

Fortalecimiento organizativo con enfoque de género a través de la convergencia entre la Gestión del Diseño, la Comunicación al Desarrollo y al Cambio Social: Reflexiones disruptivas sobre los procesos de desarrollo local de las organizaciones de mujeres en la provincia de Manabí.

Maestrante:

María Fabiola Avellán Cedeño

Universidad San Gregorio de Portoviejo

Maestría Internacional de Gestión de Diseño

Tutora:

Lcda. Jenny Margaria Vera, Mg.

Junio, 2022

Introducción

En un mundo globalizado e hiperconectado a través de nuevas tecnologías, la manera de explorar, descubrir, comunicar y transmitir realidades ha cambiado, y con ello, el protagonismo superfluo y discriminatorio que imponen los estereotipos de género, en un contexto de inequidad y violencia que afecta principalmente a las mujeres, sus organizaciones y sus procesos de desarrollo.

Esto, se ha evidenciado de acuerdo a lo indicado por organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud que estima que alrededor de una de cada tres mujeres ha sufrido algún tipo de violencia en algún momento de su vida cuyas repercusiones afectan significativamente la salud física, mental, sexual y reproductiva (OMS, 2021). Asimismo, la CIDH ha advertido constantemente acerca del contexto en el que crecen las niñas y adolescentes en la región debido a que está marcado por la violencia y la discriminación estructural hacia las mujeres que tiene un arraigo profundo en los estereotipos de género que prevalecen en estos países latinoamericanos y afecta el desarrollo no sólo de las mujeres desde una perspectiva individual, sino que afecta también a las comunidades de las que son parte debido al elevado nivel de responsabilidad que tienen las mujeres en las mismas (OEA, 2019).

De ahí que, se han activado desde hace décadas esfuerzos internacionales para contribuir con la reducción de brechas entre hombres y mujeres procurando una igualdad de oportunidades que permitan mejorar sus procesos de desarrollo, tal es el caso de ONU Mujeres que ha promovido la participación de las mujeres en los diferentes ámbitos de la vida centrándose en cinco áreas prioritarias que comprenden el liderazgo y la participación;

poner fin a la violencia contra las mujeres; los procesos de paz y seguridad; el empoderamiento económico de las mujeres; la planificación y elaboración de presupuestos nacionales (ONU Mujeres, 2015).

Este enfoque de género, ha sido incorporado en las diferentes metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles planteados en el marco de la Agenda 2030 para afrontar los desafíos más urgentes en diversos temas, siendo uno de ellos la igualdad de género y la violencia contra la mujer en virtud de garantizar sus derechos y promover escenarios que permitan un mayor empoderamiento e inclusión (ONU Mujeres, 2018).

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados para mejorar la participación de la mujer en los diferentes procesos de desarrollo, aún persisten brechas importantes entre hombres y mujeres que las ubican “en las escalas inferiores de una estructura de producción y acumulación jerárquica y contradictoria” que se indicaban hace más de tres décadas atrás (Benería y Sen, 1982, p. 69), especialmente aquella mujer que se identifica como productora artesanal, que no tiene control sobre los recursos económicos y que además, está incluida en las labores temporales y estacionales, cuya principal responsabilidad ha sido el trabajo doméstico, la reproducción y el cuidado de hijas e hijos, un trabajo no remunerado, evidenciando una brecha que se amplía cada vez más por una estructura de producción explotadora asociada con la penetración del capitalismo que impide a la mujer integrarse a los procesos de desarrollo en condiciones de igualdad.

En consecuencia, se origina la violencia, que según Corsis (2010) “se expresa a través de conductas y actitudes basadas en un sistema de creencias sexista y heterocentrista, que tienden a acentuar las diferencias apoyadas en los estereotipos de género, conservando las

estructuras de dominio que se derivan de ellos” (p.14). Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2019) “el aporte de las mujeres al cuidado dentro del hogar es del 76% mientras que los hombres corresponden al 24% respectivamente”, una situación que dificulta el involucramiento como gestoras del cambio en la sociedad a niveles socio económicos.

