



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TITULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**“ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL PARA NIÑOS DE 6 A 24 MESES EN
LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”**

TUTOR:

EC. MARÍA ELIZABETH ARTEAGA

AUTORES:

SANDRA VALERIA HIDALGO VELIZ

ROSA DENISSE GOROZABEL DOMO

PORTOVIEJO – MANABI – ECUADOR

2021

CERTIFICADO DEL TUTOR DE TITULACIÓN

Eco. María Elizabeth Arteaga García en calidad de Tutora del Trabajo de Titulación, certifico que las egresadas Sandra Valeria Hidalgo Veliz y Rosa Denisse Gorozabel Domo, son autores de la Tesis de Grado titulada: “Estudio de pre factibilidad para la implementación de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo”, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Econ. María Elizabeth Arteaga García

Tutor del trabajo de titulación

Certificado del tribunal

El trabajo de titulación “Estudio de pre factibilidad para la implementación de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo”, presentado por las egresadas Sandra Valeria Hidalgo Veliz y Rosa Denisse Gorozabel Domo, después de ser analizado y revisado por los señores miembros del tribunal como requisito previo a la obtención del título de Ingenieros en Gestión Empresarial, en el cumplimiento de lo que establece la ley se da por aprobado.

Ing. Mercedes Intriago Cedeño, Mgs
Coordinadora de la carrera

Ec. María Elizabeth Arteaga G. Mgs.
Tutor trabajo investigación

Ing. Martha García Briones, Mgs.
Miembro del tribunal

Ing. Verni Jácome Santos, Mgs
Miembro del tribunal

Declaración de autoría

Sandra Valeria Hidalgo Veliz y Rosa Denisse Gorozabel Domo, autoras del presente trabajo de titulación denominado “Estudio de pre factibilidad para la implementación de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo”, declaramos que el mismo es de nuestra completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Carrera Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de nuestra entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Sandra Valeria Hidalgo Veliz

Rosa Denisse Gorozabel Domo

Agradecimiento

En primera instancia a todos los docentes que me acompañaron y guiaron en el proceso para obtener mi título universitario.

A toda mi familia, en especial a mis padres por confiar, por los valores y principios que me han inculcado siempre.

Finalmente, a mis amigos de la vida y de la universidad, por apoyarme y darme fuerzas.

Sandra Hidalgo Veliz

Familia, amigos, profesores y personal administrativo y de servicio, seres queridos que la vida cruzó en mi camino para hacerme siempre una mejor persona. No puedo sentirme más feliz por la confianza que depositaron en mí para lograr este objetivo.

Gracias por su apoyo, personas de bien, seres que ofrecen amor y bienestar, seres queridos que siempre guardo en mi corazón.

Denisse Gorozabel Domo

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a mis padres quienes con amor y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir un sueño más, por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía y sobre todo a Dios por nunca dejarme sola en las adversidades.

Mi hermana y cuñado por el apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. A toda mi familia por sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente, a mis amigos del alma, por apoyarme incondicionalmente cuando más los he necesitado y por el cariño brindado cada día.

Sandra Valeria Hidalgo Veliz

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es dedicado en primer lugar a Dios por fortalecerme en los momentos más difíciles, por siempre escuchar mis oraciones y mis peticiones.

A mis padres por darme siempre ejemplo de sacrificio, humildad y superación.

Enseñándome a valorar siempre lo que tengo.

A mi bella familia Paolo, Paolito y mi futura bebe porque con su amor siempre son pilar fundamental para no rendirme y transformar todo sentimiento de frustración en fuerzas para salir siempre adelante.

Denisse Gorozabel Domo

Resumen

El presente estudio muestra el análisis del estudio de factibilidad para la implementación de un centro de desarrollo infantil para niños de 6 a 24 meses en la ciudad de Portoviejo, basándose en estudios de mercado, técnico, financiero, legal y ambiental dentro de los cuales se investigaron los componentes adecuados para el estudio, con el propósito de disminuir la incertidumbre que tienen los padres al momento de confiar sus hijos a terceras personas, esto permitirá de manera general que los niños y niñas desarrollen habilidades cognitivas, sociales, emocionales y de lenguaje con su entorno, ya que es la edad adecuada para medir al máximo sus capacidades integrales a través de métodos de enseñanza acorde a sus edades. Se utilizaron métodos de investigación como: la investigación exploratoria, descriptiva, analítica y sintética, para obtener nuestro mercado objetivo se realizaron encuestas en la ciudad de Portoviejo y se realizó el estudio financiero mostrará el resultado de factibilidad del mismo a través de la TIR y el VAN, el tiempo de recuperación de la inversión, los ingresos y costos planteados en un espacio de cinco años.

Palabras clave: Centro de desarrollo infantil, desarrollo integral, estimulación temprana, plan educativo, aulas lúdicas.

Abstract

This study shows the analysis of the feasibility study for the implementation of a child development center for children from 6 to 24 months in the city of Portoviejo, based on market, technical, financial, legal and environmental studies within which the appropriate components for the study were investigated, This will allow children to develop cognitive, social, emotional and language skills with their environment, since it is the right age to measure to the maximum their integral capacities through teaching methods according to their ages. We used research methods such as: exploratory, descriptive, analytical and synthetic research, to obtain our target market surveys were conducted in the city of Portoviejo and the financial study will show the result of its feasibility through the IRR and NPV, the recovery time of the investment, income and costs over a period of five years.

Key words: Child development center, integral development, early stimulation, educational plan, playrooms.

Tabla de contenido

CERTIFICADO DEL TUTOR DE TITULACIÓN	ii
Certificado del tribunal	iii
Declaración de autoría	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Dedicatoria	vi
Abstract	viii
Introducción	1
CAPITULO I	2
1. Problematización	2
1.1. Tema	2
1.2. Antecedentes generales	2
1.3. Planteamiento del problema	3
1.4. Preguntas de la investigación	4
1.5. Delimitación del problema	4
1.6. Justificación	5
1.7. Objetivos	6
1.7.1. Objetivo General	6
1.7.2. Objetivos específicos	6
CAPITULO II	7
2. Contextualización	7
2.1. Marco teórico	7
2.2. Marco conceptual	11
2.3. Marco ambiental	16
2.4. Variables	17
2.4.1. Variable Independiente	17
2.4.2. Variable dependiente	17
2.5. Operacionalización de las variables	17
CAPITULO III	20
3. Marco metodológico	20
3.1. Plan de Investigación	20
3.2. Tipos de Investigación	20

3.3.	Fuentes de investigación	20
3.4.	Población	21
3.5.	Tamaño de la muestra	21
CAPITULO IV		22
4.	Formulación del proyecto	22
4.1.	Análisis e interpretación de los resultados	22
4.1.1.	Encuesta dirigida a la población padres y madres de la ciudad de Portoviejo	22
4.2.	Estudio de mercado	38
	Macro ambiente	42
4.2.1.	Oferta	45
4.2.2.	Demanda	46
	Estimación de la demanda actual	46
	Demanda insatisfecha	46
	Producto	48
4.2.3.	Precios	48
4.2.4.	Promoción	49
4.3.	Estudio Técnico	50
4.3.1.	Dimensión y características del mercado	50
4.3.2.	Tamaño del proyecto	50
4.3.3.	Localización del proyecto	51
4.3.4.	Ingeniería del proyecto	54
4.3.5.	Equipos de cómputo	58
4.3.6.	Muebles de oficina	58
4.4.	Estudio administrativo	62
4.4.2	Misión y visión de la empresa	64
	Misión	64
	Visión	64
	Valores	64
	Objetivos estratégicos	65
	Estrategia empresarial	65
	Funciones del talento humano	66
4.5.	Estudio legal	72
4.6.	Estudio ambiental	78

NCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80
CAPITULO V	81
5. Propuesta	81
5.1 Título de la Propuesta	81
5.2 Autores de la propuesta	81
5.3 Empresa auspiciante	81
5.4 Área que cubre la propuesta	81
5.5 Fecha de presentación	81
5.6 Fecha de terminación	81
5.7 Duración del proyecto	82
5.8 Participantes del proyecto	82
5.9 Objetivo General de la propuesta	82
5.10 Objetivos específicos	82
5.11 Beneficiarios directos	83
5.12 Beneficiarios indirectos	83
5.13 Impacto de la propuesta	83
5.14 Descripción de la propuesta	84
5.14.1 Ingresos	84
5.14.2 Costos y gastos	86
5.14.4 Capital de trabajo	96
5.14.5 Préstamos del proyecto	96
5.14.6 Estados Financieros	99
5.14.7 Evaluación económica	108
5.14.8 Evaluación financiera	109
5.14.9. Indicadores o Ratios Financiero	111
5.15 Importancia	115
5.16 Metas del proyecto	115
5.17 Finalidad del proyecto	115
Referencias	116
Apéndice A	119

Lista de figuras

Figura 1 Requerimiento de servicio de un centro de cuidado infantil	22
Figura 2 Servicio necesarios dentro de un centro de cuidado infantil	24
Figura 3 Demanda de centro de cuidados infantiles	25
Figura 4 Oferta de mercado de centros de cuidado infantil	27
Figura 5 Competencia de centros de cuidado infantil	28
Figura 6 Modalidad de preferencia	30
Figura 7 Estándar de costos del servicio	31
Figura 8 Factores a escoger.....	33
Figura 9 Medios de difusión	34
Figura 10 Aceptación del servicio en la ciudad	36
Figura 11 Clasificación de cuidadores de niños.....	37
Figura 12 Logotipo.....	49
Figura 13 Macro localización.....	52
Figura 14 Micro localización	53
Figura 15 Distribución de la planta.....	54
Figura 16 Mapa de procesos Nivel 0.....	55
Figura 17 Mapa de procesos Nivel 1.....	55
Figura 18 Flujograma de procesos	57
Figura 19 Matriz FODA.....	62
Figura 20 Organigrama	66

Lista de tablas

Tabla 1 Variable Independiente	17
Tabla 2 Variable Dependiente	18
Tabla 3 Requerimiento de servicio de un centro de cuidado infantil	22
Tabla 4 Tipo de servicio que debe incluir un centro de cuidado infantil	23
Tabla 5 Demanda de centro de cuidados infantiles	25
Tabla 6 Oferta de mercado de centros de cuidado infantil	26
Tabla 7 Competencia de centros de cuidado infantil	28
Tabla 8 Modalidad de preferencia	29
Tabla 9 Estándar de costos del servicio	31
Tabla 10 Factores a escoger	32
Tabla 11 Medios de difusión	34
Tabla 12 Aceptación del servicio en la ciudad	35
Tabla 13 Clasificación de cuidadores de niños	37
Tabla 14 Principales competidores gama alta	41
Tabla 15 Principales Competidores de gama baja	42
Tabla 16 Mercado Objetivo	51
Tabla 17 Equipo de computo	58
Tabla 18 Muebles y equipo de oficina	58
Tabla 19 Talento Humano	61
Tabla 20 Objetivos estrategicos	65
Tabla 21 Perfil de gerente	66
Tabla 22 Perfil de secretaria	68
Tabla 23 Perfil de contador	70

Tabla 24 Perfil de tecnico educativo	71
Tabla 25 Ingresos primer año.....	85
Tabla 26 Ingresos segundo año	85
Tabla 27 Ingresos totales por año.....	85
Tabla 28 Costos de materiales y suministros.....	87
Tabla 29 Sueldos y salarios.....	88
Tabla 30 Gastos de servicios basicos	89
Tabla 31 Publicidad y ventas	90
Tabla 32 Gastos totales	92
Tabla 33 Depreciacion de activos fijos	93
Tabla 34 Inversion	94
Tabla 35 Capital de trabajo	96
Tabla 36 Amortización.....	96
Tabla 37 Resumen de amortizacion	98
Tabla 38 Estado de situación financiera proyectado.....	99
Tabla 39 Estado de resultados proyectados	102
Tabla 40 Flujo de fondos proyectado	105
Tabla 41 Punto de equilibrio en dólares y en unidades	108
Tabla 42 Flujo de fondos proyectado	109

Introducción

En el primer capítulo se logra establecer la problematización y el tema del trabajo de titulación, así como sus antecedentes, formulación, planteamiento, delimitación, justificación y el desarrollo de los objetivos en base al cumplimiento de los mismos para una ejecución óptima del presente proyecto.

El segundo capítulo se basa en el desarrollo de su marco teórico, conceptual haciendo conocer todos aquellos términos relacionados con el trabajo de titulación y el marco legal que se basa en todos aquellos requisitos para la implementación y desarrollo de un centro de cuidado infantil y sus variables independientes y dependientes mismo proyecto.

En el tercer capítulo se fundamenta la parte metodológica utilizada en la investigación, el plan, sus tipos de investigación y las fuentes por el cual se obtuvieron resultados para conocer el número de población total y su número de encuestas a realizar.

El cuarto capítulo se basa en el análisis e interpretación de los resultados dados por la aplicación de las encuestas realizadas a la población objetiva, se realiza un estudio de mercado de manera que se conoce el micro y macro ambiente, analizar su oferta y demanda por medio de fórmulas establecidas.

El quinto y último capítulo se da la interpretación de las investigaciones previas para el desarrollo óptimo de su estudio financiero conociendo sus porcentajes de la TIR y del VAN para dar a conocer la factibilidad del proyecto.

CAPITULO I

1. Problemática

1.1. Tema

Estudio de pre-factibilidad para la implementación de un centro de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo.

1.2. Antecedentes generales

En la actualidad, debido a la situación económica y la inserción de la mujer en el ámbito laboral los niños no tienen personas capacitadas para su cuidado, la mayoría de ellos están bajo la responsabilidad de familiares, quienes no ofrecen un tiempo de calidad, haciendo referencia con esto a que los niños se dedican a actividades poco enriquecedoras como el televisor o los videos infantiles, el cual se han encargado de alimentar las mentes de nuestros niños con contenidos vacíos, con carencia de buenas costumbres, valores y moral.

Bajo esta realidad se ha creado la necesidad de implementar servicios de cuidados infantiles diarios y estimulación en distintas áreas de aprendizaje, en especial para niños que se encuentran en edades tempranas, este servicio de cuidados diarios tiene como objetivo suplir los cuidados maternos mientras la madre está ausente.

Formulación del problema

¿De qué manera el proyecto de pre-factibilidad para la implementación de un centro de cuidados infantiles en la ciudad de Portoviejo influye para mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias?

1.3. Planteamiento del problema

La estructura familiar está cambiando, no solo por las necesidades económicas del matrimonio, sino también por los cambios en los servicios laborales en la vida de las mujeres. Es cada vez más común que las mujeres reciban educación superior y obtengan mejores trabajos que los hombres, obteniendo así progreso personal y reconocimiento social. Sin embargo, esto afectará el cuidado de los niños, ya que podrían sentirse abandonados y culpables por no tener la atención de sus padres.

Ante este problema, el Centro de Desarrollo Infantil es una opción oportuna para el desarrollo de sus habilidades motrices, cognitivas, social y emocional con el personal correspondiente para brindar de esta manera a los menores un ambiente familiar y acogedor.

Un centro de cuidado infantil es un espacio educativo, que además de cuidar y alimentar a los niños, también tiene como objetivo crear un entorno con una rica experiencia para que los niños puedan alcanzar un desarrollo integral. En la etapa de educación primaria, el niño recibe estimulación previa, lo que le ayuda a ingresar a la etapa preescolar, comprender mejor los conocimientos y ser más comunicativo. La estimulación que se le brinde al niño debe ser suficiente, el responsable debe estar bien capacitado, debe conocer la etapa de desarrollo del niño, qué tipo de actividad es adecuada, cómo tratarlo, y saber observar.

Adicionalmente, en los actuales momentos las condiciones económicas obligan que ambos padres trabajen para poder tener una buena condición de vida, lo que crea la necesidad de un centro de cuidado infantil para sus hijos.

1.4. Preguntas de la investigación

¿Cómo se encuentra actualmente el mercado de centros de cuidados infantiles dentro de la ciudad de Portoviejo?

¿De qué manera se puede conocer las carencias de la ciudadanía para la implementación del proyecto?

¿Cuánto debe ser la inversión para dar inicio al proyecto?

1.5. Delimitación del problema

Campo: Empresarial

Área: Estudio de pre factibilidad

Aspecto: Centro de cuidados infantiles para niños y niñas de 6 a 24 meses en la ciudad de Portoviejo.

Problema: La deficiencia de servicios de cuidados infantiles para niños de 6 a 24 meses de edad en la ciudad de Portoviejo.

Tema: Estudio de pre-factibilidad para la implementación de un centro de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo.

Delimitación espacial: La investigación se la realizará en el cantón de Portoviejo, en la Provincia de Manabí

Delimitación temporal: En el periodo octubre 2021/ marzo 2022.

Línea de investigación: Desarrollo e innovación empresarial

1.6. Justificación

La razón para elegir este proyecto es encontrar la manera en que las empresas y niños se junten, un proyecto en el que puedes crecer como profesional, al mismo tiempo brindar un servicio agradable a tus hijos, inspirada en el amor y cuidado hacia los niños.

Debido a la participación de la mujer en el campo laboral, existe una gran demanda de guarderías porque como se mencionó anteriormente cada vez más difícil mantener un trabajo y brindarle a tu hijo un crecimiento lleno de experiencias y aprendizajes, sobre todo aprovechar esa edad en la que los niños absorben todo lo que se muestra y ven a su alrededor; además, teniendo en cuenta que las familias son cada vez más independientes y los padres tienen menos tiempo, es importante que se mantenga el vínculo entre padres e hijos para que la buena relación perdure con los años.

La implementación de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo ayudará de manera económica porque proporcionará fuentes de empleo y permitirá que las madres salgan a buscar trabajo ya que contarán con un espacio seguro donde dejar a sus hijos en un ambiente agradable.

El centro de cuidado infantil tiene más beneficios ya que contará con personal capacitado para el cuidado de los niños aún más si se ubica en el centro de la ciudad donde les permite a los padres tener un mayor acceso al momento de entregarlos y recogerlos, permite a los padres hacer sus tareas domésticas diarias y poder mantener a sus hijos en un lugar seguro y cerca de ellos, fomentando el amor familiar y el cuidado de los mismos.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Efectuar un estudio de pre-factibilidad para la implementación de un centro de cuidados infantiles para niños y niñas de 6 a 24 meses en la ciudad de Portoviejo.

1.7.2. Objetivos específicos

- Desarrollar un estudio de mercado que permita conocer al público objetivo identificando sus necesidades.
- Realizar un estudio técnico para conocer las necesidades del proyecto.
- Realizar un análisis que permita obtener la información necesaria para la determinación de los aspectos administrativos.
- Establecer los pasos a seguir para la obtención de las licencias requeridas en el marco legal.
- Determinar el monto de inversión y los gastos que puedan incurrir en el proyecto que permitan establecer su factibilidad.

CAPITULO II

2. Contextualización

2.1. Marco teórico

Estudio de mercado

Según Kotler, Bloom y Hayes (2004), el estudio de mercado "consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización". Los estudios de mercado pueden ser de dos tipos: cualitativos y cuantitativos.

Estudios cualitativos

Se suelen usar al principio del proyecto, cuando se sabe muy poco sobre el tema. Como lo estipula Randall (2003) se utilizan entrevistas individuales y detalladas o debates con grupos pequeños para analizar los puntos de vista y la actitud de la gente de forma un tanto desestructurada, permitiendo que los encuestados hablen por sí mismos con sus propias palabras. Los datos resultantes de los métodos cualitativos pueden ser muy ricos y fascinantes, y deben servir como hipótesis para iniciar nuevas investigaciones.

Estudios cuantitativos

Intentan medir, numerar. Gran parte de los estudios son de este tipo: cuánta gente compra esta marca, con qué frecuencia, dónde, etcétera. Incluso los estudios sobre la actitud y la motivación alcanzan una fase cuantitativa cuando se investiga cuánta gente asume cierta actitud. (Randall, 2003)

Estudio Técnico

El objetivo del estudio técnico es llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado. De la selección de la función óptima se derivarán las necesidades de equipos y maquinarias que, junto con la información relacionada con el proceso de producción, permitirán cuantificar el costo de operación. “El estudio técnico tiene por objetivo proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.” (Sapag Sapag, 1995)

Estudio económico

El análisis económico-financiero pretende “determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta, así como otra serie de indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.” (Baca, 1995)

Procesos Administrativos

Según el libro administración, una perspectiva global de los autores Koontz y Weihrich (2008) , las funciones del administrador son: planificación, organización, dirección y control que conforman el proceso administrativo cuando se les considera desde el punto de vista sistemático.

Koontz & Weilhrich. (2008), señaló que estos elementos se aplican en negocios, organizaciones, políticas, religiosas, filantrópicas y militares.

