos	1	\$80,00	\$80,00	\$80,00			
Pico		5	10,00	50,00	50,00			
Rastrillo		8	8,00	64,00	64,00			
Lápiz carpintero		10	3,00	30,00	30,00			
Casco		15	12,00	168,00	168,00			
Carretillas		5	60,00	300,00	300,00			

Escaleras		3	15.00	45.00	45.00			
Valdez para albañil		10	2.00	20.00	20.00			
Pala		15	8.00	120.00	120.00			
Nivel magnético		10	4.00	40.00	40.00			
SERRUCHO		15	8.00	120.00	120.00			
Desrtornilladora		5	3.00	15.00	15.00			
Subtotal				\$1449,00	\$1449,00			
Total del proyecto de señalética				\$11298.00	\$8078.00	\$2900.00	\$320,00	

Elaborado por : Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto para el mejoramiento de los senderos

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	Ministerio de Turismo
Mejoramiento de los senderos								
Reunión con las autoridades para captar recursos económicos		2	\$20,00	\$40,00				\$40,00
Identificar los habitantes que van a ayudar en el mejoramiento de los senderos	5 pax	10 dias	\$10,00	\$500,00		\$500,00		
Construcción de paradas de descanso con materiales propios de la comunidad		4	\$1.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00			
Mejoramiento de la isla.		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$500,00	\$500,00		
Mejoramiento de senderos, sra.Mariana Montero		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$500,00	\$500,00		
Mejoramiento de el sendero horno de pan.		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$500,00	\$500,00		
Total				\$7.540,00	\$5.500,00	\$2000.00		\$40,00

Elaborado por : Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto para la implementación de higiene y seguridad para el turista.

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			Ministerio de Turismo
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	
Implementación de regulación sanitaria								
Reunión con las autoridades para captar recursos económicos		2	\$20,00	\$40,00			\$40,00	
Servicios higiénicos		1	\$2.000,00	\$2.000,00		\$2000,00		
Mano de obra	5pax	5días	\$10,00	\$250			\$250,00	
Total				\$2.290,00	-	\$2000,00	\$290,00	

Elaborado por : Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto para la creación de oficina de información:

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			Ministerio de Turismo
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	
Oficina informativa								
Madera	M	20	\$20,00	\$400,00			\$400,00	
Clavos	Lb	10	\$2,50	\$25,00		\$25,00		
Tuercas	Lb	5	\$2,00	\$10,00		\$10,00		
Lamina impermeabilizante	rollo	5	\$80,00	\$400,00	\$400,00			
Cadi	paca	10	\$25,00	\$250,00			\$250,00	
Caña picada	U	50	\$2,50	\$125,00			\$125,00	
Horcones	U	10	\$25,00	\$250,00			\$250,00	
Mano de obra	4pax	5días	\$10,00	\$200,00			\$200,00	
Diseñador		1	\$500,00	\$500,00		\$500,00		
Computadora		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$1.000,00			
Materiales de oficina			\$500,00	500,00		\$500,00		
Sillas		15	\$5,00	\$75,00	\$75,00			
Mesas		4	\$10,00	\$40,00		\$40,00		
Total				\$3.775,00	\$1.475,00	\$1.075,00	\$1.225,00	

Elaborado por : Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Presupuesto para la implementación de planta turística