Esta realidad exige cada vez más de una visión transversal que permita analizarla con un enfoque de género multidisciplinario que contemple los elementos de género, mujer y desarrollo como un todo, pues esta perspectiva ofrece una concepción feminista del mundo y la vida, estructurada a partir de la ética y una filosofía poshumanista que forma parte de esa reflexión disruptiva que critica la concepción androcéntrica de la humanidad, pues se busca contribuir con una nueva configuración de la historia, la sociedad, la cultura y la política con una resignificación de las mujeres (Lagarde, 2018) donde son las protagonistas de importantes cambios sociales.

En relación a la lucha constante que ha tenido la mujer para ganar más espacios y reducir las brechas que persisten en diferentes ámbitos de la vida con los hombres, es necesario entender que se precisa de una mayor participación femenina en los diferentes espacios en virtud de alcanzar una sociedad más igualitaria; esto es posible, a través de acciones que permitan tejer una red transformadora donde las mujeres no sólo participen del cambio, sino que puedan promoverlo al dotarse de herramientas que permitan mejorar las condiciones de vida de sus comunidades y, a su vez enseñen a otras a hacerlo, convirtiéndose de esa manera en gestoras de la transformación social (Comunidadmujer, 2018).

Es importante entender que, al hacer referencia al enfoque de género, se enfatiza en la importancia del constructo sociocultural que representa el género entendiendo las intervenciones de éste en las diferentes áreas que son influenciadas por las características estructurales de la sociedad, así como todas las intervenciones que pueden influir en las relaciones de género y desarrollo (Varias autoras, 2018). Este aspecto resulta significativamente relevante en la Gestión de Diseño debido a que es una visión que da cuenta de la relación entre género y desarrollo como factores transformadores mutuamente influyentes que invitan a integrar ese enfoque a las diferentes etapas de intervención (diagnóstico, planificación, implementación, supervisión y evaluación).

A la hora de buscar soluciones a problemáticas identificadas en la sociedad, la Gestión del Diseño permite generar procesos disruptivos de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación. Borja de Mozota (citado en Escobar y Díaz, 2017) sitúan el Diseño como un proceso creativo y de gestión, cuyo papel radica en la creación de valor, otorgándole un elemento diferenciador, coordinador y transformador.

Es en este punto, donde surge el interés por no sólo reconocer el papel protagónico de la mujer en la Gestión de Diseño para un significativo cambio social, sino que se precisa de la Comunicación para el Desarrollo, con la intención de mostrar al mundo las transformaciones que tienen lugar en los espacios donde las mujeres se organizan para favorecer el progreso y crecimiento. La Comunicación al Desarrollo y al Cambio Social, según Gumucio, (2011) intenta construir un diálogo auténtico en los sectores donde se han identificado problemáticas, estimulando la participación, construyendo ciudadanía y devolviendo la palabra a las personas, convirtiéndolas en agentes centrales de su propio

desarrollo, fomentando el respeto a la cultura desde lo local y el contexto histórico como base fundamental para la construcción de identidades propias de un territorio.

Esta convergencia da como resultado el camino hacia la construcción de propuestas para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas aportando, particularmente, a la reactivación socio económica de poblaciones que han sufrido afectaciones tanto por fenómenos naturales como el terremoto de 2016, que dejó muerte y destrucción en la provincia de Manabí, y una pandemia que fue declarada en enero del 2020 por la Organización Mundial de la Salud, que obligó un confinamiento global, paralizando las actividades en más de 114 países (OMS, 2020).

Si bien, la creatividad está vinculada con la identificación de oportunidades en medio de la crisis que conducen a nuevos proyectos, tomando como punto de partida el futuro, para darle espacio a los sueños y a los deseos, con la finalidad de remitir procedimientos estratégicos de fortalecimiento organizativo en busca de la consolidación de acciones concretas y ajustadas a la realidad. Y es la prospectiva, como instrumento de la Gestión del Diseño, una vía constructora del futuro que además de permitir su diseño, aporta elementos muy importantes al proceso de planeación y a la toma de decisiones, ya que identifica peligros y oportunidades de determinadas situaciones futuras mediante alternativas viables.

