

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

**Promoción de la conciencia ambiental y educación intercultural con base
creativa.**

**La creatividad como medio para la promoción de derechos, la convivencia y
la inclusión para la reducción de desigualdades.**

Artículo profesional de alto nivel

Estrategias creativas para la promoción ambiental en la educación inicial

Autora

Lcda. Karen Lisseth Peralta Basurto

Tutora

Dra. Lubis Carmita Zambrano Montes

**Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad**

Portoviejo 31 de mayo del 2022

Estrategias creativas para la promoción ambiental en la educación inicial

Creative strategies for environmental promotion in initial education.

Karen Lisseth Peralta Basurto

eklperalta@sangregorio.edu.ec

Universidad San Gregorio de Portoviejo

ORCID 0000-0002-3568-3484

Lubis Carmita Zambrano Montes

lczambrano@sangregorio.edu.ec

Universidad San Gregorio de Portoviejo

ORCID 0000-0002-1436-9031

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar la influencia de las estrategias para la promoción ambiental en los estudiantes del nivel inicial en Portoviejo, Ecuador, con un enfoque cuanti-cualitativo de tipo exploratoria, la información fue recogida mediante encuesta a docentes y observación a niños y niñas. Se obtuvo como resultado el empleo de estrategias creativas, mediante actividades lúdicas y artísticas y la necesidad de utilizar otros recursos metodológicos, También se evidenció en los niños tres destrezas para el cuidado del medio ambiente desarrolladas y otras en proceso. Como conclusiones se destaca: el empleo de estrategias creativas para la promoción ambiental, sin embargo, hay la necesidad de optimizar la puesta en práctica de otros recursos metodológicos. Los docentes dan una alta valoración a la destreza: realiza acciones que apoyan al cuidado del medio ambiente como: botar la basura en su lugar, no desperdiciar el agua, entre otras en desmedro de otras que también son importantes en el aprendizaje infantil en la temática de educación ambiental. La valoración de las destrezas en los niños y que corresponden a la propuesta curricular de la educación inicial, deja resultados positivos y tareas pendientes para los maestros que deben seguir trabajando desde su gestión pedagógica y didáctica.

Palabras claves: Destrezas; educación inicial; estrategias creativas; promoción ambiental.

Abstract

The objective of this study is to determine the influence of strategies for environmental promotion in initial level students in Portoviejo, Ecuador, with a quantitative-qualitative approach of an exploratory type, the information was collected through a survey of teachers and observation of children and adolescents. girls. The use of creative strategies was obtained as a result, through playful and artistic activities and the need to use other methodological resources. Three developed skills for caring for the environment and others in process were also evidenced in the children. As conclusions, it stands out: the use of creative strategies for environmental promotion, however, there is a need to optimize the implementation of other methodological resources. Teachers give a high value to the skill: perform actions that support the care of the environment such as: throwing away the garbage in its place, not wasting water, among others to the detriment of others that are also important in children's learning on the subject of environmental education. The assessment of skills in children and that correspond to the curricular proposal of initial education, leaves positive results and pending tasks for teachers who must continue working from their pedagogical and didactic management.

Keywords: Skills; Initial education; creative strategies; environmental promotion.

Introducción

Hoy existe el interés de instruir y educar a los niños pequeños para que desarrollen actitudes favorables para la protección del medio ambiente, siendo fundamental contar con nuevas estrategias innovadoras para reconocer y mitigar, desde diversos puntos de vista, el deterioro ambiental de nuestro tiempo. Mediante un análisis en América Latina, Espejel y Flores (2017), expresan que “la educación ambiental es el dispositivo sencillo para que absolutamente todas las personas crezcan con la conciencia sobre la importancia de preservar su entorno y sean capaces de modificar sus valores, conductas y patrones, además de ampliar su información para impulsarlos a la prevención y mitigación de los problemas actuales, por lo que se concibe y ejerce la formación ambiental desde las corrientes resolutivas y prácticas” (p. 73)