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			Ministerio de Turismo
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	
Planta turística								
Diseñador		1	\$500,00	\$500,00		\$500,00		
Topografo		1	\$800,00	\$800,00	\$800,00			
Mano de obra	4pax	30dias	\$10,00	\$1.200,00			\$1.200,00	
Arquitecto		1	\$800,00	\$800,00		\$800,00		
Subtotal				\$3.300,00	\$800,00	\$1.300,00	\$1.200,00	
Materiales de construcción								
Clavos	Lb	30	\$2,50	\$75,00		\$75,00		
Madera	tablón	100	\$20,00	\$2.000,00			\$2.000,00	
Hierro N° 12	Varilla	30	\$13,00	\$390,00	\$390,00			
Cemento	U	30	\$8,00	\$240,00		\$240,00		
Ladrillo	millar	1	\$100,00	\$100,00		\$100,00		
Arena	volqueta	1	\$120,00	\$120,00	\$120,00			
Ripio	volqueta	1	\$120,00	\$120,00	120,00			
Cadi	paca	50	25,00	\$1.250,00			\$1.250,00	
Caña	balsa	5	\$48,00	\$240,00			\$240,00	
subtotal				\$4.535,00	\$630,00	\$415,00	\$3.490,00	
Equipamiento de la cabañas para hospedaje comunitario								
Colchón		15	\$100,00	\$1500,00	\$1500,00			
Almohadas		20	\$10,00	\$200,00	\$200,00			
Sábanas		20	\$10,00	\$200,00	\$200,00			
Bases para cama		15	\$50,00	\$750,00		\$750,00		
Televisión		5	\$400,00	\$2000,00	\$2000,00			
Ventiladores		10	50,00	500,00	500,00			
Cortinas		20	5,00	100,00	100,00			
Subtotal				\$5250,00	\$4500,00	\$750,00	-	
Equipamiento para el restaurante ecológico-comunitario.								
Horno de leña		2	\$30,00	\$60,00			\$60,00	
Nevera		1	\$500,00	\$500,00		\$500,00		
Platos		30	\$3,00	\$90,00	\$90,00			
Ollas		5	\$7,00	\$35,00	\$35,00			
Cubiertos	juegos	5	\$10,00	\$50,00	\$50,00			
Vasos		30	\$2,50	\$75,00	\$75,00			
Platos desechables		200	0,14	28,00	28,00			
Cucharas desechables		300	0,05	15,00	15,00			
Vasos desechables		300	0,20	60,00	60,00			
Cucharas		50	1,00	50,00	50,00			
Tasas		50	1,00	50,00	50,00			
Utensilios de cocinas				500,00	500,00			
Subtotal				\$1513,00	\$1513,00	\$500,00	\$60,00	
Total				\$ 6763,00	\$ 6763,00			

Elaborado por : Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Actividades turísticas

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			Ministerio de Turismo
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Ministerio de Ambiente	GAD de Rocafuerte	Comunidad	
Botes de fibras		6	600.00	3600.00				3600.00
Caballos		10	150.00	1500.00		750.00	750.00	
Canoas de balsas		10	50.00	500.00	500.00			
Cabañas de restaurant		1	3000.00	3000.00	1000.00	500.00		500.00
				8600.00	1500.00	1250.00	750.00	4100.00

Elaborado por : Aidee Johanna Vélez Rodríguez

Total de la inversión para el proyecto del Humedal El Tabacal

Actividades	Total
Torre mirador	5222.50
Cabañas	1022.00
Puente	1510.00
Equipos	2320.00
Equipos técnicos	2800.00
Primeros auxilios	5313.00
Camping	280.00
Recursos humanos	35052.00
Sociabilización	958.00
Capacitación	31170.00
Circuito	1164.00
Señalética	4621.15
Sendero	7540.00
Equipos higiénicos	2290.00
Oficinas	3775.00
Planta Turística	4535.00
Cabaña	5250.00
Actividades turísticas	8600.00
Aviturismo	1513.00
Total	124.935.65