- **Planificación**

Decisión sobre los objetivos Definición de planes para alcanzarlos
Programación de actividades

- **Organización**

Recursos y actividades para alcanzar los objetivos Órganos y cargos
Atribución de autoridades y responsabilidad

- **Dirección**

Designación de cargos
Comunicación, liderazgo y motivación de personal Dirección para los
objetivos

- **Controlar**

Definición de estándares para medir el desempeño.
Corregir desviaciones y garantizar que se realice la planeación (Koontz &
Weilhrich, 2008)

Estructura organizativa

Por definición de Aragón, Senise y Matias (1998) una estructura organizativa supone el diseño de tareas, la asignación de responsabilidades y el establecimiento de líneas de autoridad y canales de comunicación, convirtiéndose en un medio para ayudar a la organización a alcanzar los objetivos. Es un sistema utilizado para definir una jerarquía dentro de una organización. Identifica cada puesto, su función y dónde se reporta dentro de la organización. Esta estructura se desarrolla para establecer cómo opera una organización y ayudar a lograr las metas para permitir un crecimiento futuro. La estructura se ilustra utilizando una tabla organizacional.

Estudios organizacionales

Para Ibarra (2006), los Estudios Organizacionales (EO) nacen como un campo de estudio que aspira a superar o matizar los imperativos positivistas y reduccionistas impuestos por la Teoría de la Organización (TO) y la Teoría Administrativa (TA); es un espacio de conocimiento particular que se presenta con características contrastantes respecto de las teorías que gozan de mayor reconocimiento institucional. Pero desafortunadamente, en América Latina no se han realizado aún suficientes estudios que posibiliten una interpretación de las consecuencias sociales de la gestión y el desempeño organizacional.

2.2. Marco conceptual

Factibilidad

Es la etapa más completa donde se profundiza el análisis de las variables del estudio anterior. Se pretende evaluar una acción futura como capaz de realizarse teniendo en cuenta las posibles limitaciones que pudieran presentarse. Es importante el cálculo de las variables financieras y económicas, ya que deben ser lo suficientemente demostrativas para justificar la realización del proyecto. (Sapag Sapag, 1995)

Rentabilidad

Para Sánchez (2002) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Neurodesarrollo en la infancia

Como lo determina Luria (1987) sugiere la utilización de baterías de evaluación neuropsicológica que contemplen las funciones mentales principales, como el lenguaje, memoria, motricidad y sensorialidad.

“La finalidad principal debe centrarse es constatar las consecuencias que tiene el funcionamiento alterado del sistema nervioso sobre la conducta y

las funciones cognitivas, lo que se puede convertir en determinado momento en una medida preventiva para contrarrestar el fracaso escolar.”

Período sensorio motor

Según Gill y Sánchez (2004) se caracteriza porque el niño o la niña piensa en el aquí y el ahora, mientras pone en práctica capacidades que utilizará posteriormente. Las estrategias que utiliza para organizar sus experiencias tienen como punto de partida los reflejos innatos, los cuales poco a poco van dejando de ser involuntarios para pasar al control voluntario. En este período la inteligencia está basada en las propias acciones del bebé sobre el ambiente, su funcionamiento cognitivo es completamente práctico, su inteligencia está limitada a la acción.

Los principales logros de este período pueden resumirse en:

1. La capacidad de coordinar la información proveniente de todos los sentidos para poder comprender, por ejemplo, que el mismo objeto puede ser tocado, visto, olido, oído, probado.
2. La capacidad de conocer que el mundo es un lugar permanente, cuya existencia no va a depender de que el niño o la niña lo perciba o no. La permanencia del objeto es uno de los principales logros de esta etapa y es fundamental para la adquisición de otros, tales como espacio, tiempo y causalidad.
3. La capacidad de comportarse con determinados objetivos. Si por ejemplo desea algo, el niño o la niña camina hacia donde está o lo pide.

Centro de cuidado infantil

Según UNICEF (2019), el cuidado de los niños debe guiarse bajo la igualdad de género, los derechos de la niñez y la inclusión social de círculo familiar, además de las características mencionadas en el párrafo anterior. A nivel mundial, existen considerables vacíos por parte de los centros de cuidado infantil, cuya negligencia dificulta el ingreso de las mujeres – madres al mercado laboral. Por otra parte, según este organismo, la falta de apoyo por parte de las empresas privadas y públicas, en lo que se refiere a licencias maternales de trabajo, agrava la situación del cuidado.

Gestión del Talento Humano

Esta área es la encargada de reclutar, capacitar y seleccionar al personal que va integrar una empresa, se encargan de actividades fundamentales como: manejo de inducciones, evaluación del desempeño, incentivos salariales, beneficios sociales, calidad de vida de trabajo, relaciones y comunicaciones con los empleados. Siendo el capital humano el principal activo de una organización. “La gestión del talento humano es un área muy sensible a la mentalidad que predomina en las organizaciones. Es contingente y situacional, pues depende de aspectos como la cultura de cada organización, la estructura organizacional adoptada, las características del contexto ambiental, el negocio de la organización, la tecnología utilizada, los procesos internos y otra infinidad de variables importantes”.

(Chiavenato, 2008)

Psicología Infantil

Toda persona se desarrolla dentro de una forma en la que se va adaptando a cada situación que se presente, los niños del mismo modo nacen con ciertas cualidades para poder resistir a determinadas circunstancias, sin embargo, también tienen sus necesidades las cuales alguien más tiene que atenderlas por ellos, las mismas son las necesidades de protección, las necesidades fisiológicas, las de jugar, las de explorar su entorno y más que todo la necesidad de poder establecer lazos afectivos. (Banús, 2012)

Licencias por maternidad y paternidad

En el Ecuador existe una normativa que rige la relación laboral entre trabajadores y patrones, el Código del Trabajo (2013), que recoge y define los derechos y obligaciones de patrones y trabajadores.

Según el Código de Trabajo:

Capitulo VIII; Del trabajo de mujeres y menores

Art. 152.- Toda mujer trabajadora tiene derecho a una licencia con remuneración de doce (12) semanas por el nacimiento de su hija o hijo; en caso de nacimientos múltiples el plazo se extiende por diez días adicionales. La ausencia al trabajo se justificará mediante la presentación de un certificado médico otorgado por un facultativo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y, a falta de éste, por otro profesional; certificado en el que debe constar la fecha probable del parto o la fecha en que tal hecho se ha producido. El padre tiene derecho a licencia con remuneración por diez días por el nacimiento de su hija o hijo cuando el nacimiento

sea por parto normal; en los casos de nacimientos múltiples o por cesárea se prolongará por cinco días más. (Codigo del Trabajo, 2013)

Proyecto de Inversión

Los criterios, técnicas y metodologías para formular, preparar y evaluar proyectos de creación de nuevas empresas se formalizaron por primera vez en 1958, en el libro Manual de proyectos de desarrollo económico en el cual Sapag N. (2011) volvió a citar en un segunda edición de su libro que si en medio siglo se han producido enormes cambios en la forma de estudiar los proyectos de inversión, el procedimiento general sigue centrándose en la recopilación, creación y sistematización de información que permita identificar ideas de negocios y medir cuantitativamente los costos y beneficios de un eventual emprendimiento comercial.

Control de salud de niños y niñas de 0 a 5 años

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) articula con el Ministerio de Salud Pública (MSP) los controles periódicos de salud de los niños y las niñas de 0 a 5 años son fundamentales para monitorear su crecimiento y detectar de manera oportuna si presentan algún problema de malnutrición como anemia, retardo en talla, sobrepeso o bajo peso.

El señalado proceso consiste en la evaluación de peso, talla y el examen de hemoglobina, lo que permite identificar si el niño tiene algún trastorno en su salud, que dificulte su crecimiento saludable; por ello, la importancia de este control denominado “Niño Sano”, que busca prevenir la desnutrición crónica infantil, objetivo primordial de la gestión del Gobierno del Encuentro. (MIES & MSP, 2021)

Estimulación temprana

Bolaños (2006), en su libro *Aprendiendo a Estimular al Niño*, destaca que se analiza la importancia de la estimulación temprana, como un medio de facilitar el proceso del niño, toma como fundamento la muestra en diferentes teorías en las que incluye la flexibilidad cerebral, unión sensorial y proceso educativo, se toma a los padres de familia y educadores para promover este adelanto, la estimulación temprana es un proceso de aprendizaje significativo, despierta en los padres y educadores la sensibilidad de descubrir en el niño su interés y motivación, se presenta a los pequeños a través de juegos y actividades lúdicas, para que ellos disfruten del proceso de enseñanza aprendizaje de una forma divertida.

2.3. Marco ambiental

La constitución del Ecuador (2008) en el Artículo 86, expresa:

El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

El desarrollo del proyecto se sujetará a las normas y cuidados del medio ambiente con la finalidad de que no afecte la salud de los niños y niñas ni de los trabajadores que se encuentren en el centro de cuidados infantiles.

El Ministerio de Educación (2016) en colaboración con la UNESCO y la Asociación para la Niñez y su Ambiente (ANIA), presentan la Guía Introductoria a la metodología: “Tierra de niñas, niños y jóvenes para el Buen Vivir-TiNi”

TiNi es considerado un espacio otorgado por adultos, niñas, niños y jóvenes que va desde medio metro cuadro de tierra, donde fortalecen sus conocimientos,

habilidades, valores de autoestima para una vida armónica con el ambiente y naturaleza y de la cual está inspirada en vivencias para los estudiantes ya que es una oportunidad de integración de todas las ciencias en favor del ambiente.

2.4. Variables

2.4.1. Variable Independiente

Estudio de pre factibilidad

2.4.2. Variable dependiente

Creación de un centro de cuidados infantiles en la ciudad de Portoviejo.

2.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Variable Independiente: Estudio de pre-factibilidad

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítem Básico	Técnica o instrumento
Un estudio de factibilidad es el que hace una empresa para determinar la posibilidad de poder desarrollar un negocio o un proyecto que espera implementar. No obstante, este tipo de estudio le permite a la empresa conocer si el negocio o proyecto que espera emprender le pueda resultar favorable o desfavorable.	Demanda	Demanda	¿Cómo considera la demanda de mercado de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo?	Encuesta a padres de familia
		Satisfecha		
		Elasticidad de la demanda		
		Demanda vs Oferta	Alta Media Baja	
	Presupuesto	Recursos Financieros	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar	

<p>También le ayuda a establecer el tipo de estrategias que le pueden ayudar para que pueda llegar a alcanzar el éxito. Es decir, en pocas palabras el estudio de factibilidad permite conocer si el negocio o proyecto se puede hacer o no se puede hacer, cuáles son las condiciones ideales para realizarlo y cómo podría solucionar las dificultades que se puedan presentar.</p> <p>(Luna & Chaves, 2001)</p>		<p>Créditos</p> <hr/> <p>Tasa de rendimiento sobre la inversión</p>	<p>por la hora de servicio de cuidado infantil?</p> <p>Entre \$5 y \$8</p> <p>Entre \$9 y \$12</p> <p>Más de \$ 12</p>	<p>Encuesta a padres de familia</p>
	Inversión	<p>Tasa Interna de Retorno (TIR)</p> <p>Valor Presente Neto (VPN) Relación Beneficio-Costo</p>	<p>¿Qué modalidad o frecuencia de servicios de un centro de cuidado infantil prefiere?</p> <p>Servicio por horas</p> <p>Todos los días</p>	<p>Encuesta a padres de familia</p>

Tabla 2

Variable Dependiente: Creación de un centro de cuidados infantiles en la ciudad de Portoviejo

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítem Básico	Técnica o instrumento
<p>El cuidado infantil en el centro de atención, comprendiéndolo como una actividad vital para el bienestar de la población y como parte esencial de una organización social y política en la que intervienen,</p>	Centro de aprendizaje	<p>Demanda Satisfecha</p> <p>Elasticidad de la demanda</p> <p>Demanda vs Oferta</p>	<p>¿Usted ha requerido los servicios de un centro de cuidado infantil?</p> <p>Si</p> <p>No</p>	Encuesta a padres de familia
	Servicios ofertados	<p>Cuidado diario</p> <p>Por horas</p>	<p>¿Qué factores toma en consideración al</p>	

<p>además de sujetos individuales, en situaciones públicas y privadas. Se trata de conocer y explicar la interacción entre la organización doméstica del cuidado infantil y la oferta de servicios públicos accesibles. También se trata de indagar el modo en que los hogares de distintos niveles socioeconómicos y sus miembros acceden a dichos servicios. El cuidado infantil del siglo XXI mujeres malabaristas en una sociedad. (Faur, 2014)</p>	Alimentación	momento de	Encuesta a
	Tasa de rendimiento sobre la inversión	escoger un centro de cuidado infantil?	padres de familia
		Precio	
		Renombre	
		Que incluya	
		varios servicios	
		Horario	
		extendido	
		Otros	
	Tasa Interna de Retorno (TIR)	¿Le gustaría que exista en la ciudad de	
	Valor Presente Neto (VPN)	Portoviejo un centro de	
	Relación Beneficio-Costo	cuidado infantil que brinde	Encuesta a
Inversión		servicios personalizados de acuerdo a los requerimientos del solicitante?	padres de familia
		Si	
		No	

CAPITULO III

3. Marco metodológico

3.1. Plan de Investigación

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el análisis para la creación de un centro de cuidados infantiles en la ciudad de Portoviejo para lo cual se hizo la selección de la información para poder realizar el trabajo de investigación de campo y así poder redactar conclusiones y elaborar una propuesta para la ejecución del proyecto.

3.2. Tipos de Investigación

Los niveles de investigación que se realizaron en el presente trabajo contempla la investigación exploratoria para determinar el problema, también la descriptiva puesto que se comparó el problema con las otras realidades y la encontramos en el planteamiento del problema, la investigación analítica mediante el análisis de resultados, la información bibliográfica y el trabajo de campo, la investigación sintética para elaborar las conclusiones y finalmente la investigación propositiva para realizar la propuesta del trabajo investigativo.

3.3. Fuentes de investigación

En cuanto a las fuentes de información el desarrollo de este tema se realizó por la fuente de información primaria que provienen de la investigación de campo a través de encuestas y la fuente de información secundaria basada en la información bibliográfica a través de textos y revistas especializadas dentro del campo que se investiga.

3.4. Población

Los datos obtenidos para la presente investigación son proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en las que las proyecciones de población para el cantón de Portoviejo son de 321,800 de la cual se procede a conocer la población total de los niños del rango de 0 a 24 meses en los sectores urbanos y rural con un total de 10,681 niños.

3.5. Tamaño de la muestra

Aplicación de la fórmula para poder determinar nuestros informantes:

p = Probabilidad de ocurrencia	50%
q = Probabilidad de no ocurrencia	50%
a² = Nivel de significancia	5%
N = número de Población	10681
Z² α/2 = Nivel de Confianza	1.96

$$n = \frac{N \cdot q \cdot p \cdot Z^{2 \alpha/2}}{(N - 1) \cdot \alpha^2 + Z^{2 \alpha/2} \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{10681 \cdot (0.50) \cdot (0.50) \cdot (1.96)^2}{(10681 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}$$

$$n = \frac{10258,03}{27.66}$$

$$n = 372$$

CAPITULO IV

4. Formulación del proyecto

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

4.1.1. Encuesta dirigida a la población padres y madres de la ciudad de Portoviejo

1.- ¿Usted ha requerido los servicios de un centro de cuidado infantil?

Tabla 3

Requerimiento de servicio de un centro de cuidado infantil.

Variable	Total	Porcentaje
Si	237	63.71%
No	135	36.29%
Total	372	100%

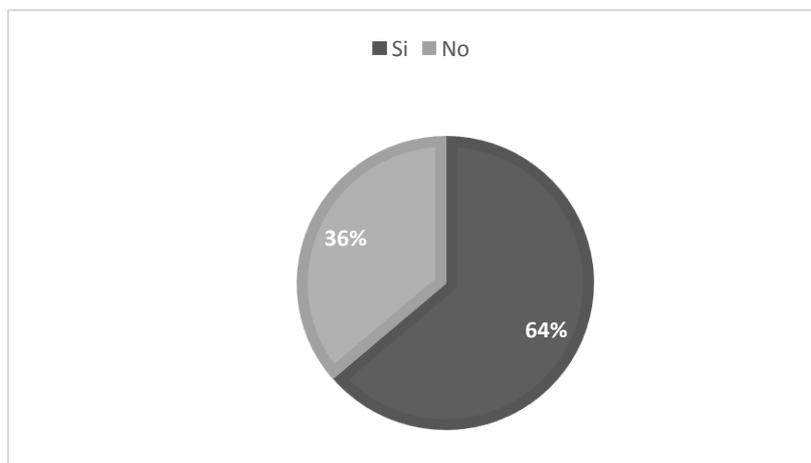


Figura 1 Requerimiento de servicio de un centro de cuidado infantil

Análisis

De 372 personas encuestadas, se puede observar que el 63.71% de los padres de familia, que equivalen a 237 padres tienen la necesidad de un centro de cuidado infantil para sus hijos. Este factor es clave considerando que el estudio en mención busca fortalecer y ser apoyo para los padres de familia que por temas laborales deben dejar a sus hijos al cuidado de un familiar como abuelos, tíos/as, hermanos/as, quien en ocasiones no prestan toda la atención o le brinda el cuidado que se requiere en esta edad temprana por otro lado el 36.29% indicó que nunca ha requerido los servicios de un centro de cuidado infantil se asume que porque brindan cuidados personas de su plena confianza pero no significa que en algún momento lleguen a necesitar el servicio.

2.- ¿Qué tipo de servicio le parece necesario que debe incluir un centro de cuidado infantil?

Tabla 4

Tipo de servicio que debe incluir un centro de cuidado infantil

Variable	Total	Porcentaje
Alimentación	286	87.70%
Control medico	204	62.60%
Estimulación temprana	230	70.60%
Transporte	124	38.00%
Total	372	100%

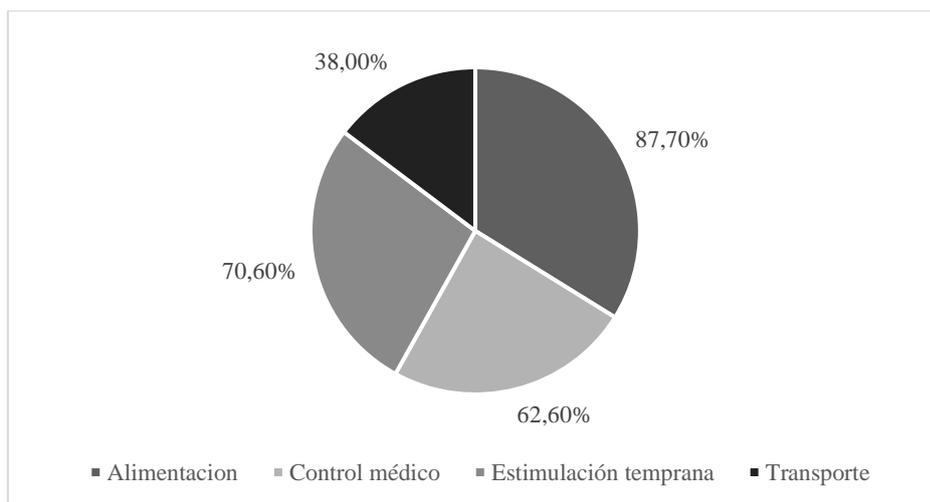


Figura 2 Servicio necesarios dentro de un centro de cuidado infantil

Análisis

Según los datos de la encuesta para los padres de familia dentro de los servicios que debe tener el centro de cuidado infantil es la alimentación con un 87.70% ya que los niños tienen una rutina de alimentación de 5 comidas al día y para ellos es importante que sus hijos siempre estén sanos y bien alimentados, en segundo lugar la estimulación temprana de 70.60% que les ayuda a mejorar el progreso de las emociones y fortalecer su cuerpo, promoviendo las capacidades físicas, mentales y sociales, seguido del control médico con un 62.50% ya que es fundamental para monitorear su crecimiento y detectar de manera oportuna si presentan algún problema de malnutrición como anemia, retardo en talla, sobrepeso o bajo peso. Y finalmente lo menos solicitado entre las necesidades de los padres de familia fue el transporte con un resultado de 38.00%, tal vez es menos importante porque la mayoría de padres que utilizarían el servicio de cuidado infantil tiene como movilizarse.

3.- ¿Cómo considera usted la demanda de mercado de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo?