A través de la participación colectiva de todas y todos, se promueve el intercambio de ideas, lo que crea la oportunidad de resolver conflictos y de corregir interpretaciones erróneas entre las partes involucradas. Al compartir un objetivo común, el análisis de las capacidades y potencialidades, se promueve la cohesión social.

En la actualidad, muchas mujeres se han reconocido, redescubierto y deconstruyendo progresivamente, en pos de tomar las riendas de sus destinos, a través de la creación de colectivos, asociaciones y organizaciones para replicar la lucha por la reivindicación de sus derechos y la disminución de la brecha económica y social, evidenciado un despertar en el colectivo femenino que llama y motiva a otras mujeres a superarse y a trabajar en función de su independencia y libertad.

Esto se evidencia en su participación activa en espacios de liderazgo y toma de decisiones, que les ha permitido ejecutar acciones tanto para la creación de mecanismos legales que las proteja de manera integral, como para el fomento de emprendimientos, fortaleciendo la resiliencia, apuntando al desarrollo socio económico y conquistando sitios donde históricamente no han logrado acceder (CISP, 2019).

En este particular, es preciso hacer referencia a diversas organizaciones de mujeres que han orientado su accionar hacia la implementación de actividades económicas en beneficio de sus familias en Ecuador, especialmente luego del terremoto de 2016, que azotó la provincia de Manabí, en el que se evidenció “la activa participación de las mujeres en los procesos de reconstrucción de medios de vida y de las economías locales, liderando acciones importantes, aunque no siempre han participado como tomadoras de decisiones en las políticas o programas de reconstrucción” (CISP, 2019, p. 38).

A este punto, es necesario plantear la siguiente pregunta ¿Se pueden generar mecanismos de fortalecimiento organizativo con Enfoque de Género, a través de la convergencia entre la Gestión del Diseño y la Comunicación al Desarrollo y al Cambio

Social, para erradicar la violencia estructural que mantiene e incrementa la subordinación y no permite el despegue socio económico de las organizaciones de mujeres del sector rural?

Metodología

El presente estudio se trata de una investigación cualitativa enmarcada en un diseño no experimental y bibliográfico que permite, en primer lugar, presentar las variables del fenómeno sin que exista manipulación de las variables, es decir, los hechos tal cual ocurren en su contexto natural sin que sea necesaria la intervención o alteración que responden a una situación específica que ya existe y se observa para su respectivo análisis.

En segundo lugar, se trata de un estudio bibliográfico debido a que se fundamenta en la revisión sistemática y profundización teórica y documental que permite analizar el fenómeno de estudio desde el tratamiento informativo propio de los métodos de investigación científica seleccionados en virtud de establecer las relaciones entre las principales variables de estudio (Gestión del diseño, comunicación al desarrollo y cambio social y enfoque de género).

En cuanto al tipo de investigación, se trata de una documental porque la indagación se realizó a partir de los datos y hallazgos presentados en el Informe Descriptivo Final del proyecto “Mujeres Organizadas por una costa ecuatoriana resiliente e inclusiva” que fue un trabajo financiado por la Unión Europea y ejecutado por el Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli implementado en el período 2017-2020 en la provincia de Manabí, específicamente en los cantones de San Vicente, Portoviejo, Sucre y Jipijapa.

En relación al nivel de investigación, se trata de un trabajo exploratorio porque se aborda un tema que ha sido poco examinado de manera que no existe gran variedad de investigaciones que compartan esta línea de estudio desde un enfoque reflexivo disruptivo en cuanto a la

Gestión de Diseño desde el enfoque de género en convergencia con la comunicación al desarrollo y cambio social. Además, se trata de una investigación con un nivel descriptivo que permite interpretar las realidades del hecho desde el registro, análisis e interpretación de los procesos que configuran el fenómeno de estudio (Gestión del diseño con enfoque de género). Finalmente, es transversal porque se basa en información que fue obtenida en un momento único y específico (2017-2021), así como lugar determinado (cuatro cantones de la provincia de Manabí).