Elaborado por : Aidee Johanna Vélez Rodríguez

ANEXOS

ANEXO 1

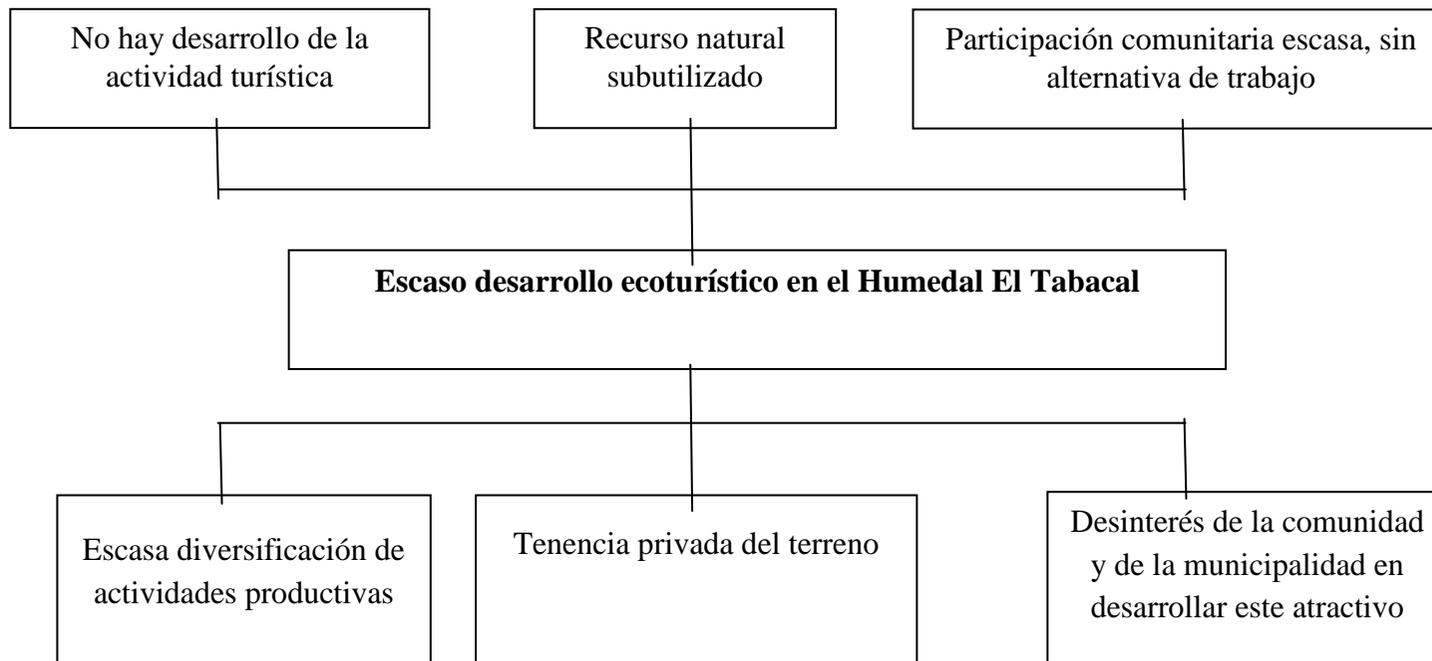
ÁRBOL DE

PROBLEMA Y

ATRACTIVO DE

ROCAFUERTE

ÁRBOL DEL PROBLEMA



Atractivos Turísticos de Rocafuerte

Nº	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Balneario de Agua dulce EL Ceibal.	Sitios naturales .	Ríos.	Ríos.	II
2	Balneario de Agua dulce EL Cerrito de Rocafuerte.	Sitios naturales.	Ríos.	Ríos.	II
3	Balneario de Agua dulce Las Jaguas.	Sitios naturales.	Ríos.	Ríos.	II
4	Balneario de Agua dulce Los Pocitos.	Sitios naturales.	Ríos.	Ríos.	II
5	Balneario de Agua dulce Puerto Loor.	Sitios naturales.	Ríos.	Ríos.	II
7	Peñon Virgen Blanca de las Peñas	Sitios naturales.	Montaña	Colina.	II
8	Artesanía en Tagua	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Artesanía	
9	Dulces de Rocafuerte.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Comidas y bebidas típicas.	
10	Fiesta de la Virgen Nuestra Señora del Carmen.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	II
11	Fiesta de San Pedro y San Pablo.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	II
12	Gastronomía de Rocafuerte.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Comidas y bebidas típicas.	II
13	Templo Nuestra Señora del Carmen de Rocafuerte.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Arquitectura religiosa.	II
14	Ollas de Barro.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Artesanía	II
15	Perezosas de Rocafuerte.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Artesanía	II
16	Plaza Central de Rocafuerte.	Manifestaciones culturales.	Etnografía.	Zonas históricas de Rocafuerte.	II

Fuente: Ing. Mónica Romero, 2014

ANEXO 2

FOTOGRAFIAS



El Humedal El Tabacal (pesca)



El Humedal El Tabacal

Fotografía que evidencian la contaminación en el Humedal El Tabacal en el cantón Rocafuerte.



Contaminación por insecticida y plaguicida, fungicida



Contaminación ambiental por quema de pasto



Tala de árboles



Vista panorámica del Humedal - Tabacal desde la carretera principal



Entrada a la comunidad Tabacales

**cialización de la investigación con los delegados de la comunidad Alcaldes,
Consejeros y propietarios**



Sra. María Carreño

Taller realizado en la comunidad Tabacales



Comitiva de la comunidad Tabacales



Alumna del Colegio Nacional Rocafuerte "CONARO



Alumnos del Colegio Nacional Rocafuerte



Docente del colegio nacional Rocafuerte.