Tabla 5

Demanda de centro de cuidados infantiles

Variable	Total	Porcentaje
Alta	100	26.88%
Media	256	68.82%
Baja	16	4.30%
Total	372	100%

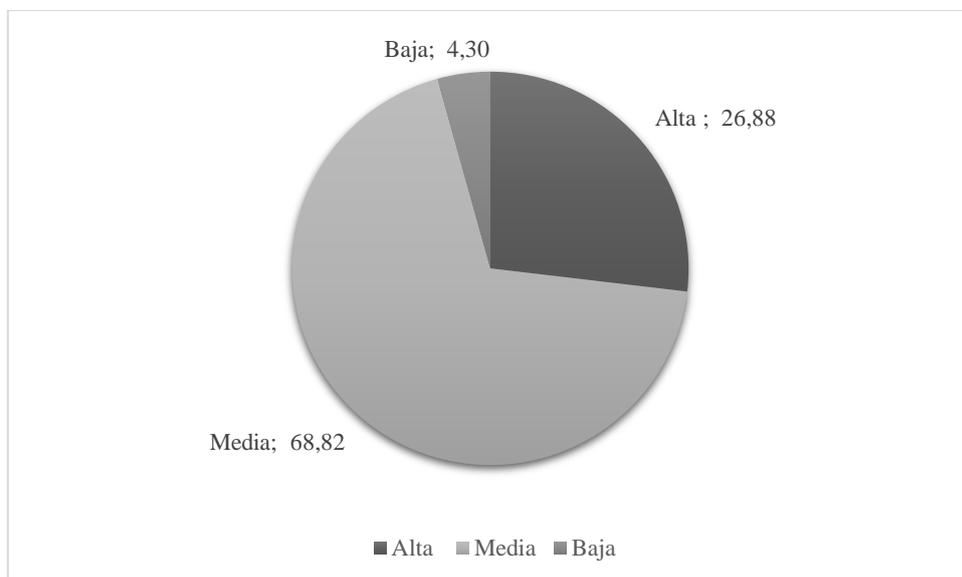


Figura 3 Demanda de centro de cuidados infantiles

Análisis

En base a los resultados obtenidos en la pregunta 3, el 26.88% consideran que la demanda de mercado de los centros de cuidado infantil alta podría ser porque no hay muchos centros de cuidado infantil conocidos mucho menos después de la pandemia, por otro lado el 68.82% considera que la demanda es media ya que como indicábamos anteriormente los padres de familia buscan que sus hijos desarrollen sus habilidades desde edades muy tempranas y no estén llenos de contenidos vacíos que muchas veces se aprenden en el hogar y el 4.3% considera que la demanda es baja. Cabe indicar que algunos de ellos cuentan ya con personas que realizan el cuidado de sus hijos siendo este uno de los motivos por los cuales no estarían interesados en el servicio, pero una vez que conozcan los servicios que pueden ofrecerles a sus hijos podrían considerarlo.

4.- ¿Cómo estima usted la oferta de mercado de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo?

Tabla 6

Oferta de mercado de centros de cuidado infantil

Variable	Total	Porcentaje
Alta	27	7.26%
Media	188	5.54%
Baja	157	42.20%
Total	372	100%

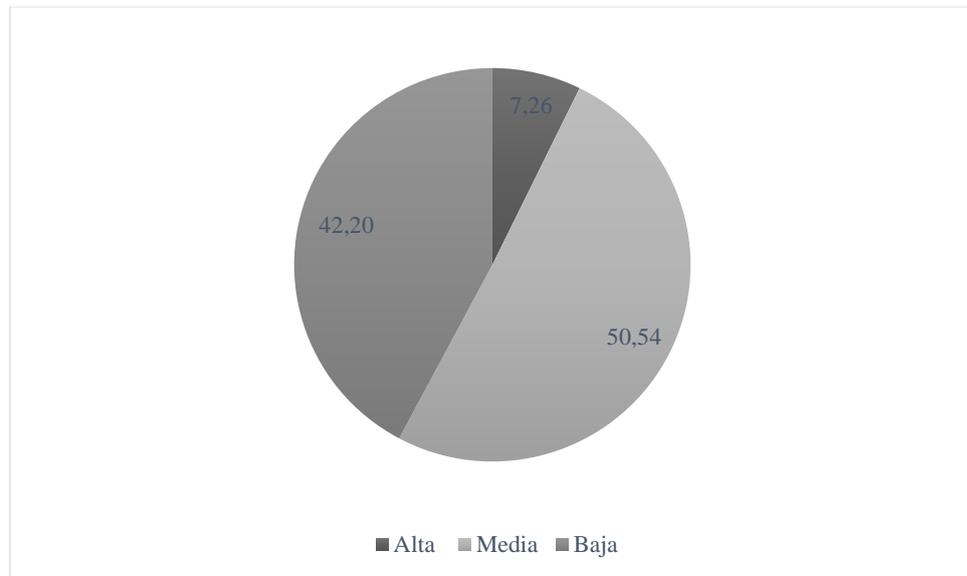


Figura 4 Oferta de mercado de centros de cuidado infantil

Análisis

En base a los resultados obtenidos en la pregunta 4, el 7.26% consideran que la oferta de mercado de los centros de cuidado infantil es alta ya que después de la pandemia los centros de cuidado infantil conocidos cerraron sus puertas por procurar el bienestar de los pequeños, el 50.4% considera que la oferta es media, esto se podría deber a que los centros de cuidado infantil que están abiertos no ofertan sus servicios de manera masiva sino que solo de boca a boca y el 42.20% considera que la oferta es baja pues como se mencionó anteriormente no existe muchos centros de cuidado infantil dentro de la ciudad.

5.- ¿Según su criterio existe alta competencia de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo?

Tabla 7

Competencia de centros de cuidado infantil

Variable	Total	Porcentaje
Si	41	11.02%
No	331	88.98%
Total	372	100%

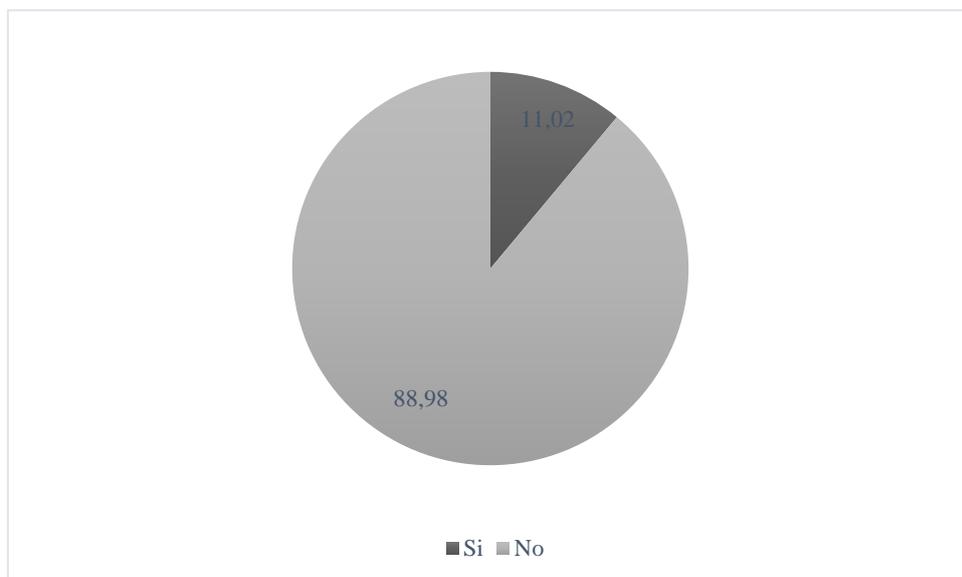


Figura 5 Competencia de centros de cuidado infantil

Análisis

En la figura 5 se puede observar que del 88.96% de los padres indican bajo su percepción no hay alta competencia de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo contra 11.02% que indican que, si existe alta competencia de centros de cuidado infantil, ya sea por cuestiones de trámites y precio o la poca variedad de servicios adicionales que den los centros de cuidados infantiles.

6.- ¿Qué modalidad o frecuencia de servicios de un centro de cuidado infantil prefiere?

Tabla 8

Modalidad de preferencia

Variable	Total	Porcentaje
Servicio por horas	162	43.55%
Todos los días (mensual)	210	56.45%
Total	372	100%

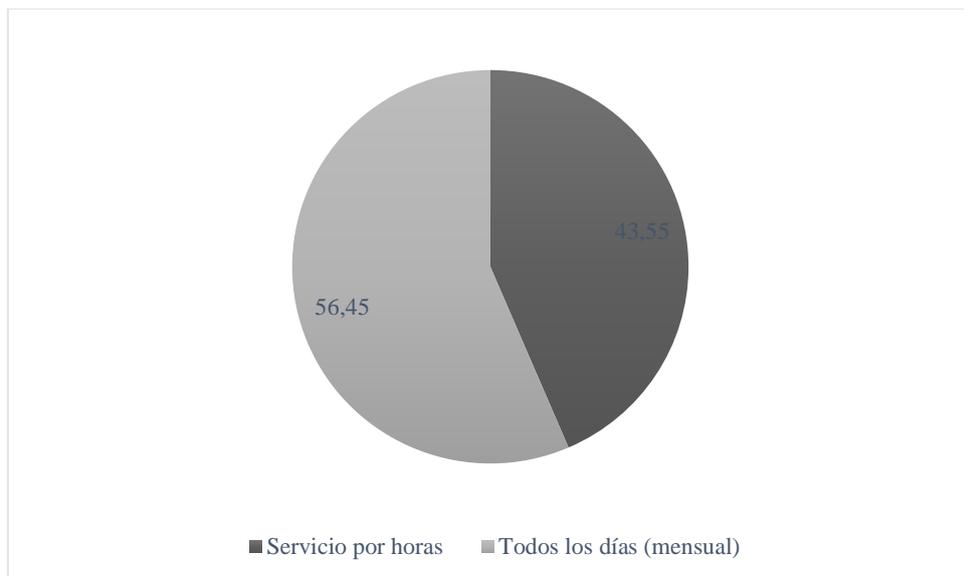


Figura 6 Modalidad de preferencia

Análisis

En la figura 6 se puede observar que los padres de familia están interesados en ambos servicios a la par, por un lado, el servicio por horas con un 43.55% y el servicio mensual con un 56.45% lo que indica que se podría ofrecer ambos servicios dependiendo de la capacidad de la empresa.

7.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la hora del servicio de cuidado infantil?

Tabla 9

Estándar de costos del servicio

Variable	Total	Porcentaje
Entre \$5 y \$8	141	37.90%
Entre \$9 y \$12	215	57.80%
Más de \$12	16	4.30%
Total	372	100%

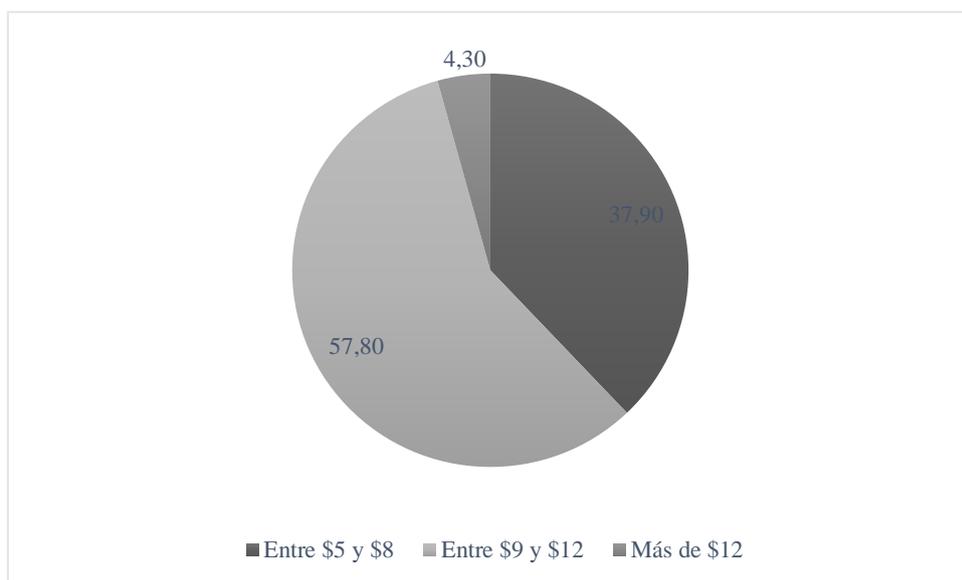


Figura 7 Estándar de costos del servicio

Análisis

En la figura 7 se puede observar que el 37.90% de los padres estarían dispuestos pagar o invertir en el cuidado de sus hijos entre \$ 5 y \$ 8 dólares por hora, mientras que el 57.80% podrían cancelar un valor de \$ 9 a \$12 la hora y solo el 4.30% podría cancelar más de \$12 dólares por hora, es importante identificar que el costo que se podría considerar para la ejecución del proyecto deberá estar en los valores establecidos de 9 a 12 dólares, los cuales son más factibles cancelar por parte de los padres de familia.

8.- ¿Qué factores toma en consideración al momento de escoger un centro de cuidado infantil?

Tabla 10

Factores a escoger

Variable	Total	Porcentaje
Precio	10	2.69%
Renombre	12	3.23%
Varios servicios	314	84.41%
Horario extendido	36	9.68%
Total	372	100%

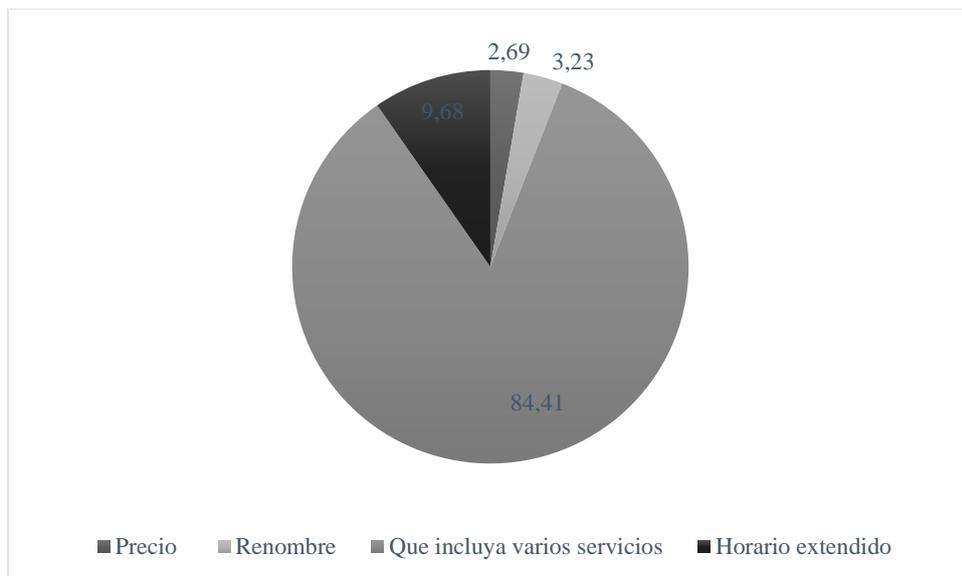


Figura 8 Factores a escoger

Análisis

En la figura 8 se puede observar que los padres de familia toman en consideración sobre todo que un centro de cuidado infantil incluya varios servicios por ello obtuvo un total de 84.41% dentro de su propuesta de cuidado, existen servicios complementarios como alimentación, transporte y control médico, que podrían ser un factor fundamental al momento de establecer el plan de negocios, como diferenciador frente a la competencia, generando de igual manera ingresos adicionales dentro de la estructura de costos establecidas para el proyecto por otro lado se recibió un 9.68% en puntuación por acceder a un horario extendido, los padres apostaron por un lugar con renombre en un 3.23% y la última parte es la importancia del precio que le dan los padres de familia en un 2.69%.

9.- ¿Por qué medios le gustaría conocer sobre los servicios de un centro de cuidado infantil?

Tabla 11

Medios de difusión

Variable	Total	Porcentaje
Redes Sociales	363	97.58%
Radio	5	1.34%
Prensa	4	1.08%
Total	372	100%

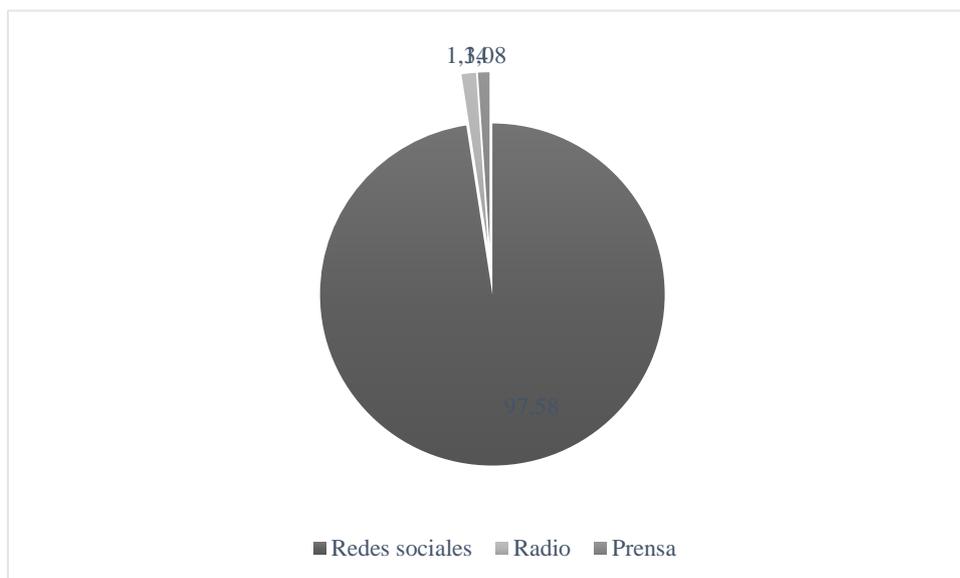


Figura 9 Medios de difusión

Análisis

Del total de personas encuestadas, se puede observar que el 97.58% prefiere conocer los servicios de un centro de cuidado infantil por las redes sociales mientras que un 1.34% por radio y 1.08% prensa, no es una sorpresa que la información viaja más rápido por medios digitales en estos tiempos, por lo que es una buena opción con bajos costos para el proyecto.

10.- ¿Le gustaría que exista en la ciudad de Portoviejo un centro de cuidado infantil que brinde servicios personalizados de acuerdo a los requerimientos del solicitante?

Tabla 12

Aceptación del servicio en la ciudad

Variable	Total	Porcentaje
Si	355	95.43%
No	17	4.57%
Total	372	100%

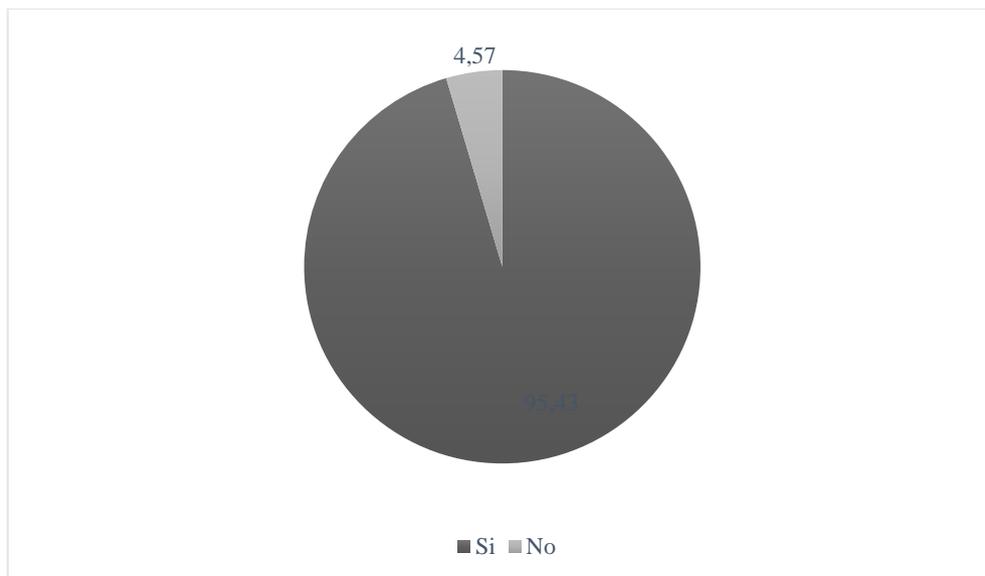


Figura 10 Aceptación del servicio en la ciudad

Análisis

La figura indica que del total de las personas encuestadas el 95.43% si les gustaría que exista en la ciudad de Portoviejo un centro de cuidado infantil que brinde servicios personalizados de acuerdo a los requerimientos de los solicitantes, estableciendo que si existe mercado para el desarrollo del proyecto. Adicional a ello, los padres de familia que fueron encuestados corresponden a personas que residen en Portoviejo.

11.- ¿Quién se encarga del cuidado de sus hijos?