La unidad de análisis en este caso, corresponde a la Asociación de Producción Pesquera Artesanal “Mujeres Emprendedoras” de la Comuna Salinas – ASOPROCOMSAL una organización legalmente constituida y reconocida por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS), el 09 de septiembre de 2015, conforme a resolución N° SEPS - ROEPS - 2015 – 900441 conformada por un grupo de 17 mujeres y 5 hombres que desde hace muchos años se han dedicado a la línea productiva piscícola, cultivo y descolado de camarón y de servicios alimenticios, actividades productivas que les han permitido aportar económicamente el sustento de sus hogares (CISP, 2018).

Para el procesamiento de la información se aplicó la técnica de análisis de contenido que permitió, en primer lugar, identificar las acciones de fortalecimiento organizativo realizadas con enfoque de género en ASOPROCOMSAL, en segundo lugar, determinar cuáles fueron las estrategias comunicacionales para el fortalecimiento organizativo con enfoque de género implementadas en ASOPROCOMSAL y, finalmente, analizar los resultados obtenidos en relación al fortalecimiento organizativo en ASOPROCOMSAL.

Resultados

Luego de la revisión y profundización documental realizada se puede evidenciar que hubo aspectos esenciales tras la implementación de una serie de acciones de fortalecimiento organizativo realizadas con enfoque de género en ASOPROCOMSAL que forman parte de los hallazgos del presente estudio. Entre enero y febrero de 2018, el Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli – CISP, realizó un levantamiento del Índice de Capacidad Organizacional – ICO¹ a la organización ASOPROCOMSAL, con el fin de conocer fortalezas y debilidades para implementar un plan de fortalecimiento adecuado a las necesidades de la asociación en el marco del Proyecto “Mujeres organizadas por una costa ecuatoriana resiliente e inclusiva”, financiado por la Unión Europea, ejecutado en los cantones San Vicente, Sucre, Portoviejo y Jipijapa de la provincia de Manabí, con una duración de 3 años, en el periodo 2017 – 2020 tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

Organizaciones de mujeres y comités de usuarias y usuarios intervenidas en el marco de la Acción de 2017 a 2020.

¹ El índice de capacidad organizacional ICO es un instrumento metodológico diseñado por el Departamento Nacional de Planeación – DNP, impulsado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD Colombia, con el propósito de determinar la capacidad de gestión de las Organizaciones Comunitarias de los Programas de Paz y Desarrollo.

PROVINCIA	CANTÓN	ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA	ORGANIZACIÓN PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Manabí	Portoviejo	Asociación de Producción Agrícola “De Coco Ebanitos” -----	Comité de Usuaría y Usuarios “Los Ebanitos” Comité de Usuarías “Crucita”
	Jipijapa	Asociación de Producción Apícola “Aroma y Miel”	-----
	Sucre	-----	Comité de Usuaría y Usuarios “Vigilancia Social”
	San Vicente	Asociación de Producción Pesquera Artesanal “Mujeres Emprendedoras” de la comunidad Salinas	Comité de Usuarías y Usuarios “Salinas”
		Asociación de Servicios Alimenticios “Mujeres Emprendedoras” del Centro Comercial de San Vicente	-----
		Asociación Agropecuaria y Emprendimientos “Sabores del Valle de Hacha” -----	----- Comité de Usuarías “San Vicente”

Nota: Datos tomados del Resumen Ejecutivo de Comunicación del Proyecto Mujeres (2020)

Las metodologías utilizadas enmarcadas en el fomento de la participación igualitaria e inclusiva, se enfocaron en el trabajo en equipo para fomentar la participación, el aprendizaje y el empoderamiento de las personas de la organización, de esta manera lograr una participación equitativa, promoviendo actitudes positivas, constructivas, de escucha activa y de respeto; dinamización de reuniones para unificar ideas dispersas y escondidas de las personas involucradas; técnicas de desarrollo del pensamiento crítico y creativo para describir aspectos de la realidad, tal y como les gustaría que fuese en un futuro a mediano o largo plazo, planteando ambiciones, anhelos y deseos, encaminada hacia la consecución de sus objetivos.