En cuanto a la aplicación de capacidades entre las que se encuentra la creatividad, favorece la formación de rasgos de carácter, elimina el esquematismo y desarrolla el asombro lógico, lo que permite remediar problemas ambientales de forma rápida, adecuada y correcta en los niños. Según Oñarte (2020), la creatividad está asociada a procesos de ideas que pueden ser relativamente nuevas, adecuadas y demasiado excepcionales”. (p. 29), si bien la creatividad es la manera de expresarse, la originalidad y la imaginación, y aunque se piensa que, para ser innovador, es muy importante tener una destreza innata, esto no siempre es probado, porque absolutamente todos pueden ser creativos en un lugar en particular.

Desde una perspectiva a la problemática que da origen al estudio, se conoce que los problemas ambientales se presentan tanto a nivel nacional como mundial, sin poder ser resueltos, debido a que priman los intereses de unos sobre los deseos de todos. Además, se manifiestan de manera trascendental, a ello Dzambeya y Andarcio, (2020) constatan que “el deterioro de la capa de ozono, el efecto invernadero, el cambio climático, sin que el problema sea tangible para la población, no se hace la debida conciencia y participación viva y decisiva de la comunidad frente a estos problemas” (p. 42).

En cuanto al Ecuador “las técnicas innovadoras o creativas no solo se expresan en el arte y el saber hacer tecnológico, sino en todos los ámbitos de la existencia, en los estilos de vida normales, en la forma de relacionarnos, reconocernos, comportarnos y conocer el sector”, (Manzon, 2018 p. 8), donde es importante reconocer y relacionar que la creatividad debe enfocarse en buscar la solución a problemas que actualmente son aludidos y poco abordados, pese a la actual pandemia, se ha primado de una conciencia de cuidado al medio ambiente.

No obstante, Stemberg y Libart (2011) expresan que “las estrategias creativas son acciones que deben partir de la iniciativa del educador; se compone de una serie de actividades gestionadas a través del educando y con posibilidad de adaptación según el contexto” (p. 79), se considera que el educando puede ser multifactorial y complejo, exige la vida de condiciones que surgen a raíz de su crecimiento, mas no se aplican las debidas acciones que puedan generar una conciencia completa, debiendo vincular a toda la comunidad a generar acciones de protección y cuidado, a contribuir a la sustentación y conservación de recursos, además, de crear acciones de reducir, reciclar y reutilizar.

Dentro de los antecedentes investigativos se toma a consideración un estudio realizado por Martínez (2017), donde propone estrategias didácticas innovadoras para estimular la creatividad en estudiantes de primer año de educación básica, donde afirma que estimular la creatividad en los niños de nivel escolar es de gran importancia porque permite el logro de aprendizaje significativo, por medio de la interacción y participación de los diferentes actores educativos.

En un segundo estudio realizado por Paso y Sepulveda, (2018) donde proponen una estrategia de educación ambiental, que permita el desarrollo de una cultura ecológica sostenible en los estudiantes de la comunidad educativa INEDTER, expresa que según la experiencia educativa desarrollada con la comunidad del corregimiento, facilita procesos dinámicos de participación, concertación, intercambio de saberes, construcción de nuevos conocimientos, interacción de diversos actores y voceros, desarrollo de la creatividad y desempeño individual y grupal.

Como tercer aporte investigativo realizado por Jiménez (2019), donde desarrolla estrategias de educación ambiental para valorar y generar hábitos de cuidado y preservación del entorno preescolar en niñas, niños, padres de familia y docentes, expresa que las estrategias fueron implementadas en los niños y se diseñaron pensando en las necesidades e intereses del infante, para lograr la implementación de las actividades dinámicas, además, las actividades ambientales, lúdicas y pedagógicas, fueron diseñadas con base en las necesidades ambientales de la comunidad educativa.