Tabla 13

Clasificación de cuidadores de niños

Variable	Total	Porcentaje
Familiares	120	32.26%
Personas externas	171	45.97%
Madre o Padre	81	21.77%
Total	372	100%

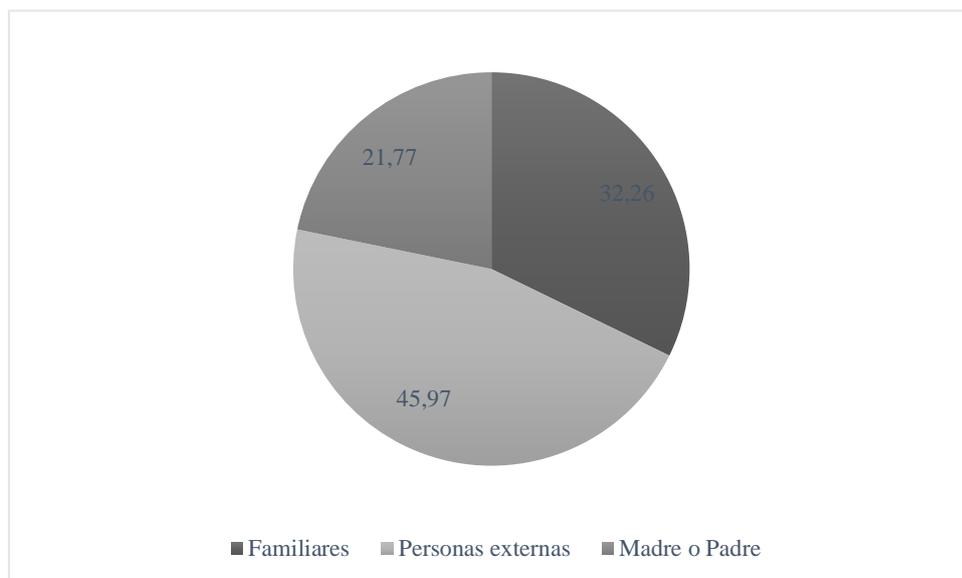


Figura 11 Clasificación de cuidadores de niños

Análisis

Del total de personas encuestadas, se puede observar que el 32.26% del cuidado de los niños lo realizan familiares, el 21.77% madre o Padre y el 45.97% lo hacen personas externas es decir se contrata a niñeras o nanas o personas que trabajan en el cuidado de niños. Este factor es clave considerando que el estudio en mención busca fortalecer y ser apoyo para los padres de familia que por temas laborales deben dejar a sus hijos al cuidado de un familiar como abuelos, tíos/as, hermanos/as, quien en ocasiones no prestan toda la atención o le brinda el cuidado que se requiere en esta edad temprana.

4.2. Estudio de mercado

Para el estudio de mercado, se tiene en cuenta varios aspectos fundamentales. En primer lugar, se deben examinar al consumidor: sus características sociales, económicas, culturales. En este campo los sueldos estimados serian de un sueldo básico de \$425. A parte del ingreso se deben analizar las expectativas de este consumidor con respecto a la guardería y a las actividades, condiciones de seguridad, horarios y transportes que se puedan ofrecer. Además, con esto se podrá establecer la infraestructura a implementar y por lo tanto la inversión inicial de capital.

Sapag N., Sapag R. y Sapag J. (2014) también propone un examen de las estrategias empresariales de la competencia, ya que el desarrollo del proyecto dependerá de las oportunidades de crecimientos que existan. Además, se deben analizar las posibilidades de comerciar dicho servicio y diversificar el producto o

servicio a ofrecer como por ejemplo el servicio de niñeras a domicilio. Revisar proveedores, precios, insumos y todo lo necesario.

Micro ambiente

Análisis del consumidor

Se puede definir el comportamiento del consumidor, al momento de tomar la decisión de un producto o servicio, como el análisis del conjunto de actividades que están interrelacionadas para llegar a un mismo propósito, que todas las personas realizan para elegir el producto que desean y así también poder satisfacer todas sus necesidades, teniendo constantemente en cuenta sus gustos, preferencias, hábitos, motivación y percepción.

Los principales clientes serán madres o padres de familia que viven en el cantón Portoviejo o realizan una actividad laboral que les impide el cuidado de sus hijos en ciertas horas, son personas de la población económicamente activa que tienen uno o más hijos, algunas pueden ser madres o padres solteros que requieren el servicio de un centro de cuidado infantil.

Proveedores

Proveedores Internet: Tv Cable en la actualidad ya es proveedor del servicio de internet, puede satisfacer la necesidad requerida por el consumidor, es decisión de quién organiza el proyecto la decisión final del proveedor de internet, pero luego de revisado los precios se necesita tener en cuenta un ancho de banda de 1.5 Mbps que llegarían a 35 dólares mensuales en el sector residencial, suficientes para permitir transmitir las imágenes de las cámaras IP que se instalarán en la zona de cuidado de los infantes.

Proveedor del control de salud: Se contratará un pediatra que evaluará y revisará la creación de la historia clínica de los infantes.

Proveedor de servicios de alimentación o catering: Por los horarios de atención de la guardería es necesario que los niños tengan una alimentación adecuada.

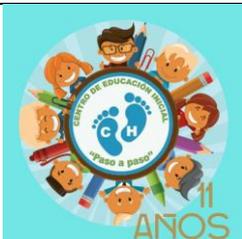
Competidores

En la ciudad de Portoviejo se encuentran instituciones que brindan el servicio de cuidado infantil, dentro el desarrollo de este estudio hemos clasificado a las instituciones como competidores de gama alta a los centros educativos que brindan sus servicios desde los 6 meses en adelante y cuyos costos son mayores a \$100 mensuales y los de gama baja son instituciones no necesariamente educativas que tienen costos menores a \$100 mensuales pero que tampoco cubren horarios extendidos.

Dentro del segmento gama alta tenemos el centro de desarrollo infantil Paso a Paso, quienes reciben niños desde los 12 meses y brindan servicio de estimulación, cuidado y alimentación. La unidad educativa Giorgio Vasari es completamente una institución educativa, su público objetivo son los niños de 2 hasta 15 años

Tabla 14

Principales competidores gama alta

Logo	Nombre	Lugar	Descripción
	Centro De Desarrollo Infantil Paso a Paso	Portoviejo	Estimulación, cuidado y alimentación para tu hijo de 1 a 4 años
	Unidad educativa Giorgio Vasari	Portoviejo	Formadores de una educación integral en un ambiente de verdadero entretenimiento

Dentro del segmento gama baja se encuentran Aloha Mental Aritmetic es un programa de desarrollo mental para niños desde 5 años, es un gimnasio neuronal que brinda sus servicios por horas y el Centro infantil María Montessori cuyo objetivo es brindar protección y estimular en niños y niñas el desarrollo de sus funciones básicas y capacidades, permitiendo que se conviertan en actores dinámicos de su propia educación.

Tabla 15

Principales Competidores de gama baja

Logo	Nombre	Lugar	Descripción
	Aloha mental aritmetic	Portoviejo	Programa de Desarrollo Mental para niños desde 5 años. El gimnasio neuronal más grande y divertido del mundo ya está en Ecuador.
	Centro infantil María Montessori	Portoviejo	Su objetivo es brindar protección y estimular en niños y niñas el desarrollo de sus funciones básicas y capacidades, permitiendo que se conviertan en actores dinámicos de su propia educación.

Macro ambiente

Se entiende como el ambiente externo donde opera una empresa u organización, se requiere identificar los factores que afectan a todos quienes forman parte del mercado donde se desarrolla, estas variables pueden influir tanto en la demanda, oferta, costos, etc. Por ello se han desarrollado varias herramientas estratégicas que permiten estructurar un adecuado análisis del macro entorno. Según Ayala (1998) análisis PESTEL es una de estas herramientas y se usa para clasificar varios factores del macro-ambiente; permite examinar el impacto en la empresa u organización de cada uno de esos factores y establecer la interrelación que existe entre ellos.

Este análisis permite comprender el crecimiento o declive de un mercado, por ello es sumamente útil para determinar la posición, potencial y dirección de un negocio. Es por ende una herramienta de medición de negocios. PESTEL es un acrónimo que está compuesto por las iniciales de factores: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales; utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad. (Chapman, 2004)

Todos los autores recomiendan primero realizar el análisis PESTEL como un marco para analizar la situación actual, y posteriormente desarrollar el FODA, en base a la información recopilada en el análisis del entorno. “Completar un análisis PEST es sencillo, y conveniente para la discusión; los resultados que produce se pueden emplear para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno y para hacer planes de contingencia para enfrentar las amenazas cuando estamos preparando los planes estratégicos y el plan de negocios”. (Chapman, 2004)

Político

Las leyes cambian con cada presidente nuevo que pase por el gobierno haciendo esto que las leyes sean flexibles y cambiantes ¿por ende siempre existirá la incrementación de nuevos procesos legales, así como tratamientos diferenciados o no para actividades como el caso de los centros de cuidado infantil.

“Son actividades gubernamentales y condiciones políticas que pueden afectar a la empresa; por ejemplo, leyes, regulaciones, aranceles y otras barreras comerciales, guerras y disturbios sociales. Esto incluye sistemas políticos, políticas gubernamentales y actitudes hacia las empresas y los sindicatos.” (Thompson, Peteraf, Gamble, & Strickland, 2015)

Económico

El valor de los servicios de una guardería depende de la gama de servicios que brinda a sus clientes, quienes suelen buscar cuidados y atención de calidad, pero muchas veces la situación económica por la que atraviesa el país obliga a ahorrar o renunciar a ciertas actividades, pero en otras ocasiones buscan tan solo el bienestar de sus hijos.

Son factores que Thompson et al (2015) establecieron en su libro de administración estratégica que afectan a toda la economía, no solo a negocios específicos. Las tasas de interés, las tasas de desempleo, las tasas de cambio de divisas, la confianza del consumidor, el ingreso discrecional del consumidor, las tasas de ahorro del consumidor, las recesiones y depresiones entran en esta categoría.

Social

Contribuir con la sociedad creando una fuente de empleo. darle oportunidad a la sociedad de trabajar y aportar la ayuda a los padres mientras ellos laboran, que exista un lugar especializado para el cuidado de sus hijos como si estuvieran en casa, proporcionándoles seguridad con un ambiente armónico tanto para los educadores como para los infantes, es una excelente opción.

Según Thompson et al (2015) son los relacionados con la sociedad en general y las relaciones sociales que afectan a los negocios. Incluyen movimientos sociales y cambios en la moda y las preferencias de los consumidores. Los consumidores prestan cada vez más atención a la calidad de los productos y servicios. Las personas con diferentes estructuras sociales y culturales tienen patrones de consumo y estilos de vida muy diferentes.

Tecnológico

La tecnología está presente en todo el entorno, y aún más en un centro de cuidado se encontrarán con computadores, televisores y todos aquellos muebles que se existan dentro de la cocina eso, por una parte, incluso para garantizar seguridad del centro se contará con cámaras de vigilancia.

Por medio de Thompson et al (2015) son innovaciones tecnológicas que pueden beneficiar o perjudicar a la empresa. Algunos pueden mejorar la productividad y la rentabilidad, como los programas informáticos y la producción automatizada. El ritmo del cambio tecnológico es muy rápido. Por tanto, para sobrevivir y desarrollarse en el mercado, las empresas deben adoptar cambios tecnológicos con cierta frecuencia.

4.2.1. Oferta

A través del análisis de la oferta se busca determinar la cantidad de bienes que los productores en competencia son capaces de ofrecer al mercado, y las condiciones en las que están dispuestos a ofrecer. La investigación de ofertas de productos es la competencia a la que se enfrenta el análisis. Cuanto más conocimiento se obtenga de los competidores, mejor será diseñar una estrategia de marketing que aumente la tasa de éxito de dicho producto en el mercado. (Sy Corvo, 2021)

Actualmente existe un total de 11,000 centros de cuidado infantil en el Ecuador entre públicos y privados que dan servicios a nivel nacional de los cuales 3,188 son centros bajo la modalidad de atención privada, 3,600 Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV) que reciben aporte del MIES, 25 CIBV de administración directa, y 3945 CIBV de empresas públicas y privadas de más de 50 trabajadores.

En la provincia de Manabí el Ministerio de Inclusión Económica y Social cuenta con 202 CIBV y 664 unidades de atención Creciendo con Nuestros Hijos (CNH) obteniendo una cobertura de más de 45,000 niños y niñas menores de tres años. (MIES & MSP, 2021)

En la ciudad de Portoviejo existen siete centros de cuidado infantil de las cuales se clasifican entre gama alta y gama baja por el tipo de servicio a ofrecer y según las valoraciones de los padres de familia. (MIES & MSP, 2021)

4.2.2. Demanda

Este servicio no representa la historia absoluta de la demanda. Es solo un servicio creado por productos alternativos (como escuelas y guarderías), que no tienen la estimulación temprana del departamento como parte de su naturaleza empresarial, sino que se convierten en servicios de cuidado infantil durante período de trabajo de los padres.

Estimación de la demanda actual

En base a las estadísticas del INEC (2020) se estableció que el número de nacidos vivos en el cantón de Portoviejo fue de 4,853 por año y a nivel solo de la parte urbana del cantón nacieron fueron 5,828 niños, considerando que el rango de niños de 6 meses a 24 meses es objeto del estudio, se podría considerar que 10,681 niños y niñas forman parte de la demanda actual.

Demanda Actual = 10,681

Demanda insatisfecha

El proyecto cubrirá una parte de la brecha identificada, para poder brindar un nuevo servicio que incorpore las necesidades de la demanda no atendida. Para poder

determinar la demanda insatisfecha se aplica un método cuantitativo, donde el objeto es poder determinar el nicho de mercado de Kloklo Daycare, se debe tomar en consideración la pregunta 4 de la encuesta: Como estima usted la oferta de mercado en los centros de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo donde el 42.20% de los padres indican bajo su percepción es baja.

$$\text{Demanda Insatisfecha} = \text{Demanda Actual} * \text{Factor}$$

$$\text{Demanda Insatisfecha} = 10681 * 42.20\%$$

$$\text{Demanda Insatisfecha} = 4507$$

La demanda insatisfecha determinada es de 4507 niños y niñas, para calcular el nicho de mercado tomamos como referencia la pregunta número 5 de la encuesta: Según su criterio existe alta competencia de centros de desarrollo infantil donde tenemos como respuesta que el 88.98% de los encuestados indican que no existe alta competencia, por lo que se procede con el cálculo:

$$\text{Nicho de mercado} = 4,507 * 88.98\%$$

$$\text{Nicho de mercado} = 4,010 \text{ niños}$$

El nicho de mercado nos da un total de 4,010 niños y niñas que demandan el servicio, considerando que el proyecto tendrá una capacidad limitada debido a la capacidad instalada que la empresa podrá asumir al inicio de sus operaciones, el nicho de mercado que se verá sujeto a esta condicionante, por lo cual, solo se considerará poder cubrir al inicio de sus operaciones hasta el 3% del nicho de mercado.

$$\text{Nicho de mercado} = 4010 * 3\%$$

Nicho de mercado = 120 niños

Producto

Klo Klo DayCare es el proyecto de un centro de cuidado infantil posicionado en la ciudad de Portoviejo, comprometido con el cuidado de los niños, satisfaciendo las necesidades de los padres, brindando un ambiente agradable y seguro, ayudando a los niños a desarrollarse de manera integral y brindando un ambiente familiar que agrada a muchos niños.

Se brindará un servicio en un horario flexible para el grupo objetivo, y los niños completarán el trabajo bajo el cuidado del respectivo personal calificado. La acción preventiva de salud, la alimentación saludable y la responsabilidad serán la máxima prioridad. Además de estimular a los bebés en el ámbito deportivo, emocional y social, difundiendo valores y dotándoles de juegos que les ayuden a desarrollarse en la sociedad, creando diferentes formas interesantes de fomentar el aprendizaje temprano.

4.2.3. Precios

El precio de los servicios se determina con base en el costo y gasto proporcionado más la tasa de ganancia que queremos obtener, y el valor razonable se determina con base en las condiciones económicas de nuestras vidas y el precio determinado por el mercado. En este caso se ha establecido el costo de matrícula por un valor de \$50.00 y una pensión mensual de \$95 en horario de 08h00 a 12h00 y de 13h00 a 17h00 y para el horario extendido (todo el día) de 08h00 a 18h00 matrícula de \$50.00 y pensión mensual de \$150.00 sin incluir servicios adicionales como el de alimentación y controles médicos.

4.2.4. Promoción

Para determinar la estrategia de promoción se tomará como referencia los resultados obtenidos de la encuesta, pregunta 9, ¿Por qué medios le gustaría conocer sobre los servicios de un centro de cuidado infantil? donde el 97.58% de las personas encuestadas indicaron que le gustaría conocer sobre el producto en las redes sociales, estos resultados permiten establecer las siguientes estrategias de promoción:

- Diseño de página web que contenga información completa del centro de desarrollo infantil.
- Pagar publicidad para que las personas visualmente se sientan atraídas por el servicio
- Brindar toda la información que el cliente pueda requerir sobre el servicio
- Dar las facilidades para que los padres de familia que no disponen de tiempo puedan matricular a sus hijos sin la necesidad de acercarse a las instalaciones.

Logotipo



Figura 12 Logotipo

Se ha creado un logo con mucha singularidad de forma atractiva con mucha empatía ante la atención de los niños con figuras y colores llamativos.

Publicidad

Klo Klo DayCare estará en todas las redes sociales más frecuentadas como Facebook, Twitter, Instagram y contará con su propia página web la cual tendrá una atención personalizada por medio de nuestros números de contacto autorizados para hacer conocer la marca a todos los ciudadanos interesados. También de boca en boca, de la cual se darán comentarios positivos acerca del servicio dado y de la calidad ofrecida.

Plaza

El centro de desarrollo infantil contará con un lugar amplio, con grandes zonas verdes en los cuales los niños puedan disfrutar al aire libre, estará ubicada en la ciudad de Portoviejo.

4.3. Estudio Técnico

Determina los requerimientos empresariales en función de tamaño y localización de la planta, descripción técnica y descripción de procesos, la capacidad instalada y la de recursos humano. (Alegre, 1995) Este estudio se enfocará en el servicio de cuidados para niños y niñas, considerando los temas técnicos y legales que se requieren para poder entrar en funcionamiento con el proyecto.

4.3.1. Dimensión y características del mercado

4.3.2. Tamaño del proyecto

El tamaño del Centro de cuidado infantil Kloklo DayCare está determinado por la capacidad de prestar en un cierto tiempo el servicio de guardería, el mismo que se mide con la cantidad de niños y niñas que asistirán al centro.

Considerando que el nicho de mercado que se podría cubrir dentro del proyecto se considera un total de 120 niños y niñas a atender, durante el inicio de las operaciones solo se considerará trabajar con una capacidad del 50% hasta poder llegar al mercado objetivo, en base a los resultados establecidos en la pregunta 6: ¿Qué modalidad o frecuencia de servicios de un centro de cuidado infantil prefiere? el 56.45% requerirá el servicio de manera permanente, es decir en horario de 08h00 hasta 18h00, y el 43.55% lo realizaría en otros horarios, es decir a medio tiempo en horario de 08h00 a 12h00 o de 13h00 a 16h00. En este sentido se establece la siguiente demanda que tendrá que considerarse para el proyecto.

Tabla 16

Mercado Objetivo

Servicio	Cantidad	50%	100%
08h00 a 12h00	50	25	50
13h00 a 17h00	10	5	10
08h00 a 18h00	35	18	35
TOTAL	95	48	95

4.3.3. Localización del proyecto

La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social.

Macro localización

En lo que se refiere a la parte macro se realizará en Ecuador, se ha determinado que el proyecto esté ubicado en la provincia de Manabí, la cual limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas, y al oeste con el Océano Pacífico. Su capital es la ciudad de Portoviejo.

En el territorio manabita habitan 1'562.079 personas, según la proyección demográfica del INEC para 2020, siendo la tercera provincia más poblada del país después de Guayas y Pichincha. La Provincia de Manabí está constituida por 22 cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales. (INEC, 2020)



Figura 13 Macro localización

Micro localización

El proyecto está pensado ubicarse en un lugar céntrico dentro de la ciudad de Portoviejo, donde se pueda encontrar la mayoría de las oficinas, para abarcar un mayor volumen y que los padres pueda estar cerca de sus hijos. Su dirección será la siguiente:

Lugar: Sector centro de la ciudad.

Vías de acceso: En buen estado, ambas centrales y visitadas por la ciudad, garantizando que se conocerán rápido la ubicación del centro.

KloKlo DayCare, se localizará en el centro de la ciudad de Portoviejo de manera que sus clientes puedan estar al alcance de los servicios y cubrir sus necesidades, brindando facilidades para que puedan acceder al centro de educación sin complicaciones.