Los resultados que evidenciaron la aplicación de esta metodología, a términos generales, fue que ASOPROCOMSAL era una organización pequeña y de origen campesino, que

realizaban sus actividades en el ámbito comunitario, con un número escaso de asociadas y asociados y con un bajo nivel de escolaridad, que se encontraban en un proceso de crecimiento organizacional, considerando sus emprendimientos como una forma de subsistencia. Las debilidades que mostró los resultados del ICO, fueron de orden organizacional tanto para establecer alianzas de cualquier tipo con una débil cultura de gestión y altos niveles de dependencia.

Si bien ASOPROCOMSAL evidenció fortalezas en su capacidad de liderazgo natural reconocido por las y los habitantes de la comuna Salinas. Sin embargo, en cuanto a las capacidades administrativas, financieras, contables, de planificación estratégica y comunicación, demostró falencias y escasas facultades de gestión en los ámbitos mencionados, lentificando sus procesos de desarrollo. Concretamente, la Acción, buscó fortalecer las capacidades de ASOPROCOMSAL, así como su posición socio económica, mediante el fortalecimiento de emprendimientos, y de participación ciudadana, a través de la conformación de Comité de Usuarías y Usuarios, considerando sus conocimientos, sus habilidades y su poder entendido como la capacidad de actuar, mover e invertir su tiempo en la preparación y el aprendizaje continuo con el objetivo de transformar sus condiciones de vida, dejando en evidencia la contraparte de sus socias y socios en referencia al involucramiento en este proceso.

En cuanto al tratamiento comunicacional que era entendido como una actividad de registro audiovisual y fotográfico de las actividades del proyecto, tuvo un giro importante a partir del Convenio Marco Interinstitucional, firmado entre la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y el Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli – CISP en 2018, que permitió dar un giro trascendental al

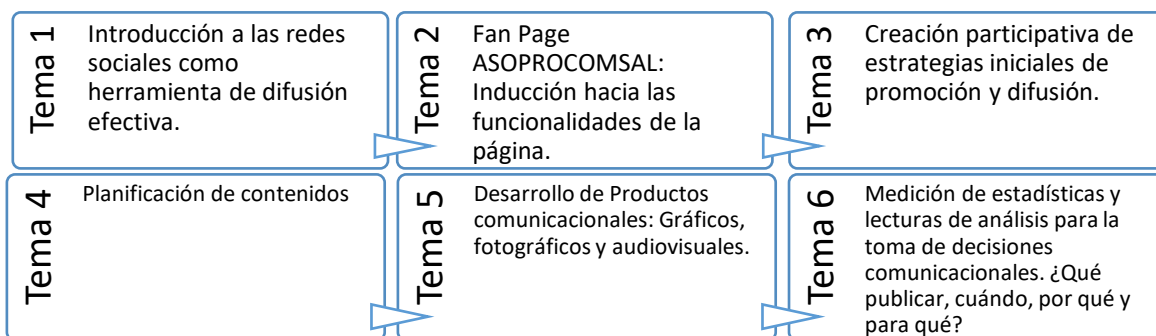
fortalecimiento organizativo, a través de la aplicación de acciones comunicacionales al Desarrollo y al Cambio Social, que permitieron potenciar los procesos de desarrollo, como la creación de identidad visual y sus aplicaciones, estrategias de comunicación digital, y capacitación en el ámbito comunicacional.