La presente investigación tiene como objetivos: determinar la influencia de las estrategias creativas en la promoción ambiental de los estudiantes del nivel inicial, a su vez se plantean los objetivos específicos para especificar las características de las estrategias creativas que emplean los docentes para desarrollar la promoción ambiental en niños y niñas del nivel inicial del circuito C03, e indagar el nivel de logros de las destrezas de promoción ambiental que demuestran los niños y niñas del mencionado nivel en el circuito C03 de la ciudad de Portoviejo.

Se justifica la importancia del presente estudio, al evidenciar que el desarrollo de los procesos educativos en niños y niñas, es una prioridad. Todo enfocado a la educación ambiental, conservación y cuidado, estando ligado a su accionar innato y a su capacidad creativa complementado a la vez experiencias y vivencias de su entorno, es decir que, mediante las estrategias creativas por medio de la composición en el espacio de los objetos, sonidos, personajes

y sus formas de interacción, además fermentará en niños y niñas la promoción ambiental para que puedan valorar las plantas y animales ya que es una responsabilidad social.

Desarrollo

Estrategias creativas en la enseñanza aprendizaje de la educación ambiental

Las estrategias creativas son un proceso dinámico donde interactúa el sujeto y el objeto de la actividad, activando las dimensiones cognitivas, afectivas, motivacional, volitivas, emocionales y los otros elementos de la creatividad de forma que se integra el proceso y el producto como un todo. (Sánchez et al., 2017, p. 54)

A criterio de Medina (2016) “las estrategias creativas son el producto de ideas que tienen en la conciencia”, (p. 63) Las acciones del docente y alumno en el campo educativo, están sujetas a organizar y planificar; entonces las estrategias didácticas son el medio para construir y lograr las metas trazadas, cuya actividad está apoyada en los procedimientos, métodos, técnicas aplicadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por otra parte, para Flores (2017) indica que las estrategias permiten resolver problemas, se relacionan con la percepción, el orden, la iniciativa y la imaginación,” (p. 61).

Pineda y Pinto, (2018) expresan que el asumir estrategias creativas deben ser potenciadas mediante el pensamiento lógico, que posibilite resolver problemas ambiental y educar en esta dirección con rapidez, seguridad y precisión, de modo que se desarrolle conciencia y modos de actuación comprometidos con la conservación del medio ambiente” (p. 52).

Las estrategias creativas se establecen desde las fases de planeación, desarrollo y reflexión de la práctica de enseñanza, donde los infantes deben aprender y poner en práctica experiencias de aprendizaje auténticas, de modo que puedan actuar de forma reflexiva, ser pacientes y perseverantes, promover el conocimiento mediante la relación con los medios naturales y ambientales, aplicar actividades lúdicas como el dibujo y pintura donde plasmen sus ideas.

Las prácticas docentes creativas son los medios que aseguran aprendizajes, efectivos, significativos y duraderos proyectados a hombres y mujeres con modos de actuación comprometidos con el bienestar personal y colectivo, en este caso ser agentes de cambio en acciones de promoción ambiental para preservar la vida de las actuales y futuras generaciones.

Impacto de las estrategias creativas de promoción ambiental en el nivel inicial.

Según Sánchez et al., (2017) concibe que “aplicar estrategias como una terapia le permite al niño la libre expresión de sus ideas creativas considerándolos como artistas innatos y seres simbólicos, es decir, que el niño pueda expresarse a través del arte y del juego sin necesidad de demasiadas pautas, debido a que este es un medio de expresión que les pertenece y les resulta más placentero y familiar” (p. 57).

En la educación inicial los infantes aprenden a encontrar múltiples y diversas maneras de ser niños mientras disfrutan de experiencias de juego, arte y exploración del medio ambiente que se constituyen en las actividades rectoras; dichas actividades tienen un lugar protagónico, dado que potencian el desarrollo desde las interacciones y relaciones, siendo así actividades constitutivas del desarrollo integral y se deben asumir como elementos que orientan el trabajo pedagógico. Estas actividades les permiten a los niños tomar riesgos, descubrir cosas, cuestionar y experimentar, mediante la relación que puedan tener con el medio ambiente, permite desarrollar hábitos sostenibles que probablemente se mantendrán a medida que crezcan.