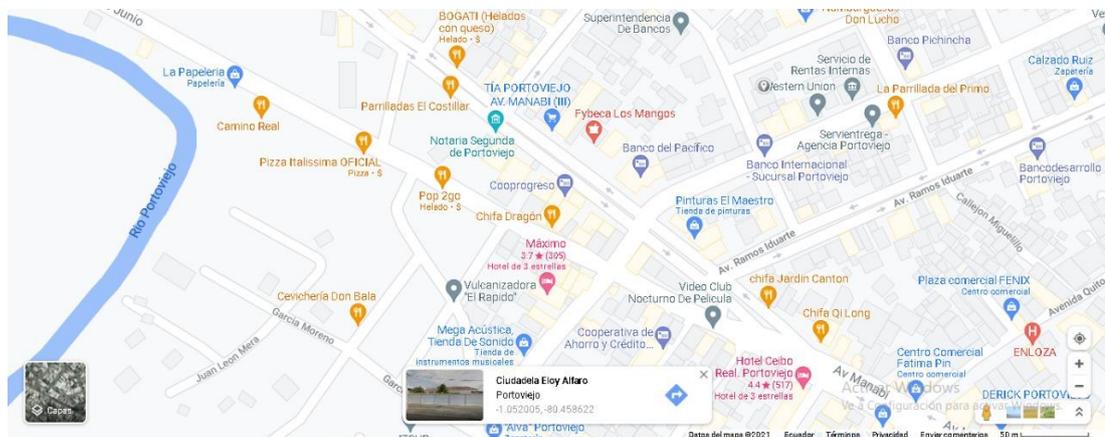


Figura 14 Micro localización

Método cualitativo por puntos

Define los factores principales de una localización asignándoles un valor de acuerdo a su importancia, conocido como peso relativo. Este tipo de calificación se da cuando existe una comparación entre dos o más opciones determinando una escala adecuada que pueda considerar al mejor. (Morales, 2009)

Distribución del espacio

El diseño y distribución del centro de cuidado infantil será de una sola planta, en el cual se considerará espacios recreativos y lúdicos, con sala de juegos, cocina-comedor, servicio de enfermería, dormitorios sala cuna, servicios de baño, los cuales estarán a disposición de los niños y niñas que puedan hacer uso de las instalaciones.

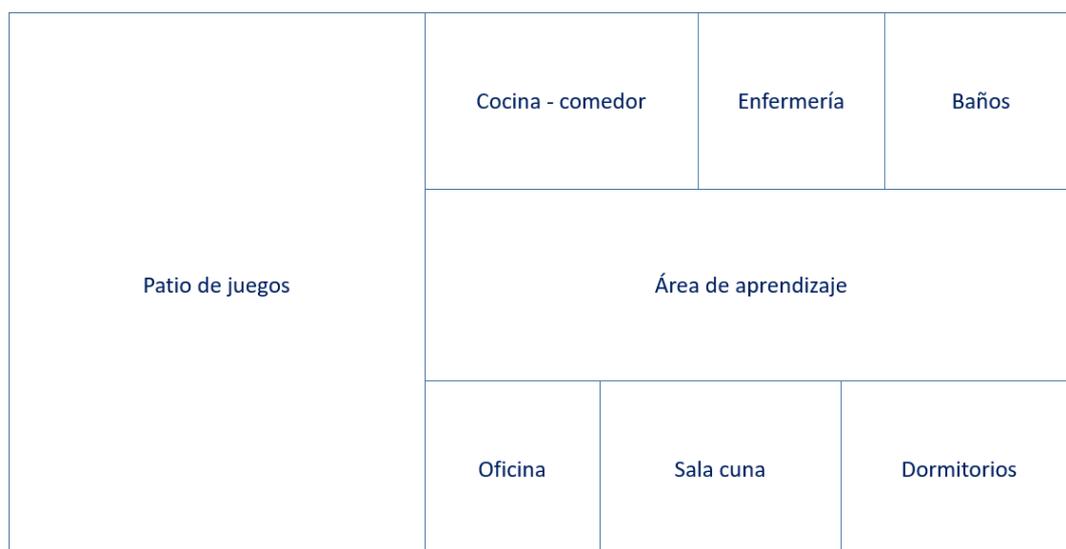


Figura 15 Distribución de la planta

4.3.4. Ingeniería del proyecto

Este proyecto se establece en base a una gestión de procesos con el fin de poder brindar el mejor servicio a los niños y niñas que serán parte nuestros clientes, para los cual los procesos principales se establecen de acuerdo al mapa de procesos siguiente:



Figura 16 Mapa de procesos Nivel 0

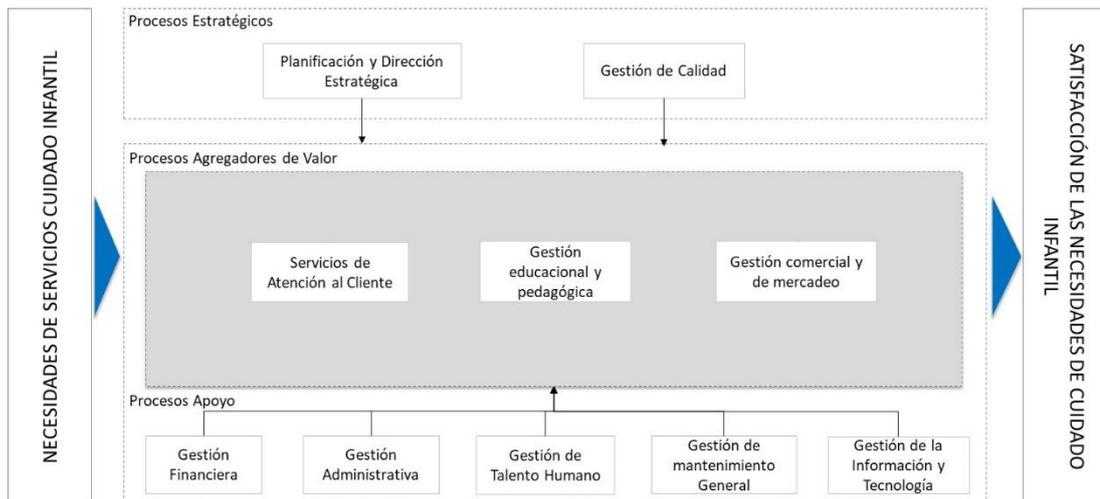


Figura 17 Mapa de procesos Nivel 1

Flujograma de procesos

De los procesos agregadores de valor establecidos en el mapa de procesos, se inicia dentro del proceso de atención al cliente, en el cual, una vez aceptado por parte del padre de familia el programa elegido se realiza el registro y matrícula del niño o niña, registrando algunos documentos como cédula, registro, partida de nacimiento, registro de vacunas, foto, entre otros, posterior a ello, inicia el proceso de educación o el servicio de cuidado, en el cual se realiza la recepción del niño o niña por parte de las técnicas educativa o tías, quien en base a la programación diaria o al plan educativo establecido empieza con la ejecución del mismo. Dentro de este plazo de tiempo se considerará las jornadas de siestas y alimentación del niño.

Dentro de esta programación se considerarán actividades lúdicas y de desarrollo motriz, que permitirán al niño o niña crear destrezas y habilidades durante este período, la alimentación se enfocada de manera personalizada, guiada por una nutricionista y médicos del equipo, ofreciendo de esta manera un servicio integral para todos nuestros infantes.

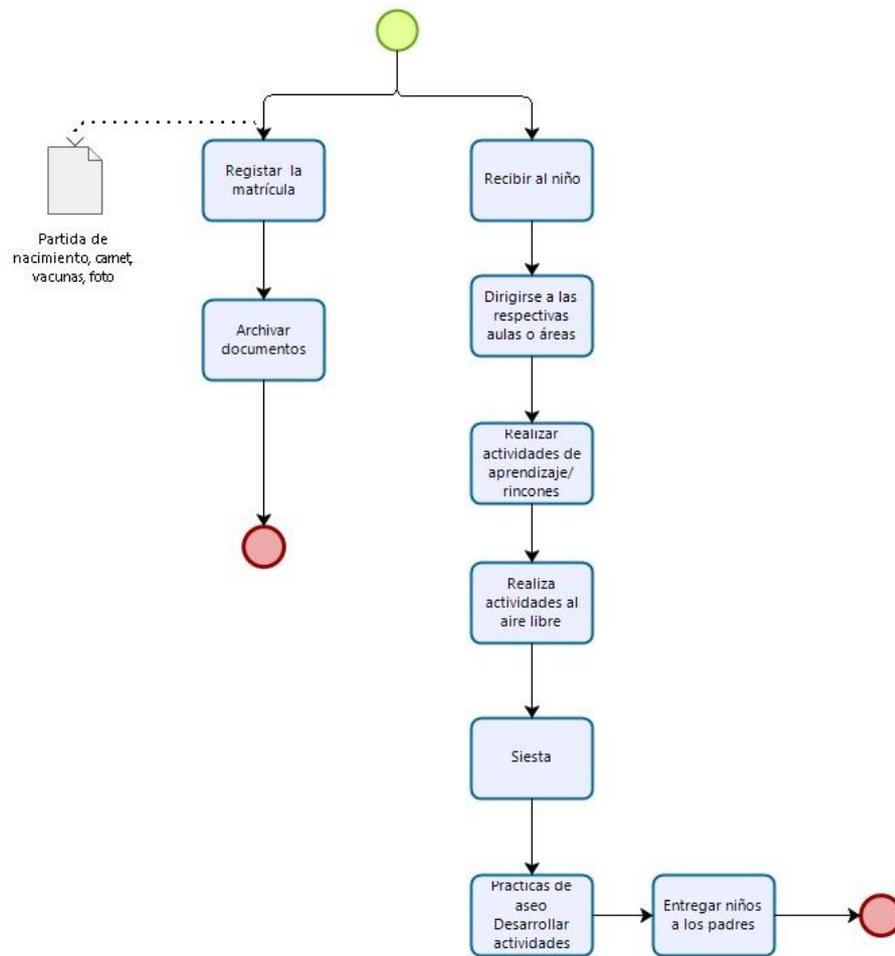


Figura 18 Flujograma de procesos

4.3.5. Equipos de cómputo

Tabla 17

Equipos de computo

Nombre	Características	Costo
	<p>Equipos de Cómputo. Es recomendable usar uno que cuente con procesador Pentium Dual Core o superior, con al menos 4 GB de memoria. Puede ser PC o Mac. Si trabajas con Mac la disponibilidad de impresoras compatibles es menor.</p>	\$1000

4.3.6. Muebles de oficina

Tabla 18

Muebles y equipos de oficina

Nombre	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
	2	\$150	\$300
Sillas	2	\$50	\$100



Juegos de mesas para niños

5

\$200

\$1000



Juego de estimulación temprana

4

\$500

\$2000



Organizadores

2

\$500

\$1000



Sillas de espera	2	\$1000	\$2000
------------------	---	--------	--------



Cunas	20	\$140	\$2800
-------	----	-------	--------



Colchones	20	\$20	\$400
-----------	----	------	-------



	2	\$800	\$1600
--	---	-------	--------



Aire
Acondicionado.

Tabla 19

Talento Humano

NOMINA GENERAL

N°	DESCRIPCIÓN DE LOS CARGOS	N° PERSONAS	SECCIÓN
1	Técnico educativo 1	1	Administrativo
2	Técnico educativo 2	1	Administrativo
3	Técnico educativo 3	1	Administrativo
4	Técnico educativo 4	1	Administrativo
5	Técnico educativo 5	1	Administrativo
6	Técnico educativo 6	1	Administrativo
7	Gerente	1	Administrativo
8	Contador	1	Administrativo
9	Secretario	1	Administrativo

4.4. Estudio administrativo

4.4.1 Formulación estratégica

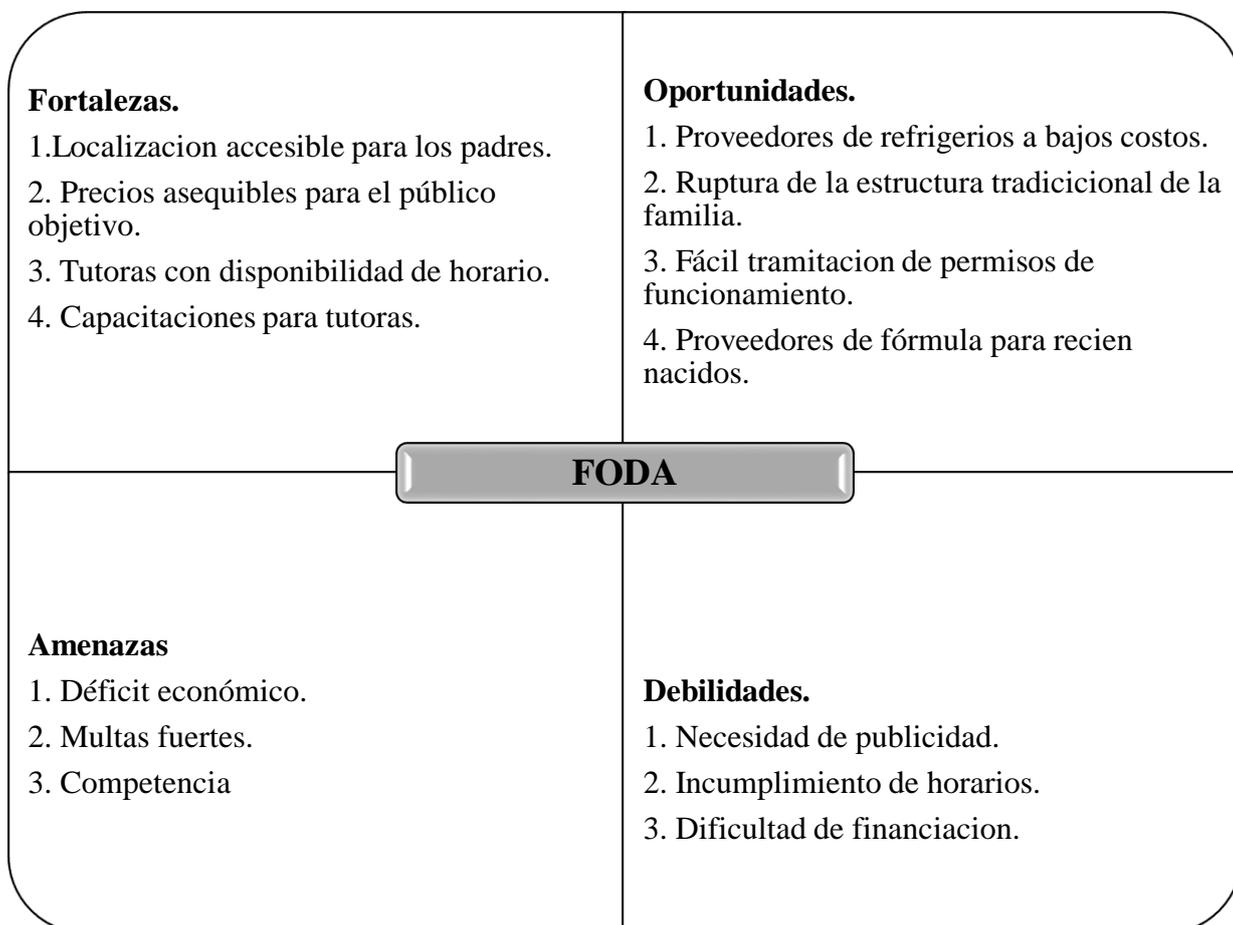


Figura 19 Matriz FODA

Fortalezas

1. Localización accesible para los padres: Para que exista la confianza con los padres de familia nos situaremos cerca de sus lugares de trabajo para que puedan acudir a verlos cuando tengan un espacio libre o a la hora del almuerzo.
2. Precios asequibles para el público en general: Contamos con tarifa mensual y por horas, pensando en la comodidad de los padres y en los beneficios para nuestros bebés.

3. Tutoras con disponibilidad de horarios: Estamos prestos a servir en los horarios que más le convenga.
4. Tutoras con disponibilidad de horarios: Estamos prestos a servir en los horarios que más le convenga.

Oportunidades

1. Proveedores de refrigerios a bajos costos: Es importante minimizar los costos para poder maximizar las ganancias.
2. Ruptura de la estructura tradicional de la familia: Los niños aprenderán a socializar con otros bebes al mismo tiempo que aprenden y desarrollan sus habilidades motrices
3. Fácil tramitación de permisos de funcionamiento.
4. Proveedores de fórmulas para niños.

Debilidades

1. Necesidad de publicidad que puede resultar costosa: Es un riesgo que asumimos
2. Incumplimiento de horarios: Incumplimiento en los horarios previos establecidos.
3. Dificultad de financiación: Falta de credibilidad del proyecto por parte de las instituciones financieras.

Amenazas

5. Déficit económico: Pandemia COVID 19
6. Multas fuertes: en caso de incumplimiento con el Servicio de Rentas Internas.
7. Competencia: a nivel general con precios de otros centros de desarrollo infantil.

4.4.2 Misión y visión de la empresa

Misión

Klo Klo es una empresa manabita que se dedica al cuidado de niños, siendo el apoyo de las familias por medio de la estimulación temprana y el desarrollo integral de cada uno de los infantes, en el marco de responsabilidad, compromiso y dedicación en un ambiente seguro y estimulante.

Visión

Llegar a ser el centro de cuidado infantil líder de la provincia, ampliando las instalaciones dentro del mismo círculo de trabajo, consiguiendo mejor infraestructura y contratando mayor personal para poder velar por el beneficio de cada uno de los infantes.

Valores

Responsabilidad: Implica la manera de afrontar las decisiones para tratar de dignificar las acciones que se vayan a emprender. Esta responsabilidad es tanto interna como externa: hacia los propios trabajadores y hacia los niños y el entorno en general

Honestidad: La conducta recta y honrada que lleva a observar normas y compromisos, así como a actuar con la verdad, lo que denota sinceridad y correspondencia en lo que se hace, en lo que se piensa y en lo que se dice.

Amor: El amor impulsa a DAR todo y MÁS por aquellos a quienes se sirve. Del amor proviene la calidad, la eficiencia y los resultados del negocio”. “Cuando de AMOR se trata, se entrega el corazón

Paciencia: El trabajo diario en una empresa es arduo, se requiere de una actitud paciente para tomar decisiones correctas que tengan como fin el crecimiento de la organización y el de su persona

Ética: se ocupa de atender los problemas morales que surgen de la actividad de una empresa, que, para alcanzar el éxito, deberá adoptar un código ético.

Objetivos estratégicos

Tabla 20

Objetivo estratégicos

Perspectiva	Objetivos estratégicos	Metas
Financiera	Incrementar la sostenibilidad empresarial	Incremento anual de 2% en matrículas y pensiones en 2025
Cliente	Incrementar la satisfacción de los padres de familia para el cuidado de sus hijos	Incrementar al 95% la satisfacción del cliente al 2025
Procesos	Formular procedimientos y políticas de trabajo	Cumplir con los procesos y políticas al 90% al 2025
Talento humano	Capacitar los técnicos educativos	Cumplir con el cronograma de capacitaciones al año

Estrategia empresarial

- 1) Diseñar un plan educativo acorde a las necesidades de los niños y niñas.
- 2) Implementar aulas lúdicas con juegos Montessori.

Organigrama

El organigrama del Centro de Cuidado Infantil es vertical y está representada mediante un gráfico que señala la jerarquía de la empresa, desde los niveles superiores a los inferiores como se determina a continuación:

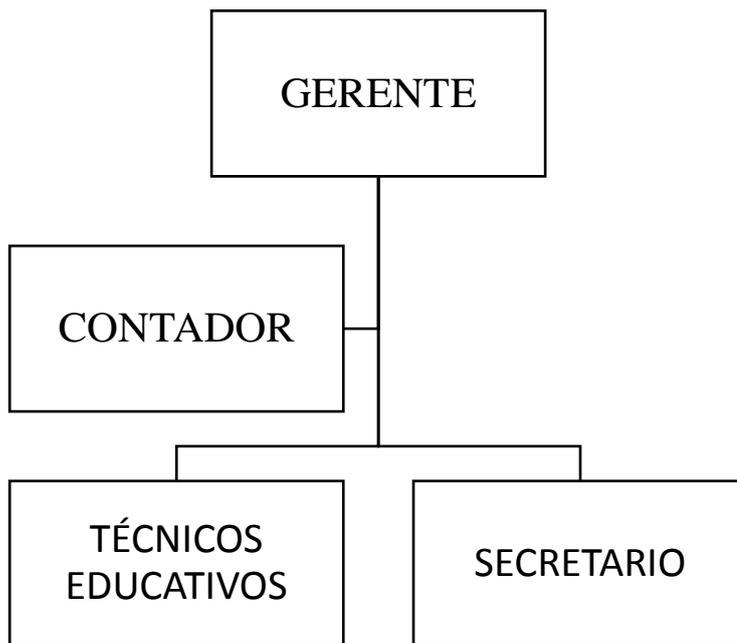


Figura 20 Organigrama

Funciones del talento humano

Los perfiles de los puestos a nivel duro y blando se establecen de la siguiente manera:

Tabla 21

Perfil de gerente

Manual de funciones	
Nombre del Puesto:	Gerencia

Objetivo del Puesto: Emitir las directrices y políticas generales de KloKlo DayCare. Referente a la administración general.