ANEXO 3

CUADRO DE ACTIVIDADES RESUMIDAS

OBEJTIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLARSE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	COSTO
Inventariar los atractivos turísticos, y culturales y ambientales del humedal el tabacal de Rocafuerte	Realizar visitas para la identificación de los atractivos y recursos existentes en la zona del Humedal El Tabacal de Rocafuerte.	Número de visitas realizadas hacia el Humedal El Tabacal.	Fotos, videos obtenidos del Humedal El Tabacal.	Johanna Vélez	120.00
	Revisar información científica sobre flora, fauna, aspectos culturales que se identifiquen en El Humedal El Tabacal.	Número de revisiones científicas realizadas.	Información recopilada.	Johanna Vélez	30.00
	Realizar recorridos para obtener información en el campo, a través del diálogo con los pobladores del sector El Humedal El Tabacal.	Número de pobladores entrevistados para obtener información.	Información de campo obtenida.	Johanna Vélez	90.00
	Identificar a los organismos competentes y líderes comunitarios para involucrados y comprometerlos en el desarrollo ecoturístico del Humedal El Tabacal.	Número de autoridades y líderes comunitarios comprometidos.	Autoridades, líderes comunitarios identificados.	Johanna Vélez	40.00
	Aplicación de la ficha del MINTUR en el ecosistema El Humedal El Tabacal de Rocafuerte.	Ficha de MINTUR.	Ficha del MINTUR llena.	Johanna Vélez	80.00
	Presentación de la ficha del Humedal El Tabacal a las autoridades municipales de Rocafuerte y del MINTUR.	Humedal El Tabacal de Rocafuerte inventariado y registrado en MINTUR.	Humedal El Tabacal, nuevo atractivo natural del cantón Rocafuerte y de la Provincia de Manabí	Johanna Vélez	10.00
Concienciar a los actores claves identificados en la problemática	Realizar un mapeo de actores involucrados con el desarrollo local y establecer el grado de competencia de cada uno.	Número de actores gubernamentales y líderes comunitarios colaborando con el proyecto.	Resultado del mapeo.	Johanna Vélez	30.00
	Aplicación de la encuesta a los pobladores de la	N. de encuestas.	Encuestas aplicadas	Johanna Vélez	60.00

sobre la importancia de conservar y utilizar sustentablemente el Humedal El Tabacal	Comunidad El Tabacal y de Puerto Loor.				
	Realización de entrevistas a los propietarios de los terrenos del Humedal El Tabacal.	N. de entrevistas.	Autoridades entrevistadas	Johanna Vélez	10.00
	Realización de entrevistas a los propietarios de los terrenos del Humedal El Tabacal.	N. entrevistados	Propietarios entrevistados	Johanna Vélez	20.00
	Tabulación de las encuestas aplicadas.	N. de encuestas tabuladas.	Resultados obtenidos	Johanna Vélez	10.00

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLARSE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	COSTO
	Realizar un taller de capacitación a los pobladores de la comunidad El Tabacal y Puerto Llor para dar a conocer la importancia y el uso sustentable de los recursos del Humedal El Tabacal	1 taller de capacitación	Firma de los asistentes al taller de capacitación.	Johanna Vélez	400.00
	Establecer el marco teórico, metodológico, que se utilizará en el taller de capacitación.	Manual de capacitación ambiental y turística.	Manual.	Johanna Vélez	10.00
Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.	Propender la conformación de un comité de desarrollo comunitario que se encargue del cuidado y gestión ambiental turística del Humedal.	No. de instituciones del sector que se involucrarán.	Cartas de intención para participar en esta acción.	Johanna Vélez	200.00
	Definir actividades que se realizarán en el Humedal El Tabacal.	No. Actividades ecoturísticas identificadas	Actividades ecoturísticas identificadas.	Johanna Vélez	50.00
	Diseño de los senderos y recorridos en El Humedal El tabacal.	No. de senderos.	Senderos diseñados.	Johanna Vélez	40.00
	Diseño de la señalética a utilizar en El Humedal El tabacal.	No. de señalética.	Señalética diseñada.	Johanna Vélez	440.00
	Diseño de centro de visitantes del Humedal El Tabacal.	No. de estructura.	Centro de interpretación diseñado.	Johanna Vélez	50.00
	Diseño del guión del Humedal El Tabacal de Rocafuerte.	No. de guiones.	Guión del Humedal El Tabacal elaborado.		30.00
	Socializar y validar la información obtenida sobre El Humedal El Tabacal con la comunidad, Municipio, MINTUR.	Realizar un taller pequeño por la mañana para socializar la información obtenida.	Asistencia y firma de los participantes.		100.00
	Diseño de una página web, en donde se consideren los atractivos y actividades ecoturísticas que se desarrollarán en El Humedal El Tabacal de Rocafuerte para promocionarlas.	Arte y diseño de los atractivos naturales y culturales del Humedal El Tabacal.	Página web del Humedal.		500.00

ANEXO 4

Instrumento de recolección de información dirigida a los pobladores de la comunidad de
Tabacales.