Destrezas que se desarrollan para la promoción ambiental en el nivel inicial

Para Ardoin y Bowers, (2020) “la destreza es una habilidad que comienza a desarrollarse durante los primeros años de vida de las niñas y niños, pues usar sus manos y pies con facilidad y fluidez, les permite explorar e interactuar con el mundo que los rodea” (p. 21).

El currículo de la Educación Inicial del Ecuador (2014) plantea como objetivo descubrir las características y los elementos del mundo natural explorado a través de los sentidos, donde un niño puede desarrollar destrezas para identificar a los seres vivos de su entorno a través de la exploración del mundo natural, reconocer y diferenciar entre elementos naturales y artificiales por medio de los sentidos, reconocer diferentes elementos de su entorno natural mediante la discriminación sensorial, identificar las características de las plantas alimenticias comprendiendo su importancia en la alimentación e identificar los alimentos nutritivos reconociendo la importancia de estos en su crecimiento; de igual modo se fomenta la práctica de acciones que evidencian actitudes de respeto y cuidado del medio ambiente apoyando a la conservación del mismo y a disfrutar de las diferentes manifestaciones culturales de su localidad fermentando el descubrimiento y respeto de las prácticas tradicionales.

Desde este referente curricular se señala la ruta a seguir para que los docentes, desde su gestión didáctica y formativa implementen actividades lúdicas y creativas que se ajusten a las necesidades de los niños para lograr aprendizajes significativos para el cuidado del medio ambiente

Metodología

La presente investigación tuvo un enfoque cuanti-cualitativo, donde se trabaja sobre realidades de hecho, además fue de tipo descriptivo caracterizada por la aplicación de una observación a los niños y niñas del nivel inicial del circuito C03 Portoviejo, Ecuador, para conocer la realidad del objeto de estudio en cualquier ha de sus alternativas, de igual manera fue cuantitativa porque permitió distinguir, identificar y caracterizar la influencia de las estrategias creativas para la promoción ambiental.

La población total del estudio constituye 28 docentes y 687 estudiantes del circuito C03 del cantón Portoviejo, dando un total de 715. Para el cálculo de la muestra considera el tipo de muestreo a conveniencia considerando la modalidad de estudio (presencialidad y virtualidad), que da como resultado una muestra de 28 docentes y 100 niños y niñas que participaron del proyecto investigativo. Las técnicas de investigación que se aplicaron fueron la encuesta a docentes, aplicada mediante formulario Teams Forms, misma que fue validada por expertos, y el registro de observación a niños y niñas que se realizó en 5 instituciones educativas, durante 4 sesiones de trabajo de manera presencial y virtual mediante la plataforma Teams, donde se pudo evidenciar los resultados adquiridos durante la investigación.

Resultados y discusión

Tabla 1

Estrategia creativa para la promoción ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
El cuidado de la naturaleza mediante presentación de títeres	24	85,71
Visitas a parques forestales	4	14,29
Visitas a reservas ecológicas	4	14,29
Actividades lúdicas y artísticas	21	75,00

Fuente: Docentes del subnivel inicial del circuito C03 del cantón Portoviejo

Elaborado por: Lic. Karen Lisseth Peralta Basurto

En la tabla 1 se evidencian como estrategias creativas que utilizan los docentes para la promoción ambiental, detectando que el 85.71% hace uso de la presentación de títeres, mientras que el 75% utilizan actividades lúdicas y artísticas, el 14,29% visita a parques forestales y otro 14,29%, visita a reservas ecológicas. Se infiere el empleo de estrategias creativas, pues las actividades lúdicas y artísticas son los medios más apropiados para orientar el proceso formativo estudiantil en los primeros años.