Competencias General:

Desarrollar el profesionalismo.

Tener pensamiento critico

Poseer control de sus emociones.

Estar abierto al diálogo con los trabajadores.

Funciones del Cargo:

1. Velar por el cumplimiento de la Planificación Estratégica Institucional.
2. Proponer y ejecutar directrices y políticas de administración general.
3. Revisar y monitorear los reportan mensuales generados desde las diferentes áreas.
4. Revisar los indicadores mensuales.
5. Verificar y controlar la optimización de los costos operativos.
6. Autorizaciones de reclutamiento, selección y contratación de personal.
7. Autorizar el cupo de endeudamiento y compras.
8. Autorización de pago a proveedores.
9. Planificar y controlar que las operaciones.

Requisitos para el desempeño del cargo: Título de tercer nivel

Formación: Ingeniero en Gestión Empresarial.

Conocimientos específicos:	Capacidad de organización y planificación
	Capacidad de negociación
	Pensamiento crítico
Requisitos especiales:	Alto nivel de conocimientos en gestión educativo
Género / Sexo:	Indistinto
Edad:	25-45
Experiencia:	3 año en cargos similares

Tabla 22

*Perfil de secretaria***Manual de funciones**

Nombre del Puesto:	Secretaria
Objetivo del Puesto:	Servir de soporte: al desarrollo interno de la institución en la prestación de los servicios de carácter administrativo, en lo que hace referencia a la administración y desarrollo del talento humano; a la gestión de bienes y servicios.
Competencia General:	

Capacidad de resolución de problemas, capacidad de organización del trabajo, responsabilidad en el trabajo, capacidad de trabajar en equipo, relación interpersonal.

Funciones del Cargo:

Elaborar, organizar, conceder y coordinar la agenda de acuerdo a prioridades, a clientes internos y externos.

Proporcionar información correcta al público.

Transferir correctamente las llamadas telefónicas, a las diferentes unidades de la Institución.

Atender con amabilidad el tráfico telefónico interno y externo de la Institución.

Requisitos para el desempeño del cargo: Bachillerato

Formación: Ciencias Sociales.

Conocimientos específicos: Conocimientos de Microsoft Office

Sistema de facturación

Requisitos especiales: Habilidad de redacción.

Género / Sexo: Indistinto

Edad: 18-30

Experiencia: 1 año

Tabla 23

Perfil de contador

Manual de funciones	
<hr/>	
Nombre del Puesto:	Contador
Objetivo del Puesto:	Servir para las declaraciones mensuales con sus debidos reportes financieros y controlar fondos financieros.
Competencia General:	Capacidad de resolución de problemas, capacidad de organización del trabajo, responsabilidad en el trabajo, capacidad de trabajar en equipo, relación interpersonal.
Funciones del Cargo:	<p>Garantizar que el registro de ingresos y gastos esté debidamente documentado y soportado.</p> <p>Realizar informes financieros a través de la revisión de libros contables, estados financieros, gastos e ingresos y la realización de balances.</p> <p>Administrar recursos financieros.</p>
Requisitos para el desempeño del cargo:	Tercer Nivel
Formación:	Lcdo. Contabilidad y Auditoria
Conocimientos específicos:	<p>Sistema de facturación</p> <p>Manejo de la plataforma del SRI</p>

Requisitos especiales:	Conocimiento sobre leyes tributarias
Género / Sexo:	Indistinto
Edad:	25-35
Experiencia:	1 año

Tabla 24

Perfil de técnico educativo

Manual de funciones

Nombre del Puesto: Técnico educativo

Objetivo del Proporcionar una atención básica a bebés y niños

Puesto: pequeños, que incluya cambiar pañales y ropa.

Competencia General:

Poder darle atención a varios niños con una atención personalizada.

Funciones del Cargo:

Conocer el desarrollo físico, social, intelectual y emocional de los niños.

Tener resistencia y mucha energía

Ser creativa e imaginativo.

Soportar ruido y las constantes demandas de atención.

Requisitos para el desempeño del cargo: Bachillerato

Formación: Cursos realizados para el cuidado de infantes

Conocimientos específicos: Sistema de facturación

Estimulación temprana

Requisitos especiales: Conocimiento sobre cuidado infantil

Buenas aptitudes

Ser carismática y atenta

Género / Sexo: Mujer

Edad: 25-35

Experiencia: 1 año

4.5. Estudio legal

Capital requerido

Una empresa es una sociedad de responsabilidad limitada, es decir, la inversión y los riesgos financieros de cada propietario están estrictamente limitados a un monto específico. La característica de esta sociedad es que puede haber muchos socios que aportan capital para formar una especie de capital que puede realizar negocios que no se pueden realizar solos, de esta forma se permite utilizar los fondos de los accionistas que inicialmente será de \$4,239.18.

La fuente de financiamiento del proyecto corresponde al porcentaje de inversionistas, el cual proviene de préstamo otorgado por institución financiera a nombre del representante legal de la empresa, por un total de \$ 15.000.

Normas legales

Las actitudes del cuidado de la primera infancia deben enfocarse a la integración de los derechos de los niños, la igualdad de género y la inclusión social de las familias. En Ecuador gracias a la Convención de los Derechos del Niño (CDN), existe un carácter político de construir un sistema de protección completo para los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos. El concepto de niñez y adolescencia como sujeto de derechos fue incluido en el marco legal del Ecuador por primera vez en la Constitución de 1989 (Artículo 50), en el Código de la niñez y adolescencia (2014) plasmado en el Artículo 15, Capítulo I, Título III y en la nueva Constitución (2008) se encuentra en el artículo 51.

En la actualidad tenemos el Código de Trabajo del Ecuador (2013) que nos muestra artículos a favor de las guarderías como el art 15, el cual nos indica que los niños que padezcan de algún tipo de discapacidad ya sea física o mental, tendrán derecho a una guardería, por lo cual se deberá tener las infraestructuras y el personal adecuado para el funcionamiento del mismo. Así también tenemos el Art 155 en donde expresa que las que tengan más de cincuenta trabajadores deberán tener cerca de la empresa una guardería para el cuidado gratuito de los hijos de los mismos-.

Según el artículo 48 del Código de la niñez y adolescencia (2014) indica que los niños, niñas y adolescentes tendrán derecho al descanso, a la recreación, al deporte y al juego, y que será el Gobierno el que promocioe e inculque a los pequeños a la participación de los juegos manteniendo instalaciones seguras y

accesibles para que puedan ejercer dicho derecho. También tenemos en el art 50 del Código de la niñez el cual hace respetar la integridad personal, física, emocional afectiva, psicológica y sexual de cada niño. Protegiéndolos de torturas y maltratos ya que el Gobierno velará por el cumplimiento del respeto de los derechos de los niños. La ley Orgánica de Educación indica que la atención directa de los niños del primer ciclo deberá ser a cargo de profesionales que tengan el título de Maestro con especialización en educación infantil o con el título de grado equivalente, los cuales pueden ser apoyados de Técnicos especialistas en Jardín de infancia (Formación profesional grado segundo) o por Educadores Infantiles (Formación profesional grado tercero). Según el art 5 del Acuerdo Ministerial No. 000243 indica que el Desarrollo Infantil Integral se alinea dentro de la siguiente jerarquía de normativas legales:

1. Constitución de la República del Ecuador
2. Plan Nacional del Buen Vivir
3. Código de la Niñez y Adolescencia
4. Política Pública de Desarrollo Infantil Integral
5. Norma Técnica de Desarrollo Infantil Integral
6. Modelo de Gestión de Desarrollo Infantil Integral
7. Guía Teórico metodológica de los servicios de Desarrollo Infantil Integral 17
8. Protocolos
9. Instrumentos

La creación de una guardería y/o centro educativo tiene instrucciones y ciertos requisitos que se deben cumplir para que la secretaría de educación pueda autorizar la apertura y operación los cuales detallo a continuación:

1. Solicitud del dueño y/ o representante legal, destinada al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia, ésta es la autorización de funcionamiento del CDI, la cual se tramita en las direcciones provinciales del INFA; si es una persona natural quien presenta dicho requisito, será necesario que anexe la copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación. Y en el caso de que fuere una Organización no gubernamental se debe anexar copia certificada del Estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación de la ONG y copia actualizada del registro de la Directiva.
2. En el caso de que el local fuera propio: se deberá presentar copia de escritura. Si es arrendado, presentar el contrato de arrendamiento registrado en el Juzgado de Inquilinato y/o de lo Civil.
3. Se deberá presentar un plano en el que se observe la distribución de los espacios del Centro mostrando los metros cuadrados respectivos.
4. Plan de trabajo y manual de procedimiento interno sobre los lineamientos para la presentación del proyecto.
5. Presentar la nómina del personal que describa: nombre, profesión y función que va a cumplir cada miembro del personal. Adjuntando el currículum vitae de cada persona.
6. Presupuesto: Ingresos y egresos.
7. Inventario de mobiliario y material didáctico.
8. Adicional debe presentar la ficha de identificación de la organización, Según el art 9 de la del Acuerdo Ministerial No. 000243 señala que todas las

instituciones de cuidado infantil deberán registrarse y adquirir el permiso de funcionamiento en el marco del Acuerdo Ministerial N° MIES-000189 del 15 de marzo de 2013 y/o de cualquier otra norma que se dicte.

Para la acreditación de funcionamiento mencionada anteriormente se deberá presentar los siguientes requisitos:

- “Registro Único de Contribuyentes del representante legal/propietario.
- Cédula de Ciudadanía y certificado de votación del representante legal/propietario o Registro en el Censo en caso de extranjeros.
- Contratos de personal vigente, suscrito y registrado en el Ministerio de Relaciones Laborales de acuerdo a la nómina (originales) (aplica a centros públicos y privados en funcionamiento.
- Documento original del Proyecto Educativo propuesto o en ejecución.
- Perfil del personal actualizado: título profesional o de bachillerato.
- Permiso de funcionamiento vigente emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- Plan de contingencia vigente para la gestión del riesgo emitido por la Secretaría de Riesgos”.

Una vez presentado los requisitos el personal del MIES, se encargará de visitar las unidades para darle la respectiva categorización al centro. Además, también presenta requisitos como contar con los servicios básicos, energía eléctrica, intercomunicación, no utilizar materiales inflamables o tóxicos, contar con el suficiente espacio para la recreación de los niños; contar con una salida de emergencia y tener algún tipo de impedimento de entrada a las personas extrañas a la

guardería. Una vez que haya cumplido todos los requisitos y este en pleno goce de funcionamiento, el MIES también procederá a hacer visitas de seguimiento para poder asegurarse que cumplan con sus objetivos y lineamientos establecidos, adicional se presentará un informe anual con los datos del CDI en el transcurso del año.

Para poner en funcionamiento una guardería se debe realizar los siguientes trámites:

- Tramites de licencias, permisos y registros antes de abrirla, los requisitos son aviso de apertura ante las autoridades competentes de la provincia de Manabí, Cantón, Parroquia que le corresponda a su domicilio.
- Establecer reglamentos para la guardería.
- La cantidad de niños que planea atender. Para mantener un buen programa, y la meta del negocio cubriendo un 85% del cupo total, es importante ubicar el negocio en una lugar apto para toda la población atreves de un estudio de mercado previo.
- El local o casa que se llegue adaptar debe contar con sus determinadas áreas verde, juegos al aire libre, cuartos para actividades y diseño apto para niños, comedor, baños, cuarto de dormir y oficinas.

Tipo de empresa

Cada tipo de empresa conlleva diferentes procesos legales, así como este proyecto va dirigido hacia el cuidado de niños la institución encargada de esto es el MIES en conjunto de otras pero siendo esta la principal.

4.6. Estudio ambiental

En la orden Ejecutiva No. 0. Registro Oficial 449 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) se declaran de interés público la protección del medio ambiente, la protección de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio universal de la nación, la prevención del daño ambiental y la restauración de los espacios naturales degradados y como se estipula en el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador reconoce el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

El propósito de la higiene es mantener al individuo en su mejor estado de salud responde a los riesgos ambientales y más menor en la educación infantil hay que prestar especial atención adquirir comportamientos higiénicos, ya que la higiene física no se trata sólo de la limpieza y la higiene, pero la alimentación, el ejercicio, etc. cuerpo, dormir, etc. para prevenir enfermedades. (Lopez, 2009)

CONCLUSIONES

Por medio del estudio de mercado se logra observar que el servicio a ofrecer a la población Portovejense ya tiene otras empresas que lo ejecutan, pero de una manera tradicional y por ende es ahí donde se llega con innovación de incluir varios servicios adicionales como un plan de alimentación, estimulación temprana y ofreciendo el cuidado de infantes a partir de 6 meses.

En la presente investigación se demuestra la factibilidad de la ejecución de los trámites que se contemplan para dar el inicio en puesta en marcha del centro de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo y su desarrollo para los permisos de funcionamiento en el SRI, MIES, IESS y tramites de patentes entre otros.

El lugar de funcionamiento será del tamaño óptimo son sus dimensiones conformes lo investigado y sus diferentes dimensiones propuestas para el desarrollo del centro de cuidado con sus espacios físicos y el personal apto para el desarrollo de sus actividades según las necesidades de la empresa.

Mediante los resultados obtenidos de los ejercicios como el flujo de caja, estado de resultados y del VAN y TIR entre otros, se logra diagnosticar la viabilidad financiera del proyecto, en base a la proyección de 5 años de ejercicio, debiendo solicitar un préstamo y aportar un capital propio.

RECOMENDACIONES

Contratar servicios publicitarios de manera previa a la apertura del centro para poder obtener la meta de la población deseada por medios de redes sociales, vallas publicitarias y todos aquellos métodos que se implementen hoy en día para hacerse conocer y promocionar el servicio.

Realizar una amplia selección ante quienes formarán parte de la plantilla de cuidadores, enfocándose a que cumplan con todos los requisitos necesarios para una óptimo desarrolló y cuidado de los niños del plantel, así mismo la contratación de una nutricionista, cocinera y doctor que puedan facilitar sus servicios al centro de cuidado infantil.

Investigar sobre las diferentes instituciones financieras que otorguen préstamos y comparar sus diferentes tasas de intereses, plazos, requisitos de los cuales se ajusten a las necesidades siendo así una opción más viable para la empresa.

CAPITULO V

5. Propuesta

5.1 Título de la Propuesta

Estudio de pre factibilidad para la implementación de un centro de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo.

5.2 Autores de la propuesta

- Sandra Valeria Hidalgo Véliz
- Rosa Denisse Gorozabel Domo

5.3 Empresa auspiciante

Ninguna

5.4 Área que cubre la propuesta

El destino del proyecto tiene como fin la implementación de un centro de cuidados infantil en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, está dirigido a niños y niñas en un rango de edad de 6 a 24 meses

5.5 Fecha de presentación

Septiembre 2021

5.6 Fecha de terminación

Marzo 2022

5.7 Duración del proyecto

El proyecto tiene un tiempo de duración de 6 meses, posterior a ello iniciará la fase de operación.

5.8 Participantes del proyecto

- Autores del proyecto.
- Personal que realice la actividad operativa.
- Proveedores de servicios (comida y salud).
- Población de niños y niñas de 6 a 24 meses de la ciudad de Portoviejo.

5.9 Objetivo General de la propuesta

Determinar las inversiones que precisarán el proyecto y su respectivo financiamiento con un análisis financiero para la implementación de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo.

5.10 Objetivos específicos

- Determinar el total de la inversión requerida y el plazo de tiempo que se realizará.
- Ejecutar un plan financiero para determinar las fuentes de financiación más adecuadas para realizar la inversión que requiere el proyecto.
- Graficar la investigación económica mediante estados financieros.
- Verificar la rentabilidad económica a través de estados financieros.

5.11 Beneficiarios directos

Autoras del proyecto.

5.12 Beneficiarios indirectos

- Autoras del trabajo de investigación.
- Talento humano contratado.
- Proveedores.
- Población de niños y niñas de 6 a 24 meses de la ciudad de Portoviejo.
- Padres de familia de niños y niñas de 6 a 24 meses de la ciudad de Portoviejo.

5.13 Impacto de la propuesta

El presente proyecto pretende dar un impacto positivo a la ciudad de Portoviejo en especial a los padres de familia que no tienen con quien dejar a sus hijos en horarios laborales, el presente estudio generará ingresos para el cantón ya que se crearían fuentes de trabajo para las personas que laborarían en esta empresa y a su vez a los distribuidores de materia prima y proveedores. Este tipo de actividad comercial es importante para el desarrollo y cuidado de los niños en edades tempranas.

5.14 Descripción de la propuesta

La finalidad del proyecto es establecer un centro de cuidado y desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo, para un segmento de niños y niñas de 6 meses a 2 años, que permitan y brinden a los padres de familia y en especial a las mujeres organizar sus tiempos entre las actividades diarias del trabajo y la familia, con la confianza de que sus hijos estarán en un lugar adecuado y seguro.

El cálculo del nicho de mercado dio un total de 4,010 niños, el objetivo del proyecto es alcanzar a cubrir al menos el 3% de esta población, debido a que por condiciones de salud existentes a causa de la pandemia COVID 19 obligó a mantener cerrados los centros de cuidado infantil públicos.

Dentro del proyecto se considera una tasa de crecimiento de producción del 0.35%, la tasa del crecimiento del PVP es del 2% anual en los costos de matrículas y pensiones y una tasa de inflación del 1.47% a nivel general en los costos de manera anual

5.14.1 Ingresos

Para la determinación de ingresos del proyecto, se considera iniciar con una capacidad máxima del 50% del total de niños y niñas proyectados, es decir, de los 120 niños y niñas, para el primer año se prevé poder iniciar con al menos 60 niños y niñas, y mediante la aplicación y ejecución del Plan de Marketing se espera cubrir para el segundo año el 100 % correspondiente a los 120 niños y niñas, en este sentido los ingresos generados por matrículas y pensiones se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 25

Ingresos primer año

PRIMER AÑO DE SERVICIO						
Horario	N° de niños	Pensión por niño	Pensión mensual	Pensión anual	Matricula por niño	Matricula anual
08h00 a 12h00	32	\$95.00	\$3,040.00	\$36,480.00	\$50.00	\$1,600.00
13h00 a 17h00	6	\$95.00	\$570.00	\$6,840.00	\$50.00	\$300.00
08h00 a 18h00	22	\$150.00	\$3,300.00	\$39,600.00	\$50.00	\$1,100.00
TOTAL	60	\$340.00	\$6,910.00	\$82,920.00	\$150.00	\$3,000.00

Tabla 26

Ingresos segundo año

SEGUNDO AÑO DE SERVICIO						
Horario	N° de niños	Pensión por niño	Pensión mensual	Pensión anual	Matricula por niño	Matricula anual
08h00 a 12h00	70	\$95.00	\$6,650.00	\$79,800.00	\$50.00	\$3,500.00
13h00 a 17h00	10	\$95.00	\$950.00	\$11,400.00	\$50.00	\$500.00
08h00 a 18h00	40	\$150.00	\$6,000.00	\$72,000.00	\$50.00	\$2,000.00
TOTAL	120	\$340.00	\$13,600.00	\$163,200.00	\$150.00	\$6,000.00

Con la estimación de ingresos prevista, operando en el primer año al 50% de la capacidad y una ocupación del 100% a partir del segundo año, se estiman los siguientes ingresos anuales para los primeros 5 años de funcionamiento, con incremento del 2% de ajustes en el cobro de pensiones y matriculas de manera anual.

Tabla 27

Ingresos totales por año

Matrículas y pensiones anuales					
Tipo de Ingresos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Matriculas	\$3,000.00	\$ 6,000.00	\$ 6,120.00	\$ 6,242.40	\$ 6,367.25
Pensiones	\$82,920.00	\$163,200.00	\$166,464.00	\$169,793.28	\$173,189.15
Total de ingresos	\$85,920.00	\$169,200.00	\$172,584.00	\$176,035.68	\$179,556.39

5.14.2 Costos y gastos

Los costos estimados de operación para este modelo de negocio están establecidos en costos de suministro y materiales, sueldos y salarios, servicios básicos.

Costos de suministros y materiales

Los costos de materiales y suministros, están orientados a las necesidades requeridas para el desarrollo de las actividades en las jornadas diarias con los niños para la estimulación y el aprendizaje.