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de la tesis, cuyo objetivo es el desarrollo del humedal El Tabacal para diversificar la oferta turística del cantón Rocafuerte. Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible. Gracias por su gentileza.

Sexo M----- F----- Edad-----

5. ¿ Conoce usted el humedal El Tabacal?

Sí----- No-----

6. ¿Cree usted que el humedal El Tabacal puede aportar al desarrollo ecoturístico en el cantón Rocafuerte?

Sí----- No-----

7. ¿ Está usted de acuerdo para que se desarrollen actividades ecoturísticas en el humedal?

Sí----- No-----

8. ¿Usted como miembro de la comunidad Tabacales, desearía intervenir en las actividades que se lleguen a desarrollar?

Sí---- No_____

9. ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitaciones?

Sí ----- No -----

10. ¿Qué actividades desarrollan diariamente los habitantes en el sector Tabacales?

Agricultura ----- Comercio ----- Ganadería ----- Transportación -----

11. ¿ Qué actividades eco turísticas cree usted que se puede desarrollar en el humedal El Tabacal?

Observación de aves----- Caminatas ----- Deportes acuáticos -----

Turismo vivencial ----- Cabalgata -----

Instrumento de recolección de información de entrevista dirigida a las autoridades del canton

Rocafuerte Alcalde y Concejeros Municipales.

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de la tesis, cuyo objetivo es el desarrollo del humedal El Tabacal para diversificar la oferta turística del cantón Rocafuerte. Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible. Gracias por su gentileza.

1. Como autoridad del cantón Rocafuerte considera como recurso ecoturísticos de importancia del Humedal EL Tabacal.
2. Realizaría gestiones para conseguir recursos económicos para desarrollar un proyecto ecoturísticos en el humedal El Tabacal.
3. Con quienes canalizaría las ayudas para desarrollar un proyecto ecoturísticos.
4. Brindaría las capacidades para capacitar a los miembros de la comunidad Tabacales.
5. Como autoridad municipal promocionaría el Humedal El Tabacal como destino ecoturísticos del cantón Rocafuerte y de la Provincia.

Bibliografía:

- Acerenza Miguel Ángel. Administración conceptualización y organización. Trilla. México. 1991.
- Arellano, Díaz Javier & Jaime Eduardo Guzman Pantoja. Ingeniería ambiental. Primera edición. México. Editorial Alfa Omega, 14, 15, 16, 20, 21, 22, 23, 24, 39, 40, 41, 42, 43, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91 p.
- Atlas Mundial del Medio Ambiente. Preservación de la naturaleza. Madrid. Cultura S.A. 14, 15, 68, 69 p.
- Atlas de nuestro planeta . Ecología. Cultura. 32, 33, 34, 35, 42, 43, 52, 53, 62, 63, 96, 97, 98, 99, 101, 101 p.
- Bengoceha, Aurelia, Madagallan, Martha. Rivas, Jesús. Actividades turística y del medio ambiente, I Edición. España. 247, 256, 257 p.
- Briones, E. E. 1996. Estudio de Evaluación de la calidad de agua. Anexo al documento de estudio ambiental del proyecto Chachinbiro. Manuscrito. EcoCiencia. Quito.
- Briones, E., Flachier, J. Gomez, D., Tirira, H. Medina, I. Jaraillo & C. Chiriboga. Inventario de humedales del Ecuador. Primera Parte: Humedales Lenticos de la Provincias de Esmeraldas y Manabí. Eco Ciencia/INEFAN/Convención de Ramsar. Quito. 1997.
- Calderon J. Identidades culturales y globalización. Estados Unidos. Umbral. 1998.
- DI Geim. PEAMCO. 2003. Guía de didáctica para docentes “Nuestros humedales y secretos”.
- Dugan P. 1982. Conservación de Humedales. Un análisis de Temas de Actualidad y Acciones Necesarias. UICN. Suiza.
- El Diario Manabita. 2013. 30 de septiembre. pp. 3C, 4C, 5C, 6C, 7C, 8C, 9C, 10C, 11C.
- Encalada M. & Lujeb. Sin fecha. Manual para medir la calidad de las aguas de los cursos menores (Ríos). Fundación Natura – Eunat III / Ministerio de Educación y cultura / Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias / USAID. Quito.
- Federación Plurinacional del Turismo en el Ecuador . Conceptualización del turismo comunitario. Quito Ecuador. 2002.
- Fisher, Laura y ESPEJO, Jorge. Mercadotecnia. III Edición. 2006-243 p.
- GAD DE ROCAFUERTE. Plan estratégico del gobierno descentralizado del cantón Rocafuerte. 2012.