Velandia et al., (2021) expresa que “la mejor manera de fomentar la creatividad de los niños es simplemente quitarse de en medio y dejar que sean creativos, empleando ejercicios grupales, talleres prácticos, donde los infantes aprenderán sobre el impacto de las iniciativas ambientales colectivas frente a las medidas individuales, y estrategias pedagógicas basadas en el aprendizaje experiencial y práctico” (p. 5-6)

Tabla 2

Actividades para la promoción ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Talleres de sensibilización con técnicas activas de aprendizajes	20	71,43%
Minga de limpieza	10	35,71%
Conversatorios integrando a la comunidad educativa	13	46,43%
Carteles informativos y señaléticas	9	32,14%
Casas abiertas	5	17,86%
Trípticos informativos	2	7,14%
Videos elaborados por los alumnos	11	39,29%

Fuente: Docentes del subnivel inicial del circuito C03 del cantón Portoviejo

Elaborado por: Lic. Karen Lisseth Peralta Basurto

Los resultados de la tabla 2 indican las actividades para la promoción ambiental que realizan los docentes. 71.43% emplean talleres de sensibilización con técnicas activas de aprendizaje, el 46.43% conversatorios integrando a la comunidad educativa, el 39,29% utilizan videos elaborados por los alumnos, el 35.71% realizan mingas de limpieza, el 32.14% carteles informativos y señaléticas. Los datos indican la prevalencia de un recurso metodológico y subvaloración de otros que también son válidos y darían más efectividad al proceso de aprendizaje.

Acuña y Quiñones, (2020) afirman que es “importante emplear actividades que promuevan una promoción al cuidado ambiental, combinando consejos para padres y docentes, creando temas centrales para cultivar el aprendizaje creativo” (p. 447). Peace Corps, (2018) refiere dentro de su estudio que se deben aplicar “actividades que potencien la promoción ambiental mediante la exploración de la naturaleza con los cinco sentidos, conocer los árboles del vecindario y experimentar los árboles a lo largo de las estaciones. Un CD de música que alientan a los niños a cantar, bailar y moverse” (p. 42)

Se pueden realizar, además, actividades creativas que fomenten destrezas para experimentar a través de la manipulación de materiales y mezcla de color, trabajos creativos utilizando las técnicas grafo plásticas, discriminar sonidos onomatopéyicos y diferenciar los sonidos naturales de los artificiales, representar a personas de su entorno asumiendo roles a través del juego simbólico, desarrollar habilidades senso-perceptivas y viso-motriz para expresar sentimientos, emociones y vivencias a través del lenguaje plástico.

Tabla 3

Impacto de las estrategias creativas para la promoción ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Permitir la puesta en práctica de acciones efectivas de cuidado ambiental	18	64,29%
Concienciar en el respeto al medio ambiente	19	67,86%
Desarrollo de experiencias de aprendizaje significativas	13	46,43%
Enfrentar al niño a la realidad ambiental mediante prácticas lúdicas	19	67,86%

Fuente: Docentes del subnivel inicial del circuito C03 del cantón Portoviejo

Elaborado por: Lic. Karen Lisseth Peralta Basurto

Con relación a la pregunta de la tabla 3 ¿Cuál es el impacto que tienen las estrategias creativas para la promoción ambiental aplicadas en niños y niñas del nivel inicial? un 67.86% de los docentes consideran el enfrentar al niño con la realidad ambiental mediante prácticas lúdicas, el 67.86% concienciar en el respecto al medio ambiente, el 64.29% permitir la puesta en práctica de acciones efectivas de cuidado ambiental, 46,43% desarrollo de experiencias de aprendizaje

significativas. De la información obtenida se deduce la selección de estrategias creativas para provocar aprendizajes significativos en los niños, sin embargo, cuantitativamente, se detecta la necesidad de optimizar en la puesta en práctica de los mencionados recursos metodológicos.