Tabla 28

Costos de materiales y suministros

Costos de materiales didácticos y suministros	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor Mensual
Plastilinas	Caja	20	\$2.75	\$55.00	\$660.00
Lápices de colores	Caja	10	\$1.50	\$15.00	\$180.00
Cartulina	Unidad	15	\$0.25	\$3.75	\$45.00
Témperas y acuarelas	Caja	10	\$3.00	\$30.00	\$360.00
Crayolas	Caja	10	\$1.75	\$17.50	\$210.00
Tijeras para infantes	Unidad	30	\$0.70	\$21.00	\$252.00
Pinturas	Unidad	10	\$1.75	\$17.50	\$210.00
Cintas	Unidad	5	\$0.50	\$2.50	\$30.00
Cartones	Unidad	10	\$1.25	\$12.50	\$150.00
Hojas de papel – Resma	Unidad	3	\$3.75	\$11.25	\$135.00
Esferos y marcadores	Caja	2	\$2.25	\$4.50	\$54.00
Clips y grapas	Caja	5	\$0.90	\$4.50	\$54.00
Sellos	Unidad	5	\$1.50	\$7.50	\$90.00
Tinta para impresora	Unidad	5	\$6.50	\$32.50	\$390.00
Total			\$28.35	\$235.00	\$2,820.00

Sueldos y salarios

Los sueldos y salarios establecidos para cada uno de los trabajadores considerados en la nómina incluidos el valor del décimo tercero y cuarto sueldo, aporte patronal, fondos de reserva y todos los beneficios que por ley debe recibir cada trabajador; obteniendo de esta manera el monto total de sueldos y salarios en los que incurriría la empresa por estos rubros.

Tabla 29

Sueldos y salarios

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	13ro	14to	APORTE PATRONAL	F. RESERVA	VACACIONES	SUELDO Y BENEFICIOS	GASTO MENSUAL
Técnico educativo	6	\$ 3,000.00	\$ 250.02	\$ 212.50	\$ 334.50	\$ 250.02	\$ 124.98	\$ 4,172.02	\$ 4,172.00
Gerente	1	\$ 700.00	\$ 58.33	\$ 35.42	\$ 78.05	\$ 58.33	\$ 29.17	\$ 959.30	\$ 959.30
Contador	1	\$ 550.00	\$ 45.83	\$ 35.42	\$ 61.33	\$ 45.83	\$ 22.92	\$ 761.33	\$ 761.33
Secretario	1	\$ 425.00	\$ 35.42	\$ 35.42	\$ 47.39	\$ 35.42	\$ 17.71	\$ 596.35	\$ 596.35
TOTAL	9	\$ 4,675.00	\$ 389.60	\$ 318.75	\$ 521.26	\$ 389.60	\$ 194.77	\$ 6,488.99	\$ 6,488.97

Servicios Básicos

El gasto por servicios básicos en los que incurrirá la empresa para poder ejecutar las operaciones dentro del centro de educación inicial serían los siguientes:

Tabla 30

Gastos de servicios basicos

Servicio básicos		
	Unidad	Valor Unit.
Agua	Mes	50.00
Energía eléctrica	Mes	75.00
Internet	Mes	35.00
	Total	160.00

Alquiler

Al no contar con una infraestructura propia, se tiene previsto alquilar una edificación que cuente con las condiciones y en un sitio estratégico en el cual se ubicará el centro de desarrollo infantil, para ello se prevé un costo por alquiler de aproximadamente USD 500.00.

Gastos de publicidad y ventas

Se prevé llevar a cabo un gasto de publicidad y ventas para el posicionamiento del centro de desarrollo infantil, los costos o servicios a contratar estarían establecidos de la siguiente manera:

Tabla 31

Publicidad y ventas

Gastos de publicidad y ventas		
	Valor mensual	Valor anual
Publicidad en redes y creación de artes	70	840
	Total	840

Proveedor de limpieza

La importancia de un sitio seguro para los niños radica en entender el sentido de dependencia y vulnerabilidad que tienen los menores. Hay que pensar en un ambiente con condiciones que ayuden a disminuir riesgos físicos o biológicos. Además, porque en ese espacio es donde el niño estará un tiempo importante en las primeras etapas de su vida, por lo que debe brindarle seguridad.

Se planifica la contratación de un proveedor de limpieza que asee todas las áreas del centro de desarrollo infantil en los horarios de trabajo establecidos, es decir de 08h00 a 18h00, para lo cual se adquirirá este servicio que incluye insumos y una persona encargada, misma que tendrá un costo de \$1.29 por metro cuadrado para lo cual se estima 500 metros cuadrados de área a cubrir, lo que supone un costo mensual del \$ 645.

Proveedor de sistema de facturación electrónica

En pocas palabras, el sistema de facturación electrónica es el proceso de enviar facturas, estados de cuenta, recibos o cartas de reclamación a través de medios electrónicos.

El centro de cuidados infantil implementara un sistema de facturación electrónica con una empresa externa que prestara su servicio de manera electrónica y de esta manera mantener organizada la contabilidad y poder estar conectados de manera directa con los padres de familia en la realización de los pagos.

Gastos totales

Los gastos totales para el funcionamiento y operación del proyecto se muestran a continuación, adicional se proyecta un incremento por inflación del 1.47% a nivel general en los costos de manera anual.

Tabla 32

Gastos totales

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	\$ 6,488.97	\$ 77,867,65	\$ 76,723.00	\$ 75,595.17	\$ 74,483.92	\$ 73,389.00
GASTO SERVICIOS BÁSICOS	\$ 670.00	\$ 8,040.00	\$ 7,921.81	\$ 7,805.36	\$ 7,690.62	\$ 7,577.57
GASTO MATERIALES DIDACTICOS Y SUMINISTROS	\$ 235.00	\$ 2,820.00	\$ 2,778.55	\$ 2,737.70	\$ 2,697.46	\$ 2,657.80
GASTO SERVICIOS DE LIMPIEZA	\$ 645.00	\$ 7,740.00	\$ 7,626,22	\$ 7,514.12	\$ 7,403.66	\$ 7,294.83
GASTO ARRIENDO	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 5,911,80	\$ 5,824.90	\$ 5,739.27	\$ 5,654.90
GASTO PUBLICIDAD	\$ 70.00	\$ 840.00	\$ 827.65	\$ 815.49	\$ 803.50	\$ 791.69
OTROS GASTOS	\$ 20.00	\$ 240.00	\$ 236.47	\$ 233.00	\$ 229.57	\$ 226.20
SUBTOTAL GASTOS	\$ 8,628.97	\$ 103,547.65	\$ 102,025.50	\$ 100,525.72	\$ 99,048.00	\$ 97,591.99
% IMPREVISTOS	1.47%					
TOTAL DE GASTOS	\$ 8,755.82	\$ 105,069.80	\$ 103,525,27	\$ 102,003.45	\$ 100,504.00	\$ 99,026.59

Depreciación de activos fijos

En base a los bienes y activos que se van adquirir, se establece los siguientes gastos de depreciación y amortización para el proyecto.

Tabla 33

Depreciacion de activos fijos

DESCRIPCIÓN	AÑOS DEPRECIACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO FIJO						
EQUIPOS DE COMPUTO	10	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	10	\$ 1,170.00	\$ 1,170.00	\$ 1,170.00	\$ 1,170.00	\$ 1,170.00
TOTAL DEPRECIACIÓN		\$ 1,270.00				
ACTIVO DIFERIDO						
GASTO DE CONSTITUCIÓN	5	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
TOTAL AMORTIZACIÓN		\$ 300.00				

5.14.3 Inversión

La inversión requerida para iniciar las operaciones se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 34

Inversion

DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	\$
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA					\$ 11,700.00
	Silla ejecutiva	2	\$ 50.00	100.00	\$
	Escritorio ejecutivo	2	\$ 150.00	300.00	\$
	Juego de mesas para niños	5	\$ 200.00	1,000.00	\$
	Juego de sillas para niños	5	\$ 100.00	500.00	\$
	Juegos estimulación temprana	4	\$ 500.00	2,000.00	\$
	Organizadores	2	\$ 500.00	1,000.00	\$
	Sillas de espera	2	\$ 1,000.00	2,000.00	\$
	Cunas	20	\$ 140.00	2,800.00	\$

	Colchones	20	\$ 20.00	\$ 400.00	
	Aire Acondicionado	2	800	1600	
EQUIPOS DE COMPUTO					\$ 1,000.00
	Computadora de escritorio	1	1000	1000	
TOTAL INVERSIÓN FIJA INVERSIÓN DIFERIDA					\$ 12,700.00
	Gastos de constitución	1	1500	1500	
TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA					\$ 1,500.00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL					\$ 14,200.00

5.14.4 Capital de trabajo

Tabla 35

Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO				
	DESCRIPCIÓN	PREVISIÓN	TOTAL MES	TOTAL
	GASTOS	1	\$ 7,158.97	\$ 7,158.97
	TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	1	\$ 7,158.97	\$ 7,158.97

Klo klo day care contará con un capital de trabajo constituido por los gastos de operación del primer mes, estos gastos suman un valor de \$7,158.97.

5.14.5 Préstamos del proyecto

Tabla 36

Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
No.	CAPITAL INSOLUTO	INTERÉS	CUOTA	CAPITAL PAGADO
1	\$ 15,000.00	\$ 179.02	\$ 351.53	\$ 172.51
2	\$ 14,827.49	\$ 176.96	\$ 351.53	\$ 174.57
3	\$ 14,652.92	\$ 174.88	\$ 351.53	\$ 176.65
4	\$ 14,476.27	\$ 172.77	\$ 351.53	\$ 178.76
5	\$ 14,297.51	\$ 170.63	\$ 351.53	\$ 180.89
6	\$ 14,116.61	\$ 168.48	\$ 351.53	\$ 183.05
7	\$ 13,933.56	\$ 166.29	\$ 351.53	\$ 185.24
8	\$ 13,748.32	\$ 164.08	\$ 351.53	\$ 187.45
9	\$ 13,560.87	\$ 161.84	\$ 351.53	\$ 189.69
10	\$ 13,371.19	\$ 159.58	\$ 351.53	\$ 191.95
11	\$ 13,179.24	\$ 157.29	\$ 351.53	\$ 194.24
12	\$ 12,985.00	\$ 154.97	\$ 351.53	\$ 196.56
13	\$ 12,788.44	\$ 152.62	\$ 351.53	\$ 198.90
14	\$ 12,589.54	\$ 150.25	\$ 351.53	\$ 201.28
15	\$ 12,388.26	\$ 147.85	\$ 351.53	\$ 203.68
16	\$ 12,184.58	\$ 145.42	\$ 351.53	\$ 206.11
17	\$ 11,978.47	\$ 142.96	\$ 351.53	\$ 208.57
18	\$ 11,769.90	\$ 140.47	\$ 351.53	\$ 211.06

19	\$ 11,558.84	\$ 137.95	\$ 351.53	\$ 213.58
20	\$ 11,345.26	\$ 135.40	\$ 351.53	\$ 216.13
21	\$ 11,129.13	\$ 132.82	\$ 351.53	\$ 218.71
22	\$ 10,910.42	\$ 130.21	\$ 351.53	\$ 221.32
23	\$ 10,689.10	\$ 127.57	\$ 351.53	\$ 223.96
24	\$ 10,465.15	\$ 124.90	\$ 351.53	\$ 226.63
25	\$ 10,238.51	\$ 122.19	\$ 351.53	\$ 229.34
26	\$ 10,009.18	\$ 119.46	\$ 351.53	\$ 232.07
27	\$ 9,777.10	\$ 116.69	\$ 351.53	\$ 234.84
28	\$ 9,542.26	\$ 113.88	\$ 351.53	\$ 237.65
29	\$ 9,304.61	\$ 111.05	\$ 351.53	\$ 240.48
30	\$ 9,064.13	\$ 108.18	\$ 351.53	\$ 243.35
31	\$ 8,820.78	\$ 105.27	\$ 351.53	\$ 246.26
32	\$ 8,574.52	\$ 102.33	\$ 351.53	\$ 249.20
33	\$ 8,325.33	\$ 99.36	\$ 351.53	\$ 252.17
34	\$ 8,073.16	\$ 96.35	\$ 351.53	\$ 255.18
35	\$ 7,817.98	\$ 93.30	\$ 351.53	\$ 258.22
36	\$ 7,559.75	\$ 90.22	\$ 351.53	\$ 261.31
37	\$ 7,298.45	\$ 87.10	\$ 351.53	\$ 264.43
38	\$ 7,034.02	\$ 83.95	\$ 351.53	\$ 267.58
39	\$ 6,766.44	\$ 80.75	\$ 351.53	\$ 270.77
40	\$ 6,495.67	\$ 77.52	\$ 351.53	\$ 274.01
41	\$ 6,221.66	\$ 74.25	\$ 351.53	\$ 277.28
42	\$ 5,944.39	\$ 70.94	\$ 351.53	\$ 280.59
43	\$ 5,663.80	\$ 67.60	\$ 351.53	\$ 283.93
44	\$ 5,379.87	\$ 64.21	\$ 351.53	\$ 287.32
45	\$ 5,092.54	\$ 60.78	\$ 351.53	\$ 290.75
46	\$ 4,801.79	\$ 57.31	\$ 351.53	\$ 294.22
47	\$ 4,507.57	\$ 53.80	\$ 351.53	\$ 297.73
48	\$ 4,209.84	\$ 50.24	\$ 351.53	\$ 301.29
49	\$ 3,908.55	\$ 46.65	\$ 351.53	\$ 304.88
50	\$ 3,603.67	\$ 43.01	\$ 351.53	\$ 308.52
51	\$ 3,295.15	\$ 39.33	\$ 351.53	\$ 312.20
52	\$ 2,982.95	\$ 35.60	\$ 351.53	\$ 315.93
53	\$ 2,667.02	\$ 31.83	\$ 351.53	\$ 319.70
54	\$ 2,347.32	\$ 28.01	\$ 351.53	\$ 323.51
55	\$ 2,023.80	\$ 24.15	\$ 351.53	\$ 327.38
56	\$ 1,696.43	\$ 20.25	\$ 351.53	\$ 331.28
57	\$ 1,365.14	\$ 16.29	\$ 351.53	\$ 335.24
58	\$ 1,029.91	\$ 12.29	\$ 351.53	\$ 339.24
59	\$ 690.67	\$ 8.24	\$ 351.53	\$ 343.29
60	\$ 347.38	\$ 4.15	\$ 351.53	\$ 347.38
TOTAL		\$ 6,091.74	\$ 21,091.74	\$ 15,000.00

En la tabla anteriormente detallada se analiza la tabla de amortización que una entidad bancaria le concedería a la empresa al momento de contraer un

préstamo, en el cual el valor a solicitar será de \$ 15,000.00 a 60 meses plazo pagando un interés \$6,091.74, en cuotas mensuales de \$351.53.

Resumen tabla de amortización

Tabla 37

Resumen de amortizacion

RESUMEN TABLA DE AMORTIZACIÓN				
KLOKLO DAY CARE				
No.	CAPITAL INSOLUTO	INTERÉS	CUOTA	CAPITAL PAGADO
1	\$ 15,000.00	\$ 2,006.79	\$ 4,218.35	\$ 2,211.56
2	\$ 12,788.44	\$ 1,668.42	\$ 4,218.35	\$ 2,549.93
3	\$ 10,238.51	\$ 1,278.28	\$ 4,218.35	\$ 2,940.07
4	\$ 7,298.45	\$ 828.45	\$ 4,218.35	\$ 3,389.90
5	\$ 3,908.55	\$ 309.80	\$ 4,218.35	\$ 3,908.55
TOTAL		\$ 6,091.74	\$ 21,091.74	\$ 15,000.00

En la presente tabla se muestra una síntesis de la tabla de amortización detallando los valores que forman parte del capital por pagar, intereses anuales, cuotas y el capital pagado del préstamo solicitado por un periodo de 60 meses plazo.

MARCAS Y PATENTES / SOFTWARE	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00	\$ 1,400.00
PASIVO	\$ 17,419.79	\$ 0,00	\$ 9,345.72	\$ 10,143.83	\$ 10,959.00	\$ 11,79.17
PASIVO CORRIENTES	-	-	-	-	-	-
15% EMPLEADOS IMPUESTO A LA RENTA 25%		-	9,345.72	10,143.83	10,959.00	11,793.17
PASIVO NO CORRIENTES	\$ 17,419.79	\$ 15,259.63	\$ 12,743.28	\$ 9,812.01	\$ 6,397.42	\$ 2,419.79
PRÉSTAMO A LARGO PLAZO	\$ 17,419.79	\$ 15,259.63	\$ 12,743.28	\$ 9,812.01	\$ 6,397.42	\$ 2,419.79
PATRIMONIO	\$ 4,239.18	-\$ 18,636.73	\$ 34,322.34	\$ 91,804.05	\$ 153,905.05	\$ 220,733.02
CAPITAL SOCIAL	\$ 4,239.18	\$ 4,239.18	\$ 4,239.18	\$ 4,239.18	\$ 4,239.18	\$ 4,239.18
UTILIDAD RETENIDA			-\$ 22,875.91	\$ 30,083.16	\$ 87,564.87	\$ 149,665.87
UTILIDAD DEL EJERCICIO		-\$ 22,875.91	\$ 52,959.08	\$ 57,481.71	\$ 62,101.00	\$ 66,827.97
PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 21,658.97	-\$ 18,636.73	\$ 43,668.06	\$ 101,947.88	\$ 164,864.05	\$ 232,526.19

Según el estado de situación financiera proyectado se puede establecer que el Año cero se tuvo un valor en activos de \$ 21,918.97 y \$ 17,419.79 en pasivos, los cuales dan un total de \$ 4239.18 en patrimonio. El año cero muestra que son los pasivos del préstamo otorgado, por lo tanto, en el año uno se logra un activo de \$19,345.49 tomando en cuenta en ese año no hay una utilidad retenida, resultando como utilidad del ejercicio -\$22,875.91 ya que los ingresos solo son del 50% de capacidad, este valor es recuperado a partir del año dos. Para el año dos hay un crecimiento del activo de \$70,458.79, reflejando una utilidad retenida de -\$22,875.91 y una utilidad del ejercicio de \$52,959.08. Los activos siguen incrementando anualmente y para el año tres presenta un activo de \$ 125,230.37, su utilidad retenida es de \$30,083.16 y la utilidad del ejercicio de \$57,481.71. En el cuarto año se dan valores de activos por \$184,186.29 con utilidad retenida de \$87,564.87 y utilidad del ejercicio por \$62,101.00. Para el último año se incrementan los activos a \$247,177.49, el patrimonio es de \$ 220,733.02 en la utilidad retenida se constata un valor por \$ 149,665.87 y la utilidad del ejercicio es de \$166,827.97.

Tabla 39

Estado de resultados proyectados

KLOKLODAYCARE					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERATIVOS	\$ 85,920.00	\$ 169,200.00	\$ 172,584.00	\$ 176,035.68	\$ 179,556.39
INGRESOS	\$85,920.00	\$169,200.00	\$172,584.00	\$176,035.68	\$179,556.39
GASTOS OPERATIVOS	\$ 106,639.80	\$ 105,095.27	\$ 103,573.45	\$ 102,074.00	\$ 100,596.59
COSTO VARIABLE					
TOTAL	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
GASTO SUELDOS Y					
SALARIOS	\$ 77,867.65	\$ 76,723.00	\$ 75,595.17	\$ 74,483.92	\$ 73,389.00
GASTO SERVICIOS					
BÁSICOS	\$ 8,040.00	\$ 7,921.81	\$ 7,805.36	\$ 7,690.62	\$ 7,577.57
GASTO MATERIALES					
DIDACTICOS Y					
SUMINISTROS	\$ 2,820.00	\$ 2,778.55	\$ 2,737.70	\$ 2,697.46	\$ 2,657.80
GASTO SERVICIOS DE					
LIMPIEZA	\$ 7,740.00	\$ 7,626.22	\$ 7,514.12	\$ 7,403.66	\$ 7,294.83
GASTO ARRIENDO	\$ 6,000.00	\$ 5,911.80	\$ 5,824.90	\$ 5,739.27	\$ 5,654.90
GASTO PUBLICIDAD	\$ 840.00	\$ 827.65	\$ 815.49	\$ 803.50	\$ 791.69
OTROS GASTOS	\$ 240.00	\$ 236.47	\$ 233.00	\$ 229.57	\$ 226.20
GASTO IMPREVISTOS	\$ 1,522.15	\$ 1,499.77	\$ 1,477.73	\$ 1,456.01	\$ 1,434.60
GASTO DEPRECIACIÓN	\$ 1,270.00	\$ 1,270.00	\$ 1,270.00	\$ 1,270.00	\$ 1,270.00

GASTO AMORTIZACION	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
UTILIDAD/PERDIDA					
OPERATIVA	-\$ 20,719.80	\$ 64,104.73	\$ 69,010.55	\$ 73,961.68	\$ 78,959.80
GASTO FINANCIERO	\$ 2,156.11	\$ 1,799.93	\$ 1,385.01	\$ 901.68	\$ 338.65
UTILIDAD/PERDIDA					
BRUTA	-\$ 22,875.91	\$ 62,304.80	\$ 67,625.54	\$ 73,060.00	\$ 78,621.14
15% EMPLEADOS	\$ 0,00	\$ 9,345.72	\$ 10,143.83	\$ 10,959.00	\$ 11,793.17
IMPUESTO A LA RENTA					
25%	\$ 0,00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0,00	\$ 0,00

Los ingresos del año uno sería de \$85,920 ya que se trabajará de arranque con el 50% de la capacidad operativa y los gastos en el mismo año reflejan un valor de \$106,639.80 lo que genera una pérdida operativa por \$20,719.80 más el gasto financiero de \$2,156.11 generando una pérdida de \$22,875.91 que se recuperan en el segundo año de operación porque se trabajara con la capacidad operativa del 100%. A partir del año dos al cinco se incrementan los ingresos ya que se trabaja con la capacidad completa de 120 niños y niñas que corresponden al 3% calculado del nicho de mercado que se podía atender según la capacidad instalada de la empresa la cantidad de ingresos en el segundo año es de \$169,200 que van incrementando anualmente hasta obtener ingresos en el año cinco de \$179,556.39. Los gastos operativos disminuyeron del año uno al cinco con un promedio de 1% teniendo como utilidad a partir del año dos \$62,304.80 y para el año cinco \$78,621.14.