GOMEZ J. 1993. Etnobotánica Cofan y Achuar, In: Memorias del Congreso de Botánica del Ecuador. Funbotanica. Quito.

Guía Gastronómica de Manabí. Gastronomía. Portoviejo. 2010-10 p.

Gurria, Di-Bella Manuel. Introducción al turismo. Trilla. México. 1981-14, 37, 38, 39, 40, 41, 47, 48 p.

Hallc, Michelle & Richer. Conceptualización del turismo gastronómico. Australia. 2001.

Hilty S. & Brown W. 1996. A Guide to the Birds of Colombia. Imprenta de la Universidad de Princenton. Nueva Yersey. U.S.A.

Ministerio de Ambiente. Manual de señalética de áreas protegidas. Ecuador. 2012.

Ministerio de Turismo. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Ecuador. 2004

Mitchell M. & Stapp W. 1993. Field Manual for Water Quality Monitoring. An Environmental Education Program for Schools. Thomson – shore, Ins. Michigan.

Moreno, Patricia 2011. Taller con los sectores científicos académicos para a discusión y selección de una difusión operativa de humedal y de una propuesta de sistemas de clasificación de humedales en México el 29 de noviembre. México D. F.
www.ine.gob.mx/dgioece/ordecoldescarga/def-oper.

Phelps W. & Meyer R. 1979. Una Guía de las Aves de Venezuela. Princenton Universisty Press. Caracas. 484 pp.

Randall, Joffre. Principios de marketing. II Edición. Editorial Thonson. 202 -120 p.

Rappole J., Morton E., Lovejoy T. & Rous J. 1993. Aves Migratorias Nearticas en los Neo trópicos. Neotropocal Zoological Park, Smithsonian Institution. Washington D.C.

Ridgely, Robert & Greenfield, Paúl. Aves del Ecuador. Volumen I. Ecuador. pp. 4, 6, 7, 9, 11, 13, 14, 17.

Robledano, Aymerch Francisco & Gómez Cerezo, Soza, 2003. Los Humedales Editorial, Universidad de Murcia. Reino de España.

Roldan Pérez, Gabriel 2008, Fundamentos de inundaciones neotropicales, Editorial de la Universidad de Antioquia, ciudad de Medellín, República de Colombia.

Sanchez Oscar 2007, conservación de los ecosistemas acuíferos en México, República de México.

SENPLADES. Atlas geográfica de la República del Ecuador. I edición. Quito – Ecuador 2010. pp. 137, 138, 140, 142, 143, 144, 145, 147, 150, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 172, 173, 174, 176, 186, 187, 189, 215, 235.

Titira D. 1996. Técnicas para el Estudio de Mamíferos en el Campo. En biología, Sistemática y Conservación de los Mamíferos del Ecuador. Memorias del Seminario

Taller: Mamíferos del Ecuador. PUCE. Quito.

Torrejon, Antonio. Conceptualización de atractivo turístico. 2004. 15 p.

Troncoso, A. 1999. Estudios de los humedales México. DF.

Turcote, Bernard 2007. Microbiology and Innology – Mc Gill Washington.

UICN Comité Venezolano. 1991. Programa para la conservación y manejo de los humedades de Venezuela. (PROGHUM), Términos de referencia. Ed. UICN, Venezuela.

Vasquez, M. Gustavo. Ecuador en la mitad del mundo. Tomo I. Primera Edición. s/f. pp. 15, 33, 34. Quito - Ecuador

Vidal, José. Enciclopedia práctica profesional de turismo hoteles y restaurantes. Editorial Océano.

Wheaton S. 1993. Acuicultura, Diseño y construcción de Sistemas. Edt. AGT. S.A. México D.F. México.

[www.definicionabc.com.geographic](http://www.definicionabc.com/geographic).

www.adelzav.org.mmx.

www.mallorg.ar/turismo