En cuanto a las estrategias comunicacionales para el fortalecimiento organizativo con enfoque de género implementadas en ASOPROCOMSAL, es preciso hacer referencia a las jornadas de capacitación ejecutadas en el ámbito de comunicación a través del taller “Introducción a las redes sociales” cuyo objetivo fue insertar capacidades en la aplicación de herramientas visuales como identidad visual corporativa, insumos de visibilidad, plantillas gráficas, fotografías, contenido informativo; y tecnológicas como computadoras, teléfonos celulares.

En dichas jornadas de capacitación se abordaron temas prácticos de interés para el grupo debido a su funcionalidad como herramienta de difusión que puede mejorar los procesos de desarrollo local al dar a conocer las acciones que se ejecutan desde la asociación en virtud de demostrar los cambios derivados de ese trabajo y esfuerzo que se realiza (Figura 1).

Figura 1

Temáticas abordadas en la capacitación



Otra estrategia comunicacional aplicada en esta intervención analizada que merece indicarse es la creación y activación de la Fan Page en Facebook de ASOPROCOMSAL en la que se trabajó en dos publicaciones iniciales, las cuales tuvieron un alcance de 2k, resultado de la participación activa de todas y todos (Figura 2).

Figura 2

Ejercicio práctico de difusión en redes sociales




Nota: Página de Facebook de ASOPROCOMSAL, 2019.

Esta acción tuvo un impacto relevante durante y después del taller debido a que permitió demostrar que se puede tener un mayor alcance de la labor que realiza la asociación (Figura 3 y 4) si se utilizan las herramientas comunicacionales, incluso si se realiza de forma orgánica, sin necesidad de hacer una inversión económica para su promoción.

Figura 3

Alcance orgánico de las dos primeras publicaciones de ASOPROCOMSAL

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
15/08/2019 17:46	 NUESTRA HISTORIA			972 	99  57 	Promocionar publicación
15/08/2019 15:52	 ASOPROCOMSA L se presenta			2K 	542  199 	Promocionar publicación

Nota: Estadísticas de perfil de Facebook de ASOPROCOMSAL, 2019.

Figura 3

Las estadísticas del alcance de las primeras publicaciones de la Asociación



Nota: Estadísticas de perfil de Facebook de ASOPROCOMSAL, 2019.

Finalmente, los hallazgos relacionados con el impacto de estas acciones y estrategias implementadas en ASOPROCOMSAL sobre el fortalecimiento organizativo, éstos se evidenciaron en el mejoramiento de las dinámicas identitarias, organizativas y de liderazgo, mejora de la capacidad de gestión de recursos, mejora en las relaciones interinstitucionales, creación de estrategias de marketing, mejora en la capacidad comunicacional (Figura 4).

Figura 4

Aspectos evidenciados como fortalecimiento organizativo en ASOPROCOMSAL

<p>Dinámicas identitarias, organizativas y de liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad Corporativa y filosofía de gestión (misión, visión, estructura, etc.). • Identificación de habilidades individuales y colectivas para la división de roles. • Metodologías de resolución de conflictos. 	<p>Capacidad de gestión de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos técnicos, administrativos, financieros y de producción. • Posicionamiento ente la comunidad y entes locales. • Incremento de los niveles de confianza organizacional. 	<p>Relaciones interinstitucionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de alianzas estratégicas público-privadas. • Formalización de Acuerdos Territoriales para el Desarrollo.
<p>Estrategias de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor promoción y comercialización de sus productos. • Acompañamiento en ferias, eventos, encuentros y festivales gastronómicos. • Incremento en el nivel de exposición de la organización y los productos de sus asociados. 	<p>Capacidad comunicacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor y mejor alcance de la comunicación interna y externa. • Interlocución con otras instancias. • Posicionamiento ante las distintas instituciones públicas, agencias de cooperación, empresas privadas. • Mayor cohesión organizacional. 	

Además, se visibilizaron las experiencias, las necesidades y los intereses de las mujeres y los hombres para enfrentar las desigualdades en todas las esferas y ámbitos de la vida y en cualquier grupo de edad, incluyendo la infancia y la adolescencia.