Tabla 40

Flujo de fondos proyectado

FLUJO DE FONDOS PROYECTADO						
KLOKLODAYCARE						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES	\$ 2,658.97	\$ 85,920.00	\$ 169,200.00	\$ 172,584.00	\$ 176,035.68	\$ 179,556.39
INGRESOS		\$ 85,920.00	\$ 169,200.00	\$ 172,584.00	\$ 176,035.68	\$ 179,556.39
APORTE DE CAPITAL	\$ 4,239.18					
PRÉSTAMO	\$ 17,419.79					
USOS	\$ 21,658.97	\$ 109,386.08	\$ 117,187.27	\$ 116,463.56	\$ 115,779.28	\$ 115,136.04
PARA INVERSIÓN	\$ 21,658.97	\$ 0.00				
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 7,158.97	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
ACTIVO FIJO	\$ 12,700.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
ACTIVO DIFERIDO	\$ 1,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
OTROS ACTIVOS	\$ 300.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
PARA COSTOS Y GASTOS		\$ 109,386.08	\$ 117,187.27	\$ 116,463.56	\$ 115,779.28	\$ 115,136.04
GASTO SUELDOS Y SALARIOS		\$ 77,867.65	\$ 76,723.00	\$ 75,595.17	\$ 74,483.92	\$ 73,389.00
GASTO SERVICIOS BÁSICOS		\$ 8,040.00	\$ 7,921.81	\$ 7,805.36	\$ 7,690.62	\$ 7,577.57
GASTO MATERIALES DIDACTICOS Y SUMINISTROS		\$ 2,820.00	\$ 2,778.55	\$ 2,737.70	\$ 2,697.46	\$ 2,657.80
GASTO SERVICIOS DE LIMPIEZA		\$ 7,740.00	\$ 7,626.22	\$ 7,514.12	\$ 7,403.66	\$ 7,294.83
GASTO ARRIENDO		\$ 6,000.00	\$ 5,911.80	\$ 5,824.90	\$ 5,739.27	\$ 5,654.90

GASTO PUBLICIDAD		\$ 840.00	\$ 827.65	\$ 815.49	\$ 803.50	\$ 791.69
OTROS GASTOS		\$ 240.00	\$ 236.47	\$ 233.00	\$ 229.57	\$ 226.20
GASTO IMPREVISTOS		\$ 1,522.15	\$ 1,499.77	\$ 1,477.73	\$ 1,456.01	\$ 1,434.60
GASTO FINANCIERO		\$ 2,156.11	\$ 1,799.93	\$ 1,385.01	\$ 901.68	\$ 338.65
15% EMPLEADOS		\$ 0.00	\$ 9,345.72	\$ 10,143.83	\$ 10,959.00	\$ 11,793.17
IMPUESTO A LA RENTA 25%		\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
PAGO DE CAPITAL PRÉSTAMO		\$ 2,160.16	\$ 2,516.35	\$ 2,931.27	\$ 3,414.60	\$ 3,977.62
FLUJO DE EFECTIVO	\$ 0,00	-\$ 23,466.08	\$ 52,012.73	\$ 56,120.44	\$ 60,256.40	\$ 64,420.35
EFFECTIVO INICIAL	\$ 7,158.97	\$ 7,158.97	-\$ 16,307.11	\$ 35,705.62	\$ 91,826.06	\$ 152,082.46
EFFECTIVO FINAL	\$ 7,158,97	-\$ 16,307.11	\$ 35,705.62	\$ 91,826.06	\$ 152,082.46	\$ 216,502.81

Para iniciar el negocio se realiza un préstamo en el año cero de \$15000.00 como inversión y aporte de capital de \$4239.18 con lo cual se adquirirán los implementos y adecuaciones necesarias para poner en funcionamiento el centro de desarrollo infantil. Con estas inversiones para el primer año se obtendrá un efectivo inicial \$7,158.97 y final de -\$116,307.11. En el periodo del año dos al cinco los ingresos incrementaran producto del aumento en la población estudiantil la cual cubrirá la capacidad del 100%.

5.14.7 Evaluación económica

El proyecto será evaluado bajo las siguientes herramientas financieras que nos permiten analizar los resultados y medir los índices económicos:

Tabla 41

Punto de equilibrio en dólares

DESCRIPCION	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos Variables	\$235.00	\$2,820.00	\$4,314.60	\$4,399.20	\$4,483.80	\$4,568.40
Gasto materiales didácticos y suministros	\$235.00	\$2,820.00	\$4,314.60	\$4,399.20	\$4,483.80	\$4,568.40
Costos Fijos	\$6,304.71	\$69,198.55	\$90,721.17	\$94,340.71	\$97,961.77	\$101,980.45
Gasto sueldos y salarios	\$4,040.02	\$48,480.20	\$69,948.60	\$73,512.24	\$77,075.76	\$81,035.28
Gasto servicios básicos	\$670.00	\$1,200.00	\$1,224.00	\$1,248.00	\$1,272.00	\$1,296.00
Gasto arriendo	\$500.00	\$6,000.00	\$6,120.00	\$6,240.00	\$6,360.00	\$6,480.00
Gasto publicidad	\$70.00	\$1,200.00	\$1,224.00	\$1,248.00	\$1,272.00	\$1,296.00
Gasto servicios de limpieza	\$645.00	\$7,740.00	\$7,626.22	\$7,514.12	\$7,403.66	\$7,294.83
Gastos Financieros	\$359.69	\$4,218.35	\$4,218.35	\$4,218.35	\$4,218.35	\$4,218.35
Otros gastos	\$20.00	\$360.00	\$360.00	\$360.00	\$360.00	\$360.00
COSTO TOTAL	\$6,539.71	\$60,060.20	\$83,191.20	\$87,007.44	\$90,823.56	\$95,035.68
Ingresos	\$7,060.00	\$85,920.00	\$172,584.00	\$175,968.00	\$179,352.00	\$182,736.00
TOTAL DE INGRESOS	\$7,060.00	\$85,920.00	\$172,584.00	\$175,968.00	\$179,352.00	\$182,736.00

Punto de Equilibrio en \$

=

(Costos fijos) / 1 - (costos variables/ventas o ingresos totales)

	\$6,521.79	\$71,546.80	\$93,047.35	\$96,759.70	\$100,473.61	\$104,595.34
Relación ventas vs equilibrio =	\$538.21	\$14,373.20	\$79,536.65	\$79,208.30	\$78,878.39	\$78,140.66

Se establece la proyección 5 años que el centro de desarrollo infantil debe funcionar como mínimo con 33 niños para mantener el equilibrio con sus costos y gastos. En base al aumento de inscripciones del centro de desarrollo infantil los ingresos irán aumentando con el pasar de los años lectivos.

5.14.8 Evaluación financiera

Tabla 42

Flujo de fondos proyectado

FLUJO DE FONDOS PROYECTADO KLOKLODAYCARE						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DESVENTAJA	-\$ 21,658.97					
VENTAJA	\$ 0.00	-\$ 23,466.08	\$ 52,012.73	\$ 56,120.44	\$ 60,256.40	\$ 64,420.35
VALOR RESIDUAL						\$ 7,750.00
FLUJO NETO	-\$ 21,658.97	-\$ 23,466.08	\$ 52,012.73	\$ 56,120.44	\$ 60,256.40	\$ 72,170.35

FLUJO ACTUALIZADO	-\$ 21,658.97	-\$ 22,148.26	\$ 46,334.85	\$ 47,186.55	\$ 47,818.87	\$ 54,057.26
		VAN				\$ 151,590.29
		B/C				\$8.00
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DESVENTAJA	-\$ 21,658.97					
VENTAJA	\$ 0.00	-\$ 21,309.96	\$ 53,812.66	\$ 57,505.45	\$ 61,15.08	\$ 64,759.00
VALOR RESIDUAL						\$ 7,750.00
FLUJO NETO	-\$ 21,658.97	-\$ 21,309.96	\$ 53,812.66	\$ 57,505.45	\$ 61,158.08	\$ 72,509.00
FLUJO ACTUALIZADO	-\$ 21,658.97	-\$ 11,492.36	\$ 15,650.82	\$ 9,019.62	\$ 5,173.20	\$ 3,307.68
		TIR				85.43%

5.14.9. Indicadores o Ratios Financiero

Los indicadores financieros son herramientas que le permiten a dueños de empresas, realizar un análisis financiero de la situación de la misma en un período determinado. Son también un método de gestión de la empresa dentro del ámbito de los resultados económicos obtenidos por ella. Además, ilustran el funcionamiento de los distintos departamentos de la compañía y la eficacia de su trabajo. Los indicadores financieros permiten a inversores y accionistas formarse una opinión sobre cómo se está gestionando la empresa y cómo le va en el mercado (Ramírez, 2021)

Grado de Apalancamiento Operativo (GAO)

$$GAO = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos variable}}{\text{Ventas} - \text{Costo variable} - \text{Costos fijos}}$$

$$GAO = \frac{85,920.00 - 2,820.00}{85,920.00 - 2,820.00 - 69,198.55}$$

$$GAO = \frac{83,100}{13,901.45}$$

$$GAO = 5.98$$

El grado de apalancamiento operativo se logra determinar que por cada unidad de venta que sube la utilidad sube un 5.98% en el primer año.

Grado de Apalancamiento Financiero (GAF)

$$GAF = \frac{\text{Utilidad antes del impuesto e intereses}}{\text{Utilidad antes del impuesto e interes} - \text{interes}}$$

$$GAF = \frac{-20,719.80}{-20,719.80 - 6,581.38}$$

$$GAF = 0.76$$

Se determina por medio del grado de apalancamiento financiero que por cada 1% que suben en utilidades antes del impuesto e intereses, la utilidad por acción sube en un 0.76% en el primer año.

Grado de Apalancamiento Total (GAT)

$$GAT = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos variable}}{\text{Ventas} - \text{Costo variable} - \text{Costos fijos} - \text{Intereses}}$$

$$GAT = \frac{85,920.00 - 2.820}{85,920.00 - 2.820 - 69,198.55 - 6,581.38}$$

$$GAT = 11.35$$

Por medio del resultado obtenido en el grado de apalancamiento total se logra determinar que por cada 1% que suben las ventas la utilidad por acción sube en un 11.35% en el primer año.

Rotación de Activos Totales

$$\text{Rotacion de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

$$\text{Rotacion de activos totales} = \frac{85,920.00}{21,918.97}$$

$$\text{Rotacion de activos totales} = 3.92$$

Índice de Endeudamiento

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{\text{Nivel de Pasivo}}{\text{Total de activo}}$$

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{17,419.79}{21,918.97}$$

$$\text{Índice de Endeudamiento} = 0.08$$

Margen de Utilidad Bruta

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{-22,875.91}{85,920.00}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = -0.03$$

Margen de Utilidad Operativa

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{-20,719.80}{85,920.00}$$

$$\text{Margen de utilidad operativa} = -0.24$$

Margen de Utilidad Neta

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{-22,875.91}{85,920.00}$$

$$\text{Margen de utilidad neta} = -0.24$$

Rentabilidad Económica (ROA)

$$\text{Rentabilidad Economica} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de activos}}$$

$$\text{Rentabilidad Economica} = \frac{-22,875.91}{21,918.97}$$

$$\text{Rentabilidad Economica} = -1.04$$

Rentabilidad Financiera (ROE)

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio de los accionistas}}$$

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{-22,875.91}{4,239.18}$$

$$\text{Rentabilidad Financiera} = -5.38$$

Mediante las formulas aplicadas en el presente trabajo y los cálculos realizados se llega a conocer el grado de liquidez de la empresa, desde el ámbito de la inversión, cliente y todo aquello que se relaciona con la utilidad neta, operativa y endeudamiento para el desarrollo optima de una empresa.

5.15 Importancia

Este proyecto es de gran importancia ya que establece la inversión que se requiere para poner en marcha un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo y solventar una necesidad que demanda un mercado específico, utilizando varios recursos como son humanos, materiales, tecnológicos, entre otros; se espera poder aportar al desarrollo infantil mediante la implementación de aprendizajes innovadores favoreciendo de esta manera al desarrollo social en la ciudad de Portoviejo.

5.16 Metas del proyecto

- Obtener el financiamiento necesario para iniciar con este proyecto.
- Crear fuentes de empleo.
- Aportar al desarrollo y crecimiento de los niños y niñas de 6 a 24 meses de la ciudad de Portoviejo

5.17 Finalidad del proyecto

La propuesta tiene como finalidad, analizar la factibilidad de implementación de un centro de desarrollo infantil en la ciudad de Portoviejo desde la concepción de la idea, hasta la aplicación de herramientas financieras necesarias para la financiación y ejecución del proyecto.

Referencias

- Aguilera, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofin Habana*, 11(2), 322-343.
- Alegre, J. (1995). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Buenos Aires: Graficas America S.R.
- Aragón Correa, J. A., Senise Barrio, M. E., & Matias Reche, F. (1998). *Estrategia, Estructura Organizativa y Desempeño Medioambiental*. Granada: Investigaciones Europeas.
- Ayala Ruiz, L. E. (24 de Julio de 1998). *Gerencia de Mercadeo*. Obtenido de Ciencias Economicas y Administrativas: <http://3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc098.htm>
- Baca, G. (1995). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Banús, L. (18 de Abril de 2012). *Psicología Infantil y Juvenil*. Obtenido de Desarrollo de la inteligencia: <http://www.psicodiagnosis.es/areageneral/desarrollodelainteligenciasegunjpiaget/index.php#0000009ae70342c43>
- Bolaños, M. (2006). *Aprendiendo a Estimular al Niño*. Madrid: Limusa.
- Chapman, A. (Agosto de 2004). *Analisis DOFA y Analisis PEST*. Obtenido de Gerencia: https://degerencia.com/articulo/analisis_dofa_y_analisis_pest/
- Chiavenato, I. (2008). *Gestión del Talento Humano*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Código de la niñez y adolescencia*. (2014). Obtenido de Registro Civil: <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
- Código del Trabajo*. (2013). Obtenido de Ministerio del Trabajo: <https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/CODIGO-DEL-TRABAJO-1.pdf>
- Conexiónesan. (24 de Enero de 2017). *El índice beneficio/costo en las corporativas*. Obtenido de Conexiónesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-indice-beneficiocosto-en-las-finanzas-corporativas/>
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Asamblea Nacional.
- Educación, M. d. (2016). *Guía introductoria a la metodología TINI (Tierra de niñas, niños y jóvenes para el buen vivir)*. Quito:UNESCO. Obtenido de <http://repositorio.dpe.gob.ec/handle/39000/2371>
- Faur, E. (2014). *El cuidado infantil en el siglo XXI*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

- Gill, M., & Sánchez, O. (2004). Educación inicial o preescolar: el niño y la niña menores de tres años. En *Algunas orientaciones a los docentes Educere* (Vol. 8, págs. 535-543). Venezuela: Universidad de los Andes Mérida.
- Ibarra Colado, E. (2006). Teorías sociales y estudios del trabajo: Nuevos enfoques. En *¿Estudios organizacionales en América Latina? Transitando del centro a las orillas.* (págs. 88-107). México: In E. de la G. Toledo.
- INEC. (2020). *Poblacion y Demografia*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>
- Koontz, H., & Weilhrich, H. (2008). *Administracion una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Educacion.
- Lopez, F. (2009). Cuidado básicos en la infancia desde una educación para la salud en la escuela. *Innovacion y experiencias educativas*, 5.
- Luna, R., & Chaves, D. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad*. 5.
- Luria, A. (1987). *Desarrollo histórico de los procesos cognitivos*. México: Akal.
- MIES, & MSP. (23 de Agosto de 2021). *Ministerio Coordinador de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.infancia.gob.ec/los-controles-de-salud-de-ninos-y-ninas-de-0-a-5-anos-contribuyen-a-la-erradicacion-de-la-desnutricion-infantil/>
- Morales, A. (2009). *Proyectos de Inversión: Evaluación y Formulación*. México: Mc Graw Hill.
- Philip, K., Paul, B., & Thomas, H. (2004). *El Marketing de Servicios Profesionales*. Buenos Aires: Paidós Ibérica S.A.
- Puga, M. (2019). *VAN y TIR*. Chile: Universidad Arturotrata.
- Ramírez, P. (2 de Marzo de 2021). *¿Qué son los indicadores financieros y cómo analizarlos?* Obtenido de *economia.com*: <https://economia3.com/que-son-los-indicadores-financieros-como-analizarlos/>
- Randall, G. (2003). *Principios de Marketing*. Madrid: Thomson.
- Sánchez, J. P. (20 de Mayo de 2002). *Análisis contable*. Obtenido de *Análisis de la rentabilidad de la empresa*: [www. 5campus.com/leccion/anarenta](http://www.5campus.com/leccion/anarenta)
- Sapag Sapag, C. (1995). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Sapag, N. (2011). *Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación*. Chile: Pearson Educación.

Sapag, N., Sapag, R., & Sapag P., J. (2014). Preparacion y Evaluacion de proyectos. Mexico: Mc Graw Hill.

Sevilla, A. (15 de Julio de 2014). *Tasa interna de retorno (TIR)*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>

Sy Corvo, H. (20 de Febrero de 2021). *Análisis de la oferta*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/analisis-oferta/>.

Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2015). Administracion Estrategica. Mexico: McGRAW-Hill.

UNICEF. (Abril de 2019). *Convención de los derechos de los niños*. Obtenido de UNICEF: https://www.unicef.org/ecuador/SITAN_2019_Web.pdf

Apéndice A



Universidad San Gregorio de Portoviejo

Carrera de Gestión Empresarial

Encuesta a dirigida a padres o cuidadores de niños de entre 6 y 24 meses de la ciudad de Portoviejo.

Objetivo General: Obtener información necesaria para la realización de un estudio de pre factibilidad para la creación de un centro de cuidado infantil.

Datos informativos

Edad:

Rango de edades de sus hijos o familiares que están a su cuidado

Menos de 6 meses

Entre 6 meses y 12 meses

Entre 13 meses y 18 meses

Entre 19 meses y 24 meses

Otros---

1. ¿Usted ha requerido los servicios de un centro de cuidado infantil?

Si -----

No -----

2. Qué tipo de servicios le parece necesario que debe incluir un centro de cuidado infantil?

Alimentación -----

Control médico -----

Transporte -----

Estimulación temprana -----

Otros -----

3. ¿Cómo considera usted la demanda de mercado de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo?

Alta -----

Media -----

Baja -----

4. ¿Cómo estima usted la oferta de mercado de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo?

Alta -----

Media -----

Baja -----

5. ¿Según su criterio existe alta competencia de centros de cuidado infantil en la ciudad de Portoviejo?

Si -----

No -----

6. Qué modalidad o frecuencia de servicios de un centro de cuidado infantil prefiere?

Servicio por horas -----

Todos los días (mensual) -----

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la hora del servicio de cuidado infantil?

Entre \$ 5 y \$ 8 -----

Entre \$ 9 y \$ 12 -----

Más de \$ 12 -----

8. ¿Qué factores toma en consideración al momento de escoger un centro de cuidado infantil?

Precio -----

Renombre -----

Que incluya varios servicios -----

Horario extendido -----

Otros -----

9. Por qué medios le gustaría conocer sobre los servicios de un centro de cuidado infantil?

Redes sociales -----

Radio -----

Prensa -----

Otros -----

10. ¿le gustaría que exista en la ciudad de Portoviejo un centro de cuidado infantil que brinde servicios personalizados de acuerdo a los requerimientos del solicitante?

Si -----

No -----

11. Quien se encarga del cuidado de sus hijos?

Familiares -----

Personas externas -----

Madre o Padre -----

Gracias por su colaboración