Acuña y Mauriello, (2019) afirman que “las estrategias creativas tienen mayor impacto en la promoción ambiental en los infantes, mediante la creación de la autoconciencia de su entorno, reconociendo la afectación que puede tener no conservar y tener responsabilidad ecológica para el medio ambiente” (p. 76), abordando los problemas y riesgos ambientales y de desarrollo difiere según el contexto, la cultura, las habilidades y los patrones de cambio ambiental, esta estrategia reconoce la necesidad de educación y capacitación, habilidades, tecnología, infraestructura, acceso a recursos e información para mejorar las capacidades de la promoción ambiental.

Tabla 4

Destrezas más relevantes para el desarrollo de la promoción ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Identifica las características de los animales que pueden cumplir el rol de mascota o los cuidados que requieren	7	25%
Realiza acciones que apoyan al cuidado del medio ambiente como: botar la basura en su lugar, no desperdiciar el agua, entre otras	26	92,86%
Reconoce la importancia del aire como elemento esencial para todos los seres vivos	5	17,86%
Explora el entorno para la identificación de problemas ambientales	3	10,71%

Fuente: Docentes del subnivel inicial del circuito C03 del cantón Portoviejo

Elaborado por: Lic. Karen Lisseth Peralta Basurto

En la tabla 4 se presentan los resultados de la encuesta a docentes respecto a las destrezas más relevantes para el desarrollo de la promoción ambiental, el 92.86% expresa que realiza acciones que apoyan al cuidado del medio ambiente como: botar la basura en su lugar, no desperdiciar el agua, entre otras, el 25% identifica las características de los animales que pueden cumplir el rol de mascota o los cuidados que requieren, el 17,86% reconoce la importancia del aire

como elemento esencial para todos los seres vivos, 10,71% explora el entorno para la identificación de problemas ambientales. Los datos indican la valoración de una destreza, en menoscabo de otras que también son importante en el aprendizaje infantil en la temática de educación ambiental.

González et al., (2019) refiere que se debe aplicar “el aprendizaje activo para desarrollar destrezas y generar acciones participativas y prácticas que comprende ejercicios grupales, juegos de roles, experimentos, relacionarse con el entorno natural y ejercicios de simulación, mediante el uso de técnicas de aprendizaje colaborativo para fomentar el intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje colectivo” (p. 104).

Tabla 5

Observación a estudiantes del circuito C03 del cantón Portoviejo

Ítem	Observación	Frecuencia			Porcentaje		
		I	EP	A	I	EP	A
1	Reconoce y diferencia los seres vivos e inertes por medio de imágenes.	2	15	83	2%	15%	83%
2	Identifica los diferentes elementos de su entorno natural y los valora como indispensables para la conservación de la vida.	8	29	63	8%	29%	63%
3	Identifica las características de los animales del entorno y los que pueden cumplir el rol de mascota y los cuidados que requieren.	4	10	86	4%	10%	86%
4	Reconoce las características de las plantas alimenticias comprendiendo su importancia en la salud.	18	47	35	18%	47%	35%
5	Realiza acciones que apoyan al cuidado del medio ambiente como: ubicar la basura en su lugar, no desperdiciar el agua, sembrar plantas, apagar la luz, no quemar basura, entre otras.	2	62	36	2%	62%	36%
6	Apoya el cuidado y siembra de árboles valorando su importancia	2	45	53	2%	45%	53%

	en la conservación del medio ambiente						
7	Reconoce la importancia del aire como elemento esencial para todos los seres vivos, así como las acciones para evitar la contaminación	3	7	90	3%	7%	90%