Discusión y conclusiones

El presente estudio permitió analizar el impacto y la incidencia que garantiza la convergencia entre la Gestión de Diseño y Comunicación al Desarrollo y Cambio Social como parte de los procesos de desarrollo local a partir de una revisión a una intervención realizada a una organización de mujeres en Manabí. Los resultados muestran, desde un enfoque de género, la dinamización de los procesos sociales que permite la comunicación cuando se aplica a través de estrategias específicas que permiten un mayor empoderamiento donde se fortalece la identidad, no sólo del género, sino de los valores y objetivos que representa la organización como colectivo.

En este sentido, la comunicación se convierte en un eje transversal basada en los principios de interrelación, participación e integración, convirtiéndose en una herramienta estratégica clave para dar respuesta a necesidades y potenciar el sentido de pertenencia de las socias y socios de la organización. En este particular, se coincide con investigaciones como la de Murillo (2019) quien, apuesta a la implementación de una planificación para el rediseño de estrategias de comunicación digital, restableciendo los canales de difusión y sistematizando las acciones de fortalecimiento organizativo. A esto, Barrios, Romero y Ludeña (2018), consideran que las estrategias de comunicación benefician enormemente a los emprendedores que carecen de recursos para invertir en visibilidad. Además, plantean la transformación positiva de la causa social de su situación socio – económica.

Por tanto, la convergencia entre la Gestión del Diseño y la Comunicación al Desarrollo y al Cambio social, se convierten en herramientas primordiales en el engranaje de la Asociación, a través de un conjunto de acciones y procedimientos que les permite conseguir objetivos determinados, contribuyendo a la construcción de referencias y guías de acción en todo lo que se refiere a su personalidad organizativa y estableciendo puentes que permitieron conectar diferentes entornos culturales y organizacionales.

A este respecto, Aljure (2015) insiste que, para la Gestión del Diseño, enfocado al fortalecimiento organizativo, es necesario considerar una lógica, coherencia, propósito y efectividad para lograr cumplir con los objetivos que se alinean en la promoción y difusión de productos y servicios. Actualmente, ya no bastan simples estrategias para el posicionamiento, es por eso que Ariza y Ramírez (2007) sugieren reorientarlas para no sólo satisfacer sus necesidades, sino además ofrecer un plus, incorporando el Diseño como herramienta estratégica en el proceso. A esto, Apolo, Murillo y García (2014), señalan que es importante, a través de una investigación del contexto, determinar las herramientas que beneficien la ejecución de las estrategias y la consecución de los objetivos.

En la actualidad, conducir un negocio sin presencia en las redes sociales, se convierte en una desventaja competitiva. Para el correcto funcionamiento de la organización es imprescindible que sus miembros se sientan preparados y capacitados para enfrentarse a las nuevas tendencias comunicativas y de esta forma garantizar la visibilidad y el posicionamiento en el público externo. De ahí que, la convergencia de las disciplinas en mención, dieron soluciones a problemáticas identificadas en el ámbito comunicacional, generando estrategias efectivas de visibilidad que permitieron el empoderamiento interno y el posicionamiento externo de ASOPROCOMSAL.

Por tanto, al considerar el impacto negativo de la globalización y los avances tecnológicos, en las construcciones de género en cuanto al rol de la mujer rural en los procesos de desarrollo, es preciso entender las acciones de reconstrucción del tejido social, como una vía alterna efectiva que permite a la mujer recuperarse y ocupar espacios para la toma de decisiones e involucrarse en procesos de producción donde contribuyen activamente al desarrollo socio económico.