Fuente: Estudiantes del subnivel inicial del circuito C03 del cantón Portoviejo

Elaborado por: Lic. Karen Lisseth Peralta Basurto

En cuanto a la observación aplicada a niños y niñas se presenta en la tabla 5, donde se evidencia el nivel de logros de las destrezas de promoción ambiental, decantándose como destrezas adquiridas las siguientes: el 83% reconoce y diferencia sobre los seres vivos e inertes por medio de imágenes, 63% identifica los diferentes elementos de su entorno natural y los valor como indispensables para la conservación de la vida, 86% identifica las características de los animales del entorno y los que pueden cumplir el rol de mascota y los cuidados que requieren, 35% reconoce las características de las plantas alimenticias comprendiendo su importancia en la salud, 36% realiza acciones que apoyan al cuidado del medio ambiente como: ubicar la basura en su lugar, no desperdiciar el agua, no quemar basura, entre otras, 53% apoya el cuidado y siembra de árboles valorando su importancia en la conservación del medio ambiente, 90% reconoce la importancia del aire como elemento esencial para todos los seres vivos, así como las acciones para evitar la contaminación.

De los resultados se infiere el desarrollo de tres destrezas con la opción adquirida, en tanto, que cuatro están en proceso, lo que requiere la mediación docente pertinente a la edad e intereses de los niños del nivel inicial.

Se comparte la posición Vera (2018) que en el nivel inicial se producen la mayor parte de aprendizajes, siendo la edad adecuada para desarrollar la creatividad e imaginación al máximo, por lo que se fomenta el juego y actividades lúdicas como medios indispensables para el desarrollo del infante, basada en experiencias prácticas, moldeables y combinadas con la afectividad que estimula en todo momento la creatividad, imaginación, fantasía, curiosidad, dando como resultados individuos capaces de respetar las identidades culturales, naturales y sociales.

Conclusiones

De acuerdo a la información proporcionada por los docentes, se identifica el empleo de estrategias creativas para la promoción ambiental, destacándose el uso de actividades lúdicas, artísticas y técnicas activas para orientar el proceso formativo de niños y niñas; sin embargo, hay la necesidad de optimizar la puesta en práctica de otros recursos metodológicos donde se evidencie la participación de estudiantes en las acciones para el cuidado del medio ambiente.

Los docentes dan una alta valoración a la destreza: realiza acciones que apoyan al cuidado del medio ambiente como: botar la basura en su lugar, no desperdiciar el agua, entre otras en desmedro de otras que también son importantes en el aprendizaje infantil en la temática de educación ambiental.

En cuanto el nivel de logros de las destrezas de promoción ambiental que demuestran los niños y niñas del nivel inicial del circuito C03 de la ciudad de Portoviejo se evidencian como adquiridas las siguientes: Reconoce y diferencia los seres vivos e inertes por medio de imágenes. Identifica las características de los animales del entorno y los que pueden cumplir el rol de mascota y los cuidados que requieren. Reconoce la importancia del aire como elemento esencial para todos los seres vivos, así como las acciones para evitar la contaminación.

El estudio también demuestra otras destrezas que están en proceso: Reconoce las características de las plantas alimenticias comprendiendo su importancia en la salud. Realiza acciones que apoyan al cuidado del medio ambiente como: ubicar la basura en su lugar, no desperdiciar el agua, sembrar plantas, apagar la luz, no quemar basura, entre otras. Apoya el cuidado y siembra de árboles valorando su importancia en la conservación del medio ambiente.

La valoración de las destrezas en los niños y que corresponden a la propuesta curricular de la educación inicial, deja resultados positivos y tareas pendientes para los maestros que deben seguir trabajando desde su gestión pedagógica y didáctica para lograr en los niños aprendizajes significativos para la promoción ambiental, base del desarrollo sostenible.