Referencias Bibliográficas

Aljure, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. Editorial UOC. Universidad de La Sabana.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/27870>

Apolo, D., Murillo, H., & García, G. (2014). *Comunicación 360: herramientas para la gestión de comunicación interna e identidad*. Capítulo 4. Facultad de Comunicación. Universidad Tecnológica Equinoccial.
<https://books.google.es/books?id=qvySBQAAQBAJ&lpg=PA6&ots=1JIRHOrg5l&dq=gesti%C3%B3n%20del%20dise%C3%B1o%20para%20comunicaci%C3%B3n&hl=es&pg=PA39#v=onepage&q&f=false>

Ariza, R., & Ramírez, R. (2007). *Herramientas para mejorar la gestión del diseño en PyMEs*. Vol. 6. Jornadas de Innovación y Desarrollo.
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_ auspicios_publicaciones/articulos_diseno/articulos_pdf/A5009.pdf

- Barrios, S., Romero, C. & Ludueña, E. (2018). *Amar para crecer. Estrategia de comunicación digital para la OSC El Tren*. [tesis de grado, Universidad Nacional de Córdoba]. Repositorio Digital UNC. <http://hdl.handle.net/11086/11137>
- Benería, L. y Sen, G. (1982). Sociedad, Subordinación y Feminismo. Debate sobre la Mujer En América Latina y El Caribe: Discusión, acerca de la Unidad Producción – Reproducción. En *Desigualdades de clase y de género y el rol de la mujer en el desarrollo económico: Implicaciones teóricas y prácticas*. (pp. 65 -78). Asociación Colombiana para el Estudio de la Población. Colombia.
- Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli – CISP, 2019. *Plan Operativo Anual ASOPROCOMSAL 2020 – 2023*. En el marco del proyecto “Mujeres organizadas por una costa ecuatoriana resiliente e inclusiva”, financiado por la Unión Europea. Manabí.
- Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli (2019). *Derechos, historias y luchas mujeres en Manabí*. Proyecto “Mujeres organizadas por una costa ecuatoriana resiliente e inclusiva”, financiado por la Unión Europea, 38.
- Comunidad Mujer (2018). Guía para la elaboración de proyectos con perspectiva de género. https://www.comunidadmujer.cl/biblioteca-publicaciones/wp-content/uploads/2018/06/GuiaProyectos_2018web_PP.pdf
- Corsi, J. (2010). *La violencia hacia las mujeres como problema social. Análisis de las consecuencias y de los factores de riesgo*. Documentación de apoyo, fundación Mujeres, 1-12.

Escobar, A. C., & Díaz, F. N. R. (2017). *Una revisión a la configuración de la gestión del diseño, el pensamiento visual y el pensamiento de diseño*. Iconofacto, 13(20), 84-103.

Gumucio, A. 2011. *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Revista Signo y Pensamiento, vol. 8, núm. 58. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia, 2011.

Herrera, G. (2001). *Los estudios de género en el Ecuador: entre el conocimiento y el reconocimiento*. (pp. 12 – 14). Antología Género. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador.

Lagarde, M. (2018). *Género y feminismo: Desarrollo humano y democracia*. México: Siglo XXI editores.

Murillo, L. (2019). *Comunicación visual y su incidencia en el Posicionamiento de la marca “Solo Soya”*. *Elaboración de rediseño de manual de identidad Corporativa*. [tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38807>

OEA (2019). *Violencia y discriminación contra mujeres, niñas y adolescentes: Buenas prácticas y desafíos en América Latina y en el Caribe*. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

<http://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/ViolenciaMujeresNNA.pdf>

OMS (8 de marzo 2021) *Violencia contra la mujer*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>

ONU Mujeres (2018). Hacer las promesas realidad: La igualdad de género en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

<https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2018/SDG-report-Fact-sheet-Latin-America-and-the-Caribbean-es.pdf>

ONU Mujeres (6 de marzo 2015). ONU Mujeres llama a tomar medidas en cinco áreas prioritarias para la paridad de género. <https://news.un.org/es/story/2015/03/1325001>

Organización Mundial de la Salud (2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>

Rubio, S. P. (2003). Repensando la participación de las mujeres en el desarrollo desde una perspectiva de género. *Papers: revista de sociología*, 31-57.

Varias autoras (2018). *Por qué las mujeres salvarán el planeta*. Barcelona: Rayo Verde.