Referencias bibliográficas

- Acuña, A. M., & Quiñones, T. Y. (2020). Educación ambiental lúdica para fortalecer habilidades cognitivas en niños escolarizados. *Educación y Educadores*, 23(3), <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.3.5>.
- Acuña, M., & Mauriello, A. (2019). Recreación y Educación ambiental: algo más que volver a crear. *Revista de Investigación*, 37(78), <http://ve.scielo.org/pdf/ri/v37n78/art12.pdf>.
- Ardoín, N. M. (2020). Educación ambiental en la primera infancia: una revisión sistemática de la literatura de investigación. *Educational Research Review*, 31, <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2020.100353>.
- Currículo Educación Inicial. (2014). *Ministerio de Educación del Ecuador*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/CURRICULO-DE-EDUCACION-INICIAL.pdf>
- Dzambeya, R. L., & Andarcio, B. E. (2020). Estrategias pedagógicas en la educación ambiental. *Revista Científico Estudiantil Ciencias Forestales y Ambientales*, <https://cifam.upr.edu.cu/index.php/cifam/article/view/143/html>.
- Espejel, R. A., & Flores, H. A. (2017). Educación ambiental escolar y comunitaria en el nivel medio superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, p. 73.
- Flores, Q. W. (2017). *Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial N° 194 Corazón De Jesús*. Puno, Perú: Universidad Nacional Del Altiplano.
- González, L. G., Melo, C. O., & Flórez, G. A. (2019). Estado actual de la educación ambiental en un contexto escolar. *Educación Y Ciencia*, 23, <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.23.e10271>.
- Jiménez, I. N. (2019). *Proyecto de aula como estrategia de educación ambiental para valorar y Generar hábitos de cuidado del medio ambiente y la naturaleza en el entorno del Colegio Campestre Villa Margarita de Ocaña N.S*. Medellín, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Manzon, S. (2018). Estrategias creativas aplicadas en niños y niñas para generar un mejor desarrollo de las capacidades formativas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 3., p. 8.

- Martínez, C. R. (2017). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare, 15(1)*, p. 98.
- Medina, N. R. (2016). *Las estrategias lúdicas y el logro de los aprendizajes de matemática de los estudiantes de la Institución Educativa*. Perú, Lima: Universidad César Vallejo.
- Oñate, G. A. (2020). Lúdica como factor potenciador de la creatividad en los niños de Educación Preescolar. *CIENCIAMATRIA, 6(1)*, p. 29.
- Paso, V. A., & Sepulveda, Q. N. (2018). *Educación ambiental para generar una cultura ecológica*. Santa Marta, Colombia: Universidad Cooperativa De Colombia.
- Peace Corps. (2018). *Guías de Actividades de Educación Ambiental*. Washington, DC:: Office of Overseas Programming and Training Support (OPATS).
- Pineda, R. R., & Pinto, V. L. (2018). *Estrategias didácticas en educación ambiental para el fortalecimiento de buenas prácticas ambientales*. Leticia, Amazonas: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Sánchez, R. M., Morales, R. M., & Rodríguez, M. N. (2017). Fortalecimiento de la creatividad en la educación preescolar orientado por estrategias pedagógicas basadas en el arte y la literatura infantil. *Zona Próxima, 26*, pp. 43-71.
- Sternberg, R., & Libart, T. (2011). *La creatividad en una cultura conformista*. Barcelona, España: Editorial Paidós Ibérica S.A.
- Velandia, C. M., Gutiérrez, R. M., & Correa, A. C. (2021). Las dimensiones ético-política y crítica de la promoción ambiental. Una mirada desde la imaginación creativa de estudiantes de básica . *Oralidad-Es, 7*, <https://doi.org/10.53534/oralidad-es.v7a5>.
- Vera, C. J. (2018). *Estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de etapa preescolar*. Cuenca, Ecuador : Universidad Politécnica Salesiana.

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de tutora del maestrante **Peralta Basurto Karen Lisseth** que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, impartido en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo de titulación en la modalidad **Artículo científico** con el título: Estrategias creativas para la promoción ambiental en la educación inicial, presentado por la maestrante **Peralta Basurto Karen Lisseth** con cédula de ciudadanía No 1311947137 como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad. El trabajo científico ha sido postulado en la revista **CATEDRA de la Universidad Central del Ecuador** y considero reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

.



Dra. Lubis Zambrano Montes, PhD
TUTORA

Portoviejo, 30 de mayo 2022